Compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida.

Estrategia comunicativa para mejorar la visibilización y el reconocimiento de la Institución

Educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo-Cauca



Blanca Lucia López

Víctor Alexis Quilindo Elvira

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Comunicación Social - Periodismo

Popayán-Cauca

2020

Compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida.

Estrategia comunicativa para mejorar la visibilización y el reconocimiento de la Institución

Educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo-Cauca



Blanca Lucia López

Víctor Alexis Quilindo Elvira

Proyecto de Grado para optar al título parcial de

## **COMUNICADORES SOCIALES**

#### Director

María Estefanía Orózco

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Comunicación Social - Periodismo

Popayán-Cauca

2020

Nota de Aceptación del director

El director y los Jurados del trabajo de grado: Compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida. Estrategia comunicativa para mejorar la visibilización y el reconocimiento de la Institución Educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo-Cauca realizado por los estudiantes Blanca Lucia López y Víctor Alexis Quilindo Elvira. Una vez revisado el informe final y aprobado la sustentación del mismo, autorizan para que se realicen los trámites concernientes para optar el título Profesional como Comunicadores Sociales

Mará Esterania Ovozco

Firma del Director de trabajo de grado.

Profesional en mercadeo y publicidad.

Firma del Jurado

Profesional en Diseño gráfico.

Firma del Jurado

Profesional en Comunicación Social.

Tinner por

## Agradecimientos

Este trabajo de investigación es el resultado de nuestro esfuerzo y compromiso, ha sido un camino en el cual conocimos personas que nos han dejado una huella en el corazón, un mensaje crítico y constructivo qué como profesionales nos llevamos en el ámbito de vida y el campo laboral.

Un agradecimiento especial a nuestra tutora María Estefanía Orozco, por ser nuestra guía y acompañarnos en este proceso, también por compartir sus conocimientos en el área de comunicación organizacional, además la consideramos una gran docente a la cual admiramos por su manera de orientar las clases en la universidad.

También a la docente y directora del programa Laura Legarda, por su labor académico y administrativa en el proceso educativo.

A la Corporación Maestra vida por dar permiso y brindar espacios de trabajo en el desarrollo de las actividades de investigación.

A los diferentes docentes que estuvieron en el proceso de enseñanza en nuestra estancia como alumnos y sobre todo por los nuevos conocimientos que aportaron en la formación como comunicadores sociales.

A todos ellos les agradecemos por ese amor a su trabajo, por depositar su apoyo y confianza.

## **Dedicatoria**

Agradezco primero a Dios por permitirme respirar cada mañana, a mi madre Tereza López, por su inmenso sacrificio para sacarnos adelante, a mis hermanos por su apoyo, amor y comprensión durante mi recorrido; y como dedicatoria especial a mi hijo Juan Camilo, mi ángel que hoy reposa en el cielo, y quien se convirtió en mi fuerza para cumplir cada uno de mis sueños.

Blanca Lucia López

**Dedicatoria** 

De manera especial le agradezco a mi madre Sandra Patricia Elvira pues ella desde el inicio

creyó en mis deseos de superación, a mi padre Victor Quilindo por inculcarme valores de

responsabilidad, ellos son mi principal motivación en el deseo de mis objetivos y el

cumplimiento de mis metas. También quiero agradecer a mi hermano por estar presente en el

proceso de mi vida profesional y éxito de mis logros.

Gracias Dios por situar en mi vida a estas personas, me siento afortunado porque me han

brindado un calor familiar y a la cual amo con todo el corazón.

Víctor Alexis Quilindo Elvira

#### Resumen

La comunicación externa en las instituciones de educación alternativa, son de vital importancia para lograr mayor visibilización y reconocimiento en su propio territorio, no obstante es necesario conocer los medios o canales con los que cuentan para lograrlo, el enfoque de los mensajes y la población a quienes se dirigen. por ende, al descubrir dificultades de éste tipo en la Institución MAESTRA VIDA del Municipio de El Tambo Cauca, se inicia una investigación haciendo uso de la metodología de trabajo cualitativa cuyos instrumentos de recolección de datos fueron la observación, la encuesta semi estructurada y la entrevista con preguntas de tipo abierto; la información recolectada fue analizada y posteriormente tabulada logrando así un diagnóstico que permitió proponer una estrategia comunicativa dirigida a dos públicos externos diferentes y que finalmente es socializada con personal de la institución educativa.

Palabras clave: comunicación externa, visibilización y reconocimiento, estrategia comunicativa.

**Abstract** 

External communication in alternative education institutions is of vital importance to achieve

greater visibility and recognition in their own territory, however, it is necessary to know the

means or channels they have to achieve it, the focus of the messages and the population to the

they go. therefore, upon discovering difficulties of this type at the MAESTRA VIDA Institution

of the Municipality of El Tambo Cauca, an investigation was started using the qualitative work

methodology whose instruments for data collection were observation, semi-structured survey and

interview with open questions; The information collected was analyzed and then tabulated, thus

achieving a diagnosis that allowed us to propose a communication strategy aimed at two

different external audiences and which is finally socialized with the staff of the educational

institution.

**Key words:** external communication, visibility and recognition, communication strategy.

# Índice

			F	Pág.
Ir	itrod	ucción		. 17
1	M	arco Ref	ferencial	. 18
	1.1	Su his	storia	. 18
	1.2	Misió	n	. 19
	1.3	Visiór	n	. 20
	1.4	Filoso	ofía	. 20
	1.	.4.1 L	∠a Innovación Pedagógica	. 20
	1.5	Ubica	ción	. 21
2	Aı	nteceden	ntes	. 23
	2.1	Estado	o del Arte	. 23
3	Fo	ormulacio	ón del problema	. 29
4	Ju	stificació	ón	. 32
5	Ol	bjetivos.		. 34
	5.1	Objeti	ivo General	. 34
	5.2	Objeti	ivos Específicos	. 34
6	M	arco Teó	órico	. 35
	6.1	Comu	ınicación	. 35
	6	.1.1 D	Definición de comunicación y su historia	. 35
6.1.2 Principales modelos de la comunicación			. 37	
		6.1.2.1	Modelo Laswell	. 38
		6.1.2.2	Modelo Shannon y Weaver	. 38
		6.1.2.3	Modelos psicológicos	. 39

	6.1.2	Modelo de comunicación organizacional centrado en los públicos	39
6.2	Co	municación Organizacional	40
6.3	Co	municación interinstitucional	42
6.4	Co	municación estratégica	44
6.5	Co	municación externa	50
6.	.5.1	Identidad Corporativa	51
6.	.5.2	Clases de identidad corporativa	52
6.	.5.3	Imagen corporativa	53
	6.5.3	.1 Formación a la imagen corporativa	53
	6.5.3	2.2 Imagen y nivel de calidad	54
6.	.5.4	Satisfacción al cliente	54
6.6	Las	s TIC	55
6.	.6.1	Las TIC en el ámbito social	56
6.7	Ra	dio	60
6.	.7.1	La radio comercial	61
7 M	etodo	logía	63
7.1	Inv	estigación cualitativa	64
7.2	Té	enicas de recolección de datos	66
7.3	Ob	servación participante	68
7.	.3.1	Diario de campo	69
7.4	En	trevista	70
7.5	En	cuesta	71
7.	.5.1	Categorías de análisis	72
7.6	Cu	estionario	73
7.7	Μι	iestreo	82

8 Re	esultados	S	84
8.1	Fase u	no: Diagnóstico	84
8.2	Fase 2	2: Diseño de una estrategia comunicativa para la visibilización y recor	nocimiento
de la Ir	nstitució	n educativa Maestra Vida. Nuestra propuesta	132
8.	.2.1 T	Título de la estrategia: visibilidad de Maestra Vida a través de	e Radio y
Wha	atsApp		132
8.	.2.2 D	Descripción de la estrategia	134
8.	.2.3 C	Ciclo 1: "ondas de vida"	135
	8.2.3.1	Objetivo de la táctica	136
	8.2.3.2	Público a quien va dirigida	137
	8.2.3.3	Tácticas	137
	8.2.3.4	Medios	140
	8.2.3.5	Tonos del mensaje	140
	8.2.3.6	Indicadores	140
8.	.2.4 C	Ciclo 2: Maestra Vida; Qué tal?	141
	8.2.4.1	Objetivo	142
	8.2.4.2	Público a quien va dirigido	142
	8.2.4.3	Tácticas	144
	8.2.4.4	Medios	146
	8.2.4.5	Tonos del mensaje	146
	8.2.4.6	Indicadores	146
9 Fa	ise 3: soc	cialización de estrategia con personal de Maestra Vida	153
10	Cronogra	ama de actividades	155
11	Presupue	esto	156
12	Conclusi	iones	159
13	Recome	ndaciones	160

14	Bibliografía	161
15	Anexos	169

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Imagen 1. Ubicación de la Institución Educativa Maestra Vida	22
Ilustración 2: Informe de Investigación	66
Ilustración 3: análisis	91
Ilustración 4: Caracterización Demográfica	92
Ilustración 5: Frecuencia de usos de medios de comunicación	94
Ilustración 6: Frecuencia de usos de medios de comunicación	95
Ilustración 7: Frecuencia de usos de medios de comunicación	96
Ilustración 8: Frecuencia de usos de medios de comunicación	98
Ilustración 9: Frecuencia de usos de medios de comunicación	99
Ilustración 10: Frecuencia de usos de medios de comunicación	99
Ilustración 11: Dispositivos con los que cuenta para acceder y recibir informació	<b>ón</b> 101
Ilustración 12: Redes sociales	102
Ilustración 13colegios destacados en la región:	103
Ilustración 14: colegios destacados en la región:	104
Ilustración 15: Colegios destacados en la región	105
Ilustración 16: Colegios destacados en la región	106
Ilustración 17: Colegios destacados en la región	107
Ilustración 18: Colegios destacados en la región	108
Ilustración 19: Imagen corporativa:	110
Ilustración 20: Imagen corporativa:	111
Ilustración 21: imagen corporativa:	112
Ilustración 22: Imagen cornorativa:	113

Ilustración 23: Imagen corporativa:	114
Ilustración 24: imagen corporativa	115
Ilustración 25: Imagen corporativa	116
Ilustración 26: Publicidad	117
Ilustración 27: Publicidad	118
Ilustración 28: Publicidad	119
Ilustración 29: Publicidad:	120
Ilustración 30: Estrategía "compartamos sabiduría y construyamos junto	os nuevos
senderos de vida"	133

## Índice de Tablas

Tabla 1: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA	
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA.	70
Tabla 2: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA	
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA	85
Tabla 3: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA	
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA.	86
Tabla 4: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA	
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA.	88
Tabla 5: OCUPACIONES	93
Tabla 6: IMAGEN CORPORATIVA	109
Tabla 7: PUBLICIDAD	119

## Índice de Anexos

ANEXO A: GUIÓN RADIOFÓNICO PIEZA L # 3	169
ANEXO B: GUIÓN RADIOFÓNICO PIEZA # 5	172
ANEXO C: ANEXO FOTOGRAFÍCO	175
ANEXO D: ANEXO LISTADO EXCEL	177
ANEXO E: ANEXO CONSENTIMIENTOS PARA ENTREVISTAS	180
ANEXO F: ANEXO ENCUESTAS	184

### Introducción

La I.E., se ha convertido en campo de estudio de diferentes disciplinas que exploran los roles desempeñados dentro de la sociedad. Sin embargo, a través de la historia, no sólo se ha estudiado como Institución sino como "organización", que propone trabajar en conjunto y de manera establecida. Uno de los factores principales en las organizaciones para mejorar su visibilidad y reconocimiento, es el uso de las herramientas de la comunicación que establezcan la participación con su público objetivo.

Maestra Vida, es una Institución educativa que lleva muchos años al servicio de la educación holística y la labor social con niños, niñas y jóvenes de El Tambo Cauca, sin embargo, ha brindado poca importancia a su reconocimiento y visibilidad en el Municipio, según los resultados que se recopilaron en la reciente investigación.

De acuerdo con lo anterior, el presente trabajo propone el diseño de una estrategia comunicativa, que logre la visibilización y reconocimiento de la Institución Educativa Maestra Vida, ubicada en el municipio de El Tambo, Departamento del Cauca y su importante labor a nivel regional.

A partir de la investigación se analizará el estado actual de la comunicación externa de la Institución educativa, el trabajo ya realizado para su visibilidad y las falencias encontradas en el mismo; de la misma forma las herramientas utilizadas para el desarrollo del diagnóstico, el diseño de la estrategia comunicativa para la visibilización y el reconocimiento de la Institución Educativa, posteriormente el desarrollo del piloto de la estrategia y finalmente conclusiones y recomendaciones para que Maestra Vida logre un alto reconocimiento a nivel regional.

#### 1 Marco Referencial

El Tambo es un Municipio ubicado al sur occidente de la ciudad de Popayán en el Departamento del Cauca. Cuenta con 19 Corregimientos y 226 veredas y tiene una población aproximada de 47.818 habitantes. En el municipio hay 42 instituciones educativas oficialmente establecidas tanto para educación primaria como para secundaria, entre los cuales se destacan tres principales de la cabecera municipal (Colegio Politécnico Francisco de Paula Santander, Colegio Liborio Mejía y colegio San Carlos).

La corporación Maestra Vida se sitúa en la Vereda Puente Alta, entre Piagüa y el corregimiento de la Laguna a 6 kilómetros de la cabecera Municipal de El Tambo; es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, dirigida por Laura Victoria Mamián López, se ha caracterizado por su modelo educativo en la región, la enseñanza es una nueva propuesta de educación tanto para niños y niñas, como para adolescentes de lugares aledañas al lugar incorporando una pedagogía holística en el contexto ambiental; también trabajando con escuelas de las veredas y así apoyado procesos de lectura, escritura, creatividad, el desarrollo artístico, cuidado al medio ambiente y cultura general, mediante las artes plásticas, la naturaleza y otras herramientas que permiten integrar dicho compromiso social con niños de diferentes Instituciones educativas del Municipio. (Maestra Vida, 2018).

### 1.1 Su historia

En agosto de 1996, se inició la construcción de la "Sede de Estudios e Investigaciones Pedagógico-Ambientales" de la corporación Maestra Vida, como fue denominada en el proyecto que fue aprobado y financiado por la comunidad Española Castilla de La Mancha, gracias al

apoyo en la gestión realizada por la Organización SODEPAZ y la conexión establecida por Giovanni Holguín, artista quien desarrolla su actividad en España. Previo a este apoyo, se tuvo el aporte del Canadá que permitió iniciar la construcción.

Como actividad preliminar, Edgar Muñoz, amigo e instructor de El Sena, había apoyado en la construcción del pozo para la inmunización de la guadua y el trazo de los planos, mientras el diseño y la dirección de la obra fueron realizados por el arquitecto Fernando Orozco Fajuri, cuyas raíces familiares se encuentra la comunidad Tambeña; como maestro de construcción se contrató al maestro y Licenciado en Filosofía Josías Barrera, de origen Nariñense; bajo su orientación, asesoría y trabajo, se construyó la mayor parte de la casa, hasta el salón que Valentina Collazos bautizó como el "salón del sol y la luna".

En la Construcción se utilizaron materiales de la región como guadua, barro, teja de barro, y se utilizaron tecnologías alternativas y propias como el muro tendinoso y el muro en bahareque. Las labores de construcción se realizaron con el apoyo de los padres de familia con quienes se trabajó en minga como trabajo colaborativo y de cultura campesina e indígena (Maestra Vida, 2018).

#### 1.2 Misión

Acompañar mediante la Educación, los procesos de desarrollo propio de las comunidades rurales, en sus componentes organizativo, ambiental, agroecológico, productivo, intercultural, para mejorar la calidad de vida, y la convivencia en el respeto de los Derechos Humanos, los derechos de niñas y niños, el reconocimiento de la interculturalidad y la exigencia de equidad. (Maestra Vida, 2018).

#### 1.3 Visión

La Educación es una construcción social y como tal se desarrolla en el espacio amplio de las comunidades, integrando los diversos saberes populares, con el conocimiento científico y tecnológico, enfatizando en la formación del ser humano con valores socialmente aceptados y nuevos valores que se generen para la convivencia, la participación, la libertad, la democracia, la solidaridad, el respeto de los DDHH y Derechos de Infancia y Juventud, la equidad, la honestidad que posibiliten una vida digna y la protección ambiental y espiritual del territorio-equidad(Maestra Vida, 2018).

#### 1.4 Filosofía

## 1.4.1 La Innovación Pedagógica.

Con el compromiso de recuperar a la comunidad como espacio de educación para niños y jóvenes, se inició en el año de 1993, la construcción de una propuesta pedagógica que permitiera la formación integral de los niños y las niñas, para lo cual se involucró a los padres de familia como actores en la educación de sus hijos, y a la cotidianidad local, regional y mundial como generadora de procesos cognitivos. Al llegar, en el año 2009, a los diez y seis años de desarrollo de este trabajo, la propuesta educativa se ha consolidado con las siguientes características:

- Es una iniciativa comunitaria, y en permanente construcción.
- Se definen como ejes: la educación ambiental, la producción limpia, la interculturalidad en relaciones de democracia, la investigación para la producción de conocimiento, la organización para avanzar en desarrollos autónomos comunitarios.

- Se prioriza la formación en valores para la convivencia en el respeto y la solidaridad y el desarrollo de capacidades para el conocimiento, entendiendo que los procesos cognitivos se mantienen durante toda la vida.
- La meta del trabajo con los niños y niñas es respetar su infancia, propiciar su alegría y acompañar su desarrollo físico, emocional, espiritual, intelectual, creando ambientes de aprendizaje agradables.
- Se adopta como práctica cotidiana, la formación de valores para la convivencia y la solución concertada de conflictos.
- Las nuevas condiciones de vida de las familias campesinas, azotadas por la atrocidad de la guerra, convierte la propuesta educativa en alternativa para generar una cultura del respeto a los derechos humanos, la convivencia pacífica, y la construcción de alternativas para que los jóvenes tengan diferentes opciones de vida (Innovación Pedagógica, s.f.).

### 1.5 Ubicación

La institución educativa Maestra Vida se encuentra al oriente de Popayán, a una distancia aproximada de 26,63 kilómetros de la capital caucana. La vía de acceso a las instalaciones es por la carretera principal de Piagua.



Ilustración 1: Imagen 1. Ubicación de la Institución Educativa Maestra Vida

Fuente: Google Maps

#### 2 Antecedentes

#### 2.1 Estado del Arte

Después de contextualizar un poco sobre el marco referencial, donde se halla el objeto de estudio, se indaga sobre las diferentes experiencias nacionales e internacionales en el campo comunicativo, para ello se abordará los diferentes estudios que se utilizarán para abrir el panorama a las metodologías de operación que se implementaron en diferentes organizaciones.

Las tendencias de desarrollo científico, tecnológico, económico y cultural presentes en el mundo, tienen su influencia en la educación, por tanto, se deben generar propuestas que posibiliten su adaptación, su transformación, y su innovación.

En el ámbito internacional, en la Universidad de Málaga, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Papic, (2016), presentó en el año 2016 su tesis Doctoral " La Comunicación Organizacional en Entidades Educativas", cuyo objetivo fue analizar la aplicación de la comunicación organizacional interna, entre los directivos y el profesorado, en el marco del incremento de la eficacia de la gestión escolar en el establecimiento educativo, adscrito a las comunas de Pudahuel y de la Cisterna.

La investigación contó con varios ciclos: primero la definición del diseño a través de etapa cualitativa y cuantitativa, delimitación del campo de investigación, técnicas de recolección de datos y análisis y tabulación de los mismos. Lo que permitió obtener como resultado la descripción de la clase de comunicación utilizada en la organización, los medios utilizados y los tipos de mensajes utilizados, encontrando como necesario el uso de diversos medios de comunicación organizacional interna entre los directivos y el profesorado la propiedad, en mayor medida de utilizar los canales de comunicación disponibles en su establecimiento según el tipo de lenguaje verbal o no verbal empleado y el uso de medios de comunicación, tales como

contactos interpersonales, escritos, audiovisuales, telecomunicaciones e informática para transmitir informaciones de acuerdo con los objetivos que debe cumplir al enviarla; y, sin embargo, opinan con un porcentaje menor sobre que en la gestión de su establecimiento educativo usan los canales personales en donde la información se da de una persona a otra para posibilitar el acceso a la información general de la organización.

Por otra parte, en La Universidad Baleriana de Venezuela, Florez Irama, realizó el trabajo titulado: "La gestión de la comunicación en los colegios profesionales", donde se hace una investigación acerca del tipo de comunicación existente en los "colegios profesionales" y las estrategias comunicativas utilizadas por este tipo de organizaciones, para "interactuar con sus públicos".

Durante la investigación se realizó un estudio de tipo descriptivo y diseño de campo, se realizó encuesta a 104 afiliados que se dividieron en cinco instituciones reconocidas de la siguiente manera: Colegio de abogados 45 encuestados, Colegio de ingenieros 33 encuestados, Colegio contadores públicos 16 encuestados y Colegio de periodista10 afiliados encuestados: con un margen de error de 5% y confiabilidad de 95%, El trabajo de investigación dio como resultado el hallazgo de una comunicación descendente de manera regular e informal, con fomento no efectivo ya que el público externo no se informa y por tanto no participa, lo que finalmente diagnostica no se ha establecido ningún plan de comunicaciones y que se desaprovecha en gran manera las nuevas tecnologías.

En el ámbito Nacional el proyecto de pasantía titulado "Diseño de estrategias de comunicación externa que permita la visibilización de la labor social realizada en la institución san José en la ciudad de Cali", presentado por los estudiantes de comunicación social de La Universidad Autónoma de Occidente, Erick Alexander torres Salazar y Maritza Palacios

Ceballos; consistió en el diseño de estrategias para lograr la visibilización de la Institución, partiendo del trabajo de campo para recopilar información histórica y administrativa. Posteriormente se realizó un diagnostico mediante la matriz DOFA de la institución educativa San José, por ende se hace uso de la matriz de actores para la identificación de públicos.

Como resultados, se diseñó el PEC (plan estratégico de comunicación), diseñando acciones y productos de comunicación externa, como la realización del video institucional, sitio web, el broche de presentación y la campaña de visibilización a través de redes sociales. No obstante, no se logra sostener el sitio web y la producción de contenidos puesto que no se contó con el presupuesto requerido para obtener el pago (domino) de la página.

En el año 2008, en Bogotá D.C., Cortés (2008), presentó su trabajo de grado titulado *La función de la comunicación organizacional en la pedagogía: un asunto que va más allá de los medios escolares*, en la Pontificia Universidad Javeriana, y tiene como fin generar necesidad e importancia en los diferentes estamentos de la Institución frente a las existencia, uso y evaluación de la comunicación y su inmersión positiva en procesos pedagógicos en sus diferentes áreas.

Durante la investigación, se realizó una relación entre escuela- comunicación, como fase de acercamiento a la institución y sus filosofías; posteriormente se llevó a cabo el proceso de diagnóstico de comunicación dentro de la organización; luego, el diagnóstico que es donde se encuentra el problema principal y finalmente se realiza la formulación de la propuesta "Plan de Comunicación estratégica interna para gestionar mejorías y cambios en el proceso pedagógico y comunicativo".

Las instituciones educativas han incorporado el conocimiento de maneras sutiles a las necesidades sociales del contexto en el que se ubican, de esta manera los colegios como

organizaciones no hallan la importancia de una imagen corporativa que visibilice su ámbito educacional y su estructura escolar, para ello la identificación de la organización y medición comunicativa que promueva una estrategia.

Los estudios realizados en *La comunicación en los centros educativos: un estudio de caso* (Cantón y García, 2012) en México, donde su objetivo fue abordar la investigación de los mecanismos de comunicación entre los diferentes directivos de un centro educativo, tanto docentes como estudiantes participaron de la actividad, así analizando el desempeño y el trabajo en equipo, también la mejora de pro actividad; está investigación desarrollo una metodología de análisis de documentos, entrevistas, observación, encuesta y análisis de etnografía del lugar de estudio logrando como resultados puntos fuertes y débiles, los puntos fuertes realizado en un cuestionario permite revelar cómo se sienten los docentes: el respeto con 93% que lo señalaron que está presente en la institución, eficiencia y fortaleza que se encuentran en el rango de 80 al 90% como respuesta positiva, del luego está diferenciación y perfección en el rango de 70 a 80% y finalmente el punto débil que arrojo en las entrevistas fue el clima familiar con un porcentaje del 12%. En los diferentes sectores predominaba el respeto, pero una baja diferenciación como organización que los identificara como miembros de dicha institución.

El artículo titulado herramientas para la mejora de las organizaciones educativas y su relación con el entorno, (Muñoz, 2013) realizado en España, tiene como objetivo el mejoramiento socioeducativo y comunitario entre las asociaciones administrativas que faciliten la comunicación y desarrollo de colegios a las necesidades actuales del sector, implementando una metodología de cartas de servicios que permiten al sector educativo estar a la vanguardia de las necesidades sociales.

Por el uso de estas cartas permiten conocer los procesos y compromisos que se adquieren con este, así la comunidad conoce el desarrollo de los procesos y el cumplimiento de estos, por lo cual las organizaciones mejoren sus servicios y así evidenciar a los usuarios el cumplimiento de metas. También el trabajo en red que abre puertas al conocimiento de los problemas sociales, municipales e implementando las nuevas tecnologías de información que acceden trabajar juntamente con proyectos y planes de desarrollo entre entidades educativas, para unos propósitos comunes que favorece a la comunidad.

En otras palabras, la comunidad se ve involucrada con el desarrollo rural y educacional de su sector, en los que se enfatiza los problemas y trabajando en quipo participa en los proyectos que promuevan pedagógicamente al desarrollo de la institución, con ello beneficia a los involucrados y sus hijos en el fortalecimiento de los vacíos educativos presentes en los colegios del sector.

En conclusión, estos aportes ayudan a que las instituciones educativas se vean comprometidas con su entorno para contribuir con su público a logros que tiene en común, así progresa la educación e invierten los recursos disponibles y la comunidad se siente más segura, escuelamunicipio-familia, una vinculación en las decisiones más beneficiosas y reales que suplan las necesidades de las familias.

Cada una de las investigaciones realizadas en el campo, permite ampliar el panorama de la comunicación en el ámbito educativo, además de brindar diferentes herramientas para la creación de nuevas estrategias que permitan la visibilización y reconocimiento de las mismas: "La comunicación organizacional y su relación con los procesos escolares en la escuela pública de Bogotá", permitió conocer de manera amplia la perspectiva interno-académica de dicha institución, brindando diferentes elementos de interés para iniciar la presente investigación.

La investigación titulada "Fortalecimiento del sentido de pertenencia de la institución educativa Cristo Rey a través del mejoramiento de los canales de comunicación institucional", tiene como principal aporte la previa preparación para el actual campo de investigación con posibles pros y contras.

Por otra parte, otras investigaciones analizadas en el estado del arte como "La función de la comunicación organizacional en la pedagogía: un asunto que va más allá de los medios escolares" y "herramientas para la mejora de las organizaciones educativas y su relación con el entorno" aportan la importancia de realizar acercamiento con la organización para lograr mejores resultados, que por tanto se requiere tener en cuenta su filosofía, cultura, reglamentos internos, imagen y visualización externa para lograr el planteamiento de estrategias acertadas y que sean aceptadas para lograr solución de problemáticas en la organización.

## 3 Formulación del problema

La educación en Colombia se ha caracterizado por seguir un modelo tradicional que se ha convertido, de una u otra forma, en un estilo rutinario de contenidos que van dejando vacíos en el aprendizaje de los estudiantes, y hablar de dicho modelo es referirse a la enseñanza adoptada desde épocas antiguas donde el estudiante es inducido al conocimiento mediante el uso de herramientas como la cartilla o la memorización de textos, y donde básicamente quien tiene la razón es el docente y se siguen reglas que son el único camino de aprendizaje, es decir un modelo de cierta "alienación".

Sin embargo, según Freire el hombre debe ser sujeto de su propia educación, no puede ser objeto de ella, por tanto, nadie educa a nadie. Es así como un ser humano comparte un "saber relativo", con otro ser que también tiene un "conocimiento relativo". De acuerdo con lo anterior observando las zonas de periferia o veredales del Departamento del Cauca, se puede evidenciar que hay Centros Educativos donde existe un tipo de enseñanza diferente, en la que el estudiante puede aprender de una manera libre y a través de experiencias propias en las que el entorno natural juega el papel principal.

La institución educativa Maestra Vida de El Municipio de El Tambo, se ha destacado por llevar a cabo un tipo de enseñanza basada en:

- El aprendizaje desde la propia experiencia del estudiante.
- El aprender haciendo, usando como principal herramienta la naturaleza.
- El estímulo individual de los gustos de cada estudiante
- El fortalecimiento de la creatividad tanto individual como colectiva
- El aporte al desarrollo del pensamiento crítico.

No obstante, y pese al aporte que ha realizado la institución en cuanto a brindar en la región un tipo de educación alterna a la enseñanza tradicional, después de realizar una observación en la institución se pudo establecer que existe una problemática externa principal y es que no han sido lo suficientemente visibles y por ende reconocidos en el Municipio de El Tambo. Por diferentes razones, entre ellas, que no se difunde información institucional, publicidad o mensajes de manera constante en canales comunicativos (redes sociales, radio, prensa, tv etc.), por tanto, es necesario buscar nuevas alternativas como por ejemplo el desarrollo de nuevos canales comunicaciones, expansión de las redes externas, emigración a redes y tics etc. y proponer nuevas ideas como el fortalecimiento de los canales comunicativos, campañas, reuniones o socializaciones, dependiendo de la necesidad y lo que arroje los resultados de investigación, lo que conlleven a la formación de estrategias con las cuales se logre que la región comience a conocer más el trabajo de la Institución, por ello la comunicación como centro de toda actividad humana en la que se busca relacionarse cumple un ejercicio importante en las acciones de las personas y como institución, es así que el concepto de comunicación reúne varias características y es "un conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos", (Marc y Picard, 1992, p. 39), de esa forma el ejercicio de la comunicación es un factor fundamental en el que prima la interacción de la información entre individuos y como afecta a los grupos de interés, en consecuencia la dinámica de la comunicación implica dos factores sistemáticos, uno que es llamada energía y concierne "componentes motivaciones" y el otro la "manera en que circula la información" llamado significaciones o informaciones, de esa modo los directivos de las instituciones educativas dejan en segundo plano el papel de la comunicación, desconociendo el rol en los canales comunicativos que promuevan la confianza, compromiso e interés de la comunidad; por

consiguiente la teoría de los sistemas reflejan la importancia del hombre en base al acceso a la información, puesto que la persona y el entorno se benefician generando la existencia de una retroalimentación. Pregunta problema

¿Cuáles son los elementos necesarios para la formulación de una estrategia comunicativa externa que permita la visibilización y reconocimiento de la labor realizada por La Institución Educativa Maestra Vida?

### 4 Justificación

Éste trabajo de investigación propone la implementación de una estrategia comunicativa de visibilización y reconocimiento para la Institución educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo Cauca, partiendo de diferentes conceptos teóricos ya desarrollados, los cuales permitirán encontrar soluciones a diferentes problemáticas de comunicación externa en la Institución Educativa mediante el estudio y análisis del contexto. Para lo cual se hará uso del método cualitativo y de algunas sus técnicas de recolección de datos.

La comunicación está presente en la vida cotidiana de las personas y se ha convertido en un instrumento vital para formar relaciones humanas, que a través de ella se transmite información y a la vez el individuo retroalimenta su conocimiento para enfrentar el día a día y solucionar de la mejor manera los problemas que puedan presentarse tanto a nivel personal como empresarial. Sin embargo, ha comenzado a dividirse en dos facetas que van marcando la vida, no solo de las personas, sino también de las organizaciones, la primera ha sido la comunicación interpersonal, donde se forman relaciones a través de mensajes trasmitidos entre dos o más individuos de manera presencial, mientras la segunda es la que se formó con la llegada de la tecnología, donde todo tipo de comunicaciones se realiza a través hipertextos y pantallas de manera interactiva.

Ésta segunda faceta es la que se ha convertido en eje principal en las organizaciones del nuevo milenio, han comprendido la importancia de crear contenidos y difundirlos a diario y de manera organizada para que la comunidad permanezca informada, conectada con sus actividades, lo que logra que además se replique la información con otras comunidades y lograr así mayor reconocimiento.

De esta manera, para lograr dicha visibilización, se hace necesario un trabajo en conjunto con el público externo de la I.E., explora diferentes opiniones, y así saber las personas cómo se informan de las actividades realizadas en Maestra Vida, pero además conocer por qué hay muchas personas no han conocido aún la Institución.

Todo esto logrará el diseño de una estrategia comunicativa que incluya diferentes actividades de visibilización y reconocimiento de la importante labor realizada por la institución Maestra Vida, y de la misma forma encontrar la forma de conexión entre la comunidad educativa y la sociedad tambeña.

## 5 Objetivos

## 5.1 Objetivo General

Diseñar una estrategia comunicativa externa que permita fortalecer la visibilización y el reconocimiento de la labor realizada por la Institución Educativa Maestra Vida en el Municipio de El Tambo - Cauca

## 5.2 Objetivos Específicos

- > Realizar un diagnóstico de comunicación, que permita Identificar los elementos comunicacionales externos en la Institución Educativa Maestra Vida.
- Proponer una campaña de difusión sobre la labor realizada por Maestra Vida, utilizando los elementos comunicacionales identificados en el diagnóstico.
- > Socializar campaña de difusión diseñada, con el personal interno de Maestra Vida.

#### 6 Marco Teórico

#### 6.1 Comunicación

## 6.1.1 Definición de comunicación y su historia

El ser humano desde su época primitiva ha tenido la necesidad de comunicarse, con lo cual la comunicación se ha visto involucrada desde el desarrollo de actividades cotidianas con acciones laborales, que ha llegado hasta la actualidad, sin embargo, no es solo un acto de interacción, con ella intervienen factores de evolución, cuando se menciona factores, se está mencionando los hechos tecnológicos que han permitido ampliar su entorno. Sería interesante entonces hablar un poco de su historia.

## Para DeGuardia(2009) señala lo siguiente:

El ser humano, desde su etapa primitiva, ha tenido la necesidad de comunicarse y para ello se ha ingeniado y creado diferentes formas y medios. Fue capaz de quemar la parte interna de un tronco de un árbol y de colocar encima la piel de un animal para formar así un tambor, con el cual emitía sonidos ya codificados que trasmitía desde largas distancias. Las señales de humo, los destellos enviados por espejos, las palomas mensajeras, los ruidos que imitaban el canto de los pájaros, reflejaban la búsqueda de soluciones para cubrir esa necesidad (p.7).

De esta manera, el hombre en la búsqueda de transmitir a otras personas un mensaje, ha relacionado su entorno con la comunicación, también a medida que el hombre se desempeña en otras áreas de la vida empieza a vincular la tecnología en su campo laboral, ciertamente se habla de los medios de comunicación como el telégrafo impulsado por Samuel Morse en 1791 y luego hasta llegar al teléfono. Tiempo después la radio, prensa, televisión y en la era tecnológica el computador, la televisión digital por cable, celular y satélites de comunicación.

La comunicación es pues, de vital importancia desde tiempos históricos, donde los gestos, las muecas o cualquier otro tipo de movimientos corpóreos, fueron los principales indicios de lo que hoy se ha convertido en un campo amplio de estudio y que por ende ha desembocado en diferentes ramas del conocimiento. No obstante, si se habla de comunicación grupal, organizacional, institucional, empresarial o en cualquier otro campo, se ha convertido en un sistema complejo si se tiene en cuenta que las formas de comunicación han cambiado el panorama comunicacional gracias a la llegada de los medios de comunicación, la tecnología y otras herramientas.

Otros autores también han definido la comunicación como un hecho evidente de relaciones humanas con la necesidad de implementar este acto en la sociedad, de hecho, Julia Torres (s.f.), citan a Hernández y Garay, quienes dicen que: "La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión"(s,p).

Se entiende entonces como una actividad que hace que un emisor transmita o comunique información a un receptor que la recibe y la procesa, ya sea para difundirla entre un grupo de manera hablada o escrita.

Al estudiar la comunicación grupal, se hace necesario para la presente investigación, traer al caso la comunicación en las organizaciones, ya que se requiere mantener una comunicación fluida y comprensible, no solo con el público interno de la misma, si no proyectarse hacia el público externo como parte importante para el logro de objetivos, como lo explica Corella (2006).

La comunicación se entiende como el proceso básico de interacción en el funcionamiento de las organizaciones, a través del cual se hace posible compartir mensajes, significados y conductas en un marco social específico...

Se asocia a la buena comunicación con una gran envoltura que cubre a la totalidad de la organización genera que el equipo-empresa actúe en conjunto, además de ser una fuente continua de energía que estimula el comportamiento deseado en los demás para el logro de las metas trazadas.

Explica que la comunicación es una "actividad transversal" a todas las labores de la organización, convirtiéndose hoy en día en elemento vital para una buena gestión tanto interna como externa.

Por lo anterior, se concluye que la comunicación es parte vital en el funcionamiento y éxito de una organización, al punto de ser catalogada como un "factor de poder", que logra conexión e interacción entre los miembros que la conforman, por ende, aunque parezca un proceso simple, es un sistema de complejidad que hoy en día puede llegar a definir tanto positiva como negativamente la imagen de cualquier organización.

#### 6.1.2 Principales modelos de la comunicación

La comunicación como campo de estudio de infinidad de disciplinas, ha intentado hallar el verdadero significado de la vida en sociedad, que de una u otra forma interactúa a través de la formación de una sola red inmensa, que poco a poco ha tenido al mundo conectado, no obstante, para Sánchez (2006) dice que:

Los modelos de comunicación pretenden explicar la realidad de las interacciones comunicacionales de un modo ideal...al mismo tiempo es la propuesta acerca de cómo debe ser la interacción, el sentido de la comunicación, sus medios, la relación entre emisor y receptor, el ambiente en el cual se desarrolla, los ruidos que la afectan; la trascendencia de dichas interacciones comunicativas para los seres humanos, las sociedades y sus organizaciones, son la razón para modelar la comunicación (Pag11).

#### 6.1.2.1 Modelo Laswell

En 1948 Harold Laswell, propone un modelo de comunicación representativa, cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuáles podían ser descritos a partir de responder 5 interrogantes: ¿Quién dice? ¿Qué? ¿En Qué Canal? ¿A Quién? y ¿con Qué Efecto? (Comunicólogos, s.f. pag2).

De acuerdo con dicho modelo, es la función de enviar cierta cantidad de información procesada, a través de un canal determinado a un número determinado de personas y por su puesto bajo un objetivo en especial; y es así como los medios de comunicación logran vender su contenido, pero además las grandes empresas y las organizaciones han sobrevivido en medio de tanta competencia gracias a la interacción con su público objetivo (McQuail, 2000.s.p).

# 6.1.2.2 Modelo Shannon y Weaver

Para Shannon y Weaver, (como se citó en Aguado, 2004) se define la comunicación como la transmisión de información en un mensaje entre dos instancias (receptor y emisor) por medio de un canal en un contexto que afecta a la transmisión. En ese sentido, la comunicación contiene elementos como: la

fuente: que es la unión de símbolos o signos para la construcción del mensaje y sur relación entre sí. El código, que es la transcripción del mensaje para lograr la comprensión y adaptación al canal; el emisor, es el "punto de partida" de lo que se comunica, el canal, es el medio físico que se usa para enviar la información o mensaje, el receptor, es el "punto de llegada" del mensaje; y El ruido, son los factores de interrupción o elemento externo que afecta de manera negativa la trasmisión (p.200).

## 6.1.2.3 Modelos psicológicos

Explican el fundamento de la relación que existe entre lo físico de la comunicación y el pensamiento de las personas durante el proceso de comunicación. En este caso Sánchez (s.f.) en su libro "De las quimeras a la comprensión de la realidad. Un acercamiento a los modelos de comunicación", cita a Osgood, quien afirma que parte de plantear el campo externo donde se dan varios niveles que experimentan los sujetos del proceso que serían: representación, disposición, sensorial y de habilidad motora; mientras que en el campo interno se halla el nivel de 'procesamiento de los mensajes: codificar, interpretar y decodificar (p.113).

# 6.1.2.4 Modelo de comunicación organizacional centrado en los públicos

La profesora Alegría, citada por Zuluaga (2006), plantea un esquema en el que un público, percibe una organización a partir de la imagen que se ha formado de ella constituida por determinados conceptos y atributos de la imagen, podrá reaccionar en una situación específica de cierta forma al recibir cualquier tipo de contenido con el mismo estilo de uno a más mensajes a través de medios seleccionados para lograr objetivos específicos acordes a los objetivos institucionales y de acuerdo con las necesidades coyunturales gestados a partir de la identidad de la organización.

# 6.2 Comunicación Organizacional

La comunicación organizacional es una disciplina de la comunicación, relativamente nueva, que ha empezado a incursionar en al ámbito laboral para generar mejores alternativas de interacción e interconexión entre las partes involucradas, en ese sentido entonces:

Es la organización de información que viene del externo (input), ésta la procesa en su interior, y devuelve al medio externo una respuesta (outout) materializada como un producto, servicio u otro tipo de interacción. Está se divide en dos funciones, la primera es la función informativa: se pregunta y responde a los siguientes cuestionamientos ¿Hacia dónde vamos?, ¿Qué es lo que perseguimos?, ¿Qué hacemos?, ¿En qué estamos? Es decir, la visión y misión de la organización. De esta manera busca: crear cultura organizacional (compromiso, identidad, esfuerzo común), e involucrar al personal hacer parte de un proyecto común y que se sienta parte de la organización (García, 2018, pag 6).

Al hablar de identidad, la autora hace referencia a la importancia del reconocimiento y visibilización que tiene una organización cualquiera que sea, pues es importante que el trabajo realizado a nivel interno sea compartido hacia el exterior a través de los diferentes medios con los que se cuenta.

Madero (2009) cita a Costa (1999), quien expone sus 10 axiomas para explicar el papel de la comunicación como la actividad principal en la organización. (se citarán solamente los axiomas más importantes para la presente investigación),

- 1. Lo más importante de la comunicación es el receptor, ya que este es quién determina la forma, el contenido, el lenguaje, las imágenes, los repertorios, los códigos, los valores y los medios.
- 2. La comunicación cuesta. Entre los cuales se encuentran: costo de acceso a la información (dificultad o facilidad) que presenta al destinatario; costo temporal (duración de la comunicación), costo energético (esfuerzo físico, si lo hay), el costo atencional (dificultad de percepción), costo intelectual (dificultad de comprensión) y el costo de riesgo (frustración).
- 3. La comunicación atraviesa todos los procesos de la organización.
- 4. La comunicación abarca dos magnitudes: física y psicológica La primera son los canales y los medios y la segunda los mensajes y los actos.

Teniendo en cuenta los puntos anteriores, es de suma importancia conocer el estilo de vida de los habitantes del Municipio del Tambo y sus alrededores, para así poder conocer el nivel de información que tienen de La Institución Maestra Vida, y de la misma forma saber con qué medios de comunicación e información cuenta la población para

comunicarse en su diario vivir; no obstante definir si el punto de falencia está en la Institución Educativa, en los canales, en la difusión e la información o en las dificultades que pueda tener el público externo objetivo.

# 6.3 Comunicación interinstitucional

Según Gonzales, (2008,), sustenta que: "durante muchos años las instituciones educativas han crecido gracias a la inercia propia de un mercado poco competitivo". (Pag1), sobrevenido de esta manera a las gestiones y adecuándose las instituciones al mundo globalizado que exige una nueva clase de conocimientos asentados a los adelantos tecnológicos.

La Institución puede definirse como un espacio organizado, conformado por miembros que conviven bajo normas, valores y a la vez comparten derechos que hacen posible tejer el manto de una sociedad que busca lograr objetivos colectivamente. Según Gil y Manero (2012) es un espacio "construido a partir de diversos referentes políticos, sociales, económicos, mismos que han ido incorporando miradas y saberes en contextos temporales y sociales específicos" (pag2).. Entre tanto Hodgson (2011) cita a Knight (1992), la define como: "un conjunto de reglas que estructuran de cierta manera las interacciones sociales" (s.p).

La vida en sociedad se despliega paso a paso con la unión de diferentes instituciones con distintos fines ideológicos que desarrollan procesos que les permiten identificarse, ya sea en el ámbito religioso, político, familiar o educativo y surgir o fallecer durante su recorrido. Enfocarse en el espacio educativo es abarcar infinitas temáticas, personajes e historias que se han enfrentado a grandes retos para sobresalir no solo como Institución sino como comunidad para poder enfrentar retos.

Por ende, comienza a convertirse en preocupación cuando se necesita cierto nivel de reconocimiento para poder surgir y así entrar a competir con otras instituciones que trabajan a diario por un estatus, haciendo uso de las nuevas herramientas tecnológicas, digitales y demás canales de comunicación, que permiten hoy en día lograr reconocimiento y posicionamiento a nivel regional, departamental, Nacional e incluso internacional de cualquier organización, empresa o institución.

Crespillo (2010. Pag257), plantea lo siguiente: "Podemos entender como escuela la comunidad educativa específica que como órgano se encarga de la educación institucionalizada. La escuela es el lugar donde se realiza la educación, donde se cumple la educación, donde se ordena la educación". Es decir, un campo extenso y organizado que Según la historia ha funcionado bajo la perspectiva de docente, estudiante, familia y docente, estudiante, aula de clase; siendo entonces un sistema monótono y rutinario que sigue una sola línea de enseñanza para promover a través de diferentes niveles, tanto a grandes como a chicos, "La escuela tal y como la conocemos actualmente no ha existido siempre, sino que es el fruto de un largo desarrollo histórico". (Álvarez, 2010. Pag258). Lo que se reconoce entonces como un proceso de constantes cambios que negativos o positivos han traído consecuencias para la formación de la nueva sociedad.

Las instituciones holísticas han implementado nuevos procesos y pedagogías en el ámbito escolar, haciendo la educación más dinámica para los estudiantes, desarrollando así los procesos de enseñanza con base a la experiencia, el percibir el mundo con los sentidos para un mejor aprendizaje. En Colombia, que sigue un método de enseñanza que es la cartilla educativa, no

explora otras formas de aprendizaje para los niños y jóvenes, se limitan a seguir el paso a paso, incubando cantidad de información y no el cuestionamiento. Maestra Vida se ha preocupado por brindar ese tipo de enseñanza dinámica, con desarrollo de pensamiento crítico a la vez. Sin embargo, ha dejado de lado la percepción que pueda tener el público externo de su educación, olvidando que la replicación de la información es la que puede dar mayor visibilización y reconocimiento a su Institución.

Por ello, en esta área de estudio, se hallan metodologías del aprendizaje, que conciben el mundo en un constante desarrollo de la inteligencia, para Piaget el desarrollo cognitivo empieza desde varias etapas de la vida, en pocas palabras desde el nacimiento, ya que el entorno aporta enseñanza, lo que lleva a una interpretación a partir de la experiencia. Tomás y Almenara, (2008) expresa "el niño de corta edad conoce su mundo a través de las acciones físicas que realiza, mientras que los de mayor edad pueden realizar operaciones mentales y usar símbolos" (Pag3).

Esto se debe a que existen diferentes etapas de la vida en que el aprendizaje esta desde el nacimiento. Piaget hace énfasis en los ciclos de un niño donde tiende aprender de su entorno; y estas etapas las llama de la siguiente manera: sensoriomotora, preoperacional, operaciones concretas y operaciones formales.

## 6.4 Comunicación estratégica

Comunicación estratégica, por su parte, tiene que ver con los diferentes sistemas -no solamente organizacionales- sino también sociales, políticos e incluso tecnológicos, educativos y culturales, entre otros. Lo estratégico consiste en considerar a dichos sistemas como unidades complejas e interrelacionadas, no obstante Garrido (2017), dice que la estrategia de

comunicación es "una directriz teórica con un referente práctico" (Pag8), y que por tanto al comprender la estrategia de comunicación como una orientación teórica diseñada para el mediano y largo plazo, se puede entender también que dependerá de la capacidad de "indagación, diagnóstico y análisis", así como de las competencias prácticas que se poseen... "la solución intelectual que podamos construir para dar forma a esta directriz que llamamos estratégica"

Es así como ante un nuevo panorama, las organizaciones, instituciones, empresas, y demás deben prepararse para llegar a resultados positivos que sin duda alguna van reflejados del entorno interno hacia el externo, pero además se deben integrar las nuevas herramientas que van siendo tendencia nivel tecnológico y que permiten mayor conexión, reconocimiento e integración de los mismos como principal estrategia, ya el periódico, la radio, la televisión, han comenzado a pasar a un segundo plano y es entonces cuando se buscan nuevas alternativas que permitan formar nuevas estrategias de la importante rama de la comunicación.

Para Joan Costa (2005), El paso que ahora toca dar frente a diferentes conflictos y ante las exigencias de la sociedad, tiene que ir más allá de integrar los mensajes y los medios, es decir:

Había que integrar éstos a los hechos, las decisiones y las actuaciones de la empresa. Cuando ya manejamos las comunicaciones y sus diferentes discursos lo que hemos logrado es hacer de ellas un poderoso instrumento. Pero, tal como acabo de señalar, su tendencia es ajena a los hechos. Divorcio entre lo que se dice y lo que se hace, Vinculándola comunicación a la acción corporativa tendríamos realmente una herramienta estratégica. Así introduje la idea de la comunicación estratégica (Costa, 2005, p.7)

Para este trabajo de investigación, se acopla los conocimientos de Joan Costa en el desarrollo del proyecto: estrategia de comunicación para la visibilización y reconocimiento de la Corporación Maestra Vida, en un plan de comunicaciones, destacando la identidad corporativa donde se anexa simbólicamente lo intangible del ser y pensar de una organización en la intuición que tiene el mundo exterior.

Para Costa "la regla de oro de la comunicación se sitúa en el foco del proceso, no al emisor, el mensaje o el medio, sino a su receptor" (Enrique. 2007. Pag54). Por ello la estrategia se basa en el impacto que procede al público externo, donde la teoría se basa en una comunicación global que unifica dos de tres puntos: institucional y organizacional.

Cada organización debe tener la capacidad de crear un plan tanto interno como externo que permita la visibilización de su forma de trabajo, estrategias nuevas que permitan enfrentarse al nuevo mundo, comprendiendo no solo su complejidad, si no también adquiriendo las capacidades para enfrentar nuevos retos, como menciona Garrido (2017)

Al respecto, nuevas luces han apuntado recientemente hacia la idea de la estrategia como un elemento ordenador que fija sus objetivos hacia la satisfacción de los stakeholders y no "gasta municiones" innecesarias en su competencia, ya que ella tiene fronteras extremadamente permeables y mutables.

En la educación, por ejemplo, para Álvarez (2010. Pag258)

También podríamos destacar la función seleccionadora de la escuela. Va a seleccionar previamente esas influencias que va a transmitir en función de la sociedad y de la época en la que se encuentre inmersa esa escuela. Dependiendo del tipo y época en la que se

encuentre la comunidad educativa así será la educación en la escuela, es decir, se adapta al ambiente que la rodea.

Según Gonzales, (2008) sustenta que: "Durante muchos años las instituciones educativas han crecido gracias a la inercia propia de un mercado poco competitivo", sobrevenido de esta manera a las gestiones y adecuándose las instituciones al mundo globalizado que exige una nueva clase de conocimientos asentados a los adelantos tecnológicos.

EcuRed (s.f.) cita a Martín (1995), quien cita a su vez a Trelles, (2001) quien dice que: Las puntualiza en tareas como coordinar y canalizar el plan o la estrategia de comunicación de la organización; gestionar acciones encaminadas a mejorar la imagen pública; potenciar, desarrollar y difundir la actividad de comunicación; conseguir que esta sea clara, veraz, transparente; mantener estrecha relación de colaboración con los medios y verificar y controlar la calidad e incidencias informativas y publicitarias de todas las acciones de comunicación (p.4).

Con el fin de promover un incremento de los servicios que ofrece una organización al sector laboral o social, de esta manera de idéntica la necesidad de todo acto comunicativo que fomente un amplio campo de estudió de fortalezas y habilidades llevadas a cabo por los instrumentos para el mejoramiento del entorno.

Es entonces cuando la comunicación entra a jugar un papel supremamente importante si se piensa desde dos perspectivas primordiales, que son las relaciones humanas y los canales de información necesarios para llegar a dicha visibilización. Según Cortés, (2008. Pag2) "la comunicación funciona como la forma de evitar y solucionar conflictos", pero que ha sido

enfocada al ámbito empresarial, sin embargo, hoy se hace vital la creación de estrategias comunicativas que no solo cumplan funciones internamente, sino que logren trascender fronteras en públicos externos mediante la difusión y reconocimiento de las nuevas formas de enseñanza y por el uso de las herramientas que brinda la tecnología.

Para que se entienda un poco el término "estrategia", se hace referencia en las formas de proveer circunstancias o problemas que se aproximan tanto en el interior de las organizaciones como su imagen pública, la palabra viene acompañada de un objetivo para una solución certera, por ello la estrategia busca un fin que es resolver las falacias que se presentan en el contexto, antiguamente las estrategias se presentaban en las fuerzas militares, la administración y la economía.

Por lo mencionado anteriormente con respecto a estrategia, se acopla los conocimientos de un docente y militar, Baquer (1998), quien expone que las estrategias deben estar acompañadas de deducciones y análisis que prevengan un problema, así lo afirma: "El problema estratégico tiene que aceptar este dualismo de hipótesis para disponer, por separado de dos replicas bien articuladas entre sí" (Pag.2).

Por consiguiente, el análisis del entorno impone deducciones de los problemas que se presentan en cualquier organización, y así imponiendo una hipótesis de las circunstancias y prevenir o corregir algún inconveniente, con lo que finalmente el poder de tomar decisiones precisas, en definitiva, el disponer de una solución certera a futuros problemas. Así como este veterano de la guerra y profesor enlaza lo estratégico con su oficio y por lo mencionado se presenta lo estratégico en varias disciplinas, hasta llegar a la rama de la comunicación.

