

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

Título del Proyecto	Diagnostico productivo y de comercialización. Proyecto participativo con las organizaciones sociales la hacienda el Chayani en el municipio de Cajibío- Cauca	
Línea de Investigación	Competitividad empresarial	
Área de investigación: : Desarrollo empresarial innovación y TIC	Sub área de investigación: Competitividad empresarial	
Nombre (s) del (os) Grupo (s) de Investigación:	Minka	
Director del Proyecto: Luis Plinio Collazos Robles	Dedicación Hr/Sem: 8 horas/ Semana	
Correo electrónico: luis.collazos@docente.fup.edu.co	Teléfono: 302 3889049	
Duración del proyecto en meses:	8 meses	
Fecha de inicio: 15 de febrero de 2019	Fecha de terminación: 15 junio de 2019	
Lugar de ejecución del proyecto:	: Popayán- Cajibío	

Tipología de la Investigación:		
El proyecto de investigación se formula a partir de una necesidad del nivel tecnológico? Si o No y porque:		
SI X	Porque busca crear accesos de comercialización de café y panela por medio de tecnologías de información y comunicación como lo es un portal web y demás medios digitales para una asociación campesina que hoy no conocen y tienen estas herramientas	
NO		
Valor total del Proyecto: 7.500.000		
Valor solicitado a la FUP (SIDI) en efectivo:		3.500.000
Valor aportado por la FUP (SIDI) en especie:		2.850.000
Otras entidades financiadoras	Valor financiado	Tipo de aporte: Especie o en efectivo
Unicauca	1.500.000	Especie

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

Disposición de vincular al proyecto un semillero de investigación de la Institución: El semillero DEPAC liderara con sus integrantes, la formulación y ejecución del proyecto		
Nombre de semillero:	Facultad o programa académica:	Actividades a realizar por el semillero:
DEPAC	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONOMICAS.	<ul style="list-style-type: none"> -Reunión principales líderes comunitarios. -Realización taller Metaplan -Construcción de indicadores sectoriales -Salidas de campo para recolección de datos -Capacitación a la comunidad acerca de planes de financiación. - Realización de mercados campesinos. - Establecer líneas de comercialización.
Palabras claves: Líderes, indicadores, comunidades rurales mercados, financiación y circuitos cortos		

2. RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto será destinado a mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio de Cajibío (aproximadamente 103 familias campesinas, afro e indígenas). En la actualidad existen varias asociaciones campesinas organizadas empíricamente, lo cual, es fundamental organizarlos formalmente. El punto débil de esta comunidad está en la falta de conocimientos técnicos para producir y comercializar sus productos. Los intermediarios compran muy barato y se llevan gran parte de la utilidad en la cadena de comercialización. Este proyecto busca mejorar los ingresos de la comunidad como a su vez busca mejorar la eficiencia de los precios tanto en la producción como en la comercialización, para ello se implementarían herramientas TIC y se realizará una fijación de precios de mercado más óptima, además se buscará establecer mejores canales de comercialización y finalmente se orientará mediante una consultoría y/o capacitación financiera (presupuesto familiar), lo cual, se traduce en mejores decisiones a futuro, garantizando eficiencia

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

en la toma de decisiones por parte de la comunidad y así mejorar la calidad de vida propiciando desarrollo económico para la región.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El sector de Cajibío y el departamento del Cauca han sido víctima del conflicto armado de Colombia aproximadamente hace 50 años. En el marco de los acuerdos de paz realizados en la Habana-Cuba, se abren múltiples posibilidades para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Además, este municipio históricamente ha albergado múltiples problemáticas sociales y económicas como el acceso a servicios de saneamiento básico y agua potable, construcción de vías de acceso y producción y comercialización de sus principales productos agrícolas a estas problemáticas se tiene, el conflicto entre bandas criminales por conceptos de minería ilegal y narcotráfico.

El centro de memoria histórica de Colombia, muestra cifras de conflicto armado en Colombia, entre 1958 y 2012, el conflicto armado causó la muerte a 218.094 personas. De esta cifra 40.787 (19%) fueron combatientes y 177.087 (81%) muertos fueron civiles. El comisión nacional de reconciliación muestra que la zona pacífico colombiano tuvo 21 municipios altamente golpeados, generando 239.985 desplazados y muertos en masacres 709 personas. Por otra parte, la defensoría del pueblo asegura que entre el periodo 2016 – 2018, se ha registrado 326 líderes asesinados en el País, pero 81 de ellos son del departamento del Cauca, que equivalen al 25% de los líderes asesinados del país, es decir la cuarta parte de estos asesinatos corresponden al Cauca.

Para el municipio de Cajibío, según el sistema de RUV registra 5.419 víctimas del conflicto armado a 2018. Además el Índice de Incidencia del Conflicto Armado-IICA 2002-2013 (DNP), que tiene en cuenta 6 variables, acciones armadas, homicidio, secuestro, minas antipersonal, desplazamiento forzado, y cultivo de coca, clasificaron al municipio de Cajibío en medio bajo, también este municipio priorizado por la investigación, se encuentra en la segunda fase del PDET¹ municipal, que busca identificar las problemáticas de carácter político, social, económico, ambiental interrelacionadas con el conflicto armado que existen en los territorios para establecer soluciones alternativas y acciones de intervención para evitar diferentes formas de violencia, además deben aportar a la transformación estructural del campo y el ámbito rural en el Punto 1 del Acuerdo final.

