

**APLICACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA CREACIÓN  
DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE CAFÉ COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA  
Y DE MOTIVACIÓN PARA LOS JÓVENES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN  
ARTICULACIÓN CON EL PROYECTO ESCUELA Y CAFÉ**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas**

**LIZHED NATALIA URREA SANCHEZ**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**POPAYÁN**

**MAYO, 2023**

**APLICACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA LA CREACIÓN  
DE UNA EMPRESA PROCESADORA DE CAFÉ COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA  
Y DE MOTIVACIÓN PARA LOS JÓVENES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN  
ARTICULACIÓN CON EL PROYECTO ESCUELA Y CAFÉ**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**LIZHED NATALIA URREA SANCHEZ**

**TUTOR**

**Esp. Julio Cesar Jarcia Buitrón**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**POPAYÁN**

**MAYO, 2023**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

Firma del director de la modalidad de grado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Popayán, mes año

### **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi padre, aquel hombre que se superó y se reinventó todos los días para ser mi mayor ejemplo, a mi madre que con su amor incondicional me motivó a luchar por mis sueños y a no desistir hasta lograrlos, ellos que sin descanso me enseñaron que en el camino me encontraría con oportunidades y retos a los cuales debía enfrentarme cada día para lograr lo que me propusiera, a mi hermano que desde que llegó a nuestra vida ha sido la luz de nuestro hogar y mis ganas de llegar cada día más lejos.

**Lizhed Natalia Urrea Sánchez**

## **Agradecimientos**

A Dios, quien ha puesto cada cosa en mi vida, quien guio mi camino para estar donde estoy hoy, quien me ha llenado de fuerza y me ha dado la vida para conseguir lo que deseo.

A mis padres, quienes han sido el motor de mi vida, sin ellos nada de esto sería una realidad, a ellos les debo todo lo que soy y todo lo que durante mi corta vida he conseguido, hicieron de mí una niña soñadora, una mujer que día a día construye cada uno de sus sueños.

A mi abuela, quien con su voz de aliento siempre me animaba a cumplir cada pequeño logro y que lo celebraba como el más grande.

A mi asesor, el Esp. Julio Cesar García Buitrón, por sus entrega y dedicación en el desarrollo de este proyecto.

A cada uno de mis docentes, que con sus conocimientos y habilidades lograron dejarme grandes enseñanzas a pesar de las dificultades a que nos enfrentamos mundialmente, quienes se adaptaron al cambio y asumieron cada reto que nos impuso la vida los últimos años, en especial quiero darle las gracias al profesor Luis Collazos, sin él nada de esto sería posible, me inculcó la investigación y me motivó a realizar distintos proyectos.

## Tabla de Contenido

Resumen .....	12
Introducción .....	14
1. Capítulo I. El Problema .....	15
1.1. Antecedentes .....	15
1.2. Planteamiento del Problema .....	17
1.3. Formulación del Problema .....	18
1.4. Objetivos .....	18
1.4.1. Objetivo General .....	18
1.4.2. Objetivos Específicos .....	18
1.5. Justificación .....	18
1.5.1. Justificación Teórica .....	18
1.5.2. Justificación Metodológica .....	19
1.5.3. Justificación Práctica .....	20
1.6. Marco de Referencia .....	21
1.6.1. Marco Contextual .....	21
1.6.2. Marco Conceptual .....	22
1.6.3. Marco Teórico .....	27
1.6.3.1. Café .....	28
1.6.3.2. Ley 1780 de 2016 .....	30
1.6.3.3. Constitución de una empresa .....	30
1.6.3.4. Gestión financiera .....	31
1.7. Diseño Metodológico .....	32
1.7.1. Enfoque de Investigación .....	32
1.7.2. Tipo de Estudio .....	32
1.7.3. Técnicas de Recolección de la Información .....	33
1.7.4. Instrumentos de Recolección de la Información .....	33
1.7.4.1. Fuentes Primarias .....	34
1.7.4.2. Fuentes secundarias .....	34
1.8. Población y Muestra .....	34

1.9. Tratamiento de la Información.....	35
2. Capítulo II. Análisis e Interpretación de Resultados .....	35
2.1. Estudio de Mercado .....	35
2.1.1. Definición del producto .....	35
2.1.2. Definición del proceso .....	36
2.2. Marca del Producto .....	41
2.2.1. Slogan .....	41
2.2.2. Logotipo .....	41
2.3. Macrolocalización.....	41
2.4. Microlocalización .....	43
2.5. Análisis de la Demanda.....	44
2.6. Constitución Empresa y Aspectos Legales .....	46
2.6.1. Forma de asociación a implementar .....	46
2.7. Composición del capital accionario .....	47
2.8. Análisis de datos de fuentes primarias (aplicación de las encuestas) .....	47
2.9. Análisis de la encuesta .....	55
2.10. Análisis de la competencia.....	58
2.10.1. Competencia directa.....	59
2.10.2. Competencia Indirecta .....	60
2.11. Análisis de precios .....	62
2.12. Las 5 fuerzas de Porter.....	66
2.12.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores .....	66
2.12.2. Rivalidad entre competidores.....	67
2.12.3. Amenaza de ingreso de productos sustitutos .....	67
2.12.4. Poder de negociación de los proveedores .....	67
2.12.5. Poder de negociación de los consumidores .....	67
3. Capítulo III. Estudio Financiero .....	68
3.1. Inversión Inicial .....	69
3.2. Selección de la maquinaria y depreciaciones.....	70
3.3. Amortizaciones .....	72
3.4. Mano de obra .....	73

3.5. Ingresos.....	76
3.6. Costos.....	76
3.7. Proyecciones financieras.....	78
3.7.1. Ingresos.....	78
3.7.2. Balance General.....	79
3.7.3. Estado de Resultados.....	82
3.7.4. Flujo de Efectivo.....	84
3.7.5. Análisis de Sensibilidad.....	86
3.8. Evaluación financiera del proyecto.....	87
3.8.1. Costo promedio ponderado de capital (CPPC).....	88
3.8.2. Razones e indicadores financieros.....	89
3.8.2.1. Liquidez.....	89
3.8.2.2. Endeudamiento.....	90
3.8.2.3. Rendimiento.....	91
Conclusiones.....	92
Recomendaciones.....	93
Referencias Bibliográficas.....	94
Anexos.....	99

## **Lista de Tablas**

Tabla 1.Ficha técnica de la encuesta. – Fuente: Elaboración propia.....	49
Tabla 2.Competidores directos. ....	59
Tabla 3.Competidores indirectos. ....	62
Tabla 4.Inversión inicial del proyecto – Fuente: Elaboración propia. ....	70
Tabla 5.Edificación y depreciación – Fuente: Elaboración propia. ....	71
Tabla 6.Maquinaria y depreciación. – Fuente: Elaboración propia. ....	71
Tabla 7.Equipo de oficina y depreciación. – Fuente: Elaboración propia. ....	71

Tabla 8. Equipo de cómputo y depreciación Fuente: Elaboración propia. ....	72
Tabla 9. Tiempos fiscales de depreciación de artículos – Fuente: Elaboración propia. ....	72
Tabla 10. Amortizaciones – Fuente: Nota. Elaboración propia. ....	72
Tabla 11. Mano de obra – Fuente: Elaboración propia. ....	74
Tabla 12. Ingresos servicios – Fuente: Elaboración propia. ....	75
Tabla 14. Gastos – Fuente: Elaboración propia. ....	76
Tabla 15. Ingresos – Fuente: Elaboración propia. ....	77
Tabla 16. Balance general – Fuente: Elaboración propia.....	78
Tabla 17. Estado de resultados – Fuente: Elaboración propia. ....	80
Tabla 18. Flujo de caja – Fuente: Elaboración propia.....	81
Tabla 19. Análisis de sensibilidad – Fuente: Elaboración propia. ....	82
Tabla 20. Evaluación financiera del proyecto – Fuente: Elaboración propia. ....	83
Tabla 21. Costo promedio ponderado de capital – Fuente: Elaboración propia. ....	83
Tabla 22. Razones e indicadores financieros (liquidez) – Fuente: Elaboración propia. ....	84
Tabla 23. Razones e indicadores financieros (endeudamiento) – Fuente: Elaboración propia.....	85
Tabla 24. Razones e indicadores financieros (rendimiento) – Fuente: Elaboración propia. ....	86

### **Lista de Figuras**

Figura 1. Estibas para café y bascula - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán. ....	38
Figura 2. Secadora - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán. ....	39
Figura 3. Medidor de humedad de café - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán. ....	39
Figura 4. Trilladora - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán. ....	40

Figura 5.Tostadora - Maquinaria fundación universitaria de Popayán. ....	40
Figura 6.Molino para café - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán. ....	41
Figura 7.Selladora - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán. ....	41
Figura 8.Empaque – Fuente: Elaboración propia. ....	42
Figura 9.Logotipo – Fuente: Elaboración propia. ....	42
Figura 10.Macrolocalización – Fuente: Google Maps, 2023. ....	44
Figura 11. Panorámica Cajibío – Fuente: Google Maps, 2023. ....	45
Figura 12.Microlocalización - Fuente: Google Maps, 2023. ....	45
<i>Figura 13.Muestra – Fuente: <a href="https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php">https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php</a>. ....</i>	50
Figura 14.Rango de edad – Fuente: Elaboración propia. ....	50
Figura 15.Frecuencia de consumo diario de productos a base de café - Fuente: Elaboración propia. .....	51
Figura 16.Frecuencia de compra mensual de productos derivados de café - Fuente: Elaboración propia. ....	51
Figura 17.Preferencia del café – Fuente: Elaboración propia. ....	52
Figura 18.En que se fijan las personas a la hora de comprar un producto de café – Fuente: Elaboración propia. ....	52
Figura 19.El café como producto que aporta al desarrollo económica de la región – Fuente: Elaboración propia. ....	53
Figura 20.Emprender con café – Fuente: Elaboración propia. ....	53
Figura 21.Conocimiento de procesadoras de café en el departamento del cauca – Fuente: Elaboración propia. ....	54
Figura 22.Viabilidad de crear una procesadora de café en el departamento del cauca – Fuente:	

Elaboración propia. ....	54
Figura 23.Emprendimiento cafetero de jóvenes rurales del departamento del cauca – Fuente: Elaboración propia. ....	55
Figura 24.Marca de café cultivada por jóvenes campesinos caucanos – Fuente: Elaboración propia. .....	55
Figura 25.Café orgánico Kakataima – Fuente: Tomado de internet. ....	63
Figura 26.Café orgánico juan Valdez – Fuente: Tomado de internet. ....	63
Figura 27.Café orgánico de pequeños productores de zetaquirá,boyacá. – Fuente: Tomado de internet. ....	64
Figura 28.Café orgánico montesevilla – Fuente: Tomado de internet. ....	64
Figura 29.Café del huerto – Fuente: Tomado de internet. ....	64
Figura 30.Café orgánico de la sierra nevada de santa marta – Fuente: Tomado de internet. ....	65
Figura 31.Café orgánico montemadero – Fuente: Tomado de internet. ....	65
Figura 32.Café orgánico las marías – Fuente: Tomado de internet.....	65
<i>Figura 33.Café orgánico marub – Fuente: Tomado de internet. ....</i>	<i>66</i>
Figura 34.Vivos coffe – Fuente: Tomado de internet. ....	66
Figura 35.Café orgánico las margaritas – Fuente: Tomado de internet. ....	66

## **Lista de Anexos**

Anexo A. Entrevistas

## Resumen

Este proyecto de investigación está enfocado en aplicar un modelo de gestión financiera que permita proporcionar un diseño del manejo y control de los recursos económicos, ya que actualmente es indispensable para las empresas generar rentabilidad a través del control presupuestal y ejecutar estrategias que permitan analizar cada situación y evaluar los resultados para la toma de decisiones, con el fin de cumplir con los objetivos fijados.

El modelo de gestión financiera fue aplicado para determinar la viabilidad de una empresa procesadora y comercializadora de café en el departamento del Cauca.

Para efectos de realización del presente estudio y obtención de los datos para el análisis de las técnicas de recolección de información que se emplearon fueron: entrevistas semi-estructuradas las cuales se aplicaron a especialistas para dar respuestas a temas como determinar: la importancia de definir la estructura financiera de una empresa, cuál es el municipio con mayor producción de café en el departamento del Cauca, la viabilidad de comercializar café en el departamento del Cauca; a su vez se generó una encuesta con el fin de investigar previamente las características de la población para determinar si es rentable o no crear emprendimientos que surjan gracias al café. El proyecto tuvo un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo porque se realizó una proyección financiera y un análisis investigativo para determinar la viabilidad de la empresa procesadora de café.

Financieramente se hicieron pruebas teniendo en cuenta herramientas de indicadores de los tres aspectos generales financieros tanto de liquidez, endeudamiento y rentabilidad las cuales arrojaron valores positivos en los tres tipos de indicadores teniendo en cuenta la relación que debe haber entre ellos en el momento de hacer el análisis y tomar una decisión; adicionalmente se realiza

un análisis de sensibilidad incorporando una baja de ingresos correspondiente al 5% teniendo en cuenta aspectos macroeconómicos como la inflación que está presentando en estos momentos nuestro país, de igual manera y con estos aspectos sumados las conclusiones financieras son positivas y de viabilidad financiera para la creación, sostenibilidad y mejoramiento en aspectos económicos de la empresa en el transcurso del tiempo.

## **Introducción**

Las empresas en desarrollo de sus actividades comerciales buscan cumplir con la misión y las metas trazadas en su proceso de constitución y maduración; esto indudablemente pasa por realizar una buena gestión financiera. Bajo este precepto se ven en la necesidad de llevar a cabo la administración eficiente de todos los recursos con los que disponen para darle cumplimiento a estas afirmaciones.

Es claro que llevar a cabo una buena gestión financiera es un desafío, es alinear a todos los engranajes de la empresa que permitan optimizar los recursos y maximizar las ganancias en beneficio de los accionistas, trabajadores y comunidad involucrada indirectamente. En este sentido es vital optimizar cada recurso disponible, minimizando posibles riesgos que afecten financieramente a la empresa y que puedan desembocar en una crisis que ponga en riesgos su continuidad en el mercado. No se debe perder el horizonte y tener siempre presente el rumbo que deben marcar las correctas decisiones en temas financieros y administrativos para garantizar el éxito de la gestión y el crecimiento en el tiempo de la empresa.

Colombia ha sido un país agrícola, y uno de sus productos insignias es el café, del cual un sinnúmero de hogares deriva su sustento y el de sus familias; ellas con su pasión y amor por este producto han puesto en alto el nombre de Colombia, poseedor de uno de los mejores cafés del mundo. Gran parte de la economía del país gira en torno al café, de ahí la importancia de impulsar a los caficultores en la zona rural del país para seguir mejorando el cultivo, la producción y la comercialización para seguir llevando a los consumidores el mejor café del país.

## **1. Capítulo I. El Problema**

### **1.1. Antecedentes**

En la búsqueda de antecedentes que soporten este trabajo, se encontró que han existido diferentes iniciativas y proyectos que han buscado definir modelos de gestión financiera para la creación de una empresas productoras, procesadoras y comercializadoras de café. Algunas de estas iniciativas o trabajos serán retomadas según los siguientes subtítulos: iniciativas a nivel internacional, iniciativas en el país e iniciativas a nivel regional.

#### **Iniciativas a nivel internacional**

(Herrera, 2020) realizó una investigación donde su población objetivo fueron personas de ciudad de Valencia, estado Carabobo – Venezuela. Este proyecto buscaba determinar la factibilidad económica financiera de crear una empresa productora, procesadora y comercializadora de café artesanal. El autor uso una investigación descriptiva y proyecto factible para su desarrollo. El resultado obtenido fue que el proyecto es viable desde el punto de vista financiero y rentable para llevarlo a cabo; mostrando indicadores como una TIR de 125% y un VPN de 145.508.538.105 millones de bolívares.

En la ciudad de Latacunga – Ecuador, (Riofrío Pacheco, 2020) desarrolló su proyecto factibilidad para la puesta en funcionamiento de una procesadora de café kosher; el cual lo basó en un enfoque investigativo cuantitativo, de tipo exploratorio, descriptivo. Los diferentes análisis llevados a cabo por el autor se basaron en fuentes bibliográficas para conocer el entorno donde se desenvolverá la empresa. Como resultado encontró que el proyecto es factible con un Valor Actual Neto de USD 246.857,09, TIR de 123,46% y período de recuperación de la inversión para el proyecto de un 1 año, 3 meses y 23 días.

### **Iniciativas en el país**

(Ascanio Ortiz & Ferrer Ruedas, 2017) son los autores del plan de empresa para la creación de una empresa procesadora y comercializadora de café el cual se desarrolla en el municipio de Ocaña departamento de Norte de Santander. Los autores basaron su investigación en un modelo cuantitativo y descriptivo; y la técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta. La población objeto de estudio fue la ciudad de Ocaña y el tamaño de la muestra utilizada para el estudio fue de 266 individuos. Como resultado los autores encontraron que el proyecto es atractivo para los clientes y esto le permitiría ingresar en el mercado.

En Garzón, departamento del Huila los autores (Oliveros García & Garzón Gutiérrez, 2022) llevaron a cabo un estudio de factibilidad para el montaje de una empresa comercializadora de café. El estudio se basó en un proceso deductivo lo que los permitió diseñar el problema de investigación. Los investigadores realizaron una encuesta para indagar sobre las necesidades de consumo y lo que esperan los consumidores del producto. Adicional a ello se hizo uso de catadores de origen campesino que permitió diseñar el tamaño de la muestra de 150 personas. Como resultado obtuvieron una factibilidad favorable para el proyecto ya que desde el primer año el proyecto genera ingresos.

### **Iniciativas a nivel regional**

En el norte del departamento del Cauca, en el municipio de Santander de Quilichao, (Balanta, 2018) llevó a cabo un estudio de factibilidad para realizar una empresa que fabrique y comercialice dulce de café orgánico. Su investigación es de tipo descriptivo, y las herramientas utilizadas para la recolección de información fueron la encuesta, la cual estaba dirigida al consumidor del producto y estaba compuesta por 13 preguntas; adicional a esta se hizo uso de la

entrevista como herramienta de recolección de información. Según el análisis del VPN del autor, el proyecto es rentable financieramente y no genera pérdidas, y en cuanto la TIR se obtiene un valor estimado del 22% efectivo anual, superior al 20% solicitado por los inversionistas.

(Calambas, 2019) realizó un estudio en el corregimiento de Tunia, municipio de Piendamó— Cauca de planeación estratégica en el tema de cafés especiales en una finca de este municipio. El estudio en su aspecto metodológico se basó en una investigación exploratoria y descriptiva que tenía como objetivo plantear las estrategias para que le permita mejorar todos los aspectos del proceso de producción y comercialización de la finca en un horizonte de 4 años. El instrumento de recolección de información fue la entrevista a profundidad que buscaba la interacción directa entre el entrevistado y el entrevistador. El autor en su trabajo presenta varios indicadores financieros que muestran una viabilidad positiva de la finca, demostrando su rentabilidad.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

En la educación rural del departamento del Cauca existen bajos niveles de proyección académica, ya que sus modelos educativos no cuentan con apoyo a proyectos productivos, lo que genera altos niveles de deserción escolar; debido a esto varias instituciones entre ellas, La Federación de Cafeteros, la Universidad del Cauca, la Gobernación del Cauca y la Secretaría de Educación del departamento, presentaron en el año 2021, un proyecto denominado Escuela y Café con el objetivo de reducir estos indicadores, cuyos ejes de acción son: invocación y emprendimiento. El proyecto escuela y café, se proyecta en el montaje de una empresa productora y comercializadora de productos derivados de Café. Su producción se realizará a través de 4 plantas ubicadas en municipios estratégicos según los resultados de los estudios de mercadeo, diseño de la estructura organizacional y plan estratégico.

Siendo la gestión financiera de la compañía, un aspecto estratégico que garantiza la competitividad y el cumplimiento de los requerimientos de la legislación colombiana, se hace necesario responder al siguiente interrogante:

### **1.3. Formulación del Problema**

¿Cómo podemos determinar la viabilidad de la empresa procesadora de café en el departamento del Cauca en articulación con el proyecto escuela y café?

