

**Creación De Un Centro De Apoyo Educativo Con Énfasis En Artística, Para Básica
Primaria En La Zona Urbana Del Municipio De Popayán**



Elverth Adrián Joaqui Molina

Fundación Universitaria De Popayán

Facultad De Ciencias Económicas, Contables Y Administrativas

Programa Contaduría Publica

Popayán (Cauca)

2022

**Creación De Un Centro De Apoyo Educativo Con Énfasis En Artística, Para Básica
Primaria En La Zona Urbana Del Municipio De Popayán**



Elverth Adrián Joaqui Molina

**Trabajo de grado de proyecto de emprendimiento presentado como requisito para
optar por el título de Contador Publico**

Directora: Eliana Fernández

Fundación Universitaria De Popayán

Facultad De Ciencias Económicas, Contables Y Administrativas

Programa Contaduría Publica

Popayán (Cauca)

2022

Contenido

Contenido.....	2
Listado de tablas.....	5
Tabla 1. Costos de canales logística informativa. Fuente: Autor, 2022.	5
Tabla 2. Recursos Físicos Iniciales. Fuente: Autor,2022.	5
Tabla 3. Recursos Intelectuales Anuales. Fuente: Autor, 2022.	5
Tabla 4. Gastos de Operación de Infraestructura anual. Fuente: Autor, 2022.	5
Tabla 5. Recursos Humanos Operatividad. Fuente: Autor, 2022.	5
Tabla 6. Elementos Preliminares para funcionamiento del centro de apoyo educativo. Fuente: Autor, 2022.	5
Tabla 7. Cronograma Del Estudio. Fuente: Autor, 2022.....	5
Listado De Ilustraciones.....	6
Ilustración 1. Diversidad Cultural En Colombia. Fuente: Hablemos De Cultura.Com (2022).	6
Ilustración 2. División Política del departamento del cauca. Fuente: Toda Colombia, (2019)	6
Ilustración 3. División Política del Municipio de Popayán. Fuente: Fundación Universitaria de Popayán, Univida. (2022).....	6
Ilustración 4, Matriz DOFA. Fuente: Propia de investigación. Joaquí (2021).	6
Ilustración 5, Interés De Los Adultos Responsables En La Pre Ilustración 6, Población Infantil Pre Inscrita. Fuente, Autor, 2022 Inscripción Al Centro De Apoyo Educativo Con Énfasis En Artística. Fuente, Autor, 2022.....	6
Ilustración 6, Población Infantil Pre Inscrita. Fuente, Autor, 2022.	6
Ilustración 7, Interés Del Lenguaje Artístico De La Población Infantil. Fuente, Autor,2022.	6
Ilustración 8. Articulación de Fase Page Academic Advisory Services con Centro De Apoyo Educativo SAMM´S. Fuente: Muñoz, 2021.....	6
Ilustración 9. Creación de cuenta. Fuente: Muñoz, 2021.....	6
Ilustración 10. Fuente: Palechor, E. (2021). Plan Educativo Institucional Línea Musical. Secretaría de Cultura Y Turismo Del Municipio De Popayán.....	6
Ilustración 11. Fuente: Muñoz, A. (2021). Plan Educativo Institucional Línea Dancística. Secretaría de Cultura Y Turismo Del Municipio De Popayán.....	6
Ilustración 12. Fuente: Palechor, D. (2021). Plan Educativo Institucional Línea Arte Plástico. Secretaría de Cultura Y Turismo Del Municipio De Popayán.....	6
Ilustración 13. Espacio de funcionamiento del centro de apoyo educativo artístico SAMM´S. Fuente: Autor, 2022.	7
Ilustración 14. Logo de la empresa. Fuente: Autor, 2022.	7
Ilustración 15, Proyección de Ingresos y Egresos Mensual. Fuente:(autor 2023).....	7

Ilustración 16, Perspectivas de Mediano Plazo. Fuente: (autor 2023).....	7
Ilustración 17, Protección de Viabilidad Anual A 5 Años. Fuente: (autor, 2023).	7
Ilustración 18, Depreciación de Bienes. Fuente: (autor, 2023).	7
Formulación	3
Objetivos	3
Objetivo General.....	3
Objetivo Específico	3
Justificación.....	4
En Colombia	6
En El Departamento Del Cauca.....	8
En el Municipio de Popayán	9
Marco teórico	11
Investigación descriptiva	11
Marco Referencial o Conceptual	12
Marco Legal.....	17
Constitución Política de Colombia.....	17
Código De Infancia Y Adolescencia, Ley 1098 De 2006	17
Ley 115:.....	18
Ley 1834:.....	19
Metodología.....	21
Metodología De Elaboración En El Estudio De Mercados: Método Canvas Una Estrategia Innovadora....	23
Análisis del mercado	24
Rivalidad Del Sector	24
Amenaza De Servicios.....	26
Poder De Negociación Con Los Clientes	27
Matriz DOFA.....	29
Clientes	29
Plan De Negocios Y Fuentes de Financiación	32
Aplicación Del Modelo Canvas.....	34
Propuesta de Valor:	34
Segmento de Mercado:	35
Canales:.....	35
Relaciones con el cliente:	37

Recursos Clave	38
Actividades claves	40
Socios claves	42
Estructura de Costos	43
Lugar	44
Logo.....	46
Slogan.....	46
Planes de estudio	47
Análisis de proyecto de viabilidad	53
Cronograma	55
Bibliografía	57

Listado de tablas

Tabla 1. Costos de canales logística informativa. Fuente: Autor, 2022.

Tabla 2. Recursos Físicos Iniciales. Fuente: Autor,2022.

Tabla 3. Recursos Intelectuales Anuales. Fuente: Autor, 2022.

Tabla 4. Gastos de Operación de Infraestructura anual. Fuente: Autor, 2022.

Tabla 5. Recursos Humanos Operatividad. Fuente: Autor, 2022.

Tabla 6. Elementos Preliminares para funcionamiento del centro de apoyo educativo. Fuente: Autor, 2022.

Tabla 7. Cronograma Del Estudio. Fuente: Autor, 2022.

Listado De Ilustraciones

Ilustración 1. Diversidad Cultural En Colombia. Fuente: Hablemos De Cultura.Com (2022).

Ilustración 2. División Política del departamento del Cauca. Fuente: Toda Colombia, (2019)

Ilustración 3. División Política del Municipio de Popayán. Fuente: Fundación Universitaria de Popayán, Univida. (2022)

Ilustración 4, Matriz DOFA. Fuente: Propia de investigación. Joaquín (2021).

Ilustración 5, Interés De Los Adultos Responsables En La Pre Ilustración 6, Población Infantil Pre Inscrita. Fuente, Autor, 2022 Inscripción Al Centro De Apoyo Educativo Con Énfasis En Artística. Fuente, Autor, 2022.

Ilustración 6, Población Infantil Pre Inscrita. Fuente, Autor, 2022.

Ilustración 7, Interés Del Lenguaje Artístico De La Población Infantil. Fuente, Autor, 2022.

Ilustración 8. Articulación de Fase Page Academic Advisory Services con Centro De Apoyo Educativo SAMM'S. Fuente: Muñoz, 2021.

Ilustración 9. Creación de cuenta. Fuente: Muñoz, 2021.

Ilustración 10. Fuente: Palechor, E. (2021). Plan Educativo Institucional Línea Musical. Secretaría de Cultura Y Turismo Del Municipio De Popayán.

Ilustración 11. Fuente: Muñoz, A. (2021). Plan Educativo Institucional Línea Dancística. Secretaría de Cultura Y Turismo Del Municipio De Popayán.

Ilustración 12. Fuente: Palechor, D. (2021). Plan Educativo Institucional Línea Arte Plástico. Secretaría de Cultura Y Turismo Del Municipio De Popayán.

Ilustración 13. Espacio de funcionamiento del centro de apoyo educativo artístico SAMM´S. Fuente: Autor, 2022.

Ilustración 14. Logo de la empresa. Fuente: Autor, 2022.

Ilustración 15, Proyección de Ingresos y Egresos Mensual. Fuente:(autor 2023).

Ilustración 16, Perspectivas de Mediano Plazo. Fuente: (autor 2023).

Ilustración 17, Protección de Viabilidad Anual A 5 Años. Fuente: (autor, 2023).

Ilustración 18, Depreciación de Bienes. Fuente: (autor, 2023).

Descripción

El documento propone una estrategia de negocio para estudio factible de creación de un centro de apoyo educativo con énfasis en artística, para básica primaria en la zona urbana del Municipio de Popayán, en él se plantea atender las necesidades académicas mediante el arte y la cultura, fortaleciendo el desarrollo de la inteligencia emocional, dada la situación pandémica que dejó afectado el proceso formativo y social de los niños en el país, especialmente los del Municipio de Popayán.

En relación a ello, actualmente en Colombia al iniciarse el calendario escolar en el año 2022 tan solo el 15% de los estudiantes de las 17 secretarías de educación retornaron a clases de forma semi presencial y para finales de febrero se alcanzó el ingreso a las clases de los estudiantes en las noventa y seis secretarías de educación certificadas en el país alcanzará el 100%, dentro de este marco, (MEN, 2022). En el Municipio de Popayán para el 31 del mes enero se recibieron a todos los estudiantes matriculados en 41 instituciones educativas, conservando las recomendaciones del ministerio de salud, en cuanto a los protocolos de bioseguridad los cuales se deben mantener y continuar de acuerdo a los planes de contingencia y esquemas de vacunación.

Sin embargo, el retorno a las clases de la población infantil, juvenil y adulta ha traído consigo altos niveles de estrés, ansiedad y temor frente a la ejecución de las actividades y las directrices de cada plantel educativo, Por otro lado, también se evidencia la alegría de los discentes y padres de familia y cuidadores por volver a la formación presencial estructurada bajo el andamiaje de los profesionales en la enseñanza. En ese orden de ideas, para mitigar las necesidades emocionales de los estudiantes se plantea el estudio de factibilidad de un centro de apoyo educativo con énfasis en artística para básica encaminado al desarrollo de las áreas

obligatorias bajo las competencias artísticas y ciudadanas que favorezcan el desarrollo creativo e imaginativo de la población inscrita, garantizándoles con ello una mayor facilidad al momento de la interacción social como eje fundamental del desarrollo humano.

Formulación

¿Es factible crear un centro de apoyo educativo con énfasis en artística, para básica primaria en la zona urbana del Municipio de Popayán?

Objetivos

Objetivo General

Evaluar la factibilidad en la creación del centro de apoyo educativo con énfasis en artística en la zona urbana del Municipio de Popayán.

Objetivo Específico

1. Elaborar un estudio de segmentación del mercado que verifique la oferta y la demanda en relación a centro educativos de esta índole.
2. Diseñar un plan de negocios técnico y organizacional que establezca las condiciones de entrada en el mercado educativo.
3. Realizar un estudio que proporcione las herramientas pertinentes con el objetivo del proyecto de forma administrativa y legal.
4. Evaluar financieramente los costos de financiación para la creación del centro de apoyo educativo con énfasis en artística, a partir de sus ingresos y egresos.

