

**Identificación de los encadenamientos productivos para la inserción laboral  
de las mujeres rurales en cuatro municipios del departamento del Cauca.**

**Yuliet Caterine Fernández Narváez**

**Nuseny Elizabeth López Hílamo**



**Fundación universitaria de Popayán**  
**Facultad de Ciencias Contables y Administrativas**  
**Administración de Empresas Agropecuarias**  
**Popayán**  
**2019**

**Identificación de los encadenamientos productivos para la inserción laboral de las mujeres rurales en cuatro municipios del departamento del Cauca.**

**Yuliet Caterine Fernández Narváez**

**Nuseny Elizabeth López Hílamo**

**Anteproyecto de trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Administrador (a) de Empresas Agropecuarias**

**Directora:**

**María Eugenia Erazo Idrobo**

**Antropóloga**

**Fundación Universitaria de Popayán**

**Facultad de Ciencias Naturales**

**Administración De Empresas Agropecuarias**

**Popayán**

**2019**

### **Dedicatoria**

*A Dios, principalmente por habernos permitido llegar hasta este punto, además de guiarnos con sabiduría y fortaleza por el sendero de nuestras vidas.*

*A nuestros padres, quienes nos han brindado su amor y apoyo incondicional.*

*A nuestros hijos, quienes son nuestra motivación para seguir cumpliendo nuestras metas personales y profesionales*

*A nuestros hermanos, familiares y amigos; que confiaron en nosotras y nos ayudaron en los momentos más difíciles de nuestra trayectoria profesional.*

### **Agradecimientos**

*Al programa de Administración de Empresas Agropecuarias, que a través del Grupo de investigación en producción agropecuaria sostenible –GINPAS, nos permitió ser parte del proyecto “Diseño de estrategias de inclusión laboral de la mujer rural para el empoderamiento de género en el Departamento del Cauca”, producto de la convocatoria realizada por la Coordinación de Extensión y proyección social de la Fundación Universitaria de Popayán.*

*A nuestra asesora María Eugenia Erazo Idrobo, por su apoyo y motivación para la elaboración de esta tesis, encaminada a las mujeres; además por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.*

*A los grupos de mujeres rurales de las zonas Sur y Norte del Departamento del Cauca que hicieron parte de esta investigación.*

## Resumen

Estudios a nivel nacional e internacional han demostrado que la ocupación de la mujer rural está determinada por una alta carga de actividades de diferente naturaleza, limitando sus posibilidades de formación y acceso a un empleo remunerado, lo cual origina la desigualdad en el trato hacia la mujer, con respecto a los hombres, e impiden ejercer adecuadamente sus derechos a la salud, educación, trabajo digno y a participar en escenarios políticos.

La presente investigación, se realizó en el marco del proyecto “Inclusión laboral de la mujer rural para el empoderamiento de género en el Departamento del Cauca”; investigación que tuvo como finalidad caracterizar los aspectos socioeconómicos de los grupos de mujeres campesinas e indígenas de las zona sur y norte del Departamento del Cauca, y su relación con los encadenamientos productivos, mediante una investigación con enfoque mixto, de carácter descriptivo utilizando como instrumentos una encuesta ocupacional y la observación.

La relevancia de esta investigación radica en que en ella se refleja la realidad económica y social del sector rural en donde intervienen las mujeres e intenta resaltar o visibilizar la labor o el rol de la mujer en todos los procesos sociales.

## Contenido

Introducción .....	1
Objetivos. ....	3
1.1 Objetivo general .....	3
1.1.2 Objetivos específicos .....	3
Marco contextual.....	4
2.1 Contexto general del Departamento del Cauca .....	4
2.2 Contexto general de los Municipios en donde se encuentran ubicadas las mujeres rurales indígenas: .....	5
2.2.1 Contexto general Municipio de Toribio .....	5
2.2.2 Grupo étnico Yanacona.....	6
2.3 Contexto general de los municipios en donde se encuentran ubicadas las mujeres rurales Campesinas .....	7
2.3.1 Contexto del municipio del Patia .....	7
2.3.2 Contexto del Municipio de Timbío .....	8
2.3.3 Contexto del Municipio de Bolívar.....	8
Marco de antecedentes .....	10
3.1 Estudios Internacionales.....	10
3.2 Estudios nacionales .....	11
3.3 Estudios Regionales .....	11
Marco teórico .....	13
4.1 Teoría del desarrollo Humano.....	13
4.2 Referente conceptual .....	14
4.2.1 Perspectiva de género:.....	14
4.2.2 Desarrollo rural: .....	14
4.2.3 Mujer rural .....	15
4.2.4 Encadenamientos productivos.....	16
Metodología .....	18
5.1 Tipo de Investigación. ....	18
5.2 Diseño de la Investigación .....	18
5.3 Recolección y análisis de la información.....	18

5.4 Población y muestra representativa.....	19
5.4.1 Grupo de mujeres indígenas:.....	19
5.4.2 Grupo de mujeres Campesinas:.....	19
CAPITULO II.....	20
Resultados y discusión. ....	20
6.1 Análisis de las condiciones sociales y económicas de las mujeres rurales campesinas e indígenas del Departamento del Cauca. ....	20
6.2 Localización de los grupos de mujeres indígenas de los municipios de Sotar y Toribío del Departamento del Cauca. ....	20
6.3 Identificación de los grupos de mujeres indígenas.....	22
6.4 Condiciones sociales .....	23
6.4.1 Edad 23	
6.4.2 Estado Civil:.....	24
6.4.3 Edad de conformación hogar y concepción del primer hijo.....	25
6.4.4 Número de hijos .....	26
6.4.5 Nivel educativo .....	27
6.5 Condiciones económicas .....	28
6.5.1 Aspectos productivos agrícolas.....	28
6.5.2 Aspecto productivo pecuario.....	30
6.5.3 Destino final de la producción. ....	31
6.5.4 Ocupación .....	31
6.5.5 Tiempo de dedicación a las labores agropecuarias .....	32
6.5.6 Tiempo de dedicación de las mujeres campesinas .....	32
6.5.7 Acceso a bienes materiales e inmateriales .....	33
6.5.8 Estado de la Vivienda: .....	33
6.5.9 Forma de la tenencia de la vivienda .....	34
6.5.10 Servicios básicos .....	34
6.5.11 Tenencia de la tierra .....	35
6.5.12 Características de tenencia de tierra .....	35
6.5.13 Tamaño de los predios .....	36
6.5.14 Nivel de ingresos mensuales. ....	37

6.5.15 Quienes aportan ingresos en su hogar .....	37
6.5.16 Total, ingresos familiares .....	38
6.5.17 Distribución gastos del hogar .....	39
6.6 Localización de grupos de trabajo los grupos de mujeres campesinas de los Municipios de Bolívar, Patía y Timbío del Departamento del Cauca.....	43
6.7 Identificación de grupos de mujeres rurales campesinas en los diferentes Municipios del Departamento del Cauca. ....	43
6.8 Condiciones sociales: .....	44
6.8.1 Edad 44	
6.8.2 Estado civil.....	45
6.8.3 Edad en la que conformó su hogar y concepción del primer hijo .....	46
6.8.4 Números de hijos: .....	47
6.8.5 Nivel Educativo.....	48
6.8.6 Condiciones económicas: .....	50
6.8.7 Aspectos productivos Agrícolas.....	50
6.8.8 Aspectos Pecuarios: .....	52
6.8.9 Uso agropecuario .....	53
6.10 Ocupación de la mujer campesina: .....	55
6.10.1 Empleo .....	55
6.10.2 Ocupación .....	55
6.10.3 Tiempo de dedicación a las actividades agropecuarias: .....	56
6.10.4 Tiempo de dedicación de las mujeres campesinas .....	57
6.11 Acceso a bienes materiales e inmateriales .....	59
6.11.1 Estado de la Vivienda: .....	59
6.11.2 Forma de la tenencia de la vivienda .....	60
6.11.4 Tenencia de la tierra; .....	61
6.11.5 Características de la tenencia de la tierra: .....	62
6.11.6 Tamaño de los predios .....	63
6.12 Nivel de ingresos mensuales. ....	64
6.12.1 Quienes aportan ingresos en su hogar .....	65
6.12.3 Distribución de ingresos mensuales .....	66

CAPITULO III.....	71
Encadenamientos productivos:.....	71
7.1 Identificación de los encadenamientos productivos agrícolas en los grupos de mujeres rurales campesinas e indígenas de las zonas norte y sur del Departamento del Cauca. ....	72
7.1.2 Cultivo de café .....	72
7.1.3 Cultivo de fresas.....	73
7.2 Identificación de los encadenamientos productivos en artesanías en los grupos de mujeres rurales campesinas e indígenas .....	74
7.2.1 Artesanías con material reciclable.....	74
7.2.2 Artesanías elaboradas a base de lana.....	75
Caracterización del cultivo de café del Municipio de Toribio – Cauca. ....	76
8.1 Contexto general del cultivo de café .....	76
8.2 Contexto general de La organización SICEET .....	77
8.2.1 Conformación de la asociación .....	77
8.2.2 Cadena de productiva de café .....	77
8.2.3 Insumos. ....	78
8.2.4 Producción de café .....	78
8.2.5 Acopio	78
8.2.6 Transformación .....	79
8.2.7 Comercialización.....	79
Conclusiones .....	80
Recomendaciones.....	81
11. Lista de referencias .....	82
12. Anexos.....	94

**Lista de tablas**

Tabla 1 Identificación de grupos de mujeres rurales indígenas en los diferentes Municipios del Departamento del Cauca. ....	22
Tabla 2 Rango de edad de mujeres indígenas.....	23
Tabla 3 Estado civil de Mujeres Indígenas.....	24
Tabla 4 Edad que tuvo el primer hijo.....	26
Tabla 5 Nivel de estudio del grupo de mujeres Indígenas.....	27
Tabla:6 Estado de la Vivienda.....	34
Tabla: 7 cantidad de terraje.....	36
Tabla 8: Distribución de gastos en servicios de energía.....	39
Tabla 9: Distribución de gastos en servicios de agua.....	39
Tabla 10: Distribución de gastos en alimentación.....	40
Tabla 11: Distribución de gastos en servicios de salud.....	40
Tabla12: Distribución de gastos de vestido.....	41
Tabla13: Distribución de gastos en educación.....	41
Tabla 14 Identificación de grupos de mujeres rurales campesinas en los diferentes Municipios del Departamento del Cauca. ....	44
Tabla 15 Rango de edad de mujeres campesinas.....	45
Tabla 16 Estado civil de mujeres campesinas.....	46
Tabla 17 Edad en la que conformo su hogar.....	46
Tabla 18 Número de hijos.....	48
Tabla 19: Nivel educativo que tienen las mujeres campesinas.....	49
Tabla 20 Vivienda.....	59
Tabla 21 Cantidad de Terraje.....	64
Tabla 22 Nivel de ingresos.....	65
Tabla 23 Distribución de gastos en servicios de energía.....	67
Tabla 24 Distribución de gastos en servicios de agua.....	67
Tabla 25 Distribución de gastos en alimentación.....	67
Tabla 26 Distribución de gastos en servicios de salud.....	68
Tabla 27 Distribución de gastos en educación.....	68

Tabla 28 Distribución de gastos en vestido .....	69
Tabla 29 Distribución de gastos en recreación .....	69

### Lista de figuras

Figura 1. Mapa del Departamento del Cauca Municipios: Bolívar, Patía, Timbío y Toribio. ....	4
Figura.2: Mapa de Colombia, Departamento del Cauca, Municipios de Toribio, Páez y Caldonó.6	
Figura.3: Mapa de Colombia, Departamento del Cauca, Municipio de La Vega, Sotará y san Sebastián. ....	7
Figura.4: Mapa Municipio Timbío, v Sachacoco. ....	21
Figura. 5: Mapa de M de Toribio, Reg. Indig. Tacueyó .....	22
Figura 6: Edad en la que las mujeres rurales indígenas conformaron el hogar. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales. ....	25
Figura 7: Número de hijos por mujer rural indígena. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	26
Figura 8: Aspectos Productivo Agrícola. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	29
Figura 9: Aspecto productivo Pecuario. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	30
Figura 10: Destino final de la Producción. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	31
Figura 11: Ocupación de la mujer indígena. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	31
Figura 12 Tiempo de dedicación de las mujeres rurales indígenas a las actividades agropecuarias. ....	32
Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	32
Figura 13. Tiempo de dedicación de las mujeres rurales campesinas a las actividades agropecuarias. información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	33
Figura 14. Estado de la propiedad de las mujeres Indígenas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	34
Figura 15: Servicios con los que cuentan las mujeres rurales Indígenas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales .....	35

Figura 16 Tenencia de la tierra de las mujeres rurales indígenas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales .....	35
Figura 17 características al acceso de tierra de las mujeres Indígenas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales. ....	36
Figura 18: Nivel de ingresos Mensuales. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	37
Figura 19: Aporte de ingresos. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales. ....	38
Figura 20: Ingresos familiares. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	39
Figura 21: Ubicación de los Municipios en donde se encuentran los grupos mujeres campesinas. ....	43
Figura 22: Edad en la que tienen el primer hijo las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales .....	47
Figura 23. Producción Agrícola. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	51
Figura 24: Aspectos productivos pecuarios de las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales .....	52
Figura 25. Destino final de los productos agropecuarios producidos por las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	53
Figura 26. Ocupación de la Mujer campesina. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	55
Figura 27. Tiempo de dedicación de las mujeres rurales campesinas a las actividades agropecuarias. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	56
Figura 28. Tiempo de dedicación de las mujeres rurales campesinas a las actividades de cuidado. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	58
Figura 29: Estado de la propiedad de las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.....	60
Figura 30: Servicios con los que cuentan las mujeres rurales campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales .....	61

Figura 31: Tenencia de la tierra de las mujeres rurales campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales ..... 62

Figura 32: características al acceso de tierra de las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales ..... 63

Figura 33: Nivel de ingresos mensuales que aportan los integrantes del hogar. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales..... 66

Figura 34 Esquema de encadenamiento productivo cultivo de café en el Departamento del Quindío ..... 71

Figura 35: Encadenamientos productivos de sector agrícola..... 72

Figura 36: Encadenamientos productivos del cultivo de café de las mujeres campesinas ..... 73

Figura 37. Encadenamientos productivos del cultivo de fresas orgánicas de las mujeres indígenas ..... 74

Figura 38: Encadenamientos productivos artesanías de las mujeres campesinas e indígenas..... 74

Figura 39: Encadenamientos productivos de sector artesano mujeres campesinas ..... 75

Figura 40: Encadenamientos productivos de sector artesano mujeres indígenas ..... 76

Figura 41: Encadenamiento productivo de café..... 78

## Introducción

Existen numerosos estudios de organizaciones internacionales que aportan datos y observaciones sobre la inclusión y el rol de la mujer rural. Entre ellos, se destacan inicialmente los aportes teóricos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los cuales han mostrado que las mujeres rurales suman el 21% del total de mujeres del país y desempeñan una función decisiva en la economía rural con su aporte de fuerza de trabajo en actividades denominadas de cuidado y agropecuarias (Naciones unidas, 2008), por lo cual son consideradas fundamentales en el desarrollo de la sociedad. También indican dichos estudios que existen brechas de género entre hombres y mujeres, reflejadas en un bajo nivel de educación para la mujer, su escaso acceso a la tierra, la alta carga ocupacional y el trabajo no remunerado. También la Organización para las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), ha realizado estudios sobre los roles de género y la participación de las mujeres rurales en las cadenas de valor en cultivos como: el algodón, la yuca, la quinua y el maíz.

Otros estudios respecto al uso del tiempo en el sector rural han indicado que los estereotipos tradicionales de género se han expresado en mayores cargas de cuidado y trabajo no remunerado para las mujeres (Pérez y Tangarife, s.f.). Respecto a la inclusión de la mujer en los encadenamientos productivos, argumenta Jenzano 2016 que al aplicar la perspectiva de género a las cadenas de valor permite reconocer los roles que asumen las mujeres en sus diferentes eslabones, además de identificar propuestas que pueden contribuir a cerrar las brechas de género.

A nivel nacional, departamental y local son pocos los estudios que abordan dichos temas, por lo cual toma relevancia esta investigación, que pretende visibilizar el aporte del trabajo femenino en sector rural, contribuyendo a generar nuevos datos sociales y económicos en tal sentido.

Acorde a lo anterior, el presente trabajo se realizó con mujeres rurales caucanas, bajo la siguiente pregunta de investigación: **¿Cuáles son las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en el Departamento del Cauca y su relación con los encadenamientos productivos?** Dicha investigación, se articuló con la línea de investigación de Desarrollo Rural del Grupo de investigación en producción agropecuaria sostenible –GINPAS- del Programa de Administración de Empresas Agropecuarias, como parte del proyecto “Diseño de estrategias de inclusión laboral de la mujer rural para el empoderamiento de género en el Departamento del

Cauca”, producto de la convocatoria realizada por la Coordinación de Extensión y proyección social de la Fundación Universitaria de Popayán.

El objetivo investigativo fue caracterizar las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales del Departamento del Cauca, para la identificación de los encadenamientos productivos. El enfoque metodológico fue mixto y descriptivo, las unidades de análisis establecidas fueron grupos focales de mujeres campesinas de los municipios de Timbío (vereda La Rivera), Bolívar (vereda Romerillo) y cabecera municipal del Patía; además de mujeres indígenas Yanaconas del Cabildo de Sachacoco en el municipio de Sotará y mujeres Nasas de los Resguardos indígenas de Tacueyó y Toribío del municipio de Toribío.

Como técnica de investigación se elaboró una encuesta socioeconómica aplicada a un total de 81 mujeres pertenecientes a los grupos en mención. La información se sistematizó a través de un archivo plano de Excel, bajo dos categorías de análisis: la primera sobre las condiciones sociales y la segunda las condiciones económicas, a través de las cuales se identificaron los encadenamientos productivos en los cuales hay inserción de las mujeres. Entre los hallazgos se encontró prevalencia de brechas de género como el bajo acceso a la educación, la inequidad y el acceso a la tierra, además de roles tradicionales como la ocupación de la mujer en el hogar y actividades agropecuarias. También una marcada presencia del rol femenino a lo largo de los encadenamientos productivos; desde la producción primaria, industrialización, transporte y comercialización.

## **Objetivos.**

### **1.1 Objetivo general**

Caracterizar las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales del Departamento del Cauca, para la identificación de los encadenamientos productivos.

#### **1.1.2 Objetivos específicos**

- Identificar las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales
- Analizar las condiciones socioeconómicas de la mujer rural.
- Identificar los encadenamientos productivos y el aporte de las mujeres en ellos

## Marco contextual

El presente trabajo se realizó en la zona sur y norte del Departamento del Cauca comprendiendo los municipios de Timbío, Bolívar, Bordo, Sotaró y Toribio, con grupos de mujeres de las comunidades indígenas (Nasa, yanaconas) y campesinas. (ver Figura 1)

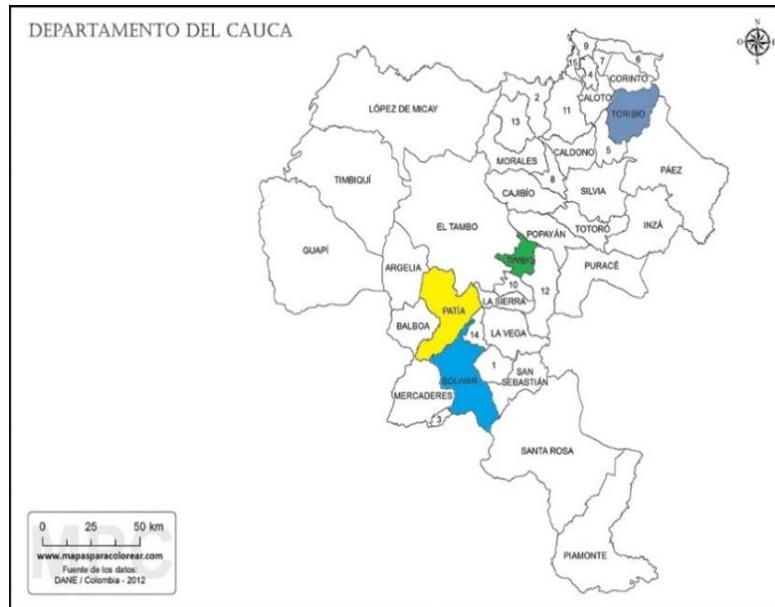


Figura 1. Mapa del Departamento del Cauca Municipios: Bolívar, Patía, Timbío y Toribio.

Fuente: Plan de desarrollo del Municipio de Toribio

### 2.1 Contexto general del Departamento del Cauca

El Departamento del Cauca se encuentra ubicado al sur occidente del país, cuenta con una población de 1.379.169 habitantes, de los cuales el 49% son mujeres (DANE 2015). El Departamento es uno de los que mayor diversidad étnica ofrece, puesto que el 20,5% de la población pertenece a pueblos indígenas y el 21,1% a población afrocolombiana, ( USAID y FAO, 2016). Según los mismos estudios, hay un gran porcentaje de población indígena distribuida en 8 grupos reconocidos étnicamente: Nasa, Totoró, Misak, Yanacona, Embera, Eperara Siapidara e Inga que se distribuyen en 36 Resguardos indígenas.

En lo referente a la ubicación de las comunidades campesinas, según el Sistema Nacional de Información Cultural, la gran mayoría de esta población se encuentra situada al sur del

Departamento, en la región conformada por el Valle del Patía, el Macizo Colombiano y la Bota Caucana y otra parte en la cordillera central.

## **2.2 Contexto general de los municipios en donde se encuentran ubicadas las mujeres rurales indígenas:**

### **2.2.1 Contexto general municipio de Toribio**

El municipio de Toribío se encuentra ubicado sobre el flanco occidental de la cordillera central, y está ubicado al Nor-Oriente del Departamento del Cauca, a una distancia de 123 kilómetros de la capital Popayán y a 83 kilómetros de la ciudad de Cali. Sus terrenos montañosos ubicados sobre la Cordillera Central alcanzan su máxima altura de 4.150 m.s.n.m. en el páramo de Santo Domingo. Límites: Por el Norte: El municipio de Corinto, Por el Oriente: El municipio de Páez y el Departamento del Tolima, Por el Occidente: El municipio de Caloto, Por el Sur: municipio de Jambalo.

Según datos del DANE, para el año 2015 el municipio de Toribío tuvo una población de 31.341 habitantes, de los cuales el 96% hace parte de la etnia nasa y el 4% restante se reconoce como mestiza o como parte de otros pueblos indígenas, principalmente guámbianos. Cuenta con tres Resguardos, convenidos bajo título real: Resguardos de Tacueyó, Toribio y San Francisco, que a su vez conforman el municipio, cuyo territorio es de propiedad colectiva. (Alcaldía municipal de Toribio Cauca, 2017).

Otros asentamientos de la etnia Nasa se localizan en la región de Tierra dentro, entre los departamentos del Huila y el Cauca, en el sur del Tolima, en el sur del Departamento del Valle y pequeños grupos en Caquetá y Putumayo.

Los Nasa tienen como lengua nativa el Nasa Yuwe, la cual pertenece a la familia lingüística Paéz. Conservan un sistema de símbolos y creencias que fijan su manera de concebir el mundo.

En cuanto a la parte económica, los Nasa desarrollan actividades de producción agrícola, la cual se desarrolla básicamente para autoconsumo y se caracteriza por la modalidad del policultivo a pequeña escala. (CRIC, s.f.).

A continuación, se muestra (Figura 2) el mapa de Colombia, ubicando los municipios con mayor concentración del pueblo nasa en el Departamento del Cauca.