Pérez, (2014) afirma: "una decisión solo es estratégica cuando en el cálculo que hace el decisor- para elegir entre una u otra alternativa de acción- tiene en cuenta la eventual

participación de otros agentes" (Pag4). Por ello es importante que se analice todos los factores externos presentes en el entorno del objeto de estudio, porque una decisión planeada ayuda a exponer las variables presentes para el logro del objetivo deseado. Ahí es donde entra el factor comunicativo, el autor expone la importancia de la comunicación para el alcance de metas; si este elemento no está presente dentro del colectivo empresarial, las consecuencias son un desconocimiento de la visión de la organización, una desarticulación de las diferentes dependencias y un flojo trabajo en equipo.

Para Baquer, (2000) "La estrategia no cabe en un punto de conexión político, porque tiene una entidad para llenar una esfera de conocimientos" (Pag.15). En todo el sentido de la palabra, se desprende una noción de lo abstracto hasta las acciones concretas para llevar una solución certera de hechos, en ello expone los siguientes pasos: el objeto de la estrategia, para expresar un poco el término ¿qué se va a hacer en el objeto de estudio? Una característica que desde lo lógico y la reflexión, qué propósito se tendrá en mente para realizar con el análisis de lo que se dispone en el lugar u organización, la observación del escenario con el que se cuenta. También está la forma de la estrategia que se basa en el análisis de las falencias presentes, numerosos actos que enfrentan la realidad de los acontecimientos y las futuras situaciones que se emerge en un plan de contingencia de los problemas que se aproximan.

La materia de la estrategia es distancia de las metas u objetivos a fijar, decisiones concretas que definen los actos a realizar para el cumplimento del objetivo, es una mezcla de suspicacia y creatividad para llegar al público objetivo y fortalecimientos de los canales que flaquean. La estructura de la estrategia que es el camino y los pasos concretos particularmente es explícita de un punto de partida a un punto de final a lo que se desea obtener y finalmente contenido de la

estrategia, en ella es el camino decisivo a objetivos específicos desde el punto inicial a la perspectiva final, en la cual los designios son leales a las decisiones tomadas.

Para ello, las correctas prácticas que se realizan dentro de una organización en el manejo del uso de mensajes comunicativos dentro del contexto de la sociedad u entidad educativa, como objetivo de estimular la comunicación, un buen trabajo en equipo y alcanzar la visión futurista de la organización. Para ello también se debe tener en cuenta los diferentes públicos con el fin de sostener una buena relación entre los diferentes sectores y así forjar una excelente imagen comparativa.

#### 6.5 Comunicación externa

Ahora bien, tocando el tema de la comunicación, en este trabajo se prioriza la comunicación externa, por lo tanto, se puede formular algunas preguntas al respecto: ¿cuál es la imagen que se quiere transmitir con la organización? ¿Cómo se desea que los alumnos actuales y los alumnos potenciales conozcan a la organización? ¿Qué concepto tiene la comunidad externa de la Institución?

Con esas preguntas se podría extraer de una forma muy sencilla el significado de la comunicación externa. La comunicación externa hace referencia a cómo la sociedad quiere que vea a la organización, por lo que lo primero que habrá que tener claro son: cuál es la misión, visión y sus valores.

De hecho, Costa Habla de la importancia de la comunicación, como actividad principal de la organización, También de la trascendencia de la comunicación y la cultura en la organización. Menciona cómo se debe gestionar una crisis de comunicación dentro de la organización, los

ámbitos y la comunicación por objetivos, además de esto las responsabilidades que debe tener un director de comunicaciones dentro de la empresa (Madero, 2009, Pag15).

La comunicación se ha convertido en un aspecto fundamental para las empresas. Cada vez es más evidente la necesidad de establecer políticas de comunicación, que faciliten el cumplimiento los objetivos de todos los públicos, implícitos en un universo llamado Organización (Madero, 2009. Pag29).

Sin embargo, a la hora de analizar la comunicación y el servicio al cliente en la empresa, es necesario demostrar la función de la comunicación como un instrumento estratégico para la consecución de los objetivos propuestos por la empresa (Madero. 2009. Pag29).

La comunicación externa: actos comunicativos dirigidos a públicos externos, con el fin de mantener o perfeccionar las relaciones públicas y así proyectar mejor la imagen corporativa de la organización.

# **6.5.1** Identidad Corporativa

Madero (2009), cita a (Birkigt y Stadler, 1986), quienes dicen que la identidad corporativa es la autopresentación y el comportamiento de la organización, que están estratégicamente planificadas el nivel interno o externo. Esto quiere decir que es la imagen que la organización desea proyectar basada en la filosofía acordada, en los objetivos a largo plazo y en especial que junto con la aspiración de utilizar todos los instrumentos de la empresa como unidad (Pag35)

Van Riel (1991) define el estilo corporativo como la aplicación de simbolismo, mejor conocida, para promover la unidad y el reconocimiento de una empresa. Una Presentación

visual unificada crea una imagen coherente y un estilo corporativo bien diseñado contribuye al establecimiento y mantenimiento de la identidad corporativa (Pag45).

# 6.5.2 Clases de identidad corporativa

Madero (2009) cita a Olins (1989) quien describe tres clases de identidad corporativa:

**Identidad monolítica** (**Shell, Philips y BMW**). Toda empresa utiliza un único estilo visual. Se reconoce inmediatamente a la empresa, y se utilizan los mismos símbolos en todas las partes. Tales empresas normalmente se desarrollan como entidad completa dentro de un campo relativamente estrecho.

**Identidad respaldada (General Motors, L'Oreal).** Las empresas subsidiarias tienen su propio estilo, pero donde se sigue reconociendo a la empresa matriz. Se puede reconocer a las distintas divisiones, pero está claro cuál es la empresa matriz. Se trata de empresas diversificadas, cuyas partes conservan segmentos de sus propias culturas, tradiciones y marcas.

Identidad de marca (Unilever). Las subsidiarias tienen su propio estilo y la empresa matriz no es reconocida por "los no iniciados". Las marcas no parecen tener relación entre ellas, ni con la empresa matriz. La separación de la marca de identidad de la empresa matriz limita el fracaso del producto, pero también la maca no se beneficia de la imagen de la casa matriz

# 6.5.3 Imagen corporativa

Una imagen es un conjunto de significados por los que llegamos a conocer un objeto, y a través del cual las personas las describen, recuerdan, y relacionan, así lo dice Dowling (1986), citado por Madero (2009).

Es de considerar lo que Madero (2009) dice respecto a la imagen corporativa:

La imagen es muy importante para la fuente de (el objeto de la imagen) y para quien lo recibe (sujeto). La fuente (la organización) considera que la trasmisión de una imagen positiva es el requisito previo esencial para establecer una relación comercial con el público objetivo. Existe una importancia entre la jerarquía de la imagen corporativa para la fuente y su importancia para el destinatario (Pag.8).

Los objetos con los que puede asociarse la imagen pueden relacionarse con varias clases, Knecht (1986) citado por Madero (2009), utiliza este fundamento como idea para identificar siete niveles de imagen: imagen de categoría de producto, imagen de marca, imagen de la empresa, imagen del sector, imagen del punto de venta, imagen de país e imagen del usuario (Pag.8).

#### 6.5.3.1 Formación a la imagen corporativa

Para Van, citado por Madero (2009, Pag37), dice que varios autores se centran en afirmar que una imagen surge como resultado de una serie de impresiones, tales como impresiones personales, comunicación interpersonal y comunicación de los medios de comunicación masiva, las cuales se combinan para producir una impresión de la totalidad de la forma de la imagen. E incluso, Cees Van Riel, afirma que:

Los grupos externos a la organización son quienes juzgan, basándose en factores como: productos, precios y calidad, servicios, actitud de los empleados y publicidad. Los factores más importantes incluyen la comunicación trasmitida por la organización a través de medios masivos, con una experiencia previa de los productos (2009. Pag37)

# 6.5.3.2 Imagen y nivel de calidad

Madero (2009), expone que en la sociedad se valora tanto a las personas como a las organizaciones por lo que hacen, por lo que parecen, por lo que dicen y cómo lo dicen. Todo esto conforma la imagen que proyectamos hacia el exterior, que es el resultado de un proceso de comunicación complejo que implica el carácter de correspondencia (p.9). Esto indica que la organización considera de gran importancia a la opinión que dan los "clientes" o en este caso para esta investigación, la opinión que pueden dar los estudiantes potenciales o la comunidad tambeña.

# 6.5.4 Satisfacción al cliente

Sería interesante en esta parte, esbozar el tema de Satisfacción al cliente, ya que, si la comunicación externa va dirigido a los clientes "externos", también se debe saber cuán satisfechos están ellos hacia la organización. Tal como lo dice Kotler (2003.Pag3): "la satisfacción es un estado psicológico y por tanto subjetivo, cuya obtención asegura fidelidad. La satisfacción del cliente es a la organización, lo que la felicidad es a la persona" (tesis.uson.mx).

#### 6.6 Las TIC

Las llamadas Tecnologías de la Información y Comunicación, conocidas como TIC, surgen por los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones, dice Belloch, (s.f.). Esto quiere decir que las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido).

De los avances en la informática, el que más se cuenta son el ordenador y el internet, ya que Internet supone un salto cualitativo de gran magnitud, cambiando y redefiniendo los modos de conocer y relacionarse del hombre (Belloch, s.f.).

El proyecto que se está llevando a cabo en la Institución Educativa Maestra Vida en el Tambo-Cauca, en su estrategia de comunicación, se tendrán como herramientas indispensables, los programas y recursos que serán utilizados en el ordenador, esos programas y recursos se llamarán *recursos informáticos*, que permiten realizar el procesamiento y tratamiento de la información y, los *recursos telemáticos* que ofrece Internet, orientados a la comunicación y el acceso a la información.

Una definición más específica es la del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2002), en el Informe sobre el Desarrollo Humano en Venezuela, citado por Daccach (s.f., p. 1).

...Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) –constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional— y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces).

#### 6.6.1 Las TIC en el ámbito social

De hecho, las TIC ya es una realidad cotidiana, aunque también es cierto que la puesta en práctica de las TIC afecta a numerosos ámbitos de la vida humana, en términos teóricos y de gestión cotidiana.

Sánchez (2007), formula una pregunta que, de verdad, es muy interesante tenerla en cuenta: ¿deben estar las tecnologías de la comunicación al servicio del desarrollo humano, o debe éste sujetarse a los "vaivenes" y "caprichos" de la tecnología?

Por ahora, no es tan sencillo responder este interrogante, pero, de cualquier manera, lo que propone Sánchez (2007) al respecto, tiene sentido, cuando ella dice que:

Como observación preliminar, diremos que el desarrollo de una comunidad (local o nacional) no se limita a la posibilidad de tener o no conectividad; lo relevante es que dicha conectividad sea con sentido, equitativa y que la apropiación de los recursos sea social; ello permite sacar un mayor provecho de las oportunidades e incrementar los potenciales resultados positivos (Pag156).

# Y, de hecho, es muy apropiado tener en cuenta lo que dice Sánchez (2007)

El uso con sentido apunta a la posibilidad de utilizar efectivamente las TIC, así como saber combinarlas con otras formas de comunicación social. Incluye también la eventualidad de producir contenidos propios, o bien, de acceder a contenidos de otros que resulten útiles. Es armonizar adecuadamente el recurso Internet con otros, como la radio comunitaria, las reuniones presenciales, los materiales impresos y los videos (Pag157).

Del anterior párrafo, la doctora propone que las TIC sea una herramienta en beneficio de la sociedad, Belloch (s.f.), cita a Cabero (1998), quien lista algunas características que diferentes autores especifican como representativas de las TIC.

- Inmaterialidad. En líneas generales se dice que las TIC realizan la creación (aunque en algunos casos sin referentes reales, como pueden ser las simulaciones), el proceso y la comunicación de la información. Esta información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.
- Interactividad. La interactividad es posiblemente la característica más importante de las TIC para su aplicación en el campo educativo. Mediante las TIC se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Esta característica permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta del sujeto con el ordenador.
- Interconexión. La interconexión hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos como el correo electrónico, los IRC, etc.
- Instantaneidad. Las redes de comunicación y su integración con la informática han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información, entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida.
- Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido. El proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización.

- Digitalización. Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, por ejemplo, los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes telemáticas es necesario su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza bien un soporte de hardware como el MODEM o un soporte de software para la digitalización.
- Mayor Influencia sobre los procesos que sobre los productos. Es posible que el uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos. En los distintos análisis realizados, sobre la sociedad de la información, se remarca la enorme importancia de la inmensidad de información a la que permite acceder Internet. En cambio, muy diversos autores han señalado justamente el efecto negativo de la proliferación de la información, los problemas de la calidad de la misma y la evolución hacia aspectos evidentemente sociales, pero menos ricos en potencialidad educativa -económicos, comerciales, lúdicos, etc.-. No obstante, como otros muchos señalan, las posibilidades que brindan las TIC suponen un cambio cualitativo en los procesos más que en los productos. Ya se ha señalado el notable incremento del papel activo de cada sujeto, puesto que puede y debe aprender a construir su propio conocimiento sobre una base mucho más amplia y rica. Por otro lado, un sujeto no sólo dispone, a partir de las TIC, de una "masa" de información para construir su conocimiento, sino que, además, puede construirlo en forma colectiva, asociándose a otros sujetos o grupos. Estas dos dimensiones básicas (mayor grado de protagonismo por

parte de cada individuo y facilidades para la actuación colectiva) son las que suponen una modificación cuantitativa y cualitativa de los procesos personales y educativos en la utilización de las TIC.

- Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales...). El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de las sociedades del planeta. Los propios conceptos de "la sociedad de la información" y "la globalización", tratan de referirse a este proceso. Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social hoy en día.
- Innovación. Las TIC están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales. Sin embargo, es de reseñar que estos cambios no siempre indican un rechazo a las tecnologías o medios anteriores, sino que en algunos casos se produce una especie de simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico ha llevado a un resurgimiento de la correspondencia personal.
- Tendencia hacia automatización. La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales. La necesidad de disponer de información estructurada hace que se desarrollen gestores personales o corporativos con distintos fines y de acuerdo con unos determinados principios.

Diversidad. La utilidad de las tecnologías puede ser muy diversa, desde la mera comunicación entre personas, hasta el proceso de la información para crear informaciones nuevas.

En sí, las TIC deben aprovecharse para el desarrollo integral de una comunidad. Una visión integral de desarrollo no implica que se apunte solo hacia el crecimiento económico sino, sobre todo, que impulse el potencial humano en sus diferentes dimensiones para afianzar así la prosperidad económica, pero con equidad, y el fortalecimiento democrático con transparencia y justicia social. Las tecnologías de la información y la comunicación no son suficientes ni imprescindibles para que se dé el desarrollo humano; lo cierto es que, difícilmente vinieron para no marcharse, por lo que se torna urgente encausarlas para que asuman un papel social al servicio del desarrollo de los pueblos y, ante todo, de los sectores más necesitados.

# 6.7 Radio

La radio ha estado presente desde el siglo XIX y desde su surgimiento de las ondas electromagnéticas hasta la actualidad haciendo parte de la innovación tecnológica, está ha tenido un papel importante en las comunicaciones humanas lo que permite a las personas de diferentes regiones acceder a la información. Un medio tradicional que ha cautivado el interés del hombre por hacerla parte de su vida cotidiana; la radio básicamente ha tenido un papel importante a nivel local regional en la transmisión de información además de impulsarse con la era tecnológica a nivel mundial con la radio digital acercando a muchas personas. En palabras de Romo (1982), expresa que la radio "es un elemento de lo que se ha venido llamando comunicación social

puesto que tiene la posibilidad de poner en relación con grupos sociales grandes. Al respecto, Alejandro Avilés distingue entre las acepciones "comunicación masiva" y "comunicación colectiva o social"(Pag.5). Otro de sus aspectos relevantes son la forma en que viven las personas, es claro que se distinguen de estos grupos colectivos las personas que viven en los sectores rurales y se arraigan a este medio tradicional como un miembro más en sus hogares, también están las personas que viven en el sector urbano y puesto que estos no son de carácter obligatorio o de uso frecuente se utiliza de manera regular, por tanto tienen en común su manejo en diferentes ámbitos de la vida lo que se hace que la radio sea un órgano del ser humano y esté presente hasta nuestra actualidad.

#### 6.7.1 La radio comercial

Existen personas que observan la radio como una forma de inculcar conocimiento a la comunidad, dejando en segundo plano el sustento de dinero y trabajo para una mejorar la calidad de vida de sus semejantes, está inspiración busca dejar una huella de aprendizaje a todos los sectores que necesitan un desarrollo como personas integras en el área en se ubiquen y convivan, por el amor a la educación y cultura en pro de la sociedad desarrollan contenidos que dejen un mensaje y servicio en relación con el sentido de compromiso a las personas que viven en los pueblos o sectores de difícil acceso a la tecnología, en ese sentido entonces:

pues, a ser útil herramienta de trabajo en manos de aquellos que, sintiendo la comunicación como una vocación, no ven en la radio tan solo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo: que piensan que éste, como todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir,

un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región.(kaplún,1999,p.20)

Se menciona comercial porque de manera estratégica se invita a las personas a escuchar la radio o productos radiofónicos de manera interactiva, no como los típicos productos o publicidad de marcas de ropa o electrodomésticos, o en comparación a pedagogía las clases magistrales de un docente que imparte su conocimiento pero los alumnos están presentes pero su pensamiento y su atención está en otras cuestiones de la vida, de esa forma lo que se busca es ser pro activos con los contenidos pedagógicos como historias de vida, contenidos motivacionales identificables con los deseos de la comunidad.

En los siguientes criterios, se exponen que se deben tener en cuenta cinco factores de los cuales se propone:

- 1. Facilitar la observación de la realidad y la problematización para que las personas busquen soluciones adaptadas a su propia situación;
- 2. Facilitar el diálogo, la participación y la cooperación, de modo que las personas aprendan a convivir, a articular problemas comunes y a resolverlos juntos;
- 3. Estimular el desarrollo de la inteligencia, de la racionalidad y de la conciencia, de modo que cada individuo aprenda a pensar, a tomar sus decisiones y a planear su comportamiento de forma autónoma y madura;
- 4. Promover la adquisición de una visión integrada y global de la realidad;
- 5. Facilitar el-acceso a la recepción ya la expresión de todos los habitantes de la Ilación, evitando que la comunicación y la educación" sea un privilegió de unos, pocos.(kaplún,1999, p.42)

## 7 Metodología

El proceso metodológico para la elaboración de este trabajo es de tipo descriptivo y cualitativo ya que la problemática de la Institución educativa en estudio, en este caso Maestra Vida, es de visibilización y reconocimiento; por lo que se busca conocer la percepción de las personas y aplicando "estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta; analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema" (Sampieri, 2006.s.p), con ello se permite inicialmente con el método cualitativo emplear sus etapas y conocer el entorno de las personas del Municipio de El Tambo en relación con la misma, finalmente con la exploración confirme en un segmento de la población la realidad actual en el desarrollando positivo de la investigación y proponer una estrategia comunicativa.

La presente investigación inició con el acercamiento a la Institución a través de visitas, posteriormente la realización de entrevistas a algunos estudiantes, exalumnos y algunos padres de familia de Maestra Vida, y finalmente la aplicación de encuestas a habitantes de la Cabecera municipal y de la zona rural de El Tambo, que permitan obtener un diagnóstico del estado actual de comunicación externa en la I.E. Maestra Vida.

Finalizado el trabajo de campo, se realiza un análisis de la información recopilada haciendo uso de la herramienta Excel para tabulación y porcentajes de cada pregunta de la encuesta y diseñar la estrategia que responda a las necesidades comunicativas externas de la Institución educativa.

Para lograr a cabalidad los objetivos propuestos en el presente trabajo, es necesario comprender que existen diferentes caminos para analizar lo ambiente social, sin embargo, desde

el área de la comunicación hay dos opciones metodológicas mayormente usadas que son: la cuantitativa y la cualitativa, siendo ésta última la escogida para la presente investigación.

# 7.1 Investigación cualitativa

Según Blasco y Pérez (2007. Pag25), citado por Ruiz (2011), dicen que: "la investigación cualitativa es aquella que estudia la realidad en su contexto natural, y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas", lo que propone a la investigación presente, la indagación a la población del Municipio del Tambo utilizando dos instrumentos (entrevista-encuesta) para la recolección de información.

Por ende, para (Sampieri 2014.Pag2) "la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto", por tanto es importante conocer el "terreno donde se pisa", aunque el proceso sea inductivo; poder entonces a través de dicha indagación, saber que tanto conoce la población del Tambo a Maestra Vida, si han escuchado hablar de la Institución .a través de qué medio, pero sobre todo poder obtener un diagnóstico definitivo que conlleve a la formulación de una estrategia cuyo piloto muestre resultados positivos y de mejoría las problemáticas en el área de la comunicación; de acuerdo a Rodríguez (1996), citado por Rojano (2009) la considera como:

Una vía expedita de abordaje de la investigación, en virtud de su condición polifacética que permite la intersubjetividad como herramienta de análisis admitiendo el carácter de rigurosidad en los procesos de comprensión, interpretación y aplicación (parte 2).

Es importante entonces, conocer el estado real de la organización que, para este caso, se hablará de la Institución Educativa Maestra Vida, partiendo, no solo de observar sino también encontrar el foco de falencias por parte de la I.E., que no han permitido su reconocimiento, y de la misma forma estudiar la percepción e imagen que tiene la población de nuestro campo de Maestra Vida.

En este tipo de investigación, el investigador se dirige tanto al campo de estudio como a los mismos participantes, donde son considerados como "un todo", es decir, que se exploran antecedentes, eventos pasados y la actualidad en la que viven, y de los cuales se puede informar con "objetividad" y claridad sobre lo que observó en el contexto y de costumbres de los demás.

Al estudiar a las personas cualitativamente, se llega a conocer en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad o en las organizaciones.

La investigación cualitativa, es un proceso que se desarrolla mediante varias etapas, en las que según Álvarez (2011), el investigador debe ir seleccionando opciones entre las diferentes alternativas que se van presentando. Las etapas son las siguientes:

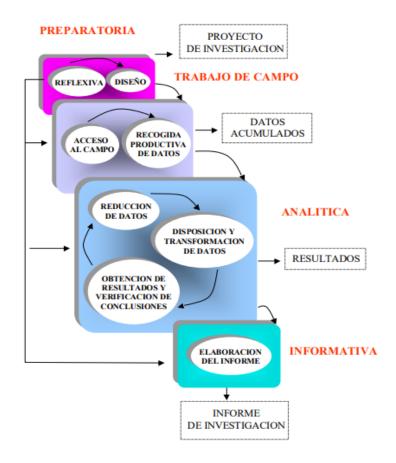


Ilustración 2: Informe de Investigación

Fuente: Fases y etapas de la investigación cualitativa.

# 7.2 Técnicas de recolección de datos

Según Arias (2006), consultado en Normas APA (s.p.), dice que las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información, es decir, el instrumento empleado para recopilar todos los datos que estos sujetos emiten o producen en cualquier investigación que se realice. De acuerdo con lo anterior se trabajará a partir de los siguientes instrumentos:

La observación para Tamayo, citado por Bastar,

Es la más común de las técnicas de investigación; la observación sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos. La observación científica debe trascender una serie de limitaciones y obstáculos los cuales podemos comprender por el subjetivismo; el etnocentrismo, los prejuicios, la parcialización, la deformación, la emotividad, etc., se traducen en la incapacidad de reflejar el fenómeno objetivamente.

Por ende, la presente investigación se inicia con la observación primero del campo interno de la institución educativa Maestra Vida, a través de visitas que se realizaron durante jornadas de clase para interactuar con estudiantes, docentes, directivos y explorar el entorno en el que se trabaja la jornada educativa: todo esto bajo la premisa de analizar y obtener una deducción propia del campo de estudio. Posteriormente, se realiza la exploración de campo externo de la Institución Educativa Maestra Vida, con el fin de conocer el panorama de las comunicaciones, conocer canales, mensajes, contenidos, y todo lo que haya sido utilizado para comunicar a la organización con la comunidad del municipio de El Tambo, así mismo conocer realizar un piloto de estrategia comunicativa que permita medir logros positivos o negativos del estudio.

Por otra parte, Sampieri, (2014) afirma que "observar, es diferente de ver..." y que la "observación investigativa no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos", para alcanzar el análisis del contexto tanto interno como externo de la I.E., con el fin de identificar problemáticas sociales, explorar, descubrir y comprender procesos que sean el posible foco de la poca visibilización de esa importante Institución y sus métodos de enseñanza. Esto quiere decir que los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y

no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. Los investigadores siguen un diseño de investigación flexible, comenzando sus estudios con interrogantes vagamente formuladas.

Por otra parte, para Martínez (2007) "se debe tener claridad acerca de si se va a aplicar una observación exploratoria, descriptiva, focalizada o selectiva", y que cada una de ellas depende del nivel en el que se involucre el investigador y de los instrumentos a utilizar para recolectar la información; en ese sentido, se habla de "observar participando, observar para participar u observar y participar". En pocas palabras, cuando el problema no está muy acotado y se desea realizar una observación exploratoria se utiliza la observación no estructurada. Busca la variabilidad de fenómenos y conductas que pueden ser de interés para el objeto de la investigación.

# 7.3 Observación participante

"Explora y describe ambientes", es la entrada del investigador en el campo de estudio, quien a su vez se convierte en la herramienta de recopilación de datos, el investigador observa por sí mismo lo que ocurre en el contexto de la institución, organización o cualquier escenario que haya escogido para llegar a la "comprensión y explicación de la realidad" (MUNARRIZ. s.f. Pag10). Se relaciona con los personajes o el público objetivo, además de hacer parte de las vivencias y de lo que ahí ocurre, se sumerge directamente con el o los objetos de estudio y finalmente lleva registro con fecha y hora de cada visita.

La observación es la primera herramienta por utilizar en la presente investigación, para la recopilación de datos es necesario conocer parte del contexto interno de la organización y

hacerse la idea propia de lo que ahí ocurre, con el personal interno, con el espacio a estudiar, para deducir problemáticas que se puedan presentar desde adentro y que puedan fracturar o romper la comunicación externa de la Institución educativa Maestra Vida.

## 7.3.1 Diario de campo

Es uno de los instrumentos que permite ordenar las experiencias de una investigación, además de permitir cambios en la misma, según Bonilla y Rodríguez, citados por Martínez (2007) dice que,

El diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo (p.77).

En el diario de campo o bitácora se plasma de manera detallada lo que se observó, durante las visitas realizadas a Maestra, Vida teniendo en cuenta que es de importante conocer detalles internos que se convirtieron en elementos para identificar variables en la comunidad externa, es decir la fórmula de estímulo, (en este caso por parte de la I.E, y respuesta (de la comunidad de El Tambo), al momento de obtener resultados ya sea positivos o negativos durante el diagnostico. El diseño por utilizar será el siguiente:

# Tabla 1: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA.

CTIVIDAD/TEMAS	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES

#### 7.4 Entrevista

**CONCLUSIONES:** 

NOMBRE:

En este caso hace referencia al diálogo o cruce de información que puede tener el entrevistador con una persona o un grupo de personas que seleccionó para la recopilación información, conocer opiniones y buscar soluciones a la problemática en estudio, de acuerdo a las experiencias propias de los participantes, para Sampieri, la encuesta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)...En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a una tema.(Janesick, 1998 citado por Sampieri).

Para esta investigación se hace necesaria, ya que se requiere conocer la percepción de algunos estudiantes egresados de la Institución Educativa Maestra Vida y de algunos padres de familia de

los mismos, respecto a la comunicación, interacción y determinar el estado de mejoramiento o por el contario de declinación que se ha tenido hasta ahora y de acuerdo a los resultados buscar alternativas que permitan lograr mayor visibilización y reconocimiento de la I.E.

Entrevista semi-estructurada: Es utilizada para llenar ciertos vacíos que quedan después de la observación, o para confrontar contradicciones entre "lo observado y la información recopilada de otras fuentes", no hay un orden establecido para la entrevista, sin embargo, si resulta necesario grabarla (con consentimiento del entrevistado) para abarcar información detallada y tomar nota de lo que ocurre en ese momento.

En ese sentido, se utilizará dicha entrevista en el presente trabajo ya que se necesita recopilar la mayor información posible y se debe hacer de manera fluida, si se tiene en cuenta que se trabajará en territorio complejo, donde se escogerá un conjunto de personas para mejores resultados.

#### 7.5 Encuesta

Es una técnica utilizada de manera constante en la investigación, ya que permite la recolección de datos de manera rápida, como lo dice García Ferrando citado en el artículo la encuesta como técnica de investigación, e una "técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características".(Anguita.2003. Pag1).

La encuesta como instrumento se conforma 'por un conjunto de guías resguardados por cierto número de preguntas que no son escritas al azar o al pensamiento de quien las ilustra, sino por objetivos y categorías, que permiten aterrizar el tema a investigar y la recolección casi completa de la información necesaria en el trabajo de campo. No obstante, se requiere de un cuestionario o conjunto de preguntas que pueden ser de tipo abierto o cerrado, no obstante para la presente investigación se emplearán única mente las preguntas de tipo abierto ya que éste tipo de

preguntas no delimitan el encuestado, al contrario permiten ahondar en el tema al suministrar una información más amplia acerca del campo estudiado.

## 7.5.1 Categorías de análisis

Canales de comunicación: se busca interrogar al público externo sobre el manejo de canales de información, y conocer los que utiliza de manera frecuente y de esa manera encontrar la viabilidad de la estrategia a proponer.

- Medios de comunicación en la comunidad
- redes sociales que utilizan con frecuencia las personas.
- Formas de comunicación e Maestra vida con publico externo antes y ahora.
- Nivel de recepción y aceptación de los contenidos.

**Imagen y reputación de la organización:** permite medir la percepción ya sea positiva o negativa que tiene la población del Municipio de El Tambo acerca de la Institución educativa Maestra Vida.

- Estado y calidad educativa
- Reconocimiento y aceptación del modelo educativo
- Visualización de la infraestructura de Maestra Vida
- Calificación de servicios, personal, transporte, atención

**Posicionamiento:** será el público externo quien dé el nivel de posicionamiento de la I.E. de acuerdo a lo que conozcan de la misma y de su trabajo realizado durante su tiempo funcionamiento.

**Publicidad:** con esta categoría se busca conocer todo lo relacionado con el tipo de contenido trasmitidos por la organización hacia el público externo a través de diferentes canales de comunicación externos.

Canales y medios de comunicación de la población

- Canales y medios de información de Maestra Vida
- > Tipo de contenidos trasmitidos hacia el público externo
- Colores, tipografía, logos, eslogan que hayan creado un nivel de recordación en la comunidad.

Competencia: es necesario conocer la visibilización de otras instituciones educativas y su nivel de reconocimiento en la región para realizar una comparación con Maestra vida y estudiar las actividades comunicativas que se han realizadodesde dichas instituciones para lograr el reconocimiento.

- Instituciones más reconocidas y destacadas de la región
- Canales de comunicación externa manejados por dichas Instituciones educativas.
- Posicionamiento
- Interacción y conexión con el público externo

#### 7.6 Cuestionario

Es la definición de interrogantes que permitirán al investigador, hallar respuestas a la problemática encontrada en el campo de estudio, y para diseñarlo, se debe tener conocimiento previo del escenario, además de contener preguntas claras y sencillas, pero que lleguen al punto que se busca llegar.

En la presente investigación se realizó la entrevista semi estructurada, donde la integración de las preguntas abiertas, permitieron que cada entrevistado plasmara su pensamiento y opinión acerca de lo que conoció de Maestra Vida en cuanto al tema de comunicación e información y de ésta forma llegar al foco de falencia en del estudio.

Para la presente investigación se tendrá en cuenta el concepto de Lundberg, citado por Bastar, en su libro Metodología de la investigación:

El cuestionario, es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.(s.f. Pag60)

#### FORMATO DE ENCUESTA

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Datos	personales					
Nomb	re:					
	Vereda					
Medio	os de comunicación					
1.	¿Cuáles medios de	comunicación uti	liza ust	ed para	a informarse?	Califique de 1 a 5 de
	acuerdo a su frecue	ncia de uso, tenier	ndo en o	cuenta	que 1 es el niv	el más bajo y 5 el que
	más utiliza.					
	Radio		1 2	3 4 5	j	
	Tv		1 2	3 4 3	5	
	Internet	1 2 3 4 5				
	Prensa		1 2	3 4 5	5	
	Voz a voz		1 2	3 4	5	
2.	¿A través de qué me una x	edios le gustaría re	ecibir in	formac	ción con más fr	ecuencia? Marque con
	WhatsApp					
	Correo electrónico					
	Mensajes de textos					
	Volantes					
	Periódico o revista					
	Blog o periódico dig	gital				
	Llamadas telefónica	S				

	Cuñas radiales
3.	¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
	con una x
	Computador
	Celular
	Smartphone
	TV
	Radio
	Otro,¿Cuál?
4.	Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
	WhatsApp
	Facebook
	Twitter
	Instagram
	Ninguna
	Competencia
5.	¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con
	un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.
	Francisco de Paula Santander 1 2 3 4 5
	Liborio Mejía 1 2 3 4 5
	San Carlos 1 2 3 4 5
	Maestra Vida 1 2 3 4 5
	Otro ¿Cuál?
6.	¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál

recibeinformación? Marque con una X

	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejía
	San Carlos
	Maestra Vida
	otro ¿Cuál?
	Ninguna
7.	¿En qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones
	educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	Radio
	Periódico
	TV
	Voz a Voz
	Volantes
	Vallas
	Otro, ¿Cuál?
	Imagen corporativa
8.	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	Si
	No
	Ns/Nr
Si s	su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.

9.	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
	una x
	Facebook
	whatsApp
	Radio
	televisión
	periódico
	por vecinos y conocidos
	Otro, ¿Cuál?
10.	¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si
	No
11.	¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus
	familias.
	No tengo conocimiento de su labor
	Otra, ¿cuál?
12.	De las siguientes opciones, ¿qué considera usted que es lo mejor de la Corporación
	Maestra Vida? Marque con una x su respuesta.
	☐ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas
	☐ El proceso y desarrollo a comunidades rurales
	☐ Recuperación de saberes ancestrales y medicinales
	□ Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y democracia
	☐ Todas las anteriores

#### Publicidad

a?
Vida?
na x
na x on una x

	Cartelera de avisos comunitarios
	Facebook
	WhatsApp
	Ninguno
	¿Otro Cual?
18	. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué
	tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
	Mensajes de motivación
	Invitación a eventos y reuniones
	El trabajo realizado por estudiantes
	Logo, eslogan y filosofías de a la institución
	No recuerda
10	
19	¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la
	comunidad Tambeña?
	Si
	No
Si s	u respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
	vallas
	comerciales
	páginas digitales
	Facebook
	You Tube
	Publicidad en trasporte intermunicipal
	¿Otro, Cual?



# FORMATO ENTREVISTA PARA EX ALUMNOS, ESTUDIANTES, PADRES DE FAMILIA Y ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MAESTRA VIDA

OBJETIVO: Conocer la percepción que tienen los estudiantes, ex alumnos y padres de familia del estado de las comunicaciones en Maestra Vida.

Nombre:
Fecha:
Ocupación/grado:
Lugar de residencia:

#### CATEGORÍA 1: IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

- 1. Cuántos años lleva usted en la institución educativa Maestra Vida, (en caso de ser exalumno, cuantos años hizo parte de la institución).
- 2. Qué lo(a) motivó a formar parte de la Institución educativa Maestra Vida
- 3. Qué es lo que más le gusta de la Institución en cuanto a talento humano (docentes, administrativos, compañeros) y qué es lo que más le disgusta.
- 4. Qué le llama la atención de la infraestructura de Maestra Vida y que le cambiaría.
- 5. A parte de la formación académica, ¿qué otras actividades se dentro de la institución educativa Maestra Vida?
- 6. Cuáles son sus compromisos como padre de familia con la institución educativa.
- 7. ¿En algún momento pensó en dejar de hacer parte de La Institución? ¿por qué? Si es exalumno, diga el motivo de retiro).

#### CATEGORÍA 2: CANALES DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

8. ¿Qué medios o canales de comunicación (radio, televisión, redes sociales, prensa, etc.) usted prefiere utilizar para informarse?

- 9. ¿Por qué cree usted que son importantes los medios de comunicación e información en una institución educativa?
- 10. ¿Cuál es la forma de difundir información Maestra Vida?
- 11. ¿qué medios o herramientas utiliza Maestra vida para enviar información a estudiantes y padres de familia? ¿con qué frecuencia lo hace?
  - ¿Con qué frecuencia realiza reuniones Maestra Vida
- 12. Cuáles son los temas principales de las reuniones
- 13. Cómo se entera usted de los eventos y/o actividades que realiza Maestra Vida
- 14. Cuál es su opinión acerca de la forma de compartir información Maestra Vida
- 15. Para usted ¿qué canales comunicativos debería usar una institución educativa para interactuar con sus estudiantes, padres de familia y comunidad en general?

#### CATEGORÍA 3: DE PUBLICIDAD/ CONTENIDOS

- 16. ¿conoce sobre algún tipo de publicidad ya sea radial, televisiva, impresa, digital o hablada, utilizada por MaestraVida para difundir información relacionada con la Institución?
- 17. ¿Qué comentarios ha escuchado por parte de compañeros, exalumnos, familiares o conocidos sobre la institución Maestra Vida
- 18. ¿Qué tipo de contenido ha visto publicado en la página web de Maestra Vida?
- 19. ¿Qué tipo de contenido ha visto publicado en la cartelera interna de la institución?
- 20. Finalmente, qué aporte puede hacer que sirva para el mejoramiento de la comunicación de la Institución Maestra Vida, estudiantes y padres de familia.

#### 7.7 Muestreo

Para la presente investigación se realizó un muestreo aleatorio simple "extraer un subconjunto de tamaño definido n de una población de tamaño N. En un MUESTREO ALEATORIO SIMPLE se debe garantizar que todos los posibles subgrupos de tamaño n de dicha población, tenga la misma probabilidad de ser seleccionados" (Flórez. 2012, Pag.10). De esta manera la investigación es libre de una percepción subjetiva, el azar en la selección de algunas personas de la región proporcionar la información de las características de la organización, este conjunto de personas suministrara importantes datos para conocer el contexto de la organización, el conocimiento que han tenido y siguen teniendo a lo largo de los años de la Corporación Maestra Vida.

Y se tomaron dos tipos de muestra, el primero para entrevista por conveniencia por la necesidad de conocer la apercepción que tienen estudiantes, exalumnos y padres de familia, de la comunicación externa manejada por la institución.

Como Segunda muestra será la de la encuesta, que partirá de la siguiente fórmula:

$$n = z^2 \cdot \frac{p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^{2+z^2} p \cdot q}$$
, con los siguientes valores:

N= # de población total en el Municipio de El Tambo. (47.818)

$$P = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 6\% (0.06)$$

Aplicando en este caso a la población del Municipio de El Tambo en la que despejada dio como resultado una muestra a 240 encuestas.

La formula 
$$\mathbf{n} = \mathbf{z}^2 \cdot \frac{\mathbf{p} \cdot \mathbf{q} \cdot \mathbf{N}}{\mathbf{N} \cdot \mathbf{e}^{2+\mathbf{z}^2} \mathbf{p} \cdot \mathbf{q}}$$

#### Significa:

"n: es el tamaño de la muestra que deseamos determinar o saber.

z²: Se presenta con Z el grado de confianza que vamos a poner en obtener resultados seguros o adecuados en el procedimiento de determinar un tamaño de muestra que sea representativa.La confianza que pongamos puede ser de un 90, 95, 96, 97%.

N: tamaño de la población.

**p**:probabilidad a favor.

q: probabilidad en contra.

e<sup>2</sup>: error de estimación" (Herrera, 2012,Cap. 9).

#### 8 Resultados

A continuación, se muestran los resultados de la investigación obtenidos mediante el uso de los diferentes instrumentos de recolección de datos propuestos y que permitieron llevar a cabo el diseño de una propuesta comunicativa para la visibilización y el reconocimiento de la Institución Educativa Maestra Vida. Principalmente se realizó una observación no participante en la Institución, posteriormente la realización de 240 encuestas divididas entre habitantes de la cabecera municipal de El Tambo, Vereda La Venta y el corregimiento de Piagua y finalmente la ejecución de entrevistas a estudiantes de la institución, padres de familia y ex alumnos de la misma.

#### 8.1 Fase uno: Diagnóstico

Se realizan tres visitas a la institución educativa Maestra Vida con el fin de solicitar el permiso para llevar a cabo la investigación, éste fue concedido por Aidé Mamian, directora de la institución y Laura Mamian, coordinadora; de la misma forma los consentimientos de los padres de familia de dos estudiantes del plantel que fueron entrevistadas. (ver anexos)

Durante la observación se hizo acercamiento a algunos docentes de la institución para conocer canales manejados por la misma para la comunicación externa y de la misma forma conocer la infraestructura, hábitos y costumbres de los estudiantes durante su jornada.

#### Información recopilada durante la observación

El recaudo de la información se plasmó en bitácora de información, donde se plasmaron datos de mayor relevancia.

## Tabla 2: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA

NOMBRE DE OBSERVAD	OOR: Lucía López- Alexis Qui	lindo.
FECHA:21- 01-2019	HORA INICIO:_	10:00 am HORA
FINAL:_12:00pm		
Objetivo: comenzar a recop	oilar información del estado d	e la comunicación externa de la
Institución.		
ACTIVIDAD/TEMAS	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES

-Primer acercamiento a la	- Lucía López, Alexis	- La Institución requiere
Institución educativa Maestra	Quilindo, estudiantes FUP.	avisos de ubicación para guiar
Vida, se llega mediante		mejor a personas que vengan
personas de la región que nos		de visita
guiaron para poder llegar.		
	-Cuidandero de la Institución	
	educativa Maestra Vida	
-Al llegar, solamente se logra		
conocer las instalaciones ya		
que no se encuentran en		
periodo de vacaciones.		
CONCLUSIONES: no se lo	ogra recopilar información.	

### Tabla 3: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA.

NOMBRE DE OBSERVADOR: Lucía López- Alexis Quilindo.

FECHA: \_\_06- 03-2019\_\_ HORA INICIO: \_9:00 am\_\_ HORA

FINAL: \_2:00pm\_\_\_

Objetivo: comenzar a recopilar información del estado de la comunicación externa de la Institución.

ACTIVIDAD/TEMAS	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES

Institución.

dialoga Se con comunicadora de la I.E Maestra Vida y se socializaron necesidades.dificultades actividades realizadas con los estudiantes.

Se comparte refrigerio y se dialoga con de una las fundadoras de La Institución Educativa.

Se realiza recorrido por la Laura Mamian. Coordinadora de I.E. Maestra Vida.

> Lucía López, Alexis Quilindo, estudiantes FUP, Carolina Gómez. comunicadora Maestra Vida.

-Aidé, Laura Mamian, Lucía, Alexis.

Hay una cartelera interna para informar sobre proyectos y otras actividades. los estudiantes menores de 14, no manejan celulares, hay sala de sistemas en uso.

En publicidad, cuanto solamente hay un pequeño aviso con el nombre de la Institución en la entrada de la vereda sobre la vía principal.

-Se cuenta con una página con poco contenido y no se cuenta con fan page para comunicar actividades, se han realizado trabajos audiovisuales con los estudiantes, la pero comunicadora pide ayuda en cuanto al trabajo de edición para poder divulgarlos.

CONCLUSIONES: La Institución requiere de propuestas publicitarias y de comunicación que permitan no solo el reconocimiento de la Institución, sino también de su forma de trabajo y por ende que sea más visible.

#### NOMBRE DE OBSERVADOR: Lucía López- Alexis Quilindo.

Tabla 4: BITÁCORA DE OBSERVACIÓN PARA EL TRABAJO DE CAMPO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MASTRA VIDA.

FECHA:\_17-05- 2019 HORA INICIO:\_10:00 am\_\_

HORA FINAL:\_01:00pm\_\_\_

ACTIVIDAD/TEMAS	PARTICIPANTES	OBSERVACIONES
-Se realiza recorrido con	-Alexis Quilindo, Lucía	-Los estudiantes cuentan con
docente de Maestra Vida,	López, Humberto Figueroa	amplios y llamativos espacios
mientras se espera a la	(docente)	de trabajo, aprenden haciendo,
coordinadora para la		sin embargo es poco el
entrevista, durante el recorrido		contenido que se da a conocer
nos muestran los laboratorios		a la comunidad en general.
que utilizan para la creación de		-La institución no permite el
abono, las eras de plantas		uso del celular a los menores
medicinales y legumbres		de 14 años, para dialogar con
plantadas por los estudiantes,		los estudiantes o para
el cultivo de abejas y el		comunicarnos con ellos, la

sendero de la institución.

-Se entabla conversación con algunos de los estudiantes de Maestra Vida para conocer formas de comunicación e instrumentos o herramientas permitidas por la misma, durante la charla se conoce una sala de internet, una sala de música entre otros salones donde comparten se comunican los jóvenes a través del lenguaje del arte, también muestran la cartelera nos actualizada con algunas informaciones salud de interés para estudiantes y docentes.

-Se dialoga con la Directora porque la coordinadora debe irse a reunión, se reiteran sus -Alexis, Lucía, 2 estudiantes grado noveno, uno de grado décimo.

misma coordinadora es quien llama al padre o madre de familia para informarle.--La cartelera contenía más información que la visita anterior, había avisos de postres y venta de productos de panadería hechos por los estudiantes.

filosofías como institución,
nos dan su punto de vista de
los medios de comunicación y
de la comunicación dentro de
la institución.

-Aidé Mamian, Lucía López.
Alexis Quilindo.

**CONCLUSIONES:** La institución requiere fortalecer algunos canales comunicativos para dar a conocer su información.

A continuación, se presenta el desarrollo del primer objetivo específico planteado, en la aplicación de una encuesta a un grupo de personas que pertenecen a la población del Tambo Cauca como cabecera municipal y sus veredas vecinas de la entrevista; en total, se encuesto a 242 participantes provenientes de diferentes rincones del municipio del Tambo Cauca.

#### Categorías de análisis

A continuación, se presenta el desarrollo y la aplicación de una encuesta a un grupo de personas que pertenecen a la población del Tambo Cauca como cabecera municipal y sus veredas

vecinas. En total, se encuesto a 242 participantes provenientes de diferentes rincones del municipio del Tambo Cauca. Ilustración 3

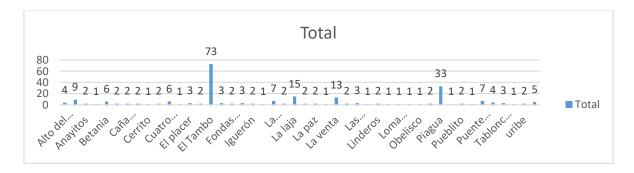


Ilustración 3: análisis

Fuente: elaboración propia

En la Ilustración 3, se puede constatar que las personas encuestadas son provenientes del Tambo Cauca, de 242 personas, 73 viven en la cabecera municipal, seguido de la vereda de Piagua con un número de 33 personas residentes de la Zona, aclarando que la distancia entre el Tambo cauca y Piagua es de 5,01 kilómetros.

#### Caracterización demográfica:

El municipio del Tambo cuenta con 47.818 personas con un total de hogares de 13.812 según los datos relacionados por el censo nacional de población y vivienda DANE. En esta población el índice de masculinidad es un total de 105,733% a comparación de las mujeres nacidas en este territorio que es del 94,578%.

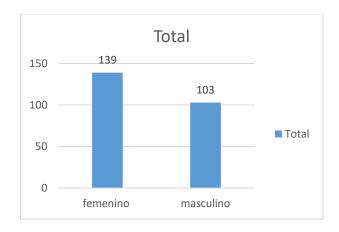


Ilustración 4: Caracterización Demográfica

Fuente: elaboración propia

Al grupo de personas que se les realizó la encuesta, arrojó un dice de mortalidad alto en el género femenino, comparado al de los hombres, cabe resaltar que en su contexto, a las personas que se les aplico la encuesta se encontraban en labores domésticos y quienes por el contrario en el caso de los hombres, se encontraban realizando actividades de compras, lo que permitió observar que estas personas se aglomeraban en la plaza pública de la cabecera municipal el Tambo como sitio de encuentro, descanso y espera de autobuses. Con los datos obtenidos y ocupaciones se pudo resaltar que, de 242 participantes, las mujeres se dedican a los cuidados del hogar resultando con el número más alto de 61 personas que se dedican a dicha ocupación, mientras los datos que le siguen de 48 personas se emplean a trabajos independientes, evidenciado que son personas que no cuentan con un contrato laboral de una empresa tanto del sector privado como público. Además, le prosigue un cierto número de población que tiene acceso a la educación, como resultado dio que en el grupo de participantes "46" son estudiantes. Las personas básicamente se dedican a la agricultura, con un número de 31 personas sobresaliendo que este municipio es un sector Cafetero, también un sector que se dedica a otra clase de cultivos ya sean legales o ilegales por la falta de oportunidad de celebrar un contrato vigente en una empresa formal. (figura4)

**Tabla 5: OCUPACIONES** 

	Cuenta de
Etiquetas de fila	OCUPACIÓN
Agricultor	31
Ama de Casa	61
Artista	1
Construcción	3
Contadora	1
Docente	5
Enfermera	1
Empleada	3
Estudiante	46
Independiente	48
manicurista	1
Militar	2
Pensionado	1
Trabajadora	19
Trabajador	19
Total general	242

Fuente: elaboración propia

#### Medios de Comunicación

En la encuesta, la primera pregunta hizo alusión sobre que medios de comunicación que las personas utilizan para acceder a la información, calificando de 1 a 5 los medios utilizados. De 242 personas, 112 le calificaron con el más alto valor (5) "lo utilizan mucho", afirmando que a pesar de ser una comunidad rural siguen arraigadas con los medios tradicionales, seguidamente de 54 personas "no lo utiliza para nada" con ello se expresa que las señales radiales son básicamente desfavorables, por ello obran por no escuchar radio, también 31 personas contestaron "solo lo utiliza" sea por colocar un ambiente a sus negocios o sitios de trabajo. 29 personas "a veces lo utiliza" porque cuentan con otras formas de acceder a la información y 16 personas "casi nunca lo utilizan" tienen un radio en casa, pero como decoración. Figura 4

El Tambo cauca es un territorio extenso en zona verde, como zona rural, los habitantes de este municipio se encuentran a grades distancias, tanto de la ciudad como de la cabecera municipal, con estos datos se destaca que los medios tecnológicos tradicionales hacen parte de las familias del Tambo cauca como forma de acceder a la información local y nacional. Figura 5



Ilustración 5: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, los participantes calificaron otro medio de comunicación como es el uso de la televisión para acceder a la información, donde se destacó con 108 personas "lo utilizan mucho", evidenciando que este medio sigue presente en sus hogares en el proceso informativo, posteriormente 45 personas "a veces lo utiliza", y también 40 personas "no lo utilizan para nada" afirmando que no acceden a este medio por sus ocupaciones, finalmente 35 personas que "solo utilizan".

Este medio de comunicación sigue presente tanto en cabeceras municipales como zonas rurales, las familias del municipio cuentan con este medio, aun así 66 años desde la llegada de la televisión, se mantiene presente en sus hogares para la recolección de información para las personas pertenecientes del municipio del Tambo y que a pesar de ser un medio tradicional lo acoplan como fuente de lo que pasa en el territorio nacional. Figura 6



Ilustración 6: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, el internet solo83 personas del grupo de participantes afirma "lo utilizan mucho" a comparación de 74 personas que "No lo utilizan para nada" sea por sus condiciones a la

posibilidad de acceder a la red, mientras las 40 personas "a veces lo utiliza" como relevancia a cosas no tan necesarias. El número de personas que solo lo utiliza es de 34, porque cuentan con acceso constante a la red y finalmente el número más bajo de los encuestados es de 11 personas con "casi nunca lo utiliza" por sus diferentes aspectos como la red y pésima señal a la hora de acceder a este medo para informase no lo pueden lograr.

Las opiniones de las personas están divididas como medio para acceder a la información a través de Internet, ya que una zona rural como lo es el Tambo Cauca no tiene una conexión constante lo que hace ineficaz la digitalización y el acceso a la información, y quienes pueden acceder parcialmente son personas que viven en las cabeceras municipales, ya en muchas veredas ni la señal telefónica permeabiliza en sus hogares, lo que hace un atraso informativo y así acudiendo a los medios tradicionales disponibles. Figura 7



Ilustración 7: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia

De la misma forma, en el uso de medios para acceder a la información, la prensa deja los siguientes datos: 213 personas de 242 participantes "no lo utilizan para nada" su uso como medio de comunicación, una afirmación contundente, con la experiencia que se tuvo en el momento de la aplicación de la encuesta la mayoría de los encuestados preferían que se les leyera las preguntas. Seguido de 15 personas que "Casi nunca lo utiliza" así mismo "a veces lo utiliza" obtuvo un número de 9 personas y para concluir finalmente "solo lo utiliza" fue de 3 personas y "lo utiliza mucho" son dos personas.

Estos datos incidieron en que las personas de este municipio no comparten el hábito de la lectura, optan por otras formas dejando de lado los textos literarios como método de información, por lo que la prensa no es de uso frecuente tanto en la cabecera municipal como en las veredas aledañas del Tambo cauca, el nivel educativo de la región, como en el principio, son pocos los profesionales, un gran número de adolescentes logra acceder a la educación media, donde la educación tradicional expone la necesidad de la lectura, tanto jóvenes como personas adultas no observan los periódicos como fuente de información de la región, lo que ayuda a que no exista ese apego a la prensa, otra de las cosas que se deduce es que la mayoría de los espacios de sano esparcimiento no hay locales donde se pueda adquirir la prensa y si los hay son pocos los establecimientos que lo ofrecen, toda una cadena de eventos donde la realidad es la falta de la lectura en esta región, por lo que no es común ver a la gente leyendo. Figura 8



Ilustración 8: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en las calificaciones que se le realizo a la opción "Voz a voz" como uso frecuente para acceder a la información, permitió reflejar que de 242 encuestados, 122 personas "no lo utilizan para nada" por el entorno de los habitantes las personas tiene que recorrer grandes distancias entre hogares de amigos y vecinos. Además 42 personas "a veces lo utiliza" en donde se concluye que utilizan este medio ocasionalmente para informar cosas que ocurren en la cercanía; y 28 personas "Casi nunca lo utiliza" enunciando que es agotador dirigirse a las viviendas de vecinos; y para terminar 25 personas "lo utilizan mucho" pero con sus familiares y 23 personas que "solo lo utilizan" como calificación.

