

**ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA INCENTIVAR EL EMPODERAMIENTO
DE LA MUJER MEDIANTE EL CIBERACTIVISMO EN ESTUDIANTES DEL
GRADO DÉCIMO DEL COLEGIO CRISTO REY, MUNICIPIO DE POPAYÁN**



**ANGELA MARÍA ZAMBRANO ORDOÑEZ
MARÍA FERNANDA SERNA ZAMBRANO**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYÁN
2019**

**ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA INCENTIVAR EL EMPODERAMIENTO
DE LA MUJER MEDIANTE EL CIBERACTIVISMO EN ESTUDIANTES DEL
GRADO DÉCIMO DEL COLEGIO CRISTO REY, MUNICIPIO DE POPAYÁN.**



**ANGELA MARÍA ZAMBRANO ORDOÑEZ
MARÍA FERNANDA SERNA ZAMBRANO**

**TRABAJO DE GRADO COMO OPCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL EN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

**DIRECTOR
DIEGO YESID ARTEAGA GUTIÉRREZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYÁN
2019**

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron su conocimiento.

Gracias a la hermana Irma Rosas y a las estudiantes de grado décimo del colegio Cristo Rey por permitirnos realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

De igual manera nuestros agradecimientos a los docentes de la Fundación Universitaria de Popayán por haber compartido sus saberes a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado, en primer lugar, a Dios por ser el inspirador y brindarnos la fuerza para continuar en todo este proceso de obtener una de las metas más deseadas.

A nuestros padres, por su amor, su apoyo incondicional y sacrificio a lo largo de estos años, gracias a ustedes hemos logrado culminar esta etapa y convertirnos en lo que somos hoy en día, es y seguirá siendo un orgullo y un privilegio tenerlos en nuestras vidas.

A nuestras hermanas por estar siempre presentes, acompañándonos, y brindándonos ánimo en este camino.

Angela - Maria Fernanda

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. Capítulo I Aspectos Básicos Del Estudio	14
2. Marco referencial	14
2.1. Historia institucional	15
2.2. Misión	16
2.3. Visión	16
2.4. Objetivos Institucionales	17
3. Antecedentes	19
3.1. A nivel Internacional	19
3.2. A nivel Nacional	25
3.3. A nivel Regional y Local	30
4. Problema	34
4.1. Pregunta problema	37
5. Hipótesis	38
6. Objetivos	39
6.1 General	39
6.2 Específicos	39
7. Justificación	40
8. Marco Conceptual	42
9. Marco teórico	50
10. Metodología	62
10.1. Tipo de investigación	62
10.2. Diseño	62
10.3. Población y muestra	62
10.3.1. Características de la muestra (Participantes)	63
10.4. Variables	64

10.5 La información	64
10.5.1 Técnicas e instrumentos aplicados	64
10.5.2 Validación de Instrumentos	65
10.5.3 Tratamiento de la información	66
10.5.4 Fases ejecutadas	67
11. Capitulo II	69
12. Resultados	69
12.1. Conocimiento/Uso de redes sociales y la práctica del ciberactivismo por las estudiantes del grado décimo.	69
12.2. Percepción de las estudiantes frente al empoderamiento y su relación con el ciberactivismo	75
12.3. Espacio didáctico para el uso y manejo adecuado del ciberactivismo, hacia el empoderamiento de las estudiantes.	80
12.4. Pertinencia de la estrategia educomunicativa para el empoderamiento de las estudiantes	90
13. Conclusiones	96
14. Recomendaciones	99
15. Bibliografía	100
16. Web grafía	103

TABLA DE IMÁGENES

	Pag.
Imagen 1	14
Imagen 2	18
Imagen 3	61
Imagen 4	74
Imagen 5	83
Imagen 6	86
Imagen 7	89

TABLA DE GRÁFICAS

	Pag.
Gráfica 1	75
Gráfica 2	90

TABLA DE APÉNDICES

1. Permiso institucional	104
2. Consentimiento anunciado	105
3. Formatos utilizados	106
3.1 Encuestas dirigidas a las estudiantes	107
3.2 De contenido y aplicación de la estrategia educomunicativa	111
3.2.1 Taller 1 Poder, activismo y redes sociales	111
3.2.2 Taller 2 Mujeres, compañeras, empoderémonos.	114
3.2.3 Taller 3 Practicando el ciberactivismo	116
4. Formato de análisis encuestas de contraste/indicadores	118

RESUMEN

Investigación acción realizada en el aula de grado 10° de educación media del Colegio Cristo Rey, del municipio de Popayán, en el Cauca, al sur de Colombia con el objetivo de diseñar una estrategia educomunicativa que incentive en las estudiantes de grado décimo del Colegio Cristo Rey, el uso del ciberactivismo para su empoderamiento. La muestra intencional, de carácter no probabilístico, estuvo conformada por 29 mujeres estudiantes, quienes, en calidad de participantes, diligenciaron los instrumentos y participaron de las actividades de intervención. Estos hallazgos, cual diagnóstico, conducen al grupo investigador, a la búsqueda de alternativa una encuesta semiestructurada, cuyos datos analizados desde el paradigma cuantitativo, especifican entre otros elementos, sus características sociodemográficas, su estilo de uso de espacio virtual y su grado de conocimiento y satisfacción frente al uso de redes sociales asociadas a su empoderamiento y la comunicación del mismo. Se reconoce un aula en la que se desarrolla un proceso de EA en los cuales se participa con características que le identifican en la Generación del Milenio, nativas digitales, para quienes la tecnología es imprescindible, aunque permanecen en un ambiente pedagógico tradicionalista (clase magistral), marcado por el mayor interés de disponer de un móvil, bajo pocas preferencias por la innovación, distantes de actitudes observadoras, analíticas, críticas y mucho menos reflexivas ni comunicativas de mejoramiento, en el buen uso de las redes sociales, sino además, por fomentar en ellas el sentido de análisis y reflexión cuya actitud crítica sirva de base para comprender y asimilar el conocimiento y manejo adecuado del ciberactivismo como forma de comunicar su esencia de mujer empoderada bajo la utilidad de dichas redes, lograr la visibilización ajustada de sus derechos y deberes fundamentadas en el ser, saber y deber ser de la comunicación atendiendo así, necesidades pedagógicas, tecnológicas y sociales detectadas en el grupo.

Palabras Clave: Educomunicación, redes sociales, ciberactivismo, empoderamiento, mujer empoderada.

ABSTRACT

Research action carried out in the 10th grade middle school classroom of the Cristo Rey School, of the municipality of Popayán, in Cauca, in the south of Colombia with the aim of designing an educommunicative strategy that encourages the tenth grade students of the Cristo Rey, the use of cyberactivism for its empowerment. The intentional sample, non-probabilistic, was made up of 29 female students, who, as participants, filled out the instruments and participated in the intervention activities. These findings, which diagnosis, lead the research group, in search of alternative a semi-structured survey, whose data analyzed from the quantitative paradigm, specify among other elements, their sociodemographic characteristics, their style of use of virtual space and their degree of knowledge and satisfaction with the use of social networks associated with its empowerment and its communication. A classroom is recognized in which an EA process is developed in which the participates with characteristics that identify it in the Millennium Generation, digital natives, for whom technology is essential, although they remain in a traditionalist pedagogical environment (master class), marked by the greater interest of having a mobile, under few preferences for innovation, distant from observant, analytical, critical and much less reflexive or communicative attitudes of improvement, in the good use of social networks, but also, by promote in them the sense of analysis and reflection whose critical attitude serves as a basis for understanding and assimilating the knowledge and proper management of cyber-activism as a way of communicating their essence as an empowered woman under the utility of these networks, achieving the adjusted visibility of their rights and duties based on being, knowing and having to be of communication, thus attending, needs agologic, technological and social detected in the group.

Keywords: Educommunication, social networks, cyber-activism, empowerment, empowered women.

INTRODUCCIÓN

A través de la historia de la humanidad, se han logrado fortalecer los mecanismos bajo los cuales la comunicación cumple su razón de ser, independiente de las ideologías, espacios, condiciones. En este sentido, importante recordar que, en la actualidad dicha comunicación es posible gracias al desarrollo tecnológico, dado que nuevos medios permiten estar permanentemente conectados a cualquier hora y lugar, en lo cual juegan roles importantes, entre otros, los smartphones y tablets, como garantía del efecto esperado en las redes sociales para que éstas cumplan también sus roles, que incluso si no hay suficiente educación, preparación y consecuente medida el uso adecuado de estas redes y su incidencia comunicativa en la sociedad, se torna relativa.

Lo anterior, remite a uno de los temas comunes de la actualidad, que involucra especialmente a los jóvenes, incluso denominados *millenials*, por sus preferencias formativas, comportamentales y demás, asociadas al uso tecnológico preferente e imprescindible, quienes dentro y fuera de su contexto familiar académico, adoptan actitudes que si bien, les hace ser considerados expertos en el uso de las redes sociales, poco evidencian hacer uso de lo que ello representa para el verdadero fin y logro de la comunicación entre las personas, gracias a las condiciones que la globalización y la tecnología ofrecen.

De esta manera, aprovechando el aula como espacio didáctico, en el cual los alumnos dan los primeros pasos en lo que representa la socialización, integración y consecuente comunicación, bajo procesos de formación integral y educación, el grupo de investigadoras hace uso del saber hacer en comunicación social y periodismo, para recurrir en el proceso de enseñanza aprendizaje y sus actores, para lograr una aproximación significativa de conocimientos y prácticas hacia el buen uso de las redes sociales y en ello el ciberactivismo como forma de manifestar su empoderamiento como ser humano, como mujer, en procura de generar en ellas, un

alto sentido crítico reflexivo en su entorno mediato e inmediato, que fortalezca su formación en valores, su utilidad individual y social, y sobre todo, saberlo comunicar, relacionarse en contextos de la democracia, de los valores y principios, marcos que si bien existen, mientras no se tenga la suficiente conciencia de ese valor, poco puede hacer el ser humano para auto valorarse, valorar a quienes le rodean y lo más importante comunicar y comunicarse en y desde el ámbito virtual.

Lo anterior se contextualiza para este caso, en uno de los grupos académicos del Colegio Cristo Rey de la ciudad de Popayán, institución en la cual se ha experimentado con las niñas que conforman el grado 10, una estrategia educomunicativa, atendiendo a un diagnóstico previo, con miras a incentivar en ellas, el buen uso de las redes sociales y, con base en sus preferencias, facilitar, independiente de sus diferencias socioculturales, su aproximación al ciberactivismo como forma de fortalecer y comunicar su empoderamiento como mujer, dadas sus condiciones críticas reflexivas que alimentan sus rutinas familiares, institucionales y sociales.

La estrategia, desarrollada bajo la técnica didáctica de taller, permitió además de reforzar la convivencia y productividad de las estudiantes, dentro y fuera de su trabajo de aula, desde el marco de la tecnología, redes sociales y demás, conducir las a realizar prácticas de búsqueda e identificación de recursos y técnicas de comunicación virtual, nunca antes consideradas por ellas, lo que les facilitó incluso, sacar a flote su creatividad y fortaleciendo saberes previos, unificaron muchos elementos que finalmente y aplicada la estrategia educomunicativa les genera una visión totalmente útil y práctica de las redes sociales, que en condiciones objetivas les llevó a hacer uso del ciberactivismo, para mostrar lo que en su realidad viven y perciben frente a sus semejantes, los entornos y las relaciones que a diario se dan en los diversos contextos.

En general, el desarrollo de este proceso de investigación acción, permitió lograr el desarrollo de la capacidad de aprendizaje de las estudiantes, lo que según

Imbernón (2012), generó un “proceso que permite diagnosticar y evaluar la problemática del aula y, con base en ello, ejecutar acciones que garanticen el mejoramiento de la práctica educativa y su razón de ser”, permitiendo entonces a las niñas de grado 10°, describir identificaciones, interpretaciones, reflexiones y aprendizajes lo que posteriormente les facilita a las estudiantes comunicarse debidamente a partir de las redes sociales, desde posiciones adoptadas bajo el deber ser de la comunicación virtual.

Logrados los objetivos propuestos por las investigadoras, la información resultante, como respuesta al cuestionamiento básico del estudio, se condensa en II capítulos cada uno de los cuales obedece a las especificidades planteadas inicialmente frente al problema.

Así, el primer capítulo describe los aspectos básicos del proceso de investigación acción, mientras que el segundo, a manera de desarrollo metodológico, describen el diagnóstico y las acciones que sustentan la intervención y el análisis que lleva finalmente a considerar la pertinencia de la estrategia educ comunicativa en el problema abordado al interior del grupo académico participante, indicadores que si bien no garantizan la suficiente solidez del efecto en las situaciones mencionadas, el tiempo y la continuidad de la aplicación de esta estrategia, permitirá ratificar el valor agregado de esta experiencia, incluso proyectada a otros casos con similares características en grupos académicos institucionales y sociales.

CAPÍTULO I

ASPECTOS BÁSICOS DEL ESTUDIO

1.- MARCO REFERENCIAL

Este trabajo de carácter Edu-comunicativo se llevó a cabo en la institución educativa Cristo Rey ubicada en la Calle 11ª #2-9, de la ciudad de Popayán en el departamento del Cauca (<http://salesianascristorey.edu.co/index.php>), contexto institucional reconocido por su trayectoria histórica y social definida por diversos componentes que evidencian su desarrollo y estructura , como a continuación se refiere:

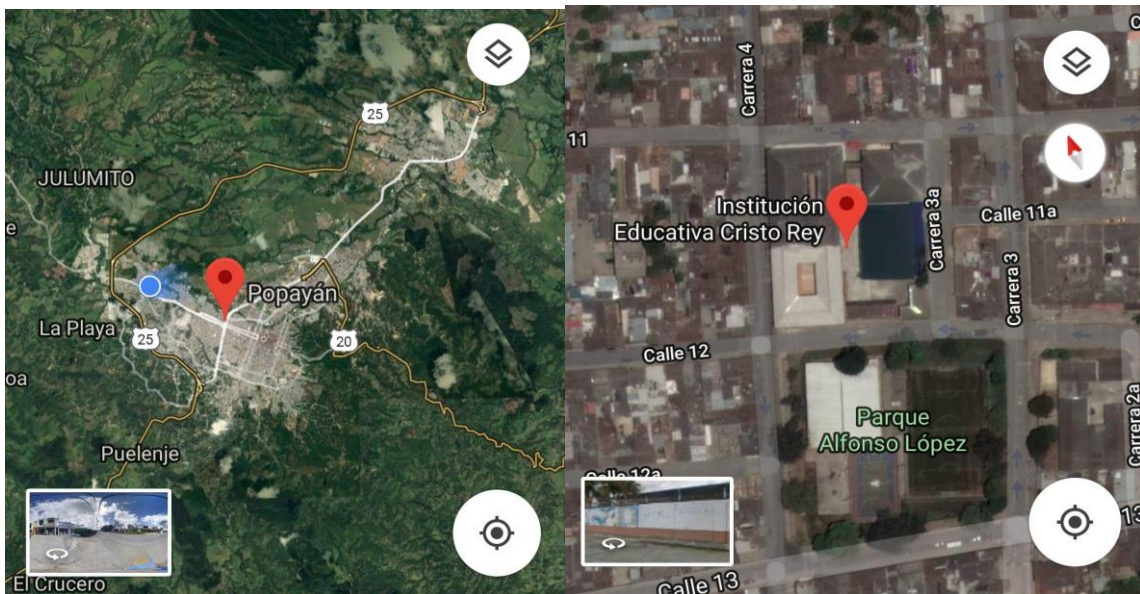


Imagen 1: Ubicación del Colegio Cristo Rey en la ciudad de Popayán

Fuente: www.google maps

1.1 Historia institucional:

El Colegio Cristo Rey, inició sus labores académicas y formativas, el 15 de noviembre de 1939 con la compra de un lote por parte del padre Miguel Ángel Arce, Director de las Damas Católicas para hacer en este sitio su apostolado. Las alumnas y las hermanas Salesianas del colegio Sagrado Corazón cooperaron con la tarea de preparar a los niños para la Primera Comunión y enseñando el Catecismo, para que las hermanas se encargaran de la escuela y de un internado para niñas campesinas.

El 11 de junio de 1951 las damas católicas cedieron a las hermanas una construcción ubicada en la calle 12 con carrera 4ª, donde se abrieron algunos cursos para la escuela donde trabajaron varias hermanas y algunas profesoras nombradas por el Gobierno. Con el fin de prestar un servicio más acorde con las necesidades de las niñas, se fue proyectando la ampliación de la obra. Entre 1951 y 1957, se compraron varias casitas adyacentes con el aporte de la Comunidad Salesiana y algunas ayudas de personas que estiman la obra y veían en ella una manera de hacer el bien.

Las hermanas de la Madre Laura cedieron la escuela (Calle 11 con 3ª) a las Hermanas Salesianas, para constituir la nueva comunidad, a partir del 22 de enero de 1955, bajo el nombre de institución educativa Cristo Rey.

En febrero llegan las primeras 23 internas, sostenidas con algún aporte personal y con la ayuda de las niñas del Sagrado Corazón, favoreciendo así a quienes de otra forma no hubieran podido recibir una preparación adecuada para la vida. Para el año 1956 – 1957 se completa la primaria y son 42 internas. Monseñor Arce y la Secretaría de Educación proveen lo necesario para pupitres y material escolar. En el año 1962 aumentó el número de establecimientos educativos, la cantidad de alumnas en el internado disminuyó y en cambio aumentó el número de cursos.

Esta institución ha pasado por diferentes momentos que hicieron de ella lo que es hoy; de tener pocos pupitres a tener diferentes grados, incluyendo el bachillerato, su primera promoción con diferentes énfasis, de auxiliares contables y secretarias auxiliares, tuvieron el apoyo de diferentes programas del gobierno que les donó computadores para implementar la sala de sistemas de primaria y bachillerato; que al paso del tiempo, son de mejor versión, tuvieron distintas ayudas de convenios con el SENA donde se articularon dos nuevos proyectos: desarrollo de software y administración documental que se daban en contra jornada tres días a la semana.

De igual manera, en los últimos años fue uno de los colegios que tuvo el privilegio de contar con un Punto Vive Digital que nació de un proyecto de la alcaldía para mejorar los contenidos en los proyectos educativos, la pedagogía de los docentes, pero también facilitar a todos los estudiantes las posibilidades de aprender todo lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías, que para nuestro trabajo es totalmente útil, poder trabajar con estudiantes que estén interesadas en cómo pueden navegar por las redes adecuadamente.

1.2 Misión

Ser comunidad salesiana que educa y evangeliza a niñas, adolescentes y jóvenes, según la pedagogía del Sistema Preventivo de Don Bosco -razón, religión, amor- para aportar a la sociedad y a la Iglesia "Buenas cristianas y honestas ciudadanas", mujeres competentes y competitivas.

1.3 Visión

Al 2020 "seremos Una Institución Educativa-pastoral significativa, evangelizadora, incluyente y solidaria, en continuidad de formación, con carácter técnico comercial que forma "mujeres emprendedoras, gestoras de paz". Los valores que rigen la Institución son: la honestidad, la responsabilidad, la solidaridad, la

alegría, la espiritualidad mariana y eucarística, el espíritu de familia, la ciudadanía activa, el emprendimiento y la educomunicación.

1.4 Objetivos institucionales

Lograr la efectividad institucional por medio del desarrollo y vivencia del modelo educativos.

Fortalecer el ambiente familiar, la sana convivencia y la solución de conflictos a través de una educación en valores.

Ofrecer una información técnica para que la joven se integre al mundo productivo y o profesional con actitud crítica y propositiva.

Favorecer y acompañar a las jóvenes en la vivencia de la espiritualidad juvenil salesiana para que descubren su opción vocacional.

Optimizar los recursos humanos, físicos, materiales y financieros para contribuir a la institución educativa.



Imagen 2 Instalaciones Cristo Rey

2.- ANTECEDENTES

El tema en cuestión, ha sido abordado por diversas instituciones, organismos y grupos desde el contexto internacional, nacional, regional y local, identificados en el contexto del uso de la tecnología y particularmente las redes sociales y el ciberactivismo asociadas a la comunicación virtual y el desarrollo humano y social.

2.1.- A Nivel internacional:

En España, Rueda, Barrios (2017), realizó un estudio cualitativo, denominado *"Ciberactivismo en Colombia: una apuesta por nuevas agendas públicas*, con el fin de describir las dinámicas que caracterizan el fenómeno del ciberactivismo en el país y analizar que tanto estas prácticas pueden llegar a transformar la ciudadanía con el ánimo de generar participación y movilización en escenarios reales de la vida pública colombiana.

Es la tendencia de reconocer que el trabajar con el ciberactivismo y las redes sociales logra tener un impacto grande debido a la inmediatez de las redes y a la acción colectiva que se presentan en ellas. De acuerdo, con el manejo que se le dé al ciberactivismo se logra un cambio social y va a haber una transcendencia en las prácticas ciudadanas, debido a la adaptabilidad, empoderamiento y acción colectiva que se maneje en las redes, todo esto debido a que los ciudadanos ya comienzan a tener desconfianza hasta de sus propias instituciones del Estado por eso se despierta más el interés en hacer parte de este cambio, también hay que tener muy en cuenta que debemos saber cómo animar a otros a participar y a generar movilización.

También en Sevilla Agüera, Sánchez (2016) desarrolló el estudio analítico llamado: *"Millennials, la generación indignada, un análisis del ciberactivismo a través de los memes para los alumnos de Periodismo de la Universidad de Sevilla"* (Agüera,

2016), en él se describe la influencia de Internet, el crecimiento de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la evolución de la sociedad actual que ha creado un cambio en el consumo de información de los jóvenes españoles.

Durante este proceso se intenta comprender cómo la generación millennials, marcada por una dura crisis, se moviliza a través de las redes sociales en un intento de cambiar el mundo y de dar voz a sus quejas para con la sociedad, en especial con la política. Los memes se han convertido en la forma de expresión más recurrente que, bajo una forma cómica, alberga en su interior una profunda crítica social que no deja a nadie indiferente. Su impacto e influencia es lo que busca conocer esta investigación. Los resultados indican que, no solamente es necesario difundir noticias o inconformidades por las redes, también se puede hacer por medio de memes ya que es una forma más creativa y de más entretenimiento para los jóvenes, estos memes vienen siendo una sátira, una imagen irónica donde se describe una situación y se publica en las redes sociales.

Este trabajo retroalimenta el proceso propuesto porque trabajan con jóvenes “millennials”, los más activos en las redes y se manifiestan a través de estas ya que las utilizan para compartir alguna inconformidad o crear debates políticos como lo han hecho por medio de los memes, en Sevilla los jóvenes utilizan más el Facebook y Twitter, ambas redes se consideran como las populares en cuanto a dar quejas, este proyecto se enfoca en Facebook e Instagram por ser las redes más utilizadas por los jóvenes últimamente teniendo en cuenta que el contenido que difunden en ellas no es creado con la suficiente conciencia.

En este proyecto se denota que los jóvenes cada vez se interesan en hacer parte de los movimientos sociales en las redes ya sea por medio de memes, quejas, protestas y así tener una participación activa, teniendo en cuenta eso, en este proyecto no se puede desaprovechar que los jóvenes permanecen constantemente manejando las redes sociales y es ahí donde se interfiere haciendo que lo que

publiquen tenga un poco más de sentido e interés y así otros jóvenes se animen a manifestar sus inconformidades ante cualquier situación.