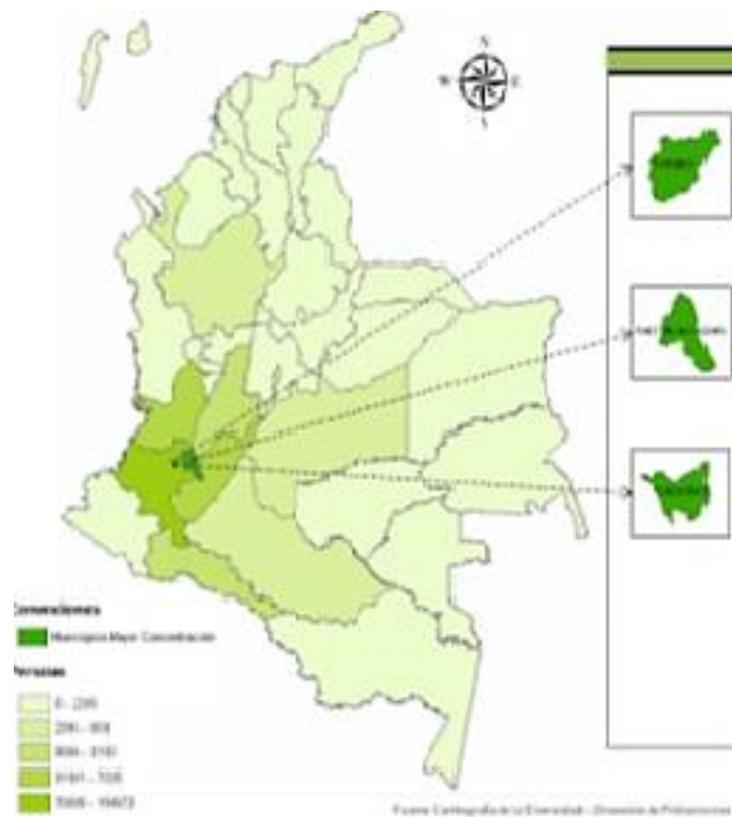


Figura.2: Mapa de Colombia, Departamento del Cauca, municipios de Toribío, Páez y Caldonó.

Fuente: Cartografía a la diversidad. Direcciones de Poblaciones I

### 2.2.2 Grupo étnico Yanacona

Esta comunidad indígena habita en el departamento del Cauca, principalmente en la zona del Macizo colombiano (ver Mapa 2). Los Yanaconas se resistieron a la extinción cultural y física desde el siglo XVIII y XIX, y en la actualidad experimentan un proceso de reetnización, de recuperación de su identidad y de reconocimiento y reivindicación cultural, social, económica y política. (Zambrano, 2004). El pueblo Yanacona se concentra en el departamento de Cauca, Huila y Valle del Cauca. Estos tres departamentos concentran el 94,8% poblacional de este pueblo. Los Yanaconas representan el 2,4% de la población indígena de Colombia.

Los yanaconas hablan sólo español ya que hace mucho tiempo dejaron de hablar su lengua nativa, el quechua, de la cual sólo permanecen algunos nombres, de utensilios, de la botánica, en algunas expresiones cotidianas y en sus apellidos, y en los nombres de los Resguardos. (CRIC C. R., s.f.)

A continuación, se muestra (Figura 3) Mapa de Colombia, ubicando los municipios con mayor concentración del Pueblo Yanacona en el departamento del Cauca.

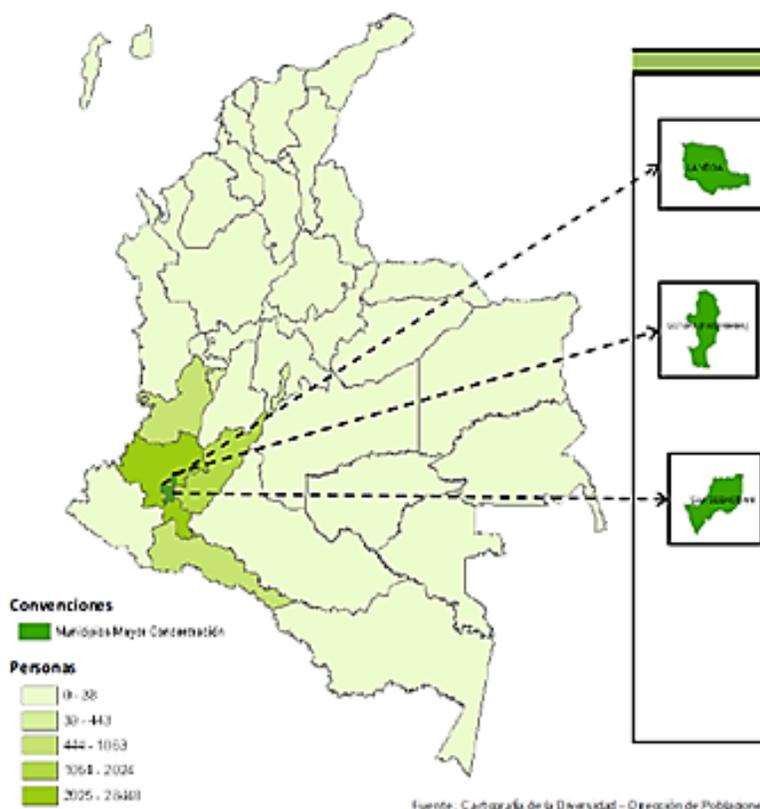


Figura.3: Mapa de Colombia, departamento del Cauca, municipio de La Vega, Sotará y San Sebastián.

Fuente: Cartografía a la diversidad. Direcciones de Poblaciones 2.

## 2.3 Contexto general de los municipios en donde se encuentran ubicadas las mujeres rurales Campesinas

### 2.3.1 Contexto del municipio del Patía

El municipio de Patía forma parte de la subregión Sur. La cabecera del municipio, El Bordo, dista 82 km de Popayán. El área municipal es de 723 km<sup>2</sup> y limita por el Norte con El Tambo y La Sierra, por el Este con La Sierra y Bolívar, por el Sur con Sucre y Mercaderes y por el Oeste con Balboa y Argelia. (Alcaldía de Patía - Cauca, s.f.). Según proyecciones del DANE, la población total para el 2015, ascendería a 36.205 habitantes, de los cuales 18.537 serían mujeres

y el 17.6% serían hombres. El 37.13% de la población se asienta en el sector urbano y el 62.86% restante en el sector rural.

Según el Plan de Desarrollo del Patía del 2016-2019, la economía del municipio se fundamenta en una estructura agraria con predominio de las actividades agrícolas, en parcelas individuales cuyo promedio es de 20 hectáreas, que generan ingresos para el sostenimiento familiar y no requieren más que del trabajo del campesino y su familia. Este tipo de economía cumple la importante función de ser el soporte social para el desarrollo del municipio. Se destacan, también, los sectores de agroindustria y turismo que contribuyen a dinamizar la economía local.

### **2.3.2 Contexto del municipio de Timbío**

El municipio de Timbío se encuentra ubicado en la subregión centro del departamento del Cauca, sobre la vertiente Occidental de la cordillera Central, perteneciente al Macizo Andino Sur Colombiano. Por el norte limita con el municipio de Popayán, por el sur con el municipio de Rosas, por el oriente con el municipio de Sotará, y al occidente con el municipio del Tambo. (Municipio de Timbio, 2012-2015).

Respecto a la población y según proyecciones del Dane para el 2013, contaría con 33.046 habitantes, de los cuales 12.822 se ubican en la zona urbana y 20.224 habitantes en la zona rural, es decir que gran parte de la población se encuentra en el sector rural.

Según el Plan básico de ordenamiento territorial del municipio, la base económica la constituyen las actividades agrícolas con predominio de cultivos de café, plátano, yuca y maíz, secundariamente las actividades pecuarias especialmente la explotación de vacunos, y en menor escala la explotación de arcillas, el comercio y las artesanías.

### **2.3.3 Contexto del Municipio de Bolívar**

El municipio de Bolívar se encuentra ubicado al sur del departamento del Cauca, en la cordillera central. Limita al Norte con los municipios de Patía y Sucre; al sur con el municipio de Santa Rosa y el departamento de Nariño (municipios de San Pablo y La Cruz), al Oriente con los municipios de Almaguer y San Sebastián y al occidente con los municipios de Florencia y Mercaderes. (Alcaldía municipal de bolivar , 2012-2015).

Con relación a la población del municipio, el grupo étnico predominante es el mestizo, seguido del indígena ubicado en el corregimiento de San Juan, y la etnia afrodescendiente que se ubica en vastos sectores de los corregimientos de Capellanías, La Carbonera, Guachicono y Lerma.

La economía del municipio se basa en el sector agrícola, seguida de la actividad pecuaria. La extracción de oro, aunque poca, ocupa un lugar importante en la economía local. (Red Unidos, 2013).

## **Marco de antecedentes**

El tema de la inclusión y la participación de las mujeres en los sectores sociales y productivos del país se hallan ampliamente tratado en estudios o investigaciones realizadas por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (LA CEPAL), y Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), entre otros.

Los siguientes apartes corresponden a la revisión de algunos de esos estudios, sus objetivos, sus resultados y conclusiones.

### **3.1 Estudios Internacionales**

Un primer trabajo corresponde a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2017, en el artículo "Al tiempo de la vida y los hechos", cuyo propósito de estudio fue acompañar la situación de las mujeres rurales en toda su diversidad y la implementación de políticas públicas.

Este documento aborda temas relacionados con las dificultades que presentan las mujeres en el sector rural como: la sobrecarga de trabajo debido a la división sexual del trabajo, que les atribuye el cuidado de hijos, ancianos y enfermos; la invisibilización del trabajo que realizan en el ámbito reproductivo, el bajo acceso a los medios de producción: tierra, agua, semillas, insumos; y las dificultades que enfrentan para la participación política; temas que han caracterizado la vida de las mujeres rurales en América Latina y el Caribe.

Lo anterior se agrava, según el estudio, si se tiene en cuenta que en los 33 países de América Latina y el Caribe se presentan elevadas desigualdades en términos de Producto Interno Bruto; aspecto este que acrecienta esta historia de desigualdades, conflictos y contradicciones. El estudio encontró, también, que existen marcadas diferencias socioeconómicas entre las mujeres rurales de los diferentes países.

Agrega el estudio, que aproximadamente un 21% de la población total de cada país residía en áreas rurales; cifra que representaba poco más de 129 millones de personas de la región, con perfiles socioculturales y económicos distintos.

Finalmente, señala cómo los organismos internacionales trabajan por el verdadero reconocimiento de las mujeres rurales, diseñan estrategias para incorporarlas en procesos que

permitan cambios para el mejoramiento de su calidad de vida, promueven la igualdad entre hombres y mujeres, y contribuyen visibilizar su trabajo.

Estos estudios sirvieron de base para los análisis de los resultados obtenidos en esta investigación.

### **3.2 Estudios nacionales**

Peñaloza 2016, en su artículo investigativo “Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia”, realiza un estudio sobre las mujeres a través de una exploración descriptiva de los datos estadísticos provenientes de los micro datos suministrados por las encuestas de hogares dispuestas por el departamento Nacional de Estadística DANE.

Entre los resultados más relevantes de la Gran Encuesta Integrada del DANE, 2014, se encontró que en el campo colombiano cerca del 88% de las mujeres se encontraban en la informalidad. Así mismo, las mujeres tenían una alta carga ocupacional no remunerada.

En cuanto al tema de la educación, concluyó que para los años setenta el 32% de las niñas rurales estaba en el sistema escolar, contra un 82% en 2014; lo cual demuestra que las mujeres rurales han podido acceder al sistema educativo. Otro resultado importante es la participación de las mujeres rurales en las actividades económicas: actividades agropecuarias (30%), el comercio de enseres (19.4%), en los servicios domésticos (12%), sectores señalados por su bajo aporte de valor agregado, productividad y remuneración (Iregui, Melo y Ramírez, 2007).

El estudio concluye que existen diferentes brechas de género respecto a las condiciones de las mujeres rurales en Colombia, y aunque ellas han logrado acceder a estudios, no han podido acceder a un empleo formal, prevaleciendo la informalidad. Además, gran parte de su tiempo lo dedican a actividades del hogar y cuidado de sus hijos, indicadores que determinan la situación de exclusión del mercado laboral formal y la baja generación de ingresos de las mujeres en zonas rurales. Por lo cual el autor del artículo indica que el estudio de estos indicadores es de suma importancia para el empoderamiento de la mujer, y resalta como posible solución la implementación de una política económica que destaque en mayor proporción el rol y la participación de la mujer en los procesos productivos y económicos, la cual puede constituirse en una buena causa para el cambio estructural frente a los fenómenos de exclusión social.

### **3.3 Estudios Regionales**

Entre los estudios identificados a nivel regional está el documento “Barreras de acceso de la mujer rural a créditos, programas asociativos y a la formalización de la tierra en el norte del Cauca y el sur del Tolima”, elaborado por Fedesarrollo, para el Programa de Tierras y Desarrollo Rural, bajo la orden (Task Order). Este estudio se realizó debido a la baja participación de mujeres en programas del MADR y del Banco Agrario. Para este propósito se escogieron dos zonas fuertemente afectadas por el conflicto armado colombiano, el Norte del Cauca y el Sur del Tolima.

Para la elaboración del documento Barreras se recolectó información a partir de datos primarios y secundarios. Entre los datos primarios se utilizaron encuestas realizadas por entes gubernamentales y los secundarios mediante encuestas y entrevistas aplicadas a grupos focales de mujeres rurales del Norte del Cauca y el sur del Tolima.

Los resultados obtenidos en este documento se dividen en cuatro componentes: uno, la situación de la mujer rural en el norte del Cauca y el sur del Tolima; dos, Barreras de acceso al programa de formalización de la propiedad rural; tres, Barreras a la mujer rural para acceder a los programas asociativos, y, cuatro, Barreras de acceso a créditos formales

Del documento se concluye que existen diversos factores que no permiten a la mujer rural el acceso fácil a los créditos de los diferentes programas, que hay una falta grave de recursos productivos y que la mujer está sujeta a largas jornadas de trabajo que impiden que las mujeres puedan asistir a adecuados procesos de educación que les permita aumentar sus niveles de formación académica y profesional e integrarse a los diferentes procesos sociales.

## Marco teórico

### 4.1 Teoría del desarrollo Humano

Este trabajo investigativo parte de la teoría del desarrollo humano, a través de la cual se ha intentado explicar cómo se ha dado y la importancia que tiene en la vida de los individuos, partiendo del estudio de factores biológicos, psicológicos, socioculturales y del ciclo vital del ser humano (Craig, 2012). Existen diferentes autores que tratan ampliamente este tema, pero para esta investigación se toma como referencia los aportes de Marta Nussbaum, quien parte desde la defensa de un “ser humano” con capacidades y necesidades comunes a todos independientemente del género, la clase, la etnicidad o la nacionalidad. (Atienza, 2015). Capacidades que, según (Navarro, 2013), permiten evaluar los términos del desarrollo humano, la calidad de vida o el bienestar de la persona, desde aspectos relacionados con las libertades que buscan responder a lo que pueden hacer y ser las personas.

En el libro “Las mujeres y el desarrollo humano” (2002), Nusbaum cuestiona el paradigma del desarrollo humano respecto a las mujeres debido a situaciones que presentan en la mayoría de los países en desarrollo como: la inadecuada alimentación, el nivel inferior de salud, el poco acceso a la educación, el trabajo, la religión, la violencia física y el abuso sexual. Dichas circunstancias han limitado a la mujer a ejercer una vida plena con igualdades y derechos. Ejemplos claros de desigualdad, según Nusbaum, se presentan en el acceso a la educación y en la ocupación de la mujer. En cuanto a la educación, ella manifiesta que en muchos lugares del mundo las mujeres han sido marginadas del estudio debido a tradiciones culturales; es decir, si de oportunidades de estudio se trata, las mujeres están en una mayor desventaja frente a los varones de su familia. También argumenta que la ocupación de las mujeres se ha caracterizado por realizar dobles jornadas de trabajo distribuidas entre el empleo y las responsabilidades del hogar y el cuidado de los niños, lo cual impide que puedan realizar otros tipos de actividades en pro de su bienestar.

En ese orden de ideas, Nusbaum visibiliza la desigualdad de género que han tenido que enfrentar las mujeres, ante lo cual ella busca un nuevo enfoque de desarrollo humano mediante la presentación de diez capacidades funcionales humanas centrales, las cuales son: vida, control sobre su propio entorno, otras especies, razón práctica, salud física, afiliación, integridad física, emoción, sentidos, pensamiento e imaginación, y juego (Pabón, 2016). Estas capacidades, según León 2015-

2016, son las bases para el desarrollo humano permitiendo avanzar hacia una justicia social globalizadora.

## **4.2 Referente conceptual**

### **4.2.1 Perspectiva de género:**

La perspectiva de género implica reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia a esa diferencia sexual. Todas las sociedades estructuran su vida y construyen su cultura en torno a la diferencia sexual. Esta diferencia anatómica se interpreta como una diferencia sustantiva que marcará el destino de las personas. Se piensa que lo lógico, es que, si las funciones biológicas son tan dispares, las demás características –morales, psíquicas– también lo habrán de ser. Desde hace varios años, antropólogos, biólogos, psicólogos, etc., se han dedicado a investigar y esclarecer qué es lo innato y qué lo adquirido en las características masculinas y femeninas de las personas. Se ha comprobado que el estatus femenino es variable de cultura en cultura, pero siempre con una constante: la subordinación política de las mujeres, a los hombres. Hasta hace poco tiempo esto se explicaba en términos "naturales" y hasta "inevitables", contraponiendo otra constante: la diferencia biológica entre los sexos. Casi todas, si no es que todas, las interpretaciones sobre el origen de la opresión de la mujer la ubicaban en la expresión máxima de la diferencia biológica: la maternidad. (Lamas, 2014)

### **4.2.2 Desarrollo rural:**

«Se entiende actualmente como desarrollo Rural, según la Unión Europea- UE el proceso de revitalización equilibrado y autosostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medioambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial por parte de organizaciones participativas».

Este concepto se caracteriza a partir de tres aspectos principales. El primero sería el objetivo por el cual se establece una estrategia de desarrollo, como es la revitalización equilibrada de un determinado territorio; otro es el soporte que incentiva, permite y respalda la aplicación de iniciativas, que se asegura mediante la existencia de una política específica que pretende ser la guía sobre la que se sustenta todo el proceso de toma de decisiones, y por último, los actores que

hacen posible la aplicación de las directrices de dicha política, las organizaciones y la población local que con su participación intentan conseguir los objetivos programados. (Samper, 2013)

### **4.2.3 Mujer rural**

Las mujeres son importantes en la economía rural porque su participación en el sector agrícola contribuye a la seguridad alimentaria y a la economía familiar. Según la ONU, ellas son claves para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible; sin embargo, existen factores como la discriminación y el estereotipo de género, que han influido negativamente en la vida de las mujeres y en el sector agrícola, reflejándose en el control y el acceso equitativo a los recursos y servicios productivos. (Iceah, 2009).

#### Las mujeres rurales en la agricultura familiar en Colombia

En el estudio *Las mujeres rurales y la agricultura familiar* (2015), se evidencia el aporte de las mujeres en el hogar respecto a la economía de cuidado y la producción de alimentos y el suministro de estos. Con la información obtenida de la primera Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) efectuada por el DANE entre el 2012 y 2013, se realizó un análisis de género bidimensional, propuesto por la autora Nancy Fraser (2002), el cual permitió identificar la división sexual del trabajo al interior de las familias (distribución), así como la participación de hombres y mujeres mayores de 10 años en el trabajo productivo o remunerado que cuenta con valoración social (reconocimiento)

Los resultados obtenidos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares de marzo del año 2012 y 2013, indican que en Colombia la población rural representa el 23,4 % de la población total del país, de la cual el 48,55% de los hombres cuentan con básica primaria con relación a un 45,38 % de las mujeres, resultados que muestran una alta brecha de desigualdad respecto al nivel de educación.

En el sector rural según la ENUT las mujeres son las responsables de diversas actividades en el hogar. En primer lugar, está el suministro de alimentos, en el que la mujer participa en promedio un 81,1%, frente a un 18,1 % de participación masculina. Seguido del mantenimiento del hogar que también es realizado por mujeres, con una participación del 78,8 % en un día promedio, mientras que los hombres participan en un 33,6%. Estos porcentajes muestran que los roles relacionado con el mantenimiento del hogar, la preparación y suministro de alimentos siguen siendo responsabilidades femeninas.

Los datos anteriores indican que en los hogares rurales colombianos hay una mayor participación de la mujer respecto al hombre en temas como la seguridad alimentaria y las actividades de cuidado, desigualdades que contribuyen a la invisibilidad del aporte que realizan las mujeres en el sector agrícola, trabajo que se ha caracterizado por múltiples actividades y altas jornadas de trabajo, y, que para las mujeres no es remunerado.

#### **4.2.4 Encadenamientos productivos**

Según la definición de encadenamientos productivos, son enlaces entre los distintos conjuntos de empresas que componen cada etapa o eslabón de un determinado proceso”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f).

Los encadenamientos productivos son de gran importancia porque:

- Facilita integración y colaboración en cadenas de valor.
- Solución de brechas de información entre los eslabones.
- Flujo de Información y tendencias del mercado nacional y global.
- Sofisticación y productividad en todos los eslabones.

Entre los estudios actuales encontrados respecto a los encadenamientos productivos o cadenas de valor se encontró el de La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura sobre género en la Cadena de Valor del Algodón en Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Perú 2017, cuyo objetivo es visibilizar el rol que las mujeres tienen en dicha cadena y analizar en detalle las desigualdades de género presentes en el sector algodonero de dichos países.

Según este estudio existe un caso particular en las mujeres rurales, estas gozan de poco reconocimiento como sujetos económicos activos en las cadenas de valor y enfrentan limitaciones de acceso a servicios de apoyo y a oportunidades de desarrollo, lo cual se debe a la persistencia de estereotipos de género que invisibilizan la participación de las mujeres y que limitan su propio reconocimiento como actores clave de la economía.

El caso que se toman como referencia para esta investigación es el del cultivo del algodón, en Colombia que se realizó en el departamento de Córdoba.

#### **La cadena de valor de algodón, departamento de Córdoba**

El departamento de Córdoba concentra el 52% de la producción algodonera del país. El departamento cuenta con unas 17,000 ha de algodón inscritas para la presente cosecha lo que

demuestra una baja sensible a las 25,000 ha de la década anterior; mientras que el rendimiento es variable y oscila entre 1.7-2.4 ton/ha.

El 30% de los predios dedicados a la producción de algodón están titularizados a nombre de productoras mujeres, todas ellas productoras y en la mayoría de los casos cabeza de hogar, demostraron un conocimiento de las labores a través del ciclo del cultivo con una presencia continua de la mujer en tareas manuales como la siembra, el raleo, el monitoreo de plagas, el control de focos de infección y hasta en el transporte del producto cosechado. Las productoras, también realizan tareas en el hogar denotando como “es norma” la doble carga laboral.

Como conclusión general las experiencias compartidas proveen de elementos que ayudarán a delinear alternativas culturalmente aceptables que pueden ser parte de las estrategias de implementación del Proyecto "Fortalecimiento del Sector Algodonero por Medio de la Cooperación Sur-Sur" presentando opciones a través de las cuales las mujeres y los hombres que trabajan el algodón pueden alcanzar su estabilidad económica y social con equidad de género

## **Metodología**

### **5.1 Tipo de Investigación.**

La metodología utilizada es de enfoque mixto, debido a que esta investigación implica procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en el mismo objeto de estudio o para responder a un planteamiento del problema. (Hernandez Samperi, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2006).

Según estudios, los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández Sampieri y Mendoza), 2008. De acuerdo con los autores el enfoque mixto, nos permitió recaudar y medir los datos de forma numérica la cual se hizo a través del programa Excel para lograr un mayor entendimiento en el tema trabajado.

