

**IDENTIFICACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS QUE FORMAN PARTE DE LA
ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE POPAYÁN (CORREGIMIENTOS, LA REJOYA,
LAS PIEDRAS, CAJIBÍO), MEDIANTE UNA CARTOGRAFÍA DIGITAL DEL
TERRITORIO.**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
ARQUITECTURA
POPAYÁN- CAUCA
2022**

**SEMINARIO EN PLANEACION ESTRATEGICA TERRITORIAL Y DISEÑO DE
PROYECTOS DE DESARROLLO CON ENFASIS EN MARCAS COLECTIVAS**



**IDENTIFICACIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS QUE FORMAN PARTE DE
LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE POPAYÁN (CORREGIMIENTOS, LA
REJOYA, LAS PIEDRAS, CAJIBÍO), MEDIANTE UNA CARTOGRAFÍA DIGITAL
DEL TERRITORIO.**

Trabajo de Grado para obtener el Título de Arquitecto

PRESENTADO POR:

LUIS FELIPE DÍAZ GÓMEZ

GISEL NATALIA POPAYÁN CARVAJAL

PRESENTADO A:

DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR

Doctora en Ciencias Sociales y políticas

DR. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES

Doctor en Desarrollo Rural

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

ARQUITECTURA

POPAYÁN- CAUCA

2022

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1 PREGUNTA PROBLEMA	6
3. JUSTIFICACIÓN	6
1.2 ZONAS DE INTERÉS	6
1.3 OBJETIVO GENERAL.....	7
1.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS	7
4. ANTECEDENTES	11
5. MARCO TEÓRICO	12
1.5 TERRITORIO RURAL	12
1.6 TURISMO RURAL	13
6. MARCO CONCEPTUAL	15
7. METODOLOGÍA	16
8. RESULTADOS ESPERADOS	18
9. CONCLUSIONES	18
10. REFERENCIAS	19

INTRODUCCIÓN

El territorio rural en nuestro país, Colombia, se ve como el lugar en donde se producen las materias primas y productos alimenticios que la población consume, así como se afirma en el documento: Diagnostico Turismo De Naturaleza en Colombia, (2012), “Colombia es un país con una gran tradición agropecuaria, en gran parte por la fertilidad de los valles de los ríos, de los altiplanos y por la extensión de sus sabanas, que sumado a la variedad de pisos térmicos y clima estable, hacen que se pueda producir prácticamente cualquier alimento y que el proceso de cría de animales también sea de gran envergadura. Por esta razón Colombia es autosuficiente en alimentos y nivel proteínico para alimentar a su población” (Diagnostico Turismo De Naturaleza en Colombia, 2012, pág. 31). Soportando lo anterior las cifras definidas por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria, en su documento: Mercado de Tierras Rurales Productivas en Colombia, las cuales establecen las áreas en porcentajes de las áreas de protección legal y las áreas de conservación y protección ambiental, equivalen al 70,8% del territorio nacional, y por otro lado el porcentaje destinado a las áreas de producción agrícola, ganadera y de explotación de recursos naturales, equivale al 29.2%, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, (IGAC), 2012 . Es por esto que la apuesta por un turismo rural como instrumento que aporte al desarrollo del territorio rural, representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos culturales, ambientales y deportivos, como lo es el caso del departamento del Quindío, Colombia, el cual aprovecho la producción del café que se generaba en su territorio para desarrollar diversos proyectos turísticos en base a la producción del café. Sumándole a lo anterior que “alrededor de 418.525 turistas al año, tanto nacionales como internacionales, consumen productos de Turismo de Naturaleza mediante un TTOO nacional” (Diagnostico Turismo De Naturaleza en Colombia, 2012, pág. 18). El turismo rural cada vez está siendo utilizando por agencias de viajes y ONG como estrategia de desarrollo, así como por el sector público local en cuanto a la gestión del territorio y los recursos. Un claro ejemplo de lo anterior se evidencia en el documento: Diagnostico Turismo De Naturaleza en Colombia, en donde se reflejan las diferentes empresas que surgen a partir de potenciales turísticos, como lo es el caso de la región Caribe en donde existen 3 pequeñas empresas: la primera llamada Kaishi Travel – Ecoturismo: empresa pequeña, de un solo empleado fijo y el resto por subcontratación (Uribe, La

