INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA INSATISFACCIÓN CORPORAL DE MUJERES ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE DEL CAUCA

LUISA FERNANDA FERNÁNDEZ SECUE

LENNY PAOLA PÉREZ REALPE

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

DEIVA YOLANI IDROBO CAMPO

SANTANDER DE QUILICHAO - CAUCA

30 DE SEPTIEMBRE 2023

INFLUENCIA DE LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA INSATISFACCIÓN CORPORAL DE MUJERES ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE DEL CAUCA

LUISA FERNANDA FERNÁNDEZ SECUE

LENNY PAOLA PÉREZ REALPE

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN - SEDE ÁLVARO ULCUÉ CHOCUÉ

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

SEPTIEMBRE, 2023

Agradecimientos

En primer lugar, deseamos expresar nuestro agradecimiento por el cumplimiento de los objetivos establecidos. Adicionalmente, extendemos nuestro reconocimiento a nuestro asesor Fabián Bravo por su compromiso y dedicación, quién, a través de su experiencia, nos proporcionó los cimientos para lograr los resultados planteados en este proyecto de investigación. Asimismo, sentimos gratitud hacia la Fundación Universitaria de Popayán por brindarnos el espacio necesario para llevar a cabo este proyecto. De manera similar, queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestros padres y hermanos por su esfuerzo y apoyo a lo largo de estos años, por confiar en nosotras, creer en nuestras metas y ser nuestros principales impulsadores de la consecución de nuestros sueños. Su amor y respaldo durante los momentos difíciles han sido fundamentales para concluir con éxito este importante logro.

Dedicatorias

Dedicamos este logro a nuestros padres Milber Ivan Lucumi y Sandra Patricia Fernández, Yazmani René Pérez y Yolima Realpe, que siempre estuvieron brindándonos su apoyo incondicional, dándonos la capacidad de levantarnos y seguir adelante sin su ayuda nada de esto hubiera podido ser posible.

Nota de aceptación de jurados

Aprovado

Nota de aceptación

Deiva Yolani Idrobo Campo
Directora del trabajo de grado

Vianey Palacios Carabali
Jurado 1

BIBIANA PÉREZ G.

Bibiana Pérez González
Jurado 2

Diana Isabel Velandia Díaz

Diana Isabel Velandia Díaz
Coordinadora programa de psicología

Tabla de Contenido

Introducción, 1.

Problema de Investigación, 1.

Contextualización, 5.

Justificación, 7.

Objetivos, 8.

Objetivo General,8.

Objetivos Específicos, 8.

Marco Teórico, 8.

Metodología, 11.

Análisis de Resultados, 13.

Datos sociodemográficos, 13.

Tabla 1, 14.

Información personal y educativa de los participantes, 14.

Tabla 2, 15.

Con que frecuencia ven las redes sociales, 15.

Tabla 3, 16.

Distribución de las participantes por pregunta y opción de respuesta, 16.

Tabla 4, 18.

Estereotipo de belleza con mayor identificación, 18.

Tabla 5, *Relación del estereotipo de belleza con insatisfacción corporal y preocupación por el peso,* 19.

Conclusión, 19.

Recomendaciones, 21.

Referencias, 22.

Anexos, 25.

Ilustración 1. Carta, 25.

Ilustración 2. Consentimiento informado, 26.

Ilustración 3. EB, 29.

Ilustración 4. BSQ, 29.

Resumen

El propósito de esta investigación describir la influencia de los estereotipos de belleza en la insatisfacción corporal de mujeres universitarias de una institución privada del norte del Cauca. Se llevó a cabo un diseño no experimental de tipo correlacional, utilizando una muestra intencional de 50 estudiantes mediante un muestreo no probabilístico. Se emplearon tres instrumentos EB, AF5 y BSQ. Esto permitió relacionar los estereotipos de belleza promovidos por medios de comunicación que son mujer voluptuosa y delgada con la insatisfacción corporal. Los resultados revelaron que las mujeres jóvenes se identifican con la voluptuosidad y las más adultas con la delgadez. Sin embargo, a medida que aumenta la edad no se identifican con ninguna.

Palabras claves: Estereotipos de belleza, insatisfacción corporal, delgadez, medios de comunicación, redes sociales, imagen corporal.

Abstract

The purpose of this research is to describe the influence of beauty stereotypes on the physical body dissatisfaction of university women from a private institution in northern Cauca. A non-experimental correlational design was carried out, using an intentional sample of 50 students through non-probabilistic sampling. Three instruments EB, AF5 and BSQ were used. This allowed us to relate the beauty stereotypes promoted by the media that are voluptuous and thin women with body dissatisfaction. The results revealed that young women identify with voluptuousness and older women with thinness. However, as age increases they do not identify with any of them.

Introducción

La presión emanada por estándares de belleza promovidos en plataformas digitales es hoy en día asumida por la mayoría de individuos, especialmente entre las mujeres, ya que atribuyen mayor importancia a su apariencia externa (Alacid et ál,2013). Como resultado, las redes sociales han fomentado que las mujeres se sometan a una constante comparación con su imagen corporal, generando así un dilema que impacta negativamente en la relación con su propio cuerpo y en la percepción que tienen de este.

Este dilema radica en el incremento de la presión social, lo cual puede dar lugar a la insatisfacción con la propia apariencia, provocando una evaluación crítica en la que el individuo experimente malestar respecto a su cuerpo. Así, el malestar con la apariencia física se relaciona con la imagen física que las mujeres tienen de sí mismas, generalmente desconectada de las particularidades físicas de cada persona. Sin embargo, esta preocupación excesiva puede desencadenar problemas en la autoestima y amenazar la salud mental.

En esta línea, el presente estudio otorga relevancia a este fenómeno con la finalidad de examinar la relación entre los ideales de belleza y la insatisfacción corporal de las estudiantes universitarias. En otras palabras, su intención es discernir si entre las estudiantes hay diferencias significativas en función de sus ideales de belleza.

Para lograr tal cometido, se realizó un estudio de tipo cuantitativo de diseño no experimental que involucró a 50 universitarias procedentes de diversas áreas académicas. Durante la implementación de análisis de este estudio, se logró identificar que las estudiantes manifestaban insatisfacción con su apariencia física. Dicha insatisfacción es generada por los estereotipos actuales proyectados por las redes sociales, los cuales idealizan como el estándar de cuerpo atractivo y hermoso. Esto insinúa que los ideales de belleza producen un sentimiento de malestar con la imagen del cuerpo y afectan a la percepción personal del aspecto físico.

Problema de Investigación

A lo largo de la historia, las mujeres han adoptado diferentes concepciones de belleza, y estas nociones o modelos estéticos son alterados por el contexto en el que se encuentran. En otras

palabras, los estándares de belleza cambian a medida que pasa el tiempo, y la percepción dominante de la belleza se adapta según el entorno y la cultura siendo un problema importante en la sociedad. Estos estereotipos suelen promover un estándar de belleza poco realista que puede tener efectos como insatisfacción corporal de las personas.

Ahora bien, los estereotipos de belleza conllevan un sentimiento de descontento con la propia figura física tanto en hombres como en mujeres. No obstante, estos estereotipos de belleza sufren ajustes con mayor irregularidad en relación a la figura femenina, en contraste con los hombres que tienden a enfrentar la vida con una mentalidad más optimista, posiblemente menos afectada por su imagen, autoestima y apariencia física (Aguirre et ál, 2022). Por lo tanto, la influencia es más significativa en las mujeres cuando se aborda la percepción de la imagen física en relación con los estándares de belleza presentados por varios medios como revistas, publicidad y plataformas digitales.

Del mismo modo, este asunto adquiere una relevancia considerable, tal como se indica en diversas investigaciones en concordancia con la percepción de la apariencia física en las mujeres. Según Au et ál, (2017), existe una relación notable entre la apariencia física y la actividad deportiva. En otros términos, se reconoce una falta sustancial de una representación positiva del cuerpo que puede tener un impacto negativo en la concepción personal del aspecto físico. Por lo tanto, es fundamental promover una imagen corporal positiva y celebrar la diversidad de la belleza para contrarrestar estos efectos perjudícales de los estereotipos, además utilizar el ejercicio físico como una herramienta eficaz para establecer una rutina que promueva el bienestar y una percepción más positiva del cuerpo.