### **5.2 Diseño de la Investigación**

Este proyecto se trabajó con el diseño de triangulación concurrente (DITRIAC) de enfoque mixto, se recolectan y analizan datos cuantitativos y cualitativos sobre el tema de investigación simultáneamente. Durante la interpretación y la discusión se terminan de explicar las dos clases de resultados, y generalmente se efectúan comparaciones de las bases de datos. (Hernandez Samperi, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2006). También se incluyen los resultados estadísticos de cada variable cuantitativa, seguidos por categorías y segmentos (citas) cualitativos, así como teoría fundamentada que confirme o no los descubrimientos cuantitativos (Creswell) citado en (Hernandez Samperi, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2006).

### **5.3 Recolección y análisis de la información**

De acuerdo con el enfoque mixto se emplearon las técnicas de recolección de información primaria, por medio de la encuesta ocupacional de la mujer rural y la identificación de los encadenamientos productivos aplicada a grupo de mujeres con sus respectivos componentes ver (anexo 1). Luego se hace el análisis de la información, con base en el diseño de investigación donde se emplean resultados estadísticos, en la cual utiliza programa de Excel donde se

consignaron datos de agrupación para dar sus respectivos resultados y construcción de gráficos estadísticos (diagrama de barras, diagrama de sectores y tablas) que permitieron la lectura e interpretación de los resultados, también se utilizó como referente teórico la teoría del desarrollo humano, a través investigaciones de Martha Nusbaum quien se enfoca desde la perspectiva de género.

#### **5.4 Población y muestra representativa**

La muestra representativa se seleccionó de forma intencional debido a que son grupos ya conformados y que algunos han venido trabajando con el programa de administración de empresas agropecuarias. En total se trabajó una muestra de 81 mujeres del sector rural del departamento de Cauca organizadas en 6 grupos caracterizadas por ser indígenas y campesinas, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

##### **5.4.1 Grupo de mujeres indígenas:**

El primer grupo de mujeres indígenas se dedican a la producción de fresas, otro grupo a la producción y compraventa de Café y el último grupo se dedican a la elaboración de artesanías, estos conforman un total de 41 mujeres.

##### **5.4.2 Grupo de mujeres Campesinas:**

El primer grupo se denominadas Manos creativas son mujeres provenientes de la vereda Romerillo, municipio de Bolívar, que se dedican a la elaboración de artesanías, utilizando como materia prima material reciclable; el segundo grupo de mujeres campesinas son de la cabecera municipal del Bordo Patia, quienes se dedican a las ventas informales y por catalogos. El tercer grupo de mujeres de la vereda de la Rivera, municipio de Timbío, vive en contextos de agricultura familiar y donde predominan los cultivos de café, plátano, frutales, hortalizas, maíz entre otros.

## CAPITULO II

### **Resultados y discusión.**

En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos de la investigación, que dan respuesta al objetivo inicial, en primer lugar, se realizó el análisis de las condiciones sociales y económicas de las mujeres rurales y por último la identificación de los encadenamientos productivos en los cuales las mujeres rurales se encuentran inversas. Es importante señalar que las tablas y figuras presentadas en este apartado se elaboraron en base a la información recolectada en campo.

#### **6.1 Análisis de las condiciones sociales y económicas de las mujeres rurales campesinas e indígenas del departamento del Cauca.**

En estos capítulos se realizó el análisis de los datos estadísticos respecto a las condiciones sociales y económicas de los grupos de mujeres campesinas e indígenas que hicieron parte de la investigación, a fin de obtener un contexto más amplio de la población de estudio y poder analizar cuáles son las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en el departamento del Cauca y su relación con los encadenamientos productivos

En primer lugar, se analizan los aspectos sociales como: la edad, el estado civil, el número de hijos y el nivel de educación de las mujeres. Seguido en lo económico como: la ocupación de la mujer en las actividades agropecuarias y del hogar, el empleo, la generación de ingresos, y el acceso y dominio a bienes materiales e inmateriales.

#### **6.2 Localización de los grupos de mujeres indígenas de los municipios de Sotará y Toribío del departamento del Cauca.**

##### **6.2.1 Etnia yanacona**

En el siguiente mapa del municipio de Timbío, se muestra la ubicación geográfica de las 15 familias de la etnia yanacona, ubicados en la vereda de Sachacoco.

Es conveniente aclarar que estas familias yanaconas proceden del municipio de Sotará, y actualmente se ubican en el municipio de Timbío.





Figura. 5: Mapa de M de Toribio, Reg. Indig. Tacueyó

Fuente: Plan de desarrollo 2016 - 2019 Alcaldía Toribio Cauca

### 6.3 Identificación de los grupos de mujeres indígenas

Los grupos de mujeres indígenas Nasa y Yanacona son muestra representativa, se distribuyen de la siguiente manera:

De acuerdo con la muestra obtenida, se identificaron: 3 grupos de mujeres rurales indígenas de los cuales se encuestaron 41 mujeres, distribuidas por vereda, grupo al que pertenece y la cantidad de mujeres a las cuales se les aplicaron en la encuesta. Como se observa en la tabla 1.

Tabla 1 Identificación de grupos de mujeres rurales indígenas en los diferentes municipios del departamento del Cauca.

Lugar	Grupo Pertenece	Número
V. Sachacoco, M Sotará	Yanacona Artesanas	7
V. Trapiche Tacueyó	Nasa Fresa	6
Tacueyó Centro	Nasa Café	16
V. Alto de la Cruz Tacueyó	Nasa Artesanas	12
Total		41

Fuente: Elaboración propia

La identificación de los grupos focales de mujeres indígenas que se estudiaron se realiza a partir de la etnia a los cuales pertenecen. La participación de las mujeres rurales indígenas en la encuesta ocupacional se efectuó de la siguiente manera:

El grupo indígena nasa, se encuentra ubicado en el municipio de Toribio, en el cual se trabajó en la vereda el trapiche con el grupo de 6 mujeres que cultivan de fresas, Tacueyó centro con 16 mujeres que se dedican a la compra – venta de Café y Vereda Alto de la cruz con el grupo de 12 mujeres Artesanas. Los Yanacona son un grupo indígena originarios del municipio de Sotará, 15 familias residen actualmente en la vereda Sachacoco de municipio de Timbío de las cuales participaron 7 mujeres.

#### 6.4 Condiciones sociales

En esta unidad se analizan aspectos como: la edad, edad en la que conforman su hogar y a la que conciben el primer hijo, estado civil, numero de hijo y nivel educativo. Aspectos permiten analizar y comparar con otras variables de estudio con el fin de llegar a una conclusión respecto al tema analizado.

##### 6.4.1 Edad

El 15% se encuentran en un rango de edad de 20 a 30 años; el 54% están entre 31 a 40 años; el 10% está entre 41 a 50 años; el 20% son mayores de 51 años hasta los 70 años aproximadamente, el 2% no responde, (ver Tabla 2)

*Tabla 2 Rango de edad de mujeres indígenas*

Rango de edad	Frecuencia absoluta( <i>ni</i> )	Frecuencia relativa( $f_i=ni/N$ )	Frecuencia relativa ( $f_i=ni/N$ ) en %
20-30	6	0,15	15
31-40	22	0,54	54
41-50	4	0,10	10
Más de 50	8	0,20	20
No responde	1	0,02	2
Total	41	1,0	100

Fuente: *Elaboración propia*, Información obtenida de la encuesta de caracterización ocupacional mujeres rurales

Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los grupos de mujeres Nasa y Yanacona, indican que en estos grupos focales predominan las mujeres jóvenes, debido a que el 69% se encuentran desde los 20 a 40 años, desde un contexto general en la cultura indígena, ellas se

encargan de recibir la educación que imparten sus mayores de esta forma fortalecen su cosmovisión y su cultura; le siguen las mujeres adultas con un 30% que encuentran desde los 40 hasta más de 70 años de edad, consideradas como las mujeres mayores las cuales se encargan de transmitir enseñanzas a través de diferentes actividades, como los relatos, de este modo ellas trenzan conocimientos de manera oral y entorno al fuego (tulpa), cuando preparan los alimentos, cuando tejen sus mochilas con diferentes diseños, respecto a estas actividades que desempeñan las mujeres rurales indígenas, se puede deducir que son de vital importancia para su cultura, en la familia y en la economía, debido la transmisión de conocimientos, las actividades que realizan en el hogar y la elaboración de artesanías. “De ellas brota la vida para constituirse en promotoras de los saberes de sus pueblos y constructoras de paz”. (Rodríguez, 2017)

#### 6.4.2 Estado Civil:

El 22% de las mujeres rurales indígenas son solteras y se encuentra en el rango de edad de 20 a 40 años; el 29% son casadas se encuentran entre 41 a 50 años; el 29% viven en unión libre, se encuentran entre 20 a 51 años; el 2% son separadas en un rango de edad entre 30 a 40 años, el 10% son madres cabezas de hogar con un rango de edad entre 31 a 40 años, el 7% son viudas con un rango de edad entre 20 a 40 años.(Ver Tabla 3)

*Tabla 3 Estado civil de Mujeres Indígenas*

Estado civil	Frecuencia absoluta( <i>ni</i> )	Frecuencia relativa( $f_i=ni/N$ )	Frecuencia relativa ( $f_i=ni/N$ ) en %
Soltera	9	0,22	22
Casada	12	0,29	29
Unión libre	12	0,29	29
Separada	1	0,02	2
Madre cabeza de hogar	4	0,10	10
Viuda	3	0,07	7
Total	41	1,0	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

De acuerdo con la información proporcionada en la (tabla 3) en los grupos de mujeres indígenas prevalece los estados civiles casadas y unión libre las cuales superan la mitad de la población de estudio, a nivel familiar y por tradición hay familias indígenas que se componen como nuclear es decir (dos adultos, hombre y mujer, con sus hijos), generalmente las familias indígenas conforman una gran familia, donde se incluyen abuelos y otros familiares. Las mujeres en situación de soltería, viudez o divorcio conforman la familia monoparental, la cual identifica que hijos viven sólo con el padre o con la madre por situaciones de separación con la pareja o fallecimiento del padre.

#### 6.4.3 Edad de conformación hogar y concepción del primer hijo

El 15 % de las mujeres conformaron su hogar entre 10 a 15 años; el 27 % conformaron su hogar entre 16 – 20 años; el 7 % conformo su hogar de 21-26 años; y el 5% conformo su hogar de 27-30 años, y el 46% no responde. (Figura 6)

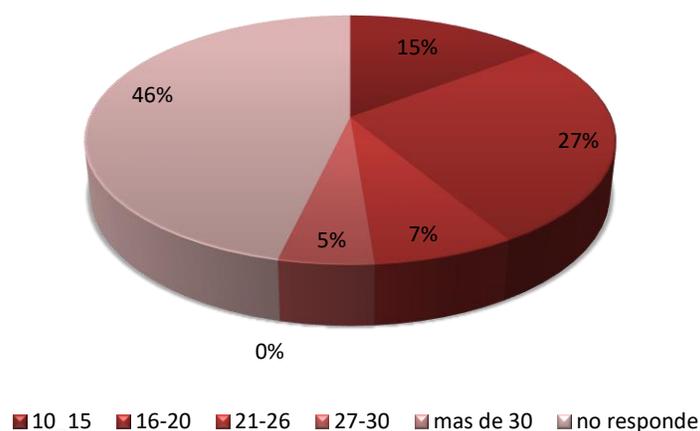


Figura 6: Edad en la que las mujeres rurales indígenas conformaron el hogar. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.

La formación de una pareja constituye un nuevo sistema, que será el inicio de una nueva familia. Este nuevo sistema/pareja tendrá características nuevas y propias. A su vez cada uno de los miembros de la pareja traerá creencias, modalidades y expectativas que habrán heredado de sus propias familias de origen. (Estremero & Gacia Bianchi), los datos de la (figura 6) predominan las mujeres indígenas que conformaron su hogar entre 16 a 20 años y a su vez es la edad que han concebido a su primer hijo (Tabla 4).

Tabla 4 Edad que tuvo el primer hijo

Edad que tuvo el primer hijo	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi=ni/n)	Frecuencia relativa (fi=ni/n) en %
10_15	2	0,05	5
16-20	20	0,49	49
21-26	7	0,17	17
27-30	2	0,05	5
Más de 30	0	0,00	0
No responden	10	0,24	24
Total	41	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

#### 6.4.4 Número de hijos

En la figura 7 se observa que el 30% las mujeres encuestadas no tienen hijos; el 22% tienen un hijo; el 20% tienen dos hijos; el 15 % tienen 3 hijos; el 8% cuatro hijos; el 5% más de cinco hijos.

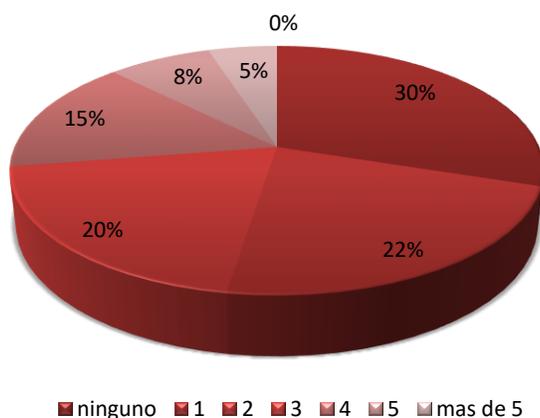


Figura 7: Número de hijos por mujer rural indígena. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.

De acuerdo con los datos anteriores las mujeres que no tienen hijos y las mujeres que tiene uno, dos y tres hijos superan el 50% es decir que hay una reducción significativa de los nacimientos en comparación con las mujeres mayores que han concebido de cuatro a más de cinco hijos. Esto se debe a que actualmente las mujeres indígenas han adoptado el derecho de la salud sexual y reproductiva la cual les permite disfrutar de una vida sexual satisfactoria y de tener el poder de decisión de procrear o no.

En Colombia las Tasas de Fecundidad muestran una caída vertiginosa para la población indígena se pudo estimar una Tasa Fecundidad Global (TGF) para las mujeres indígenas de 3,85 hijos. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2016).

#### 6.4.5 Nivel educativo

El 5% de las mujeres tienen primero de básica primaria; el 5% tienen tercero de primaria; el 2% tienen cuarto; el 27 % tienen quinto de primaria; el 5% tienen noveno de media básica y el 37% han cursado el bachillerato, el 10% han estudiado técnicos, el 2% tecnólogos, el 2% tienen títulos universitarios y el 5% de las mujeres no tienen ningún tipo de estudio.

*Tabla 5 Nivel de estudio del grupo de mujeres Indígenas*

Nivel educativo	Frecuencia absoluta( $n_i$ )	Frecuencia relativa( $f_i=n_i/n$ )	Frecuencia relativa ( $f_i=n_i/n$ ) en %
1	2	0,05	5
2	0	0,00	0
3	2	0,05	5
4	1	0,02	2
5	11	0,27	27
6	0	0,00	0
7	0	0,00	0
8	0	0,00	0
9	2	0,05	5
10	0	0,00	0
11	15	0,37	37
Tc	4	0,10	10
Tl	1	0,02	2
U	1	0,02	2
Ninguno	2	0,05	5
Total	41	1,0	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

Según el tercer censo agropecuario más del 45% de la población que se auto reconoce como indígena alcanza un nivel escolar de básica primaria, las condiciones educativas de los jóvenes rurales los ponen en desventaja para continuar su ciclo de formación e insertarse en el mercado laboral. (DANE, 2016) La educación las niñas es esencial para el empoderamiento de las próximas generaciones. Sin embargo, las niñas tienden a abandonar la escuela antes, especialmente en los países donde los matrimonios tempranos son muy habituales. (FAO, 2017). De acuerdo con los datos anteriores las mujeres rurales mayores de 45 años tienen un nivel de estudios inferior a los estudios primarios, se puede observar que las mujeres jóvenes menores de 45 años tienen un nivel académico más alto.

Después de haber cursado el bachillerato, las mujeres indígenas han realizados otros estudios los cuales son: los cursos de auxiliar en enfermería y primera infancia son cursos más demandados según el plan de vida de los pueblos indígenas se ha optado por tener una salud propia en donde miembros de la comunidad sean los que presten el servicio. A nivel de educación el programa de cero a siempre incentivo a mujeres a seguir capacitando en temas de primera infancia.

## **6.5 Condiciones económicas**

Las comunidades indígenas caucanas poseen sistemas de organización que implican una base comunitaria para establecer un orden y un control social que se ve reflejado en sus sistemas productivos surgidos de emprendimientos colectivos, mediante producción agroecológica, bajo el concepto de cadenas productivas, autonomía alimentaria, sistemas de financiamiento alternativos, formas de comercialización locales y externas. (Jairo Iván & Cabezas Burbano, 2009)

### **6.5.1 Aspectos productivos agrícolas**

De acuerdo con la información anterior, la economía de la comunidad Nasa gira en torno a la agricultura, los principales alimentos que se producen son el café, el plátano, el maíz y la cebolla larga, siendo el café el principal cultivo del Municipio con una presencia en el 63,8% de las fincas, luego le siguen el plátano con el 6,6%, la cebolla larga con el 4,1% y el Maíz con el 3,6%, estos cultivos además de que tienen vinculación con el mercado también son usados para el autoconsumo (Encuesta Nasa, 2014). Esto indica que, Aunque la proliferación de cultivos de uso ilícito se ha incrementado en los últimos años, desplazando la diversificación en la producción agrícolas, hay familias que aún siguen preservando y fortaleciendo sus a cultivos tradicionales (huerta tul). (Umata Toribio, 2015).

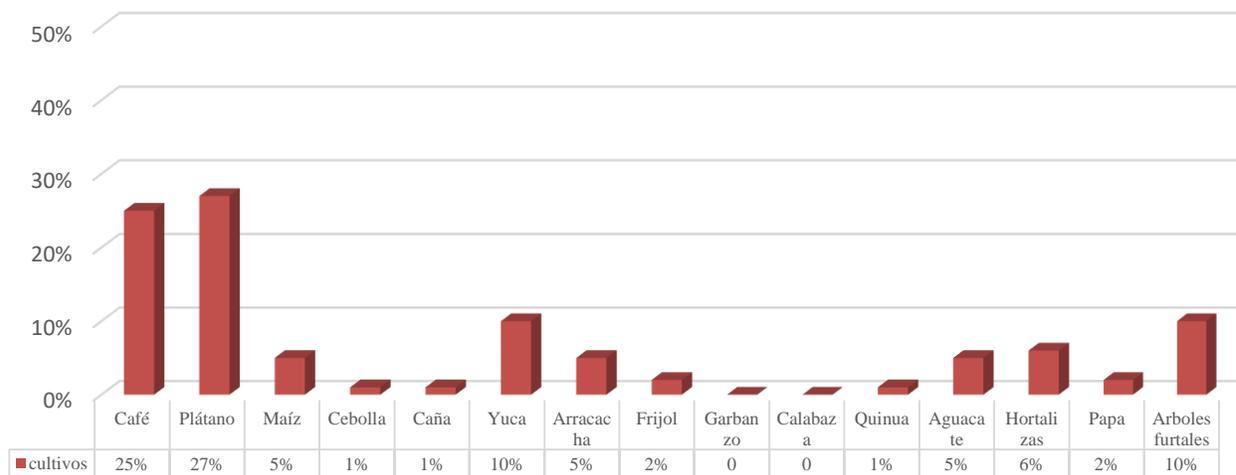


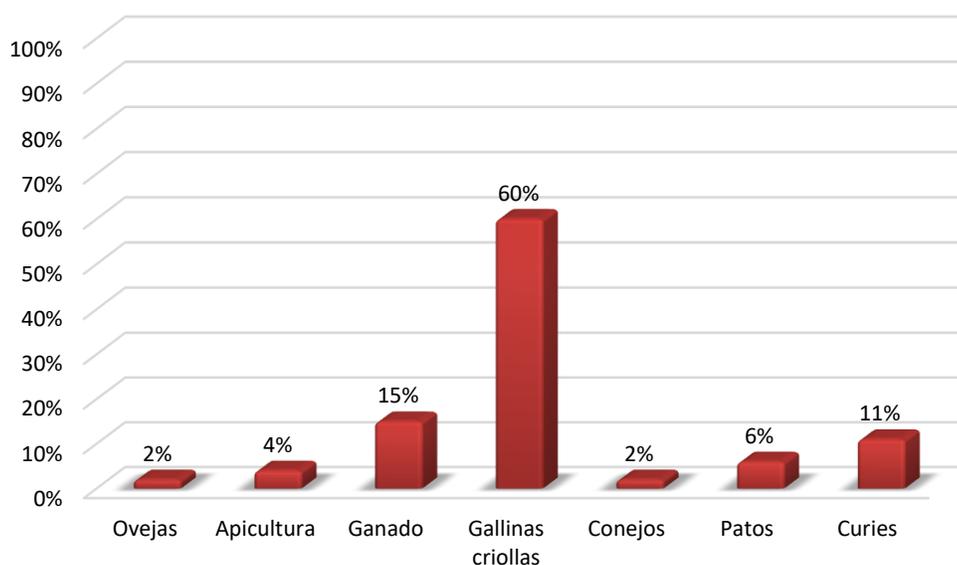
Figura 8: Aspectos Productivo Agrícola. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.

En la figura 8 se muestran los resultados de los aspectos agrícolas, en donde se obtuvo que el 26% de las mujeres indígenas cultivan café; el 19% cultivan el plátano; el 2% cultivan maíz; el 1% cultivan cebolla de las dos variedades; el 1% cultivan caña; el 8% cultivan yuca; el 4% cultivan arracacha; el 5% cultivan frijol; el 1% cultivan arveja; el 1% cultivan calabaza; el 1% cultivan quinua; el 9% cultivan hortalizas; el 2% cultivan papa; el 6% cultivan árboles frutales.

De acuerdo con la información anterior comunidad indígenas Yanacona, el cultivo que más prevalece es el café siendo un cultivo de tipo permanente y según su variedad se adapta a varios climas, este cultivo las mujeres expresan que es para tipo comercial, ya que es la segunda bebida más consumida a nivel mundial; otro cultivo que es relevante es el plátano el cual es un producto muy importante en la canasta de los alimentos que consumen los colombianos; en el IPC de los alimentos está ubicado en el grupo de los tubérculos, raíces y plátanos, donde tiene un peso del 33%, (DANE, 2014) dentro de los tubérculos esta la yuca que también hace parte de la consta familiar. Las hortalizas y otros cultivos son sembrados en más baja cuantía, por lo tanto, estos cultivos son los que ayudan a la economía local y para el autoconsumo.

### 6.5.2 Aspecto productivo pecuario

En el municipio de Toribio la economía pecuaria gira al entorno a especies mayores como el ganado bovino se maneja en gran parte doble propósito y en menor cantidad de un solo propósito carne o leche, asimismo las especies menores ayudan a la economía local como lo son las gallinas ponedoras y los pollos de engorde. De la misma forma tenemos que en el municipio de Sotará como economía principal está el ganado bovino y algunas especies menores, debido a su crecimiento, las microempresas de carácter familiar contribuyen a generar un mayor dinamismo económico en el municipio.



*Figura 9: Aspecto productivo Pecuario. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.*

De acuerdo con los datos obtenidos entre las dos comunidades indígenas la especie animal predominante es la avícola con el 60%, con un 15% la especie bovina; seguida por un 19% de otras especies menores (curies, patos, conejos), el 2% de ganado ovinos y el 4% maneja la apicultura.

Las especies menores como las gallinas ocupan un puesto importante en la alimentación familiar, al proveer carne y huevos. Las mujeres encuestadas las ponen en un primer plano de importancia respecto a otras especies que eventualmente sacrifican para el consumo de carne (curies, conejos, pollos de engorde.). La segunda especie en importancia para las mujeres es la bovina ya que, según su propósito carne o leche sirve para generar ingreso y el autoconsumo.

