



FUNDACIÓN
**UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN**
35 ANIVERSARIO

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS COMPARATIVO
ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO.

ÁREA TEMÁTICA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

RICARDO ANDRES ALEGRIA PRADO

FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
POPAYAN
CAUCA
2019



Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur
Sede Norte del Cauca: Calle 4 No. 10-50 Santander de Quilichao

Popayán, Cauca, Colombia

PBX (57-2) 8320225 | www.fup.edu.co | Fundación Universitaria de Popayán





FUNDACIÓN
**UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN**
35 ANIVERSARIO

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS COMPARATIVO
ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO.

RICARDO ANDRES ALEGRIA PRADO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Especialista en
Gerencia del Talento Humano

Asesora temática
SONIA GAVIRIA ARMERO

FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACION EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
POPAYAN
CAUCA
2019



Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur
Sede Norte del Cauca: Calle 4 No. 10-50 Santander de Quilichao

Popayán, Cauca, Colombia

PBX (57-2) 8320225 | www.fup.edu.co | Fundación Universitaria de Popayán





TABLA DE CONTENIDO.

PRESENTACION.	2
1. OBJETIVOS.	3
1.1. Objetivo General.	3
2. DESCRIPCIÓN.	3
2.1. Caracterización México.	3
2.1.2. Aspectos geográficos.	4
2.1.3. Economía.	4
2.2. Caracterización Colombia.	4
2.2.1. Aspectos generales.	4
2.2.2. Aspectos geográficos.	5
2.2.3. Economía.	5
3. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO.	7
3.1. Revisar conceptos teóricos sobre Responsabilidad Social Corporativa.	7
3.1.2. Marco conceptual.	7
3.1.3. Marco teórico.	9
3.1.3.1. Origen de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.	12
3.1.3.2. Contexto social colombiano.	12
3.1.3.3. Responsabilidad Social Corporativa en Colombia.	14
3.1.3.3.1. Principios de Responsabilidad Social Empresarial Una gestión Socialmente responsable de las organizaciones deberá estar Enmarcada dentro de los siguientes 8 principios éticos y gerenciales.	14
3.1.3.3.2. Modelo de implementación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Empresas Colombianas:	14
3.1.3.3.3. Estructuras, Procedimientos y Metodología de la Responsabilidad.	14
3.1.3.3.4. Beneficios asociados con la RSC.	15
3.1.3.3.5. Riesgos asociados con la implementación de RSC.	15
3.1.3.4. Responsabilidad Social Corporativa en México.	16
3.1.3.5. Objetivos Desarrollo Sostenible.	19
4. Identificar las normas que regulan la Responsabilidad Social Corporativa En ambas naciones.	22



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO

5. EXPERIENCIA INTERNACIONAL.	24
5.1 Analizar y definir semejanzas en Responsabilidad Social Corporativa en Los países objeto de estudio.	25
6. CONCLUSIONES.	28
7. CRONOGRAMA.	29
8. RECURSOS.	29
BIBLIOGRAFÍA.	30
INFOGRAFÍA.	30



Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur
Sede Norte del Cauca: Calle 4 No. 10-50 Santander de Quilichao

Popayán, Cauca, Colombia

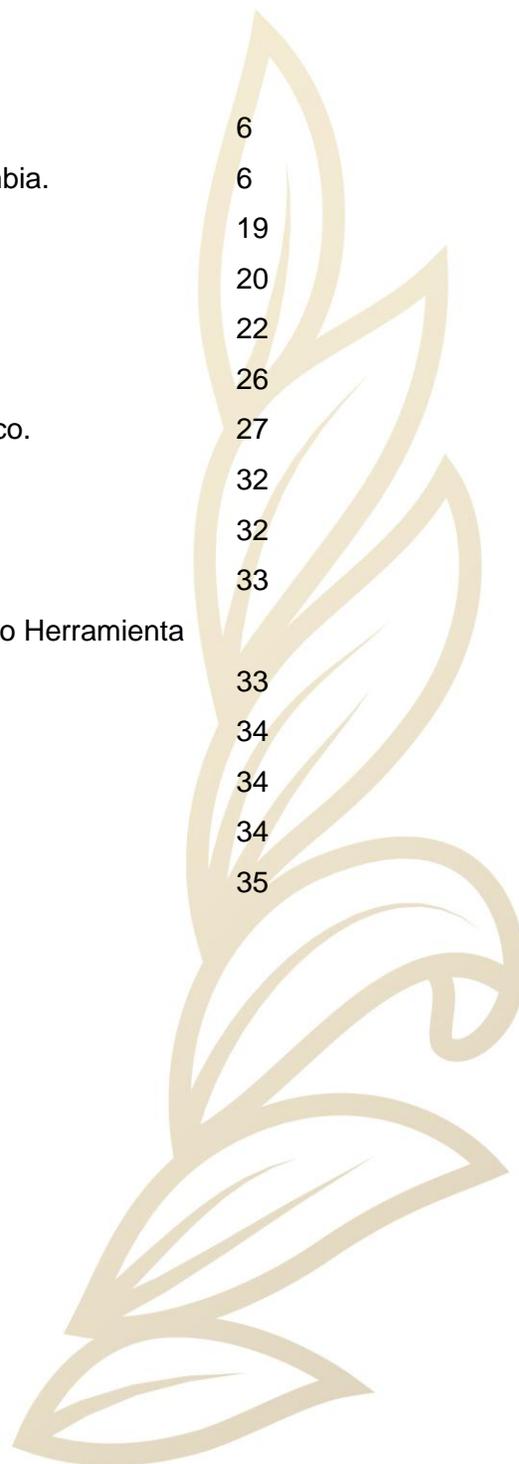
PBX (57-2) 8320225 | www.fup.edu.co | Fundación Universitaria de Popayán





LISTA DE TABLAS Y FIGURAS.

Ilustración 1 Mapas y datos básicos Colombia-México.	6
Ilustración 2. Comparativo mercado laboral México Vs. Colombia.	6
Ilustración 3. Objetivos desarrollo sostenible.	19
Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU.	20
Tabla 2. Normatividad RSC. México.	22
Tabla 3. Símil RSC México Vs. Colombia.	26
Tabla 4. Principales exponentes de RSC en Colombia y México.	27
Ilustración 4. Certificación Pasantía Internacional.	32
Ilustración 5. Reconocimiento SECUIEP.	32
Ilustración 6. Reconocimiento Universidad Benito Juárez.	33
Ilustración 7. Certificación asistencia Gestión del Talento como Herramienta Organizacional.	33
Ilustración 8. Conferencia Universidad Iberoamericana.	34
Ilustración 9. Visita Universidad Pedregal.	34
Ilustración 10. Visita empresa We Work.	34
Ilustración 11. Visita Universidad Panamericana.	35





FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO

**FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN
ESPECIALIZACION GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS
PASANTÍA INTERNACIONAL – MEXICO 2019**

