

FACTORES MOTIVACIONALES EXTRÍNSECOS EN EL DESARROLLO DE
EMPRESARIOS DE MUJERES DE DIVERSIDAD ÉTNICA EL TAMBO-CAUCA

LUZ ANGIE BUSTAMANTE OSTOS

DIANA MARCELA MUÑOZ GÓMEZ

MIREIDY TROCHEZ QUINTERO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

POPAYÁN, MAYO 2022

FACTORES MOTIVACIONALES EXTRÍNSECOS EN EL DESARROLLO DE
EMPRESARIOS DE MUJERES DE DIVERSIDAD ÉTNICA EL TAMBO CAUCA

LUZ ANGIE BUSTAMANTE OSTOS

DIANA MARCELA MUÑOZ GOMEZ

MIREIDY TROCHEZ QUINTERO

Trabajo de grado para obtener el título de Psicóloga

Asesora

KAROL NATHALIA LARA ESPINOSA

Profesión: Psicóloga, Maestrando en Psicología.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA POPAYÁN

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

POPAYÁN, MAYO 2022

Agradecimientos

A Dios por darnos una oportunidad más de vida y así lograr cumplir nuestros sueños pese a las adversidades. Quien como guía estuvo presente en el caminar de nuestras vidas, bendiciéndonos y dándonos fuerzas para continuar.

A la Fundación Universitaria de Popayán por brindarnos un espacio para la formación como personas y profesionales y a la asesora Karol Nathalia Lara Espinosa les agradecemos por su enseñanza y su compromiso.

Luz Angie Bustamante Ostos

Diana Marcela Muñoz Gómez

Mireidy Trochez Quintero

NOTA DE ACEPTACIÓN

La mesa de jurados del proyecto de investigación "Factores motivacionales extrínsecos en el desarrollo de emprendimientos de mujeres de diversidad étnica el tambo-cauca", presentado por Mireidy Trochez Quintero, Luz Angie Bustamante Ostos y Diana Marcela Muñoz Gómez. Una vez revisado el informe final y aprobado su sustentación, dan fe que éste trabajo cumple con los requisitos estipulados como opción de grado para la obtención del título de Psicólogo(a).

Valoración del trabajo

ACEPTABLE:

BUENO:

SOBRESALIENTE: X

EXCELENTE:

Karol Nathalia Lara E.

KAROL NATHALIA LARA ESPINOSA
Asesor

Deidy Yolima Maca

DEIDY YOLIMA MACA URBANO
Jurado

Angela Giron

ANGELA PATRICIA GIRON OJEDA
Presidente del Jurado
Popayán, 23 de mayo de 2022

Dedicatoria

A mi madre por su apoyo incondicional lleno de cariño, respeto y motivación.

A mis hijos Sara y Julián por ser ese motor que me impulsan cada día a seguir adelante y por sus sonrisas que me dan energías y fuerzas en los momentos difíciles.

A mi esposo que antes de partir al cielo me apoyo, me motivo y me enseñó a ser fuerte y a luchar por mis sueños.

A Mis hermanos que siempre fueron mi apoyo y brindaron, esas palabras de aliento cada vez que sentía no llegar a lograrlo y me impulsaban a continuar.

A mis compañeras por su dedicación preocupación trasnochadas, pero siempre perseveramos por qué luchábamos por un objetivo en común que era cumplir nuestros sueños.

Mireidy Trochez Quintero

A mi amada hija Laura Sofía quien es el motor de mi vida, a mis padres que, con apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que culminará con éxito mi etapa universitaria, y, por último, pero no menos importante a mis compañeras, por nuestro esfuerzo por estar siempre constantes y no detenernos ante las dificultades.

Luz Angie Bustamante Ostos

A mis padres, que con amor, lucha y perseverancia han logrado que salga adelante en cada meta propuesta, y el presente trabajo es fruto de sus esfuerzos y dedicación que me han brindado en el recorrer de los procesos de mi vida.

A mi hermana, por creer en mí, en su espera y apoyo fundamental de continuar con el logro de lo propuesto y que me hace sentir orgullosa de lo que he logrado.

Diana Marcela Muñoz Gómez

Resumen

Históricamente el papel de la mujer se ha visto truncado como consecuencia de la desigualdad de género, una realidad que parece estar presente en las diferentes etnias. No obstante, el enfoque del emprendimiento como herramienta de transformación social ha permitido que esta población avance en la reivindicación de sus derechos fundamentales. El estudio analiza la influencia de factores motivacionales extrínsecos y extrínsecos que han influido en los emprendimientos de un grupo de mujeres de diferentes etnias, con base al enfoque fenomenológico y la entrevista en profundidad. Entre los factores más determinantes se encuentra el Estado, contexto, familia, la independencia económica, la seguridad alimentaria entre otros, una pieza clave para impulsar la transformación de esta población y de su entorno.

Palabras clave: *Mujer, emprendimiento, transformación social*

Abstract

Historically, the role of women has been truncated as a result of gender inequality, a reality that seems to be present in the different ethnic groups, however, the approach to entrepreneurship as a tool for social transformation has allowed this population to advance in claiming of their fundamental rights. The study analyzes the influence of extrinsic and extrinsic motivational factors that have influenced the entrepreneurship of a group of women of different ethnic groups, based on the phenomenological approach and the in-depth interview. Among the most determining factors is the State, context, family, economic independence, food security, among others, a key piece to promote the transformation of this population and its environment.

Keywords: Woman, Entrepreneurship, Social transformation

Línea de investigación

El presente informe está adscrito a la línea de investigación “construcción de saberes y procesos de formación” de la Fundación Universitaria de Popayán (FUP), la cual propende que el estudiante apueste a una comprensión conceptual en la que los seres humanos se transforman en distintos escenarios, buscando de tal manera visibilizar la construcción de conocimiento que esta disciplina ha realizado, no basándose solo en el aprendizaje, sino también en la memoria, el pensamiento, el lenguaje y la motivación. Con ello se busca identificar que herramientas permiten fortalecer esos procesos de formación y de educación en contextos culturales socialmente diversos en aras del fortalecimiento de las capacidades de individuos y comunidades que les permita mejorar su calidad de vida (FUP, 2021).

De igual manera, esta línea de investigación contempla la extensión de estudios que permiten la articulación de la Psicología con todo un campo interdisciplinario de investigación, que integra diferentes perspectivas en la construcción de saberes y procesos de formación. Por tanto, el campo temático propuesto, parte desde saberes y construcción de conocimiento en población diversa donde se logra la interacción del ser humano como sujeto activo en los diferentes escenarios de los cuales es partícipe (FUP, 2021). El objetivo general de esta línea se articula a un proyecto macro institucional denominado “Metodología de formación y empoderamiento en emprendimiento, en una población en estado de vulnerabilidad de una zona urbana de la ciudad de Popayán” con resolución 21_05_2020, a cargo de la docente Diana Isabel Girón Madroñero, perteneciente a la universidad en mención.

En este sentido, se busca describir los factores motivacionales extrínsecos en el desarrollo de emprendimientos de mujeres de diversidad étnica el Tambo-Cauca, en el marco de la construcción de saberes y procesos de formación, de cara a contribuir en el fortalecimiento de

modelos y teorías desde los procesos de formación y en consecuencia visibilizar los conocimientos que se generan en contextos formales y no formales. Así mismo, busca evidenciar el sostenimiento del emprendimiento de estas mujeres con diversidad étnica, a partir de las alternativas de supervivencias causadas por los conflictos sociales en la región.

Índice

_Toc104485049

Introducción, 4

Planteamiento del problema, 4

Antecedentes, 6

 A nivel internacional, 6

 A nivel nacional, 8

 A nivel regional, 9

Contextualización, 11

Justificación, 13

Objetivos, 15

 Objetivo general, 15

 Objetivos específicos, 15

Referente conceptual, 15

 Teoría de los sistemas, 15

 Aplicación de la teoría de sistemas al emprendimiento, 16

 Emprendimiento, 17

 La teoría de la motivación de Maslow, 18

 Factores intrínsecos, 20

 Factores extrínsecos, 20

Diversidad étnica, 21

 La mujer desde la diversidad étnica, 23

Marco normativo, 26

Metodología, 28

Enfoque de la investigación, 28

Diseño de la investigación, 28

Técnicas e instrumentos, 30

Técnicas para el procesamiento de la información, 31

Codificación de la información, 31

Categorización de la información, 31

Técnicas para el análisis de la información, 32

Triangulación de datos, 32

Criterios para la elección de los participantes, 33

Criterios de inclusión, 33

Criterios de exclusión, 33

Aspectos Éticos de la Investigación, 33

Resultados, 34

Experiencias relacionadas al desarrollo de emprendimientos de las mujeres de diversidad étnica en el Tambo- Cauca, 35

Categoría 1. Beneficios del emprendimiento, 35

Subcategoría Integración familiar, 36

Categoría 2. Limitaciones en el emprendimiento, 36

Subcategoría falta de recursos económicos, 37

Categoría 3. Manejo del riesgo, 37

Subcategoría situación de pandemia, 38

Categoría 4. Estrategias de la emprendedora, 38

Subcategoría formación, 38

Subcategoría apoyo en la familia, 39

Identificación de los factores motivacionales extrínsecos que han influido en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres de diversidad étnica en el Tambo-Cauca, 39

Factores motivacionales extrínsecos, 39

Categoría 1. Conflicto armado, 39

Categoría 2. El Estado, 40

Categoría 3. La familia, 40

Categoría 4. Grupo de mujeres emprendedoras, 41

Categoría 5. La situación económica derivada de la pandemia, 41

Categoría 6. Inestabilidad laboral, 42

Factores motivacionales intrínsecos, 42

Categoría 1. Necesidad de seguridad alimentaria, 42

Categoría 2. Necesidad de independencia económica, 43

Comparación de los factores motivacionales extrínsecos en el desarrollo de emprendimientos considerando la diversidad étnica de las mujeres en el Tambo- Cauca, 43

Categoría 1. Desarrollo del emprendimiento, 43

Categoría 2. Nivel de formación, 44

Categoría 3. Apoyo del Estado, 44

Categoría 4. Apoyo de la comunidad, 45

Categoría 5. La familia, 45

Categoría 6. La búsqueda de Reivindicación, 46

Discusión, 47

De las experiencias en el emprendimiento de las mujeres,	47
De los Factores Motivacionales Extrínsecos,	49
De la comparación respecto a las etnias,	52
Diferencias,	52
Similitudes,	53
Conclusiones,	58
Recomendaciones,	59
Referencias Bibliográficas,	60
Anexos,	73

Índice de Anexos

Anexo 1. Entrevista a los Participantes,	73
Anexo 2. Consentimiento informado para los participantes,	75
Anexo 3. Tablas de categorías,	77
Anexo 4. Diagramas,	79

Introducción

Las mujeres de diversidad étnica se han visto envueltas en problemas de violencia física y psicológica que han interferido significativamente en el deterioro de sus derechos y por ende en su calidad de vida (Castro, 2016). Frente a esta realidad, surge el emprendimiento como mecanismo de desarrollo social de esta población, debido entre otras cosas, a su contribución en la independencia económica para hacer frente a sus principales necesidades y, por ende, fortalecer su crecimiento individual y colectivo (Jiménez et al., 2018).

Es precisamente de este tema que trata el presente estudio, el cual tiene como propósito, describir los factores motivacionales extrínsecos en el desarrollo de emprendimientos de mujeres de diversidad étnica del Tambo-Cauca, haciendo énfasis en su experiencias, posibilidades y limitaciones. De esta manera, se pretende generar aportes teórico-conceptuales que, desde la psicología, contribuyan al fortalecimiento de las políticas públicas para encontrar soluciones a esta problemática.

El estudio se estructura de la siguiente manera: en primera instancia, se aborda la problemática que rodea al emprendimiento en las mujeres a nivel regional y local. Seguidamente se hace claridad a los antecedentes y a la contextualización que direccionan la presente investigación para brindar una mayor apreciación de las características sociales, políticas y económicas dentro del marco psicológico, que podrían influir en el emprendimiento femenino a cargo de mujeres de diversidad étnica el Tambo-Cauca.

En segunda instancia, se presenta el marco teórico- conceptual, donde se destaca la Teoría General de los Sistemas enfocada al ámbito del emprendimiento empresarial, siendo este último el marco donde se ubica el presente estudio. En este mismo apartado se expone la Teoría de la

Motivación, haciendo énfasis en los factores intrínsecos y extrínsecos y se abordan algunos conceptos relevantes como la multiculturalidad, el emprendimiento.

En tercera instancia, se exponen aspectos metodológicos, donde se destaca la investigación cualitativa, el diseño fenomenológico y sus respectivas fases. Así mismo, se presentan los instrumentos utilizados para la recolección y análisis de la información como la entrevista en profundidad, la codificación, categorización, y triangulación de datos, los cuales constituyen el camino para el logro de objetivos propuestos.

El estudio concluye que el emprendimiento de las mujeres participantes, constituye una fuente de ingresos y sobre todo para ejercer mayor participación política e integrarse en los programas del estado. Los procesos de emprendimiento están medidos por factores extrínsecos e intrínsecos entre los que se destaca la necesidad de alcanzar una independencia económica, la necesidad de seguridad alimentaria, la búsqueda de un empleo estable, la situación de pandemia, el contexto social y el estado. Las mujeres emprendedoras de las etnias indígenas, afrodescendiente, campesina y urbana presentan algunas diferencias respecto a las maneras de emprender, debido a aspectos que se asocian a factores sociales y culturales. De igual manera, existen elementos en común, entre ellos, la búsqueda de ingresos económicos, la necesidad de seguridad alimentaria, el apoyo de las familias y el amor por el campo, logrando así una mejor reivindicación en su papel transformador.

Planteamiento del problema

En las sociedades actuales, aún se presentan desigualdades muy arraigadas respecto al género, toda vez que las mujeres experimentan situaciones problemáticas como la falta de acceso a un trabajo digno, discriminación racial, y en algunos casos, se les niegan derechos fundamentales como salud y educación, una realidad que hace más compleja en contextos afectados por el conflicto armado (ONU-Mujeres, 2010). Por consiguiente, en los últimos años se ha hecho hincapié en la equidad de la mujer, alcanzando un progreso significativo centrado en el emprendimiento como mecanismo para impulsar la reivindicación de esta población (Ovalles et al., 2018).

Según el Foro Económico Mundial (WEF, 2019), Colombia pasó del puesto 44 al 20 en cuanto al cierre de brechas de género mediante la creación de empresas, un importante avance que representa un avance cerca del 100%, sin reconocer que todavía falta un largo camino por recorrer. Cabe recordar que estos resultados aún no se reflejan en su condición transformadora dentro de la práctica, pues según datos de la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC, como se citó en la Revista Semana, 2021) de 10.000 emprendedores que hay en el país, solo el 35% son iniciativas fundadas por mujeres.

Si bien es cierto, la falta de emprendimientos femeninos tiene que ver con la poca atención del Estado, la motivación de las emprendedoras también juega un papel importante, pues según lo expuesto por Cuello (2019) “el 50% de las empresas creadas fracasan antes de los doce meses, otro 30% adicional lo hace antes de cinco años y sólo el 20% sobrevive en el tiempo” (p.23). Ante este panorama, resulta interesante examinar la motivación de las emprendedoras colombianas para conocer dónde están los principales desafíos y de qué manera se pueden desarrollar estrategias efectivas para la sostenibilidad de los nuevos emprendimientos.

Por su parte, Acosta et al. (2017) afirman que el emprendimiento femenino se encuentra influenciado por factores motivacionales asociados a la búsqueda de independencia y estabilidad económica, en un mundo en desigualdad de condiciones. A pesar de ello, la mujer emprende como agente de progreso y de cambio logrando satisfacer algunas de las necesidades económicas, para hacer frente a otros problemas como la pobreza, la dependencia económica, la seguridad alimentaria entre otros (Paz y Espinoza, 2019).

Tanto los factores motivacionales intrínsecos como los extrínsecos son de gran importancia en los procesos de emprendimiento, sin embargo, el foco de la problemática se sitúa en los extrínsecos, primero porque los estudios sobre estos últimos son escasos y segundo porque abordar aspectos asociados a factores externos es una necesidad sentida, la cual resulta fundamental para el direccionamiento de las acciones por parte de las organizaciones afines con este tema como la administración municipal, el grupo de mujeres, la red de emprendimiento entre otras. Por ende, los hallazgos obtenidos serán de gran utilidad para desarrollar acciones “desde afuera”, para que se generen estímulos, los cuales a su vez pueden incentivar los factores motivacionales intrínsecos e las mujeres sujetas a estudio e impulsar sus unidades productivas.

Así las cosas, para motivar el emprendimiento femenino, se requieren conocimientos sobre factores externos que no necesariamente se encuentran en los libros, sino que se sitúan en quehaceres cotidianos de las protagonistas, pero sobre todo de su contexto en el que se desenvuelven. Este enfoque se hace más relevante en un país como Colombia debido a su diversidad sociocultural, de allí que las maneras de emprender difieren unas de otras, porque cada étnica presenta características diferentes.

A partir de los aspectos mencionados anteriormente, el presente estudio responde a la siguiente interrogante ¿Cuáles son los factores motivacionales extrínsecos en el desarrollo de emprendimientos de mujeres de diversidad étnica en el Tambo- Cauca?

