

FACTORES MOTIVACIONALES INTRÍNSECOS QUE IMPULSAN LOS
EMPRESARIOS DE MUJERES RURALES DEL CORREGIMIENTO DE BRUSELAS-
HUILA

YESICA MARBEL ALARCÓN BOLAÑOS
DIANA MARCELA ARAUJO RODRÍGUEZ
NEIDA ALEJANDRA BENAVIDES NAÑEZ
EDWIN JAVIER GÓMEZ HOYOS



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

Popayán

02 de mayo del 2022

MOTIVACIÓN EN MUJERES EMPRENDEDORAS

FACTORES MOTIVACIONALES INTRÍNSECOS QUE IMPULSAN LOS
EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES RURALES DEL CORREGIMIENTO DE BRUSELAS-
HUILA

YESICA MARBEL ALARCÓN BOLAÑOS

DIANA MARCELA ARAUJO RODRÍGUEZ

NEIDA ALEJANDRA BENAVIDES NAÑEZ

EDWIN JAVIER GÓMEZ HOYOS

Trabajo de grado para obtener el título de psicólogos

Asesor:

ERNESTO LEÓN CONGOTE ORDÓÑEZ

Psicólogo. Especialista en Psicología Educativa.



FUNDACIÓN
MUNICIPAL DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

Popayán

02 de mayo del 2022

Agradecimientos y dedicatoria

Agradecemos a Dios por permitirnos culminar esta investigación, y conformar un equipo de trabajo comprometido y responsable, a la Fundación Universitaria de Popayán por brindarnos la experiencia de hacer parte del semillero TROPUS, en la línea social, de igual forma, a los asesores de trabajo Diana Isabel Girón y Ernesto Congote, a la madre líder del Programa Familias en Acción de la vereda La Esperanza, la señora Olivia Benavides Muñoz, quien colaboró y facilitó el acceso a la población, así mismo, agradecemos especialmente a las mujeres participantes ya que sin ellas no hubiese sido posible esta investigación.

Yo, Neida Alejandra Benavides Ñañez, dedico este trabajo principalmente a Dios por permitirme la oportunidad y la sabiduría para hacerlo, a mis padres Efren Benavides Muñoz y Marleny Ñañez Toro, por creer en mi y brindarme la oportunidad de ingresar a la universidad y realizar una carrera universitaria, finalmente, a mis hermanos por su apoyo incondicional.

Yo, Yesica Marbel Alarcón Bolaños, dedico esta tesis principalmente a Dios, así mismo a mis padres Yeni Bolaños y Meyer Alarcón, quienes me brindaron la oportunidad de ingresar a la universidad, por ayudarme a cumplir una de mis metas, así mismo, a mis hermanos y sobrino quienes han sido la base fundamental en mi formación profesional.

Yo, Edwin Javier Gómez Hoyos, dedico este proyecto principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta esta etapa tan importante de mi formación profesional, a mis padres, porque sin su apoyo no lo hubiera logrado.

Yo, Diana Marcela Araujo, agradezco principalmente a Dios, a mis compañeros de trabajo y sobre todo al apoyo incondicional de mis padres Clara Elisa Rodríguez y Luis Guillermo Araujo por brindarme la oportunidad de iniciar y culminar una meta más en mi vida, así mismo, a mis hermanos y mi pareja por depositar su confianza en mí e impulsarme a ser mejor cada día.



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN



NOTA DE ACEPTACIÓN

La mesa de jurados del proyecto de investigación denominado "*Factores Motivacionales Intrínsecos Que Impulsan Los Emprendimientos De Mujeres Rurales Del Corregimiento De Brusolas-Huila*", presentado por Diana Marcela Araujo Rodríguez, Neida Alejandra Benavides Ñañez, Yesica Marbel Alarcón Bolaños y Edwin Javier Gómez Hoyos. Una vez revisado el informe final y aprobado su sustentación, dan fe que éste trabajo cumple con los requisitos estipulados como opción de grado para la obtención del título de Psicólogo(a).

Valoración del trabajo

ACEPTABLE:
BUENO:
SOBRESALIENTE:
EXCELENTE:

Deidi Yolima Maca
DEIDI YOLIMA MACA URBANO
Jurado

Angela Giron
ANGELA PATRICIA GIRON OJEDA
Presidente del Jurado
Popayán, 29 de septiembre del 2022

Línea de investigación

La presente investigación se encuentra inscrita en la línea de “estudios del desarrollo humano y social” debido a que permite la identificación de las distintas problemáticas y potencialidades del grupo de mujeres que pertenecen al programa Familias en Acción de la vereda la Esperanza, particularmente en el contexto Huilense marcado por el emprendimiento y las mujeres campesinas luchadoras. Además, esta línea facilita la identificación y descripción de fenómenos asociados a los factores motivacionales intrínsecos que llevan a las mujeres rurales al desarrollo de actividades emprendedoras, a su vez esto ayuda a la identificación de las diferentes habilidades y potencialidades que poseen cada una de estas mujeres, lo cual genera un acercamiento a las diferentes realidades que vive la mujer rural y que están implícitas en el proceso emprendedor. A su vez las mujeres buscan un beneficio personal y grupal donde pueden encontrar posibles formas de desarrollo que beneficien a sus familias y a su comunidad en general (Fundación Universitaria de Popayán, 2019).

Por otro lado, la siguiente investigación se asocia a los campos temáticos de sujeto y subjetividades debido a que cada mujer rural padece una realidad distinta que la impulsa a emprender, reconociendo que la mujer rural desde hace muchos años se ha encargado de labores como el cuidado de sus hijos, esposo, actividades domésticas y agrícolas en general (Fundación Universitaria de Popayán, 2019). Así, todo este tipo de labores han sido invisibilizadas y poco reconocidas, lo que ha generado diferentes afectaciones psicológicas que han sometido a estas mujeres a una serie de conductas socialmente aceptables pero que limitan y desvalorizan su valor propio, por lo tanto, es importante tener en cuenta que los factores motivacionales intrínsecos son diferentes en cada una de estas mujeres rurales, los cuales están asociados a las diferentes

MOTIVACIÓN EN MUJERES EMPRENDEDORAS

necesidades que presenta una mujer rural, como generar un beneficio económico, obtener reconocimiento y como una forma de autonomía y libertad (Mora Et al. 2019).

Finalmente, este proyecto se articuló a un proyecto macro institucional denominado “Metodología de formación y empoderamiento en emprendimiento con una población en estado de vulnerabilidad de una zona urbana de la ciudad de Popayán” con resolución 21_05_2020. A cargo de la docente Diana Isabel Girón Madroño, de la Fundación Universitaria de Popayán.

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo la exploración de los factores motivacionales intrínsecos que impulsan los emprendimientos de las mujeres que viven en el entorno rural. Se realizó bajo el enfoque cualitativo siguiendo un diseño fenomenológico. Para la recolección de los datos se aplicaron 6 entrevistas semiestructuradas de manera individual. La codificación y análisis de los datos se llevó a cabo a través del programa Atlas.ti versión 7. Como resultados se evidenció que existe una relación estrecha entre los factores asociados a la motivación intrínseca y los factores asociados a la motivación extrínseca generando una interacción constante; la motivación intrínseca está relacionada con adquirir conocimientos, sentido de pertenencia, crecimiento personal y confianza en sí mismas, mientras la motivación extrínseca se relaciona con obtener ingresos económicos para ayudar a la familia, pasar tiempo con ellos y mantener las tradiciones familiares. Los resultados obtenidos permiten conocer mejor el modo en que el emprendimiento se ve influenciado por los factores motivacionales desde la experiencia de las mujeres.

Palabras clave: Motivación intrínseca, mujer rural, emprendimiento, motivación extrínseca, actividades de emprendiendo.

Abstract

This research aimed to explore the intrinsic motivational factors that drive the entrepreneurship of women living in rural areas. It was carried out under the qualitative approach following a phenomenological design. For data collection, 6 semi-structured interviews were applied individually. The coding and analysis of the data was carried out through the Atlas.ti version 7 program. As a result, it was shown that there is a close relationship between the factors associated with intrinsic motivation and the factors associated with extrinsic motivation, generating a constant interaction. ; intrinsic motivation is related to acquiring knowledge, a sense of belonging, personal growth and self-confidence, while extrinsic motivation is related to obtaining economic income to

MOTIVACIÓN EN MUJERES EMPRENDEDORAS

help the family, spending time with them and maintaining family traditions. The results obtained allow us to better understand the way in which entrepreneurship is influenced by motivational factors from the experience of women.

Keywords: Intrinsic motivation, rural women, entrepreneurship, extrinsic motivation, entrepreneurial activities.

Índice

Resumen, 7
Introducción, 11
Planteamiento del problema, 12
Antecedentes Internacionales, 14
Antecedentes Nacionales, 16
Contextualización, 18
Objetivos, 22
Objetivo General, 22
Objetivos específicos, 23
Referente Conceptual, 23
Metodología, 26
Enfoque, 26
Diseño, 27
Técnicas e instrumentos, 28
<i>Entrevista semiestructurada, 28</i>
Participantes, 30
Procedimiento de recolección y análisis de información, 31
<i>Etapa descriptiva, 32</i>
<i>Etapa estructural, 32</i>
Aspectos éticos, 33

Nivel de riesgo de la investigación,	33
Resultados,	34
Discusión,	40
Conclusiones,	43
Recomendaciones,	44
Referencias bibliográficas,	44
Anexos,	53

Índice de anexos

Anexo 1. Consentimiento informado,	52
Anexo 2. Categorías de análisis,	53
Anexo 3. Guía de entrevista 1,	54
Anexo 4. Guía de entrevista 2,	55
Anexo 5. Cuestionario de datos sociodemográficos,	56

Índice de figuras

Ilustración 1. Categorías iniciales y emergentes,	38
---	----

Introducción

Desde décadas anteriores se ha venido estudiando el tema del emprendimiento ya que este se ha convertido en un eje central para el desarrollo económico y social de diferentes países, regiones y departamentos, el cual de manera particular también ha contribuido al desarrollo personal de los individuos (Duarte, 2007).

La participación de la mujer en el mercado laboral, es menor en comparación a la de los hombres, además de realizar diversas tareas poco valoradas y reconocidas e incluso no remuneradas (Boletín estadístico empoderamiento económico de las mujeres en Colombia, 2020).

Por lo tanto, esta investigación se centró en el estudio de los factores motivacionales intrínsecos que impulsan los emprendimientos femeninos rurales, el estudio se realizó bajo el enfoque cualitativo y el diseño fenomenológico con la participación de seis mujeres que pertenecen al programa familias en acción de la vereda la Esperanza del corregimiento de Bruselas Huila, para la recolección de los datos se utilizó la técnica de entrevista semiestructurada.

