INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DE 5 MUJERES AFRODESCENDIENTES QUE LLEVAN SU CABELLO DE FORMA NATURAL DEL MUNICIPIO DE VILLA RICA, CAUCA

STEFANY ESCOBAR GONZÁLEZ

escobargonzalez2001@gmail.com

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

CAMPUS ALVARO ULCÚE CHOCÚE

MARZO, 2023

INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DE 5 MUJERES AFRODESCENDIENTES QUE LLEVAN SU CABELLO DE FORMA NATURAL DEL MUNICIPIO DE VILLA RICA, CAUCA.

STEFANY ESCOBAR GONZÁLEZ

Trabajo de grado para obtener título como psicóloga

Director

Jaime Hernán Rosero Bucheli

Esp. En Intervención

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

CAMPUS ÀLVARO ULCÚE CHOCÚE

MARZO, 2023

Agradecimientos

Le agradezco a Dios por haberme dado mucha salud, fortaleza y sabiduría para el logro de mis estudios, en específico por este anhelado proyecto.

A mi familia especialmente a mi madre, hermanos, tíos y abuelos por siempre darme apoyo moral, emocional y económico durante todo este proceso. Gracias porque siempre se han interesado en que crezca su sabiduría y conocimiento. Pero también les agradezco por ser partícipes de mis logros.

A la Fundación Universitaria de Popayán, en especial a todos los docentes que fueron parte de mi formación académica y profesional. Gracias por plantar en mí la semilla de conocimiento.

A mis compañeras que desde que iniciamos la carrera hasta ahora me han apoyado moral y emocionalmente.

Por último, agradezco a todas las personas que no mencione que han hecho parte de mi formación académica y profesional.

Dedicatoria

Este triunfo se lo dedicó a mi padre que a pesar de no estar conmigo sé que estaría muy feliz y orgulloso de todo lo que he logrado hasta ahora.

Nota de aceptación

Nota de aceptación

Jaime Hernán Rosero Bucheli
Director del trabajo de grado

Vianey Palacios Carabalí
Jurado 1

Rodney Steven Huertas Motta
Jurado 2

Diana Isabel Velandia Díaz
Coordinadora programa de psicología

Santander de Quilichao, Junio de 2023

Tabla de Contenido

Introducción, 8

Planteamiento del problema, 10

Antecedentes, 10

Contextualización, 15

Justificación, 16

Objetivos, 17

Objetivo general, 17

Objetivos específicos, 18

Marco teórico, 18

Metodología, 24

Enfoque, 24

Método, 25

Técnica e Instrumentos, 25

Población y participantes, 26

Procedimiento, 27

Análisis de resultados, 28

Conclusiones, 34

Recomendaciones, 36

Referencias, 36

Anexos, 41

Índice de figura

Figura 1, Mapa, 15

Índice de tablas.

Tabla 1, Descripción de instrumentos, 27

Tabla 2, Descripción de las categorías de análisis, 28

Tabla 3, Matriz de análisis de resultados, 52

Resumen

La población afrodescendiente tiene una gran historia desde la expansión colonial. Los esclavizadores al transferirle a la población la alusión lo que está bien visto, empezó a crear estereotipos referentes a la belleza.

El presente trabajo de investigación tiene el siguiente objetivo general, describir la influencia de los estereotipos de belleza en la construcción de identidad de 5 mujeres afro que llevan su cabello de forma natural de Villa Rica, Cauca, cuyo planteamiento del problema gira en torno a los estereotipos de cabello en las mujeres afro, se toma la entrevista semiestructurada ya que permitirá obtener información sobre el tema principal a indagar. Los hallazgos muestran que la identidad de las mujeres afrodescendientes está mediada por su pertenencia a la cultura afro.

Palabras claves: mujeres afrodescendientes, cabello afro, estereotipos de belleza, identidad.

Abstract

The Afro-descendant population has a great history since colonial expansion. The enslavers, transferring to the entire population the allusion to what is well seen, began to create stereotypes regarding beauty.

The present research work has the following general objective, to describe the influence of beauty stereotypes in the construction of identity of 5 Afro women who wear their hair naturally from Villa Rica, Cauca, whose approach to the problem revolves around hair stereotypes in Afro women, the semi-structured interview is taken since it will allow obtaining information on the main topic to be investigated. The findings show that the identity of Afro-descendant women is mediated by their belonging to the Afro-descendant culture.

Keywords: Afro-descendant ushers, afro hair, beauty stereotypes, identity

Introducción

Los estereotipos de belleza tienden a afectar la integridad de muchas mujeres ya que los estigmas y percepciones que hay sobre el uso del cabello afro tienden a verse reflejados en los procesos de construcción de identidades en las mujeres. Es por ello por lo que en esta investigación se procura presentar las ideas referentes al cabello afro, la lucha interior y exterior de muchas mujeres y sus batallas diarias frente a la sociedad.

Para la realización del presente trabajo se tuvieron en cuenta antecedentes internacionales, nacionales y locales, como antecedentes internacionales se cuenta el estudio realizado por Álvarez, et al (2016), en el que exponen hay una dificultad que reside en el intento de querer alcanzar lo que ese estereotipo impone, por lo que el afán o fracaso tiende a afectar directamente en el desarrollo psicológico y físico en numerosas mujeres, como antecedente nacional, en torno a los estereotipos se presenta el realizado por Camila Mejía y Ana María Rojas (2012) titulada "Estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socioeconómico pertenecientes a colegios de la localidad de suba, Bogotá" permitió conocer la relación que existe entre los estereotipos de belleza y el consumo los medios de comunicación. Por lo que, las autoras concluyeron que los medios de comunicación sí propagan estereotipos sobre la belleza física y a nivel local no se evidenció trabajo alguno entorno a los estereotipos de belleza en las mujeres afro.

En torno al marco teórico, se cuenta con conceptos en torno a la historia de la población afro y su cabello, estereotipos, memoria cultural y belleza.

De acuerdo con la historia de la población afro, Acoró y Alves (2018) dice

> su historia ha estado determinada por las múltiples formas de discriminación, violencia y tratos crueles experimentados desde la colonización europea en América, entre los cuales es posible considerar su esclavización, la subasta y venta de su persona, la prostitución forzada, la violencia física, verbal, psicológica y sexual, el rapto y venta de sus hijos, entre otras. (p.42)

No obstante, dentro de los elementos históricos no abordan la importancia del cabello afro, pero, Asprilla (2020) menciona que "fue una parte significativa de la historia de hombres y mujeres negras en la esclavitud, dado que permitió que muchos hombres esclavos pudieran huir de las haciendas, a través del tejido en el cabello que se hacían las mujeres" (p. 12).

Teniendo en cuenta los estereotipos, Buitrago, et al. (2016) lo definen como "constructos cognitivos, tópicos, imágenes y representaciones que contienen creencias, conocimiento y expectativas compartidas por un grupo social o cultural, por lo que los estereotipos cumplen un proceso el cual tienen unas características que le son propias de este" (p.13). Referente a la belleza, se tiene que la principal causa de la existencia de este concepto viene dada por el desarrollo e importancia del cristianismo en la Edad Media. Hay dos tipos de belleza. La tangible entendida como la física, lo que se ve con nuestros propios ojos y, por otro lado, la belleza intangible, aquella espiritual, que produce sentimientos (Llorca y Márquez, 2016).

Con respeto a la memoria cultural, Medina y Escalona (2012) afirman que "la memoria cultural es una construcción y afirmación de la identidad, de modo que se refleja en los procesos de asimilación y distinción de particularidades propias a un grupo o territorio" (p. 1). Por lo que, la memoria cultural constituye una expresión de identificación social que refleja el hombre y sus comportamientos, devela las variables de la cultura acontecidas en el pasado, pertrechando a su vez la identificación del mismo en su medio y su sentido de pertenencia (Medina y Escalona 2012).

Por lo tanto, la presente investigación va dirigida a describir la influencia de los estereotipos de belleza en la construcción de identidad de 5 mujeres afro que llevan su cabello de forma natural de Villa Rica, Cauca. Para cumplir con este objetivo, la investigación consta de tres (3) objetivos específicos que ayudaron con el estudio de las representaciones estereotipadas sobre el cabello y el efecto de la influencia de dichas representaciones en identidad de las mujeres.

A su vez, esta investigación parte de un método fenomenológico, con enfoque cualitativo, ya que este enfoque permite comprender o explicar el comportamiento y entender cómo es percibido el fenómeno por esta población, además, será de tipo descriptivo con el que se podrá describir el fenómeno que se pretende investigar. Se utilizaron técnicas como la entrevista semiestructurada la cual permitirá dar respuesta al estudio de los estereotipos de belleza entorno al cabello afro.

Así pues, se presenta el siguiente resultado, el cabello afro es significativo en la construcción de las identidades y percepciones sobre la belleza. Además, desde los componentes históricos que a partir de la esclavitud el cabello se viene catalogando como un elemento de resistencia y transformación frente a la sociedad.

Planteamiento del problema

Desde los inicios de la colonia, la jerarquización social permitió establecer modelos estéticos conocidos como estereotipos. Pues, Ortiz P, 2013 menciona que

> en los países colonizados por europeos, la hipervaloración de lo blanco cobra sentido no sólo porque la élite de estos países es blanca, sino también porque estamos ante valores de belleza y poder constituidos históricamente, los cuales situaron asimétricamente a las poblaciones negras e indígenas con respecto a la blanca. (p.178).

Uno de los países colonizados por los europeos fue Colombia el cual no está exento de las ideologías jerárquicas sobre estándares o modelos de belleza que han estado vinculados en la sociedad. Así pues, estos modelos de belleza al igual que en otros lugares han tenido una evolución de acuerdo con la época y la moda donde las características sobre la belleza femenina estaban arraigadas a la belleza de la mujer blanca. Debido a esto, la belleza de la mujer afro ha estado sujeta a dichas características, ya que la apariencia física pasa por la evaluación de las formas corporales como el color de piel, estatura, grosor, color y tipo de cabello.

Cabe resaltar que desde la esclavitud las mujeres afrodescendientes han sido discriminadas, atacadas y sexualizadas por su estética natural desde sus cabellos afro, sus labios voluminosos o grandes caderas y su gran proporción de glúteos. En consecuencia, en ocasiones esto lleva a las mujeres a alisar su cabello, utilizar pelucas, utilizar productos para aclarar su piel, someterse a cirugías estéticas y a utilizar tintes con el fin de querer parecerse al prototipo de mujer que representan como bonita y perfecta (mujer blanca).

Debido a lo antes mencionado, actualmente muchas mujeres se sienten inconformes e inseguras con su cabello a causa de los exigentes modelos de belleza que provocan que las personas se comparen a sí mismas y se sientan insatisfechas. Se trata entonces de una imposición social de unos determinados ideales estéticos que producen el rechazo hacia el propio cuerpo. Es así como la subjetividad de las personas puede verse afectada, puesto que la imagen corporal que elaboramos y percibimos influye directamente en la valoración que hacemos de nosotros mismos. Por esta razón se indaga sobre la construcción de la identidad de las mujeres afrodescendientes. Así pues, la pregunta que surge es la siguiente, ¿Cómo los estereotipos de belleza influyen en la construcción de identidad de las mujeres afrodescendientes del municipio de Villa Rica- Cauca que llevan su cabello de forma natural?

