



FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE POPAYÁN  
35 ANIVERSARIO

Popayán, Ciudad Universitaria, 5 de abril de 2019

**Arq. Esp. MAGDA YISED ERAZO MUÑOZ**

Coordinadora Unidad de Investigación

Facultad de Arquitectura

**Referencia:** Aval Informe trabajo de Grado

Cordial Saludo

Por medio de la presente avalo la estudiante Daniela Alejandra Villegas Solarte, del programa de Arquitectura de la Fundación Universitaria de Popayán con código 90132022, identificada con cedula de ciudadanía 1061798887 de Popayán, que realizó su informe de trabajo de grado (diplomado “Planeación Estratégica Territorial y Diseño de Proyectos de Desarrollo con Énfasis en Marcas Colectivas”) bajo mi dirección interna.

Daniela Villegas trabajó en el proyecto “Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de Quebrada Grande Tunía, Cauca”; cumpliendo a cabalidad con los objetivos propuestos. El informe definitivo puede ser entregado a la Unidad de Investigación de la Facultad de Arquitectura.

Cordialmente,

**Arq. MARIA ISABEL TURBAY**

Facultad de Arquitectura

Encabezado: SINGULARIDADES DEL TERRITORIO PERMAPÍCOLA



DIPLOMADO

EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE  
PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA COLECTIVA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
POPAYÁN – CAUCA

2019

DIPLOMADO

EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE  
PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA COLECTIVA



Trabajo de grado para obtener el título de Arquitecta

ASESORES

DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCÁZAR

Doctora en Ciencias Sociales y Políticas

DR. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES

Doctor en Desarrollo Rural

ASESOR INTERNO

ARQ. MARÍA ISABEL TURBAY

Phd(c) en Historia y Estudios Humanísticos

DIPLOMADO

Planeación Estratégica Territorial y Elaboración de Proyectos de Desarrollo con Énfasis en  
Marca Colectiva

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

FACULTAD DE ARQUITECTURA

POPAYÁN, CAUCA

2019



**AUTOR(A)**

Daniela Alejandra Villegas Solarte



## CONTENIDO

PRESENTACIÓN TRABAJO DE GRADO INVESTIGATIVO .....	1
Facultad de Arquitectura .....	1
Diplomado “Planeación Estratégica Territorial y Diseño de Proyectos de Desarrollo con Énfasis en Marcas Colectivas” .....	1
SINGULARIDADES DEL TERRITORIO PERMAPÍCOLA POTENCIALES PARA EL ECOTURISMO Y LA MIEL DE CALIDAD EN EL SECTOR DE QUEBRADA GRANDE TUNÍA, CAUCA .....	2
1. INTRODUCCIÓN .....	2
2. MARCO CONTEXTUAL .....	2
2.1 DESCRIPCIÓN FÍSICA: .....	3
2.2 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN: .....	4
3. JUSTIFICACIÓN.....	6
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA: .....	10
4.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	11
5. OBJETIVOS.....	12
5.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO: .....	12
5.2 OBJETIVOS PARTICULARES:.....	12
6. EL ESTADO DEL ARTE .....	12
6.1 MARCO CONCEPTUAL:.....	12
6.2 MARCO TEÓRICO:.....	18
6.3 ANTECEDENTES:.....	24
Inicios de la apicultura en el sector de Quebrada Grande, Tunía:.....	24
Las abejas como insecto primordial:.....	25



La miel como base para el progreso territorial: .....	25
El manejo artesanal conforma la estructura del conocimiento:.....	26
Para concluir: .....	27
6.4 MARCO NORMATIVO:.....	27
7. METODOLOGÍA .....	55
7.1 LÍNEAS DE ACCIÓN:.....	58
8. CRONOGRAMA.....	59
9. RESULTADOS .....	63
9.1 LECTURA DEL TERRITORIO BASADO EN LA ACTIVIDAD APÍCOLA DEL CORREGIMIENTO DE TUNÍA:.....	63
FICHA TÉCNICA DE CARACTERIZACIÓN DE COLMENA .....	64
PROFUNDIZACIÓN DE CATEGORÍAS:.....	72
9.2 POTENCIALIDADES Y SINGULARIDADES DEL SECTOR DE QUEBRADA GRANDE EN RELACIÓN CON LA PERMAPICULTURA: .....	73
DEBILIDADES: .....	74
OPORTUNIDAD:.....	74
FORTALEZAS: .....	74
AMENAZAS: .....	75
9.3 APROVECHAMIENTOS ENFOCADOS AL ECOTURISMO DE TUNÍA CAUCA, FORTALECIENDO LA IDENTIDAD TENIENDO BASES PARA UNA MARCA COLECTIVA:.....	76
→ZONIFICACIÓN PERMAPÍCOLA URBANA (ver ilustración 59):.....	77
FOLLETO .....	81
10. CONCLUSIONES .....	82
11. BIBLIOGRAFÍA.....	83
12. ANEXOS.....	91

12.1 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O SEMILIBRE: .....	91
12.2 EXPERIENCIA EN EL DIPLOMADO: .....	94
12.3 ARTICULO: .....	99

## LISTA DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1.</i> Mapa Tunía.....	1
<i>Ilustración 2.</i> Mapa Colombia .....	4
<i>Ilustración 3.</i> Mapa Departamento .....	4
<i>Ilustración 4.</i> Mapa ubicación Popayán-Piendamó-Tunía.....	4
<i>Ilustración 5.</i> Mapa ubicación Piendamó-Tunía.....	4
<i>Ilustración 6.</i> Mapa ubicación Tunía-Quebrada Grande.....	5
<i>Ilustración 7.</i> Mapa ubicación de familias apícolas.....	5
<i>Ilustración 8.</i> “El Ventanal”.....	5
<i>Ilustración 9.</i> Colmena Permapícola.....	14
<i>Ilustración 10.</i> Reserva para las abejas.....	14
<i>Ilustración 11.</i> Colmena Abierta.....	14
<i>Ilustración 12.</i> Ecoturismo-Naturaleza .....	14
<i>Ilustración 13.</i> Recorrido de las Colmenas .....	15
<i>Ilustración 14.</i> Marca Normativa .....	17
<i>Ilustración 15.</i> Marca Innominada.....	17
<i>Ilustración 16.</i> Marca Tridimensional.....	17
<i>Ilustración 17.</i> Marca Mixta .....	17
<i>Ilustración 18.</i> Núcleo langstroth.....	29
<i>Ilustración 19.</i> Localización de colmenas.....	29
<i>Ilustración 20.</i> Enjambres. ....	30
<i>Ilustración 21.</i> Caza enjambres.....	30
<i>Ilustración 22.</i> Colmena de una cámara de cría. ....	30
<i>Ilustración 23.</i> Flores Melíferas.....	31
<i>Ilustración 24.</i> Terreno Apícola.....	32
<i>Ilustración 25.</i> Distribución en círculo .....	35

<i>Ilustración 26.</i> Distribución en grupos.....	35
<i>Ilustración 27.</i> Distribución en líneas .....	35
<i>Ilustración 28.</i> Mapa Chile .....	40
<i>Ilustración 29.</i> Región Magallanes .....	40
<i>Ilustración 30.</i> Provincia Última Esperanza .....	40
<i>Ilustración 31.</i> Mapa Puerto Natales.....	40
<i>Ilustración 32.</i> Ruta Sendero de los Alacalufes .....	41
<i>Ilustración 33.</i> Ruta Marítima.....	41
<i>Ilustración 34.</i> Ruta Terrestre .....	41
<i>Ilustración 35.</i> Puerto Natales.....	44
<i>Ilustración 36.</i> Muelle.....	44
<i>Ilustración 37.</i> Excursión Torres del Paine .....	44
<i>Ilustración 38.</i> Zona de pesca .....	44
<i>Ilustración 39.</i> Ruta del Café Honduras.....	47
<i>Ilustración 40.</i> Regiones Cafeteras .....	48
<i>Ilustración 41.</i> Caminatas .....	52
<i>Ilustración 42.</i> Cabalgatas.....	52
<i>Ilustración 43.</i> Finca Cafetera Santa Helena.....	52
<i>Ilustración 44.</i> Cabañas Cafeteras para visitantes.....	52
<i>Ilustración 45.</i> Desvío Carrera cuarta .....	64
<i>Ilustración 46.</i> Carretera 25 .....	64
<i>Ilustración 47.</i> Partes de Colmena .....	68
<i>Ilustración 48.</i> Acceso de “El Ventanal” .....	69
<i>Ilustración 49.</i> Taller.....	69
<i>Ilustración 50.</i> Enjambres .....	69
<i>Ilustración 51.</i> Elaboración de colmena.....	69
<i>Ilustración 52.</i> Colmenas para la venta.....	70
<i>Ilustración 53.</i> Recorrido hacia las colmenas .....	70
<i>Ilustración 54.</i> Colmenas .....	70
<i>Ilustración 55.</i> Productos .....	70
<i>Ilustración 56.</i> Acceso a las cabañas.....	70



<i>Ilustración 57. Cabañas</i> .....	70
<i>Ilustración 58. Tensión comercial</i> .....	78
<i>Ilustración 59. Zonificación permapícola urbana</i> .....	80
<i>Ilustración 60. Taller de educación permapícola</i> .....	80
<i>Ilustración 61. Aprendizaje proceso de calidad</i> .....	80
<i>Ilustración 62. Punto satélite</i> .....	80
<i>Ilustración 63. Observación de la fauna y la flora</i> .....	80
<i>Ilustración 64. Programas de rescate fauna y flora</i> .....	80
<i>Ilustración 65. Zona fotográfica</i> .....	80
<i>Ilustración 66. Prácticas de sostenibilidad</i> .....	80
<i>Ilustración 67. Puntos de venta</i> .....	80
<i>Ilustración 68. Medidas de Colmena</i> .....	92

### LISTA DE TABLAS

Tabla 1 <i>Tabla Trabajo de Grado</i> .....	1
Tabla 2 <i>Tabla Permapícola</i> .....	13
Tabla 3 <i>Tabla Marca Colectiva</i> .....	16
Tabla 4 <i>Tabla de Teorías Territorio</i> .....	18
Tabla 5 <i>Tabla de Teorías Planificación</i> .....	19
Tabla 6 <i>Tabla de Teorías Enfoque Territorial</i> .....	20
Tabla 7 <i>Tabla de Teorías Desarrollo</i> .....	21
Tabla 8 <i>Tabla de Teorías Sostenibilidad</i> .....	21
Tabla 9 <i>Tabla de Teorías Innovación</i> .....	22
Tabla 10 <i>Tabla de Teorías Identidad</i> .....	23
Tabla 11 <i>Tabla Ficha Técnica de Caracterización Referencial Turismo Comunitario</i> .....	39
Tabla 12 <i>Tabla Ficha Técnica de Caracterización Referencial Turismo</i> .....	47
Tabla 13 <i>Tabla de Metodología</i> .....	56
Tabla 14 <i>Tabla de Líneas de Acción</i> .....	58
Tabla 15 <i>Tabla de Cronograma</i> .....	59
Tabla 16 <i>Tabla Ficha Técnica de Caracterización de Colmena</i> .....	64



## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Marco Contextual</i> .....	4
Gráfico 2 <i>Gráfico Progreso</i> .....	8
Gráfico 3 <i>Gráfico Árbol de Problema</i> .....	9
Gráfico 4 <i>Gráfico Ecoturismo</i> .....	14
Gráfico 5 <i>Gráfico Calidad</i> .....	15
Gráfico 6 <i>Grafico Relación de Teorías</i> .....	24
Gráfico 7 <i>Grafico Normativo</i> .....	28
Gráfico 8 <i>Grafico Factores y Requerimientos Apiaros</i> .....	29
Gráfico 9 <i>Grafico Tratamientos de Colmenas</i> .....	33
Gráfico 10 <i>Grafico Instalación y Utilización de Apiarios</i> .....	34
Gráfico 11 <i>Grafico Relación Referente Turismo comunitario-Documento</i> .....	46
Gráfico 12 <i>Esquema Método Poseso del Café</i> .....	50
Gráfico 13 <i>Grafico Relación Referente Agroturismo-Documento</i> .....	54
Gráfico 14 <i>Grafico DOFA</i> .....	75
Gráfico 15 <i>Grafico Estrategias</i> .....	76
Gráfico 16 <i>Grafico Tejido Permapícola</i> .....	77
Gráfico 17 <i>Esquema Programas de Necesidades</i> .....	78

## PRESENTACIÓN TRABAJO DE GRADO INVESTIGATIVO

### Facultad de Arquitectura

#### Diplomado “Planeación Estratégica Territorial y Diseño de Proyectos de Desarrollo con Énfasis en Marcas Colectivas”

##### Tabla 1

##### Tabla Trabajo de Grado

---

**TÍTULO:** Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de Quebrada Grande Tunía, Cauca.

---

**AUTOR (ES):** Daniela Alejandra Villegas Solarte

#### ÁREA DE INVESTIGACIÓN

**INSTITUCIONAL:** Área institucional en individuo, Comunidad, Cultura.

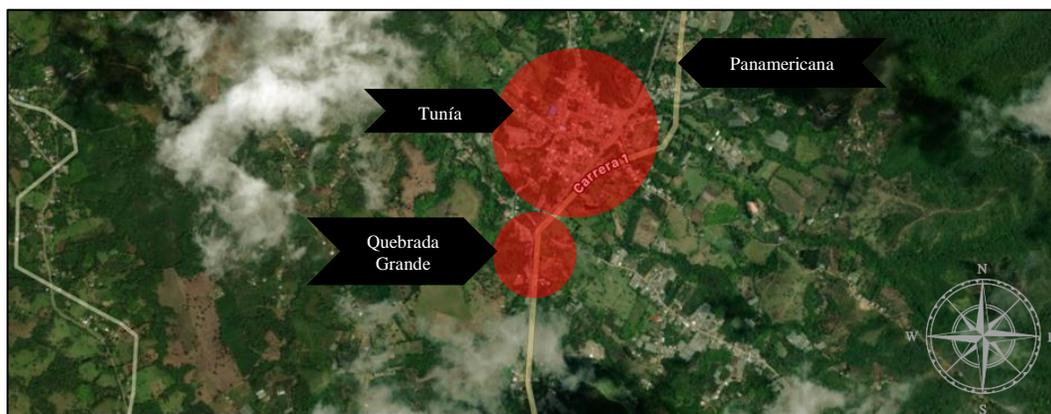
#### LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**PROGRAMA DE ARQUITECTURA:** Línea de investigación sectorial.

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Analítica y descriptiva.

#### LOCALIZACIÓN Y GENERALIDADES DEL ÁREA DE ESTUDIO:

El área a trabajar como se muestra en la ilustración 1 se encuentra en el corregimiento de Tunía, departamento del Cauca el cual es el sector de Quebrada Grande ubicado en el tramo de Popayán - Cali siendo una pequeña población rodeada de un gran paisaje.



**Ilustración 1.** Mapa Tunía.

Fuente: (Mapas Iphone, 2019)



# **SINGULARIDADES DEL TERRITORIO PERMAPÍCOLA POTENCIALES PARA EL ECOTURISMO Y LA MIEL DE CALIDAD EN EL SECTOR DE QUEBRADA GRANDE TUNÍA, CAUCA**

## **1. INTRODUCCIÓN**

En este documento se abordarán las singularidades del territorio permapícola en el corregimiento de Tunía, por medio de la de la planificación se reconocerá al territorio como eje articulador del espacio en el que nace la identidad de la población ancestral y la dinámica de la población actual enfocándose en las particulares con base en el espacio que rodea a los productores apícolas. A partir de esto se lograra comprender a la sociedad e identificar la problemática y así dar prioridad a las potencialidades dando pie a la formulación para proveer apuestas hacia el futuro relacionado con el desarrollo rural como punto esencial para los apicultores y por medio de la valoración de elementos brindar un espacio para la conexión de estos y los demás habitantes proporcionando un impacto sostenible, creando cambios para la calidad de vida de los pobladores teniendo una visión hacia la innovación fomentando la interacción entre productores apoyando la conservación de los recursos naturales procurando dar impulso a los productos apícolas que son elaborados con técnicas artesanales con la necesidad de conservar las tradiciones además de atender la diversidad socio-económica; promover actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar la atención de turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de la producción de calidad en el sector de Quebrada Grande del municipio de Piendamó, departamento del Cauca componiéndose también por una marca colectiva.

## **2. MARCO CONTEXTUAL**

Colombia un país destacado por su fauna y su flora donde la apicultura es trascendental, tiene un gran potencial ya que se pueden tener abejas en los pisos térmicos: cálido, templado, frio y paramo; estos insectos tradicionalmente se asocian al orden y a la dedicación lo que también describe a los apicultores convirtiendo a la actividad apícola en una actividad del futuro. Al suroccidente del país se ubica el departamento del Cauca (ver gráfico 1), uno de los treinta y dos



departamentos situados en las regiones andina y pacífica el cual tiene grandes reservas forestales siendo de vocación agrícola, contando también con parques naturales que demuestran ser un símbolo de abundancia; su capital es Popayán ciudad universitaria que cuenta con la Fundación Universitaria de Popayán que por medio del *“programa de Administración de Empresas Agropecuarias (ADEMAGRO) participó en el fortalecimiento de la apicultura en el Cauca una labor que viene ejerciendo desde el año 2015, en asocio con la Universidad del Cauca y la Corporación Universitaria Comfacauca” (FUP, s.f.)* sobresaliendo una pequeña población que recibe el nombre de Tunía, un corregimiento del municipio de Piendamó donde se practica tradicionalmente esta actividad localizado sobre la carretera panamericana en el tramo Popayán – Cali, lo que lo convierte en un sitio estratégico para el turismo abarcando el sector de Quebrada Grande. Tunía fundada en el año 1851 con un clima de 18C° se destaca por ser un sector agrícola fortaleciéndose socialmente y culturalmente a causa de que con el transcurso del tiempo los pobladores fueron adquiriendo conocimientos sobre la apicultura, reconociéndola como una actividad práctica que favorece a la flora melífera siendo amigable con el medio ambiente fortaleciéndose por la polinización que realizan las abejas. El factor económico ha entrado a jugar un papel muy importante puesto que por la miel de calidad se han creado productos a base de ella causando un incremento por parte de los habitantes hacia el consumo de estos, por ser naturales y porque muchos son medicinales recibiendo grandes beneficios.

## **2.1 DESCRIPCIÓN FÍSICA:**

Tunía también llamada la tierra de colores por sus flores, pues uno de los aspectos positivos de esta tierra es el cultivo de las mismas entre ellas la flora apícola, flora nectarífera o polinífera reconociéndose a las plantas, hierbas o arbustos las cuales tienen un olor característico que las abejas perciben teniendo la capacidad que estas obtengan su alimento; este lugar es considerado por tener un clima templado – húmedo siendo un gran beneficio pues por este motivo es más abundante la vegetación, destacándose sus bosques y ecosistemas naturales disfrutando de sus aguas que se encuentran dentro de la población.

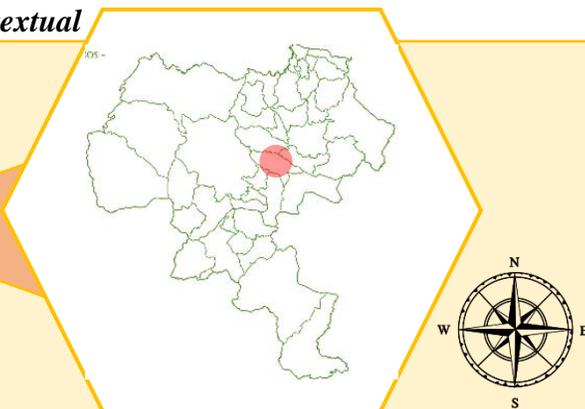
## 2.2 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN:

Las familias tuníanas se caracterizan por practicar la apicultura, sus productores también se ubican en el sector de Quebrada Grande actividad con la que se tiene responsabilidad ambiental; son 8 familias que realizan esta práctica situadas en la ilustración 7 recalándose que la empresa “El Ventanal” son los principales fabricantes de la zona (Ilustración 8).

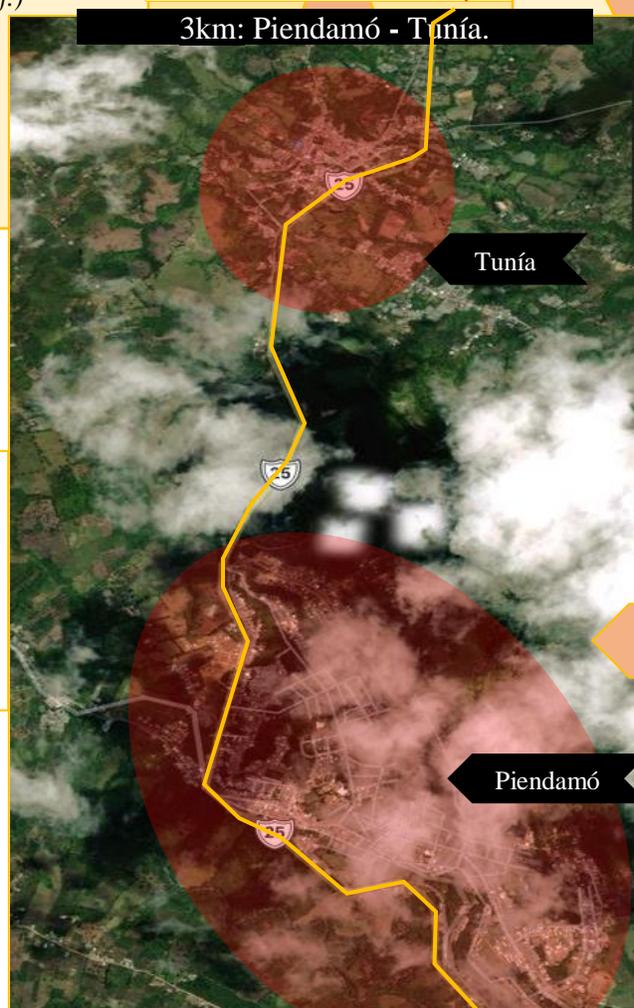


**Ilustración 2.**  
Mapa Colombia.  
Fuente: (C. SOCIALES, s.f.)

**Gráfico 1**  
**Marco Contextual**



**Ilustración 3.** Mapa Departamento del Cauca. Fuente: (Mapas.com, s.f.)



**Ilustración 5.**  
Mapa ubicación Piendamó-Tunía. Fuente: (Mapas Iphone, 2019)



**Ilustración 4.**  
Mapa ubicación Popayán-Piendamó-Tunía. Fuente: (Mapas Iphone, 2019)



500m: Tunía - Sector de Quebrada.



**Ilustración 6.** Mapa ubicación Tunía-Quebrada Grande.

Fuente: (Mapas Iphone, 2019)

Fuente: Elaboración propia.



**Ilustración 7.** Mapa ubicación de familias apícolas. Fuente: (Mapas Iphone, 2019)



**Ilustración 8.** "El Ventanal". Fuente: (Muñoz Vivas, 2018)



### 3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo parte de que *“La planeación se convierta en una herramienta de diseño y autodesarrollo, es necesario replantearla como un instrumento para aprovechar los recursos locales disponibles”* (González Murilloo, 2004, pág. 15) como lo es la apicultura como *“actividad dedicada a la crianza de las abejas con el objetivo de obtener y consumir los productos que son capaces de elaborar y recolectar”* (Cruz & Zaragos Pérez, 2012, pág. 2); por medio del ecoturismo se creará una conexión entre la empresa asociativa de trabajo apícola “El Ventanal”, pioneros de esta actividad y los demás productores apícolas de Tunía del sector de Quebrada Grande dándolos a conocer abriéndoles oportunidades con el exterior con el propósito de *“Aprovechar las condiciones específicas de la zona, rentabilizando las condiciones en que sobresale su ubicación por razones del entorno, estéticas, culturales y/o naturales”* (Rural, 2017, pág. 4) la cual se encuentra en la carretera panamericana, en el tramo Popayán – Cali.

A partir de la valoración de elementos se brindara la posibilidad de dar a conocer el proceso de la miel en el cual se tiene como fundamento *“La necesidad de fomentar un enfoque territorial que reconoce una ruralidad diferenciada y a los habitantes como gestores y actores de su propio desarrollo”* ( Berdegué, Castro, González, & Perry, 2014, pág. 6), realizando una investigación que abarcara a la población de este sector, sus tradiciones y la apicultura obteniendo conocimiento de ello así como del lugar, así pues se demostraran las singularidades del territorio fundamentándose en las particulares donde lo primordial es la satisfacción y el beneficio de los habitantes proporcionando elementos de identidad para la actividad apícola; enmarcando que esta actividad para la zona es de gran significado para la economía familiar garantizando la seguridad alimentaria dado que se tiene acceso físico, social y económico de los productos que se elaboran de la miel los cuales complacen las necesidades ya que por medio de estos generan idoneidad tanto para los consumidores del sector de Tunía como en general.

Se incluirá a la permicultura como una poderosa herramienta para ayudar a las familias campesinas a causa de que es un sistema basado en el respeto por las abejas con principios de diseño agrícola, social, político y económico apoyándose en las características del medio natural de manera en que es un potencial. Este método como sistema autosostenible no necesita comprar



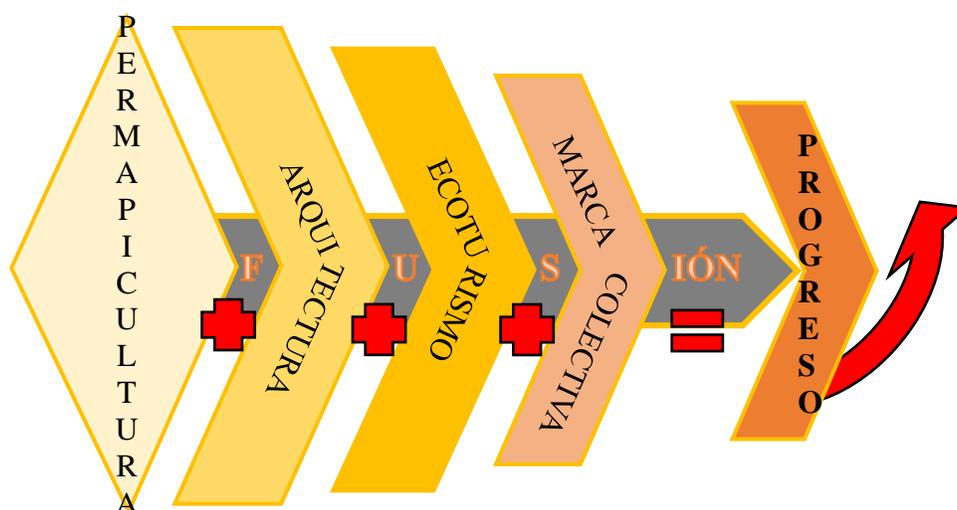
nada para producir y se encarga de implementar una técnica amable con el ambiente, siendo una excelente opción para *“El mejoramiento de la productividad y calidad en un sistema productivo ambientalmente sustentable y con el objetivo de obtener un producto diferenciado como especial por su origen”* (Villa Rivera , 2009, pág. 9) por lo que se tendrá un aumento de generación de ingresos y mejoramiento del ecosistema, dado que *Provee espacios adecuados para las abejas por medio de cajas vacías creadas a base de mimbre dejando que estas realicen su trabajo sin intervención ni interferencia, colocando las colmenas en sitios apropiados teniendo la posibilidad de cosechar la miel siempre dejando suficientemente para las abejas; para cosecharla se abrirá la colmena de noche utilizando una luz roja* (Sánchez Hermsillo, 2016, pág. 84) que no molesta a las abejas teniendo presente su confort. Brinda una autonomía financiera a quienes desean vivir en el campo; la baja inversión, la independencia técnica y la sencillez del manejo dan la posibilidad que los apicultores Tuníences tengan un mayor provecho de esta actividad reduciendo los costos y aumentando la producción contribuyendo al mejoramiento de vida de las abejas y garantizando un mejor vivir, dando pie a que esta comunidad se convierta en gestora de su propio desarrollo, puesto que puede *“Generar dinamismo económico y posibilidades de bienestar social, de forma sostenible con respeto al medio ambiente natural”* (Treminio Chavarría, 2009, pág. 40). Dando la oportunidad de innovar sin afectar el ecosistema en este sector teniendo en cuenta que en la apicultura habitual la colmena se daña si se saca toda la miel porque esto mata a algunas abejas hijas dando un punto a favor a la permapiicultura en vista de que en este se tiene como prioridad la reserva de miel para las abejas.

Se integra también la marca colectiva con el fin de unir a los productores visibilizándolos y frenando el alto índice de falsificación de los mismos, la marca colectiva entendiéndose como: *“Signo distintivo común que identifica productos o servicios de emprendimientos de la economía social”* (Social, 2015, pág. 4) permitiendo distinguir los bienes ofrecidos por la actividad apícola diferenciándose de otros de su misma especie o clase en el mercado, como primer paso para realizar esto se debe hacer un registro de marca en la cual se debe mostrar una marca creativa y original de la permapiicultura en Tunía, *“Se solicitara el registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), donde se ejecutara un examen de forma, un seguimiento de trámite*

y al final se conocerá la concesión o negación” (SIC, 1968); esto resultaría ser un excelente beneficio para los apicultores de Tunía ya que los consumidores de productos a base de miel podrán identificarlos y tendrán el derecho exclusivo a este dando a conocer sus productos auténticos . Este trabajo se utilizará como una referencia para otras comunidades además de reconocer la calidad de los productos del sector de Quebrada Grande destacando las características que tiene la miel en este lugar a causa de que es espesa, de color oscuro y dulce; de manera que es un modelo que responderá a las necesidades sirviendo de base y favoreciendo a la sociedad siendo de gran importancia este por su utilidad práctica.

Para finalizar la permapiicultura como actividad evolucionada y mejorada llamara la atención de apicultores y personas en general abriéndose al exterior por lo que se tendrá la necesidad de incorporar a la arquitectura, pues gracias a esta se dará un conocimiento más amplio del espacio que se tiene capturando sus atributos, apreciándolos y enlazándolos logrando esto con ayuda del ecoturismo; se sumara la marca colectiva para tener legitimidad facilitando herramientas de comunicación efectivas. Complementándose entre sí por la relación que se tienen estos se brindara la oportunidad de que el sector progrese (grafico 2).

**Gráfico 2**  
**Gráfico Progreso**

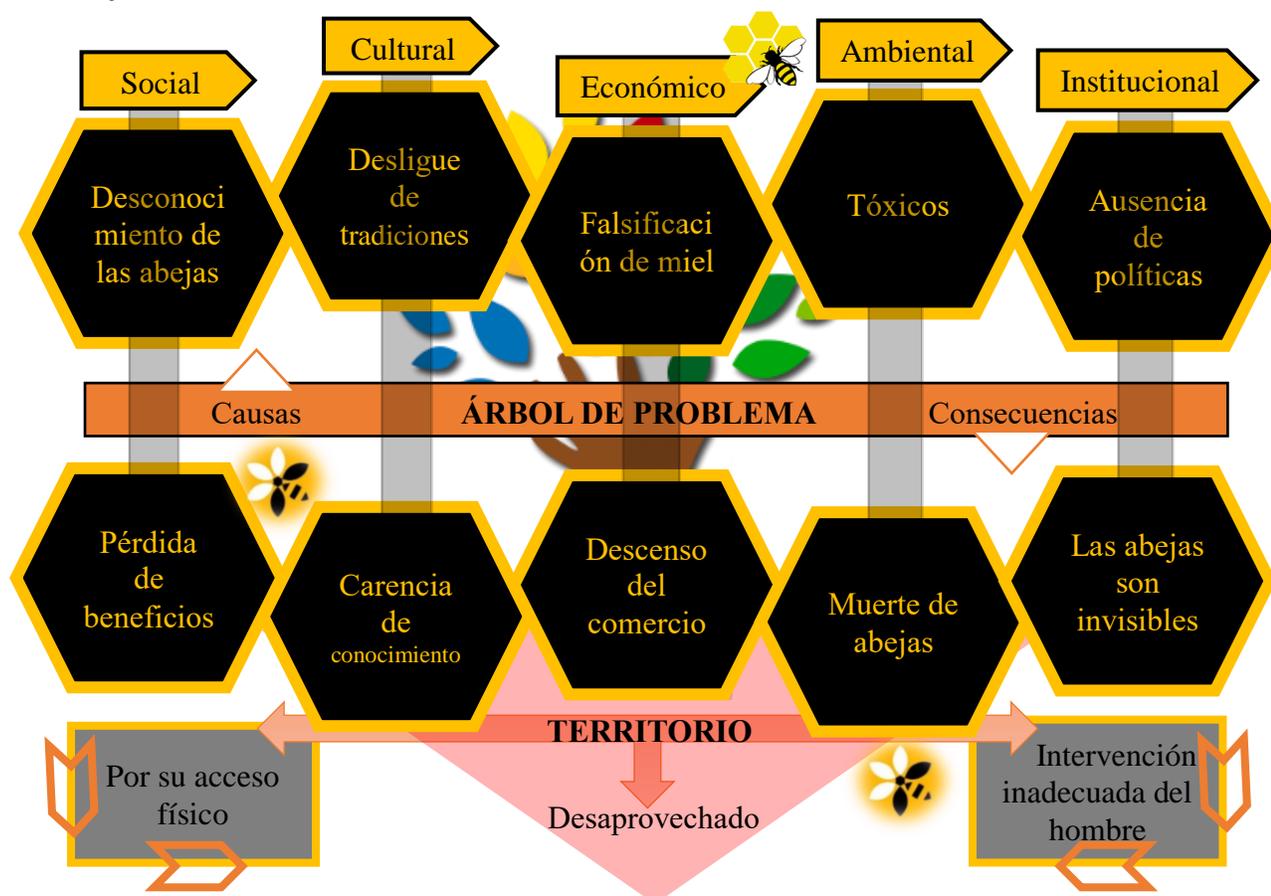


Fuente: Elaboración propia.

