

**PERCEPCIÓN SOCIAL DEL SUBGÉNERO MUSICAL TRAP DE 10 ADOLESCENTES  
DEL BARRIO SANTA INÉS DE SANTANDER DE QUILICHAO (CAUCA) 2019-2020**

**LEIDY GARZÓN ROQUE  
NARLY JULIANA RAMOS RIVERA  
CLARA INÉS TROCHEZ MEZA**



**FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA DE POPAYÁN  
35 ANIVERSARIO**

**PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA  
AGOSTO 2020**

**PERCEPCIÓN SOCIAL DEL SUBGÉNERO MUSICAL TRAP DE 10  
ADOLESCENTES DEL BARRIO SANTA INÉS DE SANTANDER DE  
QUILICHAO (CAUCA) 2019-2020**

**LEIDY GARZÓN ROQUE**

**NARLY JULIANA RAMOS RIVERA**

**CLARA INÉS TROCHEZ MEZA**

**Trabajo de grado para obtener el título de Psicóloga**

**Directora**

**DIANA ISABEL VELANDIA DÍAZ**

Magister en Psicología



**FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA DE POPAYÁN  
35 ANIVERSARIO**

**PROGRAMA DE PSICOLOGÍA  
SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA  
AGOSTO, 2020**

**Nota de aceptación: Aprobado**

---

**Diana Isabel Velandia Díaz**

Director de trabajo de grado

---

Jurado 1

---

Jurado 2

---

**Ximena Valencia**

Director del programa de psicología

## **Agradecimientos y Dedicatorias**

### **Agradecimiento**

Inicialmente agradecemos a Dios por otorgarnos sabiduría y entendimiento por ser nuestra guía en este proceso de aprendizaje, quien nos ha acompañado y nos ha brindado la oportunidad de culminar una de nuestras metas y de las que vendrán. A nuestros Padres por su apoyo incondicional que nos han ofrecido a lo largo de nuestro camino y en este proceso de aprendizaje. A la Fundación Universitaria de Popayán Sede Norte por brindarnos la oportunidad de cumplir parte de nuestros sueños y metas. A los docentes que nos han acompañado con su vocación y dedicación en este camino de aprendizaje durante toda la carrera profesional transmitiéndonos sus conocimientos con paciencia y cariño en formar profesionales al servicio de nuestra comunidad.

Al docente Maximino Arteaga por su apoyo incondicional y acompañamiento a lo largo del recorrido del proyecto de investigación por su esmero en que esta investigación se dé a conocer en otros lugares, a la coordinadora de investigación Diana Isabel Velandia Díaz por su disposición al guiar nuestra investigación desde una mirada científica y al docente Javier Enrique Paz Angulo asesor de nuestra investigación por intervenir en el momento indicado para continuar con la investigación de una manera objetiva enriqueciéndola cada vez más.

### **Dedicatoria**

A Dios, creador del universo a Él sea la gloria y honra que me dotó de entendimiento y sabiduría para lograr desarrollar la investigación presente, por su infinita bondad y misericordia el cual abre la mente hacia una psicología de la libertad y evolutiva llevando a indagar en lo aparentemente diminuto pero grandemente significativo, a mis padres Nubia Roque y Orlando Garzón Salazar,

por sus esfuerzos en instruirme bajo los principios divinos, impulsándome para ser una persona que aporte a la sociedad. A ellos mi motivación para proseguir a la meta juntos hasta el fin.

*Leidy Garzón Roque*

Dedicado primordialmente a Dios quien ha sido mi guía y me ha otorgado sabiduría y entendimiento al desarrollar esta investigación quien ha sido el mediador de mis metas y de los éxitos que vendrán a lo largo de la vida. A mi madre María Neyda Rivera por ser mi fuente de inspiración y poder ser su orgullo como hija, y compartir este logro junto con mi familia, gracias madre por tu gran esfuerzo y tu apoyo incondicional que me ha permitido ser cada día mejor persona llena de valores, compromiso y amor gracias a ti he logrado llegar hasta aquí convirtiéndome en una gran profesional. A mis Hermanas por acompañarme y apoyarme en las dificultades A mi Compañero Sentimental por su apoyo y comprensión en el cumplimiento de mis sueños y aspiraciones.

*Narly Juliana Ramos Rivera*

Este proyecto va dedicado primeramente a Dios que es quien ha guiado mi proceso de formación personal y profesional dándome fortaleza, sabiduría y voluntad para no desfallecer. Va dedicado a la psicología, como ciencia humana para contribuir a su solidez científica así comprender y afrontar fenómenos sociales contemporáneos que aporten a mi credibilidad y estatus social. A mis padres Omar Trochez Álvarez y María Teresa Meza por su esfuerzo incondicional y por animarme a que nunca es tarde para cumplir los objetivos propuestos. También va dedicado a mi hija Jeidy Valentina Orejuela Trochez quien es mi principal motivación para seguir adelante

y para que vea en mí un modelo positivo a seguir. Por último, va dedicado a mi esposo Iván Andrés Orejuela Valencia quien me ha apoyado y animado para culminar mis estudios con perseverancia.

*Clara Inés Trochez Meza*

### **Línea de Investigación**

La presente investigación se vincula a la línea de investigación de estudio en desarrollo humano y social de la Fundación Universitaria de Popayán sede norte, que permite indagar aspectos sobre la realidad social, por ende se toma la línea presente para darle desarrollo a la investigación ya que corresponde a la temática de una realidad social contemporánea, como tema principal la percepción social del subgénero musical trap de 10 adolescentes del barrio Santa Inés del municipio de Santander de Quilichao (Unidad de Investigación de Psicología, 2018). Esta línea de investigación permite desarrollar perspectivas desde las ciencias sociales y humanas por medio de la comprensión del ser humano contribuyendo a nuevas soluciones ante las problemáticas y necesidades, abordando aspectos que incluyen el desarrollo humano en sus diferentes dimensiones.

### **Resumen**

El objetivo de la presente investigación fue describir la percepción social del subgénero musical trap como fenómeno que refleja la realidad social y es de gran relevancia y consumo en la mayoría de los adolescentes. Los fundamentos teóricos de esta investigación: percepción social de Enrique Barra, teoría del aprendizaje social de Bandura. Se desarrolló con el método inductivo con enfoque cualitativo, en el que participaron 10 adolescentes de forma voluntaria. Se empleó técnicas como entrevista semiestructurada, observación indirecta y grupo focal. Los principales resultados del trap como estímulo que se procesa e interpreta en los adolescentes de distintas maneras significativas, permitiendo exponer las percepciones logrando el conocimiento y descripción de los individuos que es de mucha importancia para la psicología.

*Palabras claves: Adolescentes, fenómeno social, musical trap, percepción social, psicología social.*

### **Abstract**

The objective of this research was to write the social perception of the musical subgenre trap as a phenomenon that reflects social reality and is of great relevance and consumption in most adolescents. The theoretical foundations of this research: social perception of Enrique Barra, theory of social learning of Bandura. It was developed with the qualitative approach inductive method, which involved 10 adolescents voluntarily. Techniques such as semi-structured interview, indirect observation and focus group are used. The main results of trap as a stimulus that is processed and interpreted in adolescents in different meaningful ways, allowing to expose perceptions achieving the knowledge and description of individuals that is of great importance to psychology.

*Keywords: Adolescents, social phenomenon, musical trap, social perception, social psychology.*

### **Índice**

Introducción,	1
Planteamiento,	2
Formulación del problema,	2
Antecedentes,	3
Contextualización,	12
Justificación,	14
Objetivos,	17
Referente conceptual,	18
Metodología,	29
Método,	29
Enfoque,	29
Técnicas,	31
Instrumentos,	31
Población,	32
Aspectos éticos,	33
Resultados,	34
Discusión,	43
Conclusiones y Recomendaciones,	56
Referencias bibliográficas,	60

### **Índice de tablas**

Tabla 1. Unidades de registro y frecuencia de los resultados hallados, 37

Tabla 2. Unidades de frecuencia de hombres y mujeres, 42

### **Índice de anexos**

Anexo 1. Consentimiento informado, 67

Anexo 2. Rejilla de caracterización, 68

Anexo 3. Guía de entrevista semi-estructurada, 70

Anexo 4. Guía de grupo focal, 71

Anexo 5. Guía de diario de campo, 73

### **Índice de registro figura**



Figura 1. Mapa de Santander de Quilichao Cauca y del barrio Santa Inés, 14

### **Índice de registro fotográfico**

Figura 1. Red de códigos, 74

Figura 2. Citas de códigos atlas. Ti, 74

Figura 3. [Fotografía de Leidy Garzón Roque]. (Cauca 2019). Evidencia fotográfica de Santander de Quilichao Cauca, barrio Santa Inés, 75

Figura 4. [Fotografía de Leidy Garzón Roque]. (Cauca 2019). Evidencia fotográfica de Santander de Quilichao Cauca, barrio Santa Inés, 75

Figura 5. [Fotografía de Leidy Garzón Roque]. (Cauca 2019). Evidencia fotográfica de Santander de Quilichao Cauca, barrio Santa Inés, 76

Figura 6. [Fotografía de Leidy Garzón Roque]. (Cauca 2019). Evidencia fotográfica de Santander de Quilichao Cauca, barrio Santa Inés, 76

Figura 7. Encuentro de semilleros red colsi Universidad Autónoma, 77

Figura 8. Encuentro de semilleros de investigación FUP, 77

Figura 9. Encuentro semilleros de investigación UNAD y psicología rural, 78

Figura 10. Simposio de psicología y coaching UNAD Cartagena, Colombia, 78

## **Introducción**

El proyecto de investigación buscó describir las percepciones de 10 adolescentes del barrio Santa Inés, respecto a la percepción social del subgénero musical trap; tomando como bases antecedentes teóricos, marco teórico desde la psicología social de Enrique Barra, aprendizaje social de Bandura, desarrollo humano evolutivo de Rebeca Puche y la línea de investigación de desarrollo humano y social que argumentaron el presente tema de investigación. Esta investigación se desarrolló mediante el método de investigación inductivo con un enfoque cualitativo de tipo descriptiva y diseño fenomenológico permitiendo dar a conocer las percepciones de la población escogida voluntariamente.

Teniendo en cuenta lo anterior, la música es considerada como un instrumento poderoso que incide en el desarrollo emocional, intelectual y social del ser humano, dependiendo de su contenido y ritmo. Colocando en unísono al adolescente contemporáneo y al subgénero musical trap como factor, (Martí, 2000) refiere. “El fenómeno musical no es tan solo importante por su valor cultural, sino también por ser un elemento dinámico que participa en la vida social de la persona, y al mismo tiempo la configura”(p.7). Este fue uno de los motivos que impulsó el interés de investigar el tema sobre el subgénero musical trap siendo este consumido por la mayoría de los adolescentes y teniendo presente sus percepciones como clave fundamental en la psicología social, puesto que por medio de este se generan significados de acuerdo con su realidad social en factores como lo son el contexto, interacción entre sus pares, búsqueda de identidad y aceptación social entre otros.

## **Planteamiento Del Problema**

El propósito de este tipo de estudio fenomenológico fue describir la percepción social del subgénero musical trap de 10 adolescentes con cierta preferencia a la música urbana en el contexto del barrio Santa Inés del municipio de Santander de Quilichao Cauca. Se seleccionó la presente población en cumplimiento al representar problemáticas sociales (vandalismo, consumo y expendido de sustancias psicoactivas (SPA), actividad sexual a temprana edad y sicariato) que hacen alusión a la música trap, además de ser un tema de consumismo en la actualidad resaltando la importancia de la música y cambios que trae en la sociedad (Caballero, 2019).

A lo largo de las décadas, se ha observado que cada generación trae consigo nuevas olas de modernidad que han impactado la vida del ser humano; ya sea en las dimensiones de lo cognitivo, emocional, social, económico, entre otros, lo cual es inherente a su entorno social donde se podría visualizar formas de percepciones que en ocasiones se tornan en modelos a seguir y que se tienden a imitar ya sea por su estatus o por lo que venden los medios masivos de comunicación, en la etapa de los adolescentes cualquier figura carismática que llamen su atención lograrían ser influyentes en sus vidas, como por ejemplo aquellos artistas musicales que se transforman en figuras de copia, por ello nació el interés de investigar.

### **Formulación del problema**

¿Cuál es la percepción social del subgénero musical trap de 10 adolescentes del barrio Santa Inés de Santander de Quilichao Cauca?

## **Antecedentes**

Cuando prorrumpe el interés por un tema en particular se accede a enlaces de información documental que den precisión y consistencia a lo que se quiere investigar, en este caso la percepción social del subgénero musical trap de 10 adolescentes del barrio Santa Inés de Santander de Quilichao. Partiendo de este fragmento se tienen en cuenta diversos antecedentes, donde se enmarcan temas que hacen mención a la música trap enfocado en la población de adolescentes y con ímpetu en sus percepciones.

En la investigación *Influencia de las representaciones simbólicas de los videoclips de trap en la interpretación de los (31) adolescentes (pertenecientes a la categoría sub 16 del club deportivo real vallecaucano de la comuna 15 de Cali, Barrio Ciudad Córdoba*. Los autores exponen la “normalización” social que representan los videoclips de trap en la actualidad. De ahí plantean que los videoclips de trap representen una de las fuerzas de transmisión de la música actual caracterizada principalmente por la imagen sujeta a la sintaxis de la música y a la letra de la canción. (Balanta Caicedo, Cuero, & Garcia, 2020)

En la ciudad de Buenaventura se realizó una investigación acerca de la influencia que tiene la música trap en los jóvenes de la Institución Educativa Técnico Industrial Gerardo Valencia Cano donde los autores de la investigación describen la gran influencia que este subgénero musical suscita en las decisiones que tomen los jóvenes respecto a su proyecto de vida, a la vez expresan que los artistas de este subgénero musical son un modelo de vida para quien consume dicha música. según los datos arrojados salieron a la luz algunas perspectivas como consumo de droga, tener sexo, estar a la moda, lo que se menciona en ese tipo de música sugieren las perspectivas y deseos del oyente (Bonilla, 2018).

La investigación titulada “Percepción de la mujer joven sobre la violencia de género en la música trap. Montería-Córdoba (Colombia), 2017” (Smiht, 2017) menciona “la violencia de género trae repercusiones consigo misma en las que el individuo, la familia y la comunidad se ven afectados; al originar problemas tanto físicos, psicológicos y sociales incluyendo el componente sexual y reproductivo” (p.31). El autor deja en claridad que el trap es un subgénero musical que influye en la mayor parte de la juventud y en la sociedad directa o indirectamente en el comportamiento, también en el receptor de esta música, al escucharla tenderá a imitar las particulares negativas de la música trap.

(Bravo, 2018) Desarrolló su investigación en la ciudad de Manizales Colombia, titulada música e identidades juveniles. El trap como fenómeno global de juventudes marginalizadas, expresa la importancia de comprender procesos sociales asociados a la música que intervienen en la elaboración de identidades juveniles de sectores populares en la actualidad, encontrando que la música como el trap es un resultado, una puerta de entrada para indagar posiciones y percepciones de la realidad cotidiana de adolescentes y jóvenes que construyen un nosotros al asumir estigmatizaciones sociales y apelar al consumo como garantía de existencia e inclusión.

En la ciudad de Guayaquil del país del Ecuador el autor de la investigación que lleva como título, análisis semiótico del género musical trap y su incidencia en la construcción de masculinidad en los estudiantes de la carrera de diseño gráfico de la universidad de Guayaquil, pretende rescatar los valores en la construcción de la masculinidad por medio de un análisis mediante la interpretación de sus letras, para que se entienda el verdadero significado de la masculinidad, corregir conceptos erróneos y denotar la gran influencia que tiene la música urbana trap en el comportamiento y formas de comunicación masculino, el autor concluye que el trap

influye significativamente en el género masculino también que este trae un cambio en su entorno social como en la manera de vestir, en el léxico y en la redefinición de la mujer y hombre (Mosquera, 2017).

La investigación sobre el Análisis del género musical trap y su incidencia comunicacional en los adolescentes de 12 a 17 años del norte y sur de Guayaquil, donde concluyó que este transmite mensaje explícitos que son negativos para los adolescentes, ya que contribuye en su formación cultural de conocimiento referente a sus estilos de vida frente a sus familias y otros grupos sociales (Cajamarca & Vásquez, 2018).

Entre los nichos y la masividad. El (t)rap de Buenos Aires entre el 2001 y el 2018 es una investigación que se elaboró con el objetivo de demostrar que es verdadera la existencia de nichos por el cual la estética y clase social parecen estar más fuertemente vinculados, especialmente en grupos de clase media que no reivindican para nada tal etiqueta. También se manifiesta que hay fenómenos *cross-over* asociados al trap y el freestyle que tienen públicos y artistas que se tornan más transversales, especialmente entre los más jóvenes (Muñoz, 2018).