En resumen, se puede apreciar como la percepción de la apariencia física y los patrones ideados por distintos medios de comunicación y el entorno influyen de manera significativa en la insatisfacción corporal y el concepto que las universitarias tienen de sí mismas, así como en su bienestar emocional. Además, el ejercicio físico juega un papel fundamental al fomentar una mayor satisfacción con su cuerpo. A pesar de esta claridad, los cánones de belleza evolucionan con el tiempo y también puede variar según el contexto. Por ello, resulta esencial explorar este tema en diversas poblaciones.

Antecedentes

Se realizó una investigación de antecedentes relacionados con la influencia de los estereotipos, en diversas fuentes de datos, como Ebsco, Redalyc, Dialnet, entre otros, que permitieron identificar estudios vinculados a la falta de satisfacción, para ello se tuvo en cuenta 15 artículos publicados desde el 2012 hasta la fecha actual. Dentro de los mismos se encontraron 14 de carácter empírico, es decir, estudios con población donde se aplican diferentes instrumentos, con el fin de obtener resultados concretos y de acuerdo con lo propuesto. El artículo restante es un estudio teórico, caracterizado por realizarse a partir de la revisión de trabajos de estereotipos o estudios relacionados con esta temática, en otras palabras, este es construido a partir de teorías o definiciones ya establecidas sobre los estereotipos, e imagen corporal en las mujeres, constituyendo conclusiones de estos.

Por otra parte, cabe resaltar que la gran parte de estos estudios se realizaron en países latinoamericanos como, Brasil, México, Perú y Colombia, además en países de otros continentes como España, Corea y China, mostrando que la idea de la percepción de la apariencia física es un tema que se evidencia en cualquier parte de mundo. Puesto que, sin importar el lugar o país, existe una gran preocupación por parte del género femenino alcanzar esos ideales impuestos por la sociedad, debido a que diferentes revistas o modelos estéticos referencian estereotipos que muchas veces se alejan al prototipo de mujeres que habitan en el mismo.

Ahora bien, en las diferentes investigaciones buscadas con relación al tema de imagen corporal e insatisfacción corporal, se logra evidenciar que la mayor parte de las investigaciones realizadas están relacionadas con conocer el impacto ejercido por varias plataformas digitales relación a la imagen corporal y sus repercusiones, tales como, las cirugías estéticas, estados nutricionales y alteraciones emocionales (García y Costa, 2019). De igual manera, hay una cantidad importante de investigaciones que pretenden conocer la insatisfacción con la imagen corporal y relación de las diferentes influencias y prácticas de actividad física, es decir, analizar el enlace que hay del ejercicio físico y el bienestar psicológico, sin embargo, algunos estudios se interesan por conocer los diferentes factores asociados a esta problemática.

Cabe destacar, que la mayoría de estas investigaciones se inclinaron por un enfoque cuantitativo, arrojando datos precisos sobre el impacto y las relaciones entre las mismas, la gran

mayoría de estos estudios se realizaron de manera descriptiva, las cuales muestran porcentajes de los resultados con sus respectivas conclusiones, unos pocos de forma correlacional que evidencian las relaciones entre variables de insatisfacción corporal, y sólo un estudio experimental en el que dividieron grupos y presentaron imágenes antes de la aplicación de escalas y cuestionarios, logrando evidenciar una gran influencia de los estereotipos.

Dentro de dichos estudios se ha podido evidenciar un dominio sociocultural que está asociado a la percepción de la masa corporal y a una pequeña estimación general, lo cual conlleva a que la mayor parte de jóvenes abusen de dietas que traen como consecuencia sufrir de trastornos alimenticios (Moreno y Rodríguez,2019). Asimismo, según Isaac et ál, (2020), los diferentes hábitos alimenticios están relacionados con el estado anímico e imagen corporal, conllevando a las mujeres a optar por vomitar o tomar laxantes por la frustración de ver en su reflejo algo que no les agrada, y que aparentemente para la sociedad está mal.

Por otra parte, se encontró muy poca información sobre las influencias socioculturales, sin embargo, hay investigaciones que muestran que las mujeres experimentan una insatisfacción corporal y la influencia social es ocasionada por los pares. Caso diferente de los hombres en el que su rango de insatisfacción es menor (Amaya et ál,2010). De igual manera, en torno a las influencias socioculturales sobre la delgadez, la participación de mujeres adolescentes y adultas jóvenes es mayor, porque dan más importancia a su aspecto físico y resaltan la preocupación por el peso, sin embargo, las personas mayores también pueden verse afectadas por dicho modelo estético (Álvarez et ál, (2017).

De igual modo, el estereotipo de delgadez es un patrón de la cultura occidental que ha generado en las mujeres una extensa preocupación por el peso, al punto de optar por procedimientos peligrosos para tener el modelo estético anhelado (Asuero et ál,2012). Por su parte, Agesto et ál, (2017), señala que, en los medios de comunicación y el contexto social predominan modelos estéticos, que generan mayor preocupación por el peso en las mujeres adolescentes y adultas jóvenes, creando una percepción negativa del cuerpo. En ese marco, Martínez et ál, (1996), asegura que los patrones estéticos son una causa de factores creados por la cultura social que apoya la delgadez.

Por otro lado, se ha encontrado que las cirugías plásticas en su gran mayoría se deben a la influencia y la imposición social, puesto que regularmente las mujeres reciben diferentes comentarios por parte de su entorno e incluso publicaciones frente a la imagen corporal, generando

preocupación por la misma, llevándolas a realizarse dichas operaciones (García y Costa, 2019). En el mismo sentido, cabe resaltar que se ha descubierto que las mujeres apuntan más alto en las medidas de depresión y neocriticismo que los hombres, además se pudo comprobar que existen asociaciones significativas entre el neuroticismo, la insatisfacción corporal y el malestar psicológico (Sukkyung et ál,2016).Asimismo se descubrió una relación positiva del neuroticismo con todas las escalas de la personalidad, así como el signo negativo en las relaciones de los restantes factores de personalidad con las escalas de riesgo y psicológica (Castejón et ál,2023).

Por otro lado, en los estudios de relación con actividad física y bienestar psicológico, según Blanco et ál, (2017), se detectó que cuando las personas tienden a tener una vida activa físicamente hay una postura positiva del cuerpo, contrario a las personas sedentarias. De igual forma, se ha hecho una relación positiva del estado de salud, puesto que al practicar algún tipo de deporte se crea un mecanismo para favorecer la salud y evitar la obesidad, por lo tanto, estas prácticas causan efectos positivos en la apariencia física. Asimismo, se encontró que de hecho el ejercicio a largo plazo tiene más efectos, puesto que mejora la apariencia física generando un bienestar, sin embargo, se ha evidenciado que al dejar de hacerlo experimentan emociones negativas (Dong et ál, 2021). En el mismo orden de ideas, se muestra como el ejercicio en la edad adulta, o llevado desde una edad temprana con regularidad ayuda a una concepción positiva de su cuerpo (Álvarez et ál, 2017).

Para finalizar, cabe resaltar que los diferentes estudios reflejan que las mujeres con siluetas un poco más pequeñas, es decir, las mujeres de contextura delgada, tienden a tener menor insatisfacción corporal, resaltando que, si se desea alcanzar una imagen corporal anhelada, esta esté ligada al cuidado mental y físico (Bevilacqua et ál, 2012).

Contextualización

Describir la influencia de los estereotipos de belleza en la insatisfacción corporal de mujeres universitarias permitirá hallar explicaciones desde contextos como los del municipio de Santander de Quilichao que se ubica en el sector norte del departamento del Cauca de la República de Colombia. Siendo de, alta riqueza en bienes naturales y grandes extensiones de terreno, que según las proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en 2023 la población estaría en 115.000 habitantes, con un índice de al menos 30.000 jóvenes entre 15 y 29 años.