PROGRAMA	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO	CÓDIGO CURSO / NCR	
SEMESTRE	OPCIÓN DE GRADO – PASANTÍA INTERNACIONAL	PERIODO ACADÉMICO	
DOCENTE	SONIA GAVIRIA ARMERO	PERFIL DE ESTUDIOS	MAESTRIA
NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTE(S)		ID	CEDULA
1. RICARDO ANDRES ALEGRIA PRADO		23182003	76323308
PASANTÍA INTERNACIONAL MAYO 27 A JUNIO 7			
PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIA			
Proyecto	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO.		
Enfoque temático	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		



Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur
Sede Norte del Cauca: Calle 4 No. 10-50 Santander de Quilichao

Popayán, Cauca, Colombia

PBX (57-2) 8320225 | www.fup.edu.co | Fundación Universitaria de Popayán



PRESENTACION

En los subsiguiente, el lector encontrará en estas líneas una detallada descripción de las múltiples experiencias que desde lo académico, lo personal, y lo profesional, adopte durante la pasantía internacional que origina el presente documento; durante mi estadía en dicha república conocí de su cultura, economía y aspectos varios, en una palabra, aprendí de su idiosincrasia y especialmente, logré apropiar diferentes conceptos relativos a la manera como se desenvuelve su sistema empresarial y en particular observe detenida y puntualmente (pues es el insumo principal del trabajo que a continuación desarrollo) como la aplicación de las políticas relativas a la Responsabilidad Social Corporativa es de obligatorio cumplimiento y a diferencia de nuestro país, si se incluyen en la Carta Magna mexicana.

En consecuencia con lo antes relacionado, quiero complementar esta breve presentación ofreciendo mis más sinceros agradecimientos a la Fundación Universitaria de Popayán por la oportunidad que me ha brindado para continuar con mi preparación académica y por la alternativa de pasantía internacional que puso a disposición de los interesados y que se transfiguro en una experiencia de vida que ha sembrado en mi recuerdos, inquietudes y recursos que sin la menor duda sabré capitalizar de cara a estructurarme cada día mejor desde la perspectiva de lo particular y lo profesional con la vista siempre puesta en la mejora continua de mis procesos y procedimientos como engranaje fundamental en la construcción de comunidad y sociedad.



1. OBJETIVOS.

1.1. Objetivo General.

Comparar conceptos generales sobre Responsabilidad Social Corporativa entre Colombia y México.

1.2. Objetivos específicos.

- ✓ Revisar conceptos teóricos sobre Responsabilidad Social Corporativa.
- ✓ Identificar las normas que regulan la Responsabilidad Social Corporativa en ambas naciones.
- ✓ Analizar y definir semejanzas en Responsabilidad Social Corporativa en los países objeto de estudio.

2. DESCRIPCIÓN.

2.1. Caracterización México.

Tomado de: <http://2006-2012.funcionpublica.gob.mx/index.php/ua/sracp/upcp/integridad-2012/aspectos-generales-de-mexico.html>

2.1.1. Aspectos generales.

Nombre Oficial: Estados Unidos Mexicanos

Capital: México D.F.

Día de la Independencia: 16 de septiembre

Población: 124 730 000 aproximadamente y la esperanza de vida 68.5, hombres; 74.7, mujeres

Composición étnica: 60% mestizos; 30% amerindios; 9% europeos; 1% otros.

Religión: 89.7% católicos; 4.9% protestantes; 0.1% judíos; 2.1% otros; 3.2% no religiosos.

Idioma: Oficial Español, más 66 lenguas amerindias.

Tipo de Gobierno: República Federal.

Jefe de Estado y de Gobierno: ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR, presidente elegido mediante voto directo y universal en el año 2.018.

División de poderes: Poder Ejecutivo; Poder Legislativo y Poder Judicial

División Política: 32 Entidades Federativas (Capital: México, Distrito Federal)



2.1.2. Aspectos geográficos.

Superficie: 1 964 375 km² de superficie territorial (1 959 248 km² superficie continental y 5 127 km² superficie insular). Al añadir a esta superficie 3'149,920 km² de la Zona Económica Exclusiva de mar territorial, obtenemos como superficie total de México 5 114 295 km². Respecto a su ubicación en el globo terráqueo, las coordenadas extremas que enmarcan el territorio mexicano son:

- ✓ 32° 43' 06'' latitud norte, en el Monumento 206, en la frontera con los Estados Unidos de Norte América (3 152.90 kilómetros).
- ✓ 14° 32' 27'' latitud sur, en la desembocadura del río Suchiate, frontera con Guatemala (1 149.8 kilómetros).
- ✓ 86° 42' 36'' longitud este, en el extremo sureste de la Isla Mujeres.
- ✓ 118° 27' 24'' longitud oeste, en la Punta Roca Elefante de la Isla de Guadalupe, en el Océano Pacífico.
- ✓ Clima: 28.3% seco; 20.8% muy seco; 20.5% templado subhúmedo; 23% cálido subhúmedo; 4.7% cálido húmedo, y 2.7% templado húmedo.

2.1.3. Economía.

Recursos naturales: Petróleo, plata, cobre, oro, plomo, zinc, gas natural, madera

Destino de las exportaciones: Estados Unidos (89%); Canadá (1.7%); Japón, España, Venezuela, Chile, Brasil (2%).

Fuentes de las importaciones: Estados Unidos (74.8%); Alemania (3.8%); Japón (3.5%); Canadá, Italia, República de Corea, Francia (6.2%)

Moneda: El peso mexicano.

2.2. Caracterización Colombia.

Tomado de: <https://geografia.laguia2000.com/geografia-regional/america/colombia-generalidades>

2.2.1. Aspectos generales.

Nombre oficial: República de Colombia.

Capital: Bogotá, Distrito Capital (D.C.)

Otras ciudades importantes: Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Cúcuta, Manizales, Ibagué, Popayán y Pasto.

Día nacional: 20 de julio



Año de la declaración de la Independencia: 1810

Población: 49 000 000 habitantes aproximadamente. DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) y la esperanza de vida 71.04, hombres; 78.17, mujeres

Composición étnica: mestizos; indígenas; afrocolombianos (negros, raizales, palanqueros), otros.

Religión: Catolicismo, 94,5%, Otros el 5,4%

Idioma: Español (lengua oficial)

Tipo de Gobierno: República.

Jefe de Estado y de Gobierno: IVÁN DUQUE MÁRQUEZ elegido el 7 de agosto de 2018.

Cuerpo legislativo: Congreso. Está formado por el Senado y la Cámara de Representantes. Los miembros son elegidos popularmente por un período de 4 años.

Edad para votar: 18 años

División Política: 32 departamentos y un Distrito Capital desde julio de 1991.