Justificación

El servicio que ofrece el centro de apoyo educativo con énfasis en artística para básica primaria, resalta la necesidad e importancia en los padres de familia y acudientes, como una respuesta a fortalecer los aprendizajes de sus hijos, dado que, por medio del énfasis artístico se logra transversalizar los conocimientos académicos, al igual que, reduce los factores que denotan el estrés, ansiedad y temor de los educandos al retomar los estudios presenciales en los distintos planteles.

Sumado a ello, esta empresa en proceso de creación y desarrollo se encuentra planteada en los parámetros económicos de la modalidad naranja activa y en auge en el Municipio de Popayán cuyo foco de atención tiene que ver con las diferentes líneas de acción como lo son las escuelas de formación en los lenguajes tales como, arte plástico, teatro, danza, música tradicional, promoción de lectura y escritura, saberes y oficios, que brinden servicios educativos más eficientes con una educación de calidad protegiendo el ser y permitiéndole su emancipación personal que potencialice sus habilidades creativas inherentes es su educación y expresada a través de los distintos canales comunicativos artísticos.

En relación a lo anterior la administración municipal desde sus distintas secretarías especialmente la nueva Secretaría de Cultura y Turismo de Popayán se encuentra apoyando la creación de estos centros de formación a partir de la formulación de proyectos que apunten a participar de las distintas convocatorias de concertación municipal adscritas al ministerio de cultura nacional. Por último, es a saber que de 106 colegios (56 son oficiales, 81 del calendario A, 20 del calendario B y 7 de otro calendario) según (Sapiens Research, 2020-2021), no todos cuentan con un docente en artística a diferencia de las instituciones privadas y donde el docente orienta todas las áreas de conocimiento, por lo cual, una empresa de este tipo de economía

naranja apunta a un reconocimiento por y para el arte como un estilo de vida y donde el arte sea remunerado.

Se plantea ubicarlo en zona urbana en uno de los 17 barrios de la comuna ocho, pues en esta comuna las 12 instituciones educativas en los niveles de aprendizaje inicial, básico y media académica, y los cuatro talleres de tareas, que funcionan no poseen este énfasis artístico. Es de dar a conocer que este proyecto de empresa, será abordado por profesionales en el área docente y especialista en Psicología Educativa, por lo cual se requiere el abordaje desde el campo jurídico y contable para su creación, apertura, sostenibilidad y posicionamiento.

Análisis Del Sector

En Colombia

Las instituciones educativas y el servicio educativo que se ofrecía antes del mes de marzo de 2022, afrontaron adaptaciones que le permitiesen continuar con los procesos de enseñanza-aprendizaje, sobre todo con la coyuntura provocada por la pandemia SARS Covid-19, la cual trajo cambios representativos en los sectores sociales, económicos, políticos y específicamente en el educativo. En este contexto se repensó la educación desde un escenario virtual donde las disciplinas se pudieran articular y transversalizar las áreas de conocimiento mediante las nuevas tecnologías que en el campo académico facilitaba el intercambio de saberes de forma innovadora y creativa, en este proceso de repensar la formación académica, la educación artística fue una de las protagonistas, pues mediante el arte y la cultura se motivaba a los estudiantes a presentar lo aprendido en clase al utilizar las diferentes herramientas tecnológicas como aplicaciones y uso de plataformas.

En este campo tecnológico el docente es uno de los protagonistas pues requiere de toda su habilidad y capacidad para desarrollar una metodología de cara al objeto de enseñanza con estrategias pedagógicas pertinentes en el proceso, sin embargo, la sociedad en sí, se adaptó tanto a la virtualidad que dada la apertura paulatina de todos los sectores sociales, marcó un antes y un después, actualmente las empresas que brindan servicios comerciales y empresariales presentaron dificultades contra actuales con sus empleados al volver a la presencialidad por el temor al contagio disminuyendo la productividad por la mano de obra deficiente, caso similar vivió el sector salud, no había garantías en atención y medicamentos; y en el sector educativo las

instituciones educativas no presentaban la infraestructura necesaria que demandaba el protocolo de bio seguridad para el retorno a clase, además los estudiantes no se encontraban Psicológicamente preparados para la presencialidad lo que les ocasionó episodios de estrés y ansiedad.

Frente a este panorama los Ministerios de Educación y de Salud, las escuelas y colegios, agentes educativos, profesionales en educación y la sociedad del sector manifestaron que era vital ofrecer espacios artísticos para que la población infantil, adolescente y adulta iniciaran un proceso de interacción social mediante el aprovechamiento del tiempo libre que fortaleciera la inteligencia emocional y las habilidades comunicativas indispensables en el desarrollo humano para aprender.

Es en este panorama los centros de formación artística y cultural cobran una gran importancia en toda Colombia, dada su diversidad permiten una identidad territorial más enriquecida, y respetuosa frente a las costumbres de otros territorios departamentales y al reconocimiento de las culturas de otros países que han permeado nuestra cultura y patrimonio, generando aprendizajes ancestrales y significativos.



Ilustración 1. Diversidad Cultural En Colombia. Fuente: Hablemos De Cultura.Com (2022)

En El Departamento Del Cauca

El Cauca es uno de los treinta y dos departamentos de Colombia ubicado entre la región pacífica y andina, limita con los departamentos del Valle del cauca, Nariño, y con el océano pacífico, fundado por Sebastián de Belalcázar con la ley 65 de 1910. Su nombre viene de las raíces indígenas POP que significan emprendedor y PAYAN en el nombre del cacique que gobernaba en esa época, tiene una riqueza cultural innata en los sectores urbanos y rurales; cuenta con una población de 1.404.313 habitantes según estadísticas del DANE 2017.

La actividad económica del Departamento del Cauca se basa principalmente en la producción agrícola, con mayor productividad en los cultivos de café y caña de azúcar, al igual que los cultivos de verduras y hortalizas, también hay corregimientos que dedican hectáreas a la producción ganadera, y piscicultura. El Departamento cuenta con grandes recursos naturales como el oro y el petróleo, los cuales son explotados indiscriminadamente.

El sector educativo se ubica principalmente en la cabecera municipal Popayán donde funcionan centros de Educación Superior Pública, como la Universidad del Cauca, que ha tenido relevancia en la historia de la conformación de la República de Colombia; entre sus instituciones de Educación Superior Privadas está la Fundación Universitaria de Popayán, la Corporación Universitaria UNICOMFACAUCA, la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, El Colegio Mayor del Cauca, entre otras.

El Cauca es rico por su multi diversidad cultural, sin embargo, la reorganización del servicio educativo bajo la reforma de la ley 715/2022 hace visible la reorganización territorial educativa, a través políticas públicas educativas contempladas en la ley 115 de 1994 que señalan la experiencia de directivos, administrativos y docentes como los sujetos idóneos para planear y formular proyectos que transversalicen las disciplinas y las áreas de conocimiento en relación a

las necesidades de los estudiantes en el sector que cohabita, en ese orden de ideas es pertinente establecer un rubro para infraestructura, compra de equipos, cualificación docente, conocimiento empírico que conlleve a una calidad educativa donde los diferentes lenguajes artísticos facilitan el desarrollo cognoscitivo y emocional de los discentes.



Ilustración 2. División Política del Departamento del Cauca. Fuente: Toda Colombia, (2019)

En el Municipio de Popayán

El Municipio de Popayán es la capital del Departamento del Cauca, se encuentra localizada en el Valle de Pubenza, entre las cordilleras Occidental y Central. Su extensión territorial es de 512 km², su altitud media es de 1760m sobre el nivel del mar. Limita al Norte con los Municipios de Cajibío y Totoró; por el Sur con Sotaró y Puracé; por el Oriente con Totoró, Puracé y el Departamento de Huila y por el Occidente con El Tambo y Timbío. El Municipio cuenta con nueve comunas, veintitrés corregimientos y dos resguardos indígenas,

cuya dinámica poblacional es fluctuante debido a la llegada de personas de otros departamentos y Municipios dada la situación de conflicto armado de estos sectores.

Por lo cual en la planificación de los proyectos de desarrollo en la ciudad de Popayán se interesan en fortalecer el sector educativo como fuente y medio de mitigar el conflicto armado generando espacios de interacción social y educativo en la prevención y promoción de la salud mental, para ello, los centros educativos enfatizan el arte en la formación académica, estos a su vez están adquiriendo posicionamiento y reconocimiento en el sector productivo y económico de acuerdo a la economía del Municipio y a las diversas convocatorias del Ministerio de Cultura articuladas con la administración municipal.



Ilustración 3. División política del Municipio de Popayán. Fuente: Fundación Universitaria de Popayán, Univida.

Marco teórico

Investigación descriptiva

Describe las características del fenómeno en relación a la necesidad de un centro de apoyo con énfasis en educación artística para mitigar los problemas de estrés, ansiedad y falta de interacción social, además del bajo rendimiento educativo con el retorno a clases, donde se proporciona bases de datos que se contrastan con otras fuentes de investigación, y donde el rol del investigador puede ser diverso. (Guevara, 2020).

Las etapas se desarrollan de acuerdo a las necesidades del investigador, en el ejercicio se determinan de la siguiente manera:

1. Etapa 1, establecimiento del problema, mediante la formulación de preguntas investigativas paralelas al fenómeno a estudiar, determinando específicamente la necesidad de mayor intervención, prestar un servicio que apoye el aprendizaje metacognitivo de forma integral mediante el arte, fuente de liberación de cargas sociales, emocionales y culturales.

2. Etapa 2. Fijar tipo de investigación, enfoque y mecanismos en la recolección de datos.

Enfoque Mixto: Reúne información cuantitativa y cualitativa obtenida mediante las técnicas e instrumentos a continuación expuestos para su análisis e interpretación.

Técnicas: La Observación, La encuesta, Estudio de Caso, Entrevista, Estadísticas y Análisis Documental.

Instrumentos: Diario de Campo, Cuestionario Cerrado y abierto, Base de datos y Bitácora.

3. Etapa 3, es el trabajo de campo, Elaboración y aplicación de los instrumentos posteriormente su digitación, codificación y sistematización, paralelamente se realiza un análisis de los datos y su categorización que determinan la necesidad y rentabilidad de la prestación de un servicio educativo con bases artísticas, una vez se genere el presupuesto y costos del proyecto estableciendo su punto de equilibrio y factibilidad de la propuesta.

4. Etapa 4, Informe final, con la interpretación de los datos, las conclusiones y sugerencias de implementación del ejercicio investigativo.

Marco Referencial o Conceptual

Con ello se desarrolla los objetivos específicos que apuntan a evaluar la factibilidad en la creación del centro de apoyo educativo con énfasis en artística en la zona urbana del Municipio de Popayán, dado su servicio creativo, abordado en la línea de arte y cultura y sub línea Educación artística y cultural, lo que alcanza representaciones monetarias rentables.

