

DIPLOMADO  
EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA COLECTIVA

DANIELA ALEJANDRA VILLEGAS SOLARTE



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
POPAYÁN – CAUCA  
2018

DIPLOMADO  
EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS  
DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA COLECTIVA



**AUTOR(A)**

DANIELA ALEJANDRA VILLEGAS SOLARTE

Trabajo de grado para obtener el título de Arquitecta

**ASESORES**

DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCÁZAR  
Doctora en Ciencias Sociales y Políticas  
DR. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES  
Doctor en Desarrollo Rural

**ASESOR INTERNO**

ARQ. MARÍA ISABEL TURBAY  
Phd(c) en Historia y Estudios Humanísticos

**DIPLOMADO**

Planeación Estratégica Territorial y Elaboración de Proyectos de Desarrollo con Énfasis en  
Marca Colectiva

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN  
FACULTAD DE ARQUITECTURA  
POPAYÁN, CAUCA  
2018

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN PERFIL TRABAJO DE GRADO INVESTIGATIVO .....	68
Facultad de Arquitectura .....	68
ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL PERMAPÍCOLA DIRECCIONADAS AL ECOTURISMO Y LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD EN EL CORREGIMIENTO DE TUNÍA SECTOR DE QUEBRADA GRANDE DEL MUNICIPIO DE PIENDAMÓ, DEPARTAMENTO DEL CAUCA. ....	69
1. INTRODUCCIÓN .....	69
2. JUSTIFICACIÓN .....	69
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	72
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA: .....	72
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: .....	73
4. ANTECEDENTES .....	73
5. MARCO TEÓRICO.....	75
6. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO .....	80
7. OBJETIVOS PARTICULARES .....	80
8. METODOLOGÍA .....	80
9. METAS Y/O LÍNEAS DE ACCIÓN .....	82
10. CRONOGRAMA.....	83
11. FICHA TÉCNICA CARACTERIZACIÓN DE COLMENA.....	85
12. CONCLUSIONES .....	86
13. BIBLIOGRAFÍA .....	86

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa Tunía .....	68
Ilustración 2 Colmena Permapícola .....	71
Ilustración 3 Reserva para las Abejas .....	71
Ilustración 4 Colmena Abierta.....	71
Ilustración 5 Taller.....	22
Ilustración 6 Elaboración.....	22
<a href="#"><u>Ilustración 7 Enjambres.....</u></a>	<a href="#"><u>22</u></a>
<a href="#"><u>Ilustración 8 Colmenas.....</u></a>	<a href="#"><u>22</u></a>
<a href="#"><u>Ilustración 9 Productos.....</u></a>	<a href="#"><u>22</u></a>

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Tabla Trabajo de Grado .....	68
Tabla 2 Tabla Potencial Permapícola.....	71
Tabla 3 Tabla de Teorías Territorio .....	75
Tabla 4 Tabla de Teorías Planificación.....	76
Tabla 5 Tabla de Teorías Enfoque Territorial .....	77
Tabla 6 Tabla de Teorías Desarrollo.....	78
Tabla 7 Tabla de Teorías Sostenibilidad .....	78

Tabla 8 Tabla de Teorías Innovación.....	79
Tabla 9 Tabla de Teorías Identidad .....	79
Tabla 10 Tabla de Metodología .....	81
Tabla 11 Tabla de Metas y/o Líneas de Acción .....	82
Tabla 12 Tabla de Cronograma .....	83
Tabla 13 Ficha Colmena.....	85

### **LISTA DE GRÁFICOS**

Gráfico 1 Gráfico Árbol de Problema .....	<u>66</u>
---	-----------

## PRESENTACIÓN PERFIL TRABAJO DE GRADO INVESTIGATIVO

### Facultad de Arquitectura

#### Diplomado “Planeación Estratégica Territorial y Diseño de Proyectos de Desarrollo con Énfasis en Marcas Colectivas”

Tabla 1

*Tabla Trabajo de Grado*

---

**TÍTULO:** Estrategias de Diseño y Planificación Territorial Permapícola Direccionadas al Ecoturismo y la Producción de Productos de Calidad en el Corregimiento de Tunía Sector de Quebrada Grande del Municipio de Piendamó, Departamento del Cauca.

---

**AUTOR (ES):** Daniela Alejandra Villegas Solarte

<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>INSTITUCIONAL:</b> Área institucional en individuo, Comunidad, Cultura.	<b>PROGRAMA DE ARQUITECTURA:</b> Línea de investigación sectorial.

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Analítica y descriptiva.

#### LOCALIZACIÓN Y GENERALIDADES DEL ÁREA DE ESTUDIO:



*Ilustración 1* Mapa Tunía

El área a trabajar como se muestra en la ilustración 1 se encuentra en el corregimiento de Tunía, departamento del Cauca el cual es el sector de Quebrada Grande ubicado en el tramo de Popayán - Cali siendo una pequeña población rodeada de un gran paisaje.

---

Datos obtenidos de la facultad de arquitectura / FUP.

**ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL PERMAPÍCOLA  
DIRECCIONADAS AL ECOTURISMO Y LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DE  
CALIDAD EN EL CORREGIMIENTO DE TUNÍA SECTOR DE QUEBRADA GRANDE  
DEL MUNICIPIO DE PIENDAMÓ, DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

## 1. INTRODUCCIÓN

En este documento se abordarán las estrategias de diseño y planificación territorial permapícola teniendo al territorio como eje articulador del espacio en el que nace la identidad desde la población ancestral y la dinámica de la población actual, implementando estrategias de diseño a base del espacio que rodea a los productores apícolas del corregimiento de Tunía, a partir de la planificación comprendiendo las dinámicas sociales identificando la problemática y así dar prioridad a las potencialidades dando pie a la formulación para proveer apuestas hacia el futuro. El desarrollo rural como punto esencial para los apicultores y por medio de la arquitectura brindar un espacio para la conexión de estos y los demás habitantes proporcionando un impacto sostenible, creando cambios para la calidad de vida de los pobladores teniendo una visión hacia la innovación fomentando la interacción entre productores apoyando la conservación de los recursos naturales procurando dar impulso a los productos apícolas que son elaborados con técnicas artesanales con la necesidad de conservar las tradiciones además de atender la diversidad socio-económica; promover actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar a los turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de la producción de calidad en el sector de Quebrada Grande del municipio de Piendamó, departamento del Cauca.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se enfocará en realizar estrategias de diseño y planificación territorial permapícola direccionadas al ecoturismo y la producción de productos de calidad en el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande. Partiendo de que *“La planeación se convierta en una herramienta de diseño y autodesarrollo, es necesario replantearla como un instrumento para aprovechar los recursos locales disponibles”* (González Murilloo, 2004, pág. 15) como lo es la apicultura como *“actividad dedicada a la crianza de las abejas con el objetivo de obtener y consumir los productos que son capaces de elaborar y recolectar”* (Cruz & Zaragos Pérez, 2012, pág. 2); por medio del ecoturismo se creará una conexión entre la empresa asociativa de trabajo apícola “El Ventanal”, pioneros de esta actividad y los demás productores apícolas de Tunía del sector de Quebrada Grande dándolos a conocer abriéndoles oportunidades con el exterior con el propósito de *“Aprovechar las condiciones específicas de la zona, rentabilizando las condiciones en que sobresale su ubicación por razones del entorno, estéticas, culturales y/o naturales”* (Rural, 2017, pág. 4) la cual se encuentra en la carretera panamericana, en el tramo Popayán – Cali. A partir de la arquitectura se generará un proceso de diseño que brindara la posibilidad de dar a conocer el proceso de la miel en el cual se tiene como fundamento *“La necesidad de fomentar un enfoque territorial participativo que reconoce una ruralidad diferenciada y a los habitantes como gestores y actores de su propio desarrollo”* ( Berdegué, Castro, González, & Perry, 2014, pág. 6), realizando una investigación que abarcara a