Esta tesis realizada en la universidad del Perú denominada *“De lo virtual a lo real: Estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori en el 2011”* (Flores,2013). Donde se menciona que “Internet y las nuevas tecnologías han generado el surgimiento de un nuevo tipo de sociedad en el que el mundo real coexiste con lo virtual. Esta sociedad, que tiene su territorio en el ciberespacio, se ha convertido en el nuevo campo de batalla de los movimientos sociales contemporáneos” (p.21).

Gracias a los movimientos sociales que se hacen en las redes se logran encontrar buenos resultados ya sea por justicia o cualquier otra inconformidad, claramente no se puede cambiar el mundo por medio de estos movimientos en las redes, solo somos intermediarios que pueden mejorar ciertas cosas en diferentes lugares y esta tesis es un claro ejemplo de ello logrando que por medio de una red social se hiciera justicia con algo que enserio necesitaban, “La presente investigación se centrará en el movimiento social ciberactivista No a Keiko (MSCNAK) y el uso de la red social Facebook para integrar la participación activista online y offline con el objetivo de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori para el año 2011”.(p.21)

Teniendo en cuenta los objetivos de esa tesis, en el trabajo de grado se quiere hacer que los estudiantes vayan aprendiendo a hacer un buen uso de las redes sociales que conduzcan a la creación de conciencia social a través del ciberactivismo en Facebook e Instagram. Esta tesis aporta al proyecto en el sentido en que se debe aprovechar esa herramienta tan grande que se tiene al alcance como lo es el internet y las redes sociales, teniendo en cuenta que estas permiten la organización del

movimiento virtual que se quiera realizar, interactuando con la gente y promocionando su causa.

Por lo tanto, este trabajo hace entender que, por medio de esta revolución con el ciberactivismo se les facilita a los jóvenes y demás gente a aprender nuevas formas de gobernabilidad y toma de decisiones, que las cosas no se queden en palabras si no en hechos. Así como en esa tesis aprovecharon la existencia de Facebook con el fin de “impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori en el 2011”,(p.21) haciendo campañas en Facebook donde expresaban sus inconformidades, entonces porque no se puede hacer que los jóvenes expresen sus inconformidades por medio de esas redes sociales, basándose en casi lo mismo que en esta tesis, utilizando Facebook y por medio de este hacer las protestas que se crean necesarias según las inconformidades que se tengan.

“Desde la aparición de la Internet, específicamente de las redes sociales, los movimientos sociales, ya bien constituidos en la “vida real”, extendieron el debate político y social a esos nuevos medios alternativos de comunicación. De tal manera, que actualmente muchas de estas coaliciones y redes sociales promueven un intenso activismo que se mueven entre el campo offline y el online”. (p.21)

Como lo dice en la tesis hay muchos movimientos sociales en la vida real que se han extendido a la comunicación virtual debido al auge tan grande que tiene el Internet y las redes sociales, esto es favorable para este trabajo, debido a que los jóvenes con los que se pretende trabajar hacen un uso constante de las redes.

Tomando en cuenta este antecedente, *“Ciberactivismo Una estrategia de comunicación para ONG”* (Herrero, 2018) Universidad de Palermo, “El creciente uso de las tecnologías dentro de la vida cotidiana ha cambiado la manera en la que las personas se relacionan con su entorno. Con la llegada de Internet y la web 2.0 han empezado a surgir nuevas formas de organización social, que ya no se encuentran centralizadas en las instituciones tradicionales, sino en nuevas formas sociales, que les ofrecen a las personas herramientas para gestionar la información.”(p.22)

El ciberactivismo es la capacidad que tiene el ciudadano de organizarse, utilizando los recursos y técnicas que le ofrecen las nuevas tecnologías de la comunicación, empleando Internet y la telefonía móvil para manejar y transmitir mensajes, buscando la adhesión y el conocimiento del público en general de una causa específica.

Con este trabajo realizado en Argentina, se tiene en cuenta que en la actualidad muchas organizaciones están interesadas en hacer uso del ciberactivismo y redes sociales, generando nuevos recursos que sean capaces de transformar la realidad social, teniendo en cuenta todo lo que se puede hacer por medio de estas plataformas.

“Egipto, Libia, Túnez, Yemen, Siria, Turquía, Brasil, España, Rusia, Grecia, Venezuela, México y Argentina son algunos de los países que vieron salir a las calles grandes masas de gente que se organizaron principalmente a través del uso de redes sociales”(p.22), esto es un incentivo más para los jóvenes, ya que se puede hacer grandes cosas por medio del ciberactivismo, crear grandes movimientos invocando a la gente por medio de las redes sociales para ser escuchados ante los demás y demostrar que no pueden estar callados ante cualquier inconformidad, en este proyecto se pueden hacer cosas de este tamaño con los jóvenes, haciendo que ellas mismas aprendan a moverse en estas redes de manera eficaz y publiquen lo que crean que es necesario e importante y por qué no crear movilizaciones civiles que vayan en búsqueda de un cambio positivo.

“Este proyecto se centrará en tomar estos modos ciberactivistas de organización y accionar presentes en las redes como insumo para pensar la formación participativa del voluntariado en las ONG. Buscando analizar la aplicación de una estrategia, que le permita a estos organismos no gubernamentales crear, desde la Red, un nuevo tipo de voluntario activo y alineado con sus necesidades”.
(p.22)

Desde los grupos más pequeños se puede comenzar a hacer cambios de la realidad utilizando las herramientas adecuadas como lo quieren hacer en esta tesis en las ONG, eso sirve para saber que con este proyecto se puede comenzar con el

grupo de jóvenes a hacer pequeños cambios y poco a poco ir creciendo, haciendo que con el tiempo ellos vayan entendiendo lo importante que es darle un buen uso a las redes y los grandes cambios que se pueden hacer por medio de ellas.

Todos estos proyectos aportan de diferentes formas este trabajo porque se puede desarrollar desde diferentes puntos de vista llegando a un mismo objetivo a un pequeño cambio por medio de este fenómeno del ciberactivismo y las redes sociales, en este antecedente, *“Análisis comparativo de los ciberactivistas ecuatorianos entre el año 2015 y 2016”* (López, P, 2015) se encuentra que este trabajo.

“Pretende determinar la participación de los principales líderes de opinión ecuatorianos en la esfera pública de su país, especialmente en la política, mediante el análisis de sus intervenciones en la red social Twitter. Para el efecto, se ha monitoreado la producción de contenidos de seis representantes importantes de opinión pública de Ecuador, en los años 2015 y 2016, elegidos en función de la intensidad de sus publicaciones, y del compromiso con sus audiencias, a partir del volumen de retweets”. (p.24)

En esta era digital muchas personas crean contenido digital para las redes sociales, donde no solo se publican opiniones si no también provocan espacios de discusión haciendo que otras personas comiencen a indagar sobre cualquier situación que se publique, en este trabajo utilizaron el twitter como medio para hablar y dar opiniones políticas en Ecuador, donde los usuarios se pueden expresar libremente y eso es una parte fundamental que funciona también en Facebook todos son libres de expresar lo que sienten y en este proyecto se pretende darles ese espacio a los jóvenes ya que tienen la libertad de manejar las redes sociales siempre y cuando lo que publiquen tenga coherencia e importancia para los demás.

Otro estudio importante, es el realizado por Fernández denominado, *“Estrategias metodológicas para encuestas a usuarios de internet sobre ciberactivismo y participación social en línea”* (Fernández,2009), a fin de realizar encuesta en el contexto de las nuevas tecnologías o a destinatarios usuarios de internet suscita multitud de interrogantes metodológicos que afecta especialmente al diseño del

muestreo. Definir la unidad muestra ¿Qué entendemos por usuario de internet?, elaborar el marco muestra y el tamaño de la muestra ¿Cuál es nuestro universo, población, muestra etc.? Optar por una vía de administración ¿Cómo planteamos el cuestionario web-survey, email-survey, combinar con teléfono, etc.? o establecer la manera más pertinente de seleccionar a los encuestados, surgen como cuestiones con dificultades añadidas dadas las peculiaridades de estos entornos virtuales y población de estudio. Desde las aportaciones teóricas y prácticas Don A. Dillman fundamentalmente en su última publicación “Internet, Mail and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method, 3rd Edition” (2009) y desde la experiencia de los trabajos empíricos de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC <http://www.aimc.es>) como los “Estudios General de Medios” (EGM de carácter cuatrimestral) y “Navegantes en la red” (con frecuencia anual) pretendemos determinar las estrategias más fiables y útiles para la realización de un diseño muestra de ámbito nacional sobre la participación social en línea y ciberactivismo de los internautas

2.2.- A nivel Nacional

López, P. (2015), estudio la “*Adopción y Uso de Medios Sociales por parte de los Jóvenes del SENA de la Región Caribe Colombiana*” a fin de identificar cómo es el proceso de adopción y uso que los jóvenes en el Caribe hacen de los medios, teniendo en cuenta que el Caribe es una de las regiones más grandes de Colombia y cuenta con escasos estudios acerca del tema, este trabajo tuvo como objetivos:

Determinar el grado de adopción de los medios sociales por parte de los jóvenes de la Región Caribe, (ii) establecer los medios sociales a los que acceden con mayor frecuencia, e (iii) identificar los usos principales que hacen de los medios sociales, esto a través de un estudio cuantitativo aplicado mediante una encuesta a los estudiantes del SENA que en noviembre de 2014 estudiaban carreras tecnológicas adscritas a la línea TIC (p.25)

Esta experiencia tiene relación con lo que se pretende realizar en este caso, por el tema del manejo de los medios sociales y en cómo los jóvenes de hoy en día se

adaptan fácilmente a todo el tema de uso de estas plataformas, porque en ellas encuentran la manera de interactuar entre grupos de usuarios que tienen uno o más intereses en común. Este proyecto, influye en la investigación de manera en que la divulgación y el aumento de consumo de estos medios han generalizado el concepto de que todos los jóvenes adoptan y usan esas redes, verificando la información con un estudio cuantitativo donde se arrojan los resultados de cuántos jóvenes hacen uso de estas y de qué manera las usan, si para generar conocimiento o solamente por el ocio de interactuar con un usuario diferente.

Es ahí donde se entiende de qué manera se puede llevar a cabo nuestro proyecto para que nos permita conocer los conceptos de adoptar y usar un medio social y con ellos poder iniciar a inculcar el manejo de estos. Dentro de sus publicaciones la ley lleras y es *"Movimientos sociales en Internet: Caso Anonymous Colombia, Análisis de las Publicaciones de los activistas en Facebook"* universidad pontificia javeriana" (Escobar, M, 2015), esta investigación pretende llamar la atención con lo que pasó en el país con el grupo hacktivista de Anonymous Colombia, sus motivaciones e intereses la percepción de algunas instituciones ante la forma de activismo y todos los alcances e implicaciones que han sucedido por medio de sus publicaciones en la red social de Facebook.

Este proyecto clasifica a el grupo Anonymous como uno de los más representativos del país que se había ido manifestando en acciones de protesta en los diferentes entornos a nivel mundial, este movimiento comienza en internet donde toma la fuerza necesaria para convocar a otras plazas tradicionales, en otras palabras, su origen está en la red, pretende analizar qué está pasando con el activismo de este caso en la red social Facebook en Colombia y comprender el fenómeno de los movimientos sociales en Internet; todas sus motivaciones, intereses, dinámicas de comunicación e interacción y la percepción, alcances e implicaciones en algunas Instituciones en el contexto nacional.

Anonymous fue una comunidad de valientes compuesta por todos sin organización definida, sin líderes ni creadores, con una conciencia colectiva que se

une alrededor de ideales comunes, en algunas ocasiones protestas, en otras acciones concretas. Todo con el fin de construir un futuro mejor para el mundo en forma pacífica; por esta razón, se ven como únicos, como la esperanza de una nueva ciudadanía que es local y a la vez global, que se rebela contra el sistema en forma diferente, que cree en la libertad de expresión sin límites en Internet, en el derecho a ser escuchados y el conocimiento al alcance de todos. Asimismo, lucha contra la opresión de los gobiernos y la corrupción aprovechando la pasión por la tecnología y los conocimientos informáticos de algunos de sus miembros.

Los grupos y las fans pages se utilizan para comunicarse con la gente que se siente identificada con Anonymous, además de intercambiar información y opiniones con las personas que se hacen miembros del grupo o dan likes a las páginas. Este trabajo es de gran ayuda a la hora de construir nuestros talleres en la importancia de dar a entender de qué manera podemos nosotros empezar a utilizar las redes sociales para alzar la voz, sin afectar a nadie y sin usar métodos ilegales que en gran medida pueda perjudicarnos, del mismo modo, entender como un colectivo de estos a nivel nacional logró reconocerse internacionalmente también, solo averiguando la verdad y por último, conocer las diferentes ramas en las que el ciberactivismo puede darse, ya sea en lo político, social, económico y cultural.

Desde otra perspectiva existe el trabajo de *"ciberactivismo: la nueva forma de organización de masas monografía"* (Falla, 2014) que tiene como fin investigar el auge del ciberactivismo en las generaciones de ahora y también enseñar el uso de diferentes espacios virtuales que todos los cibernautas que se encuentran de frente con un territorio sin límites del que se pueden apropiarse de cualquier forma, es decir, expresar y ser quien se desea dentro de la web y la creación de grupos manifestantes que se rebelan contra el sistema estatal.

El ciberactivismo, en este proyecto de investigación y análisis se podría definir como una forma de declaración que se puede hacer de manera anónima, seudónima, o directa, que representa el sentir, al igual que pensar de un individuo o colectividad que siente la necesidad de expresar su punto de vista para el

conocimiento público. La mayor parte de esta acción ciberactivista, representa un inconformismo que se rebela contra el sistema buscando materializar su objetivo y anhelo de cambio.

La rapidez del mensaje, el número de personas identificadas y que comparten la misma idea, al igual que el mayor número de masas que pueda actuar frente a la causa reclamada, son las ventajas que logra el ciberactivismo. Este tipo de movilizaciones virtuales se ven como un movimiento que busca una respuesta materializada en un cambio social. Con la base de este proyecto que hace un análisis profundo al manejo del ciberactivismo se pretende entender en la contextualización todo lo que este movimiento trae consigo, una ayuda de navegación y de reflexión referente a la materialización del pensamiento crítico expuesto en las redes, pues es importante evidenciar que tipo de temas son los que provocan más polémica y debates en Internet, para enseñar lo aprendido en los talleres que crearemos donde la idea es que los estudiantes logren debates que busquen involucrar a la gente con la realidad del país, generando así una conciencia social.

El ciberactivismo también se puede dar en movilizaciones de carácter político y a parte del caso de Anonymous Colombia, está el trabajo de *“la incidencia del ciberactivismo en la movilización social. Estudio de caso: la marcha del 4 de febrero de 2008 “no más FARC” (Buenaventura C,2016)* el detonante de la movilización fue la noticia del hallazgo de Emanuel rojas, hijo de clara rojas secuestrada en el 2002 y liberada el 10 de enero de 2008, que estaba en un hogar de paso del instituto colombiano de bienestar familiar (ICBF), mientras las FARC hacían creer que lo tenía en su poder negociando con su liberación. Debido a esta situación:

“Un joven ingeniero colombiano llamado Oscar Morales Guevara, quien sin imaginar lo que iba generar, creó un grupo en Facebook, una red social que para la época estaba iniciando su expansión a Latinoamérica, llamado “Un millón de voces en contra de las FARC” para manifestar su rechazo hacia las acciones recientes del grupo armado. El slogan elegido por Morales fue una bandera de Colombia con la frase “No más secuestros, no más mentiras, no más muertes, no más FARC”. De acuerdo a Judith Cortés (2010, p 11) en menos de 12 horas se unieron a este grupo 1500 personas, al segundo día 4000 personas, para marzo

ya contaba con 305 211 miembros (Anderson, 2008) y para el 2010 ya eran más de 444 000 miembros. Producto del éxito del grupo en la red social, la comunidad empezó a manifestar su rechazo hacia las FARC y sus acciones. " (p.28)

Dentro de las publicaciones en el grupo entre los participantes que se oponían a este grupo armado, se llegó a un acuerdo de generar una marcha multitudinaria donde todos sin importar su ubicación en el mundo pudieran alzar la voz y gritar su oposición a esta coyuntura. La idea de la manifestación encontró apoyo de voluntarios en el exterior, que querían coordinar la marcha en cada una de sus poblaciones impulsados por el sentimiento patriótico y el descontento que sentían por la situación que estaba viviendo el país.

Este proyecto ayuda a entender de qué manera la gente se une por un solo motivo en las redes sociales, sin importar su ubicación, solo encontrando el punto en común y demostrando su descontento, todo esto para poder tenerlo en cuenta a la hora de la creación de los talleres que tendrán como fin descubrir una idea en común que pueda ser seguida por otras personas que la apoyan y de esta manera iniciar una movilización.

El ciberactivismo tiene muchas caras, ya se ha hablado de la política, ahora hablemos de la ambiental porque es un concepto versátil que cabe en todos los contextos y eso lo explica el proyecto de *"Riesgos generados a la reputación de epm por las acciones ciberactivistas del movimiento ríos vivos UPB"*(Foronda, R, 2014) es un estudio que nace a partir de la discusión mundial y el descontento en cuanto a la creación de represas que afectan el medio ambiente llegó hasta Colombia y creó en el 2000 el Movimiento Colombiano en Defensa de los Territorios y de los Afectados por Represas Ríos Vivos, esto después de la creación de la hidroeléctrica más grande del país, hidroeléctrica Ituango, que trajo consigo la creación del grupo Ríos Vivos Antioquia que se suma a la visibilidad del proyecto a través de internet, por eso en el 2010 abren su blog para denunciar y compartir toda la situación ambiental de este caso, después abre su cuenta en redes sociales como Facebook y twitter. Y esto les ha permitido darse a conocer a nivel global con otros movimientos que

tienen el mismo objetivo y también ir creando una memoria que se permite en estos espacios, de videos fotografías y comentarios. principalmente:

“La idea de la investigación surge de la inquietud por los efectos reales que una estrategia ciberactivista causa en las empresas o instituciones que denuncian. Aunque se ha seguido de cerca las acciones en Internet que los movimientos activistas tienen, aún falta orientar los estudios hacia la identificación de los impactos que esto logra en la realidad. El estudio del caso Ríos Vivos en Internet en contra del Proyecto Hidroeléctrica Ituango y el impacto que esto puede generar en la reputación de una de las cinco empresas mejor reputadas del país, mostrará las formas y posibilidades en las que las acciones ciberactivistas pueden causar efectos reales. ” (p.29)

Esta investigación aporta al proyecto en la medida en que se puede analizar cómo puede llegar a afectar cierta información en el mundo de las redes y qué tan efectivas pueden darse las causas para tener como consecuencias un efecto real, que se creó a partir de algo ciber, es algo que hay que conocer y analizar para poder entender y de esa manera enseñar todo nuestro conocimiento respecto a lo que el ciberactivismo puede llegar a generar y el poder que tiene para iniciar una movilización.

2.3.- A nivel regional y local.

En Popayán, Castaño, Casarán, (2017) presenta el estudio, “¿Cómo jóvenes afrocolombianos eligen ser vistos en Facebook?” (Castaño,2017) con el objetivo de observar, analizar y reflexionar la manera como diferentes jóvenes afrodescendientes utilizan la imagen fotográfica como principal recurso a través del cual se “gestionan” a sí mismos. De manera autónoma, voluntaria, espontánea, ellos utilizan la red social Facebook, como un medio que les permite presentarse ante otros jóvenes, tejer interacciones, en un ejercicio que por su continuidad bien puede tomarse como un mecanismo de auto representación.

Esa práctica en la red social de Facebook permite observar cómo ellos se miran, las fotos que se toman cómo y por qué, permite que ellos mediante esta red social sean capaces de auto representarse y reconocerse por medio de su identidad

cultural y cómo ellos se construyen mediante eso, en un mundo globalizado en el que se puede notar como se cambia la percepción de las personas acerca de su sociedad y de ellas mismas.

Este trabajo brinda una diferente perspectiva, acerca de cómo las personas se ven reflejadas en las redes y que tipo de estereotipos siguen para controlar sus publicaciones y cualquier tipo de información que quieran compartir con otros usuarios, al entender de qué manera estos estudiantes se proyectan en las redes entrar más fácil hacia ellas y darles una mejor opción de proyectarse con conciencia y con seguridad de acuerdo a lo que son sin cambiar la esencia de sí mismas.

Por otra parte, encontramos un proyecto llamado *“apropiaciones y mediciones de las tecnologías digitales de nativos e inmigrantes digitales: caso Florencia Cauca”* (Fuentes, 2014). Este trabajo, se enfoca en destacar los antecedentes histórico del uso de las tecnologías de comunicación que determinaron los ambientes comunicativos analógico y digital, experimentando con personas que han tenido más contacto con la era digital y han nacido en esta, por otro lado, experimentaron con personas que no nacieron en esta era digital y por lo tanto su contacto con ella no ha sido tan grande.

“Para efectos del presente trabajo, la mirada debió desplazarse hacia el intersticio que existe entre estas dos posiciones que terminan siendo arbitrarias, pues sin prejuicios de los aciertos de la postura de los “apocalípticos” o la de los “integrados” según la experiencia particular de los sujetos de investigación y el contexto en el cual están inscritos, internet en efecto ha aportado elementos para configurar un nuevo orden social y cultural a partir de su introducción en el municipio de Florencia Cauca”.(p.31)

Con este trabajo nos damos cuenta que por medio del internet las personas se pueden adaptar para configurar nuevos órdenes sociales, ya sean personas que manejen bien la era digital o no, así que actualmente cualquier persona tiene la facilidad de introducirse en este mundo digital ya sea para hacer cambios sociales o culturales en su territorio, esto funciona y aporta en nuestro trabajo de grado ya que nos hace entender que las personas ahora tienen un acercamiento más fácil con el

internet y las plataformas que este ofrece, así que el cambio que ellos pueden ofrecer hacia los demás por medio del internet puede ser ameno para lo que queremos desarrollar en el proyecto. También con ese trabajo nos damos cuenta que cualquier persona así sea de la vieja escuela se puede adaptar al manejo del internet y quizá hacer cambio en el.

Otro proyecto que maneja un tema no diferente del mundo ciber en *"Ciber Migración y ciber anonimato: una ventana para vivir la homosexualidad y bisexualidad"* (Ruiz, 2014) este trabajo es un estudio que permite entender cómo las personas de la comunidad LGTBI buscan el anonimato para poder encontrarse y al mismo tiempo desencontrarse a través de las comunidades virtuales que han creado los cibernautas. Este cosmos virtual les ha permitido a los usuarios resignificar y crear sus mundos, al igual que reconocerse en ellos.