Se evidenció una estrecha relación entre los factores motivacionales internos y externos, ya que no es posible aislarlos porque van de la mano, mostrando que son dependientes entre ellos, ya que los factores motivacionales intrínsecos se encuentran relacionados con el adquirir conocimientos, sentido de pertenencia, crecimiento personal, características de la mujer emprendedora y confianza en sí mismas; y los factores motivacionales extrínsecos tienen que ver con el reconocimiento de su labor, tiempo en familia, ayudar a su familia y los ingresos económicos, se encontró que hay una conexión entre ambos factores y que no aparecen de manera aislada o independiente si no que interactúan todo el tiempo.

Planteamiento del problema

El emprendimiento ha sido estudiado y analizado debido al impacto y desarrollo que genera en la sociedad. La formación en estos temas es importante ya que aporta a la generación de empleo, esta orientación dinámica impulsa al desarrollo y contribuye a la competitividad (Patiño et al. 2018).

Los colombianos toman el emprendimiento como forma de productividad y afrontamiento hacia las exigencias de la presente globalización, ya que para el 2021 se registró la creación de 96.431 empresas, 9,3% más que en el 2020 (Confecámaras, 2021). De esta forma se puede visibilizar que el emprendimiento es clave para el desarrollo económico de países, departamentos, municipios, regiones, y es el motor que impulsa el crecimiento de la economía y que genera oportunidades laborales que contribuyen a suplir necesidades humanas (Parra et al. 2016).

Sin embargo, los estudios realizados por la Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019) y lo dicho por los autores Varela et al. (2020) Colombia, presenta una disminución en cuanto al apoyo financiero, ya que para el año 2016 alcanzó un puntaje de 4.4, a diferencia del año 2019 que presentó un puntaje de 3.4, reflejándose la involución que ha presentado Colombia en cuanto al apoyo financiero, convirtiéndose este en un obstáculo para las personas emprendedoras colombianas.

En el mismo sentido, este país cuenta con “22.6 millones de colombianas y 21.6 millones de colombianos, que integran 14.2 millones de hogares, de los cuales cerca de 6 millones tienen como cabeza de hogar a una mujer (40.7%)”, (Boletín estadístico empoderamiento económico de las mujeres en Colombia, 2020b, p.1). Según el mismo boletín estadístico, la participación de los hombres en el mercado laboral incrementó para el año 2019 en un 74% a diferencia de las mujeres que obtuvieron un incremento de 53% evidenciándose así, la desigualdad existente entre hombres

y mujeres en el mercado laboral, reflejado en el alto número de desempleo que presentan las mujeres a diferencia de los hombres, sumándole a esto que muchas de las actividades y aportes a nivel social que realizan las mujeres tienden a ser invisibilizadas y carentes de remuneración.

Así mismo, sucede con las diferentes realidades de las mujeres rurales, quienes se dedican a las actividades domésticas, como el cuidado de su familia; entre ellos a sus hijos, esposo, ancianos y miembros enfermos, además de su trabajo agrícola sin remuneración alguna, donde posiblemente la falta de ingresos económicos que les genere mayor autonomía personal se convierte en su motivación intrínseca la cual es el motor que las moviliza hacia la realización de alguna actividad emprendedora (Obregoso, 2016) que les permita empoderarse y hacerles frente a las diferentes dificultades.

El emprendimiento femenino rural se ha venido desarrollando en los diferentes departamentos, en esta investigación, se tomó como referencia al municipio de Pitalito departamento del Huila, el cual se lo reconoce por la presencia de mujeres rurales trabajadoras y emprendedoras, quienes se encuentran respaldadas por el plan de desarrollo Huila crece 2020-2023, que tiene como objetivo en su primer eje velar por el reconocimiento y apoyo a la mujer rural y su integración en los diferentes proyectos departamentales que les permitan ejercer sus derechos y mejorar su calidad de vida, de igual forma han sido poco incluidas en programas productivos y sus labores carecen de reconocimiento (Gobernación Huila, s.f.).

En la población participante de la investigación hace aproximadamente ocho años llevaron a cabo un proyecto de emprendimiento denominado la “tienda comunitaria”, la cual se mantuvo por un largo periodo de tiempo. A partir de esto, actualmente este grupo de mujeres rurales se encuentran desarrollando un nuevo proyecto de emprendimiento denominado la “huerta comunitaria”, que debido a la pandemia COVID 19 se detuvo.

Por las anteriores razones, fue conveniente estudiar los factores motivacionales intrínsecos que llevan a estas mujeres rurales a querer desarrollar su idea de emprendimiento, de este modo se realizó la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los factores motivacionales intrínsecos que impulsan los emprendimientos de las mujeres rurales del programa Familias en acción de la vereda la Esperanza del municipio de Pitalito departamento del Huila?

Antecedentes

A continuación, se exponen algunos antecedentes que fueron relevantes para el desarrollo de la investigación, los cuales se obtuvieron a partir de fuentes como Scielo, Redalyc, Dialnet, Revista Espacios, Suma de Negocios, Empira, etc, La información se organizó desde estudios internacionales hasta estudios nacionales y locales.

Antecedentes Internacionales

En primer lugar, se expone la investigación realizada en España por Millan et al. (2017), la cual tuvo como objetivo identificar la competencia de emprendimiento que ayuda a que haya una mayor igualdad laboral y así disminuya el bajo ingreso salarial, teniendo en cuenta una metodología donde se implementó dos técnicas, una de ellas cuantitativa, que se centró en la muestra aleatoria, basándose en un cuestionario, se trabajó con 17 comunidades las cuales se organizaron en 3 bloques, encuestando a 473 personas de distintas comunidades. En los resultados se encontró que fueron divididos de dos formas cualitativos y cuantitativos. En conclusión, el emprendimiento de las mujeres rurales está por debajo del emprendimiento del hombre, esto debido a las labores pesadas que tienen con su familia y por lo tanto van a tener menos posibilidades de emprender.

La investigación realizada en Perú por Álvarez et al. (2017) la cual tuvo como objetivo identificar la razón que impulsó a las mujeres empresarias del Perú a realizar sus emprendimientos, se desarrolló bajo una metodología multidisciplinar, se trabajó con 24 mujeres emprendedoras obteniendo como resultados que los motivos extrínsecos son los que producen menos peso e inclinación a la dispersión, cabe resaltar que la motivación intrínseca es la que obtuvo mayor peso y preferencia definida, en conclusión, los motivos intrínsecos fueron los que en gran parte fomentaron a crear empresa, por otra parte, están los motivos trascendentes y por consiguiente los motivos extrínsecos los cuales fueron menos decisivos al instante de establecer una empresa, por otra parte la principal motivación a emprender de la mujer peruana son sus necesidades económicas y su deseo de alcanzar su independencia.

El estudio planteado por Paredes et al. (2019) tuvo como objetivo identificar los factores que impulsan el emprendimiento femenino en México, se desarrolló bajo la metodología de revisión bibliográfica y para ello se tomaron 44 estudios científicos llevados a cabo en el contexto mexicano, como resultados se encontró que las mujeres se motivan a emprender debido a necesidades presentes en el hogar, necesidad de independencia económica, control de sus tiempos, mejorar su calidad de vida y sentirse realizada, en conclusión las mujeres emprendedoras de México se ven obligadas a emprender debido a situaciones económicas precarias buscando mejorar sus condiciones de vida.

La investigación desarrollada en Chile por Mora et al. (2019) tuvo como objetivo analizar el desarrollo de la conciencia de género y la autonomía de las mujeres campesinas, dicha investigación se realizó bajo el enfoque cualitativo de alcance descriptivo, seleccionando a 44 mujeres con el método de muestreo intencionado no aleatorio, por medio de entrevistas individuales y grupales para analizar los conceptos de género y autonomía. Dentro de los

resultados obtenidos, se encontró que estas mujeres tenían una autoestima baja, debido al poco reconocimiento en sus labores realizadas, lo que también debilitó su autonomía. Por otra parte, se concluyó que estas mujeres consideran la dimensión económica como el factor principal de motivación a emprender, puesto que consideran que generar ingresos propios para ayudar a sus familias fortalece su autonomía.

Antecedentes Nacionales

La investigación realizada por Parra et al. (2015) tuvo como objetivo elaborar un plan de desarrollo que permita el reconocimiento del turismo sostenible en el corregimiento de Bruselas Huila bajo una metodología con enfoque mixto, en el cual se resalta la labor realizada por las mujeres locales y emprendedoras que contribuyen al progreso de su comunidad poniendo en práctica sus valores y la riqueza gastronómica de su localidad.

A su vez, la investigación desarrollada en Boyacá por Acosta et al. (2017) tuvo como objetivo analizar el emprendimiento de las mujeres de dos municipios de Boyacá. Se utilizaron entrevistas a partir del enfoque cualitativo y los informes planteados por la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), dichas entrevistas fueron aplicadas a 26 mujeres del contexto rural las cuales fueron escogidas mediante el muestreo probabilístico por conveniencia. Dentro de los resultados obtenidos se encontró que la mujer rural no conoce de ningún tipo de apoyo gubernamental ni de programas que le permitan capacitarse en temas como el emprendimiento, por otra parte, se evidencia una necesidad de emprender ya que sus labores en el campo son poco reconocidas y sus remuneraciones son bajas, concluyendo que su principal motivación a emprender es la necesidad.

De igual forma la investigación elaborada por Campo et al. (2018) tuvo como objetivo presentar las características personales y motivacionales del perfil emprendedor, bajo una

metodología empírica analítica y diseño transaccional descriptivo e inferencial, se trabajó con 118 adultos emprendedores, obteniendo como resultados que para las características asumir riesgos, identificar oportunidades, capacidad de liderazgo y motivación al logro, existe un alto grado de interés motivados por la realización de sus metas, por otro lado, en las características relacionadas al alcance del poder y la motivación por obtener el reconocimiento de los demás, se presenta un bajo interés, en conclusión los factores personales y motivacionales están dirigidos a mejorar la calidad de vida y lograr el cumplimiento de proyectos personales.

Un estudio Colombiano ejecutado por Trujillo (2019), tuvo como objetivo evaluar el emprendimiento económico y social de las mujeres colombianas en relación a sus ingresos familiares, se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, y los participantes fueron seleccionados bajo la base de datos de la Global Entrepreneurship Monitor (GEM), entre los resultados obtenidos se encontró que las mujeres rurales cuentan con menores ingresos que las mujeres urbanas en el momento de emprender y en conclusión se encontró que la principal motivación de mujeres rurales y urbanas tiene que ver con la dimensión económica ya que ambas mujeres emprenden por necesidad esperando aportar económicamente a su familia, por otra parte el emprendimiento contribuye al empoderamiento de la mujer.

La investigación desarrollada por Hernández (2020), tuvo como objetivo determinar el impacto del empoderamiento de la mujer colombiana y sus emprendimientos, se desarrolló bajo una metodología cualitativa utilizando entrevistas a profundidad, en los resultados se encontró que al momento de emprender influyen diferentes variables como las tradiciones familiares, situaciones personales y algunas aspiraciones como tener un empleo. En conclusión, las mujeres al momento de emprender tienen que enfrentarse a diferentes barreras siendo una de ellas la desigualdad de género.

