
PROMOCIÓN DE RUTA TURÍSTICA, CULTURAL Y PATRIMONIAL COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA PARA EL POST – CONFLICTO EN EL MUNICIPIO DE CALOTO – CAUCA.

ANA CRISTINA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN SEDE NORTE
FACULTAD DE ARQUITECTURA
SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA.
CONTACTO: anacfernandezf08@gmail.com

RESUMEN

A partir de las bases conceptuales y orientadoras consensuadas en el seminario “En planeación estratégica territorial y elaboración de proyectos de desarrollo local con énfasis en marca colectiva” este proyecto de investigación ha sido pensado con el propósito de construir una estrategia que permita fomentar el turismo en el municipio de Caloto, Cauca. Dicha propuesta consiste en la elaboración de una “marca regional” que se encamine a favorecer la imagen del municipio, a la vez que permite consolidar el rol de la arquitectura en la formación de nuevas economías urbanas. Los resultados de esta investigación son provisionales, en tanto que dicha propuesta ha requerido de un estudio de factibilidad para evaluar sus alcances. Los diagnósticos arrojados para su viabilidad implican el necesario conocimiento del municipio, que va desde su organización territorial, económico hasta cultural.

Palabras clave: arquitectura, turismo, estrategia, marca regional, factibilidad.

ABSTRACT

Based on the conceptual and guiding bases agreed in the seminar "On territorial strategic planning and development of local development projects with emphasis on collective branding" this research project has been designed with the purpose of building a strategy that allows tourism to be promoted in the municipality of Caloto, Cauca. This proposal consists in the elaboration of a “regional brand” that is aimed at favoring the image of the municipality, while at the same time consolidating the role of architecture in the formation of new urban economies. The results of this research are provisional, while said proposal has required a feasibility study to assess its scope. The diagnoses thrown for its viability imply the necessary knowledge of the municipality, which goes from its territorial, economic to cultural organization.

Keywords: architecture, tourism, strategy, regional brand, feasibility.

I. INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, y muy especialmente en América Latina, el fenómeno turístico se ha configurado como una de las actividades económicas más dinámicas, logrando establecerse como uno de los

medios con más generación de empleo (tanto formales como informales). Su impacto es tan fundamental e importante en cualquier contexto, que puede asumirse que todas las actividades económicas logran potenciarse a través de su promoción. Es por ello que el fenómeno turístico se ha convertido en el último siglo en foco de transformaciones, novedades e implementaciones, ya que permite no solo el crecimiento económico, sino que de lugar al intercambio cultural, impulsa los valores patrióticos y sobre todo resignifica el valor estético de las localidades. En cuanto a este último, es donde dichas transformaciones han tenido lugar, pues se ha convertido en un hecho muy notable que el espacio y lo que se pueda hacer con él, es fundamental para despertar el atractivo turístico. En este contexto explícito se dimensiona la importancia de la arquitectura, que desde hace muchos años ha evidenciado su contribución a mejorar el espacio habitable y también a la construcción de nuevos.

Es fundamental la consideración del valor estético de cualquier localidad, en tanto su arquitectura, que proporciona la infraestructura para aprovechar los espacios, potenciarlos, transformarlos, con la idea de ofrecer no sólo un rostro nuevo al lugar, sino todas las ventajas que eso implica: más visitantes, mayor economía, expansión territorial y la necesidad que considerar ante el crecimiento un tipo de turismo sostenible.

Ahora bien, ante el reconocimiento de las grandes ventajas que ofrece promover el turismo, y el rol de la arquitectura en su optimización, cabe mencionar la gran importancia de apostar por el desarrollo del mismo a partir de su ampliación. El turismo arquitectónico y cultural es un elemento clave para el progreso de las ciudades y territorios, es por ello que este proyecto de investigación ha querido plantearse a partir de la necesidad de incorporar estrategias y modalidades que permitan, en nuestro contexto específico, el municipio de Caloto, Cauca, fomentar el turismo, su recepción y la prestación de servicios turísticos a todos los visitantes y locales.

En ese orden de ideas, la incorporación de dichas estrategias y modalidades, requiere del diseño de una propuesta turística que permita potenciar el turismo a partir de la conservación del patrimonio cultural, el posicionamiento en el mercado y la implementación de proyectos arquitectónicos nuevos. Encaminarse a dicho propósito permitirá contribuir notablemente al desarrollo económico y social del municipio.

Sin embargo, para contemplar esta propuesta y su viabilidad, este trabajo debe llevar a cabo un estudio de factibilidad, en el que se

planifica el proyecto, se analiza, se evalúa y luego se determina su funcionalidad. En otras palabras, dicho estudio debe enfocarse en los elementos fundamentales que dan lugar a un desarrollo turístico sostenible, elementos tales como la región, su organización territorial, económica, social y cultural; las posibilidades de inversión pública o privada y, finalmente, las ventajas del lugar que lo hacen un sitio propicio para el turismo.

Dentro de dicho estudio de factibilidad, el conocimiento de la región, en este caso del municipio de Caloto, Cauca, ha sido indispensable para el proceso de evaluación del éxito del proyecto, así como el reconocimiento de las desventajas y problemáticas que convocan a ser transformadas. Lo que indica que, sino se tienen en cuenta aspectos históricos, culturales, de desarrollo económico, social y político, difícilmente se cuentan con las bases para un proceso de planificación turística.

