

# **EL COACHING COMO HERRAMIENTA CLAVE PARA FORTALECER EL TRABAJO EN EQUIPO DE LA GERENCIA DE CUMPLIMIENTO DEL BANCO MUNDO MUJER DE LA CIUDAD DE POPAYAN.**

**Ingrid Daniela Ruiz Zúñiga<sup>1</sup>**

## **Resumen**

El coaching es una herramienta indispensable para las organizaciones actuales, ya que permite entrenar al recurso humano con el fin de reforzar y mejorar el desempeño de los colaboradores para así poder lograr los objetivos propuestos de toda la organización, es un método que se hace a través del autodescubrimiento desarrollando habilidades y competencias específicas en un entorno empresarial y/o personal.

Teniendo en cuenta lo anterior, el propósito de este informe es dar a conocer a la Gerencia de Cumplimiento del Banco Mundo Mujer la metodología de Coaching, de lo que trata cada uno de sus funcionalidades, ventajas y beneficios que se puede obtener en la realización adecuada y el cumplimiento del paso a paso de cada una de las actividades.

## **Abstract**

Coaching is an indispensable tool for current organizations, since it allows training the human resource in order to reinforce and improve the performance of employees in order to achieve the proposed objectives of the entire organization, it is a method that is done to through self-discovery that allows developing specific skills and competencies in a business and / or personal environment.

Taking into account the foregoing, the purpose of this report is to inform the Compliance Management of the Women's World Bank of the Coaching methodology, of which each of its functionalities deals, advantages and benefits that can be obtained in the proper implementation and step by step compliance of each activity.

---

<sup>1</sup> Estudiante de Administración de Empresas, Fundación Universitaria de Popayán en opción de grado modalidad seminario de investigación en coaching empresarial.

## **Introducción**

De los elementos que conforman una organización, el factor humano se considera el principal recurso responsable de la correcta funcionalidad para el logro de los objetivos de toda organización, es por ello que se les debe dar una gran importancia para que obtengan un bienestar en todas sus áreas tanto en el ámbito laboral como en el personal.

En el transcurso del tiempo se han desarrollado nuevos programas y herramientas con el objetivo de mejorar constantemente el rendimiento del capital humano y obtener mayores resultados en las empresas. Una de las herramientas más recurrentes que contribuyen en las prácticas del recurso humano en las organizaciones es el Coaching Organizacional, el cual también actúa como una herramienta eficaz puesto que permite detectar falencias y dificultades al interior de las organizaciones.

En el presente informe de investigación, se pretende hacer énfasis en un tema actual y muy eficaz como lo es el Coaching Organizacional, donde específicamente se implementara y evaluará la efectividad de esta herramienta a la hora de fortalecer el equipo humano de la Gerencia de Cumplimiento del Banco Mundo Mujer, considerada como una de las áreas más importantes de la empresa , ya que es la encargada de establecer los procedimientos que aseguren el cumplimiento normativo tanto interno como externo en la entidad, buscando los mecanismos de prevención de riesgo más eficientes posibles.

Actualmente, el área busca fortalecer algunos aspectos que ayuden al buen desempeño de sus objetivos, entre ellas está la capacidad de trabajar de manera conjunta y colectiva, el acompañamiento y el asesoramiento de los líderes posicionados en caso de interrogantes o dudas, como también el fortalecimiento de una buena comunicación. Frente a estas necesidades, se formula la siguiente pregunta: ¿Puede el coaching considerarse como una herramienta clave para fortalecer el equipo humano de la Gerencia de Cumplimiento del Banco Mundo Mujer?

En términos de lo anterior, se puede decir que al brindar herramientas de Coaching Empresarial en la Gerencia de Cumplimiento de Banco Mundo Mujer, se podrá lograr establecer de manera positiva la importancia del trabajo en equipo para el desarrollo de las funciones de la organización y en el alcance de sus objetivos tanto individuales como grupales, además la motivación y la satisfacción personal de los colaboradores en cualquier ámbito en el que se desempeñen, del mismo

modo ayudará en el descubrimiento y fortalecimiento del liderazgo que servirá de apoyo y punto de eje para la toma de decisiones y en el uso adecuado de la comunicación asertiva y oportuna.

El objetivo más importante de este informe es proponer herramientas de Coaching Empresarial para fomentar el trabajo grupal en el área de Cumplimiento y con ello lograr obtener diferentes resultados como: Identificar la situación actual del área, seleccionar las herramientas idóneas del Coaching empresarial a través del seguimiento de las actividades realizadas por cada miembro y establecer planes de trabajo para el acompañamiento laboral y la responsabilidad en el área.

Por lo tanto, la intervención que se realizó en la Gerencia de Cumplimiento del Banco Mundo Mujer, describió las necesidades que tiene el equipo en general, según las características de sus roles, así como también se estudió y se aplicaron estrategias y herramientas de aprendizaje que ayudaran a mejorar sus competencias, desarrollar habilidades cognitivas, entre otras.

Se realizaron procesos de observación participante con el fin de analizar los aspectos que se pueden mejorar en el área, además del dialogo con el personal encargado de cada tema donde se llega a la conclusión que el área en mención en su mayoría desconoce la metodología del Coaching, sus roles y funcionamiento. Debido a ello, se programaron actividades de socialización con el grupo de trabajo que ayudaron a conocer en que consiste su funcionamiento, las modalidades y especialidades que lo componen, centrándonos principalmente en las técnicas que se utilizan para su proceso. Además de esto se consideró importante la realización individual de un Test que les permitió conocer cuáles son los canales sensoriales con el fin de identificar los métodos de aprendizajes adecuados para cada uno de ellos, como también la realización de actividades complementarias que fortalecen el equipo humano.

