

**ESTRATEGIA ETNOGRÁFICA Y COMUNICATIVA PARA FORTALECER LOS
PROCESOS AGRICOLAS DE LA ESCUELA RURAL MIXTA CHICHIGUARÁ DEL
PROYECTO “LAS DELICIAS DE MI HUERTA” EN PURACÉ, CAUCA**



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
POPAYÁN, CAUCA**

JUNIO

2022

**SEMINARIO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y
ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO CON ENFÁSIS EN MARCA
COLECTIVA**



**ESTRATEGIA ETNOGRÁFICA Y COMUNICATIVA PARA FORTALECER LOS
PROCESOS AGRICOLAS DE LA ESCUELA RURAL MIXTA CHICHIGUARÁ DEL
PROYECTO “LAS DELICIAS DE MI HUERTA” EN PURACÉ, CAUCA**

PRESENTADO POR:

JESÚS DAVID TRÓCHEZ FERNÁNDEZ

TALÍA ISABEL CARVAJAL PLAZA

PRESENTADO A:

DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR

Doctora en ciencias Sociales y Políticas

DOC. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES

Doctor en Desarrollo Rural

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
POPAYÁN, CAUCA**

JUNIO

2022

Tabla de contenido

1.	Introducción.....	5
2.	Justificación	5
3.	Planteamiento del problema.....	9
4.	Antecedentes.	10
5.	Marco teórico.....	11
6.	Metodología.....	18
7.	Objetivos.	19
	7.1. Objetivo general.....	19
	7.2. Objetivos específicos	19
8.	Metas y/o líneas de acción.....	19
9.	Cronograma	20
10.	Conclusiones	22
11.	Bibliografía	23

1. Introducción.

El propósito del presente tema es fortalecer los desarrollos comunicativos con la intención de dar a conocer los procesos agrícolas del proyecto “Las delicias de mi huerta” que pertenecen al Centro Educativo Mixto Chichiguará en Puracé-Cauca, este se encuentra ubicado a las laderas del volcán Puracé y en la vereda Campamento.

La creación del proyecto “Las delicias de mi huerta” inició teniendo en cuenta los conocimientos propios de los mayores y sabedores, en los cuales son de gran importancia para el desarrollo de este proyecto que se encuentra en función de un proceso que pretende utilizar la huerta como una herramienta lúdica pedagógica de aprendizaje de manera transversal con los hilos de formación del Sistema Educativo Indígena Propio (SEIP).

De esta manera, los estudiantes desarrollan un aprendizaje significativo, donde las semillas de vida fortalecen sus conocimientos a través de la participación comunitaria e investigación del campo como un factor diverso de vida importante con el fin de dar a conocer los procesos agrícolas, cuenta con la participación de los niños de los grados escolares de cuarto y quinto de prima, entre sus edades corresponden de los 8 -11 años, partiendo como principal propósito realizar un análisis de todo lo que se requiere para lograr una huerta favorable y productiva.

2. Justificación

Un territorio rural es un espacio geográfico y cultural en los que intervienen los actores propios de una región, ya que ellos son la fuente primordial de inspiración y participación para transformar en realidad los diversos procesos formativos. En estos territorios, la cosecha de hortalizas ha profundizado significativamente su estilo de vida, pues va en búsqueda del mejoramiento de su dieta alimenticia y en la generación de mayor productividad en

estándares de calidad y desde luego, ingresos para su comunidad. Puesto que, es necesario incentivar a la comunidad con acercamientos profundos que traigan consigo mismos cambios y el cumplimiento de sus objetivos.

Este proyecto etnográfico y comunicacional aplicará el uso de las nuevas tecnologías, donde permitirá documentar el análisis del modo de vida de la comunidad educativa, formando redes de un dialogo crítico y mutuo, por medio del plan educativo que actualmente maneja la Escuela Rural Mixta Chichiguará con su proyecto “Las delicias de mi huerta”, ya que está en proceso de construcción de la calidad de vida y sostenibilidad alimentaria por la recuperación de tierras productivas en pro de la cosecha de hortalizas.