Se tiene en cuenta la investigación realizada en Colombia por Castillo et al. (2020) que tuvo como objetivo analizar el empoderamiento en las mujeres rurales, bajo una metodología exploratoria que ayude a definir los estudios adecuados que favorezcan el desempeño en el trabajo de campo, se obtuvo como resultado que las mujeres se encuentran en desigualdad ante los hombres debido a la invisibilización de sus labores y la falta de oportunidades laborales, en conclusión, las mujeres ven en el empoderamiento económico como una forma de hacerle frente a las desigualdades de género.

Los antecedentes anteriormente citados presentaron características importantes para esta investigación, en ellos se logró evidenciar la desigualdad de género que enfrentan las mujeres al momento de emprender, coincidiendo que prevalecen las oportunidades y el apoyo para hombres en temas del emprendimiento, esto ha generado que la mujer se sienta invisibilizada y poco reconocida en cuanto a sus tareas y labores, encontrando ahí sus razones motivacionales tanto intrínsecas como extrínsecas que las movilizan hacia la realización de proyectos de emprendimiento en los cuales ven la posibilidad de suplir sus necesidades básicas como aportar económicamente a su familia, y por otro lado sus necesidades personales como el cumplimiento de sus metas, el fortalecimiento de su autoestima, su necesidad de independencia y autonomía.

Contextualización

En el departamento del Huila el emprendimiento tiene gran acogida y denota su interés en la formación de personas emprendedoras para lo cual trabaja en conjunto con diversas instituciones, así como lo refiere Parra et al. (2016) quien refiere que el proceso de formación recae en la labor de aquellas instituciones públicas a nivel educativo, como las universidades públicas y privadas (Centro de la Industria, la Empresa y Servicios, Alcaldías Municipales, Departamento del

Huila, Sena, entre otros) las cuales pretenden preparar personas competentes capaces de enfrentar el mercado laboral.

Esta cultura emprendedora Huilense ha contado con el apoyo de la gobernación del Huila puesto que esta se ha interesado por gestionar políticas que promuevan la generación de empleo y el fortalecimiento del emprendimiento y para ello apoya diversos programas uno de ellos conocido como Mujer Rural Apoyada, Mujer Empresaria del Campo: programa que ofrece capacitación y apoyo dirigido a mujeres rurales con sentido empresarial en el departamento del Huila (Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia, s.f.).

Bruselas es un corregimiento del municipio de Pitalito perteneciente al departamento del Huila, se caracteriza por tener mujeres trabajadoras tanto en su zona urbana como rural (Parra et al. 2015). A través de una entrevista realizada a la madre líder del programa familias en acción Olivia Benavides del corregimiento de Bruselas se encontraron algunas características de la población que fueron importantes tenerlas en cuenta para el presente estudio. Esta investigación incluyó participantes de la zona rural, mujeres campesinas de la vereda la Esperanza, donde 26 mujeres hacen parte del programa familias en acción creado a nivel nacional con el fin de ayudar a las familias más vulnerables del país, sus edades oscilan entre 30 a 45 años, mujeres que se dedican a las actividades agrícolas y al cuidado de sus familias, su estrato socioeconómico se clasifica en 1 y 2, y su escolaridad está entre primaria, secundaria y estudios técnicos.

Así mismo, son mujeres que han trabajado proyectos de emprendimiento dentro del Programa Familias en Acción en la vereda la Esperanza, creando en años anteriores una tienda comunitaria que se mantuvo por un largo periodo de tiempo y que aportó al desarrollo personal y por ende al reconocimiento social dentro de la comunidad.

Actualmente este grupo de mujeres rurales se encuentran desarrollando un nuevo proyecto de emprendimiento denominado la “huerta comunitaria”, proyecto liderado por el asesor de la zona y respaldado por la alcaldía municipal de Pitalito, cabe resaltar que se asigna un asesor diferente cada año, el proyecto consiste en la preparación y adecuación de un terreno para la posterior siembra de hortalizas y legumbres que favorezcan el consumo alimenticio de sus familias y las de su comunidad y a la vez promoviendo la generación de ingresos propios, actualmente por la pandemia este proyecto de emprendimiento se ha detenido. Sin embargo, estas mujeres llevan a cabo procesos de emprendimiento de manera independiente.

La situación de las mujeres rurales participantes y en relación con la temática del emprendimiento llamó la atención debido a las características que estas mujeres presentan cómo pertenecer al sector rural, ser madres de familia, tener una escolaridad que oscila entre primaria y secundaria y pertenecer al programa familias en acción en el cual tuvieron la iniciativa de llevar a cabo un proyecto de emprendimiento, rescatando también que cada una de ellas tiene o ha tenido en algún momento de su vida un proyecto de emprendimiento particular, por lo cual, resultó importante el estudio de los factores motivacionales intrínsecos que impulsan a estas mujeres a emprender.

Justificación

En la actualidad, el emprendimiento ha tomado un gran interés ya que este brinda la posibilidad de generar recursos propios y así contribuir a satisfacer necesidades humanas, de acuerdo a los antecedentes revisados, el emprendimiento suele darse por necesidad y en pocas ocasiones por oportunidad, ya que más altas son las necesidades que las oportunidades al momento de emprender y sobre todo en las mujeres rurales, quienes pretenden generar ingresos propios para apoyar a sus familias y favorecer sus factores motivacionales intrínsecos cómo sentirse valoradas,

alcanzar un grado de independencia, cumplir sus metas y de esta manera lograr su empoderamiento.

Sin embargo, cabe resaltar que, aunque existen programas que apoyan las ideas de emprendimiento a nivel departamental no se encontraron gran número de investigaciones que desarrollen esta temática del emprendimiento en las mujeres rurales y por ende no se encuentran estudios acerca de los factores motivacionales intrínsecos que impulsan a estas mujeres a emprender.

Esta investigación se encaminó hacia el estudio del emprendimiento en las mujeres de zona rural debido a que esta población presenta una serie de situaciones que no favorece su desarrollo personal, ya que realizan múltiples tareas como actividades domésticas, crianza de animales y lo relacionado con el trabajo de la agricultura, pero sin recibir ningún tipo de remuneración económica.

Por tanto, fue pertinente abordar este estudio desde la psicología debido a que los factores motivacionales intrínsecos influyen al momento de llevar a cabo una idea de emprendimiento por parte de las mujeres rurales, teniendo en cuenta que la motivación intrínseca es entendida como la intensidad y persistencia que presenta una persona en el desarrollo de sus tareas, la cual involucra factores como el interés, decisión y disposición que permitan el cumplimiento de objetivos personales gratificantes (Obregoso, 2016b) de esta manera los factores motivacionales intrínsecos que poseen las mujeres rurales son importantes porque impulsan el desarrollo tanto laboral como personal.

Debido a lo anterior, el emprendimiento permite fortalecer el empoderamiento de las mujeres rurales, el cual contribuye en su desarrollo personal, ya que este es considerado como el “proceso a través del cual, las mujeres llegan a ser capaces de organizarse, trabajando, para

aumentar su propia autonomía, para hacer valer su derecho independiente a tomar decisiones y a controlar los recursos que les ayudarán a cuestionar y a eliminar su propia subordinación” (Aldana, 2005, p.11) de manera que les ayude recuperar su valor propio, fortalecer su autoestima y alcanzar un grado de satisfacción personal y reconocimiento de su labor.

Esta investigación va a servir como un referente para aquellas personas que deseen investigar acerca del emprendimiento femenino, la cual permitirá evidenciar situaciones propias que enfrentan las mujeres rurales al iniciar sus procesos de emprendimiento, esta investigación pretende enfatizar en el reconocimiento del contexto en el cual se está desarrollando el emprendimiento teniendo en cuenta que cada entorno demanda necesidades diferentes, así como también, contribuir en el reconocimiento de la importancia que poseen los factores motivacionales intrínsecos al momento de emprender, resaltando que estos son distintos en cada persona pero a su vez algunos de estos suelen ser tenidos en común con otras personas.

Este estudio beneficiará principalmente a las mujeres del programa familias en acción de la vereda la esperanza corregimiento de Bruselas municipio de Pitalito departamento del Huila, ya que luego del estudio contarán con información acerca de sus factores motivacionales intrínsecos que impulsaron su emprendimiento, como también les permitirá el reconocimiento acerca del apoyo financiero y de los programas gubernamentales a los cuales pueden acceder.

Objetivos

Objetivo General

Explorar los factores motivacionales intrínsecos que impulsan los emprendimientos de las mujeres rurales del programa Familias en acción de la vereda la Esperanza del municipio de Pitalito departamento del Huila.

Objetivos específicos

Identificar las actividades de emprendimiento que realizan las mujeres rurales del programa Familias en acción de la vereda la Esperanza del municipio de Pitalito departamento del Huila.

Distinguir los factores internos y externos implicados en el desarrollo de los emprendimientos de las mujeres rurales del programa Familias en acción de la vereda la Esperanza del municipio de Pitalito departamento del Huila.

Analizar la importancia que tienen los factores internos para la realización del emprendimiento desde la percepción de las mujeres rurales del programa Familias en acción de la vereda la Esperanza del municipio de Pitalito departamento del Huila.

Referente Conceptual

Se considera que el emprendimiento es una actividad que implica el proceso de formación de nuevas empresas, el fortalecimiento de las existentes y la expansión de estas en los mercados globales. Mantiene una estrecha conexión productiva con los países, generando un mayor desarrollo y crecimiento económico y a la vez fortalece la cultura empresarial importante para el progreso (Duarte, 2007).

Sin embargo, como señala Alzate (2017), “emprender no siempre significa la creación de una organización, basta con una idea, propuesta o proyecto que puede ejecutarse en una empresa o en la comunidad a donde se pertenece y que ofrece una alternativa de solución a diferentes problemáticas previamente identificadas” (p.12).

De acuerdo a esto, se puede decir que el emprendimiento puede ser entendido como el acto de comenzar o de actuar en función del lograr algo, ya que según Alzate (2017):

Todos relacionamos el término emprendedor con creación de empresa; sin embargo, ya hemos visto con anterioridad que ser emprendedor es asumir una actitud diferente frente a

los demás, es algo que nos diferencia del común de la sociedad. Ser emprendedor es ser propositivo, asumir liderazgo, iniciativa sin importar que aporte esté brindando. (p.16)

Torres (como se citó en Sastre, 2013) plantea que una actividad de emprendimiento puede darse por interés personal o a raíz de una necesidad, generando oportunidades laborales que beneficien tanto a la persona emprendedora como a la sociedad.

En el emprendimiento aparece el género como un factor importante para su desarrollo ya que este es “una representación cultural que contiene ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes, mandatos y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y de los hombres” (Cubillas et al. 2016, p. 218) el cual interviene directamente en el proceso emprendedor ya que también se encuentra enmarcado en aquellas construcciones sociales que colocan en desventaja a la mujer.