Antecedentes

Los estudios sobre el emprendimiento en las mujeres han venido creciendo con ritmo en los últimos años, debido entre otras cosas a la diversidad conceptual que encierra este tema, lo que ha motivado a muchos investigadores en las diferentes disciplinas. No obstante, para el presente estudio es preciso citar algunos de los más representativos en el ámbito internacional, nacional y regional, los cuales fueron identificado mediante la realización de una búsqueda virtual a través de la plataforma google académico.

Para este propósito, fue necesario acceder bases de datos de universidades a nivel nacional e internacional y posteriormente digitar palabras claves como emprendimiento, mujeres y factores motivacionales. Así mismo se realizó un recorrido por la biblioteca física de la Fundación Universitaria de Popayán, para buscar trabajos desarrollados en el ámbito local. Para elegir estos documentos se tuvieron en cuenta algunos criterios, entre ellos, que fueran desarrollados en los últimos 10 años, que estuvieran escritos en idioma inglés o español y que estuvieran relacionados con el emprendimiento femenino y la diversidad étnica.

A nivel internacional

Paz y Espinosa (2019) en su estudio desarrollado en México, tuvo como objetivo principal identificar los factores más relevantes en la creación y permanencia de empresas encabezadas por mujeres. El estudio fue de tipo cualitativo y carácter descriptivo, el cual comprendió un a revisión estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Los resultados muestran que las mujeres se han visto afectadas por el desempleo y la precariedad laboral, de allí que el

emprendimiento femenino surge, como una estrategia para hacer frente a esta problemática e impulsar el uso productivo de recursos materiales, físicos e intelectuales (Paz y Espinosa, 2019).

El estudio concluye que el emprendimiento de las mujeres debe estar acompañado de políticas públicas incluyentes, a fin de que se realice el respectivo acompañamiento económico, y político, acorde a las motivaciones de las emprendedoras, son dejar de lado sus principios, valores tradiciones y formas de vida. Así mismo, se plantea la necesidad de impulsar espacios de integración económica de tal manera que estas iniciativas alcancen los objetivos financieros que les permitan sostenerse de manera permanente a través del tiempo, aportando al desarrollo de las comunidades.

En la misma línea de pensamiento, Delgado et al. (2020) en su estudio desarrollado en Ecuador, tuvo como objetivo general, describir el emprendimiento femenino desde la perspectiva de “necesidad”. Para ello se recurre a la investigación de tipo cualitativa de carácter descriptivo, apoyado en fuentes bibliográficas físicas y virtuales. El estudio logra establecer que ese tipo de emprendimiento representa un elemento relevante para el país, en la medida que constituye apolítica de Estado para impulsar la inclusión de las mujeres en los procesos de inclusión social sostenible lo cual se ha visto reflejado el apoyo económico y asistencial al desarrollo de proyectos productivos de grupos de mujeres cabeza de familia, donde muchas de ellas han logrado aumentar sus ingresos económicos y por ende mejorar su calidad de vida.

Por otra parte, Álvarez y Urbano (2013) presenta un análisis del emprendimiento desde la diversidad cultural medida a partir de la fragmentación étnica, lingüística y religiosa. Para ello se recurre a la investigación cuantitativa, la cual comprende algunas regresiones lineales a partir de datos obtenidos de 39 países que hacen parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para el año 2008. El estudio establece que existe una relación significativa entre las

variables fragmentación étnica y fragmentación lingüística con el emprendimiento, de allí que los países con mayor diversidad étnica y menor diversidad lingüística presentan las mayores tasas de actividad emprendedora, lo que les ha permitido mejorar los ingresos de muchas familias y contribuir al crecimiento económico.

A nivel nacional

A nivel nacional los estudios sobre el emprendimiento también han venido aumentando significativamente, por ejemplo, Martínez (2018) en un estudio desarrollado en Bogotá tuvo como objetivo general, indagar sobre las políticas relacionadas con el emprendimiento en Colombia entre los años 2006 – 2016. Para ello se recurre a la investigación bibliográfica, la cual comprendió un análisis cognitivo a partir de los instrumentos de planificación.

Es estudio establece que durante estos años la conceptualización sobre el emprendimiento acorde a las características sociales y culturales, influyó positivamente en el establecimiento de las políticas públicas. Así mismo, se establece que las políticas públicas en este periodo, pasaron de un enfoque paternalista a un enfoque de emprendimiento encaminado a la creación de empresas innovadoras, donde se destaca el programa de “Huertas Caseras, Mujeres de Paz y Seguridad Alimentaria” al plantearse de manera subjetiva sobre aquellos factores que inciden en dicho (proceder) emprendimiento.

Cabrera (2020) en un estudio realizado en la Universidad Católica, tuvo como objetivo principal realizar un análisis sobre la pandemia en Colombia y el emprendimiento como mecanismo de reactivación económica. Para este propósito se recurre a la investigación cualitativa de carácter documental, la cual comprendió la revisión de fuentes de información de libros físicos y virtuales. El estudio establece que el apoyo económico al emprendimiento por parte del Estado, ha sido fundamental, para impulsar la generación de empleo y el crecimiento económico del, dado

que a través de este mecanismo no solo se fomenta la cultura sino también la educación empresarial, permitiéndole a las familias obtener herramientas financieras y de planificación para reaccionar de forma inmediata ante situaciones de crisis.

En esta misma línea, Pérez y Madera (2019) en una investigación realizada en Cartagena, tuvo como objetivo principal analizar el emprendimiento en la población femenina Afro descendiente de la Boquilla. El autor recurre al enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y de corte transversal, en cual comprendió una encuesta aplicada a 17 mujeres emprendedoras, donde se indagaron variables como la economía, unidades de producción, utilidades, formación empresarial, rango de edad, y fuentes de financiación.

El estudio concluye que la mayoría de las unidades productivas se dedican al comercio y servicios, generan utilidades hasta dos Salarios mínimos legales vigentes (SMLV), donde la fuente de financiación proviene de recursos propios. Así mismo, se pudo establecer que estos emprendimientos, presentan baja productividad, razón por la cual no constituyen un medio estable para la generación de empleos formales, que impacte positivamente en la calidad de vida de los propietarios, sino que se consideran un mecanismo de subsistencia, debido a que solo alcanzan a cubrir el acceso a un grupo de alimentos básicos de la canasta familiar.

A nivel regional

En el ámbito regional los estudios sobre el emprendimiento también son notorios, lo cual se asocia al creciente interés de generar nuevos conocimientos que contribuyan al direccionamiento de las políticas públicas que impulsen el crecimiento económico. En este sentido, Ocoró y Gonzáles (2018) en su estudio realizado en Timbiquí, tuvo como objetivo principal implementar una propuesta para organizar un grupo de mujeres, para impulsar procesos empresariales, que impactarán positivamente en un mejoramiento de la calidad de vida de la

comunidad. Para ello, se recurre a la investigación cuantitativa de carácter exploratorio, y descriptivo, donde se analizaron datos a partir de una encuesta aplicada a 23 mujeres de diferentes veredas del municipio.

El estudio concluye que el emprendimiento, además de fortalecer habilidades en las finanzas personales, también favorece la seguridad alimentaria, cuando se desarrolla en el marco de la producción agrícola y pecuaria. Así mismo, este enfoque les permite a las mujeres, integrarse con más contundencia en el desarrollo de proyectos sociales y por ende alcanzar una mejor condición social y económica en beneficio de sus familias.

Moriano (2019) en su estudio realizado en el Municipio de Cajibío, tuvo como objetivo principal crear un centro comunitario de emprendimiento para mujeres vulnerables, a fin de brindar un mejor apoyo y acompañamiento en sus iniciativas, que conlleve a la implementación de proyectos sostenibles que generen un impacto positivo en la comunidad. El estudio recurre a la investigación aplicada con enfoque transformacional, en la medida que se enfocó en aplicar conceptos y teorías para desarrollar una alternativa de solución práctica para contribuir a la solución de una problemática en específico.

El autor logra establecer que el centro de emprendimiento constituye una ventana importante para que las mujeres de esta zona, adquirieran un empoderamiento colectivo que les dote de estrategias para transformar socioculturalmente su región y de esta manera convertirse en mujeres lideresas. Así mismo, les permitió a las participantes, desarrollar estrategias de innovación, mediante la colaboración y comunicación con otros actores de la zona rural y urbana del municipio.

González y Pachón (2021) en su investigación desarrollada en Municipio de Inzá (Cauca) tuvo como finalidad identificar la relación entre Soberanía Alimentaria (SoA) y los derechos del

campesinado desde la visión de las mujeres, quienes desde su labor y rol comunitario han construido alternativas que les permiten dignificar la vida en el campo. A través del estudio de caso del Comité de Mujeres de la Asociación Campesina de Inzá Tierra dentro (ACIT), se caracteriza la experiencia comunitaria en el que se evidencia el liderazgo de las mujeres para la materialización de propuestas alternativas de acción colectiva del campesinado para la reivindicación de sus derechos. Así mismo se describe la manera como se ha venido abordando la seguridad alimentaria en los diversos grupos étnicos, como una alternativa para garantizar condiciones de vida digna en la ruralidad.

De acuerdo con lo anterior, es necesario que la comunidad cuente con reconocimiento de su identidad y cultura, además de contar con las garantías de acceso a condiciones económicas y políticas, para vivir dignamente, lo que implica necesariamente una redistribución equitativa de los recursos entre la población. En este sentido, los estudios citados como antecedentes son de gran importancia para el estudio, en la medida que exponen argumentos importantes sobre el emprendimiento como forma de reivindicación de la mujer, haciendo énfasis en algunos aspectos como el económico y social.

Contextualización

La investigación está orientada en el Municipio de El Tambo, Departamento del Cauca, República de Colombia, una zona ubicada a 45 minutos de la ciudad de Popayán. Este territorio se caracteriza por su diversidad climática, lo que permiten a sus habitantes exportar insertarse en la producción agrícola y pecuaria. Uno de los problemas más representativos es la espiral de violencia que ha venido experimentando en los últimos años, como consecuencia de factores como el narcotráfico y la presencia de grupos al margen de la Ley que han impactado negativamente en los estilos de vida de sus pobladores (Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca, 2020).

Adicionalmente, este municipio es reconocido su diversidad étnica, dado que cuenta con población, mestiza ubicada una parte en área rural los denominados campesinos y otra ubicada en la cabecera municipal, reconocidos como habitantes urbanos. También cuenta con habitantes de etnia indígena, pertenecientes a los Kokonukos, los cuales se localizan en las veredas de Alto del Rey Sarzalito, la pradera, Pinar del Río y Loma de Paja. a esta se suma la población afrocolombiana, asentada en los Corregimientos de Quilcacé, Cabuyal, parte de Cuatro Esquinas, San Juan de Micay y Periferia Municipal. A estos grupos se suman los campesinos que habitan en zonas rurales aledaña a la cabecera municipal, y los grupos e mestizos que habitan el área urbana (Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca, 2020).

Cabe destacar que estos grupos étnicos pese a su diversidad cultural, también experimentas situaciones problemáticas semejantes, como la violencia, el abandono, la falta de ingresos entre otros, que constituyen un limitante para el desarrollo de las comunidades. Sin embargo, en cada uno de estos grupos sobresale el papel de la mujer, la cual se aferra a la misma necesidad del que hacer para sobrevivir, y conseguir los alimentos y conllevar el diario vivir, desarrollando nuevas estrategias de trabajo en donde es de vital importancia, conocer las experiencias desde su cotidianidad.

En lo que refiere al emprendimiento femenino, se sustenta especialmente en las actividades agrícolas y pecuarias, así como la elaboración de productos artesanales, elaborados en madera, guadua, pieles entre otros productos originarios de las comunidades. Así mismo, el proyecto Huertas Caseras, Mujeres de Paz y Seguridad Alimentaria, liderados por Claudia Rosely Gómez en el cual participan mujeres de diversas etnias, adscritas a la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos – ANUC y otras a la Organización La Meseta de El Tambo Cauca – AMETAC, programas que nacen a partir de la necesidad de las mujeres que perdieron su empleo con el cual

sostenían a su familia y donde se buscó obtener esa seguridad alimentaria (Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca, 2020).

Si bien es cierto que el papel de la mujer en el Tambo -Cauca se ha caracterizado por su capacidad emprendedora, aún falta mucho camino por recorrer, dado que requiere vincular a las poblaciones de jóvenes a los circuitos económicos y evitar que estos emigren hacia las ciudades muchas veces sin estar preparados para habitar en ellas (Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca, 2020). Sin embargo, se pueden resaltar algunos esfuerzos de la administración Municipal encaminados a promover el emprendimiento de la mujer joven mediante el apoyo al desarrollo de proyectos productivos, no solo a nivel agrícola sino también artístico, cultural, educativo y político.

Justificación

Con base en el recorrido bibliográfico de estudios sobre emprendimiento en diferentes países latinoamericanos, se destaca que en el género femenino hay una prevalencia de mujeres que se atreven a buscar inclusión en el mundo empresarial con proyectos creativos e innovadores, al igual que una estabilidad económica a sus familias (Vesga, 2009). En este sentido, la importancia del presente estudio reside en visibilizar el emprendimiento, protagonizado por mujeres responsables de la agricultura, la ganadería, el comercio rural, el procesamiento de alimentos y la producción de artesanías, pues a pesar de que el 80% de estos empleos sean actividades agrícolas, muchas veces no se les reconoce como ocupación y ni se contabilizan como trabajo (ILO, 2015).

Así mismo, el presente proyecto se considera pertinente porque se enmarca dentro de las políticas públicas nacionales, pues como se expresa en la Ley 51 de 1981, es necesario reconocer los diversos aportes que la mujer campesina, indígena, rural y urbana ha realizado a nivel productivo, económico y social, permitiéndoles el fortalecimiento y el desempeño en las diferentes esferas de un desarrollo autónomo y proporcionando la participación en múltiples ámbitos.

Adicionalmente, en la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (como se citó en la Organización de la Naciones Unidas- ONU, 1995) establece una serie de objetivos estratégicos y medidas para el progreso de las mujeres y el logro de la igualdad en esferas cruciales, en donde la pobreza, políticas de economía y políticas de educación, son elementos fundamentales para el emprendimiento femenino.

Esta investigación también se considera relevante porque se realiza desde la disciplina de la psicología social, donde una de sus prioridades es “conocer a profundidad su comportamiento de los sujetos en determinado contexto social, entender cuáles son sus motivaciones y emociones asociadas” (Velandia y López, 2008, p.290). Por consiguiente, esta premisa constituye un argumento importante para describir la contribución de los factores extrínsecos como motivadores en el desarrollo de emprendimientos de mujeres, por ser una de las poblaciones que más reciben el impacto de los fenómenos sociales que ocurren en el contexto el Tambo-Cauca.

En consecuencia, el presente estudio puede tener un impacto social positivo, porque contribuye al fortalecimiento de los procesos de emprendimiento de las mujeres desde la diversidad étnica, para que se integre activamente en los circuitos económicos a nivel regional y por ende alcancen una mejor calidad de vida. De igual manera, esto representa un grano de arena en la transformación de las comunidades, que representan las participantes, especialmente en aquellas donde el apoyo del Estado es incipiente.

Cabe mencionar que uno de los problemas más representativos en Colombia es la falta de estudios dirigidos a indagar sobre los factores motivacionales del emprendimiento femenino desde la diversidad étnica, de allí que no se cuenta con un referente teórico y conceptual actualizado que facilite la planificación de las políticas y privadas de manera contextualizadas. En este sentido, la investigación se considera innovadora, en la medida que los hallazgos obtenidos exponen saberes

que emergen de la cotidianidad de los participantes, los cuales representan un aporte importante a nivel académico para el desarrollo de nuevas investigaciones en el ámbito social o empresarial.

Objetivos

Objetivo general

Describir los factores motivacionales extrínsecos asociados al emprendimiento de mujeres de diversidad étnica el Tambo- Cauca.

Objetivos específicos

Reconocer las experiencias relacionadas al emprendimiento de las mujeres de diversidad étnica en el Tambo- Cauca.

Identificar la influencia los factores motivacionales extrínsecos en el emprendimiento, a partir de la experiencia de las mujeres de diversidad étnica el Tambo- Cauca.

Comparar los factores motivacionales extrínsecos en el desarrollo de emprendimientos de acuerdo con la etnia a la que pertenecen las mujeres del Tambo- Cauca.

Referente conceptual

El presente apartado tiene como finalidad exponer los referentes teóricos y conceptuales que constituyen la columna vertebral para el análisis de los resultados obtenidos en el proceso investigativo. Se da inicio con la teoría de los sistemas y la teoría de la motivación, seguidamente se abordan conceptos como emprendimiento, multiculturalidad y diversidad étnica.

Teoría de los sistemas

La teoría General de los Sistemas (TGS) es una rama compartida entre la ciencia y la filosofía que ofrece un enfoque multidisciplinario, es decir que pueden ser aplicable a varias disciplinas, con el propósito de establecer una amplia relación de los elementos que intervienen en las actividades de los seres humanos y su entorno, así como categorizar en diferentes niveles las

múltiples interacciones que pueden ocurrir entre sistemas (De la Peña y Velázquez, 2018). Bajo estas premisas, los sistemas en realidad son formados por otros sistemas menores, como ocurre con el planeta tierra, un sistema que a su vez hace parte del sistema solar y este último pertenece a la vía láctea (Cardona, 2017).