2.2.2. Aspectos geográficos.

- ✓ Superficie: 1 141 748 kilómetros cuadrados, incluyendo San Andrés y Providencia.
- ✓ Clima: Tropical matizado por la altitud.
- ✓ Cordilleras: Occidental, Central y Oriental (Trifurcación de la cordillera de Los Andes)
- ✓ El pico más alto: Pico Cristóbal Colón, 5 800 metros (19 020 pies)
- ✓ Ríos importantes: Magdalena, Cauca, Meta, Guaviare, Caquetá, Putumayo, Atrato, Vaupés, Vichada.

2.2.3. Economía.

Principales productos agrícolas: Café, maíz, arroz, papas, frutas, flores, caña de azúcar.

Principales recursos naturales: Esmeraldas, carbón, oro, plata, hierro, petróleo, gas natural, madera y agua.

Principales industrias: Petrolera, minera y agrícola. Construcción, maquinaria, transporte, textiles, productos alimenticios, productos químicos, productos metálicos y sector financiero.

Principales exportaciones: Café, algodón, cacao, petróleo, plásticos, hierro, acero, carbón, frutas, flores, cuero, textiles, productos industriales y productos manufacturados.

Principales Importaciones: Maquinaria, productos químicos, equipos de transporte, aparatos, electrónicos, tecnología. Moneda: El peso colombiano.

Ilustración 1 Mapas y datos básicos Colombia-México. Tomado de:
<https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/mexico/colombia>.

México				Colombia			
Pais	Subcontinente	Continente	Mundo	Pais	Subcontinente	Continente	Mundo
<ul style="list-style-type: none"> • Capital: Ciudad de México • Población: 124.738.000 • Superficie: 1.964.375 km² • Moneda: Pesos mexicanos (1 EUR=21,1827 MXN) • Religión: Mayoritariamente Cristianismo • Pertenece a: Alianza del Pacífico, G20, FMI, TLCAN, OEA, OCDE, ONU 				<ul style="list-style-type: none"> • Capital: Bogotá • Población: 49.648.685 • Superficie: 1.141.749 km² • Moneda: Pesos colombianos (1 EUR=3.385,4711 COP) • Religión: Mayoritariamente Cristianismo • Pertenece a: Alianza del Pacífico, CAN, FMI, OEA, ONU, UNASUR 			

Ilustración 2. Comparativo mercado laboral México Vs. Colombia. Tomado de:
<https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/mexico/colombia>.

Mercado Laboral					
Tasa de desempleo [+]	Mayo 2019	3,5%		11,8%	Enero 2018 Tasa de desempleo [+]
Tasa de desempleo [+]	I Trim 2019	3,4%		8,6%	IV Trim 2018 Tasa de desempleo [+]
Parados [+]	I Trim 2019	1.886.205 m.		2.127 m.	IV Trim 2018 Parados [+]
SMI [+]	2018	113,6 €		220,3 €	2018 SMI [+]
Salario Medio [+]	2018	5.382€			
Ranking [+]	2017	69º		68º	2017 Ranking [+]



3. MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO.

- ✓ 3.1. Revisar conceptos teóricos sobre Responsabilidad Social Corporativa.

3.1.2. Marco conceptual.

- ✓ Responsabilidad Social Corporativa. También conocida como inversión socialmente responsable, se entiende como la contribución ininterrumpida y de carácter voluntario que cualquier compañía efectúa a favor del mejoramiento social, ambiental y económico de las comunidades donde tiene efecto su radio de acción.
- ✓ Desarrollo local. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sugiere que el desarrollo local puede ser visto “como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones o personas se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.”¹
- ✓ Desarrollo Sostenible. Diferentes formas de progreso que suplen las necesidades de los presentes sin hipotecar los recursos de las generaciones futuras.
- ✓ Eficiencia. Lograr la satisfacción de los objetivos propuestos invirtiendo el mínimo de recursos posible.
- ✓ Estrategia empresarial. Planteamientos que buscan llevar a la compañía a la cima del juego empresarial.
- ✓ Ética empresarial. Aplicar en todo momento los principios morales y éticos en las operaciones de cualquier compañía.
- ✓ Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. “Reconocimiento e integración en la gestión y las operaciones de la organización de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos que generen políticas, estrategias y procedimientos que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones con sus interlocutores.”²
- ✓ Gobierno corporativo. Procesos de control y dirección al interior de las empresas que distribuye derechos y deberes entre sus diferentes articulados (gobierno, accionistas, y

¹<http://rse.elsalvador.com/generales/glosario-de-terminos-utiles-en-rse/>

² Ibidem



demás stakeholders) al tiempo que establece las reglas de cara a la toma de decisiones de corte empresarial.

- ✓ Grupos de interés o stakeholders. Cualquier agente interno o externo a la organización que se vea afectado por las políticas y acciones de esta.
- ✓ Huella de carbono. Total de emisiones de Co2 (dióxido de carbono), CH4 (metano), N2O (óxido nitroso), y otros gases de efecto invernadero (GEI) como resultante directo o indirecto por individuos, productos o actividades. La medición y control de estas partículas cada día cobra mayor relevancia pues se las acusa de ser las responsables del cambio climático actual.
- ✓ Imagen corporativa. Concepto general que se forja el común acerca de cualquier empresa según sus actuaciones y comportamiento.
- ✓ “Inversión socialmente responsable, inversión RSC. Aquel al que a los tradicionales criterios financieros añade criterios sociales y ambientales. Es decir, es la inversión que restringe su universo al de las empresas capaces de acreditar buenas prácticas en materia de RSC.”³
- ✓ Licencia social para operar. Respaldo que los grupos de interés otorgan a una compañía para continuar con su operación, este es más figurado que palpable.
- ✓ Pacto mundial (Global compact). Directrices emanadas por la ONU en pro que las empresas respeten los derechos humanos, hagan efectivo un desarrollo sostenible y se adhieran a las normas universales, tanto ambientales como sociales.
- ✓ Sistema de gestión ambiental. “Parte del sistema de gestión de la empresa que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desenvolver, implantar, llevar a cabo, revisar y mantener al día la política ambiental.”⁴
- ✓ Sostenible. Que puede mantenerse por si mismo, como lo haría un sistema que no agota los recursos naturales que lo proveen.
- ✓ Tripe balance. Técnica que permite a la empresa conjugar de forma balanceada y dinámica la información relativa a sus actuaciones sociales, económicas y ambientales con el fin de

³ <http://rse.elsalvador.com/generales/glosario-de-terminos-utiles-en-rse/>

⁴ Idibem



medir su actuación respecto a los programas de RSC que esta haya implantado y tengan alcance tanto a nivel interno como externo.

- ✓ Verificación RSC. Cerciorarse que los sistemas, procedimientos, indicadores o cualquier otro aspecto relacionado con la RSC marcha acorde con los criterios establecidos; este es un proceso previo a la auditoria, siendo esta más completa, profunda y rigurosa en su examen.