- Economía Naranja, Una Herramienta Para La Creación De Centro Educativo Artístico, la cual se desarrolla a partir de cuatro ejes a saber son: conceptualización, análisis de la situación, puesta en práctica, y propuesta de negocio, que permiten conocer, planificar, desarrollar, analizar y mejorar una estrategia de negocios sobre todo en la creación de nuevos servicios que se caracterizan por las habilidades y capacidades artísticas en aspectos de creación e innovación, para ello se conceptualiza, Márquez (2004).

“Conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: la economía cultural y las industrias creativas, en cuya intersección se encuentran las industrias culturales convencionales; y las áreas de soporte para la creatividad”.

Las actividades naranjas permiten generación de juicios de valor, puesto que, favorecen la capacidad de empleabilidad, impactando socialmente, puesto que los entes gubernamentales se interesan en darle gestión y seguimiento a estos emprendimientos de acuerdo a las políticas públicas de desarrollo vigentes que les permitan alcanzar fines corporativos al emplear sus recursos, estrategias de desarrollo, medirlas y remunerarlas.

En este ejercicio los congresistas de la república buscan incentivar el desarrollo las empresas creativas mediante el apoyo financiero de empresas a través de las líneas de financiación como Bancóldex, iNNpulsa Colombia y los convenios ofrecidos por el centro de formación nacional de aprendizaje del Sena, fondo emprender, las cuales financian, apoyan y promueven estos emprendimientos al igual que los semilleros de investigación (Ley 789, art. 40. 2002).

Este modelo se basa en la mano factura que brinda bienes y servicios a través del arte, mediante el diseño de producciones audio visuales de juego, entretenimiento, culturales y de formación cuyo valor intangible supera en gran manera su valor de uso, (Buitrago y Duque, 2013, p. 72).

En esta propuesta se establecen los siguientes conceptos que enmarcan la construcción del marco referencial:

- Centro de apoyo educativo: Considerado una microempresa cuya misión es prestar un servicio en el campo educativo que potencialice las habilidades y capacidades de los discentes de manera creativa e imaginativa, para su desarrollo cognitivo y socio cultural en el Municipio de Popayán, también denominado como taller de tareas, (Federación de Enseñanza de Andalucía, 2008).

- PEI: proyecto educativo institucional responde a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país, ser concreto, factible y evaluable (MEN, Decreto 1860/94, art. 14).

- Microempresa: pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos (Rivero et al 2001:41).

- Servicios: Son las actividades características del sector educativo. Persiguen el objetivo de mejorar los conocimientos y aptitudes de las personas. Aunque educar y formar se consideren a veces términos sinónimos, cada uno incorpora un matiz que hace su significado diferente del otro, (Garrido, M. D. P, 2000).

- Mercadeo: filosofía organizacional, un proceso social y administrativo, orientado hacia la satisfacción de necesidades y deseos de individuos y organizaciones, mediante la creación y el intercambio de productos y servicios generadores de valor (Kotler, citado en Mora, N. 2011).

- Men: Corresponde al Ministerio de Educación Nacional cumplir, además de las funciones señaladas, las siguientes (Artículo 2 / Decreto 5012 del 28 de diciembre

de 2009): 1. Impulsar, coordinar y financiar programas nacionales de mejoramiento educativo que se determinen en el Plan Nacional de Desarrollo (MEN 2020).

- Mini salud: El Ministerio de Salud Protección Social de Colombia dirige el sistema de salud y protección social en salud, el cual dirigirá, orientará, coordinará y evaluará el Sistema General de Seguridad Social en Salud y el Sistema General de Riesgos Profesionales, en lo de su competencia, adicionalmente formulará establecerá y definirá los lineamientos relacionados a con los sistemas de información de la Protección Social (Min Salud, 2021).

- Licencias: Para obtener licencia de funcionamiento en modalidades condicional o definitiva, para las cuales es requisito la licencia de construcción, no es necesario exigir el concepto de uso del suelo, puesto que éste se incluye en la licencia de construcción, de acuerdo con el concepto del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio que se presenta a continuación. El mencionado concepto establece igualmente que interesados en obtener licencia de construcción para un establecimiento educativo deben contratar una supervisión técnica independiente.

- Economía Naranja: La Economía Naranja es el conjunto de actividades económicas que combinan la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o comercialización de contenidos de naturaleza cultural, o que sin ser culturales están protegidos por el derecho de autor (DANE 2021)

- Técnicas: En relación a la recolección y análisis de los datos, mediante estadísticas, Observaciones, Entrevista, Encuesta, elaboración de estados financieros.

- Herramientas: Conforme a la aplicación de las técnicas mencionadas, se utilizará, registro de los datos, cuestionarios, tablas, escalas, cotizaciones, entre otros.

- Lineamientos Pedagógicos De Educación Artística: Al tener en cuenta que todo individuo que se forma en las artes perfecciona las competencias del desarrollo cognitivo y que en la mayoría de las instituciones públicas no se cuenta con el profesional docente en el campo artístico, el centro de apoyo ofrece un servicio que permite a los estudiantes desarrollar una percepción de relaciones a partir del desarrollo de lenguaje, fundamentación de valores, otorgándoles la resignificación de la identidad en su entorno y contexto.

Con lo cual abre caminos en sus aprendizajes alcanzando habilidades como la atención al detalle, pensamiento crítico y reflexivo frente a la solución de conflictos, habilidad para cambiar de dirección y postura en cualquier proceso de educación, toma de decisiones asertivas, un nivel alto de imaginación y creatividad para percibir y enfocar el mundo, entenderlo y hacerse entender. Con ello se ofrece metodologías y didácticas con las cuales se promueve la producción artística individual y del colectivo cuya finalidad es articular el arte y la cultura a través de las áreas de conocimiento.

“Las artes son principalmente herramientas de comunicación entre las gentes, como lo son la lectura y la escritura. La pintura, la escultura, los textiles, así como la danza o la poesía, son lenguajes que abren posibilidades alternativas de entendimiento; son maneras de comunicar ideas que enriquecen la calidad de vida, medios para canalizar y transformar expresivamente la agresividad connatural al ser humano. Las artes le dan al hombre la posibilidad de superar los golpes como medio de expresión, de elaborar duelos y superar la violencia”, (Serie Lineamientos Curriculares en Educación Artística, 2000). Lo anterior enmarca el impacto en la sociedad en sus dimensiones corporal, cognoscitiva, comunicativa, estética, espiritual y valorativa.

Marco Legal

Constitución Política de Colombia

Artículo 70.

El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

Código De Infancia Y Adolescencia, Ley 1098 De 2006

Garantía De Derechos Y Prevención. Capítulo I. Obligaciones De La Familia, La Sociedad Y El Estado

Artículo 42. Obligaciones especiales de las instituciones educativas. Para cumplir con su misión las instituciones educativas tendrán entre otras las siguientes obligaciones:

1. Facilitar el acceso de los niños, niñas y adolescentes al sistema educativo y garantizar su permanencia.
2. Brindar una educación pertinente y de calidad.
3. Respetar en toda circunstancia la dignidad de los miembros de la comunidad educativa.
4. Facilitar la participación de los estudiantes en la gestión académica del centro educativo.
5. Abrir espacios de comunicación con los padres de familia para el seguimiento del proceso educativo y propiciar la democracia en las relaciones dentro de la comunidad educativa.

6. Organizar programas de nivelación de los niños y niñas que presenten dificultades de aprendizaje o estén retrasados en el ciclo escolar y establecer programas de orientación psicopedagógica y psicológica.

7. Respetar, permitir y fomentar la expresión y el conocimiento de las diversas culturas nacionales y extranjeras y organizar actividades culturales extracurriculares con la comunidad educativa para tal fin.

8. Estimular las manifestaciones e inclinaciones culturales de los niños, niñas y adolescentes, y promover su producción artística, científica y tecnológica.

9. Garantizar la utilización de los medios tecnológicos de acceso y difusión de la cultura y dotar al establecimiento de una biblioteca adecuada.

10. Organizar actividades conducentes al conocimiento, respeto y conservación del patrimonio ambiental, cultural, arquitectónico y arqueológico nacional.

11. Fomentar el estudio de idiomas nacionales y extranjeros y de lenguajes especiales.

12. Evitar cualquier conducta discriminatoria por razones de sexo, etnia, credo, condición socio-económica o cualquier otra que afecte el ejercicio de sus derechos.

Ley 115:

La Ley 115, o Ley General de Educación, establece que la educación artística y cultural es un área fundamental del conocimiento, razón por la cual su enseñanza es de obligatoria inclusión para todas las instituciones educativas del país. Igualmente, en el sector cultural la educación artística y cultural ha sido reconocida como componente básico para la sostenibilidad de las políticas que conforman el Plan Decenal de Cultura 2001-2010, y estrategia fundamental para la preservación y renovación de la diversidad en la Convención para la Diversidad Cultural Mundial de la UNESCO (2001).

Ley 1834:

Artículo 2°. Definiciones. Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica -pero sin limitarse a los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.

Artículo 4°. Política Integral de la Economía Creativa. El Gobierno nacional formulará una Política Integral de la Economía Creativa (Política Naranja), con miras a desarrollar la presente ley, y ejecutar en debida forma sus postulados y objetivos. Para ello, el Gobierno nacional identificará los sectores objeto de la misma, formulando lineamientos que permitan desarrollarlos: fortalecerlos, posicionarlos, protegerlos y acompañarlos como creadores de valor agregado de la economía.

Artículo 5°. Las 7i. Estrategia para la gestión pública. Las 7i serán entendidas como las estrategias que se implementarán para darle efectiva aplicación a esta 2. Instituciones. Se coordinará la gestión administrativa que permita involucrar al sector público, privado, mixto y no gubernamental, que permita articular de forma adecuada los postulados de la Economía Creativa. La articulación de las instituciones u organizaciones públicas y privadas a nivel regional, también es necesaria para crear un terreno fértil para la industria cultural y creativa, sobre todo

en los departamentos, ciudades, distritos y Municipios. 3. Industria. Se fortalecerá el papel de las industrias creativas como su formalización y adecuación, con la finalidad de que se privilegie y apoye su contribución en el producto interno bruto.

Diseño Metodológico

Metodología

Esta propuesta se desarrollará mediante investigación descriptiva, direccionada a la observación e identificación mediante la recolección de información documental, digitalización de la misma. Para ello, se implementan técnicas como estadísticas, Observaciones, Entrevista, Encuesta, elaboración de estados financieros, que permitan obtener los datos a analizar mediante los instrumentos registro de los datos, cuestionarios, tablas, escalas, cotizaciones, entre otros, esta investigación brinda datos cualitativos para mejorar el apoyo que ejecuta cada empleado en su sector, a su vez, datos de corte cuantitativo relacionados con los gastos de creación, apertura, operabilidad, rentabilidad, estabilidad en el mercado, eficacia e impacto social. Mediante las siguientes fases:

- **Revisión Bibliográfica:** Recolección de estadísticas, documentos que permitan establecer la situación actual del sistema educativo, específicamente de talleres de tareas y centro de apoyo en procesos de formación para estimar la pertinencia de la creación de uno nuevo con el énfasis que lo diferencie de los servicios prestado por los demás en el mercado institucional educativo.
- **Análisis Documental:** proceso en el que se extraerán las nociones relevantes para establecer la pertinencia y el impacto socio educativo y cultural del proyecto, representándolo mediante los siguientes factores, reconocimiento de usuarios, establecimiento de necesidades de acuerdo a la especialidad; diversidad de servicios de información, de consulta y plataformas digitales, cuya finalidad técnica es el análisis: catalogación o recuperación especializada.