## **1. Marco teórico**

John Withmore define el Coaching Moderno como un método que consiste en ayudar a alguien a pensar por sí mismo, a encontrar sus respuestas, a descubrir dentro de sí su potencial, su camino al éxito ya sea en los negocios, en las relaciones personales, en el arte, el deporte, el trabajo. Por tal razón el coaching se ha considerado como una herramienta fundamental que ayuda a potenciar y mejorar el rendimiento de las personas, el cual a través del acompañamiento les permite descubrir sus necesidades para alcanzar sus objetivos, deseos o sueños, en un momento fundamental de su vida fomentando el autodescubrimiento. Otra forma de definir este concepto es como lo hace Zárate, Salazar y Molano (2000) en el que plantea que el Coaching es un proceso técnico de formación y desarrollo, basado en los objetivos organizacionales, enfocando al recurso humano a incrementar la motivación y satisfacción del personal, así como, elevar los niveles de eficacia y calidad de las actividades realizadas, servicios y productos elaborados, y requeridos por el mercado para satisfacer a los clientes y obtener mayores beneficios económicos y de esa manera lograr los objetivos propuestos en cada organización (Zárate, Salazar y Molano,2000; Coll,1998).

Teniendo en cuenta las anteriores definiciones, a continuación, se abordará una de las principales ramas que se encuentran inmersas en esta metodología como lo es el Coaching de tipo organizacional y a partir del cual se realizara el desarrollo del presente trabajo.

### **1.1 Coaching organizacional**

En el ámbito empresarial, el término Coaching Organizacional hace referencia a una herramienta fundamental en el apoyo y desarrollo del personal, que influencia de manera positiva en el cambio cultural, el mejoramiento del clima laboral y de esta manera la efectividad de la organización. A través del Coaching Organizacional, se busca aumentar la eficacia de los miembros de una organización para mejorar su rendimiento y desarrollar sus habilidades de acuerdo al rol que asumen en la misma, es decir, sus puestos de trabajo (Díaz y Zavala, 2008).

El Coaching Organizacional se considera un proceso de desarrollo y formación que busca alinear los objetivos de la organización con los de su personal, y así incrementar su satisfacción y motivación, repercutiendo en la calidad y eficacia de sus procesos, servicios y productos. (Useche,

2004). El Coaching Organizacional está siendo aplicado cada vez más por las organizaciones de todo tipo quienes quieren ser sujetas a una transformación.

Tanto el Coach como el Coachee tienen una responsabilidad compartida para trabajar juntos en la mejora continua del desempeño. Todos los participantes comparten la responsabilidad de lograr que la conversación sea lo más útil posible y apuntando a la mejora de los resultados. Este proceso no solo implica una posibilidad de lograr objetivos desafiantes, sino también un cambio radical sobre sus procesos de comprensión y auto conocimiento. Los resultados del Coaching trascienden lo establecido en el Plan de Acción para influir en la manera en que los participantes enfrentan situaciones de su vida profesional y personal al utilizar las herramientas desarrolladas durante el proceso.

El coaching va dirigido a aquellas personas que estén en un proceso de cambio, o pasando por un mal momento, que quieran evolucionar en su vida a cualquier nivel o en cualquier área. A toda persona que desee alcanzar un objetivo, cumplir un sueño, encontrar su sitio, mejorar sus relaciones personales y/o profesionales, aprender a tomar decisiones, identificar las creencias limitantes que nos paralizan...en definitiva, mejorar su vida y la de su entorno.

El rol del Coach: La traducción literal de la palabra "Coach" es, "Entrenador". Es un orientador, guía y asesor cualificado encargado de observar, cuestionar, confrontar, pero no dar respuestas ni soluciones, sino que, por medio de preguntas efectivas y orientadas, permitir que los participantes encuentren por sí mismos las herramientas para superar los obstáculos y lograr sus metas.

Características de un coach:

- El coach ayuda a las personas a generar confianza, a que crean en su enorme potencial.
- El Coach ayuda a establecer los mejores objetivos y alternativas que les permitan lograr sus metas.
- El Coach puede ayudar a las personas a encontrar formas creativas de servir a los demás, a la sociedad, sin dejar de respetar sus propias necesidades.
- El Coach proporciona herramientas, técnicas, apoyo y estructura para el crecimiento personal y profesional

Por otro lado, se tiene El rol del Coachee: El término en inglés "coachee" se traduce como "entrenado", donde es el principal actor de todo Proceso de Coaching, y busca a través de las enseñanzas del Coach incrementar su nivel de conciencia y autoconocimiento y autodescubrimiento para encontrar por sí mismo las respuestas que precisa para afrontar sus metas y objetivos, maximizar su potencial y abrir ante sí mismo un nuevo abanico de posibilidades para la acción.

Características de un Coachee:

- Debe ser sincero con el proceso y los objetivos a plantear
- Debe facilitar al Coach información fehaciente sobre el progreso en cada etapa.
- Debe comunicar cualquier modificación que pueda producirse respecto al Plan de Acción inicial.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que la implementación de estrategias empresariales que generen el mayor rendimiento posible al interior de las organizaciones es cada vez más frecuente, debido principalmente a la creciente competencia inter e intra sectoriales existentes. De acuerdo a Gómez (2008) "Un líder dentro de una compañía influye en las actividades de un individuo o individuos, en las decisiones que se tomen y los esfuerzos que se realicen encaminados a metas, en una situación determinada" (p.163). Para que las empresas de diferentes sectores económicos sean cada vez más competitivas requieren de una alta cualificación del capital humano, de implementación de procesos tecnológicos de vanguardia, pero, además, como aspecto fundamental, es que las organizaciones cuenten con personas con vocación de liderazgo, que promuevan un trabajo coordinado entre las personas para lograr metas convergentes y que sean de beneficio mutuo para la organización y los empleados.

El Coach que es la contracción de Coaching tomando la definición original del francés que se traduce como "carruaje", es decir será aquella persona que sea capaz de conducir a los demás por un camino con ciertas reglas, metas y motivaciones por realizar para lograr los mejores resultados posibles. En este orden de ideas, Lozano (2008) establece que "Un Coach es un facilitador hacia nuevos aprendizajes y cambios estructurales. Los coach, no están focalizados en el detectar errores, por el contrario, se basa en hacer que los individuos descubran por sí mismos sus fallas" (p.129). Evidentemente, un Coach no solo tiene que ser conocedor del funcionamiento interno de la organización, también debe contara con aptitud y conocimientos específicos en la capacidad de

dirigir grupos y ser un constante motivador de su equipo de trabajo, el cual ante todo antes de proponer alternativas de solución imponiendo su palabra sobre los demás, debe ser capaz de saber escuchar las propuestas y puntos de vista de su grupo, con el fin de generar un proceso de retroalimentación para posteriormente tomar las decisiones acertadas.