Esta nueva forma de comunicarse es un canal en el que los sujetos se entre cruzan, en el que son cubiertos por otros en donde al momento de empezar a navegar dejan su alma para llenarse de este tipo de contenidos donde con un clic le da accesos a su mundo a cientos, miles de millones de viajeros que van en busca de este mismo tipo de información, por eso

"Fue importante trazar una ruta conceptual para entender los elementos centrales que cruzaron la investigación, así como proponer dos términos, ciber migración y ciber anonimato con los que, como en el caso del primero, sirviera para hacer mención al viaje que se hace desde el espacio material hacia el virtual y los distintos saltos que se dan dentro de este, y en ocasión del segundo, un término para hablar de la ocultación que se da en la red cuando un sujeto tiene el interés de navegar sin que se le conozca su identidad."(p.32)

Este proyecto lleva a una perspectiva totalmente diferente que se tiene que tener en cuenta en el desarrollo del producto, porque el hecho del ciber anonimato es algo que también se plasma en el ciberactivismo, no todo el mundo o por lo menos las élites están a gusto con que se sepa y se discuta información que tal vez ellos no quieran dar a conocer, y que quieran hacer daño a la persona que inicie a comentar algo por medio de las redes sociales. Por eso, el conocimiento del término de

ciberactivismo incluye hasta la manera en cómo difundimos y manejamos la información que se conoce y de qué manera se trabaja en las redes, el hecho de querer participar y comentar acerca de un tema también significa qué tipo de tema se quiere comentar y que consecuencias trae consigo.

Un escrito que nos da una mirada diferente acerca de nuestro trabajo es el de "*Teorías sin disciplina (latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate*" (Castro, 2005) es un artículo que habla acerca de dos conceptos que durante los 90 tuvieron mucho revuelo como lo son: la postmodernidad y el postcolonialismo que prácticamente se resume en lo siguiente:

"...lo que se globaliza no son únicamente las instituciones estatales y las estrategias económicas, sino también las ideas y los patrones socioculturales de comportamiento. Esto debido a que, durante la segunda mitad del siglo XX, la globalización del capital vino acompañada por la revolución informática y, muy especialmente, por dos de sus productos tecnológicos: la industria cultural y la comunicación a distancia. En cuestión de pocas décadas los medios electrónicos de comunicación (teléfono, cine, televisión, video, fax, internet) han propiciado una transformación jamás conocida en los imaginarios culturales de la humanidad. Rompiendo barreras culturales, sociales, políticas o ideológicas erigidas desde hace milenios, los medios han configurado una verdadera cultura global de masas (...) Las teorías poscoloniales se articulan, en cambio, al interior de contextos *postradicionales* de acción, es decir, en localidades donde los sujetos sociales configuran su identidad interactuando con procesos de racionalización global y en donde, por lo mismo, las *fronteras* culturales empiezan a volverse borrosas..." (p.33)

Este artículo ayuda a entender cómo fluyen las maneras de comunicación globalmente y cómo estas afectan de manera cultural también pues en las condiciones creadas por la globalización, cada vez son más las personas en *todas* las localidades que se ven compelidas a vivir en una situación institucionalizada de riesgo y, por tanto, a ejercer protagonismo sobre su propia vida a nivel cognitivo, hermenéutico y estético, como bien lo muestra la sociología de la cultura contemporánea, lo que se globaliza no son únicamente las instituciones estatales y las estrategias económicas, sino también las ideas y los patrones socioculturales de comportamiento.

Ahí es donde entendemos que el mundo es una interacción social constante que nos construye y reconstruye al tiempo con lo que nos rodea y es de vital importancia que las estudiantes se enteren de cómo fluyen estas redes que nos permiten la confección y el conocimiento de diferentes culturas sin necesidad de salir de nuestra casa, que también puede interconectar pensamientos de otro lugar y empezar a protestar desde cualquier lugar en el que nos encontremos.

3.PROBLEMA

Las redes sociales iniciaron como una manera de crear la interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Millones de individuos en todo el mundo, especialmente adolescentes y jóvenes, se han dejado seducir por las nuevas tecnologías e internet, incorporándose en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos. Las redes sociales no son sólo el escenario, sino un nuevo agente y un nuevo medio que tiene en cuenta el mapa de la comunicación y que despunta con gran fuerza generadora de opinión y tendencias.

Todas estas tecnologías de la actualidad permiten lo que hace unos años era impensable, él envió de caracteres textuales de longitud limitada a través del móvil (sms), fotografías con nuestros propios terminales que podemos enviar a la otra punta del mundo (mms), también emitir en directo y redirigir la señal de televisión vía satélite, e incluso somos capaces de que esas mismas imágenes, mientras se reproducen en el televisor sean grabadas en un disco duro y 'subidas' a un servidor de Internet donde pueden ofrecerse en vía streaming; todo esto sin importar los kilómetros de distancia que nos separen.

La instantaneidad es el gran avance al que todos nos hemos habituado sin dificultad. Lo asumimos como lógico, como natural, sin darse cuenta que hace dos mil años, cualesquiera de estas transmisiones de información hubieran superado meses a caballo o desplazamientos eternos en barcos o ferrocarriles. La incesante

evolución y el progreso hacen que todo el mundo quiera participar y aprovecharse de la tecnología de forma inmediata. Esa accesibilidad al medio permite a cientos, miles de personas interactuar en páginas web, blogs, foros, chat, redes sociales, conferencias a distancia, etc. El grupo de usuarios alimenta el medio y el mensaje y lo hace crecer.

Las redes sociales permiten tener un mayor control sobre qué noticias se quieren recibir, destacar y compartir. Se Pueden crear portadas de medios en línea personalizadas según nuestras preferencias creando así un producto nuevo y a nuestro gusto, porque de esa manera se originaron, dándole el gusto al usuario de poder ciber modificarse a sí mismo de crear su perfil, de colocar la fotografía que prefiera, y de esa manera poder difundir todo lo que a nosotros.

Por lo tanto, se considera dentro de las redes sociales tres categorías de análisis: 1) Temporalidad, es decir nuevas formas de comunicación en tiempo real, pero que permiten la conexión de tiempos sociales distintos; 2) De espacio o creación de territorialidades ya sea de tipo local a lo global, presenciales y virtuales; 3) Sociabilidad o nuevas formas de relaciones sociales, es decir, el alcance, intencionalidad y conectividad con la esfera pública. Categorías en las cuales se incluyen los jóvenes que diariamente interactúan con este medio cibernético.

Los jóvenes se caracterizan por tener tres formas predominantes de participación 'online': (1) política o cívica, (2) cultural o de ocio, y (3) de amistad o relaciones sociales, cualquiera de estas tres formas de participación 'online' ha proporcionado a los jóvenes oportunidades para discutir temas sociales o políticos, aprender sobre diferentes aspectos predominantes en la sociedad, valores y experiencias vitales, aumentar su capital social, así como para desarrollar conocimientos sobre las normas de interacción entre grupos que pueden facilitarle su participación política y cívica en su vida fuera de las redes sociales.

Junto a estos fenómenos de movilización colectiva, o expulsándolos muchas veces, surgen casos de activistas individuales que usan las plataformas y redes

digitales para dar a conocer su protesta, buscar aliados y enfrentarse a antagonistas, no hace mucho, inalcanzables. En definitiva, Internet como sociedad del conocimiento y las redes, como transformación del conocimiento socialmente distribuido, que está dando paso al fenómeno del ciberactivismo, de la participación del ciudadano en la sociedad global como no se había producido hasta el momento.

No obstante, hay que destacar que no existe una conciencia entre los jóvenes de las repercusiones y el potencial, tanto en positivo como en negativo, que pueden tener estas redes sociales. Esta situación exige una urgente 'alfabetización' como la perseguida para comprender (y prevenir efectos de) los medios de comunicación de masas. Las posibilidades que ofrecen las redes sociales como herramientas para producir cambios positivos en la sociedad, requieren de una mayor implicación y participación activa de los jóvenes.

Conviene señalar que las redes, más allá de permitir extender sus relaciones sociales, se constituyen como un medio que permite a los jóvenes, no solamente estar informados de acontecimientos cívicos, políticos, culturales, etc., sino también participar en ellos de manera activa. Cuando hablamos de participación social, política y/o cívica en las redes sociales se hace referencia a la posibilidad de identificar, comunicar, debatir y/o producir cuestiones y argumentos sobre temas sociales, políticos y/o cívicos.

|

3.1- Pregunta problema

¿Cómo incentivar en estudiantes del grado décimo, el uso del ciberactivismo para lograr su empoderamiento?

4. HIPÓTESIS

El uso de las redes sociales se ha convertido en un factor fundamental en el proceso de socialización entre jóvenes, ahora formar parte de una red se ha convertido en una necesidad, las personas necesitan estar actualizadas y presentes socialmente.

Con la estrategia educomunicativa sobre el ciberactivismo y las redes sociales Facebook e Instagram realizada en el colegio Cristo Rey, se logrará hacer que los estudiantes aprendan a manejar la conciencia social a través de este movimiento del ciberactivismo, así mismo pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis. Estas redes sociales son las más utilizadas por ellos y las que más impacto genera en las personas, no se dejará que hagan un uso básico y superficial de ellas, enseñarles que a través de estas redes se pueden publicar y apoyar situaciones de interés para los estudiantes y la sociedad.

Hacer que los demás estudiantes se incentiven a formar parte de este movimiento, tengan una comunicación en forma virtual y logren transmitir sus emociones e inconformidades por medio de estas redes sociales, donde tengan la libertad de opinar, protestar y ser escuchados por los demás y generar un impacto importante.

5. OBJETIVOS

5.1 GENERAL

Diseñar una estrategia educomunicativa que incentive en las estudiantes de grado décimo del Colegio Cristo Rey, el uso del ciberactivismo para su empoderamiento.

5.2 ESPECÍFICOS

Realizar un diagnóstico sobre el conocimiento/ uso de redes sociales y la práctica del ciberactivismo.

Comprender la percepción de las estudiantes del grado décimo frente al empoderamiento y su relación con el ciberactivismo.

Experimentar con las estudiantes el uso y manejo preferencial adecuado del ciberactivismo desde un espacio didáctico, hacia su empoderamiento.

Analizar la pertinencia de la estrategia educomunicativa en el empoderamiento pretendido con las estudiantes del grado décimo del Colegio Cristo Rey.

6.- JUSTIFICACIÓN

En los tres últimos años, las redes sociales se han convertido en el fenómeno de moda en Internet. Su popularidad es indiscutible a tenor del número de usuarios que cada día se agregan a ellas. Una de las redes más populares, *Facebook*, donde millones de personas interactúan diariamente, publican acontecimientos de su vida, cada segundo, y hacen del internet como un pulmón para respirar, realmente Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios, el problema de estos es claramente el uso de estas nuevas tecnologías que simplifican considerablemente nuestros quehaceres cotidianos.

El atractivo de Internet es que se caracteriza por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades. Por esta razón, es preciso entender en primera medida que la sociedad de la información ha evolucionado trayendo consigo una mayor comunicación, la tecnología surge como la herramienta que posibilita la expansión. La aparición de internet se muestra como una potencial promesa de avances inimaginables y da esperanza de una sociedad de comunicación global, que, aunque suene poco probable, si se piensa en el ciberespacio y su gran aporte rompiendo la barrera espacio - temporal, permite abrir la mente a una posibilidad no tan irreal.

En esta construcción se puede dar una participación verdadera, que reconozca la contribución de las mayorías, donde los individuos, grupos y organizaciones están a un clic de distancia y pueden hacer públicas sus opiniones, válidos sus argumentos y visibles nuevas formas de expresión. El ciberespacio permite pensar en una descentralización de los poderes que antes eran considerados absolutos; en este sentido, los diferentes actores sociales se encuentran en las mismas condiciones de participación: de opinar, de actuar. Y el problema se ve evidenciado cuanto las acciones de opinar y actuar no son muy usadas en lo que al internet respecta, esto significa que mucho de nuestro tiempo empleado en las redes sociales es simplemente para deslizar la pantalla subir fotografías, encontrar videos chistosos,

reírse de memes y entre otras cosas vanas de la red; no todas las personas usan las redes para este tipo de "pérdida de tiempo" algunas de ellas las usan para informarse acerca de lo que pasa diariamente otras para hablar acerca de lo que ocurre, y publicar, moverse y hacerse escuchar, y en ese punto en donde se desarrollan los motivos de este proyecto que busca la sensibilización de la importancia de generar conciencia social.

Desde el ámbito como comunicadoras sociales se entiende que el aporte al proyecto es plenamente para el cambio social, la creación de conciencia por medio de estas herramientas tecnológicas que permiten la comunicación e interacción a través redes sociales, que han creado sus propias maneras de lenguaje, en el que se tiene el conocimiento del manejo de la información que es difundida y la calidad de ésta, de qué manera se busca impactar a la sociedad con lo conocido, con los hechos verídicos, de comunicar y de generar conciencia social por medio de estos comunicados, que mediante las herramientas aprendidas se puedan influenciar positivamente en los jóvenes que no tienen este conocimiento o no saben el poder que tienen, para iniciar una movilización haciendo que su voz sea escuchada.

En la actualidad se ve como todos los días la información fluye, la positiva, la negativa y de hecho, la que puede llegar a molestarnos un poco, la pregunta grande está en, cómo se involucran en lo que pasa diariamente, de qué manera usan las redes sociales para hablar acerca de eso que molesta, o hemos leído en alguna medida a alguien que se ha quejado y se ha hecho un comentario apoyando esa situación o generando controversia, ahí está el detalle de ver de qué manera se están usando tanto poder cibernético de difusión que se tiene, por eso este proyecto es un llamado a la conciencia social, al actuar a través de redes, a dejar de buscar los mismos contenidos y empezar a crear los propios contenidos, aportando así un pequeño grano de arena a que la sociedad deje de estar muda y se pronuncie en cualquier ámbito, ya sea social, político, económico o cultural, cualquier ámbito que afecte su estabilidad como ser humano en este mundo y en este caso a buscar y luchar por su empoderamiento como mujeres que desconocen el poder que tienen.

7. MARCO CONCEPTUAL

Aldea global MacLuhan (2012) acuñó este término para referirse a la interconexión humana a escala planetaria generada por los medios electrónicos:

“Si la obra de la ciudad consiste en rehacer o transformar al hombre en una forma más conveniente que la que lograron sus antepasados nómadas, entonces, la actual transformación de toda nuestra vida en la forma espiritual de la información ¿no estaría convirtiendo el globo entero, y a la familia humana, en una única conciencia?” (p.42)

A partir de esto MacLuhan, predice todos los efectos que estos nuevos medios pueden generar en lo que sería la globalización, para él, cada ser humano está presente hasta en los lugares más escondidos del planeta, que a su vez de cierta forma repercute a la intercomunicación que se da en las sociedades si la tecnología es una forma de ropaje social, el mundo occidental está adoptando un vestido corporativo.

Sociedad de información Estas sociedades que generan interconexión se desarrollan dentro este término que forma las consecuencias que lleva a el poder de la información, la educación, el conocimiento y el capital humano y en el que poco a poco pierden vigencia los planteamientos ideológicos, para Bell una nueva sociedad basada en el valor de la información y el conocimiento debe atender ahora aspectos como su distribución, uso y equilibrio social y cultural: “La clase principal de la nueva sociedad emergente es primordialmente una clase profesional, basada en el conocimiento y no en la propiedad”(Sánchez, 2016)

En este momento se empieza a concebir internet como una plataforma cultural de socialización, en la que se generan prácticas sociales, y donde tiene sentido y lugar la palabra mediación porque es entendida como la capacidad de intervenir desde la evaluación construcción y función mediadora de los hechos que acontecen a nuestro alrededor, la idea fundamental la presenta, cuando dice que las relaciones

sociales constituyen procesos de intercambio comunicacional, y que parte de tres condiciones: que los individuos actúan según el significado que atribuyen a las cosas, que dichos significados surgen de la interacción entre personas y que la interpretación es adaptativa para que pueda ser aceptada en su entorno.

Los cambios en la sociedad de la información han permitido que el conocimiento sea considerado una base fundamental en el desarrollo de los individuos que parte del crecimiento desbordado de Internet. La red de redes se sigue expandiendo de manera exponencial, y su constante diversificación ha permitido múltiples usos mercantiles, sociales, educativos, culturales y políticos. Así como la sociedad de la información cambia y se adapta a los hábitos culturales, las profesiones no se escapan de esta realidad y es cuando se construyen géneros periodísticos que traen consigo nuevas audiencias, con nuevas formas de escribir.

Comunicación Es definida como la “interacción mediante la cual la mayoría de los individuos alinean sus conductas frente al entorno mediante la transmisión de mensajes, signos convenidos por los aprendizajes comunes (Carraud, 2013). Hace parte fundamental de la vida social y por consiguiente se propone como un eje central del estudio para comprender la construcción de realidades diferentes, como la de grupos en redes sociales que buscan una voz y que adquieren sentido al interactuar entre sí y finalmente conforman lo que se entendería como la sociedad de hoy. Jenkins en su video sobre las Transformaciones de la comunicación y su relación con las redes sociales afirma que:

“Estamos en un momento de transición, un momento en el que el viejo sistema de medios está muriendo y está naciendo un nuevo sistema. Una era en la que la cultura del espectador está dejando lugar a la cultura de la participación... En el que los ciudadanos comunes tienen la posibilidad de interrumpir el control de los medios y contar sus historias, de formas poderosamente nuevas... En la era digital, lo que sucede es que el público toma los medios en sus manos”. (p.43)

Comunicación digital La Comunicación Digital en la Sociedad del Conocimiento, está generando cambios en las relaciones del hombre con la

sociedad, o del sujeto con el objeto que asiste a un cambio de época, que va de la modernidad a la postmodernidad, lo que según Manuel Castells, llama una “Sociedad en la Red”; nuevos planteamientos y formas de abordar esta realidad presente en el proceso globalizador.

Desde entonces, las nuevas tecnologías han producidos insospechables capacidades de transformación de las sociedades. Toffler en su obra “Las Guerras del Futuro” plantea las diferencias de las sociedades rurales y las industrializadas. Metafóricamente titula a cada era en “olas”. Se refiere a la rural como la primera ola, en la cual expresa cada característica de la época. En la segunda ola menciona a la era industrial y como consecuencia de ellas la tercera ola que se basa en las sociedades del conocimiento y en la tecnología; ésta última ganada por la inmediatez y la oportunidad de obtener información al instante de un click. Esta capacidad de transformación provoca un efecto en la población y en cada individuo que la compone, reorganizando sus hábitos y los procesos que se involucran con el ser humano. (Arbeláez, 1994)

Redes sociales Una red social es una plataforma o página web en Internet que crea una comunidad entre sus usuarios, los cuales se encuentran conectados entre sí e intercambian contenidos e información multimedia de manera instantánea, constante, virtual e interactivamente.

El comienzo de la era de las redes sociales modernas tuvo lugar a principios del año 1997. Dos de las más populares en Internet y cuya popularidad e impacto abarcan el contenido de este trabajo son Twitter y Facebook, grandes sedes de difusión de mensajes. La primera, se define como un modelo comunicativo caracterizado por la sencillez de los 140 caracteres de sus mensajes los cuales pueden producirse de manera instantánea, y la libertad del usuario para publicar y seguir a las cuentas que desee; y Facebook por otra parte es considerada la

plataforma social más popular en el mundo con más de 850 millones de usuarios, de los cuales más de la mitad activos se conecta a diario. (Zambrano, 2017)

A pesar de que en 2003 su actividad se basaba en un servicio web sencillo, ha llegado a abarcar la mayor parte de los movimientos sociales online; convirtiéndose en la sede de la vida interactiva en Internet de casi la mayoría de los usuarios que acceden a él, navegando, buscando información, compartiendo y publicando información, fomentando la relación con familiares y amigos a través de mensajes y fotos, utilizando los juegos, así como las aplicaciones disponibles, etc. Su creador, Mark Elliot Zuckerberg, jamás pensó cuando creó la plataforma en 2004 que tendría el impacto alcanzado a día de hoy.

Activismo digital El activismo digital hoy en día brinda: una serie de herramientas, de espacios, de canales y experimentos en los que recobrar la subjetividad política (la capacidad de participar activamente en la construcción de otros mundos posibles) individual y colectiva, que tiene como objetivo lograr: 1) el cuestionamiento del orden discursivo y comunicativo a través de tácticas de simulación, subversión, oposición, desplazamiento, etc.; 2) la socialización y liberación de saberes y técnicas como fuentes primarias del poder social; y 3) la apertura de canales comunicativos participativos y horizontales, redes sin centro de recombinación y conexión de experiencias y métodos.

La definición dada por Barandiaran (2006), es la más pertinente para esta investigación ya que permite entender que el activismo digital siempre ha estado presente siendo un facilitador de herramientas, espacios y vías de comunicación, debido a que está ligado a los avances tecnológicos en el plano de la comunicación. Conforme se renovaba en las comunicaciones los movimientos sociales podían hacer uso de estos avances tanto interna como externamente. Internamente desde el punto de vista de la estructura organizacional (facilita la eliminación de jerarquías) y externamente permitía que sus mensajes lleguen de manera más eficaz a las

personas, logrando persuadirlas y exhortándolas a exigir un cambio sobre el tema en la agenda. Con la llegada del Internet, el activismo digital, le da paso al activismo cibernético.

Millenials Uno de los temas de más controversia es su nivel de involucramiento cívico, según Strauss los Millenials tenderían a un alto grado de preocupación por la sociedad; sin embargo, Jean Twenge (autor de *Generation Me*) los califica de Narcisistas. Este último punto es visible en redes sociales, en la que existe una mezcla de activismo social con crítica desmedida y egocentrismo dentro de los mensajes. El comportamiento de los Millenials hacia los problemas sociales podría catalogarse como “idealismo pragmático”.

Aunque existe discordancia entre el supuesto periodo que abarca los años en los que aquellos considerados partes de la generación Millenials nacieron, Neil Howe y William Strauss fueron pioneros en situarlos entre los años 1985 y 2000, aproximadamente. Su rasgo generacional más distinguido es el no ser nativos digitales, es decir, no haber nacido cuando las tecnologías ya estaban desarrolladas; pero sí que han crecido con ellas, conectados a Internet, y conocen el uso y manejo de los ordenadores, teléfonos móviles, tablets, etc.

Atrapados entre lo viejo y lo nuevo, este colectivo de jóvenes es definido como aquel nacido en una época de bienestar y prosperidad económica, que se vio envuelto en una dura crisis al llegar a la edad adulta que puso patas arriba el panorama español y, con él, truncó sus esperanzas de futuro. Etiquetados como exigentes, narcisistas, inconformistas, consentidos e incluso vagos son, sin embargo y en adicción, participativos, autónomos, sociables, críticos, proactivos y comprometidos con las causas que realmente les importan. Desesperanzados por la falta de trabajo y de expectativas salariales altas, buscan un empleo que les apasione, no solo que alimente.

Son, también, y según el periódico El País, altamente digitales. Tener el último teléfono móvil y la tecnología más avanzada se convierte en un objetivo prioritario en la vida para los jóvenes españoles, continuamente interconectados a Internet y sus múltiples opciones, hasta tal punto de ser considerado su principal medio de comunicación, situándose por encima de la televisión o la radio, que apenas utilizan. Son “digitales, multipantallas y adictos a las Apps y a las redes sociales”. Son, en definitiva, una generación de más de ocho millones de personas que, por lo general, están mejor formados que sus padres (p.46)

Ciberactivismo El ciberactivismo se articula a una estructura caracterizada por el empoderamiento, la cultura colaborativa, la libre distribución y el acceso a la información, como premisa fundamental de movilización y la capacidad de los activistas para usar otras estrategias y formas de acción. David De Ugarte (2007) especialista en ciberculturas, fundador del movimiento ciberpunk español, define Ciberactivismo como una estrategia útil entre otras cosas, para, “formar coaliciones temporales de personas que utilizando herramientas de esa red generen la masa crítica suficiente de información y debate, como para que éste trascienda la blogósfera y salga a la calle o se modifique de forma perceptible el comportamiento de un número amplio de personas”. Hoy en día el término que más se utiliza para llamar a los movimientos sociales en Internet es el Ciberactivismo, el cual tiene mayor dominio de las herramientas que puede proporcionarle la red, por ello busca tener mayor influencia en esferas como la política y la económica. Helena Martínez define el ciberactivismo como una “acción política en la red que ha sido determinante en el desarrollo de los últimos movimientos sociales de gran repercusión social y política”. Por otro lado, Díaz Vásquez afirma que el ciberactivismo, “está marcado por una “heterogeneidad de manifestaciones ideológicas y políticas”.