Según cifras del DANE, la distribución por actividad económica en el municipio de Cajibío ubica al sector comercio con un 68%, con 26,4% sector servicios y la industria con un 5,2% dentro de los sectores más representativos. El 99,1% de los establecimientos ocupa entre 1 y 10 empleos. Es importante destacar que el 73,8% de las viviendas rurales, tienen actividad

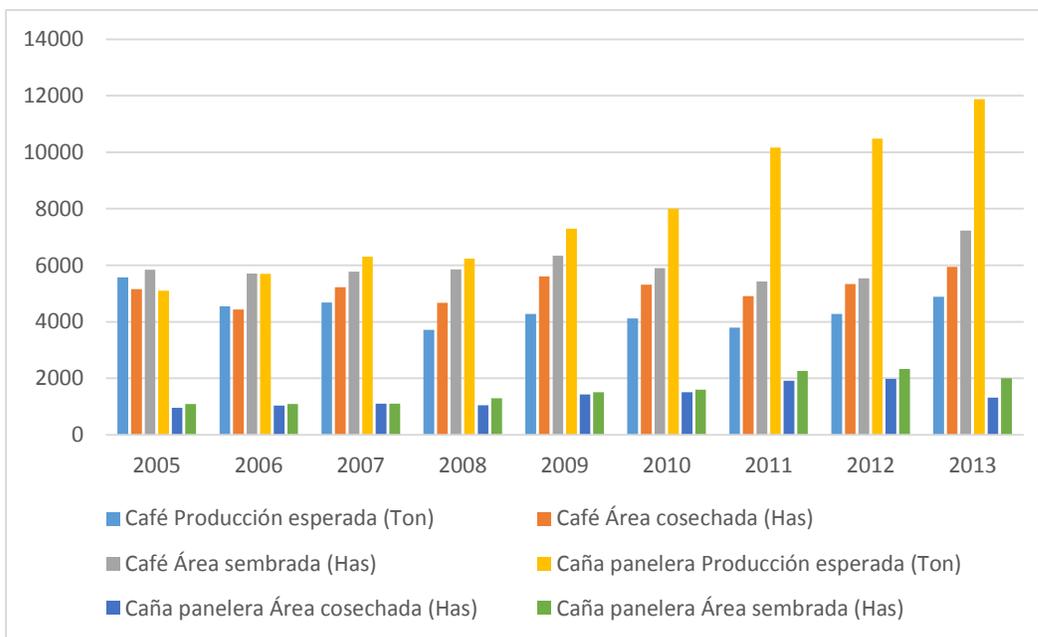
¹ Se desarrollarán 16 PDET en los municipios de Argelia, Balboa, Buenos Aires, Cajibío, Caldono, Caloto, Corinto, El Tambo, Jambaló, Mercaderes, Miranda, Morales, Patía, Piendamó, Santander De Quilichao, Suárez, Toribío, Guapí, López De Micay, Timbiquí.

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

agropecuaria. Dentro de los cultivos se tiene que el 9,5% son transitorios solos, el 3,4% transitorios asociados, el 56,7% permanentes solos y 30,5% permanentes asociados.

En cuanto a actividades productivas, aproximadamente en el sector del Carmelo existen 3.000 personas que buscan un sustento diario en la producción de panela y café. Ellos carecen de ayudas financieras y técnica por parte del estado y de la empresa privada, también, la escasez de vías terciarias en buen estado, pues las vías existentes se encuentran en mal estado, ninguna de ellas posee intervenciones con la pavimentación o placas huellas.

Grafica 1. Producción de Café y Caña de Azúcar en el Municipio de Cajibío



Fuente: Elaboración propia con base a datos de Tangara

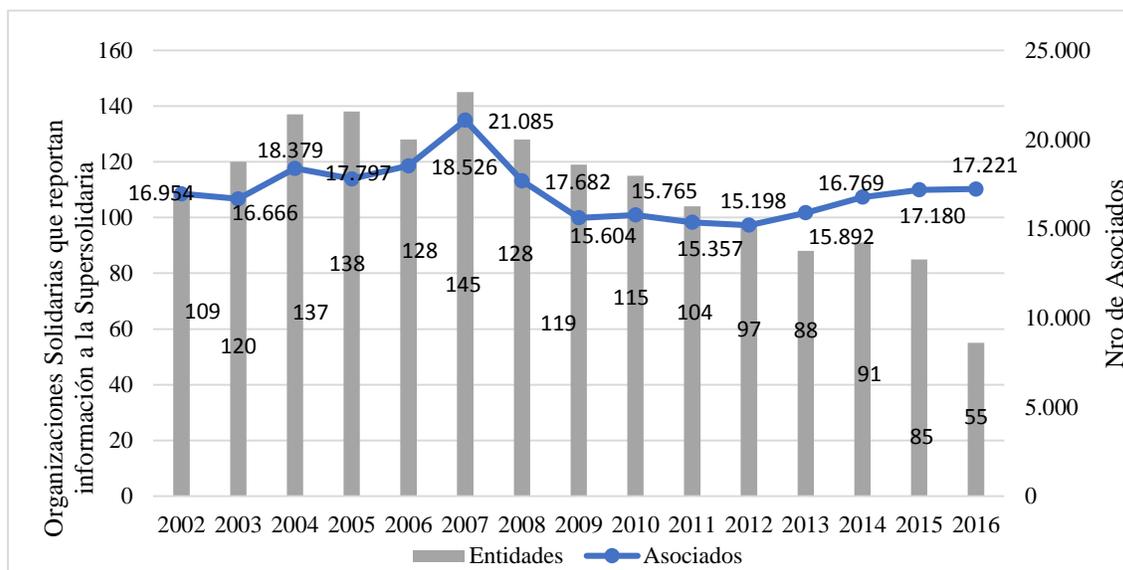
Para el municipio de Cajibío, entre los cultivos permanentes se destaca el café y la caña de azúcar, en la gráfica 1, se puede observar que entre 2005 y 2013 el área sembrada y la producción esperada de los dos cultivos tienen un comportamiento creciente. Además en el Censo nacional agropecuario 2014, para el municipio de Cajibío, el área cosechada de cultivos de café fue 6113 hectáreas y cultivos de caña de azúcar 1740 hectáreas en la zona rural dispersa.