Guajira), la segunda: Nautilus – Buceo: empresa pequeña, de 5 empleos fijos y externos variables según temporada (Taganga, Magdalena), y por ultimo: Dive & Tours – Buceo: empresa pequeña, de 5 empleos fijos y otros tantos externos (Bogotá, Cundinamarca), Diagnostico Turismo De Naturaleza en Colombia, 2012. Sin embargo, como lo dice Delgadillo y Torres, (2009). en su documento, la gestión territorial como instrumento para el desarrollo rural “La realidad de lo que sucede al interior del territorio rural se presenta en la actualidad de manera más compleja y rebasa con mucho estos aspectos, ya que la visión de lo rural se sitúa en una dimensión más amplia de la que solo considerar a sus espacios como productores de bienes materiales o como generadores de beneficios económicos en el mercado” (Delgadillo y Torres, 2009, pág. 56). Con lo cual desde la rama de la arquitectura podemos, como planeadores del territorio, sacar provecho del territorio rural para exaltar la riqueza cultural, ambiental y social que pueden llegar a brindar estos espacios como articuladores de la ciudad y el campo.

Esperamos que este trabajo contribuya a generar conocimiento sobre el potencial existente en la región Caucana para desarrollar proyectos de turismo rural, y que se convierta en una oportunidad de desarrollo para comunidades rurales vulnerables que permanecen excluidas de un sector al que podrían aportar experiencias turísticas incluyentes y verdaderamente únicas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Falta de información cartográfica digital que ayude a identificar y recorrer las diferentes rutas turísticas, como resultado de lo anterior, poco aprovechamiento de los recursos del territorio para ampliar la actividad turística que tiene potencial en parte de la zona rural del municipio de Popayán, especialmente en los (corregimientos: La Rejoja, Las Piedras, Cajibío), lo que genera una visión ambigua por parte de los residentes y visitantes de las regiones, en cuanto a los potenciales turísticos rurales del territorio Payanes. Afectando principalmente a los habitantes que residen y comercializan en dichos territorios.

1.1 PREGUNTA PROBLEMA

¿Qué metodologías participativas pueden ser aplicadas para la construcción de una cartografía digital de las rutas turísticas de los corregimientos La Rejosa, Las Piedras, Cajibío en el municipio de Popayán?

JUSTIFICACIÓN

El siguiente trabajo de grado, consiste en la identificación de las rutas turísticas existentes articuladas con puntos turísticos potenciales, mediante herramientas empleadas por la arquitectura como lo son las herramientas de diseño gráfico digital, en parte de la zona rural del municipio de Popayán (corregimientos, La Rejosa, Las Piedras, Cajibío), que poseen vocaciones deportivas, ambientales y culturales; puesto que actualmente existe poca información contenida en elementos gráficos, como cartografías, cartillas y/o elementos publicitarios digitales que establezcan una guía para las personas que deseen realizar las diferentes actividades turísticas.

Por lo anterior es conveniente aportar al usuario una cartografía que le permita reconocer y recorrer dichas rutas, establecer nuevos puntos de turismo, lo que permitirá también, incrementar el desarrollo local y a su vez impactar el territorio mediante un proyecto que logre responder a las necesidades sociales, así como también fortalecer la capacidad de gestión de los recursos y por ende mejorar las condiciones de vida de las personas, beneficiando su calidad de vida, el trabajo, su entorno en general, fortaleciendo el sentido de pertenencia hacia el territorio.

1.2 ZONAS DE INTERÉS



Imagen 1. Zona rural de municipio de Popayán. Zonas de Interés. Fuente secundaria, Tomada de Wikipedia, la enciclopedia libre.

1.3 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una cartografía digital de las rutas turísticas existentes y las rutas potenciales, en los corregimientos La Rejoja, Las Piedras y Cajibío, del municipio de Popayán.

1.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar predios con actividades agrícolas que permitan la participación de locales y extranjeros para resaltarlos y fortalecer la economía.
- Caracterizar las rutas turísticas actuales y proponer lugares con potencial turístico, de acuerdo con el contexto social, económico y cultural local.
- Proponer estrategias en las rutas turísticas que ayuden al aprovechamiento del territorio rural.