Siendo así, los estereotipos de género también se encuentran presentes al momento de emprender, debido a que estos son un conjunto de creencias que tiene un grupo o comunidad, que se encuentran relacionadas con las características y semejanzas de acuerdo al sexo, aquí entra en juego creencias estereotipadas de género, la identidad e ideología de género, llegando de esta manera a generar conductas discriminatorias en relación a diferenciar a la mujer del hombre, Moya (como se cito en Cubillas et al. 2016b).

Las mujeres rurales aportan significativamente en la agricultura y en el crecimiento de la economía rural, lo cual fortalece su independencia económica (Jiménez et al. 2011), es así como el crecimiento económico se relaciona con la situación de la mujer rural ya que este surge del acto de que las personas no se conforman con colmar las necesidades básicas y esto conlleva a que quieran complacer sus necesidades sociales (Montenegro et al. 2012).

Por supuesto, la independencia económica se concilia generalmente como un requisito que permite que las mujeres puedan cubrir sus necesidades básicas personales como también de las personas a cargo, esto les permite tener control en la toma de decisiones y posicionarse de manera significativa en la sociedad y en sus hogares (WE GO Women Economic-independence & Growth Opportunity, 2017).

Es así como el empoderamiento económico fortalece las iniciativas emprendedoras de las mujeres, ya que a través de este obtienen beneficios como resultado de sus actividades emprendedoras a partir del reconocimiento de sus contribuciones y bajo el respeto por su dignidad, lo cual permite que estas alcancen unos beneficios justos e igualitarios (Women Economic-independence & Growth Opportunity WE-GO, 2017b). Lo anterior contribuye al mejoramiento de la calidad de vida que es considerada como la capacidad que posee el individuo para vivenciar situaciones y condiciones de su entorno, las cuales son producto de sus propias percepciones e interpretaciones, tiene en cuenta factores como bienestar emocional, familiar, social y material, salud, trabajo (Ardila, 2013).

Estos procesos emprendedores guardan relación con el interés propio o personal, que influye en la conducta y en la realización de diferentes acciones las cuales serán más eficaces cuando dicho interés tenga una claridad y relevancia para el sujeto (Crano, 1994)

Por ello, la identificación de la motivación emprendedora permite entender la conducta de la persona relacionada al emprendimiento, es decir, el grado de motivación determina si el inicio de un proyecto de emprendimiento crece y llega a feliz término, o por el contrario se estanca y culmina ante los diferentes retos u obstáculos.

De tal forma el estudio psicológico del emprendimiento abarca la creatividad, actitudes, liderazgo y la motivación (Salinas & Osorio, 2012) donde la motivación es una parte importante que se encuentra relacionada con el emprendimiento y que a la vez intervienen en él.

Existen dos tipos de motivación en los sujetos los cuales son importantes ya que contribuye al planteamiento de sus objetivos para la realización de una conducta y el cumplimiento de una meta en específico, por una parte, la motivación intrínseca tiene que ver con aquellos factores internos que contribuyen en la autodeterminación, la necesidad de logro, necesidad de independencia, la lucha y el esfuerzo, para obtener su crecimiento personal (Pereira, 2009) en proyectos de emprendimientos todas estas necesidades buscan ser suplidas para alcanzar seguridad y autorrealización personal (Carmona, 2017).

Por otra parte, la motivación extrínseca es aquella que proviene de afuera del individuo y cumple la función de impulsar al sujeto hacia el logro de sus actividades, algunos de los factores extrínsecos tienen que ver con el interés por lograr el reconocimiento de los demás y recibir la remuneración monetaria de sus actividades (López, 2014).

Metodología

Enfoque

La presente investigación se estructuró desde un enfoque cualitativo, el cual se interesa por generar un acercamiento a las percepciones y puntos de vista de los participantes, las cuales abarcan formas de pensar, sentir, actuar, sus experiencias, sus diversos significados de las cosas y sus interacciones sociales, demostrando de esta manera el interés del enfoque cualitativo por el estudio de la parte subjetiva del individuo de manera completa, con el propósito de lograr reproducir las realidades tal como este las vive, no le interesa reducirlo tan solo al estudio o análisis de sus partes, le da vital relevancia a la manera de vivenciar del individuo (Hernández, 2014). A

través de este enfoque se obtuvo información relevante a cerca de la subjetividad de las mujeres rurales donde se ven involucradas sus experiencias, vivencias y emociones en cuanto al desarrollo de sus procesos de emprendimiento, como también brinda la posibilidad de generar un reconocimiento de las motivaciones que impulsaron a estas mujeres a emprender.

De esta manera, el enfoque cualitativo brinda la posibilidad de conocer de forma amplia las diversas realidades, interacciones y las relaciones dinámicas del individuo con el entorno, que se manifiestan en sus comportamientos e historias de vida, es así que este enfoque permite hacer un análisis a profundidad de todos estos aspectos, donde su interés no es cuantificarlos o reducirlos a datos estadísticos si no hacer un estudio integral de todas sus particularidades, para ello este enfoque trabaja bajo técnicas como la entrevista, estudio de caso, historias de vida entre otras, ya que estas se ajustan a las condiciones de las persona objetos de estudio (Salgado, 2007).

Diseño

Para el estudio de esta investigación se trabajó bajo el diseño fenomenológico empírico, resaltando que se implementó este diseño debido a la viabilidad para la investigación, ya que este se interesa por el estudio de las vivencias de cada persona, en este caso de las mujeres rurales seleccionadas, permitiendo la recolección de información de acuerdo con sus situaciones y experiencias de vida relacionadas al fenómeno de estudio (Fuster, 2019).

Para ello, se trabajó bajo las tres etapas que plantea el diseño fenomenológico: *La etapa previa* en donde se realiza la clarificación de los presupuestos que son las bases para el desarrollo de la investigación, cabe resaltar que los presupuestos para esta investigación fueron tomados a partir de las categorías del macroproyecto al cual se articuló esta investigación, las cuales se concretaron con el acercamiento a la población que se realizó a partir de una aproximación con la madre líder del Programa Familias en Acción de la vereda la Esperanza, esto con el fin de conocer

las características del contexto, cabe resaltar que se tomaron estas categorías solo para la creación del instrumento de recolección de información, sin embargo, para el análisis de la información se va a recurrir al diseño fenomenológico donde las categorías de análisis se crearán en torno a la información suministrada por las mujeres rurales seleccionadas (ver anexo 2).

En la segunda etapa denominada *descriptiva*, se realizó la elección y aplicación de la técnica e instrumento seleccionado, posteriormente se realizó la descripción de los datos recolectados a partir de la transcripción de la información obtenida, finalmente, se encuentra *la etapa estructural*, en esta etapa se realiza una lectura general de la descripción de cada protocolo, luego de esto se delimita las unidades temáticas naturales, seguidamente se determina el tema central de cada unidad temática, después de ello, se hace la expresión del tema central en lenguaje científico, posteriormente se realiza la integración de todos los temas centrales en una estructura particular descriptiva, como siguiente se hace una integración de todas las estructuras particulares, y por último se realiza una socialización final con los participantes (Parra, 2017).

De esta forma el objetivo principal del diseño fenomenológico es la exploración, descripción y la comprensión de las vivencias de las personas con relación a un hecho en particular que permita hallar los componentes similares de tales vivencias (Fuster, 2019)

Técnicas e instrumentos

Entrevista semiestructurada

La técnica que se planteó para esta investigación es la entrevista semiestructurada ya que es una herramienta útil en los estudios cualitativos que permite la recolección de información, diferenciándose así de un diálogo o conversación (Díaz et al. 2013).

La entrevista es apropiada porque brinda la posibilidad de recolectar información más completa y profundizar en ella, generando la posibilidad de resolver dudas, plantear nuevos

interrogantes que puedan surgir en el proceso de la entrevista, con el fin último que es la obtención de información valiosa que permita dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación (Díaz et al. 2013)

La entrevista se clasifica en tres tipos; entrevista estructurada, no estructurada y semiestructurada.

La entrevista semiestructurada, es más flexible debido a que se apoya en preguntas planeadas que en el transcurso de la entrevista permiten ajustarse al entrevistado, fue una técnica importante para el desarrollo de esta investigación porque mediante su ejercicio se recolecto la información necesaria respecto a las vivencias subjetivas de las mujeres rurales implicadas en el estudio, lo cual permitió el análisis de la información y por consiguiente dio respuesta a los objetivos planteados en la investigación (Díaz et al. 2013).

Para esta investigación como instrumento se tomó la entrevista semi estructurada, esta se desarrolló en dos fases llevando a cabo primeramente la entrevista número uno (ver anexo 3) y posterior a esta la entrevista número dos (ver anexo 4).

Cabe resaltar que, de acuerdo con la primera etapa del diseño fenomenológico, se establecieron los presupuestos referentes a la investigación, los cuales se incluyen a partir de las categorías del macroproyecto denominado “Metodología de formación y empoderamiento en emprendimiento con una población en estado de vulnerabilidad de una zona urbana de la ciudad de Popayán” (Anexo 2) pero además se concretaron los presupuestos a través del acercamiento a la población, específicamente con la madre líder del programa familias en acción de la vereda la Esperanza, esto con el fin de conocer las características del contexto.

También se utilizó como instrumento un cuestionario que corresponde al macro proyecto, el cual tuvo como fin identificar características sociodemográficas de la población, sin embargo,

los análisis que se realizaron principalmente se basaron en la información recolectada en las entrevistas (Anexo 5).

Participantes

Las participantes seleccionadas para esta investigación fueron mujeres rurales que hacen parte del Programa Familias en Acción, residentes de la vereda La Esperanza del corregimiento de Bruselas-Huila, sus edades oscilan entre 30 a 45 años, son mujeres que se dedican a las actividades agrícolas y al cuidado de sus familias, su estado civil se encuentra entre casadas, solteras y unión libre. Su estrato socioeconómico está entre 1 y 2, su escolaridad se encuentra entre primaria, secundaria y estudios técnicos.

De un total de 26 mujeres se seleccionaron 6 madres cabeza de hogar siguiendo la lógica de un muestreo no probabilístico por conveniencia que busca la representación discursiva más que la generalización estadística.

Criterios de inclusión

Mujeres que hagan parte del programa familias en acción por más de 1 año.

Mujeres que hayan estado presentes en la formulación del proyecto de la huerta comunitaria.

Mujeres que asistan de forma activa y continua en el programa Familias en Acción.

Mujeres que residan en la vereda la Esperanza desde hace al menos tres años.

Criterios de exclusión

Mujeres que no cuenten con el tiempo y disponibilidad

Mujeres que no estén de acuerdo con el diligenciamiento del consentimiento informado

Procedimiento de recolección y análisis de información

El proceso de recolección de información se llevó a cabo mediante las siguientes etapas planteadas por el diseño fenomenológico (Parra, 2017b)

Etapas iniciales

Se definió el fenómeno de estudio, así como también el contexto y las mujeres participantes.

