



**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA EL
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS Y LAS JÓVENES DE LA
ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE POPAYÁN, CAUCA, BASADO EN LA
EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
ARQUITECTURA – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN-CAUCA
2022**



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO CON ÉNFASIS EN MARCA COLECTIVA

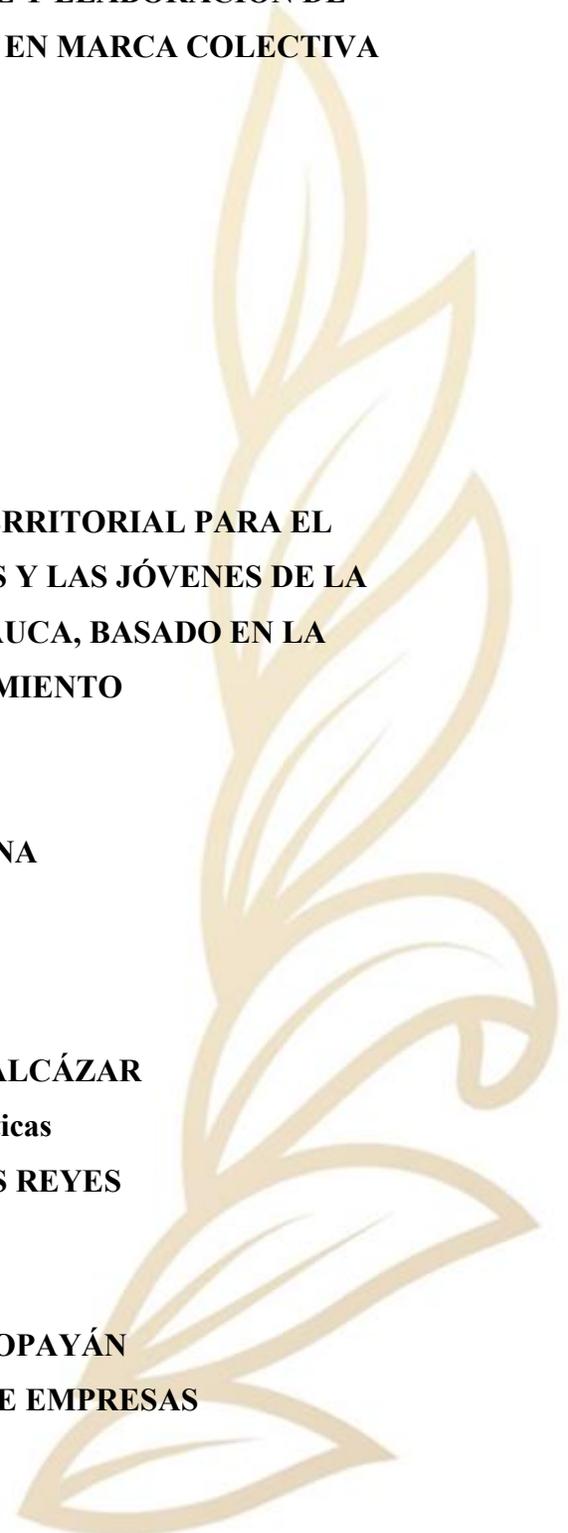


PLANEACIÓN ESTRATÉGICA CON ENFOQUE TERRITORIAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS Y LAS JÓVENES DE LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE POPAYÁN, CAUCA, BASADO EN LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO

PRESENTADO POR:
BEBERLYN YINED PAZ MEDINA
DIEGO LEIVA CRUZ

PRESENTADO A:
DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCÁZAR
Doctora en ciencias Sociales y Políticas
DOC. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES
Doctor en Desarrollo Rural

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
ARQUITECTURA – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
POPAYÁN-CAUCA
2022



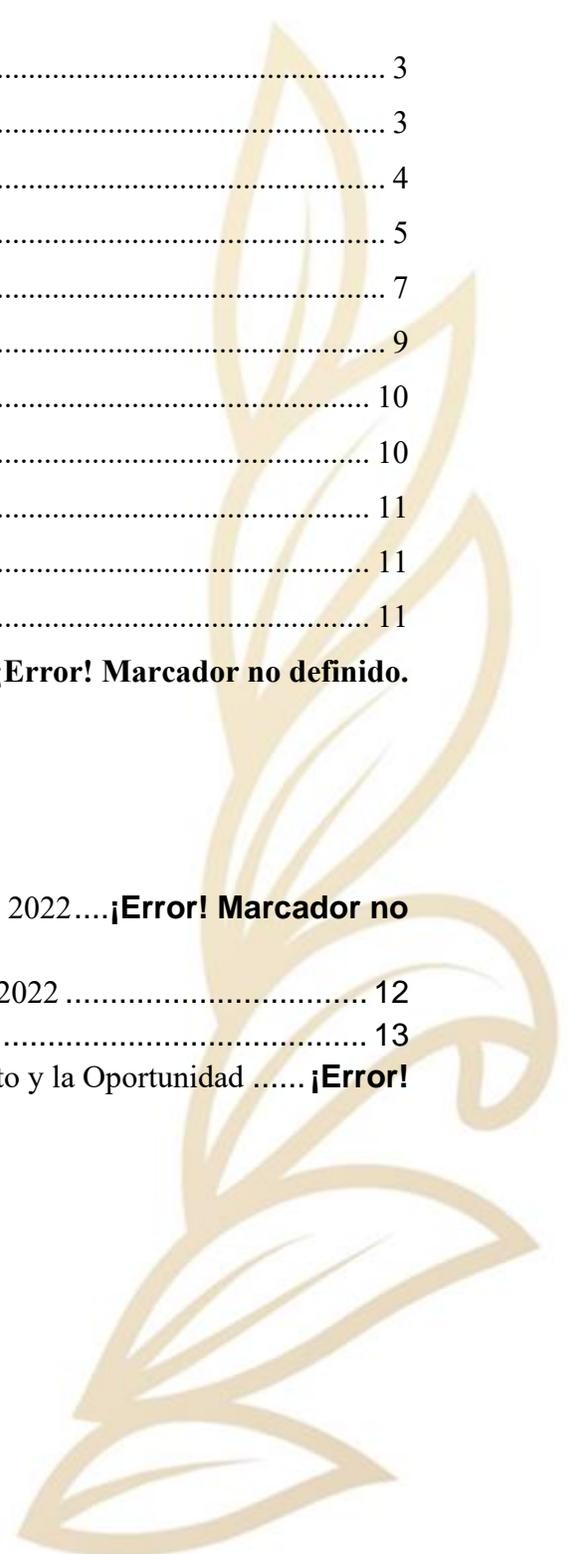


CONTENIDO

1. TÍTULO DEL PROYECTO	3
2. JUSTIFICACIÓN	3
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
4. ANTECEDENTES	5
5. MARCO TEÓRICO	7
6. METODOLOGÍA.....	9
7. OBJETIVO GENERAL	10
8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
9. METAS O LÍNEAS DE ACCIÓN	11
10. CRONOGRAMA.....	11
11. CONCLUSIONES	11
12. BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.