LINEAS DE ACCIÓN

Como producto final de este trabajo de grado, se muestra un esquema básico de los sitios de interés planteados para las rutas turísticas de los tres corregimientos

- Cajibío
- La Rejoja
- Las Piedras

MUNICIPIO DE CAJIBIO

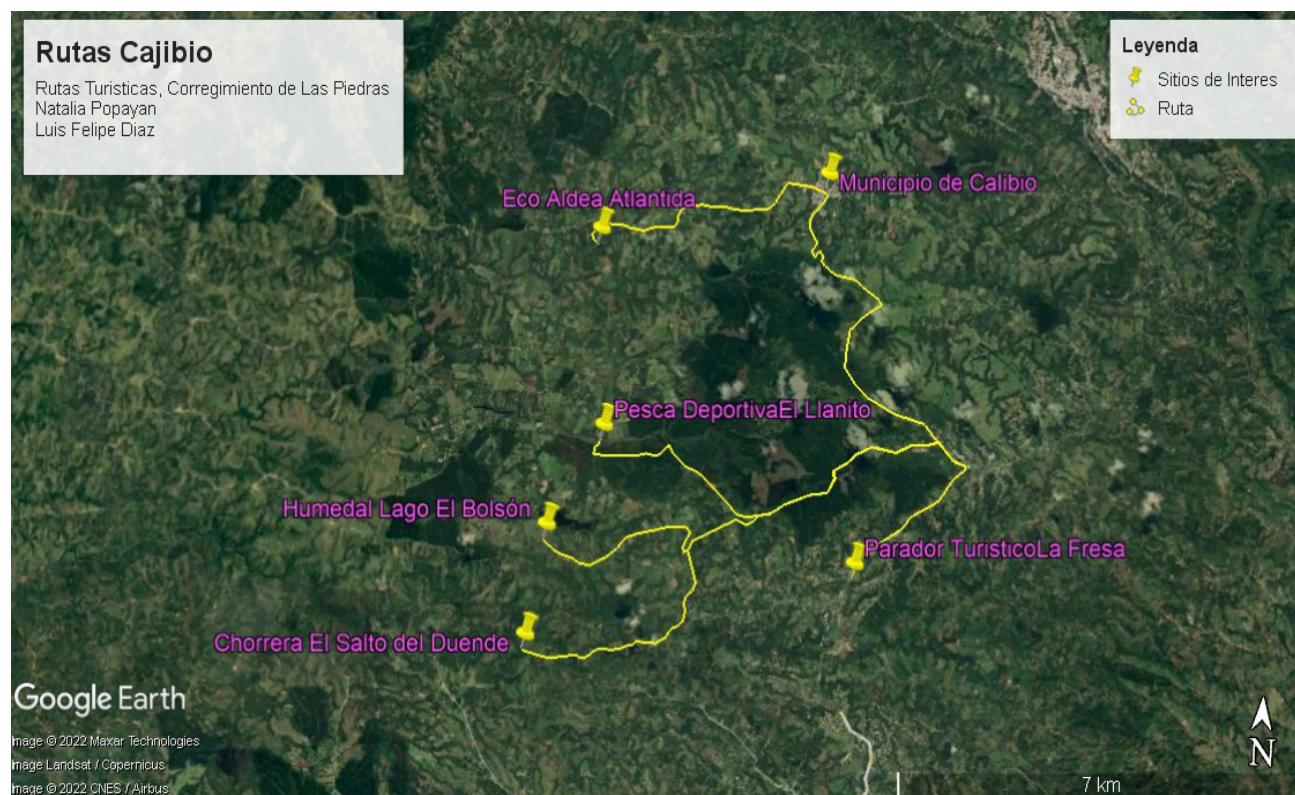


Imagen 1. Rutas Turísticas Mpio. De Cajibío. Elaboración propia. Fuente: Google Earth

Cajibío basa su economía en la agricultura, siendo sus principales productos el café, la caña de azúcar y flores para la exportación, en las rutas determinadas en la imagen 1, se identifican 5 sitios de interés: El Parador turístico La Fresa con 9.73 km hasta el casco urbano del Mpio de Cajibío, la Chorrera el Salto del Duende con 10 km desde la venta de Cajibío, El Humedal Lago el Bolsón con 9 km hasta la venta de Cajibío, La pesca deportiva El Llanito con 8 km hasta la venta de Cajibío y La eco aldea Atlántida con 5 km hasta el casco urbano del Mpio de Cajibío, las cuales ofrecen al municipio una oferta turística con vocación ambiental y deportiva, las cuales nos dan una posible ruta que articule los 5 lugares en una sola ruta con un total de 41.73 km de recorrido.