Del mismo modo, la información encontrada en el Plan de desarrollo municipal de la Administración Municipal “Quilichao Vive” que tuvo como objetivo formular una nueva Política Pública de Juventud y que vinculó la información que describe lo que es ser joven Quilichagueño, ante ello, se descubrió que la identificación de los jóvenes no es homogénea y que es atravesada por múltiples formas de ser y hacer, donde las expresiones étnicas, estéticas, narrativas y de cosmovisión son particulares, que se conforman a partir de sus interacciones con el territorio rural o urbano, formación y costumbres que los lleva a ser constituidos como jóvenes en Santander de Quilichao, Cauca.

Por otro lado, la promoción de la cultura y la creación de espacios para encuentros artísticos se ve fuertemente limitados debido a los escases de tradiciones culturales ancestrales. Además, es evidente que la mayoría de los jóvenes no dedica su tiempo libre al deporte, a pesar de la disponibilidad de espacios destinados a ello que no son aprovechados al máximo.

En cuanto a las circunstancias de riesgos desde el punto de vista de salud mental, las mayores causas de morbilidad atendidas, se relacionan con trastornos mentales, con índices en ansiedad y depresión, seguidos por los trastornos ligados al uso de sustancias psicoactivas.

También, es necesario resaltar ciertos datos descritos en dicho documento, ante las difíciles condiciones por las que pasan las jóvenes en el municipio, por tal razón, existe una escasa contribución política, dificultades para la formación juvenil que desplieguen acciones frente a un objetivo común, también, hay incompetencia sobre las identificaciones juveniles que es un limitante en escenarios profesionales, educativos y sociales. De la misma manera, la problemática de la inclusión productiva, que implica el tema de empleo y emprendimiento, que sea digno y de igualdad tanto para hombres y mujeres, que, si bien en este aspecto la mayoría de los jóvenes en Santander de Quilichao tienen algún tipo de ocupación, no todos cuentan con las mismas oportunidades.

Por otro lado, se puede evidenciar que esta problemática no es ajena a lo que sucede en las mujeres universitarias, en este caso específico las estudiantes de la Fundación Universitaria de Popayán(FUP) del campus Álvaro Ùlcue Chocué, ubicada en Santander de Quilichao, Cauca, institución que se dedica al desarrollo de la comunidad, también proporcionando programas y actividades que fomenten las capacidades humanas del desarrollo personal, creando espacios de reflexión y convivencia.

Igualmente, la FUP desde el área de bienestar institucional cumple con una misión que favorecer la calidad de vida de las personas que hacen parte de la institución por medio del área social, cultural, humana y espiritual.

De tal modo, la investigación planteada se encuentra dentro del área estratégica de Individuo Comunidad Y Cultura, que permite tomar la línea de los estudios del Desarrollo Humano Y Social por la FUP. La pregunta de investigación sobre dicha problemática es: ¿Cómo influyen los estereotipos de belleza en la insatisfacción corporal de mujeres estudiantes de una universidad privada del norte del Cauca?

Justificación

El trabajo de investigación se realiza, para describir la influencia de los estereotipos de belleza en la insatisfacción corporal de mujeres universitarias de las diferentes carreras como trabajo social, psicología, ingeniería industrial, licenciatura en educación artística y derecho, partiendo de que, al tratar de comprender la noción de la belleza, se contempla como un concepto moldeado por la sociedad, que ejerce influencia. Por lo tanto, se percibe que un estereotipo es una representación que frecuentemente se vuelve más compleja, en ocasiones suele generar distorsiones, dado que depende de cómo se elija, evalué y generalice (Agesto et ál ,2017).

En este sentido, es pertinente la realización de este estudio, puesto que la investigación sobre la influencia de los estereotipos de belleza es crucial, debido a varias razones importantes. En primera instancia, estos estereotipos pueden tener impacto significativo en la salud mental, contribuyendo a los problemas de insatisfacción corporal, afectación de la percepción del cuerpo, ansiedad e incluso depresión, además, los estereotipos de belleza pueden influir en la investigación al centraste en la apariencia física y afectar la igualdad e inclusión social. Por lo tanto, investigar es esencial para comprender el impacto de esta problemática.

Por consiguiente, es relevante que las personas tengan información acerca de la influencia que ejercen los medios de comunicación y la formación de los estereotipos de belleza, insatisfacción corporal, puesto que esta problemática no afecta solo la apariencia corporal, sino también el bienestar psicológico. Siguiendo esta línea de pensamiento, es importante identificar las conductas que se repiten en la vida diaria, asimismo es fundamental observar las percepciones que tienen de sí mismos, debido a que esta preocupación ha ido incrementando, del mismo modo,

esta perspectiva pretende determinar si los estándares de belleza que la sociedad actual impone a las mujeres universitarias desfavoreciendo la satisfacción corporal.

En ultima instancia, esta investigación planteada se ubica dentro del área estratégica de Individuo Comunidad y Cultura, que favorecen los estudios de Desarrollo Humano y Social aportados por la Fundación Universitaria de Popayán, proporcionando una guía para encaminar la investigación, puesto que, el tema permite el aporte de conocimientos a distintas disciplinas como es la psicología, antropología y sociología.

Objetivos

Objetivo General

Describir la influencia de los estereotipos de belleza en la insatisfacción corporal de mujeres estudiantes de una universidad privada del norte del Cauca.

Objetivos Específicos

- Indicar el tiempo que las participantes dedican a las redes sociales
- Identificar los estereotipos de belleza predominantes en las participantes del grupo de objeto de estudio.
- Relacionar los estereotipos de belleza predominantes con la insatisfacción corporal en las participantes del grupo objeto de estudio.

Marco Teórico

En la realización de éste proyecto investigativo, se han utilizado referentes teóricos que permiten ampliar conocimientos acerca del tema a tratar, dichos referentes comprenden la variabilidad y las temáticas, como lo son los estereotipos de belleza que pueden tener un impacto significativo en la insatisfacción corporal de mujeres universitarias. En estos estudios se ha observado que existe un fuerte vínculo con la presente investigación, dado que el concomimiento sociocultural acerca de la imagen corporal y la autoevaluación física negativa están relacionadas, lo cual provoca que la mayoría de las mujeres presenten insatisfacción con su cuerpo y recuran a dietas extremas, que lamentablemente pueden desencadenar trastornos alimenticos (Moreno y Rodríguez,2019).

Por otra parte, la psicóloga María del Pilar Sánchez López es la autora que respalda nuestra investigación, es reconocida en el campo de la psicología de la belleza, ha investigado y publicado extensamente sobre temas relacionados con los estereotipos de belleza y su influencia en la psicología. Si bien su trabajo se ha centrado principalmente en el contexto español y europeo, sus indagaciones respaldan nuestra investigación debido a que proporciona información.

En este sentido, Sánchez et ál, (2006), afirma que la exposición constante a los estándares de belleza idealizados en los medios y la publicidad puede influir en la insatisfacción con la imagen física de las personas. Sus estudios han examinado cómo la comparación entre el ideal de belleza y la apariencia personal puede afectar la percepción de uno mismo. Además, cómo los estereotipos de belleza pueden contribuir a la insatisfacción corporal y la preocupación por la apariencia física. Esto incluye la forma en que las personas perciben y evalúan sus cuerpos en relación con los estándares de belleza culturalmente promovidos.

Al mismo tiempo, para abarcar la definición de la belleza se considera inicialmente como un estereotipo creado por la sociedad el cual ejerce influencia. Por lo tanto, se considera que un estereotipo es una imagen que reiteradamente se convierte en algo complejo, es una transformación que suele provocar en algunos casos distorsión porque depende de su elección, calificación y generalización (Agesto et ál ,2017). Es un dogma que tiene relación con las cualidades de un conjunto de personas, estos pueden ser totalmente generalizados e inapropiados para una nueva información.

