

**MEDIACIONES, TENSIONES Y APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES
PRESENTES EN LAS INTERACCIONES HUMANAS PRODUCIDAS EN LOS
ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
TRABAJO SOCIAL, SEDE SAN CAMILO.**

**DANIELA FERNANDA SANCHÉZ RODRÍGUEZ
ELIZABETH PAOLA CHILITO ZÚÑIGA**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
POPAYÁN - CAUCA**

2019

**MEDIACIONES, TENSIONES Y APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES
PRESENTES EN LAS INTERACCIONES HUMANAS PRODUCIDAS EN LOS
ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
TRABAJO SOCIAL, SEDE SAN CAMILO.**

**DANIELA FERNANDA SANCHÉZ RODRÍGUEZ
ELIZABETH PAOLA CHILITO ZÚÑIGA**

LICENCIADO:

ALEXANDER LUNA NIETO



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
POPAYÁN - CAUCA**

2019



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO

NOTA DE ACEPTACIÓN

El presidente del Jurado y los jurados del trabajo denominado **“Mediaciones, tensiones y aplicaciones de las redes sociales presentes en las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social, Sede San Camilo”**, presentado por la estudiante Elizabeth Paola Chilito Zúñiga, una vez revisado el informe final y aprobada la sustentación del mismo, autorizan para que se realicen los trámites concernientes para optar al título de Trabajadora Social.

Firma Presidente de Jurado
Ruby Amparo Lis Gómez

Firma del Jurado
Juan David Penagos Villota



Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur
Sede Norte del Cauca: Calle 4 No. 10-50 Santander de Quilichao

Popayán, Cauca, Colombia

PBX (57-2) 8320225 | www.fup.edu.co | Fundación Universitaria de Popayán





FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO

NOTA DE ACEPTACIÓN

El presidente del Jurado y los jurados del trabajo denominado “**Mediaciones, tensiones y aplicaciones de las redes sociales presentes en las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social, Sede San Camilo**”, presentado por la estudiante Daniela Fernanda Sánchez Rodríguez, una vez revisado el informe final y aprobada la sustentación del mismo, autorizan para que se realicen los trámites concernientes para optar al título de Trabajadora Social.

Firma Presidente de Jurado
Ruby Amparo Lis Gómez

Firma del Jurado
Juan David Penagos Villota



Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur
Sede Norte del Cauca: Calle 4 No. 10-50 Santander de Quilichao

Popayán, Cauca, Colombia

PBX (57-2) 8320225 | www.fup.edu.co | Fundación Universitaria de Popayán



**MEDIACIONES, TENSIONES Y APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES
PRESENTES EN LAS INTERACCIONES HUMANAS PRODUCIDAS EN LOS
ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE
TRABAJO SOCIAL, SEDE SAN CAMILO.**

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	1
2	JUSTIFICACIÓN	3
3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
4	OBJETIVOS	8
4.1	OBJETIVO GENERAL	8
4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
5	ANTECEDENTES	9
6	MARCO REFERENCIAL	13
6.1	MARCO TEORICO	13
6.2	MARCO CONCEPTUAL	29
6.3	MARCO CONTEXTUAL	38
7	METODOLOGÍA.....	40
7.1	PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN	40
7.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
7.3	ENFOQUE	41
7.4	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
7.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43
8	CAPITULO I	44
	DEFINIR EL ROL DEL PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL EN LAS MEDIACIONES SOCIALES PRESENTES EN LAS REDES SOCIALES	44
9	CAPITULO II.....	49
	CARACTERIZAR LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA POR PARTE DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	49
10	CAPITULO III.....	53

COMPRENDER LAS APLICACIONES DE LAS INTERACCIONES HUMANAS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL; SEDE SAN CAMILO.....	53
11 RESULTADOS.....	56
11.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	56
11.2 HALLAZGOS	87
11.3. SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS	93
CONCLUSIONES	95
RECOMENDACIONES.....	97
ANEXOS.....	99
ANEXO N°1	99
ANEXO N°2	100
ANEXO N°3	105
ANEXO N° 4	106
BIBLIOGRAFÍA.....	110

AGRADECIMIENTOS

Agradecer en primer lugar a Dios por permitirnos culminar un logro más en nuestras vidas. A nuestras familias y seres queridos por su más sincero e incondicional apoyo a lo largo de este trayecto y por permitirnos cumplir este sueño ahora hecho realidad.

A nuestro asesor, Licenciado Alexander Luna Nieto, por su empeño y rigor para sacar adelante este trabajo; y por su puesto a la Fundación Universitaria de Popayán y a todos los docentes que se han encargado de nuestra formación desde un principio por su entrega es como hoy en día hemos logrado alcanzar una meta más.

1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Mediaciones, Tensiones Y Aplicaciones De Las Redes Sociales Presentes En Las Interacciones Humanas Producidas En Los Estudiantes De Primer Semestre Del Programa Académico De Trabajo Social, Sede San Camilo”; tiene por objetivo principal Interpretar el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones, tensiones y aplicaciones presentes en las redes sociales, frente a las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre, jornada nocturna, del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo.

Lo anterior es tratado a partir de trasladar el rol del Trabajador social al espacio virtual de las redes sociales, en el que se desarrollan las interacciones humanas que a su vez son el objeto de la misma.

Si bien las redes sociales, a lo largo de su trayectoria han cumplido la función de ser mediadoras entre los individuos, grupos y comunidades que habitan en ellas; lo que a su vez ha permitido satisfacer las necesidades que inclinan a los sujetos a utilizarlas y a ser reconocidas en ellas. Así mismo es de gran relevancia tener en cuenta que así como las redes cumplen la función de mediadoras, el trabajador social actúa de la misma manera, buscando espacios en los que se establezcan acuerdos entre las partes que lo requieren, aportando de esta manera en el mitigar las tensiones que se hallen presentes en el medio que se desarrollan las interacciones.

En este caso dicha mediación es trasladada hacia los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social, quienes se hallan inmersos en la era tecnológica, en las que se ha evidenciado que las redes sociales tienen fines específicos como el entretenimiento, ocio, interacción o comunicación; cuando estas tienen fines infinitos, que al usarlas de una manera adecuada aportan de manera significativa al desarrollo integral del individuo y así mismo de la sociedad.

Por ende se requiere caracterizar la incidencia de la población objeto de estudio en lo que respecta a la participación ciudadana, como una alternativa que promueve el cambio, unión y cooperación de los individuos; siendo así estas un espacio que ha propiciado el ejercer la intervención de estos en los acontecimientos que conciernen al desarrollo social del país.

2 JUSTIFICACIÓN

El análisis del uso de las redes sociales virtuales (RSV), genera la necesidad de comprender la interacción de sus usuarios con y a partir de ellas, puesto que estas al actuar como medio en el que se desarrollan las relaciones humanas en un espacio virtual son de gran relevancia para comprender los componentes implícitos en la motivación de los usuarios, así como las características que influyen en la penetración y permanencia de las mismas.

De esta forma surge el querer desarrollar el presente trabajo que tiene como objetivo central de la investigación, interpretar el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones, tensiones y aplicaciones presentes en las redes sociales, frente a las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo.

Cuando se habla de las redes sociales en repetidas ocasiones se tiende a solo catalogarlas por la imagen negativa que han adquirido a lo largo del tiempo; un ejemplo de ello se debe a los prejuicios que se le atribuyen, lo que en muchas ocasiones solo se basa en simples suposiciones de los demás.

Por lo tanto es fundamental que dentro de la mediación que generan la interacción humana entre los usuarios de redes sociales, se establece que se conozcan las características, tensiones y aplicaciones que motivan en este caso a los estudiantes de primer semestre de trabajo social de la fundación universitaria de Popayán a frecuentarlas como un medio de interacción y reconocimiento, que posibilita la comunicación virtual como también fragmentar relaciones, problemas de autoestima, problemas familiares y sociales, todo depende del lado que se mire y participe, por ello se dice que es una arma de doble filo y de momento con mayor razón, pues son de gran importancia en la vida social de las personas, pero en especial en la de los adolescentes.

Por tal razón las redes sociales generan la necesidad de comprender las mediaciones de las mismas en la interacción humana desde el campo de Trabajo

Social; puesto que esta profesión tiene como objeto, la interacción de las personas en sus diversos entornos y medios, por ello es crucial que se cuente con un aporte social que permita propiciar la información acorde a la realidad, para contribuir al conocimiento que proporcione mayor privacidad y participación ciudadana sin dejar de lado los medios de comunicación, con exactitud en el uso de las redes sociales; de modo que dicha interacción debe ser equilibrada en el tiempo destinado para hacer uso de esta herramienta como para las actividades de su diario vivir de forma personal, familiar y social sin descuidar ambos contextos de forma responsable.

Siendo una carrera tan amplia que cuenta con herramientas de investigación en pro del bienestar, caracterizada, además por sus métodos de intervención desde lo individual, comunitario o como en este caso grupal, por ello:

Pensar el Trabajo Social implica reconocer sus dimensiones (ontológica, epistemológica, axiológica y práctica), conectadas sinérgicamente e interrelacionadas complejamente con el contexto histórico, social y político. El ser del Trabajo Social configura, por una parte, el reconocimiento del “otro” y de “los otros” como sujetos sociales y políticos capaces de transformar realidades sociales en los procesos de formación, participación, movilización y acción colectiva; y, por otra parte, el reconocimiento de las condiciones estructurales y coyunturales de las realidades sociales en la que los mismos sujetos, las organizaciones, las instituciones y el Estado se desenvuelven cotidianamente¹.

De lo anterior cabe resaltar que en el proceso histórico del trabajo social el entorno que entra a participar en las interacciones humanas se ha ido modificando, por ejemplo ahora resulta importante volver la mirada hacia las redes sociales; dado que, ahora las redes sociales requieren ser analizadas desde las implicaciones que se observan en la vida de las personas. Implicaciones que desde la profesión de Trabajo Social se abordan desde contextos diversos.

¹ GONZÁLEZ RAMÍREZ, Claudia Consuelo. Capítulo 2, del Trabajo Social. Artículo 3 .CODIGO DE ÉTICA DE LOS TRABAJADORES SOCIALES EN COLOMBIA. 1ed. Bogotá DC-Colombia: Grupo Editorial Ibáñez. 2015. Pág. 21.

3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta investigación se ubica en el marco de la necesidad de analizar el rol de las mediaciones, tensiones y aplicaciones en procesos de interacción humana presentes en las redes sociales. Aplicado a los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social de la Fundación Universitaria de Popayán.

Por lo que resulta necesario considerar que habitamos una época caracterizada por pertenecer a la era de la tecnología y la aparición de dispositivos tecnológicos; sin duda estos llegaron para cambiar la vida de los seres humanos, de cierto modo facilitando las actividades que realizamos a diario, pues todo puede estar al alcance de un “click” en cualquiera de los dispositivos que utilizamos en nuestros hogares, lugares de trabajo, universidad o cualquier otro lugar que implique la interacción, las mediaciones, las tensiones y las aplicaciones en las redes sociales.

Con la llegada de los dispositivos, asumidas como mediaciones, a través de computadoras, teléfonos celulares, tabletas electrónicas, entre otros dispositivos que permitan el acceso a internet; se han generado y se aplica el rol del profesional en Trabajo Social porque se requiere analizar dichas mediaciones, precisamente por su aplicación en las diferentes dimensiones sociales.

Resultando necesario desde el ejercicio profesional una reconfiguración en los modos por los cuales mediante las redes, se crea la interacción y tensiones que estas producen; pues al facilitar acciones como la búsqueda de información, personas en las redes sociales, lugares mediante aplicaciones descargables o incluso comprar en línea, ocasiona que cada vez sea menos habitual el salir a relacionarse con otras personas que se encuentran a nuestro alrededor y que se vivan menos experiencias.

También se observa que las redes producen efectos concretos en las vidas de las personas, vinculados, por ejemplo con las formas de reconocimiento que las redes

producen. Pero además las tensiones o problemas que ellas producen, porque estas influyen de manera negativa en la vida de las personas.

Lo anterior implica para el profesional en Trabajo Social abrir la mirada a un mundo donde la realidad se fragmenta en dos partes, la real y la virtual, refiriéndose así a un mundo en el que lo real se encuentra en los diferentes lugares que brindan al ser humano el espacio para establecer relaciones con otras personas en tiempo real, cara a cara, llegando a utilizar el tipo de comunicación verbal y permite realizar una observación de lo que ocurre a su alrededor.

Por otro lado, la realidad virtual encontrada a través de las redes sociales, han contribuido para acortar e invisibilizar distancias en muchos de los casos o inclusive encontrar personas de las cuales no se conocía nada desde hace tiempo; este tipo de realidad a pesar de que posee múltiples beneficios, también ha hecho que las relaciones interpersonales que se producen en ellas generen tensiones al momento de ser aplicadas.

De este modo la manera en como seres humanos nos comunicamos, expresamos y buscamos ser reconocidos dentro de la sociedad, y sus diferentes dimensiones; se prestan para empezar a cambiar la forma en la que se percibe el mundo y sus múltiples realidades. Pues el modo en el que se interactúa con los demás y en general la sociedad, conlleva a trazar un paralelo que marca un antes y un después a partir de la llegada de la tecnología a nuestras vidas; dado que según refiere Martínez, “vivimos en una época en la que las relaciones interpersonales han evolucionado de tal manera que muchos encuentros, amistades y conversaciones tienen lugar a través de Internet”²

Una de las múltiples herramientas que nos ha dado internet, son las redes sociales las cuales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e

² RUANO, Luis Eduardo; CONGOTE, Ernesto y TORRES, Andrés. Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios [en línea]. En: Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información. Portugal. Septiembre de 2016. No. 19, p. 16. Disponible en: <http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/999/1/Art.%20Risti.pdf> ISSN-e: 1696-9895

intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Haciendo énfasis en lo anterior estas se pueden considerar como un arma de doble filo, pues si bien han servido para acortar distancias, conocer personas e informarnos acerca de los hechos en la actualidad, pero aun así se ha llegado a un punto en el que controlar su uso se sale de nuestras manos, cada vez queremos más de ellas; pues interactuar dentro de ellas implica perder parte de nuestra privacidad e individualidad, exponiendo vivencias de nuestra cotidianidad ante millones de personas que hacen parte de las diferentes redes.

Al final se trata de un intercambio de necesidades entre el usuario y el medio, porque ambas van en búsqueda de satisfacer aquello solo el otro le brinda generando una relación de dependencia y complementariedad, a largo plazo se termina olvidando el para que se creó una cuenta en dicha red social, pues la necesidad varía conforme a lo que la plataforma nos muestra y a los diferentes tipos de usuarios que nos influyen.

Al existir el intercambio de información, no se es consciente de ser un objeto vulnerable ante las redes, pues se llega a perder parte de la identidad, que es lo que caracteriza y hace diferente al ser humano dentro de la sociedad; poco a poco se toma una parte de lo que se ve en las redes sociales para sí mismos como manera de identificarnos en de los diferentes círculos sociales a los que se suele frecuentar.

Con base a lo anterior se asume que la pregunta a desarrollar en el presente trabajo es:

¿Cuál es el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones presentes en las redes sociales, frente a las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo?

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Interpretar el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones, tensiones y aplicaciones presentes en las redes sociales, frente a las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre de la ciudad de Popayán del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones sociales presentes en las redes sociales.
- Caracterizar la incidencia de las redes sociales en la participación ciudadana por parte de la población objeto de estudio.
- Comprender las aplicaciones de las interacciones humanas en los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo.

5 ANTECEDENTES

Las redes sociales dentro de las diferentes dimensiones en las cuales se encuentra el ser humano, han tenido una gran evolución durante los últimos años en lo que respecta a los servicios que estas brindan a los usuarios; pues en primera instancia se tiene en cuenta a Johnson (2001) quien las denomina como “la construcción de grupos, la conexión inmediata o el sistema descentralizado que mantienen las redes sociales, han facilitado la creación natural de una inteligencia colectiva, un aprendizaje continuo, fruto de la colaboración y la cooperación”.³

Estas plataformas virtuales más allá de la interacción humana, en un espacio poco convencional, dado que han facilitado la participación activa de sus usuarios, además de generar comunidades independientes caracterizadas por su diversidad.

Sin duda internet se creó para interactuar de tal modo que la libertad no sea limitada, puesto que es un medio abierto que permite la libre expresión de sus usuarios, en relación a los diferentes temas que llegan a ser de interés general o particular; todo radica en el fin que pretende cumplir el usuario al ingresar a estas desde su perfil.

En este sentido Ortega y Gacitúa (2008), hablan de la “Identidad Digital” como “la representación de una identidad humana” que es como se definen los sujetos en un entorno colectivo en el que se “reconocen y expresan pertenencia. Esta identidad es regulada por las normas y convenciones establecidas por los Medios de Comunicación y las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la mediación con los comportamientos individuales y colectivos”.⁴

La identidad dentro de las redes sociales, se tiende a crear de acuerdo a la personalidad de quien se encuentra detrás de la pantalla, en el a quienes les interesa dicha información, como se quiere ser reconocido y que es lo que quiere

³ GALLAGO CÁLAD, Patricia Elena; MORA WILCHES, Ángela Yamile y ROZO GARZÓN, Julio Alcides. Comunicación e interacción en las redes sociales: Usos en procesos de aprendizaje [en línea]. Trabajo de grado Comunicación Social. Colombia. Universidad Nacional Abierta Y a Distancia UNAD. Facultad de Ciencias Sociales Artes Y Humanidades. Departamento de Comunicación Social, 2013. p. 37. Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/1839/1/Comunicacion.pdf>

⁴ Ibíd. p. 30.

dar a conocer desde el perfil personal. En este sentido se busca el reconocimiento como necesidad en el espacio virtual que hace parte de los medios que habita el sujeto. Buscando a través de las publicaciones que realiza en las redes ser incluido y reconocido por los demás.

Para Bernete (2010) se ha producido un cambio fundamental en donde lo público juega un papel diferente, se interactúa de una forma que antes no existía aunque esa interacción sea con personas ya conocidas, o bien, interacciones nuevas que motivan a pesar del peligro que conllevan.⁵

De lo anterior se puede inferir, que los modos de interacción humana se adaptan a medios como las redes sociales, pues si bien, tiempo atrás el interactuar entre individuos bien sea conocidos o no, implicaba encontrarse presente en determinado lugar, lo que ahora no es impedimento, porque las redes sociales permiten estar en cualquier lugar del mundo en tiempo real sin necesidad de trasladarse.

Ahora bien, aunado al tema de relaciones humanas en las redes sociales Bauman (2010) realiza una caracterización polémica e interesante acerca de las relaciones humanas en la sociedad posmoderna,

Enfatiza la fragilidad de los vínculos, siendo ésa fragilidad la que inspira sentimientos de inseguridad y deseos conflictivos de estrechar lazos, pero al mismo tiempo, éstos deben ser endeble para poder desanudarlos. Por otra parte plantea, que los hombres contemporáneos se encuentran desesperados por relacionarse, sin embargo, prima la desconfianza de una relación permanente, por temor a la carga y tensiones que pueda implicar, frente a lo cual no se significan capaces ni deseosos de soportar, ya que limitarían la libertad que necesitan. Las relaciones se caracterizan por su ambivalencia y ocupan el centro de atención de los individuos modernos líquidos, siendo la prioridad en sus proyectos de vida⁶.

⁵ Ibíd. p. 223.

⁶ Ibíd. p. 223.

Así como las redes sociales son una gran herramienta de comunicación, información e interacción, no dejan de lado el hecho que, a partir de las interacciones humanas producidas en las mediaciones de las redes sociales generan una carga de tensiones en las que se ve afectado el individuo y claro está su integridad; pues si bien el uso de estas tiene pros y contras que en determinado momento llegan a pesar más en determinadas ocasiones.

Por otra parte Parra Castrillón (2010) hace mención del proyecto “El ciberespacio para fines académicos y sociales: tendencias halladas en estudiantes universitarios”, aplicado en la Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Fundación Universitaria Luis Amigo y Universidad de Antioquia; en el que se tiene como fin indagar sobre el impacto de las redes sociales en estudiantes universitarios.⁷

Lo que es necesario traerlo a colación por el hecho de que las redes sociales, al ser un espacio de mediación de gran amplitud, ha abierto un espacio en el ámbito académico; denotándose así que más allá de limitarlas a la interacción, en estas se adquieren hábitos que influyen en el estudiante, puesto que se ve inmerso en el mundo virtual que no es ajeno a ellos.

Castillo Rodolfo (2013) nos permite concluir que la mayoría de los estudiantes recurren a redes para apoyar el estudio universitario, usando Facebook para mantener contacto con los docentes y compañeros, siendo entonces una herramienta útil al momento de aplicar conocimientos y ejecutarlos, pero que sin duda alguna, ante la ausencia de guía docente o de trabajo ordenado en grupo, se vuelve un vicio y causa de ocio más que de aplicación de estudio.⁸

⁷ PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Medellín. Colombia. Universidad de Medellín. 2010. Pág. 111. Disponible en: <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/428/Las%20redes%20sociales%20de%20Internet%20%20tambi%C3%A9n%20dentro%20de%20los%20h%C3%A1bitos%20de%20los%20estudiantes%20universitarios.pdf?sequence=2&isAllowed=y%20%20->

⁸ Rodolfo Alexander Castillo Ríos, “VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES <http://svc.summitamericas.org/sites/default/files/VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES.pdf>, p. 53

Sin lugar a duda la juventud es donde recae un pilar importante de la era tecnológica pues como lo dice Cortés, 2016 “Los universitarios de hoy constituyen la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines”.⁹ Dado que en ellos se encuentra la clave de cómo generar espacios dentro de estas redes que permitan hacer un uso adecuado de estas, intercambiando información, ampliándola, generando conocimientos, con un contenido educativo que permita el crecimiento crítico y reflexivo, para hacer de estos ciudadanos que contribuyan al cambio y sean partícipes de construir la sociedad.

⁹ Ibíd. p. 18.

6 MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEORICO

La comunicación es fuente primordial en los seres humanos, pues gracias a esta podemos satisfacer nuestra necesidad y las de otras personas, como también el gran aporte al desarrollo saludable de nuestro ciclo vital, puesto que el estar en contacto con nuestro alrededor desde sus inicios fue productivo ya sea para el comercio como también para fortalecer las relaciones afectivas; pero con la diferencia que la comunicación no se llevaba a cabo por internet como ahora.

Lo que brinda las redes sociales en la actualidad es la oportunidad de seguir interactuando con amigos, familiares y demás sin importar el lugar donde estés, sin duda este hecho ha tenido gran significado en la vida de muchas personas, por tal motivo se debe tener presente que no es lo mismo una comunidad virtual a una red social, puesto que en una comunidad virtual solo se limitan a un interés en común y una red social los fines son diversos, Algunas definiciones de red social con base en Prato (2010), son:

- Sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios.
- Espacios de intercambio de información, generación de relaciones e interacción entre distintas personas.
- Estructuras que se pueden representar en forma de grafos, en los cuales los nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre los mismos. Dichas relaciones pueden ser de muy diversos tipos.¹⁰

Una red social, a nivel general, es una estructura social formada por nodos – habitualmente individuos u organizaciones– que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio

¹⁰ ARGÜELLES, Rebeca Valenzuela. Las redes sociales y su aplicación en la educación [en línea]. En: Revista digital universitaria UNAM. Abril 1 de 2013, vol. 14, no. 4, p. 6 - 7. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>. ISSN: 1067-6079.

financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras. Las estructuras resultantes usualmente son muy complejas (Santamaría: 2008:1).¹¹

Con respecto a lo anterior es esencial tomar como referencia la Teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick, pues se centra en esa interacción de unos con otros, lo cual es un complemento a la hora de intercambiar cierta información, con contenidos que permitan la comprensión de lo que se está expresando ya sea por los medios de comunicación en este caso las redes sociales las cuales abren una gran abertura a la comunicación pues se manejan los mismos axiomas de forma virtual, puesto que las redes no han permitido expresarnos tan bien hasta por medio de una pantalla. Dentro de este contexto es importante recalcar los tipos de axiomas que intervienen en la comunicación.

Los 5 AXIOMAS: 1. Es imposible no comunicarse:

Todo comportamiento es una forma de comunicación. Como no existe forma contraria al comportamiento («no comportamiento» o «anti comportamiento»), tampoco existe «no comunicación».

2. Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación, de tal manera que el último clasifica al primero, y es, por tanto, una meta comunicación:

Esto significa que toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan, así como, cómo la persona receptora va a entender el mensaje; y cómo el primero ve su relación con el receptor de la información. Por ejemplo, el comunicador dice: «Cuídate mucho». El nivel de contenido en este caso podría ser evitar que pase algo malo y el nivel de relación sería de amistad-paternalista.