Antecedentes

Para la búsqueda de información que sirviera como repositorio y base de la investigación, se tuvo en cuenta, artículos científicos, tesis de grado y maestría, de acuerdo con

las categorías de interés: estereotipo, belleza y memoria cultural. Se encontraron 15 referencias que aportaron al marco teórico, a la metodología y al contexto académico del estudio.

A continuación, se presenta el análisis de cada una de ellas clasificadas por las categorías antes mencionadas. Es importante tener en cuenta que la organización se presenta, además, desde la más antigua a la más reciente.

Estereotipos

En la categoría denominada estereotipos, se encontraron cinco (5) estudios relacionados a nuestro tema de interés. En primer lugar, la investigación de Mejía y Rojas (2012) titulada "Estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socioeconómico pertenecientes a colegios de la localidad de suba, Bogotá" permitió conocer la relación que existe entre los estereotipos de belleza y el consumo los medios de comunicación. Por lo que, las autoras concluyeron que los medios de comunicación sí propagan estereotipos sobre la belleza física.

También se resalta la investigación "Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina" de Martínez y Muñoz (2014), la cual, establece una relación entre la iconografía, estereotipos y la belleza femenina desde la búsqueda de imágenes heredadas que permanecen en la sociedad por tradición, manifestándose constantemente a través de la publicidad. Además, el concepto de estereotipo femenino es considerado como un canon inalcanzable e irreal.

El artículo titulado "Los estereotipos: definición y funciones" de Fernández (2016) estudia los estereotipos y su relación con las representaciones sociales. Además, señala los elementos que se consideran esenciales para su definición de los estereotipos. Por lo cual señala que éstos, actúan como generalizaciones que conllevan a la desaparición de la subjetividad del individuo.

En el estudio realizado por Álvarez, De los Santos y Rezk, (2016) titulado "Influencia del estereotipo de belleza en el mundo actual" se expone que los estereotipos pueden ser beneficiosos al ser utilizados para fines sociales. Sin embargo, hay una dificultad que reside en el intento de querer alcanzar lo que ese estereotipo impone, por lo que el afán o fracaso tiende a afectar directamente en el desarrollo psicológico y físico en numerosas mujeres.

El artículo titulado "Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva" de Sesento

& Lucio (2018) hace énfasis en la autoestima y los estereotipos de belleza. Especialmente, las adolescentes dan importancia descomunal a la apariencia física, dedicándole gran parte de su atención a ello, lo que puede afectar sus vidas. Esta investigación en particular resultó ser muy importante para el presente estudio, dado que, la autoestima es un factor primordial en la construcción de la identidad de las personas.

En conclusión, los autores Mejía y Rojas (2012) y Martínez y Muñoz (2014) concuerdan en que la manipulación digital y la sociedad han establecido cánones de belleza femenina inalcanzables, lo que es una sujeción hacia las mujeres que son las que deben de presentar a una belleza ideal e irreal. Por otro lado, el concepto sobre estereotipos que presentan Martínez y Muñoz (2014) y Álvarez, De los Santos y Rezk se relacionan ya que, para Martínez y Muñoz, los estereotipos de belleza son inalcanzables e irreales y para Álvarez, De los Santos y Rezk, son imposible de alcanzar y que en el camino puede causar frustración. Los dos conceptos están relacionados a las concepciones que se tiene sobre lo que son estereotipos, sin embargo, el concepto que presentan Álvarez, De los Santos y Rezk se adentra aún más a la idea de lo que son los estereotipos.

Belleza

En la categoría denominada belleza encontramos cinco estudios que fueron beneficiosos para la investigación. El primero de ellos es el artículo de Cardona (2014) titulada “Cánones de belleza: la alineación femenina” se centra en la belleza, la mujer, sociedad y cultura, donde su estudio permite mostrar el modo en que la sociedad actual comprende la belleza femenina, el modo que se establece y que obliga a pensar a la mujer de una forma determinada, como una esencia estática, como un objeto para admirar y poseer. Determinando así la percepción, la influencia y el poder que tiene esta sobre la mujer.

Palacios M (2015) y su investigación sobre “El poder de la belleza negra: discursos y prácticas en torno al cabello afro” aborda la configuración de prácticas y modos de pensar por medio del imaginario colectivo, en formas de representar y ser representados de personas afrocolombianas. En su estudio, a través de la construcción de narrativas logra establecer el proceso de transición del cabello y los aspectos o procesos físicos y psicológicos que abarca.

Asimismo, la investigación de Llorca Martínez y Márquez Martínez (2016) sobre la "Evolución y análisis del canon de belleza aplicado a la moda" hace énfasis en la belleza, el ideal de belleza y prototipo. Las autoras, describen los distintos cambios que ha experimentado el canon de belleza, con el fin de dar a conocer cómo ha evolucionado a lo largo de la historia

y cómo se refleja en la moda actual. Además, explican el proceso por medio del cual los cánones de belleza han tomado fuerza a través de la moda.

Vicente Enrique Montes Nogales (2017) en su investigación acerca del "Canon de belleza femenino en las fuentes orales oeste africanas" presenta el patrón de belleza que las mujeres negras construyen mediante comentarios que revelan la conducta que se espera de las jóvenes, las opiniones y representaciones mentales.

La investigación titulada "Belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico del distrito" de Grueso, Riascos y Riascos (2021) abarca temas como el estereotipo, estereotipos de belleza, imagen, belleza y belleza femenina. Las autoras indican que existen una serie de estereotipos físicos que la misma sociedad construye en torno al concepto de belleza femenina, a los cuales las mujeres negras se insertan, ya sea compartiéndolos o adaptándose a ellos. Esta investigación es importante ya que, aporta al conocimiento sobre la idealización de la belleza de las mujeres afros y cómo la imagen estereotipada de la mujer negra incide en sus pensamientos y en su modo de actuar como producto de los cánones de belleza impuestos y construidos por la sociedad.

Resulta interesante observar cómo estas investigaciones realizadas en lugares distantes tales como: Buenaventura, Medellín, España y Uruguay con características geopolíticas diversas, coinciden en el modo en que representan la belleza femenina y la influencia que ejerce la sociedad en esta.

Memoria cultural

En la cuarta categoría denominada memoria cultural, se encuentran cinco (5) estudios relacionados al tema de interés. El primero, es el estudio realizado por Medina P. y Escalona V. (2012) titulado "La Memoria Cultural como símbolo social de preservación identitaria" donde se basaron en estudiar las particularidades generales de los sistemas culturales visto desde los prismas de las memorias culturales y la identidad, lo que han sido tema de estudio en diversos contextos socioculturales. De ello les surgió la importancia de estudiar la identidad como fenómeno adherido a la esencia humana en preservar su patrimonio tangible e intangible como huella legada a las posteriores generaciones.

Así mismo, la investigación realizada por Valderrama (2008) "Construyendo identidad étnica afro-urbana: etnografía de las dinámicas organizativas en los procesos de construcción de identidad étnica afrocolombianas en Cali" muestra como organizaciones sociales

afrocolombianas construyen identidad étnica urbana en Cali, donde los procesos de construcción de identidad étnica afro urbano involucran referentes culturales y problemáticas sociales desde ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

De acuerdo con lo anterior el autor llegó a la conclusión de que los procesos de construcción de pertenencia étnica y el modo como estos se dan, no se constituyen como escenarios donde se copia o reproduce literalmente los referentes identitarios, sino que, los referentes disponibles en la ciudad son sometidos al dinamismo particular de las organizaciones, quienes lo modifican, discuten y otorgan sentido según su contexto.

Otro estudio relacionado al tema de interés es el de Romaña B. (2017) titulado "Re-construyendo las identidades afrocolombianas desde adentro, una posibilidad de vivirlas y no de sufrirlas" el propósito fue hacer visible la realidad de la comunidad afrocolombiana tras la construcción de la identidad étnica de personas, comunidades y pueblos. Al igual trato de mostrar cómo la infancia, la familia, las figuras de apoyo y el entorno físico, social y cultural inciden la construcción de la identidad, esta exploración mostró que la actitud consciente puede llegar a cumplir un rol decisivo en el destino de una persona, un grupo humano o incluso una nación.

También, se halla el estudio realizado por Pereira y Rocha (2019) titulado "Identidades em transição: Narrativas de mulheres negras sobre cabelos, técnicas de embranquecimento e racismo" donde analizan las narrativas de las mujeres negras sobre sus cabellos, en los cuidados y presentación de los mismos, que traen sus experiencias y reflexiones sobre cómo estas mujeres transformaron sus identidades. Estas autoras encontraron la gran necesidad de una mayor interlocución de la Psicología con referencias feministas y antirracistas en la teorización de procesos de subjetivación de mujeres negras.

Por último, se encuentra la investigación realizada por Mina (2021) titulada "Reconstrucción de la memoria histórica del pueblo Afro" hace énfasis en la comunidad afrocolombiana, en la cultura, la identidad y la ascendencia ya que muchas comunidades no conocen el saber tradicional ni la memoria histórica del desarrollo de su pueblo. Por lo que el autor afirma que es la razón por la cual se constituye la pérdida de la identidad cultural de los pueblos afros e indígenas y a su vez, el valor que tienen; pues el legado histórico es lo que finalmente constituye gran parte de la riqueza de las comunidades.

Para concluir, Mina (2021) y Valderrama (2008) se contradicen, ya que, para Mina (2021) cuando una persona no conoce el saber tradicional ni la memoria histórica del desarrollo

de su pueblo se constituye como una pérdida de identidad cultural. En cambio, Valderrama (2008) afirma que los referentes en la ciudad son los que modifican, discuten y otorgan sentido a la cultura.

Contextualización

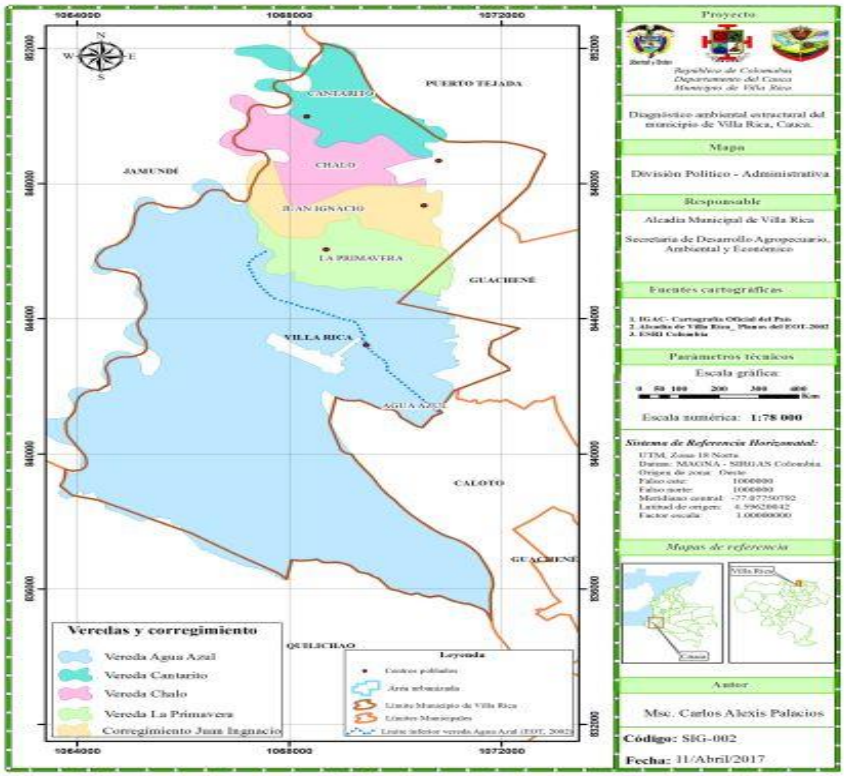
Esta investigación se realizará en el Municipio de Villa Rica, el cual se encuentra ubicado al noroeste del departamento del Cauca, dista 112 kilómetros de Popayán la capital del departamento del Cauca y a 36 kilómetros de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca. Está limitado al norte con puerto tejada, al occidente con Jamundí, al sur con Santander de Quilichao y al oriente con caloto. Cuenta con aproximadamente 18.761 habitantes. Este municipio cuenta con 10 barrios en la zona urbana y con 5 veredas.