II. CONCEPTOS TEÓRICOS

Cultura: Paula Espinosa de los Monteros (1999), representante del Instituto Científico de Culturas Indígenas en su blog personal define:

La cultura es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista podríamos decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

Por otro lado Jorge O, (2008), describe que el término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

Religión: El sincretismo religioso es una característica de los pueblos indígenas. En México, persiste el culto a antiguas deidades y hay lugares sagrados como el cerro, las cuevas, mientras la fiesta principal es la del Santo Patrono. Las montañas y los ríos tienen significados en la cosmogonía mesoamericana vigente en muchas comunidades son lugares de veneración y ritualización. El sistema de creencias es parte de la vida cotidiana. La siembra de la milpa y la cosecha son momentos en que se practica "la costumbre de ofrecer comida a la tierra antes de sembrar maíz, rezar en los cerros y en los ojos de agua y poner cruces en los manantiales como ofrenda a la tierra para que no se sequen, en señal de agradecimiento. Y al mismo tiempo el Santo patrono tiene que visitar a Santos de otras comunidades como señal de agradecimiento y bondad... ofrecer la amabilidad de un pueblo a otro.

Turismo: es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales, y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados al lugar de trabajo.

Participación Social: Se entiende por participación social a aquellas iniciativas sociales en las que las personas toman parte consciente en un espacio, posicionándose y sumándose a ciertos grupos para llevar a cabo determinadas causas que dependen para su realización en la práctica, del manejo de estructuras sociales de poder.

Ecoturismo: modalidad de turismo en áreas rurales en el que el paisaje es la principal variable, como punto de afluencia entre los factores ambientales y los antrópicos, y cuyo objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural.

Turismo cultural: actividad turística que se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio en área rural – recurso artístico, histórico, costumbres, orientándose hacia la preservación y fomento de los mismos.

Marca: es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o combinación de los mismos, que identifica a los productos y servicios y ayuda a diferenciarlos como pertenecientes a un mismo proveedor.

Turismo rural: comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural y de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza. Además se constituye como una actividad productiva alternativa que permite mantener una fuente de ingresos complementarios a lo tradicional del mundo rural. Entre las expresiones de turismo rural se cuenta el reacondicionamiento de tradicionales casas de campo, para la recepción de turistas que quieren descansar alejados de la ciudad y en contacto con la naturaleza. Este tipo de turismo "supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares" (OMT, 1999)

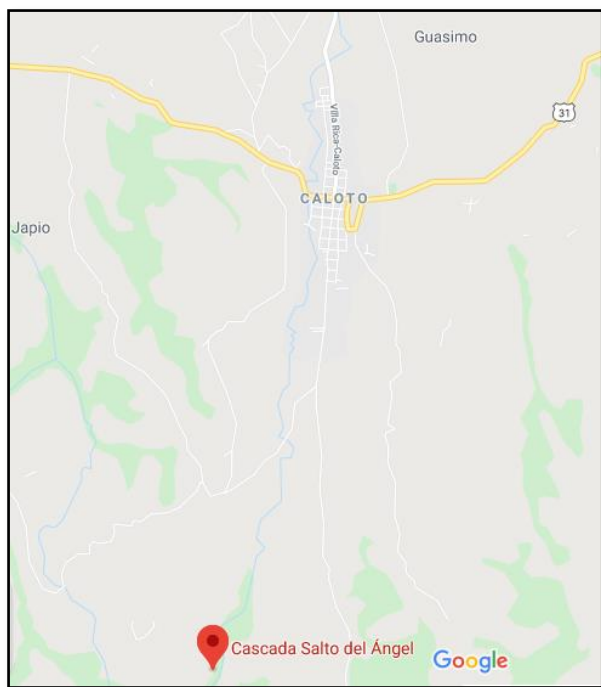
III. SOBRE LA REGIÓN (ÁREA DE ESTUDIO)

La investigación se llevó a cabo en la zona urbana del Municipio Caloto, ubicado en el norte del departamento del Cauca- Colombia. Este lugar se ha caracterizado a lo largo de su historia por su increíble riqueza arquitectónica que data de la primera época de la Colonia, en el siglo XVII, por lo que se configura como uno de los municipios con mayor patrimonio arquitectónico del departamento. Su principal atractivo turístico es el parque principal, donde se encuentra la arquitectura colonial que contrasta con la remodelación que se realizó en el urbanismo del parque, al igual que otros sitios emblemáticos como la hacienda Japio, el puente histórico, el salto del ángel y dos parques con gran realce estético.



[Municipio de Caloto, Cauca]

Fuente: <https://es.calameo.com/read/0000721679fbc7706eb73>



Fuente:

<https://www.google.com/maps/search/+salto+del+angel+en+caloto/@3.0194874,-76.415377,14z>

Caloto se configura como un municipio con grandes fortalezas en el sector turístico gracias a su bella arquitectura colonial, además de su ubicación estratégica en términos de su facilidad de acceso. Sin embargo, no es un municipio que se haya consolidado de manera turística, y esto obedece a una serie de problemáticas. En primer lugar, históricamente ha sido una región golpeada por la violencia, lo cual no le ha permitido sacar provecho de sus cualidades turísticas. Esa imagen que se ha construido a partir de los conflictos sociales, ha estigmatizado a la región, generando una demanda cada vez menor de visitantes. En segundo lugar -y es una observación determinante a la que se ha llegado a través del estudio-, el municipio no cuenta con una ruta turística que permita visibilizarlo, tampoco cuenta con las estrategias y el desarrollo de actividades que logren llamar la atención de futuros turistas.

