



Impacto de la auditoria de costos en la producción cafetera artesanal y ancestral en el municipio de Piendamó (Cauca)

AUTORES: Jhorlian Olier Riascos Alomia, Oscar Eduardo Garces Carmona.

RESUMEN

Este artículo trata sobre el impacto de la auditoría de costos en las microempresas de producción artesanal y ancestral cafetero del municipio de Piendamó (Cauca), reconociendo las implicaciones que se presentan en el manejo del café respecto a sus procesos administrativos, familiares, sociales y económicos; que permiten evidenciar los alcances y necesidades que se dan en su ciclo de producción. Se resalta que a nivel social-político y económico, en los últimos años se han generado hechos controversiales que han puesto en desequilibrio la cosecha y las ganancias en este sector.

PALABRAS CLAVE: Auditoría de costos, Ancestral, Artesanal, Economía, Sostenibilidad de Producción, control, Empresa familiar, gestión, Caficultor.

ABSTRACT

This article deals with the impact of the audit of costs in micro-enterprises of artisanal and ancestral coffee production in the municipality of Piendamó (Cauca), recognizing the implications that arise in the management of coffee regarding its administrative, family, social and economic processes. ; that allow evidence of the scope and needs that occur in its production cycle. It is highlighted that at the social-political and economic level, in recent years controversial events have been generated that have put the harvest and profits in this sector out of balance.

KEYWORDS: Cost audit, Ancestral, Artisanal, Economy, Sustainability of Production, control, Family business, management, Coffee grower.

INTRODUCCIÓN

El Departamento del Cauca es uno de los cuatro principales productores de Café en Colombia, con la característica de que la mayoría son famiempresas, que a lo largo de su existencia han realizado el proceso de manera artesanal o ancestral (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, s.f) es por esto que el presente artículo en términos de auditoría de costos, busca reconocer falencias logísticas, evidencias administrativas y sociales, políticas del sector, técnicas productivas, que permiten conceptualizar los términos manejados en este proceso. A la vez se busca analizar resultados, que conlleven a definir herramientas para la toma de decisiones en el mercado del café, para lo cual se hace estudio de los últimos años especificando avances y consecuencias que se estén presentando.

PRODUCCIÓN ANCESTRAL Y ARTESANAL

Para hablar de café es valioso reconocer su forma de producirlo, para este caso destacando dos aspectos relevantes como, lo ancestral y lo artesanal; hechos

De forma inicial se estudian las alternativas que plantean llevar un proceso de auditoría, seguidamente, la problemática que ha emergido en el municipio de Piendamó (Cauca) con referencia al mercado del café, lo que nos permite analizar los informes y costos acordes al tema. Por último, se hace reconocimiento de la gestión de costos realizada por los productores, puesto que las distintas problemáticas sociales y ambientales han deteriorado los métodos de productividad y expansión nacional, teniendo en cuenta que las prácticas productivas de la zona son de tipo artesanal y ancestral.

Se busca con lo anterior analizar la gestión de costos de los productores cafeteros del municipio de Piendamó (Cauca) destacando los beneficios y el impacto que se logra con el planteamiento de una auditoria de costos dentro del proceso productivo.

ligados, pero con características particulares que son importantes de diferenciar.

PRODUCCION ANCESTRAL

De acuerdo a lo manifestado por los caficultores de la zona, se puede entender lo ancestral como las prácticas tradicionales que se han enseñado generación tras generación,



es decir, el manejo de conceptos con los que se identifican los cafeteros más antiguos, en torno al manejo de la cosecha, siembra y cuidados que en muchos momentos se convierten en acciones ritualizadas, especialmente por las personas encargadas de formar los semilleros, trasplantarlos y recolectar el producto.

PRODUCCION ARTESANAL

Lo artesanal es considerado desde la forma en cómo es procesado el grano del café sin mecanismos tecnológicos avanzados, lo que genera que el proceso sea pausado requiriendo mayor tiempo implícito.

Al reconocer los dos anteriores conceptos se considera que estos son la base de la problemática de la producción cafetera de la zona, puesto que los campesinos cafeteros requieren de herramientas o instrumentos significativos de orden organizacional y logístico, que permitan el mejoramiento de la producción, garantizando calidad y el adecuado mantenimiento de los cultivos de café.

