

PROYECTO PRODUCTIVO LOCAL DE APRENDIZAJE DE TÉCNICAS SOSTENIBLES A
TRAVÉS DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES SOBRE EL MAÍZ Y CAÑA DE
AZÚCAR EN LA VEREDA LA FONDA, CAUCA.



FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
POPAYÁN-CAUCA

2020

SEMINARIO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y DISEÑO DE
PROYECTOS DE DESARROLLO CON ENFASIS EN MARCAS COLECTIVA



PROYECTO PRODUCTIVO LOCAL DE APRENDIZAJE DE TÉCNICAS SOSTENIBLES A
TRAVÉS DE HERRAMIENTAS AUDIOVISUALES SOBRE EL MAÍZ Y CAÑA DE
AZÚCAR EN LA VEREDA LA FONDA, CAUCA

Trabajo de Grado para obtener el Título de Comunicación Social y Periodista

PRESENTADO POR:

LUISA FERNANDA CARABALÍ MOSQUERA

PRESENTADO A:

DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR Doctora en ciencias Sociales y Políticas

DOC. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES Doctor en Desarrollo Rural

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

POPAYÁN- CAUCA

2020

NOTA DE ACEPTACIÓN

El Comité de Investigación del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Fundación Universitaria de Popayán, de acuerdo a los lineamientos y exigencias de la misma. Aprueba el presente trabajo ya que cumple con los requisitos establecidos para obtener el título de Comunicadores Sociales – Periodistas



DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ
BALCAZAR

Doctora en Ciencias Sociales y
Políticas



DR. EMILIANO PALACIO DE LOS
REYES

Doctor en Desarrollo Rural RED GDT
MÉXICO

Popayán 06 de agosto de 2020

TABLA CONTENIDO

| | |
|--|----|
| 1. JUSTIFICACION..... | 7 |
| 2. ANTECEDENTES | 8 |
| 3. MARCO TEÓRICO..... | 8 |
| 4. OBJETIVO GENERAL..... | 11 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO | 11 |
| 5. METODOLOGÍA..... | 12 |
| 6. METAS O LÍNEAS DE ACCIÓN..... | 12 |
| 7. CRONOGRAMA | 13 |
| 8. CONCLUSIONES | 14 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 15 |

1. JUSTIFICACION

Dentro de la comunidad del departamento del Cauca, internamente del municipio del Bordo, se encuentra una vereda llamada la Fonda, dentro de la cual lo conforman otras veredas tales como, Sajandí, Alto Bonito y Peñas Rojas.

En estos territorios se encuentran campesinos afrodescendientes con condiciones de vida precarias y que su fuente económica era determinada por la producción agrícola, pecuaria, forestal y minera.

La asociación comunitaria vereda el pedrero se fundó hace 10 años y se creó con la necesidad de organizarse colectivamente en pro de mejorar su calidad de vida, poder tener una forma de vivir y continuar con prácticas de siembra agrícola dentro del territorio. Interiormente de este proceso asociativo se pueden destacar la iniciativa de la comunidad por incentivar la autonomía para la escogencia de las formas de desarrollar y manejar el territorio.

Es por medio de esta asociación que se vienen apoyando procesos para la continuación de la siembra de cultivos entre ellos los de cultivo de caña y maíz, ya que estos son unos de los productos que a su pensar tienen más salida económica en su territorio.

Dentro del proceso que se lleva a cabo en la siembra, se evidencia que tras la siembra de la caña de azúcar existe un impacto en el suelo, químicos, aguas subterráneas y ríos debido al uso de la maquinaria, emisiones contaminantes que comprometen el medio ambiente por la expansión de este monocultivo.

En cuanto al cultivo de maíz, existe un problema en el secamiento del tallo del cultivo por cuestiones del hongo y bacterias, como el Fusarium, que genera en la planta un marchitamiento y pudrición del tallo, traduciendo esto, en pérdidas, a esto se le atribuye al uso de semillas en estado de descomposición o mal uso de los fungicidas en el suelo.