la población de este sector, sus tradiciones y la apicultura obteniendo conocimiento de ello así como del lugar, pues la arquitectura más que edificar es la satisfacción y el beneficio que los habitantes tengan proporcionando elementos de identidad para la actividad apícola; enmarcando que esta actividad para la zona es de gran significado para la economía familiar garantizando la seguridad alimentaria dado que se tiene acceso físico, social y económico de los productos que se elaboran de la miel los cuales complacen las necesidades ya que por medio de estos generan idoneidad tanto para los consumidores del sector de Tunía como en general; incluyendo a la permapiicultura como una poderosa herramienta para ayudar a las familias campesinas a causa de que es un sistema basado en el respeto por las abejas con principios de diseño agrícola, social, político y económico fundado en las características del medio natural de manera en que es un potencial como se muestra en la tabla 2. Este método como sistema autosostenible no necesita comprar nada para producir y se encarga de implementar una técnica amable con el ambiente, siendo una excelente opción para *“El mejoramiento de la productividad y calidad en un sistema productivo ambientalmente sustentable y con el objetivo de obtener un producto diferenciado como especial por su origen” (Villa Rivera , 2009, pág. 9)* por lo que se tendrá un aumento de generación de ingresos y mejoramiento del ecosistema, dado que *“Provee espacios adecuados para las abejas por medio de cajas vacías creadas a base de mimbre dejando que estas realicen su trabajo sin intervención ni interferencia, colocando las colmenas en sitios apropiados teniendo la posibilidad de cosechar la miel siempre dejando suficientemente para las abejas; para cosecharla se abrirá la colmena de noche utilizando una luz roja” (Sánchez Hermosillo, 2016, pág. 84)* que no molesta a las abejas teniendo presente su confort. Brinda una autonomía financiera a quienes desean vivir en el campo; la baja inversión, la independencia técnica y la sencillez del manejo dan la posibilidad que los apicultores Tuníences tengan un mayor provecho de esta actividad reduciendo los costos y aumentando la producción contribuyendo al mejoramiento de vida de las abejas y garantizando un mejor vivir, dando pie a que esta comunidad se convierta en gestora de su propio desarrollo, puesto que puede *“Generar dinamismo económico y posibilidades de bienestar social, de forma sostenible con respeto al medio ambiente natural” (Treminio Chavarría, 2009, pág. 40)*. Dando la oportunidad de innovar sin afectar el ecosistema en este sector teniendo en cuenta que en la apicultura habitual la colmena se daña si se saca toda la miel porque esto mata a algunas abejas hijas dando un punto a favor a la permapiicultura en vista de que en este se tiene como prioridad la reserva de miel para las abejas; se integra también la marca colectiva con el fin de unir a los productores visibilizándolos y frenando el alto índice de falsificación de los mismos, la marca colectiva entendiéndose como: *“Signo distintivo común que identifica productos o servicios de emprendimientos de la economía social” (Social, 2015, pág. 4)* permitiendo distinguir los bienes ofrecidos por la actividad apícola diferenciándose de otros de su misma especie o clase en el mercado, como primer paso para realizar esto se debe hacer un registro de marca en la cual se debe mostrar una marca creativa y original de la permapiicultura en Tunía, *“Se solicitará el registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), donde se ejecutará un examen de forma, un seguimiento de trámite y al final se conocerá la concesión o negación” (SIC, 1968)*; esto resulta ser un excelente beneficio para los apicultores de Tunía ya que los consumidores de productos a base de miel podrán identificarlos y tendrán el derecho exclusivo a este dando a conocer sus productos auténticos . Por ultimo integrando la arquitectura con las marcas colectivas este trabajo se utilizara como una referencia para otras comunidades además de reconocer la calidad de los productos del sector de Quebrada Grande destacando las características que tiene la miel en este lugar a causa de que es espesa, de color oscuro y dulce;

de manera que es un modelo que responderá a las necesidades sirviendo de base y favoreciendo a la sociedad siendo de gran importancia este por su utilidad práctica fomentando el progreso.

Tabla 2

*Tabla Potencial Permapícola*

**POTENCIAL PERMAPÍCOLA**

Desarrollada por Oscar Perone, apicultor y experto argentino.

\* Método de apicultura calificado como el mejor sistema de explotación apícola.

\*Reconocimiento a las abejas por su labor de polinización y contribución a la biodiversidad; donde hay abejas puede haber permapicultura.

\*Favorecimiento para la productividad de los cultivos en general.

\*Elaboración de colmenas vacías con maderas de desecho para que sean ocupadas por los enjambres que buscan un lugar adecuado para habitar (ilustración 2).

\*Las colmenas son completamente automáticas y sólo se abren para cosecharlas teniendo en cuenta la provisión de miel que se le debe dejar a las abejas (ilustración 3).

\*La ilustración 4 es una evidencia de que al no perjudicar a las abejas hay un aumento de las mismas y por ende mayor elaboración de miel.

\*La producción de miel es pura y se puede comercializar directamente en el panal, agregándole valor a la colmena.

\*Permite que la miel y la cera sean de calidad superior y con mayor ventaja en el mercado aprovechando los recursos existentes.