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Aplicar un modelo de gestión financiera que nos permita la creación de una empresa procesadora de café como estrategia pedagógica y de motivación para los jóvenes en el departamento del Cauca en articulación con el proyecto “escuela y café”

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar cuál es la forma de asociación pertinente para la creación del producto.
- Determinar la generación interna de valor de la empresa.
- Definir la estructura financiera realizando una proyección que permita identificar el flujo de caja en un futuro.

### **1.5. Justificación**

#### **1.5.1. Justificación Teórica**

La ley 2069 del 31 de diciembre del 2020 tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad; esta ley se enfoca en impulsar la generación de empleo, sentando las bases para el diseño y ejecución de políticas de empleo y

emprendimiento para la creación de nuevas empresas, esto, junto con la promoción de mecanismos que impacten positivamente su región.

Teniendo en cuenta lo anterior, este proyecto toma relevancia ya que busca crear empleo en el departamento del Cauca a partir de un producto como lo es el café, mediante la comercialización de diferentes derivados buscando impulsar la economía de la región.

Según Cabrera, Fuentes Y Segovia (2017), la gestión financiera es una de las áreas que comprenden un proceso de gestión y gerencia de cada organización. Se torna indispensable poder realizar y ejecutar el análisis, decisiones y acciones a procesos de evaluación, en donde las mismas deben estar relacionadas a estrategia y medios financieros que sean necesarios para sostener la operatividad de la organización propiciando al mismo tiempo el margen de utilidad por ello que la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos.

Por esta razón es importante contar con un modelo de gestión financiera ya que se busca proporcionar la asignación correcta de los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto con el fin de controlar las operaciones y toma de decisiones que ayuden a mantener una eficiencia y efectividad operacional que lleve a generar rentabilidad.

### **1.5.2. Justificación Metodológica**

La información necesaria para el desarrollo del proyecto se recolecto a través de entrevistas semiestructuradas que fueron realizadas a especialistas en temas financieros, investigativos y cafeteros; estas son una herramienta invaluable debido a que se caracterizan por ser flexibles teniendo en cuenta que los interrogantes que se proponen son previamente planificados y tienen la capacidad de adaptarse a quien se le aplica (Díaz, Torruco, Martínez, Varela, 2013). A su vez se aplicó una encuesta dirigida a una muestra de 35 personas ante la necesidad de probar una hipótesis,

identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido (Questionpro, s.f.) por tal razón se consideró conveniente realizar la encuesta ya que es la manera de poder conocer las percepciones, gustos y preferencias para determinar si el café es un producto viable y rentable para su comercialización, por último se realizó una búsqueda de bibliografía en temas de interés del proyecto que ayuden a determinar el uso correcto del modelo de gestión para la creación de la empresa comercializadora de café.

### **1.5.3. Justificación Práctica**

Para la Fundación Universitaria de Popayán, este proyecto contribuye a sus propósitos misionales de investigación y proyección social, en conjunto con el sector productivo los contenidos académicos y aprendizajes propios de la Administración de Empresas. Fortaleciendo la consolidación de relaciones interinstitucionales y generando oportunidades para futuros trabajos de grado. Así mismo, se demuestra la pertinencia de los contenidos y la idoneidad de sus futuros profesionales.

De igual manera, para la futura profesional, este trabajo permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, e identificar los aprendizajes significativos en un contexto real. Generando, además, oportunidades laborales para su ejercicio profesional.

Para la Federación Nacional de Cafeteros y las otras instituciones que participaron en la formulación del proyecto escuela y café, les permite identificar los lineamientos para la gestión financiera de la organización que se pretende crear, lo que contribuirá significativamente a generar el impacto deseado en las comunidades involucradas.

## 1.6. Marco de Referencia

### 1.6.1. Marco Contextual

Para enriquecer el contexto a la investigación planteada en este documento, se parte de la población que según el proyecto de la gobernación del Cauca y la Federación Nacional de Cafeteros impactaría a más de 19.000 estudiantes de las 70 instituciones educativas rurales seleccionadas del departamento (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2021). Como se ha mencionado se busca disminuir la deserción escolar que en términos del Ministerio de Educación Nacional es cuando un estudiante abandona el sistema escolar; esto poder estar motivado por uno o varios factores entre ellos aspectos familiares, del entorno donde vive o aspectos individuales.

Para revertir esa tendencia, el cultivo de café surge como una alternativa de emprendimiento. Pero podríamos pensar porque el café y no otro producto. La razón reside en que Colombia es el tercer productor mundial de café por detrás de Brasil y Vietnam (Legis blog, 2022). Solo en el año 2020 el país realizó exportaciones por más de USD2.655 millones representados en 12,5 millones de sacos de café verde. Estas cifras ratifican que este cultivo y sus posibles derivados sean una opción factible para el desarrollo del proyecto.

Para ratificar que el cultivo del café es el indicado, se evaluaron iniciativas tanto a nivel internacional, nacional y regional que permitieron validar modelos de gestión financiera para la creación de empresa procesadora de café demostraron indicadores financieros positivos que denotan su factibilidad.

Realizar el diagnóstico y pronóstico de la situación financiera de un proyecto, en el ideal de algunos conocedores de temas económicos o financieros puede resultar fácil, otros tal vez pueden tener una idea contraria a esta; pero lo cierto es que para lograr el éxito en este campo es

primordial tener en cuenta que se debe manejar una buena organización, una excelente administración y visualizar metas y objetivos claros.

Para esto, es importante resaltar que como primera medida debemos saber cuál es el objetivo de un análisis financiero, Hernández (2005) lo define como una técnica de evaluación al comportamiento operativo de una empresa o un proyecto, facilitando el diagnóstico de la situación actual y la predicción de cualquier acontecimiento futuro, siendo ajustado y orientado hacia los objetivos preestablecidos.

(Rubio, 2007) enfoca el análisis financiero como un proceso que consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros, para generar medidas que permitan tomar decisiones.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar que los dos autores coinciden en el cumplimiento de objetivos trazados para la empresa o el proyecto, caracterizado y sustentado por fundamentos, recopilaciones y datos que mediante la utilización de técnicas y herramientas se busca obtener las mejores estimaciones para un futuro.

### **1.6.2. Marco Conceptual**

Además, de lo expuesto anteriormente es importante tener en cuenta los diferentes conceptos que podemos utilizar a lo largo de nuestro proyecto, es por eso que se darán a conocer:

- **Estructura financiera**

Composición de las fuentes de financiación o pasivos formadas por recursos ajenos, representados por deudas a corto y largo plazo, teniendo en cuenta los recursos propios o el patrimonio neto.

- **Modelo de gestión**

Esquema de planificación y marco de referencia para la administración de un proyecto o entidad.

- **Valor presente neto**

Se utiliza para evaluar inversiones actuales o potenciales y permite calcular el rendimiento de inversión esperado. El objetivo del valor presente neto es realizar las comparaciones entre los periodos en los que el proyecto o negocio tuvo diferentes flujos de efectivo para determinar si conviene o no invertir en él.

- **ROI**

Permite medir el rendimiento de una inversión según el capital que se va a destinar y el beneficio que se va a obtener, dicho beneficio es la resta de los ingresos menos la inversión realizada y el valor obtenido se divide sobre la inversión.

- **ROA**

Determina la rentabilidad sobre los activos de una empresa ya que es de vital importancia obtener beneficio de una inversión, es decir este indicador nos muestra cuanto se genera según lo invertido y es el resultado de dividir ingresos generados sobre activos totales, el porcentaje debe ser mayor a 5% para determinar que una empresa es rentable.

- **Ebitda**

Es un indicador contable de la rentabilidad de una empresa. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo los gastos financieros y todos aquellos gastos que no representen erogaciones de dinero.

- **Gasto**

Los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento

de los pasivos que dan como resultado decrementos en el patrimonio, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de este patrimonio.

- **Ingreso**

Son incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio.

- **Costo**

Representa el valor de consumo en temas de producción para la consecución de un bien o servicio de cierta actividad económica, se debe llevar un buen control de costos ya que es suma importancia para determinar la viabilidad futura de la actividad económica.

- **Presupuesto**

Es una estimación de dinero necesaria para realizar cierta actividad económica y de esta manera solventar los gastos para la consecución de la misma, según el presupuesto se da paso al plan de negocios y estrategias necesarias a las cuales darán cumplimiento a los objetivos propuestos.

- **Flujo de caja**

Salidas y entradas de dinero en un tiempo determinado, el flujo de caja es de vital importancia para determinar la liquidez de una empresa ya que es la capacidad que tienen las empresas de pagar deudas se determina entre la diferencia de ingresos y gastos.

- **Activo**

Como un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

- **Pasivo**

Como una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos. □ **Patrimonio**

La parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.

- **Rentabilidad**

Permite evaluar el rendimiento obtenido de una inversión, permitiendo conocer su capacidad para generar valor.

- **Vida útil**

Esta dado por el estado físico de un producto y el uso esperado del mismo,

- **Depreciación**

Es la pérdida de valor por uso, goce, usufructo o simple paso del tiempo de manera sistemática de los activos que coadyuva en el proceso de obtención de recursos en la operación de la empresa.

- **Indexación**

Sin dejar a un lado lo antes dicho, este proyecto también se basa en el emprendimiento, innovación y la viabilidad de producción de la semilla de café, producto importante para el departamento del cauca.

Es por eso, que se debe conocer estos conceptos y un poco de la importancia de esta semilla productiva:

- **Emprendimiento**

Termino muy utilizado en la actualidad, aunque siempre haya estado presente a lo largo de la historia, en las últimas décadas este término se ha vuelto importante ante la necesidad de superar constantes y crecientes problemas económicos, descubriendo oportunidades y en la creación de nuevos proyectos y empresas, esto implica convertir ideas nuevas en una innovación exitosa.

- **Innovación**

Proceso de modificar y mejorar lo que existe, aportando nuevas opciones que suplan las necesidades de los diferentes consumidores, buscando siempre una viabilidad en el mercado y en la sociedad.

- **Viabilidad**

Posibilidad de que una empresa o un proyecto pueda progresar, garantizando a largo plazo su rentabilidad.

- **Semilla de café**

Teniendo en cuenta la localización del proyecto, el Cauca es un departamento líder en la producción de café de calidad, por su clima, topografía, y su gente, ha logrado de esta forma ser el cuarto productor de café a nivel nacional, con más de 90 mil familias encargadas de cultivar más de 93 mil hectáreas de café, esta actividad se realiza en pequeñas parcelas por comunidades campesinas, indígenas y afrodescendiente, denominando al café caucano con fragancia y aroma fuerte y acaramelado (Federación de cafeteros)

- **Mucílago de café**

Una vez despulpado el grano de café este deja una capa gelatinosa la cual recubre la semilla de café, esta recibe el nombre de mucílago de café.

### 1.6.3. Marco Teórico

La gobernación del Cauca encabezada por su secretaria de educación departamental, y en asocio con Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el Comité de Cafeteros del Cauca y su programa de educación y formación; en el marco del plan de gobierno de la actual administración departamental se trazó el proyecto denominado - Fortalecimiento de la permanencia escolar, mediante el apoyo a emprendimientos productivos rurales (Proyectos Pedagógico Productivos PPP), a través de la implementación del programa Escuela y café, en 70 instituciones educativas de 32 municipios no certificados en educación del Departamento del Cauca. Este proyecto tenía como objetivo principal el fortalecimiento de la permanencia escolar, mediante el apoyo a emprendimientos productivos rurales.

En nuestro país cada vez son más los jóvenes campesinos en etapa escolar que abandonan sus territorios para establecerse en zonas urbanas de Colombia dejando de un lado su arraigo, sus costumbres y esos saberes ancestrales que por lo general son transmitidos de generación en generación. Esta migración además ha traído consigo el incremento progresivo de la deserción escolar que solo para el año 2019 estaba rondando el 54% en los grados sexto a once.

Teniendo en cuenta el anterior precepto, la población a la cual va dirigida esta iniciativa gubernamental y privada es hacia jóvenes del departamento del Cauca cuyas edades oscilan entre los 10 y 18 años de edad y que en sean estudiantes de educación básica de alguno de los 70 centros educativos rurales del área de influencia cafetera. Con este proyecto la administración departamental y la Federación Nacional de Cafeteros busca **revertir** ese incremento en la deserción escolar incluyendo a los estudiantes en proyectos pedagógicos productivos a desarrollar en cada una de sus regiones; siendo el café el producto sobre los cuales se desarrollarán los futuros emprendimientos por parte de los estudiantes y sus instituciones educativas.

Partiendo de lo antes mencionado, este trabajo se centrará en el café como producto insignia del proyecto, la ley 1780 de 2016, constitución de las empresas, e indudablemente en la gestión financiera para la creación de una empresa procesadora de café.

### **1.6.3.1.Café**

Durante décadas el café ha sido uno de los más importantes productos de exportación del país, permitiendo a los cultivadores colombianos recibir ingresos e inyectarlos a la economía de la nación.

El café colombiano inicia su historia dorada en el país en el año 1723 cuando jesuitas lo trajeron a Colombia provenientes de Venezuela; siendo Norte de Santander específicamente quien en 1834 en la provincia de Pamplona realiza la primera exportación de este producto con cerca de 2560 sacos de café (Tirado Mejía, y otros, 2017).

Claramente se puede evidenciar que el café ha acompañado los paisajes colombianos durante generaciones, y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y sus asociados han sido artífices del desarrollo del sector desde su nacimiento en 1927; fecha desde la cual ha sido una entidad de orden privada, sin ánimo de lucro y de carácter gremial que se fundamenta en el apoyo en la consecución del bienestar del productor de café y su familia (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, s.f.).

El café es uno de los principales productos de exportación del país, y su consumo se realiza tanto a nivel nacional como internacional; esto ha llevado a consolidar el café colombiano; permitiendo el surgimiento de diferentes marcas, siendo Juan Valdez Café la insignia que recorre lo largo y lo ancho del país con 337 puntos de ventas y que ha logrado posicionarse en más de 13 países con cerca de 130 tiendas (Juan Valdez Café, s.f.).

A nivel de exportación, según datos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN durante el último año el café ha representado el 10,89% del total de exportaciones del país lo que sin lugar a dudas genera importantes ingresos para las familias cafeteras y el país, dinamizando la economía de las regiones donde se cultiva y produce este producto (Legiscomex, Reporte de Estadísticas Exportación, s.f.).

Como es apreciable en los datos anteriores, este proyecto está enmarcado en un renglón importante de la economía colombiana, ya que el país exporta gran parte de su producción de café a diferentes partes del mundo, además de lo que se genera para el consumo local. Aquí nace una parte del importante y fundamental del eslabón, ellos son los caficultores colombianos; quienes actualmente están asociados en la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia FNC. La FNC agrupa a más de 540.000 familias que se dedican a sacar adelante este sector en todo el país. El departamento del Cauca es considerado el cuarto productor del país y agrupa a más de 90.000 familias afiliadas a la FNC y cuyas áreas cultivadas son de alrededor de 93.000 hectáreas (Comite de cafeteros del Cauca, s.f.).

Como es de reconocer, el cultivo de café y toda su cadena de valor impacta a muchas familias colombianas, sin distinciones de raza, ideologías políticas ni creencias religiosas. De ahí la necesidad de acercar nuestros jóvenes campesinos nuevamente al campo brindándoles las oportunidades de desarrollo personal y profesional que les permita vivir dignamente junto con sus familias; el café y los productos que tiene como base esta materia prima ha permitido llevar desarrollo económico a las regiones y al país.

### **1.6.3.2.Ley 1780 de 2016**

No es un secreto que los jóvenes están migrando a las ciudades debido a las pocas oportunidades en el campo; el país debe volcar su mirada a los jóvenes y brindarles posibilidades de emprendimiento que los lleve a consolidarse como empresarios y vivir del desarrollo sostenible de la tierra que cultivan. En aras darle un impulso al emprendimiento, mediante la Ley 1780 de 2016 (Congreso de Colombia, 2016) el estado colombiano busca promover el empleo y el emprendimiento juvenil en el país; su promulgación tiene como objeto impulsar la generación de empleo para los jóvenes cuyas edades oscilen entre los 18 y los 28 años de edad. Mediante esta ley, se espera que los jóvenes creen empresa y aporten al desarrollo de sus regiones y del país.

Algunos de los beneficios que trae consigo es la exención de los pagos por concepto de matrícula mercantil, y la renovación de su primer año. Este proyecto da importante relevancia a esta ley por los beneficios que traería a la hora de constituir la futura empresa procesadora de café. Permite tener un marco normativo que avala el desarrollo de nuevas empresas donde la fuente principal del capital humano son los jóvenes objeto de esta propuesta para los futuros emprendimientos.

### **1.6.3.3.Constitución de una empresa**

Para la constitución de la procesadora de café, se va a hacer uso de la Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S. Este tipo de sociedad nace a partir de la Ley 1258 de 2008. CONSTITUCIÓN. La sociedad por acciones simplificada podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.

Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad (Congreso de Colombia, 2008).

A continuación, se detallan algunas características:

- Se crea mediante contrato o acto unilateral que constará en documento privado.
- Se constituye por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes sólo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.
- Una vez inscrita en el registro mercantil, formará una persona jurídica distinta de sus accionistas.

#### **1.6.3.4. Gestión financiera**

(STANLEY B & GEOFFREY A., 2001) en su libro Fundamentos de Gerencia Financiera recalcan que la meta de la gestión financiera de las organizaciones es maximizar la riqueza para sus accionistas. Las empresas están llamadas a generar riqueza para sus accionistas, empleados, y todos aquellos beneficiarios directos e indirectos del desarrollo de su actividad comercial. Como se ha manifestado en anteriores a partes de este documento, los jóvenes campesinos del país y en especial los del departamento del Cauca no cuentan con suficientes fuentes de trabajo que los lleva a desertar de sus instituciones educativas y migrar a zonas urbanas en muchos de los casos a engrosar las líneas de pobreza de la nación. Brindarles oportunidades mediante el desarrollo de emprendimientos y consolidación específicamente de una empresa comercializadora de café los va llevara a mantenerse productivos generando los ingresos necesarios para no verse obligados a migrara a otras regiones. Es fundamental que la constitución de proyectos como la

comercializadora de café se maneje con eficiencia administrativa y financiera, donde se propenda por garantizar el crecimiento de sus colaboradores, buen manejo de los productos que se pongan a disposición de los clientes, garantizar estados financieros saludables, buen manejo de efectivo y del flujo de caja de la organización que le permita crecer económicamente y maximizar su rentabilidad a futuro.

## **1.7. Diseño Metodológico**

### **1.7.1. Enfoque de Investigación**

El presente proyecto tuvo un enfoque mixto al respecto, (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014) plantean que este tipo de investigaciones conllevan la integración de datos cuantitativos y cualitativos, para un mejor y más preciso análisis del objeto de estudio; cualitativo, porque a través del análisis de la información obtenida es posible responder al problema de investigación propuesto, es decir, si es factible la implementación del proyecto (Bejaran, 2016) indica que este enfoque se centra en comprender, analizar y profundizar puntos de vista y datos en relación con los aspectos que los rodean. Cuantitativo ya que se realizó una encuesta dirigida a 35 personas para identificar el porcentaje de aceptación en el proceso de la creación y puesta en marcha de la procesadora de café, a su vez se va realizar la proyección financiera a través del modelo de gestión con el fin de determinar la viabilidad del proyecto.

### **1.7.2. Tipo de Estudio**

La investigación descriptiva permite obtener la información de la situación que se desea estudiar y esto se realiza a través de técnicas como la observación y la encuesta (de R. , s.f.). El tipo de investigación a realizar es descriptivo debido a que se identificaron por medio de las encuestas y entrevistas los rasgos y conocimientos necesarios para el desarrollo de la investigación.

