

**DIPLOMADO  
EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE  
PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA  
COLECTIVA**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN  
UNIDAD ACADÉMICA VIRTUAL Y A DISTANCIA  
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES  
PROGRAMA DE ECOLOGÍA  
POPAYÁN  
2018**

**DIPLOMADO**  
**EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE**  
**PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA**  
**COLECTIVA**



**JUAN PABLO CAICEDO CHAMORRO**

**PROPUESTA DE CREACIÓN DEL PARQUE ECOTURISTICO MIXTO SAN**  
**FRANSISCO**

**ASESORES**

**DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR**

**Doctora en Ciencias Sociales y Políticas**

**DR. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES**

**Doctor en Desarrollo Rural**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**  
**UNIDAD ACADÉMICA VIRTUAL Y A DISTANCIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES**

**PROGRAMA DE ECOLOGÍA**

**POPAYÁN**

**2018**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	217
1. JUSTIFICACION .....	219
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	220
3. ANTECEDENTES.....	222
4. MARCO TEORICO.....	225
4.1 EL TURISMO EN ESPACIO RURAL .....	226
4.2 EL TÉRMINO TURISMO RURAL .....	227
4.3 QUÉ ES ECOTURISMO Y QUÉ NO ES ECOTURISMO .....	228
4.4 LOS SIETE PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO GENUINO .....	228
4.5 QUÉ IMPLICA EL TURISMO ACTUAL EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO.....	229
4.6 DESARROLLO TERRITORIAL .....	230
4.6.1 Definición de Territorio. ....	230
4.6.2 Enfoque territorial. ....	231
4.6.3 El Desarrollo Rural Integral con Enfoque Territorial. ....	232
4.7 JARDIN BOTANICO.....	233
4.8 PARQUES TEMATICOS.....	233
4.9 EL PARQUE ECOTURISTICO MIXTO.....	234
5. METODOLOGIA .....	236
5.1 TIPO DE ESTUDIO .....	236
5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN.....	236
5.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	237
5.4 DESCRIPCION DEL SITIO .....	238
5.5 ETAPAS DEL PROYECTO.....	239
6. OBJETIVOS .....	240
7. METAS Y/O LINEAS DE ACCION .....	241
7.1 METAS ESPERADAS .....	241
7.2 LÍNEAS DE ACCIÓN.....	242
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	246
9. CONCLUSIONES .....	247
BIBLIOGRAFIA .....	248

## INTRODUCCIÓN

Al igual que la mayoría de los espacios rurales de América Latina en la Vereda Los Robles en el municipio de Timbio se caracteriza porque esta habitada por comunidades campesinas en situación de pobreza, donde sus recursos territoriales físicos, naturales y sociales, que comprenden el capital rural, se encuentran en peligro de degradación o extinción.

El trabajo que se presenta tiene por finalidad la creación de una zona para la práctica de turismo rural en la vereda Los Robles del municipio de Timbio, nace por el interés de contribuir al desarrollo económico y social de la vereda; siendo esta una oportunidad de involucrar conocimientos socioambientales para la generación de empleo y aprovechamiento de recursos, con el fin de generar medios que impulsen el desarrollo sostenible y la competitividad en las veredas, buscando así un Plan Integrado de Desarrollo Social (PIDS) que como lo postula El Modelo de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (2011) es un conjunto de objetivos sociales generales, sectoriales y transversales que refieren al empleo y derechos laborales, la salud, la nutrición, la educación, la cultura, la reducción de asimetrías territoriales -en el ámbito rural y en su relación con lo urbano, y en las zonas de frontera- y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables. con ello según Saquet (2015) se tiene un estudio de los territorios y el cual es comprendido a partir del proceso histórico (periodización de los elementos y momentos más significativos y análisis de los principales.

El área del proyecto se localiza en el altiplano de Popayán entre 1700 y 1900 metros de altura, en las áreas de paisaje colindado de relieve ligeramente plano a fuertemente ondulado, en las tierras con las mejores características biofísicas y socioeconómicas para la producción agropecuaria, cuya actividad principal es la tecnificada del café, con las variedades Colombia y Caturra, cultivo de espárragos, pastos naturales, bosques cultivados con especies introducidas (Eucaliptus y Pinos), rastrojos y bosque protector escaso, extracción de material de arrastre y arcillas en menor escala.

El presente documento es una propuesta que en los primeros cinco capítulos se encuentran los aspectos generales de la Investigación, se analiza la participación del sector



del turismo en el desarrollo económico y social del país. En el sexto capítulo se presenta la metodología que se irá a implementar para el desarrollo del proyecto así como las metas esperadas y las líneas de acción que se seguirán.

## 1. JUSTIFICACION

En el municipio de Timbio al igual que en la meseta de Popayán existe una gran variedad de ofertas ambientales para el turismo de naturaleza las cuales se han ofrecido a través de algunas organizaciones privadas que entre los servicios ofertados se encuentran: senderos ecológicos, cultivos amigables con la naturaleza, agroturismo, deporte de aventura, alojamiento, senderos espirituales, educación ambiental y cultural, los que hacen posible vivir una verdadera experiencia ambiental conociendo de cerca las riquezas naturales de esta región y la calidez de su gente.

La instauración de sitios dedicado al turismo de naturaleza en la vereda Los Robles que en algún tiempo fue parte de un corredor del narcotráfico y tuvo grupos armados residentes en el sector y que en la actualidad presenta un alto índice de desempleo y sufre la falta de atención del gobierno pero que es poseedora de gran riqueza hídrica, forestal y faunística, se percibe como una solución para promover un desarrollo sostenible, políticas ambientales y empleo, sin el deterioro de su riqueza socio natural buscando sanar las heridas ocasionadas por el conflicto armado en el territorio y en sus habitantes.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El territorio comprendido entre las ciudades de Popayán y Timbio carece de espacios que brinden a la población (tanto residentes como visitantes) aspectos como educación ambiental, sano esparcimiento, aprendizaje lúdico y ocio sano; la falta de sitios con éstas características se agrava especialmente en algunas veredas del municipio de Timbio las cuales han sido afectadas por muchos años por el conflicto armado, por parte de grupos armados al margen de la ley, cuyos efectos según Territorios (2016) tienen amplios impactos en sus lógicas. Hoy residen ahí víctimas del conflicto, convirtiéndose en un territorio donde se observan claramente efectos secundarios que esto ha dejado durante décadas como es el desempleo, la baja presencia de empresas por no decir nula, también se manifiestan con gran preocupación el incremento de la drogadicción y el alcoholismo, especialmente en la población joven.