*Ilustración 2* Colmena Permapícola



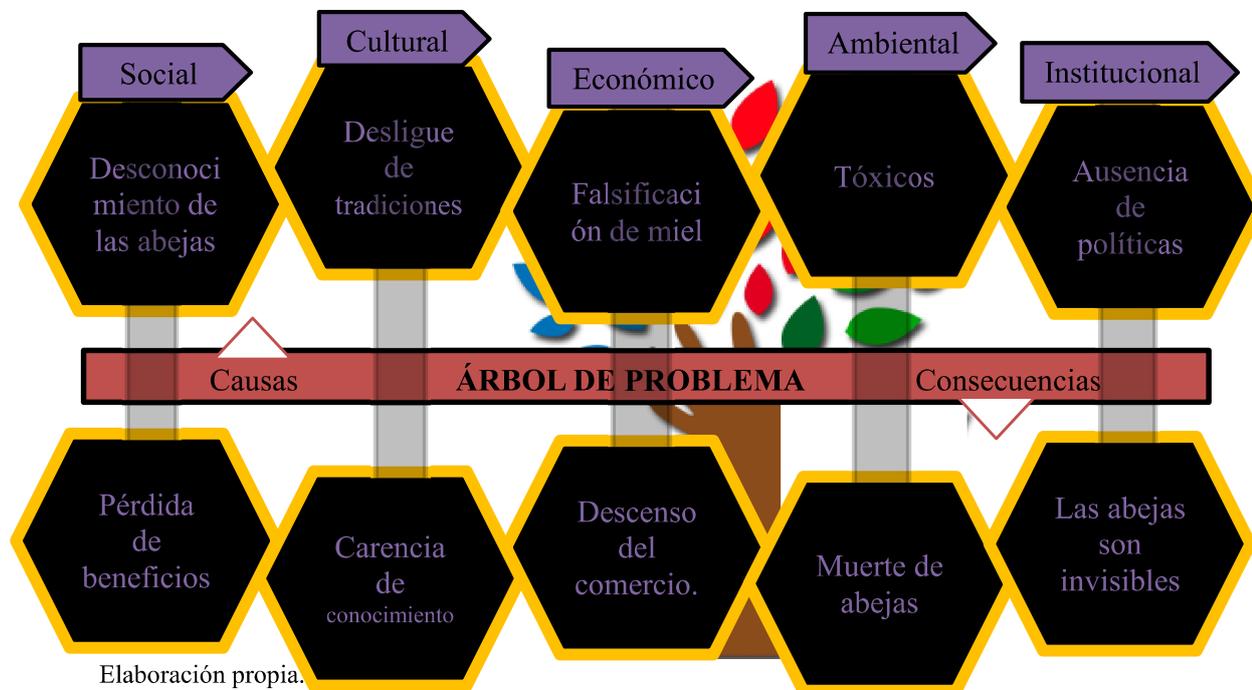
*Ilustración 3* Reserva para las Abejas



*Ilustración 4* Colmena Abierta

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Gráfico 1  
Gráfico Árbol de Problema



#### 3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

La apicultura actividad realizada en el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande del municipio de Piendamó, departamento del Cauca zona que presenta diversas dificultades basadas en que no hay un aprovechamiento del territorio derivándose de la arquitectura ya que no hay una intervención por parte de esta ni una planificación para las zonas de conservación de las abejas, imposibilitándolas de un medio adecuado y saludable que además los apicultores no puedan desarrollar con facilidad la actividad; esto de la mano a las siguientes causas presentadas en el gráfico 1 conformadas de 5 factores como lo son: el social, cultural, económico, ambiental e institucional (normas). El social se presenta por la mala publicidad que les han dado a las abejas de ser peligrosas por lo que son ejecutadas por medio del fuego sin tener conocimiento de los beneficios que dan al ser humano tales como efectos antibacterianos, antiinflamatorios, alivio del dolor de garganta, mejora de la digestión, aumento de niveles de energía y la apiterapia; en el factor cultural se presenta un desligue con las tradiciones por la apicultura teniendo presente que *“El espacio sobre el cual surge la identidad territorial, viene desde la dinámica de poblamiento, y su población ancestral”* (Villa Rivera , 2009, pág. 5) ocasionando una falta de conocimientos hacia esta actividad así como de los servicios que la miel ofrece. *“La economía de este sector rural se ve afectada por la falsificación, adulteración de miel o de sus productos debido a que son creados a base de azúcar, panela y maíz siendo un inconveniente para que los consumidores puedan distinguirlos mermando así los ingresos para los apicultores”* (Muñoz Vivas , 2018), evento que afecta negativamente el desarrollo en este sentido pues es frecuente notar vendedores ambulantes en la zona con este tipo de productos; hoy en día el problema para los apicultores Tunienses se ha desbordado en el mercado pues por colmena bajando en la actualidad de 30 a 40

kilos por la clara desaparición de las abejas. La deforestación que se ha venido llevando en Tunía ha ido perjudicando el medio ambiente y con ello disminuyendo los espacios y alimentos de las abejas, otra causa de este factor son los insecticidas y pesticidas para el control de plagas en los cultivos como lo es el café el cual abarca la mayoría de la zona, por el cambio ambiental se ha generado una alteración en el clima que ha impactado a las colmenas produciendo patologías como la humedad aumentando a esto la carencia de políticas sobre la conservación de las abejas siendo evidente *“La desterritorialización por los procesos de pérdida del territorio o de grado de apropiación de este, derivados de la propia dinámica territorial y de los conflictos”* (González Fuenzalida, 2011, pág. 12) que han sufrido las abejas. Las consecuencias que traerá esto son: la sociedad al ser responsable por la pérdida de las abejas es afectada disminuyendo los productos que favorecen a su salud desaprovechando alimentos en vista de que son posibles con la polinización que estas realizan siendo incuestionable la falta de *“Pertinencia socio-territorial caracterizada prevalentemente en sentido territorial desempeñando un papel simbólico relevante en el contexto de acción y de las relaciones humanas”* (Giménez, 1999, pág. 10), perdiéndose también las costumbres de la actividad; el declive del comercio de miel y los productos apícolas generándose una insatisfacción de la calidad de estos. Debido a los tóxicos nocivos para las abejas se ven afectadas un gran número provocando enfermedades y en muchas de ellas la muerte; por la ausencia de protección de estos insectos están pasando a ser invisibles colocándole un alto al desarrollo de los productos de estas. Mediante los factores ya nombrados se presenta la necesidad de *“nuevas formas de entenderlos que destacan sus componentes sociales (bienestar), ambiental (sostenibilidad), culturales (defensa de la identidad y patrimonio)”* (Méndez, 2002, pág. 9) involucrando a *“La crisis financiera y la economía que ha hecho aún más importantes la creatividad y la innovación [...] como factores de crecimiento sostenible”* (Philippe Durance & Mousli, 2008, pág. 3); desaprovechamiento del punto estratégico del corregimiento de Tunía en relación con la arquitectura, desperdiciando el potencial que tiene la apicultura provocando que los productores no sean visibles ante el exterior.

