

**Elaborar la estructura de un portafolio de servicios a través del Núcleo de Apoyo Contable  
y Fiscal para la empresa Innovamundo Empresas Junior Fup**

**Yary Samira Florez Viafara**

**Fundación Universitaria de Popayán**

**Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas**

**Contaduría Pública**

**Popayán**

**2019**

**Elaborar la estructura de un portafolio de servicios a través del Núcleo de Apoyo Contable  
y Fiscal para la Empresa Innovamundo Empresas Junior Fup**

**Yary Samira Florez Viafara**

**Trabajo de grado para optar el título de Contador Público**

**Director**

**Fabián Alfonso López Alegría**

**Contador Público**

**Fundación universitaria de Popayán**

**Facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas**

**Contaduría Pública**

**Popayán**

**2019**

## **Dedicatoria**

En primer lugar, a Dios por ser mi guía, por estar siempre a mi lado y darme la sabiduría y el entendimiento necesario para llevar a cabo esta carrera universitaria, por ser mi ayuda en la toma de decisiones en los momentos de incertidumbre. Por ser mi luz en los tiempos de oscuridad y protector en los momentos de peligro. Por esto y muchos motivos más dedico este informe a Dios.

En segundo lugar, a mis padres por ser esa ayuda incondicional, por estar a mi lado en cada obstáculo, a mis hermanos por estar pendiente de mí y a mis demás familiares porque de una u otra manera han sido parte de este proceso.

A mis amigos por su apoyo en los momentos difíciles, a mis compañeros y docentes de estudio por las etapas vividas en las aulas de clase.

## **Agradecimiento**

A Dios primeramente porque todo lo que he logrado y lo que soy es gracias a él, por ser mi proveedor y mi bendición en cada momento y mi guía hacia el camino del éxito.

A mi padre y madre por su dedicación y sacrificio en el logro de mis objetivos, por su apoyo económico, por su amor incondicional en cada etapa vivida dentro del desarrollo de mi carrera universitaria. Muchas gracias a mi madre Nelly Viafara y mi padre Benito Flórez, eternamente agradecida con ustedes.

A mis hermanos por su amor y preocupación, por hacer parte de este proceso en cada ayuda que les solicite, a mis demás familiares por estar pendiente de mí y apoyarme en este camino universitario.

A mis amigos por estar en las buenas y en las malas en la vivencia universitaria, especialmente a Vaneza Riascos, Cindy Esterilla y Javier Otero. A los docentes que formaron parte de mi aprendizaje en la carrera de contaduría pública, por su dedicación y constancia.

También quiero agradecer al núcleo de apoyo contable y fiscal de la fundación universitaria de Popayán, en cabeza de profesor Fabián López por abrirme sus puertas y permitir la realización de mi pasantía como opción de grado al título contador público.

## **Resumen**

Esta investigación se basa en la elaboración de la estructura de un portafolio de servicio. El portafolio propuesto cuenta con tres ámbitos el comercial, contable y tributario. A través de una encuesta realizada se identificaron los servicios que más han solicitado los usuarios del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) de la Fundación Universitaria de Popayán en cada uno de las áreas mencionadas, los cuales son: tramite de constitución, asesoría contable e impuesto de renta y complementarios, respectivamente. Estos requerimientos serán desarrollados por Innovamundo Empresa Junior Fup, debido a que el NAF es una unidad que dentro de su objetivo está el ofrecer de manera gratuita servicios al contribuyente de baja renta, como los siguientes: actualización del Registro Único Tributario RUT, asignación de citas, resolución de facturación y firma electrónica, los cuales son servicios básicos. Dicho lo anterior el aporte de esta investigación en un impacto significativo en la labor social de la Institución. Desde el NAF se transfiere a Innovamundo y de éste a la Fundación Universitaria de Popayán, convirtiendo a la Universidad en una institución que puede liderar procesos en el campo de las consultorías relacionadas con los tres ámbitos anteriores.

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	7
<b>Planteamiento del problema</b> .....	9
<b>Objetivos</b> .....	11
<b>Objetivo general</b> .....	11
<b>Objetivos específicos</b> .....	11
<b>Justificación</b> .....	12
<b>Marco teórico</b> .....	13
<b>Estructura del portafolio de servicios</b> .....	13
<b>Resultado del trabajo de investigación</b> .....	16
<b>Ámbito comercial</b> .....	16
<b>Ámbito tributario</b> .....	19
<b>Ámbito contable</b> .....	24
<b>Portafolio de servicio propuesto</b> .....	26
<b>Servicios</b> .....	29
<b>Tramite de constitución</b> .....	29
<b>Impuesto de renta y complementarios</b> .....	33
<b>Asesoría contable</b> .....	34
<b>Conclusión</b> .....	36
<b>Bibliografía</b> .....	37
<b>Anexos</b> .....	38

## **Introducción**

Toda persona que desea adquirir o constituir un negocio debe tener claro la importancia de tener su empresa formalizada, ante los diferentes entes que exigen las normas de un determinado país, en este caso Colombia.

De igual forma, toda organización sea grande, pymes o microempresa, requiere de un asesor contable para cumplir con todo lo que exigen las normas y leyes del país colombiano, en cuanto a tramites de constitución, normatividad contable y el cumplimiento de obligaciones tributarias. Actualmente hay mucha oferta de servicios en la profesión contable, desde firmas de contadores a profesionales independientes de la misma, que se dedican a atender estos requerimientos; muchos de ellos para darse a conocer al cliente utilizan diferentes medios didácticos, por ejemplo: el portafolio de servicios, el cual es una cartilla donde se exponen los servicios que se prestan, el detalle de lo que incluye cada servicio y en muchos casos el costo de los mismos. El portafolio también se utiliza para dar conocer los aspectos generales de la empresa, su misión, objetivos, calidad de los servicios, de tal forma que el cliente pueda apreciar la actividad en la cual se desempeña la misma.