En el tema “Análisis del contenido del videoclip de la canción “la ocasión” De La Ghetto, Arcángel, Ozuna, Anuel aa, en la ciudad de Managua del país de Nicaragua ilustrando el contenido del video y letra del trap “la ocasión” desde la semiología la interpretación de su contenido y la manera como se trata en el video a la mujer con un lenguaje sexista colocando la atención en imaginarios de los roles del significado del ser hombre y mujer a la vez el efecto que produce este tipo de música en los jóvenes. La autora expresa el interés que se escuche la música con sentido crítico para que el oyente se dé cuenta que esto podría causar un daño en la persona, al mismo tiempo de fomentar el interés crítico en otros fenómenos (García, 2017).

En la investigación que lleva como título “Classism, Racism, and the Complexities of Afro Latinidad: A Look into the History of Whitening, Political Movements, and Reggaetón, and their Relationship to Black Folklore” la autora desarrolla la investigación sobre el clasismo y etnias que se presentan en la mayoría de los discursos de las canciones seleccionando algunos cantantes latinos de Venezuela y Colombia indicando que sigue existiendo un tipo de clasificación, discriminación, opresión por el estatutos en la actualidad, (Cano, 2018) refiere que.

En el video musical de Ozuna de la canción "Dile Que Tú Me Quieres" (2016), presenta una situación en la que las mujeres que ama, y que lo aman, lo dejan por otro hombre rico blanco. Considero que este otro claro ejemplo de cómo la relación entre la clase y la raza están verdaderamente arraigadas en los latinoamericanos. La letra del trap latina explora mucho la hipersexualización y las drogas, pero también son atractivas para una audiencia diferente. (p.6)

En el estado Español se muestra el subgénero musical trap y se toma como fenómeno para discutir con el tema titulado "El pussy que mana": el feminisme a la música trap feta per dones a l'Estat Espanyol” traducido al español "El pussy que manda": el feminismo a la música trap hecha por mujeres en España” donde la autora desde su perspectiva y experiencia analizó este tipo de música (en si la letra) en España y el papel que tiene la mujer dentro de este, enfatizando el apoyo del movimiento del feminismo y su libre expresión, a la vez comparando el trap que se escucha en España y en los Estados Unidos refiere que el trap consigue romper con la cultura y sociedad heteropatriarcal predominante concluyendo que desde su foco óptimo el trap es un medio que permite el empoderamiento de la mujer donde esta se desenvuelve sin prejuicio alguno (Martínez, 2018 ).

En el país de Italia, en el 2019 se realizó una investigación que tiene como título “Música Trap, Estética y crítica” dirigida por Daniele Goldoni en la Universidad de Venecia en la que se aprecia la rigurosidad de la investigación que hace el autor sobre los inicios de la música trap, manifestando que desde la historia, el trap se mantuvo oculto en Georgia y Florida hasta que llegó a desplegarse en los Estados Unidos con el hip hop a mediados de los años noventa; en estos años el trap expone el racismo y la esclavitud de los hombres negros y es patrocinado por el narcotráfico y es así que se empieza a hablar sobre la droga en sus canciones. El autor además relata que el trap se distingue por sus coloridas formas de presentar la música sureña también la violencia, la sexualidad masculina agresiva, la pornografía pasiva. Luego se muestra que hay un intercambio entre el hombre blanco y el hombre negro formando diferentes estilos del trap exponiendo sus personalidades y estados de ánimos como angustia, instinto suicida y depresión en la misma música. El autor escribe sobre el autotune traducido como autoajuste el cual nació en el año 1997 por el ingeniero de sonido Andy Hildebrand, en el cual se destaca la corrección que hace el autotune con la voz haciéndola escuchar algo robótica dando una nota correcta. En la investigación se hacen críticas a la música trap por ser uno de los causantes de las psicopatologías (Goldoni, 2019) manifiesta.

Observan que el tema de la tristeza y la depresión está cada vez más presente en la parte superior del ranking con observaciones científicas (una tendencia que he estado observando durante algún tiempo) .Como se ve, la dimensión que ha experimentado el mayor crecimiento es la del perfeccionismo prescrito socialmente, que en un metanálisis reciente se correlaciona positivamente con toda una serie de trastornos y síntomas psicológicos (desde la fobia social hasta la insatisfacción con el cuerpo, la bulimia nerviosa hasta pensamientos suicidas) y también es el que tiene la relación más amplia, entre las tres



dimensiones, con depresión y ansiedad 267. Limitarse a una propuesta para las causas detrás del creciente perfeccionismo obviamente no la convierte en la única, y mucho menos en la correcta: también sobre la base de las experiencias personales y de los compañeros insertos en un contexto universitario o en las puertas de un primer contacto con el mundo del trabajo. (p.105)

En la isla canarias España, se realizó un trabajo de grado en Antropología Social y Cultural titulado “Men, tú no te criaste en Achinech” la escena trap de canarias por la autora Marta Concepción Maderos, el objetivo de su investigación fue, hacer la comparación entre el trap de canarias y Estados Unidos. la autora hace énfasis en las características del trap de Canarias y la influencia que ejerce en el cambio de las conductas de los que la consumen, además de la transformación social basándose en la teoría del interaccionismo simbólico de Gardner. El estilo del trap de Canarias se distingue por las joyas, vestuario blanco y de ropa de marca, colores y se tiene en cuenta a la mujer como parte decorativa del trap con contenido misogenico, por estas características que forman una identidad grupal y se tiene como subcultura y de a la hegemonía opresiva. La autora concluye que en el trap de Canarias sigue codificando a la mujer como objeto sexual reproduciendo el patriarcado y que los medios de comunicación como YouTube e Instagram son un canal de comunicación que reproduce y da popularidad a la música trap y recalca la desigualdad y desprestigio de la mujer en los videos y letras del trap (Maderos, 2018).

En la república de Eslovenia se llevó a cabo una investigación sobre la música trap y la emancipación que lleva como título Reality of Trap: Trap Music and its Emancipatory Potential, traducido al español como realidad del trap: trap música y su emancipación potencial. El autor Jernej Kaluža traza sus líneas apuntando a la emancipación que se expone en la música trap, por un lado, están los deseos de un montón de personas de clase baja y su sueño americano y por otro

lado obtener riquezas de una manera fácil, esto es lo que presenta el trap, el autor resalta el valor que tienen los traperos de EEUU en expresar palabras hacia la autoridad sin importar las consecuencias. En los tiempos modernos el trap ha pasado de una realidad que se vivía en sus comienzos a una demanda y consumo por las masas, así como sus efectos sonoros son sintéticos pero se perciben como sonidos reales es la manera de manifestar la realidad de lo que fue del trap y lo que se presenta siguiendo en el estado de atrapados por el capitalismo influyendo en la conciencia del individuo haciéndolo parte de la conformidad y de la vida fácil llevándolo a una doble realidad (Kaluža, 2018).

En Cochabamba – Bolivia, Rudy Alexandri Montaña Soliz autor de la investigación, Interpretación de Jóvenes respecto al consumo de drogas en las líricas de la música trap, desarrolló esta investigación con el objetivo de presentar las críticas que se hacen a la música trap por ser un arma que influye en los jóvenes y niños en plena etapa de su aprendizaje, estas críticas provienen de los mismos jóvenes que consumen el trap a la vez el consumo de drogas y la vinculación de su comportamiento. El autor concluye apaleando a las revisiones que se realizaron anteriormente en relación con el tema, halló gran similitud entre estas, el consumo de drogas como una de las más grandes problemáticas en la actualidad en los jóvenes y como lugar destacado donde se revela más este consumo es en los EEUU reflejado en Latinoamérica y por último se tiene que el trap es una imposición que nació en EEUU que incita al sexo y las drogas. Además, el consumidor del trap llega a una dependencia cultural (Montaña, 2018).

La representación de la mujer en las letras de trap argentino en la universidad de San Andrés se realiza mediante la teoría del análisis crítico del discurso Van Dick con el fin de identificar el rol que tiene la mujer en las letras de la música trap Argentina y se concluye que la mujer representa un rol pasivo e inferior al hombre, pero en algunos casos hay un rol activo y de esta deviene una

rivalidad de género, el autor menciona que la música trap no es la culpable del machismo y de la violencia de género sino que es la misma sociedad misógina que ve a la mujer como un objeto sexual y el consumo de la cultura es masiva y se considera normal (Caballero, 2019).

La siguiente investigación el rol que desempeñan padres, madres o tutores de niños/as que escuchan el subgénero musical trap, en la Escuela Cristal Estelí en la universidad de Autónoma de Nicaragua Managua surgió de la influencia del subgénero musical trap en Nicaragua, en el que los niños/as son los principales receptores de esta tendencia. El contenido de este, ha causado mucho impacto en la sociedad e incluso ha sido criticado por artistas de otros géneros musicales, donde sugieren que no es apto para menores de edad. Como resultados menciona que el rol que desempeñan los padres solo son el cumplimiento de responsabilidades como padres en la alimentación, salud entre otras, pero no le dan importancia al proceso del niño en su aprendizaje social, además el autor evidenció que en el área cognitivo- conductual afectan a los niños en su lenguaje obsceno, pérdida de valores morales, conductas inadaptarías y nada como los niños deban imitar ni mucho menos considerar a un cantante a un modelo a seguir (Zamora, Morales, & Ponce, 2019).

Los imaginarios del dinero en el trap argentino actual en la universidad nacional la plata Buenos Aires Argentina “los imaginarios del dinero en el trap atraviesan todos sus ejes temáticos: pobreza, esfuerzo, amistad, sexo, drogas (“descontrol”), ilegalidad, sobre todo, el dinero aparece como sinónimo del éxito, constituyéndolo como una característica identitaria del subgénero. El dinero puede exhibirse también en forma de pieles, joyas, autos, consumo en general, incluyendo drogas y sexo, en tanto servicio adquirible tales como el dinero en épocas de volatilidad y liquidez, se vuelve un símbolo del éxito que muchos/as jóvenes construyen como un ideal de vida.(Tosello, 2019, p.13)

La investigación titulada “Análisis del mensaje de la música trap y su incidencia en los centinelas de bachillerato de la universidad nacional Chimborazo de Ecuador”, determinó que los mensajes de la música trap no son analizados cuidadosamente por los centinelas y que la mayoría de ellos prefieren escuchar este género musical por moda, por el grupo social de amigos que los rodea entre otras. Como parte final de este proyecto se realizó un producto audiovisual, para dar a conocer cómo se siente el adolescente cuando escucha estas canciones y en su resultado se encontró que el trap no provee un buen contenido, ya que habla de sexo, droga, machismo y un porcentaje grande de denigración hacia la mujer, también la influencia que ejerce sobre las emociones de los participantes y se recomienda que sus padres deben estar apercibidos de sus hijos y mejorar la comunicación entre ellos (Garófalo, 2019).

La investigación titulada “Análisis del trap en las mujeres” del país de Honduras se basó en un enfoque cualitativo y hace referencia a los elementos más relevantes y también de influencia, para que el género musical trap sea de agrado para las mujeres entre 13 y 18 años. Según la percepción de las mujeres los mensajes son obscenos y les agrada porque el ritmo es pegajoso; aunque muchas veces no logran comprender más a profundidad su contenido. También es un género de música urbana que está en la cúspide en los últimos años en Honduras y también en el resto de la población latinoamericana (Barahona, López, & Ayastes, 2018).

“El impacto del trap en la cultura popular española”, es una investigación sobre los atributos de la música trap en la cultura moderna, expone que el trap es un fenómeno apoteósico, utilizando como herramientas, teóricos como el sociólogo Lipovetsky evocando que la conquista del capitalismo no ha sido en el ámbito económico, sino en lo cultural es como una protesta social a través de la estética, también Jacques Derrida exaltación de la marginalidad donde se origina el trap y las influencias estéticas del trap (López, 2019).

“Nociones de género, música urbana y cultura popular”, es una investigación de la Universidad de Puerto donde cantantes como Bad Bunny están redefiniendo la masculinidad teniendo en cuenta estudios de género pertinentes para la comprensión, e interpretación de las relaciones entre hombre y mujer. En conclusión, Bad Bunny sólo incita al machismo y mensajes de misoginia en el que la mujer representa un símbolo sexual para el hombre y se incita a la experiencia insensata de sexo, al uso de sustancias psicoactivas y dinámicas ilegales. Recientemente artistas estadounidenses como Young Thug y Lil Uzi Vert han producido gran eco mediático por aparecerse en videos caracterizándole con vestidos de mujer, maquillaje y uñas en acrílico además de conllevar estilo de vida y moda que ha diferenciado Bad Bunny podría definirse o describirse con adjetivos empleados por la comunidad LGBT como ‘queer’ o fluidos en términos de la asignación de género (Platt, 2018).

### **Contextualización**

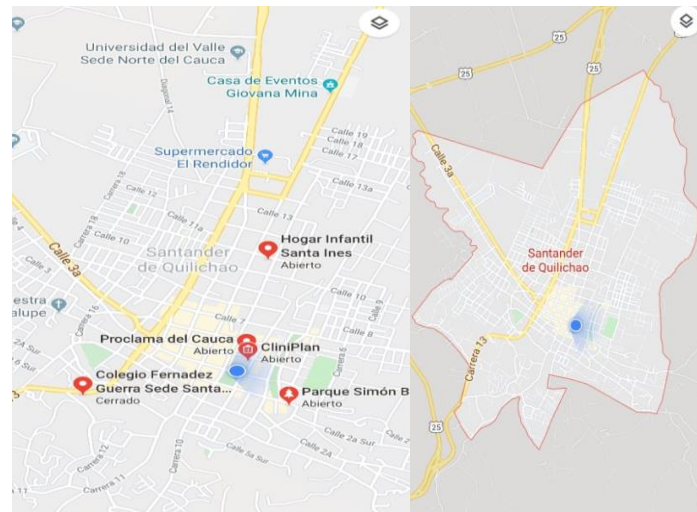
(García y Suarez, 2007) presentan la historia de Santander de Quilichao Cauca describiendo sus riquezas naturales, ventajas comerciales, turísticas y de aprovisionamiento de productos. En cuanto a la población triétnica el 47.2% del total son mestizos. 33.4% son afrodescendientes y el 19.4% restante son indígenas, la mayoría de la etnia Páez. Del total de poblacional 51.3% son mujeres y el 48.7% hombres. Hay 20.150 hogares (10.593 en la parte urbana y 9.558 en la parte rural). El promedio de personas por hogar es de 4.

El municipio de Santander de Quilichao está conformado por una cabecera municipal, Mondomo como centro poblado mayor, los centros poblados menores de San Antonio. El Palmar, la Arrobleda, San Pedro, Domingullo y Quinamayó. Lo constituyen así 140 veredas y 5 Cabildos

Indígenas. Cuenta con 43 barrios entre ellos el barrio Santa Inés que se ubica vía a Popayán, con una población de aproximadamente 150 personas.

El barrio Santa Inés nació en los años 70 está ubicado al noreste a 1 kilómetro del centro de Santander de Quilichao, al este se encuentra la vía principal de Cali y Popayán. Cuenta con aproximadamente doscientos núcleos de familias, su población predominante es la adulta, la etnia predominante es la mestiza; actualmente no cuenta con una asociación comunal, además al barrio Santa Inés lo constituye una escuela que fue donada por la monja llamada Inés por lo cual lleva su nombre en representación de la donante “Escuela Urbana Mixta Santa Inés”. Es un barrio que a partir del año 2000 se ha visto afectado por el vandalismo, consumo de sustancias psicoactivas (SPA) y el expendido de las mismas, sicariato y prostitución en algunos jóvenes y adolescentes a la vez de los asesinatos que se han dado en el mismo lugar. La música predilecta de los adultos son las baladas y rancheras, en la mayoría de jóvenes y adolescentes el género urbano reggaetón y trap. La convivencia entre los pobladores del barrio Santa Inés es óptima pese a la dificultad que se presentan en situaciones de violencia entre jóvenes y adolescentes (Roque, 2020).

En la figura 1 se muestra la ubicación geográfica de Santander de Quilichao y el barrio Santa Inés.



