

PROCESO DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN CON LA ENSEÑANZA DE LA
FOTOGRAFÍA PARA LOS JÓVENES DE 13-15 AÑOS DE EDAD DEL ASENTAMIENTO CAMPITO EN
SANTANDER DE QUILICHAO- CAUCA.



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

María Guadalupe Campo Luligo

Jerson Camilo Imbacuan

Fundación universitaria de Popayán

Comunicación Social- Periodismo

2019

PROCESO DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN CON LA ENSEÑANZA DE LA FOTOGRAFÍA PARA LOS JÓVENES DE 13-15 AÑOS DE EDAD DEL ASENTAMIENTO CAMPITO EN SANTANDER DE QUILICHAO- CAUCA.



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

MARÍA GUADALUPE CAMPO LULIGO

JERSON CAMILO IMBACUAN

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de comunicadores sociales y periodistas.

Asesor:

Carlos Humberto Zapata

POPAYÁN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

2019

RESUMEN

En este proceso educativo se busca como resultado realizar un proceso de formación a través de la educomunicación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campito en Santander de Quilichao- Cauca, ejecutando talleres pedagógicos, prácticos y teóricos sobre conceptos básicos de la fotografía y un entorno social, creando en ellos nuevas perspectivas ideológicas y oportunidades laborales en un futuro, logrando así desarrollar herramientas y actividades planteadas en la metodología del proyecto, en el cual se utilizan fases descriptivas del público objetivo, progresos participativos e interpretativos y definición de nuevos términos sociales y comunicacionales que se asemejan en el ámbito social, teniendo en cuenta las habilidades y destrezas que los niños proyectan en cada actividad y desarrollo del proyecto. Se realizan diferentes actividades con objetivos fotográficos y sociales, relacionando términos específicos para la descripción de cada actividad, permitiendo hacer una interacción y retroalimentación de lo desarrollado en cada fase construida por la ejecución de los talleres de fotografía, esto con el fin de aportar conocimientos educomunicacionales para el manejo adecuado de los medios y acciones formativas.

SUMMARY

In this educational process, it is sought as a result to carry out a process of formation through educommunication with the teaching of photography for young people of 13-15 years old of the settlement campito in Santander de Quilichao- Cauca, executing pedagogical, practical and theorists on basic concepts of photography and a social environment, creating in them new ideological perspectives and job opportunities in the future, thus achieving to develop tools and activities raised in the project methodology, in which descriptive phases of the target public are used, progress participatory and interpretative and definition of new social and communication terms that are similar in the social field, taking into account the skills and abilities that children project in each activity and development of the project. Different activities are carried out with photographic and social objectives, relating specific terms for the description of each activity, allowing to do an interaction and feedback of what was developed in each phase built by the execution of the photography workshops, this in order to provide educommunication cookings for the proper management of the media and training actions.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1. MARCO REFERENCIAL	9
2.1 Mapa y cuadro geográfico de límites entre el municipio de Santander de Quilichao y los sectores cercanos.....	11
2.3 Mapas de la invasión campito y sus lugares aledaños.	12
2. ANTECEDENTES.....	13
2.1 Internacional	13
2.2 Nacionales	18
3.3 Regional.....	22
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	28
4.1 Delimitación del problema.....	29
4.2 Pregunta problema.....	29
4. HIPÓTESIS	30
5. JUSTIFICACIÓN	31
6. OBJETIVOS	33
6.1 OBJETIVO GENERAL	33
7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	33
7. MARCO TEORICO.....	34
8. METODOLOGÍA DEL PROYECTO.....	42
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	45
10. PRESUPUESTO	47
11. CAPITULO UNO.....	48
11.1 Aproximación.....	48
11.2 Fase uno.....	50
Actividad I.....	50
11.2 Fase dos.....	53
Actividad I.....	54
Actividad II.....	55
11.4 Fase tres.....	56
Actividad I.....	59

Preguntas de razonamiento u opinión sobre el caso expuesto	59
11.5 Fase cuatro	62
Contexto Psicodrama Pedagógico (manejo lúdico)	62
Actividad I.....	63
12. CAPITULO DOS.....	66
12.1 Metodologías aplicadas	66
12.2 Denotativo y connotativo de la fotografía	69
Actividad I.....	70
12.3 Autores de procesos fotográficos	71
Robert Capa	71
Leo Matiz	72
Steve McCurry	73
12.4 Cámara oscura.....	74
Actividad I.....	74
12.5 Planos y composiciones	76
Actividad I.....	79
Actividad II.....	81
12.6 Storyboard	83
Contexto Storyboard: (Manejo practico)	83
12.7 Desarrollo de proceso fotográfico.....	87
Actividad I.....	88
13. CAPITULO TRES.....	89
13.1 Conclusión entrevistas	90
13.2 Conclusiones de encuestas de satisfacción	92
13.3 Aporte significativo del proceso	103
13 BIBLIOGRAFIA	105
14. ANEXOS.....	109
14.1 Encuesta de aproximación.....	109
14.2 Encuesta de satisfacción	110
14.3 Lista de asistencia	110
14.5 Bitácora	114

Tabla de imágenes

<i>Imagen No 1 Google maps. Santander de Quilichao y sus fronteras.....</i>	<i>8</i>
<i>Imagen No 2 Google maps, aposentamiento campito y fronteras.....</i>	<i>9</i>
<i>Imagen No 3 Google maps, aposentamiento campito</i>	<i>9</i>
<i>Imagen No 4 foto registro, google maps “aposentamiento campito</i>	<i>9</i>
<i>Imagen No 5 Taller mapa de empatía (09/04/2019).....</i>	<i>50</i>
<i>Imagen No 6 Mapa de empatía (09/04/2019)</i>	<i>52</i>
<i>Imagen No 7 Kevin Carter (09/04/2019).....</i>	<i>55</i>
<i>Imagen No 8 Psicodrama Pedagógico (09/04/2019).....</i>	<i>59</i>
<i>Imagen No 9 Psicodrama Pedagógico (09/04/2019).....</i>	<i>61</i>
<i>Imagen No 10 Cámara Oscura (16/04/2019).....</i>	<i>71</i>
<i>Imagen No 11 Descripción Cámara Oscura (16/04/2019).....</i>	<i>73</i>
<i>Imagen No 12 Taller de planos y composiciones(16/04/2019).....</i>	<i>73</i>
<i>Imagen No 13 Extraída de dzoom (16/04/2019).....</i>	<i>75</i>
<i>Imagen No 14 Taller Plano y Composicion(16/04/2019)</i>	<i>77</i>
<i>Imagen No 14 Manejo de cámara (16/04/2019)</i>	<i>78</i>
<i>Imagen No 15 Taller de Storyboard.....</i>	<i>80</i>
<i>Imagen No 16 Storyboard (23/05/2019).....</i>	<i>82</i>
<i>Imagen No 17 Storyboard (23/05/2019).....</i>	<i>82</i>
<i>Imagen No 18 Desarrollo fotográfico (30/05/2019).....</i>	<i>84</i>
<i>Imagen No 19 Proceso Fotográfico (30/05/2019).....</i>	<i>85</i>
<i>Imagen No 20 Fotografía Final (07/05/2019).....</i>	<i>85</i>
<i>Imagen No 21 Fotografía Final (07/05/2019).....</i>	<i>101</i>

1. INTRODUCCIÓN

En este proyecto se encontró indicadores que permitieron generar un proceso de formación a través de la educomunicación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campito en Santander De Quilichao- Cauca, donde se realizaron métodos estructurados y asociados a la investigación-acción participativa de manera cualitativa, midiendo las emociones y habilidades de cada joven por medio de observaciones y diarios de campo en la participación con la comunidad como inicio del desarrollo del proyecto.

Las características principales del problema generado en el Asentamiento Campito en Santander de Quilichao sobre la falta de oportunidades laborales, son clasificadas como estilos de vida, en las cuales los jóvenes se ven obligados a realizar actos de dudosa honorabilidad para tener recursos económicos y subsistir en el entorno social, para así brindar un soporte de estabilidad económica que satisfaga sus bienes y servicios, es por ello que estos adolescentes encuentran la solución en formar parte de grupos delincuenciales que ofrecen alternativas económicas de manera rápida y sencilla , según el diagnóstico realizado por medio de la observación y participación con la comunidad.

El enfoque fundamental de la estrategia educomunicativa se liga en dar a conocer nuevas elecciones y estilos de vida que otorguen actividades que activen la imaginación y el implemento de los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la estrategia, asignando nuevas acciones en los adolescentes que generen apropiación personal que transmitan las habilidades obtenidas.

Los jóvenes del asentamiento Campito participaron en talleres fotográficos que ingeniaron y fortalecieron sus habilidades y conocimientos , es decir se presentó la oportunidad de formar fotografías desde diferentes puntos de vista de sus entornos sociales construido por ellos mismos y a su vez potencializar sus caracteres personales, sociales, familiares, con el fin de

representar sus emociones y destrezas por medio de la imagen, para que análogamente construyan y ofrezcan su criterio o interpretación de una o varias acciones vividas mediante el transcurso de sus vidas, es por ello que al finalizar la etapa del desarrollo y ejecución de la estrategia educomunicativa , se abrió un espacio social donde los jóvenes pudieron compartir sus fotografías finales con aspectos propios sobre el fortalecimiento y contexto social por el cual se rige cada participante.

Las actividades propuestas por los comunicadores tienen como referencia antecedentes nacionales, locales y regionales que entablan parentescos de estructuración metodológica en formar, fomentar, posicionar, revitalizar, promover, entre otras características de fortalecimiento educativo y social son las nuevas proposiciones de educación-comunicación en comunidades vulnerables, brindando alternativas de creación de oportunidades laborales y cambios sociales en la comunidad y su contexto.

1. MARCO REFERENCIAL

Este proyecto se desarrolló en la población del norte del Cauca, siendo más exactos en el municipio de Santander de Quilichao, el cual está ubicado a 97 kilómetros de la ciudad de Popayán y a 45 km de la ciudad de Cali, sus límites son: al Norte con los Municipios de Villa Rica y Jamundí, al Occidente con el municipio de Buenos Aires, al oriente con los municipios de Caloto y Jámbalo y al sur con el Municipio de Caldonó.

En su contexto histórico, se dice que en 1543 Sebastián de Belalcázar fundó Jamaica de los Quilichao nombre que recibió hasta 1588; el acuerdo 005 del 1 de junio de 2006 institucionaliza el nacimiento civil de Santander de Quilichao el 16 de julio de 1755. Se encuentran dos posiciones sobre el verdadero significado del vocablo "QUILICHAO". La primera sostiene que este procede del Pijao y significa "Tierra de Oro", (AO) Oro y (QUILICH) Tierra, comparativa o analógicamente se pretende demostrar esta aseveración retomando otra palabra de procedencia indígena, con la que denominamos un bello exponente de nuestra fauna silvestre; se trata de un ave de lindo plumaje amarillo con alas negras y hermoso trinar, que conocemos con el nombre de "CHICAO", que en el lenguaje indígena quiere decir "pajaró de oro ". La segunda propuesta sobre el significado etimológico de QUILICHAO se inclina por el significado de "SUEÑO DE TIGRE", proveniente de la lengua NASA YUWE (Páez), cuyas raíces son (TYICLI) "tigre" y (CIAO) Sueño, como producto de la degeneración idiomática de esas dos raíces surgió del vocablo "QUILICHAO"; el apelativo de "Sueño de Tigre" lo usaban los indígenas nasas (paeces) para referirse a este sitio, donde

según la tradición oral, se celebraba un ritual en el cual los THE WALA (médicos tradicionales) coincidentalmente soñaban con este felino.¹

El barrio "CAMPITO" se encuentra asentado en la propiedad del señor Leonel Ramírez quien murió el 06 noviembre del año 2006 propietario de la escritura pública según certificado de tradición 132-8048, 132-1276 y 132-22456, el primer territorio donde se encuentra el barrio campito. El señor Leonel deja 4 herederos de sus propiedades, Yamileth Ramírez hija de un primer matrimonio, y Ronald Felipe Ramírez, Andrés Ramírez y Cristian Ramírez, herederos de sus propiedades según sucesión intestada por el juzgado primero promiscuo de familia de la ciudad de Santander de Quilichao Cauca , por petición mandante de la señora Yamileth Ramírez Ospina, dando por resultado el pago de la boleta fiscal por un valor de \$8.000.000 ocho millones de pesos, para la entrega de las respectivas escrituras según dictamino el juez, esta boleta nunca fue cancelada y el valor actual es de \$52.000.000 cincuenta y dos millones de pesos por la totalidad de bienes del señor Leonel Ramírez .²

¹ SEBASTIAN DÍAZ, Santander De Quilichao (tierra De Oro"ciudad Los Samanes"). [EN LINEA]. Blog. 2012. [Citado en 15 de Octubre de 2018]. Disponible en internet: <http://tierradeoro-santander.blogspot.com/p/historia.html>

² JAMES JHONEIR HERNANDEZ , Reseña Histórica Fundación Barrio Campito-asповica. [EN LINEA]. Ef Cultura. 2015. [Citado en 15 de Octubre de 2018]. Disponible en internet: <http://jamesjhoneirhernandezipia.blogspot.com/2015/06/resena-historica-fundacion-barrio.html>

2.1 Mapa y cuadro geográfico de límites entre el municipio de Santander de Quilichao y los sectores cercanos.

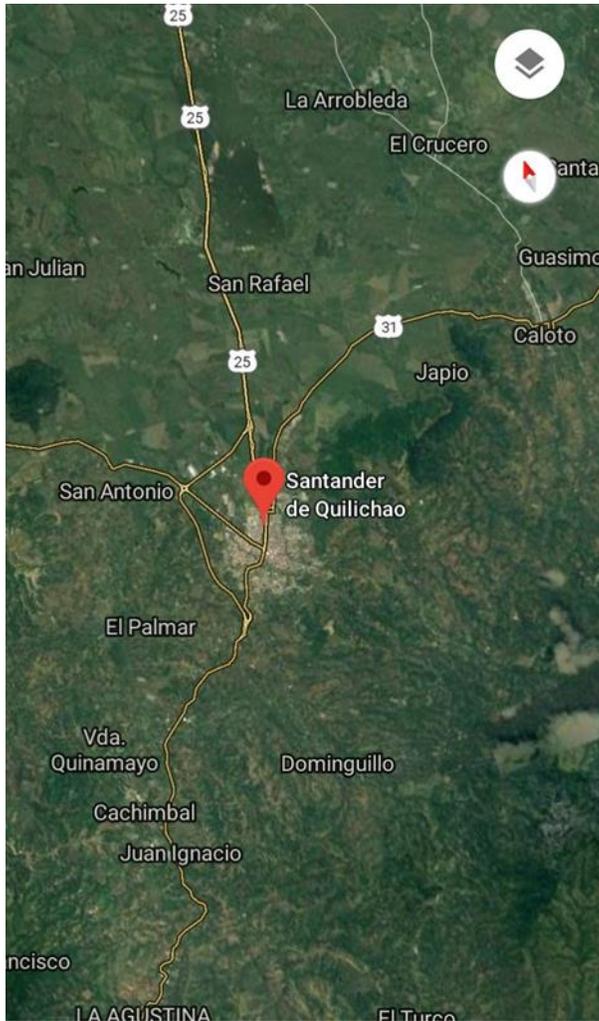


Imagen No. 1 Google maps. Santander de Quilichao y sus fronteras.

2.3 Mapas de la invasión campito y sus lugares aledaños.

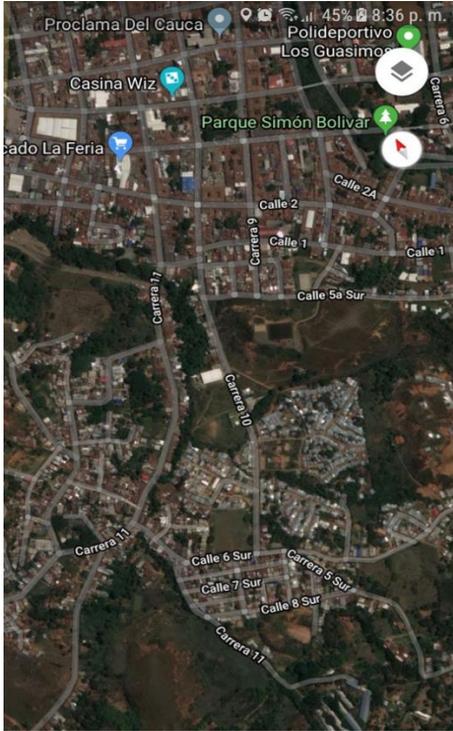


Imagen No 2 Google maps, asentamiento campito y fronteras.



Imagen No 3 Google maps, asentamiento campito

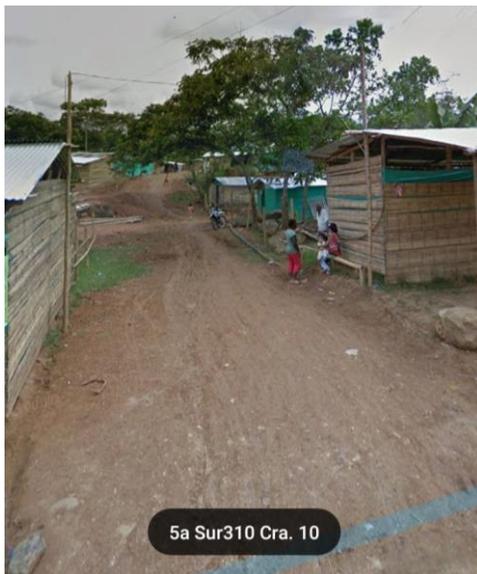


Imagen No 4 foto registro, google maps "asentamiento campito"

2. ANTECEDENTES

En el desarrollo de este proyecto se ha encontrado trabajos que hacen parte del área educ comunicativa enfocando sus conocimientos en metodologías que son aplicadas en su campo de estudio, llevando así resultados positivos y negativos que determinan si se ha logrado aplicar el objetivo general de un trabajo de grado, logrando identificar los resultados que se impartieron como base fundamental para el adelanto de sus actividades y estrategias, tomando como base antecedentes internacionales, nacionales y regionales en donde la utilización y función de las herramientas educ comunicativas son puntos de fortalecimiento dando a conocer los pasos que se han aplicado en diferentes aspectos educativos y sociales, dejando así ejemplos y guías que se toman en cuenta para el desarrollo del proyecto a ejecutar, cabe señalar que los trabajos a mencionar hacen parte importante de la construcción y realización de dicha metodología.

2.1 Internacional

Las acciones que determinan el entorno social establecen la metodología más adecuada para el desarrollo de un proyecto, los grupos en donde se realizan las investigaciones suelen ser temáticas similares que caracterizan el mismo problema, la falta de oportunidades, la violencia, el desplazamiento, son factores que suelen ser la causa de muchos problemas sociales y personales, teniendo como ejemplo las características que definen el ámbito social del asentamiento campesino por medio de la observación y aproximaciones interpersonales con los padres de los participantes de los talleres impartidos. Mediante este proyecto se realizó estudios basados en prácticas similares e investigaciones relacionadas con comunidades en donde al aplicar un proyecto educ comunicativo se abre las puertas a los intereses sociales en los cuales están expuestos cierto grupo de personas, es por ello que los trabajos realizados en este ámbito internacional se toman como antecedentes para completar las bases que se tornan alrededor de la metodología y como eje fundamental para

el planteamiento teórico y práctico de dichas acciones caracterizadas como estrategias de formación.

Uno de los trabajos encontrados: “La educomunicación como un modelo para educar: el caso del proyecto fotográfico Pinhole Verte Mirarte³.” Se da a conocer los aportes educomunicativos del Proyecto Fotográfico Pinhole Verte Mirarte, en donde el objetivo principal es reconocer y despertar la mirada interna de niños, niñas y adolescentes de escasos recursos por medio del concepto y la práctica de la fotografía Pinhole. Se trata de emplear la fotografía como una herramienta didáctica, la cual busca desarrollar la inteligencia racional y emotiva, así como el pensamiento crítico y la reflexión sobre la imagen según el entorno al que son expuestos, se consiguió evaluar los logros obtenidos en el desarrollo de competencias y análisis crítico de la realidad de los niños, niñas y adolescentes. Los resultados permiten reconocer la fotografía como una herramienta que genera más posibilidades de trabajar y permitirse crear nuevas oportunidades acerca de los pensamientos de prejuicios de la persona que mira, dado que deja mucho más espacio a la imaginación. Esto permite ofrecer una capacidad de reflexión acerca del trabajo que se está realizando y mirar el mundo de diferente manera.

Es así como este proyecto permite desarrollar estrategias que van acorde con la mirada social de los niños, niñas y adolescentes, logrando que ellos sean partícipes de las actividades establecidas, es decir, al involucrarse con el objeto de estudio se logra conocer más a fondo las necesidades y virtudes que ofrece cada joven; Este trabajo permite la creación de nuevas actividades dinámicas que permitan la integración de la estrategia con el ente participativo llevando a cabo el descubrimiento de sus capacidades y habilidades que faciliten el avance de la herramienta educomunicativa.

³ Ventura-Broncales, C. (2016). La educomunicación como un modelo para educar: el caso del proyecto fotográfico Pinhole Verte Mirarte. (Trabajo de investigación para optar la licenciatura en Comunicación). Universidad de Lima.) <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/2953> (Ultima Consulta 18/09/18)

Por medio de los procesos de educación a los cuales están expuestos en sus instituciones los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campito en Santander de Quilichao-Cauca, están acostumbrados a recibir sus clases de forma clásica en donde los conocimientos y actividades que se realizan solo son tomadas en cuenta a la hora de participar en sus aulas, estos conocimientos no abarcan un contexto más allá del salón de clase, según respuestas impartidas por los padres de familia y docentes de la institución Fernández Guerra, es por esto que al establecer un desarrollo de formación se debe tener en cuenta la metodología que se implementa a la hora de realizar las acciones correspondientes según lo planteado son modelos que se deben manejar para instaurar un cambio que permita el acceso al interés y la realización de las actividades.

El proyecto titulado “documentales históricos y su influencia en la educomunicación de las unidades educativas del cantón Quevedo año 2016.”⁴ En la actualidad las unidades educativas del cantón Quevedo no cuentan con espacios donde se incluyan los documentales históricos como parte del pensum académico, por lo que la propuesta establecida en este trabajo de investigación contribuye a medir la importancia de considerar el uso de nuevos mecanismos pedagógicos basados en la educomunicación, la problemática que se investiga en el presente proyecto se establece debido a que los reportajes audiovisuales con temas investigativos que aportan a los alumnos o jóvenes en proceso de preparación. Es por ello que la metodología resulta ser parte fundamental del procedimiento de formación, las elaboraciones y procedimientos de formar un trabajo donde todos se vean comprometidos

⁴ KAREN ADRIANA MONTERO MORENO, Documentales Históricos Y Su Influencia En La Educomunicación De Las Unidades Educativas Del Cantón Quevedo Año 2016. Licenciada En Ciencias De La Comunicación Social. Ecuador .: Universidad De Guayaquil. feb-2017. 88p. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14944> (fecha de consulta 18/09/18)

y dispuestos a participar para el desarrollo de la pedagogía, es fundamental conocer los alcances y recursos a los cuales está expuesto el objeto de estudio.

Las estrategias educomunicativas hacen parte de una formación social en donde los proyectos son los encargados de medir los problemas y encontrar una solución pertinente que se asemeje a los temas relacionados con la sociedad, por lo tanto el proyecto titulado “Estrategia Educomunicativa para Revitalizar la Identidad y Cultura en los jóvenes del cantón Alausí”⁵, se pueden encontrar muchas tradiciones y costumbres ancestrales, que por el paso del tiempo se han ido perdiendo. Para realizar esta Estrategia educomunicativa que ayudará a revitalizar la identidad y cultura se hizo una previa investigación de campo y bibliografía con el fin de conocer a fondo la situación de dicho Cantón. De la misma manera podemos identificar por medio de la observación lo que lleva a proponer una secuencia de acciones compuesta de forma sintética para la realización de la estrategia que se desea realizar para el conocimiento de los jóvenes del asentamiento campito en Santander De Quilichao, conociendo su entorno social y cultural logrando obtener resultados que determinen una metodología practica para establecer el objetivo general del proyecto de grado.

