

DIPLOMADO
EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE
PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA COLECTIVA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYÁN – CAUCA
2018

DIPLOMADO
EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE
PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA COLECTIVA



LA COMUNICACIÓN COMO FUENTE DE EMPODERAMIENTO EN LAS MUJERES
DE LA ZONA RURAL DE CALIBIO CAUCA

MARIA CAMILA MEDINA FLÓREZ
Trabajo de grado para obtener el título de Comunicador Social – Periodista

ASESORES
DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR
Doctora en Ciencias Sociales y Políticas

DR. EMILIANO PALACIO DE LOS REYES
Doctor en Desarrollo Rural

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYÁN – CAUCA
2018

Tabla de Contenidos

Justificación	11
Antecedentes	13
Marco teórico	14
Metodología	17
Objetivo general:.....	18
Objetivos específicos:.....	19
Metas y/o líneas de acción.....	20
Cronograma.....	21
Bibliografía	23

Justificación

Es muy importante fomentar la creación y el fortalecimiento de la distintas ideas de negocio en las mujeres de la zona rural de Popayán, ya que esto conlleva a un empoderamiento en la mujer, convirtiéndola en una persona autosuficiente y motivada por el progreso de sus familias, a su vez será ejemplo para la comunidad, como mecanismo de desarrollo territorial, que tendrá como finalidad mejorar las condiciones de vida de los distintos individuos que hacen parte de su contexto social, reduciendo los índices de pobreza monetaria y pobreza multidimensional que hoy en día afectan negativamente a gran parte de las comunidades rurales, por este motivo se hace necesario crear espacios por medio de la creación de una emisora local, donde se conozcan las diferentes ideas emprendedoras, donde se capacite a la mujer rural por medio de cursos vía radial , apoyándose en el uso de las diferentes herramientas digitales y la conexión a internet.

Es pertinente que los diferentes programas sociales que existen en el municipio de Popayán se den a conocer por medio de diferentes medios de comunicación como la radio y el internet, programas orientados por entidades como prosperidad social, secretaria de la mujer, victimas, fundaciones entre los más destacados. Por medio de una emisora local en la vereda de Calibio se logra llegar a los diferentes hogares, con la información básica para que las diferentes mujeres rurales accedan a servicios y programas ofrecidos por estas entidades que contribuyan al empoderamiento y a la innovación empresarial.

Las mujeres rurales de Popayán, cuentan con una gran capacidad emprendedora y de superación personal, que la convierte en un ejemplo a seguir por las nuevas generaciones, por tal motivo se hace necesario apoyar estos procesos por diferentes medios de comunicación que faciliten el aprendizaje de ellas mismas y que por consiguiente favorezcan procesos de equidad que lleven al cumplimiento de objetivos y metas reales

El rol de la mujer en estos espacios de formación radial comunitaria es primordial para contribuir a su superación personal, donde ella misma se apropie en diferentes temas relacionados al empoderamiento, liderazgo comunitario e innovación empresarial, contando

con la asesoría y capacitación de los diferentes actores involucrados en este proceso, generando desarrollo social tanto para ellas mismas como para sus territorios.

Antecedentes

Actualmente el corregimiento de Calibio no cuenta con un medio de comunicación Local como una emisora, donde se promueva el trabajo enfocado al empoderamiento de la mujer rural por medio de la innovación y el liderazgo empresarial y territorial.

Calibio como corregimiento se encuentra al Noroeste de Popayán a 1.790 metros sobre el nivel del mar, y tiene como límites: por el oriente con la Quebrada de Clarete, por el occidente con Río Blanco y Río Palace, por el norte con el Río Palace y al sur con Río Blanco.

El corregimiento comprende las veredas: la Sabana, la Cabuyera, la Bonanza, el Atardecer, Río Blanco, Loma de Lúligos y Real Palace.

La extensión total del corregimiento es de 2092,36 hectáreas, la altitud del corregimiento es de 1.790 metros sobre el nivel del mar, se estima que el Corregimiento de Calibio tiene una población de 7.047 habitantes.