*Figura 1. Mapa de Santander de Quilichao- Cauca y barrio Santa Inés.*

## **Justificación**

La presente investigación describe la percepción social del subgénero musical trap, para ello se planteó una pregunta que llevó a la descripción, ¿cuál es la percepción social del subgénero musical trap de 10 adolescentes del barrio Santa Inés de Santander de Quilichao Cauca? donde, se consideró la importancia de darle trascendencia, debido a que es un fenómeno social que está siendo consumido por la mayoría de adolescentes, en especial en el barrio Santa Inés y como antecedente que activó la disposición de investigar este tema fue unos de los sucesos ocurridos en ese lugar, principalmente la composición de música trap de un adolescente quien expresaba en sus letras utilizando la pista de un cantante de música trap, él manifiesta diferentes emociones, sentimientos y posibles experiencias vividas, además de las problemáticas de orden social que se reflejan en dicho contexto, siendo el mismo adolescentes víctima de hechos sicariatos. Desde la psicología social se logró visualizar con objetividad los fenómenos que se presentan en diferentes contextos incluso a los individuos frente a estos fenómenos, lo cual la misma percepción es un papel importante, ya que permite exponer el significado de lo percibido (Baró, 2015)

menciona. “Por la percepción se captan estímulos y se interpreta su significado. El enfoque cognoscitivo lo entiende como un proceso de codificación por la que se capta la significación de un objeto aplicándole diferentes categorías o esquemas cognoscitivas”(p.184).

Unos de los géneros musicales que ha sido el “Boom” en la población de adolescentes es:

En Colombia se escucha y reproduce el trap latino. La palabra trap en el argot americano representa un lugar donde se fabrica, distribuye y se consume droga en algunos escenarios se desconoce parcialmente la existencia de este ritmo o incluso parece ser nuevo, también es válido resaltar que este nuevo fenómeno social comienza a tomar protagonismo a partir del año 2012. Como característica del trap no son las notas sino el efecto sonoro y la letra desdeñada que utilizan los cantantes del trap (Bonilla & Angulo, 2018, p.4)

La etapa de adolescencia es de suma importancia que requerirá de guías responsables, comprometidas y prácticas que favorezcan el desarrollo biológico, psicológico y social que influirán en el desarrollo humano (Puche, 2009). Siguiendo esta línea, lo que se investigó se dio a conocer a la población beneficiada que son los adolescentes y población en general del barrio Santa Inés de Santander de Quilichao describiendo la percepción social del subgénero musical trap también llamado género urbano. Del mismo modo, crea proyección social aportando a la psicología y a todas sus ramas en especial a la psicología social, pues hacen parte de ella aspectos que reflejan las realidades sociales. (Méndez & Moreno, 2007) caracterizan a este subgénero musical. “Fomentar patrones de conductas en adolescentes en infringir las normas morales en la sociedad, además de violentar a la mujer entre otras, siendo este estimulado por medios de comunicación que suscitan conductas desfavorables hacia la misma” (p.20).



(Ramirez, 2016) enuncia. “Una ciencia con conceptos son productos de experiencias perceptuales, por esas experiencias se logran explicar fenómenos contemporáneos con conceptos antiguos como un objeto de estudio y por el solo hecho de prestarse a la aplicación de técnicas científicas se genera ciencia” (p.3). Este tema de investigación tuvo una práctica social, porque abarcó un tema contemporáneo que incluyen perspectivas de los individuos a través de sus experiencias y percepciones que es resultado por el entorno social y cobran un valor dentro de la psicología social porque a través de los conceptos y experiencias se concibe conocimiento, además se considera una práctica psicológica al encerrar al individuo, sus emociones, experiencias y significados en la actualidad.

En la práctica de la psicología social se apoya con las ideologías desde un planteamiento que surge de lo que rodea al ser humano y haciendo uso de la metodología científica en la misma disciplina que describe las percepciones de un grupo de adolescentes frente a la música trap debido a que la música ha sido eje transversal en los cambios para la sociedad (Didier, 1972). Esta investigación se realizó para identificar aspectos teóricos asociados a las temáticas como percepción social, fenómeno social, adolescentes y trap, utilizando como herramientas, bases teóricas que atañen al tema de investigación como la percepción social de Enrique Barra Almagia, teoría del aprendizaje social de Bandura, la adolescencia desde lo evolutivo de Rebeca Puche exponiendo los resultados y análisis por medio de una triangulación, los segmentos de unidades de resultados y antecedentes dilucidando las diferentes partes que se complementan entre sí.

## **Objetivos**

### **General**

Describir la percepción social del subgénero musical trap de 10 adolescentes del barrio Santa Inés de Santander de Quilichao Cauca.

### **Específicos**

- Conocer las impresiones que los adolescentes tienen del fenómeno social trap.
- Establecer los motivos que determinan la preferencia de la música trap en los adolescentes del barrio Santa Inés.
- Identificar los aspectos determinantes que los adolescentes atribuyen a sus estilos de vida con relación al subgénero musical trap.

### **Referente Conceptual**

Teniendo en cuenta la problemática expuesta conjuntamente con el consumismo por parte de los adolescentes se argumentó sus variables para lograr la descripción de la percepción social que permiten dar sentido a la problemática donde tales referentes construyen un sustento teórico y orientan el proceso de investigación, dándole conexión al objeto de estudio a partir de los siguientes conceptos que otorgarán bases sólidas de forma objetiva.

### **Percepción**

Cada persona desde su óptica tiene diferentes maneras de divisar los fenómenos sociales y darle su significado, cabe mencionar a algunos autores que hacen alusión a este concepto, de acuerdo con (Oyarbide, 2004).

La influencia que tienen las variables cognitivas y motivacionales en la percepción. Desde este punto de vista, distingue tres fases en la percepción: 1) Una fase pre-perceptiva, en la que el sujeto está a la expectativa de un determinado acontecimiento, llevado por sus esquemas intelectuales o motivacionales. 2) La fase de la recepción de la información. 3) La fase de evaluación de las hipótesis perceptivas, en la que el sujeto juzga la adecuación existente entre sus expectativas anteriores y la información recibida (p.2).

La percepción juega un papel crucial en las relaciones interpersonales. Por la percepción se captan estímulos y se interpreta su significado. El enfoque cognoscitivo lo entiende como un proceso de codificación por la que se capta la significación de un objeto aplicándole diferentes categorías o esquemas cognoscitivas (Martín-Baró, 1990).

### **Procesos de percepción social**

En la percepción social captamos estímulos del ambiente, en caso del ámbito social los estímulos son las personas y su conducta. En ello la persona es capaz de controlar la información que desea dar y el perceptor hace inferencias acerca de lo percibido de acuerdo a sus experiencias, sentimientos y actitudes. Para que haya una percepción social, el individuo pasa por una serie de procesos según (Barra, 1998).

**Impresión:** Es el resultado de una interacción prolongada entre personas teniendo en cuenta las intenciones de las mismas para causar una reacción, esto se da porque ya se ha integrado la información y como resultado tener una impresión global u opinión de lo observado.

**Motivo:** es aquella información que se tiene sobre algo en particular y de interés en la cual el individuo se ve impulsado para realizar alguna tarea similar al propósito que el mismo sujeto ya habría concebido (información que ya tenía) y hace posible llegar al objetivo.

**Atribución:** (Barra, 1998) basándose en Frizds Heider explica que las atribuciones tienen su comienzo en la observación de la conducta y finaliza cuando el observador encuentra la causa de esa conducta, cuando la conducta es intencional es personal o interna y cuando no es intencional es dada por el ambiente o externa.

### **Origen del trap**

El origen del trap se caracteriza por la pobreza, delincuencia y la desigualdad racial.

El trap surge a partir del gangsta rap, "subgénero del rap que pretende mostrar el estilo de vida violento de los jóvenes de las zonas menos favorecidas de la ciudad" ADAS, 2017. Según Duquet, estos raperos quisieron ofrecer a su público blanco una versión del estilo de vida de la comunidad negra estadounidense donde se exagera sus rasgos raciales de negritud. Así pues, a partir de esta definición, lo que querían estos artistas era ofrecer al mercado una versión romántica de la violencia y la droga de los suburbios. El término "trap", entonces, "Originalmente se refería al lugar del gueto donde se vendían las drogas, que fue documentado a muchas canciones de hip hop. Está conectado a un estilo de vida que hace necesario vivir fuera de la ley y hacer dinero a través de cualquier medio. Durante la primera década de los 2000, "trap" terminó designando un nuevo estilo musical, aunque mantuvo el significado. También afirma que, de todas formas, para muchos aparece a partir de su relación con el hip hop y el rap. El hip hop nace hacia los años 70 con la lucha de los afroamericanos por sus derechos civiles y se consolida a las comunidades negras o hispanohablantes del barrio del Bronx de Nueva York. A la vez, es a partir de esta década cuando el rap surge como género musical consolidado. El rap apareció debido a la demanda de un estilo musical que fuera capaz de propagar un mensaje comprometido y lleno de contenido social (Martínez, 2018 ).

Así como es la mezcla de diversos ritmos modernos, el "trap" simplifica la forma más idónea de crear ideales de violencia y de ataques que van ocasionando diferencias entre la sociedad, creando ambientes de pesada convivencia y débiles relaciones. El "trap" se distingue por emplear en sus letras insultos y comportamientos negativos que van presentando en la mujer un peligro, tan solo escuchar sus letras (Martínez, 2018 ) menciona.

La sociedad genera la música como su producto cultural. A su vez, ese producto modifica a la sociedad misma, porque la agrupa de diferentes maneras, genera grupos de pertenencia, produce alienación; implanta valores, ideales, los difunde, genera modelos e ídolos sociales y comerciales a imitar como posiblemente su discurso de poder de ser y de hacer propio, a imponer, inserta nuevos actores sociales; se generan nuevas creencias, todo con la consecuente resignificación de la música, formándose un ciclo de constante resignificación. (p.17)

### **Significado del Trap.**

El significado no es casual: el trap nació en los barrios de escasos recursos de ciudades norteamericanas como Atlanta. Allí muchas personas se dedicaban a traficar droga para sobrevivir. Entonces, el término trap representa la vida de estos jóvenes: se sentían atrapados en un estilo de vida del que no veían ninguna salida. Por lo anterior, se considera el género musical trap como una recopilación del rap pues anteriormente por medio de sus discursos musicales expresaban sus impotencias y presentaban el mundo real en lo social, político, religioso y económico.

En las letras expresadas en el trap se logra percibir el concepto que se le da a la mujer, consumo y abuso de sustancias psicoactivas, inequidad de género, intolerancia entre otros que da significado y se pone en consenso con el oyente, pues entra a participar de la cultural; el tipo de música urbana por lo general lleva consigo mensajes que representan algunas realidades de algunas zonas populares, toma protagonismo la mujer en un contenido fuerte y desapacible. Denota que este tipo de música es “contagiosa” para el oyente puesto que se ha observado cómo está siendo consumida y más por la población joven (Martínez, 2018 ).

### **El trap como subcultura**

Hay autores que definen las subculturas como un grupo de personas con características propias que los definen y los diferencian de entre los demás y pertenecen a un grupo mayor que embarca todo una cultura como lo define (Cabello, 2012) “la subcultura es vista como una clase de respuesta específica, con su propia estructura de significados su propia ‘autonomía relativa’”. Como, se ha planteado el género urbano trap es considerado un subgénero pues este nació de géneros musicales como el rap, el hip-hop que además tienen su propio estilo de comunicación, de vestuario, peinados lo que los enmarcan dentro de una subcultura. (Cabello, 2012a) refiere.

“Las subculturas pueden comportarse de modo diferente a la cultura de clase de la que proceden, pero siguen ligadas a ella. Pueden establecer respuestas sociales diversas y diferenciadas a su posición natural de clase, pero la pertenencia a la subcultura no les impide padecer las limitaciones y ventajas de su clase”. (p.5)

El trap nace en los suburbios marcan tendencia convirtiéndose en una subcultura, y por medio de esta también se expresan vivencias de la vida real sin prejuicio alguno y en muchas partes de países latinos se le considera como algo inmoral. (Cabello, 2012b) añade. “Cada subcultura estaba mediada por el contexto específico en el que surgía, representando una solución en el plano simbólico a hechos particulares de la vida social. El trabajo, el hogar, la escuela, además el autor refiere que es al tiempo declaración de independencia, de otredad, del propósito de ser extraño y un rechazo del anonimato, de un estatus subordinado. Es una insubordinación y al mismo tiempo es también una confirmación del hecho de la impotencia, una celebración de la impotencia”. (p.8)

### **Tribus urbanas**

Las tribus urbanas se forman por las influencias de los medios de comunicación en los que pertenecen a estas tribus, se resalta a los adolescentes y jóvenes que la conforman como resultado de una identidad grupal haciéndolos reconocibles entre ellos, como por ejemplo los Skinheads, subcultura que se distingue por la clase trabajadora con cabezas rapadas y ropa con poca ostentación y comparten el mismo gusto de música (rock and roll, reggae) y los Hardcore (subgénero musical del punk, rap, metálica y subcultura que siguen actividades que requieren de mucho esfuerzo, cabello corto y peinados de cabello verticales). En la realidad como lo menciona el autor colombiano de tribus urbanas, estas existen como distractor de las problemáticas como asesinatos, guerras, epidemias entre otras para que se centren en las consecuencias que traen estas tribus urbanas que al sumarlas a las problemáticas del mundo son menores (Arévalo & Salazar, 2007).

### **Adolescencia**

La adolescencia es un periodo donde se observan cambios tanto físicos como psicosociales también se busca una identidad y pertenencia a un grupo.

La adolescencia es el periodo de tiempo que transcurre entre el comienzo de la pubertad y el final del crecimiento de cambios biológicos y cognitivo. Mientras, la pubertad es de cambios biológicos la adolescencia se trata de una construcción social. Los cambios ocurren en un corto periodo de tiempo y afectan a los aspectos bio-psico-sociales (Diz, 2013). La adolescencia es un periodo de múltiples cambios, las transformaciones físicas y la aparición de un mayor sentido de la realidad hace de esta etapa un periodo crítico.

La autora colombiana Rebeca Puche hace una crítica a la teoría del desarrollo humano debido a que se ha visto de manera estática y no evolutiva, en la que el contexto es un factor que influye en



los cambios que se dan desde el desarrollo fisiológico, emocional y social, en la que el desarrollo y la etapa crítica se ha tornado diferente en niños y adolescentes (Puche, 2009).

### **La identidad de un grupo**

La identidad de un grupo es aquel que se conforma a partir de la existencia de una similitud o una idea y la unidad grupal, para la formación de esta identidad grupal es necesario establecer normas o acuerdos, estas normas pueden variar dependiendo de la cultura, su contexto y economía. La identidad del grupo va a depender de su realidad social y para ello también se aprecia la relación e interacción con otros grupos, siendo positivas por competencia entre otras; además el individuo tiene presente que pertenece al grupo, pero aun así cuya propia identidad depende de la del grupo (Arredondo, 2009).

### **Psicología social**

La psicología social se define como el conjunto de emociones, sentimientos, pensamientos y experiencias que tiene las personas y sus grupos, a la vez las atribuciones que otorgan a sus estilos de vida, a sus conductas, la incidencia que sería en el otro y la reacción de un individuo o de varios frente a las adversidades (Barra, 1998).

### **Psicología y música**

La psicología de la música tiene sus inicios a principios del siglo XX y plantea la influencia que tiene la música en la conducta del ser humano y su personalidad, tomando como bases psicofisiológicas y psicobiológicas y desde las diferentes teorías cognitivas y del desarrollo humano. En esta se hace énfasis en la comprensión de las dimensiones biología, psicología y emocional y la presencia de la música y su incidencia en la persona (Moreno, 2003).

### **Música**

La música hace parte de la sociedad y un medio para percibir el mundo, es un instrumento de la expresión del ser humano a través del ritmo, las letras, melodías construyen identidades dentro de la sociedad donde participa el receptor y el emisor transmitiendo experiencias y conocimientos. La música es un fenómeno social pues constituye la colectividad de los seres humanos al mismo tiempo comparte la cultura y valores de ellos (Ruiz, 2012).

### **Emoción y música**

El papel de la música en el desarrollo emocional, reconociendo que las composiciones musicales pueden influir en determinados estados emotivos en las personas, logrando que el oyente traiga a su presente recuerdos que pueden infundir alegrías o tristezas, provocar estados de relajación, despertar la espiritualidad y otros sentimientos anteriormente experimentados. De esta forma, se puede entender la música más allá de notas que fluyen a través de ondas generadas por instrumentos melódicos, y verla entonces como productora de sentimientos que despierten los sentidos. La psicología cumple un papel fundamental en este proceso, puesto que al conocerse los mecanismos de acción de la música sobre la respuesta emotiva de un individuo, puede utilizarse como una herramienta positiva para el beneficio de los individuos, empleando la música como objeto de intervención que permita la estimulación de procesos cognitivos, proporcionando alivio en estados emocionales, el tratamiento de problemas psíquicos, la intervención sobre la autoestima, entre otros, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas y grupos (Cabrera, 2013).