Villa Rica se encuentra a una altura de 982 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura promedio de 23 grados centígrados y una extensión de 74,3 kilómetros cuadrados. El relieve del municipio es totalmente plano y sus tierras corresponden al piso térmico cálido. Este municipio limita al Norte con el departamento del Valle del Cauca, al Sur con los municipios de Santander de Quilichao y Caloto, al Occidente con el departamento del Valle del Cauca y al Oriente con los municipios de Puerto Tejada y Caloto. En cuanto a los recursos hídricos el municipio cuenta con el río Cauca, el río Palo y las siguientes quebradas: La Vieja, Tabla, La Quebrada, saladillo y Potoco.

Por otro lado, la mayor parte de los habitantes del municipio forman parten de la comunidad Afrocolombiana, la cual es portadora de sus propias tradiciones, costumbres, valores e intereses. Son las expresiones culturales de los Villavicenses: la fuga, las adoraciones del niño dios, la fiesta de los reyes magos, el bunde a los niños muertos; los platos tradicionales de la cocina local; los rezos, las curaciones con plantas y la medicina tradicional. Igualmente, en el municipio se encuentran grupos artísticos y culturales que buscan transmitir las expresiones culturales, a las nuevas generaciones y el fortalecimiento de la identidad cultural. Entre estos grupos se pueden mencionar grupos de danzas y de fugas.

Figura 1.

Mapa



Fuente: Google maps

Justificación

Los afrodescendientes son aquellas personas a las cuales se les atribuye el reconocimiento del valor cultural y étnico que tienen huellas de áfrica. A esta población se le conoce por su gran diversidad cultural, sus costumbres, como las fiestas, la música, su gastronomía, su pelo afro y peinados. De acuerdo con el pelo afro, es necesario resaltar la importancia que este tuvo en la época de la esclavitud donde las mujeres tejían su cabello con el fin de guardar semillas y trazar rutas para escapar de la esclavitud. Así mismo su uso se le reconocía como una práctica social, el cual no está relacionado únicamente con la belleza, la estética y el cuidado de la cabeza, sino que además simbolizaba y definía en gran medida a las personas, su cultura, ideologías, y las épocas, contextos y escenarios en los que se desenvuelven. Sin embargo, actualmente su uso y manera de llevarlo o peinarlo ha cambiado debido a los estereotipos y modelos de belleza que se ha estado estableciendo la sociedad.

En consecuencia, a este fenómeno social (estereotipos de belleza) y a la fuerza que este ha tomado muchas de las mujeres con cabello afro ha llegado al punto de que ni ellas mismas acepten o conozcan su cabello desde pequeñas, pues sus madres las enseñan a ocultarlo e incluso alisarlo desde niñas. Volviéndose así casi un tema cultural tener que alisarse el cabello

y ocultar sus rizos en la mayor medida posible sólo porque sí, porque desde muy pequeñas eso es lo que se les ha inculcado: que su cabello no se debe mostrar al natural (González, 2019).

Esto ha causado en muchas mujeres afrodescendientes la no aceptación del cabello afro, por lo que se han convertido en esclavas de planchas y tratamientos químicos para alisar su cabello. Igualmente se han visto obligadas por la sociedad y los estereotipos a estar alisando su cabello, para pertenecer a ella, ser aceptadas por sus iguales y poder desempeñarse dentro de la sociedad. Es por ello, que es relevante, realizar esta investigación, pues, permite saber o conocer si el no llevar su cabello de manera natural es una cuestión de aceptación social cultural, personal o un tema de identidad cultural y personal o de baja autoestima.

Así pues, es importante realizar estas investigaciones porque permite conocer los estigmas y el conocimiento histórico, social y cultural sobre el pelo afro. Además, permite conocer la lucha de muchas mujeres que han estado expuestas a las burlas y críticas por la forma como llevan su cabello, lo cual puede que sea una de las causas o impedimentos para que ellas se puedan identificar y aceptar su cabello. Por ello es pertinente abordar esta temática puesto que facilita un escenario para la discusión de las experiencias ante su cabello y las consecuencias que se derivan de este. También, facilita el conocimiento y la descripción de cómo estos estereotipos de belleza logran imponerse en la vida de una mujer haciéndola creer que su cabello está mal y deseando tener otro toda su vida.

De este modo, por medio de la psicología se aportará a la construcción de la identidad de las 5 mujeres de Villa Rica para que adquieran libertad y su lugar en la sociedad para poder llevar su cabello afro de manera natural, al fortalecimiento del amor propio y la autoaceptación. Por tal razón, esta investigación va orientada a la línea de investigación institucional de la Fundación Universitaria de Popayán “Estudio de desarrollo humano y social”, bajo el área de conocimiento el “individuo, comunidad y cultura” y en el campo temático “identidades, cultura, contexto y territorio”.

Objetivos

Objetivo general

Describir la influencia de los estereotipos de belleza en la construcción de identidad de 5 mujeres afro que llevan su cabello de forma natural del municipio de Villa Rica, Cauca.

Objetivos específicos

Identificar las percepciones que tienen las 5 mujeres afro del municipio de Villa Rica sobre el cabello como significante de belleza.

Definir la forma en que el cabello como significante de belleza femenina influyen en el pensar y actuar de las 5 mujeres de Villa Rica.

Conocer o establecer los efectos de la cultura afro en el uso del cabello que inciden en la identidad personal de las 5 mujeres de Villa Rica

Marco teórico

Para entender el problema de la influencia de los estereotipos de belleza en torno a la construcción de la identidad de las mujeres afro, es necesario establecer consideraciones conceptuales sobre esto y la particularidad con que se han abordado. Para ello, se abordó temas claves desde un recorrido histórico, territorial y cultural.

En primer lugar, hay que tener en cuenta algunos elementos sobre el proceso de colonización europea desarrollado en el territorio americano. Así pues, Williams (2011) menciona que "la esclavitud fue promovida y organizada por los europeos en el hemisferio occidental entre los siglos XVI y el XIX" (p.21).

Debido a los intereses expansionistas de las grandes potencias europeas, tuvieron como consecuencia el declive económico de estos países y la puesta en riesgo del sostenimiento de la monarquía como modelo político imperante; a razón de ello, surge como alternativa la exploración de nuevos territorios con el objetivo de expandir sus espacios de dominación y recursos a explotar. Así pues, Colón, en representación de la monarquía española, descubrió el Nuevo Mundo en 1492. Pese a esto, la ocupación del continente americano fue previamente constituido por los imperios europeos, para la explotación de este y para obtener los recursos que permitirían mantener el imperio europeo (Acoró y Alves, 2018).

Tras la ocupación violenta del continente americano, la población afro fue traída a los territorios de Colombia en calidad de mano de obra esclava. Los africanos y africanas llegaron al Nuevo Mundo provenientes de diversas etnias africanas- principalmente de la Costa Occidental de África- con fenotipos particulares, dialectos diferentes, y cosmovisiones prácticas propias (MCN, 2010) .

Años más tarde bajo el gobierno de José Hilario López, se promulgó la ley de abolición legal de la esclavitud en Colombia el 21 de mayo de 1851. Desde este momento la población afrocolombiana fue libre sin embargo hasta la actualidad se ha mantenido bajo las cadenas

simbólicas de la memoria de la esclavitud, que se materializan en la desigualdad de oportunidades socioeconómicas, y en imaginarios y representaciones del inconsciente colectivo que reproducen y refuerzan la marginación y discriminación, y los cuales sólo hasta fechas recientes se ha visibilizado (MCN, 2010) .

Sin embargo, la historia de las mujeres afrodescendientes no ha sido contada. Pues según Acoró y Alves (2018)

> su historia ha estado determinada por las múltiples formas de discriminación, violencia y tratos crueles experimentados desde la colonización europea en América, entre los cuales es posible considerar su esclavización, la subasta y venta de su persona, la prostitución forzada, la violencia física, verbal, psicológica y sexual, el rapto y venta de sus hijos, entre otras. (p.42)

Dentro de todas aquellas adversidades las mujeres afrodescendientes en el pasado y en la actualidad continúan estando expuestas a múltiples formas de discriminación y victimización, por el hecho de ser mujeres, pero también por ser afro.

Dentro de los elementos históricos no abordan la importancia del cabello, pues, según Asprilla (2020) “fue una parte significativa de la historia de hombres y mujeres negras en la esclavitud, dado que permitió que muchos hombres esclavos pudieran huir de las haciendas, a través del tejido en el cabello que se hacían las mujeres” (p. 12).

De este modo, la reivindicación del cabello que muchas mujeres lo catalogan como un elemento de resistencia frente al sistema esclavista, lo cual lo convierte en un instrumento del cuerpo que ha resistido durante la época de esclavización como también con las nuevas representaciones de la belleza Occidental (Asprilla, 2020).

Para concluir, muchos afrocolombianos han venido luchado para que su historia no se olvide, sin embargo, en algunas comunidades la historia sobre los afrocolombianos se ha estado contando de generación en generación, por lo que algunos aún reconocen su cultura y la territorialidad de la cual se han apropiado.

Memoria cultural

Para abordar el tema de la memoria cultural, se ha tomado definiciones que aportarán a la construcción de la investigación. Muchos autores la consideran como un proceso de identidad y/o construcción social. Inicialmente, las autoras Medina y Escalona (2012) afirma

que “la memoria cultural es una construcción y afirmación de la identidad, de modo que se refleja en los procesos de asimilación y distinción de particularidades propias a un grupo o territorio” (p. 1). No obstante, la memoria cultural constituye una expresión de identificación social que refleja el hombre y sus comportamientos, devela las variables de la cultura acontecidas en el pasado, pertrechando a su vez la identificación del mismo en su medio y su sentido de pertenencia (Medina y Escalona 2012). Además, la memoria cultural es algo que se puede preservar, construir y articular:

> La preservación de las memorias culturales se analiza como producto de la creación, transformación de los valores culturales; constituye un sistema dinámico y de síntesis de culturas en que lenguaje, instituciones sociales, idiosincrasia, cultura popular, tradiciones, relaciones humanas y manifestaciones artísticas son agentes determinantes para los individuos como soporte de sus sentimientos de pertenencia a través de su historia. (Medina y Escalona 2012, p. 3)

De este modo, Valderrama (2008) afirma que la articulación de la memoria permite que el sujeto establezca un vínculo particular con la estructura social de forma contingente y específica en la construcción de una formación social, así, este enlace no se establece casualmente, sino que existen condiciones históricas que pueden ser o no mediaciones en la producción de una identidad social.