Su localización está en la zona Sur-Occidental de Colombia, donde encuentra con más exactitud el Departamento del Cauca y en uno de sus municipios está Puracé situándose en la zona Centro – Orienta, limitando al norte con Popayán, al Sur-Oriente con el D.P.T.O del Huila y en el Occidente con Sotará.

Asimismo, el municipio de Puracé está conformado por tres resguardos: Puracé, Coconuco, Paletera y la zona campesina de Santa Leticia, donde el plantel educativo de la Escuela Rural Mixta Chichiguará, pretende ser el gestor de los medios por medio de un proceso de empoderamiento, sensibilización, concientización y fortalecimiento a las huertas escolares que tienen como proyección a la comunidad campesina, mediante el proyecto “Las delicias de mi huerta”. Puesto que, se tienen en cuenta los conocimientos propios de los mayores, mayoras y sabedores respecto al tema y ellos son de gran importancia para el desarrollo del presente plan estratégico rural.

Siendo así, se optará el uso de los calendarios propios de la cosmovisión Puraceña, las formas de siembra, la preparación de abonos e insecticidas orgánicos, ya que son técnicas propias que contribuyen a la siembra de hortalizas con el fin de favorecer a una alimentación limpia y

sostenible, donde su importancia radica en estos saberes y son conocimientos que representan una de las grandes fortalezas que enlazan la cultura de un contexto multicultural, económico y social como el nuestro.

Además, según el plan de vida la base económica de las familias del resguardo indígena de Puracé, inició con la realización de actividades agrícolas con los cultivos tradicionales de: papa, majúas, ocas, el trigo, olluco, haba; entre otros. Posteriormente, años tarde esta actividad pasó a ser secundaria por la explotación minera de azufre, pues hizo que el indígena se independizará de la tierra y dejará de extraer sus frutos para generar a su propio bolsillo un salario mínimo.

De igual manera, en el acercamiento que se obtuvo con la comunidad estudiantil y los docentes de la Escuela Rural Mixta Chichiguará, se pudo evidenciar lo que ahora carece por el sentido de pertenencia hacia la tradición de cultivar y cuidar sus tierras, a pesar de la ausencia del Gobierno Nacional, esto no ha sido ningún impedimento para re construir sus proyectos, programas e ideas que pretender fortalecer el desarrollo rural y local de sus propias capacidades como pequeños productores, ya que en las huertas o cebollares se cultivan productos con la cooperación de un trabajo articulado entre los mayores y mayoras, donde los niños aprenden desde su ejemplo las cosechar, cuidar la Pachamama y el agradecimiento de por los frutos. Puesto que, esto también interviene en el fortalecimiento territorial y financiero de la escuela, pues al recoger los frutos de la siembra la comunidad promueve la realización de diversas actividades, tales como: las mingas que hacen parte de las vivencias y momentos de los cabildos indígenas, donde ofrecen la venta e intercambio de sus productos, remontados desde la historia por el término de “trueque”.

Reflexionando con los actores se comentaba que no había un sistema de divulgación de sus procesos, donde se muestre los pasos de cómo cultivar, los procesos de la cosmovisión, la

aplicación de conocimientos y los planes de ejecución e incluso, la importancia que tiene el territorio rural para el resto del país.

Así que, con el fin de brindar un apoyo y mejora a un proyecto que inició como una práctica común diaria, donde esta zona rural de Colombia le es importante y beneficioso la agricultura, ellos también parten de la necesidad de lo que ha causado a la comunidad indígena de Puracé, en cuanto a el desarraigo de la vocación agrícola y lo que ha significado de pasar a cultivar la tierra (autoconsumo) a una compra de alimentos sustentada pagada. Ahora más que nunca, donde los espacios educativos incentivan a fortalecer la cultura agrícola para salvaguardar una seguridad alimentaria propia y sostenible.