MUNICIPIO DE LA REJOYA

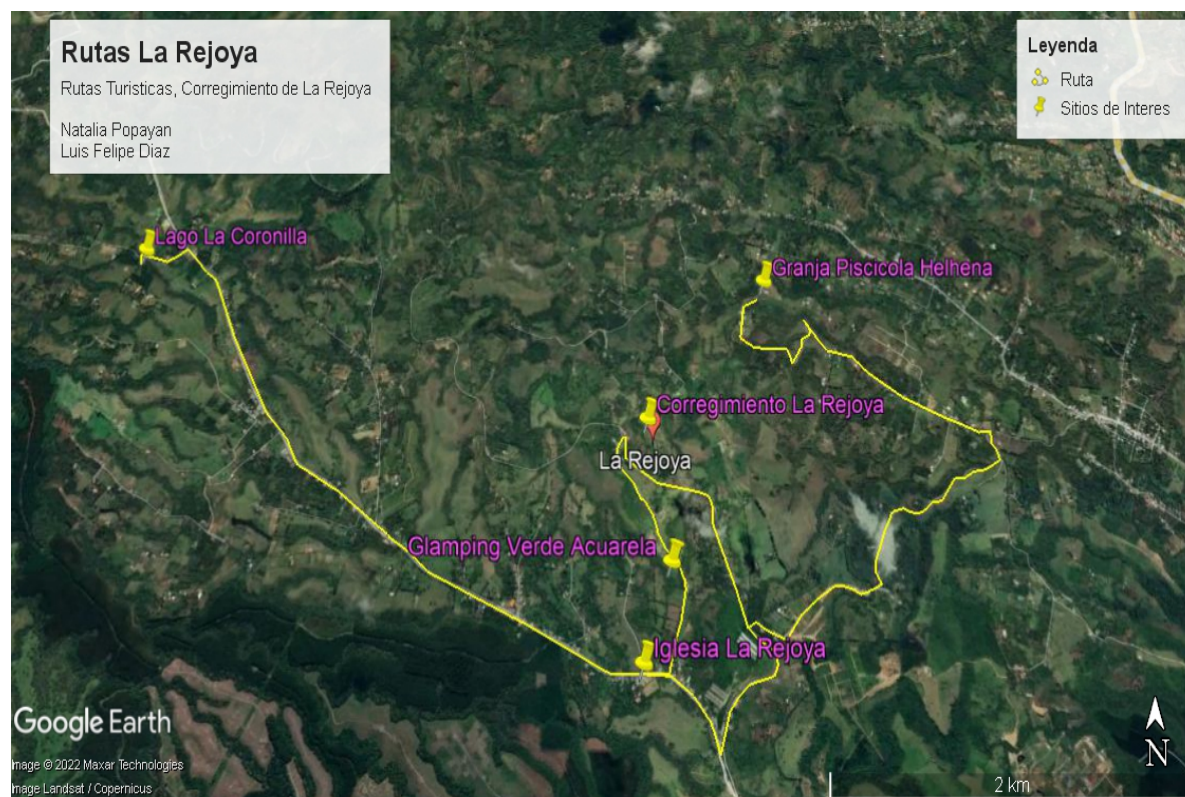


Imagen 2. Rutas Turísticas Mpio. De La Rejoya. Elaboración propia. Fuente: Google Earth

En el Sector de la Rejoya (imagen 2) se puede identificar 4 sitios de interés que articulados en una sola ruta nos brinda un recorrido de 12.7 km divididos así: 2 km de la Capilla, al caserío, 1 km de la capilla, al glamping verde Acuarela, 5 km de la Capilla, al lago La Coronilla y 4.7 km de la Capilla, a la Granja piscicola Helhena, ofreciendo una ruta turística con vocación ambiental, cultural y recreativa.

CORREGIMIENTO DE LAS PIEDRAS



Imagen 3. Rutas Turísticas Mpio. De Las Piedras. Elaboración propia. Fuente: Google Eart

Encontramos 6 sitios de interés dentro del corregimiento de las Piedras, con vocación ambiental, (imagen 3) se tiene la Reserva Natural El Oasis con 5 km desde la penitenciaría de San Isidro, la reserva natural El Paraiso con 15 km desde la penitenciaría, la Reserva Natural La cantera con 5 km desde la Reserva Natural El Oasis y la Represa Las Guacas con 6.2 km desde la Reserva Natural El Oasis, para un total de 26 km aprox. de recorrido con vocación ambiental.

Con vocación cultural y recreativa encontramos dos lugares de interés los cuales nos ofrecen un recorrido de 2.32 km para llegar al Glamping Purace desde las penitenciaría y la Hacienda Pisoje con 7 km desde el centro Recreativo Comfacaucá.