Según Londoño (2017), el análisis de las motivaciones hacia la certificación y verificación permiten diferenciar que, en este tipo de cultivo y relación familiar, el dominio esta acaparado por las emociones ante las decisiones de adoptar mecanismos

tecnológicos para su producción, en este sentido es posible destacar que los incentivos por parte del estado modifican los entornos respecto a la implementación de nuevas prácticas.

Cabe destacar que han surgido problemáticas en torno al mercado del café, pese a que el compromiso por parte del estado debe ser, brindar garantías que estabilicen las labores de producción a los pequeños productores y el mejoramiento de condiciones en el campo, en función de vías terciarias y alivio en los costos de los insumos de producción, pues han sido inestables, generando pérdidas en el sector.

Además, las instituciones públicas han sido ineficientes para prestar garantías de seguridad alimentaria, en las cuales los habitantes de estas comunidades puedan apoyarse y mejorar sus condiciones de vida.

Pero existen motivaciones, para la formulación de propuestas a las comunidades, con las cuales se asocian, la certificación y el mercado del café, asumiendo estos cultivos de pequeña escala como unidades de negocio en la cual el ordenamiento del sistema productivo sea la principal variable para mejorar la calidad del café, hecho que según Londoño (2017), clasifica en dos tipos de motivaciones;

intrínsecas, que incorporan las certificaciones a las empresas de las familias que se comprometan con los proyectos que delimita el estado, y las motivaciones extrínsecas que se relacionan en función de los beneficios que le garantizan entradas económicas.

Para solventar las necesidades de los agricultores y que puedan dedicar mayores esfuerzos a esta actividad, se debe velar por asegurar condiciones de vida digna para estas comunidades, ya que actualmente se nota que para la juventud la producción cafetera es un trabajo poco atrayente, haciendo que la producción se concentre en unos pocos, es decir los grandes productores tecnificados.

AUDITORIA DE COSTOS

Arter (2004), menciona que la auditoria, implica realizar una inspección de cómo se están llevando a cabo las actividades dentro de la empresa y verificar que todos los registros presentes sean los requeridos.

Además, Pérez (2021), enuncia que la auditoria, se trata de una evaluación objetiva a través de un proceso sistemático, que cumple con proporcionar evidencias significativas, en las que se pueda corroborar el manejo que le han dado a las reglas administrativas o las cuentas contables de la empresa.

Por lo tanto, se puede decir que la auditoría es uno de los procesos más importantes de una empresa puesto que posibilita la toma de decisiones o que se implementen herramientas para el mejoramiento de la producción o el manejo de su negocio, que les permitan mejorar su posicionamiento en el mercado.

La auditoría facilita el análisis detallado de las dificultades de control en la producción, proceso de venta, manejo de mano de obra y verificación de la eficacia de la administración, lo cual fortalecerá el manejo de las empresas. Para el caso de la producción cafetera, la auditoría contribuirá en el control de producción, puesto que puede llegar a moldear procesos culturales, que, aunque deben ser respetados, pueden ser optimizados.

El caficultor y las comunidades que poseen tierras aptas para esta producción, lograrán utilidades a través de los siguientes objetivos, según Rincón & Sánchez (2009): analizar que los costos generales sean los mismos de la sumatoria de los costos individuales, teniendo en cuenta la comprobación del examen de los costos que aparecen en los inventarios, verificando que sean lógicos y reales. A la vez velar por que la inspección de los gastos sea adecuadamente valorada en los productos



finales, de los cuales se pueda verificar el costo de la mano de obra utilizada y que la inversión en la materia prima también lo sea, puesto que de esta forma se verifica la eficiencia y eficacia de la actividad productiva.

Lo anterior permitirá irrumpir procesos culturales en términos de producción de café, percibiendo un proceso administrativo distinto con el objetivo de generar mayores beneficios.

Según Cisneros *et.al.* (2011), para la organización económica, que es la que permite el avance generacional en las empresas familiares que conservan su herencia, existen cuatro puntos referentes, que son:

- 1) La empresa familiar existe como tipo específico de organización.
- 2) Esta compuesta por tres sistemas: familia, propiedad y empresa.
- 3) Como consecuencia del apartado 2 pueden aparecer conflictos debido a la complejidad de las relaciones existentes entre los participantes.
- 4) Uno de los desafíos de importancia es la transición o sucesión generacional.