De esta manera, el colectivo educativo de Chichiguará creó el proyecto “las delicias de mi huerta, como un medio de despertar en los estudiantes, padres de familia y comunidad en general, el amor por la tierra como un eje vital de la cosmovisión indígena Puraceña .En aras que esta huerta escolar se pueda convertir en un medio de aprendizaje comunitario e incluso que, en el punto de partida hacia una verdadera construcción con educación propia.

Por lo tanto, en la intervención de la investigación se iniciará con la realización de un diálogo con el plantel educativo para identificar la falta de visibilidad que tienen las acciones productivas de la agricultura escolar y al mismo tiempo, el desconocimiento de esta alimentación sana por parte de la comunidad indígena que habita en la Escuela Rural Mixta de Chichiguará de Puracé- Cauca y del proyecto que también se está realizando en ella.

Por esta razón, es bastante justo y necesario implementar una estrategia que permita evidenciar los procesos agrícolas a través de un método Educomunicativo, (Aparici, 2010) (Cuando se habla de educomunicación se refiere a la educación para la comunicación y a la educación para la enseñanza de los medios y de la nueva narrativa digital) donde se podrá

ejecutar y evidenciar por medio de canales favorables y comunicativos instituir los procesos de agrícolas escolar.

3. Planteamiento del problema.

El proyecto “Las delicias de mi huerta “, trae consigo una larga trayectoria. Puesto que, primero está en lo que ha logrado en los procesos de agricultura por medio de la participación de los niños que conforman la Escuela Rural Mixta de Chichiguará y en la caracterización del mismo es importante mencionar que lo conforman 3 sedes:

1. Sede Alto de Anambío (ubicada en la vereda Alto)
2. Sede Michabalá (zona de difícil acceso).
3. Sede principal de Chichiguará (se encuentre en la vereda Campamento a 45 minutos del poblado).

Cabe resaltar, el promedio de su población estudiantil es de 56 estudiantes aproximadamente y 2 de las sedes del centro educativo son escuelas unitarias. Sin embargo, la comunidad educativa, con el desarrollo de su iniciativa “Las delicias de mi huerta”, pretende ser el gestor de un proceso de sensibilización, concientización y fortalecimiento de las huertas escolares con proyección a la comunidad, teniendo en cuenta los conocimientos propios de sus integrantes y sabedores externos, ellos fueron de gran importancia para la iniciación de este proyecto.

Aunque el uso de calendarios sea ajustado y estén dentro de la cosmovisión Puraceña como las formas de siembra, la preparación de abonos e insecticidas orgánicos porque son técnicas propias que contribuyen a la siembra de hortalizas por medio de una alimentación limpia y sostenible.

Actualmente, los procesos de la huerta escolar mixta de Chichiguará han sido suspendidas, dado que su visibilidad ha sido muy poca para generar reconocimiento y que las mismas organizaciones e identidades locales u gubernamentales apoyen este tipo de causas que albergan en el estudiantado y la realización de sus procesos institucionales. En este proyecto, vemos la necesidad de documentar el trabajo y lo realizaremos mediante un producto audiovisual, por medio de gestiones de Educomunicativos para promover y fortalecer todos los trabajos realizados por los niños con la cooperación del cuerpo educativo, donde se logre alcanzar también un plan de rodaje desde una recopilación de cómo es todo el trabajo en una huerta en cuanto a la siembra de fruto y cómo el producto obtenido pueda obtener visibilidad y reconocimiento en la siembra como una práctica de alimentación sostenible.

4. Antecedentes.

El presente trabajo de investigación está relacionado con la innovación social en los territorios, ya que es necesaria en todo el proceso de creación de una estrategia comunicativa (Michel Godet, 2008) Es necesaria la innovación para la creación de un nuevo producto, en este caso la producción audiovisual y manejo de las Tic como una transformación de ideas en una era globalizada por el internet, una fuente donde todo se puede compartir por eso Un territorio creativo es un territorio abierto, que absorbe las influencias y las técnicas que se comparten.