Cabe resaltar que las personas que viven en el municipio del Tambo Cauca son personas que viven en fincas, casas que entre ellas las distancias son extensas, los asentamientos de hogares son pocos, en la misma vía de comunicación las casas tienen distancias considerables entre ellas, lo que hace difícil una constante comunicación. Figura 9



Ilustración 9: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia

En la segunda pregunta de la encuesta, cuyo objetivo es conocer los medios de comunicación que utilizan las personas de la región, se indago por cual medio les gustaría recibir información con más frecuencia, de esta manera conocer los gustos de las personas y donde se sienten más cómodos e identificados con los medios con los que cuentan habitualmente.



Ilustración 10: Frecuencia de usos de medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia

Las personas encuestadas, concuerdan con un numero de 145 personas en la utilización de "whatsApp" es la red social que facilita las interacciones e información entre los habitantes de las Zonas rurales, seguidamente de 46 personas con "cuñas radiales" como medio de fácil accesibilidad al recibir a gusto personal información; también 32 personas siente que con más frecuencia puede recibir información a través de "llamadas telefónicas" y con los puntajes más bajos son el correo electrónico y volantes con un apoyo de 6 personas que consideran la posibilidad de recibir información por este medio, seguido de 5 personas que consideran que pueden acceder a la información por "mensajes de Texto" y 2 personas que apoyan recibir información por "periódico o revistas". Figura 10.

La mayoría de las personas, tienen acceso a aparatos electrónicos y tecnológicos, en este caso no es la excepción, los habitantes se sienten capacitados en el uso diario de estos elementos, también contemplan la radio como parte de su vida; las redes sociales han beneficiado en los últimos años a las personas, por lo que en la actualidad la comunidad tambeña tiene oportunidad de interacción social con sus semejantes, además una cercanía con sus familiares, acortando distancias y una mayor eficacia al momento de brindar y acceder a la información.

-De la misma forma, se indago en la encuesta a los 242 participantes, sobre los dispositivos con los que cuenta al momento de acceder y recibir información, por lo que respondieron de manera sincera, solo 158 personas utilizan su móvil, seguidamente de 48 personas que manejan el Smartphone, se añade que para varias personas el término no se distingue y lo perciben como dos cosas diferentes, también 19 personas cuentan con computador rn sus hogares y 13 personas cuentan con televisión, y posteriormente 4 personas tienen un dispositivo de radio. Figura 10

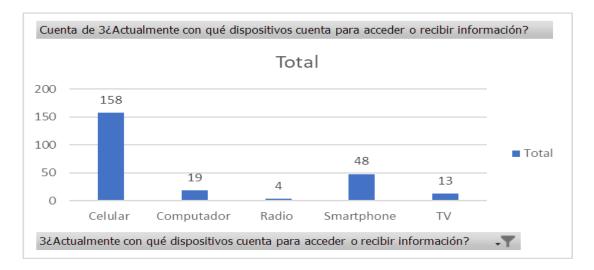


Ilustración 11: Dispositivos con los que cuenta para acceder y recibir información

Fuente: Elaboración propia

La tecnología está presente en la vida de estas personas, en referencia por su facilidad de manejo y adquisición, siendo una zona rural, tienen acceso a diferentes dispositivos tecnológicos, pero los puntos de encuentro digital son pocos, unos están ubicado en la plaza pública de la cabecera municipal del Tambo, con acceso a internet gratuito, pero se dificulta en otros lugares como veredas, por las falacias en la señal. Siendo así utilizados estos dispositivos en sitios específicos.

En la pregunta número cuatro en la encuesta, permitió conocer a fondo el uso de redes sociales que utilizan las personas aledañas del municipio del Tambo, por lo que 163 personas, afirman que WhatsApp es la red social que utilizan con mayor frecuencia, mientras que la red social de Facebook la utilizan 16 personas, finalmente 63 personas concuerdan en que no utilizan ninguna. Figural 1

En general, las personas que viven en este municipio hacen uso de ellas, tanto de ocio, como utilidad en cuestiones laborales, educativas etc, por lo que concuerdan que es WhatsApp es el medio virtual que ha brindado la posibilidad del acercamiento personas, el desarrollo agro y

finalmente las interacciones sociales se potencializan, llegándose a emplear con más frecuencia ofreciendo las siguientes características:

\_las noticias e información se trasladan con mayor oportunidad de informar

-las personas interactúan en redes de comunicación encontrando una utilidad eficaz.

-la red social está en la palma de su mano.

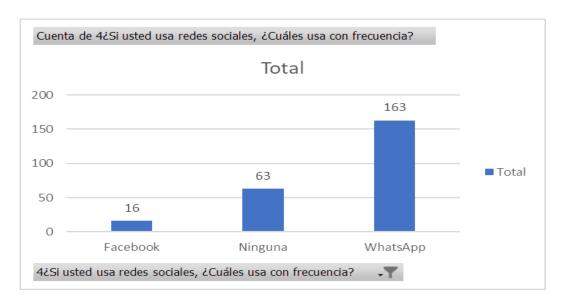


Ilustración 12: Redes sociales

Fuente: Elaboración propia

#### Competencia

En la indagación, la pregunta número cinco que se les realizó a los participantes, busca recolectar datos de sobre que institución educativa normalmente han escuchado hablar o que se destaque en la región, dado que en esta categoría de análisis también busca conocer la opinión de las personas y saber cuáles instituciones inconscientemente tienen presente.

Los datos obtenidos en una escala de 1 a 5, fue una evaluación que consistió en calificar a cada institución con una su consideración de la más reconocida. El grupo encuestado se le

informo lo siguiente: número uno (Para nada destacado en la región), numero dos (Casi no se destaca en la región), número tres (A veces se destaca en la región), número cuatro (Es destacado en la región) y finalmente el número cinco con la calificación más alta (Muy destacado en la región). Figura 13

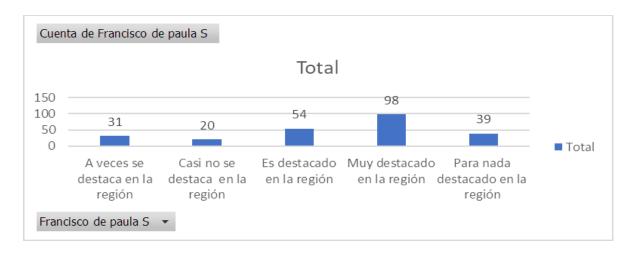


Ilustración 13 colegios destacados en la región:

Fuente: Elaboración propia

Si bien, el grupo de encuestados medito que el colegio Francisco de Paula Santander es "muy destacado en la región", 98 coincidieron en darle el puntaje más alto, destacando haber escuchado su nombre, 54 personas "Es destacado en la región", 39 personas afirman "para nada nada destacado en la región" por lo que cabe destacar que aquellas personas son provenientes de veredas lejanas y no recuerdan el nombre de las instituciones locales, 31 personas "a veces se destaca en la región" y finalmente 20 personas "casi no se destaca en la región" por lo consiguiente lleva a que se afirme que los puntajes más altos están entre Cinco y cuatro, haciendo que tengan muy presente el nombre propio el colegio y que por diferentes situaciones

lo hallan mencionado, además sea por parientes que estudiaron en ese lugar o vecinos o conocidos.. Figura 14.

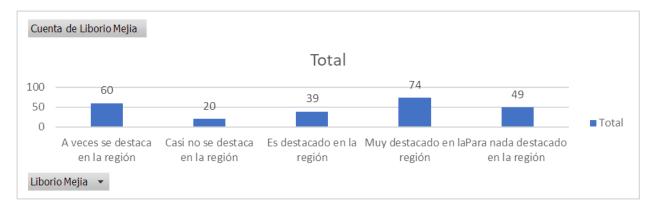


Ilustración 14: colegios destacados en la región:

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, en la opción del colegio Liborio Mejía, las opiniones de los encuestados fueron muy diversas, es indudablemente evaluado por 74 personas con la calificación más alta como muy destacado, apreciación que le sigue de 60 personas que consideran "a veces se destaca en la región" y también le sigue la votación de 49 personas como " para nada destacado en la región" anunciando que no han escuchado comentarios del colegio; la calificación más baja fue 39 personas que "es destacado en la región" sabiéndose que es un comentario positivo pero con bajo número, finalmente 20 personas concuerdan en "casi no se destaca en la región" insinuando que si habían escuchado su nombre pero no es nombrado entre sus amigos o familiares.

Con las figuras 13 y 14, se relaciona un buen nombre educativo de estos dos colegios (Francisco de paula Santander y Liborio mejía); además cabe agregar que estos colegios pertenecen al casco municipal del municipio del Tambo, pertenecientes y vigentes en su labor.

El tercer colegio, por el que se les encuesto a los 242 participantes fue San Carlos, también perteneciente a Tambo Cauca, y quienes 82 personas informan "para nada destacado en la región"

cabe resalta que esta es la calificación mínima, deducen estas personas que jamás lo habían escuchado, seguido de 54 personas que opinan "A veces se destaca en la región" en algún momento lo nombraron, también 46 personas enuncian que " es destacado en la región", sin embrago 34 personas consideran "muy destacado en la región" finalmente 26 personas "Casi no se destaca en la región" aportando desconocimiento de sus funciones. Figura 15

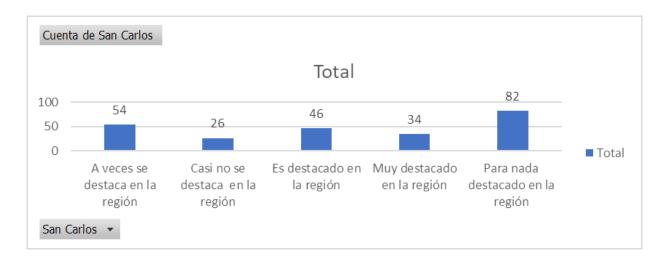


Ilustración 15: Colegios destacados en la región

Fuente: Elaboración propia

Con motivo de que el objeto de estudio es la Corporación Maestra Vida, se insertó en la encuesta su nombre, la sinceridad de los participantes a la hora de sus respuestas ayudo a tener una idea de la realidad y noción de pensamiento de las personas midiendo su eficacia como lugar que presta un servicio a la comunidad, por lo consiguiente las personas al escuchar el nombre, respondían con una pregunta ¿está institución es aquí en el Tambo?

Dando como resultado 163 personas "para nada destacado en la región" por lo que se afirma un alto índice de desconocimiento del lugar, apoyado a un fragmento de la población cuyo valor es de 29 personas piensa lo contrario que es muy destacado en la región, el puntaje que le sigue

es de 20 personas que menciona que "casi no se destaca en la región y cuyos resultados más bajos son 17 personas "a veces se destaca en la región" y 13 personas Es destacado en la región.

En efecto, de 242 personas, intuyen un gran número encuestados de que el nombre es poco conocido, por lo que las instituciones con más renombre son dos instituciones oficiales, de las cuales han compartido comentarios, aunque anexan que tuvieron familiares ex alumnos de los colegios mencionados; se afirman no haber escuchado algo los dos últimos colegios, por lo que la información en la figura 15 y 16, exponen el total desconocimiento de esta como competencia.

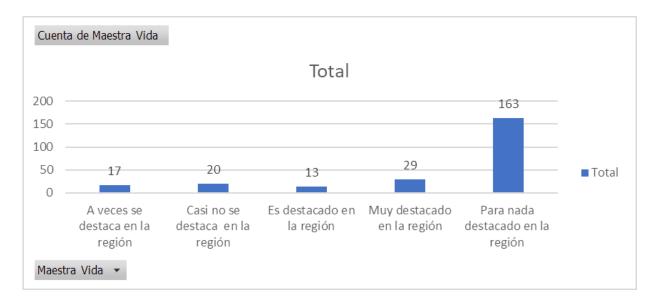


Ilustración 16: Colegios destacados en la región

Fuente: Elaboración propia

Por su parte, se analizó de cual de la institución se enfoca en enviar información, lo que se deduce que francisco de paula Santander ha tenido un impacto directo entre los encuestados, ya que 119 personas afirman con nombre propio, donde el voz a voz ha sido el método utilizado como método de impartir información, en la figura 17, expresa que 163 personas lo conocen por este método, seguido de Liborio Mejía, quien con 48 personas recuerdan haber recibido

información del colegio, y los últimos puntajes son Maestra Vida con 17 personas y san Carlos con 17 personas, un número de personas es de 40, afirmando que no reciben información de ninguna, finalmente 2 personas que exponen que han recibido información de otros colegios, como lo son los Anayitos y el colegio de Piagua. Figura 17

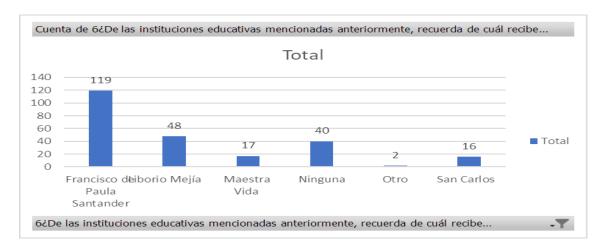


Ilustración 17: Colegios destacados en la región

Fuente: Elaboración propia

Sin titubeo el método más utilizado por las personas de la región del Tambo sigue siendo el voz a voz, cuyo apoyo es de 163 personas que corroboran escuchar de amigos y conocidos noticias de diferentes instituciones, por medio de invitaciones presenciales o las reuniones, en la figura 17 expresan haber recibido noticias por otros medios, de las cuales 35 exponen no usar los medios tradicionales, sino otra clases de formas, como videos, cuñas o perifoneo, 24 personas utilizan las redes sociales para recibir noticias de estos establecimientos, entre ellos Facebook o WhatsApp que es lo más popular, la radio también ha jugado un papel importante, una emisora comunitaria Llamada la Mezcla, imparte información, por lo que 13 personas siguen fielmente

programas radiales, las vallas han impactados a 3 de nuestros encuestados, quien recuerdan a ver visto información, y volantes dos personas recuerdan haber recibido en sus manos documentos alusivos a instituciones, y finalmente 1 persona comparte tener conocimiento de la institución por medios televisivos, también una persona recuerda que leyó algo respecto alguna información en prensa de uno de los colegios.



Ilustración 18: Colegios destacados en la región

Fuente: Elaboración propia

#### Imagen corporativa

En la tercera categoría "imagen corporativa" indagamos desde pregunta número ocho hasta la quince, es relevante saber si en el pensamiento de la comunidad existe como tal la empresa, por ello la imagen positiva y los servicios que se ofrecen sean de agrado de potenciales consumidores, por ello desde su existencia hasta la actualidad es imprescindible saber qué imagen se ha construido a lo largo de los años entorno a la corporación Maestra Vida.

**Tabla 6: IMAGEN CORPORATIVA** 

	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o
Etiquetas de fila	ha escuchado hablar de ella?
No	153
No sé / Nr	2
Si	87
Total general	242

En el conteo, se descartó 153 participantes, donde fue contundente su respuesta de no conocer la institución Educativa Maestra vida, por ello las siguientes respuestas (89 personas) brindaran la información precisa de cuanto saben los encuestados de la corporación Maestra Vida, la noción que estas personas de su labor en la región y si la diferencian e identifican por su logo. Figura 18

De los 89 encuestados, 69 personas han concordado que conocen Maestra vida porque han oído hablar de ella por vecinos o conocidos, lo que hace un medio de comunicación informal en el proceso de conocimiento, una forma sutil para las personas al momento de hablar de instituciones que se dediquen al sistema educativo, también un medio tradicional que es fuerte en esta región es el Uso de la radio como forma de distribuir información, considerando que 14 personas han escuchado en una emisora llamada la MEZCLA, un número mínimo de 6 personas

coinciden en el usos de redes sociales en especial FACEBOOK; y por ultimo WhatsApp donde una persona especifica lo siguiente "Sé que existe un grupo" por consiguiente sabe de su existencia por dicha forma. Figura 19



Ilustración 19: Imagen corporativa:

Fuente: Elaboración propia

En esta categoría de análisis se hizo imperativo indagar si los encuestados conocían el procedimiento de enseñanza de la corporación Maestra Vida, también si tenían conocimiento de la propuesta educativa que realizaban, por ello los resultados fueron de 70 participantes, donde no sabían con claridad cuál era su oferta como institución, mientras que 19 confirmaron a que papel desempeñaba como colegio. Figura 20

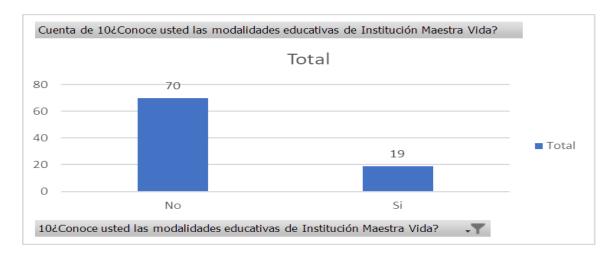


Ilustración 20: Imagen corporativa:

El propósito de la pregunta número once, básicamente fue investigar que percepción tenían los participantes de la corporación, cual era su papel a nivel local, para empezar 47 personas fueron decisivos en " no tengo conocimiento de su labor" exponiendo que saben su existencia pero no saben a qué se dedica, ni cuál es su trabajo con la comunidad, seguidamente 35 personas aciertan en "el desarrollo de diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias" lo que ilustra que saben con certeza la filosofía de la institución como puente de conocimiento, y finalmente 7 personas apoyan la idea de que es "netamente educativo" en pocas palabras un centro educativo se basa en actividades extra curriculares como los demás colegios o escuelas como los colegios tradicionales que ofrecen la primaria y bachillerato. Figura 21

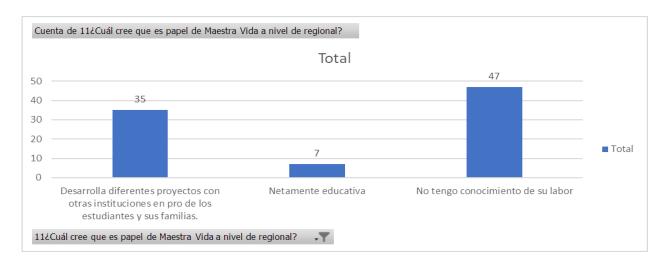


Ilustración 21: imagen corporativa:

Cabe mencionar, que las personas a pesar de no tener claras las actividades de la corporación consideran un total de 50 personas, en que las actividades de esta institución son prácticas que impulsan los saberes tradicionales de la comunidad, una corporación que en su filosofía está el apoyo y orientación mediante docentes a escuelas y colegios oficiales de las veredas, igualmente también en la noción de la comunidad concuerda en la inculcación de valores prácticos como personas de bien a la sociedad, finalmente el enfoque en un proceso al progreso de diferentes propósitos que aspira la comunidad en el bienestar y futuro de los mismos como sociedad. Figura 22.

Otro de los rasgos, es que 15 personas creen que la corporación Maestra vida netamente se dedica a "recuperación de saberes ancestrales y medicinales" aun que en sus actividades esta hace parte unos de sus métodos de enseñanza, también 9 participantes piensan que lo mejor son los valores puestos en práctica como libertad, solidaridad, sana convivencia y democracia en suma de una mejor harmonía social, cabe señalar que 8 personas consideran que lo mejor que tiene Maestra vida es el acompañamiento y respaldo educativo a instituciones mediante

talleristas que se desplazan de la corporación Maestra vida aportando conocimiento y experiencias a otras instituciones educativas, posteriormente solo 7 llegan ha discurrir como lo mas destacado de maestra vida son los aquellos proyectos que buscan la sostenibilidad económica, recordando que es una región que se dedica básicamente a la agricultura, los procesos sostenibles en la incorporación del aprovechamiento de todos los recursos endógenos del territorio, por lo entra a jugar un papel importante el contexto cultural, su territorios como aprovechamiento económico. Figura 22

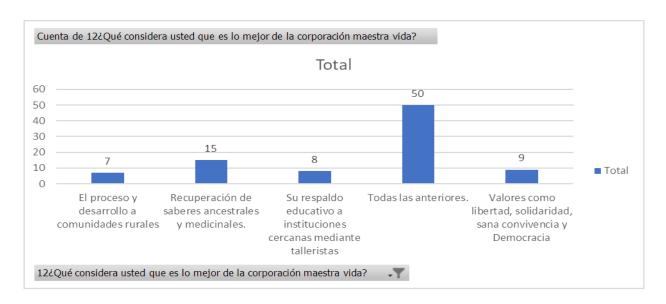


Ilustración 22: Imagen corporativa:

Fuente. Elaboración propia

En cuanto al logotipo que Maestra vida ha venido utilizando tanto en sus redes sociales como vaya, se le pregunto a los participantes su valoración dando como resultado que 41 personas lo consideran como "bonito" por sus dibujos, seguido de 24 personas que piensan que es "creativo" tanto en su forma, 11 participantes consideran que "dinámico" referente a su aporte educacional, 8 de individuos opinan que es "simple" y finalmente 5 personas exponen que es "único" sugiriendo que su logo muy animado. Figura 23



Ilustración 23: Imagen corporativa:

No solo la apreciación de los participantes entro en escena, también se buscó conocer la impresión que les producía el logotipo y si era la imagen correcta que estaban proyectando a las personas, lo dicho expone que 45 personas les causa una sensación el logotipo "de amor por el medio ambiente", se menciona también que 22 lo relacionan con "cultura y educación" por la niñez y el fruto, seguidamente 18 participantes lo interpretan como "trabajo" por las acciones reflejadas en el logotipo, finamente de compromiso sociales quienes 4 personas concuerdan con el logotipo utilizado, se exalta que en el logotipo es explicita la última opción en su logotipo, cuyo análisis de las personas lo han pasado desapercibido. Figura 24



Ilustración 24: imagen corporativa

Otro de los rasgos presentes en la categoría de análisis de imagen corporativa fue la opinión de los participantes sobre los colores utilizados en el logotipo, en esta identificación de la percepción de los encuestados fue que 40 personas les agradaba los colores utilizados en el logotipo, es preciso insinuar que los encuestados han puesto atención tanto en forma como su composición, 31 de los participantes piensa que los colores utilizados han sido los adecuados mostrando parte de su interés en este logo, 16 personas opinan en la encuesta que son llamativos a simple vista lo que ha hecho para Maestra vida una utilidad en su reconocimiento, y finalmente 2 personas tienen una opinión de descontento, no han sido de su agrado, cabe resaltar que es mínimo pero de 89 participantes que reconocieron saber de Maestra vida tienen la noción de la labor de la corporación Maestra vida. Figura 25



Ilustración 25: Imagen corporativa

# Categoría publicidad

los resultados que arrojaron las preguntas referentes a publicidad como cuarta categoría, imponen las acciones que se vienen desarrollando tanto en plataformas digitales como medios tradicionales, si los canales utilizados han tenido el impacto comunicativo deseado, dado que la persuasión es importante en el momento de ofrecer servicios; como la corporación Maestra vida directamente cuenta con un blog digital en la que publican fotografías, también redes sociales que son de uso para el conocimiento de sus espacios e información relevante y cuentan con un espacio los martes en una emisora comunitaria, cuyas experiencias de los encuestados relatan narran los estudiantes lo que se va desarrollando con los estudiantes, cabe recalcar que la emisora solo llega a pocas veredas de la región y un ejemplo claro es Piagua.

En vista de que se indaga a los participantes si tienen conocimiento de un sitio web de Maestra vida, 76 personas afirman no conocer un sitio web lo que se lleva a creer que las personas para consultar de las actividades del establecimiento la plataforma web no sea atractiva

y su interés sea bajo, por ello existe un gran desconocimiento de los sitios web disponibles, así mismo 8 personas solo afirman que Facebook ha sido el modo de conocer la corporación Maestra Vida, una manera fácil para los encuestados por su uso diario lo que lleva a visitarles; 3 personas consideran conocer la corporación por el Blog educativo e informativo, es relevante decir que las actualizaciones del blog son pocas y finalmente una persona tiene conocimiento de un sitio web como es la página institucional. Figura 26.

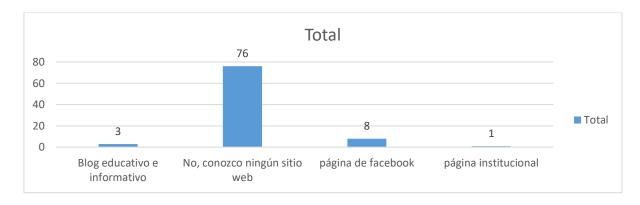


Ilustración 26: Publicidad

Fuente: Elaboración propia.

Acerca de que medio ha visto publicada la corporación maestra vida, las personas cuya franqueza al momento de responder ha sido, 48 personas comentan que de ninguna manera han visto publicada como la Corporación, solo 20 participantes concluyen el medio por el cual han escuchado el nombre de la corporación ha sido en una emisora comunitaria que es una radio local en Piagua, también 12 personas ilustran que por medio de Facebook han visto publicada la Corporación Maestra vida, por otro lado solo 8 personas han visto el nombre de la corporación en cartelera de avisos comunitarios, finalmente 1 persona por medio de WhatAspp ha visto la comparación Maestra Vida. Figura 27

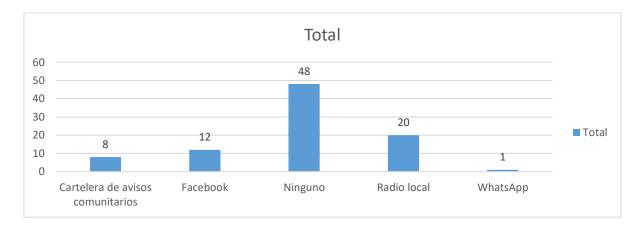


Ilustración 27: Publicidad

A continuación en la pregunta número dieciocho, se preguntó a los participantes si algún momento ha llegado a recibir una publicación o información de maestra Vida y que tipos de mensajes, por lo que 52 personas afirmaron que en ese momento no lo recordaban, aludiendo así que la precepción o mensaje no cumplió el objetivo deseado por la organización, otro de los aspectos fue que 26 personas recordaron el trabajo realizado por estudiantes, de acuerdo a sus opiniones recordaban que los martes en la emisora la mezcla, estudiantes en un espacio compartían sus experiencias y procesos que se venían realizando dentro de la corporación maestra vida; también 9 participantes recordaban un tipo de mensaje de invitación a eventos y reuniones cuyas métodos por lo que recuerdan recibir esa información fue por WhatsApp o notas, así mismo 1 de los encuestados recordó a ver visto el logo en una vaya, finalmente 1 participante opina que recuerda un mensaje de motivación en la emisora comunitaria. Figura 28

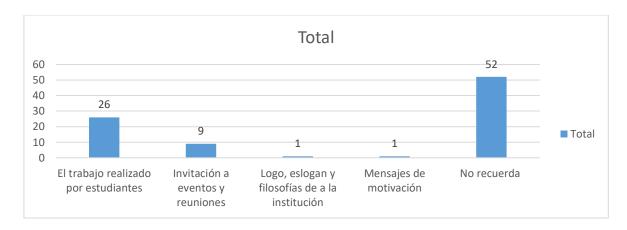


Ilustración 28: Publicidad

Por esta razón se llegó a preguntar a los participantes la necesidad de que maestra vida implementara otras formas de interactuar con la comunidad, dando como resultado de que 87 personas apoyaran está decisión a comparación a 2 que aconsejaron que no, ya que se sentían conformes. Tabla 7

**Tabla 7: PUBLICIDAD** 

	Cuenta o	le 19	¿cree	usted	que	Maestra	Vida	debe
Etiquetas	de implementar	nueva	s forma	s de in	teract	uar con la	comu	ınidad
fila	Tambeña?							
No	2							
Si	87							
Total genera	al 89							

Fuente: Elaboración propia.

En efecto, los participantes que apoyaban la idea de nuevas formas de interacción de maestra vida con la comunidad, se deduce que 36 personas creen que las vallas sirven como medio interacción con la comunidad, seguidamente los comerciales con una apoyo de 23 personas especulan como una forma de acercamiento con la comunidad, el siguiente aporte por medio de 10 encuestados es la utilización Facebook refirmando la utilidad de una buena gestión en redes sociales; a continuación se evidencia que 9 personas apoyan la publicidad en el transporte público como mecanismo de acercamiento entre ente y personas. Las páginas web también entraron hacer un apoyo garantía de las personas quienes 8 lo consideran una de las adecuadas de cercanía entre los dos interesados y finalmente Youtube que es la más baja como método. Figura 29

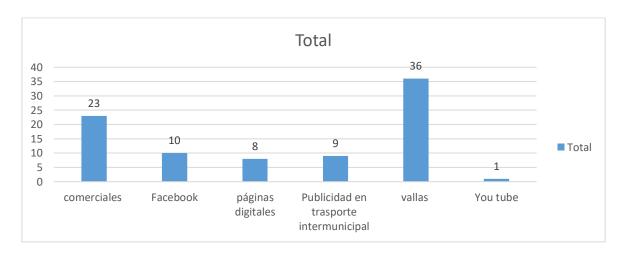


Ilustración 29: Publicidad:

Fuente: Elaboración propia.

En los párrafos siguientes, se presenta la segunda parte de la fase uno donde se reflejan los resultados obtenidos de la aplicación de 10 entrevistas donde 5 fueron realizadas a padres de

familia, 2 a estudiantes y 3 a ex alumnos de la institución, cuyo análisis parte de tres categorías a interrogar.

#### Categoría 1: identidad de la institución educativa

La indagación realizada a través de entrevistas permitió un análisis del elemento de identidad de Maestra Vida, conociendo de ésta manera que la mayor parte de entrevistados sobrepasan los cuatro años de pertenecer o haber pertenecido (en el caso de ex alumnos) a la institución educativa, excepto una estudiante de grado 10° entrevistada que ingresó el año pasado, y dos madres de familia que matricularon a su hijos hace un mes y seis meses respectivamente.

No obstante, tanto estudiantes como padres de familia han buscado una educación diferente, con nuevos elementos de enseñanza, que les permitiera experimentar en nuevos entornos, lo que les llamó la atención de Maestra Vida y los motivó a formar parte de la misma, ya que según los entrevistados, existe una metodología distinta con clases al aire libre y apoyados en el entorno natural: "Su forma distinta de enseñar me cautivó mucho, ya que rompe el modelo tradicional de enseñanza propuesto por la industria, mientras que en Maestra Vida se propone una idea de aprendizaje que nutra el sentido no solamente académico, sino humano" (palabras de Oscar Fernando Campo Muñoz, ex alumno, ver anexo 3- entrevista # 3). De acuerdo a esto, se entiende que los cambios en el estilo de enseñanza son necesarios para lograr resultados positivos en estudiantes que difícilmente encuentran sobresalir en los colegios de enseñanza tradicional por así llamarlos y según su percepción, es necesario que los niños y niñas se formen a partir de sus propias experiencias, pero sobre todo que exista una formación en conjunto, donde se compartan y se acepten sus opiniones.

Por otra parte, el personal de la institución ha buscado la manera de hacer las clases agradables generando confianza en los estudiantes, quienes a pesar de su larga jornada aseguran sentirse importantes al ser escuchados ya que es una enseñanza "abierta", con "equidad" y respeto, además de ser una metodología teórico práctica que les permite a los jóvenes comenzar a desempeñarse en el área que más les gusta (relacionado con el agro), y hacer realidad desde ahora sus metas. Paola Andrea, madre de familia de la Institución educativa comenta lo siguiente al respecto: "me gusta es que los profes están desarrollando un modelo diferente, y que digamos que creo que ellos también han hecho un proceso de formación diferente, como creo que un poco desaprender tal vez eso que le enseñaron cuando estudiaron para ser profesores" (ver anexo 3- entrevista # 4).

No obstante, hay una visión diferente entre el padre de familia que está en casa y el niño o niña que es quien tiene que estar dentro de la institución. Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, hay cierta inconformidad en una madre de familia que permanece constantemente en Maestra Vida y una alumna que aseguran lo siguiente: "digamos que hay un problema y como que lo resuelven ellos...toman decisiones y algunos niños están inconformes con esas decisiones pero pues sí ya está tomada toca aceptarla. Miriam Cecilia Medina, madre de familia entrevistada (ver anexo 3- entrevista # 8)..." Lo que me disgusta es que hay mucho libertinaje, se maneja un vocabulario muy exagerado y algunos compañeros se aprovechan de ese libertinaje; hay reglas pero muchos se las pasan por alto". Lili Patricia Vélez Orozco, estudiante (ver anexo 3- entrevista # 9).

En relación la infraestructura de la institución educativa Maestra Vida, llama la atención que está ubicada en zona rural, está conformado de construcciones de guadua en las que se han plasmado interesantes y significativos dibujos; está rodeada de zonas verdes donde también se

dictan clases, un sendero ecológico y una piscina; entorno que suma interés en los estudiantes y reduce el nivel de estrés al momento de realizar sus actividades académicas, ya que como lo plasma Carolina Huergo Charry, madre de familia en su entrevista, "un niño no puede exponerse a estar encerrado en un salón, no puede explorar sí, sí tiene como la obligación de estar sentado sin moverse y sin compartir con niños de otras edades y con la naturaleza".(ver anexo 3-entrevista # 6)

La mayoría de estudiantes van desde la ciudad de Popayán y la cabecera municipal de El Tambo, precisamente porque encuentran un ambiente de aprendizaje diferente a los colegios de la ciudad, una madre de familia opinó lo siguiente "mi hijo viene desde Popayán, todos los días tiene que hacer un viaje largo, pero creo que vale la pena ciento por ciento. Tener la posibilidad de estar en un espacio abierto, donde además puede vestirse como él quiera y no tiene que venir con uniforme y dónde puede disfrutar de muchas cosas que en la ciudad no tiene". Paola Paz. (ver entrevista # 4).

Y es que se resalta también que dentro de Maestra Vida no solo hay labores académicas, sino otras actividades que permiten el aprendizaje y el desarrollo integral del estudiante, tal como el desarrollo y presentación de proyectos, obras de teatro y danza ante otras instituciones, cambios de semillas, caminata cada año y de la misma forma se recibe el apoyo de otras instituciones como es el Centro Nacional de Aprendizaje, SENA. Oscar Fernando campo ex alumno cuenta que se realizan otras actividades que ayudan a embellecer la infraestructura pero sobre todo a informarse sobre lo que pasa en la institución y a mantener la convivencia entre todos, "Recuerdo algo llamado minga, que era un fin de semana en familia o amigos arreglando o mejorando algunos aspectos de la institución y las asambleas que eran espacios para el diálogo, y los recorridos por los senderos.(entrevista # 3). Para ello, los estudiantes junto a algunos

profesores realizan actividades deportivas extracurriculares que permitan mejorar la convivencia a través de juegos o torneos donde se puedan integrar. Al respecto nos contó Lili patricia Vélez "ahora estamos realizando un torneo del ponchado para mejorar la convivencia entre nosotros y compartir más, ya que somos muy alejados y muy distanciados algunas persona". Estudiante de grado 10°- entrevista # 9)

En cuanto a los compromisos y obligaciones que se tienen con la institución, se analiza que los estudiantes, se enfocan en la responsabilidad de sus labores académicas, el respeto por los compañeros y la convivencia en la institución; entre tanto los padres de familia deben asistir a las mingas programadas cada mes, eventos y reuniones que puedan realizarse por Maestra vida, además de cumplir con los aportes económicos requeridos por la misma.

Por lo dicho en párrafos anteriores, tanto estudiantes como padres de familia han dicho que quieren continuar en la institución educativa ya que están conformes con la forma de enseñanza y el entorno como tal, sin embargo se presentan varios dilemas, puesto que los estudiantes que han entrado desde muy temprana edad a la institución, no han tenido la oportunidad de pertenecer a otros colegios y sienten la curiosidad de saber su forma de enseñanza, es el caso de Oscar Campo que relató lo siguiente: "Deje de hacer parte de la institución porque tenía curiosidad de saber cómo eran los otros colegios públicos ya que me llamaban la atención los uniformes y la banda de guerra" (ex alumno Maestra Vida- entrevista #3), asunto distinto al de Luisa María Erazo García, estudiante de grado 9° quien inició sus estudios en otra institución diferente a Maestra Vida y el "estrés la estaba enfermando", asegura también que el cambió le fue difícil el primer año, pero que después se fue adaptando:" el primer año se me hizo muy duro porque me relajé mucho y me estaba aburriendo porque es muy diferente estar en un colegio en una ciudad que estar acá" (entrevista #10).

Todo lo anterior muestra que la institución cumple en gran parte con las expectativas de estudiantes y padres de familia gracias a su forma de enseñanza, a sus instalaciones y a la instrucción de los docentes.

#### Categoría 2: canales de comunicación e información

Los entrevistados reconocen en cierta manera los diferentes canales o medios de comunicación que existen para informarse, por ende frente a algunas dificultades se puede analizar que la mayor parte de ellos escuchan radio comunitaria, que en éste caso trasmite desde un corregimiento cercano llamado La Independencia y cuya emisora se llama "la Mezcla"; sin embargo tres de los entrevistados dicen comunicarse o informarse a través de redes sociales preferiblemente WhatsApp, y finalmente dos personas optan por el voz a voz para conocer de su entorno. A nivel de institución se destaca un programa radial realizado por los mismos estudiantes que en su momento fueron guiados por una docente y comunicadora que ya no labora en Maestra Vida.

Según la información, los medios de comunicación dentro de una institución educativa son de vital importancia tanto para padres de familia como para estudiantes puesto que existe la necesidad de estar informados de todo lo que ocurre en el entorno, a través de ellos los padres de familia, pueden enterarse de lo que pasa con sus hijos y de la misma manera los estudiantes puedes estar en constante comunicación con el personal tanto interno como externo, al respecto, Paola Andrea Paz, considera que: "Son importantes porque obviamente tenemos que mantenernos informados, y es el canal para poder tener interacción, con los niños y con los profes o con la parte administrativa".(entrevista realizada a una Madre de familia- ver entrevista

# 4); mientras una estudiante asegura que es mejor la comunicación a través del voz a voz por el contacto físico de las personas ya que facilita una mejor comprensión o entendimiento entre quienes la llevan a cabo mientras la otra forma de comunicación es un proceso virtual que no genera contacto "Son muy importantes pero para mí, es más importante la comunicación de voz a voz, porque uno puede llevar una mejor convivencia y uno puede conocer mejor a las personas que por redes sociales".(estudiante de grado 10°- entrevista # 9).

En cuanto a los medios o herramientas utilizados por Maestra Vida para enviar información a padres de familia, se conoció que la principal comunicación es a través de un grupo de WhatsApp creado por la Coordinadora, grupo del cual hacen parte también docentes y administrativos de la institución y en el que se informan las diferentes actividades efectuadas o pendientes a realizar; una segunda herramienta es el teléfono, a través de él se realizan llamadas al padre de familia en caso de ocurrir un accidente, en caso de confirmar algún tipo de información y al momento de requerir algún tipo de permiso para el estudiante, una tercera herramienta son las reuniones que se hacen esporádicamente para tratar algunos temas. Según ex alumnos, En años anteriores existía un periódico estudiantil y se enviaban "chapolas" (notas en el cuaderno) a los padres de familia.

Actualmente la institución también cuenta con una página en Facebook para publicar diferentes actividades y una página institucional con la que 'podría lograrse una comunicación más amplía o solo con padres de familia y estudiantes, sino con la comunidad en general, claramente sin dejar de lado el voz a voz entre vecinos que son los encargados de replicar la información a nivel externo y los estudiantes que son los encargados de replicar la información a nivel interno, "Aquí como no hay salones sino que todos estamos en un salón conjunto y

estamos unidos, nos hablamos, entre nosotros nos decimos lo que pasa y los profesores son muy cercanos a nosotros entonces es más fácil". (Estudiante de grado 9°- entrevista # 10)

Respecto a las reuniones, se realizan después de la minga (trabajo en equipo para mejorar algo de la infraestructura) es decir el último domingo de cada mes; los temas principales de los cuales se habla normalmente son: la convivencia, la infraestructura, el restaurante de los estudiantes, los valores, el comportamiento durante la jornada de clase, avance de proyectos, medio ambiente y algunos acuerdos a realizar. Este tipo de conversatorios o reuniones son considerados importantes porque como lo resalta una madre de familia, las cosas se solucionan entre todos.

Cuando se realiza un evento o actividad por parte de la institución educativa, los padres de familia se enteran mediante el grupo de WhatsApp o información compartida en el Facebook de otros compañeros, entre tanto los niños más pequeños llevan notas o chapolas en el cuaderno y los estudiantes de grados mayores, se enteran por los profesores que les informan de la actividad programada y son ellos mismos (los estudiantes) los encargados de organizar el programa según la fecha entregada.

Referente a la forma de compartir la información Maestra Vida, se analiza que se hace uso de distintas herramientas con el fin de hacer llegar la información a los padres de familia, es decir que se valen de medios escritos chapolas o notas en el cuaderno), como digitales grupos de WhatsApp) y de voz a voz (razones con otros padres de familia o con estudiantes), que en cierta manera la facilidad a quienes no tienen la posibilidad de tener un celular con WhatsApp para informarse mediante el grupo institucional creado por la coordinadora, por ende, las personas se muestran en acuerdo y a conformidad ya que hay "rapidez" en el proceso de la información. En cuanto a los estudiantes, ellos no se encuentran agregados en dicho grupo de WhatsApp pero

dicen estar a gusto también, porque se comunican entre todos o "cara a cara", además de resaltar que se maneja una comunicación horizontal e inclusiva ya que se enteran todos de todo lo que ocurre; de lo anterior, opina Luisa García, estudiante de 9° grado: "La verdad me gusta porque en otros colegios es por grados, o el Rector y en cambio aquí las cosas son cara a cara, todos nos damos cuenta de lo que está pasando, tenemos una conexión entre nosotros y es más fácil de comprendernos" (entrevista #10).

No obstante, frente a la oportunidad de interactuar no solo con padres de familia y estudiantes, sino con la comunidad en general nace la necesidad de formar otro tipo de grupos para incluir también a ex alumnos que sigan conectados con la institución, así como el uso de correos electrónicos para el envío de información. De otra parte, el uso de las páginas web es de vital importancia en las instituciones educativas si se tiene en cuenta, que muchas personas inician la búsqueda de colegio para sus hijos a través de internet, es el caso de Paola Paz, madre de familia entrevistada que encontró a Maestra Vida a través de su página, pero quien asegura a su vez tiene poca información y que se puede mejorar; "en el momento yo ingrese cuando estaba averiguando del colegio y creo que si le hace falta más información...si hubiera información en la página como más llamativa, podría ser más fácil... sí ahí hay una información pero, pero yo creo que se puede hacer más".

De la misma manera para lograr mayor interacción con la comunidad se hace necesaria la creación de contenidos para radio y seguir alimentando la página (perfil) que ya existe en Facebook.

De todo lo anterior se puede deducir que: los canales de comunicación utilizados por Maestra Vida para informar a padres de familia logran cumplir sus objetivos y por ende son aceptados ya que dicen permanecer en constante comunicación, sin embargo los estudiantes solamente se comunican a través del voz a voz puesto que no tienen otra manera de hacerlo y finalmente la comunidad en general, no tiene mayor interacción con la institución a través de medios o canales según la información recopilada.

# Categoría 3: publicidad/ contenidos

Con base en la información de los entrevistados,5 personas no prestan atención a los contenidos publicados en las páginas de la institución, o no conocen ningún tipo de publicidad con la que Maestra Vida difunda información; entre tanto las otras 3,indicanhaber escuchado un programa radial, y 2 aseguran haber oído en radio y en tv ( un programa en el canal regional Telepacífico) durante el año pasado, realizados por una profesora llamada Carolina, quien también era comunicadora y que dejó de hacer parte de la institución; por lo tanto no saben si se continuará con la realización de éste tipo de contenidos. Aseguran además no conocer ningún tipo de publicidad escrita, ni comerciales relacionados con Maestra Vida.

Por otra parte, el voz a voz o comentarios de personas que conocen la institución educativa Maestra Vida, se dividen en positivos y negativos, puesto que hay quienes no están de acuerdo con la metodología de enseñanza, en algunos casos porque faltan contenidos más profundos que llevan a fracasar en sus carreras; sin embargo, en gran parte se escuchan comentarios positivos ya que se dan bases a los estudiantes en el área de interés para realizar estudios o carreras futuras, se desarrollan diferentes habilidades en los jóvenes, no se pierden clases por paros estudiantiles y existe un "clima diverso" (estudiantes indígenas, campesinos, afros, blancos, etc.). La mayoría de

entrevistados han matriculado a sus hijos en la institución porque han escuchado buenos comentarios y recomendaciones de familiares y conocidos que conocen a la institución.

En ésta dirección, Se conoce que Maestra Vida tiene una página web institucional, un perfil en facebook, y una sola persona habla de un perfil en Instagram manejado por la coordinadora de la institución; pues bien, en dichos medios se publican fotografías e información de actividades que se realizan, eventos y salidas, temas del medio ambiente y todo lo relacionado con los proyectos, sin embargo aunque se tienen claros los contenidos, se nota cierta confusión en cuanto a la distinción del tipo de página en donde vieron la información, es decir, saben que existe sitio de Maestra Vida en la Web pero al parecer se confunde la página web con el perfil de facebook y solo una entrevistada habla de la existencia de Maestra Vida en la red social Instagram: "...hay una en Instagram y la profesora Laura publica lo que tiene que ver con los productos de panadería, ella sube mucho sobre los panes y todo eso del año pasado que hicimos; También comparte las visitas que tenemos". (Estudiante de décimo grado – entrevista # 9).

Lo expuesto en el párrafo anterior denota que no se está prestando demasiada atención a los contenidos que se publican o no hacen uso de algunas redes sociales, por diferentes situaciones, por esa razón nose habla mucho del tema.

Actualmente la cartelera interna para los estudiantes de Maestra Vida, es un medio importante que realizan entre estudiantes y profesores, en el que se informa a compañeros y visitantes las actividades a realizar, también los proyectos que se llevan a cabo en el momento, así como la venta de los alimentos que ellos mismos preparan en la institución. Según Lili Patricia, estudiante de décimo grado, hasta el año pasado se publicaban poemas, música y algunas

reflexiones y afirmó que en general los estudiantes están acostumbrados a ver algo y leerlo para dar su opinión personal respecto al tema (ver entrevista # 9); sin embargo hay algunos padres de familia que dicen no prestar atención a la cartelera interna o dicen no recordar lo que había plasmado en ella, mientras un ex alumno asegura que la cartelera interna es una herramienta que en su tiempo de estudio no existía en Maestra Vida (ver entrevista # 3).

Finalmente, en cuanto al mejoramiento de la comunicación de la Institución Maestra Vida, con estudiantes y padres de familia, la mayor parte de actores entrevistados apuntan a la realización de asambleas, reuniones e integraciones más constantes que permitan la integración de las partes, y el reconocimiento entre los mismos para así aportar a la convivencia, tomar decisiones en conjunto y lograr replicar mejor la información. De otro lado, están quienes piensan que es necesario el mejoramiento de la página e información a través de una emisora, en relación con el tema comenta un ex alumno: "el uso de redes sociales es parte fundamental de la comunicación moderna, páginas bien estructuradas y grupos en las mismas redes permitirían una buena comunicación dentro del entorno estudiantil y logístico que propone la institución".

Con lo dicho anteriormente, se puede deducir que tanto padres de familia como estudiantes prefieren hacer uso de la comunicación a través de voz a voz, que por diferentes cuestiones se ha dejado de lado las redes sociales y otro tipo de herramientas con las que se puede lograr una comunicación fluida y de fácil acceso.

# 8.2 Fase 2: Diseño de una estrategia comunicativa para la visibilización y reconocimiento de la Institución educativa Maestra Vida. Nuestra propuesta.

Con el fin de lograr el cumplimiento del segundo objetivo específico planteado en la presente investigación, surge la necesidad de proponer el diseño de una estrategia comunicativa dirigida a dos públicos externos diferentes: padres de familia y la comunidad de El Municipio de El Tambo en general (cabecera municipal y zona rural), según los resultados obtenidos durante el diagnóstico.

La estrategia planteada va encaminada a mejorar la visibilidad de la institución educativa mediante el fortalecimiento de la comunicación y el acercamiento entre Maestra Vida y sus dos públicos externos objetivo, haciendo uso de los canales mayormente usados por ambas partes.

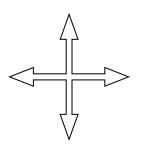
8.2.1 Título de la estrategia: visibilidad de Maestra Vida a través de Radio y WhatsApp.

"compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida".

El título de la estrategia nace de la relación que se muestra en la siguiente gráfica.

MAESTRA VIDA
Enseñanza
Sabiduría
Valores
Siembra
Cosecha
Cultivo
Abono
Senderos ecológicos
Aprendizaje
Tierra-campo
Medio ambiente

WHATSAPP
Compartir
Grupo
Personas
Red
Herramienta



Seres humanos
vida
Amas de casa
Campesinos
Trabajadores
Cultivadores
Cosechadores
Sembradores
Jornaleros
Independientes
Profesionales que no

ejercen

P.FAMILIA/COMUNIDAD

RADIO
Ondas
Compartir
Difundir
Informar
Personas
Canal

Ilustración 30: Estrategía "compartamos sabiduría y construyamos juntos nuevos senderos de vida".

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, se realizó un pequeño bosquejo utilizando palabras claves que identificaran a la institución educativa, al público externo objetivo y finalmente los canales que se manejan entre sí. Lo que se busca entonces es mejorar la comunicación entre las partes y lograr unión entre las mismas, razón por la cual se propone usar los dos canales mencionados para hablar un mismo lenguaje que permita la participación de

todos en pro de dicha unión; en ese sentido, se toman dos palabras para formar la primera frase de la estrategia: "compartamos sabiduría", que básicamente hace referencia a entregar a otros el conocimiento que se posee para disfrutarlo de manera conjunta. Mientras el juego de palabras de la segunda frase "construyamos juntos nuevos senderos de vida", refiere al trabajo en unión, para iniciar a construir pequeños caminos que conduzcan a la conexión y logro de objetivos (en tiempos antiguos, los senderos eran quienes comunicaban a un pueblo con otro).

## 8.2.2 Descripción de la estrategia

La estrategia propuesta parte de dos focos importantes encontradas durante la investigación a través de encuestas a la comunidad de El Tambo Cauca y el análisis de las entrevistas realizadas, donde se pudo establecer, primero que la mayoría de las personas encuestadas no conocen a Maestra Vida o no han escuchado hablar de ella, en segundo lugar que el principal medio de comunicación que prefieren utilizar para informarse es la radio manifestando además que les gustaría escuchar información relacionada con la institución a través de ese mismo canal.

Por otra parte, los padres de familia en entrevista aseguran reciben minoritariamente información de Maestra Vida por medio de las denominadas "chapolas" (notas en el cuaderno) y llamadas telefónicas, mientras la mayoría hace uso del WhatsApp y prefiere que la información sea enviada por este medio. Sin embargo, se afirma que no hay mayor interacción entre las partes, es decir, tanto solicitan mayor comunicación, interacción e integración entre ellos. Por ende, teniendo en cuenta que la herramienta más utilizada es

WhatsApp se propone fortalecer la comunicación entre padres de familia y Maestra Vida mejorando y ampliando el contenido tradicional enviado

Teniendo en cuenta esta coyuntura, se proponen las siguientes tácticas:

#### 8.2.3 Ciclo 1: "ondas de vida"

Se aprovechará el impacto que tiene la radio (según encuestas), para aumentar la visibilidad de la institución educativa Maestra Vida, mediante una "campaña publicitaria testimonial en radio" (comunitaria), es decir la difusión de comerciales de entre 1 y 2 minutos de tempo, que contengan testimonios contados por estudiantes y ex alumnos de la institución, e historias de vida cortas narradas por padres de familia desde su experiencia en Maestra Vida; con los cuales se buscará resaltar la importancia de la institución en cuanto a la formación académica y personal de sus estudiantes, método de enseñanza, aportes al desarrollo del campo y la economía de las familias así como invitar a la comunidad "tambeña" a formar parte de la misma.

- Para la realización de dicha campaña publicitaria, se buscará una voz oficial que será quien dé inicio y cierre al comercial de la misma, la será música acorde para ambientar y los testimonios e historias de vida cortas se harán de la siguiente manera:
- Pieza radial # 1: Se escogerán dos estudiantes, uno que dará cortos concejos a los agricultores de la región para el cultivo de sus tierras y que hayan sido aprendidos en Maestra vida.

- ➢ Pieza radial # 2: un segundo estudiante (preferiblemente un niño entre 5 y 7 años) que de manera resumida cuente lo que aprende y lo que más les gusta de la institución educativa.
- pieza radial # 3: será realizada con el testimonio de un ex alumno que hablará de los logros obtenidos gracias a la educación recibida en Maestra vida, las bases entregadas por la misma para su carrera profesional y la construcción de futuro.
- Pieza radial # 4: Será la historia de vida de un campesino que logró mejorar sus finanzas gracias a la fabricación y venta de abono orgánico, aprendizaje que adquirió su hijo en Maestra Vida y se lo compartió para crear su propio negocio.
- Pieza radial # 5: se contará la historia de vida de una ama de casa que agradece a Maestra Vida por enseñarles a sus pequeños hijos la siembra plantas medicinales y cultivo de café, que hoy se convirtieron en el principal medio de sustento para su familia.

Todos los mensajes van enfocados a hacer que el oyente se identifique con lo que escucha, se sienta orgulloso del trabajo que realiza, pero sobre todo que sienta empatía por la institución y se conecte con la misma, por ende se logrará también que ese mismo oyente replique la información a otras personas de su comunidad haciendo visible a Maestra Vida, no obstante tendrán el mismo enfoque y se realizará un cierre igual para todas las piezas.

### 8.2.3.1 Objetivo de la táctica

Mejorar el nivel de visibilización de Maestra Vida en el Municipio de El Tambo.

## 8.2.3.2 Público a quien va dirigida

#### Habitantes de El Tambo Cauca

Pedro Ruíz, entre 30 y 40 años, agricultor, padre de familia habitante de la Vereda La Venta del Municipio de El Tambo, con celular para comunicarse, pero con poco interés por el internet y redes sociales, durante su larga jornada de trabajo o en su tiempo libre prefiere escuchar radio para distraerse y mantenerse informado de lo que pasa a su alrededor, no católico, no evangélico, pero tiene fé en Dios, siempre ha buscado lo mejor para sus hijos y lo más importante es la educación y el cubrimiento de necesidades básicas para ellos.