Por otra parte, todo momento de la historia ha tenido sus propios modelos estéticos y cada sociedad desarrolló distintas ideas sobre la propia apariencia física. En la actualidad, la sociedad ha generado comúnmente una influencia sobre los individuos para alcanzar la belleza corporal, la cual está ligada a las culturas occidentales donde tener el cuerpo más delgado tiene gran estigma (Taylor et ál,1998). El resultado de la presión social tiene como resultado el desasosiego de la imagen corporal, la cual genera una preocupación excesiva a partir de factores socioculturales.

En contraste, aunque la cantidad de información disponible sobre las influencias socioculturales es limitada, existen investigaciones que indican que las mujeres suelen experimentar insatisfacción corporal debido a la influencia de sus compañeros, mientras que en el caso de los hombres, esta insatisfacción tiende a ser menos pronunciada (Amaya et ál,2010).Esto tiene una relación con la teoría sociocultural que expone que el cambio de la imagen corporal está

ligado con presiones que producen los diferentes medios de comunicación y la sociedad para así encajar a las normas e ideales físicos (Alvis y Rodríguez ,2015).

Así mismo, Raich (2009), señala que la insatisfacción relacionada con la apariencia física es una preocupación constante que abarca desde el malestar con el aspecto exterior hasta la existencia de distorsiones significativas en la imagen corporal (Raich, 2004). A nivel cognitivo, esto suele causar distorsiones y las personas tienden a mirar sus rasgos o su imagen como un defecto e incluso desviado de la realidad. En este sentido, tienden a devaluar su aspecto, también que los otros se interesan por sus defectos, creyendo que esto los hace menos importantes y la causa de no ser apreciados. En ocasiones, la preocupación de la imagen corporal está relacionada con la realidad de los individuos, no obstante, esta realidad puede ser ajena, y generar una molestia persistente que trae consigo una percepción negativa relacionada con la obesidad y sobrepeso.

Por otro lado, Salaberria (2007), menciona que durante las etapas vitales de cada ser humano se va construyendo la apariencia física y esto es de forma evolutiva incorporando la apariencia que se tiene del propio cuerpo. De tal manera, que es importante el aspecto corporal que da lugar a la insatisfacción corporal y la preocupación por el peso.

La insatisfacción corporal, como en la imagen corporal, es un concepto que tiene grandes intereses teóricos que están relacionados con la identificación de los factores, que colaboran al desarrollo de cambios y en particular al desarrollo de la insatisfacción corporal (Esnaola et ál, 2010). El concepto de imagen corporal e insatisfacción corporal en muchas ocasiones ha sido utilizado como sinónimo, sin embargo, estos dos conceptos deben ser diferenciados, ya que la imagen corporal se define como el aspecto físico, que puede encajar con la imagen corporal y en cuanto a la insatisfacción corporal se refiere al contenido subjetivo o negativo por las evaluaciones que están relacionadas con atribuciones del cuerpo como el volumen, figura y cuerpo.

De manera similar, Tiggemann y Pickering, (1996), encontraron que el descontento con la apariencia física, las orientaciones de ideales y delgadez se encontraban incorporadas con más definición en distintos programas de televisión que muestran mayor prevalencia social a la delgadez y una desaprobación a la obesidad, provocando cierta insatisfacción en las mujeres con su apariencia. Las investigaciones sobre el vínculo entre la imagen física y las plataformas digitales han utilizado varios argumentos teóricos, incluida la teoría de la comparación social. Según Festinger (1954), las personas evalúan a sí mismos en contraste con los demás, provocando que tales comparaciones causen efectos negativos. De tal manera, se hace una comparación de los

ideales que muestran las redes o medios de comunicación con las mujeres, donde se identifica una alta diferencia entre el ideal de atractivo y el cuerpo, lo cual genera sentimientos de insatisfacción.

Para finalizar el marco teórico, es importante mencionar la teoría de la cognición social de Bandura (1994), que fue ejecutada para apoyar la correlación entre la imagen corporal y las diferentes plataformas digitales, esta teoría afirma que las personas moldean sus comportamientos a través de los otros. Ahora bien, aplicando esta idea a la imagen corporal se entiende que las personas actúan por imitación, es decir que los modelos de belleza transmitidos conducen a trastornos alimenticios (Halmstrom, 2004).

Metodología

A continuación, se describen los diferentes métodos que fueron empleados para la realización de este estudio, el cual tiene como fin describir la influencia de los estereotipos de belleza en la insatisfacción corporal de mujeres universitarias.

Enfoque

Para concretar esta investigación se empleará el enfoque cuantitativo, puesto que busca exponer fenómenos, estableciendo leyes comunes que explican ciertos comportamientos. En este caso específico el de las mujeres en relación con los estándares sociales, con el objetivo de centrarse en la observación directa, la validación y la práctica, se fundamentan en la investigación de los hechos los cuales deben proporcionar una especificación lo más objetiva e integra posible, que permita extraer una serie de conclusiones sobre la influencia de los estereotipos y sobre los fenómenos de insatisfacción con la imagen corporal (Hernández et ál, 2014).

Diseño

En esta investigación, se empleó el diseño de una investigación no experimental el cual posibilitó visualizar de manera práctica y concreta el tema de los estereotipos y cómo se da en el contexto, observando la situación ya existente, sin que esta se altere mediante la manipulación de variables independientes, logrando analizar con mayor validez externa los resultados generalizados de la situación estudiada. De esta manera se perciben los fenómenos o sucesos tal y como se atribuyen en su entorno natural, para luego estudiarlos (Hernández et ál, 2014).

De igual manera, para este estudio se optó por la investigación de tipo correlacional, puesto que mediante la misma se busca describir la influencia de los estereotipos de belleza en la

insatisfacción corporal, permitiendo predicciones referentes a este fenómeno y cuantificando la relación existente entre conceptos o variables.

Muestra

La muestra en investigación cuantitativa constituye un subgrupo de la población que recopila todos los datos definidos con precisión y que también son representativos de la población en cuestión (Hernández et al,2014). Por lo tanto, se recogió una muestra no probabilística en la que la selección no depende de la posibilidad de los elementos sino de las cualidades de la investigación, esta muestra es de tipo correlacional porque permite recopilar casos particulares seleccionando estos casos específicos de la población y excluyendo a otros. Es decir, que entre toda la población se seleccionan las participantes que más convengan a la investigación (Otzen y Manterola,2017). Del mismo modo, es sustancial en las investigaciones correlacionales- causales hacer consideraciones de variables en la población, utilizando métodos en los que participa la razón del observador al momento de tomar ciertos elementos en lugar de otros.

Dicho esto, la institución está conformada por estudiantes de diferentes carreras universitarias tales como, psicología, licenciatura en educación artística, ingeniería industrial, derecho y trabajo social seleccionados por medio de un muestreo intencional, la muestra está compuesta por 50 estudiantes; esta investigación busca relacionar los estereotipos de belleza con la insatisfacción corporal de mujeres universitarias.

Procedimiento

Los procedimientos que encaminaron el desarrollo de este trabajo investigativo, en primera instancia, se redactó una carta dirigida a la institución educativa solicitando permiso para llevar a cabo la investigación. Del mismo modo, una autorización informada en donde se les explica el estudio y procedimiento que se llevara a cabo con fines educativos e investigativos. Además, en la recolección de información se utilizó estadísticas descriptivas que posibilitaron la distribución de las 50 participantes, presentado por rangos según los intervalos de edad, carrera y semestre.

En segundo lugar, para dar cumplimiento al primer objetivo específico que busca indicar el tiempo que las participantes dedican a las redes sociales, se opta por la realización de preguntas relacionadas con el tiempo diario que dedican a las redes, después de conocer el tiempo dedicado.

se ejecutaron tres preguntas para identificar los estereotipos de belleza que predominan e las participantes del grupo objeto de estudio, con una serie de imágenes en relación a estereotipos

presentados con imagen 1 mujer físicamente en forma, imagen 2 mujer elegante delgada e imagen 3 mujer voluptuosa, donde las estudiantes puedan escoger el estereotipo con mayor prevalencia, por el cual se identifican o idealizan, estas imágenes tendrán las siguientes preguntas ¿Con qué frecuencia ves las redes sociales? ¿Considerando tus preferencias con cuál te sientes identificada?, ¿Qué se acerca más a lo que consideras bonita?, de acuerdo a esto, se sacó el estereotipo con mayor prevalencia en el grupo de identificación e idealización.