Este trabajo de investigación, se realiza con el objetivo de plantear un portafolio con los servicios especializados que más requieren los usuarios que se dirigen al Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) de la Fundación Universitaria de Popayán, el cual será ejecutado por Innovamundo Empresas Junior Fup, área que pertenece al programa de contaduría pública de la institución educativa y está integrada por estudiantes de contaduría pública y administración de empresas.

Los servicios especializados, son aquellos que requieren un grado de conocimiento más amplio y, por ende, un grado de responsabilidad más elevado por la complejidad en el desarrollo

de los mismos. El portafolio propuesto en este trabajo de investigación, contiene tres trámites específicos: el de constitución enfocado en el ámbito comercial, declaración de renta área tributaria y asesoría contable ámbito contable.

## **Planteamiento del problema**

Teniendo en cuenta la experiencia adquirida en el proceso de práctica profesional, en el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal de la Fundación Universitaria de Popayán, se evidenció que muchos usuarios al momento de solicitar los diferentes servicios que ofrece el NAF, como lo es: actualización del Registro Único Tributario (RUT), asignación de cita, resolución de facturación, firma electrónica, inscripción en el RUT, entre otros; manifiestan la necesidad de acceder a servicios diferentes a los ofrecidos en el NAF, el cual se basa en el apoyo de manera gratuita, a personas físicas y jurídicas de baja renta, a pequeñas empresas, y personal de la universidad, prestándoles servicios y orientaciones contables y fiscales básicas.

Los servicios solicitados se enfocan en tres ámbitos: el comercial, tributario y contable, las necesidades más visibles se relacionan con la forma de constitución de una empresa, elaboración de declaraciones y el manejo de libros contables. Consecuentemente, al ver que estas consultas en la mayoría de casos no se pueden atender por el grado de responsabilidad que requieren y por estar fuera del objetivo principal del NAF, se les niega la orientación en esas inquietudes particulares.

Al consultar con Innovamundo Empresas Junior Fup, área de la fundación universitaria de Popayán, se notó que su principal función es la prestación de servicios de consultorías y asesorías en procesos administrativos y contables a micro y pequeños empresarios. Al consolidar esta información y tratar la situación anterior se vio la oportunidad de que aquellas consultas puedan ser atendidas por Innovamundo Empresas Junior Fup.

En última instancia, bajo la consideración de que el punto NAF es una unidad que está de cara al usuario, y que la consistente negativa de poder dar solución a solicitudes específicas ya mencionadas con la que se presentan éstos, pudiesen ser un factor degradante en la percepción de

la capacidad con la que el Núcleo de apoyo y fiscal de la FUP presta sus servicios. Y aún más, visualizando la oportunidad de atender esos servicios por medio de Innovamundo se pueda abarcar lo que en esta investigación se plantea como problemática; esto repercutirá de forma positiva en la imagen de la Institución educativa, por una gestión realizada desde el punto NAF y ejecutada por Innovamundo empresas junior. El aporte de esta investigación es un impacto significativo en la labor social de la Institución. Desde el NAF se transfiere a Innovamundo y de éste a la Fundación Universitaria de Popayán, convirtiendo a la Universidad en una institución que puede liderar procesos en el campo de las consultorías comerciales, tributarias y contables. Así mismo enriquece el proceso de aprendizaje de los estudiantes, permitiéndoles interactuar con necesidades y casos de la realidad.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Elaborar la estructura de un portafolio de servicios contables y fiscales a través del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), el cual, pueda ser implementado por la Unidad de Emprendimiento denominada Innovamundo Empresa Junior Fup.

### **Objetivos específicos**

- Identificar cuáles son las consultas tributarias especializadas, que requieren los usuarios que llegan al NAF.
- Sugerir a partir de la información suministrada por los usuarios NAF, un portafolio de servicios que pueda contribuir al fortalecimiento de la unidad empresarial Innovamundo Empresas Junior Fup.
- Establecer cuáles son los medios humanos, que Innovamundo empresa junior Fup, puede disponer para la prestación adecuada de las consultorías contables y fiscales.

## **Justificación**

Dentro del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal, los servicios que se ofrecen al contribuyente de baja renta, entre otros, son: actualización del Registro Único Tributario RUT, asignación de citas, resolución de facturación y firma electrónica, los cuales son servicios básicos. En el desarrollo de estas actividades, los usuarios también han requerido consultas especializadas que no han sido resueltas en el NAF por tratarse de actividades que no tienen relación con el objeto principal del núcleo de apoyo.

Los servicios especializados son aquellos que una persona natural o jurídica requieren para cumplir sus obligaciones frente a las diferentes entidades nacionales, departamentales y municipales; estas consultas, entre otras, son: declaraciones de renta y complementarios, retención en la fuente, declaración de IVA, elaboración y presentación de información exógena, impuesto de industria y comercio, tramites en cámara y comercio y todo lo concerniente para llevar una contabilidad correcta dentro de su organización. Por tal motivo se encuentra la necesidad de contactar a Innovamundo empresas Junior FUP el cual es una entidad que pertenece a la Fundación Universitaria de Popayán, su objetivo principal es prestar de manera personalizada la atención a cada uno de los requerimientos mencionados, con esto también se pretende fortalecer esta área de la universidad y crear un lazo entre el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal e Innovamundo Empresas Junior Fup, el cual será el encargado de ejecutar con los datos suministrados en este trabajo de investigación el portafolio de servicios, siendo el NAF su principal canal para llegar a los usuarios que requieran dichos servicios.

## **Marco teórico**

### **Estructura del portafolio de servicios**

Un portafolio de servicio es aquel utilizado por una empresa, individuo o trabajadores independientes para dar a conocer las diferentes actividades o servicios que ofrece al público.

