Compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida.

Estrategia comunicativa para mejorar la visibilización y el reconocimiento de la Institución Educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo-Cauca

Blanca Lucia López

Víctor Alexis Quilindo Elvira

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Comunicación Social - Periodismo

Popayán-Cauca

2020

Compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida.

Estrategia comunicativa para mejorar la visibilización y el reconocimiento de la Institución Educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo-Cauca

Blanca Lucia López

Víctor Alexis Quilindo Elvira

Proyecto de Grado para optar al título parcial de

COMUNICADORES SOCIALES

Director

María Estefanía Orózco

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Comunicación Social - Periodismo

Popayán-Cauca

2020

Nota de Aceptación del director

El director y los Jurados del trabajo de grado: **Compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida. Estrategia comunicativa para mejorar la visibilización y el reconocimiento de la Institución Educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo-Cauca** realizado por los estudiantes **Blanca Lucia López y Víctor Alexis Quilindo Elvira.** Una vez revisado el informe final y aprobado la sustentación del mismo, autorizan para que se realicen los trámites concernientes para optar el título Profesional como **Comunicadores Sociales**

María Estefanía Orozco

Firma del Director de trabajo de grado.

Profesional en mercadeo y publicidad.

Firma del Jurado

Profesional en Diseño gráfico.

Firma del Jurado

Profesional en Comunicación Social.

Agradecimientos

Este trabajo de investigación es el resultado de nuestro esfuerzo y compromiso, ha sido un camino en el cual conocimos personas que nos han dejado una huella en el corazón, un mensaje crítico y constructivo qué como profesionales nos llevamos en el ámbito de vida y el campo laboral.

Un agradecimiento especial a nuestra tutora María Estefanía Orozco, por ser nuestra guía y acompañarnos en este proceso, también por compartir sus conocimientos en el área de comunicación organizacional, además la consideramos una gran docente a la cual admiramos por su manera de orientar las clases en la universidad.

También a la docente y directora del programa Laura Legarda, por su labor académico y administrativa en el proceso educativo.

A la Corporación Maestra vida por dar permiso y brindar espacios de trabajo en el desarrollo de las actividades de investigación.

A los diferentes docentes que estuvieron en el proceso de enseñanza en nuestra estancia como alumnos y sobre todo por los nuevos conocimientos que aportaron en la formación como comunicadores sociales.

A todos ellos les agradecemos por ese amor a su trabajo,

por depositar su apoyo y confianza.

Dedicatoria

Agradezco primero a Dios por permitirme respirar cada mañana, a mi madre Tereza López, por su inmenso sacrificio para sacarnos adelante, a mis hermanos por su apoyo, amor y comprensión durante mi recorrido; y como dedicatoria especial a mi hijo Juan Camilo, mi ángel que hoy reposa en el cielo, y quien se convirtió en mi fuerza para cumplir cada uno de mis sueños.

Blanca Lucia López

Dedicatoria

De manera especial le agradezco a mi madre Sandra Patricia Elvira pues ella desde el inicio creyó en mis deseos de superación, a mi padre Victor Quilindo por inculcarme valores de responsabilidad, ellos son mi principal motivación en el deseo de mis objetivos y el cumplimiento de mis metas. También quiero agradecer a mi hermano por estar presente en el proceso de mi vida profesional y éxito de mis logros.

Gracias Dios por situar en mi vida a estas personas, me siento afortunado porque me han brindado un calor familiar y a la cual amo con todo el corazón.

Víctor Alexis Quilindo Elvira

Resumen

La comunicación externa en las instituciones de educación alternativa, son de vital importancia para lograr mayor visibilización y reconocimiento en su propio territorio, no obstante es necesario conocer los medios o canales con los que cuentan para lograrlo, el enfoque de los mensajes y la población a quienes se dirigen. por ende, al descubrir dificultades de éste tipo en la Institución MAESTRA VIDA del Municipio de El Tambo Cauca, se inicia una investigación haciendo uso de la metodología de trabajo cualitativa cuyos instrumentos de recolección de datos fueron la observación, la encuesta semi estructurada y la entrevista con preguntas de tipo abierto; la información recolectada fue analizada y posteriormente tabulada logrando así un diagnóstico que permitió proponer una estrategia comunicativa dirigida a dos públicos externos diferentes y que finalmente es socializada con personal de la institución educativa.

Palabras clave: comunicación externa, visibilización y reconocimiento, estrategia comunicativa.

Abstract

External communication in alternative education institutions is of vital importance to achieve greater visibility and recognition in their own territory, however, it is necessary to know the means or channels they have to achieve it, the focus of the messages and the population to the they go. therefore, upon discovering difficulties of this type at the MAESTRA VIDA Institution of the Municipality of El Tambo Cauca, an investigation was started using the qualitative work methodology whose instruments for data collection were observation, semi-structured survey and interview with open questions ; The information collected was analyzed and then tabulated, thus achieving a diagnosis that allowed us to propose a communication strategy aimed at two different external audiences and which is finally socialized with the staff of the educational institution.

Key words: external communication, visibility and recognition, communication strategy.

Índice

Pág.

Introducción 17

1 Marco Referencial 18

1.1 Su historia 18

1.2 Misión 19

1.3 Visión 20

1.4 Filosofía 20

1.4.1 La Innovación Pedagógica. 20

1.5 Ubicación 21

2 Antecedentes 23

2.1 Estado del Arte 23

3 Formulación del problema 29

4 Justificación 32

5 Objetivos 34

5.1 Objetivo General 34

5.2 Objetivos Específicos 34

6 Marco Teórico 35

6.1 Comunicación 35

6.1.1 Definición de comunicación y su historia 35

6.1.2 Principales modelos de la comunicación 37

6.1.2.1 Modelo Laswell 38

6.1.2.2 Modelo Shannon y Weaver 38

6.1.2.3 Modelos psicológicos 39

6.1.2.4 Modelo de comunicación organizacional centrado en los públicos 39
6.2 Comunicación Organizacional 40
6.3 Comunicación interinstitucional 42
6.4 Comunicación estratégica 44
6.5 Comunicación externa 50
6.5.1 Identidad Corporativa 51
6.5.2 Clases de identidad corporativa 52
6.5.3 Imagen corporativa 53
6.5.3.1 Formación a la imagen corporativa 53
6.5.3.2 Imagen y nivel de calidad 54
6.5.4 Satisfacción al cliente 54
6.6 Las TIC 55
6.6.1 Las TIC en el ámbito social 56
6.7 Radio 60
6.7.1 La radio comercial 61
7 Metodología 63
7.1 Investigación cualitativa 64
7.2 Técnicas de recolección de datos 66
7.3 Observación participante 68
7.3.1 Diario de campo 69
7.4 Entrevista 70
7.5 Encuesta 71
7.5.1 Categorías de análisis 72
7.6 Cuestionario 73
7.7 Muestreo 82

8 Resultados 84

8.1 Fase uno: Diagnóstico 84

8.2 Fase 2: Diseño de una estrategia comunicativa para la visibilización y reconocimiento de la Institución educativa Maestra Vida. Nuestra propuesta. 132

8.2.1 Título de la estrategia: visibilidad de Maestra Vida a través de Radio y WhatsApp. 132

8.2.2 Descripción de la estrategia 134

8.2.3 Ciclo 1: "ondas de vida" 135

8.2.3.1 Objetivo de la táctica 136

8.2.3.2 Público a quien va dirigida 137

8.2.3.3 Tácticas 137

8.2.3.4 Medios 140

8.2.3.5 Tonos del mensaje 140

8.2.3.6 Indicadores 140

8.2.4 Ciclo 2: Maestra Vida…¿Qué tal? 141

8.2.4.1 Objetivo 142

8.2.4.2 Público a quien va dirigido 142

8.2.4.3 Tácticas 144

8.2.4.4 Medios 146

8.2.4.5 Tonos del mensaje 146

8.2.4.6 Indicadores 146

9 Fase 3: socialización de estrategia con personal de Maestra Vida 153

10 Cronograma de actividades 155

11 Presupuesto 156

12 Conclusiones 159

13 Recomendaciones 160

14 Bibliografía..... 161

15 Anexos..... 169

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Imagen 1. Ubicación de la Institución Educativa Maestra Vida 22

Ilustración 2: Informe de Investigación 66

Ilustración 3: análisis 91

Ilustración 4: Caracterización Demográfica..... 92

Ilustración 5: Frecuencia de usos de medios de comunicación 94

Ilustración 6: Frecuencia de usos de medios de comunicación 95

Ilustración 7: Frecuencia de usos de medios de comunicación 96

Ilustración 8: Frecuencia de usos de medios de comunicación 98

Ilustración 9: Frecuencia de usos de medios de comunicación 99

Ilustración 10: Frecuencia de usos de medios de comunicación 99

Ilustración 11: Dispositivos con los que cuenta para acceder y recibir información..... 101

Ilustración 12: Redes sociales..... 102

Ilustración 13colegios destacados en la región: 103

Ilustración 14: colegios destacados en la región:..... 104

Ilustración 15: Colegios destacados en la región..... 105

Ilustración 16: Colegios destacados en la región..... 106

Ilustración 17: Colegios destacados en la región..... 107

Ilustración 18: Colegios destacados en la región..... 108

Ilustración 19: Imagen corporativa:..... 110

Ilustración 20: Imagen corporativa:..... 111

Ilustración 21: imagen corporativa: 112

Ilustración 22: Imagen corporativa:..... 113

Ilustración 23: Imagen corporativa:..... 114

Ilustración 24: imagen corporativa 115

Ilustración 25: Imagen corporativa..... 116

Ilustración 26: Publicidad 117

Ilustración 27: Publicidad 118

Ilustración 28: Publicidad 119

Ilustración 29: Publicidad: 120

Ilustración 30: Estrategía "compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida"...... 133

Índice de Tablas

Tabla 1: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA. 70

Tabla 2: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA 85

Tabla 3: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA. 86

Tabla 4: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA. 88

Tabla 5: OCUPACIONES 93

Tabla 6: IMAGEN CORPORATIVA 109

Tabla 7: PUBLICIDAD 119

Índice de Anexos

ANEXO A: GUIÓN RADIOFÓNICO PIEZA L # 3 169

ANEXO B: GUIÓN RADIOFÓNICO PIEZA # 5 172

ANEXO C: ANEXO FOTOGRAFÍCO 175

ANEXO D: ANEXO LISTADO EXCEL 177

ANEXO E: ANEXO CONSENTIMIENTOS PARA ENTREVISTAS 180

ANEXO F: ANEXO ENCUESTAS 184

Introducción

La I.E., se ha convertido en campo de estudio de diferentes disciplinas que exploran los roles desempeñados dentro de la sociedad. Sin embargo, a través de la historia, no sólo se ha estudiado como Institución sino como “organización”, que propone trabajar en conjunto y de manera establecida. Uno de los factores principales en las organizaciones para mejorar su visibilidad y reconocimiento, es el uso de las herramientas de la comunicación que establezcan la participación con su público objetivo.

Maestra Vida, es una Institución educativa que lleva muchos años al servicio de la educación holística y la labor social con niños, niñas y jóvenes de El Tambo Cauca, sin embargo, ha brindado poca importancia a su reconocimiento y visibilidad en el Municipio, según los resultados que se recopilaron en la reciente investigación.

De acuerdo con lo anterior, el presente trabajo propone el diseño de una estrategia comunicativa, que logre la visibilización y reconocimiento de la Institución Educativa Maestra Vida, ubicada en el municipio de El Tambo, Departamento del Cauca y su importante labor a nivel regional.

A partir de la investigación se analizará el estado actual de la comunicación externa de la Institución educativa, el trabajo ya realizado para su visibilidad y las falencias encontradas en el mismo; de la misma forma las herramientas utilizadas para el desarrollo del diagnóstico, el diseño de la estrategia comunicativa para la visibilización y el reconocimiento de la Institución Educativa, posteriormente el desarrollo del piloto de la estrategia y finalmente conclusiones y recomendaciones para que Maestra Vida logre un alto reconocimiento a nivel regional.

1 Marco Referencial

El Tambo es un Municipio ubicado al sur occidente de la ciudad de Popayán en el Departamento del Cauca. Cuenta con 19 Corregimientos y 226 veredas y tiene una población aproximada de 47.818 habitantes. En el municipio hay 42 instituciones educativas oficialmente establecidas tanto para educación primaria como para secundaria, entre los cuales se destacan tres principales de la cabecera municipal (Colegio Politécnico Francisco de Paula Santander, Colegio Liborio Mejía y colegio San Carlos).

La corporación Maestra Vida se sitúa en la Vereda Puente Alta, entre Piagüa y el corregimiento de la Laguna a 6 kilómetros de la cabecera Municipal de El Tambo; es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, dirigida por Laura Victoria Mamián López, se ha caracterizado por su modelo educativo en la región, la enseñanza es una nueva propuesta de educación tanto para niños y niñas, como para adolescentes de lugares aledañas al lugar incorporando una pedagogía holística en el contexto ambiental; también trabajando con escuelas de las veredas y así apoyado procesos de lectura, escritura, creatividad, el desarrollo artístico, cuidado al medio ambiente y cultura general, mediante las artes plásticas, la naturaleza y otras herramientas que permiten integrar dicho compromiso social con niños de diferentes Instituciones educativas del Municipio. (Maestra Vida, 2018).

1.1 Su historia

En agosto de 1996, se inició la construcción de la “Sede de Estudios e Investigaciones Pedagógico-Ambientales” de la corporación Maestra Vida, como fue denominada en el proyecto que fue aprobado y financiado por la comunidad Española Castilla de La Mancha, gracias al

apoyo en la gestión realizada por la Organización SODEPAZ y la conexión establecida por Giovanni Holguín, artista quien desarrolla su actividad en España. Previo a este apoyo, se tuvo el aporte del Canadá que permitió iniciar la construcción.

Como actividad preliminar, Edgar Muñoz, amigo e instructor de El Sena, había apoyado en la construcción del pozo para la inmunización de la guadua y el trazo de los planos, mientras el diseño y la dirección de la obra fueron realizados por el arquitecto Fernando Orozco Fajuri, cuyas raíces familiares se encuentra la comunidad Tambeña; como maestro de construcción se contrató al maestro y Licenciado en Filosofía Josías Barrera, de origen Nariñense; bajo su orientación, asesoría y trabajo, se construyó la mayor parte de la casa, hasta el salón que Valentina Collazos bautizó como el "salón del sol y la luna".

En la Construcción se utilizaron materiales de la región como guadua, barro, teja de barro, y se utilizaron tecnologías alternativas y propias como el muro tendinoso y el muro en bahareque. Las labores de construcción se realizaron con el apoyo de los padres de familia con quienes se trabajó en minga como trabajo colaborativo y de cultura campesina e indígena (Maestra Vida, 2018).

1.2 Misión

Acompañar mediante la Educación, los procesos de desarrollo propio de las comunidades rurales, en sus componentes organizativo, ambiental, agroecológico, productivo, intercultural, para mejorar la calidad de vida, y la convivencia en el respeto de los Derechos Humanos, los derechos de niñas y niños, el reconocimiento de la interculturalidad y la exigencia de equidad. (Maestra Vida, 2018).

1.3 Visión

La Educación es una construcción social y como tal se desarrolla en el espacio amplio de las comunidades, integrando los diversos saberes populares, con el conocimiento científico y tecnológico, enfatizando en la formación del ser humano con valores socialmente aceptados y nuevos valores que se generen para la convivencia, la participación, la libertad, la democracia, la solidaridad, el respeto de los DDHH y Derechos de Infancia y Juventud, la equidad, la honestidad que posibiliten una vida digna y la protección ambiental y espiritual del territorio-equidad(Maestra Vida, 2018).

1.4 Filosofía

1.4.1 La Innovación Pedagógica.

Con el compromiso de recuperar a la comunidad como espacio de educación para niños y jóvenes, se inició en el año de 1993, la construcción de una propuesta pedagógica que permitiera la formación integral de los niños y las niñas, para lo cual se involucró a los padres de familia como actores en la educación de sus hijos, y a la cotidianidad local, regional y mundial como generadora de procesos cognitivos. Al llegar, en el año 2009, a los diez y seis años de desarrollo de este trabajo, la propuesta educativa se ha consolidado con las siguientes características:

- Es una iniciativa comunitaria, y en permanente construcción.
- Se definen como ejes: la educación ambiental, la producción limpia, la interculturalidad en relaciones de democracia, la investigación para la producción de conocimiento, la organización para avanzar en desarrollos autónomos comunitarios.

- Se prioriza la formación en valores para la convivencia en el respeto y la solidaridad y el desarrollo de capacidades para el conocimiento, entendiendo que los procesos cognitivos se mantienen durante toda la vida.
- La meta del trabajo con los niños y niñas es respetar su infancia, propiciar su alegría y acompañar su desarrollo físico, emocional, espiritual, intelectual, creando ambientes de aprendizaje agradables.
- Se adopta como práctica cotidiana, la formación de valores para la convivencia y la solución concertada de conflictos.
- Las nuevas condiciones de vida de las familias campesinas, azotadas por la atrocidad de la guerra, convierte la propuesta educativa en alternativa para generar una cultura del respeto a los derechos humanos, la convivencia pacífica, y la construcción de alternativas para que los jóvenes tengan diferentes opciones de vida (Innovación Pedagógica, s.f.).

1.5 Ubicación

La institución educativa Maestra Vida se encuentra al oriente de Popayán, a una distancia aproximada de 26,63 kilómetros de la capital caucana. La vía de acceso a las instalaciones es por la carretera principal de Piagua.

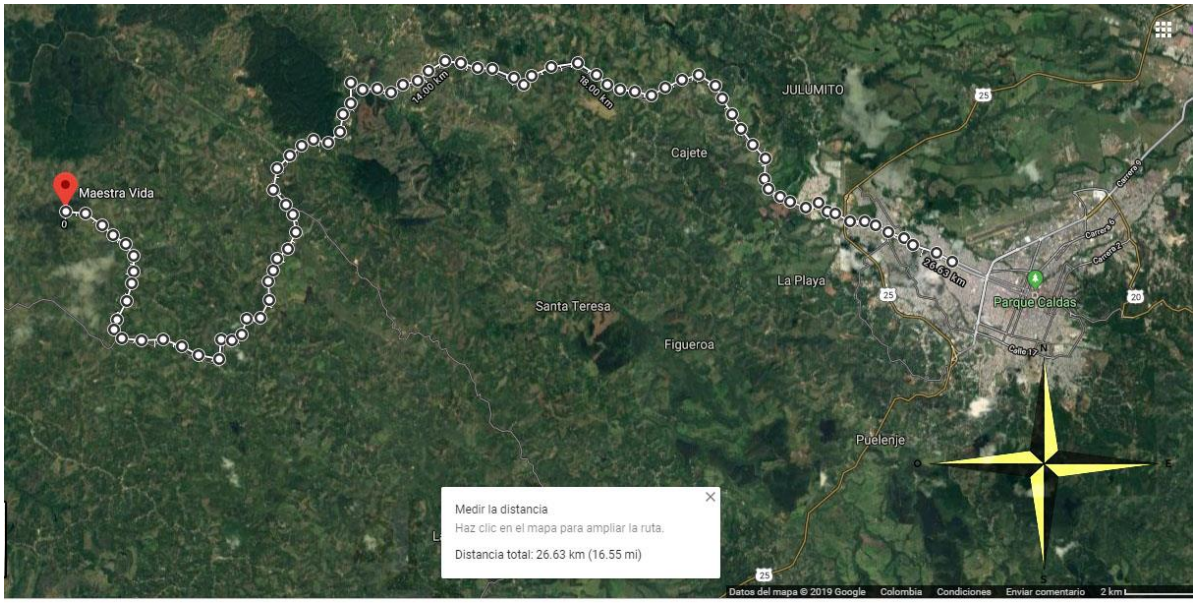


Ilustración 1: Imagen 1. Ubicación de la Institución Educativa Maestra Vida

Fuente: Google Maps

2 Antecedentes

2.1 Estado del Arte

Después de contextualizar un poco sobre el marco referencial, donde se halla el objeto de estudio, se indaga sobre las diferentes experiencias nacionales e internacionales en el campo comunicativo, para ello se abordará los diferentes estudios que se utilizarán para abrir el panorama a las metodologías de operación que se implementaron en diferentes organizaciones.

Las tendencias de desarrollo científico, tecnológico, económico y cultural presentes en el mundo, tienen su influencia en la educación, por tanto, se deben generar propuestas que posibiliten su adaptación, su transformación, y su innovación.

En el ámbito internacional, en la Universidad de Málaga, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Papic, (2016), presentó en el año 2016 su tesis Doctoral " La Comunicación Organizacional en Entidades Educativas", cuyo objetivo fue analizar la aplicación de la comunicación organizacional interna, entre los directivos y el profesorado, en el marco del incremento de la eficacia de la gestión escolar en el establecimiento educativo, adscrito a las comunas de Pudahuel y de la Cisterna.

La investigación contó con varios ciclos: primero la definición del diseño a través de etapa cualitativa y cuantitativa, delimitación del campo de investigación, técnicas de recolección de datos y análisis y tabulación de los mismos. Lo que permitió obtener como resultado la descripción de la clase de comunicación utilizada en la organización, los medios utilizados y los tipos de mensajes utilizados, encontrando como necesario el uso de diversos medios de comunicación organizacional interna entre los directivos y el profesorado la propiedad, en mayor medida de utilizar los canales de comunicación disponibles en su establecimiento según el tipo de lenguaje verbal o no verbal empleado y el uso de medios de comunicación, tales como

contactos interpersonales, escritos, audiovisuales, telecomunicaciones e informática para transmitir informaciones de acuerdo con los objetivos que debe cumplir al enviarla; y, sin embargo, opinan con un porcentaje menor sobre que en la gestión de su establecimiento educativo usan los canales personales en donde la información se da de una persona a otra para posibilitar el acceso a la información general de la organización.

Por otra parte, en La Universidad Baleriana de Venezuela, Florez Irama, realizó el trabajo titulado: "La gestión de la comunicación en los colegios profesionales", donde se hace una investigación acerca del tipo de comunicación existente en los "colegios profesionales" y las estrategias comunicativas utilizadas por este tipo de organizaciones, para "interactuar con sus públicos".

Durante la investigación se realizó un estudio de tipo descriptivo y diseño de campo, se realizó encuesta a 104 afiliados que se dividieron en cinco instituciones reconocidas de la siguiente manera: Colegio de abogados 45 encuestados, Colegio de ingenieros 33 encuestados, Colegio contadores públicos 16 encuestados y Colegio de periodista10 afiliados encuestados: con un margen de error de 5% y confiabilidad de 95%, El trabajo de investigación dio como resultado el hallazgo de una comunicación descendente de manera regular e informal, con fomento no efectivo ya que el público externo no se informa y por tanto no participa, lo que finalmente diagnostica no se ha establecido ningún plan de comunicaciones y que se desaprovecha en gran manera las nuevas tecnologías.

En el ámbito Nacional el proyecto de pasantía titulado "Diseño de estrategias de comunicación externa que permita la visibilización de la labor social realizada en la institución san José en la ciudad de Cali", presentado por los estudiantes de comunicación social de La Universidad Autónoma de Occidente, Erick Alexander torres Salazar y Maritza Palacios

Ceballos; consistió en el diseño de estrategias para lograr la visibilización de la Institución, partiendo del trabajo de campo para recopilar información histórica y administrativa. Posteriormente se realizó un diagnostico mediante la matriz DOFA de la institución educativa San José, por ende se hace uso de la matriz de actores para la identificación de públicos.

Como resultados, se diseñó el PEC (plan estratégico de comunicación), diseñando acciones y productos de comunicación externa, como la realización del video institucional, sitio web, el broche de presentación y la campaña de visibilización a través de redes sociales. No obstante, no se logra sostener el sitio web y la producción de contenidos puesto que no se contó con el presupuesto requerido para obtener el pago (domino) de la página.

En el año 2008, en Bogotá D.C., Cortés (2008), presentó su trabajo de grado titulado *La función de la comunicación organizacional en la pedagogía: un asunto que va más allá de los medios escolares,* en la Pontificia Universidad Javeriana, y tiene como fin generar necesidad e importancia en los diferentes estamentos de la Institución frente a las existencia, uso y evaluación de la comunicación y su inmersión positiva en procesos pedagógicos en sus diferentes áreas.

Durante la investigación, se realizó una relación entre escuela- comunicación, como fase de acercamiento a la institución y sus filosofías; posteriormente se llevó a cabo el proceso de diagnóstico de comunicación dentro de la organización; luego, el diagnóstico que es donde se encuentra el problema principal y finalmente se realiza la formulación de la propuesta “Plan de Comunicación estratégica interna para gestionar mejorías y cambios en el proceso pedagógico y comunicativo”.

Las instituciones educativas han incorporado el conocimiento de maneras sutiles a las necesidades sociales del contexto en el que se ubican, de esta manera los colegios como

organizaciones no hallan la importancia de una imagen corporativa que visibilice su ámbito educacional y su estructura escolar, para ello la identificación de la organización y medición comunicativa que promueva una estrategia.

Los estudios realizados en *La comunicación en los centros educativos: un estudio de caso*(Cantón y García, 2012)en México, donde su objetivo fue abordar la investigación de los mecanismos de comunicación entre los diferentes directivos de un centro educativo , tanto docentes como estudiantes participaron de la actividad, así analizando el desempeño y el trabajo en equipo, también la mejora de pro actividad; está investigación desarrollo una metodología de análisis de documentos, entrevistas, observación, encuesta y análisis de etnografía del lugar de estudio logrando como resultados puntos fuertes y débiles, los puntos fuertes realizado en un cuestionario permite revelar cómo se sienten los docentes: el respeto con 93% que lo señalaron que está presente en la institución, eficiencia y fortaleza que se encuentran en el rango de 80 al 90% como respuesta positiva, del luego está diferenciación y perfección en el rango de 70 a 80% y finalmente el punto débil que arrojo en las entrevistas fue el clima familiar con un porcentaje del 12%. En los diferentes sectores predominaba el respeto, pero una baja diferenciación como organización que los identificara como miembros de dicha institución.

El artículo titulado *herramientas para la mejora de las organizaciones educativas y su relación con el entorno*, (Muñoz, 2013) realizado en España, tiene como objetivo el mejoramiento socioeducativo y comunitario entre las asociaciones administrativas que faciliten la comunicación y desarrollo de colegios a las necesidades actuales del sector, implementando una metodología de cartas de servicios que permiten al sector educativo estar a la vanguardia de las necesidades sociales.

Por el uso de estas cartas permiten conocer los procesos y compromisos que se adquieren con este, así la comunidad conoce el desarrollo de los procesos y el cumplimiento de estos, por lo cual las organizaciones mejoren sus servicios y así evidenciar a los usuarios el cumplimiento de metas. También el trabajo en red que abre puertas al conocimiento de los problemas sociales, municipales e implementando las nuevas tecnologías de información que acceden trabajar juntamente con proyectos y planes de desarrollo entre entidades educativas, para unos propósitos comunes que favorece a la comunidad.

En otras palabras, la comunidad se ve involucrada con el desarrollo rural y educacional de su sector, en los que se enfatiza los problemas y trabajando en quipo participa en los proyectos que promuevan pedagógicamente al desarrollo de la institución, con ello beneficia a los involucrados y sus hijos en el fortalecimiento de los vacíos educativos presentes en los colegios del sector.

En conclusión, estos aportes ayudan a que las instituciones educativas se vean comprometidas con su entorno para contribuir con su público a logros que tiene en común, así progresa la educación e invierten los recursos disponibles y la comunidad se siente más segura, escuela-municipio-familia, una vinculación en las decisiones más beneficiosas y reales que suplan las necesidades de las familias.

Cada una de las investigaciones realizadas en el campo, permite ampliar el panorama de la comunicación en el ámbito educativo, además de brindar diferentes herramientas para la creación de nuevas estrategias que permitan la visibilización y reconocimiento de las mismas: *"La comunicación organizacional y su relación con los procesos escolares en la escuela pública de Bogotá"*, permitió conocer de manera amplia la perspectiva interno-académica de dicha institución, brindando diferentes elementos de interés para iniciar la presente investigación.

La investigación titulada *"Fortalecimiento del sentido de pertenencia de la institución educativa Cristo Rey a través del mejoramiento de los canales de comunicación institucional"*, tiene como principal aporte la previa preparación para el actual campo de investigación con posibles pros y contras.

Por otra parte, otras investigaciones analizadas en el estado del arte como *"La función de la comunicación organizacional en la pedagogía: un asunto que va más allá de los medios escolares"* y *"herramientas para la mejora de las organizaciones educativas y su relación con el entorno"* aportan la importancia de realizar acercamiento con la organización para lograr mejores resultados, que por tanto se requiere tener en cuenta su filosofía, cultura, reglamentos internos, imagen y visualización externa para lograr el planteamiento de estrategias acertadas y que sean aceptadas para lograr solución de problemáticas en la organización.

3 Formulación del problema

La educación en Colombia se ha caracterizado por seguir un modelo tradicional que se ha convertido, de una u otra forma, en un estilo rutinario de contenidos que van dejando vacíos en el aprendizaje de los estudiantes, y hablar de dicho modelo es referirse a la enseñanza adoptada desde épocas antiguas donde el estudiante es inducido al conocimiento mediante el uso de herramientas como la cartilla o la memorización de textos, y donde básicamente quien tiene la razón es el docente y se siguen reglas que son el único camino de aprendizaje, es decir un modelo de cierta "alienación".

Sin embargo, según Freire el hombre debe ser sujeto de su propia educación, no puede ser objeto de ella, por tanto, nadie educa a nadie. Es así como un ser humano comparte un "saber relativo", con otro ser que también tiene un "conocimiento relativo". De acuerdo con lo anterior observando las zonas de periferia o veredales del Departamento del Cauca, se puede evidenciar que hay Centros Educativos donde existe un tipo de enseñanza diferente, en la que el estudiante puede aprender de una manera libre y a través de experiencias propias en las que el entorno natural juega el papel principal.

La institución educativa Maestra Vida de El Municipio de El Tambo, se ha destacado por llevar a cabo un tipo de enseñanza basada en:

- El aprendizaje desde la propia experiencia del estudiante.
- El aprender haciendo, usando como principal herramienta la naturaleza.
- El estímulo individual de los gustos de cada estudiante
- El fortalecimiento de la creatividad tanto individual como colectiva
- El aporte al desarrollo del pensamiento crítico.

No obstante, y pese al aporte que ha realizado la institución en cuanto a brindar en la región un tipo de educación alterna a la enseñanza tradicional, después de realizar una observación en la institución se pudo establecer que existe una problemática externa principal y es que no han sido lo suficientemente visibles y por ende reconocidos en el Municipio de El Tambo. Por diferentes razones, entre ellas, que no se difunde información institucional, publicidad o mensajes de manera constante en canales comunicativos (redes sociales, radio, prensa, tv etc.), por tanto, es necesario buscar nuevas alternativas como por ejemplo el desarrollo de nuevos canales comunicaciones, expansión de las redes externas, emigración a redes y tics etc. y proponer nuevas ideas como el fortalecimiento de los canales comunicativos, campañas, reuniones o socializaciones, dependiendo de la necesidad y lo que arroje los resultados de investigación, lo que conlleven a la formación de estrategias con las cuales se logre que la región comience a conocer más el trabajo de la Institución, por ello la comunicación como centro de toda actividad humana en la que se busca relacionarse cumple un ejercicio importante en las acciones de las personas y como institución, es así que el concepto de comunicación reúne varias características y es "*un conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos*", (Marc y Picard, 1992, p. 39), de esa forma el ejercicio de la comunicación es un factor fundamental en el que prima la interacción de la información entre individuos y como afecta a los grupos de interés, en consecuencia la dinámica de la comunicación implica dos factores sistemáticos, uno que es llamada energía y concierne "componentes motivaciones" y el otro la "manera en que circula la información" llamado significaciones o informaciones, de esa modo los directivos de las instituciones educativas dejan en segundo plano el papel de la comunicación, desconociendo el rol en los canales comunicativos que promuevan la confianza, compromiso e interés de la comunidad; por

consiguiente la teoría de los sistemas reflejan la importancia del hombre en base al acceso a la información, puesto que la persona y el entorno se benefician generando la existencia de una retroalimentación. Pregunta problema

¿Cuáles son los elementos necesarios para la formulación de una estrategia comunicativa externa que permita la visibilización y reconocimiento de la labor realizada por La Institución Educativa Maestra Vida?

4 Justificación

Éste trabajo de investigación propone la implementación de una estrategia comunicativa de visibilización y reconocimiento para la Institución educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo Cauca, partiendo de diferentes conceptos teóricos ya desarrollados, los cuales permitirán encontrar soluciones a diferentes problemáticas de comunicación externa en la Institución Educativa mediante el estudio y análisis del contexto. Para lo cual se hará uso del método cualitativo y de algunas sus técnicas de recolección de datos.

La comunicación está presente en la vida cotidiana de las personas y se ha convertido en un instrumento vital para formar relaciones humanas, que a través de ella se transmite información y a la vez el individuo retroalimenta su conocimiento para enfrentar el día a día y solucionar de la mejor manera los problemas que puedan presentarse tanto a nivel personal como empresarial. Sin embargo, ha comenzado a dividirse en dos facetas que van marcando la vida, no solo de las personas, sino también de las organizaciones, la primera ha sido la comunicación interpersonal, donde se forman relaciones a través de mensajes trasmitidos entre dos o más individuos de manera presencial, mientras la segunda es la que se formó con la llegada de la tecnología, donde todo tipo de comunicaciones se realiza a través hipertextos y pantallas de manera interactiva.

Ésta segunda faceta es la que se ha convertido en eje principal en las organizaciones del nuevo milenio, han comprendido la importancia de crear contenidos y difundirlos a diario y de manera organizada para que la comunidad permanezca informada, conectada con sus actividades, lo que logra que además se replique la información con otras comunidades y lograr así mayor reconocimiento.

De esta manera, para lograr dicha visibilización, se hace necesario un trabajo en conjunto con el público externo de la I.E., explora diferentes opiniones, y así saber las personas cómo se informan de las actividades realizadas en Maestra Vida, pero además conocer por qué hay muchas personas no han conocido aún la Institución.

Todo esto logrará el diseño de una estrategia comunicativa que incluya diferentes actividades de visibilización y reconocimiento de la importante labor realizada por la institución Maestra Vida, y de la misma forma encontrar la forma de conexión entre la comunidad educativa y la sociedad tambeña.

5 Objetivos

5.1 Objetivo General

Diseñar una estrategia comunicativa externa que permita fortalecer la visibilización y el reconocimiento de la labor realizada por la Institución Educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo - Cauca

5.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de comunicación, que permita Identificar los elementos comunicacionales externos en la Institución Educativa Maestra Vida.
- Proponer una campaña de difusión sobre la labor realizada por Maestra Vida, utilizando los elementos comunicacionales identificados en el diagnóstico.
- Socializar campaña de difusión diseñada, con el personal interno de Maestra Vida.

6 Marco Teórico

6.1 Comunicación

6.1.1 Definición de comunicación y su historia

El ser humano desde su época primitiva ha tenido la necesidad de comunicarse, con lo cual la comunicación se ha visto involucrada desde el desarrollo de actividades cotidianas con acciones laborales, que ha llegado hasta la actualidad, sin embargo, no es solo un acto de interacción, con ella intervienen factores de evolución, cuando se menciona factores, se está mencionando los hechos tecnológicos que han permitido ampliar su entorno. Sería interesante entonces hablar un poco de su historia.

Para DeGuardia(2009) señala lo siguiente:

> El ser humano, desde su etapa primitiva, ha tenido la necesidad de comunicarse y para ello se ha ingeniado y creado diferentes formas y medios. Fue capaz de quemar la parte interna de un tronco de un árbol y de colocar encima la piel de un animal para formar así un tambor, con el cual emitía sonidos ya codificados que trasmitía desde largas distancias. Las señales de humo, los destellos enviados por espejos, las palomas mensajeras, los ruidos que imitaban el canto de los pájaros, reflejaban la búsqueda de soluciones para cubrir esa necesidad (p.7).

De esta manera, el hombre en la búsqueda de transmitir a otras personas un mensaje, ha relacionado su entorno con la comunicación, también a medida que el hombre se desempeña en otras áreas de la vida empieza a vincular la tecnología en su campo laboral, ciertamente se habla de los medios de comunicación como el telégrafo impulsado por Samuel Morse en 1791 y luego hasta llegar al teléfono. Tiempo después la radio, prensa, televisión y en la era tecnológica el computador, la televisión digital por cable, celular y satélites de comunicación.

La comunicación es pues, de vital importancia desde tiempos históricos, donde los gestos, las muecas o cualquier otro tipo de movimientos corpóreos, fueron los principales indicios de lo que hoy se ha convertido en un campo amplio de estudio y que por ende ha desembocado en diferentes ramas del conocimiento. No obstante, si se habla de comunicación grupal, organizacional, institucional, empresarial o en cualquier otro campo, se ha convertido en un sistema complejo si se tiene en cuenta que las formas de comunicación han cambiado el panorama comunicacional gracias a la llegada de los medios de comunicación, la tecnología y otras herramientas.

Otros autores también han definido la comunicación como un hecho evidente de relaciones humanas con la necesidad de implementar este acto en la sociedad, de hecho, Julia Torres (s.f.), citan a Hernández y Garay, quienes dicen que: “La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”(s,p).

Se entiende entonces como una actividad que hace que un emisor transmita o comunique información a un receptor que la recibe y la procesa, ya sea para difundirla entre un grupo de manera hablada o escrita.

Al estudiar la comunicación grupal, se hace necesario para la presente investigación, traer al caso la comunicación en las organizaciones, ya que se requiere mantener una comunicación fluida y comprensible, no solo con el público interno de la misma, si no proyectarse hacia el público externo como parte importante para el logro de objetivos, como lo explica Corella (2006).

La comunicación se entiende como el proceso básico de interacción en el funcionamiento de las organizaciones, a través del cual se hace posible compartir mensajes, significados y conductas en un marco social específico…

Se asocia a la buena comunicación con una gran envoltura que cubre a la totalidad de la organización genera que el equipo-empresa actúe en conjunto, además de ser una fuente continua de energía que estimula el comportamiento deseado en los demás para el logro de las metas trazadas.

Explica que la comunicación es una "actividad transversal" a todas las labores de la organización, convirtiéndose hoy en día en elemento vital para una buena gestión tanto interna como externa.