De acuerdo con lo anterior, se tiene entonces que la cultura y la identidad se relacionan pues, Souroujon, (2011) afirma que

> se encuentran en una relación dialéctica, pues, aunque la memoria es generadora de identidad, y ontogenéticamente anterior a ésta, la identidad se erige como marco de selección y significación de la memoria, por lo que resulta fútil entenderlas como una relación de causa y efecto, latiendo ambos conceptos de una forma tan compenetrada (p. 234).

Igualmente, Valderrama (2008) considera la identidad como una construcción subjetiva creada por el sujeto dentro de relaciones históricas, sociales o prácticas discursivas que lo interpelan y lo vinculan en una formación social y que es precisamente en ese escenario, donde se plantea el posicionamiento que el sujeto realiza para tomar distancia de la estructura o adherirse a ella.

A partir de todo esto se tiene entonces que la identidad se define como una construcción social permanentemente redefinida, lo que ayuda a entender la identidad como un proceso constante que se construye en relación con el otro, a través del discurso (Banguero, 2015).

Posteriormente, la memoria cultural es algo que se puede ir perdiendo ya que, el no conocer el saber tradicional ni la memoria histórica del desarrollo de su pueblo se constituye la pérdida de la identidad cultural, pues Mina (2021) considera que los jóvenes y las generaciones más pequeñas son los que están a la vanguardia de la preservación, por eso deben apreciar la importancia del proceso y mantener, a través de la oralidad y la reconstrucción de material escrito una ruta literaria del saber tradicional y cultural por el que tanto lucharon y tejieron sus antepasados.

Sin embargo, Valderrama (2008) plantea que, quienes le dan sentido a la construcción de pertenencia étnica son las organizaciones que de acuerdo con su contexto lo modifican y discuten.

El concepto con el que se trabaja fue el de Escalona (2012) donde plantea que la memoria cultural es una construcción y afirmación de la identidad, de modo que se refleja en los procesos de asimilación y distinción de particularidades propias a un grupo o territorio.

Estereotipos

Los estereotipos son un fenómeno que tienden a afectar a las mujeres en su manera de pensar, actuar, vestir, hablar y hasta en su físico. Pues Salamanca y Rojas (2012) lo definen como “una representación colectiva constituida por la imagen simplificada de individuos, instituciones o de grupos, o como imagen preconcebida y petrificada que determina nuestras formas de pensar, sentir y actuar. Igualmente es un canon o modelo por seguir” (p. 14-15).

Por otra parte, Sesento y Lucio (2018) lo definen como:

> Una serie de pensamientos y predicciones que se asocian a personas que comparten ciertas características, limitando las opciones bajo las cuales estas podrían actuar. Estos se basan en prejuicios, modelos o ideas de carácter ilógicas, dichos cuales suelen transmitirse a través del pasar del tiempo entre generaciones o bien, surgen a partir de opiniones públicas que preceden al contacto en un plano real con los estereotipados. (p.4)

Asimismo, Buitrago H, et ál. (2016) lo definen como “constructos cognitivos, tópicos, imágenes y representaciones que contienen creencias, conocimiento y expectativas compartidas por un grupo social o cultural, por lo que los estereotipos cumplen un proceso el cual tienen unas características que le son propias de este” (p.13). De acuerdo con esto, Sesento y Lucio (2018) afirman que “los estereotipos cumplen con una función cognoscitiva, y es que brinda al individuo la idea de un mundo moldeado en base a sus prejuicios y previas consideraciones” (p. 4)

Seguidamente, Fernández, (2016) plantea que:

> Los estereotipos poseen dos características que le son propias: la primera es la falta de verificación por ser una expresión de segunda o tercera mano, pero nunca de primera; además, forma parte de las representaciones colectivas, del imaginario social y, por tanto, depende de los modelos culturales de cada grupo o país. La otra característica es la repetición, de la cual se desligan dos categorías: la obligación y la asociación, es decir, que el empleo de estereotipos supone una asociación de ideas que implica que su uso se convierta en algo casi automático y obligatorio. (p.56)

Al mismo tiempo, estos desempeñan tres funciones fundamentales: la cognitiva, que consiste en la intervención del estereotipo en el proceso cognitivo y, más concretamente, en su papel dentro de la aprehensión y comprensión de la realidad por parte de los individuos. La segunda es la social, donde el estereotipo es un elemento fundamental de la vida social al favorecer la cohesión interna de los grupos. Sin embargo, esta tiene su vertiente negativa: la defensa del grupo frente a cualquier tipo de agresión, lo que provoca una actitud de rechazo del diferente, del “otro”. Y, por último, la literaria, donde el estereotipo se convierte en un vínculo entre autor y lector; en un elemento que permite al escritor entrar en contacto con un determinado público (Fernández, 2016).

Los estereotipos y los medios de comunicación tienen un vínculo debido, a que estos tienen gran influencia a nivel global. Por lo que, la constante exposición a los medios de comunicación hace que las personas sean más propensas a recibir directamente la influencia de los estereotipos de belleza. Álvarez et al (2016). Pese a esto, la sociedad en la que vivimos actualmente está tremendamente visual donde constantemente se perciben imágenes a través de los medios de comunicación, dichas imágenes son aceptadas como reales ya que están instaladas en nuestro imaginario, sin plantearnos ninguna duda, quizás por la costumbre de haberlas estado viendo a lo largo de la vida (Martines y Muñoz, 2014).

Los estereotipos pueden ser beneficiosos al ser utilizados para fines sociales, tales como poder comunicarse con la sociedad o un sector de la misma. Pero el querer alcanzar lo que ese estereotipo impone, afecta directamente en el desarrollo psicológico y físico en numerosas mujeres (Alvares et al, 2016).

Siendo así, el concepto de estereotipo propuesto por Buitrago, et ál. (2016) donde definen que son constructos cognitivos, tópicos, imágenes y representaciones que contienen creencias, conocimiento y expectativas compartidas por un grupo social o cultural.

Belleza

La belleza ha estado marcada por muchos ideales de construcción social; donde definen lo bello y lo feo. Pues, Banguero, (2015) menciona que la principal causa de la existencia de este concepto viene dada por el desarrollo e importancia del cristianismo en la Edad Media. Así mismo consideran que hay dos tipos de belleza. La tangible entendida como la física, lo que se ve con nuestros propios ojos y, por otro lado, la belleza intangible, aquella espiritual, que produce sentimientos (Llorca y Márquez, 2016).

A lo largo de la historia de la belleza se ha comprobado que existía un único ideal de belleza para todo un siglo. Sin embargo, en el Siglo XX supuso un cambio y evolución de la sociedad lo que afectó de manera directa al ideal de belleza. Este hecho se debe a una mentalidad de la sociedad cada vez más libre y liberal y a un largo proceso de progreso y cambio Llorca y Márquez (2016). Donde se pasó de ver cuerpos con proporciones similares al de las esculturas de botero, al de mujeres extremadamente flacas, sin curvas y poco busto; de mujeres rubias voluptuosas, a mujeres bajas en estatura, pero con cuerpos definidos. Valencia et al (2021).

Por consiguiente, Cardona (2014) plantea que la belleza es utilizada como medio de opresión de la mujer, no podemos hablar de un poder femenino basado en estereotipos estéticos, sino todo lo contrario, se trata de una tiranía que se ejerce sobre la condición de la mujer que se expresa.

Además, este autor plantea que “lo bello es aquella propiedad que le atribuimos a algo que le genera gusto al ser humano. Está vinculada a la percepción con los sentidos, al reconocimiento de un placer y a la satisfacción a través de un contacto sensorial” (Cardona, 2014, p. 15). Por lo tanto, al imponer un estándar de belleza es demoler psicológicamente a las mujeres, con el propósito de quebrantar la confianza en sí mismas y su autoestima.

En la actualidad existen muchos ideales de belleza donde los medios de comunicación y la publicidad son los principales causantes de difundirlo estos son: una mujer delgada, estilizada, de apariencia deportiva y figura esbelta, de piel bronceada y delicada, altura por encima de la media, pechos firmes, vientre liso, piernas largas, ojos grandes, nariz pequeña y labios gruesos, medidas 90-60-90 y sobre todo el icono de belleza es ser joven (Vinuesa, 2014).

De acuerdo con los estándares sociales sobre la belleza, el cabello de las mujeres negras desde la antigüedad ha estado marcado por los ideales ya que se considera que este es malo y poco agradable. Pese a esto, durante mucho tiempo, para las personas negras, se les es más fácil encajar en los estereotipos e ideales de belleza, porque tenían miedo a las críticas, burlas y señalamientos. Por lo que, ahora se ha comprendido que hablar del pelo afro es entender que su aceptación en la sociedad está en proceso pues la estigmatización y estereotipos (Palacios, 2020).

Además, las mujeres han podido superar algunas servidumbres del pasado, sin embargo, se han sometido a otras, debido a que se insertan en las exigencias sociales sobre la belleza. Por lo que, Martínez y Marqués (2017) considera que el ideal de belleza es un valor diacrónico que no se mantiene a lo largo del tiempo, ya que, este se ajusta a cada etapa histórica transformándose y adaptándose a los gustos, demanda e intereses de la sociedad en ese momento. El canon de belleza puede coincidir en diversos períodos a lo largo del tiempo, pero siempre está sujeto a las preferencias sociales.

El concepto de belleza con el que se trabaja en esta investigación fue con el de Cardona (2014), el cual plantea que “lo bello es aquella propiedad que le atribuimos a algo que le genera gusto al ser humano. Está vinculada a la percepción con los sentidos, al reconocimiento de un placer y a la satisfacción a través de un contacto sensorial” (p. 15).

Metodología

Enfoque

Este proyecto de investigación se realiza bajo el enfoque cualitativo; como menciona Hernández Sampieri (2014), “se enfoca en comprender los fenómenos, explotándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p. 358). Asimismo, Guerrero (2016):

> La investigación Cualitativa se centra en comprender y profundizar los fenómenos, utilizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación

> con los aspectos que los rodean. Normalmente es escogido cuando se busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad. (p. 3)

De acuerdo con lo planteado anteriormente se analiza al sujeto desde sus procesos de construcción social, personal y cultural, basado en sus relatos de vida y testimonios. De esta manera las técnicas de recolección de información son necesarias, entre ellas la entrevista semiestructurada, la experiencia personal, que permitan la descripción de fenómenos sociales, mediante un estudio descriptivo.

El tipo de estudio utilizado en esta investigación es el descriptivo el cual según Bernal Torres (2010) "es aquella que reseña las características o los rasgos de la situación o del fenómeno objeto de estudio"(p.122). Asimismo, "busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población" (Hernández Sampieri, 2014, p. 92).

Método

Al igual se trabaja desde el enfoque fenomenológico donde según Hernández Sampieri (2014) "su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias" (p.493).

Se trabaja con este enfoque ya que en este lo primero que se hace es identificar el fenómeno y luego se recopilan datos de las personas que lo han experimentado, para finalmente desarrollar una descripción compartida de la esencia de la experiencia para todos los participantes lo que vivenciaron y de qué forma lo hicieron. Además, pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente (Hernández, 2014, 493).