Entre las veredas que se presentan estas características está la vereda Los Robles, ubicada en el kilómetro 8 vía Popayán-Timbio, dónde sus habitantes manifiestan la necesidad de impulsar espacios con alternativas de turismo de naturaleza, ya que además de presentar problemas socioeconómicos cuenta con elementos como variedad de recursos naturales representados en ecosistemas naturales, fauna, flora y atractivos culturales que puedan favorecer esta actividad. Se cuenta con un sitio aledaño como es el Jardín Botánico de Popayán, perteneciente a la Fundación Universitaria de Popayán, que podría presentarse como un atractivo ya establecido y así ayudar a la oferta ambiental del sector.

La problemática que se vive en el sector rural se manifiesta en el casco urbano del municipio de Timbio, específicamente en los pocos sitios destinados al sano esparcimiento como son los parques y plazas públicas los cuales se han convertido en focos de reunión de personas afectadas por problemáticas de consumo de drogas alucinógenas. Otro elemento para analizar se presenta en la economía del sector, la cual se desarrolla a partir de bares y discotecas sin tener la precaución que en medio todo esto se encuentra una institución educativa. Con el proyecto se busca proporcionar un aporte al desarrollo del territorio, generando empleo a la población campesina víctima del conflicto, crear sentido de pertenencia en sus habitantes, situación que convoca a los sectores gubernamentales,

empresariales y educativos para que emprendan estrategias de desarrollo ambiental, social, turístico y cultural que den impulso a la región.

### 3. ANTECEDENTES

Como proceso y lugar turístico de referencia la vereda Los Robles tiene al Jardín Botánico de La Fundación Universitaria de Popayán -FUP, el cual es un espacio de conservación, educación, investigación y de disfrute de la naturaleza. El jardín botánico es parte de la sede campestre “Los Robles” que en sus 46 ha se presenta como un contexto propicio para la investigación, las practicas académicas, la conservación y la producción agropecuaria basada en un desarrollo agropecuario sostenible. La FUP dentro del jardín botánico tiene el Parque Ecotemático que atrae una gran población estudiantil y empresas a los cuales se les ofrece servicios ecoturísticos como visitas guiadas y senderismo, actividades que generan ingresos para sostenimiento y pago de guías, que se movilizan desde Timbio y principalmente de la Ciudad de Popayán. El sitio es reconocido tanto en lo local como en lo regional y nacional a dónde se llevan grupos de niños y adultos a quienes se les enseña las características del sitio.

La Hacienda los Robles está ubicada en la vereda Los Robles del municipio de Timbio, departamento del Cauca, sobre el km 8 vía Timbio carretera Panamericana. Se ubica en el flanco occidental de la Cordillera Central con coordenadas geográficas de 2° 23' latitud norte y 76°40' Longitud oeste a una altura de 1,850 m.s.n.m y una zona de vida dominante de bosque sub andino con unidades de paisaje de cultivo principalmente cafetero, rastrojo y bosque natural. Entre sus atractivos naturales tiene al norte la quebrada Marquetalía conocida como Renacer, del costado sur la quebrada la paila conocida en la Fundación como Mano de oso, y alrededor limita con las propiedades de Marco Aurelio Ordoñez (Doña Paula), María Delgado, Benito Bojorje, Carlos Bojorje, Gregorio Ordoñez y Jorge Alberto Duque.

En cuanto a las características ambientales de la zona donde se desarrollará el proyecto se tiene que la vereda de los Robles, presenta una gran diversidad física. La mayor parte del territorio es plano ligeramente ondulado presentando un relieve de escasa elevación. El sistema hídrico pertenece a dos cuencas importantes: La del río Cauca porque fluyen los ríos Hondo, Robles y Guayabal. Al río Patía fluyen los ríos Piedras, Quilcace y Timbio, generándose el conocido divorcio de las aguas ya que al lado derecho las fuentes corren

hacia el Norte y al lado izquierdo corren hacia el sur y tanto las cuencas como el micro cuencas son áreas en un alto porcentaje protegidas por bosques naturales de tipo primario y secundario. La disminución de los caudales es un problema serio debido a la deforestación explotación indiscriminada de los recursos naturales, contaminación por aguas negras y basuras. La vereda los Robles es eminentemente agrícola en su mayor porcentaje representado por cultivos permanentes: café, caña, plátano, cultivos transitorios: maíz, frijol, yuca, tomate y espárragos, frutales: guayaba, mora, tomate de árbol, chontaduro, naranja, aguacate, limón, granadilla, entre otros; que se comercializan en la plaza de Timbio y especialmente en Popayán. El sector pecuario está representado por ganado para carne y leche y doble propósito. Las especies menores como gallinas, pavos, cerdos, conejos y peces, además es de destacar la sericultura. En la vereda se tiene como organización de base a la junta de Acción Comunal la cual manifiesta interés en trabajar en el proyecto puesto que el desarrollo socioeconómico del sector es uno de sus principales objetivos.

El entorno socioeconómico del área del proyecto lo conforman las veredas: La Cabaña, El Guayabal, Siloé, Las Veraneras, La Honda, La Martica, Antón Moreno, Los Robles, Sacha coco, La Rivera, localizadas en la zona norte del municipio de Timbio en el límite de este con el municipio de Popayán e incluso algunas de ellas (Antón Moreno, La Martica y las Veraneras), con el área suburbana de este municipio. Popayán ejerce un fuerte jalonamiento de las actividades de este sector, al punto que lo han convertido en el principal polo de atracción del mismo, debido principalmente a factores como: buena red vial que facilita el acceso de las veredas a puntos de la vía panamericana muy cercanos de la ciudad, la existencia de rutas de transportes desde Popayán hacia estas veredas que facilita el desplazamiento e intercambio comercial y de servicios, además de ahorro de tiempo y costos, cercanía con esta ciudad que por su gran infraestructura, característica de centro urbano regional grande, puede brindar mayores posibilidades de servicios en todos los aspectos .

Respecto a lo económico de la zona, se destaca el cultivo tecnificado del café y espárragos, la agricultura de subsistencia, pequeñas áreas de cultivos forestales, la ganadería extensiva

en pastos naturales y mejorados y pequeños relictos de bosques secundarios. La explotación de arcillas y material de arrastre son actividades económicas de menor predominancia en la zona. La unidad productiva corresponde a grandes, medianos y pequeños predios cuya tenencia es de propietarios y arrendatarios en menor proporción. La tecnología de producción es de tipo tradicional y en menor proporción semimecanizada con uso intensivo de agroquímicos, asistencia técnica a cargo del comité de cafeteros, de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria (UMATA) y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Los requerimientos antrópicos del sistema Biótico están representados, principalmente, en madera para la obtención de leña, que se utiliza tanto en labores domésticas (preparación de alimentos), como para actividades mineras en las ladrilleras. Se utiliza igualmente en la construcción de cercas, puentes, y casas de habitación principalmente. Algunas especies vegetales son utilizadas como fuente de alimento y fabricación de algunos elementos artesanales.