### 6.5.3 Destino final de la producción.

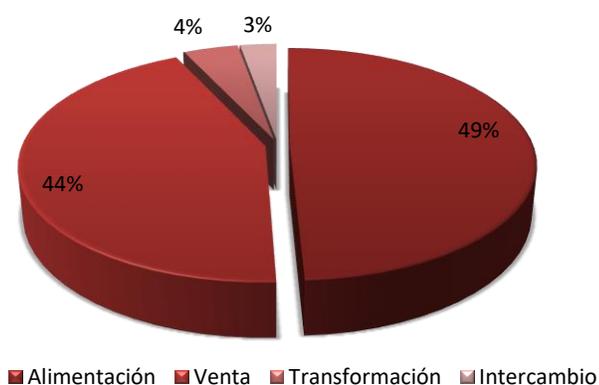


Figura 10: Destino final de la Producción. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.

Respecto a la relación del objeto de la producción agrícola o pecuaria de las comunidades indígenas encuestadas, manifiestan principalmente producir para el autoconsumo con un 49%, seguido de venta o comercialización con un 44%, seguido de transformación de la materia prima en productos como (leche- queso, carnes- embutidos) con un 4%, en las comunidades indígenas por cultura y tradición practican el intercambio de productos con una participación del 3%.

### 6.5.4 Ocupación

En la figura 11 muestra que el 6% de las mujeres son empleadas públicas; el 12% laboran de una manera informal; el 10% se encuentran desempleadas; el 72% son amas de casa.

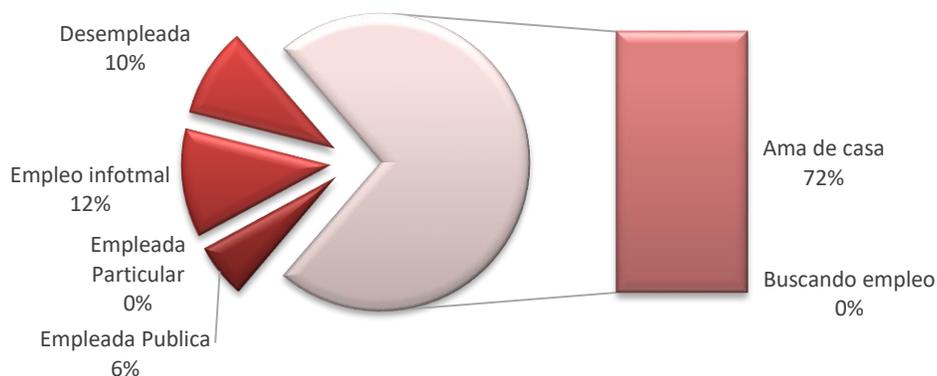


Figura 11: Ocupación de la mujer indígena. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.

La tierra independientemente de la condición civil, son acciones fundamentales para asegurar los mecanismos de igualdad de género, que deben estar integrados con programas de apoyo a la producción (crédito, servicios de asistencia técnica, comercialización) y de enfrentamiento a las diferentes formas de violencia (Barr, 2011).

El 24% es de carácter propia; el 37% es familiar; el 32% es herencia; y el 2% es arrendada; el 5% en compañía.

### 6.5.5 Tiempo de dedicación a las labores agropecuarias

El 37% de las mujeres Indígenas dedican media jornada (4 horas) para realizar las actividades agropecuarias, el 60% dedican una jornada (8 horas) y el 3% más de 12 horas.

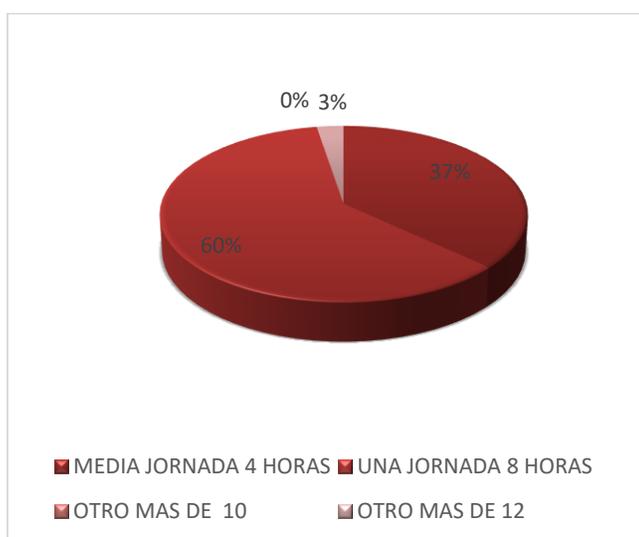


Figura 12 *Tiempo de dedicación de las mujeres rurales indígenas a las actividades agropecuarias.*  
 Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

### 6.5.6 Tiempo de dedicación de las mujeres campesinas

Las actividades que realizan a diario las mujeres Indígenas en general son múltiples labores que demandan de mucho tiempo. Para el desarrollo de esta investigación se toman como referencia las siguientes actividades: el cuidado de los hijos, las actividades del hogar, negocio propio, los estudio y la recreación, las cuales están distribuidas entre dos tipos de jornadas, la primera que es de 1 a 7 horas y la segunda de 8 a 12 horas.

**Jornadas de 1 a 7 horas:** el 26% se dedican a las actividades del hogar; el 20% de las mujeres dedican al cuidado de los hijos, el 5% se dedican a negocio propio, y el 1% al estudio y el 16% a recreación.

**Jornadas de 8 a 12 horas:** En estas jornadas de trabajo se encontró que el 11% de las mujeres se dedican actividades del hogar, 4% al cuidado de los hijos, 4% negocio propio, 1% estudio, y 9% de recreación.

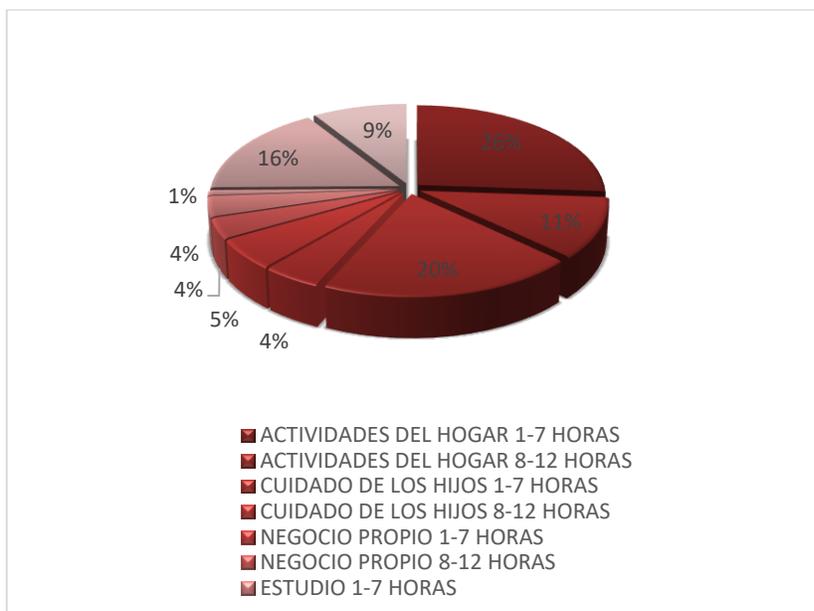


Figura 13. Tiempo de dedicación de las mujeres rurales campesinas a las actividades agropecuarias. información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

### 6.5.7 Acceso a bienes materiales e inmateriales

En este apartado se muestran los resultados obtenidos respecto a los bienes materiales e inmateriales a los cuales tienen acceso las mujeres Indígenas. Los resultados presentados a continuación se dividen en 2 componentes:

- **Vivienda:** se refiere a la propiedad, acceso a servicios básicos y características de las viviendas de las mujeres campesinas
- **Acceso a la tierra:** se refiere a la propiedad, extensión o área y características de la tierra.

### 6.5.8 Estado de la Vivienda:

Los resultados obtenidos de las distintas formas de estado de vivienda de las mujeres Indígenas se observan en la tabla 6, en donde se aprecia que el 46% de las mujeres su vivienda es propia, el 46% la vivienda es familiar, el 7% es arrendado.

Tabla:6 Estado de la Vivienda

VIVIENDA	frecuencia absoluta (ni)	frecuencia relativa (fi=ni/N)	Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %
PROPIA	19	0,46	46
FAMILIAR	19	0,46	46
ARRENDADA	3	0,07	7
HIPOTECADA	0	0,00	0
EN CONSTRUCCION	0	0,00	0
TOTAL	41	1,00	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

### 6.5.9 Forma de la tenencia de la vivienda

El 29% de las mujeres campesinas expresan que tiene vivienda propia, manifestando que está a nombre de ellas, el 29% se encuentra a nombre del esposo, el 25% está a nombre de los padres y el 17 % expresan que se encuentra a nombre de otros.

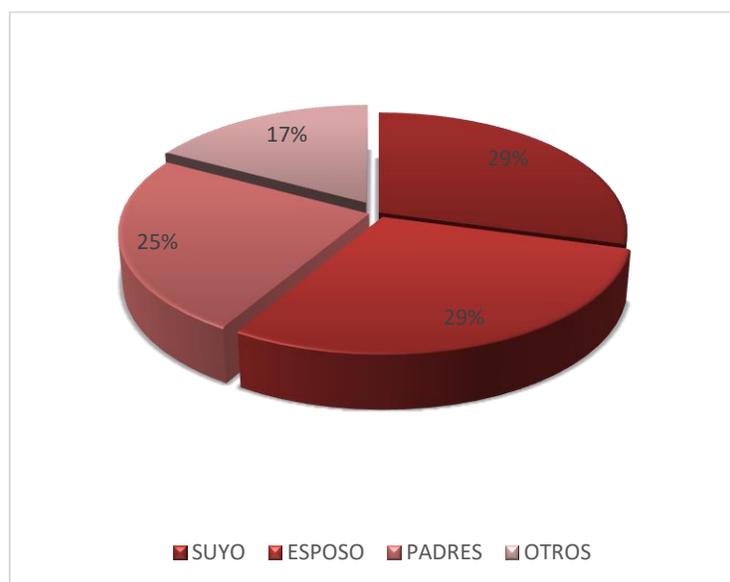


Figura 14. Estado de la propiedad de las mujeres Indígenas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

### 6.5.10 Servicios básicos

Los servicios básicos con los que cuentan las viviendas de las mujeres Indígenas están entre el 21% con energía, el 17% cuentan con agua potable; el 15% batería sanitaria, el 13% cocina con leña, el 17% cocinan con pipa de gas, no tienen aguas residuales.

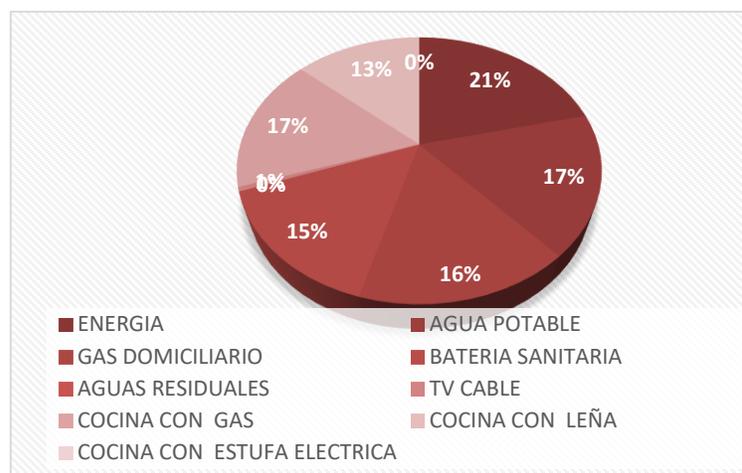


Figura 15: *Servicios con los que cuentan las mujeres rurales Indígenas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales*

### 6.5.11 Tenencia de la tierra

En el siguiente gráfico se muestran los resultados respecto a la tenencia de tierras de las mujeres Indígenas encuestadas en donde se encontró que el 88% de ellas expresan ser poseedoras de un terreno y en un 12% que no son poseedoras de ningún tipo de terreno.

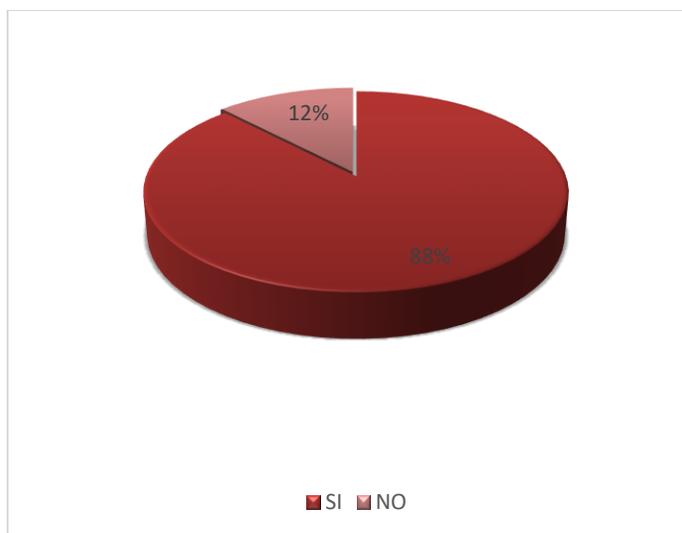


Figura 16 *Tenencia de la tierra de las mujeres rurales indígenas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales*

### 6.5.12 Características de tenencia de tierra

En muchas comunidades indígenas colombianas existen altos índices de informalidad en la propiedad de la tierra.

Los terrenos de las mujeres indígenas son propias en un 24%, en un 37% son familiares, en un 32% es herencia, en un 2% se encuentra arrendada y un 5% en compañía.

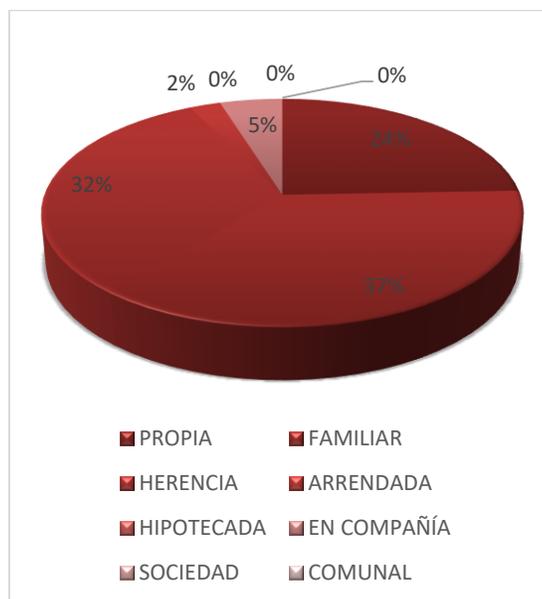


Figura 17 características al acceso de tierra de las mujeres Indígenas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.

### 6.5.13 Tamaño de los predios

El 2% posee menos de 1 a 200 metros; el 22% menos de una Ha; el 20% posee una extensión entre 1 a 2 Ha, el 2% es de 3 a 4 Ha; El 24% de 1 a 5 Ha, el 2% posee de 5 a 10 Ha. El 27% de las mujeres no responde.

Tabla: 7 cantidad de terraje

<b>CANTIDAD DE TIERRA</b>	<i>frecuencia absoluta (ni)</i>	<i>frecuencia relativa (fi=ni/N)</i>	<i>Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %</i>
<b>1-200</b>	1	0,02	2
<b>&gt;200</b>	0	0,00	0
<b>&lt;1</b>	9	0,22	22
<b>1-2</b>	8	0,20	20
<b>3-4</b>	1	0,02	2
<b>1-5</b>	10	0,24	24
<b>5-10</b>	1	0,02	2
<b>&gt;10</b>	0	0,00	0
<b>NO RESPONDE</b>	11	0,27	27
<b>TOTAL</b>	41	1,00	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

#### 6.5.14 Nivel de ingresos mensuales.

El nivel de ingresos de las familias indígenas en el sector rural se caracteriza por ser menores a un salario mínimo, debido a que se sustentan en la comercialización de los productos obtenidos de las fincas, aportes económicos de los miembros del hogar y además de algunas artesanías elaboradas por las mujeres. En ese sentido, en este apartado se muestra el nivel de ingresos obtenidos por las mujeres indígenas y la distribución estos ingresos en el hogar.

En la figura 12, se muestra el nivel de ingresos de las mujeres indígenas en base a un salario mínimo vigente (\$781,242). En donde el 92% de los ingresos mensuales de las mujeres indígenas es menor a un salario mínimo y el 6% recibe un salario mínimo.

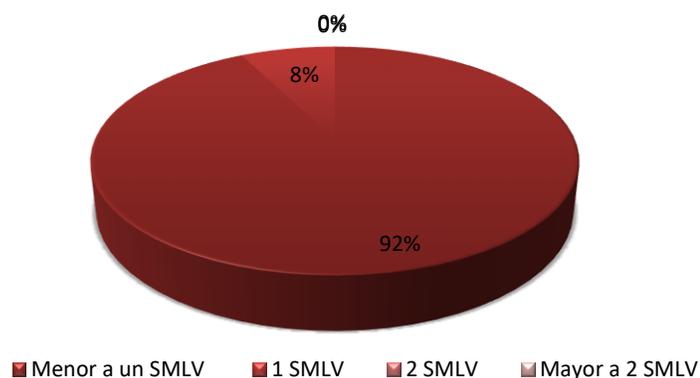


Figura 18: Nivel de ingresos Mensuales. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

En este mismo sentido las mujeres económicamente activas trabajan dentro de sus unidades productivas por lo tanto a nivel monetario ven que sus ingresos son menores a un salario mínimo, estos ingresos se generan a través de la venta de productos en baja cantidad generados en su finca como el café y productos de la canasta familiar, además de la elaboración de artesanías.

Por otro parte, se encuentran las mujeres que trabajan fuera de la finca y tienen un empleo formal.

#### 6.5.15 Quienes aportan ingresos en su hogar

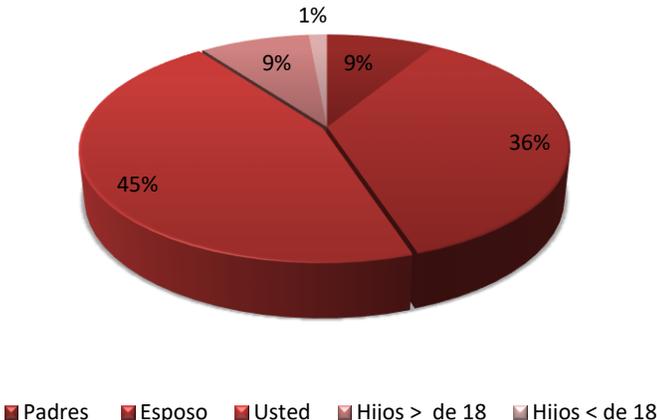


Figura 19: Aporte de ingresos. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.

El 9% de las familias los aportes economicos lo hacen los padres; el 36% lo hace el esposo; el 45% lo hace la mujer; el 9% lo hacen hijos mayore de 18 años y el 1% lo hacen hijos menores de 18 años como dato relevante que la mujer es la que mas aporta economicamente en comparacion con sus esposos, fuera del trabajo que desempeña como amas de casa (ver figura 11), por otra parte se observa que participan otros miembros de la familia.

6.5.16 Total, ingresos familiares

Los ingresos familiares arrojan datos como: el 3% de los hogares ingresan más de un salario mínimo; el 84% expresan que sus ingresos son menores a un salario mínimo y 13% manifiestan que ingresan un salario mínimo.

De acuerdo con estos datos, la mayoría de los núcleos familiares tienen un ingreso menor a su salario mínimo respecto a otros núcleos familiares

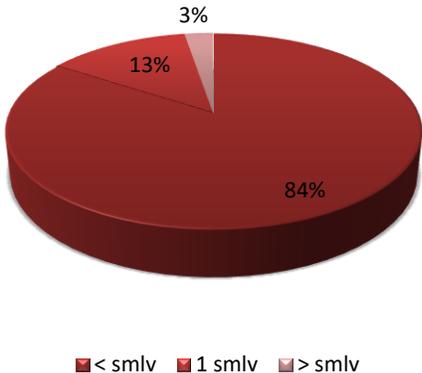


Figura 20: *Ingresos familiares. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales.*

### 6.5.17 Distribución gastos del hogar

En las siguientes tablas se muestran los resultados obtenidos sobre los gastos que tienen las mujeres indígenas encuestadas, la distribución de estos en el hogar se realizó teniendo en cuenta los ítems de energía eléctrica, agua, alimentación, educación, salud, vestido, y recreación, con rangos entre los 50.000 hasta 99.000 pesos, 100.000 hasta 149.000 pesos, 150.000 hasta 200.000 pesos y más de 200.000 también se incluyen los servicios que no se pagan.

#### Servicio de energía eléctrica:

El porcentaje del pago del servicio de energía eléctrica es del 49% para más de 20.000, el 24% 10.000-15.000, el 5% está entre el 1.000- 4.900, el 7% no paga y el 5% está entre 1.000-4.900.

Tabla 8: *Distribución de gastos en servicios de energía*

Energía eléctrica	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi=ni/N)	Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %
No paga	3	0,07	7
\$ 1.000-\$4.900	2	0,05	5
\$5.000-\$9.900	6	0,15	15
\$10.000-\$15.000	10	0,24	24
\$20.000 >	20	0,49	49
No responde	0	0,00	0
<i>Total</i>	41	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

**Servicio de agua:** El 59% de las mujeres pagan 1.000-4.900 pesos, el 17% no paga este servicio, el 15% paga entre 5.000-9.900 pesos, el 5 % pagan 10.000-15.000 pesos, el 5% pagan más de 20.000.

Tabla 9: *Distribución de gastos en servicios de agua*

<b>Agua</b>	<i>frecuencia absoluta(ni)</i>	<i>frecuencia relativa(fi=ni/N)</i>	<i>Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %</i>
No paga	7	0,17	17
\$ 1.000-\$4.900	24	0,59	59
\$5.000-\$9.900	6	0,15	15
\$10.000-\$15.000	2	0,05	5
\$20.000 >	2	0,05	5
No responde	0	0,00	0
<i>Total</i>	41	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

**Alimentación:** El 41% paga en alimentación 150.000 – 200.000pesos, el 24% paga más de 200.000, el 17% paga el 100.000 – 149.000 pesos, el 17% paga 149.000- 200.000 pesos, y el 0% no paga.

Tabla 10: Distribución de gastos en alimentación

<b>Alimentación</b>	<i>Frecuencia absoluta(ni)</i>	<i>Frecuencia relativa(fi=ni/N)</i>	<i>Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %</i>
No paga	0	0,00	0
\$ 100.000-\$149000	7	0,17	17
\$5.000-\$9.900	7	0,17	17
\$150.000-\$200.000	17	0,41	41
\$200.000 >	10	0,24	24
No responde	0	0,00	0
<i>Total</i>	41	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

**Servicio de salud:** El 71% de las mujeres no paga por este servicio, el 17% pagan entre 1000-4900, el 12% pagan más de 20%

Tabla 11: Distribución de gastos en servicios de salud

<b>Salud</b>	<i>frecuencia absoluta(ni)</i>	<i>frecuencia relativa(fi=ni/N)</i>	<i>Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %</i>
No paga	29	0,71	71
\$ 1.000-\$4.900	7	0,17	17
\$5.000-\$9.900	0	0,00	0
\$10.000-\$15.000	0	0,00	0
\$20.000 >	5	0,12	12

No responde	0	0,00	0
Total	41	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

En 2001 se promulgó la Ley 691 de 2017, que creó un marco normativo general para la salud de los pueblos indígenas, de acuerdo con el Sistema de Seguridad Social en Salud. Dicha ley estableció que la atención en salud de esta población se haría con cargo a los recursos del subsidio a la oferta sin copagos. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 2016).