De acuerdo a lo anterior todos estos problemas se reducen al desconocimiento de nuevas técnicas de siembra y preservación ambiental. Desde este proyecto lo que se pretende es a partir de una estrategia comunicativa, generar conocimientos de agricultura sostenible, que contribuya en la preservación de los recursos naturales, en pro de que esta comunidad pueda producir para el autoconsumo, comercializar y que los recursos ambientales y ecológicos sean protegidos y exista un cambio gradual en la consciencia de los agricultores y estas dinámicas sean aplicadas como técnicas de siembra y cosecha, obteniendo así productos de buena calidad y reduciendo el impacto negativo que tengan estos, sobre el suelo y los recursos hídricos.

Para esta comunidad es de vital importancia continuar y fortalecer los procesos productivos dentro del territorio, puesto que, es la manera de sostenerse y resistir dentro del mismo, de una forma digna en pro de un futuro mejores opciones de vida.

Con este proyecto se pretende aportar a 26 familias que viven en la parte central de la vereda y que dedican su diario vivir a la siembra de la caña de azúcar, maíz entre otros productos. Es por eso necesario, generar dinámicas dentro del proceso con el propósito que se mejoren las técnicas y así poder obtener una cosecha de calidad, donde lo único

que importe no sea el producto final, si no también todos los recursos que se utilizan para poder obtener ese producto final.

2. ANTECEDENTES

Es una comunidad negra al ciento por ciento que está tratando de conservar su territorio y sus dinámicas agricultoras, la mayoría de la comunidad se dedica a las actividades de la agricultura, la pequeña ganadería y a las actividades del rebusque con terreno que oscilan en ½ y 10 hectáreas.

En la Fonda, cauca la mayoría de la población son personas artesanas, agricultores, líderes naturales comunitarios que han hecho su proceso de aprendizaje de forma empírica.

Esta es una población que como la mayoría de los territorios en Colombia no se limitan a una sola problemática sino a un cumulo de factores que le impiden desarrollarse de forma normal y natural, pero por el momento fijaré mi atención en los problemas netamente agrícolas y de producción que tienen lugar dentro de esta comunidad.

Puesto que, los campesinos realizan todo el proceso de la siembra y la cosecha de los productos, desconocen acerca de las técnicas de producción sostenible y el aprovechamiento del suelo que deben forjar para poder producir de forma regular y a su vez cuidar de su lugar de vivienda y producción.

3. MARCO TEÓRICO

Planteamiento desde los temas teóricos y lecturas presentadas en los módulos estudiados desde la perspectiva de la gestión territorial del desarrollo rural, innovación, el uso de la planeación estratégica para el diseño de la propuesta para finalmente presentar el ejercicio del diseño de marca colectiva del proyecto.

El desarrollo local de un territorio tiene mucho que ver con la destreza para fomentar iniciativas y generar nuevos emprendimientos de una forma multidimensional donde se abarquen todos los aspectos y se pueda generar así, una innovación en el territorio como menciona (Moyano,2008), reconocen la importancia de la multidimensionalidad (recursos, factores, procesos, actores e instituciones) como un criterio básico para comprender los nuevos procesos y como el instrumento de análisis para la operación de políticas públicas a favor de una mejor organización de los espacios rurales. Estos enfoques revaloran el papel de la agricultura como un factor necesario para la generación de empleo y riqueza, y como un importante soporte material para la conservación de los espacios naturales, sin embargo, expresan que la actividad agrícola por si sola es insuficiente para mantener un

tejido social vivo y dinámico en muchas zonas rurales. Es por esto que los procesos que se lleven dentro de los territorios deben ser organizados, consensuados y no solo tener la finalidad de monetizar los productos agrícolas, sino más bien generar conocimiento que perdure a través del tiempo y así aportar en el fortalecimiento no solo económico sino social, ambiental y ecológico.

Se ha convertido en una necesidad darles importancia a diferentes temas desde el enfoque territorial, puesto que el territorio se constituye como principal receptor de los efectos de la globalización y por ende se debe dar prioridad a las dinámicas que se forjan en torno a ella como menciona (Schneider, 2006) el enfoque territorial es de gran importancia, porque permite explicar, de una forma integral, el papel de los entornos en que están insertas las comunidades, y del espacio social como factor de desarrollo, que faciliten la presentación de propuestas concretas de desarrollo rural, en las que el territorio es la unidad de referencia de este enfoque, que presupone la acción sobre el espacio y el cambio de las relaciones sociales existentes en él

De acuerdo a todo lo mencionado anteriormente se ha dado una transformación dentro del medio rural y de las necesidades, que cada día están exigiendo que se complementen con los procesos productivos, culturales y sociales del medio es por ello que como menciona (Izquierdo, s.f), “el desarrollo de una región, ya no está ligada a la habilidad para atraer empresas o plantas, sino más bien de la capacidad de estimular iniciativas locales y generar innovación local”, es por eso importante generar conocimiento en las comunidades con el fin de que ellos sean autónomos en la toma de decisiones y de los procesos que deben iniciar en pro de fortalecer los enfoques tanto social, como económico y ambiental.