Contemplar las rutas turísticas, la promoción de atractivos turísticos del municipio como los santuarios religiosos, las casonas coloniales, los llamativos parques, al igual que la generación de novedosos espacios para visitar, enfrentan una serie de retos que van desde el tema de la seguridad ¿Qué implicaciones tiene la violencia y la inseguridad para el desarrollo del turismo? Y ¿Qué vulnerabilidades asumiría Caloto o los lugares afectados por la violencia que adopten el turismo?, hasta la construcción de alternativas que permitan mostrar, a partir del turismo, otra cara del municipio.

Abordar este tipo de retos, a partir de la construcción de estrategias que potencien el turismo de la región, no traerá consigo solo beneficios económicos (con la generación de empleos e inversión local), sino que se podrá apostar por transformar las problemáticas del municipio: creando un sentido de pertenencia, una identidad, un compromiso con la seguridad y sobre todo la necesidad de mostrar tanto a los habitantes como los turistas, que la región tiene una infinita riqueza cultural, arquitectónica, natural y humana, que vale la pena ser explorada. Por lo tanto, el turismo puede configurarse como un importante medio de transformación para una diversidad de aspectos del municipio.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo es una herramienta importante para el desarrollo económico de una región. Es por esto que se ha generado una competencia por atraer turistas. Para llegar a esto, las regiones necesitan una imagen para mostrar que va de la mano con la calidad del producto o servicio a ofrecer evidenciando sus atributos y la esencia de cada lugar.

Debido a algunos problemas sociales que se presentan en el norte del Cauca, han traído como consecuencia la inseguridad que afecta la parte turística de nuestra región. Es por esta razón que es imprescindible contar con que dentro los planes de desarrollo local o regional, sea incluida en la promoción de turismo para así promover una imagen positiva donde se desataque la diversidad cultural y sus lugares representativos.

Caloto cuenta con una riqueza incalculable desde la perspectiva natural, social y cultural. En este municipio pueden apreciarse el arte, la arquitectural, sus rituales y festividades, sus atractivos naturales, y una variedad de elementos que lo pueden figurar como un excelente centro de atracción turística. No obstante, contempla una serie de problemáticas que no permiten situarlo como un potencial lugar de turismo. Este diagnóstico ha identificado las principales causas:

- El desconocimiento de todos los atractivos turísticos.
- La carencia de iniciativas de desarrollo turístico en el municipio.
- La falta de inversión por parte de las entidades y organismos en el desarrollo local.
- La falta de interés y líderes en la promoción turística.
- La ausencia de estrategias para el desarrollo turístico de la región.
- El conflicto armado y la inseguridad han generado un estigma que se representa en la escasa circulación de turistas en el municipio.
- Hay insuficiencia en el emprendimiento turístico y no hay sitios que sean aprovechados al máximo.

Como alternativa a las problemáticas que no permiten potenciar las capacidades turísticas del municipio, este proyecto ha querido pensarse a través del siguiente interrogante: ¿Cómo diseñar una propuesta turística para el municipio de Caloto, que aporte a la conservación y uso del patrimonio cultural, posicionándolo en el mercado turístico, para así contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad?

V. METODOLOGÍA

Este proyecto ha sido diseñado a partir del área de investigación institucional “Planeación estratégica territorial y elaboración de proyectos con énfasis en marca colectiva” con una línea investigativa denominada “Medio ambiente y hábitat”. Metodológicamente tiene un enfoque exploratorio y descriptivo, priorizando el trabajo de campo y documental (investigación bibliográfica).

Las herramientas metodológicas de este proyecto se basan en el estudio de factibilidad, que consiste en identificar los problemas existentes en el territorio de Caloto, Cauca, en cualquier ámbito (ambiental, social, económico, productivo) para así mismo definir los propósitos y objetivos que contribuyan a resolver dicho problema, con una visión de medio-largo plazo, teniendo en cuenta los intereses del territorio.

Otra de las herramientas implica la intervención, en la que se pretende (proyección) trabajar de manera conjunta entre las entidades gubernamentales y los participantes de los territorios con el fin de definir unos objetivos de desarrollo, con estrategias, a partir de un diagnóstico y la identificación de factores que permitan potenciar la proyección turística sostenible.

Para el proceso de identificación de los atractivos turísticos se utilizó un mapeo, para reconocer su localización y los aspectos relevantes que poseen.



FUENTE: www.google.com/maps

Por otro lado, se utilizaron herramientas como la recolección de datos y procesos de diagnóstico, para contribuir al estudio de factibilidad. Además, se tendrán en cuenta algunas perspectivas y proyectos ya creados, los cuales brindan conceptos teóricos importantes y algunos criterios de evaluación necesarios como referencia.