La vereda La Riviera que en la más próxima a la vereda Los Robles también forma parte del Municipio de Timbio ha orientado su actividad económica hacia el sector agropecuario, presentando rendimientos bajos y sub-utilización de los suelos por falta de asesoría, maquinaria, equipo y tecnificación, aunque el cultivo del café ha ido en aumento, pero de todas maneras, se hace necesario la adecuación de tierras que faciliten la diversificación de productos, buscando otras formas de ingresos, para hacer al campesino menos dependiente del monocultivo del café, con sus consiguientes agravantes de fluctuaciones de precios y el difícil manejo de la broca; esto, en procura del autoabastecimiento de los productos agropecuarios básicos de la canasta familiar. En el campo pecuario se maneja el ganado bovino, porcino y algunas especies menores como conejos y gallinas.

#### 4. MARCO TEÓRICO

Todos hemos realizado turismo en algún momento de nuestra vida. Sabemos que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, entre otras cuestiones. Pero, ¿qué es exactamente el turismo?

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. Por ejemplo: “Cuando me jubile, me dedicaré a hacer turismo por Europa”, “En este pueblo, la mayoría de la gente vive del turismo”, “El intendente manifestó su deseo de fomentar el turismo para generar riqueza”. La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir.

En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo. A continuación citamos algunas definiciones académicas que se han hecho sobre el turismo:



Burkart y Medlik (como se citaron en Crosby, 1996) ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran. Mathieson y Wall, por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia:

- El turismo de compras se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.
- El turismo cultural se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.

#### **4.1 EL TURISMO EN ESPACIO RURAL**

De acuerdo al IICA (2014) el turismo en espacio rural es una actividad económica en crecimiento en América Latina y el Caribe (ALC) que constituye una de las alternativas propuestas para lograr el desarrollo rural, dadas las numerosas ventajas que tiene para sus pobladores respecto a la diversificación de los ingresos, la generación de nuevos empleos y la valorización de la cultura agropecuaria rural, entre otros beneficios. “Las funciones tradicionales que se le han conferido al medio rural en el desarrollo son la producción de alimentos, junto con el aprovisionamiento de las materias primas requeridas por otras ramas y procesos productivos que conforman al conjunto de la actividad económica. Ambas actividades son consideradas de bajo valor agregado, por lo cual los términos de

intercambio respecto a otros productos en general resultan desfavorables al sector primario. De cualquier manera, en la medida que los procesos productivos del campo se ven expuestos y son altamente dependientes a las oscilaciones de los fenómenos naturales como sequías, heladas, ataques de plagas o inundaciones, este debe ser compensado con otro tipo de asignaciones, principalmente factores financieros y tecnológicos de diverso tipo que operan en forma dominante a través de políticas públicas diseñadas por el Estado.

Dichas políticas en su diseño y ejecución, se convierten a la vez en su fuente de legitimación en el medio rural. Estas compensaciones asumen la forma de subsidios a la producción, a los insumos, a la comercialización, a los precios finales o al conjunto de la cadena; están presentes en todos los países del mundo y de su monto, negociación, formas de legitimación en el medio rural. Por otra parte, es evidente que los territorios rurales sufren de una descapitalización de sus recursos humanos más valiosos por la vía de una migración que es ya de tipo estructural, lo que además de la imposibilidad de aprovechar positivamente las ventajas del bono demográfico, impide también respaldar cualquier estrategia de recuperación de la seguridad alimentaria o de incorporar a las nuevas fuerzas de desarrollo en el medio rural. Si bien a la falta de políticas rurales integrales que permitan mejorar los términos de intercambio, lo cierto es que sus efectos se dejan sentir en una disminución de la población que pueda ocuparse en actividades territoriales rurales sean o no de tipo agrícola, lo que a su vez incide en la falta de competitividad que sólo puede recuperarse incorporando a los actores en una nueva dimensión de gestión del desarrollo”. Por todo esto y ante la falta de políticas del estado, es necesario plantear estrategias de recuperación y desarrollo rural, es ahí donde el ecoturismo juega un gran papel y adquiere gran importancia.

#### **4.2 EL TÉRMINO TURISMO RURAL**

Se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.

**El turismo formativo** tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.

**El turismo gastronómico** tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.

**El agroturismo** consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y pueden participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.

**El ecoturismo** es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.

**El turismo de aventura** consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.

#### **4.3 QUÉ ES ECOTURISMO Y QUÉ NO ES ECOTURISMO**

Según la definición de ecoturismo (como se citó en Navarro, 2015) dada por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES), se puede definir como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”. De este modo, hablar de ecoturismo es hablar de un turismo responsable con el medio ambiente y la sociedad local que vive en dicho entorno. Es decir, que, a diferencia de lo que se puede pensar en un principio, ecoturismo no es cualquier forma de turismo que tenga relación con la naturaleza, sino que, además de estar relacionado con ella, dicha relación debe establecerse siempre desde el respeto y desde una perspectiva ética.

#### **4.4 LOS SIETE PRINCIPIOS DEL ECOTURISMO GENUINO DE LA SOCIEDAD INTERNACIONAL DE ECOTURISMO (TIES)**

La Sociedad Internacional de Ecoturismo en 2009 (como se citó en Avila y Rodríguez, 2011) describió los siete principios del turismo ecológico:

- Reducir al mínimo los impactos negativos, tanto para el medio ambiente y como para la comunidad.
- Construir respeto y conciencia, tanto ambiental como cultural.
- Desarrollar experiencias positivas, que lo sean tanto para los turistas como para la población local.
- Producir beneficios financieros que sean directos para la conservación del lugar.
- Garantizar la obtención de recursos financieros y favorecer la participación en las decisiones comunitarias.
- Favorecer la sensibilidad hacia el clima, tanto político como ambiental y social, de los lugares que se visitan.
- Apoyar tanto los derechos humanos universales como las leyes y normativas laborales del lugar.

Estos siete principios constituyen un punto de partida para comprender la profundidad de lo que implica el turismo ecológico y de cuáles son sus objetivos, tanto a corto como a largo plazo.