El objetivo del portafolio de servicios es dar a conocer el trabajo de una empresa o de un individuo. De este modo, se podría atraer la atención de otras personas o grupos que son clientes y socios potenciales. Los portafolios de servicios funcionan como una herramienta de mercadeo y publicidad, ya que permiten difundir información sobre el proceder de la organización. Asimismo, funcionan como una tarjeta de presentación, ya que suministran la información más relevante de la empresa, tales como nombre, años de trayectoria, socios, objetivos de la organización, misión y visión, proveedores, clientes, información de contacto, entre otros. (MARTINEZ, 2017)

En la actualidad existen dos tipos de portafolios de servicios: el físico y el digital. El físico como su nombre lo indica es algo material, palpable, es una cartilla o documento impreso. El portafolio digital, según (MARTINEZ, 2017) “son los que se encuentran en formatos que son leídos por computadoras, tablets, teléfonos inteligentes, entre otros aparatos electrónicos y suelen presentarse en PowerPoint, Word y Portable Document Format (PDF)”.

De igual forma, se debe tener en cuenta las partes que conforman el portafolio de servicio el cual está integrado de la siguiente manera:

- 1. Portada o presentación:** en esta área se debe ingresar la información general de la empresa, por ejemplo: nombre, reseña histórica, quienes son, año de creación, etc.

Una hoja de presentación debe contener datos claros y específicos, debe ir el logo, el nombre de la organización, el eslogan y una pequeña presentación para la posibilidad de tener clientes potenciales en nuestra organización dar a conocer nuestros productos y beneficios. (SANDRA, 2013)

- 2. Objetivos:** incluye las metas de la organización, el propósito que desea alcanzar a corto, mediano o largo plazo.

- 3. Misión:** es el motivo o razón de ser de la entidad, aquí se describe lo que hace la empresa y a qué tipo de cliente va dirigido.

Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe. Así mismo es la determinación de las funciones básicas que la empresa va a desempeñar en un entorno determinado para conseguir tal misión.

En la misión se define: la necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar. (SANDRA, 2013)

- 4. Visión:** es el sueño de todo empresario, aquí se plasma lo que la empresa desea ser en el futuro.

La visión de una empresa. por otro lado, se refiere a una imagen que la organización plantea a largo plazo sobre cómo espera que sea su futuro, una expectativa ideal de lo que espera que ocurra. La visión debe ser realista pero puede ser ambiciosa, su función es guiar y motivar al grupo para continuar con el trabajo. (CONCEPTO.DE, 2019)

**5. Servicios que ofrece:** son la parte más importante dentro de un portafolio, estos son la principal fuente de atracción del cliente por ser los que realmente necesita de la empresa o profesional independiente que los oferta.

Se entiende por servicios a "todas aquellas actividades identificables, intangibles, que son el objeto principal de una operación que se concibe para proporcionar la satisfacción de necesidades de los consumidores." De lo anterior se deduce que las organizaciones de servicios son aquellas que no tienen como meta principal la fabricación de productos tangibles que los compradores vayan a poseer permanentemente, por lo tanto, el servicio es el 5 objeto del marketing, es decir, la compañía está vendiendo el servicio como núcleo central de su oferta al mercado.

(Carlos A & Laura C, 2006, pág. 4)

En esta parte del portafolio se debe dar un detalle de cada servicio, como, por ejemplo: nivel de calidad, precio, funcionalidad, etc. Esto permitirá que el cliente conozca minuciosamente el producto o servicio, y al mismo tiempo sea un factor determinante para el comprador la adquisición del servicio.

**6. Información de contacto:**

El portafolio de servicios debe cerrar con la información de contacto, de modo que los lectores de este documento puedan comunicarse con la empresa si están interesados en los servicios ofrecidos.

Se debe incluir la dirección de la empresa, teléfonos, correos electrónicos, páginas webs y redes sociales en caso de que las tenga. (MARTINEZ, 2017)

## **Resultado del trabajo de investigación**

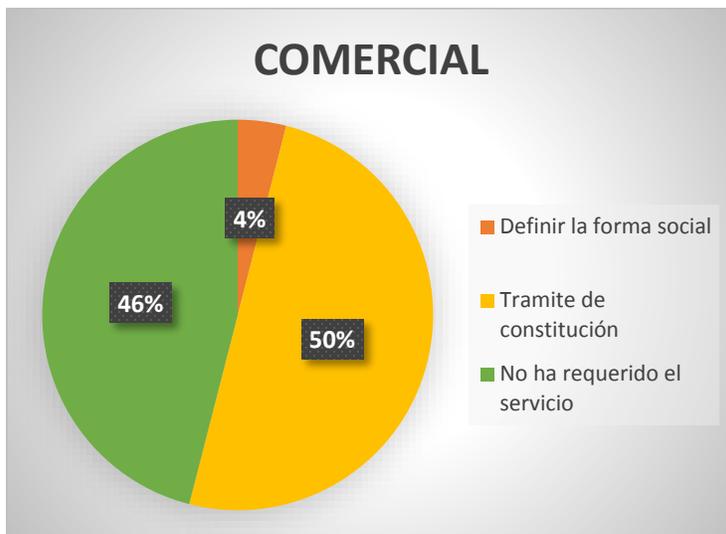
Ahora bien, esta parte del trabajo enfoca los servicios que se ofrecerán a las personas naturales o jurídicas en relación al ámbito comercial, tributario y contable. Para determinar los servicios que se pretenden abarcar en los campos mencionados, se tuvo en cuenta las consultas especializadas que requieren los usuarios del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) de la Fundación Universitaria de Popayán, con mayor frecuencia, y se aplicó la siguiente encuesta (ver anexo 1). La muestra tomada en total fue de 50 usuarios, entre los cuales se encontraron trabajadores, pensionados y comerciantes. La información recopilada arrojó datos importantes con forme a los temas relacionados anteriormente. De acuerdo a los datos obtenidos se elabora un compendio de servicios los cuales a través de un portafolio puedan ser presentados y ejecutados por Innovamundo Empresas Junior Fup.