#### 4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La apicultura actividad realizada en el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande del municipio de Piendamó, departamento del Cauca zona que presenta diversas dificultades basadas en que no hay un aprovechamiento del territorio puesto que se han pasado por alto las características del mismo derivándose de la arquitectura ya que no se han valorado los elementos que presenta este lugar omitiéndose las zonas de conservación de las abejas, imposibilitándolas de un medio adecuado y saludable que además causa que los apicultores no puedan desarrollar con facilidad la actividad; esto de la mano a las siguientes causas presentadas en el grafico 3 conformadas de 5 factores como lo son: el social, cultural, económico, ambiental e institucional (normas).

**Gráfico 3**  
*Gráfico Árbol de Problema*



Fuente: Elaboración propia.



#### 4.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

El factor social se presenta por la mala publicidad que les han dado a las abejas de ser peligrosas por lo que son ejecutadas por medio del fuego sin tener conocimiento de los beneficios que dan al ser humano tales como efectos antibacterianos, antiinflamatorios, alivio del dolor de garganta, mejora de la digestión, aumento de niveles de energía y la apiterapia; en el factor cultural se presenta un desligue con las tradiciones por la apicultura teniendo presente que *“El espacio sobre el cual surge la identidad territorial, viene desde la dinámica de poblamiento, y su población ancestral”* (Villa Rivera , 2009, pág. 5) ocasionando una falta de conocimientos hacia esta actividad así como de los servicios que la miel ofrece. *“La economía de este sector rural se ve afectada por la falsificación, adulteración de miel o de sus productos debido a que son creados a base de azúcar, panela y maíz siendo un inconveniente para que los consumidores puedan distinguirlos mermando así los ingresos para los apicultores”* (Muñoz Vivas , 2018), evento que afecta negativamente el desarrollo en este sentido pues es frecuente notar vendedores ambulantes en la zona con este tipo de productos; hoy en día el problema para los apicultores Tuníences se ha desbordado en el mercado pues por colmena han bajado en la actualidad de 30 a 40 kilos por la clara desaparición de las abejas.

La deforestación que se ha venido llevando en Tunía ha ido perjudicando el medio ambiente y con ello disminuyendo los espacios y alimentos de las abejas, otra causa de este factor son los insecticidas y pesticidas para el control de plagas en los cultivos como lo es el café el cual abarca la mayoría de la zona, por el cambio ambiental se ha generado una alteración en el clima que ha impactado a las colmenas produciendo patologías como la humedad aumentando a esto la carencia de políticas sobre la conservación de las abejas, la intromisión del hombre en la naturaleza ha hecho que sea evidente *“La desterritorialización por los procesos de pérdida del territorio o de grado de apropiación de este, derivados de la propia dinámica territorial y de los conflictos”* (González Fuenzalida, 2011, pág. 12) que han sufrido las abejas pues han tenido que migrar porque su espacio ha sido invadido.

Las consecuencias que traerá lo anteriormente mencionado son: la sociedad al ser responsable por la pérdida de las abejas es afectada disminuyendo los productos que favorecen a



su salud desaprovechando alimentos en vista de que son posibles con la polinización que estas realizan siendo incuestionable la falta de “*Pertenencia socio-territorial caracterizada prevalentemente en sentido territorial desempeñando un papel simbólico relevante en el contexto de acción y de las relaciones humanas*” (Giménez, 1999, pág. 10) pues no se han considerado las particularidades que tiene este sitio, menospreciándolo y abandonándose el vínculo que sus habitantes solían tener por este formándose un desligue perdiéndose también las costumbres de la actividad; el declive del comercio de miel y los productos apícolas generan una insatisfacción de calidad. Debido a los tóxicos nocivos para las abejas se ven afectadas un gran número provocando enfermedades y en muchas de ellas la muerte; por la ausencia de protección de estos insectos están pasando a ser invisibles colocándole un alto al desarrollo de los productos de estas. Mediante los factores ya nombrados se presenta la necesidad de “*nuevas formas de entenderlos que destacan sus componentes sociales (bienestar), ambiental (sostenibilidad), culturales (defensa de la identidad y patrimonio)*” (Méndez, 2002, pág. 9) pensándolos de esta forma y uniéndolos cabe la posibilidad que noten y sobresalgan las capacidades que su entorno les arroja percibiendo lo positivo que podría traer.

Se ha involucrado a “*La crisis financiera y la economía que ha hecho aún más importantes la creatividad y la innovación [...] como factores de crecimiento sostenible*” (Philippe Durance & Mousli, 2008, pág. 3); en relación con la arquitectura el acceso físico del corregimiento de Tunía se ha desaprovechado desperdiciando el punto estratégico que los apicultores tienen presentándose en el transcurso de la vía Popayán – Cali, la cual mantiene un alto flujo de vehículos pero a pesar de esto no es reconocida ante el exterior por la actividad que ahí se practica ocasionándose que los productores no sean visibles.

#### **4.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

A este estudio se tiene una interrogante en vista de que es territorio ha sido subestimado, la cual es: ¿A través de que se podría darle mayor envergadura al territorio apícola en el sector de Quebrada Grande, incorporando la innovación progresando en las prácticas de manejo artesanal



y por medio de que se podría hacer visible esta actividad enmarcando la importancia de la calidad de la miel del corregimiento de Tunía, Cauca?

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:**

Identificar las singularidades del territorio e innovar a partir de la técnica permapícola como potencial para el ecoturismo, en relación a la producción de la miel de calidad en el sector de Quebrada Grande fortaleciendo la labor de los apicultores del corregimiento de Tunía, Cauca.

### **5.2 OBJETIVOS PARTICULARES:**

**A** → Realizar la lectura del territorio basándose en la actividad apícola del corregimiento de Tunía.

**B** → Evidenciar las potencialidades y singularidades del sector de Quebrada Grande en relación con la permapicultura.

**C** → Plantear los aprovechamientos enfocándose al ecoturismo de Tunía Cauca, fortaleciendo la identidad teniendo bases para una marca colectiva.

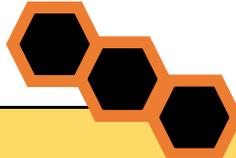
## **6. EI ESTADO DEL ARTE**

### **6.1 MARCO CONCEPTUAL:**

El marco conceptual tiene el propósito de definir los principales conceptos que se manejan en este trabajo para lograr una mejor comprensión, donde se dará una explicación inicialmente a la permapicultura como potencial complementando a la apicultura continuando con el ecoturismo ligado a la calidad destacando principalmente la miel y para finalizar dar a conocer obteniéndose una mejor idea de lo que es una marca colectiva.

En la tabla 2 se presenta el concepto de la permapiicultura identificándola y obteniendo conocimiento sobre esta; es una actividad con posibilidades para los habitantes en general ya que es un modo de tener y disfrutar colmenas que siguen el diseño de las propias abejas retornando a lo natural pues se capturan los enjambres silvestres que están en su entorno en vista de que estas se han refugiado por el desastre ecológico imperante del campo ocupando las zonas pobladas. Recibir la información necesaria, tener voluntad de aplicar lo que se debe aprender y tomando material que esté a su alcance es lo básico para realizarla.

**Tabla 2**  
**Tabla Permapiícola**



<b>PERMAPÍCOLA</b>	
Desarrollada por Oscar Perone, apicultor y experto argentino.	
<p><i>“El método de la apicultura es calificado como el mejor sistema de explotación apiícola”. (Sánchez Hermosillo, 2016, pág. 30)</i></p> <p>*Reconocimiento a las abejas por su labor de polinización y contribución a la biodiversidad; donde hay abejas puede haber permapiicultura.</p> <p>*Favorecimiento para la productividad de los cultivos en general.</p> <p>*Elaboración de colmenas vacías con maderas de desecho para que sean ocupadas por los enjambres que buscan un lugar adecuado para habitar (ilustración 9).</p> <p>* Permite que la miel y la cera sean de calidad superior y con mayor ventaja en el mercado aprovechando los recursos existentes.</p>	<p>*Las colmenas son completamente automáticas y sólo se abren para cosecharlas teniendo en cuenta la provisión de miel que se le debe dejar a las abejas (ilustración 10).</p> <p>*La ilustración 11 es una evidencia de que al no perjudicar a las abejas hay un aumento de las mismas y por ende mayor elaboración de miel.</p> <p>*La producción de miel es pura y se puede comercializar directamente en el panal, agregándole valor a la colmena.</p>

**Ilustración 9**

Colmena Permapíçola.

Fuente:

*(Sánchez Hermosillo, 2016)***Ilustración 10**

Reserva para las Abejas.

Fuente:

*(Sánchez Hermosillo, 2016)***Ilustración 11**

Colmena Abierta.

Fuente:

*(Sánchez Hermosillo, 2016)*

Fuente: Datos obtenidos del documento PERMALICULTURA Una excelente opción para generación de ingresos *(Sánchez Hermosillo, 2016)*. Elaboración propia.

En el gráfico 4 que a continuación se presenta trata el concepto del ecoturismo siendo un vínculo con el territorio en el que se deben tener 2 fundamentos esenciales: el primero debe estar relacionado con las prácticas ambientales puesto que todo debe ser lo más verde posible y el segundo es la preservación de las herencias culturales y naturales.

#### Gráfico 4 Gráfico Ecoturismo

**Ilustración 12**  
Ecoturismo-Naturaleza.

*“El ecoturismo es una actividad turística, en la cual se tendrá siempre presente el equilibrio del medio ambiente”.*  
*(Centro de innovación turística, pág. 6)*

La Ilustración 12 es una evidencia de ello.



Fuente: *(Diario de Gastronomía, s.f.)*

Los recursos del lugar son su atractivo principal donde se beneficia la naturaleza puesto que recibirá el menor impacto posible, teniendo como objetivo su conservación.

**ECOTURISMO**



El propósito es incentivar el desarrollo sostenible.

Respetando el entorno se logrará una satisfacción en general como lo es: socioculturalmente pues por medio del turismo los habitantes darán a conocer sus conocimientos.

El entendimiento a través del conocimiento es fundamental pues se promoverá la tradición de los pobladores a las comunidades locales, demostrándose esto en la Ilustración 13.

Económicamente se obtendrán aprovechamientos tanto para el destino como sus actores promoviendo visualmente las riquezas de su entorno.



**Ilustración 13.** Recorrido de Colmenas. Fuente: (Vivencia , s.f.)

Fuente: Datos obtenidos del documento ECOTURISMO ANDALUCÍALAB (Centro de innovación turística).  
Elaboración propia.

En el gráfico 5 se muestra el concepto de calidad a causa de que es primordial para destacar las propiedades que permite distinguir y caracterizar un producto además de esto se pretende que se valore por ser propio del territorio, como lo es la miel en el sector de Quebrada Grande.

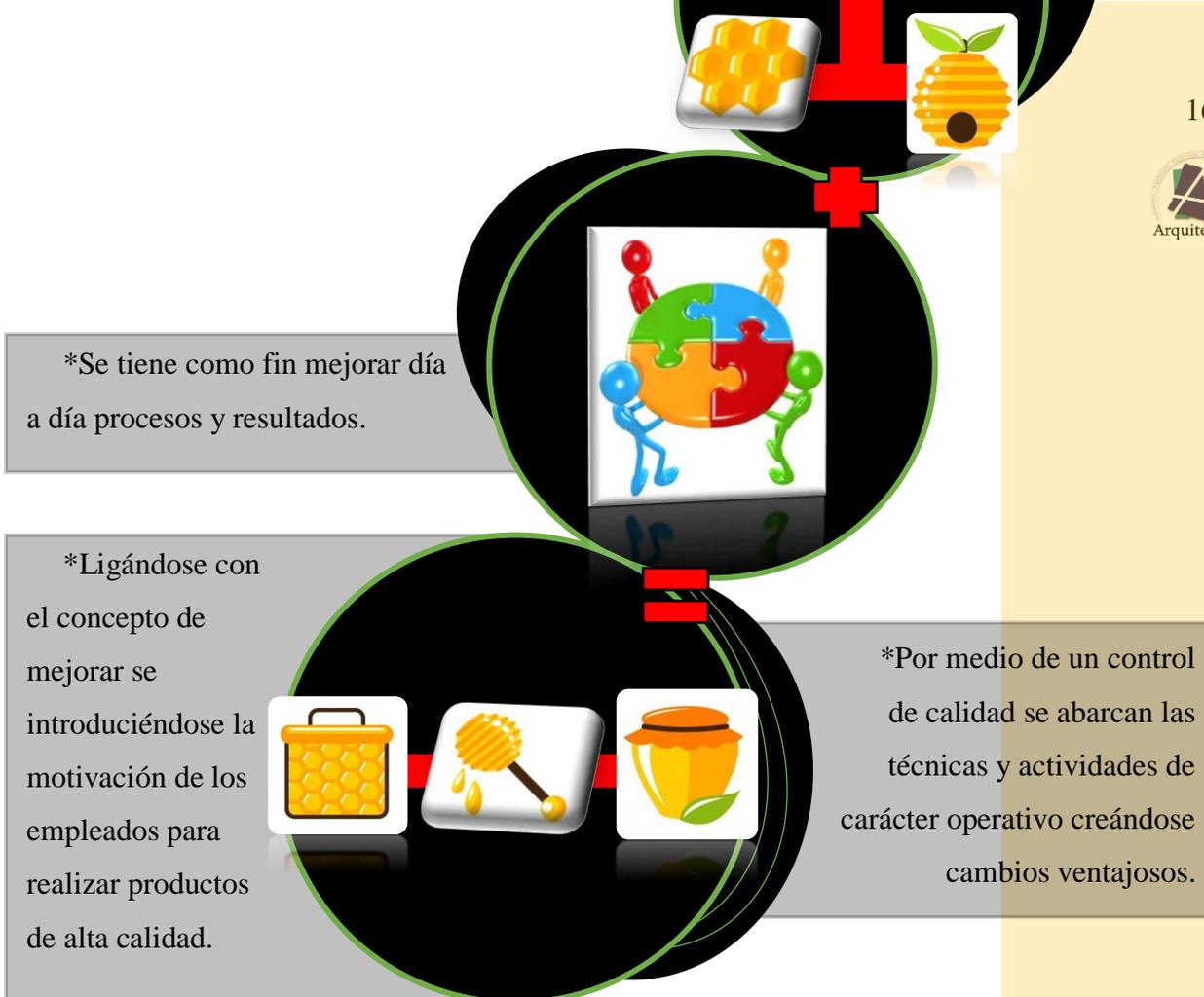
### Gráfico 5 Gráfico Calidad

*“Es la totalidad de los rasgos y particularidades de un producto o servicio que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente”. (MINISTERIO DE FOMENTO, 2002, pág. 4)*

\*El conjunto de propiedades únicas permite que se identifique y valore una cosa diferenciándose de las demás; como la miel.

ALIDAD





Fuente: Datos obtenidos del documento CALIDAD Nivel 1 (MINISTERIO DE FOMENTO, 2002).  
 Elaboración propia.

En la tabla 3 se encuentra el concepto de marca colectiva, debido a que es clave pues por medio de esta se garantiza la calidad de los consumidores haciendo que los productos sean más valiosos por tener el derecho a la exclusividad generando además protección de los mismos.

**Tabla 3**  
**Tabla Marca Colectiva**

<b>MARCA COLECTIVA</b>	
<i>“La marca es un signo perteneciente a una persona física o moral, la cual le permite distinguir sus bienes o servicios ofrecidos de los de otra persona”. (Trejo Sánchez &amp; Sanabria Valdés, 2011, pág. 107)</i>	
*Se crea a partir de una palabra, un nombre o un símbolo de tal manera que sea de distinción.	*Las marcas se clasifican en: →Nominativas: Constan únicamente de palabras. →Innominadas: Es la representación gráfica



\*Se incluyen nombres de personas, diseños, letras, números, colores y/o elementos figurativos.

\*En el caso de que se desee su registro debe presentar particularidades como lo son: ser distintiva y no debe inducir al engaño.



\*Las marcas colectivas certificadas son los signos pertenecientes a una o a varias personas físicas o morales.

de uno o más objetos.

→ Tridimensionales: Son los objetos en forma de envases, cajas o recipientes, creados con estructura original, no semejantes a otros ya registrados.

→ Mixtas: Se conforman por palabras y logotipos o palabras y figuras tridimensionales.

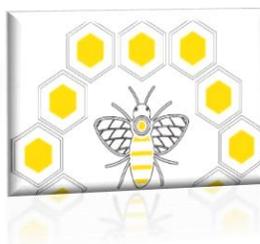
### Ejemplos:



**Ilustración 14**

Marca Nominativa.

Fuente: (Roland, 2017)



**Ilustración 15**

Marca Innominada.

Fuente: (Identidad Corporativa, 2009)



**Ilustración 16**

Marca Tridimensional.

Fuente: (md, 2014)



**Ilustración 17**

Marca Mixta.

Fuente: (R@pharore, s.f.)

Fuente: Datos obtenidos del documento EL REGISTRO DE MARCAS COMO PLATAFORMA PARA EL CRECIMIENTO DE UNA EMPRESA (Trejo Sánchez & Sanabria Valdés, 2011). Elaboración propia.

Para concluir el marco conceptual es un apoyo en el cual se permite que se tengan un conocimiento previo de los conceptos más importantes de los que se basa el documento; se brinda información de ellos dado que son seleccionados por ser centrales en la investigación, se componen entre sí entrelazándose por la utilidad que tienen ante la temática a trabajar.

## 6.2 MARCO TEÓRICO:

El marco teórico inicia con la tabla 4 en la que se explica el territorio, desde las teorías exhibidas por distintos autores se conocerá a fondo ya que por medio de este se desprendan las demás teorías debido a que es el espacio donde se realiza la actividad apícola; continuando con la teoría de la planificación en la que se tiene presente el progreso dando un enfoque territorial para así obtener un desarrollo sostenible para las familias apícolas de Tunía, mejorando a partir del turismo e innovando sin perder la identidad y que comenzando por esta se crea una marca colectiva. Las tablas 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 y 10 constan de una definición, de diferentes teorías y finaliza con una reflexión para concluir, las ya mencionadas se presentan a continuación:

**Tabla 4**  
*Tabla de Teorías Territorio*

<b>TERRITORIO</b>	
<b>Definición</b>	
<p>El territorio es el área o extensión de tierra que pertenece a un estado, país, institución u organización limitándolo y distinguiéndose de otros espacios en el que se desempeñan diversos poderes.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Teorías</b></p> <p><i>“El territorio es el instrumento por medio del cual los hombres, las comunidades, las sociedades toman posesión del mundo y también lo transforman y destruyen poco a poco, si no se previenen de ello”. (Saquet , 2015, pág. 8)</i></p> <p><i>El territorio ya no responde a la clásica concepción geográfica, esto es, un espacio ecológico fijo, delimitado y controlado por una determinada soberanía o forma institucional de apropiación, sino una porción del espacio geográfico individualizado por un tejido sociocultural y formas propias de producción, intercambio y consumo, regido por instituciones formales y no formales y modos de organización social también particulares. (Rojas López , 2008, pág. 6)</i></p>
<p>El territorio es más que el simple concepto que se conoce pues es básico para la vida humana ya que no solamente es físico, sino que hace parte de los intercambios e interacción entre comunidades sobre sus culturas y ecosistemas que permite que cada uno cuente</p>	<p style="text-align: center;"><b>Reflexión</b></p> <p><i>“El territorio es el marco socio-espacial en donde se producen los recursos materiales y simbólicos de una colectividad. Es el resultado de la relación dialéctica</i></p>



<p>con características únicas; como el sector de Quebrada Grande donde se obtienen productos apícolas de calidad.</p>	<p><i>entre el espacio físico y las personas”.</i> (Ramirez Miranda, 2016, pág. 7)</p> <p><i>“El territorio sería el espacio apropiado y valorizado -Simbólica y/o instrumentalmente- por los grupos humanos”.</i> (Giménez, 1999, pág. 3)</p>
---	--

Fuente: Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

**Tabla 5**  
**Tabla de Teorías Planificación**

<p><b>Definición</b></p>	<p><b>PLANIFICACIÓN</b></p>
<p>La planificación es un proceso en el que se deben tomar decisiones para lograr alcanzar los objetivos propuestos, teniendo presente la situación por la que se está pasando.</p>	<p><i>La planificación y la mirada naturaleza – sociedad : El hecho de que la perspectiva ambiental reclame su propia manera de percibir el proceso histórico, no se debe al influjo de una moda cultural pasajera, sino a la convicción de que las formas de organización social y espacial están íntimamente vinculadas a la transformación tecnológica de los territorios por ende los ecosistemas.</i> (Rengifo Rengifo, 2012, pág. 6)</p>
<p>La planificación como proceso de diseño direccionado al desarrollo y al crecimiento por medio del conocimiento, generando un buen funcionamiento con ayuda de métodos técnicos en busca de planes que formen instrumentos ayudando al progreso humano sustentable; en el corregimiento de Tunía se pretenden aprovechar los recursos disponibles apícolas orientando a las familias rurales a que esta actividad.</p>	<p><i>La planificación debe conducir a la definición de unas estrategias, unos programas y proyectos que garanticen, entre otros aspectos, la construcción de capital social, la recuperación de la confianza, el fortalecimiento cultural e institucional y el desarrollo económico local y, en general, un desarrollo humano sustentable.</i> (González Murillo, 2004, pág. 14)</p> <p><i>“La Planificación Estratégica en el ámbito público se concibe como una herramienta imprescindible para la identificación de prioridades y asignación de recursos en un contexto de cambios y altas exigencias por avanzar</i></p>

*hacia una gestión comprometida con los resultados”.*

*(Armijo, 2009, pág. 7)*

Fuente: Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

**Tabla 6**  
**Tabla de Teorías Enfoque Territorial**

ENFOQUE TERRITORIAL	
<b>Definición</b>	
<p>El enfoque territorial pone como fundamento al territorio que además se compone por ser un espacio natural, simbólico, económico e histórico dando rumbo a la transformación social.</p>	<p style="text-align: center;"><i>“El Enfoque Territorial está condicionado a utilizar instrumentos innovadores que permitan superar la distancia que separa la retórica y las buenas intenciones de la consecución de nuevos procesos capaces de promover cambios efectivos en los territorios rurales”.</i> (Soto Baquero, Beduschi Filho, &amp; Falconi, 2007, pág. 33)</p> <p style="text-align: center;"><i>El enfoque territorial de desarrollo rural define el territorio como una construcción social, lo que supone considerarlo no únicamente como un espacio físico, sino como el espacio habitado por todos los actores que lo constituyen, y por el conjunto de elementos sociales, culturales, económicos, naturales que se dan lugar en el, que son compartidos por dicha población y que constituyen la identidad del territorio.</i> (Villa Rivera , 2009, pág. 64)</p>
<p>El enfoque territorial da la oportunidad de que los productores apícolas pongan como prioridad al territorio rural teniendo la capacidad de lograr intervenciones coherentes a su hábitat sin afectarlo, esto se evidencia en el momento en que sacan la miel procurando no hacerles daño a las abejas y fomentando que existan más en la zona.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Enfoque territorial como una estrategia de desarrollo a partir de las realidades, puntos fuertes y débiles particulares de una zona, fundamentándose en la toma de conciencia creciente del papel de los recursos endógenos, en la búsqueda de un desarrollo duradero originado en las fuerzas vivas locales y destinado a éstas.</i> (Mor &amp; FAO/Banco mundial , 2008, pág. 17)</p>

Fuente: Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

**Tabla 7**  
**Tabla de Teorías Desarrollo**

Definición	DESARROLLO
<p>El desarrollo es el crecimiento o la evolución que pretende ser positiva en la calidad de vida de los habitantes, relacionado básicamente con el progreso económico.</p>	<p><i>EL desarrollo como un proceso integral, que busca la inclusión, tanto social como productiva, de todos los habitantes rurales. Esta visión implica la necesidad de superar la visión asistencialista de las políticas rurales y considerar a los habitantes rurales tanto como agentes de desarrollo productivo. ( Berdegué, Castro, González, &amp; Perry, 2014, pág. 8)</i></p>
<p>El desarrollo va ligado a las capacidades locales donde se genera un proceso para lograr incorporar al ecoturismo, en el cual interceden las familias apícolas con la experiencia que han obtenido esta actividad en pro del progreso.</p>	<p><i>“El desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde el territorio en este nuevo contexto de globalización”. (Colombia, 2017, pág. 1)</i></p> <p><i>“El desarrollo está contenido en el seno de las comunidades locales, y que por lo tanto el conocimiento externo, incluyendo el conocimiento técnico y científico, carece de relevancia”. (Berdegué, Ocampo, &amp; Escobar , 2004, pág. 12)</i></p>

Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

**Tabla 8**  
**Tabla de Teorías Sostenibilidad**

Definición	SOSTENIBILIDAD
<p>Es la satisfacción de las necesidades actuales pensando en el bienestar del futuro evidenciando un equilibrio entre el crecimiento económico, pero sin afectar el medio ambiente y a la sociedad.</p>	<p><i>La sostenibilidad territorial debe ser abordada desde un enfoque multidimensional y sistémico, considerando la capacidad sustentadora del territorio en un contexto de uso múltiple que considere los aspectos bióticos y abióticos, sociales, culturales, así como las modalidades de gestión de los territorios y la gobernabilidad de los mismos. (Delgadillo Macías &amp; Torres Torres, 2009, pág. 7)</i></p>



<p>En la sostenibilidad los recursos deben utilizarse equitativamente generando equilibrio con el entorno, siendo un elemento fundamental como estrategia de crecimiento integrándolo con la apicultura como una actividad autosostenible.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Reflexión</b></p> <p><i>“La sostenibilidad de recursos que garanticen además de la dinámica económica, el uso y distribución racional de los mismos en la construcción de sectores vigorosos, determinando así el fortalecimiento de la economía en general”. (Novoa Hoyos, 2006, pág. 8)</i></p> <p><i>La sostenibilidad social es cuando promociona algunos de los siguientes conceptos y valores: derechos humanos, educación, empleo, empoderamiento de las mujeres, transparencia, participación ciudadana, cohesión social, identidad cultural, diversidad, solidaridad, sentido de comunidad, tolerancia, humildad, compasión, pluralismo, honestidad y ética. (SENPLADES, pág. 9)</i></p>
--	---

Fuente: Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

**Tabla 9**  
**Tabla de Teorías Innovación**

<b>Definición</b>	<b>INNOVACIÓN</b>
<p>La innovación son las transformaciones que introduzcan novedad utilizando conocimientos para un determinado fin.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Teorías</b></p> <p><i>“la innovación (en procesos, productos o gestión) debía interpretarse a partir de factores internos a la propia firma y relaciones con su organización”. (Méndez, 2002, pág. 3)</i></p>
<p>La innovación se implementará por medio de la permicultura dando beneficios a la comunidad de Tunía así como al entorno que los rodea, construyendo un camino para un bien común.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Reflexión</b></p> <p><i>La innovación social tiene una doble acepción, está vinculada a la satisfacción de las necesidades humanas básicas la que pone el énfasis en la innovación de las relaciones sociales entre individuos y grupos sociales de la comunidad y en las formas de gobernanza asociadas a las mismas. (Zurbano Irizar, 2014, pág. 4)</i></p>

Fuente: Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

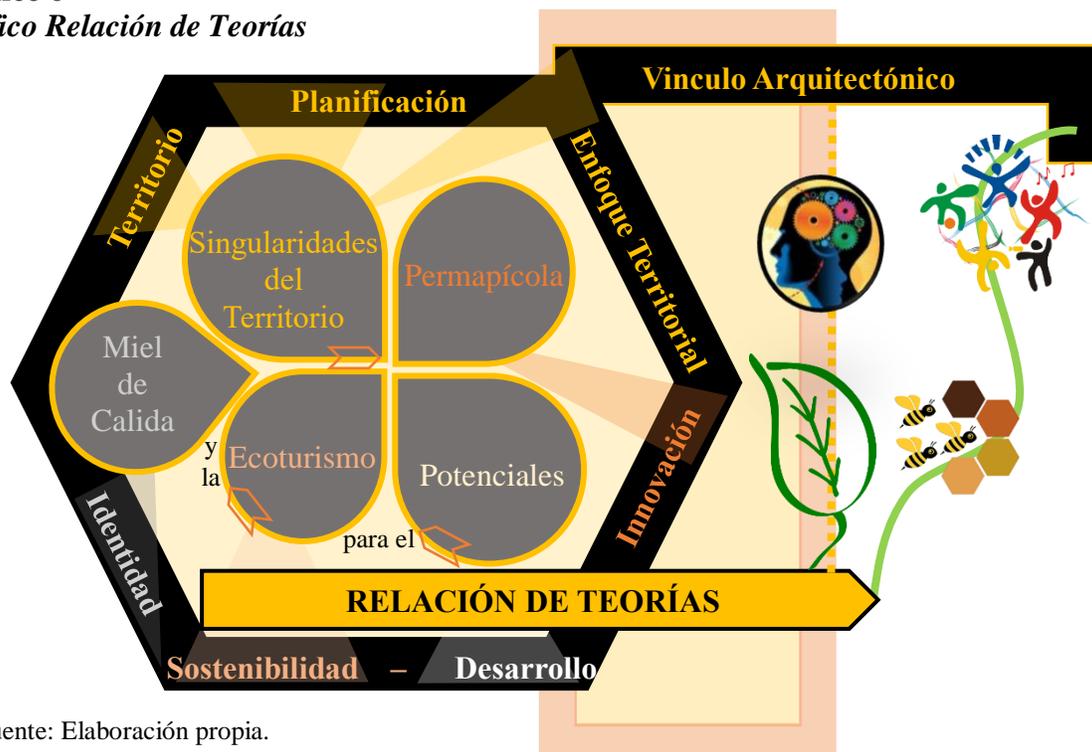
**Tabla 10**  
**Tabla de Teorías Identidad**

<b>IDENTIDAD</b>	
<b>Definición</b>	<b>Teorías</b>
La identidad es el conjunto de características únicas que posee una persona o elemento.	<i>“La identidad no se alimenta sólo por la transmisión de generación en generación, sino también por la pertenencia al territorio”. (Treminio Chavarría, 2009, pág. 46)</i>
<b>Reflexión</b>	<b>Reflexión</b>
La identidad al estar fuertemente ligada con el territorio las personas y su historia proporciona una identidad original como se evidencia en la marca colectiva.	<i>La identidad cultural, en determinados territorios, puede llegar a ser un factor importante de cambio, al ayudar a articular actividades individuales dispersas y multiplicar las interacciones entre distintas dimensiones de la realidad, que incluyen lo económico, lo social, lo político, lo institucional y lo medioambiental. (Cliche, Ranaboldo, &amp; Serrano, 2015, pág. 14)</i>

Fuente: Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

Estas teorías se unen con el tema a tratar como se presenta en el gráfico 6, ya que cada una tiene una relación iniciando por las singularidades del territorio vinculándose con la arquitectura pues con esta se genera un análisis donde se estudia el espacio obteniendo conocimientos con el objetivo de poder reconocer sus peculiaridades, planificando para prosperar dando un enfoque teniendo como prioridad y fundamentándose en el entorno. La permapicultura se enlaza con la teoría de innovación donde se va a dar un cambio en el cual se tenga permanentemente respeto por la naturaleza y un beneficio para los habitantes del lugar; con los potenciales se tendrá un desarrollo ascendente adquiriendo como fin el bien común, conduciéndose al ecoturismo desde la sostenibilidad se aprovecharán los recursos siempre teniendo en cuenta la armonía entre ambiente-sociedad, como punto final con la calidad de la miel se tendrá identidad logrando diferenciarse el sector de Quebrada Grande por este motivo.

**Gráfico 6**  
*Gráfico Relación de Teorías*



Fuente: Elaboración propia.