### **1.7.3. Técnicas de Recolección de la Información**

Las actividades que se realizarán para recolectar la información necesaria para el desarrollo del proyecto serán entrevistas semi-estructuradas la cual permite que la información sea de forma concisa y espontánea, (Toscano, 2009) La entrevista semi-estructurada facilita la recolección de información debido a que ofrece libertad al entrevistado lo que permite resaltar y analizar diferentes puntos de vista, contextos y situaciones, estas están previamente planificadas y tienen la capacidad de adaptarse a quien se le aplica. Otra técnica de recolección de información que se aplicó al proyecto fue la encuesta, la cual consto de 10 preguntas que dan respuesta a interrogantes como: ¿En la actualidad, usted considera que el café es un producto que aporte al desarrollo económico de la región?, Considera usted que es viable crear una empresa procesadora de café en el departamento del Cauca, Si se crea una marca de café cultivada por jóvenes campesinos caucanos estaría dispuesto a adquirirlo; esto con el fin realizar una proyección que permita determinar la rentabilidad del proyecto.

### **1.7.4. Instrumentos de Recolección de la Información**

La recolección de información para el proyecto se realizará a través de los siguientes elementos:

- Proyecto escuela y café, el cual nos da las pautas necesarias para la puesta en marcha del modelo de gestión financiera para la procesadora de café
- Entrevistas
- Encuesta
- Sitios web
- Base de datos

#### **1.7.4.1.Fuentes Primarias**

En la fuente de información primaria se realizarán entrevistas semi-estructuradas diseñadas en tres impactos en especial, café y modelo de gestión financiera dirigidas a profesionales en temas financieros, cafeteros y dirección de proyectos, pertenecientes a la federación nacional de cafeteros y a la fundación universitaria de Popayán con el fin de tener bases para el desarrollo del proyecto, las entrevistas responderán preguntas como cual municipio del departamento del Cauca tiene una mayor participación en la producción de café, esto con el fin de determinar donde se podría ubicar la procesadora de café; así mismo se realizó una encuesta con el fin saber las preferencias del grupo encuestado y de esta forma determinar estadísticamente la viabilidad del mismo.

#### **1.7.4.2.Fuentes secundarias**

Esta información se obtuvo después de realizar una revisión documental contenida en libros, artículos y otros trabajos de investigación con objetivos similares como tesis doctorales las cuales se encuentran citados y que permitieron el desarrollo del proyecto, así como también base de datos como el DANE, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y Banco de la Republica.

### **1.8. Población y Muestra**

La población está delimitada por el departamento del Cauca, exactamente 40 instituciones educativas de 32 municipios no certificados en educación en su totalidad, los cuales serán beneficiados de la puesta en marcha de la procesadora de café, ya que será a ellos a quienes se le compra el café en grano; la muestra está calculada de manera técnica en el cual terminamos margen de error del 10%, con un nivel de confianza de 99% y una población de 40, arrojando así la ecuación estadística de proporciones poblacionales de 35.

## **1.9. Tratamiento de la Información**

Las herramientas de tratamiento de información a utilizar serán; Excel en el cual se realizará toda la proyección financiera donde estarán los datos y cálculos de inversiones, activos, nominas, ingresos y egresos.

## **2. Capítulo II. Análisis e Interpretación de Resultados**

En este capítulo se realiza una descripción detallada de los resultados de esta investigación, para la recolección y el análisis se usaron herramientas como Microsoft Excel para la elaboración de indicadores financieros y el documento se redactó en Microsoft Word.

### **2.1. Estudio de Mercado**

#### **2.1.1. Definición del producto**

El proyecto busca obtener como producto final café orgánico gracias a las prácticas de producción que se llevaran a cabo, por ejemplo, en el proceso de transformación del grano se conservaran las características naturales como lo son el olor, el color y el sabor ya que serán procesadores mediante la trilladora y el molino herramientas que generan un café más puro a diferencia de los procesos industriales. El grano será cosechado por jóvenes de instituciones educativas de la zona rural del departamento del Cauca contribuyendo de esta manera a la mejora

en la calidad de vida de estos jóvenes. El café molido se obtiene de la transformación del grano verde los cuales mediante la aplicación de calor desarrolla el aroma y sabor de la apreciada bebida, para esto se hará el secado de forma rápida con la combustión de la misma cáscara de café lo que permite conservar sus características de forma natural dándole así un factor diferenciador del mercado.

El empaque será fabricado con una válvula que hace que el olor se conserve y a la hora que sea adquirido por los clientes se sienta su aroma del campo.

Obteniendo un producto final de calidad que se puede consumir en diferentes presentaciones como lo son las malteadas, los granizados, los expresos y capuchinos.

### **2.1.2. Definición del proceso**

1. Se recibe el grano en las bodegas por el encargado de recolección
2. Se realiza un listado de la materia prima que vamos a utilizar en la elaboración del producto
3. Se realiza el pesaje que se refiere a la cantidad que se procesara en un lote de producción.



Figura 1. Estibas para café y bascula - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán.

4. Se realiza el despulpado del grano, lo que consiste en retirar las capas que envuelven los granos y se obtiene así el café verde, es decir se separa la almendra de la cascara.

5. Posteriormente se deja fermentar entre 18 y 20 horas

6. Se hace el proceso de lavado donde se le retira el mucílago que queda después de ser fermentado

7. Seguido se lleva al parabólico donde estará expuesta al sol entre 1 y 2 días, este paso es importante ya que se aprovecha la radiación solar y la energía del aire, para obtener un producto de alta calidad.

8. Se lleva al área de secado donde es utilizado la cascara del café anteriormente despulpada con la cual se realizará combustión lo que permitirá conservar sus características naturales.



Figura 2. Secadora - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán.

9. Se hace control de humedad y calidad ya que el termino optimo o punto exacto es 11,5%, lo que permite que pueda ser conservado sin que se vaya a dañar, así como está expuesto en (Agronegocios, s.f.) Después de lavado el grano de café tiene una humedad de 52% a 53%, y tanto su composición química, como las condiciones climáticas son favorables para el desarrollo de

microorganismos, principalmente mohos y levaduras, razón por la cual debemos garantizar un correcto secado, ya que la humedad final exigida para la comercialización de café está entre 10% y 12%.



Figura 3. Medidor de humedad de café - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán.

10. Se realiza el Trillado que consiste en quitar la cascarilla del grano utilizando la maquina trilladora, si no está en el punto de humedad no es posible realizar un buen trillado del café.

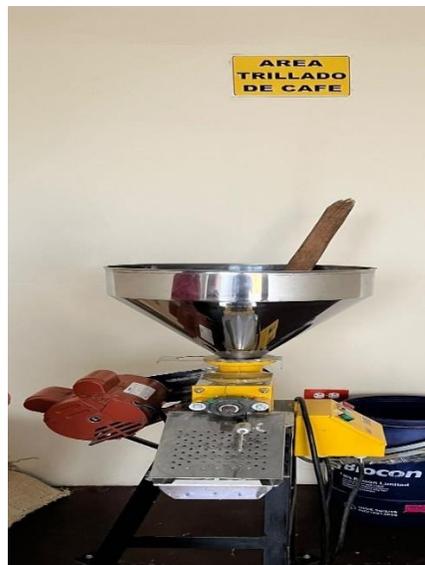


Figura 4. Trilladora - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán.

11. Al terminar el trillado se procede a ubicar el grano en una tostadora adecuada a las necesidades de la empresa.



Figura 5. Tostadora - Maquinaria fundación universitaria de Popayán.

12. Se realiza el proceso de molido, de donde saldrá el café listo para ser empacado



Figura 6. Molino para café - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán.

13. Se empaca, se calibra y se sella inmediatamente después de ser molido en bolsas herméticas que estén equipadas con una válvula, con la bolsa llena y sellada.



Figura 7. Selladora - Maquinaria Fundación Universitaria de Popayán.

14. El producto es llevado a la bodega para ser comercializado a los clientes y se da por terminado el proceso productivo.



Figura 8. Empaque – Fuente: Elaboración propia.

## 2.2. Marca del Producto

### CAFÉ NECTAR DEL CAMPO

#### 2.2.1. Slogan

CON SABOR DEL CAMPO

#### 2.2.2. Logotipo



Figura 9. Logotipo – Fuente: Elaboración propia.

## 2.3. Macrolocalización

El departamento del Cauca se localiza en el suroeste del país y sus territorios hacen parte de las regiones Andina y Pacífica. Cuenta con una superficie 29.308 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.56 % del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Popayán y está dividido política y administrativamente en 42 municipios, sus coordenadas geográficas extremas son 00°58'54'' y 03°19'04'' de latitud norte 75°47'36'' y 77°57'05'' de longitud oeste.

El Cauca limita al sur con los departamentos de Nariño y Putumayo, al oriente con el Huila, al norte con Valle del Cauca y Tolima, y al occidente con el Océano Pacífico. En el departamento del Cauca está bañado por cinco grandes cuencas: Alto Cauca, Pacífico, Alto Magdalena, Patía y Caquetá.

A continuación, se relacionan los datos de población del Departamento del Cauca según Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV 2018.

Población total: 1'464.488 habitantes. Representa el 3,03% de la población nacional que es de 48'258.494.

Distribución de la Población: 545.902 (37,28%) Cabecera y 918.486 (62,72%) Centros Poblados y Rural Disperso; a nivel nacional el dato es de 36'424.653 (75,48%) y 11'833.841 (24,52 %) respectivamente. Con estos datos se evidencia que el Cauca es un departamento mayoritariamente rural. La densidad de población: 49,97 hab/Km<sup>2</sup>.

Su economía está basada principalmente en la producción agrícola, especialmente del café, caña de azúcar, caña panelera, fique, papa, maíz, yuca, frijol, tomate, mora y espárragos. (de E. , s.f.)



Figura 10. Macrolocalización – Fuente: Google Maps, 2023.

## 2.4. Microlocalización

Cajibío, es un municipio de Colombia localizado en el departamento de Cauca, a una distancia de 29 km al norte de Popayán, cuenta con una población total de 34.872 habitantes de los cuales 2.456 (7%) habitan en el casco urbano y 32.416, (93%) están asentados en las zonas rurales, cuenta con una extensión total de 742 km<sup>2</sup>.

Se ubica sobre el Valle de Pubenza o Valle del Alto Cauca a una altura de 1760 m sobre el nivel del mar, a una temperatura media de 19°C°, está bañado por los ríos Cajibío, Pedregosa y el Cauca. Es importante su riqueza hídrica con micro cuencas como la del Río Urbio, el Río Cajibío, y Puente Alto. Cuenta con un ecosistema ecuatorial el cual permite el desarrollo de una gran biodiversidad. La economía del Municipio de Cajibío se basa principalmente en: La agricultura sobresaliendo los cultivos de: café, caña de azúcar, plátano, chontaduro, pequeños cultivos de pancoger (frijol, maíz, yuca y otros). además, se cuenta con un gran proyecto productivo para la producción de espárragos de exportación. (de e. , s.f.).



Figura 11. Panorámica Cajibío – Fuente: Google Maps, 2023.



Figura 12. Microlocalización - Fuente: Google Maps, 2023.

## 2.5. Análisis de la Demanda

El café en Colombia es una principal fuente de economía en el país, es por ello que es importante conocer su movimiento tanto dentro como por fuera de este. Por lo cual vamos a guiarnos de diferentes investigaciones que nos permitan aclarar este tema.

Es de vital importancia saber que a nivel mundial la producción de café ha aumentado en los últimos años, produjo al cierre del año 2022 con 12,6 millones de sacos de 60 kilogramos, manifiesto la importancia ya que, en este caso, los países sudamericanos, son grandes responsables de estos aumentos, ya que fueron productores de más de la mitad de ese volumen total en el año. Colombia es el tercer mayor productor de café en el mundo, después de Brasil (de e. , s.f.).

Dentro del país es importante saber que el café es una de las bebidas más consumidas en Colombia, La incidencia del consumo de café paso del 86% en 2015 a 96% en 2021, es decir, casi el techo poblacional, el consumo interno per cápita habría aumentado a 2,8 kg en el mismo periodo, consecuencia de la frecuencia de consumo de bebidas a base de café en el campo (6,03 días a la

semana) que en la ciudad (5,29 días a la semana), si hablamos de tazas bebidas al día, 3,7 en el campo versus 3,3 en la ciudad. (Federación nacional de cafeteros, 2021).

Como lo dijimos anteriormente el consumo de café en Colombia ha aumentado y lo vemos en las estadísticas ya que el 41% de los colombianos dicen consumirlo de 2 a 3 veces por día. También se ve que el 24% de los colombianos lo consume por cuatro o más veces al día. Todo esto lo vemos en el último estudio realizado por TGI de Kantar IBOPE Media -la empresa de análisis de datos-, resaltando que “El café es una bebida que nos acompaña todo el tiempo, actualmente 6 de cada 10 personas del universo TGI consumieron café en los últimos 12 meses”, destacó Kantar en su estudio. (de e. , Cuánto café consumen los colombianos, s.f.).

De acuerdo con el programa Toma Café, los colombianos son grandes tomadores de cafés tostados y molidos, Ana María Sierra, del programa Toma Café, de la Federación Nacional de Cafeteros, afirma que las nuevas tendencias que se destacan son el crecimiento de la gran base de cafés tradicionales, cafés especiales y la introducción de diversas formas de preparar el café.

En este análisis es importante resaltar que cada vez son más los jóvenes que consumen café, así lo asegura el estudio realizado por Reinova para la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) “los colombianos también han empezado a hacerlo desde más temprana edad” Por eso en la actualidad se ven nuevos consumidores ya que cada vez se implementan nuevas presentaciones, sabores o diferentes características, que hacen que las personas se sientan atraídas a probar nuevas cosas no solo lo tradicional del café caliente. Capuccinos, expresos, frappes, malteadas, son algunas de las presentaciones que innovan y que crean una intriga entre los nuevos consumidores.

Por ende, se habla que hoy en día el consumo de café en los hogares representa un 70% del consumo total, mientras que por fuera de casa representa un 30% siendo una parte significativa de esta el consumo en el trabajo, con esto podemos darnos cuenta que el café es un producto que

se consume a cualquier hora del día y cualquier momento es perfecto para una taza de café o derivado del mismo.

Teniendo en cuenta lo anterior si se habla de crecimiento en el consumo de café, se debe tener presente las poblaciones jóvenes quienes han representado un incremento en la economía del mismo. Es importante tener en cuenta que consumidores de café se fascinan por el olor, sabor, historia y manejo en la producción, es por eso que es un reto seguir cautivando paladares con un café de calidad y sobretodo hecho con sabor del campo.

## **2.6. Constitución Empresa y Aspectos Legales**

### **2.6.1. Forma de asociación a implementar**

El proyecto se constituye como una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), la cual, puede tener desde uno (1) hasta una cantidad ilimitada de socios (Bogota, s.f.) En cuanto a las ventajas que ofrece este tipo de sociedad se tienen las siguientes:

- Fácil creación a través de documento privado o escritura pública (Art. 5 Ley 1258 /08).
- Responsabilidad limitada de los accionistas al aporte de capital, permitiendo la protección de su patrimonio (Art. 42 Ley 1258 /08).
- Flexibilidad para el diseño de sus órganos sociales, donde, la administración puede ser realizada por el representante legal, igualmente, no se requiere de revisor fiscal.
- Brinda libertad a los accionistas para estructurar el negocio según la legislación vigente.
- Flexibilidad para la estructuración del capital, no siendo requerido efectuar un aporte inicial para su constitución.

- Pueden emitirse acciones especiales para lograr financiamiento, ya sea ordinarias, privilegiadas, bonos convertibles, entre otros.

## **2.7. Composición del capital accionario**

De los proyectos de fortalecimiento y escuelas incluyentes del comité de cafeteros tenemos una sección especial de implementación de emprendimientos que nos permite una designación para el apalancamiento de procesos productivos el cual consiste en la creación de 4 plantas procesadoras de café en las cuales está el presente proyecto, para lo cual tienen unos recursos asignados de \$345.229.778 millones de pesos.

Además de la participación que se pueda dar por intermedio de los planes de capacitación y seguimiento a los procesos productivos del café adicionalmente el comité de cafeteros realiza el apalancamiento o hace las veces de sponsor en el presente proyecto lo que articula de esta manera el proceso productivo y la proyección que se tiene en la realización de este con la institución como tal.

De los recursos anteriormente mencionados \$113.444.386 millones de pesos corresponden al capital accionario de la empresa aporte directo del comité de cafeteros lo que involucra no solo el tema de los recursos si no la asesoría de expertos de la entidad en procesos administrativos y permite un aprovechamiento de la vasta experiencia de comité en el desarrollo empresarial para el proyecto.

## **2.8. Análisis de datos de fuentes primarias (aplicación de las encuestas)**

La encuesta fue realizada a 35 personas, con un nivel de confianza del 90%, y un margen de error del 5%, consta de 10 preguntas enfocadas en determinar preferencias y características más relevantes para la viabilidad en la creación de una procesadora de café en el departamento del Cauca.

FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA	
Nombre del proyecto	Encuesta para la creación de una procesadora de café
Fecha de realización	24-oct-22
Objetivo	Identificar cuáles son las preferencias de las personas encuestadas, para darnos cuenta si es viable o no una procesadora de café en el departamento del cauca
Total de personas encuestadas	35
Técnica de recolección	Encuesta virtual
Link de la encuesta	<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexOkym_958j3ZBCgEfv0GyIPkDF5WNZKeu3Pjn-DQnIrRfuA/viewform?usp=sf_link">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSexOkym_958j3ZBCgEfv0GyIPkDF5WNZKeu3Pjn-DQnIrRfuA/viewform?usp=sf_link</a>
Margen de error	5%
Nivel de confianza	90%

Tabla 1.Ficha técnica de la encuesta. – Fuente: Elaboración propia.

**Calculadora de Muestras**

Margen de error:  
 10%

Nivel de confianza:  
 99%

Tamaño de Poblacion:

**Margen: 5%**  
**Nivel de confianza: 90%**  
**Poblacion: 40**  
**Tamaño de muestra: 35**

**Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales**

n= Tamaño de la muestra  
Z= Nivel de confianza deseado  
p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)  
q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)  
e= Nivel de error dispuesto a cometer  
N= Tamaño de la poblacion

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot 2 + (z^2 \cdot p \cdot q) / N}$$

Figura 13.Muestra – Fuente: [https://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php).

La encuesta busca determinar la cantidad de café que consumen las personas encuestadas, el tipo de café que acostumbran a tomar, si están dispuestos o no a consumir café orgánico cultivado por jóvenes de las zonas rurales del departamento del Cauca.

A continuación, se representa el sondeo utilizado y sus respuestas:

### ¿Cuál es su rango de edad?

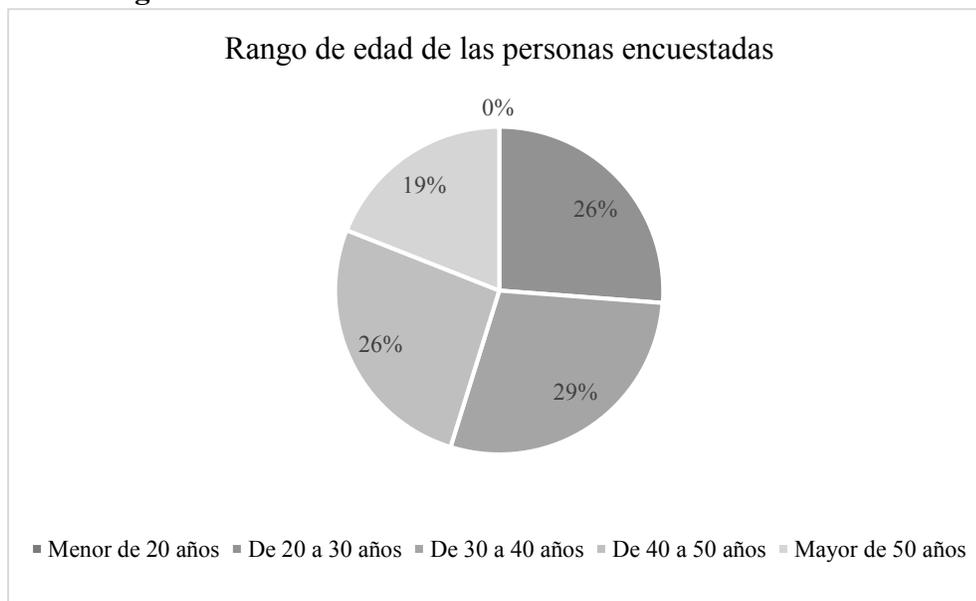


Figura 14. Rango de edad – Fuente: Elaboración propia.