El municipio de Puracé –Cauca fue fundado en 1742 y está ubicado en la zona Sur-Occidental de Colombia y del Departamento del Cauca, donde limita al Sur con el Departamento del Huila, al Norte con los municipios de Popayán -Totoró, al Occidente con los municipios de Sotaró -Popayán y al Oriente con el Departamento del Huila.

Este territorio ha sido reconocido desde por los resguardos indígenas de: Puracé, Coconuco y Paletera, donde se encuentra situado en las estribaciones del volcán Puracé y por los alrededores del municipio de la capital caucana.

Asimismo, geográficamente y territorialmente por las veredas de: Pululó, Cuaré, Campamento, Tabio, Chapio, Alto Anambío, Alto Michabala, y el pueblo de Puracé. En esta zona sus habitantes pertenecen a la etnia del pueblo Coconuco con una población de 5700 habitantes que está representada por el cabildo indígena como la máxima autoridad tradicional y de su comunidad, donde hoy por hoy también se caracterice por la humildad, amabilidad, acogida, las maneras de trabajo y el orgullo que manifiestan sus integrantes por pertenecer a este territorio indígena.

Según el plan de vida, otra de las bases económicas de las familias del resguardo indígena de Puracé, se dice que estuvo en la agricultura con cultivos tradicionales de: Papa, Majúas, Ocas, Trigo, Olluco, Haba; entre otros. Pero, tiempo más tarde esta actividad es retirada por la explotación minera de azufre, ya que esto permitió que el indígena se independizará de la tierra y permitiera así, extraer desde sus propios frutos para lo que obtener en ganancias económicas.

5. Marco teórico.

Un territorio rural es un espacio geográfico y cultural en los que intervienen los actores propios de una región, ya que ellos son la fuente primordial de inspiración y participación para transformar en realidad los diversos procesos formativos. En estos territorios, la cosecha de hortalizas ha profundizado significativamente su estilo de vida, pues va en búsqueda del mejoramiento de su dieta alimenticia y en la generación de mayor productividad en estándares de calidad y desde luego, ingresos para su comunidad. Puesto que, es necesario

incentivar a la comunidad con acercamientos profundos que traigan consigo mismos cambios y el cumplimiento de sus objetivos (Rengifo, 2012)).

La realización de esta investigación sobre cómo lograr mayor visibilidad a los proyectos agrícolas que lleva a cabo el Centro Educativo Rural Mixto Chichiguará se ha definido por medio de 4 categorías conceptuales:

- Educación Ambiental.
- Educomunicación.
- Estrategias comunicativas.
- Soberanía alimentaria.

El término “Environmental Education” (Educación Ambiental) fue propuesto por Thomas Pritchard desde 1948 cuando se efectuó la Conferencia de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en París, pues a partir de ello la historia ha pasado por momentos decisivos, es también considerada desde una dimensión del conocimiento, hasta una necesidad de importancia crítica para lograr la sustentabilidad. (GARCÍA, 2017).

La educación ambiental es reflejada como una necesidad educativa que va dirigida a todos los grupos de las diferentes edades en respuesta al estado del medio ambiente como un medio para el cambio de mentalidad para lograr niveles de sostenibilidad.

La educación ambiental también es un proceso que reconoce valores y aclara conceptos centrados en fomentar las actitudes, aptitudes, destrezas y habilidades necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano, su cultura e interrelación con la naturaleza.

La educación es fundamental para adquirir conciencia, valores, técnicas y comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible que favorezcan la

participación comunitaria efectiva en decisiones. Así, lo afirma la conferencia de toma de decisiones (Desarrollo, 1992).

La educación ambiental suma gran importancia en la propuesta a desarrollar, pues permite razonar la importancia que esta tiene generando identidad en varios territorios rurales del país, contando con una gran cantidad de zonas fértiles para la agricultura y la enseñanza didáctica que puede ser implementada en las escuelas u centros educativos que vienen siendo lideradas por la comunidad o el mismo personal docente para la toma de decisiones de forma íntegra demostrando la capacidad de impacto e innovación social que puede llevar este compartir al mundo.

