

Análisis Contable y Financiero de la Producción y Comercialización de Chontaduro en

El corregimiento de Cuatro Esquinas del Municipio de El Tambo

Elkin Genaro Montaña Ruiz, Hassler Deiner Collazos Hidalgo

Fundación Universitaria de Popayán

13 de Mayo del 2019

Notas del autor

Elkin Genaro Montaña Ruiz, Hassler Deiner Collazos Hidalgo, Facultad de Ciencias

Económicas, Administrativas y Contables, Fundación Universitaria de Popayán

**La correspondencia de este proyecto debe ser dirigido a Elkin Genaro Montaña Ruiz,
Hassler Deiner Collazos Hidalgo, Programa de Contaduría Pública, dirección completa**

Contacto; elkin199354@hotmail.com, collazos0608@gmail.com

Contenido

MARCO DE REFERENCIA	1
Título Del Proyecto De Investigación	1
Tema.....	1
Introducción	1
Pregunta Orientadora Del Problema	3
Planteamiento Del Problema.....	4
OBJETIVOS	8
Objetivo General	8
Objetivo Específicos	8
JUSTIFICACIÓN	9
MARCO TEÓRICO.....	13
Antecedentes / Bases Teóricas	13
Historia.....	17
Aspectos Generales Del Producto Del Chontaduro	18
Características Técnicas Del Fruto Chontaduro.....	20
Importancia De La Producción	21
Importancia del estudio mercado.	22
Importancia Del Estudio Técnico.....	25

Importancia Del Estudio Financiero	26
Fase 1. Recopilación	28
Fase 2 interpretación	29
Fase 3 Comparación.....	29
DISEÑO METODOLÓGICO	30
Tipo De Investigación.....	30
Características De La población.....	31
Hipótesis.....	31
Diseño	32
Muestra.....	33
Tipo De Muestreo	34
Población.....	36
Universo Poblacional	36
RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	36
Instrumentos De Recolección De La Información.....	36
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	37
GLOSARIO.....	38
ESTUDIO DE MERCADO	40
Resultados De Sondeo:	42
DOFA.....	43

Debilidades.....	43
Oportunidades	44
Fortalezas	44
Amenazas	44
Análisis de Matriz DOFA	45
Fortalezas y Oportunidades.....	45
Fortalezas y Amenazas.....	46
Debilidades y Oportunidades	47
Debilidades y Amenazas.....	47
RECOMENDACIONES	48
ESTUDIO TECNICO	49
Localización	50
Identificación Del Terreno	51
Identificación De La Producción	51
Identificación De La Mano de Obra.....	51
Identificación De La Cosecha	51
Etapas Del Proceso De Producción De Chontaduro	51
Sistemas De Costos Por Procesos	53
Costos De Producción Del Chontaduro	53
Conclusión.....	54

Entrevista a agricultor	57
ESTUDIO FINANCIERO	59
Instalaciones.....	59
Flujo De Actividades.....	59
Fase Inicial Del Proyecto:	61
Fase De Siembra De Fruto:	61
Fase De Mantenimiento A Cultivo:	62
Fase De Producción:	63
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.....	66
Rentabilidad Del Activo.....	68
Rentabilidad Del Patrimonio.....	69
Rentabilidad Del Patrimonio De La Empresa Productoras De Chontaduro	69
Análisis Horizontal.....	70
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	79
Bibliografía y Fuentes De Información.....	82
ANEXOS.....	88

Contenido de Tablas

Tabla 1 Insumos Para Siembra.....	55
Tabla 2 Mantenimiento Hasta Producción.....	56

Contenido de Figuras

Figura 1 Cultivo en Cuatro esquinas.....	2
Figura 2 Palma de chontaduro en Cuatro Esquinas	3
Figura 3 Cultivo en hectárea de coca por año	5
Figura 4 Cultivo en hectárea de amapola por año.....	5
Figura 5 Oferta de drogas.....	6
Figura 6 Cultivo vs control	13
Figura 7 Distribución importancia y domesticación de la palma de chonta	16
Figura 8 Fructificación.....	19
Figura 5 Ruta a Cuatro Esquinas Tambo	36
Figura 10 Cadena de Distribución	41
Figura 11 Estado de Resultados	66
Figura 12 Estado de Situación Financiero	67
Figura 13 Rentabilidad del Activo	68
Figura 14 Rentabilidad del Patrimonio	69
Figura 15 Análisis horizontal.....	70
Figura 16 Análisis Vertical	72
Figura 17 Indicador de Liquidez.....	74
Figura 18 Indicador de Capital de Trabajo	74
Figura 19 Indicador de Solidez	75
Figura 20 Valor Presente Neto De Los Productores De Chontaduro	76
Figura 21 Cabecera municipal	92
Figura 22 Cabecera municipal 2	92

Figura 23 Palma de chontaduro en zona	93
Figura 24 Palma de chontaduro 2 en zona	94
Figura 25 Palma de chontaduro 3 en zona	95
Figura 26 Palma de chontaduro en zona	96
Figura 27 Cultivo de chontaduro	96
Figura 28 Racimo de chontaduro listo para recolección,.....	97
Figura 29 Cultivos de palma de chontaduro en zona,	97
Figura 30 chontaduro con imperfecciones para venta,.....	98
Figura 31 Secado de chontaduro para procesar,.....	99

Contenido de Anexos

Anexos 1 Encuesta a comercializadores de chontaduro	88
Anexos 2 Encuesta a productores de chontaduro.....	89
Anexos 3 evidencias fotográficas.....	92
Anexos 4 Detalle de movimientos contables años 3	100
Anexos 5 Detalle de movimientos contables años 4.....	102
Anexos 6 Detalle de movimientos contables años 5	104
Anexos 7 Estado de situación financiera Año 1 de apertura.....	106
Anexos 8 Estado de situación financiera Año 3.....	107
Anexos 9 Estados de resultados Año 1 – 3	108
Anexos 10 Estado de situación financiera Año 4.....	109
Anexos 9 Estados de resultados Año 4	110
Anexos 12 Estado de situación financiera Año 5.....	111
Anexos 13 Estados de resultados Año 5	112
Anexos 14 Costo de siembra.....	113
Anexos 15 Costo de mantenimiento hasta producción.	113

MARCO DE REFERENCIA

Título Del Proyecto De Investigación

Análisis contable y financiero de la producción y comercialización del chontaduro en el corregimiento Cuatro Esquina del Municipio del Tambo departamento del Cauca.

Tema

Rentabilidad del cultivo del chontaduro en el corregimiento de Cuatro Esquina del Municipio del Tambo Departamento del Cauca.

Introducción

Con el presente proyecto se pretende conocer, cual es la rentabilidad financiera, que se obtiene de la producción y la comercialización del fruto chontaduro, en el corregimiento Cuatro Esquinas Municipio de El Tambo Departamento del Cauca, ya que es una de las actividades económicas principales que tienen los habitantes de esta zona.

La producción de chontaduro es un de las actividades más importantes en esta zona, ya que por su calidad del fruto es muy apetecido por los consumidores de la región; por lo anterior y con el fin de lograr el objetivo del proyecto se plantea en la zona de producción realizar un trabajo de campo con los productores y comercializadores del chontaduro, con el fin de conocer al detalle el proceso de producción y comercialización del producto, de donde se obtendrán los datos del costo de producción, precios de venta y forma de comercialización, necesarios para la obtención de la rentabilidad del producto; adicional se trabajara la problemática social y el impacto que generan los cultivos ilícitos tanto a nivel nacional como local en la zona de estudio, debido a que

en el departamento del Cauca y especialmente en el municipio de El Tambo hay un alto volumen de estos cultivos.

Con los resultados del trabajo de campo se realizará un análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que pueden afectar a los productores al momento de producir y comercializar el chontaduro; adicional se mostrara el detalle del proceso de producción y los costos que este puede llegar a tener, la rentabilidad del producto, las alternativas de inversión, las debilidades administrativas y financieras que se perciben en los agricultores y las recomendaciones que pueden aplicar.



Figura 1 Cultivo en Cuatro esquinas, Fuente: Elaboración Propia



Figura 2 Palma de chontaduro en Cuatro Esquinas, Fuente elaboración Propia

Pregunta Orientadora Del Problema

¿Qué tan rentable es la producción del chontaduro para los agricultores del corregimiento de Cuatro Esquinas como un producto alternativo frente a los cultivos ilícitos?

Planteamiento Del Problema

De acuerdo con el informe de monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos en Colombia (2017) presentado por el sistema integrado de monitoreo de cultivos ilícitos (SIMCI) de la oficina de las naciones unidas contra la droga y el delito (UNODC) reporta un incremento del 17%, al pasar de 146.000 hectáreas en 2016 a 171.000 en 2017 (*figura 3 y 4*) y en donde los departamentos de Putumayo, Norte de Santander y Cauca se encuentra el mayor incremento de cultivos de coca (64%); adicional el 80% de la coca se encuentra en las mismas zonas en las que ha estado durante los últimos 10 años, a Hoy, los cultivos producen 33% más hoja que en 2012 y Las incautaciones de cocaína aumentaron un 20% en 2017. Se estima que la producción potencial de cocaína alcanzaría en el mercado local un valor de 2.700 millones de dólares. En este sentido, existe una profunda preocupación por el capital derivado de la economía de las drogas, el cual menoscaba los esfuerzos de construcción de paz, debilita la cultura de la legalidad, fortalece los grupos armados y puede llegar a deslegitimar las instituciones democráticas a través de la corrupción y los flujos financieros ilícitos.



Figura 3 Cultivo en hectárea de coca por año: fuente (ODC, 2019)



Figura 4 Cultivo en hectárea de amapola por año: fuente (ODC, 2019)

Estos cultivos generan un impacto social muy fuerte en la comunidad, porque cambian sus costumbres, proyectos y estilo de vida; aunque estos cultivos generan una mayor economía en

estas zonas, también trae violencia, dado a que donde están estos cultivos se encuentran los grupos al margen de ley, se conforman los grupos de narcotraficantes o de grandes productores, que protegen los cultivos a cualquier costo, esto también trae desplazamiento debido a que para producir en cantidad depende esencialmente de la tierra que se posea y pues hace los agricultores tengan que vender por obligación y a un precio relativamente bajo; en ocasiones también se debe ceder sin precio alguno porque estos atentan con la vida de estas familias y provocan el desplazamiento forzoso.

En el informe también se pueden apreciar las zonas del Departamento del Cauca donde se encuentran ubicados estos cultivos y el municipio presenta una amenaza media en cuanto a los cultivos ilícitos tanto por su componente territorial, de permanencia y de cultivos que son 6.661 hectáreas de coca; además según calificación El Tambo tiene la categoría más alta en la producción de pasta básica de cocaína y una categoría media en índice de pobreza.

Problema 1		El Diseño de los programas de desarrollo alternativo y la sustitución de cultivos ilícitos sin la participación y concertación comunitaria						
N°	Municipios	Puntaje 1	Puntaje 2	Puntaje 3	Puntaje 4	Puntaje 5	Promedio	valoración
1	Argelia	10	10	10	10	10	6,3	Medio
2	Corinto	10	10	10	10	10	6,3	Medio
3	Tambo	10	10	10	10	10	6,3	Medio
4	Popayán	10	10	0	10	10	5,0	Medio
5	La Vega	10	10	0	10	10	5,0	Medio
6	Bolívar	10	10	10	0	10	5,0	Medio
7	Miranda	10	10	10	10	10	6,3	Medio
8	Caloto	10	10	10	10	10	6,3	Medio
9	López de Micay	10	10	10	10	10	6,3	Medio
10	Santander de Quilichao	10	10	0	10	5	4,4	Medio
11	Puerto Tejada	10	10	0	10	0	3,8	Medio

Figura 5 Oferta de drogas: fuente (Plan Integral Departamental de Drogas, 2016- 2019)

El municipio también es muy conocido por la diversidad de cultivos agrícolas que producen, entre ellos el chontaduro, aunque el producto es muy apetecido por los consumidores, los productores sienten un descontento en la retribución económica que reciben sobre este producto, por lo cual se ha evidenciado que los productores de chontaduro del corregimiento Cuatro Esquinas desconocen la rentabilidad que este fruto les brinda, debido a la falta de conocimientos básicos contables, no tienen indicadores que les permitan medir la rentabilidad económica en un lapso tiempo, por esta situación algunos productores han llegado al punto de no buscar alternativas que les permita perfeccionar su cultivo, aumentar su producción, mejorar la calidad del fruto y su estrategia de comercialización.

Otro de los inconvenientes es cuando hay temporada de producción masiva o cosecha, porque el precio del chontaduro por la cantidad de oferta es bajo, en la plaza de mercado es fijado por quienes comercializan el producto a minoría, porque son quienes adquieren el racimo o bulto de chontaduros de los agricultores que llevan desde sus fincas, y en ocasiones también obtienen el producto en la zona de cultivo; esta situación es en gran parte porque los cosechadores del fruto desconocen estrategias que les permita ofertar y/o expandir su comercialización hacia otras zonas del departamento e incluso a otras zonas del país como lo hacen los intermediarios quienes son los más beneficiados con esta forma de comercialización.

Por esa situación se ha ido desequilibrando la producción y comercialización de Chontaduro en la zona de estudio, ya que al no contar con los suficientes conocimientos financieros y contables que les muestren la estabilidad o inestabilidad de su producción, no podrán tomar buenas decisiones que les permita obtener una mayor gratificación económica de este fruto.

Según los cultivadores y distribuidores de esta zona han tenido buena producción, pero poca retribución económica, esto puede ser causado en parte por los productores de otras regiones del

país, que han desarrollado estrategias comerciales como el sondeo de mercado, la cual les ha permitido expandir su producto y llegar a las zonas donde también se comercializan los productos de Cuatro Esquinas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Demostrar la rentabilidad de la producción del chontaduro en Cuatro Esquinas Tambo, como alternativa económica y financiera.

Objetivo Específicos

- Realizar el estudio técnico de la producción de chontaduro en el corregimiento Cuatro Esquinas.
- Elaborar el estudio de mercado de la producción y comercialización de chontaduro en el corregimiento Cuatro Esquinas.
- Dar a conocer a los productores el margen de ganancia obtenida en la producción de chontaduro de acuerdo con los resultados del Estudio financiero, y la problemática social y económica que generan los cultivos ilícitos en la zona.
- Proponer alternativas de comercialización y financiación a los agricultores de la vereda Cuatro Esquina, para que fortalezcan la producción de sus cultivos.

JUSTIFICACIÓN

En el planeta (FAO, 2002) La agricultura representa la mayor proporción de uso de la tierra por el hombre. Sólo los pastos y los cultivos ocupaban el 37 por ciento de la superficie de tierras de labranza del mundo en 1999. Casi dos terceras partes del agua utilizada por el hombre se destina a la agricultura. En Asia, la proporción aumenta hasta cuatro quintas partes. Con esto se demuestra que tan importante es la agricultura en el mundo independiente del país en el que nos encontremos, Colombia es un país no solamente reconocido por su problemática social a causa del conflicto armado, sino también por su gran diversidad en su producción agrícola, es un gran exportador de café y flores entre otros productos. Como expone Caracol Radio (2012) el país a pesar de su conflicto social que ya lleva en promedio 57 años y que dentro de los más afectados se encuentra los agricultores dado que están en el territorio donde operan estos grupos y que en ocasiones poseen el control total de la zona, a pesar de todo estos han logrado salir adelante con esta profesión.

Cuando se habla de Colombia y de productos agrícolas se piensa de inmediato en Café, pero antes de que los españoles llegaran a latino américa existían una biodiversidad de productos que cultivaban los indígenas para la supervivencia y la sustentación de sus familias, entre ellos están maíz, papa, yuca, frijol, tomate, tabaco, cacao, coco, guayaba, *Bactris gasipaes* (chontaduro) entre otros.

En Colombia se posee grandes cultivos de la palma de chontaduro debido a la cantidad de selva amazónica que tiene el país. Este cultivo se extiende a lo largo del territorio colombiano en el periódico la.patria.com/ 2012 afirma que “Existe en departamentos como Chocó, donde hay, según datos de la Secretaría de Agricultura del departamento, 1.100 hectáreas (has) cultivadas, la

mayoría en Tadó, con 423. En El Tambo (Cauca), 1.000 has; en el Valle del Cauca, 3.513 has, 478 de ellas en Buenaventura”.

En Risaralda se cultiva en los municipios de Pueblo Rico y Mistrató, en un área de 1.177 has, según trabajo realizado por Claudia Galvis, líder del proyecto chontaduro seccional Risaralda.

Hoy en día, el consumo del chontaduro ha ido creciendo y se ha extendido a lo largo del territorio colombiano, su mercado al por mayor se hace en las plazas debido a que son sus productores quienes directamente llevan el fruto; de ahí se desprenden los vendedores ambulantes quienes realizan los procesos de cocción de acuerdo con las recetas propias de las regiones o las heredadas por sus ancestros y los venden al granel.

Gamboa, (2014). A pesar del conflicto armado el municipio del Tambo del Departamento del Cauca hoy en día es uno de los mayores productores de chontaduro en el país En la primera cosecha de 2005 —entre enero y mayo— esa región aportó unas seis mil toneladas, equivalentes al 50% de la producción nacional de chontaduro. (p.1)

En el municipio del Tambo inicialmente el chontaduro no era un producto comercial, hasta que empezó su distribución en las veredas más cercanas; se vendía cocinado desde la zona de producción para distribuirlo en las veredas, tiendas, plazas etc. Posteriormente el mercado se extendió a los municipios más cercanos y otras partes de la región. Hasta mediados de la década de los ochenta, la producción de chontaduro era muy natural, las palmas producían sin necesidad de aplicar abonos, ni fumigar con insecticidas químicos, el área cultivada era menor y la producción de chontaduro por palma mayor.

El cultivo de Chontaduro es un importante componente de la economía agrícola del Municipio de El Tambo , según el plan de desarrollo municipal 2016- 2019 se cultivan 1.300 hectáreas y se producen entre 6.000 y 7.000 toneladas anuales, al punto que constituye uno de los principales

productos de relación con el mercado externo, siendo una especie comercial muy promisoría por su alta producción de frutos y con perspectivas de agro industrialización para el procesamiento del palmito.