Carolina García, fémina entre los 24 y los 32 años, madre de familia, divide su trabajo entre negocio y hogar con carrera profesional pero sin ejercer; habitante del Barrio La Capilla del Municipio del El Tambo, no le gusta ver televisión, pero en cambio prefiere escuchar la información que brindan en emisoras locales, usa las redes sociales en su poco tiempo libre para hablar con algunas amistades o en su negocio para temas relacionados con el trabajo. Interesada en conocer lugares y cosas nuevas en las que pueda aprender y enseñarle a su hija.

# 8.2.3.3 Tácticas

Revisión de base de datos para selección, contacto y autorización de personas a entrevistar: se visitará la institución educativa Maestra Vida, se solicitará a la coordinadora una base de datos y se pedirá recomendaciones para la selección de testimonios e historias de vida necesarias para la campaña publicitaria.

- Redacción de permisos y documentación requerida para el uso de testimonios, historias de vida en cada pieza publicitaria.
- Firma de permisos o autorizaciones para menor de edad a participar en la campaña radial.
- Realizar guion técnico para entregar a cada persona: se redactará un guion por cada pieza radial, primero la redacción de las 3 testimoniales de 1 minuto cada una, posteriormente las 2 piezas con historias de vida cortas con un tiempo de 1 minuto 45 segundos aproximadamente.
- Búsqueda de musicalización y efectos: para este caso se utilizará el banco de musicalización y efectos ya descargados en el pc de estudiantes.
- Búsqueda y selección de voz líder: hay tres posibles voces, una femenina y dos masculinas, se pedirá un demo y se escogerá la más apropiada para la campaña publicitaria. Para disminuir gastos se buscará hacer canje, o intercambio de servicios.
- Grabación voz líder: se creará un texto diferente para cada pieza radial y se entregará escrito para su lectura y grabación.
- Grabación de testimonios: Se tomará una mañana de clase para grabarlos dentro de la institución educativa Maestra Vida, entretanto el testimonio del exalumno se hará en la ciudad de Popayán.
- Edición de piezas de testimonio
- Grabación de historias de vida: Se hará posiblemente en horas de la tarde que termine su jornada laboral, las grabaciones se realizarán en las viviendas de

- cada persona para mayor confianza y se usará celular pero con aplicación o grabador de voz de calidad
- Edición pieza historias de vida corta
- Contacto y presentación de producto emisora comunitaria: se acordará cita previa con la emisora comunitaria "La Mezcla FM", radio escuchada según resultados de la encuesta y entrevista, se hará la visita y se socializará la campaña hasta llegar a un acuerdo favorable para ambas partes.
- Difusión de la campaña: la campaña testimonial publicitaria cuenta con un paquete de cinco piezas, tres testimoniales y dos historias de vida cortas, la idea es llegar a la mayor parte de público posible tanto en la cabecera municipal como en la zona rural, por tanto se dividirán las transmisiones teniendo en cuenta lo siguiente:

Las 5 piezas serán divididas partiendo de un supuesto de actividades y labores realizadas en las jornadas laborales de cada público (amas de casa, agricultores, independientes, jóvenes), de ésta manera se tomarán horarios entre 6 y 11 de la mañana y en la tarde entre 3 y 5 de la tarde para la emisión de las piezas radiales,, según información entregada por una persona con experiencia tanto en radio comunitaria como en radio comercial, que además dice que dicho horario es el llamado triple Ade las emisoras,

Para la realización de las actividades se requiere un aproximado de tiempo de dos semanas

140

8.2.3.4 Medios

La difusión será mediante radio comunitaria

8.2.3.5 Tonos del mensaje

Se busca que la gente se identifique con lo que escucha, por lo tanto se utilizarán los

siguientes tonos en los mensajes: Emocional, Cercano, Amigable, Testimonial.

8.2.3.6 **Indicadores** 

De acuerdo a las 242 encuestas realizadas, 139 son mujeres, de las cuales 61 son

amas de casa, mientras las otras 71 dividen sus labores como independientes,

estudiantes o buscan ingresos realizando varias actividades; entre tanto 103 personas

son de género masculino, con ocupación en agricultura, estudiantes, independientes y

oficios varios; por otra parte se conoció que la mayoría escucha radio por distracción,

por informarse o por facilidad en cuanto a señal y portabilidad. Por consiguiente, se

necesita iniciar abarcando la mayor parte de dicha población, para lo cual se propone

dividir la programación de la campaña en dos jornadas, una en la mañana y otra en la

tarde, de la siguiente manera:

Franja mañana

Entre 6:00 y 7:00am: historia de vida ama de casa. (Pieza # 5)

# de oyentes a impactar: entre 15 y 20 oyentes (para prueba inicial).

Entre 8:00 y 9:00am:Testimonio oyentes niño, estudiante de Maestra Vida. (pieza

#2)

# de oyentes a impactar: entre 15 y 20 oyentes

Entre 10:00 y 11:00am: Historia de vida campesino productor de abono (pieza #4)

# de oyentes a impactar: entre 20 y 25 oyentes

Franja tarde

Entre 3:00 y 4:00pm: Testimonio exalumno Maestra Vida. (Pieza # 3)

# de oyentes a impactar: entre 15 y 20 oyentes

Entre 4:00 y 5:00 pm: consejos de estudiante para agricultores. (Pieza # 1)

# de oyentes a impactar entre 15 y 20 oyentes.

8.2.4 Ciclo 2: Maestra Vida...; Qué tal?

El nombre de la presente fase va ligado directamente al significado de la palabra

WhatsApp, que básicamente significaría en nuestro lenguaje ¿qué tal?, según algunas

traducciones y fue escogido ya que en ésta parte de la estrategia se busca mayor

conexión entre la institución educativa Maestra vida y los padres de familia, que haya

una mejor comunicación entre las partes, por ende toda la información del día se

entregará partiendo de un emotivo saludo que poco a poco los convierta en miembros de una sola familia.

Luego de analizar los resultados arrojados por las entrevistas, se pudo establecer que los padres de familia reciben minoritariamente información de Maestra Vida por medio de las denominadas "chapolas" (notas en el cuaderno) y llamadas telefónicas, mientras la mayoría hace uso del WhatsApp y prefiere que la información sea enviada por este medio. Sin embargo, se afirma que no hay notable interacción entre las partes, es decir, tanto estudiantes como padres de familia solicitan mayor comunicación, interacción e integración entre ellos. Por ende, teniendo en cuenta que la herramienta más utilizada es WhatsApp se propone fortalecer la comunicación entre padres de familia y Maestra Vida mejorando y ampliando el contenido tradicional enviado.

#### 8.2.4.1 Objetivo

Fortalecer la comunicación entre padres de familia y Maestra Vida por medio de contenidos audiovisuales.

## 8.2.4.2 Público a quien va dirigido

Padres de familia de la Institución educativa Maestra Vida.

Paola Andrea tiene 27 años, es madre de familia de dos niños uno de 4 y otro de 8 años, ambos estudiantes de Maestra Vida, antropóloga más no ha ejercido nunca su carrera, actualmente es su esposo quien tiene las obligaciones económicas del hogar, mientras ella se desempeña como ama de casa. Es habitante de un corregimiento de El Municipio de El Tambo, no hace uso de Facebook,

YouTube, televisión ni periódicos y en algunas ocasiones escucha la radio local para informarse, Paola, prefiere usar el WhatsApp para comunicarse, porque los mensajes son de entrega rápida y loa aplicación contiene varios elementos que resultan dinámicos para compartir información. No es muy religiosa, pero cree en Dios, no le gusta la guerra y siente que es el diálogo la mejor salida para solucionar los problemas, le gusta conocer nuevos lugares, nuevas personas y es copartidaria de que la educación se construye entre todos, partiendo de la confianza, el respeto y el amor.

Carlos Montenegro, habitante de la Vereda Puente Alta, Municipio de El Tambo, agricultor de 35 años, padre de 4 hijos, 2 jóvenes que realizan labores diarias en el campo y dos niñas estudiantes de Maestra Vida. Don Carlos junto a su esposa María dividen el tiempo entre el cultivo y trabajo en sus tierras, el trabajo en casa, la educación de sus hijos y la elaboración y venta de abono orgánico para obtener el sustento. Por cuestiones de tiempo y fallas en la conexión de internet, no usan Facebook u otras plataformas en la web, de manera esporádica en las noches ven algunas novelas o algunos noticieros en familia; ambos tienen un celular smartphone de baja gama, realizan recargas constantes para comunicarse a través de la aplicación de WhatsApp entre familia, algunos amigos y para recibir información académica de sus hijos. La familia Montenegro, los sábados en la mañana se dividen para vender el abono y comprar el mercado en el pueblo, en la tarde regresan a terminar labores pendientes, mientras el domingo aprovechan para ir a la iglesia, salir de la rutina y distraer un poco la mente.

#### 8.2.4.3 Tácticas

- Socialización de propuesta para selección de temas y contenidos: se aprovechará una de las reuniones después de la "minga" en la institución, para interactuar con padres de familia y personal de Maestra Vida. Durante la reunión se hará un pequeño recorderis del manejo de la app de WhatsApp y los elementos que brinda para una mejor comunicación; posteriormente se hará una revisión del contenido grupal en la que cada padre de familia hablará de su experiencia de interacción en el grupo de WhatsApp institucional para conocer sus dudas y opiniones; luego se realizará un listado de los temas principales tratados en dicho grupo de WhatsApp, la idea es que se comience a reemplazar toda la información escrita, por mensajes más dinámicos como videos, gifs o imágenes con mensajes llamativos, que serán creados por integrantes de cada familia rotando semanalmente y para los cuales se hará uso de los celulares o herramientas a las cuales puedan acceder.
- Para lo anterior, se debe hacer una especie de juego donde los temas (reflexiones, invitaciones, proyectos, mingas, reuniones, eventos, celebraciones, conmemoraciones y demás) serán sorteados de tal manera que cada padre o madre de familia tomará un papel y el tema que seleccione será el que lleve a casa para crear un contenido creativo y compartirlo a través de WhatsApp.
- Por otra parte, las invitaciones a reuniones, o informaciones de tipo institucional, que se hacían a través de largos escritos en el grupo, se representarán con videos creativos que realizarán los docentes y directivos de

- la institución, aportando de esta manera al mejoramiento de la comunicación y apuntándole al acercamiento con padres de familia.
- Finalmente se propone que algunos contenidos sean compartidos en los estados de las personas para mayor interacción, es necesario informar que se manejarán colores, logo y eslogan que generen recordación en las personas, que identifiquen a la institución y por tanto debe haber uniformidad en todos los contenidos.
- Recopilación de datos de cada padre de familia, contactos, nombres, ubicación.
   Etc.
- Producción del contenido: en caso de llevarse a cabo, se debe mantener en comunicación constante con los padres de familia mediante WhatsApp para brindar apoyo en la creación e contenidos.
- Post producción: Se hará revisión del contenido (color, logo, slogan, ortografía, entre otros) antes de enviarlo al grupo.
- Socialización y compartir ejemplos o ideas del contenido a crear: en este punto, se propone que cada padre de familia haga una propuesta o bosquejo de la idea que tiene en mente a realizar con su familia de acuerdo con el tema que se otorgó. Por otra parte, se socializarán dos piezas de la campaña publicitaria que se realizarán en audio y en video para compartirlas en las redes que manejen.
- El tiempo requerido para realizar actividades de la táctica será de aproximadamente una semana.

#### 8.2.4.4 Medios

El contenido será compartido a través de Internet, redes sociales; en este caso enfocadas en WhatsApp

#### 8.2.4.5 Tonos del mensaje

Se busca mayor interacción entre padres de familia y Maestra Vida, así como mejorar la comunicación entre ellos y crear mayor unión, por lo tanto se hace necesario que el contenido a crear sea renovado y por ende reemplazado por contenido creativo, llamativo y participativo, que además contenga mensajes de tipo: dinámico, cálido, cercano, informativo.

#### 8.2.4.6 Indicadores

Número de asistentes a eventos programados: (entre 20 y 30 personas) en este sentido, si se hace una invitación a una reunión, se podrá ver a cuanta gente llegó el mensaje, cuánta gente lo recibió a través de WhatsApp (se deberá confirmar la lectura o revisión mediante un emoticón) así entonces, tanto será el número de asistentes a dicha reunión lo que determine el nivel de impacto de la propuesta.

# de veces compartido: se compartirá de acuerdo con la importancia que tenga en cada temática, es decir si hay una reunión de carácter urgente se manejará una prioridad alta y se compartirá dos veces por día, pero si es una reflexión o un meme para alegrar el día, pues se compartirá solamente en horas de la mañana para que pueda ser compartido en estados o en otras redes sociales si así lo prefieren. Se espera impactar al mayor número de integrantes del grupo de

WhatsApp posible, es decir que todos conozcan al final del día el contenido enviado y sean partícipes con su corta opinión o envío de un emoticón.

148

BOSQUEJO PIEZAS PARA CAMPAÑA TESTIMONIAL PUBLICITARIA

Pieza #1

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta,

testimonios de vida, hoy..."lo que le enseñé a mis padres".

**VOZ LOCUTOR:** En Maestra Vida tenemos claro que: los agricultores cultivan esperanza y

cosechan futuro.

**VOZ ESTUDIANTE:** (el estudiante habla sobre lo que aprendido en Maestra Vida respecto a

la siembra, abono y cosecha de cultivo).

**VOZ LOCUTOR:** En Maestra Vida, lo que se aprende, se comparte.

**VOZ ESTUDIANTE:** (el estudiante cuenta sobre lo que le enseñó a sus padres respecto a:

producción de abono orgánico).

**VOZ LOCUTOR:** conoce, aprende y comparte saberes, haz parte de Maestra Vida.

**VOZ ESTUDIANTE:** yo soy Maestra Vida.

**VOZ LOCUTOR:** da a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la

página oficial de la misma.

**FONDO MUSICAL**: la tierra, Ekhymosis

#### Pieza # 2

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy..."me divierto y aprendo"

VOZ LOCUTOR: hacer parte de Maestra Vida, se convierte en la mejor experiencia de vida.

VOZ NIÑO(s): los niños de grado "caballito de mar" en Maestra Vida, responden de manera individual a la pregunta ...¿qué es lo que más te gusta de Maestra Vida?.

**VOZ LOCUTOR:** conoce, aprende y comparte saberes, haz parte de Maestra Vida.

VOZ NIÑO:yo soy Maestra Vida

**VOZ LOCUTOR:** da a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la página oficial de la misma.

**FONDO MUSICAL**: jaysomedayfrontline mp3, motivadora y alegre, sin derechos de autor y para uso libre radial o televisiva. Su lugar de origen: <a href="https://soundcloud.com/jaysomeday">https://soundcloud.com/jaysomeday</a>

Pieza #3

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta,

testimonios de vida, hoy..."lo que la naturaleza me enseñó".

**VOZ LOCUTOR:** hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona...

VOZ EX ALUMNO: (el ex alumno habla sobre algunos valores que le inculcaron en la

institución)

**VOZ LOCUTOR:** como ciudadano...

**VOZ EX ALUMNO:** (el exalumno habla sobre el respeto a las normas, el respeto por los

demás que aprendió en la institución)

**VOZ LOCUTOR:** como profesional...

VOZ EX ALUMNO: (el exalumno habla sobre las bases aprendidas en Maestra Vida, las

cuales le ayudaron a definir su carrera profesional)

**VOZ LOCUTOR:** conoce, aprende y comparte saberes, haz parte de Maestra Vida.

VOZ EX ALUMNO: yo soy Maestra Vida

**VOZ LOCUTOR:** da a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la

página oficial de la misma.

**FONDO MUSICAL**: Valle de plata instrumental, reeling of the reefs

151

Pieza #4

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta,

testimonios de vida, hoy..."lo aprendí de mi hijo".

**VOZ LOCUTOR:** En Maestra Vida compartimos saberes, para construir juntos un mejor

futuro.

VOZ PADRE DE FAMILIA: (el padre de familia cuenta sobre como su hijo le enseñó a

producir abono orgánico, gracias a las enseñanzas que el estudiante recibió en Maestra Vida)

VOZ LOCUTOR: En Maestra Vida aportamos al desarrollo y sostenibilidad de nuestras

familias campesinas

VOZ PADRE DE FAMILIA: ( el padre de familia cuenta sobre como formó una pequeña

empresa que comercializa abono orgánico, la cual se convirtió en el sustento económico de su

familia).

**VOZ LOCUTOR:** conoce, aprende y comparte saberes, haz parte de Maestra Vida.

VOZ PADRE DE FAMILIA: yo soy Maestra Vida.

**VOZ LOCUTOR:** da a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la

página oficial de la misma.

FONDO MUSICAL: instrumental pueblito viejo, Jaime Llano González

#### Pieza # 5

INTRO PRESENTACIÓN CAMPAÑA MAESTRA VIDA: Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy..." semillero de esperanza".

**VOZ LOCUTOR:** En Maestra Vida compartimos saberes, para construir juntos un mejor futuro.

VOZ MADRE DE FAMILIA: (la madre de familia cuenta sobre como su hija le enseñó el proceso de la siembra de café, gracias a las enseñanzas que la estudiante recibió en Maestra Vida)

**VOZ LOCUTOR:** de esta manera en Maestra Vida le apostamos a contribuir con el desarrollo y sostenibilidad de nuestras familias campesinas.

VOZ MADRE DE FAMILIA: (la madre de familia cuenta sobre como creó varios semilleros de café y actualmente las ganancias obtenidas le permiten tener su propio negocio, estar en casa y compartir más tiempo con sus hijos.).

**VOZ LOCUTOR:** tus hijos también pueden conocer, aprender y compartir sus saberes, haz parte de Maestra Vida.

VOZ MADRE DE FAMILIA: yo soy Maestra Vida.

**VOZ LOCUTOR:** dá a conocer el número de contacto de la institución y se invita a visitar la página oficial de la misma.

**FONDO MUSICAL**: Beach Walk mp3, canción alegre y tranquila, libre de derechos de autor para uso televisivo o radial, su lugar de origen: <a href="https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1">https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1</a>

#### 9 Fase 3: socialización de estrategia con personal de Maestra Vida

La socialización se realizó el día 14 de mayo de 2020 hacia las 2:30 de la tarde, a través de la aplicación Meet, puesto que no fue posible hacer una reunión presencial con docentes, padres de familia y directivos de Maestra Vida, debido al aislamiento preventivo decretado por el gobierno durante crisis de pandemia de Covid-19. La propuesta fue presentada solamente a la Coordinadora de Maestra Vida Laura Mamián ya que por dificultades de conexión no se logró comunicación con otros participantes

Durante la socialización virtual se presentó la problemática y los resultados arrojados por las herramientas de recolección de datos aplicadas durante el diagnóstico y se le explica a la docente que la estrategia fue planteada acorde a dichos resultados; no obstante toda la información fue compartida a través de diapositivas con gráficas de las preguntas más relevantes de las encuestas, imágenes de las principales respuestas de las entrevistas, la propuesta de la estrategia de comunicación donde se usó como material de apoyo un audio de una pieza radial de la campaña publicitaria propuesta y por ende el video de la misma.

Posteriormente la docente da la retroalimentación de la propuesta, destacando puntos a favor de la investigación, pero destacando que se debería dar un enfoque diferente, es decir, que su objetivo o el de la institución no es atraer gente, sino generar en la comunidad reflexiones sobre educación en pro de impactar a los procesos educativos en otros lugares; Partiendo de la afirmación que es necesario un cambio urgente en los procesos educativos puesto que se ha visto reflejado en éste tiempo como los padres de familia se notan estresados por tantos talleres que dejan las instituciones educativas, valiéndose de contenidos que en muchas ocasiones son un

"copie y pegue" de internet y que por ende es necesario que las herramientas de comunicación deben enfocarse en generar impactos de cambio, así como en dar a conocer a la gente que la educación es atender las propias necesidades en cuanto a conocimiento el fortalecimiento de gustos e intereses de los estudiantes sin ningún tipo de manipulación.

Es necesario entonces que la estrategia comunicativa vaya ligada al interés de Maestra Vida en querer ampliar sus fronteras en cómo se educa a los estudiantes, para poder comunicar hacia el público externo que una estrategia pedagógica alternativa es viable, que se está trabajando y que sean las voces de los mismos niños las que cuenten sus propias historias.

De otra parte, pide que la estrategia pueda sostenerse en el tiempo, que no sea a corto plazo, sino que se pueda complementar de manera sostenible, que el objetivo no sea mejorar finanzas, sino que las familias tengan una vida digna respetando el territorio al que pertenecen y aportando de esta manera a la sociedad.

En cuanto al uso de las herramientas web con las que cuentan, pronuncia que se cuentan con Facebook. Página oficial con la situación de pandemia que vive actualmente el país, se hizo un balance de cómo llegar hacia los estudiantes con la información académica de la institución, encontrando inconvenientes en el envío y descarga de videos y otras piezas de las actividades curriculares de los niños que por ende, continuarán con la parte escrita, buscando mejorar.

Finalmente, la docente comenta que la institución está limitada en recursos para llevar a cabo propuestas como la que se presenta, por los costos que puede tener la publicidad en medios de comunicación ya que el Ministerio de Cultura no permite financiar lo que está fuera de su naturaleza como institución.

Como cierre, se hace un agradecimiento a la docente por su retroalimentación y por permitirnos realizar la investigación en su institución.

## 10 Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	MES	MES	MES	MES	MES	MES
	1	2	3	4	5	6
				-		
MES						
1.Diagnóstico en la institución	X	X				
educativa						
-Observación						
-Entrevistas						
-Encuesta						
-Aplicación de ARA						
_Aplicación de ARF						
2.Formulación de la estrategia			X			
-Análisis						
-Diagnostico						
-Tabulación de datos						
3.Desarrollo de Piloto				X		

-Aplicación de prueba.					
4. Redacción de texto –trabajo de grado.	X	X	X	X	X

# 11 Presupuesto

RUBRO	Cantidad	VALOR UNITARIO	VALOR X 2 ESTUDIANTES TOTAL	FUENTE DE FINANCIACIÓN
Transporte y desplazamiento	10	\$16.000.00	\$160.000.00	Recursos propios
Viáticos	10	\$8.000.00	\$160.000.00	Recursos propios
Refrigerios	10	\$4.000.00	\$80.000.00	Recursos propios
Materiales requeridos para actividades(fotocopias impresiones, lapiceros, papel etc.)			\$100.000.00	Recursos propios
Honorarios	10	\$37.500.00	\$750.000.00	Recursos propios
Imprevistos	10	\$3.000.00	\$60.000.00	Recursos propios

EQUIPOS				
7		<b>.</b>		
Portátil	2	\$1.500.000		
Cámara	1	\$1.800.000		
Grabadora	1	\$180.000	\$5.504.000	Recursos propios
Internet	2	\$40.000		
Usb	2	\$22.000		
TOTAL		\$3.610.500	\$6.814.000	

Número de visitas	10
Total, inversión	\$6.814.000.00

## Honorarios:

6 horas x 10 Días = 60horas de estimación de trabajo

 $1.500.000 \div 30 = 50.000$  (Valor día de trabajo)

 $$50.000 \div 8 = $6.250$ Valor hora de trabajo

 $6.250 \times 6$  horas = 37.500 valor estimado día de trabajo

\$37.500 X 10 días = \$375.000

 $375.000 \times 2$  (estudiantes) = 750.000 (costo de las 6 horas de trabajo por los dos estudiantes en  $10 \times 10 \times 10^{-2}$ 

#### 12 Conclusiones

Aunque los elementos comunicativos externos a la Institución educativa Maestra Vida son diversos, y entre ellos se pueden destacar: la radio, la televisión, las redes sociales y la voz a voz; se pudo establecer que son la radio y el WhatsApp, los canales más utilizados por la comunidad para informarse, puesto que los avances tecnológicos han permitido que se pueda acceder a ambos elementos comunicacionales desde un mismo dispositivo.

La comunidad del Municipio de El Tambo en su mayoría no conoce a Maestra Vida, en consecuencia, no tiene un concepto claro sobre la labor educativa y la forma de enseñanza de la misma, por esta razón, la campaña publicitaria propuesta se basó en la creación de material de tipo audiovisual, relacionado con la tarea educativa de la institución en mención y propicio para ser difundido a través de radio y redes sociales como WhatsApp. El contenido de dicho material tuvo como protagonistas a estudiantes, padres de familia y ex alumnos de la institución, quienes por medio de testimonios cuentan sobre su experiencia de aprendizaje en Maestra Vida, resaltando principalmente la forma de enseñanza no tradicional y el aporte a la formación integral de los estudiantes. Estas historias de vida aportan al reconocimiento y visibilidad de la institución educativa en la región.

La propuesta diseñada fue presentada a la Directora de Maestra Vida, quien la recibió de manera positiva, sin embargo, estableció que es necesario que los mensajes de la campaña publicitaria se enfoquen más en la necesidad de un cambio de calidad en los procesos educativos y no en la cantidad de estudiantes que integren la institución.

#### 13 Recomendaciones

-Es importante que la institución Maestra Vida y la persona responsable Laura Mamíam cree nuevos espacios comunicativos que faciliten la entrega de información institucional ya que el hombre está en constante transformación e innovación.

- se invita a que las instituciones educativas realicen programas comunicacionales destinados a la comunidad, de esta manera permita conocer los procesos que se viene realizando como organización y así motivar a las personas a participar en sus proyectos.

-Implementar contenido en las redes sociales que caractericen el tipo de enseñanza que imparten y las diferencias que como organización viene realizando en los procesos educativos cognitivos en sus alumnos.

#### 14 Bibliografía

- Aguado, T. J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación*. Departamento de Información y Documentación. Universidad de Murcia. Recuperado de <a href="https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf">https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf</a>
- Enrique Ana Maria (2007) La comuncacion em`resarial en tiempos de crisis recureado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4142/aej1de1.pd
- Baquer, M. A. (1998). Modelos estratégicos. Boletín de información flQ 207—1V.Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4769608.pdf
- Belloch, O.C. (s.f.). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (T.I.C.). Unidad de Tecnología Educativa. Universidad de Valencia. Recuperado de https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf
- Botto M. N. (2004). *La Comunicación en las instituciones educativas de nivel Medio*.

  Recuperado de http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r\_1/nr\_502/a\_6870/6870.pdf
- Buitrago C. L. A., Díaz J. D. Y. y Sánchez M. R. (2017). Fortalecimiento del sentido de pertenencia de la Institución Educativa Cristo Rey a través del mejoramiento de los canales de comunicación institucional. [Trabajo de grado]. Universidad Católica de Manizales. Especialización en Gerencia Educativa. Popayán-Cauca. Recuperado de http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/1619/Luz%20adriana%2 0Buitrago%20C.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cantón M. I. y García A. M.(2012).La comunicación en los centros educativos:un estudio de caso. Universidad de la Rioja. ISSN 1133-2654, N° 19, 2012, págs. 107-130. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3939030
- Comunicólogos (s.f.). *Modelo de Lasswell*. Recuperado de https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-lasswell/
- Cortez, P. M. V. (2008). La función de la comunicación organizacional en la pedagogía: un asunto que va más allá de los medios escolares. [Trabajo de grado]. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá D.C. Recuperado de https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis138.pdf
- Costa, J. (1999), La comunicación en acción, Barcelona, Editorial Paidós, Pag81, 82 y 83.Recuperado de <a href="https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf">https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf</a>
- COSTA,J.(23 de abril de 2019).https://www.researchgate.net/publication/26464798\_de\_la\_comunicacion\_integrad a\_al\_director\_de\_comunicacion/fulltext/0e6054b1f0c46d4f0ab0aced/de-lacomunicacion-integrada-al-director-de-comunicacion.pdf .De La Comunicación Integrada Al Director De Comunicación. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/26464798 De la comunicacion integrada al Director\_de\_Comunicacion/fulltext/0e6054b1f0c46d4f0ab0aced/De-la-comunicacionintegrada-al-Director-de-Comunicacion.pdf
- Costa, J, (2004), DirCom on-line, La Paz, Grupo design, pág. 189 Recuperado de https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf
- Crespillo A. E. (2010). La escuela como institución educativa. Número 5. Pedagogía Magna. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3391527.pdf

- Daccach, J. C. (s. f.). Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). Recuperado de http://www.gestiopolis.com/delta/term/TER434.html
- EcuRed (s.f.). Comunicación organizacional. Recuperado de https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n\_organizacional
- Galán, A. M. (2008). Guía Metodológica Para Diseños de Investigación. Recuperado de http://manuelgalan.blogspot.com/2008\_05\_25\_archive.html
- García, A. G. T. (2018). COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 2.0, La comunicación siglo XX y la llegadadel siglo XXI, el desafío de las empresas en la era digital. Recuperado de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10139/Garc%C3%ADa2018.pdf?se quence=2&isAllowed=y
- Garrido M. F. J. (2017). Comunicación estratégica. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/31735796\_Comunicacion\_estrategica\_FJ\_Garrido\_M
- Gil M. V. y Manero B. R. (2012). Algunos referentes teóricos sobre el concepto de institución. Área 3. Cuadernos de temas grupales e institucionales (ISSN 1886-6530). No. 16. Recuperado de http://www.area3.org.es/Uploads/a3-16-refteorinstituci%C3%B3n.pdf
- Gonzales P. M. (2008). Marketing salta. Departamento de marketing en las universidades. Recuperado de http://marketingsalta.blogspot.com/2008/11/hace-un-tiempo-da-vueltas-en-mi-cabeza.html?m=1
- Guardia de, V. N. V. (2009). *Lenguaje y comunicación*. Coordinación Educativa yCultural Centroamericana Colección Pedagógica Formación Inicial de DocentesCentroamericanos de Educación Primaria o Básica. 1ª. ed. San José de Costa Rica.Volumen 25. ISBN 978-9968-818-72-8 Recuperado de http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf

- Hernández H. M. Y. (2014). La comunicación organizacional y surelación con los procesos escolares en laescuela pública de Bogotá. [Trabajo de grado]. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas. Recuperado de http://bdigital.unal.edu.co/46328/1/04868315.2014.pdf
- Hodgson G. M. (2011). ¿Qué son las instituciones? Universityof Hertfordshire, U. K. DOI: 10.18046/recs.i8.1128. recuperado de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista\_cs/article/view/1128/2921
- Kotler (2003) (tesis.uson.mx (s.f.). Importancia de la comunicación externa en las organizaciones. Recuperado de <a href="http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19398/capitulo1.pdf">http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19398/capitulo1.pdf</a>
- MACR, E & PICARD, D(1992). LA INTERACCIÓN SOCIAL CULTURA, INSTITUCIONES

  Y COMUNICACIÓN Obtenido de

  http://usc2011.yolasite.com/resources/03%20MARC.pdf
- MASSONI, S. (03 de abril de 2019). AVATARES DEL COMUNICADOR COMPLEJO Y FLUIDO. DEL PERFIL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y OTROS DEVENIRES.Universidad Iberoamericana Puebla Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/2557/avatares%20inve stigacion%20enactiva%20en%20comunicacion.pdf?sequence=1
- Madero, S. O. (2009). La función de la comunicación interna y externa, como instrumento estratégico para mejorar el servicio al cliente en Madero y Maldonado, Corredores de Seguros S.A. [Trabajo de grado]. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Recuperado de https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf
- Maestra Vida (2018). *Quienes Somos*. Recuperadode https://www.maesvida.edu.co/quienessomos
- Martínez, R. L. A. (2007). La Observación y el Diario de Campo en la Definición de un Tema de Investigación. perfiles libertadores Institución Universitaria Los Libertadores.

- Recuperado de https://escuelanormalsuperiorsanroque.files.wordpress.com/2015/01/9-la-observacin-y-el-diario-de-campo-en-la-definicin-de-un-tema-de-investigacin.pdf
- McQuail D.(s.f.). Introducción a la teoría de la comunicación en masa. 3ra revisión revisada y ampliada. Recuperado de https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf
- Monje, A. C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa Guía didáctica. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Neiva. Recuperado de https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf
- Muñoz, J. L. y Rodríguez. G. M. (2013). Herramientas parala mejora de las instituciones educativas y su relación con el entorno. Perspectiva educacional. Vol. 52 N°1, 97-123ISSN: 0718-9729 Recuperado de http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/viewFile/148/64
- Munarriz Begoña. sf .Técnicas y métodos en Investigación cualitativa recuperado de core.ac.uk/download/pdf/61903317.pdf
- Normas APA (s.f.). Técnicas de Recolección de Información en Investigaciones Cualitativas.

  Recuperado de http://normasapa.net/tecnicas-recoleccion-datos/
- Ojeda H. J. F. (2013). Clima organizacional en instituciones de educación primaria. Universidad Politécnica de Guanajuato, México. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales CICAG. Depósito Legal: PPX200102ZU2313 / ISSN:1856-6189. Volumen 11Edición No 2 Recuperado de http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/1480/1443
- Papic, D.G. K. (2016). La comunicación organizacional en entidades educativas. [Tesis doctoral]. Universidad de Málaga, Departamento de Comunicación Audiovisual y

- Publicidad. España Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12060/TD\_PAPIC\_DOMINGUEZ\_G abriela\_Katia.pdf?sequence=1
- Pérez (2014). La estrategia como campo de estudio. ¿Tenemos ya un nuevo paradigma? Revista Mediterránea de Comunicación. vol. 5(2), 9-31. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/286174892\_La\_estrategia\_como\_campo\_de\_est udio\_Tenemos\_ya\_un\_nuevo\_paradigma
- Rivera A. B.; Rojas L. R.; Ramírez F.; y Álvarez de F. T. (noviembre, 2005). La comunicación como herramienta de gestión organizacional. Revista NEGOTIUM / Ciencias Gerenciales, vol. 1, núm. 2, pp. 32-48Fundación Miguel Unamuno y Jugo. Maracaibo, Venezuela. E-ISSN: 1856-1810 Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78212103
- Rojano, M. J. (2009) Hermenéutica: enfoque plural en la tradición cualitativa. Venezuela. Recuperado en http://www.monografias.com/trabajos78/hermeneutica-enfoque-plural-tradicion-cualitativa/hermeneutica-enfoque-plural-tradicion-cualitativa.shtml
- Ruiz, M. M. I. (2011). Políticas públicas en salud y su impacto en el Seguro Popular en Culiacán,
   Sinaloa, México. [Tesis Doctoral]. Universidad Autónoma de Sinaloa. Facultad de
   Contaduría y AdministraciónDivisión de Estudios de Posgrado. Culiacán, Rosales,
   Sinaloa México. Recuperado de <a href="http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\_cualitativo.html">http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\_cualitativo.html</a>
- Casas, Anguita J. (2003)La encuesta como técnica de investigación .Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Artículo 52.479 recuperado de https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf
- Sánchez D. E. (2008). Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social. Revista Electrónica Educare, vol. XII, pp. 155-162. Universidad

- Nacional. Heredia, Costa Rica. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf
- Sánchez, Z. U. H. (s.f.). De las quimeras a la comprensión de la realidad. Un acercamiento a los modelos de comunicación. Universidad de Medellín. ANAGRAMAS volumen 1, número 2 pp. 99-116. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5234360.pdf
- Tejiendo Vida. (s.f.). *Filosofía Institucional*. Recuperado de http://www.tejiendovida.edu.co/filosofia-institucional/
- Tomás J. y Almenara J. (2008). Master en Paidopsiquiatría. Universitat Autónoma de Barcelona. Recuperado de https://www.studocu.com/es/document/universidad-libre/biologia-molecular/apuntes/teorias-desarrollo-cognitivo-piaget-y-vigotsky/3001392/view
- Torres, J. (s.f.). Definición de Comunicación según 5 Autores. Recuperado de https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/
- Van Riel, C. (1997). Comunicación corporativa, Madrid, editorial Prentice Hall. Recuperado de <a href="https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf">https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis293.pdf</a>
- FLÓREZ, A. (20 de octubre de 2019). TIPOS DE MUESTRO .Campus Virtual Univalle.

  Obtenido de https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/375861/mod\_resource/conte nt/0/Clases/Muestreo.pdf
- HERRERA, J. (20 de octubre de 2019). PORTAFOLIO ELECTRONICO DE LA MATERIA ESTADÍSTICA .Portafolio De Marvin10. Obtenido de <a href="https://sites.google.com/site/portafoliodemarvin10/tercer-periodo/tema-3">https://sites.google.com/site/portafoliodemarvin10/tercer-periodo/tema-3</a>
- ROMO, M.C. (1982). INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO Y PRACTICA DE LA RADIO.

  Mexicó: Pu8licacion Ciencias De La Comunicación -Iteso. Obtenido de

 $\frac{\text{https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=search\&type=normal\&fulltext=b\_creator\%3}{A(ROMO+GIL+Mar\%C3\%ADa+Cristina)\&pos=1}$ 

KAPLÚN, M. (1999). Producción De Programas De Radio. Quito- Ecuador: Quipus.

SAMPIERI , R & COLLADO, C (2006). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUARTA EDICIÓN Obtenido de https://http://www.academia.edu/download/38758233/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\_ocr.pdf

### 15 Anexos

# ANEXO A: GUIÓN RADIOFÓNICO PIEZA L # 3

Lo que la naturaleza me enseñó Fecha: 06 de mayo de 2020 de mayo Realizador: Víctor Quilindo, Lucía López.

1 Voz femenina Cabezote de entrada:  Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy"lo que la naturaleza me enseñó".  fondo: Sonido ambiente naturaleza  2 Locutor Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Öscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a			T	1
Maestra Vida presenta, testimonios de vida, hoy"lo que la naturaleza me enseñó".  fondo: Sonido ambiente naturaleza  2 Locutor Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Óscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a	N°	FUENTE	AUDIO	Т
testimonios de vida, hoy"lo que la naturaleza me enseñó".  fondo: Sonido ambiente naturaleza  2 Locutor Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Óscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a	1	Voz femenina	Cabezote de entrada:	
que la naturaleza me enseñó".  fondo: Sonido ambiente naturaleza  2 Locutor Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Óscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a			Maestra Vida presenta,	
fondo: Sonido ambiente naturaleza  2 Locutor Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Òscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a			testimonios de vida, hoy"lo	
2 Locutor Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Óscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a			que la naturaleza me enseñó".	
2 Locutor Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Óscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a				
2 Locutor Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Óscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a			fondo: Sonido ambiente	
2 Locutor Hacer parte de Maestra Vida es formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Òscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a				
as formarse como persona.  3 Ex alumno Mi nombre es Òscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a			naturaleza	
3 Ex alumno Mi nombre es Òscar Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a	2	Locutor	Hacer parte de Maestra Vida	
Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a			es formarse como persona.	
Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a				
Fernando, tengo 19 años; soy ex alumno de la institución Maestra Vida, ahí aprendí a				
ex alumno de la institución  Maestra Vida, ahí aprendí a	3	Ex alumno	Mi nombre es Òscar	
Maestra Vida, ahí aprendí a			Fernando, tengo 19 años; soy	
			ex alumno de la institución	
formarme como una persona			Maestra Vida, ahí aprendí a	
			formarme como una persona	

		íntegra	
4	Locutor	Como ciudadano	
4	Locator	Como ciudadano	
5	Ex alumno	Ahí aprendí a respetar las	
		normas de convivencia, a	
		respetar el medio ambiente	
6	Locutor	Como profesional	
7	Ex alumno	Gracias a las bases	
-			
		humanísticas, culturales,	
		científicas que me brindó	
		Maestra Vida, considero que	
		he logrado desarrollar un buen	
		nivel. Actualmente soy	
		estudiante de la universidad del	
		Cauca de economía, curso	
		sexto semestre y estoy con	
		muchas ganas de graduarme	

		para salir a brindar lo mejor de
		mí como persona y como ser
		humano.
8	locutor	Conoce, aprende y comparte
		saberes, haz parte de Maestra
		Vida
9	Ex alumno	yo soy Maestra Vida
10	locutor	informes : 3216436869
		O visita nuestra página oficial
		www Maestra vida .com
		En facebook encuéntranos
		como, Maestra Vida
11	Fondo musical:	Valle de plata instrumental
		Reeling of the reels

# ANEXO B: GUIÓN RADIOFÓNICO PIEZA # 5

Semillero de esperanza Fecha: 06 de mayo de 2020de mayo Realizador: Víctor Quilindo, Lucía López.

N°	FUENTE	AUDIO	Т
1	Voz femenina	Cabezote de entrada:	
		Maestra Vida presenta, testimonios de vida,	
		hoy"semillero de esperanza".	
2	Locutor	En Maestra Vida  compartimos saberes, para  construir juntos un mejor futuro.	
3	Madre de	A mi hija le enseñaron en  Maestra Vida todo acerca de la siembra y cultivo de café y ella me lo enseñó a mi	
4	Locutor	de ésta manera en Maestra Vida le apostamos a contribuir	

		con el desarrollo y	
		Control desarrone y	
		sostenibilidad de nuestras	
		familias campesinas.	
5	Madre de familia	Ya no tengo que ir a trabajar	
		a otras fincas, ahora tengo mis	
		propios semilleros, vendo las	
		chapolas, cultivo y vendo el	
		café, así grano mi propio dinero	
		para el sustento de mi familia	
6	Locutor	Tus hijos también pueden	
		conocer, aprender y compartir	
		sus saberes, haz parte de	
		Maestra Vida.	
7	Madre de familia	Yo soy Maestra Vida	
	i.		i

8	locutor	informes : 3216436869  O visita nuestra página oficial  www Maestra vida .com  En facebook encuéntranos  como, Maestra Vida	
11	Fondo musical:	Beach Walk mp3	Pensie nte poner tiempo

# ANEXO C: ANEXO FOTOGRAFÍCO



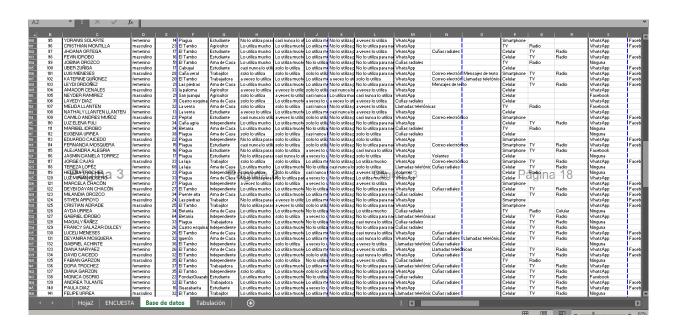


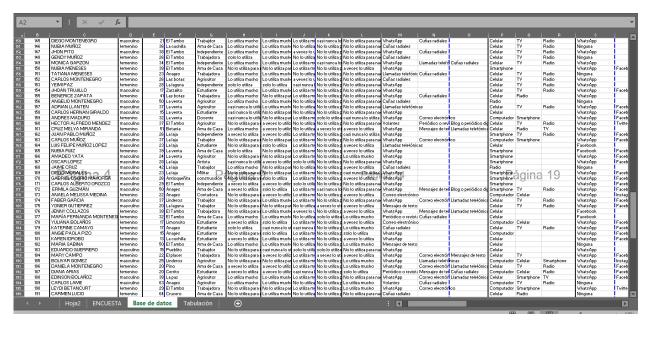


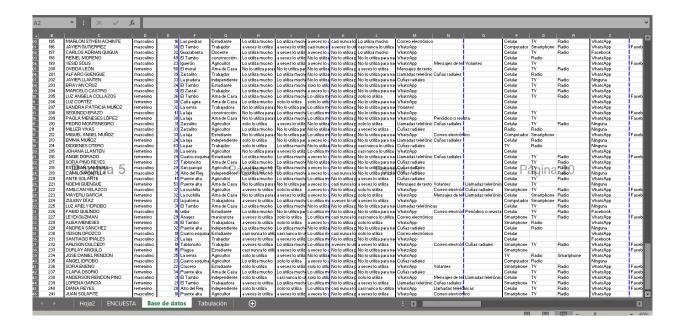
## ANEXO D: ANEXO LISTADO EXCEL

NCUESTAS	DATOS	GENERO	EDAD	VEREDA	OCUPACIÓN	1¿Cuáles	medios de com	unicación uti	iza usted para	informarse?								
N'	NOMBRES Y APELLIDOS					Radio	TV	Internet	prensa	Voz a Voz	de que medios le g	justarí a recibir in	ormación con más f	on qué dispos	itivos cuenta	para acceder o rec	d usa redes socia	ales ¿Cuí
1	GEIDY URREA	femenino	26		Emfermera	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	
2	ANYELA GUTIERREZ	femenino	21	El Tambo	Estudiante	a veces lo utiliza	No lo utiliza par	solo lo utilia	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Celular			WhatsApp	Face
3	LUIS GABRIEL MUÑOZ	masculino	20	Pepital	Estudiante	casi nunca lo utili:	No lo utiliza par	solo lo utilia	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular			WhatsApp	
4	DEIBY SAMBONY	masculino	28	La ouchilla	Agricultor	No lo utiliza para i	No lo utiliza par	Lo utiliza me	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Face
5	LUIS SAMBONY	masculino	61	La ouchilla	Agricultor	No lo utiliza para i	solo lo utiliza	No lo utiliza	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	Llamadas telefónio	as		Celular			Minguna	
6	MAIKOL HURTADO	masculino	22	El Tambo	Estudiante	No lo utiliza para i	No lo utiliza par	Lo utiliza me	casi nunca lo	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Face
7	JUAN BUITRÓN	femenino	34	El Tambo	Independiente	No lo utiliza para i	No lo utiliza par	solo lo utilia	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Fac
8	EDVIN SERNA	masoulino	38	El Tambo	Independiente	casi nunca lo utili	casi nunca lo u	solo lo utilia	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Fac
9	ADRIAN VISCUE	masoulino	36	El Tambo	Trabaidor	No lo utiliza para i	No lo utiliza par	Lo utiliza me	No lo utiliza p	casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Fac
10	ALMILCAR CABRERA	masculino		Betania	Estudiante	casi nunca lo utili				No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Fac
11	LAURA HOYOS	femenino		El Zarzal	Empleada	casi nunca lo utili	casi nunca lo u				WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	Fac
12	YISELA RIVERA	femenino		La venta	Ama de Casa	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na		Mensaies de tes	Llamadas telefónica		TV	Radio	WhatsApp	Fac
13	MOBAL VA BUIZ	femenino		Cuatro esquina	Ama de Casa	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na	Llamadas telefónio				TV	Badio	Ninguna	1,40
14	LUZ MIRIAM FERNANDEZ	femenino		Cabuval	Trabaiadora	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na	WhatsApp		Llamadas telefónica		TV	Badio	WhatsApp	
15	YURESLI MARCELA ESPINOZA	femenino		Anages	Trabajadora	No lo utiliza para	Lo utiliza much				WhatsApp	Correo electrón		Computador			WhatsApp	Fa
16	I I Z MARINA	femenino		FondasGuazab	Ama de Casa	Lo utiliza mucho				Lo utiliza mucho	WhatsApp	Llamadas telefo		Computador		Badio	WhatsApp	Fa
17	maria ortega	femenino		San juangui	Ama de Casa	Lo utiliza mucho				Lo utiliza mucho	Cuñas radiales	Liailiauas (eleic		Radio	Ceiulai	riaulo	Ninguna	- 1
18	YERALDIN MENESES .	femenino		Anages	Estudiante	Lo utiliza mucho				Lo utiliza mucho	Correo electrónico	I I am a da manda (d		Computador	Calaba	Radio	WhatsApp	Fa
19	SULEDVISUTERREZ 1	femenino		Alto del Reu		Lo utiliza mucho				No lo utiliza bára na	blamadas telefónio		nicas	Celular D			WhatsApp Ninguna	га
20	ANDRES MEILA GARZONI					No to utiliza para					WhatsApp	as		Celular D	adına	16	WhatsApp	Fa
20	NEIBA MEDINA	masculino			Agricultor 5		a veces to utiliz	Lo utiliza mi	No io utiliza p					Celular				Fa
		femenino		Piagua	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par			No lo utiliza para na	WhatsApp						WhatsApp	
22	MERILUCILA	femenino		El recuerdo	Ama de Casa	a veces lo utiliza				Lo utiliza mucho	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Fa
23	YILENA ORDOÑEZ	femenino		El recuerdo	Ama de Casa	solo lo utiliza				Lo utiliza mucho	WhatsApp	Volantes		Celular	TV		Facebook	-
24	SONIA ULCUE	femenino		Anayitos	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz				WhatsApp	Periódico o rev		Celular	Radio		WhatsApp	Ins
25	YEFERSON CIPRIANO	masculino			Estudiante	Lo utiliza mucho	a veces lo utiliz				WhatsApp	Llamadas telefo	nicas	Celular	Radio		WhatsApp	Fa
26	EMMA MUÑOZ	femenino			Empleada	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na	Llamadas telefónio				Radio		Ninguna	_
27	MARCELA LLANTEN	femenino		Zarzalito	Independiente	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na		Llamadas telefo	Cuñas radiales	Celular	TV	Radio	WhatsApp	_
28	JUAN CARLOS LLANTEN	masculino		La venta	Docente	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na				Celular	TV	Radio	Ninguna	_
29	ROBERTO FLOREZ	masculino		El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na				Celular	TV	Radio	WhatsApp	
30	MARITZA LLANTEN	femenino		El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na					TV	Radio	Facebook	WE
31	ESTELA MUÑOZ	femenino	42	El Tambo	Docente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
32	AINOBY MAYA	femenino	36	Piagua	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales				TV	Radio	Ninguna	
33	JULIAN POTOSI	masculino	26	El Tambo	Militar	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much	Lo utiliza me	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV		WhatsApp	Fa
34	NUBIA POLO	femenino	34	Piagua	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	
35	MARILUZ LLANTEN	femenino	33	Guazabarita	Independiente	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much	No lo utiliza	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Computador	Celular	Radio	WhatsApp	
36	ALEJANDRA RODRIGUEZ	femenino	18	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	No lo utiliza par	No lo utiliza	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Mensajes de ter	Cuñas radiales	Celular	Radio		WhatsApp	Fa
37	DEBLIBARRA	femenino	30	Pueblito	Ama de Casa	Lo utiliza mucho				Lo utiliza mucho	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	F
38	MARIA CELMENCIA MUÑOZ	femenino		La laja	Docente	Lo utiliza mucho	solo lo utiliza			No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular			WhatsApp	1F
39	VILMER GUIRÁ	masoulino		El Zarzal	Trabaidor	No lo utiliza para i				Lo utiliza mucho	WhatsApp	Correo electrón		Computador	Celular	TV	WhatsApp	-111
40	FERNANDA LLANTEN	femenino		Alto del Reu	Estudiante	a veces lo utiliza	Lo utiliza much		No lo utiliza p		WhatsApp			Celular			WhatsApp	$\neg$
41	ANDREA PUNCE	femenino		Piagua	Independiente	Lo utiliza mucho				No lo utiliza para na					TV	Radio	Ninguna	_
42	JAVIER VILLINTON FLOR	masculino		uribe	Estudiante	No lo utiliza para				No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	Fa
43	JOSE DANIEL LAME	masculino		El Tambo	Estudiante	No lo utiliza para					WhatsApp				TV	Radio	WhatsApp	Tw
44		femenino		El Tambo	Trabajadora					No lo utiliza para na					TV	Radio	WhatsApp	Fa
77	LIGIA VELACUO	remenino	12	EL LUITOO	i i abajadora	LO desiza Mucho	Lo ounza much	solo lo utilia	reo io utiliza p	a reo so ocisiza para na	wnacawapp			Celulai	1.7	riagio	wnacowpp	154

В		0	E						K	L	M	N				R		
45	INÉS OSORIO	femenino		Piagua	Independiente	casi nunca lo utili	a veces lo utili				WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	F
46	MARÍA CAICEDO	femenino	30 E	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much	solo lo utili:	No lo utiliza p	No lo utiliza para na				Celular	Radio		WhatsApp	
47	MILENA ZAPATA	femenino		El Tambo	Ama de Casa	a veces lo utiliza	casi nunca lo u			No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular			Ninguna	
48	ESNEIDA MAMBUSCAY	femenino	35 E	El Tambo	Independiente	solo lo utiliza	solo lo utiliza	a veces lo u	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	
49	ARECELY ACHINTE	femenino	40 E	El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much	solo lo utili:	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp	Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	
50	TERESAS MENESES	femenino	49 E	El Tambo	Independiente	solo lo utiliza	solo lo utiliza	No lo utiliza	No lo utiliza p	solo lo utiliza	Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	$\neg$
51	FRANKI PLAZA	masculino	27 E	El Tambo	Agricultor	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Radio	WhatsApp	
52	SINEY MAMUNSCAY	femenino	21 F	FLTambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Celular	TV	Badio	WhatsApp	
53	ALEYDA ASTAIZA	femenino	33 F	El Tambo	Trabaiadora		Lo utiliza much			No lo utiliza para na				Celular	TV		WhatsApp	- i
54	OBTENCIA BIVAS	femenino		FLTambo	Ama de Casa	solo lo utiliza	a veces lo utili:			casi nunca lo utiliza	Llamadas telefóni	inac		Celular			Ninguna	- i
55	LILIANA DIAZ	femenino	31 F	El Tambo	Independiente	a veces lo utiliza	casi nunca lo u			solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	- i
56	LUCIO SOLABTE	masculino		El Tambo	Independiente	casi nunca lo utili				No lo utiliza para na				Smartphone			WhatsApp	-i
57	EMMA BAMIBEZ	femenino		El Tambo		No lo utiliza para				solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	- i
58	ALEXANDRE GUEVARA	masculino		El Tambo		No lo utiliza para			No lo utiliza p					Smartphone			WhatsApp	- i
59	LUCERO MUÑOZ	femenino		Tablonoito	Ama de Casa		Lo utiliza much			No lo utiliza para na				Celular	TV	Badio	WhatsApp	$\rightarrow$
60	DOBA BOSEBO	femenino		Piagua	Ama de Casa		Lo utiliza much			No lo utiliza para na		Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	WhatsApp	- 1
61	YEIMY ALEJANDRA POTOSI	femenino		pueblo rico	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much			No lo utiliza para na		Cultas radiales		Celular	TV	Badio	WhatsApp	- 1
62	PATRICIA VELEZ	femenino		Piagua Piagua	Estudiante	solo lo utiliza	casi nunca lo u			casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Celular	1.4	nauio	WhatsApp	
63	MARÍA VALENCIA	femenino		Piagua Piagua	Estudiante Trabaiadora	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much			No lo utiliza para na	Unacs.mpp Cuñas radiales			Celular	TV	Badio	WhatsApp Ninguna	-
64	CABLOS ABDILA										Cuñas radiales			Celular	Badio	Hadio		-
65		masculino		Piagua	Independiente	solo lo utiliza	solo lo utiliza			solo lo utiliza				1.9	Hadio		Ninguna	
	ELENA LLANTEN	femenino		Piagua	Independiente	a veces lo utiliza	solo lo utiliza		No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	-
66	JAIR MAMBUSCAY	masculino		El Tambo	Independiente	Lo utiliza mucho	a veces lo utili:		No lo utiliza p		Cuñas radiales			TV	Radio		Ninguna	_
67	EDILMA PANTOJA	femenino		El Tambo	Ama de Casa	solo lo utiliza	a veces lo utili:	casi nunca	No lo utiliza p	solo lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			Facebook	_
68	ANA FIGUEROA	femenino		Piagua	Empleada		Lo utiliza much			No lo utiliza para na				Celular	TV	Radio	Ninguna	_
69	LLANEHT SEGURA 7	femenino		Piagua	Ama de Casa	Loutiliza mucho				No lo utiliza páca ná		ic Cuñas radiales		Celular D	anin	_ Radio 7	Ninguna	_ !
70	LLIELANA MBACHITCI C	femenino		Piagua		Loutiliza mucho				No lo utiliza parazia					CHUIII	Radio	Ninguna	_ !
71	HERNEY LUCIO	masculino		Piagua		No lo utiliza para				No lo utiliza para na		icas		Celular	TV		Ninguna	
72	SOCORRO PEÑA	femenino		El Tambo	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much			No lo utiliza para na				Celular	TV	Radio	Ninguna	
73	DORIS IDROBO	femenino		El Tambo	Ama de Casa		No lo utiliza pa			No lo utiliza para na		ioas		Celular	Radio		Ninguna	
74	GRISELDA CHANTRE	femenino		la chigueña	Ama de Casa	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much			No lo utiliza para na				Celular	TV	Radio	WhatsApp	- 1
75	VERONICA GIRON SARRIA	femenino	18 F	Puente alta	Estudiante	Lo utiliza mucho	Lo utiliza much			No lo utiliza para na				Celular	TV	Radio	Ninguna	
76	GHILVER ORDOÑOZ	masculino	33 E	Elplacer	Agricultor	Lo utiliza mucho		a veces lo u	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	Llamadas telefóni	ic Cuñas radiales		Celular	TV	Radio	Ninguna	
77	FABIANA SANCHEZ	femenino	16 F	Piagua	Estudiante	No lo utiliza para	No lo utiliza pa	Lo utiliza m	No lo utiliza p	No lo utiliza para na	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	
78	FABIAN PERDOMO	masculino	32 E	El Tambo	Independiente	No lo utiliza para	No lo utiliza pa	Lo utiliza m	No lo utiliza p	oasi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	-1
79	PATRICIA VELAZCO	femenino	35 F	Piagua	Ama de Casa	solo lo utiliza	a veces lo utili:	casi nunca	No lo utiliza p	a veces lo utiliza	WhatsApp			Smartphone			WhatsApp	$\neg$
80	ANDRES AGREDO	masculino		Piagua	Estudiante	No lo utiliza para	casi nunca lo u	a veces lo u	No lo utiliza p	oasi nunca lo utiliza	WhatsApp			Computador	Celular		WhatsApp	ΞÌ
81	SIMAR VELÉZ	masculino	41 F	Piagua	Independiente	solo lo utiliza	a veces lo utili:	No lo utiliza	No lo utiliza p	solo lo utiliza	Llamadas telefóni	ic Cuñas radiales		Celular			Ninguna	ΞÌ
82	JENIFER ROSERO	femenino	16 F	Elplacer	Estudiante	Lo utiliza mucho	No lo utiliza pa	casi nunca	Mo lo utiliza r	No lo utiliza para na	Cuñas radiales			Celular	Radio		Ninguna	-1
83	JHON GUTIERREZ	masculino		El Tambo			Lo utiliza much			No lo utiliza para na				Celular	TV	Radio	WhatsApp	- i
84	JHOAN MONTENEGRO	masculino		Loma paia	Agricultor		Lo utiliza much			No lo utiliza para na	Cuñas radiales	Mensaies de te	to	Celular	TV	Badio	Ninguna	=i
85	DEYBINSON HORMIGA	masculino		El Tambo	Agricultor	solo lo utiliza	No lo utiliza pa			a veces lo utiliza	WhatsApp		-	Smartphone			WhatsApp	-i
86	ELIDOBA MENESES	femenino		El Tambo	Ama de Casa	a veces lo utiliza	solo lo utiliza	No lo utiliza		a veces lo utiliza	Volantes	Mensaies de te	to	Celular	TV	Badio	Ninguna	-
87	FDINSOM SAMBONY	masculino		La cuchilla	Agricultor	solo lo utiliza	No lo utiliza pa			casi nunca lo utiliza	Cuñas radiales	monages de tel	i .	Celular	Badio	11000	Ninguna	-
88	JIMENA CASTRO	femenino		Piagua	Independiente	casi nunca lo utili		solo lo utilia		casi nunca lo utiliza	WhatsApp			Smartphone	11000		WhatsApp	-
89	NIRSA GUECHÉ	femenino		riagua El Tambo		No lo utiliza para				casi nunca lo utiliza casi nunca lo utiliza				Smartphone			WhatsApp	-
90	PEDRO ZUÑIGA	masculino		El l'ambo Caña veral	Agricultor	Lo utiliza para				No lo utiliza para na				Celular	Radio		WhatsApp Ninguna	-
91	UBEIMAR ARDILA									No lo utiliza para na No lo utiliza para na		icas		Celular	TV	D. K.	WhatsApp	-
31	LODEIMAN ANUILA	masculino	20 E	El Tambo	Independiente	LO Utilizà MUCNO	Lo utiliza mucr	1 LO UNIZA M	ivo io utiliza p	INO IO UUIIZA PAFA NA	и пакэмрр			Celular	1.9	Radio	wnatsApp	_







#### ANEXO E: ANEXO CONSENTIMIENTOS PARA ENTREVISTAS

# Permiso de padres para la participación de su hijo en un proyecto de investigación.

#### **Estimados padres o tutor:**

Por este medio deseamos solicitarles su permiso para que su hijo(a) forme parte de una entrevista de grupo para un proyecto de investigación que realizan los estudiantes de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN del programa de comunicación social-periodismo, llevado a cabo por: BLANCA LUCIA LÓPEZ y VICTOR ALEXIS QUILINDO con el apoyo de la organización MAESTRA VIDA y representante legal LAURA MAMIAN.