ANTECEDENTES

En cuanto a los antecedentes de implementación de proyectos similares se establecen ejemplos en el ámbito regional e internacional, expuestos a continuación:

- En las investigaciones relacionadas con el desarrollo local con enfoque territorial a nivel internacional se encontró a Sánchez, Meylin, Abogabir & Lizette. (2012), quienes en su investigación titulada: El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: Casos de proyecto en turismo rural comunitario, desarrollado en el Golfo y la Península de Nicoya, presentó los casos de proyectos turísticos con un enfoque territorial comunitario en las zonas rurales. Para este estudio se trabajó en conjunto con diversas instituciones a nivel regional y nacional además del trabajo participativo con las comunidades de la región, proporcionando diferentes productos turísticos aportando experiencias de proyectos que da a conocer el trabajo realizado y la realidad de las comunidades.
- En las investigaciones relacionadas con el desarrollo local con enfoque territorial a nivel regional se encontró un Plan de Desarrollo Turístico para el Norte del Cauca, en el que se crea el proyecto de regalías “Desarrollo Turístico Posible y Deseable para la Región Norte del Cauca”, ejecutado por la Corporación Mixta de Turismo del Cauca y los funcionarios de las alcaldías y actores del turismo de los trece municipios beneficiados con la iniciativa. El proyecto está enfocado en la construcción de una estructura física y social realizada por los distintos actores tanto regionales como locales, estructura que sirve como herramienta para el impulso socioeconómico de sus territorios por medio de la diversidad de vocaciones presentes, resultado de los estudios y el reconocimiento del turismo regional. Para el proyecto es importante incluir una acción participativa de los actores y representantes del turismo en la región, por lo que establece una socialización de los proyectos ya planteados por dichos actores.
- Otro ejemplo sobre el desarrollo local con enfoque territorial a nivel regional es el proyecto de turismo rural llamado “Ecoturismo Misak El Tejar S.A.S.” el cual hace parte del resguardo indígena de Guambia, se ubica a tres kilómetros del casco urbano del municipio de Silvia, departamento del Cauca, Colombia. Se inicio con un trabajo participativo de pocas familias

con el objetivo de mostrar el ámbito natural que los rodeaba mediante el turismo. En el año 2019, con la ayuda del ministerio de agricultura y otras organizaciones lograron llevar a cabo la estructuración del proyecto y posteriormente su aprobación por el ministerio de agricultura, del cual recibieron recursos para llevar a cabo el proyecto. El proyecto intenta mostrar su identidad, cultura y productos propios de la región, aportando también al componente ambiental de la región.

MARCO TEÓRICO

A continuación, se va a mostrar la revisión de las teorías abordadas por varios autores, asociadas al desarrollo rural con enfoque comunitario, desde la perspectiva de los ámbitos sociales, económicos, ambientales y normativos, a partir de una escala macro donde se revisan los elementos generales bibliográficos hasta lo micro, empleando los conceptos base del proyecto, territorio rural y turismo rural.

1.5 TERRITORIO RURAL

La Ley 388 de 1997 define que, a través de los Planes de Ordenamiento Territorial, los municipios establecen como el suelo rural aquel que no es apto para el uso urbano, o que su destinación corresponde a usos agrícolas, ganaderos, forestales, de explotación de recursos naturales y actividades análogas. La mayoría de los espacios rurales de Colombia refleja territorios compuestos por comunidades campesinas en situación de pobreza, donde sus recursos territoriales físicos, naturales y sociales, que comprenden el capital rural, se encuentran en peligro de degradación o extinción.

Por otro lado, el territorio rural, según lo afirma Rojas, (2008), es un: “Ámbito geográfico con una historia propia y una base común de recursos naturales, donde no sólo tiene lugar la agricultura, sino también relaciones socio-culturales, tecno-económicas y político-institucionales, que vinculan a los actores sociales entre sí, con su medio natural, con las actividades rurales no agrícolas y con los asentamientos urbanos” (Rojas, 2008, pág. 6).

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), en su documento de Nueva ruralidad (2000), dice que es importante crear formas innovadoras de desarrollo sostenible en el marco de la democracia representativa y participativa; y define el desarrollo rural sostenible como:

"El proceso de transformación de las sociedades rurales y sus unidades territoriales, centrado en las personas, participativo, con políticas específicas dirigidas a la superación de los desequilibrios sociales, económicos, institucionales, ecológicos y de género, que busca ampliar las oportunidades de desarrollo humano" (Nueva Ruralidad, 2000, pág. 18-19). Esto supone un ajuste entre los objetivos sociales, los medios disponibles y las políticas públicas, teniendo en cuenta las diversas características de los territorios rurales.