3.1.3. Marco teórico.

Tomado de: www.portafolio.co/economia/la-responsabilidad-social-empresarial-una-estrategia-de-gerencia-515003

RSC es un factor diferenciador que se ha posicionado frente al mundo globalizado de los negocios; en los últimos años, este concepto ha empezado a tener una legitimidad en las relaciones del mundo empresarial, se ha convertido en un requisito competitivo en las decisiones que día a día se toman dentro de una empresa.

Para el contexto empresarial, el ICONTEC tiene la Guía Técnica Colombiana en Responsabilidad social: GTC 180, con la siguiente definición:

“Compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas en materia de desarrollo humano integral; esta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales.”

De esta manera, la RSE adopta una visión sistémica de la sociedad en donde impacta factores sociales, ambientales y económicos. Es importante saber que para que una entidad tenga esta visión clara, se debe entender la posición y el valor que aporta el factor humano involucrado en cada uno de los procesos que se llevan a cabo dentro de ella. Asimismo, el crecimiento y el aumento de la productividad estarán ligados a la mejora de la calidad de vida del personal dentro y fuera de la empresa.

La Responsabilidad Social Empresarial en una organización, se ha venido incorporando hace unos años en algunas empresas colombianas y extranjeras con el propósito de beneficiar a sus trabajadores y a las comunidades que no cuentan con los recursos necesarios en su vida diaria. Actividades como creación de viviendas, centros educativos y de salud, son prácticas que han contribuido.



Dicho de otra manera, para el Instituto ETHOS del Brasil la RSE es: "Es el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico y sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida".

Teniendo en cuenta las experiencias que se han tenido basadas en la RSE, cabe resaltar la creatividad y la innovación que se han aplicado dentro de los conceptos de producto, servicio o proceso, y los diferentes programas que se realizan tanto dentro como fuera de la empresa para convertirse en organizaciones socialmente responsables.

Resumiendo la función de la RSE, se puede concretar como esas respuestas de los desafíos que se presentan en el mundo empresarial entorno a un desarrollo sostenible, ambiental y económico, incluyendo las actividades que comprenden lo relativo a la comunidad, a las personas, al medio ambiente y a los valores éticos. Finalmente, es vital incorporar características como valores y principios éticos, condiciones del ambiente de trabajo y marketing responsable, ya que trabajando estos ítems, una entidad podrá conseguir ser completamente exitosa y atractiva frente al mercado. Según Pilar, A. En su trabajo de grado "Estudio de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, un compromiso de todos", La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto relativamente nuevo y puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento económico, social y ambiental por parte de las organizaciones, generalmente con la meta de mejorar su escenario competitivo y su valor agregado.

La RSE se entiende también como el camino que toman las empresas para alcanzar un equilibrio económico, social y ambiental, y al mismo tiempo llenar las expectativas de crecimiento de los accionistas y demás partes interesadas. Así mismo señala que debe comenzar por cumplir con la legislación laboral del empleado y extender la ayuda a las comunidades.

Es importante establecer la diferencia estratégica entre lo que significa beneficencia, patrocinio y filantropía con lo que realmente representa la

Responsabilidad Social Empresarial; la cual va más allá de hacer una valiosa contribución a la sociedad y se ubica en el contexto realmente necesario de sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. Promover la aceptación de la RSE en PYMES principalmente, requiere de enfoques que se adapten a las respectivas necesidades y capacidades de cada empresa, y que no afecten negativamente su



viabilidad económica. Es por esto que para tomar la decisión de llevar a cabo programas de RSE, se debe contar con la ayuda y apoyo de toda la empresa y con una estabilidad presente y segura dentro de su entorno.

Finalmente, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial correctamente implementado puede generar un sin número de ventajas competitivas para cualquier organización como: mayor acceso a capital y mercados, aumento a ventas y beneficios, ahorro en costes operativos, mejoras en productividad y calidad, eficiente talento humano, entre muchos más.

“El origen de la responsabilidad social puede rastrearse desde el Código de Hammurabi (Kambayashi, 2013), pasando por la ética a Nicómaco (Ojeda, Mexicano y Mosqueda, 2013). Carroll (2008) realiza un recorrido por el concepto de responsabilidad social, cita a Wren (2005) en referencia a los principales filántropos del siglo xix (Robert Owen, Titus Salt, George Cadbury, John H. Patterson, Cornelius Vandervilt, John D. Rockefeller, Andrew Carnegie y George Pullman) y sus esfuerzos por mejorar las condiciones de vida de sus trabajadores, pero esfuerzos que dejaron de ser prácticas filantrópicas. El final del siglo XIX también se caracteriza por la publicación de las obras Rerum Novarum, de León xiii, y El Evangelio de la Riqueza, de Carnegie, que fueron obras que en su momento fortalecieron y dinamizaron, al menos en la variable de filantropía, al concepto de responsabilidad social .

(Ojeda, 2012). De hecho, es posible afirmar que los conceptos de responsabilidad social en el siglo XIX sólo eran incorporados en los negocios en los cuales había alguna utilidad social. Debido a la creación de los grandes monopolios, el poder económico se concentró en unas pocas manos y estos Empresarios, en no pocas veces, engañaban a sus partes interesadas. La realidad, según la observación de Eberstadt es que “de hecho las empresas (de la época) nunca habrían vuelto la vista hacia la responsabilidad social y la rendición de cuentas si el resultado de su irresponsabilidad no hubiese sido el colapso del sistema económico” (Eberstadt, 1973, p. 21). Diversos autores han ofrecido una propuesta de los periodos en el desarrollo del concepto de la responsabilidad social y enumeran una serie de características a través de las cuales estos periodos podrían ser identificados. De ahí que Hay y Gray (1974) llamen a esta fase de finales del siglo xix y principios del siglo xx como el periodo de la gestión de la maximización de los beneficios, y al periodo de las



décadas de 1920 y 1930 como la fase de la gestión fiduciaria, fase desencadenada por los cambios ocurridos en los negocios y en la sociedad.

Por otra parte, Muirhead (1999), identifica a la filantropía o contribuciones corporativas como lo que jugó el papel central en el desarrollo del concepto de responsabilidad social y nombra al periodo de las décadas de 1870 a 1930 como la fase de pre legalización de las contribuciones corporativas.”⁵

3.1.3.1. Origen de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.

Los expertos señalan que el término se comenzó a conocer en Colombia en los años 50 y se empezó a implementar el rededor de los años 70 del siglo XX. Esto se debió a un proceso que se generó varios años después de estallar el fenómeno histórico de la Revolución Industrial, el cual consolidó algunas de las actividades económicas más importantes, y reveló el impacto social, económico y ambiental que crearon estas organizaciones y que como consecuencia, permitieron a las comunidades exigir el ejercicio responsable de la actividad empresarial. Gracias al concepto de RSE en Colombia se generó la creación de los primeros gremios en el país, las Cajas de Compensación Familiar, y las primeras fundaciones, los cuales se identificaron como los factores originarios del concepto hasta la apertura económica, la cual trajo consigo un nuevo compromiso social hacia los trabajadores y la sociedad.