Estamos intentando determinar los canales de información con los cuales disponen los estudiantes de la CORPORACIÓN MAESTRA VIDA. Si su hijo(a) ha participado en el programa, quisiéramos hacerle preguntas acerca de los modos de como se comparte la información y si está teniendo el éxito deseado.

Nuestra meta es obtener respuestas de los estudiantes, saber que medios de comunicación utilizan para que la información llegue a su destino. Es importante para nosotros que tengamos sus opiniones. Está información nos ayudará a ganar conocimiento sobre los medios de comunicación que se está manejando en la CORPORACIÓN MAESTRA VIDA.

La participación de su hijo(a) es voluntaria. Su decisión de participar no afectara la relación de usted ni de su hijo con la corporación Maestra vida de ninguna manera. Es importante saber que, si decide participar en la entrevista, puede retirarse luego en cualquier momento sin consecuencias.

#### ¿qué sobre la privacidad de su hijo(a)?

No se divulgará ninguna información sobre su hijo(a) a cualquier persona fuera del proceso de investigación. El personal que realizará la entrevista mantendrá la información de su hijo(a) confidencial y no se revelará su nombre en cualquier material o documento.

### ¿A quién pregunto si tengo alguna duda?

Si usted o su hijo(a) tienen preguntas que no sean tratadas por esta forma de consentimiento se puede comunicar con LAURA MAMIAN coordinadora y representante legal de la CORPORACIÓN MAESTRA VIDA, su número de celular 321 643 6869, BLANCA LUCIA LÓPEZ estudiante de comunicación social, celular: 310 619 1129, estudiante de comunicación social VICTOR ALEXIS QUILINDO, Celular: 310 835 4669. Las personas mencionadas estarán disponibles para discutir cualquier pregunta que usted desee plantear.

Permiso para que su hijo(a) participe en una entrevista del grupo

Si usted acuerda permitir que su hijo(a) participe en esta evaluación, por favor firme y escriba en letra legible su nombre en la línea proporcionada para "padre o tutor" y ponga su número de identificación.

Haga por favor que su hijo(a) devuelva la hoja firmada a la coordinadora LAURA MAMIAN, informaremos a su hijo la fecha y hora de la entrevista de grupo.

Firma del padre o tutor:	
Acuerdo permitir a mi hijo(a)	participar en la
entrevista. Entiendo que mi hijo(a) puede elegir no pa	articipar en la entrevista de grupo después
de que haya concedido este permiso. Entiendo que mi	hijo(a) volverá una copia de está página de
la firma y la hará llegar a la CORPORACIÓN MAEST	ΓRA VIDA.
Firma del padre o tutor	Número de identificación
ESTIMADO PADRE O TUTOR FIRME ESTA	PÁGINA.
Nombre completo y legible del padre o tutor	Número de identificación

## Recordatorio:

# Devuelva por favor está forma a la CORPORACIÓN MAESTRA VIDA a

más tardar	
	,2020
Gracias.	

## **ANEXO F: ANEXO ENCUESTAS**

1	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejia
	San Carlos
Č	Maestra Vida
	otro ¿Cuál?
	Ninguna
The state of the s	[Managaranana] :
7	¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
	Redes sociales
	Páginas web
L	Noticias web
_	Periódico
	TV
	Voz a Voz Volantes
	Vallas
	Otro ¿Cuál?
	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	l și
7	] No ] Ns/Nr
Si su r	respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
9.	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
	Facebook
	whatsApp
	Radio
	televisión
	periódico
	por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
	¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	No 🗌
	¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
11.	<u> </u>
11.	☐ Netamente educativa
11.	<ul> <li>□ Netamente educativa</li> <li>□ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y</li> </ul>
11.	<ul> <li>Netamente educativa</li> <li>Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y</li> <li>sus familias.</li> </ul>
11.	□ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor
11.	<ul> <li>Netamente educativa</li> <li>Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y</li> <li>sus familias.</li> </ul>
11.	□ Netamente educativa     □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y     □ sus familias.     □ No tengo conocimiento de su labor     □ Otra ¿cuál?    □
11.	□ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál? □ De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
11.	□ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál? □ De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.
11.	□ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál? □ De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. □ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. □ El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
11.	□ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuái? □ De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. □ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. □ El proceso y desarrollo a comunidades rurales. □ Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
11.	Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
11.	□ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuái? □ De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. □ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. □ El proceso y desarrollo a comunidades rurales. □ Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
11.	Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
11.	Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
11.	Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
11.	Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.

	Encuesta
La información suministrada es total investigación.	Imente confidencial y solo será utilizada en el proceso de
Agradecemos de antemano tu colabo	pración
Datos personales	And the second second second second second second
Nombre: Orego Honter	oegro organ
Nombre: Diego Flemer Edad: ZI Vereda empedicado	Género H ocupación Empleado
	ación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de
Cuáles medios de comunica     Cuáles medios de uso, teni	ación utiliza usted para informaiser Camique de la que más endo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
acuerdo a su frecuencia de alor, utiliza.	
	1 2 3 4 %
Radio	1 2 3 4 \$
Tv	1 2 3 4 8 1 2 3 4 8 4 2 3 4 5
Internet	x4 2 3 4 5
Prensa	y 2 3 4 5
Voz a voz	
2. A través de que medios le gi	ustaria recibir información con más frecuencia? Marque
con una x	
₩hatsApp	
Correo electrónico	e stant gelyne (As-T-VIII) are
Mensajes de textos	
Volantes	
Deriódico o revista	
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	Supplied the Control of the Control
a stralmente con qué dispos	itivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
con una x	
	application of the second
Computador	
<b>E</b> Celular	
Smartphone	and the second of the second o
<b>☑</b> TV	
Radio	88 F. H. 188 P. B.
Otro ¿Cuál	
The product of the second	Commercial Margue con una X
<ol> <li>Si usted usa redes sociales, ¿</li> </ol>	Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
☑ WhatsApp	
Facebook	
Twitter	
☐ Instagram	
Ninguna	
a ti stad gua ag la lai	stitución Educativa más destacada de la región? Señale
5. ¿Cuál cree usted que es la ini-	ndo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
	ado en cacina que se a la companya de la companya d
destacado.	A CONTRACTOR OF THE PROPERTY O
Francisco de Paula Santande	1 2 3 4 \$
Liborio Mejla	1 2 8 4 3
San Carlos	1 2 4 4 5
Maestra Vida	7 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	
	as mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe
<ol><li>¿De las instituciones educative información? Marque con una</li></ol>	X
informacion / Warque con una	

	Enquesta
La información suministrada es totalmer	nte confidencial y solo serà utilizada en el proceso
investigación	
Agradecemos de antemano tu colaboraci	6n.
Datos personales	
Nombre Maria Pena	Frito edox
Nombre: Mana Februa Gén Edad: 34 Vereda Belania Gén	ero = ocupación Amico ecido
- La	n utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5
Cuáles medios de comunicación     Cuáles medios de uso teniendo	o en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que m
diiza.	The state of the s
Radio	1 2 3 % 5
Ty	1 2 3 4 5
Internet	# 2 3 4 5
Prensa	<b>1.</b> 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 5
	- 4- Grandaria? Marmia
<ol><li>¿A través de que medios le gustar</li></ol>	la recibir información con más frecuencia? Marque
con una x	
WhatsApp     The second sec	
Correo electrónico	
Mensajes de textos	
Volantes	
Periódico o revista	
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	
	t This información? Marqua
<ol><li>¿Actualmente con qué dispositivos</li></ol>	cuenta para acceder o recibir información? Marque
con una x	
Computador	
Celular	
Smartphone	
□TV	
Radio	
Otro ¿Cuál	
	2 U
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuale	es usa con frecuencia? Marque con una X.
VA	
✓ WhatsApp	
Facebook	
☐ Twitter	
☐ Instagram	
☐ Ninguna	
5 C Harris and American to Institute	in Educativo más destacado de la región? Cañala
	on Educativa más destacada de la región? Señale
	cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
destacado.	
Especiano do Reula Contonda	1 1 2 1 5
Francisco de Paula Santander	1 7 3 4 5
Liborio Mejia	
San Carlos Maestra Vida	1 2 % 4 5 1 2 3 ¥ 5
	1 2 3 % 5
Otro ¿Cuál?	<del> </del>
6 De las instituciones educativas ma	ncionadas anteriormente resuerde de suél resibe
información? Marque con una X	ncionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe
mormacion: marque con una X	

[W Ernna	sco de Paula Santander
The state of the s	
Liborio San C	
X Maest	
-	
otro ¿	
∐ Ningur	na .
7. ¿En cu institud	uál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las ciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
Redes	sociales
Página	
Noticia	
Radio	
Periód	
□ TV	
y Voz a	V07
☐ Volante	
☐ Vallas	"[[마이크 (1981년 <mark>- 1</mark> 17일 : 1982년 - 1
Otro ¿	Cuál?
8. ¿Cono	ce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
_	The state of the s
≥ Si	
☐ No	
☐ Ns/Nr	
su respuest	a es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
9. ¿En cu	ál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
una X	the state of the mode of the mode of the mode of the state of the stat
<b>★</b> Facebo	nok
whatsA	
Radio	PP
televisio	Communication of the contract
periódio	
	inos y conocidos
☐ Otro ¿C	Cuál?
10. ¿Cono	ce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	The state of the s
Si 🖭	n Colonia de la Carlo de Carlo de la Carlo de C
No 🗌	
11. ¿Cuál c	ree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
✓ Neta	amente educativa
	arrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
☐ SUS	familias.
	engo conocimiento de su labor
	¿cuál?
□ Otra	Coudi:
12. De las	siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
maestra	vida? Marque con una X su respuesta.
	Su respeldo educativo a instituciones comence di la comence de la comenc
H	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
H	Il proceso y desarrollo a comunidades rurales.
त्रित र	decuperación de saberes ancestrales y medicinales.
H ¥	alores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia. odas las anteriores.
	odds ids differioles.

13. ¿Cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?  Dinámico Bonito Unico
Simple Creativo
14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?  De prestigio De cultura y educación
De trabajo De amor por el medio ambiente De compromiso social
15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?  Son llamativos a simple vista Los colores son de mi agrado  Son los adecuados
No son de mi agrado
16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
página de facebook  página institucional
☐ Blog educativo e informativo
Canal de youtube No, conozco ningún sitio web
그런 아내의 경기가 가장하다 하다 하는 것이 되었다. 그 사람들은 그리는 그는 그를 모르는 것이 되었다.
17. ¿A través de qué medio ha visto u oido publicada de Maestra Vida? Marque con una x
Radio local
☐ Cartelera de avisos comunitarios  C Facebook
WhatsApp
Ninguno Ninguno
Otro ¿Cual?
18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿que tipos de mensaje se trasmitian? Marque con una x
☐ Mensajes de motivación
Invitación a eventos y reuniones
<ul> <li>✓ El trabajo realizado por estudiantes</li> <li>☐ Logo, eslogan y filosofías de a la institución</li> </ul>
☐ No recuerda
<ol> <li>¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?</li> </ol>
Si 🔼 No 🗆
Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
□ comerciales
páginas digitales
☐ Facebook ☐ Youtube
Publicidad en trasporte intermunicipal
Otro ¿cual?

Francisco de Paula Santander Liborio Mejía
San Carlos
Maestra Vida
Otro ¿Cuál? Ninguna
7. ¿En cuál que medio o plataforma recuerda haber recibido información de las
instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
Redes sociales
Páginas web Noticias web
□ Padia
Periódico
☑ Voz a Voz
Volantes
Vallas
U Otro ¿Cuál?
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
□ Si
₽ No
□ Ns/Nr
Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
<ol> <li>¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> </ol>
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ☐ Facebook ☐ whatsApp
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?    10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si   No      11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X   Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?    10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si   No   No    11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X   Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y   sus familias.   No tengo conocimiento de su labor   Otra ¿cuál?   Otra ¿cuál?    12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.   Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.   El proceso y desarrollo a comunidades rurales.   Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?

Encuesta	eso da
Encuesta La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proce investigación.	990 00
Agradecemos de entemano lu colaboración	
Datos personales	
Nombre Coliven Aretalo Edad Abvereda Magua Género IA ocupación W. Alany	,
	0 F do
<ol> <li>¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más hajo y 5 el que acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más hajo y 5 el que</li> </ol>	e mas
utiliza.	
Radio 1 2 1 4 6	
1 2 3 4 5 Internet 1 2 3 4 5	
Prensa 1 2 3 4 5	
2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Márq	ue
con una x	
[]WhatsApp	
Correo electrónico	
Mensajes de textos	
□Volantes □Periódico o revista	
Blog o periódico digital	
XLiamadas telefónicas Cuñas radiales	
3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Mar	dne
con una x	
Computador	
⊠Celular	
☐Smartphone	
Radio	
Otro ¿Cuál	
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.	
☐ WhatsApp ☐ Facebook	
Twitter	
☐ Instagram SJ Ninguna	
5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Seña	ile
con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.	5
Francisco de Paula Santander	
Liborio Mejla	
San Carlos (1) 2 3 4 5 Maestra Vida (1) 2 3 4 5	
Otro ¿Cuál? Piagua	
6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recit	oe

	Francisco de Paule Santander
	Liborio Mejía
	San Carlos
	□ Maestra Vida □ otro ¿Cuál? ©   Plaqua .
	Ninguna
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	Radio Periódico
	☐ Voz a Voz
	☐ Volantes
	Wallas Solvo ¿Cuán tos echodone de la Institución
	M Otro Cuál? Es estactore de mostrador
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	∑ si
	□ No
	□ Ns/Nr
5	Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X
	Facebook
	whatsApp whatsApp
	Radio
	☐ televisión
	periódico
	por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si 🗆
	No 🗗
	11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	☐ Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro
	C eus familias
	No tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
	12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	12. De las siguientes opciones zodo maestra vida? Marque con una X su respuesta. maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	El proceso y desarrollo a controllo a cont
	Valores como libertad, solidaridad, sana como
	Todas las anteriores.

			Encuest	а		oh o
a in	formación suminis tigación.	strada es totalme	nte confide	encial	l y solo será utilizada en el proceso	, de
Agrad	decemos de anten	nano tu colaborac	ión.			
	s personales					
lomb	ore Telipe 32 Vereda I	Urrea ambo Gér	nero M	<u>ji</u> - 1	ocupación Empleado	
, cuer	do a su frecuencia	de comunicació de uso, teniend	n utiliza us o en cuent	a que	para informarse? Califique de 1 a 5 e 1 es el nivel más bajo y 5 el que l	de nás
	Radio		1 2	3 4		
	Tv		1 2	3 4	4 8	
	Internet	u patatalija ir 1		3 4		
	Prensa Voz a voz		× 2	3 4	4 5	
			tible le	form	ación con más frecuencia? Marque	
2.	¿A través de que con una x	medios le gustai	na recibir ii	HOITH	ación con más frecuencia? Marque	
	WhatsApp					
-	Correo electrónic	0				
	Mensajes de text					
	Volantes					
	Periódico o revist					
	Blog o periódico	aigitai				
	Llamadas telefón Cuñas radiales	icas				
3.	¿Actualmente con	n qué dispositivos	cuenta pa	ra acc	ceder o recibir información? Marque	ē ,
	con una x					
	Computador				The Although Bode C. Prop.	
40.000	Celular					
	Smartphone					
	TV					
Y	Radio					
	Otro ¿Cuál			-		
4.	Si usted usa rede	s sociales, ¿Cuále	es usa con	frecu	iencia? Marque con una X.	
П	WhatsApp					
	Facebook					
	Twitter				Section of the sectio	
	Instagram					
A	Ninguna					
(	¿Cuál cree usted o con un círculo de 1 destacado.	que es la Institució I a 5, teniendo en	ón Educativ cuenta qu	va má e 1 es	ás destacada de la región? Señale s el menos destacado y 5 el más	
	Francisco de Paula	Santander	1 2	3 4	<b>Y2</b>	
	iborio Mejía	Januariuei				
	San Carlos			3 X	5	
	Maestra Vida			3 4	5	
	Otro ¿Cuál?	2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1				
			ncionadas	anteri	riormente, recuerda de cuál recibe	
- 11	nformación? Marq	ue con una X				

Francisco de Paula Santander
Liborio Mejla
San Carlos
Maestra Vida
☐ otro ¿Cuál? ☑ Ninguna
XINInguna
<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
Redes sociales
Páginas web
Noticias web
Radio
Periodico
□TV
🔀 Voz a Voz
☐ Volantes
☐ Vallas
Otro ¿Cuál?
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
6. Zodnote dated ta manualon tedesativa Material Vida o na observado nada do one.
□ Si
₩No
□ Ns/Nr
Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
Company of the compan
<ol> <li>¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> </ol>
Facebook
whatsApp
Radio
☐ televisión
periódico
periodico
Otro ¿Cuál?
Ollo Scratt
10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
Si 🗆
No
NO L
11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
☐ Netamente educativa
Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
☐ sus familias.
☐ No tengo conocimiento de su labor
Otra ¿cuál?
12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.
maestra vida? Marque con una X su respuesta.
maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.

a información suministrada es totaln	
	mente confidencial y solo será utilizada en el proceso d
vestigación.	
gradecemos de antemano tu colabor	ración.
atos personales	
ombre: Paula Dia3	- Lodon k
dad: 16 Vereda Guazakan 166	Sénero ccupación totodion le
	a de time a
: Cuáles medios de comunicad	ción utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 d
uerdo a su frecuencia de uso, tenier	ción utiliza ústeu para illionnarso Comingo y 5 el que má endo en cuenta que 1 es el nível más bajo y 5 el que má
liza.	
	1 2 3 4 *
Radio Tv	1 2 3 4 %
Internet	1 2 1/2 4 5
Prensa	7 2 3 4 5
Voz a voz	* 2 3 4 5
	staría recibir información con más frecuencia? Marque
con una x	stalla recibii illiolillosisi a
Con una x	
<b>₩</b> WhatsApp	
Correo electrónico	
Mensajes de textos	
Volantes	
Periódico o revista	
☐Blog o periódico digital ☐Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	
<ol><li>¿Actualmente con qué dispositiv</li></ol>	vos cuenta para acceder o recibir información; marque
<ol> <li>¿Actualmente con qué dispositiv con una x</li> </ol>	vos cuenta para acceder o recibir información? Marque
con una x	vos cuenta para acceder o recibil información, marque
con una x  Computador	vos cuenta para acceder o recibil información, marque
con una x  ☐ Computador ☐ Celular	vos cuenta para acceder o recibil información, marque
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone	vos cuenta para acceder o recibil información, marque
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone ☐ TV	vos cuenta para acceder o recibil información, marque
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone	vos cuenta para acceder o recibil información, marque
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone ☐ TV ☐ Radio	vos cuenta para acceder o recibil información, ma que
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone ☐ TV ☐ Radio ☐ Otro ¿Cuál	
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone ☐ TV ☐ Radio ☐ Otro ¿Cuál	uáles usa con frecuencia? Marque con una X.
con una x  Computador Celular Smartphone TV Cadio Otro ¿Cuál  Si usted usa redes sociales, ¿Cu	
con una x  Computador Celular Smartphone TV CRadio Otro ¿Cuál Si usted usa redes sociales, ¿Cu	
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone ☐ TV ☐ Radio ☐ Otro ¿Cuál ☐ Si usted usa redes sociales, ¿Cu ☐ WhatsApp	
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone ☐ TV ☐ Radio ☐ Otro ¿Cuál ☐ Si usted usa redes sociales, ¿Cu ☐ WhatsApp ☐ Facebook	
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone ☐ TV ☐ Radio ☐ Otro ¿Cuál ☐ WhatsApp ☐ Facebook ☐ Twitter	
con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  ¿Cuál cree usted que es la Institu	
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone ☐ TV ☐ Radio ☐ Otro ¿Cuál ☐ WhatsApp ☐ Facebook ☐ Twitter ☐ Instagram ☐ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institt con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.	uáles usa con frecuencia? Marque con una X.  ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
con una x  Computador Celular Smartphone TV CRadio Otro ¿Cuál  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  CUál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander	uáles usa con frecuencia? Marque con una X.  ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
con una x  □ Computador □ Celular □ Smartphone □ TV □ Radio □ Otro ¿Cuál □ WhatsApp □ Facebook □ Twitter □ Instagram □ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborío Mejía	uáles usa con frecuencia? Marque con una X.  ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 35 1 2 3 4 35
con una x  ☐ Computador ☐ Celular ☐ Smartphone ☐ TV ☐ Radio ☐ Otro ¿Cuál ☐ WhatsApp ☐ Facebook ☐ Twitter ☐ Instagram ☐ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado. Francisco de Paula Santander	uáles usa con frecuencia? Marque con una X.  ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más

		Encu	esta	1		
La info	ormación suministrada es totalmente gación.	conf	ide	ncia	al y	y solo será utilizada en el proces
Agrade	ecemos de anternano tu colaboración.					
Datos	personales					and the state of t
	re: Andrea Tulante 32 Vereda El Tambo Género	121	100	6		- nende
Nombi	22 Vareda El Tambo Género	_=			_	ocupación Empleode
Edad.	3C Vereda Ct					
	¿Cuáles medios de comunicación u	tiliza	us	ted	pa	ara informarse? Califique de 1 a
1.	¿Cuáles medios de comunicación u do a su frecuencia de uso, teniendo e	n cue	enta	a q	ue	1 es el nivel mas bajo y 5 el que
utiliza.						
	Radio	. 1	2	3	4	*
	Tv	1	2	3	4	*
		4	2	2	1	X
	Internet	*	2	3	4	5
	Prensa	×	2	3	4	5
	Voz a voz					
	¿A través de que medios le gustaría	recib	ir ir	nfor	ma	ación con más frecuencia? Marque
2.	ZA traves de que medios lo guerra.					
	con una x					
	DAR -4- Ann					
Y	WhatsApp					
-	Correo electrónico					
	Mensajes de textos					
	]Volantes ]Periódico o revista				- 5	
-	Blog o periódico digital					
-	Llamadas telefónicas					
_	Cuñas radiales					
	¿Actualmente con qué dispositivos cu	uenta	a pa	ara	acc	ceder o recibir información? Marqu
3.			1			
	con una x					
	Computador					The second secon
[27	Celular					
7	Smartphone					
	TV					
	Radio					
	Otro ¿Cuál	4				
	Ollo Seggi	etr.				
	Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles	usa	cor	n fr	ecu	uencia? Marque con una X.
4.	Si disted dad rocks					
	WhatsApp					
	Facebook				1 48	
	Twitter					
	Instagram					
	Ninguna					
5	¿Cuál cree usted que es la Institución	Edu	ical	liva	m	ás destacada de la región? Señale
٥.	con un circulo de 1 a 5, teniendo en c	uent	a q	ue	1 e	es el menos destacado y 5 el más
	destacado.					
	destacado.					
	Francisco de Paula Santander	1	2	3	4	S The state of the
	Liborio Mejía	1	2	3	4	1 16
	San Carlos	1	2			. 5
	Maestra Vida		2	3	4	
		,		57		
			_			
6.	Otro ¿Cuál? ¿De las instituciones educativas men			s a	nte	— eriormente, recuerda de cuál recibe
	información? Marque con una X					

	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejia
	San Carlos
	Maestra Vida
	Ninguna
	로마 (BBC) - TO TO THE TOTAL CONTROL OF THE SECOND CONTROL OF THE SECOND CONTROL OF SECOND CONTROL OF THE SECOND
	<ol> <li>¿En cuál que medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales
See Person	Paginas web
	Noticias web
	Radio
	Periódico
	TV Voz a Voz
	Volantes
	□ Vallas
	Otro ¿Cuál?
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	하고래요 다시 아이다고 말이 아름이다면서서 하는데 나는 나는 이 나를 하는데 가셨다고 말했다.
	Si No
	No Ns/Nr
	k Takih di matak basa da basa da basa da kabupatan b
Si	i su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook  whatsApp
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ☐ Facebook ☐ whatsApp ☐ Radio
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ☐ Facebook ☐ whatsApp ☐ Radio ☐ televisión
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  [ Facebook
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ☐ Facebook ☐ whatsApp ☐ Radio ☐ televisión
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si No
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si No
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   MatsApp   Radio   Lelevisión   Periódico   Periódico
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook

investigación.	strada es totalmer		uei	cia	ı y	SOI	) SCI	au	1	du o		
Agradecemos de anter	nano tu colaboraci	ón.										
Datos personales		10000										
Nombre: Manica	02010	or a fa	<del>+</del>			OCUI	nació	n t	50-	ud	liani	e.
Nombre: Vereda To	ondo 5 Gen	iero	+		_	ocu	Jacio					
		To an ex	TO 200			!	oform	arc	02 (	alific	ue de	1 a 5
<ol> <li>¿Cuáles medio acuerdo a su frecuenc utiliza.</li> </ol>	s de comunicació la de uso, teniend	o en cue	enta	eu qu	ie ha	1 es	el ni	ivel	más	bajo	y 5 el	que m
The same state of	Contract Contract	1	2	3	4	×						
Radio			-	•	4	\$						
Tv		4	2	3	4	5						
Internet Prensa		*	2	3	4	5						
Voz a voz		7 7	2	3	4	5						
		f alb	ir in	for	ma	ción	con	má	s fre	cuen	cia? M	arque
2. ¿A través de qu	ue medios le gusta	ria recibi	IF III	IOH	IIIa	CiOi	0011					
con una x												
□\A/hots Ann												Ve ale
	nico				ě.							
Mensajes de te	extos											2
Volantes	The state of the s											
Periódico o rev	rista											
I IPPRINCICO O TEV												
Blog o periódic	o digital											
Rlog o periódic	o digital											
☐Blog o periódic ☐Llamadas telef	o digital ónicas											
☐Blog o periódic ☐Llamadas telef	o digital ónicas	a cuanta	na	ra :	acc	cede	r o re	ecib	ir inf	orma	ción? N	Marque
☐Blog o periódic	o digital ónicas	s cuenta	ı pa	ra a	acc	cede	r o re	ecib	ir inf	orma	ción? N	Marque
□ Blog o periódic □ Llamadas telef ☑ Cuñas radiales 3. ¿Actualmente con una x	o digital ónicas	s cuenta	ı pa	ra a	acc	cede	r o re	ecib	ir inf	orma	ción? N	Marque
☐Blog o periódic ☐Llamadas telef ☑Cuñas radiales 3. ¿Actualmente	o digital ónicas	s cuenta	pa	ıra a	acc	cede	r o re	ecib	ir inf	orma	ción? N	Marque
Blog o periódic Llamadas telef	o digital ónicas	s cuenta	ı pa	ıra a	acc	cede	r o re	ecib	ir inf	orma	ción? N	Marque
Blog o periódic Llamadas telef Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con una x  Computador Celular Smartphone	o digital ónicas	s cuenta	ı pa	ra a	acc	cede	r o re	ecib	ir inf	orma	ción? N	Marque
Blog o periódic Llamadas telef Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio	o digital ónicas	s cuenta	ı pa	ıra a	acc	cede	r o re	ecib	ir inf	orma	ción? f	Marque
Blog o periódic Llamadas telef Llamadas telef Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con una x  Computador Celular Smartphone	o digital ónicas	os cuenta	ı pa	ra a	acc	cede	r o re	ecib	ir inf	orma	ción? M	Marque
Blog o periódic Llamadas telef Llama	o digital ónicas con qué dispositivo	20 (1)			20.0							Marque
Blog o periódic Llamadas telef Llama	o digital ónicas con qué dispositivo	20 (1)			20.0							Marque
Blog o periódic Llamadas telef Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con una x  Computador Celular Smartphone TV RAdio	o digital ónicas con qué dispositivo	20 (1)			20.0							Marque
Blog o periódic   Llamadas telef   Computador	o digital ónicas con qué dispositivo	20 (1)			20.0							Marque
Blog o periódic Llamadas telef Llama	o digital ónicas con qué dispositivo	20 (1)			20.0							Marque
Blog o periódic Llamadas telef Llama	o digital ónicas con qué dispositivo	20 (1)			20.0							Marque
Blog o periódic Llamadas telef Computador Llamadas Llamadas telef	o digital ónicas con qué dispositivo	20 (1)			20.0							Marque
Blog o periódic   Llamadas telef   Computador   Celular   Smartphone   LTV   Radio   Otro ¿Cuál   Cuál   WhatsApp   Lamadas telef   Lamadas te	o digital ónicas : con qué dispositivo de des sociales, ¿Cua	áles usa	cor	n fre	ecu	enc	ia? M	larc	que c	on ul	na X.	
Blog o periódic   Llamadas telef   Computador   Celular   Smartphone   TV   Radio   Otro ¿Cuál   Cuál   WhatsApp   Facebook   Twitter   Instagram   Ninguna	o digital ónicas : con qué dispositivo  des sociales, ¿Cua	áles usa	cor	n fre	ecu	genco	astao? M	larc	que c	on ul	na X.	Señale
Blog o periódic   Llamadas telef   Computador   Celular   Smartphone   TV   Radio   Otro ¿Cuál   Cuál   WhatsApp   Facebook   Twitter   Instagram   Ninguna	o digital ónicas : con qué dispositivo de des sociales, ¿Cua	áles usa	cor	n fre	ecu	genco	astao? M	larc	que c	on ul	na X.	Señale
Blog o periódic   Llamadas telef   Llamadas telef   Cuñas radiales   Actualmente con una x   Computador   Celular   Smartphone   TV   Radio   Otro ¿Cuál   WhatsApp   Facebook   Twitter   Instagram   Ninguna   Cuál cree ust con un circulo destacado.	ed que es la Institu de 1 a 5, teniendo	áles usa ución Edu en cuent	cor uca	n fre	ecu	genco	astao? M	larc	que c	on ul	na X.	Señale
Blog o periódic   Llamadas telef   Computador   Celular   Smartphone   LTV   Radio   Otro ¿Cuál   Cuál   Twitter   Instagram   Ninguna   Ninguna   Cuál cree ust con un circulo destacado.   Francisco de F	o digital ónicas : con qué dispositivo  des sociales, ¿Cua	áles usa	corruca ta q	n free	m 1 e	ás dás des el	estac meno	larc	que c	on ul	na X.	Señale
Blog o periódic   Llamadas telef    Llamadas telef    Cuñas radiales    Actualmente con una x   Computador   Celular   Smartphone   TV   Radio   Otro ¿Cuál     WhatsApp   Facebook   Twitter   Instagram   Ninguna   Ninguna   Cuál   Cuál   Cuál   Cuál   Cuál   Cuál     Francisco de Fuiborio Mejia	ed que es la Institu de 1 a 5, teniendo	áles usa	corruca ta q	n free	m 1 e	ás dás des el	estac meno	larc	que c	on ul	na X.	Señale
Blog o periódic   Llamadas telef   Computador   Celular   Smartphone   LTV   Radio   Otro ¿Cuál   Cuál   Twitter   Instagram   Ninguna   Ninguna   Cuál cree ust con un circulo destacado.   Francisco de F	ed que es la Institu de 1 a 5, teniendo	áles usa	corruca ta q	n free	m 1 e	ás dás des el	estac meno	larc	que c	on ul	na X.	Señale

	Encuesta
La información sumin investigación.	Encuesta istrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de
Agradecemos de ante	mano tu colaboración.
Datos personales	
	grania sourceión independ.
Nombre: Ocana Edad: 35 Vereda To	ambo Género f ocupación Independ.
Edad. D.J. Vereda	Contract the second of the
	: 6
1 ¿Cuáles medio	os de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de cia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
acuerdo a su frecuenc	cia de uso, teniendo en cuenta que 1 55 se a como como como como como como como co
utiliza.	
Radio	1 2 3 <b>×</b> 5 1 2 3 4 <b>×</b>
Tv	1 2 3 4 5
Internet	¥2345
Prensa Voz a voz	×2 3 4 5
V02 a V02	ta ancibis información con más frecuencia? Marque
2. ¿A través de qu	ue medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque
con una x	
Correo electrón	nico
Mensajes de te	extos
☐Volantes ☐Periódico o revi	ieta
☐Blog o periódico	o digital
Llamadas telefo	ónicas
Cuñas radiales	
a Astrolmonto C	con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
con una x	con que dispresa
По	
Computador	
Celular	and the second second person of the second
Celular Smartphone	and the second s
► Celular Smartphone ► TV	
Celular Smartphone	
▼ Celular Smartphone ▼ TV ✓ Radio	
▼ Celular Smartphone ▼ TV ✓ Radio	des sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
▼ Celular	des sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
☐ Celular ☐ Smartphone ☑ TV ☐ Radio ☐ Otro ¿Cuál ☐ WhatsApp ☐ WhatsApp	des sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
▼ Celular	des sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
✓ Celular	des sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
► Celular	des sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
✓ Celular	ed que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale
✓ Celular	ed que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale
✓ Celular	
F Celular	ed que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale le 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
F Celular  Smartphone  TV  Radio  Otro ¿Cuál  4. Si usted usa rec  WhatsApp  Facebook  Twitter  Instagram  Ninguna  5. ¿Cuál cree uste con un circulo d destacado.  Francisco de Pa	ed que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale le 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más aula Santander 1 2 3 🏋 5
FCelular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa rec W WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree uste con un circulo d destacado. Francisco de Pa	ed que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale le 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más aula Santander 1 2 3 🌣 5 1 2 3 4 😘
F Celular  Smartphone  TV  Radio  Otro ¿Cuál  4. Si usted usa rec  WhatsApp  Facebook  Twitter  Instagram  Ninguna  5. ¿Cuál cree uste con un circulo d destacado.  Francisco de Pa	ed que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale le 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más aula Santander 1 2 3 🏋 5

Contractor	
Francisco de Paula Santander	
Liborio Mejla	
San Carlos	
Maestra Vida	
otro ¿Cuái?	
▼ Ninguna	
La babar ra	cibido información de las
7. ¿En cuál que medio o plataforma recuerda haber re	2 Marque con UNA X
instituciones educativas mencionadas anteriormente	/ Marque con one x
그 그 집에서 그리는 그리와 전에서 얼마를 잃었다. 그녀에 나갔다.	
Redes sociales	
Páginas web	
☐ Noticias web	
Radio	
Periódico	
$\Box v$	
Voz a Voz	
Volantes	
Vallas	
Otro ¿Cuál?	
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vid	a o ha escuchado hablar de ella?
b. 20011000 dated Ed Hottledon Eddading Indoord 110	
□ Si - vi - si - si - si - si - si - si - s	
[] (1~10.1) - [	
<u>№</u> No	
□ Ns/Nr	
내가 되어 하는 사람들이 얼마나 있는데 아이를 하는데	
Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso	
9. ¿En cuál medio o plataforma ha cído habla de la in	stitución maestra vida? Marque con
una X	
Facebook	The second secon
whatsApp	
Radio	MARKET SHIP THE TANK THAT THE PARTY OF THE P
televisión	
periódico	
por vecinos y conocidos	
Otro ¿Cuál?	Service of the servic
	The second secon
10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institu	ución Maestra Vida?
10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de institu	Joioti Maestia vida?
25 TA SAN (2011) 에트, 프랑이 전 50 TASO SE MONTO (2011) 이 전략	
Si 🔲	
No 🗌	
11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de r	egional? Marque con una X
11. Zodar cree que es paper de massus vida a inverso .	agonar marqua ana x
Netamente educativa	
Desarrolla diferentes proyectos con otras institu	ciones en pro de los estudiantes y
sus familias.	
☐ No tengo conocímiento de su labor	
Otra ¿cuál?	
Cloud Coods	
12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted	que es lo mejor de la corporación
maestra vida? Marque con una X su respuesta.	
Su respaldo educativo a instituciones cercana	s mediante talleristas.
El proceso y desarrollo a comunidades rurales	
Recuperación de saberes ancestrales y medic	
Valores como libertad, solidaridad, sana convi	
Todas las anteriores.	
Todas las antenores.	

	- 3					THE STATE OF THE S
	Enci	Jest	а	-1		ele essé utilizada en el proceso
a información suministrada es totalme exestigación.	nte con	itide	enc	iai	y s	olo sera utilizada en el procesi
gradecemos de antemano tu colaborac	ión.					
atos personales						
lombre: Dora Troche 3		-	_			supación OF Varios .
dad: 39 Vereda ti Tom 60 Gér	nero	#	_	-	00	supacion Ot Carries
¿Cuáles medios de comunicació	n utiliza	us us	tec	p.	ara	informarse? Califique de 1 a
. ¿Cuáles medios de comunicacio cuerdo a su frecuencia de uso, teniend	o en cu	ent	a c	ue	1 (	es el nivel mas bajo y 5 el que
tiliza.						about a section of the pro-
n. die	1	2	3	4	18	
Radio Tv	1	2				
Internet	. 1		3			
Prensa	4	2	3	4	5	and the second second
Voz a voz	4	12	3	4	5	Appellate the second second
2. ¿A través de que medios le gusta	da saaib	ie i	ofo	m	ció	on con más frecuencia? Marque
¿A través de que medios le gusta con una x	na recit	יו ווע	1101	1116	1010	AN N
□WhatsApp						
Correo electrónico						
Mensajes de textos						
Volantes						
Periódico o revista						
Blog o periódico dígital						
Llamadas telefónicas						
Cuñas radiales						
¿Actualmente con qué dispositivos	s cuenta	a pa	ara	aco	ced	er o recibir información: Marqu
	s cuenta	a pa	ara	aco	ced	er o recibir información? Marqu
¿Actualmente con qué dispositivos con una x	s cuenta	a pa	ara	aco	ced	er o recipir informacions marqu
¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador	s cuenta	а ра	ara	acc	ced	er o recibir información? Marqu
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador  Celular	s cuenta	а ра	ara	aco	ced	er o recibir información? Marqu
¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador	s cuenta	а ра	ara	acc	ced	er o recipir informacion? Marqu
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone	s cuenta	а ра	ara	acc	ced	er o recipir información? Marqu
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone	s cuenta	a pa	ara	acc	ced	er o recipir informacion? Marqu
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio	s cuenta	a pa	ara	acc	ced	er o recipir inidimacioni: marqu
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál	a wdo.					
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál	a wdo.					
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV CRadio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál W WhatsApp	a wdo.					
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál WhatsApp Facebook	a wdo.					
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone V TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál V WhatsApp Facebook Twitter	a wdo.					
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál WhatsApp Facebook	a wdo.					
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál W WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna	les usa	cor	n free	ecu	ene	cia? Marque con una X.
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál V WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna	les usa	cor	ı fre	ecu	end	cia? Marque con una X.
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna	les usa	cor	ı fre	ecu	end	cia? Marque con una X.
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál V WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  S. ¿Cuál cree usted que es la Instituc con un círculo de 1 a 5, teniendo e	les usa	cor	iva	ma 1 e	endis (	cia? Marque con una X.
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone Y TV ÆRadio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuá Y WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Instituc con un círculo de 1 a 5, teniendo e destacado.	ión Edun n cuent	corrucat a q	iva	ma 1 e	ences es e	cia? Marque con una X.  destacada de la región? Señale I menos destacado y 5 el más
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  S. ¿Cuál cree usted que es la Instituc con un círculo de 1 a 5, teniendo e destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos	ión Edun cuent	corrucata q q 2 2 2 2	iva ue 3 3	ma 1 e	end see	cia? Marque con una X.  destacada de la región? Señale I menos destacado y 5 el más
3. ¿Actualmente con qué dispositivos con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Instituc con un círculo de 1 a 5, teniendo e destacado. Francisco de Paula Santander Liborio Mejía	ión Edun n cuent	corrucat a q	iva ue 3 3	ma 1 e	ence see	cia? Marque con una X.  destacada de la región? Señale I menos destacado y 5 el más

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
Li Dinámico
Bonito Unico
Simple
Creativo
14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
De prestigio
De cultura y educación De trabajo
De amor por el medio ambiente
De compromiso social
15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
☐Son llamativos a simple vista ☑Los colores son de mi agrado
Son los adecuados
□No son de mi agrado
16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
página de facebook
página institucional
☐ Blog educativo e informativo
☐ Canal de youtube  ☑ No, conozco ningún sitio web
17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
17. ¿A través de que medio na visto u oldo publicada de massita visas incluir.
Radio local
Cartelera de avisos comunitarios
WhatsApp
Ninguno Ninguno
Otro ¿Cual?
18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
Mensajes de motivación
Invitación a eventos y reuniones
<ul> <li>☐ El trabajo realizado por estudiantes</li> <li>☐ Logo, eslogan y filosofías de a la institución</li> </ul>
∑ No recuerda
19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la
comunidad Tambeña?
Si DE No 🗆
Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
∑ vallas ☑ comerciales
páginas digitales
Facebook Youtube
Publicidad en trasporte intermunicipal
Otro ¿cual?

	Encuesta
La información suministrada es investigación	e totalmente confidencial y solo será utilizada en el p
Agradecemos de antemano tu c	olaboración.
Datos personales	entra de la companya
Nombre: Jabian 6	Género M ocupación independ
Nombre: Tablan C Edad: 35 Vereda Tumbo	Género _ K-1 _ Occasion _
	Colifique de
<ol> <li>¿Cuáles medios de com acuerdo a su frecuencia de uso</li> </ol>	nunicación utiliza usted para informarse? Califique de , teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 e
utiliza.	1 2 3 4 34
Radio	1 2 3 1 5
Tv	¥ 2 3 4 5
Internet	4 2 3 4 5 4 2 3 4 5
Prensa Voz a voz	× 2 3 4 5
V02 a V02	ita esa más frecuencia? M
<ol> <li>¿A través de que medios con una x</li> </ol>	le gustaría recibir información con más frecuencia? M
☐ WhatsApp	
Correo electrónico Mensajes de textos	
Volantes	
ElPeriódico o revista	
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	
a . A studimente con qué dis	spositivos cuenta para acceder o recibir información? N
con una x	397- 12
Computador	
Celular	
Smartphone	
<b>∑</b> TV	and the same report of the same state of the sam
Radio	
Otro ¿Cuál	The state of the s
	s, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
	s, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
4. Si usted usa redes sociale  WhatsApp Facebook	s, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
4. Si usted usa redes sociale  WhatsApp Facebook Twitter	s, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
4. Si usted usa redes sociale  WhatsApp Facebook Twitter Instagram	s, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
4. Si usted usa redes sociale  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna	
4. Si usted usa redes sociale  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la con un círculo de 1 a 5, ter	s, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  Institución Educativa más destacada de la región? Se niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el n
4. Si usted usa redes sociale  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna	a Institución Educativa más destacada de la región? Se
4. Si usted usa redes sociale  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la con un círculo de 1 a 5, ter	n Institución Educativa más destacada de la región? Se niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el n nder 1 2 3 ¥ 5
4. Si usted usa redes sociale  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la con un círculo de 1 a 5, ter destacado.	Institución Educativa más destacada de la región? Se niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el n ider 1 2 3 ¥ 5 1 2 3 4 ≸
4. Si usted usa redes sociale  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la con un círculo de 1 a 5, ter destacado.  Francisco de Paula Santan	n Institución Educativa más destacada de la región? Se niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el n nder 1 2 3 ¥ 5

1	
	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejia
	San Carlos
	Maestra Vida
	Otro ¿Cuál?
	Minguna Ninguna
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	Radio
	Periódico
	H <sub>V</sub>
	Voz a Voz
	☐ Volantes ☐ Vallas
	Otro ¿Cuál?
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	☐ Si Si No
	No No
Si	su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	<ol> <li>¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> </ol>
	Facebook
	□ whatsApp
	Radio
	☐ televisión
	□ periódico
	periodico  por vecinos y conocidos
	Utro ¿Cual?
	Otro ¿Cuál?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si  No
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si

☐ Francisco de Paula Santander ☐ Liborio Mejía
☐ San Carlos
☐ San Carlos
otro ¿Cuál?
Ninguna
<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
Redes sociales
☐ Redes sociales
☐ Noticias web
Radio
Periódico
$\square$ $\square$
☐ Voz a Voz
Volantes
☐ Vallas
Otro ¿Cuál?
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
하는데 그렇게 마음에는 사용하게 하는 것이 하는 사람들이 다 되었다면 하다면 하다면 하다면 하다.
№ No
☐ Ns/Nr
Si su respuesta es el page a la circulada accepta E
Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ———————————————————————————————————
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  — Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook  whatsApp
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ☐ Facebook ☐ whatsApp ☐ Radio
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook

	nformación suministrada es totalm stigación.	ente confidencial y solo será utilizada en el proceso o
Agra	idecemos de antemano tu colabora	ción.
Date	os personales	and the second second second second second
Man	bre: Diana Narvaez	1.4
Eda	126 Vereda t I tombo Ge	onero — ocupación Arrica de local
1.	¿Cuáles medios de comunicaci	ón utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 do en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que m
utiliz		The second of th
	Radio	1 2 3 4 9
	Tv	1 2 3 4 %
	Internet	1 2 3 4 5
	Prensa Voz a voz	\$ 2 3 4 5 \$ 2 3 4 5
2	<ul> <li>¿A través de que medios le gust con una x</li> </ul>	aria recibir información con más frecuencia? Marque
	WhatsApp	
1	Correo electrónico	The Section of the Se
	Mensajes de textos	The state of the s
100	Volantes Periódico o revista	A MARINE WAS A STATE OF THE STA
	Blog o periódico digital	
9	Llamadas telefónicas	
	Cuñas radiales	And the second s
ſ	Computador	os cuenta para acceder o recibir información? Marque
-	Y]Celular Smartphone	
1	VITV	
	Radio	
[	Otro ¿Cuál	
		áles usa con frecuencia? Marque con una X.
	WhatsApp	The state of the s
5		
5		$g(y_1) = d_{g,g}(a_1,b_1,b_2,c) + (g(x_1,b_2,c), g(x_1,b_2,c))$ .
57	] Facebook ] Twitter ] Instagram	all programmes and the second
57	] Facebook ] Twitter	all productions (that is a second of the sec
	Facebook   Twitter   Instagram   Ninguna	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
	Facebook Twitter Instagram Ninguna Cuál cree usted que es la Institu	ución Educativa más destacada de la región? Señale
	Facebook Twitter Instagram Ninguna Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado. Francisco de Paula Santander Liborio Mejía	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 % 1 2 3 4 %
	Facebook Twitter Instagram Ninguna Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado. Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 % 1 2 3 4 % 1 2 3 ½ 5
	Facebook Twitter Instagram Ninguna Cuál cree usted que es la Institu con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado. Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 \$6 1 2 3 4 \$6
5.	Facebook Twitter Instagram Ninguna  ¿Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?  ¿De las instituciones educativas i	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 % 1 2 3 4 % 1 2 3 ½ 5
5.	Facebook Twitter Instagram Ninguna  ¿Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 \$6 1 2 3 4 \$6 1 2 3 \$4 \$5 2 2 3 4 5
5.	Facebook Twitter Instagram Ninguna  ¿Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?  ¿De las instituciones educativas i	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 \$6 1 2 3 4 \$6 1 2 3 \$4 \$5 2 2 3 4 5

Ĺ	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejta San Carlos
	Maestra Vida
	otro ¿Cuál?
	Ninguna
	¿En cuál que medio o plataforma recuerda haber recibido información de las
	¿En cual que medio o plataforma recuerda haber instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	Radio
La L	Periódico Periódico
	TV
-	Voz a Voz Volantes
	Vallas
	Otro ¿Cuál?
	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	그리는 물을 위한 그렇게 하고 있다. 얼마나 하는 요즘 그들은 사람들이 다른 내가 되었다. 이렇게 하셨다.
	」Si ZNo
	S No Ns/Nr
	크림이 병생하다는 것이 아니는 사람이 되었다면 하는데 하는데 하는데 하는데 가장 그를 가장하는데 하는데 되었다.
Si su	respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
9.	una X
	Facebook
The state of the s	_ whatsApp
	Radio
	_ television
	periódico
	por vecinos y conocidos
L	Otro ¿Cuál?
10	0. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si 🗆
	No 🗆
	No 🗆
11	
11	No 🗆
11	No □  1. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  —
11	No ☐  1. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X ☐ Netamente educativa
11	No   1. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X    Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y   sus familias.
11	No ☐  1. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X ☐ Netamente educativa ☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	No   1. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X    Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y   sus familias.   No tengo conocimiento de su labor   Otra ¿cuál?
	No . Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	No . Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	No . Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	No . Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	No  No  No  No  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	No  No  No  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	No  No  No  No  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	No  No  No  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	No  No  No  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	No  No  No  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.