### 3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

A este estudio se tiene una interrogante la cual es: ¿Cuáles son las implicaciones de que los productos apícolas no se han dado a conocer en mayor envergadura y por medio de que se podría hacer visible esta actividad, enmarcando la importancia de la calidad e incorporando la innovación progresando en las prácticas de manejo artesanal para mejorar su producción generando valor agregado en el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande del municipio de Piendamó, departamento del Cauca?

## 4. ANTECEDENTES

Desde hace más de 60 años los habitantes del corregimiento de Tunía se han dedicado al cultivo de abejas tanto como a las prácticas de la agricultura (café, plátano y yuca) basándose algunos principalmente en la apicultura, surgiendo esta como una alternativa para solventar las necesidades básicas apoyando a que no se afecte el medio que los rodea y ayudando a la economía de los pobladores del este sector de Quebrada Grande; desde que Radio Sutatenza, *“una Escuela Radiofónica que funcionó desde 1947 hasta 1994, orientaba a los campesinos de Colombia en el aprendizaje de diferentes técnicas de producción agropecuaria para el mejoramiento de sus economías”* (Bravo, 2016) reconociendo que la iglesia católica fue quien trajo las abejas a este sector. Los conocimientos de la actividad apícola se fueron transfiriendo a futuras generaciones convirtiéndose esta como el sustento de muchas familias dando pie a la formación de *“La pequeña empresa, aquejada de numerosas limitaciones para innovar de forma*

*aislada (insuficientes recursos económicos, escasez de empresarios)” (Méndez, 2002, pág. 6), ya que en aquella época no existía una cultura hacia el consumo de la miel obligando a los apicultores a salir a buscar clientes hasta Cali a causa de esto los productores se amparan a “COOAPICA, empresa de carácter solidario, con la misión de desarrollar la apicultura como una alternativa de producción agropecuaria, aprovechando la enorme potencialidad de su diversidad dando fuentes de empleo” (Cooperativa de Apicultores del Cauca COOAPICA, 2013); el perfil apícola para esta área ocupacional comprende aquellas personas responsables conocedoras del manejo técnico del apiario para la producción de miel lo cual incluye actividades de mantención de materas apícolas, instalación, manejo nutricional así como de la colmena debiendo ser capaces de seleccionar un lugar conveniente para la misma siguiendo con los requerimientos del sector en cuanto a material, higiene, seguridad, manipulación de las abejas siempre velando que la colmena este en correctas condiciones controlando plagas y enfermedades que estén a su alcance en el caso dado se tendrá que recibir asesoría. Tunía se caracteriza por la abeja milenaria del Cauca y la flora melífera, el proceso de polinización que realizan estas genera productividad en los cultivos alimenticios y ayudan a la conservación de las especies vegetales componiéndose cada colmena por una abeja reina, abejas obreras y zánganos; el tipo de colmena más utilizado en este sector es “Langstroth que consta de: piso, cámara de cría y alza, entretapa, tapa de colmena, 10 marcos independientes y móviles, portanúcleo, maya de transporte del portanúcleo hecha de madera y alambre pole galvanizado” (Corona, 2017). El señor Carlos Vivas es el pilar del gremio de apicultores habitante del sector de Quebrada Grande se ha convertido en el apicultor más antiguos quien se encargó de transferir sus conocimientos a su sobrina María Clemencia Muñoz Vivas, socia de COAPICA, co-gestora presidenta de la Asociación de Empresarios Turísticos de Tunía (Turistunía) teniendo como objetivo consolidar una unidad productiva dedicada a la transformación y comercialización de mieles, productos de exportación agropecuaria – apícola que satisfaga la necesidad de los clientes en cuanto a nutrición, vitalidad y belleza dando la capacidad de conocer otros beneficios que proporcionan las abejas como los productos que son capaces de elaborar y recolectar como la miel, el polen, la jalea real (alimento de las larvas), el pan de abejas, la cera (sudor por las glándulas de las abejas con lo que hacen los panales), la apitoxina, el propóleo e innovando por medio de productos cosméticos que actualmente se elaboran como: gel de limpieza, shampoo, crema nutritiva humectante con miel y vitamina E, crema nutritiva humectante con miel y propóleo, crema corporal humectante con miel y propóleo, crema desmaquilladora obtenidos del néctar de las flores aumentando los ingresos procesando salud y calidad de vida; creando así la empresa asociativa de trabajo apícola “El Ventanal” organización ya formada que busca posicionarse en el mercado, local, regional y nacional como industria generadora de bienestar mediante la transformación de productos primarios apícolas en bienes y servicios de excelencia, dirigidos a satisfacer la actual demanda de productos naturales además de esto han ido ayudando a los demás productores con la creación de sus colmenas facilitando sus materiales. Las prácticas de manejo son de nivel artesanal en todo el lugar siendo “importante subrayar que la introducción de nuevas tecnologías y de conceptos innovadores frecuentemente depende de la adopción de nuevas prácticas de trabajo que representan un cambio organizativo” (Rodríguez Benítez, 2007, pág. 4) ayudando a la economía del sector promoviendo la cultura por el consumo de la miel fomentando a la sociedad en convertirse en negocios familiares apícolas, potencializando que la miel es uno de los productos que no tienen fecha de vencimiento la cual tiene un proceso natural haciendo parte de esto “La concepción del desarrollo como un proceso integral, que busca la inclusión, tanto social como productiva, de todos los habitantes rurales”*

(Berdegué, Castro, González, & Perry, 2014, pág. 6) evolucionando el proceso de la apicultura, lo que ha ido ligado con el turismo y la arquitectura ya que en el ventanal se han ido fabricando algunas cabañas aprovechando la naturaleza, las tradiciones y su ubicación sobre la carretera panamericana, en el tramo Popayán – Cali pero que a pesar de ello siguen siendo invisibles teniendo presente que “Sin desarrollo de los territorios no hay condiciones suficientes para hacer sostenible la reducción de la desigualdad” (Mor & FAO/Banco mundial, 2008, pág. 6). En la actualidad las abejas en esta zona son consideradas como las arquitectas de su propio desarrollo, expertas de la estructura en la que viven siendo un insecto conocedor y con gran habilidad; por las experiencias que han tenido los apicultores han intentado que “las poblaciones modernas que encuentran su fuerza en la tradición y en la comunidad, entendida esta como la forma en que viven originalmente” (Ramírez Miranda, 2016, pág. 3); por la falta de recursos esencialmente por la disminución de los costos de los productos a causa de la falsificación de la miel el registro de la marca colectiva se ha imposibilitado pero aun así esta actividad se ha ido fortaleciendo logrando bajar el índice de delincuencia común que hay en esta zona dando “Una mirada más amplia y multisectorial de lo rural como elemento fundamental para promover el crecimiento económico, el bienestar de la población, la inclusión social y la disminución de la pobreza” (Cliche, Ranaboldo, & Serrano, 2015, pág. 12).