Cabe destacar que existen diversas como, por ejemplo: “Los movimientos sociales son “redes de interacción informal, que comparten creencias y solidaridad, y desarrollan formas conflictuales de acción que se sitúan fuera de la esfera institucional y los procedimientos rutinarios de la vida social”. O bien lo considerado

por Alberto Melucci, quien concibe que un “movimiento social ha estado tradicionalmente fundado en una concepción historicista, lineal y objetivista de la acción colectiva, que lo consideraba como un agente clave del cambio social y la modernización de la sociedad a través de los conflictos que suscita”. (Montañez, 2015)

Movilización Los usuarios ya no desempeñan un único papel de receptores papel que apenas habían abandonado en el proceso de comunicación de los mass media tradicionales, sino que asumen alternativamente el papel de receptores y el de emisores, alternancia casi innata a la comunicación interpersonal que ahora se traslada a la comunicación global, lo que, aplicado a los medios de comunicación, ha hecho acuñar términos como “prosumidor”, usuario que no es sólo consumidor sino también creador de contenidos.

Las tecnologías digitales han facilitado que usuarios de todo el mundo puedan relacionarse y compartir opiniones y experiencias; los internautas tienen identidad virtual, que desarrollan a través del conjunto de plataformas que suponen los «social media». Estos nuevos canales han cambiado los parámetros de la comunicación entre individuos y colectivos, permitiendo que el diálogo se democratice y multiplique exponencialmente.

Movimientos sociales, con la participación más o menos activa de muchos individuos, han existido siempre, pero las tecnologías digitales y la dimensión que con ellas alcanza el concepto de interacción, dan a sus usuarios mayor poder en relación con dichos movimientos, porque se convierten en emisores de contenido para la movilización, en colaboradores activos necesarios como individuos para conseguir el objetivo colectivo.

Esta actividad de movilización y participación se manifiesta a través de las redes sociales. Ellas son el vínculo entre las organizaciones y los usuarios, la forma que aquellas tienen de llegar a estos y ofrecerles su contenido. (García, 2014)

Empoderamiento refiere la capacidad del ser humano de asumir sus opiniones sin temor a la sociedad, de demostrar su confianza y seguridad, ser capaz de desarrollar todas sus capacidades para ser de fundamento en la sociedad. "El proceso por el que las personas, las organizaciones o los grupos carentes de poder toman conciencia de las dinámicas del poder que operan en su contexto vital, desarrollan las habilidades y la capacidad necesaria para lograr un control razonable sobre sus vidas, ejercita ese control sin infringir los derechos de otros y apoyan el empoderamiento de otros en la comunidad." (Jo Rowlands,1997)

Empoderamiento de la mujer es asociado este concepto, con la consigna de la mujer en cuanto a que pretende llegar a una vida equilibrada donde se pueda tener acceso a los recursos, a la toma de decisiones y al reconocimiento como mujeres útiles en la sociedad que constantemente busca la intención de imponer y oprimir al género femenino. por esta razón "El empoderamiento de las mujeres no solamente es un proceso individual, también es colectivo, en el cual se requiere afrontar estrategias para lograr la igualdad efectiva en todos los ámbitos de la vida, es importante impulsar una gran participación de las mujeres en los escenarios de poder hasta el punto de lograr una participación conjunta" (Gastiz, 2006) el empoderamiento busca como herramienta que las mujeres puedan reflejar su igualdad dentro de un proceso que se da de manera individual y colectivo.

La mujer debe de estar consciente del poder que tiene y que con él puede hacer lo que sea para conseguir un mundo más justo y equilibrado, eso poco a poco se va consiguiendo; hay que entender y tener muy en cuenta que todas las mujeres de ahora son personas lo suficientemente conscientes que tanto la ciudad, el país y el mundo están en sus manos de poder cambiarlos y para llegar a eso se debe luchar en conjunto. Todas unas nuevas generaciones de mujeres de todas las edades están hablando y luchando por la igualdad, igualdad de salarios, derechos, igual protección ante un ataque sexual.

8 MARCO TEÓRICO

En la aplicación de diferentes teorías que pueden guiarnos en el desarrollo de este proyecto, se encuentra al autor Jesús Martín Barbero (2003) que plantea a la educación como un problema de todos, desde el sistema que en un principio se estableció en las escuelas donde enseñaban, la lectura, la escritura, los números, y otras actividades extracurriculares como: la albañilería, la carpintería y la herrería. Pero, las familias de la época no aceptaban estas actividades, porque querían hacer de sus hijos los dueños y señores del mundo, los doctores, los abogados y por supuesto, los literatos; lo que nos regresa a la misma doctrina de la industria y la técnica, que quiere impulsar esa cultura que asfixia la voz propia de las vivencias y aprendizajes de los estudiantes que viven bajo esta especie de nueva religión donde crecieron pensando que para poder salir de pobres debían estudiar.

Ahora, hoy en día la mayor preocupación educativa actual es la apertura a las nuevas tecnologías, porque éstas empiezan a descentralizar algunos factores que habían sido intocables en la sociedad, Barbero en el escrito de "la educación desde la comunicación "(Barbero,2003) plasma un punto de vista actual y la manera constructiva en cómo estas pueden ser entendidas en el ambiente educativo y social. Lo que significa que la primera etapa de alfabetización, ocurrió con el libro, donde todos aprendieron a leer y a escribir fonéticamente y la segunda etapa, ya introdujo herramientas electrónicas, como, el computador, que les permitía abrirse hacia nuevos caminos letrados desconocidos de todo el mundo, que conforman el mundo de lo audiovisual y de lo electrónico.

Es ahí donde se ve una sociedad que va siendo parte de las nuevas tecnologías donde adquieren de cierta manera conocimientos y pueden intercambiar opiniones, es una brecha cada día más amplia que se da a través de los medios entre la sensibilidad desde la que enseñan los maestros y la cultura en donde aprenden los alumnos,

“...sólo asumiendo a los medios como dimensión estratégica de la cultura hoy podrá la escuela interactuar, en primer lugar, con los campos nuevos de experiencia del saber surgidos de la reorganización de los saberes, los flujos de información y las redes de intercambio creativo y lúdico, con las hibridaciones de la ciencia y el arte, del trabajo y el ocio, y en segundo lugar con los nuevos modos de representación y acción ciudadanas, cada día más articuladores de lo local con lo mundial.” (p.50)

Se evidencia un desafío de adaptarse a toda la nueva reorganización social que tienen consigo las tecnologías y los medios creados de hoy en día, porque ya no son solamente el colegio o la casa los lugares legítimos de enseñanza, ahora el nuevo escenario del que parte la perversión social son los modelos de las redes sociales sometidos cada vez más a las lógicas del negocio, que ya no es culpa de la política ni del modelo económico, sino de la educación que dentro de su sistema no se encuentran prácticas que relacionan a los niños y jóvenes con los medios y las tecnologías audiovisuales e informáticas donde Jesús Martín Barbero menciona:

“...se trata de un proyecto educativo que incorpore como objeto de estudio los relatos y las estéticas audiovisuales que configuran la literatura cotidiana de las mayorías. Aprender a leer esa literatura significa, de una parte, aprender a transformar la información en conocimiento, esto es descifrar la multiplicidad de discursos que articula/disfraya la imagen, a distinguir lo que se habla de lo que se dice, lo que hay de sentido en la incesante proliferación de signos que moviliza la información. De otro lado, aprender a leer esa literatura es aprender a diferenciarla, a distinguir y a apreciar críticamente tanto sus inercias narrativas y sus trampas ideológicas...” (p.50)

Cuando los medios se relacionan con los públicos, se da la transformación de la cultura de masas en una cultura segmentada, porque esto simplemente responde la manera en que la industria mediática ha sabido asumir que el público y la audiencia funcionan dentro de una fuerte diversidad de gustos y de modos de consumir que a través de las redes se ven globalizados, lo que crea una homogeneización de la cultura.

Los medios de comunicación hoy constituyen los espacios de visibilidad y de reconocimiento social que ha ido tratando de construir una escena fundamental de la vida pública “a hacer parte de la trama de los discursos y de la acción política misma

(p.52) donde se crea todo el conocimiento recíproco, que es imprescindible para poder participar en las decisiones que se toman en colectividad.

Este referente ayuda a plasmar un espectro más grande, acerca de lo que la educomunicación pretende dentro del cambio o renovación del sistema educativo de siempre, que nos permite entender, qué tipo de herramientas pueden ser útiles a la hora de desarrollar los talleres para los estudiantes que necesitan aprender las maneras de incluir sus conocimientos en el medio digital, de informarse y de informar adecuadamente, para darle un giro a la manera común que tienen de usar los contenidos que se mueven en las redes sociales y empezar a liberar su voz propia para ir aprovechando esta cultura general y que sean parte positiva de estos medios.

Por ese motivo, se hace de gran importancia inculcar a las estudiantes no solo dentro del uso consciente de las redes sino también a cerca de los contenidos informativos a comunicar, de esa manera, se llega al tema por el cual se desarrolla este trabajo investigativo incentivar en ellas el empoderamiento de la mujer como primordial contenido de darse a conocer por medio de redes a través del ciberactivismo.

Desde ese punto se habla del ciberactivismo como medio de lograr un empoderamiento con el fin de que las estudiantes lleguen a una vida equilibrada donde se pueda tener acceso a los recursos, a la toma de decisiones y al reconocimiento, que mejor que hacerlo por medio de las plataformas virtuales, invitar a las mujeres a que tengan un empoderamiento activista, en especial a las estudiantes de la Institución Educativa Cristo Rey, ya que son niñas que están expuestas y vulnerables a las malas intenciones que existen en las redes sociales, pero antes de eso es necesario saber cómo la mujer comenzó a desarrollar su empoderamiento a lo largo de la historia hasta llegar a esta época actual en conjunto a la era virtual.

“En la sociedad de la Prehistoria en el periodo Paleolítico, la vida de los grupos humanos giraba en torno a la naturaleza, hombres y mujeres formaron tribus

nómadas, no solamente para sobrevivir, sino para procurarse mejor calidad de vida compartiendo los esfuerzos, los recursos; el reparto de tareas se realizaba en un régimen de igualdad, distribución comunitaria de bienes, donde la mujer obtenía su parte como un miembro más”. (Orsini, 2014)

Con el tiempo los humanos comenzaron a descubrir la ganadería y la agricultura, por ende, las personas comienzan a cambiar por completo de modelo de reproducción, los grupos humanos comienzan a crecer radicalmente y se expanden originando las ciudades

“Surgen los mercaderes y con ellos la tercera división del trabajo, nace la Propiedad Privada y con ésta el poder político, religioso, la esclavitud, el patriarcado. Con esta situación político-social, la mujer queda relegada a tareas específicas donde la sociedad no les da ninguna validez, es decir, a actividades domésticas”. (Flores, 2015)

Las mujeres desde ese momento comenzaron a ser fichadas como las “amas de casa”(p.54), las que se ocuparían solamente por cocinar, lavar y criar a sus hijos, mientras tanto el hombre de la casa trabajaba ya que según ellos eran los únicos capaces de responder por su familia y de tener un trabajo digno porque la mujer por ser en su época un símbolo débil, sólo debía quedarse en casa para atenderlos como se lo merecían, prácticamente la mujer sólo podía depender de ese rol sin salir de casa, sin poder tener un trabajo.

Desde aquel momento se comenzó a notar como las mujeres por muy pocas y “frágiles” (p.54) que fueran, empezaban a entender que tenían derechos y podían hacerlos valer por sí solas ya que nadie las escuchaba, también sabían que además de ellas había cientos de miles de mujeres cegadas por el temor a hablar y poder ser libres.

“Olympia de Gouges escribió la Declaración de los Derechos de la Mujer y la Ciudadana entrando las mujeres, por lo menos a través de un documento no oficial, a la historia de los derechos humanos. En este documento, Olympia reclama para las mujeres la igualdad que defiende la Revolución Francesa, y denuncia la manera en que ésta, después de aprovecharse de su participación en eventos como la toma de la Bastilla, busca devolver a las mujeres a sus roles domésticos y a los espacios privados, olvidándose de incluirlas en el proyecto igualitario por el que han luchado”. (Toro, 2019)

De esa manera, se asimila que el concepto de empoderamiento ha mejorado conforme los años y así mismo la mujer que lo practica, por esa razón, es necesario que las jóvenes del futuro generen conciencia sobre la importancia de fomentar su empoderamiento y ayudar como mujer empoderada a marcar esa diferencia en la sociedad, siendo un ejemplo influyente del cual las demás jóvenes se apropien.

En el desarrollo de este proyecto se tiene en cuenta a Mario Kaplún (2002) como un autor que ha desarrollado la experiencia educativa comunicativa, revela un proceso de significatividad y transformación en la línea de la interlocución social que armoniza a la persona en la posibilidad de crear, sostener y contribuir junto a otras redes comunicacionales que respetan la cultura, la propia historia y la complejidad de manifestación que estas traen consigo; esto apoya al proyecto ya que la iniciativa que se tiene con él es que los jóvenes tengan la oportunidad de hacer una pequeña transformación social en este caso por medio de las redes sociales de Facebook e Instagram, pero que también exista la oportunidad que el proyecto sea conocido y así contribuir con otras personas para que lo apoyen y se unan a él.

Construir el argumento comunicativo requiere de una interlocución entre quienes se sienten responsables de la propia cultura incluyendo la historia y del compromiso social del que son partícipes, como ya se había mencionado anteriormente el problema actual que existe entre los jóvenes es su falta de carácter y buen manejo en las redes sociales, por eso es importante hacer que ellos entiendan y se comprometan a hacer una participación virtual activa de una manera eficaz y positiva, la comunicación alternativa o popular que defiende Kaplún(2018) trasciende la función mecanicista de la comunicación para fortalecer vínculos comunicacionales formativos, transformación y construcción de lógica, por eso no es simplemente que los jóvenes solo publiquen o se quejen por medio de las redes, sino que también exista una construcción educativa entre ellos y las personas que están interactuando, con el fin de hacer cambios buenos y que transformen las realidades para darlas a conocer.

Kaplún (2002), apuesta por la formación de un comunicador que conoce a fondo los medios como paso previo para lograr una más intensiva y eficaz significación, hacia la diversidad de imaginarios sociales en los que “todos tengan voz” (p.56), ya que todas las personas son libres para expresar lo que sienten o la inconformidad que tengan, así que las redes sociales son un medio donde se pueden levantar y protestar hacerse escuchar, hacer que exista una conciencia social y el uso de estas redes no quede en vano si por el contrario que sean un medio por donde los jóvenes tengan esa oportunidad de ser escuchados y expresar lo que sientan ante cualquier situación, establecer un orden donde todos los sectores y grupos sociales tengan el compromiso de participar en este movimiento de ciberactivismo, ejerciendo el derecho a escuchar y ser escuchados.

La experiencia comunicativa de Mario Kaplún (2002) no deja de ser valor a la significatividad de los medios, por el contrario, resignifica el valor de estos frente a los procesos comunicativos, en consecuencia, cobra sentido el empeño, por ponerlos al alcance de las mayorías.

La comunicación alternativa como movimiento eminente latinoamericano se distingue por desarrollar desde el campo de la comunicación social, relaciones democráticas y participativas, en las cuales se comparte al mismo nivel, todos aprenden de todos, se dialoga y respeta la diversidad de manifestaciones, pensamientos y niveles de conocimiento, es decir se construye desde los diferentes puntos de vista que los jóvenes tengan dándoles precisamente el espacio de alzar la voz, dialogar y respetar la diversidad de manifestaciones, pensamientos y niveles de conocimiento, se construye desde los diferentes procesos comunicativos que valoran la cultura, la opinión de los jóvenes, articulan compromisos y transforman realidades ya sea de cualquier tipo, es por eso que los jóvenes aprenden a crear una conciencia social.(p.56)

Este trabajo considerado como una teoría llamado ciberculturas (Ruedas, 2018): metáforas, prácticas sociales y colectivos en red habla de lo siguiente: Se considera la ciberculturas como un campo de estudio a partir del cual es posible comprender las transformaciones culturales ligadas a la introducción de tecnologías digitales en las sociedades contemporáneas y, en particular, en las del denominado Tercer Mundo, a través de relaciones complejas de entramados tecnosociales, en tres ámbitos, a saber: el ejercicio del poder, la acción social colectiva y la experiencia estética.

De esta manera se evidencia cómo funcionan las tecnologías digitales en las personas contemporáneas y en personas que han nacido en medio de la era digital, pero todo esto puede llegar a funcionar de una manera positiva debido a que gracias a las tecnologías y las redes sociales muchas personas de diferentes lados o con diferentes proyectos pueden utilizar las redes para un bien ya sea convocando a más personas para que se integren y apoyen lo que hacen, también para crear movimientos por medio de las redes.

Cuando “la cibercultura empieza a ser considerada como un espacio de empoderamiento, construcción, creatividad y comunidad en línea” (Bonilla, 2001; Bonilla et al., 2001), es evidente que existen diferentes tipos de empoderamientos gracias al ciberactivismo en las redes y el internet, pero para que las personas no modifiquen su vocabulario, creencias o culturas, es necesario saber darles un manejo adecuado a las redes y al ciberactivismo, sin permitir que esta era digital modifique cosas en las personas porque para muchos ese es el temor y más para las personas que no han nacido en esta era digital, como es este trabajo lo menciona que muchos al tener un contacto con el internet empiezan a hacer cambios tanto en su lenguaje como hábitos por eso hay que saber dar un buen uso a esas herramientas y con este proyecto del ciberactivismo en las redes sociales, se desea que los jóvenes lo único que hagan sea levantar su voz y protestar ante todo tipo de situaciones y aprender a manejar de una manera consciente las redes en especial Facebook e Instagram.

Este trabajo se utiliza como una base teórica donde se estudia si las personas como beneficiarios del gobierno en línea son considerados sujetos de derechos o de servicios, este trabajo es titulado como: Experiencias andinas de gobierno electrónico: la problemática de la participación ciudadana.

El objetivo de este es entender si efectivamente, la comunicación pública es tratada como un derecho y como recursos de construcción de la ciudadanía. Esta serie de ensayos propone finalmente, plantearnos cómo está siendo utilizado el espacio virtual por las autoridades y qué papel juega la comunicación gubernamental en el proceso de gestión política del gobierno electrónico. Muchas entidades utilizan estas herramientas del internet y las redes sociales para ganarse la confianza de la gente ya sea creando plataformas donde la mayoría de estas tengan el mismo objetivo que tenemos en nuestro trabajo de grado, que es hacer que la gente tenga la oportunidad de alzar la voz, de saber utilizar su derecho de tener acceso a todo tipo de información y por supuesto hacer sus quejas y cuestionamientos por medio de estas herramientas.

Cabe recalcar que un aspecto importante con el proyecto que plantean del gobierno electrónico, es tener transparencia en toda la información que la entidad maneje, lo mismo pasa con nuestro proyecto del ciberactivismo, no queremos que los jóvenes al hacer publicaciones la información no sea del todo veraz o agreguen más de la cuenta, como comunicadoras sociales se entiende que un factor primordial al manejar todo tipo de información es respetar el contenido de esta ya que se va a dar a conocer hacia cierto público.

Gracias a esto, es un claro ejemplo en que de alguna u otra forma la ciudadanía puede ser participe en las plataformas virtuales gracias al fácil acceso que estas ofrecen, así que no solo los jóvenes pueden hacer parte de este proyecto sino también la demás ciudadanía que esté interesada en hacer pequeños cambios por medio de estas herramientas, En este libro, el lector interesado sobre la situación del

gobierno electrónico en el “continente latinoamericano” encontrará una muy buena caracterización de la situación actual de la región andina, un exhaustivo análisis crítico de diversas experiencias concretas en algunos de sus países, así como aportes sustantivos para la construcción colectiva de conocimiento académico relevante sobre las perspectivas del gobierno,

Por medio del análisis de este trabajo, así los ciudadanos utilizan internet como una herramienta de demanda de rendición de cuentas y por tanto como un medio para lograr una mejor transparencia en la gestión pública y los derechos de participación; esto es un avance más para el mejoramiento de uso de las plataformas virtuales y también para ganar la confianza de la gente hacia estos nuevos proyectos, con los jóvenes queremos que ellos sepan aprovechar su tiempo.

En este estudio también se encuentra que la cultura cibernética comienza a transformar las dinámicas de participación ciudadana y el espacio que el internet ofrece la oportunidad de estar en varios lugares a la vez propiciando la comunicación la creación de foros virtuales, de listas de correo electrónico y sitios web, esto gracias a que muchas personas pueden intercambiar información.

Desde el punto de vista del ciberactivismo se tiene en cuenta la teoría que desarrollaron Mario Tascón y Yolanda Quintana (2012) a través de su libro “ciberactivismo: las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas” (p.55) donde se habla de un ciberactivismo cuyos objetivos apuntan a las bases mismas de un sistema decadente: bancos, partidos y medios de comunicación. Este ciberactivismo pretende la visibilización de problemáticas que no están en la agenda pública, y utiliza las plataformas y redes digitales para dar a conocer su protesta, buscar aliados y enfrentarse a antagonistas hasta hace poco inalcanzables.

Es desde esos orígenes donde se debe enfocar el activismo social que hoy se nos presenta. Ya no se trata solo de facilitar la amplificación del mensaje de un

colectivo social o reducir el coste de sus acciones de protesta. Lo determinante es la transformación del escenario (el espacio público) en el que esas batallas se deciden.

En esos episodios es donde los protagonistas ilustran la tesis central del libro: si algo es distintivo de estas nuevas formas de movilización y protesta social es el hecho de que, ahora, "todos somos potencialmente activistas" (p.60), porque gracias a la popularización de las redes sociales la gente tiene a su alcance unas poderosas herramientas para protestar contra los gobiernos, los políticos o las grandes empresas.

Lo que hasta hace escasos años era privilegio de los pocos expertos que manejan Internet, hoy en día es algo muy común de ver porque el manejo de la internet se está democratizando con las nuevas herramientas y la simplificación de la capacidad de emitir mensajes y relacionarse rápidamente con otras personas, sin importar la edad, el sexo, la religión o el lugar del mundo en el que se encuentran.

Un movimiento que se da por medio de las redes sociales como Anonymous o el M15, no tiene estructuras rígidas, porque estos se llevan a cabo en redes distribuidas de individuos, donde cualquiera puede agregarse sin jerarquías, donde el papel de internet es fundamental solo por el hecho de tener un gusto u opinión en común. Lo que hace que estos movimientos se lleven a cabo y crezcan en cantidad de usuarios que apoyan una causa o una ideología, son las emociones, la indignación, el enfado o la solidaridad en la que estos usuarios se unen u organizan en forma de protesta con el fin de defender una causa mediante el ciberactivismo

"Con la popularización de las redes sociales la gente tiene a su alcance unas poderosas herramientas para protestar contra los gobiernos, los políticos o las grandes empresas...Cualquiera puede ser un cabecilla o puede apoyar con facilidad un movimiento, la difusión de una idea que comparta o con la que no esté de acuerdo. Mientras, los poderes clásicos asisten con estupefacción a un mundo en el que el "control" sobre los clientes, lectores, espectadores y trabajadores se les escapa de las manos (p.58).