TABLA DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 - Fuente Servicio Público de Empleo 25 de mayo de 2022.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2 - Fuente: Servicio Público de Empleo 2 de junio de 2022	12
Ilustración 3 - Búsqueda de empleos en Popayán, SPE.....	13
Ilustración 4 - Fuente Sistema de apoyo para la Igualdad, el Mérito y la Oportunidad	¡Error! Marcador no definido.



1. TÍTULO DEL PROYECTO

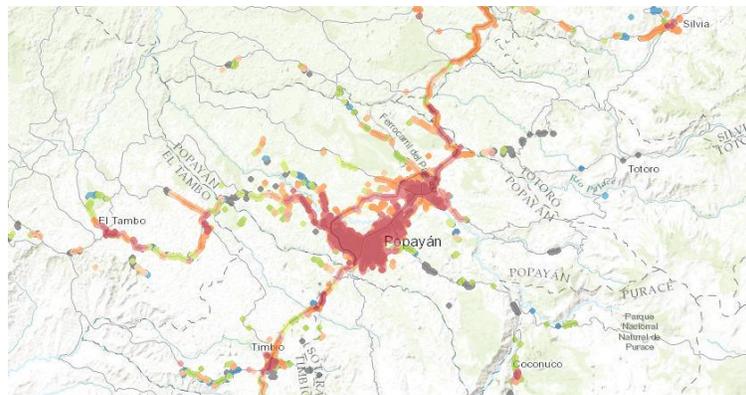
La Planeación Estratégica con Enfoque Territorial para el mejoramiento de la calidad de vida de los y las jóvenes de la zona rural del municipio de Popayán, Cauca, basado en la empleabilidad y el emprendimiento.

2. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta las dificultades que presentan los jóvenes para obtener los recursos suficientes y llevar una vida digna, como lo dispone la Constitución Política de Colombia en el artículo 25, nos hemos puesto en la tarea de buscar las alternativas que se tienen para que la población menor de 28 años pueda acceder a la vida laboral.

En la zona rural de Popayán se evidencia que porcentaje del 70% (DANE, 2018) de la población joven sale de su localidad a buscar trabajo al sector urbano o ya sea, a otra ciudad, debido a que en ciertas partes no se hace una utilización correcta de las posiciones locales, cuando en su propio territorio podría haber diferentes medios de generar empleo si se hace una planeación estratégica a fin de aprovechar correctamente los recursos que se puedan encontrar en la zona. También se identifica que cuando se presentan opciones laborales hay personas de la cuales no tienen conocimiento del cómo diligenciar un formato de una hoja de vida o como acceder por medio de las agencias públicas de empleo, como el Sena, Confacauca, entre otros, para obtener información con respecto a un trabajo, se tienen en cuenta que hay zonas rurales en las cuales la señal de redes es algo complejo por su ubicación.

Mapa de cobertura.



Nota: mapa de cobertura de redes en la zona rural de la ciudad de Popayán

Fuente: (COBERTURA, 2020)



Para este trabajo se busca generar un plan estratégico con enfoque territorial el cual permita a los jóvenes en general y también como prioridad a jóvenes egresados de las facultades Administración de empresas y Arquitectura, buscar, identificar y acceder a las diferentes posibilidades que hay en el municipio para que los jóvenes de la zona rural de la ciudad de Popayán, identificando las causas del porque hay ciertas dificultades para acceder a alguna oferta laboral, dando una solución por medio de capacitaciones y así los jóvenes puedan acceder a un trabajo y mejorar su calidad de vida.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE las personas menores de 28 años reportan un 21.5% de desocupación, esto quiere decir que no tienen trabajo y en muchos casos tampoco tienen la posibilidad de estudiar.

Lo anterior ha llevado al conocido, "Estallido Social" que inició en el mes de noviembre de 2019 y se ha mantenido hasta la fecha, es tan grave la situación, que llevó al Gobierno Nacional a elaborar una serie de políticas para emplear a los jóvenes menores de 28 años, como se expresaron en el Decreto 688 de 2021.

El trabajo se enfoca en la Planeación Estratégica con enfoque territorial, a fin de gestionar en el territorio las diferentes alternativas que desde todos los sectores se disponen para que los jóvenes puedan tener una mejor calidad de vida.

Este proyecto tiene dos enfoques:

1. La empleabilidad (consecución de fuentes de empleo)
2. El emprendimiento (la autogestión de empleo).

En la primera parte se explicará las alternativas y beneficios que tienen las empresas al contratar jóvenes. En la segunda se revisará la oferta que en materia de emprendimiento hay en la región.



A partir de lo observado se quiere llegar a las comunidades de la zona rural (centros poblados y rural disperso) con la oferta institucional que tienen los diferentes actores gubernamentales y no gubernamentales que impacten directamente con nuestro objetivo, queremos tener un mapeo completo de las posibilidades tanto de empleo, como de autoempleo o emprendimiento y capacitación, en tanto que, no todas las personas tienen las mismas posibilidades, hay personas que requieren capacitación para poder hacer, otras que necesitan la oportunidad para trabajar y otras que ya saben y lo que necesitan es impulsar su emprendimiento y por otra parte brindar a la institucionalidad una herramienta que le permita realizar una intervención en el territorio de una manera integral para atacar el problema de la desocupación.

Teniendo en cuenta la gestión territorial “donde se desarrollan un conjunto de actividades y herramientas utilizadas en función de los intereses de sus pobladores” (TERRITORIAL, 2013) tener un reconocimiento de actividades que puedan desarrollarse en la zona rural de Popayán en pro a beneficios para la propia población en el cual se permita emprender y generar empleo dentro del mismo territorio, donde se aplique modelos económicos incluyentes para la comunidad.

4. ANTECEDENTES

Antes de abordar el tema de este trabajo se hace necesario conocer a profundidad la problemática que se plantea:

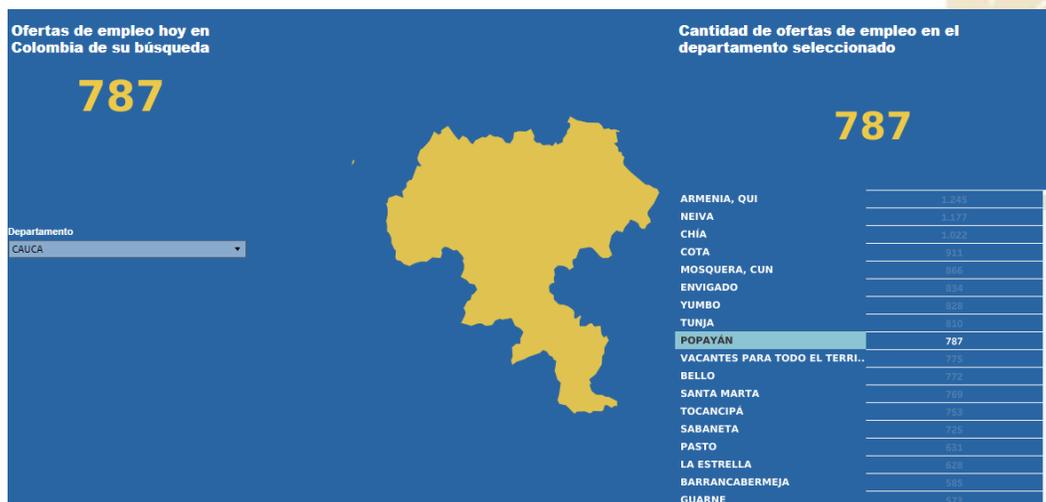
Según los datos aportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, para el censo realizado en el 2018, el municipio de Popayán, Cauca, tiene una población de doscientos setenta y siete mil doscientos setenta (277.270) habitantes, de los cuales sesenta y nueve mil seiscientos setenta y dos (69.672) son jóvenes entre los 15 y 29 años, que equivale al 30.66 por ciento, de estos cuatro mil ochocientos cincuenta y tres (4.853) viven en centros poblados (6.97%) y seis mil novecientos once (6.911) en rural disperso (9.92%), es decir, cerca del 13 por ciento de los jóvenes del municipio de Popayán viven fuera del casco urbano (DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA, 2022).