- **Aplicación de Técnica e Instrumentos:** se realizarán encuestas a los integrantes de las JAL, mediante cuestionario enfatizados en las necesidades de un centro de apoyo educativo con énfasis artísticas, para obtener datos que demarque el interés de cada sector; de igual manera se efectuarán entrevistas de cuestionario abierto en algunos de los sectores para cotejar las necesidades de este nuevo servicio y el impacto socio educativo, cultural y económico que tendrá al estar en operabilidad.
- **Estudio de Operabilidad y Funcionabilidad:** Se enmarca en obtener los datos necesarios de costos de operabilidad, mediante cotizaciones, posibles contrataciones de funcionabilidad, al igual que espacio donde funcionara la microempresa con servicio educativo.
- **Estudio legal y registro:** gastos legales en la adquisición de licencias para el funcionamiento de educación formal y de apoyo educativo con énfasis en artística, con visión de crecimiento en niveles de aprendizaje media vocacional e inclusión.
- **Informe final:** Contiene el alcance a nivel social, económico, cultural y educativo en el sector mediante los estados financieros finales que demarcaran la operabilidad y funcionabilidad.

Metodología De Elaboración En El Estudio De Mercados: Método Canvas Una Estrategia Innovadora

El Servicio que ofrece el centro de apoyo educativo con énfasis en artística se desarrollará bajo la metodología de mercadeo Canvas como una estrategia que permite caracterizar y planificar un negocio con base en una investigación de enfoque descriptivo que mediante la revisión de la literatura establece la relevancia del método Canvas en la estructura de un proyecto empresarial de fines educativos, la cual al ser aplicada en cada una de sus fases le agregan un valor a las ideas en las empresas de menor tamaño.

En el desarrollo de la metodología Canvas se revisó literatura enmarcada teórico, conceptual y legalmente relacionado con el servicio educativo que incluye un plan estratégico y plan de negocios al considerar la educación como un servicio con acciones de emprendimiento, (Gómez, 2004). Este tipo de modelo de negocio evidencia la estructura en flujos de bienes, de información, además de, describir la fuente de ingresos en la prestación de un servicio educativo.

La metodología Canvas permite crear, brindar y dar un valor al servicio de manera explícita e inherente de acuerdo al contenido, de manera paralela, los diferentes movimientos permiten evaluar las oportunidades en la creación de empresa o negocio emprendedora con fines educativos. Para ello el modelo se plantea mediante el análisis de mercado, la rivalidad del sector, las amenazas de los servicios, las negociaciones con los clientes, la reflexión frente a la propuesta a través de la elaboración de la matriz DOFA y la relación con los clientes. A continuación, se explica cada aparte:

Análisis del mercado

El estudio que demuestra la pertinencia de prestar servicio como centro de apoyo educativo para básica primaria con énfasis en artística, a la comunidad de acuerdo en los niveles de aprendizaje y afinidad artística desde la plástica, la música, la danza y la dramaturgia le permitan articular y transversalizar los contenidos temáticos de su grado de aprendizaje. Esta dinámica le reconozca en la comunidad educativa y potencializa su creatividad, imaginación y análisis crítico, además de, fortalecer el bien patrimonial material e inmaterial de frente a la sociedad en la que cohabita.

Rivalidad Del Sector

Dentro del Municipio de Popayán se encuentran reconocidos alrededor de ciento cincuenta gestores culturales, entre ellos artistas, docentes, sabedores y sabedoras de las distintas disciplinas artísticas y que realizan su actividad cultural de acuerdo a intereses netamente productivos como empresa artística, y que no brindan un servicio que integre lo académico con lo artístico, sin embargo, se resalta la trayectoria de algunos de estos gestores mediante su actividad en el sector cultural, entre ellos:

- Aires de Pubenza, academia dedicada a la formación netamente artística en la línea musical y dancística tradicional, desde hace más de cuarenta años. Traspaso cultural de la familia Chávez, cuya sede funciona en el sector urbano del Municipio de Popayán, barrio Cadillal, actualmente este centro formativo no proporciona un plan de trabajo que visualice su operabilidad y transversalización con el ámbito académico formal, atiende estudiantes de los cuatro años de edad, su enfoque de servicio es netamente de formación artística,

información suministrada por el representante legal del centro formativo cultural, (Chávez, 2021).

- Grupo Ballet Folclórico del Cauca, centro artístico cuyo énfasis se encuentra direccionado al lenguaje dancístico en sus diferentes categorías, desde la danza clásica, moderna, contemporánea y tradicional. Sus talleres son realizados en el Teatro Bolívar por medio de comodato con la administración municipal, actualmente, orienta las clases a estudiantes en etapa adolescentes, jóvenes adultos y adultos.
- Grupo Inspiración Folclórica Orfeón Popular Obrero, con una trayectoria de ochenta y seis años, tiene grupo de danza tradicional, grupo musical y grupo de coristas, funcionan en el Teatro Popular Orfeón Obrero, los talleres son dirigidos principalmente a población adulto mayor, actualmente abrieron inscripciones para adolescentes y jóvenes adultos, que tengan aptitudes artísticas en cualquiera de sus líneas.
- Academia Artística Chamalu, institución educativa de carácter privado que ofrece formación académica desde el nivel de jardín hasta quinto grado de primaria mixto, niños en edades de 6 a 13 años, con énfasis en educación artística, estimulación sensorial. atención e inclusión a niños con necesidades educativas especiales, mediante un modelo educativo nuevo activo y con énfasis artística. Ubicado en el barrio la sombrilla del Municipio de Popayán, adscrita ante secretaría de educación municipal.
- Escuela Pública Musical de Popayán, recientemente inaugurada en el mes de noviembre de 2022 por la administración municipal, cuya

infraestructura funciona en comodato con la institución educativa José Francisco de Caldas “Inem”, enfoque artístico se estructura en las familias musicales, viento, cuerda. Se atiende a estudiantes desde los siete hasta los catorce años.

Amenaza De Servicios

Los centros formativos artísticos culturales actualmente en funcionamiento brindan servicios específicamente en dos líneas artísticas, la danza y la música, en las diferentes sub líneas del área de conocimiento, de acuerdo a su trayectoria cultural al interior del departamento es reconocido nacional e internacionalmente; la posición y su acreditación hace llamativo al grupo y motiva a los estudiantes matricularse para formarse, viajar y tener la posibilidad de alcanzar reconocimientos en la rama artística.

Sumado a ello, las instalaciones, herramientas, vestuarios, instrumentos y demás recursos de funcionamiento son en su mayoría propios, lo cual brinda a la población matriculada lo necesario para su formación inicial, de igual manera involucran a todo el personal en actividades que permiten el recaudo de nuevos recursos financieros para la adquisición de nuevas herramientas, costear las giras artísticas.

Bajo estos factores de amenaza en la prestación de servicios, el centro de apoyo educativo con énfasis en artística brindará apoyo académico en español, matemáticas, ciencias sociales y ciencias naturales en los cursos de básica primaria, articulado a las cuatro líneas artísticas, danza, música, arte plástico y teatro, con lo cual atraerá el interés de más población.

En cuanto a la infraestructura del centro deberá tener espacios de desarrollo artístico de acuerdo a la línea artística o en su defecto un salón amplio de multi tarea que haga a su vez de auditorio como de salón de ensayo y de construcción de obra con capacidad para hasta 20 estudiantes, en diferentes horarios de atención.

El costo de matrícula y suministro de materiales, herramientas, vestuarios e instrumentos debe estar en promedio de costo al que ofrecen la competencia, y debe ser apoyado por la comunidad familiar y entidades gubernamentales articuladas al centro de apoyo educativo.

Poder De Negociación Con Los Clientes

El centro de apoyo educativo con énfasis en artística, informa a los padres de familia cuidadores (denominados clientes), que por ser un centro nuevo con cuatro líneas artísticas se implementaran un plan de apoyo académico y artístico de acuerdo al grado que curse el estudiante, y que el servicio personalizado tendrá un acuerdo de pago relacionado con la línea artística, los costos serán compartidos o gestionados desde el área directiva, administrativa; al igual de la participación de la comunidad educativa en general en actividades propuestas en el Plan Educativo Institucional que garanticen prestar el servicio de calidad, la inclusión y el sentido de pertenencia de cada integrante dentro y fuera del centro de apoyo.

Otra de las estrategias es brindar un servicio de vacaciones artísticas, espacio donde los niños y niñas se enfocarán en el lenguaje artístico de su preferencia con la finalidad de encauzar sus aptitudes artísticas, de esta manera se fortalecen los semilleros artísticos, este servicio tendrá un costo del 25% de lo que se paga en otros centros vacacionales y de acuerdo a los estudiantes interesados se pueden generar variables financieras. Para ello se ofrecen diferentes tarifas de prestación de servicio.

Servicio 1: Clase personalizada académica con énfasis en lenguaje artístico de su interés, valor por hora de cada estudiante \$30.000.

Servicio 2: Clase grupal, capacidad de atención 20 estudiantes, desarrollo solo artístico, Valor grupal \$60.000.

Servicio 3: Clase grupal, capacidad de atención 5 estudiantes del mismo nivel de aprendizaje, fortalecimiento de área de conocimiento articulada a la artística, valor grupal \$60.000.

Servicio 4: Clase personalizada en artística y apoyo académico, tres horas de atención, valor mensual \$250.000.

Servicio 5: Plan vacacional para estudiante de preescolar, atención seis horas semanales, énfasis en arte plástico técnica, modelado, Valor mensual \$250.000, aplican descuentos, tales como el 10% por matricularse anticipadamente, si se vinculan más de dos estudiantes de un mismo núcleo familiar el descuento es del 15%.

Servicio 6: Plan vacacional para estudiante de básica primaria, atención seis horas semanales, énfasis en arte dancístico, musical o ambas según su elección, Valor \$300.000, aplican descuentos, tales como el 10% por matricularse anticipadamente, si se vinculan más de dos estudiantes de un mismo núcleo familiar el descuento es del 10%, por cada lenguaje, si su interés es más de dos lenguajes el descuento es del 25%.

Servicio 7: Apadrinamiento, cualquiera de los servicios que tome el estudiante puede ser cancelado por varias personas, firmando previo compromiso con las obligaciones financieras con el centro de apoyo, máximo número de personas que pueden apadrinar en los servicios del 1 al 3, tres personas; en cuanto a los servicios del 4 al 10, cinco personas.