El concepto de soberanía alimentaria fue desarrollado por Vía Campesina. Este fue llevado al debate público con ocasión de la cumbre mundial de la alimentación en 1996 y ofrece una alternativa a las políticas neoliberales. Puesto que, desde ese entonces este concepto se ha convertido en un tema mayor del debate agrario internacional e inclusive que, en el seno de las instancias de las Naciones Unidas, donde fue el tema principal del foro ONG “organización no gubernamental” paralelo a la cumbre mundial de la alimentación de la FAO de junio del 2002. (Alimentación, 1996).

La soberanía alimentaria es el eje de los pueblos, países, uniones de estado, entre otros; donde definen una política agraria y alimentaria. Además, es un derecho legítimo de los campesinos en la producción de alimentos, en seguida están los consumidores en el poder de decidir qué quieren consumir, cómo y quién se lo produce.

En cuanto los países está la protección de las importaciones agrícolas y alimentarias, pues es demasiado común encontrar baratas en los precios agrícolas que van ligados a los costes de producción: es posible siempre que los países o las uniones tengan el derecho de gravar con impuestos las importaciones demasiado baratas que se comprometan a favor de una

producción campesina sostenible y controlen la producción en el mercado interior para evitar unos excedentes estructurales. (Jerónimo, 2013).

Asimismo, es fundamental tener en cuenta que una buena soberanía alimentaria debe ser apoyada y vista, donde se respeten las normas pactadas y se brinde en beneficio para seguir un proceso sostenible a la comunidad con productos nutritivos para el gusto del consumidor, ya que este sería un aspecto relevante en mi enfoque investigativo en el territorio y la comunidad a trabajar, pues promueve el conocimiento y las habilidades necesarias en base de conocimientos tradicionales.

A su vez, emplea la investigación en respaldo para la transmisión de futuras generaciones, logrando así tener una huerta escolar propia con diferentes cultivos para llevar a la mesa la diversidad de productos que se presenten en la huerta.

La Educomunicación es un campo teórico y práctico que propone e interviene a partir de algunas líneas básicas, tales como: la educación en medios de comunicación, el uso de los mismos, la producción de contenidos educativos, la gestión democrática, la práctica epistemológica y experimental entre el concepto y la comunicación como un complemento directo de enseñanza, ya que en el proceso de aprendizaje, también perdura la vida. Puesto que, en la educación y la comunicación se establece un acto creador, cognoscitivo y político dirigidos al cambio social.

De igual manera, los medios de comunicación, las imágenes, fotografías e ilustraciones son claves para generar un diálogo existencial, donde los participantes de los círculos de cultura dialogaban entre sí y con quien se dirigía el debate sobre los contenidos están asociados las diferentes figuras y la repercusión de su propia vida, pues en ocasiones cuando había

posibilidades se trabajaba con películas y grabaciones, donde estas se convertían en generadoras de diálogo. (Eduardo Olivera Rivera, 2006)

Este tema recurre a la propuesta que se quiere lograr, ya que la Educomunicación es implementada en el área de estudio y su propio contexto sociocultural, donde es apoyado por el multi agro en las escuelas u centros educativos con una forma diferente de ver e impactar la educación, ya que con este enfoque horizontal ayuda a todos los niños del plantel educativo, donde el docente no solamente ejerce su rol de maestro en su única disciplina de trabajo, sino que también se construya como un forjador de herramientas multidisciplinarias que le permitan al estudiante conocerse, determinar su medio e identificarse en el para comprenderse como un integrante más. Además, analiza perfectamente a los demás y lo que la sociedad le brinda por diferentes medios como lo decía Freire desde la coparticipación entendida está el acto de comprender la significación de los significados que logra una comunicación de manera crítica y así, encontramos reflejados el proyecto “Las delicias de mi huerta” un modelo teórico- práctico en sus procesos construyendo identidad y permite revolucionar los métodos de enseñanza en la generación de medios de producción en la presentación de atractivos contenidos educativos para el compartir de saberes entre las partes interesadas.