Técnicas e instrumentos

Esta investigación se apoya en la técnica de recolección de información; entrevista semiestructurada, la cual, según Bernal (2010) "Es una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida" (p. 257). Asimismo, Hernández Sampieri (2014) "se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de

introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información" (p. 403). Del mismo modo, Ñaupas et al (2014) plantean que se basa en una guía que no es tan formal y rígida porque permite que el entrevistador pueda introducir algunas preguntas para esclarecer vacíos en la información; esto quiere decir que no todas las preguntas están predeterminadas.

Instrumentos

El instrumento que se usa para este proceso investigativo es una guía de preguntas, que no es un cuestionario de preguntas estructuradas, sino una forma apropiada donde se tiene claro el tema principal a indagar. Además, las preguntas se encuentran definidas por categorías que respondan a los objetivos de esta investigación. Así mismo, se realiza una matriz de análisis de categorías que da cuenta de la correlación entre los objetivos y la categoría.

Población y participantes

La población con la que se trabajó en esta investigación son las mujeres que residen en el municipio de Villa Rica-Cauca. La cantidad de esta población escogida corresponde a 5 mujeres pertenecientes al municipio. Por lo tanto, el tipo de muestreo que se utilizó es el no probabilístico por conveniencia ya que "consiste en la selección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo" (Arias et al, 2016, p. 206). Además, porque permite la exploración de un fenómeno en una población.

Criterios de inclusión

Para la presente investigación se cuenta con los siguientes criterios de inclusión.

- Mujeres afro en edades de 16-64 años.
- Mantener el cabello de forma natural.
- Residir en el municipio de Villa Rica
- Ser mujer afrodescendiente.

Criterio de exclusión

Como criterios de Exclusión para esta investigación se deben tener en cuenta los siguientes parámetros:

- Mujeres afro menores de 15 años 11 meses y 29 días años y mayores de 65 años.
- No tener el cabello natural.
- No residir en el municipio de Villa Rica
- No ser mujer afro.

Procedimiento

Esta Investigación se realiza en cuatro fases que son:

Fase 1. Se realiza la delimitación y exploración temática, tomando en cuenta artículos, estudios, trabajos de grados e investigaciones de países como Colombia, México y España sobre los estereotipos de belleza y la construcción de identidad. Este bosquejo permite encontrar que los estereotipos de belleza tienen una gran influencia en la vida de las mujeres y que en la actualidad los medios de comunicación propagan alguno de los estereotipos de belleza. El bosquejo que se realiza facilita la construcción del marco teórico, donde se especifican los principales temas y categorías abordadas en esta investigación.

Fase 2. Se construye el marco metodológico de acuerdo con la temática, la población y los objetivos planteados.

Fase 3. se realizará la entrevista semiestructurada a las 5 mujeres afro del municipio de Villa Rica.

Fase 4. Se realiza el análisis por categorías utilizando la matriz de análisis como método para la presentación de los resultados.

Fase 5. Presentación de resultados y conclusiones

Tabla1

Descripción de los instrumentos

Instrumento 1	Entrevista semiestructurada dirigida a las cinco mujeres afrodescendientes. Consta de 14 preguntas.

Fuente: Elaboración propia (2023).

Tabla2

Descripción de las categorías de análisis

Categorías de análisis	Belleza Estereotipos Memoria cultural

Fuente: Elaboración propia (2023).

Aspectos éticos

Dentro del proceso investigativo se tendrá en cuenta aspectos éticos, basados en el código deontológico y bioético del psicólogo de Colombia, estos son:

La responsabilidad y el consentimiento informado, la cual son fundamentales para proteger la integridad y el cuidado de las personas que participan en este proceso de investigación. Además, se tiene con claridad la obligación de informar sobre todo aquello que se va a realizar teniendo en cuenta la aclaración de que la participación a este proceso se dará de manera voluntaria que se pueden negar a no participar o que se puede retirar.

Análisis de resultados

Los resultados obtenidos basados en el diseño de investigación cualitativa otorgan respuesta al objetivo general, describir la influencia de los estereotipos de belleza en la construcción de identidad de 5 mujeres afro que llevan su cabello de forma natural de Villa Rica, Cauca. Por medio de los instrumentos ejecutados en los registros auditivos y transcritos, alcanzado los objetivos planteados.

Con respecto a los resultados, uno de los hallazgos más destacados dentro de la investigación fue el empoderamiento significativo que tuvieron las participantes sobre el tema central. El primer objetivo que se planteó debe responder a las percepciones que tienen las 5 mujeres afro sobre el cabello como significante de belleza, inicialmente se hace una aproximación al concepto de belleza femenina, belleza afro y la concepción del cabello en general.

El significado de belleza femenina para la Real Academia Española y en general es una cualidad notable que tiene una mujer la cual está asociada a su hermosura. Dentro de los resultados encontramos que es una característica o atractivo más importante que tienen las mujeres que puede ser interna la cual hace referencia a su esencia y externa donde hace referencia a los rasgos físicos y al cuerpo en general, lo cual complementa o identifica a cada mujer. Esta aproximación de concepto coincide con Llorca y Márquez (2016) donde mencionan que hay dos tipos de belleza. “La tangible entendida como la física, lo que se ve con nuestros propios ojos y, por otro lado, la belleza intangible, aquella espiritual, que produce sentimientos”(p.14). En este concepto concluyen las mujeres que hicieron partícipes de esta investigación, donde argumentaron que en algún momento fueron víctimas de discriminación por la manera en que llevan su cabello ya que según ellas el cabello de las mujeres afro no es

un símbolo de belleza para la sociedad. Esto quiere decir que existe un colectivo de personas que consideran que este tipo de cabello no es agradable y aceptable para ellos.

Estas 5 mujeres consideran que cuando se habla de belleza afro ya se está hablando del proceso de colonización y esclavización ya que este hizo que la mujer perdiera esa valoración importante en cuanto a su belleza natural y afrodiaspórica que se traía desde África. Sin embargo, una de ellas considera que "*Es una belleza indescriptible, porque cada lugar en donde se concentran las mujeres afro, las mujeres negras, tiene su esencia. Desde sus procedencias así mismo son sus estándares y su belleza. Entonces, no lo puedo describir porque hay muchas maneras de demostrar esa belleza afro de las mujeres".* No obstante, todas coinciden en que la belleza de la mujer afro es hermosa en el sentido de llevar su cabello natural, su nariz ancha, sus labios gruesos, sus caderas anchas y su trasero grande. Y que gracias a esta diversificación permite que se reconozcan y amen todos esos rasgos naturales que les dejaron todas esas princesas y reinas (esclavas) que trajeron los esclavizadores a Colombia y a América.

Estas mujeres que llevan su cabello natural argumentaron que en algún momento fueron víctimas de discriminación por lucir de alguna forma el cabello afro. Debido a desde la antigüedad el cabello afro ha sido desvalorizado por su estructura, su forma y su aspecto. No obstante, consideran que su cabello es símbolo de lucha contra el racismo, es firmeza, fuerza, fortaleza y resistencia, el cual desde la esclavitud se utilizaba para que los ancestros pudieran escapar, guardar semillas y para comunicarse entre ellos. Por esto, consideran que su cabello no es como lo estereotipa la sociedad como apretado, pelo puto, malo, duro, que es corto y no crece, ordinario, entre otras. Una de ellas exclama *"nos lo quisieron mostrar hasta ahora como algo malo y el cabello no ha hecho nada malo. ¿Por qué un cabello malo si no ha matado, no ha robado, no ha hecho nada malo? Entonces no considero ni comparto ese concepto del que el cabello afro es un cabello malo porque no ha hecho nada malo, simplemente ha sido invisibilizado desde tiempo atrás y no se le ha dado ese papel importante".*

Terminando esta parte, es posible comprender el cabello afro es significativo en la configuración de las identidades y percepciones sobre la belleza. Además, desde los componentes históricos que a partir de la esclavitud el cabello se viene catalogando como un elemento de resistencia y transformación frente a la sociedad. También se logra percibir que el cabello natural es una forma que tienen las mujeres afro de afirmar y comprobar de que

realmente son descendientes de quienes en un tiempo determinado vivieron y sufrieron la esclavitud.

Con relación al segundo objetivo específico, definir la forma en que el cabello como significante de belleza femenina influyen en el pensar y actuar de las 5 mujeres de Villa Rica.

Primeramente, hay que hacer una consideración sobre lo que son los estereotipos y su formación en las mujeres, ya que estas 5 mujeres mencionan que estos son los que influyen en la manera de pensar y actuar.

Estas cinco mujeres coinciden en que los estereotipos son creencias, ideas, percepciones, y consideraciones sociales y culturales que han sido creadas y dan pie a cómo debe actuar, vestir, comportar o andar alguien que al final perjudican a un individuo o a la misma sociedad. Una de ellas dice *"todas esas consideraciones vienen desde los colonizadores ya que para ellos solo las mujeres occidentales eran las más bonita".* Por lo tanto, otra argumenta *"esto mayormente es algo negativo porque suelen aumentar el racismo y la discriminación".*

Partiendo desde la formación de los estereotipos estas mujeres hacen énfasis en la población afro y afirman que se van formado a partir de un modelo impuesto por la sociedad, el cual se ven representado en los medios de comunicación masiva, en los programas televisivos refiriéndose a que la mujer mestiza es una más bonita y la negra es la sirvienta, la nana, la cuidadora de niños entre otros, en los cuentos infantiles ya que en las diferentes imágenes no muestran referentes de personas negras luciendo cabello natural, en los discursos de las famosas negras que usan pelucas y lo que se vende en distintos programas y en los discursos negativos expresados de muchos hombres hacia las mujeres negras con su pelo natural. Así mismo, gracias a las críticas, burlas y comentarios que generan las demás personas sobre lo malo y lo bueno, sobre el color de piel, el cuerpo e indispensablemente el cabello.

Además, una de ella afirma que los estereotipos también se forman por medio de lo que se imparte, *"la educación también ha formado estereotipos y el hogar. En el hogar, porque si en la casa le dice su mamá, que te cubras el pelo que lo tiene feo, de ahí en adelante usted ya va a crear ese estigma de que tu pelo es feo y que tienes que comprar tu extensión, cuando tengas tu plata y te esfuerzas para poder hacerte todos los procesos que permitan según bella".*

Estas mujeres consideran que gracias al reconocimiento y empoderamiento que han venido teniendo sobre su cabello y cultura les ha permitido pensar diferente en torno a su cabello ya que antes se creían las mismas farsas o mentiras de que el cabello de las negras en

todo su sentido es malo. Ahora solo piensan en que tanto ellas como quienes llevan su cabello natural están orgullosas y agradecidas por su etnia, por quienes son y de su cabello hermoso el cual lo pueden llevar trenzado, suelto y agarrado, además, afirman que tienen su autoestima muy alta ya que son juzgadas por muchas personas. Así mismo, una de ellas menciona *"somos mujeres con identidad, que estamos orgullosas de nuestro cabello y que no nos dejamos influenciar por las demás personas que no les gusta nuestro cabello afro.* Esta es la manera en que estas mujeres lograron tener una autoestima alta, teniendo siempre en cuenta su identidad.