Toda esta teoría acerca del manejo y el uso que el ciberactivismo ha tenido en los últimos años, ayuda a este proyecto en cuanto al entendimiento de un tema tan novedoso, que salió a partir de los usuarios que unieron sus voces para protestar algo que les molestaba en la sociedad y que inició sólo como privilegio de los pocos que antes usaban internet para hackear información y darla a conocer. En este libro podemos encontrar las respuestas a preguntas como: ¿qué tienen de nuevo estas formas de ciberactivismo?, ¿cuáles son las circunstancias en las que surgen y que las explican?, ¿qué dinámicas siguen?, ¿cuál es el papel de las tecnologías en todo ello?, ¿y el de los medios de comunicación?, ¿en qué posición dejan estos fenómenos a las elites tradicionales? Y, finalmente, ¿es real el poder de la "sociedad conectada" ?; preguntas que ayudarán a sistematizar el tema que queremos dar a conocer para que las estudiantes se nutran de él y conozcan la manera adecuada de manejarlo y llevarlo a cabo.

La Investigación-Acción es un referente metodológico que fundamenta este proceso en su desarrollo, el cual remite a expertos como Elliot (2000) y Lewin (1947), ambos identificados en cuanto que se trata de una descripción de un proceso que se ejecuta en comunidad. Es una manera de investigar al interior de grupos con el fin de promover “el bien común” (p.61) que además se constituye en una práctica reflexiva social en la que el ámbito sobre la que se investiga y el proceso de investigar dicho proceso no se diferencian el uno del otro (Elliot, 2000). Es una exploración sobre el procedimiento, realizado por y para los involucrados, en este caso por el grupo de estudiantes de grado 10 que hacen parte del grupo estudiantil del Colegio Cristo Rey. De igual manera Elliott (1993) citado por Latorre, (2005) afirma que este tipo investigación-acción se centra en el descubrimiento y resolución de los problemas, lo que para Kemmis y McTaggart (1988), representa grandes beneficios, es decir, la mejora de la praxis, la comprensión de esta y el desarrollo en el ambiente o situación en la que tiene lugar. (Latorre, 2005).

De ahí que, la I-A tradicional o práctica implica resolver problemas sociales de forma individual o colaborativa, utilizando un modelo denominado espiral de ciclos de investigación-acción (diagnóstico, planificación, acción, observación y reflexión-evaluación), *Imagen 3* y hacer públicos los resultados. Integra investigación y acción, teoría y práctica, investigación y desarrollo, creación de conocimiento y mejora del método (Lewin, 1946, 1948, 1951; McNiff, 2013; Reason y Bradbury, 2008, 2013; Stringer, 2013) citados por (Zuber-Skerritt,2015); es por esto que para abordar la I-A se deben tener en cuenta las finalidades y funciones, los procesos metodológicos de acción e instrumentación y el campo de aplicación (Colás y Buendía, 1994; Zuber-Skerritt, 2015).

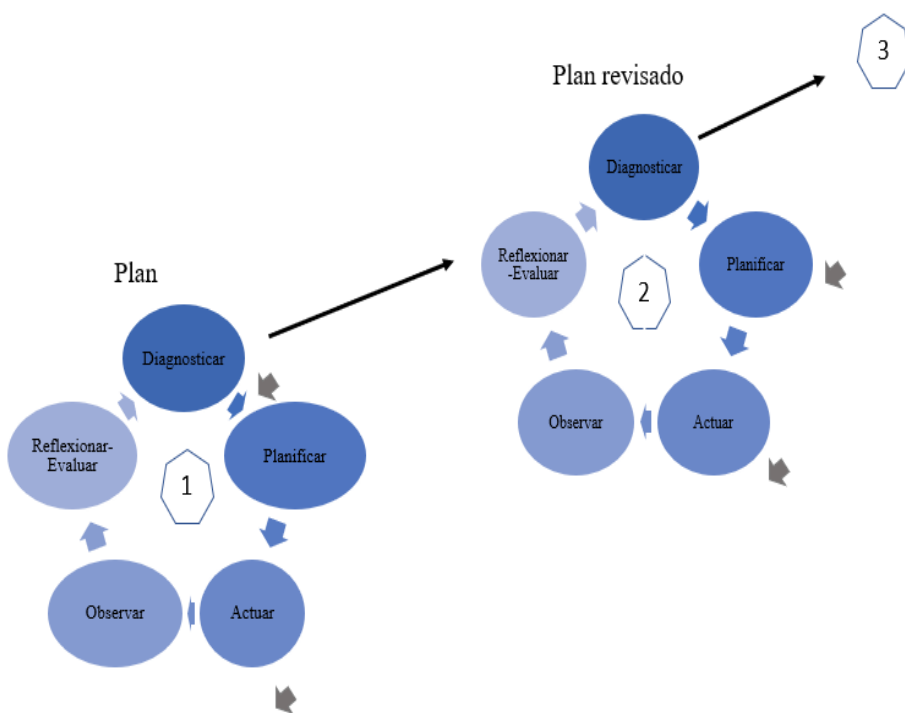


Imagen 3. Ciclo de la investigación acción - espirales de acción
Fuente: google images

9.- METODOLOGÍA

9.1 Tipo de investigación

Se trata de una investigación acción, (I-A) (Colás y Buendía, 1994; Sampieri, Collado y Lucio, 2010), a través de la cual fue abordado uno de los problemas prácticos cotidianos experimentados por estudiantes de grado 10, en el contexto educativo y fuera de él, entendiendo que, desde su proceso de formación integral, intentan hacer uso adecuado de las redes sociales en su ejercicio comunicativo, dejando reconocer en el marco de la interrelación, que carecen del verdadero conocimiento de la utilidad que las redes sociales tienen para empoderar a las personas y muy especialmente a las mujeres, quienes son motivadas a partir de esta experiencia, para introducir innovaciones en su práctica comunicativa hacia el empoderamiento mediado por el ciberactivismo, lo cual define la actualidad de la mujer dentro y fuera de los espacios institucionales.

9.2 Diseño

El proceso se desarrolla bajo el diseño de carácter longitudinal, cuasi experimental, El primero, teniendo en cuenta que la recolección de datos se realiza en temporalidad diferente, al mismo grupo de estudiantes, lo que permite hacer inferencias o cambios (Colás y Buendía, 1994; Sampieri, Collado y Lucio, 2010). Así mismo, el diseño cuasiexperimental, involucra una investigación que tiene toda la estructura de un experimento, de una práctica.

9.3 Población y muestra

De la población, entendida como el “conjunto de elementos que interesan al investigador” (p.63), representada en este caso, en 850 estudiantes del Colegio Cristo Rey, fueron tomadas como muestra 29 niñas que conforman el grado 10, entendiendo que se trataba del “subconjunto de unidades que componen la

población, que indica los elementos que constituyen la unidad y de la cual se obtiene información” (p.60).

9.3.1 Características de la muestra (participantes): Es pertinente precisar algunos aspectos relacionados con las características de las 29 estudiantes que participaron en el proceso, elementos que hicieron parte del instrumento dialógico, que les fue aplicado, cuyos datos se asociaron en la construcción del perfil de las participantes, como parte básica del diagnóstico resultante.

Acorde con las políticas institucionales, la totalidad del grupo estudiantil, son mujeres. De ellas, en calidad de muestra, fueron convocadas las 29 participantes quienes indican según sus respuestas, que el 93% tiene entre 15 y 16 años de edad y el 7% tienen entre 17 y 18 años de edad. En su mayoría, (72%) nacidas en la ciudad de Popayán, mientras que el 24% nació en otras ciudades entre ellas Santa marta (3%) Santa rosa (3%), La vega, Cauca (3%), Tuluá (3%), Ipiales (3%), Sandoná (3%), Medellín (3%), y la Plata, Huila (3%).

La totalidad del grupo participante, dice tener su residencia en la zona sur, inmediata a la ubicación del Colegio, barrios entre los cuales están: El Recuerdo Sur con 3%, Santa Monica 3%, Urapanes del Rio 3%, La Esmeralda 7%, Vereda Samanga 3%, El Empedrado 7%, Dean Bajo 3%, San Andres 3%, Antiguo San Rafael 3%, Alfonso López 7%, La Violeta 3%, Moscopan 3%, Santa Ines 3%, Los Comuneros 3%, Santa Catalina 3%, Nueva Granada 3%, Pandiguando 3%, Portal de las Ferias 3%, Alameda 7%, San Camilo 3% y La ladera 3%, el otro 3% se encuentra al norte en el barrio El uvo.

El estrato predominante es el 2, con el 62%; seguido por el estrato 3 con el 24% y por último el 1 con el 14%. El 7 % de las niñas son de etnia afrocolombiana, mientras que el 64% son de etnia raizal y el 24% no respondió a esta pregunta.

Son mujeres 100% solteras y sin hijos. El 86% de las niñas dicen vivir con sus padres, mientras que el 7% no viven con sus padres y el 7% solo viven con su madre. Al interior de sus hogares, ocupan lugares diferentes en relación con sus hermanos: son hermanas mayores el 34%, hermanas intermedias (entre 3 hermanos o más), son 14%, son hermanas menores el 34% y no tienen hermanos, el 17%. La mayoría, tienen de 1 a 3 hermanos, es decir, el 83%. Tienen de 4 a 6 hermanos, el 10% y por último tienen de 7 a 9 hermanos son el 7%.

De igual manera el 86% de las niñas sostienen que, no ejercen otra actividad complementaria; solamente estudiar, pero el 14% trabaja en diversas labores, después de la jornada de estudio. Un elemento que llama la atención de las investigadoras, es la respuesta relacionada con la satisfacción: frente a su vida, el 62% de las niñas se encuentra satisfecha con su vida académica, mientras que el otro 38% no. Respecto a su vida familiar manifiestan que están satisfechas la mayoría es decir el 83% de ellas, mientras que el 17% manifiesta que no se encuentra satisfecha con su vida familiar. Frente al entorno en general, el 66% dice estar satisfecha, mientras que el 34% no lo está.

9.4 Variables.

De acuerdo con el desarrollo del proceso, sus fines y proyección, fueron tomadas como base del trabajo, variables de orden sociodemográfico (edad, lugar de nacimiento y residencia, etnia, estado civil, hijos etc.). De igual manera se abordaron variables relacionadas con la accesibilidad a la Web, (uso del espacio virtual, percepción frente a las redes, ciberactivismo y empoderamiento, otras).

9.5 La información

9.5.1 Técnicas e instrumentos aplicados: fue lograda mediante la técnica de encuesta semiestructurada, antecedida por la firma del consentimiento por parte de los padres/acudientes de las niñas estudiantes, además de la autorización

institucional para efectuar los procesos dentro del aula de clase de grado décimo (Ver apéndices). Esta aplicación fue realizada mediante el uso de instrumentos, representados en cuestionarios (2), para cada etapa: la etapa diagnóstica, conformada por 40 ítems y la evaluación/análisis, éste último cuestionario, que facilitó evidenciar la pertinencia de la estrategia.

Cabe aclarar que, durante la segunda etapa, es decir la intervención frente a lo analizado del diagnóstico, se diseña y aplica la estrategia educomunicativa, para lo cual fue utilizada la técnica taller, cuyos formatos son de contenido didáctico, dados los fines de dicha estrategia (Ver apéndices).

9.5.2 Validación de instrumentos En aras de verificar la pertinencia de la forma y fondo de dicho instrumento, se realizó bajo el acompañamiento del asesor, una prueba piloto tomando como muestra un grupo de niñas con elementos de inclusión similares a la muestra de investigación, pertenecientes al grado décimo de otra institución educativa, (Colegio Francisco de Ulloa), con edades oscilantes entre 14 y 16 años de edad, quienes diligenciaron el formato, después de explicarles los fines y expectativas de esta actividad.

En ese sentido, la mayoría de las participantes consideraron que tanto la estructura como el contenido con sus elementos semánticos, gramaticales, sintácticos y morfológicos, además de los temáticos, facilitaban la comprensión de todos y cada uno de los ítems y generaban la respuesta esperada. Otras, en minoría, resaltaron alguna confusión en los ítems 9, 10, 12, y 13, argumentando que su estructura gramatical, las confundía, situación que, discutida con el asesor de oficio, llevó a remediar estos ítems y organizar definitivamente el instrumento a ser aplicado para el caso en estudio y así, cumplir con el objetivo, claridad en la formulación e importancia de los ítems, redacción y formato (Abad, Olea, Ponsoda y García, 2011; Pérez et al., 2009).

9.5.3 Tratamiento de la información

La información lograda, se organizó con base en los objetivos y posteriormente, se analizó bajo el paradigma mixto (Cromwell, 2012), teniendo en cuenta que se trataba de tres momentos: antes, durante y después de la intervención, proceso cuyo final determinaría la pertinencia de la estrategia educomunicativa, para incentivar el empoderamiento de la mujer, a través del ciberactivismo al interior del grupo estudiantil del grado 10 del Colegio Cristo Rey.

Esta actividad de evaluación a partir del diagnóstico y la intervención, se desarrolló sobre los resultados, cuyo análisis permitió entre otras cosas, entender algunos desajustes relacionados con el uso de redes sociales por parte de las estudiantes involucradas, además de su distanciamiento de actitudes analíticas y reflexivas sobre el entorno mediato e inmediato en el que permanecen, indicando ello, la subutilización del verdadero valor de la tecnología mediada en este caso, por las redes sociales.

Así mismo, dicho análisis condujo a saber cómo abordar lo detectado respecto al uso de redes sociales, sus costumbres y preferencias y muy particularmente el tema ciberactivismo asociado al empoderamiento y concretamente el empoderamiento de la mujer, en lo cual se establece una relación con postulados teóricos útiles para el desarrollo del trabajo de campo, que finalmente facilitó la creación del diario de campo, lo que permitió conocer ratificar las consideraciones previas sobre el grupo a ser intervenido, observar el proceso de cerca, incluyendo el comportamiento de las estudiantes con la información y talleres aplicados, resaltando el nivel de participación y el interés que demostraron durante el proceso de enseñanza aprendizaje, así como los cambios evidenciados.

9.5.3 Fases ejecutadas

Para lograr los fines de la investigación y con el objeto de seguir un método científico se fijó un plan ordenado y estructurado hacia el desarrollo del proceso, establecido en cinco fases, según el modelo metodológico propuesto por Colás y Buendía, (1994; Kemmis y McTaggart, 1988) y el Proceso de Desarrollo y Consolidación de la Innovación, propuesto por la UNESCO, 2016 para integrar las etapas de la investigación. Así, en ese orden de ideas, el proceso de ejecución responde a la administración de los siguientes ciclos, acordes con el ciclo de la I-A:

El grupo participante, conformado por las 29 estudiantes, diligenció las encuestas semiestructuradas en primer momento, para facilitar la caracterización socioeconómica de ellas, también el diagnóstico sobre la conectividad, su uso personal familiar e institucional, el nivel de conocimiento de redes sociales, del ciberactivismo y del empoderamiento.

Para la segunda fase y fundamentados en el diagnóstico, participó en el proceso de educación mediado por la técnica pedagógica utilizada para el caso (Taller), resultados que analizados y a manera de experimentación permitieron finalmente reconocer los efectos de la estrategia en el buen uso de las redes sociales y junto a ello, el ciberactivismo como mecanismo de empoderamiento.

a) Diagnóstico: se evidenció el uso desacertado de las redes sociales, la subutilización y el distanciamiento de la posibilidad de comprender y valorar la realidad de los entornos en los cuales se encuentran. Esto aún a pesar de disponer de conectividad en sus hogares y en la institución educativa. Todos estos factores incluyendo el sociodemográfico, llevan a comprender que es necesario fortalecer conocimientos y prácticas relacionadas con redes sociales, ciberactivismo y en consecuente empoderamiento de ellas como mujeres. De ahí que una de las inquietudes dilucidadas por las investigadoras fue en su momento, ¿Cuál es la realidad que se quiere transformar en el grupo y por qué?

b) Planificación: Basadas en el diagnóstico, las investigadoras determinan el diseño y aplicación de la estrategia educomunicativa, fundamentada en la técnica pedagógica (taller), junto a otros recursos didácticos y tecnológicos inherentes a la situación en referencia, la cual toma en cuenta particularidades ya identificadas en el grupo participante, lo que implicaba responder a la pregunta ¿Cómo transformar dicha realidad y con base en qué situaciones, técnicas y recursos didácticos?

c) Acción: Ejecución de la intervención pedagógica desde el marco de la comunicación, con tendencia digital, unificado en el uso de la estrategia educomunicativa. Aquí fueron desarrollados tres talleres, cada uno de los cuales obedecía a las carencias teóricas y prácticas tendientes a disminuir en las estudiantes.

d) Observación-Análisis: Durante el desarrollo de las acciones, se observaron situaciones importantes que analizadas, permitieron asumir un rol crítico correctivo en procura de analizar y valorar la intervención educomunicativa para el grupo y proyectado a casos similares y posibles de intervenir.

e) Reflexión socialización: Aplicado el cuestionario de evaluación para conocer la evolución o mantenimiento de los aspectos diagnosticados inicialmente al interior del grupo, las investigadoras analizan en conjunto con las estudiantes, la realidad del proceso ejecutado a partir de la estrategia educomunicativa, lo cual facilitó la unificación de criterios respecto a la pertinencia de dicha estrategia, dados algunos cambios manifiestos por parte de las niñas en cuanto al uso y preferencia adecuada de las redes sociales incluyendo el interés por ser mujer empoderada y comunicarlo, mediante su práctica en el ciberactivismo. Se realiza finalmente la socialización de resultados de la intervención pedagógica en términos de la satisfacción de las estudiantes y consecuentes cambios logrados mediante la estrategia educomunicativa.

CAPÍTULO II

RESULTADOS

En este aparte, se describe cada uno de los ciclos de la investigación acción, en desarrollo de las variables.

Dicho ciclo se inicia con el diagnóstico, razón por la cual se tomaron las particularidades sociodemográficas del grupo en estudio y como complemento, su percepción frente a lo que representan las redes sociales, el ciberactivismo y el empoderamiento en su vida personal y social, valorando posiblemente las condiciones bajo las cuales su saber ser y deber ser, confluyen desde la educomunicación como proceso activo, toda vez que se ejecuta como parte trabajo de aula y en procura del mejoramiento del mismo.

1. CONOCIMIENTO/ USO DE REDES SOCIALES Y LA PRÁCTICA DEL CIBERACTIVISMO POR LAS ESTUDIANTES DEL GRADO DÉCIMO

La aplicación de los instrumentos anunciados permitió conocer las particularidades sociodemográficas del grupo estudiantil participante, cuyo análisis, condujo a construir un perfil bajo los aspectos determinantes como base del mismo. Así, las condiciones de conocimiento y práctica que definen la individualidad del grupo de estudiantes que participó en este proceso investigativo, se identificaron tal como se describe en el siguiente aparte, síntesis interpretativa que refiere la realidad posteriormente intervenida.

- De la conectividad, su uso personal, familiar e institucional

El medio tecnológico utilizado para conectarse a la red, según sus respuestas, el internet en el hogar (52%). Quienes usan solo internet móvil son el

7%, mientras que solo usan conexión red wifi pública e institucional, el 7%. Las niñas que usan internet en el hogar y conexión red wifi son el 17%, el otro 17% usa internet en el hogar e internet móvil y las niñas que no respondieron a la pregunta son el 3%.

Utilizan con mayor frecuencia, el dispositivo Smartphone o celular por un 69%, el otro 14% utiliza computador portátil y Smartphone, el 7% usa computador de mesa y Smartphone, el 3% usa tres dispositivos Tablet, computador portátil y Smartphone y el 7% sobrante no respondió la pregunta.

La tecnología en el hogar para conexión es el Smartphone utilizada por el 45% de las niñas; el 21% usa dos, el computador de mesa y el Smartphone; el 7% computador portátil y el Smartphone, otro 7% usa tres, el computador de mesa, el portátil y el Smartphone, otro 7% usa tres también, Tablet computador portátil y Smartphone. Por último 3% de las niñas usa solo la Tablet, otro 3% usa solo el computador de mesa y el último 3% usa solo el computador portátil.

El mayor uso que le dan a internet, es el entretenimiento, la comunicación y la búsqueda de información; el 28% solo lo usa para comunicación, el 14% para buscar información y entretenimiento, el 10% solo para entretenimiento, el 7% para comunicación y entretenimiento, el 7% solo para buscar información, y el último 3% la usa para buscar información y comunicación.

Permanecen frente a la pantalla de su dispositivo (Tablet, pc, portátil, Smartphone, otro) El 55% de 5 a 8 horas, mientras que el 24 % afirman que su tiempo de permanencia está entre 2 y 4 horas, así como el 17% acepta que permanece aproximadamente 12 horas y finalmente, el 3% dice que 18 horas.

En general, se deduce que las condiciones de las estudiantes, por lógica, son diversas respecto a las variables de interés, esto es, desde lo personal, hasta lo relacionado con el tema de la conectividad, su uso personal, familiar e institucional. Fueron múltiples las consideraciones que esta jornada de trabajo de campo generó

en aras de lograr un diagnóstico suficiente para tomar decisiones de intervenir en y disminuir la problemática detectada en las niñas, así como sus necesidades relacionadas con la buena comunicación mediada por las redes sociales, resaltando en ellas, la desatención incluso al iniciar la presentación del tema y las estrategias bajo las cuales se desarrollaría la jornada, actitud que al paso de las explicaciones de las investigadoras, fue cambiando y el ambiente se tornó de atención y expectativa por lo que se anunciaba como innovación para el grupo. Fueron presentados los talleres planeados, ante lo cual, y con la seriedad que adoptaron, empezaron a solicitar explicaciones para comprender mejor su rol y participar activamente en las siguientes etapas.