[Fuente: elaboración propia]

Metodológicamente el proyecto se organizó del siguiente modo:

a. Para saber cuál es el potencial turístico, se revisaron fuentes de información secundaria, estudios económicos de las entidades locales, planificación y administración, información sobre estadísticas y censos, fotografías. Luego de hacer el levantamiento de esta información se realizara un análisis DOFA.

| DEBILIDADES | OPORTUNIDADES | FORTALEZAS | AMENAZAS |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Estructura administrativa débil y poco eficiente. Falta de experiencia en el sector turístico. No ver el turismo como oportunidad de desarrollo y crecimiento económico. | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de nuevas tecnologías que permitan conocer de manera remota el lugar. Ocupación de jóvenes y personas emprendedoras que quieran aportar al desarrollo. | <ul style="list-style-type: none"> Un pueblo con más de 400 años de historia. Voluntad de renovación y desarrollo del municipio. Diferentes opciones de turismo | <ul style="list-style-type: none"> Ambiente de inseguridad. Falta de interés de visitantes Falta de estudio en el sector turístico |

[Fuente: elaboración propia]

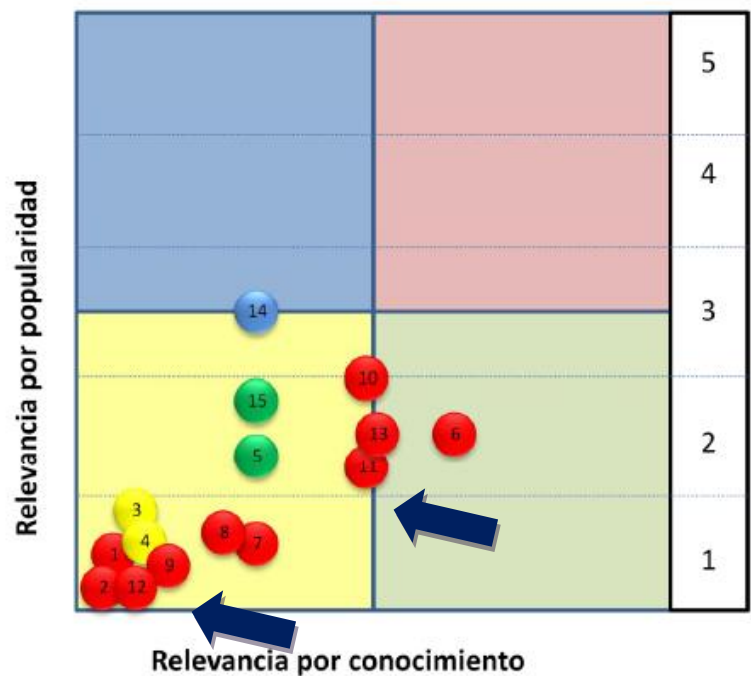
b. Para el estudio de mercadeo, se revisaron fuentes de información secundaria, estudios de mercadeo, información necesaria sobre turismo, análisis de demanda y análisis de oferta.

Valoración por relevancia realizada para el “Plan estratégico de turismo del Departamento del Cauca

| Nº | Recursos, atractivos y servicios | Valor popularidad expertos | Valor popularidad focus grup | Valor popularidad F.G. exterior | Valor Conocimiento expertos | promedios | Valor final |
|----|---|----------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-----------|-------------|
| 1 | Iglesia San Juan Bautista Tunia | 2 | 1 | 1 | 1 | 1,3 | 2,3 |
| 2 | Iglesia de Cajibío (San Juan Bautista) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,0 | 2,0 |
| 3 | Telares Tuaca | 2 | 1,5 | 1,5 | 1 | 1,7 | 2,7 |
| 4 | Sendero ecológico y Centro recreacional Punto Verde Tunia | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,0 | 2,0 |
| 5 | Embalse Salvajina | 2 | 2 | 3 | 3 | 2,3 | 5,3 |
| 6 | Capilla doctrinera Santa Bárbara de Domingullo | 2 | 2 | 2 | 3,5 | 2,0 | 5,5 |
| 7 | Iglesia La Trinidad, Santander | 1 | 1 | 1 | 2 | 1,0 | 3,0 |
| 8 | Iglesia San Antonio de Padua, Santander | 1 | 1 | 1 | 2 | 1,0 | 3,0 |
| 9 | La Casosa casa colonial, Caloto | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,0 | 2,0 |
| 10 | Hacienda Japio | 3 | 1,5 | 3 | 3 | 2,5 | 5,5 |
| 11 | Iglesia San Esteban o de la Nilla María de Caloto | 2 | 2 | 1 | 3 | 1,7 | 4,7 |
| 12 | Iglesia Parroquia San Antonio de Padua, Morales | 1 | 1 | 1 | 1 | 1,0 | 2,0 |
| 13 | Plugas de Adoración | 2 | 1,5 | 2 | 3 | 1,8 | 4,8 |
| 14 | Cultura afrocolombiana – Champus, gastronomía | 3 | 3 | 3 | 2 | 3,0 | 5,0 |
| 15 | Río Cauca | 1 | 3 | 3 | 2 | 2,3 | 4,3 |

[Fuente: Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico]

* Para la valoración definitiva de relevancia se utilizará el promedio que corresponde al promedio de la valoración de los expertos, la valoración de los f.g. de popularidad local del atractivo o recurso y la valoración de popularidad externa estimada por los participantes en los f.g. la relevancia por conocimiento se mantiene la valoración de expertos. **Código de colores:** ■ Recursos y atractivos culturales; ■ recursos y atractivos naturales; ■ servicios; ■ recursos y atractivos etnoculturales. Los recursos y atractivos de mayor valor están resaltados con color ■



[Fuente: Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca Documento de diagnóstico]

c. Para el estudio técnico, se realizaron visitas y se tomó en cuenta la información tomada de los habitantes de la localidad, como: inventario de recursos turísticos para diseñar los itinerarios y paquetes turísticos, diagnóstico de las características del área para delimitar el proyecto; estudio de mercadeo para definir el producto y determinar las características del proyecto.