La relación de teorías crea un lazo con la arquitectura ya que por medio de esta se permite que se tenga un intercambiando de conocimientos entre la cultura en general de Tunía sobre la actividad apícola, enfocándose en el medio en el que interactúan los habitantes y las abejas.

### 6.3 ANTECEDENTES:

#### **Inicios de la apicultura en el sector de Quebrada Grande, Tunía:**

Desde hace más de 60 años los habitantes del corregimiento de Tunía se han dedicado al cultivo de abejas tanto como a las prácticas de la agricultura (café, plátano y yuca) basándose algunos principalmente en la apicultura, surgiendo esta como una alternativa para solventar las necesidades básicas apoyando a que no se afecte el medio que los rodea y ayudando a la economía de los pobladores del este sector de Quebrada Grande; desde que Radio Sutatenza, “una Escuela Radiofónica que funcionó desde 1947 hasta 1994, orientaba a los campesinos de Colombia en el aprendizaje de diferentes técnicas de producción agropecuaria para el mejoramiento de sus economías” (Bravo, 2016) reconociendo que la iglesia católica fue quien



trajo las abejas a este sector. Los conocimientos de la actividad apícola se fueron transfiriendo a futuras generaciones convirtiéndose esta como el sustento de muchas familias dando pie a la formación de *“La pequeña empresa, aquejada de numerosas limitaciones para innovar de forma aislada (insuficientes recursos económicos, escasez de empresarios)”* (Méndez, 2002, pág. 6), ya que en aquella época no existía una cultura hacia el consumo de la miel obligando a los apicultores a salir a buscar clientes hasta Cali a causa de esto los productores se amparan a *“COOAPICA, empresa de carácter solidario, con la misión de desarrollar la apicultura como una alternativa de producción agropecuaria, aprovechando la enorme potencialidad de su diversidad dando fuentes de empleo”* (Cooperativa de Apicultores del Cauca COOAPICA, 2013); el perfil apícola para esta área ocupacional comprende aquellas personas responsables conocedoras del manejo técnico del apiario para la producción de miel lo cual incluye actividades de mantención de materas apícolas, instalación, manejo nutricional así como de la colmena debiendo ser capaces de seleccionar un lugar conveniente para la misma siguiendo con los requerimientos del sector en cuanto a material, higiene, seguridad, manipulación de las abejas siempre velando que la colmena este en correctas condiciones controlando plagas y enfermedades que estén a su alcance en el caso dado se tendrá que recibir asesoría.

#### **Las abejas como insecto primordial:**

Tunía se caracteriza por la abeja milenaria del Cauca y la flora melífera, el proceso de polinización que realizan estas genera productividad en los cultivos alimenticios y ayudan a la conservación de las especies vegetales componiéndose cada colmena por una abeja reina, abejas obreras y zánganos; el tipo de colmena más utilizado en este sector es *“Langstroth que consta de: piso, cámara de cría y alza, entretapa, tapa de colmena, 10 marcos independientes y móviles, portanúcleo, maya de transporte del portanúcleo hecha de madera y alambre pole galvanizado”* (Corona, 2017).

#### **La miel como base para el progreso territorial:**

El señor Carlos Vivas es el pilar del gremio de apicultores habitante del sector de Quebrada Grande se ha convertido en el apicultor más antiguo quien se encargó de transferir sus conocimientos a su sobrina María Clemencia Muñoz Vivas, socia de COAPICA, co-gestora



presidenta de la Asociación de Empresarios Turísticos de Tunía (Turistunía) teniendo como objetivo consolidar una unidad productiva dedicada a la transformación y comercialización de mieles, productos de exportación agropecuaria – apícola que satisfaga la necesidad de los clientes en cuanto a nutrición, vitalidad y belleza dando la capacidad de conocer otros beneficios que proporcionan las abejas como los productos que son capaces de elaborar y recolectar como la miel, el polen, la jalea real (alimento de las larvas), el pan de abejas, la cera (sudor por las glándulas de las abejas con lo que hacen los panales), la apitoxina, el propóleo e innovando por medio de productos cosméticos que actualmente se elaboran como: gel de limpieza, shampoo, crema nutritiva humectante con miel y vitamina E, crema nutritiva humectante con miel y propóleo, crema corporal humectante con miel y propóleo, crema desmaquilladora obtenidos del néctar de las flores aumentando los ingresos procesando salud y calidad de vida; creando así la empresa asociativa de trabajo apícola “El Ventanal” organización ya formada que busca posicionarse en el mercado, local, regional y nacional como industria generadora de bienestar mediante la transformación de productos primarios apícolas en bienes y servicios de excelencia, dirigidos a satisfacer la actual demanda de productos naturales además de esto han ido ayudando a los demás productores con la creación de sus colmenas facilitando sus materiales.

### **El manejo artesanal conforma la estructura del conocimiento:**

Las prácticas de manejo son de nivel artesanal en todo el lugar siendo *“importante subrayar que la introducción de nuevas tecnologías y de conceptos innovadores frecuentemente depende de la adopción de nuevas prácticas de trabajo que representan un cambio organizativo”* (Rodríguez Benítez, 2007, pág. 4) ayudando a la economía del sector promoviendo la cultura por el consumo de la miel fomentando a la sociedad en convertirse en negocios familiares apícolas, potencializando que la miel es uno de los productos que no tienen fecha de vencimiento la cual tiene un proceso natural haciendo parte de esto *“La concepción del desarrollo como un proceso integral, que busca la inclusión, tanto social como productiva, de todos los habitantes rurales”* (Berdegué, Castro, González, & Perry, 2014, pág. 6) evolucionando el proceso de la apicultura, lo que ha ido ligado con el turismo y la arquitectura ya que en el ventanal se han ido fabricando algunas cabañas aprovechando la naturaleza, las tradiciones y su ubicación sobre la carretera panamericana, en el tramo Popayán – Cali pero que a pesar de ello siguen siendo invisibles



teniendo presente que *“Sin desarrollo de los territorios no hay condiciones suficientes para hacer sostenible la reducción de la desigualdad”* (Mor & FAO/Banco mundial , 2008, pág. 6).

### **Para concluir:**

En la actualidad las abejas en esta zona son consideradas como las arquitectas de su propio desarrollo, expertas de la estructura en la que viven siendo un insecto conocedor y con gran habilidad; por las experiencias que han tenido los apicultores han intentado que *“las poblaciones modernas que encuentran su fuerza en la tradición y en la comunidad, entendida esta como la forma en que viven originalmente”* (Ramirez Miranda , 2016, pág. 3); por la falta de recursos esencialmente por la disminución de los costos de los productos a causa de la falsificación de la miel el registro de la marca colectiva se ha imposibilitado pero aun así esta actividad se ha ido fortaleciendo logrando bajar el índice de delincuencia común que hay en esta zona dando *“Una mirada más amplia y multisectorial de lo rural como elemento fundamental para promover el crecimiento económico, el bienestar de la población, la inclusión social y la disminución de la pobreza”* (Cliche, Ranaboldo, & Serrano, 2015, pág. 12).

## **6.4 MARCO NORMATIVO:**

### **NORMAS PARA APIARIOS Y COLMENAS:**

Las abejas han acompañado al desarrollo humano desde épocas remotas, teniendo la capacidad de vivir de las flores; al ser consumidores de la miel han abusado de estos insectos explotándolos por los malos manejos, a causa de esto se tiene como propósito tener los cuidados necesarios para el fortalecimiento de las colmenas. Su manejo se debe crear una estructura de manera en que las abejas puedan desarrollarse libremente pues para estas *“el proceso de enjambrear o enjambrazón es la base para su reproducción, crecimiento, rejuvenecimiento y crianza”* (Asociación de Agricultura Biodinámica , 2012, pág. 5); al ser portadoras de veneno tienen un efecto estimulante en la vida de las plantas y la naturaleza siendo esto un potencial.

Los productores deben de seguir reglas las cuales se muestran posteriormente en los gráficos:

La Norma Técnica Colombiana NTC 1273 señalada en el grafico 7 emplea a todas “*las mieles elaboradas por abejas obreras de la especie Apis melífera y regula todos los tipos de formas de presentación de la miel que se ofrecen para el consumo directo*” (incontect internacional, 2007), como en el caso de la presentación de miel en envases.

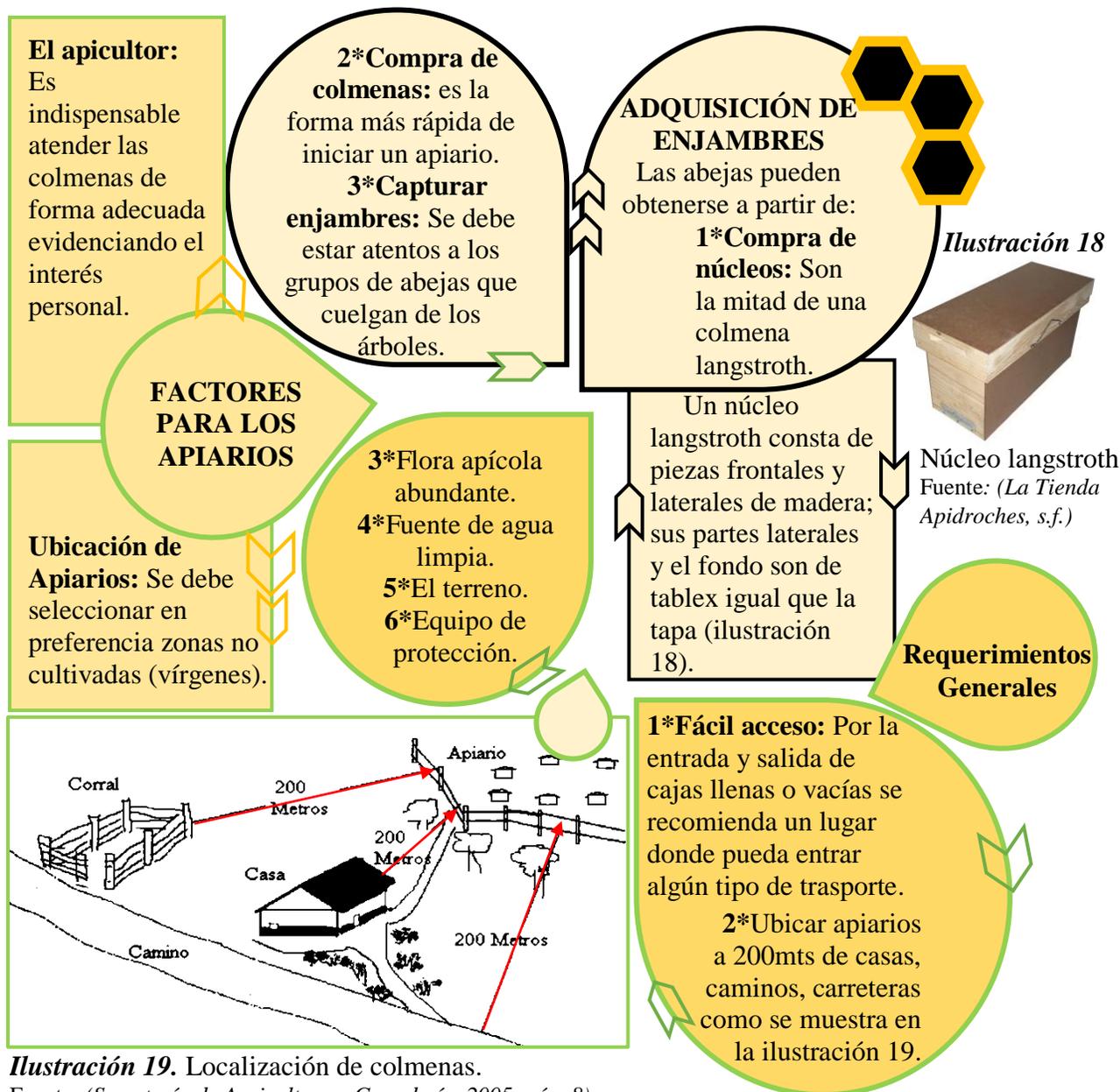


Fuente: Datos obtenidos del documento NORMA TÉCNICA COLOMBIANA (incontect internacional, 2007). Elaboración propia.

Como se indica en el grafico 8 en la adquisición de enjambres en el paso 3, para lograr capturarlos hay que buscarlos cuando los grupos de abejas se encuentran en los arboles dado que están procurando un nuevo lugar para habitar como se logra ver en la ilustración 20. “*Un enjambre se compone de la abeja reina y la mitad de las obreras que había en la colmena recién enjambrada y algunos zánganos; estos enjambres pueden ser capturados y llevados como una nueva colmena al apiario*” (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005, pág. 10).

Gráfico 8

## Gráfico Factores y Requerimientos Apiarios



**Ilustración 19.** Localización de colmenas.  
Fuente: (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005, pág. 8)

Fuente: Datos obtenidos del documento MANUAL TÉCNICO DE APICUTURA (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005). Elaboración propia.

Para obtener enjambres sin correr riesgos existen algunos pasos los cuales son:

- **Atrapar el enjambre.** Existen dos maneras de capturarlos: primero se debe utilizar una bolsa de caza enjambres un ejemplo de ello es la ilustración 21, la segunda es dejar caer el enjambre en la caja que sería la cámara de cría (ilustración 22); para esto es necesario golpear el objeto que cuelga de tal forma que la mayoría de las abejas puedan quedar dentro teniendo como objetivo la abeja reina pues si esta entra todas las abejas lo harán.



**Ilustración 20**

Enjambres.

Fuente:

(ActualidadChaco.com, s.f.)



**Ilustración 21**

Caza enjambres.

Fuente:

(La Tienda Apidroches, s.f.)



**Ilustración 22**

Colmena de una cámara de cría.

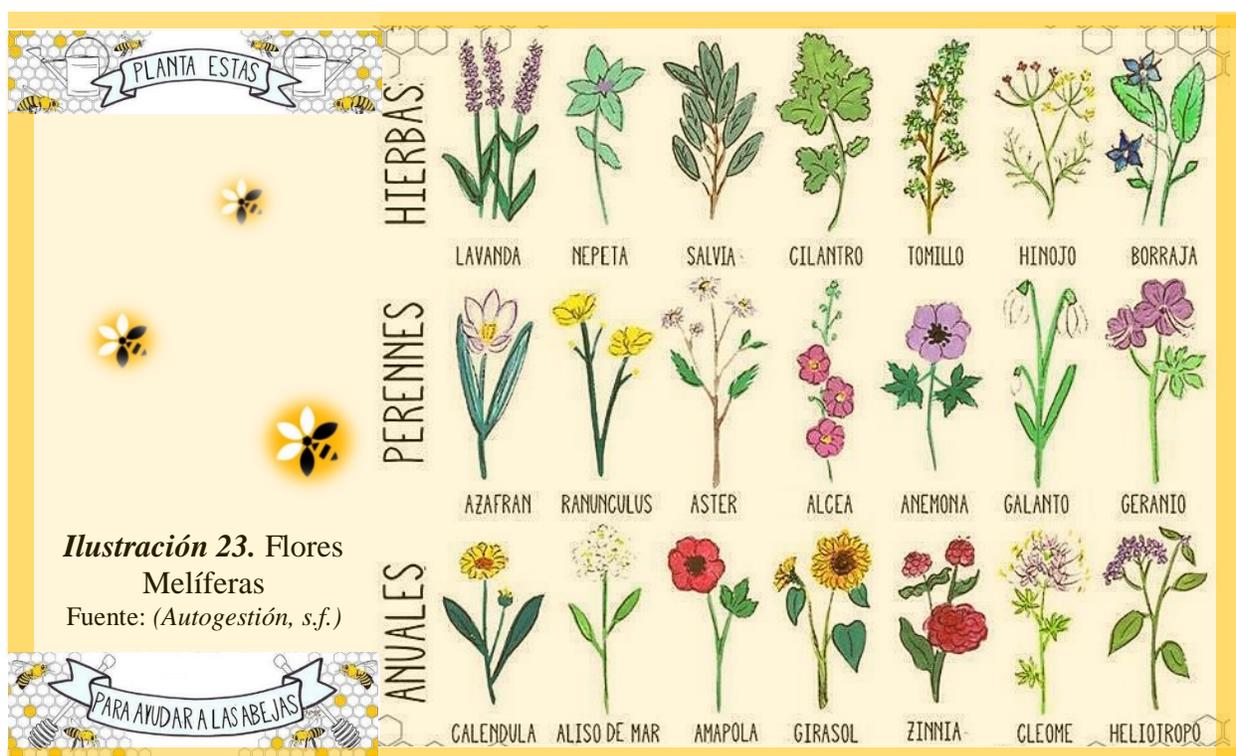
Fuente:

(APICOLA GRIJALVA, s.f.)

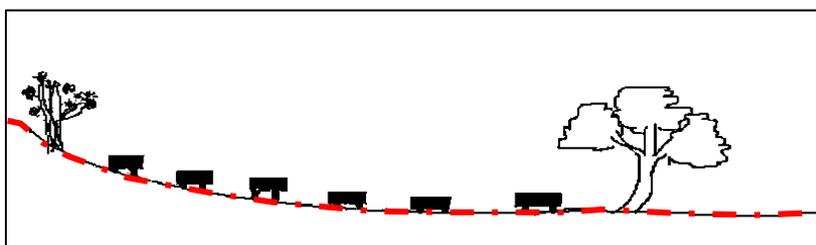
- Para que la operación se realice durante el día es necesario ubicar la caja debajo de donde cuelga el enjambre para que las abejas pecoreadoras y exploradoras puedan unirse a la nueva colmena. *Las abejas obreras al cumplir veintiún días salen de la colmena y se les denomina “pecoreadoras” encargadas de recolectar néctar, polen, propóleo y agua; cuando la abeja exploradora encuentra comida, vuela de regreso al panal y les reporta a las otras abejas dónde está el hallazgo (Corona de Apicultores, 2012), en la apicultura no es permitido dejar a estas abejas abandonadas debido a que le dan vida a la colmena.*
- La abeja reina se conoce por ser esquiva por lo que tratara de abandonar a la nueva colmena, para evitar esto es necesario colocar una trampa impidiéndose su salida.
- El momento para trasladarlas al apiario es al anochecer; *“es necesario cerrar las piqueras de las colmenas y usar una tapa transportadora que permita la libre circulación de aire” (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005).*

- Al enjambre hay que proporcionarle marcos con cera estampada para que las abejas se acoplen.

Para que el apiario tenga una buena ubicación es necesario que este en un sitio que abunde de plantas, algunas de ellas se muestran en la ilustración 23; estas son de suma importancia ya que de sus flores obtienen néctar que luego lo convierten en miel, también en ellas encuentran las resinas que las transforman en propóleos para tapar las grietas de la colmena. En la apicultura todas las plantas son importantes considerando que la más pequeña en tamaño puede ser muy buena productora de polen o néctar con excepción de las plantas venenosas, es significativo el conocimiento que se debe tener de las fechas en las que florecen las melíferas. Las abejas necesitan abundante agua puesto que la emplean para regular la temperatura interna de la colmena en verano y para consumirla como bebida; un dato trascendental es que cada colmena necesita de 1 a 2 botellas de agua por día.



Se debe seleccionar un terreno que tenga una ligera pendiente sin mucha humedad, ni vientos fuertes como se ve en la ilustración 24; es necesario enmarcar el equipo de protección convencional que se complementa por: overol, guantes, careta, botas y ahumador.



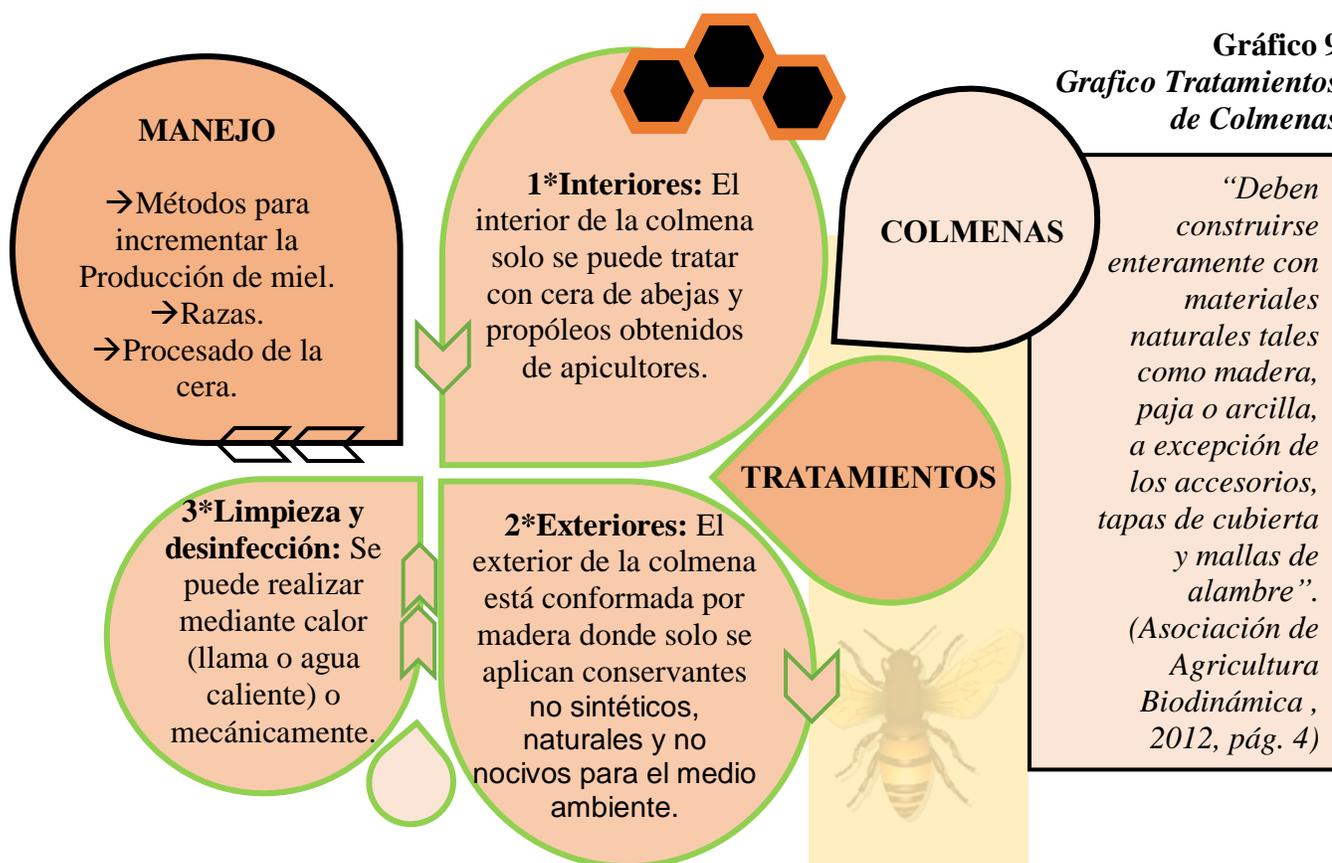
**Ilustración 24.** Terreno Apícola.

Fuente: (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005, pág. 9)

Como se menciona en el grafico 9 para el manejo de las colmenas en los métodos para incrementar la productividad de miel, no se permite la unión de varias colonias y no se tiene autorizada la sustitución de las abejas reinas. En las razas se debe elegir una que sea local, que este adaptada a las condiciones ambientales y en armonía con el medio en el que se encuentran; se tiene prohibido el corte de alas de las abejas. Para el proceso de la cera se tiene presente que no se puede estar en contacto con solventes, disolventes, decolorantes u otros químicos parecidos; los equipos que se utilicen incluyendo los recipientes deben estar fabricados con materiales antioxidantes.

Los alimentos naturales de las abejas son la miel y el polen, prohibiéndose la sustitución del ultimo teniéndose como objetivo que dispongan de ellos para el invierno; pretendiendo la salud de las abejas los apicultores deben mantener su vitalidad y capacidad de autogeneración demostrando aptitud, cumpliendo con los requisitos analizando que no se tenga la presencia de sustancias prohibidas tanto en las colmenas como en los productos apícolas, la persona idónea para determinar esto es el inspector “*requiriéndose un plan de conversión que conlleve la completa certificación después de almenos 3 años*” (Asociación de Agricultura Biodinámica , 2012, pág. 7) . La miel se debe almacenar herméticamente en condiciones de oscuridad a una temperatura baja y estable sin permitirse utilizar contendedores de plástico.

**Gráfico 9**  
**Grafico Tratamientos de Colmenas**



Fuente: Datos obtenidos del documento **NORMAS DE LA APICULTURA Y PRODUCTOS APÍCOLAS** (Asociación de Agricultura Biodinámica, 2012). Elaboración propia.

→ Pasos a seguir en una revisión de colmenas para los debidos tratamientos:

- Colocarse a un lado de la piquera (abertura en la colmena para las abejas).
- Aplicar humo en la colmena.
- Abrirla.
- Revisar marco por marco, pero iniciando con uno de la orilla.
- Observar en cada marco o panal la existencia de alimento, huevos, crías, presencia de enfermedades, plagas o parásitos.
- Al momento de la revisión hay que evitar inclinar los panales pues eso ayudaría a que se derrame miel o se desprendan las larvas.
- Devolver los panales a la colmena en orden.
- Repeler con humo todos los ataques de las abejas.

- Anotar todo lo observado en la colmena en la hoja de registros.
- Cerrar la colmena.

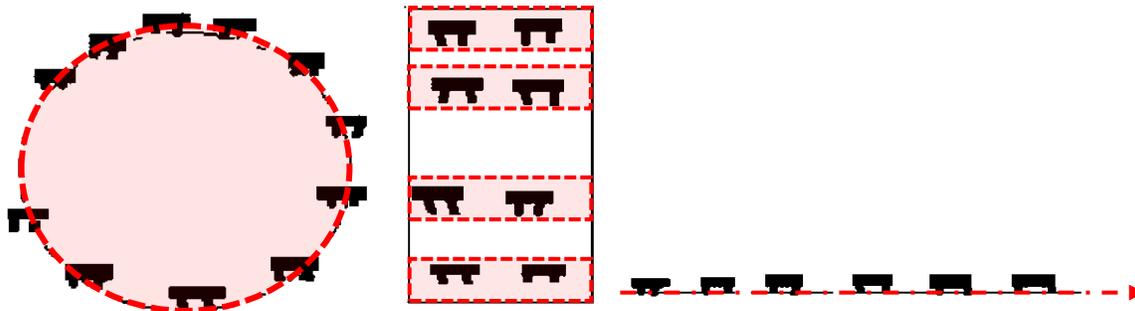
En el gráfico 10 para la instalación de un apiario se debe tener un área de recolección de 3km<sup>2</sup> como máximo, en el caso en que se tengan más de 30 colmenas en un mismo lugar se tendrá como consecuencia el decaimiento de la producción ya que la competencia que tendría las abejas por la recolección de polen y néctar sería muy alta. Es necesario tomar en cuenta la topografía del terreno para distribuir las colmenas la cuales se logran ver en las ilustraciones 25, 26 y 27.

### Gráfico 10

#### Gráfico Instalación y Utilización de Apiarios



Fuente: Datos obtenidos del documento MANUAL TÉCNICO DE APICUTURA (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005). Elaboración propia.

*Ilustración 25*

Distribución en círculo.

*Ilustración 26*

Distribución en grupos.

*Ilustración 27*

Distribución en líneas.

Fuente: (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005)

Para completar y finalizar esta parte del marco normativo cada colmena debe estar *sobre “un banco, soporte o burrito para evitar la humedad del suelo en la cámara de cría y la entrada de algunos animales, la altura mínima permitida es de 50 centímetros”* (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005). Algunos de los bancos que se utilizan son: en bloques de concreto y en madera, pero en este último caso se deberá colocar un envase de plástico lleno de aceite quemado, son necesarios ya que normalmente se tienen problema de hormigas u otros insectos que afectan negativamente la colmena.

## **PLAN BÁSICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL – PBOT MUNICIPIO DE PIENDAMÓ – CAUCA:**

### **→Componente rural.**

Hay que tener en cuenta que la agricultura y la apicultura son actividades productivas que se benefician mutuamente, la primera por los servicios presentados por las abejas debido a que ayudan con el mantenimiento de la diversidad de especies de plantas y en la segunda ya que estos insectos al pecorear en los cultivos obtienen productos como la miel y el polen, los cuales son cosechados por el apicultor.

**Sistemas Estructurales del Territorio.** El suelo rural está determinado por los terrenos no aptos para el uso urbano por su destinación o vocación a usos agrícolas, ganaderos, forestales, de explotación de recursos naturales y explotaciones análogas.



**Políticas, Objetivos y Estrategias Territoriales para el Corto y Mediano Plazo.** En el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, se definen políticas, objetivos y estrategias para el largo plazo en lo Regional, en lo Ambiental, en lo de Amenazas y Riesgos, en lo Económico, en lo del Territorio y de Gestión de Ordenamiento.

**Políticas:**

- Desarrollo sostenible.
- Desarrollo agroindustrial y empresarial.
- Generación de empleo directo e indirecto.
- Municipio competitivo y más productivo.
- Mejor calidad de vida de la población rural.
- Desarrollo intercultural urbano-rural y cultura ciudadana.

**Objetivos:**

- Se tiene como objetivo establecer parcelas demostrativas de manejo agrícola.
- Desarrollar, ajustar y validar tecnologías apropiadas.
- Desarrollar un programa de educación ambiental en manejo y conservación de los recursos naturales.
- Promocionar y rescatar las costumbres y valores culturales.

**Ecosistemas Estratégicos para el Abastecimiento de la Población y los Procesos Productivos.** Son aquellos que se consideran como básicos para lograr la productividad económica del Municipio. Las áreas de conservación activa en el Municipio de Piendamó, están integradas principalmente por actividades como el aprovechamiento del recurso hídrico para abastecer acueductos y el riego, los sistemas de producción agrícola y en menor escala el pecuario, y están distribuidos de manera generalizada en todo el territorio, abarcando 16459.6 hectáreas, equivalentes al 87.25 % del total municipal.

**Zona Agropecuaria Semi-intensiva.** *Con base en los criterios agrícolas, ambientales y socioeconómicos estas áreas y sus suelos son capaces de permitir un uso agropecuario semi-*



*intensivo, al cual se le deben integrar los aspectos de conservación de los bosques nativos secundarios, protección de la ronda de ríos y quebradas, siembra en línea de contorno con sombrío, fomento e implementación de la agricultura orgánica y el establecimiento de beneficiaderos ecológicos de café (Plan Básico de Ordenamiento Territorial Municipio de Piendamó - Cauca, pág. 742).*

### **Estrategias:**

- Crear canales definidos de comercialización para la producción agrícola.
- Capacitar a los pequeños productores en diversas técnicas y sistemas de producción acorde con las características del suelo municipal.
- Capacitación formal y no formal en manejo y conservación de los recursos naturales.
- Orientando el uso del tiempo libre con actividades culturales.
- Generar procesos formativos que desarrollen las actividades y destrezas de los grupos vulnerables.

### **→Economía.**

La actividad económica del Municipio está basada principalmente en la actividad agrícola donde se incluye a la apicultura, implementado procesos industriales logrando dar valor agregado a los productos y así obtener mayores beneficios a nivel de ingresos y calidad de vida de la población. El desarrollo empresarial para los sectores rurales es básico en las políticas.

En conclusión, el PBOT se presenta para mejorar los sectores donde se practica la agricultura y con ello la apicultura pues los agricultores según el cultivo, pueden resultar favorecidos por la acción polinizadora de *Apis mellifera* (abeja con la cual se realiza apicultura) obteniendo más y mejores frutos y semillas; los apicultores obtienen dos tipos de apoyos, cuando se brinda el servicio de polinización y se recibe pago por el mismo consolidándose económicamente. Se fortalece la cultura en conjunto con los recursos por medio de capacitaciones esto en pro para un bien común ya que es positivo para el entorno en general.



### →Turismo.

**Plan vial.** Sistema de comunicación entre el área urbana y el área rural y su articulación con los respectivos sistemas regionales.

**Vía Regional (VR).** Es la vía que comunica al municipio y al centro urbano con otros municipios y sus correspondientes cabeceras. Esta vía es:

- Eje vial Popayán – Santiago de Cali

## ECOTURISMO

### →Problemas priorizados.

Falta promocionar un proyecto ecoturístico, es un problema priorizado por la comunidad y un proyecto a corto plazo.

Bosque Nativo. Se concertó tener en cuenta el desarrollo de las siguientes actividades, en pro de recuperar los recursos naturales y la biodiversidad.

- Capacitación y educación ambiental en el área Urbana y Rural
- Creación de senderos ecológicos para el fomento del ecoturismo.
- Se lograrán conservar áreas importantes para revegetilización y bosque nativo.

### Estrategias:

- Capacitación Técnica sobre recuperación y manejo de suelos a los diferentes grupos organizados que existen en la zona rural.
- Establecer programas de concientización comunitaria sobre la participación y colaboración, en las campañas de capacitación.