La participación en los entornos sociales se ha convertido en un puesto para personas que ven favoritismo personal, las desigualdades sociales, abren y cierran muchos campos de educación donde no todos acceden. “La educomunicación como reto para la educación inclusiva”⁶ es un proyecto donde la alfabetización digital y mediática se ha convertido en un requisito fundamental y en un derecho básico en las sociedades democráticas. En un

⁵ ALDAZ PARRA, Norma Patricia. Estrategia Educomunicativa Para Revitalizar La Identidad Y Cultura En Los Jovenes Del Cantón Alausi. Comunicación Social Giron. Ecuador.: Universidad Politécnica Salesiana De Ecuador. 2011. 200p. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2403> (Fecha de consulta 19-09-2018)

⁶ BONILLA-DEL-RIO, M., García-Ruíz, R., y Pérez Rodríguez M. A.r (2018). La educomunicación como reto para la educación inclusiva. EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 7(1), 66-85. doi: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v7i1.10029>
<http://www.uco.es/servicios/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/10029/9737-%2019-09-2018> (fecha de consulta 19-09-2018)

contexto donde los medios y los recursos digitales adquieren cada día más importancia, la educomunicación se presenta como un reto para el desarrollo de las destrezas y habilidades necesarias en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Esta alfabetización puede suponer la superación de barreras de accesibilidad ante las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por parte de las personas con diversidad funcional, favoreciendo la participación activa, la igualdad de oportunidades y los procesos de inclusión social de este colectivo. En este trabajo se visibilizan las prácticas educativas desarrolladas en un centro de educación especial a través de un estudio de caso, en relación al aprovechamiento de los medios de comunicación como elementos enriquecedores para favorecer la inclusión digital y social de su alumnado. Este proyecto abre el campo para la interacción social entre los jóvenes de 13-15 años de edad del Asentamiento Campito y la sociedad que rodea su estilo de vida, se puede tomar en cuenta que las integraciones hacen parte del proceso de formación del desarrollo en el que los jóvenes se ven comprometidos adquiriendo conocimientos que se les ofrece a través del trabajo de investigación propuesto.

Los jóvenes son vulnerables a todo tipo de creación digital ya sea por influencia o solo por hacer parte de una sociedad que cada vez ofrece ideas sobre la adquisición de poder y la adaptación tecnológica incluyéndolas en todas las actividades laborales, académicas, personales, sociales, es por ello que sea tenido en cuenta el proyecto nombrado “ Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles”⁷ este trabajo profundiza los cambios que se están perfilando en los hábitos on-line de los adolescentes, en particular debido a la fuerte irrupción de las redes sociales en su vida cotidiana, así como

⁷ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ, Beatriz Catalina García. y MARÍA CRUZ LÓPEZ DE AYALA LÓPEZ, Hábitos De Uso En Internet Y En Las Redes Sociales De Los Adolescentes Españoles. [EN LINEA]. Comunicar, No 41, V. Xxi, 2013, Revista Científica De Educomunicación. 01-09-2013 . [Citado en 25 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4376530> >

en las implicaciones socioculturales de estos procesos, utilizando metodologías de investigación que se centró en un cuestionario auto administrado aplicado a escala nacional, teniendo en cuenta las capacidades de los jóvenes en centrarse en las redes sociales e implementar los medios comunicativos para mostrar su vida diaria a través de estas plataformas utilizando esto como punto a favor para detectar la influencia del uso de las redes sociales en los usos generales en Internet y controlar esa relación en función de cuatro variables sexo, edad, titularidad del centro al que asisten los adolescentes y clase social, para detectar el uso frecuente de la internet.

Se puede tomar en cuenta este caso donde se logra conocer el método que han utilizado para medir la cantidad de jóvenes que son usuarios de internet convirtiendo estas acciones en hábitos , la influencia hace parte de los objetivos de trabajo donde los adolescentes del asentamiento campito crean en ellos un gusto por la fotografía permitiendo un compromiso consigo mismos.

2.2 Nacionales

La sociedad abarca diferentes metodologías que miden los resultados que se presentan al realizar un proyecto, entre los cuales tenemos estrategias comunicativas, de posicionamiento, educomunicativas, que permitieron que los estudios realizados a la comunidad aporten un cambio social, guiando y estructurando prácticas de funcionamiento que permitan el fácil manejo de la herramienta del desarrollo de una estrategia y a su vez este sea un motor para abarcar la solución al problema.

“La Estrategia de comunicación-educación para potenciar el uso adecuado de la emisora escolar Inenbos”⁸ es un proyecto en donde el principal objetivo es fortalecer la emisora

⁸ CAMILA AYOLA MARRUGO, Daniela Del Rosario Girado. y SILVIA MUNROE HERRERA, Consuelo Paternina. Estrategia De Comunicación-educación Para Potenciar El Uso Adecuado De La Emisora Escolar Inenbos.. Tesis

escolar INENBOS RADIO de la institución educativa Nuevo Bosque de la ciudad de Cartagena a través de una estrategia de comunicación-educación. Se realiza un estudio determinado y detallado en donde se llega a la conclusión de implementar nuevas maneras de organizar una emisora entorno social y adecuado diseñando capacitaciones guiadas por los resultados del sondeo, orientadas a reforzar los conocimientos previos con los que contaban y las falencias que tenían los niños, además se desarrollaron actividades con locutores de varios medios de comunicación y visitas a emisoras radiales reales con el fin de validar los conocimientos obtenidos durante las capacitaciones.

Se puede determinar que el planteamiento de este proyecto se enfoca en la organización e interacción de los entes a participar, logrando que las acciones sean un componente de beneficios mutuos donde la sociedad se vea interesada y haga parte de este proyecto, permitiendo que objetivo principal sea establecido y formulado, encontrando resultados que identifiquen las falencias evitando y reestructurando el planteamiento inicial para el desarrollo de los objetivos específicos.

Los estudios de investigación que se realizaron para desarrollar el proyecto requieren que la sociedad se apropie de actividades que son desarrolladas para la integración de grupos sociales, es así como se logra enfocar puntos de vista que admitan la apropiación de estos proyectos creando grupos de personas que deseen formar parte de la comunidad de estudio, utilizando los medios de comunicación como ventaja para la información y socialización de actos realizados en beneficios personales y sociales.

Presentada Para Cumplir Con Los Requisitos Finales Para La Obtención Del Título De Comunicadora Social..
Cartagena .: Universidad De Cartagena. 2016. 117p.
<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/4670/1/ESTRATEGIA%20DE%20COMUNICACIÓN%20EDUCACIÓN%20PARA%20LA%20EMISORA%20ESCOLAR%20INENBOS.%20.pdf> (Fecha de consulta 19-09-2018)

Es así como el proyecto titulado “Comunicación educativa y apreciación cinematográfica en la infancia”⁹ tiene como objetivo promover la formación de público cinematográfico infantil en la zona insular de Cartagena de Indias, como experiencia de comunicación educativa. Se sustenta en el planteamiento y naturaleza de la relación educación, comunicación y construcción de ciudad. Metodológicamente la investigación es de tipo cualitativo y se enfoca en un trabajo reflexivo basado en el uso y contexto del conocimiento del comunicador social en formación y el análisis de la realidad e imaginarios del niño participante, a partir de esa metodología se logró realizar un estudio que entabló los puntos de conocimiento que aportan a los jóvenes del asentamiento campito, logrando identificar el cómo se podría realizar las relaciones educativas, comunicativas y sociales que ofrezcan el mejoramiento de la estrategia de comunicación.

En Colombia existen proyectos relacionados con la educomunicación en donde enfocarse en la comunidad y hallar soluciones que establezcan términos enfocados en estrategias de formación que permitan establecer conocimientos que pueden ser apropiados por la sociedad y a su vez se abran puertas que den paso a nuevas oportunidades de aprendizaje y utilización de las nuevas herramientas. “Inclusión digital, una estrategia informática de Mutambé para la comunidad amalfitana”¹⁰ un trabajo realizado en Amalfi un municipio del Nordeste antioqueño que a lo largo del tiempo ha sido altamente golpeado por la violencia. No obstante, en los últimos años de la mano de la Gobernación de Antioquia y sus diferentes administraciones municipales, ha tratado de dar un salto a esta página para así alcanzar el progreso educativo, cultural y social, que busca el país, el objetivo de este proyecto es buscar

⁹ VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN, Comunicación Educativa Y Apreciación Cinematográfica En La Infancia. [EN LINEA]. agosto 2014. [Citado en 25 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet: <<https://www.researchgate.net/publication/327289015/download> >

¹⁰CAROLINA GALLEGU GUTIÉRREZ, Inclusión Digital, Una Estrategia Informática De Mutambé Para La Comunidad Amalfitana. Trabajo De Grado Para Optar Por El Título De Comunicadora Y Periodista. Caldas – Antioquia.: Corporación Universitaria Lasallista. 2015. 38 p. http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1709/1/Inclusion_digital_amalfi.pdf (Fecha de consulta 21-09-2018)

y brindar capacitaciones, cursos y educación informática, de utilidad para la población que visita la Ciudadela Educativa y Cultural Mutambé.

Dichas herramientas digitales podrán, a largo plazo, servir para disminuir las grandes brechas sociales y culturales que se han abierto entre quienes se han sumergido en la era digital y aquellos que no lo han hecho. Es una oportunidad que la comunidad tiene a su disposición para hacer parte de nuevos trabajos que se basan en fortalecer acciones que se están desarrollando de manera tecnológica, cultural, social, el apoyo de entes gubernamentales es un punto a favor concediendo los recursos de manera gratuita.

Al realizar los estudios que ofrecen información acerca de la comunidad que se desea trabajar se debe tener en cuenta que los gustos e intereses de los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campito deben ser motivados y a su vez dar a conocer por qué la fotografía es una oportunidad metodológica para formar conocimientos para ser realizados en el campo laboral, encontrando ideas que se ven comprometidas en su entorno social.

El proyecto nombrado “libertad danzada, expresando amor desde la educomunicación”¹¹ es un trabajo de investigación que surgió de la necesidad de reflexionar ante el amor a sí mismo en los diferentes espacios educativos, razón por la cual se comprende que en una formación hay presencia dinámica entre lo comunicacional y lo educativo, pero no solo que todo educador comunica, sino conocer qué tipo de reflexión se da en cuanto a los procesos pedagógicos dentro de un espacio de educación tradicionalista y un espacio de educación alternativa con el amor propio, a su vez, cuáles podrían ser las reacciones de los estudiantes ante el tipo de educación propuesto por el docente, en esta búsqueda de trabajos relacionados con la educomunicación se logra encontrar objetivos que van más allá de un

¹¹CAMACHO FORERO, Jeny Carolina. Libertad Danzada, Expresando Amor Desde La Educomunicación. Comunicación Social Para La Paz. Bogotá.: Universidad Santo Tomás . 2016. 62p.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/12503> (Fecha de consulta 21-09-2018)

método cuantitativo de establecer la estrategia y desarrollarla , en este proyecto se toma en cuenta los gustos y el apego a las actividades que se realizan, es así como al fomentar la metodología se diferencia lo académico con lo didáctico , el objetivo es crear estrategias que se ven ligadas con el interés de los jóvenes sobre la fotografía.

La fotografiar es un procedimiento que permite fijar acciones, lugares y sujetos que son interpretados de manera simbólica, a partir de ello el proyecto “la fotografía como herramienta de reflexión y crítica social” ¹² abarca la transformación social por parte de la iniciativa que puedan tener los niños y jóvenes de hoy en día de transformar la visión y la realidad de los contextos sociales en los que se desenvuelven. La fotografía es uno de los medios que permite procesos de comunicación efectiva y significativa, en donde los fenómenos sociales se pueden representar por medio de la imagen, es decir la fotografía es un medio por el cual los jóvenes tienen la oportunidad de crear retratos con los cuales se sientan identificados llevando a inspirar nuevos entendimientos según su entorno social.

3.3 Regional.

A nivel regional se encontraron antecedentes que se enfocan en la creación de estrategias de formación, interacciones con la sociedad que permiten la creación de nuevas oportunidades de conocimientos, laborales, personales, sociales, culturales. La educación para la comunidad objetiva se enfoca en relacionarse con su entorno social, en hacer parte de las actividades que ofrecen distintas entidades, capacitándose y promoviendo cambios sociales que son benéficos para su estilo de vida.

¹²ANDREA ALEJANDRA ZÁRATE MONTERO, Julián Alberto Valencia Cort. La Fotografía Como Herramienta Para La Reflexión Y Crítica Social. Licenciatura En Educación Básica Con Énfasis En Educación Artística. Bogotá, D.c.: Corporación Universitaria Minuto De Dios Uniminuto. 2015. 119p.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3370/TEA_ZarateMonteroAndrea_2015.pdf?sequence=1 (Fecha de consulta 21-09-2018)

Entre uno de ellos tenemos “Diseño de una propuesta de formación en comunicación guiada al fortalecimiento del proceso de grupo de jóvenes a agentes de cambio de la Fundación Colombianito, en el municipio de puerto tejada-Cauca”¹³Esta es una fundación que lleva más de 17 años y fue creada por un grupo de profesionales colombianos que residen en Atlanta, Usa. El fin con el que fue creada es para ayudar a los niños en un rango de edad de los 6 a 18 años que han estado sometidos a una situación de vulnerabilidad de sus derechos, desplazamiento forzado, violencia, pandillas, consumo de drogas entre otras problemáticas más.

A través de los programas que ofrecen en esta fundación los niños y jóvenes de puerto tejada y muchas más partes del país tienen la posibilidad de adquirir educación, aprender habilidades sociales para la vida; que busca en si es promover los procesos en beneficio de la población infantil y los jóvenes que han sufrido todas estas problemáticas dichas anteriormente y convertir todo eso en algo positivo para ellos, por medio de actividades y proyectos de diferentes mecanismos de acción que contribuyan a su fortalecimiento de relaciones interpersonales como también externas. Al enfocarnos en las actividades que se realizan para identificar las capacidades con las que cuenta cada joven que hicieron parte de la creación de la estrategia de fortalecimiento en el asentamiento campito en Santander de Quilichao los cuales han sido víctimas de la violencia, se logró desarrollar los objetivos que fueron planteados en la creación de cursos de fotografías.

Tenemos en cuenta que los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campito en Santander de Quilichao son capacitados para fortalecer sus conocimientos acerca del uso de la fotografía, es decir la estrategia de formación permitió crear como trabajo final imágenes

¹³ ERIKA MORALES CAICEDO, Diseño De Una Propuesta De Formación En Comunicación Guiada Al Fortalecimiento Del Proceso Del Grupo De Jóvenes Agentes De Cambio De La Fundación Colombianitos En El Municipio De Puerto Tejada - Cauca.. Pasantía Comunitaria Para Optar Al Título De Comunicador Social – Periodista. Santiago De Cali.: Universidad Autónoma De Occidente. 2013. 102p.
<http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5680/1/T03709.pdf> (Fecha de consulta 21-09-2018)

que determinen el entorno social por el cual está pasando el joven , es un producto que identificó el interés de retratar su entorno social, basándose en el proyecto realizado en la ciudad de Popayán titulado “Imaginarios urbanos de Popayán. Aproximaciones a la imagen de ciudad a través de la mirada de extranjeros residentes”¹⁴ El documental Ciudad Boomerang fue una experiencia investigativa realizada en Popayán, ciudad capital del departamento del Cauca, entre los años 2010 y 2012, que buscó explorar los imaginarios urbanos de un grupo de extranjeros residentes sobre la ciudad, teniendo como eje transversal la imagen, siendo esta no sólo un elemento instrumental sino un lenguaje que interviene y construye espacios y realidades en la urbe. La investigación por lo tanto, buscaba visibilizar en un formato audiovisual, en este caso documental, las diferentes lecturas que los extranjeros residentes realizaron sobre un espacio específico: La ciudad de Popayán, la que viven y re imaginan constantemente. Es por esto que al aportar un método pedagógico para capacitar a los jóvenes se les permitió ser ellos quienes construyeran sus propias imágenes, definiendo a su entorno social como el objetivo de la función de las iconografías capturadas.

Las diferentes maneras de establecer una metodología que permita el desarrollo del objetivo general y que este tenga un proceso correspondido por la comunidad, es uno de los pasos importantes para el fortalecimiento del proyecto, donde se podrá limitar el objeto de estudio ,dirigiendo a la comunicación y educación como propuestas de interacción entre entes internos y externos del proyecto.

“Medio ambiente y educomunicación: una propuesta escolar para la protección de la cuenca del río Pamplonita, Norte de Santander”¹⁵ es un proyecto donde el objetivo general es

¹⁴ GEOBANI ANDRÉS ARARÁ, Mónica Susana Molina. y DAVID ESTEBAN BUCHELI, Imaginarios Urbanos De Popayán. Aproximaciones A La Imagen De Ciudad A Través De La Mirada De Extranjeros Residentes. [EN LINEA]. 300 Ejemplares . 2013. [Citado en 26 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet: http://maestriadesarrollo.com/sites/default/files/revistas/revista_portik_an_ano_13_no.16.pdf#page=54

¹⁵ERWIN HERNANDO JÁCOME CASTILLA, Medio Ambiente Y Educomunicación: Una Propuesta Escolar Para La Protección De La Cuenca Del Río Pamplonita, Norte De Santander. Maestría En Comunicación, Desarrollo Y Cambio Social . Santander De Quilichao .: Universidad Santo Tomás. 2016. 148p. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/9900> (Fecha de consulta 21-09-2018)

construir y comprender, en conjunto con los estudiantes del Énfasis en Comunicaciones del Instituto Salesiano San Juan Bosco, propuestas educomunicativas para la protección de la cuenca del río Pamplonita, Norte de Santander.

Para lograr esto, el proyecto desarrolló una metodología participativa que se ejecutó etapas de trabajo donde los y las estudiantes se empoderaran y tomaran las riendas del proceso, lo cual consintió en que ellos, autónomamente, diseñaran, implementaran y socializaran las propuestas educomunicativas enfocadas a la generación de nuevas formas de pensar y a la consecución de un lenguaje coherente con los desafíos ambientales que se tienen en la actualidad.

Finalmente, la iniciativa fortaleció la interacción entre la comunicación y la educación de tal forma que le permitió a cada uno de los actores asentados en la cuenca desarrollar procesos educomunicativos enfocados al cambio social en pro de la protección de la naturaleza, este trabajo permite que el proyecto sea una apropiación e interacción de ideas que logren fortalecer el objetivo y a su vez la continuidad del proyecto desarrollado.

Sabemos que las estrategias deben estar ligadas a actividades que desempeñan pedagogías entretenidas para con los jóvenes, se logra plantear información que es aceptada por la comunidad, permitiendo que las nuevas oportunidades hagan parte e influyeran el entorno por el cual se está desarrollando la investigación. “El Cine como Estrategia de Educomunicación para la Concientización Ambiental”¹⁶ fue un artículo que se desarrolló en base a la investigación denominada “FORMACIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL: EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE CONTADURÍA PÚBLICA NOCTURNA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN”, en el cual se diseñó una estrategia de

¹⁶ LUISA FERNANDA GARCÍA VARELA, Natalia Córdoba Claros. y MARÍA ESTEFANÍA OROZCO, Julio Alberto Quintana Garzón. El Cine Como Estrategia De Educomunicación Para La Concientización Ambiental. [EN LINEA]. [Citado en 26 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet: <http://univida.fup.edu.co/bidi/wp-content/uploads/2017/09/Revista-FUP.pdf#page=40>

educación a través del cine, para promover la formación de conciencia ambiental de los estudiantes de contaduría pública nocturna, comprobando que el cine es una herramienta metodológica eficaz para la concientización ambiental, mediante el modelo ORA (observar, relacionar y aplicar) tomando como punto de partida el enfoque de la interacción sociocultural, las teorías del cambio y la utilización formativa de los estímulos del medio.

En ella se articularon tres procesos que permitieron construir el nuevo conocimiento y sistematizarlo con modelos de cambio y transferirlo a la práctica de estrategias didácticas innovadoras, este proyecto determina vínculos que se relacionan con acciones desempeñadas por el estudio de caso, en donde la función es hallar el rasgo distintivo que permite diferenciar la pedagogía de las demás explorando así el campo de la libertad que faciliten la investigación y la práctica de los objetivos específicos.

El conocimiento y el uso de él, rigió un conocimiento a la hora de establecer los cursos de fotografía apropiándose de las emociones de los jóvenes, creando en ellos la motivación y el que hacer en sí mismos, fue uno de los pasos fundamentales para el desarrollo del proyecto, la interacción entre docente y alumno es una conexión carente ya que sin ello las interpretaciones interpersonales fuera de un entorno académico quedaría más expuesto a la pérdida del interés por parte de los jóvenes del asentamiento campito, por ello el proyecto nombrado "Prácticas de comunicación intergeneracionales de dos maestros de educación secundaria de Popayán"¹⁷ esta investigación analiza las prácticas de comunicación intergeneracionales en la enseñanza de dos maestros de secundaria de la ciudad de Popayán, demostrando que la relación comunicación-educación tiene un vínculo muy fuerte en el proceso enseñanza-aprendizaje, porque se fortalece en el aula a través de prácticas comunicativas asumidas por los docentes, tales como realizar la relación docente-estudiante,

¹⁷C

para conocer los contextos y poder desde ahí, generar un diálogo logrando que sus estudiantes apropien de forma clara y concisa los contenidos educativos.

También la implementación de las prácticas mediáticas hace parte de la labor del docente, incluyendo herramientas tecnológicas de uso cotidiano, para que el estudiante a través de interacción y trabajo colaborativo con el docente, aprenda los temas de la clase. La idea fue establecer una comunicación más allá de la docencia y el estudiantado que facilite la participación en los proyectos de posicionar una estrategia educomunicativa, en donde se encuentren resultados que logren apropiarse de sus metas.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Hablar de los mismos problemas que caracterizan a una sociedad en la que estamos acostumbrados a vivir , en donde las oportunidades solo son otorgadas a un porcentaje de personas, la falta de estudio, la violencia, el desplazamiento, desempleo, entre otras características son las que definen la pobreza de un país, vemos como la desigualdad permite crear muros entre entes de un mismo país convirtiéndolo en un pueblo de jerarquización, es así como la desigualdad y la pobreza se ve reflejada por problemas comunes que se destacan por ramas inciertas de muchas dificultades a las cuales son expuestas la mayoría de los colombianos , al no ser albergados por un techo propio, deciden sobrevivir en entornos que la sociedad conoce como “ Asentamientos Informales” , estos lugares son los únicos albergues que encuentran al ser desplazados o cuando son víctimas de la violencia (intrafamiliar, cultural, religiosa, política, etc.). La falta de oportunidades, la creación de nuevas ideas que permitan la elaboración de nuevas acciones, que no estén ligadas con la violencia, donde la única fuente de ingresos económicos se encuentran desarrollados por medio de robos, secuestros, venta de drogas, diferentes formas de realizarse en un País donde actualmente el proceso de desplazamiento es masivo: cerca del 74% de su población habita en zonas urbanas y lo más preocupante es que esta tendencia va en aumento según Martha Bonilla, directora del Centro de Estudios Urbanos (CEUS) de la Facultad de Ciencia Política y Gobierno de la Universidad del Rosario.¹⁸

¹⁸ PAGINA WEB DINERO.COM, El 74% De La Población Colombiana Habita En Zonas Urbanas. [EN LINEA]. Ef Página Web . 2012. [Citado en 26 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet: <<https://www.dinero.com/economia/articulo/el-74-poblacion-colombiana-habita-zonas-urbanas/147272>>

4.1 Delimitación del problema

En el “Asentamiento campito”, ubicado en la cabecera municipal de Santander de Quilichao al norte del Cauca , se ve toda esta problemática sobre la falta de oportunidades causadas por el desplazamiento y el abandono de los entes gubernamentales, al no llevar su mirada hacia estos grupos vulnerables que padecen de escasos recursos, ocasionando que las personas las cuales habitan estos lugares se vean obligados a encontrar soluciones de momento, perjudicando su integridad personal y social, dichas decisiones se convierten en un problema a corto a mediano y largo plazo, afectando sus propias vidas.