Los habitantes de Calibio, se dedican a las labores del campo, con pequeñas parcelas donde cultivan diversidad de productos propios del clima, pero, sobre todo, el primer renglón de la economía lo constituye el café, también otros productos agrícolas como el fique, caña, yuca, plátano, frijol, maíz, naranjas, piña, hortaliza, entre los productos más importantes.

Marco teórico

Para el desarrollo del proyecto comunitario de la emisora local como forma de empoderamiento femenino, se necesita que la mujer rural se adapte a los diferentes cambios que este proceso implica.

En el enfoque territorial del desarrollo rural, la opinión de la comunidad local es el principal cimiento para construir el proceso de desarrollo, es decir, la inclusión de la participación como principio se convierte en el proceso básico de democratización de la planificación territorial del medio rural (Delgadillo, 2009, pág. 1). Complementándolo con fuentes de innovación territorial que las lleven a ser generadoras de progreso y desarrollo social y económico.

Dentro de un territorio la innovación en procesos productivos y de desarrollo, se convierte en el motor principal que impulsa a las comunidades a convertirse en territorios productivos, con personas motivadas a emprender acciones enfocadas a promover la cultura de la innovación.

Un sistema territorial de innovación debe permitir la adaptación de los territorios a nuevas situaciones tecnológicas, este facilitará además su dinamismo e incrementará la competitividad mediante la interacción de agentes, recursos, infraestructuras, etc. Hoy es un hecho reconocido que no solo las empresas individuales dependen de la innovación para incrementar su competitividad, los grupos empresariales y los territorios también deben preocuparse por innovar para mantener e incrementar los niveles de competitividad (Rodríguez, 2007, pág. 5).

La emisora comunitaria está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, cultura, formación, emprendimiento, enfoque territorial, empoderamiento de la mujer, equidad de género, inclusión social entre los temas más relevantes, donde se genere espacios de integración y cultura ciudadana, promoviendo la democracia y el respeto por los derechos fundamentales de la mujer rural.

Las acciones y proyectos del programa territorial de desarrollo rural, que tengan por objetivo la generación de empleo y de ingresos o mejorar las condiciones para el funcionamiento, la productividad y la competitividad de las empresas y actividades económicas del territorio, constituyen el ámbito del desarrollo productivo (Berdegú, 2014, pág 24).

La planificación estratégica dentro del territorio se convierten la herramienta principal para llevar a cabo proyectos innovadores exitosos, que contengan un enfoque territorial orientado siempre al beneficio de las comunidades.

Hoy esta herramienta sirve para elaborar planes de desarrollo regionales en que se utilizan métodos participativos, se trabajan las debilidades y fortalezas de un territorio y se trazan los posibles caminos o los denominados lineamientos estratégicos para que sean regiones competitivas (Universidad Nacional, 2017).

Los proyectos sociales están encaminados a mejorar las condiciones de vida de las personas más vulnerables, trazando objetivos reales que contengan acciones que permitan a los territorios superar sus problemáticas.

Se elaboran propuestas para satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas, con el fin de mejorar la cotidianidad de la sociedad en su conjunto, o al menos de los grupos más desfavorecidos, tratando de beneficiar su calidad de vida, el trabajo y su entorno en general (Baca & Herrera, 2016, pág 70).

Las comunidades territoriales deben identificar sus problemáticas, mediante diagnósticos participativos, como afirma Treminio (2009) “Planificar significa en sentido estricto trazar, elaborar un plan basándose en un diagnóstico determinado y con objetivos previamente definidos. La planificación mira al futuro” (pág 42), dando prioridad a lo más necesario y encaminarse en la elaboración y ejecución de proyectos sociales con las entidades pertinentes.

Un verdadero desarrollo territorial dentro de una comunidad, como afirma Rentería (2007) “El plan estratégico busca vincular activamente a la sociedad organizada para que se apersone de las transformaciones socioeconómicas; es un plan para construir futuro y procura el compromiso de las actuales generaciones con las futuras” (pág 11), solo será posible si se involucran todos los actores indispensables para la elaboración de un plan estratégico efectivo.