También para indagar sobre la dinámica económica, implica considerar también el comportamiento del sector solidario y sobre todo en la asociatividad. En estos términos, en el contexto nacional evidencia que desde el año 1996 el sector solidario (representativo por las



dinámicas asociativas rurales) ha tenido un crecimiento considerable¹, como lo muestran datos del RUES (2016) en el periodo 1996 a 2015 en el cual el promedio de entidades registradas se ha incrementado en promedio un 8,5% cada año. De igual modo la superintendencia de Economía Solidaria – Supersolidaria, con base en su sistema de economía solidaria – SES, en su informe de rendición de cuentas para el año 2016 consolida la información reportada desde el año 2002, permitiendo corroborar con detalle el comportamiento ascendente que ha tenido el sector solidario nacional. A pesar del dato anterior, esto no se refleja en el dinamismo de las diferentes formas asociativas de trabajo entre pequeños y medianos productores que periódicamente reportan su información al ente de control, si bien existen muchas otras organizaciones que sin ser formalizadas, se encuentran basadas en la solidaridad y la cooperación, promoviendo la autogestión para acceder a bienes y servicios, comercializar sus productos y en general mejorar sus condiciones de vida, de trabajo y producción.

Ilustración 1. Evolución del sector de la economía solidaria con relación al número de organizaciones y asociados. Cauca 2002 – 2016



Fuente: Ibarra y Solís con datos de Supersolidaria 2017

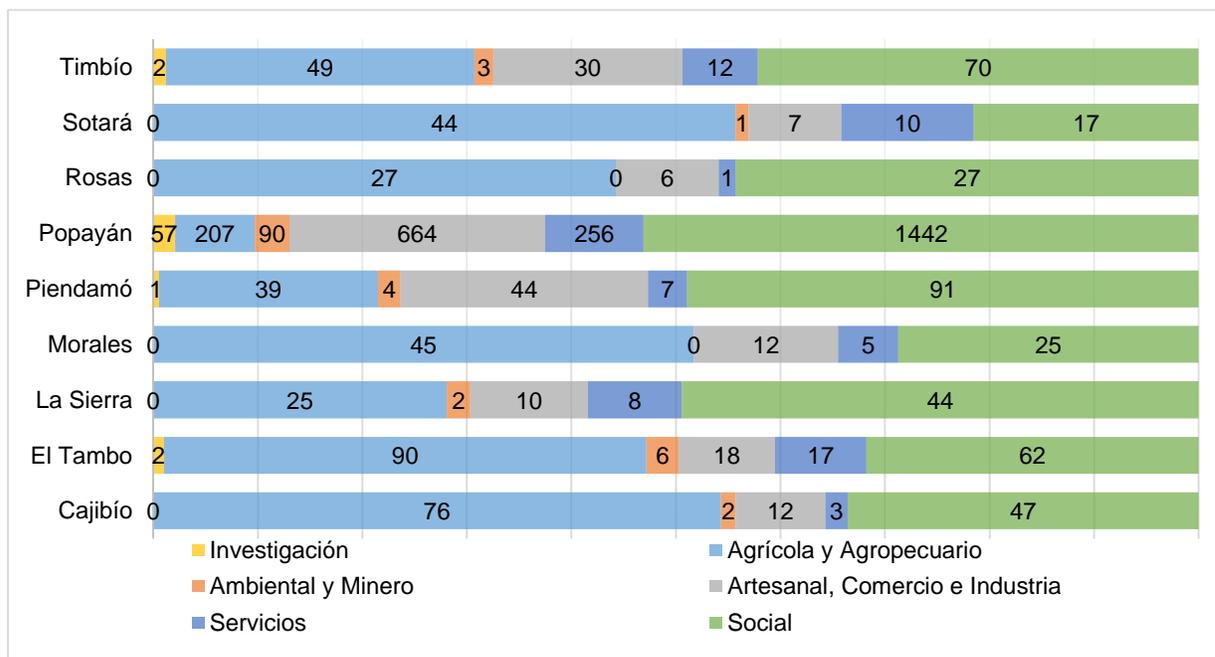
En el departamento del Cauca, según datos de la misma Supersolidaria (2017), el número de asociados en las organizaciones solidarias registra una contracción en los últimos años. En el periodo 2002 a 2016 existen dos puntos referentes, el primero en el año 2007 cuando el número de asociados sobrepasa los 21.000, iniciando aquí un descenso periódico alcanzando en segunda instancia el punto más bajo en 2012 momento en que se reportan alrededor de 15.200

¹ Esto se entiende posiblemente a razón que desde 1988 con la Ley 79, Colombia se introduce el concepto de Economía Solidaria, reconociéndose como un sector importante en el entorno económico nacional mediante la organización de las formas solidarias del cooperativismo, asociaciones mutuales y fondos de empleados.