El sector financiero tiene una estructura en la cual, el cumplimiento de objetivos es una constante, no solo en los altos cargos directivos, sino de todo el equipo de trabajo en general. Usualmente se habla de un esquema en la gestión de liderazgo de arriba hacia abajo para lograr las metas trazadas es decir designando funciones de liderazgo a gerentes seccionales y otros directivos.

En su estado de Coaching aplicado en una entidad financiera del país entre los años 2003 y 2004, pudo demostrar los siguiente resultados “Ante un proceso de implementación de estrategias de Coaching por el Gerente General: Incremento de los conocimientos adquiridos en un 28%, clientes recurrentes aumentaron en un 33%, incremento del índice de competitividad de los empleado se incrementó en un 32%, aumento del 36,3% las relaciones de proactivas y de trabajo en equipo, así como otros aspectos como iniciativa, actitud, valores y planeación tuvieron comportamientos sobresalientes (Garcés,2004).

La participación activa de los gerentes seccionales del Banco a través de talleres de liderazgo, pudieron generar resultados operativos destacados, así como de una mayor capacidad organizativa. Lo anterior da un punto de partida de la importancia de implementar estrategias de Coaching en un entorno global y cambiante, que requiere cada vez más procesos de iniciativa por parte de los grandes directivos para lograr el sostenimiento y mantenimiento de la organización en el mercado.

## **2. Datos Empíricos**

### **2.1 Enfoque de la investigación.**

El presente informe se realiza con un enfoque de tipo mixto, integrando la investigación cuantitativa y cualitativa, a través de la aplicación de técnicas de aprendizaje de evolución y resultados esperados.

A partir de una revisión de temas investigación, documentos teóricos y estudios previos relacionados con el trasfondo del informe, se plantea el desarrollo del proyecto de investigación en 4 etapas: en primer lugar, partiendo de la identificación del grupo de trabajo se aplicara inicialmente un Test de canales sensoriales, seguidamente después de la socialización de los resultados se plantea un acompañamiento a los líderes del área de trabajo, la tercera actividad está encaminada al fomento de la comunicación entre compañeros y finalmente se aplicara una técnica que permita fortalecer el equipo.

### **2.2 Población o Muestra.**

Para la aplicación de la investigación se tomó como muestra el área de la Gerencia de Cumplimiento del Banco Mundo Mujer, la cual está conformada por un grupo de trabajo de 13 personas, divididas entre once puestos de trabajo de planta y dos aprendices Sena y/o Universitario con contrato de aprendizaje a quienes se les suministró las herramientas de Coaching organizacional dentro de las instalaciones del área en mención.

A continuación, se describen los cargos de las personas que participaron en el proceso:

- ✓ Gerente de cumplimiento (1)
- ✓ Coordinador de Cumplimiento (1)
- ✓ Coordinador de Sarlaft (1)
- ✓ Analistas de Cumplimiento (3)
- ✓ Analista de Sarlaft (4)
- ✓ Auxiliar de Cumplimiento (1)
- ✓ Aprendiz Universitario (1)
- ✓ Aprendiz Sena (1)

## 2.3 Resultados

Inicialmente se realizó un dialogo con cada uno de los 13 colaboradores del área, con el fin de indagar sobre sus conocimientos acerca del Coaching y sus variables, donde dio como resultado que 10 personas no tenían ningún tipo de conocimiento frente al tema y los otros 3 tenían una idea hipotética frente a ella.



Fuente: Elaboracion propia

Teniendo en cuenta que el 77% del grupo desconocía en su totalidad el tema, fue necesario dar a conocer primeramente a que hace referencia el coaching, cuál es su origen según el concepto de algunos expertos del tema, cuáles son sus beneficios, quienes participan en el proceso, y como se deben aplicar herramientas de coaching que beneficien a un grupo de trabajo.

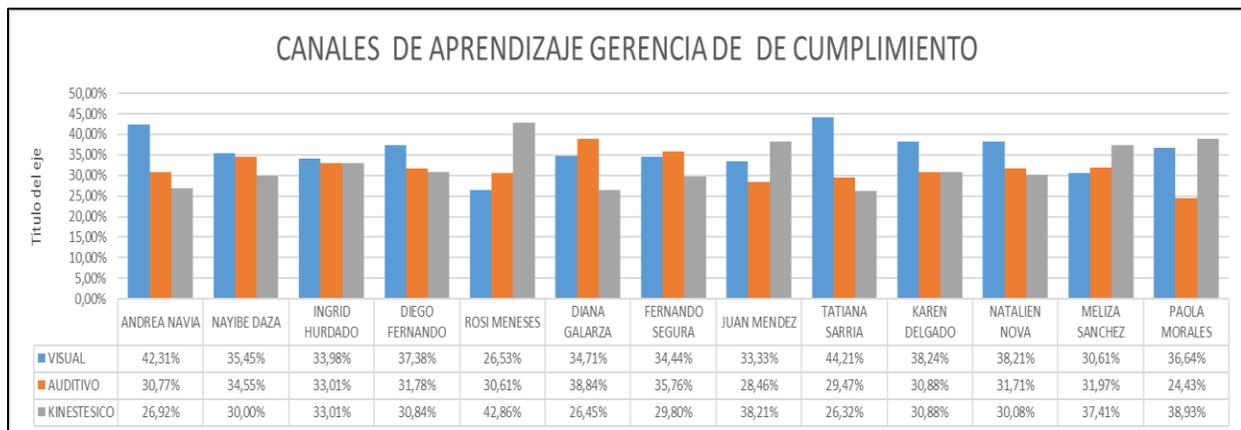
### 2.3.1 Test “Canales Sensoriales” y Charla PNL – Liderazgo – Comunicación.

La recolección de información se realizó por medio de la aplicación de un Test individual, a través del cual se buscaba conocer cuáles son los canales sensoriales de cada persona con el fin de identificar los métodos de aprendizajes adecuados para cada uno de ellos.