### 1. ¿Cuántos productos a base de café se consume en el día?

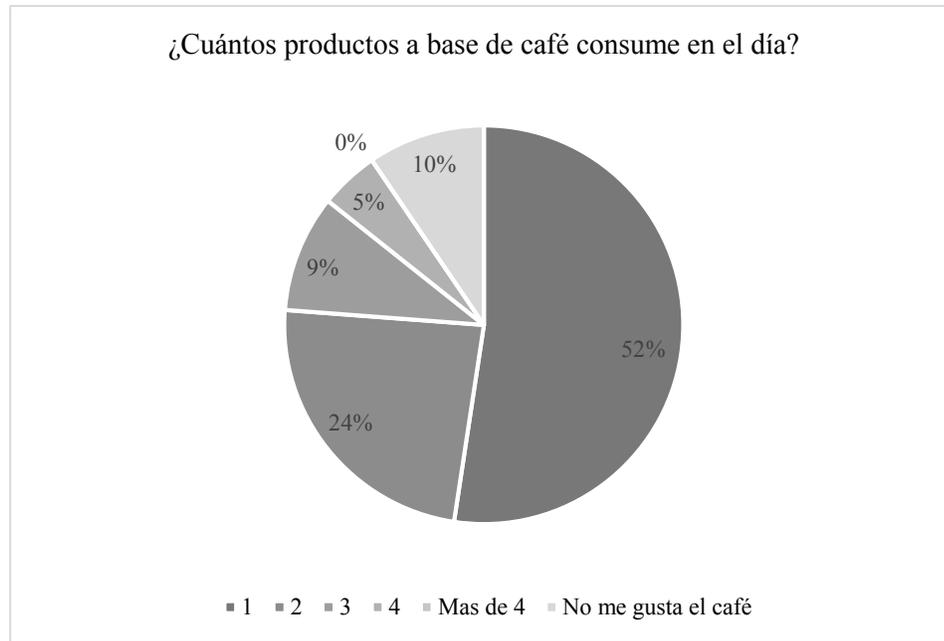


Figura 15.Frecuencia de consumo diario de productos a base de café - Fuente: Elaboración propia.

**2. En su canasta familiar, cuántos productos derivados del café compra en el mes**

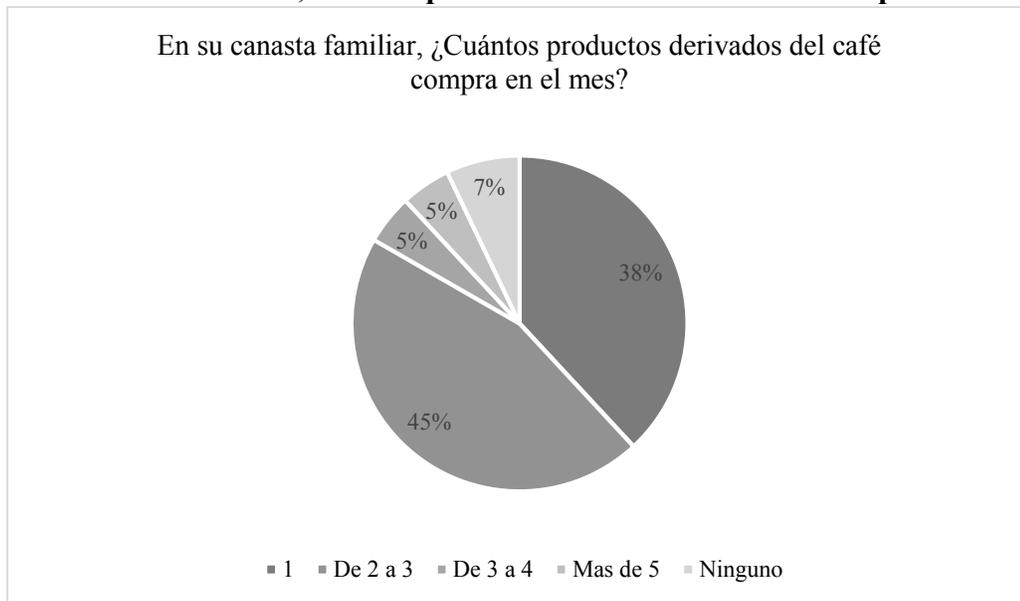


Figura 16.Frecuencia de compra mensual de productos derivados de café - Fuente: Elaboración propia.

**3. Usted prefiere el café:**

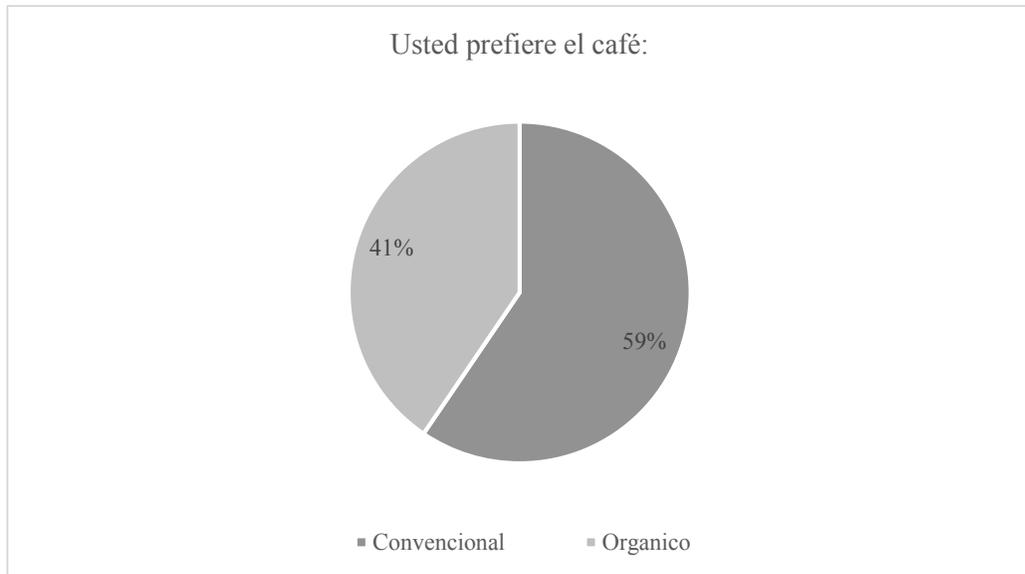


Figura 17. Preferencia del café – Fuente: Elaboración propia.

**4. ¿Qué es lo primero que se fija a la hora de comprar un producto de café?**

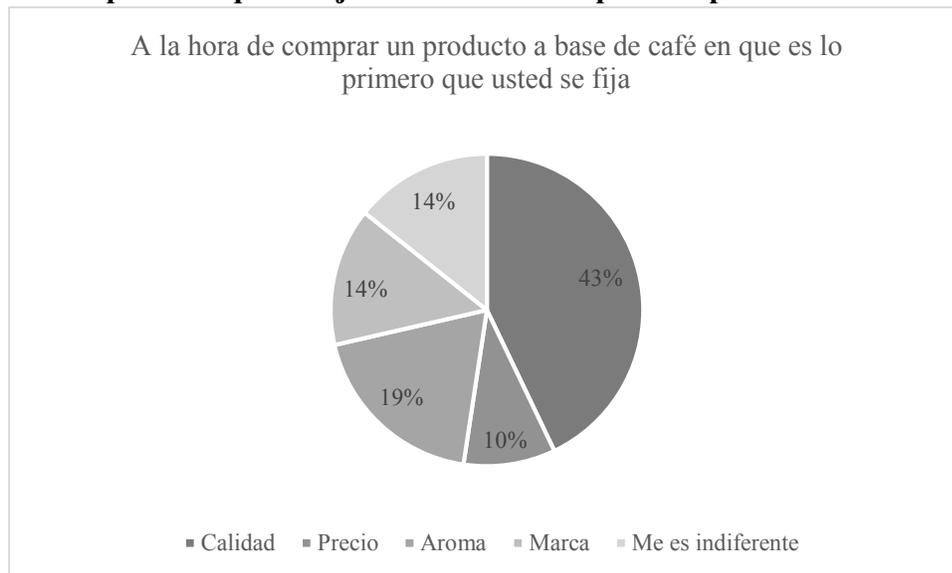


Figura 18. En que se fijan las personas a la hora de comprar un producto de café – Fuente: Elaboración propia.

**5. ¿En la actualidad usted considera que el café es un producto que aporte al desarrollo económico de la región?**

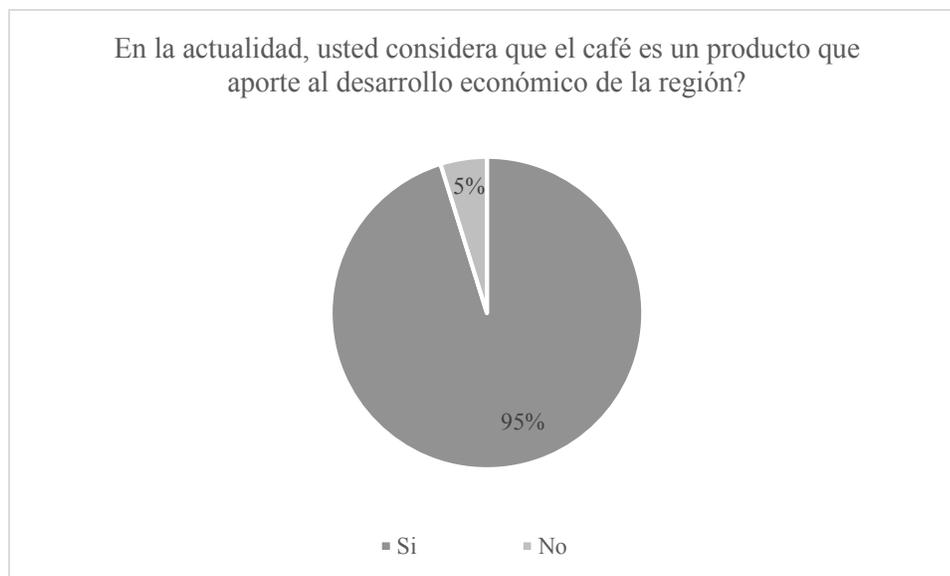


Figura 19.El café como producto que aporta al desarrollo económica de la región – Fuente: Elaboración propia.

**6. ¿Si usted tuviera la posibilidad de emprender con café, usted prefiere?**

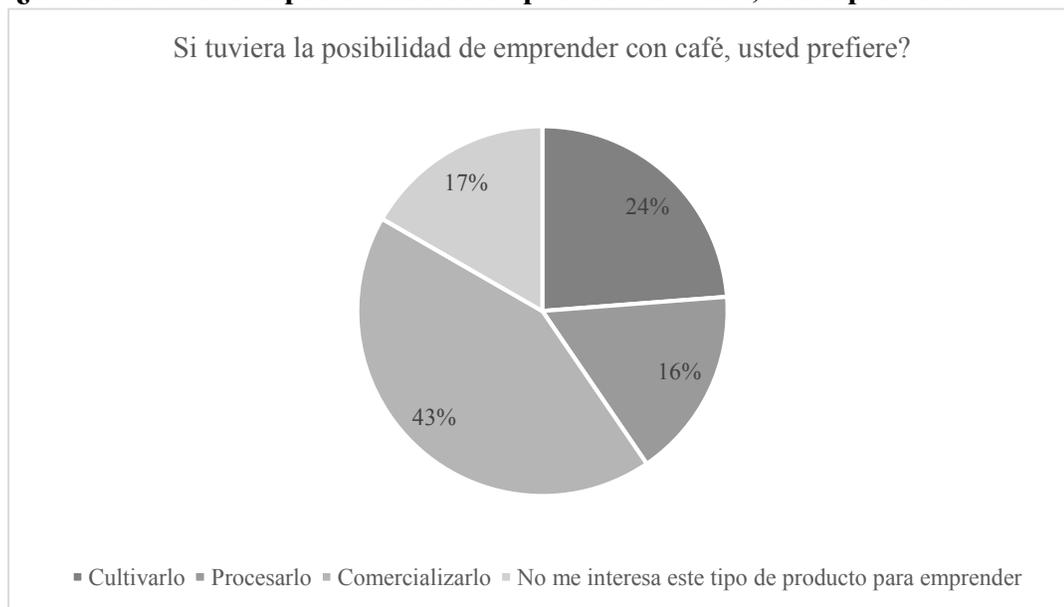


Figura 20.Emprender con café – Fuente: Elaboración propia.

**7. ¿Conoce usted alguna procesadora de café dentro del departamento Cauca?**

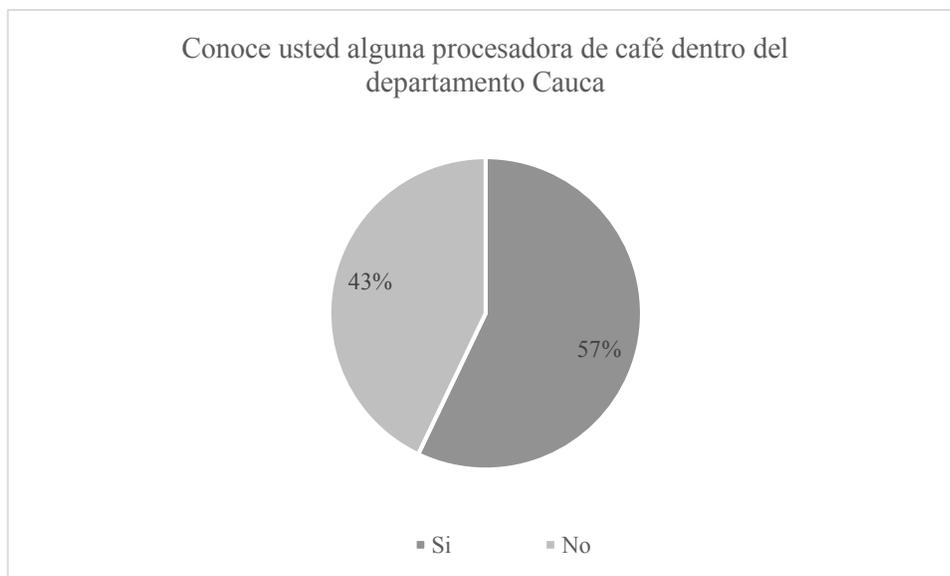


Figura 21. Conocimiento de procesadoras de café en el departamento del cauca – Fuente: Elaboración propia.

**8. Considera usted que es viable crear una empresa procesadora de café en el departamento del Cauca.**

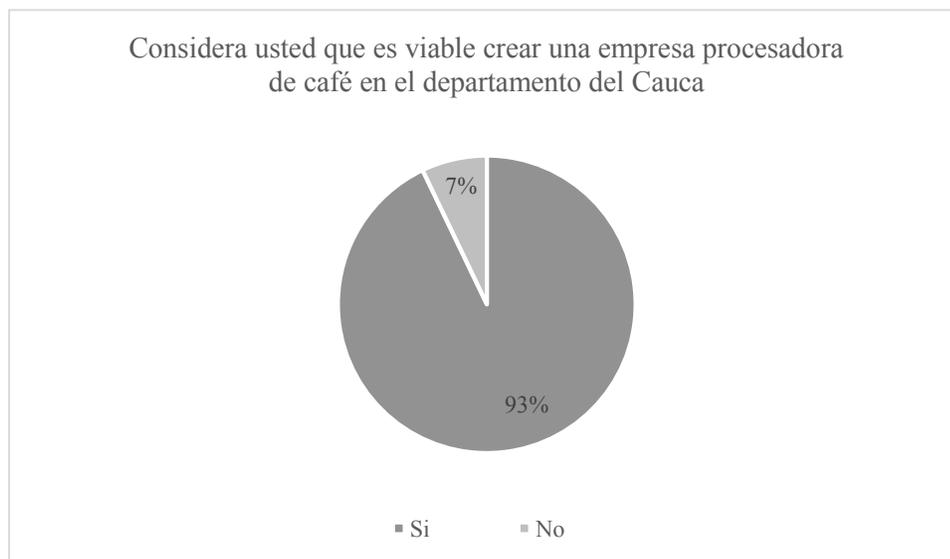


Figura 22. Viabilidad de crear una procesadora de café en el departamento del cauca – Fuente: Elaboración propia.

**9. Estaría dispuesto a apoyar el emprendimiento cafetero de jóvenes rurales del departamento del Cauca**

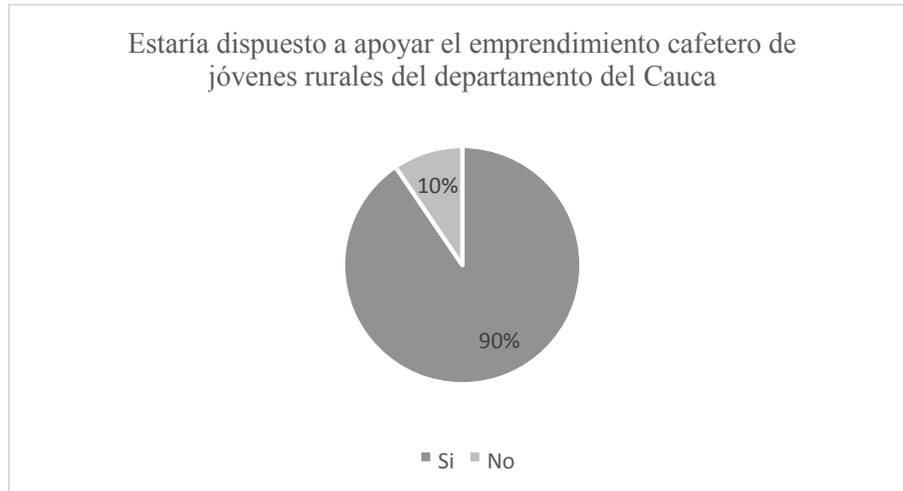


Figura 23. Emprendimiento cafetero de jóvenes rurales del departamento del cauca – Fuente: Elaboración propia.

**10. Si se crea una marca de café cultivada por jóvenes campesinos caucanos estaría dispuesto a adquirirlo**

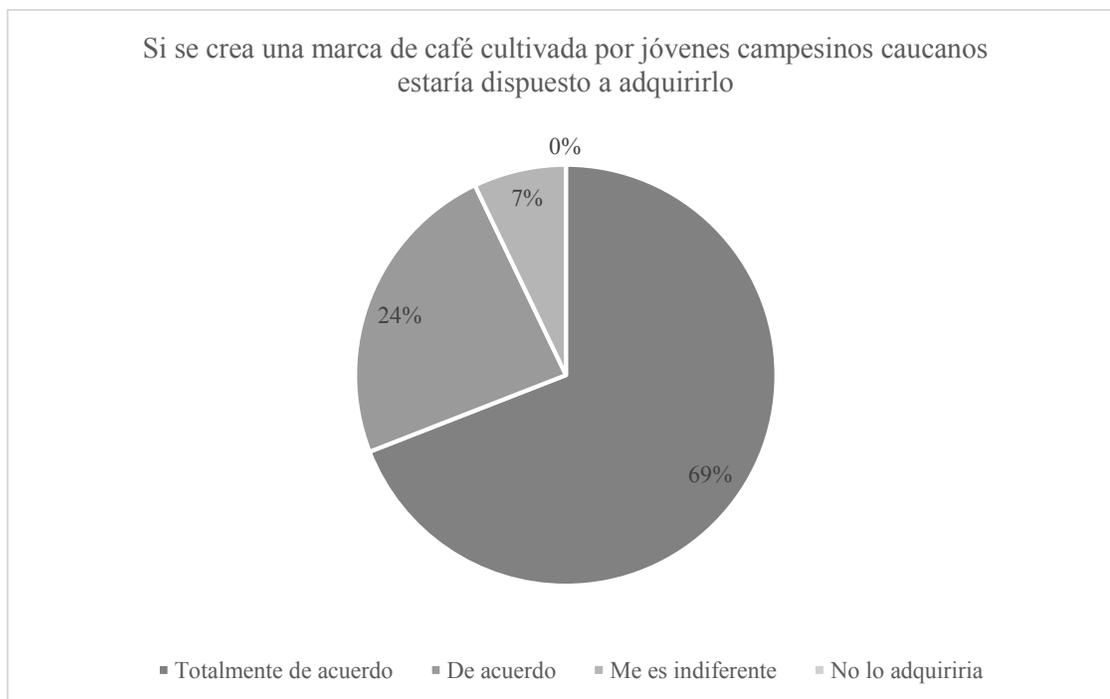


Figura 24. Marca de café cultivada por jóvenes campesinos caucanos – Fuente: Elaboración propia.