3. La naturaleza de una relación depende de la gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales entre ellos:

¹¹ Ibid., p. 7.

Tanto el emisor como el receptor de la comunicación estructuran el flujo de la comunicación de diferente forma y, así, interpretan su propio comportamiento como mera reacción ante el del otro. Cada uno cree que la conducta del otro es «la» causa de su propia conducta, cuando lo cierto es que la comunicación humana no puede reducirse a un sencillo juego de causa-efecto, sino que es un proceso cíclico, en el que cada parte contribuye a la continuidad (o ampliación, o modulación) del intercambio. Un ejemplo es el conflicto entre Israel y Palestina, donde cada parte actúa aseverando que no hace más que defenderse ante los ataques de la otra.

4. La comunicación humana implica dos modalidades: la digital y la analógica.

La comunicación no implica simplemente las palabras habladas (comunicación digital: lo que se dice); también es importante la comunicación no verbal (o comunicación analógica: cómo se dice).

5. Los intercambios comunicacionales pueden ser tanto simétricos como complementarios:

Dependiendo de si la relación de las personas comunicantes está basada en intercambios igualitarios, es decir, tienden a igualar su conducta recíproca (p. ej.: el grupo A critica fuertemente al grupo B, el grupo B critica fuertemente al grupo A); o si está basada en intercambios aditivos, es decir, donde uno y otro se complementan, produciendo un acoplamiento recíproco de la relación (p. ej.: A se comporta de manera dominante, B se atiene a este comportamiento). Una relación complementaria es la que presenta un tipo de autoridad (padre-hijo, profesor-alumno) y la simétrica es la que se presenta en seres de iguales condiciones (hermanos, amigos, amantes, etc.)¹²

Al respecto se puede decir que el ser humano es social por naturaleza, pues necesita de otros para formarse de manera integral, esto quiero decir que

¹² GALLARDO, Patricia. Los 5 axiomas de la comunicación. [en línea]. Blogs Grandes Pymes. 18 de mayo de 2013. Disponible en: <https://www.grandespymes.com.ar/2013/05/18/los-5-axiomas-de-la-comunicacion-de-paul-watzlawick/>

independientemente del medio de interacción que aplique, es fundamental la comunicación entre estos, para que se dé un desarrollo en todas las etapas, por ello es importante la interacción en las redes sociales puesto que es otro medio por el cual podemos comunicarnos y desenvolvemos. Dentro de este es importante resaltar el uso, tiempo y acceso que tenemos en las redes sociales, para contribuir a que este medio sea visto como un aspecto positivo más que negativo.

Dentro del amplio abordaje que tiene las redes sociales, es fundamental tomar como soporte algunos aportes de la Motivación en el Uso de Redes Sociales Virtuales de Luis Eduardo Ruano Ibarra y Jairo Alberto Maca Salazar, tales como: Compartir experiencias: Ligado a la interacción y relación social, se observa la motivación constante de ser visto y reconocido por los demás pares, compartiendo experiencias por medio de publicaciones y actualizaciones de estados en las RSV. Los usos frecuentes son compartir emociones, fotos, frases, canciones, información de interés, gustos, opiniones, ideologías, creencias y actividades cotidianas. Todo en función de la interacción y el reconocimiento.

Cabe resaltar que dentro de ese reconocimiento e interacción a través de las redes sociales al que hace referencia Luis Eduardo Ruano es crucial, tener cierto criterio a la hora del contenido publicado o como simple espectador, no se trata de tomarlo como ocio el pertenecer y navegar en este medio, sino más bien de saber divertirse, reflexionar, criticar desde otra realidad acomodada a nuestros gustos, por tal razón es deber de los que pertenecemos a este mundo de la comunicación y aún más los jóvenes quienes utilizan este medio, casi que de forma inconsciente en dicha etapa pues las personas adultas tienden a darle un uso de mayor responsabilidad, la tarea recae en los jóvenes de cambiar esa realidad y darle el reconocimiento y fin por el que se crearon como tal las redes sociales, como también aportar al incremento de conocimientos de una forma más amplia y a gusto, no solo el quedarse con contenidos banales que hacen seres conformistas.

De igual manera los Motivos y elementos: Es importante reconocer una serie de subcategorías que describen complementariamente algunos usos de las RSV,

entre ellos se vinculan y desarrollan: el entretenimiento y diversión, la interacción con las funciones y actividades de las redes como compartir documentos, conocimientos e intereses entre usuarios en general, experimentar con opiniones por medio del perfil, además de tener un espacio no supervisado. Otras características integran las capacidades tecnológicas, y unos elementos sociales que permiten la utilización de las redes sociales, como el aprovechar el tiempo libre, incursionar en la sociedad, también son utilizadas con fines de enseñanza, para gestionar fotos, contactos e información y vincularse a actividades electorales o políticos¹³

Las redes sociales son una herramienta indispensable para el que hace buen uso de ellas, pues facilitan el trabajo, el desplazarse a grandes distancias por un sencillo documento así mismo es fuente de investigación, de compartir conocimiento, de enterarse de noticias por medios de estas. También es un medio de sumo agrado puesto que tiene ciertas características que motivan a vincularse a esta gran familia, la penetración y atracción que conllevan las redes sociales es una arma de doble filo pues está en juego las emociones, privacidad, bienestar entre otras aspectos, la actitud con la que deben asumir la interacción y como tal el papel en las redes es de responsabilidad como estabilidad, pues se debe trabajar para la contribución de aspectos positivos tanto para la educación como la libre diversión en los diferentes medios de comunicación.

De igual modo se hará énfasis en el Modelo Ecológico del autor Urie Bronfenbrenner, quien aclara esta definición resaltando varios aspectos (Bronfenbrenner, 1979). En primer lugar, señala que hemos de entender a la persona no sólo como un ente sobre el que repercute el ambiente, sino como una entidad en desarrollo y dinámica, que va implicándose progresivamente en el ambiente y por ello influyendo también e incluso reestructurando el medio en el que vive. Precisamente por ello, como se requiere de una acomodación mutua

¹³ RUANO IBARRA, Luis E y MACA, Jairo Alberto. Motivación en el Uso de Redes Sociales Virtuales Actas - Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales [en línea]. Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Popayán, Colombia 2017, p. 1986. Disponible en: <http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/967/1/cap%C3%ADtulo%20Motivaci%C3%B3n.pdf>

entre el ambiente y la persona, Bronfenbrenner señala que la interacción entre ambos es bidireccional, caracterizada por su reciprocidad. Por último, el autor señala que el concepto de “ambiente” es en sí mismo complejo, ya que se extiende más allá del entorno inmediato para abarcar las interconexiones entre distintos entornos y la influencias que sobre ellos se ejercen desde entornos más amplios. Por ello, Bronfenbrenner concibe el ambiente ecológico como una disposición seriada de estructuras concéntricas, en la que cada una está contenida en la siguiente¹⁴

Es decir que dentro del modelo ecológico el entorno actúa como agente de cambio, en la conducta del ser humano, donde la familia, los amigos y hasta la misma sociedad influyen en dicho cambio ya sea negativo o positivo, todo depende del contexto en que se desenvuelva, por ello es de gran importancia la interacción que se da en este entorno, pues si dentro de su vínculo familiar el contenido que se maneja en las redes sociales proporciona conocimientos previos se estará incentivando a los miembros de dicha familia a manejar cierto contenido que sea de valor para su vida sin dejar de lado los momentos de ocio que pueden brindar también estas redes.

De igual manera sucede en las relaciones con las amistades y la sociedad en general, el poder potenciar información con alto contenido educativo que nos visualice un mejor mañana, el cual nos permita ser críticos de nuestra realidad, en la que no solo sea espectador si no participe, de manera que esta interacción sea amena y a su vez aporte a el desarrollo íntegro de las personas como seres pensantes, capaces de desenvolvernos de la mejor manera tanto en el mundo virtual como en el real, lo cual conlleva a un equilibrio entre ambos mundos permitiendo el bienestar en general, crecimiento personal, laboral y espiritual.

Sin lugar a duda las redes sociales han llegado para estar presentes en todos los ámbitos sociales y educativos, pues la variedad de plataformas que ofrece internet

¹⁴ GARCÍA SANCHEZ, Francisco Alberto. Modelo Ecológico / Modelo Integral de Intervención en Atención Temprana [en línea]. Madrid, 29 y 30 de Noviembre de 2001. Disponible en: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-temprana/modelo_ecologico_y_modelo_integral_de_intervencion.pdf

permite escoger en que espacio se desea interactuar, con quienes y en referencia a determinados temas, va más allá de la búsqueda de amigos y acortar distancias. El espacio que brinda internet se torna amplio en el sentido de que da la posibilidad de tener un intercambio de información, es decir recíproco. Además la interacción que se crea en este ambiente es informal, lo cual contribuye a que la comunicación sea fluida.

Teniendo en cuenta el ámbito educativo en las redes sociales, cabe mencionar los aportes de Juan José Haro puesto que “son fundamentales las redes a las cuales pertenecen los jóvenes por voluntad propia guían las relaciones de unos con otros, de forma que se crea una nueva forma de trabajar y de estar en contacto. Esto se transmite al mundo docente a través de las redes escolares, que recrean la forma habitual de comunicación a la que tiende la sociedad: potencian la relación entre profesores y alumnos, facilitan el intercambio de información y crean un ambiente que antes no existía, donde los estudiantes pueden interactuar tanto entre ellos, como con sus maestros”.¹⁵

Es a partir de lo anterior que se logra denotar como las mediaciones en las redes sociales han trascendido a los diferentes ámbitos en los que interactúa el ser humano, y como a través de ella se pueden llegar a fortalecer las relaciones y así mismo abrir espacios donde la educación no se limita al aula, dado que en ellas el ejercicio de aprendizaje se torna más inclusivo, pues se llega a conocer facetas tanto del estudiante como del docente que en el aula no son expresadas.

El llevar la interacción humana a las redes sociales proporciona al usuario un espacio de libertad, hasta las mismas actividades que se realizan en una institución educativa al trasladarse a lo virtual tienen un enfoque diferente, porque se sale de la zona de confort a la que la sociedad ha estado acostumbrada, no se trata ya de la típica relación estudiante-profesor; pues “las redes sociales incrementan la relación alumno-profesor y la hacen más humana... Además,

¹⁵ VÁZQUEZ REINA, Marta. Las redes sociales fomentan la participación, la colaboración y el interés de los alumnos. [en línea]. EROSKI CONSUMER. 2 de febrero de 2011, párr. 3. Disponible en: <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2011/02/02/198679.php>

mejoran la participación de los escolares, porque son un sistema que ellos conocen y aprecian, de modo que se sienten a gusto al utilizarlas. Por otra parte, permiten potenciar la relación con sus propios compañeros de profesión”¹⁶

Teniendo en cuenta lo anterior, siendo estas una herramienta muy importante en esta era tecnológica no se puede evitar aislar su uso en las actividades y lugares a los que cotidianamente frecuentamos, pues son otra forma de entablar comunicación en los diferentes ámbitos sociales, educativos, políticos, entre otros que son tanto de interés particular y colectivo. Es por ello que surge la necesidad de ver las redes sociales como un medio innovador de interacción y participación ciudadana, que nos permitan llegar a otros espacios que no siempre se frecuentan y con otros grupos de personas que habitualmente no se encuentran en nuestro contexto relacional.

Las redes están diseñadas para la comunicación entre diferentes grupos y es por esto que según la plataforma varía su fin, sin embargo no dejan de ser una herramienta de rápido acceso a la hora usarse para relacionarse con diferentes medios, grupos, comunidades que sean de nuestro agrado.

En lo que respecta al uso de las redes sociales se debate entre el hecho entre que tan adecuadas o no son al momento de implicarlas en el ámbito académico, en este caso en la educación superior de los jóvenes de primer semestre de la carrera de Trabajo Social de la Fundación Universitaria de Popayán, es a partir de este hecho que cabe mencionar al profesor Eucario Parra Castrillón (2010), quien en su artículo, **Las Redes Sociales De Internet: También Dentro De Los Hábitos De Los Estudiantes Universitarios**; refiere que pese a que se cree que las redes sociales no son una buena opción para los estudiantes; cuando “en realidad para este público la red es también atractiva. Estos no van a las redes para sus indagaciones académicas, pero, sin que se vengan a menos éstas, sí

¹⁶ *Ibíd.*, párr. 7

van para fines personales y en búsqueda de satisfactores a algunas de sus necesidades.”¹⁷

Teniendo en cuenta lo dicho por Castrillon la necesidad de buscar satisfacción en las redes sociales como en este caso, da razón a que son múltiples las razones que llevan a esta población a hacer uso dichas plataformas, dado que va más allá del intercambio de información; pues se debe tener en cuenta que cada una de estas es atractiva hacia sus usuarios, las herramientas que se encuentran en ellas, la facilidad y la comodidad que brindan son claves para que se vean en la necesidad de utilizarlas.

Se afirma dentro de este artículo que las redes sociales son una extensión de las relaciones sociales cotidianas, claro está de una manera virtual, no obstante Castrillon aclara que el hecho de que se haga un uso libre de estas no significa que esta sea razón para que la integridad de las personas se vea afectada.

Continuo a lo dicho con anterioridad se considera importante lo citado en el documento en el cual se hace alusión a los beneficios de internet; pues Lévy, 1999, refiere que “internet tiene esa bondad, posibilita cierta manera de ubicuidad, su ímpetu tiene la capacidad de hacer invisibles las fronteras. Con Internet el estar no implica unicidad espacial, esto es, presencia circunscrita únicamente a un contorno, sino que por el contrario, se puede estar virtualmente en otras circunstancias y escenas. La virtualización se concibe como un vector de la creación de realidad”.¹⁸

Sin lugar a duda internet y sus extensiones en este caso las redes sociales se ven involucradas en la creación de nuevos espacios, adecuados a las necesidades de

¹⁷ PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS [en línea]. En: Revista Anagramas: Universidad de Medellín. 18 de Septiembre de 2010. Volumen 9, Nº 17, pág. 107. [Consultado: 9 de febrero de 2019]. Disponible en: <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/428/Las%20redes%20sociales%20de%20Internet%20%20tambi%C3%A9n%20dentro%20de%20los%20h%C3%A1bitos%20de%20los%20estudiantes%20universitarios.pdf?sequence=2&isAllowed=y> - ISSN 1692-2522

¹⁸ LÉVY, Pierre. ¿Qué es lo virtual? En: Barcelona: Paidós. Citado por: PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Medellín. Colombia. Universidad de Medellín. 2010. Pág. 109

cada uno de los usuarios, dentro de estos se ven implicados los diferentes entornos sociales, ligando de esta forma su vida personal y su vida en red; poco a poco se ve relacionado y de cierto modo complementado, pues se va en busca de romper barreras que limitan la interacción con ciertos espacios o personas.

Tanto en “la red como en el mundo cotidiano, es natural que haya sitios para perseguir fines distintos. O sea que las personas pueden en ejercicio de su libertad ir a lugares físicos o virtuales contruidos para el ocio, la diversión o el juego; para el chantaje o la estafa; para la academia, o la ciencia; para aprender o para comunicarse. Según lo anterior, las posibilidades de conductas perniciosas no son exclusividad de Internet, sino alternativas del propio mundo”.¹⁹

En alusión a lo anterior se hace uso de estas en determinadas situaciones con tal de facilitar ciertas acciones, tareas o alguna dificultad que se presente en la vida cotidiana; uno de los fines que nombra el autor es en lo académico; puesto que estas podrían llegar a considerarse como distractores en este espacio aunque no siempre se acude a estas para la búsqueda de entretenimiento u ocio.

Como se ha mencionado ya son múltiples las herramientas que estas ofrecen, parten desde el compartir fotos, enviar textos, publicar lo que el usuario está pensando o como se está sintiendo, realizar llamadas de voz o video con tal de facilitar la interacción entre usuarios, establecer relaciones, además de generar y difundir información.

Ahora bien al referir sus beneficios entorno al uso que le dan los estudiantes estas se vincularían al intercambio de información porque estas plataformas han abierto su espacio a la libre transmisión de información siempre y cuando esta no afecte a las distintas comunidades en la red; no solo se limitan al ocio pues la plataforma de muchas de estas va dirigida al público con tal de transmitir mensajes, compartir hechos, actualizar a los usuarios en temas que son tendencia en el lugar donde residen lo que a su vez favorece a que estén informados de dichos acontecimientos.

¹⁹ Ibid. pág.111

En estos términos, en “las comunidades sociales de Internet, los jóvenes encuentran satisfactores que los conducen a la producción de ideas, al sostenimiento de diálogos de todo tipo, al encuentro de mensajes que coinciden con sus intereses”²⁰.

Las comunidades en red creadas por jóvenes reflejan sus intereses en estas; no obstante hoy en día es común que se creen este tipo de espacios alusivos a las carreras que están ejerciendo estos jóvenes con tal de transmitir información, generar conocimientos y tener una conexión entre pares que comparten sus experiencias, inquietudes o dificultades frente a determinados temas. Se trata de generar un espacio en el cual se haga un libre uso de información sin que se vean afectados.

Cabe resaltar que en estos espacios es donde se empieza a generar la participación e interés de cada uno de los usuarios por determinados temas, por involucrarse en la realidad que construyen, y que se encuentra también ligada a su vida personal, puesto que en si se convierte en una relación de reciprocidad.

Dando continuidad al documento presentado por Castrillon expone que en el proyecto, “El ciberespacio para fines académicos y sociales: tendencias halladas en estudiantes universitarios; aplicado en instituciones universitarias de la Ciudad de Medellín: Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia, Fundación Universitaria Luis Amigo y Universidad de Antioquia”, a inicios del año 2009. Se realizó la indagación con el propósito de “aportar datos para reflexionar acerca de las distancias entre las críticas por la inutilidad de la inmersión juvenil en la Web, y las observaciones que se pronuncian en hábitos motivados por necesidades de información y comunicación²¹”.

Los porcentajes que arrojaron la investigación en lo que respecta a la utilización de redes sociales; “son más bajos en estudiantes de ingeniería y tecnología en sistemas, lo que puede relacionarse con aspectos socio-afectivos relacionados

²⁰ Ibid. pág. 115

²¹ Ibid. pág. 111

con el tipo de carrera profesional que estudia una persona. Podría deducirse que las personas sumergidas en ámbitos más técnicos y racionales tienen menos tendencias a socializarse en red, que otras personas de carreras de tipo humano y social²².

A partir de lo descrito por el autor se confirma que la interacción juega un rol crucial en su uso y su fin, puesto que es claro que las necesidades de los individuos van sujetadas a su forma de pensar y percibir su entorno, dado que de cierto modo este influye en la manera en que se desenvuelven en la realidad virtual que crean.

Cabe mencionar que el presente trabajo se desarrolla a partir de la visión de la carrera de Trabajo Social siendo una disciplina de tipo humano y social, que se desarrolla en el ámbito de las interacciones, es decir que nuestro trabajo profesional va siempre encaminado a la relación con las comunidades, grupos e individuos, entendiéndolos en sus diferentes contextos, en este caso desde el mundo cibernético, pues es de cierto modo muestra otra faceta de los individuos siendo una extensión más de su realidad.

Complementando lo expuesto en el párrafo anterior es de gran relevancia tener en cuenta el marco de las necesidades humanas según Maslow (1991) que “explica cómo dentro de la red los jóvenes pueden encontrar respuesta a necesidades de estima, amor, pertenencia, auto-realización y trascendencia. Estas son realizaciones de las potencialidades de las personas para alcanzar su identidad. Es un problema de identidad humana, del yo, o sea de la configuración humana misma”²³. De esta forma otro autor que aporta en este mismo tema es Max-Neef (1986), dado que desde su punto de vista “existen distintos tipos de satisfactores como autonomía, autoestima, receptividad, amistades, cooperación, curiosidad, humor o expresión, que pueden satisfacer las necesidades existenciales (ser,

²² *Ibíd.* pág. 112

²³ MASLOW, Abraham. Motivación y personalidad. Madrid: Díaz De Santos. Citado por: PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Medellín. Colombia. Universidad de Medellín. 2010. Pág. 115

tener, hacer, estar) o axiológicas (subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad) existen otras necesidades, por ejemplo, ser entendidos, ser escuchados, ser participativos²⁴. En este orden de ideas tanto Maslow como Max-Neef nos dan a entender que las necesidades se encuentran presentes en todas y cada una de las diferentes dimensiones que se desarrolla el ser humano, además que la satisfacción de estas llegan a influenciar en su comportamiento, claro está que estas deben ser satisfechas para llegar a la autorrealización y encontrar un estado que les permita sentirse a gustos tanto consigo mismos como con su medio. En este caso las redes permiten complacer al individuo en lo que respecta a sus necesidades, Max-Neef deja en evidencia que no solo se recurre por temas de ocio, identidad u autoestima; pues si bien este espacio lo ven necesario para transmitir un mensaje con el cual sean escuchados y puedan tener acceso a la participación de una manera más simple y rápida, en la que tenga un público que también aporte a su crítica, a producir conocimiento, obtener nuevas ideas, siendo esta la razón de ser de este tipo de comunidades en su gran mayoría.

Ahora bien, cabe tener en cuenta el libro **Educación en las redes sociales**, puesto que es de suma importancia que presenta una propuesta muy interesante a la hora de hablar de las redes sociales, en la que incluye temas tales como: Buen uso, acompañamiento familiar, estructura educativa, valores y cibermentorías, a través de una serie de actividades se lleva a cabo su objetivo trabajado de forma conjunta entre docentes, padres de familia y estudiantes. Su autor, José María Avilés, es doctor en Psicología y experto en convivencia escolar.

Mediante su libro hace un llamado a los padres y madres, a los que ve desorientados: educar en las redes sociales no tiene que ver con una capacitación técnica, sino con una educación moral y **“tenemos que tomar conciencia de que**

²⁴ MAX-NEEF, Manfred. Max-Neef, M. (1986). Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Montevideo: Nordan-Comunidad. Citado por: PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Medellín, Colombia. Universidad de Medellín. 2010. Pág. 115

la educación moral no es una responsabilidad que podamos detraer y ceder a otras personas y por tanto tenemos que emplear tiempo y ganas para remangarnos y ponernos a trabajar con ellos antes de que sea demasiado tarde”²⁵

El uso de las redes sociales se debe trabajar desde la familia desde la formación que se tenga en el hogar, fomentando la educación moral para que sea un ciudadano integro que aporte a la sociedad, para ello es necesario fortalecer la relación de padres a hijos, es decir que estos se sientan en un ambiente agradable que genere confianza para poder entablar una buena comunicación, la cual debe ser abierta sin prejuicios a primeras. Porque de otra manera no se podrá obtener buenos resultados al querer conocer un poco de su interacción en las redes sociales, sin antes conocer un poco más de su vida, no solo basta con decir somos los padres si no saberlo ser y ello implica construir espacios de agrado en la que sus hijos se sientan a gusto, sin miedo a regaños si no a consejos a ser escuchados, logrando entender ese mundo en que muchas veces no se encaja y se termina confiando más en amigos sabiendo que los primeros amigos son los padres.

De igual manera es indispensable que a la hora de regalarle un celular a su hijo, también lo instruya sobre los riesgos, el uso y beneficios de estar sumergidos en los medios de comunicación como de entretenimiento; para que de esta manera haga una buena relación con los dispositivos. Pues estos son libres de explorar y a su vez cuentan con el poder de contagio, de información de conocimiento, de colaboración entre otros, esto es absolutamente deseable, pero todo ello se debe sobrellevar sin dejar a un lado tu familia, amigos y demás. Es decir hay que tener un equilibrio entre ambas sin dejar que una afecte a la otra.

²⁵ Avilés José María. Autor del libro Educar en las redes sociales. Disponible en: <https://gestionandohijos.com/educar-en-las-redes-sociales-jose-maria-aviles/>

Dentro de este medio cabe resaltar aspectos positivos y humanos que pueden llegar a compartir sus usuarios; apoyando causas justas como el activismo digital, compromiso social y entablar nuevas amistades como una relación.

Con respecto al manejo de las redes sociales es importante tener en claro que los códigos de convivencia que se usan en su vida diaria deben ser los mismos en el mundo virtual de esta manera se evitara estafas que pueden terminar en situaciones bastante alarmante, es en este punto donde los valores y principios entran a participar, en vista de que si se hiciera énfasis en esos términos tan importantes se les diese un mejor uso a las redes sociales.