Hoy en día vemos como el territorio rural no solamente se ve como un espacio dedicado a las actividades agropecuarias, sino que se da una multifuncionalidad, que según Schejtman y Berdegú (2004), resumen en el concepto de desarrollo territorial rural (DTR) y lo definen como: "Un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural" (Schejtman y Berdegú, 2004, pág. 4). La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente la economía del territorio hacia mercados dinámicos. En donde se beneficia la población rural, mediante la acción de actores locales que permitan la interacción y concertación de políticas públicas que incrementen las oportunidades dentro del territorio rural.

1.6 TURISMO RURAL

Uno de los sistemas productivos alternativos rurales es el Turismo Rural (TR), que ofrece una serie de servicios y productos generadores de ingresos adicionales, por lo que se presenta como opción complementaria de la actividad agrícola, que gana competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, trayendo de la mano valores territoriales materiales e inmateriales.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), en su artículo "UNWTO Tourism Definitions" (2022), define al turismo rural como: "El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés" (Tourism Definitions, 2022, p. 34).

El IICA es una de las instituciones que más importancia le ha dado al tema del TR. En su documento "Propuesta de TR para la región andina", Leal (2008) señala que los inicios de Turismo

Rural se ubican en iniciativas, en su mayoría, de emprendedores rurales que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de Agencias de Cooperación al Desarrollo, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), empresas privadas y emprendedores con nuevas iniciativas. El TR se ha dividido en modalidades específicas incluidas en la normatividad del sector turismo, el siguiente proyecto se enfocará hacia el turismo comunitario, agroturismo y ecoturismos.

El concepto de turismo rural, Gannon (1994) que define al TR como: "Toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios" Y García, (1996), quien afirma: "Es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural" (Pérez, 2010, pág. 510)

Dentro de las modalidades que puede asumir el Turismo Rural, se toma el turismo comunitario, en el que prevalece la valoración de la identidad cultural y el fomento de las actividades vivenciales dentro de los núcleos comunitarios, el Agroturismo, que se refiere a experiencias con las actividades productivas cotidianas de los campesinos y el Ecoturismo, en forma de actividades de esparcimiento en el medio rural ambientalmente responsable.

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando con ello el éxodo rural. Rodríguez-Pose (2001) señala que el turismo es uno de los pocos subsectores de la economía que posee la versatilidad y flexibilidad necesaria para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población.

La innovación es un elemento clave para potencializar y hacer eficaz cualquier proyecto, por lo tanto, Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), en su artículo "UNWTO Tourism Definitions" (2022), define a la innovación turística como: "La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia

turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística y/o la sostenibilidad” (Tourism Definitions, 2022, p. 24).

Todo proyecto debe estar enfocado en ofrecer un producto de calidad es por esto que se pretende entender que es un destino turístico de calidad, por lo que Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), en su artículo “UNWTO Tourism Definitions” (2022), un destino turístico de calidad, “Es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes implícitos, tales como la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la comunicación, la infraestructura y las instalaciones y servicios públicos” (Tourism Definitions, 2022, p. 22).

MARCO CONCEPTUAL

- Territorio: Según Rojas, (2008), define al territorio como: “una porción del espacio geográfico individualizado como un tejido sociocultural y formas propias de producción, intercambio y consumo, regido por instituciones formales y no formales y modos de organización social también particulares. Un espacio local donde se entrelazan la proximidad geográfica que evoca pertenencia y permanencia y la proximidad social que identifica una historia común y unos valores compartidos” (Rojas, 2008, pág. 7)
- Medio rural: Según Delgadillo, (2009), define al medio rural: “Como la suma de elementos geográficos que agrupan componentes naturales como recursos bióticos, geológicos, climatológicos y ambientales a los que se le atribuyen valores fundamentales para el desarrollo sustentable de las comunidades y de la sociedad en general” (Delgadillo, 2009, p. 56).
- Turismo: La Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas describe el turismo como: “Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT).
- Territorio rural: Según La Ley 388 de 1997 define que, “A través de los Planes de Ordenamiento Territorial, los municipios establecen como territorio rural aquel suelo que no

es apto para el uso urbano, o que su destinación corresponde a usos agrícolas, ganaderos, forestales, de explotación de recursos naturales y actividades análogas” (Doc. DDRS Definición de Categorías de Ruralidad, pág. 2).