## 2.9. Análisis de la encuesta

Las preguntas buscaban cuantificar las preferencias de los encuestados de tal manera que den respuesta a cada interrogante.

Analizando el gráfico de edad de las personas encuestadas, nos arroja un resultado muy parcializado en cuatro (4) rangos, teniendo el mayor porcentaje de respuestas en personas con un rango de edad de los 30 a 40 años y no encontrando interés de respuesta en personas menores a los 20 años.

En la primera pregunta se encontró que más de la mitad de las personas solo consumen un producto de café en el día, asumiendo que sea la taza de café diaria, así mismo, un porcentaje significativo del (24%) consume diariamente dos productos de café, igualmente, con porcentajes más bajos, se encontraron personas que consumían más de 3 productos de café diarios.

La encuesta arrojó que muy pocas personas no les gustan ni consumen ningún producto derivado del café y que esto se debe a dolores de cabeza o al insomnio que puede causar el producto.

En la segunda pregunta el mayor porcentaje lo obtuvieron las personas que adquieren dos o tres productos derivados del café, solo faltaron 5 puntos para completar el 50%, así mismo, es de resaltar que arrojó 38% las personas que solo adquieren un (1) producto derivado del café, pero el mayor resultado nos indica que el 93% de las personas adquieren y es necesario un producto del café en su canasta familiar.

En la tercera pregunta muy pocas personas conocen la diferencia entre un café convencional u orgánico, se obtuvo que casi el 60% de los encuestados eligieron el producto convencional, manifestando que su sabor es diferente, pero sin conocer que el café convencional es tratado químicamente por medio fertilizantes, pesticidas y herbicidas.

En la cuarta pregunta la gráfica nos arrojó que las personas prefieren calidad antes que el valor de un producto, ya que a calidad obtuvo 43 puntos a diferencia del precio que fue la respuesta menos elegida con un total de 10 puntos, relativamente, se visualiza que pocas personas se fijan en el aroma, la marca o se le es indiferente cualquier característica al momento de adquirir el producto.

En la quinta pregunta es importante a la hora de evaluar esta clase proyectos, ya que, por los resultados de la encuesta, la sociedad sigue teniendo en cuenta al café como un producto que aporta al desarrollo económico de un país como Colombia, teniendo en cuenta el auge de nuevos productos y los problemas sociales que se vive en las zonas rurales.

En la sexta pregunta de las cuatro (4) respuestas, la comercialización del café fue la más elegida, las otras respuestas se ven parcializadas obteniendo menos de 23 puntos, en esta pregunta,

podemos resaltar que durante décadas, la federación Nacional de cafeteros de Colombia implemento un proceso de comercialización el cual se diseñó para asegurar que los productores de todo el país puedan vender su café. (Cooperativa de caficultores del alto de occidente caldas, s.f.).

En la séptima pregunta arroja como resultado que más de la mitad de las personas conocen alguna procesadora ubicada en el departamento del Cauca, esto se puede reflejar que en el departamento del Cauca tenemos alrededor de 20 empresas dedicadas al procesamiento del café, de las cuales 3 se encuentran en la capital caucana. (Informa directorio de empresas, s.f.).

En la octava pregunta el café sigue siendo un producto por el cual los caucanos nos hemos sentido identificados, esto refleja el resultado de 93 puntos donde se ve viable la creación de una empresa procesadora que pueda impulsar tanto el empleo para la región como el desarrollo económico en el departamento del Cauca.

En la novena pregunta con más del 90%, las personas encuestadas apoyarían el emprendimiento cafetero de jóvenes rurales, esto refleja que se cree en la juventud campesina y las ideas que sus antepasados enseñaron, exaltando el trabajo y la pujanza de los campesinos de la región y de los  
caficultores.

En la última pregunta se logran respuestas positivas ante esta pregunta, ya que no se obtuvo ninguna elección de no adquirir una marca de café cultivado por jóvenes caucanos, es algo que en la actualidad se está reflejando, citando los datos de la Federación Nacional de cafeteros, actualmente hay cerca de 19531 jóvenes entre los 14 y 28 años involucrados con el café en 22 departamentos del país, con todo esto, se promueve la innovación, el desarrollo rural y el liderazgo en la juventud. (Federacion Nacional de Cafeteros, s.f.).

Podemos concluir de la encuesta que el mercado objetivo está dirigido a las personas que se encuentran en un rango de edad de 30 a 40 años ya que ahí está reflejado el mayor porcentaje de las personas encuestadas, el consumo de café es notorio bebido a que el 90% de la muestra consume al menos un producto de café a diario, por tal razón se deduce que es viable la creación de una empresa que tenga como producto principal el café.

(Toro, 2013) Hoy en día el café es foco de inversión ya que es uno de los productos agrícolas con mayor exportación a nivel mundial, considerado como el segundo producto básico más valioso después del petróleo y esto se ve reflejado en el desarrollo de la encuesta, ya que el 95% de los encuestados lo ven como fuente de progreso e ingreso ya que fortalece al desarrollo económico del país.

#### **2.10. Análisis de la competencia**

El análisis de la competencia se realiza teniendo como base la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) (DANE, s.f.) siendo esta una clasificación internacional de las diferentes actividades económicas que se desarrollan en el país, y tiene como fundamento principal entregar las categorías de actividades económicas que puede desarrollar una persona natural o una persona jurídica en el país.

Este análisis tuvo en cuenta las actividades: 106 Elaboración de productos de café y 0123 Cultivo de café; desarrolladas por personas naturales o jurídica en el departamento del Cauca. Según Cámara de Comercio del Cauca durante el año 2022 se renovaron 38 establecimientos que cumplen con actividades antes mencionadas. Existe una alta probabilidad de que exista un subregistro ya que algunas sociedades o pequeños campesinos no pueden estar registrados en cámara de comercio del Cauca por lo cual no podrían ser tenidos en cuenta en el presente estudio.

### 2.10.1. Competencia directa

Teniendo en cuenta que la microlocalización del proyecto es el municipio de Cajibío – Departamento del Cauca existe un competidor directo del proyecto, quien actualmente está formalmente registrado y ha renovado su registro mercantil al año 2022.

RAZON SOCIAL	NIT	FEC- MATRICULA	FEC- RENOVACION	ULT- ANO_REN	DIR- COMERCIAL	MUN- COMERCIAL
CHARO TOMBE JOSE ALDEMAR	46409960	20130327	20220329	2022	CL 6 NRO. 3- 04	19130 – CAJIBIO

Tabla 2.Competidores directos.

En apartes anterior de este trabajo se ha recalcado que Cajibío es un municipio agrícola siendo el café uno de sus principales productos. Ya que cámara de comercio del Cauca es un ente encargado del registro de las diferentes actividades comerciales del departamento es la primera fuente de información para identificar los competidores directos del proyecto. Como se ha comentado previamente puede existir un subregistro de información.

Se determina como competencia directa Charo Tombe José Aldemar ya que comercialmente ofrece las mismas actividades o servicios que se prestan desde el proyecto tales como la compra y comercialización de café en el sector de cajibío, es importante determinar es que este competidor no tiene características esenciales que tiene nuestro proyecto tales como son el seleccionamiento el café único y exclusivamente orgánico, por tal motivo en el momento de la comercialización no tiene esta ventaja competitiva en el mercado. El valor de la compra por arroba es inferior al valor que se pagaría dentro del proyecto teniendo en cuenta la calidad y especificaciones organolépticas del producto, adicionalmente el proceso de comercialización no cuenta con el potencial que permita tener un reconocimiento de este café en el mercado local.

## 2.10.2. Competencia Indirecta

En cuanto a los competidores indirectos se han identificado 37 de diferentes municipios del departamento. Estos se caracterizan por estar enmarcados dentro del códigos CIU objetos del estudio.

Al igual que el competidor directo estos han renovado su registro mercantil durante el año 2022 y se encuentran formalmente registrados en cámara de comercio del cauca. A continuación, se detallan:

RAZON SOCIAL	NIT	FEC-MATRICULA	FEC-RENOVACION	ULT-ANO_REN	DIR-COMERCIAL	MUN-COMERCIAL
ORTEGA LOPEZ JAIR	874556173	20120904	20220411	2022	CR 55 3 08 PISO 2	19001 - POPAYAN
CARDENAS CONTRERAS ANDRES ALBERTO	164568327	20150910	20220629	2022	VDA EL HOGAR KM 2	19001 - POPAYAN
RUANO LOPEZ YUDI KATERINE	10617203780	20160615	20220308	2022	CL 3 CR 57 ESQUINA	19001 - POPAYAN
PRODUCCIONES CAFEZA SAS	9010025403	20160823	20220315	2022	VDA SAN ISIDRO FCA LA YOVA	19548 - PIENDAMOTUNIA
AYALA BLANCO ISMAEL BERNARDO	191039686	20170223	20220401	2022	VEREDA CLARETE ALTO HACIENDA LA VICTORIA	19001 - POPAYAN

MENESES GAVIRIA ARY ENRIQUE	763362131	20180301	20220804	2022	CORREGIMIENTO EL MORRO VEREDA LA PARADA	19100 – BOLIVAR
CRUZ MENZA LUIS EDUARDO	46922776	20180427	20220316	2022	VDA CALAMBAS CRR PITAYO	19743 – SILVIA
OCASTELLUM SAS	9013252254	20190924	20220401	2022	URB LOMALINDA 9 10	19001 - POPAYAN
FINCA PARAISO VILLA ESPERANZA SAS ZOMAC	9013259799	20190925	20220405	2022	VDA EL MARQUEZ FCA PARAISO VILLA ESPERANZA	19256 – TAMBO
CAFE NATURAL DEL MARQUEZ SAS	9013433639	20191125	20220324	2022	VRD EL MARQUEZ	19622 – ROSAS
CAFE AMATISTA FLORENCIA SAS	9013435642	20191126	20220328	2022	VRD CUCHILLA EL HATO	19290 - FLORENCIA
FINCA PARAISO VILLA ALEJANDRO SAS ZOMAC	9013661649	20200212	20220804	2022	VDA GUADUALITO FCA VILLA ALEJANDRO	19256 – TAMBO
LUIS ARMANDO CEDEÑO GOMEZ SAS	9013790360	20200317	20221027	2022	CR 23 N 50 N 51	19001 - POPAYAN

CRUZ VALENCIA WILLIAN	10615382110	20200713	20220728	2022	VDA UVALES	19548 - PIENDAMOTUNIA
BENACHI IDROBO NELSON HUGO	167141137	20200813	20220124	2022	CL 11 NRO 8 -11	19001 - POPAYAN
IPIA RAMOS FRANCY ELENA	347716562	20210317	20220216	2022	VDA EL PEDREGAL	19142 – CALOTO
TROCHEZ VELASCO JOSE GROELFI	181882429	20210414	20220330	2022	VDA LAS LAJAS A 400 METROS DE LA ESCUELA CORR MONDOMO	19698 - SANTANDER DE QUILICHAO
EDWIN BARNEY GOMEZ MERA	102915005	20210601	20220316	2022	CL 5E Nro. 29A - 01	19001 - POPAYAN
CHAPOLA SAS	9015114559	20210813	20220329	2022	VEREDA MONTEREDONDO	19256 – TAMBO
MARLY ENITH ALBAN MUÑOZ	313308789	20210907	20220330	2022	CR 16 55 B NO 08	19001 - POPAYAN
DIANA PILAR ANACONA MAMIAN	10617597775	20211020	20220615	2022	VDA LA HONDA FINCA LA EUGENIA PARCELACION LAS VERANERAS	19807 – TIMBIO
JUAN CAMILO CALVACHE ACOSTA	10061067458	20211027	20220519	2022	CR 3 3 126	19780 – SUAREZ
DUBAN FERNANDO MOSQUERA PALTA	10615345781	20211103	20220328	2022	AK 1 SAN SAN PEDRO	19548 - PIENDAMOTUNIA
LOPEZ GUARNIZO LUIS EDUARDO	944289580	20211126	20220418	2022	TRANVERSAL 9N NRO 56AN58 OFICINA 41001	19001 - POPAYAN
GARCIA LOPEZ JANELY	11441924737	20211207	20220124	2022	CL 18 N 6N 78	19001 - POPAYAN
FINCA VILLA ROSITA PIENDAMO SAS ZOMAC	9015481941	20211213	20220930	2022	VDA LOS ARADOS FINCA VILLA ROSITA	19548 - PIENDAMOTUNIA
EUBLIM YANETH POMELO ASTUDILLO	254242601	20220124	20220124	2022	VDA LOMA ALTA SAN JOAQUIN	19256 – TAMBO
ANA CECILIA CHAVACO CUCHILLO	256907133	20220126	20220126	2022	VDA SANTA ROSA	19137 - CALDONO
HENDRIE ORLANDO DE JESUS GARZON SERRATO	10617465876	20220131	20220131	2022	VEREDA LA INDEPENDENCIA EL TAMBO	19256 – TAMBO
3 EDGARITOS SAS	9006701046	20220227	20220329	2022	FINCA TRES EDGARITOS VEREDA LAS CRUCES	19807 – TIMBIO
CARLOS ANDRES MARTINEZ SAMBONI	10616860379	20220304	20220304	2022	CR 12 NRO. 64N110 BRR SAN IGNACIO	19001 - POPAYAN
LUIS HERNAN MEDINA CARDOZO	181846810	20220316	20220316	2022	BR NUEVA FLORESTA	19473 - MORALES

WILLIAM YATACUE PAZU	10622806647	20220325	20220325	2022	CL 9B NO 3-12 B/ SANTA ANITA	19698 - SANTANDER DE QUILICHAO
MILTON SERGIO MOSQUERA PALTA	107552676	20220411	20220411	2022	BRR LAS BRISAS	19780 – SUAREZ
MURAA CAUCA SAS	9015856221	20220416	20220416	2022	CL 15 17 B 91 BRR LA LADERA	19001 - POPAYAN
GERSON FABIAN GARCES JIMENEZ	11275383386	20220524	20220524	2022	CL 7 A Nro. 7 - 15 BRR LOS SAMANES	19698 - SANTANDER DE QUILICHAO
RODRIGO CRUZ MENESES	943144669	20220602	20220602	2022	CALLE 88 NO 22 B - 06 CIUDAD DEL SUR	19573 - PUERTO TEJADA

Tabla 3. Competidores indirectos.

Son determinados como competidores indirectos ya que prestan algunos de los servicios que se ofrecen dentro del proyecto tales como la compra del grano para su posterior procesamiento, realizan única y exclusivamente la siembra y se lo venden a otros competidores adicionalmente tenemos competidores que solamente prestan el servicio en el proceso de producción desde la despulpada hasta el empaquetamiento del café a manera de maquila aprovechando el registro Invima que en casos particulares algunos de estos competidores tienen.

### 2.11. Análisis de precios

Definir el precio del producto dentro de un proyecto es fundamental ya que será un supuesto al momento de calcular los ingresos a futuro, de la misma manera determinara el costo del producto en el mercado y para ellos se debe tener en cuenta las marcas que participan en la comercialización del mismo producto, en este caso se determinan los competidores de café orgánico.

Se tomaron como referentes las siguientes marcas en el análisis de precio de la competencia.



**NOMBRE:** CAFÉ ORGANICO  
KAKATAIMA.

**LUGAR:** VEREDA TRAVESIAS  
CALARCA, QUINDIO

**PRECIO:** 30.000

Figura 25.Café orgánico Kakataima – Fuente: Tomado de internet.



**NOMBRE:** CAFÉ ORGANICO  
JUAN VALDEZ

**ORIGEN:** DIFERENTES FINCAS  
DEL PAIS

**PRECIO:** 50.000

Figura 26.Café orgánico juan Valdez – Fuente: Tomado de internet.



**NOMBRE:** CAFÉ ORGANICO DE  
PEQUEÑOS PRODUCTORES DE  
ZETAQUIRA, BOYACA

**ORIGEN:** ZETAQUIRA, BOYACA

**PRECIO:** 46.000

Figura 27.Café orgánico de pequeños productores de zetaquira,boyaca. – Fuente: Tomado de internet.



**NOMBRE:** CAFÉ ORGANICO  
MONTESEVILLA

**ORIGEN:** SAN AGUSTIN,  
HUILA

**PRECIO:** 40.000

Figura 28. Café orgánico montesevilla – Fuente: Tomado de internet.



**NOMBRE:** CAFÉ DEL  
HUERTO

**ORIGEN:** LA CUMBRE, VALLE  
DEL CAUCA

**PRECIO:** 32.000

Figura 29. Café del huerto – Fuente: Tomado de internet.



**NOMBRE:** CAFÉ ORGANICO  
DE LA SIERRA NEVADA DE  
SANTA MARTA

**ORIGEN:** SIERRA NEVADA DE  
SANTA MARTA

**PRECIO:** 32.000

Figura 30. Café orgánico de la sierra nevada de santa marta – Fuente: Tomado de internet.



**NOMBRE:** CAFÉ ORGANICO  
MONTEMADERO

**ORIGEN:** TULUA, VALLE DEL  
CAUCA

**PRECIO:** 43.000

Figura 31.Café orgánico montemadero – Fuente: Tomado de internet.



**NOMBRE:** CAFÉ ORGANICO  
LAS MARIAS

**ORIGEN:** BETANIA,  
ANTIOQUIA

**PRECIO:** 80.000

Figura 32.Café orgánico las marias – Fuente: Tomado de internet.



**NOMBRE:** CAFÉ ORGANICO  
MARUB

**ORIGEN:**GUAVIO,  
CUNDINAMARCA

**PRECIO:** 26.000

Figura 33.Café orgánico marub – Fuente: Tomado de internet.



<b>NOMBRE:</b>	CAFÉ VIVOS COFFEE
<b>ORIGEN:</b>	LEJANIAS, META
<b>PRECIO:</b>	20.000

Figura 34. Vivos coffe – Fuente: Tomado de internet.



<b>NOMBRE:</b>	CAFÉ ORGANICO LAS MARGARITAS
<b>ORIGEN:</b>	BUENAVISTA, QUINDIO
<b>PRECIO:</b>	40.000

Figura 35. Café orgánico las margaritas – Fuente: Tomado de internet.

El precio promedio que se tomó después de evaluar la competencia es de \$32.000 pesos por un contenido de 1 libra.

**2.12. Las 5 fuerzas de Porter**

**2.12.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores**

La entrada de nuevo competidores no es alta ya que no existen muchas empresas que brinden el servicio completo, la mayoría de competidores brindan el servicio de trillado y tostado, pero no desde el despulpado hasta el empaque.

### **2.12.2. Rivalidad entre competidores**

En el mercado actual existen diversas procesadoras de café, nuestro objetivo será brindarles a las personas un producto que genere una experiencia diferente, nuestro café será cultivado por los jóvenes de la zona rural del departamento del Cauca; el enfoque real de nuestra procesadora no estará en el precio si no en el proceso de calidad del producto final y de cada uno de sus procesos.

### **2.12.3. Amenaza de ingreso de productos sustitutos**

Como productos sustitutos del café encontramos los té y bebidas naturales que pueden ser sustitutos al café y representan una fuerte competencia.

### **2.12.4. Poder de negociación de los proveedores**

Debido a que nuestro proveedor directo serán los jóvenes de las instituciones rurales del departamento del Cauca será un consenso para determinar un precio que beneficie ambas partes.