**Vestido:** El 83% de las mujeres no invierten en esta necesidad básica mensualmente, el 2% gastan de 150.000 a 200.000 pesos y el 12 % más de 250.000.

Tabla12: Distribución de gastos de vestido

Vestido	Frecuencia absoluta(ni)	Frecuencia relativa(fi=ni/N)	Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %
No paga	34	0,83	83
\$ 1.000-\$4.900	0	0,00	0
\$150.000 -\$200.000	1	0,02	2
Mas de\$200.000	1	0,02	2
\$250.000 >	5	0,12	12
No responde	0	0,00	0
Total	41	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

De acuerdo con la vestimenta de las familias, las mujeres indígenas manifestaron que gastan semestral y anual o en épocas cuando es cosecha de café es prospera y las personas tienen un mayor poder adquisitivo para suplir sus necesidades.

**Educación:** El 80% no gasta en educación, el 15% gasta 50.000-99.000 pesos, el 2% gasta más de 100.000 – 149.000 y el 2% de 150.000- 200.000 pesos.

Tabla13: Distribución de gastos en educación

Educación	Frecuencia absoluta(ni)	Frecuencia relativa(fi=ni/N)	Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %
No paga	33	0,80	80

\$ 50.000-\$99000	6	0,15	15
\$100.000-\$149.000	1	0,02	2
\$150.000-\$200.000	1	0,02	2
\$20.000 >	0	0,00	0
No responde	0	0,00	0
Total	41	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

En general los resultados de la distribución de los gastos muestran que los gastos promedio para el sostenimiento básico mensual de un núcleo familiar, encontrados en el proceso de caracterización es un salario mínimo; el cual se invierte para compra de alimentos, seguido de e pago de servicios públicos, así mismo se debe tener en cuenta que en estos gastos no están contabilizados los valores de los productos agropecuarios que destina la familia para el autoconsumo y los subsidios que otorga el gobierno para servicios públicos, salud y educación.

### 6.6 Localización de grupos de trabajo los grupos de mujeres campesinas de los municipios de Bolívar, Patía y Timbío del departamento del Cauca.

En el siguiente mapa del departamento del Cauca, se localizan los grupos de mujeres campesinas en donde se analizan aspectos como la ubicación de acuerdo a los municipios de Bolívar, Timbío y el Patía.

**Distribución de los grupos de mujeres rurales campesinas, por municipios en el departamento del Cauca**



Figura 21: *Ubicación de los Municipios en donde se encuentran los grupos mujeres campesinas.*

Fuente: *Elaboración propia*

### 6.7 Identificación de grupos de mujeres rurales campesinas en los diferentes municipios del departamento del Cauca.

De acuerdo con la muestra obtenida, se identificaron: 3 grupos de mujeres rurales campesinas de los cuales se encuestaron 40 mujeres, distribuidas por vereda y grupo al que pertenece. Como se observa en la tabla 6.

*Tabla 14 Identificación de grupos de mujeres rurales campesinas en los diferentes municipios del departamento del Cauca.*

<b>Lugar</b>	<b>Grupo Pertenece</b>	<b>Número de encuestas</b>
Vereda romerillo., M Bolívar	Manos creativas	7
Cabecera municipal., Bordo Patía	Cima	6
Vereda la rivera. M. Timbío	Grupo aun no conformado	27
Total		40

Fuente: *Elaboración propia*

Es importante distribuir los grupos de mujeres campesinas ya que permiten identificar el municipio al que pertenecen y como están conformados. Además, se facilita al momento de contactarlas y las actividades en campo, cabe resaltar que cada grupo está compuesto por 15 mujeres, de las cuales no participaron en la encuesta en su totalidad debido a que no asistieron el día de su aplicación. La participación de las mujeres campesinas en la encuesta se efectuó de la siguiente manera:

En la vereda de Romerillo se realizó el estudio a un grupo de 15 mujeres denominado “Manos creativas”, de las cuales se encuestaron 7 mujeres, el segundo grupo que participo es de 15 mujeres originarias de la cabecera municipal del Bordo Patía de las cuales se encuestaron 6 mujeres y el tercer grupo encuestado son 27 mujeres campesinas originarias de la vereda la Rivera del municipio de Timbío, en total se encuestaron 40 mujeres.

## **6.8 Condiciones sociales:**

Un aspecto importante para analizar es el de la edad ya que este nos permite saber cuál es el rango de edad en la que se encuentra la población de estudio, en este caso las mujeres rurales campesinas, pueden ser jóvenes, adultas y mayores de edad. Además, esta variable estadística permite ha facilitado realizar una comparación con otras variables de estudio con el fin de llegar a una conclusión respecto al tema analizado.

### **6.8.1 Edad**

Los datos arrojados para la edad se obtienen, que el 30% es para las mujeres que se encuentran entre los 20-30 años, el 28% es para las de 31 a 40 años, el 25% es para 41 a 50 años, el 10% son mujeres con 51 a 60 años, el 3% están entre los 61 a 70 años, el 3% para mujeres que tienen más de 70 años y el 3% no responde. Como se puede observar en la tabla 7

*Tabla 15 Rango de edad de mujeres campesinas.*

<b>Rango de edad</b>	<b>Frecuencia absoluta (ni)</b>	<b>Frecuencia relativa (fi=ni/N)</b>	<b>Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %</b>
20-30	12	0,30	30
31-40	11	0,28	28
41-50	10	0,25	25
51-60	4	0,10	10
61-70	1	0,03	3
Más de 70	1	0,03	3
No responde	1	0,03	3
Total	40	1,0	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

De acuerdo con las características sociodemográficas de las 40 mujeres campesinas encuestadas corresponde a una población joven con un mayor porcentaje de participación entre los 20 a 30 años, seguido del 28% para las mujeres entre 31 a 40 años de edad y el 25% corresponde a los 41 a 50 años de edad.

Según los resultados la muestra poblacional de estudio se caracterizó por ser mujeres rurales jóvenes con rango de edades entre 20 a 30 años de edad, lo cual indica que ellas pertenecen a una nueva ruralidad en donde se están presentando muchas transformaciones, en la cual la dimensión de género es importante, (Farah & Perez, 2004). En un bajo porcentaje se obtuvo la participación de mujeres mayores de edad con rangos entre 41 a 50 años de edad, mujeres que por su edad se encuentran incluidas en una ruralidad en donde prevalecen roles tradicionales y brechas generacionales.

### **6.8.2 Estado civil**

El 53% es para las mujeres con unión libre, el 18% para madres cabeza de hogar, el 15% para mujeres casadas, el 10% para mujeres solteras, el 5% para mujeres separadas, y el 0% viuda.

*Tabla 16 Estado civil de mujeres campesinas.*

Estado civil	Frecuencia absoluta(ni)	Frecuencia relativa(fi=ni/N)	Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %
Soltera	4	0,10	10
Casada	6	0,15	15
Unión Libre	21	0,53	53
Separada	2	0,05	5
Madre cabeza de hogar	7	0,18	18
Viuda	0	0,00	0
Total	40	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

Los resultados muestran el 53 % de las mujeres campesinas encuestadas tienden a estar en unión libre y el 15% están casadas, es decir que este estado civil ha perdido un importante terreno frente a las uniones, además se encontró que en un 5% hay mujeres que se encuentran separadas.

El 18% de las mujeres campesinas expresaron que son madres cabeza, estos hogares con jefatura femenina, son más vulnerables debido a que sólo cuentan con una sola persona proveedora de recursos en el hogar que, por su condición de género, percibe menores ingresos, son hogares con tasas de dependencia más altas y menores niveles educativos (FEDESARROLLO 2015).

### 6.8.3 Edad en la que conformó su hogar y concepción del primer hijo

En la siguiente tabla 9 están los resultados de las edades en las que las mujeres rurales campesinas conforman su hogar, los cuales se describen a continuación:

El 43% representan las mujeres que conformaron su hogar entre los 16-20 años, el 25% lo conformaron a los 21-26 años, el 5% a los 10-15 años, el 6% a los 27- 30 años.

*Tabla 17 Edad en la que conformo su hogar.*

Edad en la que conformo su hogar	frecuencia absoluta(ni)	frecuencia relativa(fi=ni/N)	Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %
10_15	2	0,05	5
16-20	17	0,43	43
21-26	10	0,25	25
27-30	0	0,00	0
Más de 30	2	0,05	5
No responden	9	0,23	23
Total	40	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

En la siguiente figura se muestran los resultados obtenidos de la edad en la que las mujeres tienen su primer hijo descritos de la siguiente manera El 61% de las mujeres tienen su hijo entre los 16-20 años, el 23% está entre los 21-26 años, el 8% para mujeres entre los 10-15 años, el 5% con más de 30 años y el 3% para las mujeres entre 26-30 años

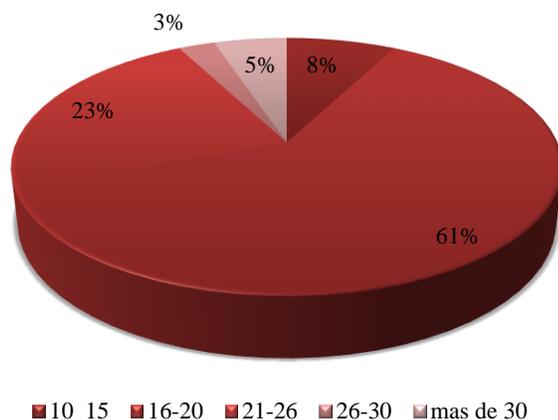


Figura 22: *Edad en la que tienen el primer hijo las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales*

Entre los resultados obtenidos más notables están el del 55% en donde las mujeres conforman su hogar entre los 16 a 20 años y comparándolo con el rango de edad en la que tiene su primer hijo que esta entre 16-20 años, relacionado estos resultados con los estudios de Profamilia publicados en el 2014, coinciden debido a que en el sector rural las mujeres se unen y tienen su hijo, en promedio, a los 19 años , es decir que las mujeres rurales tienden a conformar su hogar muy jóvenes, lo cual indica que las mujeres rurales dejan sus estudios para conformar su hogar y dedicarse a las actividades de cuidado.

#### 6.8.4 Números de hijos:

Respecto a los datos arrojados en cuanto al número de hijos que tienen las mujeres rurales campesinas se encontró que el 30% de las mujeres tienen 1 hijo, el 22% tiene 2 hijos, el 20% tiene 3 hijos, el 15% tiene 4 hijos, el 8% tiene 5 hijos, el 5% tiene más de 5 hijos.

Tabla 18 Número de hijos

Número de hijos	Frecuencia absoluta( <i>ni</i> )	Frecuencia relativa( $f_i=ni/N$ )	Frecuencia relativa ( $f_i=ni/N$ ) en %
1	12	0,30	30
2	9	0,23	23
3	8	0,20	20
4	6	0,15	15
5	3	0,08	8
Más de 5	2	0,05	5
Total	40	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

Al realizar el análisis de esta variable se encuentra que las mujeres campesinas en un 30% tienen un solo hijo, esto indica que el número de hijos por familia rural ha reducido. De acuerdo con la ENDS (Encuesta Nacional de Salud), 2015 las tasas globales de fecundidad en Colombia por zona muestran en la zona rural la fecundidad bajó, pasando de 2.8% a 2.6%, registrando un promedio de 2 hijos por mujeres, esta disminución es importante para el país debido a que años atrás el aumento de esta tasa, fue una situación preocupante por fenómenos como el abandono escolar, la fecundidad no deseada y el acceso efectivo de las adolescentes a los servicios de salud sexual y reproductiva. Es importante señalar que las mujeres campesinas encuestadas en un alto porcentaje responden a una población joven con rango de edades entre los 20 a 40 años, y que los niveles de educación son altos, lo cual indica que ellas tienen la decisión de los números de hijos que desean tener.

Otros resultados de analizar son los porcentajes más bajos de números de hijos que tienen las mujeres campesinas, los cuales están entre 4 a más de 5 hijos comparando estos resultados con el rango de edades de las mujeres campesinas que participaron en la encuesta se obtiene que el 10% son mujeres con 51 a 60 años, el 2% están entre los 61 a 70 años, el 3% para mujeres que tienen más de 70 años, por lo cual se puede concluir que el número de hijos se ha venido reduciendo a través de los años y que las mujeres que se encuentran entre los 51 a más de 70 años el número de hijos que tienen es más alto con 4 a 5 hijos.

### 6.8.5 Nivel Educativo

La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo

aquello que nos caracteriza como seres humanos (Plan educativo nacional , 2009). Respecto al tema de la educación en las mujeres Nusbaum plantea que las ayuda a potenciarse y es un gran apoyo para ellas, ya que las hace desarrollarse y poder vivir una vida digna sin depender de nadie, salvo de ellas mismas (LEÓN., 2015-2016). En base a lo anterior, en este apartado se realiza el análisis de los resultados obtenidos de la investigación referente al nivel de escolaridad permitiéndonos conocer cual es el nivel educativo en el que se encuentran las mujeres campesinas, estos niveles se dividen en básica primaria, secundaria u otros estudios:

El porcentaje de escolaridad de las mujeres campesinas se encuentra que el 18% estudiaron hasta quinto de primaria, el 3% segundo de primaria y tercero de primaria respectivamente, 28% para bachillerato, 0,05% para decimo de bachillerato, y 0,01 % para noveno, octavo y séptimo de bachillerato. Como se puede observar en la tabla 17.

*Tabla 19: Nivel educativo que tienen las mujeres campesinas*

Nivel educativo	<b>Frecuencia absoluta(<math>n_i</math>)</b>	<b>Frecuencia relativa(<math>f_i=n_i/N</math>)</b>	<b>Frecuencia relativa (<math>f_i=n_i/N</math>) en %</b>
1	0	0,00	0
2	3	0,08	8
3	3	0,08	8
4	0	0,00	0
5	18	0,45	45
6	0	0,00	0
7	1	0,03	3
8	1	0,03	3
9	1	0,03	3
10	2	0,05	5
11	11	0,28	28
TC	0	0,00	0
TL	0	0,00	0
U	0	0,00	0
Ninguno	0	0,00	0
Total	40	1,0	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

En base a los resultados obtenidos de nivel de educación se observa que en un 18% de las mujeres campesinas terminaron quinto de primaria y el 28% de las mujeres once de bachillerato, estos indicadores muestran que un alto porcentaje de mujeres campesinas lograron culminar la

básica primaria y el bachillerato, este es un buen indicador de nivel de educación, Según estudios del Grupo de acción interinstitucional sobre la mujer rural que dirigen FAO, FIDA y PMA La alfabetización y la educación son instrumentos poderosos para el empoderamiento de las mujeres rurales y la lucha contra la pobreza y el hambre. De hecho, las mujeres que han recibido educación tienen más probabilidad de contar con salud, generar ingresos mayores y tener mayor poder de decisión en sus hogares.

Otros porcentajes importantes de analizar son los de las mujeres campesinas que no han logrado culminar sus estudios en su totalidad, de las cuales el 6% solo curso hasta segundo de primaria y tercero de primaria , el 0,05% cursaron hasta decimo de bachillerato, y 0,03 % para noveno, octavo y séptimo de bachillerato, estos porcentajes indican que un cierto número de mujeres no han podido acceder a educación, comparando estos datos con los del tiempo de dedicación de las mujeres campesinas en las actividades de cuidado y la educación se encontró que el 26% de ellas en el día, dedican su tiempo al cuidado de los hijos entre 1 a 7 horas y el 23% a las actividades del hogar mientras el 1% de las mujeres dedican su tiempo al estudio entre 1 a 7 horas , estos resultados indican que ellas dedican mayor tiempo a las actividades del hogar y cuidado de sus hijos que a la educación, ante esta situación se deduce que existen barreras como la alta carga ocupacional que impiden que las mujeres puedan acceder a la educación es importante resaltar el planteamiento de Nusbbaum respecto al tema de la educación en la mujer, considerado uno de los factores más importantes para su desarrollo humano debido a que potencia sus capacidades mientras que una persona que es analfabeta no sabe defenderse, no sabe argumentarle a la otra persona que lo domina porqué se está equivocando, sino que le obedece porque piensa que el comportamiento de la otra persona es el correcta. (Leon, 2015-2016).

#### **6.8.6 Condiciones económicas:**

La economía campesina, familiar y comunitaria abarca una diversidad de estrategias productivas incluidas la agricultura, la pesca, la acuicultura, la silvicultura, el aprovechamiento de los bienes y servicios de la biodiversidad, el turismo rural, las artesanías, la minería artesanal, el desarrollo de sus actividades se fundamenta en el trabajo y mano de obra de tipo familiar y comunitario. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural, 2017).

#### **6.8.7 Aspectos productivos Agrícolas**

En Colombia El 70 % de las unidades de producción agrícola en todo el país lo componen cultivos de menos de 5 hectáreas, según el último Censo Nacional Agropecuario, realizado por el DANE. Esto se traduce en que la mayoría de los productos que consumen los colombianos surgen del trabajo de las familias campesinas y no de los grandes productores., (El tiempo , 2016).

La base económica de las familias rurales de las mujeres campesinas sujetas a este estudio, giran principalmente en torno a las actividades agrícolas y pecuarias, en donde la fuerza de trabajo principalmente es la familiar, entre los cultivos más destacados se encuentra el café y el plátano, productos que son comercializados en el mercado local.

En la siguiente figura 17 se muestran los resultados de los aspectos agrícolas , en donde se obtuvo que el 29% de las mujeres campesinas tienen cultivos de café, el 22% tienen cultivo de plátano, el 6% cultivan maíz, el 3% cultivan cebolla, el 1% cultivan caña, el 14% cultivan yuca, el 3% cultivan arracacha, el 8% cultivan frijol, el 3% cultivan garbanzo, el 4% cultivan quinua, el 3% cultivan hortalizas, el 3% cultivan papa, el 1% cultivan árboles frutales.

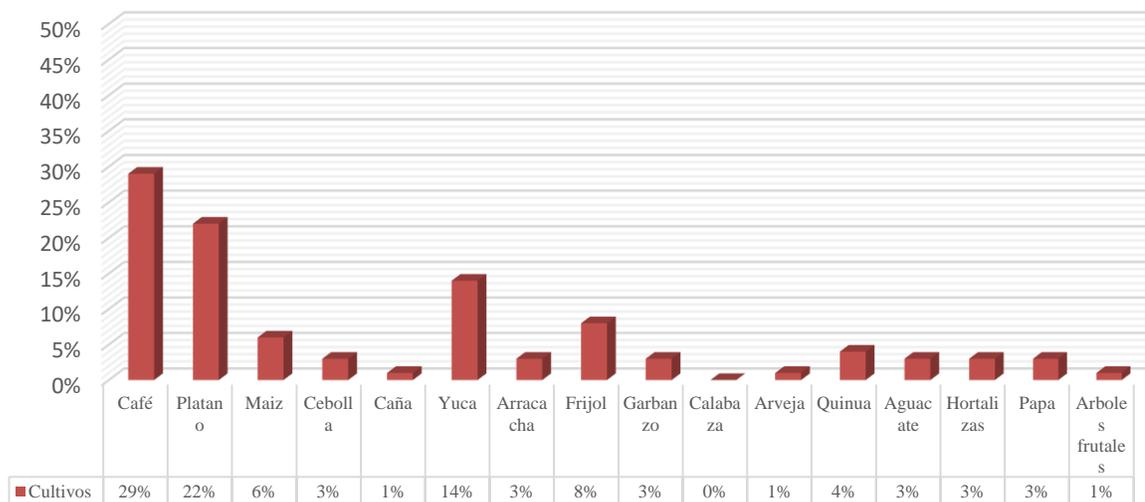


Figura 23. Producción Agrícola. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

Respecto al sector agrícola, según los datos obtenidos de las mujeres campesinas encuestadas se encontró que el 29% de ellas siembran cultivos permanentes como el café, el 22% plátano, y el 14% yuca. Estos datos indican que la base económica en la agricultura familiar es el cultivo de café, ante este resultado es importante señalar que la muestra poblacional objeto de estudio,

responde a un total de 40 mujeres campesinas, de las cuales, el 27 de ellas pertenecen a la vereda de la Rivera ubicada en el municipio de Timbío, el cual ha orientado su actividad económica hacia el sector agropecuario con incrementos en algunos cultivos permanentes como café, plátano, yuca y caña y algunos transitorios de maíz y frijol. (Ministerio de agricultura y desarrollo rural , 2013).

Otros cultivos que se encuentran dentro de la agricultura familiar de las mujeres campesinas son los cultivos transitorios, estos se caracterizan por producirse en bajas cantidades y ser de autoconsumo; entre estos están: las hortalizas, el maíz, la cebolla, la caña, la arveja, el frijol entre otros, en donde una parte de los productos van para auto consumo y otra se comercializa para obtener ingresos adicionales.

#### 6.8.8 Aspectos Pecuarios:

En el aspecto pecuario las mujeres campesinas se dedican a la cría de aves como gallinas criollas en un 61% y patos en un 6%, a la cría de especies menores como curíes y conejos en un 11% y el 6% respectivamente, y el 5% a la cría de ovejas.

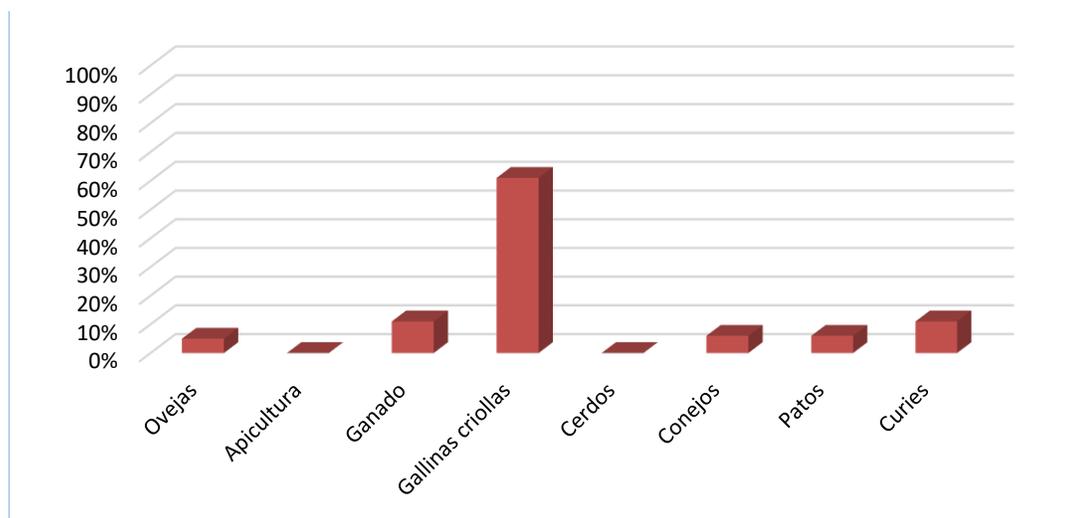


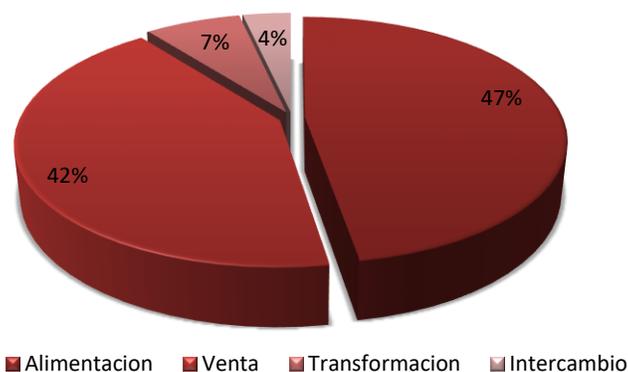
Figura 24: Aspectos productivos pecuarios de las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

En los aspectos pecuarios, se obtiene que las mujeres campesinas encuestadas se dedican en un 61% a criar especies menores como las aves en este caso gallinas criollas y patos, seguido de curíes con un 11% y conejos con un 6% y el 5% a la cría de ovejas. Lo cual representa una fuente

de alimentación mediante la obtención de huevos, carne, y lana, pero también una fuente de ingresos con su venta en el mercado local. Entre las labores que se deben realizar a diario para el cuidado de estas explotaciones ganaderas están: el pastoreo, limpieza de las instalaciones, alimentar animales y mensualmente vacunar, controlar parásitos, entre otras, trabajo que en su gran mayoría realizan las mujeres, esto se deduce a partir de los datos obtenidos del tiempo de dedicación de las mujeres a las actividades agropecuarias, en donde el 35% de las mujeres campesinas en el día dedican media jornada para realizar estas actividades agropecuarias y el 32% dedican una jornada.