Muchos padres de familia, cabeza de hogar, dentro de este asentamiento no estudiaron ni tuvieron la suerte de obtener una vida estable, ni el dinero suficiente de un sustento diario dentro de un núcleo familiar, trabajar en la calle se convierte en la mejor solución, sus hijos se ven involucrados en el mismo ámbito laboral de sus padres para así permitir la subsistencia en su hogar, estos jóvenes se ven obligados a salirse de sus escuelas ya que se requiere de ellos en el hogar o no les alcanza el dinero para cubrir los gastos académicos que se requieren en una institución.

4.2 Pregunta problema

¿Qué oportunidades se pueden generar para la formación de los jóvenes de 13-15 años de edad para mejorar su estilo de vida en el asentamiento campito ubicado en la cabecera municipal de Santander de Quilichao?

4. HIPÓTESIS

El desarrollo de este proyecto generará nuevas oportunidades de trabajo en los jóvenes de 13- 15 años de edad del Asentamiento Campito en Santander de Quilichao alejándose de actividades que rodean su entorno social como la violencia y la drogadicción, generando así cambios de estilos de vida que permitan que los adolescentes pongan en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso de formación de la implementación de la herramienta educomunicativa, es decir se les brindará a los jóvenes un nuevo método educativo y social donde se les otorgará estrategias laborales y de reflexión ante la vida y lo que los rodea que facilitando nuevos horizontes en sus proyecciones de vida, llevando a cabo a la creación de tácticas comunitarias en donde se establecerá formas de aprendizaje diferentes y al alcance de ellos obteniendo un mejoramiento personal y social.

5. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este proyecto de grado aplicó conocimientos requeridos en la formación profesional a partir de las herramientas educomunicativas las cuales permiten aportar diferentes metodologías que estudian a una sociedad en donde el comunicador siendo un mediador social aporta a la comunidad la función de desempeñar proyectos destinados a instruir, informar, recrear e influenciar a la sociedad, contribuyendo desarrollos y estrategias a problemas que se crean en comunidades, para así realizar proyectos que se estructuren con base a la formulación del problema.

El generar un proceso de educomunicación en el asentamiento campito del municipio De Santander de Quilichao, nos permitió hacer parte de la comunidad por la cual hemos optado por realizar esta aproximación de formación en los jóvenes de 13 a 15 años de edad, permitiendo llevar a cabo este proyecto donde se dieron nuevas oportunidades de dar capacitación a un grupo de jóvenes que hacen parte de la sociedad, en donde se ven destinados a realizar actividades que son designadas por las circunstancias o su estilo de vida y no por elección, es así como se realizó un estudio que permitió encontrar una oportunidad que sea eficaz en llevar al objetivo de contribuir con un cambio social.

La oportunidad de realizar un proceso de formación donde se pueda aportar conocimiento en la sociedad es uno de los motivos por lo cual se realizó este proyecto, logrando así que se dé a conocer otras maneras de realizar trabajos en grupos de personas que están ligadas a necesidades, o en este caso en lugares vulnerables como el asentamiento campito donde la mayoría de sus habitantes fueron expuestos a la violencia y al desplazamiento, permitiéndonos ser partícipes de un cambio social dejando como base un aporte educativo y conocimiento acerca de la implementación de un nuevo medio para encontrar un interés personal acerca de oportunidades.

Teniendo en cuenta que existen diferentes metodologías para realizar un nuevo modo de aprendizaje, el proyecto de la creación de un proceso para la formación se basa en dictar cursos de fotografía que permitan ser desarrolladas y realizadas en los jóvenes de 13 a 15 años de edad del asentamiento campito en Santander de Quilichao, esta estrategia se encargó de realizar un estudio de la comunidad en donde se formuló los pasos a seguir para hacer parte del proyecto.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Generar un proceso de formación a través de la educomunicación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campito en Santander De Quilichao- Cauca.

7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un estudio a la comunidad a través de la observación en el asentamiento campito ubicado en Santander De Quilichao.
- Desarrollar y formular los cursos basados en la fotografía para los jóvenes de 13-15 años de edad en el asentamiento campito.
- Analizar los resultados obtenidos mediante el curso de formación.

7. MARCO TEORICO

A lo largo de la historia se han aportado diferentes temáticas sobre la realización de proyectos educomunicativos, donde las metodologías se encuentran enfocadas en temas centrados como: la comunicación y la educación, las cuales están ligadas en términos claves que ayudaran como base principal y teórica para el desarrollo del presente proyecto, que busca implementar un modelo de educación y creación de nuevos pensamientos reflexivos-aplicativos para las prácticas sociales en los jóvenes de 13-15 años de edad de la invasión Campito, de Santander de Quilichao Cauca.

Es considerable tener en cuenta el apoyo que ofrecen los autores quienes poseen un fundamento preparado y detallado, permitiendo el acceso a un conocimiento de bases sólidas que ayudaron en el planteamiento de la estrategia que se puso en marcha para la realización de este proyecto.

Hay que saber que Jesús Martín Barbero es un teórico de la comunicación y de los medios, de origen español radicado en Colombia desde 1963. El cual dice que si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es desde donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro.¹⁹ Es importante mencionar que al presentar un proyecto educomunicativo en zonas vulnerables como el Asentamiento Campito se le debe asignar estrategias que complementen las etapas comunicativas y participativas a las cuales no siempre se tienen acceso, ya sea por falta de interés personal o la falta de recursos

¹⁹ JESÚS MARTÍN-BARBERO , La Educación Desde La Comunicación. [EN LINEA]. Editorial Norma. 2002. [Citado en 03 de Noviembre de 2018]. Disponible en internet: <<http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>>

económicos, de modo que a la hora que se efectuó el proyecto se tuvo en cuenta el lugar de participación y la información dada para que así los jóvenes tuvieran paso a la participación, a la comunicación y a la educación por medio de la herramienta educ comunicativa para que así fuesen partícipes de la construcción de su visualización de un futuro.

Según Paulo Freire"(...) ¿No es posible rehacer este País, democratizarlo, humanizarlo, hacerlo serio? Con adolescentes jugando a matar gente, ofendiendo la vida, destruyendo sueños, haciendo inviable el amor. Si la educación sola no transforma la sociedad, tampoco sin ella la sociedad cambia. Si nuestra opción es progresista, si estamos a favor de la vida y no de la muerte, de la igualdad y no de la injusticia, del derecho y no del arbitrio, de la convivencia con el diferente y no de su negación, no tenemos otro camino más, que vivir nuestra opción. Encarnarla, disminuyendo así la distancia entre lo que decimos y lo que hacemos (...)"²⁰.

Los jóvenes están expuestos a diferentes estilos de vida según su entorno social, es así como se determinó las características que definen la personalidad de los jóvenes del Asentamiento Campito en Santander De Quilichao, generando nuevos cambios sociales que rompan la cadena de prejuicios y acciones apropiadas de la comunidad, por medio de la educación y la comunicación que permiten la idealización de nuevos métodos alternativos del desarrollo laboral para un sustento económico en el ámbito familiar permitiendo nuevas estrategias de formación de una nueva sociedad basada en conocimientos propios y progresistas para el cambio social.

²⁰ IR. SOCORRO TABOSA, Educomunicación – Un Nuevo Campo. [EN LINEA]. Ef Educación . 2009. [Citado en 03 de Noviembre de 2018]. Disponible en internet: http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1GP73S9Z5-CLWNWH-FG0/EDUCOMUNICACION_esp.pdf

PAULO FREIRE (1921-1997), uno de los grandes educadores latinoamericanos del siglo XX. Su objetivo es señalar el ideario de Freire sobre el carácter político del problema educativo y la necesidad de crear una escuela popular en el ámbito latinoamericano. Planteó un movimiento de educación de base, que se ha llamado «Método Freire» de la pedagogía liberadora, que centralizó sus ideas educativas en su obra la «Pedagogía del Oprimido». A través de la alfabetización y la educación popular, el pedagogo brasileño señaló la importancia de crear una conciencia colectiva en las masas populares sobre su realidad y sobre la necesidad de una pedagogía de la liberación para llegar a la justicia social.²¹ Es decir este aporte nos da paso a crear en los jóvenes del Asentamiento Campito la libertad de expresión en las actividades desarrolladas por medio de la educación, Freire menciona que es necesario dar una concientización al oprimido a través de la educación. Dio significativa importancia a la alfabetización, pero no en forma aislada y memorística, sino con una aproximación crítica a la realidad, admitiendo diferentes puntos de vista de representación fotográfica de su entorno y estilo de vida, como resultado de la estrategia educomunicativa. Se debe dar más importancia a la educación dialógica o conversacional, que a la curricular; asimismo, debe dar importancia a la praxis en la actividad educativa. Freire consideró fundamental constituir y fortalecer la «escuela popular» en el ámbito latinoamericano.

Mario kaplun en su libro de “una pedagogía de la comunicación” menciona diferentes modelos de comunicación los cuales se basan en el uso adecuado y práctico de la educación y comunicación, dando como referencia a la educación manipuladora: En la década de los sesenta, en la llamada «década del desarrollo» o del «desarrollismo», este modelo llega a América Latina, importado de los Estados Unidos, como una respuesta de la Alianza para el Progreso al problema del «subdesarrollo». Se pensaba que la solución para la pobreza en que se hallaban sumidos nuestros países «atrasados e ignorantes» era la modernización, esto

²¹ JAVIER OCAMPO LÓPEZ, Paulo Freire Y La Pedagogía Del Oprimido. Doctorado Historia De La Educación Latinoamericana. Tunja .: Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia. 2008. 16p.
file:///Users/creatic/Downloads/1486-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1711-1-10-20130523.pdf (fecha de consulta 03/11/2018)

es, la adopción de las características y los métodos de producción de los países capitalistas «desarrollados». Era necesario multiplicar la producción y lograr un rápido y fuerte aumento de los índices de productividad, y, para ello, resultaba imprescindible la introducción de nuevas tecnologías, vistas como la panacea para todos nuestros males. Ellas, por sí solas, permitirían obtener progresos espectaculares. La educación y la comunicación debían servir para alcanzar estas metas. Por ejemplo, debían ser empleadas para persuadir a los campesinos «atrasados» a abandonar sus métodos agrícolas primitivos y adoptar rápidamente las nuevas técnicas. Repárese en el verbo persuadir. Persuasión es un concepto clave en este modelo. Ya no se trata de informar e impartir conocimientos, sino sobre todo de convencer, manejar, condicionar al individuo para que adopte la nueva conducta propuesta. Era menester buscar los medios y las técnicas más impactantes de penetración y de persuasión, para —así lo dice literalmente un escrito de 1960— cambiar la mentalidad y el comportamiento de millares de seres humanos que viven en el campo.²² Podemos definir esta temática en enfoques prácticos sobre la manipulación de nuevos conocimientos y oportunidades de creación de alternativas laborales, donde los adolescentes de la invasión Campito generaron habilidades que permitieron forjarse como entes participativos de cambios sociales, es por ello que los aportes educomunicativos que son designados para la sociedad, se basan en realizar acciones que sean de agrado y fácil acceso para obtener ventajas en la vida diaria y en su ámbito.

Mario kaplun menciona que es importante crear grupos que potencialicen la comunicación basada en dialogo, dando libertad a los alumnos para que se sientan en un ambiente seguro y confiable, en donde se estructuró sus actividades de manera voluntaria creando en sí mismos el sentido de apropiación, generando un ambiente más seguro, con el fin de aportar sus habilidades y obtener un mejoramiento educativo y social que cumplan con la función

²² MARIO KAPLÚN, Una Pedagogía De La Comunicación (el Comunicador Popular). Ciudad De La Habana. 2002. 246p. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf (fecha de consulta 03/11/2018)

del proceso de formación que se desea implementar en los jóvenes de 13-15 años de edad del Asentamiento Campito.

Para Annie Leibovitz una fotografía posibilita que recordemos, por ejemplo, esa estampa increíble que nos fascina cuando la vemos y que luego desaparece de nuestra visión. O ese memorable evento; ese lugar que visitamos una vez; nuestros hijos que crecen y cambian tan rápidamente. Las personas que amamos y de quienes aprendemos. Los momentos felices, tristes y profundos que animan y enriquecen nuestros días. La fotografía siempre ha tenido ese increíble poder para detener y retener el presente, antes de que desaparezca en el pasado. La verdad es que la fotografía se inventó precisamente para que cualquier persona pudiera crear una imagen. Para que cualquier persona, de cualquier clase o posición social, pudiera tener una imagen de ella misma, o de sus familiares y amigos, o de los paisajes y las vistas y las cosas que fuesen importantes para ella.

El poder de la fotografía es el poder de compartir nuestras experiencias con otras personas, al margen de las diferencias temporales, geográficas, de educación y de creencias. El poder de mostrar lo que, de otra manera, no podría creerse. El poder para detener y retener esos momentos que acaecen fugazmente a nuestro alrededor.²³ Ahora bien determinamos las características y emociones en las que viven y sienten los jóvenes participantes del proyecto educativo, permitiéndoles que logren expresar por medio de la fotografía su entorno social o su estilo de vida, retratando en una imagen diferentes puntos de vista según sus habilidades y su estilo interpretativo a la sociedad, expresando los diferentes puntos de vista de cada joven del cómo se sobrevive, para así ser pronunciados por medio de la imagen en donde se desarrollará la construcción de un nuevo método práctico de enseñanza en el ámbito fotográfico.

²³ INTERVENCIÓN DE LA SRA. ANNIE LEIBOVITZ, Premio Príncipe De Asturias De Comunicación Y Humanidades. [EN LINEA]. Ef Cultura . 2013. [Citado en 05 de Noviembre de 2018]. Disponible en internet: <http://www.rtve.es/contenidos/documentos/discurso_leibovitz_principes_asturias_2013.pdf>

8.1 Marco Conceptual

El trabajo de grado realizado en el asentamiento campito en Santander De Quilichao aplicó las herramientas educomunicativas que permitieron el acceso a la creación de nuevas oportunidades laborales , logrando así que los jóvenes de 13-15 años de edad se vean motivados a participar en el desarrollo metodológico el cual se planteó como estrategia de formación, es por ello que al definir a los autores base y entender el significado de las palabras claves que se utilizan como parte teórica, se da la oportunidad de abarcar el tema de forma contextual anexando los significados referentes a las teorías de los autores sobre la educomunicación.

COMUNICACIÓN: La comunicación, desde la perspectiva de Martín Barbero, está basada en el paradigma de la mediación. Dicho paradigma busca dar cuenta de las formas e instituciones que toma la comunicación en cada formación social y el uso social de los productos comunicativos.²⁴

“La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.”²⁵ Mario Kaplún

²⁴ <https://educomunicacionfacso.wordpress.com/2015/12/04/aportes-de-jesus-martin-barbero/> (Fecha de consulta 26-09-2018)

²⁵ <https://radialcero.wordpress.com/2014/11/05/mario-kaplun-la-educomunicacion/> Fecha de consulta 26-09-2018)

EDUCACIÓN: La educación sería entonces el decisivo lugar se dé entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de la conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro.²⁶ Jesús Martín Barbero.

EDUCOMUNICACION: La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.²⁷ Mario Kaplun

ESTRATEGIA: En el marco del pensamiento de Freire, las estrategias de comunicación/educación adquieren otro sentido político, ya que Freire propone trabajar con el otro en la búsqueda de sus propias formas de organización, y no ya “para el otro” (lo que significaría trabajar “sobre” o “contra” el otro).²⁸ Paulo Freire (1921-1997)

²⁶ Jesús Martín Barbero, “La educación desde la comunicación.”

<http://comunicacionculturayeducacion.blogspot.com/2009/01/la-educacin-desde-la-comunicacin-jess.html> (fecha de consulta 01-10-2018)

²⁷ Mario Kaplun y la estrategia educomunicativa <https://diegomontoya77.wordpress.com/2015/03/24/mario-kaplun-y-la-estrategia-educomunicativa/> (fecha de consulta 01-10-2018)

²⁸ JORGE HUERGO , El Reconocimiento Del “universo Vocabular” Y La Prealimentación De Las Acciones Estratégicas. Facultad De Periodismo Y Comunicación Social. La Plata, .: Universidad Nacional De La Plata . 2003. 6p.

<file:///Users/creatic/Downloads/1799216429.Huergo%20El%20reconocimiento%20del%20universo%20vocabular.pdf> (fecha de consulta 01-10-2018)

ASENTAMIENTOS: Los asentamientos informales forman parte de la realidad socio – urbana latinoamericana, pero de una realidad excluida, signada por la pobreza del hábitat y de sus habitantes. Por ello, consideramos relevante determinar los actores sociales que participan en su formación y consolidación, además de los mecanismos empleados en su establecimiento.²⁹

FOTOGRAFIA: “Para mí, la fotografía representa la vida misma. Es comunicación y permite el intercambio de experiencias. Nos permite mostrar a otros lo que vemos, las cosas que nos fascinan, las personas y los lugares que amamos y apreciamos”.³⁰ **Annie Leibovitz**

²⁹ GARCÍA, N. La formación de asentamientos informales: un proceso gestado por diferentes actores sociales entretejido dentro de sus tramas. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2006, vol. X, núm. 218 (50). <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-218-50.htm>> [ISSN: 1138-9788] <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-218-50.htm> (fecha de consulta 01-10-2018)

³⁰ INTERVENCIÓN DE LA SRA. ANNIE LEIBOVITZ, Premio Príncipe De Asturias De Comunicación Y Humanidades. [EN LINEA]. Ef Cultura . 2013. [Citado en 05 de Noviembre de 2018]. Disponible en internet: <http://www.rtve.es/contenidos/documentos/discurso_leibovitz_principes_asturias_2013.pdf>

8. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El estudio se basó en desarrollar términos cualitativos que determinen un campo educativo, dando a conocer diferentes fenómenos sociales que fueron interpretados para hallar la realidad de un contexto social, es importante conocer las expresiones y cualidades del objeto de estudio que den acceso a la identificación necesaria de sus necesidades para lograr abarcar actividades que permitieron la elaboración del fortalecimiento de las facultades y habilidades en los jóvenes del Asentamiento Campito en Santander de Quilichao, es por ello que al conocer sus propiedades personales nos abre paso a la incentivación de transformación personal y social que otorgó la realización de una metodología orientada a la investigación-acción participativa (I.A.P) en donde la realidad del entorno social de los jóvenes se basada en un análisis crítico como participación en la comunidad, entablando cambios sociales que faciliten un mejoramiento transformador en sus aptitudes obteniendo participación activa hacia otro entorno social, logrando estimular el interés personal de los entes participativos del desarrollo del proyecto edu-comunicativo.

La idea central del proyecto fue realizar un proceso de formación a través de la edu-comunicación con la enseñanza de la fotografía, donde se realizaron talleres metodológicos con implementación de herramientas I.A.P que se definen como enfoques principales para la estructuración del proceso como desarrollo de la técnica educativa, por lo tanto realizar observación, hacer un diario de campo, tener participación con la comunidad, elaborar cartografías , efectuar intervenciones y sistematizar la información obtenida de los resultados, son las actividades que se ajustaron como índice principal para el desarrollo de la estrategia, midiendo las capacidades de los estudiantes, quienes fueron partícipes de la construcción de nuevas oportunidades laborales y sociales, donde se vieron motivados por un interés personal que ejecutó el uso adecuado de lo aprendido en el transcurso del proyecto ,abordando herramientas descriptivas como inicio del proceso para llegar a un diagnostico interno del cómo se encuentra o identifica la zona en la que se trabajó.

En la primera sesión se llevó a cabo la elaboración de mapas de emociones los cuales midieron las características que definieron el entorno social y personal del estudiante, en cuanto a sentimientos y sensaciones de sus comportamientos o enseñanzas alrededor de su ámbito íntimo, en esta primera etapa se hizo una introducción sobre los módulos de aprendizaje de los inicios en la fotografía, historia, estructuración fotográfica, entre otros aspectos básicos. Se tiene en cuenta definiciones sobre el arte fotográfico en sí mismo, el cómo sensibilizar e interpretar las emociones de los jóvenes a través de una imagen para representar su entorno social o personal.

La articulación de la fotografía y el contexto social, acercamiento a la cámara y composición, fueron ligadas a la primera sesión, a fin de que los estudiantes miraran la fotografía desde otro punto de vista y no solo como una idea de retratar personas y momentos, sino que al contrario puedan crear infinidad de imágenes que logren contar una historia que permita ser expresada por medio del trabajo realizado.

Otro objetivo educomunicacional consta de brindar conocimientos sobre la cámara oscura, (se construyó una cámara oscura didáctica permitiendo una cercanía a los objetivos planteados como inicios de la fotografía) con este taller se logró dar el paso al gusto personal y grupal de seguir participando en la estrategia y adentrarse en el enfoque principal de retratar su entorno social por medio de esta.

Se generó espacios recreativos de dibujo y fotografía donde los jóvenes pudieron producir sus gustos y necesidades, jugando un poco con la fantasía y visión de cada uno de los alumnos, para así finalizar el objetivo, dando resultados concluyentes y descriptivos sobre sus fotografías, en los que se visualizó su contexto e historia por medio del análisis realizado en el transcurso del proceso, implementando la realización de cartografías sociales y psicodrama pedagógico.

Módulo 1	Observación
Fase uno	Aproximación
Actividad I	Mapa de empatía
Actividad II	Psicodrama pedagógico
Módulo 2	Desarrollo del proceso
Fase uno	Metodologías aplicadas
Actividad I	Cámara Oscura
Actividad II	Planos y composiciones
Fase dos	Connotativo y denotativo de la fotografía
Fase tres	Autores fotográficos
Actividad I	Muestras fotográficas
Fase cuatro	Storyboard
Fase cinco	Desarrollo del proyecto
Módulo 3	Conclusiones
Actividad I	Encuesta de satisfacción
Actividad II	Entrevista de jóvenes
Actividad III	Aporte significativo del proceso

9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	SEMANAS														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Realizar un estudio a la comunidad a través de la observación en el asentamiento ubicado en Santander De Quilichao.	Observación de diario de campo.	x	x	x												
	Realización de acercamiento y convenio con el colegio e entidades externas.			x	x											
	Socialización, compromisos con la comunidad jóvenes y padres de familia.					x										
	Listado de jóvenes, asistentes de talleres.						x									
	Socialización de horarios para los talleres.							x								
	Sintonización de información.								x							
	Realizar mapa de emociones – cámara oscura e historia de la fotografía.									x						

10. PRESUPUESTO

Presupuesto				
Objeto	Cantidad / Horas	Valor Especie	Valor unitario	Valor total
Papelería			100	250.000
Transporte	20		13 000	260. 000
Comunicador	200	1'250.000		
Hospedaje	60		15 000	180.000
Cámara compacta	2		784.800	1'569.600
Trípode expandible	2		45.000	90.000
Desplazamiento hacia el Asentamiento	60		3. 000	180.000
Alimentación	60		5 000	300.000
Regalos para los jóvenes.			10.000	150.000
TOTAL				2'979.600

11. CAPITULO UNO

PROCESO DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN CON LA ENSEÑANZA DE LA FOTOGRAFÍA PARA LOS JÓVENES DE 13-15 AÑOS DE EDAD DEL ASENTAMIENTO CAMPITO EN SANTANDER DE QUILICHAO-CAUCA.

11.1 Aproximación

En el proceso de transformación como profesional de la carrera de comunicación social hemos sido testigos de un sinnúmero de procesos sociales, que a su vez nos permiten hacer la diferencia y establecer parámetros sobre la interacción de los conocimientos adquiridos y aportes ideológicos como desarrollo de un proceso educomunicativo, es decir, se abren campos metodológicos en donde la sociedad hace parte de un objetivo principal, y hacerlos partícipes de nuevos cambios sociales permite la participación y producción de trabajos fotográficos como eje principal para la interpretación de una sociedad, basándose en hechos que permitan idealizar las estrategias que se desean plantear como estructuras educativas para la enseñanza de la fotografía.