“En definitiva, estamos hablando de valores morales, con la particularidad de que en el mundo virtual hay una sensación de anonimato, con lo cual se supone que nadie me está viendo, aunque no es así: si me están viendo, dejo rastro y se me puede rastrear. Estamos hablando de educación moral: por qué hacemos las cosas y si las hacemos de la misma manera cuando alguien nos mira que cuando alguien no nos mira. Los padres y profesorado tenemos que pensar que estamos ofreciendo modelos a nuestros hijos y alumnos. Si lo dejamos todo sin supervisar o sin intervenir, el niño lo va a seguir aprendiendo, de sus iguales, de los modelos que le gustan.”²⁶

La educación no se asigna, se construye día a día con esfuerzo y tiempo, el hecho de tener hijos implica los espacios que les brinda para poder formar un buen ser humano, íntegro y que aporte a la sociedad, que este acorde a lo que dice, piensa y actúa independientemente los medios en los que se vea inmerso sea capaz de hacer el bien. En este punto los padres son un claro ejemplo a seguir pues conforme sea la convivencia dentro del hogar él lo va expresar en las redes sociales como también puede estar expuesto ante estas situaciones.

Asimismo cabe tener en cuenta el libro: Sociología aplicada al cambio social del autor Alberto Saco Álvarez en el que se puede inferir que; la sociedad mantiene su estructura social mediada por las relaciones establecidas entre las diversas partes

²⁶ Ibid., p. 5.

que forman la sociedad, dando lugar a tejidos sociales que posibilitan la interacción como medio de expresión ante diversos modos de pensamientos y participación que conforman la estructura. Dando lugar a una constante modificación de las partes que la componen, con el fin de darle un orden que garantice una acción social según las necesidades.

Dentro de la estructura social en la que diferentes individuos se desenvuelven, donde se cumple con cierta función y rol en el marco de la normatividad se debe tener en cuenta la diversidad cultural, valores, hábitos entre otros, además de los grupos establecidos que se encuentran en una sociedad, cuyo sistema de ejecución está determinado por nuevas forma de integración que garantice a los individuos claridad en el nuevo sistema asignado.

Pues de esta manera se puede establecer el cambio social que se denota en la interacción humana compleja que se da en los ciudadanos, difiriendo la reconfiguración de nuevos espacios que propicien pautas de participación en los diferentes medios, dando la oportunidad de reconocimiento como miembro activo en las mediaciones estipuladas en los medios virtuales.

Para tal punto el contar con estas herramientas resulta siendo fuente de apoyo a la hora de un cambio social, que se debe ver desde los medios de comunicación tal como refiere lo siguiente” En la actualidad el cambio social depende en gran medida de los medios de comunicación digitales y de internet, puesto que se sitúan como la principal fuente de información, intercambio y comunicación. De forma que los cambios sociales en el sector más joven de la población, al tener una mayor competencia mediática, suelen estar influenciados por los medios de comunicación digitales.”²⁷

²⁷ Lema Blanco Isabel; Rodríguez Gómez Eduardo Francisco; Barranquero Carretero Alejandro. (1 de julio de 2016). «[Youth and the Third Sector Media in Spain: Communication and Social Change Training](#)». Comunicar 24(48): 91-99. ISSN 1134-3478. Doi: 10.3916/c48-2016-09.

6.2 MARCO CONCEPTUAL

La investigación que se lleva a cabo para el proyecto “Mediaciones, Tensiones Y Aplicaciones De Las Redes Sociales Presentes En Las Interacciones Humanas Producidas En Los Estudiantes De Primer Semestre Del Programa Académico De Trabajo Social, Sede San Camilo”; busca ahondar en esta instancia en las palabras que son claves para su desarrollo.

En el caso de **mediación**; este concepto es entendido como un medio por el que se unen espacios que por diferentes causas limitan la interacción de los individuos, en este caso aplicado al tema de las redes sociales, son estas las que actúan como medio, puesto que han logrado dar solución a problemas de carácter presencial, de comunicación, de información, entre otros, que han facilitado el unir lo que las barreras de distancia, tiempo e inclusive económico han impedido estar presentes en determinadas situaciones o lugares.

Ahora bien, en alusión a lo dicho por Jesús Martín Barbero, en “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”, se podría llegar a decir que la mediación es “ese medio o espacios que hace que las barreras entre clases sociales y culturas desaparezcan”.²⁸De esta manera se puede aducir que a partir de lo expuesto con anterioridad; el poder de la mediación en las redes sociales, va encaminado a desaparecer las barreras que impiden la interacción de los individuos sin importar cualquier tipo condición.

Los medios a través de los años han evolucionado con tal de seguir presentes en cada época pasamos de un primer momento con la imprenta hasta la época actual con la internet y sus redes sociales, la rapidez con la que cada vez más surgen nuevos prototipos ha llegado a sombrar a las múltiples audiencias que tienen estos, se puede llegar a estar más cerca de algo o alguien con solo tomar un dispositivo que se encargue de ser el medio para lograr este fin; según

²⁸ CONTRERAS VÁZQUEZ, ESTEBAN ENAEL. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE MEDIACIÓN DE JESÚS MARTÍN BARBERO [en línea]. Blogspot. 19 de Marzo de 2012. : [Fecha de consulta: 15 de febrero de 2019 Disponible en: <http://esteban-contreras.blogspot.com/2012/03/aproximacion-al-concepto-de-mediacion.html>

Pérez(2000) “La esfera pública se halla hoy plena de mediaciones icónicas, gestuales, visuales y espaciales”.²⁹

Las redes sociales como parte de la mediación hacen que los usuarios requieran de uso con mayor frecuencia, la necesidad de encontrar en línea lo que no está a su alcance en el momento produce que estas sean satisfechas, puesto que una de las mayores necesidades es la interacción, la falta de comunicación da evidencia a ello, dado que es imposible no hacerlo.

La mediación es usada en diferentes contextos, pues según se requiera esta se acopla a lo solicitado, aun así su fin siempre ira dirigido a ser un medio de transmisión y recepción, es decir que sus usos varían por esta razón, es necesario implicar la mediación de las redes sociales a nivel de educación, según Steven Abarca Araya, “estos alcances que han tenido las redes sociales en la comunicación, cada vez más extendida, han producido la necesidad de utilizarlos, no solo para el entretenimiento, ocio y fortalecimiento de nexos sociales, sino como medio de comunicación y mediación pedagógica por parte de docentes de todos los niveles educativos, principalmente en el ámbito universitario”.³⁰

Dentro del documento “Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones” el autor Steven Abarca Araya cita a Rodino (1988), para quien la postura del educador ante las redes sociales debe ser receptiva, y de adaptación con el contexto en el que se encuentra, es por ello que lo refiere de la siguiente manera; “La actitud del educador no debería ser el competir con ellos, sino incorporarlos a su labor, aprovecharlos como ayudas o auxiliares didácticos. Su potencial cuantitativo es valorado como la gran posibilidad de “universalizar” y “democratizar” la educación, y su impacto en la audiencia se considera como un formidable recurso didáctico.”³¹

²⁹ ABARCA ARAYA, Steven, LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO DE MEDIACIÓN PEDAGÓGICA: ALCANCES Y LIMITACIONES. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" [en línea] 2013, 13 (Mayo-Agosto) : [Fecha de consulta: 16 de febrero de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44727049013>> ISSN 1409-4703

³⁰ *Ibíd.* pág. 3-4

³¹ *Ibíd.* pág. 4

En este sentido la mediación de las redes sociales en lo educativo toma forma a partir de empezar a ver la educación como innovadora y versátil, rompiendo la estructura del modelo educativo que desde años atrás se ha inculcado, no solo implica a los estudiantes universitarios sino también como lo expone Rodino pues es el educador quien se encarga de buscar cómo adaptarse a un medio que en otro momento era desconocido y que tal vez no se consideró adecuado para ligarlo a lo académico, pensando en que estas solo serían un distractor, cuando estas llegan a tener un impacto significativo en sus usuarios.

En este orden de ideas, cabe destacar el aporte de Castillo (2006), quien refiere que “Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera en como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo. Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan, en gran medida, nuestras ideas, hábitos y costumbres”³²

La diversidad de contenidos que se encuentra en el mundo digital, no distingue ningún tipo de barrera para que este pueda llegar al público de todas las edades y lugares en el mundo, en ese sentido es imposible no estar conectados con las redes sociales y los diferentes sitios web, sus espacios de interacción y herramientas virtuales nos acercan a una realidad de la cual cada quien se encarga de estructurarla a su favor; su uso y que tan adecuado sea su manejo permite que amplíemos nuestra mirada hacia estas, puesto que cada quien percibe de diferentes formas a quienes se encuentran en ellas.

Cada vez que se ingresa a una red social, empezamos a adquirir nuevos hábitos y conocimientos que enriquecen las habilidades que con el tiempo se han obtenido, los medios electrónicos y sus plataformas son indispensables en esta era, día a día son más las personas que ingresan a las redes con tal de obtener algo nuevo, algo que en cierta medida hacía falta, algo innovador que salga de la zona de

³² *Ibíd.* pág. 8

confort a la que se está acostumbrado. Un ejemplo para ello es cuando es aplicado a la educación, donde no siempre se acostumbra a cambiar su modelo o mejor dicho re estructurarlo, abriéndose a un espacio donde se puede trabajar tanto de manera presencial como virtual, acortando las limitaciones que se lleguen a presentar en el aula de clases, es por esta razón que el medio en el que se desarrolla la clase si influye en el estudiante y así mismo en el educador, pues si bien el medio debería motivar e incentivarlos.

De acuerdo a lo anterior, es necesario recalcar que, “la tecnología solo es un instrumento para realizar la mediación pedagógica, no la hace mejor, pues la buena mediación depende del docente, su creatividad y la acogida que tenga del estudiantado, no necesariamente de la tecnología de punta que se tenga a disposición. Es decir, la tecnología se convierte en un vehículo de mediación pedagógica que, en manos del docente, puede llevarnos muy lejos, con posibilidades ilimitadas, mientras que sin la mediación del docente se convierte en un objeto inerte, carente de funcionalidad”.³³

La relación de reciprocidad entre el rol que ejerce el docente, la tecnología y estudiantes es la que promueve la mediación pedagógica a través de las redes sociales, el desempeño del docente al interactuar en ellas reflejara el tipo de resultados que desee obtener a partir de aplicar una metodología innovadora en el aula que en este caso ya no solo se limitaría a lo presencial, pues el aula virtual es una posibilidad ya existente en este medio; todo está al alcance de un click y el uso adecuado de sus herramientas.

Para Abarca Araya en el documento que se ha tomado como referencia, “Las universidades, y la educación en general, tienen muchas tareas pendientes con las redes sociales: adaptarse al desarrollo tecnológico imperante debe ser prioritario, pues, de lo contrario, la tecnología seguirá creciendo a pasos

³³ Ibid. pág. 12

agigantados, mientras la educación tradicional será desplazada por el ciberespacio”.³⁴

Para lograr que la intervención de la tecnología en la educación tenga una acogida positiva y significativa, aún queda un proceso que requiere de aceptación y adaptación, la creatividad y la innovación son fundamentales por parte del cuerpo educativo, pues no se trata de dejar por completo al modelo educativo tradicional, claro está que tiene sus pros y contras, sin embargo la tarea requiere el repensar en nuevos métodos que sean acordes a las necesidades que el medio manifiesta, de lo contrario el desarrollo educativo quedaría estancado.

Ahora bien, otro concepto que cabe mencionar en el presente trabajo es el de **participación ciudadana**, que se halla ligado al manejo de TIC “En el ámbito de la administración, las aplicaciones de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) están transformando la manera de trabajar de los organismos públicos, así como la interacción con los ciudadanos y empresas. La inmediatez y accesibilidad que aporta internet es clave en el proceso de participación pública, ya que facilita el acceso a la información, estimula la implicación en las [decisiones](#) de carácter general y agiliza la gestión de los trámites con la administración. Por este motivo, cada vez es más habitual realizar gestiones administrativas a través de aplicaciones web (ventanilla única), que permiten la presentación online de documentos para la solicitud de trámites municipales, la participación activa en el debate y la toma de decisiones de iniciativas de interés general”.³⁵

Las TIC son el medio por el cual las personas se mueven hoy en día, pues son de fácil acceso y da muy buenos resultados; por lo que ambas entidades en lo laboral se benefician de estas, a su vez permite entablar relaciones con proyecciones sobre interés comunes, promoviendo la participación ciudadana en diversos

³⁴ *Ibíd.* pág. 16

³⁵ Pérez Miguel A. La red como nuevo espacio de participación ciudadana. En: Blogthinkbig.com. Enero 24 de 2013. Disponible en: <https://blogthinkbig.com/internet-tic-participacion-ciudadana>.

espacios en los que esto se pueden ver envueltos. Así mismo es de gran ayuda a la hora de diligenciar ciertos documentos, pues se ahorra tiempo y ciertos casos hasta dinero.

“Por un lado, la aparición de los [weblogs](#), foros de discusión y el auge de las redes sociales han establecido nuevas relaciones y mecanismos de acceso a espacios virtuales que estimulan la participación ciudadana y el intercambio de información. De manera que el usuario ha pasado, de ser un mero receptor de información, a formar parte activa del proceso de generación de contenidos y a contribuir en su difusión a través de la red”.³⁶

El intercambiar información por medio de espacios virtuales en la actualidad está tomando gran poder y aceptación por la comunidad, puesto que no solo se recibe información si no que se hace parte de ella como agente activo, donde se puede estar informado tanto de eventualidades que están ocurriendo en el país, como actuar en los diferentes espacios que permitan un bienestar colectivo y no solo para unos pocos, así mismo hacer visible algún proyecto en marcha, como también estar en contacto con otras personas que tengan algún interés en común, o simplemente entablar una amistad.

“A pesar de que estos fenómenos son relativamente recientes, lo importante es que las TIC han propiciado nuevos espacios de oportunidad dentro del ámbito administrativo, social, cultural o cívico, que han transformado profundamente los mecanismos de interacción e intercambio de información entre los distintos agentes implicados en el proceso”.³⁷

Las TIC se han convertido en herramientas indispensables al alcance de todos los ciudadanos y cada vez son más los que forman parte de estas nuevas tecnologías, pues son muy útiles eso depende del fin con que se hace uso de estos medios; que por general brindan satisfacción, bienestar entre otros. Pero también te pueden destruir, ello implica mucha responsabilidad a la hora de

³⁶ *Ibíd.*, p. 2.

³⁷ *Ibíd.*, p. 9.

navegar en estos medios, a la hora de crear un perfil, así mismo al subir contenido como recibir, se debe tener en cuenta que esto no afecte su integridad ni la de otros, para poder estar inmersos en un ambiente agradable.

Redes sociales, es un término originado en la comunicación. Estas se refieren al conjunto de grupos, comunidades y organizaciones vinculados unos a otros a través de relaciones sociales. Esto fue el resultado de la convergencia de los medios, la economía política de los mismos y el desarrollo de tecnologías, teniendo como objetivo la interacción de dos o más canales”.

Por su parte las redes sociales juegan un papel vital para la comunidad en general; pero aún más para los jóvenes pues son la población que con más frecuencia hace usos de estos dispositivos, a raíz de ello se vio la necesidad de investigar más de lleno cual es el rol de esa interacción que se produce en estos medios, como también los beneficios que estos brindan, así mismo el uso que se le da; pues gracias a este se puede obtener mayor conocimiento de diferentes temas, que a lo largo no solo aporta conocimiento para su crecimiento personal si no laboral y social, por este motivo es importante que esta población no ve las redes como un hobby o una pérdida de tiempo, si no como una herramienta que le permite aprender de forma más creativa.

Reconocimiento social; en lo que respecta a este concepto, se puede inferir a primera vista, que el reconocimiento social aplicado al espacio de las redes sociales se llega a determinar por medio de los seguidores que se adquiere en determinada cuenta en cualquier red social existente, llegado a este punto es necesario que sean seguidores reales para que apoyen en su reconocimiento social y crecimiento ante el mundo.

Pues no solo se trata de seguidores, sino también por medio de cuentas verificadas, volviéndose en si una empresa de gran impacto económico, ya sea a nivel mundial o nacional, aparte de ganar fama y obtener “fans”, que se vean representados en la cantidad de likes o reacciones a las publicaciones que se

realizan en las redes con las que se interactúa constantemente con otros individuos.

Ahora bien, las redes sociales se componen por personas, creando vínculos, nodos o enlaces entre artistas, familiares y amistades; operando en muchos niveles identificando los contextos sociales en los que interactúa cada persona, creando en sí la llamada “red personal”; sin embargo la necesidad de ser reconocido en estas crece cada vez más entre sus usuarios, principalmente entre los jóvenes, al respecto conviene decir que cada vez es más elevada la necesidad de no sentirse fuera de lugar y ser aceptado entre un montón de individuos o usuarios que son ajenos a la realidad.

Al mismo tiempo este tipo de necesidad está cargada de emociones, sentimientos e inquietudes y no sólo en jóvenes, sino también en personas adultas, por otro lado cabe decir que cualquier red social es una página abierta a todo el mundo, facilitando la comunicación entre personas de la misma estructura social.

En referencia a la clasificación anterior para (Manuel Castells, 2015), sociólogo en el tema digital y comunicación digital, para él “las redes sociales representan una oportunidad para el cambio social y refiere que dichas plataformas pueden convertirse en una palanca del cambio social, pues pueden lograr que lo que parece imposible pueda lograrse a través de redes de comunicación y colaboración digitales”.³⁸

De esta manera las redes sociales cada día cobran más importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano en alusión al reconocimiento que se vive en sociedad; de cualquier modo ese reconocimiento o aprobación más que todo por parte de jóvenes se encuentra muy marcada con la aparición de lo virtual y de manera más completa las redes sociales que han ido irrumpiendo nuevas formas de relaciones e interacciones sociales.

³⁸ . CASTELLS, Manuel. Portada/ Red Forbes/ Febrero 5, 2015. Citado por: VÁZQUEZ, Rubén. Que Piensan Los Filósofos De Las Redes Sociales. México. Párrafo.4. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/que-piensen-los-filosofos-sobre-las-redes-sociales/>

Entonces resulta que el reconocimiento en las redes sociales se debe a la masiva participación de personas y a su alto nivel interactivo, permitiendo aprovecharlas de la mejor manera posible, pero por otro lado existe el manejo inadecuado de este tipo de reconocimiento o necesidad, debido a que no existe el control de estas redes sociales, derivando problemas, tanto emocionales como psicológicas, que se llegan a expresar en el autoestima de los usuarios.

Pues desde el punto de vista del autor (Juan José de Haro, 2011), afirma que, “las redes sociales cambian la forma de relacionarse con el entorno. Son una realidad actual en el ámbito personal, profesional y, cada vez con más fuerza, en el académico”.³⁹

³⁹ Juan José De Haro. Universidad Autónoma De Barcelona. “Las Redes Sociales Fomentan La Participación Y El Interés De Los Alumnos” 02 De Febrero De 2011. Citado por: VÁZQUEZ REINA, Marta. Las redes sociales fomentan la participación, la colaboración y el interés de los alumnos. [en línea]. EROSKI CONSUMER. 2 de febrero de 2011, párr. 4. Disponible en: <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2011/02/02/198679.php>

6.3 MARCO CONTEXTUAL



La Fundación Universitaria de Popayán está ubicada en el departamento del Cauca, en el suroccidente de Colombia. Éste limita con los departamentos de Nariño, Putumayo, Valle, Tolima y Huila y en él nacen las cordilleras Central y Occidental, y los ríos Cauca y Magdalena.⁴⁰

La institución se encuentra conformada por:

- Sede San José, ubicada en la ciudad de Popayán, en el centro histórico de esta, funcionando desde el año dos mil diez (2010).
- Sede San Camilo, edificación también conocida como Villa Marista; además de ser la sede escogida en la ejecución del presente trabajo de investigación con los estudiantes del programa académico de Trabajo Social. Ubicada en la dirección calle 8# 9-51.
- Sede Los Robles, siendo la sede campestre de la Fundación Universitaria de Popayán y la primera edificación con la que comenzó la Institución. Ubicada en el Kilómetro 8 de la vía Panamericana, que comunica al departamento del Cauca con el sur del país.

⁴⁰FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN. Disponible en: <https://fup.edu.co/la-fup/donde-estamos/la-fup-en-el-cauca/>

- Sede norte , ubicada en el departamento del Cauca, en el municipio de Santander de Quilichao, y funciona desde el año dos mil diez (2010)

7 METODOLOGÍA

7.1 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizó en el desarrollo de este trabajo de investigación, “MEDIACIONES, TENSIONES Y APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES EN LAS INTERACCIONES HUMANAS PRODUCIDAS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL, SEDE SAN CAMILO”.

Ésta se abordó desde el **paradigma hermenéutico - interpretativo**, con encuadre cualitativo. Paradigma que: “constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado. Se hace énfasis en la comprensión de los procesos desde las propias creencias, valores y reflexiones”.⁴¹

Como se refirió con anterioridad se opta por este paradigma **hermenéutico - interpretativo**, dado que este se centra en el estudio de la interpretación de los sentidos y significados de las acciones humanas y de la vida social, buscando el conocer la situación y comprenderla a través de la visión de los sujetos; siendo de gran relevancia para el proceso de investigación de la presente investigación. Pues, en este caso, los estudiantes de primer semestre contribuyeron a interpretar el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones, tensiones y aplicaciones presentes en las redes sociales, frente a las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre de la ciudad de Popayán del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo.

⁴¹ RICOY LORENZO, Carmen, Contribución sobre los paradigmas de investigación. Educação [en línea] 2006, Pág. 17. [Fecha de consulta: 20 de enero de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002>> ISSN 0101-9031

7.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Con respecto al tipo de investigación se inclinó por la **investigación descriptiva**, dado que “van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables”.⁴²

Lo que se pretende conocer a partir de utilizar la investigación explicativa hace referencia a los factores que originan la permanencia en las redes sociales y las relaciones que surgen a través de ese medio de comunicación, pues la interacción juega un papel fundamental en la salud, a la hora manejar un estado de bienestar físico, mental y social, producidas a partir de las interacciones en las redes sociales que llegan a generar tensiones al momento de aplicarlas.

Por ello al referirnos a los demás sujetos que interactúan en su medio parte de la construcción de la realidad de ser del individuo, permitiendo expresar las necesidades que complementaran la vida integral, sin importar el medio por cual se interactúa, se debe tener en cuenta el proceso de forma individual como colectivo.

7.3 ENFOQUE

Se optó por trabajar con el enfoque mixto, con predominio de lo cualitativo, puesto que según refiere Hernández Sampieri y Mendoza, “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias

⁴² HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. [en línea]. 6 ed. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. 2014. Pág.95. [Consultado: enero 20 de 2019]. Disponible en Internet: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.”⁴³

Pues lo que se busca es identificar y comprender el rol de las interacciones humanas presentes en las redes sociales, proceso en el cual las perspectivas de los sujetos de la investigación en este caso los estudiantes de primer semestre de trabajo social de la sede san camilo, siendo de gran importancia para tener un primer acercamiento sobre las características que influyen en la penetración y permanencia de las mismas. Por lo tanto, es relevante conocer los componentes implícitos en la motivación de los estudiantes en las redes sociales respecto a las características y utilidades como herramientas de comunicación y relación/interacción. Investigar la interrelación de Redes Sociales y seres humanos, permite reconocer la forma en que se presentan las emociones, los comportamientos, los sentimientos, las percepciones y las motivaciones.

7.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En lo que respecta a la recolección de información se hará uso de diferentes técnicas que son propias del trabajo social con grupos, como por ejemplo: conformación de grupos focales, participación directa, mediante conversaciones diversas e intencionadas, encuestas semi estructuradas, con tal de obtener información puntual desde lo cualitativo como cuantitativo; entrevistas, para aunar en los hechos que son de interés explorando a cabalidad las diferentes perspectivas; pues desde nuestra profesión resultan clave para dar respuesta ante el interrogante.

⁴³Ibíd. pág.534

7.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio en el presente trabajo de investigación hace referencia a los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social, jornada nocturna de la Fundación Universitaria de Popayán; mediante el muestreo probabilístico simple, el tamaño de la muestra se determinó teniendo en cuenta el número de estudiantes de primer semestre que se encuentran matriculados en la actualidad, siendo un total de ciento noventa y cinco (195) estudiantes, de las jornadas diurna, tarde y nocturna; de las cuales se optó por realizar la investigación con la jornada nocturna conformada por un total de cincuenta (50) estudiantes de quienes se obtuvo la información para la realización de la presente investigación, a través de la aplicación de encuestas semi estructuradas a los grupos A y B de dicha jornada.

8 CAPITULO I

DEFINIR EL ROL DEL PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL EN LAS MEDIACIONES SOCIALES PRESENTES EN LAS REDES SOCIALES

Para dar inicio al primer capítulo en el que el objetivo establecido: Definir el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones sociales presentes en las redes sociales , se toma como punto de inicio en su desarrollo, el tener en cuenta al paradigma interpretativo, dado que al momento de identificar el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones sociales, se tiene que ir más allá de la revisión documental concerniente al tema, siendo la interacción fundamental en este proceso. Es válido aclarar en este punto que, en los párrafos siguientes se realiza una interpretación del rol de las redes sociales como mediación en las interacciones humanas y así mismo de rol que cumple el trabajador social en ellas, teniendo como punto de referencia los autores que han sido citados a lo largo del proceso de desarrollo de la presente investigación.