El producto tuvo sus orígenes aproximadamente en los años 1900, el cual era un producto que se conocía por su alto contenido nutricional, y era conservado por las familias; su mayor producción se genera en el corregimiento Cuatro Esquinas gracias a las condiciones climáticas y providenciales que predominan en la zona. Los pequeños agricultores de esta zona a pesar de las situaciones presentadas no han dejado de cultivar el fruto, ya que para en su gran mayoría de habitantes, es su única forma de vivir y de tener una buena calidad de vida.

Los agricultores cultivadores del chontaduro de esta zona carecen de educación básica, por lo cual no han sentido la importancia de poder llevar por lo menos un estado de resultado, en el que puedan calcular sus ingresos y egresos de la producción de chontaduro. Esta situación los puede afectar ya que las familias agricultoras desconocen el punto de equilibrio entre sus costos y sus ventas, y como consecuencia deciden cultivar productos ilícitos.

Por otra parte es importante mencionar el conflicto social, debido a que en el mundo existen grupos al margen de la ley que no están de acuerdo con sus gobernantes, bien sea por su actividad social, políticas, leyes y otros aspectos que pueden ser causantes de la inconformidad de algunas personas y por ende la conformación de estos grupos; Colombia aunque es un país rico en naturaleza, por su gran variedad y belleza geográfica y la diversidad de sus ecosistemas, también sufre esta problemática social a lo ancho y largo de su territorio, ya que se encuentran diversos grupos, entre ellos las FARC o disidencias de esta, ELN, AUC, Bacrim, Águilas Negras, grupos privados de narcotraficantes, entre otros, los cuales han causado muerte y desplazamientos en espacial en las zonas rurales, afectando en gran parte a los agricultores

quienes han habitado durante toda su vida en estas áreas. El Departamento del Cauca es reconocido a nivel nacional por su gran impacto social, cultural, humano, ambiental a causa de los grupos al margen la ley, que hace que el departamento no sea atractivo para la inversión de grandes empresas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los caucanos, sobre todo en los municipios que han sufrido toda clase de atropellos y pérdida de sus campesinos agricultores en los enfrentamientos de la fuerza pública con estos grupos. El medio (caracol radio, 2012) afirma, que el Cauca es el departamento más afectado por ataques contra la población civil en el país, por ataques perpetrados por las guerrillas de las FARC y el ELN. Los municipios usualmente afectados son en su orden: Toribio, Corinto, Caldono, Caloto, Jámalo, Argelia, Santander de Quilichao, Páez, Miranda, Cajibío y El Tambo.

La problemática con los cultivos ilícitos y los grupos al margen de la ley está inmerso en todo el territorio Colombiano, debido a esto, el gobierno nacional está creando proyectos para el desarme de estos grupos y estrategias para disminuir las hectáreas cultivadas de estas hojas; una de ellas es la erradicación y la sustitución de cultivos (*figura 6*), por lo cual con el proyecto se pretende realizar un análisis financiero y contable de la producción de chontaduro en donde se evaluarán las extensiones de tierra utilizada, la producción, comercialización e ingresos que genera en el municipio y en los agricultores que cultivan este producto; con esto además de brindar un conocimiento contable y financiero hacia esta población se dará a conocer que tan rentable puede ser el chontaduro como un producto alternativo frente a otros cultivos.



Figura 6 Cultivo vs control: fuente (ODC, 2019)

MARCO TEÓRICO

Antecedentes / Bases Teóricas

Los cultivos ilícitos ya llevan varias décadas en nuestro país, Díaz, A. M., & Torres, F. J. S. (2004), En la década del sesenta Colombia se convirtió en un país productor y exportador de marihuana, que se cultivaba en la Sierra Nevada de Santa Marta y en la Serranía del Perijá . Sin embargo, el apogeo de la industria ilegal de la marihuana no duró, resultado de las campañas de erradicación manual, la confiscación de embarcaciones y aviones, la destrucción de equipo destinado al procesamiento de narcóticos y, principalmente, al aumento de la oferta de marihuana californiana. Actualmente, la marihuana producida se destina al consumo nacional, aunque se han detectado exportaciones a los Estados Unidos, aunque en cantidades inferiores a las del auge en los años setenta. A finales de la década de los setenta y principios de los ochenta se inicio a la llamada bonanza coquera. En un principio los traficantes de drogas importaban base

originaria de Bolivia y Perú, la transformaban y finalmente Según cálculos del área cultivada de marihuana pudo haber llegado a 30.000 hectáreas. 10 exportaban como cocaína 9 a Estados Unidos. Las elevadas ganancias permitieron que el negocio se autofinanciara y se expandiera rápidamente. Al mismo tiempo Colombia empezó a consolidarse como un productor neto de hoja de coca, estableciendo sus cultivos en zonas aisladas de los principales centros económicos del país, tales como los departamentos de Caquetá, Guaviare y Putumayo. El aumento de la participación de Colombia en el mercado mundial de la droga estuvo acompañado del proceso de fortalecimiento del narcotráfico y consolidación de la industria. El proceso mencionado estuvo acompañado de la importación de base de coca desde Perú y Bolivia para ser procesada domésticamente. (p.37)

Los cultivos ilícitos van muy de la mano con los grupos al margen de la ley, porque son quienes más producen la hoja de coca para después transformarla en cocaína, heroína y otros; debido a que es su principal fuente de recursos para financiar y sostener dichos grupos. El Departamento del Cauca esta demarcado por varia décadas con esta problemática y el municipio de El Tambo está dentro de los municipios con incidencia en este agravante, dentro del plan de desarrollo municipal del año 2016-2019 se cita en reiteras ocasiones la presencia efectiva de grupos armados ilegales que a través de los años, pero especialmente en las últimas décadas, ha sido protagonistas de una historia de violencia, de confrontación armada y violación a los Declaración Universal de Derechos Humanos e infracciones al derecho internacional humanitario.

Aunque en el plan de desarrollo también podemos encontrar que, El Tambo posee 327.846 hectáreas de tierra y en donde el 92% de la población se encuentra en la zona rural, lo que quiere decir que en la gran mayoría de tierra se cultivan productos agrícolas, avícolas, porcinos, entre

otros; el plan describe que, especialmente en el corregimiento de Cuatro Esquinas en 1300 has de tierra, se cultiva un fruto conocido como chontaduro, con unas características que lo hacen apetecido por los habitantes de la zona y de las regiones cercanas a este municipio.

Giraldo, A., Dufour, D. L., Rivera, A. F., Sánchez, T., Scheldeman, X., & González, M. (2009) afirma: “El chontaduro, fruto de la palma: *Bactris gasipaes*, ha sido cultivado y consumido desde hace 2000 años en Latinoamérica como alimento de alto valor nutricional, por las poblaciones asentadas en las zonas cálidas y húmedas de centro y sur América” (p.1).

Además, pertenece a la familia *Palmae*, Según Boer (citado por Bernal, 1975) se han estimado cerca de 230 géneros y alrededor de 2.600 especies en esta familia, lo cual él considera muy alto. Las especies están casi restringidas a los trópicos. La distribución actual de muchas especies se encuentra seriamente oscurecida por los numerosos sinónimos que existen. Todavía se necesita mucho trabajo de campo y de Herbario antes de que se pueda llegar a una conclusión definitiva.

La mayoría de las palmas tiene una distribución algo amplia, se encuentra en la zona tropical de Sur América y Trinidad, así como *Desmoncus polyacanthos*, *Desmoncus orthacanthos*, *Euterpe oleracea* y *Euterpe precatoria*. *Bactris* mejor ocurre en la zona costanera de Centroamérica, el norte de Sur América, Trinidad y Tobago. *Genoma interrupta* está distribuida en Centroamérica, las Antillas y en el nordeste de Sur América. (p.398).

Su origen no es exacto entre una de las versiones la FAO (2010) afirma La pupunha (palmera de melocotón) fue una de las primeras palmeras domesticadas por las poblaciones autóctonas de la Amazonia en el período precolombino, probablemente en la Amazonia sudoccidental. Se cree que esta especie fue domesticada por su madera durable y rayada que todavía es muy apreciada para el trabajo artesanal y no por sus frutas. La fruta original era más aceitosa, pero con el avance de la domesticación se hizo más feculosa. Con el pasar del tiempo, la palmera espinosa, con sus

frutas nutritivas de color brillante, se difundió en los bosques húmedos de las llanuras de América del Sur y de la parte sur de América Central, ganando nuevos nombres en este camino. Esta palmera se conoce como pupunha en Brasil, pijuayo en Perú, chontaruru en Ecuador, chontaduro en Colombia, gachipaes en Venezuela, pejibaye en Costa Rica y Nicaragua y peach palm en idioma inglés. Asimismo, se extraen las hojas más sensibles alrededor de los puntos vegetativos del tallo para responder a la demanda nacional e internacional de palmito. (p.197).

En la siguiente imagen se refleja la historia y perdurabilidad en el tiempo de la palma de chontaduro desde hace varias décadas hasta la actualidad.



Figura 7 Distribución importancia y domesticación de la palma de chonta, fuente: (Bernal, 1948)

Como se puede evidenciar desde épocas inmemorables llegó a Colombia la fruta conocida como chontaduro una fruta de tono y color rojizo o naranja fuerte, contextura seca y jugosa por dentro, hacen que sea apetecida por la mayoría de colombianos e incluso latinoamericanos; Aunque esta fruta es bien reconocida en Colombia por la capital del valle del Cauca (Cali), que es la tercera ciudad más poblada del País, el valle del cauca reconocido por su clima de sabana tropical y posee dentro de su territorio un promedio 3.513 has de esta fruta, a unos 178 km y 4 h 37 min en el Departamento del Cauca se encuentra dentro del municipio del Tambo Cauca una zona de aproximadamente “1300 has con una producción anual de 5.400 kg por has” (El Tambo, 2016, P.58).

El cultivo del chontaduro en esta zona es muy reconocido por la calidad del producto y por el esmero de sus cosechadores por la conservación de la palma después de cada cultivo, adicional de la problemática que tienen en general los agricultores a nivel nacional, que en muchas ocasiones han manifestado su descontento con el gobierno actual y pasados por el descuido hacia estas poblaciones, en donde se ven afectados tanto en los altos precios de insumos para el cultivo de sus productos como la infraestructura vial para el transporte de estos desde los cultivos hacia los centros de venta.

Historia

Según la UTE “Tamayo” (2010), en la antigüedad la palma de chontaduro era de gran importancia entre las comunidades ancestrales de los pueblos. Una de las hipótesis que existen sobre el chontaduro, es que únicamente no fue cultivado para la alimentación si no que a comienzos era utilizado para construcción de armas con las espinas y construcción de viviendas con la madera. (p.36)

En América Central en épocas de colonización, se encuentran cifras de 30.000 y 50.000 palmas de chontaduros cortadas en las regiones.

En Colombia su uso principal era el corte de la madera para la fabricación de armas de guerras y caserías y luego se utilizó el fruto del chontaduro como fuente alimenticia para las familias ancestrales. (p.37)

Aspectos Generales Del Producto Del Chontaduro

Fructificación:

Según Tamayo (2010), “Cada racimo tiene entre 10 y 120 frutos, los cuales son de forma cónica a ovoide que varía a elipsoidal y aplanada, los que miden de 3 a 5 cm de largo. Tiene un epicarpio delgado que cubre al fruto, la parte comestible está constituida por el mesocarpio que es pulposo de color blanco, amarillo hasta naranja; a la maduración los racimos pueden tener más de 100 frutos pesando cada fruto entre uno y más de cien gramos. Cada fruto tiene una sola semilla de color oscuro, cónica, dura y aceitosa con una almendra blanca similar en sabor y textura al coco”. (p.40)

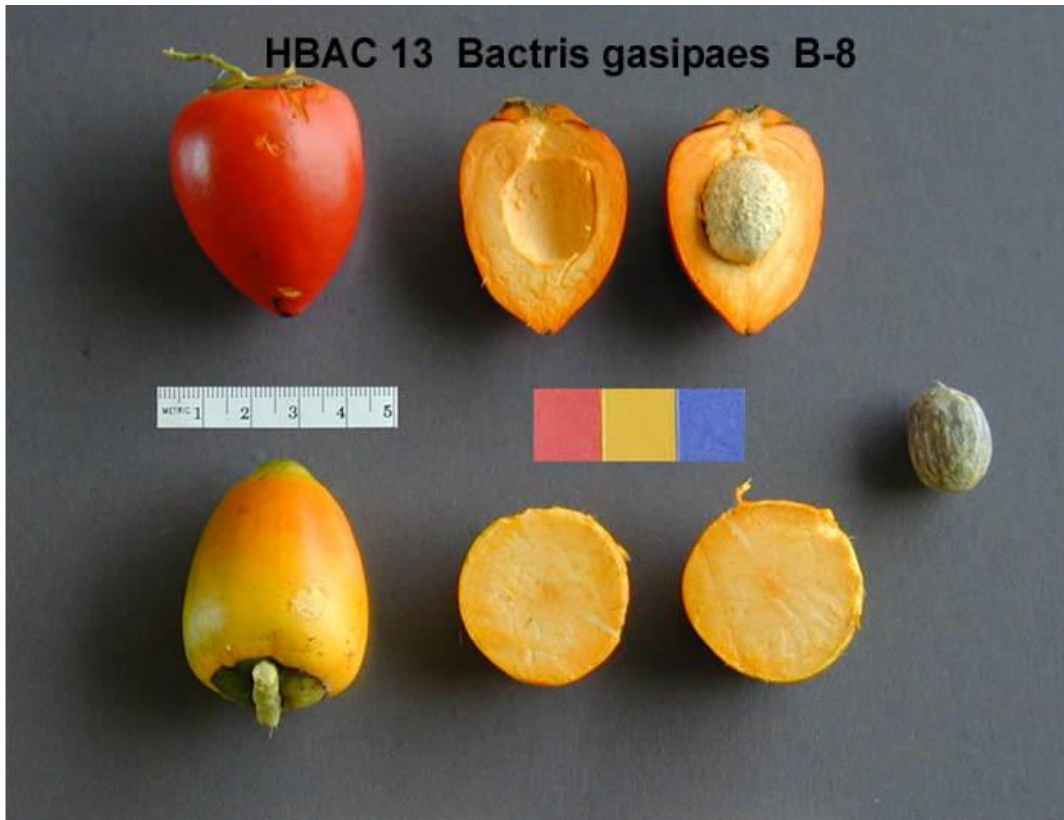


Figura 8 Fructificación, Fuente: (Tamayo, 2010)

Otros Nombres

Para la UTE “Tamayo” (2010), El chontaduro es conocido de distintas maneras alrededor del mundo en diferentes países tales como:

Brasil: Pupunha

Bolivia: Tembe, palma de Castilla

Perú: Pijuayo

Ecuador: Chonta, Chontaduro

Venezuela: Tenga, Pichiguan, Macana

Costa Rica: Pejibaye

Panamá: Pixbae, Piba

Nicaragua: Pijibay

Surinam: Amana, peach palm Trinidad y Tobago: Palm fruit, peaw palm

Guayana Francesa: Parepon

Colombia: Chontaduro. (p.42)

Características Técnicas Del Fruto Chontaduro.

El chontaduro tiene múltiples usos y abundantes nutrientes, la FAO (2012), afirma:” Las frutas grandes están compuestas del 90–95 % de pulpa y 5–10 % de semillas. El color de la pulpa es variado, de crema a anaranjado, dependiendo del contenido de betacaroteno, el principal ingrediente de la vitamina A. La consistencia de la fruta cambia dependiendo de la cantidad de agua, féculas y aceite. La fruta fresca contiene entre 1–9 % de proteínas, 2–30 % de aceite y 10–40 % de carbohidratos, principalmente almidón. El valor nutricional cambia entre los diferentes tipos de frutas; por ejemplo, cuanto más roja es la pulpa, mayor cantidad de caroteno contiene, que contribuye a mejorar la vista, a tener cabello, piel y uña sanos. La pupunha contiene también elementos minerales como potasio, selenio y cromo, correspondientes respectivamente al 12 %, 9 % y 9 % de la ingesta diaria recomendada (p.200)

Daza, Rodríguez y Mosquera (2003), expresa: “El chontaduro se caracteriza por sus nutrientes, contiene 37,6% de carbohidratos; 52,5% de agua; 4,6% de grasa; 3,3% de proteínas; 1,4% de fibra; 23 mg de calcio; 47 mg de fósforo; 0,7% de hierro y aportar 185 calorías/g. En pos cosecha, el chontaduro sufre cambios fisicoquímicos, texturales, fisiológicos y microbiológicos que ocasionan la alteración de sus propiedades y calidad que afectan la comercialización; por lo que se debe evitar la recolección de frutos verdes, sobre maduros, caídos o dañados y se deben manejar frutos desde la cosecha hasta su entrega o acopio en un solo recipiente o empaque, recolectarlos y separarlos según su estado de madurez y tamaño, almacenamiento o transporte en

empaques que permitan ventilación y no causen daño; limpiar y desinfectar el empaque, evitar colocar frutos por encima del nivel del empaque, no empacar fruta húmeda, sobre madura o con daños. El fruto sufre daños causados por hongos sobre la epidermis o piel a causa de las espinas de la palma generando podredumbre negra, causada por el hongo y pudrición blanca causada por el hongo” (p.1).

El chontaduro a pesar de ser un fruto de climas trópicos se ha logrado distribuir en el territorio nacional, este producto se consume de varias formas, después de cocción, en harina con la cual hacen pastel, en mermelada de Chonto-ricuras, chips de chontaduro entre otros procesos de transformación que se realizan en las zonas donde se cultivan con recetas propias de estas regiones.