Matriz DOFA

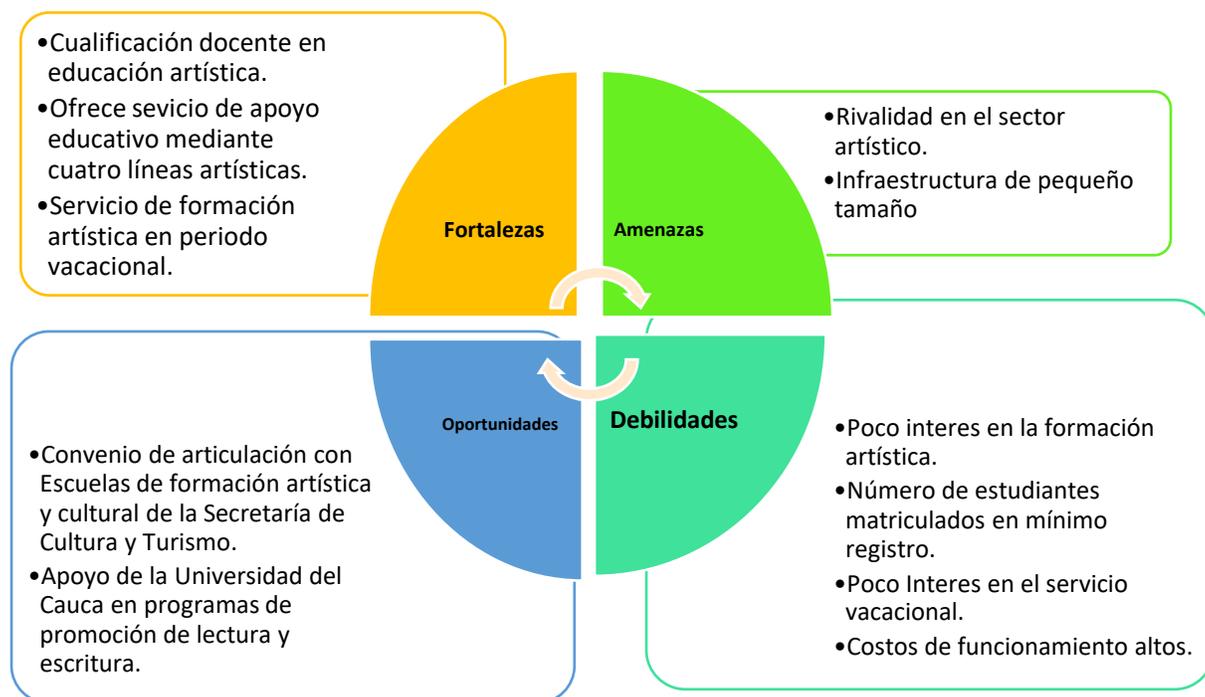


Ilustración 4, Matriz DOFA. Fuente: Propia de investigación. Joaquín (2021).

Clientes

Los centros de apoyo educativo, también se les denomina comúnmente en la región municipal de Popayán como talleres de tareas, sin embargo, dentro de la cabecera municipal no hay centros que brinden acompañamiento y fortalecimiento en las actividades escolares a través de los lenguajes artísticos, y los que brindan apoyo académico no lo hacen artísticamente y viceversa, además de ser de alto costo lo que hace exclusivo el servicio de una población muy selecta.

Caso contrario es la propuesta de este proyecto, dado que la articulación con entidades gubernamentales y públicas permiten que los costos del servicio establezcan un punto de

equilibrio financiero para la matricula en este espacio formativo que potencializara los valores y la creatividad y pensamiento crítico que se ejecuta mediante el énfasis artístico.

Por ende, se espera que la población interesada en matricularse se encuentra en estrato social del uno al tres, en edades de entre los cinco a los doce años, que se encuentren cursando niveles de aprendizaje de básica primaria. Esto se demarca mediante información recogida a través de encuesta que demarca el interés de tutores, cuidadores y agentes legales de los menores a cargo.

La encuesta se desarrolló en las comunas dos, cinco, siete y ocho del Municipio de Popayán, con el apoyo de los presidentes de Juntas de acción comunal mediante la asamblea general convocada por ellos, en cada encuentro se explicó el objetivo de la encuesta que consistía en determinar el interés al desarrollar aptitudes artísticas de la mano del conocimiento académico orientado en la Institución educativa de formación, mediante el desarrollo de talleres y el acompañamiento de personal cualificado en docencia e intervención educativa para abordar diferentes temáticas o área específica en la que el estudiante presenta alguna dificultad de aprendizaje.

Se realizó la encuesta a ciento noventa personas de ambos sexos masculino y femenino por separado, dada la oportunidad de asistencia de los socios en las distintas reuniones de asamblea convocada por la JAL, en ella se obtienen datos donde la mayor participación a reuniones comunitarias es del género femenino, 106 participantes, y 84 participantes masculinos, en el total de la población encuestada tan solo 7 núcleos familiares se encuentran bien constituidos (madre, padre y familiares de apoyo).

Lo cual determina que los estudiantes de cinco a doce años, que cursan el nivel de básica primaria, tienen hogares un parentales, donde las mujeres son cabeza de hogar, las cuales

muestran mayor interés por el bienestar comunitario y el compromiso de formación académica y aprovechamiento del tiempo libre para contribuir con el bienestar integral de sus niños y niñas. A continuación, se expresa la información mediante gráfico estadístico una vez se sistematizaron los datos.

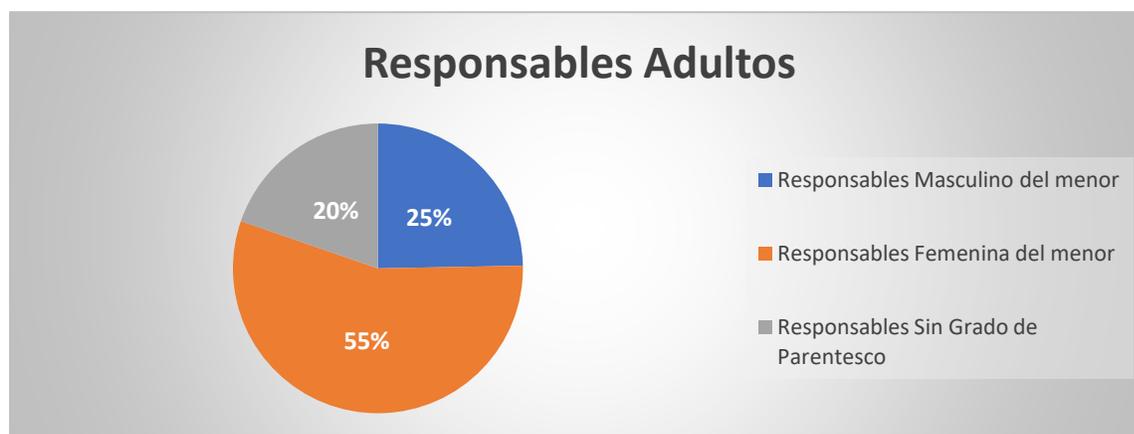


Ilustración 5, Interés De Los Adultos Responsables En La Pre Inscripción Al Centro De Apoyo Educativo Con Énfasis En Artística. Fuente, Autor, 2022

La encuesta también permitió conocer el sexo de la población estudiantil interesada en utilizar este servicio, en la cual se evidencia que en los hogares de estratos 1 y 2 tienen población masculina cursando los niveles de educación básica primaria y cuyo enfoque artístico se inclina más por las actividades deportivas, sin embargo, en la siguiente ilustración 7, se evidencia aptitud e inclinación artística de 114 niños y niñas encuestados.

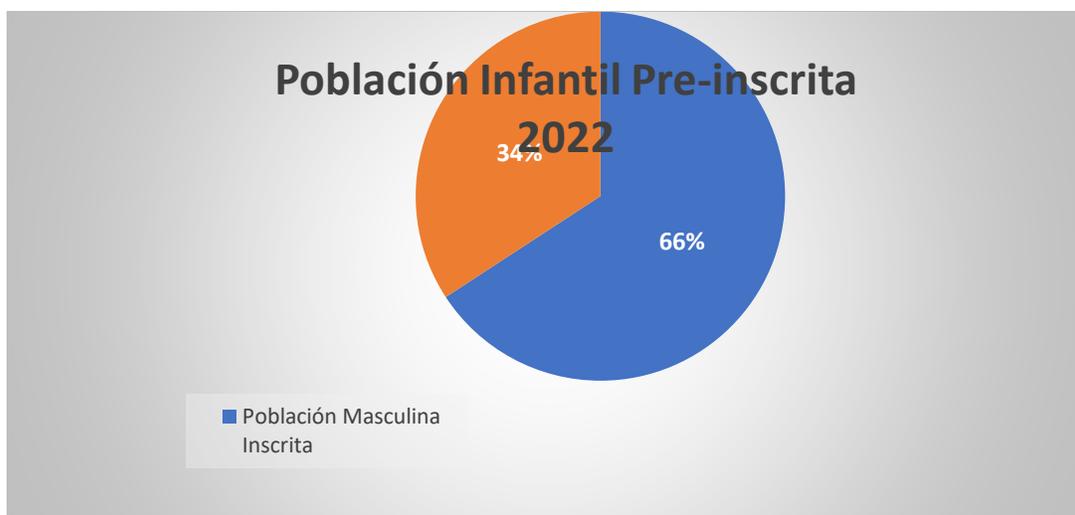


Ilustración 6, Población Infantil Pre Inscrita. Fuente, Autor, 2022

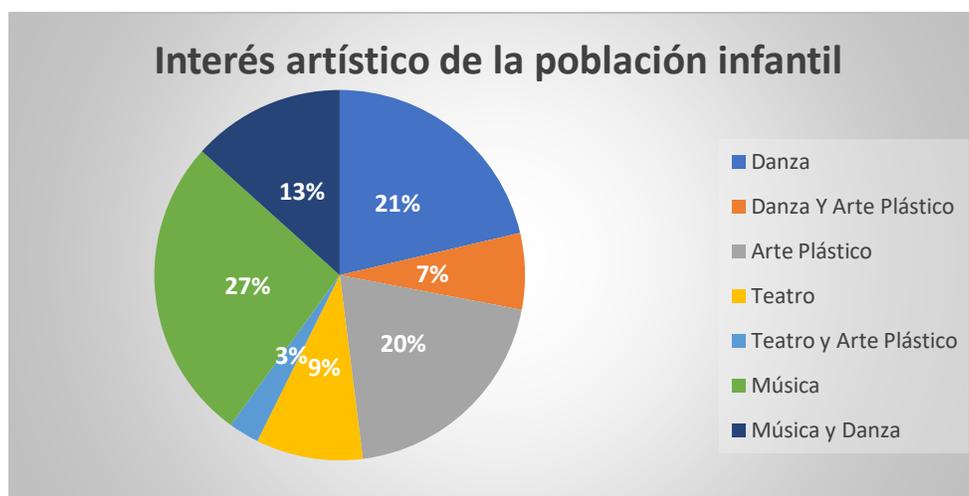


Ilustración 7, Interés Del Lenguaje Artístico De La Población Infantil. Fuente, Autor, 2022

Plan De Negocios Y Fuentes de Financiación

El proyecto ofrece un servicio creativo e innovador enmarcado en técnicas mixtas, que se consideran en la aplicación de negocios en la economía naranja, entre ellas el análisis de los atributos del servicio el cual se perfecciona al implementar el énfasis artístico; el análisis

morfológico, encargado de estructurar de forma básica el problema con base en una matriz que indica la ventaja competitiva a desarrollar; la lluvia de ideas que determinó la problemática y la factibilidad de la propuesta; la sinéctica encargada de la búsqueda de toda idea racional e irracional que permita la creatividad de los participantes; de igual manera, la técnica Delphi, proyecta la propuesta a través de la mirada de expertos en el sector en el que se emprende y por último el pensamiento lateral, con la finalidad de resolver problemas organiza las fases de desarrollo de aquello que se ignora con el razonamiento lógico.