Por lo anterior, se concluye que la comunicación es parte vital en el funcionamiento y éxito de una organización, al punto de ser catalogada como un "factor de poder", que logra conexión e interacción entre los miembros que la conforman, por ende, aunque parezca un proceso simple, es un sistema de complejidad que hoy en día puede llegar a definir tanto positiva como negativamente la imagen de cualquier organización.

6.1.2 Principales modelos de la comunicación

La comunicación como campo de estudio de infinidad de disciplinas, ha intentado hallar el verdadero significado de la vida en sociedad, que de una u otra forma interactúa a través de la formación de una sola red inmensa, que poco a poco ha tenido al mundo conectado, no obstante, para Sánchez (2006) dice que:

> Los modelos de comunicación pretenden explicar la realidad de las interacciones comunicacionales de un modo ideal…al mismo tiempo es la propuesta acerca de cómo debe ser la interacción, el sentido de la comunicación, sus medios, la relación entre emisor y receptor, el ambiente en el cual se desarrolla, los ruidos que la afectan; la trascendencia de dichas interacciones comunicativas para los seres humanos, las sociedades y sus organizaciones, son la razón para modelar la comunicación (Pag11).

6.1.2.1 Modelo Laswell

En 1948 Harold Laswell, propone un modelo de comunicación representativa, cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuáles podían ser descritos a partir de responder 5 interrogantes: ¿Quién dice? ¿Qué? ¿En Qué Canal? ¿A Quién? y ¿con Qué Efecto? (Comunicólogos, s.f. pag2).

> De acuerdo con dicho modelo, es la función de enviar cierta cantidad de información procesada, a través de un canal determinado a un número determinado de personas y por su puesto bajo un objetivo en especial; y es así como los medios de comunicación logran vender su contenido, pero además las grandes empresas y las organizaciones han sobrevivido en medio de tanta competencia gracias a la interacción con su público objetivo (McQuail, 2000.s.p).

6.1.2.2 Modelo Shannon y Weaver

> Para Shannon y Weaver, (como se citó en Aguado, 2004) se define la comunicación como la transmisión de información en un mensaje entre dos instancias (receptor y emisor) por medio de un canal en un contexto que afecta a la transmisión. En ese sentido, la comunicación contiene elementos como: la

fuente: que es la unión de símbolos o signos para la construcción del mensaje y sur relación entre sí. El código, que es la transcripción del mensaje para lograr la comprensión y adaptación al canal; el emisor, es el "punto de partida" de lo que se comunica, el canal, es el medio físico que se usa para enviar la información o mensaje, el receptor, es el "punto de llegada" del mensaje; y El ruido, son los factores de interrupción o elemento externo que afecta de manera negativa la trasmisión (p.200).

6.1.2.3 Modelos psicológicos

Explican el fundamento de la relación que existe entre lo físico de la comunicación y el pensamiento de las personas durante el proceso de comunicación. En este caso Sánchez (s.f.) en su libro *"De las quimeras a la comprensión de la realidad. Un acercamiento a los modelos de comunicación",* cita a Osgood, quien afirma que parte de plantear el campo externo donde se dan varios niveles que experimentan los sujetos del proceso que serían: representación, disposición, sensorial y de habilidad motora; mientras que en el campo interno se halla el nivel de ´procesamiento de los mensajes: codificar, interpretar y decodificar (p.113).

6.1.2.4 Modelo de comunicación organizacional centrado en los públicos

La profesora Alegría, citada por Zuluaga (2006), plantea un esquema en el que un público, percibe una organización a partir de la imagen que se ha formado de

> ella constituida por determinados conceptos y atributos de la imagen, podrá reaccionar en una situación específica de cierta forma al recibir cualquier tipo de contenido con el mismo estilo de uno a más mensajes a través de medios seleccionados para lograr objetivos específicos acordes a los objetivos institucionales y de acuerdo con las necesidades coyunturales gestados a partir de la identidad de la organización.

6.2 Comunicación Organizacional

La comunicación organizacional es una disciplina de la comunicación, relativamente nueva, que ha empezado a incursionar en al ámbito laboral para generar mejores alternativas de interacción e interconexión entre las partes involucradas, en ese sentido entonces:

> Es la organización de información que viene del externo (input), ésta la procesa en su interior, y devuelve al medio externo una respuesta (outout) materializada como un producto, servicio u otro tipo de interacción. Está se divide en dos funciones, la primera es la función informativa: se pregunta y responde a los siguientes cuestionamientos ¿Hacia dónde vamos?, ¿Qué es lo que perseguimos?, ¿Qué hacemos?, ¿En qué estamos? Es decir, la visión y misión de la organización. De esta manera busca: crear cultura organizacional (compromiso, identidad, esfuerzo común), e involucrar al personal hacer parte de un proyecto común y que se sienta parte de la organización (García, 2018, pag 6).

Al hablar de identidad, la autora hace referencia a la importancia del reconocimiento y visibilización que tiene una organización cualquiera que sea, pues es importante que el trabajo realizado a nivel interno sea compartido hacia el exterior a través de los diferentes medios con los que se cuenta.

Madero (2009) cita a Costa (1999), quien expone sus 10 axiomas para explicar el papel de la comunicación como la actividad principal en la organización. (se citarán solamente los axiomas más importantes para la presente investigación),

1. Lo más importante de la comunicación es el receptor, ya que este es quién determina la forma, el contenido, el lenguaje, las imágenes, los repertorios, los códigos, los valores y los medios.

2. La comunicación cuesta. Entre los cuales se encuentran: costo de acceso a la información (dificultad o facilidad) que presenta al destinatario; costo temporal (duración de la comunicación), costo energético (esfuerzo físico, si lo hay), el costo atencional (dificultad de percepción), costo intelectual (dificultad de comprensión) y el costo de riesgo (frustración).

3. La comunicación atraviesa todos los procesos de la organización.

4. La comunicación abarca dos magnitudes: física y psicológica La primera son los canales y los medios y la segunda los mensajes y los actos.

Teniendo en cuenta los puntos anteriores, es de suma importancia conocer el estilo de vida de los habitantes del Municipio del Tambo y sus alrededores, para así poder conocer el nivel de información que tienen de La Institución Maestra Vida, y de la misma forma saber con qué medios de comunicación e información cuenta la población para

comunicarse en su diario vivir; no obstante definir si el punto de falencia está en la Institución Educativa, en los canales, en la difusión e la información o en las dificultades que pueda tener el público externo objetivo.

6.3 Comunicación interinstitucional

Según Gonzales, (2008,), sustenta que: *"*durante muchos años las instituciones educativas han crecido gracias a la inercia propia de un mercado poco competitivo". (Pag1), sobrevenido de esta manera a las gestiones y adecuándose las instituciones al mundo globalizado que exige una nueva clase de conocimientos asentados a los adelantos tecnológicos.

La Institución puede definirse como un espacio organizado, conformado por miembros que conviven bajo normas, valores y a la vez comparten derechos que hacen posible tejer el manto de una sociedad que busca lograr objetivos colectivamente. Según Gil y Manero (2012) es un espacio *"*construido a partir de diversos referentes políticos, sociales, económicos, mismos que han ido incorporando miradas y saberes en contextos temporales y sociales específicos"(pag2).. Entre tanto Hodgson (2011) cita a Knight (1992), la define como: "un conjunto de reglas que estructuran de cierta manera las interacciones sociales"(s.p).

La vida en sociedad se despliega paso a paso con la unión de diferentes instituciones con distintos fines ideológicos que desarrollan procesos que les permiten identificarse, ya sea en el ámbito religioso, político, familiar o educativo y surgir o fallecer durante su recorrido. Enfocarse en el espacio educativo es abarcar infinitas temáticas, personajes e historias que se han enfrentado a grandes retos para sobresalir no solo como Institución sino como comunidad para poder enfrentar retos.

Por ende, comienza a convertirse en preocupación cuando se necesita cierto nivel de reconocimiento para poder surgir y así entrar a competir con otras instituciones que trabajan a diario por un estatus, haciendo uso de las nuevas herramientas tecnológicas, digitales y demás canales de comunicación, que permiten hoy en día lograr reconocimiento y posicionamiento a nivel regional, departamental, Nacional e incluso internacional de cualquier organización, empresa o institución.

Crespillo (2010. Pag257), plantea lo siguiente: "Podemos entender como escuela la comunidad educativa específica que como órgano se encarga de la educación institucionalizada. La escuela es el lugar donde se realiza la educación, donde se cumple la educación, donde se ordena la educación*"*. Es decir, un campo extenso y organizado que Según la historia ha funcionado bajo la perspectiva de docente, estudiante, familia y docente, estudiante, aula de clase; siendo entonces un sistema monótono y rutinario que sigue una sola línea de enseñanza para promover a través de diferentes niveles, tanto a grandes como a chicos, "La escuela tal y como la conocemos actualmente no ha existido siempre, sino que es el fruto de un largo desarrollo histórico". (Álvarez, 2010. Pag258). Lo que se reconoce entonces como un proceso de constantes cambios que negativos o positivos han traído consecuencias para la formación de la nueva sociedad.

Las instituciones holísticas han implementado nuevos procesos y pedagogías en el ámbito escolar, haciendo la educación más dinámica para los estudiantes, desarrollando así los procesos de enseñanza con base a la experiencia, el percibir el mundo con los sentidos para un mejor aprendizaje. En Colombia, que sigue un método de enseñanza que es la cartilla educativa, no

explora otras formas de aprendizaje para los niños y jóvenes, se limitan a seguir el paso a paso, incubando cantidad de información y no el cuestionamiento. Maestra Vida se ha preocupado por brindar ese tipo de enseñanza dinámica, con desarrollo de pensamiento crítico a la vez. Sin embargo, ha dejado de lado la percepción que pueda tener el público externo de su educación, olvidando que la replicación de la información es la que puede dar mayor visibilización y reconocimiento a su Institución.

Por ello, en esta área de estudio, se hallan metodologías del aprendizaje, que conciben el mundo en un constante desarrollo de la inteligencia, para Piaget el desarrollo cognitivo empieza desde varias etapas de la vida, en pocas palabras desde el nacimiento, ya que el entorno aporta enseñanza, lo que lleva a una interpretación a partir de la experiencia. Tomás y Almenara, (2008) expresa “el niño de corta edad conoce su mundo a través de las acciones físicas que realiza, mientras que los de mayor edad pueden realizar operaciones mentales y usar símbolos” (Pag3).

Esto se debe a que existen diferentes etapas de la vida en que el aprendizaje esta desde el nacimiento. Piaget hace énfasis en los ciclos de un niño donde tiende aprender de su entorno; y estas etapas las llama de la siguiente manera: sensoriomotora, preoperacional, operaciones concretas y operaciones formales.

6.4 Comunicación estratégica

Comunicación estratégica, por su parte, tiene que ver con los diferentes sistemas -no solamente organizacionales- sino también sociales, políticos e incluso tecnológicos, educativos y culturales, entre otros. Lo estratégico consiste en considerar a dichos sistemas como unidades complejas e interrelacionadas, no obstante Garrido (2017), dice que la estrategia de

comunicación es “una directriz teórica con un referente práctico” (Pag8), y que por tanto al comprender la estrategia de comunicación como una orientación teórica diseñada para el mediano y largo plazo, se puede entender también que dependerá de la capacidad de “indagación, diagnóstico y análisis”, así como de las competencias prácticas que se poseen… “la solución intelectual que podamos construir para dar forma a esta directriz que llamamos estratégica”

Es así como ante un nuevo panorama, las organizaciones, instituciones, empresas, y demás deben prepararse para llegar a resultados positivos que sin duda alguna van reflejados del entorno interno hacia el externo, pero además se deben integrar las nuevas herramientas que van siendo tendencia nivel tecnológico y que permiten mayor conexión, reconocimiento e integración de los mismos como principal estrategia, ya el periódico, la radio, la televisión, han comenzado a pasar a un segundo plano y es entonces cuando se buscan nuevas alternativas que permitan formar nuevas estrategias de la importante rama de la comunicación.

Para Joan Costa (2005), El paso que ahora toca dar frente a diferentes conflictos y ante las exigencias de la sociedad, tiene que ir más allá de integrar los mensajes y los medios, es decir:

> Había que integrar éstos a los hechos, las decisiones y las actuaciones de la empresa. Cuando ya manejamos las comunicaciones y sus diferentes discursos lo que hemos logrado es hacer de ellas un poderoso instrumento. Pero, tal como acabo de señalar, su tendencia es ajena a los hechos. Divorcio entre lo que se dice y lo que se hace, Vinculándola comunicación a la acción corporativa tendríamos realmente una herramienta estratégica. Así introduje la idea de la comunicación estratégica (Costa, 2005, p.7)

Para este trabajo de investigación, se acopla los conocimientos de Joan Costa en el desarrollo del proyecto: estrategia de comunicación para la visibilización y reconocimiento de la Corporación Maestra Vida, en un plan de comunicaciones, destacando la identidad corporativa donde se anexa simbólicamente lo intangible del ser y pensar de una organización en la intuición que tiene el mundo exterior.

Para Costa "la regla de oro de la comunicación se sitúa en el foco del proceso, no al emisor, el mensaje o el medio, sino a su receptor" (Enrique. 2007. Pag54). Por ello la estrategia se basa en el impacto que procede al público externo, donde la teoría se basa en una comunicación global que unifica dos de tres puntos: institucional y organizacional.

Cada organización debe tener la capacidad de crear un plan tanto interno como externo que permita la visibilización de su forma de trabajo, estrategias nuevas que permitan enfrentarse al nuevo mundo, comprendiendo no solo su complejidad, si no también adquiriendo las capacidades para enfrentar nuevos retos, como menciona Garrido (2017)

> Al respecto, nuevas luces han apuntado recientemente hacia la idea de la estrategia como un elemento ordenador que fija sus objetivos hacia la satisfacción de los stakeholders y no "gasta municiones" innecesarias en su competencia, ya que ella tiene fronteras extremadamente permeables y mutables.

En la educación, por ejemplo, para Álvarez (2010. Pag258)

> También podríamos destacar la función seleccionadora de la escuela. Va a seleccionar previamente esas influencias que va a transmitir en función de la sociedad y de la época en la que se encuentre inmersa esa escuela. Dependiendo del tipo y época en la que se

encuentre la comunidad educativa así será la educación en la escuela, es decir, se adapta al ambiente que la rodea.

Según Gonzales, (2008) sustenta que: “Durante muchos años las instituciones educativas han crecido gracias a la inercia propia de un mercado poco competitivo”, sobrevenido de esta manera a las gestiones y adecuándose las instituciones al mundo globalizado que exige una nueva clase de conocimientos asentados a los adelantos tecnológicos.

EcuRed (s.f.) cita a Martín (1995), quien cita a su vez a Trelles, (2001) quien dice que:

> Las puntualiza en tareas como coordinar y canalizar el plan o la estrategia de comunicación de la organización; gestionar acciones encaminadas a mejorar la imagen pública; potenciar, desarrollar y difundir la actividad de comunicación; conseguir que esta sea clara, veraz, transparente; mantener estrecha relación de colaboración con los medios y verificar y controlar la calidad e incidencias informativas y publicitarias de todas las acciones de comunicación (p.4).

Con el fin de promover un incremento de los servicios que ofrece una organización al sector laboral o social, de esta manera de idéntica la necesidad de todo acto comunicativo que fomente un amplio campo de estudió de fortalezas y habilidades llevadas a cabo por los instrumentos para el mejoramiento del entorno.

Es entonces cuando la comunicación entra a jugar un papel supremamente importante si se piensa desde dos perspectivas primordiales, que son las relaciones humanas y los canales de información necesarios para llegar a dicha visibilización. Según Cortés, (2008. Pag2) “la comunicación funciona como la forma de evitar y solucionar conflictos”, pero que ha sido

enfocada al ámbito empresarial, sin embargo, hoy se hace vital la creación de estrategias comunicativas que no solo cumplan funciones internamente, sino que logren trascender fronteras en públicos externos mediante la difusión y reconocimiento de las nuevas formas de enseñanza y por el uso de las herramientas que brinda la tecnología.

Para que se entienda un poco el término "estrategia", se hace referencia en las formas de proveer circunstancias o problemas que se aproximan tanto en el interior de las organizaciones como su imagen pública, la palabra viene acompañada de un objetivo para una solución certera, por ello la estrategia busca un fin que es resolver las falacias que se presentan en el contexto, antiguamente las estrategias se presentaban en las fuerzas militares, la administración y la economía.

Por lo mencionado anteriormente con respecto a estrategia, se acopla los conocimientos de un docente y militar, Baquer (1998), quien expone que las estrategias deben estar acompañadas de deducciones y análisis que prevengan un problema, así lo afirma: *"*El problema estratégico tiene que aceptar este dualismo de hipótesis para disponer, por separado de dos replicas bien articuladas entre sí" (Pag.2).

Por consiguiente, el análisis del entorno impone deducciones de los problemas que se presentan en cualquier organización, y así imponiendo una hipótesis de las circunstancias y prevenir o corregir algún inconveniente, con lo que finalmente el poder de tomar decisiones precisas, en definitiva, el disponer de una solución certera a futuros problemas. Así como este veterano de la guerra y profesor enlaza lo estratégico con su oficio y por lo mencionado se presenta lo estratégico en varias disciplinas, hasta llegar a la rama de la comunicación.

Pérez, (2014) afirma: "una decisión solo es estratégica cuando en el cálculo que hace el decisor- para elegir entre una u otra alternativa de acción- tiene en cuenta la eventual

participación de otros agentes" (Pag4). Por ello es importante que se analice todos los factores externos presentes en el entorno del objeto de estudio, porque una decisión planeada ayuda a exponer las variables presentes para el logro del objetivo deseado. Ahí es donde entra el factor comunicativo, el autor expone la importancia de la comunicación para el alcance de metas; si este elemento no está presente dentro del colectivo empresarial, las consecuencias son un desconocimiento de la visión de la organización, una desarticulación de las diferentes dependencias y un flojo trabajo en equipo.

Para Baquer, (2000) *"*La estrategia no cabe en un punto de conexión político, porque tiene una entidad para llenar una esfera de conocimientos*"* (Pag.15). En todo el sentido de la palabra, se desprende una noción de lo abstracto hasta las acciones concretas para llevar una solución certera de hechos, en ello expone los siguientes pasos: el objeto de la estrategia, para expresar un poco el término ¿qué se va a hacer en el objeto de estudio? Una característica que desde lo lógico y la reflexión, qué propósito se tendrá en mente para realizar con el análisis de lo que se dispone en el lugar u organización, la observación del escenario con el que se cuenta. También está la forma de la estrategia que se basa en el análisis de las falencias presentes, numerosos actos que enfrentan la realidad de los acontecimientos y las futuras situaciones que se emerge en un plan de contingencia de los problemas que se aproximan.

La materia de la estrategia es distancia de las metas u objetivos a fijar, decisiones concretas que definen los actos a realizar para el cumplimento del objetivo, es una mezcla de suspicacia y creatividad para llegar al público objetivo y fortalecimientos de los canales que flaquean. La estructura de la estrategia que es el camino y los pasos concretos particularmente es explícita de un punto de partida a un punto de final a lo que se desea obtener y finalmente contenido de la

estrategia, en ella es el camino decisivo a objetivos específicos desde el punto inicial a la perspectiva final, en la cual los designios son leales a las decisiones tomadas.

Para ello, las correctas prácticas que se realizan dentro de una organización en el manejo del uso de mensajes comunicativos dentro del contexto de la sociedad u entidad educativa, como objetivo de estimular la comunicación, un buen trabajo en equipo y alcanzar la visión futurista de la organización. Para ello también se debe tener en cuenta los diferentes públicos con el fin de sostener una buena relación entre los diferentes sectores y así forjar una excelente imagen comparativa.

6.5 Comunicación externa

Ahora bien, tocando el tema de la comunicación, en este trabajo se prioriza la comunicación externa, por lo tanto, se puede formular algunas preguntas al respecto: ¿cuál es la imagen que se quiere transmitir con la organización? ¿Cómo se desea que los alumnos actuales y los alumnos potenciales conozcan a la organización? ¿Qué concepto tiene la comunidad externa de la Institución?

Con esas preguntas se podría extraer de una forma muy sencilla el significado de la comunicación externa. La comunicación externa hace referencia a cómo la sociedad quiere que vea a la organización, por lo que lo primero que habrá que tener claro son: cuál es la misión, visión y sus valores.

De hecho, Costa Habla de la importancia de la comunicación, como actividad principal de la organización, También de la trascendencia de la comunicación y la cultura en la organización. Menciona cómo se debe gestionar una crisis de comunicación dentro de la organización, los

ámbitos y la comunicación por objetivos, además de esto las responsabilidades que debe tener un director de comunicaciones dentro de la empresa (Madero, 2009, Pag15).

La comunicación se ha convertido en un aspecto fundamental para las empresas. Cada vez es más evidente la necesidad de establecer políticas de comunicación, que faciliten el cumplimiento los objetivos de todos los públicos, implícitos en un universo llamado Organización (Madero, 2009. Pag29).

Sin embargo, a la hora de analizar la comunicación y el servicio al cliente en la empresa, es necesario demostrar la función de la comunicación como un instrumento estratégico para la consecución de los objetivos propuestos por la empresa (Madero. 2009. Pag29).

La comunicación externa: actos comunicativos dirigidos a públicos externos, con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones públicas y así proyectar mejor la imagen corporativa de la organización.

6.5.1 Identidad Corporativa

Madero (2009), cita a (Birkigt y Stadler, 1986), quienes dicen que la identidad corporativa es la autopresentación y el comportamiento de la organización, que están estratégicamente planificadas el nivel interno o externo. Esto quiere decir que es la imagen que la organización desea proyectar basada en la filosofía acordada, en los objetivos a largo plazo y en especial que junto con la aspiración de utilizar todos los instrumentos de la empresa como unidad (Pag35)

Van Riel (1991) define el estilo corporativo como la aplicación de simbolismo, mejor conocida, para promover la unidad y el reconocimiento de una empresa. Una Presentación

visual unificada crea una imagen coherente y un estilo corporativo bien diseñado contribuye al establecimiento y mantenimiento de la identidad corporativa (Pag45).

6.5.2 Clases de identidad corporativa

Madero (2009) cita a Olins (1989) quien describe tres clases de identidad corporativa:

Identidad monolítica (Shell, Philips y BMW). Toda empresa utiliza un único estilo visual. Se reconoce inmediatamente a la empresa, y se utilizan los mismos símbolos en todas las partes. Tales empresas normalmente se desarrollan como entidad completa dentro de un campo relativamente estrecho.

Identidad respaldada (General Motors, L'Oreal). Las empresas subsidiarias tienen su propio estilo, pero donde se sigue reconociendo a la empresa matriz. Se puede reconocer a las distintas divisiones, pero está claro cuál es la empresa matriz. Se trata de empresas diversificadas, cuyas partes conservan segmentos de sus propias culturas, tradiciones y marcas.

Identidad de marca (Unilever). Las subsidiarias tienen su propio estilo y la empresa matriz no es reconocida por "los no iniciados". Las marcas no parecen tener relación entre ellas, ni con la empresa matriz. La separación de la marca de identidad de la empresa matriz limita el fracaso del producto, pero también la maca no se beneficia de la imagen de la casa matriz

6.5.3 Imagen corporativa

Una imagen es un conjunto de significados por los que llegamos a conocer un objeto, y a través del cual las personas las describen, recuerdan, y relacionan, así lo dice Dowling (1986), citado por Madero (2009).

Es de considerar lo que Madero (2009) dice respecto a la imagen corporativa:

La imagen es muy importante para la fuente de (el objeto de la imagen) y para quien lo recibe (sujeto). La fuente (la organización) considera que la trasmisión de una imagen positiva es el requisito previo esencial para establecer una relación comercial con el público objetivo. Existe una importancia entre la jerarquía de la imagen corporativa para la fuente y su importancia para el destinatario (Pag.8).

Los objetos con los que puede asociarse la imagen pueden relacionarse con varias clases, Knecht (1986) citado por Madero (2009), utiliza este fundamento como idea para identificar siete niveles de imagen: imagen de categoría de producto, imagen de marca, imagen de la empresa, imagen del sector, imagen del punto de venta, imagen de país e imagen del usuario (Pag.8).

6.5.3.1 Formación a la imagen corporativa

Para Van, citado por Madero (2009, Pag37), dice que varios autores se centran en afirmar que una imagen surge como resultado de una serie de impresiones, tales como impresiones personales, comunicación interpersonal y comunicación de los medios de comunicación masiva, las cuales se combinan para producir una impresión de la totalidad de la forma de la imagen. E incluso, Cees Van Riel, afirma que:

Los grupos externos a la organización son quienes juzgan, basándose en factores como: productos, precios y calidad, servicios, actitud de los empleados y publicidad. Los factores más importantes incluyen la comunicación trasmitida por la organización a través de medios masivos, con una experiencia previa de los productos (2009. Pag37)

6.5.3.2 Imagen y nivel de calidad

Madero (2009), expone que en la sociedad se valora tanto a las personas como a las organizaciones por lo que hacen, por lo que parecen, por lo que dicen y cómo lo dicen. Todo esto conforma la imagen que proyectamos hacia el exterior, que es el resultado de un proceso de comunicación complejo que implica el carácter de correspondencia (p.9). Esto indica que la organización considera de gran importancia a la opinión que dan los "clientes" o en este caso para esta investigación, la opinión que pueden dar los estudiantes potenciales o la comunidad tambeña.

6.5.4 Satisfacción al cliente

Sería interesante en esta parte, esbozar el tema de Satisfacción al cliente, ya que, si la comunicación externa va dirigido a los clientes "externos", también se debe saber cuán satisfechos están ellos hacia la organización. Tal como lo dice Kotler (2003.Pag3): "la satisfacción es un estado psicológico y por tanto subjetivo, cuya obtención asegura fidelidad. La satisfacción del cliente es a la organización, lo que la felicidad es a la persona" (tesis.uson.mx).

6.6 Las TIC

Las llamadas Tecnologías de la Información y Comunicación, conocidas como TIC, surgen por los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones, dice Belloch, (s.f.). Esto quiere decir que las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido).

De los avances en la informática, el que más se cuenta son el ordenador y el internet, ya que Internet supone un salto cualitativo de gran magnitud, cambiando y redefiniendo los modos de conocer y relacionarse del hombre (Belloch, s.f.).

El proyecto que se está llevando a cabo en la Institución Educativa Maestra Vida en el Tambo-Cauca, en su estrategia de comunicación, se tendrán como herramientas indispensables, los programas y recursos que serán utilizados en el ordenador, esos programas y recursos se llamarán *recursos informáticos,* que permiten realizar el procesamiento y tratamiento de la información y, los *recursos telemáticos* que ofrece Internet, orientados a la comunicación y el acceso a la información.

Una definición más específica es la del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2002), en el Informe sobre el Desarrollo Humano en Venezuela, citado por Daccach (s.f., p. 1).

> …Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) –constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional– y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces).

6.6.1 Las TIC en el ámbito social

De hecho, las TIC ya es una realidad cotidiana, aunque también es cierto que la puesta en práctica de las TIC afecta a numerosos ámbitos de la vida humana, en términos teóricos y de gestión cotidiana.

Sánchez (2007), formula una pregunta que, de verdad, es muy interesante tenerla en cuenta: ¿deben estar las tecnologías de la comunicación al servicio del desarrollo humano, o debe éste sujetarse a los "vaivenes" y "caprichos" de la tecnología?

Por ahora, no es tan sencillo responder este interrogante, pero, de cualquier manera, lo que propone Sánchez (2007) al respecto, tiene sentido, cuando ella dice que:

> Como observación preliminar, diremos que el desarrollo de una comunidad (local o nacional) no se limita a la posibilidad de tener o no conectividad; lo relevante es que dicha conectividad sea con sentido, equitativa y que la apropiación de los recursos sea social; ello permite sacar un mayor provecho de las oportunidades e incrementar los potenciales resultados positivos (Pag156).

Y, de hecho, es muy apropiado tener en cuenta lo que dice Sánchez (2007)

> El uso con sentido apunta a la posibilidad de utilizar efectivamente las TIC, así como saber combinarlas con otras formas de comunicación social. Incluye también la eventualidad de producir contenidos propios, o bien, de acceder a contenidos de otros que resulten útiles. Es armonizar adecuadamente el recurso Internet con otros, como la radio comunitaria, las reuniones presenciales, los materiales impresos y los videos (Pag157).

Del anterior párrafo, la doctora propone que las TIC sea una herramienta en beneficio de la sociedad, Belloch (s.f.), cita a Cabero (1998), quien lista algunas características que diferentes autores especifican como representativas de las TIC.

- Inmaterialidad. En líneas generales se dice que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.
- Interactividad. La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.
- Interconexión. La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.
- Instantaneidad. Las redes de comunicación y su integración con la informática han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.
- Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido. El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización.

- Digitalización. Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, por ejemplo, los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes telemáticas es necesario su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza bien un soporte de hardware como el MODEM o un soporte de software para la digitalización.
- Mayor Influencia sobre los procesos que sobre los productos. Es posible que el uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos. En los distintos análisis realizados, sobre la sociedad de la información, se remarca la enorme importancia de la inmensidad de información a la que permite acceder Internet. En cambio, muy diversos autores han señalado justamente el efecto negativo de la proliferación de la información, los problemas de la calidad de la misma y la evolución hacia aspectos evidentemente sociales, pero menos ricos en potencialidad educativa -económicos, comerciales, lúdicos, etc.-. No obstante, como otros muchos señalan, las posibilidades que brindan las TIC suponen un cambio cualitativo en los procesos más que en los productos. Ya se ha señalado el notable incremento del papel activo de cada sujeto, puesto que puede y debe aprender a construir su propio conocimiento sobre una base mucho más amplia y rica. Por otro lado, un sujeto no sólo dispone, a partir de las TIC, de una "masa" de información para construir su conocimiento, sino que, además, puede construirlo en forma colectiva, asociándose a otros sujetos o grupos. Estas dos dimensiones básicas (mayor grado de protagonismo por

parte de cada individuo y facilidades para la actuación colectiva) son las que suponen una modificación cuantitativa y cualitativa de los procesos personales y educativos en la utilización de las TIC.

- Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales…).

El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la información" y "la globalización", tratan de referirse a este proceso. Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día.

- Innovación. Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico ha llevado a un resurgimiento de la correspondencia personal.

- Tendencia hacia automatización. La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales. La necesidad de disponer de información estructurada hace que se desarrollen gestores personales o corporativos con distintos fines y de acuerdo con unos determinados principios.

- Diversidad. La utilidad de las tecnologías puede ser muy diversa, desde la mera comunicación entre personas, hasta el proceso de la información para crear informaciones nuevas.

En sí, las TIC deben aprovecharse para el desarrollo integral de una comunidad. Una visión integral de desarrollo no implica que se apunte solo hacia el crecimiento económico sino, sobre todo, que impulse el potencial humano en sus diferentes dimensiones para afianzar así la prosperidad económica, pero con equidad, y el fortalecimiento democrático con transparencia y justicia social. Las tecnologías de la información y la comunicación no son suficientes ni imprescindibles para que se dé el desarrollo humano; lo cierto es que, difícilmente vinieron para no marcharse, por lo que se torna urgente encausarlas para que asuman un papel social al servicio del desarrollo de los pueblos y, ante todo, de los sectores más necesitados.

6.7 Radio

La radio ha estado presente desde el siglo XlX y desde su surgimiento de las ondas electromagnéticas hasta la actualidad haciendo parte de la innovación tecnológica, está ha tenido un papel importante en las comunicaciones humanas lo que permite a las personas de diferentes regiones acceder a la información. Un medio tradicional que ha cautivado el interés del hombre por hacerla parte de su vida cotidiana; la radio básicamente ha tenido un papel importante a nivel local regional en la transmisión de información además de impulsarse con la era tecnológica a nivel mundial con la radio digital acercando a muchas personas. En palabras de Romo (1982), expresa que la radio "es un elemento de lo que se ha venido llamando comunicación social

puesto que tiene la posibilidad de poner en relación con grupos sociales grandes. Al respecto, Alejandro Avilés distingue entre las acepciones "comunicación masiva" y "comunicación colectiva o social"(Pag.5). Otro de sus aspectos relevantes son la forma en que viven las personas, es claro que se distinguen de estos grupos colectivos las personas que viven en los sectores rurales y se arraigan a este medio tradicional como un miembro más en sus hogares, también están las personas que viven en el sector urbano y puesto que estos no son de carácter obligatorio o de uso frecuente se utiliza de manera regular, por tanto tienen en común su manejo en diferentes ámbitos de la vida lo que se hace que la radio sea un órgano del ser humano y esté presente hasta nuestra actualidad.

6.7.1 La radio comercial

Existen personas que observan la radio como una forma de inculcar conocimiento a la comunidad, dejando en segundo plano el sustento de dinero y trabajo para una mejorar la calidad de vida de sus semejantes, está inspiración busca dejar una huella de aprendizaje a todos los sectores que necesitan un desarrollo como personas integras en el área en se ubiquen y convivan, por el amor a la educación y cultura en pro de la sociedad desarrollan contenidos que dejen un mensaje y servicio en relación con el sentido de compromiso a las personas que viven en los pueblos o sectores de difícil acceso a la tecnología, en ese sentido entonces:

> pues, a ser útil herramienta de trabajo en manos de aquellos que, sintiendo la comunicación como una vocación, no ven en la radio tan solo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo: que piensan que éste, como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir,

un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región.(kaplún,1999,p.20)

Se menciona comercial porque de manera estratégica se invita a las personas a escuchar la radio o productos radiofónicos de manera interactiva, no como los típicos productos o publicidad de marcas de ropa o electrodomésticos, o en comparación a pedagogía las clases magistrales de un docente que imparte su conocimiento pero los alumnos están presentes pero su pensamiento y su atención está en otras cuestiones de la vida, de esa forma lo que se busca es ser pro activos con los contenidos pedagógicos como historias de vida, contenidos motivacionales identificables con los deseos de la comunidad.

En los siguientes criterios, se exponen que se deben tener en cuenta cinco factores de los cuales se propone:

1. Facilitar la observación de la realidad y la problematización para que las personas busquen soluciones adaptadas a su propia situación;

2. Facilitar el diálogo, la participación y la cooperación, de modo que las personas aprendan a convivir, a articular problemas comunes y a resolverlos juntos;

3. Estimular el desarrollo de la inteligencia, de la racionalidad y de la conciencia, de modo que cada individuo aprenda a pensar, a tomar sus decisiones y a planear su comportamiento de forma autónoma y madura;

4. Promover la adquisición de una visión integrada y global de la realidad;

5. Facilitar el-acceso a la recepción ya la expresión de todos los habitantes de la Ilación, evitando que la comunicación y la educación" sea un privilegió de unos, pocos.(kaplún,1999, p.42)

7 Metodología

El proceso metodológico para la elaboración de este trabajo es de tipo descriptivo y cualitativo ya que la problemática de la Institución educativa en estudio, en este caso Maestra Vida, es de visibilización y reconocimiento; por lo que se busca conocer la percepción de las personas y aplicando "estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta; analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema"(Sampieri,2006.s.p), con ello se permite inicialmente con el método cualitativo emplear sus etapas y conocer el entorno de las personas del Municipio de El Tambo en relación con la misma, finalmente con la exploración confirme en un segmento de la población la realidad actual en el desarrollando positivo de la investigación y proponer una estrategia comunicativa.

La presente investigación inició con el acercamiento a la Institución a través de visitas, posteriormente la realización de entrevistas a algunos estudiantes, exalumnos y algunos padres de familia de Maestra Vida, y finalmente la aplicación de encuestas a habitantes de la Cabecera municipal y de la zona rural de El Tambo, que permitan obtener un diagnóstico del estado actual de comunicación externa en la I.E. Maestra Vida.

Finalizado el trabajo de campo, se realiza un análisis de la información recopilada haciendo uso de la herramienta Excel para tabulación y porcentajes de cada pregunta de la encuesta y diseñar la estrategia que responda a las necesidades comunicativas externas de la Institución educativa.

Para lograr a cabalidad los objetivos propuestos en el presente trabajo, es necesario comprender que existen diferentes caminos para analizar lo ambiente social, sin embargo, desde

el área de la comunicación hay dos opciones metodológicas mayormente usadas que son: la cuantitativa y la cualitativa, siendo ésta última la escogida para la presente investigación.

7.1 Investigación cualitativa

Según Blasco y Pérez (2007. Pag25), citado por Ruiz (2011), dicen que: *"*la investigación cualitativa es aquella que estudia la realidad en su contexto natural, y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas*"*, lo que propone a la investigación presente, la indagación a la población del Municipio del Tambo utilizando dos instrumentos (entrevista-encuesta) para la recolección de información.

Por ende, para (Sampieri 2014.Pag2) "la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto", por tanto es importante conocer el "terreno donde se pisa", aunque el proceso sea inductivo; poder entonces a través de dicha indagación, saber que tanto conoce la población del Tambo a Maestra Vida, si han escuchado hablar de la Institución .a través de qué medio, pero sobre todo poder obtener un diagnóstico definitivo que conlleve a la formulación de una estrategia cuyo piloto muestre resultados positivos y de mejoría las problemáticas en el área de la comunicación; de acuerdo a Rodríguez (1996), citado por Rojano (2009) la considera como:

> Una vía expedita de abordaje de la investigación, en virtud de su condición polifacética que permite la intersubjetividad como herramienta de análisis admitiendo el carácter de rigurosidad en los procesos de comprensión, interpretación y aplicación (parte 2).

Es importante entonces, conocer el estado real de la organización que, para este caso, se hablará de la Institución Educativa Maestra Vida, partiendo, no solo de observar sino también encontrar el foco de falencias por parte de la I.E., que no han permitido su reconocimiento, y de la misma forma estudiar la percepción e imagen que tiene la población de nuestro campo de Maestra Vida.

En este tipo de investigación, el investigador se dirige tanto al campo de estudio como a los mismos participantes, donde son considerados como "un todo", es decir, que se exploran antecedentes, eventos pasados y la actualidad en la que viven, y de los cuales se puede informar con "objetividad" y claridad sobre lo que observó en el contexto y de costumbres de los demás.

Al estudiar a las personas cualitativamente, se llega a conocer en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad o en las organizaciones.