Figura 1. *Control en la empresa familiar.* Adaptado de Cisneros *et al.*, 2011; casillas & acedo 2007

Por otra parte, conviene subrayar las alternativas que facilitan los procesos de

auditoria para las empresas, existen dos tipos: auditoria de cumplimiento y comportamiento, según lo que establece Arter (2004), estableciendo las siguientes diferencias:

Tabla 1.

Auditorias de la Calidad para mejorar su comportamiento, Adaptado de Arter, (2004).

Auditoria de Cumplimiento	Auditoria de Comportamiento
Busca que las reglas se efectúen tal como se establecen, conforme a ello estas puedan garantizar que las actividades dentro de la empresa se hayan cumplido, puesto que tienen resultados binarios, pasan o fallan la revisión por el auditor.	El análisis del auditor es interno pese a que tienen acceso a la revisión del comportamiento de datos y costos de producción, en este proceso se puede identificar las tendencias de producción y los desequilibrios en el mercado.

De acuerdo a Rincón & Sánchez (2009), la auditoría permite verificar, revisar, investigar y comprobar tanto egresos, como consumos, productividad y utilidad. Dicha

información posibilita el análisis de los reportes de costos, con el fin de que estos sean apropiados, oportunos, verídicos y que incluyan la información tanto del área operativa como administrativa para poder hacer adecuado proceso de toma de decisiones.

El auditor de costos no solamente debe analizar críticamente las insuficiencias que se presentan, sino también debe proponer estrategias que le permitan a la empresa progresar, función que está respaldada por la verificación y aprobación de la administración. Lo anterior se puede alcanzar a través de la siguiente ruta:

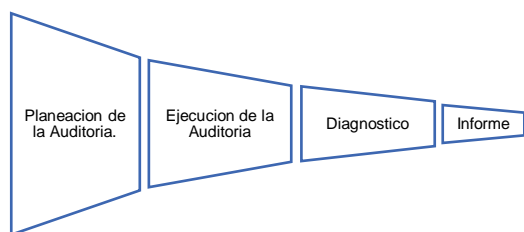


Figura 2. Ruta, adaptado de Mercado (2008)

Haciendo énfasis en cada paso de la ruta enunciada, Rincón & Sánchez (2009) establecen primero la planeación de la auditoría, a través de un análisis del proceso de producción; en el cual se pregunta por el comportamiento de los costos de la empresa, y su modelo de costos o práctica desarrollada para costear la producción, para desarrollar un estudio general con el fin de examinar las

áreas que demandan observación desde el panorama de los costos.

En el informe se deben destacar lo alcanzado por el personal administrativo, personal del área de costos, las limitaciones de la empresa bajo la gestión de la medición de los costos durante el proceso de producción, las recomendaciones que se complementan con una línea de acciones para obtener finalmente un proceso eficiente de toma de decisiones.

Lo anterior toda empresa debería ejecutar, puesto que desde la planeación parten los resultados de producción o de negocios a futuro, ya que las bases del análisis de los modelos de producción y de los costos de producción son determinantes para la toma de decisiones, seguridad y compromiso en el mercado.

Es imprescindible mencionar los beneficios que proporciona el ejercicio de auditoría, puesto que la estabilidad de los mecanismos del control y el rendimiento de todos los recursos de la empresa son clave para obtener la eficacia de ella. En este sentido, los siguientes puntos se destacan como las ventajas que resultan de dicho proceso:

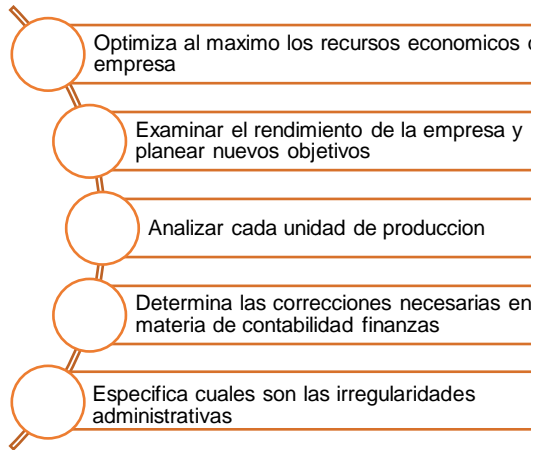


Figura 3. Adaptación de Pérez (2021) en su artículo concepto de Auditoria Importancia y Tipos.