La estadística realizada demuestra los siguientes datos:

### **Ámbito comercial**

COMERCIAL	TOTAL
Definir la forma social	2
Tramites de constitución	25
No ha requerido el servicio	23

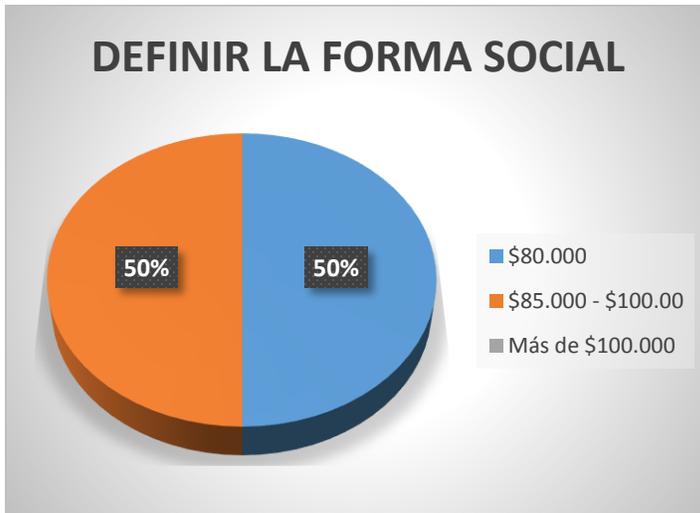
Gráfico 1



Dentro del ámbito comercial, se evidenció que el servicio que han requerido con mayor frecuencia los diferentes usuarios NAF, es el trámite de constitución, con el porcentaje del 50%; así mismo se observó que solo el 4% de los encuestados han tenido alguna dificultad para definir la forma social de su empresa y el restante equivalente al 46% nunca han requerido ninguno de los servicios. En estos últimos valga la aclaración son personas que por su calidad de empleados y pensionados no se han proyectado la constitución de empresa.

Ahora bien, para tener un mayor acercamiento y tratar de conocer cuánto ellos han pagado a un asesor por dichos servicios, se les preguntó que tanto estarían dispuestos a pagar determinándoles unos rangos específicos por el suministro de la asesoría. El resultado obtenido fue el siguiente:

Gráfico 1.1



Del 4% que respondieron que han tenido alguna dificultad para definir la forma social de su empresa en el momento de su creación (ver gráfico 1), el 50% solo estarían dispuesto a pagar \$80.000 y el otro 50% entre \$85.000 y \$100.000; así mismo se notó que ninguno pagaría más de \$100.000 por dicho servicio.

Gráfico 1.2



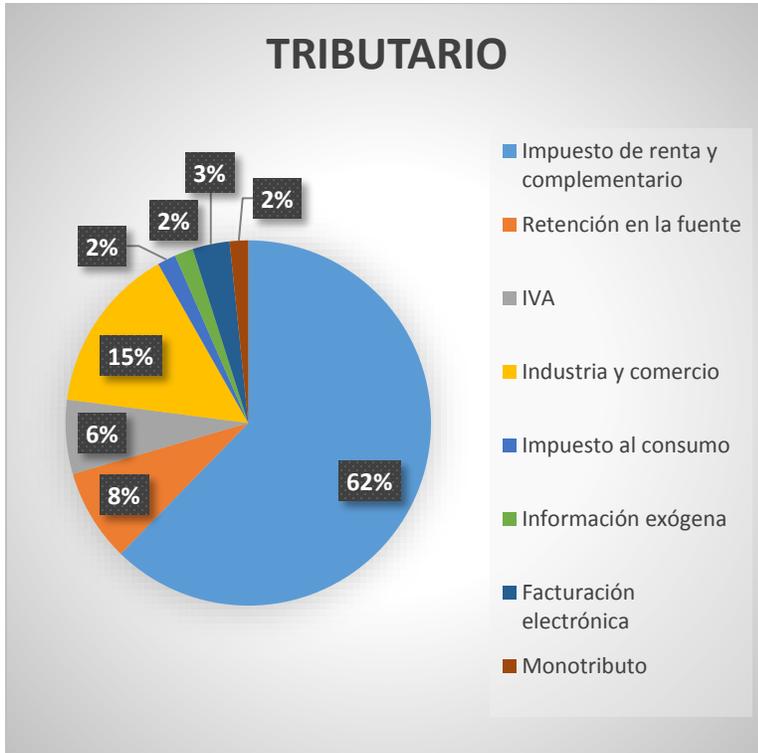
Por consiguiente, en cuanto al trámite de constitución que fue el de mayor porcentaje en el ámbito comercial, lo que estarían dispuestos a pagar los usuarios por dicho servicio, en un 72% la suma de \$350.000, en un 12% entre \$360.000 y un SMMLV y el 16% otros valores los

cuales oscilan entre \$ 50.000 y \$100.000; de igual forma se percibió que ninguno estaría dispuesto a pagar más de un salario mínimo mensual legal vigente, a la fecha en que se realizó esta encuesta.

### Ámbito tributario

TRIBUTARIO	
Impuesto de renta y complementario	38
Retención en la fuente	5
IVA	4
Industria y comercio	9
Impuesto al consumo	1
Información exógena	1
Facturación electrónica	2
Monotributo	1

Grafico 2



Del 100% de los encuestados el 62% han requerido asesoría en tema de impuesto de renta y complementarios, el 8% retención en la fuente, el 6% IVA, el 15% industria y comercio, el 2% impuesto al consumo, el 2% información exógena, el 3% facturación electrónica y el 2% monotributo.