Con lo cual se afina las necesidades del cliente transversalizando los conocimientos académicos al igual que, reduce episodios de estrés, ansiedad y temor al retomar los estudios regulares de la escuela, brindando servicios educativos más eficientes con una educación de calidad protegiendo el ser y permitiéndole su emancipación personal que potencialice sus habilidades creativas inherentes es su educación y expresada a través de los distintos canales comunicativos artísticos.

Sumado a ello, se pretende establecer el capital inicial del emprendimiento empresarial y algunas posibles fuentes de financiación, entre ellas, la financiación propia, recursos con los que cuenta el emprendedor para el desarrollo de la propuesta ya sea en efectivo, infraestructura, bienes e inmuebles, vehículos, entre otros; otra línea a implementar es el crédito de fomento quienes apoyan un determinado sector y permiten el acceso a incentivos otorgados por el gobierno (Camargo, 2011).

Otra modalidad de recurso financiero es el Findeter, quienes apoyan proyectos cuyas actividades prestan un servicio en este caso particular al sector educación entre ellas la línea Bancóldex, plataformas como Yo apoyo, La vaquinha, que apuntan al emprendimiento del sector

cultural y artístico, por último, el fondo emprender en alianza con el Servicio Nacional de aprendizaje Sena.

Por último, la segmentación de mercadeo de canvas, proporciona de manera simplificada la estructura de la propuesta a través de los parámetros, segmentación del mercado, generación del valor de la propuesta, canales de distribución y comunicación del servicio a prestar, establecer contacto con el cliente, estudiar e implementar las posibles fuentes de financiación, con lo cual se identifica, propone y se consigue asociaciones claves para el desarrollo del emprendimiento que determinan los costos de la estructura y su factibilidad en el mercado de servicios educativos creativos.

Aplicación Del Modelo Canvas

Propuesta de Valor:

Servicio de apoyo educativo a través de enfoque artístico mediante talleres direccionados a temáticas o áreas de conocimiento específica donde el estudiante tiene dificultad, mediante la integración de los lenguajes artísticos y dependiendo de la afinidad del estudiante, es a saber que las artes mejoran las capacidades cognitivas, sociales, emocionales, puesto que involucran los valores, la sensibilidad, la creatividad, demarcan la personalidad de forma responsable. De igual manera, se busca fomentar el cuidado por el medio ambiente fomentando así el uso adecuado de los recursos sobre todo aquellos reutilizables, además de brindar herramientas a los padres para orientar los conocimientos mediante actividades que los integran como nicho familiar e incrementa el conocimiento académico y cultural del lugar donde viven.

Segmento de Mercado:

Dirigido a padres de familia que tienen niños y niñas cursando el nivel de aprendizaje de básica primaria grados primero a quinto entre las edades de los cinco hasta los doce años, teniendo en cuenta la extra edad educativa consecuencia de la pandemia Covid-19. De igual manera atenderá a la población en general que se encuentren de paso y desee aprovechar el tiempo libre a través de los lenguajes artísticos, siendo esta población la de mayor frecuencia al sistematizar los datos, frente a la población adolescente quienes en la muestra su frecuencia es mínima y de poco interés en el énfasis artístico.

Canales:

se pretende utilizar la divulgación por medios tecnológicos (E-mail, Mensaje de Texto) y redes sociales (Facebook, WhatsApp); impresión de volantes (flayers), información radial (Cuñas en horas estratégicas 2 por día, tres veces a la semana), voz a voz y punto de atención formal en sede principal.

Tabla 1*Costos de canales logística informativa. Fuente: Autor, 2022*

Costos de canales logística informativa			
Canales	Detalle	Valor Mensual	Valor anual
		Aproximado	Aproximado
Medios tecnológicos	Paquete de Internet, televisión, telefonía y datos básico	125.000	1.500.000
Redes Sociales	Elaboración y marketing de página de Facebook	Elaboración y diseño de la página 50.000	650.000
		Manejo de página 20.000	
		Publicidad en otros grupos 30.000	
Elaboración e impresión de Volante	Flayers	Elaboración 50.000	350.000
		Impresión por 1000 tamaño 20X30 centímetros full color 300.000	

Cuñas Radiales	Emisoras	En horario ordinario	En horario
	Radio super	25.000	ordinario
	Radio uno	En horario especial	600.000
	Policía	30.000	En horario
	Difusión dos veces en el		especial
	año por dos semanas		720.000
Punto de atención	Alquiler de espacio para oficina	200.000	2.400.000
Total, aproximado de canales de logística informativa			\$5.620.000

Relaciones con el cliente:

Los servicios de apoyo educativo con énfasis en artística se relacionan con los clientes ofreciendo sus servicios mediante la voz a voz con sus conocidos que tengan niños y niñas que cursan el nivel de aprendizaje de básica primaria, una vez se establece este contacto se vinculan al listado de clientes donde se digitalizaron datos de contacto, institución educativa, grado que cursan, interés artístico.

Posteriormente se establecieron socializaciones con las instituciones educativas donde se encuentran matriculados los menores de edad con la finalidad de prestar el servicio a quienes estén interesados en fortalecer las dificultades académicas mediante un lenguaje artístico específico.

Otro medio de comunicación son las propuestas de recreación y aprovechamiento del tiempo libre que gestionan las juntas de acción local en los diferentes barrios del Municipio, regularmente se desarrollan en los polideportivos y salones comunales, donde se brindan

espacios que permiten publicitar el servicio del centro de apoyo educativo mediante talleres artísticos que fortalecen la cognición y la comunicación, de igual manera, ofrecer beneficio de matrícula a quienes se integren al centro de apoyo por medio de las JAL.

Recursos Clave

El centro de apoyo educativo con énfasis artístico Sann's, cuenta con los siguientes:

Tabla 2.

Recursos Físicos Iniciales. Fuente: Autor, 2022.

	vehículo	Equipos	Total
Físicos	\$40.000	\$2.000.000	\$42.000

Tabla 3.

Recursos Intelectuales Anuales. Fuente: Autor, 2022.

	Elaboración	Base de	Uso de Fase	Apoyo	Total
	de PEI	Datos	Page anual	Psicopedagógico	
Intelectuales				educativo	
				anual	
	\$2.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$3.000.000	\$7.000.000

Tabla 4.

Gastos de Operación de Infraestructura anual. Fuente: Autor, 2022.

Gastos de Operación Anuales Aproximados			
		Valor	Valor Anual
Arrendamiento	Casa	Mensual	
		\$600.000	\$7.200.000
Servicios	Energía	\$200.000	\$2.400.000
	Agua	\$130.000	\$1.560.000
	Internet	\$120.000	\$1.440.000
Total		\$1.050.000	\$12.600.000

Actividades claves

Las actividades claves para ofrecer el servicio educativo con énfasis artístico que responde a fortalecer la dificultad de aprendizaje se ofertarán mediante:

Articulación de la fase page para el centro de apoyo educativo



Ilustración 8. Articulación de Fase Page Academic Advisory Services con Centro De Apoyo Educativo SAMM'S. Fuente: Muñoz, 2021.

Cuenta de WhatsApp institucional



Ilustración 9. Creación de cuenta. Fuente: Muñoz, 2021.

Evaluación y contratos de los profesionales en educación, operativos y auxiliares.

Tabla 5.

Recursos Humanos Operatividad. Fuente: Autor, 2022.

Humanos	Directivo	Administrativo	Docente	Operativo	Total
Representante Legal	\$1.160.000				
Coordinador		\$1.160.000			
Licenciados en básica con énfasis en educación artística			\$2.320.000		
Auxiliar de servicio general				\$580.000	\$5.220.000

Socios claves

- Articulación con Juntas de acción local en cuanto la difusión y socialización del centro de apoyo educativo, por cada quince estudiantes que se matriculen por medio de la gestión efectuada por ellas, se les ofrecerá cuatro talleres o clases comunitarias directamente en el salón comunal del barrio con una duración de una hora por cada taller en niños y niñas que se encuentren con interés de vincularse a la propuesta educativa.
- Articulación con la Secretaría de Cultura Y turismo, para fomentar el conocimiento cultural y patrimonial a través de las Escuelas artísticas y

culturales en los lenguajes artísticos que desarrollan sus formadores, en periodo vacacional.

- Licenciados en Básica con énfasis en artística comprometidos a desarrollar los talleres y que coloquen a disposición su capacidad creativa y cognoscitiva para la construcción de elementos didácticos que permitan mitigar las dificultades académicas de los discentes.

Estructura de Costos

Tabla 6.

Elementos Preliminares para funcionamiento del centro de apoyo educativo. Fuente:

Autor, 2022.

Elementos de adecuación para funcionamiento			
Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Mesas Plásticas Rimax	15	\$69.900	\$1.048.500
Sillas Plásticas Rimax	60	\$25.700	\$1.542.000
Tablero de acrílico 120X80 cms	2	\$133.900	\$267.800
Cabina de Sonido	1	\$370.000	\$370.000
Cabina Activa De 8 American Sound			
Aspa088ubx			
Micrófono	2	\$119.900	\$239.800



Ilustración 13. Espacio de funcionamiento del centro de apoyo educativo artístico SAMM'S. Fuente: Autor, 2022.

Logo



Ilustración 14. Logo de la empresa. Fuente: Autor, 2022.

Slogan

“El arte una experiencia de aprendizaje significativo”.

Planes de estudio



Ilustración 10. Fuente: Palechor, E. (2021). Plan Educativo Institucional Línea Musical.

Secretaría de Cultura Y Turismo Del Municipio De Popayán.