#### **4.5 QUÉ IMPLICA EL TURISMO ACTUAL EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO**

Hoy en día, dentro de la sociedad de consumo en la que vivimos, existe una gran variedad de formas de “hacer turismo” y, al igual que sucede con muchas de las actividades diarias propias de este tipo de sociedades, su impacto en el medio ambiente es desastroso. Este tipo de “turismo de consumo” implica la degradación de los entornos naturales y la explotación de los recursos humanos locales en aras de la obtención del máximo beneficio sin tener en cuenta el impacto que genera.

Esta forma de entender el turismo constituye un error gravísimo, tanto desde una perspectiva ética como incluso económica. Desde la perspectiva ética, resulta injustificable la degradación del entorno y los abusos a la población local. Desde una perspectiva económica, este tipo de turismo conlleva la destrucción del patrimonio que permite que la

actividad turística exista y que la sustenta, por lo que terminará suponiendo su propia destrucción como sector que genera riqueza.

De este modo, el turismo de consumo se presenta como la versión turística del modelo “usar y tirar” preponderante en gran parte de las actividades de la sociedad actual, que constituye el ejemplo más negativo de cualquier forma de relacionarse con el medio ambiente.

Por el contrario, el ecoturismo es un modelo de turismo en el que la realización de su propia actividad no implica la destrucción del entorno y del atractivo turístico que permite la realización de la misma, también conlleva consecuencias, tanto éticas como económicas. Desde una perspectiva ética, resulta un modelo de turismo que permite una relación responsable con la naturaleza y con las comunidades locales. Así es que partiendo de una perspectiva económica, garantiza que la actividad turística en cuestión constituya una actividad perdurable en el tiempo, lo que implica que podrá generar riqueza de manera indefinida y sin fecha de caducidad y garantiza un futuro económico sostenible para las comunidades locales.

#### **4.6 DESARROLLO TERRITORIAL**

4.6.1 Definición de Territorio. Una definición del territorio la presenta Giménez (1999) para quien los territorios siguen siendo actores económicos y políticos importantes y siguen funcionando como espacios estratégicos, como soportes privilegiados de la actividad simbólica y como lugares de inscripción de las "excepciones culturales" pese a la presión homologante de la globalización, pero en una primera aproximación inspirada en las enciclopedias que es "cualquier extensión de la superficie terrestre habitada por grupos humanos". Para trascender esta definición puramente descriptiva, necesitamos articular una teoría del territorio. Una manera de hacerlo es partiendo de la noción de espacio. El territorio sería el espacio apropiado y valorizado -simbólica y/o instrumentalmente- por los grupos humanos.

Según lo detalla Plan de Gestión Territorial Comunidad Agroecológica Tierra Prometida (20119) La Tierra-Territorio es la base territorial de toda comunidad y comprende el suelo, subsuelo, espacio aéreo, selva, bosques, agua y los seres vivos, y constituye el espacio de vida para las presentes y futuras generaciones para construir en paz

y armonía con la naturaleza la visión, ideología y principios que guían la política hacia una reforma agraria verdadera, integral y participativa, con desarrollo integral comunitario, para fortalecer el campo y la ciudad.

4.6.2 Enfoque territorial. Este enfoque es de gran importancia, porque permite explicar, de una forma integral, el papel de los entornos en que están insertas las comunidades, y del espacio social como factor de desarrollo, que faciliten la presentación de propuestas concretas de desarrollo rural, en las que el territorio es la unidad de referencia de este enfoque, que presupone la acción sobre el espacio y el cambio de las relaciones sociales existentes en él (Schneider, 2006).

Cuando se considera el territorio como un producto social e histórico, este adquiere una identidad propia como un sistema dotado de recursos (naturales y culturales), de determinadas formas de producción, consumo e intercambio de una red de instituciones y formas de organizaciones que se encargan de darle cohesión a todos los elementos (Montoya y Rubiano, 2008).

Otro factor que involucra el enfoque territorial en el diseño de proyectos es el hecho de que estos sean diseñados de forma participativa, porque como lo indican estos mismos autores, son las instituciones y organizaciones del territorio (comunidad) las propietarias del sistema, son quienes lo delimitan y ejercen los mecanismos de comunicación y control del mismo. La participación de los/as involucrados/as, de los/as beneficiarios/as, de los propietarios, los/as pobladores/as, esta es imprescindible pues son ellos/as los/as que conocen sus necesidades y posibilidades, son quienes deben decidir el uso de sus recursos y posibilidades, de manera que las relaciones e interrelaciones que existen entre los/las sectores (sociales, políticos, económicos, culturales y naturales) y los/as pobladores/as, se hacen más evidentes y necesarias para promover el desarrollo.

Un factor muy importante para Alvarado y Flores (2015) que consideran de incluir en el enfoque territorial Han colaborado a este consenso las agencias multilaterales, los organismos internacionales y las cumbres internacionales que, de manera creciente y sostenida, han conseguido poner en el debate público los temas de la desigualdad de género, pobreza y desarrollo, feminización de la pobreza, empoderamiento y derechos de las mujeres, etcétera. Ello se ha expresado en diversos mecanismos institucionales en los

países y en una gama también heterogénea de medidas y programas orientados a subsanar grandes inequidades y desigualdades entre hombres y mujeres en todo el continente. No obstante, muchos de estos problemas siguen siendo acuciantes.

Dicho diseño también debe contemplar la ordenación del territorio, lo cual justifica la necesidad de analizar y valorar una serie de factores que contribuyen a explicar los procesos y modelos para la planificación del espacio geográfico. En este enfoque son de gran importancia las estrategias sobre la ordenación del producto turístico, en la cual se debe prestar gran atención al papel de los/as agentes sociales locales y al entramado organizativo y competencial de las administraciones, cuando se decide el futuro de un territorio y se acepta el compromiso de la transformación o reorganización turística del territorio. Además, se deben tomar en cuenta los diversos instrumentos que existen para abordar el análisis territorial del turismo, como son: la gestión medioambiental, la ordenación territorial, los espacios naturales protegidos, los sistemas de información geográfica.

4.6.3 El Desarrollo Rural Integral con Enfoque Territorial. El documento presentado por el DNP (2014) define el concepto de “rural” a partir de la definición adoptada por la Misión Rural la cual expresa una mirada territorial, supera el concepto binario que señala que lo rural es “el resto” que no es urbano y plantea un gradiente de ruralidad, desde localidades rurales muy aisladas hasta las zonas semi-rurales en los entornos de las grandes ciudades. La nueva definición, además, reconoce que lo rural no es solo lo agropecuario, sino que hay una economía rural cada vez más diversificada. En esta definición, la población rural de Colombia alcanza al 30% del total nacional, e incluye 373 cabeceras municipales con baja población y baja densidad poblacional. Así es como se conoce el desarrollo territorial rural como un proceso de transformación productiva e institucional orientado a reducir las brechas rural-urbanas de bienestar social y de oportunidades económicas, a partir de la acción concertada de los actores públicos, privados y sociales en el territorio.