No obstante, piensan que las mujeres que no llevan su cabello natural se desvalorizan e imitan otras etnias ya que no se aceptan a sí mismas y que se dejan influenciar de los demás. Igualmente, una de ellas considera que "*no hay identificación y que hace falta saber sobre sus costumbres y cultura. Además, deben de estar más seguras de sí mismas y no dejarse llevar por los estereotipos que existen a nivel global". Sin embargo, otra considera que "el no llevar el cabello natural es una decisión personal y el hecho de que no lleve el cabello natural no quiere decir que no se identifique como mujer negra y también dependiendo de la concepción que ella tenga de ser o no ser negra. La vez que alise mi cabello yo aun me consideraba una mejer negra y afrodescendiente".*

Partiendo de todo esto, se puede comprender que los estereotipos influyen en la concepción que se tiene sobre el cabello afro y en la manera de pensar de las mujeres, ya que, desde los medios de comunicación, la educación y el hogar es visto como algo negativo y algo que se debe cubrir o cambiar de acuerdo con los estándares que establece la sociedad. También, se puede evidenciar que la manera de pensar de estas mujeres dio un gran giro desde el momento en el que empezaron a verse en el espejo y a sentirse seguras de quienes eran. De igual manera, la autoestima y la imagen que se tenga de sí misma son esenciales para construir nuevas formas de verse a sí mismas y de presentarse ante el mundo posibilitando en las nuevas generaciones el precio y empoderamiento por el cabello y su cultura.

Por otro lado, tenemos que la manera en la que influyen estos estereotipos no solo es en el pensar de las mujeres sino también en la manera de actuar de ellas, debido a que las lleva a realizar actos no agradables y favorecidos para su cabello como el uso de químico como la alisadora, las planchas e incluso a utilizar pelucas o extensiones lisas solo por tratar de encajar en la sociedad. Inclusive, una de ellas relata *"a mí me llevaron a alisarme unas cuatro veces solo para eventos sociales y una vez me planché el cabello para una fiesta de cumpleaños"*. Otro menciona *"cuando llego la moda del planchado llego a planchar su cabello. Cuando me iba a graduar quería llevar mi cabello afro, pero me empezaron a decir que los gorros de grados no me iban a quedar y que con el pelo así no podía salir, entonces esto me llevo a que*

tenía que cepillarme el cabello tanto para las fotos como para los grados". Ahora bien, una de ella menciona *"a mí no me han afectado, pero a otras personas si porque los comentarios, las críticas y el cómo los demás te ven cuando usas tu cabello natural te lleva a hacer cosas con tu cabello que en algún momento no querías hacer".*

Referente a esto se evidencia que la manera en que la mujer afro lleva su cabello tiende a afectarlas ya que muchas de ellas empiezan a realizar tratamientos no beneficiosos para su cabello que podría dañarlo. Después de todo, *los estereotipos afectan mucho ya que su influencia ha sido muy fuerte más que todo en la percepción de las personas negra porque siempre nos han dicho que es feo, que lo negro es malo, lo negro es el pecado y pues nunca dan concepciones de cosas buena y pues ya uno como mujer es la que más ha venido sufriendo en esa parte.* Cabe resaltar, que este proceso no ha sido solo en ellas sino en todas las mujeres afrodescendientes que día a día se enfrentan a miradas y comentarios negativos sobre su cabello, cultura y color de piel.

Llegando a este punto, el tercer objetivo que se planteó en esta investigación, conocer los efectos de la cultura afro en el uso del cabello que inciden en la identidad personal de las 5 mujeres de Villa Rica.

La Constitución Política de Colombia de 1991 reconoce a las comunidades afro como pueblo que hace parte de la diversidad étnica y cultural del país con derechos colectivos. Esta cultura afro se conoce por sus costumbres y tradiciones la cual son pilares para la identidad cultural. Así mismo, se destaca por sus bailes, ritos, gastronomía y su cabello como símbolo de permanencia ancestral.

Las cinco mujeres participantes de esta investigación se reconocen como integrantes de la cultural afro, por lo tanto, relatan que está ha influido de manera significativa en su proceso de construcción de su identidad personal, pues Marian menciona que esta ha influido de manera positiva, "*porque gracias al entorno y a las personas que me rodean me siento orgullosa de ser afro, de tener mi cabello rizado, de la historia que tenemos y que a pesar de haber sido esclavos es una cultura llena de amor y mucha alegría".* De esta misma manera, Geynis dice "*de manera personal y cultural. Personal porque estamos hablando del cabello afro y pues siempre tengo esa identidad y a partir de él me identifico mejor. En lo cultural en cuanto a bailes donde utilizamos el turbante y sacamos a relucir nuestro cabello afro con el fin de que las personas mestizas y las mismas afro sientan o presientan esa identidad que tiene cada persona que lleva su cabello afro*". No solo ha influido en ellas sino también en las otras participantes.

Cabe resaltar que la cultura cumple un papel muy importante en el desarrollo del ser humano ya que según Bronfenbrenner y a su teoría de los ecosistemas afirma que "todos los entornos influyen y que el macrosistema es el nivel que está definido por elementos de la cultura, en concreto en la que vive el niño, como las tradiciones, el sistema de valores de su sociedad o la religión" (Perona, s.f.). Así pues, una de ellas expresó *"cuando era niña yo era muy tímida y pues decide vincularme a un grupo de danza folclórica, al inicio no bailaba bien pero ya después empecé a bailar bien y me sentía super bien. Ya después empecé a participar en actividades, talleres, encuentros y a capacitarme sobre la cultura, a saber, de dónde venía cuales eran mis raíces, que mi color de piel no eran feo y que nuestra manera de hablar no era el hablar feo y desde ahí empecé a mirarme de otra manera y empecé a conocer mis habilidades. Siento que me aporto a mi crecimiento personal. Gracias a esto ahora soy etnoeducadora".*

A la vez, se evidencia que esta cultura les ha permitido a estas mujeres ser quienes son actualmente, presurosas y ejemplo para muchas mujeres y aun para niñas que están en su proceso de construcción identitaria. Ahora bien, estas mujeres consideran que el llevar su cabello afro ha causado un impacto en la construcción de su identidad, a algunas desde muy niñas y otras desde el momento en que empezaron a reconocer que su cabello es identidad, esto les ha permitido cambiar muchos hábitos como el alisarse, plancharse y utilizar extensiones, igualmente, les ha permitido tener libertad y ser ellas mismas. Además, en ese proceso descubrieron que no hay nada malo en su pelo afro, ni en su cuerpo y ni en su nariz ancha de lo cual les permitiera sentirse avergonzadas y comprendieron que su cabello tiene una historia y una herencia que llevan inherente en su ser.

Cabe resaltar lo que dice una de las participantes sobre el municipio donde ella reside ya que este es un municipio propiamente de la cultura afro. *"Villa Rica es muy significativo en este tema de la cultura porque se ha trabajado lo afro desde hace muchos años en la preescolar casita de niños en edades de tres a cuatro o cinco años y sus familias. En la casa del niño se han realizado muchos eventos y encuentros afrocolombianos para capacitar a líderes y lideresas y docentes en etnoeducación. El decreto N.º 166-2020 donde se declara a Villa Rica como municipio etnoeducador y de calidad. También, la corporación Colombia joven cada año celebra la semana afrocolombiana reivindicando temas afro y fortaleciendo la identidad afro. Igualmente, en el municipio se creó una organización de peinadoras llamada "cuna de peinadoras" donde se fortalece esta parte sobre el cabello de nosotras las negras".*

Es evidente, que al momento en que una mujer se vincula con la cultura afro su percepción, hábitos y autoconcepto cambia en torno a su cabello, esto es debido a que empiezan a identificarse y reconocerse como mujeres afro con un cabello que tiene una gran historia que ha marcado a esta cultura. Además, se evidencia que en el momento en que estas mujeres empiezan a llevar su cabello de forma natural intentan demostrar el valor y la riqueza que tiene su cabello.

Conclusiones

Los estereotipos de belleza sí influyen en el proceso de construcción de identidad de las mujeres debido a que estos están implícitos en el sistema familiar, cultural, social y educativo. Por lo que desde muy pequeñas en cada uno de ellos estuvieron impregnando y aprendiendo de todos estos modelos que presentan de la mujer bonita. Además, se pudo evidenciar que estas mujeres sí conocen y están al tanto de los estereotipos de belleza ya que estos han estado enmarcados por modelos dominantes que definen lo bello, lo feo, lo que está bien visto y lo que no. Así mismo, estas mujeres son capaces de identificar cuáles son los términos que utiliza la sociedad para referirse a su cabello afro.

También, podemos ver que la mayoría de estas mujeres se vieron afectadas alguna vez por los estereotipos, pues estos no solo influyeron en su identidad sino, también, en su autoconcepto y autoestima dado que empezaron a tener una imagen distorsionada de lo que deberían ser o hacer con su cabello y al no cumplir o no alcanzar ese ideal las afectó negativamente, empezando a odiar su cabello, su color de piel y a no reconocerse. Éste dato tan interesante demuestra que tan artificial es el estereotipo que se crea gracias a la sociedad, los medios de comunicación, publicidades, entre otros.

Por consiguiente, se presenta que el cabello de las mujeres afrodescendientes es un rasgo estereotipado por la sociedad, bajo la idea de que es “feo”, “malo”, “puto” y “desagradable”. En consecuencia, a esto, se ha producido un deseo consciente e inconsciente de querer cambiarlo u ocultarlo a través de distintos métodos como las planchas de cabello, el uso de químicos como la alisadora, las pelucas o extensiones lisas y tintes, para lograr que se parezca al cabello de las mujeres mestizas, que, según los estereotipos establecidos, es el que representa belleza. En cuanto a la construcción de identidad de estas mujeres, se entiende que está mediada por su pertenencia a la cultura afro, por el hecho de que cada una se autorreconoce e identifica con características de dicho grupo, tanto físicas como culturales. En resumidas cuentas, así es como estas mujeres construyen su identidad desde lo propio de su cultura.

Los resultados obtenidos en esta investigación nos demuestran que tan importante es para las mujeres afro encajar en la sociedad en la que habitan. Este acto para muchos puede parecer algo sencillo o pequeño, pero en realidad tiene una gran connotación debido a que cohíbe a las mujeres afrodescendientes a que no muestre ni exhiban su cabello y su belleza natural. Aun así, para las mujeres afrodescendientes ha sido difícil aceptar su cabello debido a la representación de belleza que está asociada con el cabello liso y largo, la piel blanca, entre otros estereotipos.

Dicho esto, los estereotipos de belleza hacen que muchas mujeres no se valoren y tengan confianza en sí mismas, y que siempre quieran tener la valoración, la aceptación y el reconocimiento de los demás. Por lo que es necesario tomar conciencia de los estereotipos que recaen sobre la población afrodescendiente donde su único fin es hacer que se cuestionen, se desnaturalicen y se desliguen de su cultura, para finalmente ofrecerles modelos inclusivos e igualitarios.

Por otro lado, se tiene que la memoria cultural cumple un papel muy importante en la vida y desarrollo de las personas ya que esta ayuda a construir identidad tanto personal como cultural, en el reconocimiento, descubrimiento y en la aceptación de sí mismos. Así se tiene entonces que la cultura y la identidad se relacionan pues, Souroujon, (2011) menciona que

> se encuentran en una relación dialéctica, pues, aunque la memoria es generadora de identidad, y ontogenéticamente anterior a ésta, la identidad se erige como marco de selección y significación de la memoria, por lo que resulta fútil entenderlas como una relación de causa y efecto, latiendo ambos conceptos de una forma tan compenetrada (p. 234).

