

RESCATANDO VALORES CULTURALES DE LA COMUNIDAD AFRODESCENDIENTE EN LA VEREDA DE QUINAMAYÓ COMO PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL.

JUAN FELIPE ANGEL BOLAÑOS
Fundación Universitaria de Popayán
X semestre, Colombia, Santander de Quilichao.
Juanhangel@hotmail.com

RESUMEN

Esta investigación busca identificar posibles alternativas para planificar el turismo en un escenario de posconflicto uniendo conceptos como: cultura, ética, sustentabilidad y desarrollo local. Teniendo una visión holística, integradora e interrelacional sobre el territorio turístico, en específico en la vereda de Quinamayó, y siendo conscientes de que la cultura podría ser una ética enfocada en lo recreativo, encaminada a la reconstrucción de pensamientos hacia la valoración de la vida y paisajes naturales.

Los efectos secundarios del conflicto armado en el norte del departamento del CAUCA, tienen como principal resultado el desconocimiento de escenarios naturales de carácter social, cultural y recreativo con gran potencial turístico, ubicados en zonas rurales del municipio de Santander de Quilichao y veredas aledañas, en donde se refleja la debilidad en materia de instrumentos de ordenamiento territorial, impulsados por entes gubernamentales los cuales apoyen y promuevan estos lugares, por medio de proyectos que contribuyan al desarrollo territorial rural, aplicados para crear y mejorar espacios culturales de forma natural, como estrategia de integración social y equilibrio ecológico.

PALABRAS CLAVE

Conflicto armado, turismo, cultura, transformación cultural, fauna, flora, desarrollo, sostenibilidad, ecoturismo.

ABSTRACT

This research seeks to identify possible alternatives to plan tourism in a post-conflict scenario by joining concepts such as: culture, ethics, sustainability and local development. Having a holistic, integrative and interrelational vision of the tourist territory, specifically in the Quinamayó village, and being aware that culture could be an ethic focused on recreation, aimed at the reconstruction of thoughts towards the valuation of life and natural landscapes. The secondary effects of the armed conflict in the north of the department of CAUCA, have as main result the ignorance of natural scenarios of a social, cultural and recreational

nature with great tourist potential, located in rural areas of the municipality of Santander de Quilichao and nearby villages, in which reflects the weakness in territorial planning instruments,

driven by government entities which support and promote these places, through projects that contribute to rural territorial development, applied to create and improve cultural spaces in a natural way, as a strategy for social integration and ecological balance

KEYWORDS

Armed conflict, tourism, social participation, culture, cultural transformation, fauna, flora, development, sustainability, ecoturism.

INTRODUCCION

El artículo presenta una evaluación sobre el turismo en zona rurales como la vereda Quinamayó. Así mismo, se expone un acercamiento hacia el desarrollo sustentable del turismo, el cual debe representar una relación entre las necesidades presentes y futuras, que en lo económico demanda una perspectiva a largo plazo y en el cual el crecimiento económico no es un fin en sí mismo.

Se entiende que el desarrollo desde lo local puede ayudar a reducir el riesgo de recurrencia de los conflictos si se atienden factores de riesgo que anteceden a los conflictos (o que los alimentan), tales como las desigualdades que se presentan entre grupos al no tener acceso a oportunidades económicas y a la distribución de recursos, así como la reducida participación y la alta polarización en la toma de decisiones y el creciente desempleo entre los jóvenes (OIT, 2010). En el marco del desarrollo local en escenarios de posconflicto, la actividad turística tiene cabida como eje transversal en la planificación de un territorio, siendo este último componente esencial para que el turismo pueda darse. Para ello, se debe dar importancia a que los procesos previos de concientización de la gestión turística sean una forma de refuerzo o de recuperación de la identidad cultural, se ha de tener un posible aporte sobre la población, deben mejorarse las condiciones de vida en la localidad y todos los actores han de comprometerse, por medio de procesos de autogestión o con colaboración económica de entes gubernamentales.

ÁREA DE ESTUDIO

DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

Situado en el suroeste del país entre las regiones andina y pacífica; localizado entre los 00°58'54'' y 03°19'04'' de latitud norte y los

75°47'36" y 77°57'05" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 29.308 km² lo que representa el 2.56 % del territorio nacional. Limita por el Norte con el departamento del Valle del Cauca, por el Este con los departamentos de Tolima, Huila y Caquetá, por el Sur con Nariño y Putumayo y por el Oeste con el océano Pacífico. (Gobernación del Cauca, 2017).

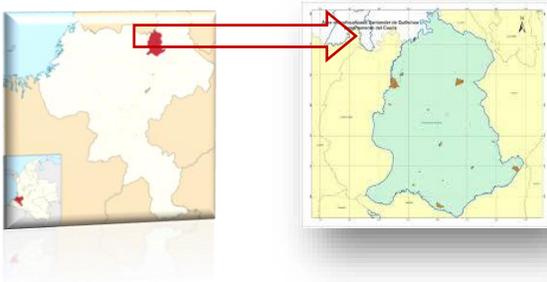
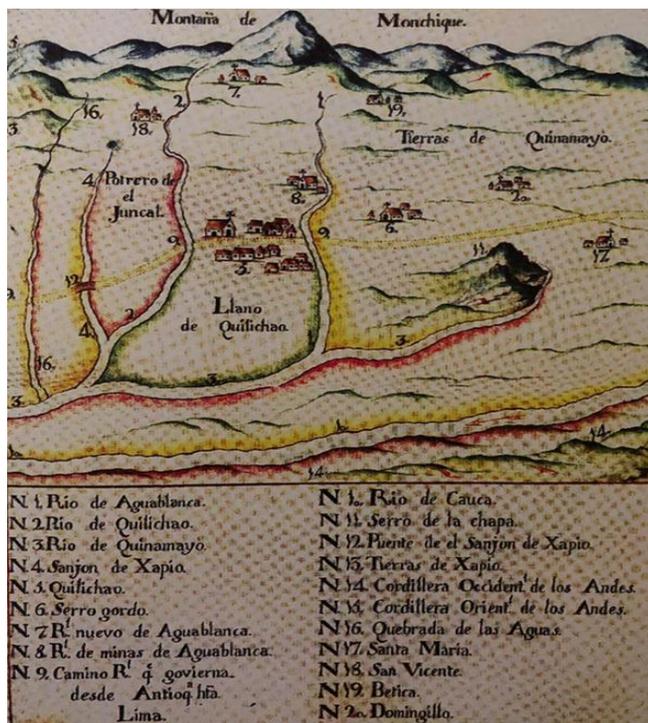


fig. 1 localización general departamento del Cauca y municipio de Santander de Quilichao.

MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

Ubicado al sur occidente de Colombia, en la zona norte del departamento del Cauca, limita al norte con los municipios de Villarrica y Jamundí, al occidente con Buenos Aires, al oriente con Caloto y Jámbalo, y al sur con Caldono.

Se encuentra dividido territorialmente en Cabecera Municipal (43 barrios), un (1) Corregimiento Mondomo, Ciento cuatro (104) veredas y cuatro (4) Resguardos indígenas: Canoas, Munchique los Tigres, La Concepción y Guadualito. (Perlaza serna & Gonzales h)



Fuente: Archivo Nacional de Colombia.

Las primeras haciendas ubicadas en el valle de quilichao a manos de terratenientes y mineros, quienes aprovecharon la explotación minera, obra de esclavos de origen africano. Hicieron posible acumular grandes riquezas que invertían en sus haciendas. Estas haciendas tenían como principal objetivo la explotación ganadera y

siembra de caña, las que producirían los recursos económicos necesarios para la manutención de las cuadrillas de los esclavos usados en las minas. los esclavos, que se reducían a una mejor vida. Estos curas doctrinales eran ubicados en las 3 capillas como lo son la de dominguillo, el palmar y la vetica.

El real de minas de Quinamayó progreso con rapidez. Allí se construyó una capilla, cementerio y casa cural. La parroquia se encontraba fusionada con ocho vice parroquias alrededor. (Molina Garcia, 2007)

Las haciendas multiplicaron su crecimiento gracias a la explotación minera, esto durante el siglo XVI y XVII. Pero a finales del siglo XIX los cambios económicos y sociales (organización del territorio), son las principales fuentes para un cambio, en donde los más favorecidos serían los esclavos africanos, para lo cual se abole un sistema esclavista y se impone un nuevo sistema como el terraje: Generando la inclusión, fusión y reconocimiento de la cultura afro en una sociedad diferente.

Así mismo se disponen en diferentes asentamientos alrededor del valle de Quilichao, algunos de estos asentamientos estaban ligados directamente con las capillas doctrinales, debido a que los curas doctrinales brindaban apoyo espiritual y en algunos casos económico.

“experiencias de producción y desarrollo de comunidades afro.” (García Rojas, 2007).

VALOR HISTÓRICO CULTURAL VEREDA QUINAMAYO

“Aproximadamente en el año 1823 después del período de la esclavitud llegaron a la tierra de lo que hoy es Quinamayó algunas familias indígenas provenientes del Departamento del Cauca, por la desembocadura del río Quinamayó al río Cauca.” (Popo Mejia & Ruiz Jminez, noviembre 2012)

“Denominado tierra de oro debido a las explotaciones auríferas que se realizaban a lo largo del río, para lo cual se utilizaban esclavos de la raza negra.”

La vereda estuvo ubicada en una zona que en la época colonial correspondía a terrenos baldíos aledaños a las grandes haciendas principalmente en el departamento del Cauca y las haciendas de Jamundí. Al parecer, después de la abolición de la esclavitud se generó un éxodo de familias que habían trabajado en las haciendas en condición de esclavos y luego buscaron construir sus propios poblados tratando de conformar una comunidad de hombres y mujeres libres. Sobre el nombre de la vereda circulan dos versiones, según los pobladores, la primera dice que en la zona predominaba la planta quina (planta medicinal) que florecía en el mes de mayo, a lo que los habitantes decidieron unir estos dos hechos componiendo así el nombre de la vereda. La otra versión habla sobre una tradición de poner el nombre de los ríos donde trabajan sus habitantes, de ahí el nombre de la vereda, debido a que los primeros pobladores se ubicaron a orillas del río Quinamayó. Al instalarse en estos territorios, a las familias no se les permitió una serie de ritos por su condición de esclavos. Esta vereda antiguamente se llamaba El Patía; cuando se organizó como Junta de Acción Comunal cambio su nombre por el de Quinamayó, su nombre se debe a una flor llamada Quina que florecía en el mes de mayo en esa zona. Anteriormente se cultivaba: Café, Chontaduro, Caimo, Yuca, Cacao, Madroño y toda clase de frutales además de la Quina.

Actualmente las comunidades del municipio se agrupan en 4 Consejos Comunitarios, ya que la vereda en estudio se enmarca dentro de éste contexto al pertenecer al consejo comunitario Cupraq.

VEREDA DE QUINAMAYÓ.

La vereda Quinamayó se encuentra ubicada al sur del municipio de Santander de Quilichao, convirtiéndose en el epicentro de un conjunto de veredas tales como: La Toma, el Arca, Alegría, Llano de Alegría, Santa Ana, la Capilla, Mandiva, y Dominguillo. Las cuales se distinguen por una particular característica, ligada desde lo étnico racional, que indica que la mayoría de sus habitantes son afrodescendientes. Conocida también como la ruta afrodescendiente.