Importancia De La Producción

Eumed ,2017 “Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios. En un sentido algo más estricto puede decirse que producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o servicios que se destinan al intercambio. El concepto económico de producción es, por lo tanto, suficientemente amplio como para incluir casi todas las actividades humanas: es producción el trabajo del artista y del artesano, la provisión de servicios personales y educacionales, la actividad agrícola y la de la industria manufacturera” (p.1).

La producción es la etapa más importante para los agricultores del corregimiento Cuatro Esquina, del municipio del Tambo, ya que, por medio de ello, sacan sus productos para ser comercializados y de esa forma poder dar una estabilidad económica a sus familias. La

producción del chontaduro, para los agricultores es una actividad que sale netamente de la tierra, sin necesidad de utilizar maquinarias o herramientas procesadoras.

Importancia del estudio mercado.

En el desarrollo de un proyecto es de vital importancia realizar estudio de mercado, según Erossa (2004),” El objetivo del estudio de mercado en un proyecto consiste en estimar la cuantía de los bienes y servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a conseguir a determinados precios; con ellos se obtendrán datos e informaciones exactas”. (p. 41).

El mercadeo de un bien, servicio o producto requiere de estrategias muy bien estudiadas y fundamentadas ya que de ello puede depender factores como incremento o decremento de producción, expansión, precio entre otros. Generalmente cuando nos hablan o preguntan sobre comercialización asociamos este concepto a productos tecnológicos, servicios públicos o privados de uso familiar o personal que nos satisfacen necesidades secundarias como transporte, comunicación, seguridad, trabajo y primarias como salud, vivienda, vestido, educación y alimentación, para satisfacer esta última necesidad adquirimos productos de la canasta familiar en los que se encuentran los productos agrícolas que consumen diariamente y en ocasiones se desconoce la forma en la cual llega hasta nosotros. El 28 de octubre del 2016 el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, publicó en su página oficial un índice en donde manifiesta que el 83.5% del total de los alimentos que consumen los colombianos lo producen las manos de nuestros agricultores, adicional en el mismo artículo menciona otro dato interesante en donde muestra que el 70% del total de los alimentos que se producen en el país los cultivan los pequeños agricultores.

En el siguiente párrafo el autor nos da un concepto de mercado y comercialización de un producto agrícola y los interrogantes que un agricultor puede tener sobre sus cultivos,

Mendoza (1995) “Un concepto funcional enfoca el mercadeo como el conjunto de procesos o etapas que deben superar los productos hasta el consumidor final. Se habla de consumidor final para diferenciarlo de compradores que adquieren los productos en el mercado para venderlos y no para consumirlos en este caso el proceso de mercadeo no ha terminado; finaliza con el consumo del producto.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el proyecto mediante el estudio de mercado conoceremos como es el proceso de venta del chontaduro en la zona de cultivo y en otras zonas de la región o del país en caso de realicen envío hacia estos lugares, quienes son los consumidores y cada cuanto lo adquieren, si existen intermediarios cual es el precios de adquisición y de venta, con esto identificaremos las estrategias de distribución ventajas y desventajas frente al mercado, competidores y otros que aunque no se mencionen se pueden presentar en el desarrollo del estudio.

También en el estudio de mercado es muy importante conocer la comercialización, la SE, (2010) afirma “La comercialización es el conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. Considera planear y organizar las actividades necesarias para posicionar una mercancía o servicio logrando que los consumidores lo conozcan y lo consuman.

Comercializar un producto consiste en encontrar para él la presentación y el acondicionamiento que lo vuelvan atractivo en el mercado; propiciar la red más apropiada de distribución y generar las condiciones de venta que habrán de dinamizar a los distribuidores sobre cada canal.” (p.1)

Conociendo el concepto de comercialización en distintos productos y de acuerdo con el proyecto el cual se va a realizar en productos agrícolas Mendoza (1995) afirma:

“La comercialización, por lo tanto, es solo una dimensión, un proceso dentro de un sistema de intercambio, que sirve para establecer la relación entre el productor y consumidor.

Un agricultor, por empírico que sea, no puede dejar de responder los interrogantes que surgen en el momento de planificar una siembra: ¿Qué producir? ¿En qué cantidad? ¿Cuándo? ¿Para quién? ¿A quién vender?

Por tal razón, en opinión de Kohls y Uhl (1980) responder a ese tipo de preguntas puede contribuir a un mejor conocimiento de la comercialización y a la consolidación de una actividad agropecuaria más rentable. Desde el punto de vista del cultivador, el objetivo de la producción es la ganancia. Sin embargo, esta no se hace efectiva hasta que el producto no se venda, por lo que la coordinación de las actividades desarrolladas dentro y fuera de la granja es necesaria para obtener un máximo retorno” (p.10)

De acuerdo con la citación anterior, la comercialización es una actividad vital para los productores de Chontaduro, ya que, por medio de ello, ofrecen el fruto y a cambio reciben una remuneración económica, una técnica de comercialización puede ser practicada en ocasiones por la mayoría de los agricultores dado a que están acostumbrados a esta y no quieren incurrir en otra por temor obtener una pérdida. Con el proyecto identificaremos la técnica de comercialización más común dentro de esta zona y de esta manera entender cómo ha dado resultado durante tanto tiempo, con el estudio en general no se pretende cambiar la forma de comercialización, únicamente se aportarán conceptos que les permita a los agricultores mejorar sus técnicas de mercadeo.

Importancia Del Estudio Técnico

En la realización de cualquier proyecto el estudio técnico es de vital importancia según Erossa (2004), “las investigaciones técnicas para un proyecto se refieren a la participación de la ingeniería en el estudio para las fases de planeación, instalaciones e inicio de la operación.

Si la investigación del mercado es la base de un proyecto o de una nueva inversión, el estudio técnico constituye el núcleo ya que todos los demás estudios derivado dependen de él, y en cualquier fase del proyecto es importante saber si es técnicamente factible y en qué forma se podrán en funcionamiento. (p. 98)

Para la ejecución del estudio técnico, se visitará al lugar del desarrollo del proyecto, se indagará y se observara cual es el proceso de producción de la palma del chontaduro desde la obtención de la plántula hasta llegar a la recolección de los frutos. Para el desarrollo del estudio se han definido 3 fases las cuales son:

Fase Recolección de Información: En esta fase se recopilará toda la información necesaria sobre la, preparación de suelo, siembra del producto, mantenimiento del producto, cosecha del producto y con esa información poder identificar la trazabilidad de la siembra y conocer sus costos en cada una de las etapas.

Fase Análisis de la información: Después de documentar toda la información necesaria sobre las etapas del proceso de producción del producto del chontaduro, se entrará analizar cuáles son los instrumentos que intervienen en cada una de las etapas, de esta forma se identificara la cantidad de tiempo utilizado en cada una de las etapas de los procesos, cuántos y cuáles son los recursos utilizados y de esta forma llegar a la fase de conclusión.

Fase Conclusión: En esta última fase del estudio técnico, se concluirá y se determinara cuánto cuesta la siembra de la planta del chontaduro, cuáles son las acciones para su producción para

que la información recolectada sirva como insumo para el análisis de la rentabilidad económica de los productores del corregimiento.

Importancia Del Estudio Financiero

Según la página de Zona económica 2018, el estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, etc.

La viabilidad de una organización consiste en su capacidad para mantenerse operando en el tiempo. En las empresas, la viabilidad está íntimamente ligada con su rentabilidad. Hablamos de rentabilidad a largo plazo, dado que la viabilidad no necesariamente implica que siempre sea rentable. Usualmente hay períodos de tiempo en los que las empresas no son rentables. En los períodos iniciales de un emprendimiento, la empresa debe incurrir en costos que otorgan beneficios en el futuro, como la publicidad, costos de organización, compra de stock de materiales, etc. Pero debe haber una expectativa de obtener beneficios en el futuro. En este caso, el estudio financiero deberá establecer si la empresa será capaz de sortear los períodos de rentabilidad negativa sin incurrir en cesación de pagos, y estimar en qué momento la rentabilidad será positiva y la relación entre la rentabilidad y el capital invertido o los activos.(p.1)

En otro concepto, Según gerencie.com 2018, el análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras.

La contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos de la empresa.

La información contable o financiera de poco nos sirve si no la interpretamos, si no la comprendemos, y allí es donde surge la necesidad del análisis financiero.

Cada componente de un estado financiero tiene un significado y en efecto dentro de la estructura contable y financiera de la empresa, efecto que se debe identificar y de ser posible, cuantificar.

Conocer el por qué la empresa está en la situación que se encuentra, sea buena o mala, es importante para así mismo poder proyectar soluciones o alternativas para enfrentar los problemas surgidos, o para idear estrategias encaminadas a aprovechar los aspectos positivos.

Sin el análisis financiero no es posible hacer un diagnóstico del actual de la empresa, y sin ello no habrá pautar para señalar un derrotero a seguir en el futuro.

Muchos de los problemas de la empresa se pueden anticipar interpretando la información contable, pues esta refleja cada síntoma negativo o positivo que vaya presentando la empresa en la medida en que se van sucediendo los hechos económicos.

Existe un gran número de indicadores y razones financieras que permiten realizar un completo y exhaustivo análisis de una empresa.

Muchos de estos indicadores no son de mayor utilidad aplicados de forma individual o aislada, por lo que es preciso recurrir a varios de ellos con el fin de hacer un estudio completo que cubra todos los aspectos y elementos que conforman la realidad financiera de toda empresa.

El análisis financiero es el que permite que la contabilidad sea útil a la hora de tomar las decisiones, puesto que la contabilidad si no es leída debidamente, simplemente no dice nada y menos para un directivo que poco conoce de contabilidad, luego el análisis financiero es imprescindible para que la contabilidad cumpla con el objetivo más importante para la que fue ideada: servir de base para la toma de decisiones.(p.1)

Para Baena 2014 “El análisis financiero es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, y de hechos históricos y actuales de una empresa. Su propósito es el de obtener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía, permitiéndole con ello una adecuada toma de decisión”. Baena menciona tres fases en un análisis financiero.

Con lo anterior podemos decir que, el estudio financiero es un conjunto de actividades y métodos que se realizan en una empresa para conocer su entorno y desempeño en el desarrollo de su objeto social; para lo cual es necesario hacer uso de los indicadores financieros y de esta forma conocer la salud económica de la entidad; además el estudio financiero es muy importante, ya que por medio de ello los propietarios de la entidad puedan tener un criterio claro y objetivo para la toma de decisiones de la organización.

Fase 1. Recopilación

En la fase de recopilación, se reúne toda la información cualitativa y cuantitativa de la empresa. En cuanto a la cualitativa, recopilar información interna y externa.

Fase 2 interpretación

Esta fase se refiere a la realización de los diferentes cálculos, con base en las herramientas utilizadas, para evaluar la situación financiera de la empresa

Fase 3 Comparación.

Después de realizar los diferentes cálculos, se procede a comparar las cifras de los diferentes periodos y a relacionar dichos datos con toda la información obtenida de forma cualitativa; se genera un informe con el estado de la empresa en su situación financiera, y, posteriormente, se dan las opiniones que les permita al administrador, gerente o empresario tomar una sana decisión

Todo análisis financiero realizado a la empresa corresponde a su situación actual, basada en hechos presentes o en información pasada recopilada e interpretada a través de datos procesados con las técnicas de un análisis o de estadística; pero también se realiza para proyectar el futuro crecimiento económico o proyectos de inversión.” (pp. 11-18).

Como se expresa en la anterior citación el estudio financiero es importante para el proyecto, porque con él, conoceremos indicadores que nos mostraran la rentabilidad que tiene el chontaduro para los cultivadores y comercializadores del corregimiento Cuatro Esquina.

Para la fase de recopilación se harán entrevistas con cuestionarios a los cosechadores de esta zona, indagando sobre el talento humano, tecnología, administración, proveedores, activos, pasivos, patrimonio, insumos, mano de obra, maquinaria, mercado y demás información con la cual se pueda construir los estados financieros básicos sobre la producción y venta del chontaduro. (ver anexos 1 y 2).

En la fase de interpretación se analizarán los estados financieros con lectura vertical y horizontal, razones o indicadores financieros y flujos de caja o movimientos de efectivo obtenidos con los cuestionarios realizados a esta zona.(ver anexos 3 al 15)

Para la última fase de comparación se realizará con las dos temporadas de cosecha que hay en el año, y mediante gráficas o interpretaciones se representarán las diferencias.

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo De Investigación

El tipo de investigación que utilizaremos, según nuestro propósito es la investigación con enfoque cuantitativo, debido a que como dice Sampieri 2014 “enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones” (p. 4).

Con la aplicación del enfoque cuantitativo y el alcance explicativo se recolectará la información necesaria para dar respuesta a las hipótesis generadas sobre el cultivo de chontaduro

Características De La población

La población del corregimiento Cuatro Esquina del municipio del Tambo del departamento de Cauca, es caracterizada por ser una comunidad casi un 90% agrícola donde se cultivan productos como: Chontaduro, Café, Maíz, Frijol, Lulo etc., ya que las condiciones climáticas ayudan a que las siembras puedan dar muchos frutos. El resto de la población se dedica a la comercialización de los mismos frutos de la región. Las vías del corregimiento Cuatro Esquinas son totalmente destapadas por lo cual existen dificultades para comunicarse con las demás veredas.

Hipótesis

Para Icart, Fuentelsaz y Pulpón (2006), una hipótesis se puede definir como una explicación o predicción de la relación entre dos o más variables. Por lo tanto, si la pregunta expresa la incertidumbre, la hipótesis anticipa una respuesta, que tiene carácter provisorio hasta el momento en que los resultados de las pruebas estadísticas señalen la probabilidad de su veracidad.

Sampieri, 2014 “Al hablar de hipótesis, a las supuestas causas se les conoce como variables independientes y a los efectos como variables dependientes. Únicamente es posible hablar de variables independientes y dependientes cuando se formulan hipótesis causales o hipótesis de la diferencia de grupos, siempre y cuando en estas últimas se explique cuál es la causa de la diferencia supuesta en la hipótesis. (p. 112)

La hipótesis trata sobre lo que queremos probar, para el proyecto utilizaremos la hipótesis que establecen relaciones de Causalidad, por esto definimos:

Variable dependiente: Se tomó como variable dependiente a los productores de chontaduro, debido a que de ellos son quienes producen y venden el chontaduro.

VARIABLES INDEPENDIENTES: Las variables independientes son los conocimientos financieros, contables y de mercadeo dado a que dependen del productor de chontaduro.

- Si los productores de chontaduro adquiriesen un conocimiento financiero y contable lograrían conocer si el chontaduro le genera un retorno superior a la inversión inicial.
- Si los productores de chontaduro tuviesen un conocimiento técnico de mercadeo lograrían mejorar sus métodos de comercialización y obtendrían una mayor rentabilidad en la venta de este fruto.

Diseño

El diseño que se utilizara es el diseño no experimental, dado que, según Sampieri, 2014 “en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos.

La investigación no experimental es un parteaguas de varios estudios cuantitativos, como las encuestas de opinión, los estudios ex post-facto retrospectivos y prospectivos, etc.” (p. 152).

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (p. 154).

El propósito de los diseños transeccionales exploratorios es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una

exploración inicial en un momento específico. Por lo general, se aplican a problemas de investigación nuevos o poco conocidos; además, constituyen el preámbulo de otros diseños (no experimentales y experimentales). (p. 154).

El proyecto está enfocado hacia la adquisición de conocimientos financiero y contables sobre la producción de chontaduro por lo cual no se realizarán experimentos sobre las plantas o el fruto por tal motivo el diseño que utilizaremos es el no experimental, la información se recolectara en el corregimientos de Cuatro Esquinas de El Tambo Cauca, en donde los cultivos llevan varias décadas en la zona y existe una gran cantidad de hectáreas con esta palma; es de tipo transeccional o transversal con enfoque exploratorio, porque la recolección de información se realizará en un único momento y de manera presencial con encuestas directas a los habitantes de esta zona que cultiven el chontaduro.

Muestra

Según el DANE al 21 de noviembre del 2017 el municipio de El Tambo Cauca posee una población de 47.674, y La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria “Corpoica” el 01 de diciembre del 2012 afirma que el chontaduro es el sustento de más de 500 familias del corregimiento Cuatro Esquinas, En la página del municipio de El Tambo se encuentran las veredas que conforman este corregimiento (CACHIMBO, EL MORCON, EL PORVENIR, EL PROGRESO, GOLONDRINAS, LA AGUADITA, LA LIBERTAD, LA NORCASIA, LAS HUERTAS, MOSQUERA, PALO VERDE, SAN ROQUE CAÑAVERAL, SAN ROQUE ORIENTE, SAYUMBO SOCORRITO, SENDA MAGINES, YUMBITO) con 3.228 habitantes ; Los datos antes mencionados servirán de base para la selección de la muestra y la determinación de la población

Para la selección de la muestra Sampier (2014) afirma “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”. (p. 173),

Para Icart et al. (2006) “La muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. Para que sea representativa, se han de definir muy bien los criterios de inclusión y exclusión y, sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiadas” (P. 55).

En un proyecto es de vital importancia definir la muestra del objeto de estudio, debido a que en gran parte, el éxito de la actividad depende del análisis de la misma; en el caso del proyecto, la fuente primaria o principal para adquirir información se obtendrá en el municipio de El Tambo, exclusivamente en la corregimiento de Cuatro Esquinas, a los productores de chontaduro, la selección de la muestra será por conveniencia ya que hay un gran número de familias, el acceso a la zona es complicado porque existe presencia de grupos armados; para la muestra se tomara con 32 familias que habiten en zona y se realizara un cuestionario de preguntas (anexo1).

Tipo De Muestreo

El tipo de muestro que utilizaremos para el proyecto será el muestreo probabilístico, debido a que los productores de chontaduro del corregimiento cuatro esquinas poseen igual de condiciones en su producción y hace que cualquiera de ellos pueda responder a los interrogantes que se poseen.