Dentro de la comunidad se hace importante incentivar en los procesos de apropiación territorial como actor social, puesto que esto les quita la oportunidad a los actores externos de ingresar a saquear sus tradiciones, costumbres y productos, en este caso en particular el incentivar la siembra de la caña de azúcar y maíz en este territorio basado en las buenas prácticas ambientales y ecológicas, para disminuir el impacto de la siembra de los mismos.

Como menciona Corragio (1979), la sociedad no está constituida solamente por categorías exclusivas del ser social, también por la categoría de lo natural. La importancia de vincular todos los procesos de desarrollo local con lo ambiental y lo ecológico puesto que, para obtener resultados duraderos deben ponerse en la misma balanza y concientizar a la comunidad del cuidado del mismo desde un eje articulador.

(Viola, 1999: 148) citado por PALACIOS DE LOS REYES, E. (2016, p.7). nuevas formas de entrelazarse con el desarrollo, donde se encuentren nuevas posibilidades de pensar lo económico, lo social, lo ecológico, lo cultural, en formas que tiendan más hacia el mejoramiento de las condiciones de vida de la gente dentro de su propia perspectiva y autonomía cultural y política.

Para este proyecto es demasiado importante poder aportar en el fortalecimiento de la marca colectivas y todo el proceso que este conlleva en la generación de nuevas herramientas de producción, comercialización de productos locales como lo es el derivado de la caña de azúcar (panela en cuadros) y el derivado del maíz como lo es (maíz molido para arepas) en un emprendimiento propio de esta región, que les permita darse a conocer en diferentes partes del país a través de estos como unos emprendedores locales y es por esto que el modelo canvas, puede aportar en cuanto al enfoque de planeación, modelo de negocio y la planeación de negocio a través de ella porque como menciona (Osterwalder, 2004) “Es un método que describe de manera lógica la forma en que las organizaciones crean, entregan y capturan valor”

Se hace necesario hablar de la planeación territorial estratégica, en vista del impacto que tiene esta herramienta en el territorio, puesto que nos ayuda en el establecimiento de objetivos, prioridades y obtención de recursos apoyándose en lo que plantea (Armijo, M.2009) “El uso de la planificación estratégica apoya la toma decisiones en diferentes niveles gubernamentales y los enfoques metodológicos que pueden apoyar este proceso son variados”.

Los procesos agrícolas no deben verse solamente desde la parte económica sino como un elemento integrador que aparte de servir como sustento económico, también reivindica los procesos campesinos de resistencia y permanencia a través del tiempo dentro de este, es por eso realmente fundamental fomentar dentro del territorio a través de los productos de cosecha y transformación de la caña de azúcar y el maíz una revalorización de la identidad cultural, según Francke, m. (2011) “La identidad cultural se puede recrear o potenciar. Hay evidencias de que cuando ello sucede, contribuye a despertar el interés de una población apática o desmotivada por movilizarse para cambiar una situación compartida en deterioro”.

En departamentos como el Cauca, puede llegar a ser complejo la realización de procesos de planeación estratégica, puesto que existen factores externos (grupos armados, altos niveles de pobreza) que convierten al departamento en un lugar de difícil gobernabilidad, es por eso la importancia que dentro del territorio se resista a través de distintos elementos, como la agricultura, la participación, procesos asociativos y de participación. Según González murillo. (2004) “La expectativa de unirse alrededor de procesos de desarrollo que les garanticen una estabilidad social y económica seguramente es elevada y un proceso de planificación que se dirija a la recuperación de los lazos de identidad territorial, a la elevación de la autoestima y construcción de identidad, a la generación de confianza y asociativismo para emprender proyectos de desarrollo económico, ofrece una contribución fundamental para retomar la gobernabilidad” , de acuerdo a esto se hace necesario que la comunidad se siga organizando a través de asociaciones y aúnan fuerzas para garantizar una estabilidad en torno de la planificación y desarrollo territorial.