### **2.12.5. Poder de negociación de los consumidores**

El poder de negociación que se tiene con los clientes es alto ya que se busca entregar un producto diferenciador con sabores y el amor del campo procesados con la más alta calidad buscando que la experiencia de consumir café sea la mejor

### **3. Capítulo III. Estudio Financiero**

Inicialmente se toman los datos macroeconómicos para hacer la proyección financiera de factibilidad en un horizonte de 5 años dentro de esos principales indicadores determinamos la inflación el cual corresponde al 13,25% teniendo en cuenta el crecimiento del IPC al cierre fiscal del 2022 emitido por el DANE esperando una inflación IPC proyectada del 8.5 % al cierre del año 2023 proyectada por el banco de la república, de igual manera se tiene en cuenta aspectos como reservas legales las cuales de acuerdo a la constitución que se tiene de la empresa mediante una SAS no son de manera obligatoria pero se realizan con el fin de tener una protección de capital pasando a ser reservas estatutarias; se determinó una tasa de riesgo del 10% y se tienen aspectos importantes para hacer el proceso de elasticidad que se puede hacer dentro del proyecto tanto del

aumento de las ventas como de la disminución de la demanda en cada uno de los años, se proyecta una rentabilidad del 15%.

### 3.1. Inversión Inicial

Para la creación de le empresa se necesitará un capital de trabajo que se divide en activos fijos y gastos pre operativos de la siguiente manera:

<b>INVERSION INICIAL DEL PROYECTO</b>			
<b>INVERSION FIJA</b>			<b>160.927.000</b>
	-		
	55.000.000		
	99.668.000		
	659.000		
	3.600.000		
	-		
	2.000.000		
<b>GASTOS PREOPERATIVOS</b>			<b>9.750.000</b>
	500.000		
	450.000		
	7.500.000		
	300.000		
	-		
	1.000.000		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>			<b>18.396.976</b>
<b>TOTAL INVERSION</b>			<b>189.073.976</b>
<b>FINANCIACION</b>			
<b>INVERSION NETA</b>			<b>113.444.386</b>

Tabla 4. Inversión inicial del proyecto – Fuente: Elaboración propia.

Se tiene contemplada una inversión inicial superior a los 180.000.000 de pesos los cuales tienen como destinación una inversión en activos fijos; del capital inicial el 60% corresponde a la inversión de los socios aportantes y el 40% restante obedece a una financiación o apalancamiento por intermedio de un empréstito y la totalidad de proyecto se debe cubrir la inversión fija que son más de 160.000.000 de pesos y unos gastos pre operativos antes de ponerse en marcha el proyecto.

### 3.2. Selección de la maquinaria y depreciaciones

DEPRECIACION DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO										
EDIFICACIONES	Cantidad	Costo unit	Costo total	Vida util	Depreciacion	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>DEPRECIACION</b>										
Edificacion	1	55.000.000	55.000.000	20	2.750.000	2.750.000	2.750.000	2.750.000	2.750.000	2.750.000
<b>TOTAL.....</b>			<b>55.000.000</b>		<b>2.750.000</b>	<b>2.750.000</b>	<b>2.750.000</b>	<b>2.750.000</b>	<b>2.750.000</b>	<b>2.750.000</b>

Tabla 5. Edificación y depreciación – Fuente: Elaboración propia.

MAQUINARIA	Cantidad	Costo unit	Costo total	Vida util	Depreciacion	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>DEPRECIACION</b>										
Tostadora	1	\$ 57.120.000	\$ 57.120.000	10	5.712.000	5.712.000	5.712.000	5.712.000	5.712.000	5.712.000
Silo para secado	1	\$ 11.900.000	\$ 11.900.000	10	1.190.000	1.190.000	1.190.000	1.190.000	1.190.000	1.190.000
Molino para café	1	\$ 5.950.000	\$ 5.950.000	10	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000	595.000
Medidor de humedad de café	1	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	5	240.000	240.000	240.000	240.000	240.000	240.000
Trilladora	1	19.040.000	\$ 19.040.000	10	1.904.000	1.904.000	1.904.000	1.904.000	1.904.000	1.904.000
Bascula balanza	1	140.000	\$ 140.000	10	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000
Mesa industrial	1	1.550.000	\$ 1.550.000	10	155.000	155.000	155.000	155.000	155.000	155.000
Estibas para café	8	16.000	\$ 128.000	10	12.800	12.800	12.800	12.800	12.800	12.800
Bascula	1	300.000	\$ 300.000	10	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Selladora	1	2.340.000	\$ 2.340.000	10	234.000	234.000	234.000	234.000	234.000	234.000
			-			-	-	-	-	-
			-			-	-	-	-	-
			-			-	-	-	-	-
			-			-	-	-	-	-
<b>TOTAL.....</b>			<b>99.668.000</b>		<b>10.086.800</b>	<b>10.086.800</b>	<b>10.086.800</b>	<b>10.086.800</b>	<b>10.086.800</b>	<b>10.086.800</b>

Tabla 6.Maquinaria y depreciación. – Fuente: Elaboración propia.

EQUIPO DE OFICINA	Cantidad	Costo unit	Costo total	Vida util	Depreciacion	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>DEPRECIACION</b>										
Escritorio	1	320.000	320.000	10	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000	32.000
Sillas	3	113.000	339.000	10	33.900	33.900	33.900	33.900	33.900	33.900
			-			-	-	-	-	-
			-			-	-	-	-	-
<b>TOTAL.....</b>			<b>659.000</b>		<b>65.900</b>	<b>65.900</b>	<b>65.900</b>	<b>65.900</b>	<b>65.900</b>	<b>65.900</b>

Tabla 7.Equipo de oficina y depreciación. – Fuente: Elaboración propia.

EQUIPO DE COMPUTO	Cantidad	Costo unit	Costo total	Vida util	Depreciacion	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>DEPRECIACION</b>										
Computador	2	3.500.000	7.000.000	5	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Impresora multifuncional	1	1.000.000	1.000.000	5	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000

			-	5	-	-	-	-	-
<b>TOTAL.....</b>			<b>8.000.000</b>		<b>1.600.000</b>	<b>1.600.000</b>	<b>1.600.000</b>	<b>1.600.000</b>	<b>1.600.000</b>

Tabla 8. Equipo de cómputo y depreciación Fuente: Elaboración propia.

Se hace necesario identificar los gastos que no requieren erogaciones de dinero cómo son las depreciaciones de propiedad planta y equipo se tiene como política en el en esta proyección realizar la depreciación con tiempos fiscales para que no afecten el proceso de la declaración de renta tiempos fiscales.

<b>Artículos a depreciar</b>	<b>Tiempos fiscales</b>
Edificación	20 años
Maquinaria y equipo	10 años
Muebles y enceres	10 años
Equipo de procesamiento de datos	5 años

Tabla 9. Tiempos fiscales de depreciación de artículos – Fuente: Elaboración propia.

### 3.3. Amortizaciones

<b>AMORTIZACION GASTOS PREOPERATIVOS</b>						
	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>GASTOS PREOPERATIVOS</b>	9.750.000	1.950.000	1.950.000	1.950.000	1.950.000	1.950.000
<b>AMORTIZACION DEL CREDITO</b>						
	<b>CREDITO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
SALDO	75.629.590	63.485.724	50.006.032	35.043.573	18.435.245	-
CUOTA FIJA		20.463.122	20.463.122	20.463.122	20.463.122	20.463.122
INTERESES		8.319.255	6.983.430	5.500.000	3.854.793	2.027.877
ABONOS AL CREDITO		12.143.867	13.479.692	14.963.122	16.608.329	18.435.245

Tabla 10. Amortizaciones – Fuente: Nota. Elaboración propia.

En el proceso de apalancamiento del proyecto se debe tener en cuenta que se amortizan los valores del crédito del 40% del total del ejercicio correspondiente a 75.629.590 el cual se amortiza exactamente en el mismo periodo que estamos haciendo esta proyección teniendo en cuenta la tasa del crédito y la amortización con la devolución de capital y los intereses generados contablemente el registro se debe realizar mediante el sistema de costo amortizado de acuerdo a las normas internacionales de información financiera. Cada año el valor de los intereses disminuye debido a que se amortiza al capital en cada periodo.

### 3.4. Mano de obra

NOMINA PERSONAL DE ADMINISTRACION									
CARGO	cant	SALARIO	AUX TRANSPORTE	TOTAL MENSUAL	APORTES SOCIAL	SEG	PREST SOCIALES	TOTAL/MES	TOTAL AÑO
Administrador	1	3.000.000	-	3.000.000	915.000		654.600	4.569.600	54.835.200
Contador	1	1.000.000		1.000.000	305.000		218.200	1.523.200	18.278.400
<b>TOTAL.....</b>				<b>4.000.000</b>	<b>1.220.000</b>		<b>872.800</b>	<b>6.092.800</b>	<b>73.113.600</b>

NOMINA MANO OBRA DIRECTA									
CARGO	cant	SALARIO	AUX TRANSPORTE	TOTAL MENSUAL	APORTES SOCIAL	SEG	PREST SOCIALES	TOTAL/MES	TOTAL AÑO
Operario	5	1.160.000	140.606	1.300.606	353.800		283.792	9.690.991	116.291.894
Operario	5	1.160.000	140.606	1.300.606	353.800		283.792	9.690.991	116.291.894
				-		-	-	-	-
<b>TOTAL.....</b>				<b>2.601.212</b>	<b>707.600</b>		<b>567.584</b>	<b>19.381.982</b>	<b>232.583.788</b>
		<b>SALARIOS</b>	<b>CESANTIAS PRIMA SERV.</b>	<b>INTERESES</b>	<b>VACCAIONES</b>	<b>TOTAL PRESTACIONES</b>			
<b>NOMINA ADMINISTRACION</b>		48.000.000	7.996.800	480.000	1.996.800	10.473.600			

<b>TOTAL NOMINAS</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>NOMINA MANO OBRA DIRECTA</b>	232.583.788	251.190.491	271.285.730	292.988.588	316.427.675
<b>NOMINA ADMINISTRACION</b>	73.113.600	78.962.688	85.279.703	92.102.079	99.470.246
<b>TOTAL NOMINAS</b>	<b>305.697.388</b>	<b>330.153.179</b>	<b>356.565.433</b>	<b>385.090.667</b>	<b>415.897.921</b>
<b>OBLIGACIONES LABORALES</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>NOMINA MANO OBRA DIRECTA</b>	-	-	-	-	-
<b>NOMINA ADMINISTRACION</b>	10.473.600	11.311.488	12.216.407	13.193.720	14.249.217
<b>TOTAL .....</b>	<b>10.473.600</b>	<b>11.311.488</b>	<b>12.216.407</b>	<b>13.193.720</b>	<b>14.249.217</b>
<b>TOTAL APORTES SEGURIDAD SOCIAL</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>NOMINA ADMINISTRACION</b>	14.640.000	15.811.200	17.076.096	18.442.184	19.917.558
<b>NOMINA MANO OBRA DIRECTA</b>	8.491.200	9.170.496	9.904.136	10.696.467	11.552.184
<b>TOTAL.....</b>	<b>23.131.200</b>	<b>24.981.696</b>	<b>26.980.232</b>	<b>29.138.650</b>	<b>31.469.742</b>
<b>RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>NOMINA MANO OBRA DIRECTA</b>	<b>707.600</b>	<b>764.208</b>	<b>825.345</b>	<b>891.372</b>	<b>962.682</b>
<b>NOMINA ADMINISTRACION</b>	1.220.000	1.317.600	1.423.008	1.536.849	1.659.797
<b>TOTAL.....</b>	<b>1.927.600</b>	<b>2.081.808</b>	<b>2.248.353</b>	<b>2.428.221</b>	<b>2.622.479</b>

<b>CANCELACION NOMINAS</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>NOMINA MANO OBRA DIRECTA</b>	<b>223.384.988</b>	<b>241.255.787</b>	<b>260.556.249</b>	<b>281.400.749</b>	<b>303.912.809</b>
<b>NOMINA ADMINISTRACION</b>	<b>57.253.600</b>	<b>61.833.888</b>	<b>66.780.599</b>	<b>72.123.047</b>	<b>77.892.891</b>
<b>TOTAL NOMINAS</b>	<b>280.638.588</b>	<b>303.089.675</b>	<b>327.336.848</b>	<b>353.523.796</b>	<b>381.805.700</b>

Tabla 11. Mano de obra – Fuente: Elaboración propia.

Los gastos administrativos que más tienen más peso en la realización es un análisis vertical son la nómina de personal. De la administración se tienen en cuenta un administrador que es la gestora y realizadora de este proyecto y un contador, adicionalmente se tienen en cuenta y 10 operarios que se detallan sus actividades en la realización de todos los procesos desde el momento de la compra hasta la finalización del empaque y la distribución del producto

Los datos que se adicionan dentro de esta nómina obviamente son los que se tienen en cuenta la parte legal en lo referente a toda la carga prestacional de ley de la contratación de cada uno de los empleados.

Los cargos de los operarios se describen de la siguiente manera operario encargado de recibir la materia prima antes de ser procesada, operario encargado de realizar el proceso de despulpado, operario encargado de la fermentación y el lavado del café, operario encargado de estar pendiente del café cuando se saca al parabólico, operario encargado del área de secado, operario encargado de área de trillado, operario encargado del área de tostion, operario operario encargado del área de molienda, operario encargado del sellado y empaque. por ultimo operario encargado del almacenamiento del producto procesado.

### 3.5. Ingresos

<b>VENTA DE PRODUCTOS</b>				
<b>CANTIDAD</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>VALOR PRODUCTO UD.</b>	<b>VENTA MENSUAL</b>	<b>VENTA ANUAL</b>
38.400	Libras	32.000	1.228.800.000	14.745.600.000
			-	-
				-
	<b>TOTAL.....</b>		<b>1.228.800.000</b>	<b>14.745.600.000</b>
<b>COSTO DEL PRODUCTO</b>				
<b>CANTIDAD</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>VALOR PRODUCTO UD.</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO ANUAL</b>
960	Bultos de 40k	560.000	537.600.000	6.451.200.000
38.400	Empaque	2.000	76.800.000	921.600.000
	<b>TOTAL.....</b>		<b>614.400.000</b>	<b>7.372.800.000</b>

Tabla 12. Ingresos servicios – Fuente: Elaboración propia.

Se estiman vender anualmente 38.000 libras de café tostado lo que representaría aproximadamente más de 14.5000.000.000, generando una ganancia alrededor del 50% ya que el costo del producto está alrededor de los 7.000.000.000 entre los 960 bultos de café en grano y los 38.400 empaques.

### 3.6. Costos

<b>COSTOS DE PRODUCCION</b>						
	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Nomina		232.583.788	251.190.491	271.285.730	292.988.588	316.427.675
CANTIDAD	537.600.000	6.451.200.000	6.644.736.000	6.844.078.080	7.049.400.422	7.260.882.435

Empaque	76.800.000	921.600.000	949.248.000	977.725.440	1.007.057.203	1.037.268.919
		-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL</b>		7.372.800.000	7.593.984.000	7.821.803.520	8.056.457.626	8.298.151.354
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRACION</b>		<b>7.605.383.788</b>	<b>7.845.174.491</b>	<b>8.093.089.250</b>	<b>8.349.446.214</b>	<b>8.614.579.029</b>

#### GASTOS ADMINISTRATIVOS

	VALOR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Nomina		73.113.600	78.962.688	85.279.703	92.102.079	99.470.246
Energía	870.000	10.440.000	10.753.200	11.075.796	11.408.070	11.750.312
Agua	250.000	3.000.000	3.090.000	3.182.700	3.278.181	3.376.526
Internet	60.000	720.000	741.600	763.848	786.763	810.366
		-	-	-	-	-
Depreciación		14.502.700	14.502.700	14.502.700	14.502.700	14.502.700
		-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL</b>		28.662.700	29.087.500	29.525.044	29.975.714	30.439.905
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRACION</b>		<b>101.776.300</b>	<b>108.050.188</b>	<b>114.804.747</b>	<b>122.077.793</b>	<b>129.910.151</b>

#### GASTOS EN VENTAS

	VALOR MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Distribución	1.500.000	18.000.000	18.540.000	19.096.200	19.669.086	20.259.159

		-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-
<b>SUBTOTAL</b>		18.000.000	18.540.000	19.096.200	19.669.086	20.259.159

Tabla 13.Gastos – Fuente: Elaboración propia.

Entre los costos más importantes están los de producción los que representan en operarios y materia prima.

### 3.7. Proyecciones financieras

#### 3.7.1. Ingresos

INGRESOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>VENTA TOTAL</b>	14.745.600.000	15.482.880.000	16.257.024.000	17.069.875.200	17.923.368.960
<b>TOTAL VENTAS</b>	14.745.600.000	15.482.880.000	16.257.024.000	17.069.875.200	17.923.368.960
<b>SERVICIOS DE CONTADO</b>	14.745.600.000	15.482.880.000	16.257.024.000	17.069.875.200	17.923.368.960
<b>SERVICIOS A CREDITO</b>	-	-	-	-	-
<b>RECUPERACION CARTERA DEL PERIODO</b>	-	-	-	-	-
<b>CLIENTES</b>	-	-	-	-	-
<b>RECUPERACION CARTERA AÑOS ANTERIORES</b>		-	-	-	-
<b>SERVICIOS DE CONTADO</b>	14.745.600.000	15.482.880.000	16.257.024.000	17.069.875.200	17.923.368.960
<b>RECUPERACION CARTERA</b>	-	-	-	-	-

Tabla 14.Ingresos – Fuente: Elaboración propia.

Podemos evidenciar que los ingresos año a año tienen aumento notorio, lo que representa que la empresa tiene ganancias cada año y no se tiene un inventario ya que todas las ventas son de contado.

### 3.7.2. Balance General

<b>BALANCE GENERAL</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	7.045.277.667	12.238.068.346	17.787.493.167	23.713.919.596	30.038.780.038
CAJA	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000
BANCOS	7.040.277.667	12.233.068.346	17.782.493.167	23.708.919.596	30.033.780.038
CLIENTES	-	-	-	-	-
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	154.224.300	137.771.600	121.318.900	104.866.200	88.413.500
<b>PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO</b>	146.424.300	131.921.600	117.418.900	102.916.200	88.413.500
TERRENOS	-	-	-	-	-
EDIFICACIONES	55.000.000	55.000.000	55.000.000	55.000.000	55.000.000
MAQUINARIA Y EQUIPO	99.668.000	99.668.000	99.668.000	99.668.000	99.668.000
EQUIPO DE OFICINA	659.000	659.000	659.000	659.000	659.000
EQUIPO DE COMPUTO	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000	3.600.000
VEHICULOS	-	-	-	-	-
OTROS	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
DEPRECIACION ACUMULADA	14.502.700	29.005.400	43.508.100	58.010.800	72.513.500
<b>DIFERIDOS</b>	7.800.000	5.850.000	3.900.000	1.950.000	-
GASTOS DIFERIDOS	9.750.000	9.750.000	9.750.000	9.750.000	9.750.000
AMORTIZACION DIFERIDOS	1.950.000	3.900.000	5.850.000	7.800.000	9.750.000
<b>TOTAL ACTIVO.....</b>	<b>7.199.501.967</b>	<b>12.375.839.946</b>	<b>17.908.812.067</b>	<b>23.818.785.796</b>	<b>30.127.193.538</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	2.337.901.384	2.502.593.012	2.676.879.654	2.861.279.783	3.037.903.801
OBLIGACIONES FINANCIERAS	12.143.867	13.479.692	14.962.458	16.608.329	-

RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA	1.927.600	2.081.808	2.248.353	2.428.221	2.622.479
OBLIGACIONES LABORALES	10.473.600	11.311.488	12.216.407	13.193.720	14.249.217
IMPUESTO DE RENTA	2.313.356.317	2.475.720.024	2.647.452.436	2.829.049.513	3.021.032.106
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	51.341.857	36.526.340	20.081.115	1.826.916	-
OBLIGACIONES FINANCIERAS	51.341.857	36.526.340	20.081.115	1.826.916	-
<b>TOTAL DEL PASIVO.....</b>	<b>2.389.243.241</b>	<b>2.539.119.352</b>	<b>2.696.960.769</b>	<b>2.863.106.699</b>	<b>3.037.903.801</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
CAPITAL SOCIAL	113.444.386	113.444.386	113.444.386	113.444.386	113.444.386
RESERVA LEGAL	469.681.434	972.327.621	1.509.840.691	2.084.223.471	2.697.584.535
UTILIDAD DEL EJERCICIO	4.227.132.907	4.523.815.681	4.837.617.633	5.169.445.020	5.520.249.575
PERDIDA DEL EJERCICIO	-	-	-	-	-
UTILIDADES ACUMULADAS		4.227.132.907	9.064.750.540	14.234.195.560	19.403.640.580
PERDIDAS ACUMULADAS		-	-	-	
<b>PATRIMONIO.....</b>	<b>4.810.258.726</b>	<b>9.836.720.594</b>	<b>15.211.851.297</b>	<b>20.955.679.097</b>	<b>27.089.289.736</b>
<b>PASIVO MAS PATRIMONIO.....</b>	<b>7.199.501.967</b>	<b>12.375.839.946</b>	<b>17.908.812.066</b>	<b>23.818.785.796</b>	<b>30.127.193.537</b>

Tabla 15. Balance general – Fuente: Elaboración propia.