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

socios, pero en los últimos 5 años el incremento ha sido sostenido. Dentro de este mismo lapso, las estadísticas sobre las entidades que oportunamente reportan información presentan un comportamiento crítico: una involución acentuada en 2013 (88 entidades) hasta alcanzar en 2016 su punto crítico en comparación con los últimos 14 años (55 entidades), lo cual, como se dijo anteriormente no necesariamente es un indicador de menores dinámicas organizativas, porque la realidad sugiere que el departamento del Cauca actualmente fomenta los emprendimientos solidarios, mientras que, según la línea de base de datos de la Cámara de Comercio del Cauca (2014), en el departamento existe un gran número de organizaciones comunitarias (sociales) que se han organizado con fin de realizar diferentes activadas productivas. En particular el municipio de Cajibío que reportaban al año 2014 un total de 140 organizaciones, además ocupa el tercer lugar en tener más organizaciones en el sector agrícola y agropecuario, después del municipio del El Tambo y Popayán con respecto a la región zona centro. Lo cual se hace un foco importante para el analizar el comportamiento de la actividad agropecuaria

Ilustración 2. Organizaciones según distribución en la zona centro. Cauca 2015¹



Fuente: Ibarra y Solís, con estadísticas de Cámara de Comercio del Cauca (2015)

La ausencia del estado ha llevado a la comunidad a implementar procesos empíricos productivos dejando como consecuencia una dificultad tanto al producir como al comercializar productos. En la actualidad existen aproximadamente 300 familias dedicadas a la producción de café y panela. Sus vías están en un 98% en mal estado y según datos de la misma comunidad el intermediario de comercialización les ofrece compra por sus productos dejando

¹ La magnitud de la barra no indica acumulación en el dato

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

una margen de utilidad cercano al 5%. Es de vital importancia consolidar indicadores sectoriales propios de la comunidad, identificar ¿cuáles canales de comercialización aportan mejores margen de ganancias?, implementar herramientas TIC, capacitar en fuentes de financiación y buscar eliminar intermediarios, lo cual, se traduce en nuevas opciones de comercialización a unos mejores precios con mayores márgenes de ganancia.

La no existencia formal de procesos de comercialización en el corregimiento del Carmelo, la escasez de indicadores sectoriales, el desconocimiento de las posibles fuentes de financiación y la inexistencia de herramientas TIC para mercadeo y venta de sus productos, hace que se formulen preguntas que conllevan a soluciones a estas problemáticas. ¿Cuál debe ser mi mejor opción de comercialización? ¿Cuál debe de ser mi precio de venta final? ¿Cómo la tecnología puede ayudar a la comercialización? ¿Cuál es la mejor fuente de financiación para mi producción?

JUSTIFICACIÓN:

El desarrollo de la economía campesina y familiar además de otras formas propias de producción agrícola se enmarca el plan nacional de desarrollo de Colombia. El municipio de Cajibío por sus condiciones del suelo, promete tener potencial productivo de alta calidad, debido a que hoy se está cosechando café especial tipo exportación y es una zona que tiene un gran potencial agrícola (café y panela). La no existencia formal de procesos de comercialización en el corregimiento del Carmelo, la escasez de indicadores sectoriales, el desconocimiento de las posibles fuentes de financiación y la inexistencia de herramientas TIC para el mercadeo y venta de sus productos, justifica la realización del presente proyecto.

Según cifras del DANE, la distribución por actividad económica en el municipio de Cajibío ubica al sector comercio con un 68%, con 26,4% sector servicios y la industria con un 5,2% dentro de los sectores más representativos. Con lo anterior el área competitividad empresarial y desarrollo económico se fortalecerá, logrando la solución a las problemáticas antes nombradas, propiciará una mayor competitividad y productividad en la región de Cajibío. Se podrá comercializar mediante el portal web con diferentes partes de Colombia y del mundo y también los campesinos tendrán la posibilidad de tomar decisiones desde la etapa de financiación hasta la etapa de comercialización de sus productos. La innovación y el desarrollo tecnológico, lograra una mayor generación de conocimiento tanto de las formas de producción como de su comercialización. Al construir sus propios indicadores sectoriales se abrirá la oportunidad a aplicar a futuras convocatorias con instituciones nacionales e internacionales que permitan financiar proyectos productivos del sector de Cajibío.

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

MARCO CONCEPTUAL Y ESTADO DEL ARTE:

El marco conceptual y marco teórico de este proyecto, abarcó las siguientes temáticas: economía solidaria, circuitos cortos, sector rural e Investigación acción participativa.

Economía Solidaria

En este sentido, para una mejor comprensión de las economías alternativas es importante rescatar el aporte de autores a la Economía solidaria como José Luis Coraggio, quien aclara cómo al hablar de Economía social se refiere al intento de recuperar lo social de la economía, es decir a un sistema económico que en esencia busca la solidaridad y el bien común:

“(…) i) Es un sistema económico cuyo funcionamiento asegura la base material integrada a una sociedad justa y equilibrada; ii) es un proyecto de acción colectiva (incluyendo prácticas estratégicas de transformación y cotidianas de reproducción) dirigido a contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema existente, con la perspectiva – actual o potencial – de construir un sistema económico alternativo”. (Coraggio, 2011, p. 380 – 381).

De esta manera, es importante resaltar los modelos económicos que tengan en cuenta como factor principal al trabajo y no el capital, ya que el trabajo es la base de la economía, y observando más allá, donde se plantee el reconocimiento del trabajo en igualdad de condiciones de todas las formas ya sea productivo y reproductivo. Estos pensamientos colocan el factor humano y a su trabajo en el centro del sistema económico, y no al mercado ni al dinero como convencionalmente sucede, por tanto se está frente a un esquema con otras reglas, otras relaciones de poder más democráticas, otros valores y un sentido estratégico opuesto al paradigma imperante a saber: la optimización de la reproducción ampliada de la vida, lo que supone niveles de diálogo y cooperación, de decisión colectiva, de reconocimiento de las necesidades y de diseño de estrategias para su gestión colectiva.

En la comunidades rurales, se destaca algunos elementos como la solidaridad, la confianza comunitaria y la construcción de tejido social, dejando de lado un elemento fundamental de la economía dominante: el egoísmo; es decir es una manera diferente de vivir y producir basado en la cooperación, asociatividad, la solidaridad, comercio justo, reciprocidad y no en la competencia.