Icart et al. (2006) describe el muestro probabilístico, “es aquel con el que todos los sujetos tienen la misma probabilidad de entrar a formar parte del estudio. La elección se hace al azar. El

no probabilístico es aquel en el que no todos los sujetos tienen la misma probabilidad de formar parte de la muestra de estudio”. (p.176)

Según Sampier (2014), “En este tipo de muestreo se reducen costos, tiempo y energía, al considerar que a veces las unidades de muestreo/análisis se encuentran encapsuladas o encerradas en determinados lugares físicos o geográficos, a los que se denomina racimos”

“Muestrear por racimos implica diferenciar entre la unidad de análisis y la unidad muestral. La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición. La unidad muestral (en este tipo de muestra) se refiere al racimo por medio del cual se logra el acceso a la unidad de análisis” (p. 183)

Acorde al proyecto y a lo descrito por los autores la técnica de muestreo será por racimos, esto debido a que Colombia a lo largo de su territorio goza de una gran variedad de climas y en especial trópicos y por ende hay muchas zonas que producen chontaduro, entre ellas el municipio de El Tambo en el Departamento del Cauca que además de ser uno de los municipios más grandes de esta región, es conocido por la alta obtención de productos agrícolas como el Café, Chontaduro y otros; Cuatro Esquinas es el corregimiento con la mayor producción de chontaduro del municipio por lo cual al momento de realizar la encuesta se seleccionarán al azar 32 familias en primera instancia, porque en el cultivo participan las personas que conforman estos núcleos, que en promedio puede ser de 3 a 5 personas y con esto obtendríamos información consolidada, segundo por la problemática de los grupos armados que tienen presencia en este territorio y que pueden mal interpretar el proyecto, dado a que ellos poseen cultivos ilegales cerca de la zona de estudio y podrían entorpecer la recolección de información.

Población

Universo Poblacional

El Municipio de El Tambo cuenta con una gran extensión de 327.846 hectáreas de tierra, esto ha llevado a que tenga una producción masiva de cultivos agrícolas, además por ser tan grande, también posee una variedad de temperaturas que les permite producir distintos frutos, por lo cual se referencia su ubicación geográfica.

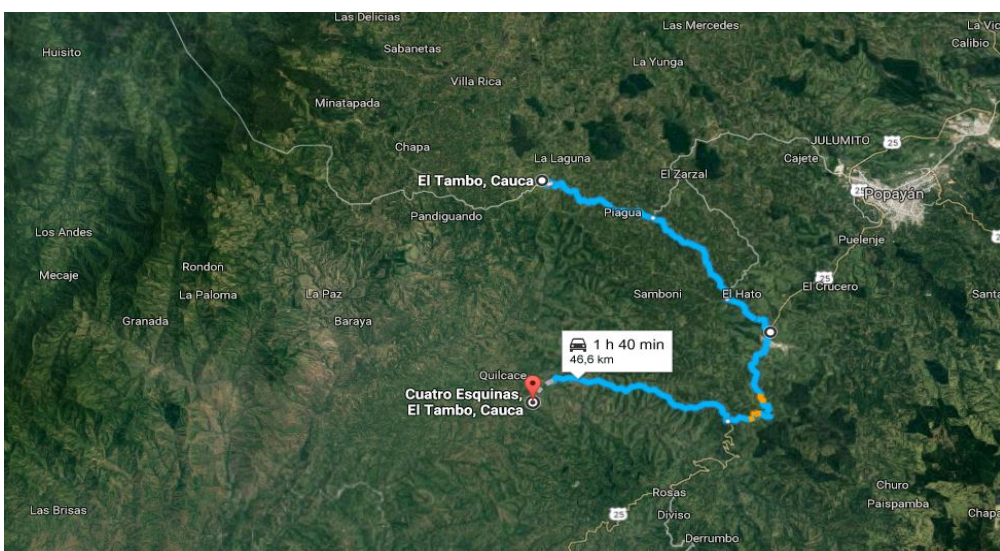


Figura 9 Ruta a Cuatro Esquinas Tambo, fuente: (Google maps, 2017)

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Instrumentos De Recolección De La Información

Acorde al tipo de investigación con enfoque cuantitativo y el tipo de muestra probabilística con muestreo por racimos, en el proceso de recolección de datos las fuentes primarias serán los productores de chontaduros, ubicados en el municipio de El Tambo Cauca en el corregimiento

Cuatro Esquinas; el método que se utilizara es la entrevista con la aplicación de los cuestionarios elaborados.

La entrevista: Esta herramienta consiste en interactuar y dialogar con los productores y comercializadores del producto (Chontaduro). Con este instrumento se busca conocer en detalle el proceso de producción, la situación económica y por ende conocer el proceso de administración, comercialización y sus proyecciones que tienen con el producto.

La información recopilada por medio de este instrumento, la utilizaremos para interpretar y explicar todo lo relacionado con el producto.

Se entrevistará a una persona que haya cosechado productos ilícitos, con el fin de conocer la perspectiva de estos y las consecuencias que estos traen para sus familias entorno y demás.

Cuestionario: Esta herramienta se utilizará ya que permite obtener información sobre la situación objeto de estudio mediante técnicas y preguntas que se realizaran a la población productora del chontaduro.

La observación participativa: Esta herramienta consiste en conocer a profundidad todo el proceso del producto chontaduro y luego sacar sus propias conclusiones de la situación.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de la información, en primera instancia se realizará informe de rentabilidad de la producción de chontaduro en el corregimiento Cuatro Esquinas Municipio del Tambo.

Como segunda medida se entregarán recomendaciones que aporten a los productores conocimientos que ayuden a mejorar los cultivos y las ventas de chontaduro en la zona.

Finalmente se entregará a los productores informes de las estadísticas recolectadas para investigaciones o cuestionamientos en la producción del chontaduro en tiempos futuros de esta zona.

GLOSARIO

Agricultura: La agricultura, es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a ello. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales.

Análisis Contable: Trata de determinar la situación económico-financiera de una empresa a través de la información emitida por la misma.

Análisis Financiero: Es el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa. El fin fundamental del análisis financiero es poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa.

Análisis Horizontal: Determina cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un periodo determinado.

Análisis Vertical: El objetivo del análisis vertical es determinar que tanto representa cada cuenta del activo dentro del total del activo.

Chontaduro: Es una planta (*Bactris Gasipaes*) de la familia de las arecaceae (palmeras) que llega a medir 20 metros de alto y crece en zonas tropicales y subtropicales de América. El fruto, conocido por el mismo nombre, tiene un gran valor nutricional.

Comercialización: Por comercialización se refiere al conjunto de actividades desarrolladas con el objetivo de facilitar la venta de una determinada mercancía, producto o servicio.

Cosecha: Temporada donde los cultivos agrícolas dan su mayor producción de frutos. Cultivar por un tiempo determinado un producto agrícola.

Corpoica: Corporación colombiana de investigación agropecuaria.

Cuestionario: Mecanismo mediante el cual se recolecta información a un grupo de individuos.

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas.

Distribuidor: Acción que realiza una persona natural o jurídica con un producto para su comercialización, actuando de intermediario entre el productor y el detallista

Entrevista: Dialogo en el que se generan preguntas o cuestionarios por parte del entrevistador y sobre las que unas o más personas entrevistadas dan su respuesta o su opinión.

Estabilidad Económica: En macroeconomía, la estabilidad económica se refiere a toda situación caracterizada por la ausencia de grandes variaciones en el nivel de producción, renta y empleo, junto con poca o nula inflación (variación de precios).

Inestabilidad Económica: Es una situación económica caracterizada por los altos y bajos niveles de renta y empleo (Fluctuaciones) por la existencia de subempleos e inflación.

Intermediario: El intermediario es aquella persona que actúa como vínculo e interlocutor entre los dos, o más, agentes que intervienen en el proceso.

Mercado: Lugar teórico donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios.

Muestra: Sabino (1992), la define como la “parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo”. (p. 90)

Muestra probabilística: Hernández, (2003) define como “Subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos”, (p. 305).

Palmito: Es un producto alimenticio que se puede obtener del cogollo de la palma de chontaduro.

Producción: Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios

Punto equilibrio: El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentaje y/o unidades

Rentabilidad: La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Travesía: Es la temporada donde los cultivos agrícolas producen con menor proporción que la cosecha.

ESTUDIO DE MERCADO

Los agricultores y comercializadores del corregimiento Cuatro Esquina utilizan técnicas de mercados empíricas, ya que no cuentan con conocimientos y estrategias de mercados para poder obtener nuevos mercados y de esta forma obtener un mayor margen de ganancia.

Las personas entrevistadas informan que la forma de poder comercializar el producto es por medio de intermediarios que son las personas encargadas de recibir el producto de los agricultores y de vender el producto al consumidor.

Comercialización

Según Ugarte et al (2003), La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Las técnicas de comercialización abarcan todos los procedimientos y manera de trabajar para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. Así mismo Escolme deduce que comercializar se traduce en el acto de planear y

organizar un conjunto de actividades necesarias que permitan poner en el lugar indicado y el momento preciso una mercancía o servicio logrando que los clientes, que conforman el mercado, lo conozcan y lo consuman.

En el corregimiento Cuatro Esquina del municipio del Tambo Cauca, los productores de Chontaduro hacen la comercialización del producto de manera tradicional, formando la siguiente cadena de distribución:



Figura 10 Cadena de Distribución, Fuente: Elaboración propia 2018

Como se puede evidenciar en la imagen anterior la principal fuente de comercialización son los distribuidores primarios, de igual forma los productores comercializan el producto el chontaduro en la galería del municipio del Tambo como también en la ciudad de Popayán, pero la gran mayoría del producto se traslada a las ciudades como Cali, Bogotá y otras ciudades de Colombia. Por lo cual, es importante que los productores y comercializadores empiecen a

implementar estrategias de mercado, ya que el producto chontaduro tiene gran acogida en los mercados.

También se realizó un sondeo sobre el comercio del chontaduro en la ciudad de Popayán para lo cual se entrevistaron al azar compradores y vendedores de los diferentes plazas, e incluso vendedores ambulantes, de acuerdo con lo platicado con los mismo se logra evidenciar que a la ciudad llega chontaduro de diferentes partes del país, el cual es más apetezido para ellos debido a su precio de compra y a la utilidad que pueden obtener con esta clase de chontaduro, aunque reconocen que el chontaduro de cuatro esquinas tiene más acogida en los consumidores por la calidad del producto, manifiestan que no les deja margen de ganancia ya que el costo de adquisición en ocasiones es el doble del que traen de otras regiones. En las plazas se encontraron compradores que adquieren el producto en Popayán y lo envían al valle del Cauca, especialmente a la ciudad de Cali en donde manifiestan que en ocasiones un chontaduro se puede vender a \$1.000 o más, además también justifican que los consumidores en Popayán en ocasiones prefieren comprar directamente a los agricultores o comerciantes que traen el producto de cuatro esquinas y esto hace que los precios del chontaduro a granel no sean altos.

Resultados De Sondeo:

- Las personas que adquieren el producto en las plazas prefieren vender su producto a granel en la calle (vendedor ambulante)
- Aunque existen vendedores que lleven más de 5 años comprando y vendiendo el producto, la entrevista mostro como resultado de 3 a 4 años.
- Acorde a lo comunicado un racimo de chontaduros puede llegar a pesar de 6 a 10 kilos.

- La totalidad de los entrevistados manifiestan que los chontaduros lo compran por racimos.
- Un racimo de chontaduro en temporada de cosecha puede llegar a costar \$15.000
- Un racimo de chontaduro en temporada de travesía puede llegar a costar \$ 30.000.
- La venta en su gran mayoría se hace a granel en donde un chontaduro de buen tamaño de puede vender en \$500 o tres en \$1.000 y en ocasiones si es del pequeño de 6 a 8 por \$1.000.

DOFA

Una matriz DOFA se realiza al inicio de una inversión, de un proyecto, de una idea de negocio entre otros, con el fin de conocer los aspectos buenos y malos que esta tiene, permitiendo buscar las soluciones más convenientes para los aspectos negativos y aprovechar los aspectos positivos; la matriz DOFA se debe actualizar periódicamente ya que el entorno y las necesidades cambian constantemente.

Debilidades

1. Falta de capacitación contable, financiera y de mercadeo.
2. Fallas en las estrategias de comercialización del producto.
3. Deficiente infraestructura agrícola y vial.
4. Precios bajos en temporada de cosecha.
5. Bajo nivel de tecnología.
6. Productores con débil organización y bajo poder de negociación frente a comercializadores

7. Alta informalidad en la comercialización.
8. Falta de capital de trabajo para acopio y comercialización

Oportunidades

1. La zona posee una referenciación de producción de buena calidad y hace que el producto es más apetecido por los consumidores.
2. El chontaduro se puede comercializar como harina, aceite, mermelada, en racimo, en kilo y a granel.
3. El chontaduro se consume en jugos, pasteles y en fruto después de cocción.
4. Programas de lucha contra las drogas que incentivan el cultivo de productos alternativos como el chontaduro en la zona.

Fortalezas

1. Buena Calidad del Producto.
2. Experiencia de los recursos humanos en el cultivo del producto.
3. El chontaduro de la zona posee unas características especiales que lo diferencian de los demás.
4. Disponibilidad de zonas agroecológicas apropiadas para la producción de chontaduro.
5. AGROSAVIA (Corpoica) periódicamente, genera capacitaciones de cómo controlar las plagas, como aumentar la producción e incluso entrega semillas con mayor inmunidad a las plagas y alta producción de fruto.

Amenazas

1. Aumento de precios en insumos.
2. Conflictos entre fuerza pública y grupos al margen de la ley.
3. Llegada de chontaduro proveniente de otras regiones del país.

4. Presencia o crecimiento del narcotráfico y de cultivos ilegales.
5. Presencia de plagas y enfermedades no controlables

Análisis de Matriz DOFA

Con el análisis de la matriz DOFA se estudiarán todas las variables y se plantearán estrategias que ayuden a fortalecer lo positivo y contrarrestar lo negativo.

Fortalezas y Oportunidades

1. El chontaduro del corregimiento de cuatro esquinas posee unas características especiales, las cuales ya están referenciadas por los consumidores, pero en su mayoría locales o de municipios cercanos, esto puede iniciar a una estrategia de mercadeo que permita llegar a otros consumidores, o que por intermedio de estos se pueda expandir el concepto que ellos tienen hacia otros consumidores tanto de la región como a nivel nacional.
2. El chontaduro no solamente se consume después del proceso de cocción, del chontaduro se logra extraer aceites, harinas, mermeladas, se puede consumir en jugos; además los agricultores de la zona tienen una amplia experiencia en la producción de chontaduro dado a la cantidad de tiempo en la que se ha cultivado este fruto. Para aprovechar el consumo y la calidad de producción, se puede solicitar a instituciones como AGROSAVIA o el SENA capacitaciones en donde se les enseñe a los agricultores a procesar o transformar el fruto y de esta manera aprovechar un ciento por ciento los recursos.
3. El corregimiento de Cuatro Esquinas posee unas condiciones climáticas ideales para la producción de chontaduro, pero también para el cultivo de productos ilegales, lo cual se hace tentativo para los agricultores de la zona por lo lucrativo que estos pueden llegar a ser. Para aprovechar estos recursos naturales, mediante la alcaldía del municipio se

pueden solicitar a los programas de gobierno de lucha en contra de la producción de cultivos narcóticos, apoyo para los agricultores que deseen cultivar chontaduro, en donde les suministren ayudas de insumos, herramientas y subsidios de sostenimiento, en cuanto haya producción de chontaduro y así aprovechar al máximo las zonas agroecológicas y de paso minimizar la producción de cultivos ilegales.

Fortalezas y Amenazas

1. La producción de chontaduro ha ido creciendo a nivel regional y nacional, esto hace que el producto de estas zonas llegue a los mercados en donde se vendía el chontaduro producido en Cuatro Esquinas, y por esta razón también haya disminuido su precio de adquisición; El chontaduro de Cuatro Esquinas ya es apetecido y conocido por los consumidores debido a su calidad, variedad, presentación, sabor, textura, acetosidad entre otros. Con esta fortaleza se deben crear estrategias de mercadeo que les permita a los consumidores diferenciar estas características de las otras variedades de chontaduro y de esta manera aumentar el consumo del chontaduro de Cuatro Esquinas.
2. Unos de los riesgos más latentes es la de presencia de plagas o enfermedades no controlables, que debido al constante cambio climático y a la contaminación ambiental han afectado todos los productos agrícolas. Esta amenaza se puede contrarrestar con el acompañamiento continuo y comunicación permanente con Corporación colombiana de investigación agropecuaria AGROSAVIA (Corpoica), la cual es una entidad pública descentralizada de participación mixta sin ánimo de lucro, de carácter científico y técnico, cuyo objeto es desarrollar y ejecutar actividades de Investigación, Tecnología y transferir procesos de Innovación tecnológica al sector agropecuario.

3. Una de las amenazas más fuertes es la producción de cultivos ilícitos, debido a los altos ingresos que estos generan; la forma de contrarrestar esta amenaza es demostrando a los productores los beneficios que pueden tener los cultivos lícitos, la rentabilidad que les puede generar y el impacto positivo que estos generan a diferencia de los ilícitos.

Debilidades y Oportunidades

1. La falta de conocimiento técnico, financiero, de mercadeo, y la dispersión de los agricultores hace que únicamente cultiven y vendan el producto sin conocimiento de los beneficios que este fruto les pueda generar, debido a que el chontaduro como producto final se puede vender en varias presentaciones, se deben buscar estrategias que les permita a los agricultores realizar el proceso de transformación y distribución hacia los comercializadores o consumidores Finales, proporcionando herramientas que les sirva para calcular la rentabilidad que pueden obtener, la mejor estrategia de mercadeo que puedan utilizar y el producto atractivo que pueden ofertar.
2. El actual gobierno de Colombia y de los Estados Unidos están fortaleciendo los programas de lucha contra las drogas, por lo cual están incentivando el cultivo de productos alternativos, Con esto se deben buscar proyectos que les posibilite a los agricultores que han sustituido los cultivos ilegales con la producción de chontaduro, adquirir herramientas tecnológicas que le ayuden a mejorar el proceso de producción y distribución del fruto.

Debilidades y Amenazas.

