

**IMPACTO DEL EVENTO NOCHE DE MUSEOS EN EL COMERCIO FORMAL DE  
LA CIUDAD DE POPAYÁN CAUCA**

**LINA VANESSA ERAZO HOYOS  
PAOLA ANDREA LONGO MÁRQUEZ**



**ASESOR:  
LUIS FELIPE DÁVALOS  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
POPAYÁN-CAUCA**

**2018**

## **RESUMEN**

En esta monografía se percibe el grado de afectación que ha ocasionado la realización del evento noche de museos para el comercio formal, dado a que su implementación trae consigo algunos factores negativos como el cierre vial y la presencia de algunos comerciantes informales participantes. Por tal motivo lo que se propone es una serie de estrategias que permitan dinamizar las ventas del comercio afectado.

Es importante resaltar que “La Noche de Museos” se inició por primera vez en 1977 en la gran Ciudad de Berlín-Alemania con el propósito de impulsar la Cultura, la Tradición y sus Costumbres, lo cual se consolidó como un acto atractivo para que países como España, México, Argentina, Países Bajos y entre ellos Colombia en el transcurso del tiempo también adoptaran este Evento. En el 2013, las ciudades participantes ascendieron a más de 120 repartidas en todo el mundo.

Con base a ello Popayán también conocida como la Ciudad Blanca tomó la decisión de imitar este peculiar programa, con el apoyo primordial de la Alcaldía bajo la Administración del Señor Cesar Cristian Gómez y demás entidades interesadas en la ejecución de este gran Proyecto como lo son: La Oficina de Cultura y Turismo, la Fundación EMTEL, La Casa de la Cultura y por supuesto los Museos; realizándose desde el año 2016.

Esta Actividad en Popayán, como ocurre en todos los países que la ejecutan, tiene por Objeto la promoción de la Cultura para articular así, a toda la Sociedad y habitantes

aledaños a la ciudad, realizándose estratégicamente el último viernes de cada mes debido a que en esta fecha las personas cuentan con recursos económicos para participar y adquirir los productos ofertados en el Evento. Igualmente para su realización se efectúa el Cierre Vial de las calles donde se llevan a cabo las actividades preestablecidas por las autoridades competentes que dirigen este Evento, para con ello, lograr la seguridad y tranquilidad de los visitantes y turistas.

Sin embargo, a pesar de que este evento tiene como propósito integrar a toda la sociedad payanesa, no se ha medido el grado de afectación que ha ocasionado para aquellos comerciantes formales que además de estar involucrados en cierre vial no puede ser partícipes de este programa por ofertar productos y servicios que no cumplen con las condiciones estipuladas que requiere cada categoría.

Además, el Evento Noche de Museos en otros países del mundo involucra tanto al Comercio Formal como al Informal y en Buenos Aires este programa se efectúa de manera anual. Por lo tanto su implementación no tiene ningún tipo de afectación para los diferentes Sectores Económicos, dado a que como se mencionó anteriormente su dinámica de ejecución es distinta a la realizada en la Capital del Cauca.

Es aquí donde es oportuno argumentar que este Evento en la Ciudad de Popayán está conformado por algunos participantes Formales pero en su mayoría lo conforman Comerciantes Informales que ofertan productos Artesanales, Manuales, Gastronómicos y de Plantas, que por lo tanto si atraen a visitantes, pero Sin embargo esto genera un