- Turismo rural: Según Gannon, (1994), que define al TR como: "Toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios" (Pérez, 2010, pág. 510)
- Desarrollo rural: Según Delgadillo, (2009), establece, “El concepto de desarrollo rural está íntimamente asociado a la transformación de la agricultura campesina y la lucha contra la pobreza en el campo, hasta el punto que con frecuencia erróneamente se confunden” (Delgadillo, 2009, p. 57).
- Planificación estratégica territorial: Según el documento Planificación Estratégica Territorial. (2017), establece: “ La planificación territorial se interpreta como el análisis y evaluación permanente de las dinámicas y dimensiones que se suceden en determinado ámbitos espaciales del país, para identificar estrategias y acciones que promuevan cambios orientados a mejorar las condiciones de vida de la población, a través de ejercicios participativos de construcción de acuerdos, para la identificación de iniciativas de inversión que oriental el desarrollo y que se plasman en el Plan de desarrollo”(Planeación estratégica territorial, 2017, p. 1-7).

METODOLOGÍA

Según Flores, Alvarado y Miranda (2010), en su artículo, para el diseño de productos turísticos se establece la siguiente metodología: “El proceso se basa a partir de cuatro momentos con actividades e instrumentos conducentes a aclarar y sistematizar la información necesaria para dicho fin, los cuales se desarrollaron en las comunidades a partir de talleres participativos con las diferentes organizaciones involucradas” (Alvarado y Miranda, 2010, p. 26).

El método aplicado en este trabajo se establece a partir de la investigación basada en documentos y observación del territorio, que arroja datos cualitativos, cuantitativos y descriptivos en relación a las etapas del proceso de investigación, para posteriormente generar un producto que aporte al desarrollo local con enfoque territorial. Dichas etapas se clasifican en tres: 1. Etapa del conocimiento, en donde se realiza un estudio de la población y del territorio, con el fin de conocer su cultura, tradiciones, problemas y virtudes. 2. Etapa proyectual, en donde se realizará un análisis del territorio frente al sistema turístico de la comunidad, así como también se establecen las

necesidades y aspiraciones de la comunidad con respecto a la actividad turística. 3. Etapa de ejecución (cartografía digital), en esta etapa se hará el diseño de la cartografía, así como también se propondrán los nuevos puntos turísticos, según lo estudiado y analizado

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO	ACTIVIDADES	INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACIÓN	FUENTES DE INFORMACIÓN	TIEMPO
1. Etapa – CONOCIMIENTO.	Estudio del componente ambiental del territorio.	Inventario - archivos bibliográficos y cartográficos.	Fuente secundaria, documentos, estudios previos del territorio	3 semanas
	Conocer su cultura, costumbres y habilidades	Inventario - archivos. Recolección de información en campo.	Fuente secundaria, documentos, estudios previos del territorio	3 semanas
2. Etapa- PROYECTO.	Estudio de lugares de interés turístico.	validación de mapas con grupo de discusión.	Fuente secundaria, Junta Directiva, autoridades competentes	2 semanas
	Determinar las necesidades y aspiraciones de la comunidad.	Encuesta	Fuente Secundaria, comunidad	2 semanas
	Estudio de referentes frente al desarrollo de la actividad turística en el territorio rural.	Revisión bibliográfica.	Fuente Secundaria. Artículos, revistas, trabajos de investigación, documentos	4 semanas
3. Etapa- CARTOGRAFIA.	Observar la infraestructura turística de la zona	Visita en campo, Google maps	Fuente primaria, elaboración propia en base a datos obtenidos en visita en campo	2 semanas
	Descripción de equipamientos o lugares turísticos encontrados en la zona.	Visita en campo, Google maps	Fuente primaria, elaboración propia en base a datos obtenidos en visita en campo	1 semana
	Análisis de flujos	Visita en campo	Fuente primaria, elaboración propia en base a datos obtenidos en visita en campo	1 semana
	Análisis Perceptual	Visita en campo	Fuente primaria, elaboración propia en base a datos obtenidos en visita en campo	1 semana
	Observación de la calidad del espacio.	Visita en campo	Fuente primaria, elaboración propia en base a datos obtenidos en visita en campo	1 semana
	Identificar las diferentes rutas turísticas y sus posibles vocaciones.	Encuesta - requerimientos y normas urbanísticas.	Fuente Primaria, Elaboración Propia en base a las encuestas realizadas y normatividad	4 semanas

Tabla 1. Actividades, Instrumentos y Cronograma de cada etapa.