A partir de lo anterior y además de los insumos brindados por el macroproyecto, se hizo un reconocimiento de los presupuestos acerca de las experiencias de las mujeres en cuanto al emprendimiento, a continuación se muestran los presupuestos como punto de partida para la investigación: 1) componente individual que abarca la motivación intrínseca como el impulso que moviliza a las participantes hacia la realización de sus proyectos de emprendimiento, las habilidades emocionales que les permite a las participante el manejo de sus emociones cuando estas se ven expuestas a situaciones que les generan algún tipo de malestar emocional, por otra parte las habilidades cognitivas de las participantes que abarca la creatividad para discernir y evaluar las situaciones favorables y desfavorables en cuanto a sus proyectos de emprendimiento, por último las habilidades comunicativas lo que les permite a las participantes mantener relaciones favorables haciendo uso de una comunicación activa y de forma asertiva, 2) componente contextual en el cual se encuentra el apoyo familiar que tiene que ver con el tipo de apoyo que reciben las participantes a la hora de realizar proyectos de emprendimiento, por otra parte el apoyo de instituciones gubernamentales que contribuyen en la consecución de los proyectos de emprendimiento de las participantes, por último apoyo comunitario con el que cuentan las participantes en relaciona sus proyectos de emprendimiento de los cuales también es beneficiaria la comunidad.

Etapa de recolección

Paso 1. Se seleccionó la técnica a utilizar, en este caso la entrevista semiestructurada.

Paso 2. Se procedió a la recolección de la información mediante la aplicación de la entrevista semiestructurada, (ver anexo 2) (ver anexo 3) bajo la firma del consentimiento informado de cada una de las mujeres rurales seleccionadas (ver anexo 1).

Paso 3. Seguidamente se realizó la transcripción de la información obtenida en las entrevistas a un formato de Word.

Etapa de codificación y análisis

Paso 1 Se realizó la revisión y lectura general de las transcripciones de cada una de las entrevistas con el fin de obtener una visión acerca de las vivencias de las mujeres rurales participantes de la vereda la Esperanza con respecto a sus proyectos de emprendimiento

Paso 2 Se identificaron de las unidades de análisis presentes en las narrativas de las mujeres rurales participantes con respecto a sus experiencias en cuanto a sus proyectos de emprendimiento

Paso 3 Se determinó el tema central dominante en cada unidad de análisis a partir del registro de los temas centrales seleccionados de acuerdo a los significados dados por las mujeres en sus narrativas

Paso 4 Las categorías que surgieron a partir de los temas centrales de cada unidad de análisis fueron expresadas en el lenguaje científico a la luz de la psicología y se construyó la categoría fenomenológica universal.

Paso 5 Se integraron todos los temas centrales en una sola unidad descriptiva, elaborando la estructura particular descriptiva a partir de la categoría fenomenológica universal, las categorías fenomenológicas individuales y los temas centrales que surgen a partir de la información recolectada a través de las entrevistas a las mujeres rurales participantes

Paso 6 Se integraron todas las estructuras en una estructura general

Paso 7 Informe final que será socializado con las mujeres rurales participantes de la investigación.

Aspectos éticos

Uno de los principios fundamentales de la psicología es la confidencialidad, el cual se respalda bajo el código deontológico y bioético, por lo que no se revelará la identidad de los participantes ni cualquier otro dato que pudiera generar alguna afectación negativa a nivel personal, familiar, laboral o social sus identidades ni su información personal (Ley 1090 de 2006).

Se respetará la autonomía de las mujeres rurales participantes con respecto a la participación en los procedimientos que se realizaron dentro de la investigación, lo cual quedó evidenciado en el diligenciamiento de los consentimientos informados, esto permite brindar respeto por su dignidad y la no realización de actividades sin su respectivo consentimiento (Trujillo, 2018).

Las personas a cargo de la investigación informaron a las mujeres rurales participantes acerca de los procedimientos, el papel que desempeñan dentro de la investigación como también se les dio a conocer los resultados obtenidos de todo el proceso investigativo.

Nivel de riesgo de la investigación

El tipo de riesgo que asumió esta investigación es un riesgo mínimo ya que durante las entrevistas el contenido de las preguntas puede generar algunas reacciones emocionales en las mujeres rurales participantes, las cuales posiblemente pueden estar asociadas a temas de revictimización de situaciones dolorosas que hayan tenido que enfrentar en alguna época de su vida que posiblemente se encuentran relacionadas con la consecución de sus proyectos de emprendimiento, de esta forma las personas a cargo de esta investigación al ser estudiantes de

psicología cuentan con los conocimientos teóricos y técnicas psicológicas para el afrontamiento de estas situaciones que permita velar por la integridad de las mujeres rurales participantes (Estrada, 2017).

Resultados

Los resultados presentan las categorías principales y categorías emergentes obtenidas durante la transcripción y codificación de las entrevistas, la cual se realizó a través del software de análisis cualitativo Atlas.ti. Cada categoría contiene una breve descripción y los fragmentos discursivos que la representan.

Actividades de emprendimiento

Se refiere a las actividades que realizan las mujeres como venta de muebles, tiendas, confección de ropa, entre otras. *“mi emprendimiento se trata de un negocio de venta de muebles”* (Sujeto 1); *“De confeccionar ropa, arreglar, el trabajo consiste en eso”* (Sujeto 3); *“tengo una tienda surtida en dulces, en granos, gas, y de todo un poquito”* (Sujeto 6).

Impulsores del emprendimiento

Son factores personales que según las mujeres rurales se encuentran relacionados con las tradiciones familiares ya que según ellas estas tradiciones han sido un ejemplo para seguir en la realización de sus proyectos. *“pues nosotros siempre mi familia nos hemos caracterizado por emprendimientos de hecho a mi familia nunca le ha gustado quedarnos como empleados, entonces desde muy pequeña me han inculcado de que tenemos que aprender a emprender y que tenemos que seguir adelante de una u otra manera siempre buscada ser nuestros propios jefes”* (Sujeto 2)

Por otra parte, se encuentran las situaciones personales que las mujeres han tenido que afrontar y que estas mismas han impulsado sus procesos de emprendimiento como ser cabeza de

hogar “yo ya soy una madre soltera, entonces vi muy viable ese emprendimiento de ese negocio” (Sujeto 1),

Finalmente, las tareas domésticas que son actividades que realiza la mujer rural a la par con sus actividades de emprendimiento, las cuales generalmente no tienen ningún tipo de remuneración y ocupan gran parte de su tiempo, “uno lo hace en la casa (refiriéndose a su actividad de emprendimiento) es decir no se sale de la casa está haciendo su trabajo y también en los quehaceres de la casa” (Sujeto 3). Esto es importante porque las mujeres prefieren los emprendimientos que les permiten seguir desempeñando otras actividades como el compartir tiempo con su familia.

Motivación

La motivación es la categoría que incluye los factores tanto intrínsecos como extrínsecos por lo tanto se constituye en dos subcategorías.

Motivación extrínseca

Las mujeres piensan que los factores extrínsecos que las motivan a emprender se relacionan con los ingresos económicos; “miraba que por ahí estaba la salida para conseguir mi dinero” (Sujeto 3); también por el reconocimiento familiar o comunitario del valor de su actividad de emprendimiento “mi esposo iba trabajando en el campo con el café y yo en casa criaba animales, hicimos el vivero y también la huerta, entonces, así yo también contribuía” (Sujeto 5), así como la idea de ayudar a su familia económicamente pero también compartiendo tiempo “por él es que uno se encamina como más fácil (refiriéndose a su hijo) y si me desanimo recuerdo que es por el que estoy haciendo el emprendimiento y nada sigo adelante (...) no quiero dejar solo a mi hijo, de ahí depende la idea de montar algo, en donde yo tenga conocimiento de mi tiempo libre” (Sujeto 2).

Motivación intrínseca

Se refiere a las consecuencias positivas que alcanzan las mujeres rurales a partir de sus proyectos, estas consecuencias son de carácter intrínseco y se encuentran relacionadas con la adquisición de conocimientos que les permitan desenvolverse mejor en lo concerniente a sus actividades de emprendimiento, así como lo demuestran los siguientes discursos “*me gustaría por medio del Sena recibir capacitaciones, ellos tienen muchas enseñanzas*” (Sujeto 1); “*el orden adecuado de (como se debe) manejar una empresa como tal y el apoyo económico*” (Sujeto 2); “*aprender a distribuir el tiempo y las herramientas para poder manejar la contabilidad*” (Sujeto 5),

También el crecimiento personal que desean alcanzar las mujeres como una forma de realización personal; “*antes éramos empleados en una empresa dónde duramos casi toda nuestra juventud trabajando, pero luego decidimos emprender y crear nuestro propio proyecto*” (Sujeto 5).

Relacionan el emprendimiento con una forma de fortalecer la confianza en sí mismas que les ha permitido sentirse capaces y con mayor seguridad; “*uno ve que algo si se puede hacer y hacerlo demostrarse a uno mismo que puede hacerlo*” (Sujeto 3).

Del mismo modo, estas actividades han permitido reforzar y reconocer habilidades personales, entre las que mencionan la proactividad, la creatividad, la imaginación y la perseverancia o compromiso; “*positivismo, mucha verraquera para salir adelante, intentar siempre llenar a las personas como de seguridad y de que sean unas personas que busquen una manera de sobrellevar siempre la vida sin dejarse derrotar a la primera*” (Sujeto 2); “*Pues las habilidades más que todo empiezan es con el pensamiento la creatividad e imaginación... Sería la visión el propósito que uno se traza y la responsabilidad porque si uno no lo hace con visión*

pues yo creo que nunca logra nada y la responsabilidad en cuanto a lo que uno se compromete” (Sujeto 3); *“tenga estudios o no una de las competencias es el querer hacer y la voluntad, Porque si usted dice yo quiero hacer, hace lo que necesita para poder hacer el proyecto y lo hace. También creo que la paciencia y la perseverancia”* (Sujeto 5).

Finalmente se refleja un aumento del sentido de pertenencia e identidad con el contexto rural en el que las mujeres se encuentran desarrollando sus actividades de emprendimiento *“haciendo conocer que la Vereda La Esperanza pues no es solamente un sitio olvidado por allá cerca la montaña noo... y es que acá hay más educación y más desarrollo”* (Sujeto 5).

Apoyo

Esta categoría se refiere al apoyo que han recibido las mujeres rurales por parte de distintas personas, entre los cuales se encuentra el apoyo familiar que puede ser tanto económico como emocional. *“sí recibí un apoyo y ánimo de mi familia, de mis hermanos de mi mamá de mis hijos especialmente me apoyaron bastante para que ósea pues me animaron para que emprendiera el negocio”* (Sujeto 1), así mismo el apoyo comunitario que han recibido de sus vecinos o conocidos *“por ejemplo para los materiales de hacer muchas de las cosas que tenemos aquí de la huerta, del vivero, todas esas cosas nos las ayudaron a traer los vecinos, acá se usa mucho lo que son las mingas, entonces la gente se reúne para ayudarlo a uno a construir lo que necesite, porque por ejemplo en ese tiempo nosotros no teníamos carretera, entonces todo se traía por un camino y la gente pues nos ayudaba a cargar todo lo que son las guaduas y todo lo que hemos utilizado”* (Sujeto 5), y el apoyo de instituciones gubernamentales aunque sólo pocas mujeres consideran haberlo recibido *“Pues con las ferias que se hacen en Bruselas, yo participo mucho en ellas con lo de las Matas y por ese lado nos dieron un auxilio para mejorar”* (Sujeto 5).