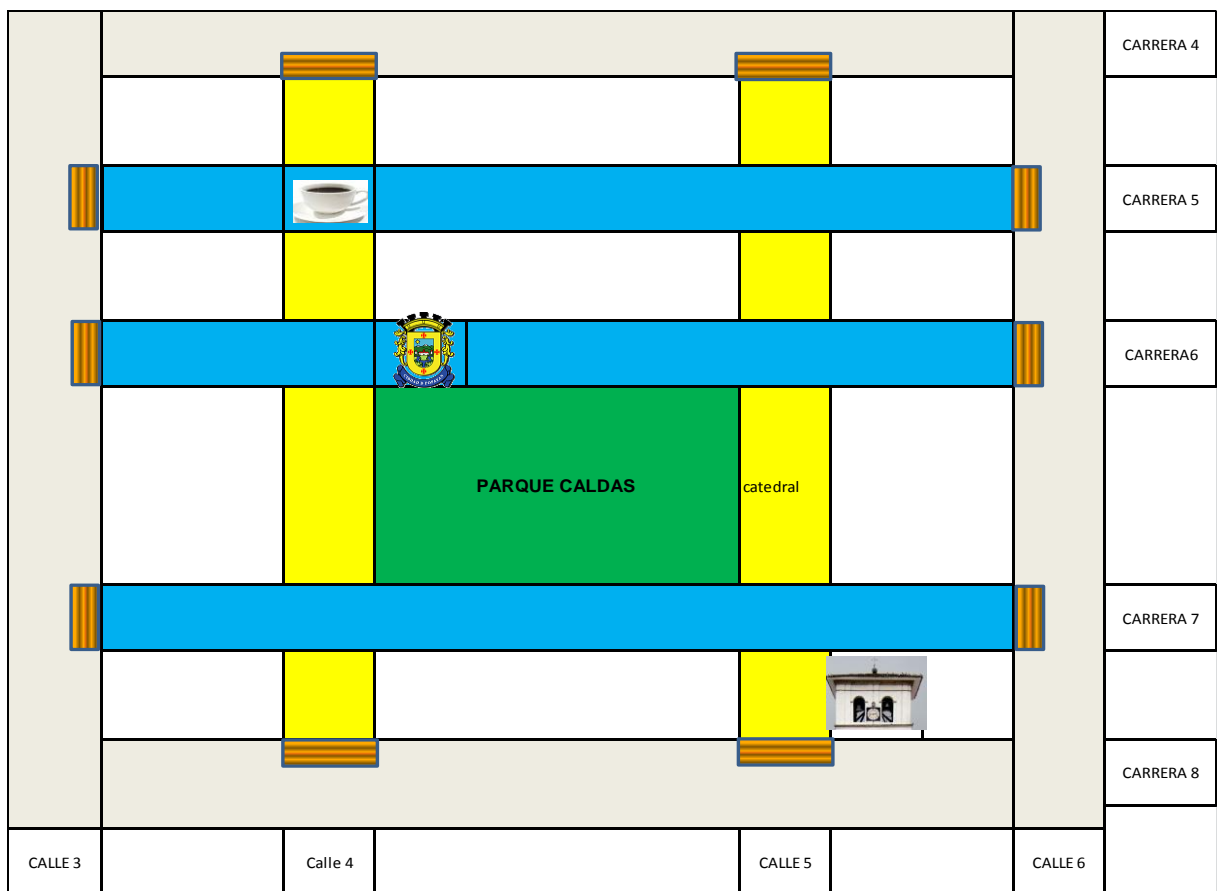
impacto negativo en los ingresos de los Comerciantes Formales No participantes en este Evento y demás involucrados en el Cierre Vial por concepto de disminución de ventas.

Con lo anterior, También es elemental expresar que La Alcaldía Municipal de la Ciudad de Popayán a través de la realización del Evento Noche de Museos, está fomentando de manera indirecta el fenómeno de la informalidad, dado a que sus categorías para participar están diseñadas por lo general para este tipo de Comercio.

Por lo anterior se puede afirmar que La implementación del Evento Noche de Museos ha causado una disminución en las utilidades del comercio formal y una baja inversión de mercancías que finalmente se concreta en una menor productividad en este día. Por ende, la realidad que actualmente se vive en el centro de la ciudad de Popayán en cuanto al comercio informal, donde los establecimientos legalmente constituidos han manifestado que con la efectuación del evento Noche de Museos y más aun con el cierre vial realizado por las autoridades competentes su productividad en este día se ha impactado desfavorablemente.

Es por ello que este proyecto se fundamenta en la Academia, ya que como estudiantes de Administración de Empresas podemos aportar y poner en práctica nuestros conocimientos, realizando un Diagnostico para determinar los diversos Impactos ocasionados por la ejecución de este Evento, tema que actualmente involucra a todos los habitantes de la Ciudad Payanesa, a la Institucionalidad Estatal y en general a toda una Sociedad.