También, de los datos entregados por el DANE se logra observar que en los centros poblados y rural disperso el 88% de las personas tienen el bachillerato como máximo nivel educativo alcanzado.

Por otra parte, de acuerdo con el más reciente informe de Indicadores del Mercado Laboral Febrero de 2022, del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, indica que para el municipio de Popayán ha tenido durante los últimos 12 meses un nivel de del 16.8% de tasa de desocupación en promedio, si tenemos en cuenta que el nivel de desocupación de los jóvenes es del 21.5 por ciento, y que este valor aumenta, pero no se tienen cifras exactas de la parte rural, nos acerca a una realidad muy difícil para este grupo etario del municipio de Popayán (DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA, 2022).

Hasta este momento hemos visto las dificultades que se tienen en la región, ahora empezamos a revisar las opciones que tenemos para mejorar esta situación, con una búsqueda en la página <https://www.serviciodeempleo.gov.co/> que es la Bolsa de Empleo del Estado, nos encontramos que para el municipio de Popayán existen a la fecha (15 de abril de 2022) 787 ofertas de empleo, a las cuales pueden acceder los jóvenes de la región.

Ilustración 1 - Fuente Servicio Público de Empleo 25 de mayo de 2022



(Servicio Público de Empleo, 2022)

De acuerdo con lo anterior, nos realizamos la pregunta de ¿por qué las personas no acceden a estas ofertas? pues sería lógico que ante la problemática del desempleo se postularan a estas vacantes



en un día, la respuesta tiene tres aristas, la primera es que la población no tiene conocimientos de cómo acceder a las ofertas, no sabe dónde buscarlas, la segunda es que la cualificación no es suficiente, es decir, los requisitos son muy altos y los jóvenes no logran acceder, para lo cual se requiere que las entidades ofrezcan formación para acceder a estas y la tercera es que los empleos no son atractivos para la población ante lo cual se debe realizar procesos de emprendimiento para la creación de empleo (Lantarón, 2016).

Por lo tanto, se hace necesario tener una planeación estratégica para que las instituciones que realizan trabajo en la región ofrezcan las herramientas para que los jóvenes tengan un mejor conocimiento, cualificación y emprendimiento, para mejorar su calidad de vida.

De lo anterior, podemos tener una mirada acerca de la necesidad imperante de llevar a la comunidad, en este caso, la población joven de la parte rural del municipio de Popayán, para que con la concurrencia de los diferentes actores se mejore la calidad de vida.

5. MARCO TEÓRICO

La estrategia planteada y estructurada en el documento recopila diferentes tipos de información, lo cual permite fundamentar las destrezas y herramientas de lo trazado.

A continuación, en un primer momento se realiza un acercamiento del significado de “empleabilidad y emprendimiento” dentro del marco territorial colombiano, lo que permitirá definir una conceptualización clara frente al tema, para luego continuar con la identificación de tipos de fuentes de empleo (autoempleo), requisitos para acceder a ofertas laborales, herramientas de consultas para los jóvenes en el tema empleo y emprendimiento.

Empleabilidad y emprendimiento: En el contexto colombiano, estos conceptos se han utilizado en la medida que se busca dar cumplimiento al artículo 25 de la Constitución Política de Colombia, en donde se considera que la empleabilidad o derecho al trabajo es un derecho y la cual toda persona tiene derecho a acceder a un trabajo digno y justo (COLOMBIA, 1991).



La empleabilidad como lo dijo Belén Suarez Lantaron “*es un concepto usado casi por todos, generalmente vinculado con la obtención o no de empleo. Este término es estudiado desde diferentes ópticas y múltiples disciplinas, resultando un concepto complejo que ha ido evolucionando, pues además de poseer una connotación de capacidad de inserción laboral, define una relación entre organizaciones, trabajo y aprendizaje*” (LANTARON, 2016, pág. 1). Basándonos en esto, concluimos que la empleabilidad no puede ser abordada desde una perspectiva única pues es construida a partir de múltiples actores sociales.

El emprendimiento el efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra, inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura. Como lo escribe Alexander Guzmán “*El emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes temas como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social, entre otros. Esta revisión se enfoca en lo que representa el emprendimiento social*” (VASQUEZ, 2008). Lo que se busca dentro del territorio de la zona rural de Popayán es mirar que potencialidades se encuentran en lugar y así buscar o dar opciones las cuales los y las jóvenes puedan emprender y tener un auto sustento con lo que el territorio les brinda.

Tipos de fuente de empleo: Se identifican diferentes fuentes de empleo, donde la mayoría de ellos son accesos a personas con títulos y cierto tiempo de experiencia, lo que resulta en muchos casos para los jóvenes complicado. La dinámica del mercado laboral en la ciudad de Popayán desde una mirada económica e institucional, dada la falta de estudios sobre el tema que han impedido implementar políticas que disminuyan los altos índices de desempleo en los últimos años. Esto es en la zona urbana de Popayán, donde se evidencia el índice de desempleo, ahora se hace mucho más complejo para los jóvenes que provienen de las zonas rurales. ¿Entonces cómo hacer para identificar en campos tienen más posibilidad de acceder los jóvenes de la zona rural del municipio de Popayán?



Se hace un listado de posibles ofertas laborales más comunes de las cuales se identifican los siguientes:

- Agricultura y pesca: lo cual puede favorecer a la población rural, ya que desde sus localidades o desde su propia residencia se puede dar, ya sea un emprendimiento o empleabilidad entre los propios pobladores.
- Construcción: La expectativa de empleo en la construcción va de la mano con el impulso que le meterán los empleadores que están en el área de bienes y raíces. Se facilita para la población rural, ya que en la mayoría de los casos se hacen técnicos o tecnólogos en entidades como el Sena y esto permite el acceso laborar un poco más fácil ya que estas instituciones tienen gran relevancia a la hora de tener un título.