En tercer lugar, se procedió a la utilización de instrumentos tales como el cuestionario Body Shape Questionnaire de Taylor et ál, (1987), que permitió ejecutar el ultimo objetivo específico que fue relacionar los estereotipos de belleza que predominan en las participantes con la insatisfacción corporal y la preocupación por el peso, se efectúa un análisis adicional que tiene como finalidad examinar los promedios con desviación estándar para tener una mayor aproximación, igualmente, se realizó un análisis de varianza que respalda la correlación entre las variables para permitir la relación y comparación de las mismas.

Consideraciones éticas

Esta investigación continuó los bajo principios éticos, con el fin de proteger la integridad de los participantes, para ello se brindó información mediante un consentimiento informado en el cual se explicó que la información proporcionada se utiliza exclusivamente con fines de investigación y esta resguardada por la confidencialidad, como lo establece la ley 1090 del 2006. Que impone a los psicólogos la responsabilidad fundamental de proteger los datos recopilados en el ejercicio de su profesión, por lo tanto, se hace uso del consentimiento informado donde tendrán la libertad de participar en el proyecto investigativo.

Análisis de Resultados

Con la información recopilada durante el trabajo de campo en este apartado, se buscó Describir la influencia los estereotipos de belleza en la insatisfacción corporal de mujeres universitarias.

Datos sociodemográficos

En el análisis, tal como se refleja en la tabla 1, se obtuvo una participación de 50 estudiantes de género femenino con un rango de edad entre los 16 y 35 años, presentando edades promedio de

22,6 años (De=4,515). En lo que representa a la distribución según los intervalos de edad, se evidencia más representación en las edades de rango de 22 a 25 años (32%), seguido por el grupo de 19 a 21 años (30%). Posteriormente, se observa en el grupo de edades entre 16 y 18 años (18%), seguido por el conjunto de edades entre 26 y 30 (12%); por último, el grupo de 31 a 35 años es el menos numeroso representando solo un 8% de la muestra. Las estudiantes están inscritas en una variedad de disciplinas universitarias que incluyen ingeniería industrial, derecho, licenciatura en educación artística, psicología y trabajo social. Es menester destacar el mayor porcentaje de contribución se encuentra en el campo de psicología, con un 32%, seguido con licenciatura en educación artística, que representa un 22% (Ver tabla 1).

Con relación a los semestres académicos, se logró involucrar a estudiantes desde el primer hasta el décimo semestre, registrando un promedio de 5,74(De=2,38). Se pudo observar que los semestres entre cuarto y sexto presentaron una mayor tasa de participación, alcanzando un 48%, mientras que los semestres desde el séptimo hasta el décimo un 40% de la muestra. Por otro lado, primer y tercer semestres tuvieron una participación menor, constituyendo un 12%. Es relevante resaltar que más de la mitad de las participantes se encuentran en el rango de edad de 22 a 25 años (32%), y que la carrera con mayor representación es psicología (32%). En término académico, se identificó una presencia significativa en el cuarto y sexto semestre (48%).

Tabla 1

Información personal y educativa de los participantes.

Variable	N (%)
Edad	
16 – 18	9 (18,0)
19 – 21	15 (30,0)
22 – 25	16 (32,0)
26 – 30	6 (12,0)
31 – 35	4 (8,0)

Total	50 (100,0)
Carrera	
Derecho	10 (20,0)
Ing. Industrial	4 (8,0)
Leac[a]	11 (22,0)
Psicología	16 (32,0)
Trabajo social	8 (16,0)
Total	50 (100,0)
Semestre	
1 – 3	6 (12,0)
4 – 6	24 (48,0)
7 – 10	20 (40,0)
Total	50 (100,0)

Nota. [a] Licenciatura en educación artística.

En el cumplimiento del primer objetivo que fue indicar el tiempo que las participantes dedican a las redes sociales de esta investigación, se llevaron a cabo inicialmente una serie de preguntas. Con lo anterior se revela que el mayor porcentaje, con un 34%, dedican todo el día (24 horas) al uso de estas plataformas, un poco menos de la tercera parte destina entre dos y cuatro horas diarias (32%). Seguido, un 22% de las participantes dedica más de cinco horas, mientras que solo un 12% utiliza las redes sociales por menos de una hora, dedicando más de cinco horas al día, y solo el 12% las utiliza por menos de dos horas (Ver tabla 2).

Tabla 2

Con que frecuencia ven las redes sociales

Variable	N (%)
Menos de una hora	6 (12,0)

2 a 4 horas	16 (32,0
Más de 5 horas	11 (22,0)
Todo el día (24 horas)	17 (34,0)
Total	50 (100,0)

Después de conocer el tiempo dedicado a las redes sociales se realizaron tres preguntas referidas a tres fotografías con el propósito de identificar los estereotipos de belleza predominantes por las participantes. De esta forma las preguntas fueron ¿Considerando tus preferencias con cuál te sientes identificada?,¿Cuál de las imágenes se acerca más a una mujer bonita?, y ¿Qué ideal de belleza no te llama la atención?

Para poder diferenciar los estereotipos con mayor identificación, idealización y rechazo, se solicitó a las participantes observar tres imágenes; la primera corresponde a una mujer físicamente en forma, la imagen 2 a una mujer elegante y delgada, por último, la imagen 3 que representa a una mujer voluptuosa (Ver ilustración 4EB). Dentro de la Tabla 3 se observan los porcentajes de las preguntas de manera general, en esta se evidencia que la mayor identificación de las participantes es con la mujer elegante y delgada con un 42%, seguido de la mujer voluptuosa con un 26%. Asimismo, consideran la mujer elegante y delgada como el ideal de belleza con un 34%, seguido por la mujer voluptuosa con un 32% que predominan en la idealización de belleza. Por otro lado, se evidencia que las universitarias tienen mayor rechazo con la mujer físicamente en forma con una puntuación de 40% y la mujer voluptuosa con un 30%. En la tabla también se observa que en la opción ninguna el 14% no se identifican con ninguno de los estereotipos presentados, es decir que se sienten identificadas con otros estereotipos (Ver tabla 3).

Tabla 3

Distribución de las participantes por pregunta y opción de respuesta

Variable	Imagen1 N %	Imagen2 N %	Imagen3 N %	Ninguna N %	Total N %
¿Considerando tus preferencias con cuál te sientes identificada?	8 (16)	21 (42)	13 (26)	7 (14)	49 (99)
¿Cuál de las imágenes se acerca más a una mujer bonita?	10 (20)	17 (34)	16 (32)	7 (14)	50 (100)
¿Qué ideal de belleza no te llama la atención?	20 (40)	6 (12)	15 (30)	9 (18)	50 (100)

Si bien los resultados previos se fundamentan en la distribución de las 50 participantes para cumplir con el primer objetivo el cual fue identificar los estereotipos de belleza que predominan en las participantes del grupo objeto de estudio. Se efectuó un análisis adicional con la finalidad de examinar la posible relación entre la edad, la identificación y la idealización de los estereotipos presentados en las fotografías. En la tabla 4 se puede apreciar que el grupo de estudiantes que no se identifican con ninguna de las imágenes es notablemente más grande en comparación con lo demás grupos, presentando una edad promedio de 25.2(DE= 2,787). En contraste, el grupo que se identifican con la imagen que representa la voluptuosidad es más reducido, con una edad promedio 20.7(DE=2.315). Por otro lado, tanto en la imagen 1(físicamente en forma) y la imagen 2 (Elegante y delgada), las edades se encuentran en un punto intermedio entre estos dos promedios, es decir, en un rango de edad de 22 a 23 años. El análisis de la tabla 4 muestra que conforme la edad aumenta, se nota una decadencia en la tabla de identificación con la imagen de la mujer voluptuosa conforme aumenta la edad, indicando que alrededor de los 27 años en promedio, se genera un rechazo, además, las mujeres más jóvenes son las que idealizan la voluptuosidad en mayor medida (Ver tabla 4).