La investigación cualitativa, es un proceso que se desarrolla mediante varias etapas, en las que según Álvarez (2011), el investigador debe ir seleccionando opciones entre las diferentes alternativas que se van presentando. Las etapas son las siguientes:

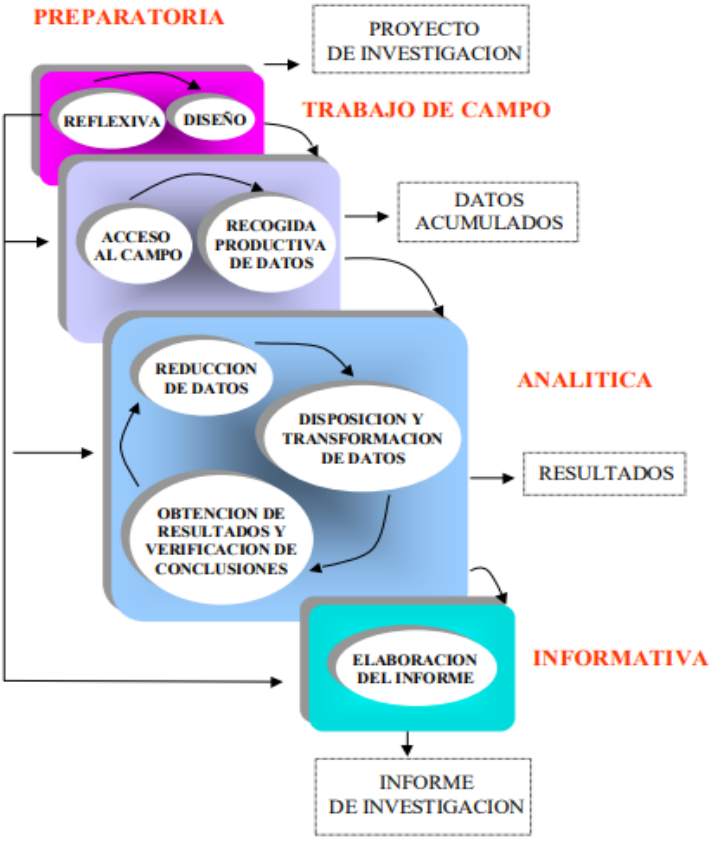


Ilustración 2: Informe de Investigación

Fuente: Fases y etapas de la investigación cualitativa.

7.2 Técnicas de recolección de datos

Según Arias (2006), consultado en Normas APA (s.p.), dice que las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información, es decir, el instrumento empleado para recopilar todos los datos que estos sujetos emiten o producen en cualquier investigación que se realice. De acuerdo con lo anterior se trabajará a partir de los siguientes instrumentos:

La observación para Tamayo, citado por Bastar,

> Es la más común de las técnicas de investigación; la observación sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos. La observación científica debe trascender una serie de limitaciones y obstáculos los cuales podemos comprender por el subjetivismo; el etnocentrismo, los prejuicios, la parcialización, la deformación, la emotividad, etc., se traducen en la incapacidad de reflejar el fenómeno objetivamente.

Por ende, la presente investigación se inicia con la observación primero del campo interno de la institución educativa Maestra Vida, a través de visitas que se realizaron durante jornadas de clase para interactuar con estudiantes, docentes, directivos y explorar el entorno en el que se trabaja la jornada educativa: todo esto bajo la premisa de analizar y obtener una deducción propia del campo de estudio. Posteriormente, se realiza la exploración de campo externo de la Institución Educativa Maestra Vida, con el fin de conocer el panorama de las comunicaciones, conocer canales, mensajes, contenidos, y todo lo que haya sido utilizado para comunicar a la organización con la comunidad del municipio de El Tambo, así mismo conocer realizar un piloto de estrategia comunicativa que permita medir logros positivos o negativos del estudio.

Por otra parte, Sampieri, (2014) afirma que “observar, es diferente de ver…” y que la “observación investigativa no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos”, para alcanzar el análisis del contexto tanto interno como externo de la I.E., con el fin de identificar problemáticas sociales, explorar, descubrir y comprender procesos que sean el posible foco de la poca visibilización de esa importante Institución y sus métodos de enseñanza. Esto quiere decir que los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y

no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. Los investigadores siguen un diseño de investigación flexible, comenzando sus estudios con interrogantes vagamente formuladas.

Por otra parte, para Martínez (2007) "se debe tener claridad acerca de si se va a aplicar una observación exploratoria, descriptiva, focalizada o selectiva", y que cada una de ellas depende del nivel en el que se involucre el investigador y de los instrumentos a utilizar para recolectar la información; en ese sentido, se habla de "observar participando, observar para participar u observar y participar". En pocas palabras, cuando el problema no está muy acotado y se desea realizar una observación exploratoria se utiliza la observación no estructurada. Busca la variabilidad de fenómenos y conductas que pueden ser de interés para el objeto de la investigación.

7.3 Observación participante

"Explora y describe ambientes", es la entrada del investigador en el campo de estudio, quien a su vez se convierte en la herramienta de recopilación de datos, el investigador observa por sí mismo lo que ocurre en el contexto de la institución, organización o cualquier escenario que haya escogido para llegar a la "comprensión y explicación de la realidad" (MUNARRIZ. s.f. Pag10). Se relaciona con los personajes o el público objetivo, además de hacer parte de las vivencias y de lo que ahí ocurre, se sumerge directamente con el o los objetos de estudio y finalmente lleva registro con fecha y hora de cada visita.

La observación es la primera herramienta por utilizar en la presente investigación, para la recopilación de datos es necesario conocer parte del contexto interno de la organización y

hacerse la idea propia de lo que ahí ocurre, con el personal interno, con el espacio a estudiar, para deducir problemáticas que se puedan presentar desde adentro y que puedan fracturar o romper la comunicación externa de la Institución educativa Maestra Vida.

7.3.1 Diario de campo

Es uno de los instrumentos que permite ordenar las experiencias de una investigación, además de permitir cambios en la misma, según Bonilla y Rodríguez, citados por Martínez (2007) dice que,

El diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo (p.77).

En el diario de campo o bitácora se plasma de manera detallada lo que se observó, durante las visitas realizadas a Maestra, Vida teniendo en cuenta que es de importante conocer detalles internos que se convirtieron en elementos para identificar variables en la comunidad externa, es decir la fórmula de estímulo, (en este caso por parte de la I.E, y respuesta (de la comunidad de El Tambo), al momento de obtener resultados ya sea positivos o negativos durante el diagnostico. El diseño por utilizar será el siguiente:

Tabla 1: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA.

NOMBRE:

FECHA:____ HORA INICIO:_ HORA FINAL:____

ACTIVIDAD/TEMAS	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
CONCLUSIONES:		

7.4 Entrevista

En este caso hace referencia al diálogo o cruce de información que puede tener el entrevistador con una persona o un grupo de personas que seleccionó para la recopilación información, conocer opiniones y buscar soluciones a la problemática en estudio, de acuerdo a las experiencias propias de los participantes, para Sampieri, la encuesta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)…En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a una tema.(Janesick, 1998 citado por Sampieri).

Para esta investigación se hace necesaria, ya que se requiere conocer la percepción de algunos estudiantes egresados de la Institución Educativa Maestra Vida y de algunos padres de familia de

los mismos, respecto a la comunicación, interacción y determinar el estado de mejoramiento o por el contario de declinación que se ha tenido hasta ahora y de acuerdo a los resultados buscar alternativas que permitan lograr mayor visibilización y reconocimiento de la I.E.

Entrevista semi-estructurada: Es utilizada para llenar ciertos vacíos que quedan después de la observación, o para confrontar contradicciones entre "lo observado y la información recopilada de otras fuentes", no hay un orden establecido para la entrevista, sin embargo, si resulta necesario grabarla (con consentimiento del entrevistado) para abarcar información detallada y tomar nota de lo que ocurre en ese momento.

En ese sentido, se utilizará dicha entrevista en el presente trabajo ya que se necesita recopilar la mayor información posible y se debe hacer de manera fluida, si se tiene en cuenta que se trabajará en territorio complejo, donde se escogerá un conjunto de personas para mejores resultados.

7.5 Encuesta

Es una técnica utilizada de manera constante en la investigación, ya que permite la recolección de datos de manera rápida, como lo dice García Ferrando citado en el artículo la encuesta como técnica de investigación, e una "técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características*".*(Anguita.2003. Pag1).

La encuesta como instrumento se conforma ´por un conjunto de guías resguardados por cierto número de preguntas que no son escritas al azar o al pensamiento de quien las ilustra, sino por objetivos y categorías, que permiten aterrizar el tema a investigar y la recolección casi completa de la información necesaria en el trabajo de campo. No obstante, se requiere de un cuestionario o conjunto de preguntas que pueden ser de tipo abierto o cerrado, no obstante para la presente investigación se emplearán única mente las preguntas de tipo abierto ya que éste tipo de

preguntas no delimitan el encuestado, al contrario permiten ahondar en el tema al suministrar una información más amplia acerca del campo estudiado.

7.5.1 Categorías de análisis

Canales de comunicación: se busca interrogar al público externo sobre el manejo de canales de información, y conocer los que utiliza de manera frecuente y de esa manera encontrar la viabilidad de la estrategia a proponer.

- Medios de comunicación en la comunidad
- redes sociales que utilizan con frecuencia las personas.
- Formas de comunicación e Maestra vida con publico externo antes y ahora.
- Nivel de recepción y aceptación de los contenidos.

Imagen y reputación de la organización: permite medir la percepción ya sea positiva o negativa que tiene la población del Municipio de El Tambo acerca de la Institución educativa Maestra Vida.

- Estado y calidad educativa
- Reconocimiento y aceptación del modelo educativo
- Visualización de la infraestructura de Maestra Vida
- Calificación de servicios, personal, transporte, atención

Posicionamiento: será el público externo quien dé el nivel de posicionamiento de la I.E. de acuerdo a lo que conozcan de la misma y de su trabajo realizado durante su tiempo funcionamiento.

Publicidad: con esta categoría se busca conocer todo lo relacionado con el tipo de contenido trasmitidos por la organización hacia el público externo a través de diferentes canales de comunicación externos.

- Canales y medios de comunicación de la población

- Canales y medios de información de Maestra Vida
- Tipo de contenidos trasmitidos hacia el público externo
- Colores, tipografía, logos, eslogan que hayan creado un nivel de recordación en la comunidad.

Competencia: es necesario conocer la visibilización de otras instituciones educativas y su nivel de reconocimiento en la región para realizar una comparación con Maestra vida y estudiar las actividades comunicativas que se han realizadodesde dichas instituciones para lograr el reconocimiento.

- Instituciones más reconocidas y destacadas de la región
- Canales de comunicación externa manejados por dichas Instituciones educativas.
- Posicionamiento
- Interacción y conexión con el público externo

7.6 Cuestionario

Es la definición de interrogantes que permitirán al investigador, hallar respuestas a la problemática encontrada en el campo de estudio, y para diseñarlo, se debe tener conocimiento previo del escenario, además de contener preguntas claras y sencillas, pero que lleguen al punto que se busca llegar.

En la presente investigación se realizó la entrevista semi estructurada, donde la integración de las preguntas abiertas, permitieron que cada entrevistado plasmara su pensamiento y opinión acerca de lo que conoció de Maestra Vida en cuanto al tema de comunicación e información y de ésta forma llegar al foco de falencia en del estudio.

Para la presente investigación se tendrá en cuenta el concepto de Lundberg, citado por Bastar, en su libro Metodología de la investigación:

> El cuestionario, es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.(s.f. Pag60)

FORMATO DE ENCUESTA

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: _____

Edad: ____ Vereda _____ Género _____ ocupación _____

Medios de comunicación

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

- ☐ Radio 1 2 3 4 5
- ☐ Tv 1 2 3 4 5
- ☐ Internet 1 2 3 4 5
- ☐ Prensa 1 2 3 4 5
- ☐ Voz a voz 1 2 3 4 5

2. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- ☐ WhatsApp
- ☐ Correo electrónico
- ☐ Mensajes de textos
- ☐ Volantes
- ☐ Periódico o revista
- ☐ Blog o periódico digital
- ☐ Llamadas telefónicas

- Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- Computador
- Celular
- Smartphone
- TV
- Radio
- Otro,¿Cuál? _____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- WhatsApp
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Ninguna

Competencia

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

- Francisco de Paula Santander 1 2 3 4 5
- Liborio Mejía 1 2 3 4 5
- San Carlos 1 2 3 4 5
- Maestra Vida 1 2 3 4 5
- Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibeinformación? Marque con una X

- ☐ Francisco de Paula Santander
- ☐ Liborio Mejía
- ☐ San Carlos
- ☐ Maestra Vida
- ☐ otro ¿Cuál? _____
- ☐ Ninguna

7. ¿En qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- ☐ Redes sociales
- ☐ Páginas web
- ☐ Noticias web
- ☐ Radio
- ☐ Periódico
- ☐ TV
- ☐ Voz a Voz
- ☐ Volantes
- ☐ Vallas
- ☐ Otro, ¿Cuál? _____

Imagen corporativa

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una x

- ☐ Facebook
- ☐ whatsApp
- ☐ Radio
- ☐ televisión
- ☐ periódico
- ☐ por vecinos y conocidos
- ☐ Otro, ¿Cuál? _____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

- ☐ Si
- ☐ No

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- ☐ Netamente educativa
- ☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
- ☐ No tengo conocimiento de su labor
- ☐ Otra, ¿cuál?_____

12. De las siguientes opciones, ¿qué considera usted que es lo mejor de la Corporación Maestra Vida? Marque con una x su respuesta.

    - ☐ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas
    - ☐ El proceso y desarrollo a comunidades rurales
    - ☐ Recuperación de saberes ancestrales y medicinales
    - ☐ Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y democracia
    - ☐ Todas las anteriores

Publicidad

13. ¿Cuál es su apreciación sobre el logotipo de Maestra Vida?

- Dinámico
- Bonito
- Único
- Simple
- Creativo
- Ns/Nr

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra Vida?

- De prestigio
- De respeto
- De trabajo
- De amor por el medio ambiente

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la Corporación Maestra Vida?

- Son llamativos a simple vista
- Los colores son de mi agrado
- Son los adecuados
- No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x

- página de Facebook
- página institucional
- Blog educativo e informativo
- Canal de You Tube
- No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x

- Radio local

- ☐ Cartelera de avisos comunitarios
- ☐ Facebook
- ☐ WhatsApp
- ☐ Ninguno
- ☐ ¿Otro ____ Cual?

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x

- ☐ Mensajes de motivación
- ☐ Invitación a eventos y reuniones
- ☐ El trabajo realizado por estudiantes
- ☐ Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- ☐ No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

- ☐ Si
- ☐ No

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas

- ☐ vallas
- ☐ comerciales
- ☐ páginas digitales
- ☐ Facebook
- ☐ You Tube
- ☐ Publicidad en trasporte intermunicipal
- ☐ ¿Otro, Cual? _____

FORMATO ENTREVISTA PARA EX ALUMNOS, ESTUDIANTES, PADRES DE FAMILIA Y ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MAESTRA VIDA

OBJETIVO: Conocer la percepción que tienen los estudiantes, ex alumnos y padres de familia del estado de las comunicaciones en Maestra Vida.

Nombre:

Fecha:

Ocupación/grado:

Lugar de residencia:

CATEGORÍA 1: IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

1. Cuántos años lleva usted en la institución educativa Maestra Vida, (en caso de ser exalumno, cuantos años hizo parte de la institución).
2. Qué lo(a) motivó a formar parte de la Institución educativa Maestra Vida
3. Qué es lo que más le gusta de la Institución en cuanto a talento humano (docentes, administrativos, compañeros) y qué es lo que más le disgusta.
4. Qué le llama la atención de la infraestructura de Maestra Vida y que le cambiaría.
5. A parte de la formación académica, ¿qué otras actividades se dentro de la institución educativa Maestra Vida?
6. Cuáles son sus compromisos como padre de familia con la institución educativa.
7. ¿En algún momento pensó en dejar de hacer parte de La Institución? ¿por qué? Si es exalumno, diga el motivo de retiro).

CATEGORÍA 2: CANALES DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

8. ¿Qué medios o canales de comunicación (radio, televisión, redes sociales, prensa, etc.) usted prefiere utilizar para informarse?

9. ¿Por qué cree usted que son importantes los medios de comunicación e información en una institución educativa?
10. ¿Cuál es la forma de difundir información Maestra Vida?
11. ¿qué medios o herramientas utiliza Maestra vida para enviar información a estudiantes y padres de familia? ¿con qué frecuencia lo hace?

    ¿Con qué frecuencia realiza reuniones Maestra Vida
12. Cuáles son los temas principales de las reuniones
13. Cómo se entera usted de los eventos y/o actividades que realiza Maestra Vida
14. Cuál es su opinión acerca de la forma de compartir información Maestra Vida
15. Para usted ¿qué canales comunicativos debería usar una institución educativa para interactuar con sus estudiantes, padres de familia y comunidad en general?

CATEGORÍA 3: DE PUBLICIDAD/ CONTENIDOS

16. ¿conoce sobre algún tipo de publicidad ya sea radial, televisiva, impresa, digital o hablada, utilizada por MaestraVida para difundir información relacionada con la Institución?
17. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de compañeros, exalumnos, familiares o conocidos sobre la institución Maestra Vida
18. ¿Qué tipo de contenido ha visto publicado en la página web de Maestra Vida?
19. ¿Qué tipo de contenido ha visto publicado en la cartelera interna de la institución?
20. Finalmente, qué aporte puede hacer que sirva para el mejoramiento de la comunicación de la Institución Maestra Vida, estudiantes y padres de familia.

7.7 Muestreo

Para la presente investigación se realizó un muestreo aleatorio simple "extraer un subconjunto de tamaño definido n de una población de tamaño N. En un MUESTREO ALEATORIO SIMPLE se debe garantizar que todos los posibles subgrupos de tamaño n de dicha población, tenga la misma probabilidad de ser seleccionados" (Flórez. 2012, Pag.10). De esta manera la investigación es libre de una percepción subjetiva, el azar en la selección de algunas personas de la región proporcionar la información de las características de la organización, este conjunto de personas suministrara importantes datos para conocer el contexto de la organización, el conocimiento que han tenido y siguen teniendo a lo largo de los años de la Corporación Maestra Vida.

Y se tomaron dos tipos de muestra, el primero para entrevista por conveniencia por la necesidad de conocer la apercepción que tienen estudiantes, exalumnos y padres de familia, de la comunicación externa manejada por la institución.

Como Segunda muestra será la de la encuesta, que partirá de la siguiente fórmula:

$\boldsymbol{n = z^2 . \frac{p.q.N}{\mathrm{N.e}^{2+z^2} p.q}}$,con los siguientes valores:

N= # de población total en el Municipio de El Tambo. (47.818)

Z= 96% (1,88)

P= 0,5

q= 0,5

e= 6% (0,06)

Aplicando en este caso a la población del Municipio de El Tambo en la que despejada dio como resultado una muestra a 240 encuestas.

La formula $\mathbf{n = z^2 . \frac{p.q.N}{N.e^{2+z^2}p.q}}$

Significa:

"$\boldsymbol{n}$: es el tamaño de la muestra que deseamos determinar o saber.

$\boldsymbol{z^2}$: Se presenta con Z el grado de confianza que vamos a poner en obtener resultados seguros o adecuados en el procedimiento de determinar un tamaño de muestra que sea representativa.La confianza que pongamos puede ser de un 90, 95, 96, 97%.

$\boldsymbol{N}$: tamaño de la población.

$\boldsymbol{p}$:probabilidad a favor.

$\boldsymbol{q}$: probabilidad en contra.

$\boldsymbol{e^2}$: error de estimación" (Herrera, 2012,Cap. 9).

8 Resultados

A continuación, se muestran los resultados de la investigación obtenidos mediante el uso de los diferentes instrumentos de recolección de datos propuestos y que permitieron llevar a cabo el diseño de una propuesta comunicativa para la visibilización y el reconocimiento de la Institución Educativa Maestra Vida. Principalmente se realizó una observación no participante en la Institución, posteriormente la realización de 240 encuestas divididas entre habitantes de la cabecera municipal de El Tambo, Vereda La Venta y el corregimiento de Piagua y finalmente la ejecución de entrevistas a estudiantes de la institución, padres de familia y ex alumnos de la misma.

8.1 Fase uno: Diagnóstico

Se realizan tres visitas a la institución educativa Maestra Vida con el fin de solicitar el permiso para llevar a cabo la investigación, éste fue concedido por Aidé Mamian, directora de la institución y Laura Mamian, coordinadora; de la misma forma los consentimientos de los padres de familia de dos estudiantes del plantel que fueron entrevistadas. (ver anexos)

Durante la observación se hizo acercamiento a algunos docentes de la institución para conocer canales manejados por la misma para la comunicación externa y de la misma forma conocer la infraestructura, hábitos y costumbres de los estudiantes durante su jornada.

Información recopilada durante la observación

El recaudo de la información se plasmó en bitácora de información, donde se plasmaron datos de mayor relevancia.

Tabla 2: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA

NOMBRE DE OBSERVADOR: Lucía López- Alexis Quilindo.

FECHA:__21- 01-2019__ HORA INICIO:_10:00 am__ HORA FINAL:_12:00pm___

Objetivo: comenzar a recopilar información del estado de la comunicación externa de la Institución.

ACTIVIDAD/TEMAS	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES

-Primer acercamiento a la Institución educativa Maestra Vida, se llega mediante personas de la región que nos guiaron para poder llegar. -Al llegar, solamente se logra conocer las instalaciones ya que no se encuentran en periodo de vacaciones.	- Lucía López, Alexis Quilindo, estudiantes FUP. -Cuidandero de la Institución educativa Maestra Vida	- La Institución requiere avisos de ubicación para guiar mejor a personas que vengan de visita
CONCLUSIONES: no se logra recopilar información.		

Tabla 3: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA.

NOMBRE DE OBSERVADOR: Lucía López- Alexis Quilindo.

FECHA:__06- 03-2019__ HORA INICIO:_9:00 am__ HORA FINAL:_2:00pm___

Objetivo: comenzar a recopilar información del estado de la comunicación externa de la Institución.

ACTIVIDAD/TEMAS	**PARTICIPANTES**	**OBSERVACIONES**

Se realiza recorrido por la Institución. Se dialoga con comunicadora de la I.E Maestra Vida y se socializaron necesidades,dificultades y actividades realizadas con los estudiantes. Se comparte refrigerio y se dialoga con una de las fundadoras de La Institución Educativa.	Laura Mamian. Coordinadora de I.E. Maestra Vida. Lucía López,Alexis Quilindo, estudiantes FUP, Carolina Gómez, comunicadora Maestra Vida. -Aidé, Laura Mamian, Lucía, Alexis.	Hay una cartelera interna para informar sobre proyectos y otras actividades, los estudiantes menores de 14, no manejan celulares, hay sala de sistemas en uso. En cuanto a publicidad, solamente hay un pequeño aviso con el nombre de la Institución en la entrada de la vereda sobre la vía principal. -Se cuenta con una página con poco contenido y no se cuenta con fan page para comunicar actividades, se han realizado trabajos audiovisuales con los estudiantes, pero la comunicadora pide ayuda en cuanto al trabajo de edición para poder divulgarlos.

CONCLUSIONES: La Institución requiere de propuestas publicitarias y de comunicación que permitan no solo el reconocimiento de la Institución, sino también de su forma de trabajo y por ende que sea más visible.

NOMBRE DE OBSERVADOR: Lucía López- Alexis Quilindo.

Tabla 4: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA.

FECHA:_17-05- 2019 HORA INICIO:_10:00 am__

HORA FINAL:_01:00pm___

ACTIVIDAD/TEMAS	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
-Se realiza recorrido con docente de Maestra Vida, mientras se espera a la coordinadora para la entrevista, durante el recorrido nos muestran los laboratorios que utilizan para la creación de abono, las eras de plantas medicinales y legumbres plantadas por los estudiantes, el cultivo de abejas y el	-Alexis Quilindo, Lucía López, Humberto Figueroa (docente)	-Los estudiantes cuentan con amplios y llamativos espacios de trabajo, aprenden haciendo, sin embargo es poco el contenido que se da a conocer a la comunidad en general. -La institución no permite el uso del celular a los menores de 14 años, para dialogar con los estudiantes o para comunicarnos con ellos, la

sendero de la institución. -Se entabla conversación con algunos de los estudiantes de Maestra Vida para conocer formas de comunicación e instrumentos o herramientas permitidas por la misma, durante la charla se conoce una sala de internet, una sala de música entre otros salones donde comparten y se comunican los jóvenes a través del lenguaje del arte, también nos muestran la cartelera actualizada con algunas informaciones de salud e interés para estudiantes y docentes. -Se dialoga con la Directora porque la coordinadora debe irse a reunión, se reiteran sus	-Alexis, Lucía, 2 estudiantes grado noveno, uno de grado décimo.	misma coordinadora es quien llama al padre o madre de familia para informarle.--La cartelera contenía más información que la visita anterior, había avisos de postres y venta de productos de panadería hechos por los estudiantes.

filosofías como institución, nos dan su punto de vista de los medios de comunicación y de la comunicación dentro de la institución.	-Aidé Mamian, Lucía López. Alexis Quilindo.	
CONCLUSIONES: La institución requiere fortalecer algunos canales comunicativos para dar a conocer su información.		

A continuación, se presenta el desarrollo del primer objetivo específico planteado, en la aplicación de una encuesta a un grupo de personas que pertenecen a la población del Tambo Cauca como cabecera municipal y sus veredas vecinas de la entrevista; en total, se encuesto a 242 participantes provenientes de diferentes rincones del municipio del Tambo Cauca.

Categorías de análisis

A continuación, se presenta el desarrollo y la aplicación de una encuesta a un grupo de personas que pertenecen a la población del Tambo Cauca como cabecera municipal y sus veredas

vecinas. En total, se encuesto a 242 participantes provenientes de diferentes rincones del municipio del Tambo Cauca. Ilustración 3

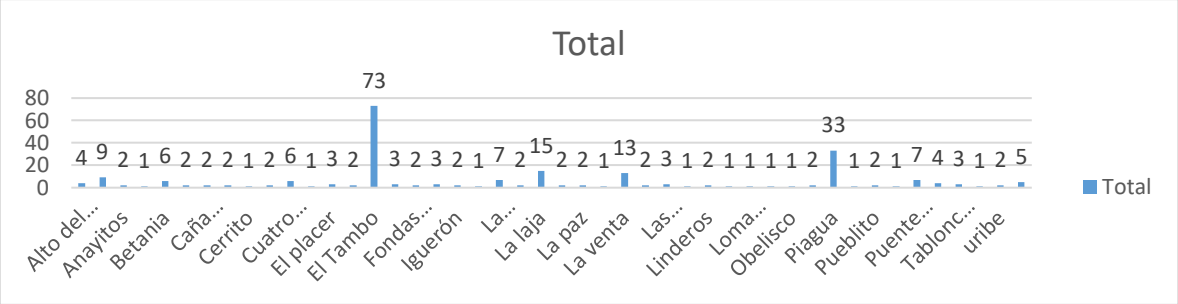


Ilustración 3: análisis

Fuente: elaboración propia

En la Ilustración 3, se puede constatar que las personas encuestadas son provenientes del Tambo Cauca, de 242 personas, 73 viven en la cabecera municipal, seguido de la vereda de Piagua con un número de 33 personas residentes de la Zona, aclarando que la distancia entre el Tambo cauca y Piagua es de 5,01 kilómetros.

Caracterización demográfica:

El municipio del Tambo cuenta con 47.818 personas con un total de hogares de 13.812 según los datos relacionados por el censo nacional de población y vivienda DANE. En esta población el índice de masculinidad es un total de 105,733% a comparación de las mujeres nacidas en este territorio que es del 94,578%.

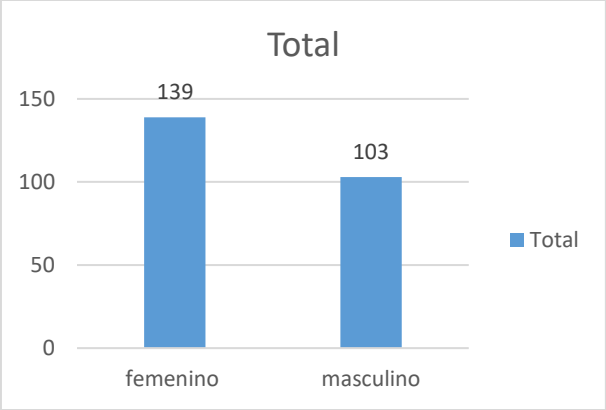


Ilustración 4: Caracterización Demográfica

Fuente: elaboración propia

Al grupo de personas que se les realizó la encuesta, arrojó un dice de mortalidad alto en el género femenino, comparado al de los hombres, cabe resaltar que en su contexto, a las personas que se les aplico la encuesta se encontraban en labores domésticos y quienes por el contrario en el caso de los hombres, se encontraban realizando actividades de compras, lo que permitió observar que estas personas se aglomeraban en la plaza pública de la cabecera municipal el Tambo como sitio de encuentro, descanso y espera de autobuses. Con los datos obtenidos y ocupaciones se pudo resaltar que, de 242 participantes, las mujeres se dedican a los cuidados del hogar resultando con el número más alto de 61 personas que se dedican a dicha ocupación, mientras los datos que le siguen de 48 personas se emplean a trabajos independientes, evidenciado que son personas que no cuentan con un contrato laboral de una empresa tanto del sector privado como público. Además, le prosigue un cierto número de población que tiene acceso a la educación, como resultado dio que en el grupo de participantes “46” son estudiantes. Las personas básicamente se dedican a la agricultura, con un número de 31 personas sobresaliendo que este municipio es un sector Cafetero, también un sector que se dedica a otra clase de cultivos ya sean legales o ilegales por la falta de oportunidad de celebrar un contrato vigente en una empresa formal. (figura4)

Tabla 5: OCUPACIONES

Etiquetas de fila	Cuenta de OCUPACIÓN
Agricultor	31
Ama de Casa	61
Artista	1
Construcción	3
Contadora	1
Docente	5
Enfermera	1
Empleada	3
Estudiante	46
Independiente	48
manicurista	1
Militar	2
Pensionado	1
Trabajadora	19
Trabajador	19
Total general	**242**

Fuente: elaboración propia

Medios de Comunicación

En la encuesta, la primera pregunta hizo alusión sobre que medios de comunicación que las personas utilizan para acceder a la información, calificando de 1 a 5 los medios utilizados. De 242 personas, 112 le calificaron con el más alto valor (5) “lo utilizan mucho”, afirmando que a pesar de ser una comunidad rural siguen arraigadas con los medios tradicionales, seguidamente de 54 personas “no lo utiliza para nada” con ello se expresa que las señales radiales son básicamente desfavorables, por ello obran por no escuchar radio, también 31 personas contestaron “solo lo utiliza” sea por colocar un ambiente a sus negocios o sitios de trabajo. 29 personas “a veces lo utiliza” porque cuentan con otras formas de acceder a la información y 16 personas “casi nunca lo utilizan” tienen un radio en casa, pero como decoración. Figura 4

El Tambo cauca es un territorio extenso en zona verde, como zona rural, los habitantes de este municipio se encuentran a grades distancias, tanto de la ciudad como de la cabecera municipal, con estos datos se destaca que los medios tecnológicos tradicionales hacen parte de las familias del Tambo cauca como forma de acceder a la información local y nacional. Figura 5

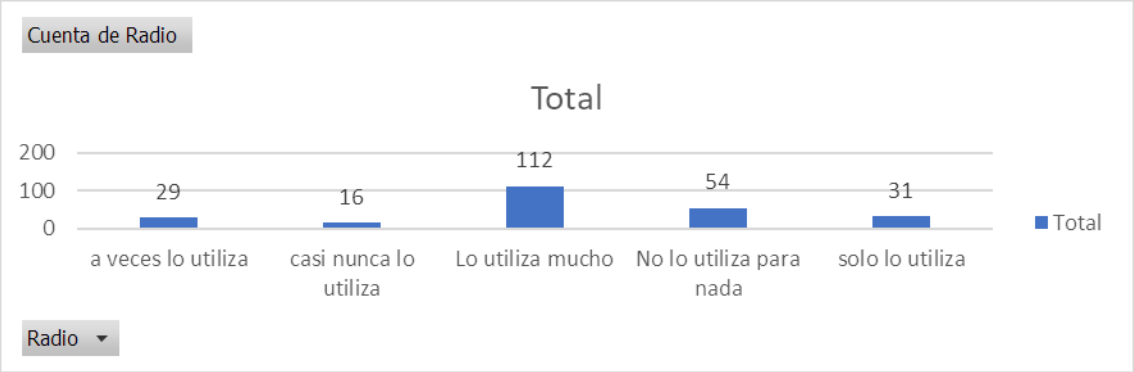


Ilustración 5: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, los participantes calificaron otro medio de comunicación como es el uso de la televisión para acceder a la información, donde se destacó con 108 personas “lo utilizan mucho”, evidenciando que este medio sigue presente en sus hogares en el proceso informativo, posteriormente 45 personas “a veces lo utiliza”, y también 40 personas “no lo utilizan para nada” afirmando que no acceden a este medio por sus ocupaciones, finalmente 35 personas que “solo utilizan”.

Este medio de comunicación sigue presente tanto en cabeceras municipales como zonas rurales, las familias del municipio cuentan con este medio, aun así 66 años desde la llegada de la televisión, se mantiene presente en sus hogares para la recolección de información para las personas pertenecientes del municipio del Tambo y que a pesar de ser un medio tradicional lo acoplan como fuente de lo que pasa en el territorio nacional. Figura 6

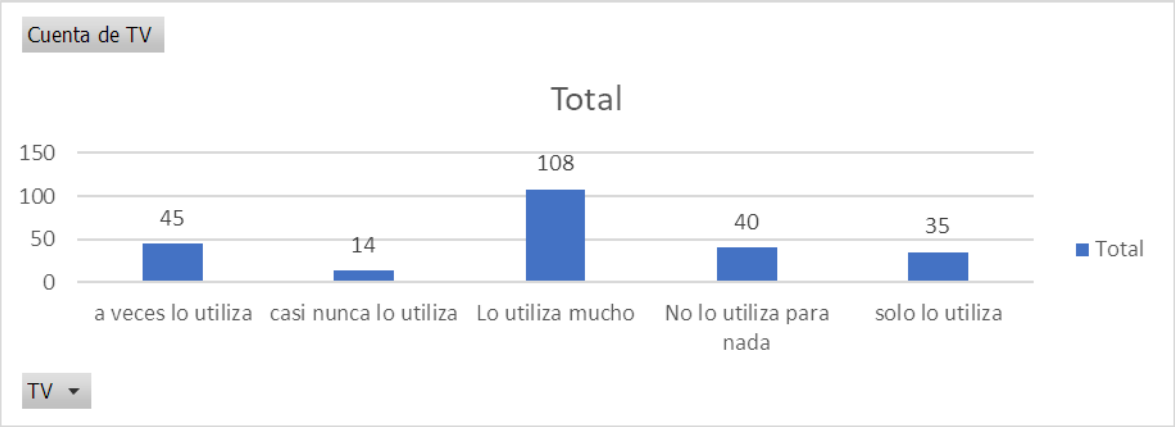


Ilustración 6: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, el internet solo83 personas del grupo de participantes afirma “lo utilizan mucho” a comparación de 74 personas que “No lo utilizan para nada” sea por sus condiciones a la

posibilidad de acceder a la red, mientras las 40 personas “a veces lo utiliza” como relevancia a cosas no tan necesarias. El número de personas que solo lo utiliza es de 34, porque cuentan con acceso constante a la red y finalmente el número más bajo de los encuestados es de 11 personas con “casi nunca lo utiliza” por sus diferentes aspectos como la red y pésima señal a la hora de acceder a este medo para informase no lo pueden lograr.

Las opiniones de las personas están divididas como medio para acceder a la información a través de Internet, ya que una zona rural como lo es el Tambo Cauca no tiene una conexión constante lo que hace ineficaz la digitalización y el acceso a la información, y quienes pueden acceder parcialmente son personas que viven en las cabeceras municipales, ya en muchas veredas ni la señal telefónica permeabiliza en sus hogares, lo que hace un atraso informativo y así acudiendo a los medios tradicionales disponibles. Figura 7

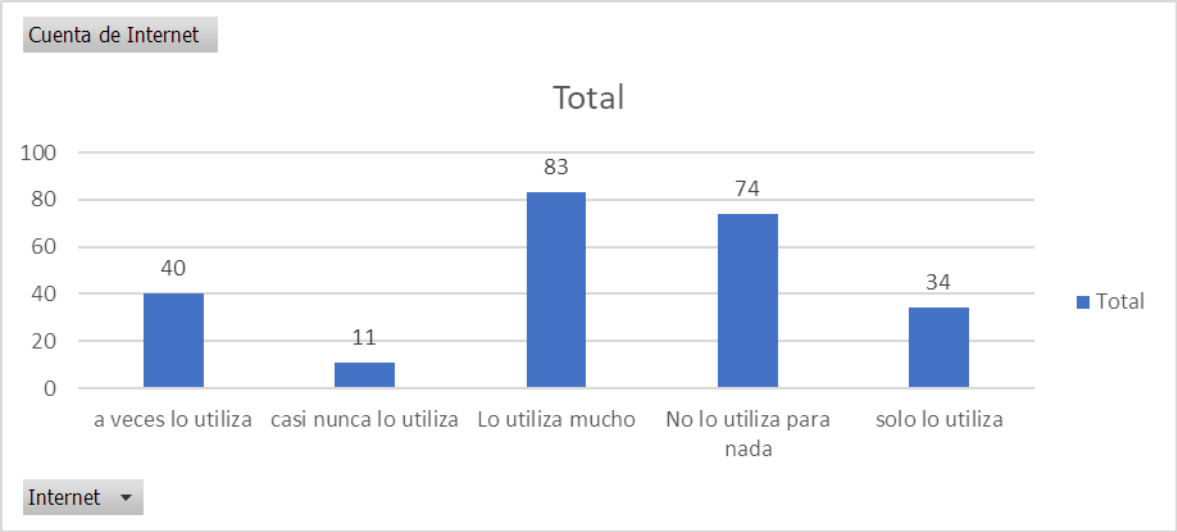


Ilustración 7: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia

De la misma forma, en el uso de medios para acceder a la información, la prensa deja los siguientes datos: 213 personas de 242 participantes “no lo utilizan para nada” su uso como medio de comunicación, una afirmación contundente, con la experiencia que se tuvo en el momento de la aplicación de la encuesta la mayoría de los encuestados preferían que se les leyera las preguntas. Seguido de 15 personas que “Casi nunca lo utiliza” así mismo “a veces lo utiliza” obtuvo un número de 9 personas y para concluir finalmente “solo lo utiliza” fue de 3 personas y “lo utiliza mucho” son dos personas.