Con el fin de superar situaciones de pobreza crónica, según Garcia (2006) un creciente número de comunidades campesinas e indígenas de América Latina buscan afanosamente fuentes complementarias de ingreso y empleo a los magros resultados que obtienen de las actividades de supervivencia. Una de las opciones más promisorias es la

reactivación productiva del agro mediante la diversificación de las actividades no-agrícolas. La pequeña industria doméstica, las artesanías, el turismo y los (eco) negocios vinculados al aprovechamiento sostenible de la biodiversidad encierran un enorme potencial aún inexplorado.

Es importante aclarar que el desarrollo está vinculado a un conjunto de capacidades locales como la innovación, creatividad y aptitud empresarial de los agentes locales, la capacidad técnica y de gestión de los recursos humanos, la capacidad organizativa y de relación de las personas y organizaciones públicas y privadas, la capacidad de articulación con el entorno institucional y los mercados, la capacidad de liderazgo y de concertación entre actores económicos.

#### **4.7 JARDÍN BOTÁNICO**

Uno de los objetivos más importantes de un jardín botánico es la conservación de las especies, tanto locales como exóticas. Los especialistas buscan crear las condiciones necesarias para que las plantas puedan crecer, desarrollarse y reproducirse, algo muy importante sobre todo para las variedades que se encuentran en riesgo de extinción. Los jardines botánicos también contribuyen a la educación. No solo aprenden los expertos con sus investigaciones y trabajo cotidiano, sino también todas las personas que se acercan para ampliar sus conocimientos sobre los vegetales. Un jardín botánico, por otra parte, puede convertirse en un atractivo turístico. A muchos individuos les resulta interesante pasear por estos lugares llenos de plantas y flores.

#### **4.8 PARQUES TEMÁTICOS**

En la contemporaneidad los parques temáticos gozan de una gran popularidad a nivel mundial a partir del propio concepto de diversión y entretenimiento que ofrecen. Están considerados de forma general como grandes espacios concebidos para que sus visitantes, principalmente las familias, disfruten de su tiempo libre en un lugar en el que puedan o les hagan alejarse lo suficiente del quehacer de sus vidas cotidianas. La creación de nuevos empleos y la entrada de inversiones importantes en los territorios donde se enclavan, así como el desplazamiento que genera, impulsan el desarrollo del turismo.



Según (como se citó en Martínez, 2018) Global Industry Analysts (2015), para el año 2020 el mercado de parques temáticos alcanzará la cifra de los US \$44.3 billones. Así mismo, plantea que esa tendencia estará motivada por: el crecimiento del gasto per cápita del consumidor en plataformas de entretenimiento y ocio, la incorporación de las nuevas tecnologías a las atracciones, el incremento de la base de las personas que componen la clase media en el mundo que aumentará los ingresos familiares, así como el nivel de urbanismo en los países en vías de desarrollo y la popularización de los medios de comunicación. En Estados Unidos solamente se proyecta que para 2020 el sector de los parques temáticos y de atracciones alcance una cifra de US \$21.87 billones, lo cual representa el 49,37% del total de ingresos del sector para 2020 a nivel mundial.

#### **4.9 EL PARQUE ECOTURÍSTICO MIXTO**

Se toma el termino de ECOTURISMO MIXTO retomando la información de turismo, ecoturismo y parques temáticos, se hace referencia a la mezcla de todos estos criterios de turismo en el cual se encontrara un área protegida que permite actividades de aprendizaje, un área de diversión o de ocio , y lo más importante se generara un lugar con ética ambiental por lo tanto el éxito de la generación de este proyecto dará un aporte considerable al desarrollo del territorio generando una amplia alianza con la comunidad de donde se encuentra ubicado el jardín botánico que sería el área o zona donde se aspira tener y/o generar el PARQUE ECOTURISTICO MIXTO SAN FRANSISCO.

Se busca que este proyecto sea considerado como una herramienta estratégica para la toma de decisiones de organismos gubernamentales y sociales. Que para Baca-Tavira y Herrera (2016) son la expresión técnica de soluciones a problemas de interés general y un medio para cambiar situaciones desventajosas o problemáticas hacia puntos convenientes en beneficio de la sociedad. En el diseño de proyectos sociales se exploran las mejores opciones para llegar a los objetivos y metas que se desean alcanzar, planeando etapas y rutas tendientes a su logro. Se elaboran propuestas para satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas, con el fin de mejorar la cotidianidad de la sociedad en su conjunto, o al menos de los grupos más desfavorecidos, tratando de beneficiar su calidad de vida, el trabajo y su entorno en general. Muchos de estos proyectos

buscan generar ingresos para grupos vulnerables, empoderar a mujeres; son proyectos que desde una escala microsocioal combaten el hambre y la pobreza, la violencia familiar, escolar y laboral, procuran la salud, difunden la cultura y el arte, además de que rescatan tradiciones y costumbres, o impulsan acciones ecológicas y de protección al ambiente.

## 5. METODOLOGÍA

El propósito de la investigación es la conformación de un parque ecoturístico en la vereda Los Robles en el municipio de Timbio; metodológicamente se busca que el proyecto se construya con la participación de las comunidades locales para lo cual se inicia con la socialización del proyecto que buscará el compromiso con el desarrollo sostenible del turismo, por ello se considera de gran importancia la participación activa los habitantes de la zona rural; de esta forma, la realización del proyecto definirá las acciones que se realizarán en un futuro, así como las estrategias a implementar, la promoción y la operación para la puesta en marcha del negocio de turismo de naturaleza como tal.

### 5.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación incluire una variedad de elementos y dimensiones, lo que permite que se realice mediante una complementariedad metodológica tanto cualitativa como cuantitativa. El tipo de estudio que se hará será descriptivo, ya que se realizará la observación de los objeto de conocimientos y con base en las condiciones detectadas, se plantean estrategias que permitan promocionar los servicios turísticos de las zonas turísticas involucradas. La observación de campo, se realizará en cada uno de los potenciales destinos turísticos para identificar los servicios que prestarán, la atención que se ofrece, los recursos con los que cuenta. Permitiendo de esta manera conocer paso a paso y detalladamente el proceso que se está realizando, además de recoger la información requerida para llevar a cabo el análisis.