Tabla 4

Estereotipo de belleza con mayor identificación

Variable	N	Promedio de edad (DE)
Grupos de estereotipos		
¿Considerando tus preferencias con cual te sientes identificada?		
Imagen 1	8	22,38 (2,82)
Imagen 2	21	23,10 (5,51)
Imagen 3	13	20,77 (2,31)
Ninguna	7	25,29 (5,34)
¿Cuál de las imágenes se acerca más a una mujer bonita?		
Imagen 1	10	24,10 (5,64)
Imagen 2	17	22,0 (3,48)
Imagen 3	16	20,50 (1,82)
Ninguna	7	27,29 (5,99)

Con el fin de abordar el segundo objetivo específico, el cual busca relacionar los estereotipos de belleza con la insatisfacción corporal , se empleó el cuestionario Body Shape Questionnaire de Taylor et ál, (1987), este cuestionario consta de 34 preguntas distribuidas en 2 dimensiones, comprendiendo 20 preguntas relacionadas con la insatisfacción corporal y 14 preguntas referentes a la preocupación por el peso.

En la tabla 5 se señala el análisis estadístico que permite evaluar la asociación entre el estereotipo de belleza y la insatisfacción corporal, así como la preocupación por el peso. Considerando que el nivel crítico de significación(sig.) en los análisis de varianza (anova) respalda la relación entre variables, con un valor menor o igual a 0,05 se rechaza la hipótesis de igualdad.

En consecuencia, los resultados corroboran la similitud de las medias entre los diferentes estereotipos de belleza, con puntuaciones más altas tanto en insatisfacción corporal (0,998) como en preocupación por el peso (0,496). Esto implica que no existen diferencias significativas entre los grupos de estereotipos idealizados, lo cual respalda la hipótesis de igualdad de puntuaciones (Ver tabla 5).

Tabla 5

Relación del estereotipo de belleza con insatisfacción corporal y preocupación por el peso.

	Insatisfacción corporal					*Preocupación por el peso*				
Estereotipos	N	Media	Desv	F	Sig	N	Media	Desv	F	Sig
Imagen 1	9	2,02	1,16	0,01	0,99	10	2,37	1,52	0,80	0,49
Imagen 2	15	2,08	0,75			17	2,78	1,03		
Imagen 3	15	2,09	0,93			14	3,02	1,23		
Ninguna	6	2,04	1,07			7	2,32	1,09		
Total	45	2,06	0,91			48	2,70	1,20		

Conclusión

Los instrumentos obtenidos mediante los tres instrumentos aplicados que buscaron describir la influencia de los estereotipos de belleza predominantes en las participantes por medio de preguntas y fotografías. Del mismo modo, la relación del estereotipo con la insatisfacción y la preocupación por el peso por medio del cuestionario BSQ Raich,et ál,(1996).

De esta manera, se logró identificar la relación de los estereotipos de belleza en la insatisfacción corporal de mujeres universitarias, con edades que abarcan el rango de 16 y 35 años de diversas disciplinas profesionales. Además, se logró adquirir una comprensión extensa en

cuanto a los estereotipos de belleza, así como el vínculo con la insatisfacción corporal. Teniendo como base las referencias teóricas, el trabajo de campo realizado y lo más importante darles cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación.

En los hallazgos de este estudio, se descubrió que las estudiantes utilizan excesivamente las plataformas digitales. En consecuencia, podemos deducir que presentan una exposición permanente de estereotipos sobre el cuerpo y el ideal de belleza, tal como lo muestran las diferentes plataformas de disfunción, que tienen influencia en la evaluación del aspecto corporal de las mujeres. Ahora bien, los patrones o representaciones que los medios de comunicación exhiben, ocasionan una modificación deformada de la apariencia física. Se observa que aproximadamente el 90% de las mujeres de ven influencias por los medios de divulgación y buscan adoptar tales como representaciones estereotipadas (Moreno y Rodríguez, 2019).

En definitiva, el primer segundo específico de la investigación consistió en identificar los estereotipos de belleza que predominan en las participantes del grupo objeto de estudio, en consecuencia, los resultados revelaron que las participantes se idealizaban e identificaban con la mujer elegante y delgada, conformando así el estereotipo de belleza más predominante. Igualmente, en un estudio vinculado a esta investigación, señala que en la contemporaneidad los cánones de belleza se han interiorizado a punto de convertirse en un elemento que distorsiona la percepción corporal debido a los modelos centrados en la esbeltez (Alacidl et ál,2012). Esta afirmación se conecta con las investigaciones de estudio de Martínez et ál, (1996), quienes sostienen que la influencia de los modelos estéticos está ligada a factores socioculturales que inciden en las percepciones sobre la delgadez.

No obstante, dentro del primer objetivo, también se descubrió que las mujeres más jóvenes sienten afinidad y admiración por la voluptuosidad, conforme a edad aumenta, se observa una aversión hacia la voluptuosidad y la delgadez. En otras palabras, las mujeres de mayor edad no se identifican con ninguna de estas características. Estos hallazgos concuerdan con la indagación propuesta por Esnaola et ál, (2010), donde se agrega que la influencia de los modelos culturales disminuye significativamente conforme se envejece. De la misma manera, las escalas de insatisfacción corporal generadas por los modelos sociales surgen durante la adolescencia, lo que sugiere que el valor otorgado al aspecto físico en mujeres de mayor edad se ve menos afectada por las normas sociales.

Por otro lado, el último objetivo específico que fue relacionar los estereotipos de belleza predominantes con la insatisfacción corporal, se logró demostrar que las mujeres más jóvenes tienden a tener mayor inclinación hacia el estereotipo de belleza voluptuoso, mientras que las mujeres adultas se sienten identificadas e idealizadas con la mujer elegante y delgada. Estos resultados permitieron describir la influencia de los estereotipos de belleza con la insatisfacción corporal. En un estudio realizado Amaya et ál, (2010), en los cuales los resultados indican que hay un aumento en la insatisfacción con la apariencia corporal entre las mujeres que anhelan alcanzar una figura delgada. De manera similar, investigaciones enfocadas en mujeres han destacado la preocupación por lograr verse más delgadas.

Como síntesis general, se logró alcanzar un profundo entendimiento acerca del estereotipo predominante entre las mujeres y cómo influye en la insatisfacción con la apariencia corporal. Este conocimiento se sustentó en las bases teóricas y en la investigación empírica llevada a cabo, con el fin de cumplir con el objetivo de este estudio. En virtud de esto, es esencial considerar que la sociedad se encuentra influenciada por la difusión de medios de divulgación en la formación colectiva de la imagen femenina, así como en la apreciación que la mujer tiene de la belleza y su propia corporalidad (García y Rubio, 2004).

De manera similar, entre los estereotipos presentados el que predomino con mayor frecuencia es la mujer elegante y delgada, como señala Acuña y Cobo (2019), es el modelo de belleza actualmente dominante en el contexto, que representa un cuerpo esbelto sin imperfecciones y con una imagen de elegancia. Por lo tanto, el estereotipo de belleza plantea un desafío a nivel social, enlazándose con la insatisfacción respecto a la apariencia corporal y la autoimagen de las mujeres universitarias. Se observa que las mujeres más jóvenes mostraron preferencias por el modelo de voluptuosidad, mientras que aquellas de mayor edad se inclinaron hacia la figura de la mujer elegante y delgada. Se puede concluir que en la proporción que la edad aumenta, la percepción de sí mismas se modifica en respuesta a las críticas presentadas por las redes sociales.

Recomendaciones

Continuar visibilizando los estereotipos de belleza como problemática social, que está conectada con el efecto que generan las plataformas digitales, en consecuencia, a lo anterior los ideales de belleza presentados desencadenan insatisfacción corporal autode las mujeres.

Por otro lado, se propone seguir con este proyecto investigativo para lograr mayor visibilización del mismo, debido al aumento que tienen los estereotipos en la sociedad actual,

siendo necesario profundizar en el tema puesto que, las mujeres son las más afectadas por este fenómeno.