1. Los agricultores están en un riesgo latente a causa del conflicto entre la fuerza pública y los grupos al margen de la ley que hacen presencia en el municipio, estos grupos ya

- llevan varias décadas en la región, aunque el riesgo es alto los agricultores han logrado cultivar y vender el producto. Es difícil plantear una estrategia ya que son los agricultores que tratan directamente con ellos, por lo que se sugiere que no se altere el proceso y que se continúe como está actualmente.
2. Las fallas meteorológicas pueden afectar las vías que conectan al corregimiento de Cuatro Esquinas con el municipio de El Tambo, ya que son en roca partida y sin canalización de Aguas lluvias; Esto puede retardar la adquisición del producto por los comercializadores o la venta en las plazas del municipio o de los municipios cercanos por parte de los agricultores. Se puede tomar como estrategia, la comunicación de los presidentes de la junta de acción comunal que conforma el corregimiento con la alcaldía del municipio, para que se informe de manera oportuna alguna falla que esté a punto de materializarse o que se haya materializado y así tomar las medidas preventivas que eviten sellamientos o el trabajo con la comunidad para ayudar a la movilización de material bloqueante.
 3. El alto costo de los insumos utilizados para la obtención de productos agrícolas hace que los agricultores en ocasiones desistan de producir, por lo cual se debe organizar como un grupo y aprovechar las ayudas que otorga el gobierno para los agricultores en abonos, fertilizantes y herramientas; esto debido a que las ayudas llegan únicamente para grupos de agricultores constituidos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que, utilicen la cobertura de internet que a hora tienen las zonas rurales y de esta manera aprovechen las redes sociales para compartir las características del chontaduro, ya que los productores de esta zona son los que mejor conocen el fruto y

la propiedades que este puede llegar a tener, a través de este medio también se pueden crear red de mercadeo, en donde los consumidores o comercializadores potenciales tengan la posibilidad de adquirir el producto a la asociación de los agricultores, logrando expandir el producto a las diferentes zonas del país.

2. Es necesario que la asociación estime el precio de mercado al cual se va a vender el producto y que los agricultores estén de acuerdo con la tarifa fijada, para que de esta manera se pueda obtener el mayor beneficio posible del fruto y que exista un buen precio para los consumidores.
3. En mercadeo no solo se trata de vender, sino también debe de ayudar a la adquisición de insumos a bajo costo, en donde como asociación se puedan adquirir materiales a un precio cómodo para los productores sin disminuir la calidad de los insumos, esto ayuda que su inversión disminuya y que aumente la utilidad después del ejercicio.
4. Con el estudio de mercadeo se conoció la vulnerabilidad a las plagas que tiene el fruto y el riesgo financiero que este puede tener, debido a que se puede llegar al punto de perder la inversión inicial; por esto se hace necesario que como asociación soliciten capacitación y actualización periódicamente a instituciones como el SENA y AGROSAVIA sobre el control y manejo de plagas.

ESTUDIO TECNICO

Con el estudio se conocerá los aspectos técnicos operativos necesarios para el uso eficiente de los recursos disponibles en la producción, se analizará la localización, instalaciones y flujo de actividades.

Las entrevistas realizadas a los productores y comercializadores del producto chontaduro del municipio del Tambo arrojaron unos resultados muy significantes ya que desde ahí se logró conocer cuáles son los procesos y situación de los agricultores del corregimiento respecto a las actividades que se realizan.

Con la entrevista realizada al agricultor que cosecho cultivos ilícitos, nos permitió conocer el pensamiento sobre las alternativas de los cultivos agrícolas, la problemática social en la zona y la vulnerabilidad a los derechos humanos; además de como el conflicto entre los grupos armados y la fuerza pública afectan a estas familias.

Localización

El Municipio de El Tambo fue fundado el 15 de septiembre del año de 1641 y fue erigido como Municipio mediante Ordenanza N°45 de 1914. La cual se constató mediante transcripción paleográfica de los documentos que reposan en el Instituto de Investigaciones Históricas “José María Arboleda” que data del siglo XVI.

El Tambo se encuentra ubicado sobre la cordillera occidental y es el segundo Municipio con mayor área territorial del Departamento del Cauca, con una extensión de 3.280 Km², los cuales representan el 8,9% del total del área Departamental. Limita al norte con el Municipio de López de Micay, al sur con los municipios de Patía, La Sierra y Argelia, al oriente con los municipios de Morales, Cajibío, Popayán, Timbío y Rosas y al occidente con el Municipio de Guapi. En él convergen comunidades Mestizas, Afrodescendientes e Indígenas, con dedicación campesina, siendo entonces las actividades agropecuarias las de mayor vocación.

El municipio de El Tambo Cauca posee una población de 47.674 habitantes, el corregimiento De Cuatro Esquinas tiene 3.228 habitantes y representa el 7.4% de la población total del municipio. (EL TAMBO. 2016-2019 P.09)

Identificación Del Terreno

Los terrenos de los cultivos de chontaduro del corregimiento Cuatro Esquina en su gran mayoría son planos y otra parte algo montañoso; posee una gran variedad de fuentes hídricas quebradas y pozos; el clima en la zona es totalmente cálido.

Identificación De La Producción

En la zona se ha reducido la producción en un 20% por motivos de plagas desconocidas que hoy en día atacan directamente a la palma del fruto. También la producción ha sido afectada por otros factores externos como cambios climáticos que por momentos llegan a la región.

Identificación De La Mano de Obra

Las actividades de agricultura son realizadas al 100% por habitantes de la región; estas son preparación de la tierra, fumigación, siembra, abonar y recolección del fruto.

Identificación De La Cosecha

Las labores de cosecha se realizan una vez en el año, las cuales son elaboradas por los mismos agricultores y dependiendo de la producción se contrata el personal para la recolección del fruto, dado a que se paga por kilo.

Existe una etapa de travesía, la cual es también una vez en el año donde las palmas reducen su producción y a la vez el producto aumenta su precio de venta.

Etapas Del Proceso De Producción De Chontaduro

Las etapas del proceso de producción del chontaduro consisten en el desarrollo de las actividades en cada fase, las cuales se clasifican en:

1. Preparación Del Terreno

Esta etapa consiste, en preparar la tierra para la siembra, realizando actividades como rocerías, fumigaciones, aplicación de abonos, para que la tierra tenga una mayor fertilidad al momento de la cosecha del producto.

2. Siembra

Es la segunda etapa del proceso de producción del chontaduro la cual consiste en colocar y expandir la plántula de chontaduro en la tierra ya preparada para el desarrollo y crecimiento del fruto.

3. Cultivo

En esta tercera etapa se realizan actividades de mantenimiento y seguimiento del cultivo para obtener un mayor desarrollo y crecimiento del producto; en esta etapa también se desarrollan actividades como aplicación de abonos, eliminación de hierbas y fumigación de plagas hasta que el fruto tenga la adaptación adecuada. Esta etapa se desarrolla durante un lapso de 4 años aproximadamente.

4. Recolección De Fruto

Para esta fase el proceso consiste en recoger los frutos generados desde las palmas de chontaduros en tiempos de cosecha y travesía.

5. Carguío y/o Traslado

Es la quinta y última etapa del proceso de producción del chontaduro la cual consiste en trasladar el producto, desde el cultivo hasta el lugar de almacenamiento, para ser vendido y/o distribuido.

Sistemas De Costos Por Procesos

Los sistemas de costos por procesos son aquellos instrumentos donde se detallan todos los costos en los cuales son incurridos en cada una de las fases del proceso de producción en un periodo de tiempo determinado. Con esto se busca identificar, cual es la fase de producción en la cual se consumen más recursos en el desarrollo de la actividad y de esta manera tomar acciones correctivas.

Costos De Producción Del Chontaduro

Las empresas agrícolas formales e informales, para el desarrollo de sus actividades incurren en costos los cuales se clasifican de la siguiente manera:

1. Costos Directos

Son aquellos costos que están involucrados directamente con el proceso productivo; los cuales son:

- **Insumos:** Son un conjunto de elementos, fertilizantes y abonos que se le aplica a la tierra y a las plantas para un mayor crecimiento y desarrollo del producto. En esta definición se también se incluyen los pesticidas e insecticidas.
- **Mano de Obra:** Son los costos de los jornales y/o salarios en los cuales incurren los productores para el desarrollo de las actividades como: rocerías, fumigaciones, aplicación de insumos, carguíos, eliminación de hierbas, recolección de frutos etc. Estas actividades son desarrolladas por talento humano por eso se determina en el costo de mano de obra.

2. Costos Indirectos

Son aquellos costos que no están involucrados directamente con el proceso productivo, pero son indispensables para el desarrollo y crecimiento del producto. En estos costos se incluyen los repuestos de maquinarias, herramientas instalaciones etc.

Con la información recolectada y lo expresado en el estudio técnico se realizan los estados financieros desde el año 1 al año 5.

Conclusión

En el proceso de recolección dado a que fue mediante encuesta directa en la zona de estudio se logró evidenciar que la vía de acceso desde la salida de la cabecera municipal hasta el corregimiento de Cuatro Esquinas son en roca partida, con alcantarillado pero sin canalización de aguas lluvias, esto hace que su acceso en automóvil sea difícil, por esta razón se utilizan vehículos de clase campero, camioneta, furgón o camión que tienen mayor capacidad de movilidad en estos terrenos, además la vía es reducida y una falla meteorológica puede provocar el sellamiento hacia el municipio del Tambo; por otra parte mediante el diálogo con los habitantes se logró comprender de que la población en la zona en su gran mayoría es nativa, que sus tierras han sido heredadas de sus antepasados y conocen el valor que tienen sus predios pero muy pocos se atreven a vender, dado a que la población ha ido creciendo y terrenos que antes pertenecían a una sola familia se han dividido entre 7 o más familias; además se evidencio que no venden porque toda su vida han estado en la zona y lo único que saben es trabajar sus tierras, y otros porque las mismas son muy fértiles y manifiestan que así ya no se consiguen

Con los datos suministrados se consolido la siguiente información.

Tabla 1

Insumos Para Siembra

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Propiedad	1	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000
Herramienta	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Jornales	35	\$ 30.000	\$ 1.050.000
Plántula	200	\$ 3.000	\$ 600.000
Abono	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Fertilizantes	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Transporte	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Varios	1	\$ 100.000	\$ 100.000
	Totales		\$ 15.250.000

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

- Acorde a la información recolectada en una hectárea de tierra de 10.000 metros cuadrados se pueden plantar 200 palmas de chontaduro a una distancia de 50 metros.
- Para un agricultor adquirir y sembrar una hectárea de chontaduro debe hacer una inversión inicial de \$15.250.000; sin embargo, si el agricultor ya posee la tierra su inversión es \$3.250.000, dado a que el costo más representativo está en el terreno.
- Las herramientas son palas, machetes, fumigadoras, azadón, guadaña, entre otras que se utilizan en todos los cultivos y no únicamente para el cultivo del chontaduro por lo cual los agricultores promedian \$1.000.000 para la adquisición de esta maquinaria.

- El medio de transporte utilizado para llegar hasta sus cultivos es el de tracción animal, lo cual hace que este costo puede ser relativamente bajo, porque el sostenimiento de los animales en la zona rural es económico.

Tabla 2

Mantenimiento Hasta Producción

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Herramienta	3	\$ 100.000	\$ 300.000
Jornales	53	\$ 30.000	\$ 1.590.000
Insumos	3	\$ 200.000	\$ 600.000
Abono en Bulto	3	\$ 200.000	\$ 600.000
Transporte	3	\$ 200.000	\$ 600.000
Varios	3	\$ 100.000	\$ 300.000
Impuestos	3	\$ 25.000	\$ 75.000
	Totales		\$ 4.065.000

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

- La primera cosecha desde la siembra se produce a los cuatro años, si el cultivo ha gozado de buen abono y no ha sido perjudicado por plagas que retarden el crecimiento de la palma.
- Si la producción de chontaduro se genera a los 4 años después de siembra, el agricultor deberá realizar trabajos o producir cultivos diferentes del chontaduro para el sostenimiento de su familia.

- De acuerdo con el estatuto tributario CAPITULO III IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS · IVA E IMPUESTO NACIONAL AL CONSUMO articulo art. 424. Bienes que no causan el impuesto, el chontaduro por ser un producto agrícola está excluido del Impuesto sobre las ventas, el impuesto que pagarían los agricultores sería el impuesto predial por sus terrenos.
- La zona es apropiada debido a que posee un clima trópico ideal para el cultivo del chontaduro, adicional el fruto tiene unas características especiales que lo diferencia de los demás.

Entrevista a agricultor

En el desarrollo del proyecto se entrevistó un agricultor que anteriormente cultivaba productos ilícitos, en el cual dentro de su vocabulario manifiesta que la productividad y la rentabilidad eran mucho más altas que la producción y rentabilidad de cualquier producto agrícola, porque el desarrollo de esas actividades ilegales tienen sus ventajas económicas, pero también tiene desventajas respecto a la parte social y ambiental, ya que por cosechar estos cultivos las personas dejan la agricultura tradicional; el entrevistado manifiesta que estos productos son la causa del aumento de la violencia porque cada vez se quiere tener más y debido a esto no asimilan las consecuencias, en ocasiones ha mirado el separamiento de familias por la ambición, incluso desplazamiento forzoso de agricultores que han tenido que dejar sus tierras por culpa del poder que quieren ejercer otros sobre ellos.

El personaje también manifestaba que estas actividades ilegales perjudicaban directamente a los cultivos agrícolas de la zona, debido a que las fumigaciones no solo afectan a los cultivos ilícitos, sino que también a los cultivos agrícolas que en ese momento también se producían;

además relata, que la tierra se vuelve infértil y que como por cosas del destino con remedios artesanales se recuperaban los cultivos ilícitos y en los agrícolas si había pérdida total.

Cuando se le pregunto por los grupos al margen de la ley, describe a estos como una autoridad y un respaldo para sus cultivos debido a que los mismos también producen a gran escala y tienen compradores en sitio, además de que fijan un precio donde benefician a todos; lo que si le parece inconveniente es por los constantes enfrentamientos con la fuerza pública en donde en ocasiones han perdido a gente inocente, además de que estos grupos no solamente su conflicto es con la fuerza pública si no también con otros grupos, con carteles ya bien consolidados y todo lo que conlleva el narcotráfico.

El señor habla de desplazamiento como una alternativa a un cambio de vida, pero también como una incertidumbre al colocar en entredicho si verdaderamente hay una mejoría ya que ellos son campesinos y lo que saben es de tierra.

Se le pregunto si conocen a alguien que haya salido a buscar una mejor alternativa y dice sí, pero la verdad no le ha ido muy bien, unos andan de vendedores ambulantes, otros en el rebusque y las mujeres de internas en casas de familia, pasando por situaciones muy difíciles ya que no es muy estable el trabajo.

En la entrevista se le consulta las ayudas del gobierno y el plan de restitución de tierras y las alternativas a los cultivos ilícitos; las ayudas son muy buenas mientras duran, porque el costo de los insumos para los cultivos agrícolas es muy alto para lo que genera y pues como ya se calman las cosas se vuelve a cultivar la hoja no como antes, pero pues ahí se cultivan las dos para no llamar la atención y como para sobrevivir.

ESTUDIO FINANCIERO

Instalaciones

Dentro de la presentación del plan de desarrollo del 2016-2019, describe que el municipio tiene una altura promedio de 1.745 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 18 grados Celsius, con valores máximos de 32 grados y mínimos de hasta 5 grados, una humedad relativa alta de 80% y presenta tres pisos térmicos: Clima Frío por encima de los 1.900 metros sobre el nivel del mar, el cual representa un 20,42% del área total del Municipio. Clima Medio entre los 1.400 y hasta los 1.900 metros de altitud y representa un 45,52% del área total. Clima Cálido por debajo de los 1.400 metros sobre el nivel del mar y representa un 34,05% del área total del Municipio.

Según el plan de desarrollo, el municipio cuenta con una extensión total de 3.280 km² equivalentes a 328.000 hectáreas, la zona rural posee 327.846.7 ha y de estas el Corregimiento de Cuatro Esquinas, veredas Tamboral, Seguengue, Cauca y Rio Hondo tienen sembradas en chontaduro 1.300 ha, cada una produce 5.400 kg por año y en total producen 7.020 toneladas.

Flujo De Actividades

Con el fin de conocer el proceso de siembra, cultivo y venta del chontaduro El 01 de abril del 2018, 3 encuestadores se desplazaron al corregimiento de Cuatro Esquinas Tambo y se entrevistaron a 32 habitantes de esta zona.

Análisis de información recolectada:

Una vez realizado el cuestionario se hizo la tabulación de las preguntas que dio a conocer lo siguiente:

- El valor aproximado de una hectárea de tierra en la zona de estudio tiene un costo de \$10.000.001 a \$15.000.000.
- El costo de la herramienta utilizada en la siembra del producto tiene un valor cercano de \$1.000.000.
- En el proceso de preparación de la tierra y siembra del producto se realiza en 14 días, con un costo de \$30.000 por día.
- La plántula tiene un valor aproximado de \$3.000 la cual puede variar ya que el tiempo de renovación de una palma se puede hacer cada 10 años, dependiendo del proceso de cultivo durante ese periodo.
- Por hectárea y en el año se invierte en abono \$200.000 y en fertilizantes \$200.000.
- El transporte para traer las plántulas, abono y fertilizantes tiene un valor aproximado de \$ 100.000 debido a que en la zona el medio de transporte más utilizado es el de tracción animal.
- En ocasiones de acuerdo con las temporadas climáticas que están variando constantemente puede generar alguna plaga que no esté presupuestada o también el animal utilizado como transporte puede sufrir alguna enfermedad o alguna circunstancia que generen costos adicionales por lo cual se estima un valor de \$100.000.
- La producción del fruto se genera a los 4 años y los costos asociados a la siembra difieren de los de cultivo, por esto después de la siembra se inciden en gastos de mantenimiento a las palmas.