A continuación se especificaran las coordenadas principales de Cierre Vial para llevar a cabo el Evento de la Noche de Museos en la Ciudad de Popayán así como también, los dos sectores involucrados en la ejecución de este programa



Cierre Vial

Fuente. Propia del autor

**Cierre vial:**

Calle 3- carrera 5

Calle 3- carrera 6

Calle 3- carrera 7

Calle 4- carrera 4

Calle 4- carrera 8

Calle 5- carrera 4

Calle 5- carrera 8

Calle 6 carrera 5

Calle 6 carrera 6

Calle 6 carrera 7

**Cuantificación de carpas presentes en el Evento:**

Calle 4- carrera 5: 5 carpas (plazoleta de cafés)

Calle 5 – entre carreras 5- 6: 3 carpas (cafés)

Calle 4-5- carrera 6: 10 carpas (gastronomía-restaurantes)

Calle 5- entre carrera 6-7: 4 carpas (catedral)

Calle 4- carrera 5- 6: 7 carpas (gastronomía)

Calle 4-5 carrera 5: 10 carpas (gastronomía) santo Domingo

Calle 4- carrera 6-7: 6 (plantas- manualidades y artesanías)

Calle 4-5 entre carrera 7: 6 (manualidades-Juan Valdés)

Calle 5- carrera 5: 6 artesanía (tierra santa)

Los almacenes que comercializan ropa, zapatos, joyerías, artesanías, estudios fotográficos y entre ellos las droguerías se ven **afectados** negativamente por la realización de este Evento ya que por el Cierre Vial, disminuyen sus ventas; sin embargo el comercio que se ve **beneficiado**, porque pueden involucrar su actividad económica en este Evento el cual permite obtener buen volumen de ganancias son las cafeterías y panaderías.

En esta grafica se puede observar que el 62% de los encuestados son de género femenino y el 38% de género masculino. Por lo tanto se puede deducir que los establecimientos formales están siendo Administrados por mujeres como consecuencia de posibles factores tales como: por el grado de confianza y responsabilidad que los propietarios tienen hacia ellas, porque en algunos casos son madre cabeza de familia o estudiantes y por esta razón les brindan la oportunidad de ejercer este cargo.

Se identifico que la Edad de los comerciantes encuestados, el 53% se encontraba entre 36 a 46 años, el 24% de las personas entre 47 a 57 años, debido a que poseen una gran experiencia en el manejo de negocios y posiblemente cuentan con una gran trayectoria. Las edades entre 58 a 68 años corresponden a un porcentaje del 7% que independientemente de su edad aún se encuentran en la capacidad de atender su establecimiento de negocio, evidentemente es un porcentaje bajo porque ya son adultos mayores. Entre 20 a 35 años, la edad es del 16%, por lo cual se deduce que estas personas hacen parte de jóvenes adultos emprendedores incursionados en este mercado formal.

Es importante aclarar que el estudio arroja que se deben aplicar ciertas alternativas para dinamizar el comercio formal, dentro de las cuales tenemos: realizar el evento noche de museos solo en el parque caldas, ejecutar otros eventos como (trasmóchones, promociones y ferias empresariales); cambiar el día del evento al día Domingo y por ultimo consultar al comercio formal acerca de los proyectos gubernamentales

De la misma manera, respecto a si debe existir alguna política pública para regular el fenómenos de la informalidad, los encuestados proponen ciertas medias como el control por parte de la alcaldía o las autoridades competentes como la policía, la reubicación de este comercio informal y el impuesto que se debe cancelar por llevar a cabo una actividad económica.

En el proyecto se determino que la categoría mas ofertada en el evento noche de museos, es la de Artesanía debido a que para la elaboración de los productos los costos de los insumos son mucho más económicos y fáciles de acceder a ellos, además de que se ha conformado un grupo de artesanos llamado ACODRES que impulsa a las personas a realizar esta actividad y les brinda la posibilidad de participar en este tipo de programas. Otra de las categorías mas destacadas fue Gastronomía, debido a que según la UNESCO Popayán es una de las ciudades que mas oferta platos típicos, lo que se ve evidenciado en la participación al Evento. Las manualidades tenían poca demanda dado a que los productos suelen ser más costos por la materia prima requerida para su elaboración. La



categoría de plantas representa una baja participación porque su oferta en el evento es relativamente mínima.

Gracias al trabajo de campo y por medio de la Observación Cualitativa se pudo deducir que las categoría más demanda son la de Gastronomía y Plantas, dado a que ofertan productos típicos de la región, atractivos para los asistentes. Sin embargo la categoría menos demandada fue la de manualidades dado a que los precios de los productos eran relativamente altos.

De las personas seleccionadas a participar del Evento Noche de Museos, de la categoría de plantas y artesanías debían cancelar una tarifa que oscilaba entre \$16,000 a \$18,000 debido al alquiler del Stand que lo conformaban las mesas, manteles y carpas si era de manera individual.