Circuitos Cortos

En el país desde la apertura económica en los años noventa, para la economía colombiana se presentaron grandes cambios, como la entrada de bienes extranjeros, competencia extranjera, eliminación de control de precios, en sí una reducción en las barreras arancelarias. Ante la población rural se vio afectada de manera negativa, debido a que los pequeños productores no cuentan con procesos de producción tecnificados y carecen de organizaciones e instituciones que velen por mejores condiciones sociales. Además, al momento de entrar en la

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

comercialización los pequeños productores atraviesan por la falta de rigurosos estudios de mercado, dificultad en la organización para asumir procesos de mercadeo, insuficiencia de recursos técnicos y financieros (Mendoza, 1999). Por lo anterior, el campesino prefiere realizar su comercialización alternativa de manera autónoma, y organizada, generando circuitos cortos de comercialización llegando directamente al consumidor, garantizando a los productores un precio justo sobre sus productos, sin que ello implique pérdidas en los consumidores. Los circuitos cortos son sistemas agroalimentarios alternativos que agrupan diferentes formas de distribución caracterizadas, principalmente por un número reducido o inexistente de intermediarios entre consumidores y productores o por una limitada distancia geográfica entre ambos, son una forma de comercio basada en la venta directa de productos agrícolas frescos o de temporada (Cepal, FAO e IICA, 2014)

Sector rural

El sector rural se comprende “un conjunto de regiones o zonas (territorio) cuya población desarrolla diversas actividades o se desempeña en distintos sectores, como la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la minería, la extracción de recursos naturales y el turismo, entre otros.” (Pérez 2001; 17). Es necesario pensar lo rural como un espacio articulado e integrado de forma diferencial en el cual se intercalan actividades del sistema económico productivo, primario, secundario y tercer sector. Esto plantea de forma diferente el análisis de los fenómenos sociales, y más específicamente los relacionados al sistema económico productivo rural o de territorios de baja densidad poblacional (Romero, 2012)

En contraparte, el acuerdo entre el Gobierno colombiano y las denominadas Fuerzas armadas revolucionarias de Colombia – FARC consolidado a finales del año 2016, planteó la reforma del sector rural desde una perspectiva integral como eje principal de acción, insertándose aquí la discusión sobre la pertinencia del enfoque de Economía solidaria para la activación socio-económica de los territorios; es así como se llega a una gran oportunidad analítica contemporánea pero al mismo tiempo un vacío investigativo en lo local. Por ello la importancia de la investigación en el análisis de mercado en el municipio de Cajibío desde un enfoque de economía solidaria que genere condiciones en el mercado para garantizar mejor calidad de vida en los productores de la región.

OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL. Generar mayor ingreso a los habitantes de la hacienda el Chayani del municipio de Cajibío por medio de una fijación adecuada de precios de mercado, una diversificación de los canales de comercialización, un conocimiento del presupuesto y uso de las TIC.

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. Aportar elementos teóricos y prácticos de educación financiera a la población objetivo del proyecto que les permita mejorar sus ingresos.
2. Consolidar indicadores sectoriales de la zona mediante un censo poblacional.
3. Analizar e identificar nuevos espacios de comercialización de productos para la asociación campesina de Cajibío.

METODOLOGIA, ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA:

El proyecto Diagnostico productivo y de comercialización. Proyecto participativo con las organizaciones sociales la hacienda el Chayani en el municipio de Cajibío- Cauca, se desarrollara en tres fases con sus respectivas actividades, cada una de ellas dará respuesta a un objetivo específico, donde algunas de ellas podrán ejecutarse de manera simultánea con el fin de responder a la problemática identificada.

En este sentido, la fase 1 responde al objetivo de aportar elementos teóricos y prácticos de educación financiera a la población objetivo del proyecto que les permita mejorar sus ingresos, seguidamente la fase 2 corresponde al objetivo de consolidar indicadores sectoriales de la zona mediante un censo poblacional, después la fase 3, responde al objetivo de analizar e identificar nuevos espacios de comercialización de productos para la asociación campesina de Cajibío, los anteriores objetivos aportan a la construcción del objetivo general de la investigación a generar mayor ingreso a los habitantes de la hacienda el chayani del municipio de Cajibío por medio de una fijación adecuada de precios de mercado, una diversificación de los canales de comercialización, un conocimiento del presupuesto y uso de las TIC.

La investigación se centra en trabajo de campo con los actores y organizaciones de los territorios y pertenecientes al municipio de Cajibío; utilizando un método inductivo (que va de lo particular a lo general), en la medida que, a partir de recopilación de información primaria y secundaria para la población beneficiaria, es posible plantear conclusiones de carácter más general sobre el estado de comercialización de sus productos. Siguiendo a Behar, “el método inductivo crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado” (Behar, 2008: 41); esta característica es fundamental para esta investigación por cuanto permite realizar planteamientos alrededor del entorno socio-económico del municipio, no solo desde cifras agregadas, sino que, adicionalmente, pone a prueba la importancia del enfoque solidario y territorial para entender la apuestas territoriales.

Por otra parte, la investigación el trabajo de campo, en la fase 1 y 2 es eminentemente participativa y deductiva porque usa la información específica: primaria, recolectada a través de la realización de un censo de 100 familias, además de los talleres, para finalmente, confrontar, discutir, analizar y comparar los hallazgos en una escala mayor. También se tiene en cuenta desde un enfoque triangulado como una herramienta de complementariedad que integra elementos cuantitativos y cualitativos con la visión integral de los(as) investigadores(as),



FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Código: INV-FO-005

INVESTIGACIÓN

Versión: 05

en la triangulación "no se trata de complementar nuestra visión de la realidad con dos miradas, sino de utilizar ambas orientaciones para el reconocimiento de un mismo e idéntico aspecto de la realidad social" (Triviño & Sanhueza, 2005: 20 – 21). Es decir, se está frente al uso de diversas metodologías, cuyas características según Denzi (2000) son las siguientes: integra los análisis de diferentes espacios, tiempos y sujetos; es realizada por varios investigadores, emplea de más de una teoría o conceptualización, y usa más de un método o técnica de recolección de datos. En estos términos, en la fase 3 responde a la triangulación que permite ampliar los entramados teóricos convencionales para analizar la economía solidaria, garantizando el desarrollo de una investigación integral y pertinente para las comunidades rurales.