El test que se aplicó está compuesto por 36 preguntas, de las cuales el participante le atribuye a cada una de ellas una puntuación que varía de 1 a 5 dependiendo de la frecuencia o medida que lo identifique, indagar sobre su percepción ante diferentes situaciones cotidianas. Obteniendo como resultado lo siguiente:

NOMBRES Y APELIDOS	VISUAL	AUDITIVO	KINESTESICO
ANDREA NAVIA	42,31%	30,77%	26,92%
NAYIBE DAZA	35,45%	34,55%	30,00%
INGRID HURDADO	33,98%	33,01%	33,01%
DIEGO FERNANDO	37,38%	31,78%	30,84%
ROSI MENESES	26,53%	30,61%	42,86%
DIANA GALARZA	34,71%	38,84%	26,45%
FERNANDO SEGURA	34,44%	35,76%	29,80%
JUAN MENDEZ	33,33%	28,46%	38,21%
TATIANA SARRIA	44,21%	29,47%	26,32%
KAREN DELGADO	38,24%	30,88%	30,88%
NATALIEN NOVA	38,21%	31,71%	30,08%
MELIZA SANCHEZ	30,61%	31,97%	37,41%
PAOLA MORALES	36,64%	24,43%	38,93%

Fuente: Elaboracion propia



Fuente: Elaboracion propia

Una vez realizado el test, se dio a conocer los resultados con cada miembro del grupo y posteriormente a la explicación de los tres canales sensoriales para que los participantes pudieran comprender el significado del concepto que les dio como resultado ante las preguntas resueltas, para así lograr en cada uno de ellos un autoconocimiento que les permite saber cómo es su metodología de aprendizaje y recolección de información como también la de sus compañeros, facilitando el funcionamiento del equipo de trabajo en el desarrollo de proyectos futuros de la organización.

VISUAL	AUDITIVO	KINESTÉSICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observar videos, transparencias, fotografías e ilustraciones.</li> <li>✓ Dibujar diagramas, modelos y cuadros sinópticos.</li> <li>✓ Hacer mapas conceptuales.</li> <li>✓ Escribire una historia e ilústrala con imágenes y colores.</li> <li>✓ Presentar informes ejecutivos.</li> <li>✓ Palabras visuales: Me muestra, muéstrame, Quiero ver, Donde esta detallado, Veamos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tener debates, discusiones y/o confrontaciones.</li> <li>✓ Lluvia de ideas.</li> <li>✓ Lectura guiada y comentada.</li> <li>✓ Tararea alguna melodía.</li> <li>✓ Hacer preguntas poderosas.</li> <li>✓ Escuchar música deletreada y definir el mensaje de la melodía.</li> <li>✓ palabras comunes son : Dime, Te escucho, Me han contado, Me dijeron, Quiero decirte, quiero escucharte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Juego de roles y dramatizaciones.</li> <li>✓ Dinámicas grupales que requieren sentarse y pararse.</li> <li>✓ Hacer ejercicio.</li> <li>✓ Manipulación de objetos para la explicación de fenómenos.</li> <li>✓ Ensayo el lenguaje corporal.</li> <li>✓ Palabras Kineticas: Siento, Me gustaría, Deseo, Me encantaría, Siento que; Quisiera.</li> </ul>

Fuente: Tomado de notas de clase

De igual manera se dio a conocer la Programación NeuroLingüística PNL, ya que van de la mano con los canales sensoriales y hacen referencia un conjunto de herramientas que al ser otorgadas a cada persona, tiene como fin obtener lo mejor de cada uno, mejorando así su vida laboral y sus relaciones interpersonales, desatándolos por así decirlo de patrones de pensamiento que provocan en ellos un estancamiento personal afectando su rendimiento, capacidad intelectual y emocional en diferentes aspectos de su vida, en muchas de sus diferentes áreas.

El objetivo principal de esta actividad fue dar a conocer esta herramienta psicológica que ayuda a programar o reprogramar el cerebro para decirle cómo actuar cuando se enfrente ha determinado estímulo o amenaza.

### **2.3.2 Fomentando el acompañamiento de los líderes a su equipo de trabajo**

En la segunda parte del proceso se realizó una charla donde su enfoque central fue el acompañamiento y la asesoría continua por parte de los líderes, ya que es de gran importancia para la seguridad y respaldo de sus colaboradores permitiendo una eficaz productividad y un buen desempeño en el desarrollo de las tareas delegadas. Esto va acompañado de una buena comunicación y una oportuna disposición en ayudar e instruir al personal en los procesos, como también la necesidad de estar al tanto de las posibles dudas, inquietudes, errores o cualquier tipo de inconveniente que el equipo de trabajo puede presenciar. Esto hace de un líder una persona en la que sus colaboradores tienen la seguridad de contar en los momentos complejos de sus actividades generando así un ambiente laboral más sano y productivo.

Dado lo anterior, se identificó que la implementación de esta actividad resulto de suma importancia para los líderes ya que les permitió conocer sobre una forma alternativa de abordar las diferentes situaciones que en muchos casos se presentan en el sitio de trabajo y que a la vez les ayudan a ser líderes con un enfoque capacitador en busca del desarrollo profesional de su equipo y mucho más democráticos.

### **2.3.3 Fomentando la comunicación**

Se trató de una actividad que sirve para poner a prueba la capacidad de comunicarse correctamente en un equipo de trabajo. El funcionamiento fue el siguiente: un miembro del grupo realizó un dibujo oculto para los demás (se inicia con figuras geométricas o simples líneas). Esta persona intenta dar instrucciones de su dibujo al resto para que ellos lo reproduzcan en sus papeles, por ejemplo: dibujar un círculo en la parte inferior de la hoja. Al finalizar, se compara el dibujo original con las reproducciones realizadas. Por lo general, las diferencias entre las distintas versiones suelen ser grandes, lo que invita a la reflexión sobre las necesidades de mejorar las habilidades comunicativas, es decir, sobre la manera de dar instrucciones, escucharlas e interpretarlas.

### **2.3.4 Fomentando el trabajo en equipo**

Se dividió al grupo en dos equipos que deben competir para completar en un tiempo limitado un desafío similar de cierta complejidad, en este caso el armar un rompecabezas. Se evidencio que la presión del tiempo aumentaba las dificultades de los grupos para auto organizarse, ya que surgieron diversas estrategias, conflictos por el liderazgo y procesos de negociación generando en ellos la necesidad de organizarse estratégicamente de tal manera que todos aportaran sus ideas, como también la capacidad de ser guiados por un líder quien se encargará de direccionar al grupo a cumplir el desafío en el tiempo estipulado.