La actividad de manualidades cancelo un valor entre \$19,000 a \$30,000 por el mismo motivo del stand, con la diferencia de que este dependía de su tamaño y el valor de \$30,000 en adelante lo cancelaron la categoría de gastronomía porque se requerían unas mesas y carpas más amplias que las de otros sectores.

El 87% de los participantes se encuentran ubicados en la Ciudad de Popayán lo que significa de que los encargados de realizar el programa Noche de Museos se aseguraron de que las categorías se ajustaran al contexto payanes, es decir que los participantes ofertaran productos que fueran netamente de la ciudad. De la misma manera para darle un valor agregado al evento se permitió la participación del 12% de otros municipios aledaños que cumplieran con los requisitos exigidos.

Gracias al instrumento aplicado se puede deducir que el 57% de las personas han participado más de 7 veces en el Evento, es decir a concursado con constancia debido a que han obtenido ganancias en este día, incrementando su productividad en cada versión; el 20% ha participado de 1 a 3 veces ya que sus negocios no se encuentran dentro de la ciudad y se dificulta el transporte de sus productos hacia esta ciudad (Popayán); el 24% ha concursado de 4 a 6 veces por que el EventoNoche de Museos ha sido atractivo para ofertar sus productos.

Con el fin de comprender y tener un contexto más definido sobre la afectación al Comercio Formal, se utilizo la Matriz POAM la cual contiene Factores críticos como el económico, social-cultural, político-legal y geográfico, que permiten plasmar Impactos externos para este Sector y de esta manera lograr construir una serie de Estrategias.

Económico: En cuanto al Comercio Formal, este factor crítico de éxito, representa una oportunidad Media para aquellos Comerciantes pertenecientes a los sectores de Cafeterías y Panaderías ya que ellos pueden involucrarse en el Evento dado a que sus productos son tradicionales y elaborados manualmente con lo cual pueden obtener en este día un aumento de las ventas hasta de un 100%.

Por otra parte en el factor Económico; los almacenes de Calzado, Joyerías, Droguerías, entre otros; cuya actividad económica está sometida a procesos de industrialización no pueden ser participes de este Evento Noche de Museos ya que para inscribirse se debe pertenecer a las categorías de Manualidades, Artesanías, Gastronomías o Plantas; lo cual

se traduce en una alta amenaza, considerándose una de las razones por las cuales se disminuyen las ventas en este día estratégico para el Comercio.

**Social-Cultural:** En la parte Social, para el Comercio Formal, se puede expresar como una oportunidad Media ya que este Evento atrae a visitantes o turistas de Municipios o lugares aledaños a la Ciudad de Popayán, lo que puede generar un reconocimiento de los almacenes que integran este Comercio (Formal) y dinamizar las ventas.

El Evento Noche de Museos es caracterizado por ser un acto Cultural y Familiar, pero sin embargo por el desorden social ocasionado por algunas personas que asisten al Evento, al ingresar bebidas alcohólicas, sustancias psicoactivas y en algunos casos donde se han presentado hurtos, genera una alta amenaza en la seguridad e integridad de todos los involucrados en este Evento, es decir tanto para los participantes como para los asistentes.

**Político-Legales:** La Alcaldía Municipal de Popayán, posee la facultad de efectuar el Cierre Vial para la realización del Evento Noche de Museos, lo cual representa un amenaza alta para el Comercio Formal puesto que se deben acoger y aceptar todas las medidas que exija esta Entidad Estatal.

**Geográfico:** En la parte geográfica, es considerada una amenaza Media, porque no solo se ven afectados los almacenes, sino también los Parquederos ya que no pueden prestar su servicio desde las dos de la tarde, hora en la cual se realiza el Cierre Vial, impidiendo

el tránsito para aquellos visitantes que poseen su vehículo propio, que al mismo tiempo es lo que reduce las ganancias del Comercio Formal.

Con el propósito de establecer Estrategias para el Comercio Formal involucrado en el Cierre Vial y que además no pueden participar en el Evento, se sugiere a las Autoridades Competentes encargadas de la realización del Programa, desarrollar una nueva modalidad denominada la Economía creativa, la cual es una oportunidad para tener en cuenta el talento de las personas que conforman una sociedad, con el propósito de integrarlos diferentes sectores de la Economía y desde un punto de vista Cultural, Artístico e Innovador, establecer nuevas ideas de negocios que satisfagan las necesidades del mercado de una manera mucho más eficiente. Es por ello que es fundamental este modelo de economía en el proyecto ya que permite la articulación de los participantes al evento con el comercio formal, cerrando las brechas sociales existentes a causa de la formalidad y la informalidad para acercar a los Nuevos Emprendedores con los Comerciantes Formales que ya poseen una mayor trayectoria en el Sector Comercial, para que de esta manera se apoyen mutuamente entre Comerciantes y haya una COOPETENCIA.