Se le llama Quinamayó porque en estas tierras se daba mucho una planta llamada la Quina en el mes de mayo, además está en el tiempo de antes los indígenas la utilizaban para curar el paludismo y para abortar (Perlaza Sera & Gonzalez Holguin)



Fuente: Elaboración propia
Imagen área de la vereda Quinamayó

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los efectos secundarios del conflicto armado en nuestro país, son el principal promotor de violencia y desapropiación de áreas rurales, el cual trae consigo muchas variables las cuales afectan de diferentes formas las distintas regiones de nuestro país.

El departamento del CAUCA es una de estas regiones, la cual ha sido tildada como “zona roja”, propiciando la exclusión social, generada por la violencia en la población, como las comunidades indígenas y afrodescendientes quienes hoy día piden medidas de protección especial, ya que injustamente se han encontrado en medio del fuego cruzado y en los constantes abusos, como desalojos forzados de sus viviendas, además de verse vulnerados sus derechos humanos, llevándolos a convertirse en sociedades migrantes.

Al norte del departamento del Cauca se encuentra ubicado el municipio de Santander de Quilichao también conocido como Tierra de Oro o Jamaica de los Quilichaos, sobrenombre otorgado por ancestros indígenas (Pijaos), los cuales usaban el oro encontrado en minas y ríos como apoyo a su sustento económico. Actividad económica que aún se practica en nuestra actualidad, claramente no de la misma forma como lo hacían nuestros indígenas en tiempos pasados, ya que comercializaban pequeños granos de oro, junto con otros productos agrícolas en plazas de mercado como principal fuente de sustento económico.

Con el pasar de los años esta actividad tomó fuerza convirtiéndose en un problema para el municipio y veredas aledañas, puesto que la mayoría de los componentes usados (cianuro) para destilar el agua y encontrar los granos de oro, son una de las fuentes de contaminación para los afluentes hídricos en la región.

Un claro ejemplo de los efectos que trae usar cianuro para destilar el agua y encontrar el oro dentro de los ríos, se refleja en el río Quinamayó víctima de esta explotación minera.

En junio de 2017 se denunció la muerte masiva de algunos peces del río, en el sector conocido como la toma el Palmar, desastre producido por la utilización del químico venenoso para extraer oro de un molino localizado sobre el citado río.

“Muerte masiva de peces alarmó nuevamente a las comunidades de las veredas La Toma, El Palmar, Taminango y Quinamayó.” (Proclama del Cauca, 2017)

La vereda Quinamayó se encuentra ubicada a 10 minutos de Santander de Quilichao, rodeada por el afluente hídrico río Quinamayó, siendo una de las más visitadas por su disposición social, cultural y turística. Se convierte en un atrayente para la delincuencia común y grupos armados, los cuales infunden temor en la sociedad, ya que son los principales benefactores de la minería ilegal, haciendo de este uno de los motivos por los cuales la sociedad deja de visitar estos hermosos lugares turísticos llevándolos al deterioro, abandono y olvido.

Desde esta instancia es posible resaltar que los efectos secundarios del conflicto armado, también están relacionados directamente con la contaminación de algunos afluentes hídricos, puesto que este conflicto se compone de grupos armados financiados en gran parte por el narcotráfico, los cuales son los mayores beneficiarios de la explotación ilegal minera que azota la región del norte del cauca.



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo proponer una estrategia alternativa para fomentar el turismo rural, en la vereda Quinamayó que ayude a fortalecer valores perdidos de la cultura afrodescendiente en la vereda Quinamayó?

CONCEPTOS TEORICOS

Los conceptos teóricos señalados en la investigación, son expuestos de manera macro, en donde se inicia con ejemplos aplicados en otras partes del mundo, hasta llegar a lo micro involucrando primero a nuestro país y por último pasando a un ámbito regional competente con el lugar de investigación.

DESARROLLO TERRITORIAL RURAL. ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS EN BRASIL, CHILE Y MÉXICO.

El enfoque territorial del desarrollo rural se está consolidando como una de las más importantes orientaciones de políticas y programas para las áreas rurales de América Latina. La convicción de que este enfoque puede llevar a mejores resultados económicos, sociales y ambientales es compartida actualmente por un número importante de organizaciones locales, gobiernos nacionales y regionales y organismos internacionales.

(Soto Baquero , Beduschi Filho , & Falconi).

Si bien lo indica el texto señalado, el enfoque territorial del desarrollo rural para América Latina, le apuesta su enfoque a la mejoría de sectores como el económico, social y ambiental. Es decir que entes gubernamentales hoy en día ven el desarrollo rural de sus países, como la principal fuente para el crecimiento económico como desarrollo sostenible.

EVOLUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN REGIONAL EN COLOMBIA “TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO.

En el proceso de planificación y que aportan unos argumentos fiables que permiten la aplicación y manejo de los distintos elementos formulados y los cuales sirven para direccionar el modelo de planificación a nivel nacional, tomando como puntos importantes lo urbano, lo rural y lo ambiental, para establecer finalmente en las conclusiones un balance del estado de planificación en Colombia ya que es un estudio que no termina ahí y el cual seguirá su curso para la consecución de otros elementos. (Rengifo Rengifo , 2012)

El modelo de planificación en Colombia, está cambiando entorno a los aplicativos del proceso de desarrollo rural en sus diferentes regiones, esto quiere decir que los dos sectores primarios como lo son: el urbano y rural, trabajan en pro de un desarrollo mutuo, el cual se fundamenta en los estudios diseñados de planificación y estrategia en Colombia. O bien se puede decir que, en años anteriores, la mayoría de los recursos eran invertidos en las grandes urbes dejando de lado el desarrollo sostenible rural, que hoy en día es uno de los más ambiciosos proyectos a nivel latinoamericano.

LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL EN MUNICIPIOS CON DIFICULTADES DE GOBERNABILIDAD.