En el área tributaria, el servicio más requerido fue el impuesto de renta y complementarios; de igual modo, el valor que estarían dispuesto a pagar por cada servicio mencionado en esta área es el siguiente:

Gráfico 2.1



El 92% estarían dispuesto a pagar \$300.000, el 5% entre \$350.000 - \$600.000, el 3% máximo \$100.000; ninguno de los encuestados estaría dispuesto a pagar más de un salario mínimo mensual legal vigente.

Gráfico 2.2



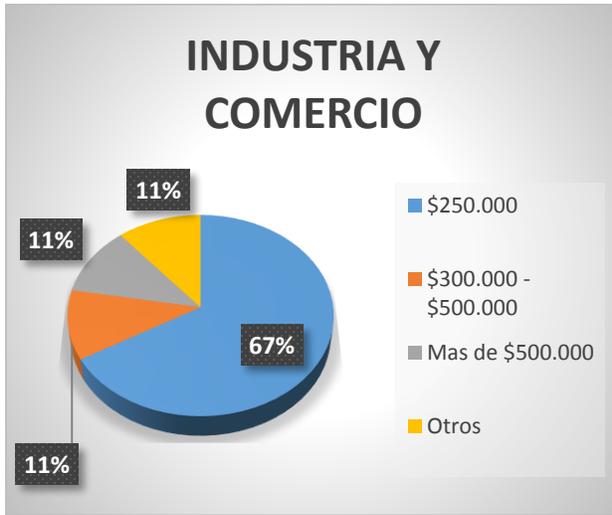
En cuanto al servicio retención en la fuente, el 80% están dispuestos a pagar entre \$200.000 y \$300.000, ninguno de los usuarios encuestados estaría dispuesto a cancelar más de estos precios y el 20% otros valores inferiores a los dispuestos en esta encuesta.

Gráfico 2.3



En este servicio el 100% de los que han tenido alguna dificultad para cumplir con este requerimiento tributario, solo pagarían hasta \$300.000.

Gráfico 2.4



Del 100% de los que han requerido este servicio el 67% solo pagará \$250.000, el 11% entre \$300.000 – 500.000, el 11% mas de \$500.000 y en el caso del 11% restante, otros valores inferiores a los aquí plasmados.

Gráfico 2.5



En cuanto al diligenciamiento de este trámite, el 100% de los que han requerido este servicio solo estarían dispuesto a pagar \$200.000.

Gráfico 2.6



En el servicio de información exógena los usuarios contestaron que solo estarían dispuestos a pagar \$600.000.

Gráfico 2.7



Del 100% de los usuarios que han requerido este servicio el 50% estaría dispuesto a pagar \$50.000 y el otro 50% entre \$60.000 y \$80.000; del mismo modo ninguno pagarían más de estos valores.

Gráfico 2.8

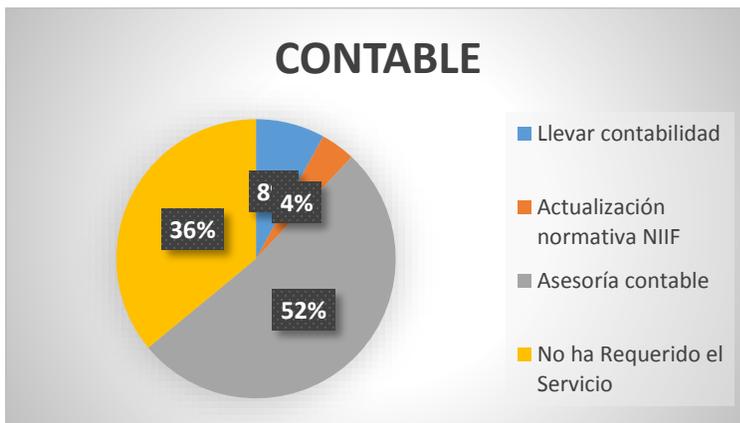


Con respecto a este servicio el 100% de los que han necesitado ayuda para realizar este procedimiento solo estarán dispuestos a pagar \$100.000.

### Ámbito contable

CONTABLE	
Llevar contabilidad	4
Actualización normativa NIIF	2
Asesoría contable	26
No ha requerido el servicio	18

Gráfico 3



En el campo contable se señalaron tres servicios de los cuales el 8% de los encuestados han necesitado alguna asesoría para llevar la contabilidad de su empresa, el 4% actualización

normativa NIIF, el 52% asesoría contable siendo este el más alto en este ámbito y el 36% no han requerido ninguno de estos servicios.

De igual forma como se ha mencionado en los anteriores ámbitos se les pregunto cuanto estarían dispuesto a pagar por cada uno de los servicios y esto fue lo que contestaron:

Gráfico 3.1



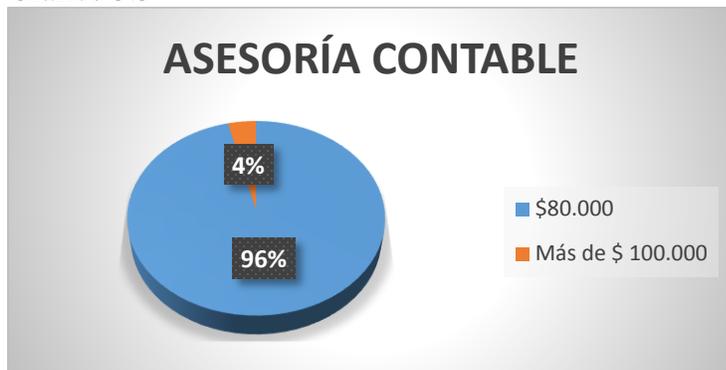
El 100% que ha requerido asesoría en este trámite, solo pagarían entre uno y dos salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Gráfico 3.2



En cuanto a la actualización en normativa NIIF EL 100% solo pagarían entre dos y tres salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Gráfico 3.3



Del 100% que han requerido este servicio el 96% pagarían \$80.000 y solo el 4% más de \$100.00

Teniendo en cuenta los resultados anteriores y observando que los servicios que más han requerido los usuarios NAF son: trámites de constitución, impuesto de renta y complementarios y asesoría contable, se procede a elaborar el portafolio de servicio, el cual será ejecutado por Innovamundo empresas Junior Fup a través del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal, de la Fundación Universitaria de Popayán. Cabe resaltar que los servicios mencionados anteriormente son lo que se ofertaran en el portafolio propuesto por ser los de mayor demanda.