### **Fenómeno social**

Por lo general se le llama fenómeno social a las acciones del individuo dentro de la sociedad y en ocasiones son problemas que afectan al mismo individuo porque influyen en este. El trap

también es considerado parte del fenómeno social, dado que ha influido en la mayor parte de los adolescentes, en este caso ha influenciado en la desvalorización de la mujer respecto a esas conductas que transmiten en los videos, además de otros factores como, violencia, consumo de sustancias psicoactivas (SPA). Un fenómeno social englobando temas como exhibicionismo; bestialismo, sado-masoquismo, en una palabra, provocación, que no se conforma con mostrarnos escenas corrientes y habituales, sino que se rompe con todas las reglas establecidas y con ciertos principios morales (...) la mujer se encuentra sin personalidad, sin identidad propia, solo pone su cuerpo y belleza al servicio de la satisfacción de los varones (Gordillo, 2008).

### **Influencia social**

La influencia social es el poder que tiene la autoridad o ley sobre los sujetos configurando el comportamiento individual y grupal, en esta se detallan las recompensas que reciben las personas desde el poder para satisfacer y mantener la norma y dar un equilibrio mediante el poder coercitivo e impositivo describiendo el poder y el status de cada persona y mantener un orden y clasificación de grupos sociales, gracias a esto se identifican el poder de las personas y sus funciones, el poder como dominante y las personas como grupos dominados por el mismo poder (Marc & Picard, 1992).

### **Disonancia cognitiva**

La disonancia cognitiva para León Festinger se relaciona con el individuo que tiene conocimiento sobre un determinado tema o aspecto que le puede perjudicar, pero hace lo contrario a lo conveniente para su bienestar justificando sus actos o decisiones, llegando a reducir la disonancia para que haya una consonancia con lo que se quiere, es decir, el sujeto ejecuta acciones que le producen satisfacción sin considerar la peligrosidad de ello (Bernal, 1993).

### **Teoría del aprendizaje social de Bandura**

El aprendizaje social es aquel que permite aprender por medio de las personas del contexto por procesos cognitivos a partir de la recopilación de la información y se procesa el resultado de significados del entorno (Bandura y A Rivière, 1982) declara.

El aprendizaje por medio de modelos tiene un lugar destacado como el segundo de los aprendizajes que se muestra en la obra, ya que la mayor parte de las conductas se aprenden a través de la observación por medio del modelado. Desde la teoría del aprendizaje social se muestran los cuatro procesos que lo dirigen y componen: atención a partir de los rasgos significativos de la conducta, retención sobre todo de aquellas conductas que han servido de modelos en un determinado momento, reproducción motora supone la conversión de las representaciones simbólicas en las acciones apropiadas, motivacional según las consecuencias observadas para una mayor efectividad. (p.3)

### **Psicología de las masas**

Para Gustavo Lebon las masas representan la unidad de personas o el alma colectiva desapareciendo la individualidad de los mismos resultado de un contagio mental y acciones iguales, como los sentimientos, ideas orientando la unidad a una sola dirección como una masa sometida a la ley (Arredondo, 2009).

Avanzando en este punto es conveniente mencionar la manipulación que se da en las masas por medio de las élites con la intención de desviar la atención de las personas de los aspectos

significativos del ser humano, como la economía, la moral, valores, psicología, neurología; que se dan por medio de las redes de comunicación, además de que estas élites crean problemas y les dan solución logrando la manipulación de las masas haciéndoles dependientes de ellas, a la vez de hacerle creer al hombre que es normal la mediocridad, el psicólogo y politólogo (Chomsky, 2010) estipula. “Estimular al público a ser complaciente con la mediocridad. Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto” (p.3).

### **Unidad de registro y unidad de frecuencia**

La unidad de registro es aquel fragmento del contenido del cual resultan las codificaciones, y la unidad de frecuencia son los códigos que más se repiten y se utilizan para analizar el contenido que se desea desarrollar (Bardin, 1996).

## **Metodología**

### **Método**

A partir del marco referencial y conceptual de la presente investigación se abarcaron investigaciones desde el año 2016 hasta el año 2020 que hacen referencia a la presente investigación sobre el fenómeno musical trap en la que resaltan las percepciones de adolescentes y jóvenes dando una mirada amplia de como conciben el trap para sus vidas y la repercusión que tiene para la sociedad. El método de investigación que se utilizó fue inductivo el cual se encargó

de descubrir cuál es el conocimiento de las personas trabajando a través de sus discursos y experiencias, con el propósito de examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que lo rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados. (Hernández Sampieri, Frenández, & Baptista, 2017) expresan que las experiencias subjetivas de los participantes dieron bases para dar respuesta a la pregunta problema siendo los mismos actores de las realidades sociales como la música y el trap haciendo parte de ella.

### **Enfoque**

Teniendo en cuenta el enfoque cualitativo que implica un proceso de recolección de investigaciones. Desde un estudio descriptivo para responder a un planteamiento del problema (Hernández Sampieri, Frenández, & Baptista, 2017). El tipo de estudio es descriptivo, utilizado para, interpretar, entender y comprender, busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, visto que permite observar todas aquellos datos o características. Con base en ello se consideró pertinente la utilización del método para desarrollar la investigación la cual permitió trabajar a partir de los discursos de los participantes, sus experiencias y conocimientos del trap y como resultado exponer de manera descriptiva sus percepciones.

### **Diseño de la investigación cualitativa**

El diseño fenomenológico, explora, describe, comprende las perspectivas de individuos frente a un fenómeno en común de acuerdo con sus experiencias (Hernández Sampieri, Frenández, & Baptista, 2017). Aludiendo al fenómeno musical trap y las percepciones de los adolescentes se descubrió el sentido que le otorgan desde sus experiencias de vida que implicaron sus ideas y que

apoyan a la ciencia, en razón que se verifica el conocimiento. Para llevar a cabo la realización de la investigación se siguieron las siguientes fases:

Fase 1: Definición de la situación problema, la pregunta problema de la presente investigación fue, ¿cuál es la percepción social del subgénero musical Trap de 10 adolescentes del barrio Santa Inés? Se apoyó en investigaciones bibliográficas a partir de estudios a nivel internacional, nacional y regional donde se logró identificar aspectos que nutren a la investigación que se llevó a cabo desde el marco teórico que dio sustento a la presente investigación.

Fase 2: Definición de la metodología, de acuerdo al marco de investigación y los objetivos se determinó que el tipo de estudio a emplear fuera cualitativo lo cual permitió la elaboración y las formas de recolección de información.

Fase 3: Validación del instrumento como herramienta se utilizó, entrevista semi-estructurada, grupo focal y observación no participante dirigidas a un grupo de adolescentes del barrio Santa Inés anexo a ello consentimiento informado previo, fotografías y audios de acuerdo con los objetivos planteados.

Fase 4: Recolección de la información: en este punto, se adentró en el campo de investigación en el barrio Santa Inés donde ya se tenía un contacto previo con este lugar en el que se llevó a cabo una observación del contexto e identificar la población dispuesta a trabajar, a la vez la construcción del grupo focal.

Fase 5: sistematización de la información, este punto señala los métodos y técnicas de los instrumentos aplicados que fueron de gran utilidad al describir los datos. Por medio del programa Atlas ti que permitió segmentar datos en unidades de registro y las unidades de frecuencia mediante

la codificación de datos y a partir de allí construir una teoría relacionando conceptos, unidades y temas; para este punto se aplicó una triangulación de la información que permitió dar claridad, profundidad y amplitud a los datos recogidos en la implementación de la técnica al utilizar diferentes fuentes como los antecedentes, marco conceptual y los segmentos más importantes de los propios participantes (Hernández Sampieri, Frenández, & Baptista, 2017).

Fase 6: presentación del documento final, en esta fase se realiza una sustentación del proyecto y la presentación de documentos escritos en el cual se evidenciarán las conclusiones y los posibles hallazgos.

### **Técnica**

Dentro de la investigación se utilizaron herramientas como guía de observación, entrevista semi-estructurada, grupo focal, consentimiento informado y fotos como anexos del grupo focal de adolescentes del barrio Santa Inés del municipio de Santander de Quilichao.

- Entrevista semi-estructurada: herramienta empleada para indagar sobre las formaciones de impresiones que tienen los adolescentes frente al subgénero musical trap. Por medio de series de preguntas establecidas en la que el entrevistador tuvo la libertad de indagar en función de algún punto que se debió profundizar y que no estaba estipulado en la guía de entrevista.
- Observación indirecta: el investigador es pasivo frente al fenómeno que se está estudiando, concerniente a la participación de los adolescentes para dar razón a los motivos que los lleva a preferir el trap, el investigador se limita a observar sin participar de las actividades



apuntando a la comunicación verbal y no verbal y lograr la objetividad de la investigación a través de una rejilla de diario de campo que permitió caracterizar la población.

- Grupo focal: permitió profundizar sobre más aspectos de los participantes y del trap mediante sus ideas por medio de la conformación de grupos que consistió en la interacción para producir datos que enriquecen a la investigación en función de los aspectos determinantes que los participantes atribuyen a sus vidas.
- Registro audiovisual: es la integración de lo visual con lo auditivo para recoger evidencias de las actividades que se realizan, para ello es necesario utilizar herramientas tecnológicas como grabadoras, cámaras fotográficas entre otras. En todos los objetivos se utilizó la presente técnica con consentimiento informado de los participantes.

### **Población y muestra**

El barrio Santa Inés está constituido por cincuenta adolescentes de los 50, 10 adolescentes participaron como población con muestra voluntaria de la investigación, dentro de un rango de edades de 14 a 17 años, con situaciones de vida que se asemejan a la música trap teniendo presente el planteamiento del problema y los objetivos para llegar a la percepción social de los mismos frente al fenómeno ya mencionado. Se han 10 adolescentes que decidieron voluntariamente hacer parte de la investigación hasta el final, los participantes comparten percepciones similares de igual forma sus experiencias de vida, el mismo nivel socioeconómico dándole homogeneidad a la muestra. Además la motivación que han tenido al acceder al proceso de investigación permitiendo una mayor disposición en la participación idónea para continuar hasta el final del proceso sin alguno haber desertado.

### **Aspectos éticos**

Esta investigación se ejecutó bajo el lineamiento del código deontológico y bioético del ejercicio del psicólogo en Colombia basado en elementos éticos estrechamente relacionados con la investigación científica del capítulo VII. Por consiguiente, se esclareció el consentimiento informado debidamente firmado y autorizado por los respectivos representantes legales de los 10 participantes adolescentes y que por (voluntad propia accedieron a participar hasta culminar la investigación) se hizo hincapié; en una correcta divulgación de su contenido, de tal forma que los mismos puedan entender, discernir la información y manejo de publicación con responsabilidad, respeto y procurando el bienestar de los participantes. Teniendo en cuenta el derecho a la intimidad aclarando que habrá confidencialidad procurando el bienestar de sus participantes en su entorno social. Respetando tanto el libre desarrollo de personalidad, conciencia y expresión (1990, 2006).

### **Resultados**

Con los 10 participantes se estableció el rapport lo que facilitó la interacción y participación entre todos, tanto hombres como mujeres tuvieron la disposición de participar de las actividades planteadas, entrevista, grupo focal y observación indirecta.

Para validar su rigurosidad se tuvo en cuenta investigaciones revisadas referente al proyecto de investigación y evolución del modelo teórico sus similitudes y diferencias.

Se evidenció según los resultados arrojados basados en las unidades de registro (impresiones, motivos y aspectos determinantes que atribuyen a sus estilos de vida) que le dan respuesta al objetivo general que es describir la percepción social del subgénero musical de 10 adolescentes

del barrio Santa Inés. Mediante técnicas e instrumentos implementados, desarrollados y en los registros audiovisuales, logrando alcanzar los objetivos planteados:

- Conocer las impresiones que los adolescentes tienen del fenómeno social trap.

Para alcanzar este objetivo se llevó a cabo la implementación de una guía de la entrevista semiestructurada a nivel individual teniendo en cuenta la rejilla de caracterización de la muestra de la población y se encontró como unidad de registro las impresiones y como unidades de frecuencia donde la mayor parte de los participantes siguen al trap como una moda, también lo ven como algo perjudicial que induce al consumo de sustancias psicoactivas y a una vida sexual temprana que puede traer consecuencias como embarazos indeseados, enfermedades de transmisión sexual (ETS) y la violencia de género como contenido de la música trap concluyendo que el trap tiene una gran influencia social y distrae la atención del receptor por medio de los videos musicales.

- Establecer los motivos que determinan la preferencia de la música trap en los adolescentes del barrio Santa Inés.

Conforme a este segundo objetivo se implementó la técnica de observación indirecta y su rejilla de diario de campo, se utilizó videos de trap como estímulo audiovisual, en esta se halló que el trap permite fluir diferentes emociones como tristeza, alegría y euforia por el ritmo pegajoso, pasando por alto en algunas ocasiones la letra cargada de sexualidad además de relaciones sexuales a temprana edad, al mismo tiempo imitan a los cantantes como referente de modelado por ser personas que son admiradas por ellos. Otro factor influyente es el contexto donde se encuentran los adolescentes, dado que incide en su conducta por la interacción que tienen con el ambiente del

barrio Santa Inés, también por los procesos psicológicos como la percepción que son propios del adolescente en su forma de percibir, e interpretar lo que siente del fenómeno trap. Como elemento familiar incidiría en la conducta del adolescente su manera de crianza en tanto a la hostilidad que algunos presentan durante esta etapa en la que ellos buscan compartir con sus pares.

- Identificar los aspectos determinantes que los adolescentes atribuyen a sus estilos de vida con relación al subgénero musical trap.

Para desarrollar este último objetivo fue necesario implementar la técnica del grupo focal donde se dividió el grupo de los 10 participantes al azar en dos subgrupos, se encontró que los participantes atribuyen a sus estilos de vidas el consumo de sustancias psicoactivas, la letra del trap para elogiar a la mujer a través del lenguaje verbal y corporal, “elogio” que una vez se consideraba ofensivas para las mujeres y que hoy se utilizan para conquistarlas, la estética que asignan de los cantantes del trap como la ropa, accesorios entre otros y el uso que le hacen los participantes.

Finalmente se efectuó el cumplimiento del objetivo general, debido a que los tres objetivos específicos que conforman la percepción social que se desarrollaron con éxito dando a relucir la descripción de la percepción social del trap con relación al contenido del trap y el contexto donde viven. Gracias a que los adolescentes compartieron sus experiencias de vida frente al trap, se logró dilucidar dos unidades inesperadas como “maleanteo y satanismo” que los participantes encierran el significado de la música trap respecto a su letra, ritmo y su influencia por los medios de comunicación.

Los datos residieron en dos encuentros para la entrevista individual, dos encuentros de sesiones de grupo focal e interacción con los participantes durante dos meses. Todas las grabaciones de las

entrevistas fueron transcritas al pie de la letra, los datos se compusieron en más de cuarenta páginas y anotaciones de diario de campo (Hernández Sampieri, Frenández, & Baptista, 2017).

El proceso analítico se basó en el programa Atlas ti de acuerdo con los datos y codificaciones o unidades de frecuencia, a la vez la comparación de unidades de frecuencia de participantes hombres y mujeres; esto permitió identificar las unidades, sus propiedades y ubicación, se apeló a los segmentos más representativos que dan soporte a las unidades (Hernández Sampieri, Frenández, & Baptista, 2017).

Las unidades se clasificaron y se describieron hasta llegar a una impregnación hasta que los análisis de datos dejaron de producir códigos o unidades nuevas, para ello se tuvo en cuenta las unidades de registro con relación con las unidades que emergieron de la frecuencia en la que aparecían en los datos la inclusión y la vinculación con otras unidades centrales y la claridad para apoyarnos en las teorías (Hernández Sampieri, Frenández, & Baptista, 2017).

En la tabla 1 y 2 se puede apreciar los resultados encontrados en su amplitud con sus respectivos conceptos y segmentos representativos tanto de hombres como mujeres desde el título de la investigación hasta el cumplimiento de los objetivos, evidenciando una sinergia entre ellos.

Tabla 1.