Diversos estudios sobre el desarrollo territorial del país reconocen la dualidad que caracteriza el desarrollo relativo de nuestros municipios, donde contrastan un gran número de asentamientos poblacionales con condiciones de vida precarias y una proporción menor dotada de infraestructuras, servicios, facilidades y administraciones que les garantizan un mejor vivir. En los municipios de la “Otra Colombia”, caracterizados principalmente por localizarse en la periferia nacional, distantes de las áreas más desarrolladas, y por prevalecer en ellos condiciones de pobreza, debilidad institucional y presencia de cultivos ilícitos y de grupos armados ilegales. (Gonzales Murillo, 2004)

La ausencia de apoyo en Colombia, al desarrollo rural territorial, por parte de entes gubernamentales, pone en evidencia las diferentes problemáticas que enfrentan las regiones de nuestro país, en donde en poblaciones rurales, aún existen comunidades que se encuentran en un estado de vida precario, poniendo en riesgos sus vidas. Mientras están a la espera de que el gobierno les preste algún tipo de ayuda, como el mejoramiento a la infraestructura de instituciones educativas, que por lo menos garanticen educación a grupos infantiles y así tengan un mejor vivir.

LA GESTIÓN TERRITORIAL COMO INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO RURAL.

El desarrollo de una región depende de su habilidad para estimular iniciativas locales, generar nuevas empresas y llevar una dinámica de innovación territorial. La sostenibilidad territorial debe ser abordada desde un enfoque multidimensional y sistémico que considere aspectos bióticos y abióticos, sociales, culturales, así como las modalidades de gestión de los territorios y su gobernabilidad. (Delgadillo Macias & Torres Torres).

Las iniciativas de las comunidades locales son usadas como herramientas por entes gubernamentales, en pro del desarrollo sostenible. Es decir que, al incentivar los habitantes por medio de proyectos para el desarrollo de su región, en donde se utiliza la capacitación como herramienta aplicada en diferentes ámbitos, hace que estos se conviertan en un elemento vivo participe, a la hora de tomar decisiones que les competan como integrantes de la comunidad.

EL USO DE MARCAS COMO HERRAMIENTA PARA APOYAR ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN TURISMO COMUNITARIO

América Latina necesita superar sus limitaciones frente a la falta de competitividad y aprovechar estratégicamente su potencial turístico que la diferencia de otras regiones. Su incontrastable naturaleza, sus culturas y tradiciones milenarias, su imponente arqueología, sus ciudades con personalidad y, sobre todo, su gente, constituyen atractivos singulares para ofertar productos y formas diferenciadas de turismo.

El turismo entendido como “toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad es un reto y una oportunidad.

No solamente se debe ver la actividad como medio de generación de riqueza y, por lo tanto, con visión empresarial, sino que también se ha de concebir como una oportunidad para establecer eficientes mecanismos de organización y autogestión, a los efectos de preservar el patrimonio natural y cultural, costumbres y formas de vida de las propias comunidades. Como sucede con el turismo comunitario -donde lo diferente y único es parte de un negocio creciente, permitiendo aprovechar económicamente de las “diferencias”, como es el hecho de contar con el mayor territorio de biodiversidad del planeta, un mundo rural fascinante y culturas milenarias por mostrar-, los países latinoamericanos tienen excelentes posibilidades para competir en base a la diferenciación. Ésta puede lograrse por tipo de producto o servicio, por capacidad de innovación, entre otras variables que aún quedan por ser aprovechadas. (García Muñoz L. A., 2006)

CARACTERIZACIÓN DE LA VEREDA QUINAMAYO.

HISTÓRICO CULTURAL VEREDA QUINAMAYO

“Aproximadamente en el año 1823 después del período de la esclavitud llegaron a la tierra de lo que hoy es Quinamayó algunas familias indígenas provenientes del Departamento del Cauca, por la desembocadura del río Quinamayó al río Cauca.” (Popo Mejía & Ruiz Jimenez, noviembre 2012)

“Denominado tierra de oro debido a las explotaciones auríferas que se realizaban a lo largo del río, para lo cual se utilizaban esclavos de la raza negra.”

La vereda estuvo ubicada en una zona que en la época colonial correspondía a terrenos baldíos aledaños a las grandes haciendas principalmente en el departamento del Cauca y las haciendas de Jamundí. Al parecer, después de la abolición de la esclavitud se generó un éxodo de familias que habían trabajado en las haciendas en condición de esclavos y luego buscaron construir sus propios poblados tratando de conformar una comunidad de hombres y mujeres libres.

Sobre el nombre de la vereda circulan dos versiones, según los pobladores, la primera dice que en la zona predominaba la planta quina (planta medicinal) que florecía en el mes de mayo, a lo que los habitantes decidieron unir estos dos hechos componiendo así el nombre de la vereda. La otra versión habla sobre una tradición de poner el nombre de los ríos donde trabajan sus habitantes, de ahí el nombre de la vereda, debido a que los primeros pobladores se ubicaron a orillas del río Quinamayó. Al instalarse en estos territorios, a las familias no se les permitió una serie de ritos por su condición de esclavos.

CARACTERÍSTICAS SOCIO ECONÓMICAS Y ELEMENTOS IDENTITARIOS.

Las actividades económicas del corregimiento se circunscriben en su totalidad al sector primario, predominado el café con un 13.21%; el sorgo con un 4.07% y el resto del territorio se encuentra ocupado por cultivos menores como el cacao (2.83%), soya (2.77%), árboles frutales (2.06%) y maíz (1.54%) entre otros. (Popo Mejía & Ruiz Jminez, noviembre 2012).

Pescaban en el Río mucha Sardina (rabilcoloradas), Bocachico, Roño, Sabaletas, Rayado, Guabino y Guila. Se cazaba Guatín, Armadillo, Chucha, Guagua y hasta hace 40 años había Venado. Las familias originarias de la región fueron por apellidos así, Lucumí, Lasso, Castillo, Vásquez y Mina.