Estos datos incidieron en que las personas de este municipio no comparten el hábito de la lectura, optan por otras formas dejando de lado los textos literarios como método de información, por lo que la prensa no es de uso frecuente tanto en la cabecera municipal como en las veredas aledañas del Tambo cauca, el nivel educativo de la región, como en el principio, son pocos los profesionales, un gran número de adolescentes logra acceder a la educación media, donde la educación tradicional expone la necesidad de la lectura, tanto jóvenes como personas adultas no observan los periódicos como fuente de información de la región, lo que ayuda a que no exista ese apego a la prensa, otra de las cosas que se deduce es que la mayoría de los espacios de sano esparcimiento no hay locales donde se pueda adquirir la prensa y si los hay son pocos los establecimientos que lo ofrecen, toda una cadena de eventos donde la realidad es la falta de la lectura en esta región, por lo que no es común ver a la gente leyendo. Figura 8

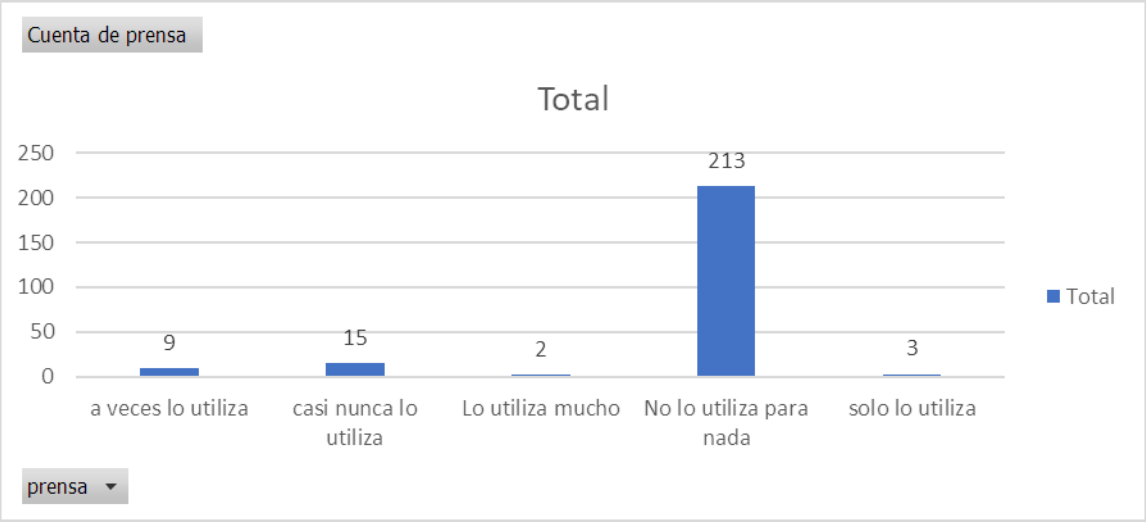


Ilustración 8: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en las calificaciones que se le realizo a la opción "Voz a voz" como uso frecuente para acceder a la información, permitió reflejar que de 242 encuestados, 122 personas "no lo utilizan para nada" por el entorno de los habitantes las personas tiene que recorrer grandes distancias entre hogares de amigos y vecinos. Además 42 personas "a veces lo utiliza" en donde se concluye que utilizan este medio ocasionalmente para informar cosas que ocurren en la cercanía; y 28 personas "Casi nunca lo utiliza" enunciando que es agotador dirigirse a las viviendas de vecinos; y para terminar 25 personas "lo utilizan mucho" pero con sus familiares y 23 personas que "solo lo utilizan" como calificación.

Cabe resaltar que las personas que viven en el municipio del Tambo Cauca son personas que viven en fincas, casas que entre ellas las distancias son extensas, los asentamientos de hogares son pocos, en la misma vía de comunicación las casas tienen distancias considerables entre ellas, lo que hace difícil una constante comunicación. Figura 9

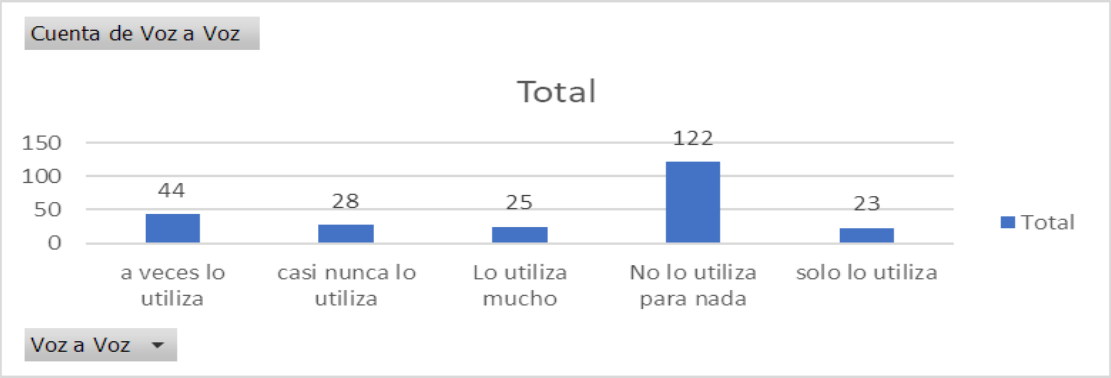


Ilustración 9: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia

En la segunda pregunta de la encuesta, cuyo objetivo es conocer los medios de comunicación que utilizan las personas de la región, se indago por cual medio les gustaría recibir información con más frecuencia, de esta manera conocer los gustos de las personas y donde se sienten más cómodos e identificados con los medios con los que cuentan habitualmente.

Ilustración 10: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Las personas encuestadas, concuerdan con un numero de 145 personas en la utilización de “whatsApp” es la red social que facilita las interacciones e información entre los habitantes de las Zonas rurales, seguidamente de 46 personas con “cuñas radiales” como medio de fácil accesibilidad al recibir a gusto personal información; también 32 personas siente que con más frecuencia puede recibir información a través de “llamadas telefónicas” y con los puntajes más bajos son el correo electrónico y volantes con un apoyo de 6 personas que consideran la posibilidad de recibir información por este medio, seguido de 5 personas que consideran que pueden acceder a la información por “mensajes de Texto” y 2 personas que apoyan recibir información por “periódico o revistas”. Figura 10.

La mayoría de las personas, tienen acceso a aparatos electrónicos y tecnológicos, en este caso no es la excepción, los habitantes se sienten capacitados en el uso diario de estos elementos, también contemplan la radio como parte de su vida; las redes sociales han beneficiado en los últimos años a las personas, por lo que en la actualidad la comunidad tambeña tiene oportunidad de interacción social con sus semejantes, además una cercanía con sus familiares, acortando distancias y una mayor eficacia al momento de brindar y acceder a la información.

-De la misma forma, se indago en la encuesta a los 242 participantes, sobre los dispositivos con los que cuenta al momento de acceder y recibir información, por lo que respondieron de manera sincera, solo 158 personas utilizan su móvil, seguidamente de 48 personas que manejan el Smartphone, se añade que para varias personas el término no se distingue y lo perciben como dos cosas diferentes, también 19 personas cuentan con computador rn sus hogares y 13 personas cuentan con televisión, y posteriormente 4 personas tienen un dispositivo de radio. Figura 10

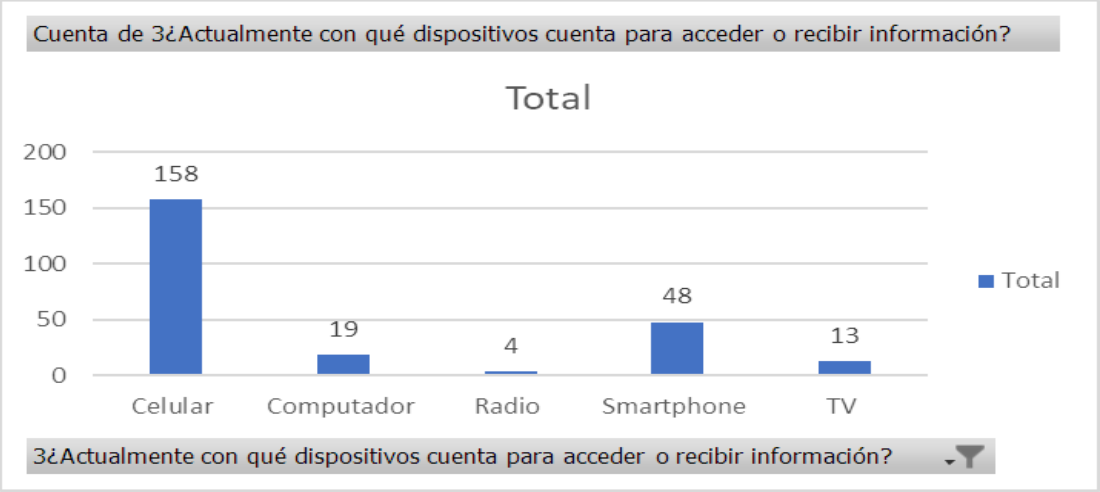


Ilustración 11: Dispositivos con los que cuenta para acceder y recibir información

Fuente: Elaboración propia

La tecnología está presente en la vida de estas personas, en referencia por su facilidad de manejo y adquisición, siendo una zona rural, tienen acceso a diferentes dispositivos tecnológicos, pero los puntos de encuentro digital son pocos, unos están ubicado en la plaza pública de la cabecera municipal del Tambo, con acceso a internet gratuito, pero se dificulta en otros lugares como veredas, por las falacias en la señal. Siendo así utilizados estos dispositivos en sitios específicos.

En la pregunta número cuatro en la encuesta, permitió conocer a fondo el uso de redes sociales que utilizan las personas aledañas del municipio del Tambo, por lo que 163 personas, afirman que WhatsApp es la red social que utilizan con mayor frecuencia, mientras que la red social de Facebook la utilizan 16 personas, finalmente 63 personas concuerdan en que no utilizan ninguna. Figura11

En general, las personas que viven en este municipio hacen uso de ellas, tanto de ocio, como utilidad en cuestiones laborales, educativas etc, por lo que concuerdan que es WhatsApp es el medio virtual que ha brindado la posibilidad del acercamiento personas, el desarrollo agro y

finalmente las interacciones sociales se potencializan, llegándose a emplear con más frecuencia ofreciendo las siguientes características:

_las noticias e información se trasladan con mayor oportunidad de informar

-las personas interactúan en redes de comunicación encontrando una utilidad eficaz.

-la red social está en la palma de su mano.

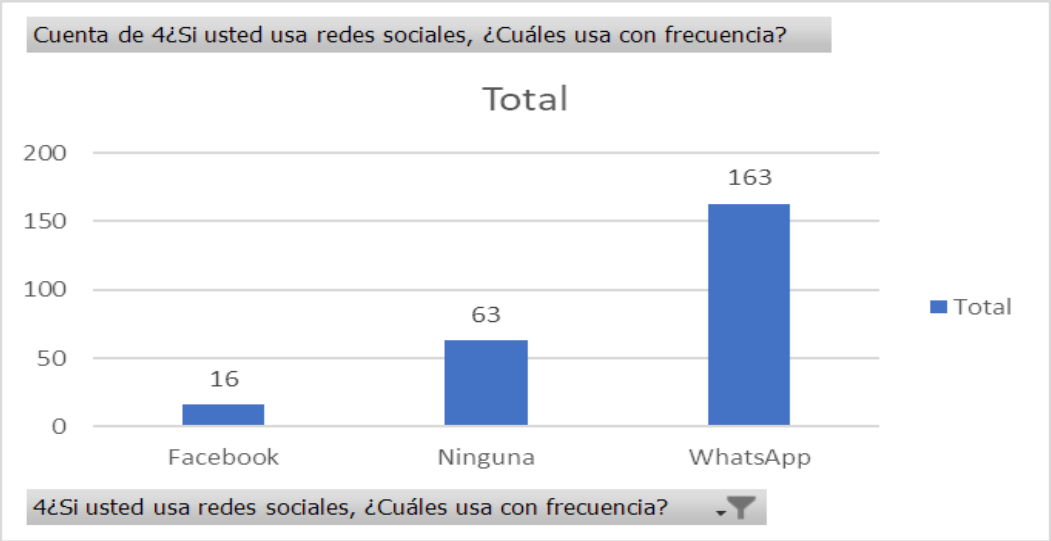


Ilustración 12: Redes sociales

Fuente: Elaboración propia

Competencia

En la indagación, la pregunta número cinco que se les realizó a los participantes, busca recolectar datos de sobre que institución educativa normalmente han escuchado hablar o que se destaque en la región, dado que en esta categoría de análisis también busca conocer la opinión de las personas y saber cuáles instituciones inconscientemente tienen presente.

Los datos obtenidos en una escala de 1 a 5, fue una evaluación que consistió en calificar a cada institución con una su consideración de la más reconocida. El grupo encuestado se le

informo lo siguiente: número uno (Para nada destacado en la región), numero dos (Casi no se destaca en la región), número tres (A veces se destaca en la región), número cuatro (Es destacado en la región) y finalmente el número cinco con la calificación más alta (Muy destacado en la región). Figura 13

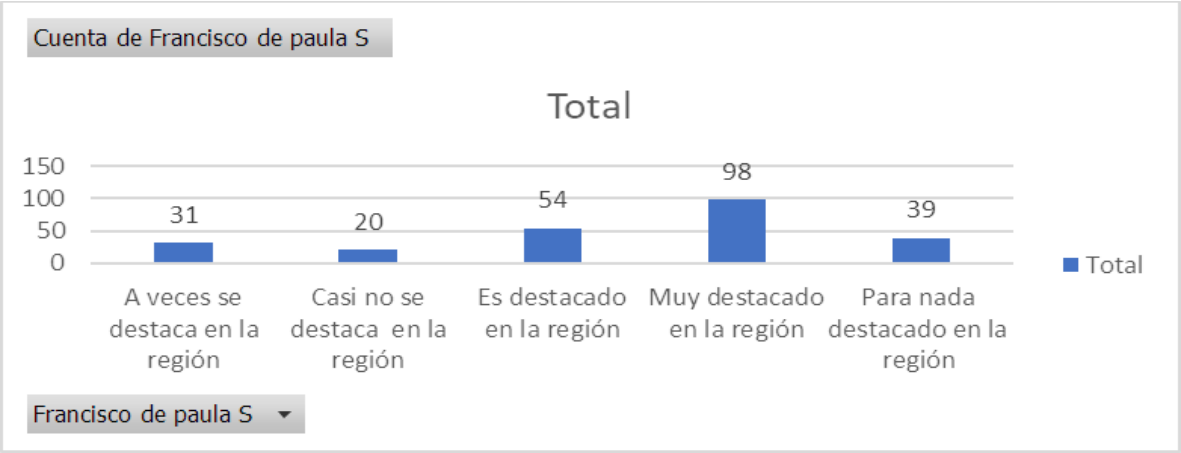


Ilustración 13colegios destacados en la región:

Fuente: Elaboración propia

Si bien, el grupo de encuestados medito que el colegio Francisco de Paula Santander es “muy destacado en la región”, 98 coincidieron en darle el puntaje más alto, destacando haber escuchado su nombre, 54 personas “Es destacado en la región”, 39 personas afirman “para nada nada destacado en la región” por lo que cabe destacar que aquellas personas son provenientes de veredas lejanas y no recuerdan el nombre de las instituciones locales, 31 personas “a veces se destaca en la región” y finalmente 20 personas “casi no se destaca en la región” por lo consiguiente lleva a que se afirme que los puntajes más altos están entre Cinco y cuatro, haciendo que tengan muy presente el nombre propio el colegio y que por diferentes situaciones

lo hallan mencionado, además sea por parientes que estudiaron en ese lugar o vecinos o conocidos.. Figura 14.

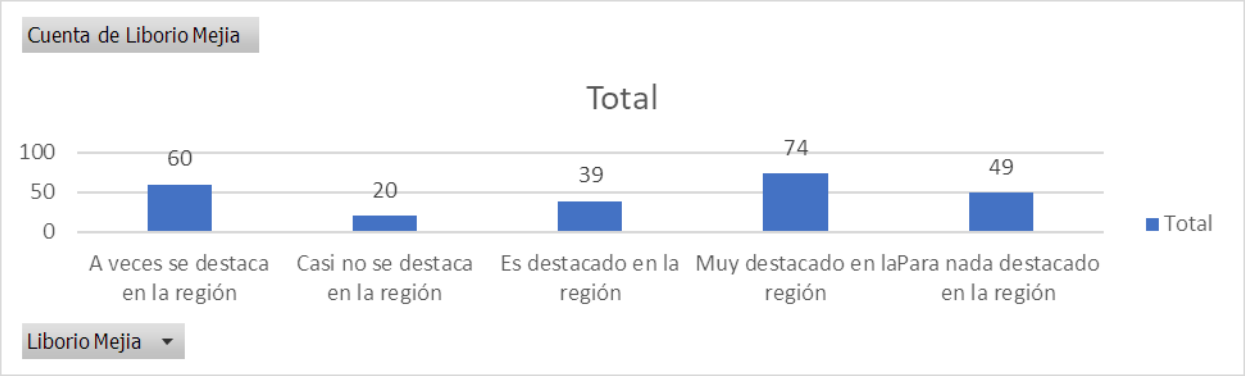


Ilustración 14: colegios destacados en la región:

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, en la opción del colegio Liborio Mejía, las opiniones de los encuestados fueron muy diversas, es indudablemente evaluado por 74 personas con la calificación más alta como muy destacado, apreciación que le sigue de 60 personas que consideran “a veces se destaca en la región” y también le sigue la votación de 49 personas como “ para nada destacado en la región” anunciando que no han escuchado comentarios del colegio; la calificación más baja fue 39 personas que “es destacado en la región” sabiéndose que es un comentario positivo pero con bajo número, finalmente 20 personas concuerdan en “casi no se destaca en la región” insinuando que si habían escuchado su nombre pero no es nombrado entre sus amigos o familiares.

Con las figuras 13 y 14, se relaciona un buen nombre educativo de estos dos colegios (Francisco de paula Santander y Liborio mejía); además cabe agregar que estos colegios pertenecen al casco municipal del municipio del Tambo, pertenecientes y vigentes en su labor.

El tercer colegio, por el que se les encuesto a los 242 participantes fue San Carlos, también perteneciente a Tambo Cauca, y quienes 82 personas informan “para nada destacado en la región”

cabe resalta que esta es la calificación mínima, deducen estas personas que jamás lo habían escuchado, seguido de 54 personas que opinan “A veces se destaca en la región” en algún momento lo nombraron, también 46 personas enuncian que “ es destacado en la región”, sin embrago 34 personas consideran “muy destacado en la región” finalmente 26 personas “Casi no se destaca en la región” aportando desconocimiento de sus funciones. Figura 15

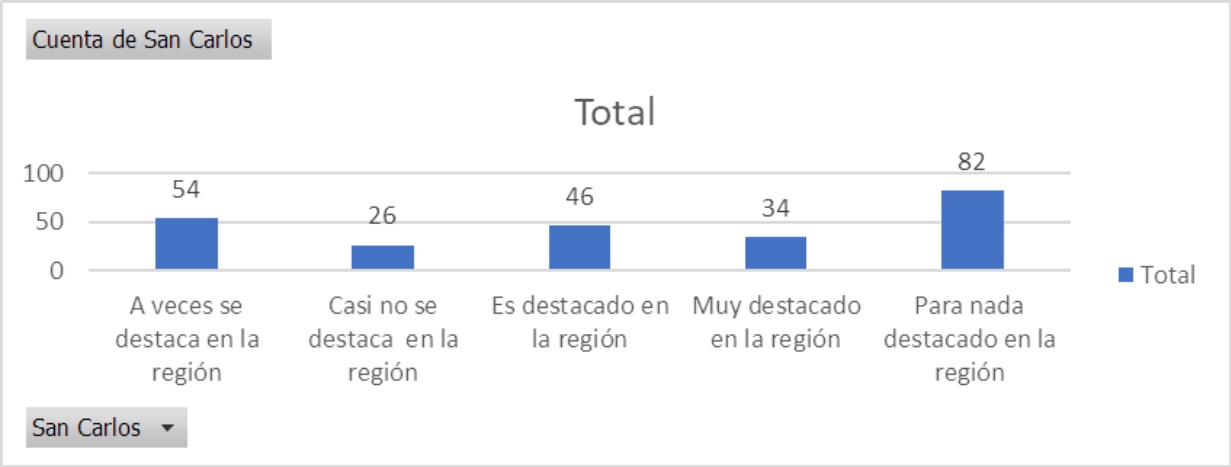


Ilustración 15: Colegios destacados en la región

Fuente: Elaboración propia

Con motivo de que el objeto de estudio es la Corporación Maestra Vida, se insertó en la encuesta su nombre, la sinceridad de los participantes a la hora de sus respuestas ayudo a tener una idea de la realidad y noción de pensamiento de las personas midiendo su eficacia como lugar que presta un servicio a la comunidad, por lo consiguiente las personas al escuchar el nombre, respondían con una pregunta ¿está institución es aquí en el Tambo?

Dando como resultado 163 personas “para nada destacado en la región” por lo que se afirma un alto índice de desconocimiento del lugar, apoyado a un fragmento de la población cuyo valor es de 29 personas piensa lo contrario que es muy destacado en la región, el puntaje que le sigue

es de 20 personas que menciona que “casi no se destaca en la región y cuyos resultados más bajos son 17 personas “a veces se destaca en la región” y 13 personas Es destacado en la región.

En efecto, de 242 personas, intuyen un gran número encuestados de que el nombre es poco conocido, por lo que las instituciones con más renombre son dos instituciones oficiales, de las cuales han compartido comentarios, aunque anexan que tuvieron familiares ex alumnos de los colegios mencionados; se afirman no haber escuchado algo los dos últimos colegios, por lo que la información en la figura 15 y 16, exponen el total desconocimiento de esta como competencia.

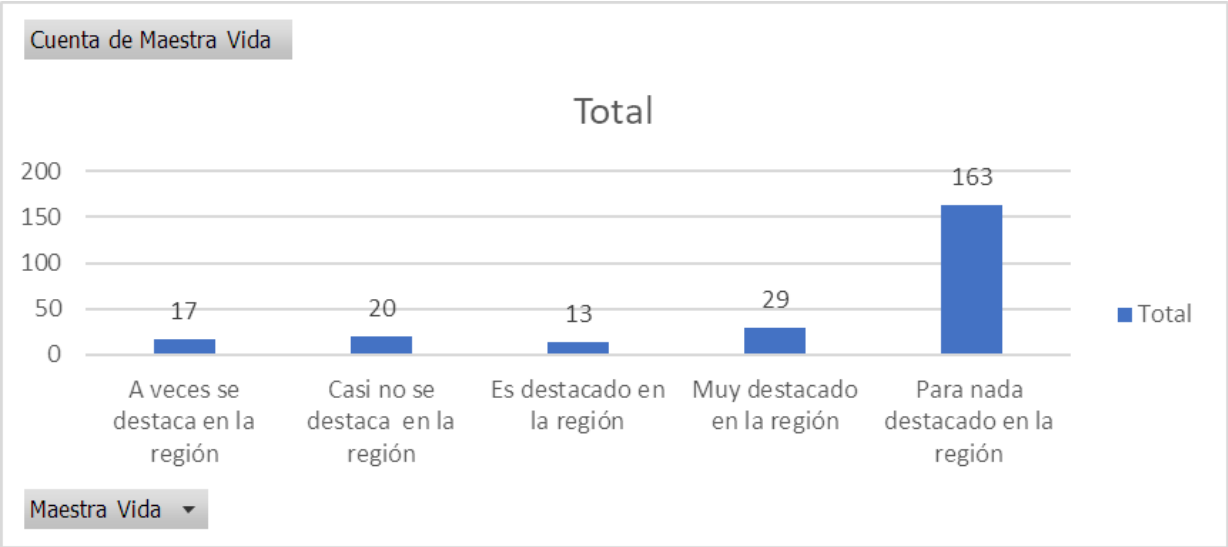


Ilustración 16: Colegios destacados en la región

Fuente: Elaboración propia

Por su parte, se analizó de cual de la institución se enfoca en enviar información, lo que se deduce que francisco de paula Santander ha tenido un impacto directo entre los encuestados, ya que 119 personas afirman con nombre propio, donde el voz a voz ha sido el método utilizado como método de impartir información, en la figura 17, expresa que 163 personas lo conocen por este método, seguido de Liborio Mejía, quien con 48 personas recuerdan haber recibido

información del colegio, y los últimos puntajes son Maestra Vida con 17 personas y san Carlos con 17 personas, un número de personas es de 40, afirmando que no reciben información de ninguna, finalmente 2 personas que exponen que han recibido información de otros colegios, como lo son los Anayitos y el colegio de Piagua. Figura 17

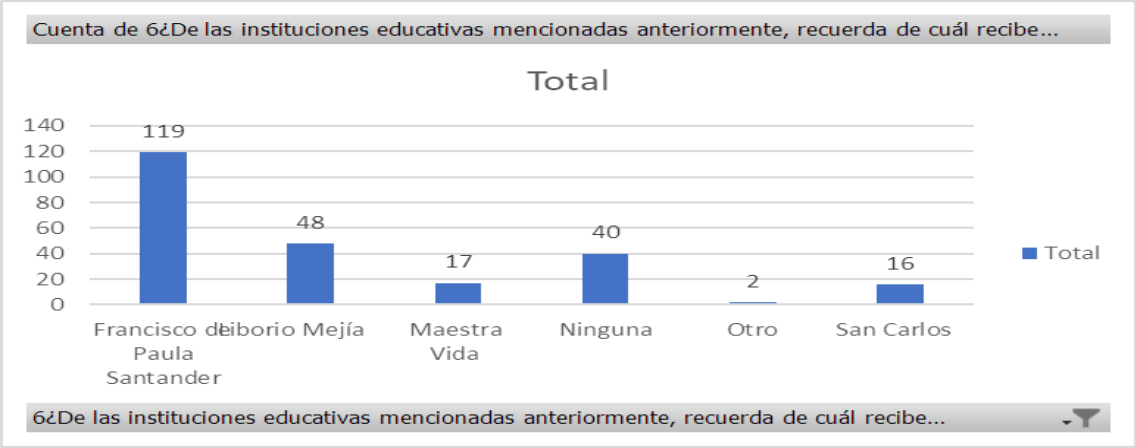


Ilustración 17: Colegios destacados en la región

Fuente: Elaboración propia

Sin titubeo el método más utilizado por las personas de la región del Tambo sigue siendo el voz a voz, cuyo apoyo es de 163 personas que corroboran escuchar de amigos y conocidos noticias de diferentes instituciones, por medio de invitaciones presenciales o las reuniones, en la figura 17 expresan haber recibido noticias por otros medios, de las cuales 35 exponen no usar los medios tradicionales, sino otra clases de formas, como videos, cuñas o perifoneo, 24 personas utilizan las redes sociales para recibir noticias de estos establecimientos, entre ellos Facebook o WhatsApp que es lo más popular, la radio también ha jugado un papel importante, una emisora comunitaria Llamada la Mezcla, imparte información, por lo que 13 personas siguen fielmente

programas radiales, las vallas han impactados a 3 de nuestros encuestados, quien recuerdan a ver visto información, y volantes dos personas recuerdan haber recibido en sus manos documentos alusivos a instituciones, y finalmente 1 persona comparte tener conocimiento de la institución por medios televisivos, también una persona recuerda que leyó algo respecto alguna información en prensa de uno de los colegios.

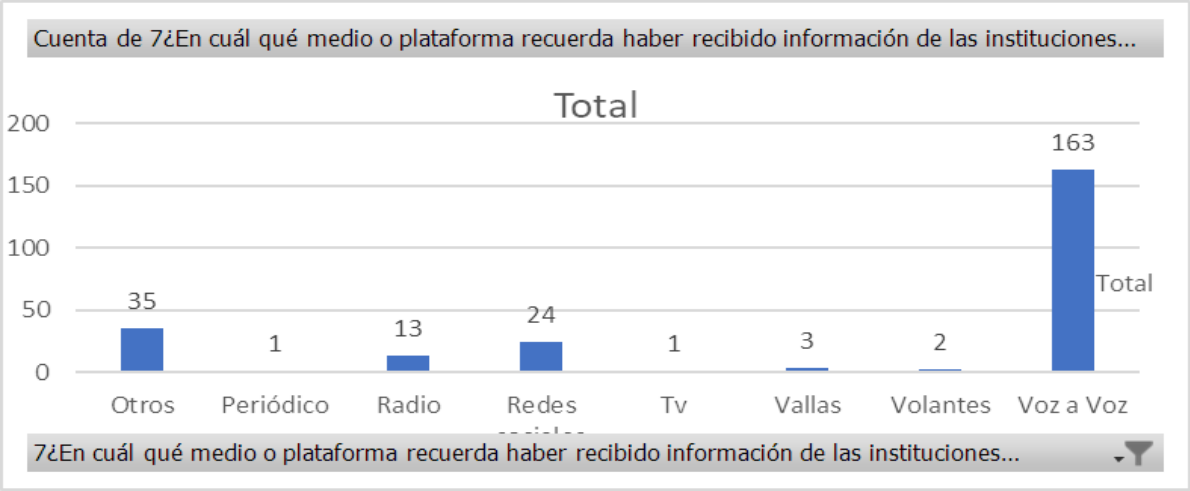


Ilustración 18: Colegios destacados en la región

Fuente: Elaboración propia

Imagen corporativa

En la tercera categoría "imagen corporativa" indagamos desde pregunta número ocho hasta la quince, es relevante saber si en el pensamiento de la comunidad existe como tal la empresa, por ello la imagen positiva y los servicios que se ofrecen sean de agrado de potenciales consumidores, por ello desde su existencia hasta la actualidad es imprescindible saber qué imagen se ha construido a lo largo de los años entorno a la corporación Maestra Vida.

Tabla 6: IMAGEN CORPORATIVA

Etiquetas de fila	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
No	153
No sé / Nr	2
Si	87
Total general	**242**

Fuente Elaboración propia:

En el conteo, se descartó 153 participantes, donde fue contundente su respuesta de no conocer la institución Educativa Maestra vida, por ello las siguientes respuestas (89 personas) brindaran la información precisa de cuanto saben los encuestados de la corporación Maestra Vida, la noción que estas personas de su labor en la región y si la diferencian e identifican por su logo. Figura 18

De los 89 encuestados, 69 personas han concordado que conocen Maestra vida porque han oído hablar de ella por vecinos o conocidos, lo que hace un medio de comunicación informal en el proceso de conocimiento, una forma sutil para las personas al momento de hablar de instituciones que se dediquen al sistema educativo, también un medio tradicional que es fuerte en esta región es el Uso de la radio como forma de distribuir información, considerando que 14 personas han escuchado en una emisora llamada la MEZCLA, un número mínimo de 6 personas

coinciden en el usos de redes sociales en especial FACEBOOK; y por ultimo WhatsApp donde una persona especifica lo siguiente “Sé que existe un grupo” por consiguiente sabe de su existencia por dicha forma. Figura 19

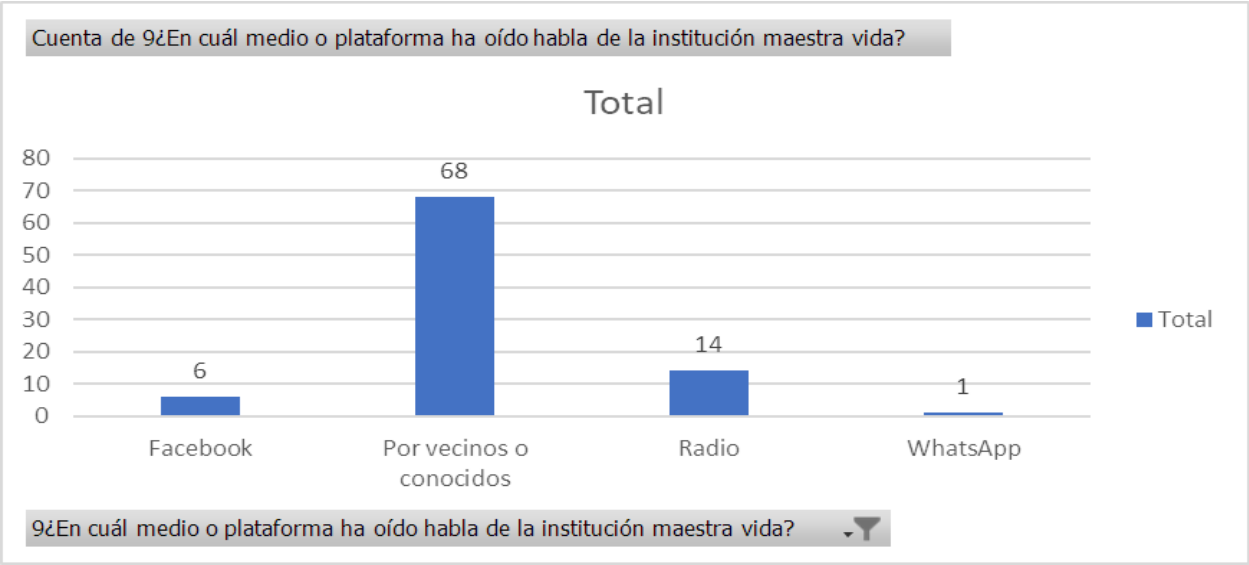


Ilustración 19: Imagen corporativa:

Fuente: Elaboración propia

En esta categoría de análisis se hizo imperativo indagar si los encuestados conocían el procedimiento de enseñanza de la corporación Maestra Vida, también si tenían conocimiento de la propuesta educativa que realizaban, por ello los resultados fueron de 70 participantes, donde no sabían con claridad cuál era su oferta como institución, mientras que 19 confirmaron a que papel desempeñaba como colegio. Figura 20

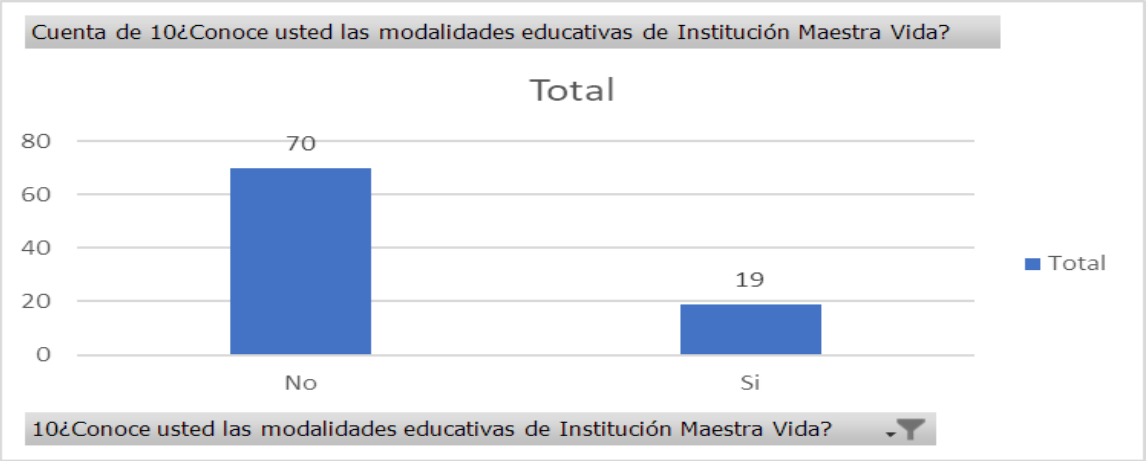


Ilustración 20: Imagen corporativa:

Fuente: Elaboración propia

El propósito de la pregunta número once, básicamente fue investigar que percepción tenían los participantes de la corporación, cual era su papel a nivel local, para empezar 47 personas fueron decisivos en " no tengo conocimiento de su labor" exponiendo que saben su existencia pero no saben a qué se dedica, ni cuál es su trabajo con la comunidad, seguidamente 35 personas aciertan en "el desarrollo de diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias" lo que ilustra que saben con certeza la filosofía de la institución como puente de conocimiento, y finalmente 7 personas apoyan la idea de que es "netamente educativo" en pocas palabras un centro educativo se basa en actividades extra curriculares como los demás colegios o escuelas como los colegios tradicionales que ofrecen la primaria y bachillerato. Figura 21

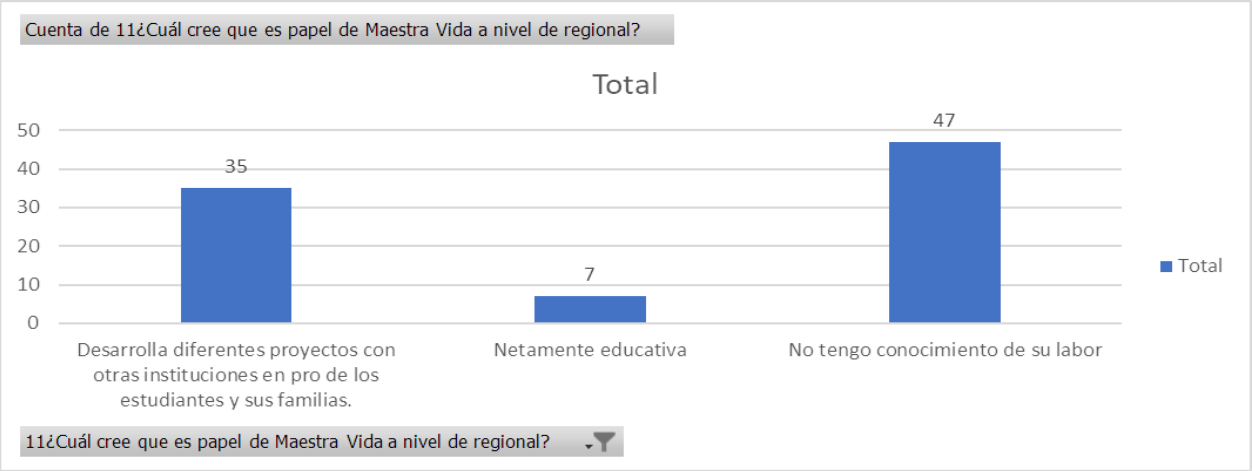


Ilustración 21: imagen corporativa:

Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar, que las personas a pesar de no tener claras las actividades de la corporación consideran un total de 50 personas, en que las actividades de esta institución son prácticas que impulsan los saberes tradicionales de la comunidad, una corporación que en su filosofía está el apoyo y orientación mediante docentes a escuelas y colegios oficiales de las veredas, igualmente también en la noción de la comunidad concuerda en la inculcación de valores prácticos como personas de bien a la sociedad, finalmente el enfoque en un proceso al progreso de diferentes propósitos que aspira la comunidad en el bienestar y futuro de los mismos como sociedad. Figura 22.