### 3. Conclusiones

- Podemos concluir que el coaching organizacional en este caso, cumple un objetivo muy importante en el clima laboral de las empresas, ya que de cierta forma incrementa de manera positiva el ambiente de trabajo rompiendo un poco con la rutina y la monotonía, donde además de esto deja una enseñanza relevante en cada uno de los colaboradores respecto a temas de influencia dentro de la órbita laboral como los son por ejemplo la importancia en la comunicación asertiva, clara y oportuna, la formación integral de los líderes y equipos de apoyo, el conocimiento de los roles, fortalezas y debilidades que se encuentran en el área y en cada uno de los participante y así también en la socialización de conocimientos profesionales y personales llevando a cabo la integración y la formación de relaciones significativas y de compañerismo dentro del ambiente laboral.
- Es importante decir que el Coaching es una de las herramientas que más pueden aportar para la solución de conflictos y el desarrollo de habilidades en las empresas y que es una muy buena elección para llevar a cabo el fortalecimiento personal y grupal de las áreas conformadas, es por ello que se recomienda realizar este tipo de actividades del Coaching que contribuyan al mejoramiento y fortalecimiento de su equipo de trabajo mediante su análisis y desarrollo personal que lleva a los colaboradores a conocer sus fortalezas y debilidades para así poder iniciar con un reforzamiento en cada una de sus áreas. Es importante profundizar acerca del tema ya que es una herramienta muy interesante de conocimiento constante que beneficiara a todo el equipo humano de la organización.
- Finalmente se evidencia que, en la Gerencia de Cumplimiento, el canal de aprendizaje que presenta mayor puntuación entre los colaboradores es el visual, seguido del auditivo y en tercer lugar se encuentra el kinestésico, lo cual indica que la fortaleza del grupo de trabajo esta fundamentalmente dirigida hacia actividades de observar ilustraciones, dibujo de diagramas, toma de apuntes y de más que requieran un alto grado de concentración de la persona.

## Bibliografía

Correa, L. J. L. (2008). El coaching como estrategia para la formación de competencias profesionales s. *Revista Escuela de Administración de negocios*, (63), 127-144.

Corrales, F. (2018). ¿Para qué sirven las PNL? *Libremente, experiencias transformadoras*.

Recuperado de <https://libremente.com.co/para-que-me-sirve-la-pnl/>

Fainstein, H. N. (2003). El trabajo en equipo en las organizaciones. Asociación Colombiana para el Avance de las Ciencias del Comportamiento, 1-12.

Fernández Moreno, (2017). La aplicación del coaching en el ámbito empresarial y el sector financiero. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Garcés Ferreira, M. L. (2004). Descripción de un modelo de coaching: Estudio de caso para el desarrollo de las competencias en una empresa del sector financiero (Bachelor's thesis, Universidad de la Sabana).

Gómez Ortiz, R. A. (2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Pensamiento & gestión*, (24), 157-194.

García, J. (2020). Los 6 tipos de Coaching: los distintos coaches y sus funciones. *Psicología y mente*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/coach/tipos-de-coaching>

Hernandez, R. (2008). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.

Hernandez, R., Fernández, C., y Baptista, P. (1998). *Metodología de la investigación*: Júpiter.

Useche, M. C. (2004). *El coaching desde una perspectiva epistemológica*. San José, Costa Rica: Revista de Ciencias Sociales.

## Anexos

### Anexo 1: Test canales sensoriales

#### Test para determinar el Canal de Aprendizaje de preferencia

Lynn O'Brien (1990)

Lea cuidadosamente cada oración y piense de qué manera se aplica a usted. En cada línea escriba el número que mejor describe su reacción a cada oración.  
Casi siempre: 5 Frecuentemente: 4 A veces: 3 Rara vez: 2 Casi nunca: 1

1. Puedo recordar algo mejor si lo escribo
2. Al leer, oigo las palabras en mi cabeza o leo en voz alta.
3. Necesito hablar las cosas para entenderlas mejor.
4. No me gusta leer o escuchar instrucciones, prefiero simplemente comenzar a hacer las cosas.
5. Puedo visualizar imágenes en mi cabeza.
6. Puedo estudiar mejor si escucho música.
7. Necesito recreos frecuentes cuando estudio.
8. Pienso mejor cuando tengo la libertad de moverme, estar sentado detrás de un escritorio no es para mí.
9. Tomo muchas notas de lo que leo y escucho.
10. Me ayuda MIRAR a la persona que está hablando. Me mantiene enfocado.
11. se me hace difícil entender lo que una persona está diciendo si hay ruidos alrededor.
12. Prefiero que alguien me diga cómo tengo que hacer las cosas que leer las instrucciones.
13. Prefiero escuchar una conferencia o una grabación a leer un libro.
14. Cuando no puedo pensar en una palabra específica, uso mis manos y llamo al objeto "coso".
15. Puedo seguir fácilmente a una persona que está hablando aunque mi cabeza esté hacia abajo o me encuentre mirando por una ventana.
16. Es más fácil para mí hacer un trabajo en un lugar tranquilo.
17. Me resulta fácil entender mapas, tablas y gráficos.
18. Cuando comienzo un artículo o un libro, prefiero espiar la última página.
19. Recuerdo mejor lo que la gente dice que su aspecto.
20. Recuerdo mejor si estudio en voz alta con alguien.
21. Tomo notas, pero nunca vuelvo a releerlas.
22. Cuando estoy concentrado leyendo o escribiendo, la radio me molesta.
23. Me resulta difícil crear imágenes en mi cabeza.
24. Me resulta útil decir en voz alta las tareas que tengo para hacer.
25. Mi cuaderno y mi escritorio pueden verse un desastre, pero sé exactamente dónde está cada cosa.
26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta.
27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego.

228. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo.
229. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra.
330. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo.
331. No me gusta releer mi trabajo.
332. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo.
333. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo.
334. Fantaseo en clase
335. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe.
336. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad.

#### Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia

Cuidadosamente transfiera los resultados en cada línea

1. _____	2. _____	4. _____
5. _____	3. _____	6. _____
9. _____	12. _____	7. _____
10. _____	13. _____	8. _____
11. _____	15. _____	14. _____
16. _____	19. _____	18. _____
17. _____	20. _____	21. _____
22. _____	23. _____	25. _____
26. _____	24. _____	30. _____
27. _____	28. _____	31. _____
32. _____	29. _____	34. _____
36. _____	33. _____	35. _____

Total Visual: \_\_\_\_\_ Total Auditivo: \_\_\_\_\_ Total Kinestésico: \_\_\_\_\_

Total Visual: \_\_\_\_\_

Total Auditivo: \_\_\_\_\_

Total Kinestésico: \_\_\_\_\_

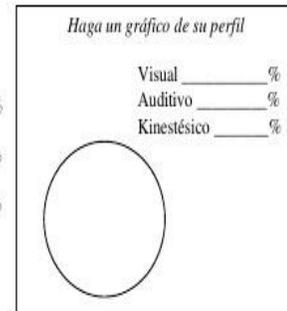
Total de las 3 categorías: \_\_\_\_\_

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual =  $\frac{\text{puntaje visual}}{\text{Puntaje total}}$  = \_\_\_\_\_ %

Auditivo =  $\frac{\text{puntaje auditivo}}{\text{Puntaje total}}$  = \_\_\_\_\_ %

Kinestésico =  $\frac{\text{puntaje kinestésico}}{\text{Puntaje total}}$  = \_\_\_\_\_ %



## Anexo 2: Aplicación del Test

26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta.  
 27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego.  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo.  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra.  
 30. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo.  
 31. No me gusta releer mi trabajo.  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo.  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo.  
 34. Fantaseo en clase.  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe.  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad.

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. 3	2. 5	4. 5
5. 5	9. 4	12. 5
10. 5	13. 4	14. 4
11. 3	15. 5	18. 4
16. 5	19. 5	21. 5
22. 4	23. 1	25. 5
26. 3	24. 5	30. 4
27. 2	28. 3	31. 3
32. 4	29. 3	34. 1
36. 2	33. 2	35. 3

Total Visual: 41 Total Auditivo: 35 Total Kinestésico: 47  
 Total de las 3 categorías: 123

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 33 %  
 Auditivo 28 %  
 Kinestésico 30 %

JUAN PABLO MENDEZ

26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta.  
 27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego.  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo.  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra.  
 30. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo.  
 31. No me gusta releer mi trabajo.  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo.  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo.  
 34. Fantaseo en clase.  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe.  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad.

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. 4	2. 4	4. 5
5. 3	3. 4	6. 5
9. 5	12. 5	7. 4
10. 3	13. 2	8. 5
11. 2	15. 2	14. 5
16. 2	19. 4	18. 4
17. 4	20. 4	21. 5
22. 2	23. 2	25. 4
26. 3	24. 2	30. 5
27. 5	28. 4	31. 4
32. 4	29. 4	34. 4
36. 4	33. 2	35. 5

Total Visual: 45 Total Auditivo: 42 Total Kinestésico: 55  
 Total de las 3 categorías: 147

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 30,6 %  
 Auditivo 31,9 %  
 Kinestésico 37,4 %

Melissa Sanchez Meza

28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo.  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra.  
 30. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo.  
 31. No me gusta releer mi trabajo.  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo.  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo.  
 34. Fantaseo en clase.  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe.  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad.

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. 4	2. 5	4. 3
5. 5	3. 3	6. 4
9. 2	12. 3	7. 4
10. 3	13. 2	8. 2
11. 3	15. 5	14. 3
16. 2	19. 3	18. 2
17. 5	20. 5	21. 3
22. 2	23. 1	25. 1
26. 4	24. 2	30. 3
27. 3	28. 3	31. 3
32. 4	29. 4	34. 3
36. 2	33. 2	35. 3

Total Visual: 39 Total Auditivo: 38 Total Kinestésico: 33  
 Total de las 3 categorías: 110

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 35 %  
 Auditivo 35 %  
 Kinestésico 30 %

Nayibe Iizdh Daza

26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta.  
 27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego.  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo.  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra.  
 30. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo.  
 31. No me gusta releer mi trabajo.  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo.  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo.  
 34. Fantaseo en clase.  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe.  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad.

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. 4	2. 4	4. 4
5. 4	3. 4	6. 3
9. 3	12. 3	7. 3
10. 3	13. 1	8. 3
11. 3	15. 3	14. 2
16. 4	19. 3	18. 4
17. 3	20. 2	21. 2
22. 4	23. 1	25. 3
26. 3	24. 3	30. 3
27. 4	28. 3	31. 1
32. 4	29. 3	34. 4
36. 3	33. 2	35. 2

Total Visual: 40 Total Auditivo: 39 Total Kinestésico: 33  
 Total de las 3 categorías: 112

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 37,4 %  
 Auditivo 31,8 %  
 Kinestésico 30,8 %

Diego Fernando Fernandez

26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta. = 3  
 27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego. = 5  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo. = 3  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra. = 5  
 30. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo. = 5  
 31. No me gusta releer mi trabajo. = 4  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo. = 4  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo. = 2  
 34. Fantaseo en clase = 2  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe. = 5  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad. = 1

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. 5	2. 4	4. 2
5. 5	3. 4	6. 2
9. 4	12. 3	7. 4
10. 4	13. 4	8. 2
11. 3	15. 3	14. 2
16. 5	19. 2	18. 3
17. 3	20. 3	21. 3
22. 4	23. 1	25. 3
26. 4	24. 1	30. 5
27. 3	28. 5	31. 3
32. 5	29. 4	34. 4
36. 4	33. 2	35. 3

Total Visual: 47 Total Auditivo: 39 Total Kinestésico: 37

Total de las 3 categorías: 123

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 38,2 %  
 Auditivo 31,3 %  
 Kinestésico 30,0 %