Ahora bien, si analizamos el enfoque de la TGS, desde el ámbito empresarial, esta teoría concibe la organización como un sistema organizado, integrado por un conjunto de elementos que interactúan entre sí de manera coordinada, para lograr un objetivo común en el ámbito económico o social, basado en principios de eficacia y eficiencia (Tejada, 2010). En otras palabras, la figura de empresa se considera un todo organizado; un sistema abierto, que implica el intercambio de información, materiales, energía, relaciones e interacción de los funcionarios, etc.

Por su parte, Rodríguez (2018) manifiesta que dicho sistema, proporciona una estructura integrada que permite visualizar factores ambientales, internos y externos, de manera global, gracias a que está constituido por sistemas más pequeños como: información, control, dirección, finanzas entre otros, los cuales se encuentran interconectados entre sí, de allí que las funciones administrativas, tales como: planeación, organización, integración, dirección y control, deben mantener una relación permanente para poder alcanzar un objetivo común.

Aplicación de la teoría de sistemas al emprendimiento

El enfoque de sistemas también puede ser aplicado al emprendimiento, dado que en este último intervienen diversos elementos como personas, recursos, el medio interno y externo, los cuales resultan importantes para alcanzar un objetivo común como es el de transformar determinada realidad. Para Salinas y Osorio (2012) el emprendimiento es un fenómeno semejante a un sistema, por estar directamente relacionado con la acción de las personas, medios y recursos, orientado hacia un objetivo en concreto que podría ser el crecimiento económico o social.

En consecuencia, se puede inferir que el éxito en el emprendimiento depende del funcionamiento de cada uno de los sistemas que lo integran, porque están estrechamente relacionados, de allí que los aspectos personales del emprendedor, como: actitud, capacidad de liderazgo y la tenacidad entre otros, se encuentran relacionados con el entorno del emprendedor, el mercado, las finanzas, las políticas públicas, pues de lo contrario no podrá alcanzar los objetivos planteados.

Emprendimiento

El emprendimiento es uno de los conceptos más utilizados en la actualidad debido entre otras cosas su capacidad transformadora, a nivel individual y colectiva, de allí la impotencia de abordar este concepto y sobre todo conocer la manera como relaciona con el contexto actual. En este sentido, Rodríguez (2010) define el emprendimiento como la capacidad que posee cada individuo para alcanzar determinados objetivos, mediante la realización alguna actividad productiva, poniendo en prácticas sus habilidades, en la toma de decisiones y recurriendo a recursos de iniciar. En la misma línea de pensamiento, Kuratko (2009) se refiere a este concepto como un proceso dinámico de visión, cambio y creación, es decir la capacidad del ser humano para realizar de manera decisiva e independiente alguna actividad productiva, ya sea desde el ámbito económico, social, político, etc.

A partir de las definiciones anteriores, se puede deducir que el emprendimiento presenta enfoques diferentes como es construir una obra, un negocio o un producto, de allí que su objetivo está más asociado a la transformación de determinada realidad, por parte del quien emprende. De hecho, se podría dar lugar a varios tipos de emprendimiento pues como lo expresa Liñán & Fernández (2014) este concepto en su origen, estuvo relacionado con la capacidad de un individuo

para emprender acciones con objetivo de solucionar diversos problemas de origen social, político económico o cultural.

Cabe mencionar que en la cultura latinoamericana el emprendimiento ha sido enmarcado en una corriente teórica capitalista, de allí que teóricos lo han asociado al aspecto económico, es decir a la creación de empresas o materialización de ideas de negocio, entre ellos Ovalles et al. (2018) quien define este concepto un proceso de creación de nuevas empresas y se considera promotor del desarrollo económico del país. Por consiguiente, la acción de emprender requiere una aplicación de energía y pasión, a través de la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas que contribuyen a la generación de riqueza y, por ende, el mejoramiento de la calidad de vida del emprendedor y sus colaboradores.

Continuando con el enfoque empresarial, Prieto (2014) define algunas de las características básicas de un emprendedor entre las que se destaca la persistencia, dedicación, libertad, voluntad, tenacidad, entre otras cualidades sobre las cuales se soportan las acciones. No obstante, el emprendimiento no solo se encuentra condicionado por aspectos propios del individuo sino también de su contexto y los fenómenos que allí se presentan como las necesidades, las oportunidades de inversión, el mercado la oferta la demanda entre otros elementos que muchas veces no puede controlar.

La teoría de la motivación de Maslow

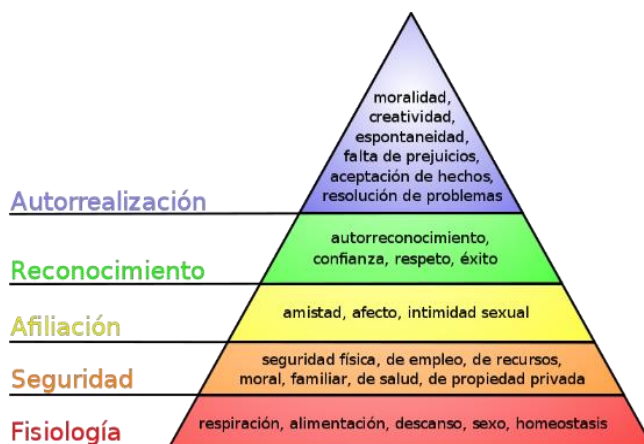
La motivación humana ha sido abordada desde diversas teorías, debido entre otras cosas a su complejidad temática que encierra. No obstante, para esta ocasión es preciso citar la “Teoría de la Motivación Humana” de Maslow, la cual se ubica en el campo de las ciencias sociales, muy utilizada en el campo de la psicología. En este enfoque, el autor menciona que la motivación del

individuo depende del cumplimiento de ciertas necesidades que se ubican de manera jerarquizada dentro de un esquema piramidal más conocido como “La pirámide de Maslow” (Padovan, 2020).

Para Maslow, las necesidades más relevantes se ubican en la base de la pirámide, entre ellas se encuentran las fisiológicas como: poder respirar, alimentarse, beber o descansar. En orden ascendente les siguen las necesidades de segundo grado que el autor denominaba de seguridad, como la protección física; es decir, tener un hogar, resguardarse, tener un trabajo estable, tener buena salud. En el tercer nivel están las necesidades de afiliación, es decir, amistades, pareja, compañeros de trabajo, etc. En el cuarto lugar, se encuentran aquellas relacionadas con la autoestima, por ejemplo, apreciar lo que la persona hace, el reconocimiento de su trabajo, etc. En el último lugar, se encuentran las necesidades de autorrealización, entendida como el fin último que busca el individuo como es el crecimiento personal o cumplir alguna meta (ver figura 1) (Maslow como se citó en Padovan, 2020).

Figura 1

La pirámide de las necesidades de Maslow



Nota. Esta figura muestra la escala jerárquica de las necesidades según Maslow. Fuente. Padovan, I. (2020). Teorías de la motivación, p.16.

Según Maslow (como se citó en Padovan, 2020) la motivación en el ámbito organizacional se encuentra influenciadas por varios factores, por un lado, están aquellos que se asocian a las características personales del individuo denominados intrínsecos y por otro, los que se asocian a fenómenos externos al individuo denominado extrínseco, como se expone a continuación.

Factores intrínsecos

Son factores que se asocian a las características personales del individuo y que impulsan la realización de determinada acción en la medida que hacen parte del aspecto emocional, factores que tienen como finalidad satisfacer sus deseos de autorrealización y crecimiento personal. En este aspecto, juega un papel importante la autodeterminación, entendida como la capacidad para tomar la decisión en las acciones que se emprenden, en función de los objetivos individuales y colectivos (Palomo y Tamarit, 2000).

En consecuencia, se podría inferir que los factores motivacionales intrínsecos, le permiten al individuo realizar acciones por iniciativa propia, y no porque sea influenciado por elementos externos, otorgando cierta independencia y autonomía. En este sentido, para la acción de emprender el individuo cuenta con factores internos entre los que se destacan la realización personal, el gusto por innovar, la responsabilidad social, el deseo de satisfacción personal el optimismo, la independencia la autonomía entre otros (Silva, 2013).

Factores extrínsecos

Como su nombre lo indica se encuentran asociados a estímulos externos al individuo, es decir, a los fenómenos que ocurre en su entorno, empresarial, social, cultural, político. etc. Y que influyen en las conductas y actuaciones de los individuos, de allí que la recompensa y el castigo por parte de un superior, pueden ser un factor influyente que obliga a actuar de determinada manera a una persona (Montalvo y Plasencia, 2015). De hecho, estos factores son mucho más difíciles de

regular que los internos debidos entre otras cosas que no dependen de las características físicas o psicológicas del individuo sino de agentes ajenos a esta, como instituciones, gobiernos, mercado entre otros.

En el ámbito del emprendimiento se destacan algunos factores externos como las políticas, la economía, escenario sociocultural, la tecnología, el contexto organizacional, la familia y la educación, los cuales también marcan una hoja de ruta para las actuaciones del emprendedor. En otras palabras, la acción de emprender no solo está dada por motivos personales sino por razones que se asocian al contexto del individuo y que le permiten insertarse en la dinámica económica, encaminados a contribuir a la solución de problemas en búsqueda de recompensas o estímulos ya sean de carácter económico o social (Agencia de emprendimiento e innovación- INNPULSA, 2017).

Diversidad étnica

Antes de entrar en detalle sobre la diversidad étnica es preciso definir que una etnia según la CEPAL es entendida como: “un grupo humano que comparte una cultura, una historia y unas costumbres, y cuyos miembros están unidos por una conciencia de identidad” (CEPAL, 2012, p.11). Ahora bien, en lo que refiere a la diversidad étnica este concepto se sitúa más en el campo de las ciencias sociales para referirse a la existencia de grupos étnicos diferentes el uno del otro, es decir, que presentan características diferentes, a fin de diferenciarlo, y sobre todo reconocer sus diferencias en el ámbito social, cultural, económico, etc. (Torres y Bolis, 2007). En otras palabras, este enfoque permite reconocer que los seres humanos a pesar de pertenecer a la misma especie, existen diferencias marcadas entre unos y otros, que hacen parte de su legado inmaterial.

En este sentido, el concepto de diversidad étnica es entendido como un mecanismo por el cual se reconoce y se aceptan dichas diferencias, pues como lo expresa Torres y Bolis (2007) este

concepto alude a diversos grupos de personas que cuentan con sus costumbres, valores, lengua, religión y tradiciones, que marcan diferencias entre uno y otros. Para Salazar (2007) este concepto tiene como finalidad contribuir a la construcción de la democracia, apoyado en el principio de que las minorías étnicas, también deben ser reconocidas, junto con sus diferencias sociales y culturales, de tal manera que puedan reclamar sus derechos constitucionales como el derecho a la vida, la vivienda la educación, pero sobre todo el derecho de participar en los programas del Estado.

En lo que refiere al contexto nacional, el país se distingue por su diversidad étnica, la cual surge como consecuencia de la mezcla de las culturas española, africana e indígena durante la colonia, dando origen a una serie de grupos con ciertas particularidades, que luchan permanentemente por la reivindicación de los valores, costumbres y creencias que hacen parte de su identidad como comunidad (Giraldo, 2000). Entre las etnias más representativas se encuentran la afrodescendiente, la cual se caracteriza por contar con una serie de valores sociales y tradiciones que giran alrededor de la cultura como la música, el baile, el deporte, entre otros aspectos y en el ámbito económico se destacan actividades como la pesca, la agricultura, especialmente en aquellas comunidades que se ubica en las zonas costeras (Rojas, 2008).

Otra etnia importante en el país es la indígena, la cual se caracteriza por contar con un amplio legado cultural enmarcado en el cuidado de la madre tierra, la defensa del territorio, la seguridad alimentaria y la espiritualidad. De hecho, no es posible hablar de una sola etnia indígena, dado que entre esta se encuentran varios grupos étnicos minoritarios, que cuentan con sus propias costumbres y en algunos casos conservan su lengua nativa, un elemento relevante en la construcción de su propia identidad (Monje, 2015).

De igual manera, la comunidad indígena se caracteriza por presentar una organización política propia la cual se estructura a través de resguardos, una especie de gobernantes locales que

dirigen una comunidad de allí que cuentan con sus respectivas reglas de convivencia, y represión respaldado por un sistema de legislación propio respaldado por la Ley 21 de 1991, la Ley 2 de 159 y la Ley 99 de 1993.

Por otra parte, están los campesinos que, aunque aún no ha sido catalogados como una etnia se presentan características particulares las cuales varían de una región a otra, especialmente en lo que refiere a sus costumbres y tradiciones como la música, el baile, la oralidad, la alimentación, entre otros aspectos que la hace diferentes a otros grupos sociales, de allí a importancia de integrarlas en el estudio. Esta población se encuentra localizada en las zonas rurales, conformadas por criollos mestizos que se caracterizan por trabajar el campo, donde desarrollan actividades de agricultura y ganadería especialmente y que comparten una serie de valores como el trabajo comunitario, la producción alimentaria y la vida en comunidad.

La mujer desde la diversidad étnica

En lo que refiere a la mujer, su papel cambia entre una etnia y otra, como lo indican los valores y tradiciones de cada grupo. En este sentido, es preciso referirse en primer lugar, a la cultura afrodescendiente reconocida por sus dificultades económicas, políticas y sociales, reflejadas en la discriminación, estigmatización y violencia por razones de género y etnia reconocido por el Sistema de Vigilancia en Salud Pública (SIVIGILA, 2019) “donde se registra un 66% de casos de violencia en contra de las mujeres afrodescendientes y discriminación laboral” (p.1).

Frente a esta realidad, la mujer afrodescendiente se ha visto en la necesidad de organizarse políticamente, mediante la creación de organizaciones para poder desarrollar sus emprendimientos, como se denotada en la Conferencia Nacional de Organizaciones

Afrocolombianas (CNOA) donde se reconocen como “Afro emprendedoras” quienes han sido de ejemplo de liderazgo, autonomía económica y sostenibilidad (León, 2019).

Por su parte, la mujer indígena colombiana, también ha vivido una situación compleja en los diferentes ámbitos, en la medida que sus posibilidades económicas, políticas y sociales han sido desiguales en comparación con otros sectores de la sociedad, por el simple hecho de habitar en zonas retiradas, donde no existe la presencia del Estado, o por presentar una cosmovisión distinta a la occidental. Por ende, esta población también ha sido sometida a diversas situaciones de vulnerabilidad, desde el maltrato intrafamiliar y extrafamiliar, violencia física y psicológica, entre otras adversidades que muchas veces pasan desapercibidas dentro del sistema indígena propio (Ceballos, 2019).

En consecuencia, las actividades de la mujer indígena giran en torno a la subsistencia, desde trabajar en la “Chagra”¹ para producir sus alimentos para contribuir a la crianza de sus hijos muchas veces en solitario, y sin el cubrimiento de otras necesidades básicas como el agua potable, vivienda y salud educación. Esta realidad se hace más compleja en aquellas comunidades donde persisten focos de violencia, de allí que su actividad se ha visto envuelta en agresiones que incluso la han convertido en desplazada, teniendo que dirigirse a los asentamientos urbanos sin estar preparada para habitar en ellos (Lamus, 2012).

Por otro lado, aunque no está definido que el campesinado pertenezca a una etnia como tal, es ciertos que este gremio también presenta diversos rasgos característicos particulares que lo diferencian otros grupos étnicos. Por consiguiente, es necesario indagar sobre el papel de la mujer campesina, por estar influenciada por los diferentes problemas sociales que suceden en el campo

¹ Espacio de la vivienda indígena destinado para el cultivo de alimentos para el consumo básico

colombiano como el desplazamiento forzado, narcotráfico, falta de ingresos, entre otros aspectos que han impactado negativamente en sus estilos de vida de esta población. No obstante, su papel gira en torno a la realización de actividades agrícolas como la crianza de animales, el cultivo de alimentos o la elaboración de accesorios artesanales que son comercializados en los centros urbanos más inmediatos, lo cual constituye una fuente de ingreso para afrontar las situaciones de pobreza, pues a pesar de ser tan productivas y buenas gestoras como sus pares masculinos, muchas veces no disponen del mismo acceso a la tierra, créditos, materiales agrícolas, mercados o cadenas de productos (Aguilar, 2010).

Así mismo, no hay que dejar de lado el papel de la mujer urbana, que en ocasiones ha pasado desapercibida, toda vez que la mirada del Estado se ha enfocado en otros sectores sociales en regiones con mejores capacidades productivas. Pese a esta dificultad, la actuación de la mujer urbana no se reduce al cuidado del hogar, sino que también aporta económicamente a la familia y la sociedad mediante su trabajo en fábricas, talleres, o pequeños emprendimientos como la peluquería, restaurantes o manufacturas, actividades que se hacen más complejas cuando han sido abandonada por su pareja (Roser et al., 2014).

En consecuencia, la mujer urbana está llevando una serie de responsabilidades familiares, pero también sociales, en la medida que muchas de ellas participan activamente en las juntas de barrio, la escuela, la iglesia, entre otras instituciones de carácter social. Por ende, se podría definir como un agente de cambio, que está dispuesto asumir diversas responsabilidades de manera natural, lo que demuestra su carácter activo muy por encima del género opuesto. No obstante, su rol es un asunto en construcción, pues si se analiza su contexto, se requieren controlar diversos factores de riesgo de desempleo, de violencia física, psicológica, sexual, entre otras que han socavado su papel ante la sociedad (Roser et al., 2014).