Herramientas de consultas: Hoy en día hay muchas herramientas de búsqueda para poder conseguir un trabajo, tanto virtuales, como en periódicos, publicaciones en redes sociales, pero de los cuales en ciertos casos se hace difícil el acceso a la información. Estas herramientas son muy útiles, si hay personas que sepan manejarlas y acceder a la información que estas pueden brindar, como hay otras personas que no, la accesibilidad a estas a veces es complejo, es donde entra en juego entidades como las alcaldías municipales para brindar apoyo, capacitaciones y guías para que las personas puedan acceder o emprender un trabajo digno.

Se evidencian agencias públicas de empleo que serían una gran herramienta de ayuda para la población, están las páginas de empleo nacionales, cajas de compensación familiar, bolsa de empleo de Comfacauca y el Sena que es la que se recomienda, ya que están dan capacitaciones y ayudan a encontrar un empleo que vaya acorde a tu perfil.

6. METODOLOGÍA

Para abordar el trabajo, se abordan dos tipos de metodología, una de ellas es la metodología proyectual de Bruno Munari, el cual permite llevar un proceso ordenado, un paso a paso el cual ayuda al desarrollo de la planeación estrategia que se propone.

1. Identificar el problema.
2. Definir el problema: Qué, Por qué y Para qué.
3. Elementos del problema; descomponerlo para conocerlo más.



4. Recopilación de datos.
5. Análisis de datos.
6. Creatividad, uso de herramientas creativas.
7. Posibles soluciones (MURARI, s.f.)

Otra de las metodologías que se usara, es la metodología de “Cadena Crítica” que está basada en la teoría de las restricciones (TOC), pensada para maximizar el avance del proyecto (Basu, 2000), teniendo en consideración que los proyectos están sometidos a incertidumbre y una serie de limitaciones. Se basa en tres principios:

- **Identificación** de las restricciones que afectan al proyecto.
- **Dar prioridad** a las tareas dentro de la cadena crítica.
- **Subordinar** el resto de las tareas a las indicadas en la cadena crítica.

Esta metodología se utiliza en la gestión multi proyecto vinculados unos a otros a través de la liberación de los recursos críticos, lo que quiere decir que iremos avanzando en el proyecto a medida que se vayan completando las fases, que para este caso serán mapear o identificar: 1. Los diferentes puntos en los cuales los jóvenes menores de 28 años pueden acceder a un empleo, y, 2. Las opciones que hay para el emprendimiento. Que son el eje central de este trabajo.

7. OBJETIVO GENERAL

Ejecutar una planeación estratégica de empleabilidad y emprendimiento para la población joven de la zona rural del municipio de Popayán Cauca.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Planificar diferentes fuentes de empleo y autoempleo que hay en el municipio de Popayán.
- b. Mostrar a los jóvenes menores de 28 años los requisitos para acceder a estas ofertas.
- c. Realizar una herramienta de consulta para los jóvenes acerca de la información para acceder a la oferta pública y privada para la empleabilidad.



9. METAS O LÍNEAS DE ACCIÓN

- Realizar una encuesta a fin de conocer las realidades de los jóvenes de la región.
- Analizar la información de la encuesta.
- Definir las prioridades de los jóvenes (empleabilidad, capacitación o emprendimiento).
- Investigar la oferta institucional para atacar el problema.
- Elaborar las herramientas para que los jóvenes accedan a la oferta de acuerdo con su necesidad.
- Elaborar la propuesta de integración de los servicios institucionales de impacto en el territorio de manera estratégica.

10. CRONOGRAMA

ÍTEM	SEM 1 MAYO 2 - 7	SEM 2 MAYO 8 - 15	SEM 3 MAYO 16 - 22	SEM 4 MAYO 23 - 29	SEM 5 JUNIO 1 - 5
1. Elaboración de encuesta					
2. Análisis de información					
3. Definición de prioridades					
4. Investigación de la oferta					
5. Elaboración de herramientas					
6. Elaboración de propuesta					

Fuente: Propia

11. CONCLUSIONES

Con relación a la empleabilidad:

De la investigación realizada se obtuvo que existen varias fuentes en donde se encuentra información acerca de las vacantes disponibles para trabajar en el Departamento del Cauca, a continuación, relacionaremos algunas:

El primero, es la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, más conocida como el Servicio Público de Empleo – SPE, esta es una entidad de orden nacional creada mediante el Decreto 2521 de 2013, que, entre otras, busca ser la bolsa de empleos a nivel nacional para recolectar y poner a disposición de la comunidad (en un solo lugar) las diferentes ofertas de trabajo, allí encontramos que a la fecha se encuentran disponibles 839 plazas para trabajar en la ciudad de Popayán.

Ilustración 2 - Fuente: Servicio Público de Empleo 2 de junio de 2022



(Servicio Público de Empleo, 2022)

De la búsqueda se encontró que la gran mayoría de vacantes requiere estudios desde bachiller hasta profesionales con especialización, como se puede observar en la siguiente ilustración:



Ilustración 3 - Búsqueda de empleos en Popayán, SPE.

Código	Título Oferta	Descripción Vacante	Rango Salarial	Municipio
16262522 96-5	LABORALISTA METALURGICO	Importante empresa requiere para su equipo de trabajo Técnico y/o profesional en Técnico químico con experiencia de 3 años en topografía de minería subterránea. Características y habilidades éticas: competencias comunicacionales, interpersonales, intrapersonales y de gestión, de comunicación, trabajo en equipo, iniciativa, creatividad, prudencia, pro actividad y orientación al servicio. Funciones a realizar: realizar pruebas metalúrgicas de ensayo al fuego (sólidos y soluciones) realizar pruebas de caracterización, granulometría y curvas granulométricas control y supervisión diaria de los procesos del laboratorio de mineral rec..	A Convenir	POPAYÁN
16263146 97-1	TÉCNICO ELECTRÓNICO	Importante empresa requiere personal Técnico o Tecnólogo Electrónico con experiencia de 2 años en el área para manejar escanear y realizar diagnósticos intermedios en el área de la electrónica automotriz. Persona con buena actitud y responsable. Salario: mínimo + todo lo de ley Contrato a termino fijo Horario de lunes a sábado 8 horas.	\$900.001 - \$1.000.000	POPAYÁN
16263146 97-2	TÉCNICO ELECTRÓNICO MECANICO G ASO..	Importante empresa requiere personal Técnico o Tecnólogo Electrónico con experiencia de 2 años en el área Funciones a realizar: Efectuar procesos de mantenimiento preventivo y correctivo en vehículos particulares con motores GASOLINA de acuerdo a los procedimientos establecidos; Asistir y aprobar todas las capacitaciones presenciales; efectuar todos los procesos de atención de acuerdo al modelo de Servicio Personalizado Chevrolet. Efectuar operaciones de mantenimiento y desgaste a los vehículos, y realizar diagnósticos. Persona con buena actitud y responsable. Salario: mínimo + todo lo de ley C..	\$900.001 - \$1.000.000	POPAYÁN
16263147 09-1	PROFESIONAL DE CANALES VIRTUALES	Importante empresa requiere personal Profesional con experiencia de 2 años en cargos similares, con alto nivel de análisis, conocimiento de excel y bases de datos, análisis de información. Funciones a realizar: Encargado de la gestión de los canales virtuales/digitales y participación en la creación de estrategias de virtualización y digitalización quien tendrá objetivo de ejecutar actividades de seguimiento y control sobre los canales de atención virtual ofrecidos a los clientes, buscando mejorar su satisfacción y fidelización a través de la implementación de las mejores practicas para el relaciona mient..	\$1.500.001 - \$2.000.000	POPAYÁN
302287-29	PROFESIONAL DE SOPORTE DE CLIENTES	Importante empresa requiere para su equipo de trabajo PROFESIONAL DE SOPORTE DE CLIENTES, profesional en administración, derecho, ciencias sociales o afines, con experiencia de 1 año en cargos asociados en respuestas de PQRS, para desempeñar funciones de evaluar, valorar, atender y tramitar los derechos de petición, que se radican de manera virtual o física. Persona responsable, honrada, diligente, proactiva.	\$1.500.001 - \$2.000.000	POPAYÁN