Dificultades

Son los obstáculos con los que se han encontrado las mujeres rurales al momento de realizar sus proyectos de emprendimiento, estos se relacionan con la falta de apoyo por parte de instituciones gubernamentales; *“de instituciones no he recibido apoyo hasta el momento”* (Sujeto 1), como también la invisibilización de sus labores ya que estas son vistas como actividades comunes que debe realizar la mujer rural; *“ellos (refiriéndose a las instituciones que brindan apoyo) cuando vendo cuyes o conejos ellos no piensan que eso es un emprendimiento como tal, ellos no lo ven como una empresa, sino que lo ven como la vida cotidiana de nosotros cómo el diario vivir, así como también creo que lo piensan los vecinos y conocidos, y el tiempo dedicado a las actividades”* (Sujeto 5). Por otro lado, la condición de madres cabeza de hogar y en general el rol asignado tradicionalmente a la mujer provocan que no puedan dedicarse completamente a su emprendimiento sin descuidar actividades importantes que realizan en el hogar; *“no alcanza el tiempo con tanta cosa, pues porque los animales, la comida de ellos, los niños qué uno sea para la escuela, que el otro la comida, que la ropa, que la casa y las Matas para tener todo al día y uno solo es duro”* (Sujeto 5).

Figura 1

Categorías iniciales y emergentes

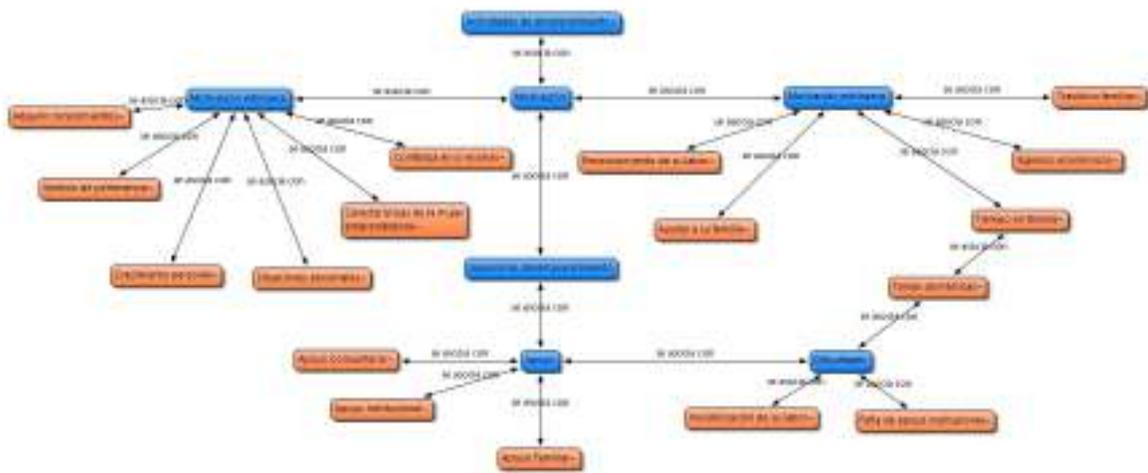


Ilustración 1. Categorías iniciales y emergentes

Fuente: Elaboración propia.

La figura 1 presenta las categorías iniciales y emergentes. Las actividades de emprendimiento se relacionan con aspectos intrínsecos y extrínsecos de la motivación que pueden impulsar o frenar este emprendimiento. Para que se produzca el emprendimiento, interactúan aspectos como las características de las mujeres y la situación personal que afrontan. La suma de los motivos extrínsecos como generar ingresos económicos, alcanzar el reconocimiento social y ayudar a su familia se entrelazan con motivos intrínsecos como el crecimiento personal y el aumento de la confianza en si mismas. De los diferentes tipos de apoyo evidenciados, el apoyo familiar fue el que se consideró más importante por parte de las participantes, seguido del apoyo comunitario y el apoyo institucional. La presencia de apoyo familiar, comunitario o institucional actúa como un reforzamiento, mientras que la ausencia de estos se percibe como una dificultad; la percepción de un apoyo bajo o insuficiente requerirá de mayor motivación intrínseca por parte de las mujeres para iniciar y mantener el emprendimiento; mientras una percepción de apoyo facilitará

que las mujeres alcancen un mayor desarrollo de la actividad de emprendimiento, mejorando aspectos como la adquisición de conocimientos y el sentido de pertenencia en el proceso.

Discusión

Las principales actividades que las mujeres rurales realizan están destinadas a la creación de tiendas, fabrica y venta de muebles, creación de vivero y venta de animales, así como también todo lo relacionado con modistería. Situación que refleja la posibilidad que han encontrado las mujeres de llevar a cabo dichas actividades desde sus casas y que a su vez les ha permitido cumplir con sus tareas domésticas que tradicionalmente desempeña la mujer rural. Jiménez et al. (2011) plantea que las mujeres rurales aportan significativamente en la agricultura y en el crecimiento de la economía rural, lo cual se corrobora con los resultados encontrados en esta investigación.

Hernández (2020) menciona que al momento de emprender influyen diferentes variables como las tradiciones familiares y situaciones personales, esto se relaciona con lo que mencionaron las participantes; *“en mi familia nos hemos caracterizado por emprendimientos de hecho a mi familia nunca le ha gustado quedarnos como empleados, entonces desde muy pequeña me han inculcado de que tenemos que aprender a emprender y que tenemos que seguir adelante de una u otra manera siempre buscando ser nuestros propios jefes”* (Sujeto 2), y probablemente refleja que las actividades de emprendimiento que realizan las mujeres también están asociadas a un legado familiar (factor extrínseco) que se integra con las situaciones personales (factor intrínseco). En este sentido, se pudo evidenciar que para las mujeres el ser madres cabeza de hogar se convierte en un impulsor para iniciar sus actividades de emprendimiento, en las cuales ven la oportunidad de generar ingresos para la crianza de sus hijos.

Es importante aclarar que, aunque esta investigación se centró en el estudio de los factores motivacionales intrínsecos se encontró que los factores motivacionales extrínsecos también

impulsan los emprendimientos de las mujeres rurales. Según Pereira (2009) Existen dos tipos de motivación en los sujetos, los cuales son importantes ya que contribuyen al planteamiento de sus objetivos para la realización de una conducta y el cumplimiento de una meta en específico, por una parte, se encuentra la motivación intrínseca que es aquella que tiene que ver con factores internos que contribuyen en la autodeterminación, la necesidad de logro, necesidad de independencia, la lucha y el esfuerzo, para obtener su crecimiento personal.

La motivación intrínseca se encuentra ligada a la confianza en sí mismas, la cual se relaciona con la autodeterminación planteada por este autor, puesto que las mujeres ven la posibilidad de hacer algo y gracias a su confianza en sí mismas toman la decisión hacerlo. Como se evidencia en el discurso de Sujeto 5 *“uno ve que algo si se puede hacer y hacerlo, demostrarse a uno mismo que puede hacerlo”*, por lo tanto, es importante reconocer que la confianza en sí mismas puede tener dos implicaciones, la primera, es que gracias a esta las mujeres se permiten iniciar sus proyectos de emprendimiento y mantenerse en ellos, por otra parte, los proyectos de emprendimiento pueden ser una forma de que las mujeres rurales refuercen la credibilidad en sí mismas y en sus capacidades personales.

La necesidad de logro se asocia con el interés que tienen las mujeres rurales en cuanto a adquirir conocimientos que consideran útiles para el manejo y desarrollo de sus proyectos de emprendimiento; dicho interés puede estar relacionado con su nivel de escolaridad ya que las participantes no cuentan con más estudios que el bachillerato académico y solo algunas de ellas estudios técnicos. En este sentido, el conocimiento aparece como una base que fortalece la actividad de emprendimiento, pero también como una forma de aumentar la confianza en sí mismas.

Así mismo, las mujeres rurales presentan características personales que se encuentran

relacionadas con la motivación intrínseca, dentro de ellas están la responsabilidad, ser positivas, el liderazgo, la amabilidad, la seguridad, el pensamiento, la creatividad e imaginación, el propósito, la visión, la perseverancia, la honestidad, la paciencia y la voluntad; características que las mujeres rurales han logrado alcanzar gracias a sus proyectos de emprendimiento; mismas que ayudan a mantener dicho proyecto.

Por otra parte, López (2014) menciona que la motivación extrínseca es aquella que proviene de afuera del individuo y cumple la función de impulsar al sujeto hacia el logro de sus actividades, algunos de los factores extrínsecos tienen que ver con recibir la remuneración monetaria de sus actividades. Lo que se corrobora con los resultados de esta investigación puesto que las mujeres consideran el factor económico como uno de los impulsores para el desarrollo de sus proyectos, ya que este les permite contribuir económicamente en sus hogares, apoyar a su familia y a la vez alcanzar el reconocimiento de su labor, lo cual posiblemente puede estar impulsado por la no remuneración de sus actividades domésticas.

En la consecución de los proyectos de emprendimiento Acosta (2017) plantea que la dificultad que enfrentan las mujeres rurales es la falta de apoyo de instituciones gubernamentales, dificultad que también refieren presentar las mujeres rurales de esta investigación, ya que manifiestan el desconocimiento de programas que apoyen sus proyectos de emprendimiento; *“no de hecho no conozco ni la primera empresa que se dedique a eso (refiriéndose a recibir apoyo)”* (Sujeto 2), lo que puede generar que las mujeres no hayan legalizado sus emprendimientos, puesto que ni siquiera conocen de estas instituciones.

Cabe resaltar que, aunque estas mujeres no cuentan con apoyo institucional, si reciben apoyo emocional por parte de su familia; *“recibí un apoyo y ánimo de mi familia, de mis hermanos de mi mamá de mis hijos especialmente me apoyaron bastante para que ósea pues me animaron*

para que emprendiera el negocio” (Sujeto 1), demostrando que para las mujeres rurales el apoyo emocional es un factor importante para el inicio de sus emprendimientos, ya que este puede significar un sostén emocional que les reafirma la confianza en sus capacidades.

A su vez cuentan con el apoyo emocional de su comunidad ya que de ellos reciben palabras que los motivan e impulsan a seguir con sus proyectos de emprendimiento; *“sí claro, si sentí bastante apoyo (...) la mayoría de las personas si coloque que esto le va a ir bien, esto es un buen negocio le va a ir bien usted ya no quiere ser empleada entonces emprenda ese negocio le va a ir muy bien”* (Sujeto 2). Lo cual las ha motivado a desarrollar sus proyectos de emprendimiento y no desistir de ellos.