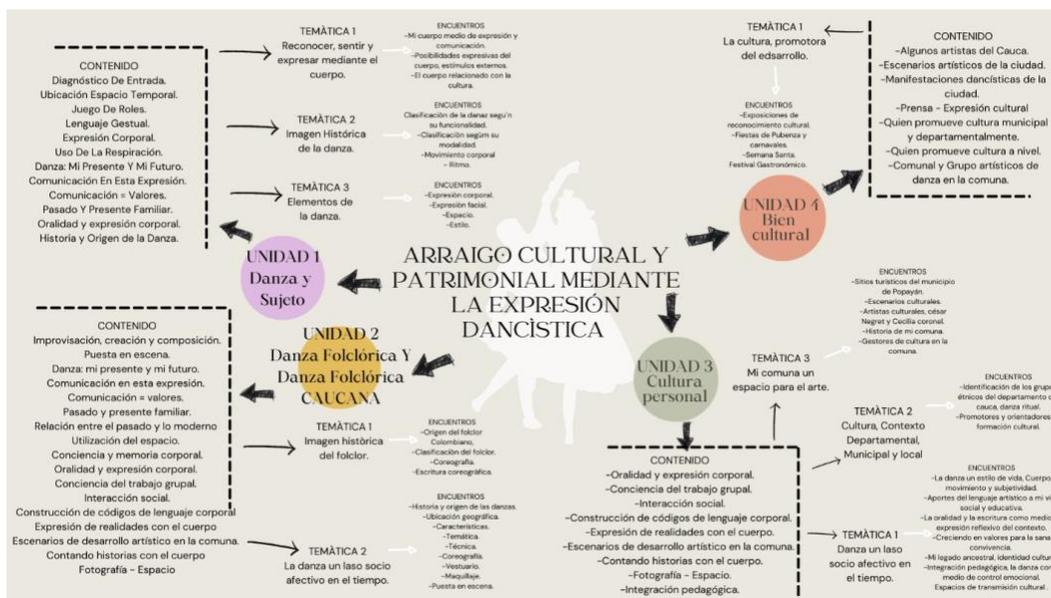


Ilustración 11. Fuente: Muñoz, A. (2021). Plan Educativo Institucional Línea Dancística.

Secretaría de Cultura Y Turismo Del Municipio De Popayán.

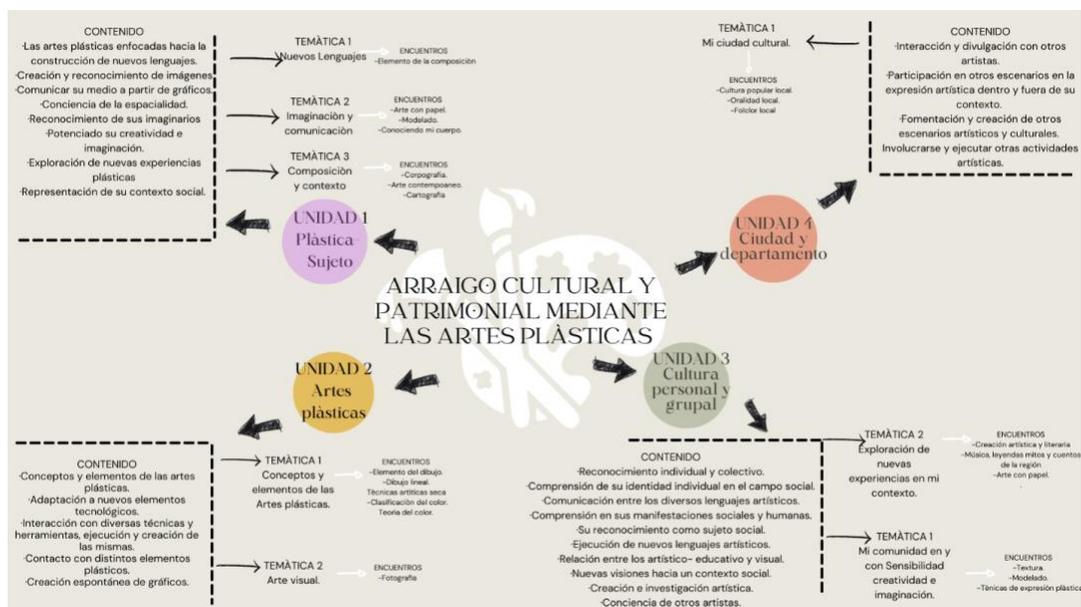


Ilustración 12. Fuente: Palechor, D. (2021). Plan Educativo Institucional Línea Arte Plástico. Secretaría de Cultura Y Turismo Del Municipio De Popayán.

ESTADOS FINANCIEROS

Perspectivas de mediano plazo

Principales variables macroeconómicas proyectadas en escenario base

Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022py	2023py	2024py	2025py	2026py
Crecimiento del PIB (var. % anual)	1,4%	2,6%	3,2%	-7,0%	10,7%	7,8%	0,9%	2,5%	2,8%	2,8%
Balace del Gobierno Nacional (% PIB)	-3,7%	-3,1%	-2,5%	-7,8%	-7,1%	-5,6%	-4,8%	-4,4%	-4,0%	-3,9%
Balace en cuenta corriente (% PIB)	-3,2%	-4,2%	-4,6%	-3,4%	-5,6%	-5,8%	-4,1%	-3,1%	-3,0%	-2,9%
Tasa de desempleo urbano (% PEA, promedio año)	11,0%	11,1%	11,5%	19,1%	15,2%	11,4%	12,1%	11,8%	11,5%	11,4%
Inflación al consumidor (var. % anual, fin de año)	4,1%	3,2%	3,8%	1,6%	5,6%	12,6%	7,5%	5,0%	4,3%	3,7%
Inflación al consumidor (var. % anual, promedio de año)	4,2%	3,2%	3,6%	2,4%	3,8%	10,6%	10,2%	5,4%	4,4%	3,8%
Tasa de referencia BanRep (% anual, fin de año)	4,75%	4,25%	4,25%	1,75%	3,00%	12,00%	10,00%	6,50%	6,00%	6,00%
DTF 90 Días (% anual, promedio de año)	5,99%	4,71%	4,50%	3,38%	2,07%	8,54%	12,13%	8,71%	6,41%	6,22%
IBR Overnight (% E.A., fin de año)	4,69%	4,24%	4,26%	1,74%	2,99%	11,98%	9,95%	6,47%	5,97%	5,96%
Tasa de cambio USDCOP (promedio de año)	\$ 2.951	\$ 2.956	\$ 3.281	\$ 3.693	\$ 3.744	\$ 4.254	\$ 4.915	\$ 4.733	\$ 4.610	\$ 4.858
Tasa de cambio USDCOP (promedio 4T)	\$ 2.987	\$ 3.164	\$ 3.411	\$ 3.661	\$ 3.880	\$ 4.800	\$ 4.930	\$ 4.570	\$ 4.720	\$ 4.950
Devaluación nominal (% promedio año)	-3,4%	0,2%	11,0%	12,6%	1,4%	13,6%	15,5%	-3,7%	-2,6%	5,4%
Precio promedio del petróleo (Ref. Brent, USD por barril)	\$ 54,2	\$ 71,1	\$ 64,4	\$ 41,8	\$ 70,7	\$ 102	\$ 89	\$ 82	\$ 80	\$ 78

	2023	2024	2025	2026
IPC	10%	5%	4%	4%
INCREMENTO DE ALUMNOS ESPERADO			5%	

Ilustración 16, Perspectivas de Mediano Plazo. Fuente: (autor 2023)

ESTADOS FINANCIEROS

CONCEPTO / MES	0	PROYECCION DE VIABILIDAD ANUAL 5 AÑOS				
		2023	2023	2024	2025	2026
INGRESOS						
VALOR UNITARIO CURSO		\$ 380.000	\$ 378.800	\$ 370.377	\$ 305.154	\$ 314.475
N° ALUMNOS	\$ -	\$ 400	\$ 441	\$ 443	\$ 456	\$ 511
TOTAL INGRESOS	\$ -	\$ 106.000.000	\$ 121.495.800	\$ 134.459.070	\$ 147.394.032	\$ 160.646.754
EGRESOS						
VEHICULO	\$ 40.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 3.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
ELABORACION DE PE	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 2.204.000	\$ 2.323.014	\$ 2.428.229	\$ 2.517.387
BASE DE DATOS	\$ -	\$ 1.000.000	\$ 1.103.000	\$ 1.161.806	\$ 1.212.614	\$ 1.258.494
USO DE PLAN PAJE ANUAL	\$ -	\$ 1.000.000	\$ 1.103.000	\$ 1.161.806	\$ 1.212.614	\$ 1.258.494
APOYO PSICOPEDAGOGICO EDUCATIVO	\$ -	\$ 3.000.000	\$ 3.304.000	\$ 3.484.536	\$ 3.637.803	\$ 3.774.081
ARRENDAMIENTO	\$ -	\$ 7.936.000	\$ 7.936.000	\$ 8.342.858	\$ 8.700.823	\$ 9.042.858
SERVICIO PUBLICOS (ENERGIA, AGUA, INTERNET)	\$ -	\$ 5.400.000	\$ 5.950.800	\$ 6.272.143	\$ 6.568.118	\$ 6.794.916
REPRESENTANTE LEGAL	\$ -	\$ 13.920.000	\$ 13.339.840	\$ 14.148.191	\$ 14.879.892	\$ 15.531.016
COORDINADOR	\$ -	\$ 13.920.000	\$ 13.339.840	\$ 14.148.191	\$ 14.879.892	\$ 15.531.016
LICENCIADO EN BASICA CON ENFASIS EN ARTISTICA	\$ -	\$ 37.840.000	\$ 30.879.680	\$ 32.334.283	\$ 33.789.184	\$ 35.042.033
AUXILIAR SERVICIOS GENERALES	\$ -	\$ 4.940.000	\$ 7.449.920	\$ 8.084.094	\$ 8.439.794	\$ 8.740.808
MESAS PLASTICAS RIWAX	\$ 1.048.800	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SILLAS PLASTICAS RIWAX	\$ 1.842.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TABLERO DE ACRILICO 120X80 CM	\$ 247.800	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
CABINA DE SONIDO	\$ 370.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MICROFONOS	\$ 239.800	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PAPELERA GENERAL	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 2.204.000	\$ 2.323.014	\$ 2.428.229	\$ 2.517.387
ALQUILER DE VESTIARIOS	\$ -	\$ 900.000	\$ 991.800	\$ 1.042.387	\$ 1.091.353	\$ 1.133.824
ALQUILER DE INSTRUMENTOS MUSICALES	\$ -	\$ 12.000.000	\$ 13.224.000	\$ 13.938.094	\$ 14.581.372	\$ 15.104.324
DEPRECIACION	\$ -	\$ 9.822.700	\$ 9.822.700	\$ 9.822.700	\$ 9.822.700	\$ 9.822.700
TOTAL EGRESOS	\$ 48.448.100	\$ 104.943.700	\$ 114.870.780	\$ 123.451.887	\$ 127.414.038	\$ 133.293.326
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	-\$ 48.448.100,00	-\$ 1.943.700,00	\$ 6.624.920,00	\$ 11.007.182,73	\$ 19.979.994,22	\$ 28.883.850,12
IMPUESTO DE RENTA	0	0	\$ 1.824.091,40	\$ 3.894.449,30	\$ 6.824.731,47	\$ 7.422.341,04
UTILIDAD NETA	0-\$	1.943.700,00	\$ 3.098.428,40	\$ 7.112.733,43	\$ 13.155.262,75	\$ 19.130.208,88
FLUJO DE CAJA LIBRE	-\$ 48.448.100,00	\$ 7.840.000,00	\$ 12.921.128,40	\$ 17.733.713,43	\$ 23.075.942,75	\$ 28.932.908,88
TR			22%		COSTO DE OPORTUNIDAD	18%
VPN	\$	\$ 10.384.430,47				