Una estrategia de comunicación es un proyecto de comprensión: un principio de inteligibilidad que busca abordar a la comunicación como fenómeno complejo y fluido. Complejo en cuanto que presenta múltiples dimensiones por ejemplo: informativa, ideológica, socio cultural e interraccional, ya que la dimensión comunicativa es una dimensión intermedia y como tal convoca un cierto movimiento. (Massoni, 2008)

La falta de estrategias comunicativas hace que una comunidad con sus diversos procesos agrícolas no tenga visibilidad frente a sus proyectos y quedando muchas veces el olvido,

donde se ve reflejado las pérdidas e implementación de apoyo financiero, también esté en juego la verdadera motivación para seguir y crecer, ya que la comunicación es un mecanismo de fluidez, inmediatez e información para conllevar y generar un impacto propositivo de cambio desde los hábitos de la sociedad por medio de contenidos que fomenten el buen uso de plataformas para el bien e innovación tecnológica de la comunidad sea en un salario.

El sistema de innovación se define como: “El conjunto de organizaciones, tanto empresariales como institucionales que dentro de un determinado ámbito (que puede ser el geográfico), interactúan entre sí con la finalidad de asignar recursos a la relación de actividades orientadas a la generación y difusión de conocimientos sobre los que se portan las innovaciones, que en últimas son la base del desarrollo económico”. (Acosta et, como se citó en Sánchez K., Escobar L., Sánchez M. & Concha G. 2013, p. 106).

Estos lineamientos enlazan los nuevos cambios tecnológicos, tanto a nivel empresarial, y a la sociedad en general, pues a partir de ello el sistema está conformado por una red de organizaciones e instituciones que aportan significativamente a las comunidades, ya que comparten conocimientos y habilidades en usos tecnológicos.

Freeman considera a la innovación como un proceso complejo, sistemático y acumulativo, con incertidumbre, endógeno a la empresa o territorio, con una constante evolución e incluye en su análisis los factores institucionales y organizacionales, así como los procesos de aprendizaje. (Freeman 1998, como se citó en Sánchez K., Escobar L., Sánchez M. & Concha G. 2013, p. 106).

“El conocimiento es un acto complejo, no puede ser planificado, ni demandado a voluntad. Es emergente y surge en determinadas condiciones, mientras que no lo hacen otras, sin que de momento podamos controlar y manipular el infinito abanico de interacciones y

condiciones que lo promuevan” (Arbonies, 2007, como se citó en Sánchez, Zambrano, Escobar Jaramillo, 2013 p. 108).

ESTRATEGIAS TERRITORIALES Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.

“Los sistemas territoriales de innovación se han diseñado para permitir la adaptación de los territorios a nuevas situaciones tecnológicas, y facilitar además su dinamismo e incrementar la competitividad mediante la interacción de agentes, recursos, infraestructuras” (Benítez, 2007).

En un mundo globalizado los cambios de sistema de producción agrícola en los territorios sur- occidentales de Colombia, son factores que determinan el crecimiento económico y competitividad (en las delicias de mi huerta, la competitividad es importante, ya que motiva a otras escuelas y lugares a implementar la siembra de hortalizas, para lograr una sostenibilidad alimentaria y la economía que genera los productos cosechados en la huerta ayuda a tener fondos para la mejora de la calidad de vida de la comunidad y también a la comprar de nuevas herramientas que faciliten el cuidado de la huerta).