*Unidades de registro y frecuencia de los resultados hallados*

Unidad de registro	Unidades de frecuencia	Conceptos según las unidades de frecuencia	Segmentos representativos participantes (2019)
<b>Percepción social del trap</b> ¿Para usted qué es el trap?	• Maleanteo	Maleanteo: según los participantes el maleanteo esencia de la música urbana trap haciendo referencia a la	<b>Grupo focal A: ¿Qué cambiaría y que no cambiaría de la música trap?</b> <i>“No tirar tanto al maleanteo (malandro) a una canción, pero no cambiaría nada y no cambiaría el</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satanismo</li> <li>• Contenido vulgar</li> </ul>	<p>delincuencia vandalismo drogadicción entre otras.</p> <p>Satanismo: es una percepción que se tiene del mal donde se presenta un pacto con el diablo para obtener fama y dinero.</p> <p>Contenido vulgar: la música trap está recargada de mensajes obscenos que nacen del lenguaje de la calle y donde adquiere diferentes términos de comunicación entre pares.</p>	<p><i>estilo, aunque no le cambiaría el ritmo del maleanteo si no, no sonaría como maleanteo”.</i></p> <p><b>Grupo B:</b>  <i>“Cambiaríamos las groserías cosas vulgares, pero no el ritmo. Si puede cambiar la manera de pensar, ahora los jóvenes buscan la forma de desahogarse por medio de andar fumando y matar entonces van buscando la forma”.</i></p> <p><b>Participante 7:</b>  <i>“Si lo conozco., pues es un nuevo género de música, ehhh no sé cómo que pues hasta donde tengo entendido habla sobre satanás también y ya”.</i></p> <p><b>Participante 4:</b>  <i>“Pues muchas personas ¡pues de pronto Yo! La escucharía por el ritmo; mas no por la letra porque es muy vulgar”.</i></p>
<p><b>Música trap</b></p> <p>¿Qué sabe sobre la música trap y de qué se trata?</p>	<p>Fenómenos sociales del trap</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moda</li> <li>• Droga</li> </ul>	<p>Moda: es algo que está vigente y se sigue, al mismo tiempo de los modelos que son los artistas donde se tiende a imitar (maquillaje, peinados, colores, uñas, vestuario entre otras).</p> <p>Droga: sustancias psicoactivas que vende la publicidad del trap para que los adolescentes la consuman (marihuana,</p>	<p><b>Participante 10:</b>  <i>“No se cómo algo bueno agradable para ellos que les gusta porque está de moda y se escucha en todas partes además por los videos ya algunos les gustan fumar eso les gusta porque fuman más o no les gusta hacerles caso a los papas se vuelven rebeldes”.</i></p> <p><b>Participante 2:</b>  <i>“Claro porque no vienen a un contexto bueno sino a un contexto malo pues porque se expresan feo pues si tira mucho a la delincuencia y malos vicios en eso”.</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delincuencia</li> </ul>	<p>perico, hachís, heroína, droga sintética).</p> <p>Delincuencia: refleja la experiencia de las personas, una idealización de poder lo que lo hace atractivo para algunas adolescentes.</p>	
<p><b>Adolescencia</b></p> <p>¿Cómo crees que otros adolescentes ven ese tipo de música urbana?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influencia social</li> <li>• Identidad</li> <li>• Elogio</li> <li>• Violencia de género</li> </ul>	<p>Influencia social: el trap ejerce un dominio en los adolescentes incidiendo en sus vidas y reflejándose en su cotidianidad.</p> <p>Identidad: atribuir aspectos de la música trap en su personalidad y formación de una identidad falsa o alienada.</p> <p>Elogio: se caracteriza por la comunicación de palabras obscenas haciendo alusión al cariño, aprecio y amor</p> <p>Violencia de género: se refiere a la misoginia dándole un valor a la mujer de discriminación estigmatización sexual.</p>	<p><b>Participante 5:</b></p> <p><i>“ellos piensan que la vida es como dice la canción, o sea ellos piensan que hacer las cosas que textualmente están dicha o cómo influye el cantante hacia la persona, si pienso que esto influye bastante”.</i></p> <p><b>Participante 4:</b></p> <p><i>“Digamos los niños o los adolescentes bueno; escuchan la canción, y ellos, van a querer hacer lo mismo que dice la letra de la canción. Si por ejemplo la canción dice fumemos marihuana o tal cosa. Eso incita a ellos, a hacer esas cosas entonces considero que sí”.</i></p> <p><b>participante 7:</b></p> <p><i>“Más o menos porque en su contenido pues a veces dice digamos que las mujeres pues le dicen cosas vulgares y hablan mal de ellas y en los hombres no tanto”.</i></p>
<p><b>Impresiones del trap</b></p> <p>¿Qué siente cuando escucha música trap?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Madurez prematura (acto sexo)</li> </ul>	<p>Madurez prematura (acto sexual): inicio de la vida sexual de los adolescentes a temprana edad donde trae consecuencias como</p>	<p><b>Participante 8:</b></p> <p><i>“si, como le decía pues lo cambia ya pensando en robar, matar, he consumir drogas y todo eso y pues tener relaciones sexuales muy</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distractor social</li> </ul>	<p>embarazos indeseados, hipersexualidad y enfermedades por transmisión sexual (ETS) que influyen psicológicamente en ellos.</p> <p>Distractor social: es una forma de entretenimiento que es divulgado por los medios masivos.</p>	<p><i>temprano, como dice la profesora se maduran biches.</i></p> <p><i>Muchas veces algunos jóvenes les gusta estar actualizados y todo eso y como también llaman la atención con esa música”.</i></p> <p><b>Grupo focal B: ¿Cuáles son las consecuencias de escuchar constantemente la música trap?</b></p> <p><i>“Se le meten malos pensamientos, quieren hacer lo que ven y lo que escuchan también se vuelven muy adictos a esa música y cuando no la escuchan les hace falta”.</i></p> <p><b>Grupo focal A ¿La música trap podría ser negativa o positiva en el adolescente?</b></p> <p><i>“Positiva porque nos ayuda a estar bien sin aburrirnos o pensar en malos recuerdos”.</i></p>
<p><b>Motivo trap</b></p> <p>¿Qué le motiva a escuchar música trap?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emoción</li> <li>• Cantantes</li> <li>• Ritmo</li> </ul>	<p>Emoción: diferentes estados de ánimo como la alegría y la tristeza que transmite el trap como estimulador y motivador.</p> <p>Cantantes: son modelos de imitación que son admirados por los adolescentes que consumen la música trap.</p> <p>Ritmo: es el sonido repetitivo de efectos sonoros y de sonidos sintéticos como el auto tune.</p>	<p><b>Participante 10:</b></p> <p><i>“El ritmo las letras de algunas y me motiva a estar contenta alegre cuando estoy aburrida enojada o a veces triste me pongo a escuchar música y se me olvida”</i></p> <p><b>Participante 2:</b></p> <p><i>“No eso no motiva a nada eso motiva es a fumar jajajaja”.</i></p> <p><b>Participante 3:</b></p> <p><i>“Me gusta más que todo el ritmo la voz”.</i></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Letra</li> </ul>	<p>Letra: cargada de mensajes subliminales y no se logra percibir por el oyente.</p>	<p><b>Grupo focal A y B cantantes: ¿qué tipo de música prefiere escuchar?</b></p> <p><i>“Reggaetón, Trap, Karol G, Ozuna y Anuel AA”.</i></p>
<p><b>Atribución trap</b></p> <p>¿Cree que al escuchar la música urbana trap, esta puede cambiar la manera de pensar en el adolescente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trap perjudicial</li> <li>• Estética</li> <li>• Lenguaje corporal</li> </ul>	<p>Trap perjudicial: es la forma en la que se interpreta al trap para los adolescentes y que refleja sus experiencias de vida.</p> <p>Estética: el estilo y la forma que toma del artista al adolescente.</p> <p>Lenguaje corporal: expresión y formas en que se hace uso de los atributos físico.</p>	<p><b>Grupo focal ¿en cuánto a la música trap encuentra que es inofensivo al que la escucha?</b></p> <p><i>“Muchas veces, porque hacen daños psicológicos”.</i></p> <p><b>Grupo focal A y B: ¿Qué tipo de vestuario utilizan los artistas del subgénero musical trap?</b></p> <p><i>“Muchos colores, joyerías, marcas, mostrando mucho-ropa muy corta y tatuajes”.</i></p> <p><b>Grupo focal A y B:</b></p> <p><i>“Si, se ve más violencia y vicios también algunos y algunos adolescentes se visten así para provocar a su pareja o a otros”.</i></p> <p><b>Grupo focal A y B: ¿Qué actitudes (positivas, negativas) podría generar el trap en el adolescente?</b></p> <p><i>“Lenguaje corporal, no es adecuada porque la forma de bailar es muy sexual”.</i></p> <p><b>Grupo focal A y B: ¿Qué opina de la letra (canciones) que podrían producir estereotipos de género como machismo, sumisión, deseo sexual por parte de los hombres y</b></p>

**vestimenta provocativa por parte de la fémica entre otras?**

*“Si, algunas músicas transmiten deseos sexuales y se ve a la mujer como un deseo sexual”.*

La tabla 1 contiene las categorías y segmentos significativos y los conceptos que se trazaron a partir de las informaciones recibidas por parte de los participantes.

Se tuvo presente las repuestas de los participantes masculinos y femeninos lo cual se resaltó lo siguiente según los datos arrojados donde:

- Muy de acuerdo: todos los adolescentes coincidieron en las respuestas de la entrevista y grupo focal.
- De acuerdo: no todos los participantes coincidieron con las respuestas de la entrevista y grupo focal.

Tabla 2.

*Unidades de frecuencia de hombres y mujeres*

<b>Unidades de frecuencia</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres/Mujeres</b>
Maleanteo			Muy de acuerdo
Satanismo			Muy de acuerdo
Contenido vulgar			Muy de acuerdo
Moda			
SPA	Muy de acuerdo	De acuerdo	
Delincuencia			Muy de acuerdo
Sexo	Muy de acuerdo	De acuerdo	
Influencia entorno social			Muy de acuerdo
Madurez prematura			Muy de acuerdo
Distractor social	Muy de acuerdo		

Emoción		Muy de acuerdo
Cantantes		Muy de acuerdo
Ritmo		Muy de acuerdo
Letra	De acuerdo	
Trap perjudicial		Muy de acuerdo
Estética		Muy de acuerdo
Lenguaje corporal sexual		Muy de acuerdo

En la tabla 2 se evidencia que tanto los adolescentes masculinos y femeninos asocian a las unidades con la música trap ya que coinciden estar muy de acuerdo con la mayor parte de las unidades.

### Discusión

A continuación, se presentará una triangulación que facilitó la profundización y articulación del tema apoyados desde los antecedentes, referente conceptual, unidades de registros con las de frecuencias añadido a segmentos más representativos, otorgando la facilidad de utilizar varias fuentes de información haciéndolo válido y objetivo (Bardin, 1996).

#### **Descripción de la percepción social del subgénero musical trap de 10 adolescentes del barrio Santa Inés de Santander de Quilichao Cauca.**

En la percepción social todos los seres humanos tienen una cosmovisión diferente para cada situación frente a la vida, y cómo se perciben diferentes momentos de ella de acuerdo con su

contexto, en lo cultural, emocional, social y el sujeto procesa la información de cada período que atraviesa y le da su significado, esto lo define la percepción social como opiniones que tiene un grupo de personas frente a un fenómeno social, en este caso la música trap que atrae la atención de los adolescentes (Barra, 1998). Dentro de la música trap los participantes percibieron y proporcionaron el significado a este género urbano con la palabra “maleanteo” que se refiere a la jerga común de los adolescentes, este término representa la delincuencia, sicariato, consumo de sustancia psicoactivas (SPA), en otras palabras, “una cultura del alfabeto” (Romero, 2016). Lo que indica para los adolescentes que si se cambiara “el maleanteo” no se le podría llamar trap. Además, la aparición de esta palabra refleja la desmoralización de la sociedad y supone un riesgo para la misma como “mirar sin ver y escuchar sin oír” (Algarra, 2004). Se observa que los adolescentes aplican este dicho para el trap, debido a que cuando ven los videos y experiencias de la vida y no se percatan de las consecuencias que trae consigo, y escuchan el ritmo, pero pasan por alto su contenido como por ejemplo cuando se menciona “el consumo de SPA, sexo y satanismo”. Además, donde hubo mayor aportación por parte de la mayoría de los participantes que asocian la música trap con el satanismo como una representación simbólica del mal que se concibe por ser un medio de fama y poder adquisitivo fácil “*como pacto con el diablo*” esto se vincula a la simpatía, el mal, lo sobrenatural y el discurso persuasivo es lo que llama la atención de los adolescentes. Exponiendo que este tema es un elemento clave como herramienta para persuadir a la población adolescente al ser atraídos por el contenido de sus letras (Gomis, 2010). El contenido de la música trap cambia la forma de comunicación entre los adolescentes, en razón que es de gran incidencia en sus vidas transmitiendo mensajes explícitos que son negativos para ellos (Cajamarca & Vásquez, 2018). El participante 4: “*Pues muchas personas ¡pues de pronto yo! La escucharía por el ritmo; mas no por la letra porque es muy vulgar*”. Los participantes tienen

presente que la música trap contiene palabras sicalípticas y bastas, algo que de alguna manera ha incidido en ellos por la repetición de las mismas. Esta se encuentra dentro del contenido vulgar. Además del lenguaje misogenico en las líricas del trap refiriéndose hacia la mujer como un símbolo sexual y objeto de placer que promueven la práctica sexual de una forma divertida y sin responsabilidad que trae consecuencias negativas que posiblemente incitaría a la promiscuidad en adolescentes, donde el hombre se presenta como persona hostil y a la mujer como benevolente que generan actitudes ambivalentes frente al sexo donde, la mujer sigue cumpliendo el rol de sumisa aceptando la figura sexual en todos los ámbitos de la vida (Velandia, 2010). No obstante, en la sociedad se ha venido manifestando grupos fémicas que han normalizado estas conductas y hacen uso de las letras del trap que atenta su integridad de manera de empoderamiento. Hasta aquí se puede inferir que los participantes se contradicen entre lo que piensa acerca del trap como “malo” frente a sus actitudes cuando la siguen, ya que para ellos favorece el estado de ánimo como lo menciona el participante 7 *“pues muchas veces me parece el ritmo como que lo lleva a uno a entonarse algo (...) pero yo estoy consciente que la música no es buena, pero digamos que hay algunas canciones que me gustan y a pesar de que sé que son malas”* como se refleja en esta respuesta de la pregunta ¿qué sabe sobre la música trap? que la mayoría sostuvieron respuestas similares frente a lo escrito en las líneas anteriores, lo que podría llevar a una disonancia cognitiva que se produce por un estado de rechazo de algo perjudicial que la persona intentara reducir justificándolo como algo bueno (Bernal, 1993). Deduciendo que los participantes son conscientes de que este tipo de música urbana influyen en sus vidas de manera negativa, sin embargo, sienten satisfacción al escucharla justificándola desde sus estados de ánimo. Uno de los fenómenos sociales que tomó poderío en Colombia y Latinoamérica y cada vez más va tomando fuerza en la población adolescente es la música trap, este es un hecho social que se está extendiendo por los

medios tecnológicos y se distingue como tendencia (Martínez, 2018 ). El participante 10 expresa que el *“trap está de moda y se escucha en todas partes, además por los videos ya algunos les gustó fumar”*. El trap hace parte de una posible formación de identidad grupal lo que los distinguen de entre los demás (Arredondo, 2009). Se entiende al trap como una moda para los adolescentes mientras que para la sociedad es una tendencia, ya que se ha mantenido en el tiempo en la cual, la sociedad la establece como parte de la cultura en diferentes contextos convirtiéndola en una normativa como forma de aceptación dentro de la población ejerciendo una influencia. Una de las esencias de la música trap es el consumo del SPA y el mercado ofrece una versión romántica de la violencia y la droga de los suburbios mostrándolo como atractivo, además la droga se fue incursionando en la música trap gracias al patrocinio que otorgaban los narcotraficantes a los cantantes de la misma (Goldoni, 2019). Lo que era una realidad para ese entonces (la vida de los suburbios) y en lo que se ha transformado en una realidad social de hoy en día como problemática social que no afecta solamente al adolescente sino también a las personas que los rodean, según el participante 8 lo expresó de la siguiente manera *“si, como le decía pues lo cambia ya pensando en robar, matar en consumir drogas y todo eso y pues tener relaciones sexuales muy temprano como dice la profesora se maduran biches”* esto se ve reflejado en muchos de los participantes en vista de lo que pronunciaron frente al trap como problemática. No se podría pasar por alto la importancia del papel del adolescente que es un periodo de transición donde ocurren cambios en todos los niveles, en lo cognitivo, físico, emocional y social, en esta, el adolescente busca sus grupos de pares y su identidad. Los participantes encuentran en el trap un medio que facilita la socialización entre ellos. El entorno social es una plataforma que favorece y contribuye a su desarrollo psicosocial donde es el entorno que influye en el adolescente y forma parte de su desarrollo evolutivo por la cultura (Puche, 2009). El trap como parte de la cultura, también hace parte de la

construcción de identidad del receptor contemplativo, no se puede separar al individuo de él, pues las opiniones, atribuciones están vinculadas como elementos que contribuyen a la formación de lo dicho. Ahora, se puede señalar que por medio de la música trap se transmiten emociones y sentimientos, estilos de vida, definición de la personalidad como lo muestra el participante 4 *“Digamos los niños o los adolescentes bueno; escuchan la canción, y ellos, van a querer hacer lo mismo que dice la letra de la canción. Si por ejemplo la canción dice fumemos marihuana o tal cosa. Eso incita a ellos, a hacer esas cosas entonces considero que sí”*. De manera que, si hay una afirmación de una identidad alienada, es decir, no ha sido construida por la misma persona sino por causa de otros factores que se observan en la modernidad del siglo XXI como la incidencia de la música trap, como por ejemplo la letra que se transformó como una manera de elogiar, así mismo influye en la sociedad, en el cual el adolescente y su conducta influye en el entorno y viceversa, por medio de la observación y motivación. El contacto entre ellos depende de la percepción que tienen de un estímulo (trap) y de esta forma se interioriza e influye en la conducta del mismo y la modifica (Bandura y A Rivière, 1982). El trap representa a las SPA, el sexismo y la violencia e influyen en la vida del adolescente que la consume y en su etapa de aprendizaje se vincula en la modificación de su comportamiento. Conviene subrayar los puntos de vista de los participantes, como el participante 5 *“ellos piensan que la vida es como dice la canción, o sea ellos piensan que hacer las cosas que textualmente están dicha o cómo influye el cantante hacia la persona, si pienso que esto influye bastante”*. Del mismo modo el lenguaje ha sido influenciado por el trap, por ejemplo (*culera, perra, que se repita esta noche, zorra*) que utilizan los adolescentes para atraer a las fémicas, es la misma información que maneja la música urbana trap en la cual se transformó en una manera “romántica” para alagar (Cerbino, 2001). Se refleja la pérdida de los valores morales que afectan al lenguaje de los niños y adolescentes en su proceso de aprendizaje social

(Zamora, Morales, & Ponce, 2019). En el grupo focal se realizó la pregunta ¿considera que el artista de la música trap elogia a las mujeres y hombres por medio de sus canciones? Como respuesta, en su mayoría hubo aceptación por parte de las mujeres. Lo que otras personas considerarían violencia de género y la mujer es consciente de que la música trap incita a esta violencia al asumir el elogio de manera distorsionada no obstante es normalizado por las mismas, ya que la sociedad cambia constantemente y al mismo tiempo su lenguaje. La sociedad es una de las protagonistas que señalan a la mujer como el sexo débil mudándolas en personas vulnerables y violentadas, esto se demuestra en la música trap que sigue demandando la violencia de género en sus letras (Caballero, 2019). Según la participante 7 “*su contenido pues a veces dice digamos que las mujeres pues le dicen cosas vulgares y hablan mal de ellas y en los hombres no tanto*”. Haciendo referencia a esta cita se puede confirmar la gran influencia que ejerce la música trap en la violencia de género, lo cual hace parte de las impresiones de los participantes.