En el asentamiento Campito se encuentra ubicada la sede Nariño Unido de la institución Educativa Técnica Ambiental Fernández Guerra quien abrió las puertas sin discusión para realizar la socialización con los estudiantes acerca del proyecto y a su vez se facilitó un salón de clase para representar nuestras actividades con los niños del asentamiento, esto con el fin de encontrar un espacio adecuado y seguro para el manejo de equipos fotográficos, también fue importante el apoyo de los docentes Sigifredo Orejuela e Ignacio Urrea quienes dieron un soporte de credibilidad, esto como parte del proceso de gestión y aproximación al campo de estudio, facilitando un lugar preciso y adecuado para la ejecución de las actividades programadas, teniendo en cuenta que la zona en la que se trabajó es vulnerable y no se cuenta con cuadrantes de policía.

El llevar a cabo métodos de aprendizaje sobre la fotografía en jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campito en Santander de Quilichao-Cauca, permite crear agentes sociales participativos y productivos ante un entorno social. Es por ello que se establece lo que denominamos proceso de formación a través de la educomunicación con la enseñanza de la fotografía, esto permite acercarse a una estructura educativa y comunicacional que resalte elementos de formación-acción para la participación de dichos procesos que definirán el interés personal y social de los jóvenes.

Teniendo en cuenta que las competencias y habilidades de los adolescentes del asentamiento Campito en el norte del Cauca se establecen por actividades habituales a las cuales están expuestos diariamente, como por ejemplo la drogadicción, robo, entre otras, detectado por medio del campo de observación y acercamientos interpersonales con los familiares y amigos de los jóvenes quienes iban hacer parte del proyecto, es por ello que los agentes sociales ven estas acciones como única alternativa para la solución a todos sus problemas económicos, por lo tanto para estos jóvenes aferrarse a una idea y abrir paso a nuevas interacciones sociales y educativas se convierten en un obstáculo para asimilar características que llevan a nuevas estrategias y oportunidades laborales, que permita entablar en ellos un conocimiento amplio y concreto acerca de la fotografía y a su vez darle uso a lo aprendido en el transcurso del desarrollo del proyecto.

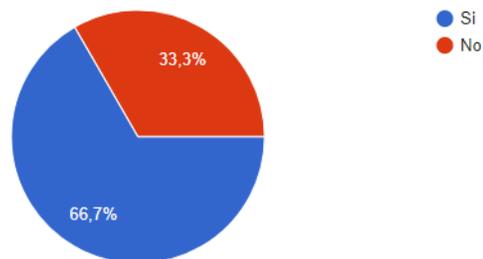
11.2 Fase uno

Actividad I

El método de la observación como análisis de un entorno social fue el primer paso para identificar una capacidad de descripción y explicación de los comportamientos arraigados por eventos sociales compartidos entre los habitantes del asentamiento encontrando dentro del entorno social estilos de vida basados en problemas sociales, aunque para ellos solo son actividades que hacen parte de la sociedad, la violencia, la drogadicción, las familias disfuncionales solo son resultados de un mal manejo gubernamental, al ser un grupo de personas olvidadas por las grandes cadenas consumistas , su única solución solo se retorna a repetir los mismos actos vandálicos que son enseñados en su entorno social, datos relacionados sobre una encuesta realizada en la primera etapa de acercamiento.

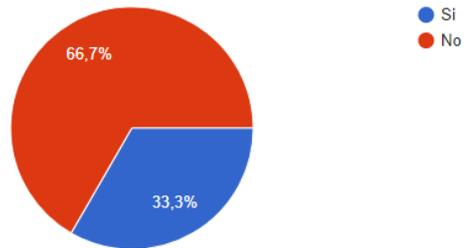
¿Cree que las soluciones para sus problemas económicos deben basarse en realizar acciones reprobables?

15 respuestas



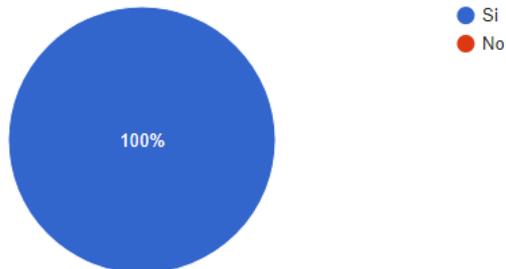
¿Se siente usted apoyado por el gobierno (beneficio económico-social)

15 respuestas



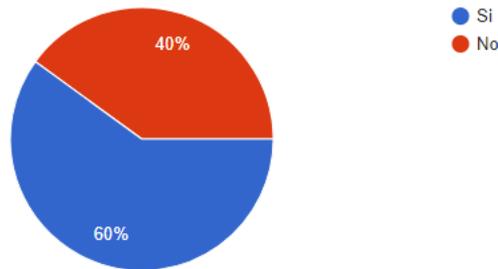
¿ Cree que fomentar el aprendizaje a sus hijos con talleres de fotografía genera nuevas oportunidades laborales?

15 respuestas



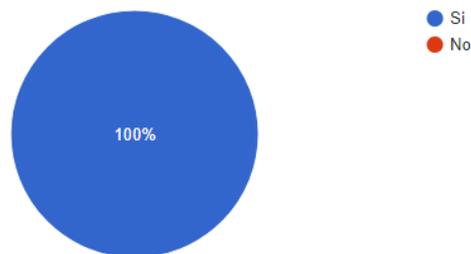
¿Creen que sus hijos al estar expuestos a acciones delictivas se vean afectados de algún modo?

15 respuestas



¿Apoya nuevos procesos formativos para el beneficio educativo de los niños de este sector?

15 respuestas



Generalizando los análisis de las encuestas realizadas como primer paso para detectar ideas que son establecidas por los asesores de fotografía, se determina que el 100% de los padres de familia apoyan positivamente estos procesos formativos, ya que el 60% de ellos creen que sus hijos al estar expuestos a acciones delictivas se ven afectados, igualmente el 100% cree que fomentar el aprendizaje a sus hijos con talleres de fotografía genera nuevas oportunidades laborales, estableciendo que el 66,7 % no se siente apoyado por el gobierno, originando que el mismo 66,7% crea que realizar acciones reprobables contra la sociedad sea la mejor forma de satisfacer las necesidades.

Al presentar este proyecto a padres de familia de niños del asentamiento se reciben las propuestas de manera positiva dando paso a ejecutar estos talleres con sus hijos, brindando para ellos destrezas educativas con el fin de ofrecer resultados que alejen a sus hijos de las mismas acciones en las que ellos se vieron envueltos . En repetidas visitas se tuvo la oportunidad de socializar con personas que hacen parte de la comunidad, tratando siempre de tener una comunicación directa y fluida con todas las personas para que pudieran entender paso a paso el objetivo principal de dicho proyecto y encontrar apoyo por parte de los padres de familia de los jóvenes.

En el proceso de observación y participación con los padres del asentamiento no se encontraron complicaciones, ni obstáculos que interfirieran en hallar el público objetivo, ya que se contaba con la motivación de los familiares de los niños siendo para ellos una nueva oportunidad de aprender fotografía básica por medio de una estrategia de formación a través de la educomunicación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campito en Santander de Quilichao-Cauca.

11.2 Fase dos

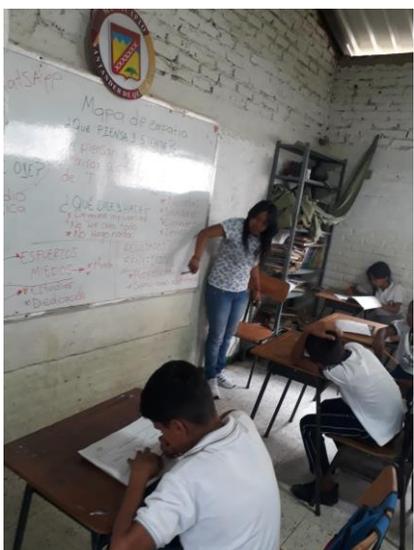


Imagen No 5 Taller mapa de empatía (09/04/2019)

TALLER	Mapas de empatía
No ESTUDIANTES	25
FECHA	09/04/2019

Actividad I

Se identifica por medio de actividades pedagógicas desarrolladas en el módulo de aproximación con los jóvenes sobre la realización de mapas de empatía, obteniendo como resultado bases sobre una perspectiva a través de los conocimientos más profundos y empíricos a los cuales están expuestos en su propio entorno, es por ello que estos ejercicios permiten identificar el cómo los adolescentes crean un desapego de los recursos educativos, posicionando el dinero y gustos personales como un punto inicial de supervivencia, lo que piensan y sienten, lo que oyen, lo que ven, lo que dicen y hacen solo son reflejos de medios de comunicación o una vida social en la que se desarrollaron sus pensamientos, para los jóvenes el fin justifica los medios y su comportamiento está ligado al desorden y desobediencia, haciendo que sus esfuerzos solo sean elementos de participación temporal para contribuir con los procesos que se les brinda como desarrollo educomunicativo. “«Afán de lucro», «tendencia a enriquecerse», sobre todo a enriquecerse monetariamente en el mayor grado posible, son cosas que nada tienen que ver con el capitalismo. Son tendencias que se encuentran por igual en los camareros, los médicos, los cocheros, los artistas, las cocottes, los funcionarios corruptibles, los jugadores, los mendigos, los soldados, los ladrones, los cruzados: en all sorts and conditions of men, en todas las épocas y en todos los lugares de la tierra, en toda circunstancia que ofrezca una posibilidad objetiva de lograr una finalidad de hierro. Es preciso, por tanto, abandonar de una vez para siempre un concepto tan elemental e ingenuo del capitalismo, con el que nada tiene que ver (y mucho menos con su «espíritu») la «ambición», por ilimitada que ésta sea; por el contrario, el capitalismo debería considerarse precisamente como el freno o, por lo menos, como la moderación racional de este impulso irracional lucrativo.”³¹

³¹ MAX WEBER, .La ética Protestante Y El Espíritu Del Capitalismo. 10 ed. Alemania.:Flacsq - Biblioteca, 1905. 256 p.

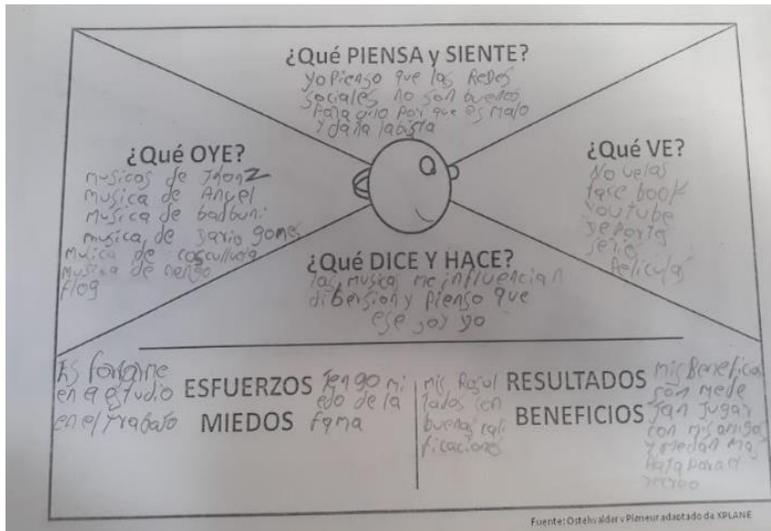


Imagen No 6 Mapa de empatía (09/04/2019)

Actividad II

En este ejercicio se realizó la presentación de cada niño en donde se dieron a conocer sus nombres completos, edades y algunas ocupaciones que tuviesen externas del curso, para lograr así la identificación de pautas importantes en la descripción de las personalidades e interés de los jóvenes según sus actividades más frecuentadas fuera del aula de clase, alcanzando un espacio más familiar y social para contribuir con sus comportamientos que entablaron un empatía con los jóvenes convirtiendo el aula en un espacio de libertad de expresión sin temor a responder erróneamente, es por ello que estar al tanto de cada idea presentada por cada adolescente da paso a la interacción personal de sus problemas sociales y sus grandes influencias, dando paso a una actuación educ comunicativa representando eventos alternativos con objetivos laborales y educativos según actividades visuales como la fotografía, haciéndolos parte del proyecto “PROCESO DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN CON LA ENSEÑANZA DE LA FOTOGRAFÍA PARA LOS JÓVENES DE 13-15 AÑOS DE EDAD DEL ASENTAMIENTO CAMPITO EN SANTANDER DE QUILICHAO-CAUCA.”

Al realizar procesos de acercamiento como actividades lúdicas e interactivas (juego de roles) con los jóvenes sobre la contextualización de los métodos y prácticas que se utilizarán en el desarrollo de los temas tratados, se puede recopilar una serie de aptitudes y puntos de vista de los estudiantes acerca de su estilo de vida, llevando a la conclusión de que la educación para ellos pasa hacer un segundo plano, sin darle importancia ni posicionarlo como un elemento central de las oportunidades sociales para establecerse socialmente, por esta razón el compromiso de comunicar para los jóvenes solo consta de un emisor y la vulnerabilidad de aceptar lo que les mencionan, llevando a cabo deficiencia participativa ante cualquier acción, por esta razón para los adolescentes del asentamiento campito su única función consiste en seguir pasos ya estructurados por sus familiares sin tener libre albedrío y apegarse a actividades cotidianas como trabajos pesados que constan de esfuerzo físico y no características educativas.

11.4 Fase tres

Se realizó una muestra de fotografías que impactan el mundo, teniendo en cuenta el contexto al que están expuestos los jóvenes de este asentamiento, realizando socialización de las opiniones de ambas partes, llevando a la conclusión que justifica la teoría de Jesús Martín Barbero que menciona, “si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción. La educación sería entonces el decisivo lugar de su entrecruce. Pero para ello deberá convertirse en el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades. Pues desde los mestizajes que entre ellas se traman es desde donde se vislumbra y expresa, toma forma el futuro.”³² Con esto se da a conocer la participación y opiniones críticas que transforman los pensamientos de los jóvenes del asentamiento , en donde se explica la educación, la comunicación, como elementos centrales de nuevas interpretaciones sociales creadas por significados aplicados

³² JESÚS MARTÍN-BARBERO , La Educación Desde La Comunicación. [EN LINEA]. Editorial Norma. 2002. [Citado en 03 de Noviembre de 2018]. Disponible en internet: <<http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>>

a nuevos temas sociales, es decir , los adolescentes del asentamiento comparten sus experiencias y dictámenes según su criterio, convirtiéndolos en entes pensantes con nuevos ideales para la construcción de una nueva sociedad a partir de fotografías que les permiten acceder a métodos descriptivos logrando identificar su propio contexto.

Las muestras fotográficas que impactaron al mundo fue una estrategia gráfica y de opinión crítica que se realizó para tener en cuenta los pensamientos de los jóvenes acerca de lo planteado con base en caracterizar y ponerse en el lugar del fotógrafo llevando a cabo las diferentes temáticas y posiciones a las cuales está expuesto un fotógrafo, se expresó de manera contundente el significado de tomar una buena foto y todo lo que conlleva sacar una buena fotografía. La primera muestra fue la fotografía de Kevin Carter, una fotografía que formo mucha polémica arrojando diferentes puntos de vistas críticos positivos y negativos. “El mito popular dice así: Kevin Carter, fotógrafo sudafricano, saca una foto que se gana el Pulitzer. En ella, una niña agoniza mientras un buitre aparece en segundo plano, como esperando la hora de almuerzo. Carter espera más de 20 minutos para lograr el encuadre perfecto. Carter es criticado por no ayudar a la niña y termina suicidándose por la culpa. Algunas partes de esta historia son reales. Pero no todo. Carter no se suicidó por la culpa. Al menos así lo han hecho saber sus amigos y ex colegas. Efectivamente, Carter se encontraba junto a otros fotógrafos haciendo su trabajo en Sudán en 1993, más específicamente en la aldea de Ayod. También es verdad que saca la mundialmente famosa foto. Es cierto que gana el Pulitzer en 1994 y que muchos detractores le caen encima. Muchos llaman a The New York Times, donde se publicó la fotografía en 1993 para saber el destino de la niña. El editor responde que la pequeña había logrado llegar a un Centro de Alimentación, pero que más allá de eso, no se sabe qué pasó con ella. El mundo se indigna. Scott Macleod publica una editorial en El St. Petesburg Times de Florida en el que señala: “El hombre ajustando su lente

para lograr el encuadre perfecto del sufrimiento de la niña, bien podría ser un predador, otro buitre en la escena”. “³³



Imagen No 7 Kevin Carter (09/04/2019)

Les explicamos el contexto social que viven estas personas en este lugar del mundo para que así supieran por qué fue tomada y con qué fin se hizo, teniendo en cuenta que esta fotografía fue una de las más criticadas de este autor por la crudeza y frialdad que se ve en ella.

Pero el proceso social que lleva de trasfondo es mucho más fuerte, algo que se vive en este país y es una situación que no se puede dejar pasar por desapercibida, mostrándoles a los niños de este curso que puede haber un pensamiento subjetivo en el momento de crear cualquier fotografía la cual se quiera llevar a exposición para las demás personas, que contiene el punto de vista de la persona que expone y está influida por sus intereses y deseos. En esta foto se les realizó un trabajo con el fin de obtener los puntos de vistas de cada joven en este proceso se les hizo una pregunta.

³³ ESTER HAZY , La Verdadera Historia De La Famosa Foto De Kevin Carter. [EN LINEA]. Ef Blog. 2018. [Citado en 05 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <<https://www.malsalvaje.com/2018/02/19/la-verdadera-historia-la-famosa-foto-kevin-carter/>>

Actividad I

Preguntas de racionamiento u opinión sobre el caso expuesto

¿QUÉ HARÍAN USTEDES, AYUDARÍAN AL NIÑO PRIMERO O TOMARÍAN PRIMERO LA FOTO Y DESPUÉS AYUDARÍAN AL NIÑO?

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	AYUDARÍAN AL NIÑO PRIMERO	TOMARÍAN PRIMERO LA FOTO
Estefany Ramos Campo	X	
Eyner Andrés Basto	X	
Leivis Dayana Reyes	X	
Maribel Paso Troches	X	
Rafael Alexander Camayo		X
Jefferson Estiven Córdoba	X	
Juan David Rivera	X	
Deibis Jose Rodríguez	X	
Miguel Ángel Cardona		X
Dahiana piso		X
Lina Roció Troches Piso	X	
Wendy Daniela Ipia	X	
Yuri Andrea Mina	X	
Lisney Vanessa Padilla	X	
Aneibar Campo	X	
Daiver Jair Garcia	X	
Eyder Darío Toconas		X
Yuliani Andrea Benavides	X	
Michel Dahiana Barra		X
Yenni Valeria Rincón	X	
Adrián Emanuel Ramos	X	
Marvin Santiago		X
John Estiven Rincón	X	
Larry Fernando Mora	X	
María José Ramos		X

Muchos de ellos respondieron ayudar primero al niño, algunos pocos se dieron cuenta del poder de congelar el momento decisivo y decidieron tomar primero la foto pero sin dejar a un lado que después pasarían a ayudar al niño de la foto.

Por consiguiente se entiende que con sus respuestas muchos de ellos están actuando con el raciocinio de un ser humano dejando a un lado los elementos centrales de una fotografía porque su chip mental ya está programado para realizar una actividad como cualquier otra persona lo haría, teniendo en cuenta el entorno social en el que se ve envuelto, pero la estrategia principal era hacer caer en cuenta el poder que tiene una cámara fotográfica y congelar el momento o situación tan épico para la historia de la humanidad, dejando un registro contundente de los acontecimientos sin dejar a un lado los intereses sociales como los valores y la moral hacia otros seres vivos. Estas son situaciones semejantes que pueden vivir los niños de este asentamiento, entonces hacer entender el poder que tienen en sus manos es supremamente importante, con solo tener un dispositivo móvil o una cámara fotográfica mucha de la realidad que están viviendo la pueden plasmar o retratar para así obtener una visión diferente que quizá muchos de afuera no conocen, llevando a cabo la creación de su primer trabajo fotográfico y lo que consigo trae una nueva manera de ver las cosas a través de una imagen.

Para el progreso de nuevos temas como base fundamental del proyecto educomunicativo tenemos como referencia a Paulo Freire que menciona “¿No es posible rehacer este País, democratizarlo, humanizarlo, hacerlo serio? Con adolescentes jugando a matar gente, ofendiendo la vida, destruyendo sueños, haciendo inviable el amor. Si la educación sola no transforma la sociedad, tampoco sin ella la sociedad cambia. Si nuestra opción es progresista, si estamos a favor de la vida y no de la muerte, de la igualdad y no de la injusticia, del derecho y no del arbitrio, de la convivencia con el diferente y no de su negación, no tenemos otro camino más, que vivir nuestra opción. Encarnarla, disminuyendo así la distancia entre lo que decimos y lo que hacemos (...)”³⁴ del mismo modo los adolescentes del asentamiento campito tienen como influencia principal los medios de comunicación los cuales están

³⁴ IR. SOCORRO TABOSA, Educomunicación – Un Nuevo Campo. [EN LINEA]. Ef Educación . 2009. [Citado en 03 de Noviembre de 2018]. Disponible en internet: http://cmapublic2.ihmc.us/rid=1GP73S9Z5-CLWNWH-FG0/EDUCOMUNICACION_esp.pdf

encargados de imaginar por ellos, hacerles creer que su información es veraz y no discutible; igualmente los estudiantes ven sus actividades escolares como una salida de sus hogares , prefieren llegar a sentarse a un salón de clase, cubrir un tiempo y no quedarse en casa cuidando a sus hermanos menores o haciendo labores y tareas que ameritan el trabajo duro; la participación es deficiente, muchos de estos estudiantes no poseen sueños de largo plazo, en sus hogares les han enseñado a vivir el día a día, por eso estos niños no tienen tiempo para sentarse a pensar sobre su futuro y lo que quieren realizar en sus vidas; las respuestas que dan están ligadas a una misma cadena de cotidianidad, graduarse de la escuela solo es una obligación, no le encuentran sentido más allá de solo acciones temporales que no darán resultados positivos para una vida a futuro, por ello la teoría que aplica Freire da una perspectiva de nuevas opciones para diferentes pensamientos y análisis críticos de una sociedad.

En este punto es donde el proyecto toma fuerza y abre sus puertas mirando más allá de un simple hecho de graduarse de un colegio o una escuela; con las orientaciones que se les brindó a todos los niños en dicho curso se busca abrirles esa visión que consigo traen, dando un nuevo aire a lo que ya poseen en sus cabezas. Esto con el fin de invitarlos a hacer parte de ese cambio que necesitamos para con nosotros y su entorno social, ya que la mayoría de estos niños comentaron lo sucedido en clase y la participación sigue construyendo confianza con las actividades que se realizan, permeando sus gustos y fijándose más detalladamente en las acciones que ocurren a sus alrededores llevándolas a cabo en una fotografía como hechos positivos.

11.5 Fase cuatro



Imagen No 8 Psicodrama Pedagógico (09/04/2019)

TALLER	Psicodrama Pedagógico
No ESTUDIANTES	25
FECHA	09/04/2019

Contexto Psicodrama Pedagógico (manejo lúdico)

“El Psicodrama Pedagógico es un proceso creativo de autoconocimiento que nace en el año 1911 como modalidad educativa práctica. Es una forma diferente activa y práctico-experiencial que nos ofrece la posibilidad de interpretar y experimentar un rol que nos permitirá ir más allá de nosotros mismos, deshaciéndonos de las inhibiciones que dificultan la generación de nuevas alternativas ante situaciones cotidianas de nuestra vida. De esta manera consideramos que es de suma importancia trabajar y desarrollar estos aspectos básicos para el desarrollo de la persona, desde otra perspectiva más cercana a la propia naturaleza lúdica y emocional de los niños y jóvenes, y es por ello por lo que utilizamos el Psicodrama Pedagógico o Role-Playing Pedagógico, el juego, las dinámicas de grupo y las metodologías experienciales, ya que aprendemos mejor lo que vivimos, lo que experimentamos.”³⁵ Por ello se realizó esta actividad con los jóvenes del asentamiento campito, todo con un fin claro y preciso; conocer de una manera efectiva por medio de actividades lúdicas todas sus habilidades y destrezas; también se comprende de cierta

³⁵ GRACIELA ANGOOD PAREDES, Talleres De Habilidades Para La Vida. [EN LINEA]. Ef Blog. 2010. [Citado en 30 de Abril de 2019]. Disponible en internet: <https://creapsicologia.com/formacion/talleres-de-habilidades-para-la-vida/>

manera la capacidad que estas personas poseen para resolver diferentes problemáticas en distintos entornos socioculturales. En alguno de los talleres previos a las clases cada niño tuvo que dibujar un animal con el cual se sentían identificados y pasar a expresar el por qué escogían este animal, explicando características similares que dieron paso al desarrollo de sus fortalezas y un amplio conocimiento de las debilidades que abarcaban sus personalidades.