Otro de los rasgos, es que 15 personas creen que la corporación Maestra vida netamente se dedica a “recuperación de saberes ancestrales y medicinales” aun que en sus actividades esta hace parte unos de sus métodos de enseñanza, también 9 participantes piensan que lo mejor son los valores puestos en práctica como libertad, solidaridad, sana convivencia y democracia en suma de una mejor harmonía social, cabe señalar que 8 personas consideran que lo mejor que tiene Maestra vida es el acompañamiento y respaldo educativo a instituciones mediante

talleristas que se desplazan de la corporación Maestra vida aportando conocimiento y experiencias a otras instituciones educativas, posteriormente solo 7 llegan ha discurrir como lo mas destacado de maestra vida son los aquellos proyectos que buscan la sostenibilidad económica, recordando que es una región que se dedica básicamente a la agricultura, los procesos sostenibles en la incorporación del aprovechamiento de todos los recursos endógenos del territorio, por lo entra a jugar un papel importante el contexto cultural, su territorios como aprovechamiento económico. Figura 22

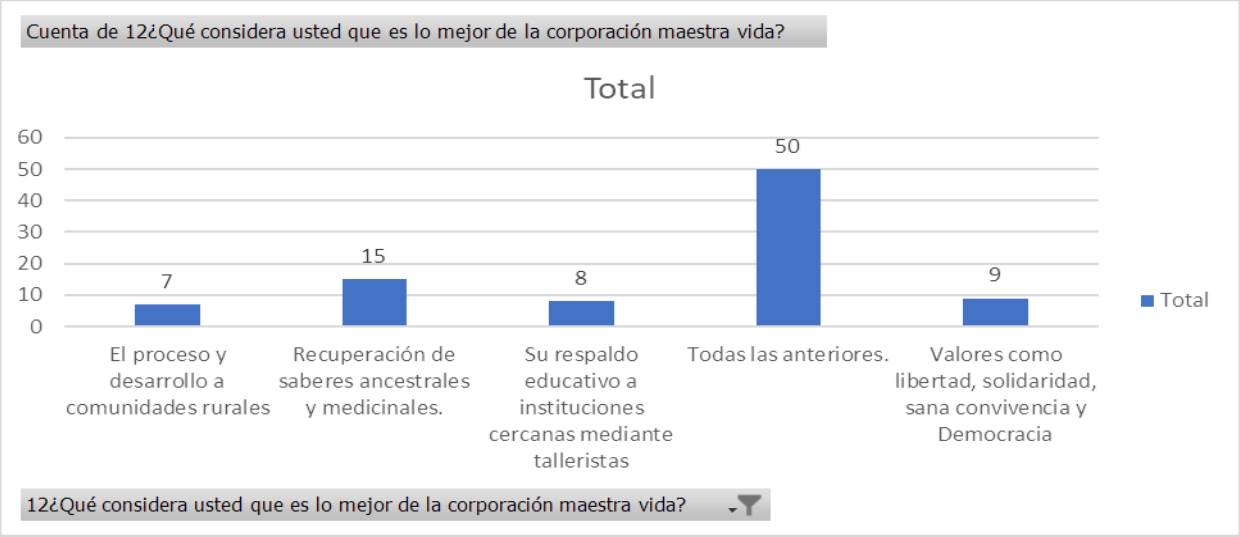


Ilustración 22: Imagen corporativa:

Fuente. Elaboración propia

En cuanto al logotipo que Maestra vida ha venido utilizando tanto en sus redes sociales como vaya, se le pregunto a los participantes su valoración dando como resultado que 41 personas lo consideran como “bonito” por sus dibujos, seguido de 24 personas que piensan que es “creativo” tanto en su forma, 11 participantes consideran que “dinámico” referente a su aporte educacional, 8 de individuos opinan que es “simple” y finalmente 5 personas exponen que es “único” sugiriendo que su logo muy animado. Figura 23

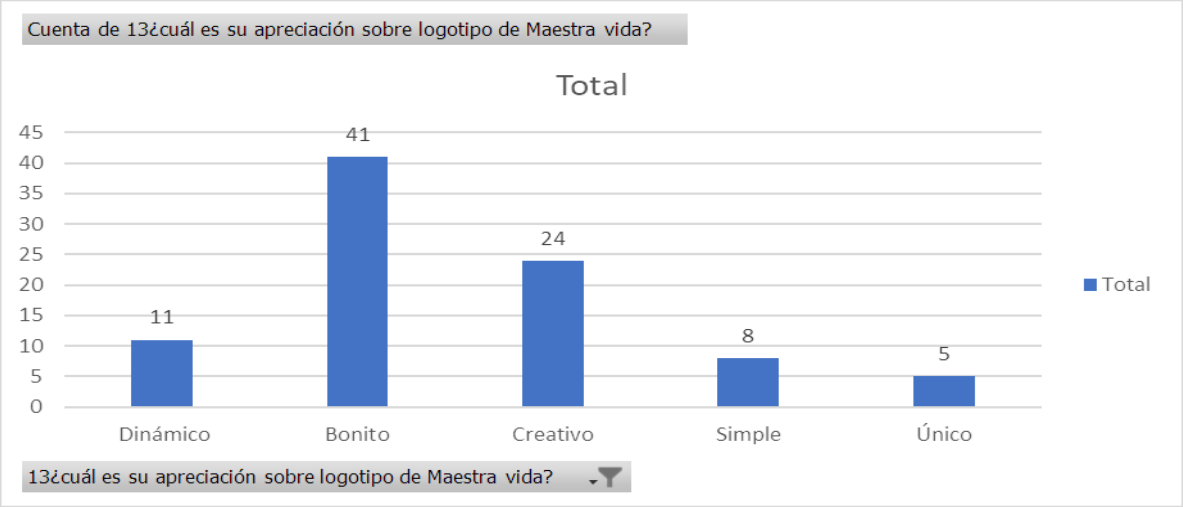


Ilustración 23: Imagen corporativa:

Fuente: Elaboración propia

No solo la apreciación de los participantes entro en escena, también se buscó conocer la impresión que les producía el logotipo y si era la imagen correcta que estaban proyectando a las personas, lo dicho expone que 45 personas les causa una sensación el logotipo "de amor por el medio ambiente", se menciona también que 22 lo relacionan con "cultura y educación" por la niñez y el fruto, seguidamente 18 participantes lo interpretan como "trabajo" por las acciones reflejadas en el logotipo, finamente de compromiso sociales quienes 4 personas concuerdan con el logotipo utilizado, se exalta que en el logotipo es explicita la última opción en su logotipo, cuyo análisis de las personas lo han pasado desapercibido. Figura 24

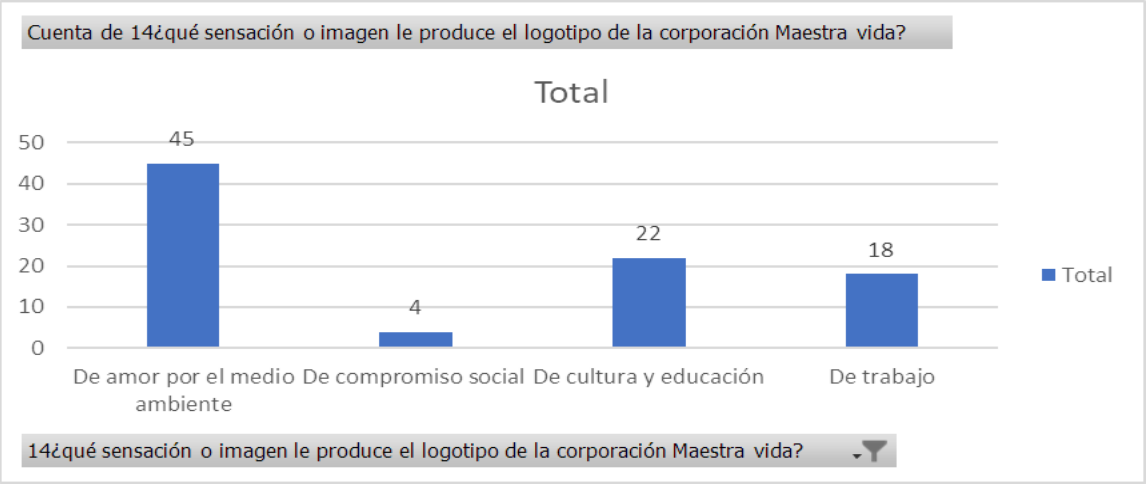


Ilustración 24: imagen corporativa

Fuente: Elaboración propia

Otro de los rasgos presentes en la categoría de análisis de imagen corporativa fue la opinión de los participantes sobre los colores utilizados en el logotipo, en esta identificación de la percepción de los encuestados fue que 40 personas les agradaba los colores utilizados en el logotipo, es preciso insinuar que los encuestados han puesto atención tanto en forma como su composición, 31 de los participantes piensa que los colores utilizados han sido los adecuados mostrando parte de su interés en este logo, 16 personas opinan en la encuesta que son llamativos a simple vista lo que ha hecho para Maestra vida una utilidad en su reconocimiento, y finalmente 2 personas tienen una opinión de descontento, no han sido de su agrado, cabe resaltar que es mínimo pero de 89 participantes que reconocieron saber de Maestra vida tienen la noción de la labor de la corporación Maestra vida. Figura 25

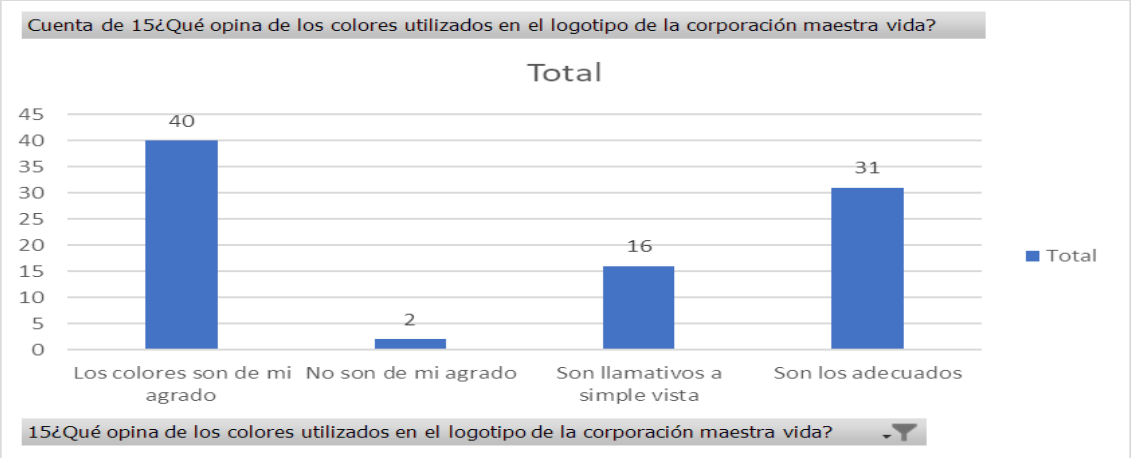


Ilustración 25: Imagen corporativa

Fuente: Elaboración propia

Categoría publicidad

los resultados que arrojaron las preguntas referentes a publicidad como cuarta categoría, imponen las acciones que se vienen desarrollando tanto en plataformas digitales como medios tradicionales, si los canales utilizados han tenido el impacto comunicativo deseado, dado que la persuasión es importante en el momento de ofrecer servicios; como la corporación Maestra vida directamente cuenta con un blog digital en la que publican fotografías, también redes sociales que son de uso para el conocimiento de sus espacios e información relevante y cuentan con un espacio los martes en una emisora comunitaria, cuyas experiencias de los encuestados relatan narran los estudiantes lo que se va desarrollando con los estudiantes, cabe recalcar que la emisora solo llega a pocas veredas de la región y un ejemplo claro es Piagua.

En vista de que se indaga a los participantes si tienen conocimiento de un sitio web de Maestra vida, 76 personas afirman no conocer un sitio web lo que se lleva a creer que las personas para consultar de las actividades del establecimiento la plataforma web no sea atractiva

y su interés sea bajo, por ello existe un gran desconocimiento de los sitios web disponibles, así mismo 8 personas solo afirman que Facebook ha sido el modo de conocer la corporación Maestra Vida, una manera fácil para los encuestados por su uso diario lo que lleva a visitarles; 3 personas consideran conocer la corporación por el Blog educativo e informativo, es relevante decir que las actualizaciones del blog son pocas y finalmente una persona tiene conocimiento de un sitio web como es la página institucional. Figura 26.

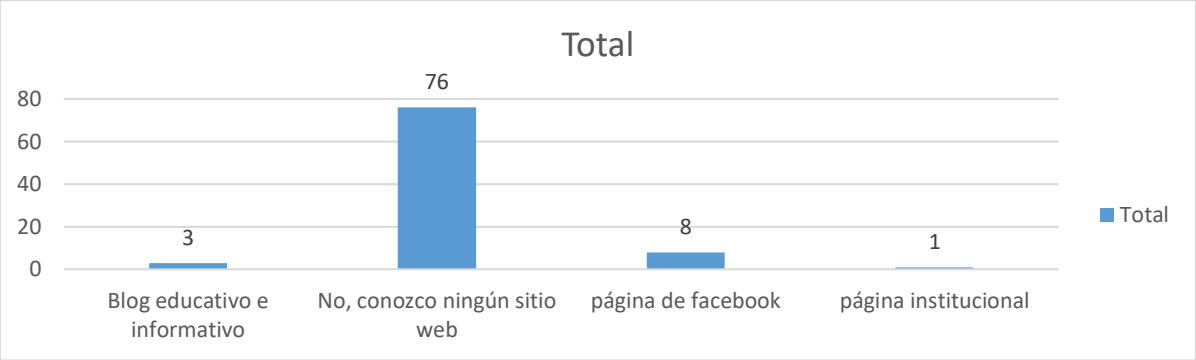


Ilustración 26: Publicidad

Fuente: Elaboración propia.

Acerca de que medio ha visto publicada la corporación maestra vida, las personas cuya franqueza al momento de responder ha sido, 48 personas comentan que de ninguna manera han visto publicada como la Corporación, solo 20 participantes concluyen el medio por el cual han escuchado el nombre de la corporación ha sido en una emisora comunitaria que es una radio local en Piagua, también 12 personas ilustran que por medio de Facebook han visto publicada la Corporación Maestra vida, por otro lado solo 8 personas han visto el nombre de la corporación en cartelera de avisos comunitarios, finalmente 1 persona por medio de WhatAspp ha visto la comparación Maestra Vida. Figura 27

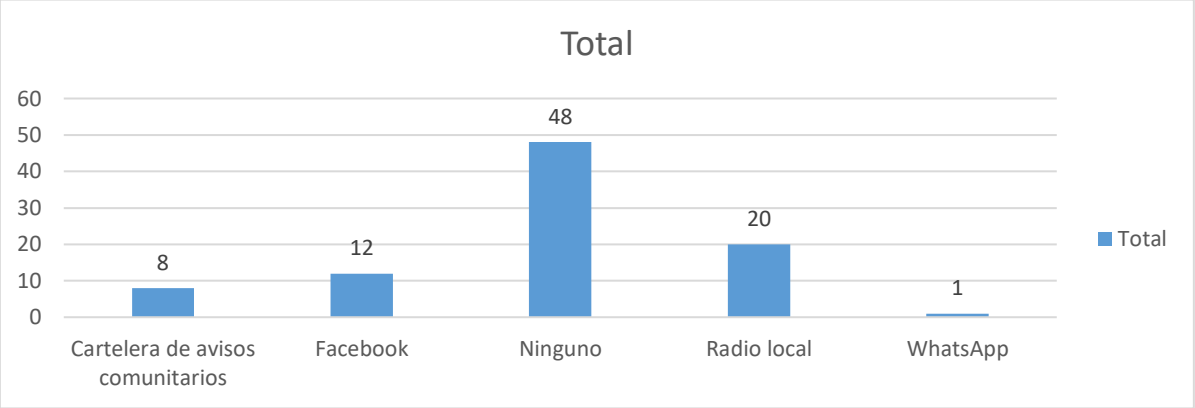


Ilustración 27: Publicidad

Fuente: Elaboración propia.

A continuación en la pregunta número dieciocho, se preguntó a los participantes si algún momento ha llegado a recibir una publicación o información de maestra Vida y que tipos de mensajes, por lo que 52 personas afirmaron que en ese momento no lo recordaban, aludiendo así que la precepción o mensaje no cumplió el objetivo deseado por la organización, otro de los aspectos fue que 26 personas recordaron el trabajo realizado por estudiantes, de acuerdo a sus opiniones recordaban que los martes en la emisora la mezcla, estudiantes en un espacio compartían sus experiencias y procesos que se venían realizando dentro de la corporación maestra vida; también 9 participantes recordaban un tipo de mensaje de invitación a eventos y reuniones cuyas métodos por lo que recuerdan recibir esa información fue por WhatsApp o notas, así mismo 1 de los encuestados recordó a ver visto el logo en una vaya, finalmente 1 participante opina que recuerda un mensaje de motivación en la emisora comunitaria. Figura 28

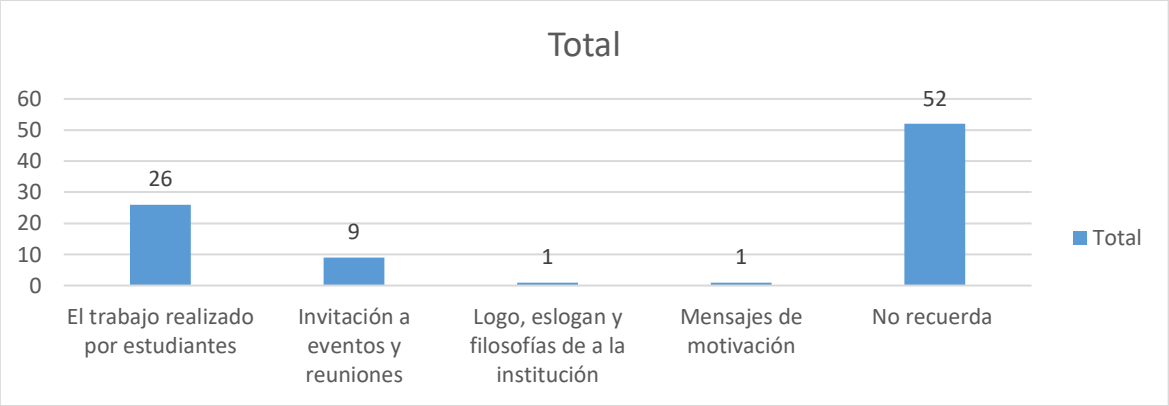


Ilustración 28: Publicidad

Fuente: Elaboración propia.

Por esta razón se llegó a preguntar a los participantes la necesidad de que maestra vida implementara otras formas de interactuar con la comunidad, dando como resultado de que 87 personas apoyaran está decisión a comparación a 2 que aconsejaron que no, ya que se sentían conformes. Tabla 7

Tabla 7: PUBLICIDAD

Etiquetas de fila	**Cuenta de 19 ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?**
No	2
Si	87
Total general	**89**

Fuente: Elaboración propia.

En efecto, los participantes que apoyaban la idea de nuevas formas de interacción de maestra vida con la comunidad, se deduce que 36 personas creen que las vallas sirven como medio interacción con la comunidad, seguidamente los comerciales con una apoyo de 23 personas especulan como una forma de acercamiento con la comunidad, el siguiente aporte por medio de 10 encuestados es la utilización Facebook refirmando la utilidad de una buena gestión en redes sociales; a continuación se evidencia que 9 personas apoyan la publicidad en el transporte público como mecanismo de acercamiento entre ente y personas. Las páginas web también entraron hacer un apoyo garantía de las personas quienes 8 lo consideran una de las adecuadas de cercanía entre los dos interesados y finalmente Youtube que es la más baja como método. Figura 29

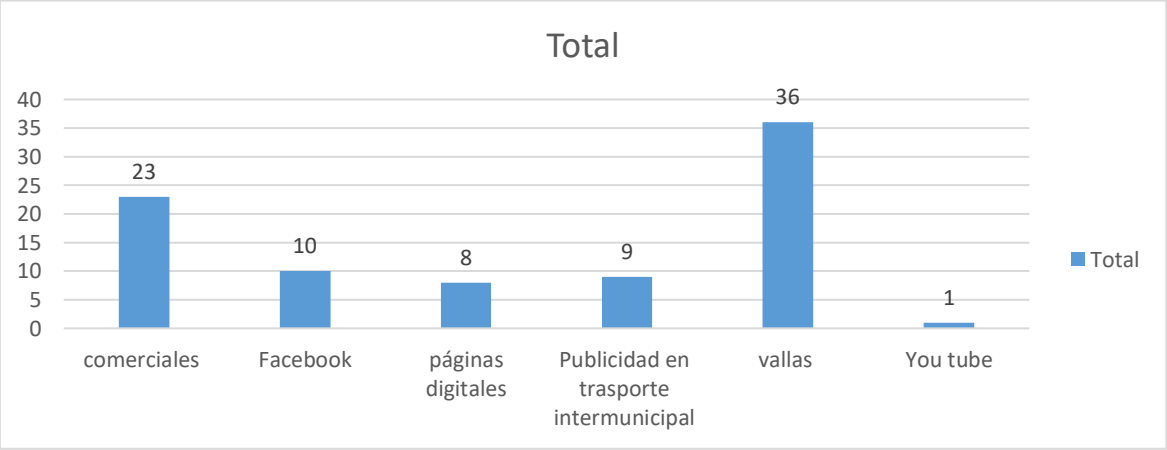


Ilustración 29: Publicidad:

Fuente: Elaboración propia.

En los párrafos siguientes, se presenta la segunda parte de la fase uno donde se reflejan los resultados obtenidos de la aplicación de 10 entrevistas donde 5 fueron realizadas a padres de

familia, 2 a estudiantes y 3 a ex alumnos de la institución, cuyo análisis parte de tres categorías a interrogar.

Categoría 1: identidad de la institución educativa

La indagación realizada a través de entrevistas permitió un análisis del elemento de identidad de Maestra Vida, conociendo de ésta manera que la mayor parte de entrevistados sobrepasan los cuatro años de pertenecer o haber pertenecido (en el caso de ex alumnos) a la institución educativa, excepto una estudiante de grado 10° entrevistada que ingresó el año pasado, y dos madres de familia que matricularon a su hijos hace un mes y seis meses respectivamente.

No obstante, tanto estudiantes como padres de familia han buscado una educación diferente, con nuevos elementos de enseñanza, que les permitiera experimentar en nuevos entornos, lo que les llamó la atención de Maestra Vida y los motivó a formar parte de la misma, ya que según los entrevistados, existe una metodología distinta con clases al aire libre y apoyados en el entorno natural: "Su forma distinta de enseñar me cautivó mucho, ya que rompe el modelo tradicional de enseñanza propuesto por la industria, mientras que en Maestra Vida se propone una idea de aprendizaje que nutra el sentido no solamente académico, sino humano*"* .(palabras de Oscar Fernando Campo Muñoz, ex alumno, ver anexo 3- entrevista # 3).De acuerdo a esto, se entiende que los cambios en el estilo de enseñanza son necesarios para lograr resultados positivos en estudiantes que difícilmente encuentran sobresalir en los colegios de enseñanza tradicional por así llamarlos y según su percepción, es necesario que los niños y niñas se formen a partir de sus propias experiencias, pero sobre todo que exista una formación en conjunto, donde se compartan y se acepten sus opiniones.

Por otra parte, el personal de la institución ha buscado la manera de hacer las clases agradables generando confianza en los estudiantes, quienes a pesar de su larga jornada aseguran sentirse importantes al ser escuchados ya que es una enseñanza "abierta", con "equidad" y respeto, además de ser una metodología teórico práctica que les permite a los jóvenes comenzar a desempeñarse en el área que más les gusta (relacionado con el agro), y hacer realidad desde ahora sus metas. Paola Andrea, madre de familia de la Institución educativa comenta lo siguiente al respecto: "me gusta es que los profes están desarrollando un modelo diferente, y que digamos que creo que ellos también han hecho un proceso de formación diferente, como creo que un poco desaprender tal vez eso que le enseñaron cuando estudiaron para ser profesores*"* (ver anexo 3- entrevista # 4).

No obstante, hay una visión diferente entre el padre de familia que está en casa y el niño o niña que es quien tiene que estar dentro de la institución. Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, hay cierta inconformidad en una madre de familia que permanece constantemente en Maestra Vida y una alumna que aseguran lo siguiente: "digamos que hay un problema y como que lo resuelven ellos…toman decisiones y algunos niños están inconformes con esas decisiones pero pues sí ya está tomada toca aceptarla. Miriam Cecilia Medina, madre de familia entrevistada (ver anexo 3- entrevista # 8)…" Lo que me disgusta es que hay mucho libertinaje, se maneja un vocabulario muy exagerado y algunos compañeros se aprovechan de ese libertinaje; hay reglas pero muchos se las pasan por alto". Lili Patricia Vélez Orozco, estudiante (ver anexo 3- entrevista # 9).

En relación la infraestructura de la institución educativa Maestra Vida, llama la atención que está ubicada en zona rural, está conformado de construcciones de guadua en las que se han plasmado interesantes y significativos dibujos; está rodeada de zonas verdes donde también se

dictan clases, un sendero ecológico y una piscina; entorno que suma interés en los estudiantes y reduce el nivel de estrés al momento de realizar sus actividades académicas, ya que como lo plasma Carolina Huergo Charry, madre de familia en su entrevista, "un niño no puede exponerse a estar encerrado en un salón, no puede explorar sí, sí tiene como la obligación de estar sentado sin moverse y sin compartir con niños de otras edades y con la naturaleza".(ver anexo 3-entrevista # 6)

La mayoría de estudiantes van desde la ciudad de Popayán y la cabecera municipal de El Tambo, precisamente porque encuentran un ambiente de aprendizaje diferente a los colegios de la ciudad, una madre de familia opinó lo siguiente "mi hijo viene desde Popayán**,** todos los días tiene que hacer un viaje largo, pero creo que vale la pena ciento por ciento. Tener la posibilidad de estar en un espacio abierto, donde además puede vestirse como él quiera y no tiene que venir con uniforme y dónde puede disfrutar de muchas cosas que en la ciudad no tiene".Paola Paz. (ver entrevista # 4).

Y es que se resalta también que dentro de Maestra Vida no solo hay labores académicas, sino otras actividades que permiten el aprendizaje y el desarrollo integral del estudiante, tal como el desarrollo y presentación de proyectos, obras de teatro y danza ante otras instituciones, cambios de semillas, caminata cada año y de la misma forma se recibe el apoyo de otras instituciones como es el Centro Nacional de Aprendizaje, SENA. Oscar Fernando campo ex alumno cuenta que se realizan otras actividades que ayudan a embellecer la infraestructura pero sobre todo a informarse sobre lo que pasa en la institución y a mantener la convivencia entre todos, "Recuerdo algo llamado minga, que era un fin de semana en familia o amigos arreglando o mejorando algunos aspectos de la institución y las asambleas que eran espacios para el diálogo, y los recorridos por los senderos.(entrevista # 3). Para ello, los estudiantes junto a algunos

profesores realizan actividades deportivas extracurriculares que permitan mejorar la convivencia a través de juegos o torneos donde se puedan integrar. Al respecto nos contó Lili patricia Vélez "ahora estamos realizando un torneo del ponchado para mejorar la convivencia entre nosotros y compartir más, ya que somos muy alejados y muy distanciados algunas persona". Estudiante de grado 10°- entrevista # 9)

En cuanto a los compromisos y obligaciones que se tienen con la institución, se analiza que los estudiantes, se enfocan en la responsabilidad de sus labores académicas, el respeto por los compañeros y la convivencia en la institución; entre tanto los padres de familia deben asistir a las mingas programadas cada mes, eventos y reuniones que puedan realizarse por Maestra vida, además de cumplir con los aportes económicos requeridos por la misma.

Por lo dicho en párrafos anteriores, tanto estudiantes como padres de familia han dicho que quieren continuar en la institución educativa ya que están conformes con la forma de enseñanza y el entorno como tal, sin embargo se presentan varios dilemas, puesto que los estudiantes que han entrado desde muy temprana edad a la institución, no han tenido la oportunidad de pertenecer a otros colegios y sienten la curiosidad de saber su forma de enseñanza, es el caso de Oscar Campo que relató lo siguiente: "Deje de hacer parte de la institución porque tenía curiosidad de saber cómo eran los otros colegios públicos ya que me llamaban la atención los uniformes y la banda de guerra"(ex alumno Maestra Vida- entrevista #3*)*, asunto distinto al de Luisa María Erazo García, estudiante de grado 9° quien inició sus estudios en otra institución diferente a Maestra Vida y el "estrés la estaba enfermando", asegura también que el cambió le fue difícil el primer año, pero que después se fue adaptando :" *el primer año se me hizo muy duro porque me relajé mucho y me estaba aburriendo porque es muy diferente estar en un colegio en una ciudad que estar acá" (entrevista # 10)*.

Todo lo anterior muestra que la institución cumple en gran parte con las expectativas de estudiantes y padres de familia gracias a su forma de enseñanza, a sus instalaciones y a la instrucción de los docentes.

Categoría 2: canales de comunicación e información

Los entrevistados reconocen en cierta manera los diferentes canales o medios de comunicación que existen para informarse, por ende frente a algunas dificultades se puede analizar que la mayor parte de ellos escuchan radio comunitaria, que en éste caso trasmite desde un corregimiento cercano llamado La Independencia y cuya emisora se llama "la Mezcla"; sin embargo tres de los entrevistados dicen comunicarse o informarse a través de redes sociales preferiblemente WhatsApp, y finalmente dos personas optan por el voz a voz para conocer de su entorno. A nivel de institución se destaca un programa radial realizado por los mismos estudiantes que en su momento fueron guiados por una docente y comunicadora que ya no labora en Maestra Vida.

Según la información, los medios de comunicación dentro de una institución educativa son de vital importancia tanto para padres de familia como para estudiantes puesto que existe la necesidad de estar informados de todo lo que ocurre en el entorno, a través de ellos los padres de familia, pueden enterarse de lo que pasa con sus hijos y de la misma manera los estudiantes puedes estar en constante comunicación con el personal tanto interno como externo, al respecto, Paola Andrea Paz, considera que: *"*Son importantes porque obviamente tenemos que mantenernos informados, y es el canal para poder tener interacción, con los niños y con los profes o con la parte administrativa".(entrevista realizada a una Madre de familia- ver entrevista

4); mientras una estudiante asegura que es mejor la comunicación a través del voz a voz por el contacto físico de las personas ya que facilita una mejor comprensión o entendimiento entre quienes la llevan a cabo mientras la otra forma de comunicación es un proceso virtual que no genera contacto “Son muy importantes pero para mí, es más importante la comunicación de voz a voz, porque uno puede llevar una mejor convivencia y uno puede conocer mejor a las personas que por redes sociales”.(estudiante de grado 10°- entrevista # 9).

En cuanto a los medios o herramientas utilizados por Maestra Vida para enviar información a padres de familia, se conoció que la principal comunicación es a través de un grupo de WhatsApp creado por la Coordinadora, grupo del cual hacen parte también docentes y administrativos de la institución y en el que se informan las diferentes actividades efectuadas o pendientes a realizar; una segunda herramienta es el teléfono, a través de él se realizan llamadas al padre de familia en caso de ocurrir un accidente, en caso de confirmar algún tipo de información y al momento de requerir algún tipo de permiso para el estudiante, una tercera herramienta son las reuniones que se hacen esporádicamente para tratar algunos temas. Según ex alumnos, En años anteriores existía un periódico estudiantil y se enviaban “chapolas” (notas en el cuaderno) a los padres de familia.

Actualmente la institución también cuenta con una página en Facebook para publicar diferentes actividades y una página institucional con la que ´podría lograrse una comunicación más amplía o solo con padres de familia y estudiantes, sino con la comunidad en general, claramente sin dejar de lado el voz a voz entre vecinos que son los encargados de replicar la información a nivel externo y los estudiantes que son los encargados de replicar la información a nivel interno, “Aquí como no hay salones sino que todos estamos en un salón conjunto y

estamos unidos, nos hablamos, entre nosotros nos decimos lo que pasa y los profesores son muy cercanos a nosotros entonces es más fácil". (Estudiante de grado 9°- entrevista # 10)

Respecto a las reuniones, se realizan después de la minga (trabajo en equipo para mejorar algo de la infraestructura) es decir el último domingo de cada mes; los temas principales de los cuales se habla normalmente son: la convivencia, la infraestructura, el restaurante de los estudiantes, los valores, el comportamiento durante la jornada de clase, avance de proyectos, medio ambiente y algunos acuerdos a realizar. Este tipo de conversatorios o reuniones son considerados importantes porque como lo resalta una madre de familia, las cosas se solucionan entre todos.

Cuando se realiza un evento o actividad por parte de la institución educativa, los padres de familia se enteran mediante el grupo de WhatsApp o información compartida en el Facebook de otros compañeros, entre tanto los niños más pequeños llevan notas o chapolas en el cuaderno y los estudiantes de grados mayores, se enteran por los profesores que les informan de la actividad programada y son ellos mismos (los estudiantes) los encargados de organizar el programa según la fecha entregada.

Referente a la forma de compartir la información Maestra Vida, se analiza que se hace uso de distintas herramientas con el fin de hacer llegar la información a los padres de familia, es decir que se valen de medios escritos chapolas o notas en el cuaderno), como digitales grupos de WhatsApp) y de voz a voz (razones con otros padres de familia o con estudiantes), que en cierta manera la facilidad a quienes no tienen la posibilidad de tener un celular con WhatsApp para informarse mediante el grupo institucional creado por la coordinadora. por ende, las personas se muestran en acuerdo y a conformidad ya que hay "rapidez" en el proceso de la información. En cuanto a los estudiantes, ellos no se encuentran agregados en dicho grupo de WhatsApp pero

dicen estar a gusto también, porque se comunican entre todos o “cara a cara”, además de resaltar que se maneja una comunicación horizontal e inclusiva ya que se enteran todos de todo lo que ocurre; de lo anterior, opina Luisa García, estudiante de 9° grado: “La verdad me gusta porque en otros colegios es por grados, o el Rector y en cambio aquí las cosas son cara a cara, todos nos damos cuenta de lo que está pasando, tenemos una conexión entre nosotros y es más fácil de comprendernos”(entrevista #10).

No obstante, frente a la oportunidad de interactuar no solo con padres de familia y estudiantes, sino con la comunidad en general nace la necesidad de formar otro tipo de grupos para incluir también a ex alumnos que sigan conectados con la institución, así como el uso de correos electrónicos para el envío de información. De otra parte, el uso de las páginas web es de vital importancia en las instituciones educativas si se tiene en cuenta, que muchas personas inician la búsqueda de colegio para sus hijos a través de internet, es el caso de Paola Paz, madre de familia entrevistada que encontró a Maestra Vida a través de su página, pero quien asegura a su vez tiene poca información y que se puede mejorar; “en el momento yo ingrese cuando estaba averiguando del colegio y creo que si le hace falta más información…si hubiera información en la página como más llamativa, podría ser más fácil… sí ahí hay una información pero, pero yo creo que se puede hacer más”.

De la misma manera para lograr mayor interacción con la comunidad se hace necesaria la creación de contenidos para radio y seguir alimentando la página (perfil) que ya existe en Facebook.

De todo lo anterior se puede deducir que: los canales de comunicación utilizados por Maestra Vida para informar a padres de familia logran cumplir sus objetivos y por ende son aceptados ya

que dicen permanecer en constante comunicación, sin embargo los estudiantes solamente se comunican a través del voz a voz puesto que no tienen otra manera de hacerlo y finalmente la comunidad en general, no tiene mayor interacción con la institución a través de medios o canales según la información recopilada.

Categoría 3: publicidad/ contenidos

Con base en la información de los entrevistados,5 personas no prestan atención a los contenidos publicados en las páginas de la institución, o no conocen ningún tipo de publicidad con la que Maestra Vida difunda información; entre tanto las otras 3,indicanhaber escuchado un programa radial, y 2 aseguran haber oído en radio y en tv (un programa en el canal regional Telepacífico) durante el año pasado, realizados por una profesora llamada Carolina, quien también era comunicadora y que dejó de hacer parte de la institución; por lo tanto no saben si se continuará con la realización de éste tipo de contenidos. Aseguran además no conocer ningún tipo de publicidad escrita, ni comerciales relacionados con Maestra Vida.

Por otra parte, el voz a voz o comentarios de personas que conocen la institución educativa Maestra Vida, se dividen en positivos y negativos, puesto que hay quienes no están de acuerdo con la metodología de enseñanza, en algunos casos porque faltan contenidos más profundos que llevan a fracasar en sus carreras; sin embargo, en gran parte se escuchan comentarios positivos ya que se dan bases a los estudiantes en el área de interés para realizar estudios o carreras futuras, se desarrollan diferentes habilidades en los jóvenes, no se pierden clases por paros estudiantiles y existe un “clima diverso”(estudiantes indígenas, campesinos, afros, blancos,etc.). La mayoría de

entrevistados han matriculado a sus hijos en la institución porque han escuchado buenos comentarios y recomendaciones de familiares y conocidos que conocen a la institución.

En ésta dirección, Se conoce que Maestra Vida tiene una página web institucional, un perfil en facebook , y una sola persona habla de un perfil en Instagram manejado por la coordinadora de la institución; pues bien, en dichos medios se publican fotografías e información de actividades que se realizan, eventos y salidas, temas del medio ambiente y todo lo relacionado con los proyectos, sin embargo aunque se tienen claros los contenidos, se nota cierta confusión en cuanto a la distinción del tipo de página en donde vieron la información, es decir, saben que existe sitio de Maestra Vida en la Web pero al parecer se confunde la página web con el perfil de facebook y solo una entrevistada habla de la existencia de Maestra Vida en la red social Instagram: ”*…hay una en Instagram y la profesora Laura publica lo que tiene que ver con los productos de panadería, ella sube mucho sobre los panes y todo eso del año pasado que hicimos; También comparte las visitas que tenemos”.* (Estudiante de décimo grado – entrevista # 9).

Lo expuesto en el párrafo anterior denota que no se está prestando demasiada atención a los contenidos que se publican o no hacen uso de algunas redes sociales, por diferentes situaciones, por esa razón nose habla mucho del tema.

Actualmente la cartelera interna para los estudiantes de Maestra Vida, es un medio importante que realizan entre estudiantes y profesores, en el que se informa a compañeros y visitantes las actividades a realizar, también los proyectos que se llevan a cabo en el momento, así como la venta de los alimentos que ellos mismos preparan en la institución. Según Lili Patricia, estudiante de décimo grado, hasta el año pasado se publicaban poemas, música y algunas

reflexiones y afirmó que en general los estudiantes están acostumbrados a ver algo y leerlo para dar su opinión personal respecto al tema (ver entrevista # 9); sin embargo hay algunos padres de familia que dicen no prestar atención a la cartelera interna o dicen no recordar lo que había plasmado en ella, mientras un ex alumno asegura que la cartelera interna es una herramienta que en su tiempo de estudio no existía en Maestra Vida (ver entrevista # 3).

Finalmente, en cuanto al mejoramiento de la comunicación de la Institución Maestra Vida, con estudiantes y padres de familia, la mayor parte de actores entrevistados apuntan a la realización de asambleas, reuniones e integraciones más constantes que permitan la integración de las partes, y el reconocimiento entre los mismos para así aportar a la convivencia, tomar decisiones en conjunto y lograr replicar mejor la información. De otro lado, están quienes piensan que es necesario el mejoramiento de la página e información a través de una emisora, en relación con el tema comenta un ex alumno: *"el uso de redes sociales es parte fundamental de la comunicación moderna, páginas bien estructuradas y grupos en las mismas redes permitirían una buena comunicación dentro del entorno estudiantil y logístico que propone la institución"*.

Con lo dicho anteriormente, se puede deducir que tanto padres de familia como estudiantes prefieren hacer uso de la comunicación a través de voz a voz, que por diferentes cuestiones se ha dejado de lado las redes sociales y otro tipo de herramientas con las que se puede lograr una comunicación fluida y de fácil acceso.

8.2 Fase 2: Diseño de una estrategia comunicativa para la visibilización y reconocimiento de la Institución educativa Maestra Vida. Nuestra propuesta.

Con el fin de lograr el cumplimiento del segundo objetivo específico planteado en la presente investigación, surge la necesidad de proponer el diseño de una estrategia comunicativa dirigida a dos públicos externos diferentes: padres de familia y la comunidad de El Municipio de El Tambo en general (cabecera municipal y zona rural), según los resultados obtenidos durante el diagnóstico.

La estrategia planteada va encaminada a mejorar la visibilidad de la institución educativa mediante el fortalecimiento de la comunicación y el acercamiento entre Maestra Vida y sus dos públicos externos objetivo, haciendo uso de los canales mayormente usados por ambas partes.

8.2.1 Título de la estrategia: visibilidad de Maestra Vida a través de Radio y WhatsApp.

"compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida".

El título de la estrategia nace de la relación que se muestra en la siguiente gráfica.

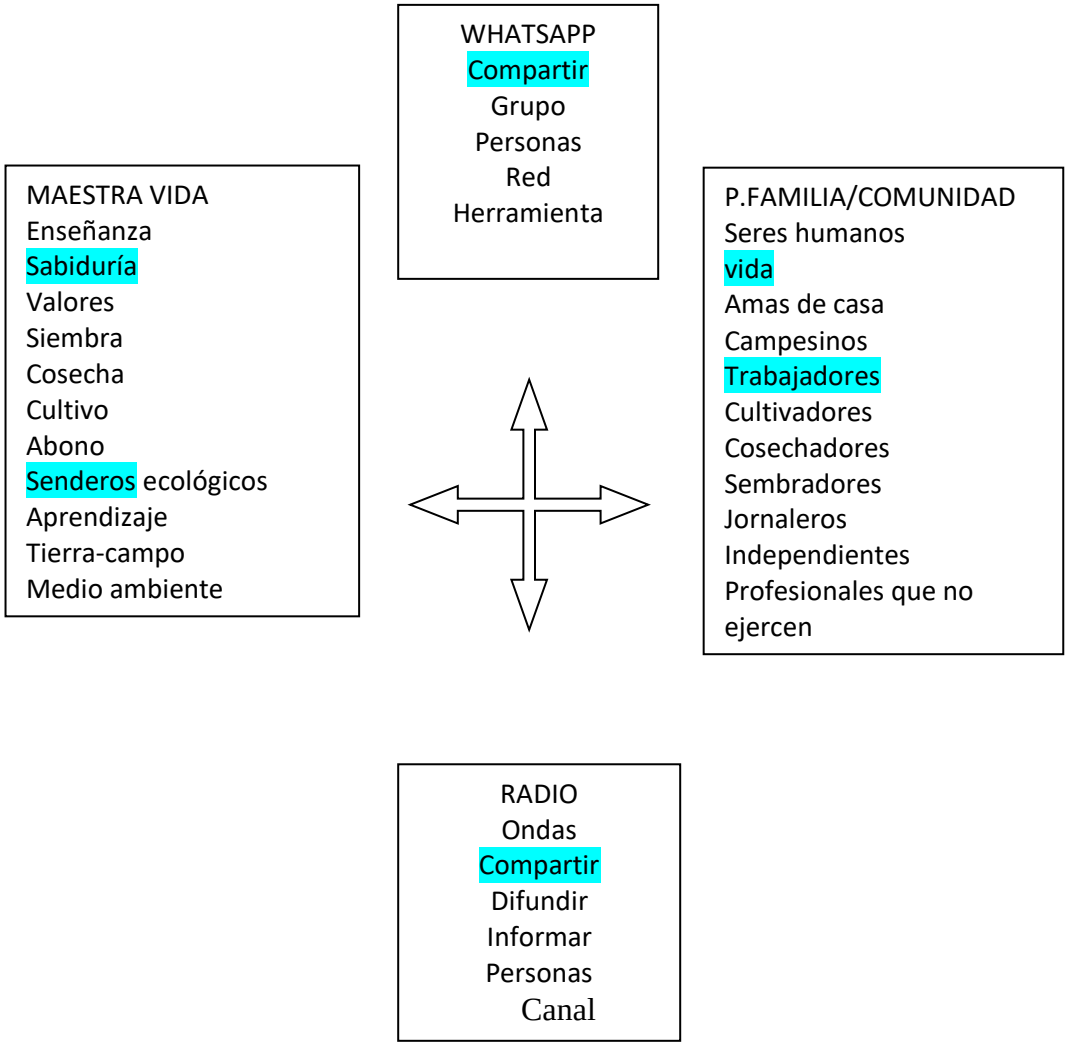


Ilustración 30: Estrategia "compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida".

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, se realizó un pequeño bosquejo utilizando palabras claves que identificaran a la institución educativa, al público externo objetivo y finalmente los canales que se manejan entre sí. Lo que se busca entonces es mejorar la comunicación entre las partes y lograr unión entre las mismas, razón por la cual se propone usar los dos canales mencionados para hablar un mismo lenguaje que permita la participación de

todos en pro de dicha unión; en ese sentido, se toman dos palabras para formar la primera frase de la estrategia: “compartamos sabiduría”, que básicamente hace referencia a entregar a otros el conocimiento que se posee para disfrutarlo de manera conjunta. Mientras el juego de palabras de la segunda frase “construyamos juntos nuevos senderos de vida”, refiere al trabajo en unión, para iniciar a construir pequeños caminos que conduzcan a la conexión y logro de objetivos (en tiempos antiguos, los senderos eran quienes comunicaban a un pueblo con otro).

8.2.2 Descripción de la estrategia

La estrategia propuesta parte de dos focos importantes encontradas durante la investigación a través de encuestas a la comunidad de El Tambo Cauca y el análisis de las entrevistas realizadas, donde se pudo establecer, primero que la mayoría de las personas encuestadas no conocen a Maestra Vida o no han escuchado hablar de ella, en segundo lugar que el principal medio de comunicación que prefieren utilizar para informarse es la radio manifestando además que les gustaría escuchar información relacionada con la institución a través de ese mismo canal.

Por otra parte, los padres de familia en entrevista aseguran reciben minoritariamente información de Maestra Vida por medio de las denominadas “chapolas” (notas en el cuaderno) y llamadas telefónicas, mientras la mayoría hace uso del WhatsApp y prefiere que la información sea enviada por este medio. Sin embargo, se afirma que no hay mayor interacción entre las partes, es decir, tanto solicitan mayor comunicación, interacción e integración entre ellos. Por ende, teniendo en cuenta que la herramienta más utilizada es

WhatsApp se propone fortalecer la comunicación entre padres de familia y Maestra Vida mejorando y ampliando el contenido tradicional enviado

Teniendo en cuenta esta coyuntura, se proponen las siguientes tácticas:

8.2.3 Ciclo 1: “ondas de vida”

Se aprovechará el impacto que tiene la radio (según encuestas), para aumentar la visibilidad de la institución educativa Maestra Vida, mediante una “campaña publicitaria testimonial en radio” (comunitaria), es decir la difusión de comerciales de entre 1 y 2 minutos de tempo, que contengan testimonios contados por estudiantes y ex alumnos de la institución, e historias de vida cortas narradas por padres de familia desde su experiencia en Maestra Vida; con los cuales se buscará resaltar la importancia de la institución en cuanto a la formación académica y personal de sus estudiantes, método de enseñanza, aportes al desarrollo del campo y la economía de las familias así como invitar a la comunidad “tambeña" a formar parte de la misma.

- Para la realización de dicha campaña publicitaria, se buscará una voz oficial que será quien dé inicio y cierre al comercial de la misma, la será música acorde para ambientar y los testimonios e historias de vida cortas se harán de la siguiente manera:
- Pieza radial # 1: Se escogerán dos estudiantes, uno que dará cortos concejos a los agricultores de la región para el cultivo de sus tierras y que hayan sido aprendidos en Maestra vida.

- Pieza radial # 2: un segundo estudiante (preferiblemente un niño entre 5 y 7 años) que de manera resumida cuente lo que aprende y lo que más les gusta de la institución educativa.
- pieza radial # 3: será realizada con el testimonio de un ex alumno que hablará de los logros obtenidos gracias a la educación recibida en Maestra vida, las bases entregadas por la misma para su carrera profesional y la construcción de futuro.
- Pieza radial # 4: Será la historia de vida de un campesino que logró mejorar sus finanzas gracias a la fabricación y venta de abono orgánico, aprendizaje que adquirió su hijo en Maestra Vida y se lo compartió para crear su propio negocio.
- Pieza radial # 5: se contará la historia de vida de una ama de casa que agradece a Maestra Vida por enseñarles a sus pequeños hijos la siembra plantas medicinales y cultivo de café, que hoy se convirtieron en el principal medio de sustento para su familia.

Todos los mensajes van enfocados a hacer que el oyente se identifique con lo que escucha, se sienta orgulloso del trabajo que realiza, pero sobre todo que sienta empatía por la institución y se conecte con la misma, por ende se logrará también que ese mismo oyente replique la información a otras personas de su comunidad haciendo visible a Maestra Vida, no obstante tendrán el mismo enfoque y se realizará un cierre igual para todas las piezas.

8.2.3.1 Objetivo de la táctica

Mejorar el nivel de visibilización de Maestra Vida en el Municipio de El Tambo.

8.2.3.2 Público a quien va dirigida

Habitantes de El Tambo Cauca

Pedro Ruíz, entre 30 y 40 años, agricultor, padre de familia habitante de la Vereda La Venta del Municipio de El Tambo, con celular para comunicarse, pero con poco interés por el internet y redes sociales, durante su larga jornada de trabajo o en su tiempo libre prefiere escuchar radio para distraerse y mantenerse informado de lo que pasa a su alrededor, no católico, no evangélico, pero tiene fé en Dios, siempre ha buscado lo mejor para sus hijos y lo más importante es la educación y el cubrimiento de necesidades básicas para ellos.

Carolina García, fémina entre los 24 y los 32 años, madre de familia, divide su trabajo entre negocio y hogar con carrera profesional pero sin ejercer; habitante del Barrio La Capilla del Municipio del El Tambo, no le gusta ver televisión, pero en cambio prefiere escuchar la información que brindan en emisoras locales, usa las redes sociales en su poco tiempo libre para hablar con algunas amistades o en su negocio para temas relacionados con el trabajo. Interesada en conocer lugares y cosas nuevas en las que pueda aprender y enseñarle a su hija.

8.2.3.3 Tácticas

Revisión de base de datos para selección, contacto y autorización de personas a entrevistar: se visitará la institución educativa Maestra Vida, se solicitará a la coordinadora una base de datos y se pedirá recomendaciones para la selección de testimonios e historias de vida necesarias para la campaña publicitaria.

- Redacción de permisos y documentación requerida para el uso de testimonios, historias de vida en cada pieza publicitaria.
- Firma de permisos o autorizaciones para menor de edad a participar en la campaña radial.
- Realizar guion técnico para entregar a cada persona: se redactará un guion por cada pieza radial, primero la redacción de las 3 testimoniales de 1 minuto cada una, posteriormente las 2 piezas con historias de vida cortas con un tiempo de 1 minuto 45 segundos aproximadamente.
- Búsqueda de musicalización y efectos: para este caso se utilizará el banco de musicalización y efectos ya descargados en el pc de estudiantes.
- Búsqueda y selección de voz líder: hay tres posibles voces, una femenina y dos masculinas, se pedirá un demo y se escogerá la más apropiada para la campaña publicitaria. Para disminuir gastos se buscará hacer canje, o intercambio de servicios.
- Grabación voz líder: se creará un texto diferente para cada pieza radial y se entregará escrito para su lectura y grabación.
- Grabación de testimonios: Se tomará una mañana de clase para grabarlos dentro de la institución educativa Maestra Vida, entretanto el testimonio del exalumno se hará en la ciudad de Popayán.
- Edición de piezas de testimonio
- Grabación de historias de vida: Se hará posiblemente en horas de la tarde que termine su jornada laboral, las grabaciones se realizarán en las viviendas de

cada persona para mayor confianza y se usará celular pero con aplicación o grabador de voz de calidad

- Edición pieza historias de vida corta
- Contacto y presentación de producto emisora comunitaria: se acordará cita previa con la emisora comunitaria “La Mezcla FM”, radio escuchada según resultados de la encuesta y entrevista, se hará la visita y se socializará la campaña hasta llegar a un acuerdo favorable para ambas partes.

- Difusión de la campaña: la campaña testimonial publicitaria cuenta con un paquete de cinco piezas, tres testimoniales y dos historias de vida cortas, la idea es llegar a la mayor parte de público posible tanto en la cabecera municipal como en la zona rural, por tanto se dividirán las transmisiones teniendo en cuenta lo siguiente:

Las 5 piezas serán divididas partiendo de un supuesto de actividades y labores realizadas en las jornadas laborales de cada público (amas de casa, agricultores, independientes, jóvenes), de ésta manera se tomarán horarios entre 6 y 11 de la mañana y en la tarde entre 3 y 5 de la tarde para la emisión de las piezas radiales,, según información entregada por una persona con experiencia tanto en radio comunitaria como en radio comercial, que además dice que dicho horario es el llamado triple Ade las emisoras,

Para la realización de las actividades se requiere un aproximado de tiempo de dos semanas

8.2.3.4 Medios

La difusión será mediante radio comunitaria

8.2.3.5 Tonos del mensaje

Se busca que la gente se identifique con lo que escucha, por lo tanto se utilizarán los siguientes tonos en los mensajes: Emocional, Cercano, Amigable, Testimonial.

8.2.3.6 Indicadores

De acuerdo a las 242 encuestas realizadas, 139 son mujeres, de las cuales 61 son amas de casa, mientras las otras 71 dividen sus labores como independientes, estudiantes o buscan ingresos realizando varias actividades; entre tanto 103 personas son de género masculino, con ocupación en agricultura, estudiantes, independientes y oficios varios; por otra parte se conoció que la mayoría escucha radio por distracción, por informarse o por facilidad en cuanto a señal y portabilidad. Por consiguiente, se necesita iniciar abarcando la mayor parte de dicha población, para lo cual se propone dividir la programación de la campaña en dos jornadas, una en la mañana y otra en la tarde, de la siguiente manera:

Franja mañana

Entre 6:00 y 7:00am: historia de vida ama de casa. (Pieza # 5)

de oyentes a impactar: entre 15 y 20 oyentes (para prueba inicial).

Entre 8:00 y 9:00am:Testimonio oyentes niño, estudiante de Maestra Vida. (pieza #2)

de oyentes a impactar: entre 15 y 20 oyentes

Entre 10:00 y 11:00am: Historia de vida campesino productor de abono (pieza #4)

de oyentes a impactar: entre 20 y 25 oyentes

Franja tarde

Entre 3:00 y 4:00pm: Testimonio exalumno Maestra Vida. (Pieza # 3)

de oyentes a impactar: entre 15 y 20 oyentes

Entre 4:00 y 5:00 pm: consejos de estudiante para agricultores. (Pieza # 1)

de oyentes a impactar entre 15 y 20 oyentes.

8.2.4 Ciclo 2: Maestra Vida…¿Qué tal?

El nombre de la presente fase va ligado directamente al significado de la palabra WhatsApp, que básicamente significaría en nuestro lenguaje ¿qué tal?, según algunas traducciones y fue escogido ya que en ésta parte de la estrategia se busca mayor conexión entre la institución educativa Maestra vida y los padres de familia, que haya una mejor comunicación entre las partes, por ende toda la información del día se

entregará partiendo de un emotivo saludo que poco a poco los convierta en miembros de una sola familia.

Luego de analizar los resultados arrojados por las entrevistas, se pudo establecer que los padres de familia reciben minoritariamente información de Maestra Vida por medio de las denominadas “chapolas” (notas en el cuaderno) y llamadas telefónicas, mientras la mayoría hace uso del WhatsApp y prefiere que la información sea enviada por este medio. Sin embargo, se afirma que no hay notable interacción entre las partes, es decir, tanto estudiantes como padres de familia solicitan mayor comunicación, interacción e integración entre ellos. Por ende, teniendo en cuenta que la herramienta más utilizada es WhatsApp se propone fortalecer la comunicación entre padres de familia y Maestra Vida mejorando y ampliando el contenido tradicional enviado.

8.2.4.1 Objetivo

Fortalecer la comunicación entre padres de familia y Maestra Vida por medio de contenidos audiovisuales.

8.2.4.2 Público a quien va dirigido

Padres de familia de la Institución educativa Maestra Vida.

Paola Andrea tiene 27 años, es madre de familia de dos niños uno de 4 y otro de 8 años, ambos estudiantes de Maestra Vida, antropóloga más no ha ejercido nunca su carrera, actualmente es su esposo quien tiene las obligaciones económicas del hogar, mientras ella se desempeña como ama de casa. Es habitante de un corregimiento de El Municipio de El Tambo, no hace uso de Facebook,

YouTube, televisión ni periódicos y en algunas ocasiones escucha la radio local para informarse, Paola, prefiere usar el WhatsApp para comunicarse, porque los mensajes son de entrega rápida y loa aplicación contiene varios elementos que resultan dinámicos para compartir información. No es muy religiosa, pero cree en Dios, no le gusta la guerra y siente que es el diálogo la mejor salida para solucionar los problemas, le gusta conocer nuevos lugares, nuevas personas y es copartidaria de que la educación se construye entre todos, partiendo de la confianza, el respeto y el amor.

Carlos Montenegro, habitante de la Vereda Puente Alta, Municipio de El Tambo, agricultor de 35 años, padre de 4 hijos, 2 jóvenes que realizan labores diarias en el campo y dos niñas estudiantes de Maestra Vida. Don Carlos junto a su esposa María dividen el tiempo entre el cultivo y trabajo en sus tierras, el trabajo en casa, la educación de sus hijos y la elaboración y venta de abono orgánico para obtener el sustento. Por cuestiones de tiempo y fallas en la conexión de internet, no usan Facebook u otras plataformas en la web, de manera esporádica en las noches ven algunas novelas o algunos noticieros en familia; ambos tienen un celular smartphone de baja gama, realizan recargas constantes para comunicarse a través de la aplicación de WhatsApp entre familia, algunos amigos y para recibir información académica de sus hijos. La familia Montenegro, los sábados en la mañana se dividen para vender el abono y comprar el mercado en el pueblo, en la tarde regresan a terminar labores pendientes, mientras el domingo aprovechan para ir a la iglesia, salir de la rutina y distraer un poco la mente.

8.2.4.3 Tácticas

- Socialización de propuesta para selección de temas y contenidos: se aprovechará una de las reuniones después de la “minga” en la institución, para interactuar con padres de familia y personal de Maestra Vida. Durante la reunión se hará un pequeño recorderis del manejo de la app de WhatsApp y los elementos que brinda para una mejor comunicación; posteriormente se hará una revisión del contenido grupal en la que cada padre de familia hablará de su experiencia de interacción en el grupo de WhatsApp institucional para conocer sus dudas y opiniones; luego se realizará un listado de los temas principales tratados en dicho grupo de WhatsApp, la idea es que se comience a reemplazar toda la información escrita, por mensajes más dinámicos como videos, gifs o imágenes con mensajes llamativos, que serán creados por integrantes de cada familia rotando semanalmente y para los cuales se hará uso de los celulares o herramientas a las cuales puedan acceder.
- Para lo anterior, se debe hacer una especie de juego donde los temas (reflexiones, invitaciones, proyectos, mingas, reuniones, eventos, celebraciones, conmemoraciones y demás) serán sorteados de tal manera que cada padre o madre de familia tomará un papel y el tema que seleccione será el que lleve a casa para crear un contenido creativo y compartirlo a través de WhatsApp.
- Por otra parte, las invitaciones a reuniones, o informaciones de tipo institucional, que se hacían a través de largos escritos en el grupo, se representarán con videos creativos que realizarán los docentes y directivos de

la institución, aportando de esta manera al mejoramiento de la comunicación y apuntándole al acercamiento con padres de familia.

- Finalmente se propone que algunos contenidos sean compartidos en los estados de las personas para mayor interacción, es necesario informar que se manejarán colores, logo y eslogan que generen recordación en las personas, que identifiquen a la institución y por tanto debe haber uniformidad en todos los contenidos.
- Recopilación de datos de cada padre de familia, contactos, nombres, ubicación. Etc.
- Producción del contenido: en caso de llevarse a cabo, se debe mantener en comunicación constante con los padres de familia mediante WhatsApp para brindar apoyo en la creación e contenidos.
- Post producción: Se hará revisión del contenido (color, logo, slogan, ortografía, entre otros) antes de enviarlo al grupo.
- Socialización y compartir ejemplos o ideas del contenido a crear: en este punto, se propone que cada padre de familia haga una propuesta o bosquejo de la idea que tiene en mente a realizar con su familia de acuerdo con el tema que se otorgó. Por otra parte, se socializarán dos piezas de la campaña publicitaria que se realizarán en audio y en video para compartirlas en las redes que manejen.
- El tiempo requerido para realizar actividades de la táctica será de aproximadamente una semana.

8.2.4.4 Medios

El contenido será compartido a través de Internet, redes sociales; en este caso enfocadas en WhatsApp

8.2.4.5 Tonos del mensaje

Se busca mayor interacción entre padres de familia y Maestra Vida, así como mejorar la comunicación entre ellos y crear mayor unión, por lo tanto se hace necesario que el contenido a crear sea renovado y por ende reemplazado por contenido creativo, llamativo y participativo, que además contenga mensajes de tipo: dinámico, cálido, cercano, informativo.

8.2.4.6 Indicadores

Número de asistentes a eventos programados: (entre 20 y 30 personas) en este sentido, si se hace una invitación a una reunión, se podrá ver a cuanta gente llegó el mensaje, cuánta gente lo recibió a través de WhatsApp (se deberá confirmar la lectura o revisión mediante un emoticón) así entonces, tanto será el número de asistentes a dicha reunión lo que determine el nivel de impacto de la propuesta.

de veces compartido: se compartirá de acuerdo con la importancia que tenga en cada temática, es decir si hay una reunión de carácter urgente se manejará una prioridad alta y se compartirá dos veces por día, pero si es una reflexión o un meme para alegrar el día, pues se compartirá solamente en horas de la mañana para que pueda ser compartido en estados o en otras redes sociales si así lo prefieren. Se espera impactar al mayor número de integrantes del grupo de

WhatsApp posible, es decir que todos conozcan al final del día el contenido enviado y sean partícipes con su corta opinión o envío de un emoticón.

BOSQUEJO PIEZAS PARA CAMPAÑA TESTIMONIAL PUBLICITARIA

Pieza # 1

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy…"lo que le enseñé a mis padres".

VOZ LOCUTOR: En Maestra Vida tenemos claro que: los agricultores cultivan esperanza y cosechan futuro.

VOZ ESTUDIANTE: (el estudiante habla sobre lo que aprendido en Maestra Vida respecto a la siembra, abono y cosecha de cultivo).

VOZ LOCUTOR: En Maestra Vida, lo que se aprende, se comparte.

VOZ ESTUDIANTE:(el estudiante cuenta sobre lo que le enseñó a sus padres respecto a: producción de abono orgánico).

VOZ LOCUTOR: conoce, aprende y comparte saberes, haz parte de Maestra Vida.

VOZ ESTUDIANTE: yo soy Maestra Vida.

VOZ LOCUTOR: da a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la página oficial de la misma.

FONDO MUSICAL: la tierra, Ekhymosis

Pieza # 2

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy…”me divierto y aprendo”

VOZ LOCUTOR: hacer parte de Maestra Vida, se convierte en la mejor experiencia de vida.

VOZ NIÑO(s): los niños de grado “caballito de mar” en Maestra Vida, responden de manera individual a la pregunta …¿qué es lo que más te gusta de Maestra Vida?.

VOZ LOCUTOR: conoce, aprende y comparte saberes, haz parte de Maestra Vida.

VOZ NIÑO:yo soy Maestra Vida

VOZ LOCUTOR: da a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la página oficial de la misma.

FONDO MUSICAL: jaysomedayfrontline mp3, motivadora y alegre, sin derechos de autor y para uso libre radial o televisiva. Su lugar de origen: https://soundcloud.com/jaysomeday

Pieza # 3

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy…"lo que la naturaleza me enseñó".

VOZ LOCUTOR: hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona…

VOZ EX ALUMNO: (el ex alumno habla sobre algunos valores que le inculcaron en la institución)

VOZ LOCUTOR: como ciudadano…

VOZ EX ALUMNO: (el exalumno habla sobre el respeto a las normas, el respeto por los demás que aprendió en la institución)

VOZ LOCUTOR: como profesional…

VOZ EX ALUMNO: (el exalumno habla sobre las bases aprendidas en Maestra Vida, las cuales le ayudaron a definir su carrera profesional)

VOZ LOCUTOR: conoce, aprende y comparte saberes, haz parte de Maestra Vida.

VOZ EX ALUMNO: yo soy Maestra Vida

VOZ LOCUTOR: da a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la página oficial de la misma.

FONDO MUSICAL: Valle de plata instrumental, reeling of the reefs

Pieza #4

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy…”lo aprendí de mi hijo”.

VOZ LOCUTOR: En Maestra Vida compartimos saberes, para construir juntos un mejor futuro.

VOZ PADRE DE FAMILIA: (el padre de familia cuenta sobre como su hijo le enseñó a producir abono orgánico, gracias a las enseñanzas que el estudiante recibió en Maestra Vida)

VOZ LOCUTOR: En Maestra Vida aportamos al desarrollo y sostenibilidad de nuestras familias campesinas

VOZ PADRE DE FAMILIA:(el padre de familia cuenta sobre como formó una pequeña empresa que comercializa abono orgánico, la cual se convirtió en el sustento económico de su familia).

VOZ LOCUTOR: conoce, aprende y comparte saberes, haz parte de Maestra Vida.

VOZ PADRE DE FAMILIA: yo soy Maestra Vida.

VOZ LOCUTOR: da a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la página oficial de la misma.

FONDO MUSICAL: instrumental pueblito viejo, Jaime Llano González

Pieza # 5

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy…" semillero de esperanza".

VOZ LOCUTOR: En Maestra Vida compartimos saberes, para construir juntos un mejor futuro.

VOZ MADRE DE FAMILIA: (la madre de familia cuenta sobre como su hija le enseñó el proceso de la siembra de café, gracias a las enseñanzas que la estudiante recibió en Maestra Vida)

VOZ LOCUTOR: de esta manera en Maestra Vida le apostamos a contribuir con el desarrollo y sostenibilidad de nuestras familias campesinas.

VOZ MADRE DE FAMILIA:(la madre de familia cuenta sobre como creó varios semilleros de café y actualmente las ganancias obtenidas le permiten tener su propio negocio, estar en casa y compartir más tiempo con sus hijos.).

VOZ LOCUTOR: tus hijos también pueden conocer, aprender y compartir sus saberes, haz parte de Maestra Vida.

VOZ MADRE DE FAMILIA: yo soy Maestra Vida.

VOZ LOCUTOR: dá a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la página oficial de la misma.

FONDO MUSICAL: Beach Walk mp3, canción alegre y tranquila, libre de derechos de autor para uso televisivo o radial, su lugar de origen: https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1

9 Fase 3: socialización de estrategia con personal de Maestra Vida

La socialización se realizó el día 14 de mayo de 2020 hacia las 2:30 de la tarde, a través de la aplicación Meet, puesto que no fue posible hacer una reunión presencial con docentes, padres de familia y directivos de Maestra Vida, debido al aislamiento preventivo decretado por el gobierno durante crisis de pandemia de Covid-19. La propuesta fue presentada solamente a la Coordinadora de Maestra Vida Laura Mamián ya que por dificultades de conexión no se logró comunicación con otros participantes

Durante la socialización virtual se presentó la problemática y los resultados arrojados por las herramientas de recolección de datos aplicadas durante el diagnóstico y se le explica a la docente que la estrategia fue planteada acorde a dichos resultados; no obstante toda la información fue compartida a través de diapositivas con gráficas de las preguntas más relevantes de las encuestas, imágenes de las principales respuestas de las entrevistas, la propuesta de la estrategia de comunicación donde se usó como material de apoyo un audio de una pieza radial de la campaña publicitaria propuesta y por ende el video de la misma.

Posteriormente la docente da la retroalimentación de la propuesta, destacando puntos a favor de la investigación, pero destacando que se debería dar un enfoque diferente, es decir, que su objetivo o el de la institución no es atraer gente, sino generar en la comunidad reflexiones sobre educación en pro de impactar a los procesos educativos en otros lugares; Partiendo de la afirmación que es necesario un cambio urgente en los procesos educativos puesto que se ha visto reflejado en éste tiempo como los padres de familia se notan estresados por tantos talleres que dejan las instituciones educativas, valiéndose de contenidos que en muchas ocasiones son un

“copie y pegue” de internet y que por ende es necesario que las herramientas de comunicación deben enfocarse en generar impactos de cambio, así como en dar a conocer a la gente que la educación es atender las propias necesidades en cuanto a conocimiento el fortalecimiento de gustos e intereses de los estudiantes sin ningún tipo de manipulación.

Es necesario entonces que la estrategia comunicativa vaya ligada al interés de Maestra Vida en querer ampliar sus fronteras en cómo se educa a los estudiantes, para poder comunicar hacia el público externo que una estrategia pedagógica alternativa es viable, que se está trabajando y que sean las voces de los mismos niños las que cuenten sus propias historias.

De otra parte, pide que la estrategia pueda sostenerse en el tiempo, que no sea a corto plazo, sino que se pueda complementar de manera sostenible, que el objetivo no sea mejorar finanzas, sino que las familias tengan una vida digna respetando el territorio al que pertenecen y aportando de esta manera a la sociedad.

En cuanto al uso de las herramientas web con las que cuentan, pronuncia que se cuentan con Facebook. Página oficial con la situación de pandemia que vive actualmente el país, se hizo un balance de cómo llegar hacia los estudiantes con la información académica de la institución, encontrando inconvenientes en el envío y descarga de videos y otras piezas de las actividades curriculares de los niños que por ende, continuarán con la parte escrita, buscando mejorar.

Finalmente, la docente comenta que la institución está limitada en recursos para llevar a cabo propuestas como la que se presenta, por los costos que puede tener la publicidad en medios de comunicación ya que el Ministerio de Cultura no permite financiar lo que está fuera de su naturaleza como institución.

Como cierre, se hace un agradecimiento a la docente por su retroalimentación y por permitirnos realizar la investigación en su institución.

10 Cronograma de actividades

ACTIVIDAD / MES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
1.Diagnóstico en la institución educativa **-Observación** **-Entrevistas** **-Encuesta** **-Aplicación de ARA** **_Aplicación de ARF**	**x**	**x**				
2.Formulación de la estrategia **-Análisis** **-Diagnostico** **-Tabulación de datos**			**x**			
3.Desarrollo de Piloto				**x**		

-Aplicación de prueba.						
4. Redacción de texto –trabajo de grado.		**x**	**x**	**x**	**x**	**x**

11 Presupuesto

RUBRO	**Cantidad**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR X 2 ESTUDIANTES TOTAL**	**FUENTE DE FINANCIACIÓN**
Transporte y desplazamiento	10	$16.000.00	$160.000.00	Recursos propios
Viáticos	10	$8.000.00	$160.000.00	Recursos propios
Refrigerios	10	$4.000.00	$80.000.00	Recursos propios
Materiales requeridos para actividades(fotocopias impresiones, lapiceros, papel etc.)			$100.000.00	Recursos propios
Honorarios	10	$37.500.00	$750.000.00	Recursos propios
Imprevistos	10	$3.000.00	$60.000.00	Recursos propios

EQUIPOS				
Portátil	2	$1.500.000		
Cámara	1	$1.800.000		
Grabadora	1	$180.000	$5.504. 000	Recursos propios
Internet	2	$40.000		
Usb	2	$22.000		
TOTAL		$3.610.500	$6.814.000	

Número de visitas	**10**
Total, inversión	**$6.814.000.00**

Honorarios:

6 horas x 10 Días = 60horas de estimación de trabajo

$1.500.000 ÷ 30= $50.000 (Valor día de trabajo)

$50.000 ÷ 8 = $6.250Valor hora de trabajo

$6.250 X 6 horas = $37.500 valor estimado día de trabajo

$37.500 X 10 días = $375.000

$375.000 X 2 (estudiantes) = $750.000 (costo de las 6 horas de trabajo por los dos estudiantes en 10 días)

12 Conclusiones

Aunque los elementos comunicativos externos a la Institución educativa Maestra Vida son diversos, y entre ellos se pueden destacar: la radio, la televisión, las redes sociales y la voz a voz; se pudo establecer que son la radio y el WhatsApp, los canales más utilizados por la comunidad para informarse, puesto que los avances tecnológicos han permitido que se pueda acceder a ambos elementos comunicacionales desde un mismo dispositivo.

La comunidad del Municipio de El Tambo en su mayoría no conoce a Maestra Vida, en consecuencia, no tiene un concepto claro sobre la labor educativa y la forma de enseñanza de la misma, por esta razón, la campaña publicitaria propuesta se basó en la creación de material de tipo audiovisual, relacionado con la tarea educativa de la institución en mención y propicio para ser difundido a través de radio y redes sociales como WhatsApp. El contenido de dicho material tuvo como protagonistas a estudiantes, padres de familia y ex alumnos de la institución, quienes por medio de testimonios cuentan sobre su experiencia de aprendizaje en Maestra Vida, resaltando principalmente la forma de enseñanza no tradicional y el aporte a la formación integral de los estudiantes. Estas historias de vida aportan al reconocimiento y visibilidad de la institución educativa en la región.

La propuesta diseñada fue presentada a la Directora de Maestra Vida, quien la recibió de manera positiva, sin embargo, estableció que es necesario que los mensajes de la campaña publicitaria se enfoquen más en la necesidad de un cambio de calidad en los procesos educativos y no en la cantidad de estudiantes que integren la institución.

13 Recomendaciones

-Es importante que la institución Maestra Vida y la persona responsable Laura Mamíam cree nuevos espacios comunicativos que faciliten la entrega de información institucional ya que el hombre está en constante transformación e innovación.

- se invita a que las instituciones educativas realicen programas comunicacionales destinados a la comunidad, de esta manera permita conocer los procesos que se viene realizando como organización y así motivar a las personas a participar en sus proyectos.

-Implementar contenido en las redes sociales que caractericen el tipo de enseñanza que imparten y las diferencias que como organización viene realizando en los procesos educativos cognitivos en sus alumnos.