(Servicio Público de Empleo, 2022)

En segundo lugar, encontramos el Sistema de apoyo para la Igualdad, el Mérito y la Oportunidad, más conocido como SIMO, de la Comisión Nacional del Servicios Civil – CNSC, en donde se publican las diferentes vacantes de los empleos de las Entidades Públicas que están regidas bajo la Lay 909 de 2004, es decir, empleos de Carrera Administrativa de las Entidades Públicas, de allí se encontró que en el municipio de Popayán hay 74 vacantes disponibles.

Ilustración 4 - Fuente Sistema de apoyo para la Igualdad, el Mérito y la Oportunidad

Búsqueda de ofertas de empleo

Palabra clave

Puede buscar por propósito del empleo, profesión y estudios requeridos.

Nivel

Proceso de Selección

Departamento

Ciudad

Rango salarial

Entidad

Número de empleo OPEC

Profesional universitario

📌 nivel: profesional 📌 denominación: profesional universitario 📌 grado: 10 📌 código: 2044 📌 número opec: 144036 📌 asignación salarial: \$3081918

📄 CONVOCATORIA 1424 de 2020 CONCURSO MODALIDAD ABIERTO- AUTORIDAD NACIONAL DE ACUICULTURA Y PESCA - AUNAP 📌 Cierre de inscripciones: 2021-03-22

👤 Total de vacantes del Empleo: 6 📄 [Manual de Funciones](#)

Profesional universitario

📌 nivel: profesional 📌 denominación: profesional universitario 📌 grado: 9 📌 código: 2044 📌 número opec: 144889 📌 asignación salarial: \$2980227

📄 CONVOCATORIA 1429 de 2020 CONCURSO MODALIDAD ABIERTO- MINISTERIO DE TRANSPORTES 📌 Cierre de inscripciones: 2021-03-21

👤 Total de vacantes del Empleo: 2 📄 [Manual de Funciones](#)

(Comisión Nacional del Servicio Civil, 2022)



Donde se evidencia que, de las 74 ofertas, todas piden como requisito mínimo el haber culminado el bachillerato y mínimo 12 meses de experiencia.

Otras fuentes en donde se puede encontrar la información acerca de las vacantes disponibles son:

Computrabajo.com.co en donde existen, con corte al 2 de junio de 2022, 392 vacantes, de los cuales 159, es decir el 45% de las ofertas no requiere experiencia, pero requieren mínimo título de bachiller (Computrabajo, 2022).

Elempleo.com encontramos 178 ofertas laborales, que en algunos casos se repiten con las publicadas en Compu trabajo, esto debido a que en Elempleo.com se debe pagar para publicar la oferta. En este portal las ofertas van con requisito mínimo de bachiller y 12 meses de experiencia, para el empleo de operaria de aseo.

Otra página en la cual se puede acceder a ofertas laborales es Opciónempleo.com.co (614 vacantes), con las características similares a las anteriormente mencionadas.

Para acceder a estas ofertas, se recomienda utilizar el formato de Hoja de Vida dispuesto en la Norma Técnica Colombiana NTC-4228:1997 (Organización Internacional de Normalización, 1997).

Cabe hacer claridad que no somos responsables de las ofertas que en este mapeo se exponen, toda vez que se presentan a modo de información, la claridad y términos de la contratación son y serán responsabilidad exclusiva de quienes realizan la oferta y de quienes acceden a estas.

Así mismo, con base en las evidencias que arrojó la investigación encontramos tres campos de acción donde se debe realizar una intervención integral de los diferentes actores que realizan trabajo social en este sector.



Como primero se observó que las ofertas laborales “formales” requieren mínimo grado de bachiller y entre 12 y 36 meses de experiencia, teniendo en cuenta los datos demográficos de la población de la región dados por el DANE y confirmados por la encuesta realizada, las personas de esta región del país tienen, en su gran mayoría educación básica primaria y pocas personas bachiller completo, las personas que tienen bachiller, que al parecer son personas de nuevas generaciones (grupo etarios de 16 a 25 años) no cuentan con la experiencia suficiente para aplicar a las ofertas.

Para esto se requiere que la Secretaría de Educación habilite una estrategia para lograr que las personas logren terminar su bachillerato, no se logró establecer si ya existe un programa dedicado a solucionar esta problemática, lo que se encontró es que existen diferentes centros de capacitación donde ofertan la validación del Bachillerato, pero esto tiene un costo, que dificulta que una persona que está en la búsqueda de trabaja (sin dinero) pueda acceder a esto.

Por otra parte, las personas de la región rural de Popayán tienen un deficiente y en muchos casos inexistente acceso a Internet, ahora como lo pudimos observar la gran mayoría de las ofertas laborales se publican en Internet lo que limita el acceso a dichas ofertas.

Para esto se requiere que la Administración Municipal ubique en los salones de las Juntas de Acción Comunal o en los centros de servicios sociales de las veredas algunos computadores con conexión a internet para que los habitantes de la región puedan acceder a la búsqueda de empleo, esto con relación al programa de la Alcaldía Municipal de Popayán, específicamente, la Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico que tiene la estrategia Área de Gestión de Empleo, en donde “brinda la oportunidad de capacitar, orientar y direccionar a las personas que se encuentran en condición de desempleo, generando nuevas oportunidades laborales” (AREA DE GESTION DE EMPLEO, 2013) de acuerdo con lo publicado en la página web de la Alcaldía.

A su vez, al no tener acceso a internet y no tener la suficiente capacitación para el manejo de las herramientas ofimáticas se requiere que, desde el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se realicen cursos de capacitación que ellos ofrecen en alfabetización digital para que las personas aprendan a manejar el computador, así aprenden y acceden a las ofertas del sector.



Como se expresó anteriormente, en todas las ofertas laborales se solicita a más de la capacitación (bachillerato) un tiempo de experiencia, se hace necesario realizar, por parte del Ministerio del Trabajo, regional Cauca, para que se brinde información a los Empresarios de la región las ventajas que tiene la contratación de personas en la modalidad de primer empleo, como lo son entre otras, la disminución de impuesto de renta y el auxilio de nómina, en donde el Gobierno Nacional paga medio salario mínimo por cada empleo nuevo que se crea.