En el análisis vertical del estado de situación financiera evidenciamos porcentualmente un 97.78 de los recursos representados en activos en la línea de los efectivos y equivalentes de efectivo lo que refiere un buen valor de capital para la comercialización del café compra transformación y venta.

El complemento de los activos lo referente al 2.14% se ve representada en propiedad planta y equipo específicamente en la maquinaria que se realiza dentro del proceso la cual progresivamente en la proyección va perdiendo su valor por efectos de la depreciación.

En lo referente al tema de los diferidos corresponden a los gastos pre operativos del primer año el cual se amortizan a 5 años, de los cuales el más representativo son las licencias de software

que se adquieren al inicio de la creación de la empresa adicionalmente el pago de los impuestos y pago de derechos por creación de la misma este proceso se realiza financieramente a manera de proyección indiferente de la contabilización la cual cumpliría con toda la normatividad vigente en el marco actual.

El total de la inversión del proyecto es \$189.073.976 para lo cual se apalanca el 40% con un crédito de la banca comercial con un momento que corresponde a \$75.629.590, el crédito se va amortizar a 5 años con una tasa preferente del 0,11% otorgada para el desarrollo de proyectos del sector rural. En efecto se realizarán pagos fijos por \$20.463.122, incluido el pago de intereses para el primer año de \$8.319.255.

Los valores de las retenciones, aportes de nómina y obligaciones laborales hacen referencia a los pagos que se deben realizar al corte fiscal de un año es de anotar que el incremento hace referencia al índice de la inflación mas no a un crecimiento en los costos de personal ya que desde el inicio es una planta óptima.

La provisión del impuesto de renta hace referencia al 33% (promedio dentro de un panorama acido en materia fiscal) del total de los excedentes, la utilidad antes de impuesto corresponde a \$7.010.170.658 de lo cual por principio de prudencia se proveen \$2.313.356.317 teniendo en cuenta el valor más alto que se podría cancelar para el siguiente año.

El capital social corresponde al 60 % del total de la inversión, este capital corresponde del proyecto inicial “escuela y café” donde la federación de cafeteros proporciona un aporte de \$113.444.386.

La reserva legal corresponde al 10% del capital social, esta se realiza por mera liberalidad de la administración de la empresa ya que al ser una sociedad anónima simplificada no se encuentra en el marco de la ley la creación de dicha reserva.

La utilidad del ejercicio está representada en el 28,7% del total de las ventas, de acuerdo a los indicadores internacionales precisados en la IFC la utilidad está por encima del promedio satisfactorio de las expectativas de los aportes de los socios; la cuenta más representativa que hace referencia a la deducción aparte de costos está representada en la provisión del impuesto de renta que corresponde al 15,7% (2.313.356.317).

### 3.7.3. Estado de Resultados

ESTADO RESULTADOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS.....	14.745.600.000	15.482.880.000	16.257.024.000	17.069.875.200	17.923.368.960
COSTO DEL SERVICIO.....	7.605.383.788	7.845.174.491	8.093.089.250	8.349.446.214	8.614.579.030
UTILIDAD BRUTA.....	7.140.216.212	7.637.705.509	8.163.934.750	8.720.428.986	9.308.789.930
GASTOS ADMON	101.776.300	108.050.188	114.804.747	122.077.794	129.910.150
GASTOS VENTAS	18.000.000	18.540.000	19.096.200	19.669.086	20.259.159
AMORTIZACION DIFERIDOS	1.950.000	1.950.000	1.950.000	1.950.000	1.950.000
UTILIDAD OPERACIONAL	7.018.489.912	7.509.165.321	8.028.083.803	8.576.732.107	9.156.670.622
GASTOS NO OPERACIONALES					
GASTOS FINANCIEROS	8.319.255	6.983.430	5.500.663	3.854.793	2.027.877
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS.....	7.010.170.658	7.502.181.892	8.022.583.140	8.572.877.314	9.154.642.745
IMPUESTO DE RENTA	2.313.356.317	2.475.720.024	2.647.452.436	2.829.049.513	3.021.032.106
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS.....	4.696.814.341	5.026.461.868	5.375.130.704	5.743.827.800	6.133.610.639
RESERVA LEGAL	469.681.434	502.646.187	537.513.070	574.382.780	613.361.064
UTILIDAD NETA.....	4.227.132.907	4.523.815.681	4.837.617.633	5.169.445.020	5.520.249.575

Tabla 16.Estado de resultados – Fuente: Elaboración propia.

Determinando el análisis vertical del estado de resultados del primer año proyectado identificamos que los costos del servicio son el 51.6%, de los cuales el más representativo es el costo de personal y la adquisición de materia prima o compra de café, por tal razón se hace aceptable ya que en este tipo de entidades prestadoras de servicio y comercialización hasta el 60%

está dentro de un rango admisible, identificamos de igual manera que arrojaría un margen de utilidad del 48.4% de los cuales tendríamos que deducirle el valor de Los costos y los gastos administrativos, obteniendo como resultado una utilidad operacional correspondiente al 47.6% del total de los ingresos que se recibirían en el año, es importante tener en cuenta la carga impositiva la cual nos refiere un 15.7% y nos daría unos excedentes antes de impuestos del 31.9 ya identificamos una reserva legal que para el caso de la empresa correspondería al 3.2%, dándonos una utilidad neta del 28.7 que es bastante atractivo para el primer año de proyección de la empresa la cual nos da una viabilidad financiera del ejercicio en el tema de resultados tanto en el primer año como en el horizonte proyectado.

### **3.7.4. Flujo de Efectivo**

<b>FLUJO DE EFECTIVO</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS EFECTIVO.....</b>	<b>14.745.600.000</b>	<b>15.482.880.000</b>	<b>16.257.024.000</b>	<b>17.069.875.200</b>	<b>17.923.368.960</b>
<b>EGRESOS DE EFECTIVO</b>					
COSTOS DEL SERVICIO	7.604.676.188	7.844.410.283	8.092.263.905	8.348.554.842	8.613.616.348
GASTOS DE ADMINISTRACION	75.580.000	80.918.400	86.662.632	92.844.525	99.498.437
GASTOS EN VENTAS	18.000.000	18.540.000	19.096.200	19.669.086	20.259.159
RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA		1.927.600	2.081.808	2.248.353	2.428.221
OBLIGACIONES LABORALES		10.473.600	11.311.488	12.216.407	13.193.720
GASTOS FINANCIEROS	8.319.255	6.983.430	5.500.663	3.854.793	2.027.877
ABONOS AL CREDITO	12.143.867	13.479.692	14.962.458	16.608.329	18.435.245
IMPUESTO DE RENTA		2.313.356.317	2.475.720.024	2.647.452.436	2.829.049.513
<b>TOTAL EGRESOS DE EFECTIVO.....</b>	<b>7.718.719.309</b>	<b>10.290.089.321</b>	<b>10.707.599.179</b>	<b>11.143.448.770</b>	<b>11.598.508.518</b>
<b>SALDO NETO.....</b>	<b>7.026.880.691</b>	<b>5.192.790.679</b>	<b>5.549.424.821</b>	<b>5.926.426.430</b>	<b>6.324.860.442</b>
SALDO INICIAL DE EFECTIVO	18.396.976	7.045.277.667	12.238.068.346	17.787.493.167	23.713.919.596
<b>SALDO FINAL DE EFECTIVO.....</b>	<b>7.045.277.667</b>	<b>12.238.068.346</b>	<b>17.787.493.167</b>	<b>23.713.919.596</b>	<b>30.038.780.038</b>
<b>SALDO NETO</b>	7.026.880.691	5.192.790.679	5.549.424.821	5.926.426.430	6.324.860.442
INGRESO VENTA EQUIPOS					88.413.500
<b>RECUPERACION CAPITAL DE TRABAJO</b>					18.396.976
<b>FLUJO NETO DE FONDOS</b>	7.026.880.691	5.192.790.679	5.549.424.821	5.926.426.430	6.431.670.918

Tabla 17. Flujo de caja – Fuente: Elaboración propia.

El flujo de caja hace referencia directamente con los estados de resultados ya que los valores tanto de cuentas por cobrar y cuentas por pagar no se hacen representativos dentro del estado de situación financiera lo que permite manejar un flujo de caja durante todo el proceso de operación de la empresa.

### 3.7.5. Análisis de Sensibilidad

ANALISIS DE SENSIBILIDAD					
INGRESOS CON DISMINUCION					
% de Disminucion	5%				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>VENTAS CON DISMINUCION</b>	14.008.320.000	14.708.736.000	15.444.172.800	16.216.381.440	17.027.200.512
<b>IVA</b>	-	-	-	-	-
<b>TOTAL VENTAS</b>	14.008.320.000	14.708.736.000	15.444.172.800	16.216.381.440	17.027.200.512
<b>VENTAS DE CONTADO</b>	14.008.320.000	14.708.736.000	15.444.172.800	16.216.381.440	17.027.200.512
<b>VENTAS A CREDITO</b>	-	-	-	-	-
<b>RECUPERACION CARTERA</b>	-	-	-	-	-
<b>CLIENTES</b>	-	-	-	-	-
<b>RECUPERACION CARTERA AÑOS ANTERIORES</b>	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
<b>VENTAS DE CONTADO</b>	14.008.320.000	15.482.880.000	16.257.024.000	17.069.875.200	17.923.368.960
<b>RECUPERACION CARTERA</b>	-	-	-	-	-
FLUJO DE EFECTIVO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS EFECTIVO.....</b>	14.008.320.000	15.482.880.000	16.257.024.000	17.069.875.200	17.923.368.960
<b>EGRESOS DE EFECTIVO</b>	-	-	-	-	-
<b>COMPRAS DE MERCANCIAS CONTADO</b>	7.604.676.188	7.844.410.283	8.092.263.905	8.348.554.842	8.613.616.348
<b>PAGOS A PROVEEDORES</b>	-	-	-	-	-
<b>PAGOS IMPUESTO IVA</b>	-	-	-	-	-
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	75.580.000	80.918.400	86.662.632	92.844.525	99.498.437
<b>GASTOS EN VENTAS</b>	18.000.000	18.540.000	19.096.200	19.669.086	20.259.159
<b>RETENCIONES Y APORTES DE NOMINA</b>	-	1.927.600	2.081.808	2.248.353	2.428.221
<b>OBLIGACIONES LABORALES</b>	-	10.473.600	11.311.488	12.216.407	13.193.720
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	8.319.255	6.983.430	5.500.663	3.854.793	2.027.877

<b>ABONOS AL CREDITO</b>	12.143.867	13.479.692	14.962.458	16.608.329	18.435.245
<b>IMPUESTO DE RENTA</b>	-	2.313.356.317	2.475.720.024	2.647.452.436	2.829.049.513
<b>TOTAL EGRESOS DE EFECTIVO.....</b>	7.718.719.309	10.290.089.321	10.707.599.179	11.143.448.770	11.598.508.518
<b>SALDO NETO.....</b>	6.289.600.691	5.192.790.679	5.549.424.821	5.926.426.430	6.324.860.442
<b>INGRESOS VENTA EQUIPOS</b>					88.413.500
<b>RECUPERACION CAPITAL TRABAJO</b>					- 3.037.903.801
<b>FLUJO NETO DE FONDOS</b>	6.289.600.691	5.192.790.679	5.549.424.821	5.926.426.430	3.375.370.140

Tabla 18. Análisis de sensibilidad – Fuente: Elaboración propia.

El análisis de sensibilidad nos permite ver cómo se comporta la empresa si se producen variaciones en el entorno que no preveemos, en este caso se produce una disminución en ventas del 5% para lo cual no hay materialidad en las cuentas ni por cobrar ni por pagar, lo que hace referencia a que sea muy parecido el tema de los ingresos con el valor del flujo de caja, no se genera una cartera, las ventas no son a crédito, se compra y comercializa de contado, lo cual permite tener un flujo de caja.

El flujo de caja hace referencia directamente con los estados de resultados ya que los valores tanto de cuentas por cobrar como de cuentas por pagar no se hacen representativos dentro del estado de situación financiera lo que permite manejar un flujo de caja durante todo el proceso en la operación de la empresa.

### 3.8. Evaluación financiera del proyecto

<b>EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO</b>						
	<b>INVERSION INICIAL</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>

<b>FLUJO DE CAJA</b>	(113.444.386)	7.026.880.691	5.192.790.679	5.549.424.821	5.926.426.430	6.431.670.918
<b>TASA DE OPORTUNIDAD DE ACCIONISTA</b>						
<b>DTF</b>	0,14					
<b>UTILIDAD</b>	0,15					
<b>TOTAL</b>	0,2877	<b>29%</b>				

Tabla 19. Evaluación financiera del proyecto – Fuente: Elaboración propia.

La rentabilidad que se obtiene por las tasas de interés está por encima de las expectativas de los accionistas ya que se tiene un 29 % del total de la rentabilidad.

### 3.8.1. Costo promedio ponderado de capital (CPPC)

<b>COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL (CPPC)</b>				
	<b>TOTAL</b>	<b>% DE PARTICIPACION</b>	<b>TASA DESPUES IMP</b>	<b>CPPC</b>
<b>PASIVOS</b>	75.629.590	0,40	0,0737	0,029
<b>PATRIMONIO</b>	113.444.386	0,60	0,2877	0,173
<b>ACTIVO</b>	189.073.976	1		
<b>CPPC</b>				0,20
<b>TASA INFLACION PROMEDIO</b>				0,13
<b>TASA RIESGO</b>				0,027
				0,361
				<b>0,36</b>

Tabla 20. Costo promedio ponderado de capital – Fuente: *Elaboración propia.*

Costo promedio ponderado de capital, hace referencia al 36% identificando de la siguiente manera:

Del total de activos que son 189.073.976 el 60% está financiado por el patrimonio que corresponde al capital y el 40% está financiado por los pasivos que corresponde al apalancamiento que se tienen con las entidades financieras.

Para calcular la medición de todo el pasivo el porcentaje principal es el de interés que se paga por las tasas de crédito y el segundo son las expectativas de los socios por el patrimonio que corresponde al 28,77% (29%) que representa la rentabilidad. Para calcular el costo promedio de capital se deben combinar las dos tasas que es el pago de ambos flujos pasados a valor presente, lo cual representa el 36%; es decir lo que le cuesta a la empresa los 189.073.976 el apalancamiento de los intereses del pasivo más las expectativas de los socios.

Se puede concluir que el porcentaje varía un 8% lo cual es muy beneficioso para la empresa, si no hay financiación por parte de la banca quiere decir que todo el activo fue financiado por el patrimonio, lo que quiere decir que la rentabilidad va a ser mayor.

### 3.8.2. Razones e indicadores financieros

#### 3.8.2.1. Liquidez

RAZONES E INDICADORES FINANCIEROS							
Indicador	Razón	Formula	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
LIQUIDEZ	Razón Corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{-- Pasivo corriente}}$	3,01	4,89	6,64	8,29	9,89
	Prueba acida	$\frac{\text{Activo corriente - Inventarios}}{\text{----- Pasivo corriente}}$	3,01	4,89	6,64	8,29	9,89

Tabla 21. Razones e indicadores financieros (liquidez) – Fuente: Elaboración propia.

La liquidez se mide a través de la razón corriente y la prueba acida, La razón corriente indica cuanta disponibilidad se tiene dentro de los activos corrientes para cumplir con los pasivos corrientes, año a año se puede concluir que hay más holgura lo cual permitiría realizar diversas inversiones; La prueba acida son los activos corrientes menos inventarios sobre los pasivos corrientes, pero como no tenemos inventarios la razón corriente va ser igual a la prueba acida.

### 3.8.2.2. Endeudamiento

Endeudamiento	Nivel de endeudamiento	$= \frac{\text{Total Pasivo con terceros}}{\text{-----Total activos}}$	33,19%	20,52%	15,06%	12,02%	10,08%
	Concentración del endeudamiento en el corto plazo	$= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{-----Total pasivo con terceros}}$	0,979	0,986	0,993	0,999	1,000

Tabla 22. Razones e indicadores financieros (endeudamiento) – Fuente: *Elaboración propia.*

El nivel de endeudamiento se da en porcentaje y es el valor que se tiene del total del endeudamiento sobre el total de los activos. El nivel de endeudamiento hace referencia a la banca comercial ósea lo que se debe a los bancos, ese valor va a ser alto por que del 40% el 33% se lo debe a los bancos y el otro 7% son los otros pasivos (obligaciones laborales) este porcentaje va disminuyendo porque se hace el abono a capital es decir se está amortizando el crédito.

Concentración del endeudamiento en el corto plazo es el valor que la empresa adicionalmente con sus ingresos podría endeudarse. Sería la concentración del valor de lo que se tiene que pagar cada año. Este valor debe ser 1 o cercano a 1, eso es lo que debo pagar cada año.

### 3.8.2.3. Rendimiento

Rendimiento	Margen operacional de utilidad	$= \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas netas}}$	47,60%	48,50%	49,38%	50,24%	51,09%
	Margen neto de utilidad	$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	28,67%	29,22%	29,76%	30,28%	30,80%
	Rendimiento del patrimonio	$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	87,88%	45,99%	31,80%	24,67%	20,38%
	Rendimiento de activo total	$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total bruto}}$	58,71%	36,55%	27,01%	21,70%	18,32%

Tabla 23. Razones e indicadores financieros (rendimiento) – Fuente: *Elaboración propia.*

Margen de operacionalidad de utilidad es el excedente operacional sobre el total de los ingresos en este caso para el primer año corresponde al 47,6%

Margen neto de utilidad es el de abajo, el que le damos a los excedentes, que era el 29 que podría pasar sino tenemos financiación al 37.

Rendimiento del patrimonio es el total de la utilidad neta sobre el patrimonio. Todo lo que la empresa invierte está generando una rentabilidad para el primer año del 87,8% quiere decir que se está construyendo valor dentro de la empresa.

Rendimiento del activo total se toma la utilidad neta sobre el activo total lo que quiere decir que se puede evidenciar sostenibilidad económica.

## Conclusiones

La mejor forma de asociación es la figura de sociedades por acciones simplificadas (S.A.S) debido a la pluralidad de participación de futuros inversionistas y de sectores sociales, además permisible para cualquier sector de la economía lo cual nos hace partícipes de los beneficios en la particularidad del proyecto.

Para responder al Objetivo específico 2. Se determina que la empresa va a generar valor a través del tiempo debido a la capacidad que se proyecta de generar flujos de efectivo en el horizonte de 5 años analizado. Como sabemos una empresa adquiere valor por su capacidad de generar flujos de efectivo a futuro.

Para responder objetivo 3. La estructura financiera a seguir como lo muestra los numerales 3.7.4. (flujo de efectivo). Es la de generar y mantener los flujos de efectivo a futuro, enfocándose en mejorar la estructura de costos a la baja y conservando positiva la razón financiera que se muestran en el numeral 3.8.2.2 (razón corriente y prueba acida). Esto, debido a que se enfoca a cuidar la liquidez de la empresa a través del tiempo.

Finalmente, esta empresa se enfoca en cumplir con al objeto básico financiero y es el de ser RENTABLE. Como se puede evidenciar en el estado de resultados numeral 3.7.3 (estado de resultados). Donde se muestra que la utilidad neta como proporción de la venta es muy amplia y viable. Esto refleja que el modelo financiero a seguir, es el de mantener el costo del servicio por debajo de 60% y enfocándose en cuidar y generar flujos de efectivo a futuro. Con esto el modelo de gestión financiera permitirá la creación de una empresa de café sólida en el tiempo.