Para finalizar, es importante fomentar el pensamiento crítico sobre la influencia de los estereotipos de belleza y generar conciencia en las mujeres que hacen parte de una institución privada del norte del Cauca, por medio de campañas que autoricen informar, visibilizar y desmontar los modelos e ideales de belleza que producen los medios de comunicación en los que presentan los cuerpos reales, admitiendo que no existen cuerpos perfectos y que la delgadez no es sinónimo de belleza, mucho menos de salud porque puede poner en riesgo sus vidas. Del mismo modo, una campaña que fomente la estimación del deporte para tener una vida más saludable y no para alcanzar un cuerpo deseado que ponga en peligro su integridad física.

Referencias

Acuña, O y Cobo, E. (2019,13 de febrero). Belleza moda y elegancia en Colombia vista a través de las revistas cromos ,1996_1929,*revista de estudios históricos* ,(70),87_120.https://www.redalyc.org/journal/898/89862270006/html/

Alvis, K. y Rodríguez, D. (2015). Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte. Universidad Nacional de Colombia. *63 (2),pp.279-287*.v63n2a13.pdf (scielo.org.co)

Agesto, J., Becerra, B y Mejía, Santillán. (2027). Influencia del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa estatal de Lima este, 2016. Revista Científica De Ciencias De La Salud, 10(1). https://doi.org/10.17162/rccs.v10i1.21

Aguirre, S., Aguirre., Blanco, H., Blanco, J., Jiménez y Peinado. (2022). Influencia de la insatisfacción corporal y la actividad física en el bienestar psicológico de jóvenes mexicanas. Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física. *Influencia de la insatisfacción corporal y la actividad física en el bienes...: EBSCOhost*

Asuero, R., Avargues, M., Martín, B y Borda, M. (2012). Preocupación por la apariencia física y alteraciones emocionales en mujeres con trastornos alimentarios con autoestima baja. *Escritos de Psicología (Internet)*, *5*(2), 39-45. https://dx.doi.org/10.5231/psy.writ.2012.1007

Álvarez, O., Castillo, I., García, J y Queralt, A. (2017). Precursores de la insatisfacción corporal y su implicación en el bienestar psicológico en adultos jóvenes. Universidad psicológica,18(2), 1-11. *https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy* 18-2.pbdi.

Amaya, A., Álvarez, G y Mancilla, J. (2019). Insatisfacción corporal en interacción con autoestima, influencia de pares y dieta restrictiva. Revista Mexicana de Trastornos Alimenticios. https://www.scielo.org.mx/pdf/rmta/v1n1/v1n1a8.pdf

Alacid, F., López, P., Muyor, M y Vaquero, R. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. Scielo Nutr Hosp. 2013, 28.27-35. http://www.nutricionhospitalaria.com/pdf/6016.pdf

Blanco, H., Benavides, E., Tristán, J y Mayorga, D. (2017). Actividad física, imagen corporal y concepto personal en jóvenes universitarias *mexicanas. Revista de Psicología del Deporte, 2017,(26), https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/51191/Blanco_Physical%20activity.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Bevilacqua, A., Etchepare, L y Gassen, L. (2012). Factores asociados a la insatisfacción con la imagen corporal y la autoestima en mujeres activas. Salusvita, Bauru,31(1), pp.55-69, 2012. *FATORES ASSOCIADOS À INSATISFAÇÃO COM A IMAGEM CORPORAL E AUTOESTIMA EM MUL...: EBSCOhost*

Castejón, A., Garcés, J y Berengui, R. (2023). Análisis de las relaciones entre factores de personalidad y el riesgo de trastornos alimentarios y de la ingesta de alimentos .*Revista latinoamericana de psicología*,55(6),pp.46_54.https://doi.org/10.14349/rlp.2023.v55.6

Clos, I., Mora, M., Raich, M., Soler, A y Zapater , L. (1996). Adaptación de un instrumento de evaluación de la Insatisfacción corporal, *clínica y salud,* 7(1),pp.51_56

Dong, H., Shang y Yong, S. (2021). The Relationship Between Physical Exercise and Subjective Well-Being in College Students: The Mediating Effect of Body Image and Self-Esteem. Front. Psychol., 28 May 2021 Sec. Movement Science and Sport Psychology. Frontiers | The Relationship Between Physical Exercise and Subjective Well-Being in College Students: The Mediating Effect of Body Image and Self-Esteem (frontiersin.org)

Esnaola, I., Rodríguez, A y Goñi, A. (2010). Body dissatisfaction and perceived sociocultural pressures: Gender and age differences. Salud Mental, 33(1), pp.21-29.

García, J. y Rubio, M. (2004). La influencia de los medios de comunicación en las imágenes femeninas. Actitudes, hábitos y comportamientos de las mujeres con respecto a la belleza y el cuerpo. clepsydra 89-10.https://www.ull.es/revistas/index.php/clepsydra/article/view/2320/1435

García, F y Musitu, G. (1995). Autoconcepto Forma 5. AF5. Madrid: TEA, Ediciones.

Garcia, A., Almeida,S y Costa, T. (2019). How I am, how am I: Nutritional status and body image in women submitted to aesthetic plastic surgery. Psicologia: Teoria e Prática, 21(2), 336-358. doi:10.5935/1980-6906/psicologia. 21(2),pp.336-358. *v21n2a12.pdf (bvsalud.org)*

Gullone y Kostanski, (1998). Insatisfacción con la imagen corporal de los adolescentes: relaciones con la autoestima, control, de la ansiedad, y la depresión por la masa corporal. *psicología infantil, psiquiatra*,39(2),pp.255 _ 262

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). http://www.digitalrepositorio.com/items/show/2

Halmstrom, A. J. (2004). The effects of the media on body image: A meta-analysis. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, *48*(2), 196-217.

Isaac C, Nieto., M, Dolores, Ortiz, G y Pardo Nieto. (2020). Percepción de la imagen corporal de universitarios barranquilleros en tiempos de covid 19 a través del body shape questionnaire *Revista Electrónica de Psicología Iztacala,23,(4)*,https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol23num4/Vol23No4Art2.pdf

Martínez, E., Toro, J y Salamero, M. (1996). Influencias socioculturales favorecedoras del adelgazamiento y sintomatología alimentaria. *Revista de Psiquiatría de la Facultad de Medicina de Barcelona*, 23(5), pp. 125-133.

Moreno, O. y Rodríguez, G. (2019). La amenaza detrás de la belleza: Un análisis psicológico en modelos de moda mexicanos. *Revista Psicología Iberoamericana, vol. 27, núm. 1, 2019. La amenaza detrás de la belleza: Un análisis psicológico en modelos de moda mexicanos (redalyc.org)*

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Scielo. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037#back*

Sukkyung You, Kyulee Shin .(2016). Insatisfacción corporal y resultados de salud mental entre los coreanos Estudiantes universitarios *Psychological Reports* 2016,118(3),pp. 714-724 DOI: 10.1177/0033294116648634

Sánchez, M., Aparicio, M y Dresh,V. (2006). Ansiedad, autoestima y satisfacción auto percibida como predictores de la salud, Psicothema,18(3),pp. 584-590

Raich, (2004). Una perspectiva desde la psicología de la salud de la imagen corporal. *Avances en Psicología Latinoamericana, 22), Pp. 15-27.*

Salaberria, K., Rodríguez, S y Cruz, S. (2007). Perception of Body Image. Osasunaz, 8, 171-183

Taylor, C., Sharpe, T., Shisslak, C., Bryson, S., Estes, L.,Gris, N., Mcknight, K.,Crago, M., Kraemer, C. Y killen, J. (1998). Factores asociados con la preocupación por el peso en las adolescentes, trastornos de alimentación ,24(1),pp.115_226. https://doi.org/10.1002/(sici)1098-108x(199807)24:1%3C31::aid-eat3%3E3.0.co;2-1

Tiggemann, M., y Pickering, A. S. (1996). Role of television in adolescent women's body dissatisfaction and drive for thinness. *International Journal of Eating Disorders*, *20*(2), 199-203.