Con relación al emprendimiento:

Teniendo en cuenta que la región es una zona rica en materia agrícola, donde se realiza la fabricación artesanal de panela, cultivos de pan coger y algo que aunque estigmatizado es una de las industrias que a nivel mundial cada día toma mayor fuerza, como lo es la siembra de coca, que a diferencia de lo que se dice en los medios de comunicación es una planta con múltiples beneficios, se requiere que la comunidad se organice en una MARCA COLECTIVA y los productos que de allí se cultivan sean comercializados a gran escala, con esto no solamente se quita la estigmatización, sino que se beneficia todo el mundo con estos productos, además, se podrían mejorar las vías rurales para la salida de los productos, no solamente al interior del país, sino que se podría pensar en una salida al Océano Pacífico, y esto traería también empleo para la zona.

Por último, teniendo en cuenta lo abordado anteriormente, en donde se observó la dificultad que tienen las personas de las zonas rurales de Popayán para acceder a las ofertas laborales y que requiere una intervención estratégica, y para atender el último apartado acerca del autoempleo, se realizó una visita a las entidades que en el Municipio realizan este trabajo, nos arrojó que la Cámara de Comercio del Cauca – CCC, tiene en su portafolio un programa llamado “Ingenia” (Cámara de Comercio del Cauca, 2022) en el cual se brinda asesoría y acompañamiento gratuito a las personas que tengan una idea de negocio, cabe anotar que la CCC está ubicada en la Calle 4 # 7-37 Barrio Centro de la ciudad de Popayán, Teléfono: 6028243625.

En el mismo sentido, la Alcaldía Municipal de Popayán, a través de la Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico – SDAFE, pone a disposición de los habitantes del



municipio un boletín mensual llamado “Boletín de Oportunidades” (Alcaldía Municipal de Popayán, 2022) en donde se condensan las diferentes oportunidades tanto de capacitación como de apoyo a los pequeños y medianos productores de la zona rural de Popayán. La Alcaldía de Popayán está ubicada en el Edificio CAM, Carrera 6 No.4-21, Teléfono: 6028243075.

Sumado a lo anterior, es de vital importancia proponer y dejar sentadas las bases con las cuales los productores de la región pueden impulsar una estrategia para combatir no solo el desempleo, sino también, la problemática entorno al cultivo de la coca, cabe anotar que esta estrategia se puede utilizar en todas las áreas de la producción regional, esto es la construcción de una Marca Colectiva para comercializar a gran escala los productos que se elaboran en la región.

El registro de marca en Colombia es un trámite que se realiza ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), por medio del cual un empresario (asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o grupos de personas, legalmente establecidos, podrán solicitar el registro de marca colectiva para distinguir en el mercado los productos o servicios de sus integrantes) adquiere el derecho de uso exclusivo de un signo con el que identifica sus productos o servicios en el mercado (LA COMISIÓN DE LA COMUNIDAD ANDINA, 2000). La marca es el activo más importante de cualquier empresa, pues es la forma en la que los consumidores reconocen sus productos o servicios.

Las MARCAS COLECTIVAS son normalmente procuradas por las corporaciones y asociaciones, colectividades e instituciones, para identificar productos y servicios que tienen distinta procedencia empresarial pero que poseen características comunes, como su origen geográfico, el material, como el modo de fabricación entre otros. Por ejemplo, tenemos en Colombia, la marca CAFÉ DE COLOMBIA, que es una marca de la Federación Nacional de Cafeteros que pretende vender el café que se produce en Colombia, así, cada persona que produce el café se lo vende a la Federación y esta realiza la venta global bajo la marca anteriormente mencionada.

Los titulares del registro de las marcas colectivas (asociaciones, corporaciones y colectividades en general) son responsables de que los productos y servicios, prestados por sus miembros, cumplan las normas establecidas en el reglamento que rige su uso, y así, garantizar las cualidades y



características de estos. Adicionalmente, tiene uso reservado a sus integrantes y no es objeto de licencia a terceros.

Las marcas colectivas nacen como parte de una necesidad de los empresarios, sobre todo de los pequeños, de asociarse o agruparse para la oferta de productos o la prestación de servicios comunes.

El uso de marcas colectivas no sólo permite reducir costos en la protección y diferenciación de los productos o servicios, sino también aprovechar las economías de escala e incrementar la confianza de los consumidores (ELZAKKER, 2010).

Dado que los costos de inversión en el desarrollo de una marca y las campañas de marketing y publicidad pueden ser onerosos, las marcas colectivas se han constituido en un mecanismo que permite ahorrar costos, destacando características propias de las zonas en que dichos productos o servicios son elaborados o prestados.

La marca es adoptada por una entidad colectiva, una asociación de productores, fabricantes, u otra organización de personas legalmente establecidas, y sirve para distinguir los productos o servicios ofertados por los miembros de la asociación o consorcio.

La característica principal es que la titularidad de este tipo de marcas le corresponde a una asociación, gremio o ente colectivo de empresarios, fabricantes, comerciantes o productores; el instrumento esencial dentro del esquema de las marcas colectivas es el Reglamento de uso.

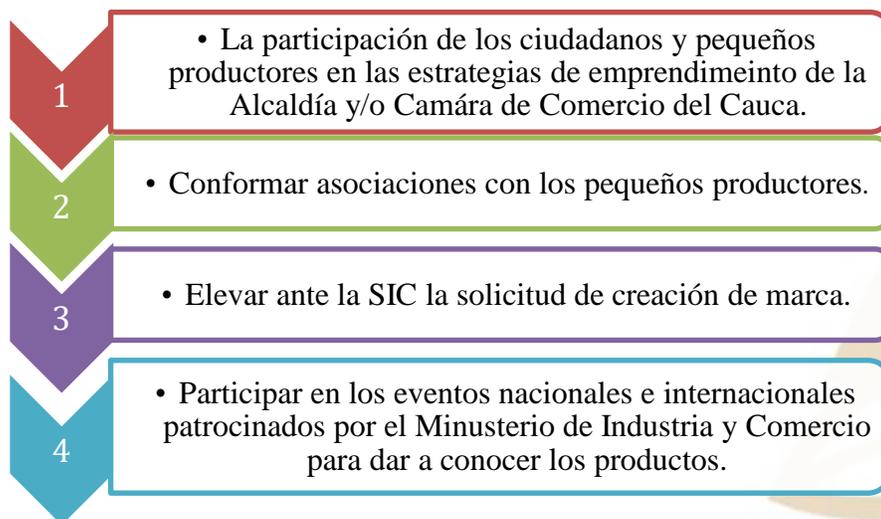
El Reglamento de uso es el conjunto de disposiciones (normas internas) que pretenden unificar o estandarizar el uso de la marca, por parte de los asociados o agremiados, en relación con los productos o servicios de que se trate. Los elementos que se comparten pueden ser la calidad, la homogeneidad, la estabilidad o cualesquiera otras características particulares que se pretenda que la marca englobe o anuncie al consumidor (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2017).