### 5.2 FUENTES DE INFORMACIÓN Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

Fuentes Primarias: Se consultará la opinión de los propietarios de los establecimientos de turismo y/o directivos, así como de ejecutivos de turismo y asesores universitarios.

Fuentes Secundarias: Se consultarán libros y textos para la orientación de la investigación, además de los registros escritos de entidades sectoriales o relacionadas con el entorno

externo, como: Cámara de Comercio del Cauca, Mesa Departamental de Turismo y Corporación Mixta de turismo del Cauca.

Muestra. Mediante el uso de la fórmula estadística que permite calcular el tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población se aplicará una encuesta a los posibles clientes que visiten los destinos turísticos que forman parte de la zona del proyecto y que acepten participar en el estudio:

### **5.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Los Instrumentos de recolección de datos serán:

- Lista de chequeo: En la visita al sitio se realiza una lista de chequeo con ayuda del dueño o encargado con el fin de conocer la información general, su organización, gestión de mercadeo realizada hasta el momento, información sobre su talento humano, sus ingresos y los servicios que se ofrecen, entre otros.
  
- Encuestas Estructuradas: Para conocer la opinión de los clientes sobre el servicio, se implementaron encuestas estructuradas, con fórmula que teniendo como base una población infinita compuesta por los turistas que visitan los destinos de interés.
  
- Encuesta a la comunidad, para determinar el conocimiento, aprehensión y participación que tienen frente a los beneficios del turismo de naturaleza en la región.

Las fases que se tendrán en cuenta para la formulación del proyecto son:

1. Diseño y técnicas de recolección de información
2. Población y muestra
3. Técnicas de análisis
4. Trabajo de campo

#### 5.4 DESCRIPCIÓN DEL SITIO

Se localiza en el altiplano de Popayán entre 1700 y 1900 metros de altura, en las áreas de paisaje colindado de relieve ligeramente plano a fuertemente ondulado, en las tierras con las mejores características biofísicas y socioeconómicas para la producción agropecuaria, cuya actividad principal es la tecnificada del café, con las variedades Colombia y Caturra, cultivo de espárragos, pastos naturales, bosques cultivados con especies introducidas (Eucaliptus y Pinos), rastrojos y bosque protector escaso, extracción de material de arrastre y arcillas en menor escala. La unidad productiva corresponde a grandes, medianos y pequeños predios cuya tenencia es de propietarios, y arrendatarios en menor proporción. La tecnología de producción es de tipo tradicional y en menor proporción semi - mecanizada con uso intensivo de agroquímicos, asistencia técnica a cargo del comité de cafeteros, la UMATA y el SENA.

El entorno socioeconómico lo conforman las veredas: La Cabaña, El Guayabal, Siloé, Las Veraneras, La Honda, La Martica, Antón Moreno, Los Robles, Sacha Coco, La Rivera, localizadas en la zona norte del municipio de Timbio en el límite de este con el municipio de Popayán e incluso algunas de ellas (Antón Moreno, La Martica y Las Veraneras), con el área suburbana de este municipio.

Popayán ejerce un fuerte jalonamiento de las actividades de este sector, al punto que lo han convertido en el principal polo de atracción del mismo, debido principalmente a factores como: buena red vial que facilita el acceso de las veredas a puntos de la vía panamericana muy cercanos de la ciudad, la existencia de rutas de transportes desde Popayán hacia estas veredas que facilita el desplazamiento e intercambio comercial y de servicios, además de ahorro de tiempo y costos, cercanía con esta ciudad que por su gran infraestructura, característica de centro urbano regional grande, puede brindar mayores posibilidades de servicios en todos los aspectos .

Es importante anotar además que en la vereda Los Robles se encuentra localizada la sede campestre de la institución de educación superior Fundación Universitaria de Popayán, que ofrecía como especial atracción educativa el Parque Ecotemático que atraía una gran población estudiantil, y empresas, a los cuales se le ofrecía senderismo, actividad que

generaba un pequeño ingreso para sostenimiento y pago de guías , que se movilizaban desde Timbio y principalmente de la ciudad de Popayán.

Respecto a lo económico, se destaca el cultivo tecnificado del café y espárragos, la agricultura de subsistencia, pequeñas áreas de cultivos forestales, la ganadería extensiva en pastos naturales y mejorados y pequeños relictos de bosques secundarios. La explotación de arcillas y material de arrastre son actividades económicas de menor predominancia en la zona.

Los requerimientos antrópicos del sistema Biótico están representados, principalmente, en madera para la obtención de leña, que se utiliza tanto en labores domésticas (preparación de alimentos), como para actividades mineras en las ladrilleras. Se utiliza igualmente en la construcción de cercas, puentes, y casas de habitación principalmente. Algunas especies vegetales son utilizadas como fuente de alimento y fabricación de algunos elementos artesanales.

### **5.5 ETAPAS DEL PROYECTO**

Se presenta la propuesta acorde con los conocimientos y habilidades cursadas la cual se desarrollara en las siguientes etapas:

- ANÁLISIS DEL ENTORNO. Todo lo relacionado con el análisis de la información relevante tanto a nivel externo como factores claves para el desarrollo.
- ANÁLISIS INTERNO. se presenta el análisis de la cadena de valor y el perfil estratégico
- DESARROLLO DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 OBJETIVO GENERAL**

Impulsar el Turismo de Naturaleza en los municipios de Popayán y de Timbio (Cauca) que permita la generación de nuevas fuentes de empleo y a la vez sea un aporte al desarrollo socioeconómico del territorio.

### **6.2 OBJETIVOS PARTICULARES**

- Identificar el área piloto para la implementación de un parque eco turístico mixto.
- Identificar y caracterizar los factores biofísicos y socioeconómicos del área de estudio para la planificación de la experiencia piloto.
- Determinar actores participantes directos e indirectos del parque eco turístico mixto.

## 7. METAS Y/O LÍNEAS DE ACCIÓN

### 7.1 METAS ESPERADAS

- Gestionar el desarrollo de al menos cinco (5) productos turísticos
  
- Empleo de calidad: Fortalecer la cantidad y calidad de trabajos locales creados y apoyados por el turismo, incluyendo el nivel del pago, las condiciones del servicio y la disponibilidad para todos sin discriminación por género, raza, incapacidad o en otras formas. Se proyecta dar empleo a unas 12 personas que en su mayoría serán de la misma comunidad
  
- Satisfacción de los visitantes: Ofrecer una experiencia segura, grata y satisfactoria a los visitantes, disponible para todos sin discriminación alguna.
  