CREENCIAS

“La religión que profesan la mayoría de sus habitantes es la católica. También existen otras congregaciones religiosas protestantes como los testigos de Jehová, Adventistas de Séptimo día, Pentecostales, entre otros.” (Popo Mejía & Ruiz Jminez, noviembre 2012)

En la vereda de Quinamayó aún se conserva la creencia en los poderes “místicos” que tienen los curanderos, que en la mayoría de los casos son personas adultas catalogados como seres con una fe superior, con la que pueden curar diferentes enfermedades. Para citar un ejemplo, se puede hablar del mal de ojo, que es conocido no solo en la cultura afro, si también en otras. El mal de ojo sucede cuando una persona con una mirada fuerte mira de forma involuntaria un niño y le hace daño, causándole insomnio y malestar general.

MODELO METODOLÓGICO PROPUESTO.

El trabajo investigativo se llevará a cabo para el desarrollo territorial, como propuesta innovadora, se plantea el turismo rural en la vereda Quinamayó, de Santander de Quilichao, realizando una identificación del valor cultural y ambiental de la zona. Enfocándose desde un punto de vista del ecoturismo, futuras propuestas para el sector turístico y realizar trabajo como el turismo comunitario. Un apoyo a la innovación donde participen todos los agentes implicados, con el fin de mejorar el potencial de innovación

de la empresa y lograr el objetivo fundamental de incrementar la competitividad.

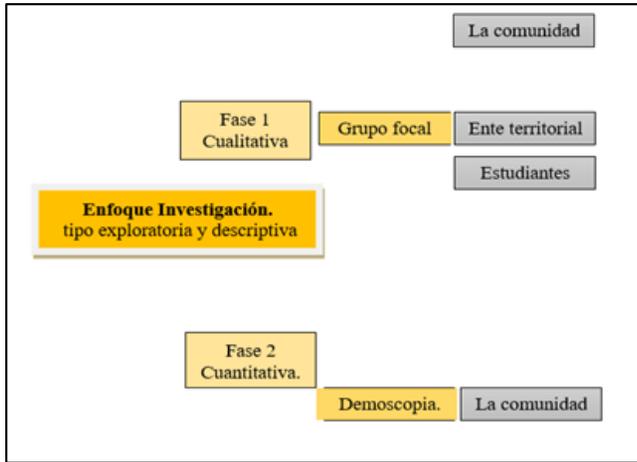
- Establecer un horizonte estratégico para el desarrollo de la innovación en el sector empresarial.
- Favorecer un marco integrador de los diferentes agentes que consideren dentro de sus actuaciones el diseño de políticas de apoyo a la innovación.
- Optimizar los programas de promoción de la innovación, así como el diseño de nuevos instrumentos y medidas.
- Crear enlaces estables entre los diferentes ámbitos del sistema de innovación.

Tabla 1. Mapa metodológico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HERRAMIENTAS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> Análisis los valores histórico culturales y turísticos de la vereda Quinamayó en el municipio de Santander de Quilichao. 	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de investigación de primera y segunda mano (libros, tesis, artículos) planes, cartografía para delimitar el área de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> Valor histórico: acerca del nombre de la vereda Quinamayó y su historia. Valor cultural: estrechamente ligado a la etnia afrodescendiente. Valor turístico: al estar ubicada junto a la orilla del río Quinamayó incrementa su potencial. 
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los elementos identitarios de la comunidad afrodescendiente. 	<ul style="list-style-type: none"> Definir y esclarecer conceptos con relación a la investigación (turismo rural vereda Quinamayó) etnografía y estudiar recursos naturales y humanos 	<ul style="list-style-type: none"> elementos representativos Creencia en la iglesia católica Poder místico de los curanderos Transporte de alimentos río Quinamayó Cultivos agrícolas y pesca 
<ul style="list-style-type: none"> Proponer una estrategia, enfocada en la promoción del turismo rural en la vereda Quinamayó. 	<ul style="list-style-type: none"> PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL. VEREDA QUINAMAYO - RÍO QUINAMAYO. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y propuesta de un esquema de marca como respuesta a la promoción del turismo rural en la vereda Quinamayó y su río. 

ACTIVIDADES	ETAPAS	HERRAMIENTAS	MES 1 MARZO				MES 2 ABRIL				MES 3 MAYO				MES 4 JUNIO				
			S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
definición del proyecto	problema	fuentes de investigación																	
	objetivos	de primera y segunda																	
	justificación	mano (libros, tesis,																	
investigación y análisis del lugar	contexto	pl. usos, cartografía para delimitar el área de estudio																	
	historia																		
segunda etapa de la investigación	definir y esclarecer conceptos con relación a la investigación (turismo rural vereda Quinamayó)	marco teórico																	
		marco conceptual																	
		marco normativo																	
		marco referencial																	
		marco histórico																	
trabajo de campo	examinar y estudiar recursos naturales y humanos	marco contextual																	
		visita al lugar de estudio																	
		registro fotográfico																	
resultados	propuesta del proyecto	entrevista a la comunidad																	
		lineamientos																	
		propuesta de logo																	

Tabla 2. Aplicación de herramientas



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO RURAL, VEREDA QUINAMAYO - RIO QUINAMAYO.

PROPUESTA DE MARCA COLECTIVA

La intención de usar una marca como propuesta, para la promoción del turismo en la vereda Quinamayó, va enfocada en el reconocimiento de los valores culturales de la comunidad afrodescendiente. En donde el río Quinamayó y sus charcos, se juegan el papel más importante, puesto que son el atractivo turístico, por mediante el cual se pretende rescatar los valores perdidos de la cultura afro, a turistas que visiten este hermoso lugar.