PROPUESTAS PARA LOS CAFICULTORES DE PIENDAMÓ (CAUCA)

Londoño (2017), establece que referente al ejercicio del caficultor es valioso medir los avances de la producción en tiempo real y generar la base de apoyo que genere confianza ante el sector cafetero, puesto que es de resaltar el esfuerzo de los actores que participan en dicha labor, este es uno de los puntos que genera a los agricultores oportunidades para fomentar el mejoramiento de las relaciones comerciales.

Tomar una decisión para la generación de un mayor número de productos, debe ser referente por el cumplimiento de los objetivos planteados para hacer útil la inversión y el manejo de los

productos que se requieren en la elaboración del producto final, puesto a que las actividades que se consideran en el proceso deben estimarse con la misión de que se optimicen y se utilicen de manera racional los costos, a través de métodos que en cierta medida minimicen el tipo de robo hormiga; cuidándose los insumos de fabricación y compromiso en el mercado, acercándose a la eficiencia.

METODOLOGIA

Cisneros *et al.*, (2011) comenta que la insuficiente organización económica está representada en cada empresa familiar, la cual se mantiene por la conexión que los hace reconocer socialmente, como la relación entre los padres e hijos entre hermanos o individuos que tengan algún parentesco, pues se resalta que es valioso continuar con la dirección y control de la propiedad, creando garantías económicas para la familia cultivadora, fortaleciendo el legado y el trabajo en conjunto.

El acompañamiento a las familias y los jóvenes que pertenecen a cada una de ellas, es otra labor que debe mantenerse. Según Alfonso (2017) en su análisis económico sobre el café, permite reconocer que en los últimos años se ha tratado de mejorar la inclusión de los jóvenes dentro de

esta actividad, en la cual se fomente la participación continua y activa que incremente el área sembrada de café, puesto que el director del comité de cafeteros del Quindío (Colombia) Benjamín Pardo Fernández, afirma que la caficultura para los próximos tiempos tiene una gran misión la cual es “compensar la pérdida del área con productividad y valor agregado” ya que, a pesar de que el Quindío se ha resaltado por ser zona cafetera, perdido hectáreas agrícolas de café sembradas con cultivos frutales.

Acaparar tanto la mano de obra como la administración con los jóvenes es un punto controversial, que permitirá hacer de la caficultura una actividad que amplíe las oportunidades en materia empresarial, algo que evidencia la necesidad que tiene el mercado. Los jóvenes permitirán involucrar creatividad y compromiso, no solo en labrar la tierra sino en ampliar la visión de sus familias en las cuales en conjunto puedan mejorar y aprovechar económicamente sus tierras, de esta manera es posible converger tanto ventajas competitivas como comparativas. Un claro ejemplo que permite reconocer este tipo de empresas familiares, es la integración de los siguientes ejes:

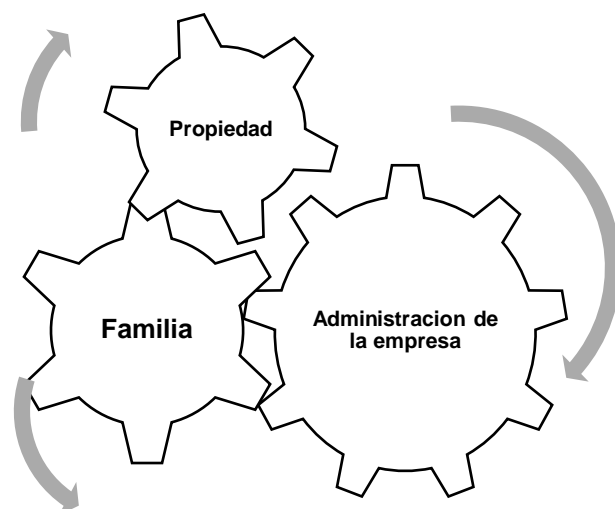


Figura 4. Control en la empresa familiar, Adaptado de Cisneros, Ramírez & Hernández (2011)