Actividad I

En este proceso se dibujaron los animales con los cuales se sentían identificados llevando como resultado cualidades comunes entre ellos, por ejemplo el 10% de los niños dibujaron un gato, otros niños coincidieron con ser fieles y ser obedientes, también nos dimos cuenta que como estos niños unos pocos de ellos querían ser y verse originales por eso optaron por escoger un animal totalmente diferente al que todos escogían. Esto se podría dar por la diferencia de personalidades que se ven dentro de un grupo social, algunas personalidades más fuertes que otras y algunas muy pasivas que se dejan llevar por lo que dicen y piensan los demás.

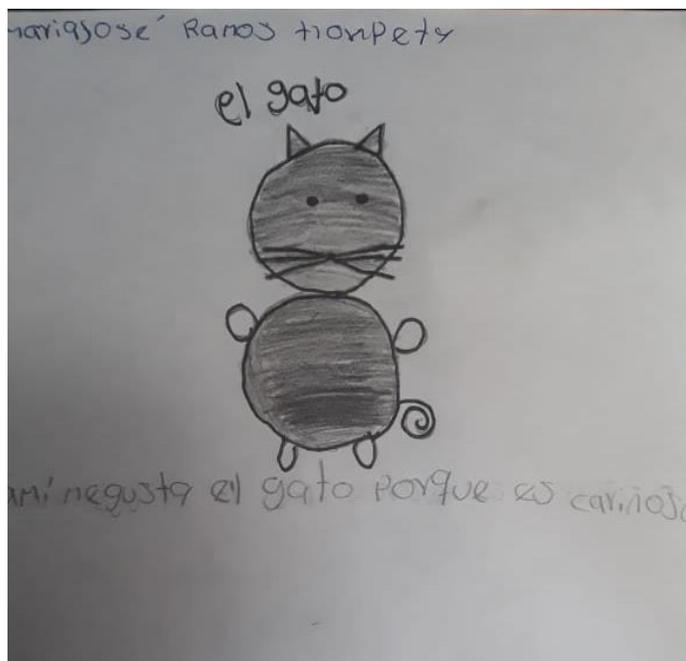


Imagen No 9 Psicodrama Pedagógico (09/04/2019)

Esto arrojó datos importantes que llevaron a resultados de manera concluyente de cómo saber cuáles son los elementos ideales que debían ser utilizados para relacionarse con ellos y conocer un poco más sobre sus cualidades, saber cómo llegar a cada uno de estos niños ayudo a facilitar el trabajo en grupo, ya que en el momento de trabajar en conjunto se encontraba una manera más efectiva de darles a conocer puntos de vista o temas en donde todos podían participar, logrando así el interés educativo hacia nuevas nociones que facilitaron un gusto personal hacia el crecimiento de las prácticas realizadas en clase y un uso contextual de un entorno social, resaltando los procesos planteadas de generar herramientas de formación a través de la educomunicacion y convertirlos en sujetos interactivos que proporcionaran un diagnóstico de sus procesos educativos.

Es importante recalcar que sin este trabajo anticipado, al iniciar las clases de fotografía se nos hubiese dificultado mucho tener una homogeneidad dentro del aula de clase, entendiendo que cada joven posee una perspectiva y apreciación diferente de su sociedad y al no conocerlos y permitir que ellos nos conocieran un poco, tendríamos muchas

interferencias en el momento de llevar el mensaje correctamente, distorsionando el objetivo general del proyecto.

Generar un proceso de formación a través de la educomunicación con la enseñanza de la fotografía permite hacer partícipe a nuevas reflexiones teóricas, prácticas, sociales, culturales, religiosas, críticas y visuales que son construidas por configuraciones fundadas por los jóvenes a partir de las actividades relacionadas por medio de la aproximación y contextualización que a su vez abre el campo de visualizaciones sobre los conceptos de imagen y fotografía, que se centran como elementos para un análisis de su zona de confort. Al tener en cuenta los procesos desarrollados desde la primera etapa de contextualización social por parte de los jóvenes del asentamiento, nos damos cuenta que los resultados en cada actividad muestran puntos favorables para la construcción de nuevos ideales estructurados por su propia crítica, ya sea de tipo personal o social, es por ello que las derivaciones tienden a convertirse en destrezas competitivas por medio de las diferentes interpretaciones de cada sujeto, dando propuestas fotográficas que se ejecutan como producto final para la conclusión del proyecto, es decir, se encuentra un eje inicial y descriptivo de nuevas propuestas fotográficas según su sistema social, creando niveles de desapego de elementos representados por la cotidianidad y que se conceptúe distintos rasgos cognitivos y hermenéuticos del gusto de cada adolescente.

12. CAPITULO DOS

Desarrollo del proyecto

12.1 Metodologías aplicadas

La realización del proyecto brinda enfoques principales en la investigación , acción y participación dando paso a la ejecución de talleres prácticos y teóricos acerca de la fotografía y un uso expresivo de su entorno social , entablando acercamiento con la sociedad, idealizando visualizaciones graficas de un manejo más cercano hacia lo connotativo de la fotografía, es por ello que la herramientas utilizadas como la participación e interacción personal abre el campo de una perspectiva directa hacia diferentes clasificaciones de una mira crítica hacia problemas sociales , es decir , es importante tener en cuenta los recursos básicos y las cualidades comunes que reflejan los estudiantes del asentamiento en cuanto a los análisis sociales e interpretaciones de diagnósticos realizados por sus propuestas fotográficas como objetivo principal del proyecto, llevando a cabo manifestaciones usuales entre los estudiantes.

Los criterios de cada receptor conllevan a organizaciones establecidas como eje centrales de herramientas participativas en los jóvenes, compartiendo a su vez los temas a desarrollar en cada taller , teniendo en cuenta los aportes estratégicos que los adolescentes presentan como soporte para un manejo grupal, es por ello que se organiza grupos de trabajo de cinco estudiantes quienes desarrollaron las actividades establecidas por los asesores de manera conjunta , del mismo modo se identificaban los estudiantes interesados en realizar cada función y a su vez los jóvenes que se ven completamente despreocupados por realizar cada actividad correctamente, no obstante se utilizan herramientas con estrategia guiada a un enfoque de aproximación más personal y detallada para crear acontecimientos explicativos que permita realizar cambios ideológicos en cuanto a lo que se realiza en clase, sembrando en ellos el interés sobre los ejercicios que se ejecutan en las clases programadas, permitiendo el avance grupal de los talleres en desarrollo.

La formulación de los cursos basados en la fotografía para los jóvenes de 13 a 15 años de edad del asentamiento campito se establecen y se desarrollan de la siguiente manera: Teniendo en cuenta la participación de los adolescentes en cada actividad implementada las herramientas claves para la retención de información ofrecida en cada ejercicio se basa en la teoría, dando este primer paso como explicación de la realidad de (cómo, cuándo, por qué) ocurren los eventos, organizándola en un grupo de series de conceptos e ideas que permitan ser explicadas. “Aquí, las teorías juegan un rol fundamental, porque se trata de nuevos conocimientos que se desprenden de un estudio o investigación realizada de manera sistemática, que permite otorgarle una validación científica, aun cuando tiempo después, nuevos estudios o investigaciones, logren refutar dichas teorías, presentando (por la validez científica) nuevos resultados que permitan dicha refutación. En este sentido, se forma un sistema lógico y deductivo, el cual puede denominarse como teoría, y se compone por una serie o conjunto de premisas supuestas, que se llaman hipótesis, y desde allí se pueden tomar conclusiones, que sirven como regla ante sucesos o fenómenos similares que pueden ocurrir en cualquier momento. Por eso, las teorías funcionan dentro de la ciencia como “modelos” para poder observar, reflexionar y analizar la realidad que nos circunda. Una teoría, compuesta entonces por principios, hipótesis o supuestos, axiomas y postulados, otorgan un marco desde donde puede mirarse la realidad y desde allí ser estudiada, en cualquiera de sus aspectos.”³⁶

“La práctica profesional es importante para que un individuo, normalmente estudiante, pueda desarrollar sus habilidades y actitudes frente a un trabajo o puesto de trabajo específico, mostrando todo lo que sabe y aprendiendo un poco sobre su sector.”³⁷ Es por

³⁶ IMPORTANCIA UNA GUÍA DE AYUDA, Importancia De La Teoría. [EN LINEA]. Ef Blog. [Citado en 08 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <https://www.importancia.org/teoria.php>

³⁷ IMPORTANCIA UNA GUÍA DE AYUDA, Importancia De La Práctica Profesional. [EN LINEA]. Ef Blog. [Citado en 08 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <<https://www.importancia.org/practica-profesional.php>>

ello que en cada actividad ampliar las habilidades y poner en práctica lo explicado en clase se convierte en una metodología de ejecución para el análisis de lo comprendido e interpretado en cada temática participativa ofrecida por el asesor, y a su vez los ejercicios son agregados en un plan de desarrollo en los jóvenes como evaluación de lo aprendido en el aula de clase, sin importar la participación verbal del joven, en la práctica se examina el objetivo de participación personal o grupal.

Por ultimo tenemos la evaluación como método de estudio de recopilación de información con factores de valoración en la que se identifica el proceso teórico y participativo del objetivo de estudio, dando puntos centrales de los conocimientos adquiridos por los jóvenes en el proceso del desarrollo de los talleres instaurados como fomentación de las habilidades para cada actividad ejecutada, explorando las habilidades que se presentan en los jóvenes al momento de organizar la retroalimentación , calculando sus averiguaciones según elementos claves brindados en cada taller ejecutado para el progreso del conocimiento y la interpretación. Estos pasos nos ofrecen tener un control adecuado y ordenado a la hora de dar el siguiente paso o ejercicio, facilitando el proceso de entendimiento y habilidades que se crean con los jóvenes, una metodología que admite nuevas construcciones ideológicas, técnicas predictivas y planificación colaborativa, teniendo en cuenta el proceso que cada adolescente presento en el desarrollo de cada ejercicio diseñado por el asesor, estas herramientas forman parte del diseño estratégico utilizado como funcionamiento educomunicacional, explorando los campos visuales y comunicacionales a los cuales se encuentran expuestos en su entorno diario, forman cadenas de educación para agilizar esos comentarios ejecutados por los jóvenes en cuanto a la observación prestada por ellos mismos en la sociedad, viendo un punto más crítico en el lugar en el que habitan , encontrando la subjetividad de las acciones prestadas en la comunidad.

12.2 Denotativo y connotativo de la fotografía

Para los jóvenes del asentamiento campito es un pilar muy importante saber diferenciar lo denotativo de lo connotativo, para así entrelazar los objetivos que se desean plantear con ellos , teniendo en cuenta sus puntos de vista más allá de simples fotografías tomadas para un ejercicio practicado en clase, es decir, saber diferenciar estos términos permite acceder a un conocimiento más amplio a la hora de ejecutar sus trabajos finales como resultado de una educación planteada para desarrollos estructurados con base a la fotografía, es por ello que se presentó una serie de imágenes plasmadas por diapositivas explicando detalladamente las palabra claves, dando paso al progreso de nuevas ideas como ejemplos de ampliar su vocabulario y a su vez dar a entender e significado y manejo de cada palabra. “Estos puntos pueden ser útiles para poder analizar una imagen publicitaria. Empezando por la denotación (lo que se ve en la imagen en sí) para luego analizar la connotación (lo que la imagen transmite). No existe una connotación sin una denotación, van ligadas y es lo que en realidad le da sentido a la imagen.

Análisis denotativo	Análisis connotativo
Se basa en las evidencias, esto es en la lectura de lo que se ve.	Relación que cabe establecer entre un concepto y otros sugeridos por él, pero que no son claves para su definición
Se basa en la lectura objetiva de la descripción de objetos, personas, decorado o paisajes.	Se basa en la lectura subjetiva de la descripción global del documento imagen, esto es en la lectura de lo que se interpreta, incorporando el analista sus propias apreciaciones, valoraciones, etc. La interpretación personal puede hacer que una misma persona perciba la imagen de

	acuerdo con un contexto y un espacio dado o bien la interprete según la estructura formal y organización que presenta.
Tiene valores formales que son elementos visuales, conceptuales, relación, procedimentales.	Tiene valores expresivos comunicativos, emotivos, estéticos.
Nos permite reconocer la estructura representativa del documento imagen trasladándonos a la realidad espacio-temporal representado.	En la fotografía, los elementos creadores de sentido son: ángulo de visión, distancia focal, relación encuadre / objeto, profundidad de campo, punto de vista respecto al espectador, nitidez, iluminación.
	Nos remite a la estructura profunda o abstracta del documento, develando sus argumentos más esenciales.
	No se puede hacer análisis connotativo para las imágenes científicas
	Generalmente, equivale a los descriptores connotativos

Actividad I

Teniendo en cuenta estas definiciones y al ser explicadas a los jóvenes se realizó una serie de ejercicios donde se analizó lo comprendido, llevando a cabo muestras de fotografías e imágenes que consintieran la participación por medio de lo relacionado con las definiciones ofrecidas para comprender la diferencia que se presenta entre los términos; se encuentra

una participación activa por parte de los estudiantes y características basadas como empoderamiento de las cualidades interpretativas de cada joven, creando niveles de satisfacción a la hora de formar sus propias ideas de manera connotativa en lo que se pretende mostrar y hacer entender, para el desarrollo de los procesos de los estudiantes los gustos personales y sociales son dinámicas ofrecidas por ellos mismos encontrando resultados con historias basadas en su sociedad, la metodología dinámica y social da entender los recursos interpretativos de manera grupal y personal siendo un objetivo específico para los análisis críticos o puntos centrales para el desarrollo de nuevos ideales como miras perfeccionadas con enfoque laborales para nuevas organizaciones hacia largo plazo llevando a cabo actividades fotográficas que logren trascender y mostrar una realidad social.

12.3 Autores de procesos fotográficos

Los autores claves para este proceso de formación están ligados con géneros fotográficos que muestran una realidad por medio de productos visuales, haciendo experimentar emociones a través de una fotografía llevando a cabo a una interpretación personal de las actividades que suceden en los diferentes entornos sociales, es por ello que sus trabajos fotográficos nos dan un ejemplo de abrir nuevos campos para obtener nuevas perspectivas del desarrollo de cada definición , pudiendo reiterar la metodología de obtener bases teóricas y prácticas, para llegar de manera eficaz a la utilización de nuevos estilos fotográficos como estrategia de conocimiento para el mejoramiento de las destrezas de los jóvenes del asentamiento en el entorno social.

Robert Capa

Entre estos trabajos tenemos a Robert Capa un fotógrafo “Testigo de los conflictos bélicos más importantes, padre del fotoperiodismo moderno y fundador de la prestigiosa agencia Magnum, el reportero gráfico construyó de sí mismo un mito con sus imágenes

emblemáticas de la Guerra Civil española, el llamado “Día D” y la liberación de París, entre otros hechos históricos. Los ojos de la guerra. El anatomista de pequeños instantes. El cazador de lo indeleble. Y también un mito.”³⁸ Con este autor se explicó de manera connotativa las bases prácticas que se necesita para llevar a cabo una interpretación de la imagen tomada ya sea de forma persona o grupal, es así como Robert Capa siendo un fotógrafo de guerra brinda una generalización de acciones y adaptación fotografía de los sucesos que ocurrían en su entorno. Los jóvenes del asentamiento por medio de fotografías expuestas por diapositivas en el salón de clase conocieron su trabajo y a partir de estos ejemplos se enmarcaron ideas para el desarrollo de su trabajo final, teniendo en cuenta que su entorno social se asemejaba a las descripciones fotográficas que manejaba el autor desde sus inicios.

Leo Matiz

“El fotógrafo colombiano Leo Matiz es una leyenda viva de la fotografía del siglo XX. Caricaturista, pintor, fotógrafo de cine, actor, publicista, fundador de galerías y medios de comunicación, sintetizan los múltiples oficios a los que Matiz dedicó su vertiginosa vida en el periodismo y las artes. Leo Matiz con su cámara en bandolera ha construido un poderoso mural de su época a través de una mirada crítica y de una sensibilidad abierta al impacto de las cosas nuevas. En su indoblegable curiosidad de fotógrafo su lente fijó para nuestra memoria gestos a instantes de múltiples personajes de la política y la cultura.”³⁹ Los ejemplos que se mostraron con este autor llevaron a reconocer estilos fotográficos que existen en la actualidad identificando los recuerdos o memorias de los antepasados en cada contexto de los jóvenes, poniendo en funcionamiento que las fotografías fueran guiadas

³⁸ AGUSTINA LARREA, Robert Capa, El Fotógrafo Que Marcó El Pulso De La Historia Visual Del Siglo Xx. [EN LINEA]. Ef Cultura. 2017. [Citado en 15 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <https://www.infobae.com/cultura/2017/10/28/robert-capa-el-fotografo-que-marco-el-pulso-de-la-historia-visual-del-siglo-xx/>

³⁹ MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA, Leo Matiz Espinoza. [EN LINEA]. Ef Cultura. 2013. [Citado en 15 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=5643>

como retratos de los seres queridos de los niños, contando una historia que impactara a través de ella.

Steve McCurry

Por ultimo tenemos al autor Steve McCurry "McCurry comenzó a trabajar en Afganistán tras la invasión Rusa de 1979, alcanzando un punto decisivo en su carrera en el año 1980 cuando, encubierto en vestimenta nativa, cruzó la frontera con Pakistán en el Afganistán controlado por los rebeldes. Cuando salió de Afganistán tenía los rollos de película cosidos a la ropa. McCurry dio a conocer públicamente las impactantes imágenes de la zona devastada por la guerra, demostrando la cruenta realidad del conflicto. Su valor para entrar y capturar fotografías de un país en ese tiempo tumultuoso fue recompensado con la Medalla de oro "Robert Capa". McCurry aprendió a mirar y esperar: "Si sabes esperar, la gente se olvidará de tu cámara y entonces su alma saldrá a la luz". No se describe como fotógrafo de la guerra, sino que se centra en la realidad humana de esta, demostrando lo que impresiona un paisaje o un rostro." ⁴⁰ Aunque Steve McCurry no se considera fotógrafo de guerra su estilo fotográfico se arroja a retratar personajes y acciones victimas de zonas de guerra, permitiendo mostrar una mirada diferente a la hora de ser expuestas a un público, activando opiniones, comentarios positivos y negativos a través de una manera interpretativa facilitando una realidad social, por esta razón este autor es importante como base principal para nuevas ideas fotográficas que suelen ser presentadas en el asentamiento Campito , mirar más allá de una fotografía y saber esperar el momento perfecto para que los instantes sean captados de manera real , sin expresar timidez del objetivo que se desea fotografiar, siempre respetando el espacio de la víctima y escoger la manera adecuada para fotografiar.

⁴⁰ JAVIER DÍAZ BARRERA, Steve Mccurry. [EN LINEA]. Ef Cultura. 2013. [Citado en 15 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <http://javierdiazbarrera.es/m-s/art-culos-de-fotograf-a/serie-biograf-as/biograf-as-de-fot-grafos-steve-mccurry.html>

12.4 Cámara oscura



Imagen No 10 Cámara Oscura (16/04/2019)

TALLER	Cámara Oscura
No ESTUDIANTES	20
FECHA	16/04/2019

Los medios que se utilizaron para acercar a los jóvenes del asentamiento Campito con la metodología de fortalecimiento nos permiten identificar el interés personal de cada uno de ellos, enfocándose en utilizar herramientas teóricas y descriptivas que argumenten los puntos de vista relacionados con la temática que se quiere describir por medio de actividades y prácticas en el ambiente académico, es por ello que realizar ejercicios con objetivos puntuales como por ejemplo el conocimiento y experiencia de mirar tras una cámara oscura permite crear en los jóvenes participación inmediata y una salida de su zona de confort.

Actividad I

En la clase de fotografía se realizaron dinámicas didácticas e introductorias teniendo en cuenta que muchos de los niños del asentamiento campito quienes hacían parte del proyecto no conocían muy bien del tema que se iba a tratar, para ellos esta era una nueva experiencia de nuevas interpretaciones y experiencias ya que se sentían cómodos con los procesos realizados creando ansiedad e interacción constante por realizar la actividad.

En un inicio se habló de la cámara oscura del cómo se realiza, cuál fue su fin y objetivo, teniendo en cuenta el tiempo en el que fue usada; se llevó una cámara oscura realizada con materiales reciclables logrando socializar una metodología de cercanía con el objeto y los

jóvenes del asentamiento, permitiendo participar en la actividad y dar a entender el funcionamiento del instrumento llevado a clases.

Fueron 20 niños que estuvieron presentes en este día así que se formaron grupos de 5 niños, para pasar con cada grupo se requería de un tiempo de 15 minutos en el que se les dio una muestra del funcionamiento de la cámara oscura; se necesitó de la luz del día por lo que fue necesario realizar el ejercicio a las 3 de la tarde. En dicho ejercicio se pasaba por cada uno de los niños del grupo mostrándoles cómo se veía la imagen y el reflejo del exterior en la cámara oscura, al final de la muestra a cada grupo se les propuso escribir todo lo que habían visto en ella y si les parecía un ejercicio práctico para poder socializar este tema.

La metodología planteaba objetivos concretos de cada actividad para la socialización y validación a los talleres, utilizando herramientas de conversación organizada y directa con los grupos, esto facilitó la comunicación y entendimiento de cada uno de los niños ya que se tuvo el tiempo de compartir con cada uno de ellos y teniendo una relación directa en la que se interactuaba con todos constantemente, muchos de ellos proponían y tenían puntos de vista críticos frente al proceso. Finalizando este tema explicamos a todos como producimos esta cámara oscura, cuáles fueron los materiales para realizarla por si algún niño estaba interesado en crear una en casa sin la orientación de nadie.

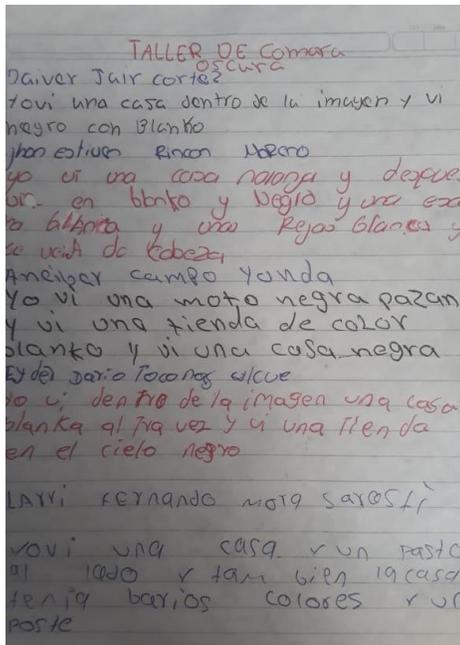


Imagen No 11 Descripción Cámara Oscura (16/04/2019)

12.5 Planos y composiciones



Imagen No 12 Taller de planos y composiciones(16/04/2019)

TALLER	Planos y composiciones
No ESTUDIANTES	20
FECHA	16/04/2019

Planos y composición de la fotografía, se ejecutó con un proceso teórico y práctico en el que se les depositó a todos los conocimientos sobre este tema; en diapositivas se expuso en clase la diferencia de planos y para qué sirve cada uno de ellos, todo esto con el fin de obtener resultados fotográficos inspirados por los jóvenes, adecuando correctamente los planos y la utilización descriptiva, compositiva y connotativa de poder dar un uso adecuado hacia el producto final.

Se realizaron muestras fotográficas con el objetivo de dejar en claro el tema explicado y de esta manera complementar con un ejercicio útil y efectivo de reconocimiento de los planos, entre estos planos los más trabajados fueron:

PLANOS	DESCRIPCION
Plano detalle	Plano detallado de algún objeto.
Primerísimo primer plano	Solo el rostro.
Primer plano	Hasta los hombros.
Plano medio corto	Hasta el pecho.
Plano medio	Hasta la cintura.
Plano americano	Hasta las rodillas.
Plano general o plano entero	Cuerpo completo.