- Prosperidad local: Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica del destino anfitrión, incluyendo la proporción de gastos de los visitantes que se retiene localmente.
  
- Equidad social: Buscar una amplia y justa distribución de los beneficios económicos y sociales del turismo en toda la comunidad receptora, incluyendo mejores oportunidades, ingresos y servicios disponibles para los pobres, desplazados y víctimas del conflicto.
  
- Control local: Involucrar y empoderar a la comunidad local en planificación y toma de decisiones sobre la administración y desarrollo futuro del turismo en su área.
  
- Bienestar de la comunidad: Mantener y fortalecer la calidad de vida de las comunidades locales, incluyendo estructuras sociales y acceso a recursos, buenas costumbres y sistemas de apoyo de la vida, evitando cualquier forma de degradación o explotación social.



- Riqueza cultural: Respetar y mejorar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y las cualidades distintivas de las comunidades anfitrionas.
- Integridad física: Mantener y mejorar la calidad del paisaje, y evitar la degradación física y visual del ambiente.
- Diversidad biológica: Apoyar la conservación de áreas naturales, hábitat, y vida silvestre, y minimizar el daño a estas.
- Eficiencia de los recursos: Minimizar el uso de recursos escasos y no renovables en el desarrollo y operación de instalaciones y servicios turísticos.
- Pureza ambiental: Minimizar la contaminación del aire, el agua y la tierra y la generación de desechos por parte de empresas y visitantes.

## 7.2 LÍNEAS DE ACCIÓN

- Promover al menos cinco (5) viajes de prensa y familiarización local.
- Promover al menos un (1) viaje de prensa y familiarización nacional.

Implementación de actividades de turismo ecológico, el turismo rural, el agro turismo, el agro- ecoturismo y recreativas como el ciclismo de montaña, catonismo, caminata, alpinismo, escalada en roca, rapple, descenso en rio, cabalgata, buceo autónomo, buceo libre, pesca deportiva, vuelo en globo, paracaidismo, diversiones mecánicas,es así como estas actividades se agrupan básicamente en cinco grupos diferenciados.

- Actividades de aventuras.
- Actividades culturales.
- Actividades educativas.

- Actividades terapéuticas.
- Alojamientos Rurales.

Mediante estas cinco líneas de servicios se atenderían a los diferentes sectores de demanda. Como característica común a todos ellos se tiene el hecho de que todas las actividades se planificarán y organizarán en entornos naturales.

## **DISEÑO DE PRODUCTOS Y RUTAS TURISTICAS DEL PARQUE ECOTEMATICO SAN FRANCISCO**

### **I ETAPA (2019-2020)**

<b>PRODUCTO TURÍSTICO</b>	<b>ATRATIVOS QUE INCLUYE</b>	<b>ITINERARIO DEL/DE LA TURISTA</b>	<b>OPERACIOZINACION DEL ITINERARIO</b>
ÁREA PROTEGIDA (POR EL JARDÍN BOTANICO DE POPAYÁN)	Presentación del área a los turistas así como recomendaciones para el ingreso del mismo	8:00 llegada de turistas con disposición a hacer camita por el sendero jardín botánico	Charla de bienvenida a cargo del guía responsable del grupo de turistas exponiéndoles : - Descripción de la población la cual está siendo beneficiada con dicho proyecto apoyando el desarrollo del territorio  - Descripción de la institución donde se encuentra ubicado el Jardín Botánico.
ÁREA PROTEGIDA (POR EL JARDÍN BOTANICO DE POPAYÁN)	Inicio caminata con respectiva descripción de cada uno de los puntos o estaciones a	8:40 inicio de camita por el sendero del área protegida	A lo largo de la caminata se encontraran distintas estaciones donde se explicara tanto la

	explicar		importancia de esta área de conservación así como los componentes que conforman esta área y su importancia tanto a nivel ambiental como a nivel de investigación así como para la comunidad su importancia de este espacio para la institución.
CABALGATA	Disponer c/u de los animales usados por los diferentes visitantes	9:00 Inicio de cabalgata por un sendero rodeando la finca de la fundación universitaria, con una parada en la granja	A lo largo de la cabalgata se expone los procesos agrícolas generados por la institución universitaria mientras se delimita por medio de dicha cabalgata y no siendo suficiente se hace una parada en la granja mostrándoles a los visitantes los diferentes animales de cría tratando de que se generen una interacción visitante-animal.
PESCA DEPORTIVA, REMO Y/O NAVEGACIÓN EN EL LAGO	Se hace entrega de los equinos para disponer a hacer las diferentes actividades	10:40 a 12:00Hacer pesca, remo y/o navegar por el lago	Estará el personal preparado para la ejecución de dichas actividades en el lago con esta actividad se le dará el cierre de actividades lúdicas en esta primera etapa
ALMUERZO Y REGRESO AL LUGAR DE PARTIDA	Se disponen a almorzar el grupo de visitantes para luego regresar	12:00 a 2:00 Disponer menus o seguir disfrutando de los espacios	Aquí el tiempo ya lo dispone el visitante determinando ya el regreso al lugar de iniciando por terminado el tur en nuestra primera etapa

**II ETAPA (2020-2021)**

<b>PRODUCTO TURÍSTICO</b>	<b>ATRATIVOS QUE INCLUYE</b>	<b>ITINERARIO DEL/DE LA TURISTA</b>	<b>OPERACIOZINACIÓN DEL ITINERARIO</b>
ASCENSO Y DESCENSO EN ROCAS Y/O ÁRBOLES	Se disponen a desplazarse a la zona dispuesta para ascenso y descenso	2:00 la persona encargada se dispone a ajustar y poner seguridad al visitante	en esta actividad recreativa dando lugar de importancia al deporte pretende también sea parte de un espacio de esparcimiento con su grupo ya sea familia o amigos
CANOPY	Se pasa a la siguiente etapa o actividad desplazándose	2:40 descenso en canopy	En este atractivo se observara todas las fincas dispuestas para el atractivo
Opcional/Gusano gigante	Atracción usada para movilizarse	3:00 a 3:20 uso para regresar hasta la zona de almuerzo o seguir hasta zona de inicio recorrido	En este atractivo uso para desplazamiento para personas que no usan el CANOPY ya sea por edad o por enfermedad por tal razón se tendría esta opción así pensando en todos nuestros visitantes.
SAFARI FOTOGRÁFICO	Concurso de fotografía con los visitantes	3:35 a 3:50 Se tomara registro sacando un ganador entre las fotos de toda la jornada	Expedición que se lleva a cabo para capturar en imágenes, tanto animales salvajes y plantas en su ambiente natural. Tiene elementos que se utilizan en la cacería, pero sin intervenir como una actividad depredadora.
MOSÁICO FOTOGRÁFICO	Fotógrafos con experiencia en diferentes puntos del recorrido	3:50 en adelante Selección fotográfica	Aquí se escogerán los mejores recuerdos de la expedición así llevaremos un pedacito de nuestro parque