3.1.3.2. Contexto social colombiano.

Nuestra Constitución Política establece que Colombia es un Estado social de derecho en el que se debe “Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.” Con el fin de definir las necesidades sociales dentro del contexto colombiano, es indispensable detallar los niveles de pobreza del país y evaluar la forma en la que se mide la desigualdad, la indigencia y la pobreza en el mismo. La pobreza es un estado de privación del bienestar, no sólo a nivel material como la falta de alimentos, vivienda, educación, etc.; sino también se refiere a la carencia de otras necesidades básicas como la seguridad personal y de

⁵ https://www.researchgate.net/publication/273764058_Marco_teorico_de_la_responsabilidad_social_corporativa



bienes, vulnerabilidad, exclusión social y política, entre otros. Conforme a las cifras del DANE para el 2013, la economía colombiana creció a un positivo 4,3%, 0,3 puntos porcentuales por encima del crecimiento reportado para el año 2012. Sin embargo, el nivel de pobreza a nivel nacional, como se detalló en la introducción, fue del 30,6% y del 9,1% para la pobreza extrema en términos de pobreza monetaria y desigualdad.

La pobreza multidimensional por su lado registra que para el 2013, el porcentaje de personas en pobreza según el IPM fue del 24,8% a nivel nacional. Estos indicadores anteriores de pobreza monetaria, desigualdad y pobreza multidimensional demuestran la evolución del bienestar de los hogares colombianos desde una perspectiva absoluta y objetiva. Mientras la pobreza 10 monetaria y la desigualdad toman como base la medición de los ingresos per cápita y su relación con la línea de pobreza y pobreza extrema, el indicador de pobreza multidimensional observa características propias del hogar, relacionadas con la educación, salud, empleo, primera infancia e infraestructura del hogar. De acuerdo con lo anterior, los resultados en los indicadores de pobreza y desigualdad están relacionados con el crecimiento económico, el mercado laboral y el costo de la canasta básica de pobreza.

A nivel nacional las cifras demuestran que la Tasa Global de Participación (TGP) en el 2013 fue del 64,2%, el cual refleja una disminución de 0,4 puntos porcentuales, además de la Tasa de Desempleo, la cual también bajó el año anterior a 9,6% después de haber terminado en 10,3%. De acuerdo a los niveles Per Cápita presentados por el DANE en su reporte de Pobreza Monetaria y Multidimensional para el año 2013, el ingreso promedio a nivel nacional fue de \$537.720. Este ingreso se incrementó un 7,4% en comparación con el año 2012. Esto indica que, en promedio, una familia compuesta por 4 miembros laboralmente activos o pensionados, recibiría en promedio un total de \$2.150.880 mensuales.



3.1.3.3. Responsabilidad Social Corporativa en Colombia.

De acuerdo a mi investigación, no hay duda que dentro del contexto actual colombiano el tema de la Responsabilidad Social Empresarial ha crecido significativamente en los últimos años. Las siguientes herramientas y principios tomados del Proyecto de Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social GTC-RS preparado por Diana Asprilla para el Banco Interamericano de Desarrollo, demuestran el avance en el tema y los modelos más relevantes a la hora de la implementación de programas:

3.1.3.3.1. Principios de Responsabilidad Social Empresarial Una gestión socialmente responsable de las organizaciones deberá estar enmarcada dentro de los siguientes 8 principios éticos y gerenciales:

- ✓ Respeto a la dignidad del ser humano.
- ✓ Responsabilidad legal.
- ✓ Autorregulación ética.
- ✓ Participación.
- ✓ Enfoque de procesos.
- ✓ Solidaridad.
- ✓ Desarrollo humano integral.
- ✓ Mejora continua.

3.1.3.3.2. Modelo de implementación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Empresas Colombianas:

- ✓ Fase 1. Línea de base.
- ✓ Fase 2. Planeación.
- ✓ Fase 3. Implementación.
- ✓ Fase 4. Verificación.
- ✓ Fase 5. Aseguramiento.

3.1.3.3.3. Estructuras, Procedimientos y Metodología de la Responsabilidad.

- ✓ Evaluación de prácticas en RSC.
- ✓ Variables.
- ✓ Capacitación.



- ✓ Gestión de grupos de interés.
- ✓ Principios corporativos.
- ✓ Gestión de riesgos.
- ✓ Comunicaciones externas e internas.
- ✓ Indicadores en RSC.
- ✓ Medición de costos.
- ✓ Planillas de sistematización.

3.1.3.3.4. Beneficios asociados con la RSC.

- ✓ Mayor capacidad interna:

La fidelización y compromiso de trabajadores y trabajadoras.

Atraer y retener profesionales de calidad

Mejorar el clima laboral, redundando en la mejora de la productividad y la calidad.

Reducir costes de operación.

Obtener desgravaciones fiscales

Mejorar la comunicación interna

Fomentar una cultura corporativa definida

- ✓ Mayor capacidad externa.

Fidelizar la clientela actual y captar nueva clientela.

Acceder a fuentes de financiación de fondos ISR

Mejorar la relación con el entorno.

Mejorar la imagen de la empresa y su reputación

Posicionarse y diferenciarse a nivel de marca.

Incrementar su notoriedad.

Mejorar sus relaciones con los sindicatos y con la Administración.

Acceder a nuevos segmentos de mercado.

3.1.3.3.5. Riesgos asociados con la implementación de RSC.

Aislar a la empresa de una tendencia fuerte y creciente del mundo empresarial

Inseguridad en las inversiones

Baja estabilidad de la empresa

Pérdida de utilidades



Sanciones

Multas

Mala reputación

Riesgos en la Licencia de Operación

Exceso de regulación

3.1.3.4. Responsabilidad Social Corporativa en México.

Tomado de: <https://www.responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-en-mexico/>

- ✓ Primer momento. Se puede ubicar entre fines del siglo XIX y principios del XX en la ciudad de Monterrey, ubicada al noreste de México, a 200 kilómetros de la frontera con Estados Unidos y lejano a mil kilómetros de la ciudad de México, capital del país. Esta referencia a la distancia a la capital la menciono porque en esos tiempos por los pocos medios de comunicación existentes, los empresarios regiomontanos (gentilicio de Monterrey), tomaron su propio camino en cuanto al manejo y administración de sus empresas, sin tomar mucho en cuenta a lo que sucedía en el resto del país. En el período antes mencionado, se registró un fuerte auge industrial en esa zona, que inclusive llega a nuestros días. Inicialmente se instaló la Cervecería Cuauhtémoc que aún existe, se construyó también la Fundidora de Acero de Monterrey, primera acerera de Latinoamérica que cerró en 1986; y una tercera empresa de nombre Vitro quien viene siendo un *Spin-off* de Cervecería, dedicada a la fabricación de productos de vidrio. Estas tres empresas de importantes dimensiones se convirtieron en el ícono de la ciudad y la región. Pero lo importante en este caso, es que ellas pusieron en práctica lo que ahora se maneja dentro de la Responsabilidad Social, primordialmente con sus grupos de interés internos, sus empleados. Siendo esto algo totalmente nuevo tanto en Monterrey como en el resto del país. En 1918 en la Cervecería se constituye la Sociedad Cooperativa de Ahorros e Inversiones para los Empleados y Operarios de la Cervecería Cuauhtémoc, S.A., para fomentar el desarrollo integral de su personal y sus familiares. Sus objetivos eran proporcionar despensas, así como ofrecer servicios médicos que incluía tanto al propio personal como para sus familias, caja de ahorros, descuentos, deportes, cursos y becas, entre otras prestaciones. Además de otorgar créditos para vivienda en casas construidas por la propia empresa, también a comienzos del siglo XX tanto Vitro como Fundidora inician modelos de otorgamiento de créditos de vivienda