Retomando la problemática del sector cafetero de pequeña escala, es válido asumir lo planteado por Cano *et al.*, (2012), que puntualiza sobre la pérdida económica de la Caficultura Colombiana, que a nivel Nacional e Internacional expone al país a una baja considerable en cuanto a su productividad. Además, se ha dificultado el trabajo de los caficultores, aquellos que han perdido el dominio de esta actividad, debido a se van envejeciendo y las nuevas generaciones han irrumpido los procesos tradicionales, dejando como consecuencia el estancamiento de la productividad de la actividad cafetera.

Lo anterior evidencia la necesidad de una adaptación que ayude al mejoramiento de



las técnicas de producción a nivel tecnológico, que el campesinado pueda apropiar, desde el buen ejercicio administrativo para que de esta manera se generen herramientas que hagan que la población dinamice sus ejercicios y puedan recuperar y aprovechar las riquezas de su entorno.

DISCUSION

Un cambio social, que fortalece las dinámicas de producción, es la educación dentro de las comunidades caficultoras, para mejorar la ejecución de tareas, además cada rol desarrollará su función de manera más organizada, integrando sus propias estrategias con los nuevos sistemas de producción.

En este punto, se acoplan las “propuestas de gestión” la cual Cisneros *et al.*, (2011) permiten reconocer, que es donde conciernen las ideas propias de cada familia, generando una influencia de mayor o menor grado, formalizando o racionalizando las actividades que suelen realizar. Minimizando los altos y bajos que se dan dentro del trabajo en familia, dejando como resultado buenas utilidades a corto plazo.

Otro hecho, que se reconoce dentro de las propuestas de gestión es afrontar los retos en el mercado generando una visión

multi racional que en las empresas familiares genera una visión distinta, en la cual se le dé continuidad a la organización de funciones, independientemente de los proyectos o ciclos en los que se estén ejecutando, por ende, son resultados que se mantienen a largo plazo.

El apoyo estatal con las familias es necesario, en términos de garantías económicas que les proporcione un avance tecnológico, teniendo en cuenta que este apoyo en el sector rural ha sido intermitente.

La labor del caficultor se ha visto desvalorizada, debido a los altos costos de la mano de obra, generando dificultades para los campesinos caficultores, para desarrollar el proceso productivo y su comercialización, haciendo que los grandes productores del café procesado dediquen su labor a comprar la producción para continuar con el procesamiento, dejando de un lado el compromiso del caficultor dentro del mercado, que probablemente al ser aprovechado atraería la atención de las nuevas generaciones por la actividad cafetera a partir del uso de nuevas herramientas que optimicen la producción.

Henao (2021), aporta que la recolección de café es una de las actividades del agro que más desconfianza genera en los cultivadores, puesto a que, sus costos

constituyen el 50% de sus beneficios. Agregando que es una de las labores de mayor escasez de mano de obra en el país.

Otra de las consecuencias, que han deteriorado el progreso de las actividades de producción de café, es el cambio climático que como lo establece Cano *et.al.*, (2012), tiene una incidencia muy fuerte en cuanto a la productividad de los cultivos, puesto a que se ha elevado la cantidad de plagas y enfermedades que dificultan el desarrollo de la floración de los cafetos.

Los costos de la producción cafetera se deben manejar a través de lo que decreta el Congreso de la Republica bajo la ley 1969 de 2019 en el artículo 10, donde enuncia la cantidad de producto que podrá ser objeto de los mecanismos de estabilización “cada productor de café de Colombia podrá ser beneficiario de los mecanismos de estabilización hasta por un setenta por ciento (70%) de su capacidad productiva, de acuerdo con la información que reporte la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia”

Con esto, el Estado intenta favorecer al caficultor por medio de garantías económicas, la cuales se ven limitadas por la capacidad de producción. Ante esto, Cano *et al.*, 2012, establece que las limitaciones se

dan al analizar la magnitud que tiene la caficultura, para hacer frente a los distintos ciclos de precios y valorando los niveles que se manejen actualmente con el objeto de equilibrar la baja de los precios y preservar los ingresos para que sus impactos sean controlados económicamente (p.23).