## 5. MARCO TEÓRICO

El marco teórico inicia con la teoría del territorio para conocerlo a fondo y que por medio de este se desprendan las demás; la planificación donde se tiene presente el progreso dando un enfoque territorial para así obtener un desarrollo sostenible para las familias apícolas de Tunía, mejorando a partir del turismo e innovando por la permicultura sin perder la identidad y que a partir de esta se cree una marca colectiva. Las teorías se encuentran en las tablas a continuación.

Tabla 3

Tabla de Teorías Territorio

TER.	Definición	Teorías	Reflexión
	El territorio es el área o extensión de tierra que pertenece a un estado, país, institución u organización limitándolo y distinguiéndose de otros espacios en el que se desempeñan diversos poderes.		
	El territorio es más que el simple concepto que se conoce pues es básico para la vida humana ya que no	<p>“El territorio es el instrumento por medio del cual los hombres, las comunidades, las sociedades toman posesión del mundo y también lo transforman y destruyen poco a poco, si no se previenen de ello”. (Saquet, 2015, pág. 8)</p> <p>El territorio ya no responde a la clásica concepción geográfica, esto es, un espacio ecológico fijo, delimitado y controlado por una determinada soberanía o forma institucional de apropiación, sino una porción del espacio geográfico individualizado por un tejido sociocultural y formas propias de producción, intercambio y consumo, regido por instituciones formales</p>	

solamente es físico, sino que hace parte de los intercambios e interacción entre comunidades sobre sus culturas y ecosistemas que permite que cada uno cuente con características únicas; como el sector de Quebrada Grande donde se obtienen productos apícolas de calidad.

*y no formales y modos de organización social también particulares. (Rojas López , 2008, pág. 6)*

*“El territorio es el marco socio-espacial en donde se producen los recursos materiales y simbólicos de una colectividad. Es el resultado de la relación dialéctica entre el espacio físico y las personas”. (Ramirez Miranda , 2016, pág. 7)*

*“El territorio sería el espacio apropiado y valorizado -5imbólica y/o instrumentalmente- por los grupos humanos”. (Giménez, 1999, pág. 3)*

Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

Tabla 4  
*Tabla de Teorías Planificación*

PLANIFICACIÓN	
<p><b>Definición</b></p> <p>La planificación es un proceso en el que se deben tomar decisiones para lograr alcanzar los objetivos propuestos, teniendo presente la situación por la que se está pasando.</p>	<p><b>Teorías</b></p> <p><i>La planificación y la mirada naturaleza – sociedad : El hecho de que la perspectiva ambiental reclame su propia manera de percibir el proceso histórico, no se debe al influjo de una moda cultural pasajera, sino a la convicción de que las formas de organización social y espacial están íntimamente vinculadas a la transformación tecnológica de los territorios por ende los ecosistemas. (Rengifo Rengifo, 2012, pág. 6)</i></p>
<p>La planificación como proceso de diseño direccionado al desarrollo y al crecimiento por medio del conocimiento, generando un buen funcionamiento con ayuda de métodos técnicos en busca de planes que formen instrumentos ayudando al progreso humano sustentable; en el corregimiento de Tunía se</p>	<p><b>Reflexión</b></p> <p><i>La planificación debe conducir a la definición de unas estrategias, unos programas y proyectos que garanticen, entre otros aspectos, la construcción de capital social, la recuperación de la confianza, el fortalecimiento cultural e institucional y el desarrollo económico local y, en general, un desarrollo humano sustentable. (González Murilloo, 2004, pág. 14)</i></p> <p><i>“La Planificación Estratégica en el ámbito público se</i></p>

pretenden aprovechar los recursos disponibles apícolas orientando a las familias rurales a que esta actividad.

*concibe como una herramienta imprescindible para la identificación de prioridades y asignación de recursos en un contexto de cambios y altas exigencias por avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados”.*  
(Armijo, 2009, pág. 7)

Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

Tabla 5  
Tabla de Teorías Enfoque Territorial

ENFOQUE	DEFINICIÓN	TEORÍA
	<p>El enfoque territorial pone como fundamento al territorio que además se compone por ser un espacio natural, simbólico, económico e histórico dando rumbo a la transformación social.</p>	<p><i>“El Enfoque Territorial está condicionado a utilizar instrumentos innovadores que permitan superar la distancia que separa la retórica y las buenas intenciones de la consecución de nuevos procesos capaces de promover cambios efectivos en los territorios rurales”.</i> (Soto Baquero, Beduschi Filho, &amp; Falconi, 2007, pág. 33)</p> <p><i>El enfoque territorial de desarrollo rural define el territorio como una construcción social, lo que supone considerarlo no únicamente como un espacio físico, sino como el espacio habitado por todos los actores que lo constituyen, y por el conjunto de elementos sociales, culturales, económicos, naturales que se dan lugar en el, que son compartidos por dicha población y que constituyen la identidad del territorio.</i> (Villa Rivera , 2009, pág. 64)</p> <p><i>Enfoque territorial como una estrategia de desarrollo a partir de las realidades, puntos fuertes y débiles particulares de una zona, fundamentándose en la toma de conciencia creciente del papel de los recursos endógenos, en la búsqueda de un desarrollo duradero originado en las fuerzas vivas locales y destinado a éstas.</i> (Mor &amp; FAO/Banco mundial , 2008, pág. 17)</p>
	<p>El enfoque territorial da la oportunidad de que los productores apícolas pongan como prioridad al territorio rural teniendo la capacidad de lograr intervenciones coherentes a su hábitat sin afectarlo, esto se evidencia en el momento en que sacan la miel procurando no hacerles daño a las abejas y fomentando que existan más en la zona.</p>	<p><b>Reflexión</b></p>

Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

Tabla 6  
Tabla de Teorías Desarrollo

DESA	Definición	Teorías
	El desarrollo es el crecimiento o la evolución que pretende ser positiva en la calidad de vida de los habitantes, relacionado básicamente con el progreso económico.	<p><i>EL desarrollo como un proceso integral, que busca la inclusión, tanto social como productiva, de todos los habitantes rurales. Esta visión implica la necesidad de superar la visión asistencialista de las políticas rurales y considerar a los habitantes rurales tanto como agentes de desarrollo productivo. ( Berdegué, Castro, González, &amp; Perry, 2014, pág. 8)</i></p>
	El desarrollo va ligado a las capacidades locales donde se genera un proceso para lograr incorporar al ecoturismo, en el cual interceden las familias apícolas con la experiencia que han obtenido esta actividad en pro del progreso.	<p><i>“El desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y de actuar desde el territorio en este nuevo contexto de globalización”. (Colombia, 2017, pág. 1)</i></p> <p><i>“El desarrollo está contenido en el seno de las comunidades locales, y que por lo tanto el conocimiento externo, incluyendo el conocimiento técnico y científico, carece de relevancia”. (Berdegué, Ocampo, &amp; Escobar , 2004, pág. 12)</i></p>

Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

Tabla 7  
Tabla de Teorías Sostenibilidad

SOS	Definición	Teorías
	Es la satisfacción de las necesidades actuales pensando en el bienestar del futuro evidenciando un equilibrio entre el crecimiento económico, pero sin afectar el medio ambiente y a la sociedad.	<p><i>La sostenibilidad territorial debe ser abordada desde un enfoque multidimensional y sistémico, considerando la capacidad sustentadora del territorio en un contexto de uso múltiple que considere los aspectos bióticos y abióticos, sociales, culturales, así como las modalidades de gestión de los territorios y la gobernabilidad de los mismos. (Delgadillo Macías &amp; Torres Torres, 2009, pág. 7)</i></p> <p><i>“La sostenibilidad de recursos que garanticen además de</i></p>
		Reflexión

<p>En la sostenibilidad los recursos deben utilizarse equitativamente generando equilibrio con el entorno, siendo un elemento fundamental como estrategia de crecimiento integrándolo con la apicultura como una actividad autosostenible.</p>	<p><i>la dinámica económica, el uso y distribución racional de los mismos en la construcción de sectores vigorosos, determinando así el fortalecimiento de la economía en general". (Novoa Hoyos, 2006, pág. 8)</i></p> <p><i>La sostenibilidad social es cuando promueve algunos de los siguientes conceptos y valores: derechos humanos, educación, empleo, empoderamiento de las mujeres, transparencia, participación ciudadana, cohesión social, identidad cultural, diversidad, solidaridad, sentido de comunidad, tolerancia, humildad, compasión, pluralismo, honestidad y ética. (SENPLADES, pág. 9)</i></p>
--	---

Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

Tabla 8  
Tabla de Teorías Innovación

<p><b>INNO</b> Definición</p> <p>La innovación son las transformaciones que introduzcan novedad utilizando conocimientos para un determinado fin.</p>	<p><b>Teorías</b></p> <p><i>"la innovación (en procesos, productos o gestión) debía interpretarse a partir de factores internos a la propia firma y relaciones con su organización". (Méndez, 2002, pág. 3)</i></p>
<p>La innovación se implementará por medio de la permacultura dando beneficios a la comunidad de Tunía así como al entorno que los rodea, construyendo un camino para un bien común.</p>	<p><b>Reflexión</b></p> <p><i>La innovación social tiene una doble acepción, está vinculada a la satisfacción de las necesidades humanas básicas la que pone el énfasis en la innovación de las relaciones sociales entre individuos y grupos sociales de la comunidad y en las formas de gobernanza asociadas a las mismas. (Zurbano Irizar, 2014, pág. 4)</i></p>

Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

Tabla 9  
Tabla de Teorías Identidad

<p><b>IDEN</b> Definición</p> <p>La identidad es el conjunto</p>	<p><b>Teorías</b></p> <p><i>"La identidad no se alimenta sólo por la transmisión</i></p>
--	--

de características únicas que posee una persona o elemento.

La identidad al estar fuertemente ligada con el territorio las personas y su historia proporciona una identidad original como se evidencia en la marca colectiva.

Reflexión

*de generación en generación, sino también por la pertenencia al territorio". (Tremínio Chavarría, 2009, pág. 46)*

*La identidad cultural, en determinados territorios, puede llegar a ser un factor importante de cambio, al ayudar a articular actividades individuales dispersas y multiplicar las interacciones entre distintas dimensiones de la realidad, que incluyen lo económico, lo social, lo político, lo institucional y lo medioambiental. (Cliche, Ranaboldo, & Serrano, 2015, pág. 14)*

Datos obtenidos de Univida campus virtual (Elaboración propia).

## 6. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Formular estrategias de diseño y planificación territorial dando un direccionamiento al entendimiento de la producción apícola de productos de calidad, innovando por medio de la permapiicultura como potencial ecoturístico en el corregimiento de Tunía trabajando en pro de los apicultores de Quebrada Grande del municipio de Piendamó, departamento del Cauca.

## 7. OBJETIVOS PARTICULARES

**A→** Describir el sistema productivo incorporando la permapiicultura teniendo en cuenta los aprovechamientos ambientales direccionados a la sostenibilidad de la apicultura en el corregimiento de Tunía.

**B→** Determinar la relación de los factores económico, sociocultural y ambiental con el territorio, con el fin de establecer las falencias y las oportunidades de aprovechamiento para obtener herramientas de diseño que permitan la planificación rural en la actividad apícola del corregimiento de Tunía.

**C→** Fortalecer la identidad cultural de la apicultura en Tunía por medio de una proyección arquitectónica ecoturística que permita visibilizar el proceso productivo, con enfoque en las marcas colectivas para la identificación de productos por medio de características únicas.

## 8. METODOLOGÍA

La metodología de investigación es cualitativa entendiendo la apicultura a partir del escenario social y cultural comprendiéndola desde la experiencia de los productores y el punto de vista de los mismos, basándose en la necesidad de formular "*Estrategias de diseño, de apoyo a la innovación con el fin de mejorar el potencial y lograr fundamentalmente incrementar la competitividad*" (Rodríguez Benítez, 2007, pág. 9); siendo también analítica y descriptiva articulando herramientas de recolección de información como: análisis de fuentes primarias, secundarias y contando también con entrevistas; al realizar esta última se enfoca en "*La etnografía entendiéndose como el estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de una*

comunidad” (Pérez Gómez, 2012, pág. 422) como lo son los apicultores ya que se están conociendo las familias rurales que realizan esta actividad en el sector de Quebrada Grande, además de que se está implicando la observación participante durante el tiempo en que se tuvo contacto directo con el grupo que se está indagando; efectuándose esta técnica de investigación se lograra recaudar mayor información y obtener datos que forman parte de esta población. En “La planificación es donde se retoman los reales problemas del territorio reflejando las necesidades colectivas considerando los factores humanos y físicos” (Rengifo Rengifo, 2012, pág. 5) teniendo la arquitectura un papel esencial ya que por medio de esta se generara un aporte primordial para este proyecto el cual será como origen la elaboración de un plano de zonificación direccionado al ecoturismo siendo este un instrumento de desarrollo sostenible que traerá beneficios para la comunidad rural, a causa de que el turismo va ligado con la naturaleza y estos dos con la técnica permapícola contando con la producción de esta área; posteriormente con ayuda de este se tendrá como resultado el “Plano de Esquema Básico” donde se demostrara la articulación de los apicultores y la visibilidad que tendrán dándole importancia a esta actividad. Conservando necesariamente un contexto desde una visión orientada por la cadena productiva teniendo siempre en cuenta que “La creatividad ya no se limita a los campos del arte y la cultura; en estos tiempos se aplica a todos los campos ya sean económicos o sociales” (Philippe Durance & Mousli, 2008, pág. 3) dando impulso así a la marca colectiva pues la crisis financiera, medioambiental y sociocultural desafían a encontrar nuevas formas de pensar y actuar; crisis que están presentes en el corregimiento de Tunía pero que por medio de la marca se podrán dar a conocer los productos de calidad siendo un bien común, bajando también la falsificación que actualmente se tiene de estos en la zona.