En este proyecto fue de vital importancia recurrir a la matriz DOFA con el propósito de analizar el estado que actualmente vive el comercio formal a causa del impacto que ocasiona el evento noche de museos.

**Debilidades:** dentro de las debilidades identificadas para el comercio formal involucrado en el cierre vial para llevar a cabo el evento noche de museos se encuentran:

- Falta de atención al cliente.
- Carencia de promociones.
- No cumplir con los requisitos mínimos para participar en el evento.

**Oportunidades:** se pudieron observar oportunidades en este mercado como:

- Nuevos clientes debido a que es un evento atractivo para los payaneses y turistas.
- Competitividad ya que en el centro histórico se pueden adquirir diversos productos y servicios para suplir las necesidades de los clientes.

**Fortalezas:** Este comercio formal cuenta con puntos internos a su favor, dentro de las cuales se destacan:

- El negocio cumple con la normatividad legal para ejercer su actividad económica.
- Cuenta con una gran variedad de productos y servicios.
- Cuenta con un establecimiento abierto al público.

**Amenazas:** Las posibles puntos externos que no puede dominar el comercio formal son:

- Escaso apoyo por parte de las entidades estatales.
- Invasión al espacio público por el comercio formal.
- Ejecución del cierre vial para llevar a cabo el evento noche de museos.

Teniendo en cuenta lo anterior se proponen una serie de estrategias de mercadotecnia: La Noche de Museos trae consigo turistas o visitantes a la Ciudad Blanca, quienes no solo pueden asistir al evento, sino también inclinarse por realizar la compra de los diferentes productos y servicios ofertados por el Comercio Formal, lo cual representa una oportunidad, al incrementar sus ingresos.

Los Establecimientos de Comercio que posean una red social como Facebook, Instagram, Twitter, podrán anunciar a sus clientes dos semanas anteriores al Evento, que a través de estas herramientas se realizaran sorteos para participar de manera activa presionando like, comentando y compartiendo las publicaciones de artículos o productos decorados con imágenes alusivas a Noche de Museos en donde en este día se otorgara el premio al feliz ganador.

El Comercio Formal en el día de la Noche de Museos puede tener la iniciativa de adornar sus almacenes o establecimientos con figuras en Homenaje a los Museos y a la Arquitectura Colonial de la Ciudad Blanca (como la Torre del Reloj, el Puente del Humilladero, la Catedral Basílica de Nuestra Señora de la Asunción de Popayán, Morro del Tulcán) lo cual se percibe como una oportunidad para cautivar una mayor demanda y dinamizar las ventas.

El Comercio Formal debe aprovechar el auge que tiene la realización del Evento Noche de Museos y ofertar con un gran porcentaje de descuentos todo el inventario obsoleto o las tendencias pasadas, para que de esta manera se pueda ver beneficiado en este día.

Otra de las estrategias es que el Comercio Formal, días previos a la Noche de Museos, en el momento de concretada la venta de alguno de sus productos, comunique al cliente que presentando su factura, en el día del Evento podrá obtener un descuento en cualquier artículo.

Con el propósito de dinamizar las diversas actividades del Comercio Formal, teniendo en cuenta que las Cafeterías se encuentran dentro de las modalidades exigidas para participar en el Evento, se propone establecer Alianzas Estratégicas con estos establecimientos (Cafeterías) en donde al utilizar su servicio o compra de algún producto se hará entrega de un bono del 10% para ser aplicado en los almacenes de aquellos Comerciantes que no tienen la oportunidad de participar.

Para impulsar la comercialización de los productos industrializados que por tal motivo no pueden ser parte de este Evento Cultural es indispensable efectuar Alianzas entre los diferentes almacenes del Centro Histórico, informando al cliente que realizando la compra en su establecimiento se le aplicara un descuento en otro local recomendado, generando así una cadena comercial en donde todo este Comercio Formal se pueda ver beneficiado.