### 6.8.9 Uso agropecuario

Existen diferentes usos agropecuarios que las mujeres campesinas le dan a los productos obtenidos de su área productiva, El 47% utilizan los productos cultivados en alimentación, el 42% los utilizan para la venta, el 7% para la transformación, y el 4% para intercambio.



*Figura 25. Destino final de los productos agropecuarios producidos por las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales*

En cuanto a los resultados obtenidos se encontró que existen 4 tipos de usos agropecuarios que las mujeres campesinas le dan a sus productos obtenidos en sus fincas, entre los cuales están la alimentación, transformación, venta e intercambio, a continuación, se muestran los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación:

**Alimentación:** El 42% de las mujeres manifiesta que el destino final de los productos obtenidos en sus fincas es destinado al auto consumo, según Torres, 2002. Definen que el autoconsumo es la producción de alimentos que tiene lugar en la parcela del pequeño productor, que se utiliza para la alimentación del hogar y que es consumida sin otra transformación diferente a la culinaria (Álvarez Uribe, 2007). Entre los datos más recientes en relación al autoconsumo en el sector rural en Colombia son los del tercer censo agropecuario 2014, en donde las mujeres y hombres productoras/es declararon tener un área de producción específica para autoconsumo con una mayor participación en el número de (UPA) del 67,2%. En las UPA de mujeres productoras, esta participación fue del 56,2%, y los hombres en un 55,1%, lo anterior indica que las mujeres que las mujeres en un mayor porcentaje se dedican a la producción de alimentos para el autoconsumo, lo cual beneficia la seguridad alimentaria de sus familias.

**Venta:** Entre las diversas actividades agrícolas que en el marco de la agricultura familiar desarrollan las mujeres, están la venta de productos a pequeña escala. (Ministerio de salud y protección social, 2015). Según los resultados el 42% de las mujeres campesinas venden los productos obtenidos de sus áreas productivas en plazas de mercados, lo cual contribuye al desarrollo de la economía local, además de generar ingresos económicos para sus familias.

**Transformación:** En cuanto a la transformación de alimentos se encontró que el 7% de las mujeres campesinas realizan la transformación de los alimentos que se producen en sus áreas productivas.

**Intercambio:** Este es un sistema tradicional de comercio en donde se intercambia productos con los demás miembros de la comunidad, según los resultados se encontró que el 4% de las mujeres campesinas aun realizan el intercambio de sus productos, método que se utilizaba desde épocas anteriores y que se ha perdido a través del tiempo debido a las nuevas tendencias de comercialización.

## 6.10 Ocupación de la mujer campesina:

El tema de ocupación de la mujer rural es de gran relevancia para esta investigación debido a que los resultados obtenidos determinan cual es el empleo de mayor participación de las mujeres campesinas objeto de estudio, empleo que se ha caracterizado por demandar altas horas de trabajo de la mujer. En este apartado se muestran los resultados respecto al empleo y tiempo que dedicación de la mujer campesina.

### 6.10.1 Empleo

En general los resultados muestran que en un 70% las mujeres campesinas se dedican a ser amas de casa, en un 8% responde a un empleo informal de igual manera el 8% tienen un empleo particular, y en un bajo porcentaje hay mujeres que trabajan en el sector público representadas en un 4%, este mismo porcentaje lo tienen las mujeres que reciben ingresos, respecto al desempleo se encontró que el 4% se encuentran desempleadas y el 2% se encuentran buscando empleo.

### 6.10.2 Ocupación

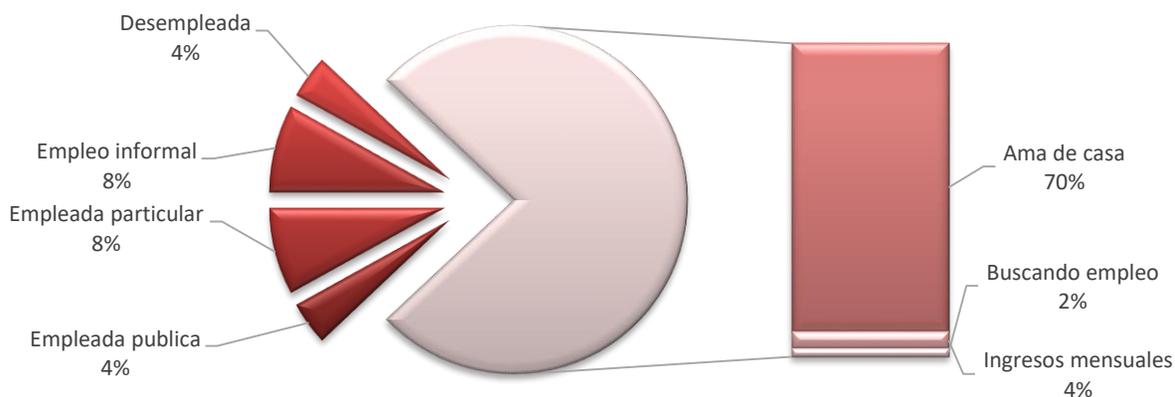


Figura 26. *Ocupación de la Mujer campesina. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales*

De los resultados ocupacionales se encontró que en un alto porcentaje, el 70% de las mujeres campesinas se dedican a ser amas de casa, estudios referentes a estos resultados muestran que el

trabajo de la mujer rural se caracteriza por realizar oficios, relacionados con actividades que han sido nombradas Economía del Cuidado, entendida como el trabajo no remunerado que se realiza en el hogar y relacionado con el mantenimiento de la vivienda, los cuidados a otras personas entre otros. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2015). En base a lo anterior, se puede deducir que la ocupación de la mujer responde a que las diferentes actividades y cuidados que diariamente se deben realizar en el hogar, recaen sobre ella, trabajo que ha sido invisibilizado por mucho tiempo.

Otro resultado que se encontró es que las mujeres campesinas prevalecen en el empleo informal con un 8% de participación, resultado que coincide con los datos de la Gran Encuesta Integrada del DANE, en 2014 que indican que cerca del 88% de las mujeres del campo colombiano se encontraban en la informalidad, término que hace referencia al “conjunto de actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto (Oficina nacional del trabajo, 2015).

### 6.10.3 Tiempo de dedicación a las actividades agropecuarias:

El 35% de las mujeres campesinas en el día dedican media jornada (4 horas) para realizar las actividades agropecuarias, el 32% dedican una jornada (8 horas) y el 33% no responde.

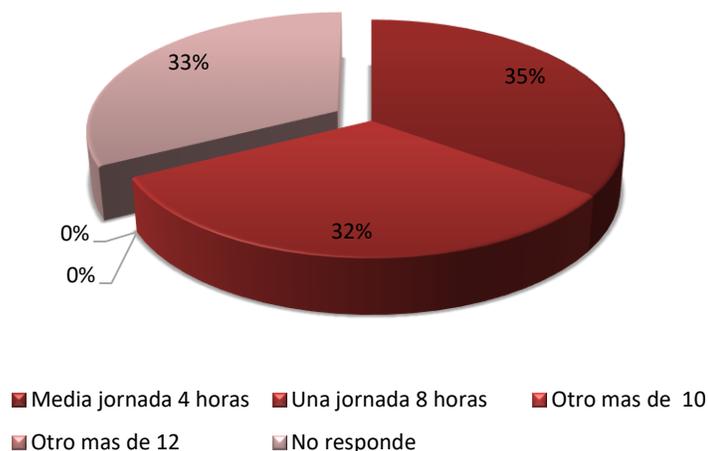


Figura 27. Tiempo de dedicación de las mujeres rurales campesinas a las actividades agropecuarias.

Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

Según los porcentajes obtenidos respecto a las jornadas de trabajo que las mujeres campesinas les dedican a las actividades agropecuarias, el 35% de ellas dedican media jornada (4 horas) y el 32% le dedican una jornada (8 horas). Los datos anteriores indican que gran parte de su tiempo lo dedican a actividades agropecuarias como atender los huertos y animales de patio debido a su interminable jornada de trabajo las mujeres rurales son las primeras en levantarse y las últimas en acostarse (OXFAM, 2016) En el marco de la agricultura familiar las mujeres participan en todo el proceso de la producción de alimentos desde la siembra hasta la cosecha, pero esta participación es considerada como apoyo a los hombres también está el procesamiento artesanal o casi artesanal de alimentos para la venta y distribución de éstos. (Ministerio de salud y protección social. 2015).

#### **6.10.4 Tiempo de dedicación de las mujeres campesinas**

Las actividades que realizan a diario las mujeres campesinas en general son múltiples labores que demandan de mucho tiempo. Para el desarrollo de esta investigación se toman como referencia las siguientes actividades: el cuidado de los hijos, las actividades del hogar, negocio propio, los estudio y la recreación, las cuales están distribuidas entre dos tipos de jornadas, la primera que es de 1 a 7 horas y la segunda de 8 a 12 horas.

**Jornadas de 1 a 7 horas:** En estas jornadas de trabajo se encontró que el 26% de las mujeres dedican al cuidado de los hijos, el 23% se dedican a las actividades del hogar, el 1% se dedican a negocio propio, y el 1% al estudio y el 16% a recreación.

**Jornadas de 8 a 12 horas:** En estas jornadas de trabajo se encontró que el 15% de las mujeres se dedican actividades del hogar, 6% al cuidado de los hijos, 1% negocio propio, 1% estudio, y recreación el 7%.



Figura 28. Tiempo de dedicación de las mujeres rurales campesinas a las actividades de cuidado. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

En general los resultados obtenidos indican que las mujeres campesinas en un alto porcentaje se dedican a las actividades del hogar y el cuidado de los hijos, con un tiempo de dedicación de 1 a 7 horas y de 8 a 12 horas, es importante resaltar que estas tareas se denominan trabajo de cuidado y que el tiempo y el esfuerzo que demandan no tienen ninguna retribución monetaria y tampoco cuentan con el reconocimiento de la sociedad. (Cano, El espectador, 2015).

Otro resultado importante que se obtuvo fue el de recreación o tiempo de descanso con un porcentaje del 16% y el 7% en las dos jornadas, las mujeres campesinas manifestaron que cuando tienen algún tiempo para descansar, lo utilizan en labores manuales como a tejer, artesanías, transformación de alimentos, las cuales sirven para reforzar los ingresos de la economía familiar, además la asistencia a los grupos asociativos también es considerada como tiempo de recreación.

Los bajos porcentajes de tiempo de participación de las mujeres campesina se encuentran en actividades como las de negocio propio y estudio, esto indica que la alta carga ocupacional las ha limitado a realizar otro tipo de actividades.

## 6.11 Acceso a bienes materiales e inmateriales

En este apartado se muestran los resultados obtenidos respecto a los bienes materiales e inmateriales a los cuales tienen acceso las mujeres campesinas. Los resultados presentados a continuación se dividen en 2 componentes:

- **Vivienda:** se refiere a la propiedad, acceso a servicios básicos y características de las viviendas de las mujeres campesinas
- **Acceso a la tierra:** se refiere a la propiedad, extensión o área y características de la tierra.

### 6.11.1 Estado de la Vivienda:

Los resultados obtenidos de las distintas formas de estado de vivienda de las mujeres campesinas se observan en la tabla 18, en donde se aprecia que el 53% de las mujeres su vivienda es familiar, el 40% tienen vivienda propia, el 5% es arrendado y 3% está en construcción.

*Tabla 20 Vivienda*

<b>Vivienda</b>	<b>Frecuencia absoluta(<i>ni</i>)</b>	<b>Frecuencia relativa(<math>f_i=ni/n</math>)</b>	<b>Frecuencia relativa (<math>f_i=ni/n</math>) en %</b>
Propia	16	0,40	40
Familiar	21	0,53	53
Arrendada	2	0,05	5
Hipotecada	0	0,00	0
En construcción	1	0,03	3
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>1,00</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

Se aprecia que un alto porcentaje de las viviendas en las que habitan las mujeres campesinas encuestadas es familiar (padres, hermanos, tíos, otros); seguido del 40% que expresaron que tienen vivienda propia; lo cual es de gran importancia porque les garantiza bienestar y seguridad a ellas y sus familias. En un bajo porcentaje se encuentran las mujeres que viven en arriendo con el 5%, lo cual indica que parte de sus ingresos son destinados al pago de este servicio y el 1% expresan que la vivienda se está en construcción.

### 6.11.2 Forma de la tenencia de la vivienda

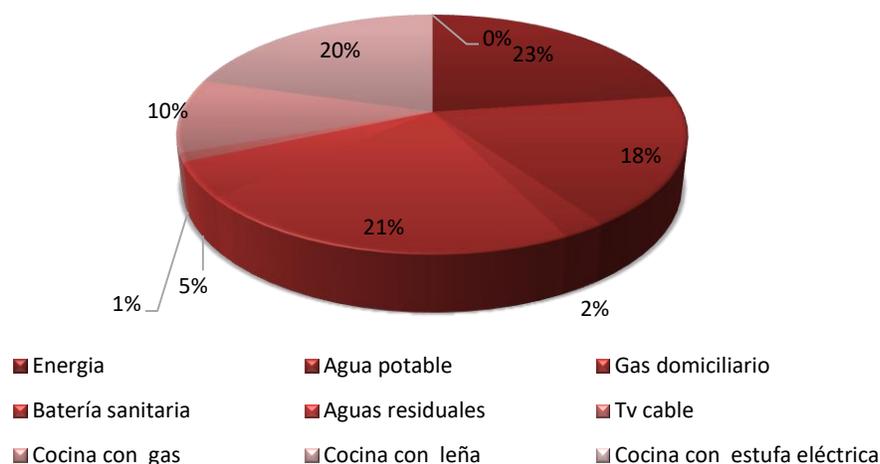
El 34% de las mujeres campesinas expresan que tiene vivienda propia, manifestando que está a nombre de ellas, el 32% se encuentra a nombre del esposo, el 24% está a nombre de los padres y el 10 % expresan que se encuentra a nombre de otros.



Figura 29: Estado de la propiedad de las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

La legalidad de la vivienda es un tema muy importante debido a que es la garantía que les ofrece a las mujeres ser poseedoras de la propiedad, Según los resultados el 34% de las mujeres campesinas tiene vivienda propia y está se encuentra a nombre de ellas, el 32% está a nombre del esposo, esto ha limitado a la mujer a tomar dediciones respecto a la propiedad en temas como la venta o acceso a un crédito, el 24% está a nombre de los padres y el 10 % expresan que se encuentra a nombre de otros.

### 6.11.3 Servicios básicos:



*Figura 30: Servicios con los que cuentan las mujeres rurales campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales*

Los servicios básicos con los que cuentan las viviendas de las mujeres campesinas están entre el 23% con energía, el 21% batería sanitaria, el 20% cocina con leña, el 10% cuentan con agua potable, el 10% cocinan con pipa de gas y el 2% cocinan con gas domiciliario, el 5% tienen aguas residuales y el 1% tiene servicio de tv cable y ninguna cocina con estufa eléctrica.

El acceso a los servicios básicos hace posible que las mujeres campesinas tengan una vivienda digna, debido a que habitan en condiciones favorables que proporcionan bienestar social a la mujer y su familia, según los resultados obtenidos se encontró que en un alto porcentaje las mujeres optan por cocinar con leña que utilizar gas de pipa o domiciliario. También que en un alto porcentaje tienen servicios de energía, batería sanitaria, agua potable, aguas residuales y en un bajo porcentaje el servicio de tv cable, los resultados indican que las mujeres campesinas han logrado acceder a los servicios básicos.

#### **6.11.4 Tenencia de la tierra;**

Históricamente la mujer ha sido excluida de la propiedad de la tierra, lo que se explica en parte por la distribución tradicional de los roles por género (las mujeres a cargo de labores del hogar y del cuidado de los hijos y los hombres de las labores productivas y de generación de ingresos), tendencia más marcada en el campo. (FEDESARROLLO, 2015)

En el siguiente grafico se muestran los resultados respecto a la tenencia de tierras de las mujeres campesinas encuestadas en donde se encontró que el 62% de ellas expresan ser poseedoras de un terreno y en un 38% que no son poseedoras de ningún tipo de terreno.

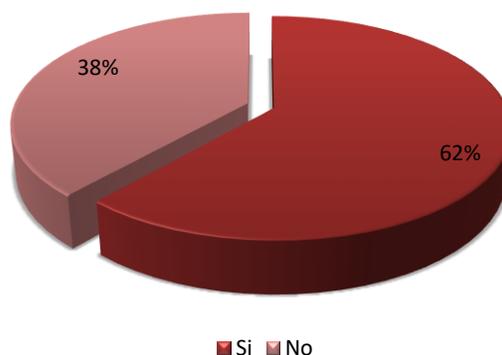


Figura 31: *Tenencia de la tierra de las mujeres rurales campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales*

Lo anterior indica que el 62% de las mujeres son poseedores de un terreno, las ventajas que tienen las mujeres al tener acceso a este activos productivos, es que facilita el acceso al crédito, a programas y a subsidios para temas productivos, además tienen menor probabilidad de violencia intrafamiliar y mayor poder de negociación dentro y fuera del hogar que las no propietarias y permite tener independencia económica en la vejez, (FEDESARROLLO, 2015) y el 38% no poseen ningún terreno, respecto al bajo acceso de las mujeres campesinas a este activo productivo, ellas manifestaron que aún no ha sido heredada o se encuentra en propiedad del hombre por cuestiones tradicionales y culturales. A pesar de que muchas de las mujeres no son propietarias de la tierra y, su acceso y control a la misma es limitada, la mayoría de ellas han desarrollado y mantenido sus propios espacios, alrededor de la vivienda con una alta diversidad de productos. (Sánchez, 2011).

#### **6.11.5 Características de la tenencia de la tierra:**

En muchas comunidades campesinas colombianas existen altos índices de informalidad en la propiedad de la tierra.

Los terrenos de las mujeres campesinas son propios en un 40%, en un 30% son familiares, en un 17% es herencia, en un 13% se encuentra en compañía.

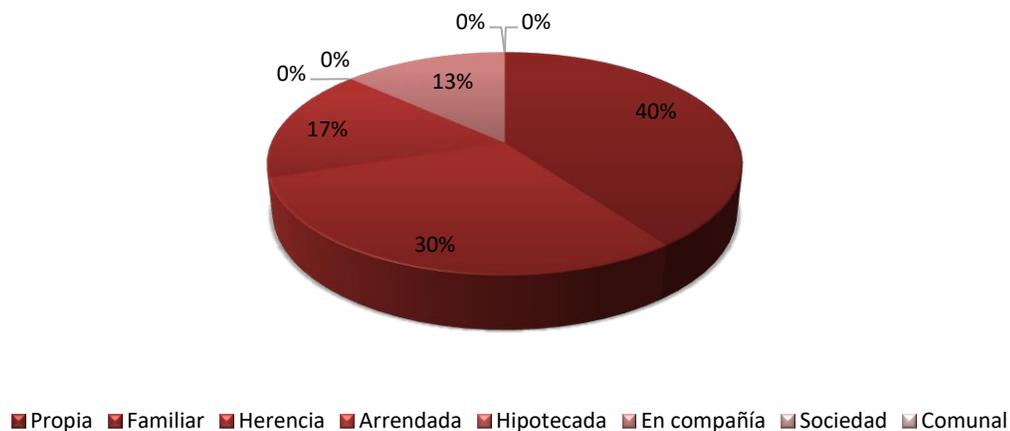


Figura 32: características al acceso de tierra de las mujeres campesinas. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

De los datos obtenidos de las mujeres campesinas encuestadas, se puede deducir que un porcentaje alto de la tierra es propiedad de ellas, lo cual es muy ventajoso para la toma de decisiones del uso de suelo y la productividad. El 30% de la tierra es familiar, lo cual indica que las decisiones y uso del suelo de esta propiedad es colectiva, además que la única forma que las mujeres tienen para acceder a ella es a través de la herencia, lo cual es común en las familias campesinas que la tierra y otros bienes se repartan de común acuerdo entre los herederos, y el 13% es en compañía, A pesar de que la ley establezca que la tierra es propiedad de la pareja, los sesgos de género de la cultura, aún no les permiten a muchas mujeres tomar decisiones relacionadas con sus propios terrenos, es decir existen dificultades para que puedan “sentirse dueñas” de las parcelas, dejando numerosas decisiones exclusivamente a los hombres. (Sánchez, 2011)

#### 6.11.6 Tamaño de los predios

El 44% de las mujeres que son poseedoras de terreno tiene una extensión entre 1 a 5 Ha, el 20% tienen menor a una plaza, el 16% es menor a 200 metros, el 12% es de 3 a 4 plazas y el 8% es de 1 a 200 metros.

*Tabla 217 Cantidad de Terraje*

<b>Cantidad de tierra</b>	<b>Frecuencia absoluta (ni)</b>	<b>Frecuencia relativa (fi=ni/n)</b>	<b>Frecuencia relativa (fi=ni/n) en %</b>
1-200	2	0,08	8
>200	4	0,16	16
<1	5	0,20	20
1-2	0	0,00	0
3-4	3	0,12	12
1-5	11	0,44	44
5-10	0	0,00	0
>10	0	0,00	0
No responde	0	0,00	0
Total	25	1,00	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

Con relación al tamaño de los predios de las 25 mujeres campesinas que respondieron que, si eran poseedoras de un terreno, en la tabla 19 se puede apreciar su situación. En la mayoría de los casos el 44%, los predios tienen de 1 a 5 ha, el 20% tienen menos de 1 hectárea. El 16% de ellas cuentan con terrenos menores a 200 metros cuadrados y tan solo 8% de las mujeres cuentan extensiones entre 1 a 200 metros cuadrados. Estos resultados muestran que la cantidad de tierra a la que accede la mujer no es mayor a 5 y al comparados con los resultados del censo nacional agropecuarios el 74 % de las mujeres tiene menos de cinco hectáreas, en comparación con un 62 % de los hombres, es decir que existe un alto nivel de desigualdad debido a que el hombre tiende a tener más área productiva que la mujer

### **6.12 Nivel de ingresos mensuales.**

El nivel de ingresos de las familias campesinas en el sector rural, se sustentan en la comercialización de los productos obtenidos de las fincas, subsidios y los aportes económicos de los miembros del hogar, por ende, en este apartado se muestra el nivel de ingresos de las mujeres campesinas y la distribución estos ingresos en el hogar.

La siguiente tabla muestra el nivel de ingresos que las mujeres campesinas adquieren, se toma como base el salario mínimo vigente (\$781,242). El 74% de ellas tienen ingresos menores a un salario mínimo vigente, el 23% tiene 1 salario mínimo vigente y el 3% tienen ingresos de 2 salarios mínimos.

*Tabla 22 Nivel de ingresos*

<b>Nivel de ingresos mensuales</b>	<b>Frecuencia <i>a</i> <i>absoluta(ni)</i></b>	<b>Frecuencia relativa(<math>f_i=ni/n</math>)</b>	<b>Frecuencia relativa (<math>f_i=ni/n</math>) en %</b>
Menor a un s mlv	29	0,73	73
1 smlv	9	0,23	23
2 smlv	1	0,03	3
Menor a 2 smlv	1	0,03	3
Total	40	1,00	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

Los resultados indican que en un alto porcentaje (73%). Las mujeres reciben ingresos menores a un salario mínimo, las cuales expresaron obtener estos ingresos de la venta de los productos agrícolas resultado que coincide con lo argumentado por la FAO, el 82% de las mujeres agrícolas no remuneradas vive en hogares cuyos ingresos provienen exclusivamente de la actividad agrícolas.