El PBOT implementa al ecoturismo como una opción para concientizar a la comunidad sobre áreas críticas de la mano con programas ambientales, dando a conocer al lugar en general Piendamó – Tunia, el entorno que rodea a la población y las actividades que se practican. La vía Popayán – Cali es esencial para el turismo.



## 6.5 MARCO REFERENCIAL:

En el marco referencial se presentarán dos proyectos con dos tipos de turismo que se incorporan con el título del tema a tratar “Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de Quebrada Grande Tunía, Cauca”, iniciando por el turismo comunitario (ver tabla 11) en el cual se permitirá conocer a la comunidad por este motivo el enfoque cultural es esencial pues se logra demostrar que cada población es diferente ya que poseen particularidades donde se identifican características únicas relacionándose con la primera parte del documento: Singularidades del Territorio Permapícola. En el segundo proyecto se tratará el agroturismo (ver tabla 12) donde se le da un plus al campo vinculándose por medio del exterior teniendo el propósito de dar a conocer los cultivos que se tienen en determinado lugar siendo esto posible en el medio rural, el contacto con la naturaleza es su principal atractivo enlazándose así con este documento ya que la Miel de calidad se destaca en el Sector de Quebrada Grande; unidos estos dos proyectos y estos dos tipos de turismo se constituye en este documento el Ecoturismo buscando que se salvaguarden los recursos naturales donde se incluirá a los habitantes que son quienes se destaca por los conocimientos que tienen de la apicultura y de los productos basados de está teniéndose como fin darlos a conocer, la forma en que los hacen dando la oportunidad de observar las colmenas con una distancia prudente donde el entorno será la base de obtener conocimiento de una de las más importantes actividades económicas de Tunía fomentándose el crecimiento sociocultural y económico.

### Tabla 11

#### *Tabla Ficha Técnica de Caracterización Referencial Turismo Comunitario*

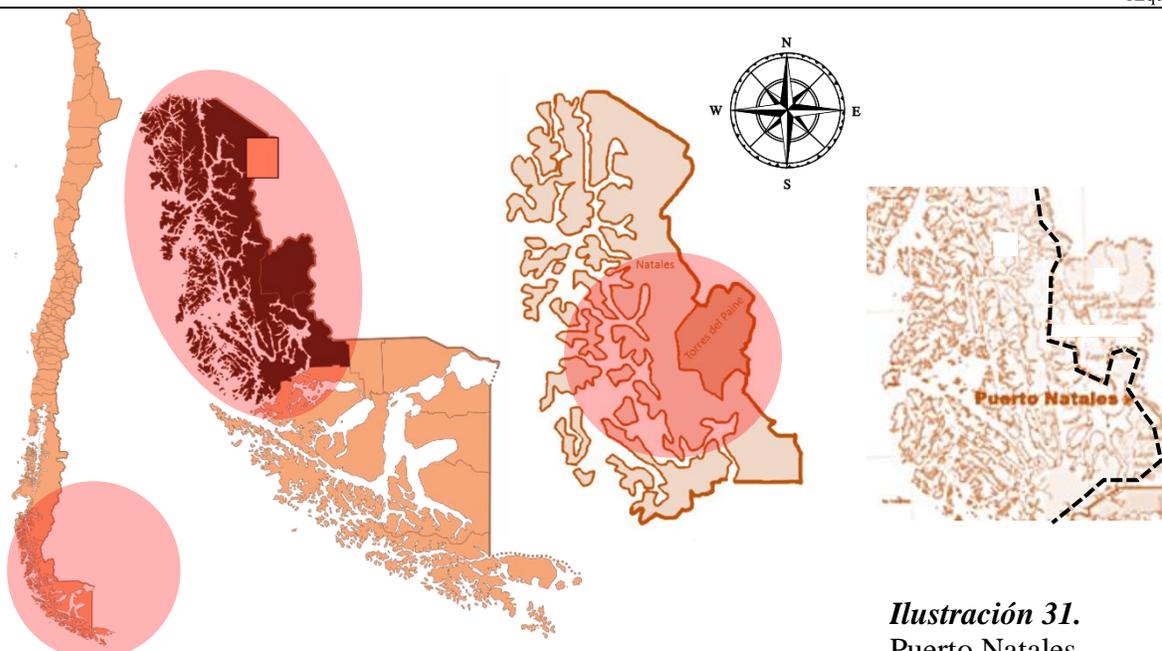
#### FICHA TÉCNICA DE CARACTERIZACIÓN REFERENCIAL #1

**Proyecto:** Excursión con los Pescadores del Puerto Natales, en el Sendero de los Alacalufes (Magallanes).

**Tipo de Turismo:** Comunitario.

#### CONTEXTO

Chile un país destacado por sus atractivos turísticos, cuenta con la ciudad de Puerto Natales, capital de la provincia de Última Esperanza, situada en la región Magallanes constituyendo el punto de partida de la excursión Sendero de los Alacalufes.



**Ilustración 28.**  
Mapa Chile.  
Fuente: (123RF, s.f.)

**Ilustración 29.**  
Región Magallanes.  
Fuente: (WebCarta.net, s.f.)

**Ilustración 30.**  
Provincia Última Esperanza.  
Fuente: (WebCarta.net, s.f.)

**Ilustración 31.**  
Puerto Natales.  
Fuente: (EducarChile, s.f.)

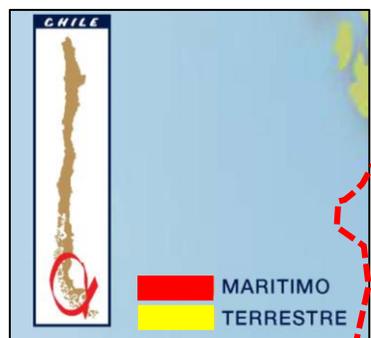
**Descripción física:** El sendero se ubica al final del Estero Resi y del Canal de las Montañas, a unas horas de navegación del Puerto Natales.

**Descripción de la población:** La comunidad de Puerto Natales se destaca por practicar la pesca.

## GENERALIDADES DEL SECTOR

**Ubicación del sector donde se practica la actividad:**

**Movilidad:**





**Ilustración 32.**  
Ruta Sendero de los Alcalufes.  
Fuente:

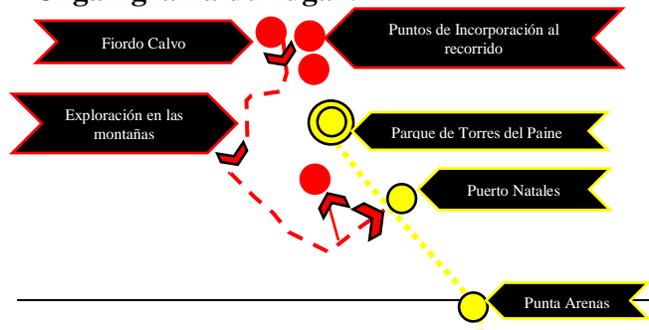


**Ilustración 33.** Ruta Marítima.  
Fuente: (SKORPIOS, s.f.)



**Ilustración 34.** Ruta Terrestre.  
Fuente: (SKORPIOS, s.f.)

**Organigrama del lugar:**



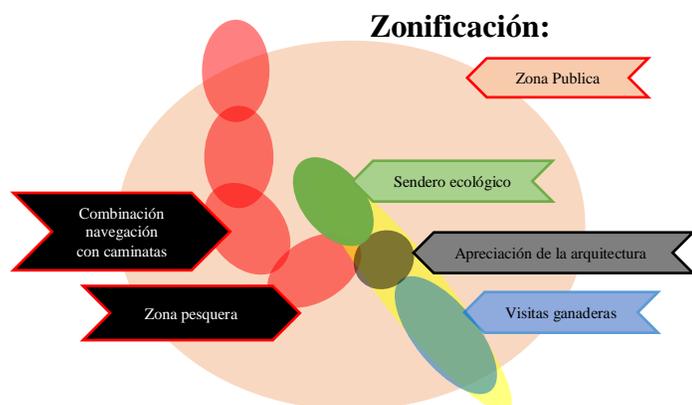
**Forma de acceder:** Se debe tomar un vuelo de Santiago a punta arenas por tres horas, para luego viajar por 3 horas más hasta llegar al Puerto Natales. Por medio de la vía terrestre se puede acceder a Puerto

Natales desde las ciudades El Chaltén, El Calafate, Río Gallegos y Ushuaia.

La vía marítima, el viaje desde Puerto Montt tiene una duración de 72 horas.

**Descripción:** El producto turístico es una ruta a través de uno de los territorios más remotos y prístinos del pueblo Alcalufe, al sur de Chile (Patagonia). Se combina “*la navegación con caminatas, visita a estancias ganaderas para conocer el trabajo agrícola vinculado a la historia de supervivencia en esta alejada zona austral*” (Redturs, 2019).

**Temperatura:** 10°C



**Clima:** Húmedo.

**Observaciones:** Durante el recorrido se tienen excursiones y rutas en las que se navega en fiordos y canales, al tiempo que se descubren costumbres ancestrales de este pueblo y pinturas rupestres, vestigios de asentamientos de pueblos originarios.

## GENERALIDADES DE LA POBLACIÓN

**Personas que practican la actividad:** La Sociedad de pescadores artesanaes de Puerto Natales.

**Nivel educativo**

Básica primaria:

**Tipo de familia:**

Nuclear

Extendida

Monoparental

Media académica:

Profesional:

Básica secundaria: Tecnólogo: 

### GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD

#### Actividad que se practica:

Pesca deportiva sostenible.

**Recursos que se aprovechan:** El medio con sus habitantes en general.

**Funcionalidad de la actividad:** Las técnicas de Pesca Sostenible se aplican sobre unos espacios que se llaman pesquerías.

- La pesquería sostenible está gestionada pensando en el ecosistema.
- Una pesquería sostenible ayuda a proteger especies y hábitats sensibles.
- Mantiene la biodiversidad.
- Minimiza el uso de energía, de productos químicos y la producción de desechos en todas sus operaciones.
- Cumplimiento de la legislación y la normativa vigente

**Que conforma la actividad:** El sendero, el océano, los pescadores y el transporte marítimo.

**Mantenimiento:** Es indispensable tener en cuenta el estado de los equipos a utilizar y en el caso en que no sea adecuado cambiarlos.

**Relación con el territorio:** El sendero es un medio para obtener amplios conocimientos del trabajo agrícola y acuícola vinculando la historia de supervivencia de esta zona.

#### Prácticas de manejo:

- Por la naturaleza de los productos pesqueros, es indispensable darle un buen manejo al pescado y mariscos, como garantía para obtener un alimento seguro, que también goce de buena apariencia comercial y calidad nutricional.
- Tratamiento adecuado a los productos pesqueros, usando las cantidades de hielo apropiadas.

#### Materialidades que se utilizan:

Usar cebos vivos o naturales..

**Patologías:** Enfermedades que se puede presentar en los peses.

- Punto blanco.
- Hidropesía.
- Terciopelo.
- Gusano lernaea.
- Dactylogyrus.

**Equipos:** Redes izadas.

Las cañas y carretes utilizados tienen que ser los específicos para la pesca en barco.

Carretes rápidos y de bobina ancha para que la salida del hilo se haga con mayor fluidez.

Personalizado → *Anzuelos de pesca, Cañas de pescar, Carretes de pesca, Hilos de pescar y Señuelos de pesca (ESPESCA).*

**Estado actual:**

Bueno       Malo

**Historia:** La actividad que atrajo a los colonos fue la ganadería ovina y bovina; con el transcurso de los años a mediados del año de 1911 se empezaron abrir posibilidades de trabajo dándose a conocer la pesca volviéndose parte de las tradiciones de este territorio. Cuatro pescadores artesanales fundan La Sociedad Turística Glaciares de la Patagonia del Puerto Natales con el proyecto turístico Sendero de los Alacalufes.

**Registro fotográfico:**


**Ilustración 35.** Puerto Natales.

Fuente: (*Salmonexpert, s.f.*)



**Ilustración 36.** Muelle.

Fuente: (*Salmonexpert, s.f.*)



**Ilustración 37.** Excursión Torres del Paine.

Fuente: (*GuiadeCabanas.com, s.f.*)



**Ilustración 38.** Zona de pesca.

Fuente: (*GuiadeCabanas.com, s.f.*)



## CATEGORÍAS CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO

**Sociocultural:** Este sendero fue diseñado con objetivo de satisfacer las necesidades e intereses de las personas, conociendo un modo de vida diferente.

**Económico:** Por medio de un bien cultural se permite generar ingresos a la comunidad local.

**Ambiental:** Se presenta un enfoque de conservación de los recursos naturales y no degradar o destruir el escenario natural donde se desarrolla la actividad.

## DINÁMICA

**De qué manera se vende el producto:** Puede ser transportado y usado hasta el lugar que se requiere y en la cantidad necesaria mediante el hielo, teniendo en cuenta el más eficiente que es de escama o escarcha indicados por su enfriamiento rápido.

**Cadena de economía:** Fiordo Calvo, Torres del Paine, Puerto Natales y Punta Arenas.

**En qué tiempo se realizan las cosechas:** Varía según la zona, deben ser cosechados en la parte más profunda.

**Motivo por los que se da este producto:** Por ser un territorio cercano al Océano Pacífico.

**Consumo el producto:**  si  no

**Actividades extras que se realizan:** Ganadería.

## CONSIDERACIONES

### Capacidades:

- Durante las excursiones, la asociación provee al viajero transporte en minibus y en barcazas, acompañamiento de experimentados guías y canoeros, quienes a lo largo del recorrido proporcionan información sobre la

### Problemática:

- *“El sector de la pesca artesanal está colapsando, porque los recursos naturales son escasos, debido a las malas políticas de administración*

### Habilidades:

- Los lugareños diversifican su actividad económica y crear empleos para la comunidad, para así mejorar su situación socioeconómica.

historia de la región, la cultura de los Alacalufes, la fauna y la flora local. *pesquera*” (Patagon Journal, s.f.).

### Características:

#### Beneficios:

- Prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

- La reserva nacional Alacalufes es uno de los lugares más hermosos de la región a la que hasta ahora los turistas no podían ingresar; la asociación decidió ofrecer servicios turísticos para aquellos que deseen visitarla.

Fuente: Datos obtenidos del documento PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Chile). Elaboración propia.



**Gráfico 11**  
*Gráfico Relación Referente Turismo comunitario- Documento*

Fuente: Elaboración propia.

Como anteriormente se nombró en el gráfico 11 el motivo de la relación entre el referente y el presente documento es el turismo comunitario; entre estos dos se tiene como fundamento la convivencia en la comunidad incorporando la población externa donde se disfrutará visualmente de la cultura y el patrimonio que tienen los habitantes del sector de Quebrada Grande que además de enmarcar las cualidades del territorio obtienen también beneficios por la rentabilidad que tiene la actividad.

Tabla 12

**Tabla Ficha Técnica de Caracterización Referencial Turismo**
**FICHA TÉCNICA DE CARACTERIZACIÓN REFERENCIAL #2**
**Proyecto:** Ruta del Café de Honduras

**Tipo de Turismo:** Agroturismo

**CONTEXTO**

Honduras es un país que ocupa el primer lugar de Centroamérica en la producción de café, el tercero en América y el sexto a nivel mundial, ya que cuenta con 6 regiones geográficas donde se cultiva y produce el café. Una de ellas es la región de Copán encontrándose en la zona más alta y montañosa del país, donde la plantación y producción de esta bebida representa una de las actividades más importante de la región, obteniendo los granos más finos del país. Otra región es Montecillos conocido por café de alta calidad.



**Descripción física:** La producción de café se sitúa en territorio montañoso, en áreas de ladera con altas pendientes.

**Descripción de la población:** Consta de agricultores que se encargan de la producción cafetera.

## GENERALIDADES DEL SECTOR

**Ubicación del sector donde se practica la actividad: Regiones Cafeteras.**



*Ilustración 40. Regiones Cafeteras. Fuente: (IHCAFE, s.f.)*

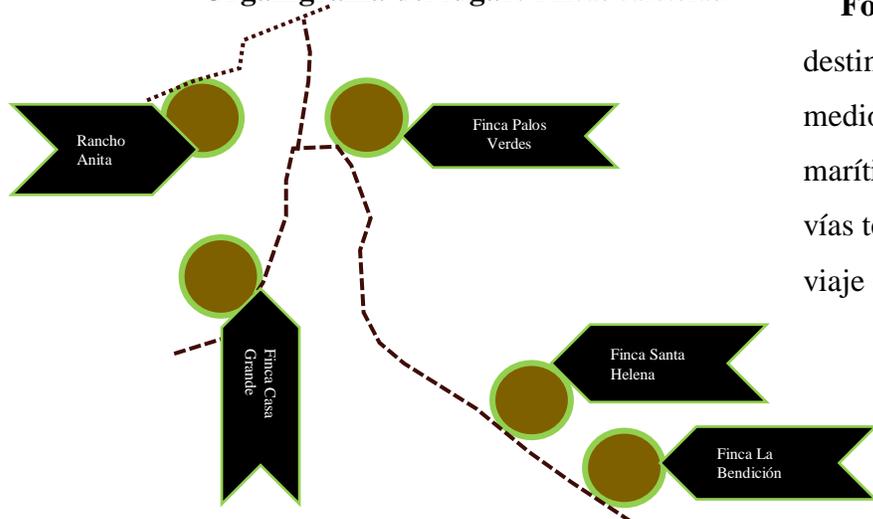
**Movilidad:**

Aérea y terrestre.

----- Rutas principales.

----- Carretera secundaria.

**Organigrama del lugar: Fincas cafeteras.**



**Forma de acceder:** Para llegar a este destino turístico se deberán tomar varios medios de transporte incluyendo el marítimo, viajando también por medio de las vías terrestres el mismo día a menos que se viaje en avión.

**Descripción:** Las fincas cafeteras se encargan de mostrar a los turistas los cultivos de café y su procesamiento.

**Temperatura:** Dependiendo de la época varía entre 30, 29 hasta 16°C.

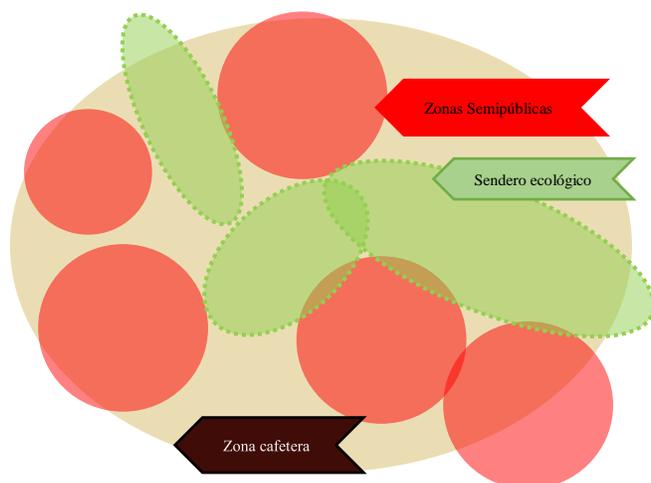
**Nivel de accesibilidad:**  Bueno  Malo

**Facilidad de tránsito:**  Bueno  Malo

**Estado de vías:**  Bueno  Malo

**Clima:** Fuerte humedad, caluroso.

### Zonificación:



**Observaciones:** Durante el recorrido se ofrecen cabalgatas además se podrá acceder al jardín varietal donde se les enseña a los turistas el origen del café y todas las indicaciones para tratar este grano aromático, el cuidado que se le da al inicio de la cosecha hasta el momento del tostado y posteriormente la degustación del producto final.

### GENERALIDADES DE LA POBLACIÓN

#### Personas que practican la actividad:

Pertenecientes a la Sociedad de Nacional de Caficultores.

#### Nivel educativo

Básica primaria:

Básica secundaria:

#### Tipo de familia:

Nuclear

Extendida

Monoparental

Media académica:

Profesional:

Tecnólogo:

### GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD

#### Actividad que se practica:

Agricultura.

**Relación con el territorio:** Los cultivos de café además de ser una tradición es una opción para que los ciudadanos y extranjeros salgan de los cotidiano y se adentren en la naturaleza.

**Recursos que se aprovechan:** Tanto el medio natural como la maquinaria utilizada para el café componiéndose por los habitantes.

#### Prácticas de manejo:

- Elección de las variedades de café:  
Es indispensable elegir la variedad de café adecuada para la zona de cultivo,

## Funcionalidad de la actividad:

### Grafico 12

#### Esquema Método Poseso del Café



Fuente: (SECADO DE EXTRACTOS DEL CAFÉ CONCENTRADOS)

**Que conforma la actividad:** El territorio en general ya que se incluye a la tierra donde se dan los cultivos de café y a los agricultores que se encargan de todo el proceso.

**Mantenimiento:** Deben adoptarse las prácticas de cultivo tendientes a reducir el empleo de productos fitosanitarios y a hacer un uso racional de los fertilizantes.

con base en las recomendaciones técnicas.

- Manejo del cultivo: Para cada lote de café debe establecerse un sistema de registro de producción y del área sembrada, incluyendo aquellas en las que se encuentran los germinadores y los almácigos. También es necesario implementar un sistema de identificación visual o de referencia en los germinadores,

**Materialidades que se utilizan:** Material de propagación (germinadores y almácigos).

- La semilla adquirida debe estar acompañada de un certificado que garantice su sanidad.
- Las plantas de los almácigos deben estar libres de signos visibles del ataque de plagas y enfermedades.
- Los almácigos que no sean producidos en la finca deben tener garantías de calidad o en su defecto toda la información referente a su producción.

#### Patologías:

- La roya.
- Las llagas del cafeto.
- La mancha de hierro.
- La broca del **café**.
- El minador de la hoja.



- La palomilla de la raíz.
- Gorgojo del **café**.

**Equipos:**

- DESPEDREGADORA CPFBNR 1X.
- DESPEDREGADORA NA -1 / NA - 2 / NA – 3.
- SEPARADORA DENSIMÉTRICA MVF - 1X.
- ZARANDA SELECCIONADORA DE CAFÉ YAPAMNGO 30 q.q.
- SELECCIONADORA GRAVIMÉTRICA IMSA-4 / IMSA-6.
- CLASIFICADORA PORTO PI- 2X.
- SELECCIONADORA POR TAMAÑO.
- MÓDULO DE BENEFICIADO COMPACTO ECOLÓGICO DE UN DISCO PR1-D3.

**Estado actual:**

Bueno     Malo

**Historia:** *La primera fase inicia en 2015 se incluyeron fincas en los departamentos de la Paz, Intibucá, Lempira, Santa Bárbara, Ocotepeque y Copán, occidente de Honduras, que ofrecen degustación del grano, deportes de aventura y naturaleza, entre otros servicios. En 2016 la Ruta se amplió a los departamentos de El Paraíso y Olancho, donde también se cultiva buen café. Esta iniciativa es impulsada por el IHCAFE y el IHT, y que recibe apoyo técnico del IICA. (Red Americana, 2015)*

## Registro fotográfico:



**Ilustración 41.** Caminatas.

Fuente: (Hondudiario.com, 2017)



**Ilustración 42.** Cabalgatas.

Fuente: : (Hondudiario.com, 2017)



**Ilustración 43.** Finca Cafetera Santa Helena.

Fuente: : (Hondudiario.com, 2017)



**Ilustración 44.** Cabañas Cafeteras para visitantes.

Fuente: : (Hondudiario.com, 2017)

## CATEGORÍAS CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO

**Sociocultural:** Este territorio es multi-étnico, por consiguiente es multi-cultural por lo que han surgido diversas formas de expresión en los distintos ámbitos artísticos enmarcando las tradiciones.

**Económico:** La agricultura es el principal soporte de la economía hondureña siendo una gran entrada para los habitantes.

**Ambiental:** Presenta diversidad en el entorno natural por la combinación geográfica que existe en todo el país, resaltando a importancia del meticuloso trabajo de los productores en la cadena productiva desde la producción de la finca.

## DINÁMICA AGRÍCOLA

**De qué manera se vende el producto:** El café se vende seco generalmente en bultos.

**Cadena de economía:** Nacionalmente e internacionalmente.



<p><b>En qué tiempo se realizan las cosechas:</b> Durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre.</p>	<p><b>Motivo por los que se da este producto:</b> Por la diversidad en el entorno natural y el clima húmedo.</p>
<p><b>Consumo el producto:</b> <input checked="" type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no</p>	<p><b>Cultivos extras a la actividad que se poseen:</b> Banano, aceite de palma africana.</p>

## CONSIDERACIONES

### Problemática:

- Para la implementación de esta ruta se presentaron diversos desacuerdos entre los propietarios de las fincas cafeteras ya que algunos no querían abrir sus puertas ante el exterior.

### Habilidades:

- Esta actividad agrícola es una alternativa de multiplicar los ingresos.

### Capacidades:

- Fortalecer el turismo local del área y así poder generar un ligue con el café.

### Beneficios:

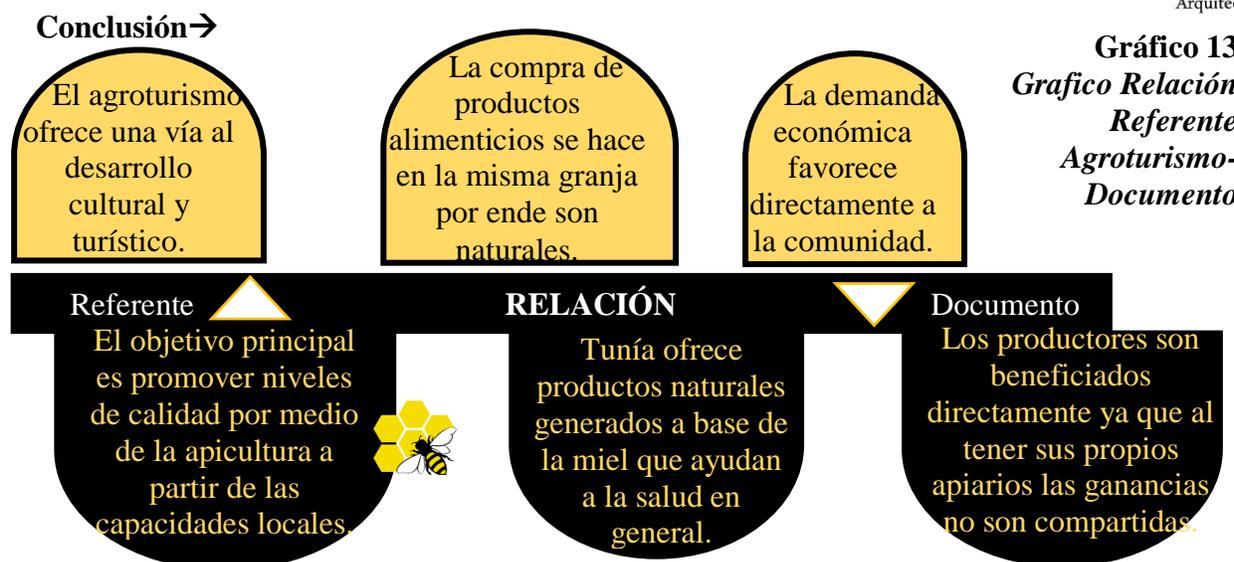
- Las familias disfrutan del ambiente al aire libre sintiéndose satisfechos por las actividades que pueden practicar en el área como Paint ball, senderismo y aviturismo sumándole a esto los cocimientos que obtendrán acerca del café.

### Características:

- El café de esta zona se caracteriza por ser un grano aromático de alta calidad destacando el agroturismo como la actividad principal en todo el país, este producto es el más exportado y consumido.

---

Fuente: Datos obtenidos del documento SECADO DE CAFÉ (*SECADO DE EXTRACTOS DEL CAFÉ CONCENTRADOS*)- (Red Americana, 2015)- (Hondudiario.com, 2017). Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Como se demostró en el gráfico 13 el agroturismo tiene grandes ventajas pues significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza y ganar conocimientos de la actividad apícola en el sector de Quebrada Grande permitiendo aumentar el contacto social, la realización de metas personales y evita que los miembros de la familia trabajen fuera.

Los elementos que tomo de los proyectos presentados como referentes son:

El referente #1 “Excursión con los Pescadores del Puerto Natales, en el Sendero de los Alacalufes (Magallanes)” extraigo que:

- El turismo comunitario como una alternativa para el desarrollo sostenible.
- Inclusión de las categorías sociocultural, económico y ambiental enfocándose en la conservación del último mencionado.
- La comunidad tiene la oportunidad de transmitir sus conocimientos ancestrales.

El referente #2 “Ruta del Café de Honduras” se practica el agroturismo del cual extraigo que:

- La agricultura es una oportunidad de vincular al turismo para la reactivación de zonas rurales además de ser una actividad recreativa.
- Aprovechamiento del espacio rural a partir de generar recursos de la actividad sin crear daños en el medio natural.



- Durante el recorrido se incluyen las fincas familiares donde se realiza la actividad agrícola.

Lo anteriormente nombrado es lo que específicamente se aplicara para el proyecto “Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de Quebrada Grande Tunía, Cauca”, contribuyendo a que se potencialice.

## 7. METODOLOGÍA

La metodología de investigación fue cualitativa entendiendo la apicultura a partir del escenario social y cultural comprendida desde la experiencia de los productores y el punto de vista de los mismos, basandose en la necesidad de resaltar las singularidades del territorio incorporándose con la permapicultura y con ella *“la innovación con el fin de mejorar el potencial y lograr fundamentalmente incrementar la competitividad”* (Rodríguez Benítez, 2007, pág. 9); se articuló herramientas de recolección de información como: análisis de fuentes primarias, secundarias y contando también con entrevistas; al realizar esta última se enfocó en *“La etnografía entendiéndose como el estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de una comunidad”* (Pérez Gómez, 2012, pág. 422) como lo son los apicultores ya que se conocieron a las familias rurales que realizan esta actividad en el sector de Quebrada Grande, además de que se implicó la observación participante durante el tiempo en que se tuvo contacto directo con el grupo que se indago permitiendo relacionarse con la apicultura y el sitio en el que se practica comprendiendo tanto a este como a los productores; efectuándose esta técnica de investigación se logró recaudar mayor información y obtener datos que forman parte de esta población.

En *“La planificación fue donde se retomaron los reales problemas del territorio reflejando las necesidades colectivas considerando los factores humanos y físicos”* (Rengifo Rengifo, 2012, pág. 5) teniendo las particularidades del territorio vistas desde la arquitectura toman un papel esencial considerando que por medio de estas se generó un aporte primordial para el proyecto ya que se identificó cada característica distintiva que resalto ante el ecoturismo siendo este un instrumento de desarrollo sostenible que traerá beneficios para la comunidad rural a causa de que el turismo va ligado con la naturaleza y estos dos con la técnica permapícola contando con la



producción de esta área; posteriormente con ayuda de este se tuvo como resultado evidenciar las potencialidades en torno a la labor que se lleva a cabo enfocándose en la articulación de los apicultores y la visibilidad que tendrán dándole importancia a esta actividad. Conservando necesariamente un contexto desde una visión orientada por la cadena productiva se tuvo siempre en cuenta que “*La creatividad ya no se limita a los campos del arte y la cultura; en estos tiempos se aplica a todos los campos ya sean económicos o sociales*” (Philippe Durance & Mousli, 2008, pág. 3), se dio impulso así a la marca colectiva pues la crisis financiera, medioambiental y sociocultural desafían a encontrar nuevas formas de pensar y actuar; crisis que están presentes en el corregimiento de Tunía pero que por medio de la marca se podrán dar a conocer los productos de calidad siendo un bien común, bajando también la falsificación que actualmente se tiene de estos en la zona.

En la tabla 13 se presenta una conexión entre los objetivos específicos o particulares con los métodos a utilizar, las actividades a efectuar y las herramientas que aportaran facilidades para adquirir las líneas de acción.

**Tabla 13**  
**Tabla de Metodología**

Objetivos particulares	Método	Actividades	Herramientas	líneas de acción
A→	Exploratorio	* Estudio del lugar. * Explicar el sistema productivo apícola del sector de Quebrada Grande.	Ficha técnica con ayuda de: *Trabajo de campo. * Fotografías. *Entrevista.	Lectura completa del territorio enfocado en la apicultura.



<p>B→</p> <p>Descriptivo</p>	<p>Inclusión de la permapiicultura por medio de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Análisis del factor económico.</li> <li>*Análisis del factor sociocultural.</li> <li>*Análisis del factor ambiental.</li> <li>*Encontrar las singularidades.</li> <li>*Hallar las potencialidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Fuentes de información (actores implicados directa e indirectamente).</li> <li>*Fuentes primarias y secundarias.</li> </ul>	<p>La actividad apícola con técnica permapiícola sustentable para Tunía.</p>
<p>C→</p> <p>Deductivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Detectar oportunidades.</li> <li>*Descubrir elementos que sean distintivos para la identidad de los productos de calidad de la apicultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Plano del sector.</li> <li>* Plano topográfico.</li> <li>*Fuentes de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Comprender los elementos significativos como enlaces para los apicultores de la zona.</li> <li>*Representar la identidad del lugar (marca colectiva).</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.