Fase	Actividades	Mes 1	Mes2	Mes3	Mes4	Mes5	Mes6	Mes7	Mes8
Fase 1.	Visita previa comunidad el Carmelo. Reunión con los principales líderes de la asociación campesina.	x							
	Elaborar diagnóstico financiero de la comunidad priorizada de Cajibío	x	x						
	Realización del taller Metaplan en corregimiento el Carmelo.			x	x				
	Realización de taller en análisis de costos, fijación precio de venta y líneas de comercialización en municipio de Cajibío				x	x			
	Realización de capacitación (1) a la comunidad acerca de finanzas personales. Presupuesto familiar y personal				x	x			
	Elaboración de cartilla básica de presupuesto familiar			x	x	x			
Fase 2.	Salidas de campo (2) construcción de indicadores sectoriales y macroeconómicos con líderes de la asociación campesina el Carmelo.	x	x						
	Realización del CENSO con 100 personas cabeza de familia aproximadamente.	x	x						
	Análisis de resultados del instrumento aplicado			x	x	x			
Fase 3	Realización y organización de un (2) mercados campesino en la ciudad de Popayán					x	x	x	
	Diseño, implementación y puesta en funcionamiento de un (1) Portal Web para la comunidad campesina del Carmelo.			x	x	x	x	x	x
	Socialización y exposición de resultados del proyecto de investigación en municipio de Cajibío con la comunidad.							x	x
	Elaboración de artículo				x	x	x	x	x
	Presentación de ponencia en evento científico							x	x

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

RESULTADOS ESPERADOS

a. Productos resultado de actividades de generación de nuevo conocimiento

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario
Artículo académico	1	Comunidad académica

b. Productos resultados de actividades de apropiación social del conocimiento

Especificar los resultados/productos de apropiación social del conocimiento en la siguiente tabla:

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario
Talleres participativos	3	Comunidad de Cajibío
Ponencia presentada en evento científico	1	Comunidad científica
Cartilla básica de presupuesto familiar	1	Comunidad en general
Portal Web	1	Comunidad en general
Mercados campesinos	2	Comunidad en general

DISTRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDADES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Describe las actividades científicas y tecnológicas que asumirá cada entidad participante para el desarrollo del proyecto.

	NOMBRE DE LA ENTIDAD	CONTRIBUCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
Proponente	Fundación universitaria	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión principales líderes comunitarios. - Realización taller Metaplan - Construcción de indicadores sectoriales

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

		<ul style="list-style-type: none"> - Salidas de campo para recolección de datos - Capacitación a la comunidad acerca de planes de financiación. - Realización de mercados campesinos. - Establecer líneas de comercialización.
Aliado 1	Unicauca	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño e implementación del portal web - Respaldo el proyecto y cumplir con el cronograma establecido y contribuir a la constitución del portal web

IMPACTOS POTENCIALES DEL PROYECTO

Impactos sobre la productividad y competitividad de la empresa o sector productivo

Impacto esperado	Plazo (años) después de finalizado el proyecto: corto (1-4), mediano (5-9), largo (10 o más)	Indicador verificable	Supuestos*
Impactos sobre la productividad y competitividad de la empresa o sector productivo <ul style="list-style-type: none"> ● Mejoramiento de la productividad y la calidad ● Acceso a nuevos mercados locales y regionales 	Corto	103 familias	<ul style="list-style-type: none"> - Familias con conocimiento adquiridos en presupuesto familiar, e identificación de medio de comercialización de sus productos - Participación en mercados solidarios

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo tecnológico en la comercialización ● Disminución de intermediarios ● Posicionar circuitos cortos mediante mercados solidarios 			
--	--	--	--

** Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones, necesarios para que se logre el impacto esperado.*

BIBLIOGRAFÍA

Agudelo, M. y Patiño, B y Ramos, M. (2010). Conceptualización del factor C. antecedentes y perspectivas. Revista Ingeniería Solidaria, volumen (6), pp. 95-101.

Behar, D.S (2008). Metodología de la investigación. Capitulo III procesos (pp. 26-81). Editorial Shalom. Recuperado de <http://www.trabajosocialbadajoz.es/colegio/wp-content/uploads/2011/05/Intriducci%C3%B3n-a-la-Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>

Cepal, FAO, E IICA (2014). Fomento de circuitos cortos como alternativa para la promoción de la agricultura familiar. Publicaciones de la comisión económica para America Latina y el Caribe. Santiago de Chile. Disponible en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37152/S1420696_es.pdf;jsessionid=94E887C4E7DF55B7378B7BC1C8E467B9?sequence=1. Consultado 12-11-2018

Cicaficultura (2014). Documento conceptual. Línea de investigación: Economías sociales y solidarias en la caficultura caucana. Documento inédito

Coraggio, J.L. (2007). La Economía Social desde la periferia: contribuciones latinoamericanas. Buenos Aires: Altamira.