### **6.12.1 Quienes aportan ingresos en su hogar**

El esposo de las mujeres campesinas en un 43% aportan ingresos a su hogar, en un 38% son las mujeres campesinas, en un 10% son los padres, en un 7% son los hijos menores de 18 años y en un 2% hijos mayores de 18 años.

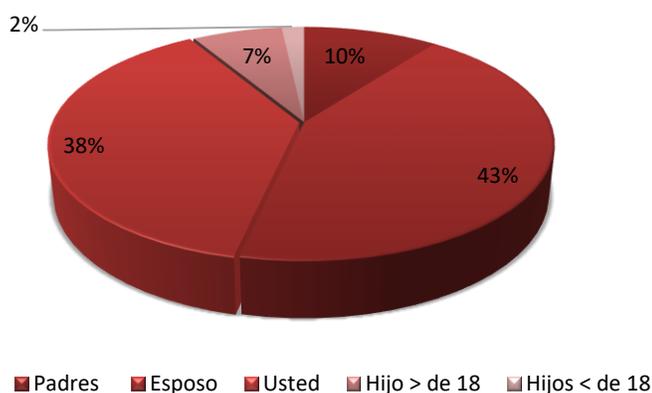


Figura 33: Nivel de ingresos mensuales que aportan los integrantes del hogar. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

Según los resultados obtenidos en un alto porcentaje, El (43%) de las mujeres expresaron que los ingresos del hogar son aportados por el esposo, lo cual indica que existe una alta dependencia económica de sus parejas, en un 38% son las mujeres quienes aportan los ingresos a su hogar, este resultado corresponde a mujeres jefe de hogar,

También los resultados arrojaron que los ingresos en un bajo porcentaje son aportados por familiares como los padres de las mujeres campesinas y los hijos mayo y menores de edad. Ante estos resultados es importante resalta que Los ingresos de las zonas rurales son derivados, respectivamente, en un 20,8 y 24, 2 por ciento, de subsidios del Gobierno y de ayudas de los familiares. (El tiempo, 2018 )

### 6.12.3 Distribución de ingresos mensuales

La distribución de gastos del hogar de cada mujer campesina se realizó teniendo en cuenta los servicios de energía eléctrica, agua, alimentación, educación, salud, vestido y recreación, con rangos entre los 1.000 hasta 4.900, 5.000 hasta los 9.900, 10.000 hasta 15.000 pesos y más de 20.000 pesos, también se incluye la opción no paga por este servicio.

**Servicio de energía eléctrica:** El porcentaje de pago del servicio de energía eléctrica es del 43% para 10.000-15.000, el 28% más de 20.000, el 15% está entre el 5.000- 9.000, el 7% para 1.000- 4.900, el 7% no paga.

Tabla 23 Distribución de gastos en servicios de energía

Energía eléctrica	Frecuencia absoluta( <i>ni</i> )	Frecuencia relativa( $f_i=ni/N$ )	Frecuencia relativa ( $f_i=ni/N$ ) en %
No paga	3	0,08	8
\$ 1.000-\$4.900	3	0,08	8
\$5.000-\$9.900	6	0,15	15
\$10.000-\$15.000	17	0,43	43
\$20.000 >	11	0,28	28
No responde	0	0,00	0
Total	40	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

**Servicio de agua:** El 30% de las mujeres pagan 5.000-9.900 pesos, el 25% no paga este servicio, el 25% paga 1.000-4.900 pesos, el 13% pagan 10.000-15.000 pesos, el 8% pagan más de 20.000.

Tabla 24 Distribución de gastos en servicios de agua

Agua	Frecuencia absoluta( <i>ni</i> )	Frecuencia relativa( $f_i=ni/N$ )	Frecuencia relativa ( $f_i=ni/N$ ) en %
No paga	10	0,25	25
\$ 1.000-\$4.900	10	0,25	25
\$5.000-\$9.900	12	0,30	30
\$10.000-\$15.000	5	0,13	13
\$20.000 >	3	0,08	8
No responde	0	0,00	0
Total	40	1,0	100

Fuente: Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

**Alimentación:** El 45% paga en alimentación 250.000 pesos, el 25% paga el 150.000 – 200.000, el 20% paga 100.000 peso, el 8% paga 50.000- 99.000 pesos, y el 3% no paga.

Tabla 25 Distribución de gastos en alimentación

Alimentación	Frecuencia absoluta( <i>ni</i> )	Frecuencia relativa( $f_i=ni/N$ )	Frecuencia relativa ( $f_i=ni/N$ ) en %
No paga	1	0,03	3
\$ 50.000-\$99.000	3	0,08	8
\$50.000-\$100.000	8	0,20	20

\$150.000-\$200.000	10	0,25	25
\$250.000 >	18	0,45	45
No responde	0	0,00	0
Total	40	1,0	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

**Servicio de salud:** El 70% de las mujeres no paga por este servicio, el 18% gastan más de 50.000 – 99.000 pesos, el 5% gastan 100.000- 149.000 pesos, el 5% gastan más de 250.000 y el 3% gastan 150.000 – 200.000.

*Tabla 26 Distribución de gastos en servicios de salud*

<b>Salud</b>	<b>frecuencia absoluta(ni)</b>	<b>frecuencia relativa(fi=ni/N)</b>	<b>Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %</b>
No paga	28	0,70	70
\$ 50.000-\$99.000	7	0,18	18
\$100.000-\$149.000	2	0,05	5
\$150.000-\$200.000	1	0,03	3
\$250.000 >	2	0,05	5
No responde	0	0,00	0
Total	40	1,0	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

**Educación:** El 43% gasta en educación entre menos de 50.000- 99.000 pesos, el 38% no gasta en educación, el 10% gasta 150.000-200.000, el 5% gasta más de 250.000 pesos y 5% 100.000 – 149.000.

*Tabla 27 Distribución de gastos en educación*

<b>Educación</b>	<b>Frecuencia absoluta(ni)</b>	<b>Frecuencia relativa(fi=ni/N)</b>	<b>Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %</b>
No paga	15	0,38	38
\$5.0000-\$99.000	17	0,43	43
\$100.000-\$149.000	2	0,05	5
\$150.000-\$200.000	4	0,10	10
\$250.000 >	2	0,05	5
No responde	0	0,00	0
Total	40	1,0	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

**Vestido:** El 63% de las mujeres no invierten en esta necesidad básica mensualmente, el 18% gastan de 150.000 a 200.000 pesos, el 15% más de 250.000, el 3% gasta de 100.000 a 149.000 pesos y el 3% gasta entre los 50.000 a 99.0000 pesos

*Tabla 28 Distribución de gastos en vestido*

<b>Vestido</b>	<b>Frecuencia absoluta(ni)</b>	<b>Frecuencia relativa(fi=ni/N)</b>	<b>Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %</b>
No paga	25	0,63	63
\$ 50.000-\$99.000	1	0,03	3
\$100.000-\$149.900	1	0,03	3
\$150.000-\$200.000	7	0,18	18
\$250.000 >	6	0,15	15
No responde	0	0,00	0
Total	40	1,0	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

**Recreación:** El 37% gasta en recreación 10.000 – 30.000 pesos, el 10% 5.000- 9.900 pesos, 5% no invierte en este incentivo y el 2% gasta en recreación de 1.000- 4.900 pesos y el 21% no responde.

*Tabla 29 Distribución de gastos en recreación*

<b>Recreación</b>	<b>Frecuencia absoluta(ni)</b>	<b>Frecuencia relativa(fi=ni/N)</b>	<b>Frecuencia relativa (fi=ni/N) en %</b>
No paga	2	0,05	5
\$ 1.000-\$4.900	1	0,02	2
\$5.000-\$9.900	2	0,05	5
\$10.000-\$30.000	15	0,37	37
\$20.000 >	0	0,00	0
no responde	21	0,51	51
Total	41	1,0	100

*Fuente:* Elaboración propia. Información obtenida de la encuesta de Caracterización ocupacional mujeres rurales

En primer lugar los ingresos que obtienen las mujeres corresponden a un salario mínimo mensual; el cual según los resultados obtenidos se invierte en un alto porcentaje en compra de alimentos, educación seguida del pago de los servicios públicos. También se debe tener en cuenta que otros servicios como el de salud es otorgado por el gobierno mientras que el vestido y la recreación son

necesidades que se cubren en épocas especiales como las cosechas o festividades que se realizan en la localidad que es donde se obtiene más ingresos.

### CAPITULO III

#### Encadenamientos productivos:

Los encadenamientos productivos en términos empresariales es una cadena productiva que se caracteriza como el conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final. Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso. (Castro, s.f). Existen diversos encadenamientos productivos respecto al sector agropecuario, un ejemplo de estos es del cultivo de café en Colombia. En la figura 28 se observa que el encadenamiento del cultivo de café va desde el primer eslabón que es la provisión de insumos hasta los parques temáticos que son los encargados de incentivar la cultura del café.

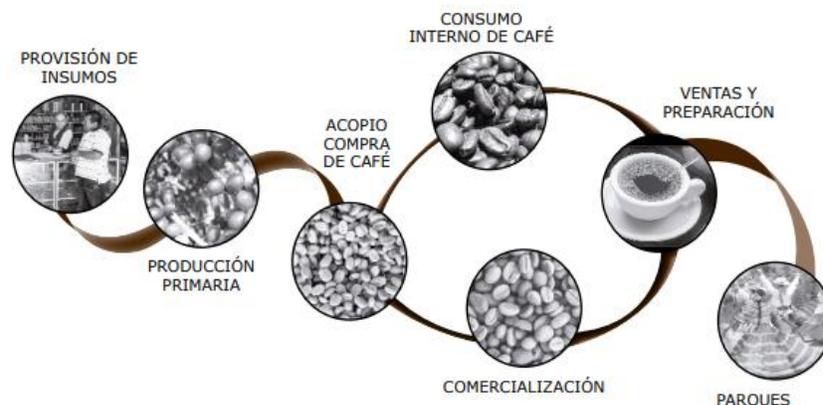


Figura 34 Esquema de encadenamiento productivo cultivo de café en el departamento del Quindío

Fuente: Diseño del grupo de investigación del Observatorio de Empleo de Armenia. 2013.

Respecto a la investigación del estudio de los encadenamientos productivos es importante debido a que permiten representar una realidad económica donde intervienen diferentes actores en las actividades. Además, permite reconocer los roles diferenciados que asumen las mujeres y los hombres en sus diferentes eslabones como la producción primaria, industrialización, transporte y comercialización, distribución y consumo. Según estudios de la FAO en el marco analítico de las cadenas de producción, la participación de las mujeres en actividades económicas implica y lleva a una mayor autoconciencia y autovaloración de su rol productivo. Significa, además, el

reconocimiento y ejercicio de sus derechos económicos y de sus capacidades empresariales para ejercer su rol.

### 7.1 Identificación de los encadenamientos productivos agrícolas en los grupos de mujeres rurales campesinas e indígenas de las zonas norte y sur del Departamento del Cauca.

En la siguiente figura se muestran los diferentes encadenamientos productivos del sector agrícola identificados en los grupos de las mujeres campesinas e indígenas de las zonas norte y sur del departamento del Cauca:

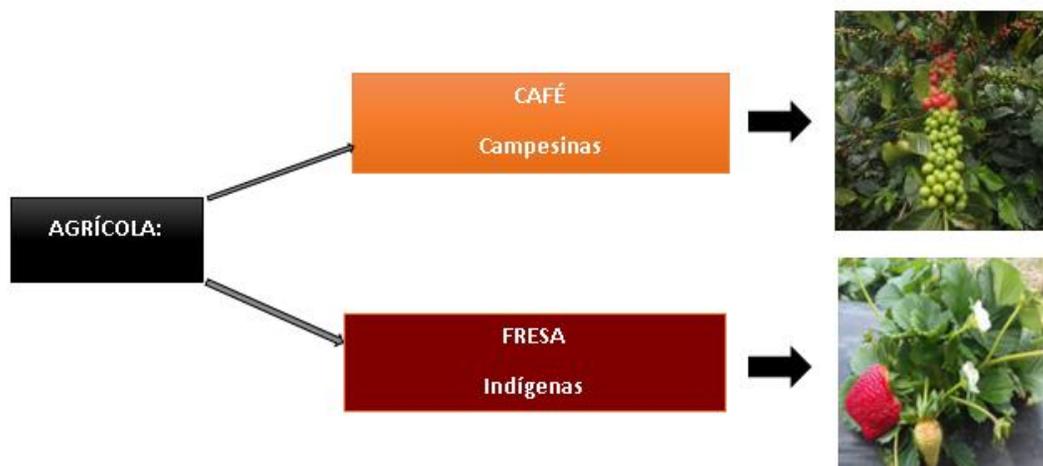


Figura 35: Encadenamientos productivos de sector agrícola

#### 7.1.2 Cultivo de café

En la siguiente figura se muestra el proceso que tiene el encadenamiento productivo del cultivo de fresa, el cual inicia desde la siembra del cultivo hasta su comercialización.

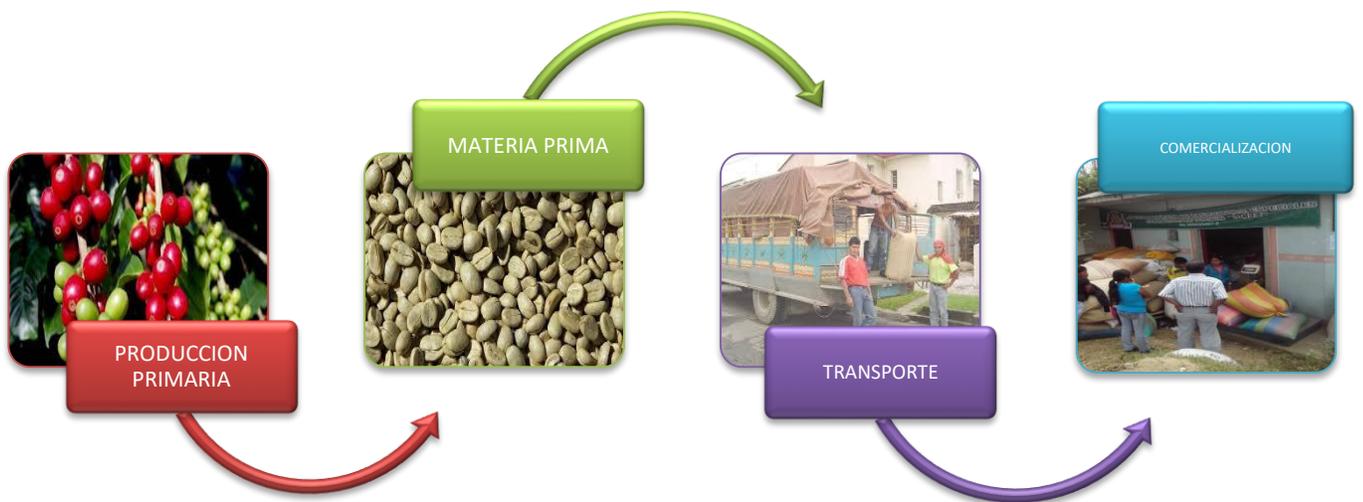


Figura 36: Encadenamientos productivos del cultivo de café de las mujeres campesinas

Con base en los datos reportados por la encuesta aplicada se logró identificar que el encadenamiento productivo que presenta mayor trayectoria en las mujeres campesinas corresponde a la producción de café. En el proceso del encadenamiento se encontró que parte desde lo tradicional debido a que se produce exclusivamente para su comercialización en las diferentes cooperativas caficultoras de la localidad, no se evidenció el proceso de transformación para su comercialización y cuando se da este proceso es para el autoconsumo familiar.

### 7.1.3 Cultivo de fresas



Figura 37. Encadenamientos productivos del cultivo de fresas orgánicas de las mujeres indígenas

En el sector agrícola, el encadenamiento productivo que se identificó es la producción de fresa orgánica, este innovador cultivo es producido en la finca Nisan y que se denominan las palmas surge de un grupo de mujeres indígenas que se denominan sociedad Jireh, provenientes de la vereda el trapiche que pertenece al Resguardo de Tacueyó.

En el proceso de encadenamiento del cultivo de fresa orgánica se encontró en primer lugar que las mujeres indígenas se dedican a la producción primaria, que se refiere a todo lo relacionado con la siembra del cultivo, labores culturales, cosecha y postcosecha, después de que las fresas son recolectadas y empacadas se almacenan en un refrigerador que las mantiene frescas y conserva su estado natural, para ser comercializadas en ferias que se realizan en la localidad, también en tiendas y al público en general

## 7.2 Identificación de los encadenamientos productivos en artesanías en los grupos de mujeres rurales campesinas e indígenas

En la siguiente figura se muestran los diferentes encadenamientos productivos del sector artesanal identificados en los grupos de las mujeres campesinas e indígenas de las zonas sur y norte departamento del Cauca:

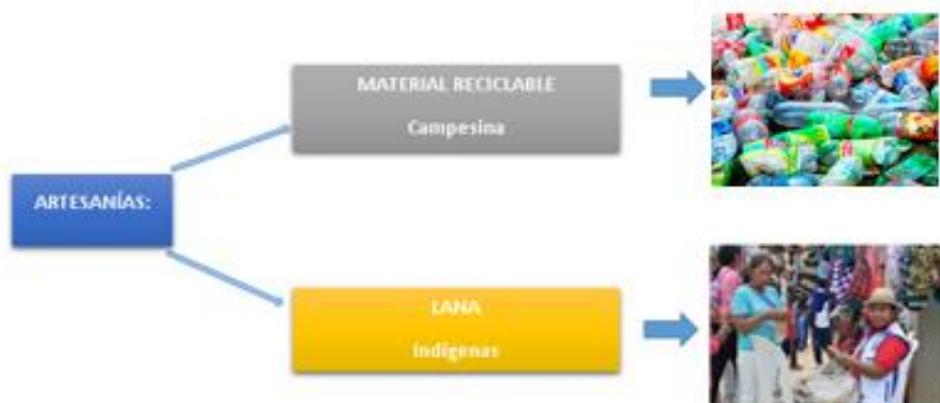


Figura 38: Encadenamientos productivos artesanías de las mujeres campesinas e indígenas

### 7.2.1 Artesanías con material reciclable



Figura 39: Encadenamientos productivos de sector artesano mujeres campesinas

El encadenamiento productivo de elaboración de artesanías en base a material reciclable, es una innovadora propuesta surge de un grupo de mujeres que se denominan Manos creativas, provenientes de la vereda Romerillo, municipio de Bolívar del departamento del Cauca. En el proceso del encadenamiento de la elaboración de artesanías se encontró en primer lugar la recolección del material plástico y vidrio que las familias del sector no utilizan, el cual es almacenado en un centro de acopio para luego ser reutilizado como materia prima para la elaboración de las artesanías, las cuales se comercializan principalmente en ferias que se realizan en la localidad.

### 7.2.2 Artesanías elaboradas a base de lana



Figura 40: Encadenamientos productivos de sector artesano mujeres indígenas

La cultura de las mujeres indígenas se caracteriza por la elaboración de artesanías en base a lana de ovejo, el fortalecimiento de este encadenamiento productivo surge de un grupo de mujeres que se denominan Mujeres artesanas Nasa, provenientes de la Vereda Alto de la cruz del Resguardo de Tacueyó. En el proceso del encadenamiento de la elaboración de artesanías se encontró en primer lugar la obtención de la materia prima a través de artesanías Colombia para la elaboración de los tejidos como mochilas, capisayos, chumbes, sombreros, ruanas entre otros, las cuales se comercializan principalmente en una tienda comercial que es de su propiedad y se encuentra ubicada en la vereda alto de la cruz, además este grupo de artesanas es convocado por la entidad artesanías Colombia para que puedan promocionar sus productos en ferias que se realizan a nivel nacional e internacional.

### **Caracterización del cultivo de café del municipio de Toribio – Cauca.**

#### **8.1 Contexto general del cultivo de café**

Según estudios la caficultura se ha venido desarrollando en el país desde aproximadamente cien años, convirtiéndose en un producto bandera por el cual nuestro país, Colombia ha sido y es

reconocido a través de estándares internacionales, concibiendo importantes divisas para el producto interno bruto, conjuntamente de grandes beneficios económicos y sociales

El desarrollo de la caficultura en el Cauca, se ha dado en medio de la convergencia de diferentes grupos étnicos y subregiones asociados distintos renglones productivos, de ahí parte que esta sea una región muy heterogénea en cuanto a patrones de apropiación de la tierra y que el café se haya cultivado bajo una marcada dispersión geográfica. (Correa s.f).

## **8.2 Contexto general de La organización SICEET**

La SICEET es una organización constituida por productores de café pertenecientes a los Resguardos indígenas de Tacueyó, Toribio y San Francisco del municipio de Toribio Cauca, se ha denominado Asociación indígena de Caficultores especiales ecológicos de Toribio y se identifica con su sigla SICEET. Nace a partir del proyecto de alianzas productivas del ministerio de agricultura en el año 2011, donde se beneficiaron 120 caficultores de los tres Resguardos con el fin de conformar un fondo rotatorio que beneficie a los caficultores del municipio.

Se constituye, teniendo en cuenta el mandato del congreso del municipio de Jambaló, que tiene como fin organizar los núcleos familiares y beneficiara los productores de café, con el propósito de construir autonomía, reglamentada desde el derecho propio, usos y costumbres y recuperar el conocimiento tradicional. Se reestructuro en el mes de abril del año 2012 con cambio de algunos directivos. Según el reglamento cada dos años se realiza una evaluación de la junta directiva. La asociación SICEET trabaja bajo el techo Jurídico del Proyecto Nasa de Toribio. (SICEET, 2018).

### **8.2.1 Conformación de la asociación**

Esta asociación está conformada por 700 asociados, la cifra aumenta a medida del tiempo. En actos administrativos cuenta con un organigrama de junta directiva con cargos como presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero, fiscal, cuenta con reglamento interno y estatutos, manual de funciones y manual de procedimientos, misión, visión, planeación estratégica.

### **8.2.2 Cadena de productiva de café**

En este apartado se describe la cadena productiva del café (ver figura 35) y los procesos que se involucran como: insumos, producción de café, acopio, transformación y comercialización con

finés de exportación, ventas. Estos eslabones se consideran clave para determinar la dinámica del mercado laboral donde las mujeres se encuentran inversas.

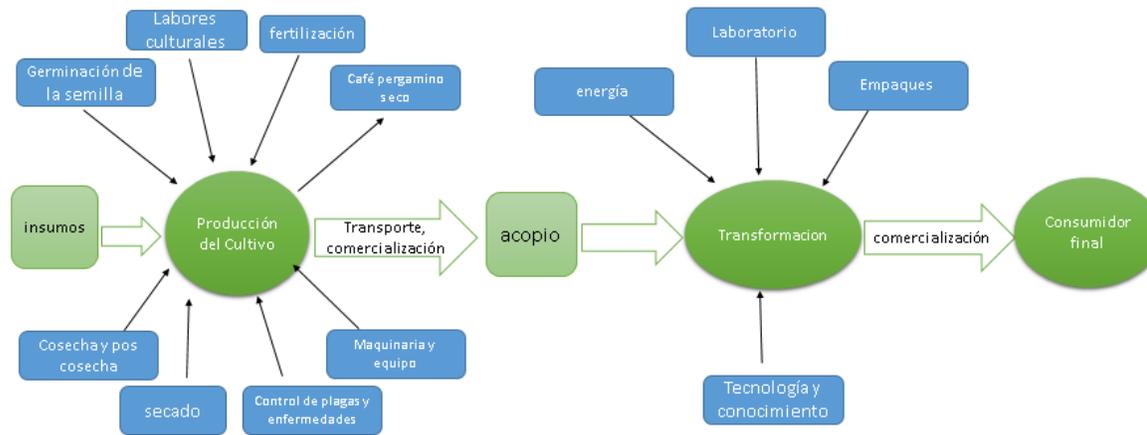


Figura 41: Encadenamiento productivo de café

### 8.2.3 Insumos.

En la asociación SICEET al obtener ganancias producto de las ventas, fija un porcentaje para cada uno de los socios, este es retribuido en insumos, herramientas necesarias para la dotación de los cultivos.