Fase Inicial Del Proyecto:

- Los agricultores encuestados informaron que sus tierras habían sido heredadas por lo cual el estudio financiero se hace con un agricultor que posee 3 hectáreas de tierra disponibles para la siembra de chontaduro.
- Aunque las tierras hayan sido heredadas en el resultado de la pregunta número 4 el interrogante era ¿Cuál el precio de la tierra por hectárea en la zona? Dio como resultado la suma de \$10.000.001 o más, aunque la gran mayoría dieron como resultado exacto de \$12.000.000, por lo cual en el balance de apertura se registró la suma de \$36.000.000 equivalentes al valor comercial de 3 hectáreas de tierra en la zona.
- Para el inicio del cultivo informaron que el Banco Agrario les suministraba en promedio un préstamo de \$8.000.000 con lo cual comienzan la siembra del chontaduro, aunque con el préstamo no era suficiente para el sostenimiento de la palma hasta su producción, por lo cual estimaban que su aporte es de \$5.000.000.
- La cultura de custodiar el dinero en los bancos es muy poco utilizada por los campesinos de esta zona por lo que siempre poseen el dinero en efectivo.
- Las herramientas que ellos poseen tienen un valor aproximado de 500.000 las cuales son de uso continuo en sus otros cultivos.

Fase De Siembra De Fruto:

- Según el agricultor en una hectárea de tierra se siembran 200 plántulas de chontaduro y cada una tiene un costo aproximado de \$3.000, esta información se constató con información suministrada por Corpoica en la cual una hectárea sembrada en triángulo

a una distancia 10 metros entre plantas y 5.5 metros entre surco, se plantan 198 palmas.

- La limpieza y preparación de la tierra se realiza en 35 días, para la elaboración de la actividad se adquieren herramientas por valor de \$1.000.000
- En la preparación y desinfección se utilizan \$200.000 en fertilizantes y \$200.000 en abono.
- El transporte utilizado desde la cabecera del corregimiento Cuatro Esquinas hasta la zona de cultivo en su mayoría es de tracción animal, aunque en ocasiones se hace necesario utilizar el servicio público por lo cual se estima un valor de \$100.000.
- En la preparación de la tierra se puede necesitar un insumo adicional, una de las herramientas que necesite reparar o reemplazar, en el transporte se perdieron algunas plántulas, son eventos que pueden suceder y ocasionan costos adicionales por lo cual el agricultor estima que se pueden cubrir con \$100.000.

Fase De Mantenimiento A Cultivo:

- Dado a que la producción inicia a los 4 años, la palma de chontaduro se debe cultivar por 3 años. Los agricultores estiman que, en limpieza, abono, control de roedores y fumigación emplean 160 jornales al año a \$30.000 por día.
- El mantenimiento de la herramienta por año en promedio es de \$100.000.
- En el año como mínimo se abona y se fumiga 2 veces al año por lo cual se estima un valor de \$200.000 en abono y \$200.000 en herbicidas.
- El traslado del agricultor hasta la zona de venta de los insumos y el transporte de estos hasta el cultivo tienen un costo de \$200.000 por año.

- En el cultivo la palma puede sufrir una enfermedad o una que una plaga logre materializarse con mayor fuerza y requiera un insumo adicional para ser contralada, puede ocasionar un costo adicional por lo cual se estima un valor de \$100.000 por año.
- Los agricultores en promedio cancelan por su tierra la suma de \$ 25.000 de impuesto predial.
- Durante los 3 años se pagó cuotas de 500.000 pertenecientes a la obligación adquirida.
- La depreciación de la herramienta se realizará a 7 años y se registra lo correspondiente a los 3 años.
- Durante la fase de mantenimiento los agricultores algunas veces sufren de accidentes en los cultivos los cuales son provocados por factores externos difícil de controlar como plagas seca palmas, exceso de lluvias, enfrentamientos entre grupos al margen de la ley etc; lo cual ellos proyectan en imprevistos el 15% de las ventas para el cubrimiento de las perdidas.

Fase De Producción:

- Las ventas en el año 4 fueron de \$12.000.000 en cosecha y \$15.000.000 en travesía para un total de \$27.000.000.
- En total al año se recolectan 15.000 kilos de chontaduro y su recolección tiene un costo de \$15.000 por cada 100 kilos.
- En el año son dos temporadas de recolección masiva de chontaduro, por lo cual el agricultor promedio el transporte a 8 veces por valor de \$100.000 cada uno.
- En el año como mínimo se abona y se fumiga 2 veces al año por lo cual se estima un valor de \$200.000 en abono y \$200.000 en herbicidas

- Los agricultores estiman que, en limpieza, abono, control de roedores y fumigación emplean 20 jornales al año a \$30.000 por día.
- Los agricultores en promedio cancelan por su tierra la suma de \$ 25.000 de impuesto predial.
- Se registra la depreciación del cuarto año
- Cuando hay producción y recolección hay más posibilidades de que la palma sufra una enfermedad o una plaga se materialice con mayor fuerza y requiera un insumo adicional para contralar puede ocasionar un costo adicional por lo cual se estima un valor de \$200.000 para el cuarto año.
- En el cuarto año se hizo un pago de 3.400.000 pertenecientes a la obligación adquirida.
- El traslado del agricultor hasta la zona de venta de los insumos y el transporte de estos hasta el cultivo tienen un costo de \$200.000 por año

En el proceso de investigación del proyecto, se alcanzó a identificar que la gran mayoría de habitantes agricultores del corregimiento Cuatro Equina tienen pocos conocimientos contables y /o financieros lo cual hace que no se aprovechen al máximo los recursos económicos que se poseen en la región, ya que las utilidades que son obtenidas por la producción y comercialización del producto el chontaduro, no son administradas de forma eficiente. En su gran mayoría los productores la utilidad que obtienen no la utilizan para mejorar sus cultivos y de esta forma aumentar la producción en cantidad y calidad.

Los ingresos son distribuidos principalmente en los gastos del hogar. Son muy pocos los agricultores que realizan otro tipo de inversión con el fin de tener otra fuente de ingreso.

Por esta razón, es muy importante incentivar a los productores y comercializadores del producto chontaduro del corregimiento Cuatro Esquina a que administren de una mejor manera sus recursos puesto que en la zona se desarrollan otras actividades que generan rentabilidad y se pueden ver como una segunda opción, ya que la gran mayoría solo se ha dedicado a el cultivo de Chontaduro y cuando este se ve afectado por algún agente externo se generan grandes pérdidas y desestabiliza la economía de la zona.

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA CUATRO ESQUINAS

ESTADO DE RESULTADOS

Por el periodo comprendido para el 5 año

En millones de pesos colombianos

	Nota	A año 5
Ingresos Operacionales		
Ventas		\$ 60.750.000
Devoluciones en Ventas		\$ -
Total ingresos operacionales		\$ 51.637.500
Costo de Ventas		\$ 6.267.500
Utilidad Bruta		\$ 45.370.000
Gastos operacionales y de administración		
Gastos de Personal	\$	600.000
Gastos de Imprevistos en Manten. Y Produccion	\$	9.112.500
Impuestos	\$	75.000
Abonos e Insumos	\$	1.200.000
Transporte	\$	200.000
Varios	\$	200.000
Mantenimiento	\$	100.000
Depreciación	\$	214.286
Total Gastos		\$ 11.701.786
Utilidad Neta		\$ 33.668.214

Representante Legal

Contador

Revisor Fiscal

Figura 11 Estado de Resultados, Fuente: Elaboración propia 2018

El cultivo de chontaduro ofrece unas ventas de \$60.750.000 la cual se obtiene después de 5 años de cosecha y travesía, en donde el costo de venta es de \$6.267.500 el cual equivale al 10.32% obtenido de los ingresos recibidos por las ventas; para un margen de utilidad bruta de \$54.482.500, la cual equivale al 89.68% de los ingresos obtenidos por las ventas.

Los gastos operacionales y gastos de administración ascendieron a \$11.701.786 los cuales equivalen al 19.26% de los ingresos recibidos por las ventas. Después de restar el valor de los gastos operacionales y gastos de administración se obtiene una utilidad operacional de \$33.668.214 el cual equivale al 55.42%.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA CUATRO ESQUINAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Por el periodo comprendido para el 5 año
En millones de pesos colombianos

	Nota	A año 5
Activos		
Efectivo	\$	80.137.500
Clientes	\$	2.000.000
Total activos corrientes	\$	82.137.500
Maquinaria	\$	1.500.000
Depreciación Acomulada	\$	(1.071.429)
Terrenos	\$	36.000.000
Total activos no corrientes	\$	36.428.571
Total activos	\$	118.566.071
Pasivos		
Obligaciones financieras	\$	-
Total pasivos corrientes	\$	-
Total pasivos	\$	-
Patrimonio		
Capital suscrito y pagado	\$	7.200.000
Aportes sociales	\$	36.500.000
Utilidad del ejercicio	\$	74.866.071
Total patrimonio	\$	118.566.071
 Total pasivos + patrimonio	 \$	 118.566.071
<hr/> Representante Legal	<hr/> Contador	<hr/> Revisor Fiscal

Figura 12 Estado de Situación Financiero, Fuente: Elaboración propia 2018

Este balance general después de 5 años de cosecha muestra que la empresa está más representada por el efectivo y equivalente y el terreno, esto nos permite ver que la producción de chontaduro es una actividad que se tienen utilidades a largo plazo, bastante rentable en el mercado, dado que en Colombia y en otros países el consumo del chontaduro es alto.

Rentabilidad Del Activo

La rentabilidad de los activos representa la rentabilidad financiera del cultivo, comparando la utilidad obtenida en el cultivo en relación con la inversión realizada.

Fórmula: Rentabilidad sobre activos = (Utilidad neta/Activos) *100.

Rentabilidad del Activo de la Empresa Productoras de Chontaduro

Rentabilidad del Activo	<u>\$ 33.668.214</u>
	\$ 118.566.071
Rentabilidad del Activo	0,283961625
Rentabilidad del Activo	28%

Figura 13 Rentabilidad del Activo, Fuente: Elaboración propia 2018

De acuerdo con el resultado obtenido del indicador de la rentabilidad del activo (ROA), decimos que la empresa utiliza el 28.39% de sus activos para la realización de sus actividades y generación de Utilidades.

Como se puede evidenciar en este indicador financiero, se concluye que los agricultores tienen un alto porcentaje en el activo de acuerdo con sus ingresos obtenidos en el desarrollo de sus actividades, pero en el desarrollo del proyecto se identificó, que la cantidad de activo reflejado en los estados financieros están muy lejano de la realidad, ya que por cultura o

necesidades se utilizan los ingresos en otras actividades ajenas al proceso productivo del chontaduro.

Rentabilidad Del Patrimonio

Con este indicador se conocerá la rentabilidad que obtuvieron los agricultores que invirtieron en la producción y cultivo del chontaduro

Fórmula: Rentabilidad sobre patrimonio = (Utilidad neta/Patrimonio) *100.

Rentabilidad Del Patrimonio De La Empresa Productoras De Chontaduro

Rentabilidad del patrimonio	\$ 33.668.214
	<u>\$ 118.566.071</u>
Rentabilidad del Patrimonio	0,283961625
Rentabilidad del Patrimonio	28%

Figura 14 Rentabilidad del Patrimonio, Fuente: Elaboración propia 2018

La rentabilidad del activo y del patrimonio es igual debido a que para el año 5 los pasivos se han amortizado en un 100%, esto incide que los agricultores no poseen deudas que involucren a la actividad agrícola del chontaduro.

Análisis Horizontal

Con el presente análisis conoceremos la variación que presentó el estado de situación financiera en la producción y venta de chontaduro en dos periodos continuos; con la variación de las cuentas se determinará qué tan bueno o malo fue el periodo para los productores del chontaduro.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA CUATRO ESQUINAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Por el periodo comprendido para el 5 año
En millones de pesos colombianos

Concepto	Año 4	Año 5	Variacion Absoluta	Variacion Relativa
Activos				
Efectivo	49055000	\$ 80.137.500	\$ 31.082.500	0,633625522
Cientes	\$ 3.000.000	\$ 2.000.000	-1.000.000	-0,333333333
Total activos corrientes	\$ 52.055.000	\$ 82.137.500	30.082.500	0,577898377
Maquinaria	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	0	0
Depreciación Acomulada	\$ (857.143)	\$ (1.071.429)	-214285,7143	0,25
Terrenos	\$ 36.000.000	\$ 36.000.000	0	0
Total activos no corrientes	\$ 36.642.857	\$ 36.428.571	-214285,7143	-0,005847953
Total activos	88697857,14	\$ 118.566.071	29868214,29	0,336741103
Pasivos				
Obligaciones financieras	\$ 3.800.000	\$ -	-3800000	-1
Total pasivos corrientes	\$ 3.800.000	\$ -	-3800000	-1
Total pasivos	\$ 3.800.000	\$ -	-3800000	-1
Patrimonio				
Capital suscrito y pagado	\$ 7.200.000	\$ 7.200.000	0	0
Aportes sociales	\$ 36.500.000	\$ 36.500.000	0	0
Utilidad del ejercicio	\$ 41.197.857	\$ 74.866.071	33.668.214	0,817232172
Total patrimonio	84897857,14	\$ 118.566.071	33668214,29	0,396573193
Total pasivos + patrimonio	\$ 88.697.857	\$ 118.566.071	29868214,29	0,336741103

Figura 15 Análisis horizontal, Fuente: Elaboración propia 2018

De acuerdo con el resultado en el análisis horizontal de la situación financiera, se ve un notable crecimiento del año presente frente al año anterior. La gestión realizada por los agricultores fue positiva ya que la partida de efectivo creció en un 63.36% frente a lo que tenía en el anterior periodo. Con esto los agricultores puede invertir expandiendo el cultivo, invertir otros productos o adquirir activos rentables.

La partida cliente se ve que se disminuyó, en un 33.33%, frente al año anterior; esto quiere decir que las cuentas por cobrar a clientes, el 33.33% fueron recuperadas.

El activo no corriente no tuvo variación alguna ya que no hubo compras ni ventas de maquinarias terrenos u otros activos que hacen parte del no corriente.

La depreciación acumulada si aumento en un 25% que corresponde a la de todo el año 5.

Las obligaciones financieras fueron canceladas en un 100%, esto demuestra que los productores tuvieron un excelente periodo.

El patrimonio aumento en un 39.65% frente a las utilidades del año anterior; con esto los agricultores no necesitaran de fondeo por un largo plazo.

Análisis Vertical

Con el análisis vertical se establece si los agricultores tienen distribuidos equitativamente sus activos acordes con sus necesidades financieras y operativas.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA CUATRO ESQUINAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Por el periodo comprendido para el 5 año

En millones de pesos colombianos

Concepto	Valor	Analisis Vertical
Activos		
Efectivo	\$ 80.137.500	\$ 68
Clientes	\$ 2.000.000	2
Total activos corrientes	\$ 82.137.500	69
		0
Maquinaria	\$ 1.500.000	1
Depreciación Acomulada	\$ (1.071.429)	-0,903655286
Terrenos	\$ 36.000.000	30
Total activos no corrientes	\$ 36.428.571	30,72427971
Total activos	\$ 118.566.071	100
Pasivos		
Obligaciones financieras	\$ -	0
Total pasivos corrientes	\$ -	0
Total pasivos	\$ -	0
Patrimonio		
Capital suscrito y pagado	\$ 7.200.000	6
Aportes sociales	\$ 36.500.000	30,7845234
Utilidad del ejercicio	\$ 74.866.071	63
Total patrimonio	\$ 118.566.071	100
Total pasivos + patrimonio	\$ 118.566.071	100

Figura 16 Análisis Vertical, Fuente: Elaboración propia 2018

De acuerdo con el resultado obtenido del análisis vertical de la situación financiera, se evidencia que el efectivo equivalente representa un 68% del total de los activos, esto es bueno para la entidad porque la liquidez es bastante alta, pero tiene sus desventajas, ya que este efectivo se podría invertir en operaciones que generen rendimientos por ejemplo CDT's. Con esto la entidad no entra en riesgo de pérdida del dinero y además les generara otras fuentes de ingresos.

Los clientes representan el 2% del total de los activos lo cual es un valor tolerante ya que la entidad no sufre con obligaciones externas.

La maquinaria representa un 1% del total de los activos lo cual es lo que se necesita para el desarrollo de sus actividades.

El terreno es la segunda partida que más representación tiene en el activo total ya que es del 30% lo cual a futuro se valorizara con los nuevos frutos que se planten y con el pasar de los años.

La utilidad del ejercicio es la partida del patrimonio que más representación tiene ya que es del 63%. Esto quiere decir que la entidad en el periodo fue muy exitosa.

Los aportes sociales representan un 30% los cuales fueron con los que se constituyó la entidad que a la fecha no han sido retirados.

El capital suscrito y pagado representan el 6% lo cuales el efectivo con el cual se constituyó la entidad.

Indicador De Liquidez

Con este indicador se dará a conocer el índice de liquidez que tienen los agricultores y la capacidad que tienen para convertir sus activos en liquidez a corto plazo.

Para determinar la razón corriente se toma el activo corriente y se divide por el pasivo.

Razon Corriente	<u>\$ 82.137.500,00</u>
	\$ -
Razon Corriente	\$ 82.137.500

Figura 17 Indicador de Liquidez, Fuente: Elaboración propia 2018

Después de sacar el resultado del indicador de la razón corriente del quinto año después de la primera cosecha de la empresa productora de chontaduro, se evidencia que la entidad no tiene endeudamientos externos con otras entidades. Este indicador traduce que la empresa por cada peso que debe tiene \$82 para cubrir esa deuda.

Indicador Capital De Trabajo

El capital de trabajo es el resultado de la operación Activo Corriente – Pasivo Corriente, el cual es qué capital que tiene los agricultores para cubrir otras obligaciones o para realizar inversiones a corto mediano o largo plazo.