Fase 1

Identificación y valoración con la comunidad:

Consiste en determinar cuál es la visión que tienen los habitantes sobre la vereda Quinamayó y la cultura afro, esto se obtiene tras el desarrollo del grupo focal como herramienta la cual se aplica en 3 grupos. la comunidad porque es importante conocer cuál es el concepto de la población hacia la cultura, para obtener datos de la valoración social, es desarrollada con habitantes de dos comunidades aledañas a la vereda, ver (fig. 1)

Fig. 1 desarrollo grupo focal con la comunidad.



Fuente: imagen propia.

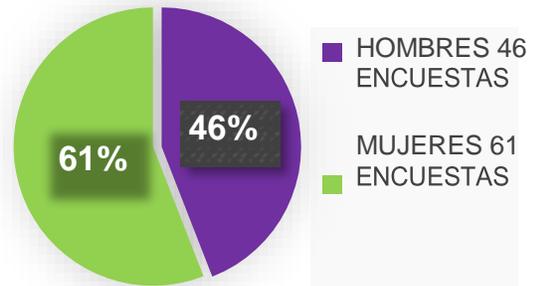
Fase 2.

Comprobación de datos.

Esta fase se desarrolla a través de una demoscopia, esta herramienta se adapta perfectamente a la evaluación del conocimiento del valor cultural de la vereda Quinamayó, ya que es posible medir el conocimiento basándose en la encuesta como elemento para comprobación de datos. Que al ser condensados es factible dar a conocer datos cuantitativos, los cuales permiten tomar decisiones y nivelar el estado de conocimiento.

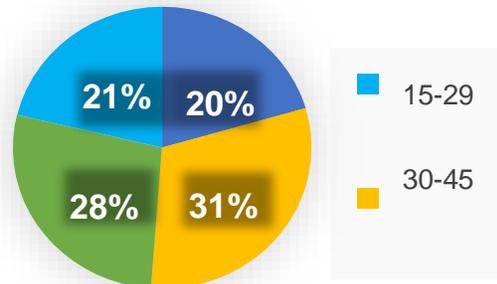
Cuantitativo.

SEXO



Con este grafico se cuantifica la cantidad de personas encuestadas, en donde se demuestra que la población predominante está en las mujeres.

EDAD



Con el siguiente grafico se identifica los porcentajes de edad de las personas que habitan en la vereda Quinamayó, en donde 20% están entre los 15 a 29 años de edad, y el otro resto está en el 28% correspondiente entre los 30 a los 45 años de edad.

ELEMENTOS REPRESENTATIVOS.

COLORES IDENTITARIOS CULTURA AFRODESCENDIENTE



Fuente: Las telas africanas y sus significados

“Si por algo destaca el continente africano, en cuanto a moda se refiere, es por sus hipnóticos colores y estampados. Tal variedad de opciones no es casual, delimitan la pertenencia de distintas etnias, demuestran determinado estatus y contienen un lenguaje tan íntimo como básico en las relaciones.” (AFCARMEDIA, s.f.)

Para la propuesta de diseño de marca, se toma como punto de partida la variedad y representación de los colores, que identifican la cultura afrodescendiente. Esto con el fin de generar un logo único, el cual se distinga de los demás, por su color y forma.

En la vereda de Quinamayó aún los afrocolombianos festejan sus fiestas en el día libre que le daban sus integrantes, haciendo burla y representaciones de estos. A lo largo de los años, se fueron cambiando las festividades católicas por fiestas afrodescendientes.

Muchas se convirtieron en tradiciones como los carnavales que anteceden al miércoles de ceniza, dando inicio a la cuaresma. Por ejemplo, el Carnaval de Barraquilla, es una fusión de lo profano con lo sagrado, caracterizado por los llamativos disfraces y coloridos vestuarios. La advocación a la Virgen del Carmen en Quibdó, se celebra mediante procesiones terrestres, acuáticas y fiestas. Para la cultura afrocolombiana el mundo religioso se expresa continuamente en la vida, mediante manifestaciones de fe y acción. Estas expresiones dogmáticas vienen dadas por la devoción a los santos, oraciones, leyendas, imágenes, símbolos y rituales con enseñanzas morales. Entre estas prácticas se encuentran el uso de la magia y brujería para atacar enemigos o atraer la buena suerte. También la hechicería se emplea contra la envidia, conquistar un amor imposible o lograr un aumento del salario. A pesar ello, la cultura afrocolombiana asimiló los rasgos fundamentales del catolicismo como el amor a Dios y al prójimo. Igualmente están presentes el sentido sagrado a la vida, a la dignidad, a la solidaridad y a la celebración.



Fuente: imagen propia.

La cultura afro se conserva en la vereda Quinamayó y su gastronomía se caracteriza por su buen sazón, esto hace que sea un atractivo turístico para los habitantes de lugares aledaños, que buscan compartir un fin de semana diferente en compañía de su familia.



Fuente: imagen propia

RIO QUINAMAYO.

Fue el segundo río más importante de la región del norte del CAUCA, esto gracias a su gran extensión, caudal y su desembocadura era dirigida al río Cauca. Luego conducía a la ciudad de Cali, convirtiéndose en el principal medio de transporte comercial, para las comunidades afrodescendientes, las cuales navegaban por sus aguas con productos agrícolas.



Fuente: imagen propia

Balneario Natural La Canoa, Quinamayó.

Este nombre se dio debido a que entre los años 60 y 70 cuando por nuestro bello río corría un caudal más extenso, en este sitio se hacía una hermosa canoa muy parecida a la que nuestras abuelas amasaban el maíz para las arepas. Con el paso del tiempo el río ha perdido su caudal y se ha ido deteriorando su forma inicial. (Perlaza Sera & Gonzalez Holguin)



Fuente: imagen propia

En la vía alterna de la vereda a su costado derecho, se encuentra una zona conocida como las casetas, que son representativas de la cultura Afro por sus características arquitectónicas como antejardines en forma de balcon que simulan estar sobre la orilla del río o bien flotando sobre el mismo.