RESULTADOS ESPERADOS

- Diseñar una cartografía digital con las rutas existentes y propuestas, que servirá como instrumento tanto para comunidades como para las autoridades relacionadas con el impulso del turismo rural.
- Oportunidad para la inclusión socioeconómica de comunidades rurales, creando tejido microempresarial, generando empleo y promoviendo la articulación con otros actores del entorno.
- Promover la conservación de los recursos naturales y revalorizar lo autóctono.
- Entregar una cartografía digital con las rutas existentes y propuestas, que sirva como instrumento tanto para comunidades, como para las autoridades relacionadas con el impulso del turismo rural.

CONCLUSIONES

Según la Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico IICA. (2014). “A menudo, el turismo rural se ha visualizado como la única estrategia para el desarrollo rural y la solución a los problemas de la producción agropecuaria” (Guía para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico, 2014, p. 11).

Este proyecto pretende ser visto como un aporte al desarrollo del territorio rural, mediante el fortalecimiento del turismo, por lo cual en su fase de formulación se establece una estructura ordenada lo cual permite establecer una guía de trabajo para posteriormente ser aplicada a la ejecución del mismo. El proyecto se desarrolla en 3 fases: empezando por la fase del conocimiento del territorio a trabajar, la fase proyectual, en donde se definen las líneas de acción, finalizando con la ejecución del proyecto. Dichas fases están acompañadas por una serie de actividades y herramientas que apoyan el desarrollo de esta iniciativa.

El proyecto resultará enriquecedor puesto que, al realizar una propuesta enfocada en el turismo rural, permitirá reconocer factores importantes de dicho territorio tales como el social, ambiental y cultural. Lo que permite dar a conocer la realidad del territorio y por ende la valoración y capacidad de gestión del mismo.

REFERENCIAS

Sánchez, A, Flores, M & Lizette, M. (2012). El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos en turismo rural comunitario. costa rica: revista geográfica de américa central, vol. 2. el enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos en turismo rural comunitario (redalyc.org).

Delgadillo Macías, J. (2009, noviembre 9). La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural. Estudios Agrarios. <https://fup.univida.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=192066>

Ecoturismo Misak el Tejar S.A.S. II Encuentro de turismo rural en el Cauca. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=pxs3pmOTXrM>.

Desarrollo Turístico Posible y Deseable de la Región Norte del Cauca. (2016, octubre). Calameo. <https://es.calameo.com/proclamacaucaayvalle/books/000072167fb994885fdd0>

El Corredor Turístico de Nima: Un territorio lleno de experiencias por explorar en el Valle del Cauca. (2021, 11 de mayo). Escuela de Turismo, Universidad Autónoma de Occidente. <https://turismo.uao.edu.co/el-corredor-turistico-del-nima-un-territorio-lleno-de-experiencias-por-explorar-en-el-valle-del-cauca/>

Tv UnADM. (2016). Gestión Territorial. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=nZSBxRc0jaU>. Molina, Juan Patricio (2015) Políticas asociativas para el desarrollo rural con enfoque territorial en Colombia <https://www.youtube.com/watch?v=KLOBcdgeaMo>.

Palacios, E. (2016). Procesos de apropiación y resistencia en los territorios Análisis desde la perspectiva de los actores locales.

Rengifo, J. (2012). Evolución de la planificación regional en Colombia “tendencias y perspectivas del desarrollo.

Rojas, J. (2008). “La agenda territorial del desarrollo rural en América Latina” en observatorio de la economía latinoamericana No 96.

IICA. (2014). "Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turístico". IICA. San José, Costa Rica.

Planeación estratégica territorial. (2017). Universidad Nacional De Colombia Unidad Virtual.de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2jKFOgf759AJ:courseware.url.edu.gt/Facultades/Facultad%2520de%2520Ciencias%2520Pol%25C3%25ADticas%2520y%2520Sociales/Gesti%25C3%25B3n%2520P%25C3%25BAblica%2520Territorial/Modulo%25203/Tema3/Tema3/4c615f506c616e69666963616369c3b36e5f457374726174c3a9676963615f5465727269746f7269616c5f706172615f656c5f4465736172726f6c6c6f.docx+&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=mx> PDF (1-7).

UNWTO Tourism Definitions. (2022, 18 de mayo). Unwto.org. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Diagnostico Turismo De Naturaleza en Colombia. (noviembre de 2012). <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=56e56497-881d-41f6-b23c-4df2d0685f6b>

Mercado de tierras rurales productivas en Colombia, caracterización, Marco conceptual, Jurídico e Institucional. (s.f.). https://upra.gov.co/documents/10184/11165/Articulo_mercado_tierras_baja.pdf/e71e318b-ab57-456b-aaf7-c99e8ce27314?version=1.0