El cambio de actitud de los estudiantes, es sin duda lo esperado en casos como el presente, en los cuales sus características educacionales, personales y del entorno social, son la suma que justifica sus comportamientos, como ya se dijo, de descortesía desatención, indiferencia y otras que enmarcan la fase inicial de este trabajo tal como lo refiere Freire, (1997):

"En términos más amplios, a la escuela, el deber de respetar no solo los saberes con que llegan los educandos, sobre todo los de las clases populares - saberes socialmente construidos en la práctica comunitaria- sino también, como lo vengo diciendo hace más de treinta años, discutir con los alumnos la razón de ser de esos saberes en relación con la enseñanza de los contenidos..." (p.71)

La reacción del docente (comunicadoras con roles pedagógicos), hizo que se diese el cambio y la disposición necesarios para lograr un buen ambiente de aula y desarrollar un buen trabajo. Finalmente se considera logrado, lo que permite valorar este concepto también del mismo autor: " Se percibe, la importancia del papel del educador, el mérito de la paz con que viva la certeza de que parte de su tarea docente es no sólo enseñar los contenidos, sino también enseñar a pensar correctamente" (p.71). Lo referido, se sintetiza en el siguiente cuadro, respecto a las jornadas bajo las cuales se logró el diagnóstico pretendido como base para la intervención:

Fecha:10 de junio / hora:9:15am	Lugar: Sala vive digital.	Aspectos a observar	Realidad captada
2018 - 2019	Institución Educativa Cristo Rey (aula de grado 10°)	1. Disposición espacial y ambiental	<p>El salón del grado décimo es muy estrecho y con poca ventilación, en el desarrollan los trabajos pedagógicos las 29 niñas que cursan el grado décimo. Si bien disponen de un tablero acústico se observan elementos de carácter tecnológico, pero en desuso y según las niñas <i>"no pueden utilizarlos hasta que sean arreglados"</i> al frente del escritorio del profesor se ubican sus pupitres, unos para trabajar de forma libre y otros para trabajar en equipo, en general no es muy agradable, no genera ni motivación. Incluso dista de la norma NTCXX MINISTERIO DE EDUCACIÓN, que refiere a debida distribución espacial de las aulas de clase.</p>
		2. Disposición humana Actitudes (Comunicadoras – estudiantes)	<p>Por tratarse posiblemente del primer encuentro, no hubo receptividad al momento de inicio y presentación del grupo investigador. La mayoría estaba atenta más a sus dispositivos, que a la presentación del grupo. Ante esta dificultad, la actitud de las comunicadoras fue totalmente motivadora, bajo expresiones que acompañaron la descripción del proceso a partir de la cual surge esta reacción comunicadoras - estudiantes y la finalidad de la misma, o que genera en el grupo, mucha expectativa ante los contenidos y aplicaciones que se darían a través de lo anunciado como mecanismo para fortalecer sus conocimientos y prácticas comunicativas en redes sociales.</p>

Se trata de un grupo con características sociodemográficas donde las edades se encuentran entre los rangos de 15 a 17 años y la totalidad de las estudiantes viven en barrios que se ubican al sur entre los estratos de 1,2 y 3. A partir, de las condiciones iniciales, para desarrollar el trabajo planeado debido a la atención del grupo académico frente a la propuesta de las comunicadoras fue poca, se tuvo en cuenta que los aspectos importantes para proceder al desglose y la aplicación de la técnica se veían influenciados por el ambiente en cuestión, la locación y la motivación misma por parte del grupo académico, que al conocer la verdadera razón de las comunicadoras y los talleres planeados, se mostraron expectantes ya que entendieron la intención final, que era orientar el uso comunicativo y reflexivo de las redes sociales para ejecutar el taller.

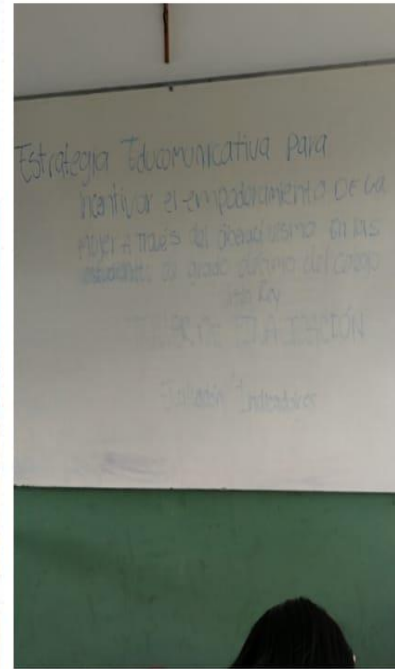
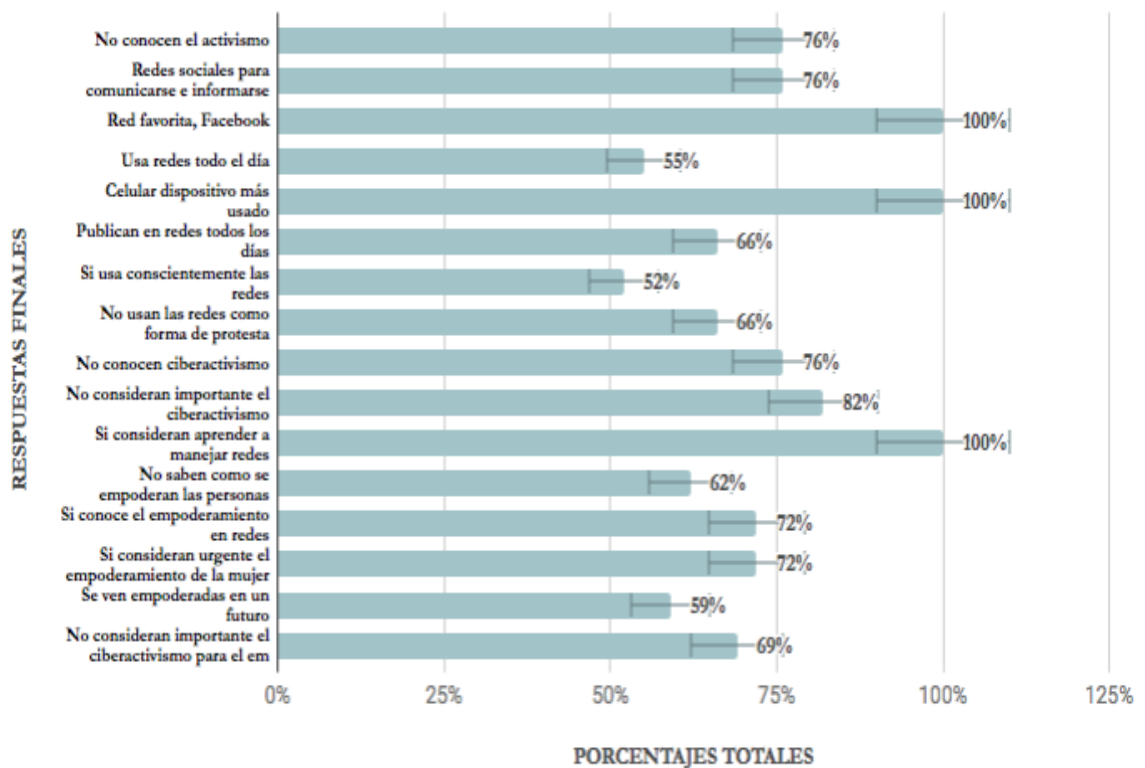


Imagen 4 Primeros encuentros hacia el diagnostico

2. PERCEPCIÓN DE LAS ESTUDIANTES FRENTE AL EMPODERAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL CIBERACTIVISMO.

Durante el diálogo que alimentó el diligenciamiento de las encuestas, el grupo académico de grado 10, muestra muchas de las realidades que, sin compartirlas, solo a nivel personal, han manejado y a partir de ello, se integran con el grupo investigador y dan a conocer lo que comprenden no sólo como usuarias de redes sociales en su mayoría, sino además en cuestión del empoderamiento y la relación con el ciberactivismo, temas desde su visión, muy importantes para el desarrollo personal y social.

REDES, CIBERACTIVISMO Y EMPODERAMIENTO



Gráfica 1: Resultados generales a cerca de las percepciones de las estudiantes.

En ese sentido, se reconoce que el 76% de las estudiantes del grado décimo, no tienen conocimiento acerca del activismo, mientras que el 24% de las estudiantes dicen saber algo al respecto. Su experiencia como activista, es nula, según el 97% de sus respuestas, tampoco, según el 1%, tienen un concepto claro sobre el tema.

Las redes sociales, según el 76% de las estudiantes del grado décimo son conocidas como plataformas digitales útiles para comunicarse. Así mismo el 7% dicen que las redes sociales son peligrosas y adictivas y el 17% de ellas sostienen que las redes sociales son un medio de entretenimiento, de las cuales y de manera preferencial, por el 100% de las estudiantes son Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, Messenger, Snapchat.

Dicha utilidad según el 17% de las estudiantes, es para chatear, ver videos y fotos, en tanto que el 79% las utiliza para comunicarse y entretenerse y un 3% no las usa para nada. Respecto a la frecuencia con la cual utiliza las redes, el 28% de las estudiantes, lo hace de 5 a 8 horas en el día; el 55% todo el día y el 17% las utiliza en su tiempo libre. El 34% las utiliza con poca frecuencia las redes sociales y el 66% de las estudiantes utiliza todo el día las redes sociales.

Todas tienen acceso a redes; lo utilizan mediante su celular o mediante el computador y dicen hacer uso de las redes también en zonas públicas. Se trata según su opinión, de un uso consciente a las redes sociales, especialmente para el 50%, mientras que para el 34% no les da uso consciente a las redes y un 14% a veces.

La protesta y el desahogo, ante una situación injusta, no es, para el 66% de las estudiantes una forma de protesta. Para el 34% que además usa WhatsApp y Facebook sí es una forma de protesta.

Hacer manifestaciones para poder comunicarse y asumir posturas críticas, a través de las redes, para el 34% de las estudiantes es algo que nunca haría, mientras que para el 17% es una oportunidad para defender los derechos humanos,

el 45% lo haría para ayudar a los animales y al medio ambiente y un 3% para luchar contra el maltrato de la mujer.

El 76% de las estudiantes no tienen ningún conocimiento sobre el ciberactivismo, mientras que el 24% saben de él y reconocen su utilidad para generar cambios por medio de las redes sociales, incluso el 3% ha tenido experiencia. El 17% de las estudiantes si consideran importante el ciberactivismo para la vida personal, el 41% no lo consideran importante porque no saben del tema y el 41% tal vez lo consideran importante.

Todas al unísono consideran necesario aprender el manejo adecuado de las redes sociales, para tener más conciencia al manejar las redes sociales.

Sobre empoderamiento, el 69% de dicen que es tener poder sobre algo, mientras que el 31% dicen que no saben de qué se trata.

En ese mismo sentido, el 62% dice no saber cómo se empoderan las personas. Al respecto, el 38% dicen que se empoderan teniendo liderazgo y carácter.

Para ellas, empoderarse es necesario, sobre todo, (17%) para las mujeres; el 45% lo consideran necesario para todos, el 28% no saben y el 10% no respondieron. Al referirse acerca de si conocían el empoderamiento mediante redes sociales, el 72% de las estudiantes opina que sí, mientras que el 21% dicen que no y el 7% no respondió.

Como mujer, el 59%, en algún momento de su vida se ha visto empoderadas, el 34% dicen que no y 7% no respondieron.

Para el 31% el ciberactivismo es significativo para el empoderamiento de la mujer, 24% dicen que no, 45% no saben.

Lo relacionado de esta segunda jornada, se condensa en el siguiente cuadro:
 B. PERCEPCIONES INICIALES lo que captamos de lo que ellas nos dicen

Fecha: 10 de junio / hora:9:15am	Lugar: sala vive digital	Aspectos a comprender	Realidad captada
2.018 - 2019	Institución Educativa Cristo Rey (aula de grado 10°)	1. Conectividad/uso de espacio virtual	La mayoría de las estudiantes mencionan que tienen como principal herramienta de conexión a la internet, el celular(Smartphone), el computador de mesa y el computador portátil.
		2. Redes Sociales	Todas las estudiantes expresan que la red social utilizada con mayor frecuencia es Facebook.
		3. Activismo/ciberactivismo	Las mayorías de las estudiantes opinaron que no tenían conocimiento alguno de estos conceptos
		4. Poder-Empoderamiento	El conocimiento del concepto de poder y empoderamiento donde la mayoría de las niñas sentía confusión era en el empoderamiento con el emprendimiento y una de ellas menciona: " <i>el concepto de poder significa cuando uno tiene poder ante una empresa para poder generar dinero y dar trabajo a la gente</i> " sin embargo, hubo una estudiante que opino de manera correcta y contesto: " <i>empoderamiento es cuando una persona tiene carácter, criterio y liderazgo ante una situación y poder es cuando eres capaz de influir en la gente para guiarlos.</i> " Lo que demostró que era necesario hacer una explicación profunda de este concepto.

5. Empoderamiento de la mujer.

A pesar de que la relación de cada término, dos de las niñas percibían que: *"El empoderamiento de la mujer es cuando alguien tiene criterio, liderazgo, carácter, ante una situación"*.

Lo anterior, muestra lo que se logró identificar con base en los pre saberes de las estudiantes frente a los conceptos básicos del estudio, esto con el propósito de estructurar el contenido de cada taller que brindaría esos saberes desconocidos. Se ratifica la consideración generalizada en las investigadoras en cuanto que, las niñas perciben el concepto de redes sociales como un medio de entretenimiento, de información y de comunicación para interactuar y chatear con sus amigos, y así mismo publicar constantemente lo que les llama la atención, memes y videos; algunas hacían referencia que usaban las redes de Instagram, Snapchat, WhatsApp, YouTube y Facebook, por lo menos 12h al día y admiten que manejan las redes sociales de una manera desacertada e insegura.

Respecto al activismo hay interpretaciones semánticas confusas, distantes de lo que realmente es el ciberactivismo. Un ejemplo, una de las niñas mencionaba que era cuando uno se encontraba activo ante una situación. La mayoría desconocía el significado del concepto, pero aun así le interesaba entenderlo. De esa misma manera opinaban que si bien el ciberactivismo no lo entendían ni conocían, manifestaron que les gustaría ponerlo en práctica y de esa forma aprender a usarlo y entender cómo funcionaba.

A partir de esta jornada de trabajo en el aula, su análisis y ya la concreción del diagnóstico, se inicia desde el marco de la teoría hacia la praxis, la planeación hacia la acción de intervención requerida para el caso, toda vez que las conceptualizaciones ya están en asimilación, como preludeo para el trabajo pedagógico y el respectivo producto.

3. ESPACIO DIDÁCTICO PARA EL USO Y MANEJO ADECUADO DEL CIBERACTIVISMO, HACIA EL EMPODERAMIENTO DE LAS ESTUDIANTES

El análisis del diagnóstico y la comprensión de las percepciones de las participantes, se unificaron en el ejercicio que condujo a la planeación por parte de las comunicadoras, lo que incluía esencialmente, el diseño de la estrategia educomunicativa bajo el uso de talleres, (Ver apéndices) cada uno de ellos denominado acorde con sus fines (Ver apéndices) tal como se presenta a continuación:

Fecha:
2/06/19-
4/06/19 /
hora:8:10am

Lugar:
sala vive digital
Técnica didáctica

2018 - 2019

Taller 1:
PODER,ACTIVISMO
Y REDES SOCIALES

Expectativas

Logros

1. La tecnología beneficia y facilita la comunicación interpersonal

Incentivar a las estudiantes, al conocimiento y beneficio de las nuevas tecnologías y las redes sociales.

2. Aproximación y comprensión de conceptos relacionados con poder, activismo y redes sociales hacia mejores prácticas comunicativas

Mediante la presentación y explicación en diapositivas se pretendió lograr que las estudiantes entendieran cada uno de estos términos al construirlos mediante un proceso de retroalimentación entre las estudiantes y las comunicadoras

3. Casos comunes de activismo mediados por las redes sociales

Se plasmó un video con un ejemplo evidenciable de un caso real de activismo y poder, donde ellas mediante la reflexión comprendieran la manera en la que hace activismo y la importancia del poder en la sociedad.

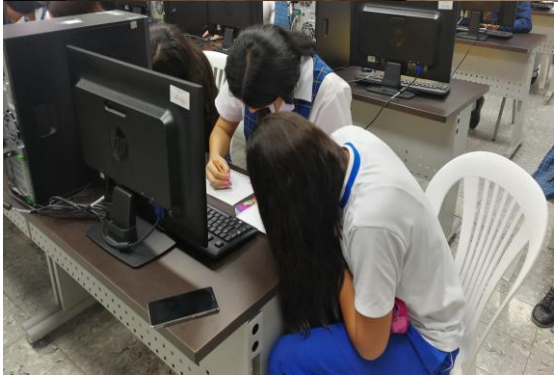
4. Creatividad para comunicar la vida cotidiana

A través de un ejercicio en el que se demostrara el manejo de los conceptos aprendidos, generar su propio activismo mediante una problemática que ellas mismas identificaran.

5. Reflexión.

Las estudiantes por medio de un escrito plasmaron lo aprendido y mencionaron si fue de agrado la técnica realizada.

En el proceso de enseñanza sobre los conceptos de las tecnologías y las redes sociales, en primera instancia, las estudiantes aprendieron acerca de estos términos debido a la incentivación dada desde un principio y la retroalimentación que hubo entre todas, para hacer que las cosas quedaran más claras y entendibles, con este proceso, se buscaba hacer una breve apertura con los temas que íbamos a desarrollar más adelante, por ese motivo se habló sobre el poder, empoderamiento, activismo y ciberactivismo, que se profundizarían en los siguientes talleres.



Reflexión
 Pudimos saber y conocer que es el activismo y ciberactivismo ya que no teníamos conocimientos de ellas.
 La clase fue diferente y didáctica.
 Entendimos todo lo que nos querían dar a conocer



En el taller de hoy aprendimos y supimos comprender los conceptos más importantes, para así poder desarrollar una pequeña actividad de reflexión y retroalimentación del tema. Por ejemplo, después de aprender dichos conceptos propusimos que malcharíamos por el maltrato animal, usando megafonos, pancartas, volantes, etc. para dar conciencia.

Nos agrada este taller porque aprendimos algunos conceptos y vamos a tomar conciencia sobre formar una buena Sociedad

Imagen 5 Momentos taller 1 poder, activismo y redes sociales

fecha:09/06/19-
11/06
Hora: 11:15am

Técnica didáctica

Especificidades

Logros

1.Asimilación
conceptual
(empoderamiento)

Se buscó desarrollar colectivamente el significado del empoderamiento, mediante preguntas, como: ¿porqué les parece que el empoderamiento de la mujer es importante? A lo que algunas respondieron *"el empoderamiento es importante porque aprendemos a no dejarnos llevar por los malos comentarios y a no sentirnos tan débiles"* Con este método conseguimos que entre todas llegáramos a un concepto en general y de una fácil comprensión.

2.018 - 2019

Taller 2: MUJERES,
COMPAÑERAS....
EMPODERÉMONOS!!!

2.Arte para expresar
el auto concepto
(Débil/fortalezas)

Mediante el dibujo propio de sí mismas las estudiantes se permitieron reconocerse como mujeres que tienen debilidades y fortalezas. Donde se logró que todas comunicaran una solución en la cual convirtieran esas debilidades en algo positivo para su entorno diario.

3.Particularidades de
una mujer
empoderada y su
importancia para el
desarrollo social y
humano.

A partir de las debilidades se dieron a conocer una variedad de tips que les permitiera llegar al empoderamiento, donde se vieron muy motivadas a ponerlos en práctica.

4. Creatividad teatral, evidencia de la asimilación conceptual (Empoderamiento de la mujer)

Al lograr la comprensión en su totalidad del concepto del empoderamiento de la mujer, las estudiantes por grupos realizaron una obra teatral donde reflejaran alguna situación de una mujer empoderada en la sociedad, basándose en distintas represiones que las mujeres viven diariamente, como el abuso intrafamiliar, la crítica dentro del mismo género y los estereotipos que la sociedad le impone constantemente a la mujer.

5. Reflexiones:

Las estudiantes escribieron sobre lo que habían aprendido en este proceso e importancia de ponerlo en práctica.

Este taller se generó con la intención de hacer un ejercicio de profundización con las niñas para que tomaran una nueva consideración de la importancia de entender y practicar el concepto de empoderamiento en la vida cotidiana como mujeres. Por eso, el principal objetivo siempre fue el de aplicar una técnica didáctica en donde ellas expresaran de manera creativa el concepto aprendido, y lo realizaran a través de grupos de trabajo en los cuales discutieran y de esa forma unificar criterios acerca del papel de la mujer en la sociedad actual y lo plasmaran en un guión que evidenciara de qué forma pueden llegar a entender una figura de empoderamiento, como admiten y se involucran en el rol que una mujer empoderada tiene para la sociedad y el ser humano.



Imagen 6: Momentos de desarrollo taller 2 empoderamiento.

fecha:16/06

19-

18/06/199

hora:

3:30am

Lugar: sala

live digital

Taller 3:

2.018 -
2019

Taller 3:
PRACTICANDO EL
CIBERACTIVISMO

Técnica didáctica

Especificidades

Logros

1. Mostrar ejemplos de contenidos de páginas y el funcionamiento de estas.

Procedimos a mostrarles varios ejemplos de páginas donde hacen ciberactivismo, en ellas habían publicado videos, imágenes, frases motivacionales y otros ejemplos más, esto con el fin de despertar en las estudiantes esa motivación a formar parte del ciberactivismo y ver la forma llamativa y dinámica en que lo pueden hacer.

2. Debatir entre todas las estudiantes el nombre para la página de Facebook.

Se les dijo a las estudiantes que íbamos a realizar la creación de una página en Facebook para que ellas colocaran en práctica el ciberactivismo, les mencionamos que entre todas le eligiéramos un nombre a la página que fuera creativa y llamara la atención, para la elección del nombre, entre esas opciones estaban: empoderando, súper empoderadas, superpoderosas, no somos una más del monton female power y por votación de la mayoría de estudiantes, el nombre ganador fue female power, así que las estudiantes procedieron a buscar contenido para publicar en la página y así practicarán el ciberactivismo.

3. Buscar e identificar distintos contenidos sobre el empoderamiento de la mujer (frases, videos, imágenes, memes) para subir a la página creada.

Para finalizar, las estudiantes buscaron diverso contenido con el fin de publicarlo en la página que ya estaba creada, haciendo que ellas mismas comenzaran a practicar el ciberactivismo.

La intención principal del taller se vio reflejada en la participación y motivación de cada una de las estudiantes a comparación de las primeras intervenciones realizadas con ellas, pues cada una de las niñas pudo plasmar sus conocimientos aprendidos en el transcurso de cada taller, identificando contenidos del empoderamiento de la mujer de su agrado y así mismo generar ciberactivismo dando a conocer esta problemática. Se puede notar que las niñas encontraron una manera beneficiosa y divertida de crear contenido para redes sociales explotando su creatividad y demostrando el conocimiento de conceptos básicos que al iniciar no tenían entendidos.