Es evidente que hay una gran cantidad de mujeres afro que llevan su cabello de forma natural con el fin de resignificar y reivindicar el cabello afro, desmintiendo la creencia de que es un estilo desordenado y poco profesional. Tal como estas cinco mujeres afirman que hacen esto para permitirles a mujeres y niñas sentirse identificadas y saber que no están solas con sus dudas e inseguridades.

Finalmente, se puede decir que estudiar este tipo de fenómenos es de gran importancia debido a que se tienen en cuenta otros factores que influyen en el bienestar de las mujeres, es por esto por lo que desde el entorno familiar, social y educativo se requiere que empiecen a introducir estos temas acerca de la belleza desde la diversidad de los cuerpos, los rostros, el

cabello, el tono de piel, entre otros. Para que así se pueda modificar los estigmas sociales y fortificar a las mujeres en su autoestima, identidad, autoimagen y autoconcepto.

Recomendaciones

Es importante continuar desarrollando investigaciones desde el área disciplinar que logren profundizar y visibilizar cómo históricamente la población afrodescendiente en condiciones de exclusión, racismo y desigualdad desarrollan procesos de transformación social y reivindicación que aportan al bienestar de todas sus comunidades. Este tipo de estudio permitirá el fortalecimiento de conocimientos desde la realidad de quienes viven dichos procesos.

A los profesionales de psicología, en especial a los especialistas en el área social y comunitario, se recomienda estudiar más a estos grupos sociales excluidos y discriminados de la sociedad, resaltando que su labor es generar o mejorar aquellas capacidades y habilidades para que esta comunidad, pueda analizar mejor su realidad social. Así mismo, promueven el bienestar de la comunidad, facilitando la superación de las resistencias individuales y colectivas que impiden un mejor posicionamiento ante la sociedad.

Referencias

Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *Revista Internacional de Buena Conciencia. 9(3)*, 195-204.

Agudelo Rodríguez, M. F. (2015). *Repositorio Universidad Javeriana*. Obtenido de Repositorio Universidad Javeriana: https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20021/AgudeloRodriguezMariaFernanda2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Aldana, C. (24 de Julio de 2018). *El campesino*. Obtenido de El campesino: https://elcampesino.co/pelo-afro-simbolo-de-resistencia/?_ga=2.43846501.1788151465.1652114807-623009821.1652114807#comments

Álvarez, M., de los Santos, F., & Rezk, B. (2016). Repositorio Universidad católica del Uruguay . Obtenido de Repositorio Universidad católica del Uruguay : https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/dcsp/concurso_2016/04_estereotipo_belleza_mencion.pdf

Anguera Argilaga, M. T. (1986). La investigación cualitativa. *Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona*, 23-50. Obtenido de Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/22330/1/68186.pdf

Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (Abril-Junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México, 63*(2), 201-206. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf

Asprilla, J. (2020). *El cabello como una expresión de resistencia: configuración identitaria en mujeres negras y afrocolombianas pertenecientes al programa Martín Luther King jr. Cohorte 2017-2018.* [Trabajo de grado para optar por el título de socióloga]. Universidad del valle.

Banguero L, K. D. (2015). *Biblioteca digital Universidad del valle.* Obtenido de Biblioteca digital Universidad del valle: https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/16382

Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición.* Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.

Blandón, R., & Mayelis, B. (2017). *Re-construyendo las identidades afrocolombianas desde adentro, una posibilidad de vivirlas y no de sufrirlas*. [Trabajo de grado para optar por el título de Magister en Educación.]. Universidad de Antioquia.

Cardona, J. (2014). *Academia.edu.* Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/12752806/C%C3%A1nones_de_belleza_la_alienaci%C3%B3n_femenina

Córdoba, A., Chaverra, F., y Ramírez, Y. (2020). *Cabello afro como símbolo de resistencia e identidad cultural en 4 mujeres afrodescendiente de la ciudad de Quibdó.* [Trabajo de grado para optar el título de Especialistas en Gestión de Procesos Psicosociales] Fundación Universitaria Claretiana.

Córdova Abundis, P. (2007). Construcción de la identidad femenina en programas de belleza radiofónicos. *Comunicación y Sociedad*, 77-99.

Díaz, A. (19 de mayo de 2020). *radionica.rocks*. Obtenido de radionica.rocks: https://www.radionica.rocks/analisis/no-es-pelo-malo-es-pelo-afro-y-simboliza-una-lucha

Fernández Montesinos, A. (2016). Los estereotipos: definición y funciones. *iberical.sorbonne-universite.fr/*, 53-63.

Gamarnik, C. E. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso. *Questión; vol. 1, no. 23*, 1.

Gonzalez Herrera, M. P. (2019). *Entre rizo y rizo: Un acercamiento al cambio de percepción del cabello afro y rizado.* Obtenido de https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/36874/Entre%20rizo%20y%20rizo%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 1-9.

Grueso Valencia, R., Riascos Riascos, E. Y., & Riascos Salazar, A. C. (2021). *Belleza femenina, en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico del distrito*. [Trabajo de grado para optar el título de trabajadora Social] Universidad del Valle sede Pacifico.

Hernández Sampieri, R. (2014). *metodología de la investigación.* McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Labajo, E. (2 de febrero de 2017). *UCM.* Obtenido de UCM: https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2017-02-08-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico%20II.pdf

Llorca, C., & Márquez, M. (2017). *Evolución y análisis del canon de belleza aplicado a la moda*. [Trabajo de grado para optar el título de Periodismo] Universidad de Sevilla.

Martínez H., N. (2021, March 30). *¿La belleza tiene color? – AFROFÉMINAS*. Afroféminas. https://afrofeminas.com/2021/03/30/la-belleza-tiene-color/

Martìnez, M., & Muñoz, A. M. (2014). Iconografía, estereotipos y manipulación fotográfica de la belleza femenina. *Dialnet*, 369-384.

Medina, M., & Escalona, A. (2012). *Eumed.net.* Obtenido de https://www.eumed.net/rev/cccss/17/mpev.html: https://www.eumed.net/rev/cccss/17/mpev.html

Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. Investigaciones Sociales, 8(13), 277–299.

Mejía, C., & Rojas León, A. (2012). docplayer. Obtenido de docplayer: https://docplayer.es/16379978-Camila-mejia-salamanca-ana-maria-rojas-leon-director-francisco-ordonez-ospina-instituto-alberto-merani-bogota.html

Mina , J. Y. (2021). *Reconstrucción de la memoria histórica del pueblo afro*. [Trabajo de grado para optar el título Licenciatura en Etnoeducación] Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Montes, V.E. (2017). El canon de belleza femenino en las fuentes orales oesteafricanas. Cedille. Revista de Estudios Franceses , (13), 329-349.

Museo Nacional de Colombia. (12 de diciembre de 2017). *Museo Nacional de Colombia*. Obtenido de Museo Nacional de Colombia: https://museonacional.gov.co/exposiciones/itinerantes/Paginas/Afrocolombianos-la-libertad-y-sus-rutas.aspx

Myers, D. G. (2003). *Psicología Social.* México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Nosotrasonline. (s.f.). *nosotrasonline*. Obtenido de nosotrasonline: https://www.nosotrasonline.com.co/magazin/nuestro-mundo/estereotipos-de-belleza-femenina-a-lo-largo-de-la-historia-nosotras-colombia/

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis.* Bogotá: Ediciones de la U.

Ortiz, V. (2013, mayo 22). Modelos estéticos hegemónicos, subalternos o alternativos: una perspectiva étnico-racial de clase y género. *Scielo.org.co*, (18), 175-197. http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n18/n18a08.pdf

Palacios, A. (2020). *bibliotecadigital.udea.edu.co.* Obtenido de bibliotecadigital.udea.edu.co: https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16591/3/PalaciosAshley_2020_PoderBellezaNegra.pdf

Perona, Ú. (s.f.). *Sapos y princesas*. Obtenido de Sapos y princesas: https://saposyprincesas.elmundo.es/consejos/tendencias-compras/dadral-games/

Pereira, A., & Rocha , A. (2019). Identidades em transição: Narrativas de mulheres negras sobre cabelos, técnicas de embranquecimento e racismo. *Redalyc.org*, 445-463.

Rama legislativa del poder público. (12 de mayo de 2020). *camara.gov.co.* Obtenido de camara.gov.co: https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2020-05/COMISION%20II%20ORDEN%20DEL%20DIA%20MARTES%2012%20DE%20MAYO%20DE%202020.pdf

Ramos, G. L. (2022). El pelo afro: ¿estilo, moda o identidad? *Revista Vive Afro*.

Sesento , L., & Lucio, R. (2018). Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva. *Revista de Pedagogía Crítica*, *2* (4), 1-13.

Solans, V. (18 de diciembre de 2013). La mujer negra y el mito de la belleza (2). *África no es un país*.

Torres, I. (2011). *Matematicas.unex.* Obtenido de Matematicas.unex: http://matematicas.unex.es/~inmatorres/teaching/muestreo/assets/cap_5.pdf

Valderrama, C. A. (2008). Construyendo identidad étnica afro-urbana: etnografía de las dinámicas organizativas en los procesos de construcción de identidad étnica afrocolombianas en Cali. PROSPECTIVA. *Revista De Trabajo Social E Intervención Social*, (13), 283–315. https://doi.org/10.25100/prts.v0i13.1186

11. Anexos

Tabla 3

Matriz de análisis de resultados

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	SUBCATEGORIAS	HALLAZGO
BELLEZA	SIGNIFICADO	*"Es una característica o atractivo más importante que tienen las mujeres"*
		"Cualidad que tienen las mujeres tanto internas como externas la cual identifica a cada mujer".
		"Es algo físico porque tiene que ver con el cuerpo y cabello de las mujeres en pocas palabras su apariencia y espiritual porque es algo intrínseco ya que no se puede ver, pero dentro de ella hay una belleza interna"