Inventario de recursos turísticos:



HACIENDA JAPIO



PUENTE HISTORICO



SALTO DEL ANGEL



PARQUE PRINCIPAL



FIESTAS PATRONALES DE LA NIÑA MARIA



IGLESIA SAN ESTEBAN DE CALOTO



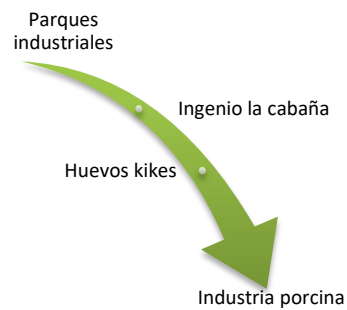
MAMARONES Y ADORACIONES AL NIÑO DIOS

d. Para el estudio del impacto ambiental, se revisaron los impactos biológicos sobre la comunidad local, los recursos naturales y los recursos económicos. Se realizó una metodología de causa y efecto, para la identificación de impactos ambientales.

El medio ambiente se ha estado deteriorando debido a causas como la deforestación, la contaminación de los suelos por desechos no biodegradables, la contaminación del aire por los gases que emiten las industrias y la contaminación de los recursos hídricos producidos por los desechos vertidos cargados de materia orgánica, desechos químicos disminuyendo la cantidad de oxígeno en el agua, afectando altamente los peses y alevinos.



[Fuente: elaboración propia]



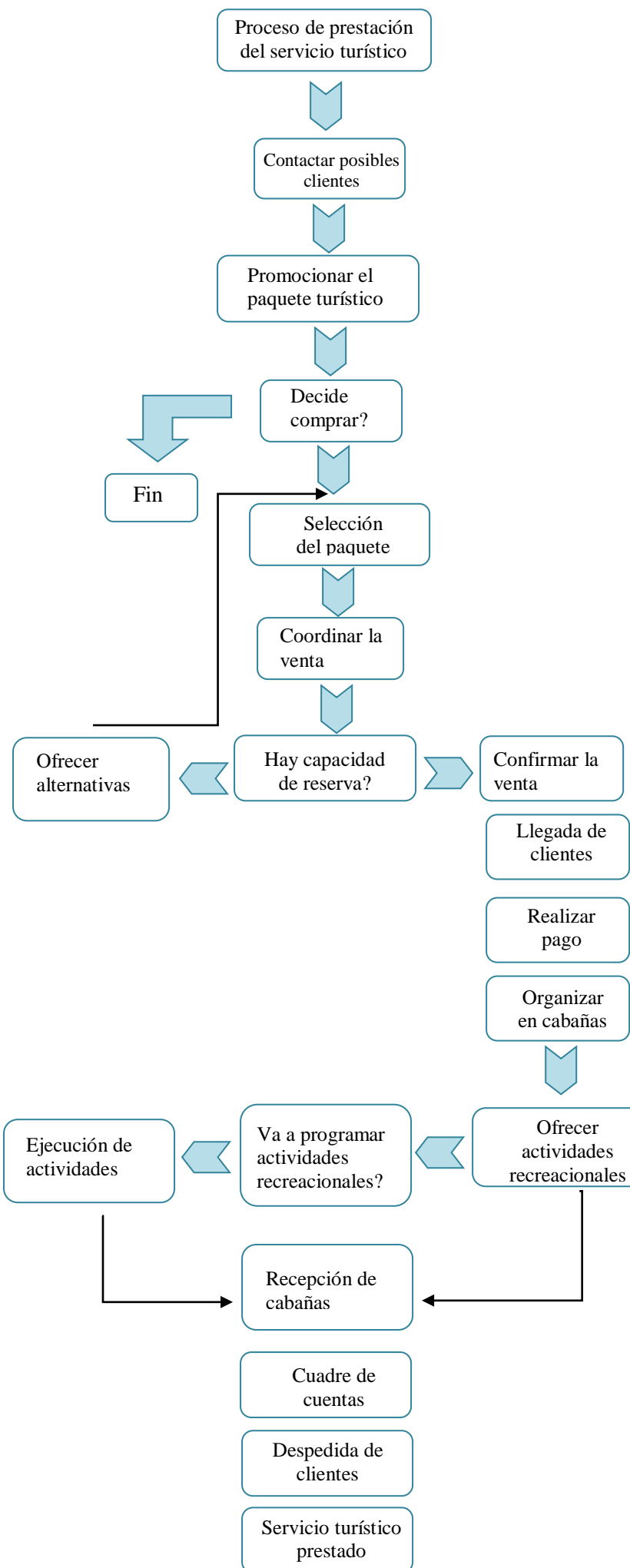
Veredas afectadas

La cabaña, La sofia, Las veraneras, Obando, El gaubal, El crucero de guali, La arrobleda

[Fuente: elaboración propia]

e. Para el estudio de organización, se realizó alianzas con los representantes de la comunidad para definir cómo y con quién se llevará a cabo el proyecto, definiendo un organigrama de operación y funcionamiento, como control del proyecto.