Estos términos se utilizaron de manera básica para ser comprendido por los jóvenes y acercarse a un lenguaje cotidiano para la retención de un uso adecuado de los planos para que fuesen ligados con sus trabajos de observación y participación.



Imagen No 13 Extraída de dzoom (16/04/2019)

Se buscó ser lo más concreto posible, para poder obtener la atención de los niños presentes, se sacó un estudiante al frente de todos y con esta persona se mostraba como se realizaba cada uno de los planos, esto los tuvo en comunicación directa con el objeto de aprendizaje que en este caso requería de la participación de todos los presentes en el aula.

Por otro lado la composición de una fotografía que conlleva a un conocimiento del manejo de la luz, lo que se busca con la imagen y que se quiere mostrar al receptor, la ubicación del fotógrafo y su objetivo es muy importante porque es ahí donde se va a centrar la atención del destinatario ósea la persona que va a recibir dicha imagen para pasar a extraer ese punto subjetivo de ella.

Entonces es importante saber tomar cualquier fotografía del lugar o persona que se quiere retratar, en que encuadre se encuentra y cuál será la composición de dicha foto para así tener claridad del contenido de ella y lo saber lo que se quiere plasmar, con esto se trató de

hacerles entender un poco más del poder que tiene una buena captura fotográfica y la importancia que tiene pensar antes de producir un contenido visual para así saber cuál es el mejor momento y el mejor lugar para congelar dicho momento.

Actividad I

Se hizo el primer acercamiento a todos los niños por primera vez con una cámara fotográfica profesional en un ejercicio preparado para articular lo práctico y lo teórico en clase, como actividad final se preparó una exposición de zoom y enfoque para poderles dar el conocimiento del manejo de los lentes. En este ejercicio se les explico un poco más sobre la clase de lentes que pueden existir o los más utilizados y el objetivo de cada uno de ellos; en estos encontrábamos:

Ojo de pez	Gran angular
Zoom	Teleobjetivos/Superteleobjetivos
Tilt-Shift.	Macro
Fijos	

Para esta actividad se trabajó con un lente teleobjetivo de 75*300 mm ya que la clase se trataba de zoom y enfoque, antes de pasar a la práctica se les explico a todos los niños el significado del zoom teóricamente para que se utiliza acercarse o alejarse del objetivo, también se depositó el conocimiento de enfoque para que sirve y por qué se tiene que saber enfocar antes de fotografiar.

Entendiendo que saber manejar el enfoque en una cámara es tener en claro el objetivo a fotografiar, un mal enfoque te puede llevar la atención del receptor hacia un lugar erróneo, por otro lado una imagen borrosa deja muy mal parado al fotógrafo que realizo dicha imagen a no ser de que se tenga una idea ya planeada con una imagen borrosa.

Como en todos los ejercicios de investigación-acción- participación que realizamos, se hizo un ejercicio práctico en clase para complementar la teoría de zoom y enfoque con la cámara fotográfica profesional Sony alfa 300, por grupos de 5 niños se salió a un lugar abierto en el que se realizaría una fotografía con estos ítems antes dados en clase (enfoque y zoom). Todos los niños tenían que estar interactuando cara a cara con la cámara fotográfica y en sus grupos producir una fotografía que contuviera zoom y enfoque.

Este ejercicio se realizó satisfactoriamente con la ayuda de los 2 guías lo cuales estuvieron en todo momento orientando a los niños y jóvenes, al final de clase todos tenían que dejar por escrito el significado de zoom y enfoque con sus propias palabras, esto con el fin de saber si los presentes en este curso entendieron el conocimiento depositado en ellos.

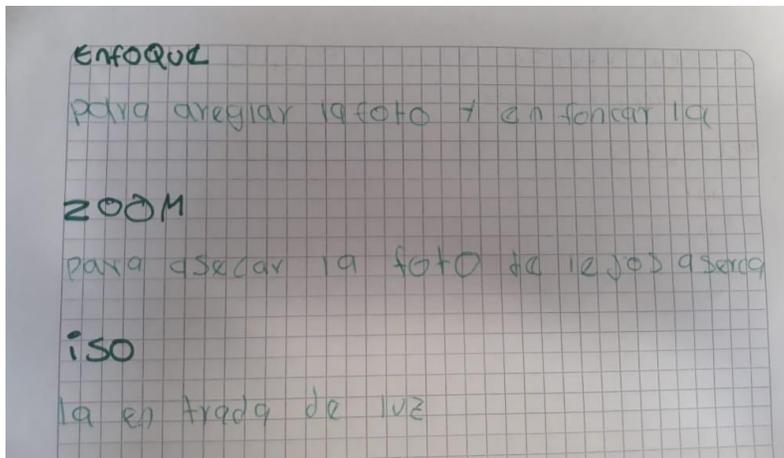


Imagen No 14 Taller Plano y Composicion(16/04/2019)



Imagen No 14 Manejo de cámara (16/04/2019)

Actividad II

En este día se llevaron preparadas varias actividades con el fin de iniciar la toma de fotografías finales. Se comenzó haciendo un recuento de todo lo visto en las anteriores clases ya mencionadas, en donde se les pregunto a todos los niños del curso sobre los planos y la clase de planos que existen para saber si todos quedaron con el conocimiento depositado, muchos de los niños mencionando a más de la mitad respondían correctamente, también se acordaban de la cámara oscura y sobre la composición de la fotografía.

Zoom y enfoque que fue de las últimas clases también lo recordaban por ser algo que estaba reciente, en este momento nos pudimos dar cuenta el poder de retentiva que traían consigo todos los estudiantes del curso y también la efectividad de la estrategia edu-comunicativa que veníamos aplicando en las clases, IAP (investigación, acción y participación); los jóvenes y chicos estaban respondiendo de manera positiva al proceso que se venía realizando.

Para darle inicio al día de clase se llevó un ejercicio de Storyboard y se les comento del concurso que realizaríamos con las fotografías finales de todos ellos, todo esto con el fin de incentivar al trabajo y potenciar el desarrollo de la competencia. Puesto que es muy importante enseñarles sobre la competencia humana ya que esta te ayuda a superarte más como persona e individuo dentro de una sociedad y es muy normal en la vida laboral.

Muchos de estos niños ya conocen sobre la competencia, muchos de ellos ya trabajan en algunos lugares para poder llevar el sustento a sus hogares y por supuesto viven a diario el apogeo de la globalización y el consumismo. Por consiguiente la idea de realizar el concurso y garantizar al ganador un buen premio se decidió obsequiar una cámara digital para que siguiera con el tema más allá del curso de fotografía que se les estaba dando.

12.6 Storyboard

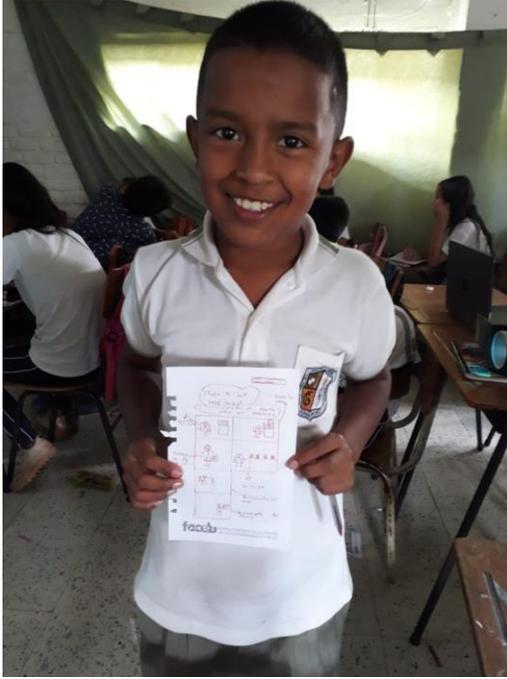


Imagen No 15 Taller de Storyboard

TALLER	Storyboard
No ESTUDIANTES	17
FECHA	23/05/2019

Contexto Storyboard: (Manejo practico)

“Es, en resumen, un conjunto de viñetas. En ellas, se pueden representar de forma gráfica, aunque sencilla, distintos elementos. Por ejemplo, puede servir como guía para elaborar una escena de cine, pero ha cobrado especial relevancia en el marketing y la publicidad. Y esto se debe a la importancia que han ido adquiriendo los elementos multimedia. El vídeo ha ido ganando popularidad entre los seguidores y consumidores. Y, para elaborar este contenido de forma adecuada, debemos seguir unas pautas que podemos representar en una de estas ilustraciones, a modo de secuencia.”⁴¹

⁴¹ ES DESING ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE BARCELONA, ¿qué Es Y Cómo Crear Un Storyboard?. [EN LINEA]. Ef Blog. [Citado en 22 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/que-es-y-como-crear-un-storyboard>

Era necesario llevar a colación el Storyboard antes de realizar la fotografía final ya que esto ayudó a explicar sobre la creación de una buena fotografía teniendo en cuenta todos los aspectos enseñados en los talleres, en el curso se explicó el poder que tiene un fotógrafo en sus manos en el momento de tomar una buena captura de imagen y obtener el conocimiento de lo que se estaba realizando para conseguir resultados favorables de todo lo creado.

Se presentaron diferentes escenarios y acciones con ejemplos de labores diarias y comunes que suelen realizar constantemente, esto con el fin de que los jóvenes realizaran guiones gráficos de las actividades que realizaban todos los días teniendo en cuenta aspectos básicos como ejercicios que se ejecutan a diario, el desayuno, juego con amigos, días en familia, entre otros. Se socializó las opiniones de varios chicos sobre los ejercicios planteados teniendo en cuenta cuáles eran sus deportes favoritos o acciones que más les gustaban, para que así de esta manera se pudiera realizar el Storyboard e ir construyendo nuevas historias contadas por medio de sus interpretaciones sobre los términos familiarizados para representar sus hogares o lugares frecuentados.

Un chico que quiso relatar su propia acción muy particular del desayuno en su hogar todos los días, su madre tenía que prender a mano un fogón de leña, montar una olleta y preparar un agua de panela, este era su desayuno de todos los días, “agua de panela con pan”. Esto fue algo que sorprendió un poco ya que existen personas que están acostumbrados a ostentar muchas veces y a excederse en el momento de comprar comida, dando como reflexión que hay personas que no necesitan de mucho para poder vivir y aun así viven demasiados agradecidos.

Con la realización de este Storyboard se buscaba que los niños y jóvenes del curso abrieran su imaginación al momento de pensar y tomar una fotografía, se les explicó para que es usado este tipo de recursos de imagen, como realizar un boceto de lo que se quiere

representar , fue difícil para ellos entender al inicio este tema pero utilizando herramientas explicativas como ejemplos dibujados en el tablero del aula para que tuvieran un acercamiento practico acerca de lo que se pretendía lograr con sus habilidades y destrezas. Es por ello que pasamos a explicar con un ejemplo dado en clase, “el nacimiento de una planta”.



Imagen No 16 Storyboard (23/05/2019)

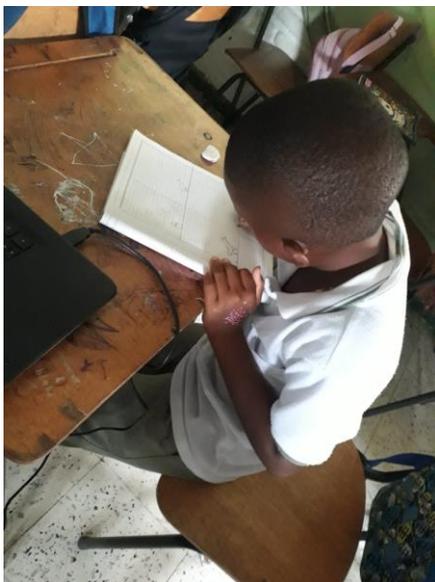


Imagen No 17 Storyboard (23/05/2019)

Explicado este ejemplo cada niño tuvo que realizar un Storyboard en el lapso de 20 minutos, era necesario estar pendientes de cada uno para poder ver que estaban realizando en este momento y saber cómo orientarlos en la realización de ellos. Encontramos muchos niños con un potencial excepcional en el momento de crear historia con tan solo unas imágenes o un suceso, este ejercicio llevo al poder fantástico de algunas mentes en clase.

Se recogieron todos los Storyboard en el lapso de tiempo que se les dio y se pasó con la siguiente actividad, la toma de la fotografía final. En este ejercicio se les había pedido a los niños en clase un objeto que les causara sentimiento (miedo, felicidad, tristeza) o tuviese algún tipo de historia en sus hogares o con este niño.

Pasamos a realizar los grupos de trabajo y se optó por trabajar en parejas, en este ejercicio los 2 niños tendrían un tiempo de 5 minutos en el que tendrían que realizar el montaje de la foto, el espacio y encuadre para poder sacar su fotografía final. Todos contaban con el mismo tiempo y fue fácil entre ellos decidir con quién trabajar; iniciamos con el primer grupo pasando así hasta el grupo final realizando todos su fotografía a gusto propio e interpretativo teniendo en cuenta en la representación de su fotografía todo el procedimiento que conlleva capturar una buena fotografía , abriendo perspectivas críticas y analíticas.

Al final de todas las clases y del curso buscamos realizar unas entrevistas a los niños para poder saber su opinión de las clases, si les pareció algo productivo para ellos y para sus vidas, también nos interesaba saber si en realidad querrían seguir realizando esta labor del fotógrafo y a cuantos permeamos con nuestro trabajo, cuáles fueron los recursos que utilizaron en sus mentes para poder tomar la fotografía final y saber de sus opiniones, no solo del curso sino también de lo que ellos piensan acerca de la sociedad, como se ven a futuro, cuáles son sus aspiraciones y miedos.

Aplicando las diferentes estrategias que hemos implementado para fortalecer las capacidades de los jóvenes podemos clasificar nuestra metodología como un análisis del cómo está construido el entorno personal y social en el que se encuentran rodeados los jóvenes. Las herramientas son orientaciones interactivas que son compuestas por los mismos estudiantes caracterizando las metodologías como planes sociales, participativos e interpretativos, buscando así un fácil acceso para fundar nuevos criterios de la realidad por la que muchos estas pasando, y plasmarla por medio de un producto visual, por eso podemos implementar la educomunicacion como otro medio de enseñanza que permita aproximar la actualidad en la que habitan los jóvenes y buscar en ella un método educativo que relacione los medios de comunicación y el uso pertinente de los conceptos que rodea este campo formativo. Por esta razón cada taller realizado tiene como objetivo formar nuevos conceptos acerca de lo que ya existe y formar diferentes puntos de vista de experiencias vividas relacionándola como eje central de los cambios y fortalecimiento de los jóvenes del Asentamiento Campito para establecer una estrategia de formación a través de la enseñanza de la fotografía.

12.7 Desarrollo de proceso fotográfico



Imagen No 18 Desarrollo fotográfico (30/05/2019)

TALLER	Desarrollo fotográfico
No ESTUDIANTES	16
FECHA	30/05/2019

Actividad I

En este ejercicio se realizó la toma de fotografía como primer paso del acercamiento de los jóvenes hacia la cámara fotográfica, formando los grupos de trabajo entre los participantes y objetos personales quienes habían sido traídos por los niños como única función de representar una vida cotidiana o cuentos de una historia significativa en su ámbito familiar. En este proceso se ejecutaron los conocimientos adquiridos sobre planos y composiciones, Iso, Velocidad, Diafragma, Enfoque y desenfocado en los cuales los participantes hicieron uso de lo desarrollado en el proceso educomunicacional.



Imagen No 19 Proceso Fotográfico (30/05/2019)



Imagen No 20 Fotografía Final (07/05/2019)

13. CAPITULO TRES

CONCLUSIONES

La implementación del proceso de formación a través de la educomunicación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campito en Santander de Quilichao- Cauca, da como conclusión del objetivo general permitirnos hacernos partícipes de los resultados obtenidos por medio de las actividades y metodologías planteadas para el desarrollo de las herramientas que se efectuaron en los jóvenes del asentamiento campito. Es así como se logra identificar las inexactitudes establecidas en la sociedad y se fomenta actividades que dispersen y motiven a los niños fuera de las escenas de violencia ya sean vividas o por medios de comunicación, creando en ellos críticas y análisis de definiciones con propósitos a construir destrezas que fortalezcan las habilidades y conocimientos adquiridos por medio del proyecto desarrollado.

Las respuestas finales se determinan por medio de encuestas hacia padres de familia y entrevistas realizadas a los estudiantes buscando la satisfacción y uso adecuado de los conceptos enseñados en el proceso, desarrollando las temáticas establecida en los trabajos que se realizaron con los adolescentes en los horarios establecidos , se aplicaron estas metodologías como pasos fundamentales para caracterizar cada actividad como estrategias de aprendizaje, teniendo en cuenta los argumentos a tratar y el fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los jóvenes, considerando las herramientas de construcción social y académica como ejes centrales para el avance de nuevas oportunidades laborales en el entorno social , es así como realizar un estudio a la comunidad a través de la observación en el asentamiento campito, desarrollar y formular los cursos basados en la fotografía y analizar los resultados obtenidos mediante el curso de formación, son los objetivos específicos que se necesitaron para el avance del estudio, planteamiento y funcionamiento metodológico educomunicacional.

13.1 Conclusión entrevistas

<p>PREGUNTAS</p> <p>NOMBRES</p>	¿Qué les dejó la fotografía?	¿Qué realidades encontraste por medio de la fotografía?	¿Qué autores te impactaron más?	¿Qué quisiste realizar con tus fotografías?
Miguel Ángel Cardona	“Me dejó una gran experiencia, buena acción y modo de trabajo en el futuro, nuevo aprendizaje de como tomar una buena foto manejando ISO, ZOOM y DESENFQUE.”	“Encontré como retratar a mi familia a mi hermano menor y a los objetos que me traen bonitos recuerdos.”	Robert Capa, fotos de guerra, representar un entorno.	Retratar a mi hermano con el acordeón por que anteriormente existía una foto así de mi padre y quise representarla.
Yenni Valeria Rincon Moreno	Aprendizaje sobre el ZOOM, enfocar, acercarse, conocer los lentes.	Encontré unión familiar a pesar de los problemas que existen.	Robert Capa me gusta porque quiero retratar fotos similares	Quise mostrar mi entorno familiar.
Rafael Alexander Camayo Guasaquillo	Aprendí a usar el ZOOM, los planos y composiciones.	Encontré violencia en mi barrio, los vecinos fuman mucho, pelean	Steve McCurry toma fotografías de guerra me	Quise mostrar el lugar donde vivo y demostrar que se pueden

		por las drogas porque a veces no pagan. Y son realidades que ocurren.	enseña a ver mi entorno de otra manera y representarlo.	realizar otras actividades.
Yuri Andrea Mina	Aprendí el ZOOM, ISO, a enfocar y usar el lente.	Que en esta sociedad hay mucha violencia y violan a los niños	Leo Matiz porque retrata a las personas y era Colombiano.	Demostrar mi infancia y bonitos recuerdos ya que me lo dio un amigo de clase.
Marvin Santiago Cadavid	Me enseñó a enfocar la foto, acercar cuando está lejos (ZOOM)	Por mi vecindario mis vecinos pelean, y la fotografía fue un medio para alejarme de eso.	Leo Matiz porque retrata a las personas y tiene aspectos buenos para tomarles fotos a mis familiares.	Un acercamiento a los recuerdos de mis familiares y sus regalos obsequiados antes de morir.
Michel Dahiana Beltran	Como hacer para enfocar alejar y acercar a las personas o el objetivo. Mirar más allá y buscar	Que matan, roban y una fotografía puede dar muchas definiciones	Robert Capa porque muestra lo que sucede	Unión entre familias y amistades por medio de la fotografía.

	una interpretación diferente de lo que se ve.	según como sea tomada.		
Yiminson Andrés Mina	La fotografía me enseñó como manejar el Zoom, el enfoque, el ISO y ver más allá de la foto.	Interprete que las cosas pequeñas se pueden convertir en algo grande dependiendo de cómo lo mires, se acerca el zoom y se ve más real.	Me gusta Robert Capa muestra la foto con más realidad sobre lo que ocurre.	Una realidad de mi niñez pase buenos momentos con la fotografía y mi juguete.

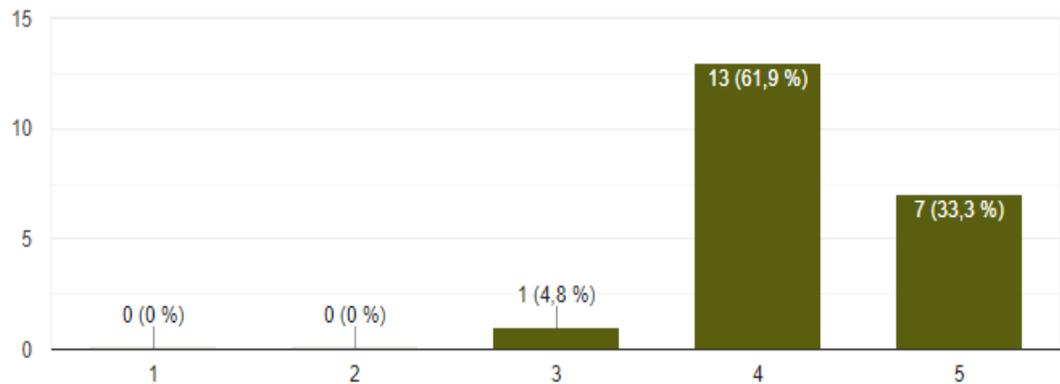
13.2 Conclusiones de encuestas de satisfacción

Las tácticas implementadas para el progreso educomunicacional tiene como fundamento encontrar resultados de satisfacción de nuestros objetivos y herramientas implementadas en el proyecto de grado, para poder identificar la cercanía social, personal y educativa que se obtuvo en el desarrollo de las actividades según las metodologías implantadas por los asesores en los talleres de fotografía. Al inicio de realizar el proyecto en los jóvenes del asentamiento se presentaron las propuestas a los padres de familia planteando un conocimiento básico de lo que se quería lograr con los ejercicios y la fotografía. Tanto para los padres de familia como para los propios estudiantes existieron características positivas y negativas que llevaron a diferentes conclusiones según el punto de vista de cada uno. Entre esos resultados tenemos una serie de preguntas como encuesta de satisfacción para identificar y evaluar el proceso que se realizó con los jóvenes del asentamiento Campito.

1 ¿Generar una estrategia de formación a través de la educación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes del asentamiento campito fueron herramientas claras?



21 respuestas

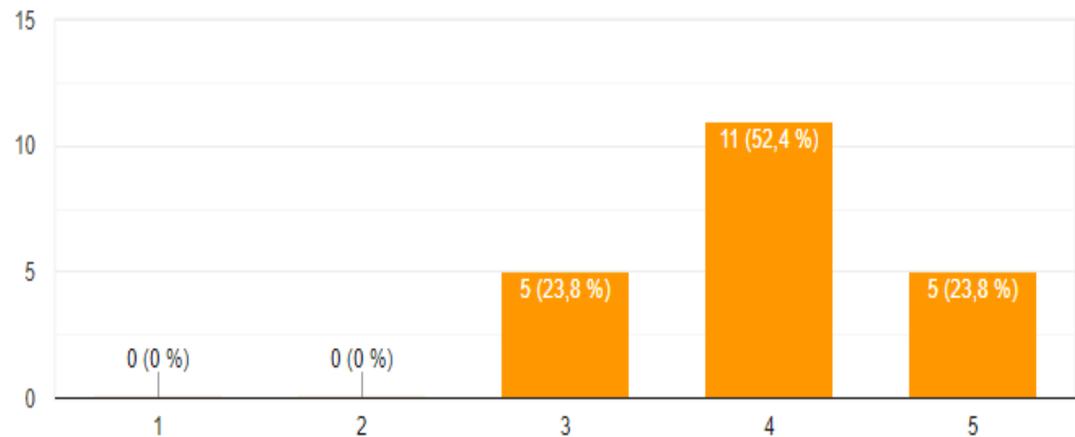


En esta pregunta que se les realizó a los padres de familia hubo un porcentaje grande 61,9 % respondió que la estrategia de formación con la enseñanza de la fotografía para sus hijos, los jóvenes y niños del asentamiento fue buena y otro 33,3% muy buena por lo tanto logramos entender que las herramientas usadas para la realización de dicho proyecto fueron claras y concisas para todos; tanto los padres como los hijos respondieron de una manera positiva a todo el desarrollo, solo un 4,8% están en un punto medio eso quiere decir que no fue algo relevante para ellos.