“En las grandes economías que disponen de inmensas capacidades de inversión y recursos humanos, se observa que aquellas que logran mayores niveles de productividad tienden a ser intensivas en el uso del conocimiento y la tecnología, siendo sus resultados más característicos los productos de alta tecnología y servicios de alto valor añadido típicamente innovadores. La inversión en intangibles relacionados con el capital humano, el cambio organizativo, la promoción de la innovación, entre otros, se convierten en aspectos claves del crecimiento económico” (Benítez, 2007)

Es bien sabido que la constante frecuencia en el trabajo es factor importante para el crecimiento de una empresa, organización o comunidad, pero para lograr niveles altos de productividad es adaptarse a un sistema económico que les genere demanda en sus productos, Sin embargo, se ha demostrado que es vital crear las propias capacidades internas de capital humano y de perfeccionamiento de la I+D como medio imprescindible para aprovechar de forma óptima el flujo de conocimiento y tecnología.

El diseño de estrategias de innovación territoriales es de vital importancia para el logro de objetivos de innovación o estrategias comunicativas, pues el mismo proceso de diseño propicia la reflexión, más aún si se logra su adopción dentro de un marco metodológico que propicie el análisis, participación y consenso de todos los implicados.

6. Metodología.

El presente trabajo se realizará en la Escuela Rural Mixta Chichiguará ubicada en el municipio de Puracé-Cauca para fortalecer la visibilización del proyecto “Las delicias de mi huerta”, entre el plantel educativo y la comunidad en general. Por tal motivo, se propone crear un material Educomunicativo para la creación de contenido en materia de audiovisual e informativo.

El enfoque metodológico más acertado para este plan es de enfoque cualitativo, ya que la base de este permitirá la observación y el análisis constante para comprender el entorno, los conocimientos y las experiencias reales vividas de la comunidad educativa de Chichiguará, donde se proyecta realizar una interpretación existente del proceso de aprendizaje que las personas exponen y realizan en temas de soberanía alimentaria y los beneficios sustentables del proyecto “Las delicias de mi huerta”.

Técnicas de recolección de datos e información: observación, historias de vida entrevistas, encuestas y agotando todos los recursos tecnológicos cuando de manera física no puedan realizarse por el cronograma educativo.

Investigación Descriptiva: de una manera más detallada se relatará la forma de vida y las problemáticas reales de los actores y el proceso por el cual pasa actualmente el Centro Mixto Educativo de Chichiguará en el proyecto que está llevando a cabo “Las delicias de mi huerta” y los beneficiarios del mismo.

7. Objetivos.

7.1. Objetivo general

Promover a través de una estrategia etnográfica, comunicativa y audiovisual una mayor visibilidad del proyecto “Las delicias de mi huerta”, mostrando las técnicas correctas de siembra, cuidado y producción de verduras de la huerta “Las delicias de mi huerta” en la Escuela Rural Mixta de Chichiguará del municipio de Puracé-Cauca.

7.2. Objetivos específicos

- Generar un cronograma de las actividades que se realizaran para la realización del producto audiovisual.
- Realizar contenido audiovisual que tengan tácticas educativas en la siembra, cosecha, cuidado y producción de verduras.
- Formular una estrategia de visibilización en los medios de comunicación y las plataformas virtuales de los campos verdes para entretener el material audiovisual adquirido.

8. Metas y/o líneas de acción

- Promover buenas prácticas de siembra y producción del territorio.

- Que la estrategia se convierta en una herramienta de visibilización de esta comunidad, sirviendo así como referente para otros municipios del D.P.T.O del Cauca y Colombia.
- Registrar las capacitaciones y técnicas adecuadas de hortalizas.
- Realizar por medio de programas audiovisuales la importancia de las huertas y cómo cuidarlas.
- Creación de una estrategia comunicacional para la generación de piezas gráficas para la difusión en plataformas digitales y el aprovechamiento del suelo.

9. Cronograma

A continuación, se presenta una tabla descriptiva con las actividades planteadas anteriormente e indicando la cantidad de tiempo que se debe tener en cuenta para su ejecución y frecuencia con la que se debe realizar.