Pues si bien las redes sociales son ese medio prestado para la interacción de individuos, grupos y comunidades; una vez encontrándose en este, se hallan múltiples realidades, variedades de temas, y herramientas para la comunicación, que surgen a raíz de estas. Y la pregunta que cabría en este aspecto es, ¿cuál es el tipo de mediaciones que se encuentran presentes en ellas? ¿Y cómo desde nuestra profesión desarrollamos herramientas para trabajar con individuos y grupos que usan dichas mediaciones?; por tal motivo, se eligió trabajar con grupos, por lo que se usan técnicas propias del trabajo con grupos, como por ejemplo: conformación de grupos focales en la obtención de la información, participación directa, mediante conversaciones diversas e intencionadas, el diario de campo, la recolección de información a través de las encuestas semi estructuras, y entrevistas, que hacen parte de los métodos de intervención que desde nuestra profesión resultan clave para dar respuesta ante el interrogante. En este caso vinculado a la necesidad de interpretar el rol del profesional en Trabajo

Social en las mediaciones, tensiones y aplicaciones presentes en las redes sociales, frente a las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo.

Ese interrogante que surge a partir del querer conocer el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones sociales, en la población de estudiantes, da paso a la interpretación del rol que la mediación y los mediados cumplen en el espacio virtual. Cabe recalcar en este sentido la importancia de entender que cada uno de ellos percibe la realidad de diferente manera y que cada uno llega a considerarse como un mundo distinto a otro, dado que, cada quien lo crea de acuerdo al entorno que lo rodea y como esos diferentes entornos se ven involucrados en su día a día. Pues son esos diferentes contextos y dimensiones sociales en los que habita el individuo los que lo llevan a convertirse en un ser social, que se ve envuelto en relaciones de reciprocidad con los demás sujetos y como se mencionó, el medio.

Es a partir de tal razón que esta investigación utilizó técnicas de intervención con grupo ya referidas anteriormente, que permitieron ahondar en el tema, además de corroborar y comparar la información obtenida, pues en un primer momento solo se tiene conocimiento por lo investigado a raíz del tema en cuestión, que para esta investigación consiste en, interpretar el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones, tensiones y aplicaciones presentes en las redes sociales, frente a las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo.

Por lo que consideramos que es fundamental para entender la necesidad de hacer uso de las redes sociales, desde la perspectiva de autores que han escrito acerca del tema y así empezar a estructurar una idea concreta del rol que ejercen.

Por lo que esta investigación parte de la elaboración de un diagnóstico participativo, reconociendo y caracterizando, que nuestra población objeto en este caso los estudiantes de primer semestre de trabajo social asumen para ellas, es

por ello que esta investigación tiene en cuenta el uso y la frecuencia en que son utilizadas y aún más por qué han decidido interactuar en estas.

Dando la respuesta a lo mencionado; se percibe que nuestra profesión debe interpretar y acompañar las mediaciones, tensiones y aplicaciones que se producen en las redes, porque estas influyen en la vida cotidiana, en este caso de los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social

A través de la información obtenida se encontró que para ellas y ellos existen varias razones por las cuales ingresar a la red, una de las más sonadas es para compartir e intercambiar mensajes con amigos, familiares y demás contactos que se encuentran lejos, acortando distancias entre los usuarios.

Sin lugar a duda el Trabajador social cumple el rol como “mediador”, pues si bien un mediador es alguien neutro que conlleva a que la partes se encuentran y establecen acuerdos, también se tratan de ese espacio o punto de encuentro donde sí o sí puede localizar aquello por lo que ha surgido la necesidad de emprender esa búsqueda.

Las redes se han acoplado a nuestras necesidades y condiciones, así mismo las hemos condicionado a lo que se quiere en el momento, brindándonos las herramientas para poderlo hacer de esta forma, pues invisibilizan los obstáculos que la realidad presencial no siempre permite. Es por esta razón que estas tienen el rol de ser el medio en el cual se encuentran diferentes realidades, con distintos puntos de vista y personas que deciden construir un mundo virtual que proporcione la satisfacción de sus necesidades, y todo ello es encontrado en una red a la que se ingresa con tan solo estar conectado a la internet y hacer click en ella.

La construcción de estas realidades se basa en lo que quiere proyectar la persona, que justifica su estadía en ella, bien sea por moda, necesidad o presión social, como se pudo evidenciar en el momento de referir por qué muchos de los estudiantes de primer semestre de trabajo social decidieron ingresar a las redes. No solo puede estar ligado a una sola razón, pues pueden estar todas unidas y sin

embargo no darse cuenta pero al cabo de todo el sujeto termina involucrado en ellas, convirtiéndolas en una extensión de su cotidianeidad.

Trayendo a este contexto esa cotidianeidad de los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social, estos se encuentran en un espacio social donde el ambiente es nuevo para muchos de ellos, puesto que deben empezar a interactuar con personas nuevas y adquirir nuevos hábitos que los lleven a formar parte de un mismo grupo, adaptarse a este nuevo entorno, y es aquí donde las redes juegan un papel que contribuya a cercarlos, a satisfacer las necesidades que dicha novedad les ha generado, como por ejemplo estar comunicados en diferentes momentos del día y en diversos espacios.

La razón por la que se nombra a las redes como satisfactor es porque van a servir de medio de comunicación e interacción entre los miembros de la población objeto de estudio, dado que a través de estas se permite conocer al individuo en un ambiente diferente al personal donde la interacción es cara a cara, pues en el espacio virtual se podría decir que es más fácil interactuar y entablar diálogos con otras personas que son ajenas a la realidad que ya se halla construida para el individuo.

Las redes sociales permiten ese intercambio de información ya sea personal, educativo, social, entre muchas más categorías que se encuentran en ese lugar, además que no solo se designa para un solo uso las redes, y no solo para dialogar con una sola persona sino un grupo de ellas al mismo tiempo, puesto que la tecnología ha avanzado a pasos agigantados para hacerlo posible y permitir que sea fácil hacerlo y romper las barreras de tiempo y espacio.

A partir de lo anterior cabe mencionar a Pérez Gándara, en su artículo “las mediaciones en las redes sociales”, quien refiere que, “las redes sociales on-line como estructuras sociales virtuales integradas por personas que comparten a través de Internet un interés, una relación o una actividad común, por tanto, la red es el ámbito donde tienen lugar los encuentros multifacéticos, los cuales se especifican y se muestran en la exteriorización de las preferencias de consumo de

información mediante la comunicación en tiempo real (aunque también puede darse la comunicación diferida como en el caso de los foros) y con una participación generalmente constante y directa.”⁴⁴

El rol que cumplen las redes, se trata de establecer acercamientos entre los diferentes integrantes de un grupo como es el caso, y muchas veces esos grupos los encontramos en las redes y no solo aplicado para trabajo social y sus diferentes temáticas, son espacios libres para que personas de diferentes lugares, ideologías, religiones y edades interactúen, siendo eso mismo lo que se encuentra en ellas, puesto que buscan un lugar donde intercambiar información, conocimiento, experiencias y en algunos casos buscar un espacio en el que se puedan superar personalmente, dándose a conocer al mundo en ellas, queriendo ser reconocidos por otro público que piense diferente y perciba un mundo así, coincidiendo en algunos aspectos del día a día, pero pretendiendo alcanzar un mismo fin.

Se asume que ese es rol que cumplen las mediaciones presentes en las redes sociales, puesto que se toma como base lo referido por la población objeto siendo ellos quienes han sido participes de este proceso, desde diferentes ciclos vitales en su desarrollo cuando decidieron ingresar por primera vez en una red social. Pues “Las redes sociales acrecientan la capacidad de mediar y ser mediado, y esta interacción, a su vez, hace posible un enriquecimiento de los sistemas e instituciones mediacionales.”⁴⁵

Es decir que así como estas realizan un aporte a los individuos, llegan a retribuirlo en las instituciones, creando cohesión entre lo social y lo académico, que en cierta medida ha ido abriendo campo en este aspecto, reestructurando el sistema educativo tradicional.

⁴⁴ PÉREZ GÁNDARA, Raymundo. La mediación en las redes sociales. [en línea]. En: Revistas Jurídicas UNAM, Hechos y Derechos. Universidad Nacional Autónoma de México. 15 de Marzo de 2017. N° 38. Párrafo. 9. Disponible en Internet: <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/hechos-y-derechos/article/view/11131/13143> ISSN VERSIÓN ELECTRÓNICA: 2448-4725

⁴⁵ *Ibíd.* párrafo. 25

9 CAPITULO II

CARACTERIZAR LA INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA POR PARTE DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.

Para dar continuidad al segundo capítulo se partió desde las apreciaciones realizadas por la población objeto de estudio, dado que son ellos quienes manifestaron y develaron la información requerida caracterizando la incidencia de las redes sociales en la participación ciudadana por parte de la población objeto de estudio, adicional a esta información la revisión documental contribuyo a tener una base para poder referirse al tema y ahondarlo con propiedad.

A raíz de la información obtenida mediante las encuestas realizadas se logra evidenciar que para los estudiantes las redes sociales son una herramienta de información y comunicación, que hacen a los individuos ser partícipes de las realidades sociales que se encuentran en su medio y así mismo de diferentes temas que llaman su atención al hacer uso de estas plataformas virtuales.

Las redes sociales al ser más que un medio de interacción son una herramienta de participación, porque en ellas se encuentran diferentes grupos y comunidades que establecen temas en cuestión, y que necesitan ser tratados desde diferentes perspectivas, y proponer alternativas con las cuales se pueda tratar dicha cuestión. La participación ciudadana desde las redes sociales promueve el intercambio de información, los estudiantes de primer semestre han manifestado que a través de ellas han compartido información y así mismo la han obtenido utilizando diferentes fuentes en la web para estar informados, entretenerse, comunicarse y aprender algo nuevo en ellas.

Es necesario tener en cuenta que la participación debe realizarse de forma responsable, pues en ella se ven implicadas instituciones que en muchos casos se ven ajenas a los individuos por el hecho de que no es fácil establecer contacto con estas o sus representantes, sin embargo estos sucesos no dejan de influir en la sociedad.

Ahora bien en lo que respecta al tema de participación en redes, cabría decir que esta es inclusiva, porque se adapta a diferentes entornos y espacios como en este caso en el espacio virtual donde cada vez es más común encontrar que esta sea ejercida, inclusive redes como Facebook, Twitter e Instagram que han desarrollado herramientas que permitan a los usuarios ser partícipes de distintos temas, pues debaten sus opiniones, votan a favor o en contra, o realizar “en vivos” en los que se interactúa en tiempo real, sin necesidad de establecer un punto de encuentro en determinado lugar.

Se recurre a la participación en redes cuando otros medios no llegan a satisfacer la necesidad de reconocer la opinión individual, siendo una alternativa que haga que el mensaje sea eficiente y que logre llegar a las instituciones o las personas que les concierna el mensaje, pues sin duda “Las redes sociales se han convertido en un altavoz para la ciudadanía y son el nuevo pregonero para los ayuntamientos.”⁴⁶

La ineficiencia de instituciones como el mismo estado ha provocado que se recurra a tomar otras medidas con tal de manifestar la inconformidad de la sociedad, las redes han servido de mediadoras para lograrlo, además de otras páginas web como **Change.org**, la cual “es una plataforma de petición de firmas en la que puedes proponer cualquier causa con una finalidad cívica, social o a favor de los derechos humanos y otros ciudadanos la pueden firmar”.⁴⁷

⁴⁶ TURRO, Pedro. Las redes sociales como espacio de participación ciudadana. [en línea]. IEBS, Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores. (17 de Marzo de 2017).Párrafo.9. [Consultado: 20 de febrero de 2019]. Disponible en Internet: <https://www.iebschool.com/blog/participacion-ciudadana-en-redes-sociales/>

⁴⁷ *Ibíd.* párrafo. 22

Hoy en día el medio virtual permite el acercamiento de una manera rápida y sencilla el participar de diferentes temas que aquejan a la sociedad, no solo se trata de transmitir estos hechos en las redes desde nuestro perfil en la web, también se puede intervenir a través de ellos, la misma población objeto refirió utilizar las redes para estar informado de noticias que ocurren en las diferentes comunidades del país o en otros lugares del mundo.

Las redes sociales inciden la participación de la población objeto puesto que mediante estos medios los motivan a estar activos e informados ante cualquier situación que esté ocurriendo, creando en ellos esa curiosidad por explorar términos, temas y opiniones de las entidades que están a cargo de dar solución a ciertas problemáticas que ocurren a diario en el país. Estos medios virtuales inducen a fomentar mayor conocimiento y como no la participación en cosas tan generales como en aspectos relevantes.

Al moverse en este espacio los estudiantes tiene más probabilidades de empleo, de reconocimiento, de conocimiento y de autoridad, pues hacen frente ante situaciones que aquejan el país, por lo que un sin números de colombianos deberían de apostarle, para generar de esta manera un bienestar común, evitando malos entendidos, decisiones erróneas y grandes consecuencias.

La participación ciudadana se amplió gracias a las redes sociales pues este medio de fácil acceso, de entreteniendo que llaman la atención para que entres al mundo viral, porque es como se mueve el mundo de hoy en vista de que la información que se difunde en cuestión de minutos se hace viral sin importar circunstancias terminas informándote y es decisión suya si opinar compartir o seguir difundiendo dicha información.

Las redes sociales como medio de interacción en la población objetivo fomenta la participación en diferentes temas, no solo culturales, sino sociales políticos y religiosos. En el que se estimula hacer un agente activo capaz de opinar dando la oportunidad que otros ciudadanos estén al día de las eventualidades tanto de sus municipios como a nivel nacional, aportando de igual manera al

conocimiento intelectual de las personas que se mueven por estos medios, aprovechando todas las herramientas de la nueva era.

Con respecto a los resultados obtenidos la misma población objeto refirió que efectivamente las redes, le han permitido participar de manera directa e indirecta en eventualidades que suceden a diario.

10 CAPITULO III

COMPRENDER LAS APLICACIONES DE LAS INTERACCIONES HUMANAS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL; SEDE SAN CAMILO.

Siguiendo la línea del trabajo se pasa al tercer capítulo, de tal forma que se logra comprender las aplicaciones de las interacciones humanas en los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo, para el desarrollo de sus actividades académicas, de entretenimiento y de información, mediante estas; dichos contenidos son más flexible y con un alto contenido sobre algún tema en específico. Asimismo como de diferentes formas puedes encontrar dicha información ello depende de los gusto de cada quien, permitiendo una mayor comprensión y aceptación.

Siendo la interacción el objeto de estudio del Trabajo social es crucial a la hora de hablar de las redes en el ámbito educativo, social, cultural entre otros; pues mediante estos se logra hacer énfasis en dicho objeto dado que al pertenecer a estos espacios se estará en constante intercambio de información, que pueden a portar para tu crecimiento personal, social y laboral. Dado que el ser humano es social por naturaleza, por ello necesita de otros para satisfacer sus necesidades.

Al hablar de necesidades es fundamental mencionar al Autor **Abraham Maslow psicólogo humanista**, quien propuso una teoría según la cual existe una **jerarquía de las necesidades humanas**, en la que defendía que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, en los seres humanos se desarrollan necesidades y deseos más elevados que inciden en la autorrealización, por ello se estable estos tipos de necesidades para el bienestar del individuo.

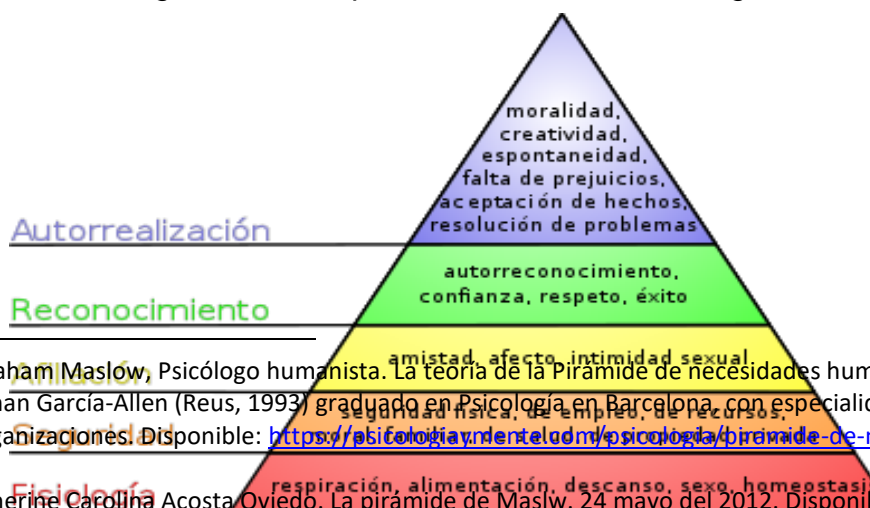
“Como humanista, su idea era que las personas tienen un deseo innato para autorrealizarse, para ser lo que quieran ser, y que cuentan con la capacidad para perseguir sus objetivos de manera autónoma si se encuentran en un ambiente

propicio. Sin embargo, los diferentes objetivos que se persiguen en cada momento dependen de qué meta se han conseguido y cuáles quedan por cumplir, según la pirámide de necesidades. Para aspirar a las metas de autorrealización, antes han de cubrirse las necesidades anteriores como la alimentación, la seguridad, etc. Por ejemplo, solo nos preocupamos de temas relacionados con la autorrealización si estamos seguros que tenemos un trabajo estable, comida asegurada y unas amistades que nos aceptan.”⁴⁸

El ser humano desde su niñez se ve expuesto a ciertas circunstancias que marcan su vida, pues al formar parte del círculo familiar y social este debe desempeñar diferentes roles que lo va formando como persona, dado que al estar en constante contacto con sus semejantes va adquiriendo nuevas experiencias que lo visualizan a un futuro, en la actualidad se trabaja en la superación personal desde temprana edad lo que es muy comprometedor y provechoso, puesto que ese niño no solo se va a preocupar por satisfacer las necesidades básicas como la alimentación, seguridad, afecto, descanso entre otras. Sino que trabajara en su desarrollo personal, que lo motiva a crecer, siendo un gran aporte para la sociedad como para sí mismo. Resaltando que todas las necesidades que posee el individuo juegan un papel indispensable para su bienestar y el de los demás.

En el siguiente grafico se puede observar cómo están establecidas las necesidades según el orden que el Autor Maslow les asigno.

49



⁴⁸ Abraham Maslow, Psicólogo humanista. La teoría de la Pirámide de necesidades humanas. Citado por: Jonathan García-Allen (Reus, 1993) graduado en Psicología en Barcelona, con especialidad en psicología de las organizaciones. Disponible: <https://psicologiaymentalidad.com/psicologia/piramide-de-maslow/>.

⁴⁹ Katherine Carolina Acosta Oviedo. La pirámide de Maslow. 24 mayo del 2012. Disponible: <https://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/05/24/la-piramide-de-maslow/>

Por su parte se debe tener en cuenta una de las teorías en las que se basó el proyecto, el cual permitió tomar el entorno como agente activo en la interacción que se da al momento de analizar las redes sociales, por ello es importante tomar como referencia lo siguiente “El análisis de redes se ha visto reforzado teóricamente gracias al modelo ecológico de desarrollo humano que desarrolla Bronfenbrenner (1979),' el cual ofrece una lectura compleja de la interacción permanente del sujeto con, sus ambientes mediatos e inmediatos, permitiendo integrar las estructuras de redes sociales y las relaciones transaccionales de apoyo que se generan en su seno. El autor piensa el ambiente como un conjunto de estructuras en serie. El nivel más inmediato e interno de las mismas los forman los entornos que contienen a la persona en desarrollo permanente, refiriéndose a este nivel como microsistemas (familia, escuela, trabajo, barrio, etc.)”.⁵⁰

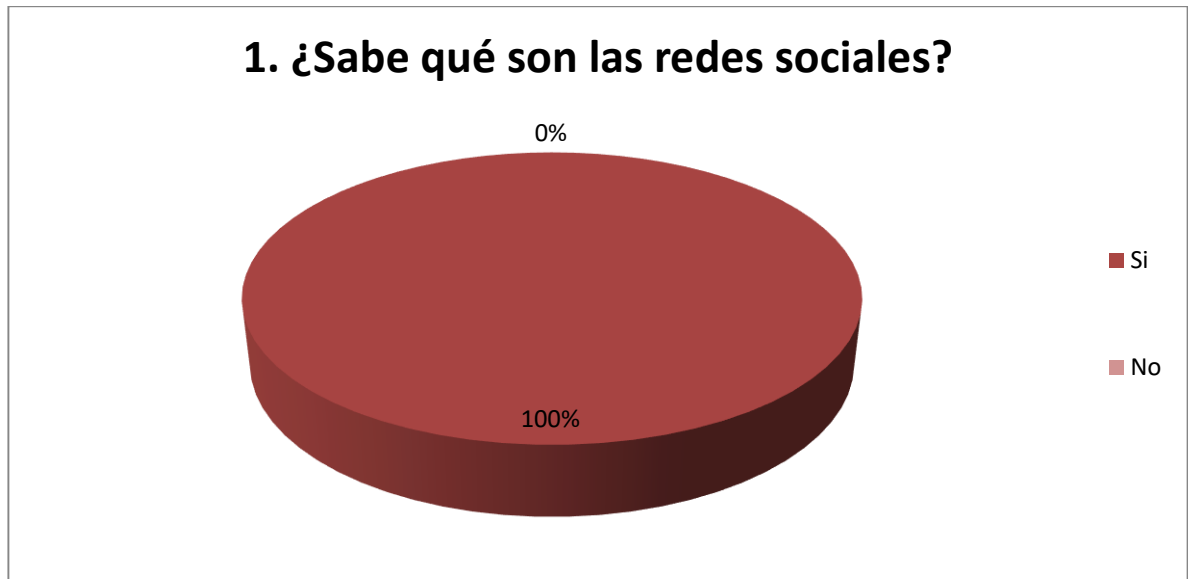
En relación a lo anterior y con respecto a los resultados obtenidos de la investigación realizada, se deduce que en las redes sociales se dan espacios tanto para el conocimiento como para la diversión en la que el individuo permanece en contacto con el entorno en el que se encuentra inmerso, formando una entidad social a través de la percepción, comprensión y sentido de pertenencia; siendo medida de crecimiento y desarrollo, así mismo los vínculos que se construyen en las redes permiten comprender al otro.

El ambiente donde se encuentre el estudiante influirá de cierto modo al uso que se le a estos medios, pues si en su entorno familiar se maneja los espacios propicios para el respaldo de las redes sociales como medio virtual que tiene cierta importancia en la vida de estos, tal como arrojaron las encuestas, será indispensable el criterio que se tenga a la hora de navegar en estos medios, que de cierto modo facilita la comunicación; como la información flexible que se encuentra, solo es cuestión de mediar los espacios, contar con herramientas que permitan la exploración con seguridad y beneficio propio.

⁵⁰ Bronfenbrenner. Modelo ecológico. Citado por: José Francisco Vidal. Redes y el Trabajo Social. Taula (1996). Disponible en: <https://www.raco.cat/index.php/Taula/article/viewFile/70969/89931>

11 RESULTADOS

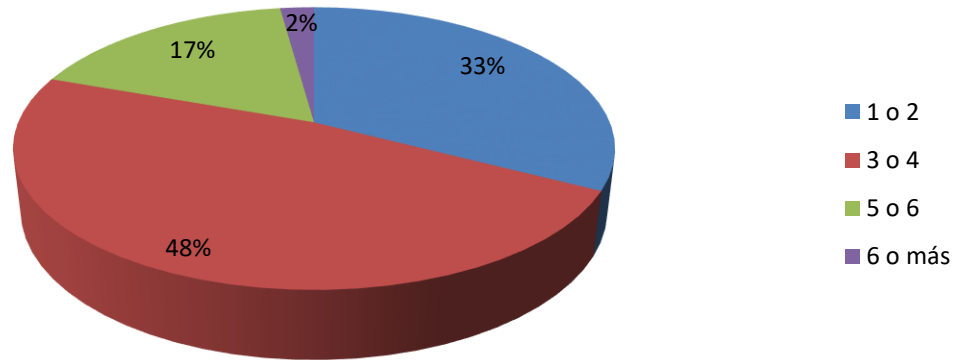
11.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS



De acuerdo a la muestra aplicada a los 46 estudiantes en los grupos A y B de primer semestre del programa académico de trabajo social de la Fundación Universitaria de Popayán, Jornada Nocturna; se evidencia en el gráfico N° 1, en el que se hace referencia a la pregunta ¿qué son las redes sociales?, a lo que se puede afirmar en este sentido que las redes sociales son una herramienta que aporta a la mediación entre los individuos y sus diferentes contextos sociales, considerándolas así como un medio importante para el desarrollo de las interacciones.