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

_____ (2011). Economía social y solidaria El trabajo antes que el capital. Ediciones Abya-Yala. Quito- Ecuador. Recuperado de <http://www.coraggioeconomia.org/ilc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Corredor, C (2017). Desarrollo rural y economía solidaria. Compilado por Carlos Corredor Editorial universidad del Cauca. Popayán – Cauca

Denzin N, Lincoln Y (2000) editores. Manual de investigación cualitativa. 2ª ed. Thousand Oaks: Sage Publications

DNP, (2016). Índice de incidencia del conflicto armado disponible en <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Politica%20de%20Victimas/Construcci%C3%B3n%20de%20Paz/Documento%20%C3%ADndice%20de%20incidencia%20del%20conflicto%20armado.pdf>

El espectador. (2018). “De 326 líderes asesinados, 81 serían de Cauca”: Defensoría del Pueblo. Disponible en <https://www.elespectador.com/noticias/judicial/de-326-lideres-asesinados-81-serian-de-cauca-defensoria-del-pueblo-articulo-801007>. Consultado el 10-11-2018

Ibarra M. y Solís Y. (2017). Economía solidaria y enfoque territorial. Perspectivas teóricas para la consolidación de una cultura de paz”. Ponencia presentada X Congreso Internacional de Pensamiento Latinoamericano, "Sentipensar Nuestramérica", en la Universidad del Cauca. 25 al 27 de octubre de 2017. Popayán

_____ (2017). Tesis de pregrado. Análisis del conflicto social y armado en el departamento del cauca con enfoque de economía solidaria para la construcción de paz territorial. Una aproximación en los municipios de El Tambo y Patía. Universidad del Cauca. Popayán

Meredith, M., & Quiroz Niño, C. (Coords.), Arando, S., Coelho, L.S., Silva, M.F. & Villafuerte Pezo, A.M. (2015). Consolidando estudios y prácticas de la economía social y solidaria. York, Consorcio York St John-Erasmus sobre Economía Social y Solidaria. Recuperado de <https://www.yorks.ac.uk/socialeconomy>

Ministerio de la protección social y Dansocial. (2006). Curso básico en economía solidaria con énfasis en cooperativa de trabajo asociado. Bogotá. Recuperado de: www.minproteccionsocial.gov.co

Morales, M y Ortega M. (2013). La producción local de alimentos: su contribución al desarrollo local sostenible. Realidad ecuatoriana. Revista local desarrollo sostenible, Volumen 6. Numero 17 (pp. 1-14) Recuperado de www.eumed.net/rev/delos/17

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

Pastore, R (2006). Diversidad de trayectorias, aproximación conceptual y pluralidad de proyectos de la economía social. Documento 54. Universidad de Buenos Aires. Facultad de ciencias económicas. Centro de estudios de sociología. (pp 1-17) Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/?a=d&c=docin&d=docin_cesot_054.

Pastore, R y Altschuler, B (2015). Economía social y solidaria en clave de desarrollo socio-territorial en Argentina. Conceptos, políticas públicas y experiencias desde la universidad. Revista Eutopía número (7). (pp 109-128) recuperado de <file:///C:/Users/Yudelis/Downloads/Dialnet-EconomiaSocialYSolidariaEnClaveDeDesarrolloSociote-5236452.pdf>

Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural, editorial Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales- CLACSO. Buenos Aires. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>.

Razeto, L. (1995). Los caminos de la economía de la solidaridad. Recuperado de <http://lacoperacha.org.mx/documentos/coperacha-economia-solidaria-razeto.pdf>.

_____ (2010). “papeles de relaciones ecosociales y cambio global” N. 110. ¿ qué es economía solidaria?. (Pp.. 47-52). Recuperado de http://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria_l.razeto.pdf&sa.

Superintendencia de la Economía Solidaria – SUPERSOLIDARIA (2015). “Informe de Rendición de Cuentas”. Recuperado de http://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/data/informe_rendicion_de_cuentas_2015_1.pdf

Triviño, Z., & Sanhueza, O. (2005). Paradigmas de investigación en enfermería. Ciencia Enfermería, pp. (17–24)

ANEXO 04. MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

Herramienta analítica de presentación y gerencia de proyectos, que resume los elementos fundamentales de los mismos. Debe presentarse usando el formato establecido (archivo Anexo 4 - Matriz-Marco-Logico.xls).

ANEXO 05 PRESUPESTO

Presenta los costos asociados a los recursos que se utilizarían en el proyecto. Debe elaborarse en forma global y desglosada, usando el formato dispuesto para tal fin (archivo Anexo 05 Presupuestodetallado.xls).

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

Nota: este documento es tomado de los documentos elaborados por el proyecto red de formación de talento humano, para la innovación social y productiva en el departamento del Cauca, con apartes del documento convocatoria de medición de grupos de investigación Colciencias. Adaptados a la convocatoria interna de la Fundación Universitaria de Popayán.

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

PONENCIA “DIAGNOSTICO PRODUCTIVO Y DE COMERCIALIZACION. PROYECTO PARTICIPATIVO CON LAS ORGANIZACIONES SOCIALES LA HACIENDA EL CHAYANY EN EL MUNICIPIO DE CAJIBIO CAUCA”

Este documento presenta los resultados del Macro proyecto **(DIAGNOSTICO PRODUCTIVO Y DE COMERCIALIZACIÓN, PROYECTO PARTICIPATIVO CON LAS ORGANIZACIONES SOCIALES LA HACIENDA EL CHAYANY EN EL MUNICIPIO DE CAJIBÍO- CAUCA)**. Dicho diagnostico se presentara puntualmente de acuerdo con sus temas centrales, trabajo que se inicio desde el mes de septiembre de 2017:

Las estudiantes a cargo de la ponencia realizada el pasado **26 de abril del año presente**, trataron temas como el planteamiento del problema que se originó en el sector de Cajibío y el departamento del Cauca por ser víctimas del conflicto armado en Colombia aproximadamente 50 años. El punto débil de esta comunidad estaba en la falta de conocimientos técnicos para producir y comercializar sus productos. Los intermediarios compraban muy barato y se llevaban gran parte de las utilidades en la cadena de comercialización. Se identifica que el proyecto de investigación al poseer sus condiciones de suelo, promete tener potencial productivo de alta calidad, debido a que hoy se está cosechando café especial tipo exportación y es una zona que tiene un gran potencial agrícola (café y panela) por tal motivo se vio que la comunidad podría tener un buen desarrollo económico campesino y familiar, además al evidenciar la carencia de procesos de comercialización en la organización social Chayany, la escasez de indicadores sectoriales, el desconocimiento de las posibles fuentes de financiación y la inexistencia de herramientas TIC para el mercadeo y venta de sus productos, justifica la realización del presente proyecto. Esta investigación busco mejorar los ingresos de la comunidad como a su vez mejorar la eficiencia de los precios tanto en la producción como en la comercialización **(Mercado campesino)**, para ello se implementó herramientas TIC **(Portal Web)** y se realizó una fijación de precios de mercado más óptima, además se examinó en el establecer mejores canales de comercialización y finalmente se dio consultoría y/o capacitación financiera **(Cartilla y taller de presupuesto familiar)**, lo cual, se traduce en mejores decisiones a futuro, garantizando eficiencia en la toma de decisiones por parte de la comunidad y así han mejorado su calidad de vida propiciando desarrollo económico para la región que correspondía a los objetivos del proyecto.

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

Durante el encuentro de Semilleros se anunció también la aprobación y los productos adicionales que conllevarían el segundo proyecto titulado **Apropiación, participación e implementación de las TIC y técnicas de siembra en la comunidad de la Hacienda Chayany en el municipio de Cajibío Cauca.**

En esta fase se realizó una exposición de los nuevos productos que componen el segundo proyecto para la hacienda el Chayany, comenzando por una aplicación titulada (**AGROPRECIOS**), en donde la comunidad pudiera identificar a tiempo real los precios del mercado a los productos que comercializan, una nueva cartilla llamada **“SEMILLAS DEL MAÑANA, ESLOGAN: SEMBRANDO Y COSECHANDO VAMOS PROGRESANDO”** que informa el cuidado y estudio respectivo de la tierra y sus principales productos, la entrega de semillas y finalmente una capacitación de siembra y manejo de la APP.

A su vez, el tema de la ponencia dejó claramente establecido que el interés principal del semillero **DEPAC** es impartir conocimientos desde la academia hacia las comunidades víctimas del conflicto armado, con el propósito de mejorar su calidad de vida, desarrollo productivo, innovación, educación financiera y apropiación del manejo de las TICS, en pocas palabras que el semillero haya impulsado transformación empresarial, asimismo haber contribuido con el Plan de Desarrollo Departamental “Cauca: Territorio de paz”

Finalmente los resultados de la ponencia fueron satisfactorios y de mucho crecimiento, puesto que el puntaje fue de un 68% dentro de la calificación de la ponencia de nuestro proyecto, de ello se hace una reflexión positiva del trabajo realizado, teniendo en cuenta que este fue el primer trabajo investigativo de nuestro **semillero DEPAC**. Durante este proceso se pudo destacar una cualidad y fortaleza de la comunidad, es decir, siendo un grupo de familias que sufrieron el fenómeno del conflicto armado bajo el hecho victimizante de desplazamiento forzado y sin recurso económico ha logrado sobre llevar no solo su pluriculturalismo en convivencia sana, sino también la permanencia comercial con tan pocas oportunidades laborales.

Por otro lado la ponencia trató temas como el conflicto armado en el Municipio de Cajibío, en donde se identificó una cifra alarmante, ya que de su población total (38.149) de los cuales 5.419 fueron parte de este acontecimiento, pero esto no fue un obstáculo para la comunidad, al contrario la comunidad se impulsó a trabajar duro y construir lo que hoy en día se conoce como el **Rincón Musical de Colombia**, destacado por sus principales productos como lo son la panela, café, maíz entre otras lo que nos permitió identificar esas fortalezas para ejecutar nuestro objetivo general en la comunidad y hacer un trabajo mancomunado.

	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

Hay que mencionar además, que la comunidad carecía de diversos temas de conocimiento puesto que sus procesos eran empíricos, carecían del conocimiento en finanzas familiares y presupuesto familiar; La comunidad no tenía herramientas ni apropiación del uso de las TICS; no existía iniciativa de emprendimiento, conocimiento técnico agropecuario y acceso a recursos económicos.

Un aspecto relevante y preocupante identificado en esta comunidad es la carencia de saneamiento y agua potable, lo que provoca a futuro enfermedades si no se actúa con cuidado. Estos temas también se trataron en la ponencia institucional, la cruel realidad que deja como consecuencia los conflictos armados que atraviesan algunos municipios del departamento, de este modo se pretende junto con la Universidad del Cauca ayudar a estas organizaciones sociales a prevenir algunas enfermedades mediante la fomentación de conductas de higiene.

Por las estudiantes (Leydy Viviana Montenegro)

(Dajana Calderón)

LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN Y EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Certifica que:

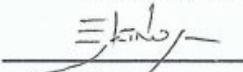
Leidy Viviana Montenegro

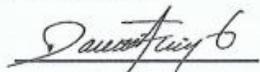
CC 1061765363

Participo como
Ponente

En el III Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación
Del proyecto
Diagnostico productivo y de comercialización. Proyecto participativo con las organizaciones sociales la hacienda el Chayani en el municipio de Cajibío- Cauca

Realizado en Popayán 26 de abril del 2019


 Mario Espinosa
VICE ACADÉMICO


 Daniel Feriz
DIRECTOR SIDI



	FORMATO GUIA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Código: INV-FO-005
	INVESTIGACIÓN	Versión: 05