En la tabla 10 se presenta una conexión entre los objetivos específicos o particulares con los métodos a utilizar, las actividades a efectuar y las herramientas que aportaran facilidades para adquirir las metas.

Tabla 10

Tabla de Metodología

Objetivos particulares	Método	Actividades	Herramientas	Metas y/o líneas de acción
A→	Describir	* Explicar el sistema productivo apícola del sector de quebrada grande introduciendo la permapicultura.	*Fuentes de información (actores involucrados directamente).	La actividad apícola con técnica permapícola sustentable para Tunía.
B→	Análisis exploratorio	* Estudio del sector. *Análisis del factor económico. *Análisis del factor sociocultural. *Análisis del factor	* Fotografías. *Entrevistas. *Trabajo de campo. *Fuentes de información (actores implicados directa e	Lectura completa del territorio.

C→	Deducir	ambiental. *Hallar las falencias. * Encontrar las oportunidades.	indirectamente).	
		* Elaboración de un plano de zonificación de la unión ecoturística de la zona. *Descubrir elementos que sean distintivos para la identidad de los productos de calidad de la apicultura.	*Plano del sector. * Plano topográfico. *Fuentes de información.	*Obtener como producto final un plano de esquema básico que sirva de enlace para los productores de la zona. *Tener una marca colectiva.

Elaboración propia.

## 9. METAS Y/O LÍNEAS DE ACCIÓN

Las metas que a continuación se presentan se encuentran en la tabla 11 como acción principal siendo estos los resultados concretos relacionados con los objetivos específicos o particulares.

Tabla 11

*Tabla de Metas y/o Líneas de Acción*

Acción principal	# de actividades	Lugar donde se realizara	Número de beneficiarios
*Dar a conocer la actividad apícola como sustentable integrando la permapiicultura.	A través de una actividad investigativa y explicativa.	En el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande.	La comunidad en general.
*Ejecutar la lectura completa del territorio.	A través de 6 actividades analíticas.	En el corregimiento de Tunía sector de Quebrada Grande.	8 familias de productores apícolas.
*Efectuar un	A través de una	En el corregimiento	8 familias de



	puede ir ligado con la apicultura.		
<b>Ejecutar la lectura completa del territorio.</b>	*Reconocer y estudiar la zona en las visitas de campo.	X	
	*Examinar el factor económico.		X
	*Estudiar el factor sociocultural.	X	
	*Analizar el factor medio ambiental.	X	
	*Descubrir las falacias.		X
	*Encontrar las oportunidades.		X
<b>Efectuar un plano de esquema básico teniendo como punto fundamental y de remate a la empresa asociativa de trabajo apícola “el ventanal” en conexión con los demás apicultores, situados en el sector de Quebrada Grande.</b>	*Como punto inicial elaborar un plano de zonificación ecológico para lograr obtener un plano de esquema básico, en el que se evidencie la conexión apícola del sector y por medio del turismo conocer cómo funciona esta actividad partir de la familia rural.		X X X X
<b>Contar con una marca colectiva para los productos apicultores Tuniences.</b>	*Conocer elementos o signos distintivos que permitan dar identidad de origen, material y el modo de fabricación de productos apícolas de Tunía.	X	X X

Elaboración propia.

Tabla 13  
Ficha Colmena

11. FICHA TÉCNICA CARACTERIZACIÓN DE COLMENA	
<b>GENERALIDADES</b>	Empresa asociativa apícola "El Ventanal".
<b>Nombre(s):</b> María Clemencia Muñoz vivas - Arq. Oviedo Agudelo	<b>Celular:</b> (2) 825 0512 <b>Celular:</b> +57 311 717 2806
<b>Temperatura:</b> Alrededor de 10°C	<b>Correo:</b> ventas@apcolaelventanal.com
<b>Clima:</b> Cálido y templado	<b>Tipología de familia:</b> DINK
<b>COLMENA</b>	<b>Tipo:</b> Langstroth de 2 cámaras.
<b>Tipo de abeja:</b> Milenaria - Angelita.	<b>Ubicación:</b> En el campo.
<b>Medidas:</b> 41*51 alto 26	<b>Materialidad:</b> Madera y alambre pole.
<b>Patologías:</b> Humedad.	<b>Mantenimiento:</b> Cambio de piezas de madera.
<b>Estado actual:</b> Bueno x <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	<b>Equipos:</b> Cepilladora, canteadora y sierra.
<b>Características de la miel:</b> La miel de la abeja real es espesa y dulce, la de la abeja angelita es líquida y acida.	<b>Productos:</b> Propóleos, polen, gel de limpieza, shampoo, crema humectante, crema corporal, crema desmaquilladora.
Kilos de miel por colmena: 30 a 40kilos	<b>Comercialización:</b> Tunía - Piendamó - Popayán
<b>Prácticas de manejo:</b> Artesanal.	<b>Nivel económico:</b> Bueno x <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>
<b>Registro fotográfico:</b>	



Ilustración 5 Taller



Ilustración 6 Elaboración



Ilustración 7 Enjambres



*Ilustración 8 Colmenas Ilustración 9 Productos*

Descripción: Como punto de inicio se tiene un taller donde elaboran las colmenas y venden sus piezas; las colmenas se encuentran alejadas rodeadas de espacios libres para la polinización.

---

Datos obtenidos del trabajo de campo y la entrevista realizada a “El Ventanal” (Elaboración propia).

## 12. CONCLUSIONES

Con las estrategias de diseño y planificación territorial se hará efectivo el reconocimiento de las experiencias apícolas y la percepción que la sociedad tenga de este territorio atribuirá mayor solides a la identidad cultural del sector de Quebrada Grande; gracias a la relación que tendrá la ruralidad con el manejo de los recursos siendo positiva la incorporación del desarrollo incluyendo iniciativas e ideas a base de la importancia de esta actividad para los pobladores, proporcionando una adecuada gestión de los recursos. Con la ejecución de esta propuesta haciendo efectiva como sostenible y la intervención de la arquitectura con enfoque territorial permitirá un diseño ecoturístico con una operación direccionada a que la apicultura sea una actividad emprendedora que une y visibiliza a los apicultores de esta zona, generando dinámicas de retroalimentación conociendo este lugar como productivo e introduciendo a la permicultura como elemento fundamental avanzando hacia un modelo socialmente, económicamente y ambientalmente de innovación suministrando una visión más integrada hacia el progreso. Teniendo una marca colectiva los productos se reconocerán a partir de su calidad llevando a estos y los servicios a competir en el mercado, diferenciándolos de los demás basados en características autóctonas del Corregimiento de Tunía del Municipio de Piendamó, Departamento del Cauca.