Un aspecto no menos importante, relacionada con los ciclos de los cafetales y misión de los caficultores, está dado en los nuevos cuidados que se le deben dar a las tierras para renovar el cultivo, pues en varios escenarios las tierras son aptas, pero con baja productividad.

Por lo tanto, es valioso resaltar que el referente que determina los avances en el país está en materia sociopolítica, en cuanto la construcción de espacios que lideren de forma horizontal las ideas de la mercadotecnia y las propuestas de los cafeteros ancestrales, quienes son los directos involucrados para liderar las relaciones institucionales y los cambios sociales que permitan dar manejos entre la supervisión de los proyectos que generen nuevos y mejores resultados, encaminados bajo en buen manejo de la auditoria de costos dentro de cada una de las familias pertenecientes a las comunidades cafeteras.



Cabe mencionar que este ejercicio de renovación se explica a partir de la necesidad de implementar estrategias que estén lideradas a través de organismos institucionales, que ayuden a la renovación de lotes cultivados tecnificados envejecidos o tradicionales, a partir de nuevas siembras” (Informe de gestión, 2018, p.10).

Todo esto, ha hecho que se consolide la idea de que la educación financiera sea una herramienta fundamental para los caficultores, pese a que sus necesidades económicas se deben a los mínimos recursos de planificación y estrategias de expansión en el mercado, en efecto, es posible enfatizar que en los últimos años estos procesos de cambio, actualización y acercamiento con las comunidades han mejorado los lazos y el compromiso de ambas partes; instituciones y comunidades, actuando como fuentes confiables.

Según el informe de gestión (2018):

Durante 2018, la labor formativa de los extensionistas alcanzó una cobertura de 586.465 contactos con caficultores atendidos de forma individual, lo que incluyó 382.367 visitas a finca y 204.098 visitas recibidas en oficina. Este contacto directo con el productor busca solucionar y atender sus problemas y necesidades particulares (p.11).

Resultados, que evidencian que la implementación de estrategias y supervisión son la herramienta adecuada para incrementar los tamaños de la fabricación de café, en los cuales se pueda reducir costos de producción, fortaleciendo la eficiencia de este tipo de actividades que representan el buen desarrollo de la producción, atendiendo oportunamente a las necesidades en el instante adecuado.

Esta, es una de las actividades que son fundamento para hacer de la caficultura una labor “sana y rentable” puesto que en el informe de gestión (2018) referente al análisis de las propuestas de motivación nos permiten afianzar todo el análisis expuesto debido a que dan seguridad a la famiempresa y a determinar su producto final como de calidad que sea competitivo y bien valorado.

CONCLUSIONES

Considerar la actividad del café desde la auditoria de costos hace posible postular que su producción desde una cosecha asistida es una de las necesidades principales del sector cafetero. La participación de los jóvenes es fundamental, favoreciendo estrategias creativas facilitando la asociatividad del campesinado evitando que los grandes productores no reduzcan las capacidades de su labor. A la vez la auditoría

facilitará procesos de eficiencia y eficacia en las labores productivas así sean a pequeña escala. Se propone alcanzar la efectividad, reflejándose en mejor rentabilidad a partir de la adecuada gestión de costos.

La auditoría de costos como evaluación objetiva, es una de las actividades con mayor viabilidad dentro de cada organización o empresa. Su implementación corrobora el adecuado manejo de reglas y estrategias para la disminución de pérdidas y poder planear mejores aspiraciones comerciales, para los caficultores y sus familias.

El manejo adecuado de herramientas para la toma de decisiones genera seguridad, un hecho que minimiza las necesidades y dificultades en los niveles de producción.