Diagrama de flujo del proceso:



f. Para el estudio económico del proyecto se tomó en cuenta los egresos como las inversiones y capital, para calcular la cantidad necesaria que cubra los costos del periodo de ejecución del proyecto; los ingresos, calculando la viabilidad del proyecto y además elaborar un calendario de inversiones, para tener en cuenta los montos a invertir por cada periodo.

| Muebles y Enceres | | | |
|--|---|----------------|-------------|
| Cabaña para dos personas | | | |
| Artículo | Q | Valor unitario | Valor total |
| Nevera mini bar Challenger 47 litros | 1 | \$ 279.000 | \$ 279.000 |
| Cama doble | 1 | \$ 229.900 | \$ 229.900 |
| Juego de sábanas | 2 | \$ 30.000 | \$ 60.000 |
| Cobija | 2 | \$ 40.000 | \$ 80.000 |
| Televisor LED 24" | 1 | \$ 389.900 | \$ 389.900 |
| DVD 2.0 HYDVD 316 | 1 | \$ 55.900 | \$ 55.900 |
| Calentador de agua regadera | 1 | \$ 44.000 | \$ 44.000 |
| Cocineta eléctrica de dos puestos Haceb | 1 | \$ 68.900 | \$ 68.900 |
| Hamaca Plegable Con Bolsa WKD | 1 | \$ 49.900 | \$ 49.900 |
| Piscina Estructural Easy Set 457cm X 91cm INTEX | 1 | \$ 999.000 | \$ 999.000 |
| Toalla para manos | 2 | \$ 2.900 | \$ 5.800 |
| Toalla para cuerpo | 2 | \$ 16.900 | \$ 33.800 |
| Vajilla de 4 puestos | 1 | \$ 53.900 | \$ 53.900 |
| Batería antiadherente 5 piezas | 1 | \$ 44.900 | \$ 44.900 |
| Bohl Cubiertos 4 puestos 16 piezas mango plástico azul | 1 | \$ 9.900 | \$ 9.900 |
| Comedor de dos puestos en madera | 1 | \$ 100.000 | \$ 100.000 |
| Minicomponente | 1 | \$ 190.000 | \$ 190.000 |
| TOTAL CABAÑA PARA DOS | | | \$2.694.800 |

| Muebles y Enceres | | | |
|--|---|----------------|--------------|
| Cabaña para ocho personas | | | |
| Artículo | Q | Valor unitario | Valor total |
| Nevera mini bar Challenger 47 litros | 1 | \$ 279.000 | \$ 279.000 |
| Cama doble | 1 | \$ 229.900 | \$ 229.900 |
| Juego de sábanas | 8 | \$ 30.000 | \$ 240.000 |
| Cobija | 8 | \$ 40.000 | \$ 320.000 |
| Camarote de tres niveles | 2 | \$ 1.100.000 | \$ 2.200.000 |
| Televisor LED 24" | 1 | \$ 389.900 | \$ 389.900 |
| DVD 2.0 HYDVD 316 | 1 | \$ 55.900 | \$ 55.900 |
| Calentador de agua | 1 | \$ 44.000 | \$ 44.000 |
| Estufa de dos boquillas | 1 | \$ 68.900 | \$ 68.900 |
| Hamaca Plegable Con Bolsa WKD | 1 | \$ 49.900 | \$ 49.900 |
| Piscina estructural Easy Set 457cm X 91cm INTEX | 1 | \$ 999.000 | \$ 999.000 |
| Toalla para manos | 8 | \$ 2.900 | \$ 23.200 |
| Toalla para cuerpo | 8 | \$ 16.900 | \$ 135.200 |
| Vajilla de 4 puestos | 2 | \$ 53.900 | \$ 107.800 |
| Batería antiadherente 5 piezas | 1 | \$ 44.900 | \$ 44.900 |
| Bohl Cubiertos 4 puestos 16 piezas mango plástico azul | 2 | \$ 9.900 | \$ 19.800 |
| Minicomponente | 1 | \$ 190.000 | \$ 190.000 |
| Mesa Rimax para exteriores y ocho sillas | 1 | \$ 370.000 | \$ 370.000 |
| TOTAL CABAÑA PARA OCHO PERSONAS | | | \$5.767.400 |

| Acondicionamiento de instalaciones físicas por cabaña | | | |
|---|-----|----------------|---------------|
| Artículo | Q | Valor unitario | Valor total |
| Cabaña prefabricada (60 m2) | 1 | \$ 6.000.000 | \$ 6.000.000 |
| mixto | 7,2 | \$ 200.000 | \$ 1.440.000 |
| cemento | 33 | \$ 23.000 | \$ 759.000 |
| malla electrosoldada | 5 | \$ 41.400 | \$ 207.000 |
| lavaplatos | 1 | \$ 120.000 | \$ 120.000 |
| meson | 1 | \$ 100.000 | \$ 100.000 |
| Combo baño | 1 | \$ 187.900 | \$ 187.900 |
| porcelana baño y cocina | 20 | \$ 10.000 | \$ 200.000 |
| pegacor | 77 | \$ 1.100 | \$ 84.700 |
| instalaciones hidráulicas | 1 | \$ 100.000 | \$ 100.000 |
| Instalaciones sanitarias | 1 | \$ 200.000 | \$ 200.000 |
| instalaciones eléctricas | 1 | \$ 180.000 | \$ 180.000 |
| Aporte pozo septico con capacidad para 6 casas | 1 | \$ 100.000 | \$ 100.000 |
| Mano de Obra | 1 | \$ 1.400.000 | \$ 1.400.000 |
| Muebles y Enceres Recepcion | 1 | \$ 1.243.500 | \$ 1.243.500 |
| Aporte Iluminacion de exteriores | 1 | \$ 300.000 | \$ 300.000 |
| Aporte Ornamentacion | 1 | \$ 500.000 | \$ 500.000 |
| Total acondicionamiento de cada cabaña | | | \$ 13.122.100 |
| Muebles y Enceres 5 Cabañas | | | \$ 22.691.800 |
| Total Acondicionamiento del sitio | | | \$ 88.302.300 |

