

**Título:****TITULO: Plan de comunicaciones para el posicionamiento del medio Canal CuarzoTV****Introducción:**

¿Cuál es la importancia de la aplicación o realización de un Plan de comunicaciones para el medio Canal CuarzoTV?

Las redes sociales se han convertido en una nueva forma de comunicarnos, donde diariamente las personas y las empresas publican sus contenidos y exponen sus diferentes puntos de vista.

El *Canal CuarzoTV* nace como una propuesta de llevar a las personas programación con alcance cultural, buscando con ello generar, primero, un cambio en la forma de la interacción de éstas con las redes sociales, y segundo, a través de un lenguaje sencillo, entregar conocimiento con una variedad de temas que permitan formar opinión en nuestra audiencia.

Personas con capacidad para transmitir el conocimiento y expertas en temas que aporten a la culturización de un país, más el trabajo profesional del Comunicador Social, se constituyen en la columna vertebral del *Canal CuarzoTV*, ya que a través de su formación académica y de su interés por estar permanentemente informado, transmiten y potencian el conocimiento adquirido hacia las demás personas, creyendo en la construcción de un modelo cultural a largo plazo.

**Contexto del proyecto:**

El *Canal CuarzoTV* se construye desde la perspectiva de que las comunicaciones están en permanente evolución, y por lo tanto busca que su permanencia y los programas que emita tengan la condición de atemporalidad, por lo tanto se trabaja en la conformación de un grupo humano que tenga como premisa que la comunicación es un servicio donde el lucro económico se convierte en

factor secundario, estimando que en el mediano plazo el canal se fortalece y amplía su base de seguidores con preferencia en las redes sociales.

Sin embargo, el *Canal CuarzoTV* explora otras posibilidades de comunicación con la construcción del blog del canal en la dirección electrónica <https://canalcuarzotv.com>, en este se encuentran plasmados la misión, la visión y los valores que rigen la vida del canal.

Igualmente, con la certeza de que la comunicación trasciende las fronteras, el *Canal CuarzoTV* tiene dentro de sus inmediatos objetivos operar su emisora virtual bajo el mismo nombre, con transmisión durante las veinticuatro horas del día, actualmente se trabaja en la capacitación y la inscripción en el sistema de emisoras virtuales conocido como Radio Garden. La opción de transmitir continuamente se aleja de las restricciones que imponen las redes más tradicionales como Facebook o Instagram, dejando a estas para la divulgación en vivo de nuestros programas institucionales del Podcast de la semana, Conversando la noticia y el Telescopio.

Otra parte importante del contexto es apostar por la independencia sobre los temas que más mueven las fibras de la sociedad. La política, la religión y el deporte, son situaciones afines no sólo a Colombia; y en los espacios propios del *Canal CuarzoTV* se exponen sus principales puntos de vista, sin perder la objetividad y la realidad circundante de cada uno de estos temas.

Igualmente, la concepción del medio guarda similitudes con quienes hacen de la comunicación un servicio, entendida esta como la finalidad de educar. En este orden de ideas existen canales especializados en toda clase de temas: aeroespacial, armamento, mecánica automotriz, cocina, música, entre otros miles de temas. El *Canal CuarzoTV* realiza periodismo puro, es decir, que se acerca más a los grandes medios de comunicación en cuanto a que, investiga temas y trasmite noticias estilo magazín.

Por su parte la radio y la televisión comunitaria prestan un gran servicio, pero se encuentran atadas por los auxilios económicos que reciben a través de la pauta institucional, restándole independencia en la producción y emisión de contenidos.

En esa amplitud de conceptos el *Canal CuarzoTV* evoluciona como una alternativa que trabaja por encontrar el factor diferenciador, generando contenidos con nombre propio y ocasionalmente toma de cada una de las especializaciones mencionadas anteriormente, aquello que le sirva para construir un modelo con criterios de independencia buscando llegar a todos los públicos.

### **Problema:**

Las redes sociales generan cada segundo tan abundante información que la inmediatez de la noticia dejó de ser un privilegio de unos pocos. Sin embargo, un alto porcentaje de esa información es falsa y superflua, generando cadenas de odio y desculturización, especialmente en aquellas personas que no tienen formado un criterio propio para entender las complejidades de un mundo más conectado, pero más aislado de la realidad, donde no hay tiempo para contrastar la información.

El *Canal CuarzoTV* consciente de esta situación se ha dado a la tarea de construir un modelo en el cual sus programas exponen de una manera sencilla esas complejidades a las que nos enfrentamos diariamente. Explicando en un lenguaje claro desde los orígenes hasta la actualidad, los hechos económicos, sociales, deportivos, científicos, noticiosos, para que el público objetivo comprenda todo el entorno y con base en ello pueda ampliar sus horizontes del conocimiento.