### **Impresiones de los adolescentes**

Al conocer las impresiones como parte de la percepción social de los adolescentes, estas se forman al interactuar con otros, intercambiando información de cada individuo y llegando a una general (Barra, 1998). Dentro de esta, es notable la importancia de los participantes y la influencia del trap en la madurez prematura donde la cultura actúa como un medio en el desarrollo del individuo porque de ella se aprende, por ende, el desarrollo es el mismo aprendizaje. De manera semejante el trap como parte de la cultura ha influido en el desarrollo en el adolescente de manera que no se aprecian las etapas estáticas mencionadas en la psicología del desarrollo (Restrepo, 2008). Corroborando lo escrito, el participante 8 describe, “*tener relaciones sexuales muy temprano, se maduran biches*”. Al mismo tiempo, se considera un componente para la maduración en la persona, una fuerte relación con el contexto donde se encuentran los participantes lo que es



resultado de cambios biológicos, por lo tanto, los períodos críticos se han transformado en múltiples explicaciones, por ello el cambio en el desarrollo puede ser llevado en el mismo estudio para investigar. Una madurez prematura puede llevar a consecuencia como embarazos indeseados, abortos, prostitución, enfermedades de transmisión sexual (ETS) entre otras. Otro factor importante es el papel del trap como distracción que radica en desviar la atención del público de los problemas importantes, desmotivando a que adquieran conocimientos importantes como la ciencia, economía, psicología y la neurobiología (Chomsky, 2010). Como los participantes del grupo focal lo enunciaron *“Se le meten malos pensamientos, quieren hacer lo que ven y lo que escuchan también se vuelven muy adictos a esa música y cuando no la escuchan les hace falta”*. Es evidente que la música trap tiene una de las funciones de entretener al público, hipnotizar y manipular logrando el control del mismo para fines de intereses que solo las elites y el mercado conocen. La mayoría de los participantes del trap pasan por alto las problemáticas mencionadas debido, a que los grupos políticos utilizan estrategias para que grupos que emergen de subculturas como el trap u otros grupos subculturales causen rebeliones entre sus percepciones ideológicas y perjudiquen la convivencia (Arévalo & Salazar, 2007).

### **Motivos que determinan la preferencia de la música trap de los adolescentes**

Se encuentran varios aspectos que mueven al adolescente a consumir la música trap como, por ejemplo; el estado de ánimo. Según el estado de ánimo, el individuo es movido a hacer algo cuando espera descubrir o sentir lo que tiene en mente, de tal forma lo hace accesible a realizar una determinada acción y llegar aquello que lo atrae como en este caso la música trap despierta inclinación en los receptores de acuerdo a sus intenciones (Barra, 1998). El participante 2 *“No eso no motiva a nada eso motiva es a fumar jajajaja”*. Por tanto, la música trap en ellos, induce a comportamientos desfavorables dentro y fuera de su contexto, siendo el estímulo que motiva, a

algunos fumar pero que también va ligado a sus emociones llevándolos a posibles estados de ambivalencia de la tristeza a la alegría, respecto a esto se despierta un mundo de sentimientos y emociones (Moreno, 2003). El participante 10 alude, *“El ritmo las letras de algunas y me motiva a estar contenta alegre cuando estoy aburrida enojada o a veces triste me pongo a escuchar música y se me olvida”*. La música afecta los estados emocionales consiguiendo en el adolescente posibles rasgos bipolares al pasar de la euforia a la melancolía, dependiendo el tipo de música, puede provocar respuestas positivas o negativas que sanen o destruyan al individuo psicológicamente, en esta, la música trap induce al adolescente a tener conductas de riesgos (Cabrera, 2013). En efecto, el trap infunden emociones positivas y negativas según los adolescentes. Además se tiene en cuenta el protagonismo de los cantantes más destacados como el puertorriqueño Anuel AA y la colombiana Karol G como figuras públicas más importantes para los participantes, estos se configuran como modelos que los participantes admiran e imitan, en lo cual hay una identificación (Bandura y A Rivière, 1982). Los cantantes son modelos que tienen como función importante facilitar la construcción de la identidad de un grupo, puesto que se relacionan con los mismos modelos que siguen (Sevilla, 1999). Estos cantantes son referentes de imitación para los adolescentes por la sociedad del consumismo. La mayoría de los cantantes del trap utilizan como herramienta el autotune para su ritmo y letra, el autoajuste edita las voces de los cantantes mostrándolas con sonidos robóticos según lo requiera la línea musical, en el autotune no se identifican los instrumentos, ya que son arreglos electrónicos, lo que permite en el oyente a centrarse en el ritmo y no en la letra, provocando posibles psicopatologías y daños en algunas áreas del cerebro (Goldoni, 2019). El auto tune distorsiona la percepción del oyente. La particularidad del trap es la letra repleta de ostentación, dinero, marcas exclusivas de ropa, símbolos de tatuajes,

una vida fácil, con miras a este segmento a los participantes les llaman más la atención el ritmo que la letra (Nazareno, 2018).

### **Aspectos determinantes que los adolescentes atribuyen a sus estilos de vida con relación al subgénero musical trap**

Desde el modelo de Kelley las atribuciones es la manera en la cual un sujeto asigna estilos de vida de otros en la de ellos, consintiendo entender las causas de las conductas de los demás (Barra, 1998). Respecto al trap esto significa según lo mencionado por los adolescentes como un subgénero musical perjudicial al considerarse el resultado de ello, (drogadicción, delincuencia, prostitución, entre otros aspectos) que ven en los demás como producto de la música trap. En la psicología y música, el trap incide en diferentes componentes en la conducta, en la elaboración de la información, en la interacción con otros de una forma agresiva (Moreno, 2003). Los participantes refieren que el trap es dañino, *“muchas veces, porque hacen daños psicológicos”* según esa perspectiva los adolescentes son conscientes de los daños que causa el trap en su la parte cognitiva en la adquisición de nuevas ideologías que infringen las normas e inciden en sus pensamientos manifestándose en conductas de riesgos como hurtos, sicariato, conductas suicidas, ansiedad, agresividad entre otros. La publicidad se presenta cada vez más en las mercancías y se innovan por la demanda de la sociedad (Morulo, 2009). La estética colorida y atrevida en el trap y en los adolescentes que la consumen siempre están presentes, esto lleva al adolescente a imitar al trap en los tatuajes, joyas, cortes y colores de cabello, vestuario, piercing y en la manera que los cantantes se expresan verbalmente, en ello los participantes afirman que atribuyen a sus vidas desde el grupo focal *“Muchos colores, joyerías, marcas, mostrando mucho- ropa muy corta y tatuajes”*. Esto posiblemente sucede por un proceso de construcción cultural al adjudicar estos

factores que se presentan de este fenómeno musical al libre desarrollo de la personalidad causada por la modernidad social y una transculturización. Por último, un punto valioso que han manifestado los participantes es acerca del lenguaje corporal visto desde la sexualidad y sensualidad de mujeres exhibido en los videos del trap y en la vida real. Esto ha influido en la vida del adolescente por los medios de comunicación, ya que influyen por el poder de la imagen siendo normalizado en la cotidianidad (Algarra, 2004). El trap tiene gran influencia en la mujer de este siglo, porque sigue definiéndose como objeto sexual *“Lenguaje corporal, no es adecuada porque la forma de bailar es muy sexual”*. Además, por el contenido de los videos obscenos que estimulan a practicar conductas sexuales, que se exterioriza en la hipersexualización que es creada por la publicidad por la cual los adolescentes optan por un rol basado en una imagen estereotipada y resultado de ello se han considerados como adolescentes precoces. En la estética y el lenguaje corporal se da la representación e incidencia al homosexualismo de tal forma que los cantantes promocionan en sus videos la homosexualidad mediante colores alusivos a lo mencionado, manera de vestir, gestualidades homosexuales como tendencia del trap (Platt, 2018). Como lo expresan los adolescentes que *“todo lo que ven y escuchan del trap lo quieren atribuir a sus vidas”*. Estas representaciones pueden repercutir en la forma de la identidad del adolescente al buscar nuevas experiencias dentro de sus grupos de pares, en razón de que el trap redefine las relaciones heterosexuales y la práctica sexual como medio de representación de la comunidad de los LGTBI.

Partiendo desde los fenómenos que se presentan y que son atribuibles a la psicología social y conociendo que esta estudia el comportamiento de las personas dentro de los fenómenos sociales, se considera dentro de los fenómenos a la industria de la música, estimada como un instrumento que mueve a miles de personas en todo el mundo. Desde la economía hay particularidades que la industria musical aborda en los temas de la misma como son las realidades sociales y así demandar

en función de las necesidades que presentan la población a la que va dirigida consumida por esa población y llegue con facilidad al individuo; de este modo engancha al consumidor. Además, la publicidad musical y audiovisual será dirigido a un consumidor que viva en constante contacto con los contextos sociales (Mirka & Collazos, 2012). Los participantes de la investigación se sienten atraídos por la música trap porque esta construye una realidad que es propia del oyente y de sus experiencias, estos adolescentes articulan los mensajes del trap asumiéndolas en sus propias reglas de vida. Esa realidad se ve reflejada en el contexto del barrio Santa Inés, al ser un lugar vulnerado por la persuasión de algunos núcleos de personas que inciden negativamente en algunos adolescentes que posiblemente viven en familias con dinámicas disfuncionales. Las mayorías de los adolescentes tienen padres ausentes y no son guiados al aprovechamiento del tiempo libre al no contar con guías responsables que se interesen en su desarrollo psicosocial.

Según (Mirka & Collazos, 2012) explican que:

Un consumidor que vive en contacto con los contextos sociales donde se desenvuelve, busca la aceptación de un grupo social y la integración en un grupo de referencia influenciado por el conjunto de los mensajes mediáticos y determinan formas de sociabilidad, pues los productos son parte constituyente de los estilos de vida. (p.4)

Desde el cerebro musical las notas de la música viajan a través del aire dirigidas al tímpano donde ocurren vibraciones que se convierten en impulsos nerviosos; el tallo cerebral, el tronco encefálico, el tono y la melodía se combinan en un elemento que se llama música, en el hemisferio izquierdo hay una preponderancia rítmica donde se encuentran las bases para el aprendizaje de los instrumentos y mecanismos de ejecución musical, en el hemisferio derecho se perciben las formas musicales se discrimina el timbre la emisión de la melodía no verbal y la imaginación musical (Moreno, 2003). Con esta presentación se logra explicar que la probabilidad de que los

participantes presenten una disonancia cognitiva cuando pronuncian que les gusta la música trap por su ritmo a la misma vez no les llama la atención, se debe a la función del autotune de la música trap, instrumentos sintéticos que no son percibidos en su totalidad por el hemisferio izquierdo en la que no hay una discriminación de lo que se escucha, en función del hemisferio derecho este capta los sonidos naturales más los sonidos sintéticos no; llevando a que se produzca una confusión en el cerebro y como consecuencia, el oyente tiene la dificultad de percibir si lo que escucha es bueno o es malo. (Deutsch, 2013) declara que las nuevas tecnologías que utilizan los compositores haciendo uso de la libertad de generar sus propios sonidos a diferencia de los instrumentos naturales (piano, guitarra, entre otros) pero esa libertad presentó problemas fundamentales en la psicología perceptiva.

El desarrollo humano empieza desde el vientre de la madre el neonato empieza a percibir y discriminar los sonidos de las voces reconociendo la de su madre. Todo lo que rodea al niño y el flujo de palabras que se utilizan en su contexto tiene influencia en la selección de lo que va escuchar posteriormente gracias a la memoria a largo plazo (Berrocal, 2008). Los adolescentes buscan la novedad e intentan averiguar que viene de nuevo es por ello que el trap es música de preferencia porque es explícita sin filtro que muestra lo que la población desea por ello los participantes se sienten atraídos.

Desde la emoción y música hay señales neuroquímicas que se liberan y se relacionan con ciertos recuerdos siendo un medio emotivo como mecanismo de recuperación de los recuerdos que se han perdido. El sistema límbico es quien se encarga de expresar todas las emociones como la tristeza, ira, alegría entre otras (Cabrera, 2013). Es posible que los participantes tengan una preferencia por el subgénero musical trap, dado que este subgénero musical funciona como mecanismo para recuperar recuerdos y experiencias de la mayoría de los participantes y lo que han aprendido en su

contexto, como maltrato físico/verbal, consumo y expendido de SPA, problemas familiares, prostitución, delincuencia, ya que el trap en sus letras lo expresa.

Por medio de la percepción de la música trap, los adolescentes tienen dificultad en la segmentación de esquemas cognitivos y son vulnerables a la manipulación por parte de la sociedad (la élite illuminati) según lo expresaban los participantes, este es un tema llamativo y mencionado por los cantantes del trap y la simbología que utilizan en sus videos musicales. Una forma de llegar a las masas es por medio de la música para convencerlas, someterlas y conducir a la vulneración de sus sentidos debilitándolos y apoyándolos por el cansancio por la euforia para que estén dispuestos a las directrices de las clases altas de la sociedad (Koch, 2012). Como en el caso de los participantes que son llevados por su emocionalidad e impulsos pese al contenido de la música trap. Se manipula a las masas debilitadas por falta de abstracción y sentido crítico y cuando esto sucede, las personas como los adolescentes vulnerados. (Chomsky, 2010) enfatiza que las personas se interesarán por su complacencia y estar al ritmo de la moda y descuidarán la búsqueda de las ciencias sociales, la economía, la psicología y las neurociencias, y al no haber conocimiento, en consecuencia, no se levantarán para las revoluciones pacíficas en busca del bienestar social.

Desde la percepción social hay una influencia cuando el adolescente contempla considerablemente la música trap como estímulo, formándose las impresiones que tienen hacia el trap descubriendo el motivo que los lleva a preferirla y la influencia de esta en sus vidas, atribuyendo modelos de los cantantes del trap a sus estilos de vida, debido a que se presenta una posible identificación tomando aspectos de los cantantes a sus vidas presentada en sus comportamientos, esto se da porque el sujeto tiene una necesidad ya sea biológica, emocional o social y la información que ha recibido en su infancia, sus experiencias y debilidades de sus

esquemas cognitivos son un paralelo con lo que les transmite la música trap, el valor que tiene para los sujetos el trap determina la magnitud con la cual los adolescentes lo han percibido.