## 7.1 LÍNEAS DE ACCIÓN:

Las líneas de acción que a continuación se presentan se encuentran en la tabla 14 como acción principal, siendo estos los resultados concretos relacionados con los objetivos específicos o particulares.

**Tabla 14**  
*Tabla de Líneas de Acción*

<b>Acción principal</b>	<b># de actividades</b>	<b>Lugar donde se realizara</b>	<b>Número de beneficiarios</b>
*Ejecutar la lectura completa del territorio enfocado en la apicultura.	A través de una actividad practica y explicativa.	En el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande.	La comunidad en general.
*Dar a conocer las peculiaridades de la actividad apícola con técnica permápícola sustentable.	A través de 6 actividades analíticas.	En el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande.	8 familias de productores apícolas.
*Comprender los elementos significativos como enlaces del ecoturismo para los apicultores de la zona.	A través de una actividad investigativa.	En el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande.	8 familias de productores apícolas.
*Representar la identidad del lugar desde la actividad y la miel de calidad	Por medio de una actividad de investigación.	En el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande.	La comunidad en general.



	*Actividad de aprendizaje: Desafíos en las políticas públicas del desarrollo rural con enfoque territorial.	X		
	*Actividad de aprendizaje: Importancia de los actores y sus redes en los procesos de desarrollo territorial.		X	
	*Tarea 1. Ensayo sobre Gestión del territorio.	X		
	*Foro 1. Visiones conceptuales del desarrollo e innovación.			X
	*Foro de reflexión Enfoque Territorial.		X	
<b>Concluir el módulo 2 del diplomado con competitividad y eficacia.</b>	*Actividad de aprendizaje: Metodologías en Planeación Estrategias Territorial (PET).			X
	*Actividad de aprendizaje: Planeación estratégica territorial y desarrollo regional.			X
	*Actividad de aprendizaje: Participación y planeación estratégica territorial.			X
	*Actividad de aprendizaje: Estudios de caso de planeación estratégica.			X
	*Tarea 2. Presentación Power Point.			X
	*Foro 2. Discusión planeación			X

	estratégica y ordenamiento territorial. *Reflexión final sobre planeación estratégica.	X
<b>Concluir el módulo 3 del diplomado con competitividad y eficacia.</b>	*Actividad de aprendizaje: Diseño de proyectos de desarrollo local con enfoque territorial.	X
	*Actividad de aprendizaje: Estructura de un proyecto y sus componentes.	X
	*Actividad de aprendizaje: Sistematización de experiencias del diseño de proyectos de desarrollo local y regional.	X
	*Actividad de aprendizaje: Diseño de un proyecto.	X
	*Tarea 3. Sintetizar elementos de un proyecto.	X
	*Tarea 4. Elaboración de proyecto parte 2.	X
	*Reflexión cooperación institucional en América Latina.	X
<b>Concluir el módulo 4 del diplomado con competitividad y eficacia.</b>	*Actividad de aprendizaje: ¿Qué son las marcas?	X
	*Actividad de aprendizaje: ¿Cómo se genera una marca colectiva?	X



<b>Comprender los elementos significativos como enlaces del ecoturismo para los apicultores de la zona.</b>	*Analizar el factor medio ambiental.	X X
	*Descubrir las singularidades.	X X X
	*Conocer las potencialidades.	X X X
	*Identificar los elementos característicos, a partir de esto encontrar potencialidades evidenciándose con los enlaces que creara el ecoturismo.	X X X
<b>Representar la identidad del lugar desde la actividad y la miel de calidad idealizándose en el progreso.</b>	*Interpretar las diferencias del lugar por medio de la apicultura de modo en que se refleje el origen, la materialidad y la producción de calidad.	X X X X

Fuente: Elaboración propia.

## 9. RESULTADOS

### 9.1 LECTURA DEL TERRITORIO BASADO EN LA ACTIVIDAD APÍCOLA DEL CORREGIMIENTO DE TUNÍA:

En el objetivo A se tiene como propósito conocer el territorio, lográndose este a partir del por medio de la elaboración una Ficha Técnica de Caracterización de Colmena (ver tabla 16) generando los cambios respectivos la cual se elaboró basándose en el análisis realizado a los referentes desarrollando un complemento por medio de la investigación de categorías centrándose y profundizando en estas.

**Tabla 16**  
**Tabla Ficha Técnica de Caracterización de Colmena**

## FICHA TÉCNICA DE CARACTERIZACIÓN DE COLMENA

**Proyecto:** “Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad del Sector de Quebrada de Tunía, Cauca”.

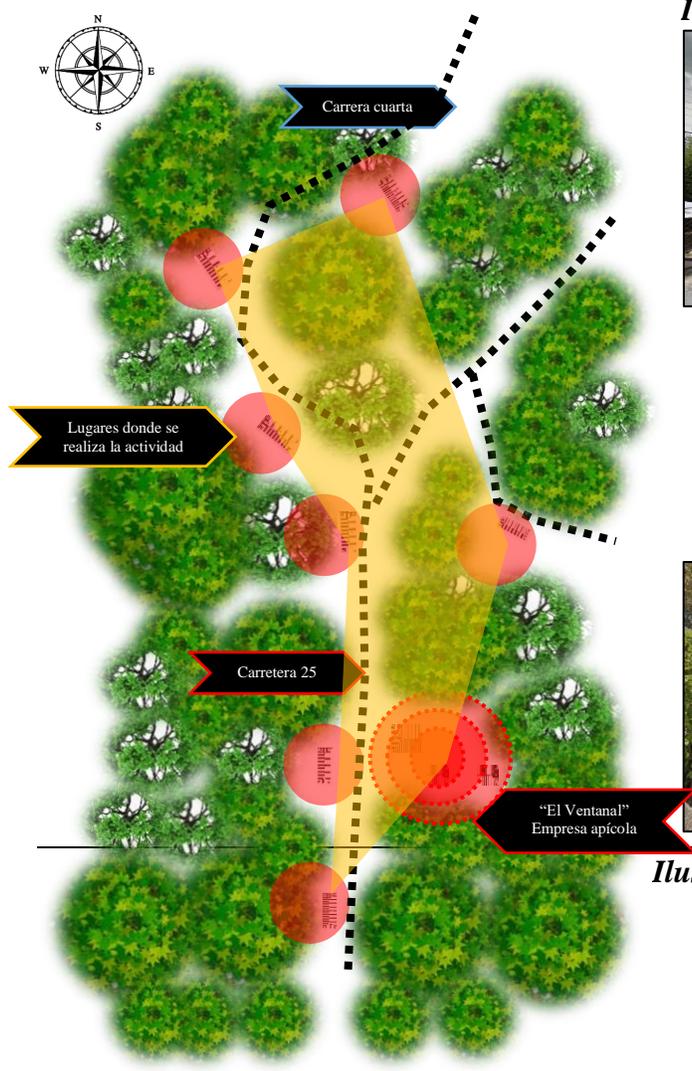
**Tipo de Turismo:** Ecoturismo.

### GENERALIDADES DEL SECTOR

En este punto se pretende conocer lo básico del lugar como lo es su ubicación, señalándose las 8 familias apícolas y con ello conformando una tención de la zona apícola. Se da conocimiento de la movilidad: en la ilustración 46 se muestra la vía principal, en el transcurso de esta se encuentra un desvío que conduce hacia el resto de los lugares donde realiza la actividad (ilustración 45).

**Ubicación del sector donde se practica la actividad:** Sector de Quebrada Gande, Tunía

**Movilidad:** Terrestre por medio de vehículo publico o privado.



**Ilustración 45.** Desvío Carrera cuarta.



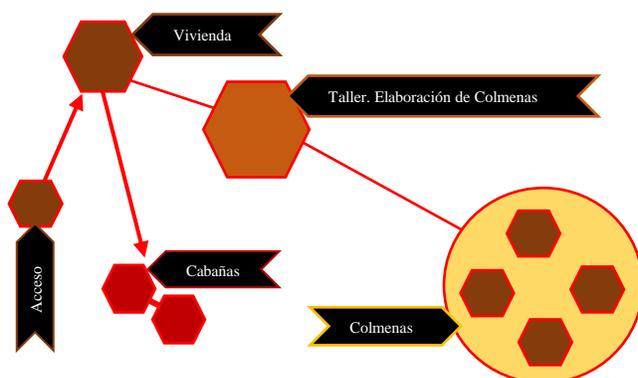
Fuente: (Google Maps, s.f.)



**Ilustración 46.** Carretera 25. Fuente: (Google Maps, s.f.)

A continuación, se muestra un organigrama de la organización de la empresa asociativa “El Ventanal” suministrando una descripción del mismo, dándose continuidad con el tema la movilidad explicando la forma en la que se accede a la zona apícola clasificando el nivel de accesibilidad, la facilidad del tránsito y el estado de la vía.

**Organigrama del lugar:** Empresa asociativa apícola “El Ventanal”.



**Descripción:** El acceso es para todo público, se presentan algunos de los productos en el acceso para su compra, la vivienda es privada pero se brinda la oportunidad de la estadía en cabañas lo que hace poco se ha implementado, en el taller se muestra el proceso de la elaboración de las colmenas además de tener las piezas las cuales son para la venta; se tiene como punto final las colmenas alejadas de las edificaciones con el fin de tener control y que las abejas estén rodeada de espacios libres para la polinización.

**Temperatura:** Alrededor de 10°C

**Forma de acceder:** La carretera 25 es la vía por la cual se accede al sector donde privilegia la actividad apícola, teniéndose la alternativa de desviarse por la carrera cuarta para ingresar a Tunía y poder conocer tanto los lugares en los que también se practica la apicultura como a la cultura en general.

**Nivel de accesibilidad:**  Bueno  Malo

El nivel de accesibilidad es bueno para atender a los distintos grupos de usuarios y circunstancias.

**Facilidad de tránsito:**  Bueno  Malo

Hay un creciente flujo de vehículos, pero no se crean congestionamientos ya que en la vía principal el flujo es rápido.

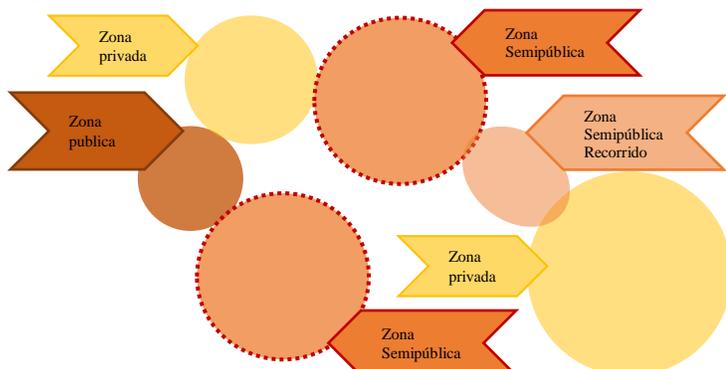
**Estado de vías:**  Bueno  Malo

La condición de las vías es buena, son pavimentadas y con su respectiva señalización vial.

**Clima:** Cálido y templado.

Posteriormente se tiene la zonificación de “El Ventanal” por ser la única empresa apícola del lugar pionera de esta actividad.

### Zonificación:



**Observaciones:** En este lugar se tiene el objetivo que tanto las personas pertenecientes al territorio como las externas conozcan la labor tan importante que tienen las abejas y la contribución que los habitantes pueden hacerle a estas.

### GENERALIDADES DE LA POBLACIÓN

En las generalidades de la población se dan datos de los habitantes del lugar, como quienes son las personas que realizan la actividad, su nivel educativo y el tipo de familia apícolas.

#### Personas que practican la actividad:

Apicultores pertenecientes al gremio de apicultores.

#### Nivel educativo

Básica primaria:

Básica secundaria:

#### Tipo de familia:

Nuclear

Extendida

Monoparental

Media académica:

Profesional:

Tecnólogo:

### GENERALIDADES SUJETOS ENCARGADOS DE “EL VENTANAL”

Es necesario resaltar los datos de los representantes de la empresa apícola del sector de Quebrada Grande, Tunía.

**Nombre(s):** María Clemencia Muñoz vivas

- Arq. Oviedo Agudelo

**Correo:** ventas@apcolaelventanal.com

**Celular:** +57 311 717 2806

**Tel:** (2) 825 0512

**Tipo de familia:** Dink.

### GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD

#### Actividad que se practica:

Apicultura.

**Relación con el territorio:** Esta actividad es un medio útil para los sistemas de vida involucrando el desarrollo.



**Recursos que se aprovechan:** Los medios de vida y progreso en la apicultura se basan en la presencia de recursos naturales: abejas, plantas en flor y el agua.

**Que conforma la actividad:** La colmena, las abejas, el entorno y los apicultores.

La apicultura es una actividad en la que se obtiene un bien tanto para las abejas como para los pobladores pues en esta técnica se facilitan las condiciones para que estos insectos se desarrollen según sus necesidades y los habitantes obtienen beneficios por la venta de los productos obtenidos.

### COLMENA MOVIL

Este tipo de colmena es el espacio en la que el ser humano ha intervenido, la construyen para que las abejas lo puedan habitar tomándola como su vivienda ya que por medio de esta se refugian del frío, el calor y la lluvia además de que se reproducen y guardar la miel.

**Tipo:** Langstroth de 2 cámaras.

**Tipo de abeja:** Milenaria - Angelita.

**Medidas:** 41\*51 alto 26

**Materialidad:** Madera y alambre pole.

**Funcionalidad:** Tener la información adecuado para las colmenas es lo indicado para un apicultor por eso se tendrá que hacer un análisis de la colmena Langstroth conociendo su funcionalidad, además de que es la utilizada por los habitantes del sector de Quebrada Grande. Se iniciará por entender sus partes (ver ilustración 47) compuestas por:

**Prácticas de manejo:** Artesanal.

Para las prácticas de manejo es de suma importancia saber sobre:

- **Base, puente o piso:** En el piso descansa el cuerpo de las colmenas.
- **Cámara de cría:** la cual va encima del piso siendo la primera caja ubicada de abajo hacia arriba donde se mantiene la cría y la reina.
- **Excluidor de reina:** va encima de la cámara de cría teniendo la función de

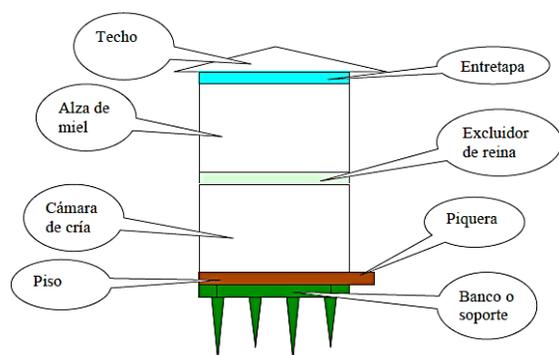
- Instalación del colmenar: dónde, cuándo y cómo.
- Preparación de la colmena.
- Preparación de los cuadros de la colmena.
- Preparación del apicultor.
- Preparación de las herramientas del apicultor.
- Encendido del ahumador.

Los productores deben:

- Realizar visitas al colmenar.

evitar que la reina suba donde se ejecuta la producción a ovopositar.

- **Cámara o alza para miel:** Son una o dos y van colocadas encima de la cámara de cría, una sobre otra, son del mismo tamaño de la cámara de cría y contienen diez marcos cada una.
- **Piquera:** Es la entrada de las abejas a la colmena.
- **Cuadros, marcos o bastidores:** En estos las abejas construyen los panales, deben ser movibles e independientes.
- **Entretapa:** Cubierta impermeable que puede ser de plástico.
- **Tapa:** Es el techo de la colmena, debe llevar una lámina de zinc para evitar la entrada de lluvia.



**Ilustración 47.** Partes de la Colmena  
Fuente: (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005)

**Materialidades que se utilizan:** Madera y alambre pole.

**Mantenimiento:** Cambio de piezas de madera.

- Preparar la colmena para el invierno. Septiembre u octubre.
- Ejecutar visitas de invierno.
- Realizar la primera visita en primavera. Febrero.
- Preparar la alimentación suplementaria de la colmena. Febrero.
- Realizar el tratamiento contra la varroa (genero de ácaros). Marzo.
- Tener control de la enjambrazón. Abril-mayo.
- Doblar una colmena. Abril-mayo.
- Colocar del alza. Últimos días de abril.
- Ejecutar visitas de mayo y junio.
- Catas. Julio, agosto y septiembre.
- Realizar la extracción de la miel.
- Realizar el tratamiento de la cera.
- Almacenar las cajas y bastidores.

**Patologías:** Humedad.

**Estado actual:**  Bueno  Malo

El estado de las colmenas es bueno, no presentan patologías.

**Historia:** Las primera etapas de la apicultura se caracterizaron por el uso de “colmenas rústicas, ausencia de implementos adecuados para la cosecha y poscosecha, y una dependencia fundamentalmente hacia un solo producto de la colmena: la miel” (Santamaría, 2009, pág. 3) manejándose por la tecnología antigua donde lo primordial era operar paneles fijos.

**Productos:** Propóleos, polen, gel de limpieza, shampoo, crema humectante, crema corporal, crema desmaquilladora.

**Registro fotográfico:** Las ilustraciones 48 – 49 – 50 – 51 – 52 – 53 – 54 – 55 – 56 y 57 fueron obtenidas en la visita que se realizó a “El Ventanal”.

**Equipos:** Cepilladora, canteadora y sierra.

**Características de la miel:** La miel de la abeja real es espesa y dulce, la de la abeja angelita es líquida y acida.

**Kilos de miel por colmena:** 30 a 40kilos



**Ilustración 48.** Acceso de “El Ventanal”.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 49.** Taller.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 50.** Enjambres.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 51.** Elaboración colmena.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 52.** Colmenas para la venta.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 53.** Recorrido hacia las colmenas.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 54.** Colmenas.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 55.** Productos.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 56.**

Acceso a las cabañas.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 57.** Cabañas.

Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)

Concluyendo este recuadro para poder practicar la apicultura es de suma importancia, tener amplia información de las colmenas llegando al punto de conocer la historia de la actividad y la evolución que ha tenido la colmena actual (colmena de manejo); para poder manipular la colmena realizando el trabajo adecuado y obtener la cantidad de miel esperada comprender la funcionalidad y las prácticas de manejo es lo indicado.

## CATEGORÍAS CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO

**Sociocultural:** Esta actividad brinda a las familias y redes sociales un acceso a un ambiente social más amplio, donde se evidencian las costumbres de los habitantes reconociéndose la experiencia existente en el campo y que a base de la apicultura la sostenibilidad entra a jugar un papel esencial

**Económico:** La actividad apícola ayuda a los pobladores a volverse menos vulnerables ante la pobreza debido a que crea medios de vida, teniendo un acceso económico para las familias del sector sin deteriorar el medio pues además de vender la miel se crean productos a base de la misma que se



pues se busca la cohesión entre comunidades y comercializan y favorecen primordialmente culturas para alcanzar niveles satisfactorios en a la salud. la calidad de vida.

**Ambiental:** El desarrollo en la apicultura se fundamenta en la presencia de los medios naturales como lo son las abejas pues son un recurso libremente disponible en el ambiente debido a que la apicultura se puede desenvolver en áreas áridas, o terrenos donde la siembra u otras modalidades de cultivos se dan; concluyendo que esta actividad se puede encontrar en condiciones marginales lo que es muy importante para la gente que desee crear sus propios bienes.

En este recuadro se presentaron las 3 categorías: sociocultural, económica y ambiental, por medio de estas se retroalimenta para conocer el territorio donde se practica la actividad apícola; desde estos 3 puntos se obtiene un conocimiento amplio de la apicultura considerando la importancia de la misma.

### DINÁMICA AGRÍCOLA

**De qué manera se vende el producto:**

La miel se vende embotellada.

**En qué tiempo se realizan las cosechas:** La época de cosecha varía según la zona y está directamente ligada a las condiciones climáticas, que influirán en los ciclos florares.

**Consumo el producto:**  si  no

Para concluir este recuadro tanto los productores como los habitantes en general consumen la miel, por ser nutritiva sumándole a esto los beneficios que proporciona, los productos que se elaboran a base de esta contribuyen a que se tenga buena salud. La dinámica agrícola permite que exista mayor diversidad y cantidad de flora.

**Cadena de economía:** Tunía -

Piendamó – Popayán.

**Motivo por los que se da este producto:** Este producto se da por el entorno rico en flora melífera.

**Cultivos extras a la actividad que se poseen:** Café, yuca, frijol, maíz y caña panelera.

### CONSIDERACIONES

**Capacidades:**

**Problemática:**

**Habilidades:**



- 
- |  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productos de las abejas le sirven al hombre como alimento directo: Miel, Polen y Jalea Real.</li> <li>• Mejora la producción agrícola a través del proceso de polinización que realizan las abejas.</li> <li>• Estos insectos preservan los bosques naturales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar de que la actividad es tradicional en Tunia los apicultores del sector son invisibles ante el exterior, aumentándose a esto la falsificación de miel.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La principal habilidad que tiene esta actividad es conectar el medio natural con la sociedad sin que se perjudique el uno con el otro.</li> </ul> |
|--|---|--|

#### **Beneficios:**

- La miel tiene una función medicinal y nutritiva.
- Los apicultores y otros miembros de la comunidad pueden generar capital usando la miel y la cera de abeja.
- La miel produce rentas e incentiva el desarrollo en varios sectores dentro de una misma sociedad.

#### **Características:**

- Una característica muy propia de las abejas es su trabajo cooperativo.
- La apicultura es complementaria a otras actividades productivas: Agricultura, carpintería, mecánica, comercio, obrero, pescador, etc.

---

Fuente: Datos obtenidos del DOCUMENTO PRÁCTICAS DE APICULTURA (*Ocaña & Ocaña, 2009*)- MANUAL TÉCNICO DE APICULTURA (*Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005*)-Entrevista realizada a “El Ventanal” (*Muñoz Vivas, 2018*). Elaboración propia.

#### **PROFUNDIZACIÓN DE CATEGORÍAS:**

- **Sociocultural:** Esta actividad brinda a las familias caracterizadas por su ubicación en núcleos dispersos la creación de redes sociales que traen consigo acceso a un ambiente social más amplio, donde se evidencian las costumbres de los habitantes reconociéndose la experiencia existente en el campo y que a base de la apicultura la sostenibilidad entra a jugar un papel esencial pues se busca la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida.

- **Económico:** La actividad apícola ayuda a los pobladores a volverse menos vulnerables ante la pobreza debido a que crea medios de vida, teniendo un acceso económico sustentable y versátil para las familias del sector, sin deteriorar el medio puesto que además de vender la miel proveniente de la abeja real o milenaria (producción de bajo costo ya que requiere de menos cuidado a diferencia de la proveniente de la abeja angelita), se crean productos a base de la misma que se comercializan y favorecen primordialmente a la salud; aunque el progreso de sus utilidades es lento se obtienen ganancias promedio de un 55% de los diferentes productos.

Aunque esta es la actividad económica de primacía se tiene como alternativa de ingresos la generación de pequeños cultivos de café, yuca, frijol y caña panelera lo cual genera dinamismo productivo del sector.

- **Ambiental:** El desarrollo en la apicultura se fundamenta en la presencia de los medios naturales como lo son las abejas pues son un recurso libremente disponible en el ambiente debido a que la apicultura se puede desenvolver en áreas áridas, o terrenos donde la siembra u otras modalidades de cultivos que se dan, por lo que se presentan problemáticas para el desarrollo de la población apícola, puesto que para el control de plagas se requieren pesticidas y plaguicidas lo cual trae mortandad para esta actividad. Añadiendo que en el desarrollo del proceso de deforestación no se tienen en cuenta si existen panales en los arboles destinados para esta práctica. Por otra parte, se genera un ambiente hostil en entornos urbanos o que no practiquen esta actividad ya que son ahuyentadas por medio de quemas, disminuyendo cada vez más su territorio.

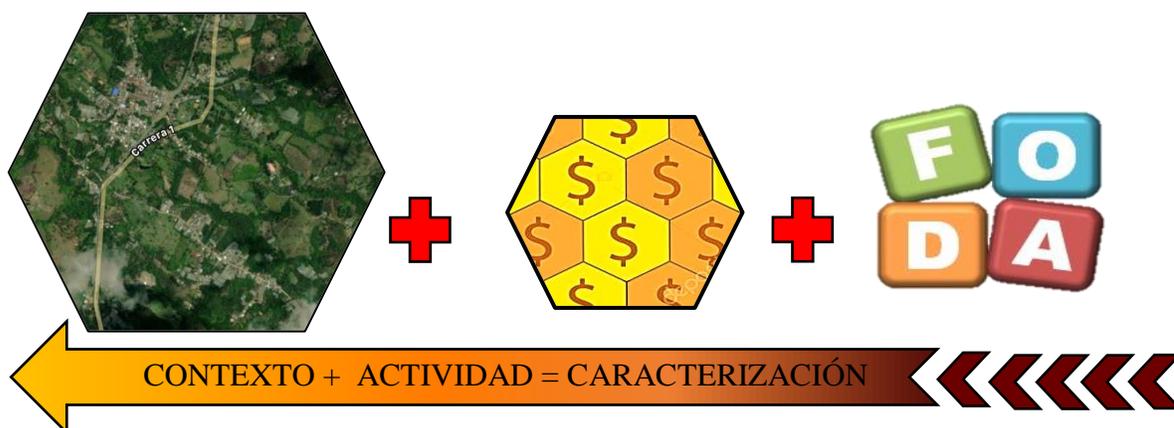


## 9.2 POTENCIALIDADES Y SINGULARIDADES DEL SECTOR DE QUEBRADA GRANDE EN RELACIÓN CON LA PERMAPICULTURA:

Para el desarrollo del objetivo B se toma una metodología de análisis DOFA (ver gráfico 14) para la caracterización y contextualización del territorio con respecto al desarrollo de la práctica

económica permápícola; desarrollando así los cuatro componentes de esta metodología.

Posterior a ello, generar unas estrategias para el complemento de los mismos, por medio de los cuales se destacará la actividad, el sector y su economía.



#### DEBILIDADES:

- Invisibilidad del sector a pesar de su cercana ubicación con el tramo Popayán – Cali del eje vial de la panamericana.
- Falta de desarrollo de tecnologías para la producción de miel.
- Falsificación de la miel, el registro de la marca colectiva se ha imposibilitado.

#### OPORTUNIDAD:

- Bienestar económico mediante la transformación de productos primarios apícolas en bienes y servicios de excelencia.
- Ecoturismo ligado con el turismo comunitario, la permápicultura y la arquitectura.
- Tendencia de consumo de productos melíferos en mercados nacionales e internacionales.
- La permápicultura como una alternativa para solventar las necesidades básicas.
- Transformación de productos primarios apícolas en bienes y servicios de excelencia.
- Organización que busca posicionarse en el mercado local, regional y nacional.

#### FORTALEZAS:

- Tunía se caracteriza por la abeja milenaria del Cauca y la flora melífera.
- El proceso de polinización que realizan genera productividad en los cultivos alimenticios.

- La permapiicultura se desenvuelve en áreas cálidas, templadas, frías y paramos, o terrenos de siembra u otras modalidades de cultivos.
- Acceso económico para las familias del sector sin deteriorar al medio.

**AMENAZAS:**

- Insuficiente financiamiento para el grado de informalidad del sector.
- Condiciones marginales.
- Sin desarrollo de los territorios, no hay condiciones suficientes para hacer sostenible la reducción de la desigualdad.

**Gráfico 14**  
*Grafico DOFA*



Fuente: Elaboración propia.

Estrategias para destacar las potencialidades y singularidades del sector de Quebrada Grande en relación con la permapiicultura (ver gráfico 15).

**Gráfico 15**  
*Gráfico Estrategias*



Fuente: Elaboración propia.

### **9.3 APROVECHAMIENTOS ENFOCADOS AL ECOTURISMO DE TUNÍA CAUCA, FORTALECIENDO LA IDENTIDAD TENIENDO BASES PARA UNA MARCA COLECTIVA:**

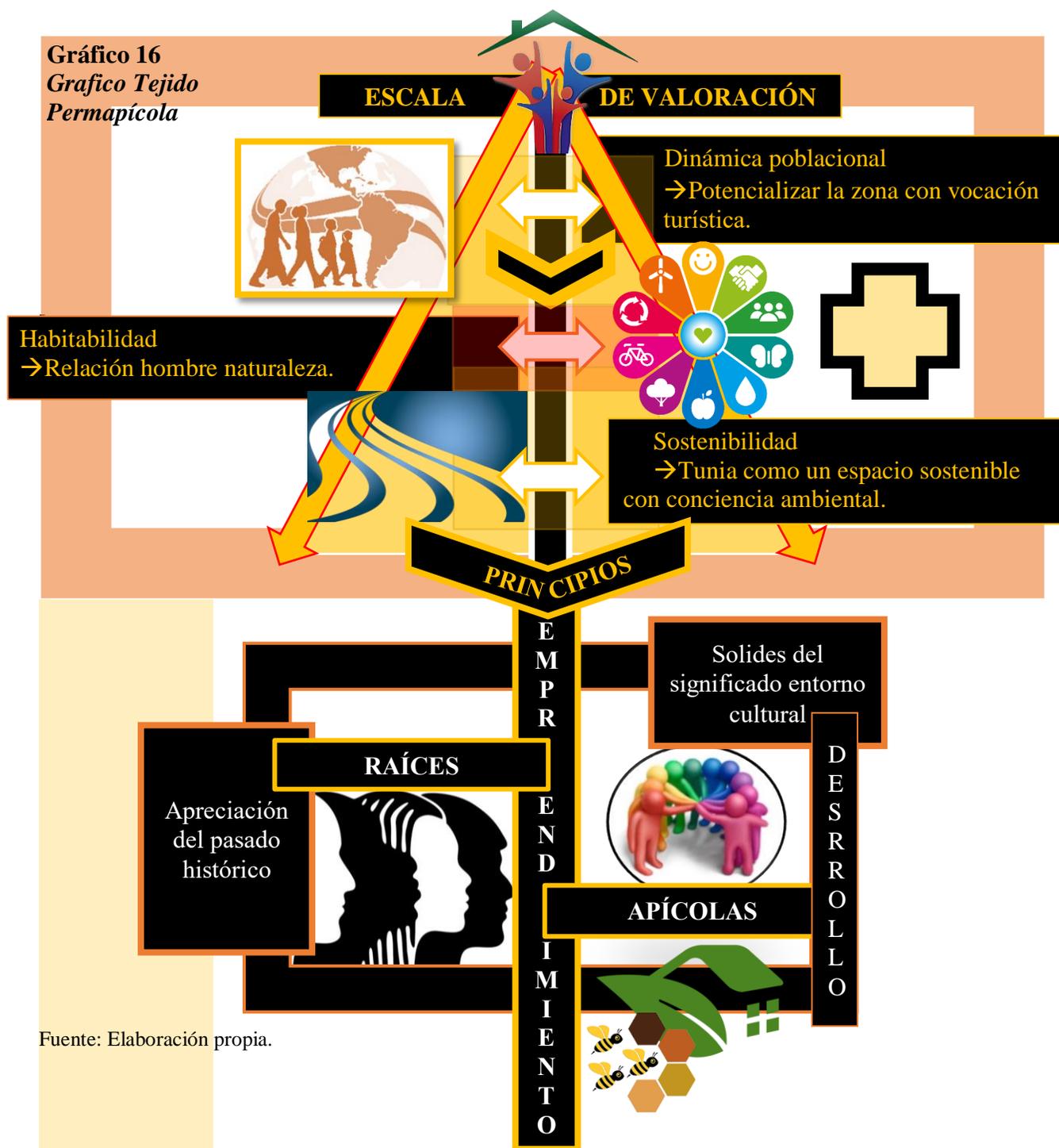
El objetivo C se desarrolla a través de una zonificación urbana para plantear los aprovechamientos en el transcurso del ecoturismo valorando el sector en el cual se encuentran las familias tunienses apícolas a partir del gráfico 16, siguiendo con la ejecución de un folleto en el que priman los gráficos para una mejor comprensión de la identidad del lugar destacando logos que representan en este.

**→ZONIFICACIÓN PERMAPÍCOLA URBANA (ver ilustración 59):**

El ecoturismo es una alternativa para el desarrollo sostenible que ayuda a comprender y valorar los elementos que se presentan en el Sector de Quebrada Grande generando un vínculo en el sector en general donde se tendrán como principios el equilibrio para la conservación del medio ambiente buscando también satisfacer las necesidades de los turistas y la comunidad local.