Teniendo en cuenta que la zona rural del Municipio de Popayán cuenta con una vasta zona para la siembra de diferentes productos, en este trabajo queremos dejar una herramienta para que los agricultores de la región la retomen y logren generar una marca colectiva que permita generar un desarrollo, con esto se atacarán una serie de problemáticas, entre las cuales se destacan y es el objeto de este trabajo, el desempleo.

Para la generación de una Marca Colectiva es importante: 1. La unión, en una Asociación, de los pequeños productores de un producto que se dé en la región, esto de acuerdo con lo dispuesto en la decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina “Régimen Común sobre Propiedad Industrial”. 2. Realizar el registro de la marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, solicitud que se debe realizar por intermedio de la asociación legalmente constituida. Para esto se requiere tener a) Un Signo que distingue el origen o cualquier característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular. Artículo 180 de la Decisión 486 de 2000. Junto con la Copia de los estatutos, Lista de integrantes y la Indicación de las condiciones y forma en que el signo será utilizado en los productos o servicios. Artículo 182 de la Decisión 486 de 2000 (LA COMISIÓN DE LA COMUNIDAD ANDINA, 2000).

Proponemos una ruta para lograr esta solución:



Fuente: Propia



En un ejemplo explicaremos como se realiza:

Los pequeños productores, antiguos o nuevos (con la capacitación que recibirán en la CCC y SDAFE), se reunirán y se propondrán entre todos comercializar a gran escala los productos que producen o elaboran, se constituirán en Asociación, por ejemplo, La Asociación de Productores de Panela de Popayán, tomarán la decisión de qué se va a producir y redactan unos estatutos en donde se deje claramente que se constituirán en una Marca Colectiva, los integrantes, la participación, entre otras, además de definir qué logo utilizar, como serán los signos que los identificarán y las características comunes, es decir, el logo será de 3*3 centímetros, con una panela en el fondo y las letras APPP en fuente Arial, número 32, y se dedicaran a la producción de panela con el melado de la caña cultivada orgánicamente, estos documentos se remitirán a la Superintendencia de Industria y Comercio en donde se solicitará la creación y reconcomiendo de la Marca Colectiva. A modo de ejemplo se sugiere revisar los Estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros (FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS, 2022).

A continuación se especifica el procedimiento para el registro de marcas colectivas en Colombia (SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, 2021):

PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE MARCAS COLECTIVAS EN COLOMBIA		
1. Pasos previos a protección	1.1. Escoger el Signo Distintivo	Cuando se vaya a elegir la marca se debe tener en cuenta el alcance, es decir que refleje los valores funcionales, expresivos y centrales de la empresa y su visión, que sea absolutamente distintiva e identificable por parte del consumidor
	1.2. Identificar la Clasificación Internacional	Es muy importante identificar, en relación con los productos y/o servicios que se pretende distinguir en el mercado, el número de la Clasificación Internacional en que están ubicados los productos o servicios de su interés.
	1.3. Búsqueda de antecedentes y parecidos	Si se quiere conocer la existencia de expresiones registradas o solicitadas con anterioridad, se puede solicitar la expedición del listado de las denominaciones que se asemejan a la marca



PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE MARCAS COLECTIVAS EN COLOMBIA		
	fonéticos o gráficos de su signo	solicitada. Es importante aclarar que este servicio no es de carácter obligatorio ni es requisito para la solicitud de la protección. Estos servicios se deben solicitar por escrito y cancelar la tasa correspondiente.
	1.4. Diligenciar petitorio	Para la presentación de la solicitud de registro, se debe presentar en el Formulario Único de Signos Distintivos (petitorio) que se adquiere de manera gratuita en las instalaciones del Centro de Documentación e Información, en la oficina de atención al usuario de la Superintendencia de Industria y Comercio, en las intendencias regionales, así como en la página Web www.sic.gov.co . Se puede encontrar en mayor detalle un instructivo para llenar el petitorio al final de esta cartilla.
2. Solicitud de Registro		<p>En materia de "Propiedad Industrial" y específicamente en lo relacionado con los signos distintivos sujetos a registro, la entidad competente en Colombia para conocer el trámite es la Superintendencia de Industria y Comercio.</p> <p>Una vez escogido el signo que identificará el origen empresarial de los productos o servicios, se debe presentar o radicar la solicitud del registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio, en la ciudad de Bogotá.</p>
	3.1. Examen de Forma	La División de Signos Distintivos realiza el estudio de forma de todas las solicitudes una vez estas han sido radicadas con los requisitos mínimos. Si la solicitud no cumple con todos los requisitos formales, incluida la falta de claridad y coherencia de esta, se emitirá un requerimiento, para que, dentro de los sesenta (60) días hábiles siguientes a la fecha de notificación, mediante fijación en lista se complete o aclare la solicitud o se subsane cualquier inconsistencia o irregularidad.
	3.1. 2º Examen de Forma	



PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE MARCAS COLECTIVAS EN COLOMBIA		
3. Estudio de la Solicitud	3.2. Publicación	Cuando la solicitud cumple con todos los requisitos formales mencionados anteriormente, o habiéndose dado respuesta efectiva al requerimiento, se publicará por una sola vez, en la Gaceta de la Propiedad Industrial.
	3.3. Oposiciones	La oposición es una etapa del procedimiento de registro, en la cual los terceros interesados, con el fin de evitar el registro de marca, se pueden hacer parte mediante la presentación de un escrito fundamentado en una cualquiera de las causales de irregistrabilidad. Las oposiciones deben ser presentadas dentro del término de treinta (30) días hábiles siguientes a la Publicación en la Gaceta de la Propiedad Industrial.
	3.4. Examen de Fondo	La División analiza el signo solicitado y puede tomar una de dos decisiones posibles, la concesión o la negación del registro. Es decir, considerar si es registrable, para lo cual se otorgará un título o certificado de registro o en caso contrario considerar que el signo es irregistrable por estar incurso en alguna de las causales de irregistrabilidad previstas en la normatividad, con fundamento en lo cual negará el registro.