## **Recomendaciones**

Hoy en día las zonas rurales tienen un gran potencial de crecimiento económico vinculado a la producción de productos agrícolas como el café, es importante tener en cuenta herramientas como los beneficios y facilidades en la creación y generación de empresa características evidentes en la forma de asociación determinada Sociedades por Acciones Simplificadas lo cual proporciona a los jóvenes nuevas fuentes de empleo y la posibilidad de emprender con los productos cultivados por ellos mismos.

En el momento de crear un empresa es importante que se tenga en cuenta realizar una previa gestión financiera que permita identificar su viabilidad, para esto es de necesario el uso de diferentes herramientas tales como: manejo del disponible en el caso de liquidez, los procesos de endeudamiento, rentabilidad, manejo de capital y flujo de caja, los cuales en interacción y realizando el análisis en conjunto permiten tener la viabilidad y de la generación de valor de una empresa cualquiera que sea no solo dejándose guiar por la intuición y deseo de emprender.

La estructura financiera es susceptible de cambios y más en el tipo de empresa en la que se creó el proyecto ya que permite la inclusión de nuevos aportantes de capital lo que drásticamente cambiaría de estructura en su proceso de apalancamiento, de tal manera se hace necesario el control de los costos y gastos que permitan mantener en armonía con la situación económica y financiera de la sociedad.

## Referencias Bibliográficas

- Agronegocios. (s.f.). *Secado del café*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/aprenda/elsecado-del-cafe-2622990>
- Ascanio Ortiz, Y., & Ferrer Ruedas, E. (2017). *PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE CAFE ORGANICO EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA (Doctoral dissertation)*. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/jspui/handle/123456789/2203>
- Balanta, L. V. (2018). *Estudio de viabilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de dulce de café orgánico en el municipio de Santander de Quilichao Cauca 2018-2019*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/18667>
- Bejaran, M. A. (2016). *google academico*. Obtenido de <file:///C:/Users/LATITUDE%205400/Downloads/7-Texto%20del%20art%C3%ADculo-34-4-10-20190522.pdf>
- Bogota, C. d. (s.f.). *Constitucion de sociedades por acciones simplificada*. Obtenido de [file:///C:/Users/LATITUDE%205400/Downloads/guia\\_nro1\\_Constitucionsociedadporaccionessimplificada\(SAS\).pdf](file:///C:/Users/LATITUDE%205400/Downloads/guia_nro1_Constitucionsociedadporaccionessimplificada(SAS).pdf)
- Calambas, J. B. (2019). *PLANEACION ESTRATEGICA DE LA UNIDAD PRODUCTORA DE CAFES ESPECIALES FINCA EL PARAISO VEREDA LOS ARADOS, TUNIA, PIENDAMO CAUCA 2019-2022. (Universidad del Valle)*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/18315/0594155.pdf?sequence=1>

Comite de cafeteros del Cauca. (s.f.). *Quienes somos*. Recuperado el 04 de 09 de 2022, de <https://cauca.federaciondecafeteros.org/>

Congreso de Colombia. (05 de Diciembre de 2008). *Secretarias Senado*. Obtenido de [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1258\\_2008.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1258_2008.html)

Congreso de Colombia. (02 de Mayo de 2016). *LEY 1780 DE 2016*. Obtenido de [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1780\\_2016.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1780_2016.html)

Cooperativa de caficultores del alto de occidente caldas. (s.f.). Obtenido de <https://www.coopcaficultoresaltoccidente.com/es/ipaginas/ver/G2/7/comercializacion-decafe/>

DANE. (s.f.). *Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIU)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacionalsen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones/clasificacionindustrial-internacional-uniforme-de-todas-las-actividades-economicasciiu#:~:text=Clasificaci%C3%B3n%20in>

de, e. (s.f.). Obtenido de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CAUCA/MUNICIPIOS/CAJIBIO/CAJIBIO.htm>

de, e. (s.f.). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/600243/ranking-de-los-principalesproductores-de-cafe-a-nivel-mundial/>

de, E. (s.f.). Obtenido de

<https://www.cauca.gov.co/Dependencias/OficinaAsesoradePlaneacion/InformacioneIndicadores/Perfil%20Departamento%20del%20Cauca.pdf>

de, e. (s.f.). *Cuánto café consumen los colombianos*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/10/06/cuanto-cafe-consumen-loscolombianos-estudio-revela-que-tanto-gusta-en-el-pais-la-llamada-bebida-nacional/> de, R. (s.f.). Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Díaz, Torruco, Martínez, Varela. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*.

Federacion Nacional de Cafeteros. (s.f.). Obtenido de <https://federaciondefcafeteros.org/wp/>

Federacion nacional de cafeteros. (2021). *Consumo interno del café*. Obtenido de

<https://federaciondefcafeteros.org/wp/listado-noticias/consumo-interno-de-cafeamentaria-a-28-kg-per-capita-en-2021/>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2021). *Fortalecimiento de la permanencia escolar, mediante el apoyo a emprendimientos productivos rurales (Proyectos Pedagógico Productivos PPP), a través de la implementación del programa Escuela y café, en 70 instituciones educativas de 32 municipios no certif.*

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (s.f.). *Federacion de cafeteros*. Recuperado el 04

de 07 de 2022, de Nuestra historia, linea de tiempo:

<https://federaciondefcafeteros.org/wp/federacion/>

Herrera, A. (2020). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA, PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE CAFÉ ARTESANAL EN NIRGUA ESTADO YARACUY.*

Obtenido de <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/handle/123456789/3308>

*Informa directorio de empresas.* (s.f.). Obtenido de

[https://www.informacolombia.com/directorioempresas/actividad/0123\\_CULTIVO-DE-CAFE/departamento\\_cauca](https://www.informacolombia.com/directorioempresas/actividad/0123_CULTIVO-DE-CAFE/departamento_cauca)

Juan Valdez Café. (s.f.). *Jaun Valdez Café, Café Premiun 100% Colombiano*. Recuperado el 04 de

09 de 2022, de <https://www.juanvaldezcafe.com/sobrejuanvaldez/franquiados-juan-valdez>

Legis blog. (19 de Enero de 2022). *Cifras de exportación de café colombiano en el 2020*. Obtenido

de <https://blog.legis.com.co/comercio-externo/exportaciones-cafe-colombiano2020#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1les%20son%20los%20principales%20exportadores>

[%20de%20caf%C3%A9%20colombiano%3F&text=Compa%C3%B1%C3%ADa%20Cafetera%20la%20Meseta%20S.A.,-214%2C8&text=Expoc](https://blog.legis.com.co/comercio-externo/exportaciones-cafe-colombiano2020#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1les%20son%20los%20principales%20exportadores%20de%20caf%C3%A9%20colombiano%3F&text=Compa%C3%B1%C3%ADa%20Cafetera%20la%20Meseta%20S.A.,-214%2C8&text=Expoc)

Legiscomex, Reporte de Estadísticas Exportación. (s.f.). *Dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN*. Recuperado el 04 de 09 de 2022, de País: Colombia, Intercambio:

Exportación; Rango: Septiembre de 2021 a Septiembre de 2022:  
<https://nebulosa.icesi.edu.co:3729/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/?guid=e68663e0-3319-439d-80ba-87a9baab7a53>

Oliveros García, N. Y., & Garzón Gutiérrez, J. M. (2022). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de café en Garzón, Huila (Doctoral dissertation,*

*Universidad EAFIT)*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10784/30806>

Questionpro. (s.f.). *QUESTIONS PRO*. Obtenido de

<https://www.questionpro.com/es/unaencuesta.html>

Riofrío Pacheco, C. R. (2020). *Proyecto de Factibilidad para una Empresa Procesadora de Café Kasher*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7274>

Rubio, p. (2007). Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/255/index.htm>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *metodologia de la investigacion*. Obtenido de [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)

STANLEY B, B., & GEOFFREY A., H. (2001). *Fundamentos de*. Bogotá - Colombia: McGraw Hill.

Tirado Mejía, Á., López Díez, J. C., Álvarez Múnera, J. R., Vélez Vallejo, R., Leibovich, J., & González Sanguino, N. (2017). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia 19272017, 90 años. Vivir el café y sembrar el futuro*. Editorial EAFIT; FNC.  
doi:<https://doi.org/10.38141/cenbook-0019>

Toro, J. a. (2013). <https://www.utadeo.edu.co/es/publicacion/libro/publicaciones/235/economiacafetera-y-desarrollo-economico-en-colombia>.

Toscano, G. T. (2009). Obtenido de [https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro\\_reflexiones\\_latinoamericanas\\_sobre\\_investigacin\\_cu.pdf#page=48](https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48)

## **Anexos**

### **Entrevistas**

Ing. Juan Carlos Alegría Sandoval y cafetero

***Asunto: Solicitud de información sobre el proyecto "escuela y café" en el departamento del Cauca***

Para dar cumplimiento al proyecto de investigación *"Aplicación de un modelo de gestión financiera para la creación de una empresa procesadora de café como estrategia pedagógica y de motivación para los jóvenes en el departamento del Cauca en articulación con el proyecto escuela y café"* realizado por la estudiante Lizhed Natalia Urrea Sánchez perteneciente a la Fundación universitaria de Popayán del programa de administración de empresas, solicitó comedidamente se me responda las siguientes preguntas; esto con el fin de tener unas bases de información primaria para el desarrollo del proyecto.

#### **1. *De que se trata el proyecto "escuela y café"***

Es un proyecto pedagógico productivo, que busca a través del sistema educativo formal apoyar a los jóvenes rurales con la siembra de 1.000 árboles de café y apoyo en seguridad alimentaria anualmente, se enmarca desde el grado 6° a 11°, con énfasis en las Instituciones Educativas Rurales ubicadas en zona cafetera del departamento del Cauca, con el objetivo de que obtengan ingresos económicos que les permita cumplir sus sueños (Educación superior, convertirse en caficultores, generar ingresos para apoyar la familia entre otras), viendo el café como un medio y no como el fin mismo.

El proyecto se fortalece mediante la capacitación de los docentes en la estrategia pedagógica Escuela y café Territorio, Escuela y Caficultura, así mismo se dota a la I.E. de material didáctico de las áreas fundamentales con énfasis en caficultura, entrega de herramientas, infraestructura productiva, entre otros aspectos que fortalezcan el proceso de formación de los jóvenes rurales.

El objetivo estratégico de escuela y café es lograr fortalecer el proceso de integración generacional en el departamento del Cauca logrando que más jóvenes se integren a la cadena productiva y lo vean como su proyecto de vida manteniendo la productividad del departamento al tiempo que se continúa creciendo en área para lograr ser los primeros productores de café de Colombia.

***2. Siendo el departamento del Cauca líder en actividades agrícolas como la producción de panela, arroz, aguacate, maíz, plátano, a que se debe que el proyecto haya escogido la semilla de café como producto principal.***

*El café es el primer renglón productivo del departamento del Cauca cuenta con 93.000 hectáreas sembradas en 33 de los 42 municipios del departamento, con más de 92.000 familias caficultoras, el Cauca cafetero aporta el 10.9% de la producción nacional y es el 4° departamento en producción de café del país, con ingresos superiores a 1.2 billones de pesos anuales (año 2021).*



### ***3. Con su amplio conocimiento, que significa para usted la semilla de café***

Yo, no hablaría de "semilla de café", deberíamos hablar de caficultura y para el Cauca de Caficulturas, este término integra toda la cadena de valor del café desde la semilla, la producción de chapolas, germinadores, la siembra del cultivo, su sostenimiento, la recolección, el beneficio, la comercialización, el uso de subproductos, la comercialización, su transformación agroindustrial, la exportación, el suministro de insumos entre muchas otras actividades que giran en torno a la caficultura.

### ***4. De qué forma se está comercializando el café en el departamento del Cauca***

El departamento cuenta con dos cooperativas de Caficultores, la cooperativa Caficauca y Cafinorte, que cuentan con agencias de compra en los 33 municipios cafeteros del departamento estas son las encargadas de brindar la garantía de compra y mantener un piso mínimo para el precio del café pergamino seco, además existe una gran cantidad de compras particulares que fortalecen

el proceso de comercialización del grano, brindando incluso un mayor precio que el que ofrece la cooperativa.

La cooperativa a través de Expocafé comercializa el grano a nivel internacional a más de 52 países.

**5. Para usted cual es el municipio con mayor producción de café en el departamento del Cauca**

El municipio con mayor producción del departamento del Cauca es Piendamó con el 8,91% del total del departamento

		MUNICIPIO		TOTAL 70/30	
2021	2022				
1	1	PIENDAMÓ		8,91%	SIGUEN IG
2	2	EL TAMBO		8,80%	SUBEN PL
3	3	MORALES		7,85%	BAJAN PL
4	4	CAJIBÍO		6,56%	
5	5	CALDONO		6,17%	
6	6	PÁEZ		5,91%	
7	7	INZÁ		5,78%	
8	8	TIMBÍO		4,94%	
9	9	SANTANDER DE QUILCHAO		4,21%	
12	10	BALBOA		3,61%	
11	11	POPAYÁN		3,52%	
13	12	LA VEGA		3,36%	
10	13	SUÁREZ		3,24%	
14	14	BOLÍVAR		2,92%	
15	15	LA SIERRA		2,38%	
16	16	TORIBÍO		2,13%	
22	17	PATÍA		1,90%	
18	18	SUCRE		1,87%	
17	19	CALOTO		1,85%	
19	20	ROSAS		1,78%	
20	21	BUENOS AIRES		1,71%	
21	22	GORINTO		1,51%	
23	23	ARCELIA		1,30%	
25	24	JAMBALÓ		1,26%	
24	25	ALMAGUER		1,25%	
27	26	FLORENCIA		1,17%	
26	27	TOTORÓ		1,05%	
28	28	SOTARÁ		1,02%	
29	29	MERCADERES		0,83%	
30	30	MIRANDA		0,54%	
32	31	PURACÉ		0,38%	
33	32	SAN SEBASTIÁN		0,37%	

**6. Que tan viable es comercializar café en el departamento del Cauca**

La federación nacional de cafeteros de Colombia garantiza la comercialización del 100% del café que se produce, al tiempo emite precio de referencia diario de acuerdo con la fluctuación de la bolsa de valores de Nueva York y el precio del dólar.

**7. *Porque razón se debería crearse una empresa procesadora de café***

Es muy importante generar un valor agregado al café y una de las formas de lograrlo es transformando el café, trillando, tostando y moliendo para poder comercializarlo con un mayor precio y así mismo poder pagar mejor a los productores del grano, para nuestro caso es mejorar los ingresos de los jóvenes vinculados al proyecto de escuela y café.

Esp. Julio Cesar García Buitrón

## **Especialista en finanzas**

### **Entrevista**

Buenas tardes, vamos a entrevistar al especialista Julio Cesar, quien es el encargado de la parte financiera de la Fundación Universitaria de Popayán, concerniente al proyecto que se viene adelantando para realizar un Modelo de Gestión Financiera.

**Entrevistador:** primera pregunta ¿qué entiende usted como modelo de gestión financiera?

**Entrevistado:** cuando nos referimos a la gestión financiera es importante determinar cuáles son los aspectos a tener en cuenta para desarrollar cierta actividad, para el caso particular o lo que nos atañe en este momento es identificar cuales costos se tendrían en cada una de las actividades que se vienen realizando y cuál sería la gestión que tendríamos que realizar para determinar que esos costos tengan su mayor productividad en cualquier caso o cualquier proceso que se realice.

**Entrevistador:** como segunda pregunta tenemos ¿Cuál es la importancia de definir la estructura financiera de una empresa?

**Entrevistado:** dentro de la estructura financiera, una de las particularidades que se deben tener en cuenta, es el equilibrio que se pueda tener del apalancamiento de los mismos socios y del apalancamiento que podemos tener del sector financiero o externo, y esto depende mucho de cuáles son las expectativas que se vienen a dar por las personas que realmente van a realizar el proyecto, si estas personas están en la decisión dentro de su patrimonio determinar que van apalancar todo el proceso de los activos, pues bienvenido sea ya que no podríamos o no tendríamos que hacer

ningún un empréstito para tener los activos necesarios para desarrollar el proyecto, entonces la estructura es la base inicial del desarrollo de cual estructura podríamos determinar y cuáles podrían ser las ventajas que tenemos de cierta estructura, y hablo de ventajas en el sentido de que si realizamos una estructura en la cual predomine el vacío con entidades financieras, pues si bien es cierto o bien sabemos, pues que los recursos o excedentes o utilidades que se puedan tener del proyecto pues deben ser compartidas con la misma banca pues ya que tenemos que pagar unos intereses a estas entidades, entonces eso viene siendo la parte más importante, ese equilibrio que debemos guardar entre el apalancamiento de los activos.

**Entrevistador:** tercera pregunta ¿Por qué aplicar un modelo de gestión financiero en una empresa procesadora de café?

**Entrevistado:** independiente de cual sea el proyecto que se esté realizando o independiente de cual sea la empresa que estemos estudiando, siempre es importante determinar qué resultado se va a obtener de esa operación y cuando hablo de resultados es identificar cual sería la proyección de los ingresos que vamos a tener, cuál sería la proyección de los gastos y costos para así de esa manera identificar unos excedentes que nos den la viabilidad del proyecto, ninguna empresa inclusive así sea como la empresa que se piensa constituir, que es una entidad sin ánimo de lucro y no espera amasar una fortuna, pero si es necesario buscar como mínimo un equilibrio que nos permita mantenernos en el mercado y seguir realizando las actividades para lo cual fue creada la empresa, entonces si es necesario y es importante realizar la proyección a fin de determinar cuáles serían estos costos, gastos y cuáles son estos excedentes en una línea de tiempo a futuro.

**Entrevistador:** cuarto ¿Que indicadores financieros serian pertinentes en este tipo de empresa?

**Entrevistado:** yo creo que los indicadores financieros así como no son dicentes cada uno de ellos, es importante hacer una mezcla de varios indicadores, los indicadores básicos que nosotros realizamos, pues tienen que ver con el tema de la liquidez y el tema de la rentabilidad, que son diría yo, son de los aspectos más conocidos en temas de indicadores, pero es importante identificar algunos aspectos en el proceso digamos de rentabilidad, no solamente rentabilidad por cada uno de los procesos sino rentabilidad en cada una de las líneas o manejar algunas unidades de negocios o centro de costos que me permitan identificar el excedente o que tan productivos estamos siendo en cada una de las cuatro áreas de producción que podemos tener, entonces es importante determinar cada una de ellas, cuál sería el excedente por separado, ese sería uno de los aspectos y otro de los indicadores pues trabajar uno de los indicadores como el ebitda que me permiten determinar o analizar una utilidad netamente operativa indicándonos de igual manera cual podría ser el excedente desde el punto de vista de la realización de actividades básicas para lo que se creó la empresa, entonces todos estos aspectos son importantes yo diría que de los indicadores, saber identificar que indicadores tenemos, no es lo más necesario, lo necesario ahí es, el análisis y tener un referente y al decir un referente quiero decir es con quien nos estamos comparando, porque este resultado es bueno y porque el resultado es malo, entonces siempre debemos determinar un referente, para el caso de los procesos de café, pues siempre es importante un referente internacional para esta particularidad sería esencial la IFC, para determinar si los indicadores son los mejores o hay procesos de mejora en cada uno de ellos.

**Entrevistador:** como última pregunta tenemos ¿Qué resultado espera usted de aplicar un modelo de gestión financiera en la empresa procesadora de café?

**Entrevistado:** lo importante es determinar líneas de costos que nos permitan identificar si es viable o no es viable el negocio, para tales efectos tendríamos que identificar; un buen flujo de

caja, una rentabilidad de alguna manera esperada porque si bien es cierto que vamos a crear una cooperativa, es importante mantenernos dentro del mercado y estar en un proceso de mejora o de crecimiento continuo, entonces del estudio o de la aplicación de este ejercicio si es importante determinar si existe o no existe viabilidad y si existe esta viabilidad, en que tiempo se retornarían los recursos que se invierten en esta parte inicial o en esta etapa inicial del proyecto, pues que son recursos considerables que se deben sacar en primera instancia.