Como el *Canal CuarzoTV* es un modelo en construcción, la programación se ha esforzado desde un principio en mantener la misión, la visión y los valores fundacionales, de cara a ofrecer un trabajo profesional aún con la limitación de recursos y las dificultades propias de todo proyecto

inicial, teniendo claro que existen grandes probabilidades de posicionarse en el competitivo mundo de las comunicaciones, donde los antivalores, lo ramplón y lo burlesco, dominan un amplio espectro de lo que una gran mayoría de medios de comunicación difunden.

**Justificación:**

El *Canal CuarzoTV* busca integrar a profesionales de las diferentes ramas del conocimiento, para que, con base en sus experiencias académicas y su paso por diferentes medios de comunicación, construir una alternativa donde prime la investigación, el debate y el respeto por las ideas.

El grupo de profesionales entre los que figuran abogados, contadores, sicólogas y comunicadores, hablan sobre temas que atañen sobre todo a la realidad mundial. Al ser un canal de comunicación con principal énfasis en las redes sociales, es claro que los temas deben traspasar las fronteras de lo que cotidianamente sucede en Colombia. Es por esto por lo que, ya algunos temas como el aborto, el suicidio, la migración venezolana, Haití, entre otros, ya han sido publicados, y se han abierto los espacios para que las personas que escuchan nuestros programas en vivo puedan interactuar. Adicionalmente, conocer las opiniones de las personas en las calles enriquece el debate y el conocimiento, esperando con esto despertar el interés por el canal.

Para el *Canal CuarzoTV* es importante aportar en la construcción de una sociedad con mayor conocimiento. La preparación y emisión de cada programa es un paso fundamental hacia adelante, donde la educación es el pilar para el progreso de los pueblos.

**Objetivo general:**

Como medio de comunicación el *Canal CuarzoTV* busca aportar al crecimiento de Colombia, como una nación que sabe exportar conocimiento valiéndose de las tecnologías actuales, y de la voluntad de las personas que conforman el grupo de trabajo para entregar su conocimiento en pro del desarrollo educativo. Escoger, concertar, documentar, preparar y transmitir se constituyen en todo un acontecimiento que va más allá de lograr un me gusta. El *Canal CuarzoTV* se prepara para entender la idiosincrasia del nativo digital que no sabe dilucidar el alcance de las redes sociales para su desarrollo personal, cuando éstas no suponen una obligación.

Las sociedades se construyen desde el ordenamiento. El conocimiento se construye desde el querer. Es a este punto donde buscamos llegar: Hacer del conocimiento un quehacer cotidiano donde nosotros y cada uno de nuestros seguidores tenga como principio el crecer como persona, y que su motor de búsqueda sea trabajar por un mañana que permita construir una sociedad mejor preparada para enfrentar los retos que nos trae cada día.

**Objetivos Específicos:**

Toda idea nace de la inquietud de personas con vocación para desarrollarla, y la creación de un medio de comunicación constituyó el primer objetivo a pulir. Luego fue buscar un nombre que lo identificara, para desde éste, proyectar su imagen. Es así como nace el *Canal CuarzoTV*, pensado como una alternativa de renovación en la manera de abordar la noticia y la cultura.

La adquisición de los equipos primarios para por primera al aire salir al aire se contituyeron en todo un reto, ya que eran más las ganas que los recursos.

El recurso humano que creyera en sacar adelante un proyecto incipiente y sin contraprestación económica alguna, sigue siendo una barrera difícil de franquear, ya que las perspectivas de las

personas son disímiles y la conjugación de los tiempos y espacios en la mayoría de las ocasiones no cuadran con la idea de transmitir los días que estimamos más convenientes, en este caso los miércoles y los viernes. De ahí que algunos temas ya preparados no se hayan transmitido en los momentos de mayor actualidad de los hechos, si no mucho después.

En este orden de ideas, la perspectiva es vincular al proyecto personas que tengan definida su situación económica y que tengan experiencia en medios televisivos, radiales o escritos, pero que ante todo estén dispuestas a continuar prestando un servicio social bajo condiciones y características diferentes a las que desarrollaron durante la mayor parte de su vida laboral bajo dependencia o independientes con remuneración.

Por último, el abordaje de los temas se realiza partiendo desde un enfoque simple o resumen inicial de la problemática que se quiera tratar, es decir ubicar a las personas en el contexto, sobre todo si se trata de temas geopolíticos, hasta ubicarlos en lo más complejo. Es decir, cada uno de los temas nos impone la obligación de ser preparados y emitidos con altos estándares de calidad, buscando que las personas que sigan el canal o lo escuchen en diferido, tengan claridad absoluta sobre éstos.