Marco normativo

El tema del emprendimiento femenino y la diversidad étnica cuentan con un amplio referente normativo, de allí la importancia de citar los más representativos en el ámbito nacional, para brindar una idea clara sobre su aplicabilidad en dicho contexto. Pues bien, en primera instancia se exponen aquellas normativas relacionadas con la diversidad étnica, seguidamente las relacionadas con la protección de la mujer y tercero, las relacionadas con el emprendimiento.

En lo que respecta a la diversidad étnica, la Constitución Política de Colombia, especialmente en la Ley 70 de agosto de 1993, tiene como finalidad salvaguardar los derechos fundamentales de las minorías étnicas, con el fin de que se le garanticen sus derechos como la educación, vivienda, salud, justicia, entre otros. Adicionalmente, promueve la igualdad de oportunidades para las etnias frente al acceso de los recursos y la integración a las políticas públicas y, sobre todo la protección de sus valores, costumbres, lengua nativa y demás elementos que forman parte de su identidad.

En lo que refiere al emprendimiento, la Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, tiene como finalidad impulsar su consolidación en todas las regiones del país, de allí que ofrece un marco regulatorio flexible respecto a la creación, y sostenimiento de ideas de negocios, de cara a la generación de empleo que generen bienestar social para las comunidades. Para ello la Ley 550 de 1999, ofrece mecanismos que faciliten la creación de pequeñas y medianas empresas, entre los que se destacan la reducción de trámites para la creación y el acceso a financiación, a través de entidades públicas y privadas.

En consecuencia, la Ley 789 de 2002 permitió la creación del Fondo Emprender como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el cual tiene como finalidad facilitar capital semilla para los emprendedores que deseen emprender una idea de

negocio. De igual manera, esta entidad ha brindado apoyo educativo a muchos emprendedores en temas financieros, márketing y publicidad para hacer de sus negocios unidades sostenibles que contribuyan al desarrollo de las comunidades.

De igual manera la Ley 1014 de 2006, tiene como finalidad fomentar una cultura empresarial en Colombia mediante el apoyo a poblaciones vulnerables como los jóvenes y las mujeres, especialmente a aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, para lo cual, se cuenta con apoyo de organizaciones no gubernamentales como fundaciones o federaciones a través de las cuales se desarrollan proyectos productivos. De esta manera, se busca que estas poblaciones se inserten en los circuitos económicos para que alcancen ingresos sostenibles que les permita mejorar su calidad de vida y generen nuevos puestos de trabajo en sus zonas de influencia.

En lo que refiere a la protección de la mujer, el país cuenta con un importante legado normativo que se encuentran alineado con las normas internacionales, donde se destaca la Ley 1450 del 16 de junio de 2011, la cual tiene como finalidad impulsar la equidad de la Mujer, para garantizar sus derechos fundamentales e integrar a los circuitos económicos. En suma, la Ley 731 de 2002 abarca las normas para favorecer a las mujeres rurales, encaminadas a mejorar su calidad de vida mediante la priorización de proyectos en el ámbito de la educación, salud, empleo, etc.

Adicionalmente, la Ley 823 de 2003 promueve la igualdad de oportunidades en materia jurídica para garantizar la protección de sus derechos de las mujeres y evitar los riesgos relacionados con la violencia en los diferentes ámbitos, en el marco del respeto por la dignidad humana. De igual manera, se busca que esta población cuente con los elementos jurídicos necesarios para participar abiertamente en las actividades políticas y democráticas, para alcanzar representaciones que les permitan solucionar los problemas presentes en sus comunidades.

Metodología

Este apartado expone los aspectos metodológicos utilizado para el desarrollo del estudio, primero se abordan aspectos conceptuales del tipo y el diseño de la investigación y segundo se exponen aspectos relacionados con las técnicas utilizadas en el procesamiento y análisis de la información, así como en las diferentes fases que permitieron transitar hacia los resultados, además de registrar los criterios éticos y de inclusión de la población.

Enfoque de la investigación

Teniendo en cuenta las características de la presente investigación, se utiliza un enfoque cualitativo, pues como lo expresa Bernal (2010) este enfoque se empeña en analizar situaciones específicas y no a generalizar, pues su interés no es el de medir numéricamente los hallazgos, sino en cualificar, es decir analizar las cualidades de los sujetos y su relación con la realidad que se investiga, en este caso particular, la identificación de los factores motivacionales extrínsecos del emprendimiento en la población objeto de estudio. Para Escudero y Cortez (2017), este enfoque se basa en la recolección de datos descriptivos de aspectos intangibles del ser humano desde lo que dicen y hacen los participantes, con el fin de indagar y conocer cómo entienden y conceptualizan las cosas, sus problemáticas y la forma como interactúan entre sí y su medio. Es decir, que el estudio se enfoca en todas esas experiencias y conductas adoptadas, que las mujeres emprendedoras pertenecientes quieran compartir, con el fin de entender las razones que las llevaron a emprender en su comunidad.

Diseño de la investigación

El estudio recurre al diseño fenomenológico por ser el más acertado para esta investigación, pues como lo plantea Husserl (1992 citado en Soto y Vargas, 2017), tiene como finalidad escribir

las estructuras principales de la conciencia de los individuos, a partir del análisis de sus vivencias, en su contexto social y cultural, estableciendo relación con los elementos que intervienen en estas. según el autor, este enfoque se requiere una mirada reflexiva sobre los sujetos, haciendo énfasis en sus particularidades, para comprender la manera cómo actúan frente al mundo exterior.

Así mismo, se pudo indagar sobre la experiencia de las emprendedoras participantes del estudio, para determinar desde la particularidad de cada una de ellas, las razones más motivadoras para emprender en su comunidad. Estos datos permitieron descubrir los factores extrínsecos motivacionales que se han construido colectivamente en la comunidad.

Según Moustakas (1994) el diseño fenomenológico como su nombre lo indica, se basa en el estudio de los fenómenos, a partir de las vivencias de los participantes, de las cuales se obtienen reflexiones que permiten llegar a la comprensión de la realidad que se investiga. Por ende, el autor propone algunas fases para el desarrollo de dicho método como se muestra en el siguiente esquema:

Figura 2

Fases del método Fenomenológico



Nota. Elaboración Propia a partir de los aportes de Moustakas (1995)

De acuerdo con la figura anterior, se parte de la pregunta de investigación, seguidamente se realiza la revisión bibliográfica del tema, para lo cual fue necesario consultar diversas fuentes bibliográficas como libros, artículos en revistas o investigaciones en el ámbito nacional e internacional. Algunos de estos documentos se consultaron de manera física y otro a través de los motores de búsqueda de internet como Google académico y Google Books.

Técnicas e instrumentos

Esta fase comprende la aplicación de los instrumentos, para la recolección de la información, que para este caso en particular se prefirió la entrevista en profundidad, la cual según Según Taylor y Bogman (1992) se define de la siguiente manera:

La entrevista en profundidad, es un instrumento que explora, detalla, rastrea por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los intereses de la investigación. Por medio de este se aproxima a las personas para así comprender lo que quieren decir libremente. (p.40)

Este instrumento permitió recolectar y analizar datos de manera "abierta", pero sobre conocer aspectos generales de la cultura del sistema social y el contexto, a partir de observaciones generales.

Teniendo en cuenta que la recopilación y descripción del ambiente físico y social al igual que el estudio de la historia del grupo o comunidad, se usó como instrumento la Entrevista la cual es una técnica de recolección de información detallada de una manera oral, sobre un tema específico en la población objeto de estudio (Fontana y Frey, 2005). Este instrumento fue aplicado con base a 4 categorías: la primera, cuestionó sobre los aspectos generales de los participantes, por ejemplo, la edad, género. La segunda, se enfocó en la importancia que los participantes asignan a la motivación y el emprendimiento: La tercera, indagó sobre las estrategias aplicadas por los

participantes para motivarse a emprender. La cuarta, investiga sobre los aportes de la motivación en el proceso de emprendimiento.

Técnicas para el procesamiento de la información

Codificación de la información

Esta fase consiste en asignar un código a los diferentes relatos, para luego agruparlos acorde a su relación o similitud, mediante la utilización de letras y números, por ejemplo: se utiliza letra P que significa participante, la letra R que significa relato y un número para darle orden consecutivo a los mismos.

Categorización de la información

Esta fase tiene como objetivo principal reducir los datos, es decir, escribirlos de manera conceptual, para luego traducirlos en categorías sujetas a análisis y contrastes. En este sentido, se utilizó la técnica de microanálisis de datos propuesta por Corbin y Strauss (2000) la cual comprende tres fases específicas: primero, la categorización abierta, es decir la partir a agrupación de los relatos de mayor similitud. Segundo, la categorización axial, es decir, la agrupación de las categorías anteriores en categorías más refinadas asignando un nombre a cada una. Tercero, la categorización selectiva, la cual consiste en agrupar las categorías obtenidas en la fase dos para obtener 4 categorías definitivas que se derivan de la realidad investigada y que constituyeron la parte central del análisis.

Este proceso se realiza a través del software para el análisis de datos cualitativo denominado Atlas. ti versión 7, el cual permitió la agrupación de datos, mediante la asignación de códigos, la agrupación de los relatos, logrando así obtener categorías abiertas, axiales y selectivas, además de generar los respectivos mapas de relación, un insumo importante para la realización del análisis.

Técnicas para el análisis de la información

Triangulación de datos

De acuerdo con Aguilar y Barroso (2015) esta técnica permite validar la información obtenida mediante la comparación o contraste de varios datos frente a un mismo concepto, y por ende facilitando su comprensión. Así mismo, esta herramienta tiene como propósito contrastar los relatos más representativos de cada categoría, con la teoría consultada y la interpretación del investigador, dando como resultado nuevos hallazgos que construirán la columna vertebral de las conclusiones del estudio.

Participantes

Población. La población estuvo conformada por 21 mujeres de diferentes veredas y corregimientos del municipio de El Tambo Cauca, quienes según la lideresa Gómez (2021) perteneciente al grupo de mujeres con diversidad étnica del municipio de El Tambo Cauca, recibieron capacitación de incidencia política, emprendimiento con el modelo CANVA, y sobre cómo promocionar un producto.

Muestra. La muestra estuvo integrada por cuatro (4) mujeres con diversidad étnica, habitantes de veredas y corregimientos que participan activamente del proyecto “Huertas Caseras Mujeres de Paz y Seguridad Alimentaria de El Tambo”, las cuales fueron elegidas mediante un muestreo no probabilístico más conocido como “El juicio del investigador”, que según Hernández (2006) consiste en seleccionar a los sujetos a partir del criterio de quien investiga, de tal manera que cumplan con las características que se requieren para el estudio y así evitar sesgos que puedan afectar los resultados obtenidos.

Criterios para la elección de los participantes. De acuerdo con Hernández (2006) los criterios de selección hacen referencia a las características que deben cumplir los sujetos para poder hacer parte del estudio, de tal manera que se puedan tener resultados confiables y se pueden dividir en dos grupos específicos, por un lado, están los de inclusión y por otro los de exclusión como se expone a continuación.

Criterios de inclusión. Pertenecer al género femenino, ser de etnia indígena, afrodescendiente, campesina o urbana, Ser Habitante del municipio de El Tambo, Cauca, Pertenecer al proyecto “Huertas Caseras Mujeres de Paz y Seguridad Alimentaria de El Tambo”, Que esté dispuesto a participar en el estudio de manera voluntaria.

Criterios de exclusión. en este ítem se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: Que el participante pertenezca a comunidades localizada fuera del Municipio del El Tambo Cauca. Que presenten alguna dificultad o desinterés para hacer parte del estudio. Que pertenezcan a un programa diferente a “huertas caseras mujeres de Paz”. Que pertenezcan a un género diferente al femenino.

Aspectos Éticos de la Investigación

Los aspectos éticos son de gran importancia para el estudio porque disminuye el riesgo desafectación a los participantes y de los investigadores frente al uso de la información que se obtenga en el desarrollo del estudio, como se expresa en el Artículo número 6 del Código Deontológico del Psicólogo que menciona:

La profesión de psicólogo/a se rige por principios comunes a toda deontología profesional: respeto a la persona, protección de los derechos humanos, sentido de responsabilidad, honestidad, sinceridad para con los clientes, prudencia en la aplicación de instrumentos y

técnicas, competencia profesional, solidez de la fundamentación objetiva y científica de sus intervenciones profesionales. (Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, 2010, p.14)

De acuerdo a Rueda (2004) evaluar los riesgos potenciales involucrados en las investigaciones en psicología, depende de una serie de factores que no son fáciles de determinar, por ejemplo, la colaboración de quienes participan, implica un esfuerzo importante y, por ende, una retribución por parte de la investigación al investigado, como una consecuencia directa de su participación.

En esta parte, es importante la protección de las identidades y la privacidad de las participantes, de acuerdo a la Ley 1581 de (2012) expone los riesgos y las garantías de seguridad que se brindan a los participantes. Finalmente, la inclusión de un modelo de formulario de consentimiento informado, para revisar su idoneidad en la investigación y la citación de las fuentes que se utilicen en la investigación, teniendo en cuenta las leyes de derechos de autor Ley 23 de 1982. Sin embargo, cabe destacar que los riesgos para este caso en particular es riesgo es mínimo, pues como lo expresa la resolución 8430 de 1993, estos están presentes en estudios que utilizan técnicas de investigación documentales es decir que no intervienen directamente en la manipulación de aspectos físicos o bilógicos de los participantes.

Resultados

El presente apartado expone los resultados obtenidos en las diferentes fases del proyecto del estudio acorde a los objetivos propuestos. En primer lugar, se presentan las experiencias relacionadas con el desarrollo del emprendimiento de mujeres de diversidad étnica perteneciente al Tambo-Cauca. En segundo lugar, se identifican los factores motivacionales extrínsecos relacionados con el emprendimiento de las mujeres en mención. En tercer y último lugar, se realiza

una comparación de los emprendimientos de la diversidad étnica con el fin de llegar al objetivo general.

Experiencias relacionadas al desarrollo de emprendimientos de las mujeres de diversidad étnica en el Tambo- Cauca

Las mujeres emprendedoras con diversidad étnica a lo largo de sus años, han obtenido una serie de experiencias de gran significado, las cuales marcan un antes y un después de su proceso de emprendimiento, siendo este último un elemento esencial no solo en el crecimiento personal, sino también a nivel comunitario. De igual manera, estas experiencias dejan entrever algunas categorías esenciales para comprender la realidad que enfrentan las mujeres, desde su cotidianidad como se muestra en el gráfico de relación presentado en el anexo 4.

Categoría 1. Beneficios del emprendimiento

El emprendimiento de las familias ha generado importantes beneficios en los diferentes ámbitos, una realidad que se vislumbra en las emprendedoras, independientemente de la etnia a la cual pertenezcan como se expresa en las siguientes subcategorías que se expone a continuación.

Subcategoría Mejoramiento de la economía familiar. Uno de los beneficios directos del emprendimiento es el fortalecimiento del aspecto económico familiar, debido a que ya no tienen que comprar productos en las plazas de mercado, sino que cuentan con alimentos frescos de buena calidad, como se registra en el relato de LM: (...) “es reconocer también que el mismo hecho de dejar de comprar cebolla, cilantro, cimarrón o las demás especias y las plantas aromáticas digamos que inciden de manera positiva en nuestra economía porque es un ahorro que nosotras estamos teniendo” (LM – R23).

Subcategoría Fortalecimiento de la salud. La posibilidad de obtener productos a partir de abonos orgánicos contribuye a una alimentación sana, lo cual también impacta en el cuidado de

la salud en los integrantes de la familia como se aprecia en el siguiente relato de AA: (...) “favorece la salud física y mental porque cuando consumimos nuestros propios alimentos sabemos que abono estamos utilizando” (AA- R:24).

Subcategoría Integración familiar. El emprendimiento contribuye a la integración de la familia, debido a que los esposos e hijos han entendido la importancia de tener otros recursos para la alimentación o la comercialización. Además, los familiares de la mujer emprendedora contribuyen en las actividades de campo, lo que constituye en un espacio para el diálogo y la convivencia como lo menciona la entrevistada RB en su discurso: “(...) *este emprendimiento me ha gustado tanto que hasta mi marido está más contento ahora y me acompaña a las capacitaciones, espero que con la ayuda de la virgen María salgamos adelante*” (LM- R:10).

Categoría 2. Limitaciones en el emprendimiento

El emprendimiento de las mujeres también se ha visto limitado por diversos aspectos los cuales se describe a continuación.

Subcategoría discriminación racial. Llama la atención que en algunos casos las emprendedoras son víctimas de discriminación racial, muchas veces por familiares de su pareja o por la sociedad en general, lo cual constituye un obstáculo para sacar adelante las unidades productivas como se menciona en el relato de LM: “pues la familia de él no me quiere, porque como yo soy negra y siempre me han echado de la casa y con todo eso nosotros nos fuimos a vivir a un ranchito”, “Pero yo me alejé bastante de ellos porque cuando yo me conseguí a mi Gilberto, ellos no les gusto porque él era blanco” (LM: R37).