Finalmente, se evidenció que las mujeres rurales logran reafirmar su sentido de pertenencia a su contexto rural a partir de sus actividades de emprendimiento, factor motivacional intrínseco que no ha sido mencionado por los autores consultados para fundamentar el estudio. Esto se evidencia en el discurso de Sujeto 5 *“uno se cría en el campo y no se da cuenta de lo que tiene, y piensa uno cuando sale que assh uno es de la montaña entonces no vale, entonces cuando uno va a otro lado termina por darle la vuelta a la hoja y se da cuenta qué uno es más importante y qué tiene una responsabilidad en las manos muy grande porque es de acá del campo donde se mantienen las ciudades porque tenemos agua, oxígeno y tierra para plantar”*, lo cual resulta importante ya que las mujeres logran encontrar en el sector rural una oportunidad para salir adelante, lo que contrasta la idea de que el crecimiento o progreso proviene de fuera.

Conclusiones

En la investigación se evidencio que los factores motivacionales intrínsecos si impulsan los emprendimientos de las mujeres rurales, cabe resaltar que, aunque esta investigación se centró en

el estudio de los factores motivacionales intrínsecos se logró evidenciar que las mujeres rurales también emprenden impulsadas por los factores motivacionales extrínsecos.

La motivación intrínseca de las mujeres rurales se encuentra relacionada con las sub categorías como adquirir conocimientos, sentido de pertenencia, crecimiento personal y confianza en sí mismas. Por otro lado, la motivación extrínseca que se relaciona con las categorías de ingresos económicos, ayudar a su familia y pasar tiempo con ellos.

Por último, en el departamento de Huila, aunque existen diversos programas como Huila crece, que apoyan el emprendimiento femenino rural, se encontró que las mujeres rurales de esta investigación no tienen ningún tipo de conocimiento acerca de dichos programas que apoyan el emprendimiento de la mujer rural en el Huila.

Recomendaciones

Es importante que los entes gubernamentales del municipio de Pitalito, departamento de Huila, brinden información acerca de los programas que apoyan los emprendimientos con el fin de que las mujeres de este sector los conozcan y puedan acceder a ellos.

Para el desarrollo de actividades futuras es importante fortalecer el sentido de pertenencia hacia su contexto rural, puesto que es ahí donde las mujeres rurales realizan sus actividades de emprendimiento.

Se considera importante la realización de investigaciones acerca del emprendimiento femenino rural en el departamento del Huila, debido a que son muy pocos los estudios que se encuentran de este tema.

Referencias bibliográficas

- Acosta, B., zambrano, S., y Suarez, M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15(26), 215-236.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6675987>
- Aldana, A. (2005). Empoderamiento femenino: alternativa ética del conflicto entre sexismo e identidad de género. Una oferta equitativa en las grietas económicas del sistema. Clacso, 2-16.
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Nicaragua/cielac-upoli/20120806030204/aldana21.pdf>
- Álvarez, A. y Cáceres, M. (2017). *Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú capítulo Arequipa*. [Tesis para optar por el título de Licenciado en Administración de Negocios]. Archivo digital.
http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15388/1/ALVAREZ_VALLE_ANA_DIA.pdf
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, (35), 161-164.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- Arroyo, T. A. (2012). *Habilidades gerenciales: desarrollo de destrezas, competencias y actitud*. Ecoe Ediciones.
- Alzate, A. F. (2017). *Emprendimiento*. Fondo editorial Areandino.
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Boletín estadístico. (2020). *Empoderamiento económico de las mujeres en Colombia*.

- <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/Boletin-Estadistico-ONU-Mujeres-DANE-marzo-2020.pdf?fbclid=IwAR3Q9sdiXiDI-RftbzBjbs4I31QSGQYzk-STwBDwbwvEKKLRXj8T0P8qtn8>
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development: Experiments by nature and design*. Harvard university press.
- Carmona, M. (2017). *Plan de acompañamiento psicológico para emprendedores de la universidad de Antioquia, facultad de ciencias sociales y humanas*. [Trabajo de grado para optar al título de: Psicóloga]. Archivo digital.
- https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14088/1/CarmonaMaria_2017_PlanAcompa%C3%B1amientoPsicologico.pdf
- Campo, L., Amar, P., Olivero, E. y Boom, C. (2018). Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras. *Revista espacios*, 39 (14), 1-14.
- <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p05.pdf>
- Cardenal, M. (2016). *Guía de diseño de la entrevista y grupo de discusión*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria facultad de ciencias jurídicas. 1-3.
- https://www.researchgate.net/publication/301548753_GUIA_DE_DISENO_DE_LA_ENTREVISTA_Y_GRUPO_DE_DISCUSION
- Castillo, A., Ordoñez, D., Erazo, L. y Cabrera, J. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *Revista empresarial*. 14(1), 39 51.
- <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/178>
- Confecámaras. (2021). *En primer trimestre de 2021 aumento 9,3% la creación de empresas en Colombia*.

- <https://www.confecamaras.org.co/noticias/785-en-primer-trimestre-de-2021-aumento-9-3-la-creacion-de-empresas-en-colombia>
- Cordero, R. L., & Torres, L. H. (2019). Apoyo comunitario percibido en jóvenes y voluntariado. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 117-126.
- Chaux, E., Lleras, J., & Velásquez, A. M. (2012). *Competencias ciudadanas: de los estándares al aula: una propuesta de integración a las áreas académicas*. Ediciones Uniandes-Universidad de los Andes.
- Chong, E. (2016). El emprendedurismo femenino rural. *Entramado*, 12(1), 30-36.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/448/359>
- Crano, W. (1994). Interés personal, actitudes simbólicas y consistencia actitud-conducta. *Psicología Política*, (8), 103-116.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=INTERES+PERSONAL%2C+ACTITUDES+SIMBOLICAS+Y++CONSISTENCIA+ACTITUD-CONDUCTA&btnG=
- Cubillas, M., Valdez, E., Domínguez, S., Román, R., Hernández, A. y Zapata, J. (2016). Creencias sobre estereotipos de género de jóvenes universitarios del norte de México. *Diversitas perspectivas en psicología*, 12(2), 217-230.
<https://www.redalyc.org/pdf/679/67946836004.pdf>
- Dane. (2021). *Mercado laboral*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Duarte, F. (2007). Emprendimiento empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 2 (3), 46-56.

<https://www.redalyc.org/pdf/2816/281621764007.pdf>

Duarte, J. & García, J. (2016). Equity, Gender Equality and Feminism, a historical look at the conquest women's rights. *Revisit CS*, 18, 107-158.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5437299>

Estrada, C. (2017). Evaluación de riesgos en investigaciones en Psicología y disciplinas afines. *Sophia austral*, 19(1), 93-101.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/sophiaaust/n19/0719-5605-sophiaaus-19-00093.pdf>

Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia. (s.f). *Mapeo e infografía*.

https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

Fuster, E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201 – 229.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n1/a10v7n1.pdf>

Fundación universitaria de Popayán (2019). Líneas de investigación programa de psicología.

-Documento institucional FUP. Elaborado por: Grupo Cognoser.

Gobernación del Huila. (s.f.). *Plan de desarrollo Huila crece 2020-2023*.

<https://www.huila.gov.co/>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México. McGRAW-HILL /

INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández, P. (2020). *Empoderamiento de la mujer colombiana por intermedio de la internacionalización de emprendimientos* [Maestría en Gerencia Internacional]. Archivo digital.

<https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/43763>

Jiménez, L. y Prada, J. (2011). Los objetivos de desarrollo del milenio (ODM) de las naciones unidas: ¿en dónde estamos y para dónde vamos? Fuente de inspiración para priorizar las labores desde la academia. *Revista Lasallista de investigación*, 8(1), 126-135.

<https://www.redalyc.org/pdf/695/69522600014.pdf>

Ley 1090 de 2006. (2006, 6 de septiembre). Congreso de la República de Colombia por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.

https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos_Investigacion/Docs_Comite_Etica/Ley_1090_2006_-_Psicologia_unisabana.pdf

López, C. (2014). Tipos de motivación: las 8 fuentes motivacionales Explicamos las distintas teorías que abordan los tipos de motivaciones. *Academia Accelerating the world's research*, 5, 1-10.

[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Tipos_de_motivacion20200601-974-1e581y9-with-cover-page-v2%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Tipos_de_motivacion20200601-974-1e581y9-with-cover-page-v2%20(2).pdf)

Millan, M., Velasco, M. y Ramírez, J. (2017). El emprendimiento de la mujer rural española: análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar. *Papeles de Población*, 23(92), 151-183.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/112/11252118006/html/index.html>

- Montenegro, A. (2012). lauchlin currie: desarrollo y crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional*, 14(27), 81-97.
<https://www.redalyc.org/pdf/419/41924701004.pdf>
- Mora, G., Fernandez, M. y Troncoso, J. (2019). Mujeres rurales y acción productiva para la autonomía. *Revista mexicana de sociología*, 81(4), 797-824.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032019000400797
- Orbegoso, A. (2016). La motivación intrínseca según Ryan &Deci y algunas recomendaciones para maestros. *Educare, Revista Científica de Educação*, 2(1), 75-93.
<https://revistas.unasp.edu.br/lumen/article/view/743/pdf>
- Paredes, s., Leal, M. y Saavedra, M. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de negocios*, 10(23), 158-167.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/6099/609964312008/html/index.html>
- Parra, C., Tovar, H. y Rengifo, M. (2016). Impacto del fomento de una cultura de emprendimiento en los aprendices del programa de tecnología en gestión administrativa en el centro de la industria, la empresa y los servicios del Sena (Huila). *Entornos*, 29(1), 11-19.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6937155>
- Parra, C., Tovar, H., Javela, J., Muñoz, I. y Rengifo, M. (2015). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para el municipio de Pitalito-corregimiento de Bruselas (Huila). Una propuesta. *Entornos*, 28(1), 81-85.
<https://journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/1226>

- Parra, k. (2017). Aplicación del Método Fenomenológico para comprender las reacciones emocionales de las familias con personas que presentan necesidades educativas especiales. *Revista de Investigación*, 41(91), 99-123.
<https://www.redalyc.org/pdf/3761/376156277007.pdf>
- Patiño, J., Ruiz, A. y Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad del desarrollo sostenible. *Revista espacios*, 39(14), 1-10.
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p24.pdf>
- Pereira, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 33(2), 153-170.
<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/510>
- Picchio, A. (2009). Condiciones de vida: perspectivas, análisis económico y políticas públicas. *Revista de Economía Crítica*, 7, 27-54.
http://revistaeconomicacritica.org/sites/default/files/revistas/n7/2_condiciones_de_vida.pdf
- Pinkerton, J. & Dolan, P. (2007). Family support, social capital, resilience and adolescent coping. *Child and Family Social Work*, 12(3), 219-228.
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13, 71- 78.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>
- Salinas, F. y Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 128- 151.
https://base.socioeco.org/docs/_pdf_174_17425798008.pdf

Sastre, R. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Revista ciencias administrativas, 1*, 1-11.

<https://www.redalyc.org/pdf/5116/511651377005.pdf>

Trujillo, S. (2018). Ética: Código Deontológico en Psicología.