2. ¿Los contenidos desarrollados en las clases con los jóvenes llevan a nuevas interpretaciones personales acerca de un entorno social por medio de imágenes y fotografías?



21 respuestas

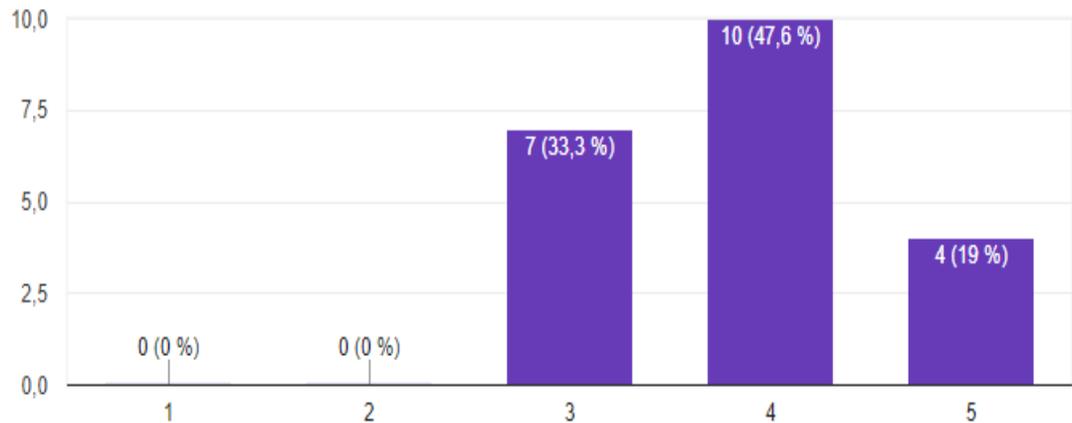


En esta pregunta hubo un 23% de padres que estuvieron en un punto medio, comprendiendo que todos los contenidos no fueron revisados por ellos, por otro lado en este porcentaje muchos de los hijos de estas personas tenían poco interés en el proyecto y su falta de comunicación. Por otro lado el 52,4% dijeron lo contrario sin contar el otro 23% que también estuvieron de acuerdo con que los contenidos que desarrollamos fueron los indicados para que los adolescentes aprendieran y tomaran un punto de vista crítico de la sociedad en la que se encuentran resaltando lo aprendido en los talleres de fotografía.

3. ¿Las actividades desarrolladas en clase con los jóvenes del asentamiento fueron estrategias fundamentales para el acercamiento con los niños?



21 respuestas

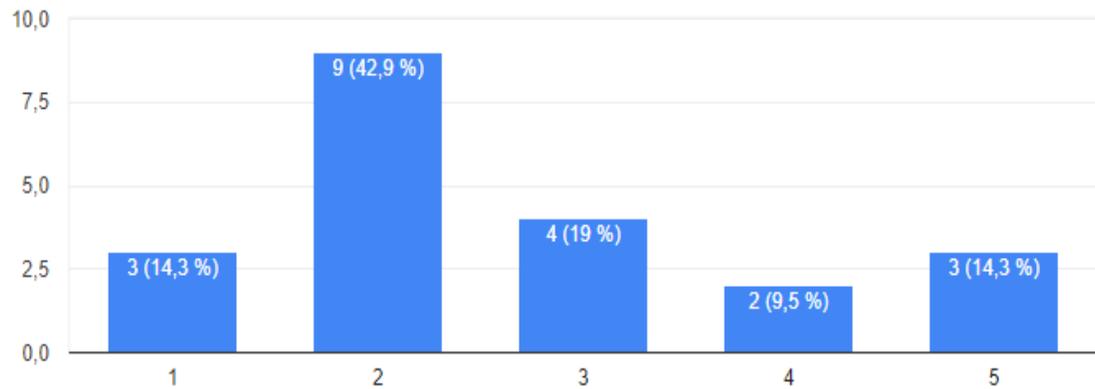


Muchos de los acudientes de los niños respondieron que fue buena la manera como realizamos las actividades de acercamiento con ellos, en esta pregunta podemos mirar un gran porcentaje de 47,6% que hablaron bien de la pedagogía realizada y la manera de hacer esos primeros acercamientos con todos sus hijos, el otro 19% dijo que había sido muy buena la estrategia y el otro 33,3% está en el punto medio. Por lo tanto nos damos cuenta que los ejercicios de mapas de empatía, la cámara oscura entre otros si captaron la mirada de todos los niños y su interés que era lo que se buscaba.

4. Duración: ¿fue adecuada la cantidad de horas impartidas en el desarrollo de los temas?



21 respuestas

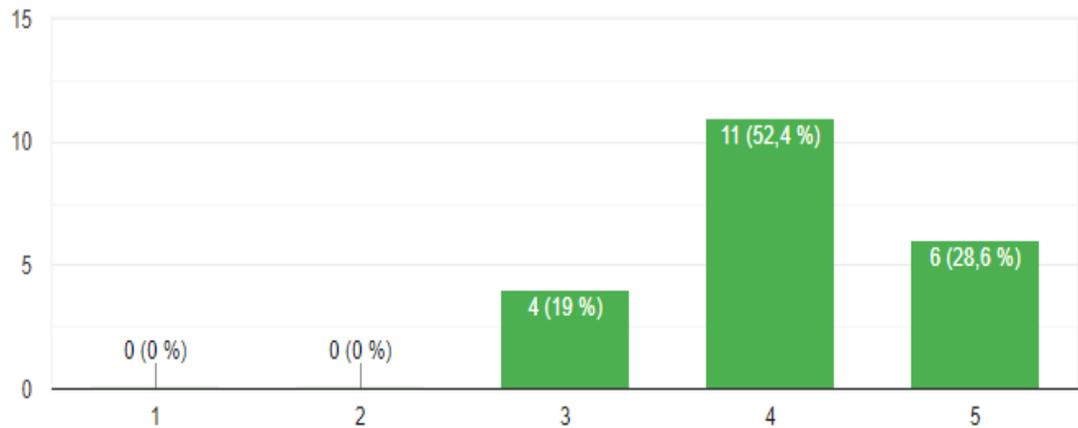


En esta pregunta se dividieron muchos de los pensamientos de los padres de familia, pero el porcentaje más alto 42,9% nos dio a entender que quedó faltando más tiempo para el desarrollo de los temas con los niños, con esto se entiende que muchos de ellos no quedaron conformes con el tiempo que duró el proyecto y les hubiese gustado que este se siguiera realizando con sus hijos o se extendiera a mayor plazo.

5. ¿Considera que los conceptos utilizados en las historias gráficas (Storyboard) contribuyen en la participación activa de las experiencias personales?



21 respuestas

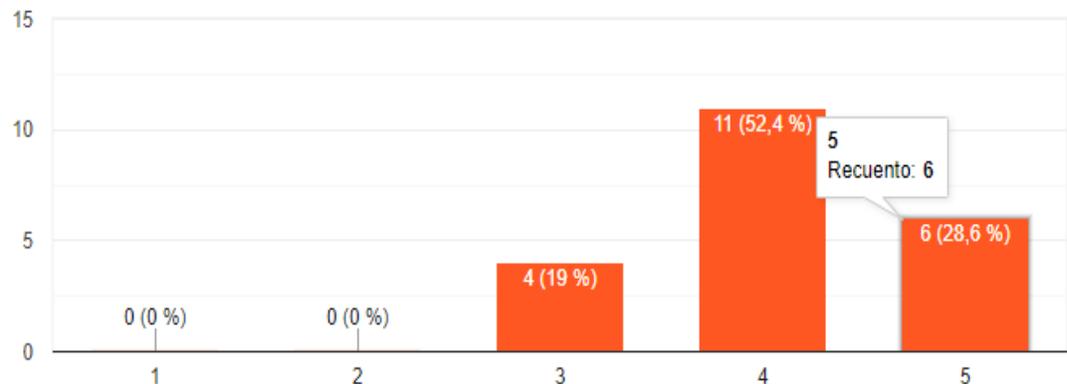


Se les realizó una muestra de los trabajos realizados en clase de Storyboard a todos los padres de familia y luego buscamos que ellos respondieran esta pregunta, en ella se pudo evidenciar que si fue real lo que muchos de los niños relataban en los Storyboard, sus vivencias o lo que realizaban día a día. También sobre sus gustos y demás el 80% de los padres hablaron de lo bueno que es la participación activa de los niños con sus experiencias personales y también lo excelente que es realizar este tipo de actividades para que sus hijos se desahoguen y tengan como plasmar todo eso por medio del arte del dibujo, el otro 19% estuvo en un punto medio.

6. La utilización de medios de comunicación permiten el desarrollo intelectual e interpretativo para desarrollar conceptos básicos sobre Planos y composiciones de la fotografía.



21 respuestas

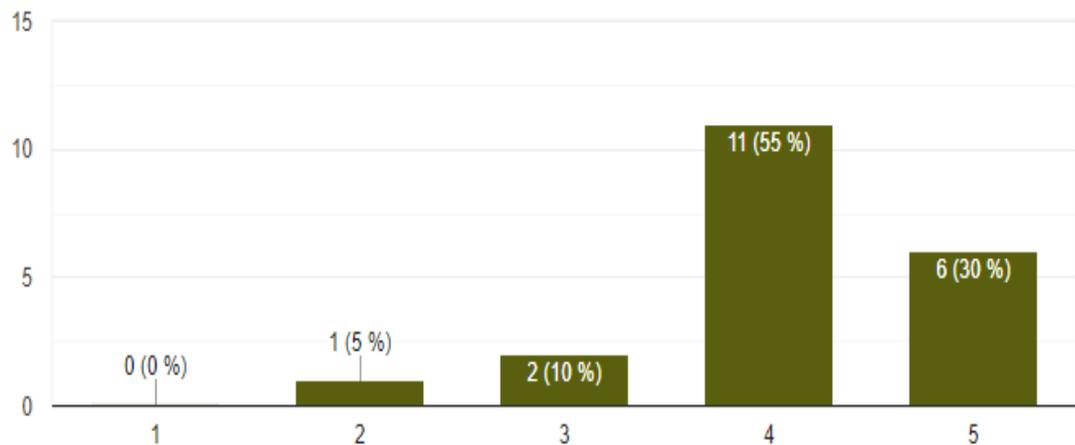


Les ayuda a retener de una mejor manera todo lo que se realizaba en las clases, la ayuda de las diapositivas y los videos mostrados en clase se convirtieron en una forma más efectiva para que muchos de ellos entendieran de lo que se estaba hablando, el apoyo se vio reflejado en la respuesta de esta pregunta donde un poco más del 80% de los padres apoyaron este tipo de herramientas que se usan, autores, planos, historia de la fotografía entre otros temas, por lo tanto en esta pregunta muchos de los padres de familia coincidieron con el apoyo a este tipos de medios de comunicación que funcionan como un punto medio entre el docente y sus alumnos. Solo hubo un 19 % reflejado en cuatro personas que estuvieron en un punto medio, no sabrían decir si es bueno o es malo.

7 ¿Es importante utilizar la metodología (investigación, acción y participación) como medio para generar un manejo apropiado sobre la interpretación fotográfica (connotativo y denotativo)?



20 respuestas

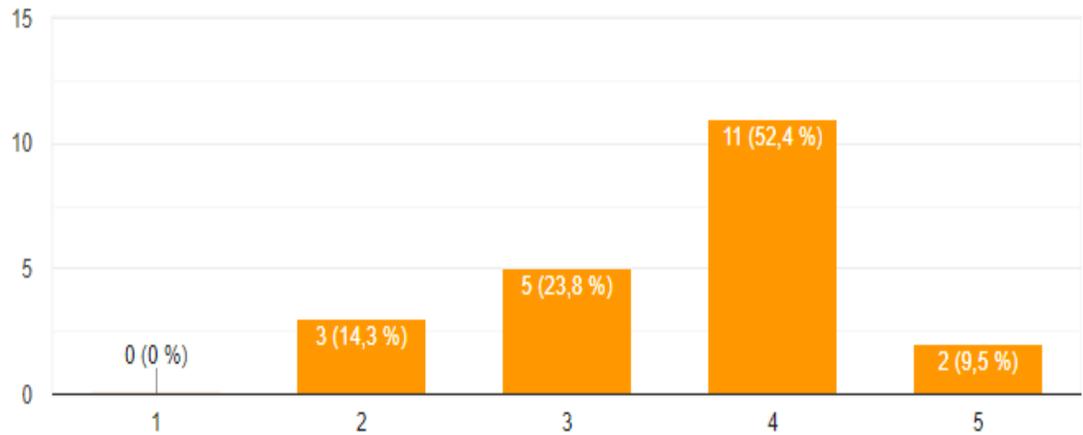


En la respuesta a esta pregunta se evidencia que fue muy importante tanto como para los realizadores del proyecto como también para las personas que hicieron parte de él la utilización de la metodología (investigación acción y participación) teniendo en cuenta que un porcentaje de 85% dijeron que fue buena y muy buena, esto quiere decir que muchas de estas personas se sintieron participe de la toma de decisiones en cada una de las acciones realizadas para el desarrollo del proyecto, no solo eso sino también que se hizo un buen ejercicio de investigación previo para conocer el contexto en el que estaban sumergidos todas las personas de este sector para pasar a aportar lo mejor y de esta manera ayudar al crecimiento y depositar conocimiento que va a trascender entre todos ellos. Fue muy bajo el porcentaje de personas que respondieron mal a este tipo de metodología 1 solo padre de familia estuvo en desacuerdo.

8. ¿El contenido de los materiales fue oportuno y de calidad para el aprendizaje de los jóvenes del asentamiento?



21 respuestas

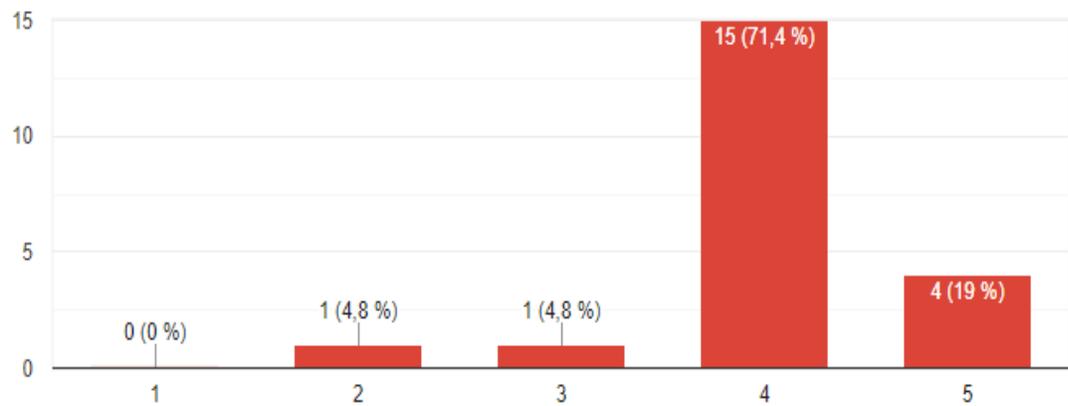


Para unos pocos padres no fue muy oportuno ni de calidad el material que llevamos a colación en dicho proyecto con un 14,3% pero para la mayoría con un 61% si fue bueno y muy bueno todos los materiales que se ofrecieron en el curso, con esto entendemos que hay algunas falencias en el momento de escoger todo lo que se realizaría en las clases pero el apoyo de los padres hicieron que este trabajo fuese más ameno con los niños. No obstante esta grafica muestra que sus hijos si aprendieron y se educaron con lo llevado a clase. Esta grafica muestra que sus hijos si Aprendieron y se educaron con lo llevado a clase.

9. ¿Considera importante las experiencias que se realizaron con los jóvenes del asentamiento sobre nuevos conceptos y definiciones de un entorno social?



21 respuestas

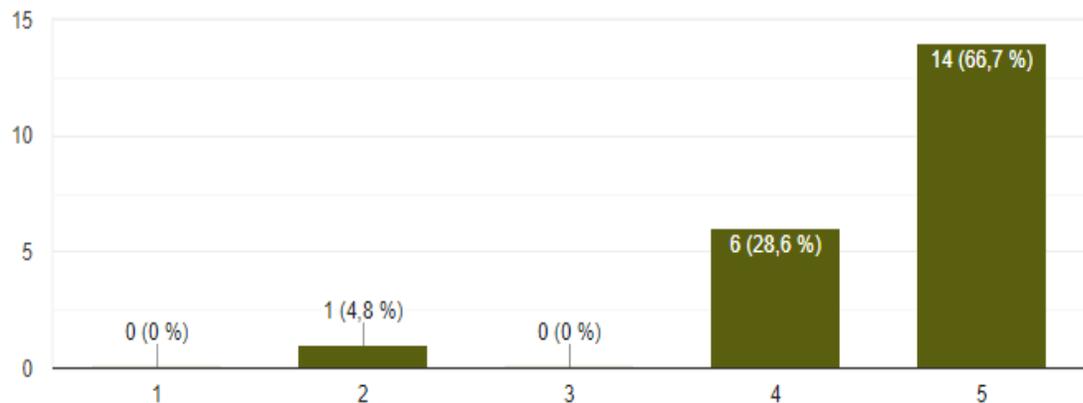


Fue muy importante que todos ellos entendieran la definición de entorno social, muchos de los niños y jóvenes que iniciaron este curso no tenían dicho conocimiento sobre un concepto tan esencial como lo es la “sociedad” todos los días lo escuchan y hacen parte de ella por lo tanto era importante que supieran comportarse en ella y también aportar de la mejor manera, por tanto muchos de los padres de familia con un 90% hablaron de lo bueno que es inculcar este tipo de conceptos en sus hijos para así crear desde pequeños ese ambiente de crecer como personas y salir adelante ya que muchos de estos padres no contaron con ese apoyo cuando eran pequeños.

10 ¿Los talleres de fotografía fortalecen el aporte a los valores del conocimiento para mejorar las oportunidades laborales?



21 respuestas



Si fortalecen los valores y muestra una nueva mirada a oportunidades laborales las cuales muchos de los niños no habían visto nunca antes, estos talleres realizados abrieron esa nueva visión a muchos de ellos y en eso estuvieron muy conscientes y también de acuerdo muchos de los padres de familia, un 66,7% más un 28,6% hablaron muy bien de estas actividades para el crecimiento de su sector y también de todos sus hijos como personas e individuos de la sociedad. En este caso solo una persona estuvo en desacuerdo, de pronto para esta persona la definición de valores no se forja con este tipo de talleres que se le realizaron a su hijo.

13.3 Aporte significativo del proceso

Teniendo en cuenta los diferentes procedimientos que se quisieron realizar para el desarrollo del proyecto, identificamos que las metodologías y herramientas implementadas llevaron a ejecutar el objetivo general establecido desde un principio, dando como paso a nuevas interpretaciones personales y sociales de los jóvenes acerca de su entorno social, se logra enseñar lo connotativo y denotativo de la fotografía, planos y composiciones, historia de la fotografía, autores fotográficos, historias visuales de impacto, Storyboard, Cámara oscura, manejo de cámara (ISO- diafragma-velocidad), retroalimentación de los temas contextuales e imágenes de apoyo como metodología de enseñanza para la retención de los conceptos ofrecidos en el transcurso del proyecto, por medio de productos audiovisuales se complementaba la teoría, se realizaron actividades prácticas que evaluaban de manera didáctica lo aprendido y explicado en clase. Crear en los participantes perspectivas de las realidades en las que se encuentran envueltos permite descubrir habilidades que admitan desenvolver destrezas por medio de pensamientos críticos y analíticos para interpretaciones sociales y así fortalecer en un futuro nuevos métodos de enseñanza por medio de la fotografía.

A lo largo del proceso realizado en los talleres de fotografía se realizó la socialización de las fotografías tomadas por los participantes ante un entorno social, buscando como resultado hacer una muestra específica del trabajo realizado por los jóvenes representando su entorno social, acciones personales o representaciones de objetos que hicieron parte de su historia personal o familiar, es por ello que se permite que sus fotografías fueran mostradas en el parque principal de Santander De Quilichao como única función de presentar el proceso realizado a través de los talleres de fotografía por los estudiantes de comunicación social-periodismo. En esta socialización se mencionaba el objetivo general del proyecto de grado junto con sus objetivos específicos, actividades y público objetivo, esto con el fin llegar a entender detalladamente todo el proceso realizado con los niños del Asentamiento Campito

formando desarrollos, abriendo nuevas perspectiva a nuevas idealizaciones acerca de un ámbito social, en esta actividad el trabajo consto en pegar las fotografías en una cartelera con su respectiva ficha técnica dando como descripción los planos generados e interpretación connotativa , es decir la interpretación que cada participante quería resaltar en su producto fotográfico.