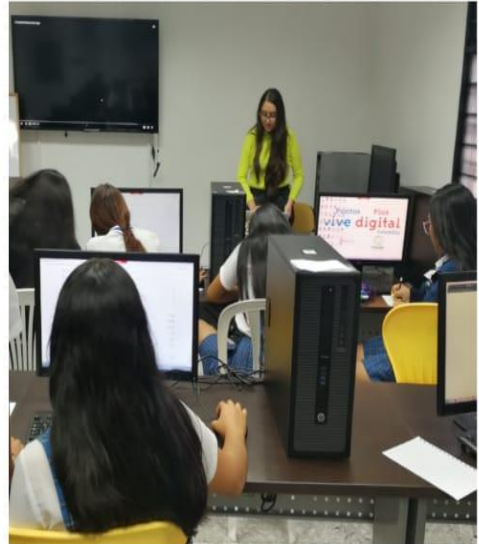
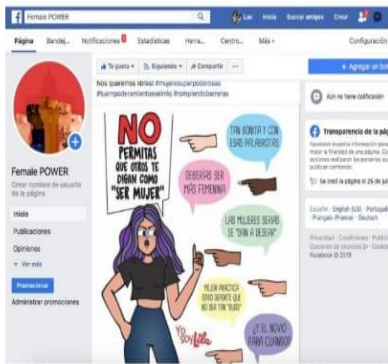
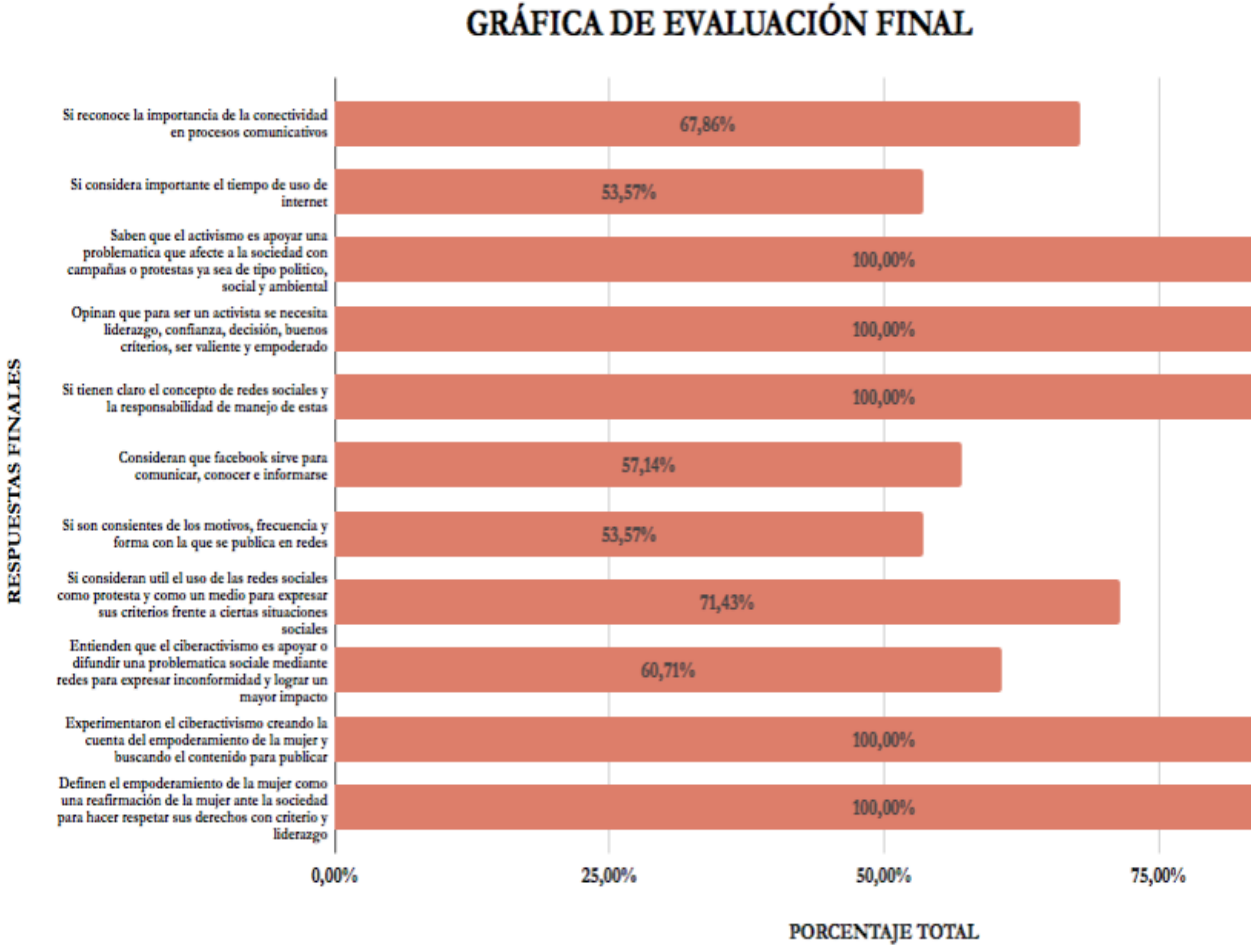


Imagen 7: momentos taller 3 practicando el ciberactivismo.

4. PERTINENCIA DE LA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS ESTUDIANTES

El ciclo de análisis /evaluación permitió saber hasta qué punto las acciones bajo las cuales se realizó la intervención en procura de mejoramiento, tuvo aceptación. Así, el análisis del proceso educomunicativo, mediante la estrategia anunciada y aplicada, es la atención a lo respondido sobre un formato diseñado con variables de diverso orden, esto es, socioeducativas, de comunicación etc.



Gráfica 2: Resultados generales de la evaluación final

Como se describe en la gráfica, la educomunicación en este caso, facilita unir dos contextos hacia el conocimiento y la práctica: la educación y la comunicación; se logró a través de esta estrategia, complementar conocimiento y fortalecer prácticas de uso y aplicación de las redes sociales por parte de las estudiantes, concluyente el ciberactivismo y el empoderamiento de la mujer, condiciones que asimiladas previamente en su valor humano y social, serían acatadas por las participantes y llevadas a la práctica fomentando su creatividad en la búsqueda de elementos abordados durante el desarrollo de la estrategia educomunicativa: asimilación y contextualización temática, interpretación y representación de contenidos, actividades asociadas al fomento del ciberactivismo como vía para compartir una nueva visión respecto del empoderamiento como valor de apropiación.

De igual manera, se puede reflejar el impacto de la estrategia educomunicativa en las respuestas que las estudiantes colocaron en el instrumento de evaluación de análisis, donde se visibilizan la diferencia de los porcentajes, comparados con el primer acercamiento del instrumento de encuesta al momento del diagnóstico

Esta evaluación final tenía un cuestionario similar al primero donde se cumplía con las mismas variables de conectividad, el activismo, el ciberactivismo y el empoderamiento.

De las 29 niñas que respondieron la encuesta de evaluación el 67,86% piensa que sí es importante la conectividad en los procesos comunicativos porque mejora la comunicación y permite hacerlo de una buena forma, el 21,43% responde que sí porque debemos utilizar bien las tecnologías y el 3,57% siente que con la conectividad para los procesos comunicativos ayuda a solucionar la violencia y el 7,14% restante de niñas responde que no es importante este proceso de comunicación.

En la encuesta el 35,71% afirma que sí es importante manejar con prudencia el tiempo de uso en internet porque hay que dedicarle tiempo a otras cosas de mayor importancia, el 53,57% es decir, la mayoría piensa que si porque a veces se abusa de ese medio y eso trae consecuencias y malos entendidos y el 10,71% restante menciona solamente que sí es importante.

El 39,29% expresa que su concepto actual del ciberactivismo es apoyar alguna problemática en la cual se ve afectada la sociedad, el 35,71% menciona que el activismo son campañas o protestas, las cuales apoyamos para querer un cambio y por último, el 25,00% sostiene que significa participar en movimientos ya sea de tipo político, social, ambiental.

También el 43,86% de niñas piensa que para ser activista se necesita tener autonomía, liderazgo, buenos argumentos, el 21,43% expresa que un activista debe adquirir confianza y decisión, el otro 21,43% sostiene que un activista debe tener buena crítica y hacer valer sus derechos humanos y el último 14,29% menciona que para ser activista definitivamente se requiere de ser valiente, tener buena actitud y ser una persona empoderada.

La mayoría de las niñas es decir, el 42,86% respondió que sí tienen más claro todos los conceptos porque con los talleres fue más fácil comprender este y demás información, el 35,71% de las estudiantes opina que sí, ya que al usar las redes sociales por una causa mejora el entorno social, el 14,29% afirma que sí porque de ahora en adelante puede informarle a las demás personas y así hacer que todos les den un buen uso a las redes sociales y el 7,14% restante manifiesta que si, porque de esa manera se evidencia cómo las personas logran cambios a través de las redes.

Se puede evidenciar que la mayoría del grupo, es decir, 57,17% opina que facebook para ellas es solo un medio de comunicación información y conocimiento, el 25,00% de las encuestadas responde que facebook no significa nada en lo personal, en lo social tal vez por estar en comunicación y distracción y por último, el 17,86% afirman que también es una red social donde hay información y distracción.

El 53,57% de las estudiantes en su mayoría opina que sí es consciente de los motivos y la forma con la que se debe publicar en las redes porque aquello que suban no debe afectar ni agredir a una persona ni mucho menos a ellas mismas, el 39,29% responde que sí es consciente porque no todo lo que se hace se debe publicar, el 3,57% menciona que si porque todo lo que publico refleja lo que soy y el ultimo 3,57% mantiene que si, porque no siempre debemos publicar nuestra vida privada, podemos correr peligro y sufrir graves consecuencias.

Del mismo modo, el 14,29% de ellas respondieron que consideran las redes útiles, por ser medios donde las personas locales o exteriores se pueden unir y así formar una cadena para cambiar algo, por otra parte el 71,43% de las estudiantes, últimamente han experimentado apoyando las campañas del maltrato animal y también en el momento de publicar en la página que crearon llamada female power. por lo tanto un 10,71% afirman que es una buena idea para expresar y querer generar cambios sociales y por último el 3,57% no están de acuerdo en protestar por las redes sociales.

Así mismo el 10,71% respondieron que el ciberactivismo es un concepto que debería generarse más porque es útil y poder mostrar el punto de vista, de las 28 que respondieron, el 60,71% dicen que el ciberactivismo sirve para expresar más una inconformidad y hacer que el impacto social sea más importante, por otra parte un 28,57% ven útil este concepto para apoyar las plataformas digitales, ya sea dando like o compartiendo para así poder lograr grandes e importantes cosas.

En el cuestionario realizado, el 28,57% de las estudiantes experimentaron el ciberactivismo de una forma divertida, diferente y didáctica, por otra parte un 17,86% afirman que su experiencia fue de agrado, tomaron conciencia y les gustaría continuar ya que es algo positivo para la sociedad, para finalizar el 53,57% respondieron que experimentaron el ciberactivismo creando una página de empoderamiento de la mujer, donde buscaron información y la publicaron.

Se evidencio que el 50% de las estudiantes opina que el empoderamiento es tener liderazgo, criterio, voluntad y ser optimista, el otro 50% menciona que el empoderamiento de la mujer es cuando una mujer se reafirma ante la sociedad y no permite que sus derechos sean vulnerados, capaz de tener autonomía sobre sí misma.

Lo que el total de 29 estudiantes, es decir, el 100% de ellas menciona acerca de lo que piensan de esta experiencia en educación, es que, fue una experiencia muy divertida y diferente, aprendimos conceptos nuevos que no conocíamos y nos dimos cuenta que las mujeres podemos empoderarnos y hacer un cambio de gran impacto en la sociedad.

Las 29 estudiantes que respondieron el 14,29% de ellas califican su nivel de conocimiento en un 9, porque mejoraron mucho su aprendizaje, el 14,19% dicen que le dan un 10 a su nivel de conocimiento, porque comprendieron mucho más el tema y aprendieron a darle un buen uso a las redes y al empoderamiento, por otra parte el 17,86% de ellas calificaron su nivel en 7 y afirmaron que mejoró su nivel de conocimiento y piensan que ahora pueden practicar los conceptos aprendidos, por lo tanto el 53,57% califican con un 8 su conocimiento, donde dicen que sí mejoró la información dado que comprendieron los conceptos.

Todas las niñas encuestadas, es decir, el 100% afirmó que si consideran apropiado este tipo de enseñanza porque estos tres temas son útiles, como saber

empoderarse en el uso de las redes sociales y cómo empoderarnos a través del ciberactivismo para defender nuestros derechos como mujeres.

Esta encuesta demostró la eficacia de la intervención educomunicativa donde se observa como el conocimiento cambio, de que manera las estudiantes aprendieron estos saberes y los reconfiguraron con sus propias experiencias, con el fin de ponerlos en práctica en el uso y el manejo de las redes sociales, principalmente de la pagina que se creo en grupo "female power" que tenia como objetivo mas que viralizarse, ser una práctica de busqueda de contenido y formas creativas de experimentar para poder publicar en una red social de una manera consciente con un fin social.

CONCLUSIONES

Ejecutado el proceso de Intervención acción en el grupo de grado 10 del Colegio Cristo Rey de la ciudad de Popayán, y considerando la posibilidad de incentivar en ellas el empoderamiento a través del Ciberactivismo, se concluye lo siguiente:

El grupo de estudiantes del grado 10 que ha participado en esta IA, disponen de particularidades que le involucran en el contexto Millenials. La gran mayoría de las estudiantes, si bien disponen de un móvil, no todas conocían el verdadero valor y utilidad de dicha disposición. Lo mantienen permanentemente en sus manos, resuelven al tema de comunicación básica, pero hasta ahí; reconocen que solo es su herramienta para intercomunicarse, como lo hace toda persona joven caracterizada por ser Millenials.

La percepción de su propia realidad relacionada con las redes sociales, la entremezclan con lo que les genera satisfacción tanto con su vida personal, familiar, académica y social, por lo cual comprenden que siendo poca, dichas redes no son solo un medio para entretenerse, sino que hay algo más, que por escasa información y conocimiento ,les es imposible disfrutar, como lo es utilizar dichas redes para expresar con sentido crítico reflexivo todo lo que consideran de su entorno mediato e inmediato y asumir, fortalecidas, una serie de roles que les permitiría sentirse mucho más unidas a su realidad, a la de quienes les rodea y facilitar la identificación y unificación de criterios frente a ella, generando las diversas posibilidades de compartirla y mejorarla.

Lo anterior, llevó a las estudiantes, orientadas por el saber hacer en Comunicación Social y periodismo, a identificar nuevos elementos en el grupo y a trabajar en un proceso de autoevaluación para facilitarles después el reconstruir saberes asociados, desde las redes sociales, al ciberactivismo, el empoderamiento y

las implicaciones que tienen para una mujer, el involucrarse con estos dos componentes que resignificarían al final de este proceso su condición como usuaria de las redes sociales, recordando que la figura de la mujer a través de las redes sociales no tienen mayor impacto en ocasiones, más que en significantes de sensualidad, que no debe perderse, banalidad, superficialidad, etc., pero no lo que a partir de este trabajo se ha logrado, es decir, entender que la mujer desde siempre, debe tener roles insuperables dentro y fuera de la virtualidad; que su aparición en redes sociales, tenga una razón de ser superior a lo que desafortunadamente ha primado en especial en el mundo académico formativo.

La experiencia permite ratificar la gran utilidad de la educomunicación como herramienta para identificar y comprender el compromiso y la responsabilidad de las personas frente a la comunicación y especialmente en el contexto virtual para crecer en el saber y en el deber ser, sin obviar el ser, dado que en todo ello priman los valores y principios, base para aprender a observar y analizar desde la crítica constructiva, respetando diferencias, culturas criterios edades etc.

Las redes sociales y en especial en este caso, logran ser consideradas como la mejor vía, no solo para entretenimiento y distracciones en ocasiones banales, sino, además, como sucede con el ciberactivismo, permiten que las personas compartan sus criterios y convoquen frente a realidades que no siempre van ajustadas a su pensamiento, más bien conduciendo al crecimiento personal y demás que implica ser empoderado.

El proceso deja una evidencia de transformación paulatina en cada una de las situaciones analizadas al interior del grupo, toda vez que la estrategia educomunicativa, mediada por talleres fundamentados en postulados teóricos aplicables con inmediatez, por las participantes después del diagnóstico, dieron el resultado esperado, sino en su totalidad, el efecto fue claro por qué las actitudes inicialmente observadas, fueron reemplazadas con el paso de los días, por atención e interés en participar activamente en cada una de las jornadas.

Realizada la intervención y motivado el espacio pedagógico y comunicativo, todas tenían algo por hacer, de tal forma que, al unificarlo, quedó la muestra: la creatividad grupal, el gusto por el arte de interpretar y representar, así como de crear una página cuyos contenidos refieren su interés en crecer ideológicamente con un nivel crítico reflexivo, que les lleve al momento indicado, para ser y vivir en el marco del empoderamiento.

RECOMENDACIONES

Las conclusiones a las cuales ha llegado el grupo investigador, permite hacer recomendaciones como las siguientes:

- Continuar con el proceso de educomunicación, aprovechando el contexto institucional y la disposición de las estudiantes a partir de esta experiencia.
- Intensificar las jornadas de trabajo pedagógico de tal forma que aumente la motivación lograda en las estudiantes del grado 10, lo cual se debe convertir en ejemplo para abordar casos similares al estudiado.

BIBLIOGRAFÍA

- Agüera Sánchez, M. (2017). Millennials, la generación indignada. Análisis del ciberactivismo a través de los memes para los alumnos de Periodismo de la Universidad de Sevilla.
- Bandura, A., & Reviere, Á. (1982). Teoría del aprendizaje social.
- Amadeo, B. (2002) Comunicación, Democracia e Internet. Revista epolíticos. Disponible en <http://www.epolíticos.com.ar>
- Barbero, J. (2003). La Educación Desde La Comunicación. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Buenaventura Castillo, S. La incidencia del ciberactivismo en la movilización social, estudio de caso: la marcha del 4 de febrero de 2008" No más FARC".
- Carraud, S noviembre de 2013). CULTURA DE LA CONVERGENCIA .Blogspot. Obtenido de <<http://carraud.blogspot.com/2013/11/henry-jenkins-2011-cultura-de-la.html>>
- Castaño Casaran, J. (2017). Cómo Jóvenes Afrocolombianos Eligen Ser Vistos En Facebook?: (Tesis inédita de Grado). universidad del Cauca, Popayán, Colombia.
- Castro Gómez, S. (2005). Teorías Sin Disciplina (latinoamericanismo, Poscolonialidad Y Globalización En Debate): (Tesis inédita de Grado). Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.
- Colás, M., y Buendía, L. (1994). *Investigación Educativa* (Vol. 2a. Edición). Sevilla: Ediciones Alfar.
- Colás, M., Buendía, L., y Hernández, F. (2009). En *Competencias científicas para la realización de una tesis doctoral: Guía metodológica de elaboración y presentación* (págs. 65,82,121). Barcelona: Davinci.
- Creswell, J. (2007). *An introduction to mixed methods research*. 1, pág. 9. Lincoln: University of Nebraska-Lincoln. Recuperado el 20 de 12 de 2017, de <https://sbsrc.unl.edu/Introduction%20to%20Mixed%20Methods.pdf>
- Creswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3th.ed. ed.). Los Angeles: SAGE.
- Elliot, J. (2000). *La investigación-acción en la educación* (4 ed.). Buenos Aires: Morata S.L.
- Escobar Montañez, N. (2015). Movimientos Sociales En Internet: Caso Anonymous Colombia Análisis De Las Publicaciones De Los Activistas En Facebook: (Tesis inédita de Trabajo De Grado Para Magíster En Comunicación). Pontificia Universidad Javeriana , Bogotá, Colombia.
- Escobar Montañez, N. A. *Movimientos sociales en Internet Caso Anonymous Colombia: análisis de las publicaciones de los activistas en Facebook* (Master's thesis, Facultad de Comunicación y Lenguaje).
- Falla Polania, M. M. Ciberactivismo: la nueva forma de organización de masas.
- Flores Umaña, B. C., Melara Chávez, G. L., Argueta Granados, H. D., Blanco Berríos, J. Y., & Gaytán Escobar, S. E. (2015). *Las garantías y derechos de la mujer salvadoreña frente a la constante desigualdad, violencia y discriminación*

- para su realización, desde la perspectiva de la Ley especial integral para una vida libre de violencia para las mujeres* (Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador).
- Foronda Román, A. (2014). Riesgos generados a la reputación de EPM por las acciones ciberactivistas del movimiento ríos vivos.
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. siglo XXI.
- Fuentes Fuentes, J. (2014). Apropiações Y Mediaciones De Las Tecnologías Digitales De Nativos E Inmigrantes Digitales: Caso Florencia Cauca: (Tesis inédita de Grado). universidad del Cauca, Popayán, Colombia.
- García Galera, m2014). Jóvenes Comprometidos En La Red: El Papel De Las Redes Sociales En La Participación Social Activa. *Revista Comunicar*. Obtenido de <<https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=43-2014-03>>
- Herrero, F. (2018). *Ciberactivismo Una Estrategia De Comunicación Para:* (Tesis inédita de Grado). Universidad de Palermo, Palermo, Argentina.
- Kaplún, M. (1984). *Comunicación entre grupos: el método del cassette foro*. CIID, Ottawa, ON, CA.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación* (Vol. 10). Ediciones de la Torre.
- Kaplún, M. (9 de noviembre de 2018). EL COMUNICADOR POPULAR QUE EDUCA. Rededuce. Obtenido de <<https://www.rededuce.org/>>
- Lama Flores, C. V. (2013). De lo virtual a lo real: estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori en el 2011.
- López Peña, N. V. (2017). *Análisis comparativo de los ciberactivistas ecuatorianos entre el año 2015 y 2016*(Doctoral dissertation, Quito, Universidad de los Hemisferios, 2017).
- Martín-Barbero, J. (2001). De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política. *Nueva Sociedad*, 175, 70-84.
- Martín-Barbero, J., & Martín, M. B. (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello.
- MacLuhan, M (2012). *Las Redes Sociales y La Aldea Global*. Dialnet. Obtenido de <<file:///C:/Users/Javier%20OS/Documents/Dialnet-MarshallMcLuhanLasRedesSocialesYLaAldeaGlobal-4502543.pdf>>
- Orsini, M. (2014). *Prensa femenina: ¿herramienta de empoderamiento de las mujeres? Una aproximación al concepto de empoderamiento desde los Estudios de Género y su utilización por las revistas femeninas nacionales Claudia, Kena, Máxima y Tova e internacionales Cosmopolitan, Elle y Marie Claire* (Doctoral dissertation, Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona).
- Pino, E. K. B. (2014). El Hacktivismo: Entre La Participación Política y Las Tácticas De Subversión Digital. *Razón y palabra*, 18(88)
- Ponce, M. L. Adopción y Uso de Medios Sociales por parte de los Jóvenes del SENA de la Región Caribe Colombiana.