Tabla 1. *Cronograma de actividades*

ACTIVIDAD	TIEMPO DE PRODUCCIÓN x)	FRECUENCIA DE DURACIÓN
Acercamiento a la Escuela Rural Mixta de Chichiguará de Puracé, Cauca para plantear y presentar la propuesta de visibilidad del proyecto “Las delicias de mi huerta”.	1 semana	3 meses

Realización de entrevistas y/o una reunión general con los integrantes del proyecto “Las delicias de mi huerta” para la creación del equipo de trabajo que desarrollará el reconocimiento de la misma, por medio de estrategias Educomunicativas a desarrollar.	1 semana	3 meses
Establecer y clasificar las temáticas u ejes principales que se presentarán en la creación de la propuesta etnográfica, comunicacional y audiovisual.	1 semana	3 meses
Compartir de experiencias y saberes de los participantes.	1 semana	3 meses
Ejecución del planteamiento.	1 semana	3 meses
Implementación del registro fotográfico y audiovisual.	1 semana	3 meses
Incorporación de sitio web.	2 semanas	3 meses
Creación de documental audiovisual, sobre los	3 meses	

procesos realizados en la huerta.		
-----------------------------------	--	--

Fuente: *Elaboración propia*

10. Conclusiones

El municipio de Puracé, Cauca es uno de los territorios colombianos que suman día a día esfuerzos colectivos en el campo agrícola, pues resulta bastante interesantes al momento de proponer y aportar desde sus propias dinámicas y cosmovisión estos lineamientos de planificación y gestión territorial.

La comunicación participativa en las comunidades indígenas es fundamental para la construcción de un amplio tejido social, pues desde la intervención de sus mismos actores se pueden generar proyectos, programas e ideas de innovación social centralizados en la productividad que los mismos territorios requieren en el mejoramiento de su calidad de vida.

Las nuevas tecnologías y las diferentes maneras de comunicarnos proponen una constante demanda de estudios y/o proyectos a realizar. Más que posicionar una marca o brindar mayor visibilidad entre los mismos, es necesario re plantear la inversión y la planificación que las organizaciones locales e internacionales le brindan a estas. Puesto que, la realización de un producto audiovisual es necesario para propagar un proceso de crecimiento como lo es "Las delicias de mi huerta".

La comunicación social cumple un papel fundamental e importante en las dinámicas de generación y creación de estrategias en pro de aportar al conocimiento de los estudiantes,

campesinos y comunidad general que habita las laderas del volcán Puracé del D.P.T.O del cauca, pues valiéndose de su amplio campo de acción crea tácticas con el fin de generar y fortalecer el conocimiento a través de contenidos audiovisuales que aportarán a un campo específico como lo es la educación de buenas prácticas y técnicas agrícolas a todas las partes interesadas.

11. Bibliografía

(Rengifo, 2012) Evolución de la planificación regional en Colombia “tendencias y perspectivas del desarrollo”

<https://fup.univida.fup.edu.co/campus/mod/resource/view.php?id=192120>

(Dayli Quiva, 2010) La educación ambiental como herramienta para promover el desarrollo sostenible. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99317168008>

(Diouf, 1999) Cumbre Mundial sobre la Alimentación.

www.fao.org/3/x2051s/x2051s00.htm#:~:text=La%20Cumbre%20Mundial%20sobre%20la%20Alimentaci%C3%B3n%20se%20celebr%C3%B3%20del%202013,10%20000%20participantes%20y%20constituy%C3%B3

(Eduardo Olivera Rivera, 2006) ESCUCHEMOS A PAULO FREIRE: UNA MIRADA A

LA EDUCACIÓN POPULAR <file:///J:/usuario/Downloads/Dialnet-EscuchemosAPauloFreire-1381789.pdf>

(Massoni., 2009, págs. 19,21) Comunicación estratégica: somos seres en-red-dándonos

www.cienciaried.com.ar/ra/usr/9/254/fisec_estrategias_n12_m1pp3_24.pdf

Rodríguez Benítez, Carlos J. ESTRATEGIAS TERRITORIALES DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA. Ciencia en su PC [en línea]. 2007, (2), 1-10[

ISSN:1027-2887.Disponibleen:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181320217004>