El empoderamiento de la mujer es clave para el desarrollo de diferentes proyectos productivos locales, que requieren ampliamente la participación femenina

El “Informe regional de desarrollo humano para América Latina y el Caribe” (PNUD) y la publicación La hora de la igualdad (CEPAL), ambos de 2010, ponen nuevamente en evidencia que la desigualdad es uno de los principales rasgos de las sociedades latinoamericanas. Entre ellas, las desigualdades de género (Cliche, 2015, pág 36).

Es importantes que las mujeres rurales se asocien formando entidades sólidas y representativas de un territorio, como afirma García (2006) “Las marcas colectivas nacen como parte de una necesidad de los empresarios, sobre todo de los pequeños, de asociarse o agruparse para la oferta de productos o la prestación de servicios comunes” (pág 8).

Uno de los programas enmarcados dentro del proyecto de la emisora rural es la aplicación de estrategias que ayuden a la disminución de la pobreza extrema en la comunidad, como afirma Perdomo (2010) “El programa de oportunidades rurales está enmarcado dentro de la política de lucha contra la pobreza, razón por la cual su segmento objetivo lo constituyen los campesinos pobres, muchos de los cuales son pequeños productores” (pág 14).

Metodología

El método de investigación utilizado en el proyecto es de índole cualitativo, ya que se requiere de un contacto directo con las personas involucradas para conocer sus características y problemáticas, el enfoque utilizado es el de observación del participante, mediante visitas realizadas a la zona identificando su entorno social, económico y cultural.

La muestra delimitada para este proceso de investigación son las mujeres mayores de 14 años de la Vereda de Calibio en el municipio de Popayán (Cauca).

Las técnicas empleadas para la investigación son: entrevistas, encuesta, trabajo de campo con visitas realizadas a los hogares de la comunidad.

Se obtuvo información por parte de habitantes de la vereda Calibio sobre el desarrollo de otros proyectos con relación a emisoras comunitarias, programas de atención a población vulnerable, proyectos de empoderamiento de la mujer rural y sobre que entidades públicas o privadas han adelantado procesos que involucren enfoque territorial.

Objetivo general:

Crear una emisora radial comunal que fomente el desarrollo productivo mediante estrategias de desarrollo territorial en el corregimiento de Calibío municipio de Popayán que beneficie a mujeres con capacidad de liderazgo y empoderamiento empresarial.

Objetivos específicos:

- Fortalecer ideas de negocio y emprendimiento empresarial, mediante programas radiales que inviten a diferentes procesos innovadores.
- Contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad, por medio de un acompañamiento continuo orientado por un medio de comunicación radial local.
- Generar ganancias económicas para los hogares y comunidades, por medio del patrocinio a los programas radiales de empoderamiento e innovación empresarial, por parte de los distintos entes territoriales, entidades públicas y privadas a las ideas de negocio y emprendimiento.
- Generar espacios de escucha y participación en la emisora comunal a las mujeres emprendedoras que contribuyan a su crecimiento personal.

Metas y/o líneas de acción

- Gestionar recursos con entidades públicas y privadas para la implementación de una emisora comunal.
- Concertar con la comunidad la idea de proyecto de comunicación y empoderamiento en la mujer.
- Realizar estudios técnicos para la instalación de una emisora en la zona
- Buscar la apropiación de las mujeres de la zona por medio de una emisora local para las diferentes líneas productivas de la zona.
- Acudir con diferentes entidades para iniciar procesos de fortalecimiento en temas de equidad de género, empoderamiento, innovación y liderazgo empresarial