La particularidad de las actividades dentro de la empresas de producción cafetera es que, para llevar el ejercicio de la auditoria de costos; esta actividad agrícola se acopla adecuadamente para evaluar cada uno de los objetivos que se deben ejecutar para el análisis, puesto que los registros históricos de la empresa y los actuales se pueden confrontar con la idea de implementar estrategias actuales y mejor elaboradas con referencia a las tradicionales, aquellas que

imponen límites de participación y mayores costos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alfonso, K. (2017). El alto costo en la mano de obra es el problema que más inquieta a los caficultores. *La república*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/el-alto-costo-en-la-mano-de-obra-es-lo-que-mas-inquieta-a-los-caficultores-2524791>

Arter, D. (2004). Auditorias de la Calidad para mejorar su comportamiento. Diaz de Santos. España. Recuperado de <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Auditorias-de-la-calidad-para-mejorar-su-comportamiento-3ed-Dennis-R.-Arter.pdf>

Cano, C, Vallejo, C, Caicedo, E, Amador, J, Tique, E. (2012). El mercado mundial del café y su impacto en Colombia. *Borradores de Economía*, Bogotá Colombia, (710), 1-56. Recuperado de https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_710.pdf

Colfresh. (2020). Conoce cómo se logra un café 100% colombiano. *Madness*



- Goods*. Colombia. Recuperado de <https://colfreshcoffee.com/proceso-del-cafe>
- Cisneros, L, Ramirez, G, Hernandez, AD Minister. (2011). Control en la empresa familiar. Universidad EAFIT Medellín. Volumen (18), 50-76. Recuperado de https://www.academia.edu/8367894/Control_en_la_empresa_familiar
- Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 10. 11 de julio de 2019 (Colombia). Recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1969_2019.html
- Hansen, D & Mowen, M. (2007). Administración de costos Contabilidad y control. *Cengage Learning*. México. Volumen (5) 3-98. Recuperado de https://www.academia.edu/33955898/Administraci%C3%B3n_de_costos_Contabilidad_y_control_Hansen_5ta_edici%C3%B3n
- Henao, A. (2021). Cosecha Asistida de Café, la mejor alternativa para reducir costos en la recolección. *Agrocafé*. Colombia. Recuperado de <https://agrocafe.com.co/cosecha-asistida-de-cafe-la-mejor-alternativa-para-reducir-costos-en-la-recoleccion/>
- Londoño, J. (2017). Estudio de caso de costos de implementación de los estándares voluntarios de sostenibilidad *EVS. Plataforma de comercio sostenible*. Bogotá Colombia.
- Otecbyl (2021). Conozca 9 principales beneficios de realizar auditorías internas de calidad. Sistema de gestión Grupo BL. Chile. *Recupeado* de <http://www.otecbyl.cl/conozca-9-principales-beneficios-de-realizar-auditorias-internas-de-calidad/>
- Padin, M. (2008). Auditoría Externa: Responsabilidades cuando se trabaja con otros profesionales. Gestión joven. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas*. Buenos Aires. Volumen (2.) 1-7.
- Pérez, F. (2021). Concepto de Auditoria, Importancia y Tipos. *Contabilidad de Srvicios.com*. Colombia. Recuperado de <https://contabilidaddeservicios.com/auditoria/concepto-de-auditoria-importancia-y-tipos/#:~:text=Beneficios%20de%20Realizar%20una%20Auditor%C3%ADa%20Los%20principales%20beneficios,de%20la%20empresa%20y%20planificar%20los%20objetivos%20operacional>
- Redacción el Tiempo. (2016). En Colombia el café no tiene relevo generacional. Bogotá Colombia. *El Tiempo*.

Recuperado de
<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/problemas-en-sector-cafetero-en-colombia-33295>

Rincón, C & Sanchez, X. (2009). Auditoria de Costos. *Libre Empresa*. Volumen 6 (2), 11-131.

Federación Nacional de cafeteros de Colombia. (2018). Informe de gestión Rentabilidad, Legitimidad y Resiliencia. Bogotá, Colombia. Recuperado de https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2019/10/Informe_Gestion_2018_compressed-1.pdf

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia__(s.f.). Cafe del Cauca :Recuperado <https://cauca.federaciondecafeteros.org/cafe-de-cauca/>



IMPACTO DE LA AUDITORIA DE COSTOS EN LA PRODUCCION ANCESTRAL Y ARTESANAL DEL CAFÉ EN EL MUNICIPIO DE PIENDAMO (CAUCA)



Escaneado con CamScanner



Escaneado con CamScanner