

Informe Técnico

**Emprendimiento y lógicas contables de las mujeres sericultoras del Municipio de
Timbío**

Claudia Johana Montoya Cano

Yenifer Andrea Criollo

**Fundación Universitaria de Popayán
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y
Administrativas
Programa De Contaduría Pública**

Docente Asesor:

Rosa Mercedes Gómez Fajardo

Popayán

2023



Índice

Lista de tablas	6
Lista de imágenes	7
Lista de gráficos	9
Introducción	10
Capítulo I	12
Marco de Referencia	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación de la pregunta de investigación	16
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos específicos	17
1.4 Justificación	17
1.5 Referente teórico	19
Emprendimiento	23
¿Qué es un emprendedor?	23

1.5.2 Marco legal	27
1.5.4 Economía Solidaria	28
1.6 Metodología	30
Capítulo 2	33
Proceso de la sericultura en el municipio de Timbío	33
2.1 Reseña histórica artesanas del municipio timbío	33
2.2 Descripción de la empresa	35
2.3 Objeto social	36
2.4 Actividades	36
2.5 Misión	37
2.6 Visión	38
2.7 Valores Corporativos	38
2.8 Producción	39
2.8.1 Cultivo de morera	44
2.8.2 Cría de gusanos	46
2.8.3 Producción de fibras	48

2.8.4	Fibra larga	50
2.8.5	Fibra corta	50
2.8.6	Desgomado	50
2.8.7	Tinturado	51
2.8.8	Tejeduría	51
2.9	Plan financiero	52
2.10	Gerencia y organización.	55
2.11	Organigrama	56
2.12	Entrevista a las artesanas	56
2.13	Lógicas Contables	61
Capítulo 3	64	
Análisis situacional de las mujeres artesanas de Colteseda		64
3.1	Matriz DOFA	64
3.1.1	<i>Organización</i>	67
3.1.2	<i>Transformación Digital</i>	69
3.1.3	<i>Oportunidad de Crecer</i>	69

EMPRENDIMIENTO Y LOGICAS CONTABLES	5
3.1.4 Contabilidad	70
3.2 Ejercicio de costeo	70
Costeo Histórico	70
3.2.1 Definición de Términos	71
3.2.2 Sistemas de costos por órdenes de trabajo	73
3.3 Ejercicio de costeo para la realización de un chal	74
4 Resultados	76
4.1. Resultados según el Objetivo 1: Identificar cómo ha sido el proceso de la sericultura en el municipio de Timbío	76
4.2. Resultados según el Objetivo 2: Describir el emprendimiento y las lógicas contables de las mujeres artesanas del municipio de Timbío	77
4.3. Resultados según el Objetivo 3: Plantear mejoras en los procesos contables de la sericultura en los emprendimientos de las mujeres de este municipio	77
5. manera de conclusión	79
6. Referencias Bibliográficas	81
Anexos	87
Cuestionario de entrevistas	87

Lista de tablas

Tabla 1 Normatividades vigentes	27
Tabla 2 Gerencia y organización.....	55
Tabla 3 Matriz DOFA	64
Tabla 4 Estrategias DOFA	65
Tabla 5 Costos variables para hacer un Chal	74
Tabla 6 Costos fijos para hacer un chal.....	74
Tabla 7 Costeo.....	75

Lista de imágenes

Ilustración 1 Feria de agricultores	15
Ilustración 2 Equipo de sericultores.....	23
Ilustración 3 Proyecto Banco de la República.....	23
Ilustración 4 Tejedora Elvira Gómez de Inchima	34
Ilustración 5 Logo Colteseda.....	35
Ilustración 6 Características de la producción de Colteseda	39
Ilustración 7 Plantación de Morera Finca Parcela 17 en Vereda Clarete, cerca de Popayán.....	43
Ilustración 8 Plantación de Morera Finca Parcela 17 en Vereda Clarete, cerca de Popayán 2.....	43
Ilustración 9 Plantación de Morera Finca Parcela 17 en Vereda Clarete, cerca de Popayán.....	45
Ilustración 10 Plantación de Morera Finca Parcela 17 en Vereda Clarete, cerca de Popayán 2.....	45
Ilustración 11 Gusanos de seda.....	47
Ilustración 12 Gusanos de seda 2.....	48

Ilustración 13 Tanque de lavado y cría de gusano.....	49
Ilustración 14gusano Finca Parcela 16 en Vereda Clarete, cerca de Popayán.	49
Ilustración 15 Libro de contabilidad ingresos y gastos de Corteseda	62

Lista de gráficos

Gráfico 1 Ventas de contado y crédito	53
Gráfico 2 Ventas directas e indirectas	53
Gráfico 3 Organigrama	56

Introducción

Actualmente no se puede negar que las actividades llevadas a cabo por las mujeres emprendedoras están teniendo un papel notable en la economía de los países y por ende en Colombia, pues estas han incursionado en prácticamente todas las actividades económicas (Amorós, 2012). Reconociendo lo anterior, el presente trabajo de grado resultado de esta investigación se efectúa en el marco del proyecto de Educación Inclusiva y Diversa desarrollado en el programa de Contaduría Pública que se llevó a cabo del año 2018 al año 2020 desde los ítems de economía inclusiva, parte del arduo trabajo realizado por un grupo de mujeres campesinas dedicadas a la sericultura en el municipio de Timbío del departamento del Cauca, quienes con su esfuerzo han destacado su oficio hasta llegar a ser reconocidas internacionalmente por su emprendimiento, a raíz de esto articularon la relación entre campesinos y artesanos, logrando un desarrollo comunitario que mejora las condiciones económicas, sociales y culturales de una comunidad, en este caso de la comunidad sericultora del Timbío.

Además, se resaltarán los inicios de la sericultura en el municipio de Timbío y como las mujeres de la Asociación de Colteseda han lograron mantener con gran esfuerzo la actividad de la sericultura y artesanía en Timbío, resaltando como objetivo de la investigación analizar el emprendimiento y lógicas contables de las mujeres sericultoras del municipio de Timbío. La epistemología de la investigación se realizó con un enfoque mixto de investigación para ser riguroso del conocimiento, la investigación aquí incluida quiere ir más allá de lo crítico, trata de estimular descubrimientos bajo validez y control, enfocándose en el conocimiento inductivo,

ofreciendo así conocimiento científico, información que da conclusiones generales, por lo tanto, se adopta el método inductivo, sabiendo que el enfoque cualitativo está más orientado a describir el fenómeno en profundidad, para que pueda ser comprendido y explicado; y finalmente como resultado, se logró identificar la lógica propia que tiene la Asociación para hacer sostenible en el tiempo y la generación de estrategias para mejorar sus procesos productivos.

Las mujeres artesanas de Timbío se dedican a la sericultura y a la producción de artesanías en seda. A pesar de su experiencia y dedicación, enfrentan desafíos en términos de contabilidad, tecnología y estrategia de negocios. Se identifica una oportunidad de crecimiento a través de la implementación de sistemas contables adecuados y el fortalecimiento de aspectos tecnológicos y de gestión.

Capítulo I

Marco de Referencia

“Estamos en medio de una revolución silenciosa: el triunfo del espíritu empresarial y de la creatividad humana en todo el mundo” (Timmons, Jeffry A., 1989). (“EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO - Dialnet”)

1.1 Planteamiento del problema

Antes de iniciar describiendo esta problemática se definirá el concepto de Sericultura. Este concepto, hace referencia a “la fabricación y producción de la seda” (Diccionario de la lengua española, s.f.). Hasta la fecha podemos decir que “la cría y producción de gusano de seda es una industria joven en el país y su mayor potencial sería la zona rural” (Arjona, 1988, p.233). Este mismo autor, afirma que esta industria “consistente en el cultivo de la morera y de la cría del gusano de seda y que comprende los cuidados, manipulación y medidas para colocar los insectos en los ambientes óptimos para el proceso de la seda” (Arjona, 1988, p.233).

Arjona continúa exponiendo más características de este cultivo afirmando que:

El cultivo de la morera es una actividad agrícola que implica un trabajo sencillo y fácil de realizar, su cosecha de hoja sirve como alimento a los gusanos que han sido seleccionados y domesticados durante miles de años y en un corto período de treinta y

dos días genera altas producciones de capullos que luego se devanan para extraer los hilos de los cuales se obtiene la seda. (Arjona, 1988, p.233).

Siguiendo con estos planteamientos, se destaca la importancia del cultivo de moreras como fuente de alimento para los gusanos de seda y cómo estos gusanos, que han sido criados durante milenios, son capaces de producir seda en un corto período de tiempo a través de la formación de capullos, que luego se utilizan para obtener la valiosa seda.

Varios autores como Flores Torres y Arjona (1988) “han coincidido que fue en la China Oriental donde durante siglos antes de Cristo, se explotó esta industria como un privilegio de princesas y reyes, hasta el siglo IV de nuestra era” (Arjona, 1988, p.233).

Según lo relatado por (CORSEDA, s.f.) “a Colombia llegó la sericultura en 1868, traída por el médico Manuel Vicente de La Roche, quien en Antioquia adelantó todos los procesos de la explotación, desapareciendo con su muerte su gran esfuerzo” (CORSEDA, s.f.).

La importancia del cultivo de la morera está centrada en que es una necesidad vital para el gusano de seda. De acuerdo con Pescio y Zunini, (2006) “El gusano de seda se alimenta exclusivamente de hojas de morera frescas (hojas y brotes jóvenes), por lo tanto, no existe cría sin ellas” (p.37). Por lo tanto, esta planta se constituye en el único alimento para esta especie y de allí obtienen “los nutrientes y el agua necesarios para crecer y desarrollarse” (Pescio y Zunini, 2006, p.37). El cultivo de la morera es crucial porque proporciona el único alimento que los gusanos de seda necesitan para sobrevivir, crecer y desarrollarse. Esta relación de dependencia

entre los gusanos de seda y las hojas de morera subraya la importancia crítica de la morera en la producción de seda.

Ante esa necesidad, La Federación Nacional de Cafeteros en Colombia (2021) se interesaron en aumentar la cosecha de la morera, estos proponen la “promoción y fomento sericícola con los agricultores de los departamentos de Cauca, Risaralda, Quindío, Caldas y norte del Valle” (Federación Nacional de Cafeteros, 2021).

La iniciativa de sembrar la morera nace a partir de una problemática de empobrecimiento que vivieron los cafeteros en 1980 por causa del desplome del precio del café. Es por esto por lo que la Federación Nacional de Cafeteros “ofreció la alternativa de la morera, y para ello trajo expertos de China y Corea a Timbío y de ahí los campesinos del Municipio de Timbío entre ellas mujeres, aceptaron el reto” (Federación Nacional de Cafeteros, 2021). Aquí inicia el proceso de siembra de la morera en esta región del país y se presenta como una nueva oportunidad para los agricultores.

Ilustración 1 Feria de sericultores

Imagen 1
Fuente: Timbío Noticias

Luego de esto se fueron creando y desarrollando diferentes proyectos de emprendimientos con relación a esta actividad productiva, entre los que se destacan el Proyecto: Adecuación, Mejoramiento y Desarrollo Tecnológico, para Hilatura de Seda Natural, en el que se exponen características principales de estas actividades. También se distingue la participación de mujeres emprendedoras en estos proyectos.

En este trabajo, se presenta el proceso que las mujeres de Timbío -Cauca que pertenecen a la Asociación COLTESEDA han desarrollado una cultura emprendedora, y se pretende resaltar procesos creativos e innovadores, capaces de generar productividad y desarrollo a partir de la creación de nuevos entes económicos a nivel local.



Imagen 2
Fuente: Página de Facebook

Imagen 3
Fuente: Propia

Es así como por medio del Semillero de investigación social SEDIS, se logra realizar un acercamiento con esta comunidad que permita destacar una propuesta enmarcada en las dinámicas derivadas del Proyecto de Educación Inclusiva en el Programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria de Popayán, permitiendo conocer los procesos de la sericultura en su combinación de los cuidados del ser humano y el trabajo de un gusano poseedor de la invaluable capacidad para producir, con sus glándulas salivosas, miles de metros del finísimo hilo, con él confecciona su capullo y se guarnece durante el proceso de metamorfosis que lo lleva a convertirse en una bella mariposa (Valencia, 2012, p.11).

1.2 Formulación de la pregunta de investigación

¿Cómo ha sido el emprendimiento y lógicas contables de las mujeres sericultoras del municipio de Timbío?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar el emprendimiento y lógicas contables de las mujeres sericultoras del municipio de Timbío

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar como ha sido el proceso de la sericultura en el municipio de Timbío
- ✓ Describir el emprendimiento y las lógicas contables de las mujeres artesanas del municipio de Timbío
- ✓ Plantear mejoras en los procesos contables de la sericultura en los emprendimientos de las mujeres de este municipio.

1.4 Justificación

A continuación, se da a conocer una técnica desarrollada por un grupo de mujeres cabeza de familia las cuales combinan el amor y la dedicación en cada hebra de seda para transformar hilos en prendas suaves, hermosas y muy cómodas, combinando técnicas artesanales para anudar esfuerzos que logren que sus productos sean comercializados, y es aquí donde se encuentran dificultades en el mercado, debido a que no poseen la suficiente destreza para el manejo del sistema financiero y comercial.

Con esta investigación, se pretende resaltar la importancia de valorar el trabajo artesanal y local, que a menudo está arraigado en tradiciones culturales y en la comunidad. Al abordar esta

investigación, se promueve el reconocimiento y la preservación de estas prácticas valiosas.

Además de esto, al destacar las dificultades que enfrentan estas mujeres en el mercado debido a la falta de habilidades en el manejo del sistema financiero y comercial, la investigación sugiere la necesidad de proporcionar capacitación y recursos para empoderar económicamente a estas mujeres.

Por otro lado, el Congreso de la Republica en 2006 formuló la Ley 1014 de 2006, la cual, “promueve y reglamenta el emprendimiento en los distintos niveles de la educación del país, bajo los principios y valores establecidos por la constitución del desarrollo local y regional” (Duarte y Ruiz, 2009, p. 326). De acuerdo con esto, esta ley tiene como objetivo promover el emprendimiento en el país. La investigación es importante porque relaciona directamente las prácticas de estas mujeres emprendedoras con los principios y valores de esta ley, lo que puede resultar en oportunidades de apoyo y desarrollo para sus emprendimientos.

Al impulsar y promover el emprendimiento de estas mujeres, la investigación contribuye a la mejora de la calidad de vida de estas mujeres y al desarrollo local, lo que puede llevar a un crecimiento económico y a la estabilidad social en la región. La investigación destaca la importancia de hacer visibles estas oportunidades de desarrollo como principios estructurales de la sociedad. Al hacerlo, se pone de manifiesto el potencial de crecimiento y desarrollo en las áreas rurales, donde a menudo se encuentran iniciativas de emprendimiento con un fuerte impacto en la comunidad.

En este sentido, abordar esta investigación es fundamental para valorar el trabajo de estas mujeres emprendedoras, empoderarlas económicamente, promover el cumplimiento de la Ley 1014 de 2006 y contribuir al desarrollo local y al crecimiento económico, además de resaltar la importancia de estas oportunidades para la sociedad en su conjunto.

1.5 Referente teórico

Para generar unas aproximaciones a los referentes teóricos se exponen los principales aportes sobre el trabajo de investigación que hay sobre el tema de la sericultura.

La fabricación mundial de seda se remonta a miles de años atrás y, aunque se desconoce el año exacto de su fundación, la historia demuestra que su producción era un misterio tanto para los romanos como para los griegos. Según las creencias de ambas culturas, esta valiosa fibra se extraía de las hojas de un árbol. El hecho de que el primer usuario conocido de una prenda de seda fuera el emperador romano Heliogábalo (203-222 d.C.) es una prueba notable que apoya la antigüedad de esta práctica (Treviño, 2018).

Según Espinosa (2018), la sericultura a lo largo del tiempo se ha ido expandiendo, llegando así hasta más de 20 países, y quien lidera la producción es Asia, teniendo como representante a Japón y a China, que representan más del 70% de la producción de la seda comercializada en el mundo, también hay otros países representativos como Brasil, España, Italia, Tailandia, entre otros. La sericultura se expandió por Asia y posteriormente por Europa en el siglo XI, así fue como empezó a irse dando a conocer la producción de este, pues años atrás

esta práctica era desconocida para el mundo occidental, finalmente en los tiempos coloniales llegó a los Estados Unidos.

Como lo presentan Mesa-Soto y Millan-Tamayo (2008) la producción de seda a nivel mundial representa apenas el 0,2% de la industria textil, aunque su representación sea baja, lidera en el comercio frente al algodón y produce un comercio millonario. Es relevante recalcar que en casi todo el mundo esta industria está liderada por mujeres.

A nivel nacional, según Fuertes-Ramírez y Bolaños-Rivera (2019), en Colombia la industria de la seda se ha desarrollado principalmente en el eje cafetero, el Valle del Cauca y el Cauca, esto gracias a que su ubicación geográfica permite una alta productividad, destacando que la cría del gusano de seda puede darse durante todo el año. La sericultura surgió en el eje cafetero en consecuencia de una dispersión de productores y desintegración de las iniciativas empresariales, de ahí que se origina como una alternativa a los cultivos de café, ya que es una labor de un manejo fácil y se tenía el apoyo de entidades que promovían la sericultura con el fin de obtener rendimientos agroeconómicos.

De acuerdo con Mesa-Soto y Millan-Tamayo (2008), en el Valle del Cauca el SENA, ha fortalecido el proceso productivo de la sericultura en el departamento, se adecuó una estación regional de sericultura, que incentiva y promueve el trabajo en este campo, además de dotar de competencias y habilidades necesarias y requeridas para un óptimo desempeño. Por otro lado, resaltar que la sericultura es una fuente importante de ingresos para los campesinos con pequeños

terrenos y predios en donde se incorpora la mano de obra de las familias para el desarrollo del cultivo.

En el contexto local, según Villamil Rodríguez (2018), en las memorias de oficio del Municipio de Timbío, Cauca, cerca de los finales de los años 90, hubo una unión de diversas organizaciones que existían en el departamento del Cauca para consolidar una asociación que les permitiera tener más control sobre la producción, es así como nace la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca “CORSEDA”. En esta asociación evidentemente se encuentran acogidos los sericultores de Timbío, pertenecientes a este departamento, así como de municipios cercanos. Estas memorias de oficio también mencionan que la Universidad del Cauca ha iniciado investigaciones acerca del desarrollo de la sericultura con el fin de cooperar con quienes trabajan en el sector, brindando posibles nuevos hallazgos que puedan impulsar la sericultura en ese lugar.

Dentro de la conceptualización de esta investigación es pertinente iniciar aclarando que la motivación de esta indagación es en cierta medida es evidenciar la manera en que las mujeres del Municipio de Timbío, Cauca han logrado fortalecer el empoderamiento en el sector de la sericultura y la manera que se han mantenido en el mercado con sus conocimientos de manera empírica.

Para Varela (2008), quien es investigador y conferencista, sobre espíritu empresarial, afirma que el ser humano, ha sido autor primordial de todas las innovaciones y modificaciones que hoy se observan en el contexto de referencia, está en constante búsqueda de mejores

condiciones de vida, en mayor sensación de felicidad, en un horizonte de vida más afín con sus posibilidades; dicho de otro modo la cultura humana se relaciona con los imaginarios de progreso, desarrollo, bienestar y superación; situación que no es ajena a las mujeres de Timbío, donde podemos evidenciar que su emprendimiento ha realizado grandes transformaciones tales como; sociales, económicas, artísticas, sobre todos contables y financieras que han llevado a cabo a lo largo de su carrera para poder mantener su emprendimiento.

En este orden de ideas, creemos importante realizar una investigación para entender de fondo como otras personas realizan su contabilidad en sus emprendimientos y como se logran mantener. Y referenciamos un grupo de mujeres del Municipio de Cajibío, Cauca que tomaron la iniciativa de llevar un proyecto de avistamiento de aves y economía solidaria. En el año 2015, en una alianza entre Universidad-Estado-Empresa-Comunidad y la Universidad del Cauca, nace un proyecto donde las mujeres campesinas de la región se unen para crear una idea de negocio, la cual consistía en crear sinergia entre la comunidad de más de seis veredas en donde -hombres y mujeres campesinas con la ayuda de una organización sin ánimo de lucro lograron crear una ruta turística en las veredas como la Viuda, Siloé y la Capilla (Lago el Bolsón). Esta idea aportó a que las mujeres campesinas lograran emprender, debido a que gracias a la acogida que tiene el proyecto crearon ideas de negocio como un Quiosco comedor, un Quiosco Pizzería, y una casa para alojamiento, además de esto, crearon huertas caseras para poder ofrecer productos a los visitantes y ser vendidos en la ciudad, esto mejoró –notablemente sus ingresos. Con esto, la calidad de vida mejoró, pero lo más interesante es que a la fecha cuentan con una asociación de mujeres las cuales tienen como propósito afianzar conocimiento de finanzas y contabilidad para que puedan lograr una estabilidad económica.

Ilustración 3 Proyecto Banco de la República



Ilustración 2 Comunidad de Cajibío



Fuente: Pagina Web Fundación Mundo Mujer

Emprendimiento

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 1014 de 2006, el emprendimiento se define como una mentalidad y una acción orientadas a la generación de riqueza, basadas en la identificación de oportunidades, con una perspectiva global y ejecutadas con un liderazgo equilibrado y una gestión de riesgo calculado.

¿Qué es un emprendedor?

El término emprendedor, en la actualidad tiene un uso muy común en todos los países, pero sus orígenes etimológicamente hablando se remontan a una palabra en francés. Con la nueva oleada de creación de nuevos negocios: la palabra emprendedor está cobrando

importancia, y hay una gran ola internacional al respecto, reconociendo y fomentando el talento, y apoyando el desarrollo de nuevos emprendimientos.

De acuerdo con Puchol (2007) esta palabra proviene del término *entrepreneur* que corresponde a la definición de “persona, hombre o mujer, que monta su propio negocio, normalmente de pequeño tamaño” (p.3). Las razones a las cuales se atribuyen la creación de estos negocios son principalmente las siguientes. De acuerdo con Puchol (2007), estas son: “ser sus propios jefes; huir de la estructura empresarial, en la que se sienten prisioneros; poner en práctica sus ideas creativas; poder ser útiles a los demás; ponerse a prueba a sí mismos” (p.4).

Por otra parte, Guerra y Restrepo (2013) afirman que “la palabra emprendedor proviene del francés *entrepreneur* (pionero), utilizada inicialmente para referirse a aventureros” (p.19). Con aventureros los autores hacen referencia a la incertidumbre a la que se exponen los emprendedores al iniciar su idea de negocio (Guerra, y Restrepo, 2013, p.19).

El mundo de los negocios se refiere a personas que están dispuestas a asumir riesgos, y no hay negocio sin riesgo, por lo que tiene un carácter muy importante en este sentido, un emprendedor también puede describirse como alguien que flota en un mar de incertidumbre y maneja circunstancias aparentemente desfavorables para que estén en forma y cómodas (Guerra, y Restrepo, 2013, p.19). Esto sugiere que se necesita algo de liderazgo por adelantado para superar los obstáculos, enfrentar las desventajas y transformarlas. Los emprendedores deben tener ciertos conceptos y fundamentos que sean 'activos' para que sus acciones sean exitosas y fructíferas. Los emprendedores de hoy demandan una gran variedad de perfiles. Dinámico,

abierto y flexible en las estructuras de comunicación y pensamiento, también requiere mucha creatividad para resolver situaciones nuevas y cambiantes (Mejía, 2015).

–_Según Schumpeter (1942), define al emprendedor como una persona inquieta, que genera “un desequilibrio dinámico” en el mercado, introduciendo cambios. Este autor_observó que el oficio de los emprendedores es transformar el esquema de producción, al recurrir a una invención, o más comúnmente a una posibilidad técnica no probada, para desarrollar un producto diferente o nuevo.–_Este tipo de dinamismos son los responsables primarios de la bonanza recurrente que revoluciona el cuerpo económico y las recesiones periódicas que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos.

En Colombia, el emprendimiento es visto como una oportunidad para investigar y proponer esta como una alternativa de desarrollo inclusivo para distribuir trabajo desde el potencial y la riqueza del emprendimiento importante en las comunidades académicas y profesionales. Es por esto que el emprendimiento social tiene el objetivo de “contribuir a que muchas regiones afectadas por diferentes fenómenos sociales encuentren oportunidades para nutrirse, educarse y rentabilizar sus identidades y espacios de vida a través de ideas e innovaciones” (Cardona, 2017).

En conjunto con el emprendimiento social para el desarrollo de los países también se requiere la innovación social. De acuerdo con de Fátima, Baptista y Contreras (2012), este concepto hace referencia a “una solución a un problema social que es más eficaz, eficiente y sostenible que las soluciones existentes cuyo valor creado se acumula en la sociedad en su

conjunto y no en los particulares” (de Fátima, Baptista y Contreras, 2012, p.36). Estos autores también afirman que “una innovación social puede ser un producto, proceso de producción o la tecnología, como la innovación en general” (de Fátima, Baptista y Contreras, 2012, p.36).

De acuerdo con estos conceptos de emprendimiento social y el proceso de innovación social, vale la pena detallar cómo este fenómeno se ha desarrollado alrededor del mundo, cuya definición se relaciona con la creación de valor social y su impacto en el desarrollo social y económico de las comunidades. Por lo tanto, es imperativo medir correctamente el impacto de la gestión de las empresas sociales y realizar un seguimiento del éxito alcanzado. Si bien la filantropía global está en aumento en general, comunicar el valor social y su impacto en la eficiencia de los recursos invertidos se ha convertido en una prioridad reciente y también en uno de los mayores desafíos. Los objetivos de estos esfuerzos son loables, pero en la mayoría de los casos el concepto de utilidad o valor es difícil de cuantificar. Esta tarea es difícil porque identificar resultados y productos requiere un método consistente de evaluación, y tratar de medir conceptos puede ser tedioso.

El proceso puede ser complicado, pero es importante tener claro cómo los emprendedores sociales comunican el impacto que están teniendo con sus proyectos. De esta manera, puede alinear más su modelo de negocio con su misión social. Por lo tanto, un empresario debe tener un modelo de influencia además del modelo de negocio. El primero de estos dos se centra en la viabilidad comercial y la sostenibilidad financiera, el segundo en responder al cambio social deseado. Debe haber complementariedad y apoyo entre estos modelos, y se perciben como parte de un todo. Con estas consideraciones en mente, el siguiente objetivo es dar a conocer algunas de

las figuras destacadas del emprendimiento social en el mundo (Velasco, Ordóñez y Restrepo, 2021).

1.5.2 Marco legal

En la constitución política colombiana en su Título XII “Del régimen Económico y de la Hacienda Pública” (Art.333), se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo. La Constitución Política de Colombia plantea como derechos fundamentales el empleo y la educación, los cuales son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país. (Congreso de la República, 1991)

Normatividad vigente para el emprendimiento en Colombia. Respecto a la normativa para el emprendimiento en Colombia, se resaltan 3 artículos de la Constitución Política de Colombia, las cuales se enfrascan en leyes referentes al emprendimiento e igualdad de género y del Código de Comercio, como se observa en la tabla 1, denominada, normatividad vigente para el emprendimiento en Colombia.

Tabla 1 Normatividades vigentes

Ley	Aplicación
Ley 29 De 1990	Se conceden poderes y disposiciones extraordinarias para apoyar la investigación científica y el crecimiento tecnológico.

Ley 789 De 2002	Normativa que amplía la protección social, fomenta el empleo y modifica algunas disposiciones DEL CÓDIGO SUSTANTIVO DE TRABAJO. Por medio de esta norma es creado el Fondo Emprender.
Ley 1014 de 2006	Legislación para fomentar el espíritu empresarial
Ley 1753 de 2015	Se utiliza para dar pautas de concienciación, prevención y sanciones.
Ley 1753 de 2015	Se expide el artículo 129 del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Todos por un nuevo país, la política pública para la protección, preservación y garantía de los derechos de las mujeres víctimas del conflicto armado y la política nacional de equidad de género para las mujeres.

Fuente: Elaboración Propia, 2023

1.5.4 Economía Solidaria

El interés por hablar de la economía solidaria surge en América Latina debido a que las prácticas socio económicas que responden a su cultura aborda diferentes dinámicas en relación con la economía tradicional. Gracias a los estudios realizados en Chile por el profesor Luis Razetto (2000), alrededor de las organizaciones populares, que se constituyeron en el fundamento de su propuesta teórica denominada “Teoría económica de la solidaridad”, en donde se muestra cómo las experiencias analizadas relacionadas con este tipo de organizaciones mostraban que su sostenibilidad se basaba fundamentalmente en la solidaridad y la cooperación. Su propuesta llega a la conclusión que se necesita incluir la solidaridad en cada uno de los procesos del ciclo económico, ya que las evidencias empíricas estudiadas muestran que esta acción, es parte fundamental en la diferenciación de la economía tradicional y otras formas de

economía, porque su racionalidad se enfoca en la potencialización del individuo y no en la utilización de este, como se evidencia en la economía tradicional.

En América Latina, el enfoque postula la existencia de una economía pluralista, y el neoliberalismo actual y toman en cuenta la economía neoclásica anterior. Así, Razetto (2000), en su amplia teoría económica, describe no sólo el flujo y la transferencia del dinero, sino también la relación entre tributación y distribución jerárquica, donación, reciprocidad, solidaridad, etc. Articulación significa sociedad organizada en una amplia gama de clubes, comunidades y organizaciones las personas son libres de participar organizadas democráticamente en base a intereses, motivos y metas comunes.

Las economías solidarias en América Latina expresan diversas intenciones e ideologías. Se caracterizan por un extenso proceso de teorización y conceptualización que, hasta ahora, no ha alcanzado un consenso total ni un acuerdo unánime en cuanto a la comprensión de la economía solidaria. Por lo tanto, es fundamental fomentar una perspectiva más amplia que abarque lo que aquí se denominará "una economía solidaria". Esta debe acoger una amplia gama de prácticas económicas no mercantiles de nuestra realidad territorial. De este modo, evitamos el riesgo de ofrecer definiciones restrictivas que excluyan algunas de estas prácticas.

Las múltiples interpretaciones permiten definir los elementos comunes que las prácticas y hechos económicos deben considerar para ser considerados como parte de la economía solidaria. Además, nos ayudan a identificar los orígenes de las distintas corrientes. En resumen, la

economía solidaria en América Latina se puede entender como diversas prácticas de construcción no capitalista (Lasio, 2015).

1.6 Metodología

Para el desarrollo de esta investigación, se realizó una investigación de carácter descriptivo, con enfoque mixto.

El aspecto cualitativo desde la exploración directa de 20 mujeres de Colteseda, con ellas el acercamiento se inició desde el año 2017, donde se generó una aproximación al trabajo realizado por ellas para avanzar en la identificación de sus lógicas propias, que le han permitido ser sostenibles con el tiempo y generar estrategias para el mejoramiento de sus procesos productivos.

Para el abordaje del aspecto cuantitativo se recopiló información acerca del proceso de producción, con el fin de mejorar la estructura de costos, de tal manera que la organización obtenga el precio verdadero del producto y pueda en algún momento medir su rentabilidad.

Esto se llevó a cabo mediante la implementación de las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos directamente relacionadas para el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos.

Objetivos Específicos:

Identificar cómo ha sido el proceso de la sericultura en el municipio de Timbío.

- **Técnica cualitativa:** La técnica utilizada aquí son las entrevistas en profundidad con mujeres sericultoras de Timbío para obtener información detallada sobre su proceso en la sericultura.

- **Técnica cuantitativa:** Análisis de datos históricos sobre la producción de seda en Timbío.

Describir el emprendimiento y las lógicas contables de las mujeres artesanas del municipio de Timbío.

- **Técnica cualitativa:** Entrevistas semiestructuradas para explorar sus prácticas emprendedoras y las lógicas contables que aplican.
- **Análisis documental:** Revisión de registros y documentos contables de las mujeres sericultoras.

Plantear mejoras en los procesos contables de la sericultura en los emprendimientos de las mujeres de este municipio.

- **Técnica cualitativa:** Grupos de discusión con las mujeres sericultoras para debatir posibles mejoras en sus procesos contables.
- **Técnica cuantitativa:** Encuestas a las mujeres sericultoras para cuantificar la aceptación de las mejoras propuestas.

Instrumentos:

Entrevistas en profundidad: Para explorar en detalle las experiencias y prácticas de las mujeres sericultoras en Timbío.

Cuestionarios o entrevistas semiestructuradas: Para recopilar información sobre emprendimiento y lógicas contables de las mujeres sericultoras.

Análisis documental: Para revisar registros contables y documentos relacionados con la sericultura.

Grupos de discusión: Para promover la interacción y el debate entre las mujeres sericultoras acerca de mejoras en los procesos contables.

Encuestas: Para cuantificar la aceptación de las mejoras propuestas y obtener datos cuantitativos sobre los procesos contables.

Capítulo 2

Proceso de la sericultura en el municipio de Timbío

2.1 Reseña histórica artesanas del municipio Timbío

Por iniciativa del Comité departamental de Cafeteros del Cauca en el año 1996 y para utilizar el capullo de segunda calidad no procesable industrialmente, se convocó inicialmente a 15 mujeres campesinas de Timbío para que comenzaran en una forma experimental a elaborar el hilo de seda artesanal. Durante esta época trabajaron con la coordinación de la doctora Ligia Guacaneme, en conjunto con la Misión China. Por solicitud de los sericultores se amplía a las veredas la instrucción, todavía experimental, de la obtención del hilo de seda con capullos de segunda calidad de sus cosechas. (Federación Nacional de Cafeteros, 2021).

Años después, se vio la necesidad de dar un valor agregado al hilo de seda y el Comité de Cafeteros donó los primeros seis telares de cuatro marcos, desde entonces se contó con la colaboración de Artesanías de Colombia quien delegó a la diseñadora textil Alicia Perilla, instruyó a la comunidad en tejido plano, tintorería y organización. Fue hasta 1991 cuando se conformó jurídicamente la Asociación de Tejedores de Seda COLTESEDA. (Navarro, 2022)

En 1992 y 1993 la asesoría siguió con la diseñadora Alicia Perilla, patrocinada por el Comité de Cafeteros y el Proyecto de Desarrollo Serícola. Durante este tiempo se consolidó la

organización, el diseño y la promoción y mercadeo de los tejidos de seda mediante exposiciones, marquillas, folletos, empaques y en general se logró una imagen corporativa, se contó con el apoyo económico a través del Proyecto Serícola. A partir de 1995 se distinguen 3 grupos asociativos: Colteseda, Hitesedas y Sedas La Aradita- (Navarro, 2022).

Ilustración 4 Tejedora Elvira Gómez de Inchima



Fuente: Facebook Calesera
Elvira Gómez de Inchima: icono de la artesanía en seda de Colombia, mujer Cafam 2002,
Premio Portafolio Empresarial 2004.

2.2 Descripción de la empresa

Ilustración 5 Logo Colteseda



Fuente: Redes sociales

De acuerdo con Navarro (2022):

“El 21 de mayo de 1991 se constituye legalmente la Asociación de Tejedores de seda “Colteseda”, con número de NIT 800.141.842-1., Dirección: Comité de cafeteros, local 3 Timbío, Cauca. Inscrita en la gobernación del Cauca, el 9 de julio de 1997, persona jurídica sin ánimo de lucro. Correo electrónico: Colteseda@hotmail.com” (Navarro, 2022, p.15).

Esta asociación inicialmente fue conformada por “ochenta y dos socias que en su mayoría habitan en el sector rural del municipio de Timbío, quienes en sus hogares combinan sus faenas diarias en cuento al proceso del capullo del gusano de seda” (Navarro, 2022, p.15).

2.3 Objeto social

De acuerdo con Connect Americas (2015) el objeto social de esta asociación se compone de los siguientes lineamientos:

- La asociación se fundamenta en la ejecución y desarrollo de planes, programas y proyectos que tiendan a satisfacer y/o defender los intereses y necesidades comunes de sus asociados, procurando siempre un mejoramiento de los hábitos culturales.
- La asociación mantendrá lazos de unión y colaboración con otras asociaciones de productores que tengan objetivos similares y en especial con las ubicadas en los municipios vecinos
- La asociación limita la prestación de los servicios a sus miembros, sin embargo, podrá extender tales servicios al público si con ello no se menoscaban los intereses de sus asociados y se procura un beneficio a la comunidad.
- La asociación será un instrumento de progreso social y cultural para sus miembros y la región será objeto principal para la asociación exportar sus productos para contribuir así en el mejoramiento del nivel de vida.

2.4 Actividades

Dentro de su objeto social la Asociación desarrolla las siguientes actividades de acuerdo con lo planteado por Connect Americas (2015).

- Planeación y ejecución de cursos, seminarios, encuentros, conferencias y demás medios óptimos para lograr el mejoramiento de los hábitos culturales.
- El desarrollo de planes, programas y proyectos que permitan un trabajo artesanal programado.
- La realización y contratación de estudios técnicos que lleven al perfeccionamiento de sus actividades.
- Canalizar recursos, auxilios y servicios cuya aplicación será equitativa entre sus miembros o que busque el beneficio en la mayoría de ellos.
- Promoción y fomento en el uso de productos con base en seda natural artesanal.
- -Realizar todas las operaciones y actos necesarios o convenientes para cumplir o facilitar los objetivos de la asociación y llevar a cabo todas las actividades tendientes a lograr el desarrollo social de sus asociados.

2.5 Misión

De acuerdo con Mateus, Silva, Aguilar, Samboni y Burbano (2018) La misión de Colteseda es la siguiente:

Desarrollar estrategias efectivas de producción y mercadeo que consoliden a la empresa [Colteseda](#) como pionera en la fabricación de prendas de seda exclusivas a nivel nacional, contando para ello, con el mejor talento humano de la región, así como con las tecnologías necesarias y adecuadas para expandir cada vez más y mejor satisfaciendo las necesidades del mercado, además de proponer por el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados.

(p.11).

2.6 Visión

De acuerdo con (Mateus, et al., 2018) la visión de Colteseda es la siguiente:

Contribuir al fomento y bienestar socioeconómico de la región a través del desarrollo sostenible de procesos productivos, que conduzcan de manera efectiva a la obtención y transformación de los capullos de la seda para la elaboración y diseños de prendas de vestir de excelente calidad; observando los deberes y respetando los derechos de los asociados, enmarcando dentro de los criterios de integridad, idoneidad y equidad para los mismos.

(p.11).

2.7 Valores Corporativos

Mateus, et al., (2018) también expone que los valores corporativos de esta empresa son los siguientes:

- **Ética:** define el carácter de la organización, es generador de confianza para grupos de interés e identifica a sus directivos, administrativos y colaboradores
- **Excelencia:** cumplimiento con los estándares de calidad en la prestación de los servicios, que lleven a un reconocimiento diferenciador frente a los competidores.
- **Innovación:** introducción de aspectos nuevos en las empresas y en los servicios, para contribuir al logro de los objetivos.
- **Producción:** este proceso se puede plasmar gracias a las artesanas del [Colteseda](#) por medio de entrevistas

2.8 Producción

Las características de la producción de la Asociación de Tejedoras de Seda (Colteseda) son las siguientes de acuerdo con lo expuesto por (Diario Occidente, 2013):

Ilustración 6 Características de la producción de Colteseda

Características de la producción de Colteseda	
Objetivo Principal	La misión central de Colteseda es la producción y comercialización de capullos de gusanos de seda, destinados a la fabricación de prendas de vestir, tejidos e hilos.
Desarrollo de Habilidades	Colteseda proporciona a las mujeres un espacio donde pueden perfeccionar sus habilidades en la confección de una variedad de

	productos, como bufandas, ponchos, ruanas y chales.
Colaboración con Especialistas Chinos	La asociación trabajó en estrecha colaboración con especialistas chinos para establecer una instalación prototipo en Timbío, orientada a la producción de hilo industrial.
Selección Rigurosa de Capullos	Durante el proceso de producción de hilo industrial, se lleva a cabo una selección meticulosa de los capullos, lo que resulta en una cantidad significativa de material sobrante que

antes se
descartaba
mediante la
quema o el
entierro.

Iniciativa de la Federación Nacional de Cafeteros La Federación Nacional de Cafeteros lideró investigaciones para aprovechar eficazmente este excedente de materia prima, aplicando técnicas locales que llevaron a la creación de hilos y tejidos artesanales.

Participación en Exposiciones Nacionales Con el respaldo constante de la Federación Nacional de Cafeteros, los artesanos de la seda participaron en importantes exposiciones a nivel nacional,

	como Agroexpo
	y
	Expoartesánías,
	así como en
	eventos
	similares en
	varios
	departamentos.
Exportación	Gracias a su
a España y	participación en
Estados	estas
Unidos	exposiciones,
	Colteseda pudo
	exportar
	directamente sus
	productos a
	mercados
	internacionales,
	como España y
	Estados Unidos.

Fuente: (Diario Occidente, 2013)

Estas características resaltan la versatilidad de la producción de Colteseda y su enfoque en la utilización eficiente de los recursos, así como su capacidad para promover sus productos a nivel nacional e internacional.

Ilustración 7 Plantación de Morera Finca Parcela 17 en Vereda Clarete, cerca de Popayán



Fuente: Elaboración propia, 2023

Ilustración 8 Plantación de Morera Finca Parcela 17 en Vereda Clarete, cerca de Popayán 2



Fuente: Elaboración propia, 2023

2.8.1 *Cultivo de morera*

La preparación del suelo es el primer paso del proceso de cultivo y, a continuación, se plantan las plántulas. La mayoría de las nuevas plantas se propagan por esquejes de plantas establecidas, mientras que ocasionalmente se utilizan semillas para la siembra. Las plantas estarán listas para su primera cosecha transcurridos seis meses desde el primer esqueje. A partir de entonces, puede procederse al recorte cada 85 días, sobre todo cuando las plantas hayan crecido hasta una altura de unos 2 metros. El tamaño de los cultivos varía, pero en términos generales deben cubrir al menos 0,5 acres, ya que esto produce suficiente alimento para mantener al menos la mitad de una caja de gusanos. En un acre de tierra se pueden plantar unas 20.000 plantas-(Navarro, 2022).

Durante todo el tiempo en que los gusanos están activos, se recogen hojas de morera. Dependiendo de la cantidad de gusanos en crecimiento y de su edad en ese momento, sólo se recogen las hojas necesarias para alimentar a los gusanos. Una vez recogidas, las hojas no suelen almacenarse más de ocho horas. Esto se debe a que cualquier cambio en la calidad de la hoja podría afectar a la creación de capullos, y los gusanos tienen tendencia a dejar de alimentarse cuando las hojas empiezan a secarse. (Navarro, 2022)

Ilustración 9 Plantación de Morera Finca Parcela 17 en Vereda Clarete, cerca de Popayán.



Fuente: Elaboración propia, 2023

Ilustración 10 Plantación de Morera Finca Parcela 17 en Vereda Clarete, cerca de Popayán 2



Fuente: Elaboración propia, 2023

2.8.2 *Cría de gusanos*

Actualmente se utilizan lombrices híbridas llamadas *Pilamodos species*, que descienden de *Bombyx mori*. Todos estos gusanos provienen de la colección de recursos genéticos del Instituto Politécnico de Pereira. La mayoría de los huevos generados en la universidad se venden a CORSEDA, que se encarga de la eclosión y hace avanzar los huevos a la segunda etapa de desarrollo antes de entregarlos a los sericultores el primer día de la tercera etapa.

En esta tercera etapa, los gusanos se alimentan continuamente durante cuatro días hasta que llegan a manos de los sericultores. Para facilitar su ingesta, algunos artistas deciden darles hojas de morera picadas. Tras la muda y la finalización de la tercera fase, los gusanos entran en una fase de sueño de 24 a 36 horas. (Navarro, 2022).

En la cuarta edad comen otros cuatro días, y duermen durante 24 a 36 horas. De nuevo hacen un cambio de piel, y pasan a la quinta edad, en donde comen durante ocho días, y empiezan a encapullar. Durante todo este proceso los sericultores deben estar cuidando permanentemente la caseta en donde se hace el proceso, ya que la temperatura debe tener una variación entre 20 y 25 grados centígrados, y una humedad constante cercana al 80%. Además, de estar sacando los desechos producidos por las orugas, así como las hojas de morera sobrantes.

El proceso completo de formación del capullo suele tardar hasta 5 días, tiempo durante el cual aproximadamente el 85 % de los gusanos ya se han convertido en capullo. Después de tres días, algunos artesanos dejan de intercambiar rodalina y alimentar a las orugas, mientras que otros continúan trabajando por la mayor cantidad de capullos posible. Los gusanos tardan unos

cuatro días en formar capullos. Consiguieron producir alrededor de 1 kilo de hilo sin fin. La polilla tarda un total de 12 días en eclosionar durante la etapa de capullo. En la sericultura colombiana se utiliza una clasificación única para determinar la calidad del capullo. Es decir, hay grados de súper extra, extra, 1, 2, 3, y 5, siendo 5 la peor calidad. Además, existen clases de defectos que pueden tener los capullos, siendo los más comunes los capullos dobles, que suelen alcanzar el quinto lugar en producción. (Navarro, 2022)

La finca en la que Colteseda realiza el proceso de incubación se encuentra en el municipio del Timbío.

Ilustración 11 Gusanos de seda



Fuente: Elaboración propia, 2023

Ilustración 12 Gusanos de seda 2



Fuente: Elaboración propia, 2023

2.8.3 Producción de fibras

En la sericultura del gusano de seda, hay dos procesos después de la recolección de los capullos. Una de las opciones utilizadas en Colteseda es el secado de los capullos. Este proceso se realiza en un secador de café normal, dejando los capullos a 70°C durante 7 horas para evitar que todas las pupas mueran y se conviertan en mariposas. Este proceso es esencial para el desarrollo del hilo de seda, ya que es indispensable tener el capullo entero para el devanado- (Navarro, 2022).

Ilustración 13 Tanque de lavado y cría de gusano



Fuente: Elaboración propia, 2023

Ilustración 14 gusano Finca Parcela 16 en Vereda Clarete, cerca de Popayán.



Fuente: Elaboración propia, 2023

2.8.4 *Fibra larga*

Los procesos con fibras largas son utilizados de forma estandarizada por la industria y los artesanos de todo el mundo. Básicamente consiste en tomar las fibras que componen el capullo y combinarlas con otras fibras de otros capullos para formar un hilo compuesto. La cantidad de capullos utilizados para hacer el hilo varía según lo que quieras que haga el hilo. (Navarro, 2022)

2.8.5 *Fibra corta*

El hilo de fibra corta es un desecho que se genera en la sericultura industrial, en especial los capullos dobles que no se pueden enrollar con una bobinadora porque las fibras se enredan entre los capullos. El proceso de hilado de fibra corta fue desarrollado comercialmente por la comunidad en colaboración con la diseñadora textil Ligia Guacaneme. La seda resultante se conoce como shappe. (Navarro, 2022, Comunicación personal)

El proceso de hilado de hoy se realiza hirviendo las fibras y eliminando las pupas. Luego, las fibras se retiran y se hilan con una rueca. (Navarro, 2022, Comunicación personal)

2.8.6 *Desgomado*

Los dos materiales que componen la fibra del gusano son la fibrina y la sericina. El material que el gusano utiliza para unir el hilo se llama sericina; la fibrina constituye el hilo en sí. La eliminación de la sericina es necesaria para mantener el brillo y el tono originales de la fibra. Para limpiar la seda, cada kilogramo debe sumergirse en una solución de 30 litros de agua, 100

gramos de bicarbonato sódico y 40 gramos de jabón de coco. Después hay que dejar la fibra en remojo entre 45 y una hora. A continuación, la fibra se limpia a fondo con agua y se deja secar a la sombra (Navarro, 2022, Comunicación personal).

2.8.7 Tinturado

La fibra de seda destaca sobre todo por su excepcional capacidad de absorción, que ayuda mucho en el proceso de teñido que realizan los artesanos. En este método de teñido se pueden utilizar tanto materiales naturales como productos químicos. Cuando se trata de tintes naturales, los artistas suelen utilizar frutas, semillas, insectos y hojas, dando preferencia a los que se cultivan en sus propias granjas. A pesar de tener una gran selección en su catálogo, no suelen recurrir a tintes naturales que no tengan a mano (Navarro, 2022, Comunicación personal).

La preparación del tinte, el proceso de teñido propiamente dicho y el mordentado son las tres etapas principales del proceso de teñido. Normalmente, hay tres pasos en la fase de preparación del tinte. Primero se recoge el material que se va a teñir. Después, dependiendo del tipo de color que se vaya a utilizar, este material se pica, se tritura o se macera. Por último, se calienta agua con la sustancia colorante (Navarro, 2022, Comunicación personal).

2.8.8 Tejeduría

El tejido plano en telar es la técnica por perfección de los productos de seda de fabricados en el municipio de Timbío.

Estos los logran con telares horizontales, los cuales varían bastante en tecnologías, aunque todos son semi manuales. En este proceso es necesario destacar que, en la urdiembre, las artesanas suelen hacer diversas mezclas, no sólo de colores, sino también de fibras para dar diversas texturas y colores a las telas. Algunas de las mezclas se dan con algodón, lana, fique, iraca, entre seda shappe y seda de fibra larga, entre muchas otras. Esta diversidad de materiales a usar para el desarrollo de su tejeduría les ha permitido constituir una variedad muy amplia de productos y de diseños, destacándose entre estos la línea que tienen de accesorios, como bufandas y chales. (Navarro, 2022, Comunicación personal)

2.9 Plan financiero

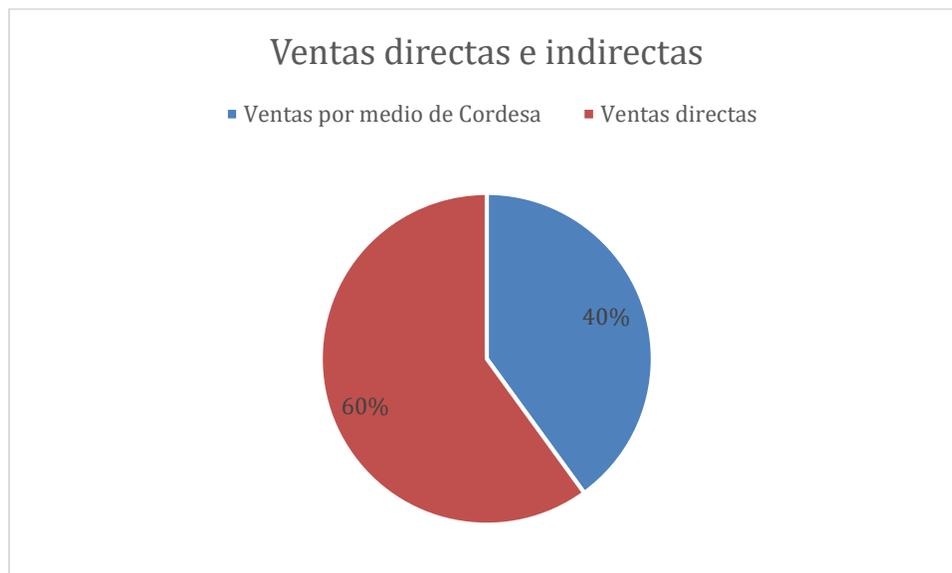
En entrevista realiza a la señora artesana nos dice: COLTESEDA realiza el 90% de sus ventas de contado y el 10 % restante a crédito, además el 40% lo realiza a través de CORSEDA y el 60% directamente. Entre los ingresos de efectivo también se cuenta con las partes del 5% de las asociadas y los intereses que percibe por crédito de materias primas a los asociados, entre las políticas de la asociación tiene un cupo de crédito rotatorio para cada artesano de \$500.000. (Navarro, 2022, Comunicación personal)

Gráfico 1 Ventas de contado y crédito



Fuente: Elaboración propia, 2023

Gráfico 2 Ventas directas e indirectas



Fuente: Elaboración propia, 2023

Como se observó en las gráficas anteriores, Colteseda realiza la mayoría de sus ventas (el 90%) en efectivo, lo que indica una preferencia por las transacciones de contado. El 10% restante de las ventas se efectúan a crédito, lo que implica que algunos clientes tienen la opción de diferir el pago. El 40% de las ventas se canalizan a través de Corseda, lo que sugiere una asociación o colaboración con esta entidad para comercializar productos. El 60% restante de las ventas se realiza directamente, posiblemente a través de otras vías o mercados.

Colteseda obtiene ingresos en efectivo de diversas fuentes, que incluyen el 5% de las partes aportadas por las asociadas y los intereses generados por los créditos otorgados a los asociados para la adquisición de materias primas. La asociación Colteseda ofrece a cada artesano un cupo de crédito rotatorio por un monto de \$500.000. Esto indica que los miembros de la asociación tienen acceso a un financiamiento que les permite adquirir materias primas para su trabajo.

Estos datos proporcionan una visión clara de cómo Colteseda maneja sus ventas, la diversificación de sus fuentes de ingresos y la disponibilidad de crédito para sus asociados, lo que puede ser útil para su gestión financiera y estrategias comerciales.

La asociación compra químicos de contado y tiene un cupo de crédito para la compra de capullo con Corseda, el cual se carga directamente a cada artesana.

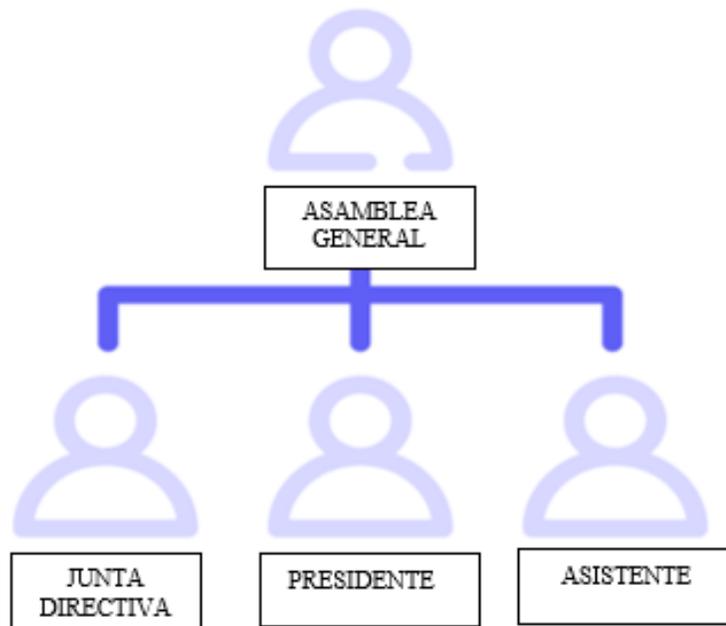
2.10 Gerencia y organización.*Tabla 2 Gerencia y organización*

Nombres	Cargo
Ninfa Amparo Navarro	Presidenta
Luz Dency Collazos	Vicepresidenta
Edna Isabel Collazos de Muñoz	Secretaria
Rosmira Baos	Tesorera
Marleny Carvajal	Vocal
Elvia Cristina Sandoval	Vocal
Francy Coque Collazos	Vocal

Fuente: *Elaboración Propia, 2023*

2.11 Organigrama

Gráfico 3 Organigrama



Fuente: Elaboración Propia, 2023

2.12 Entrevista a las artesanas

Para poder avanzar en la recolección de la información y contar con más elementos de análisis, acerca del funcionamiento y el manejo contable y administrativo de la organización, se realizó la siguiente entrevista a 20 mujeres. Los siguientes son los resultados generales de esas entrevistas:

1. Emprendimiento y Antigüedad:

- El emprendimiento se centra en la sericultura, un proceso que abarca desde el cultivo de la morera hasta la transformación de los capullos en hilos. Estas mujeres llevan trabajando en esta actividad en promedio durante aproximadamente 32 años. Su experiencia a lo largo del tiempo les ha permitido perfeccionar sus habilidades y contribuir al desarrollo de la sericultura en Timbío.

2. **Iniciación y Apoyo:**

- La tradición familiar es un punto de partida común para la mayoría de las sericultoras. Inicialmente, no contaron con apoyo externo, pero a medida que su trabajo fue reconocido territorialmente, empezaron a recibir apoyo de entidades públicas y privadas. Esto destaca la importancia de preservar y apoyar las tradiciones culturales y artesanales.

3. **Actividad Principal:**

- A pesar de la importancia de la sericultura en sus vidas, estas mujeres también deben equilibrar su actividad con las responsabilidades del hogar. Esto resalta su dedicación y capacidad de multitarea.

4. **Motivación:**

- Las razones detrás de su elección de convertirse en sericultoras son profundamente arraigadas en la tradición familiar y un amor apasionado por el

campo y la labor que realizan. Estas motivaciones personales influyen en su compromiso a largo plazo con la sericultura.

5. **Aprendizaje:**

- La transmisión de conocimiento a través de generaciones es una característica importante en la sericultura. La herencia de la sabiduría y las habilidades de sus abuelas y madres refleja la importancia de mantener vivas las tradiciones y el conocimiento cultural.

6. **Beneficios:**

- Los beneficios obtenidos a través de la sericultura trascienden la esfera económica. Además de generar ingresos, estas mujeres han logrado un reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional. Su labor también ha contribuido al empoderamiento de las mujeres, lo que demuestra el impacto social y cultural de su trabajo.

7. **Adquisición de Conocimiento:**

- La fuente de su conocimiento proviene de la experiencia familiar, donde generaciones anteriores les transmitieron las habilidades necesarias para la sericultura. Esta forma de aprendizaje es un ejemplo de la transmisión de tradiciones culturales y conocimiento ancestral.

8. **Asistencia Técnica:**

- A pesar de ser consideradas pioneras, estas mujeres han demostrado estar abiertas a la mejora continua. A lo largo del tiempo, han recibido asistencia técnica de instituciones como el SENA y universidades para perfeccionar sus técnicas. Esto subraya su compromiso con la evolución y profesionalización de su oficio.

9. **Productos:**

- Los productos de la sericultura incluyen bufandas, ruanas, chales y accesorios, que son el resultado de su destreza y dedicación. Estos artículos reflejan la calidad de su trabajo artesanal y su capacidad para transformar materia prima en productos finales de alta calidad.

10. **Clientes:**

- Su mercado no se limita a un grupo específico, ya que están dispuestas a vender sus productos a cualquier persona interesada. Esto denota su disposición para llegar a un público diverso y extender su alcance comercial.

11. **Liderazgo:**

- Algunas de las sericultoras asumen roles de liderazgo como monitoras artesanales. Esto indica su compromiso con la formación y el desarrollo de nuevas generaciones de sericultores y la promoción de la actividad en la comunidad.

12. Capacidades Académicas:

- La importancia de una carrera universitaria para liderar y gestionar los procesos en el ámbito de la sericultura refleja su aspiración a profesionalizar aún más su actividad.

13. Importancia del Territorio:

- El hecho de que sean consideradas pioneras en su territorio y que esta labor sea una fuente de ingresos resalta la importancia de la sericultura en el contexto local. También demuestra su contribución al desarrollo económico de su región.

14. Beneficios de COLTESEDA:

- COLTESEDA ha tenido un impacto significativo al brindar reconocimiento a nivel nacional e internacional. Este apoyo les ha permitido dar a conocer su trabajo en otros lugares, lo que ha llevado al crecimiento y reconocimiento de la sericultura de Timbío.

15. Expectativas Actuales:

- La principal expectativa es mantener viva esta hermosa tradición y fomentar su transmisión a las nuevas generaciones, para que la sericultura de Timbío siga siendo reconocida y apreciada a nivel mundial. Esto muestra su compromiso con la preservación de su patrimonio cultural y artesanal.

2.13 Lógicas Contables

Como ya se ha mencionado, en los años ochenta, gracias al apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros, las mujeres de Timbío, Cauca decidieron tomar la iniciativa de consolidarse como organización y desde ese momento registraron su organización como Coltesa (año 1991), inicialmente Colteseda inicio con 15 socias, su actividad principal era cultivar la morera y criar el gusano; de esa manera dar los frutos de la seda, el 100% de la producción se destinaba a Colseda “organización que en la actualidad está conformada por más de 200 familias productoras de capullos y artesanías elaboradas en seda que busca mejorar el nivel de vida de las familias caucanas dedicadas al arte de la seda mediante el fortalecimiento de la actividad” (Colseda, s.f.). Luego, las mujeres de Colteseda empezaron a elaborar sus productos como ruanas, chales, bufandas, entre otros para empezar a comercializarlos y esto gracias a la ayuda de la diseñadora Concha de la Rubia Redondo quien aportó sus conocimientos en diseño de tejido plano, telar vertical y tintorería con plantas.

Inicialmente, se visualizaron como una organización que trabajaba en conjunto, por lo tanto, diseñaron un plan de trabajo para llevar a cabo las actividades tales como: cultivar la morera, el cuidado de la morera, obtención de hilo de seda, confección de hilo de seda, atención al cliente, y así mismo se delegó la tesorera de la asociación, quien desde su momento es la encargada de llevar en un libro de registros las compras, ventas y gastos de la organización.

La contabilidad es útil e importante ya que por medio de ella se permite conocer el estado de la empresa, además nos permite llevar un orden claro para poder administrar el dinero (ICEI,

2019), Ahora se procede a relatar la manera en que la organización Corteseda ha llevado su contabilidad según el relato de la tesorera:

Según (R. Baos, 2021, Comunicación personal) Afirma “Nosotras como organización, o bueno yo llevo desde que iniciamos un libro de entradas y salidas, lo empecé a llevar ya que el contador de la Federación Nacional de Cafeteros me comentó la importancia de llevar este libro y gracias a que en algún momento adquirí estudios de contabilidad básica empecé a registrar los gastos y ganancias que en ese momento adquiriríamos.” En la siguiente imagen se evidencia el libro de contabilidad de la asociación.

Ilustración 15 Libro de contabilidad ingresos y gastos de Corteseda

Fuente: Elaboración Propia, 2023

R. Baos, (2021) continúa diciendo lo siguiente:

Luego, en el año 2004 nos contactaron para realizar una compra del exterior y para podernos consignar el dinero necesitábamos realizar la apertura de una cuenta bancaria, para abrir la cuenta bancaria nos exigía los estados financieros y otra información y en ese momento se tuvo que contactar a un contador para que nos generara la información que el banco exigía para la apertura de la cuenta, desde ese momento se le paga a un contador para que nos registre la información en un aplicativo contable con el fin de llevar control de impuestos, ganancias y gastos, ahora estamos realizando la factura digital y siempre tratamos de actualizarnos. (Baos, 2021, Comunicación personal),

Capítulo 3

Análisis situacional de las mujeres artesanas de Colteseda

En aras de avanzar en el estudio de caso y profundizar en el conocimiento y funcionamiento de la Asociación de las mujeres artesanas de Colteseda, desde sus factores internos y externos, se efectuó la siguiente Matriz DOFA con su respectivo análisis, con la finalidad de encontrar y mejorar el desarrollo del negocio.

3.1 Matriz DOFA

Tabla 3 Matriz DOFA

Factores Internos	Factores Externos
Fortalezas	Oportunidades
1.Materia prima de alta calidad	1.Los productos son ampliamente aceptados en el mercado debido a su calidad.
2.Espíritu emprendedor	2.Asesoría de estudiantes de contaduría pública de la FUP.
3.Buena imagen entre los consumidores.	3.Apoyo de entidades en el fortalecimiento de como fundaciones y gobierno.
4.Interés en capacitarse en la parte administrativa y contable.	4.Calidad del producto.
5.Certificado de los productos.	5.Son reconocidas en el mercado.
Debilidades	Amenazas
1.Falta de recursos económicos.	1. Imposición de marcas externas en la producción de la empresa.

2. Ausencia de visión estratégica.	2. Posible crisis económica recursos.
3. Falta de control en los recursos monetarios para expandir su marca	3. Falta de conocimientos para la negociación.
4. Falta de maquinaria y tecnología para mejorar la producción	4. Competencia de mercados externos con precios muy económicos.
5. Manejo empírico del sistema contable y comercial.	5. La falta de una herramienta contable no les permite llevar control de la contabilidad y sus estados financieros, debido a esto no tiene un soporte ante las entidades financieras para solicitar créditos.
6. No tienen herramientas para el manejo adecuado de la contabilidad.	
7. Espacios reducidos en el área de producción.	

Fuente: Elaboración Propia, 2023

Tabla 4 Estrategias DOFA

Matriz DOFA	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Oportunidades (O)	Estrategia FO: <ul style="list-style-type: none"> ● Por medio de la calidad y satisfacción lograr buena reputación y con esto lograr alianzas que beneficien la Organización. ● Aprovechar el reconocimiento para incursionar en nuevos productos. ● Crear una página web o blog para ser visibles y lograr mayor acogimiento en el mercado. 	Estrategia DO: <ul style="list-style-type: none"> ● Estrategia de publicidad donde se demuestre las capacidades_ que tienen, en donde se dé un enfoque a la mujer artesana. ● Capacitación y mejoramiento para brindar productos que logren destacar de la competencia. ● Buscar apalancamiento financiero y de esta manera invertir para generar más ingresos.

Amenazas (A)	<p>Estrategia FA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dirección estratégica clara que se ajuste a las necesidades del mercado permitiendo un crecimiento en la organización. ● Aprovechar las asesorías de los diferentes entes y crear proyectos innovadores acorde a su condición financiera. ● Hacer uso del reconocimiento regional que tienen y posicionarse en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar alianzas que le permita a la organización una dirección clara y así generar innovación en sus productos. <p>Estrategia DA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Llevar una contabilidad detallada para llevar un control de la organización para tener una visión financiera precisa. ● Realizar un manejo de las nuevas tendencias de marketing y tecnología para incursionar y ser visibles en el mercado. ● Desarrollar proyectos para crecer en el mercado y ser visibles ante el sector de las artesanías.
---------------------	--	---

Fuente: Elaboración Propia, 2023

Análisis de la matriz DOFA

La calidad de los artículos que las mujeres de Colteseda han forjado a lo largo de los años es su mayor activo. Gracias a su eficaz organización, han podido sostener y ampliar la asociación a pesar de sus limitadas finanzas y de depender en gran medida de sus propios recursos. La mayoría de sus miembros se han beneficiado de su capacidad para distribuir fondos, servicios y donaciones de forma equitativa entre ellos, bajo la dirección de su presidente.

Gracias a esta gestión, Colteseda ha comprado tierras destinadas principalmente a la producción de seda, moras y gusanos de seda. De este modo, las visitas y conversaciones con las mujeres de la asociación permiten comprender cómo han perseverado en el mercado a lo largo

del tiempo a pesar de la escasez de estudios financieros y contables con que se encuentran. Es crucial llamar la atención sobre los retos a los que se enfrentan ahora, aunque

Según Perdomo (2022), “la creación de empresas de liderazgo femenino ha tenido un crecimiento de 82% en los cinco primeros meses del 2022. En ese tiempo nacieron 70.318 empresas de personas naturales constituidas por mujeres, frente a 38.558 correspondientes al periodo de enero - mayo de 2020, según datos de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras)”. con ello es evidente que las mujeres lideraron durante ese año el emprendimiento femenino y es de resaltar que las mujeres son parte fundamental del desarrollo económico y social del país; no obstante, tienen que enfrentar diferentes obstáculos en su carrera del emprendimiento.

Ahora bien, en el contexto de las mujeres de Colteseda se relatan las dificultades por las que han atravesado a través de los años.

3.1.1 Organización

Al principio, a los miembros de la asociación se les asignaron tareas, que incluían plantar, cuidar los cultivos, alimentar a los gusanos y tejer, entre otras cosas, según un calendario establecido. Sin embargo, cuando algunos miembros no completaron las responsabilidades que se les habían asignado, surgió un problema. Debido a la necesidad de completar los trabajos correctamente para evitar retrasos en la producción, esta circunstancia provocó desacuerdos dentro de la empresa (Navarro, 2022, Comunicación personal).

Lamentablemente, dos de los miembros del grupo decidieron abandonar COLTESEDA debido a esta falta de dedicación, alegando que repercutía en la productividad y el patrimonio del grupo (Navarro, 2022, Comunicación personal).

Para Baos, (2020), desde ese momento se puede decir que, “todo se desintegró, debido a que se decidió que cada una de las miembros se iba a dedicar a sacar su materia prima para trabajar sus tejidos, es decir, entre nosotras estamos compitiendo ya que, las ganancias son individuales y no estamos creciendo como organización, ahora el problema es que mis compañeras no tienen visión de negocio y eso es difícil de cambiar esta mentalidad, por ello en esta asociación la que quiere producir lo hace de lo contrario la perjudicada es ella.” (Baos, 2020, Comunicación personal).

Para Jorge, (2015):

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial. Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes, efectivamente van a obtener resultados positivos; si, por el contrario, hay discordia, envidia y descoordinación dentro de la organización, lo más probable es que los resultados sean negativos (Jorge, 2015).

Tal y como la describe el autor el trabajo en equipo es un elemento importante y Colteseda no lo está tomando en cuenta y esto genera que la organización no crezca ya que no hay visión y crecimiento para la organización.

3.1.2 Transformación Digital

Las mujeres de Colteseda reconocen que su punto débil es la tecnología, manifiestan que en esta parte tratan de hacer lo que está en sus manos, por ejemplo desde el año 2022 empezaron a implementar la facturación digital pero se les dificulta realizar el registro de la factura, según lo manifestado por (Baos, 2020, Comunicación personal), “trato de realizar esta facturación pero se le complicaba mucho y no tengo más que incurrir en pagarle a alguien para que realice las facturas electrónicas, por realizar esta acción de cobran \$1.000 pesos”. Además, la tesorera no cuenta con ninguna capacitación de software y eso se le dificulta realizar acciones para dar valor agregado a su trabajo.

Respecto al manejo de la redes y publicidad, manifiestan que uno de los hijos de las socias es la persona quien maneja sus redes sociales y gracias a esto se han dado a conocer a otros mercados, pero que a la fecha no tienen página web ni compras en línea, creen que implementar esto les implica un gasto y no tienen el recurso como organización para costearlo a pesar de que consideran beneficiosa esta opción de inversión.

3.1.3 Oportunidad de Crecer

Las mujeres de Colteseda no tienen implementado un plan de negocio y esto hace que el riesgo de desaparecer sea latente puesto que al no tener implementado una estrategia.

En una de las entrevistas realizada a el presidente de la asociación manifiesta su preocupación “Yo trato de sacar la cara por la asociación en diferentes escenarios, asistimos a ferias a nivel municipal y nacional, además, trato de buscar recursos para poder sostener la organización porque esta me motiva, pero no es suficiente, creo que necesitamos reevaluar el negocio para que crezca y pueda permanecer muchos años más_-(Navarro, 2022, Comunicación personal).

3.1.4 Contabilidad

Para (Escobar y Lobo, 2022, Comunicación personal) en la actualidad, existe un apreciable consenso al concebir la contabilidad desde una perspectiva amplia, como un sistema de información capaz de suministrar cualquier información relevante para la gestión empresarial, entendiendo ésta como un proceso continuo de planificación y control para la consecución de los objetivos de la organización. Las mujeres de Colteseda creen que la contabilidad no ayuda a aumentar su rentabilidad, al contrario, creen que llevar una contabilidad acarrea gastos, ya que por medio del contador que actualmente les lleva los registros contables de la empresa no se preocupado por tratar de mejorar el modelo de organización de Colteseda.

3.2 Ejercicio de costeo

Costeo Histórico

Estas definiciones de sistemas de costos, como los sistemas por órdenes de producción y por procesos, y la base de costos históricos, se relacionan con la experiencia de las mujeres artesanas de Colteseda al ayudarles a comprender y calcular con precisión los gastos asociados a la producción de

sus productos de seda, lo que les permite tomar decisiones informadas sobre la gestión de su negocio y fijación de precios. Además, les permite evaluar su rentabilidad y eficiencia en el proceso de producción. El sistema de costeo por órdenes de producción se basa en datos históricos, ya que es un sistema que se aplica en gran número de industria que trabaja con base en ordenes de producción intermitente, en las cuales es posible suspender el trabajo en cualquier operación, en cualquier momento, sin que por ello se perjudique el proceso de producción en el lote específico en el que se está trabajando

La implementación de sistemas de contabilidad de costos adaptados a las empresas requiere un sistema claro con principios y métodos específicos. Este sistema debe satisfacer las necesidades particulares de la empresa y adecuarse a su modelo de producción o servicio. Debe proporcionar información oportuna para la toma de decisiones y permitir la gestión de la producción y los costos. Para lograr estos objetivos, los sistemas de costos se basan en diferentes enfoques, como los costos históricos y predeterminados, y pueden utilizar diversas metodologías, como el costo total o el costo directo. Los profesionales de la economía, la gestión y la contabilidad deben comprender cómo se relacionan y combinan estas bases y métodos en la implementación de los sistemas de costeo (Vaca López, 2012).

3.2.1 Definición de Términos

La distinción entre costos y gastos, así como la clasificación de costos en directos e indirectos, es fundamental para que Colteseda comprenda y gestione eficazmente los recursos involucrados en su producción de seda. Esto les permite determinar el costo real de sus productos y garantizar una toma de decisiones informada.

Además, la elección entre un sistema de costos por órdenes de producción o un sistema de costos para procesos continuos dependerá de la forma en que Colteseda realice su proceso de producción. Esta decisión es crucial para llevar un registro preciso de los costos y asegurar una gestión efectiva de su emprendimiento serícola.

Costo: Es la expresión en términos monetarios de las cuantías asignadas a la elaboración de un producto, a la prestación de un servicio, o los valores invertidos en las compras de productos con destino a su comercialización. Generan ingresos, se recuperan, pero no siempre utilidad (Bravo, 2005)

Gasto: Es la expresión en términos monetarios de los valores asignados, al consumo de bienes y servicios, en un período de tiempo determinado; indispensables para el funcionamiento normal de un ente económico (Bravo, 2005)

Un costo puede preferir directo o indirecto según la capacidad que tenga la gerencia para asociarlo en forma específica a ordenes de producción o departamentos.

Costos Directos: Son aquellos que la gerencia es capaz de asociar con los artículos, servicios o áreas específicas. Los materiales y la mano de obra directa son los ejemplos más claros. (Bravo, 2005)

Costos Indirectos: Son aquellos comunes a muchos artículos y por tanto no son directamente asociable en ningún artículo o área. Usualmente, los costos indirectos se cargan a los artículos o áreas con base en técnicas de diseñar. (Bravo, 2005)

Existen dos tipos básicos de clasificación de los sistemas de costeo que responde al proceso de producción que utilice la empresa.

Si una empresa ha implementado su proceso de producción de acuerdo con las necesidades específicas de los clientes, el sistema de costos que cumple con este requisito es un sistema de costos por órdenes de producción, órdenes de trabajo y/o servicios u órdenes. Si la empresa lleva a cabo su proceso de producción de forma continua, es decir, en la producción en masa, se debe utilizar un sistema de costos para procesos continuos. (Vaca López, 2012)

3.2.2 Sistemas de costos por órdenes de trabajo

El sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción desempeña un papel crucial en el contexto de las mujeres artesanas de Colteseda, ya que les permite identificar y acumular los costos asociados a la producción de sus productos de seda. Este sistema registra de manera detallada los costos directos, como los materiales y la mano de obra, así como los costos indirectos, permitiéndoles calcular con precisión el costo total de producción. Esto es fundamental para garantizar que sus productos sean rentables y competitivos en el mercado. Además, la asignación de costos a órdenes de producción específicas les brinda la capacidad de evaluar la rentabilidad de cada proyecto y tomar decisiones informadas para mejorar su gestión y eficiencia (Vaca López, 2012).

En resumen, la implementación de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción se relaciona directamente con la necesidad de las mujeres artesanas de Colteseda de mantener un control riguroso de los costos asociados a su proceso de producción de seda. Esto les permite no solo calcular los costos de manera precisa, sino también evaluar la rentabilidad de sus proyectos y optimizar sus operaciones para alcanzar sus objetivos empresariales.

3.3 Ejercicio de costeo para la realización de un chal

Ahora por medio del semillero y con ayuda de las artesanas de Colteseda, se aportó un modelo sobre control de los costos de producción y de esta manera obtener el costo verdadero del producto y poder medir la rentabilidad.

Tabla 5 Costos variables para hacer un Chal

Costos variables				
Descripción	Tipo	P. U	Cantidad	Total
Mano de obra	Horas	\$ 28.000	1	\$ 28.000
Empaquetado	Bolsa, Etiqueta	\$ 5.000	1	\$ 5.000
<i>Materiales:</i>				
Hilo de tejer	Gramos	\$ 95.000	1	\$ 95.000
				\$ 128.000

Fuente: Elaboración Propia, 2023

Tabla 6 Costos fijos para hacer un chal

Costos fijos				
Descripción	Precio por día	Precio por mes	Cantidad	Total
Alquiler	\$ 6.000	\$ 180.000	1	\$180.000
Internet	\$ 1.667	\$ 50.000	1	\$50.000
Teléfono	\$ 1.667	\$ 50.000	1	\$50.000
Pago del contador	\$ 4.333	\$ 130.000	1	\$130.000
Margen de ganancia	8%	\$ 10.240	1	\$10.240

Iva	19%	\$	1	\$	26.265
		26.265			
				\$	446.505

Fuente: Elaboración Propia, 2023

Tabla 7 Costeo

Chal	Costos			Utilidad	TOTAL
	Costos fijos	Costos variables	Subtotal	MG 8%	
1	\$ 446.505	\$ 128.000	\$ 574.505	\$ 620.465	\$ 620.465

Fuente: Elaboración Propia, 2023

Resultados

Después de realizar cada uno de los apartados de este proceso investigativo, se presentan los siguientes resultados con relación a los objetivos específicos de la investigación:

4.1. Resultados según el Objetivo 1: Identificar cómo ha sido el proceso de la sericultura en el municipio de Timbío

El proceso de sericultura en el municipio de Timbío se ha desarrollado a lo largo de décadas, con un enfoque en la producción de seda a partir del cultivo de moreras y la cría de gusanos de seda. Las mujeres artesanas de Colteseda, con una experiencia promedio de aproximadamente 32 años en esta actividad, han desempeñado un papel fundamental en este proceso. A lo largo del tiempo, han perfeccionado sus habilidades y contribuido al desarrollo de la sericultura en la región.

El proceso de sericultura en Timbío suele iniciarse en el seno de la familia, donde la tradición familiar es un punto de partida común para la mayoría de las sericultoras.

Inicialmente, estas mujeres no contaron con apoyo externo, pero a medida que su trabajo fue reconocido a nivel local y nacional, empezaron a recibir apoyo de entidades públicas y privadas, lo que subraya la importancia de preservar y apoyar las tradiciones culturales y artesanales. La sericultura en Timbío es una actividad que requiere dedicación y la capacidad de equilibrar las responsabilidades familiares.

4.2. Resultados según el Objetivo 2: Describir el emprendimiento y las lógicas contables de las mujeres artesanas del municipio de Timbío

Colteseda, una organización de mujeres artesanas de Timbío se consolidó en 1991 con 15 socias inicialmente, centrándose en la sericultura. La organización ha evolucionado con el tiempo y actualmente está conformada por más de 200 familias productoras de capullos y artesanías de seda. Colteseda se dedica a la producción de diversos artículos, como bufandas, ruanas, chales y accesorios, que reflejan la calidad de su trabajo artesanal y su capacidad para transformar materia prima en productos finales de alta calidad.

En cuanto a la contabilidad, las mujeres de Colteseda han llevado un registro de entradas y salidas desde sus inicios. Inicialmente, la tesorera de la asociación asumió esta responsabilidad, registrando compras, ventas y gastos de la organización en un libro de registros. Sin embargo, en el año 2004, cuando necesitaron abrir una cuenta bancaria, se dieron cuenta de la importancia de contar con estados financieros y otra información que les permitiera cumplir con los requisitos del banco. A partir de entonces, han contratado a un contador para registrar la información en una aplicación contable y asegurarse de cumplir con las obligaciones fiscales. A pesar de estas prácticas contables, existe la percepción de que la contabilidad no ha contribuido a mejorar el modelo de organización de Colteseda.

4.3. Resultados según el Objetivo 3: Plantear mejoras en los procesos contables de la sericultura en los emprendimientos de las mujeres de este municipio

En términos de plantear mejoras en los procesos contables, es evidente que las mujeres de Colteseda enfrentan desafíos relacionados con la contabilidad y la gestión financiera. La facturación digital ha sido un avance reciente, pero su implementación ha sido dificultosa debido a la falta de conocimientos tecnológicos. La tesorera de la organización ha tenido que pagar a terceros para realizar esta tarea. Además, la ausencia de capacitación en software dificulta la realización de acciones que agreguen valor a su trabajo.

En cuanto a la gestión de redes y publicidad, aunque han logrado cierto éxito a través de la colaboración de familiares en el manejo de las redes sociales, reconocen que la falta de una página web y opciones de compra en línea podría ser beneficioso, pero la falta de recursos como organización representa un obstáculo.

Para garantizar el crecimiento sostenible de Colteseda y superar los desafíos identificados en la contabilidad y la gestión financiera, se recomienda que la organización considere la formación y capacitación en tecnología y software contable. También podrían explorar opciones de financiamiento o apoyo externo para implementar mejoras tecnológicas y en marketing, lo que les permitiría alcanzar nuevos mercados y mantener su negocio a largo plazo. La búsqueda de asesoramiento financiero y contable más especializado también podría ayudar a mejorar la eficiencia y rentabilidad de la organización.

5. manera de conclusión

Este trabajo presenta los resultados de encuestas realizadas a mujeres emprendedoras en Timbío, destacando su situación financiera. Los ideales que estas mujeres compartían se relacionaban con la clasificación de costos, ya que muchas de ellas no tenían un entendimiento adecuado de los costos principales en la producción. Se observó una falta de conocimiento en este aspecto. Aquellas artesanas que estaban certificadas por la Cooperativa Tejedora Corseda, una empresa bien estructurada, eran las únicas que aplicaban correctamente los costos.

El estudio reveló que la mayoría de las emprendedoras solo consideraba dos tipos de costos al fabricar sus productos: el precio de los materiales y el costo de producción, que incluía el tiempo invertido, los materiales primarios y, en algunos casos, la mano de obra. A pesar de ser una de las pocas comunidades en la región que aplicaba esta práctica, no experimentaron beneficios significativos al comercializar sus productos. A menudo, establecían precios basados en la percepción visual o comparaban sus productos con los de otros municipios o ciudades.

Pero ¿Qué papel fundamental juega la contabilidad de costos en todo esto? Esta es una pregunta que científicamente se ha respondido ya, pero, que es de fundamental importancia aplicarla para una mejor producción y comercialización del producto artesanal. La contabilidad de costos, juega un papel importante en una organización tanto formal como informal, porque brinda el debido control, además, es efectiva para el manejo de datos precisos que saben guiar la situación en la que se encuentra la organización. Al aplicar los costos, pueden lograr sus objetivos y obtener ganancias para producir más bienes, lo que redundará en beneficios sociales y económicos que beneficiarán al municipio de Timbío y al país. La implementación de los costos debe aplicarse a través de la conversación o la investigación con personal

capacitado para tratarlos sin problemas. Es deseable mantener el esfuerzo para poder organizar este tipo de empresas, considerando su importancia en la economía local, porque en el municipio de Timbío algunas organizaciones se han esforzado mucho en organizar una sociedad artesanal, pero es un poco difícil porque la mayoría de estas personas no tienen suficiente tiempo para capacitarse o porque simplemente no lo creen necesario. A partir de este estudio, se pueden desarrollar más investigaciones para crear un sistema de costos que permita a los artesanos acceder a la información y controlar los recursos para tomar mejores decisiones. Asimismo, al formalizar sus estructuras contables, también pueden contar con información financiera que les permita medir indicadores como el crecimiento, la rentabilidad y la liquidez.

Las mujeres de Colteseda en el municipio de Timbío (Cauca), cuentan con el potencial suficiente para generar emprendimientos que permitan generar un cambio económico, partiendo desde el núcleo familiar. El conocimiento de las actividades debe ser reforzadas por programas que orienten la actividad en temas de mejora de producto, productividad y buenas prácticas en la manufactura.

6. Referencias Bibliográficas

- Arjona, D. R. (1988). La sericultura en Colombia. En D. R. Arjona, La sericultura en Colombia (págs. 233-238). Recuperado de:
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1835&context=ruls>Revista de la Universidad de La Salle .
- Borah, W. (1963). El origen de la sericultura en la Mixteca Alta. *Historia mexicana*, 13(1), 1-17.
- Bravo, O. Contabilidad de Costos. Recuperado de:
[https://www.academia.edu/44608095/Contabilidad de costos by Oscar Gomez Bravo z lib org](https://www.academia.edu/44608095/Contabilidad_de_costos_by_Oscar_Gomez_Bravo_z_lib_org)
- Bravo, O. G. (2005). Contabilidad de Costos. Bogota: Mcgraw-hill.
- Cardona, Diego. (2017). Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región caribe en Colombia. *Empresa y Sociedad*. Recuperado de:
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/698>
- Casadío, A., Pescio, F., & de la Seda, R. L. (2008). Introducción a la Sericultura. Red Latinoamericana de la Seda.
- Congreso de la República (2006) Ley 1014 2006, Recuperado de:
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Congreso de la República. (enero de 2006). Ley 1014 de 2006, De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogota, Colombia. Recuperado:

<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Connect Americas. (2015). Asociación de Tejedores de Seda COLTESEDA. Recuperado de

<https://connectamericas.com/es/company/asociacion-de-tejedores-de-seda-colteseda>

Constitución Política de Colombia. (1991). Título XII. Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública. Recuperado de

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr011.html#:~:text=ARTICULO%20333.,de%20todos%20que%20supone%20responsabilidades.

CORSEDA. (s.f.). Recuperado de: <http://corseda.com/es/>.

de Fátima León, M., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. In Forum empresarial (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63). Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/631/63124039002.pdf>

Diario Occidente. (2013). La seda, motor de desarrollo en el Cauca. Recuperado de

<https://occidente.co/regionales/la-seda-motor-de-desarrollo-en-el-cauca/>

Federación Nacional de Cafeteros (FNC). (2021). Informe de Gestión 2021. Bogotá. Recuperado

de: https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2022/05/IG-2021_Web_8-megas.pdf

Flores Torres, D., & Arjona, M. R. (1988). La sericultura en Colombia. Revista de la Universidad de la Salle. Recuperado de:

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1835&context=ruls>

Fuertes-Ramírez, E. y Bolaños-Rivera, F. (2019). Estudio del trabajo en el proceso de obtención y confección de seda en la organización corseda(tesis de pregrado). Fundación Universitaria de Popayán. Popayán. Recuperado de:

<http://unividafulp.edu.co/repositorio/items/show/683> .

Garzon, L. M. (2015). Identificación de líneas de investigación biotecnológicas para la sericultura en Colombia.

Guerra, C. E. H., & Restrepo, L. A. M. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Punto de vista, 4(7). Recuperado de:

<https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/441/412>

ICEI, (2019). La importancia de la contabilidad. Recuperado de: <https://icei->

[formacion.com/blog/la-importancia-de-la-contabilidad](https://icei-formacion.com/blog/la-importancia-de-la-contabilidad)

Mateus, A., Silva, A. A., Aguilar, B., Samboni, I. M., & Burbano, Y. (2018). Plan de Responsabilidad Social Empresarial para la Empresa COLTESEDA. Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Recuperado de

<https://1library.co/document/zlmg11rq-plan-responsabilidad-social-empresarial-empresa-colteseda.html>

Mejía, M. N. Rubi (2015). Riesgos del Emprendedor. Semillero de investigación en control, auditoría y riesgos. Recuperado de:

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos_del_emprendedor.pdf

Mesa-Soto, C. y Millan-Tamayo, C. (2008). Aprovechamiento integral de la crisálida de gusano de seda (*Bombyx Mori Linn*) híbrido pilamo 1. (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira. Recuperado de:

<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/b93884c7-6b9e-445d-9912-1078c3371bea/content>

Montoya, J. (Entrevistador). (Año de la entrevista). Entrevista con Colteseda.

Navarro, A. (21 de noviembre de 2022). Comunicación personal.

Navarro, Amparo (2020) Recuperado de: <https://colombiaartesanal.com.co/artesanos/amparo-navarro/>

Perdomo, D. (2022). Portafolio. Mujeres lideran creación de empresas en 2022. Recuperado de:

<https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/emprendimiento-mujeres-lideraron-la-creacion-de-empresas-en-2022-579958>

Pescio, F., Zunini, H., Basso, C. P., & de Sesar, M. D. (2006). Sericicultura. Manual para la Producción. Instituto Nacional de tecnología Industrial. Facultad de Agronomía.

Puchol, L. (2007). El libro del emprendedor. Díaz de Santos. Recuperado de:

<http://www.bibliotecaabierta.andaluciaemprende.es/buenasPracticasWeb/datos/Documento-2102462621/651/674.pdf>

Razeto Migliario, H. (2000). Desarrollo, Transformación Y Perfeccionamiento De La Economía

En El Tiempo. Independently published. Recuperado de:

<file:///C:/Users/CMONTOYA/Downloads/polis-7218.pdf>

Real Academia Española (s.f.). Sericultura. En: Diccionario de la lengua española. Recuperado

de: <https://letras.rae.es/diccionarios/13-diccionario-de-la-lengua-espanola-23-edicion.html>

Sastre, M. (1996). Papeles de Artesanía Iberoamericana No. 1. Timbio. Recuperado de:

<https://core.ac.uk/download/pdf/52154983.pdf>

Schumpeter, J. (1942). La teorica clasica de la democracia. Barcelona: Harper & Brothers.

Timmons, J. (1989). Cultura Empresarial Forjadora del Crecimiento económico. Boston: Irwin McGraw Hill

Vaca López, A. (2012). Los sistemas de costeo: bases y metodologías. Bogota: Jorge Hernán Jaramillo Duran.

Valencia Vintimilla, N. (2012). Análisis y Procesos de la Fibra del Gusano de Seda (Bombiz Mori) en la Provincia de Zamora Chinchipe. Universidad de Azuay.

Varela, R. (2008). Innovación Empresarial. (3 ed.). Bogotá: Pearson Educación de Colombia

Villamil-Rodríguez, C.E. (2018). Sericultura, Timbio – Cauca. Artesanías de Colombia.

Recuperado de: <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/4368>

Anexos

Cuestionario de entrevistas

¿Cuál es el emprendimiento? ¿Hace cuánto inició?

¿Cómo lo empezaron? ¿tuvieron ayuda? ¿de quién?

¿La sericultura es su actividad principal? ¿realiza otra actividad?

¿Razones por las que decidió convertirse en sericultora?

¿De quién lo aprendió la labor de la sericultura?

¿Qué clase de beneficios ha recibido de la sericultura?

¿Cómo adquirió el conocimiento del cultivo de la morera y la cría del gusano de seda

¿Ha recibido asistencia técnica para la actividad serícola?

¿Qué productos obtiene del trabajo de la actividad serícola o sericultura?

¿A quién le vende los productos obtenidos de la sericultura?

¿Ejerce alguna clase de liderazgo en el grupo ¿Cuál?

¿Qué capacidades académicas considera se requieren para liderar una agremiación serícola?

¿Qué importancia tiene la actividad serícola en el territorio?

¿Qué beneficios le ha traído pertenecer a Colteseda?

¿Qué expectativas tiene en la actualidad sobre su emprendimiento, producto de la sericultura?