**Tejido Permapícola:** El tejido permapícola parte de la escala de valoración.

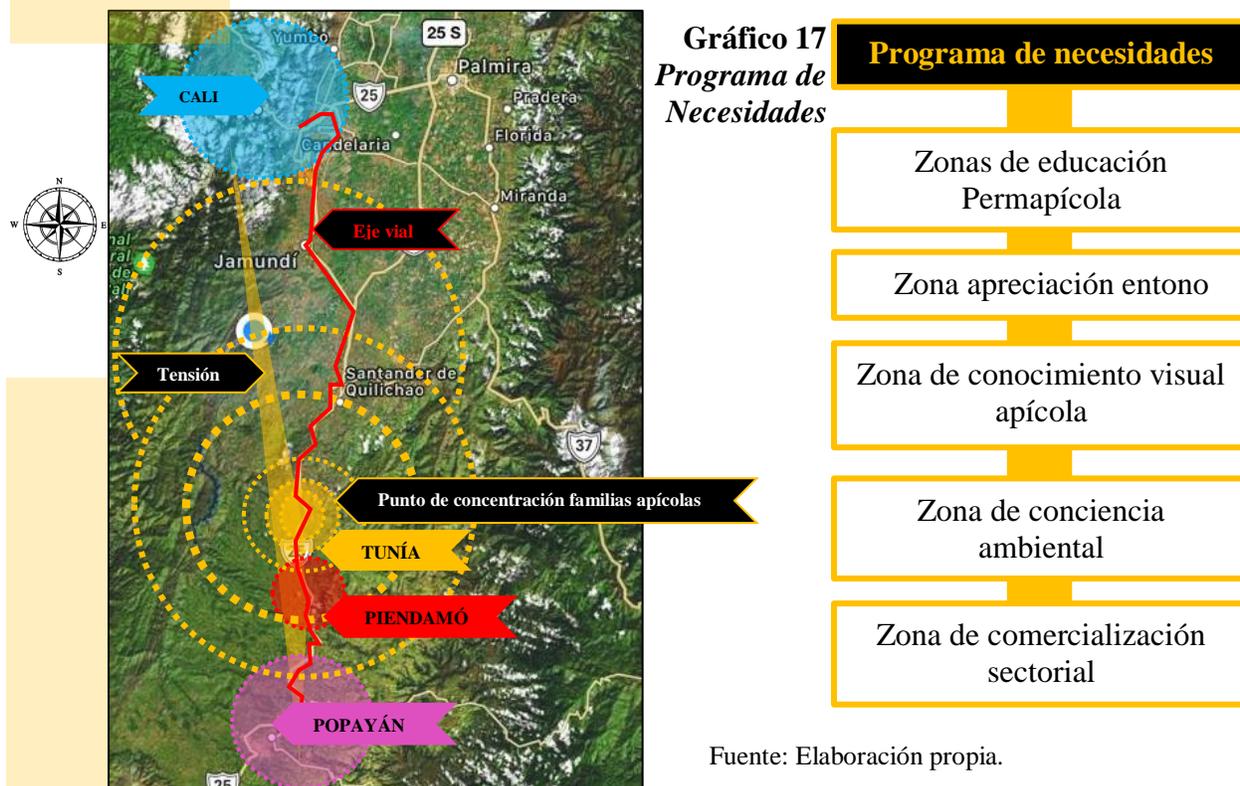
**Gráfico 16**  
*Grafico Tejido Permapícola*



Fuente: Elaboración propia.

Se tienen cuatro puntos de tensión de comercialización: Popayán – Piendamó – Tunía - Cali puesto que son los lugares cercanos al sector apícola y las personas tanto externas como pertenecientes a estos sitios frecuentan la carretera 25, eje vial (ver ilustración 58).

Para poder realizar la zonificación urbana se deberá tener en cuenta las necesidades del sector presentadas en el gráfico 17 y base de estas se crean las actividades.



Fuente: Elaboración propia.

**Ilustración 58.** Tensión comercial.

Fuente: (Mapas Iphone, 2019)

1. **Talleres de educación permapícola:** Formación y enseñanza al aire libre por medio de la educación de la actividad apícola; se tiene como finalidad sensibilizar y concientizar a los turistas sobre esta cultura dándole importancia al contacto con la naturaleza. El emprendimiento como principio, ubicados en las zonas semi-activas. Estos puntos se sitúan en Tunía para que la población directa pueda beneficiarse de esto y así obtener conocimientos tradicionales logrando interesar a las futuras generaciones.

2. **Aprendizaje sobre los procesos de calidad:** Observación del proceso apícola para conocer cómo funciona la actividad a partir de la elaboración de las colmenas y la

conformación de los apiarios; apreciar visualmente como es el hábitat de estos insectos. En estos dos puntos las familias apícolas demostraran diferentes funcionalidades, la primera manifestara el proceso de la miel y la segunda la cual se llevará a cabo en “el ventanal” expondrá los procesos de los productos a base de la miel por ser los pioneros en de la innovación en productos cosméticos y medicinales.

3. **Punto satélite:** Punto de concentración donde se brinda estancia a los turistas.
4. **Observación de la Fauna y la Flora:** Durante el recorrido se podrá apreciar el entorno en general conociendo además diversos cultivos que también se da en Quebrada Grande.
5. **Programas de rescate de flora y o fauna:** Se efectuarán actividades lúdicas en un contexto natural teniéndose como finalidad participar en el rescate de las abejas y de la conservación del medio ambiente en general.
6. **Zona fotográfica:** Se permitirá acercarse a los apiarios a una distancia prudente. Esta actividad se realizará en una zona pasiva para evitar perturbaciones durante la sesión fotográfica y poderla hacerla con la mayor discreción ya que las abejas son pacíficas cuando no son atacadas.
7. **Prácticas de sostenibilidad:** Reciclar botellas de plástico y por medio de estas crear envases para la miel. Se les enseñará a los turistas la importancia del reciclaje y a partir de las botellas que estos consigan solo se les cobrará el valor de la miel y no el costo del embotellamiento, además de que se permitirá tener conocimientos del manejo de los envases.
8. **Puntos de venta:** Lugar estratégico para la comercialización de productos, situado en una zona semi-activa, vía lenta y visible para evitar el congestionamiento de vehículos.

En la ilustración 60 – 61 – 62 – 63 – 64 – 65 – 66 y 67 se encuentran las actividades a realizar durante el recorrido por medio de una zonificación concluyendo que esta zona es un punto de encuentro; estas se enlazan a través de un amarre urbano que se genera a partir de la ubicación de las familias apícolas, el parque de Tunía y el punto de venta principal de “El Ventanal”. Posterior a esto en la página 81 se halla el folleto “Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de Quebrada Grande Tunía, Cauca” y con este se culmina el objetivo c.

### CONVENCIONES

Zona pasiva

Zona activa

Zona semi-activa



Ilustración 60. Taller de educación permapiícola  
Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.)



Ilustración 61. Aprendizaje proceso de calidad.  
Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.)



Ilustración 62. Punto satélite  
Fuente: (Muñoz Vivas, 2018)



Ilustración 63. Observación de la Fauna y la flora. Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.)



Ilustración 64. Programas de rescate fauna y flora. Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.)

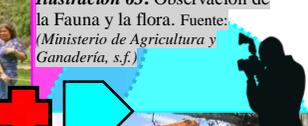


Ilustración 65. Zona Fotográfica. Fuente: (SM, 2018)



Ilustración 66. Prácticas de sostenibilidad. Fuente: (depositphotos, s.f.)



Ilustración 67. Puntos de venta. Fuente: (Stand Feria Apícola Zukán, s.f.)



PUNTO DE ENCUENTROS

Ilustración 59. Zonificación permapiícola urbana. Fuente: (Mapas Iphone,



# FOLLETO



## PERMAPICULTURA



Los habitantes del Sector de Quebrada grande son los actores de su propio desarrollo.

La permapicultura es calificada como el mejor sistema de explotación

La población se caracteriza por tener autonomía financiera, resultado de practicar la apicultura.

Dinamismo económico bienestar social, y respeto al medio ambiente.

Cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida.

**Beneficios:** Baja inversión, independencia técnica y sencillez del manejo.

**CALIDAD**

Los productos a base de la miel y esta son diferenciados por su origen.

La miel en este lugar se caracteriza por ser espesa, de color oscuro y dulce.

Los consumidores de productos apícolas podrán identificarlos y tendrán el derecho exclusivo a este dado que son auténticos.



Fuente: (ecocolmena, s.f.)

## ECOTURISMO

### CONEXIÓN

Aprovechamiento de las condiciones de la zona, iniciando por su ubicación carretera panamericana, tramo Popayán –

Apresiasi del entorno, se abren las puertas tanto de “El Ventanal” como de todas las familias apícolas.

Fuente: (Muñoz Vivas, 2018)

Se comprende un nuevo estilo de vida apícola, costumbres, tradiciones e historia ante el exterior.

Visibilidad del proceso de la miel; los viajeros podrán obtener conocimientos de la actividad.

El principal objetivo que tienen la comunidad es satisfacer las necesidades de los clientes.

Nutrición, vitalidad y belleza, productos como: el polen, la jalea real, la cera, el pan de abejas, la apitoxina, el propóleo, gel de limpieza, shampoo, crema nutritiva humectante con miel.

## EQUILIBRIO



Fuente: (ecocolmena, s.f.)

Fuente: Elaboración propia.  
Estudiante de Arquitectura:  
Daniela Alejandra Villegas Solarte

**Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de Quebrada Grande Tunía, Cauca.**



Fuente: (Conoce el mundo de la apicultura, s.f.)





## 10. CONCLUSIONES

El sector objeto de investigación Quebrada Grande, Tunía desarrolla una práctica económica altamente potencial, innovadora, sostenible y amable con el medio, la accesibilidad al lugar es alta sin embargo no es de renombre o de destacarse notablemente ante la región, el turismo o la localidad del entorno cercano. La actividad practicada en este lugar, la apicultura está teniendo un avance progresivo en el territorio pero carece de apoyo por parte de los entes gubernamentales para su optimización e implementación de tecnologías aunque existe una gran disposición de los productores para contextualizar a la diferente población interesada en conocer los diversos procesos para el desarrollo de la actividad puesto que es de gran interés ya que se basa en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales; a pesar del potencial económico que la apicultura representa en el sector es invisibilizada en diferentes mercados pues los factores exógenos e indirectos minimizan el territorio para la población apícola.

La diversidad de cultivos toma un rol ambivalente puesto que se tiene un terreno óptimo y que es atractivo para la fauna, sin embargo, para su cuidado y desarrollo se emplean sustancias químicas que generan mortalidad en la población propia de materia prima “las abejas”, teniendo en cuenta también las condiciones climáticas que favorecen o afectan a la producción apícola. Hay una gran versatilidad de la materia prima para el desarrollo de productos apícolas ya sean cosméticos, alimenticios o de aseo personal, pero para que estos se realicen se debe poner como prioridad al territorio rural teniendo la capacidad de lograr intervenciones coherentes a su hábitat sin afectarlo. Actualmente se presenta una disminución de los costos de los productos a causa de la falsificación de la miel y por este motivo se ha imposibilitado el registro de la marca colectiva, aunque un aspecto positivo es que esta actividad ha traído consigo el descenso en el índice de delincuencia común que hay en esta zona.

La permapiicultura como complemento a la apicultura, el ser humano no interviene en el proceso que realizan las abejas para la obtención de la miel, esta posee beneficios como: regenerar el ambiente y los cultivos primordialmente para el cuidado y mantenimiento de la materia prima; no se requiere del empleo de gran cantidad de recursos monetarios debido a que en su mayoría estos son provistos por el medio, entorno o sector. El propósito principal de la



comunidad permapiicultora es consolidar una unidad productiva dedicada a la transformación y comercialización de mieles.

Se toma al ecoturismo como una herramienta eficiente y poderosa para incentivar la conservación y el uso sostenible del ecosistema generando a su vez grandes ingresos equitativos para la población; cuando este es bien proyectado, con criterios y principios de sostenibilidad social, cultural, biológica, comercial y económica, genera desarrollo a todos los niveles. Es fundamental diseñar estrategias regionales con el apoyo de los sectores: privados, organizaciones, académicos y los diferentes entes públicos para lograr que se generen programas o circuitos llamativos para el turista.

Se tiene el objetivo de lograr que el sector de Quebrada Grande, Tunia se posicione en el mercado, local, regional y nacional como industria generadora de bienestar mediante la transformación de productos primarios apícolas en bienes y servicios de excelencia, de igual forma que se tiene como meta establecer procesos de conservación forestal en este sitio.

Para finalizar por medio de este trabajo se pretende que la población se retroalimente de la actividad apícola atribuyendo mayor solides a la identidad cultural de este sector, incorporando los aspectos sociales y económicos se busca conocer otro estilo de vida. Incluyendo a la arquitectura en el documento, en el desarrollo de los objetivos se busca que la actividad permapiícola se perciba por ser emprendedora que une y visibiliza a los productores de Tunía destacando a la miel de este lugar por ser de calidad al igual que los productos a base de esta, aprovechando en general el territorio se resalta el valor que tienen tanto los habitantes, la actividad y el entorno en el que se desarrollan estos demostrando interés al patrimonio.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

Berdegú, J., Castro, F., González, E., & Perry, S. (Diciembre de 2014). *Misión Para La Transformación Del Campo. Estrategia De Implementación Del Programa De*



- Desarrollo Rural Integral Con Enfoque Territorial*. Obtenido de Univida Campus virtual : <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72014>
- 123RF. (s.f.). Obtenido de 123RF: [https://es.123rf.com/photo\\_87118652\\_mapa-de-alta-resoluci%C3%B3n-de-chile-con-bandera-nacional-bandera-del-pa%C3%ADs-sobrepuesta-en-el-mapa-de-contorno.html](https://es.123rf.com/photo_87118652_mapa-de-alta-resoluci%C3%B3n-de-chile-con-bandera-nacional-bandera-del-pa%C3%ADs-sobrepuesta-en-el-mapa-de-contorno.html)
- ActualidadChaco.com*. (s.f.). Obtenido de ActualidadChaco.com:  
[http://www.actualidadchaco.com/vernota.asp?id\\_noticia=91767](http://www.actualidadchaco.com/vernota.asp?id_noticia=91767)
- APICOLA GRIJALVA. (s.f.). *Servicios y productos: APICOLA GRIJALVA*. Obtenido de Servicios y productos: APICOLA GRIJALVA:  
<http://apicolagrijalva.com/index.php/catalogo/abejas/colmena-de-una-camara-de-cria-completa>
- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público, Santiago de Chile* . Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73338>
- Asociación de Agricultura Biodinámica . (Junio de 2012). *Normativa de apicultura DI 20121*. Obtenido de NORMAS DE APICULTURA Y PRODUCTOS APÍCOLAS:  
<file:///C:/Users/Daniela/Desktop/diplomado/arquitectura/arq%20info/N-004%20Normativa%20de%20apicultura%20DI.pdf>
- Autogestión*. (s.f.). Obtenido de FLORA MELÍFERA Y OTRAS ESPECIES VEGETALES:  
[https://lamodernaapiculturanaturalysaludable.wordpress.com/plantas-meliferas\\_flora-apicola-y-otros/](https://lamodernaapiculturanaturalysaludable.wordpress.com/plantas-meliferas_flora-apicola-y-otros/)
- Berdegú, J. A., Ocampo, A., & Escobar , G. (Febrero de 2004). *Sistematización De Experiencias Locales De Desarrollo Agrícola Y Rural. Guía Metodológica. Fidamerica*. Obtenido de Univida campus virtual:  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73432>
- Bravo, J. M. (21 de Marzo de 2016). *El Nuevo Liberal*. Obtenido de El Nuevo Liberal:  
<http://elnuevoliberal.com/tag/apicultura/>
- C. *SOCIALES*. (s.f.). Obtenido de C. *SOCIALES*:  
<http://socialespmi.blogspot.com/2015/04/csociales-periodo2.html>



- Centro de innovación turística. (s.f.). *ANDALUCÍA LAB*. Obtenido de ANDALUCÍA LAB. Centro de innovación turística: [https://www.andalucialab.org/wp-content/uploads/2015/10/ebook\\_ecoturismo\\_Andaluc%C3%ADDaLab.pdf](https://www.andalucialab.org/wp-content/uploads/2015/10/ebook_ecoturismo_Andaluc%C3%ADDaLab.pdf)
- Cliche, G., Ranaboldo, C., & Serrano, C. (2015). *Enfoque Territorial Para El Empoderamiento De La Mujer Rural. América Latina Y El Caribe*. Lima: La Floresta 724-402, Lima 33, Perú.
- Colombia, U. N. (2017). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73403>
- Conoce el mundo de la apicultura*. (s.f.). Obtenido de Conoce el mundo de la apicultura: <https://kiddysbox.com/conoce-el-mundo-de-la-apicultura>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Chile. (s.f.). *GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE*. Obtenido de GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Cooperativa de Apicultores del Cauca COOAPICA*. (9 de Diciembre de 2013). Obtenido de Cooperativa de Apicultores del Cauca COOAPICA: <http://cooapica.blogspot.com/>
- Corona de Apicultores . (6 de martes de 2012). *Corona apicultores*. Obtenido de Corona apicultores: <http://coronaapicultores.blogspot.com/2012/11/abejas-pecoreadoras.html>
- Corona, M. (19 de Junio de 2017). *Corona Apicultores*. Obtenido de Corona Apicultores: <http://coronaapicultura.blogspot.com/2017/06/medidas-de-una-colmena-langstroth.html>
- Cruz, M., & Zaragos Pérez, P. A. (2012). *Manual de Apicultura* . Obtenido de ENSEÑAR LA EXPLORACIÓN DE LA TIERRA NO LA DEL HOMBRE : <file:///C:/Users/Desktop/diplomado/modulo%205/esquema/ftapicultura.pdf>
- Delgadillo Macías, M., & Torres Torres, F. (9 de Noviembre de 2009). *La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural. Estudios Agrarios*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72006>
- depositphotos*. (s.f.). Obtenido de depositphotos: <https://sp.depositphotos.com/150919880/stock-photo-people-and-bottles-for-recycle.html>



- Diario de Gastronomía. (s.f.). *DIARIODEGASTRONOMIA.COM*. Obtenido de FÓRUM ENS: ECOTURISMO, NATURALEZA Y SOSTENIBILIDAD:  
<http://diariodegastronomia.com/forum-ens-ecoturismo-naturaleza-sostenibilidad/>
- ecocolmena*. (s.f.). Obtenido de ecocolmena: <https://ecocolmena.com/la-apicultura/>
- EducarChile*. (s.f.). Obtenido de [www.ducarChile.cl](http://www.ducarChile.cl):  
[http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/Image/CR\\_Imagen/Mapas%20IGM/12va\\_region\\_baja/division\\_politico\\_administr.gif](http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/Image/CR_Imagen/Mapas%20IGM/12va_region_baja/division_politico_administr.gif)
- ESPESCA*. (s.f.). Obtenido de ESPESCA: <https://espesca.com/articulos-material-pesca/>
- FUP*. (s.f.). Obtenido de Fundación Universitaria de Popayán: <https://fup.edu.co/la-fup-participo-en-el-fortalecimiento-de-la-apicultura-en-el-cauca/>
- Giménez, G. (Junio de 1999). *TERRITORIO, CULTURA E IDENTIDADES la región socio-cultural*. Obtenido de Univida campo virtual:  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72009>
- González Fuenzalida, L. (2011). *Gestión Del Territorio. Un Método Para La Intervención Territorial*. Obtenido de Univida campus virtual:  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73362>
- González Murillo, H. (2004). La Planificación Y Gestión Del Desarrollo Territorial En Municipios Con Dificultades De Gobernabilidad. . *Opera*, 37-70.
- Google Maps*. (s.f.). Obtenido de Google Maps:  
<https://www.google.com/maps/place/Tunia,+Piendam%C3%B3,+Cauca/@2.6711741,-76.5358569,17.3z/data=!4m5!3m4!1s0x8e300b6ee8eb474d:0xfced25dbffe56ad3!8m2!3d2.676697!4d-76.533128>
- GuiadeCabanas.com*. (s.f.). Obtenido de Paseos y excursiones en Puerto Natales - Torres del Paine: <https://www.guiadecabanas.com/puerto-natales-torres-del-paine/paseos-excursiones/muelle-de-pescadores-artesanales.html>
- Hondudiario.com*. (24 de Febrero de 2017). Obtenido de [Hondudiario.com](https://hondudiario.com):  
<https://hondudiario.com/2017/02/25/el-agroturismo-en-la-ruta-del-cafe-2017/>
- Identidad Corporativa. (2009). *Depositphotos*. Obtenido de Diseño de abeja emblema para embalaje fondo de identidad corporativa con– ilustración de stock:



- <https://sp.depositphotos.com/173279078/stock-illustration-emblem-bee-design-for-packing.html>
- IHCAFE. (s.f.). *Instituto Hondureño del café*. Obtenido de Instituto Hondureño del café: <https://www.ihcafe.hn/regiones-cafetaleras/>
- incontact internacional. (12 de 12 de 2007). *NORMA TÉCNICA COLOMBIANA*. Obtenido de Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación: <https://tienda.icontec.org/wp-content/uploads/pdfs/NTC1273.pdf>
- La Tienda Apidroches*. (s.f.). Obtenido de La Tienda Apidroches: [https://apicolalospedroches.com/index/what/artic/arti/SUOTR\\_005/caza-enjambres-de-tela](https://apicolalospedroches.com/index/what/artic/arti/SUOTR_005/caza-enjambres-de-tela)
- Mapas Iphone. (20 de Febrero de 2019). Popayán, Colombia . Obtenido de Mapas Iphone.
- Mapas.com*. (s.f.). Obtenido de Mapas del departamento del Cauca: <http://www.mapas.com/colombia/mapa-departamento-cauca.php>
- md. (22 de octubre de 2014). *marketingdirecto.com*. Obtenido de marketingdirecto.com: <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/35-golosos-disenos-de-packaging-mas-dulces-que-la-miel>
- Méndez, R. (2002). *Innovación Y Desarrollo Territorial: Algunos Debates Teóricos Recientes*. Obtenido de Univida : <https://univida.fup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72011>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería*. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/jovenes-privadas-de-la-libertad-aprenden-a-elaborar-turrone/>
- MINISTERIO DE FOMENTO. (2002). *CALIDAD (Nivel 1)*. Obtenido de Puertos del Estado: [http://www.apmarin.com/download/691\\_cal1.pdf](http://www.apmarin.com/download/691_cal1.pdf)
- Mor, C., & FAO/Banco mundial . (2008). *Programas y Poyectos Enfoques de desarrollo territorial e proyectos de inversion. Estudio de casos Argentina, Brasil, Ecuador, El Salvador y Paraguay*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://univida.fup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72036>
- Muñoz Vivas , M. (20 de Noviembre de 2018). (D. V. Solarte, Entrevistador)



- Novoa Hoyos, A. (Mayo de 2006). *Fuentes De Financiamiento Y Líneas De Crédito En Colombia En La Banca De Segundo Piso*. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadafup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72048>
- Ocaña, R., & Ocaña, P. (2009). *Colección de practicas en el sector agropecuario*. Obtenido de Colección de practicas en el sector agropecuario:  
<https://cortasdeblas.org/files/practicaspicultura.pdf>
- Patagon Journal*. (s.f.). Obtenido de Patagonia's Magazine:  
[http://www.patagonjournal.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1482:turismo-de-intereses-se-ve-amenzado-por-salmoneras-&catid=66:medioambiente&Itemid=260&lang=es](http://www.patagonjournal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1482:turismo-de-intereses-se-ve-amenzado-por-salmoneras-&catid=66:medioambiente&Itemid=260&lang=es)
- Pérez Gómez, Á. V. (2012). La etnografía como método integrativo. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 421-428.
- Philippe Durance, M. G., & Mousli, M. (24 de Diciembre de 2008). *Creatividad E Innovación En Los Territorios*. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadafup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73393>
- Plan Básico de Ordenamiento Territorial Municipio de Piendamó - Cauca*. (s.f.). Obtenido de Plan Básico de Ordenamiento Territorial Municipio de Piendamó - Cauca:  
[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pot%20E2%80%93%20piendamó%20-%20plan%20ordenamiento%20territorial%20E2%80%93%20componente%20general%20E2%80%93%20\(104%20p%20C3%A1g%20E2%80%93%20242%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pot%20E2%80%93%20piendamó%20-%20plan%20ordenamiento%20territorial%20E2%80%93%20componente%20general%20E2%80%93%20(104%20p%20C3%A1g%20E2%80%93%20242%20kb).pdf)
- R@pharore*. (s.f.). Obtenido de R@pharore: <https://www.freepik.es/pharore>
- Ramirez Miranda , C. A. (5 de Octube de 2016). *TERRITORIOS Boletín de la red territorial para el desarrollo sustentable* . Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadafup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72015>
- Red Americana. (16 de septiembre de 2015). *SIAL*. Obtenido de Red SIAL America :  
<http://redsialamericana.blogspot.com/2015/09/ruta-del-cafe-honduras.html>
- Redturs*. (14 de Marzo de 2019). Obtenido de Red de Turismo Comunitario America Latina:  
[http://www.redturs.org/nuevas/articulo.php?ar\\_codigo=196&ca\\_codigo=27&ca\\_padre=](http://www.redturs.org/nuevas/articulo.php?ar_codigo=196&ca_codigo=27&ca_padre=)



- Rengifo Rengifo, J. A. (2012). Evolución De La Planificación Regional En Colombia “Tendencias Y Perspectivas Del Desarrollo”. *XII Coloquio Internacional de Geocrítica*, (págs. 1 - 18). Bogotá.
- Rodríguez Benítez, C. (2007). Estrategias Territoriales De Innovación Y Transferencia De Tecnología. *Red de revistas científicas América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-10.
- Rojas López , J. J. (1 de abril de 2008). *La Agenda Territorial Del Desarrollo Rural En América Latina. Centro De Estudios Rurales Andinos. (96), pp.1-16*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72007>
- Roland. (29 de November de 2017). Obtenido de El Abecedario de la Impresión: <https://www.rolanddga.com/es-la/blog/2017/11/30/j-jars-jugs-labels>
- Rural, E. (20 de Marzo de 2017). *Modelo de negocio: Alojamiento Rurales*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://emprenderural.es/sites/default/files/recursos-pdfs/Analisis-turismo-rural-TR.pdf>
- Salmonexpert*. (s.f.). Obtenido de Salmonexpert: <https://www.salmonexpert.cl/article/puerto-natales-construirn-muelle-flotante-para-dar-servicios-a-industria-salmonicultora/>
- Sánchez Hermosillo, M. D. (11 de Diciembre de 2016). *PERMAPICULTURA Una excelente opción para generación de ingresos y mejoramiento de los ecosistemas*. Obtenido de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: <http://www.iica.int/sites/default/files/bids/11/02/2016/permapiculturaguatemala.pdf>
- Santamaría, A. R. (Febrero de 2009). *Diagnóstico productivo y comercial de la cadena apícola de los programas para la sustitución de cultivosilícitos y desarrollo alternativo de Acción Social y UNODC* . Obtenido de Consultoría Empresarial para el Sector Apícola: <https://conectarural.org/sitio/sites/default/files/documentos/diagnostigo.pdf>
- Saquet , M. A. (2015). *Por una geografía de las territorialidades y las temporalidades. Una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el desarrollo territorial, Buenos Aires, Argentina, Universidad Nacional de La Plata*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73330>



- SECADO DE EXTRACTOS DEL CAFÈ CONCENTRADOS* . (s.f.). Obtenido de  
 SECADO DE EXTRACTOS DEL CAFÈ CONCENTRADOS :  
<https://www.cenicafe.org/es/publications/arc051%2804%29296-305.pdf>
- Secretaría de Agricultura y Ganadería. (2005). *SAG* . Obtenido de Manual Técnico de  
 Apicultura: [http://www.mieldemalaga.com/data/manual\\_apicultura.hon.pdf](http://www.mieldemalaga.com/data/manual_apicultura.hon.pdf)
- SENPLADES. (s.f.). *Estructura General Para La Presentación De Proyectos De Inversión Y De  
 Cooperación Externa No Reembolsable. Ecuador*:. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72052>
- SIC*. (1968). Obtenido de SUPERINTENDENCIA Industria y comercio : <http://www.sic.gov.co/>
- SKORPIOS*. (s.f.). Obtenido de SKORPIOS: <http://www.skorpios.cl/galerias/galeria-ruta-kaweskar/torres-del-paine/>
- SM*. (30 de julio de 2018). Obtenido de Sin Mordaza:  
<https://www.sinmordaza.com/noticia/534330-produccion-de-miel-la-fumigacion-de-colmenas-esta-arrasando-con-la-actividad.html>
- Social, M. d. (2015). *Argentina trabaja. Marca Colectiva*. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72105>
- Soto Baquero, F., Beduschi Filho, L. C., & Falconi, C. (2007). *Desarrollo Territorial Rural. Análisis de Experiencias en Brasil, Chile y México*. Obtenido de Univida campus virtual:  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73363>
- Stand Feria Apícola Zukàn*. (s.f.). Obtenido de Stand Feria Apícola Zukàn:  
[https://www.google.com/search?q=stans+apicolas&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwix9In\\_vJThAhWOjFkKHQOrAuMQ\\_AUIDigB&biw=924&bih=925#imgrc=T3lEgmfKQXssSM:](https://www.google.com/search?q=stans+apicolas&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwix9In_vJThAhWOjFkKHQOrAuMQ_AUIDigB&biw=924&bih=925#imgrc=T3lEgmfKQXssSM)
- Trejo Sánchez, K., & Sanabria Valdés, C. (Enero de 2011). *Univida FUP*. Obtenido de El  
 registro de marcas como plataforma para el crecimiento de una empresa :  
<https://unividadfup.edu.co/>
- Treminio Chavarría, R. (6 de Octubre de 2009). *Planeación Y Gestión De Territorios Rurales  
 Con Participación Ciudadana*. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72022>



Villa Rivera , W. (Diciembre de 2009). *Proyecto Modelos De Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial CAN/UE. Território de referencia de Colombia Sur Del Tolima.*

Obtenido de Univida campus virtual :

<https://unividadafup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72040>

Vivencia . (s.f.). *Vivencia Dehesa*. Obtenido de Pinterest:

<https://www.pinterest.ca/pin/549509592028938911>

*WebCarta.net*. (s.f.). Obtenido de <http://webcarta.net/carta/mapa.php?id=3965&lg=es>

Zurbano Irizar, M. (2014). Gobernanza E Innovación Social. El Caso De Las Políticas Públicas En Materia De Ciencia Y Tecnología En Euskadi. *Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*, 73-93.

## 12. ANEXOS

### 12.1 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA O SEMILIBRE:

- **Fecha:** 20 de noviembre de 2018
- **Nombre del entrevistado:** María Clemencia Muñoz vivas.
- **Empresa o comunidad:** Empresa asociativa apícola “El Ventanal”.

#### **OBJETIVO:**

Conocer la actividad apícola del sector de Quebrada Grande, Tunía y todo lo relacionado a ella.

#### **Preguntas:**

1. ¿Cómo inicio la actividad apícola en Tunía?

La apicultura inicio desde hace más de 60 años desde que Radio Sutatenza una Escuela Radiofónica guiaba a los campesinos de Colombia intensificado los conocimientos de esta actividad en las fincas y a partir de esto se involucraron con el tema; La Federación Nacional de Cafeteros ejecuto programas de sostenibilidad de fincas uno de sus programas era la apicultura. La iglesia católica se dio a conocer por ser quienes trajeron a las abejas al sector, contribuyendo a esto se realizó un proyecto de cajas con lo se ayudó a pagar capacitaciones de los habitantes interesados posteriormente los apicultores se acogieron a la Cooperativa de Apicultores del Cauca “COOAPICA”. El señor Carlos Pilar del gremio de apicultores se

encargó de transmitir sus conocimientos a su sobrina María Clemencia Muñoz vivas;  
con el

---

transcurso del tiempo se implementaron nuevas formas de innovación por medio del uso  
cosmético teniéndose como objetivos el cuidado físico, conservación de la piel e implementar  
productos de alta calidad en colaboración a esta labor se unió el laboratorio Peramie de Cali.

---

Actualmente se intentan formular procesos de reserva forestal para que los apicultores puedan  
practicar la apicultura sin dificultades, para esto se debe garantizar la sostenibilidad y  
recuperación ambiental.

---

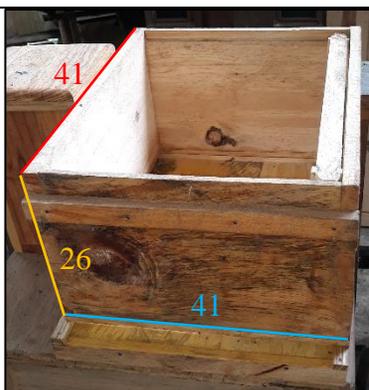
2. ¿Qué tipo de colmena realizan?

La colmena que se realiza tanto en “El Ventanal” como en el sector de Quebrada Grande  
en general es la colmena tipo Langstroth de 2 cámaras.

---

3. ¿Cuáles son las medidas de la colmena?