## 13. BIBLIOGRAFÍA

- Berdegú, J., Castro, F., González, E., & Perry, S. (Diciembre de 2014). *Misión Para La Transformación Del Campo. Estrategia De Implementación Del Programa De Desarrollo Rural Integral Con Enfoque Territorial*. Obtenido de Univida Campus virtual : <https://univida.fup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72014>
- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público, Santiago de Chile*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://univida.fup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73338>
- Berdegú, J. A., Ocampo, A., & Escobar, G. (Febrero de 2004). *Sistematización De Experiencias Locales De Desarrollo Agrícola Y Rural. Guía Metodológica*. Fidamerica.

- Obtenido de Univida campus virtual:  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73432>
- Bravo, J. M. (21 de Marzo de 2016). *El Nuevo Liberal*. Obtenido de El Nuevo Liberal:  
<http://elnuevoliberal.com/tag/apicultura/>
- Cliche, G., Ranaboldo, C., & Serrano, C. (2015). *Enfoque Territorial Para El Empoderamiento De La Mujer Rural. América Latina Y El Caribe*. Lima: La Floresta 724-402, Lima 33, Perú.
- Colombia, U. N. (2017). *PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73403>
- Cooperativa de Apicultores del Cauca COOAPICA*. (9 de Diciembre de 2013). Obtenido de Cooperativa de Apicultores del Cauca COOAPICA: <http://cooapica.blogspot.com/>
- Corona, M. (19 de Junio de 2017). *Corona Apicultores*. Obtenido de Corona Apicultores:  
<http://coronaapicultura.blogspot.com/2017/06/medidas-de-una-colmena-langstroth.html>
- Cruz, M., & Zaragos Pérez, P. A. (2012). *Manual de Apicultura*. Obtenido de ENSEÑAR LA EXPLORACIÓN DE LA TIERRA NO LA DEL HOMBRE :  
<file:///C:/Users/Desktop/diplomado/modulo%205/esquema/ftapicultura.pdf>
- Delgado Macías, M., & Torres Torres, F. (9 de Noviembre de 2009). *La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural. Estudios Agrarios*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72006>
- Giménez, G. (Junio de 1999). *TERRITORIO, CULTURA E IDENTIDADES la región socio-cultural*. Obtenido de Univida campo virtual:  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72009>
- González Fuenzalida, L. (2011). *Gestión Del Territorio. Un Método Para La Intervención Territorial*. Obtenido de Univida campus virtual:  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73362>
- González Murillo, H. (2004). La Planificación Y Gestión Del Desarrollo Territorial En Municipios Con Dificultades De Gobernabilidad. . *Opera*, 37-70.
- Méndez, R. (2002). *Innovación Y Desarrollo Territorial: Algunos Debates Teóricos Recientes*. Obtenido de Univida :  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72011>
- Mor, C., & FAO/Banco mundial . (2008). *Programas y Poyectos Enfoques de desarrollo territorial e proyectos de inversion. Estudio de casos Argentina, Brasil, Ecuador, El Salvador y Paraguay*. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72036>
- Muñoz Vivas , M. (20 de Noviembre de 2018). (D. V. Solarte, Entrevistador)
- Novoa Hoyos, A. (Mayo de 2006). *Fuentes De Financiamiento Y Líneas De Crédito En Colombia En La Banca De Segundo Piso*. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72048>
- Pérez Gómez, Á. V. (2012). La etnografía como método integrativo. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 421-428.
- Philippe Durance, M. G., & Mousli, M. (24 de Diciembre de 2008). *Creatividad E Innovación En Los Territorios*. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73393>
- Ramirez Miranda , C. A. (5 de Octube de 2016). *TERRITORIOS Boletín de la red territorial para el desarrollo sustentable*. Obtenido de Univida campus virtual :  
<https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72015>

- Rengifo Rengifo, J. A. (2012). Evolución De La Planificación Regional En Colombia “Tendencias Y Perspectivas Del Desarrollo”. *XII Coloquio Internacional de Geocrítica*, (págs. 1 - 18). Bogotá.
- Rodríguez Benítez, C. (2007). Estrategias Territoriales De Innovación Y Transferencia De Tecnología. *Red de revistas científicas América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-10.
- Rojas López , J. J. (1 de abril de 2008). *La Agenda Territorial Del Desarrollo Rural En América Latina. Centro De Estudios Rurales Andinos. (96), pp.1-16*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72007>
- Rural, E. (20 de Marzo de 2017). *Modelo de negocio: Alojamientos Rurales*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://emprenderural.es/sites/default/files/recursos-pdfs/Analisis-turismo-rural-TR.pdf>
- Sánchez Hermosillo, M. D. (11 de Diciembre de 2016). *PERMAPICULTURA Una excelente opción para generación de ingresos y mejoramiento de los ecosistemas*. Obtenido de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: <http://www.iica.int/sites/default/files/bids/11/02/2016/permapiulturaguatemala.pdf>
- Saquet , M. A. (2015). *Por una geografía de las territorialidades y las temporalidades. Una concepción multidimensional orientada a la cooperación y el desarrollo territorial, Buenos Aires, Argentina, Universidad Nacional de La Plata*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73330>
- SENPLADES. (s.f.). *Estructura General Para La Presentación De Proyectos De Inversión Y De Cooperación Externa No Reembolsable. Ecuador.*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72052>
- SIC. (1968). Obtenido de SUPERINTENDENCIA Industria y comercio : <http://www.sic.gov.co/>
- Social, M. d. (2015). *Argentina trabaja. Marca Colectiva*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72105>
- Soto Baquero, F., Beduschi Filho, L. C., & Falconi, C. (2007). *Desarrollo Territorial Rural. Análisis de Experiencias en Brasil, Chile y México*. Obtenido de Univida campus virtual: <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=73363>
- Tremínio Chavarría, R. (6 de Octubre de 2009). *Planeación Y Gestión De Territorios Rurales Con Participación Ciudadana*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72022>
- Villa Rivera , W. (Diciembre de 2009). *Proyecto Modelos De Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial CAN/UE. Territorio de referencia de Colombia Sur Del Tolima*. Obtenido de Univida campus virtual : <https://unividadfup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=72040>
- Zurbano Irizar, M. (2014). Gobernanza E Innovación Social. El Caso De Las Políticas Públicas En Materia De Ciencia Y Tecnología En Euskadi. *Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*, 73-93.