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1471/107%20%C3%89TICA%20%C3%93DIGO%20DEONTOL%C3%93GICO%20EN%20PSICOLOG%C3%8DA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Trujillo., L. (2019). Empoderamiento en mujeres emprendedoras y generación de ingresos familiares según Global Entrepreneurship Monitor 2015-2017.

http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/12806/Empoderamiento_mujeres_emprendedoras.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Varela, R., Moreno, J., Soler, J., Pereira, F., Osorio, F., Gómez, E., López, M., Parra, L.,

Martínez, P., Peñuela, J. y Gómez, L. (2020). *Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia*. Editorial Universidad Icesi.

<https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50496>

WE GO! Women Economic-independence & Growth Opportunity. (2017). La independencia

económica de las mujeres, una salida a la violencia: Kit de herramientas para profesionales de servicios de atención a mujeres en situaciones de violencia.

http://www.wegoproject.eu/sites/default/files/media/TOOLKIT_ES.pdf

Anexos

Anexo 1 Consentimiento informado



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN

Pitalito Hulla, 14, agosto, 2021

CON SENTIMIENTO INFORMADO

El presente consentimiento informado tiene como fin, manifestar mi participación voluntaria en la investigación denominada "Etiología de formación y empoderamiento en emprendimiento con una población en estado de vulnerabilidad de una zona urbana de la ciudad de Popayán" Res 21. 05. 2020. A cargo de la docente Diana Isabel Giron Madroñero, perteneciente a la Institución de Educación Superior Fundación Universitaria de Popayán.

Yo, _____ una vez informada sobre los propósitos, objetivos, procedimientos de intervención y evaluación que se llevarán a cabo en esta investigación y los posibles riesgos que se puedan generar de ella, autorizo a: Neida Alejandra Benavides Nafes, Diana Marcela Araujo Rodríguez, Yesica Marbel Alarcón Bolaños, Edwin Javier Gómez Hoyos y Diana Isabel Giron, estudiante y tutora respectivamente de la Fundación Universitaria de Popayán, para la realización de los siguientes procedimientos:

1. Entrevista semiestructurada, parte 1.
2. Entrevista semiestructurada, parte 2.
3. Grupo focal.
3. Retroalimentación de la Investigación.

Adicionalmente se me informó que:

MI participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.

No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto de investigación, y de los productos que pueden surgir de la misma. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitirán mejorar los procesos de evaluación de personas con condiciones similares a las mías.

Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente. Esta información será archivada en papel y medio electrónico. El archivo del estudio se guardará en la Fundación Universitaria de Popayán y en archivos de los investigadores.

Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada al anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros u otras instituciones educativas. Esto también se aplica a mi cónyuge, a otros miembros de mi familia y a mis médicos. Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Firma _____
Cedula de ciudadanía No: _____ de: _____

Sede administrativa: Cuatro Señores Calle 1 No. 856 - San Roberto del Valle de los
 Rios Norte del Cauca - Carrera 17 F con 31, San Vicente de Quilichao - Cauca
 Popayán, Cauca, Colombia
 PBX 057-20430225 | www.fupopayan.edu.co | Fundación Universitaria de Popayán

Anexo 2 categorías de análisis

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
Componente individual	Competencias ciudadanas	Habilidades emocionales
	Componente interno que guía el actuar del individuo en las diferentes situaciones de la vida (Chaux, 2011)	Manejo de las emociones, están relacionadas con la esfera afectiva, es así como incentivan el desarrollo de la empatía, el manejo de la ira y facilitan la identificación y regulación de las emociones, “aumentando así la inteligencia emocional” (Chax 2011).
		Habilidades cognitivas
		Ser capaz de ver una situación desde distintas perspectivas, y generar opciones creativas, ser capaz de evaluar y cuestionar las acciones que desea realizar (Chax 2011).
		Habilidades comunicativas
		La forma que se pueda dar el mensaje claro sin recurrir a la agresión. Estas competencias se relacionan con la escucha activa y el lenguaje asertivo (Rettberg citando a Chax 2011).
		Motivación intrínseca
		La motivación intrínseca es entendida como la intensidad y persistencia que presenta una persona en el desarrollo de sus tareas, la cual involucra factores como el interés, decisión y disposición que permitan el cumplimiento de objetivos personales gratificantes (Obregoso, 2016b).
	Habilidades técnicas	
	La capacidad del uso de herramientas o procedimientos de asistencia técnica, que involucra métodos y procedimientos (Arroyo, 2012).	
	Apoyo familiar	
	El familiar concreto (práctica de actos de asistencialismo entre los miembros de la familia).	
	El familiar emocional: (relacionado con la empatía, la preocupación y la atención), los consejos (útil en momentos de grandes dificultades y de tomar decisiones en el contexto familiar) (Pinkerton y Dolan, 2007).	
	Apoyo institucional	
	Entornos que no incluyen a la persona en desarrollo como participante activo, pero en los cuales se producen hechos que afectan a lo que	

Componente contextual ocurre en el entorno que comprende a la persona en desarrollo, o que se ven afectados por lo que ocurre en ese entorno (lugar de trabajo de la pareja, grupos de amigos de la pareja, etc..)" (Bronfenbrenner, 1979, pp 44).

Apoyo comunitario

El apoyo social comunitario se concibe como la ayuda entre las personas que comparten hogares, escuelas, vecindarios, lugares de trabajo, organizaciones y otros entornos comunitarios (López y Herrera, 2019).

Nota: estas subcategorías responden al macro proyecto denominado "*Metodología de formación y empoderamiento en emprendimiento con una población en estado de vulnerabilidad de una zona urbana de la ciudad de Popayán*" a cargo de la docente Diana Isabel Girón Madroño, perteneciente a la Fundación Universitaria de Popayán.

Anexo 3 Guía de entrevista 1

Categorías – Componente Contextual

A continuación, se encuentra la guía de entrevista uno (1), la cual tiene como fin apoyar el proceso de la entrevista con los participantes del proyecto de investigación.

1. ¿De qué se trata su emprendimiento?
2. ¿Cómo surge la idea de crear un emprendimiento?
3. ¿Qué pensaron sus familiares cuando les contó sobre su emprendimiento?
 - a. ¿Sintió apoyo por parte de sus familiares en su emprendimiento? Describa ese apoyo
4. ¿Cómo supo que era viable su emprendimiento?
5. ¿Cómo se dio a conocer con su emprendimiento?
6. ¿Usted sintió algún apoyo por parte de sus vecinos o conocidos? Describa ese apoyo.
7. ¿Ha recibido apoyo por parte de instituciones para la construcción y consecución de su emprendimiento? ¿De qué tipo?
8. ¿Qué considera importante aprender para continuar con su emprendimiento?
9. ¿Considera que su proyecto contribuye al desarrollo social de su comunidad?
10. ¿Considera que su proyecto contribuye a la construcción de paz?
11. ¿Ha recibido apoyo por parte de instituciones para la construcción y consecución de su emprendimiento?
12. ¿Qué quisiera que las instituciones le enseñaran en beneficio de su emprendimiento?
13. De acuerdo al proceso de articulación con la investigación macro también se aplicó la segunda entrevista sin embargo el análisis de la información se va hacer solamente de la primera entrevista.

Anexo 4 Guía de entrevista 2

Categorías – Componente Individual.

A continuación, se encuentra la guía de entrevista dos (2), la cual tiene como fin apoyar el proceso de la entrevista con los participantes del proyecto de investigación

1. ¿Cuénteme una experiencia que ha tenido que afrontar y como logró superarlo en su emprendimiento?
2. ¿Cómo se comporta cuando las personas de su alrededor se encuentran de mal humor?
3. ¿Cuándo se encuentra desanimada/o, puede continuar con sus tareas? ¿Como las sobrelleva?
4. ¿Cómo se siente con el liderazgo de grupos?
5. ¿Cuándo algo no funciona por razones externas, como ha comunicado estas situaciones?
6. ¿Cuáles considera que son las habilidades que le permitieron iniciar su emprendimiento?
7. ¿De dónde surgieron esas habilidades y conocimientos en su área?
8. ¿Cuáles cree que son las competencias que todo emprendedor debe poseer?
9. ¿Si usted fuera docente en una clase de emprendimiento que sería lo primero que les enseñaría para que sus emprendimientos sean sostenibles en el tiempo?

Anexo 5 Cuestionario de datos sociodemográficos**CUESTIONARIO DE DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS**Seudónimo (*nombre real NO*): _____

1. **Edad:**
2. **Genero** (*Según su identidad*):
3. **Estado civil:**
soltera _____ Casada _____ unión libre _____ separada _____
viuda _____
4. **Departamento de residencia** _____
5. **Municipio de residencia** _____
6. **Lugar de residencia:**
Rural _____ urbano _____
7. **Tiene hijos**
si _ no _ Número de hijos _____
8. **Cuál es el rol en su núcleo familiar** (Puede marcar varias opciones).
Madre _____ Esposa _____ Hija _____ Hermana _____ Otro cual _____
9. **Nivel de escolaridad**
Primaria _____ secundaria _____ bachiller _____ técnico o
tecnológico _____ pregrado _____

Anexo 6 carta de autorización para la investigación



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN

Pitalito Huila, 10 de Agosto de 2021

Señora:

OLIVIA BENAVIDES
Madre comunitaria vereda la Esperanza

Asunto: Solicitud de permiso trabajo con un grupo de mujeres que hacen parte del programa familias en acción

Por medio de la presente, solicito de manera comedida a usted Señora Olivia Benavides en función de su cargo como madre líder, se les otorgue el permiso a los estudiantes de psicología de octavo semestre, Yesica Marbel Alarcón Bolaños, Diana Marcela Araujo Rodríguez, Neida Alejandra Benavides Ñañez y Edwin Javier Gómez Hoyos para llevar a cabo un ejercicio académico de investigación que tiene como fin *describir los factores motivacionales intrínsecos que impulsan los emprendimientos de las mujeres rurales del corregimiento de Bruselas-Huila.*

La investigación guiada por los estudiantes se compromete a tener respeto por cada una de las participantes y a su vez guardar el secreto de confidencialidad.

Es importante aclarar y tener en cuenta que, por ética profesional, los estudiantes que van a llevar a cabo esta investigación portaran el carnet estudiantil que los identifica como estudiantes de la fundación universitaria de Popayán, cabe resaltar que esta investigación no causará daño o afectación a las participantes y será utilizada solo con fines académicos.

Firmas de los estudiantes:

[Firma]
Alejandra Benavides Ñañez
Edwin Gómez
Yesica Alarcón B.

Olivia Benavides Mejías

Firma de la madre líder

Firma de la madre líder del programa familias en acción de la vereda la esperanza corregimiento de Bruselas-Huila.

Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Rables Km 8 vía al sur
Sede Norte del Cauca: Cámara 13 #1 Sur-51, Santander de Quilichao- Cauca

Popayán, Cauca, Colombia

PBK (57-2) 8320223

| www.fup.edu.co

| Fundación Universitaria de Popayán