Francisco de Paula Bantander   Liborio Mejla   San Carlos   Maestra Vida   Otro ¿Cula?   Ninguina		
Luborio Mejia San Carlos Maestra Vida citro ¿Guá? Ninguna  7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anterformente? Marque cón una x  Redes sociales Páginas web Noticias web Radio Periódico TV Voz a Voz Volantes Otro ¿Cuál?  8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de etia? SI W No Ns/Nr si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook WhatsApp Radio Lelevisión Deriódico Doro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si No 11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.		
Luborio Mejia San Carlos Maestra Vida citro ¿Guá? Ninguna  7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anterformente? Marque cón una x  Redes sociales Páginas web Noticias web Radio Periódico TV Voz a Voz Volantes Otro ¿Cuál?  8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de etia? SI W No Ns/Nr si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook WhatsApp Radio Lelevisión Deriódico Doro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si No 11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.	C'Democieso de Baula Sant	ander
Si Carlos  Si Carlos  Maestra Vida otro ¿Cuál?  Ninguna  7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque cón una x  Redes sociales Paginas web Noticias web Radio Peniódico Otro ¿Cuál?  8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?  Si No Ns/Nr  is u respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook WhatsApp Radio   cleivisión   cleivisión		
Maestra Vida   etro ¿ Cuál?   Ninguna		
Citro ¿Cuál?		
Ninguna   Ninguna   Netamente educativa   Notace usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si Una Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si Una Conoce usted La materiorma ha oldo habla de la institución maestra vida?   Notace usted La materiorma ha oldo habla de la institución maestra vida?   Si Una Notace usted La materiorma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X   Si Una max Notace una X su respuesta es el pare de maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X   Si Una Notace una X su respuesta es el pare de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X   Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y usus familias.   No tengo conocimiento de su labor   Otra ¿cuál?		
7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x    Redes sociales		The state of the s
Retes sociales   Páginas web   Noticias web   Radio   Páginas web   Noticias web   Radio   Périódico   TV   Voz a Voz   Votantes   Vallas   Otro ¿Cuál?		in the información de 185
Retes sociales   Páginas web   Noticias web   Radio   Páginas web   Noticias web   Radio   Périódico   TV   Voz a Voz   Votantes   Vallas   Otro ¿Cuál?	7. ¿En cuál qué medio o pla	ataforma recuerda haber recipioo información de las
Paginas web   Noticias web   Radio   Periodico   V   Voz a Voz   Volantes   Vallas   Otro ¿Cuál?   Volantes   Vallas   Volantes   Vallas   Volantes   Vallas   Volantes	instituciones educativas i	mencionadas antenormente i marque sur una
Paginas web   Noticias web   Radio   Periodico   V   Voz a Voz   Volantes   Vallas   Otro ¿Cuál?   Volantes   Vallas   Volantes   Vallas   Volantes   Vallas   Volantes	Redes sociales	
Noticias web   Radio   Periodico   TV   Voz a Voz   Volantes   Vallas   Otto ¿Cuál?   Noticias   Vallas   Otto ¿Cuál?   Noticias   Vallas   Otto ¿Cuál?   Noticias   Vallas   Otto ¿Cuál?   Noticias		
Radio Periódico TV Voz a Voz Volantes Vallas Otro ¿Cuál?  8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?  Si Vi No Ns/Nr Si su respuesta es al, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook WhatsApp Radio Itelevisión Periódico Por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si No  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Pesarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. Si respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. El processo y desarrollo a comunidades rurales. El processo y desarrollo a comunidades rurales. El processo y desarrollo a comunidades rurales.		
TV   Voz a Voz   Voz a Voz   Voz antes   Voz a Voz   Voz a Voz   Voz antes		
Voz a Voz   Volantes   Volante	Periódico	
Volantes   Volantes   Volantes   Otro ¿Cuál?	OTV	[1912년 : 1912년 - 1924년
Valias   Otro ¿Cuál?    8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?    Si   No   Ns/Nr	Voz a Voz	
Otro ¿Cuál?  8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?  SI  No  Ns/Nr  is su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico  por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si  No  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Parecesorión do sabrera ancestrales y medicinales.	Volantes	하는 사람들이 살아보는 사람들은 사람들이 되었다.
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?    Si   No   Na/Nr		
Si No Ns/Nr  is su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook whatsApp Radio periódica por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si No  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Pacueración de sabres ancestrales y medicinales.	C] Otro ¿Cuál?	and the second of the second control of the
Si No Ns/Nr  is su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook whatsApp Radio periódica por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si No  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Pacueración de sabres ancestrales y medicinales.	8 Conoce usted La Institu	ución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
No No/Nr  is su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   MatsApp   Radio   Periódico   Periódico   Periódico   Periódico   Por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?   Peruescala   Peruesca	a. Country assess to mente	INC. Educate Historia Anna
No No/Nr  is su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   MatsApp   Radio   Periódico   Periódico   Periódico   Periódico   Por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?   Peruescala   Peruesca	☐ Si	
Ns/Nr		강경하다 경기에 가지 않는 이 아름이 그렇게 되었다. 그렇게 되었다.
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?    10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?    Si   No    11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X   Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y   sus familias. No tengo conocimiento de su labor   Otra ¿cuál?    12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.   Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.   El proceso y desarrollo a comunidades rurales.   Resupersión de sabrers ancestrales y medicinales.		
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook		
whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?		
Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?   10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si		
televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?		
televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?	Radio	
por vecinos y conocidos     Otro ¿Cuál?	televisión	
Otro ¿Cuál?	periódico	물이 하면 다른 사람들은 이 경우를 하나 하는 것이 없는 것을 하는 것은
10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si No	por vecinos y conocidos	
Si No		The state of the s
Si No	10. / Conoce usted las mod	lalidades educativas de Institución Maestra Vida?
No   11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Requestración do saberes ancestrales y medicinales.	0	
No   11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Requestración do saberes ancestrales y medicinales.	Si 🔲	
<ul> <li>Netamente educativa</li> <li>□ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y</li> <li>□ sus familias.</li> <li>□ No tengo conocimiento de su labor</li> <li>□ Otra ¿cuál?</li> <li>12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.</li> <li>□ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.</li> <li>□ El proceso y desarrollo a comunidades rurales.</li> <li>□ Requestración de sabreres ancestrales y medicinales.</li> </ul>	No 🗀	
<ul> <li>Netamente educativa</li> <li>□ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y</li> <li>□ sus familias.</li> <li>□ No tengo conocimiento de su labor</li> <li>□ Otra ¿cuál?</li> <li>12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.</li> <li>□ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.</li> <li>□ El proceso y desarrollo a comunidades rurales.</li> <li>□ Requestración de sabores ancestrales y medicinales.</li> </ul>	44 Outland Till an annual	Lde Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Pasu respectivo de sabores ancestrales y medicinales.	11. ¿Cual cree que es papel	I de macana vida a inter as ragianas. Maridas assertir
Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Pasu respectivo de sabores ancestrales y medicinales.	☐ Netamente educativa	1
□ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál? □ La siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. □ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. □ El proceso y desarrollo a comunidades rurales. □ Resuperación de sabores ancestrales y medicinales.	Desarrolla diferentes	s proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
<ul> <li>No tengo conocimiento de su labor</li> <li>Otra ¿cuál?</li> <li>12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.</li> <li>Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.</li> <li>El proceso y desarrollo a comunidades rurales.</li> <li>Requestración de sabores ancestrales y medicinales.</li> </ul>		
Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Bacuparación de saberes ancestrales y medicinales.	No tengo conocimien	nto de su labor
12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Beguneración de sabores ancestrales y medicinales.	Otra Louál?	
maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Basuparación do sabares ancestrales y medicinales.		
maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Bacuparación do esperes ancestrales y medicinales.	12. De las siguientes opcio	nes ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Respuestación de saberes ancestrales y medicinales.	magetra vida? Marque C	on una X su respuesta.
El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Reguestación de saberes ancestrales y medicinales.	Su respaldo educ	cativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
Decuperación de saberes ancestrales y medicinales.	Fl proceso v desa	arrollo a comunidades rurales.
III	[ ] Dogungración do	sabores ancestrales y medicinales.
Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Deniociacia.	Valores como libe	ertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
Todas las anteriores.	Tending control inco	
	Todas las anterio	res.

	Encuesta  La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de
	investigación
	Agradecemos de antemano tu colaboración.
	Datos personales
	Nombre: Edinson po kinos  Edad: 38 Vereda La Roz Género H ocupación Agricalto
	1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
	utiliza.
	Radio 1 2 3 4 5 Tv 1 2 3 4 5 Prensa D 2 3 4 5 Prensa D 2 3 4 5
	TV   1 2 3 4 5   1 2 3 4 5   1 3 4 5   1 4 5   1
	Prensa 27 2 3 4 5
	¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x
	WhatsApp Correo electrónico
	Mensajes de textos
-3	Volantes
	☐Periódico o revista ☐Blog o periódico digital
	Llamadas telefónicas Cuñas radiales
	¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
	con una x
	Computador
	Celular Sinartphone
	<b>□</b> TV
	Radio
ì	1_lOtro ¿Cual
	4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
-	₩hatsApp Facebook
	Twitter
	☐ Instagram
	Ninguna
	<ol> <li>¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.</li> </ol>
	Francisco de Paula Santander 1 2 3 4 5
	Liborio Mejia 1 2 3 4 67
	San Carlos
	Maestra Vida Otro ¿Cuál?
	<ol> <li>¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X</li> </ol>
	요마님이 얼마나는 이번 사람들이 얼마나 되었다. 그래 얼마나 나는 사람들이 가게 되었다.
	THE POST OF THE PARTY OF THE PA

	Francisco de Paula Santander  Liborio Mejia
	San Carlos
	Maestra Vida
	Otro ¿Cuál?
	Ninguna
	¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
	☐ Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	L Radio
	☐ Penódico
* * *	□ TV □ Voz a Voz
	Volantes
Par Burg	☐ Vallas
	Otro ¿Cuál?
	8 (Conoce usted to leasth-side 5.)
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	□ Si
	№ No
	□ Na/Nr
Si si	u respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	<ol> <li>¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> </ol>
	Facebook
	□ whatsApp
	Radio
i	☐ televisión ☐ periódico
	por vecinos y conocidos
i	Otro ¿Cuál?
1	<ol> <li>¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?</li> </ol>
	Si 🗆
ar York	No 🗍
. 1	1. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	☐ Netamente educativa
	Desarrolla diferentea
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
	No tengo conocimiento de su labor
	Otto de su labor
	Otra ¿cuái?
41	Oua ¿cuai?
12	2. De las siguientes opciones : Qué consider
12	2. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su reconstant
12	2. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones.
12	2. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
12	2. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. El proceso y desarrollo a comunidades rurales. Recuperación de saberos consentados.
.12	2. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
1:	2. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
1:	2. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.

X		
	Francisco de Paula Santander	
	liborio Mejía	
	San Carlos	
	Maestra Vida	
Ti	stro ¿ Cuál?	
H	linguna información de las	
	a recuerda haber recibido una x	
7. ¿	olto ¿Cuál? linguna En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las	
N C	dedes sociales	
	áginas web	
H	loticias web	
	tadio	
	eriódico	
	V	
7	oz a Voz	
$\sqcap_{V}$	olantes	
Π̈́	allas	57.56
Ho	tro ¿Cuál? ha escuchado habiar de cita	
_	a Institución Educativa Maestra Vida o ha	
B. ¿	allas htro ¿Cuál?Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?	
S		
	0	
□ N	s/Nr	
I res		
4 100	o s/Nr puesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.	
9. ¿	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la masa	
). ¿	puesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En case u En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con na X	
9. ¿ ui	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana na X	
9. ¿ ui □Fi	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana na X acebook	
g. ¿ui	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana na X acebook natsApp	
J. ¿Jul	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana na X acebook natsApp adio	
J. Juli	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana la la xacebook natsApp adio evisión	
Fi w Richard	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana la X acebook natsApp adio evisión viódico ur vecinos y conocidos	
W R te	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana a X acebook natsApp adio evisión viródico vir vecinos y conocidos ro ¿ Cuál?	
W R te	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana a X acebook natsApp adio evisión viródico vir vecinos y conocidos ro ¿ Cuál?	
File with the period of the pe	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana de la mana x acebook natsApp adio evisión siriódico or vecinos y conocidos ro ¿Cuál?	
File www. File www. The per per per per per per per per per pe	En cuál medio o plataforma ha oldo había de la mana de la mana X  acebook natsApp adio levisión riódico ir vecinos y conocidos ro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
File with the people of the pe	En cuál medio o plataforma ha oldo había de la mana de la mana a x  acebook natsApp adio levisión riódico r vecinos y conocidos ro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
File with the people of the pe	En cuál medio o plataforma ha oldo había de la mana de la mana X  acebook natsApp adio levisión riódico ir vecinos y conocidos ro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
File we have a second of the s	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana de la mana X  acebook natsApp adio levisión priódico provecinos y conocidos pro ¿Cuál?	
File we have a second of the s	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana de la mana X  acebook natsApp adio levisión priódico provecinos y conocidos pro ¿Cuál?	
3. ¿ ul Fi w R. R. tee people of o. ¿ Si No	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana de la mana X  acebook natsApp adio levisión riódico r vecinos y conocidos ro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  La mana de la	
3. ¿ ul   Fi   W   R. te   pe   po   Oi   Oi   Si   No   Oi   Ul   Oi   Oi   Oi   Oi   Oi   Oi   Oi   O	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana de la mana X  acebook natsApp adio levisión priódico r vecinos y conocidos ro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  La mana de l	
3. ¿ ul   Fi   W   R. te   pe   po   Oi   Oi   Si   No   Oi   Ul   Oi   Oi   Oi   Oi   Oi   Oi   Oi   O	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana de la mana X  acebook natsApp adio levisión riódico r vecinos y conocidos ro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  La mana de la	
3. ¿ ul   Fi   W   R.   Lte   Pe   Po   Po   O   O   O   O   O   O   O   O   O	En cuál medio o plataforma ha oldo había de la mana X  acebook natsApp adio levisión riódico r vecinos y conocidos ro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Usial cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?	
3. ¿ ul   Fr   www. R. R. tee   peepool   peopool   Si   No   1. ¿ C   G   G   G   C   C   C   C   C   C	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana X  acebook natsApp adio levisión priódico procinos y conocidos y conocidos procinos	
3. ¿ ul   Fr   www. R. R. tee   peopo   oi   oi   No   oi   oi   oi   oi   o	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana X  acebook natsApp adio levisión riódico r vecinos y conocidos ro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  La vial cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿Cuál?  las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación astra vida? Marque con una X su respuesta.	
3. ¿ ul   Fr   www. R. R. tee   peopo   oi   oi   No   oi   oi   oi   oi   o	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana de la mana X  acebook natsApp adio levisión riódico r vecinos y conocidos ro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  La mana de la modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  La mana de la modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  La mana de la modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  La mana de la modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  La mana de la mana de la maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿Cuál?  Las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación estra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.	
3. ¿ ul   Fr   www. R. R. tee   peopo   oi   oi   No   oi   oi   oi   oi   o	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana X  acebook natsApp adio levisión priódico procinos y conocidos y conocidos procinos	
3. ¿ ul   Fr   www. R. R. tee   peopo   oi   oi   No   oi   oi   oi   oi   o	En cuál medio o plataforma ha oldo nabla de la mana X  acebook natsApp adio levisión priódico procinos y conocidos y conocidos procinos y conocidos y conocidos procinos y conocidos y conocidos y conocidos procinos y con	

	13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
	Dinámico
1	Bonito     Bo
	Único
	Simple
	Creativo
	14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
	1 De prestigio
	De cultura y educación
	De trabajo
	De amor por el medio ambiente
	De compromiso social
	15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
	Son llamativos a simple vista
	Los colores son de mi agrado
	Son los adecuados
	The san do mi agrado
	Maestra vida? Marque con una x
	16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
	página de facebook
	Dagina de lassas
	nágina institucional
	☐ página institucional ☐ Blog educativo e informativo
	☐ Blog educativo e informativo
	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube ☐ Naccorgo pingún sitio web
	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube ☐ Naccorgo pingún sitio web
1	☐ Blog educativo e informativo
1	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube ☐ No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
1	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube ☐ No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
1	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube ☐ No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x ☐ Radio local ☐ Cartelera de avisos comunitarios
1	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube ☐ No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x ☐ Radio local ☐ Cartelera de avisos comunitarios ☐ Facebook
1	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube ☑ No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x ☐ Radio local ☐ Cartelera de avisos comunitarios ☐ Facebook ☐ WhatsApp
	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube Ño, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x ☐ Radio local ☐ Cartelera de avisos comunitarios ☐ Facebook ☐ WhatsApp ☑ Ninguno ☐ Otro ¿Cual?
	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube Ño, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x ☐ Radio local ☐ Cartelera de avisos comunitarios ☐ Facebook ☐ WhatsApp ☑ Ninguno ☐ Otro ¿Cual?
	□ Blog educativo e informativo □ Canal de youtube No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x □ Radio local □ Cartelera de avisos comunitarios □ Facebook □ WhatsApp ※ Ninguno □ Otro ¿Cual?
	☐ Blog educativo e informativo ☐ Canal de youtube No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x ☐ Radio local ☐ Cartelera de avisos comunitarios ☐ Facebook ☐ WhatsApp  ▼ Ninguno
	□ Blog educativo e informativo □ Canal de youtube No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x □ Radio local □ Cartelera de avisos comunitarios □ Facebook □ WhatsApp ※ Ninguno □ Otro ¿Cual? ■ Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitian? Marque con una x
	Blog educativo e informativo
	□ Blog educativo e informativo □ Canal de youtube No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x □ Radio local □ Cartelera de avisos comunitarios □ Facebook □ WhatsApp ☑ Ninguno □ Otro ¿Cual?  8. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitian? Marque con una x □ Mensajes de motivación □ Invitación a eventos y reuniones
	□ Blog educativo e informativo □ Canal de youtube No, conozco ningún sitio web  17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x □ Radio local □ Cartelera de avisos comunitarios □ Facebook □ WhatsApp ☑ Ninguno □ Otro ¿Cual? □ Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x □ Mensajes de motivación ☑ Invitación a eventos y reuniones
	Blog educativo e informativo
18	Blog educativo e informativo
18	Blog educativo e informativo   Canal de youtube   No, conozco ningún sitio web
18	Blog educativo e informativo
18 19.	Blog educativo e informativo   Canal de youtube   No, conozco ningún sitio web     17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x   Radio local   Cartelera de avisos comunitarios   Facebook   WhatsApp   Ninguno   Otro ¿Cual?   Ninguno   Otro ¿Cual?   Narque con una x   Mensajes de motivación   Invitación a eventos y reuniones   El trabajo realizado por estudiantes   Logo, eslogan y filosofías de a la institución   No recuerda   ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?
18 19.	Blog educativo e informativo   Canal de youtube   No, conozco ningún sitio web     17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x   Radio local   Cartelera de avisos comunitarios   Facebook   WhatsApp   Ninguno   Otro ¿Cual?   Ninguno   Otro ¿Cual?   Narque con una x   Mensajes de motivación   Invitación a eventos y reuniones   El trabajo realizado por estudiantes   Logo, eslogan y filosofías de a la institución   No recuerda   ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?
18 19.	Blog educativo e informativo
18 19.	Blog educativo e informativo
18 19.	Blog educativo e informativo   Canal de youtube   No, conozco ningún sitio web
18 19.	Blog educativo e informativo   Canal de youtube   No, conozco ningún sitio web
18 19.	Blog educativo e informativo   Canal de youtube   No, conozco ningún sitio web

La inf	Encuesta formación suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso stigación.	de
Agrad	decemos de antemano tu colaboración.	
Datos	s personales	
Nomb Edad:	bre: Carlos lame 1:63 Vereda las Prince Género H- ocupación ABricultor	
1, acuer	¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 rdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que m	de ås
	Radio 1 2 3 4 5 TV	
2.	¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x	
	WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Clamadas telefónicas Cuñas radiales ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque	
	con una x  Computador Celular Smanphone TV Radio Otro ¿Cuál	
4.	Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.	
	] WhatsApp ] Facebook ] Twitter ] Instagram ] Ninguna	
5.	¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.	
\$0 a	Francisco de Paula Santander 1 2 3 4 5 Liborio Mejía 1 2 3 4 5 San Carlos 1 2 3 4 5 Maestra Vida 1 2 3 4 5 Otro ¿Cuál?	
6.	¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X	

	13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
1	Dinámico
/	Bonito
	Único
/	Simple
	Creativo
	14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
	De prestigio
	De cultura y educación
	De trabajo
	De amor por el medio ambiente De compromiso social
	15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
	Son llamativos a simple vista
	Los colores son de mi agrado
	☐Son los adecuados ☐No son de mi agrado
	2000년 - 그리아 1985년 1986년 1986년 - 1982년
	16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
	página de facebook
	página institucional
	☐ Blog educativo e informativo
	Canal de youtube
	No, conozco ningún sitio web
	17. ¿A través da qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
	Radio local
	Cartelera de avisos comunitarios
	Facebook
	☐ WhatsApp
	Ninguno
	Otro ¿Cual?
	18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué
	tipos de mensaje se trasmitian? Marque con una x
	Mensajes de motivación
	☐ Invitación a eventos y reuniones
	☐ El trabajo realizado por estudiantes
	Logo, eslogan y filosofías de a la institución
	☐ No recuerda
	19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?
	Si 🗌 No 🗌
	Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
	uallas vallas
	comerciales
	páginas digitales
	Facebook
	☐ Youtube ☐ Publicidad en trasporte intermunicipal

gradecemos de antemano tu colaboracio	
	ón.
atos personales	en e
ombre: Diopa Arios dad. 20 Vereda Cerrito Géne	ero_Focupación_Eskulante
427	1000
tuerdo a su frecuencia de uso, teniendo	i utiliza usted para informarse? Calif <mark>iq</mark> ue de 1 a 5 de o en cuenta que 1 es el nível más bajo y 5 el que más
ılıza.	1.015
Radio	1 2 3 4 5
Tv Internet	1 ② 3 4 5
Prensa	① 2 3 4 5 1 2 3 <b>②</b> 5
Voz a voz	TO A STATE OF THE
¿A través da que medios le gustari con una x	ia recibir información con más frecuencia? Marque
[]WhatsApp	
Correo electrónico	Section - and the section was a property of
Mensajes de textos	
Volantes	And the second s
Periodico o revista Slog o periodico digital	
Llamadas telefónicas Cuñas radiales	
a Astrobasota con qué dispositivos	cuenta para acceder o recibir información? Marque
con una x	
	and the second second second second
Computador Computador	
Smartphone	The state of the s
XTV	representation of the property of the second
Radio	
Otro ¿Cuál	
4 Si usted usa redes sociales, ¿Cuále	es usa con frecuencia? Marque con una X.
WhatsApp	
Facebook	
Instagram	and the second second second second
Ninguna	
<ol> <li>¿Cuál cree usted que es la Institucio con un círculo de 1 a 5, teniendo en destacado.</li> </ol>	ón Educativa más destacada de la región? Señale n cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Francisco de Paula Santander	Ø 2 3 4 5
Liborio Mejia	1 2 3 4 🕥
San Carlos	Q 2 3 4 5
Maestra Vida Otro ¿Cuál?	① 2 3 4 5
A CONTRACTOR OF THE PROPERTY O	encionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe

	☐ Francisco de Paula Santander	The state of
	Libario Mejla	THE RESERVE OF
	San Carlos	1
	Maestra Vida	
	Otro ¿Cuál?	1.0
	🔀 Ninguna	
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>	
	Redes sociales	
	Páginas web	
	☐ Noticias web	114 00
	Radio	
	☐ Penódico	
	Voz s Voz	The state of
	Volantes	
	☐ Vallas	
	Otro ¿Cuál?	
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?	N.
	☐ Si.	
	⊠ No □ Ns/Nr	
	Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.	
	<ol> <li>¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> </ol>	
The Table	Facebook	
	☐ racebook ☐ whatsApp	1
	☐ Radio	
	l televisión	4 4 4 5 6 11 5
	periódico	1
	por vecinos y conacidos	
	Otro ¿Cuál?	
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
	Si No	
	11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X	
	☐ Netamente educativa	
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y	
	sus familias.	
	☐ No tengo conocimiento de su labor ☐ Otra ¿cuál?	
	12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación	
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.	
	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas,	
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.	
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.	
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.  Todas las anteriores.	
	L Todas las anteriores.	
	with the strategic bully active to the control of the control of the control of	
	네트 집중 하는 이 아들이 하는데 그 사람들이 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 것이 없었다.	
	2007년 12. HONG TO BOOK 100 HONG 100 HONG 12 H	

La sinve	nformación suministra stigación	da es totalment	Encuesta a confidencia	al y solo será u	dilizada en el proceso d
778	idecemos de anteman	o tu colaboració	n		
Date	a personales				
		- 10	- 00.00	The sea	
Non Eda	abre Dancia d 20 Vereda Provi	Géner	io I	ocupación _	ima de coso
1. acue utiliz	ordo a su frecuencia de	a comunicación e uso, teniendo	utiliza usted en cuenta qu	para informars ue 1 es el nivel	e? Califique de 1 a 5 d más bajo y 5 el que má
	Radio	Car Although	1 2 3 1 2 3 1 2 3 2 3 2 3	4 5	2-11-15
	Tv		1 2 3	4 Q	
	Internet		123	4 (5)	Programme Control
	Prensa	in the fill that	(U)2 3	10	
	Voz a voz		1 2 3	10	
2	. ¿A través de que m con una x	edios le gustaria	recibir infor	mación con más	frecuencia? Marque
1	≰]WhatsApp.				
	Correo electrónico			77,00 DC - Miles 5	CARLS OF COLUMN
1	Mensajes de textos				
-	Volantes			SAME THE SE	
	✓ Periódico o revista Sibleg o periódico dig	ated		A STANSON OF	S. 100 Mg. 100 Mg.
-	Llamadas telefónica	13.			
1	Cuñas radiales	systematic re			April 1975
3	. ¿Actualmente con q con una x	jué dispositivos d	cuenta para a	acceder o recibi	información? Marque
- 1	Computador				Charles the Contract
	<b>X</b> ]Celular		D		Aller and the second
	Smartphone				
	YITV ✓ Radio	Access Topics		man in still	
1	Mikadio _]Otro ¿Cuál				
1	Toug Court	12000			
4.	Si usted usa redes s	sociales, ¿Cuále	s usa con fre	cuencia? Marqu	e con una X.
D	[] WhatsApp				
	Encebook				entitle in the control of the contro
	1 I Witter	WEST-HELD AND	200		
	Instagram		1		
L	Ninguna			Se of Employ Pro-	
5.	¿Cuál cree usted qu con un círculo de 1 a destacado	ue es la Institució a 5, teniendo en	n Educativa cuenta que 1	más destacada l es el menos d	de la región? Señale estacado y 5 el más
	A A ALECTOR	term of Theorem		O - the setus	
	Francisco de Paula :	Santander	1 2 3	A 5	
	Liborio Mejta San Carlos		1 2 3	40	
	Maestra Vida		M 2 3	4 5	
	Otro ¿Cuál?		U	AND MARKS OF SHIPS	

 ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

	[] Francisco de Paula Santardel
	("Liburo Mepa
	Gan Garlos
	Manska Vila
	Colo (Cust)
	y minguna de haber recibido información de las
	<ol> <li>Ninguna</li> <li>¿En cuál quê medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Algebrasia experience
	C Redes extinées
	☐ Paginas web
	☐ Noticias web
	H €ado
	Penddio
	Voz a Voz
	Volaries
	( ) Valias
No. of W. N.	Ono (Custo
	6. ¿Connoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	(X)
	□ Ns/Nr
	Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	<ol> <li>¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con</li> </ol>
	una X
	[] Facebook
	( ) whatsApp
	Radio
	☐ televisión
	☐ periódica
	por vecinos y conocidos
	C) Otro ¿Cuál?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	s []
	No C
	11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	☐ Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	Sus familias.
	☐ No tengo conocimiento de su tabor
	Otra ¿cuál?
	12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	☐ Todas las anteriores.
	2 : 10 : 10 : 10 : 10 : 10 : 10 : 10 : 1
	and the state of t
	and the state of t

	13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?	
	Bonito Coles	
	Unico Simple	
/ of t	Creativo	
	14 Javá sangadis	
	14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?  De prestigio	
	De cultura y educación	
	☐ De trabajo	
	De amor por el medio ambiente	
	De compromiso social	
	15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?	
	LJSon llamatiyos a simple vista	368
	Los colores son de mi agrado Son los adecuados	
	No son de mi agrado	
	16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x	
	página de facebook	
	página institucional	
	Blog educativo e informativo	
	Canal de youtube	
	No, conozco ningún sitio web	
	17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x	
	☐ Radio local	
	Cartelera de avisos comunitarios	
	Facebook	
	☐ WhatsApp ☐ Ninguno	
	Otro ¿Cual?	
	18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x	
	Mensajes de motivación	
	Invitación a eventos y reuniones	
	☐ El trabajo realizado por estudiantes	
	Logo, eslogan y filosofías de a la institución	
	☐ No recuerda	
	19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con fa	
	comunidad Tambeña?	
	Si 🗌 No 🗍	
	Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas	
	🔲 vallas	
	cornerciales páginas digitales	
	Facebook	
	☐ Youtube	
	Publicidad en trasporte intermunicipal	
	Otro ¿cual?	
1		

	☐ Francisco de Paula Santander ☐ Libono Mejía
	I San Carlos
	Maestra Vida
	Otro ¿Cuál?
	Ninguna
	7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda nauel recursos naciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x instituciones educativas mencionadas anteriormente?</li> </ol>
	The state of the s
	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	☐ Radio ☐ Periódico
	□TV
	☐ Voz a Voz
	☐ Volantes
	Ualias Otro ¿Cuál?
The state of	이는 사람들이 아니는 사람들이 아니는 경우에 가장 아이를 가장 아니는 아이들이 아니는 아이들이 아니는 사람들이 되었다. 그는 사람들이 아니는 사람들이 아니는 사람들이 되었다. 그는 사람들이 아니는 아니는 사람들이 아니는 아니는 사람들이 아니는 사람
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	□ Si.
	□ SI □ No
	☐ Ns/Nr
	a 11 compete
	Si su respuesta es sl, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
	una X
	Facebook
	□ whatsApp
	Radio
	☐ televisión ☐ periódico
	por vecinos y conocidos
and a second	Otro ¿Cuál?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si 🔲
	No 🗌
	11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	C Manuals advantage
	<ul> <li>□ Netamente educativa</li> <li>□ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y</li> </ul>
	sus familias.
	No tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
	12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	☐ Todas las anteriores.

	13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
	Bonito
	Gimple
	C Creative
/	14. ¿qué sensación o imagen la produce al logotipo de la corporación Maestra vida?
	De prestigio De cultura y educación
	L De trabajo
	De amor por el medio ambiente De compremiso social
	근 일본 사람들은 사람들이 가는 사람들이 가장 보면 하는 것이 되었다. 그는 사람들이 되었다면 하는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이다.
	15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?  []Son tramativos a simple vista
	Los colores son de mi agrado
	Son los adecuados Ho son de magrado
	16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
	☐ página de facebook ☐ página Institucional
	☐ Blog educativo e informativo
	Canal de youtube
	No, conazco ningún sitió web
	17. ¿A través de qué medio ha visto u oldo publicada de Maestra Vida? Marque con una x
	☐ Radio local
	Cartelera de avisos comunitários Facebook
	☐ WhatsApp
	☐ Ninguno
	[] Otro LCIIII? <sub>де възращения поли менения поличения поличени</sub>
	18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
	☐ Mensajes de motivación
	☐ Invitación a eventos y reuniones ☐ El trabajo realizado por estudiantes
	Logo, eslogan y filosofias de a la institución
	☐ No recuerda
	19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con fa
	comunidad Tambeña?
	Si 🗍 110 🗋
	Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
	comerciates
	☐ páginas digitales ☐ Facebook
	Youtube
	☐ Publicidad en trasporte intermunicipal ☐ Otro ¿cuat?
	PAT ALLA CALLA , an articular statement of the substance

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.  Agradecemos de antemano tu colaboración.  Datos personales  Nombre: HOLY COMPO Edad: 27. Vereda EL DOCCPY. Género ————————————————————————————————————			
Nombre: Mary Camco Edad: 22 Vereda El Caccer Género ————————————————————————————————————	La info	formación suministrada es totalmente con	
Nombre: Mary Campo Edad: 22 Vereda EL DACEY Género ocupación Ofice Contento  1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.  Radio	Agrad	decemos de antemano tu colaboración.	Same Visit
Edad: 22 Vereda EL CICLY Género ocupación OACC JOMESECO	Datos	s personales	
acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que mas utiliza.  Radio Tv 1 2	Nombi Edad:		Tocupación Ofice Domestico
acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que mas utiliza.  Radio Tv 1 2			and the second s
2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x  WhatsApp  Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado.  Francisco de Paula Santander Libonio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?		rdo a su frecuencia de uso, teniendo en cu	a usted para informarse? Califique de 1 a 5 de Jenta que 1 es el nível más bajo y 5 el que más
2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x  WhatsApp  Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado.  Francisco de Paula Santander Libonio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?		Podio G	12345
2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x  WhatsApp  Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado.  Francisco de Paula Santander Libonio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?		Tv 1	2 3 4 5
2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x  WhatsApp  Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado.  Francisco de Paula Santander Libonio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?		Internet 1	2 3 4 6
2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x  WhatsApp  Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado.  Francisco de Paula Santander Libonio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?		Prensa	2 3 4 5
Con una x    Correo electrónico		Voz a voz	1 2 3 4 5
Mensajes de textos  Nolantes  Periódico o revista  Blog o periódico digital  Llamadas telefónicas  Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x  Computador  Celular  Smartphone  TV  Radio  Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  WhatsApp  Facebook  Twitter  Instagram  Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander  Liborio Mejía  San Carlos  Maestra Vida  Otro ¿Cuál?	2.		bir información con más frecuencia? Marque
3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x  Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?	XXX X	Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas	
<ul> <li>Celular Smartphone</li> <li>TV Radio Otro ¿Cuál</li> <li>Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.</li> <li>WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna</li> <li>5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.</li> <li>Francisco de Paula Santander 1 2 3 4 5 1 2</li></ul>	3.	. ¿Actualmente con qué dispositivos cuen	ta para acceder o recibir información? Marque
Smartphone		Computador	were the second of the second of the second
Smartprone  TTV  Radio  Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  WhatsApp Facebook  Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander Libono Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?	X	Celular	
□Radio □Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X. □ WhatsApp □ Facebook □ Twitter □ Instagram □ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander □ Libono Mejía □ San Carlos □ 2 3 4 5 □ 2			
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  ☐ WhatsApp ☐ Facebook ☐ Twitter ☐ Instagram ☐ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander ☐ Liborio Mejía ☐ 2 3 4 ⑤ ☐ 2 3 4 ⑥ ☐ 2 3 4 ⑤ ☐ 2 3 4 ⑥ ☐ 2 3 4 ⑤ ☐ 2 3 4 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐			Wilder Chapter of the Sebas States. 51
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.  WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?			
Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?			A
Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?		Si ustod usa radas sociales : Cuáles us:	a con frequencia? Marque con una X
Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?	4.	. Studied usa fedes sociales, ¿Cuales usa	Con necocida i marque con una X.
Twitter ☐ Instagram ☐ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander ☐ 2 3 4 ⑤ ☐ 2 3 4 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2 3 6 ⑥ ☐ 2	7	<b>Z</b> -WhatsApp	
□ Instagram □ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander □ 1 2 3 4 ⑤ □ 2 3 4 5 □ 3 4 5 □ 3 4 5 □ 3 4 5 □ 3 4 5 □ 3 4 5 □ 3 4 5 □ 3 3 4 5 □ 3 4 5 □ 3	K	Facebook	
Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander  Liborio Mejía  San Carlos  Maestra Vida  Otro ¿Cuál?	V 7/		
5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander Libono Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?			A CAME
con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.  Francisco de Paula Santander  Libonio Mejía  San Carlos  Maestra Vida Otro ¿Cuál?		_] Ninguna	drafted as at title or assets, sylvidial
Liborio Mejía ① 2 3 4 5 San Carlos 1 2 ③ 4 5 Maestra Vida ① 2 3 4 5 Otro ¿Cuál?	5.	con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuer	ducativa más destacada de la región? Señale nta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Liborio Mejía ① 2 3 4 5 San Carlos 1 2 ③ 4 5 Maestra Vida ① 2 3 4 5 Otro ¿Cuál?		Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 6
San Carlos 1 2 ③ 4 5 Maestra Vida ① 2 3 4 5 Otro ¿Cuál?		: (CONCON) (CONONINA MARINA MICHAEL MARINA MARINA MARINA + 1   1   1   1   1   1   1   1   1   1	0 2 3 4 5
Maestra Vida Otro ¿Cuál?  Otro ¿Cuál?			1 2 (3) 4 5
			0 2 3 4 5
6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe			
	6.	. ¿De las instituciones educativas mencion	nadas anteriormente, recuerda de cuál recibe

	13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
	Dinámico
	Bonito
	☐ Único
	Simple
	☐ Creativo
	14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
	De prestigio
	De cultura y educación
	De amor por el medio ambiente
	De compromiso social
and the	
	15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida? Son llamativos a simple vista
	Los colores son de mi agrado
20 10 10	Son los adecuados
41	□No son de mi agrado
	16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
	página de facebook
	página institucional
	Blog educativo e informativo
	Canal de youtube
	☐ No, conozco ningún sitio web
	17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
	☐ Radio local
	Cartelera de avisos comunitarios
	Facebook
	☐ WhatsApp
	☐ Ninguno ☐ Otro ¿Cual?
	Otto Scrals
	18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué
	tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
	☐ Mensajes de motivación
	☐ Invitación a eventos y reuniones
	☐ El trabajo realizado por estudiantes
	Logo, eslogan y filosofías de a la institución
	☐ No recuerda
	19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la
	comunidad Tambeña?
	Si No No
	Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
	☐ vallas ☐ comerciales
	páginas digitales
	Facebook
	Youtube
	Publicidad en trasporte intermunicipal

_	18.01.70
	Encuesta  La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.
	Agradecemos de antemano tu colaboración.
	Datos personales
	Nombre: Education Genero H ocupación Trotal Cador  Edad: 5 Vereda Rebisto Género H ocupación Trotal Cador
• • • • h	
	<ol> <li>¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.</li> </ol>
	Radio ① 2 3 4 5
	Tv 1(2) 3 4 5
	Internet 1 2 3 4 5 Prensa 1 2 3 4 5
	Voz a voz
	¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencia? Marque con una x
A A	<b>⊠</b> WhatsApp
	Correo electrónico  Mensajes de textos
	☐ Volantes
	☐Periódico o revista ☐Blog o periódico digital
	☐Llamadas telefónicas ☐Cuñas radiales
	¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x
	Computador
	QCelular € Control of the Control o
	☐Smartphone
	Radio
	Otro ¿Cuál
	4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
	▼ WhatsApp  Toucher  Touc
	Facebook Twitter
	☐ Instagram ☐ Ninguna
	Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale
	5. ¿Cual cree usted que es la institución Essentia fue 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.
	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejia 12 3 4 5 San Carlos 12 3 4 5
	Maestra Vida 💮 2 3 4 5
	Otro ¿Cuál?
	<ol> <li>¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X</li> </ol>

La información a ministrada as susta	Encuesta nente confidencial y solo será utilizada en el proceso de
investigación.	nents compendar y soo sere outlesse sir er processes
Agradecemos de antemano tu colabor	asión.
Datos personales	10. 14 Same 1 Same 1
Nombre Haria Sabin	a
Edad 50 Vereda Tombo	Sénero T ocupación Arma de Giso
	was to the second of the secon
¿Cuáles medios de comunica- acuerdo a su frecuencia de uso, tenie utiliza.	ción utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de indo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
Radio	1 2 3 4 🕥
Tv Internet	1 2 3 4 5 D 2 3 4 5
Prensa	0 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 6
¿A través de que medios le gui con una x	staria recibir información con más frecuencia? Marque
□WhatsApp	
Correo electrónico	and the state of t
Mensajes de textos	
☐Volantes ☐Periódico o revista	· Committee of the comm
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	
¿Actualmente con qué disposit con una x	ivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
Computador	The control of the second second second
Celular	A CONTRACT OF THE PARTY OF THE
☐Smartphone ☐TV	
Radio	As a constant and the same as the same as a second
Otro ¿Cuál	
4. Si usted usa redes sociales, ¿C	Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
☐ WhatsApp	
Facebook Twitter	CAN SERVICE THE SECOND STREET OF THE SECOND
Instagram	AND THE STATE OF T
X Ninguna	A DALLA SE COMPANIANTE SE SE SE
5. ¿Cuál cree usted que es la Inst con un circulo de 1 a 5, tenieno destacado.	titución Educativa más destacada de la región? Señale do en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
	and the state of t
Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5) 1 2 3 4 (5) 1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía San Carlos	1 2 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	
<ol> <li>¿De las instituciones educativa información? Marque con una ?</li> </ol>	as mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe X

		No. of the last of
The state of the s	rancisco de Paula Santander	100
	ibono Mejia	No.
	San Carios	
	Maestra Vida	
	tro ¿Cuál?	
	linguna	
	2007년대 2017년 - 12일 - 12일 - 12일 - 12일 12일 - 2일 12일 (2017년대 12일	
7	En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las	
	nstituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x	
	Still delonies esociativas manoristativas	
	Redes sociales	
	áginas web	
	loticias web	
	Radio	
and the same of th	eriódico	
Ti		
	oz a Voz	
	olantes	
	allas	
	Otro ¿Cuál?	
8. ¿	Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?	
Ø7 e	Long our section of the section of t	
□N	S/Nr	
	puesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.	
0 :1	En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con	
	na X	
u de la companya de l	*^	
	and the state of t	
	acebook	
The state of the s	hatsApp	
	adio	
1 4	levisión	
	eriódico	
	or vecinos y conocidos	
□0	tro ¿Cuál?	
	Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
ن . 10.	Conoce disted las modalidades edicativas de montasion material	
Çi	The state of the s	
	$\mathbf{X}$	
NC.	1 <u>0</u>	
	Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X	
11. 20	cual cree que es paper de Maestra Vida a ritiver de regionair marque estretie	
	Netamente educativa	
X	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y	
	sus familias.	
	No tengo conocimiento de su labor	
	Otra ¿cuál?	Charles To Con-
12. De	las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación	
ma	estra vida? Marque con una X su respuesta.	
	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.	
	FI proceso y desarrollo a comunidades rurales.	
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.	
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.	
×	Todas las anteriores.	
	THE REPORT OF THE PERSON OF TH	
		- 1
		100
		Cart Cart

/	13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?  Dinámico
	Bonito .
A Ins	Unico Simple
	Creative Creative
	W. and annual control of the control
	14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?  De prestigio
	De cultura y educación
	De trabajo
	De amor por el medio ambiente
	De compromiso social
\$ 1 W.	15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
	Son llamativos a simple vista
4.	Los colores son de mi agrado VSon los adecuados
	No son de mi agrado
	16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
	página de facebook
	página institucional
	☐ Blog educativo e informativo
	Canal de youtube
	No, conozco ningún sitio web
	17. ¿A través de que medio ha visto u oldo publicada de Maestra Vida? Marque con una x
	Radio local
	Cartelera de avisos comunitarios
	☐ Facebook
	WhatsApp
	Ninguno Otto Cuel's
	Otro ¿Cual?
	18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o Información de Maestra vida, ¿qué
	tipos de mensaje se trasmitian? Marque con una x
	Mensajes de motivación
	Invitación a eventos y reuniones
	☐ El trabajo realizado por estudiantes
	Logo, eslogan y filosofias de a la institución
	No recuerda
	19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la
	comunidad Tambeña?
	Si X No □
	Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
	🔀 vallas
	comerciales
	páginas digitales
	Facebook  Youtube
	Dublicidad en trasporte intermunicipal
	Otro ¿cual?

	Francisco de Paula Santander
	□ Liborio Mejià
	San Carlos
	Maesta Vida
	Ninguna
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales
	Fáginas web
	Noticias web
	Radio Radio
	☐ Periòdico
	Voz a Voz
	Volantes
	Vallas Calla
	Otro ¿Cuál?
	<ol> <li>¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?</li> </ol>
	Si sa
	Ñ No
	□ Ns/Nr
	su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta
S	
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la Institución maestra vida? Marque con
	una X
	Facebook
	☐ whatsApp ☐ Radio
	televisión
	periódico
	☐ por vecinos y conocidos S Otro ¿Cuál? USILA
	Otro ¿Cuál? Otsico
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	10. 800.000
	Si 🔲
	No 🕅
	11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	☐ Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	Sus familias.
	No tengo conocimiento de su labor
The section of the se	Otra ¿cuál?
	12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	Su respaido educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	Fl proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales. Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y periodada.  Todas las anteriores.

	13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?  Dinámico
	Bonito
	☐ Único
	Simple Creativo
	그리아 아트리아 아이에 아이를 가는 사람들은 아이들이 들어 보고 아이들에 살아 있다면 아이를 가지 않는데 아이를 하는데 하는데 아이들이 되었다.
	14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?  De prestigio
	De cultura y educación
The second section is the second second second	De trabajo De amor por el medio ambiente
	De compromiso social
	15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
	Son llamativos a simple vista
	Los colores son de mi agrado Son los adecuados
	No son de mi agrado
	16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
	página de facebook página institucional
	☐ Blog educativo e informativo
	Canal de youtube
	☑ No, conozco ningún sitio web
	17. ¿A través de qué medio ha visto u oldo publicada de Maestra Vida? Marque con una x
	Radio local
	☐ Cartelera de avisos comunitarios ☐ Facebook
	☐ WhatsApp
	☑ Ninguno ☐ Otro ¿Cual?
	18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
	Mensajes de motivación
	☐ Invitación a eventos y reuniones ☐ El trabajo realizado por estudiantes
	Logo, eslogan y filosofías de a la institución
	No recuerda
	<ol> <li>¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?</li> </ol>
	Si 🗷 No □
	Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
	vallas comerciales
	páginas digitales
	☐ Facebook ☐ Youtube
	Rublicidad en trasporte intermunicipal
	Otro ¿cual?

	Encuesta
i información suministrada es totalme vestigación.	inte confidencial y solo será utilizada en el proceso de
gradecemos de antemano tu colaborac	ión.
itos personales	
ombre: Angic Poolo ( dad: 15 vereda (o) Arcido) é	Pizo _ focupación Estudionte
	water to the second of the sec
¿Cuáles medios de comunicació uerdo a su frecuencia de uso, tenieno liza.	ón utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de do en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
	G2.24.6
Radio Tv	① 2 3 4 5 1 2 3 ② 5
Internet	1 2 3 4 6 0 2 3 4 5
Prensa	0 2 3 4 5
Voz a voz	7 2 04 5
	aria recibir información con más frecuencia? Marque
con una x	
<b>⊠</b> WhatsApp	
Correo electrónico	the state of the transfer of the state of th
Mensajes de textos	
Volantes	· 新克尔特特 (大多种共享) 化克尔特 " 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19
Periódico o revista Blog o periódico digital	and the state of t
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	
The state of the s	
<ol> <li>¿Actualmente con qué dispositivo con una x</li> </ol>	os cuenta para acceder o recibir información? Marque
(Vicementados	
Computador	
Smartphone	
□TV	Alexander and the second second
Radio	part than a product of the control o
Otro ¿Cuál	
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu	iáles usa con frecuencia? Marque con una X.
WhatsApp	
▼ Facebook	
Twitter	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
☐ Instagram	
Ninguna	Harris San
E Cuál crea pelad qua es la Institu	ución Educativa más destacada de la región? Señale
con un circulo de 1 a 5, teniendo destacado	en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Francisco de Paula Santander	1 2 ①4 5
Liborio Mejia	1 2 3 (4) 5
San Carlos	1 2 3 4 5
Maestra Vida	1 2 3 15
Otro ¿Cuál?	
A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	
<ol><li>¿De las instituciones educativas</li></ol>	mencionadas anteriormenta, recuerda de cuál recibe
información? Marque con una X	

t información suministrada es totalment	Eminesta la confidencial y solo sera utilizada en el proceso de
vestigación.	
gradecemos de antemaño lu colaboració	Miles
ates personales	
ombra Kavine Carrayo	io T oropación Estechanto
10 mg/s	de la companya de la
¿Cuáles medies de comunicación	utiliza usted para informarse? Galifique de 1 a 5 de
cuerdo a su frecuencia de uso, léniendo ultra.	en cuenta que 1 es el filvel más bajo y 5 el que más
MESO PROFESSION OF THE PROFESS	of the control of the
Radio	1 2 3 605
Tv	1 (2) 3 1 9
Internet	10315
Prensa	Q 2 3 7 (2)
Vož a vož	
2. ¿A través de que medios le gustari	la recibir información con más frecuencia? Marque
con una ¥	
□WhatsApp	
Correo electrónico	the addition of the west for a provide of the
Mensajes de lextos	
Volantes	
Periódico o revista	Section of the sectio
_Blog o periodico digital	
Llamadas telefónicas	
X)Cuñas radiales	
3. ¿Actualmente con qué dispositivos	suenta para acceder o recibir información? Marque
con una x	
Computador	
Celular	
☐Smartphone	
	and a service of the contract
Radio	
Otro (Cuál	SECURITY AND ADDRESS OF STATE
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál	les usa con frecuencia? Marque con una X.
XI WhatsApp	
Z Facebook	
☐ Twitter	Service and the service as the service of the servi
☐ Instagram ☐ Ninguna	Service of the service of the service of
5 Cuál crea ustad que es la fectivo	ión Educativa más destacada de la región? Señale
con un circulo de 1 a 5 taniendo e	n cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
destacado.	Approach a contract the contract of the contra
Francisco de Paula Santander	1 2 3 4(5)
Liborio Mejia	1 2 (3) 4 6
	1 2 3 0 5
San Carlos	
San Carlos Maestra Vida	(D2 3 4 5

EXFrancisco de Paula Santander	. 7
Libono Mejia	
San Carlos	
Maestra Vida	
Otro ¿Cuál?	
Ninguna	
haber recibido información de las	
<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>	
Redes sociales	
Páginas web	
Noticias web	
Radio	
Periódico	
□ TV	
又 Voz a Voz	
□ Volantes	
Vallas	
Otro ¿Cuál?	
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?	
Si substantia de la companya de la c	
⊠ No	
□ Ns/Nr	
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X	
Facebook	
☐ whatsApp	
Radio	
☐ televisión	
에 보면 생물로 보고 있었다면 있는데 이 점점 선생님이 있다면 이 점점 수 있는데 점점 이 사람들이 되었다면 보고 있다면 사람들이 되었다면 보고 있다면 보 되었다면 보고 있다면 보다면 보고 있다면 보고	
☐ televisión	
☐ televisión ☐ periódico	
☐ televisión ☐ periódico ☐ por vecinos y conocidos	
☐ televisión ☐ periódico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál? ☐ 10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
☐ televisión ☐ periódico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si ☐	
☐ televisión ☐ periódico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál? ☐ 10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
☐ televisión ☐ periódico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si ☐	
□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Sí □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X	
□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Sí □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa	
□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y	
□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias.	
□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor	
□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál?	
□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación	
□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Sí □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.	
□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Sí □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. □ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.	
televisión	
televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?	
televisión	

in IV	Información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de restigación.
\g	tradecemos de antemano tu colaboración.
a	atos personales
de	ombre: Julana Polaño Jad 19 Vereda Limon 10 Género Femenino ocupación estudionale.
i co	¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de uerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más liza.
	Radio 1 2 ③ 4 5 Tv 1 2 3 ⊕ 5 Internet 1 2 3 4 5 Prensa ① 2 3 4 5 Voz a voz 1 2 ③ 4 5
	¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x
	WhatsApp  Correo electrónico  Mensajes de textos  Volantes  □ Periódico o revista  □ Blog o periódico digital  □ Llamadas telefónicas  □ Cuñas radiales
	3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x
	[x] Computador
	4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
	WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna
	<ol> <li>¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.</li> </ol>
	Francisco de Paula Santander 1 2 3 🕢 5 Liborio Mejía 1 2 5 4 5 San Carlos 1 2 3 4 5 Maestra Vida 1 2 3 4 5 Otro ¿Cuál?
	¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X

			Encues		All the second
a informa nvestigacio		nistrada es totalme	nte confide	encial y solo	será utilizada en el proceso
gradecem	nos de ant	emano tu colaboraci	ión.	Service of the Con-	
atos pers				and the same of	and the second
lombre:	Havia	Fernando	a Ho	ontene	gro de Caso
dad: 32	Vereda	Tambo Gén	ero kme	coupa ocupa	ción Ama de Cabo
	100	100		1,46,245	1 - A - 10 - 12 - 1
. ¿Cu cuerdo a : tiliza.	iáles med su frecuer	ios de comunicación ncia de uso, teniendo	o en cuen	ta que 1 es e	ormarse? Califique de 1 a 5 I nível más bajo y 5 el que r
Rad	lio		1 2	3 4 5 3 4 5 3 4 5 3 4 5 3 4 5	
Tv			1 2	3 4 65	TEOLOGICAL CO.
Inte			0 2	3 4 5	
Prer	a voz	stage to exemply a light	1 2	3 4 (5)	CAN THE PROPERTY AND ADDRESS.
		A J. Manight Page 11	ile de	,	series de français de la Marque
	ravés de d una x	que medios le gustai	ria recibir i	nformacion co	on más frecuencia? Marque
	atsApp reo electro	alaa	ALL LO	to San Head State	work to an all the second tree for
	saies de t		of the second		
Vola		CALOS			a shell start of the Ly
	ódico o re	vista			
	o periódio				
	nadas tele				
<b>▼</b> Cuñ	as radiale:	S			A STATE OF THE STA
	ualmente una x	con qué dispositivos	s cuenta p	ara acceder o	recibir información? Marque
□ Com	putador				St. 124 1 1
₹ Celu					
	rtphone				
		encit recent to expensive	n of laurens	g 2545 VO	
Radi					
Otro	¿Cuál				
4. Si us	ted usa re	edes sociales, ¿Cuál	les usa co	n frecuencia?	Marque con una X.
What				25004	State description in
Face		Personal State of the State of			esta pie esta per la company
Twitt					
☐ Insta				The Variable	
		And the second of the second		- 50 W. S.	Welgard Co.
con u	ál cree ust un círculo acado.	ed que es la Instituc de 1 a 5, teniendo e	ión Educa n cuenta c	tiva más dest jue 1 es el mé	acada de la región? Señale enos destacado y 5 el más
Franc	cisco de P	aula Santander	1 2	3 4 (5)	Services of the services of th
	io Mejía	The state of the s	1 2	345	inematical services
	Carlos	forthere were	1 2	3 4 5	
	tra Vida	Labore - ala	(W) 2	3 4 5	
Otro (	Cuál?	INTER MODE	ae f	oncias.	
		ciones educativas m	encionada	s anteriormer	nte, recuerda de cuál recibe

	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejía
	☐ San Carlos ☐ Maestra Vida
	☐ maestra vida
	Ninguna
	사람들은 하는 경우를 가는 것이 되었다. 그는 것이 없는 사람들은 그들은 그들은 사람들이 되었다. 그는 사람들이 살아 살아 먹는 것이 없는 것이 없는 것이다.
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales
	Páginas web
	☐ Noticias web
	Radio
	Periódico
The Manager of the Control of the Co	□īv
	☑ Voz a Voz
	☐ Volantes
	☐ Vallas
	Otro ¿Cuál?
	2
<b>一位工作</b>	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	□Si
	☑ No
	SZ NO ☐ Ns/Nr
	□ NS/NI
	Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	<ol> <li>¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> </ol>
	☐ Facebook
	☐ whatsApp ☐ Radio
	☐ televisión
	다. 하는 사 <mark>로드</mark> 에게 2개개입니다
	periódico por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si 🗆
	No 🗆
	경기 (1000년 1985년 1일
	11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	Netamente educativa
	☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	usus familias.
	☐ No tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
	12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.