Subcategoría machismo de su pareja. Así mismo el machismo aún está presente en las emprendedoras, de allí que muchas de las actividades deben contar con el permiso de su pareja, lo que demuestra la falta de autodeterminación y se evidencia en el relato de LM: “(...) empezamos

a criar los animalitos, pero él es muy celoso, no me dejaba salir, y siempre me dice que la mujer es de la casa que yo no tengo que buscar nada en la calle, y por eso cuando me dijo lo de los pollitos me toco preguntarle a él, pues para no estar peleando”(LM: - R:1).

Subcategoría falta de recursos económicos. La falta de recursos económicos también ha limitado a las emprendedoras, de allí que muchas veces no cuentan con capital para invertir en la compra de semilla o de insumos, como se evidencia en el relato de la entrevistada FT: “(...) *Entonces lo que nosotros de pronto, que deseamos todas es que hubiera una ayuda más porque pues uno tiene el lote, los materiales de hacer las Heras, pero en las semillas y es que a veces nos cuesta un poquito para hacer una cosa grande*” (FT- R:6).

Categoría 3. Manejo del riesgo

Las emprendedoras también han sabido sortear los diversos riesgos que se presentan en sus modelos de negocio, lo cual ha permitido continuar con sus labores, en un contexto bastante complejo por los diferentes problemas sociales, políticos, culturales y económicos, etc.

Subcategoría afectación del clima. El clima es uno de los aspectos más influyentes en los emprendedoras toda vez que sus actividades al estar relacionadas con el cultivo de plantaciones, están expuestos a lluvias intensas o sequías, lo que en algunas ocasiones han afectado la producción, como se aprecia en el siguiente relato de la emprendedora RB: “(...) en ese tiempo de invierno fracasaron las maticas, por eso nosotros seguimos luchando, yo les digo a las compañeras y compañeros que hay que ayudarnos para ver como salimos de ese problema” (FT :R:13). Sin embargo, la mejor manera para afrontar los riesgos es sin duda la perseverancia y el trabajo en equipo en la medida que se brinda apoyo unas a otras.

Subcategoría situación de pandemia. Otro generador de riesgo fue sin duda la pandemia, con lo cual se vio amenazado sus actividades, debido a que no solo se redujeron las ventas, sino que se hizo difícil la consecución de los insumos. De igual manera, existieron altos riesgo en materia de salud los cuales fueron afrontados mediante la unidad del grupo y el buen liderazgo.

Categoría 4. Estrategias de la emprendedora

A lo largo de sus experiencias, las emprendedoras han desarrollado diversas estrategias, que les han permitido mantenerse activas en sus ideas de negocio. Una de ellas es sin duda la autoformación, dado que a través de las actividades grupales se comparten saber y experiencias para mejorar las prácticas agrícolas y pecuarias, como se aprecia en las siguientes subcategorías.

Subcategoría formación. De igual manera, la formación de las emprendedoras es un asunto importante en la medida que algunas mujeres no solo cuentan con formación académica, sino también con experiencias desde el intercambio de saberes, permitiéndoles abrir sus horizontes hacia la autosuficiencia y el crecimiento económico a nivel personal y familiar como se observa en el relato de la participante AA: *“(...) hay dos factores que han sido importantes para tomar esta decisión, por un lado es que soy profesional pero cómo lo anoté hace un rato estuve muchos años por fuera del contexto rural, entonces ahí hay varias prácticas que he olvidado y al enfrentarme nuevamente he tenido que retomar”* (AA-R:4).

De hecho, las emprendedoras han desarrollado estrategias para formarse recurriendo a la acumulación de experiencias en el grupo y fuera de este, las cuales le han permitido mejorar sus procedimientos y por ende el cumplimiento de los objetivos, como se observa en el siguiente relato *“Las estrategias de momento tiene que ver con procesos de aprendizaje, de intercambiar conocimientos e intercambiar experiencias de escuchar las demás mujeres porque tienen mucho conocimiento sobre la siembra de cultivo (FT: R:25)”*.

Subcategoría apoyo en la familia. Otra estrategia utilizada por las emprendedoras es sin duda el apoyo en la familia, tanto en el ámbito motivacional como en el desarrollo de actividades agropecuarias, por ejemplo, la alimentación de los animales, el regado de las plantas. *“Me han apoyado porque me ayudan hacer las eras a cortar la guáduba acomodarlas y todo eso”*. (P1-R:6) *“Yo de hecho mucho esfuerzo con la familia le digo no es que no hay que esperar que todo le den toca que frente tanto si le dan o no le dan porque de hambre no podemos dejarnos morir tengo que hacer algo (FT: R:18)”*

Identificación de los factores motivacionales extrínsecos que han influido en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres de diversidad étnica en el Tambo-Cauca

El presente apartado expone los resultados encontrados en el grupo de mujeres emprendedoras.

De acuerdo en el anexo, 3 se identificaron algunas categorías y sub categorías que se desprenden de la categoría madre denominada factores motivacionales extrínsecos, las cuales guardan una estrecha relación como se expone a continuación.

Factores motivacionales extrínsecos

Categoría 1. Conflicto armado

El conflicto armado es una categoría fundamental que influye en el emprendimiento, debido entre otras cosas a que no solo afecta a nivel físico sino también psicológico y por ende a las actividades diarias de las emprendedoras como se aprecia en el relato de LM *“esto me ayuda alquito para poder que mis hijos estudien en otro lado y no estén tanto acá, para que no les vaya a dar por cultivar esa coca y después me los maten”* (LM- R:15)

Se observa que la situación de violencia se asocia en gran medida a los cultivos ilícitos, lo que les ha motivado a emprender y de esta manera insertarse en una dinámica económica formal, que les permita generar ingresos dignos para el sostenimiento de la familia como lo manifiesta LM

“Y a veces uno tiene sus pollitos y sus gallinitas y ellos pasan y se las llevan, y ja usted diga algo, por eso uno en estas tierras así usted vea y escuche usted nunca sabe nada”. (LM– R:16)

Categoría 2. El Estado

Los Estados también se constituyen como un factor motivacional porque a través de los programas de Capital semilla, permite que muchas mujeres se vinculen a la actividad productiva, pues, además de facilitarle recursos iniciales, también les brinda acompañamiento técnico para fortalecer la producción como se observa en el relato de LM *“(...) Ella me explicó que era un proyecto llamado plan semilla, que estaba ella liderando con muchas mujeres. Ummmm ese día me acuerdo que me regalo unas semillas para empezar el proyecto por medio de unas eras”.* (RB-R:5)

Así mismo, este programa es una apuesta del Estado para impulsar el emprendimiento en la región, pero al mismo tiempo representa una oportunidad para que las mujeres se integren a la cadena productiva y por ende fortalezcan sus ingresos familiares.

Categoría 3. La familia

Otro factor motivacional extrínseco es la familia, por las situaciones afectivas que se desprenden en su interior, como el amor por los hijos, pues como madres responsables, sienten que su deber es conseguir los medios para brindarle los cuidados en alimentación, gastos personales, escolares entre otros como se expresa en el relato de la participante AA *“(...) mi familia ha jugado un papel activo principalmente mi mamá y mi hermano debido a que durante la ausencia son las personas que me apoyan (AA: - R:3)”.* “E incluso que se pueda vincular a los niños a la siembra para que a medida que van creciendo tengan mayor sensibilidad (...)”. En este sentido, la familia también se constituye en un factor motivacional debido a su colaboración hacia

las emprendedoras, mediante el apoyo emocional como en el trabajo físico, haciendo que el emprendimiento se mantenga vigente.

Categoría 4. Grupo de mujeres emprendedoras

La constitución de un grupo de mujeres emprendedoras también ha sido un factor motivacional extrínseco para el emprendimiento de otras mujeres, en la medida que permite la creación de espacios de aprendizaje, dialogo interacción, logrando así una relación armónica en el desarrollo de sus proyectos, contribuyendo así a la información individual y colectiva en los ámbitos económicos, y social. *“Este par de años que llevamos en este proceso nosotras hemos visto como el grupo ha mantenido una dinámica de grupo que se ha fortalecido y cohesionado pues nos ha permitido generar lazos solidarios en torno a nosotras en torno al proceso en el que estamos (AA- R:22)”*.

Por consiguiente, el grupo de participantes es lo que le ha permitido establecer relación con personas de otros contextos sociales para compartir experiencia y saberes que se aplican en sus unidades productivas como se expresa en el relato de AA *“Compartir de manera virtual con mujeres de otras regiones del país con mujeres de otros departamentos de otras etnias quiénes han aportado sus conocimientos a la siembra frente al cultivo frente a las plantas aromáticas a la cocina y la culinaria tradicional” (AA- R:27)*

Categoría 5. La situación económica derivada de la pandemia

La situación de pandemia también ha constituido un factor motivacional importante para el emprendimiento de las mujeres, pues a pesar del aislamiento social, deben satisfacer sus necesidades familiares, de allí que cultivar alimentos a través de la huerta o criar animales les ayuda a solventar gran parte de la crisis, y sobre todo asegurar la alimentación en el hogar como se observa en el relato de AA *“El emprendimiento como tal surgió por necesidad debido a esa*

situación es a nivel económico y a nivel laboral que estaban asociadas a los que su momento estuvieron asociadas a la pandemia”. (AA - R:11)

Categoría 6. Inestabilidad laboral

La inestabilidad laboral también ha sido un aspecto que ha motivado las emprendedoras a sacar adelante sus ideas de negocio, a fin de contar con ingresos que les permitan satisfacer sus necesidades. Esta realidad se hace más compleja, dado que el municipio del Tambo se caracteriza por presentar altas tasas de desempleo e informalidad como se observa en el relato de AA “*Además, porque en el municipio del Tambo a nivel laboral para mí como profesional ha sido muy difícil conseguir un empleo estado trabajando en dos oportunidades entre entidades en una entidad del sector público y no hay una garantía y una estabilidad laboral” (AA- R:10)*”.

Factores motivacionales intrínsecos

En estos hallazgos también se identificaron algunos factores motivacionales intrínsecos los cuales no se podían dejar pasar pro desapercibidos, de allí el interés de exponer alguno de ellos como se expone a continuación.

Categoría 1. Necesidad de seguridad alimentaria

La búsqueda de seguridad alimentaria también es un factor motivacional, para que las mujeres decidan emprender sus agro negocios, aún más, cuándo en el campo hay muchas familias que no cuentan con recursos para comprarlos en las plazas de mercado. En este sentido, el cultivo de sus productos en la huerta y la cría de animales, contribuyen a la seguridad alimentaria de las familias, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida. Además, al tratarse de técnicas artesanales a partir de abonos orgánicos, también se obtienen beneficios en la salud como se aprecia en el relato de RB “*También les brindó seguridad alimentaria a mis niñas no entonces que*

están pequeñas entonces eso es como la mayor la mayor motivación que tengo y lo veo como una estrategia de mantenerme en los emprendimientos” (AA-R:29)

Categoría 2. Necesidad de independencia económica

Otro factor extrínseco, es la necesidad de lograr independencia económica por parte de las mujeres para acceder a bienes y servicios que antes no eran posibles y que de alguna manera benefician a toda la familia. como se aprecia en discurso de LM “(...) también quiero tener mi plata para mis cosas y no estar ahí pida y pida (...)”.

Comparación de los factores motivacionales extrínsecos en el desarrollo de emprendimientos considerando la diversidad ética de las mujeres en el Tambo- Cauca

El presente apartado tiene como finalidad realizar una comparación del emprendimiento de la mujer desde la diversidad étnica, para conocer sus diferencia y similitudes entre los procesos de emprendimientos, dado que este último se cuenta relacionado con el factor cultural y social.

Categoría 1. Desarrollo del emprendimiento

En lo que refiere al desarrollo del emprendimiento se encontraron algunas diferencias entre una etnia y otra, por ejemplo, en lo que refiere a la implementación y comercialización, la etnia indígena es mucho más cerrada que las demás, debido entre otras cosas a sus características sociales y culturales, creencias o espiritualidad. Esta realidad es lo que limita el desarrollo de emprendimientos, en la medida que les cuesta insertarse en la dinámica económica como se aprecia en el relato de RB “*La comunidad indígena es muy arraigada a su cultura, sus creencias y pocas veces permiten que personas externas acedan a ellos más cuando se ve tan evidente el conflicto armado en este territorio” (LM: - R20)*

A diferencia de la anterior, la mujer de etnia afrodescendiente se muestra mucho más abierta a la interacción con otras culturas, lo que le ha permitido insertarse en los procesos de

comercialización de sus productos, tanto en su comunidad como en sectores aledaños, como se aprecia en el relato de FT *“me gusta compartir mucho a las personas para que ellas también se unan, pero noooo eso hay unas que entran reciben el plan semilla y se van y se lo comen todo cuando le preguntan ya no tienen nada y eso así no es mija hay que aprovechar las oportunidades y esas ayudas que nos brindan (LM: R31)”*.

Categoría 2. Nivel de formación

Así mismo, el nivel de formación de las emprendedoras también se muestra diferente de una etnia a otra, lo cual también se considera un factor influyente en el emprendimiento. Por ejemplo, en lo que refiere a la mujer urbana por su fácil acceso a la información y a las instituciones educativas, presenta mayor oportunidad para capacitarse y poder tomar mejores decisiones frente al emprendimiento, en comparación con las otras etnias (indígena, campesina, y afrodescendiente). Aunque no hay que desconocer que, con los avances en la conectividad rural, esta situación ha ido mejorando. *“Hay dos factores que han sido de mí para tomar esta decisión por un lado es que soy profesional pero cómo lo anoté hace un rato estuve muchos años por fuera del contexto urbano perdón del contexto rural estuve principalmente el contexto urbano entonces ahí hay varias prácticas que he olvidado o e desaprendido y al enfrentarme nuevamente” (AA-R:4.)*

Categoría 3. Apoyo del Estado

En lo que respecta al apoyo del Estado, se observa que la etnia indígena y afrodescendiente cuenta con mayor apoyo que las demás, debido a su condición de vulnerabilidad social, pero sobre todo a la organización política y a la lucha por la reivindicación lograda a través de los años de lucha. En sentido contrario, la mujer urbana cuenta con menos apoyo debido entre otras cosas a la falta de organización y organización política al igual que la campesina, como se observa en el siguiente relato: *“Pues, yo vengo de Quilcase, allá vive mi papá, mi mamá, mis hermanas viven*

todas allá. Pues allá llegan muchas ayudas y a la gente le gusta eso, de cultivar" (LM: R-37). En este sentido, la mujer urbana ha visto amplias posibilidades de regresar al campo a materializar alguno de sus proyectos.

Categoría 4. Apoyo de la comunidad

En lo que refiere al apoyo de la comunidad al emprendimiento, se encontró una neutralidad generalizada en las mujeres de las etnias afrodescendiente, campesina y urbana, en la medida que los proyectos se encuentran a cargo de la administración municipal *"la comunidad se ha mantenido digamos que un poco neutral en ocasiones creo yo por desconocimiento o por escepticismo (AA- R:5.)"*. Sin embargo, la mujer de la etnia indígena cuenta con mayor apoyo de las autoridades del Cabildo en estos procesos, debido a que presenta una mejor organización política.

Categoría 5. La familia

En lo que refiere al contexto familiar se encuentra una gran similitud en todos los 4 emprendimientos, en primer lugar, porque la familia se convierte en un factor de motivación emocional y operativa, ya sea a través de los hijos, esposo o hermanos. Esto les permite a las emprendedoras sostener sus actividades, en función de cumplimiento de sus objetivos como se aprecie en el relato de RB *"En mi vida familiar mucho mi familia se incluyó en los proyectos ellos son los que me apoyan en el cuidado en vender ofrecer los productos incluso también me acompañar a capacitaciones y comparten las experiencias en casa, mi esposo hace parte del cabildo indígena (RB: -R:15)"*

La independencia económica, también constituye un común denominador en las diferentes etnias, dado que las mujeres entrevistadas coinciden en afirmar que el emprendimiento les permite contar con recursos propios. Sin embargo, debido a las situaciones de machismo existentes en las

etnias afrodescendiente, indígena y campesina, sujetas a estudio, esto ha generado limitaciones en sus procesos de emprendimiento. Mientras tanto, la mujer urbana tiene más posibilidades de lograr esa independencia económica, debido a que se desenvuelve en un entorno mucho más activo desde lo comercial y comunicacional.

En lo que refiere a la violencia se puede inferir que en general las mujeres independientemente de la etnia, siempre están sujetas a situaciones de violencia, unas por el conflicto armado y otras por la discriminación o agresión física o psicológica, lo cual representa un reto importante a momento de sacar adelante los emprendimientos. Esta realidad también representa un desafío para las organizaciones y autoridades en la medida que se requieren mecanismo que le garanticen la seguridad de las mujeres emprendedoras. Sin embargo, se puede decir que en este caso los emprendimientos de las mujeres han contribuido a la transformación individual y colectivo independientemente de la etnia a la que pertenecen, en la medida que toda han alcanzado un beneficio social y económico.