### **Portafolio de servicio propuesto**



## QUIENES SOMOS

*Empresa Junior* es una organización conformada por jóvenes estudiantes que desean desarrollar su potencial a través de la experiencia; brindando soluciones prácticas a sus clientes, incentivando y fomentando el emprendimiento juvenil.

## OBJETIVO

Brindar asesorías y consultorías a Micro y Pequeños empresarios de la ciudad de Popayán con el fin de dar solución a sus necesidades.

## MISIÓN

Buscamos promover el espíritu emprendedor por medio de la prestación de servicios en asesorías, consultorías y proyectos en procesos contables y administrativos para las micros y pequeñas empresas de la ciudad de Popayán.



## NUESTROS SERVICIOS

### Tramite de constitución

Estar formalizado es necesario para evitar sanciones. Ayudamos con:

- Registro en cámara y comercio
- Certificado de uso de suelo
- Certificado de seguridad (Bomberos),
- Sayco y Acinpro,
- Certificado sanitario
- Inscripción en industria y comercio
- Inscripción de registro único tributario (RUT).

### Impuesto de renta y complementarios

Ayudamos a nuestros clientes a dar cabal cumplimiento a la obligación contraída con Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).



## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

## VISIÓN

En el año 2022 seremos una organización de estudiantes líder en la prestación de servicios de asesorías y consultorías



### Asesoría contable

Nos enfocamos en brindar información útil y eficaz, que le ayude a nuestros clientes a la toma de decisiones en relación a los siguientes temas:

- Manejo de libros contables
- Registro de las operaciones diarias,
- Temas tributarios,
- Temas financieros,
- Diligenciamiento de procesos de la DIAN

Dirección: carrera 15 N° 5 – 41,  
Popayán Cauca

TEL: 3136205193

Email: juniorfup@gmail.com

*¡El servicio que estabas esperando!*

## **Servicios**

Para el desarrollo de los servicios mencionados en el anterior portafolio, se recomienda tener en cuenta lo siguiente:

### **Tramite de constitución**

Partiendo del concepto relacionado en la página del (SENADO, 2018), este procedimiento se basa en el código de comercio colombiano, capítulo segundo denominado deberes de los comerciantes, el cual expone que todo comerciante debe matricularse en el registro mercantil, de igual forma registrar los libros y documentos de los cuales la ley exija esa formalidad.

Una empresa o negocio puede estar constituida como Persona Natural o como Persona Jurídica. Establecer la diferencia entre estos conceptos es fundamental para conocer por ejemplo los requisitos que se requiere al constituir un establecimiento comercial.

Persona natural comerciante es aquella que ejerce esta actividad de manera habitual y profesional a título personal. Asume a título personal todos los derechos y obligaciones de la actividad comercial que ejerce. Persona Jurídica es una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente.

(CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, s.f.)

De acuerdo a los requisitos legales para formalizar una empresa, se debe tomar en consideración lo siguiente:

- Registro en cámara y comercio

- Certificado de uso de suelo, certificado de seguridad (Bomberos),
- Sayco y Acinpro,
- Certificado sanitario,
- Inscripción en industria y comercio
- Inscripción de registro único tributario (RUT).

Por otro lado, en Colombia existen diferentes tipos de empresas jurídicas también conocidas como sociedades, ellas son:

- Sociedad por Acciones Simplificada
- Sociedad Limitada
- Empresa Unipersonal
- Sociedad Anónima
- Sociedad Colectiva
- Sociedad Comandita Simple
- Sociedad Comandita por Acciones
  
- Empresa Asociativa de trabajo

Para la constitución de una sociedad el artículo 110 del Código de Comercio indica lo siguiente:

La sociedad comercial se constituirá por escritura pública en la cual se expresará:

1) El nombre y domicilio de las personas que intervengan como otorgantes. Con el nombre de las personas naturales deberá indicarse su nacionalidad y documento de identificación legal; con el nombre de las personas jurídicas, la ley, decreto o escritura de que se deriva su

existencia;

2) La clase o tipo de sociedad que se constituye y el nombre de la misma, formado como se dispone en relación con cada uno de los tipos de sociedad que regula este Código;

3) El domicilio de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución;

4) El objeto social, esto es, la empresa o negocio de la sociedad, haciendo una enunciación clara y completa de las actividades principales. Será ineficaz la estipulación en virtud de la cual el objeto social se extienda a actividades enunciadas en forma indeterminada o que no tengan una relación directa con aquél;

5) El capital social, la parte del mismo que se suscribe y la que se paga por cada asociado en el acto de la constitución. En las sociedades por acciones deberá expresarse, además, el capital suscrito y el pagado, la clase y valor nominal de las acciones representativas del capital, la forma y términos en que deberán cancelarse las cuotas debidas, cuyo plazo no podrá exceder de un año;

6) La forma de administrar los negocios sociales, con indicación de las atribuciones y facultades de los administradores, y de las que se reserven los asociados, las asambleas y las juntas de socios, conforme a la regulación legal de cada tipo de sociedad;