De acuerdo a lo anterior y al gráfico se logra corroborar que, el 100% de la población objeto de estudio afirman en su totalidad saber que son las redes sociales.

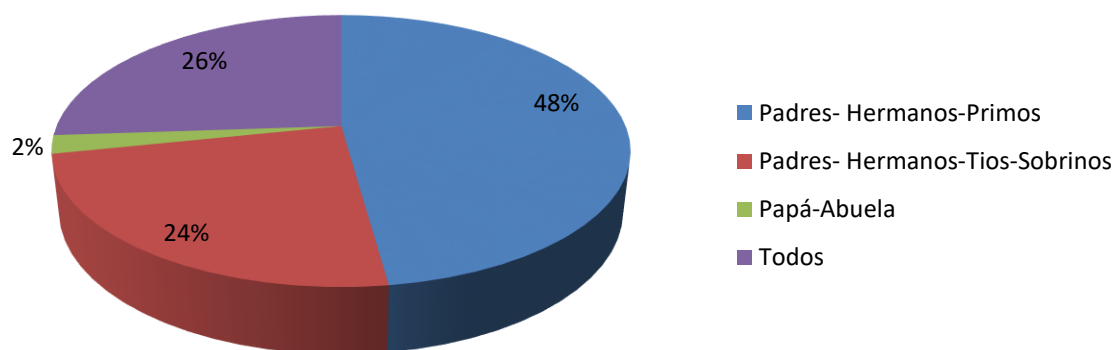
2. ¿Cuál es el número de redes sociales que utiliza y cuáles son?



En el gráfico N° 2, con respecto a la información obtenida de los estudiantes, se observa que en un 48% siendo la cifra más relevante la mayoría optan por utilizar entre tres y cuatro redes sociales, de las que se logra denotar que redes como Facebook, Twitter, Instagram y WhatsApp son las predilectas entre los sujetos de estudio; dentro del 33% que refiere la muestra al describir las redes que utilizan en su mayoría mencionan a Facebook y WhatsApp; en un 17% manifestaron hacer uso de 5 o 6 redes en las que se hallan presentes otras redes como Youtube, Gmail y Messenger, además de las mencionadas con anterioridad.

Ahora bien, el 2% de la población objeto de estudio usa entre 6 y más redes sociales, encontrando entre sus respuestas a redes como Hotmail, LINE y Badoo; cabe aclarar que aducen utilizar las redes ya mencionadas en el párrafo anterior, siendo.

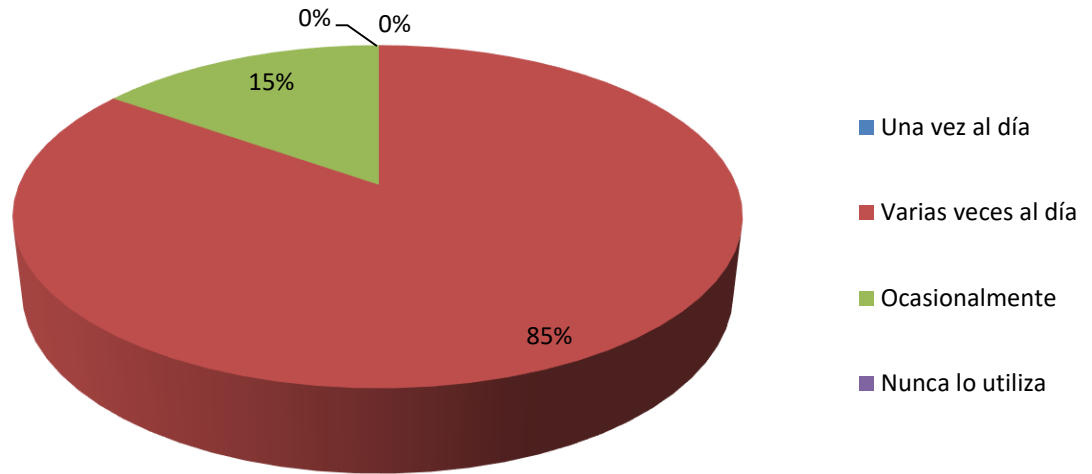
3. ¿Qué integrantes de su familia hace uso de las redes sociales?



Para el gráfico N° 3, se evidencia que la comunicación mediante el uso de las redes sociales no solo se limita a la familia nuclear de la población objeto, es decir (mamá, papá y hermanos), pues de acuerdo a lo encontrado, la familia extensa es quien hace mayor presencia en estas, en este caso (tíos, primos, sobrinos, abuelos) encontrados como las respuestas más frecuentes entre los individuos.

Así como lo demuestran los resultados el 48% de estudiantes utilizan las redes para establecer y mantener contacto con sus familiares más cercanos como se podría considerar en esta cifra, pues son para ellos en este caso padres, hermanos y primos. Continuando con un 24% en el que también se encuentran presentes tíos y sobrinos; un 2% para padre y abuela y el 26% afirma utilizarlas para comunicarse con todos los integrantes de su familia.

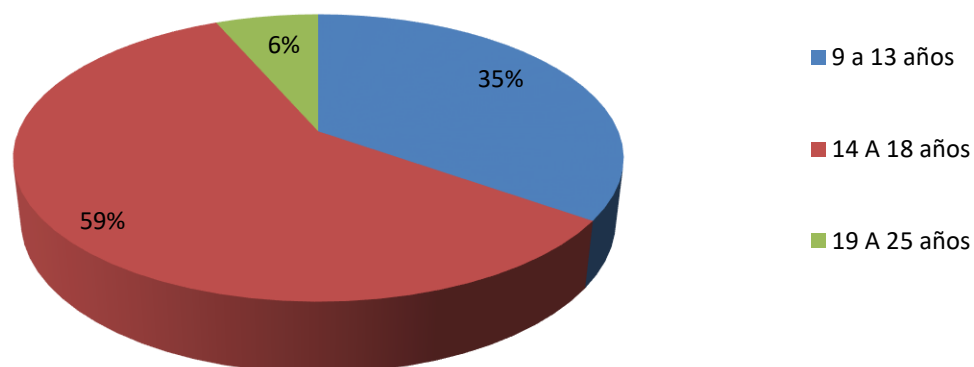
4. ¿Con que frecuencia ingresa a las redes sociales?



En la gráfica N°4 se denota dentro de la población objeto, que a partir de las opciones brindadas en este punto de la encuesta, la mayoría de individuos refieren ingresar a sus redes sociales varias veces al día, siendo un 85% de la población, mientras que la restante que equivale a un 15% opta por ingresar ocasionalmente como se demuestra en el gráfico.

De lo anterior se logra inferir que la interacción entre las redes y el usuario es constante, pues puede llegar a estar ligada con múltiples factores que influyan en su uso, y que a su vez conlleven a que sean utilizadas más de una vez en el día.

5. ¿A qué edad empezó a utilizar redes sociales?

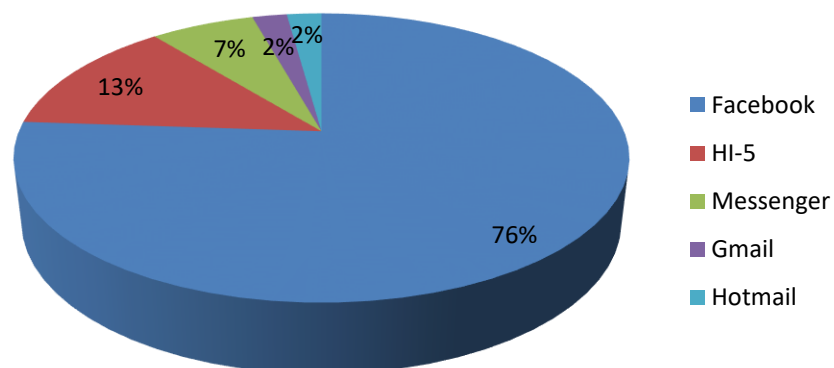


Continuando con la gráfica N° 5, en la población objeto de estudio se evidencia que el uso de las redes sociales por parte de estos, inicio en un 35% desde los 9 y 13 años de edad, encontrándose en el ciclo vital de la infancia y adolescencia, según lo referencia el Ministerio de Salud de Colombia⁵¹.

Por otra parte el 59% de individuos ingreso a las redes sociales por primera vez a los 14 y 18 años de edad, en el ciclo vital de la adolescencia; y un 6% de la población indico interactuar en redes a las edades de 19 y 25 años encontrándose en el ciclo vital de la juventud.

⁵¹ COLOMBIA. MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Ciclo de Vida. Párrafo. 2. [en línea]. [Consultado: 22 de febrero de 2019]. Disponible en Internet: <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx>

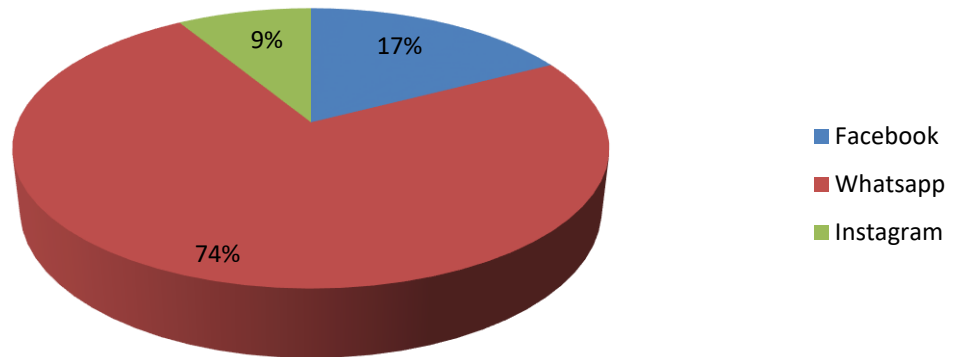
6. ¿Cuál fue la primera red social que utilizó? ¿Por qué?



En la gráfica N°6 se evidencia que el 76% de estudiantes manifestaron que Facebook fue a la primera red social que utilizaron, un 13% de ellos utilizó HI-5, un 7% Messenger, un 2% Gmail y un 2% Hotmail; dentro de las respuestas de los estudiantes de primer semestre en lo que respecta al por qué decidieron optar por utilizar las redes sociales por primera vez, explicaron que esto fue a razón de que estaba de moda, tenían curiosidad, necesitaban estar en contacto con amigos, estar al día de lo que ocurría con sus contactos y con el mundo.

De lo anterior, llama la atención que muchas de las personas que hoy en día utilizan las redes sociales hayan decidido ingresar a ellas por alguna de las razones ya mencionadas, es decir, por moda o curiosidad; puesto que se podría decir que a raíz de lo encontrado no siempre se ve reflejado el uso de estas en la necesidad del individuo por sí solo, debido a que se encuentra influenciado por el medio y con quienes convive; la curiosidad por saber que encontrar en ellas impulsa a que se decida hacer parte de dicha comunidad.

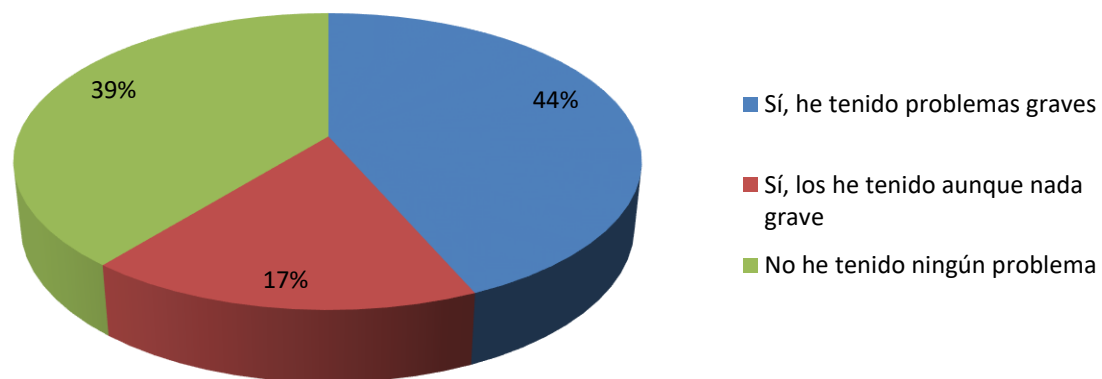
7. Actualmente ¿cuál es la red social que usa con mayor frecuencia?



En la gráfica N°7 se evidencia que la red social más frecuentada por parte de los estudiantes de primer semestre de Trabajo Social, arroja que un 74% manifiesta que es Whatsapp su red más utilizada actualmente, aun así un 17% refirió que Facebook era la que usaban con mayor frecuencia y un 9% manifestó que para ellos era Instagram.

Todo lo anterior llega a radicar en el uso que designen para cada una de ellas, y además, ¿cuál de ellas se acopla a lo que necesitan en ese momento?; porque puede ir más allá de solo usarlas para interactuar con sus contactos en red, dado que así como han referido en respuestas anteriores que en lo que ello puede llegar a estar asociado a diferentes fines; puesto que es necesario recordar que el uso de las redes sociales llega a ser infinitos.

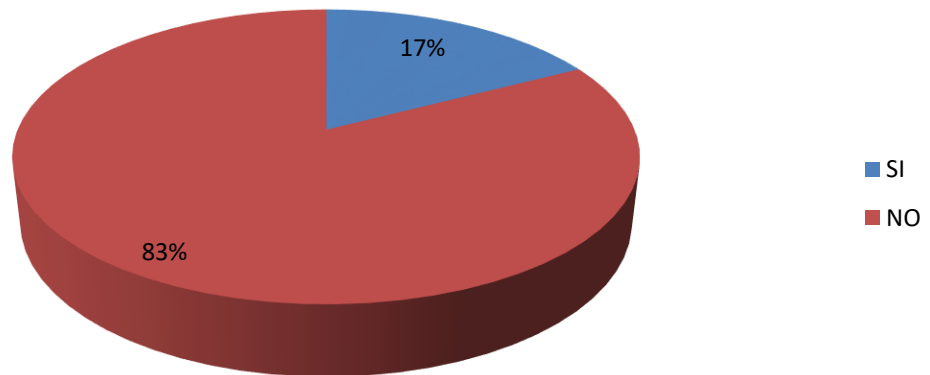
8. ¿Ha tenido problemas en los que las redes sociales hayan estado involucradas?



Para la gráfica N°8 la población objeto de estudio manifestó en un 44% haber tenido problemas graves al interactuar en las redes sociales, así mismo un 17% de estos refirió haber tenido problemas aunque nada graves, mientras que el 39% de ellos no ha tenido ningún tipo de problemas al hacer uso de las redes.

Se llega a demostrar que no toda la interacción que se realiza en redes es de carácter positivo, pues sin duda la diversidad de contenido en ellas, los diferentes puntos de vista y su uso pueden dar pie a discusiones que ocasionen relaciones hostiles entre sus usuarios. Agregado a ello en este punto se debe tener en cuenta la cantidad de información que se deposita en estas, pues cuando se opta por colocar más de la necesaria puede conllevar a afectar la integridad de quien las utilice; dado que se está exponiendo la intimidad y seguridad del individuo.

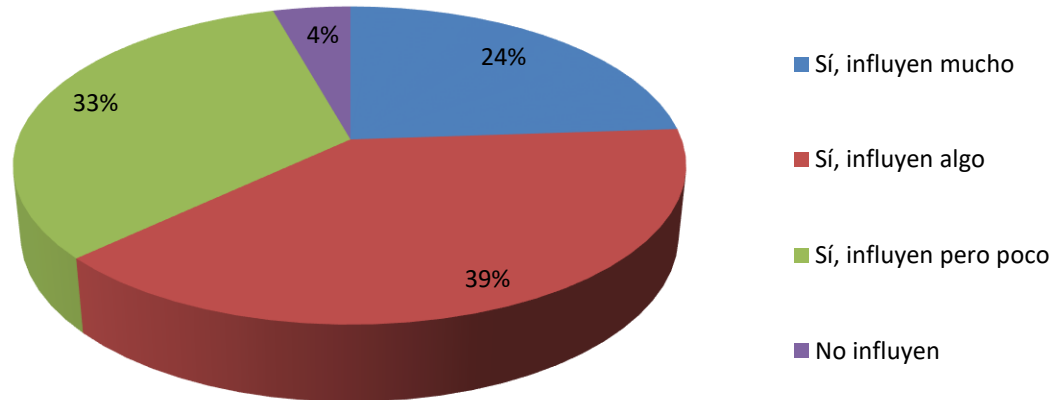
9. ¿Les ha mentado a sus padres o amigos sobre la cantidad de tiempo que destina a las redes sociales?



En la gráfica N°9 la población objeto de estudio niega en un 83% no haber mentado a familiares o amigos acerca del tiempo que designa para el uso de las redes sociales, mientras que un 17% de ellos afirma haber mentado en lo que respecta al tiempo en el que utiliza estas.

Pese a los resultados obtenidos se puede inferir que a pesar de que el 17% no representa un gran peso frente a la información obtenida, esta cifra sin duda da pie a pensar en que el uso que llegamos a dar a las redes sociales que frecuentamos, debido a que no siempre es el más adecuado, pues si bien vale la pena pensar en el tiempo en que tal vez se suele designar al ocio o entretenimiento como por ejemplo, y además si este aporta de manera significativa para sí mismos y la manera de cómo llegan a afectar las interacciones en los ambientes en que se coincide con otro grupo de individuos, ya sea familiares, amigos o compañeros de trabajo.

10. ¿Consideras que las redes sociales influyen de alguna manera en tu vida diaria?

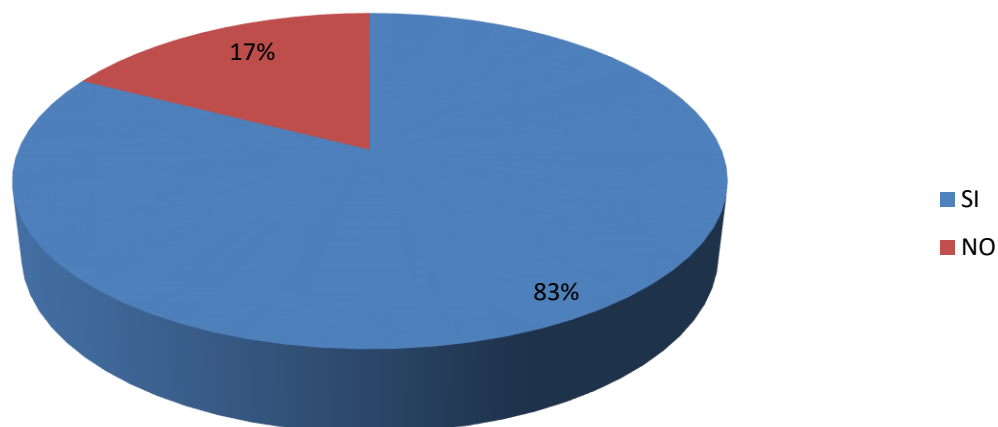


Con relación al gráfico N° 10 la mayoría de la población objeto de estudio manifestó con un 39% que las redes sociales influyen algo en su vida; de esta manera un 33% de esta refiere que influyen así sea poco; un 24% afirmó que estas influyen mucho en ellos; y por otra parte solo el 4% de la población expone que no tiene ningún tipo de influencia en su vida las redes sociales.

De acuerdo a la información obtenida, se logra denotar que en la mayoría de la población afirma que las redes sociales si influyen en su vida diaria, esto llega a estar asociado al hecho que en estas al actuar como medio de interacción transportan gran parte de la vida presencial a la virtual en tiempo real, por lo que cada vez es más frecuente que se ingrese a las redes sociales con tal hacer uso de ellas y satisfacer nuestras necesidades a través de ellas.

A pesar de que las redes sociales tienen sus pros y contras, es inevitable que estas no causen impacto en el diario vivir.

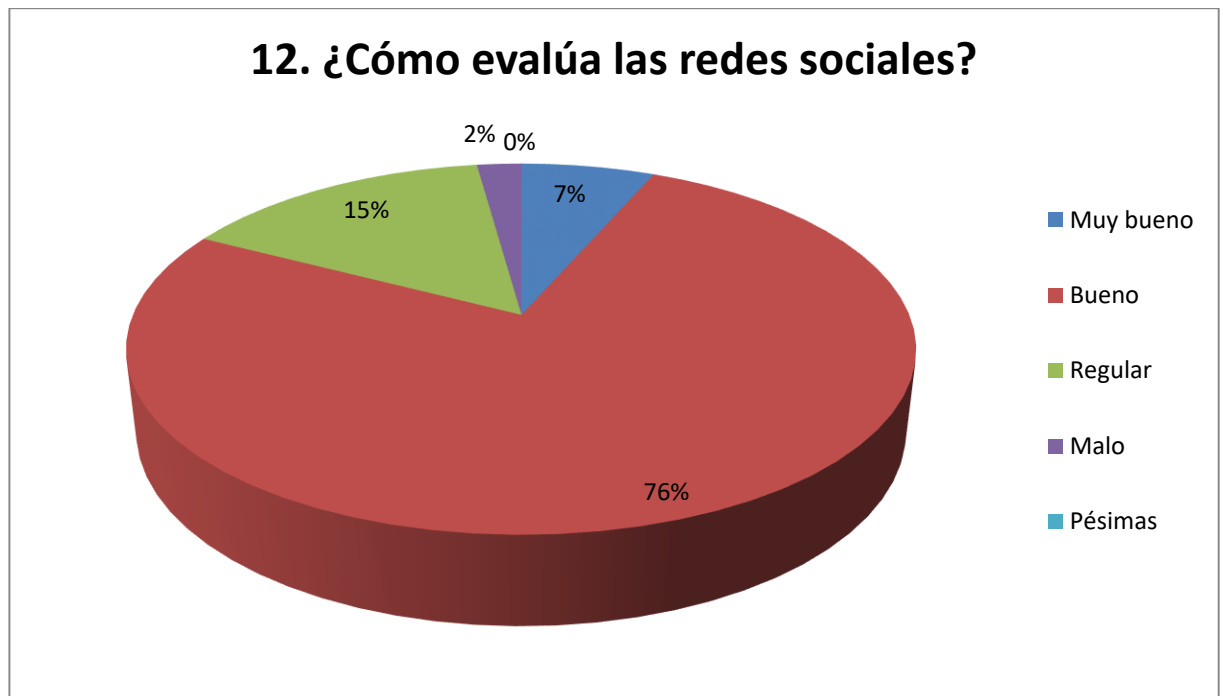
11. ¿Las redes sociales aportan conocimiento para su crecimiento personal, laboral, social?



En la gráfica N°11 se preguntó a la población objeto de estudio, si ¿las redes sociales aportan a su crecimiento personal, laboral y social?; de lo que un 83% afirmó que estas aportan al crecimiento de los ámbitos referidos con anterioridad, cabe mencionar que a este interrogante se añadió el ¿por qué de su aporte?; entre las respuestas de los individuos manifestaron que de acuerdo a su uso en ellas se encuentra diferentes fuentes de información con variedad de temas que aportan al enriquecer su conocimiento en los ámbitos personal, laboral y social, en muchos de estos el contenido genera un impacto positivo que se ve reflejado en dichos espacios.

También se puede inferir que, a través de ellas se puede estar en contacto con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo facilitando la interacción dentro de sus diferentes círculos sociales, pues aportan a establecer y mejorar los espacios de comunicación entre los grupos que frecuenta el individuo gracias a las herramientas que ofrecen las redes sociales. A partir de lo expuesto por los estudiantes se podría decir que tanto transmiten como reciben información a raíz de su interacción en redes sociales, lo que a gran mayoría realiza aportes en diferentes aspectos.

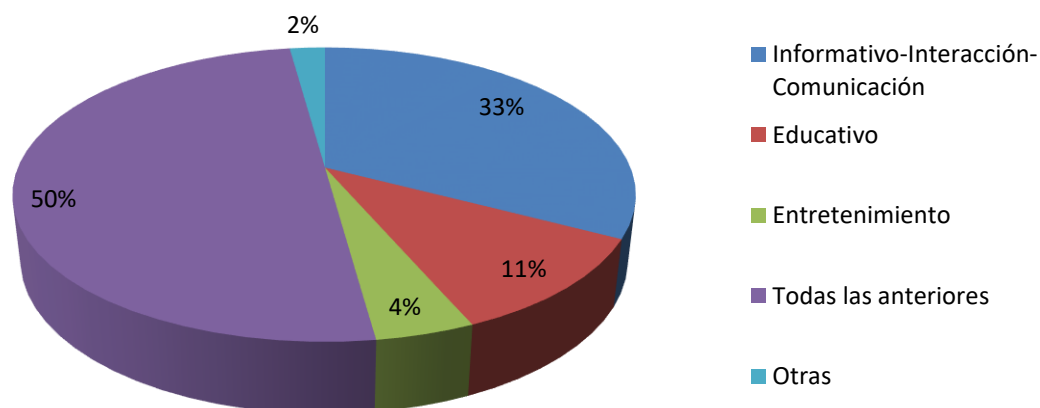
Por otra parte no se puede dejar de lado el 17% que refirió que estas no realizan ningún aporte en su vida, pues contrario a lo dicho con anterioridad consideran que estas no son más que un distractor que no aporta nada positivo en la obtención de conocimientos.