Categoría 6. La búsqueda de Reivindicación

El emprendimiento se presenta como un común denominador en la búsqueda de reivindicación de las mujeres en las cuatro etnias, en la medida que toda buscan garantizar sus derechos en cuanto a la obtención de ingresos, la alimentación y sobre todo de vivir en armonía con su entorno. Así mismo, la reivindicación le permite a la mujer alcanzar una mejor participación de la dinámica social y económica, pues además de desempeñar un rol de protectora, de sus hijos también se vincula a actividades que competen a todos como se observa en el relato de FT “*Es reivindicar la postura la posición de la mujer desde y hacia la comida la de la Alimentación la importancia que tenemos nosotras (...)*” AA “*no podemos ser mezquinas a lo que está pasando en todo el país entonces tenemos que hacer algo las mujeres (AA-R:23)*”.

De manera general, se puede definir que las etnias presentan algunas diferencias y similitudes como se mencionó a lo largo de este apartado, las cuales constituyen un referente importante para el direccionamiento de estrategias para el fortalecimiento de sus unidades productivas, para que continúen creciendo y generando desarrollo a la comunidad.

Discusión

De las experiencias en el emprendimiento de las mujeres

La experiencia de las mujeres participantes constituye un elemento fundamental para el estudio, dado que permiten comprender los elementos más importantes que entretienen entre la diversidad de sus etnias. Por ello, experimentar situaciones de liderazgo les ha permitido alcanzar ciertas competencias para organizarse acorde a sus objetivos como grupo, hallazgos que guardan coincidencia con el estudio desarrollado por Sopó et al. (2017) quienes definen que el liderazgo juega un papel importante en los emprendimientos familiares, contribuyendo en la transformación económica y social.

Por consiguiente, las mujeres emprendedoras han podido mejorar la *autoconfianza*, para fortalecer los aspectos más débiles al momento de afrontar distintos retos en sus unidades productivas. Por consiguiente, los conocimientos y habilidades alcanzados por las emprendedoras han brindado seguridad al desarrollo de las actividades productivas, pues como lo expresa Gómez et al. (2015) la autoconfianza surge como resultado de procesos cognitivos, ya sea mediante la formación académica a través de la interacción social.

El emprendimiento en la población sujeta a estudio también ha generado beneficios a nivel económico, dado que parte de los productos alimenticios obtenidos se destinan al consumo lo que representa un ahorro para los hogares. La otra parte contribuye a la generación de ingresos mediante la comercialización local, una realidad que guarda coincidencia con los planteamientos

de Zamora (2018) quien reconoce el emprendimiento como un elemento esencial en la generación de empleo en poblaciones vulnerables como las mujeres, los indígenas y campesinos, contribuyendo al desarrollo regional.

Otro aspecto que sobresale en las experiencias en el fortalecimiento de la *capacidad de riesgo*, dado que las emprendedoras son conscientes de los desafíos que debe enfrentar para el sostenimiento de las unidades productivas, así como aquellos que se relacionan con la coyuntura de salud actual y las situaciones de la violencia que surgen del conflicto armado en la región. En este sentido, estas mujeres han desarrollado experiencias significativas para afrontar los riesgos, mediante el agrupamiento, la colaboración y participación en las instituciones democráticas con enfoque social.

En consecuencia, el emprendimiento por parte de las mujeres en mención puede ser entendido como un motor para la transformación agrícola y pecuaria, debido a que potencia la producción de alimentos sanos y nutritivos con técnicas artesanales, que además de contribuir a la generación de relaciones con otras comunidades, contribuyen al cuidado del medio ambiente. Estos resultados se asemejan a los encontrados por Acebedo y Velasco (2017) quienes encontraron que el emprendimiento no solo es un elemento para impulsar el crecimiento económico de las familias, sino que también contribuye al desarrollo social y ambiental en el entorno, así como en la generación de empleo, la autonomía económica, el empoderamiento de las personas y por ende el mejoramiento de su calidad de vida.

En estas experiencias también se puede evidenciar que las mujeres emprendedoras han enfrentado una serie de limitaciones que han interferido negativamente en sus emprendimientos, entre ellos, un escaso acompañamiento del Estado y la falta de recursos para la tecnificación. Igualmente, el conflicto armado en la región constituye un limitante el ámbito comercial y

operativo de las unidades productivas, a lo cual se suman otros problemas sociales como la discriminación de la mujer ya sea por su raza o por su género.

De acuerdo con lo expresado por Iregui et al. (2021) históricamente la población se ha visto envuelta en diversas agresiones de diferente tipo, entre ellas la violencia de género, racial o de pareja, aunado a la falta de atención y acompañamiento por parte del Estado. No obstante, los hallazgos obtenidos representan un avance importante, para la inclusión social de la mujer multiétnica, donde el emprendimiento es considerado un elemento importante para solventar gran parte de sus problemas económica y alimentarios, en la búsqueda de la reivindicación social

De los Factores Motivacionales Extrínsecos

A partir de los resultados obtenidos se pudieron identificar algunos factores extrínsecos relacionados con las mujeres los cuales han condicionado la manera como se desarrollan los procesos de emprendimiento, desde un enfoque individual y colectivo. En primer lugar, se encuentra la necesidad de dependencia económica, lo cual ha empujado a las mujeres a crear una fuente propia de ingresos, para solventar gran parte de las necesidades de sus hijos, así como para acceder a bienes y servicios de uso personal. Frente a este tema la CEPAL (2016) manifiesta que la mujer como un sujeto activo de la sociedad, requiere ser tratada con equidad respecto a diversos aspectos, entre ellos la capacidad de ingresos, para no depender económicamente de su pareja.

Adicionalmente, la búsqueda de estabilidad laboral también es considerada un factor importante, dado que en ocasiones las mujeres se enfrentan a una situación donde los trabajos son temporales, todo un desafío para aquellas que tienen mayores responsabilidades económicas en el hogar. Esta realidad se puede comprender mejor en los hallazgos de Maslow (como se citó en Padovan, 2020) quien manifiesta que el individuo siempre busca satisfacer las necesidades

prioritarias, para poder suplir otras necesidades dentro de la pirámide como alimentarse, comprar, vestido, viajar entre otras.

Otro factor influyente es *la pandemia*, dado que muchas personas incluidas las mujeres sujetas a estudio, se vieron impulsadas a emprender alguna actividad económica debido al cierre de muchas instituciones y empresas. Esta realidad guarda coincidencia con lo aporte de Galvis et al. (2020) quien manifiesta que la crisis de salud actual sirvió como un espacio para reflexionar y tomar un nuevo impulso en el emprendimiento, dando paso al surgimiento de ideas innovadoras en sectores como la alimentación, la manufactura, el deporte, muchos de ellos representados por mujeres.

Adicionalmente, otro factor antes mencionado es la *necesidad seguridad alimentaria*, también relacionada la pandemia, debido que las afectaciones en la cadena de suministros llevaron a la escasez de muchos productos básicos de la canasta familiar. Al respecto, Ceballos (2019) manifiesta que el enfoque de seguridad alimentaria les ha permitido a las comunidades rurales encontrar una oportunidad de autoabastecerse en ciertos productos alimenticio y de esta manera hacer frente a esta realidad, aun mas en un contexto retirado de las zonas urbanas donde muchos productos alcanzan un valor elevado.

Otro factor extrínseco es el *Estado*, quien ha desempeñado el papel de facilitador, mediante la entrega de capital semilla, siendo este último un primer impulso para la implementación de las unidades productivas de las emprendedoras. Al respecto, Aguilar (2010) manifiesta que el Estado como garante de sistema social, tiene como deber impulsar el emprendimiento de las comunidades menos favorecidas, ya que constituye un elemento importante para el autoempleo y el crecimiento económico local y regional. Sin embargo, a lo anterior se puede agregar que el Estado, también se ha visto en la necesidad de implementar acciones de acompañamiento, para garantizar el éxito de

las organizaciones que se crean, para que se alcance la madurez necesaria y se alcance un impacto real dentro de la práctica.

En este sentido, es evidente que cuando el Estado no desarrolla un papel eficiente frente al emprendimiento, esto se convierte en un limitante para la emprendedores y sus unidades productivas pues como se vio en el presente estudio, la falta de asistencia técnica y la falta de apoyo económico es una de las dificultades más representativas. Así mismo, el papel del Estado se refleja en la apertura de caminos para la participación democrática por parte de las emprendedoras, a fin de que puedan exponer sus inquietudes y acoplarse a las metas establecidas a nivel nacional, una realidad que guarda coincidencia con lo encontrado por Montaña (2007) quien manifiesta que en América latina los Estados tienen la responsabilidad de facilitar la participación democrática de los ciudadanos especialmente de las comunidades menos favorecidas, a fin de avanzar en el proceso de equidad y desarrollo sostenible.

De igual manera, la organización en el grupo de mujeres emprendedoras ha constituido un espacio de participación democrática, en la medida que les permite acceder más fácilmente a los diferentes programas del estado entre ellos la capital semilla. Este hallazgo coincide con lo expuesto por Montero (2006) quienes manifiestan que las mujeres en los últimos años se han visto en la necesidad de organizarse en grupos para alcanzar una mayor participación democrática que les permita reclamar sus derechos, y en especial para contribuir oportunamente en el desarrollo de su entorno económico, social y cultural.

De la comparación respecto a las etnias

Diferencias

El emprendimiento en las mujeres desde un enfoque multiétnico cuenta con diversas diferencias y bien con algunas coincidencias, de allí la importancia de analizarlas para comprender su dinámica. En primera instancia hay que señalar que la mujer campesina de este estudio como su nombre lo indica se encuentra más conectada con el campo, debido entre otras cosas a su permanencia, es decir, que siempre ha vivido en este contexto, de allí que conocer aspectos relacionados con el proceso agrícola y pecuario, permite afrontar los riesgos con mayor eficiencia.

En lo que refiere a la mujer afrodescendiente también ha logrado adaptarse al campo en la medida que encuentra en este contexto un espacio propicio para el crecimiento personal y económico mediante la cría de animales y el cultivo de alimentos, visto no solo como un medio de alimentación sino también pensando en su comercialización para obtener mayores ingresos. Esta realidad obedece a que la etnia afrodescendiente del estudio se ha mostrado mucho más abierta al cambio, lo que le permite integrar sus emprendimientos al modelo económico actual, y por ende alcanzar una mayor independencia económica a nivel individual y grupal

Por su parte la mujer indígena si bien es cierto cuenta con amplios conocimientos sobre el campo sus actividades productivas están mediadas por aspectos socioculturales como las creencias, la convicción, el cuidado del territorio, y la seguridad alimentaria especialmente. Esta realidad guarda coincidencia con los planteamientos de Zonana (2000) quien menciona que las comunidades indígenas se muestran más resistentes al cambio en la medida que busca conservar sus estilos de comercialización propios como el “Trueque”, además de contar con restricciones dentro del resguardo, lo que han generado ciertas limitaciones en la comercialización de los

productos en este sentido sus actividades de emprendimiento se encuentra direccionadas en primera instancia a la seguridad alimentaria y el cuidado de la “Madre Tierra”.

Sin embargo, queda evidenciado el trabajo colectivo y la organización política existente en las comunidades indígenas como resultado del proceso de lucha, les ha permitido alcanzar una mayor participación política a nivel nacional, logrando acceder a diversos programas y proyectos productivos, en los diferentes ámbitos, lo cual representa también una oportunidad para la mujer indígena emprendedora.

En lo que refiere a la mujer urbana, si bien es cierto no cuenta con los saberes suficientes para emprender en el contexto agropecuario, si cuenta con importantes conocimientos en lo que respecta a la comercialización de los productos, debido a que se encuentra más conectada con los consumidores, lo que constituye una oportunidad para sacar adelante su emprendimiento. Este resultado coincide con los planteamientos de Casanovas (2014) quien manifiesta que la mujer urbana puede acceder fácilmente a las instituciones para cooperar e involucrarse en los diferentes programas del Estado en los ámbitos político, económico y social, contribuyendo a la transformación de sus comunidades.

Similitudes

Ahora bien, en lo que refiere a las coincidencias se observa que las mujeres independientemente de su etnia recurren al emprendimiento motivadas por la necesidad de alcanzar una mayor independencia económica que les permita satisfacer muchas de las necesidades al interior de sus hogares. Igualmente, las motiva la necesidad de alcanzar una mayor reivindicación social para contribuir a la generación de cambio en sus comunidades. Adicionalmente se observa de manera generalizada, la necesidad de alcanzar una seguridad

alimentaria para sus familias, en contexto que se torna complejo desde lo económico, debido a la crisis de salud actual generada por la pandemia.

Los hallazgos anteriores ratifican una vez más los aportes de Maslow (como se citó en Padovan, 2020) quien argumenta que los humanos se motivan en pro de satisfacer sus necesidades que se ubican en un orden jerárquico, entre ellas la necesidad de contar con un empleo seguro, para poder contribuir al sostenimiento del hogar y satisfacer los gustos personales. En definitiva, se puede determinar que independientemente de las etnias a las que pertenezcan las mujeres, siempre existen motivaciones comunes que las llevan a emprender, donde uno de los actores más relevantes es sin duda la familia, toda vez que constituye un punto de apoyo, no solo económico, emocional sino también en mano de obra en el desarrollo de las actividades productivas.

De acuerdo el resultado obtenido, otro hallazgo similar entre las etnias es sin duda el machismo y la discriminación, dado que las participantes en sus comunidades indígenas muchas veces son reconocidas como sujetos pasivos, de allí que su papel esta reducido a realizar tareas del hogar, una realidad que según Luna y Volo (2017), obedece a que esta practicas han sido de alguna manera normalizadas en su cultura, lo que ha dado lugar a una serie de costumbres que de alguna manera interfieren al momento de alcanzar un desarrollo igualitario, entre las que se destaca la subordinación, hacia su pareja, la falta de acceso a recursos económicos, la falta de acceso a la educación entre otros.

Una realidad similar se evidencia en la representante de la etnia afrodescendiente, quien en muchas ocasiones ha sido relegada a un estado de sumisión, por parte del hombre, donde este último considera que debe estar a cargo de los oficios de la casa. Al respecto, Lozano (2009) las

mujeres afro experimentan situaciones de diferente tipo, de allí que las “Palenqueras”² como se les conoce, son consideradas como una figura sexual por lo que presentan caderas grandes, de allí que muchas veces son discriminadas, marginadas e invisibilizada, en otros escenarios como educativo económico y político. Esta situación también se presenta al interior de las familias de muchas mujeres como se evidencia en el estudio, en la medida que sufren acoso sexual y control por parte de su pareja, reflejada en conductas de celos y subordinación.

En lo que refiere al racismo, tanto la mujer de etnia indígena y afrodescendientes sujeta a estudio, presentan la misma realidad, pues el solo hecho de ser “Negra” o “India” conlleva a una connotación de pobreza, marginación social, lo que podría tratarse de cierta normalización del racismo, que se incluso se ubica en el entorno de la mujer bajo una relación multiétnica. Esta realidad guarda coincidencia con los planteamientos de Luna y Volo (2017), quien argumenta que las comandadas negras e indígenas por el hecho de presentar características raciales diferentes a la occidental, son sujetas a un sentimiento de injusticia, donde muchas de ellas, también se encuentra relacionadas con las situaciones de machismo, sexismo y la predominancia de una cultura patriarcal.

No obstante, otra coincidencia de carácter positivo que se vislumbra en las mujeres de las etnias abordadas, es la lucha por el empoderamiento como mecanismo de desarrollo social, económico y cultural, pues como se evidencia en el estudio, existe una tendencia generalizada en este grupo de mujeres por desempeñar un papel determinante en las actividades productivas políticas y sociales, para hacer valer sus derechos, debido a que no solo cuentan con las capacidades sino con la motivación que ello implica. Estos resultados coinciden con los hallazgos

² Mujeres de la etnia afrodescendientes que guarda sus tradiciones socioculturales y que habita en la región atlántica colombiana.

obtenidos por Freire (1970, como se citó en Sosme y Casados, 2016) quien argumenta que el empoderamiento femenino es proceso que incide gradualmente en la transformación de las mujeres, debido a que le permite relacionar sobre las situaciones vividas en términos de injusticia social, y a partir de allí establecer nuevas rutas de acción mediante procesos de participación, negociación y planificación en los temas que competen a todos.

De hecho, el auto deja claro que el empoderamiento requiere un vínculo directo con las instituciones de poder, lo que explica en gran medida que las mujeres sujetas a estudio se hayan integrado a través de un grupo de emprendedoras para acceder a los programas y escenarios democráticos. Por consiguiente, cabe mencionar que el empoderamiento representa un proceso continuo, mediante la socialización y formación de los individuos, una situación que se hace más compleja en un escenario que cambia paulatinamente como consecuencia de los avances en materia tecnológicas, política o económica.

En consecuencia, el empoderamiento de las mujeres a través de sus emprendimientos, ha trazado un ahoja de ruta para liberar se las presiones que se derivan de loa fenómenos de desigualdad social y crear espacios de lucha, donde el discurso, la critica la reflexión constituyen un aspecto relevante para la materialización de sus acciones individuales y colectivas. Al respecto, Sosme y Casados (2016) manifiesta que si bien es cierto el empoderamiento es un factor determinante para la reivindicación de la mujer, este debe tener un objetivo concreto que se irradie hacia los intereses colectivos a través de las organizaciones afines, para garantizar la continuidad de los logros alcanzados en los escenarios económicos politos y sociales.