Cronograma

COMUNICACIÓN COMO FUENTE DE EMPODERAMIENTO EN LAS MUJERES																																								
ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBREO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
PRESENTACIÓN PROPESTA DE PROYECTO	■	■	■	■																																				
PRESENTACIÓN DE PROYECTO					■	■	■	■																																
APROBACIÓN DE PROYECTO									■	■	■	■																												
GESTÓN RECURSOS DE LA EMISORA COMUNAL									■	■	■	■																												
CONCERTAR CON LA COMUNIDDA PROYECTO																	■	■																						
ESTUDIOS TECNICOS PARA LA IMPLEMENTACION DE LA EMISORA COMUNAL																					■	■	■																	
ADECUACIÓN EMISORA																					■	■	■	■																
PROCESOS DE APORPIACION CON MUJERES RURALES																									■	■														
INICIO CAPACITACIONES Y CURSOS RADIALES Y PRESENCIALES																													■	■	■	■	■	■	■	■				
GESTION PARA APOYO ECONOMICO PARA LAS IDEAS DE NEGOCIO													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
PRESENTACION IDEAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL																																	■	■	■	■				
APROBACION IDEAS DE NEGOCIO EMPRESARIAL																																								
EJECUCION IDEAS DE NEGOCIO																																								
SEGUIMIENTO IDEAS DE NEGOCIO																																								

9. Conclusiones

- La vereda de Calibio ubicada en el municipio de Popayán (Cauca), se encuentra inmersa en una serie de problemáticas que han afectado la convivencia de muchas familias, problemas como: violencia intrafamiliar, alcoholismo, embarazos en adolescentes, bajo nivel educativo, pobreza extrema, desempleo entre los más destacados han llevado a la desintegración familiar donde la mujer y los niños han sido las personas más perjudicadas.
- La implementación de una emisora comunal busca darle sentido de pertenencia a las mujeres de la vereda de Calibio, brindándoles un espacio donde se den a conocer sus dificultades diarias, pero al mismo tiempo se empoderen de su situación y se conviertan en mujeres emprendedoras dentro de su comunidad.
- La propuesta de una emisora comunitaria surge como respuesta a la desigualdad que a diario viven las mujeres de la comunidad de Calibio, con pocas alternativas de trabajo y de progreso, con pocas condiciones económicas para salir adelante.

Bibliografía

- BACA TAVIRA, N & HERRERA TAPIA, F. (2016) s Proyectos Sociales. Notas Sobre Su Diseño Y Gestión En Territorios Rurales. Convergencia Revista De Ciencias Sociales.
- BERDEGUÉ, J. (2014) diciembre Misión Para La Transformación Del Campo. Estrategia De Implementación Del Programa De Desarrollo Rural Integral Con Enfoque Territorial. Rimisp.
- CLICHE, G. (2015). Enfoque Territorial Para El Empoderamiento De La Mujer Rural. América Latina Y El Caribe. Chile.
- DELGADILLO MACÍAS, J. (2009). La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural. Estudios Agrarios.
- GARCÍA MUÑOZ, L. (2006). El Uso De Marcas Como Herramienta Para Apoyar Estrategias Competitivas En Turismo Comunitario. Ginebra: Organización Internacional Del Trabajo.
- GODET, M & DURANCE, P. (2008) Creatividad E Innovación En Los Territorios. Journal Officiel De L'union Européenne.
- PALACIOS DE LOS REYES, E. (2016). ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO, Razonatura, México
- PERDÓMO MONTES, C. (2010). Vinculación de pequeños productores al mercado provincias de Soacha Y Sumapaz (Cundinamarca). Italia: FAO.
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL (2017). Universidad Nacional De Colombia. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2jKFOgf759AJ:courseware.url.edu>
- RENTERÍA, C. (2007). Propuesta Metodológica para la Elaboración de Planes Estratégicos Territoriales. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- RODRÍGUEZ BENÍTEZ, C. (2007) Estrategias Territoriales De Innovación Y Transferencia De Tecnología. Ciencia En Su Pc.
- TREMINIO CHAVARRÍA, R. (2009). Planeación Y Gestión De Territorios Rurales Con Participación Ciudadana. Estudio Agrarios.