En función de la percepción social el adolescente puede aceptar el trap o rechazarlo por un mecanismo de selección que va de acuerdo con la información que ha sido transmitida en la infancia y en su entorno. El trap puede ser un reforzante que reviva las experiencias y recuerdos pasados sean positivas o negativas, también el trap como objeto percibido funciona e interviene en los procesos motivacionales del adolescente en el ámbito de decisiones que el mismo debe tomar para verificar la información que recibe de ella cotejándola con las experiencias pasadas. (Santoro, 2012). Hay una influencia cultural del trap sobre los procesos perceptuales de los adolescentes, debido a que se presentan características similares entre pares, hay propiedades reforzantes del trap en sus experiencias de vida, una familiaridad que existe en el trap con el adolescente por el consumismo y porque hay un valor funcional como en las propiedades del barrio Santa Inés y la relación con sus familias lo cual desarrolla mecanismo de selectividad de rechazo o aceptación del trap.

### **Conclusiones y recomendaciones**

#### **Conclusiones**

Partiendo de lo anterior, se aprecia la percepción social de los participantes, entre los rangos de edades de 14-17 años, estudiantes de bachillerato y residentes en un estrato socio económico bajo; estos perfiles son similares a los que se hayan en los antecedentes. Los objetivos cumplidos al revelar las impresiones que tienen frente al fenómeno social trap, al mismo tiempo lo que les motiva a seguirla y que aspectos de los cantantes y de la misma música atribuyen a sus vidas, de ello resulta necesario decir que los participantes adolescentes tienden a imitar a las figuras carismáticas del trap y como resultado cimientan una identidad individual y grupal en el cambio



de sus estilos de vidas al ser más agresivos, inflexibles a la norma (Arredondo, 2009). También, el inicio de posibles relaciones sexuales a temprana edad (madurez prematura sexual) añadiendo, la estigmatización del género femenino que lo siguen acogiendo como imagen de generar placer, pornografía pasiva y auditiva para el expectante, la sumisión que debe conservar la mujer y la hegemonía cultural que ejerce sobre la misma (Goldoni, 2019). En estos tiempos donde la sociedad debería fomentar y demandar derechos y deberes de todos y todas en vez de favorecer un fenómeno social como la música trap por la ambición y poder lo cual repercute en el comportamiento de esta nueva generación que consume este tipo de música.

La música trap trae consigo información que incide en las diferentes dimensiones del ser humano, tanto cognitivo en la manera en que se percibe su contenido (ritmo, letras y cantantes) y cómo estos adaptan la información y la interpretan, cómo se reproduce en diferentes conductas de expresión en el adolescente, en la comunicación verbal y corporal (Baró, 2015). En la dimensión emocional el trap en los adolescentes les impulsa a experimentar nuevas situaciones que están relacionadas con el contenido de esta música (sexo, consumo de Sustancias psicoactivas (SPA), sicariato, buscar el dinero fácil) que son resultados de sus estados de ánimos como tristeza, enojo, alegría, euforia. En la dimensión social como contexto de aprendizaje, se observa la reciprocidad que existe entre el medio y el adolescente porque ambos ejercen influencia entre sí, en lo individual, familiar, grupal y social. El subgénero musical trap ha influenciado desde los medios de comunicación y de alguna manera persuade al oyente e induce a reproducir acciones dentro de un grupo social que no están acorde con la construcción de su propia identidad formándose una identidad alienada (Bandura y A Rivière, 1982).

La música es inherente para el ser humano por la cultura, el trap es la música de preferencia para los participantes porque refleja la realidad de su contexto social, por tanto los adolescentes

vivencian situaciones que aportan a su formación de identidad, modelos a seguir que repercuten ya sea positiva o negativamente en ellos (Cabello, 2012). En consecuencia, se evidencia una disonancia cognitiva en los participantes entre sus actitudes y comportamientos (entre lo que piensan a diferencia de su comportamiento) por la influencia de sus pares en la que puede llegar a modificar el mismo comportamiento que no son propios sino que son atribuibles a sus estilos de vida (música trap), en esta lo que se piensa del trap (perjudicial) y cómo actúan (lo prefieren y lo imitan) (Bernal, 1993). En los adolescentes que no se muestran interés por el trap ni este influye en ellos sin embargo pertenecen al grupo que consumen este subgénero, se debe a que la música genera una cohesión social y hay un aumento en la popularidad en esta generación a pesar del contenido explícito del trap, a la vez se tiene en cuenta la familia que apoya la construcción de la misma unido a las creencias como en lo ético y moral que pueden incidir en la discriminación del trap; mientras que un adolescente que no recibe orientaciones por parte de sus familiares y estado, que ayudarán a la construcción de una identidad sólida, y si sus creencias son nulas, serán propensos a ser una persona abierta a la manipulación política y social por medio de fenómenos sociales transformándose en un átomo social sin ningún freno al poder que maneja en este caso el trap (Laje & Márquez, 2016).

El subgénero musical trap no solo manifiesta relaciones heterosexuales sino también homosexuales con relación a los videos y estereotipos donde no hay libertad en el adolescente por decidir sobre su identidad de género sino que ya hay una incidencia al homosexualizar desde la infancia y adolescencia por el aprendizaje social por algunos representantes del trap (Bandura y A Rivière, 1982).

### **Recomendaciones**

Se recomienda vincular a los estudiantes de forma activa a los proyectos de investigación acción participativa de manera interdisciplinaria referente a las problemáticas sociales similares y promocionar puntos pocos abordados en este tema de investigación como por ejemplo, la hipersexualidad, pornografía auditiva, influencia de medios de comunicación en la libre orientación sexual, misoginia, desarrollo humano desde el punto evolutivo y no estático y posibles psicopatologías que conlleva la música trap.

Se debe promover y fortalecer los valores, creencias, proyecto de vida y hábitos saludables propios del contexto histórico y social desde la multiculturalidad, en lo familiar, centros educativos u otros espacios que permitan brindar información a los adolescentes y a la población en general por ejemplo en el tema de desarrollo humano y la educación sexual sus implicaciones y consecuencias. Los autores (Velandia & Rozo, 2009, p.8) citan a Quintanilla quienes expresan que “uno de los objetivos de la psicología social es el conocer cómo se perciben diferentes situaciones, como son interpretadas y valoradas por las personas; lo que incluye además entender de qué manera las actitudes, creencias, valores influyen en el significado que se le dan a las situaciones”.

Orientar a los adolescentes y a toda la comunidad que lo desee, acerca de la manipulación que ejerce la música trap por los diferentes medios de comunicación y sus repercusiones en los comportamientos de los adolescentes y la construcción de identidades que se construyen, además orientar a la comunidad y fomentar un sentido crítico al momento de escuchar la música trap u otro género musical y que se transmita a los adolescentes para que también lo hagan al escuchar la música trap u otros y sus posibles mensajes subliminales.

### Referencias

1990, L. (2006). *Código deontológico y bioético del ejercicio del psicólogo en Colombia*.

Alarcón, r. (1997). La síntesis experimental del comportamiento y la unificación de la psicología. *Latinoamericana de psicología*, 418-420.

Arévalo, J., & Salazar, A. (2007). Tribus Urbánas, Violencia y otros hechos aislados. *Divergencia* N, 14-18.

Arredondo, J. R. (2009). Definición de grupos. En J. R. Arredondo, *Definición de grupos* (págs. 5-27). Barcelona: FUOC.

Algarra, R. G. (2004). La Influencia De Los Medios De Comunicación En Las Imágenes Femeninas. Actitudes, Hábitos Y Comportamientos De Las Mujeres Con Respecto A La Belleza Y El Cuerpo . *Semanticscholar*, 89-107.

Bandura y A Rivière, A. (1982). *Teoría del aprendizaje social*. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Bandura%2C+A.%2C+%26](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Bandura%2C+A.%2C+%26)

[+Rivi%C3%A8re%2C+%C3%81.+%281982%29.+Teor%C3%ADa+del+aprendizaje+social&btnG](#)

Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Madrid-España: Akal.

Baró, M. (2015). La interacción personal: contexto y percepción. En S. B. Montero, *Psicología Social* (págs. 183-239). Centroamérica: UCA.

Barra, E. (1998). Psicología Social. En E. Barra, *psicologia social* (págs. 74-90). Chile.

Barahona, A. E., López, E. E., & Ayastes, A. U. (2018). Análisis del trap en la mujer. *Amazonaws*, 2-33.

Bernal, O. (1993). León Festinger y la Psicología Social Experimental: La teoría de la Disonancia Cognoscitiva 35 años después. *Psicothem - Redalyc*, 185-199.

Berrocal, J. A. (2008). *Música y neurociencia: la musicoterapia, sus fundamentos, efectos y aplicaciones terapéuticas*. Madrid: UOC.

Bonilla1, D. G. (2017). Trap: la música de hoy y el futuro del pensamiento moderno en los jóvenes de la institución educativa técnico industrial Gerardo Valencia Cano (ITI-GVC). *proyecto terminado*. proyecto de investigación.

Bonilla, D. G. (2018). *Trap: la música de hoy y el futuro del pensamiento*. Obtenido de [http://rredsi.co/memorias\\_2018/CIENCIAS\\_SOCIALES\\_Y\\_HUMANIDADES/VALLE/Gilibeth%20Valencia%20-%20Yoiner%20Torres.pdf](http://rredsi.co/memorias_2018/CIENCIAS_SOCIALES_Y_HUMANIDADES/VALLE/Gilibeth%20Valencia%20-%20Yoiner%20Torres.pdf)

Borregales, C. T. (28 de 03 de 2005). *La música y el lenguaje como sistemas de comunicación.*

Obtenido de Musica en Clave:

<http://www.musicaenclave.com/trabajosdegradopdf/tesiscarmenborregales.pdf>

Bravo, N. (2018). Música e identidades juveniles.El trap como fenómeno global de juventudes marginalizadas. En *Eje 3: Infancia y juventudes: Políticas, comunicación y cultura* (págs. 1400-1407). Manizales .

Caballero, C. (2019). La representacion de la mujer en las letras de trap Argentino. *Universidad de San Andres*, 5-62.

Cabello, A. (2012). Dick Hebdige y el significado del estilo: una revisión crítica. *Dialnet*, 37-46.

Cabrera, I. M. (2013). Influencia de la música en las emociones. *Realitas, Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes*, 1, 34-38.

Cano, V. (Febrero de 2018). *Classism, Racism, and the Complexities of Afro Latinidad:A Look into the History of Whitening, Political Movements, and Reggaetón.*. Obtenido de <http://canovalentina.com/docs/ClassismRacismAfroLatinidadValentinaCano.pdf>

Cajamarca, L., & Vásquez, A. (2018). Análisis del género musical trap y su incidencia comunicacional en los adolescentes de 12 a 17 años de edad del norte y sur de guayaquil". 22.

Cerbino, C. C. (2001). Cuerpo, Música y Sociabilidad de Género. *Repository*, 12-30.

Cerda, H. (. (1991). Los elementos de la investigacion . Bogotá, Colombia, Colombia.

Charles G Morris, A. A. (2005). *Introduccin a la Psicologia*. Mexico: Pearson Educaciion.

Chomsky, N. (2010). Diez Estrategias De Manipulación Mediática. *Unam*, 19 (73).

Deutsch, D. (2013). *psychology and music*. california : Elsevier .

Didier, D. (1972). *La psicología, mito científico*. Barcelona: Anagrama.

Diz, J. I. (2013). *Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales*. Obtenido de pediatría integral: <https://www.adolescenciasema.org/wp-content/uploads/2015/07/Desarrollo-del-adolescente.pdf>

Dojman, M. (2009). *Principios de Aprendizaje y Conducta*. Madrid, España: Paraninfo.

Faroh, A. C. (2007). Cognición en el adolescente según Piaget y Vygotski ¿Dos caras de la misma moneda? São Paulo dez, Brasil.

García, D. A. (3 de Noviembre de 2017). *Análisis de contenido del videoclip de la canción " La Ocasión"*, publicada en febrero de 2016. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Centroamericana: <http://repositorio.uca.edu.ni/id/eprint/4842>

García y Suárez, O. A. (2007). *Santander de Quilichao, Hacia la reconstrucción de su identidad*. Santander de Quilichao: ISBN: 978-958-97839-2-4.

Garófalo, K. M. (2019). Análisis del mensaje de la música trap y su incidencia en los centinelas. *Universidad Nacional de Chimborazo*, 1-93.

Gema Soria-Urios, P. D.-M. (09 de 11 de 2010). *www.neurologia.com*. Obtenido de capaMúsica.

Gomis, A. G. (2010). Simpatías por el mal: el discurso persuasivo en sympathy for the devil de los Rolling stones y Jesucristo García de Extremoduro. En *Simpatías por el mal: el discurso*

*persuasivo en sympathy for the devil de los Rolling stones y Jesucristo garcía de extremoduro* (págs. 99-115). poznán: Studia romanica posnaniensia .

González, G. B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Redalyc*, 1-11.

Goldoni, D. (2019). Música trap: estética y crítica. *Bachelor's thesis Università Ca' Foscari Venezia*.

Gordillo, P. C. (2008). La mujer como objeto sexual en la publicidad. *Revista científica iberoamericana*, 404-405.

Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). Metodología de investigación en educación méd. *Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1-2.

Hernández Sampieri, R., Frenández, C., & Baptista, M. d. (2017). *Metodología de la investigación sexta edición*. Mexico: Mcgraw-hill / interamericana editores, s.a. de c.v.

Koch, P. (2012). *Illuminati los secretos de la secta mas temida por la iglesia catolica*. España: Selubri.

Marc, E., & Picard, D. (1992). La interacción Social: Cultura, instituciones y comunicación. En *L'Interaction Sociale* (págs. 192-193). París: Paidós Ibérica S.A.

Martí, J. (2000). Más allá del arte. La música como generadora de realidades sociales. *ResearchGate*, 2.



- Martínez, M. E. (01 de 06 de 2018). *"El pussy que mana": el feminisme a la música trap feta per dones a l'Estat Espanyo.* Obtenido de [https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2018/196391/TFG\\_Espejel\\_Martinez\\_Maria.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2018/196391/TFG_Espejel_Martinez_Maria.pdf)
- Maps, G. (25 de 09 de 2019). *Mapa de Santander de Quilichao.* Obtenido de Google maps: <https://www.google.com/maps/place/Santander+de+Quilichao,+Cauca/@3.0123795,-76.5022418,14.12z/data=!4m5!3m4!1s0x8e307fd930bad94d:0x7b27c66bb8cfddd2!8m2!3d3.01228!4d-76.484533>
- Martín-Baró. (1990). La interacción personal: en acción e ideología. En *Psicología social* (págs. (pp183-239).). Centroamerica: UCA editores.
- Mederos, M. C. (2018). "Men, Tú no te criaste en Achinech" La escena trap de canarias. *Tesis de grado*, 4-44.
- Méndez, L., & Moreno, J. A. (2007). Manual práctico para el diseño de la Escala Likert. *Dialnet*, 1-2.
- Mirka, M., & Collazos, V. (2012). Análisis del consumo de la publicidad audiovisual en la industria de la música en Puerto Rico. *Trampas de la comunicación de la cultura*.
- Montaño, R. A. (2018). *Interpretación de Jóvenes respecto al consumo de drogas en las líricas de la música trap.* Cochabamba-Bolivia.
- Montero, M. (1995). *Psicología social comunitaria.* . Universidad de Guadalajara.
- Moreno, J. L. (2003). Psicología de la música y emoción musical. *Educación siglo XXI*, 213-226.

- Morulo, L. (2009). Sobre los Estereotipos de Belleza Creados por el Sistemas, Impuestos por los Medios de Comunicación y Sostenidos por la Sociedad. *Question*, 1-22.
- Moral, M. d. (2004). Jóvenes, Redes Sociales de Amistad e Identidad Psicosocial: La Construcción de las Identidades Juveniles a Través del Grupo de Iguales . *Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*, 183-206.
- Mosquera, E. A. (2017). Análisis semiótico del género musical trap y su incidencia en la construcción de masculinidad en los estudiantes de la carrera de diseño gráfico de la universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Muñoz, S. (2018). Entre los nichos y la masividad. El (t)rap de Buenos Aires entre el 2001 y el 2018. *Resonancias vol. 22*, 113-131.
- Nazareno. (2018). El Trap como fenómeno global de juventudes marginalizadas.
- Noriega, M. (2014). Música, imagen y sexualidad el reggaetón y las asimetrías de género . *redalyc*, 63-67.
- Laje, A., & Márquez, N. (2016). *El libro negro de la nueva izquierda*. Argentina: Centro de estudio LIBRE.
- Levitin, D., & Tirovolas, A. (2009). Current advances in the cognitive neuroscience of music. *Annals of the new york academy of sciences*, 211,231.
- López, C. S. (2019). El impacto del trap en la cultura popular. *Dipósit*.
- Lucci, M. A. (2007). La propuesta de Vygotsky. *Dialnet*, 4.