En donde se encuentran negocios comerciales como: restaurantes de comida típica, balnearios, casetas de baile y estancos. Pero no solo está rodeado de un entorno de carácter económico, también hace parte de él, un hermoso paisaje natural que aun muestra su majestuosidad e imponencia sobre esta pequeña población.



Fuente: imagen propia

UNIÓN



Fuente: <https://www.google.com>

Alegría y folclor características únicas de las comunidades afro.

Han sido **importantes los aportes de la cultura afrocolombiana** para nutrir el folclore de Colombia, desde su música, bailes y creencias. Siendo la población de San Basilio de Palenque, un testimonio de las costumbres de los primeros afrocolombianos libres.

Donde son tradicionales rituales como el lambalú, una ceremonia fúnebre de nueve días que es convocada por medio de tambores. El lenguaje criollo palenquero, una combinación del español con bantú africano, portugués y francés. De igual manera, la música palenquera es alegre y se expresa con bailes como el entrompao, pa raíto, mapalé, champeta.

FLOR DE QUINA

La flor de Quina, elemento referencial del nombre de la vereda. La quina o quinina es una sustancia que se obtiene del árbol conocido como quino, concretamente de su corteza. Se trata de una variedad proveniente de Perú, y es que de hecho la quina se ha utilizado desde siglos por los indígenas como medicamento debido a la cantidad de propiedades que tiene esta sustancia totalmente natural, puesto que se extrae directamente de esta variedad de árbol. El uso de la quina se hace en diferentes áreas, ya que se añade a bebidas, medicina natural, remedios.



Fuente: <https://www.google.com>

TIPOS DE LOGO. (CREATIVO., 2014)

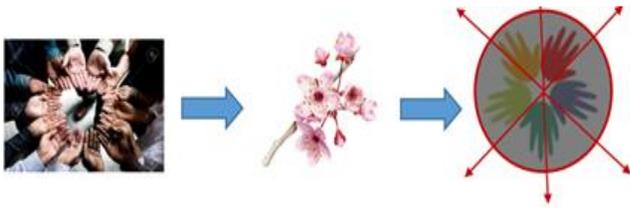
FORMA:

- **SIMBÓLICO:** Logotipos que son solo un símbolo, fuera de serie, sencillo y que es emblemático de una empresa.
- **TIPOGRÁFICO:** Logos cuyo diseño es solo de texto con un estilo tipográfico.
- **SIMBÓLICO Y TIPOGRÁFICO:** Logotipos diseñados con texto y un símbolo alrededor de su tipografía.
- **EMBLEMA:** Un Emblema tiene texto y símbolos también, pero en este tipo la tipografía se encuentra en el interior del símbolo.

TÉCNICA DE DISEÑO:

- **ABSTRACTO:** El símbolo representa una forma real en sentido figurado, difícil de identificar a primera vista y que promueve los propósitos de la empresa de una manera simple.

- **DESCRIPTIVO:** El símbolo es representado en una forma realista que identifica muy fácilmente los atributos y servicios de la Empresa.
- **ILUSTRADO:** El símbolo del Logotipo es un dibujo ilustrado, con luces, sombras, volumen y perspectiva. o **TRIDIMENSIONAL:** Creado con parámetros 3D.



Con respecto al logo tipo propuesto, se puede afirmar que este simboliza la unión de la cultura afro descendiente, la cual se representa por unas manos que se disponen en forma circular, simulando una flor de cinco pétalos coloridos (flor de Quina), dando así vida al logo y representando la alegría que ha caracterizado las comunidades afro.

CONCLUSIONES

Se concluye que la propuesta de turismo rural por medio de una marca colectiva, se propuso como estrategia de desarrollo para la vereda Quinamayó y el río Quinamayó. Es una propuesta tipo, para el turismo que tiene como objetivo la promoción y el mejoramiento, del desarrollo social, cultural, económico de una población rural (transformación vereda Quinamayó); a través del uso de la cultura rural local (comunidades afrodescendientes), los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la propagación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística, de conocer y vivir la experiencia rural desde el ocio y descanso, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia. Cuya identidad es dada por una serie de características dadas por el entorno en el que se desarrolla.

Los suelos rurales y afluentes hídricos como principal factor de producción y promoción, excluyendo la minería ilegal. En donde dichas actividades, tienen como base la producción agrícola,

pecuaria, de pesca, son las que generan como resultado una serie de dinámicas sociales, económicas y ambientales, que le otorgan una identidad particular y son reconocidas por la sociedad en general como propias de los medios rurales (vereda Quinamayó).

El turismo rural en la vereda Quinamayó, nace como la necesidad de desarrollo, entre otras razones por: la dinámica económica que puede darle a un territorio rural, este dinamismo cobra importancia debido a los problemas (efectos secundarios del conflicto armado) que viven las zonas rurales en el norte del departamento del Cauca y que fueron tratadas en la investigación, pero sobretodo la necesidad que tienen los pobladores rurales de la vereda Quinamayó por diversificar sus ingresos por medio de la promoción del río Quinamayó de la mano del turismo rural, uno de los principales medios para tener la vida que desean vivir.

El proyecto entendió el término (turismo), no como una propuesta en sí, sino como la sumatoria de atributos dados a un espacio natural rural, donde la economía, los paisajes, la vida, las costumbres (cultura) y las formas de relacionarse, están determinadas por las actividades cuya base es la promoción de los recursos naturales como el afluente hídrico río Quinamayó.