14 Bibliografía

Aguado, T. J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación.*Departamento de Información y Documentación.Universidad de Murcia. Recuperado de https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf

Enrique Ana Maria (2007) La comuncacion em`resarial en tiempos de crisis recureado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4142/aej1de1.pd

Baquer,M. A. (1998). Modelos estratégicos. Boletín de información flQ 207—1V.Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4769608.pdf

Belloch, O.C. (s.f.). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.). Unidad de Tecnología Educativa. Universidad de Valencia. Recuperado de https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf

Botto M. N. (2004). *La Comunicación en las instituciones educativas de nivel Medio*. Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_1/nr_502/a_6870/6870.pdf

Buitrago C. L. A., Díaz J. D. Y. y Sánchez M. R. (2017). Fortalecimiento del sentido de pertenencia de la Institución Educativa Cristo Rey a través del mejoramiento de los canales de comunicación institucional. [Trabajo de grado]. Universidad Católica de Manizales. Especialización en Gerencia Educativa. Popayán-Cauca. Recuperado de http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/1619/Luz%20adriana%20Buitrago%20C.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cantón M. I. y García A. M.(2012).La comunicación en los centros educativos:un estudio de caso. Universidad de la Rioja. ISSN 1133-2654, Nº 19, 2012, págs. 107-130. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3939030

Comunicólogos (s.f.). *Modelo de Lasswell*. Recuperado de https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/

Cortez, P. M. V. (2008). La función de la comunicación organizacional en la pedagogía: un asunto que va más allá de los medios escolares. [Trabajo de grado]. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá D.C. Recuperado de https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis138.pdf

Costa, J. (1999), La comunicación en acción, Barcelona, Editorial Paidós, Pag81, 82 y 83.Recuperado de https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf

COSTA,J.(23 de abril de 2019).https://www.researchgate.net/publication/26464798_de_la_comunicacion_integrada_al_director_de_comunicacion/fulltext/0e6054b1f0c46d4f0ab0aced/de-la-comunicacion-integrada-al-director-de-comunicacion.pdf .De La Comunicación Integrada Al Director De Comunicación. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/26464798_De_la_comunicacion_integrada_al_Director_de_Comunicacion/fulltext/0e6054b1f0c46d4f0ab0aced/De-la-comunicacion-integrada-al-Director-de-Comunicacion.pdf

Costa, J, (2004), DirCom on-line, La Paz, Grupo design, pág. 189 Recuperado de https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf

Crespillo A. E. (2010). La escuela como institución educativa. Número 5. Pedagogía Magna. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3391527.pdf

Daccach, J. C. (s. f.). Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). Recuperado de http://www.gestiopolis.com/delta/term/TER434.html

EcuRed (s.f.). Comunicación organizacional. Recuperado de https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_organizacional

Galán, A. M. (2008). Guía Metodológica Para Diseños de Investigación. Recuperado de http://manuelgalan.blogspot.com/2008_05_25_archive.html

García, A. G. T. (2018). COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 2.0, La comunicación siglo XX y la llegadadel siglo XXI, el desafío de las empresas en la era digital. Recuperado de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10139/Garc%C3%ADa2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Garrido M. F. J. (2017). Comunicación estratégica. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M

Gil M. V. y Manero B. R. (2012). Algunos referentes teóricos sobre el concepto de institución. Área 3. Cuadernos de temas grupales e institucionales (ISSN 1886-6530). No. 16. Recuperado de http://www.area3.org.es/Uploads/a3-16-refteorinstituci%C3%B3n.pdf

Gonzales P. M. (2008). Marketing salta. Departamento de marketing en las universidades. Recuperado de http://marketingsalta.blogspot.com/2008/11/hace-un-tiempo-da-vueltas-en-mi-cabeza.html?m=1

Guardia de, V. N. V. (2009). *Lenguaje y comunicación*. Coordinación Educativa yCultural Centroamericana - Colección Pedagógica Formación Inicial de DocentesCentroamericanos de Educación Primaria o Básica. 1ª. ed. - San José de Costa Rica.Volumen 25. ISBN 978-9968-818-72-8 Recuperado de http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf

Hernández H. M. Y. (2014). La comunicación organizacional y surelación con los procesos escolares en laescuela pública de Bogotá. [Trabajo de grado]. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Recuperado de http://bdigital.unal.edu.co/46328/1/04868315.2014.pdf

Hodgson G. M. (2011). ¿Qué son las instituciones? Universityof Hertfordshire, U. K. DOI: 10.18046/recs.i8.1128. recuperado de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/view/1128/2921

Kotler (2003) (tesis.uson.mx (s.f.). Importancia de la comunicación externa en las organizaciones. Recuperado de http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19398/capitulo1.pdf

MACR, E & PICARD, D(1992). LA INTERACCIÓN SOCIAL CULTURA, INSTITUCIONES Y COMUNICACIÓN Obtenido de http://usc2011.yolasite.com/resources/03%20MARC.pdf

MASSONI, S. (03 de abril de 2019). AVATARES DEL COMUNICADOR COMPLEJO Y FLUIDO. DEL PERFIL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y OTROS DEVENIRES.Universidad Iberoamericana Puebla Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/2557/avatares%20investigacion%20enactiva%20en%20comunicacion.pdf?sequence=1

Madero, S. O. (2009). *La función de la comunicación interna y externa, como instrumento estratégico para mejorar el servicio al cliente en Madero y Maldonado, Corredores de Seguros S.A*. [Trabajo de grado]. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Recuperado de https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf

Maestra Vida (2018). *Quienes Somos*. Recuperadode https://www.maesvida.edu.co/quienes-somos

Martínez, R. L. A. (2007). La Observación y el Diario de Campo en la Definición de un Tema de Investigación. perfiles libertadores - Institución Universitaria Los Libertadores.

Recuperado de https://escuelanormalsuperiorsanroque.files.wordpress.com/2015/01/9-la-observacin-y-el-diario-de-campo-en-la-definicin-de-un-tema-de-investigacin.pdf

McQuail D.(s.f.). Introducción a la teoría de la comunicación en masa. 3ra revisión revisada y ampliada. Recuperado de https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf

Monje, A. C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa – Guía didáctica. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Neiva. Recuperado de https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf

Muñoz, J. L. y Rodríguez. G. M. (2013). Herramientas parala mejora de las instituciones educativas y su relación con el entorno. Perspectiva educacional. Vol. 52 N°1, 97-123ISSN: 0718-9729 Recuperado de http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/viewFile/148/64

Munarriz Begoña. sf .Técnicas y métodos en Investigación cualitativa recuperado de core.ac.uk/download/pdf/61903317.pdf

Normas APA (s.f.). Técnicas de Recolección de Información en Investigaciones Cualitativas. Recuperado de http://normasapa.net/tecnicas-recoleccion-datos/

Ojeda H. J. F. (2013). Clima organizacional en instituciones de educación primaria. Universidad Politécnica de Guanajuato, México. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales – CICAG. Depósito Legal: PPX200102ZU2313 / ISSN:1856-6189. Volumen 11Edición No 2 Recuperado de http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/1480/1443

Papic, D.G. K. (2016). *La comunicación organizacional en entidades educativas*. [Tesis doctoral]. Universidad de Málaga, Departamento de Comunicación Audiovisual y

Publicidad. España Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12060/TD_PAPIC_DOMINGUEZ_Gabriela_Katia.pdf?sequence=1

Pérez (2014). La estrategia como campo de estudio. ¿Tenemos ya un nuevo paradigma? Revista Mediterránea de Comunicación. vol. 5(2), 9-31. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/286174892_La_estrategia_como_campo_de_estudio_Tenemos_ya_un_nuevo_paradigma

Rivera A. B.; Rojas L. R.; Ramírez F.; y Álvarez de F. T. (noviembre, 2005). La comunicación como herramienta de gestión organizacional. Revista NEGOTIUM / Ciencias Gerenciales, vol. 1, núm. 2, pp. 32-48Fundación Miguel Unamuno y Jugo. Maracaibo, Venezuela. E-ISSN: 1856-1810 Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78212103

Rojano, M. J. (2009) Hermenéutica: enfoque plural en la tradición cualitativa. Venezuela. Recuperado en http://www.monografias.com/trabajos78/hermeneutica-enfoque-plural-tradicion-cualitativa/hermeneutica-enfoque-plural-tradicion-cualitativa.shtml

Ruiz, M. M. I. (2011). Políticas públicas en salud y su impacto en el Seguro Popular en Culiacán, Sinaloa, México. [Tesis Doctoral]. Universidad Autónoma de Sinaloa. Facultad de Contaduría y AdministraciónDivisión de Estudios de Posgrado. Culiacán, Rosales, Sinaloa – México. Recuperado de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html

Casas, Anguita J. (2003)La encuesta como técnica de investigación .Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Artículo 52.479 recuperado de https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf

Sánchez D. E. (2008). Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social. Revista Electrónica Educare, vol. XII, pp. 155-162. Universidad

Nacional. Heredia, Costa Rica. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf

Sánchez, Z. U. H. (s.f.). De las quimeras a la comprensión de la realidad. Un acercamiento a los modelos de comunicación. Universidad de Medellín. ANAGRAMAS volumen 1, número 2 pp. 99-116. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5234360.pdf

Tejiendo Vida. (s.f.). *Filosofía Institucional*. Recuperado de http://www.tejiendovida.edu.co/filosofia-institucional/

Tomás J. y Almenara J. (2008). Master en Paidopsiquiatría. Universitat Autónoma de Barcelona. Recuperado de https://www.studocu.com/es/document/universidad-libre/biologia-molecular/apuntes/teorias-desarrollo-cognitivo-piaget-y-vigotsky/3001392/view

Torres, J. (s.f.). Definición de Comunicación según 5 Autores. Recuperado de https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/

Van Riel, C. (1997). Comunicación corporativa, Madrid, editorial Prentice Hall. Recuperado de https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf

FLÓREZ, A. (20 de octubre de 2019). TIPOS DE MUESTRO .Campus Virtual Univalle. Obtenido de https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/375861/mod_resource/content/0/Clases/Muestreo.pdf

HERRERA, J. (20 de octubre de 2019). PORTAFOLIO ELECTRONICO DE LA MATERIA ESTADÍSTICA .Portafolio De Marvin10. Obtenido de https://sites.google.com/site/portafoliodemarvin10/tercer-periodo/tema-3

ROMO, M.C. (1982). INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRACTICA DE LA RADIO. Mexicó: Pu8licacion Ciencias De La Comunicación -Iteso. Obtenido de

https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=search&type=normal&fulltext=b_creator%3A(ROMO+GIL+Mar%C3%ADa+Cristina)&pos=1

KAPLÚN, M. (1999). Producción De Programas De Radio. Quito- Ecuador: Quipus.

SAMPIERI , R & COLLADO, C (2006). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUARTA EDICIÓN Obtenido de https:// http://www.academia.edu/download/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

15 Anexos

ANEXO A: GUIÓN RADIOFÓNICO PIEZA L # 3

Lo que la naturaleza me enseñó
Fecha: 06 de mayo de 2020 de mayo
Realizador: Víctor Quilindo, Lucía López.

N°	FUENTE	AUDIO	T
1	Voz femenina	Cabezote de entrada: Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy…"lo que la naturaleza me enseñó". fondo: Sonido ambiente naturaleza	
2	Locutor	Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.	
3	Ex alumno	Mi nombre es Òscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a formarme como una persona	

		íntegra…	
4	Locutor	Como ciudadano…	
5	Ex alumno	Ahí aprendí a respetar las normas de convivencia, a respetar el medio ambiente…	
6	Locutor	Como profesional…	
7	Ex alumno	Gracias a las bases humanísticas, culturales, científicas que me brindó Maestra Vida, considero que he logrado desarrollar un buen nivel. Actualmente soy estudiante de la universidad del Cauca de economía, curso sexto semestre y estoy con muchas ganas de graduarme	

		para salir a brindar lo mejor de mí como persona y como ser humano.	
8	locutor	Conoce, aprende y comparte saberes, haz parte de Maestra Vida	
9	Ex alumno	yo soy Maestra Vida	
10	locutor	informes : 3216436869 O visita nuestra página oficial www Maestra vida .com En facebook encuéntranos como, Maestra Vida	
11	Fondo musical:	Valle de plata instrumental Reeling of the reels	

ANEXO B: GUIÓN RADIOFÓNICO PIEZA # 5

Semillero de esperanza
Fecha: 06 de mayo de 2020de mayo
Realizador: Víctor Quilindo, Lucía López.

N°	FUENTE	AUDIO	T
1	Voz femenina	Cabezote de entrada: Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy…”semillero de esperanza”.	
2	Locutor	En Maestra Vida compartimos saberes, para construir juntos un mejor futuro.	
3	Madre de	A mi hija le enseñaron en Maestra Vida todo acerca de la siembra y cultivo de café y ella me lo enseñó a mi …	
4	Locutor	de ésta manera en Maestra Vida le apostamos a contribuir	

		con el desarrollo y sostenibilidad de nuestras familias campesinas.	
5	Madre de familia	Ya no tengo que ir a trabajar a otras fincas, ahora tengo mis propios semilleros, vendo las chapolas, cultivo y vendo el café, así grano mi propio dinero para el sustento de mi familia	
6	Locutor	Tus hijos también pueden conocer, aprender y compartir sus saberes, haz parte de Maestra Vida.	
7	Madre de familia	Yo soy Maestra Vida	

8	locutor	informes : 3216436869 O visita nuestra página oficial www Maestra vida .com En facebook encuéntranos como, Maestra Vida	
11	Fondo musical:	Beach Walk mp3	Pensiente poner tiempo

ANEXO C: ANEXO FOTOGRAFÍCO

	Corporación Maestra Vida

ANEXO D: ANEXO LISTADO EXCEL

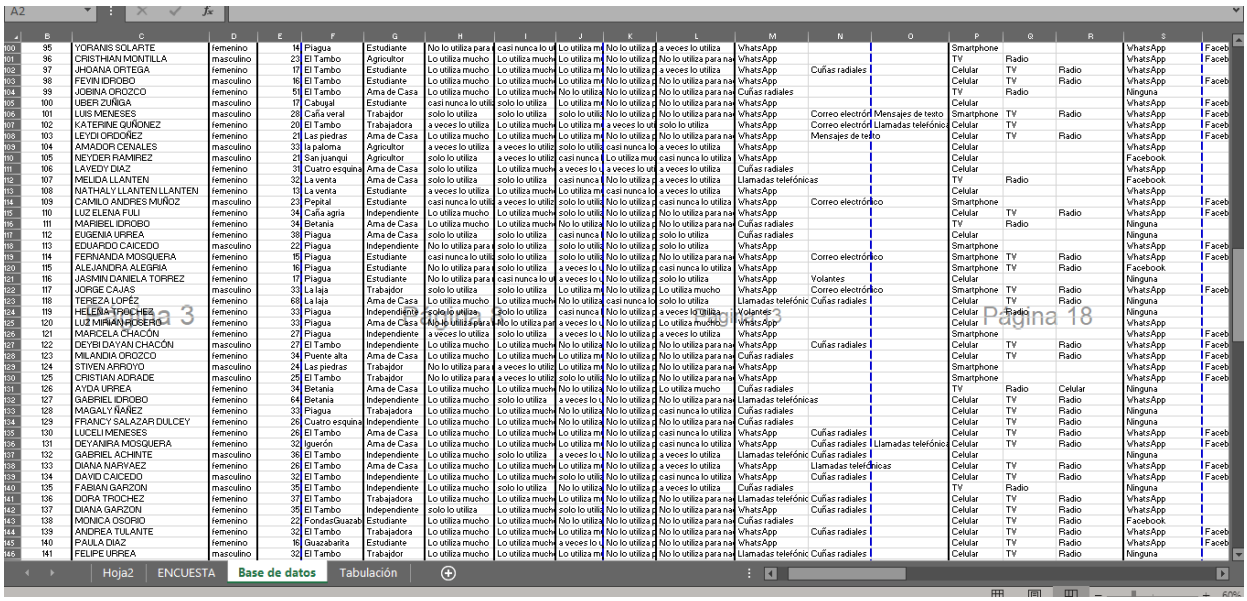
ENCUESTAS	DATOS	GENERO	EDAD	VEREDA	OCUPACIÓN	¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse?												
N°	NOMBRES Y APELLIDOS					Radio	TV	Internet	prensa	Voz a Voz	de que medios le gustaría recibir información con más f			con qué dispositivos cuenta para acceder o recib			usa redes sociales	¿Cuál
1	GEIDY URREA	femenino	26	Plagua	Emfermera	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	
2	ANYELA GUTIERREZ	femenino	21	El Tambo	Estudiante	a veces lo utiliza	No lo utiliza par	solo lo utiliz	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Celular			WhatsApp	Faceb
3	LUIS GABRIEL MUÑOZ	masculino	20	Pepital	Estudiante	casi nunca lo utili	No lo utiliza par	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
4	DEIBY SAMBONY	masculino	28	La cuchilla	Agricultor	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
5	LUIS SAMBONY	masculino	61	La cuchilla	Agricultor	No lo utiliza para	solo lo utiliza	No lo utiliza	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Llamadas telefónicas			Celular			Ninguna	
6	MAIKOL HURTADO	masculino	22	El Tambo	Estudiante	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza mu	casi nunca lo	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
7	JUAN BUITRÓN	femenino	34	El Tambo	Independiente	No lo utiliza para	No lo utiliza par	solo lo utiliz	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
8	EDWIN SERNA	masculino	38	El Tambo	Independiente	casi nunca lo utili	casi nunca lo u	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
9	ADRIAN VISCUE	masculino	36	El Tambo	Trabajdor	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
10	ALMILCAR CABRERA	masculino	22	Betania	Estudiante	casi nunca lo utili	casi nunca lo u	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
11	LAURA HOYOS	femenino	24	El Zarzal	Empleada	casi nunca lo utili	casi nunca lo u	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
12	YISELA RIVERA	femenino	26	La venta	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Mensajes de tef	Llamadas telefónic	Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
13	NORALVA RUIZ	femenino	54	Cuatro esquina	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónicas			Celular	TV	Radio	Ninguna	
14	LUZ MIRIAM FERNANDEZ	femenino	56	Cabuyal	Trabajadora	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Correo electrón	Llamadas telefónic	Celular	TV	Radio	WhatsApp	
15	YURESLI MARCELA ESPINOZA	femenino	15	Anayes	Trabajadora	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Correo electrón	Cuñas radiales	Computador	Smartphone	Radio	WhatsApp	Faceb
16	LUZ MARINA	femenino	38	FondasGuazab	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Llamadas telef	Cuñas radiales	Computador	Celular	Radio	WhatsApp	Faceb
17	maria ortega	femenino	64	San juanqui	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	Cuñas radiales			Radio			Ninguna	
18	YERALDIN MENESES	femenino	15	Anayes	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	Correo electrónic	Llamadas telefónicas		Computador	Celular	Radio	WhatsApp	Faceb
19	SULEIDY GUTIERREZ	femenino	25	Alto del Rey	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónicas			Celular			Ninguna	
20	ANDRES MEJIA CARZON	masculino	30	Obelisco	Agricultor	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Celular			WhatsApp	Faceb
21	NEIRA MEDINA	femenino	31	Plagua	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular			WhatsApp	Faceb
22	MERI LUCILA	femenino	29	El recuerdo	Ama de Casa	a veces lo utiliza	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Llamadas telef	Mensajes de texto	Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
23	YILENA ORDOÑEZ	femenino	28	El recuerdo	Ama de Casa	solo lo utiliza	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Volantes	Llamadas telefónic	Celular	TV		Facebook	
24	SONIA ULCUE	femenino	28	Anayitos	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Periódico o rev	Cuñas radiales	Celular	Radio		WhatsApp	Instag
25	YEFERSON CIPRIANO	masculino	15	Lisboa	Estudiante	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Llamadas telefónicas		Celular	Radio		WhatsApp	Faceb
26	EMMA MUÑOZ	femenino	25	La laja	Empleada	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	Radio		Ninguna	
27	MARCELA LLANTEN	femenino	31	Zarzalito	Independiente	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Llamadas telef	Cuñas radiales	Celular	TV	Radio	WhatsApp	
28	JUAN CARLOS LLANTEN	masculino	41	La venta	Docente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
29	ROBERTO FLOREZ	masculino	36	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
30	MARITZA LLANTEN	femenino	31	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	Facebook	Whats
31	ESTELA MUÑOZ	femenino	42	El Tambo	Docente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
32	AINDEY MAYA	femenino	36	Plagua	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
33	JULIAN POTOSI	masculino	26	El Tambo	Militar	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV		WhatsApp	Faceb
34	NUBIA POLO	femenino	34	Plagua	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
35	MARILUZ LLANTEN	femenino	33	Guazabarita	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Computador	Celular	Radio	WhatsApp	
36	ALEJANDRA RODRIGUEZ	femenino	18	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Mensajes de tef	Cuñas radiales	Celular	Radio		WhatsApp	Faceb
37	DERLI IBARRA	femenino	30	Pueblito	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
38	MARIA CELMENCIA MUÑOZ	femenino	60	La laja	Docente	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Correo electrón	Llamadas telefónic	Celular			WhatsApp	Faceb
39	WILMER QUIRÁ	masculino	25	El Zarzal	Trabajdor	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Correo electrón	Volantes	Computador	Celular	TV	WhatsApp	
40	FERNANDA LLANTEN	femenino	15	Alto del Rey	Estudiante	a veces lo utiliza	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
41	ANDREA PUNCE	femenino	30	Plagua	Independiente	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
42	JAVIER WILLINTON FLOR	masculino	17	uribe	Estudiante	No lo utiliza para	No lo utiliza par	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
43	JOSE DANIEL LAME	masculino	17	El Tambo	Estudiante	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Twitte
44	LIGIA VELASCO	femenino	29	El Tambo	Trabajadora	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb

Página 1 Página 16

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
30	45	INÉS OSORIO	femenino	29	Plagua	Independiente	casi nunca lo utili	a veces lo utiliz	a veces lo u	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
31	46	MARÍA CAICEDO	femenino	30	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	Radio		WhatsApp	
32	47	MILENA ZAPATA	femenino	33	El Tambo	Ama de Casa	a veces lo utiliza	casi nunca lo u	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular			Ninguna	
33	48	ESNEIDA MAMBUSCAY	femenino	35	El Tambo	Independiente	solo lo utiliza	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
34	49	ARECELY ACHINTE	femenino	40	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
35	50	TERESAS MENESES	femenino	49	El Tambo	Independiente	solo lo utiliza	solo lo utiliza	No lo utiliza	No lo utiliza p	solo lo utiliza	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
36	51	FRANKI PLAZA	masculino	27	El Tambo	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
37	52	SINEY MAMUNSCAY	femenino	21	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
38	53	ALEYDA ASTAIZA	femenino	33	El Tambo	Trabajadora	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV		WhatsApp	Faceb
39	54	ORTENCIA RIVAS	femenino	38	El Tambo	Ama de Casa	solo lo utiliza	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	Llamadas telefónicas			Celular			Ninguna	
40	55	LILIANA DIAZ	femenino	31	El Tambo	Independiente	a veces lo utiliza	casi nunca lo u	No lo utiliza	Lo utiliza mu	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
41	56	LUCIO SOLARTE	masculino	36	El Tambo	Independiente	casi nunca lo utili	No lo utiliza par	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	
42	57	EMMA RAMIREZ	femenino	26	El Tambo	Independiente	No lo utiliza para	No lo utiliza par	a veces lo u	casi nunca lo	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
43	58	ALEXANDRE GUEVARA	masculino	26	El Tambo	Independiente	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Whats
44	59	LUCERIO MUÑOZ	femenino	31	Tablonicito	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
45	60	DOÑA ROSERO	femenino	38	Plagua	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
46	61	YEIMY ALEJANDRA POTOSI	femenino	17	pueblo rico	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
47	62	PATRICIA VELEZ	femenino	15	Plagua	Estudiante	solo lo utiliza	casi nunca lo u	No lo utiliza	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
48	63	MARÍA VALENCIA	femenino	27	Plagua	Trabajadora	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
49	64	CARLOS ARDILA	masculino	36	Plagua	Independiente	solo lo utiliza	solo lo utiliza	No lo utiliza	No lo utiliza p	solo lo utiliza	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
50	65	ELENA LLANTEN	femenino	25	Plagua	Independiente	a veces lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	
51	66	JAIR MAMBUSCAY	masculino	53	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	solo lo utiliza	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
52	67	EDILMA PANTOJA	femenino	39	El Tambo	Ama de Casa	solo lo utiliza	a veces lo utiliz	casi nunca l	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			Facebook	
53	68	ANA FIGUEROA	femenino	29	Plagua	Empleada	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	Ninguna	
54	69	LILIBETH SEGURA	femenino	33	Plagua	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	Ninguna	
55	70	LILIANA MOSQUERA	femenino	26	Plagua	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
56	71	HERNEY LUCIO	masculino	30	Plagua	Independiente	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónicas			Celular	TV		Ninguna	
57	72	SOCORRO PEÑA	femenino	32	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
58	73	DORIS IDROBO	femenino	42	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónicas			Celular	Radio		Ninguna	
59	74	GIRSELDA CHANTRE	femenino	36	la chiguaña	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
60	75	VERONICA GIRON SARRIA	femenino	18	Puente alta	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	Ninguna	
61	76	GHILVER ORDOÑOZ	masculino	33	El placer	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	Ninguna	
62	77	FABIANA SANCHEZ	femenino	16	Plagua	Estudiante	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
63	78	FABIAN PERDOMO	masculino	32	El Tambo	Independiente	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
64	79	PATRICIA VELAZCO	femenino	35	Plagua	Ama de Casa	solo lo utiliza	a veces lo utiliz	casi nunca l	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	
65	80	ANDRES AGREDO	masculino	23	Plagua	Estudiante	No lo utiliza para	casi nunca lo u	a veces lo u	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Computador	Celular		WhatsApp	Instag
66	81	SIMAR VELÉZ	masculino	41	Plagua	Independiente	solo lo utiliza	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	solo lo utiliza	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular			Ninguna	
67	82	JENIFER ROSERO	femenino	16	El placer	Estudiante	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	casi nunca l	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	Radio		Ninguna	
68	83	JHON GUTIERREZ	masculino	21	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
69	84	JHOAN MONTENEGRO	masculino	20	Loma paja	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales	Mensajes de texto		Celular	TV	Radio	Ninguna	
70	85	DEYBINSON HORMIGA	masculino	37	El Tambo	Agricultor	solo lo utiliza	No lo utiliza par	solo lo utiliz	a veces lo ut	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	
71	86	ELIDORA MENESES	femenino	52	El Tambo	Ama de Casa	a veces lo utiliza	solo lo utiliza	No lo utiliza	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Volantes	Mensajes de texto		Celular	TV	Radio	Ninguna	
72	87	EDINSOM SAMBONY	masculino	33	La cuchilla	Agricultor	solo lo utiliza	No lo utiliza par	No lo utiliza	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	Cuñas radiales			Celular	Radio		Ninguna	
73	88	JIMENA CASTRO	femenino	32	Plagua	Independiente	casi nunca lo utili	a veces lo utiliz	solo lo utiliz	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	
74	89	NIRSA GUECHÉ	femenino	45	El Tambo	Independiente	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	solo lo utiliz	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	
75	90	PEDRO ZUÑIGA	masculino	43	Caña veral	Agricultor	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónicas			Celular	Radio		Ninguna	
76	91	UBEIMAR ARDILA	masculino	20	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mu	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb

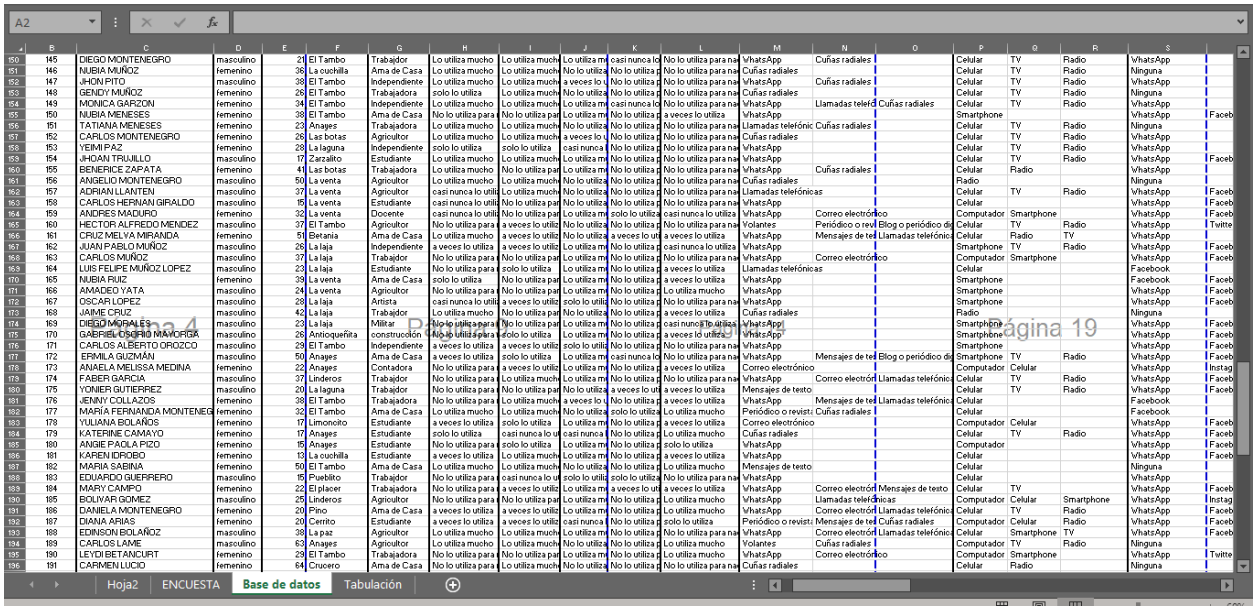
Hoja2 ENCUESTA Base de datos Tabulación

Página 2 Página 7



	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
100	95	YORANIS SOLARTE	femenino	14	Piagua	Estudiante	No lo utiliza para	casi nunca lo ut	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
101	96	CRISTHIAN MONTILLA	mascolino	23	El Tambo	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			TV	Radio		WhatsApp	Faceb
102	97	JHOANA ORTEGA	femenino	17	El Tambo	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
103	98	FEVIN IDROBO	mascolino	16	El Tambo	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
104	99	JOBINA OROZCO	femenino	59	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
105	100	UBER ZUÑIGA	mascolino	17	Cabugal	Estudiante	casi nunca lo utili	solo lo utiliza	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular			WhatsApp	Faceb
106	101	LUIS MENESES	mascolino	28	Caña veral	Trabajdor	solo lo utiliza	solo lo utiliza	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Correo electrón	Mensajes de texto	Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
107	102	KATERINE QUÑONEZ	femenino	20	El Tambo	Trabajadora	a veces lo utiliza	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	a veces lo uti	solo lo utiliza	WhatsApp	Correo electrón	Llamadas telefónica	Celular	TV		WhatsApp	Faceb
108	103	LEYDI ORDOÑEZ	femenino	28	Las piedras	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Mensajes de texto		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
109	104	AMADOR CENALES	mascolino	33	la paloma	Agricultor	a veces lo utiliza	a veces lo utiliz	solo lo utiliz	casi nunca lo	a veces lo utiliza	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
110	105	NEYDER RAMIREZ	mascolino	28	San juanqui	Agricultor	solo lo utiliza	a veces lo utiliz	casi nunca	Lo utiliza mu	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Celular			Facebook	
111	106	LAYEDY DIAZ	femenino	31	Cuatro esquina	Ama de Casa	solo lo utiliza	Lo utiliza mucho	a veces lo u	a veces lo uti	a veces lo utiliza	Cuñas radiales			Celular			WhatsApp	
112	107	MELIDA LLANTEN	femenino	32	La venta	Ama de Casa	solo lo utiliza	solo lo utiliza	casi nunca	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Llamadas telefónicas			TV	Radio		Facebook	
113	108	NATHALY LLANTEN LLANTEN	femenino	13	La venta	Estudiante	a veces lo utiliza	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	casi nunca lo	a veces lo utiliza	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
114	109	CAMILO ANDRES MUÑOZ	mascolino	23	Pepital	Estudiante	casi nunca lo utili	a veces lo utiliz	solo lo utiliz	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp	Correo electrónico		Smartphone			WhatsApp	Faceb
115	110	LUZ ELENA FULI	femenino	34	Caña agria	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
116	111	MARIBEL IDROBO	femenino	34	Betania	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
117	112	EUGENIA URREA	femenino	38	Piagua	Ama de Casa	solo lo utiliza	solo lo utiliza	casi nunca	No lo utiliza p	solo lo utiliza	Cuñas radiales			Celular			Ninguna	
118	113	EDUARDO CAICEDO	mascolino	22	Piagua	Independiente	No lo utiliza para	solo lo utiliza	solo lo utiliz	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
119	114	FERNANDA MOSQUERA	femenino	15	Piagua	Estudiante	casi nunca lo utili	solo lo utiliza	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Correo electrónico		Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
120	115	ALEJANDRA ALEGRIA	femenino	16	Piagua	Estudiante	No lo utiliza para	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone	TV	Radio	Facebook	
121	116	JASMIN DANIELA TORREZ	femenino	17	Piagua	Estudiante	No lo utiliza para	casi nunca lo ut	a veces lo u	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp	Volantes		Celular			Ninguna	
122	117	JORGE CAJAS	mascolino	33	La laja	Trabajdor	solo lo utiliza	solo lo utiliza	Lo utiliza m	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Correo electrónico		Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
123	118	TEREZA LOPÉZ	femenino	68	La laja	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	casi nunca lo	solo lo utiliza	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	Ninguna	
124	119	HELENA TROCHEZ	femenino	33	Piagua	Independiente	solo lo utiliza	solo lo utiliza	casi nunca	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Volantes			Celular	Radio		Ninguna	
125	120	LUZ MIRIAN ROSERO	femenino	33	Piagua	Ama de Casa	No lo utiliza para	No lo utiliza par	a veces lo u	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
126	121	MARCELA CHACÓN	femenino	27	Piagua	Independiente	a veces lo utiliza	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
127	122	DEYBI DAYAN CHACÓN	mascolino	27	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
128	123	MILANDIA OROZCO	femenino	34	Puente alta	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
129	124	STIVEN ARROYO	mascolino	24	Las piedras	Trabajdor	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
130	125	CRISTIAN ADRADE	mascolino	25	El Tambo	Trabajdor	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
131	126	AYDA URREA	femenino	34	Betania	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	Cuñas radiales			TV	Radio	Celular	Ninguna	
132	127	GABRIEL IDROBO	femenino	64	Betania	Independiente	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónicas			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
133	128	MAGALY ÑAÑEZ	femenino	33	Piagua	Trabajadora	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
134	129	FRANCY SALAZAR DULCEY	femenino	26	Cuatro esquina	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
135	130	LUCELI MENESES	femenino	26	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
136	131	DEYANIRA MOSQUERA	femenino	32	Iguerón	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp	Cuñas radiales	Llamadas telefónica	Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
137	132	GABRIEL ACHINTE	mascolino	36	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular			Ninguna	
138	133	DIANA NARVAEZ	femenino	26	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp	Llamadas telefónicas		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
139	134	DAVID CAICEDO	mascolino	32	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
140	135	FABIAN GARZON	mascolino	35	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza	No lo utiliza	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
141	136	DORA TROCHEZ	femenino	37	El Tambo	Trabajadora	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	
142	137	DIANA GARZON	femenino	35	El Tambo	Independiente	solo lo utiliza	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	
143	138	MONICA OSORIO	femenino	22	FondasGuazab	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Facebook	
144	139	ANDREA TULANTE	femenino	32	El Tambo	Trabajadora	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
145	140	PAULA DIAZ	femenino	16	Guazabarita	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
146	141	FELIPE URREA	mascolino	32	El Tambo	Trabajdor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	Ninguna	

Página 3 Página 3 Página 18



	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
150	145	DIEGO MONTENEGRO	mascolino	21	El Tambo	Trabajdor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	casi nunca lo	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	
151	146	NUBIA MUÑOZ	femenino	36	La cuchilla	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
152	147	JHON PITO	mascolino	38	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	
153	148	GENDY MUÑOZ	femenino	26	El Tambo	Trabajadora	solo lo utiliza	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
154	149	MONICA GARZON	femenino	34	El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	casi nunca lo	No lo utiliza para na	WhatsApp	Llamadas telefó	Cuñas radiales	Celular	TV	Radio	WhatsApp	
155	150	NUBIA MENESES	femenino	38	El Tambo	Ama de Casa	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
156	151	TATIANA MENESES	femenino	23	Anayes	Trabajadora	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	Ninguna	
157	152	CARLOS MONTENEGRO	femenino	26	Las botas	Agricultor	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
158	153	YEIMI PAZ	femenino	28	La laguna	Independiente	solo lo utiliza	solo lo utiliza	casi nunca	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
159	154	JHOAN TRUJILLO	mascolino	17	Zarzalito	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
160	155	BENERICE ZAPATA	femenino	41	Las botas	Trabajadora	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	Radio		WhatsApp	
161	156	ANGELICO MONTENEGRO	mascolino	50	La venta	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Radio			Ninguna	
162	157	ADRIAN LLANTEN	mascolino	37	La venta	Agricultor	casi nunca lo utili	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefónicas			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
163	158	CARLOS HERNAN GIRALDO	mascolino	15	La venta	Estudiante	casi nunca lo utili	No lo utiliza par	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular			WhatsApp	Faceb
164	159	ANDRES MADURO	femenino	32	La venta	Docente	casi nunca lo utili	No lo utiliza par	Lo utiliza m	solo lo utiliza	casi nunca lo utiliza	WhatsApp	Correo electrónico		Computador	Smartphone		WhatsApp	Faceb
165	160	HECTOR ALFREDO MENDEZ	mascolino	37	El Tambo	Agricultor	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Volantes	Periódico o revis	Blog o periódico di	Celular	TV	Radio	WhatsApp	Twitte
166	161	CRUZ MELLA MIRANDA	femenino	51	Betania	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo uti	a veces lo uti	a veces lo utiliza	WhatsApp	Mensajes de tex	Llamadas telefónic	Celular	Radio	TV	WhatsApp	
167	162	JUAN PABLO MUÑOZ	mascolino	26	La laja	Independiente	a veces lo utiliza	a veces lo utiliz	Lo utiliza m	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
168	163	CARLOS MUÑOZ	mascolino	37	La laja	Trabajdor	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Correo electrónico		Computador	Smartphone		WhatsApp	Faceb
169	164	LUIS FELIPE MUÑOZ LOPEZ	mascolino	23	La laja	Estudiante	No lo utiliza para	solo lo utiliza	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Llamadas telefónicas			Celular			Facebook	
170	165	NUBIA PUIZ	femenino	39	La venta	Ama de Casa	solo lo utiliza	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			Facebook	Faceb
171	166	AMADEO YATA	mascolino	24	La venta	Agricultor	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
172	167	OSCAR LOPEZ	mascolino	28	La laja	Artista	casi nunca lo utili	a veces lo utiliz	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
173	168	JAIME CRUZ	mascolino	42	La laja	Trabajdor	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	No lo utiliza	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Cuñas radiales			Radio			Ninguna	
174	169	DIEGO MORALES	mascolino	23	La laja	Militar	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
175	170	GABRIEL OSORIO MAYORGA	femenino	26	Antioqueñita	construcción	No lo utiliza para	solo lo utiliza	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
176	171	CARLOS ALBERTO OROZCO	mascolino	29	El Tambo	Independiente	a veces lo utiliza	a veces lo utiliz	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
177	172	ERMILA GUZMÁN	mascolino	50	Anayes	Ama de Casa	a veces lo utiliza	solo lo utiliza	Lo utiliza m	casi nunca lo	No lo utiliza para na	WhatsApp	Mensajes de tex	Blog o periódico di	Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
178	173	ANAELA MELISSA MEDINA	femenino	22	Anayes	Contadora	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Correo electrónico			Computador	Celular		WhatsApp	Instag
179	174	FABER GARCIA	mascolino	37	Linderos	Trabajdor	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Correo electrón	Llamadas telefónic	Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
180	175	YOMER GUTIERREZ	mascolino	20	La laguna	Trabajdor	No lo utiliza para	No lo utiliza par	No lo utiliza	a veces lo uti	a veces lo utiliza	Mensajes de texto			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
181	176	JENNY COLLAZOS	femenino	38	El Tambo	Trabajadora	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp	Mensajes de tex	Llamadas telefónic	Celular			Facebook	
182	177	MARÍA FERNANDA MONTENEGR	femenino	32	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	solo lo utiliza	Lo utiliza mucho	Periódico o revist	Cuñas radiales		Celular			Facebook	
183	178	YULIANA BOLAÑOS	femenino	17	Limoncito	Estudiante	a veces lo utiliza	solo lo utiliza	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Correo electrónico			Computador	Celular		WhatsApp	Faceb
184	179	KATERINE CAMAYO	femenino	17	Anayes	Estudiante	solo lo utiliza	casi nunca lo ut	casi nunca	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
185	180	ANGIE PAOLA PIZO	femenino	15	Anayes	Estudiante	No lo utiliza para	solo lo utiliza	Lo utiliza m	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Computador			WhatsApp	Faceb
186	181	KAREN IDROBO	femenino	13	La cuchilla	Estudiante	a veces lo utiliza	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Celular			WhatsApp	Faceb
187	182	MARIA SABINA	femenino	50	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	Mensajes de texto			Celular			Ninguna	
188	183	EDUARDO GUERRERO	mascolino	15	Pueblito	Trabajdor	No lo utiliza para	casi nunca lo ut	solo lo utiliz	solo lo utiliza	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
189	184	MARY CAMPO	femenino	22	El placer	Trabajadora	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	Lo utiliza m	a veces lo uti	a veces lo utiliza	WhatsApp	Correo electrón	Mensajes de texto	Celular	TV		WhatsApp	Faceb
190	185	BOLIVAR GOMEZ	mascolino	25	Linderos	Agricultor	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Llamadas telefónicas		Computador	Celular	Smartphone	WhatsApp	Instag
191	186	DANIELA MONTENEGRO	femenino	20	Pino	Ama de Casa	a veces lo utiliza	a veces lo utiliz	Lo utiliza m	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Correo electrón	Llamadas telefónic	Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
192	187	DIANA ARIAS	femenino	20	Cerrito	Estudiante	a veces lo utiliza	a veces lo utiliz	casi nunca	No lo utiliza p	solo lo utiliza	Periódico o revist	Mensajes de tex	Cuñas radiales	Computador	Celular	Radio	WhatsApp	Faceb
193	188	EDINSON BOLAÑOZ	mascolino	38	La paz	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Correo electrón	Llamadas telefónic	Celular	Smartphone	TV	WhatsApp	Faceb
194	189	CARLOS LAME	mascolino	63	Anayes	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	Volantes	Cuñas radiales		Computador	TV	Radio	Ninguna	
195	190	LEYDI BETANCURT	femenino	29	El Tambo	Trabajadora	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp	Correo electrónico		Computador	Smartphone		WhatsApp	Twitte
196	191	CARMEN LUCIO	femenino	64	Crucero	Ama de Casa	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	Radio		Ninguna	