Ancho: 41\*51 – Alto: 26 (ver ilustración 68).



**Ilustración 68.** Medidas de Colmena. Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)

4. ¿Cuáles son los materiales que se utilizan para la elaboración de las colmenas?

Los materiales que se utilizan para las colmenas son madera y alambre pole.

---

5. ¿En qué estado se encuentran las colmenas?

Actualmente las colmenas se encuentran en buen estado.

---



**6. ¿Qué patologías pueden presentar las colmenas?**

Por los cambios climáticos la madera suele presentar humedades.

---

**7. ¿Cómo se extrae la miel?**

- Extraer el panal: Las abejas en su mayoría buscan alimentos entre las 9:00 a.m. y 4:00 p.m. por lo tanto es la hora adecuada de para la extracción de la miel; se debe recolectar de a 2 a 3 semanas después del flujo principal del néctar.
  - Utilización de equipo de protección: En el momento de recolección de la miel es necesario que el apicultor use un traje completo especial; se deberá asegurar de usar guantes hasta el codo, un sombrero con velo armado, un buen traje hecho a prueba de abejas debajo del traje debes usar una camisa con manga larga y pantalones largos bien largo y seguros.
  - Rociar humo sobre las abejas
  - Abrir la colmena.
  - Retirar las abejas.
  - Llevar el panal a una habitación cerrada.
  - Extraer la miel con un extractor.
- 

**8. ¿Qué mantenimiento se le debe realizar a las Colmenas?**

Es importante realizar visitas a la colmena y observar cómo se encuentra pues en algunos es necesario cambiar piezas de madera.

---

**9. ¿Cuáles son los lugares de comercialización?**

Tunía - Piendamó – Popayán.

---

**10. ¿Qué productos se elaboran a base de la miel?**

la miel, el polen, la jalea real, el pan de abejas, la cera, la apitoxina, el propóleo, gel de limpieza, shampoo, crema nutritiva humectante con miel y vitamina E, crema nutritiva

---



humectante con miel y propóleo, crema corporal humectante con miel y propóleo,  
 crema desmaquilladora.

---

## 12.2 EXPERIENCIA EN EL DIPLOMADO:

El diplomado en “Planeación Estratégica Territorial y Diseño de Proyectos de Desarrollo con Énfasis en Marcas Colectivas” es un curso que va dirigido a investigadores, docentes, estudiantes de la FUP y al público en general, ONG e instituciones gubernamentales y está enfocado al análisis desde la perspectiva de territorio como eje central a partir de su importancia para la reproducción social y como una construcción holística dada en términos de las prácticas sociales, culturales, económicas y políticas en un mismo espacio complejo dotado de significado.

Se tiene como objetivo general explicar la planeación estratégica territorial para el diseño de proyectos de desarrollo a partir de la implementación de marcas colectivas y productivas mediante la aplicación de propuestas sustentables viables en comunidades y grupos de productores.

El diplomado está conformado por 5 módulos:

### **MÓDULO 1 → INTRODUCCIÓN AL ENFOQUE DE TERRITORIO - MARCO**

**CONCEPTUAL:** Comprender la territorialidad implica conocer la historicidad de un grupo social, una etnia o una sociedad y qué funcionalidad tiene su espacio en la vida cotidiana; y el elemento tiempo como unidad de análisis en la conformación de los sucesos acontecidos dentro de su ordenamiento social, cultural, político y religioso.

Compuesto por 4 unidades temáticas:

- Unidad Temática 1:

**LA GESTIÓN DEL TERRITORIO:** En el enfoque territorial del desarrollo rural, la opinión de la comunidad local es el principal cimiento para construir el proceso de desarrollo, es decir, la inclusión de la participación como principio se convierte en el proceso básico de democratización de la planificación territorial del medio rural.



- Unidad Temática 2:

**TERRITORIO E INNOVACIÓN:** En esta unidad se pretende hacer apuestas regionales basadas en conocimiento e innovación, lo que demanda estructurar una visión conjunta de región, que indudablemente se orientaría al mejoramiento de los niveles de bienestar y calidad de vida de los habitantes de un territorio.

- Unidad Temática 3:

**DESAFÍOS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEL DESARROLLO RURAL CON ENFOQUE TERRITORIAL:** Con base en las políticas de desarrollo territorial rural se requiere un impacto en los procesos de transformación productiva e institucional orientados a reducir las brechas rural-urbanas de bienestar social y de oportunidades económicas, a partir de la acción concertada de los actores públicos, privados y sociales en el territorio.

- Unidad Temática 4:

**IMPORTANCIA DE LOS ACTORES Y SUS REDES EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO TERRITORIAL:** Las iniciativas organizativas que han surgido de los movimientos sociales de manera general, han expresado posturas muy avanzadas en cuanto a conceptos de identidad y de apropiación de sus territorios, lo cual permite repensar el desarrollo rural a partir de sus luchas y propuestas de desarrollo alternativo para mejorar la economía local.

**MÓDULO 2→ PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL, UNA APUESTA PARA EL DESARROLLO:** La planeación estratégica territorial es un proceso socio-político y un escenario de interlocución entre actores que comprende una serie de dinámicas en torno a la identificación de problemas, potencialidades del presente y a la formulación de apuestas de futuro. Como escenario se plantea establecer metas de bienestar comunitario sobre los procedimientos, instrumentos y acciones necesarios para alcanzar un desarrollo regional.

Compuesto por 4 unidades temáticas:

- Unidad Temática 1:



## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y DESARROLLO

**REGIONAL:** La planificación estratégica territorial se convirtió en un medio para tomar decisiones políticas en el país ya que influyen directamente en el desarrollo de los sectores productivos, por este motivo es una forma participativa para generar un desarrollo eficiente y estructural en cada una de las regiones del país.

- Unidad Temática 2:

**PARTICIPACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL:** Los procesos de planificación deben de estar unidos al objeto de ordenación ya que todos se pueden considerar sujetos que toman decisiones y dan alternativas, es por ello que la planificación debe ser abierta e incluyente: convoca al conjunto de la sociedad para que elabore una reflexión sobre su presente y su futuro.

- Unidad Temática 3:

**METODOLOGÍAS EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL- PET:** Las Metodologías de planeación estratégica territorial permiten su aplicación de manera organizada con metas específicas. En esta unidad se abordará el modelo CANVAS que busca resaltar el potencial emprendedor en la gestión de proyectos desde un contexto innovador que responda rápidamente a los cambios del entorno.

- Unidad Temática 4:

**ESTUDIOS DE CASO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:** En esta unidad se tendrán en cuenta propuestas de planeación estratégica a partir de diferentes casos en México y Colombia específicamente, de donde se resaltarán principalmente la participación comunitaria dentro de sus propios procesos de gestión de recursos de una manera sustentable para su beneficio económico.

**MÓDULO 3→ DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON EL ENFOQUE TERRITORIAL:** En el diseño de proyectos sociales se exploran las mejores opciones para llegar a los objetivos y metas que se desean alcanzar, planeando etapas y rutas



tendientes a su logro. Se elaboran propuestas para satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas, con el fin de mejorar la cotidianidad de la sociedad en su conjunto, o al menos de los grupos más desfavorecidos, tratando de beneficiar su calidad de vida, el trabajo y su entorno en general.

Compuesto por 4 unidades temáticas:

- Unidad Temática 1:

**EL ENFOQUE TERRITORIAL EN EL DISEÑO DE PROYECTOS:** El enfoque territorial es una herramienta de gran utilidad, porque permite interpretar la realidad de las comunidades de una manera integral o sistémica, en el que se analizan tanto los aspectos sociales y económicos como los ambientales y culturales.

- Unidad Temática 2:

**ESTRUCTURA DE UN PROYECTO Y SUS COMPONENTES:** La estructura de un proyecto responde a las necesidades detectadas con el grupo sin dejar de analizar el mercado y teniendo claridad de los cambios que se pueden presentar y en esta medida adaptar las propuestas a las nuevas condiciones, de ahí la importancia de conocer un plan de diseño específico.

- Unidad Temática 3:

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS A PARTIR DEL DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL:** En el desarrollo de proyectos la sistematización de experiencias es de suma importancia para generar procesos de valoración que puedan ayudar a mejorar los instrumentos y procedimientos de intervención para implementarlos en futuras propuestas.

- Unidad Temática 4:

**DISEÑO DE UN PROYECTO:** En los proyectos de desarrollo es necesaria la inversión del productor, pero puede ser potencializada a través del uso de mecanismos de financiamiento, conocer las estructuras financieras nacionales permite a una propuesta de proyecto mejorar las condiciones de futuro de los beneficiarios.



## **MÓDULO 4→ MARCAS COLECTIVAS: UNA PROPUESTA COMERCIAL**

**PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES:** Las marcas colectivas se encuentran definidas como “todo signo que sirva para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular”, el valor comercial adquirido a través de la marca es un patrimonio propio del productor lo cual es un beneficio inherente a la creación del signo distintivo.

Compuesto por 4 unidades temáticas:

- Unidad Temática 1:

¿QUÉ SON LAS MARCAS?: La marca es un signo perteneciente a una persona física o moral, la cual le permite distinguir sus bienes o servicios ofrecidos de los de otra persona. La marca se define como una palabra, nombre o símbolo distintivo, o un aparato usado por un negocio para distinguir estos bienes o servicios de sus competidores.

- Unidad Temática 2:

¿CÓMO SE GENERA UNA MARCA COLECTIVA?: El proceso de creación de una marca colectiva parte de la necesidad de distinguir el productor y la forma de propiedad de la misma, esto implica necesariamente el uso de metodologías participativas para incentivar la creatividad de los futuros propietarios de dicho signo distintivo.

- Unidad Temática 3:

VALOR AGREGADO PARA GENERAR INGRESOS: El valor agregado de un producto representa una alternativa de incremento en los ingresos de productores primarios a partir de cambios que pueden ir desde la forma de producir hasta la imagen del producto para la venta, generando así tendencias que incrementen el valor del producto.

- Unidad Temática 4:

ESTRATEGIA COMERCIAL PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES: La estrategia comercial para pequeños productores es un pilar fundamental, ya que en ella se definen las



acciones que contribuirán a su crecimiento, a su posicionamiento en cada uno de los segmentos de mercado y a alcanzar los ingresos esperados.

**MÓDULO 5→ PROYECTO DE GRADO:** Este diplomado ha sido diseñado para que el estudiante pueda aplicar los conocimientos trabajados a lo largo de las sesiones de trabajo por lo cual el trabajo final deberá contener las reflexiones generadas a partir de los documentos estudiados (en todas sus modalidades: capítulos de libros, artículos, videos, presentaciones y los documentos revisados adicionalmente por el estudiante), la finalidad será entregar un documento integral que pueda en donde pueda ser evaluada las capacidades desarrolladas.

### **12.3 ARTICULO:**

Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales  
para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de  
Quebrada Grande Tunía, Cauca



Singularities of the Permapiarian Territory Potentials for  
Ecotourism and Quality Honey in the sector of Quebrada  
Grande Tunía, Cauca



**Daniela Alejandra Villegas Solarte\***

---

\*Estudiante de arquitectura de la Fundación Universitaria de Popayán. [danielav9719@gmail.com](mailto:danielav9719@gmail.com)



## RESUMEN

El presente artículo que recibe el título de “Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de Quebrada Grande Tunía, Cauca” tiene como finalidad mostrar a la apicultura como una actividad con grandes beneficios para esta zona que con ayuda de la permapicultura contribuirá a potencializar la productividad, favoreciendo la calidad y brindando un medio adecuado para las abejas teniéndolas como prioridad; además de esto se incorporara a la planeación por medio del ecoturismo visibilizando a los productores exhibiendo sus conocimientos dando la posibilidad de darlos a conocer con el exterior y crear unidad entre los apicultores de Tunía. El enfoque territorial será un punto clave a causa de que los habitantes rurales podrían ser los gestores y actores de su propio desarrollo logrando las intervenciones adecuadas tenidos en cuenta desde los factores económico, sociocultural y ambiental.

### PALABRAS CLAVE:

*Desarrollo, sostenibilidad, innovación e identidad.*



## ABSTRACT

The present article which receives the title " Singularities of the Permapiarian Territory Potentials for Ecotourism and Quality Honey in the sector of Quebrada Grande Tunía, Cauca " has as purpose to show apiculture as an activity with great benefits to this zone that with the help of permapiculture contribute to potentiate the productivity, favoring quality and providing an adequate medium for bees, having them as a priority; In addition to this, it will be incorporated into planning through ecotourism, making producers visible by showing their knowledge, giving them the chance to make them known to the outside world and create unity among Tunia beekeepers. The territorial approach will be a key point because rural inhabitants could be the managers and actors of their own development, achieving the appropriate interventions taken into account from the economic, sociocultural and environmental factors.

### KEYWORDS:

*Development, sustainability, innovation and identity.*

## INTRODUCCIÓN



En este documento se abordarán las singularidades del territorio permapícola en el corregimiento de Tunía, por medio de la de la planificación se reconocerá al territorio como eje articulador del espacio en el que nace la identidad de la población ancestral y la dinámica de la población actual enfocándose en las particulares con base en el espacio que rodea a los productores apícolas. A partir de esto se lograra comprender a la sociedad e identificar la problemática y así dar prioridad a las potencialidades dando pie a la formulación para proveer apuestas hacia el futuro relacionado con el desarrollo rural como punto esencial para los apicultores y por medio de la valoración de elementos brindar un espacio para la conexión de estos y los demás habitantes proporcionando un impacto sostenible, creando cambios para la calidad de vida de los pobladores teniendo una visión hacia la innovación fomentando la interacción entre productores apoyando la conservación de los recursos naturales procurando dar impulso a los productos apícolas que son elaborados con técnicas artesanales con la necesidad de conservar las tradiciones además de atender la diversidad socio-económica; promover actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar la atención de turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de la producción de calidad en el sector de Quebrada Grande del municipio de Piendamó, departamento del Cauca componiéndose también por una marca colectiva.

## METODOLOGÍA



La apicultura a partir del escenario social y cultural comprendida desde la experiencia de los productores y el punto de vista de los mismos, basándose en la necesidad de resaltar las singularidades del territorio incorporándose con la permapiicultura y con ella *“la innovación con el fin de mejorar el potencial y lograr fundamentalmente incrementar la competitividad”* (Rodríguez Benítez, 2007, pág. 9); se articuló herramientas de recolección de información como: análisis de fuentes primarias, secundarias y contando también con entrevistas; al realizar esta última se enfocó en *“La etnografía entendiéndose como el estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de una comunidad”* (Pérez Gómez, 2012, pág. 422) como lo son los apicultores ya que se conocieron a las familias rurales que realizan esta actividad en el sector de Quebrada Grande, además de que se implicó la observación participante durante el tiempo en que se tuvo



contacto directo con el grupo que se indaga permitiendo relacionarse con la apicultura y el sitio en el que se practica comprendiendo tanto a este como a los productores; efectuándose esta técnica de investigación se logró recaudar mayor información y obtener datos que forman parte de esta población.

En *“La planificación fue donde se retomaron los reales problemas del territorio reflejando las necesidades colectivas considerando los factores humanos y físicos”* (Rengifo Rengifo, 2012, pág. 5) teniendo las particularidades del territorio vistas desde la arquitectura toman un papel esencial considerando que por medio de estas se generó un aporte primordial para el proyecto ya que se identificó cada característica distintiva que resalto ante el ecoturismo siendo este un instrumento de desarrollo sostenible que traerá beneficios para la comunidad rural a causa de que el turismo va ligado con la naturaleza y estos dos con la técnica permapícola contando con la producción de esta área; posteriormente con ayuda de este se tuvo como resultado evidenciar las potencialidades en torno a la labor que se lleva acabo enfocándose en la articulación de los apicultores y la visibilidad que tendrán dándole importancia a esta actividad. Conservando necesariamente un contexto desde una visión orientada por la cadena productiva se tuvo siempre en cuenta que *“La creatividad ya no se limita a los campos del arte y la cultura; en estos tiempos se aplica a todos los campos ya sean económicos o sociales”* (Philippe Durance & Mousli, 2008, pág. 3), se dio impulso así a la marca colectiva pues la crisis financiera, medioambiental y sociocultural desafían a encontrar nuevas formas de pensar y actuar; crisis que están presentes en el corregimiento de Tunía pero que por medio de la marca se podrán dar a conocer los productos de calidad siendo un bien común, bajando también la falsificación que actualmente se tiene de estos en la zona.

### **La apicultura más que un trabajo es un arte convertido en ciencia:**

En el siguiente artículo se enfocara en la apicultura como *“actividad dedicada a la crianza de las abejas con el objetivo de obtener y consumir los productos que son capaces de elaborar y recolectar”* (Cruz & Zaragos Pérez, 2012, pág. 2). La apicultura realizada en el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande del municipio de Piendamó, departamento del Cauca donde se practica desde hace más de 60 años los habitantes se han dedicado al cultivo de abejas tanto



como a las prácticas de la agricultura (café, plátano y yuca) basándose en esta actividad , surgiendo esta como una alternativa para solventar las necesidades básicas apoyando a que no se afecte el medio que los rodea y ayudando a la economía de los pobladores del este sector.

Los conocimientos de la actividad apícola se fueron transfiriendo a futuras generaciones convirtiéndose esta como el sustento de muchas familias dando pie a la formación de *“La pequeña empresa, aquejada de numerosas limitaciones para innovar de forma aislada (insuficientes recursos económicos, escasez de empresarios)”* (Méndez, 2002, pág. 6), ya que no existía una cultura hacia el consumo de la miel obligando a los apicultores a salir a buscar clientes hasta Cali a causa de esto los productores se amparan a *“COOAPICA, empresa de carácter solidario, con la misión de desarrollar la apicultura como una alternativa de producción agropecuaria, aprovechando la enorme potencialidad de su diversidad dando fuentes de empleo”* (Cooperativa de Apicultores del Cauca COOAPICA, 2013); el perfil apícola para esta área ocupacional comprende aquellas personas responsables conocedoras del manejo técnico del apiario para la producción de miel lo cual incluye actividades de mantención de materas apícolas, instalación, manejo nutricional así como de la colmena debiendo ser capaces de seleccionar un lugar conveniente para la misma siguiendo con los requerimientos del sector en cuanto a material, higiene, seguridad, manipulación de las abejas siempre velando que la colmena este en correctas condiciones controlando plagas y enfermedades que estén a su alcance en el caso dado se tendrá que recibir asesoría.

Promover la transformación y comercialización de mieles, productos de exportación agropecuaria – apícola que satisfaga la necesidad de los clientes en cuanto a nutrición, vitalidad y belleza dando la capacidad de conocer otros beneficios que proporcionan las abejas como los productos que son capaces de elaborar y recolectar como la miel, el polen, la jalea real (alimento de las larvas), el pan de abejas, la cera (sudor por las glándulas de las abejas con lo que hacen los panales), la apitoxina, el propóleo e innovando por medio de productos cosméticos que actualmente se elaboran como: gel de limpieza, shampoo, crema nutritiva humectante con miel y vitamina E, crema nutritiva humectante con miel y propóleo, crema corporal humectante con



miel y propóleo, crema desmaquilladora obtenidos del néctar de las flores aumentando los ingresos procesando salud y calidad de vida; por lo anteriormente nombrado se crea así la empresa asociativa de trabajo apícola “El Ventanal”.

### Las abejas despojadas de un territorio desaprovechado por 5 factores:

- **Factor social:** Se presenta por la mala publicidad que les han dado a las abejas de ser peligrosas por lo que son ejecutadas por medio del fuego sin tener conocimiento de los beneficios que dan al ser humano tales como efectos antibacterianos, antiinflamatorios, alivio del dolor de garganta, mejora de la digestión, aumento de niveles de energía y la apiterapia.
- **Factor cultural:** Se presenta un desligue con las tradiciones por la apicultura teniendo presente que *“El espacio sobre el cual surge la identidad territorial, viene desde la dinámica de poblamiento, y su población ancestral”* (Villa Rivera , 2009, pág. 5) ocasionando una falta de conocimientos hacia esta actividad así como de los servicios que la miel ofrece.
- **Factor económico:** *“La economía de este sector rural se ve afectada por la falsificación, adulteración de miel o de sus productos debido a que son creados a base de azúcar, panela y maíz siendo un inconveniente para que los consumidores puedan distinguirlos mermando así los ingresos para los apicultores”* (Muñoz Vivas , 2018), evento que afecta negativamente el desarrollo en este sentido pues es frecuente notar vendedores ambulantes en la zona con este tipo de productos.
- **Factor ambiental:** La deforestación que se ha venido llevando en Tunía ha ido perjudicando el medio ambiente y con ello disminuyendo los espacios y alimentos de las abejas, otra causa de este factor son los insecticidas y pesticidas para el control de plagas en los cultivos como lo es el café el cual abarca la mayoría de la zona, por el cambio ambiental se ha generado una alteración en el clima que ha impactado a las colmenas produciendo patologías como la humedad.



**Factor institucional:** la carencia de políticas sobre la conservación de las abejas, la intromisión del hombre en la naturaleza ha hecho que sea evidente “*La desterritorialización por los procesos de pérdida del territorio o de grado de apropiación de este, derivados de la propia dinámica territorial y de los conflictos*” (González Fuenzalida, 2011, pág. 12) que han sufrido las abejas pues han tenido que migrar porque su espacio ha sido invadido.

### **La miel como base para el progreso territorial complementándose por la permapiicultura:**

Se incluirá a la permapiicultura como una poderosa herramienta para ayudar a las familias campesinas a causa de que es un sistema basado en el respeto por las abejas con principios de diseño agrícola, social, político y económico apoyándose en las características del medio natural de manera en que es un potencial. Este método como sistema autosostenible no necesita comprar nada para producir y se encarga de implementar una técnica amable con el ambiente, siendo una excelente opción para “*El mejoramiento de la productividad y calidad en un sistema productivo ambientalmente sustentable y con el objetivo de obtener un producto diferenciado como especial por su origen*” (Villa Rivera , 2009, pág. 9) por lo que se tendrá un aumento de generación de ingresos y mejoramiento del ecosistema, dado que *Provee espacios adecuados para las abejas por medio de cajas vacías creadas a base de mimbre dejando que estas realicen su trabajo sin intervención ni interferencia, colocando las colmenas en sitios apropiados teniendo la posibilidad de cosechar la miel siempre dejando suficientemente para las abejas; para cosecharla se abrirá la colmena de noche utilizando una luz roja* (Sánchez Hermosillo, 2016, pág. 84) que no molesta a las abejas teniendo presente su confort. Brinda una autonomía financiera a quienes desean vivir en el campo; la baja inversión, la independencia técnica y la sencillez del manejo dan la posibilidad que los apicultores Tuníences tengan un mayor provecho de esta actividad reduciendo los costos y aumentando la producción contribuyendo al mejoramiento de vida de las abejas y garantizando un mejor vivir, dando pie a que esta comunidad se convierta en gestora de su propio desarrollo, puesto que puede “*Generar dinamismo económico y posibilidades de bienestar social, de forma sostenible con respeto al medio ambiente natural*” (Tremínio Chavarría, 2009, pág. 40). Dando la oportunidad de innovar sin afectar el ecosistema en este sector teniendo en cuenta que en la apicultura habitual la colmena se daña si se saca toda la miel porque esto mata a algunas abejas hijas dando un punto a

favor a la permapiicultura en vista de que en este se tiene como prioridad la reserva de miel para las abejas.

### **El ecoturismo conforma la estructura del conocimiento uniendo a los apicultores:**

El ecoturismo se creará una conexión entre la empresa asociativa de trabajo apícola “El Ventanal”, pioneros de esta actividad y los demás productores apícolas de Tunía del sector de Quebrada Grande dándolos a conocer abriéndoles oportunidades con el exterior con el propósito de *“Aprovechar las condiciones específicas de la zona, rentabilizando las condiciones en que sobresale su ubicación por razones del entorno, estéticas, culturales y/o naturales”* (Rural, 2017, pág. 4) la cual se encuentra en la carretera panamericana, en el tramo Popayán – Cali. A partir de la valoración de elementos se brindara la posibilidad de dar a conocer el proceso de la miel en el cual se tiene como fundamento *“La necesidad de fomentar un enfoque territorial que reconoce una ruralidad diferenciada y a los habitantes como gestores y actores de su propio desarrollo”* ( Berdegué, Castro, González, & Perry, 2014, pág. 6).

Este tipo de turismo *“es la totalidad de los rasgos y particularidades de un producto o servicio que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente”*. (MINISTERIO DE FOMENTO, 2002, pág. 4); el conjunto de propiedades únicas permite que se identifique y valore una cosa diferenciándose de las demás como la miel.

## **RESULTADOS**



### **LECTURA DEL TERRITORIO BASADO EN LA ACTIVIDAD APÍCOLA DEL**

**CORREGIMIENTO DE TUNÍA:** En el objetivo A se tiene como propósito conocer el territorio, lográndose este a partir del por medio de la elaboración una Ficha Técnica de Caracterización de Colmena (ver tabla 1) generando los cambios respectivos la cual se elaboró basándose en el análisis realizado a los referentes desarrollando un complemento por medio de la investigación de categorías centrándose y profundizando en estas.

**Tabla 1**  
**Tabla Ficha Técnica de Caracterización de Colmena**

## FICHA TÉCNICA DE CARACTERIZACIÓN DE COLMENA

**Proyecto:** “Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad del Sector de Quebrada de Tunía, Cauca”.

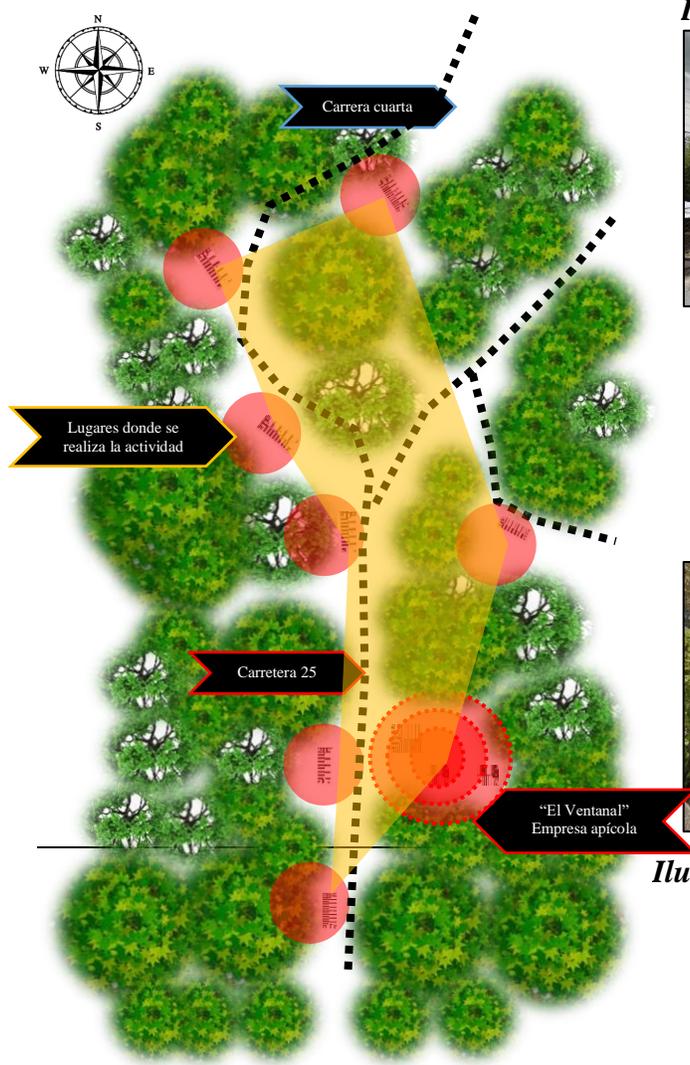
**Tipo de Turismo:** Ecoturismo.

### GENERALIDADES DEL SECTOR

En este punto se pretende conocer lo básico del lugar como lo es su ubicación, señalándose las 8 familias apícolas y con ello conformando una tención de la zona apícola. Se da conocimiento de la movilidad: en la ilustración 2 se muestra la vía principal, en el transcurso de esta se encuentra un desvío que conduce hacia el resto de los lugares donde realiza la actividad (ilustración 1).

**Ubicación del sector donde se practica la actividad:** Sector de Quebrada Gande, Tunía

**Movilidad:** Terrestre por medio de vehículo publico o privado.



**Ilustración 1.** Desvío Carrera cuarta.



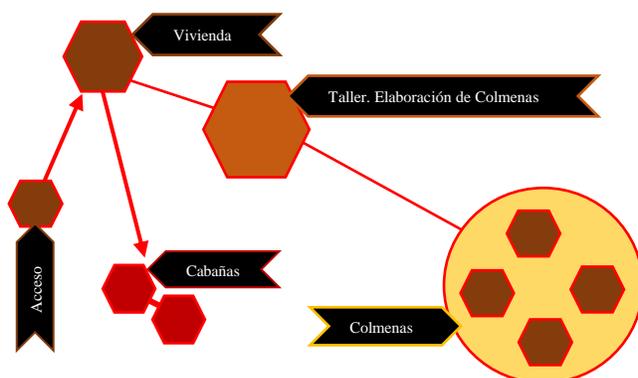
Fuente: (Google Maps, s.f.)



**Ilustración 2.** Carretera 25. Fuente: (Google Maps, s.f.)

A continuación, se muestra un organigrama de la organización de la empresa asociativa “El Ventanal” suministrando una descripción del mismo.

**Organigrama del lugar:** Empresa asociativa apícola “El Ventanal”.



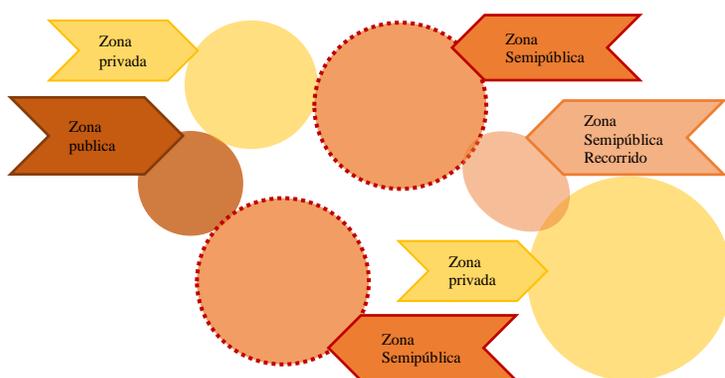
**Descripción:** El acceso es para todo público, se presentan algunos de los productos en el acceso para su compra, la vivienda es privada pero se brinda la oportunidad de la estadía en cabañas lo que hace poco se ha implementado, en el taller se muestra el proceso de la elaboración de las colmenas además de tener las piezas las cuales son para la venta; se tiene como punto final las colmenas alejadas de las edificaciones con el fin de tener control y que las abejas estén rodeada de espacios libres para la polinización.

**Temperatura:** Alrededor de 10°C

**Clima:** Cálido y templado.

Posteriormente se tiene la zonificación de “El Ventanal” por ser la única empresa apícola del lugar pionera de esta actividad.

**Zonificación:**



**Observaciones:** En este lugar se tiene el objetivo que tanto las personas pertenecientes al territorio como las externas conozcan la labor tan importante que tienen las abejas y la contribución que los habitantes pueden hacerle a estas.

### GENERALIDADES DE LA POBLACIÓN

En las generalidades de la población se obtienen datos de los habitantes del lugar como: las personas que practican la actividad son los productores pertenecientes al gremio de los apicultores; el nivel educativo que tienen estos son básica primaria, secundaria y media



académica. De las 8 familias apícolas de encuentras 3 tipos de familias: nuclear, extendida y monoparental.

Es necesario resaltar los datos de las personas encargadas de “El Ventanal” que son: María Clemencia Muñoz vivas - Arq. Oviedo Agudelo, es la única familia Drink del lugar.

### GENERALIDADES DE LA ACTIVIDAD

La actividad que se practica en el sector de Quebrada Grande, Tunía es la apicultura aprovechándose los medios de vida y el progreso de la actividad que se basan en la presencia de los recursos naturales: las abejas, plantas en flor y el agua. La apicultura es un medio útil para los sistemas de vida conformada por las colmenas, los productores y el entorno en general.

### COLMENA MOVIL

Este tipo de colmena es el espacio en la que el ser humano ha intervenido, la construyen para que las abejas lo puedan habitar tomándola como su vivienda ya que por medio de esta se refugian del frío, el calor y la lluvia además de que se reproducen y guardar la miel.