Liborio Mejia   San Carlos   Maestra Vida   otro ¿Cuál?   Ninguna	
Maestra Vida	
otro ¿Cuál? Ninguna  7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x    Redes sociales	
Ninguna  7. ∠En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x    Redes sociales   Páginas web   Noticias web   Radio   Periódico   TV   Voz a Voz   Votantes   Vallas   Otro ¿Cuál?    8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?   Si   No   Ns/Nr    Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X   Facebook   MatsApp   Radio   Lelevisión   Periódico   Periódico   Otro ¿Cuál?    10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si ☑	
7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x    Redes sociales	
Redes sociales   Páginas web   Noticias web   Radio   Periódico   TV   Voz a Voz   Volantes   Vallas   Otro ¿Cuál?     Si   No   Ns/Nr     Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X   Facebook   WhatsApp   Radio   televisión   periódico   Otro ¿Cuál?     10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si   Imperiódico   Otro ¿Cuál?   Imperiódico   Otro ¿Cuál?   Imperiódico   Otro ¿Cuál?   Imperiódico   Otro ¿Cuál?   Imperiódico   Imperiódico   Otro ¿Cuál?   Imperiódico   Imperió	
Páginas web   Noticias web   Radio   Periódico   TV   Voz a Voz   Volantes   Vallas   Otro ¿Cuál?	
Páginas web   Noticias web   Radio   Periódico   TV   Voz a Voz   Voz a Voz   Volantes   Vallas   Otro ¿Cuál?   Si   No   Ns/Nr   Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X   Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?   10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si ☑	
Noticias web   Radio   Periódico   TV   Voz a Voz   Volantes   Vallas   Otro ¿Cuál?   Si   No   Ns/Nr   Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X   Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?   10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si ☑	
Periódico   TV   Voz a Voz   Volantes   Vallas   Otro ¿Cuál?	
TV   Voz a Voz   Volantes   Vallas   Otro ¿Cuál?	
Voz a Voz  Volantes  Volantes  Volantes  Otro ¿Cuál?  8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?  Si  No  Ns/Nr  Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico  por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si   Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
Volantes   Vallas   Otro ¿Cuál?    8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?   Si	
Vallas   Otro ¿Cuál?	
Otro ¿Cuál?	
Si   No   Ns/Nr  Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?    10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
No     Ns/Nr  Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X      Facebook     whatsApp     Radio     televisión     periódico     por vecinos y conocidos     Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si       X      Si      X	
No     Ns/Nr  Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X      Facebook     whatsApp     Radio     televisión     periódico     por vecinos y conocidos     Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si       X      Si      X	
<ul> <li>Ns/Nr</li> <li>Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.</li> <li>9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> <li>Facebook</li> <li>whatsApp</li> <li>Radio</li> <li>televisión</li> <li>periódico</li> <li>por vecinos y conocidos</li> <li>Otro ¿Cuál?</li> <li>10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?</li> <li>Si ☑</li> </ul>	
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook	
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook	
una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?	
☐ Facebook ☐ whatsApp ☐ Radio ☐ televisión ☐ periódico ☑ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?	the skill of
□ whatsApp □ Radio □ televisión □ periódico ⊠ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si ☑	
□ whatsApp □ Radio □ televisión □ periódico ⊠ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si ☑	
☐ Radio ☐ televisión ☐ periódico ※ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?	4 7 10 20
☐ televisión ☐ periódico Ⅺ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si ☑	
☐ periódico ☑ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?	
☐ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si ☑	
10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
Si 🗹	
11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nível de regional? Marque con una X	
Netamente educativa	
Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y	
sus familias.	- Company 180
No tengo conocimiento de su labor	
Otra ¿cuál?	
12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación	
maestra vida? Marque con una X su respuesta.	
Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas	
El proceso y desarrollo a comunidades rurales.	
Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.	
□ Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia	
Todas las anteriores.	
그는 사람들이 되었다면 하는데 아들이 내용이 다른데 내용하는 것이 생생하는데 다	
the state of the second of the state of the second of the	

13. /0.00.00
13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?  Dinâmico
N Bonito
Unico
Simple
L. Creativo
14. ¿què sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
Ce prestigio
De cultura y educación
☐ De trabajo ´ 区 De amor por el medio ambiente
De compromiso social
15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
☐Son llamativos a simple vista ☐Los colores son de mi agrado
Son los adecuados
No son de mi agrado
16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
그것 하는 사람이 보는 그런 사람들은 아무리를 가장하는 것이 되었다. 그렇게 하는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이다.
☐ página de facebook ☐ página ínstitucional
Blog educativo e informativo
Canal de youtube
No, conozco ningún sitlo web
17. ¿A través de qué medio ha visto u oido publicada de Maestra Vida? Marque con una x
□ Belle lead
☐ Radio local  ☐ Cartelera de avisos comunitarios
Facebook
WhatsApp
Ninguno
Otro ¿Cual?
18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
: [18] [18] [2] [18] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2] [2
Mensajes de motivación
☐ Invitación a eventos y reuniones ☐ El trabajo realizado por estudiantes
☐ Logo, eslogan y filosofías de a la institución
No recuerda
19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la
comunidad Tambeña?
si 😡 No 🗆
Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
✓ vallas ☐ comerciales
comerciales páginas digitales
Facebook
☐ Youtube
☐ Publicidad en trasporte intermunicipal
Otro ¿cual?

	Encuesta
La información suministrada es totalm	nente confidencial y solo será utilizada en el proceso de
investigación.	
Agradecemos de antemano tu colabora	ación
Agradecerros de artemano to colabora	
Datos personales	·/OS
Nombre: Yonley Eufle	meg megann
Edad: 20 Vereda La	énero M ocupación Aqual (Larvo
for the complete	sión utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de
¿Cuáles medios de comunicación     acuerdo a su frecuencia de uso, tenier	ndo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
utiliza.	
Radio	02345
Tv	① 2 3 4 5
Internet Prensa	① 2 3 4 5 1 2 ② 4 5
Voz a voz	1 2 🖁 4 5
2 : A través de que medios le que	taria recibir información con más frecuencia? Marque
con una x	en de la companya de
☐WhatsApp	
Correo electrónico	The Company of the Co
Mensajes de textos  Volantes	
Periódico o revista	The state of the s
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas Cuñas radiales	and the state of t
a A d al-a-da and middle continu	vos cuenta para acceder o recibir información? Marque
con una x	
Computador	The state of the s
Computation Scelular	and the second s
Smartphone	and the control of th
XIV	N. Makabana and A. Santa and A.
Radio	
₹Radio □Otro ¿Cuál	
Otro ¿Cuál	8
Otro ¿Cuál	uáles usa con frecuencia? Marque con una X.
UnatsApp  □Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu  ✓ WhatsApp	
UnatsApp  Facebook  Otro ¿Cuál  WhatsApp  Facebook	uáles usa con frecuencia? Marque con una X.
UnatsApp  Facebook  Twitter	
UnatsApp  Facebook  Otro ¿Cuál  WhatsApp  Facebook	
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu  WhatsApp  Facebook  Twitter  Instagram  Ninguna	
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu  W WhatsApp  Facebook  Twitter  Instagram  Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Instit	tución Educativa más destacada de la región? Señale
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu  W WhatsApp  Facebook  Twitter  Instagram  Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Instit	
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu  WhatsApp  Facebook  Twitter  Instagram  Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Instit con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.	tución Educativa más destacada de la región? Señale o en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu  WhatsApp  Facebook  Twitter  Instagram  Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Instit con un circulo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejia	tución Educativa más destacada de la región? Señale o en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu	tución Educativa más destacada de la región? Señale o en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu  WhatsApp  Facebook  Twitter  Instagram  Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Instit con un circulo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejia	tución Educativa más destacada de la región? Señale o en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu	tución Educativa más destacada de la región? Señale o en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu	tución Educativa más destacada de la región? Señale o en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5  mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe
Otro ¿Cuál  4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu	tución Educativa más destacada de la región? Señale o en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5  mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe

6	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejia
	San Carlos
	Maestra Vida
	otro ¿Cuál?
Land Company	Ninguna ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
7	¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido interior de con una x instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
	instituciones educativas mencionadas anteriormente, mana
<u>_</u>	Redes sociales
	] Páginas web ] Noticias web
· ·	Radio
	Periódico
Ī	ĪīV
	Voz a Voz
	J Volantes
	] Vallas ] Otro ¿Cuál?
	J Ollo ¿Cuali
8.	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
×	l Si yang panggangan ang atawa da sa ang ang manahan manahan na sa ang ang
	No
	Ns/Nr
	respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
9.	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
	그의 살아가 있는데 보고 하다가 보고 하다 그래요? 하게 되었는데 하는데 보다.
	Facebook
	whatsApp
The state of the s	Radio
	televisión periódico
Z	periodico por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
10.	¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si 🗍
	Si No 🖄
11.	¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nível de regional? Marque con una X
	☐ Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	sus familias.
	No tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
12	De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	Todas las anteriores.
	and the control of th
	and recognized a superior and the contract of

La información suministrada es totalme	Encuesta nte confidencial y selo será utilizada en el proceso d
fivestigación	And the state of t
Agradecemes de antemano to celaborac	Min.
Dates personales	The second and the second seco
Nombre Taber Carcle Edad 31 Vereda 101 Propries Ger	nero H ocupación Sciultos Varies
¿Cuales medios de comunicació acuerdo a su frecuencia de uso, teniend utiliza.	n utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 d o en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que má:
Radio	O 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 6 O 2 3 4 5 O 2 3 4 5
TV	7 2 3 4 5
Internet	12345
Prensa	W 2 3 4 5
Voz a voz	
¿A través de que medios le gustar con una x	ia recibir información con más frecuencia? Marque
MhatsApp Correo electrònico Mensajes de textos Volantes Periòdico o revista Blog o periòdico digital Cuñas radiales	
¿Actualmente con qué dispositivos con una x	cuenta para acceder o recibir información? Marque
Computador	A CAPPAGE AND A STATE OF THE ST
Celular	and the second of the second o
Smartphone	ris half time in its court for for the eight fight
[CTV FRadio	ingweis yn i'r earlyd yn hawr ei diwello o fran ei yr eff
Otro ¿Cuál	
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál	es usa con frecuencia? Marque con una X.
MhatsApp	
[x] Facebook	go and have a state of an arminal fill of the second of the
[ ] Twitter	
☐ Instagram ☐ Ninguna	in the first process former to the earth.
	to Edward and American Control
<ol> <li>¿Cuál cree usted que es la instituci con un circulo de 1 a 5, teniendo er destacado.</li> </ol>	ón Educativa más destacada de la región? Señale n cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Francisco de Paula Santander	1 2 0 4 5
Liborio Mejla	1 2 3 4 5
San Carlos	0 2 3 4 5
Maestra Vida Otro ¿Cuál?	<u>U2343</u>
¿De las instituciones educativas me información? Marque con una X	encionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe

	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejia
	San Carlos
	Maestra Vida
	☐ otro ¿Cuál?  Ninguna
	그렇지 않아? 아니는 이 사람들이 하고 2개를 되는 사람들이 얼마나를 가장 하는 것이 아니는 것이 사용할 때 이번 살아 다른 사람들이 되었다.
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales Páginas web
	Noticias web
	Radio
	☐ Periódico
	☐ Voz a Voz ☐ Volantes
	☐ Vallas
	Otro ¿Cuál?
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	□ Si
	No
	□ Ns/Nr
Si	i su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
	una X
	☐ Facebook ☐ whatsApp
	Radio
	televisión televisión
	☐ televisión ☐ periòdico
	televisión televisión
	☐ televisión ☐ periódico ☐ por vecinos y conocidos
	☐ televisión ☐ periòdico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?
	☐ televisión ☐ periódico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?
	☐ televisión ☐ periòdico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?
	☐ televisión ☐ periódico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?
	☐ televisión ☐ periòdico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?
	☐ televisión ☐ periòdico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál?
	□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	☐ televisión ☐ periòdico ☐ por vecinos y conocidos ☐ Otro ¿Cuál? ☐  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si ☐ No ☐  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X ☐ Netamente educativa ☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál? □  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias.
	□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál?  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál? □
	televisión   periòdico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?
	□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál? □ 10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? Si □ No □ 11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál? □ 12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál? □ 10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál? □ 12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. □ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	televisión   periòdico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?
	□ televisión □ periódico □ por vecinos y conocidos □ Otro ¿Cuál? □  10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si □ No □  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X □ Netamente educativa □ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y □ sus familias. □ No tengo conocimiento de su labor □ Otra ¿cuál? □  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. □ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. □ El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	televisión   periòdico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?

	Encuesta Control of Alexander Control of Con
La información suministrada es totalm investigación.	ente confidencial y solo será utilizada en el proceso de
Agradecemos de antemano tu colabora	ción.
Datos personales	and the second of the second o
Nombre: Araela Melis	a Medina
Nombre: ANCIPIO TIEITS Edad: 22 Vereda LOS PYOLES GE	enero _ = ocupación Con a dom
<ol> <li>¿Cuáles medios de comunicaci acuerdo a su frecuencia de uso, tenien utiliza.</li> </ol>	ón utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de do en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
	<b>A</b> 2 3 4 5
Radio Tv	1 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 6
Prensa	0 2 3 4 5 2 3 4 5
Voz a voz	7 2 ③ 4 5
2. ¿A través de que medios le gust	aría recibir información con más frecuencia? Marque
con una x	
WhatsApp	
Correo electrónico	Company of the region of the contract of the c
☐Mensajes de textos ☐Volantes	Market State of the Control of the C
Periódico o revista	
Blog o periódico digital	The State of the Control of the Cont
Llamadas telefónicas	A Committee of the Comm
Cuñas radiales	
3. ¿Actualmente con qué dispositiv	os cuenta para acceder o recibir información? Marque
con una x	
Computador	distribution into a financial
ズ Celular	The second secon
Smartphone	
TV	
Radio	
Otro ¿Cuál	
. O	áles usa con frecuencia? Marque con una X.
4. Si usted usa redes sociales, ¿Co	iales usa con necucinda. Marque con una x.
WhatsApp	and the state of t
Facebook	party professional regions of the first of the contract of
☐ I Witter	
l∰Instagram ☐ Ninguna	and the state of t
Ninguna  S : Cuál cree usted que es la Institu	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
☐ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
☐ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejia	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
☐ Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institucon un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander	ución Educativa más destacada de la región? Señale en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 5 1 2 3 4 3

			Encu	esta	3			
	formación sumini tigación.	strada es totalmer	nte con	fide	nci	al y	solo	o será utilizada en el proceso de
grad	decemos de anter	mano tu colaboraci	ón.					Contract Contraction
ato	s personales		1			2824	516	
lomb	bre: Ermila	Guzman Mayes Gén	ero Fc	me	Δij	10	ocup	ación Amade Pasa
	The second	Application of the state of the						The Market of the Control of the Con
icuer	rdo a su frecuenc	s de comunicación ia de uso, teniendo	n utiliza o en cu	us	ted a q	pa ue	ira in 1 es	formarse? Califíque de 1 a 5 d el nivel más bajo y 5 el que má
	Radio	Kester in Name in Style in Kester in Name in Style in St	- 1					with the second
	Tv		1	2	3	×	5	
	Internet	Carry March	1			4		
	Prensa Voz a voz		×	2	3	4	5	for a straight on the London
	NEW TAXABLE							
2.	¿A través de qu con una x	ie medios le gustar	ria recib	ir ir	for	ma	ción	con más frecuencia? Marque
N	(WhatsApp							
· F	Correo electrón	ico	k pt				U.S.	an extra a classification to the
5	Mensajes de te							
	Volantes	and the second dis-	· received					regretaren Merrita (f
_	Periódico o revi							
	Blog o periódico Llamadas telefó							
F	Cuñas radiales	ilicas						a management with
_	- Annual Control of the Control of t	to all the one of the second of						14. × 17.0×19.
3.	¿Actualmente c con una x	on qué dispositivos	cuenta	pa pa	га	acc	eder	o recibir información? Marque
_	Computador	- 10						
	Celular							1985
-	Smartphone							
	OTV	Make and depart in						es esperant appreciation of
D	Radio							
	Otro ¿Cuál		The second	-	- 70	-	-	
		les seciolos i Cuál	loc uco	000	fre	0011	ancia	? Marque con una X.
		les sociales, ¿Cual	es usa	COI		Cui	STICIE	is Marque continue.
	WhatsApp Facebook							Carry Contract Contract
73	Twitter							
	Instagram							and was a part of the control
	Ninguna							
5.	¿Cuál cree uste con un círculo de destacado.	d que es la Instituc e 1 a 5, teniendo e	ión Edu n cuent	icat a qu	iva ue	má 1 es	s de	stacada de la región? Señale nenos destacado y 5 el más
	Francisco de Pa	ula Santander	1	2	3	4	×	The second second
	Liborio Mejia		1	2	3	X	5	
	San Carlos		1	X	3	4	5	
	Maestra Vida Otro ¿Cuál?		1	2	3	4	5	Self Comment (
6.	¿De las institució información? Ma		enciona	idas	s ar	nter	iorm	ente, recuerda de cuál recibe

K Francisco de Paula Santander
Liborio Mejla
San Carlos
Maestra Vida
otro ¿Cuál?
Ninguna
<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
그들은 그리고 그를 가장하는 그 그 회사는 그렇게 그렇게 되었다. 그렇게 하는 그리고 한 경험에 가지 않는 하게 하는 것 같아.
XI Redes sociales
Páginas web
Noticias web
Radio
Periódico
Voz a Voz
□ Voz a Voz
☐ Vallas ☐ Otro ¿Cuál?
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
Si se anno a secondo de contra de co
⊠ No
☐ Ns/Nr
Si su respuesta es si mase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ———————————————————————————————————
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ☐ Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ☐ Facebook ☐ whatsApp
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ☐ Facebook ☐ whatsApp ☐ Radio
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?    10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si   No      11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nível de regional? Marque con una X   Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y   sus familias.   No tengo conocimiento de su labor   Otra ¿cuál?    12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?    10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si   No      11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nível de regional? Marque con una X   Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y   sus familias.   No tengo conocimiento de su labor   Otra ¿cuál?   Otra ¿cuál?   Otra ¿cuál?   Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?    10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si   No      11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nível de regional? Marque con una X   Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y   sus familias.   No tengo conocimiento de su labor   Otra ¿cuál?   Otra ¿cuál?   Otra ¿cuál?   Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.

	Encuesta
La información suministrada es to investigación	otalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de
Agradecemos de antemano tu colo	aboración
Datos personales	Land State of the Control of the Con
= las Alh	erto Oroeco Lo Género M ocupación Comerciante
Nombre Caylos Fill 0	Course W.A. Coursellon Course ve vourte
Edad: Z9 Vereda SI Tons	To Genero TOT occidencion Server mittie
n ti andina da camit	nicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de
1. ¿Cuales medios de como	teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
utiliza	
Radio	12745
Tv	1 2 3 4 5 1 2 3 X 5
ALCOHOL CONTROL OF THE CONTROL OF TH	123 1 5
Internet Prensa	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5
Voz a voz	
¿A travès de que medios l con una x	le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque
The second secon	
[∑WhatsApp	AT THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PROPER
Correo electrónico	
Mensajes de textos	
☐Volantes	
Periodico o revista	the state of the s
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	
a the transport and die	spositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
3. ¿Actualmente con que dis	spositivos cuerna para acceder e reas
con una x	
Committed	
Computador	
Celular	
Smartphone	
TV Specific and specific and	
Radio	
Otro ¿Cuál	
. O'	es, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
4. Si usted usa redes sociale	as, Coddies and con measurement
Chanasan	
WhatsApp	
Facebook	
Twitter	
☐ Instagram	The second secon
■ Ninguna	
and the second second	la Institución Educativa más destacada de la región? Señale
5. ¿Cuai cree usted que es	eniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
	shiendo en cuenta que i co el mener de de la
destacado.	
	ander 7-2345
Francisco de Paula Santa	1 2 3 <b>x</b> 5
Liborio Mejia	1 × 3 4 5
San Carlos	+2 3 4 5
Maestra Vida	Tes a second
Otro ¿Cuál?	
English Committee of the Committee of th	activas manaianadas anteriormente, recuerda de cuál recibe
<ol><li>¿De las instituciones edu</li></ol>	cativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe
información? Marque con	Turia A

	ilvestigación.	mente confidencial y solo será utilizada en el proceso
	Agradecemos de antemano tu colabo	ración.
	Datos personales	
	Nombre: GABRIEL OSONIO	MalalCa
	Edad: 26 Vereda ANLIOQUENTO	Género M ocupación CostVución
t kan Walang		CB34 ocitin
	1. ¿Cuáles medios de comunica	orión utiliza uetad t-f
	acuerdo a su frecuencia de uso, teni- utiliza.	ación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 endo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que m
	Radio	00015
	Tv	① 2 3 4 5 1 2 3 ② 5
	Internet	1 2 3 4 6
	Prensa	0 2 3 4 5
	Voz a voz	1 2 0 4 5
	<ol><li>¿A través de que medios le gu con una x</li></ol>	ustaria recibir información con más frecuencia? Marque
	₩WhatsApp	
	Correo electrónico	
	Mensajes de textos	o avenir is the second of the
	Volantes	
	Periódico o revista	have established the payer of the first of
	☐Blog o periódico digital	
	Llamadas telefónicas	
	Cuñas radiales	
	The state of the s	
	<ol> <li>¿Actualmente con qué disposi con una x</li> </ol>	tivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
	Computados	
	☐ Computador ☐ Celular	
	⊠ Smartphone	destruction and the second second second second second
	TV	
	Radio	THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF
	□Otro ¿Cuál	
	4. Si usted usa redes sociales, ¿	Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
		the Market of the State and the Artist Edition of Bellin and the
	WhatsApp     Sanahash	
	Facebook	
	Twitter	and the first and the fight of the first of
	☐ Instagram ☐ Ninguna	
	☐ Niligulia	
	5. ¿Cuál cree usted que es la Ins	titución Educativa más destacada de la región? Señale
	con un circulo de 1 a 5, tenieno	do en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
	destacado.	The state of the s
		and the state of t
	Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 (5)
	Liborio Mejía	1 2 3 4 5
	San Carlos	1 2 3 4 5
	Maestra Vida	1 2 3 4 5
	Otro ¿Cuál?	The second secon
	6 : De las instituciones educativa	s mencionadas antesiarmento requesto de quál resibe
	información? Marque con una	s mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe
	inormacion: Marque con una	

	Francisco de Paula Santander
2	Liborio Mejía
	San Carlos
	Maestra Vida
nga 🐧 Baria. 🖠	otro ¿Cuál?
	Minguna Ninguna
	7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las
granted posts	instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
	IIISIIIUOONES EUGGAVAS IIIGNISOOGE ENGLIS
	XI Redes sociales
	Páginas web
Comment of the lands of the lan	Noticias web
	Radio
	Periódico
7, 8, 3, 3, 3,	
	☐ Voz a Voz □ Volantes
	□ Volaites □ Vallas
	Otro ¿Cuál?
	이 그리고 있는 것도 하고 있는 것이 없는 아니는 것이 되었다. 그는 사람들이 되었다고 있는 것이 없는 것이 없는 것이다.
8	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
r	
to the second se	⊒ Si ⊠ No
	∆ No/Nr
	_ NS/NI
Si su	respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
9	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
	e. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
<u>,                                     </u>	
<u>,                                     </u>	
Į	una X  Facebook  WhatsApp
Į	una X  Facebook
[	una X  Facebook  WhatsApp
	una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico
	una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico  por vecinos y conocidos
	una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico
	una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico  por vecinos y conocidos
	una X  Facebook  whatsApp  Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál?
	una X  Facebook  whatsApp  Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál?
	una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico  por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
[	una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico  por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál?  0. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si   No
[	una X  Facebook  whatsApp  Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
[	una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico  por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál?  0. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si  No  1. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
[	una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico  por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál?  0. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si   No
[	una X  Facebook  whatsApp  Radio  televisión  periódico  por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál?  0. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si  No  1. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
[	una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si No No Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
[	una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si No  No  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor
[	una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si No No Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
1	una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?
1	una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?
1	una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?
1	una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?     10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?     11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X   Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y   sus familias.   No tengo conocimiento de su labor   Otra ¿cuál?     2. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.   Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
1	una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?
1	una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?
1	una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?
1	una X    Facebook   whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?     Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   No

Agradecemos de an	temano tu colaborac	ión.
Datos personales		
Nombre: Diego	Morales	
Edad: 23 Vereda	Jo Jaja Gér	nero M ocupación perculco mil il CI V
¿Cuáles med acuerdo a su frecue utiliza.	dios de comunicació ncia de uso, teniend	n utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 o en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que
		① 2 3 4 5
Radio Tv	The state of the s	① 2 3 4 5
Internet		1 2 3 4 3
Prensa		D 2 3 4 5
Voz a voz		1 ② 3 4 5
2. ¿A través de con una x	que medios le gusta	ría recibir información con más frecuencia? Marque
₩hatsApp		
	ónico	as congress and approve the but before the co
	Andes	
Mensaies de	iexios	
Mensajes de	textos	ner en
☐ Volantes	evista	
□Volantes     □Periódico o re     □Blog o periódi     □Llamadas tele	evista ico digital efónicas	
□Volantes     □Periódico o re     □Blog o periódi     □Llamadas tele     □Cuñas radiale	evista ico digital efónicas es	a questa para pasadar o racibir información? Marque
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódi     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale      3. ¿Actualmente con una x     □ Computador     □ Celular     ☑ Smartphone	evista ico digital efónicas es	s cuenta para acceder o recibir información? Marqu
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódi     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale      3. ¿Actualmente con una x     □ Computador     □ Celular     □ Smartphone     □ TV	evista ico digital efónicas es	s cuenta para acceder o recibir información? Marqu
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódi     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale  3. ¿Actualmente con una x     □ Computador     □ Celular     ☑ Smartphone     □ TV     □ Radio	evista ico digital efónicas es	s cuenta para acceder o recibir información? Marqu
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódi     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale      3. ¿Actualmente con una x     □ Computador     □ Celular     □ Smartphone     □ TV	evista ico digital efónicas es	s cuenta para acceder o recibir información? Marqu
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódi     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale  3. ¿Actualmente con una x      □ Computador     □ Celular     □ Smartphone     □ TV     □ Radio     □ Otro ¿Cuál	evista ico digital efónicas ess e con qué dispositivos	s cuenta para acceder o recibir información? Marqu  les usa con frecuencia? Marque con una X.
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódic     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale  3. ¿Actualmente con una x      □ Computador     □ Celular     □ Smartphone     □ TV     □ Radio     □ Otro ¿Cuál  4. Si usted usa re     □ WhatsApp	evista ico digital efónicas ess e con qué dispositivos	
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódi     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale      3. ¿Actualmente con una x     □ Computador     □ Celular     □ Smartphone     □ TV     □ Radio     □ Otro ¿Cuál  4. Si usted usa re     □ WhatsApp     □ Facebook	evista ico digital efónicas ess e con qué dispositivos	
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódi     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale      3. ¿Actualmente con una x      □ Computador     □ Celular     □ Smartphone     □ TV     □ Radio     □ Otro ¿Cuál      4. Si usted usa re     □ WhatsApp     □ Facebook     □ Twitter	evista ico digital efónicas ess e con qué dispositivos	
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódic     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale      3. ¿Actualmente con una x     □ Computador     □ Celular     □ Smartphone     □ TV     □ Radio     □ Otro ¿Cuál  4. Si usted usa re     □ WhatsApp     □ Facebook	evista ico digital efónicas ess e con qué dispositivos	
	evista ico digital efónicas es e con qué dispositivo: edes sociales, ¿Cuá	les usa con frecuencia? Marque con una X.
□ Volantes     □ Periódico o re     □ Blog o periódic     □ Llamadas tele     □ Cuñas radiale  3. ¿Actualmente con una x     □ Computador     □ Celular     □ Smartphone     □ TV     □ Radio     □ Otro ¿Cuál  4. Si usted usa ra     □ WhatsApp     □ Facebook     □ Twitter     □ Instagram     □ Ninguna  5. ¿Cuál cree us con un circulo destacado.	evista ico digital efónicas es con qué dispositivos edes sociales, ¿Cuá ted que es la Instituc de 1 a 5, teniendo e	les usa con frecuencia? Marque con una X.
	evista ico digital efónicas es e con qué dispositivo: edes sociales, ¿Cuá	ción Educativa más destacada de la región? Señale
	evista ico digital efónicas es con qué dispositivos edes sociales, ¿Cuá ted que es la Instituc de 1 a 5, teniendo e	les usa con frecuencia? Marque con una X.
	evista ico digital efónicas es con qué dispositivos edes sociales, ¿Cuá ted que es la Instituc de 1 a 5, teniendo e	les usa con frecuencia? Marque con una X.

a información suministrada es total	Encuesta mente confidencial y solo será utilizada en el proceso o
nvestigación.	
gradecemos de antemano tu colabo	ración.
oatos personales	and the second s
lombre: Jame Cro3	Género M ocupación Of JOTO
¿Cuáles medios de comunica cuerdo a su frecuencia de uso, tenis tiliza.	ción utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 c endo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que má
	1 2 3 4 1 5
Radio	(D 2 3 4 5
Tv	D2 3 4 5 D2 3 4 5
Internet Prensa	① 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3)4 5
¿A través de que medios le gu con una x	staria recibir información con más frecuencia? Marque
WhatsApp	Caption and the second second to the second
Correo electrónico	
Mensajes de textos	and the state of t
☐Volantes	
Periódico o revista	
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	Control Contro
¿Actualmente con qué dispositi con una x	ivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
	and the second s
Computador	
Celular	
Smartphone	Commence of the state of the st
DTV	The Court of the C
Radio	
Otro ¿Cuál	
4. Si usted usa redes sociales, ¿C	uáles usa con frecuencia? Marque con una X.
WhatsApp	
Facebook	The second secon
Twitter	。可能的特殊的。我们就是一个一个一个一个
☐ Instagram	
1 Ninguna	the territory of the state of t
	Control of the control of the control
<ol> <li>¿Cuál cree usted que es la Insti con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.</li> </ol>	tución Educativa más destacada de la región? Señale o en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Francisco de Paula Santander	1 2 ③ 4 5
Liborio Mejia	1 2 3 Ø 5
[ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [ [	© 2 3 4 5
Otro ¿Cuál?	
	mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe
	mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe

	Francisco de Paula Santander
	⊠ Liborio Mejia
	San Carlos
	Maestra Vida
	otro ¿Cuál?
	그 가게 그래를 그 집에 가지 않는 것이 하는데 그렇게 그 사람들이 되었다. 그리고 그리고 그리고 그리고 그리고 그리고 하는데 그리고 없는데 그리고 없는데 그렇게 되었다. 그리고 있는데 그래요?
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	Radio Periódico
	□ TV
	Voz a Voz
	☐ Volantes
	☐ Vallas
	Otro ¿Cuál?
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	Six and compared to the second state of the second state of the second s
	≅ No.
	□ Ns/Nr
S	i su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
	una X
	Facebook
	□ whatsApp
	Radio
	televisión
	periódico
	por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si 🗆
	No 🗆
	L. Manaka Mide a shipled series all Margura con una V
	11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	☐ Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	sus familias.
	☐ No tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
	12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.  Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	Todas las anteriores.
	the second secon
	properties and the contract of

La ini inves	formación suministrada es total tigación.	mente confidencial y solo será utilizada en el proceso de
Agrad	decemos de antemano tu colabo	ración.
Datos	personales	A CONTRACT OF STREET OF STREET OF STREET
Nomb Edad	ore: Oscar lope 3 -	Género M ocupación Artiold
1. acuer utiliza	do a su frecuencia de uso, tenie	ción utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de endo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
	Radio	1 ② 3 4 5
	Tv	1 2 3 4 5
	Internet	1 2 3 4 (5)
	Prensa Voz a voz	02345
2.	¿A través de que medios le gu con una x	staría recibir información con más frecuencia? Marque
	WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	
3.	¿Actualmente con qué disposit con una x	ivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
Г	Computador	continue and the Board State of the Continue o
	Celular	and American control or trade or trade of the first state of the state
	Smartphone	
		A STATE OF THE PARTY OF THE PAR
-	Radio Otro ¿Cuál	
_	John Souri	
4.	Si usted usa redes sociales, ¿C	uáles usa con frecuencia? Marque con una X.
X	WhatsApp	
	Facebook	
	Twitter	to the same and th
H	Instagram Ninguna	AND THE WAR IN SECTION AND
777		
5.	¿Cuál cree usted que es la Insti con un círculo de 1 a 5, teniend destacado.	tución Educativa más destacada de la región? Señale o en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
	Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 3
	Liborio Mejía	1 (2)3 4 5
	San Carlos Maestra Vida	1)2 3 4 5
	Otro ¿Cuál?	
	Olio ¿Cuai:	

13, ¿cuál e	s su apreciación sobr	e legatine de N	Apostra vida?		
	Dinámico	e logotipo de l	idestra vidar		
	Bonito				
	Único	IAn In	CONOCE		
	Simple	00 10	anoca		
	Creativo				
44 1004		araduas al la	gotipo de la corporación	Maestra vida?	
14. ¿que	De prestigio	produce el lo	Jolipo de la corporación		
H	De cultura y educado	rión	A CONTRACTOR		
	De trabajo				
	De amor por el me	dio ambiente			
	De compromiso so	cial			
	1 10 10 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20	Wdec on o	l logotipo de la corporac	ión maestra vida?	
15. չQu	opina de los colores	utilizados en e	i logotipo do la coliparia		
	Son llamativos a simp	i ogrado			
_	Los colores son de m Son los adecuados	agrado			
	No son de mi agrado		Tarried State Co.		
16. ¿T	ene usted conocimien	to de algún siti	o web de Maestra vida?	Marque con una x	
	página de faceboo	al			
	Blog educativo e	informativo			
	Canal de youtube	indinianto			
	No, conozco ning	ún sitio web			
17. 2/	través de qué medio	ha visto u oído	publicada de Maestra V	ida? Marque con una x	
	Radio local				
	Cartelera de avis	sos comunitario	os		
		303 00111011110			
	☐ Facebook ☐ WhatsApp				
	☐ Ninguno ☐ Otro ¿Cual? _	2.5			
	Ollo Scraii —			én do Maestra vida ¿qué	
18.5	si ha tenido conocimie	ento de alguna	publicación o informac	ón de Maestra vida, ¿qué	
	ipos de mensaje se tra	asmitian? Marc	ue con una x		
	☐ Mensajes de m	otivación			
	Invitación a eve	entos y reunior	es		
	Tal mush ain cooli	rado nor estud	antes		
	Logo, eslogan	v filosofías de	a la institución		
	☐ No recuerda	,			
	☐ No recociad			ormas de interactuar con la	
19	cree usted que Mar	estra Vida deb	e implementar nuevas r	ormas de interactuar con la	
	comunidad Tambeña	?			
	and the same of th				
	Si 🔁 No 🗆	a con una y CII	ales opciones considera	más adecuadas	
Si su	respuesta es SI marqu	e con una x ou	allog of		
	yallas				
	comerciales páginas digit	alas	The state of the s		
	Facebook	aics			
	☐ Youtube				
	Publicidad e	n trasporte inte	rmunicipal Cyloucuclo	n meio ()	
	Otro ¿cual?	untie	rmunicipal Màs Publicido	0	
		Carried State			

radecemos de antemano tu cola	aboración.
tos personales	and the second s
	<u>fa</u> <u>Género <i>masculin</i>cocupación <u>agricultura</u></u>
¿Cuáles medios de comur uerdo a su frecuencia de uso, to iza.	nicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de eniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que má
Radio	1 2 3 4 5
Tv	1 2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 5
Prensa	1 2 3 4 5
Voz a voz	1 2 3 4 6)
THE RESERVE OF THE PROPERTY OF	
¿A través de que medios le con una x	e gustaría recibir información con más frecuencia? Marque
⊠WhatsApp	
Correo electrónico	The second and the property of the second of the second
Mensajes de textos	
Volantes	The state of the s
Periódico o revista	
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	
¿Actualmente con qué disp con una x	positivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
□Ctates	
☐ Computador ☐ Celular	
	entraction of the transfer of the product of the first of the second
⊠Smartphone	
□TV Profite	
Radio	
Otro ¿Cuál	
4. Si usted usa redes sociale	s, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
	Walter and the substitute of t
WhatsApp	
▼ Facebook	
▼ Facebook     Twitter	ang kandistration of the first property of the second of t
▼ Facebook	
	a Institución Educativa más destacada de la región? Señale niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
<ul> <li>☒ Facebook</li> <li>☐ Twitter</li> <li>☐ Instagram</li> <li>☐ Ninguna</li> <li>5. ¿Cuál cree usted que es la con un circulo de 1 a 5, ter destacado.</li> </ul>	niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
<ul> <li>☒ Facebook</li> <li>☐ Twitter</li> <li>☐ Instagram</li> <li>☐ Ninguna</li> <li>5. ¿Cuál cree usted que es la con un círculo de 1 a 5, ter destacado.</li> <li>Francisco de Paula Santar</li> </ul>	niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
	niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  nder 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
<ul> <li>☒ Facebook</li> <li>☐ Twitter</li> <li>☐ Instagram</li> <li>☐ Ninguna</li> <li>5. ¿Cuál cree usted que es la con un circulo de 1 a 5, ter destacado.</li> <li>Francisco de Paula Santar Liborio Mejía San Carlos</li> </ul>	niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  nder 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
	niendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  nder 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5

	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejia
	San Carlos
	Maestra Vida
	otro ¿Cuál?
	☑Ninguna
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	Radio
	Periódico
	Voz a Voz
	Volantes
	Vallas
	Otro ¿Cuál?
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	No No
	□ Ns/Nr
Si	su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oldo habla de la institución maestra vida? Marque con
	una X
	Facebook
	whatsApp
	Radio
	Televisión
	periódico
	por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
	<u> </u>
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	그리고 그리고 있는데 아이를 하는데 하는데 그리고 있다.
The second second	Si 📙 was the residence of the state of the
	No 🗆
	11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	그러워하다는 호트 등에 가게 가는 보다면서 보다는 보다는데 되는데 가는데 되는데 그리는 그를 모습니다면 모든데 되었다.
	☐ Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	sus familias.
	No tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
	12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	12. De las siguientes opciones ¿que considera delles que es la major de la maj
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	Su respaido educativo a instituciones cercanas mediante tamendo.
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales. Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	Valores como libertad, solidanidad, sana contributos y Solidanidad, sana contributos y
	Todas las anteriores.

Francisco de Paula Santander
Liborio Mejia
☐ San Carlos ☐ Maestra Vida
otro ¿Cuál?
Ninguna
<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
Redes sociales
Páginas web
☐ Noticias web
Radio
Periódico
□TV
Voz a Voz
☐ Volantes
Otro ¿Cuál?
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
Si assessment at the state of the second second second at second at the second
No
□ Ns/Nr
Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.  9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook
<ul> <li>9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> <li>☐ Facebook</li> <li>☐ whatsApp</li> </ul>
<ul> <li>9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> <li>Facebook</li> <li>whatsApp</li> <li>Radio</li> </ul>
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  Facebook  whatsApp Radio televisión
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X  ☐ Facebook ☐ whatsApp ☐ Radio ☐ televisión ☐ periódico ☑ por vecinos y conocidos
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook   WhatsApp   Radio   televisión   periódico   Por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál?    10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?   Si
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X    Facebook

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?    Dinámico   Bonito   Unico   No conoce el   Oq     Simple   Creativo
14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
De prestigio De cultura y educación De trabajo De amor por el medio ambiente De compromiso social
15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?  ☐Son llamativos a simple vista ☐Los colores son de mi agrado ☐Son los adecuados ☐No son de mi agrado
16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
página de facebook     página institucional     Blog educativo e informativo     Canal de youtube     No, conozco ningún sitio web
17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
☐ Radio local ☐ Cartelera de avisos comunitarios ☐ Facebook ☐ WhatsApp ☑ Ninguno ☐ Otro ¿Cual?
18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué
tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
<ul> <li>☐ Mensajes de motivación</li> <li>☐ Invitación a eventos y reuniones</li> <li>☐ El trabajo realizado por estudiantes</li> <li>☐ Logo, eslogan y filosofías de a la institución</li> </ul>
□ Logg, eslogan y moderate de d la moderate.     □ No recuerda
19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la comunidad Tambeña?
si 🗗 No 🗆
Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas  ⊠ vallas  □ comerciales
☐ páginas digitales ☐ Facebook ☐ Youtube
☐ Publicidad en trasporte intermunicipal ☐ Otro ¿cual?

Agra Date Non Eda  1. acue utiliz	stigación.  adecemos de antema os personales  ibre: (U.5 Ti d. 23 Vereda Lu  ¿Cuáles medios cerdo a su frecuencia ra.  Radio Tv	ono tu colaboraci Lipe M Tuga Gèn	ón. WDJZ ero _M_	despez ocupación	Estudion te
Date Non Eda 1. acut utiliz	¿Cuales medios cerdo a su frecuencia ra.	elipe M luga Gén	ero M	- d - ara informa	Estudiante.
Non Eda 1. acur utiliz	¿Cuáles medios cordo a su frecuencia a.  Radio		hrangers .	- d - ara informa	Estudionte.
Eda 1. acut utiliz	¿Cuáles medios o erdo a su frecuencia a.  Radio Tv		hrangers .	- d - ara informa	Estudion te.
1. acut utiliz	¿Cuáles medios o erdo a su frecuencia a.  Radio Tv		hrangers .	- d - ara informa	
			* 2 1 2	que 1 es el nív 3 4 5 3 4 5 3 4 5	rse? Califique de 1 a el más bajo y 5 el que
	Internet Prensa		YX	3 4 5	
	Voz a voz		1 2		
		medios le gustar	ria recibir int	formación con m	nás frecuencia? Marqu
	WhatsApp Correo electrónico Mensajes de texto Volantes Periódico o revista Blog o periódico d Llamadas telefónic Cuñas radiales	s igital cas			
3	. ¿Actualmente con con una x	qué dispositivos	s cuenta par	a acceder o rec	ibir información? Marq
	Computador Celular Smartphone TV Radio Otro ¿Cuál		Carrier S		oles asserta. The many state of the state of
4	. Si usted usa redes	sociales, ¿Cuál	es usa con	frecuencia? Mar	que con una X.
<u>[</u>	WhatsApp Facebook Twitter			and Table	
	☐ Instagram ☐ Ninguna				
5	<ul> <li>¿Cuál cree usted q con un círculo de 1 destacado.</li> </ul>	ue es la Instituc a 5, teniendo e	ión Educativ n cuenta qu	va más destacad e 1 es el menos	da de la región? Señal destacado y 5 el más
	Francisco de Paula Liborio Mejía San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?	Santander	12	3 4 X 5 3 X 5 8 4 5 3 4 5	
6.	¿De las institucione información? Marqu		encionadas	anteriormente, r	ecuerda de cuál recibe

7		
-/		
/		
	13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?	
	☐ Dinámico	
	☐ Bonito ☐ Único	
	Simple	
	14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?	
	14. ¿qué sensación o imagen le produce el logoupo do la	
	De prestigio De cultura y educación	
	☐ De trobaio	
	De amor por el medio ambiente	
	De compromiso social	
	15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?	
	15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el seguina de los colores el seguina de los colores el seguina de los colores utilizados en el seguina de los colores el seguina de lo	
	Los colores son de mi agrado	
	Son los adecuados	
	□No son de mi agrado	
	16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x	
	16. ¿Tiene usted conocimiento de algun sitio web de massar	
	página de facebook	
	página de lacebook	
	☑ Blog educativo e informativo	
	Canal de youtube	
	No, conozco ningún sitio web	
	17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x	
	17. CA traves de que mesa	
	Radio local	
	Cartelera de avisos comunitarios	
	✓ Facebook	
	WhatsApp	
	☐ Ninguno ☐ Otro ¿Cual?	
	18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitian? Marque con una x	
	☐ Mensajes de motivación	
	☐ Invitación a eventos y reuniones	
	FI trabajo realizado por estudiantes	
	Logo, eslogan y filosofías de a la institución	
	☐ No recuerda	
	tri la	
	19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la	
	comunidad Tambeña?	
	Si 🛭 No 🗆	
Sis	su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas	
	✓ vallas	
	comerciales	
	páginas digitales	
	Facebook	
	☐ Youtube ☐ Publicidad en trasporte intermunicipal	
	Otro ¿cual?	
	The property of the second	
	요 그렇게 가장 가다는 맛있다. 세월 1일 1일 등이 되었다. 그렇게 되었다. 그렇게 되었다.	