Página 4 Página 4 Página 19

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	
200	195	MARLON STIVEN ACHINTE	masculino	16	Las piedras	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	casi nunca lo	Lo utiliza mucho	Correo electrónico			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
201	196	JAVIER GUTIERREZ	masculino	38	El Tambo	Trabajdor	a veces lo utiliza	a veces lo utiliz	casi nunca	a veces lo uti	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Computador	Smartphone	Radio	WhatsApp	Faceb
202	197	CARLOS ADRIAN QUIGUA	masculino	32	Guazabarita	Docente	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	a veces lo u	No lo utiliza p	Lo utiliza mucho	WhatsApp			Celular	TV	Radio	Facebook	
203	198	RENIEL MORENO	masculino	49	El Tambo	construcción	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp			Celular	Radio		WhatsApp	
204	199	YESID SOLIS	masculino	23	Iguerón	Agricultor	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp	Mensajes de tex	Volantes	Celular	TV		WhatsApp	Faceb
205	200	OVEIDA LEÓN	femenino	50	El moral	Ama de Casa	No lo utiliza para	No lo utiliza par	No lo utiliza	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Mensajes de texto			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
206	201	ALFARO GUENGUE	masculino	39	Zarzalito	Trabajdor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	Radio		WhatsApp	
207	202	JAVIER LLANTEN	masculino	33	La pradera	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
208	203	BRAYAN CRUZ	masculino	24	El Tambo	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
209	204	MARCELO CASTRO	masculino	31	El Zarzal	Trabajdor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
210	205	LUZ ANGELA COLLAZOS	femenino	36	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
211	206	LUZ CORTEZ	femenino	30	Caña agria	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza	solo lo utiliz	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
212	207	SANDRA PATRICIA MUÑOZ	femenino	32	La venta	Trabajadora	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Volantes			Celular			WhatsApp	
213	208	SEGUNDO ERAZO	masculino	41	La laja	construcción	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp			Celular	TV		WhatsApp	Faceb
214	209	PAOLA MENESES LÓPEZ	femenino	39	La laja	Ama de Casa	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp	Periódico o revista		Celular	TV		WhatsApp	Faceb
215	210	PEDRO MONTENEGRIO	masculino	31	Zarzalito	Agricultor	solo lo utiliza	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	solo lo utiliza	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	Ninguna	
216	211	MILLER VIVAS	masculino	33	Zarzalito	Agricultor	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	No lo utiliza	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Cuñas radiales			Radio	Radio		Ninguna	
217	212	MIGUEL ANGEL MUÑOZ	masculino	33	La laja	Estudiante	No lo utiliza para	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp	Correo electrónico		Computador	Smartphone		WhatsApp	Faceb
218	213	EMMA MUÑOZ	femenino	24	La laja	Independiente	solo lo utiliza	No lo utiliza par	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	Radio		Ninguna	
219	214	DIOGENES OTERO	masculino	63	La paz	Trabajdor	solo lo utiliza	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
220	215	JOHANA LLANTEN	femenino	38	La venta	Agricultor	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	Lo utiliza m	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
221	216	ANGIE DORADO	femenino	24	Cuatro esquina	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
222	217	SOFIA PINO REYES	femenino	27	Tablloncito	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
223	218	ESTEBAN SAMPEDRO	masculino	29	San juanquí	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
224	219	CAMILO MONTILLA	masculino	31	Alto del Rieg	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	a veces lo u	casi nunca lo	No lo utiliza para nai	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	Ninguna	
225	220	ANTE SOLARTE	masculino	41	Puente alta	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
226	221	NOEMI GUENGUE	femenino	53	Puente alta	Ama de Casa	No lo utiliza para	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	a veces lo u	casi nunca lo	a veces lo utiliza	Mensajes de texto	Volantes	Llamadas telefónic	Celular	TV	Ninguna	
227	222	AMILCAN VELAZCO	masculino	37	La cuchilla	Agricultor	a veces lo utiliza	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp	Correo electrón	Cuñas radiales	Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
228	223	MAYERLI GARCIA	femenino	32	La cuchilla	Ama de Casa	No lo utiliza para	a veces lo utiliz	a veces lo u	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp	Mensajes de tex	Llamadas telefónic	Celular	Smartphone	Radio	WhatsApp	Faceb
229	224	ZULENY DÍAZ	femenino	23	la paloma	Trabajadora	a veces lo utiliza	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	a veces lo uti	a veces lo utiliza	WhatsApp			Computador	Smartphone	Radio	WhatsApp	
230	225	LUZ ARELY IDROBO	femenino	31	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Llamadas telefónicas			Celular	TV	Radio	Ninguna	
231	226	FABIO QUILINDO	masculino	16	uribe	Estudiante	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp	Correo electrón	Periódico o revista	Celular	TV	Radio	Facebook	
232	227	LEYDI GUZMAN	femenino	29	Anayes	manicurista	a veces lo utiliza	solo lo utiliza	Lo utiliza m	casi nunca lo	casi nunca lo utiliza	Correo electrónico			Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
233	228	ALBA MENESES	femenino	36	El Tambo	Trabajadora	a veces lo utiliza	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone	Radio		WhatsApp	
234	229	ANDRIEA SANCHEZ	femenino	32	Puente alta	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Cuñas radiales			Celular	Radio		Ninguna	
235	230	YEISON OROZCO	masculino	19	Cuatro esquina	Estudiante	casi nunca lo utiliz	casi nunca lo ut	Lo utiliza m	casi nunca lo	solo lo utiliza	Correo electrónico			Celular			WhatsApp	
236	231	SANTIAGO IPIALES	masculino	21	La laja	Trabajdor	a veces lo utiliza	a veces lo utiliz	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp			Celular			Facebook	
237	232	ARLISON DULCEDY	masculino	19	Tablloncito	Trabajdor	a veces lo utiliza	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	a veces lo uti	a veces lo utiliza	WhatsApp	Correo electrón	Cuñas radiales	Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
238	233	DURLAY ANGULO	femenino	15	Piagua	Estudiante	casi nunca lo utiliz	a veces lo utiliz	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Faceb
239	234	JOSE DANIEL RENDON	masculino	35	La venta	Agricultor	solo lo utiliza	a veces lo utiliz	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	WhatsApp			TV	Radio	Smartphone	WhatsApp	
240	235	ANGEL IDROBO	masculino	23	Cuatro esquina	Agricultor	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Cuñas radiales			Computador	Radio		Ninguna	
241	236	SOFIA BUENO	femenino	22	Crucero	Estudiante	solo lo utiliza	a veces lo utiliz	solo lo utiliz	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp	Volantes		Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
242	237	CLARA OSORIO	femenino	34	Puente alta	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para nai	Cuñas radiales			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
243	238	ANDERSON RENDON PINO	masculino	31	El Tambo	Independiente	solo lo utiliza	casi nunca lo ut	solo lo utiliz	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp	Mensajes de tex	Llamadas telefónic	Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
244	239	LORENA GARCIA	femenino	21	El Tambo	Trabajadora	a veces lo utiliza	Lo utiliza mucho	Lo utiliza m	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Llamadas telefónic	Cuñas radiales		Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
245	240	DIANA REYES	femenino	28	Alto del Rieg	Independiente	solo lo utiliza	solo lo utiliza	Lo utiliza m	casi nunca lo	casi nunca lo utiliza	WhatsApp	Llamadas telefónicas		Celular	TV	Radio	WhatsApp	Faceb
246	241	JUAN SOLARTE	masculino	18	Puente alta	Agricultor	a veces lo utiliza	a veces lo utiliz	a veces lo u	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp	Correo electrónico		Smartphone	TV	Radio	WhatsApp	

Hoja2 | ENCUESTA | Base de datos | Tabulación

Página 5 Página 0 Página 0

ANEXO E: ANEXO CONSENTIMIENTOS PARA ENTREVISTAS

Permiso de padres para la participación de su hijo en un proyecto de investigación.

Estimados padres o tutor:

Por este medio deseamos solicitarles su permiso para que su hijo(a) forme parte de una entrevista de grupo para un proyecto de investigación que realizan los estudiantes de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN del programa de comunicación social-periodismo, llevado a cabo por: BLANCA LUCIA LÓPEZ y VICTOR ALEXIS QUILINDO con el apoyo de la organización MAESTRA VIDA y representante legal LAURA MAMIAN.

Estamos intentando determinar los canales de información con los cuales disponen los estudiantes de la CORPORACIÓN MAESTRA VIDA. Si su hijo(a) ha participado en el programa, quisiéramos hacerle preguntas acerca de los modos de como se comparte la información y si está teniendo el éxito deseado.

Nuestra meta es obtener respuestas de los estudiantes, saber que medios de comunicación utilizan para que la información llegue a su destino. Es importante para nosotros que tengamos sus opiniones. Está información nos ayudará a ganar conocimiento sobre los medios de comunicación que se está manejando en la CORPORACIÓN MAESTRA VIDA.

La participación de su hijo(a) es voluntaria. Su decisión de participar no afectara la relación de usted ni de su hijo con la corporación Maestra vida de ninguna manera. Es importante saber que, si decide participar en la entrevista, puede retirarse luego en cualquier momento sin consecuencias.

¿qué sobre la privacidad de su hijo(a)?

No se divulgará ninguna información sobre su hijo(a) a cualquier persona fuera del proceso de investigación. El personal que realizará la entrevista mantendrá la información de su hijo(a) confidencial y no se revelará su nombre en cualquier material o documento.

¿A quién pregunto si tengo alguna duda?

Si usted o su hijo(a) tienen preguntas que no sean tratadas por esta forma de consentimiento se puede comunicar con LAURA MAMIAN coordinadora y representante legal de la CORPORACIÓN MAESTRA VIDA, su número de celular 321 643 6869, BLANCA LUCIA LÓPEZ estudiante de comunicación social, celular: 310 619 1129, estudiante de comunicación social VICTOR ALEXIS QUILINDO, Celular: 310 835 4669. Las personas mencionadas estarán disponibles para discutir cualquier pregunta que usted desee plantear.

Permiso para que su hijo(a) participe en una entrevista del grupo

Si usted acuerda permitir que su hijo(a) participe en esta evaluación, por favor firme y escriba en letra legible su nombre en la línea proporcionada para “padre o tutor” y ponga su número de identificación.

Haga por favor que su hijo(a) devuelva la hoja firmada a la coordinadora LAURA MAMIAN, informaremos a su hijo la fecha y hora de la entrevista de grupo.

Firma del padre o tutor:

Acuerdo permitir a mi hijo(a)_____ participar en la entrevista. Entiendo que mi hijo(a) puede elegir no participar en la entrevista de grupo después de que haya concedido este permiso. Entiendo que mi hijo(a) volverá una copia de está página de la firma y la hará llegar a la CORPORACIÓN MAESTRA VIDA.

_____ _____

Firma del padre o tutor Número de identificación

ESTIMADO PADRE O TUTOR FIRME ESTA PÁGINA.

_____ _____

Nombre completo y legible del padre o tutor Número de identificación

Recordatorio:

Devuelva por favor está forma a la CORPORACIÓN MAESTRA VIDA a más tardar

_____,2020

Gracias.

ANEXO F: ANEXO ENCUESTAS

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración

Datos personales

Nombre: Diego Montenegro
Edad: 21 Vereda Empedrado Género M ocupación Empleado

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 ~~5~~
Tv	1 2 3 4 ~~5~~
Internet	1 2 3 4 ~~5~~
Prensa	~~1~~ 2 3 4 5
Voz a voz	~~1~~ 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 ~~5~~
Liborio Mejía	1 2 ~~3~~ 4 5
San Carlos	1 2 ~~3~~ 4 5
Maestra Vida	~~1~~ 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: María Peña
Edad: 34 Vereda Betania Género F ocupación Ama casa

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	X	5
Tv	1	X	3	4	5
Internet	X	2	3	4	5
Prensa	X	2	3	4	5
Voz a voz	1	X	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	X	3	4	5
Liborio Mejia	1	2	X	4	5
San Carlos	1	2	X	4	5
Maestra Vida	1	2	3	X	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [x] Libonio Mejía
- [ ] San Carlos
- [x] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [x] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [x]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [x] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [x] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

13. ¿Cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [x] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Unico
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [x] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [x] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- [x] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [ ] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [x] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [ ] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [x] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [ ] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [x] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [ ] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

- [x] Francisco de Paula Santander
- [x] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Estiven Arévalo
Edad: 13 Vereda Piagua Género M ocupación Estudiante.

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 5
Tv	1 2 (3) 4 5
Internet	1 2 3 4 5
Prensa	1 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [x] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	(1) 2 3 4 5
Liborio Mejia	(1) 2 3 4 5
San Carlos	(1) 2 3 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5
Otro ¿Cuál? Piagua	

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? Sol Pragua.
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [x] Otro ¿Cuál? es estudiante de la institución

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
- [x] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [x] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Felipe Urrea
Edad 32 Vereda Tambo Género M ocupación Empleado

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 ~~5~~
Tv	1 2 3 4 ~~5~~
Internet	1 2 3 4 ~~5~~
Prensa	~~1~~ 2 3 4 5
Voz a voz	~~1~~ 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [x] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 ~~5~~
Liborio Mejía	1 2 3 ~~4~~ 5
San Carlos	1 2 3 ~~4~~ 5
Maestra Vida	~~1~~ 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Paula Díaz
Edad: 16 Vereda Guayabal Género F ocupación Estudiante

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	4	X
Tv	1	2	3	4	X
Internet	1	2	X	4	5
Prensa	X	2	3	4	5
Voz a voz	X	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	X
Liborio Mejía	1	2	3	4	X
San Carlos	X	2	3	4	5
Maestra Vida	X	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Andrea Tulante
Edad 32 Vereda El Tambo Género F ocupación Empleada

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	4	X
Tv	1	2	3	4	X
Internet	1	2	3	4	X
Prensa	X	2	3	4	5
Voz a voz	X	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	X
Liborio Mejía	1	2	3	4	X
San Carlos	1	2	3	X	5
Maestra Vida	X	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Sí
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Monica Osorio
Edad: 22 Vereda Tondos Género F ocupación Estudiante.

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 ~~5~~
Tv	1 2 3 4 ~~5~~
Internet	~~1~~ 2 3 4 5
Prensa	~~1~~ 2 3 4 5
Voz a voz	~~1~~ 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 ~~5~~
Liborio Mejia	~~1~~ 2 3 4 5
San Carlos	~~1~~ 2 3 4 5
Maestra Vida	~~1~~ 2 3 4 5
Otro ¿Cuál? _____	

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Diana Giraldo
Edad: 35 Vereda Tambo Género F ocupación Independ.

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 X 5
Tv	1 2 3 4 X
Internet	1 2 3 X 5
Prensa	X 2 3 4 5
Voz a voz	X 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 X 5
Liborio Mejía	1 2 3 4 X
San Carlos	1 2 3 X 5
Maestra Vida	X 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Dora Troche 3
Edad: 39 Vereda el Tambo Género F ocupación OF. Varios.

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	4	X
Tv	1	2	3	4	X
Internet	1	2	3	4	X
Prensa	X	2	3	4	5
Voz a voz	X	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	X
Liborio Mejía	1	2	3	X	5
San Carlos	1	2	3	X	5
Maestra Vida	1	2	3	4	X

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Unico
- [ ] Simple
- [x] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [x] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [x] Los colores son de mi agrado
- [ ] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [x] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [x] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [x] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [x] vallas
- [x] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [ ] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Fabian Garzón
Edad: 35 Vereda Tambo Género M ocupación independ.

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 5
Tv	1 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 5
Prensa	1 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [x] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 4 5
San Carlos	1 2 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 4 5
Otro ¿Cuál? _____	

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Diana Narváez
Edad: 20 Vereda: El tambo Género: F ocupación: Ama de casa

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	4	5
Tv	1	2	3	4	5
Internet	1	2	3	4	5
Prensa	1	2	3	4	5
Voz a voz	1	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [x] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	5
Liborio Mejía	1	2	3	4	5
San Carlos	1	2	3	4	5
Maestra Vida	1	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una X

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Edinson Bolaños
Edad: 38 Vereda La Paz Género M ocupación Agricultor

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 (5)
Tv	1 2 3 4 (5)
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	(1) 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [x] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 2 3 4 (5)
San Carlos	(1) 2 3 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X.

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

- [x] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [x] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [x] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [x] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [x] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [x] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [x] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [ ] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [x] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [x] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- [ ] Mensajes de motivación
- [x] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [ ] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [x] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [x] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Carlos lame
Edad: 63 Vereda los Arrieros Género H: ocupación Agricultor

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 (5)
Tv	1 2 3 4 (5)
Internet	(1) 2 3 4 5
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 (5)

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [x] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [x] Computador
- [ ] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [x] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 2 3 4 (5)
San Carlos	1 2 3 4 (5)
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- ☐ Dinámico
- ☐ Bonito
- ☐ Único
- ☐ Simple
- ☐ Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- ☐ De prestigio
- ☐ De cultura y educación
- ☐ De trabajo
- ☐ De amor por el medio ambiente
- ☐ De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- ☐ Son llamativos a simple vista
- ☐ Los colores son de mi agrado
- ☐ Son los adecuados
- ☐ No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- ☐ página de facebook
- ☐ página institucional
- ☐ Blog educativo e informativo
- ☐ Canal de youtube
- ☐ No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- ☐ Radio local
- ☐ Cartelera de avisos comunitarios
- ☐ Facebook
- ☐ WhatsApp
- ☐ Ninguno
- ☐ Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitian? Marque con una x
- ☐ Mensajes de motivación
- ☐ Invitación a eventos y reuniones
- ☐ El trabajo realizado por estudiantes
- ☐ Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- ☐ No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si ☐ No ☐

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- ☐ vallas
- ☐ comerciales
- ☐ páginas digitales
- ☐ Facebook
- ☐ Youtube
- ☐ Publicidad en trasporte intermunicipal
- ☐ Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Diana Arias
Edad. 20 Vereda Cerrito Género F ocupación Estudiante

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 (3) 4 5
Tv	1 2 (3) 4 5
Internet	1 (2) 3 4 5
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 (4) 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [x] Periódico o revista
- [x] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [x] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	(1) 2 3 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 4 (5)
San Carlos	(1) 2 3 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Libono Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre Daniela Montenegro
Edad 20 Vereda Pino Género F ocupación Ama de casa

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza

Radio	1	2	(3)	4	5
Tv	1	2	3	4	(5)
Internet	1	2	3	4	(5)
Prensa	(1)	2	3	4	5
Voz a voz	1	2	3	4	(5)

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [x] Periódico o revista
- [x] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [X] WhatsApp
- [X] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	(4)	5
Liborio Mejía	1	2	3	(4)	5
San Carlos	1	2	3	4	(5)
Maestra Vida	(1)	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Libano Mapa
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cual? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una X

- [ ] Redes sociales
- [ ] Paginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- ☐ Dinámico
- ☐ Bonito
- ☐ Único
- ☐ Simple
- ☐ Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- ☐ De prestigio
- ☐ De cultura y educación
- ☐ De trabajo
- ☐ De amor por el medio ambiente
- ☐ De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- ☐ Son llamativos a simple vista
- ☐ Los colores son de mi agrado
- ☐ Son los adecuados
- ☐ No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- ☐ página de facebook
- ☐ página institucional
- ☐ Blog educativo e informativo
- ☐ Canal de youtube
- ☐ No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- ☐ Radio local
- ☐ Cartelera de avisos comunitarios
- ☐ Facebook
- ☐ WhatsApp
- ☐ Ninguno
- ☐ Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- ☐ Mensajes de motivación
- ☐ Invitación a eventos y reuniones
- ☐ El trabajo realizado por estudiantes
- ☐ Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- ☐ No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si ☐ No ☐

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- ☐ vallas
- ☐ comerciales
- ☐ páginas digitales
- ☐ Facebook
- ☐ Youtube
- ☐ Publicidad en trasporte intermunicipal
- ☐ Otro ¿cual?_____

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [X] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [X] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Unico
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [ ] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x

- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [ ] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x

- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [ ] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x

- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [ ] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [ ] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [ ] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [ ] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Mary Campo
Edad: 22 Vereda El placer Género F ocupación Oficio Domestico

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1) 2 3 4 5
Tv	1 2 (3) 4 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	1 2 (3) 4 5
Voz a voz	1 2 (3) 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [x] Mensajes de textos
- [x] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [x] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	(1) 2 3 4 5
San Carlos	1 2 (3) 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- ☐ Dinámico
- ☐ Bonito
- ☐ Único
- ☐ Simple
- ☐ Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- ☐ De prestigio
- ☐ De cultura y educación
- ☐ De trabajo
- ☐ De amor por el medio ambiente
- ☐ De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- ☐ Son llamativos a simple vista
- ☐ Los colores son de mi agrado
- ☐ Son los adecuados
- ☐ No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- ☐ página de facebook
- ☐ página institucional
- ☐ Blog educativo e informativo
- ☐ Canal de youtube
- ☐ No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- ☐ Radio local
- ☐ Cartelera de avisos comunitarios
- ☐ Facebook
- ☐ WhatsApp
- ☐ Ninguno
- ☐ Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- ☐ Mensajes de motivación
- ☐ Invitación a eventos y reuniones
- ☐ El trabajo realizado por estudiantes
- ☐ Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- ☐ No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si ☐ No ☐

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- ☐ vallas
- ☐ comerciales
- ☐ páginas digitales
- ☐ Facebook
- ☐ Youtube
- ☐ Publicidad en trasporte intermunicipal
- ☐ Otro ¿cual?_____

18-01-20

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Eduardo Guerrero
Edad: 15 Vereda Perbillo Género M ocupación Trabajador

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1)	2	3	4	5
Tv	1	(2)	3	4	5
Internet	(1)	2	3	4	5
Prensa	1	2	3	(4)	5
Voz a voz	(1)	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [X] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	(1)	2	3	4	5
Liborio Mejia	(1)	2	3	4	5
San Carlos	(1)	2	3	4	5
Maestra Vida	(1)	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Libono Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Maria Sabina
Edad: 50 Vereda Tambo Género F ocupación Ama de Casa

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 (5)
Tv	1 2 3 4 (5)
Internet	(1) 2 3 4 5
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 (5)

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [x] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 2 3 4 (5)
San Carlos	1 2 3 4 (5)
Maestra Vida	1 2 3 4 (5)
Otro ¿Cuál? _____	

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejia
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [x] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [x] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [x] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [x] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [x] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube.
- [x] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [x] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [x] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [x] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [ ] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta En caso de ser negativa fin de la encuesta

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la Institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [x] Otro ¿Cuál? Visita

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [x] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [x] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [x] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [x] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [x] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [x] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [x] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [x] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [ ] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [ ] Facebook
- [ ] Youtube
- [x] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Angie Paola Pizo
Edad: 15 Vereda los Amarillos Género F ocupación Estudiante

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1) 2 3 4 5
Tv	1 2 3 (4) 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 (3) 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [x] Computador
- [ ] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado

Francisco de Paula Santander	1 2 (3) 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 (4) 5
San Carlos	1 (2) 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 (4) 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre Kevine Camayo
Edad 17 Vereda los Frailes Género X Ocupación Estudiante

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 5
Tv	1 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 5
Prensa	1 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una X

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [X] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [X] Celular
- [ ] Smartphone
- [X] TV
- [X] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [X] WhatsApp
- [X] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 4 5
San Carlos	1 2 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [ ] Libono Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una X

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Sí
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Sí [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: yulana Bolaños
Edad 17 Vereda Limncito Género Femenino ocupación estudiante

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 (3) 4 5
Tv	1 2 3 (4) 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 (3) 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [x] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 (4) 5
Liborio Mejía	1 2 (3) 4 5
San Carlos	1 2 3 4 (5)
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Maria Fernanda Montenegro
Edad: 32 Vereda Tambo Género Femenino ocupación Ama de Casa

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 5
Tv	1 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 5
Prensa	1 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [x] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 4 5
San Carlos	1 2 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	Internado de Fondas.

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [x] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

- [x] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [x]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [x] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [x] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [x] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [x] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [x] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x

- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [x] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x

- [ ] Radio local
- [x] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [ ] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x

- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [x] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [x] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [ ] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Yonier Gutierrez

Edad: 20 Vereda la laguna Género M ocupación Agropecuario

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1) 2 3 4 5
Tv	(1) 2 3 4 5
Internet	(1) 2 3 4 5
Prensa	1 2 (3) 4 5
Voz a voz	1 2 (3) 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [x] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 2 3 4 (5)
San Carlos	1 2 3 4 (5)
Maestra Vida	1 2 3 4 (5)

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación

Agradecemos de antemano tú colaboración.

Datos personales

Nombre: Taber García
Edad: 57 Vereda: los Andes Género: M ocupación: Servicios Varios

1. ¿Cuales medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1) 2 3 4 5
Tv	1 2 3 4 (5)
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	(1) 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 (3) 4 5
Liborio Mejía	1 2 (3) 4 5
San Carlos	(1) 2 3 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Angela Melisa Medina
Edad: 22 Vereda Los Anales Género F ocupación Contadora

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1) 2 3 4 5
Tv	1 2 (3) 4 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 (3) 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [x] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [x] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	(1) 2 3 4 5
Liborio Mejia	1 2 3 4 (5)
San Carlos	1 2 3 4 (5)
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Ermila Guzmán
Edad: 50 Vereda Anayes Género Femenino ocupación Ama de Casa

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 X 4 5
Tv	1 2 3 X 5
Internet	1 2 3 4 X
Prensa	1 X 3 4 5
Voz a voz	X 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [x] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [x] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 X
Liborio Mejía	1 2 3 X 5
San Carlos	1 X 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [x] Liborio Mejía
- [x] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [x] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [x] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Carlos Alberto Orozco
Edad: 29 Vereda El Tambo Género M ocupación Conversante

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 5
Tv	1 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 5
Prensa	1 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 4 5
San Carlos	1 2 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: GABRIEL OSORIO MAYORGA
Edad: 26 Vereda ANTIOQUEÑITA Género M ocupación COSTURERO

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1) 2 3 4 5
Tv	1 2 3 (4) 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 (3) 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 2 3 4 5
San Carlos	1 2 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [x] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Diego Morales
Edad: 23 Vereda la Laja Género M ocupación servicio militar

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1) 2 3 4 5
Tv	(1) 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 (2) 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 2 (3) 4 5
San Carlos	1 (2) 3 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Jaime Cruz
Edad: 42 Vereda La Laja Género M ocupación Df. Varios

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 (5)
Tv	(1) 2 3 4 5
Internet	(1) 2 3 4 5
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 (3) 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [x] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 (3) 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 (4) 5
San Carlos	(1) 2 3 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [x] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Oscar López
Edad: 38 Vereda la Laja Género M ocupación Artista

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 (2) 3 4 5
Tv	1 2 (3) 4 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	(1) 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 (2) 3 4 5
San Carlos	(1) 2 3 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

No lo conoce.

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [ ] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [x] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- [x] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [ ] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [x] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [ ] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [x] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [ ] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual? Entre más Publicidad mejor

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Amadeo Yata
Edad: 24 Vereda La Venta Género masculino ocupación agricultora

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 5
Tv	1 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	1 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 (5)

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 4 5
San Carlos	1 2 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	colegio Alto del Rey.

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [x] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [x] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [x]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [x] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [x] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [x] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?

- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

No conoce el logo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?

- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?

- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [ ] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x

- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [x] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x

- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [x] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x

- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [x] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas

- [x] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [x] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Juan Felipe Muñoz Lopez

Edad: 23 Vereda La Loma Género M ocupación Estudiante.

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	X	2	3	4	5
Tv	1	2	3	X	5
Internet	1	2	3	4	X
Prensa	X	X	3	4	5
Voz a voz	1	2	X	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	X
Liborio Mejía	1	2	3	X	5
San Carlos	1	2	X	4	5
Maestra Vida	1	X	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?

- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [x] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?

- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [x] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?

- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [x] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x

- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [x] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [ ] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x

- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [x] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [ ] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x

- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [x] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [ ] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas

- [x] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [ ] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Carlos Muñoz
Edad: 51 Vereda La Tapa Género M ocupación Ing. civil

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1) 2 3 4 5
Tv	(1) 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	(1) 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [x] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 (2) 3 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 (4) 5
San Carlos	1 2 (3) 4 5
Maestra Vida	1 2 (3) 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [x] Liborio Mejía
- [x] San Carlos
- [x] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál? Familiares estudiantes. de la I.E

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [x] Otro ¿Cuál? Familiar estudió en la institución.

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [x]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [x] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [x] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Juan Pablo Nuñó's
Edad: 26 Vereda la Laja Género M ocupación Independiente.

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 (3) 4 5
Tv	1 2 (3) 4 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 (2) 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [x] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 (2) 3 4 5
San Carlos	1 (2) 3 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [x] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [x] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [x] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?

- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

no conoce el logo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?

- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?

- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [ ] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x

- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [x] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x

- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [x] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitian? Marque con una x

- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [ ] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas

- [ ] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [x] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual? repartir información en colegios.

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [x] otro ¿Cuál? Colegio Agropecuario Piagüa
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [x] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [x] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [x] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Hector Alfredo Mendez
Edad: 37 Vereda 7 agosto Género M ocupación Agricultor.

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 (5)
Tv	1 2 (3) 4 5
Internet	(1) 2 3 4 5
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	(1) 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [x] Volantes
- [x] Periódico o revista
- [x] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [x] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejia	1 2 (3) 4 5
San Carlos	1 2 (3) 4 5
Maestra Vida	1 2 (3) 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [x] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [x] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [x] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [x]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [x] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [x] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Andres Maduro
Edad: 32 Vereda la venta Género M ocupación docente.

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 (2) 3 4 5
Tv	(1) 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 (2) 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [x] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 2 (3) 4 5
San Carlos	1 (2) 3 4 5
Maestra Vida	1 (2) 3 4 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál? Visitas.

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál? _____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [x] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [x] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

No conoce el logo.

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [ ] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- [x] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [ ] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [x] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitian? Marque con una x
- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [x] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [ ] vallas
- [ ] comerciales
- [x] páginas digitales
- [x] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [x] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [x] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [ ] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [ ] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- [ ] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [ ] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- [ ] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [ ] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [ ] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [x] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Adrian Llantén
Edad: 37 Vereda La Venta Género M ocupación Agricultor

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 (5)
Tv	1 2 3 4 (5)
Internet	1 2 3 4 5
Prensa	1 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 4 5
San Carlos	1 2 3 4 (5)
Maestra Vida	1 2 3 4 5
Otro ¿Cuál? _____	

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
- [ ] Dinámico
- [ ] Bonito
- [ ] Único
- [ ] Simple
- [ ] Creativo

14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
- [ ] De prestigio
- [ ] De cultura y educación
- [ ] De trabajo
- [ ] De amor por el medio ambiente
- [ ] De compromiso social

15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
- [ ] Son llamativos a simple vista
- [ ] Los colores son de mi agrado
- [ ] Son los adecuados
- [ ] No son de mi agrado

16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
- [ ] página de facebook
- [ ] página institucional
- [ ] Blog educativo e informativo
- [ ] Canal de youtube
- [x] No, conozco ningún sitio web

17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
- [x] Radio local
- [ ] Cartelera de avisos comunitarios
- [ ] Facebook
- [ ] WhatsApp
- [ ] Ninguno
- [ ] Otro ¿Cual? _____

18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
- [x] Mensajes de motivación
- [ ] Invitación a eventos y reuniones
- [ ] El trabajo realizado por estudiantes
- [ ] Logo, eslogan y filosofías de a la institución
- [ ] No recuerda

19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?

Si [x] No [ ]

Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
- [ ] vallas
- [ ] comerciales
- [ ] páginas digitales
- [x] Facebook
- [ ] Youtube
- [ ] Publicidad en trasporte intermunicipal
- [ ] Otro ¿cual?_____

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Angelio Montero
Edad: 50 Vereda Laventa Género _____ ocupación _____

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1 2 3 4 (5)
Tv	1 2 3 4 (5)
Internet	(1) 2 3 4 5
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	(1) 2 3 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [ ] Smartphone
- [ ] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [x] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 5
Liborio Mejía	1 2 3 4 5
San Carlos	1 2 3 4 (5)
Maestra Vida	1 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	_____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [x] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

- [x] Francisco de Paula Santander
- [x] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Sí [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Johan Trujillo.
Edad: 17 Vereda El Zarzal Género M ocupación Estudiante

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	4	5
Tv	1	2	3	4	5
Internet	1	2	3	4	5
Prensa	1	2	3	4	5
Voz a voz	1	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	5
Liborio Mejía	1	2	3	4	5
San Carlos	1	2	3	4	5
Maestra Vida	1	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [x] Libono Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejia
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [x] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Carlos Montenegro
Edad: 26 Vereda Potras Género M ocupación Agricultor

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	4	X
Tv	1	2	3	4	X
Internet	1	2	X	4	5
Prensa	X	2	3	4	5
Voz a voz	X	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [x] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	X	5
Liborio Mejía	1	2	3	4	X
San Carlos	1	2	X	4	5
Maestra Vida	X	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejia
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [x] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Nolbia Meneses.
Edad: 38 Vereda El Tambo Género F ocupación Ama casa

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	(1) 2 3 4 5
Tv	(1) 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 (5)
Prensa	(1) 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 (3) 4 5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [x] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [ ] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [ ] Celular
- [x] Smartphone
- [ ] TV
- [ ] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [x] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 (2) 3 4 5
San Carlos	(1) 2 3 4 5
Maestra Vida	(1) 2 3 4 5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [x] Francisco de Paula Santander
- [ ] Libonio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [ ] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [x] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [x] Si
- [ ] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [x] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [x]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [x] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [x] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Monica Garzón
Edad: 34 Vereda: el Tambo Género: F ocupación: independiente

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	4	X
Tv	1	2	3	4	X
Internet	1	2	3	4	X
Prensa	X	2	3	4	5
Voz a voz	X	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [x] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	X
Liborio Mejía	1	2	3	4	X
San Carlos	1	2	3	X	5
Maestra Vida	X	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Si
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Si [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Gendy Moñoz
Edad: 26 Vereda la Independ. Género F ocupación empleada

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	X	5
Tv	1	2	3	4	X
Internet	X	2	3	4	5
Prensa	X	2	3	4	5
Voz a voz	X	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [ ] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [ ] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [x] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	X
Liborio Mejía	1	2	3	4	X
San Carlos	1	2	3	4	X
Maestra Vida	X	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

Encuesta

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos personales

Nombre: Yon Pito
Edad 28 Vereda El Tambo Género M ocupación Independiente

1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.

Radio	1	2	3	4	X
Tv	1	2	3	4	X
Internet	1	2	X	4	5
Prensa	X	2	3	4	5
Voz a voz	X	2	3	4	5

2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x

- [x] WhatsApp
- [ ] Correo electrónico
- [ ] Mensajes de textos
- [ ] Volantes
- [ ] Periódico o revista
- [ ] Blog o periódico digital
- [ ] Llamadas telefónicas
- [x] Cuñas radiales

3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x

- [ ] Computador
- [x] Celular
- [ ] Smartphone
- [x] TV
- [x] Radio
- [ ] Otro ¿Cuál_____

4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.

- [x] WhatsApp
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Ninguna

5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.

Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	X
Liborio Mejía	1	2	X	4	5
San Carlos	1	2	3	X	5
Maestra Vida	1	2	3	4	5

Otro ¿Cuál? _____

6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

- [ ] Francisco de Paula Santander
- [ ] Liborio Mejía
- [ ] San Carlos
- [ ] Maestra Vida
- [ ] otro ¿Cuál? _____
- [x] Ninguna

7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x

- [ ] Redes sociales
- [ ] Páginas web
- [ ] Noticias web
- [ ] Radio
- [ ] Periódico
- [ ] TV
- [ ] Voz a Voz
- [ ] Volantes
- [ ] Vallas
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?

- [ ] Sí
- [x] No
- [ ] Ns/Nr

Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X

- [ ] Facebook
- [ ] whatsApp
- [ ] Radio
- [ ] televisión
- [ ] periódico
- [ ] por vecinos y conocidos
- [ ] Otro ¿Cuál?_____

10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?

Sí [ ]
No [ ]

11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X

- [ ] Netamente educativa
- [ ] Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
- [ ] sus familias.
- [ ] No tengo conocimiento de su labor
- [ ] Otra ¿cuál? _____

12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.

- [ ] Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
- [ ] El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
- [ ] Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
- [ ] Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
- [ ] Todas las anteriores.