para su personal, así como servicios de atención médica, estas empresas de alguna manera se convierten en íconos de este tipo de atenciones a su personal, ejemplo que va cundiendo en el resto del país en diversos grados y modalidades, ya sea en atención médica o en otros servicios. Condicionado a las características de las empresas, su tamaño y la visión o actitud de los dueños y directivos.

✓ Segundo Momento

Un segundo momento en atención a la Responsabilidad Social vino por parte del gobierno, cuando en la Constitución de 1917 que actualmente sigue vigente, su artículo 123 consagra el derecho al trabajo, mencionando los principales derechos y obligaciones tanto de los trabajadores y de los ahora llamados empleadores (patrones). En ese artículo se establece también la figura del Salario Mínimo.

Textualmente el texto sobre dicho salario decía lo siguiente: “deberá ser suficiente para satisfacer las necesidades normales de la vida del obrero, su educación y sus placeres honestos, considerándolo como jefe de familia”. Sin embargo al paso del tiempo aunque sigue existiendo, solamente se usa como punto de referencia, ya que su monto es muy bajo para las necesidades actuales de cualquier persona; en cualquier caso, su sola mención implica el pago mínimo que debe recibir el empleado por parte de una empresa. Posteriormente se promulga la Ley Federal del Trabajo en 1931, la cual reglamenta todos los aspectos del artículo 123 de la Constitución. Esta ley fue derogada cuando se promulgó la nueva Ley Federal del Trabajo en 1970, la cual actualiza la anterior y agrega nuevos elementos que no consideraba la legislación laboral previa. Uno de esos aspectos que no consideraba la ley anterior era la seguridad social principalmente en materia de salud, aspecto que fue atendido con la creación del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), una Institución del gobierno federal, autónoma y tripartita (Estado, Empleadores (Patrones) y Trabajadores), dedicada a brindar servicios de salud y seguridad social a la población que cuente con afiliación al propio instituto.



La ley del Seguro Social es el marco legislativo bajo el que rige sus operaciones el IMSS. Señalando que la seguridad social tiene como finalidades:

- ✓ La asistencia médica.
- ✓ La protección de los medios de subsistencia.
- ✓ Los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo
- ✓ El otorgamiento de una pensión que, en su caso y previo cumplimiento de los requisitos legales, será garantizada por el Estado.

Cabe señalar que actualmente esta institución pasa por serios problemas financieros, sin embargo, es inimaginable su desaparición por ser el servicio médico prácticamente gratuito para todos los empleados formales del país, además de contar con una gran cantidad de servicios como guarderías, talleres y cursos de diversa índole en prácticamente todo el país.

Posteriormente el gobierno del país creó el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit). Siendo fundado el 21 de abril de 1972, e inicia actividades el 1 de mayo, fecha en que se celebra en México el “Día del Trabajo”.

Es una institución tripartita donde participa el sector obrero, el sector empresarial y el gobierno, dedicada a otorgar crédito para la obtención de vivienda a los trabajadores, y brindar rendimientos al ahorro que está en el *Fondo Nacional de Vivienda* para las pensiones de retiro.

- ✓ Tercer Momento.

El tercero y último momento se inicia cuando el Centro México para la Filantropía (Cemefi), asociación civil fundada en diciembre de 1988, inicia a fines de la década de los noventa del siglo pasado, la promoción de la gestión responsable de las empresas. Cemefi es miembro de AliaRSE (la Alianza para la Responsabilidad Social Empresarial), que agrupa a Cámaras y Asociaciones empresariales para la promoción de la gestión responsable y sustentable de las empresas. Para la promoción de la Responsabilidad Social Cemefi utiliza dos sistemas: El Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), que se entrega a las empresas que cumplen los requisitos de la evaluación respectiva y el Intercambio de Mejores Práctica para alentar la sinergia entre dichas empresas. El Distintivo que celebró sus XV años el pasado 20015, es considerado como un parte aguas para el desarrollo y fortalecimiento de la RSE en México y Latinoamérica. En esta ocasión se otorgó a 1,126 empresas, y de ellas 213 lo alcanzaron por primera vez. Una empresa que obtiene el



Distintivo ESR ha sustentado con documentos (evidencias comprobatorias), que cuenta con un alto índice de responsabilidad social, este reconocimiento se otorga anualmente y es buscado de manera voluntaria por cualquier tipo de empresa y requiere refrendarse también anualmente.

3.1.3.5. Objetivos Desarrollo Sostenible.

Ilustración 3. Objetivos desarrollo sostenible. Tomado de:

https://www.google.com/search?q=objetivos+de+desarrollo+sostenible+onu&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjs0Yei_cbjAhViplkKH6XBwoQ_AUIESgB&biw=1366&bih=625#imgsrc=lo-zGv0hnhkH_M:



Los ODS representan un mensaje universal emitido por la Organización de Naciones Unidas que busca concientizar acerca de la pobreza mundial y sus efectos, así como proponer estrategias de largo plazo para mitigar sus efectos; de igual forma, los ODS se han promulgado con intención de proteger al planeta y garantizar paz y prosperidad a toda la especie humana.

“Los ODS conllevan un espíritu de colaboración y pragmatismo para elegir las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras. Proporcionan orientaciones y metas claras para su adopción por todos los países en conformidad con sus propias prioridades y los desafíos ambientales del mundo en general.



Los ODS son una agenda inclusiva que aborda las causas fundamentales de la pobreza y nos unen para lograr un cambio positivo en beneficio de las personas y el planeta.”⁶

Tabla 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU. Fuente: elaboración propia basado en información tomada de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

ODS	INTERPRETACIÓN	ODS	INTERPRETACIÓN
Fin de la pobreza.	Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.	Industria, innovación e infraestructura.	Promover industrialización, construir estructuras sostenibles.
Cero hambres.	Poner fin al hambre, asegurar agricultura sostenible y mejorar la nutrición.	Reducción de las desigualdades.	Reducir la brecha al interior y entre naciones.
Salud y bienestar.	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Ciudades y comunidades sostenibles.	Asentamientos humanos sostenibles, seguros, humanizados e inclusivos.
Educación de calidad.	Garantizar educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos en todas las edades.	Producción y consumo responsables.	Garantizar variedades de producción y consumo sostenibles.
Igualdad de género.	Lograr igualdad entre géneros y empoderar a mujeres y niñas.	Acción por el clima.	Medidas urgentes para contrarrestar efectos del cambio climático.
Agua limpia y saneamiento.		Vida submarina.	Utilizar de forma sostenible los

⁶ <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>



		Garantizar agua potable sostenible y saneamiento básico para todos.		mares, océanos y sus recursos.
Energía sostenible y no contaminante.	Acceso a energía segura, asequible, moderna y segura para todos.	Vida de ecosistemas terrestres.	Gestionar sosteniblemente los bosques y luchar contra la deforestación.	
Trabajo decente y crecimiento económico.	Crecimiento económico sostenido y sostenible, empleo digno para todos.	Paz, justicia e instituciones sólidas.	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	



- ✓ 4. Identificar las normas que regulan la Responsabilidad Social Corporativa en ambas naciones.

Tabla 2. Normatividad RSC. México. Tomada de:

https://www.aderse.org/docatelecharger/congres_aderse_2008/actes/Articles/Session%203.5/La%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Mexico.pdf

Año	Ley	Artículo	Facultades	Cambio en términos ambientales
1917	Bases constitucionales Constitución política de los Estados Mexicanos.		Es la base de la legislación que protege al medio Ambiente.	
		4º	Derecho de toda persona a un medio Ambiente adecuado para su bienestar.	
		25º y 26º	Establece la obligación del estado de organizar un sistema de planeación Participativa.	
		27º	Establece que la nación tendrá la facultad de regular el uso de los recursos naturales, en beneficio social, con el propósito de garantizar la distribución equitativa De la riqueza pública.	



1983	Reformas en la Constitución.	4º		Derecho a toda persona a la "Protección de su Salud"
		25º		Condiciones de apoyo para la Conservación de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente.
		27º		Incorpora la idea de "Protección Total del Medio Ambiente"
1987		27º y 73º		Incorpora los conceptos de Preservación, Conservación, y Restauración del Equilibrio Ecológico.
1992	Reformas en la Constitución	25º		Corresponde al estado la rectoría del Desarrollo Nacional para garantizar que sea integral y sustentable.

En Colombia, Existe el Comité y la Gerencia de Responsabilidad Social de la ANDI y el Centro Colombiano de Responsabilidad Social (CCRE), y la construcción de la Guía Colombiana en Responsabilidad Social GTC-180-2008 (ICONTEC, 2008).

En Colombia, las empresas que desean aplicar RSC, se basan para su implementación en la Guía Francesa – D21000, Norma Brasileña ABNT NBR 16001 y la Norma SA8000.

Finalmente, en Colombia se utiliza la GTC 180 y la ISO 26000; *sin embargo, no existe legislación nacional al respecto.*



5. EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Durante la estadía de pasantía internacional, se presentó la oportunidad de asistir y visitar algunas empresas importantes de la economía mexicana, a saber:

- ✓ Wework: Empresa dedicada a la modificación de los sitios de trabajo, en esta empresa se recibió charla donde nos indican como es el proceso de infraestructura para mejorar el sitio de trabajo de las empresas esta empresa está ubicada en ciudad de México, Juárez, avenida paseo de la reforma.
- ✓ Helados Holanda: empresa productora de helados, donde se evidencio la producción, la comercialización en esta empresa se evidencio el proceso e empaado de los helados con su marca conocida como “mordisco”, “Max” helados basado en dulce para los niños y adultos, esta empresa está ubicada en estado de México Buenavista industria lechería camino a Tepalcapa.
- ✓ Nestlé: empresa productora de chocolates y posicionada en unas de las más grandes empresas, se conoció la empresa de forma imperativa teniendo tres equipos, el equipo rojo, el equipo amarillo y el equipo azul en esta actividad se evidencio la empresa en su producción y su comercialización y en como los trabajadores laboran su día a día esta empresa está ubicada en el estado de México Toluca de Lerdo colonia Santa María Tolto0ltepec avenida paseo Tollocan.
- ✓ Tequilera: Empresa denominada Don Copio productora y comercializadora de tequila, en esta visita se evidencio en cómo se siembra el agave, como se destila y cuál es el proceso de su comercialización y cuánto tiempo debe de estar el tequila tratado para poder comercializar a las personas, esta empresa está ubicada a las afueras de Guerrero Chilpancingo de los bravos, Lázaro cárdenas, Cuernavaca, Chilpancingo México.



De igual forma, se tuvo oportunidad de participar en conferencias académicas en el área de Gestión del Talento Humano en universidades como:

- ✓ Centro Universitario Iberoamericano De Estudios Profesionales SECUIEP. Conferencias del talento humano.
- ✓ Universidad Iberoamericana de Ciudad de México. Se tomó el taller de gestión del talento humano.
- ✓ Universidad Benito Juárez. Conferencia de salud laboral y calidad de vida en el trabajo.
- ✓ Universidad de Pedregal. Clases Gerencia del Talento Humano.

Donde nos dieron a conocer algunas de las políticas que rigen el país y los avances que se han implementado en el área de Gestión Talento Humano, así como también las RSE.

- ✓ 5.1 Analizar y definir semejanzas en Responsabilidad Social Corporativa en los países objeto de estudio.

Para las empresas y para la sociedad en general, la aplicación de los esquemas de RSC resulta conveniente y revierte en efectos positivos para todos los grupos de interés, toda vez que se accede a oportunidades de mejoras para las comunidades y las compañías que deciden incorporar estas prácticas a su diario devenir.

Las buenas prácticas de este tipo traen implícitas ventajas como:

- ✓ Fidelizar clientes.
- ✓ Posicionamiento y recordación de marca.
- ✓ Sensibles mejoras en clima laboral.
- ✓ Alzas en índices de sustentabilidad.
- ✓ Valor añadido para accionistas.



Tabla 3. Símil RSC México Vs. Colombia. Fuente: elaboración propia.

Guía Técnica colombiana en Responsabilidad Social: GTC 180-2008	Aplicación voluntaria
Guía francesa – D21000, Norma Brasileña ABNT NBR 16001 y la Norma SA8000.	
GTC 180 y la ISO 26000	Aplicación obligatoria
Constitución Política de los Estados Mexicanos, artículos: 4, 25, 26, 27 y 73. Alianza por la Responsabilidad Social en México (AliaRSE). Centro mexicano para la filantropía (CEMEFI). Fundación Salvemos el Agua. Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica.	

Tanto para las empresas de Colombia como para las México, la Responsabilidad Social Corporativa representa oportunidad de reglamentar y normar sus actuaciones de cara a maximizar su aporte a la sociedad de la cual se usufructúan al unísono que se logra un crecimiento asegurado de sus réditos y ganancias, y es que aún sin ser un tema reglamentado por la Constitución Política Nacional, en Colombia los empresarios organizados conciben la Responsabilidad Social Corporativa como como un tema de moda que en los últimos dos años ha venido tomando impulso y pretenden utilizarla como “vitrina” para mostrar a sus grupos de interés lo que están haciendo de cara a retribuir por los beneficios conseguidos; desde hace ya algún tiempo se viene planteando en el Senado de la República la importancia de conceder espacio al debate que se requiere para la discusión acerca de la generación e implementación de leyes que normen el tema y lo encasillen bajo parámetros adecuados, exactos y claramente definidos, por otra parte y como ya lo he citado anteriormente, en



México la Responsabilidad Social Corporativa representa es un tema ajustado y en permanente vigilancia por la Carta Magna de esa nación.

Durante la visita académica que ha dado lugar al presente documento, asistimos a diferentes empresas de naturaleza privada que son ejemplo de aplicación de Responsabilidad Social Corporativa, entre ellas destacan: Nestlé y la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, organizaciones que si bien pertenecen a sectores distintos, observan con igual cuidado y especial atención la aplicación de la legislación propia del caso.

Tabla 4. Principales exponentes de RSC en Colombia y México. Fuente: elaboración propia basado en información tomada de:
<https://www.altonivel.com.mx/empresas/negocios/34968-4-casos-de-rse-en-mexico/> y
<https://www.dinero.com/empresas/articulo/las-empresas-con-mejor-responsabilidad-social-de-2016/242791>

COLOMBIA	MÉXICO
Alpina	Siemens México
Cementos Argos	FEMSA
Grupo EPM	Pan Bimbo
Bavaria	WalMEX
Grupo Éxito	Nestlé México



6. CONCLUSIONES.

- ✓ La normatividad relativa a RSC en México es de carácter obligatorio en su aplicación y se incluye en la Constitución Política de los Estados Municipales, por el contrario, en Colombia se delega la implementación de estas normas a la voluntad de los empresarios.
- ✓ Desde lo académico, la experiencia internacional que genera el presente informe me permitió poner en práctica los conceptos teóricos recibidos en clase; desde lo personal, enriquece mi perspectiva y mi experiencia de cara a futuras oportunidades de viajar al exterior con fines similares; desde lo profesional, he puesto en práctica los conocimientos adquiridos y he aprendido de su aplicación en el país sede.
- ✓ Lo primero que deben hacer las empresas a nivel mundial, es alinear sus acciones socialmente responsables con sus objetivos de negocios.
- ✓ El principal reto para las empresas en todo el orbe, es que la RSC se convierta en parte del día a día de su funcionamiento.
- ✓ Los empresarios deben comprender que la implementación en políticas de RSC representa un mejor clima laboral y mayor recordación de marca en los mercados objetivos.



7. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES/ MES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
REVISIÓN DOCUMENTAL Y PREPARACION DE LA PASANTIA	X	X	X	X																
IDENTIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA AGENDA A REALIZAR (UNIVERSIDADES, CIUDADES, SITIOS A VISITAR Y ACTIVIDADES)					X	X	X													
MOVILIDAD INTERNACIONAL MEXICO								X	X											
SISTEMATIZACION DE LA EXPERIENCIA											X	X	X							
ELABORACIÓN DE DOCUMENTO													X	X						
REVISION DEL DOCUMENTO POR EL ASESOR FUP																X				
SOCIALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PASANTIA INTERNACIONAL																			X	

8. RECURSOS.

La elaboración del presente documento corrió toda por cuenta del autor.



DOCUMENTACIÓN Y SOPORTES

Bibliografía Infografía

- ✓ Hofstede, G. (2010). "The GLOBE debate: Back to relevance". Journal of International Business Studies (Sage Publications) 41 (8): 1339–46. SSRN 1697436.
- ✓ Hui, Y. (2013) "El Paradigma occidental con espíritu chino" y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) estilo chino: valores, liderazgo y comportamiento de la RSC en el desarrollo sustentable", En: Revista Orientando: Temas de Asia Oriental, Sociedad, Cultura y Economía, Año 3. Número 5, octubre 2012-marzo 2013, Xalapa, Veracruz, México: Universidad Veracruzana. Disponible en Internet: <http://www.uv.mx/chinaveracruz/revista/revista-no-5/>. Consultado 15.07.14 Kirschner Ana María (2005)
- ✓ "La responsabilidad social en la empresa", Revista Nueva Sociedad, No. 202, Disponible en internet: http://www.nuso.org/upload/articulos/3343_1.pdf, Consultado 05.14.
- ✓ Pardo E. (2011) Disponible en Internet: <http://responsabilidad-corporativa.es/isr/itemlist/user/65-> evapardo en Junio de 2013. Consultado 06.13.
- ✓ Sainsaulieu, R. y Segrestin, D. (1986) «Vers une théorie sociologique du travail» en Sociologie du travail, No 3, París.
- ✓ Weber, M. (2001) La ética protestante y el espíritu" del capitalismo, Madrid: Alianza Editorial.
- ✓ Asprilla, Diana (2010). Proyecto de Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social GTC-RS preparado para el Banco Interamericano de Desarrollo. Bogotá, Colombia.
- ✓ León, Javier y Domínguez, Julián (2010). Programa Implementación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas. Bogotá, Colombia.



Revistas:

- ✓ Reconciliación Colombia (2014)
- ✓ Sostenible (2014)

Publicaciones Electrónicas:

- ✓ Superintendencia de Sociedades.
<http://www.supersociedades.gov.co/superintendencia/quienessomos/Paginas/default.aspx> (Consultada: 27 de marzo de 2014, 18:47 h COL)
- ✓ Confecámaras – Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio. <http://www.confecamaras.org.co/> (Consultada: 27 de marzo de 2014, 18:18 h COL).
- ✓ United Nations, Industrial Development Organization
<http://www.unido.org/en/what-we-do/trade/csr/what-is-csr.html>
(Consultada: 13 de abril de 2014, 12:16 h COL).
- ✓ <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf;jsessionid=58511E41259F2E7AA8F3EFE395BC14FD?sequence=2>



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO



Ilustración 4. Certificación Pasantía Internacional.



Ilustración 5. Reconocimiento SECUIEP.

ANEXOS



Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur
Sede Norte del Cauca: Calle 4 No. 10-50 Santander de Quilichao

Popayán, Cauca, Colombia

32

PBX (57-2) 8320225 | www.fup.edu.co | Fundación Universitaria de Popayán





Ilustración 6. Reconocimiento Universidad Benito Juárez.



Ilustración 7. Certificación asistencia Gestión del Talento como Herramienta Organizacional.



Ilustración 8. Conferencia Universidad Iberoamericana.



Ilustración 9. Visita Universidad Pedregal.



Ilustración 10. Visita empresa We work.



Ilustración 11. Visita Universidad Panamericana.