	"Es la persecución física de una mujer Por los rasgos físicos en todo su rostro y cuerpo en general, sin pensar las diferentes formas que tenga".
	"Para mí belleza es todo lo relacionado desde la parte fenotípica, como lo que complementa a la mujer".
BELLEZA AFRO	*"Cuando nosotros definimos belleza ya nos estamos hablando de ese proceso de colonización, a esa imposición, para que no nos aceptemos tal cual y como somos. Entonces yo digo que el proceso de colonización, de esclavización, hizo que la mujer perdiera esa valoración importante en cuanto a su belleza natural y afrodiaspórica que se traía. Entonces, yo digo que la belleza ya también es un proceso de construcción que nos dejaron la parte colonial".*
	"La belleza de la mujer afro es hermosa en el sentido de llevar su cabello natural, su nariz ancha, sus labios gruesos, sus caderas anchas y su trasero grande. Todo esto es lo que hace parte de la belleza de una mujer afro".
	"Es una belleza indescriptible para mí, porque cada lugar en donde se concentran las mujeres afro, las mujeres negras, tiene como, su esencia. Desde donde sus procedencias él mismo son sus estándares y su belleza. Entonces, no lo puedo describir porque hay muchas maneras de demostrar esa belleza afro de las mujeres. Pero sí rescato el hecho de que toda esa diversificación permite que nos reconozcamos y amemos todos esos rasgos naturales que nos dejaron todas esas princesas, reinas que trajeron los esclavizadores a Colombia, a América, en un momento determinado
	Años de lucha contra el racismo, firmeza y resistencia. Que el cabello lo tienen como algo malo por el hecho de ser apretado y que solo las mujeres del pelo liso se ven hermosas".
CABELLO AFRO	*"Un símbolo el cual desde la esclavitud se utilizaba para que los ancestros pudieran escapar y guardar semillas. Vulgarmente la gente le llama al pelo afro (pelo puto)"*
	"Para mí significa fuerza afro, una identidad de nuestros ancestros y por eso siempre me gusta llevar mi cabello afro. He escuchado que dicen que el cabello afro es malo, duro, que no cumple con los modelos que estamos acostumbrados a ver que tienen que ver con el cabello laceo de las mestizas, que es corto y no crece, que la raíz siempre la denominan un

		cabello o hebra macho porque según es algo ordinario".
		"Por la percepción de la belleza occidental se ha difundido que el cabello afro es malo y que tiene muchos respectivos adjetivos negativos, pero para mí es sinónimo de fortaleza y belleza. se ha difundido que es feo, duro, malo, rebelde y que no se puede peinar".
		"Históricamente el cabello afro siempre fue visto como algo malo y carga ese pecado. nos lo quisieron mostrar hasta ahora como algo malo y el cabello no ha hecho nada malo. ¿Por qué un cabello malo si no ha matado, no ha robado, no ha hecho nada malo? Entonces no considero ni comparto ese concepto del que el cabello afro es un cabello malo porque no ha hecho nada malo, simplemente ha sido invisibilizado desde tiempo atrás y no se le ha dado ese papel importante".
	SIGNIFICADO	*"Son creencias sociales y culturales mal interpretadas que perjudican a un individuo o a la misma sociedad".*
		"Son ideas que tienen las personas sobre cómo debe actuar, vestir, comportarse o andar alguien. Esto mayormente es algo negativo porque suelen aumentar el racismo y la discriminación".
ESTEREOTIPOS		*"Surge a partir de una persona que crea unas características estipuladas o que quieren imponer a otra persona. En este caso que estamos hablando el cabello afro cuando una persona decide llevar su cabello afro aparecen ciertos estereotipos porque no cumplen con las características que han creado y a eso yo le llamo y entiendo por estereotipos".*
		"Es la percepción o Concepción física de una persona"
		"Es como una construcción sobre cómo debe de verse, actuar o comportarse uno. Todas esas consideraciones vienen desde los colonizadores ya que para ellos solo las mujeres occidentales eran las más bonita".
		Por las demás personas por sus críticas sobre lo malo y lo bueno
		Por las críticas y burlas que generan las personas sobre el color de piel, el cabello y el cuerpo.

FORMACIÒN DE LOS ESTREOTIPOS	*Se van formando a partir de un modelo que nos han impuestos. Para mí eso no existe, pero según lo que he analizado en las personas es que ellas se dejan llevar de un modelo que presentan ya sea en la televisión o en las revistas, entonces es de ahí que parten los estereotipos.*
	Por los medios de comunicación masiva. 2. por los programas televisivos de que la mujer mestiza es una más bonita y la negra es sirvienta, la nana, la cuidadora de niños. 3. en los cuentos infantiles, en las diferentes imágenes no muestran referentes de personas negras luciendo cabello natural. 4. en los discursos de las famosas negras que usan pelucas y lo que se vende en distintos programas. 5. los discursos expresados de muchos hombres hacia las mujeres negras con su pelo natural despectivo y negativo
	"Desde lo que se imparte. Digo que la educación también ha formado estereotipos y el hogar. El hogar, porque como uno carga con lo que trae en cuanto a su descendencia. Si usted en la casa le dice a su mamá, cubras el pelo que lo tiene feo, de ahí en adelante usted ya va a crear ese estereotipo de estigma de que tu pelo es feo y te tienes que comprar tu extensión, cuando tengas tu plata, yo ya estoy a esforzarme para poder hacerme todos los procesos que permitan verme bella, sabiendo de que yo ya soy bella, el hecho de ser mujer ya me permite ser bella. Muy bien. Y valorizamos todos esos rasgos fenotípicos que nos dejaron nuestro antepasado".
PENSAR	*"Pienso que las mujeres que no llevan su cabello natural no están conforme con su cabello porque mantienen imitando las demás culturas queriendo lacear su cabello como ellos".*
	"En cambio, las que si lo llevan son mujeres orgullosas y agradecidas por tener un cabello hermoso el cual lo pueden llevar trenzado, suelto y agarrado".
	"Considero que las mujeres que no llevan su cabello natural tienen autoestima baja porque no se aceptan así misma y además se dejan influenciar de las demás personas que no están de acuerdo con que las mujeres afro andemos con nuestro cabello natural". 1.Tienen la autoestima muy alta porque son juzgadas por muchas personas y aun así siguen teniendo su cabello natural. 2. Están orgullosas de su etnia de quienes, y tienen pertenencia, ya que hay muchas personas al ver que los juzgan y critican que buscan otras opciones como lacear su cabello. En cambio, las mujeres que tienen su cabello natural actúan con

	mucha naturalidad y son propias, no tiene que estar fingiendo y reconocen el valor que tienen como mujer negra.
	Siento que no hay identificación y que les hace falta saber sobre sus costumbres y cultura. Entonces creo que les hace falta más conocimientos y ser seguras de sí mismas y no dejarse llevar por los estereotipos que existen a nivel global. *Son mujeres con identidad, que están orgullosas de su cabello y que no se dejan influenciar por las demás personas que no les gusta el cabello afro.*
	Siento respeto porque es una decisión personal y el hecho de que no lleve el cabello natural no quiere decir que no se identifique como mujer negra y también dependiendo de la concepción que ella tenga de ser o no ser negra. *Pienso que son unas berracas enfrentando miradas, comentarios y cambiando esas miradas negativas. y por miradas de admiración posibilitando a las nuevas generaciones el precio y empoderamiento por lo nuestro.*
	Pienso que los estereotipos afectan de manera negativa, porque lleva a las mujeres a que se desvaloricen ante las otras etnias que coexisten y más en el ámbito laboral porque en muchos casos no permiten que las mujeres negras porten su cabello natural.
	Las mujeres se empiezan a sentir inferiores y a alisar su pelo. A mí me llevo a lacear mi cabello con químicos como la alisadora.
ACTUAR	*Tiende a afectar ya que a muchas personas no les gusta el cabello que tenemos las mujeres afro y eso nos lleva a que se nos baje la autoestima. A mí me lleva a que empiece a lacear mi cabello con plancha y a que odie mis rizos.*
	Desde mi perspectiva no debería de afectar. He evidenciado y visto que hay mujeres que han tenido su cabello afro y de una u otra manera buscan la manera de alisarse, de usar productos que le laceen el pelo y después como que se dan cuenta que el pelo afro es hermoso y buscan la manera de hacer su proceso de transición para que su cabello vuelva a su naturalidad. Yo nunca he tratado de lacear mi cabello, lo más básico que hago es trenzarme, pero eso también hace parte nuestra cultura, pero llegar a alisarme solo por los estereotipos nunca lo he hecho.
	Afecta mucho ya que la influencia de los estereotipos ha sido muy fuerte más que todo en la percepción de las personas negra porque siempre nos han dicho

		que es feo, que lo negro es malo, lo negro es el pecado y pues nunca dan concepciones de cosas buena y pues ya uno como mujer es la que más ha venido sufriendo en esa parte. A mí no me han afectado, pero a otras personas porque los comentarios, las críticas y el cómo los demás te ven cuando usas tu cabello natural, hay como una no aceptación en ese sentido. A mí me llevaron a alisarme Unas cuatro veces solo para eventos sociales y una vez me planché el cabello para una fiesta de cumpleaños.
		Si, cuando llego la moda del planchado. Cuando me iba a graduar quería llevar mi cabello afro, pero me empezaron a decir que los gorros de grados no me iban a quedar y que con el pelo así no podía salir, entonces esto me llevo a que tenía que cepillarme el cabello tanto para las fotos como para los grados.
MEMORIA CULTURAL	CULTURA	*de manera positiva, porque me transmite alegría, en el cabello porque muchas veces imitamos a nuestros ancestros en la manera de vivir y trenzar nuestro cabello*
		De manera positiva, porque gracias al entorno y a las personas que me rodean me siento orgullosa de ser afro, de tener mi cabello rizado, de la historia que tenemos y que a pesar de haber sido esclavos es una cultura llena de amor y mucha alegría.
		De manera personal y cultural. Personal porque estamos hablando del cabello afro y pues siempre tengo esa identidad y a partir de él me identifico mejor. En lo cultural en cuanto a bailes donde utilizamos el turbante y sacamos a relucir nuestro cabello afro con el fin de que las personas mestizas y las mismas afro sientan o presientan esa identidad que tiene cada persona que lleva su cabello afro
		De manera positiva, porque cuando era niña yo era muy tímida y pues decide vincularme a un grupo de danza folclórica, al inicio no bailaba bien pero ya después empecé a bailar bien y me sentía super bien. Ya después empecé a participar en actividades, talleres, encuentros y a capacitarme sobre la cultura, a saber, de dónde venía cual era mis raíces, que mi color de piel no eran feo y que nuestra manera de hablar no era el hablar feo y desde ahí empecé a mirarme de otra manera y empecé a conocer mis habilidades. Siento que me aporto a mi crecimiento personal. Ahora soy etnoeducadora.

	La cultura ha influido positivamente en mí, porque me siento empoderada de quien soy y no me da miedo llevar la bandera, soltarme mi cabello y resistir ante la sociedad. Además, me ha permitido llegar a muchos espacios.
IDENTIDAD	*De manera positiva porque me permite ser autentica y estar orgullosa de quien soy.*
	Ha impactado de forma positiva, porque me encanta mi cabello, me encanta mis rizos, me gusta como soy y como a algunas personas también les gusta mi cabello y hasta me preguntan cómo hago para mantenerlo así y pues eso me gusta muchísimo ya que me siento segura de tener mi cabello así.
	De manera positiva porque uno todo el día aprende algo diferente y pues he escuchado muchos tabús sobre el pelo y lo que yo hago es investigar e indagar sobre mi cabello y eso es lo que hace que cada día más yo ame mi cabello afro.
	De manera positiva porque me permite ser autentica y estar orgullosa de quien soy.
	"Satisfacción, porque ante no era capaz de llevar mi cabello suelto para ir a la universidad, ahora ya no me da pena llevar un turbante y mi cabello, porque entendí que es mi cabello y yo lo puedo llevar como yo quiera".
EFECTOS DE LA CULTURA AFRO (en el municipio)	*Villa Rica es muy significativo en este tema porque se ha trabajado lo afro desde hace muchos años en la preescolar casita de niños en edades de tres a cuatro o cinco años y sus familias. En la casa del niño se han realizado muchos eventos y encuentros afrocolombianos para capacitar a líderes y lideresas y docentes en etnoeducación. El decreto N.º 166-2020 donde se declara a Villa Rica como municipio etnoeducador y de calidad. La corporación Colombia joven cada año celebra la semana afrocolombiana reivindicando temas afro y fortaleciendo la identidad afro. También en el municipio se creó una organización de peinadoras llamada "cuna de peinadoras".*

Fuente. Elaboración propia