### 8.2.4 Producción de café

La producción de café comprende el desarrollo de las prácticas netamente agrícolas, aquí se destacan actividades relacionadas con la selección y producción de semilla y material vegetativo para el establecimiento de cultivos, labores de siembra, mantenimiento, cosecha, recolección, beneficio y secado.

### 8.2.5 Acopio

La asociación cuenta con dos centros de acopio una en el casco urbano de Toribio y la otra en el Resguardo de Tacueyó, a estos centros llega todo el café pergamino seco, se acopio y se almacena.

Se debe realizar un proceso minucioso de selección de materia prima en el centro de acopio con las altas exigencias y estándares de calidad que permitan garantizar un café único, con sabor, olor

y aroma exquisito y permanente, teniendo en cuenta que de la calidad de materia prima dependerá la calidad del producto final además de su costo de producción y precio de venta.

### **8.2.6 Transformación**

SCEET no cuenta con una planta de transformación, transforma a través de la empresa Kwe'sx Café quien presta servicios de maquila, tostado, molido y empaçado, la asociación saca presentaciones de café tostado y molido en: 500grs, 250grs, 125grs, 50grs.

### **8.2.7 Comercialización**

la asociación tiene dos formas de vender el café que producen los caficultores asociados, por un lado, se vende café en grano seco y por otro café tostado y molido, se hace por medio de alianzas comerciales como: Pacorini Global Service, ECOM, Starbuks, federación campesina del Cauca. Así mismo se participan en ferias a nivel local y nacional. En el caso de los compradores internacionales se envían muestras de café, las muestras son evaluadas y dependiendo su calidad determinan el mejor precio posible, durante el tiempo que ha permanecido la asociación lograron conseguir una relación directa entre el productor y el comprador de la materia prima, eliminando la necesidad de intermediarios.

### **Conclusiones**

Terminado el proceso investigativo, desde los aspectos sociales, económicos y los encadenamientos productivos identificados, se obtuvieron las siguientes conclusiones

Existe mucha información e investigaciones de programas e instituciones a nivel internacional relacionada al tema de mujer rural y encadenamientos productivos, a nivel nacional y local es escasa la información la cual nos da pie para hacer este tipo de investigaciones.

La caracterización socioeconómica de los grupos de las mujeres rurales permitió tener una visión más amplia acerca de la situación de la mujer rural, debido a que la comparación de los resultados de la investigación con la revisión teórica, muestran una situación compleja con brechas de género y estereotipos que las mujeres han tenido que vivir y que a pesar de los años aún persisten; como el bajo nivel de educación, la alta carga ocupacional, empleos informales, el bajo acceso a la tierra y la vivienda.

En el proceso de identificación de los encadenamientos productivos se evidencio una marcada presencia del rol femenino a lo largo del proceso de producción, desde la inepción del cultivo en campo, la industrialización, el transporte y comercialización del mismo, lo cual indica que la mujer rural es la clave del desarrollo económico agropecuario de la región, por lo cual es importante fortalecer dichos encadenamientos productivos en los cuales se encuentran inversas.

## Recomendaciones

A las entidades de orden municipal

- Impulsar proyectos con enfoque de género, a través de los cuales se les permita la participación de las mujeres de forma equitativa en aspectos sociales, políticos y económicos.

A la asociación Siceet

- Involucrar a las asociadas en el proceso organizativo y comercializador.
- Realizar intercambios de experiencias con otras organizaciones para conocer cómo funcionan otros productores que son autosostenible con el acopio y la comercialización del Café.
- Capacitarlas en gestión para que puedan realizar sus procesos comerciales, a nivel local, nacional y con organismos internacionales.
- Reforzar la participación en mercados solidarios y ferias donde se dé a conocer los productos de la asociación.

A la Fundación Universitaria de Popayán

- A través del programa Administración de Empresas Agropecuarias, brindar acompañamiento para aumentar sus capacidades de análisis, capital social, inclusión de la totalidad de la población rural en los procesos de desarrollo permitiendo acelerar la gestión y resolución de los problemas planteados por la población.

A futuros investigadores

- Se recomienda desarrollar estudios sobre el proceso de implementación. El desarrollo de nuevos proyectos agropecuarios, con el fin de fortalecer los encadenamientos productivos identificados, los cuales son base para el desarrollo de la economía en las familias rurales.

## 11. Lista de referencias

monereo atienza, c. (2015). martha c. nussbaum – otro enfoque. *seqüência*, 93-114.

usaid y fao. (2016). *datos y cifras claves para lasuperación de laviolencia contra las mujeres en cauca.* obtenido de [http://www.humanas.org.co/archivos/002\\_modulo\\_cauca.pdf](http://www.humanas.org.co/archivos/002_modulo_cauca.pdf)

alcaldía de patía - cauca. (s.f.). *alcaldía de patía - cauca.* obtenido de <http://www.patia-cauca.gov.co/miMunicipio/paginas/informacion-del-Municipio.aspx>

alcaldia municipal de bolivar . (2012-2015). *plan de desarrollo municipal.* obtenido de caracterización del Municipio: <http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/bolivar%20-pd-2012-2015.pdf>

alcaldía municipal de bolivar. (2012-2015). *plan de desarrollo municipal.* obtenido de caracterizacion del municipio: <http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/bolivar%20-pd-2012-2015.pdf>

alcaldía municipal de toribio cauca. (noviembre 8 de 2017). obtenido de <http://www.toribio-cauca.gov.co/municipio/informacion-general>

alcaldía municipal de toribio en cauca. (noviembre 8 de 2017). obtenido de <http://www.toribio-cauca.gov.co/municipio/informacion-general>

álvarez uribe, m. c. (2007). *caracterización socioeconómica y seguridad alimentaria de los hogares productores de alimentos para el autoconsumo, antioquia-colombia 1.* obtenido de [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s1316-03542007000200008](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1316-03542007000200008)

álvarez, u. c. (s.f.). *tesis doctorales de ciencias sociales.* obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/servicios%20basicos.htm>

atienza, c. m. (mayo de 2015). obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/seq/n70/0101-9562-seq-70-00093.pdf>

ballara, m., & parada, s. (2009). *el empleo de las mujeres rurales lo que dicen las cifras.* chile.

bardera, s. m. (2014). *concepto de género: de las teorías feministas a las políticas públicas la universidad pública española como estudio de caso.*

batliwala, s. (1997). el significado del empoderamiento. 187-211.

beltrán, s. r. (2014). cercamiento al contexto rural en colombia. *desarrollo rural en colombia: entre la*, 23.

- cano, m. j. (4 de abril de 2015). *el espectador*. obtenido de el trabajo invisible de las mujeres rurales: <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/el-trabajo-invisible-de-mujeres-rurales-articulo-553139>
- cano, m. j. (4 de abril de 2015). *el espectador*. obtenido de el trabajo invisible de las mujeres rurales: <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/el-trabajo-invisible-de-mujeres-rurales-articulo-553139>
- castro, j. g. (sin fecha). *cadena productivas. enfoques y precisiones conceptuales*. obtenido de <file:///c:/users/henry%20aldemar%20lopez/downloads/1602-texto%20del%20art%20c3%20adculo-5477-1-10-20101012.pdf>
- corporacion grupo semillas . (octubre de 2017). *los desafíos de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en el contexto de impulso al modelo agroindustrial*. obtenido de <http://www.semillas.org.co/es/los-desafos-de-la-agricultura-campesina-familiar-y-comunitaria-en-el-contexto-de-impulso-al-modelo-agroindustrial>
- correa, c. (s.f.). *el desarrollo de la caficultura en el cauca*. obtenido de <https://www.federaciondefeteros.org/static/files/correa%20-%20desarrollo%20de%20la%20caficultura%20en%20cauca.pdf>
- craig. (2012). obtenido de [https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/experimentales/psicologia2/pscii/md1/md1-l/teorias\\_desarrollo.pdf](https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/experimentales/psicologia2/pscii/md1/md1-l/teorias_desarrollo.pdf)
- craig, coon, mitterer, collin, kail, & cavanaugh. (2012). obtenido de [https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/experimentales/psicologia2/pscii/md1/md1-l/teorias\\_desarrollo.pdf](https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/experimentales/psicologia2/pscii/md1/md1-l/teorias_desarrollo.pdf)
- cric, c. r. (s.f.). *pagina web institucional*. obtenido de <http://www.cric-colombia.org/>
- cric, c. r. (s.f.). *pagina web institucional*. obtenido de <http://www.cric-colombia.org/>
- dane. (2014). *insumos y factores asociados a la producción agropecuaria*.
- dane. (7 de marzo de 2016). *censo nacional agropecuario*. obtenido de mujeres en area rural dispersa colombiana: <https://www.dane.gov.co/files/censoagropecuario/entrega-definitiva/boletin-7-mujeres-rurales/7-boletin.pdf>
- departamento administrativo nacional de estadística, dane. (2016). *perfil de salud de la población indígena, y medición de desigualdades en salud*. colombia.
- echeverri mejía, s. (2016). *las tipologías familiares colombianas del siglo xxi*. medellin: copyright © 2016 por sara echeverri mejía. todos los derechos reservados.
- el tiempo . (8 de noviembre de 2016). *familias rurales, un nuevo reto*. obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/familias-rurales-en-colombia-51005>

el tiempo. (13 de mayo de 2018 ). *sin subsidios ni ayuda familiar, ingresos de mujeres caerían 20 %.* obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/ingresos-de-mujeres-en-colombia-217128>

estremero, j., & gacia bianchi, x. (s.f.). familia y ciclo vital familiar.

fao. (2017). mujeres rurales:luchando por lograr impactos transformadores de género. *foro global sobre seguridad alimentaria y nutrición*, 3.

farah, m. a., & perez, e. (2004). *mujeres rurales y nueva ruralidad en colombia*. obtenido de <file:///c:/users/henry%20aldemar%20lopez/downloads/1275-texto%20del%20art%c3%adculo-3945-1-10-20110428.pdf>

fedesarrollo. (mayo de 2015). *barreras de acceso de la mujer rural a crédito, programas asociativos y a la formalización de la tierra en el norte del cauca y el sur del tolima*. obtenido de [https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/2726/repor\\_mayo\\_2015\\_ramirez\\_et%20al\\_doc\\_resumen.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/2726/repor_mayo_2015_ramirez_et%20al_doc_resumen.pdf?sequence=1&isallowed=y)

gaitán, k. v. (8 de marzo de 2017). obtenido de <http://www.elcampesino.co/mujer-rural-aporte-sociedad/>

gaitán, k. v. (7 de marzo de 2016). *el campesino. com fundado en 1985*. obtenido de <http://www.elcampesino.co/la-agricultura-colombiana-en-el-contexto-de-la-globalizacion/>

garcía, a. (2009). *muevete por la igualdad es de justicia*. obtenido de género y desarrollo humano:: [http://mueveteporlaigualdad.org/docs/genero\\_desarrollo\\_humano\\_castellano.pdf](http://mueveteporlaigualdad.org/docs/genero_desarrollo_humano_castellano.pdf)

grupos dialogo rural. (21 de agosto de 2017). *rimisp*. obtenido de <https://rimisp.org/noticia/el-panorama-de-la-juventud-rural-en-colombia/>

hernandez samperi, r., fernandez collado, c., & baptista lucio, p. (2006). metodología de la investigacion. en r. hernandez samperi, c. fernandez collado, & p. baptista lucio, *metodología de la investigacion* (vol. quinta edicion, págs. 586-656). mexico: mcgraw-hil.

iceah. (octubre de 2009). *el papel de la mujer en el mundo rural*. obtenido de <https://iecah.org/index.php/boletiniecah/analisis/1523-el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural>

isidoro romero luna, f. j. (2006). *encadenamientos productivos, externalidades y crecimiento regional una tipología de comportamiento empresarial*. obtenido de [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/76464/encadenamientos\\_productivos\\_externalidades\\_y\\_crecimiento\\_regional.pdf?sequence=1&isallowed=y](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/76464/encadenamientos_productivos_externalidades_y_crecimiento_regional.pdf?sequence=1&isallowed=y)

- jairo iván, c., & cabezas burbano, n. (2009). *formas de producción de las comunidades indígenas para responder a las demandas del mercado globalizado*.
- lamas, m. (2014). la perspectiva de género. *revista de educacion y cultura*, 223 - 225.
- león, m. ( 1997). poder y empoderamiento de las mujeres. 187-211.
- león, n. b. (2015-2016). *desarrollo humano y enfoque de las capacidades en martha nussbaum*. obtenido de las niñas y la educación: [file:///c:/users/henry%20aldemar%20lopez/downloads/desarrollo%20humano%20y%20enfoque%20de%20las%20capacidades%20en%20martha%20nussbaum.el%20factor%20genero.%20\(1\)%20\(1\).pdf](file:///c:/users/henry%20aldemar%20lopez/downloads/desarrollo%20humano%20y%20enfoque%20de%20las%20capacidades%20en%20martha%20nussbaum.el%20factor%20genero.%20(1)%20(1).pdf)
- león, nieves belimar gómez. (2015-2016). *desarrollo humano y enfoque de las capacidades en martha nussbaum*. obtenido de [file:///c:/users/henry%20aldemar%20lopez/downloads/desarrollo%20humano%20y%20enfoque%20de%20las%20capacidades%20en%20martha%20nussbaum.el%20factor%20genero.%20\(1\)%20\(1\).pdf](file:///c:/users/henry%20aldemar%20lopez/downloads/desarrollo%20humano%20y%20enfoque%20de%20las%20capacidades%20en%20martha%20nussbaum.el%20factor%20genero.%20(1)%20(1).pdf)
- ministerio de agricultura y desarrollo rural . (2013). *proyecto sistema de informacion geografica municipala*. obtenido de [et.gov.co/bitstream/11438/8020/1/sig-municipales%20timbio\\_cauca.pdf](http://et.gov.co/bitstream/11438/8020/1/sig-municipales%20timbio_cauca.pdf)
- ministerio de agricultura y desarrollo rural. (2017). *resolución ministerial 464 de 2017*. obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/documents/lineamientos-acfc.pdf>
- ministerio de salud y protección social. (junio de 2015). *la mujer rural y la agricultura familiar en colombia*. obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/vs/pp/sna/boletin-02-2015-mujer-rural%20-agricultura-familiar-colombia.pdf>
- ministerio de salud y proteccion social. (junio de 2015). *las mujeres campesinas: su gran aporte a la agricultura familiar y la economía productiva*. obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/vs/pp/sna/boletin-3-2015-mujeres-campesinas-economia-productiva.pdf>
- municipio de timbio. (2012-2015). *cauca todas las oportunidades*. obtenido de diagnostico de condiciones sociales y economicas: [https://www.cauca.gov.co/sites/default/files/informes/final\\_timbio\\_0.pdf](https://www.cauca.gov.co/sites/default/files/informes/final_timbio_0.pdf)
- municipio de timbio. (2012-2015). *cauca todas las oportunidades*. obtenido de diagnostico de condiciones sociales y economicas: [https://www.cauca.gov.co/sites/default/files/informes/final\\_timbio\\_0.pdf](https://www.cauca.gov.co/sites/default/files/informes/final_timbio_0.pdf)
- naciones unidas. (octubre de 2008). *la mujer en el 200 y en el despues*. obtenido de [http://www.un.org/womenwatch/daw/public/w2000/rural%20women%20\(spanish\).pdf](http://www.un.org/womenwatch/daw/public/w2000/rural%20women%20(spanish).pdf)

- navarro, á. g. (diciembre de 2013). *ética del desarrollo humano según el enfoque de las capacidades de martha nussbaum*. obtenido de <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/filosofia/phainomenon/2013/art.2.pdf>
- nobre, m., hora, k., britto, c., & parada, s. (2017). atlas de las mujeres rurales de america latina y el caribe. *organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura*.
- oficina nacional del trabajo. (2015). *transición a la formalidad en la economía rural informal*. obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_policy/documents/publication/wcms\\_437218.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_437218.pdf)
- oliva gomez, e., & villa guardiola, v. (junio de 2014 ). hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *justicia juris*, 11-20.
- ortega ospina, a. m. (2015). *rol de naciones unidas en los procesos de empoderamiento político de las mujeres indígenas en colombia. caso de estudio: mujeres indígenas del cauca*.
- oxfam. (22 de diciembre de 2016). *mujeres rurales agentes de cambio*. obtenido de <http://www.semillas.org.co/es/mujeres-rurales-agentes-de-cambio>
- oxfam, a. g. (diciembre de 2016). *corporacion grupo semillas colombia*. obtenido de mujeres rurales agentes de cambio: <http://www.semillas.org.co/es/mujeres-rurales-agentes-de-cambio>
- pabón, l. c. (11 de noviembre de 2016). *calidad de vida de mujeres rurales jefes de hogar de las familias monoparentales en la vereda la llanerita*. obtenido de <file:///c:/users/henry%20aldemar%20lopez/downloads/dialnet-calidaddevidademujeresruralesjefesdehogardedefamilia-6069735.pdf>
- plan educativo nacional . (2009). *importancia de la educación para el desarrollo*. obtenido de [http://www.planeducativonacional.unam.mx/cap\\_00/text/00\\_05a.html](http://www.planeducativonacional.unam.mx/cap_00/text/00_05a.html)
- red unidos. (lunes de marzo de 2013). *semblanza del municipio de boliva*. obtenido de <http://redunidosm10.blogspot.com/2013/03/semblanza-del-municipio-de-bolivar.html>
- red unidos. (marzo de 2013). *semblanza del municipio de bolivar*. obtenido de <http://redunidosm10.blogspot.com/2013/03/semblanza-del-municipio-de-bolivar.html>
- rodriguez, g. a. (2017). las mujeres indígenas de colombia: tejedoras de vida, de saberes y de paz. *nova et vetera*.

- rural, i. g. (2009). *la mujer rural y los objetivos de desarrollo del milenio*. obtenido de <http://www.un.org/womenwatch/feature/ruralwomen/documents/es-rural-women-mdgs-web.pdf>
- samper, c. c. (2013). *estrategias de desarrollo rural en la ue: definicion de espacio rural, ruralidad y desarrollo*.
- sánchez, g. p. (8 de mayo de 2011). *el acceso a la tierra asunto clave para las mujeres campesinas en antioquia, colombia*. obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnam/v64n1/a18v64n01.pdf>
- siceet. (2018). *ubicacion y descripcion del territorio* . toribio cauca.
- umata toribio. (2015). *municipio de toribío cauca* . obtenido de municipio de toribío cauca : <http://www.toribio-cauca.gov.co>
- unidad de gestión de crecimiento empresaria. (17 de febrero de 2017). *términos de referencia*. obtenido de [https://www.innpuascolombia.com/sites/default/files/trf\\_parte\\_i.pdf](https://www.innpuascolombia.com/sites/default/files/trf_parte_i.pdf)
- unidas, n. (octubre de 2008). *la mujer rural en un mundo cambiante*. obtenido de la mujer en el 2000 y en el despues: [http://www.un.org/womenwatch/daw/public/w2000/rural%20women%20\(spanish\).pdf](http://www.un.org/womenwatch/daw/public/w2000/rural%20women%20(spanish).pdf)
- usaid y fao. (2016). *datos y cifras para la superacion de la violencia contra las mujeres en el cauca*. obtenido de [http://www.humanas.org.co/archivos/002\\_modulo\\_cauca.pdf](http://www.humanas.org.co/archivos/002_modulo_cauca.pdf)
- viviana osorio pérez y carmen lucía tangarife. (s.f.). *la economía del cuidado en colombia: el (des)balance mercado – familias- estado*. obtenido de <http://www.ens.org.co/wp-content/uploads/2016/12/ensayos-laborales-25-la-econom%c3%ada-del-cuidado-en-colombia-el-desbalance-mercado-familias-estado.pdf>

## 12. Anexos

**ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN OCUPACIONAL MUJERES RURALES  
PROYECTO INCLUSIÓN LABORAL DE LAS MUJERES RURALES- PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

No. Encuesta		Nombre encuestada:	GRUPO ÉTNICO:		
			Campesina	Indígena	Afrodescendiente
Edad:		Lugar (Mcpio, Vda)			
<b>DATOS GENERALES</b>					
<b>ESTADO CIVIL</b>					
Soltera	Casada	Unión libre	Separada	Madre cabeza de hogar	viuda
Edad a la que tuvo su primer hijo		Edad a la que tuvo ultimo hijo (si es el caso)		Edad a la que conformó su hogar:	
<b>NÚMERO DE HIJOS</b>					
Ninguno	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco Más de cinco
<b>ESCOLARIDAD</b>					
Ninguno	Primaria	Bachillerato	Técnico	Tecnólogo	Universitario Posgrado Cursos oficio
<b>OCUPACIÓN</b>					
Modistería	Peluquería	Cocina	panadería	bisutería	Artesanía Jardinería Otro Cuál
<b>ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS</b>					
<b>VIVIENDA</b>					
Propia	Familiar	Arrendada	Valor arriendo:	Hipotecada	En construcción
					A nombre de quien está la vivienda:
				Suyo	Esposo Padres Otro
<b>CON CUALES SERVICIOS BÁSICOS CUENTA LA VIVIENDA</b>					
Energía	Agua potable	Gas domiciliario	Batería sanitaria	Aguas residuales	Tv cable
					Cocina con
				Gas	Leña Estufa eléctrica
<b>TENENCIA DE LA TIERRA</b>					
Si	Extensión			No	Porqué.

	Mts <sup>2</sup>	Plazas	Has				
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA TENENCIA DE LA TIERRA</b>							
Propia	Familiar	Herencia	Arrendada	Hipotecada	En compañía	Sociedad	Comunal
<b>ASPECTOS PRODUCTIVOS</b>							
<b>Agrícola</b>							
<b>Pecuario</b>							
<b>Forestal</b>							
<b>OTRO</b>	<b>TURISMO</b>	<b>PISCICULTURA</b>			<b>MINERÍA</b>		
<b>USO AGROPECUARIO</b>							
Alimentación		Venta		Transformación		Intercambio	
<b>TIEMPO DE DEDICACIÓN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS</b>							
Media jornada (4 H)			Una jornada (8h)			Otro	
<b>OCUPACIÓN DIARIA</b>							
Actividades del hogar		Cuidado de los hijos		Negocio propio		Estudio	Recreación
Número de horas al día		Número de horas al día		Número de horas al día		Número de horas al día	Número de horas al día
<b>EMPLEO</b>							
Empleada		Empleo informal		Desempleada		Busca empleo	
Pública	Particular			Ama de casa		Ingresos mensuales	
<b>DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO MENSUAL</b>							
Energía eléctrica		Agua		Celular		Alimentación	Educación
Transporte		Salud		Vestido		Arriendo	Préstamos
<b>NIVEL DE INGRESOS MENSUALES</b>							
Menor a un salario mínimo		Un salario mínimo		Dos salarios mínimos		Más de dos salarios mínimos	
<b>QUIENES APORTAN INGRESOS EN SU HOGAR</b>							
Padres		Esposo	Ud.	Hijo mayor de 18	Hijos menores de 18		Total ingresos familiares
<b>ASOCIATIVIDAD</b>							
Pertenece a un grupo o asociación			Qué actividades realizan			Cuánto tiempo dedica al grupo	
Si		No					