Así ante lo expuesto, el emprendimiento de las mujeres sujetas a estudio ha sido un factor determinante para reafirmar los arraigos culturales que contribuyen a la igualdad de las mujeres, en la medida que han ganado nuevos espacios para reclamar sus derechos, pero al mismo tiempo

acceder a otros bienes y servicios que antes no eran posibles de obtener. Ahora bien, si se analiza estos resultados el emprendimiento desde el enfoque sistémico como lo expresa Tejada (2010) alcanza una dimensión global, en la medida que genera importantes afectaciones a la dinámica de las emprendedoras, toda vez que integra diversos elementos que interactúan entre sí de manera coordinada, para lograr un objetivo común

En otras palabras, el emprendimiento como se encontró en la población sujeta a estudio, contiene elementos que van desde los personales, de las mujeres, dado que también incluye su entorno familiar, comunitario. De igual manera, sus efectos se irradian no solo al ámbito económicos, sino también alimentario, nutricional, ambiental y social, siendo este último un factor determinante para impulsar el empoderamiento y la emancipación social de las mujeres desde un enfoque multiétnico.

Así mismo, no se puede desconocer que el enfoque sistémico del emprendimiento les ha permitido a las mujeres una mayor interacción social a través del grupo, para acceder a diversos espacios de participación democráticas y compartir experiencias con otras comunidades donde estos procesos no han avanzados. En este proceso ha jugado un papel importante los medios de comunicación y en especial la conectividad a internet, a través del cual las mujeres pueden acceder a información sobre sus derechos y así avanzar en la búsqueda de justicia social, que desemboque en el mejoramiento de su calidad de vida.

Conclusiones

La experiencia en emprendimiento por parte de las mujeres multiétnicas sujetas a estudio, ha vivido una serie de experiencias de aprendizaje mediante la interacción de saberes sobre los cultivos agrícolas y pecuarios, así mismo ha logrado mejorar sus capacidades de liderazgo u participación política e integrarse en los programas del estado. Así mismo ha debido afrontar algunos retos en materia de seguridad y discriminación, racismo, los cuales no han sido impedimento para sacar adelante sus unidades productivas.

Los procesos de emprendimiento por parte de las mujeres sujetas a estudio, están medidos por factores extrínsecos entre los que se destaca el Estado, la familia, el grupo de mujeres emprendedoras, la pandemia, y la inestabilidad laboral. Estos factores, han impulsado a las emprendedoras a crear y obtener una unidad productiva que se convierte en una fuente de ingreso y alimentación para contribuir al sostenimiento de sus hogares.

Las mujeres emprendedoras de las etnias indígenas, afrodescendiente, campesina y urbana presentan algunas diferencias respecto a las maneras de emprender, debido a aspectos que se asocia a factores sociales y culturales, los grupos sociales a los que pertenecen, de allí que la mujer indígena. No obstante, existe un común denominador en los procesos de emprendimiento entre ellos, la búsqueda de independencia económica, la búsqueda de seguridad alimentaria, el apoyo de las familias y el amor por el campo.

El emprendimiento representa un elemento importante para la reivindicación de la mujer independientemente a las etnias a la que pertenezcan, en la medida que construye una forma de auto empleo, de integración en los circuitos productivos y por ende contribuye a la equidad social. En este sentido, el acompañamiento del Estado a través del capital semilla, representa un impulso

determinate para que otras mujeres se sumen a la causa y contribuyan oportunamente en los procesos de transformación a nivel local y regional.

Recomendaciones

Las mujeres participantes se recomiendan establecer un plan de acción para extender los beneficios del emprendimiento femenino a otras mujeres independientes de la zona que también experimentan situaciones de desigualdad social como consecuencia de los problemas de violencia, discriminación, racial, el maltrato físico, entre otras.

A otros investigadores se recomienda abordar el emprendimiento femenino con enfoque multiétnico desde otros modelos de negocios como pequeña industria, la manufacturas las artesanías, la gastronomía, entre otros, los cuales también pueden representar un aporte a nivel académico y social.

Se recomienda la utilización del enfoque cualitativo y el diseño fenomenológico, dado que permite abordar las vivencias que experimenten los sujetos desde la cotidianidad de su entorno social y cultural, lo cual permite comprender mejor la realidad problemática que enfrentan y a partir de allí plantear nuevas soluciones, de cara al fortalecimiento de la calidad de vida de la mujer y avanzar en la búsqueda de equidad social.

Se recomienda la realización de estudio etnográficos sobre el emprendimiento en mujeres, que se abarque un mayor número de participantes, de tal manera que los resultados obtenidos contribuyan al fortalecimiento de los hallazgos obtenidos en el presente estudio.

Referencias Bibliográficas

- Acebedo, M. y Velasco, M. (2017). Emprendimiento social femenino: prolegómenos conceptuales y estudio de casos. *Revista CIEG*, (27), pp. 102-116.
[http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20\(102-116\)%20Acebedo%20Afanadorenero%202017_articulo_id290.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20(102-116)%20Acebedo%20Afanadorenero%202017_articulo_id290.pdf)
- Acosta González, B.V., Zambrano Vargas, S.M. y Suárez Pineda, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre* 15(26).
<file:///D:/MIS%20DOCUMENTOS/Downloads/Dialnet-EmprendimientoFemeninoYRuralidadEnBoyacaColombia-6675987.pdf>
- Agencia de emprendimiento e innovación- INNPULSA. (2017). Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín.
- Aguilar Ibáñez, M. J. (2010). *La mujer rural en Castilla. La Mancha*. Aspectos demográficos, ocupacionales y de actividad laboral y familiar, desde la perspectiva de género, Albacete, GIEMIC-UCLM. https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/1676/fi_1320106446-la%20mujer%20rural%20en%20clm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguilar Gavira, S. y Barroso Osuna, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (47), pp. 73-88. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
<https://www.redalyc.org/pdf/368/36841180005.pdf>
- Alcaldía Municipal de El Tambo Cauca. (2020). Plan de Desarrollo Municipal del Tambo.
<http://www.eltambo-cauca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal>
- Álvarez, C. y Urbano, D. (2013). Diversidad cultural y emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales* 19(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28026467004>

- Arroyo Tovar, R. (2012). *Habilidades Gerenciales*. Desarrollo de destrezas, competencias y actitud. Bogotá, Colombia: Gráficas de Sabana: 65. Ecoe Ed.
http://aulavirtual.iberamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/3.%20Arroyo,%20R.%20Cap%C3%ADtulo%202.pdf
- Bernal, A. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (3ª ed.) Pearson. Bogotá, Colombia.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Cabrera Cano, N. M. (2020). *Colombia y el emprendimiento en época de pandemia*. (Trabajo de Grado Especialización). Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. <https://hdl.handle.net/10983/25704>
- Cardona Patiño, C. A. (2017). *Teoría general de los sistemas*. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://digitek.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1287/Teor%C3%ADa%20General%20de%20sistemas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, R. (2016). *Violencia de género*. Conceptos clave en los estudios de género. (1), 339-354. (1ª ed.) <file:///D:/USUARIO/Downloads/56.Violenciadegnero.pdf>
- Ceballos Rosero, F. (2019). Otros sujetos de derecho o personas.
<file:///D:/USUARIO/Downloads/7576-Texto%20del%20art%C3%ADculo-32482-1-10-20191213.pdf>
- Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. (2010). Código Deontológico del psicólogo.
<http://www.copmadrid.org/webcopm/recursos/codigodeontologicojunio2010.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL, N. (2012). Contribuciones de la CEPAL en los temas de pueblos indígenas y poblaciones afrodescendientes 2010-2012.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016a). Horizontes 2030: la igualdad en el centro del desarrollo sostenible (LC/G. 2660/Rev. 1), Santiago de Chile.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016b). Autonomía de las mujeres e igualdad en la agenda de desarrollo sostenible. XIII Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe. Naciones Unidas. Montevideo, Uruguay. Empoderamiento jurídico y abogacía comunitaria en latinoamérica, 46.

Comité de la Convención para la Eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer-CEDAW. (2019). Mujeres rurales y campesinas en Colombia. <https://www.semillas.org.co/apc-aa-files/5d99b14191c59782eab3da99d8f95126/2.4-informesombramujeresruralescolombia.pdf>

Corbin, J. y Strauss, A. (200). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia. <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>

Cuello Coll, R. D. J. (2019). *Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: estudio comparativo*. (Proyecto de grado). Universidad de la Costa. Facultad de Ingeniería. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/3191/1140887681.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chaux, E. (2012). Competencias ciudadanas y estrategias pedagógicas. En: Educación convivencia y agresión escolar, Bogotá D.C.: Ed. Uniandes. 63-83.

De la Peña Consuegra, G., y Velázquez Ávila, R. M. (2018). Algunas reflexiones sobre la teoría general de sistemas y el enfoque sistémico en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(2), 31-44.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0257-43142018000200003&lng=es&nrm=iso

Delgado Estrada, S. M., Carrasco Reyes, R. I., Chabusa Vargas, J. L., y Mackay Castro, C. R. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(91), 1221–1233. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33192>

El Foro Económico Mundial- WEF. (2019). Global Gender Gap Report 2020. https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf

Escudero Sánchez, C. L., y Cortez Suárez, L.A. (2017). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

Fontana, A., y Frey, J. (2005). La Entrevista, de la postura neutral a la política intervención. En N. K. Denzin & y S., Lincoln (Comp). *El manual sabio de Investigación Cualitativa* (695-727). Londres, Reino Unido: Sabio.

Fundación Universitaria de Popayán –FUP (2021). La cual para impulsar las transformaciones individuales y colectivas toma como fundamento diversos aportes de la psicología en la comprensión del desarrollo humano y social en los diferentes contextos.

Galvis Gómez, M. L., Moreno Ibáñez, A. M., Rueda Peña, M. P., y Ruíz Rico, D. (2020). Pandemia y emprendimiento: relatos de experiencias en Bucaramanga.

Giraldo, S. A. (2000). La diversidad étnica y cultural de Colombia: Un desafío para la educación. *Pedagogía y Saberes*, (15), 61-68. <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/6006/4980>

Gómez, G. E., Armenteros, A. M., Guerrero, R. L., y López, C. S. (2015). Relación entre el perfil de las mujeres emprendedoras y el acceso a los microcréditos: un análisis en micro empresas de Saltillo, Coahuila. *Administración y Finanzas*, 8(2), 67-81.

Gómez., C. R. (2021). Cartas del Campo: Mujeres emprenden unidades productivas. 25 febrero. <https://www.elcampesino.co/cartas-del-campo-mujeres-emprenden-unidades-productivas/>

González Velasco, Á. Y. (2018). Propuesta sobre la forma más adecuada de organizar las mujeres Productoras de Timbiquí Cauca Citación recomendada Citación recomendada. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

González Torres, S. y Pachón Ariza, F. A. (2021). Mujeres campesinas y Soberanía Alimentaria: propuestas para un vivir digno, la experiencia de Inzá, Cauca (Colombia). *Revista de Economía e Sociología Rural*, 60.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, R. Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación sexta edición. edit. Mac Graw Gill México. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

ILO. (2015). La economía informal y el trabajo decente: una guía de recursos sobre políticas apoyando la transición hacia la formalidad

Iregui Bohórquez, A. M., Melo Becerra, L. A., Ramírez Giraldo, M. T., y Tribín Uribe, A. M. (2021). El camino hacia la igualdad de género en Colombia: todavía hay mucho por hacer. Primera edición.

Jiménez Coronado, A., Hernández Palma, H.G., y Redondo, R. P. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia).

Revista Logos, Ciencia & Tecnología, 10(2), 198-211.

<https://revistalogos.policia.edu.co:8443/index.php/rlct/article/view/462/pdf>

Kuratko, D. (2009). *Emprendimiento: Teoría y Práctica*. Octava edición. EE. UU.: Cengage Learning, Inc.

Lamus Canavate, D. (2012). Raza y etnia, sexo y género: El significado de la diferencia y el poder. *Reflexión Política*, 14(27), pp. 68-84. Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia.

León Díaz, R. E. (2019). El enfoque diferencial étnico-racial para personas, colectivos, comunidades y pueblos negros afrocolombianos raizales y palenqueros. *Reflexiones para la práctica*.

Ley 70 de 1993. Por la cual reconoce la propiedad colectiva de la tierra de las comunidades afrocolombianas que históricamente han habitado en un territorio. Agosto 27 de 1993.
[https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/conmemoraciones/Paginas/Conmemoracion-Ley-70-de-1993.aspx#:~:text=En%201993%20se%20promulg%C3%B3%20la,propiedad%20colectiva%E2%80%9D%20\(Ley%2070%20](https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/conmemoraciones/Paginas/Conmemoracion-Ley-70-de-1993.aspx#:~:text=En%201993%20se%20promulg%C3%B3%20la,propiedad%20colectiva%E2%80%9D%20(Ley%2070%20)

Ley 1581 de 2021. Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Octubre 17 de 2021.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981#:~:text=La%20presente%20ley%20tiene%20por,el%20art%C3%ADculo%2015%20de%20la>

Ley 1014 de 2006. Por la cual fomenta la cultura del emprendimiento. Enero 26 de 2006.
<https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Ley 2069 de 2020. Por medio se impulsa el emprendimiento en Colombia. Diciembre 31 de 2020.
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>

Ley 23 de 1982. Sobre los derechos de autor. Enero 28 de 1982.

<http://derechodeautor.gov.co:8080/documents/10181/182597/23.pdf/a97b8750-8451-4529-ab87-bb82160dd226>

Ley 550 de 1999. Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Diciembre 30 de 1999.

D.O.n°. 43.940, de 19 de marzo de 2000.

https://www.supersociedades.gov.co/nuestra_entidad/normatividad/normatividad_leyes/Ley%20550%20del%2030%20de%20diciembre%20de%201999.pdf

Ley 731 de 2002. Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales. Enero 14 de 2002.

[https://www.mincit.gov.co/getattachment/dff2f972-dae8-4c9a-a617-b43a1b0ea3f0/Ley-731-de-2002-Por-la-cual-se-dictan-normas-para.aspx#:~:text=Objeto](https://www.mincit.gov.co/getattachment/dff2f972-dae8-4c9a-a617-b43a1b0ea3f0/Ley-731-de-2002-Por-la-cual-se-dictan-normas-para.aspx#:~:text=Objeto%20y%20la%20mujer%20rural)
.,hombre%20y%20la%20mujer%20rural.

Ley 789 de 2002. Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo. Diciembre 27 de 2002.

D. O. No 45.046 de 27 de diciembre de 2002.

https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0789_2002.htm

Ley 823 de 2003. Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres.

Julio 10 de 2003. D. O. No. 45.245, de 11 de julio de 2003.

<https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1492/LEY%20823%20DE%202003.pdf>

- Liñán, F. & Fernández Serrano, J. (2014). "National culture, entrepreneurship and economic development: different patterns across the European Union". *Small Business Economics*. 42: 685-702.
- Lozano L., R. B. (2009). Género, racismo y ciudadanía. *La manzana de la discordia*, Vol. 4(No. 1), 7-17.
- Luna, A. P. P., y Volo, L. B. D. (2017). (Ab) usos y costumbres: mujeres indígenas confrontando la violencia de género y resignificando el poder. *Amerika. Mémoires, identités, territoires*, (16).
- Martínez, L. (2018). *Política pública de emprendimiento en Colombia 2006-2016: un análisis cognitivo desde los instrumentos de planificación*. Universidad Externado de Colombia. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/555>
- Monje Carvajal, J. J. (2015). El plan de vida de los pueblos indígenas de Colombia, una construcción de etnoecodesarrollo. *Luna Azul*, (41), 29-56.
- Montalvo, G., y Plasencia, R. (2015). La motivación. *Comportamiento organizacional*. G. Montalvo, *La motivación: Comportamiento organizacional*, 01-14.
- Montaño, C. L. (2007). Democracia y política social en América Latina. *Democracia/Estado/Ciudadanía*, 341. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54776.pdf>
- Montero, J. (2006). Feminismo: un movimiento crítico. *Psychosocial Intervention*, 15(2), 167-180.
- Moriano Bedoya, L. (2019). Centro comunitario de emprendimiento como fuente de empoderamiento en las mujeres a través de estrategias de comunicación en la zona rural del Calibío Cauca.

[http://unividadup.edu.co/repositorio/files/original/2f08bbf17f49c01d7b525de7d56eb4a3.p](http://unividadup.edu.co/repositorio/files/original/2f08bbf17f49c01d7b525de7d56eb4a3.pdf)

[df](#)

Moustakas, C. (1994). Phenomenological research methods. Sage publications.

[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=pp11AwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Moustakas,+Clark.+\(1994\).+Phenomenological+Research+Methods.+London:+Sage.&ots=O9R7-wJzG-&sig=fpq3-DXyPAJopUcJPdYRWcjaGSs#v=onepage&q=Moustakas%2C%20Clark.%20\(1994\).%20Phenomenological%20Research%20Methods.%20London%3A%20Sage.&f=false](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=pp11AwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Moustakas,+Clark.+(1994).+Phenomenological+Research+Methods.+London:+Sage.&ots=O9R7-wJzG-&sig=fpq3-DXyPAJopUcJPdYRWcjaGSs#v=onepage&q=Moustakas%2C%20Clark.%20(1994).%20Phenomenological%20Research%20Methods.%20London%3A%20Sage.&f=false)

Ocoró Sinisterra, M., y González Velasco, Á. Y. (2018). Propuesta sobre la forma más adecuada de organizar las mujeres productoras de Timbiquí Cauca.