Es importante hablar de la pertinencia de incursionar en dentro del campo de la agricultura, comercialización y transformación de la caña de azúcar (panela) y maíz (masa de maíz), puesto que el campo no siempre ha sido un negocio rentable para los campesinos, es necesario identificar las ventajas actuales de peso que nos convencen de que la Asociación el Pedrero y su comunidad deben apostarle a este proceso, según (Murphy S., 2010)“Los pequeños productores pueden ser administradores de los servicios ambientales, actores clave en el “mercado de carbón”, de la adaptación al cambio climático, el uso del agua, y del manejo de la biodiversidad”

Una de las mejores formas para apoyar y sustentar la agricultura a pequeña escala es a través de la “globalización económica” que como Castillo, & Galleguillos, (2012) asegura, “el modelo basado en mercados señala que el mejor camino para alcanzar el desarrollo de los pequeños productores es “la globalización económica” que se implementa a través del crecimiento económico, la creación de mercados globales y el fortalecimiento de las empresas”.

Afirmada en los anteriores conceptos es como apoyo mi proyecto, de acuerdo a las dinámicas sociales y culturales dentro del territorio con el que se pretende realizar el proyecto.

Por otro lado, se habla de la importancia de incorporar en el proceso medios audiovisuales como una herramienta de enseñanza e innovación en los procesos de aprendizaje. Porque como menciona, Moore (1990), “forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos. Los soportes pueden ser tanto impresos como electrónicos: fotografía, cine, radio, televisión, historietas”. Teniendo en cuenta la situación mundial actual y el auge de los medios de comunicación y las herramientas, es interesante desde este enfoque poder realizar una cohesión entre los medios audiovisuales y las prácticas agrícolas, siendo el territorio la forma de convergencia entre ambos.

4. OBJETIVO GENERAL

Promover a través de videos educativos técnicas correctas de siembra y cosecha de la caña de azúcar y el maíz, además de prácticas ambientales y aprovechamiento del suelo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

Realizar contenido audiovisual que tengan contenido educativo de la siembra, cosecha de la caña de azúcar y maíz, y preservación ambiental y ecológica.

Realizar talleres de concientización en materia de educación ambiental

5. METODOLOGÍA

Cualitativa

El enfoque metodológico más acertado para este proyecto es la cualitativa ya que por medio de este se logrará la obtención de información que permitirá comprender las experiencias vividas desde el sujeto que las vive, pues se pretende hacer una interpretación fiel de lo que las personas dicen, hacen y de qué manera han manejado los procesos organizativos hasta el momento, puesto que, por la situación actual se nos dificulta poder realizar una investigación participante en la cual podríamos obtener más información. Por lo tanto, la forma en la que manejaremos esto es a través de “las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.”

(Sherman y Webb 1988). Patton (2011) define los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

Investigación descriptiva: se observará de forma detallada los procesos actuales que se manejan dentro de la asociación y dentro del territorio y al final se dará una conclusión de después de recolectar toda la información probando la hipótesis de la importancia de la participación ciudadana y el fortalecimiento en la toma de decisiones.

Técnicas de recolección de datos

En concordancia con la metodología y en vista de la situación que atraviesa el mundo, realizaremos entrevistas individuales, entrevista no estructuradas y entrevistas telefónicas vía telefónica y video llamadas, agotando todos los recursos tecnológicos ya que, físicamente no se puede realizar.

6. METAS O LÍNEAS DE ACCIÓN

- Promover buenas prácticas de siembra y producción dentro del territorio

- Capacitación de técnicas de producción acertada de panela y maíz.
- Realizar programas audiovisuales de capacitación para los campesinos de la Asociación el Pedrero.
- Creación de estrategia comunicacional para la generación de residuos sólidos, conciencia ambiental y aprovechamiento del suelo.