En la gráfica N° 12 al momento de evaluar las redes sociales la población objeto de estudio la cataloga en un 7% como muy buena, un 76% como buena, continuando con un 15% que la califica como regular, un 2% siendo el porcentaje más bajo como mala y 0% como pésimas.

De lo anterior se llega a dilucidar, que como tal la imagen de las redes sociales es buena, puesto que la mayoría de estudiantes opto por calificarla en este rango, siendo así se corrobora que las redes sociales son una gran herramienta de interacción, que no tiene límite alguno para el fin que sea propuesto por el usuario, dado que la variedad de contenido e información, encontradas en ellas permite ampliar el campo en el que se desarrollan las interacciones humanas, que en este caso son producidas por los estudiantes de primer semestre de Trabajo Social.

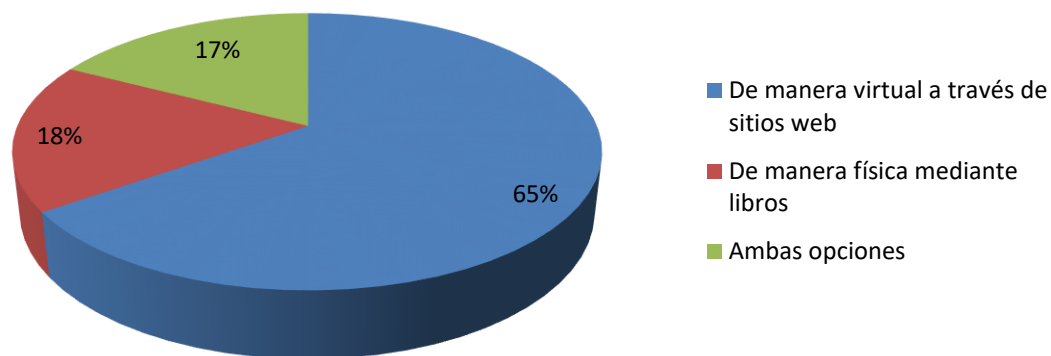
13. ¿Cuál es el tipo de contenido que consumes al ingresar en las redes sociales? (puedes escoger varias opciones)



Para el gráfico N°13, se evidenció por parte de la población que, el tipo de contenido que consumen con mayor frecuencia en las redes sociales en un 50% se encuentra relacionado a lo informativo, de interacción y comunicación; de educación y entretenimiento. Aun así es necesario tener en cuenta que pese a las respuestas plasmadas y que en su mayoría optaran por todas las categorías; un 33% prefiere las redes sociales por el contenido de información, interacción-comunicación; un 11% eligió el educativo; un 4% de la población las utiliza por entretenimiento y un 2% las utiliza para un contenido diferente que sea alusivo a la superación personal como lo refirieron en las encuestas realizadas.

Es de gran relevancia en este punto tener en cuenta, y más aún resaltar al 2% de la población que representa una alternativa que es poco común dentro del contenido que se consume en redes sociales, puesto que al encontrar que la gran mayoría de estudiantes optaron por la interacción-comunicación, y lo informativo; es necesario rescatar que el medio de las redes es muy amplio y que este brinda las alternativas para que además de consumir contenido sea el usuario quien lo produzca y busque a través de ellas el reconocimiento social en sus diferentes dimensiones, que para este caso se manifiestan y trasladan a un medio virtual.

14. ¿Respecto a la obtención de información académica opta por adquirirla de manera virtual a través de sitios web o de manera física mediante libros?



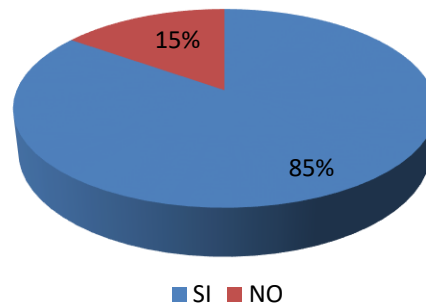
Para la gráfica N° 14, con respecto a la información obtenida, se hace evidente que el 65% de estudiantes al momento de realizar investigaciones de tipo académico optan por obtenerlas de manera virtual en distintos sitios web, según refieren el acceso a estas es fácil y rápido, siendo una forma más didáctica de adquirir información que varía según la página que se elija.

Por otra parte un 18% de la población opta por realizar estas búsquedas mediante libros, puesto que manifiestan que es menos probable que se distraigan en el transcurso de investigar, además que aportan en su práctica lectora; considerando en algunos casos que al utilizar los sitios web es solo una manera fácil para obtener información sin que esta contribuya de manera significativa a su aprendizaje.

Aun así un 17% de la población opta por obtener información para su formación académica tanto a través de sitios web como de los libros, dado que lo consideran como complementos al momento de informarse, refieren que no siempre encuentran toda la información que necesitan en los libros y por ello recurren a navegar en internet para adquirir mayor cantidad de información, también que en

muchos de los casos encuentran información ya actualizada que por lo general no siempre encuentran en los libros.

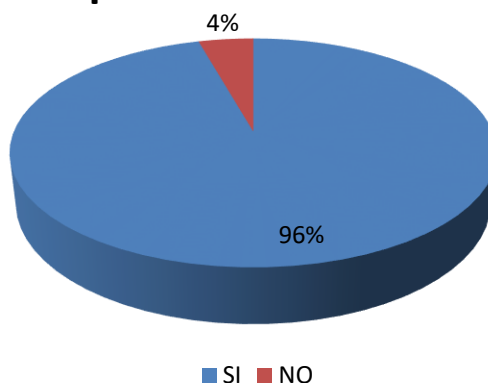
15. ¿A la hora de realizar investigaciones de tipo académico utiliza videos u otro tipo de ayuda digital?



Para el gráfico N° 15 con un 85% se evidencio que la población objeto de estudio si hacen uso de medios virtuales para realizar las investigaciones académicas, como lo es, en redes como YouTube, pues a través de este se pueden encontrar videos, que sirven como tutoriales sobre un tema que se explica en específico; de diferentes formas en las que el estudiante puede escoger la que crea más conveniente y acorde a sus gustos o necesidades. Como también mediante el internet se puede facilitar la búsqueda de cierta investigación incluso con mayor contenido de información; por ello es muy apetitoso el consumo de estas para la población estudiantil como en general.

Por otra parte un 15% de la población refiere que no hace uso de medios digitales para las investigaciones académicas, puesto que los medios físicos como libros, brindan información confiable a diferencia de los sitios web en los que suele suceder que no todas las páginas usan fuentes de información confiables, que ayuden a realizar una investigación certera.

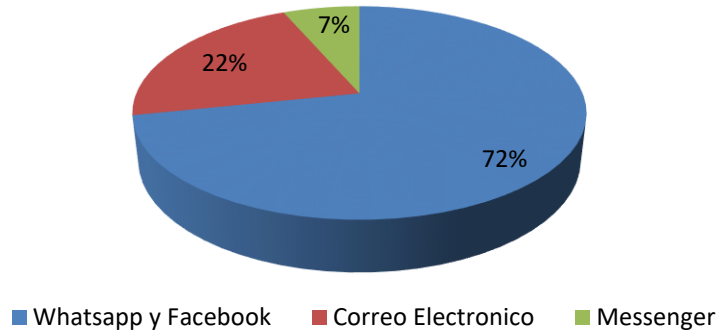
16. ¿Las redes sociales han facilitado el intercambio de información entre sus compañeros o docentes?



En el gráfico N° 16 se puede observar que la gran mayoría con un 96% refirió que las redes sociales si han facilitado el intercambio de información, lo que refleja que estos medios tienen aspectos positivos y de gran aceptación por parte de los estudiantes, puesto que facilita el compartir cierta información sin tener que moverse a algún lado, solo es cuestión de darle un clicK para que la otra persona tenga la información; representando así la eficacia y rapidez de comunicarse en tiempo real, sin necesidad de agotar recursos como el papel para transmitir información.

No obstante, así como se hace alusión a lo positivo de las herramientas que facilita el intercambio de información las redes sociales, el 4% manifiesta su negativa con respecto al tema, dado que consideran que estas son una distracción y por lo tanto su uso aplicado a lo académico no es adecuado.

17. ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza para comunicarse con sus compañeros o docentes?

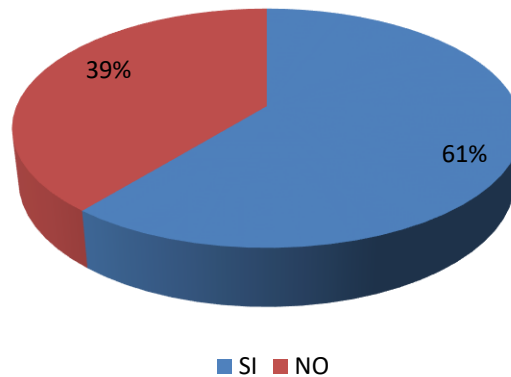


El gráfico N° 17 arroja que las redes sociales más frecuentadas por los estudiantes de primer semestre de Trabajo social jornada nocturna, para comunicarse entre ellos como con sus docentes; fueron WhatsApp y Facebook con un porcentaje de 72%, esto a partir de mencionar que es más fácil el acceso por estos medios, puesto que ahorra tiempo al momento de utilizarlas.

De igual modo cabe resaltar que dentro de las opciones escogidas se encuentra el correo electrónico con un 22%, pues este servicio también permite enviar información de manera instantánea, siendo de fácil acceso para sus usuarios. Por otra parte los estudiantes manifestaron en un 7% el uso de Messenger para comunicarse con sus compañeros y docentes.

De la información obtenida se logra deducir que el punto en común para hacer uso de estas redes sociales para la interacción entre los diferentes grupos académicos, es a partir de que son medios en que la información es transmitida o recibida de manera rápida y eficaz, además que no solo se limitan a mensajes textuales sino a contenidos multimedia como videos o imágenes.

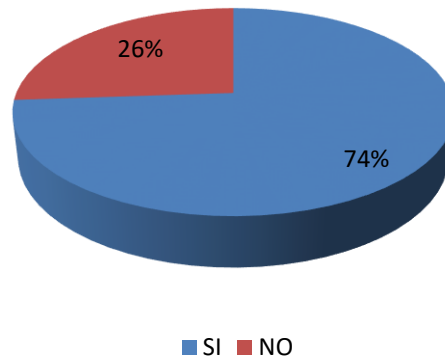
18.¿Las redes sociales han aportado a su formación académica?



En el gráfico N° 18 se logra precisar cómo un 61% afirma que las redes sociales de cierto modo han aportado a la formación académica, lo que es muy gratificante para realización del proyecto en marcha; pues se está evidenciando como estos medios pueden abrir puertas en el ámbito educativo desde el uso que se les dé.

Por otro lado un 39% de la población objeto de estudio ha considerado que no realizan ningún aporte significativo las redes sociales en el ámbito académico, puesto que ello depende exclusivamente de los gustos e intereses que tengan los estudiantes, dado que otros prefieren recurrir a libros o fuentes que de igual manera aportan a su formación. En este sentido se llega a ver implicada la capacidad de sobrellevar estos medios, con tal de no dejarse distraer ni mucho menos dejar de lado lo que es realmente importante y que los impulsa a alcanzar las metas propuestas.

19. ¿Considera que las redes sociales tienen un espacio en el ámbito académico?

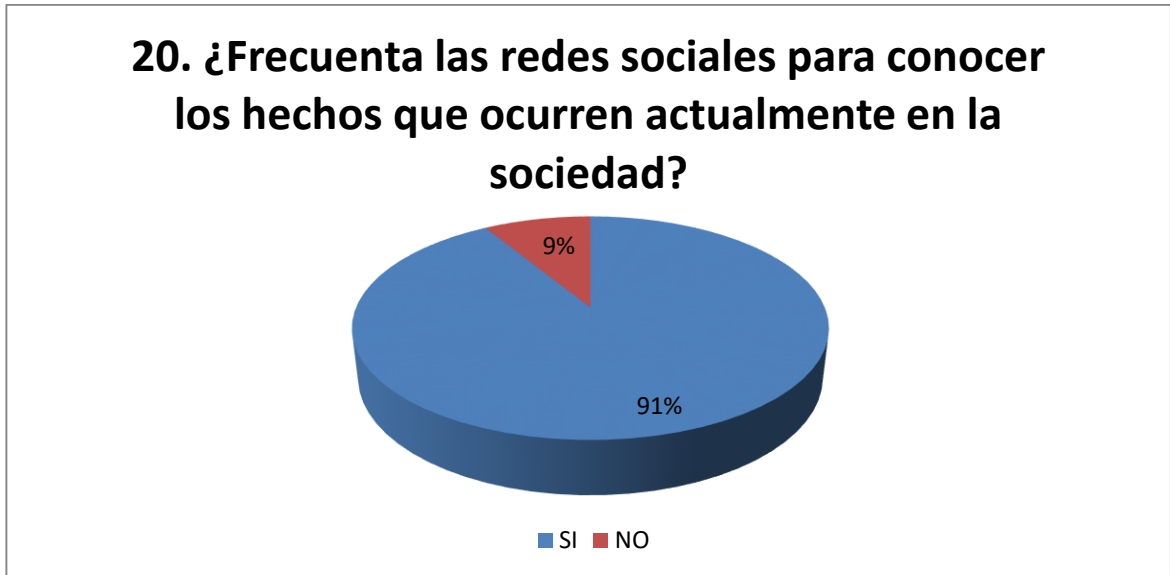


En el gráfico N° 19 a modo general los resultados muestran que con un 74% los estudiantes consideran que las redes sociales tienen un espacio en el ámbito académico, siendo este resultado importante dentro del marco investigativo del proyecto en desarrollo, pues se quiere precisar en ese espacio para que sea tomada en cuenta esta en la enseñanza dentro de las aulas educativas. Es preciso resaltar que en la actualidad la gran mayoría de individuos se mueve por estos medios a los que se le debe sacar provecho para que no solo sean tomados como espacios de ocio.

Al mismo tiempo dentro de lo que se ha mencionado con anterioridad, es la misma población objeto de estudio quien refiere y afirma que las redes sociales al ser un medio de interacción con una gran variedad de temas, contribuye a encontrar contenidos que aporten al enriquecer los conocimientos que se obtienen día a día, además que es a través de ellas es donde se puede estar al tanto de los avances en las diferentes áreas que conciernen a su carrera o inclusive a los hechos que hacen parte de la cultura general, y que de igual forma aportan al proceso de formación intelectual.

Por otra parte, un 26% de la población difiere en que las redes sociales aportan al ámbito educativo, porque a lo largo del trayecto que han tenido estas, manifiestan que no es necesario que se vean involucradas en lo que respecta a lo académico,

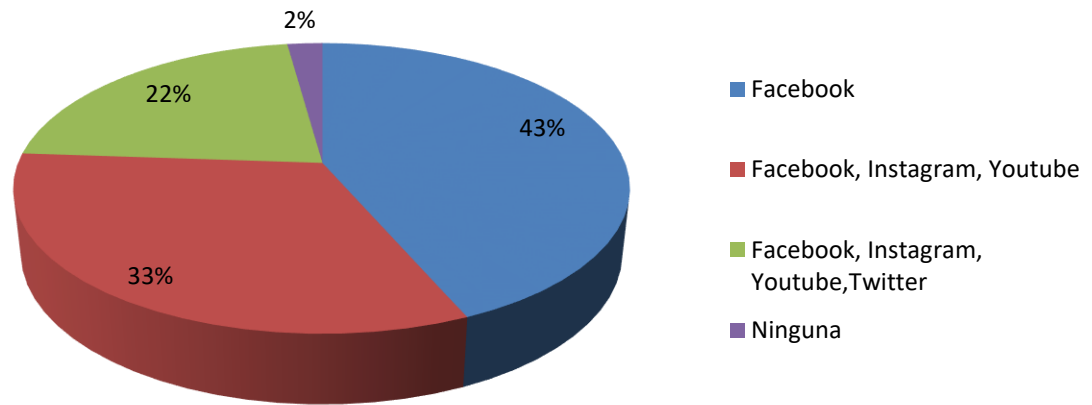
pues pese a que son una gran herramienta de difusión de información estas solo tienen como propósito la distracción.



Continuando con el gráfico N° 20 se puede observar como en su gran mayoría con un 91% afirma frecuentar las redes sociales a la hora de informarse sobre los diferentes hechos que ocurren en la sociedad, puesto que la información que se trasmite en esos espacios fue catalogada por ser más verídica que la de los noticieros, porque también se obtiene más contenido en menor tiempo sobre un tema además de contar con las opiniones de otras personas que les interesan esa noticia, en la que de igual manera el individuo puede opinar e interactuar por dicho medio.

No obstante es necesario tener en cuenta que el 9% de estudiantes que conforman la población objeto de estudio, infieren que no utilizan las redes sociales para actualizarse en hechos que ocurren en la sociedad, manifestando que no toda información es verídica en estos medios, generando así desconfianza en lo que suelen encontrar en redes.

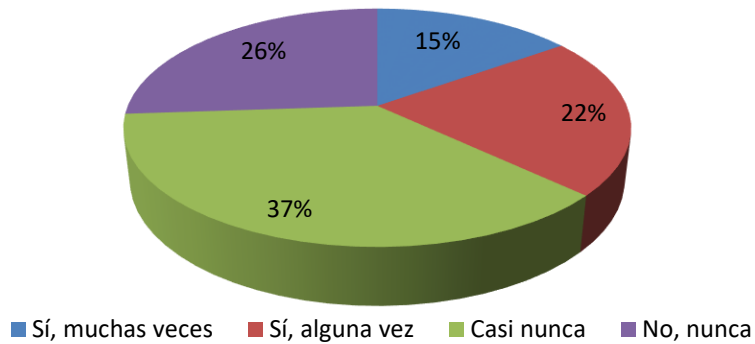
21. ¿Qué redes sociales utiliza para informarse de las noticias que ocurren en su comunidad?



Para el gráfico N° 21, se evidencia que la red predilecta entre los sujetos que conforman la población objeto de estudio es Facebook con un 43%; en un segundo lugar manifiestan un 33% que utilizan redes como Instagram, Youtube y Facebook; en tercer lugar se muestra con un 22% que además de las redes referidas con anterioridad Twitter también hace parte de los medios utilizados para conocer hechos que ocurren en la comunidad; y por último un 2% manifestó no utilizar ninguna red social para informarse de lo que ocurre en sociedad.

En base a lo anterior se puede aducir que en su totalidad las redes sociales son el medio selecto por el que se inclinan los estudiantes de primer semestre de Trabajo Social, pues si bien a lo largo de la información obtenida han manifestado que estas son eficientes en la obtención de información de una manera rápida y en gran mayoría verídica, puesto que así como la sociedad ha ido adaptándose a adquirir información en estos, los mismos medios de comunicación tradicionales como la televisión o radio también se han resuelto hacer uso de las redes para estar al tanto de las noticias de la actualidad.

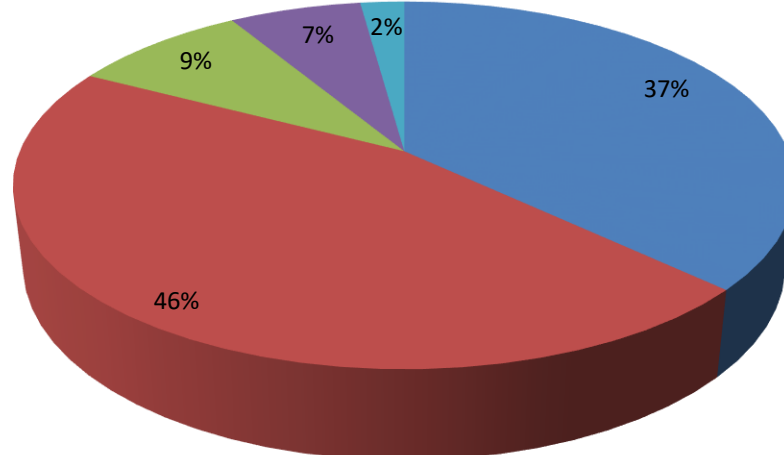
22. Participa a través de sus redes sociales en lo que respecta a las diferentes situaciones en las que se ve enfrentado el país?



En el gráfico N° 22, el 37% de los estudiantes casi nunca participan en las diferentes situaciones en las que se ve enfrentado el país, un 22% refiere que, si, algunas veces y tan solo un 15% si, muchas veces, lo que significa que estos resultados no favorecen el desarrollo de la investigación, puesto que se busca de igual modo la participación de estos en los diferentes ámbitos que conciernen a la participación ciudadana.

Porque no solo basta con estar enterado de ciertos acontecimientos que ocurren en el país; si no también hacer partícipe como agente activo del cambio, pues de cierto modo todo ello termina afectándolo directa o indirectamente. Además que dentro de los resultados encontrados el 26% de la población aduce no participar nunca, en dichas situaciones, implicando así el hecho de que no se está ejerciendo la participación ciudadana dentro de estos medios que no solo se han designado para el entretenimiento y la interacción.

23. ¿Al momento de conocer los hechos noticiosos de su país o comunidad prefiere informarse mediante?:

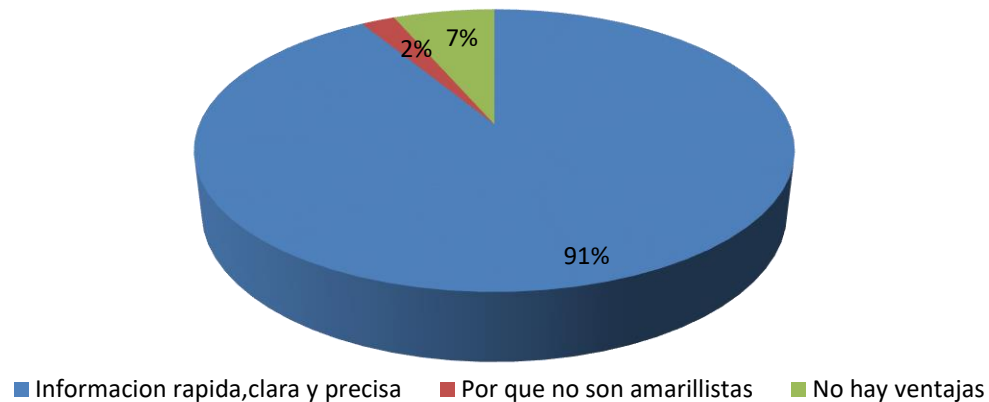


■ Televisión
■ Las redes sociales
■ Sitios web que promuevan información
■ Televisión, Las redes sociales, Sitios web
■ Otros

En el gráfico N° 23, con un 46% la población objeto prefiere informarse a través de las redes sociales para conocer los hechos noticiosos de su país o comunidad, esto quiere decir que últimamente estos medios están tomando gran poder no solo por presentar entretenimiento; sino por ser un medio informativo que aporta conocimiento de los usuarios que navegan en estos espacios virtuales, pues suelen tener contenidos más llamativos que captan la atención y brindan la misma información que se trasmite en la televisión que es otro de las opciones más votados por los estudiantes con un 37 %.

Además, dentro de la información obtenida se evidencia que un 9% opta por informarse mediante sitios web que promuevan información; un 7% refiere hacer uso tanto de la televisión como las redes sociales y sitios web en los que se logre estar informados de los diferentes hechos noticiosos; y un 2% de la población expresa utilizar medios ajenos a los que ya se han nombrado.

24. ¿Cuál cree que es la principal ventaja al utilizar las redes sociales para informarse de lo que ocurre en la actualidad?

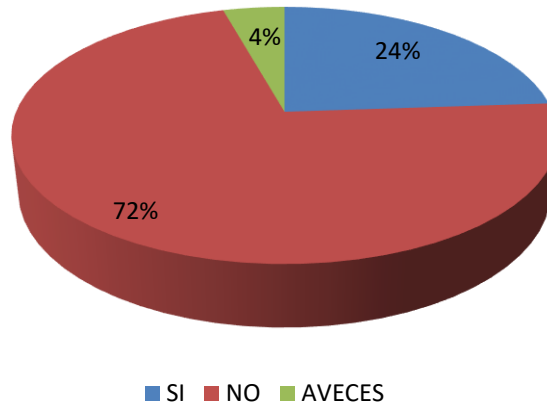


En el gráfico N°24, se puede deducir como la principal ventaja de utilizar las redes sociales para informarse es; información rápida, clara y precisa con un 91% lo que quiere decir que estas ofrecen una mayor flexibilidad en la presentación del contenido que estas ofrecen, pues al ser un contenido multimedia se incrementa la interacción al compartir u opinar sobre un determinado tema.