Natalie Daniela Nova

26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta. = 3  
 27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego. = 5  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo. = 3  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra. = 5  
 30. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo. = 5  
 31. No me gusta releer mi trabajo. = 4  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo. = 4  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo. = 2  
 34. Fantaseo en clase = 2  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe. = 5  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad. = 1

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. 1	2. 3	4. 4
5. 5	3. 2	6. 1
9. 3	12. 1	7. 1
10. 3	13. 5	8. 2
11. 2	15. 3	14. 4
16. 2	19. 2	18. 4
17. 1	20. 1	21. 2
22. 5	23. 1	25. 3
26. 3	24. 1	30. 5
27. 5	28. 3	31. 1
32. 4	29. 5	34. 1
36. 1	33. 2	35. 5

Total Visual: 35 Total Auditivo: 34 Total Kinestésico: 34

Total de las 3 categorías: 103

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 33,9 %  
 Auditivo 33,0 %  
 Kinestésico 33,0 %

Ingrid Hortado Gavina

26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta. = 3  
 27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego. = 5  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo. = 3  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra. = 5  
 30. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo. = 5  
 31. No me gusta releer mi trabajo. = 4  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo. = 4  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo. = 2  
 34. Fantaseo en clase = 2  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe. = 5  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad. = 1

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. 2	2. 3	4. 2
5. 2	3. 3	6. 1
9. 3	12. 3	7. 1
10. 5	13. 2	8. 2
11. 2	15. 4	14. 1
16. 3	19. 2	18. 1
17. 3	20. 5	21. 5
22. 4	23. 2	25. 5
26. 4	24. 5	30. 2
27. 3	28. 3	31. 6
32. 3	29. 5	34. 2
36. 3	33. 4	35. 4

Total Visual: 47 Total Auditivo: 47 Total Kinestésico: 32

Total de las 3 categorías: 121

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 34,7 %  
 Auditivo 38,8 %  
 Kinestésico 26,4 %

Diana Galbarza

26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta. = 3  
 27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego. = 5  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo. = 3  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra. = 5  
 30. Uso mis dedos para contar y muevo los labios cuando leo. = 5  
 31. No me gusta releer mi trabajo. = 4  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo. = 4  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo. = 2  
 34. Fantaseo en clase = 2  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe. = 5  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad. = 1

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. 5	2. 2	4. 2
5. 4	3. 3	6. 2
9. 4	12. 2	7. 1
10. 3	13. 1	8. 2
11. 3	15. 2	14. 2
16. 4	19. 3	18. 2
17. 5	20. 1	21. 2
22. 4	23. 1	25. 2
26. 4	24. 2	30. 2
27. 1	28. 1	31. 2
32. 4	29. 5	34. 4
36. 1	33. 2	35. 2

Total Visual: 42 Total Auditivo: 28 Total Kinestésico: 25

Total de las 3 categorías: 96

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 41 %  
 Auditivo 29,1 %  
 Kinestésico 26 %

Tatiana Andrea Concha Sarria

26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta. 5  
 27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego. 3  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo. 4  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra. 3  
 30. Uso mis dedos para contar y nuevo los labios cuando leo. 5  
 31. No me gusta releer mi trabajo. 3  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo. 5  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo. 2  
 34. Fantaseo en clase 4  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe. 3  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad. 3

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. <u>5</u>	2. <u>4</u>	4. <u>5</u>
5. <u>5</u>	3. <u>5</u>	6. <u>1</u>
9. <u>5</u>	12. <u>3</u>	7. <u>4</u>
10. <u>4</u>	13. <u>7</u>	8. <u>3</u>
11. <u>5</u>	15. <u>7</u>	14. <u>4</u>
16. <u>5</u>	19. <u>3</u>	18. <u>3</u>
17. <u>3</u>	20. <u>4</u>	21. <u>2</u>
22. <u>4</u>	23. <u>2</u>	25. <u>5</u>
26. <u>5</u>	24. <u>4</u>	30. <u>5</u>
27. <u>3</u>	28. <u>4</u>	31. <u>3</u>
32. <u>5</u>	29. <u>3</u>	34. <u>4</u>
36. <u>3</u>	33. <u>4</u>	35. <u>4</u>

Total Visual: 52 Total Auditivo: 42 Total Kinestésico: 42  
 Total de las 3 categorías: 136

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 38,2 %  
 Auditivo 30,8 %  
 Kinestésico 30,9 %

Karen Delgado

26. Cuando estoy en un examen, puedo "ver" la página en el libro de textos y la respuesta. 2  
 27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego. 4  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo. 1  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra. 7  
 30. Uso mis dedos para contar y nuevo los labios cuando leo. 5  
 31. No me gusta releer mi trabajo. 4  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo. 4  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo. 2  
 34. Fantaseo en clase 5  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe. 4  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad. 5

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. <u>5</u>	2. <u>7</u>	4. <u>4</u>
5. <u>2</u>	3. <u>1</u>	6. <u>1</u>
9. <u>4</u>	12. <u>5</u>	7. <u>8</u>
10. <u>5</u>	13. <u>2</u>	8. <u>4</u>
11. <u>1</u>	15. <u>2</u>	14. <u>5</u>
16. <u>4</u>	19. <u>3</u>	18. <u>5</u>
17. <u>4</u>	20. <u>7</u>	21. <u>4</u>
22. <u>4</u>	23. <u>1</u>	25. <u>4</u>
26. <u>2</u>	24. <u>3</u>	30. <u>5</u>
27. <u>4</u>	28. <u>1</u>	31. <u>4</u>
32. <u>4</u>	29. <u>2</u>	34. <u>5</u>
36. <u>5</u>	33. <u>2</u>	35. <u>4</u>

Total Visual: 48 Total Auditivo: 32 Total Kinestésico: 51  
 Total de las 3 categorías: 131

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 36,6 %  
 Auditivo 24,4 %  
 Kinestésico 38,9 %

Paola Morales

27. No puedo recordar una broma lo suficiente para contarla luego.  
 28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo.  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra.  
 30. Uso mis dedos para contar y nuevo los labios cuando leo.  
 31. No me gusta releer mi trabajo.  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo.  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo.  
 34. Fantaseo en clase  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe.  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad.