Organización de la Naciones Unidas- ONU. (1995). Declaración y plataforma de acción de Beijing. Declaración política y documentos resultados de Beijing+5. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2015/9853.pdf>

Organización de la Naciones Unidas- ONU. Mujeres. (2010). La ONU Crea una Nueva Estructura para Fortalecer a las Mujeres. <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2010/7/un-creates-new-structure-for-empowerment-of-women>

Organización de la Naciones Unidas- ONU. (2017). Mujeres afrodescendientes en América Latina y el Caribe Deudas de igualdad publicación de la CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/43746-mujeres-afrodescendientes-america-latina-caribe-deudas-igualdad>

Ovalles Toledo, L., Moreno, Z., Olivares, M., y Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>

- Padovan, I. (2020). Teorías de la motivación. (Doctoral). Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas). https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-pretica.pdf
- Palomo Seldas, R., y Tamarit Cuadrado, J. (2000). Autodeterminación: analizando la elección. Siglo cero: boletín de la Federación Española de Asociaciones Protectoras de Subnormales.
- Paz, Y., y Espinosa, M. (2019). Emprendimiento femenino en México: factores relevantes para su creación y permanencia. *Tendencias*, 20(2), 116–137. <https://doi.org/10.22267/rtend.192002.117>
- Pérez Benítez, N. D. C. y Madera Rodelo, P. C. (2019). El emprendimiento en la población femenina afro descendiente del corregimiento de la Boquilla. *AGLALA*; 10 (2): 81-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383542>
- Pinkerton, J. y Dolan, P. (2007). Family support, social capital, resilience and adolescent coping. *Child and Family Social Work*, 12(3), 219-22
- Prieto Sierra, Carlos. (2014). Emprendimiento: Concepto y plan de negocios. México: Pearson
- Real Academia Española de la Lengua. (2013). Emprender. <http://lema.rae.es/drae/?val=emprendimiento>.
- Revista Semana (2021). Colombia tiene el espíritu emprendedor más sobresaliente del mundo. *Revista Semana*. <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/colombia-tiene-el-espiritu-emprendedor-mas-sobresaliente-del-mundo/202110/>
- Rodríguez Díaz, A. V. (2018). Análisis del modelo de desarrollo empresarial a través del sistema: "empresas B" (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América).
- Rodríguez, J. S. (2010). Creación de empresas y emprendedores en la Región de Murcia. (28). Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.

- Rojas, A. (2008). Catedra de estudios afrocolombianos. Aportes para maestros. Colección Educaciones y cultura. Popayán: Universidad del Cauca.
- Roser Casanovas, A. C., Fonseca Salinas, M., Gutiérrez Valdivia, B., Muxí Martínez, Z. y Ortiz Escalante, S. (2014). Mujeres trabajando. Guía de reconocimiento urbano con perspectiva de género. <http://www.punt6.org/wp-content/uploads/2016/08/PDF-mujeres-baja-con-portada.pdf>
- Rueda L. (2004). Bioética, fundamentos y dimensión práctica. En *Ética de las investigaciones que involucran a seres humanos*. Santiago: Mediterráneo.
- Salazar Benítez, O. (2007). Diversidad cultural y derechos fundamentales. *Revista de derecho migratorio y extranjería*, (16), 47-71.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2663664>
- Salinas, F. y Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 129-151.
- Silva, J. (2013). *Emprendedor*. Bogotá, Colombia: Alfaomega.
- Silva Carmen, L. M. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. v.13.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282004000200003&script=sci_arttext
- Significados.com. (2022). Etnia. <https://www.significados.com/etnia/>
- Sistema de Vigilancia en Salud Pública (SIVIGILA) (2019). 25 de julio, Día Mundial de las Mujeres Afrodescendientes. En UNFRA. <https://colombia.unfpa.org/es/news/dia-mundial-mujeres-afrodescendientes>
- Sopó Montero, G.R., Salazar Raymond, M. B., Guzmán Barquet, E. A., Vera Salas, L. G. (2017). Liderazgo como competencia emprendedora. *Revista Espacio* 38 (24).
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n24/17382424.html>

Sosme Campos, M. Á., y Casados González, E. (2016). Etnia y empoderamiento: elementos para el análisis de la transformación de identidades femeninas en la Sierra de Zongolica, Veracruz. *Sociológica (México)*, 31(87), 143-173.

Soto Núñez, C., y Vargas Celis, I. (2017). La fenomenología de Husserl y Heidegger. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/69271/1/CultCuid_48_05.pdf

Taylor, S. J. Bogdan, R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados. Ed. Paidós, España. http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/Taylor-y-Bogdan.-Entrevista_en_profundidad.pdf

Trabajadoras y trabajos en la andalucía rural. Situación socio-laboral de la mujer rural en Andalucía. (1994). Instituto Andaluz de la Mujer. Conserjería de Asuntos Sociales de la Junta de Andalucía. Sevilla- Málaga

Tejada Zabaleta, A. (2010). Análisis del sistema organizacional desde una perspectiva compleja como herramienta de recursos humanos. *Psicología desde el Caribe*, (26), 198-214.

Torres Parodi, C., y Bolis, M. (2007). Evolución del concepto etnia/raza y su impacto en la formulación de políticas para la equidad. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 22(6), 405-416.

Velandia Morales, A., y López López, W. (2008). Investigación cualitativa y psicología del consumidor: alternativas de aplicación Avances en Psicología Latinoamericana/Bogotá (Colombia). 26(2). <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v26n2/v26n2a13.pdf>

Vesga, R. (2009). Emprendimiento e Innovación en Colombia. Universidad de Los Andes, 1-16. <http://medcontent.metapress.com/index/A65RM03P4874243N.pdf>

Zamora Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 1-15.

Zonana, Y. S. (2000). La resistencia: forma de vida de las comunidades indígenas. *El cotidiano*, 16(99), 92-102.

Anexos

Anexo 1. Entrevista a los Participantes

ACTIVIDAD II

Nombre de la institución: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN.

Nombre del proyecto: FACTORES EXTRINSECOS EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES EN EL TAMBO CAUCA

Objetivo del instrumento: DESCRIBIR LA CONTRIBUCIÓN DE LOS FACTORES EXTRÍNSECOS COMO MOTIVADORES EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE MADRES CABEZAS DE FAMILIA EN EL TAMBO CAUCA.

Indicaciones:

Estimado padre de familia.

Este cuestionario es de carácter anónimo y su propósito es DESCRIBIR LA CONTRIBUCIÓN DE LOS FACTORES EXTRÍNSECOS COMO MOTIVADORES EN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DE MADRES CABEZAS DE FAMILIA EN EL TAMBO CAUCA Tus respuestas son confidenciales y serán de uso exclusivo para el desarrollo de la investigación.

Tu opinión y sinceridad son fundamentales en el éxito y compromiso del presente trabajo de investigación. La información suministrada será analizada e interpretada de manera confidencial y su utilización solo tendrá fines académicos, y no será utilizada con fines de lucro. Se recomienda responder de manera honesta a los interrogantes planteados.

Categoría 1 Aspectos generales

- ¿Me puede decir su nombre?
- ¿Qué edad tiene?

- ¿Cuál es el último nivel educativo alcanzado (Primaria, Bachillerato, Técnico o tecnólogo, Universitario)

- ¿Cuál es su ocupación laboral?

- Como se enteró del emprendimiento

Categoría2 Importancia del emprendimiento

- ¿Qué opinión tiene sobre la manera como se desarrollan los emprendimientos en su comunidad?

- ¿Cuál ha sido el rol de su familia frente a su proceso de emprendimiento?

- ¿Cuál ha sido el rol de su comunidad frente a su proceso de emprendimiento?

- ¿Cuánto tiempo e dedica a usted a su emprendimiento? ¿Porque?

Categoría3 estrategias aplicada en el emprendimiento

- ¿Cuáles son las razones que la llevaron a emprender?

- ¿Qué dificultades encontró al momento de emprender?

- ¿Qué situaciones han impactado positivamente sobre su proceso de emprendimiento?

- ¿Qué situaciones han impactado negativamente sobre su proceso de emprendimiento?

- ¿Qué tipo de apoyos ha recibido de las entidades pública y privada para llevar a cabo su emprendimiento?

- ¿Qué estrategias ha desarrollado para alcanzar sus metas económicas en su emprendimiento?

Categoría4 Aportes del emprendimiento

- ¿Qué aspectos de su vida personal han mejorado con el emprendimiento?

- ¿Qué aspectos de su vida familiar han mejorado con el emprendimiento?

- ¿Qué oportunidades se han abierto para usted, después de iniciar su emprendimiento?

- ¿Cuáles cree que na sido sus aportes como como emprendedora su comunidad?
- ¿De qué manera el emprendimiento puede trasformar a una persona y a su entorno?
- ¿Qué falta por hacer para que las personas como usted puedan emprender?

¡Gracias por su valiosa colaboración!

Anexo 2. Consentimiento informado para los participantes

Título de la investigación: _____

Estudiante: _____

Programa: _____

fecha: _____

yo _____ identificado como aparece al pie de mi forma, una vez informado sobre los objetivos propósitos y procedimientos de intervención y los posibles riesgos que se puedan generar de ella, autorizo al estudiante _____ y el(la) asesor (a) _____ de la

Fundación Universitaria de Popayán, doy mi autorización para realizar los siguientes procedimientos:

- Realizar una entrevista personal, así como la utilización con fines académicos de los resultados que se deriven de la misma.

Adicionalmente se me informa que:

- Mi participación en esta investigación es totalmente voluntaria y estoy en libertad de retirarme en cualquier momento,
- No recibiré beneficios personales de ninguna índole por mi participación en este proceso investigativo, sino que los beneficios tendrán un impacto social general en la generación de nuevos

conocimientos que pueden ser útiles para solucionar problemas en determinados grupos sociales relacionados con la problemática investigada.

- Toda la información suministrada y tratada será manejada de manera confidencial y por tanto no se revelarán los datos personales, ni los registros faciales como participantes del estudio.
- Los registros se realizarán de manera física y electrónica y una vez culminada la investigación los archivos reposarán en las instalaciones de la Fundación Universitaria de Popayán y en el archivo personal de los investigadores.
- Debido a que este proceso tiene fines académicos, los resultados no podrán ser utilizados con fines de lucro, por empresas públicas y privadas.

FIRMA

DOCUMENTO DE IDENTIDAD

Anexo 3. Tablas de categorías

OBJETIVO	CATEGORÍAS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
1 Conocer las experiencias relacionadas al desarrollo de emprendimientos de las mujeres de diversidad étnica en el Tambo Cauca.	Categoría 1.Aspectos generales	Entrevista Observación Diario de campo Plantilla Guion de preguntas Referente teórico Matriz vaciado
	Categoría 2.Importancia del emprendimiento.	
	Categoría 3.Estrategias aplicada en el emprendimiento.	
	Categoría 4.Aportes del emprendimiento	
2 Identificar los factores motivacionales extrínsecos que han influido en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres de diversidad étnica en el Tambo Cauca.	Independencia laboral Desarrollo personal	
	Independencia económica	
	Autonomía en el manejo del tiempo	
3 Comparar los factores motivacionales extrínsecos en el desarrollo de emprendimientos considerando la diversidad étnica de las mujeres en el Tambo Cauca.	Diversidad étnica	
	Afro	
	Indígena	
	Campesino	
	Mujer urbana Matriz de comparación	

DIMENCIÓN CATEGORÍA SUBCATEGORÍA		
Componente individual	Competencias ciudadanas:	Componente interno que guía el actuar del individuo en las diferentes situaciones de la vida (Chaux, 2012)
	Habilidades emocionales:	Manejo de las emociones, están relacionadas con la esfera afectiva, es así como incentivan el desarrollo de la empatía, el manejo de la ira y facilitan la identificación y regulación de las emociones, “aumentando así la inteligencia emocional” (Chaux 2012).
	Habilidades cognitivas:	Ser capaz de ver una situación desde distintas perspectivas, y generar opciones creativas, ser capaz de evaluar y cuestionar las acciones que desea realizar (Chaux 2012).

		Habilidades comunicativas: La forma que se pueda dar el mensaje claro sin recurrir a la agresión. Estas competencias se relacionan con la escucha activa y el lenguaje asertivo (Rettberg como se citó en Chaux 2012).
	Habilidades técnicas	La capacidad del uso de herramientas o procedimientos de asistencia técnica, que involucra métodos y procedimientos. (Arroyo, 2012).
Componente externo	Apoyo familiar:	El familiar concreto (práctica de actos de asistencialismo entre los miembros de la familia), El familiar emocional: (relacionado con la empatía, la preocupación y la atención), los consejos (útil en momentos de grandes dificultades y de tomar decisiones en el contexto familiar). (Pinkerton y Dolan, 2007)
	Apoyo institucional:	El estado participa en el desarrollo de emprendimiento a través de programas a través de los cuales se asignan recursos económicos o en especies para apoyar a los emprendedores).

Anexo 4. Diagramas

Diagrama de relación de las experiencias de las emprendedoras

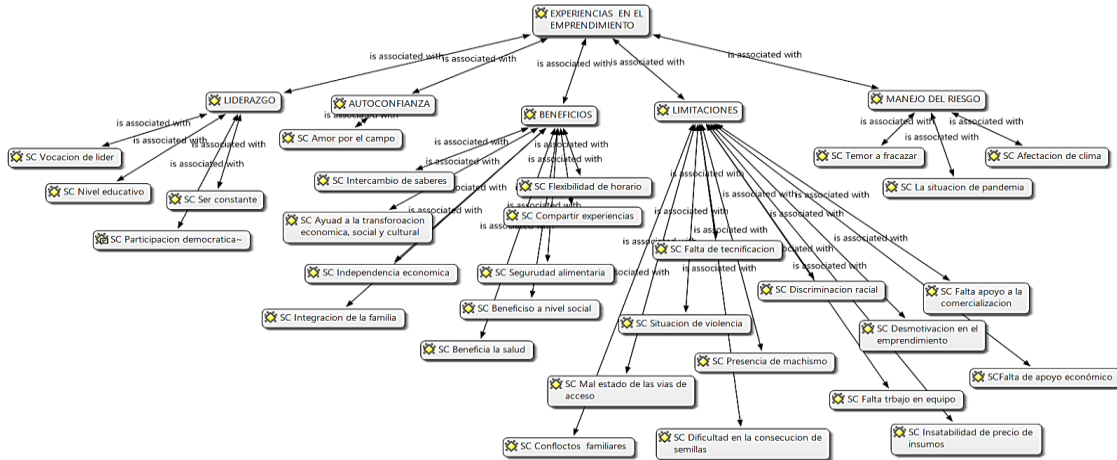
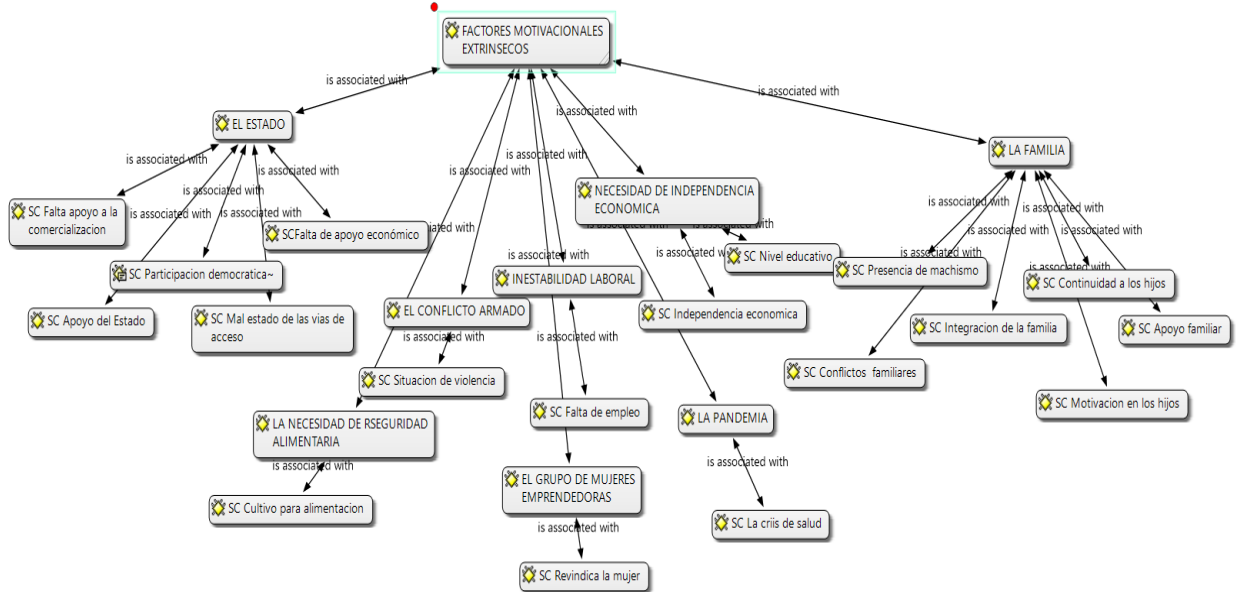


Diagrama de relación de los factores motivacionales extrínsecos.



Nota. La figura anterior muestra la relación entre categorías y subcategorías sobre los factores extrínsecos.