No siendo la única cifra referente dentro de estos resultados, cabe mencionar que un 2% manifestó preferir las redes sociales, porque su contenido no es amarillista, lo que a su vez ha logrado llamar su atención para elegir las como medio de información.

Por otra parte un 7% difiere en el hecho de que existan ventajas para informarse a través de las redes sociales, pues se llega a considerar que estas se encuentran predispuestas al conflicto entre sus usuarios, tanto de quien participa de la disputa activamente como de quien lo realiza de modo pasivo, limitándose a la observación de lo que ocurre en ellas.

25. ¿Usa las redes sociales para escapar de sentimientos negativos?



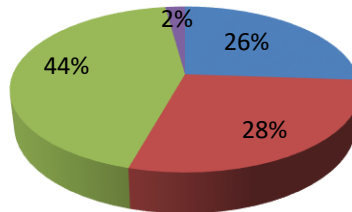
Continuando con el gráfico N° 25, los estudiantes respondieron que no usan las redes sociales para escapar de sentimientos negativos con un 72% lo que significa que en su gran mayoría tiene responsabilidad en el uso que se le da a las redes, por lo tanto es de suma importancia para la integridad de todo ser humano, pues en muchos casos no es buena opción publicar todo sobre su vida privada, se debe tener en cuenta ciertos límites que permitan una adecuada interacción.

Por otro lado, con un 24% los estudiantes si usan estos medios para escapar de sentimientos negativos, con ello se puede deducir que en muchos casos el exponer cierta situación personal puede ser de gran ayuda; puesto que da con las personas idóneas que pueden contribuir a su bienestar y crecimiento personal.

No obstante, se hace presente que el 4% de estudiantes aducen utilizar a veces las redes para escapar de sentimientos negativos, es decir que se hallan en una posición intermedia del uso que le dan a estas en determinadas circunstancias.

26. ¿Para qué utiliza las redes sociales? (Puedes elegir más de una opción)

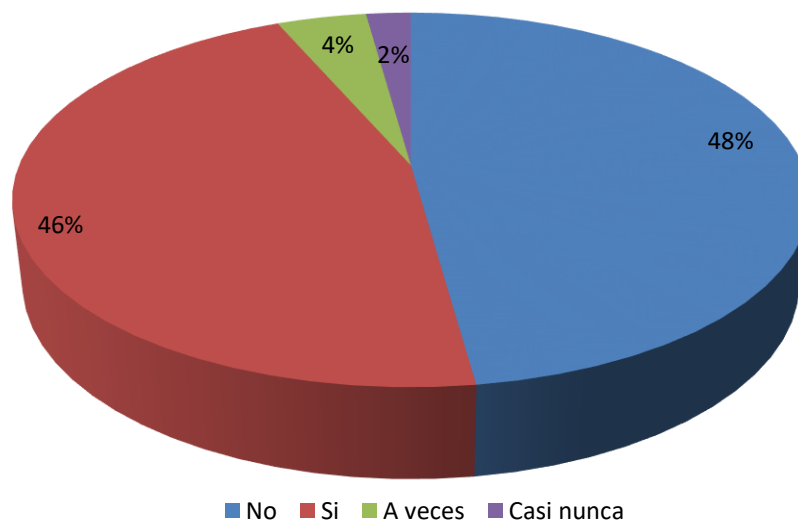
- Para estar en contacto con mis amigos
- Para estar en contacto con mis amigos- Para conocer gente nueva- Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo
- Para conocer gente nueva- Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo- Para entablar una relación de pareja-Para mantenerse al día de las actividades que realizan sus amigos en red-
- Otros



En el gráfico N° 26, se puede observar que con un 44% de los estudiantes utilizan las redes sociales para conocer nueva gente, para contactar amigos a los que hace tiempo no ven, para entablar una relación y para mantenerse al día de las actividades que realizan sus amigos en red; de tal forma se puede inferir que se le está sacando provecho a estos medios, para que la comunicación no solo sea presencial sino virtual, dado que estos estos medios cuentan con herramientas que facilitan y resultan ser muy atractivas ante los jóvenes.

Ahora bien, en lo que respecta a los demás porcentajes; el 28% de estudiantes refiere que el uso que han designado para las redes sociales es para estar en contacto con amigos, para conocer personas nuevas y contactar amigos a los que no se veía. El 26% de la población refiere solo utilizarlas para estar en contacto con amigos y el 2% restante refiere darle otros usos como por ejemplo, para trabajos, obtener información, ocio y entretenimiento

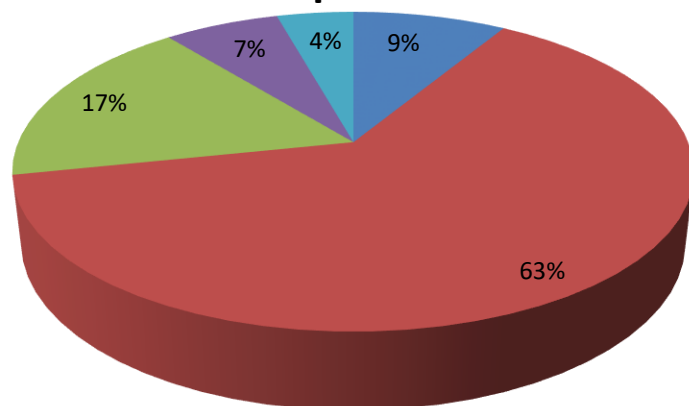
27.¿Ha descuidado regularmente otras actividades (como hacer su trabajo o practicar algún deporte) porque prefería usar las redes sociales?



En el gráfico N° 27, en los resultados obtenidos no se presenta gran porcentaje de diferencia entre las respuestas sí y no, pues con un 48% los estudiantes no han descuidado otras actividades por usar las redes sociales, mientras que con un 46% si lo han hecho; aunque la diferencia es mínima, se debe tener presente las prioridades, pues al encontrarse involucrados en el espacio virtual se requiere de mucha responsabilidad para que las consecuencias no se vean reflejadas en su vida diaria.

Dentro de la información obtenida se hicieron presentes dos respuestas más, con un 4% aducen que a veces, descuidaron el realizar actividades como deportes por utilizar las redes sociales; y un 2% refirió casi nunca haber descuidado sus actividades.

28.¿Califique del 1 al 5 que tan importante son las redes sociales para usted? Y ¿por qué?



■ Muy importante ■ Importante ■ Le es indiferente ■ No es importante ■ Nada importante

Para el gráfico N° 28, el 63% de la población respondió que las redes sociales son importantes para ellos, el resultado es factible porque es una denominación equilibrada en la vida de los estudiantes que manejan cantidad de información por estos medios, y que por tal razón no se deben convertir en fuentes de suma importancia que sean capaz de posponer otros compromisos que alteren su estabilidad.

Aun así no se puede de lado el resto de porcentajes obtenidos, pues un 17% afirma que le son indiferentes las redes sociales, un 9% las catalogo como muy importantes para sí mismos, un 7% no las considera como importantes y un 4% refirió que no son nada importantes.

➤ **ENTREVISTA AL DOCENTE JUAN DAVID PENAGOS DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**

(INGENIERO DE SISTEMAS)

DOCENTE EN PRIMER SEMESTRE DE TRABAJO SOCIAL EN GESTIÓN BÁSICA DE TICS Y QUINTO SEMESTRE EN CATEDRA POR LA PAZ.

Se entrevista al docente Juan David Penagos, con el fin de conocer acerca de la asignatura de Gestión Básica de TICS, siendo esta una asignatura relativamente nueva dentro del pensum del programa académico de Trabajo Social; además el conocer la propuesta por parte de esta, debido a que representa un aporte significativo para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

1. ¿Cuál es el objetivo de la asignatura Gestión Básica de TICS?

El objetivo de la clase es que los estudiantes conozcan las herramientas tecnológicas que existen y las puedan aplicar, para que les faciliten en las demás clases, trabajos, para que tengan conocimiento tanto de la parte colaborativa que se obtiene por internet y fortalecer la divulgación de información por medio del mismo.

2. ¿Desde hace cuánto tiempo se dicta esta asignatura y cuál ha sido la acogida de los estudiantes?

Son tres años en los cuales se ha dictado la asignatura, pues ha sido un buen referente, ya que hay unos estudiantes que trabajan y les ha facilitado tanto algunas cosas que realizan en el trabajo, les facilita. También les muestro como realizar páginas web, como crear contenidos en blogs, esto les ayuda a escribir por medio de estos blogs y por medio de las páginas web les ayuda a vender su producto a vender ellos mismos su propia marca, pues hay varios estudiantes que son cantantes, que son artistas y por medio de las páginas web ellos se muestran se hacen publicidad como tal. Se trata de impulsarlos.

Se les muestra todas las herramientas y ya ellos ven en que las pueden utilizar.

3. ¿Por qué se decidió implementar una asignatura como Gestión Básica de TICS en la Fundación Universitaria de Popayán?

Se decidió que en las universidades el uso de tecnologías debe estar implícito, como programa de Trabajo Social se debía implementar la gestión básica de TICS; implementar la tecnología dentro de una materia mas no dejarla por fuera y hacer solo seminarios o actualizaciones porque a veces estos espacios no son tan relevantes, pues las personas no asisten o van y no prestan atención, en cambio por medio de una materia como se ve reflejada en una nota van a atender y van a aplicar más estos conocimientos.

4. ¿Cómo cree usted que aportan las redes sociales en el ámbito educativo?

Con un buen funcionamiento pueden aportar muchísimo, en este momento las redes sociales solo están para ocio, para entretenimiento; la información que se puede obtener por redes sociales es muy grande ya sea de noticias, de estar actualizado con lo que pasa en el mundo, lo cual es muy importante con respecto a la cultura. Pero en si las redes sociales no están usadas de la mejor manera para darle un buen uso; se está evidenciando que el uso de las mismas son para ocio, para entretenimiento, entonces no está aportando mucho para la educación, pero si se podría elevar este aporte por medio de hacer grupos con respecto a determinados temas para que los estudiantes aporten a esos grupos y se suministren conocimientos en este ámbito.

Esta sería una de las soluciones para que los estudiantes aporten, generen conocimiento y se lucren de ello.

5. ¿Desde su punto de vista como cree que se ha visto involucrado el ámbito educativo en las redes sociales?

Depende de la persona y su enfoque, pues va a ser complicado porque las redes sociales están en ese enfoque del ocio y el entretenimiento; si a uno le gusta un determinado tema pues se sigue a ese tema y al grupo en el cual está enfocado ese tema; por ejemplo ustedes al ser estudiantes de Trabajo Social, buscan

trabajo social en “x” cosa y empiezan a encontrar temas relacionados a este, pero la situación es que son ustedes las que investigan, es complicado que otra persona le diga, mire esta página y que le llegue a interesar esta.

Sigue siendo el entretenimiento de la manera de informarse, depende desde el interés que se tenga.

11.2 HALLAZGOS

En la presente investigación que lleva como título “MEDIACIONES, TENSIONES Y APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES PRESENTES EN LAS INTERACCIONES HUMANAS PRODUCIDAS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL, SEDE SAN CAMILO”. Y que tuvo como objetivo principal, interpretar el rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones, tensiones y aplicaciones presentes en las redes sociales, frente a las interacciones humanas producidas en los estudiantes de primer semestre de la ciudad de Popayán del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo.

Para dar respuesta al objetivo, se partió desde los resultados obtenidos en la aplicación de técnicas, herramientas y métodos propios de la carrera de Trabajo social en el manejo de grupo, como Observación directa, Diario de campo, encuesta y entrevista que permitieron la realización de la investigación y así mismo la recolección de información, logrando evidenciar e interpretar en los resultados de estos que:

Los estudiantes de trabajo social de primer semestre de la Fundación Universitaria de Popayán, han asumido a las redes sociales como objeto de mediación, tensión y aplicación, presentes en las interacciones humanas producidas en los diferentes contextos o dimensiones en los que se desarrollan; ya sea a nivel personal o grupal como es el caso.

En primera instancia, se denoto como un aspecto relevante en los datos obtenidos, la interacción a temprana edad por parte de los estudiantes de Trabajo Social, pues en estos inicio desde los nueve años de edad, lo que podría estar asociado a un uso de estas inadecuado y sin un fin concreto a tan temprana edad, pues si bien refirieron que la razón de uso radicaba en razones como, que estaban de moda, todos usaban dicha red social, o curiosidad.

Es decir que los sujetos se veían inmersos en la necesidad de ser reconocidos en el mundo virtual que en ese momento frecuentaban personas cercanas a sus entornos sociales, ya sea a pares o familiares; lo que de cierta manera llegaba a generar tensiones sino se encontraban en una misma posición a la de los demás sujetos de interacción.

Pues si bien manifestaron que las redes sociales son una extensión de su vida cotidiana, que han abierto un espacio poco a poco para serlo, creando en ellas una realidad virtual en la que han decidido trasladar la interacción entre sus familiares, amigos, conocidos o compañeros de estudio; dada la necesidad de mantener el contacto con ellos en espacios diferentes al presencial, ya sea por razones de tiempo o distancia.

No obstante, en el marco de las necesidades no solo se vio reflejada la necesidad de la interacción, sino también del reconocimiento en las redes sociales, siendo partícipes de las diversas realidades que se encuentran implícitas en estas, como las que aquejan a la sociedad en general. Puesto que los estudiantes de primer semestre de Trabajo Social se hacen presentes en su gran mayoría, en lo que respecta a la participación ciudadana a través de las redes.

Exponen además que las redes sociales son una herramienta que los ayuda a estar informados de hechos noticiosos en la actualidad, como también en temas relacionados a cultura general, a la carrera en la que se están formando; es decir con fines académicos como también de superación personal, de esta manera refirió un porcentaje del 2% de los estudiantes de Trabajo Social, en la gráfica N° 13 encontrada en la sección de análisis de resultados.

Cabe mencionar que para la población de estudiantes, las redes sociales no solo son vistas como espacios de ocio y entretenimiento, aunque en una gran parte de estudiantes así las perciben, pues como ya se ha expuesto con anterioridad, se logró aducir que las redes son un espacio de mediación con fines infinitos, que pese a sus pros y contras continua avanzando para ser un medio que para sus usuarios los logre conectar a las dimensiones que en este caso conciernen a los

estudiantes de primer semestre de trabajo social y a las interacciones humanas que son producidas en las redes sociales.

Corroborando lo dicho en párrafos anteriores, cabe recalcar el aporte de (Stornaiuolo y otros, 2013) citado por Ruano, Congote y Torres; afirmando que “las redes sociales pueden percibirse también, como un espacio orientado a la comunicación, que ofrece a los participantes nuevas oportunidades para el desarrollo de comunidad, en un espacio que proporciona múltiples vías para la construcción de puntos de vista compartidos mediante el uso de diversas herramientas semióticas”.⁵²

Aunado a lo dicho con anterioridad es válido tener en cuenta que los antecedentes presentados en esta investigación tienen un lugar importante para el desarrollo de este punto, dado que marcan ciertos puntos a tener en cuenta y que de cierto modo generan inquietudes que a pesar de que sean las redes sociales una gran herramienta a favor de las satisfacción de necesidades, no acaban de llenar algunos vacíos.

Es cierto que el interactuar, comunicarnos y estar presentes en diferentes entornos de la vida cotidiana creando una identidad en ellas se convierte fácilmente en una necesidad de la que no se puede estar alejado; siendo gracias a ellas que no se puede dejar de crear nuevas formas que hagan de medios como las redes sociales un satisfactor. Es ahí donde se empieza a pensar hasta qué punto se está dispuesto a llegar para ser reconocido en diferentes medios, es decir crear una identidad. Además de cómo se interviene en ellos, al permitir que estos invadan la privacidad del individuo y como llegara a afectarlo.

Cada vez que se ingresa a sitios web, se está permitiendo que los medios ingresen a nuestras vidas pero todo radica hasta qué punto y que queremos que los demás que se encuentran en estos medios conozcan. Es necesario ser conscientes de que existen peligros en internet y de la que no se está exento de

⁵² RUANO, Luis Eduardo; CONGOTE, Ernesto y TORRES, Andrés. Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios [en línea]. En: Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información. Portugal. Septiembre de 2016. No. 19, p. 19. Disponible en: <http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/999/1/Art.%20Risti.pdf> ISSN-e: 1696-9895

padecerlos, tales como robos, suplantaciones de identidad, agresiones, acoso o raptos como son muchos de los casos que se encuentran en torno al tema.

Es a partir de situaciones como las referidas con anterioridad en las que se denota como las redes sociales generan tensión y cabe preguntarnos así mismos si se está preparados para utilizarlas con responsabilidad y con fines netamente esenciales que no busquen afectar la integridad del individuo.

Son distintas las circunstancias que motivan al individuo a utilizar las redes sociales y como ya se mencionó en los primeros párrafos, pues para el individuo prima la necesidad de interactuar con otros semejantes con los que comparte gustos similares, y desea o quiere sentirse incluido en estos medios o tiene algún tipo vínculo ya sea en un ámbito laboral o social y las barreras de tiempo o distancia se lo impiden, los medios de comunicación se han transformado de acuerdo al tiempo y los cambios que con él ha traído, puesto que no siempre existió una red que nos conectara al mundo entero y nos permitiera estar presentes en diferentes lugares tanto a nivel nacional como internacional.

Dentro de la misma necesidad de comunicarnos se halla implícita la de relacionarnos y por supuesto establecer nuevos vínculos o fortalecer los ya constituidos con pares y familiares. Sin embargo lo nuevo genera tensión, lo desconocido hace aún más incierto el saber que hay detrás de la pantalla y si es o no lo que se espera; es en esta circunstancia en la que se pone en una balanza los pros y contras de las redes sociales, y bajo qué criterios serán medidas; pues toda acción conlleva una consecuencia.

Trasladando esta situación al ámbito educativo, específicamente el universitario es válido empezar a ver los espacios virtuales como una realidad no tan lejana, dado que más allá de ser vistas como un distractor, las redes facilitan la comunicación y el dialogo entre estudiantes y profesores, puesto que no todo suele quedarse en el aula. Aun así es necesario tener en cuenta que aún muchos docentes son escépticos en esta cuestión y prefieren establecer barreras con tal de evitar molestias a causa de estas.

No obstante el unir las redes sociales, en si conectar el aula al medio virtual, requiere ver esta como una posibilidad de cambio en la estructura educativa y una

nueva forma de aprender, abrirse a un mundo aún desconocido y que continua generando desconfianza pero que en si merece una oportunidad.

Se puede denotar como punto de referencia la asignatura de gestión básica de TICS que ha sido implementada en el FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYÁN, porque en ella se logra demostrar que más allá de los prejuicios en los que se encuentran inmersas las redes sociales, indica que son una herramienta que contribuye tanto al crecimiento académico y social, como al personal e incluso laboral impulsando a sus estudiantes a ser quienes creen una identidad que les permita ser reconocidos por sus habilidades en “x” o “y” motivo, orientando desde un aspecto positivo que la internet es mucho más que ocio y chat con conocidos y desconocidos.

Cabe resaltar que la movilidad en estos sitios es cambiante, porque el contenido que se brinda será diferente pues influye la edad en la cual empiezas a navegar por estas plataformas, puesto que así como las redes sociales van evolucionando, las personas van creciendo, aumentado su conocimiento entre otros aspectos; por lo que el mismo va cambiando el contenido que desea publicar como el que desea recibir, cada vez se le está dando un uso acorde a su disposición y necesidad.

Un ejemplo claro que se pudo evidenciar fue en los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de primer semestre del programa académico de trabajo social en la jornada nocturna; en las que se denoto la interacción en los medios de comunicación de una forma más responsable, esto quiere decir que a través de estos medios realizan actividades de carácter académico desde el ámbito educativo como se planta en los antecedentes, por esta razón se puede inferir la relación con la información recolectada sobre dicho tema, como la que se encontró haciendo el respectivo análisis de los resultados, en los que prevalece la edad en la que estos jóvenes se encuentran, dado que este factor influye sin duda alguna los ámbitos en los cuales se mueven a diario a la hora de estar conectados en las redes sociales.

De acuerdo a lo anterior, es necesario trasladar estos resultados al contexto del rol del profesional en Trabajo Social en las mediaciones, tensiones y aplicaciones presentes en las redes sociales, frente a las interacciones humanas producidas en

los estudiantes de primer semestre del programa académico de Trabajo Social; sede San Camilo.

Puesto que el ser de la investigación giro en torno al trabajador social y su rol, ejerciéndolo así en este entorno como mediador, alguien neutro que conlleva a que la partes se encuentran y establecen acuerdos, que al igual que las redes sociales busca intervenir en las interacciones humanas que se producen en los diferentes niveles de intervención como lo es individual, grupal y comunitario, en este caso enfocándolo hacia el nivel grupal. Llegando a caracterizar y comprender los diferentes tipos de mediación en la presente investigación.

En este sentido es la interacción la razón por la que se da sentido y mueve, al rol del Trabajador Social en intervenir en espacios como las redes sociales, siendo así medios que producen tensiones en el momento de ser aplicadas por los estudiantes de trabajo social, puesto que así como el solo hecho de interactuar con otros individuos llegan a generarlas en espacios de interacción tradicionales, se vio la necesidad de trasladar este ejercicio en el medio virtual de las redes sociales.

Como trabajadores sociales la interacción sin duda alguna es clave en nuestro proceso de intervención, pues así como la comunicación entre otras necesidades satisfechas en este medio; nos abre las puertas a también empezar a re pensar nuestra intervención a través de ellas pues las redes como medio de encuentro de cierto modo amplían aún más los campos en los que nos compete actuar, pues la sociedad no solo se encuentra en un espacio presencial sino también virtual como ya se ha evidenciado en el presente proyecto. En este se halla nuevas formas de conocimiento que aporten al crecimiento crítico y reflexivo de los individuos un nuevo medio de participación que permita construir una mejor sociedad, logrando así llegar a diferentes lugares en tiempo presente.

11.3. SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS

Mediante la realización del trabajo de investigación titulado: “MEDIACIONES, TENSIONES Y APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES PRESENTES EN LAS INTERACCIONES HUMANAS PRODUCIDAS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL, SEDE SAN CAMILO”. Es importante resaltar las experiencias encontradas en el proceso que conllevó a la realización del proyecto. En alusión a la recolección de información mediante las técnicas que aborda el trabajador social, en este caso las encuestas semi estructuradas que se realizó a la población objeto de estudio, en las que se pudo evidenciar cierta concordancia con los objetivos propuestos.

Se logró la conexión con los estudiantes puesto que plasmaron mediante dichas encuestas las experiencias vividas mediante las redes sociales, dado que es por estos medios en los que se está en constante comunicación produciendo así infinidad de experiencias tanto personales como sociales, culturales entre otras, permitiendo mayor exploración que facilita la interacción de estos, pues se logra de manera crítica tener mayor comprensión en la aplicación de estos medios.

Dentro del mismo orden es fundamental tener en cuenta lo descrito por; Rosa María Cifuentes Gil cuando dice que:

“En Trabajo Social sistematizar las experiencias nos permite reflexionar sobre la práctica, para aprender de ella, conceptualizarla, comprenderla y potenciarla. Puede aportar al desempeño profesional comprometido y pertinente con la transformación de condiciones de inequidad, injusticia, discriminación, pobreza, que abordamos en nuestros contextos cotidianos y laborales. Posibilita darle contenido, claridad, profundidad, relevancia social y proyección política a nuestras intervenciones y diálogos entre colegas. Sistematizar la intervención profesional de Trabajo Social aporta a la producción intencionada de conocimientos sobre y desde la práctica, su reconstrucción coherente, de modo que podamos contextualizarla histórica y socialmente e interpretarla, al asumir el reto profesional del carácter autor reflexivo sobre la Intervención Profesional. La Sistematización de experiencias es una práctica con sello latinoamericano: nos posibilita buscar respuestas para reflexionar, intervenir profesionalmente y transformar nuestras

realidades, hemos tenido que ser creativos, trascender los modelos pensados en y para otros contextos.”⁵³

En relación a lo anterior y con base al trabajo de investigación realizado, se deduce que dentro de estas plataformas el Trabajador social cumple el rol como “mediador”, pues si bien un mediador es alguien neutro que conlleva a que la partes se encuentran y establecen acuerdos, también se tratan de ese espacio o punto de encuentro donde sí o sí puede localizar aquello por lo que ha surgido la necesidad de emprender esa búsqueda. Dentro del mismo se debe tener en cuenta el que hacer de esta profesión en diferentes campos de intervención, porque para cada situación que se presente ya sea dentro de un individuo, grupo o comunidad se deben tener en cuenta las herramientas y métodos según sea la necesidad.