| TOTAL JARDINERO Y ASEADOR | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DECIEMBRE | |
| Mes | \$ 1.836.608 | \$ 1.414.530 | \$ 1.448.753 | \$ 1.836.608 | \$ 1.482.975 | \$ 1.517.198 | \$ 1.802.385 | \$ 1.482.975 | \$ 1.414.530 | \$ 1.802.385 | \$ 1.482.975 | \$ 1.836.608 |

| TOTAL MANO DE OBRA ADMINISTRADOR | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DECIEMBRE | |
| Mes | \$ 1.925.000 | \$ 1.850.000 | \$ 1.887.500 | \$ 1.925.000 | \$ 1.925.000 | \$ 1.962.500 | \$ 1.887.500 | \$ 1.925.000 | \$ 1.850.000 | \$ 1.887.500 | \$ 1.925.000 | \$ 1.962.500 |

| TOTAL MANO DE OBRA REGULAR | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DECIEMBRE | |
| Mes | \$ 3.761.608 | \$ 3.264.530 | \$ 3.336.253 | \$ 3.761.608 | \$ 3.407.975 | \$ 3.479.698 | \$ 3.689.885 | \$ 3.407.975 | \$ 3.264.530 | \$ 3.689.885 | \$ 3.407.975 | \$ 3.799.108 |

| TOTAL MANO DE OBRA IRREGULAR | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DECIEMBRE | |
| Mes | \$ 627.413 | \$ 501.990 | \$ 501.990 | \$ 627.413 | \$ 501.990 | \$ 501.990 | \$ 627.413 | \$ 501.990 | \$ 501.990 | \$ 627.413 | \$ 501.990 | \$ 627.413 |

[Fuente: Elaboración propia, apoyado en la guía para elaboración de diagramas de flujo]

g. Para la evaluación del proyecto, que verifique la viabilidad, se tuvo en cuenta los estudios de mercado y económico, calculando los indicadores de rentabilidad del proyecto.

La tasa interna de retorno muestra la rentabilidad de la inversión dentro de la operación propia del negocio. Para el caso de estudio, la TIR es del 20%, lo que indica que el capital que permanezca invertido en el proyecto rendirá a una tasa del 20% anual, el cual es superior a la tasa de oportunidad del 4% anual ofrecida por el banco.

Considerando una TIO del 15%, al compararla con la TIR, se puede concluir que el proyecto es aceptable.

| TASA INTERNA DE RETORNO | | | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Inversión | Ingresos año 1 | Ingresos año 2 | Ingresos año 3 | Ingresos año 4 | Ingresos año 5 |
| (88.302.300) | 27.334.022,04 | 28.531.252,21 | 29.780.921,05 | 31.085.325,39 | 32.446.862,65 |
| TIR | | | | | 20% |

Relación Costo – Beneficio

La relación costo-beneficio ofrece un criterio adicional para aceptar el proyecto, pues supone que por cada peso que el inversionista decida invertir en el negocio, este generará una ganancia de \$1.54 pesos adicionales.

Se puede decir que la realización de este proyecto es muy atractiva para el inversionista, pues supone un buen margen de utilidad. Los indicadores demuestran que el proyecto es viable desde el punto de vista financiero, pues satisface los criterios de decisión del inversionista

VI. METAS Y/O LINEAS DE ACCIÓN

- Desarrollar y generar un proyecto de inversión con facilidad de creación de empresa en el sector del turismo.
- Lograr la formalización de las empresas y el empleo, principalmente aumentando la participación e inversión de las mismas.
- Promover la formación de talento humano con habilidades enfocadas en las apuestas productivas.
- De igual forma, proponer ante las entidades gubernamentales locales un Plan de Desarrollo Turístico, basado en los modelos de competitividad turística planteando la necesidad de analizar los destinos, con un enfoque de desarrollo sostenible y competitivo del turismo como sector generador de oportunidades e inclusión productiva para Caloto, Cauca, consolidando los productos de naturaleza e histórico-cultural en los mercados nacional e internacional.

1.2 ESTRATEGIA PARA EL FOMENTO TURÍSTICO, CULTURAL Y PATRIMONIAL DEL MUNICIPIO DE CALOTO – CAUCA.

El propósito de crear una marca como propuesta, es la de fomentar el turismo en el Municipio de Caloto, relacionado directamente con la cultura y el patrimonio que identifican el lugar. Teniendo en cuenta los elementos patrimoniales se pretende crear una marca que represente esta unidad y finalmente sea un gran atractivo turístico.

Para dicho propósito se diseñará un logo creativo que contemple los siguientes aspectos importantes:

- **SIMBÓLICO:** Logotipos que son solo un símbolo, fuera de serie, sencillo y que es emblemático de una empresa.
- **TIPOGRÁFICO:** Logos cuyo diseño es solo de texto con un estilo tipográfico.
- **SIMBÓLICO Y TIPOGRÁFICO:** Logotipos diseñados con texto

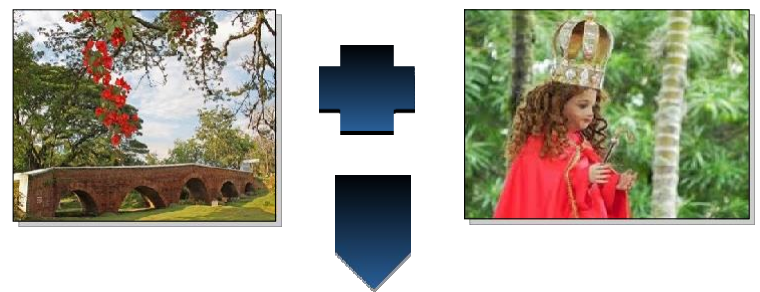
y un símbolo alrededor de su tipografía.