Capital de Trabajo	82.137.500 - 0.00
Capital de Trabajo	82.137.500

Figura 18 Indicador de Capital de Trabajo, Fuente: Elaboración propia 2018

Como se puede evidenciar el capital de trabajo para el año 5 de los productores de chontaduro, después de cancelar todos los pasivos queda unos activos corrientes que ascienden a los \$82.137.500 para invertir en el negocio o cubrir otras obligaciones.

Indicador De Solidez

El indicador de solidez es el resultado de la operación Total Activo – Total Pasivo, el cual es el capital que tienen los productores para cubrir una eventualidad que ocurra en los cultivos en el cual les toca incurrir en esos recursos.

Solidez	118.566.071,43
	<hr/>
	0
Solidez	118.566.071,43

Figura 19 Indicador de Solidez, Fuente: Elaboración propia 2018

Como se puede evidenciar el indicador de solidez para el año 5 de los productores de chontaduro, por cada peso que se debe a los acreedores tienen 1.185 para cancelarla ya sea a corto o mediano o largo plazo.

Valor Presente Neto

Según Wilde, O. El VPN es una medida de la creación de valor para una empresa, asociado a las diversas alternativas y, en particular, a aquellas que se aceptan como buenas. Lo que mide el VPN es el valor adicional que aporta una alternativa al valor de la firma. Esto implica reconocer el valor del dinero en el tiempo, lo cual, a su vez, significa que el efecto de la causación y de la asignación de costos no puede quedar incluido en el flujo de caja.

Valor Presente Neto De Los Productores De Chontaduro

Tasa de Ganancia Requerida	15%			
Flujo Del Proyecto	Año 0	Año 1 - 3	Año 4	Año 5
Ingreso por Ventas			67.500.000	60.750.000
Egresos Operativos		10.467.857	11.701.786	11.701.786
		(10.467.857)	55.798.214	49.048.214
Inversión Inicial	-53.700.000			
	-53.700.000	(10.467.857)	55.798.214	49.048.214
Tasa de Retorno	23,9%			
Valor Actual Neto	10.120.851			

Figura 20 Valor Presente Neto De Los Productores De Chontaduro, Fuente: Elaboración propia 2018

El VPN es de \$10.120.851, lo cual, significa que la producción y comercialización del producto chontaduro recupera la inversión inicial, los costos y gastos y obtiene un excedente económico positivo, por lo cual, esta actividad es una buena alternativa de inversión para los productores. La TIR es de 23.9%, la cual, es superior a la tasa de descuento del 15%, por lo tanto, la producción y comercialización del producto chontaduro cumple con el rendimiento mínimo requerido, por lo cual, la actividad es una buena alternativa de inversión.

Estrategias Que Se Pueden Utilizar Sobre La Rentabilidad De Los Cultivos

De acuerdo con los resultados de los diferentes indicadores financieros, se puede detallar que con un buen manejo de los recursos; las familias de los pequeños productores y comercializadores de la vereda Cuatro Esquina, podrá tener una educación superior, con el objetivo de adquirir conocimientos administrativos, contables etc. para un mayor crecimiento y desarrollo de las diferentes etapas que tiene la actividad agrícola del producto chontaduro.

Otra de las estrategias que se sugieren implementar con la rentabilidad adquirida de esta actividad, es la financiación de programas de capacitación en temas de educación financiera especialmente a los productores y madres cabezas de familia, ya que por medio de las diferentes visitas realizadas al corregimiento de la vereda Cuatro Esquina, se ha notado la deficiencia en el manejo de los recursos en algunas familias de la región.

En las diferentes visitas también se pudo evidenciar que en el corregimiento de Cuatro Esquina existen muchas necesidades básicas como salud, agua potable, vías etc. La población cuenta con un abandono por parte del estado lo cual hace que los productores incurran en gastos que se podrían mitigar contando por lo menos con las necesidades básicas de una sociedad.

Alternativas Sobre la Rentabilidad de los Cultivos

En la población de la vereda Cuatro Esquina se puede incrementar el desarrollo de los cultivos, contando con buena infraestructura más que todo en las diferentes vías por la cual los productores transportan y comercializan sus productos. En el trayecto de las visitas se pudo evidenciar que las vías son muy peligrosas y los productores pueden sentir grandes pérdidas en su producción debido a la inestabilidad.

Con los márgenes de utilidad obtenido de la producción y comercialización del chontaduro, se podría invertir en el mejoramiento de las vías ya que es un factor principal en las diferentes actividades de cultivo de chontaduro.

También los productores podrán invertir en camiones como medio de transporte, ya que hoy en día el medio de transporte que utilizan son las mulas y cuando se está en diferentes temporadas de invierno, es muy difícil transportarse debido a la inestabilidad en las vías.

CONCLUSIONES

1. La asociatividad puede contribuir a que los productores tengan beneficios importantes, principalmente relacionados con la reducción de los costos de producción, disponer de una oferta suficiente del producto para acceder a nuevos mercados, mayor generación de empleo en la región, acceso a créditos y a nuevas tecnologías que permitan un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.
2. La producción de chontaduro ofrece una rentabilidad neta del 28.39% por hectárea cultivada, en un periodo promedio a un año, es decir, que por cada peso que se invierte se generan 0,28 centavos de ganancia, así, la actividad ofrece una buena rentabilidad a los productores.
3. Teniendo en cuenta el precio en el mercado del kilo del producto chontaduro, la calidad y el rendimiento, se pudo establecer que se trata de un producto altamente competitivo, que puede hacer frente a los productos sustitutos en los diferentes mercados.
4. La producción de chontaduro es una buena alternativa de inversión, teniendo en cuenta que presenta un VPN de \$10.120.851 y una TIR de 23.9%. Esto indica que, después de cinco años de operación, se logra cubrir la inversión inicial, los costos y gastos y lograr un excedente, equivalente al valor del VPN, igualmente, que se logra un rendimiento del 23.9%, valor porcentual que es superior a la tasa de ganancia requerida del 15%, por lo cual, se satisfacen las necesidades de rentabilidad, así, esta actividad económica es una buena oportunidad de inversión.
5. Se puede concluir y argumentar que las ciencias económicas contables y financieras son unas de las ciencias más importante en la economía de una región, ya que por desconocimientos las comunidades enfrentan situaciones críticas de liquidez, como en

circunstancias de temas sociales y en donde simplemente el conocimiento contable, económico y/o financiero plantea alternativas que pueden solucionar estas necesidades.

RECOMENDACIONES

1. El Departamento del Cauca y en especial el municipio de El Tambo posee una gran problemática social a causa de los grupos al margen de la ley y los cultivos ilícitos, lo cual afectan en gran parte a la población civil y en especial a los agricultores, debido a que estos pueden llegar a generar mayores ingresos que los productos agrícolas tradicionales, por esta razón se recomienda buscar apoyo del gobierno para que en conjunto puedan sustituir estos cultivos que tanto daño causan a la sociedad y así maximizar la producción de cultivos agrícolas en especial el chontaduro.
2. Es aconsejable infundir y/o fortalecer la asociatividad del sector, esto permitirá que sean más fuertes en el mercado y que sus productos lleguen a otras zonas del país.
3. Sería fundamental la conformación de asociaciones de productores, para que, mediante proyectos puedan acceder a las diferentes ayudas que da el gobierno nacional, bien sea en insumos, en préstamos o en herramientas que les permita disminuir los costos de producción, aumentar su productividad y calidad de fruto.
4. Con las asociaciones también se puede solicitar a instituciones educativas como el SENA, cursos, diplomados o capacitaciones en temas administrativos y contables, ya que los productores deben utilizar las diferentes herramientas administrativas para la gestión de su negocio, e igualmente llevar la contabilidad de estos, con el propósito de conocer el resultado de su actividad y tomar decisiones acertadas en el ámbito económico financiero.

También deben diseñar e implementar un sistema de costos que les permita controlar los diferentes costos y gastos de la producción.

5. La zona de estudio posee una gran cantidad de tierra y el cultivo de chontaduro no ocupa el 100% de esta, por lo cual con la asociación se pueden buscar alternativas para producir nuevos cultivos, que generen ingresos económicos cuando el chontaduro no esté generando frutos, y de esta manera puedan utilizar las herramientas y los conocimientos administrativos y contables adquiridos y así obtener el mayor provecho de estos.
6. La educación financiera es muy importante en la actualidad, debido a que con esto se puede dar un mejor uso a los recursos económicos de los habitantes de esta zona, en donde se trate de obtener la producción de los cultivos con recursos propios y financieros dado el caso en que se tenga la capacidad de endeudamiento, solicitar lo necesario y si por el contrario posee recursos, saber invertir en productos o bienes que les generen una rentabilidad o puedan mejorar la calidad de vida de núcleo familiar. Con la tecnología y la necesidad del país de crear cultura financiera se puede facilitar esta necesidad ya que las entidades financieras están cada día llegando a todas regiones del país a través de aplicaciones y del internet.
7. Los habitantes de esta zona tienen necesidades diferentes una puede ser primarias como alimentación, salud, vivienda, educación, etc; y secundarias como juegos, televisión, hacer turismo, etc; por tal motivo sería un desacierto generar recomendaciones para los habitantes en general, por eso en este aparte se reconsidera la necesidad de crear cultura financiera para que utilicen de una manera eficiente sus recursos tanto financieros, intelectuales y materiales que poseen.

8. En la zona pueden existir agricultores que sus necesidades alcancen hacer cubiertas con otros productos agrícolas y las utilidades que genera el chontaduro las tengan en efectivo; en ocasiones puede ser difícil dar un buen uso a este recurso, bien sea por desconocimiento o por necesidad, para ello se recomienda a los agricultores que adquieran, productos financieros como CDT'S o cuentas de ahorro, los cuales les permitirá tener unos rendimientos a un periodo determinado o un recurso del cual puedan hacer uso, en caso de una emergencia, necesidad u oportunidad que se les presente.

Bibliografía y Fuentes De Información

- Alfonso, N, (2009), Potencial De Aprovechamiento De Las Palmas Proveedoras De Frutos Alimenticios De La Orinoquia Colombiana, Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Ciencias Carrera De Biología, Bogotá, Colombia.
- Aupec. El chontaduro, una fuente alimenticia desconocida de alto valor nutricional.(Julio 2009). Recuperado de <https://aupec.univalle.edu.co/informes/2009/julio/chontaduro.html>
- Baena D (2011), análisis financieros enfoques y proyecciones 2° ed. Ecoe ediciones Bogotá
- Bernal, C, A, (2010), Metodología de la investigación, Bogotá, Colombia, PEARSON
- Bernal, J. A. Y. (1975). Distribución, importancia económica y domesticación de la Palma Chonta (*Bactris gasipaes*). Revista Colombiana de Antropología, 19, 397-422.
- Briones, G, (2002), Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales, Bogotá, Colombia, ARFO.
- Caracol radio. Cauca, escenario Permanente de Guerra julio 2017 Recuperado de http://caracol.com.co/radio/2012/07/12/judicial/1342104300_721452.html
- Corpoica. (2016) Recuperado de <http://www.corpoica.org.co/noticias/generales/chontaduro-tambo/>
- Díaz, A. M., & Torres, F. J. S. (2004). Geografía de los cultivos ilícitos y conflicto armado en Colombia. Universidad de los Andes, Facultad de Economía, CEDE.
- El País, El chontaduro, fruto de esperanza en El Tambo septiembre del 2014 Recuperado de <http://historico.elpais.com.co/paionline/notas/Septiembre162005/A216N1.html>

El Tambo Cauca, Plan de Desarrollo Municipal "Por EL Tambo Que Queremos" Recuperado de
http://eltambo-cauca.gov.co/apc-aa-files/65646231623131303937306537396539/plan_de_desarrollo_2016_2019_por_el_tambo_que_queremos.pdf.

Erossa, V. E. (2004), proyecto de inversión en ingeniería, Editorial Limusa, S.A. 2004

Eumed.net. (2017). Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/P11.htm>

FAO, (2012), Frutales y plantas útiles en la vida amazónica disponible en:

www.mma.gov.br/estruturas/sbf_agrobio/_publicacao/89_publicacao08072011032100.pdf

Giraldo, A., Dufour, D. L., Rivera, A. F., Sánchez, T., Scheldeman, X., & González, M. (2009). Estudio de la diversidad del chontaduro (*Bactris gasipaes*) consumido en Colombia.

Google maps. Cuatro esquinas Tambo.(Enero 2017) Recuperado de

<https://www.google.com.co/maps/@2.314589,-76.8196062,1089m/data=!3m1!1e3>.

Google maps. Ruta a Cuatro esquinas Tambo.(Enero 2017) Recuperado de

<https://www.google.com.co/maps/dir/El+Tambo,+Cauca/Cuatro+Esquinas,+El+Tambo,+Cauca/@2.3636174,-76.7622955,21222m/data=!3m1!1e3!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8e301f40b6a90d7b:0xa059e9c6243a543a!2m2!1d-76.811322!2d2.452695!1m5!1m1!1s0x8e2fe75250d0d443:0x5a89f7228c62cee9!2m2!1d-76.81675!2d2.3167399>

Google maps. Ruta a El Tambo Cauca.(Enero 2017) Recuperado de

<https://www.google.com.co/maps/place/El+Tambo,+Cauca/@2.4527062,->

76.8156989,16z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e301f40b6a90d7b:0xa059e9c6243a543a!8m2!3d2.452695!4d-76.811322

Hernández, et al., (2003), Metodología de la investigación, México D.F, ULTRA SA C.V

<http://eltambo-cauca.gov.co/territorios.shtml?apc=bbxx--2281417&x=2281305>

<http://www.grandespymes.com.ar/2012/12/26/como-calculiar-el-punto-de-equilibrio-de-su-negocio-que-significa-para-la-gestion-de-su-negocio/>

<https://blog.selfbank.es/roa-la-rentabilidad-de-los-activos-de-la-empresa/>

<https://books.google.com.co/books?id=1Xs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=analisis+financiero+de+un+producto&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwju-6CszcTaAhXJvVMKHQcWAisQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>

Icart M. T, Fuentelsaz C, Pulpón A. M, (2006) Elaboración Y Presentación De Un Proyecto De Investigación Y Una Tesina, Ube Salud Pública 1, publicacions 1 educions de la Universitat de Barcelona,

LA PARTIA. Chontaduro, más que un afrodisíaco (Octubre del 2012). Recuperado de http://www.lapatria.com/campo/ch_ontaduro-mas-que-un-afrodisiaco-16615

Mendoza G (1995), Compendio De Mercadeo De Productos Agropecuarios 2ª ed. Rev. Y aum- Editorial Instituto interamericano de cooperación para agricultura IICA. San José Costa Rica. Recuperado de

<https://books.google.com.co/books?id=wP73RsWyWFMC&printsec=frontcover&dq=mercadeo&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwiN3KWJsrLaAhUPuFMKHWeiBWYQ6AEILzAC#v=onepage&q=mercadeo&f=true

Nuestro Municipio(febrero 2016). Recuperado de http://eltambo-cauca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1377466

O www.cifor.org/nc/online-library/browse/view-publication/publication/1732.html.

OCDE (2003), Manual de Frascati, París, Francia: FECYT.

Opepa. Chontaduro. (2017). Recuperado de http://www.opepa.org/index.php?option=com_content&task=view&id=296&Itemid=30

Radio Súper. Cultivos de chontaduro en el Tambo Fuera de Peligro Diciembre 2016.
<http://radiosuperpopayan.com/33980/noticias/cultivos-chontaduro-tambo-peligro/>

Recuperado de

Recuperado de :

<https://books.google.com.co/books?id=5CWKWi3woi8C&printsec=frontcover&dq=ELABORACION+Y+PRESENTACION+DE+UN+PROYECTO+DE+INVESTIGACION+Y+UNA+TESINA&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj-gcePgLPaAhXQ21MKHVQuBEIQ6AEIJjAA#v=onepage&q=ELABORACION%20Y%20PRESENTACION%20DE%20UN%20PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20Y%20UNA%20TESINA&f=false>

Recuperado de

<https://books.google.com.co/books?id=radgq2zQxH0C&printsec=frontcover&dq=proyecto+de+inversi%C3%B3n+en+ingenier%C3%ADa&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwi37ZCO-
_baAhVMwVkkHSggAv4Q6AEIJjAA#v=onepage&q=proyecto%20de%20inversi%C3
%B3n%20en%20ingenier%C3%ADa&f=false

Recuperado de https://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/Colombia/Colombia_Monitoreo_territorios_afectados_cultivos_ilicitos_2017_Resumen.pdf

Renato, V, Rommel M, Navarrete, H & Balslev H, (2013), palmas ecuatorianas: biología y uso sostenible, Ecuador, Herbario QCA

Ross, S. A., Jaffe, J. F., & Westerfield, R. W. (2000). Finanzas corporativas (No. 658.15/. 16). McGraw-Hill Interamericana.

Sabino, C, (1992), El Proceso De Investigación, Bogotá, Colombia, Panamericana.

Scielo, Biotecnología en el Sector Agropecuario y Agroindustrial, Popayán julio 2015
Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-35612015000200008

Secretaría de economía. (2010). Recuperado de <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/comercializacion>

UNODC (2018), Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos 2017, Vienna International Centre. Australia

UNODC (2018), Plan Integral Departamental de Drogas 2016-2019, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito

UTE, G.T. 2010 Estudio investigativo del chontaduro, análisis de sus propiedades.

ANEXOS

Anexos 1 Encuesta a comercializadores de chontaduro

ENCUESTA A COMERCIALIZADORES DE CHONTADURO.

Nombres y Apellidos _____ Genero:

F _____ M _____

Edad _____ Teléfono de contacto _____

1. ¿En qué sector vende?
 - Esmeralda
 - Bolívar
 - Calle
2. ¿Cuánto tiempo lleva comercializando el producto?
 - De 1 a 2 años
 - De 3 a 4 años
 - 5 años o mas
3. ¿Cuántos kilos tiene un racimo de chontaduro?
 - 0-5
 - 6-10
 - 10 o mas
4. ¿Compra el chontaduro en?
 - Kilos
 - Racimo
5. ¿Qué Precio tiene el chontaduro en cosecha?
 - _____
6. ¿Qué Precio tiene el chontaduro en travesía?
 - _____
7. La venta es por?
 - Unidad
 - Racimo
 - kilo
8. ¿Cuál es el valor de venta?
 - _____

Lugar de encuesta: _____

Fecha de Encuesta día (____), mes (____) y año (____).