Por esta razón es que la sistematización dentro del trabajo social es de vital importancia; en vista de que orienta el quehacer profesional, reconociendo los aprendizajes ganados en la experiencia; lo que permite mayor comprensión desde la reflexión realizada, permitiendo tener mayor claridad en los procesos que conllevan a posibles soluciones o acuerdos entre las partes.

⁵³ Cifuentes Rosa María (2010). Sistematización de experiencia en trabajo social: Desafío inminente e inaplazable. Disponible en: <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2016/10/Sistematizaci%C3%B3n-de-exps-en-TS-desaf%C3%ADo-Inminente-e-inaplazable-RMCG-dic-010.pdf>

CONCLUSIONES

- Las redes sociales posibilitan la interacción humana que es el objeto de estudio del Trabajo Social, pues brinda espacios en los se está en contacto con los demás entablando relaciones y conocimientos. Desde esta profesión será fuente de mediación para dar respuestas a ciertas tensiones que se dan en los medios virtuales, para generar bienestar a partir de una buena convivencia de parte y parte. Por consiguiente las características que forman la red pueden permitir la comprensión del individuo en relación con otros, como su comportamiento social a consecuencia de los fenómenos que se majen en estos medios.

Mediante esta profesión se brindaron herramientas tales como la Observación directa, Diario de campo, encuesta y entrevista que permitieron la realización de la investigación, de igual manera la incidencia que desde esta profesión se tiene por la interacción y aplicaciones que se dan a través de las redes, fomentando la participación en los diferentes ámbitos que conlleve al crecimiento personal, laboral y social. Pues gracias a estas plataformas se adquiere mayor conocimiento por lo que la información es más fluida, a su vez enfatiza en la comunicación desde una interpretación, comprensión y aplicación.

- El papel que juegan las redes sociales en la vida de las personas y en especial en la de los jóvenes está fuertemente marcada en la actualidad; por espacios en los que el entretenimiento, la información, la difusión entre otros aspectos son los que enganchan al estar tan unidos a estos medios, muchas veces exponiendo información tan personal, que termina afectando directa o indirectamente, por esta razón y desde el rol del profesional en Trabajo social se vio la necesidad de analizar las mediaciones que se den a través de estas plataformas. Teniendo en cuenta el punto de equilibrio que se le debe dar a las redes para que no se vea afectada su vida ni la de los demás. Si bien este medio puede ayudar a construirte también te puede

destruir todo depende de la aplicación que se le dé a estos espacios, lo ideal sería llevar una buena relación con estos dispositivos.

- Dentro de la información recolectada mediante la investigación que se realizó se puede inferir que en esencia se logró cumplir con los objetivos propuestos, dentro de los cuales la población objeto arrojó gran acogida a las redes sociales en diferentes ámbitos dado que fue el medio más votado a la hora de informarse, de enviar documentos, imágenes, videos y demás, lo que hace que formen parte activa de esta nueva era, de manera que facilita la obtención de información sobre infinidad de temas de interés particular como colectivo, por eso se deduce que más allá de prohibir el acceso a estas, está en la interpretación, comprensión y aplicación que se les dé.
- Tanto reconocimiento como participación ciudadana son conceptos relevantes en el ámbito social de las redes, dado que la interacción y el intercambio de roles en estas; aportan no solo crecimiento personal si no laboral y social. Comprendiendo así que este es un medio de vital importancia para la población objeto, manifestando que gracias a las redes sociales pueden mantener contacto con seres queridos y con los acontecimientos que ocurren en el país o región.

RECOMENDACIONES

Con base en los resultados obtenidos de la presente investigación denominada “MEDIACIONES, TENSIONES Y APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES PRESENTES EN LAS INTERACCIONES HUMANAS PRODUCIDAS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL, SEDE SAN CAMILO”. Cabe realizar las siguientes recomendaciones:

- Como profesionales de Trabajo Social, se debe empezar a ampliar el marco en el que definimos nuestro rol, trasladarlo a realidades que emergen en contextos que son ajenos a lo presencial y observable, como lo ocurrido en las interacciones producidas en las redes sociales; que conllevan a pensar en estas como espacios de mediación.
- En lo que respecta a la población que fue objeto de estudio en la presente investigación, se requiere que sujetos de investigación como lo son los estudiantes de Trabajo Social comiencen a pensar y reestructurar la concepción que se tiene de las redes sociales como más que un espacio de ocio y de entretenimiento, pues si bien las redes sociales son una herramienta que promueve el desarrollo y superación personal; dado que estas llegan a ser un aliado en el proceso de formación académico, profesional y social. Pues al ser esta población parte del futuro grupo de profesionales de Trabajo Social, se debe partir por recordar que somos agentes de cambio, y que además nos encontramos en un espacio que no está exento de los avances tecnológicos ni mucho menos sociales.
- El proponer a las redes sociales como herramientas de aprendizaje, ligándolas cada vez más al espacio académico, es una idea que ya no se ve lejana a nuestra realidad, por lo tanto se debe sugerir más espacios que fomenten la interacción en estas como una herramienta de desarrollo y participación social, y así mismo que sean reconocidas no solo por ser un medio de entretenimiento

sino de aprendizajes para todos, que complemente las necesidades del ser humano en todas sus dimensiones.

ANEXOS

ANEXO N°1 HERRAMIENTA DEL TRABAJO SOCIAL



ANEXO N°2 FORMATO DE ENCUESTA SEMI ESTRUCTURADA

Consentimiento informado

Se realiza el proyecto de investigación como modalidad de grado titulado “**MEDIDACIONES E INTERACCIONES HUMANAS DE LAS REDES SOCIALES PRODUCCIDAS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL, SEDE SAN CAMILO**” de la Fundación Universitaria de Popayán.

Popayán_____ de 2019.

Nombre:

Sexo: M ____ F ____

Edad:

Jornada: _____ Grupo:

Semestre:



INFORMACIÓN

1. ¿Sabe que son las redes sociales?

SI ____ NO ____

2. ¿Cuál es el número de redes sociales que utiliza y cuáles son?

1 o 2 ____ 3 o 4 ____ 5 o 6 ____ 6 o más ____

3. ¿Qué integrantes de su familia hace uso de las redes sociales?

4. ¿Con que frecuencia ingresa a las redes sociales?

Una Vez Al Día ____ Varias Veces Al Día ____ Ocasionalmente ____ Nunca Lo Utiliza ____

5. ¿A qué edad empezó a utilizar redes sociales?

6. ¿Cuál fue la primera red social que utilizo y porque?

7. Actualmente ¿cuál es la red social que usa con mayor frecuencia?

8. ¿Ha tenido problemas en los que las redes sociales hayan estado involucradas?

- Sí, he tenido problemas graves
- Sí, los he tenido aunque nada grave
- No he tenido ningún problema

9. ¿Les ha mentado a sus padres o amigos sobre la cantidad de tiempo que destina a las redes sociales?

10. ¿Consideras que las redes sociales influyen de alguna manera en tu vida diaria?

- Sí, influyen mucho
- Sí, influyen algo
- Sí, influyen pero poco
- No influyen

11. ¿Las redes sociales aportan conocimiento para su crecimiento personal, laboral, social?

SI_____ NO_____

PORQUE:

12. ¿Cómo evalúa las redes sociales?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo
- Pésimas

13. ¿Cuál es el tipo de contenido que consumes al ingresar en las redes sociales? (puedes escoger varias opciones)

- Informativo
- Educativo
- Entretenimiento
- Interacción – comunicación

Otros, Cuales_____

EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

14. ¿Respecto a la obtención de información académica opta por adquirirla de manera virtual a través de sitios web o de manera física mediante libros?, JUSTIFIQUE **PORQUE**.

15. ¿A la hora de realizar investigaciones de tipo académico utiliza videos u otro tipo de ayuda digital?

SI___ NO___

CUALES:

16. ¿Las redes sociales han facilitado el intercambio de información entre sus compañeros o docentes?

SI___ NO___

PORQUE:

17. ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza para comunicarse con sus compañeros o docentes?

18. ¿Las redes sociales han aportado a su formación académica?

SI___ NO___

PORQUE:

19. ¿Considera que las redes sociales tienen un espacio en el ámbito académico?

SI___ NO___

PORQUE:

ACTUALIDAD NOTICIOSA

20. ¿Frecuenta las redes sociales para conocer los hechos que ocurren actualmente en la sociedad?

SI___ NO___

- 21.** ¿Qué redes sociales utiliza para informarse de las noticias que ocurren en su comunidad?
- Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - YouTube
 - Otras Cuales: _____
- 22.** ¿Participa a través de sus redes sociales en lo que respecta a las diferentes situaciones en las que se ve enfrentado el país?
- Sí, muchas veces
 - Sí, alguna vez
 - Casi nunca
 - No, nunca
- 23.** ¿Al momento de conocer los hechos noticiosos de su país o comunidad prefiere informarse mediante?:
- Televisión
 - Las redes sociales
 - Sitios web que promuevan información
 - Otros Cuales _____
- 24.** ¿Cuál cree que es la principal ventaja al utilizar las redes sociales para informarse de lo que ocurre en la actualidad y porque?

ENTRETENIMIENTO

- 25.** ¿Usa las redes sociales para escapar de sentimientos negativos?
- 26.** ¿Para qué utiliza las redes sociales? (Puedes elegir más de una opción)
- Para estar en contacto con mis amigos
 - Para conocer gente nueva
 - Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo
 - Para entablar una relación de pareja
 - Para mantenerse al día de las actividades que realizan sus amigos en red
 - Otras:
- 27.** ¿Ha descuidado regularmente otras actividades (como hacer su trabajo o practicar algún deporte) porque prefería usar las redes sociales?

28. ¿Califique del 1 al 5 que tan importante son las redes sociales para usted Y porque?

1 Muy importante____

2. Importante____


3. Le es indiferente____

4. No es importante____

5. Nada importante____

ANEXO N° 4
ENCUESTA DESARROLLADA POR ESTUDIANTE DEL GRUPO B DEL
PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL.

Consentimiento informado
Se realiza el proyecto de investigación como modalidad de grado titulado "MEDIDACIONES E INTERACCIONES HUMANAS DE LAS REDES SOCIALES PRODUCCIDAS EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DEL PORGRAMA ACADEMICO DE TRABAJO SOCIAL, SEDE SAN CAMILO" de la Fundación Universitaria de Popayán.
Popayán, 20 Feb de 2019.



Nombre: _____
Sexo: M ___ F X
Edad: 30
Jornada: Noche Grupo: B
Semestre: 1

INFORMACIÓN

1. ¿Sabe que son las redes sociales?
Sí X NO ___

2. ¿Cuál es el número de redes sociales que utiliza y cuáles son?
1 o 2 X 3 o 4 ___ 5 o 6 ___ 6 o más ___

3. ¿Qué integrantes de su familia hace uso de las redes sociales?
Madre - Hermano - Primo.

4. ¿Con que frecuencia ingresa a las redes sociales?
Una Vez Al Día ___ Varias Veces Al Día X Ocasionalmente ___ Nunca Lo Utiliza ___

5. ¿A qué edad empezó a utilizar redes sociales? 23

6. ¿Cuál fue la primera red social que utilizo y porque?
Facebook, NO me interesaban mas y no la conocia.

7. Actualmente ¿cuál es la red social que usa con mayor frecuencia?
Facebook

8. ¿Ha tenido problemas en los que las redes sociales hayan estado involucradas?
 Sí, he tenido problemas graves
 Sí, los he tenido aunque nada grave
 No he tenido ningún problema

9. ¿Les ha mentado a sus padres o amigos sobre la cantidad de tiempo que destina a las redes sociales?
NO,

SEGUNDA PARTE DE LA ENCUESTA

10. ¿Consideras que las redes sociales influyen de alguna manera en tu vida diaria?

Sí, influyen mucho

Sí, influyen algo

Sí, influyen pero poco

No influyen

11. ¿Las redes sociales aportan conocimiento para su crecimiento personal, laboral, social?

SI Y NO _____

PORQUE: Personal y social ya que las uso para comunicarme con las personas que me importan y es difícil la comunicación "sitios lejanos donde el teléfono no tiene buena cobertura"

12. ¿Cómo evalúa las redes sociales?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Pésimas

13. ¿Cuál es el tipo de contenido que consumes al ingresar en las redes sociales? (puedes escoger varias opciones)

Informativo

Educativo

Entretenimiento

Interacción – comunicación

Otros, Cuales _____

EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

14. ¿Respecto a la obtención de información académica opta por adquirirla de manera virtual a través de sitios web o de manera física mediante libros?, JUSTIFIQUE PORQUE.

Física, ya que virtual considero que hay muy poco apoyo de los docentes y no se pueden aclarar dudas en el momento y hay muy poca colaboración con los compañeros... Es más en muchas ocasiones ni sabemos de donde son.

15. ¿A la hora de realizar investigaciones de tipo académico utiliza videos u otro tipo de ayuda digital?

SI X NO _____

CUALES: Enciclopedias virtuales, videos tutoriales

16. ¿Las redes sociales han facilitado el intercambio de información entre sus compañeros o docentes?

SI _____ NO X

TERCERA PARTE DE LA ENCUESTA

PORQUE: Las redes sociales son un medio de distracción (4,5/5)

17. ¿Cuáles son las redes sociales que utiliza para comunicarse con sus compañeros o docentes?
Compañeros Facebook - wtsap.

18. ¿Las redes sociales han aportado a su formación académica?
SI ___ NO X
PORQUE:

19. ¿Considera que las redes sociales tienen un espacio en el ámbito académico?
SI X NO ___
PORQUE: se pudieran usar mejor en el manejo de información.
Jumarkable mente en este tiempo es una distracción.

ACTUALIDAD NOTICIOSA

20. ¿Frecuenta las redes sociales para conocer los hechos que ocurren actualmente en la sociedad?
SI ___ NO X

21. ¿Qué redes sociales utiliza para informarse de las noticias que ocurren en su comunidad?
 Facebook
 Instagram
 Twitter
 YouTube
 Otras Cuales: Ninguna

22. ¿Participa a través de sus redes sociales en lo que respecta a las diferentes situaciones en las que se ve enfrentado el país?
 Sí, muchas veces
 Sí, alguna vez
 Casi nunca
 No, nunca

23. ¿Al momento de conocer los hechos noticiosos de su país o comunidad prefiere informarse mediante?:
 Televisión
 Las redes sociales
 Sitios web que promuevan información
 Otros Cuales: _____

24. ¿Cuál cree que es la principal ventaja al utilizar las redes sociales para informarse de lo que ocurre en la actualidad y porque?
NO creo que tenga alguna ventaja ya que muchos de las publicaciones son falsas o mal intencionadas, solo para llamar a un conflicto entre el que publica y sus lectores.

PARTE FINAL DE LA ENCUESTA

ENTRETENIMIENTO

25. ¿Usa las redes sociales para escapar de sentimientos negativos?
31

26. ¿Para qué utiliza las redes sociales? (Puedes elegir más de una opción)

- Para estar en contacto con mis amigos
- Para conocer gente nueva
- Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo
- Para entablar una relación de pareja
- Para mantenerse al día de las actividades que realizan sus amigos en red
- Otras: ocio - solo para distraerme y divertirme.

27. ¿Ha descuidado regularmente otras actividades (como hacer su trabajo o practicar algún deporte) porque prefería usar las redes sociales?
Ocasional mente, dependiendo de la importancia de la otra actividad.

28. ¿Califique del 1 al 5 que tan importante son las redes sociales para usted Y porque?

1. Muy importante ___

2. Importante ___

3. Le es indiferente Antes de que estas existieran teniamos mas comunicacion con nuestras familias mas cercanas, hoy en dia solo no nos alejamos mas de ellos por un celular, puedo vivir sin ellos.

4. No es importante ___

5. Nada importante ___

BIBLIOGRAFÍA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN. Disponible en: <https://fup.edu.co/la-fup/donde-estamos/la-fup-en-el-cauca/>

CONTRERAS VÁZQUEZ, ESTEBAN ENAEL. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE MEDIACIÓN DE JESÚS MARTIN BARBERO [en línea]. Blogspot. 19 de Marzo de 2012. : [Fecha de consulta: 15 de febrero de 2019 Disponible en: <http://esteban-contreras.blogspot.com/2012/03/aproximacion-al-concepto-de-mediacion.html>

ABARCA ARAYA, Steven, LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO DE MEDIACIÓN PEDAGÓGICA: ALCANCES Y LIMITACIONES. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" [en línea] 2013, 13 (Mayo-Agosto) : [Fecha de consulta: 16 de febrero de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44727049013>> ISSN 1409-4703

Pérez Miguel A. La red como nuevo espacio de participación ciudadana. En: Blogthinkbig.com. Enero 24 de 2013. Disponible en: <https://blogthinkbig.com/internet-tic-participacion-ciudadana>.

CASTELLS, Manuel. Portada/ Red Forbes/ Febrero 5, 2015. Citado por: VÁZQUEZ, Rubén. Que Piensan Los Filósofos De Las Redes Sociales. México. Párrafo.4. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/que-piensan-los-filosofos-sobre-las-redes-sociales/>

Juan José De Haro. Universidad Autónoma De Barcelona. "Las Redes Sociales Fomentan La Participación Y El Interés De Los Alumnos" 02 De Febrero De 2011. Citado por: VÁZQUEZ REINA, Marta. Las redes sociales fomentan la participación, la colaboración y el interés de los alumnos. [en línea]. EROSKI CONSUMER. 2 de febrero de 2011, párr. 4. Disponible en: <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2011/02/02/198679.php>

GALLAGO CÁLAD, Patricia Elena; MORA WILCHES, Ángela Yamile y ROZO GARZÓN, Julio Alcides. Comunicación e interacción en las redes sociales: Usos en procesos de aprendizaje [en línea]. Trabajo de grado Comunicación Social. Colombia. Universidad Nacional Abierta Y a Distancia UNAD. Facultad de Ciencias Sociales Artes Y Humanidades. Departamento de Comunicación Social, 2013. p. 37. Disponible en: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/1839/1/Comunicacion.pdf>

PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSITARIOS. Medellín. Colombia. Universidad de Medellín. 2010. Pág. 111. Disponible en: <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/428/Las%20redes%20sociales%20de%20Internet%20%20tambi%C3%A9n%20dentro%20de%20los%20h%C3%A1bitos%20de%20los%20estudiantes%20universitarios.pdf?sequence=2&isAllowed=y%20%20->

Rodolfo Alexander Castillo Ríos, “VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES” <http://svc.summitamericas.org/sites/default/files/VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES.pdf>, p. 53

RUANO, Luis Eduardo; CONGOTE, Ernesto y TORRES, Andrés. Comunicación e interacción por el uso de dispositivos tecnológicos y redes sociales virtuales en estudiantes universitarios [en línea]. En: Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información. Portugal. Septiembre de 2016. No. 19, p. 16. Disponible en: <http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/999/1/Art.%20Risti.pdf> ISSN-e: 1696-9895

ARGÜELLES, Rebeca Valenzuela. Las redes sociales y su aplicación en la educación [en línea]. En: Revista digital universitaria UNAM. Abril 1 de 2013, vol. 14, no. 4, p. 6 - 7. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>. ISSN: 1067-6079.

GALLARDO, Patricia. Los 5 axiomas de la comunicación. [en línea]. Blogs Grandes Pymes. 18 de mayo de 2013. Disponible en: <https://www.grandespymes.com.ar/2013/05/18/los-5-axiomas-de-la-comunicacion-de-paul-watzlawick/>

RUANO IBARRA, Luis E y MACA, Jairo Alberto. Motivación en el Uso de Redes Sociales Virtuales Actas - Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales [en línea]. Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Popayán, Colombia 2017, p. 1986. Disponible en: <http://repository.ucc.edu.co/bitstream/ucc/967/1/cap%C3%ADtulo%20Motivaci%C3%B3n.pdf>

GARCÍA SANCHEZ, Francisco Alberto. Modelo Ecológico / Modelo Integral de Intervención en Atención Temprana [en línea]. Madrid, 29 y 30 de Noviembre de 2001. Disponible en: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-temprana/modelo_ecologico_y_modelo_integral_de_intervencion.pdf

VÁZQUEZ REINA, Marta. Las redes sociales fomentan la participación, la colaboración y el interés de los alumnos. [en línea]. EROSKI CONSUMER. 2 de

febrero de 2011, párr. 3. Disponible en:
<http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2011/02/02/198679.php>

PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS [en línea]. En: Revista Anagramas: Universidad de Medellín. 18 de Septiembre de 2010. Volumen 9, N° 17, pág. 107. [Consultado: 9 de febrero de 2019]. Disponible en:
<https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/428/Las%20redes%20sociales%20de%20Internet%20%20tambi%C3%A9n%20dentro%20de%20los%20h%C3%A1bitos%20de%20los%20estudiantes%20universitarios.pdf?sequence=2&isAllowed=y> - ISSN 1692-2522

LÉVY, Pierre. ¿Qué es lo virtual? En: Barcelona: Paidós. Citado por: PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Medellín. Colombia. Universidad de Medellín. 2010. Pág. 109

MASLOW, Abraham. Motivación y personalidad. Madrid: Díaz De Santos. Citado por: PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Medellín. Colombia. Universidad de Medellín. 2010. Pág. 115

MAX-NEEF, Manfred. Max-Neef, M. (1986). Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Montevideo: Nordan-Comunidad. Citado por: PARRA CASTRILLÓN, Eucario. LAS REDES SOCIALES DE INTERNET: TAMBIÉN DENTRO DE LOS HÁBITOS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. Medellín, Colombia. Universidad de Medellín. 2010. Pág. 115

Avilés José María. Autor del libro Educar en las redes sociales. Disponible en:
<https://gestionandohijos.com/educar-en-las-redes-sociales-jose-maria-aviles/>

Lema Blanco Isabel; Rodríguez Gómez Eduardo Francisco; Barranquero Carretero Alejandro. (1 de julio de 2016). [«Youth and the Third Sector Media in Spain: Communication and Social Change Training»](#). Comunicar 24(48): 91-99. ISSN 1134-3478. Doi: 10.3916/c48-2016-09.

GONZÁLEZ RAMÍREZ, Claudia Consuelo. Capítulo 2, del Trabajo Social. Artículo 3 .CODIGO DE ÉTICA DE LLOS TRABAJADORES SOCIALES EN COLOMBIA. 1ed. Bogotá DC-Colombia: Grupo Editorial Ibáñez. 2015. Pág. 21.

RICOY LORENZO, Carmen, Contribución sobre los paradigmas de investigación. Educação [en línea] 2006, Pág. 17. [Fecha de consulta: 20 de enero de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002>> ISSN 0101-9031

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. [en línea]. 6 ed. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. 2014. Pág.95. [Consultado: enero 20 de 2019]. Disponible en Internet: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

PÉREZ GÁNDARA, Raymundo. La mediación en las redes sociales. [en línea]. En: Revistas Jurídicas UNAM, Hechos y Derechos. Universidad Nacional Autónoma de México. 15 de Marzo de 2017. N° 38. Párrafo. 9. Disponible en Internet: <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/hechos-y-derechos/article/view/11131/13143> ISSN VERSIÓN ELECTRÓNICA: 2448-4725

TURRO, Pedro. Las redes sociales como espacio de participación ciudadana. [en línea]. IEBS, Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores. (17 de Marzo de 2017).Párrafo.9. [Consultado: 20 de febrero de 2019]. Disponible en Internet: <https://www.iebschool.com/blog/participacion-ciudadana-en-redes-sociales/>

Abraham Maslow, Psicólogo humanista. La teoría de la Pirámide de necesidades humanas. Citado por: Jonathan García-Allen (Reus, 1993) graduado en Psicología en Barcelona, con especialidad en psicología de las organizaciones. Disponible: <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>.

Katherine Carolina Acosta Oviedo. La pirámide de Maslow. 24 mayo del 2012. Disponible: <https://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/05/24/la-piramide-de-maslow/>

Bronfenbrenner. Modelo ecológico. Citado por: José Francisco Vidal. Redes y el Trabajo Social. Taula (1996). Disponible en: <https://www.raco.cat/index.php/Taula/article/viewFile/70969/89931>

COLOMBIA. MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Ciclo de Vida. Párrafo. 2. [en línea]. [Consultado: 22 de febrero de 2019]. Disponible en Internet: <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx>

Cifuentes Rosa María (2010). Sistematización de experiencia en trabajo social: Desafío inminente e inaplazable. Disponible en: <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2016/10/Sistematizaci%C3%B3n-de-exps-en-TS-desaf%C3%ADo-Inminente-e-inaplazable-RMCG-dic-010.pdf>