### **Descripción de la población:**

Es innegable que la comunicación dejó de ser local con la irrupción de las redes sociales. Años atrás la conexión con el mundo y la difusión del conocimiento estaba en manos de los grandes emporios periodísticos agrupados en poderosos medios de comunicación. Por consiguiente, estos tenían la capacidad de filtrar la información y hacerla conocer al mundo, de acuerdo con sus prioridades e intereses. Con el surgimiento de las redes sociales los mass media debieron adaptarse a la social media, donde las personas participan activamente de la comunicación.

En este contexto se da el surgimiento del *Canal CuarzoTV*, apropiándose para sí de una parte del infinito espacio que proponen las comunicaciones con su variedad de canales de difusión. Así hemos logrado que nuestros programas trasciendan nuestras fronteras, confirmando que la información y la noticia dejó de ser privilegio de unos pocos.

Si bien nuestro reconocimiento aún es incipiente, tenemos la capacidad de trabajar por éste, centrando el interés en difundir contenidos de calidad estimando que la población objetivo es infinita, y que, competir por el reconocimiento se encuentra más en la calidad que en la cantidad.

Como resultado del profesionalismo con que se abordan todos los temas, dignificar la profesión del Comunicador Social es otro de nuestros objetivos poblacionales específicos. Si bien cualquier persona puede difundir información a través de un medio, la pretensión es contar con profesionales de la Comunicación Social principalmente, quienes con sus conocimientos hagan parte de un grupo de trabajo comprometido, buscando despertar el interés por nuestras temáticas, entendida ésta como la difusión de contenidos de interés, y la entrega actualizada de información, sin los sesgos que puedan interferir en la labor misional del canal.

#### **Bibliografía:**

<https://www.facebook.com/cuarzo.canal.7>

[Correo electrónico: cuarzotelevision@gmail.com](mailto:cuarzotelevision@gmail.com)

[Twitter: @TvCuarzo](#)

<https://www.instagram.com/cuarzotelevision>



### **Conclusiones y aportes:**

El arte de comunicar exige tener unas competencias que se adquieren o nacen con las personas. Sin embargo, la proliferación de medios y canales para difundir ideas de todo tipo, ha hecho que éstas mismas pierdan su calidad, por la facilidad con que las personas buscan hacerse notar a través de contenidos que en muchas ocasiones no aportan al crecimiento de las personas y la sociedad.

La pasión, la entrega, la seriedad y la preparación, son las fortalezas con las que ha contado el *Canal CuarzoTV*. En este lapso de tiempo los altos en el camino son para repensar el canal y mejorar los procesos y procedimientos para ser cada día mejores. Por otra parte, los riesgos asumidos durante el trabajo de campo pasan por dos razones primarias, una es nuestro poco reconocimiento como medio, y segundo, a la prevención de algunas personas con respecto a brindar información aún sobre temas poco sensibles. Sin embargo, la motivación sigue intacta en la medida en que se suman personas interesadas en una propuesta que vincula inicialmente a personas mayores de 50 años.

Así mismo, la contribución de la universidad ha sido fundamental para enriquecer los conocimientos adquiridos durante una vida dedicada al trabajo radial inicialmente y con una alta dosis de empirismo, al cual se le ha agregado el trabajo en medios escritos y las redes sociales. El aporte académico soporta necesariamente las competencias, toda vez que amplía los conceptos y conocimientos que se han de aplicar en el tratamiento de todos los temas. Igualmente nace una responsabilidad con la sociedad como Comunicadores Sociales, siendo la voz de una sociedad ávida de conocimiento, y puente entre sectores que deban tener relación.

La Comunicación social se convierte entonces en un trabajo donde prima el servicio por encima de otras consideraciones. El contenido humanista sobre el que se apoya la universidad para su enseñanza ratifica los anteriores conceptos y abre la puerta para la construcción de una sociedad mejor.

Para los jóvenes que se inician en esta profesión el mensaje es que el camino se construye paso a paso y que no está libre de obstáculos. La profesión viene de un tiempo hacia acá experimentando profundos cambios en la manera de hacerse y de remunerarse, sin embargo, no es una dificultad exclusiva de la Comunicación social, los retos siempre están en nuestros quehaceres y como Comunicadores estamos en la obligación de hacerla visible, asumiéndola como lo que es, una ciencia humana que dignifica al ser humano como arquitecto de la misma sociedad en que se desenvuelve, lo anterior pone en segundo plano lo económico, sin dejar de pensar y sentir que también nos preparamos para vivir de una profesión que tiene sus altas y bajas en este aspecto.

Por último, vale destacar que la Universidad como fuente de conocimiento, ha asumido la enseñanza de la Comunicación social como la institución que marcha a la par con los cambios que exige la sociedad, el gobierno y la empresa, entregando profesionales con carácter y disciplina

para desenvolverse competentemente en los diferentes medios y formatos que demanda el ejercicio de la profesión.