7) La época y la forma de convocar y constituir la asamblea o la junta de socios en sesiones ordinarias o extraordinarias, y la manera de deliberar y tomar los acuerdos en los asuntos de su competencia;

8) Las fechas en que deben hacerse inventarios y balances generales, y la forma en que han de distribuirse los beneficios o utilidades de cada ejercicio social, con indicación de las reservas que deban hacerse;

- 9) La duración precisa de la sociedad y las causales de disolución anticipada de la misma;
- 10) La forma de hacer la liquidación, una vez disuelta la sociedad, con indicación de los bienes que hayan de ser restituidos o distribuidos en especie, o de las condiciones en que, a falta de dicha indicación, puedan hacerse distribuciones en especie;
- 11) Si las diferencias que ocurran a los asociados entre sí o con la sociedad, con motivo del contrato social, han de someterse a decisión arbitral o de amigables componedores y, en caso afirmativo, la forma de hacer la designación de los árbitros o amigables componedores;
- 12) El nombre y domicilio de la persona o personas que han de representar legalmente a la sociedad, precisando sus facultades y obligaciones, cuando esta función no corresponda, por la ley o por el contrato, a todos o a algunos de los asociados;
- 13) Las facultades y obligaciones del revisor fiscal, cuando el cargo esté previsto en la ley o en los estatutos, y
- 14) Los demás pactos que, siendo compatibles con la índole de cada tipo de sociedad, estipulen los asociados para regular las relaciones a que da origen el contrato. (LEYES.CO, 2019)

Por último, teniendo en cuenta que la forma de constitución de una empresa varía según la razón social, se propone cobrar para este servicio tomando en consideración los datos suministrados en la encuesta, el valor de \$350.000 si el solicitante es persona natural o empresa natural y, entre \$400.000 y un SMMLV si es una empresa jurídica. Así mismo se recomienda que el desarrollo de este trámite, lo realicen personas idóneas, con conocimiento en el tema, preferiblemente estudiantes de administración de empresa o de contaduría pública.

## **Impuesto de renta y complementarios**

Según la ley tributaria en Colombia, el impuesto de renta grava los ingresos obtenidos por el contribuyente durante un año, el cual debe producir un incremento en el patrimonio del mismo que lo haga responsable del impuesto de renta. Se debe tener en cuenta que la ley ha fijado unas bases que le permiten al contribuyente conocer si ha adquirido la obligación tributaria, sin embargo, no hay que dejar de lado recurrir a la normatividad vigente durante cada año, y a las modificaciones que traiga cada nueva reforma tributaria en relación con este impuesto.

Este servicio va dirigido a las personas naturales y jurídicas que están obligados a presentar la respectiva declaración de renta y complementarios. Se recomienda tener en cuenta los siguientes datos para dar cabal cumplimiento a la obligación:

- Copia del RUT actualizado. Se debe tener en cuenta que, al momento de realizar el proceso de inscripción o actualización, se debe solicitar la asignación de la responsabilidad 5 (Declarante de renta).
- Certificados de ingresos y retenciones.
- Certificados bancarios de los saldos de cuentas corrientes, cuentas de ahorros, tarjetas de créditos, créditos de consumo, etc.
- Certificados de inversiones, ingresos de dividendos y participaciones en empresas, fondos de pensiones y demás entidades financieras.
- Certificados de rendimientos financieros y de GMF.
- Certificados de cuentas de ahorro voluntario de pensiones y cuentas AFC.
- Impuesto predial de sus inmuebles.
- Facturas de compra de vehículos.

- Certificados de indemnizaciones sustitutivas de la pensión o devoluciones de saldos de ahorro pensional.
- Declaración de renta del año anterior. Si es la primera vez que se declara renta, se deben tener a disposición los documentos soportes del patrimonio fiscal a 31 de diciembre del año 2017. (COMUNIDADCONTABLE, 2018)

El personal idóneo para la realización de la respectiva declaración de renta y complementarios por parte de Innovamundo Empresas Junior, se sugiere que sean estudiantes de contaduría pública, que hayan cursado mínimo el quinto semestre del programa de contaduría pública, así mismo se recomienda que al momento de la realización de la declaración, el estudiante este bajo la supervisión de un profesional tributario por la complejidad de la misma.

El valor mínimo que se propone cobrar tomando como referencia la tabla de honorarios que ha fijado la junta central de contadores es de 1SMMLV, pero, como es de saber el mercado payanes cuenta con pocas grandes organizaciones y que el sector que pretende abarcar Innovamundo Empresas Junior Fup son pequeños y micros empresarios, pensionados y trabajadores, se sugiere que se tome en consideración los ingresos de estos, y el valor arrojado en la encuesta realizada en esta investigación, la cual demuestra que el 92% de los encuestados estaría dispuesto a pagar \$300.000.

### **Asesoría contable**

Este servicio se basa en el suministro de información útil y eficaz que le ayude al cliente a tomar decisiones en relación al tema de la consulta, por ejemplo: temas de manejo de libros contables, registro de las operaciones diarias, temas tributarios, financieros, manejo de costos, diligenciamiento de procesos de la DIAN concerniente a las entidades sin ánimo de lucro, entre otros.

La asesoría contable debe dar pautas para la solución de falencias en relación al área de interés, es por ello que debe ser un servicio de calidad, que cautive al cliente, disponiendo de profesionales capacitados, idóneos para el desarrollo de este trámite.

El valor mínimo que se recomienda cobrar por la realización de este servicio es de \$80.000 en función de que el trámite se realiza a partir de un criterio, por el cual se hacen recomendaciones, sugerencias y se aconseja al cliente con respecto al tema solicitado. Otro criterio que se deben tener en cuenta al momento de fijar precios en relación a este servicio, dependerá del tema de consulta, de la complejidad y el tiempo invertido.