- **EMBLEMA:** Un Emblema tiene texto y símbolos también, pero en este tipo la tipografía se encuentra en el interior del símbolo.

TÉCNICA DE DISEÑO:

- **ABSTRACTO:** El símbolo representa una forma real en sentido figurado, difícil de identificar a primera vista y que promueve los propósitos de la empresa de una manera simple.
- **DESCRIPTIVO:** El símbolo es representado en una forma realista que identifica muy fácilmente los atributos y servicios de la Empresa.
- **ILUSTRADO:** El símbolo del Logotipo es un dibujo ilustrado, con luces, sombras, volumen y perspectiva. o **TRIDIMENSIONAL:** Creado con parámetros 3D.

La tentativa de diseño es la siguiente:



[Fuente: elaboración propia]

VII. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La investigación propone una alternativa para la innovación y promoción de los servicios turísticos y el diseño de estrategias para incentivar más el turismo local. Los resultados son provisionales, en tanto que, a partir del estudio de factibilidad, lo que se realizó inicialmente (y hasta hora) es la evaluación y viabilidad de la propuesta de diseño “marca regional” como alternativa para la promoción turística. Dicho estudio permitió hacer importantes análisis en el contexto de la propuesta. El diagnóstico fue el siguiente:

Debilidades:

- Estructura administrativa débil y poco eficiente.
- Falta de experiencia en el sector turístico.
- No ver el turismo como oportunidad de desarrollo y crecimiento económico.

Fortalezas:

- Un pueblo con más de 400 años de historia.
- Voluntad de renovación y desarrollo del municipio.
- Diferentes opciones de turismo.

Amenazas:

- Ambiente de inseguridad.
- Falta de interés de visitantes.
- Falta de estudio en el sector turístico.

Oportunidades:

- Desarrollo de nuevas tecnologías que permitan conocer de manera remota el lugar.
- Ocupación de jóvenes y personas emprendedoras que quieran aportar al desarrollo.

Como resultado de la investigación y teniendo en cuenta el análisis de las diferentes lecturas estudiadas en el seminario, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. El turismo no solo es una actividad económica que ayuda al desarrollo de una región (Caloto, Cauca), sino que también permite mostrar su cara amable, la hospitalidad de los habitantes, además que genera la proyección de mejoras en cuanto al espacio, la seguridad y la cultura.
2. La elaboración de una estrategia comercial para el enfoque turístico de Caloto, debe partir desde la aplicación de una estrategia de proyecto que aplique las diferentes variables que se requieren, pero lo más importante es el plan de acción de los agentes políticos involucrados, ya que sin su apoyo no se podría llevar a cabo.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

ALEM, A., 2011, Gestión Territorial, Bolivia.

DELGADILLO MACÍAS, J., 2009, La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural, México.

ECADERT, 2015, Desarrollo Rural Territorial

MST DE BOLIVIA, 2012, Cartilla Avances del Plan de Gestión Territorial y Reglamento de Acceso, uso y Manejo de la tierra y de los recursos naturales. Comunidad Campesina Agroecológica Tierra Hermosa, Bolivia.

RENGIFO, JULIÁN, 2012, Evolución de la planificación regional en Colombia “tendencias y perspectivas del desarrollo, Colombia.

GONZÁLEZ, HERNANDO, 2004, La planificación y Gestión del desarrollo territorial en municipios con dificultades de gobernabilidad, Colombia.

TRABAJO DESDE CASA, 2014, Modelo Canvas.

FAO, 2007, Enfoques de Desarrollo Territorial en Proyectos de Inversión, Italia.

UDLA PUEBLA, Proyecto de Inversión, México.

SERRALVO, FRANCISCO, 2005, Tipologías del posicionamiento de marcas. Un estudio conceptual en Brasil y en España, España.

Yomayusa Martínez, L., & Vivas Osorio, A. (2014). PROPUESTA TURISTICA PARA EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO CON ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE UNA MARCA COMO REGION. Santander de Quilichao.

CALOTO, CIUDAD DE FRONTERAS Y CONVIVENCIA, 2005.

IX. WEB RAFÍA

<http://caloto-cauca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.aspx>

<http://caloto-cauca.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/FIESTAS%20PATRONALES%20NI%C3%91A%20MARIA%20DE%20CALOTO.aspx>

<http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/qroo/resumenes/2011/23QR2011TD105.pdf>

<https://villegaseditores.com/albergues-del-libertador-en-colombia-hacienda-de-japio>

<http://caloto-cauca.gov.co/Ciudadanos/PortaldeNinos/Enterate/Paginas/Sitios-de-Interes-.aspx>

<http://www.revistaelcongreso.com/la-paz-visita-a-caloto/>

http://caloto-cauca-calendario.blogspot.com/2014/02/calendario-fotografico-caloto-cauca_10.html

<https://www.google.com/maps>

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

<https://es.calameo.com/read/0000721679fbc7706eb73>

<https://matadornetwork.com/es/los-5-hoteles-sustentables-mas-originales-de-mexico/>

<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CAUCA/MUNICIPIOS/CALOTO/CALOTO.htm>

<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CAUCA/MUNICIPIOS/CALOTO/CALOTO.htm>

<http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/CAUCA/MUNICIPIOS/CALOTO/CALOTO.htm>