- Oyarbide, M. A. (2004). JEROME SEYMOUR BRUNER: DE LA PERCEPCIÓN AL LENGUAJE. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1.
- Platt, S. (2018). Nociones de género, música urbana y cultura popular: Cómo el fenómeno Bad Bunny está redefiniendo la masculinidad. *Amazonaws*.
- Puche, R. (2009). ¿se desarrolla y cambia la psicología del desarrollo hacia los sistemas dinámicos no lineales? *Redalyc*, 327-342.
- Zamora, I. s., Morales, M. C., & Ponce, Z. p. (2019). Rol que desempeñan padres, madres o tutores de niños/as que escuchan el subgénero tra. *Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí*, 2-98.
- Zapata-Ros, M. (2012). *Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos*. Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=teoria+del+aprendizaje+sexual+educacion&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=teoria+del+aprendizaje+sexual+educacion&btnG=)

## **Anexos**

### **Anexo 1. Consentimiento informado**

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Percepción social del subgénero musical trap de 10 adolescentes del barrio Santa Inés de Santander de Quilichao

Grupo No.

Ciudad y Fecha:

Objetivo: autorización de padres y madres para que sus hijos e hijas adolescentes participen en la investigación titulada percepción social del subgénero musical trap en 10 adolescentes del barrio Santa Inés de Santander de Quilichao en plena confidencialidad de las informaciones que se recolecten en la intervención y evaluación que se llevarán a cabo en esta investigación y los posibles riesgos que se puedan generar de ella, autorizo a \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ estudiantes y asesor/a de la Fundación Universitaria de Popayán, para la realización de los siguientes procedimientos:

1. Entrevistas semi-estructurada
2. Encuentros semanales para desarrollar temas en grupos focales
3. Actividades para llevar a cabo observaciones no participantes
4. Informe a docentes y coordinación de investigación sobre los avances y terminación de la investigación.

Adicionalmente se me informó que:

Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.

No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto de investigación.

Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitirán mejorar los procesos de evaluación de personas con condiciones similares a las mías.

Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente. Esta

información será archivada en papel y medio electrónico. El archivo del estudio se guardará en la Fundación Universitaria de Popayán y en archivos de los investigadores.

Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada al anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros u otras instituciones educativas. Esto también se aplica a mi cónyuge, a otros miembros de mi familia y a mis médicos. Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

\_\_\_\_\_  
Firma

Documento de identidad \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

## **Anexos 2. Rejilla de caracterización**

<b>Rejilla de caracterización del barrio Santa Inés y población de participantes</b>
--

<b>Población</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
	4	6	10
<b>Grupo étnico</b>	Afrodescendientes:	3	
	Mestizos:	7	
<b>Idioma</b>	Español		
<b>Seguridad social</b>	Subsidiado		
<b>Nivel socioeconómico</b>	Estrato 1 nivel bajo		
<b>Barrio y municipio :</b>	Santa Inés del municipio de Santander de Quilichao Cauca		
<b>Escolaridad:</b>	Bachiller terminado y en proceso de terminación		
<b>Ocupación:</b>	Dependen económicamente de los padres		
<b>Edad:</b>	De 14-17 años		
<b>Ocupación extraescolar:</b>	Expendido de sustancias psicoactivas y hurto el 1%		
<b>Consumo de sustancias psicoactivas</b>	2		
<b>Problemáticas relevantes del barrio Santa Inés</b>	Hurto, consumo y expendio de sustancias psicoactivas (SPA), sicariato y pandillismo		

<b>Antecedentes familiares</b>	Expendido y consumo de sustancias psicoactivas 3, separaciones, maltrato físico y psicológicos de padres
<b>Antecedentes del barrio</b>	Pandillismo, consumo de música trap y composición de música urbana
<b>Recreación:</b>	Futbol, baile trap y reggaeton
<b>Programas para prevenir y mitigar riesgos psicosociales</b>	Asistencia social de infancia y adolescencia

### Anexo 3. Guía de entrevistas semi-estructurada

#### Guía de entrevista sobre la percepción social del subgénero musical trap

(Entrevista semiestructurada)

Fecha: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Entrevistador:

Entrevistado:

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Género: \_\_\_\_\_ ocupación: \_\_\_\_\_

**Objetivo de la entrevista:**

Describir la percepción social del subgénero musical trap de 13 adolescentes del barrio Santa Inés de Santander de Quilichao Cauca como proyecto de investigación dirigidas por tres estudiantes de la Fundación Universitaria de Popayán.

### **Características de la entrevista:**

Confidencialidad: bajo el código ético y deontológico del psicólogo (ley 1990 del 2006)

Duración aproximada: 20 minutos

### **Preguntas**

¿Para usted qué es el trap?

¿Qué sabe sobre la música trap y de que se trata?

¿Qué siente cuando escucha música trap?

¿Cómo crees que otros adolescentes ven ese tipo de música urbana?

¿Qué le motiva a escuchar música trap?

¿Considera usted que las canciones de Trap influyen en el entorno social de las personas que la escuchan?

¿Cree que al escuchar la música urbana trap, esta puede cambiar la manera de pensar en el adolescente?

### **Anexo 4. Guía grupo focal**

#### **Guía del tema para la percepción social del subgénero musical trap**

#### **Grupo Focal**

Lugar: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Moderador: \_\_\_\_\_ Número de personas: \_\_\_\_\_

Número de mujeres: \_\_\_\_\_ Número de hombres: \_\_\_\_\_

Rango de edad: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Duración: \_\_\_\_\_

Nivel socioeconómico: \_\_\_\_\_

Tema: Percepción social del subgénero musical trap

Unidades

### **A. Preferencia de musical**

¿Qué tipo de género musical ha escuchado últimamente?

¿Por qué razón ha escuchado este tipo de música?

¿Cuál es el tipo de música que prefieres escuchar?

¿Qué tan a menudo escucha trap?

### **B. Percepción social del subgénero musical trap**

¿Qué tipo de vestuario utilizan los artistas del subgénero musical trap?

Muchos colores, joyería, marcas

¿Qué sitios (espacios) considera que son de preferencia para escuchar la música trap?

¿Cómo calificaría este tipo de estilo que utilizan los artistas de la música trap?

¿En cuanto a la música trap encuentra que es inofensivo al que la escucha?

¿El contenido de los videos musicales del trap que le genera?

¿La música trap le recuerda alguna experiencia?

¿Cómo evaluarían la música trap?

Agradable

De moda

Desagradable

### **C. Percepción de trap**



¿Considera usted que la música trap debería ser censurada?

¿Considera que este tipo de música siempre se mantendrá a la moda?

¿La música trap podría ser negativa o positiva en el adolescente?

¿Qué actitudes (positivas, negativas) podría generar el trap en el adolescente?

Lenguaje corporal.

**D. Primeras impresiones**

¿Cómo se sintió la primera vez que escucho trap?

¿Cómo calificaría este tipo de estilo que utilizan los artistas de la música trap?

¿El contenido de los videos musicales del trap que le genera?

¿Cómo evaluarían la música trap?

**E. Motivación**

¿Les gustaría vestirse como los artistas?

¿Qué tan a menudo escucha trap?

¿La música trap podría ser negativa o positiva en el adolescente?

**Anexo 5. Guía diario de campo**

Diario de campo			
Tema:			Fecha: Hora de inicio: Hora de finalización:
Investigadoras:			
Objetivo:			
Descripción del contexto:			
Descripción del lugar:			
Técnica aplicada:			
Personajes de intervención:			
ACCIONES	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
	SI	NO A VECES	

<b>DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN</b>			<b>CONSIDERACIONES INTERPRETATIVAS/ ANALÍTICAS RESPECTO AL OBJETIVO</b>	

En este cuadro se presentan las descripciones de las actividades realizadas durante la presentación de una serie de videos de la música trap.

**Anexo 6. Registro fotográfico**

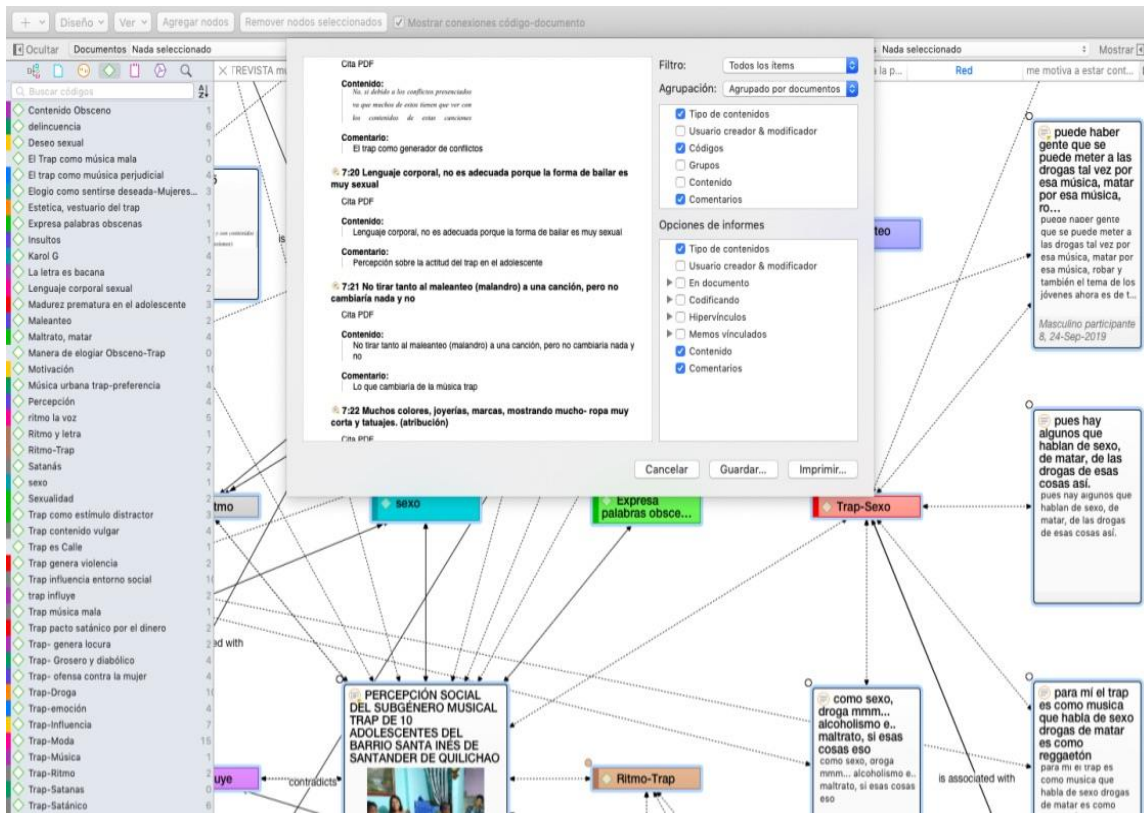


Figura 1. Red de códigos de las técnicas utilizadas

	3 ENTREVISTA mujeres.pdf	7 Guía del tema...	entrevista hombr...	Totales
Adolescentes	5		5	8
Adolescentes imitan-Trap	2		2	2
Adolescentes- Participantes	1			0
Anuel AA	7	1	5	8
Anuel AA- Karel G	1		1	2
Contenido Obsceno	1		1	1
delincuencia	6		4	6
Deseo sexual	1		1	1
El Trap como música mala	0			0
El trap como música perju...	4	1	2	5
Elogio como sentirse deseada...	3		2	2
Estética, vestuario del trap	1		1	1
Expresa palabras obscenas	1			0
Insultos	1		1	2
Karol G	4		3	3
La letra es bacana	2		2	4
Lenguaje corporal sexual	2		2	2
Madurez prematura en el ado...	3		3	3
Maleanteo	2		1	1
Maltrato, matar	4		4	8
Manera de elogiar Obsceno-T...	0			0
Motivación	10	6	2	16
Música urbana trap-preferencia	4		4	4
Percepción	4		3	5
rítmo la voz	5		4	7
Ritmo y letra	1		1	2
Ritmo-Trap	7		3	6

*Lenguaje corporal, no es adecuada  
la forma de bailar es muy sexual*

Figura 2. Citas de códigos atlas. Ti



Figura 3. [Fotografía de Leidy Garzón Roque]. (Cauca 2019). Evidencia fotográfica de Santander de Quilichao Cauca, barrio Santa Inés.



*Figura 4. [Fotografía de Leidy Garzón Roque]. (Cauca 2019). Evidencia fotográfica de Santander de Quilichao Cauca, barrio Santa Inés.*



*Figura 5. [Fotografía de Leidy Garzón Roque]. (Cauca 2019). Evidencia fotográfica de Santander de Quilichao Cauca, barrio Santa Inés.*



Figura 6. [Fotografía de Leidy Garzón Roque]. (Cauca 2019). Evidencia fotográfica de Santander de Quilichao Cauca, barrio Santa Inés.

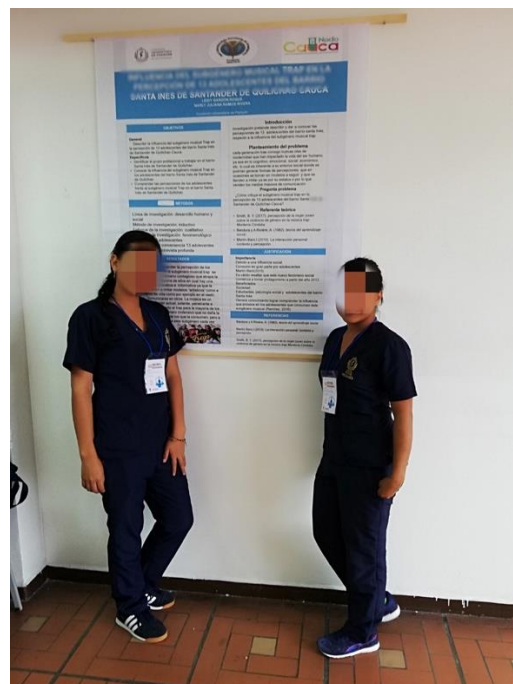


Figura 7. Encuentro de semilleros red colsi Universidad Autónoma





*Figura 8. Encuentro de semilleros de investigación FUP*



*Figura 9. Encuentro semilleros d investigación UNAD y psicología rural*

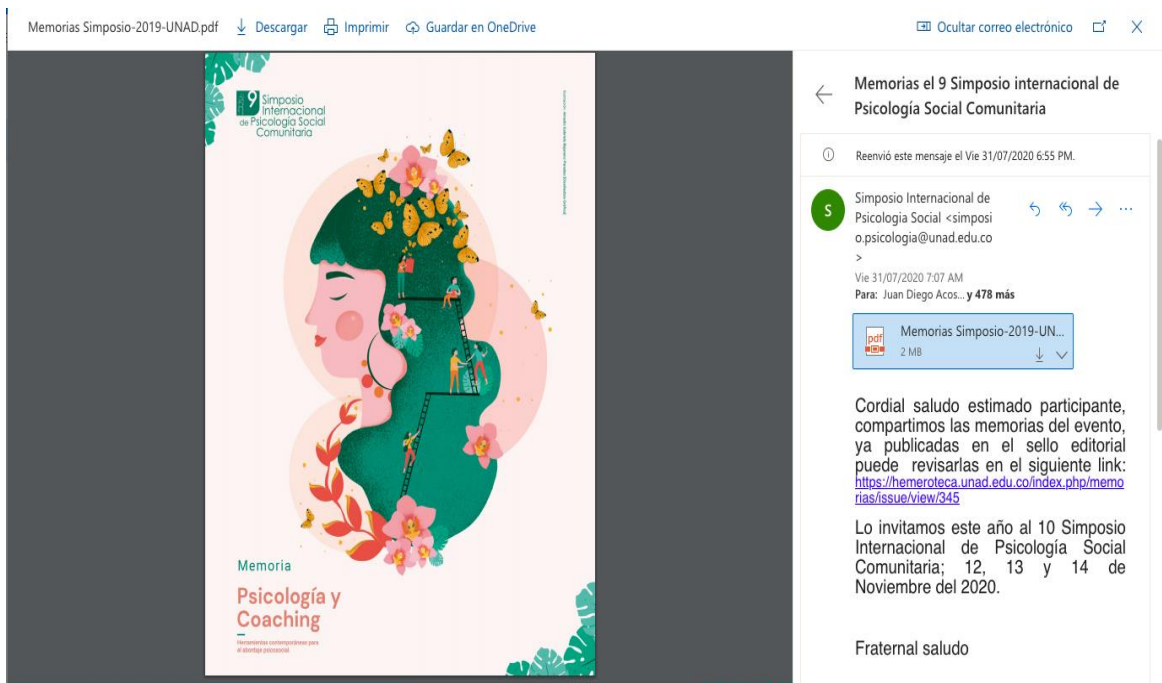


Figura 10. Simposio de psicología y coaching UNAD Cartagena, Colombia