BIBLIOGRAFIA

- (IICA), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). *Publicación financiada por el Fondo Concursable para la Cooperación Técnica (FonCT)*.
- AFCARMEDIA. (s.f.). *Las telas africanas y sus significados*. Obtenido de <https://afcarmedia.com/2017/08/25/las-telas-africanas-y-sus-significados/>
- Alvarado Sanchez, M., & Flores Abogabir, M. I. (2 enero-junio, 2012). EL ENFOQUE TERRITORIAL EN PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. *Revista Geográfica de América Central*.
- Alvarado Sanchez, M. (2012). EL ENFOQUE TERRITORIAL EN PROYECTOS. *Revista Geográfica de América Central*, 2,3,4,5.
- Cauca, p. d. (junio de 2017). *proclama del Cauca*. Obtenido de <https://www.proclamadelcauca.com/alerta-santander-quilichao-contaminacion-del-rio-quinamay/>
- chen, c. (2008). *Significado de Marco de referencia*. Obtenido de <https://www.significados.com/marco-de-referencia/>.
- Conpehtdominican. (s.f.). <http://www.conpehtdominicana.com/convocatorias/innovacion-en-destinos-turisticos>.
- CREATIVO., I. (2014). Taller imagen y marca. Express Cultura, España.
- Delgadillo Macias, J., & Torres Torres, F. (2009, noviembre 9). La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural. En J. Delgadillo Macias, & F. Torres Torres, *La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural*. (pág. 3).
- Dzul Escamilla, M. (s.f.). aplicación básica de los métodos científicos, la justificación y antecedentes de la investigación. En s. u. virtual.
- Gamboa Ramirez, J., & Ramirez, N. (2010). PROYECTO PARTICIPATIVO PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE. En j. gamboa ramirez, & n. ramirez, *PROYECTO PARTICIPATIVO PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE*. pereira.

- García Muñoz, L. A. (2006). *el uso de marcas como herramienta para apoyar estrategias competitivas en turismo comunitario*. ginebra.
- García Muñoz, L. A. (2006). El uso de marcas como herramienta para apoyar estrategias competitivas en turismo comunitario. En L. A. García Muñoz.
- García Rojas, N. (2007). Santander de Quilichao, historia presente y futuro . En N. García Rojas, *Santander de Quilichao, historia presente y futuro* (pág. 99). Santander de Quilichao .
- GIMENEZ, G. (2008). Territorio, Cultura he identidades la region socio cultural. En G. Gimenez, *Territorio, Cultura he identidades la region socio cultural*.
- gobnacion del Cauca . (2017). *linea base de indicadores socioeconomicos, diagnostico de condiciones sociales y economicas*. santander de quilichao.
- Gonzales Murillo, H. (2004). La planificación y gestión del desarrollo territorial en municipios con dificultades de gobernabilidad. *Revista Opera*, vol. 4, núm. 4.
- Mendez , R. (2002). Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes. *EURE*, vol. XXVIII, núm. 84, 2,.
- Mendez, C. E. (2011). metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigacion con énfasis en ciencias empresariales.
- MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO . (s.f.). *MANUAL DE MARCAS* . Obtenido de <http://www.sic.gov.co/marcas>
- Molina García, A. (2007). SANTANDER DE QUILICHAO, historia, presente y futuro hacia la reconstrucción de su identidad. En a. molina garcias, *SANTANDER DE QUILICHAO, historia, presente y futuro hacia la reconstrucción de su identidad* (pág. 5). santander de quilichao.
- Network, u. (5 de diciembre de 2015). *urban network*. Obtenido de <http://urban-networks.blogspot.com/2015/12/la-recuperacion-del-rio-perdido-de-seul.html>
- Palacios de los Reyes , E. (2016). ELABORACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO . En E. Palacios de los Reyes, *ELABORACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO* . mexico .
- Perlaza Sera, D., & Gonzalez Holguin, J. (s.f.). Coordinación De Turismo Y Cultura. Alcaldía Municipal. Informe General Del Municipio De Santander De Quilichao.
- Perlaza Serna , D. I. (2010). Santander a grandes pasos. En a. m. Quilichao, *Santander a grandes pasos*.
- Perlaza serna, D., & Gonzales h, J. O. (s.f.). santander a grandes pasos. santander de quilichao.
- Popo Mejía, G. E., & Ruiz Jminez, A. M. (noviembre 2012). LA JUCA COMO EXPRESIÓN CULTURAL EN LAS COMUNIDADES. En G. E. Popo Mejía, & A. M. Ruiz Jminez, *LA JUCA COMO EXPRESIÓN CULTURAL EN LAS COMUNIDADES* (págs. 41,42,43). cali.
- Rengifo , J. (2012). EVOLUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN REGIONAL EN COLOMBIA. En J. A. Rengifo Rengifo, *EVOLUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN REGIONAL EN COLOMBIA*. pasto .
- rodriguez benitez , c. (2007). estrategias territoriales de innovacion y transferencia de tecnologia ciencia en su pc .
- Rural, E. (20 de Marzo de 2017). *Modelo de negocios alojamiento*. Obtenido de <http://www.emprenderural.es/sites/default/files/recursos-pdfs/Analisis-turismo-rural-TR.pdf>
- Soto Baquero , f., Beduschi Filho , L. C., & Falconi , C. (2007). DESARROLLO TERRITORIAL RURAL ANALISIS DE EXPERIENCIAS EN BRASIL, CHILE Y MEXICO. Santiago de Chile .
- Trejos Rosero, L. F. (2013). COLOMBIA: UNA ERVISION TEORICA DE SU CONFLICTO ARMADO. En I. f. trejos rosero, *COLOMBIA: UNA ERVISION TEORICA DE SU CONFLICTO ARMADO* (pág. 3). barranquilla.
- UNHCR. (Mayo de 2008). *que es un conflicto armado segun el derecho internacional humanitario*. Obtenido de <https://eacnur.org/blog/que-es-un-conflicto-armado-segun-el-derecho-internacional-humanitario/>.
- Yomayusa Marínez , L., & Vivas Osorio, A. (2014). PROPUESTA TURISTICA PARA EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO.