LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS ORGANIZACIONES PARA LA GESTIÓN HUMANA

MANUEL FERNANDO SOLANO MARTINEZ

AREA TEMATICA:

PLANEACION Y GERENCIA DEL TALENTO HUMANA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

POPAYÁN, CAUCA

2023

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS ORGANIZACIONES PARA LA GESTIÓN HUMANA

MANUEL FERNANDO SOLANO MARTINEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia del Talento Humano

ASESORA TEMÁTICA

Mg. SONIA GAVIRIA ARMERO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

POPAYÁN, CAUCA

2023

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

ESTUDIO DE CASOS

PROGRAMA	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO
PERIODO	2023-1
DOCENTE ASESOR	SONIA GAVIRIA ARMERO
CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS ESTUDIANTE
23222009	MANUEL FERNANDO SOLANO MARTINEZ
PROYECTO	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU INCIDENCIA EN LAS ORGANIZACIONES PARA LA GESTIÓN HUMANA
ENFOQUE TEMÁTICO	PLANEACIÓN Y GERENCIA DEL TALENTO HUMANO

Tabla de contenido

Introducción **6**

Objetivos **8**

Marco conceptual **9**

1. La inteligencia artificial **10**

1.1 Antecedentes de la inteligencia artificial **10**

1.2 Quién creó la inteligencia artificial **13**

1.3 Origen de IA: **14**

1.4 fundamentos teóricos de la IA: **14**

1.5 Definición de inteligencia artificial: **15**

2. Estudios asociados a la inteligencia artificial en las organizaciones **17**

3. Implicaciones para las áreas de talento humano, la utilización de la inteligencia artificial en las organizaciones **22**

4. Ventajas y desventajas de la utilización de la inteligencia artificial en las organizaciones **24**

4.1 Utilización de la inteligencia artificial en las organizaciones **24**

4.2 Ventajas de la inteligencia artificial **25**

4.3 Desventajas de la inteligencia artificial en las organizaciones **26**

Conclusiones **27**

Bibliografía **29**

Listado de tablas

Tabla 1 18
Tabla 2 24
Tabla 3 27

Introducción

La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en uno de los temas más candentes debatidos en el mundo actual. Esta tecnología ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años, revolucionando la forma en que vivimos y trabajamos. Desde los vehículos autónomos hasta los asistentes de voz como Siri o Alexa, la IA está presente en muchas áreas de nuestras vidas, incluyendo el ámbito donde se desenvuelve la gestión humana de las organizaciones.

La gestión humana en las organizaciones es un campo vital para el éxito de cualquier empresa. Implica gestionar y coordinar a los empleados de manera efectiva, garantizando que se utilicen de la mejor manera sus habilidades y talentos para alcanzar los objetivos corporativos. Tradicionalmente, la gestión humana ha sido una responsabilidad exclusivamente humana, pero la IA está cambiando este paradigma.

La IA tiene la capacidad de procesar grandes cantidades de datos y generar *insights* y recomendaciones basadas en esta información. Esto es especialmente relevante en el contexto de la gestión humana, donde los datos sobre los empleados y sus habilidades pueden ser utilizados para tomar decisiones informadas sobre contratación, capacitación, promoción, entre otros aspectos.

Ahora bien, uno de los elementos más destacados de la IA en la gestión humana es su capacidad para seleccionar y reclutar candidatos de manera más eficiente. Los procesos de selección tradicionales suelen ser largos y costosos, y pueden estar sujetos a sesgos inconscientes. La IA puede ayudar a identificar candidatos en función de sus habilidades y competencias, evitando sesgos y reduciendo los costos asociados con el reclutamiento. Al

analizar el currículum y la experiencia laboral de los candidatos, la IA puede identificar de manera precisa a aquellos que mejor se ajustan a los requisitos del puesto.

Una vez que los empleados son contratados, la IA también puede ser utilizada para su desarrollo y capacitación. Mediante el análisis de los datos generados por los empleados, como su desempeño en proyectos, cursos de capacitación o retroalimentación recibida, la IA puede identificar oportunidades de mejora y recomendar programas de capacitación personalizados. Esto permite a las organizaciones aprovechar al máximo el potencial de sus empleados, incrementando su desempeño y productividad.

Además, la IA puede ser usada para mejorar la comunicación interna en las organizaciones. Los *chatbots*, por ejemplo, pueden ser utilizados para responder preguntas frecuentes de los empleados, proporcionar información sobre beneficios o políticas de la empresa, o incluso ayudar a resolver problemas técnicos. Esta automatización puede liberar tiempo y recursos para los profesionales de recursos humanos, permitiéndoles enfocarse en tareas estratégicas más importantes.

Otra área en la que la IA puede tener un impacto significativo es en la gestión del talento y la planificación de la sucesión. La IA puede analizar los datos de los empleados, como su rendimiento, habilidades y trayectorias profesionales, para identificar a aquellos con alto potencial y desarrollar planes de sucesión adecuados. Esto ayuda a las organizaciones a asegurarse de tener el talento adecuado en las posiciones clave y a garantizar la continuidad del negocio.

Sin embargo, a pesar de las múltiples ventajas que la IA puede ofrecer en la gestión humana, también hay desafíos y preocupaciones a tener en cuenta. Por un lado, existe la preocupación de que la IA pueda reemplazar a los empleados en determinadas funciones, lo que podría tener un impacto en el empleo. Además, el uso de la IA en la gestión humana

debe ser ético y transparente, evitando la discriminación y el sesgo al tomar decisiones sobre los empleados.

Objetivos

Objetivo General:

Estudiar la incidencia de la Inteligencia Artificial en las organizaciones para la gestión humana.

Objetivos específicos:

- Documentar estudios asociados a la inteligencia artificial en las organizaciones.
- Revisar las implicaciones para las áreas de talento humano de las organizaciones, con la utilización de la Inteligencia artificial.
- Analizar las ventajas y desventajas de la utilización de la Inteligencia Artificial en las organizaciones.

Marco conceptual

Inteligencia artificial. Sistema automatizado capaz de analizar y tomar decisiones de forma autónoma.

Aprendizaje. Disciplina científica del ámbito de la inteligencia artificial que crea un sistema de aprendizaje automático.

Procesamiento. Campo de estudio que combina las tecnologías de la ciencia computacional (IA, aprendizaje automático o la inferencia estadística).

Test de Turing. Desarrollo de la computación moderna para evaluar si las maquinas podían comportarse de una manera similar al ser humano, evaluando distinguir cual es cual entre humano y máquina.

Gestión humana. Consiste en incluir el uso de algoritmos de aprendizaje automático que analicen la suma de datos.

Toma de decisiones. Permite un análisis rápido y preciso de grandes cantidades de datos y la identificación de patrones y tendencias que pueden ayudar a las empresas.

1. La inteligencia artificial

1.1 Antecedentes de la inteligencia artificial

> Si retrocedemos más de 2.000 años en la línea del tiempo de la historia de la inteligencia artificial, descubriremos que Aristóteles trabajó para construir un sistema que analice la mecánica del pensamiento humano y la convierta en reglas. Siglos después, a mediados del siglo XV, Leonardo da Vinci incluyó dentro de sus estudios el análisis sobre cómo crear máquinas que imiten el comportamiento de los humanos. Entonces, a simple vista se puede comprender que la historia de la inteligencia artificial se empezó a escribir muchos siglos antes de su aplicación en la vida cotidiana (Risso, 2022, párrs. 17-18).

De acuerdo con Delgado, Rodríguez, Saavedra y Mora (2021-2022) en el informe *Programación de sistemas inteligente*s. *Universidad del Tolima. Ingeniería de Sistemas. Programación de Sistemas Inteligentes,* realizan una línea de tiempo con los acontecimientos más relevantes en la historia de los sistemas:

> El supercomputador *Deep Blue* de IBM ganó en 1997 al campeón mundial de ajedrez Guari Kasparov, después de un fracaso previo en 1996 donde ganó Kasparov El año 1997 es considerado por algunos historiadores de la IA como el punto de inflexión donde comenzó a oírse la inteligencia artificial fuera de

> los ámbitos académicos y de investigación. Sin embargo, es en la segunda década del siglo XXI cuando comienzan a aparecer los acontecimientos de impacto para llevar la IA al punto de despegue donde se encuentra en este momento (pp.4-5).

Por otro lado, el Blog de Asesores de Pymes (2017) en su columna titulada *Breve historia de la inteligencia artificial: el camino hacia la empresa,* también realiza una descripción histórica del tema en cuestión:

> En febrero de 2011, el supercomputador Watson de IBM -el modelo de computador cognitivo, como lo denomina su creador IBM- gana en el concurso televisivo de Estados Unidos *Jeopardy¡*, en el que se realizan preguntas y cuestiones diferentes de todo tipo, cultura y conocimiento, a los dos mejores concursantes del programa, Brad Ruttler y Ken Jennings Watson es una computadora capaz de aprender a medida que trabaja y acumula información y que puede interactuar con el lenguaje humano en un lenguaje natural. Watson va aprendiendo con las interacciones con el usuario.
>
> La computadora cognitiva Watson está disponible y accesible desde la nube y tiene clientes en numerosos países del mundo; en el caso de España, *Caixa Bank* y Repsol trabajan con Watson.
>
> Otro hito importante fue la presentación de Apple del asistente virtual Siri integrado en el teléfono móvil iPhone 4S en el año 2011 y donde comenzaron las primeras experiencias de aprendizaje automático y los primeros indicios de aprendizaje profundo.
>
> El año 2012 es considerado como el año clave de la segunda generación de inteligencia artificial, con el lanzamiento de asistentes virtuales apoyados en IA

con algoritmos de aprendizaje profundo. En junio de 2012 Google presentó su asistente virtual, Google No, y en abril de 2014 Microsoft presentó su propio asistente virtual, Cortana.

El 9 de marzo de 2016, el software de inteligencia artificial *Alpha Go* de *Google* se enfrentó al surcoreano *Se-Dol*, campeón mundial de Go -un juego milenario de estrategia muy complejo- en una partida a cinco juegos. *Alpha Go* ganó los tres primeros juegos limpiamente y solo en el último quinto juego *Se-Dol* ganó, gracias a un movimiento inicial que hizo y donde se comprobó que la máquina estaba poco entrenada para enfrentarse a situaciones inesperadas.

El algoritmo de Inteligencia Artificial desarrollado por la Universidad Carnegie Mellon venció claramente a cuatro de los mejores jugadores profesionales de póquer en un Casino de Estados Unidos. La partida se realizó en enero-febrero de 2017 durante 20 días en un torneo de póquer con sesiones de 11 horas diarias en el *Casino Rivers* de Pittsburgh (Estados Unidos) dentro del Torneo Cerebros vs. Inteligencia Artificial (*Brains* vs. *Artificial Inteligencie*). La modalidad del juego elegida fue mano-a-mano, enfrentando a la máquina con los cuatro jugadores profesionales y ganó *Alpha Go* por abrumadora mayoría.

La Inteligencia Artificial se asienta en sectores importantes del tejido productivo como la automoción, produciéndose avances relevantes en la conducción autónoma por parte de *Tesla* o *Audi* entre otros.

Se intensifica la utilización de soluciones basadas en IA por parte de otras industrias como Turismo, Movilidad o Seguros, utilizando algoritmos de reconocimiento de imagen y modelos predictivos sobre el comportamiento de los conductores para evaluar la probabilidad de sufrir un accidente.

La situación de pandemia (2020) favorece también los avances de la

Inteligencia Artificial en el ámbito de la Salud, utilizándose sensores térmicos automatizados o aplicando herramientas de *Big Data* para la detección temprana de pacientes cero y el control de los focos de contagio.

Crece por otro lado el uso del *Low Code*, tecnología que permite a usuarios sin formación técnica desarrollar de forma intuitiva aplicaciones sencillas que aprovechen la inteligencia artificial y cuyo incremento de uso estimado durante 2021 llegará al 30%.

Se incrementará el uso del *IoT* y los dispositivos controlados por voz, no sólo por la mayor entrada de los asistentes de voz de *Google*, *Amazon* o *Apple* en el ámbito doméstico sino por el crecimiento esperado de su implantación en oficinas y áreas de trabajo.

Con todo, se estima que la Inteligencia Artificial genere más de 300 mil millones de dólares anuales de negocio en todo a lo largo de 2024 (párrs. 6-18).

1.2 Quién creó la inteligencia artificial

En palabras de Risso (2022):

El término inteligencia artificial nació en 1956 en Dartmouth Collage, Estados Unidos y se definió como ciencia de hacer máquinas inteligentes. Fue esta la idea la que generó muchas historias que Hollywood nos ha inculcado por años y en las cuales los científicos han trabajado por décadas.

Sin embargo, al investigar los antecedentes de la inteligencia artificial es muy fácil detectar cómo las civilizaciones antiguas ya trabajaban para crearla, a pesar de que no la identificaban por el nombre actual.

Desde la antigüedad la especie humana ha soñado con la máquina, con diseñar y construir ingenios que le hiciera más fáciles las tareas más frecuentes, incluso para

el mero entretenimiento se desarrollan mecanismos autómatas que reproducen figuras de seres vivos y realizan movimientos de forma repetitiva (párrs. 15-16).

1.3 Origen de IA:

los primeros referentes históricos se remontan a los años 30 con Alan Turing, considerado padre de la inteligencia artificial, considerada el punto de partida es el año 1950 precisamente cuando Turing publica un artículo con el título computan *Machinery and Intelligence* en la revista *Mind*, donde se hacía la pregunta ¿pueden las máquinas pensar? Y proponiendo un método para determinar si una máquina puede pensar (Risso, 2022).

1.4 fundamentos teóricos de la IA:

Siguiendo al blog de Asesores de Pymes (2017) plantean que:

Se encuentran en el experimento que propone en dicho artículo y que pasó a denominarse *test de Turing* y mediante cuya superación por una máquina se podía considerar que sería capaz de pasar por un humano en una charla ciega, este test sigue estando vigente en la actualidad y es motivo de estudios e investigaciones continuas.

Sin embargo, numerosos investigadores e historiadores consideran que el punto de partida de la moderna inteligencia artificial fue el año 1956, cuando los padres de la inteligencia artificial moderna, John McCarty, Marvin Misky y Claude Shannon acuñaron formalmente el término durante la conferencia de Darmouth, como: «la ciencia e ingenio de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de cálculo inteligente». La conferencia fue financiada por la Fundación *Rockefeller* y se llamó *Dartmouth Summer Research Project*

on Artificial Intelligence.

Los últimos cinco años han sido la expansión de la inteligencia artificial (IA) en sectores donde hasta estas fechas no llegaba. Yoshua Bengio -uno de los investigadores más prestigiosos del mundo en el campo de la inteligencia artificial- en su artículo de Aprendizaje Profundo publicado en la revista *Scientific American*, da como fecha de partida de la explosión de la IA el año 2012, donde se presentaron los primeros productos comerciales que entendían el habla -como el caso de *Google Now*- y posteriormente aplicaciones que permitían identificar el contenido de una imagen, como hoy incorpora *Google Photos* (párrs. 1-3).

1.5 Definición de inteligencia artificial:

A finales del siglo xv personajes como Leonardo da Vinci esbozaron nuevos artificios, pero no consta que llegaran a materializarse en cambio en el Siglo XVIII no solo se proyectaron, sino que se construyeron, fue así finalmente en el xx cuando la robótica comenzó a extenderse enfocada hacia la actividad industrial (ENAE, 2021, párr. 2).

Tipos de inteligencia artificial:

Siguiendo los planteamientos de Risso (2022) define la inteligencia artificial en varios tipos:

Sistemas que piensan como humanos: tratan de replicar el pensamiento humano como la toma de decisiones, resolución de problemas y el

aprendizaje.

Sistemas que actúan como humanos: emulan el movimiento y el actuar humano. Aquí se encuentran los muy conocidos robots

Sistemas que piensan racionalmente: se trata de pensar de manera lógica y racional como el ser humano, por ejemplo, el estudio de cálculos que posibilitan el actuar después.

Sistemas que actúan racionalmente: busca imitar de manera racional el comportamiento humano, se refiere a las conductas inteligentes de los artefactos (párrs. 50-54).

Además de las industrias, las máquinas, transformaron otras actividades económicas y de la vida más allá de lo laboral y sin embargo la auténtica revolución se produjo cuando el hombre afrontó el reto de aportar a los ingenios la capacidad de aprender, de razonar como podría hacerlo la especie humana, sacar sus propias conclusiones y actuar de forma autónoma.

Desde la década de los cuarenta del siglo pasado existe la computación, que no deja de ser una programación para que una máquina responda a una tarea previamente planificada. La IA va más allá y esa misma programación enseña a la máquina a dar sus propias respuestas tanto con los datos que se le han introducido como en la interacción con los usuarios y el autoaprendizaje (ENAE, 2021, párrs. 2-6).

2. Estudios asociados a la inteligencia artificial en las organizaciones

Es menester tener en cuenta las palabras de García (2020), donde aborda el tema en cuestión de la siguiente manera:

> La IA se ha convertido en un factor importante en las organizaciones y en el mundo laboral, considerándose en la actualidad que las organizaciones deben estar preparadas para actualizarse sus procesos involucrando la aplicación de sistemas inteligentes y así lograr abordar los cambios tecnológicos […] El cambio en la tecnología ha dado pasos agigantados y está evolucionando más rápido que nunca generando un impacto en la humanidad permitiendo a las personas que puedan acceder a información, trascendiendo dentro de la sociedad lograr revelar las consecuencias que estos cambios han generado en la comunicación y en general en la realidad de la humanidad del siglo XXI en el cual existe un mundo inmerso en un proceso de globalización y modernidad las cuales están llevando a lo que parece ser una nueva revolución industrial […] La presencia de inteligencia artificial en las organizaciones tiene un gran impacto ya que esta inteligencia es capaz de realizar trabajos de funciones ya establecidas y específicas, pero algo importante a tener en cuenta es que no se puede desplazar la presencia de personas, la inteligencia artificial nunca tendrá la sensibilidad del humano (pp. 1-5).

Tabla 1

Estudios asociados a la inteligencia artificial en las organizaciones

Estudio artificial de inteligencia	Descripción	Áreas de aplicación en la organización
Generación de lenguaje natural	Transformar los datos en texto permitiendo a las computadoras ideas precisas	Servicio al cliente y generación de informes.
Agentes virtuales	Está en la capacidad interactuar con los humanos	Servicio al cliente y soporte
Toma de decisiones	Máquinas capaces de introducir reglas y lógicas	Mantenimiento continuo y automatización de procesos
Plataformas profundas de aprendizaje	Puede imitar el cerebro, procesar datos y crear modelos para la toma de decisiones	Reconocimiento de patrones y clasificaciones de aplicaciones
Biométricas	Toma de medida estandarizada a los seres vivos	Analizar el comportamiento humano y los aspectos físicos de la estructura y la forma del cuerpo

Reconocimiento de Voz	Permite la comunicación hablada entre seres humanos y computadoras	Siri, es uno de los sistemas que hoy en día puede entender lo que se dice
Reconocimiento de imágenes	Tiene la posibilidad de buscar fotos en las plataformas de las redes sociales y compararlas con una amplia gama de conjuntos de datos	Diagnostica enfermedades y/o comprobar la identidad de personas a través de su rostro
Hardware optimizado con Inteligencia Artificial	La tecnología de Inteligencia artificial que hace el sistema más amigable	Acceso a Google
Automatización de procesos robóticos	Inteligencia Artificial que imita y automatiza tareas humanas	Se utiliza para situaciones en las que contratar humanos resulta ineficiente

Nota: Kaizen Networks (2019). *10 tecnologías de Inteligencia Artificial para 2019*. https://kaizennetworks.es/10-tecnologias-inteligencia-artificial-2019/ La anterior tabla nos remite al Estudio de inteligencia artificial como la gerencia de lenguaje natural, es decir, la transformación de las computadoras generando ideas precisas y desarrollo potencial para la educación. teniendo en cuenta otra perspectiva como el proceso de globalización no es algo nuevo en las organizaciones, evidenciando el grado de aceleración que ha sufrido en los últimos 10 o 15 años, donde básicamente se ha caracterizado por la transformación hacia mercados más abiertos; este libre intercambio ha obligado a las empresas, los países y las regiones a idear nuevas estrategias para competir. Su nacimiento puede situarse a inicios de los 90 y hace posible por vez primera que los empresarios transnacionales desempeñen un papel clave, no solo en el manejo de la economía, sino de la sociedad en su conjunto. Este

proceso tiende al papel que desempeñan los agentes virtuales entendido como un programa de software construido para asistir y resolver las consultas de los usuarios finales dentro de las plataformas específicas, como sitios web, aplicaciones de mensajería, entre otras.

Al hablar de implicaciones en inteligencia artificial se integra la toma de decisiones dentro de un procesos empleando algoritmos, modelos computacionales y tecnológicas en pleno desarrollo en la toma de escoger las mejores opciones de mejora en la organización, partiendo un análisis de unos datos, aprendizaje automático, aprendizaje profundo, optimización, interoperabilidad, ética y responsabilidad, validez y pruebas, implementación gradual, aprendizaje continuo, detectando tendencias, errores, oportunidades y otra información que sea útil para la empresa.

La toma de decisiones utiliza la inteligencia artificial como herramienta poderosa para mejorar la eficiencia y la precisión en una amplia gama de aplicaciones. Sin embargo, es importante considerar cuidadosamente los aspectos éticos, la validación y la interpretación al implementar sistemas de toma de decisiones basados en IA.

Anteriormente en la tabla se plantea el modelo actual del talento humano como recurso y su relación con el estudio de la inteligencia artificial en términos sociales no han sido bien valorados. desarrollándose alrededor de una reflexión teórica sobre los aspectos esenciales que hacen parte de la teoría del capital o talento humano.

En este sentido el reconocimiento de voz basado en inteligencia artificial se relaciona como tecnología permitiendo a las máquinas entender y traducir el lenguaje hablado en texto o en comandos ejecutables.

Es importante tener en cuenta que, si bien esta tecnología ha avanzado mucho, el reconocimiento de voz todavía puede tener dificultades en entornos ruidosos o con acentos y

variaciones lingüísticas poco comunes. Sin embargo, con el tiempo y la mejora continua de los modelos de IA, estas limitaciones están siendo abordadas cada vez más.

La Automatización de Procesos Robóticos (RPA, por sus siglas en inglés) se refiere al uso de software y tecnología para automatizar tareas y procesos comerciales repetitivos, manuales y basados en reglas. En lugar de reemplazar sistemas o infraestructuras existentes, la RPA se centra en emular las acciones humanas dentro de aplicaciones y sistemas existentes para mejorar la eficiencia, reducir errores y liberar a los empleados de tareas monótonas.

La Automatización de Procesos Robóticos se utiliza en diversas industrias, como finanzas, seguros, atención al cliente, recursos humanos y más. Puede mejorar la productividad, reducir costos y aumentar la calidad de los procesos comerciales. Sin embargo, es importante seleccionar cuidadosamente los procesos adecuados para la automatización y planificar una implementación efectiva para garantizar el éxito a largo plazo.

Todo tipo de organización, desde las pequeñas y medianas empresas están desarrollando y aplicando inteligencia artificial sin pensar que esta sustituya el trabajo humano, por el contrario, lo que se busca es que este se complementa y a su vez permita mejorar los tiempos y los desarrollos.

Los tipos de inteligencia anteriormente descritos son las que los líderes y sus equipos pueden aplicar en sus organizaciones teniendo criterios de medición para conocer la efectividad que genera la aplicación de la inteligencia artificial a sus procesos.

3. Implicaciones para las áreas de talento humano, la utilización de la inteligencia artificial en las organizaciones

Las implicaciones deben adaptarse a las tendencias y desafíos actuales para asegurarse de que están desempeñando un papel estratégico en la organización y contribuyendo al éxito a largo plazo, estando en constante evolución, debido a los cambios en el entorno laboral:

Automatización y Tecnología. Realiza una transformación en las tareas en relación a la gestión de recursos humanos (reclutamiento, selección, seguimiento del rendimiento y la gestión del tiempo) adaptadas a la tecnología actual para optimizar procesos y liberar tiempo para actividades estratégicas.

Diversidad e Inclusión. Adoptan políticas y prácticas que promuevan un entorno de trabajo inclusivo y equitativo, fomentando la diversidad en términos de género, raza, orientación sexual, entre otros.

Desarrollo de Habilidades. Facilita oportunidades de capacitación y desarrollo para los empleados, asegurando que adquieran las habilidades necesarias para mantenerse relevantes en sus roles.

Flexibilidad Laboral. Las aéreas de talento humano debido a la pandemia del COVID-19 aceleró la adopción del trabajo remoto y la flexibilidad laboral estableciendo políticas y prácticas permitiendo el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Gig Economy. Plantea desafíos en términos de gestión de personal, en el aumento de trabajadores independientes y contratistas de la economía, considerando la incorporación y gestión a estos trabajadores de manera efectiva en la fuerza laboral.

Salud y Bienestar. Implementa programas de salud mental y física teniendo en cuenta que el bienestar de los empleados es fundamental para su productividad y satisfacción en el trabajo.

Análisis de Datos y Métricas. Adopta herramientas y métodos de análisis de datos para medir y mejorar la eficiencia y el impacto de sus iniciativas. La recopilación y análisis de datos sobre el rendimiento y la satisfacción de los empleados proporciona información valiosa para la hora de toma de decisiones estratégicas.

Estrategia Organizacional. Trabaja en estrecha colaboración con la alta dirección para asegurarse de que la gestión de personas contribuya al logro de los objetivos empresariales alineadas con la estrategia general de la organización para que contribuya al logro de los objetivos empresariales.

Sucesión y Planificación de Carrera. Implementa programas de sucesión y planificación que identifiquen y preparen a los empleados con un alto potencial de liderazgo con el fin de identificar y desarrollar lideres internos con la esencialidad para el crecimiento y la continuidad en la organización.

Ética y Cumplimiento. Asegura que las prácticas y políticas estén en consonancia con las leyes laborales y los estándares éticos sean fundamentales para mantener la integridad de la organización.

4. Ventajas y desventajas de la utilización de la inteligencia artificial en las organizaciones

4.1 Utilización de la inteligencia artificial en las organizaciones

La utilización de la inteligencia artificial en las organizaciones (IA) conlleva una serie de ventajas y desventajas que pueden afectar a diversos aspectos de la sociedad, la economía y la vida cotidiana. Teniendo en cuenta la implementación y adopción. Considerando sus beneficios como sus desafíos, y trabajando para mitigar posibles impactos negativos a medida que la tecnología evoluciona.

Tabla 2

Ventajas y desventajas de la inteligencia artificial en las organizaciones

Ventajas	Desventajas
Automatización y eficiencia	Costos iniciales
Eficiencia y productividad	Desplazamiento laboral
Análisis de datos avanzados	Dependencia de la tecnología
Optimización de procesos	Fallas y sesgos
Personalización y experiencia del cliente	Falta de intuición humana

Predicción y prevención de problemas	Protección de datos y privacidad
Apoyo en la toma de decisiones	Falta de creatividad y juicio moral

Nota. Escala blog. (2022). *Ventajas y desventajas de la inteligencia artificial en empresas.* https://escala.com/blog/ventajas-y-desventajas-de-la-inteligencia-artificial-en-empresas Esta tabla hace referencia a algunas ventajas y desventajas de la IA en el funcionamiento de cualquier organización.

4.2 Ventajas de la inteligencia artificial

De acuerdo con Escala blog (2022) se presentan las siguientes ventajas en el empleo de la IA:

Automatización eficiente. Automatiza tareas repetitivas y rutinarias, lo que libera a los empleados para trabajar en tareas más creativas y estratégicas.

Eficiencia y productividad. Procesar y analizar grandes cantidades de datos en un tiempo mucho más corto que los humanos, lo que permite tomar decisiones más informadas y eficientes.

Análisis de datos avanzado. La IA puede analizar datos complejos y encontrar patrones y tendencias que podrían pasar desapercibidos para los humanos, lo que ayuda en la toma de decisiones basadas en datos.

Personalización y experiencia del cliente. La IA puede ayudar a crear experiencias personalizadas para los clientes al analizar sus preferencias y comportamientos, lo que puede mejorar la satisfacción del cliente.

Optimización de procesos. La IA puede optimizar procesos internos, como la gestión de la cadena de suministro, el inventario y la logística, lo que conduce a una mayor eficiencia operativa.

Predicción y prevención de problemas. La IA puede prever problemas potenciales en las operaciones de la organización y sugerir medidas preventivas antes de que surjan problemas reales.

Apoyo en la toma de decisiones. La IA puede proporcionar información y recomendaciones basadas en datos para respaldar la toma de decisiones estratégicas y tácticas.

4.3 Desventajas de la inteligencia artificial en las organizaciones

Siguiendo el análisis de Escala blog (2022) también permite comprender las desventajas que pueden ocurrir con las IA dentro de las organizaciones:

Costos iniciales. La implementación de sistemas de IA puede ser costosa, tanto en términos de adquisición de tecnología como de formación de personal.

Desplazamiento laboral. La automatización impulsada por la IA podría llevar a la eliminación de ciertos puestos de trabajo, lo que puede generar preocupaciones sobre el desempleo y la reubicación de los trabajadores afectados.

Dependencia de la tecnología. Las organizaciones podrían volverse demasiado dependientes de la IA y enfrentar problemas si la tecnología falla o se vuelve obsoleta.

Fallas y sesgos. Los sistemas de IA pueden cometer errores y mostrar sesgos si los datos con los que fueron entrenados están sesgados. Esto podría llevar a decisiones injustas o inexactas.

Falta de intuición humana. La IA carece de intuición y comprensión emocional humana, lo que puede ser crucial en ciertos aspectos de las interacciones humanas.

Protección de datos y privacidad. La IA puede involucrar el procesamiento y análisis de grandes cantidades de datos personales, lo que plantea preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad de los datos.

Falta de creatividad y juicio moral: Aunque la IA puede ser capaz de resolver problemas específicos, a menudo carece de la creatividad y el juicio moral que los humanos pueden aportar a las decisiones y soluciones.

Conclusiones

Después de todo el abordaje hasta aquí presentado, es preciso destacar algunas conclusiones sobre el tema en cuestión:

- La inteligencia artificial está transformando la gestión humana en las organizaciones.
- La IA puede mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos de gestión humana.
- La IA se convierte en un aliado poderoso para los profesionales de recursos humanos, permitiéndonos tomar decisiones más informadas y estratégicas en beneficio de la organización y sus empleados.

Tabla 3

Cronograma de actividades

Actividades/mes	**Mes 1**		**Mes 2**				**Mes 3**				**Mes 4**			
Semana	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión bibliográfica														
Elaboración de la propuesta														
Recolección de datos/Desarrollo del trabajo														
Análisis de datos														
Consolidación documento														
Socialización														

Bibliografía

Cesce, (09 de febrero de 2017). *Breve historia de la inteligencia artificial: el camino hacia la empresa.* Blog de Asesores de Pymes. https://www.cesce.es/es/w/asesores-de-pymes/breve-historia-la-inteligencia-artificial-camino-hacia-la-empresa

Delgado, M., Rodríguez, J., Saavedra, J., y Mora, K. (2021-2022). *Informe 2. Programación de sistemas inteligentes.* Universidad del Tolima. Ingeniería de Sistemas. Programación de Sistemas Inteligentes. Studocu. https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-de-sabaneta/informatica/t2-programacion-de-sistemas-inteligentes/41656088

ENAE. (13 de abril de 2021). *La inteligencia Artificial en nuestra vida diaria.* ENAE Business School. https://www.enae.es/blog/la-inteligencia-artificial-en-nuestra-vida-diaria?_adin=02021864894#gref

Escala blog. (2022). *Ventajas y desventajas de la inteligencia artificial en empresas.* https://escala.com/blog/ventajas-y-desventajas-de-la-inteligencia-artificial-en-empresas

García, JL (2020). *Inteligencia artificial en las organizaciones*. Universidad Militar Nueva Granada. http://hdl.handle.net/10654/36011.

Kaizen Networks (2019). *10 tecnologías de Inteligencia Artificial para 2019*. https://kaizennetworks.es/10-tecnologias-inteligencia-artificial-2019/

Risso, I. (20 de mayo de 2022). *Descubre la historia de la inteligencia artificial y cómo ha cambiado a la humanidad.* Crehana. https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/historia-de-la-inteligencia-artificial//