Ilustración 17, Protección de Viabilidad Anual A 5 Años. Fuente: (autor, 2023)

ESTADOS FINANCIEROS

DEPRECIACION				
ACTIVO		COSTO	VIDA UTIL AÑOS	DEPRECIACION ANUAL
VEHICULO	\$	40.000.000	5 \$	8.000.000
EQUIPO DE COMPUTO	\$	2.000.000	3 \$	666.667
MUEBLES Y ENSERES	\$	3.468.100	3 \$	1.156.033
	\$	45.468.100	\$	9.822.700

Ilustración 18, Depreciación de Bienes. Fuente: (autor, 2023)

Conclusión

Análisis de proyecto de viabilidad

La proyección de egresos e ingresos que se presenta adjunto en formato de Excel, muestra de forma detalla los ingresos esperados de forma mensual y anual, el método de incremento de los ingresos se toma en base a las metas propuestas para el incremento de estos, el cual corresponde al 5%, esto nos permite reflejar con mayor certeza la proyección de los ingresos durante un lapso de tiempo de 5 años de viabilidad del proyecto.

Por otro lado, los Egresos se listan y se proyectan a 5 años al igual que los ingresos para poder evaluar la viabilidad en el mismo lapso de tiempo, estos egresos se proyectan con base a las proyecciones macroeconómicas realizadas por el Grupo Bancolombia, utilizando el indicador monetario de Índice de precios al Consumidor – IPC, lo cual nos acerca a resultados más acertados para la viabilidad del proyecto.

Una vez proyectados los valores de ingresos y egresos por medio del estado de resultados proyectado identificamos el flujo de caja libre, este último es el resultante de a la utilidad sumarle las partidas del gasto que no nos generan una salida de dinero, sino que corresponden como tal a partidas dentro de la normatividad contable. Mediante este flujo de caja libre podemos identificar dos indicadores de viabilidad financiera de proyectos como lo es la Tasa interna de Retorno – TIR y el valor presente neto – VPN.

La tasa interna de retorno TIR, la cual nos permite identificar la rentabilidad de los flujos obtenidos en la proyección nos arroja un valor de 22%, el cual nos indica una rentabilidad del proyecto de un 22% lo cual lo podemos comparar con nuestro costo de oportunidad o tasa de aceptación del 15%, esta tasa se toma como referencia de la tasa Actual de un CDT, el cual es

una inversión de Renta fija y sin Riesgo alguno, por lo cual es nuestro punto de referencia de una rentabilidad mínima esperada.

Teniendo en cuenta lo anterior podemos concluir que la TIR del proyecto es mayor a la tasa de oportunidad, significando lo anterior que no solamente obtendríamos una rentabilidad, sino que alcanzaríamos nuestra rentabilidad esperada y mucho mejor superaríamos esos beneficios esperados, por lo cual el indicador nos demuestra que el proyecto es viable para su ejecución.

En este mismo orden de ideas el valor presente neto VPN nos indica el valor de los flujos proyectos al día de hoy, lo que en la proyección del presente estudio nos arroja un valor de \$ 10.384.430 nos indica que al descontar todos los flujos de caja libre al día de hoy, no solamente recuperaríamos el valor invertido, lo cual sucede cuando este indicador nos da un valor de cero (\$0), sino que también nos generaría un beneficio económico de más de diez millones de pesos (\$ 10.000.000), lo cual desde el punto de vista de este indicador nos da un punto de viabilidad para ejecutar el proyecto.

Finalmente analizando la conjugación de estos dos indicadores financieros y sus resultados podemos concluir que el proyecto cuenta con una viabilidad financiera aceptable para ejecutarse, y este mismo genera un retorno de beneficios económicos considerable en comparación con el valor invertido, con un retorno económico reflejado en las utilidades positivas con un costo de oportunidad del 15%.

Cronograma

Tabla 7.

Cronograma Del Estudio. Fuente: Autor, 2022

ACTIVIDADE																				
S/ MES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
SEMANA	1	2	3	4																
Revisión																				
Bibliográfica	X	X																		
Análisis																				
Documental			X	X																
Aplicación de																				
Técnica e																				
Instrumentos																				
para le																				
recolección de																				
datos y su																				
posterior																				
análisis						X	X	X	X	X										
Estudio de																				
Operabilidad y																				
Funcionabilidad											X	X	X	X						

Estudio legal y

registro

X X X X

informe final

X X X

Bibliografía

Caeiro-Rodriguez, M. (2018). Aprendizaje Basado en la Creación y Educación Artística: proyectos de aula entre la metacognición y la metaemoción. *Arte, individuo y sociedad*, 30(1), 159. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/download/57043/52918/121134>.

Chacaliaza Vargas, D. L., & Farfán Pinto, A. (2021). Análisis del mercado de las economías naranja en Colombia como modelo para la investigación del desarrollo económico basado en actividades culturales en la ciudad de Arequipa 2019-2020.

Chaguay, L. L., Flores, J. C., Bayas, T. F., & Zapata, R. O. (2019). El modelo de negocio: metodología canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales. *Journal of Science and Research*, 4(CIEIS2019), 87-99.
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/786>

Bancóldex. (2013). Bancóldex: funciones. Recuperado de <https://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Funciones.aspx>

Constitución Política de Colombia (Art, 27,67,70, 71) 1991. Colombia.
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>

Comité Local Para La Prevención Y Atención De Desastres, Clopad (2003). [Archivo Pdf]. <http://www.unicauca.edu.co/docs/comunicados/plan-emerg-popayan.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (23 de mayo de 2017). Ley Naranja. [Ley 1834 de 2017]. <https://economianaranja.gov.co/media/5ruhndp/ley-1834-del-23-de-mayo-de-2017.pdf>

Cruz, M. P. (2005). Retos de la reforma: gestión educativa en contextos de diversidad cultural en el Departamento del Cauca. *Revista Colombiana de Educación*, (48), 92-105. <https://www.redalyc.org/pdf/4136/413635242006.pdf>

EL, E. A. D. (2005). Una nueva mirada a la educación artística desde el paradigma del desarrollo humano (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).
<http://www.puntosdecultura.pe/sites/default/files/Una%20nueva%20mirada%20a%20la%20educaci%C3%B3n%20art%C3%ADstica%20desde%20el%20paradigma%20del%20desarrollo%20humano.pdf>.

Gallart, M. A. (1996). Escuela-empresa: un vínculo difícil y necesario. *Boletín Educación y*. <http://www.empresaescuela.org/links/dificil.pdf>.

González, A. (2005). Problemas en la definición de la microempresa. *Revista Venezolana de Gerencia*. Numeral 3.
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842005000300004#:~:text=Rivero%20et%20al%20\(2001%3A41,y%20eficiente%20de%20los%20recursos%20E2%80%9D](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842005000300004#:~:text=Rivero%20et%20al%20(2001%3A41,y%20eficiente%20de%20los%20recursos%20E2%80%9D)

Gutiérrez, DP. (2018). Economía Naranja Y Oportunidades De Negocio. Fundación Universitaria del área andina. [Archivo Pdf].
<https://digitk.areandina.edu.co/repositorio/handle/123456789/1508>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Herrera, J C. (29 de Octubre de 2021). 3.9 Millones de niños no han regresado a clases. *El colombiano*. <https://www.elcolombiano.com/colombia/educacion/procuraduria-les-pide-a-autoridades-locales-garantizar-el-regreso-a-clases-presenciales-ED15619409>

Innova Udlap (s. f.). Guía para la presentación de ideas de negocio. Recuperado de http://web.udlap.mx/innova/files/2017/05/Guia-para-lapresentaci%C3%B3n-de-ideas-de-negocio_080517.pdf

Márquez, S. (2004). Principios generales del derecho de autor. (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/internationallaw/article/view/14065/11340>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Manual para la elaboración de planes de negocios. Recuperado de <https://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/handle/001/1705/Gu%C3%ADa%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20plan%20de%20negocio.pdf?sequence=2>

Miñana, C., Ariza, A., & Arango, C. (2006). Formación artística y cultural: ¿arte para la convivencia? Ponencia presentada en el VII Encuentro para la Promoción y

Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países Iberoamericanos. Venezuela: Caracas, San Felipe, 17.

https://www.humanas.unal.edu.co/colantropos/files/7614/6794/6677/Articulos-Formacion_convivencia_Minana.pdf

Mora, N. Ajuste Diseña Tú Plan de Mercado. Bogotá Aprende. (2011). [Archivo Pdf].

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11617/100000533.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yo apoyo. (s. f.). ¿Quiénes somos? Recuperado de <https://www.yoapoyolonuestro.com/>

(2018). *Licencias y Requisitos Mínimos*. Ministerio de Educación Nacional. [Página Web]. https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-179304.html?_noredirect=1

(2020). *Funciones y Deberes*. Ministerio de Educación Nacional. [Página Web]. https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-179304.html?_noredirect=1

(2020). *Servicios Educativos y Formativos*. Instituto Vasco de Estadística. Eustat. [Página Web].

https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_302/elem_2630/definicion.html

(2021). *Objetivos y Funciones*. Ministerio de Salud y Protección Social. [Página Web]. <https://www.minsalud.gov.co/Ministerio/Institucional/Paginas/institucional-objetivos-funciones.aspx>

(2022). *Hoy retomó clases presenciales el 15% de los 7 millones de estudiantes en instituciones públicas del país*. Ministerio de Educación Nacional. [Página Web].

<https://acortar.link/IloReT>

(2022). *40 Mil Estudiantes En Popayán Regresaron A Clases Presenciales*.

Alcaldía Municipal De Popayán. [Página Web].

<http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/sala-de-prensa/noticias/40-mil-estudiantes-en-Popay%C3%A1n-regresaron-a-clases-presenciales>

(2022). *Lo Que Debemos Saber De Economía Naranja. Servicio Nacional De Aprendizaje Sena*. [Página Web]. https://www.sena.edu.co/es-co/formacion/Paginas/economia_naranja.aspx

(2022). *Diversidad Cultural De Colombia. Hablemos De Cultura.Com*. [Página Web]. <https://hablemosdeculturas.com/diversidad-cultural-en-colombia/>