Nombres y apellidos del encuestador _____

PRODUCCION DE CHONTADURO

1° Cuestionario

Nombres y Apellidos del productor: _____ Edad: _____ Genero F____
M_____Teléfono 1: _____ Teléfono 2: _____ Fecha: _____

1. ¿Desde hace cuántos años habita en la zona?

- De 1 a 10
- De 11 a 20
- De 21 o más

2. ¿Durante cuantos años ha cultivado el Chontaduro?

- De 1 a 5
- De 6 a 10
- De 11 o más

3. ¿Qué cantidad de hectáreas tiene sembrada en chontaduro?

- De 1 a 3
- De 4 a 6
- De 7 o
más

4. ¿Qué precio cancela por predial?

- De 5.000 a 20.000
- De 20.001 a 50.000
- 50.001 o más

5. ¿Cuál el precio de la tierra por hectárea en la zona?

- De 1.000.000 a 5.000.000
- De 5.000.001 a 10.000.000
- De 10.000.001 o más

6. ¿Cuál es el tiempo en años desde siembra hasta producción?

- De 1 a 3
- De 4 a 6 De 7 o
- más

7. ¿La tierra en la que cultiva el chontaduro es?

- Propia
- Arrendada

8. ¿Cuántas temporadas de cosecha hay por año?

- De 1 a 3
- De 4 a 6 De 7 o
- más

9. ¿Cuántos kilos de chontaduro produce una palma?

- De 1 a 50
- De 51 a 100
- De 101 o más

10. ¿La venta del producto se realiza en?

- En plaza
- En sitio

11. ¿El medio de transporte utilizado para la venta del chontaduro es?

- Privado
- Publico

12. ¿El precio del transporte por Kilo es?

- De \$0 a \$100
- De \$101 a \$501
- De \$501 o más

13. ¿El precio de venta por kilo en temporada baja es?

- De \$1.000 a \$3.000
- De \$3.001 a \$5.000
- De \$5.001 o más

14. ¿El precio de venta por kilo en temporada alta es?

- De \$1.000 a \$3.000
- De \$3.001 a \$5.000
- De \$5.001 o más

15. ¿Subsidia la cosecha mediante algún préstamo? SI _____ NO _____

16. ¿Utiliza maquinaria o herramienta para el cultivo del fruto? SI _____ NO _____ ¿Si es afirmativo cuál es su precio?

- De 1.000 a 1000.000
- De 1.000.001 a 2.000.000 De
- 2.000.001 o más

17. ¿De acuerdo con la pregunta anterior el mantenimiento de la maquinaria tiene un costo de?

- De 1 a 500.000
- De 500.001 a 1.000.000 De
- 1.000.001 o más

18. Los siguientes datos son necesarios para conocer la producción del chontaduro.

TEM	INSUMOS	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
1	Plántula de Chontaduro			
2	Jornal de siembra y cultivo			
3	Abono			
4	Fertilizantes			
5	Jornal de recolección			
TOTAL			\$	\$

Anexos 3 evidencias fotográficas.

Corregimiento de cuatro esquinas



Figura 21 Cabecera municipal, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 22 Cabecera municipal 2, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 23 Palma de chontaduro en zona, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 24 Palma de chontaduro 2 en zona, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 25 Palma de chontaduro 3 en zona, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 26 Palma de chontaduro 4 en zona, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 27 Cultivo de chontaduro, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 28 Racimo de chontaduro listo para recolección, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 29 Cultivos de palma de chontaduro en zona, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 30 chontaduro con imperfecciones para venta, Fuente: Elaboración propia 2018



Figura 31 Secado de chontaduro para procesar, Fuente: Elaboración propia 2018

Anexos 4 Detalle de movimientos contables años 3

1105 - Efectivo	
Debe	Haber
\$	
-	\$ 1.000.000
	\$ 2.000.000
	\$ 300.000
	\$ 4.800.000
	\$ 3.600.000
	\$ 600.000
	\$ 300.000
	\$ 225.000
	\$ 4.370.000
	\$ 17.195.000

Perdida del Ejercicio	
Debe	Haber
\$	
-	-\$ 16.837.857

1495- Depreciación Maquinaria	
Debe	Haber
\$ -	\$ 642.857

1510 - Maquinaria	
Debe	Haber
\$1.000.000	\$ -

LIBRO DIARIO				
ITEM	RUBRO	DETALLE	DEBE	HABER
1	1105	Efectivo		\$ 1.000.000
	1510	Maquinaria y Equipo	\$ 1.000.000	
2	5105	Gasto de Intereses	\$ 2.000.000	
	1105	Efectivo		\$ 2.000.000
3	1495	Depreciación Maquinaria		\$ 642.857
	5195	gastos depreciación	\$ 642.857	
4	5230	Gasto de Mantenimiento Maquinaria	\$ 300.000	
	1105	Efectivo		\$ 300.000
5	5210	Gastos de personal	\$ 4.800.000	
	1105	Efectivo		\$ 4.800.000
6	5240	Insumos	\$ 3.600.000	
	1105	Efectivo		\$ 3.600.000
7	5215	Transporte	\$ 600.000	
	1105	Efectivo		\$ 600.000
8	5260	Otros Gastos	\$ 300.000	
	1105	Efectivo		\$ 300.000
9	5245	Impuestos	\$ 225.000	
	1105	Efectivo		\$ 225.000
10	310510	Pérdida Neta		\$(16.837.857)
	3106	Perdidas del Ejercicio	\$(16.837.857)	
11	1105	Efectivo		\$ 4.370.000
	6135	Costos	\$ 4.370.000	
SUMAS IGUALES			\$ 1.000.000	\$ 1.000.000

Anexos 5 Detalle de movimientos contables años 4

1105 - Efectivo

Debe	Haber
\$ 64.500.000	
	\$ 6.200.000
	\$ 100.000
	\$ 600.000
	\$ 1.200.000
	\$ 200.000
	\$ 200.000
	\$ 75.000
	\$ 6.875.000
\$ 64.500.000	\$ 15.450.000
\$ 49.050.000	\$ -

2105 -Obligación Financiera

Debe	Haber
\$ 6.200.000	\$ -

Utilidad neta

Debe	Haber
\$ -	\$ 58.035.714

1305 clientes

Debe	Haber
\$ 3.000.000	\$ -

1495- Depreciación Maquinaria

Debe	Haber
\$ -	\$ 214.286

LIBRO DIARIO				
ITEM	RUBRO	DETALLE	DEBE	HABER
1	1105	Obligación Financiera	\$ 6.200.000	
	1510	Efectivo		\$ 6.200.000
2	2105	Depreciación Maquinaria		\$ 214.286
	1105	gastos depreciación	\$ 214.286	
3	5230	Gasto de Mantenimiento maquinaria	\$ 100.000	
	1105	Efectivo		\$ 100.000
4	5210	Gastos de personal	\$ 600.000	
	1105	Efectivo		\$ 600.000
5	5240	Insumos	\$ 1.200.000	
	1105	Efectivo		\$ 1.200.000
6	5215	Transporte	\$ 200.000	
	1105	efectivo		\$ 200.000
7	5260	Otros gastos	\$ 200.000	
	1105	Efectivo		\$ 200.000
8	5245	impuestos	\$ 75.000	
	1105	Efectivo		\$ 75.000
9	4135	Ventas		\$ 67.500.000
	1305	Clientes	\$ 3.000.000	
	1105	Efectivo	\$ 64.500.000	
10	6135	Costo de Ventas	\$ 6.875.000	
	1105	Efectivo		\$ 6.875.000
11	3105	Utilidad Neta		\$ 58.035.714
	3106	Utilidad del ejercicio	\$ 58.035.714	
SUMAS IGUALES			\$ 141.200.000	\$ 141.200.000

Anexos 6 Detalle de movimientos contables años 5

1105 - Efectivo

Debe	Haber
\$ 58.750.000	
\$ 3.000.000	\$ 3.800.000
	\$ 100.000
	\$ 600.000
	\$ 1.200.000
	\$ 200.000
	\$ 200.000
	\$ 75.000
	\$ 6.267.500
\$ 61.750.000	\$ 12.442.500
\$ 49.307.500	

2105 -Obligación Financiera

Debe	Haber
\$ 3.800.000	\$ -

Utilidad Neta

Debe	Haber
\$ -	\$ 33.668.214

1305 clientes

Debe	Haber
\$ 2.000.000	\$ 3.000.000

1495- Depreciación Maquinaria

Debe	Haber
\$ -	\$ 214.286

LIBRO DIARIO				
ITEM	RUBRO	DETALLE	DEBE	HABER
1	1105	Obligación Financiera	\$ 3.800.000	
	1510	Efectivo		\$ 3.800.000
2	2105	Depreciación Maquinaria		\$ 214.286
	1105	gastos depreciación	\$ 214.286	
3	1495	Gasto de Mantenimiento maquinaria	\$ 100.000	
	1105	Efectivo		\$ 100.000
4	5110	Gastos de personal	\$ 600.000	
	1105	Efectivo		\$ 600.000
5	5240	Insumos	\$ 1.200.000	
	1105	Efectivo		\$ 1.200.000
6	5215	Transporte	\$ 200.000	
	1105	efectivo		\$ 200.000
7	5260	Otros gastos	\$ 200.000	
	1105	Efectivo		\$ 200.000
8	5245	Impuestos	\$ 75.000	
	1105	Efectivo		\$ 75.000
9	4135	Ventas		\$ 60.750.000
	1305	Clientes	\$ 2.000.000	
	1105	Efectivo	\$ 58.750.000	
10	1305	Clientes		\$ 3.000.000
	1105	Efectivo	\$ 3.000.000	
11	6135	Costo de Ventas	\$ 6.267.500	
	1105	Efectivo		\$ 6.267.500
12	3105	Utilidad Neta		\$ 33.668.214
	3106	Utilidad del ejercicio	\$ 33.668.214	
SUMAS IGUALES			\$110.075.000	\$110.075.000

Anexos 7 Estado de situación financiera Año 1 de apertura

**PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA CUATRO
ESQUINAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Por el periodo comprendido de iniciación y capitalización del proyecto
En millones de pesos colombianos**

	NOTAS	INICIO DEL PROYECTO
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	17.200.000
Total, activos corrientes	\$	17.200.000
<hr/>		
Maquinaria	\$	500.000
Terrenos	\$	36.000.000
Total, activos no corrientes	\$	36.500.000
Total, activos	\$	53.700.000
<hr/>		
Pasivos		
Obligaciones financieras	\$	10.000.000
Total, pasivos corrientes	\$	10.000.000
Total, pasivos	\$	10.000.000
<hr/>		
Patrimonio		
Capital suscrito y pagado	\$	7.200.000
Aportes sociales	\$	36.500.000
Total, patrimonio	\$	43.700.000
Total, pasivos + patrimonio	\$	53.700.000

Representante Legal

Contador

Revisor Fiscal

Anexos 8 Estado de situación financiera Año 3

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Por el periodo comprendido entre el primer año y el tercer año
En millones de pesos colombianos

	Nota	A año 3
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	5.000
Total, activos corrientes	\$	5.000
<hr/>		
Maquinaria	\$	1.500.000
Depreciación acumulada	\$	(642.857)
Terrenos	\$	36.000.000
Total, activos no corrientes	\$	36.857.143
Total, activos	\$	36.862.143
<hr/>		
Pasivos		
Obligaciones financieras	\$	10.000.000
Total, pasivos corrientes	\$	10.000.000
Total, pasivos	\$	10.000.000
<hr/>		
Patrimonio		
Capital suscrito y pagado	\$	7.200.000
Aportes sociales	\$	36.500.000
Perdida del ejercicio	\$	(16.837.857)
Total, patrimonio	\$	26.862.143
Total, pasivos + patrimonio	\$	36.862.143
<hr/>		

Representante Legal

Contador

Revisor Fiscal

Anexos 9 Estados de resultados Año 1 – 3

**PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA
CUATRO ESQUINAS
ESTADO DE RESULTADOS**

Por el periodo comprendido entre el primer año y el tercer año
En millones de pesos colombianos

	Nota	A año 3
Ingresos Operacionales		
Ventas		\$ -
Devoluciones en Ventas		\$ -
Total, ingresos operacionales		\$ -
Costo de Ventas		\$ 4.370.000
Utilidad Bruta		\$ (4.370.000)
Gastos operacionales y de administración		
Gastos de Personal	\$ 4.800.000	
Impuestos	\$ 225.000	
Abonos e Insumos	\$ 3.600.000	
Transporte	\$ 600.000	
Varios	\$ 300.000	
Mantenimiento	\$ 300.000	
Depreciación	\$ 642.857	
Total, Gastos		\$10.467.857
Utilidad Bruta Operacional		\$(14.837.857)
Gastos no operacionales		\$ 2.000.000
Gastos Financieros	\$ 2.000.000	
PERDIDA DEL EJERCICIO		\$(16.837.857)

 Representante Legal

 Contador

 Revisor Fiscal

Anexos 10 Estado de situación financiera Año 4

**PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA CUATRO
ESQUINAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Por el periodo comprendido para el 4 año
En millones de pesos colombianos**

	Nota	A año 4
Activos		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	49.055.000
Clientes	\$	3.000.000
Total, activos corrientes	\$	52.055.000
Maquinaria	\$	1.500.000
Depreciación acumulada	\$	(857.143)
Terrenos	\$	36.000.000
Total, activos no corrientes	\$	36.642.857
Total, activos	\$	88.697.857
Pasivos		
Obligaciones financieras	\$	3.800.000
Total, pasivos corrientes	\$	3.800.000
Total, pasivos	\$	3.800.000
Patrimonio		
Capital suscrito y pagado	\$	7.200.000
Aportes sociales	\$	36.500.000
Utilidad del ejercicio	\$	41.197.857
Total, patrimonio	\$	84.897.857
Total, pasivos + patrimonio	\$	88.697.857

Representante Legal

Contador

Revisor Fiscal

Anexos 11 Estados de resultados Año 4

**PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA CUATRO
ESQUINAS**

ESTADO DE RESULTADOS
Por el periodo comprendido para el 4 año
En millones de pesos colombianos

	Nota	A año 4
Ingresos Operacionales		
Ventas		\$ 67.500.000
Devoluciones en Ventas		\$ -
Total, ingresos operacionales		\$ 67.500.000
Costo de Ventas		\$ 6.875.000
Utilidad Bruta		\$ 60.625.000
Gastos operacionales y de administración		
Gastos de Personal	\$	600.000
Impuestos	\$	75.000
Abonos e Insumos	\$	1.200.000
Transporte	\$	200.000
Varios	\$	200.000
Mantenimiento	\$	100.000
Depreciación	\$	214.286
Total, Gastos		\$ 2.589.286
Utilidad Neta		\$ 58.035.714

Representante Legal

Contador

**Revisor
Fiscal**

Anexos 12 Estado de situación financiera Año 5

**PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA CUATRO
ESQUINAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Por el periodo comprendido para el 5 año
En millones de pesos colombianos**

	Nota	A año 5
Activos		
Efectivo	\$	80.137.500
Clientes	\$	2.000.000
Total, activos corrientes	\$	82.137.500
<hr/>		
Maquinaria	\$	1.500.000
Depreciación Acumulada	\$	(1.071.429)
Terrenos	\$	36.000.000
Total, activos no corrientes	\$	36.428.571
Total, activos	\$	118.566.071
<hr/>		
Pasivos		
Obligaciones financieras	\$	-
Total, pasivos corrientes	\$	-
Total, pasivos	\$	-
<hr/>		
Patrimonio		
Capital suscrito y pagado	\$	7.200.000
Aportes sociales	\$	36.500.000
Utilidad del ejercicio	\$	74.866.071
Total, patrimonio	\$	118.566.071
Total, pasivos + patrimonio	\$	118.566.071

Representante Legal

Contador

Revisor Fiscal

Anexos 13 Estados de resultados Año 5

**PRODUCCIÓN Y VENTA DE CHONTADURO VEREDA CUATRO
ESQUINAS**

ESTADO DE RESULTADOS

Por el periodo comprendido para el 5 año

En millones de pesos colombianos

	Nota	A año 5
Ingresos Operacionales		
Ventas		\$60.750.000
Devoluciones en Ventas		\$ -
Total, ingresos operacionales		\$51.637.500
Costo de Ventas		\$ 6.267.500
Utilidad Bruta		\$45.370.000
Gastos operacionales y de administración		
Gastos de Personal	\$	600.000
Gastos de Imprevistos en Mantenimiento. Y Producción	\$	9.112.500
Impuestos	\$	75.000
Abonos e Insumos	\$	1.200.000
Transporte	\$	200.000
Varios	\$	200.000
Mantenimiento	\$	100.000
Depreciación	\$	214.286
Total, Gastos		\$11.701.786
Utilidad Neta		\$33.668.214

Representante Legal

Contador

**Revisor
Fiscal**

Anexos 14 Costo de siembra

SIEMBRA			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Jornales	39	\$ 30.000	\$ 1.170.000
Plántula	600	\$ 3.000	\$ 1.800.000
Abono	3	\$ 200.000	\$ 600.000
Fertilizantes	3	\$ 200.000	\$ 600.000
Transporte	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Varios	1	\$ 100.000	\$ 100.000
Totales			\$ 4.370.000

Anexos 15 Costo de mantenimiento hasta producción.

MANTENIMIENTO HASTA PRODUCCION			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Herramienta	3	\$ 100.000	\$ 300.000
Jornales	160	\$ 30.000	\$ 4.800.000
Abono	9	\$ 200.000	\$ 1.800.000
Fertilizantes	9	\$ 200.000	\$ 1.800.000
Transporte	3	\$ 200.000	\$ 600.000
Varios	3	\$ 100.000	\$ 300.000
Impuestos	9	\$ 25.000	\$ 225.000
Totales			\$ 9.825.000