Imagen No 21 Muestra Fotográfica a la sociedad (14/05/2019)

13 BIBLIOGRAFIA

SEBASTIAN DÍAZ, *Santander De Quilichao (tierra De Oro"ciudad Los Samanes")*. [EN LINEA]. Blog. 2012. [Citado en 15 de Octubre de 2018]. Disponible en internet: <http://tierradeoro-santander.blogspot.com/p/historia.html>

JAMES JHONEIR HERNANDEZ , *Reseña Histórica Fundación Barrio Campito-aspovica*. [EN LINEA]. *Ef Cultura*. 2015. [Citado en 15 de Octubre de 2018]. Disponible en internet: <http://jamesjhoneirhernandezipia.blogspot.com/2015/06/resena-historica-fundacion-barrio.html> Ventura-Broncales, C. (2016). *La educomunicación como un modelo para educar: el caso del proyecto fotográfico Pinhole Verte Mirarte. (Trabajo de investigación para optar la licenciatura en Comunicación). Universidad de Lima.*) <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/2953> (Ultima Consulta 18/09/18)

KAREN ADRIANA MONTERO MORENO, *Documentales Históricos Y Su Influencia En La Educomunicación De Las Unidades Educativas Del Cantón Quevedo Año 2016*. Licenciada En Ciencias De La Comunicación Social. Ecuador .: Universidad De Guayaquil. feb-2017. 88p. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14944> (fecha de consulta 18/09/18)

ALDAZ PARRA, Norma Patricia. *Estrategia Educomunicativa Para Revitalizar La Identidad Y Cultura En Los Jovenes Del Cantón Alausi. Comunicación Social Giron*. Ecuador.: Universidad Politécnica Salesiana De Ecuador. 2011. 200p. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2403> (Fecha de consulta 19-09-2018)

ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ, *Beatriz Catalina García. y MARÍA CRUZ LÓPEZ DE AYALA LÓPEZ, Hábitos De Uso En Internet Y En Las Redes Sociales De Los Adolescentes Españoles*. [EN LINEA]. *Comunicar*, No 41, V. Xxi, 2013, *Revista Científica De Educomunicación*. 01-09-2013 . [Citado en 25 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4376530> >

CAMILA AYOLA MARRUGO, *Daniela Del Rosario Girado. y SILVIA MUNROE HERRERA, Consuelo Paternina. Estrategia De Comunicación-educación Para Potenciar El Uso Adecuado De La Emisora Escolar Inenbos.. Tesis Presentada Para Cumplir Con Los Requisitos Finales Para La Obtención Del Título De Comunicadora Social.. Cartagena .: Universidad De Cartagena. 2016. 117p.* <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/4670/1/ESTRATEGIA%20DE%20COMUNICACIÓN%20EDUCACIÓN%20PARA%20LA%20EMISORA%20ESCOLAR%20INENBOS.%20.pdf> (Fecha de consulta 19-09-2018)

VERÓNICA MARTÍNEZ GUZMÁN, *Comunicación Educativa Y Apreciación Cinematográfica En La Infancia*. [EN LINEA]. agosto 2014. [Citado en 25 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet: <https://www.researchgate.net/publication/327289015/download>

CAROLINA GALLEGO GUTIÉRREZ, *Inclusión Digital, Una Estrategia Informática De Mutambé Para La Comunidad Amalfitana. Trabajo De Grado Para Optar Por El Título De Comunicadora Y Periodista. Caldas – Antioquia.: Corporación Universitaria Lasallista. 2015. 38 p.*
http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1709/1/Inclusion_digital_amalfi.pdf (Fecha de consulta 21-09-2018)

ANDREA ALEJANDRA ZÁRATE MONTERO, Julián Alberto Valencia Cort. *La Fotografía Como Herramienta Para La Reflexión Y Crítica Social. Licenciatura En Educación Básica Con Énfasis En Educación Artística. Bogotá, D.c.: Corporación Universitaria Minuto De Dios Uniminuto. 2015. 119p.*
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3370/TEA_ZarateMonteroAndrea_2015.pdf?sequence=1 (Fecha de consulta 21-09-2018)

ERIKA MORALES CAICEDO, *Diseño De Una Propuesta De Formación En Comunicación Guiada Al Fortalecimiento Del Proceso Del Grupo De Jóvenes Agentes De Cambio De La Fundación Colombianitos En El Municipio De Puerto Tejada - Cauca.. Pasantía Comunitaria Para Optar Al Título De Comunicador Social – Periodista. Santiago De Cali.: Universidad Autónoma De Occidente. 2013. 102p.*
<http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5680/1/T03709.pdf> (Fecha de consulta 21-09-2018)

GEOBANI ANDRÉS ARARÁ, Mónica Susana Molina. y DAVID ESTEBAN BUCHELI, *Imaginario Urbanos De Popayán. Aproximaciones A La Imagen De Ciudad A Través De La Mirada De Extranjeros Residentes. [EN LINEA]. 300 Ejemplares . 2013. [Citado en 26 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet:*
http://maestriadesarrollo.com/sites/default/files/revistas/revista_portik_an_ano_13_no.16.pdf#page=54

ERWIN HERNANDO JÁCOME CASTILLA, *Medio Ambiente Y Educomunicación: Una Propuesta Escolar Para La Protección De La Cuenca Del Río Pamplonita, Norte De Santander. Maestría En Comunicación, Desarrollo Y Cambio Social . Santander De Quilichao .: Universidad Santo Tomás. 2016. 148p.*
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/9900> (Fecha de consulta 21-09-2018)

LUISA FERNANDA GARCÍA VARELA, Natalia Córdoba Claros. y MARÍA ESTEFANÍA OROZCO, Julio Alberto Quintana Garzón. *El Cine Como Estrategia De Educomunicación Para La Concientización Ambiental. [EN LINEA]. [Citado en 26 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet:*
<http://unividafup.edu.co/bidi/wp-content/uploads/2017/09/Revista-FUP.pdf#page=40>

LUISA FERNANDA GARCÍA VARELA, Natalia Córdoba Claros. y MARÍA ESTEFANÍA OROZCO, Julio Alberto Quintana Garzón. *El Cine Como Estrategia De Educomunicación Para La*

Concientización Ambiental. [EN LINEA]. [Citado en 26 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet: <http://unividafup.edu.co/bidi/wp-content/uploads/2017/09/Revista-FUP.pdf#page=40>

PAGINA WEB DINERO.COM, El 74% De La Población Colombiana Habita En Zonas Urbanas. [EN LINEA]. Ef Página Web . 2012. [Citado en 26 de Septiembre de 2018]. Disponible en internet: <https://www.dinero.com/economia/articulo/el-74-poblacion-colombiana-habita-zonas-urbanas/147272>

JESÚS MARTÍN-BARBERO , La Educación Desde La Comunicación. [EN LINEA]. Editorial Norma. 2002. [Citado en 03 de Noviembre de 2018]. Disponible en internet <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

JAVIER OCAMPO LÓPEZ, Paulo Freire Y La Pedagogía Del Oprimido. Doctorado Historia De La Educación Latinoamericana. Tunja .: Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia. 2008. 16p. <file:///Users/creatic/Downloads/1486-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1711-1-10-20130523.pdf> (fecha de consulta 03/11/2018)

MARIO KAPLÚN, Una Pedagogía De La Comunicación (el Comunicador Popular). Ciudad De La Habana.2002. 246p. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf (fecha de consulta 03/11/2018)

INTERVENCIÓN DE LA SRA. ANNIE LEIBOVITZ, Premio Príncipe De Asturias De Comunicación Y Humanidades. [EN LINEA]. Ef Cultura . 2013. [Citado en 05 de Noviembre de 2018]. Disponible en internet: http://www.rtve.es/contenidos/documentos/discurso_leibovitz_principes_asturias_2013.pdf

<https://educomunicacionfacso.wordpress.com/2015/12/04/aportes-de-jesus-martin-barbero/> (Fecha de consulta 26-09-2018)

<https://radialcero.wordpress.com/2014/11/05/mario-kaplun-la-educomunicacion/> Fecha de consulta 26-09-2018)

Jesús Martín Barbero, “La educación desde la comunicación.” <http://comunicacionculturayeducacion.blogspot.com/2009/01/la-educacin-desde-la-comunicacin-jess.html> (fecha de consulta 01-10-2018)

JORGE HUERGO, El Reconocimiento Del “universo Vocabular” Y La Prealimentación De Las Acciones Estratégicas. Facultad De Periodismo Y Comunicación Social. La Plata, .: Universidad Nacional De La Plata . 2003. 6p.

file:///Users/creatic/Downloads/1799216429.Huergo%20El%20reconocimiento%20del%20universo%20vocabular.pdf (fecha de consulta 01-10-2018)

GARCÍA, N. *La formación de asentamientos informales: un proceso gestado por diferentes actores sociales entretejido dentro de sus tramas*. Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2006, vol. X, núm. 218 (50). <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-218-50.htm>> [ISSN: 1138-9788] <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-218-50.htm> (fecha de consulta 01-10-2018)

ESTER HAZY, *La Verdadera Historia De La Famosa Foto De Kevin Carter*. [EN LINEA]. Ef Blog. 2018. [Citado en 05 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <https://www.malsalvaje.com/2018/02/19/la-verdadera-historia-la-famosa-foto-kevin-carter/>

IR. SOCORRO TABOSA, *Educomunicación – Un Nuevo Campo*. [EN LINEA]. Ef Educación . 2009. [Citado en 03 de Noviembre de 2018]. Disponible en internet: http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1GP73S9Z5-CLWNWH-FG0/EDUCOMUNICACION_esp.pdf

GRACIELA ANGOOD PAREDES, *Talleres De Habilidades Para La Vida*. [EN LINEA]. Ef Blog. 2010. [Citado en 30 de Abril de 2019]. Disponible en internet: <https://creapsicologia.com/formacion/talleres-de-habilidades-para-la-vida/>

IMPORTANCIA UNA GUÍA DE AYUDA, *Importancia De La Teoría*. [EN LINEA]. Ef Blog. [Citado en 08 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <https://www.importancia.org/teoria.php>

AGUSTINA LARREA, *Robert Capa, El Fotógrafo Que Marcó El Pulso De La Historia Visual Del Siglo Xx*. [EN LINEA]. Ef Cultura. 2017. [Citado en 15 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <https://www.infobae.com/cultura/2017/10/28/robert-capa-el-fotografo-que-marco-el-pulso-de-la-historia-visual-del-siglo-xx/>

MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA, *Leo Matiz Espinoza*. [EN LINEA]. Ef Cultura. 2013. [Citado en 15 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=5643>

JAVIER DÍAZ BARRERA, *Steve Mccurry*. [EN LINEA]. Ef Cultura. 2013. [Citado en 15 de Mayo de 2019]. Disponible en internet: <http://javierdiazbarrera.es/m-s/art-culos-de-fotografia/serie-biograf-as/biograf-as-de-fot-grafos-steve-mccurry.html>

ES DESING ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE BARCELONA, *¿qué Es Y Cómo Crear Un Storyboard?*. [EN LINEA]. Ef Blog. [Citado en 22 de Mayo de 2019]. Disponible en internet:

14. ANEXOS

14.1 Encuesta de aproximación


FUNDACIÓN
UNIVERSIDAD DE POPAYÁN

Nombre: Cristian Sanchez
Teléfono: 3184891940

1* ¿Cree que las soluciones para sus problemas económicos deben basarse en realizar acciones reprobables?

Sí
 No

2* ¿Se siente usted apoyado por el gobierno (beneficio económico-social)?

Sí
 No

3* ¿Cree que fomentar el aprendizaje a sus hijos con talleres de fotografía genera nuevas oportunidades laborales?

Sí
 No

4* ¿Creen que sus hijos al estar expuestos a acciones delictivas se vean afectados de algún modo?

Sí
 No

5* ¿Apoya nuevos procesos formativos para el beneficio educativo de los niños de este sector?

Sí
 No

14.2 Encuesta de satisfacción

PROYECTO DE GRADO DENOMINADO "ESTRATEGIA DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN CON LA ENSEÑANZA DE LA FOTOGRAFÍA PARA LOS JÓVENES DE 13-15 AÑOS DE EDAD DEL ASENTAMIENTO CAMPIO EN SANTANDER DE QUILICHAO-CAUCA."

ENCUESTA FINAL DE SATISFACCIÓN
TALLER DE FOTOGRAFÍA



FECHA: _____
LUGAR: ASENTAMIENTO CAMPIO SEXO: H M

DATOS GENERALES DEL PADRE DE FAMILIA

NOMBRE Y APELLIDOS: Orluis Urbina Nieto DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 7116246890
MUNICIPIO DE PROCEDENCIA: Santander de Quilichao DIRECCIÓN: _____
TELÉFONO / CORREO ELECTRÓNICO: 3155082383

Para los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Fundación Universitaria de Popayán, es muy importante conocer el concepto que tienen los padres de los estudiantes participantes, acerca de Generar una estrategia de formación a través de la educación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campio en Santander de Quilichao-Cauca, con el fin de generar ambientes más pacíficos desde interpretaciones personales y sociales para el fortalecimiento de nuevas estrategias de formación laboral para los jóvenes del asentamiento. Por esta razón, queremos solicitarles amablemente que responda la presente encuesta final de satisfacción con referencia al desarrollo de dichos talleres. Gracias por su colaboración.

Por favor, marque con una X la opción que mejor se acerque a la interpretación realizada según los talleres prestados sobre la fotografía básica a los jóvenes del asentamiento Campio.

5 (Muy alta), 4 (Alta), 3 (media), 2 (Baja), 1 (Muy baja)

TEMA/ CALIFICACIÓN	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
METODOLOGÍA					
1. ¿Genera una estrategia de formación a través de la educación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes del asentamiento campio (herramientas claras)?	X	4	3	2	1
2. ¿Los contenidos desarrollados en las clases con los jóvenes llevan a nuevas interpretaciones personales acerca de un entorno social por medio de imágenes y fotografías?	X	4	3	2	1
3. ¿Las actividades desarrolladas en clase con los jóvenes del asentamiento fueron estrategias fundamentales para el acercamiento con los niños?	X	4	3	2	1
4. Duración: ¿fue adecuada la cantidad de horas impartidas en el desarrollo de los talleres?	5	4	3	X	1
5. ¿Considera que los conceptos utilizados en las historias gráficas (Storyboard) contribuyen en la participación activa de las experiencias personales?	5	X	3	2	1
6. La utilización de medios de comunicación permiten el desarrollo intelectual e interpretativo para desarrollar conceptos básicos sobre Planes y composiciones de la fotografía.	X	4	3	2	1
7. ¿Es importante utilizar la metodología (investigación, acción y participación) como medio para generar un manejo apropiado sobre la interpretación fotográfica (connotativa y denotativa)?	5	X	3	2	1
8. ¿El contenido de los materiales fue oportuno y de calidad para el aprendizaje de los jóvenes del asentamiento?	5	4	X	2	1
9. ¿Considera importante las experiencias que se realizaron con los jóvenes del asentamiento sobre nuevos conceptos y definiciones de un entorno social?	5	X	3	2	1
10. ¿Los talleres de fotografía fortalecen el aporte a los valores del entorno para mejorar las oportunidades laborales?	5	X	3	2	1
RECOMENDACIONES					

¡Gracias por su participación!



PROYECTO DE GRADO DENOMINADO "ESTRATEGIA DE FORMACIÓN A TRAVÉS DE LA EDUCOMUNICACIÓN CON LA ENSEÑANZA DE LA FOTOGRAFÍA PARA LOS JÓVENES DE 13-15 AÑOS DE EDAD DEL ASENTAMIENTO CAMPIO EN SANTANDER DE QUILICHAO-CAUCA."

ENCUESTA FINAL DE SATISFACCIÓN
TALLER DE FOTOGRAFÍA



FECHA: _____
LUGAR: ASENTAMIENTO CAMPIO SEXO: H M

DATOS GENERALES DEL PADRE DE FAMILIA

NOMBRE Y APELLIDOS: Orluis Urbina Nieto DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 7116246890
MUNICIPIO DE PROCEDENCIA: Santander de Quilichao DIRECCIÓN: 34603564
TELÉFONO / CORREO ELECTRÓNICO: 302529446

Para los estudiantes del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Fundación Universitaria de Popayán, es muy importante conocer el concepto que tienen los padres de los estudiantes participantes, acerca de Generar una estrategia de formación a través de la educación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes de 13-15 años de edad del asentamiento campio en Santander de Quilichao-Cauca, con el fin de generar ambientes más pacíficos desde interpretaciones personales y sociales para el fortalecimiento de nuevas estrategias de formación laboral para los jóvenes del asentamiento. Por esta razón, queremos solicitarles amablemente que responda la presente encuesta final de satisfacción con referencia al desarrollo de dichos talleres. Gracias por su colaboración.

Por favor, marque con una X la opción que mejor se acerque a la interpretación realizada según los talleres prestados sobre la fotografía básica a los jóvenes del asentamiento Campio.

5 (Muy alta), 4 (Alta), 3 (media), 2 (Baja), 1 (Muy baja)

TEMA/ CALIFICACIÓN	Muy alta	Alta	Media	Baja	Muy baja
METODOLOGÍA					
1. ¿Genera una estrategia de formación a través de la educación con la enseñanza de la fotografía para los jóvenes del asentamiento campio (herramientas claras)?	5	X	3	2	1
2. ¿Los contenidos desarrollados en las clases con los jóvenes llevan a nuevas interpretaciones personales acerca de un entorno social por medio de imágenes y fotografías?	5	4	X	2	1
3. ¿Las actividades desarrolladas en clase con los jóvenes del asentamiento fueron estrategias fundamentales para el acercamiento con los niños?	5	X	3	2	1
4. Duración: ¿fue adecuada la cantidad de horas impartidas en el desarrollo de los talleres?	5	X	3	2	1
5. ¿Considera que los conceptos utilizados en las historias gráficas (Storyboard) contribuyen en la participación activa de las experiencias personales?	X	4	3	2	1
6. La utilización de medios de comunicación permiten el desarrollo intelectual e interpretativo para desarrollar conceptos básicos sobre Planes y composiciones de la fotografía.	5	X	3	2	1
7. ¿Es importante utilizar la metodología (investigación, acción y participación) como medio para generar un manejo apropiado sobre la interpretación fotográfica (connotativa y denotativa)?	5	4	X	2	1
8. ¿El contenido de los materiales fue oportuno y de calidad para el aprendizaje de los jóvenes del asentamiento?	5	4	3	X	1
9. ¿Considera importante las experiencias que se realizaron con los jóvenes del asentamiento sobre nuevos conceptos y definiciones de un entorno social?	5	X	3	2	1
10. ¿Los talleres de fotografía fortalecen el aporte a los valores del entorno para mejorar las oportunidades laborales?	5	4	3	X	1
RECOMENDACIONES					

¡Gracias por su participación!



14.3 Lista de asistencia



LISTA DE ASISTENCIA

TUTORES: María Guadalupe Campo Luigo - Jerson Camilo Imbacuan Lucumí

N	NOMBRES	APELLIDOS
1	Estefani	Ramos Campo
2	Einer Andres	Ruene Basto
3	Leivis Bayano	Rozes Romero
4	Naribel	Paso Tyoch ez
5	Rafael Alexander	Canaya Guabaquillo
6	Yerson Bowen	Andoza benavides
7	Don David	Cedel Rivera
8	Dehis Jose	Rodriguez Torrialba



9	Miguel Angel	Cardona Quintana
10	Dalila	Buena villa PISA.
11	Lina rolo	Loche Puyo
12	wendy Daniela	ul IPIA
13	Yari Andrea Mina	Mina Rey
14	Loneq VANESSA	Julia Padilla.
15	Maria José	Ramos Trompeta
16	maria	campos Yanda
17	Jhon Estiven	Rincon Moreno
18	LARI FERNANDO	mosa sarasti

19	Daliver Jair	cortes garcia
20	Is del Jorio	Tocogus ulcue
21	Juliani Andrea	Ciriguanas Escaladas.
22	Michell Daliana	narra baltran.
23	Yvoni Valeria	Rincon Moreno
24	Rodrig emanuel Ramos	Ramos cuelin.
25	Marbin Santiago	asarball Becoche
26		
27		

anned with
imScanner

14.4 Autorización de imagen

	FORMATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN	Código:COM-FO-004
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Versión: 02

Los actores/modelos relacionados en la parte final del documento, autorizamos a la Fundación Universitaria de Popayán, así como a todas aquellas personas físicas o jurídicas a las que la institución pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar todas las imágenes, o partes de las mismas en las que intervinimos.

Nuestra autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que la FUP y otras personas físicas o jurídicas a las que la institución pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes, o partes de las mismas, en las que intervinimos como actores o modelos, podrán utilizar esas imágenes, o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Nuestra autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, o partes de las mismas, en las que aparecemos como actores o modelos, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación.

La autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparecemos como actores o modelos, por lo que la autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

El presente documento no representa ningún tipo de vínculo laboral con la FUP y las personas que aceptan participar como actores o modelos lo hacen de manera voluntaria sin esperar remuneración alguna.



	FORMATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN	Código:COM-FO-004
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Versión: 02

NOMBRE Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO TELEFONO-CELULAR	E-MAIL	FIRMA
Alba Cristina Rojas Reina	53891023	3217718891	Reynasas@hotmail.com	
Sorely Quintana	41956402	3133420011		Sorely Quintana
Arias Torrealba	18106435	320535276		Torrealba
Ortiz Hilano	34607564	3202529446		Ortiz Hilano
Rosa Irene Rojas	34615034			Rosa Irene
Lucy Benavides	31425780	3164076757		Lucy Benavides
Auro Luis Soriano	1088253445	343468825		Auro Luis Sor.
Liliana Benavides	34625643	3229119803		Liliana Benavides
Cristina Soriano	1061200999	3184892940		



Página 2 de 2

Scanned with CamScanner

	FORMATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN	Código:COM-FO-004
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Versión: 02

NOMBRE Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO TELEFONO-CELULAR	E-MAIL	FIRMA
Regina Paz Rojas	7062333211	3234520870		Regina Paz
José Ramos Gale	1.062295849	3137718163		José Gale
Luis Carlos Carabali	79762227	3116478730		
Janeth Euzman C.	48671192	3102711762		
Arcelia Zambrano	40272421	3106557580		Arcelia Zambrano
ANA ELIA PARRA P.	34611777	312917659		ANA ELIA PARRA
Hector Alberto Jorquera	25661154	3234827228		Hector Alberto Jorquera
M. Yolanda Quintana	34609226	3217019074		M. Yolanda Quintana
Ausmilia Padilla Peña	03762953	3105479837		Ausmilia P. Fior Ipiá
Fior Ipiá Cortés	25470731	3175604901		Fior Ipiá



Página 2 de 2

Scanned with CamScanner

	FORMATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN	Código:COM-FO-004
	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Versión: 02

NOMBRE Y APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO TELEFONO-CELULAR	E-MAIL	FIRMA
Constanza Rojas C.	106227812	3113402767		<i>Constanza Rojas</i>
Kelly Johanna C.	100717718	3106247130		<i>Kelly Johanna C.</i>
Nataly Roxanny Castillo	1062331397	3137100050		<i>Nataly Castillo</i>
Alcudia Beltrán	1062240010	3004670961		<i>Alcudia Beltrán</i>
Adelaida Basto	301614317	3122707167		<i>Adelaida Basto</i>
Beatriz Viriana Herrera A.	7716246990	3155082387		<i>Beatriz Viriana</i>
Yury A. Quiroga Ferrnandez	100888880	313337887		<i>Yury A. Quiroga</i>
Ingrid Vanessa Garcia	449354697	224479988		<i>Ingrid Vanessa Garcia</i>
Elvira Romero	43889339	312246544		<i>Elvira Romero</i>



14.5 Bitácora

FECHA	ACTIVIDADES	RESULTADOS
09/04/2019	<ul style="list-style-type: none"> Contextualización del entorno social – Micro currículo. Muestra fotográfica que impactan el mundo- Muestra audiovisual grafica sobre la historia de la fotografía. Mapas de empatía - (juego de roles)- talleres de psicodrama pedagógico. 	<p>Los jóvenes son tímidos para expresar sus pensamientos, no existe mayor participación. Los animales que dibujaron se representan por animales domésticos y sacados de libro, una representación visual para encontrar resultados.</p> <p>Los mapas de empatía dieron como resultado influencias de medios de comunicación, se logra visualizar con que se sienten identificados los niños del asentamiento según las actividades propuestas.</p> <p>Poca opinión crítica acerca de las imágenes presentadas, se crean nuevas perspectivas graficas e ideológicas.</p>
16/04/2019	<ul style="list-style-type: none"> Cámara oscura Muestra fotográfica de los Autores - Robert Capa, Leo Matiz, Steve McCurry. Planos y composiciones fotográficas Denotativo y connotativo de la fotografía. Manejo de cámara (ISO- diafragma-velocidad) 	<p>Los jóvenes prestaron atención a todos los ejercicios realizados, teniendo en cuenta la participación y un sistema de evaluación para comprobar que lo enseñado en cada clase era entendido por cada joven, se formaron grupos de niños de 5 estudiantes cada uno, llevándolos a trabajar en grupo.</p> <p>Se hizo una selección de fotografías plasmadas por autores base como fotoperiodistas de guerra y de retratos explicando en amplitud la subjetividad de lo plasmado por medio de una imagen, es decir se habló de lo connotativo y denotativo de la fotografía para abrir en ellos un campo de imaginación para sus <u>fotografias</u> finales, dando como resultado participación activa de los estudiantes y desarrollo de los ejercicios presentados ,</p>
		<p>El manejo de la cámara se organizó del mismo modo, en grupo de 5 estudiantes, saliendo cada grupo en orden y enseñándoles el uso del ISO-DIAGRAGMA-VELOCIDA. Se realizaron ejercicios de practica fuera del salón de clase, en donde ellos pudieran expresar sus usos cognitivos a lo que querían reflejar, explicándoles, el manejo de la cámara profesional y la seguridad y cuidado que se deben tener con los lentes a la hora de apropiarse de ella.</p>
23/05/2019	<ul style="list-style-type: none"> Historias creadas por los adolescentes por medio de un Storyboard. 	<p>Se impartió teoría, practica y creatividad para formar las historias gráficas, con acciones diarias antes de ir al colegio, actividades recreativas, deportes favoritos.</p>
30/05/2019	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo del proceso: Ejercicios prácticos a objetivos y objetos personales que hacían parte de la historia personal de cada participante. 	<p>Se realizó adecuadamente una serie de fotos tomadas por los jóvenes a objetos y familiares cercanos, contando una historia significativa.</p>
07/05/2019	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de fotografías final por parte de los jóvenes. (Entrega final) 	<p>Muestra de la fotos seleccionadas e impresas para hacer la descripción connotativa de la fotografía.</p>
14/05/2019	<ul style="list-style-type: none"> Muestra fotográfica en el parque central de Santander De Quilichao 	<p>Socialización con personas en el parque central de Santander De Quilichao, teniendo en cuenta en mencionar los pasos realizados para llegar a esa fotografía.</p>

14.6 Entrevista video