			San Francisco para nuestros hogares.
--	--	--	--------------------------------------

## 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHAS	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>ACTIVIDADES</b>			
Exploración bibliográfica	X		
Búsqueda y análisis de antecedentes de material gráfico actual y el turismo en el sector	X	X	
Recopilación de información y definición de los tópicos para abordar para empezar con la realización del proyecto		X	
Sistematización de la		X	

información recopilada			
Diagnóstico del territorio			X
Delimitación del área de ejecución del proyecto			X

## 9. CONCLUSIONES

- “La cultura, tal como la hemos definido, no sólo está socialmente condicionada, sino que constituye también un factor condicionante que influye profundamente sobre las dimensiones económica, política y demográfica de cada sociedad.”
  
- Teniendo en cuenta las experiencias personales en senderismo, se toma como antecedente para profundizar más sobre dicha actividad “ECOTURISMO” aún más siendo esta una herramienta esencial para la conservación lo contribuye significativamente en el desarrollo del territorio para la comunidad Timbiana más específicamente la comunidad de la vereda los Robles.
  
- Este proyecto también le da un espacio diferente para los jóvenes poder compartir u ocupar su tiempo ya sea en ocio y brindar una oportunidad de empleo directo indirectos ya que este sería un atractivo para la población turística de propios y extraños.
  
- Como estudiante, esta experiencia me deja bastante satisfecho ya que veo que por este medio apoyaría la parte ambiental que sería el fuerte de mi carrera y además un granito de arena para el desarrollo del territorio en dicha población que me vio crecer como profesional así generando una herramienta de generación de empleo para esta comunidad y

para mi institución un granito de arena también en el reconocimiento a nivel nacional e internación objetivo que se pretende tener con dicho proyecto

## **BIBLIOGRAFIA**

- ALVARADO S., M & FLORES A., M. (2018, diciembre 20). El Enfoque Territorial En Proyectos De Extensión Universitaria: Casos De Proyectos En Turismo Rural Comunitario. Revista Geográfica De América Central. (2), pp.213-230.

AVILA , D & RODRÍGUEZ M., J. (2019, 01 08). Ecoturismo Y Su Impacto En El Desarrollo Regional En Hidalgo 2010. Turydes Revista De Investigación En Turismo Y Desarrollo Local. (4), pp.1-23.

- BACA T., N & HERRERA T., F. (2018, diciembre 17). Proyectos Sociales. Notas Sobre Su Diseño Y Gestión En Territorios Rurales. Convergencia, Revista De Ciencias Sociales. (72), pp.69-87.

- COLLIERE, P & CRUZ, M (2011). Plan De Gestión Territorial Comunidad Agroecológica Tierra Prometida. Santa Cruz-bolivia: Centro De Estudios Jurídicos E Investigación Social.

- COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (2012) Política De Turismo De Naturaleza, Documento Final después de Consulta Pública, preparado por la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio de Turismo. Bogotá septiembre

CROSBY, A & MOREDA, ADesarrollo Y Gestión Del Turismo En áreas Rurales - Naturales . Madrid-españa: Centro Europeo De Formación Ambiental Y Turística.

- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN-DNP (2014). Estrategia De Implementación Del Programa De Desarrollo Rural Integral Con Enfoque Territorial. Bogotá: Rimisp.

- GARCIA M., L. (2006). El Uso De Marcas Como Herramienta Para Apoyar Estrategias Competitivas En Turismo Comunitario. Ginebra, Suiza: Serie Red De Turismo Sostenible Comunitario Para América Latina (REDTURS).

- GIMÉNEZ, G. (2018, diciembre 18). Territorio, Cultura E Identidades. Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas. (V), pp.25-57.

- GOBERNACION DEL CAUCA- FONDO DE PROTECCION TURISTICA DEL CAUCA- DTI CONSULTORES (2012) Plan de desarrollo turístico para el departamento del Cauca – Documento diagnostico turístico del Cauca. Popayán.

- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA) (2014) Guía Para La Formulación De Planes De Desarrollo Turístico En Territorios Rurales. San José De Costa Rica: Fondo Concursable Para La Cooperación Técnica (FonCT).

NAVARRO, D. (2018, diciembre 20). Recursos Turísticos Y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación Y Valoració. Cuadernos De Turismo. (35), pp.335-357.

MARTINEZ V., J. (19 de abril de 2018). GLOBAL INDUSTRY ANALYSTS (2015), PARA EL AÑO 2020 EL MERCADO DE PARQUES TEMÁTICOS ALCANZARÁ LA CIFRA DE LOS US \$44.3 BILLONES. .Gestiopolis. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/los-parques-tematicos-como-productos-turisticos/>



- ONU MUJERES (2015). Enfoque Territorial Para El Empoderamiento De Las Mujeres Rurales. América Latina Y El Caribe.. Lima: Edítalo Sac.

- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN-FAO. (2088). Enfoques De Desarrollo Territorial En Proyectos De Inversión Estudios De Caso. Roma: Cp-lac.

- PALACIOS DE LOS REYES, E. (2016, diciembre 18). Procesos De Apropiación Y Resistencia En Los Territorios. Territorios. (5).

- PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE BOGOTA (2009) Facultad de Ciencias Políticas. El ecoturismo en el mundo contemporáneo: Una propuesta para Colombia. –proyecto de grado para optar al título de Magíster en Relaciones Internacionales.

- POSIBILIDADES DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA. Cited 10-05-2013. <http://ecoturismounab.galeon.com/enlaces5w12417.html>

Schneider, S. & Peyre (2006). Territorio y enfoque territorial: De las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales. En Manzanal, M; Neiman, G., Lattuada, M. (Eds.). Desarrollo Rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio (pp.71-102). Buenos Aires: Ciccus

- SAQUET, M. (2015). Por Una Geografía De Las Territorialidades Y Las Temporalidades Una Concepción Multidimensional Orientada A La Cooperación Y El Desarrollo Territorial. Rio De Janeiro: Editorial Consequência.

- SECRETARIA GENERAL DE LA COMNIDAD ANDINA, (2011). Modelos De Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial En Países De La Can. Lima: Proyecto Apoyo A La Cohesión Económica Y Social En La Comunidad Andina Cescan.