Por otro lado, se recomienda que el personal calificado que disponga Innovamundo Empresa Junior Fup, para este procedimiento, sean estudiantes de contaduría pública apoyados por un experto contable. Se resalta el acompañamiento de un profesional contable debido a que Innovamundo lo integran estudiantes que, en su mayoría, nunca han tenido la oportunidad de interactuar con mercados reales de esta índole, es decir, carecen de experiencia.

## **Conclusión**

En resumen, el portafolio de servicio en un mecanismo eficiente que sirve para dar a conocer los diferentes servicios que ofrece una empresa o profesional independiente, el portafolio desarrollado en este trabajo, se basó en el suministro de información útil que le ayude a Innovamundo Empresas junior Fup, la realización de cada servicio manera eficaz, dándole pautas claras y sencillas que le ayuden a elegir desde el personal encargado para el desarrollo de cada servicio, hasta el precio que deberían cobrar por el mismo.

Otro aspecto a tener en cuenta, es que la investigación realizada durante la etapa de pasantía en el núcleo de apoyo, busca la relación entre el NAF e Innovamundo, debido a que el NAF es una unidad que está directamente relacionada con el usuario, y está a la vez es un canal al transferir a Innovamundo aquellas consultas que no son resueltas por motivos mencionados en escritos anteriores. Lo que se quiere lograr al momento de que el usuario manifieste la necesidad de adquirir otros servicios diferentes al objeto del Núcleo de Apoyo, se les haga mención de la entidad Innovamundo Empresa Junior Fup, dándoles a conocer el portafolio de servicio.

El aporte de esta investigación en un impacto significativo en la labor social de la Institución. Desde el NAF se transfiere a Innovamundo y de éste a la Fundación Universitaria de Popayán, convirtiendo a la Universidad en una institución que puede liderar procesos en el campo de las consultorías comerciales, tributarias y contables.

## Bibliografía

- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ*. (s.f.). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Constituya-su-empresa-como-persona-natural-persona-juridica-o-establecimiento-de-comercio>
- Carlos A, c., & Laura C, J. (AGOSTO de 2006). Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/2782/00798339.pdf;jsessionid=4FAE5762A6E3F97A63C6E3DEA693213A?sequence=1>
- COMUNIDADCONTABLE. (9 de AGOSTO de 2018). *COMUNIDAD CONTABLE*. Obtenido de <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/Renta/documentos-declaracion-de-renta.asp>
- CONCEPTO.DE*. (FEBRERO de 2019). Obtenido de <https://concepto.de/mision-y-vision/>
- LEYES.CO*. (20 de FEBRERO de 2019). Obtenido de [http://leyes.co/codigo\\_de\\_comercio/110.htm](http://leyes.co/codigo_de_comercio/110.htm)
- MARTINEZ, C. (2017). *LIFEDER.COM*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/portafolio-de-servicios/>
- SANDRA, L. M. (16 de FEBRERO de 2013). Obtenido de <http://lilimolina09.blogspot.com/2013/02/portafolio-de-servicios.html>
- SENADO, S. D. (31 de DICIEMBRE de 2018). Obtenido de [www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo\\_comercio.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html)

## Anexos

### 1. Encuesta



El objetivo de esta encuesta, es conocer cuáles son las consultas contables y tributarias que requiere usted como persona natural o jurídica con mayor frecuencia.

NOMBRES Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_

CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO: \_\_\_\_\_

CELULAR: \_\_\_\_\_

#### 1. OCUPACION:

- TRABAJADOR ( )
- PENSIONADO ( )
- COMERCIANTE ( ). si su respuesta fue esta ocupación responda la pregunta a y b.

A) Nombre o razón social de su empresa o proyecto:

\_\_\_\_\_

B) Actividad económica de su empresa o proyecto:

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué servicios solicita usted como persona jurídica o natural con mayor frecuencia, y cuál ha sido el valor cancelado? Marque con x su respuesta.

COMERCIAL

	Cuanto estaría dispuesto(a) a pagar por el servicio		
Definir la forma social (sociedad anónima, sas, limitada, cooperativa, fundaciones. Etc...)	\$ 80.000	\$85.000 - \$100.00	más de \$100.000
Tramites de constitución ( camara y comercio, registro de libros. Etc)	\$ 350.000	\$360.000 - SMMLV	más de SMMLV

Otro cual: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_

**TRIBUTARIO**

Dificultad en declaraciones como:

	¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por el servicio?		
Impuesto de renta y complementario	\$ 300.000	\$350.000 - \$600.000	más de SMMLV
Retención en la fuente	\$200.000 - \$300.000	\$ 350.000	mas de \$350.000
IVA	\$ 300.000	\$340.000 - 500.000	Hasta 1 SMMLV
Industria y comercio	\$ 250.000	\$300.000 - \$500.000	Mas de \$500.000
Impuesto al consumo	\$ 200.000	\$250.000 - \$300.000	Más de \$350.000
Información exógena	\$ 600.000	1 SMMLV - 2 SMMLV	Más de 2,5 SMMLV
Facturación electrónica	\$ 50.000	\$60.000 - \$80.0000	Más de \$80.000
Monotributo	\$ 100.000	\$150.000 - \$ 200.000	Más de \$200.000

Otro cual: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_

**CONTABLE**

	¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por el servicio?	
Llevar contabilidad	1 SMMLV- 2 SMMLV	Más de 2 SMMLV
Actualización normativa NIIF	2 SMMLV - 3 SMMLV	6 SMMLV
Asesoría contable	\$ 80.000	Más de \$ 100.000

Otro cual: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_

*¡Gracias por su tiempo!*

## Evidencia fotográfica