La información suministrada es totalmente	Encuesta confidencial y solo será utilizada en el proceso de
investigación.	
Agradecemos de antemano tu colaboración.	reconsti
Datos personales	Lower the characteristic state of the state of the state of
Nombre: Carlos Muño 3 Edad: 57 Vereda Ja Caro Género	M ocupación Inq. aul
<ol> <li>¿Cuáles medios de comunicación ul acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo el utiliza.</li> </ol>	tiliza usted para informarse? Califíque de 1 a 5 de n cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más
Radio	①2 3 4 5
Tv	O 2 3 4 5 P 2 3 4 5
Internet	D 2 3 4 5
Prensa Voz a voz	£D2 3 4 5
	aribir información con más frecuencia? Marque
<ol> <li>¿A través de que medios le gustaria r con una x</li> </ol>	ecibir información con más frecuencia? Marque
<b>⊠</b> WhatsApp	
Correo electrónico	epologia, which is a second or an assign, and as a
Mensajes de textos	
□Volantes	
Periódico o revista	
☐Blog o periódico digital ☐Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	
( dispositives of	enta para acceder o recibir información? Marque
¿Actualmente con que dispositivos co con una x	enta para docodo. O rosan
Computador	
Celular	
Smartphone	
TV To die	
☐Radio ☐Otro ¿Cuál	
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles	usa con frecuencia? Marque con una X.
MhatsApp	
Facebook	
☐ Twitter	
☐ Instagram	A NAME OF STREET ASSOCIATION OF STREET
☐ Ninguna	0.0-5-1-
5. ¿Cuál cree usted que es la Institución	Educativa más destacada de la región? Señale
con un círculo de 1 a 5, teniendo en ci	uenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
destacado.	
Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5
Liborio Mejía	
San Carlos	1 2 0 4 5
Maestra Vida	1 2 4 5
Otro ¿Cuál?	de authorito
<ol><li>¿De las instituciones educativas meno información? Marque con una X</li></ol>	ionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe

Francisco de Paula Santander		
A Liborio Mejía		
San Carlos		
Maestra Vida		
otro ¿Cuál? Ninguna		
	ate de fac	
¿En cuál qué medio o plataforma instituciones educativas mencion	recuerda haber recibido información de las adas anteriormente? Marque con una x	
Redes sociales		
Páginas web		
Noticias web		
Radio	agia ang kalangan ang manggan Nasari ina kalangan	
Periódico	produce the large to the state of the state	
]TV		
Voz a Voz		
Volantes		
Vallas	=otudianks. de lu 1.t	
¿Conoce usted La Institución Edu	ucativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?	
<sup>4</sup> si		
No	Consider the property of the state of the st	
Ns/Nr		
J (NS/N)		
	pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.	
	oído habla de la institución maestra vida? Marque con	
¿En cuál medio o plataforma ha una X		
¿En cuál medio o plataforma ha una X ] Facebook		
¿En cuál medio o plataforma ha una X ] Facebook ] whatsApp		
¿En cuál medio o plataforma ha una X ] Facebook ] whatsApp ] Radio		
¿En cuál medio o plataforma ha una X Facebook whatsApp Radio televisión		
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico	oido habla de la institución maestra vida? Marque con	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico	oido habla de la institución maestra vida? Marque con	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Fomulio:		
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? Fomilio:	oido habla de la institución maestra vida? Marque con	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? Tomilio: estex ¿Conoce usted las modalidades	oido habla de la institución maestra vida? Marque con	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  ] Facebook ] whatsApp   Radio   televisión   periódico   por vecinos y conocidos   Otro ¿Cuál? Fomilio: Social	oido habla de la institución maestra vida? Marque con	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Familia, esta	oido habla de la institución maestra vida? Marque con	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Familia, esta	oído habla de la institución maestra vida? Marque con dio en เขาการบบอก - educativas de Institución Maestra Vida?	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Familio: edex ¿Conoce usted las modalidades Si M No  No  No  No Netamente educativa	oído habla de la institución maestra vida? Marque con dio en เขาการบบอก - educativas de Institución Maestra Vida?	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Familio: edex ¿Conoce usted las modalidades Si M No  No  No  No Netamente educativa	oído habla de la institución maestra vida? Marque con  clio en la Imhlación.  educativas de Institución Maestra Vida?	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? Fom No. ¿Conoce usted las modalidades Si M. U. ¿Cuál cree que es papel de Maes No U. ¿Cuál cree que es papel de Maes No Desarrolla diferentes proyect sus familias.	educativas de Institución Maestra Vida?  Stra Vida a nivel de regional? Marque con una X  os con otras instituciones en pro de los estudiantes y	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? Familio: Edex ¿Conoce usted las modalidades Si M No  No  No  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyect	educativas de Institución Maestra Vida?  Stra Vida a nivel de regional? Marque con una X  os con otras instituciones en pro de los estudiantes y	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Tomilio; ellox  ¿Conoce usted las modalidades  Si 5 No   No  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyect sus familias. No tengo conocimiento de su Otra ¿cuál?	oído habla de la institución maestra vida? Marque con  dio en la institución Maestra Vida?  educativas de Institución Maestra Vida?  estra Vida a nivel de regional? Marque con una X  os con otras instituciones en pro de los estudiantes y labor	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Familia. Exc.  ¿Conoce usted las modalidades  Si 5 No   No   Netamente educativa Desarrolla diferentes proyect sus familias. No tengo conocimiento de su Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qu	educativas de Institución maestra vida? Marque con educativas de Institución Maestra Vida?  stra Vida a nivel de regional? Marque con una X os con otras instituciones en pro de los estudiantes y labor é considera usted que es lo mejor de la corporación	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? Familia; edix  ¿Conoce usted las modalidades Si M No  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyect sus familias. No tengo conocimiento de su Otra ¿cuál?  2. De las siguientes opciones ¿Qu maestra vida? Marque con una X	educativas de Institución maestra vida? Marque con educativas de Institución Maestra Vida?  estra Vida a nivel de regional? Marque con una X  os con otras instituciones en pro de los estudiantes y labor  é considera usted que es lo mejor de la corporación su respuesta.	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Familia. Edex  ¿Conoce usted las modalidades  Si M No   No  Notamente educativa Desarrolla diferentes proyect sus familias. No tengo conocimiento de su Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qu maestra vida? Marque con una X Su respaldo educativo a ir	educativas de Institución maestra vida? Marque con educativas de Institución Maestra Vida?  estra Vida a nivel de regional? Marque con una X  os con otras instituciones en pro de los estudiantes y labor  é considera usted que es lo mejor de la corporación su respuesta.  estituciones cercanas mediante talleristas.	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Formilio; Edex  Conoce usted las modalidades  Si M No  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyect sus familias. No tengo conocimiento de su Otra ¿cuál?  De las siguientes opciones ¿Qu maestra vida? Marque con una X Su respaldo educativo a ir El proceso y desarrollo a ce	educativas de Institución maestra vida? Marque con educativas de Institución Maestra Vida?  estra Vida a nivel de regional? Marque con una X estra vida a nivel de regional? Marque con	
¿En cuál medio o plataforma ha una X  Facebook whatsApp Radio televisión periódico por vecinos y conocidos  Otro ¿Cuál? Tomilio; eòlox  Conoce usted las modalidades  Si M No   Netamente educativa Desarrolla diferentes proyect sus familias. No tengo conocimiento de su Otra ¿cuál?  Desarrolla diferentes proyect sus familias.  No tengo conocimiento de su Otra ¿cuál?  Conoce usted las modalidades  Si M Desarrolla diferentes proyect sus familias.  No tengo conocimiento de su Otra ¿cuál?  Conoce usted las modalidades  Si M Desarrolla diferentes proyect sus familias.  No tengo conocimiento de su Otra ¿cuál?  Conoce usted las modalidades	educativas de Institución maestra vida? Marque con educativas de Institución Maestra Vida?  estra Vida a nivel de regional? Marque con una X estra vida a nivel de regional? Marque con	

	Encuesta	
La información suministrada es totalme investigación.	nte confidencial y solo será utilizada en el proceso de	
Agradecemos de antemano tu colaborac	ión.	
Datos personales		
Nombre: Utan Pololo Mun Edad: 26 Vereda 10 1019 Gén	nero M ocupación Independiente.	
the Control of the Co	The state of the s	
¿Cuáles medios de comunicación acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo utiliza.	n utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de o en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más	
A service of the serv	12015	
Radio	1 2 3 4 5	
Tv	1 2 3 4 5	
Internet	(D 2 3 4 5	
Prensa Voz a voz	1 2 ③ 4 5 1 2 ③ 4 5 1 2 3 4 ⑤ ① 2 3 4 ⑤ 1 ② 3 4 5	
	ría recibir información con más frecuencia? Marque	
⊠ WhatsApp	The second secon	
Correo electrónico		
☐ Mensajes de textos ☐ Volantes	and the second s	
Periódico o revista	Control of the Contro	
Blog o periódico digital		
Llamadas telefónicas	annual contract to	
Cuñas radiales		
	regihir información? Marque	
¿Actualmente con què dispositivos con una x	s cuenta para acceder o recibir información? Marque	
Computador	The same of the sa	
Celular		
Smartphone		
<b>⊠</b> TV	to the control of the second control of the	
Radio		
Otro ¿Cuál		
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuál	es usa con frecuencia? Marque con una X.	
The second second second second second		
☑ WhatsApp	Section 19 According to the Market 1	
Facebook	A STATE OF THE RESIDENCE OF THE STATE OF THE	
☐ Twitter	Application of the second process of the second sec	
Instagram	See CAR Service to some of	
☐ Ninguna	and the state of t	
5 (Cuál cree usted que es la Instituci	ión Educativa más destacada de la región? Señale	
	n cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más	
destacado.	distant for the larger to the second	
Francisco de Paula Santander	1 2 3 4 5	
Liborio Mejía	1 ② 3 4 5 1 ② 3 4 5	
San Carlos	1 ② 3 4 5 ① 2 3 4 5	
Maestra Vida	0 2 3 4 5	
Otro ¿Cuál?		
6. ¿De las instituciones educativas me	encionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe	
información? Marque con una X	and a control monte, recalled de call recibe	
The second secon		

	전통 보이 보면 보다 함께 보면 보다 하면 보다면 보다 보다 보다 보다 보다.
	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejia San Carlos
	San Carlos Maestra Vida
Control	otro ¿Cuál?
	Ninguna
	¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las
	instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
<b>Σ</b> Π	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	Radio
	] Periódico
The second second	TV
	Voz a Voz
	Volantes   Vallas
	Vallas   Otro ¿Cuál?
	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	Si de la companya de
	No
	Ns/Nr
	respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
9.	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
The state of the state of	
N - N - N - N - N - N - N - N - N - N -	Facebook
The second secon	whatsApp
	Radio Company Company and the second profile of the life of the life of the later o
	televisión
	periódico
	por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
10	. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si 🗆
	No €
11	.¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	☐ Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	sus familias.
	No tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
42	2. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
12	maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
THE THE	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	☐ Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
	Todas las anteriores.
	grafier at aments described to the protection of the protection of the control of the control of the control of

	¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
	☐ Dinámico
	Dinámico Bonito Unico Vinico Simple
	Unico IAO conoce
	Simple
	Creativo
	Greativo Maestra vida?
44	¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
14.	De prestigio
	De cultura y educación
	C) D technic
-	De amor por el medio ambiente
	De compromiso social
	¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
45	Ouà opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación
15.	
	Los colores son de mi agrado
_	Son los adecuados
	No son de mi agrado
	IND Son do III 25
16.	¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
	página de facebook
	página de laceceon
	☐ Blog educativo e informativo
	Blog educativo e informativo
	Canal de youtube
	No, conozco ningún sitio web
17.	¿A través de que medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
	생활으로 보면 경험 맞았다. 이 이외 그는 얼마와, 얼마나 모르면 보면 모든 없는 말이 나가는데 하는데 다
	Radio local
	☐ Cartelera de avisos comunitarios
	Facebook
	☐ WhatsApp
	Ninguno Ninguno
	Otro ¿Cual?
	Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué
18.	Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o machanismos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
4	ipos de mensaje se trasmitian i Marque son ana
	The section of a methysición
	Mensajes de motivación
	Invitación a eventos y reuniones
	☐ El trabajo realizado por estudiantes
	Logo, eslogan y filosofias de a la institución
	☐ No recuerda
	¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la
	cree usted que maestra vida debe impresa
19.	LL-J Tambaña?
19.	comunidad Tambeña?
	comunidad Tambena?
	comunidad Tambena?
	comunidad Tambena? Si ☑ No □ spuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
	comunidad Tambena? Si ☑ No □ spuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas □ vallas
	comunidad Tambena?  Si ☑ No □ spuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas □ vallas □ comerciales
	comunidad Tambena?  Si ♥️ No □  spuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas □ vallas □ comerciales □ páginas digitales
	Si No Spuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas vallas comerciales páginas digitales Facebook
	comunidad Tambena?  Si ♥️ No □  spuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas □ vallas □ comerciales □ páginas digitales

Maestra Vida Sotro ¿Cuát?  Colegio Agiopecuano Pragua  Ninguna
<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
Redes sociales
Páginas web Noticias web
Radio
☐ Periódico  ☐ IV
☐ Voz a Voz
☐ Volantes ☐ Vallas
Otro ¿Cuál?
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
X Si
□ No □ Ns/Nr
[18] [18] [18] [18] [18] [18] [18] [18]
Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
<ol> <li>¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X</li> </ol>
Facebook
whatsApp
Radio
☐ televisión ☐ periódico
por vecinos y conocidos
☐ Otro ¿Cuál?
10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
Si 🔲
No ⊠
11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
Netamente educativa
☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y ☐ sus familias.
No tengo conocimiento de su labor
Otra ¿cuál?
12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
maestra vida? Marque con una X su respuesta.
Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.  El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.  Todas las anteriores.
were the control of the state of the control of the

Agradecemos de antema			
Nombre: Hector	Mario	Mendez	ed formale and the A
Nombre: HECTO	MITTEGO	o M ocupación	Agricultor-
Edad: 37 Vereda 7 C	JUONO Gener	6 11 ocapación	77.10
			day and the same of
1. ¿Cuáles medios	de comunicación	utiliza usted para informa	arse? Califique de 1 a 5 de
acuerdo a su frecuencia utiliza.	de uso, teniendo	en cuenta que 1 es el niv	el más bajo y 5 el que más
		12246	2611.757
Radio		1 2 3 4 5	2860
Tv		D2 3 4 5	CONSTRUCT A CONTRACT
Internet Prensa		Q 2 3 4 5	
Voz a voz		① 2 3 4 5 ② 2 3 4 5 ① 2 3 4 5	
	PORT A STANCE THE		ás freguencia? Marque
¿A través de que con una x	medios le gustaria	recibir información con m	ias necuencia? Marque
The second second	A CONTRACT OF STREET		47 pt 1.1 c
☐ WhatsApp	NUMBER OF STREET		as level adoption to the
		erroger the day of 2.5%	
Mensajes de texto		nes como en paral·licars a	The same than the same of the
Periódico o revista	and the second of the second		and the state of t
X Blog o periódico d		And the state of the A	
Llamadas telefónio			
Cuñas radiales			
	AT THE PROPERTY OF STREET		
3. ¿Actualmente con con una x	qué dispositivos o	uenta para acceder o reci	bir informacion? Marque
Computador		41,140,00	and the same of
Celular			
KOTV .			
Radio	The second second second	The state of the s	
Otro ¿Cuál			X y
	ALCOHOL WAY		1.04
4. Si usted usa redes	sociales, ¿Cuáles	usa con frecuencia? Mar	que con una X.
☑ WhatsApp			
Facebook		and and and	
✓ Twitter		Company of the second	and the second second
Instagram			
Ninguna		grade in the second co-	Service X
		Educativa más destacad	
con un circulo de 1 destacado.	a o, teniendo en o	cuenta que 1 es el menos	destacado y 5 el mas
		r marata v lene die	
Francisco de Paula	Santander	1 2 3 4 (5)	
Liborio Mejia		1 2 3 4 5	No. 1 and 1
	- Sand Jane	1 2 3 4 5	Takes Harris Alexander
San Carlos		1 2 3 4 5	
Maestra Vida		A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	
Maestra Vida Otro ¿Cuál?			
Maestra Vida Otro ¿Cuál?  6. ¿De las institucione	es educativas men	cionadas anteriormente, n	ecuerda de cuál recibe
Maestra Vida Otro ¿Cuál?	es educativas men	cionadas anteriormente, r	ecuerda de cuál recibe

	Francisco de Paula Santander	
×	Liborio Mejla San Carlos	
-	Maestra Vida	
-	Jotro ¿Cuál?	
	Ninguna	
	¿En cuál que medio o plataforma recuerda haber recibido información de las	
	instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x	
	Redes sociales	
	Páginas web	
	Noticias web	
	Radio	
	Periódico	
	TV Voz a Voz	
	Volantes	
The second secon	Vallas	
	Otro ¿Cuál?	
	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?	
-	Si salaman dan Kerajahan dan kecamatan dan kecamatan dan dan berajakan dan dan dan dan dan dan dan dan dan d	
	Ns/Nr	
Si su re	spuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.	
9. (	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con	
· ·	una X	
	Facebook	
v	whatsApp Padia	
□v ⊠F	vhatsApp Radio	
□v ⊠F □te	vhatsApp Radio elevisión	
v   X   F   te	vhatsApp Radio elevisión periódico	
v   k   c   t   c   p	vhatsApp Radio elevisión	
v   M   F   t   p   c	vhatsApp Radio elevisión veriódico vor vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?	
v   v   v   v   v   v   v   v   v   v	vhatsApp Radio elevisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?	
v   v   v   v   v   v   v   v   v   v	whatsApp Radio elevisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
v   v   v   v   v   v   v   v   v   v	vhatsApp Radio elevisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?	
S S S S S N	whatsApp Radio elevisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
v   S   F   t   p   p   c     10. z     11. z	whatsApp Radio elevisión elevisión periódico for vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  ii 🔀 lo 🗌 Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X	
v   v   v   v   v   v   v   v   v   v	whatsApp Radio elevisión	
v   v   v   v   v   v   v   v   v   v	whatsApp Radio elevisión periodico por vecinos y conocidos por ¿Cuál?	
v   v   v   v   v   v   v   v   v   v	whatsApp Radio elevisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? ii 🔀 lo 🗌 Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.	
v     v     v     v     v     v     v     v     v     v       v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v	whatsApp Radio elevisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida? ¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡¡	
v     v   v   v   v   v   v   v   v	whatsApp Radio elevisión periódico for vecinos y conocidos Dtro ¿Cuál?	
v     v     v     v     v     v     v     v     v     v       v   v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v	whatsApp Radio elevisión periódico for vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?	
v     v     v     v     v     v     v     v     v     v       v   v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v	whatsApp Radio elevisión periódico por vecinos y conocidos por ¿Cuál?  ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  ¡ ☐  Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y  sus familias.  ¾ No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?  el las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación pestra vida? Marque con una X su respuesta.	
v     v     v     v     v     v     v     v     v     v       v   v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v	whatsApp Radio elevisión periódico por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?  ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡ ¡	
v     v     v     v     v     v     v     v     v     v       v   v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v	AnatsApp Radio elevisión periódico periódico periódico periodico p	
v     v     v     v     v     v     v     v     v     v       v   v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v	whatsApp Radio elevisión periódico per vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?	
v     v     v     v     v     v     v     v     v     v       v   v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v   v     v     v     v     v     v     v     v     v     v     v	AnatsApp Radio elevisión periódico periódico periódico periodico p	

Datos personales	
The same of the same of	Same and the same of the same and the same a
Nombre: Andres Macket Edad: 33-Vereda to Ven	Género M ocupación docente.
Edad. OF Vereda at Company	and the second s
¿Cuáles medios de con acuerdo a su frecuencia de uso	nunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 o, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que m
utiliza.	
Radio	1@345
Tv	O2 3 4 5
Internet	1 2 3 4 6
Prensa	1 2 3 4 5
Voz a voz	1 ② 3 4 5
¿A través de que medios con una x	s le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque
NAME AND	
Mensajes de textos	
Volantes	The second secon
Periódico o revista	specialists for the first of th
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	
¿Actualmente con qué d    con una x	ispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque
con una x	The second secon
Computador	
Celular	
Smartphone	
□TV	
Radio	
Otro ¿Cuál	
. O' -t-d use redee eccio	les, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
4. Si usted usa redes socia	les, ¿Cuales usa con mecuencia? Marque con ona x.
₩ WhatsApp	
E Facebook	
Twitter	The first country and the country of
Instagram	
☐ Ninguna	The state of the s
5. ¿Cuál cree usted que es	la Institución Educativa más destacada de la región? Señale
con un círculo de 1 a 5, t destacado.	eniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
Francisco de Paula Sant	ander 1 2 3 4 (5)
Liborio Mejía	1 2 ③ 4 5
San Carlos	1 2 3 4 5
Maestra Vida	1 ② 3 4 5
Otro ¿Cuál?	The state of the s
6. ¿De las instituciones edu	ucativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe
información? Marque cor	Tu⊓a ∧

Francisco de Paula Santander
☐ Liborio Mejía
San Carlos
Maestra Vida
otro ¿Cuál?
Ninguna
<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
Instituciones educativa
Redes sociales
Paginas web
☐ Noticias web
Radio
Periódico
☐ Voz a Voz
☐ Volantes
□ Vallas
Otro ¿Cuál? 1016).
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
₹ Si
₩ No
 Ns/Nr
Si su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
una X
Facebook
whatsApp
Radio
televisión
□ periódico
por vecinos y conocidos
Otro ¿Cuál?
10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
Si 🗆
No ⊠
11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
☐ Netamente educativa
Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
sus familias.
No tengo conocimiento de su labor
Otra ¿cuál?
12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
maestra vida? Marque con una X su respuesta.
Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
☐ El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
🗹 Todas las anteriores.

13. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?  Dinámico	
Bonito Único	
- Bonito Unico Simple No conoce el logo.	
Creativo	
14. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?	
De prestigio	
De cultura y educación De trabajo	
De amor por el medio ambiente	
De compromiso social	
15. ¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?	
Son llamativos a simple vista	
Los colores son de mi agrado Son los adecuados	
No son de mi agrado	
16. ¿Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x	
16. ¿Tiene usted condominanto de algun sido nos de mesos.	
página de facebook	
página institucional  Blog educativo e informativo	
Canal de youtube	
No, conozco ningún sitío web	
17. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x	
그렇게 가장하고 하다면 하다 하는 것이 되었다. 그런	
Radio local Cartelera de avisos comunitarios	
Facebook	
☐ WhatsApp	
Ninguno Otro ¿Cual?	
Otro ¿Cual?	
18. Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x	
Managias de metiosoján	
<ul> <li>☐ Mensajes de motivación</li> <li>☐ Invitación a eventos y reuniones</li> </ul>	
☐ El trabajo realizado por estudiantes	
Logo, eslogan y filosofías de a la institución	
No recuerda	
19. ¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la	
comunidad Tambeña?	
si 🖆 No □	
Si su respuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas	
vallas	
comerciales	
☑ páginas digitales ☑ Facebook	
Youtube	
Publicidad en trasporte intermunicipal	
Otro ¿cual?	

	Francisco de Paula Santander	
	Liborio Mejla	
2	San Carlos	
<u> </u>	Maestra Vida otro ¿Cuál?	
	Ninguna	
	¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las	
	instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x	
	Redes sociales	
	Páginas web	The state of the s
_	Noticias web	
-	Radio Periodico	
	TV	
X	Voz a Voz	
	Volantes	
	Vallas	
	Otro ¿Cuál?	
8.	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?	
The state of the s		
The state of the s	No	
	Ns/Nr	
Si su r	espuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.	
9.	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con	
	una X	
	Facebook Page 1997 Page 19	
the state of the s	whatsApp	
	Radio	
A CALL PROPERTY OF THE PARTY OF	televisión	
	] periódico	
	por vecinos y conocidos Otro ¿Cuál?	
	Jours Zodai!	
10.	. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
	Si Daniel Company of the Company of	
	No 🗵	
11.	¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X	
	☐ Netamente educativa	
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y	
	sus familias.	
	No tengo conocimiento de su labor	
	Otra ¿cuál?	
12.	De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación	
	maestra vida? Marque con una X su respuesta.	
	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.	
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.	
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales. Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.	
	Todas las anteriores,	

11	3. ¿cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
	Dinámico
	Bonito
	- Único
	Simple
	Creativo
	그 그들은 사람이 많아 있는데 그리고 있다. 그 그리고 있는데 그리고 있는데 그리고 있다.
14	. ¿qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
	De prestigio
	De cultura y educación
The second second second	De trabajo
	De amor por el medio ambiente
	De compromiso social
15	¿Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
31.6	Son llamativos a simple vista
	Los colores son de mi agrado
150	Son los adecuados
	□No son de mi agrado
16	. ¿Tiene usted conocimiento de algún sítio web de Maestra vida? Marque con una x
	página de facebook
	página institucional
_	☐ Blog educativo e informativo
	☐ Canal de youtube
	☐ No, conozco ningún sitio web
17	. ¿A través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
	Radio local
	Cartelera de avisos comunitarios
	Facebook
	☐ WhatsApp
	Ninguno
	Otro ¿Cual?
18.	Si ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué tipos de mensaje se trasmitían? Marque con una x
	apos de mensaje se ademadar. Marque seri ana x
	Mensajes de motivación
	☐ Invitación a eventos y reuniones
	☐ El trabajo realizado por estudiantes
	Logo, eslogan y filosofías de a la institución
	☐ No recuerda
19	¿cree usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la
	comunidad Tambeña?
Ci	Si 🛮 No 🗆
Si su re	espuesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
	uallas
	comerciales
	☐ páginas digitales ☑ Facebook
	Youtube
	☐ Publicidad en trasporte intermunicipal
	L LE GORGO AO EN TASONNE INTERMINICINAL

La información suminis investigación.	trada es totalmente	Encuesta confidencial	l y solo será u	tilizada en el pr	oceso de	
Agradecemos de anterr	ano tu colaboración.			1		
Datos personales	م الم			Gent Will Bury		
Nombre: Advicin Edad: 37 Vereda La	Clanter Género	M	ocupación _	Agricul LOV		
Edad: 37 Vereda La	Venta_Genero			<b>4</b> ,		
	de comunicación u	ıtiliza usted	para informars	se? Califique de	1 a 5 de	
acuerdo a su frecuenci	a de uso, teniendo e	en cuenta qu	ue 1 es el nive	mas bajo y 5 e	que mas	
utiliza.		1 2 3	46			
Radio		1 2 3	4 ,5]			
Tv Internet	Ye - aya iy	1 2 3	4 5			
Prensa	The weight	1 2 3				
Voz a voz		racible infor	mación con ma	ás frecuencia? N	Marque	
2. ¿A través de qu	e medios le gustaría	readir inior	madon con m			
con una x						
☐ WhatsApp	ico					
☐ Correo electrón ☐ Mensajes de te	xtos					
Volantes		r 15_3r, 497				
Periódico o revi	sta o digital					
Llamadas telefo	inicas					
Cuñas radiales		No. of the last of		ibir información	Margue	
3. ¿Actualmente o	on qué dispositivos	cuenta para	acceder o rec	Dir imormadori		
Computador						
⊠ Celular			and the second			
☐Smartphone ☐						.5.
Radio						
Otro ¿Cuál	Constitution & Constitution	No.				
4. Si usted usa re	des sociales, ¿Cuále	es usa con f	recuencia? Ma	rque con una X	aley M	
✓ WhatsApp						
Facebook	n le 14 jug neighbord		CONTRACTOR THE			
Twitter Instagram						
Ninguna						
5. ¿Cuál cree ust	ed que es la Instituci	ión Educativ	ra más destaca	ada de la región	? Señale	
con un circulo	ed que es la instituci de 1 a 5, teniendo er	n cuenta qu	e 1 es el meno	s destacado y o	C. Ilias	
destacado.		of a line				
	aula Santander		3 4 5			
Liborio Mejía San Carlos	A SUBSTITUTE OF	1 2	3 4 5	to the factor.		
Maestra Vida			3 4 5			
Otro ¿Cuál?		The state of the s				
6. ¿De las institu	ciones educativas m	encionadas	anteriormente	, recuerda de ci	uál recibe	
información? N	Marque con una X					

13. ¿	cuál es su apreciación sobre logotipo de Maestra vida?
	Dinámico
	Bonito
	Único Simple
	Simple Creativo
	하는 사람들은 전쟁으로 보면서 다시 나는 생각이 되어왔다. 그는 모양을 들어 먹는 사람들은 사람들이 살아갔다.
14. ¿	qué sensación o imagen le produce el logotipo de la corporación Maestra vida?
	De prestigio
	De cultura y educación
	De trabajo
	De amor por el medio ambiente
	De compromiso social
15.7	Qué opina de los colores utilizados en el logotipo de la corporación maestra vida?
10. 6	Son llamativos a simple vista
	Los colores son de mi agrado
	Son los adecuados
	No son de mi agrado
	하기 보다 하는데요. 그는 그는 그는 그는 그를 가는 것이 없는 그는 그를 가는 것이다. 그를 가는 것이 없는 그를 모르는 것이다.
16. ¿	Tiene usted conocimiento de algún sitio web de Maestra vida? Marque con una x
	página de facebook
	página institucional
	☐ Blog educativo e informativo
	Canal de voutube
	∑No, conozco ningún sitio web
	A STOCK THINGS THE TOTAL
17. 24	través de qué medio ha visto u oído publicada de Maestra Vida? Marque con una x
	⊠ Radio local
	Cartelera de avisos comunitarios
	Facebook
	WhatsApp
	Ninguno
	U Otro ¿Cual?
18. Si	ha tenido conocimiento de alguna publicación o información de Maestra vida, ¿qué
	os de mensaje se trasmitían? Marque con una x
	N Martin de maliante
	Mensajes de motivación
	Invitación a eventos y reuniones
	☐ El trabajo realizado por estudiantes
	Logo, eslogan y filosofías de a la institución
	☐ No recuerda
19 :0	ee usted que Maestra Vida debe implementar nuevas formas de interactuar con la
	nunidad Tambeña?
	### <u>_</u>
	Si 💆 No 🗆
Si su respi	vesta es SI marque con una x cuales opciones considera más adecuadas
	☐ vallas
	comerciales
	páginas digitales
	☐ Publicidad en trasporte intermunicipal

	La información suministrada	Encuesta es totalmente confidence	al y solo será utilizada	a en el proceso de
	investigación.			
	Agradecemos de antemano t	tu colaboración.		
	Datos personales	district the second	Locality (1) Largers a	of the second second
	Nombre: Angelio	Flon-1810	ocupación	
	Edad: 50 Vereda Laur	enta_Género	ocupación	
		comunicación utiliza usteo	nara informarse? Ca	lifique de 1 a 5 de
	acuerdo a su frecuencia de	uso, teniendo en cuenta o	ue 1 es el nivel más b	pajo y 5 el que más
	utiliza.		4	The state of the s
	Radio	1 2 3	4 (5)	
	Tv	1 2 3	4 (5)	Carrier and Carrier and
	Internet	Ø2 3	4 5	
	Prensa	©2 3	4 5	
	Voz a voz	Ø2 3		
		dios le gustaria recibir info	rmación con más frecu	encia? Marque
	2. ¿A través de que med	dios le gustaria recibil illio	Illiacion con mus	
	con una x			
	☐ WhatsApp		Company of Confed Co.	
	Correo electrónico Mensajes de textos	THE REPORT OF PERSONS	a lighted and a finished of	
	Volantes			
	Periódico o revista	the property of the second section 1 and		S will prome in a
	Blog o periódico digita	al		
	Llamadas telefónicas			
	Cuñas radiales			
	3. ¿Actualmente con qui con una x	é dispositivos cuenta para	acceder o recibir infor	macion? Marque
	□ o textos		** N. N. N. W. T. S.	
	Computador			
	Celular Smartphone	the design of the plant of the party		
	□TV			
S. Carlo	⊼Radio			
	Otro ¿Cuál	A 114	No series as a series	
	- Marian Santa A	energy is a place to the con-		
	4. Si usted usa redes so	ciales, ¿Cuáles usa con fr	ecuencia? Marque cor	n una X.
	☐ WhatsApp			
	Facebook		<b>在基础的</b>	
	☐ Twitter	Margarith and the section of		
	☐ Instagram			No. 5 and 1
	✓ Ninguna			
		and the least term of the first of the	make destaceds de le	rogión? Coñola
	5. ¿Cual cree usted que con un circulo de 1 a destacado.	es la Institución Educativa 5, teniendo en cuenta que	1 es el menos destaca	ado y 5 el más
			1.5	
	Francisco de Paula Sa		NAME OF THE OWNER OF THE OWNER OF THE OWNER, THE	
	Liborio Mejia		4 5	
	San Carlos Maestra Vida	1 2 3	4 (5)	
		1 2 3	in the second of the fail of	Air 12
	Otro ¿Cuál?			
	6 ¿De las instituciones s	educativas mencionadas a	interiormente requerdo	de cuál recibe
	información? Marque			a do dual redibe
				7.2

	A Control Control of C	
	ancisco de Paula Santander	
	orio Mejia	
	n Carlos Jestra Vida	
	D LC4M?	
	9 CANTA AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	
7. LE	n cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las	
inst	n cual que medio o palacións de seriormente? Marque con una x- tituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x-	
part a	그 그 그 사람 생각이 되었다. 그 그리는 내는 이 없는데 먹었다면 된 것	Hart E
60000	des sociales	
	ginas web ticlas web	
	do	
	nódico	
TITY		
₩ Voz	z a Voz	
Vot	lantes	
☐ Val		
	o ¿Cuál?	
8. ¿Co	onoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?	
-	and the second s	
LSI		
Z No		
☐ Ns/		
Cieurespu	uesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.	
g Fr	n cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con	
una		
	pebook	
Fac		
Fac	atsApp	
Fac	atsApp dio	
☐ Fac ☐ wha ☐ Rac ☐ tele	atsApp dio evisión	
☐ Fac ☐ wha ☐ Rac ☐ tele ☐ peri	atsApp dio evisión iódico	
Fac	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos	
Fac	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál?	
Fac	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos	
Fac	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
Face what what have been been been been been been been be	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
Fac	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
Face what what have been seen as a s	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
Fac	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
Face what what have been been been been been been been be	atsApp dio evisión riódico recinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
Face what what have teles period of the control of	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál?  conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X Netamente educativa	
Face what what what what was a second with the period of the portion of the porti	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y	
Face what what what what was a second of the	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál?  conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.	
Fac	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál?  conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor	
Fac	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál?  conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.	
Face what what was a control of the	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?	
Fac	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál?  conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?	
Face what what have telest period of the left perio	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias. No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?	
Face what what what what what what was a second with the period of the p	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?	
Face what what what what what what was a second with the period of the p	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál?	
Face what what have a second of the second o	atsApp dio evisión iódico vecinos y conocidos o ¿Cuál? conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?	

	Francisco de Paula Santander
Y	Liborio Mejia
1	San Carlos
The same	Maestra Vida
	otro ¿Cuál?
	Ninguna
-	de behar recibido información de las
7.	¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recuerda nacer la contra de la cual que medio o plataforma recuerda nacer la cual que medio o plataforma nacer la cual que medio o plat
	¿En cuál que medio o plataforma recuerda habel recibido incomento a con una x instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
	Redes sociales
prices.	Páginas web
	Noticias web
	Radio Periódico
	TV
	Voz a Voz
7	Volantes
	Vallas
	Otro ¿Cuál?
Land	Market Mide e ha escuchado hablar de ella?
8.	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	Si
K	No
	Ns/Nr
	to a parative fin de la encuesta
Si su r	espuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	W. W vide? Margue con
9.	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
	una X
	Facebook
	whatsApp
	Radio
	televisión
Ē	periódico
	por vecinos y conocidos
	por vecinos y conocidos
F	Otro ¿Cuál?
	Otro ¿Cuál?
	Otro ¿Cuál?
	Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
	Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
10	Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si  No
10	Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si  No
10	Otro ¿Cuál? ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?  Si
10	Otro ¿Cuál?

Encuesta
La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizada en el proceso de investigación.
Agradecemos de antemano tu colaboración.
Datos personales
Nombre: Jakan Tryllo.  Edad: 17 Vereda ti zaizal Género M ocupación totalicinte
<ol> <li>¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 de acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que más utiliza.</li> </ol>
Radio 1 2 3 4 5-
Tv 1 2 3 4 7/2 Internet 1 2 3 4 8/2
Internet 1 2 3 4 7 Prensa 9 2 3 4 5 Voz a voz 9 2 3 4 5
¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuencia? Marque con una x
<b>₩</b> MatsApp
Correo electrónico
Mensajes de textos
□Volantes □Regiádica a regista
☐Periódico o revista ☐Blog o periódico digital
Llamadas telefónicas
Cuñas radiales
¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información? Marque con una x
Computador
Celular
Smartphone
☑TV ☑Radio
Otro ¿Cuál
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con una X.
(V) WhatsApp
Y Facebook
Twitter
Instagram
Ninguna
<ol> <li>¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la región? Señale con un circulo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más destacado.</li> </ol>
Francisco de Paula Santander 1 2 3 4 🗴
Liborio Mejia 1 2 3 4 🕏 San Carlos 1 2 3 4 🕉
Maestra Vida    **2 3 4 5
Otro ¿Cuál?
¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe información? Marque con una X
6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe
6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda de cuál recibe

1.4	46	
12	Francisco de Paula Santander Liborio Mejla	
	San Carlos	
	Maestra Vida	
	Otro ¿Cuál?	
	Ninguna	
7.	¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x	
	Redes sociales	
	Páginas web	
	Noticias web	
	Radio Periódico	
	TV	
jamil .	/oz a Voz	
	/olantes	
	/allas	
	Otro ¿Cuál?	
8. ¿	Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de elta?	
□ s		
[Q] N	0	
	s/Nr	
Si su resp	puesta es sl, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.	
9. ¿E un	En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con la X	
	acebook natsApp	
Ra		
	evisión	
□ per	riódico	
	r vecinos y conocidos	
□ Otr	ro ¿Cuál?	
10. ¿C	Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?	
Si		
No		
	uál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X	
	Netamente educativa	
Landa de la Companya	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y	
	sas farinias,	
History History	No tengo conocimiento de su labor Otra ¿cuál?	
	Min Correct	
12. De la mae	as siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación stra vida? Marque con una X su respuesta.	
The second secon	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante tetradata	
	El proceso y desarrollo a comunidades nurales	
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales	
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Demogracia	
	Todas las anteriores.	

	☐ Francisco de Paula Santander
	Francisco de Paula Santander Liborio Mejia
	San Carlos
	☐ Maestra Vida
	otro ¿Cuál?
	Ninguna Ninguna
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
	☐ Radio ☐ Periòdico
	□ TV
	Voz a Voz
	☑ Volantes
	☐ Vallas
	☐ Otro ¿Cuál?
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	□ Si
	₩ No
	∐ Ns/Nr
Si	su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	9. ¿En cuál medio o plataforma ha oido habla de la institución maestra vida? Marque con una X
	Facebook
	whatsApp whatsApp
	Radio
	televisión televisión
	periódico
	por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si 🗆
	No 🗆
	11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	☐ Netamente educativa
	☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y ☐ sus familias.
	No tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
	12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.  Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia
	Todas las anteriores.

		Encues	ta			
La información sum investigación.	inistrada es totali			y solo ser	á utilizada en	el proceso de
Agradecemos de ant	temano tu colabor	ración.			ap to	
Datos personales		Annual Control			42.55	
Nambra Carloo	Monteneg	10		25 St 9-25		1
Nombre: Carloo Edad: 26 Vereda	Botas . C	GéneroM		_ ocupaciór	Agnicol to	<u>o'</u>
					100 to 10	
acuerdo a su frecuer	ios de comunica ncia de uso, tenie	ción utiliza u endo en cuen	sted p	ara informa 1 es el niv	arse? Califiqu vel más bajo y	e de 1 a 5 de 5 el que más
utiliza.						
Radio	or and an experience	1 2	3 4	78		
Tv	A STATE OF THE STA	1 2	3 4	5		The Chin
Internet Prensa	AMERICA	<b>4</b> 2	3 4	5		
Voz a voz		* 2	3 .	5 5 5	Constitution of the second	
2. ¿A través de d	Mark Condition	STATE OF THE PARTY OF			nás frecuencia	? Marque
con una x	que medios le gui	staria recibii i	1101111	acion con i		
□WhatsApp						
Correo electro	nico	9/5/10		Personal Sales		
Mensajes de t	extos					
Volantes	tres to be begin a	and the state of the		marketing i		
Periódico o re		Calculation (				4 J 45 - 1 J 1 - 1
Llamadas tele	fónicas				servet.	
Cuñas radiales	S					
¿Actualmente con una x	con qué dispositi	vos cuenta pa	ага ас	ceder o rec	ibir informació	n? Marque
Computador				20,000		
Celular						
☐Smartphone	Control of the Control					
Radio	ATTACABLE DE LA		11.			
Otro ¿Cuál				2 - 2 -		
4. Si usted usa re	edes sociales, ¿C	uáles usa cor	frecu	encia? Ma	rque con una	<b>x</b> .
₩ WhatsApp						
Facebook						
Twitter	The Brokens Press	Complete Complete A				
☐ Instagram ☐ Ninguna					and the second	
5. ¿Cuál cree ust	ed que es la Instit	tución Educat	iva m	ás destaca	da de la región	n? Señale
	de 1 a 5, teniendo					
desiacado.	The Atlanta Control				Principal Control	
Francisco de P	aula Santander	1 2	3 7	5		
Liborio Mejía		1 2	3 4	*		
C C	All of the second and	1 2	3 4	5		
San Carlos Maestra Vida						

	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejia
-	San Carlos Maestra Vida
-	otro ¿Cuál?
-	Ninguna
	[222] [252] [252] [25] [25] [25] [25] [2
7.	¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
	Redes sociales
	Páginas web
	Noticias web
_	Radio
	] Periódico
	Voz a Voz
_	Volantes
	] Vallas
Para L	Otro ¿Cuál?
8.	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	] Si
K	] No
	] Ns/Nr
Sisu	respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
9.	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
	una X
_	Facebook
-	] whatsApp
_	Radio
1500	televisión
	periódico
	por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
10	. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si Li
	No 🗆
11	. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	☐ Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
3 17 - 1	sus familias.
	☐ No tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
12	De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
12.	maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	<ul> <li>Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.</li> <li>Todas las anteriores.</li> </ul>

	Francisco de Paula Santander
	Liborio Mejla
	☐ San Carlos ☐ Maestra Vida
	otro ¿Cuál?
	Ninguna
	<ol> <li>¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x</li> </ol>
	Redes sociales
	Páginas web
	☐ Noticias web
	Radio
	Periódico
	□ TV
	Voz a Voz
	Volantes
	☐ Vallas
	Otro ¿Cuál?
	8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	□ Si
	E LJ Si No
	□ Ns/Nr
	L Name
9	i su respuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
	Facebook
	whatsApp
	Radio
	televisión
	periódico
	periodico por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
	10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	성지 그 글을 다 가하다 때문에 가게 되었다. 그런 게 되는 데 가게 하는 것이 되었다. 바이지 않는데 작업하다 다 다
	SI LI
	Si U No 🗆
	No 🗍
	No
	No
	No  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X   Netamente educativa   Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	No   11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
	No   11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor
	No   11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.
	No   11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  Netamente educativa  Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y sus familias.  No tengo conocimiento de su labor  Otra ¿cuál?
	No ☐  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  ☐ Netamente educativa ☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y ☐ sus familias. ☐ No tengo conocimiento de su labor ☐ Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	No ☐  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  ☐ Netamente educativa ☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y ☐ sus familias. ☐ No tengo conocimiento de su labor ☐ Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta.
	No ☐  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  ☐ Netamente educativa ☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y ☐ sus familias. ☐ No tengo conocimiento de su labor ☐ Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. ☐ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	No ☐  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  ☐ Netamente educativa ☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y ☐ sus familias. ☐ No tengo conocimiento de su labor ☐ Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. ☐ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas. ☐ El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	No ☐  11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X  ☐ Netamente educativa ☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y ☐ sus familias. ☐ No tengo conocimiento de su labor ☐ Otra ¿cuál?  12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación maestra vida? Marque con una X su respuesta. ☐ Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.

La información suministrada es totalmente confidencial y solo será utilizacion investigación.  Agradecemos de antemano tu colaboración.  Datos personales  Nombre: Meneges  Edad: Se Vereda el tembo Género ocupación ocupación el tembo Genero ocupación ocupación utiliza usted para informarse? Ca acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nível más utiliza.  Radio 0 2 3 4 5  Tv 0 2 3 4 5  Tv 1 2 3 4 6  Prensa 0 2 3 4 5  Voz a voz 1 2 3 4 5  2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecucon una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales  3. ¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir información con más frecuentes con que dispositivos cuenta para acceder o recibir info	ci cor alifique de 1 a 5 de bajo y 5 el que más
Nombre: No loca Menesco   Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Ca acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más utiliza.  Radio   Q 2 3 4 5   Q 2 3	alifique de 1 a 5 de bajo y 5 el que más
Nombre: Noted Menesco Edad: So Vereda Li Tambo Género Locupación Locupación  1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Comunicación a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nivel más utiliza.  Radio Tv Internet Prensa Voz a voz  1 2 3 4 5  2 3 4 5  2 3 4 5  2 4 través de que medios le gustaría recibir información con más frecuencion una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	alifique de 1 a 5 de bajo y 5 el que más
1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Ca acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nível más utiliza.  Radio  Tv  Internet  Prensa  Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuent una x  WhatsApp  Correo electrónico  Mensajes de textos  Volantes  Periódico o revista  Blog o periódico digital  Llamadas telefónicas  Cuñas radiales	alifique de 1 a 5 de bajo y 5 el que más
1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Ca acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nível más utiliza.  Radio  Tv  Internet  Prensa  Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuent una x  WhatsApp  Correo electrónico  Mensajes de textos  Volantes  Periódico o revista  Blog o periódico digital  Llamadas telefónicas  Cuñas radiales	alifique de 1 a 5 de bajo y 5 el que más
1. ¿Cuáles medios de comunicación utiliza usted para informarse? Ca acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en cuenta que 1 es el nível más utiliza.  Radio  Tv  Internet  Prensa  Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaría recibir información con más frecuent una x  WhatsApp  Correo electrónico  Mensajes de textos  Volantes  Periódico o revista  Blog o periódico digital  Llamadas telefónicas  Cuñas radiales	
acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en social quiliza.  Radio Tv Internet Prensa Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuent una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	
acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en social quiliza.  Radio Tv Internet Prensa Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuent una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	
acuerdo a su frecuencia de uso, teniendo en social quiliza.  Radio Tv Internet Prensa Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecuent una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	
utiliza.  Radio Tv Internet Prensa Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecucon una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	
Tv Internet Prensa Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecucon una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	Jencia? Marque
Tv Internet Prensa Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecucon una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	Jencia? Marque
Internet Prensa Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecucon una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	uencia? Marque
Voz a voz  1 2 3 4 5  2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecucon una x  WhatsApp  Correo electrónico  Mensajes de textos  Volantes  Periódico o revista  Blog o periódico digital  Llamadas telefónicas  Cuñas radiales	uencia? Marque
Voz a voz  2. ¿A través de que medios le gustaria recibir información con más frecucon una x  WhatsApp Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	Jencia? Marque
con una x    WhatsApp   Correo electrónico   Mensajes de textos   Volantes   Periódico o revista   Blog o periódico digital   Llamadas telefónicas   Cuñas radiales	Jencia? Marque
con una x    WhatsApp   Correo electrónico   Mensajes de textos   Volantes   Periódico o revista   Blog o periódico digital   Llamadas telefónicas   Cuñas radiales	engen ut B State State Andrewen
Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	Marie Marie La Real De Deserve
Correo electrónico Mensajes de textos Volantes Periódico o revista Blog o periódico digital Llamadas telefónicas Cuñas radiales	7705 30 38 1 30 38 48 5
☐ Mensajes de textos ☐ Volantes ☐ Periódico o revista ☐ Blog o periódico digital ☐ Llamadas telefónicas ☐ Cuñas radiales	All Andrews
☐Periódico o revista ☐Blog o periódico digital ☐Llamadas telefónicas ☐Cuñas radiales	A A CONTRACTOR
☐Blog o periódico digital ☐Llamadas telefónicas ☐Cuñas radiales	
☐Llamadas telefónicas ☐Cuñas radiales	
Cuñas radiales	
[HENNELS NO. 1981] (1985) - HOLLE HENNELS NO. 1985 - HOLLE HENNELS NO.	
<ol> <li>¿Actualmente con qué dispositivos cuenta para acceder o recibir infor</li> </ol>	Joose Value
J. Chetamiento con que en	mación? Marque
con una x	605
Computador	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE
☐Celular	AND THE RESERVE
⊠ Smartphone	AND THE REAL PROPERTY.
	Water Talentin
Radio	
Otro ¿Cuál	
	Les de la Company
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuáles usa con frecuencia? Marque con	una X.
₩ WhatsApp	
Facebook	THE STREET SHEET
Twitter	
☐ Instagram	
☐ Ninguna	
5. ¿Cuál cree usted que es la Institución Educativa más destacada de la	región? Señale
con un círculo de 1 a 5, teniendo en cuenta que 1 es el menos destaca	do y 5 el más
destacado.	
Francisco de Paula Santander 1 2 3 4 5	
Liborio Mejia 1 2 3 4 5	
San Carlos O 2 3 4 5	
Maestra Vida 2 3 4 5	Direction of the second
Otro ¿Cuál?	
	do cuál recibo
6. ¿De las instituciones educativas mencionadas anteriormente, recuerda	de cuai recibe
información? Marque con una X	

	Francisco de Paula Santander
	L Liborio Mejía
	☐ San Carlos ☐ Maestra Vida
2.70	otro ¿Cuál?
	Ninguna
The second second	7. ¿En cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las
	instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
[	Redes sociales
	Páginas web Noticias web
, i	Radio
	Periódico
\$	Voz a Voz
	Volantes
	Vallas Otro ¿Cuál?
0.	¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
	Si No
	Ns/Nr
0:	the large policies in this gas, is after the transition of the large for the state of the large state of the
Sisui	espuesta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
9.	¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con una X
	Facebook
	whatsApp
and the second s	Radio
	televisión periódico
	por vecinos y conocidos
	Otro ¿Cuál?
10.	¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
	Si 🗀
	No ₩
	마루 마르막 하다는 그들은 이 그는 그리고 그리고 하는데, 그를 살았다. 그래서는 글 그림을 다니고 있다면 다
11.	¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	Netamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
	Sus familias.  No tengo conocimiento de su labor
j	Otra ¿cuál?
12 [	)e las significator accidente a
n	De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación naestra vida? Marque con una X su respuesta.
	Su respaldo educativo a institucione escara-
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.  Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.  Todas las anteriores
	Todas las anteriores.
5 5 2 4	
	as previous and the contract of the contract o
	[1] [2] [4] [1] [2] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4] [4

a información coministendo as totalmos	Encuesta
a información suministrada es totalmer nvestigación	nte confidencial y solo será utilizada en el proceso
gradecemos de antemano tu colaboraci	ión.
atos personales	varies a sought with the rest. Up
dad 34 Vereda el Tambo Gén	pero = ocupación indefendiente
<ul> <li>¿Cuáles medios de comunicación cuerdo a su frecuencia de uso, teniendo tiliza.</li> </ul>	n utiliza usted para informarse? Califique de 1 a 5 o en cuenta que 1 es el nivel más bajo y 5 el que r
Radio	12348
Ty	1 2 3 4 ×
Internet	1 2 3 4 <del>8</del> \$2 2 3 4 5
Prensa Voz a voz	2 3 4 5
	ria recibir información con más frecuencia? Marque
con una x	
☑WhatsApp	
Correo electrónico	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH
Mensajes de textos	
☐ Volantes ☐ Periódico o revista	。如此是是不是一个是一个是一个。
Blog o periódico digital	
Llamadas telefónicas	
Cuñas radiales	New Control of the Co
¿Actualmente con qué dispositivos con una x	s cuenta para acceder o recibir información? Marque
Computador	and the second of the second o
€ Celular	the state of the s
Smartphone	
<b>型</b> TV	The property of the special control of the second of the s
≻ Radio □ Otro ¿Cuál	
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cuále	es usa con frecuencia? Marque con una X.
<b>▼</b> WhatsApp	es usa con frecuencia? Marque con una X.
▼ WhatsApp □ Facebook	es usa con frecuencia? Marque con una X.
WhatsApp     Facebook     Twitter     Twitter	es usa con frecuencia? Marque con una X.
▼ WhatsApp □ Facebook	es usa con frecuencia? Marque con una X.
X WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna	
₩ WhatsApp	es usa con frecuencia? Marque con una X.  ión Educativa más destacada de la región? Señale n cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
₩ WhatsApp	ión Educativa más destacada de la región? Señale n cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más
WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institucion un circulo de 1 a 5, teniendo en destacado. Francisco de Paula Santander Liborio Mejía	ión Educativa más destacada de la región? Señale n cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más 1 2 3 4 😾 1 2 3 4 🕏
WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institucio con un circulo de 1 a 5, teniendo en destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos	ión Educativa más destacada de la región? Señale n cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más  1 2 3 4 ¥ 1 2 3 4 \$ 1 2 3 \$ 5
WhatsApp Facebook Twitter Instagram Ninguna  5. ¿Cuál cree usted que es la Institucion un circulo de 1 a 5, teniendo en destacado. Francisco de Paula Santander Liborio Mejía	ión Educativa más destacada de la región? Señale n cuenta que 1 es el menos destacado y 5 el más 1 2 3 4 😾 1 2 3 4 🕏

Francisco de Paula Santander
Liborio Mejia
San Carlos
Maestra Vida
Totro ¿Cuál?
T Minaura
to be registed informacion de las
¿En cuál que medio o plataforma recuerda haber recubido instituciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
Redes sociales Páginas web
Noticias web
☐ Radio
Periódico
T) TV
Voz a Voz
Volantes
Vallas
Otro ¿Cuál?
Olio Zodan
8. ¿Conoce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
0. 200.000
☐ Si
No Ns/Nr
Si su respuesta es si, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
disalitation and a state of Marries and
9. ¿En cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
una X
una A
Facebook
☐ whatsApp
Radio Radio
☐ televisión
periódico
por vecinos y conocidos
Otro ¿Cuál?
10. ¿Conoce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
Si 📙
No 🗆
X A Land Middle o pivol do regional? Marque con una X
11. ¿Cuál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
(1987년) [1일보다(Marchallander) 및 경기에 대한 1987년 (1987년) 1987년 (1987년) 1987년 (1987년) 1987년 (1987년) 1987년 (1987년) 1
☐ Netamente educativa
☐ Netamente educativa ☐ Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
☐ sus familias.
No tengo conocimiento de su labor
Otra ¿cuál?
12. De las siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talienstas.
☐ □ proceso y desarrollo a comunidades rurales.
Desuperación de saheres ancestrales y medicinales.
Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
Todas las anteriores.
LI TOGAS IAS ATTOTOGS.
하는 병원 등원 수업 등의 사람들은 사람들은 학생들은 사람들은 사람들은 사람들은 사람들은 사람들은 사람들은 사람들은 사람
and the Commence of the Commence of the Section of the Commence of the Commenc

a información sumini- nvestigación.	strada es totalm	nente co	onfic	den	cial	У	solo será utilizada en el proceso o
gradecemos de anter	nano tu colabora	ación.					
atos personales							non-received and the second
lombre: Gendy	Muño3	0.2016	_	orali	- 2	7.	ocupación emplecación
dad: 26 Vereda Id	Independ Ge	énero _	-	-	-	- 9	ocupacion empressos
	9 9 9	ide utilis		iete	d .	121	ra informarse? Califique de 1 a 5 d
. ¿Cuáles medios cuerdo a su frecuencia tiliza.	a de uso, tenien	ido en c	uer	ita	que	9 1	l es el nivel más bajo y 5 el que má
The second second			2	, ,	×		5
Radio Tv	in strange	t	1 2	2 3	3 4	١,	.5
Internet	J. C. Williams	7	1 2	2 :	3 4	1	5
Prensa		7	4 2	2 3	3 4	1	5 Albert Manager, Albert Al
Voz a voz			# 2	2 :	3 4	4	5
2. ¿A través de que con una x	medios le gust	aria reci	bir	info	rm	ac	ión con más frecuencia? Marque
☐ WhatsApp	To a mercial and						
Correo electrónic	o male and					10	a of a service, it is a subscript the filter
Mensajes de text							
Volantes	Stay (18) in \$1.54	17.45		4			
Periódico o revist							The transfer of the state of th
Liamadas telefón							
Cuñas radiales	loas						10 A 1 A 1
	F. 2011 N. AUG	GUETE.					des e secible información? Marqua
3. ¿Actualmente con con una x	n que dispositivo	os cuent	ар	ara	ac	ce	der o recibir información? Marque
Computador							
Gelular Celular	Library Brain China						
☐ Smartphone							The state of the s
<b>≯</b> Radio	And Shirts of the St. of the						
Otro ¿Cuál		93 A		10	1		80
		ar rock					
4. Si usted usa redes	s sociales, ¿Cuá	áles usa	cor	n fr	ecu	en	ncia? Marque con una X.
☐ WhatsApp	000						Large Branch and Control
Facebook	The section of						
Twitter							
☐ Instagram ☐ Ninguna							or a sure property of
7 5. ⊋Cuál cree usted o	que es la Institud l a 5, teniendo e	ción Edu en cuent	icat a q	iva ue	má 1 e	is s e	destacada de la región? Señale el menos destacado y 5 el más
Francisco de Paula	a Santander	1	2	3	4	×	Control of the state of the sta
	o di italiaci	1					
		- 1	2	3	4	Ø	William Company The Company
San Carlos							
San Carlos Maestra Vida Otro ¿Cuál?		×	2	3	4	5	

a información suministrada es totali nvestigación.					
gradecemos de antemano tu colabor	ración.				and the second
Datos personales					
Nombre: You Pito	and the second		150		- Indecendent
dad 3B Vereda El Tambo d	Sénero	-	_	_ (	ocupación Independient
Cuáles medios de comunica	ción utiliz	a us	sted	pai	ra informarse? Califique de 1 a les el nivel más bajo y 5 el que
¿Cuáles medios de comunica cuerdo a su frecuencia de uso, tenie	ndo en c	uent	a qu	e 1	es el nivel mas bajo y 5 el que
tiliza.					
Radio	700	2	3 4	4	8
Tv		1 2	3 .	4	3
		1 2	×	4	5
Internet		4 2	3	4	5
Prensa	4	# 2	3	4	5
Voz a voz		, -			
2. ¿A través de que medios le gus	staria reci	ibir i	nform	nac	tión con más frecuencia? Marque
con una x					
Con dila x					
▼WhatsApp					
Correo electrónico					
Mensaies de textos					
					A STATE OF THE STA
Volantes					
Periódico o revista					
Blog o periódico digital					
Llamadas telefónicas					
Cuñas radiales					
3. ¿Actualmente con qué dispositi	vos cuent	ta pa	ara ad	cce	der o recibir información? Marqu
con una x					
Computador					
♥ Celular					
Smartphone					
FUTV					The state of the s
YRadio					
Otro ¿Cuál		T			
4. Si usted usa redes sociales, ¿Cu	iálos usa	con	frec	1101	ocia? Marque con una X
4. Si usted usa redes sociales, ¿Co	Juico usa				The way and the same of the same
▼ WhatsApp					
Facebook	1				
Twitter					For the state of the state of
Instagram					
Ninguna					
L milguria					
	ución Edi	ucati	va m	ás	destacada de la región? Señale
5. ¿Cuál cree usted que es la Institu		ta qu	je 1 e	es (	el menos destacado y 5 el más
<ol> <li>¿Cuál cree usted que es la Institt con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.</li> </ol>	en cuen				
con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.	en cuen	2	3 4	,	
con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander	1	2	3 4	3	
con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía	en cuent	2	3 4	1	and the second of the second o
con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía San Carlos	1	2	3 %	5	year in Managarian Co. 1
con un círculo de 1 a 5, teniendo destacado.  Francisco de Paula Santander Liborio Mejía	1	2	FO 10 2/2	5	year in Managarian Co. 1

Thirting of the Control of the Contr	cisco de Paula Santander
	io Mejfa Carlos
	stra Vida
	(Cuál?
Ning	
	cuál qué medio o plataforma recuerda haber recibido información de las
7. ¿En	uciones educativas mencionadas anteriormente? Marque con una x
□ Red	es sociales
	nas web
	bas web
Radi	
Pen	dico
HVOZ	a Voz
Vola	
☐ Valla	
☐ Otro	¿Cuál?
8. ¿Co	noce usted La Institución Educativa Maestra Vida o ha escuchado hablar de ella?
☐ Si	
I No	
☐ Ns/N	
i su respu	esta es sí, pase a la siguiente pregunta. En caso de ser negativa fin de la encuesta.
9. ¿En	cuál medio o plataforma ha oído habla de la institución maestra vida? Marque con
una	
Face	ebook
wha	sApp
Rad	
telev	
-	dico
	recinos y conocidos ¿Cuál?
10. 200	noce usted las modalidades educativas de Institución Maestra Vida?
Si	The state of the s
No	
11. ¿Cu	ál cree que es papel de Maestra Vida a nivel de regional? Marque con una X
	Vetamente educativa
	Desarrolla diferentes proyectos con otras instituciones en pro de los estudiantes y
100000000000000000000000000000000000000	us familias.
	lo tengo conocimiento de su labor
	Otra ¿cuál?
12 De I	as siguientes opciones ¿Qué considera usted que es lo mejor de la corporación
	stra vida? Marque con una X su respuesta.
	Su respaldo educativo a instituciones cercanas mediante talleristas.
	El proceso y desarrollo a comunidades rurales.
	Recuperación de saberes ancestrales y medicinales.
	Valores como libertad, solidaridad, sana convivencia y Democracia.
Ä	Todas las anteriores.