Anexos

Ilustración 1. Carta

Destinatario

Bienestar institucional

Fundación universitaria de Popayán, campus Álvaro Ulcùe Chocué

Asunto: Permiso para realizar el trabajo de grado con la población académica

Nos dirigimos a ustedes, para solicitar comedidamente permiso para llevar a cabo el trabajo de grado, que tiene como finalidad describir la influencia de los estereotipos de belleza en la satisfacción corporal de mujeres del Campus Álvaro Ulcue Chocue, por ende, sería grato contar con la participación de la población FUP, para el desarrollo del trabajo de campo que tiene como fin la realización de estudios educativos e investigativos.

Atentamente

Luisa Fernanda Fernández Secue
Lenny Paola Pérez Realpe

Les agradezco de antemano su atención
Saludos cordiales

Ilustración 2. Consentimiento informado

[*Ciudad*], [*Día*], [*Mes*], [*Año*]

Nombre de la prueba o del procedimiento:

Yo, [*Nombre de la persona que autoriza la participación en la prueba o procedimiento*]
Con documento de identificación CC ( ) NUIP ( ) CE ( ) #

Actuando como (*seleccionar una de las dos opciones siguientes*):
( ) Usuario autónomo, de manera libre y voluntaria, en ejercicio pleno de mis facultades.

( ) Acompañante o responsable de [*Nombre de la persona o menor de edad que participará en la prueba o procedimiento pero que no es autónoma para autorizar su propia participación*] con documento de identificación RC ( ) TI ( ) CC ( ) NUIP ( ) CE ( )

, según las facultades que me confiere la ley colombiana (Decreto 1546/98, articulo 9) o por delegación del usuario directamente.

Hago constar que

Una vez informado sobre los propósitos, objetivos, pruebas/procedimientos que se llevarán a cabo durante la investigación denominada ***"***[***NOMBRE DEL PROYECTO/PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN***]***"*** y los posibles riesgos que se puedan generar de la prueba o procedimiento, autorizo mi participación o la de la persona bajo mi responsabilidad, en la misma, así como el uso de los datos obtenidos con fines estrictamente académicos e investigativos.

Declaro, adicionalmente, que se me ha informado que:

1. Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria y puedo retirarme de ella en cualquier momento.
2. No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto/producto, ni retribución económica alguna. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitan incidir positivamente en los procesos de mejoramiento de personas con condiciones similares a las mías, o a las de la persona bajo mi responsabilidad.
3. Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente; en virtud de ello, esta información será archivada en papel y/o medio electrónico. Los archivos del estudio se guardarán en la Fundación Universitaria María Cano, Sede [***Ciudad***], bajo la custodia del grupo de investigación [***Nombre del grupo***], adscrito al programa académico [**Nombre del programa**], perteneciente a la **Facultad de Ciencias humanas y sociales** de la **Fundación Universitaria de Popayán** y la responsabilidad de los investigadores participantes en el proyecto/producto.
4. Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada bajo condición de anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros, medios de comunicación u otras instituciones educativas. Esto también aplica al cónyuge, miembros de la familia y médicos (o profesionales de salud tratantes) de los participantes.

5. En caso de requerir mis datos personales, las fotografías, los videos y otra información, resultantes de la aplicación de la prueba o procedimiento para presentación con fines estrictamente académicos o científicos en eventos tales como seminarios, congresos, cursos, simposios, revisiones de casos clínicos y publicaciones, entre otros tipos de espacios de divulgación científica, autorizo su uso, si así lo considero, a través de la firma de este documento.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad. Por lo anterior, hago constar que he sido informado a satisfacción sobre los procesos, procedimientos o pruebas que se realizarán por parte de los profesionales participantes en el proyecto como investigadores y, por tanto, doy mi consentimiento.

Firma del usuario y/o acudiente con su respectiva huella:

_____ _____

Firma del usuario Huella índice derecho

_____ _____

Firma del acudiente Huella índice derecho

Firma del investigador principal y/o de los coinvestigadores que tengan relación directa con la aplicación del procedimiento o prueba:

_____

Investigador principal

_____

Coinvestigador 1

_____

Coinvestigador 2

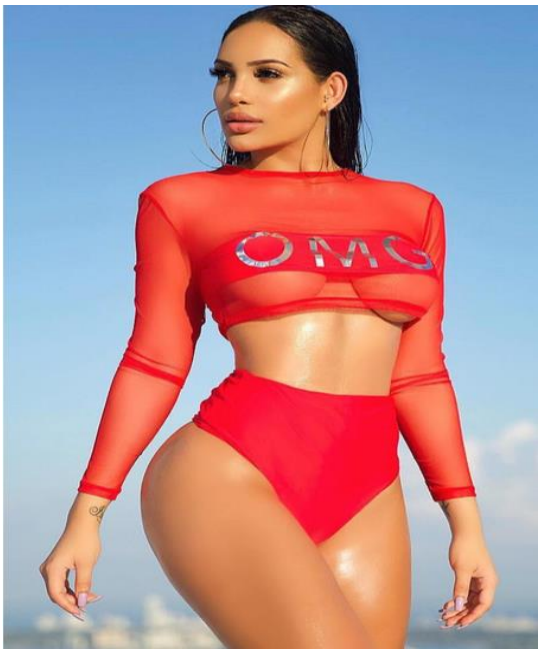

Ilustración 3. EB

1. ¿Físicamente te gustaría verte así?
2. ¿Con qué frecuencia ves las redes sociales?
3. ¿Con qué estereotipo de imagen corporal te identificas?
4. ¿Qué se acerca más a lo que consideras bonita?
5. ¿Cuál estereotipo no te llama la atención?

Ilustración 4. BSQ

TRADUCCIÓN DEL "BODY SHAPE QUESTIONNAIRE"

Nos gustaría saber cómo te has sentido respecto a tu figura en las cuatro últimas semanas.

1. Nunca.
2. Raramente.
3. Alguna vez.
4. A menudo.
5. Muy a menudo.
6. Siempre.

(1) Cuando te has aburrido, ¿te has preocupado por tu figura?

(2) ¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?

(3) ¿Has pensado que tenías los muslos, caderas o nalgas demasiado grandes en relación con el resto del cuerpo?

(4) ¿Has tenido miedo de engordar?

(5) ¿Te ha preocupado que tu carne no sea lo suficientemente firme?

(6) Sentirte llena (después de una gran comida), ¿te ha hecho sentir gorda?

(7) ¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar?

(8) ¿Has evitado correr para que tu carne no botara?

(9) Estar con chicas delgadas, ¿te ha hecho fijar en tu figura?

(10) ¿Te ha preocupado que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?

(11) El hecho de comer poca comida, ¿te ha hecho sentir gorda?

(12) Al fijarte en la figura de otras chicas, ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?

(13) Pensar en tu figura, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)?

(14) Estar desnuda (por ejemplo cuando te duchas), ¿te ha hecho sentir gorda?

(15) ¿Has evitado llevar ropa que marque tu figura?

(16) ¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?

(17) Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías, ¿te ha hecho sentir gorda?

(18) ¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?

(19) ¿Te has sentido excesivamente gorda o redondeada?

(20) ¿Te has sentido acomplejado por tu cuerpo?

(21) Preocuparte por tu figura, ¿te ha hecho poner a dieta?

(22) ¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (por ejemplo, por la mañana)?

(23) ¿Has pensado que la figura que tienes es debido a tu falta de autocontrol?

(24) ¿Te ha preocupado que otra gente vea michelines alrededor de tu cintura o estómago?

(25) ¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?

(26) ¿Has vomitado para sentirte más delgada?

(27) Cuando estás con otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo, sentándote en un sofá o en el autobús)?

(28) ¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?

(29) Verte reflejada en un espejo o en un escaparate, ¿te ha hecho sentir mal por tu figura?

(30) ¿Te has pellizcado zonas del cuerpo para ver cuanta grasa tenías?

(31) ¿Has evitado situaciones en las que la gente pudiese ver tu cuerpo (por ejemplo en vestuarios comunes de piscinas o duchas)?

(32) ¿Has tomado laxantes para sentirte más delgada?

(33) ¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?

(34) La preocupación por tu figura, ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?