7. CRONOGRAMA

| ACTIVIDAD | OBJETIVO | IMPACTO |
|--|--|-------------------|
| Reunión junta de acción comunal y líderes. | Socializar el trabajo que se quiere realizar con la comunidad. | COMUNIDAD GENERAL |
| Reunión integrantes | Realizar un diagnóstico | Campesinos |

| | | |
|--|--|--------------------------|
| asociación el pedrero | participativo, basado en las experiencias colectivas.(entrevistas) | agricultores |
| Reunión comunidad en general | Establecer las dinámicas de trabajo | Comunidad en general |
| Entrevistas | Recolección de información para realizar diagnóstico. | Comunidad en general |
| Auto diagnóstico del territorio. | Realizar autodiagnóstico del estado actual del suelo | Comunidad en general |
| Elaboración del contenido curricular de los programas acorde a las necesidades de los campesinos | Establecer las temáticas primordiales para los videos educativos. | Campesinos agricultores. |
| Creación de equipo de trabajo | Constituir equipo de profesionales para grabación de videos educativos | Comunidad en general |
| Propuesta estratégica comunicación | Implementación de los videos educativos en la comunidad. | Comunidad en general |
| Capacitación del medio ambiente, la sostenibilidad y manejo de residuos sólidos. | Incentivar al cuidado y manejo del medio ambiente. | Comunidad en general |

8. CONCLUSIONES

El territorio colombiano es interesante puesto que, en cada región tienen algo para proponer y aportar desde sus dinámicas y cosmovisión.

Es lamentable conocer las condiciones en las que viven las comunidades rurales en siglo XXI, existiendo tantas formas de aportar en el mejoramiento de la calidad de vida de estas

personas desde su mismo territorio y con las dinámicas propias de ellos puesto que, esto solo requiere fomentar en ellos el uso de herramientas tecnológicas y/o enseñanza de nuevas técnicas para que las implementen y crezcan social y culturalmente desde su territorio.

La comunicación cumple un papel importante en las dinámicas de generación y creación de estrategias en pro de aportar al conocimiento de los campesinos del sur del cauca, pues valiéndose de su amplio campo de acción crea estrategias con el fin de generar y fortalecer el conocimiento a través de contenidos audiovisuales que aportarán en un campo específico como lo es la educación de buenas prácticas y técnicas agrícolas, a esta comunidad del sur del cauca.

Es importante vincular las herramientas que nos ofrece la globalización en pro de efectuar cambios y mejoras dentro de los procesos que se llevan a cabo en las comunidades, pues estas deben caminar de la mano con las actualizaciones que sucedan a nivel mundial. Teniendo en cuenta la situación actual que atravesamos mundialmente, entendemos que es importante conocer el territorio y las comunidades, pero que no es indispensable estar presente dentro del mismo, para generar conocimiento y aportar en su desarrollo de forma duradera a través del tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Castillo, I & galleguillos, I (2012). ¿cómo se posicionan los pequeños productores en américa latina respecto a los mercados?. la paz: iied/hivos/mainumby, london/the hague. pdf (16-34)

Palacios de los reyes, e. (2016, octubre luchas por el territorio, la perspectiva de los actores. territorios. (5), pp.1-32.

Ferreira herrera, d. (2015, noviembre 6). el modelo canvas en la formulación de proyectos. innovación social y solidaridad. (23), pp.69-80.

Fao,. (2008). enfoques de desarrollo territorial en proyectos de inversión. italia: fao-banco mundial.

Perdómo montes, c. (2010). vinculación de pequeños productores al mercado provincias de soacha y sumapaz (cundinamarca). italia: fao.

Castillo, I & galleguillos, I (2012) ¿cómo se posicionan los pequeños productores en américa latina respecto a los mercados?. la paz: iied/hivos/mainumby, london/the hague. pdf (16-34)

González fuenzalida, I. (2011). gestión del territorio. un método para la intervención territorial. chile: universidad de chile. pdf. (47-72)

Zambrano sánchez, k. (2013, febrero 11). desarrollo local basado en conocimiento e innovación: caso agrópolis del norte. journal of technology managment and innovation . (8), pp.105-117.

González murillo, h. 2004. la planificación y gestión del desarrollo territorial en municipios con dificultades de gobernabilidad. opera. 4, 4 (nov. 2004), 37-78.

Moore, g. a. (1996). crossing the chasm. new york. Harper business.

Barros bastida, c., & barros morales, r. (2015). los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. revista universidad y sociedad

Armijo, m. (2009). "manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público", santiago de chile, cepal