- RUEDA ORTIZ, R. (2008). *Cibercultura: Metáforas, Prácticas Sociales Y Colectivos En Red: (Tesis inédita de Artículo Para Trabajo De Grado)*. universidad de las islas baleares, España.
- Rueda, O. (2017). *Ciberactivismo en Colombia: una apuesta por nuevas agendas públicas* (Doctoral dissertation, Universitat Autònoma de Barcelona)
- Ruiz Lasso, D. (2014). *Ciber Migración Y Ciber Anonimato Una Ventana Para Vivir La Homosexualidad Y La Bisexualidad: (Tesis inédita de Grado)*. Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.
- Sánchez, A octubre de 2016). LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE. Dialnet. Obtenido de <file:///C:/Users/Javier%20OS/Documents/Dialnet-LaSociedadDeLaInformacionSociedadDelConocimientoYS-5766698.pdf>
- Sánchez, A 1994). UN PENSADOR DEL FUTURO. *El Tiempo*. Obtenido de <<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-204686>>
- Sangra, A. (2001). Enseñar y aprender en la virtualidad. *Educación*, (28), 117-131.
- Tascón, M LAS NUEVAS REVOLUCIONES DE LAS MULTITUDES CONECTADAS. Youtube.
- Toro, J. C. M. (2009). La mujer revolucionaria, Rousseau y Robespierre; feminidad y masculinidad durante la revolución francesa. *Tiempo y espacio*, (22), 129-143.
- Vielma, E. V., & Salas, M. L. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. *Educere*, 3(9), 30-37.
- Zambrano, I (2017). Impacto De Las Redes Sociales En La Difusión De Servicios Tecnológicos En Las Empresas Del Ecuador. Dialnet. Obtenido de <file:///C:/Users/Javier%20OS/Documents/Dialnet-ImpactoDeLasRedesSocialesEnLaDifusionDeServiciosTe-6325887.pdf>

WEBGRAFÍA

- CARRAUD, S (noviembre de 2013). CULTURA DE LA CONVERGENCIA .Blog spot. Obtenido de <<http://carraud.blogspot.com/2013/11/henry-jenkins-2011-cultura-de-la.html>>
- GARCÍA GALERA, M(2014). JÓVENES COMPROMETIDOS EN LA RED: EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA PARTICIPACIÓN SOCIAL ACTIVA .Revista Comunicar. Obtenido de <<https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=43-2014-03>>
- KAPLÚN, M. (9 de noviembre de 2018). EL COMUNICADOR POPULAR QUE EDUCA .Rededucom. Obtenido de <<https://www.rededucom.org/>>
- MCLUHAN, M (2012). LAS REDES SOCIALES Y LA ALDEA GLOBAL .Dialnet. Obtenido de <<file:///C:/Users/Javier%20OS/Documents/Dialnet-MarshallMcluhanLasRedesSocialesYLaAldeaGlobal-4502543.pdf>>
- SÁNCHEZ, A (octubre de 2016). LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE .Dialnet. Obtenido de <<file:///C:/Users/Javier%20OS/Documents/Dialnet-LaSociedadDeLaInformacionSociedadDelConocimientoYS-5766698.pdf>>
- SÁNCHEZ, A (1994). UN PENSADOR DEL FUTURO .El Tiempo. Obtenido de <<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-204686>>
- ZAMBRANO, L (2017). IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS EN LAS EMPRESAS DEL ECUADOR. Dialnet. Obtenido de <<file:///C:/Users/Javier%20OS/Documents/Dialnet-ImpactoDeLasRedesSocialesEnLaDifusionDeServiciosTe-6325887.pdf>>

Apéndices

1. Permiso institucional


CONSENTIMIENTO CON PLENA INFORMACIÓN
INSTITUCIÓN EDUCATIVA COLEGIO CRISTO REY
PARA REPRESENTANTES/ACUDIENTES DE LA ESTUDIANTE

Grupo investigador:
Angela María Zambrano Ordoñez
María Fernanda Serna Zambrano
(En opción del título profesional comunicación social y periodismo)

Nombre de la estudiante: _____
Fecha: _____ **Ciudad:** _____

Yo, identificado(a) como aparece al pie de mi firma, en calidad de representante legal del (la) estudiante menor de edad arriba mencionado (a), en pleno uso de mis facultades mentales, libre y conscientemente declaro que:

Autorizo a Angela Zambrano, María Fernanda Serna estudiantes de Comunicación social y Periodismo de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN, para realizar el estudio denominado "Estrategia educ comunicativa para incentivar el empoderamiento de la mujer a través del ciberactivismo en la comunidad educativa del Colegio Cristo Rey", que se llevará a cabo en las instalaciones de la sede de la institución Educativa Cristo Rey, en el municipio de Popayán.

Declaro (representante legal, mayor de edad) que la información suministrada a las estudiantes investigadoras, con respecto a las condiciones de la niña, dentro y fuera de la institución educativa, son ciertas.

Declaro (representante legal, mayor de edad) que he recibido amplias y satisfactorias explicaciones sobre el trabajo que realizará el grupo de estudiantes mencionado y permito que utilicen los reportes escritos, fotográficos y demás con carácter pedagógico, necesarios para realizar la identificación, el análisis y la comprensión anunciada sobre el fenómeno en estudio, como base para el desarrollo del mismo. De igual manera, declaro que han sido dilucidadas las dudas que he tenido y manifiesto al respecto, que, Se me ha explicado (representante legal, mayor de edad) que la investigación e intervención y los resultados del proceso mencionado, es desarrollado bajo la supervisión del docente asesor.

Así mismo, se me explica de manera clara y completa estas y todas las situaciones relacionadas con la participación de la niña, ante lo cual declaro mi expresa aceptación y asumo las especiales condiciones que un proceso investigativo y de intervención en estas circunstancias genera.

Autorizo (representante legal, mayor de edad) al grupo de estudiantes universitarias, para que socialicen los resultados del proceso como su trabajo de grado y utilicen datos, fotografías e informes logrados, con la mayor privacidad, preservando la integridad e intimidad personal, familiar e institucional de la niña a quien represento, reservando su identidad en dichas informaciones, descripciones y fotografías en todo momento del estudio, para que puedan ser utilizados con fines didácticos, de investigación y/o divulgación académica - científica.

Certifico que he leído y comprendido este documento (Rep. legal, mayor de edad) en su integridad.

Firma del representante legal, mayor de edad
CC _____

María Fernanda Serna Zambrano
Firma del grupo de estudiantes investigadores
CC 10602415 Código B1147005

Angela Zambrano
Firma del grupo de estudiantes investigadores
CC 106140515 Código B1147005

Firma del Director de la Sede
CC 1052580339

2. Consentimiento anunciado



CONSENTIMIENTO CON PLENA INFORMACIÓN PARA REPRESENTANTES/ACUDIENTES DE LA NIÑA

Nombre de la niña estudiante: Saray Pomas
Fecha: 10 de julio Ciudad: 2019

Yo, identificado(a) como aparece al pie de mi firma, en calidad de representante legal del (la) estudiante menor de edad arriba mencionado (a), en pleno uso de mis facultades mentales, libre y conscientemente declaro que:

Autorizo a Angela María Zambrano María Fernanda Serna, estudiantes de Comunicación de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN, para realizar el estudio denominado "Estrategia educ comunicativa para incentivar el empoderamiento de la mujer a través del ciberactivismo en la comunidad educativa del colegio Cristo Rey", que se llevará a cabo en las instalaciones de la sede de la Institución Educativa Cristo Rey, en el municipio de Popayán.

Declaro (representante legal, mayor de edad) que soy consciente de la información suministrada a las estudiantes, que tiene como fin, la enseñanza al buen manejo de las redes sociales y al conocimiento de los conceptos del ciberactivismo y el empoderamiento de la mujer que se realizará por medio de talleres didácticos.

Se me ha explicado (representante legal, mayor de edad) que la investigación e intervención y los resultados del proceso mencionado, es desarrollado bajo la supervisión del docente asesor de las estudiantes investigadoras ya mencionadas

Así mismo, se me explica de manera clara y completa estas y todas las situaciones relacionadas con la participación de la niña en este trabajo, ante lo cual declaro mi expresa aceptación y asumo las condiciones que un proceso investigativo y de intervención puede generar en diferentes circunstancias.

Autorizo (representante legal, mayor de edad) al grupo de estudiantes universitarias, para que socialicen los resultados del proceso como su trabajo de grado y utilicen datos, fotografías e informes logrados, con la mayor privacidad, preservando la integridad e intimidad personal, familiar e institucional del niño/niña al quien-represento, reservando su identidad en dichas informaciones, descripciones y fotografías en todo momento del estudio, para que puedan ser utilizados con fines didácticos, de investigación y/o divulgación académica- científica.

Certifico que he leído y comprendido este documento (Rep. legal, mayor de edad) en su integridad.

Angela María Zambrano María Fernanda Serna
Firma del grupo de estudiantes investigadores
cc: 1060239673 código: 51142005

Angela Zambrano
Firma del grupo de estudiantes investigadores
cc: 1060239673 código: 51142004

[Firma]
Firma del representante legal mayor de edad
cc: 76313336



CONSENTIMIENTO CON PLENA INFORMACIÓN
PARA REPRESENTANTES/ACUDIENTES DE LA NIÑA

Nombre de la niña estudiante: YANIELA ZAMBRANO
Fecha: 10 de Julio Ciudad: Popayán

Yo, identificado(a) como aparece al pie de mi firma, en calidad de representante legal del (la) estudiante menor de edad arriba mencionado (a), en pleno uso de mis facultades mentales, libre y conscientemente declaro que:

Autorizo a Angela Zambrano Nani Kiminda Sama, estudiantes de Comunicación de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN, para realizar el estudio denominado "Estrategia educ comunicativa para incentivar el empoderamiento de la mujer a través del ciberactivismo en la comunidad educativa del colegio Cristo Rey", que se llevará a cabo en las instalaciones de la sede de la Institución Educativa Cristo Rey, en el municipio de Popayán.

Declaro (representante legal, mayor de edad) que soy consciente de la información suministrada a las estudiantes, que tiene como fin, la enseñanza al buen manejo de las redes sociales y al conocimiento de los conceptos del ciberactivismo y el empoderamiento de la mujer que se realizará por medio de talleres didácticos.

Se me ha explicado (representante legal, mayor de edad) que la investigación e intervención y los resultados del proceso mencionado, es desarrollado bajo la supervisión del docente asesor de las estudiantes investigadoras ya mencionadas

Así mismo, se me explica de manera clara y completa estas y todas las situaciones relacionadas con la participación de la niña en este trabajo, ante lo cual declaro mi expresa aceptación y asumo las condiciones que un proceso investigativo y de intervención puede generar en diferentes circunstancias.

Autorizo (representante legal, mayor de edad) al grupo de estudiantes universitarias, para que socialicen los resultados del proceso como su trabajo de grado y utilicen datos, fotografías e informes logrados, con la mayor privacidad, preservando la integridad e intimidad personal, familiar e institucional del niño/niña al quien represento, reservando su identidad en dichas informaciones, descripciones y fotografías en todo momento del estudio, para que puedan ser utilizados con fines didácticos, de investigación y/o divulgación académica- científica.

Certifico que he leído y comprendido este documento (Rep. legal, mayor de edad) en su integridad.

Yaniera Zambrano
Firma del grupo de estudiantes investigadoras.
cc: 1060239673 código: 91142005

Munich
Firma del representante legal mayor de edad
cc: 3457725

Angela Zambrano
Firma del grupo de estudiantes investigadoras
cc: 1060239673 código: 91142005

3. Formatos utilizados

3.1 De encuesta Dirigida al grupo de estudiantes



ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA INCENTIVAR EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER A TRAVÉS DEL CIBERACTIVISMO EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO CRISTO REY.

Grupo investigador:

Ángela María Zambrano Ordoñez
María Fernanda Serna Zambrano

En opción del título profesional en Comunicación Social y Periodismo

Objetivo:

Realizar un diagnóstico sobre el conocimiento/uso de redes sociales y la práctica del empoderamiento a través del ciberactivismo en el grupo del grado 10.

Apreciada estudiante:

Con miras a incentivar en ustedes el empoderamiento y junto a ello el uso del ciberactivismo para comunicarlo, realizamos esta encuesta, cuyas respuestas, nos permitirá conocer tu opinión al respecto, lo que servirá de fundamento para diseñar una estrategia educomunicativa que te facilite la familiarización con dichas herramientas de las tecnologías digitales. Siendo así, te agradecemos responder las siguientes preguntas, de cada uno de los componentes referenciados.

A. SOCIODEMOGRÁFICOS:

Edad:

Lugar de nacimiento:

Lugar de residencia:

Estrato:

Etnia: afrocolombiano ___ indígena ___ raizal ___

Estado civil: soltera ___ casada ___ divorciada ___ viuda ___

Hijos:

Vive con los padres:

Número de hermanos, lugar que ocupas:

Actividad complementaria a la academia: trabajas _____ estudias_____

Satisfecha con la vida académica: si ___ no ___

Satisfecha con la vida familiar: si ___ no ___

Satisfecha con su entorno: si ___ no ___

B. CONECTIVIDAD SU USO PERSONAL, FAMILIAR E INSTITUCIONAL

1. Medio tecnológico utilizado para conectarse a la red:

- a. Internet en el hogar
- b. Internet móvil
- c. Conexión red Wifi público o en el colegio

2. Dispositivo utilizado con mayor frecuencia:

- a. Tablet
- b. Computador de mesa
- c. Computador portátil
- d. Smartphone - celular
- e. Otros ¿cuál?

3. Tecnología en el hogar para conexión:

- a. Tablet
- b. Computador de mesa
- c. Computador portátil
- d. Smartphone - celular
- e. Otros, ¿cuál?
- f. Ninguno

4. Mayor uso que le da a internet:

- a. Buscar información (google, Yahoo, Wikipedia, otros)
- b. Comunicación (revisar y enviar correo, redes sociales, otros)
- c. Entretenimiento (YouTube, vimeo, Netflix, otros)

5. Tiempo de permanencia frente a la pantalla de su dispositivo (Tablet, PC, portátil, Smartphone, otro):

- a. 2 a 4 horas
- b. 5 a 8 horas
- c. 12 horas

d. ¿cuántas?

C. ACTIVISMO

1. ¿Qué sabes del activismo? ¿Qué activistas distingues?

2. ¿Tienes experiencia como activista? ¿Qué concepto tienes de ello?

D. SOBRE REDES SOCIALES Y CIBERACTIVISMO

1. ¿Qué conoces de las redes sociales?

2. ¿Cuáles utilizas preferencialmente?

3. ¿Con qué fin las utilizas?

4. ¿Con qué frecuencia las utilizas?

5. ¿Qué dispositivo utilizas para acceder a las redes sociales?

6. ¿Con qué frecuencia públicas en las redes sociales?

7. ¿Consideras que le das un uso consciente a las redes sociales?

8. ¿Utilizas las redes sociales como forma de protesta/desahogo ante una situación injusta?
(especificar la/s rede/s social/es más usadas en este aspecto)

9. ¿Si hicieras algún movimiento en las redes por qué y para qué lo harías?

10. ¿Qué conoces del ciberactivismo? y si lo conoces ¿Qué utilidad le ves?

11. ¿Tienes experiencia en el ciberactivismo?

12. ¿Consideras importante, el ciberactivismo, para la vida personal?

13. ¿Consideras necesario aprender el manejo adecuado de redes sociales, por qué y para qué?

E. SOBRE EMPODERAMIENTO

1. ¿Qué sabes de empoderamiento?

2. ¿Sabes cómo se empoderan las personas?

3. ¿Para qué o para quienes consideras necesario o importante el empoderamiento?

4. ¿Conoces empoderamiento mediante redes sociales?

5. ¿Consideras urgente el empoderamiento para la mujer?

6. Como mujer, en algún momento de tu vida ¿te ves empoderada?

7. ¿Consideras significativo el ciberactivismo para el empoderamiento de la mujer?

8. ¿Qué fortalezas piensas que debes tener para ser una mujer empoderada?

Te agradecemos tu participación.

3.2 De contenido y aplicación de la - Estrategia educomunicativa

3.2.1 Taller 1: Poder, activismo y redes sociales



TALLER 1 PODER, ACTIVISMO Y REDES SOCIALES

Objetivo: Compartir conceptos básicos y situaciones rutinarias que conducen a la comprensión de la importancia del buen uso de las redes sociales en los procesos de comunicación.

Responsables: **Ángela María Zambrano Ordoñez**
María Fernanda Serna Zambrano

Participantes: estudiantes del grado décimo del Colegio Cristo Rey 2019

Lugar: Sala Vive Digital Institución Educativa Cristo Rey, Popayán

Especificidades:

- Despertar en las estudiantes, el interés hacia la tecnología y sus beneficios para la comunicación interpersonal.
- Facilitar a las estudiantes, la aproximación y comprensión de conceptos relacionados con poder activismo y redes sociales en procura de mejores prácticas comunicativas.
- Identificar y analizar casos comunes en los cuales se den fenómenos relacionados con el activismo, el poder mediados las redes sociales.
- Fomentar en las estudiantes espacios de creatividad a partir de representaciones tomadas de la vida social cotidiana.
- Evaluar el desarrollo y resultados del taller.

Metodología:

Se desarrollará por tres momentos del saber teniendo en cuenta la pedagogía aprender jugando y la de aprender a través de proyectos.

Actividades:

Pre saberes

- Indagación de los conceptos arriba referenciados en las estudiantes de décimo grado, mediante una dinámica en la cual cada uno escriba lo que conoce acerca de ellos.

Saber

- Desarrollo de los conceptos de:
 - Poder
 - Activista
 - Activista social
 - Activismo social
 - Activismo digital

 - Empoderamiento y Ciberactivismo:
 - Empoderamiento:
 - ¿Qué es empoderarse?
 - ¿Cómo empoderarse?
 - ¿Por qué empoderarse?

Cada concepto se logra mancomunadamente al paso de las actividades que se desarrollan entre talleristas y estudiantes.

Muestra de fragmento de la película "la noche de los lápices"

Evaluación

- Trabajo en equipo en donde las estudiantes harán su propio activismo protestando ante una problemática que ellas mismas identifiquen.

Herramientas:

- Fragmento de la película "la noche de los lápices"

Recursos:

- Video Beam
- Computador
- Cartulinas
- Lapiceros, marcadores

3.2.2 Taller 2 Mujeres, compañeras, empoderemonos



TALLER 2 MUJERES, COMPAÑERAS.... ¡EMPODERÉMONOS!!!

Objetivo: Facilitar a las estudiantes espacios lúdico - recreativos, para comprender la conceptualización y alcance del empoderamiento de la mujer, además de sus formas de comunicarlo (manifestarlo).

Responsables: Ángela María Zambrano Ordoñez
María Fernanda Serna Zambrano

Participantes: Estudiantes del grado décimo del Colegio Cristo Rey 2019

Lugar: Sala Vive Digital Institución Educativa Cristo Rey, Popayán

Especificidades:

- Caracterizar mediante la lúdica, las particularidades de una mujer empoderada y su importancia para el desarrollo social y humano.
- Expresar mediante técnicas artísticas, el auto concepto que cada una de las estudiantes, tiene de sí, resaltando sus debilidades y fortalezas proyectadas al empoderamiento.
- Unificar criterios, a manera de síntesis, respecto a las diversas etapas del empoderamiento de la mujer.
- Generar colectivamente, una pieza teatral cuyo tema central condense el empoderamiento de la mujer, sus formas de lograrlo, expresarlo y su incidencia para el desarrollo social y humano; individual y comunitario.

Metodología:

El desarrollo del taller, implica la ejecución en tres momentos del saber teniendo en cuenta la pedagogía aprender jugando y la de aprender a través de proyectos.

Actividades:

Pre saberes:

- Indagación del concepto del empoderamiento de la mujer a través de una dinámica de formar una telaraña que les indique a las estudiantes la importancia de una mujer empoderada en la sociedad.
- En hojas de papel las estudiantes se dibujarán a sí mismas con el fin de reconocer sus fortalezas y debilidades, para entender lo que es el empoderamiento en la mujer.

Saber

-Desarrollo de los conceptos de:

·Empoderamiento de la mujer:

- ¿Qué es una mujer empoderada?
- ¿Quién fue la primera mujer empoderada y según la historia, cómo logró serlo?
- ¿De qué manera se empoderan?

Dicha comprensión será posible, mediante la observación, comprensión y desglose de diapositivas dinámicas que indican significativamente, cada etapa del empoderamiento de la mujer.

Muestra de video: Empoderamiento para la mujer

Evaluación

-Conformarán grupos de 8 estudiantes, cada uno de los cuales, debe escribir un miniguión, basado en los contenidos abordados durante el taller, de tal forma que la ser representado, cada equipo refleje en sus personajes y trama presentadas, el tema del empoderamiento de la mujer y la incidencia en la vida personal y social, incluso familiar, motivando a su vez, la reflexión que ha de ser expuesta de manera oral, por parte de cada uno de los grupos.

Herramientas:

- Video

Recursos:

- Internet
- Computadores
- Hojas
- Lapicero

3.2.3 Taller 3 Practicando el ciberactivismo



TALLER 3 PRACTICANDO EL CIBERACTIVISMO

Objetivo: Crear una página en Facebook en donde las estudiantes suban su propio contenido acerca del empoderamiento de la mujer y generen ciberactivismo.

Responsables: Ángela María Zambrano Ordoñez
María Fernanda Serna Zambrano

Participantes: Estudiantes del grado décimo del Colegio Cristo Rey 2019

Lugar: Sala Vive Digital Institución Educativa Cristo Rey, Popayán

Especificidades:

- Mostrar ejemplos de contenidos de páginas y el funcionamiento de estas.
- Debatir entre todas las estudiantes el nombre para la página de Facebook.
- Crear distintos contenidos para subir a la página creada.

Metodología:

Se desarrollará por tres momentos del saber teniendo en cuenta la pedagogía aprender jugando y la de aprender a través de proyectos.

Actividades:

Pre saberes

- Hacer una mesa redonda en donde se expongan ideas para el contenido y el nombre de la página de Facebook.

Saber

- Muestra de ejemplos del contenido sobre campañas de empoderamiento que más han impactado en las redes.

Evaluación

- Se evaluará a través del trabajo en equipo en donde las estudiantes tendrán que elaborar su propia campaña de empoderamiento de la mujer y ellas mismas crearán el contenido digital como el trending topic y el ciberactivismo.

Herramientas:

- Imágenes de ejemplos de contenidos
- Videos virales de campañas de empoderamiento de la mujer

Recursos:

- Computador
- internet
- sala vive digital

4. Formato de análisis - encuestas de contraste/indicadores.



ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA INCENTIVAR EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER A TRAVÉS DEL CIBERACTIVISMO EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA DEL COLEGIO CRISTO REY.

Grupo investigador:

Ángela María Zambrano Ordoñez
María Fernanda Serna Zambrano

En opción del título profesional en Comunicación Social y Periodismo

Objetivo:

Evaluar los cambios que el desarrollo de los talleres motivó en las estudiantes, especialmente respecto al empoderamiento de ellas y el uso del ciberactivismo para comunicarlo mediante Facebook.

Apreciada estudiante:

Con miras a verificar lo logrado por ustedes durante este proceso de educomunicación, hemos elaborado algunas preguntas para saber concretamente, qué cambios se han dado en ustedes.

A. CONECTIVIDAD SU USO PERSONAL, FAMILIAR E INSTITUCIONAL.

1. Reconoce la importancia de la conectividad para los procesos comunicativos? ¿Por Qué y para qué?

2. Consideras importante manejar con prudencia el tiempo de uso de internet?

B. ACTIVISMO

1. ¿Qué concepto tienen hoy del activismo?

2. Según tus nuevos conocimientos, ¿qué crees que necesita alguien para ser activista?

D. SOBRE REDES SOCIALES Y CIBERACTIVISMO

1. ¿Consideras que hoy tienes más claro el concepto de las redes sociales y la importancia de darle un manejo adecuado? ¿Por qué?

2. Entendiendo que la mayoría del grupo manifestó que, entre las redes sociales, prefiere Facebook ¿qué significa ello para tu vida personal y social? ¿Por qué?

3. ¿Eres consciente de los motivos, la forma y la frecuencia con la que se debe publicar por las redes? ¿Por qué?

4. Qué opinas de protestar o manifestar nuestros criterios frente a ciertas situaciones, a través de las redes sociales? ¿lo consideras útil? ¿En estos últimos días lo has experimentado? Describe.

5. ¿Qué tienes por decir, acerca del ciberactivismo y su utilidad personal y social? ¿Por qué?

6. ¿Cómo experimentaste el ciberactivismo durante los talleres? ¿Continuarías en ello? ¿Por qué?

E. SOBRE EMPODERAMIENTO

1. terminados los talleres, cómo explicas el empoderamiento, su utilidad, sus características. ¿cómo defines a una persona empoderada? ¿y específicamente, una mujer empoderada?

- En general, ¿qué piensas de esta experiencia de educomunicación?

- ¿De uno a diez, tu nivel de conocimiento y práctica en este tema, mejoró?

- ¿Consideras apropiado este tipo de enseñanza para fomentar el buen uso de las redes sociales y en ello el ciberactivismo como vía de comunicación del empoderamiento de la mujer?

Quedamos altamente agradecidas por tu participación ;).