Por otra parte, a continuación, se identifican los pasos a seguir para lograr un registro satisfactorio:

PASOS	TENER EN CUENTA
1. Realizar una búsqueda de antecedentes marcarios, con el objetivo de verificar que la marca de su interés no esté registrada.	<p>- Antes de iniciar el trámite de registro de una marca en Colombia se recomienda realizar una búsqueda de antecedentes fonéticos y gráficos, con el fin de conocer si existen obstáculos que impidan su registro.</p> <p>-Para realizar una búsqueda de antecedentes marcarios, de forma segura y confiable, a través de una firma de abogados, exfuncionarios de la Superintendencia de Industria y Comercio, expertos en registro de marcas en Colombia</p>



PASOS	TENER EN CUENTA
<p>2. Pagar las tasas oficiales establecidas por la Superintendencia de Industria y Comercio</p>	<p>- Para acceder al trámite de registro de marca, la Superintendencia de Industria y Comercio fija anualmente unatasa oficial.</p> <p>- Para el año 2022 las tasas oficiales de la SIC para el procedimiento de registro de marca en línea son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitud de registro de marca o lema comercial (primera o única clase) \$1.003.500 (pesos colombianos). ▪ Solicitud de registro de marca o lema comercial (clase adicional en una misma solicitud) \$501.500 (pesos colombianos). <p>Aparte de las tasas oficiales de la SIC, el solicitante deberá tener en cuenta los honorarios fijados por el abogado que seleccione para adelantar su proceso de registro de marca, los cuales dependerán de la calidad de su trabajo y de su experiencia en materia de derecho de la propiedad intelectual.</p>
<p>3. Diligenciar el formulario de solicitud de registro de marca.</p>	<p>- Para efectos de iniciar el trámite de registro de una marca en Colombia se debe diligenciar un formulario que contiene la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datos del solicitante de la marca, que puede ser cualquier persona natural o jurídica. ▪ La denominación de la marca a registrar. ▪ La clase de la Clasificación Internacional de Niza a la cual pertenecen los productos o servicios a identificar. ▪ La descripción de los productos o servicios a identificar con la marca, en forma detallada.
<p>4. Anexar los documentos requeridos por la Superintendencia de Industria y Comercio.</p>	<p>- De la misma forma, se hace necesario adjuntar los siguientes documentos.</p>

Fuente: (SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, 2019)



Por último, y como se expresó anteriormente, es muy importante para los productores dar a conocer sus productos, para ello se presentarán algunas de los eventos en donde se pueden promocionar estos (PERDOMO MONTES, 2010):

EVENTO	TEMAS	COSTO	FECHA
EXPO ARTESANÍAS	Artesanía	Sin costo para artesanos	Mayo
DEL CAUCA A TU MESA	Comercializar productos agrícolas de pequeños y medianos agricultores.	Participación gratuita (Agricultores) Costo (solo productos)	Abril
DULCES POPAYÁN	Estrategias para valorización de los dulces tradicionales en Popayán (marcas colectivas, marca de certificación y denominación de origen: herramientas de competitividad para las regiones)	Participación gratuita (Todos) Costo (libre-por redes sociales)	Octubre
ASOCIACIÓN DE REFORESTADORES Y CULTIVADORES DE CAUCHO DEL CAQUETÁ	Estrategia para impulsar la producción del Caucho	Participación gratuita (cultivadores de caucho)	Noviembre
EXPO TURISMO INTERNACIONAL (AMÉRICA LATINA)	Estrategia para mostrar las riquezas del turismo regional	Valor no disponible	Mayo



12. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal de Popayán. (5 de junio de 2022). *Secretaría de Desarrollo Agroambiental y Fomento Económico*. Obtenido de Boletín de oportunidades:
<http://www.popayan.gov.co/empresarios/emprendimiento/convocatorias>
- AREA DE GESTION DE EMPLEO, S. D. (2013). *ALCALDIA DE POPAYAN*. Retrieved from
<http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/informacion-al-ciudadano/empleos#:~:text=El%20C3%81rea%20de%20Gesti%C3%B3n%20de,desempleo%2C%20generando%20nuevas%20oportunidades%20laborales.>
- Cámara de Comercio del Cauca. (6 de junio de 2022). *Programa Ingenia*. Obtenido de
<https://www.cccauca.org.co/programa-ingenia>
- COBERTURA, M. D. (2020, 06 01). *NPEF WE QUALIFY YOUR CONNECTION*. Retrieved from NPEF WE QUALIFY YOUR CONNECTION:
<https://www.nperf.com/es/map/CO/3671916.Popayan/198197.Claro-Movil/signal/?ll=2.4574371277074687&lg=-76.60285949707033&zoom=11>
- COLOMBIA, C. P. (1991). *CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA*. Retrieved from
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-25#:~:text=Art%C3%ADculo%2025.,en%20condiciones%20dignas%20y%20justas.>
- Comisión Nacional del Servicio Civil. (3 de junio de 2022). *Sistema de Apoyo para la Igualdad, el Merito y la Oportunidad*. Obtenido de <https://simo.cnsc.gov.co/>
- Computrabajo. (1 de junio de 2022). *Búsqueda de empleo*. Obtenido de
<https://www.computrabajo.com.co/ofertas-de-trabajo/oferta-de-trabajo-de-auxiliares-de-bodega-contratacion-inmediata-en-popayan-006E219267117DC561373E686DCF3405>
- DANE, P. D. (2018). *DANE*.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA. (8 de febrero de 2022). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. Obtenido de
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICA. (15 de abril de 2022). *GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES (GEIH)*. Obtenido de
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_feb_22.pdf



- ELZAKKER, B. &. (2010). *La guía de negocios orgánicos. Desarrollar cadenas de valor sostenibles con pequeños agricultores*. Alemania: Ifoam.
- FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS. (26 de mayo de 2022). *Estatutos*. Obtenido de <https://federaciondefeteros.org/static/files/estatutosfncultimaversion.pdf>
- LA COMISIÓN DE LA COMUNIDAD ANDINA. (2000). *DECISIÓN 486 Régimen Común sobre Propiedad Industrial*. Lima, Perú.
- LANTARON, B. S. (2016). Retrieved from <https://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/225/247>
- Lantarón, B. S. (2016). Empleabilidad: análisis del concepto. *Revista de investigación en educación*.
- MURARI, B. (n.d.). *Scribd*. Retrieved from <https://es.scribd.com/doc/52011366/Metodologia-proyectual-Bruno-Munari>
- Organización Internacional de Normalización. (1997). 4228. Bogotá D.C.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2017). *Las indicaciones geográficas*. Obtenido de <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=272>
- PERDOMO MONTES, C. (2010). *Vinculación de pequeños productores al mercado provincias de Soacha Y Sumapaz (Cundinamarca)*. Italia: FAO.
- Servicio Público de Empleo. (25 de mayo de 2022). *Búsqueda de empleo*. Obtenido de <https://www.buscadordeempleo.gov.co/>
- Servicio Público de Empleo. (2 de junio de 2022). *Búsqueda de empleo*. Obtenido de <https://www.buscadordeempleo.gov.co/>
- Servicio Público de Empleo. (2 de junio de 2022). *Búsqueda de empleo*. Obtenido de <https://www.buscadordeempleo.gov.co/>
- SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. (28 de noviembre de 2019). *Antes de solicitar marcas*. Obtenido de <https://www.sic.gov.co/marcas/antes-de-solicitar>
- SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. (2021). *MANUAL SOBRE DENOMINACIONES DE ORIGEN MARCAS COLECTIVAS Y MARCAS DE CERTIFICACIÓN*. Bogotá D.C.: SIC.
- TERRITORIAL, C. B. (2013, 11 01). *YOUTUBE*. Retrieved from YOUTUBE: <https://www.youtube.com/watch?v=aldxQVEjuJ8&t=1113s>



VASQUEZ, A. G. (2008). Retrieved from

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0123-59232008000400005