El Comercio Formal cumple periódicamente con sus obligaciones tributarias ante las autoridades competentes, sin embargo este sector no es tenido en cuenta para la realización de Eventos que promueven la Cultura, actividades propuestas por entidades estatales como la Alcaldía o la Gobernación. Es por ello que frente a esto se plantea la realización de otros Eventos como: El Trasnochon, las Ferias Empresariales o ejecutar

este Evento Noche de Museos en el día Domingo, donde el Comercio Formal tenga la oportunidad de participar, ofertar sus productos y en caso de los servicios dar a conocer la razón social. Cabe resaltar que esta sugerencia es expuesta por el Comercio Formal a través de la encuesta.

Extender hasta las diez de la noche el horario de los parqueaderos ubicados en las zonas aledañas al Cierre Vial con el objetivo de que los visitantes al evento tengan la oportunidad de permanecer más tiempo y puedan sentirse más tranquilos al recorrer el Centro Histórico de la Ciudad, sin la incertidumbre de que cierren el parqueadero.

En la Ciudad de Popayán, diversos Establecimientos de Comercio no reconocen a los clientes como el activo principal para el desarrollo de su actividad económica, razón por la cual se fomenta una inadecuada Cultura de atención al cliente. A diferencia del Comercio Informal quienes generan una mayor empatía con sus clientes en el momento de dar a conocer sus productos o servicios. Con base a esto se plantea que el Comercio Formal, al efectuar la contratación de sus asesores de venta específicamente, exijan algún tipo de certificado de Servicio al Cliente, sometido también a un periodo de prueba para comprobar sus conocimientos y habilidades.

Además se recomienda que los interesados en participar en el Evento Noche de Museos, cumplan con todos los requerimientos legales; como tener un Establecimiento Comercial, estar inscritos ante Cámara de Comercio, pago de los diferentes Impuestos en los que se incurre, es decir que este Evento se conforme por Comerciantes Formales. A la Administración Municipal que continúe realizando actividades de reubicación de los



Comerciantes Informales con la finalidad de brindarles mejores oportunidades de trabajo, disminuir la afectación al Comercio Formal y en últimas proteger los Espacios Públicos, para una mayor seguridad y tranquilidad de los transeúntes. Como estudiantes del Programa de Administración de Empresas podemos recomendar que los directivos de las Instituciones de Educación Superior en compañía de estudiantes que cursen entre Séptimo y Noveno semestre, establezcan una estrecha relación con Entidades Públicas para la gestión de campañas donde se puedan promover capacitaciones que involucren el Comercio Informal con la finalidad de exponerles las Leyes y Normatividades que comprende la creación de una Empresa, necesarias para contribuir con el Crecimiento Económico no solo de la Ciudad de Popayán sino también del Departamento del Cauca.

Para concluir, es elemental que los Administradores no solo asuman su rol como unos simples “Administradores” aislados de los problemas actuales que presenta la Comunidad, sino que aporten sus diferentes puntos de vista y enfoques teóricos adquiridos en la Academia mediante la investigación de la realidad, así pues la Ciencia Administrativa en ese sentido también puede contribuir a identificar problemas y soluciones implementando Estrategias que beneficien y fortalezcan al Comercio Formal involucrado en el Cierre Vial por la realización del Evento Noche de Museos y así poder minimizar los Efectos que impactan la Economía de este Sector.

La Noche de Museos, es un Acto Cultural que no solo integra a la Sociedad Payanesa sino también permite la asistencia masiva de turistas, pero a pesar de ello la ejecución de este programa está afectando negativamente al comercio formal debido a que sus ventas

han disminuido de manera significativa en este día como consecuencia del cierre vial, además de que este comercio no tiene la posibilidad de participar en el evento. Es por ello que esta actividad cultural puede ser una oportunidad potencial para el Comercio Formal, de modo de que si se ejecutan las estrategias planteadas en el Proyecto, este sector podrá dinamizar sus ventas, gracias a la mayor interacción que tendrá con los clientes y de esta manera cambiará la percepción que tienen estos comerciantes respecto al Evento. Teniendo en cuenta la demanda del comercio formal afectado en el día en que se realiza el evento, se puede determinar que esta descende a raíz de que los Ciudadanos al percibir los productos promovidos por la Noche de Museos, se ven atraídos por la compra de algún bien ya sea consumible o de interés particular, lo que se traduce en la poca afluencia de los clientes en los establecimientos formales. A diferencia de la demanda de los participantes que si pueden exhibir sus bienes, quienes son los más beneficiados con este programa, debido a sus categorías por ofertar productos innovadores que es lo que en últimas genera una mayor ganancia, además de que Popayán es considerada una de las Ciudades de Colombia que mas promueve la Cultura y el Patrimonio Histórico.