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

1. <u>4</u>	2. <u>4</u>	4. <u>2</u>
5. <u>5</u>	3. <u>3</u>	6. <u>1</u>
9. <u>4</u>	12. <u>4</u>	7. <u>3</u>
10. <u>4</u>	13. <u>1</u>	8. <u>2</u>
11. <u>3</u>	15. <u>2</u>	14. <u>4</u>
16. <u>4</u>	19. <u>4</u>	18. <u>1</u>
17. <u>3</u>	20. <u>2</u>	21. <u>2</u>
22. <u>3</u>	23. <u>1</u>	25. <u>2</u>
26. <u>2</u>	24. <u>3</u>	30. <u>4</u>
27. <u>5</u>	28. <u>3</u>	31. <u>2</u>
32. <u>4</u>	29. <u>4</u>	34. <u>3</u>
36. <u>4</u>	33. <u>1</u>	35. <u>2</u>

Total Visual: 44 Total Auditivo: 32 Total Kinestésico: 29  
 Total de las 3 categorías: 104

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 42,3 %  
 Auditivo 30,7 %  
 Kinestésico 26,9 %

Andrea Navia

28. Al aprender algo nuevo, prefiero escuchar la información, luego leer y luego hacerlo.  
 29. Me gusta completar una tarea antes de comenzar otra.  
 30. Uso mis dedos para contar y nuevo los labios cuando leo.  
 31. No me gusta releer mi trabajo.  
 32. Cuando estoy tratando de recordar algo nuevo, por ejemplo, un número de teléfono, me ayuda formarme una imagen mental para lograrlo.  
 33. Para obtener una nota extra, prefiero grabar un informe a escribirlo.  
 34. Fantaseo en clase  
 35. Para obtener una calificación extra, prefiero crear un proyecto a escribir un informe.  
 36. Cuando tengo una gran idea, debo escribirla inmediatamente, o la olvido con facilidad.

Resultado del Test del Canal de Aprendizaje de preferencia  
 Cuidadosamente transfiere los resultados en cada línea

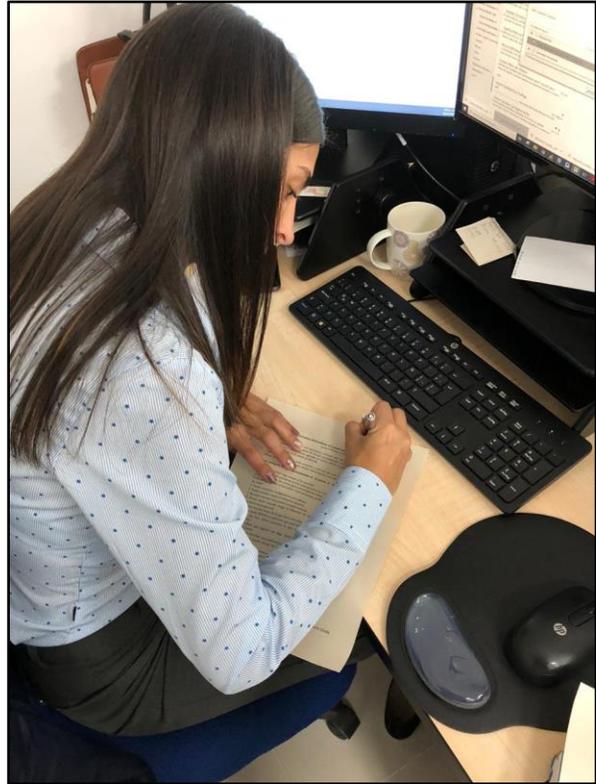
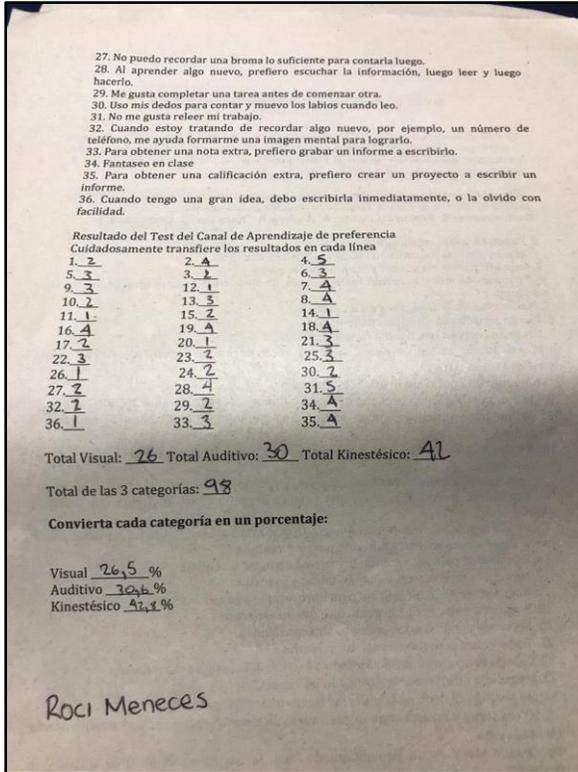
1. <u>4</u>	2. <u>5</u>	4. <u>4</u>
5. <u>5</u>	3. <u>5</u>	6. <u>4</u>
9. <u>4</u>	12. <u>4</u>	7. <u>4</u>
10. <u>3</u>	13. <u>5</u>	8. <u>3</u>
11. <u>3</u>	15. <u>3</u>	14. <u>4</u>
16. <u>5</u>	19. <u>3</u>	18. <u>4</u>
17. <u>5</u>	20. <u>5</u>	21. <u>4</u>
22. <u>5</u>	23. <u>4</u>	25. <u>5</u>
26. <u>4</u>	24. <u>5</u>	30. <u>5</u>
27. <u>4</u>	28. <u>2</u>	31. <u>2</u>
32. <u>3</u>	29. <u>5</u>	34. <u>3</u>
36. <u>5</u>	33. <u>5</u>	35. <u>5</u>

Total Visual: 52 Total Auditivo: 54 Total Kinestésico: 45  
 Total de las 3 categorías: 151

Convierta cada categoría en un porcentaje:

Visual 34,43 %  
 Auditivo 35,76 %  
 Kinestésico 29,80 %

Fernando Segura Garcia



### Anexo 3: Evidencia fotográfica de actividades