**Tipo:** Langstroth de 2 cámaras.

**Medidas:** 41\*51 alto 26

**Funcionalidad:** Tener la información adecuado para las colmenas es lo indicado para un apicultor por eso se tendrá que hacer un análisis de la colmena Langstroth conociendo su funcionalidad, además de que es la utilizada por los habitantes del sector de Quebrada Grande. Se iniciará por entender sus partes (ver ilustración 3) compuestas por:

- **Base, puente o piso.**
- **Cámara de cría.**
- **Excluidor de reina.**
- **Cámara o alza para miel.**
- **Piquera.**

**Tipo de abeja:** Milenaria - Angelita.

**Materialidad:** Madera y alambre pole.

**Prácticas de manejo:** Artesanal.

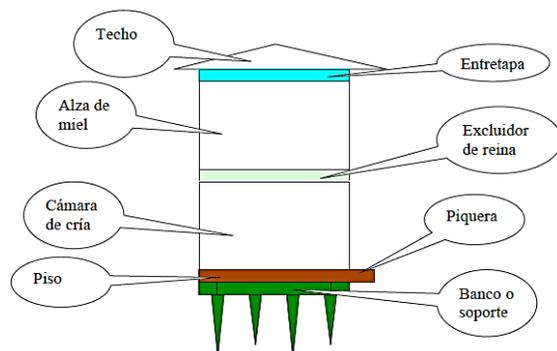
Para las prácticas de manejo es de suma importancia saber sobre: Instalación del colmenar, preparación de la colmena, preparación de los cuadros de la colmena, preparación del apicultor y como se manipula el encendido del ahumador. Los productores deben:

- Realizar visitas al colmenar.
- Preparar la colmena para el invierno. Septiembre u octubre.
- Ejecutar visitas de invierno.
- Realizar la primera visita en primavera. Febrero.

- **Cuadros, marcos o bastidores.**

- **Entretapa.**

- **Tapa.**



**Ilustración 3.** Partes de la Colmena  
Fuente: (Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005)

- Preparar la alimentación suplementaria de la colmena. Febrero.
- Realizar el tratamiento contra la varroa (genero de ácaros). Marzo.
- Tener control de la enjambrazón. Abril-mayo.
- Doblar una colmena. Abril-mayo.
- Colocar el alza. Últimos días de abril.
- Ejecutar visitas de mayo y junio.
- Catas. Julio, agosto y septiembre.
- Realizar la extracción de la miel.

**Materialidades que se utilizan:** Madera y alambre pole.

**Mantenimiento:** Cambio piezas de madera.

**Estado actual:** Las colmenas se encuentran en buen estado, no presentan patologías.

**Historia:** Las primera etapas de la apicultura se caracterizaron por el uso de “colmenas rústicas, ausencia de implementos adecuados para la cosecha y poscosecha, y una dependencia fundamentalmente hacia un solo producto de la colmena: la miel” (Santamaría, 2009, pág. 3) manejándose por la tecnología antigua donde lo primordial era operar paneles fijos.

**Registro fotográfico:** Las ilustraciones 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 – 11 – 12 y 13 fueron obtenidas en la visita que se realizó a “El Ventanal”.

**Patologías:** Humedad.

**Equipos:** Cepilladora, canteadora y sierra.

**Características de la miel:** La miel de la abeja real es espesa y dulce, la de la abeja angelita es líquida y acida.

**Productos:** Propóleos, polen, gel de limpieza, shampoo, crema humectante, crema corporal, crema desmaquilladora.

**Kilos de miel por colmena:** 30 a 40kilos.



**Ilustración 4.** Acceso de "El Ventanal".  
Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 5.** Taller.  
Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 6.** Enjambres.  
Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 7.** Elaboración colmena. Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 8.** Colmenas para la venta.  
Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 9.** Recorrido hacia las colmenas.  
Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 10.** Colmenas.  
Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 11.** Productos.  
Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 12.** Acceso a las cabañas.  
Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



**Ilustración 13.** Cabañas.  
Fuente: (Muñoz Vivas , 2018)



Concluyendo este recuadro para poder practicar la apicultura es de suma importancia, tener amplia información de las colmenas llegando al punto de conocer la historia de la actividad y la evolución que ha tenido la colmena actual (colmena de manejo); para poder manipular la colmena realizando el trabajo adecuado y obtener la cantidad de miel esperada comprender la funcionalidad y las prácticas de manejo es lo indicado.

### CATEGORÍAS CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO

**Sociocultural:** Esta actividad brinda a las familias y redes sociales un acceso a un ambiente social más amplio, donde se evidencian las costumbres de los habitantes reconociéndose la experiencia existente en el campo y que a base de la apicultura la sostenibilidad entra a jugar un papel esencial pues se busca la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida.

**Económico:** La actividad apícola ayuda a los pobladores a volverse menos vulnerables ante la pobreza debido a que crea medios de vida, teniendo un acceso económico para las familias del sector sin deteriorar el medio pues además de vender la miel se crean productos a base de la misma que se comercializan y favorecen primordialmente a la salud.

**Ambiental:** El desarrollo en la apicultura se fundamenta en la presencia de los medios naturales como lo son las abejas pues son un recurso libremente disponible en el ambiente debido a que la apicultura se puede desenvolver en áreas áridas, o terrenos donde la siembra u otras modalidades de cultivos se dan; concluyendo que esta actividad se puede encontrar en condiciones marginales lo que es muy importante para la gente que desee crear sus propios bienes.

En este recuadro se presentaron las 3 categorías: sociocultural, económica y ambiental, por medio de estas se retroalimenta para conocer el territorio donde se practica la actividad apícola; desde estos 3 puntos se obtiene un conocimiento amplio de la apicultura considerando la importancia de la misma.

### DINÁMICA AGRÍCOLA

Tanto los productores como los habitantes en general consumen la miel por ser nutritiva, sumándole a esto los beneficios que proporciona, los productos que se elaboran a base de esta contribuyen a que se tenga buena salud; los cultivos extras a la actividad que se poseen son:



café, yuca, fríjol, maíz y caña panelera. La dinámica agrícola permite que exista mayor diversidad y cantidad de flora.

## CONSIDERACIONES

### Capacidades:

- Los productos de las abejas le sirven al hombre como alimento directo: Miel, Polen y Jalea Real.
- Mejora la producción agrícola a través del proceso de polinización que realizan las abejas.
- Estos insectos preservan los bosques naturales.

### Beneficios:

- La miel tiene una función medicinal y nutritiva.
- Los apicultores y otros miembros de la comunidad pueden generar capital usando la miel y la cera de abeja.
- La miel produce rentas e incentiva el desarrollo en varios sectores dentro de una misma sociedad.

### Problemática:

- A pesar de que la actividad es tradicional en Tunia los apicultores del sector son invisibles ante el exterior, aumentándose a esto la falsificación de miel.

### Habilidades:

- La principal habilidad que tiene esta actividad es conectar el medio natural con la sociedad sin que se perjudique el uno con el otro.

### Características:

- Una característica muy propia de las abejas es su trabajo cooperativo.
- La apicultura es complementaria a otras actividades productivas: Agricultura, carpintería, mecánica, comercio, obrero, pescador, etc.

Fuente: Datos obtenidos del DOCUMENTO PRÁCTICAS DE APICULTURA (*Ocaña & Ocaña, 2009*)- MANUAL TÉCNICO DE APICULTURA (*Secretaría de Agricultura y Ganadería, 2005*)-Entrevista realizada a “El Ventanal” (*Muñoz Vivas, 2018*). Elaboración propia.

## PROFUNDIZACIÓN DE CATEGORÍAS:

- **Sociocultural:** Esta actividad brinda a las familias caracterizadas por su ubicación en núcleos dispersos la creación de redes sociales que traen consigo acceso a un ambiente social más amplio, donde se evidencian las costumbres de los habitantes reconociéndose



la experiencia existente en el campo y que a base de la apicultura la sostenibilidad entra a jugar un papel esencial pues se busca la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida.

- **Económico:** La actividad apícola ayuda a los pobladores a volverse menos vulnerables ante la pobreza debido a que crea medios de vida, teniendo un acceso económico sustentable y versátil para las familias del sector, sin deteriorar el medio puesto que además de vender la miel proveniente de la abeja real o milenaria (producción de bajo costo ya que requiere de menos cuidado a diferencia de la proveniente de la abeja angelita), se crean productos a base de la misma que se comercializan y favorecen primordialmente a la salud; aunque el progreso de sus utilidades es lento se obtienen ganancias promedio de un 55% de los diferentes productos.

Aunque esta es la actividad económica de primacía se tiene como alternativa de ingresos la generación de pequeños cultivos de café, yuca, frijol y caña panelera lo cual genera dinamismo productivo del sector.

- **Ambiental:** El desarrollo en la apicultura se fundamenta en la presencia de los medios naturales como lo son las abejas pues son un recurso libremente disponible en el ambiente debido a que la apicultura se puede desenvolver en áreas áridas, o terrenos donde la siembra u otras modalidades de cultivos que se dan, por lo que se presentan problemáticas para el desarrollo de la población apícola, puesto que para el control de plagas se requieren pesticidas y plaguicidas lo cual trae mortandad para esta actividad. Añadiendo que en el desarrollo del proceso de deforestación no se tienen en cuenta si existen panales en los arboles destinados para esta práctica. Por otra parte, se genera un ambiente hostil en entornos urbanos o que no practiquen esta actividad ya que son ahuyentadas por medio de quemas, disminuyendo cada vez más su territorio.

**POTENCIALIDADES Y SINGULARIDADES DEL SECTOR DE QUEBRADA GRANDE EN RELACIÓN CON LA PERMAPICULTURA:** Para el desarrollo del objetivo B se toma



una metodología de análisis DOFA (ver gráfico 1) para la caracterización y contextualización del territorio con respecto al desarrollo de la práctica económica permápícola; desarrollando así los cuatro componentes de esta metodología. Posterior a ello, generar unas estrategias para el complemento de los mismos, por medio de los cuales se destacará la actividad, el sector y su economía.

#### **DEBILIDADES:**

- Invisibilidad del sector a pesar de su cercana ubicación con el tramo Popayán – Cali del eje vial de la panamericana.
- Falta de desarrollo de tecnologías para la producción de miel.
- Falsificación de la miel, el registro de la marca colectiva se ha imposibilitado.

#### **OPORTUNIDAD:**

- Bienestar económico mediante la transformación de productos primarios apícolas en bienes y servicios de excelencia.
- Ecoturismo ligado con el turismo comunitario, la permápicultura y la arquitectura.
- Tendencia de consumo de productos melíferos en mercados nacionales e internacionales.
- La permápicultura como una alternativa para solventar las necesidades básicas.
- Transformación de productos primarios apícolas en bienes y servicios de excelencia.
- Organización que busca posicionarse en el mercado local, regional y nacional.

#### **FORTALEZAS:**

- Tunía se caracteriza por la abeja milenaria del Cauca y la flora melífera.
- El proceso de polinización que realizan genera productividad en los cultivos alimenticios.
- La permápicultura se desenvuelve en áreas cálidas, templadas, frías y paramos, o terrenos de siembra u otras modalidades de cultivos.
- Acceso económico para las familias del sector sin deteriorar al medio.

#### **AMENAZAS:**

- Insuficiente financiamiento para el grado de informalidad del sector.

- Condiciones marginales.
- Sin desarrollo de los territorios, no hay condiciones suficientes para hacer sostenible la reducción de la desigualdad.

Gráfico 1  
Gráfico DOFA



Estrategias para destacar las potencialidades y singularidades del sector de Quebrada Grande en relación con la permacultura (ver gráfico 2).

**Gráfico 2**  
*Grafico Estrategias*



Fuente: Elaboración propia.

### **APROVECHAMIENTOS ENFOCADOS AL ECOTURISMO DE TUNÍA CAUCA, FORTALECIENDO LA IDENTIDAD TENIENDO BASES PARA UNA MARCA COLECTIVA:**

**COLECTIVA:** El objetivo C se desarrolla a través de una zonificación urbana para plantear los aprovechamientos en el transcurso del ecoturismo valorando el sector en el cual se encuentran las familias tunienses apícolas a partir del grafico 3, siguiendo con la ejecución de un folleto en el que priman los gráficos para una mejor comprensión de la identidad del lugar destacando logos que representan a este.

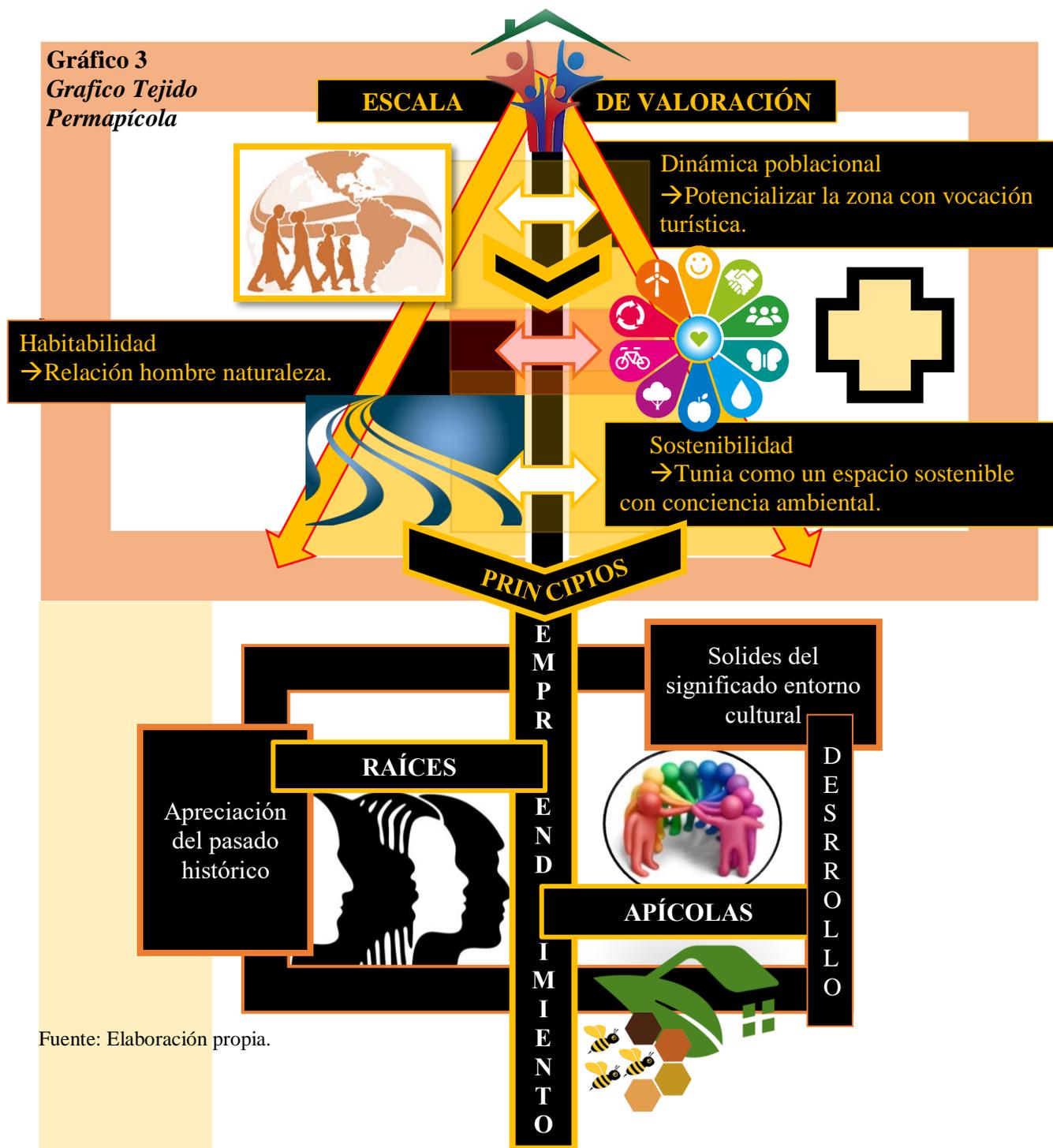
#### **→Zonificación permapiícola urbana (ver ilustración 15):**

El ecoturismo es una alternativa para el desarrollo sostenible que ayuda a comprender y valorar los elementos que se presentan en el Sector de Quebrada Grande generando un vínculo en el

sector en general donde se tendrán como principios el equilibrio para la conservación del medio ambiente buscando también satisfacer las necesidades de los turistas y la comunidad local.

**Tejido Permapícola:** El tejido permapícola parte de la escala de valoración.

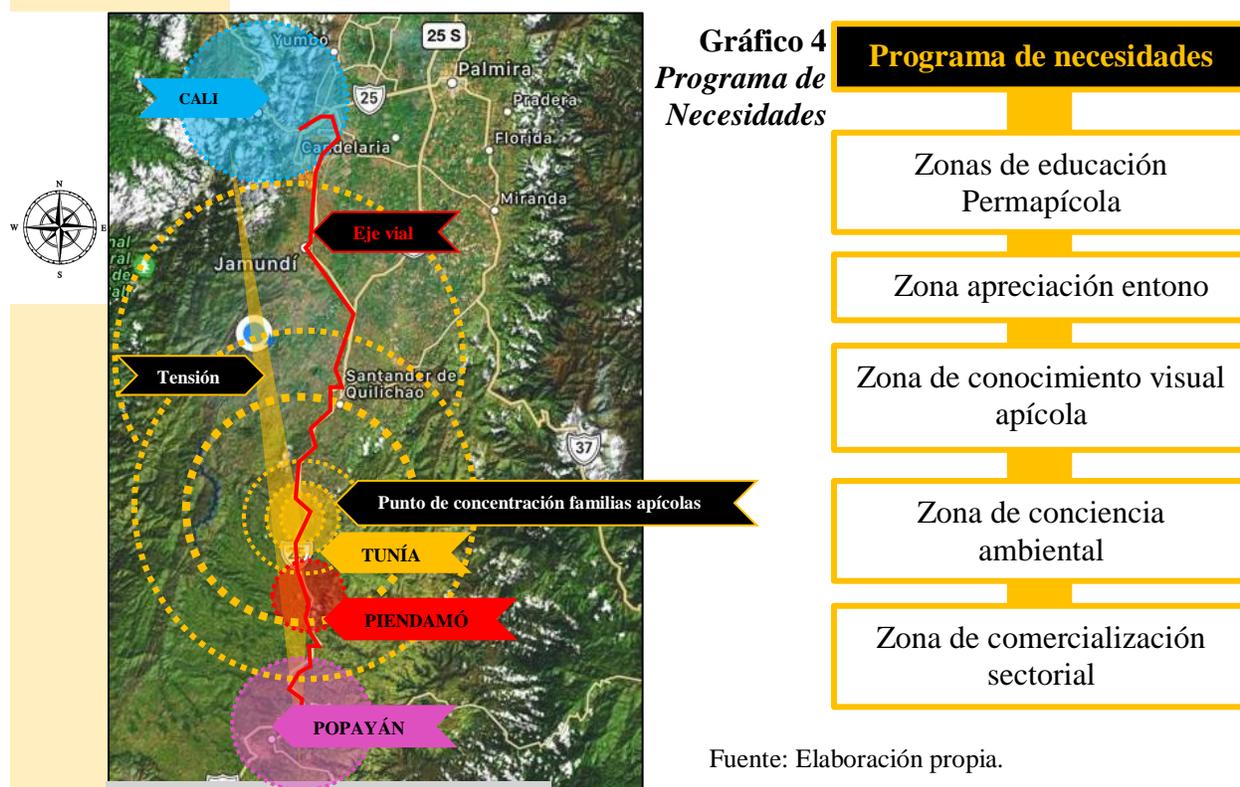
**Gráfico 3**  
*Grafico Tejido Permapícola*



Fuente: Elaboración propia.

Se tienen cuatro puntos de tensión de comercialización: Popayán – Piendamó – Tunía - Cali puesto que son los lugares cercanos al sector apícola y las personas tanto externas como pertenecientes a estos sitios frecuentan la carretera 25, eje vial (ver ilustración 14).

Para poder realizar la zonificación urbana se deberá tener en cuenta las necesidades del sector presentadas en el gráfico 4 y base de estas se crean las actividades.



**Ilustración 14.** Tensión comercial.  
Fuente: (Mapas Iphone, 2019)

**1\* Talleres de educación permapícola:** Formación y enseñanza al aire libre por medio de la educación de la actividad apícola; se tiene como finalidad sensibilizar y concientizar a los turistas sobre esta cultura dándole importancia al contacto con la naturaleza. El emprendimiento como principio, ubicados en las zonas semi-activas.

Estos puntos se sitúan en Tunía para que la población directa pueda beneficiarse de esto y así obtener conocimientos tradicionales logrando interesar a las futuras generaciones.

**2\* Aprendizaje sobre los procesos de calidad:** Observación del proceso apícola para conocer cómo funciona la actividad a partir de la elaboración de las colmenas y la

conformación de los apiarios; apreciar visualmente como es el hábitat de estos insectos. En estos dos puntos las familias apícolas demostraran diferentes funcionalidades, la primera manifestara el proceso de la miel y la segunda la cual se llevará a cabo en “el ventanal” expondrá los procesos de los productos a base de la miel por ser los pioneros en de la innovación en productos cosméticos y medicinales.

**3\* Punto satélite:** Punto de concentración donde se brinda estancia a los turistas.

**4\* Observación de la Fauna y la Flora:** Durante el recorrido se podrá apreciar el entorno en general conociendo además diversos cultivos que también se da en Quebrada Grande.

**5\* Programas de rescate de flora y o fauna:** Se efectuarán actividades lúdicas en un contexto natural teniéndose como finalidad participar en el rescate de las abejas y de la conservación del medio ambiente en general.

**6\* Zona fotográfica:** Se permitirá acercarse a los apiarios a una distancia prudente. Esta actividad se realizará en una zona pasiva para evitar perturbaciones durante la sesión fotográfica y poderla hacerla con la mayor discreción ya que las abejas son pacíficas cuando no son atacadas.

**7\* Prácticas de sostenibilidad:** Reciclar botellas de plástico y por medio de estas crear envases para la miel. Se les enseñará a los turistas la importancia del reciclaje y a partir de las botellas que estos consigan solo se les cobrará el valor de la miel y no el costo del embotellamiento, además de que se permitirá tener conocimientos del manejo de los envases.

**8\* Puntos de venta:** Lugar estratégico para la comercialización de productos, situado en una zona semi-activa, vía lenta y visible para evitar el congestionamiento de vehículos.

En la ilustración 16 – 17 – 17 – 19 – 20 – 21 – 22 y 23 se encuentran las actividades a realizar durante el recorrido por medio de una zonificación concluyendo que esta zona es un punto de encuentro; estas se enlazan a través de un amarre urbano que se genera a partir de la ubicación de las familias apícolas, el parque de Tunía y el punto de venta principal de “El Ventanal”. Posterior a esto en la página 81 se halla el folleto “Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de Quebrada Grande Tunía, Cauca” y con este se culmina el objetivo c.

### CONVENCIONES

Zona pasiva

Zona activa

Zona semi-activa



Ilustración 16. Taller de educación permapiícola  
Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.)



Ilustración 17. Aprendizaje proceso de calidad.  
Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.)



Ilustración 18. Punto satélite  
Fuente: (Muñoz Vivas, 2018)



Ilustración 19. Observación de la Fauna y la flora. Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.)



Ilustración 20. Programas de rescate fauna y flora. Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, s.f.)

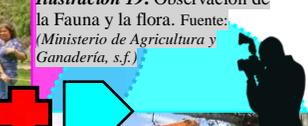


Ilustración 21. Zona Fotográfica. Fuente: (SM, 2018)



Ilustración 22. Prácticas de sostenibilidad. Fuente: (depositphotos, s.f.)



Ilustración 23. Puntos de venta. Fuente: (Stand Feria Apícola Zukán, s.f.)

Ilustración 15. Zonificación permapiícola urbana. Fuente: (Mapas Iphone,

Ilustración 23. Puntos de venta. Fuente: (Stand Feria Apícola Zukán, s.f.)



FOLLETO

ECONÓMICO

PERMAPICULTURA



ENFOQUE TERRITORIA

Los habitantes del Sector de Quebrada grande son los actores de su propio desarrollo.

La permapicultura es calificada como el mejor sistema de explotación

Dinamismo económico bienestar social, y respeto al medio ambiente.

La población se caracteriza por tener autonomía financiera, resultado de practicar la apicultura.

Cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida.

Beneficios: Baja inversión, independencia técnica y sencillez del manejo.

Los productos a base de la miel y esta son diferenciados por su origen.

Los consumidores de productos apícolas podrán identificarlos y tendrán el derecho exclusivo a este dado que son auténticos.

Fuente: (ecocolmena, s.f.)



CONEXIÓN

Aprovechamiento de las condiciones de la zona, iniciando por su ubicación carretera panamericana, tramo Popayán -

Apresiasi del entorno, se abren las puertas tanto de "El Ventanal" como de todas las familias apícolas.

Fuente: (Muñoz Vivas, 2018)

Se comprende un nuevo estilo de vida apícola, costumbres, tradiciones e historia ante el exterior.

EQUILIBRIO

Visibilidad del proceso de la miel; los viajeros podrán obtener conocimientos de la actividad.

El principal objetivo que tienen la comunidad es satisfacer las necesidades de los clientes.

Nutrición, vitalidad y belleza, productos como: el polen, la jalea real, la cera, el pan de abejas, la apitoxina, el propóleo, gel de limpieza, shampoo, crema nutritiva humectante con miel.

Fuente: (ecocolmena, s.f.)

Singularidades del Territorio Permapícola Potenciales para el Ecoturismo y la Miel de Calidad en el sector de Quebrada Grande Tunía, Cauca.



Fuente: (Conoce el mundo de la apicultura, s.f.)





## CONCLUSIONES

El sector objeto de investigación Quebrada Grande, Tunía desarrolla una práctica económica altamente potencial, innovadora, sostenible y amable con el medio, la accesibilidad al lugar es alta sin embargo no es de renombre o de destacarse notablemente ante la región, el turismo o la localidad del entorno cercano. La actividad practicada en este lugar, la apicultura está teniendo un avance progresivo en el territorio pero carece de apoyo por parte de los entes gubernamentales para su optimización e implementación de tecnologías aunque existe una gran disposición de los productores para contextualizar a la diferente población interesada en conocer los diversos procesos para el desarrollo de la actividad puesto que es de gran interés ya que se basa en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales; a pesar del potencial económico que la apicultura representa en el sector es invisibilizada en diferentes mercados pues los factores exógenos e indirectos minimizan el territorio para la población apícola.

La diversidad de cultivos toma un rol ambivalente puesto que se tiene un terreno óptimo y que es atrayente para la fauna, sin embargo, para su cuidado y desarrollo se emplean sustancias químicas que generan mortandad en la población propia de materia prima “las abejas”, teniéndose en cuenta también las condiciones climáticas que favorecen o afectan a la producción apícola. Hay una gran versatilidad de la materia prima para el desarrollo de productos apícolas ya sean cosméticos, alimenticios o de aseo personal, pero para que estos se realicen se debe poner como prioridad al territorio rural teniendo la capacidad de lograr intervenciones coherentes a su hábitat sin afectarlo. Actualmente se presenta una disminución de los costos de los productos a causa de la falsificación de la miel y por este motivo se ha imposibilitado el registro de la marca colectiva, aunque un aspecto positivo es que esta actividad ha traído consigo el descenso en el índice de delincuencia común que hay en esta zona.

La permapiicultura como complemento a la apicultura, el ser humano no interviene en el proceso que realizan las abejas para la obtención de la miel, esta posee beneficios como: regenerar el ambiente y los cultivos primordialmente para el cuidado y mantenimiento de la materia prima; no se requiere del empleo de gran cantidad de recursos monetarios debido a que en su mayoría estos son provistos por el medio, entorno o sector. El propósito principal de la



comunidad permapiicultora es consolidar una unidad productiva dedicada a la transformación y comercialización de mieles.

Se toma al ecoturismo como una herramienta eficiente y poderosa para incentivar la conservación y el uso sostenible del ecosistema generando a su vez grandes ingresos equitativos para la población; cuando este es bien proyectado, con criterios y principios de sostenibilidad social, cultural, biológica, comercial y económica, genera desarrollo a todos los niveles. Es fundamental diseñar estrategias regionales con el apoyo de los sectores: privados, organizaciones, académicos y los diferentes entes públicos para lograr que se generen programas o circuitos llamativos para el turista.

Se tiene el objetivo de lograr que el sector de Quebrada Grande, Tunia se posicione en el mercado, local, regional y nacional como industria generadora de bienestar mediante la transformación de productos primarios apícolas en bienes y servicios de excelencia, de igual forma que se tiene como meta establecer procesos de conservación forestal en este sitio.

Para finalizar por medio de este trabajo se pretende que la población se retroalimente de la actividad apícola atribuyendo mayor solides a la identidad cultural de este sector, incorporando los aspectos sociales y económicos se busca conocer otro estilo de vida. Incluyendo a la arquitectura en el documento, en el desarrollo de los objetivos se busca que la actividad permápícola se perciba por ser emprendedora que une y visibiliza a los productores de Tunía destacando a la miel de este lugar por ser de calidad al igual que los productos a base de esta, aprovechando en general el territorio se resalta el valor que tienen tanto los habitantes, la actividad y el entorno en el que se desarrollan estos demostrando interés al patrimonio.

## REFERENCIAS



Berdegú, J., Castro, F., González, E., & Perry, S. (Diciembre de 2014). *Misión Para La Transformación Del Campo. Estrategia De Implementación Del Programa De*



- Desarrollo Rural Integral Con Enfoque Territorial*. Obtenido de Univida Campus virtual : <https://univida.fup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72014>
- Cooperativa de Apicultores del Cauca COOAPICA*. (9 de Diciembre de 2013). Obtenido de Cooperativa de Apicultores del Cauca COOAPICA: <http://cooapica.blogspot.com/>
- Cruz, M., & Zaragos Pérez, P. A. (2012). *Manual de Apicultura* . Obtenido de ENSEÑAR LA EXPLORACIÓN DE LA TIERRA NO LA DEL HOMBRE :  
file:///C:/Users/Desktop/diplomado/modulo%205/esquema/ftapicultura.pdf
- González Fuenzalida, L. (2011). *Gestión Del Territorio. Un Método Para La Intervención Territorial*. Obtenido de Univida campus virtual:  
<https://univida.fup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73362>
- Méndez, R. (2002). *Innovación Y Desarrollo Territorial: Algunos Debates Teóricos Recientes*. Obtenido de Univida :  
<https://univida.fup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72011>
- MINISTERIO DE FOMENTO. (2002). *CALIDAD (Nivel 1)*. Obtenido de Puertos del Estado:  
[http://www.apmarin.com/download/691\\_cal1.pdf](http://www.apmarin.com/download/691_cal1.pdf)
- Muñoz Vivas , M. (20 de Noviembre de 2018). (D. V. Solarte, Entrevistador)
- Ocaña, R., & Ocaña, P. (2009). *Colección de practicas en el sector agropecuario*. Obtenido de Colección de practicas en el sector agropecuario:  
<https://cortasdeblas.org/files/practicasApicultura.pdf>
- Pérez Gómez, Á. V. (2012). La etnografía como método integrativo. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 421-428.
- Philippe Durance, M. G., & Mousli, M. (24 de Diciembre de 2008). *Creatividad E Innovación En Los Territorios*. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://univida.fup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73393>
- Rengifo Rengifo, J. A. (2012). Evolución De La Planificación Regional En Colombia “Tendencias Y Perspectivas Del Desarrollo”. *XII Coloquio Internacional de Geocrítica*, (págs. 1 - 18). Bogotá.
- Rodríguez Benítez, C. (2007). Estrategias Territoriales De Innovación Y Transferencia De Tecnología. *Red de revistas científicas América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-10.



- Rural, E. (20 de Marzo de 2017). *Modelo de negocio: Alojamiento Rurales*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://emprenderural.es/sites/default/files/recursos-pdfs/Analisis-turismo-rural-TR.pdf>
- Sánchez Hermosillo, M. D. (11 de Diciembre de 2016). *PERMAPICULTURA Una excelente opción para generación de ingresos y mejoramiento de los ecosistemas*. Obtenido de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: <http://www.iica.int/sites/default/files/bids/11/02/2016/permapiculturaguatemala.pdf>
- Santamaría, A. R. (Febrero de 2009). *Diagnóstico productivo y comercial de la cadena apícola de los programas para la sustitución de cultivos ilícitos y desarrollo alternativo de Acción Social y UNODC*. Obtenido de Consultoría Empresarial para el Sector Apícola: <https://conectarural.org/sitio/sites/default/files/documentos/diagnostico.pdf>
- Secretaría de Agricultura y Ganadería. (2005). *SAG*. Obtenido de Manual Técnico de Apicultura: [http://www.mieldemalaga.com/data/manual\\_apicultura.hon.pdf](http://www.mieldemalaga.com/data/manual_apicultura.hon.pdf)
- Treminio Chavarría, R. (6 de Octubre de 2009). *Planeación Y Gestión De Territorios Rurales Con Participación Ciudadana*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72022>
- Villa Rivera , W. (Diciembre de 2009). *Proyecto Modelos De Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial CAN/UE. Territorio de referencia de Colombia Sur Del Tolima*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72040>