

**DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA EDUCATIVA CENTRADA EN
LA CULTURA FINANCIERA A PARTIR DEL FOMENTO DE LAS FINANZAS
PERSONALES, LA INTERACCIÓN CON EL MERCADO FINANCIERO Y BURSÁTIL
Y LA ATENCIÓN AL PÚBLICO DENTRO DEL PUNTO DE BOLSA DE VALORES
BVC-FUP.**



DIANA KATERINE VELASCO CAICEDO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA
POPAYÁN
2020**

**DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA EDUCATIVA CENTRADA EN
LA CULTURA FINANCIERA A PARTIR DEL FOMENTO DE LAS FINANZAS
PERSONALES, LA INTERACCIÓN CON EL MERCADO FINANCIERO Y BURSÁTIL
Y LA ATENCIÓN AL PÚBLICO DENTRO DEL PUNTO DE BOLSA DE VALORES
BVC-FUP.**



DIANA KATERINE VELASCO CAICEDO

Asesor:

Mg. NORMAN CALDÓN QUIRA

Trabajo de grado para optar por el título de Contadora Pública

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS

CONTADURÍA PÚBLICA

POPAYÁN

2020



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA
DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO

ACTA DE SUSTENTACIÓN PÚBLICA OPCIÓN DE GRADO PASANTIA

FECHA: 16 de Junio de 2020

HORA: 2:00 p.m.

LUGAR: Virtual

Se realizó la Sustentación Virtual del trabajo de grado modalidad Pasantía, denominado **"Diseño y desarrollo de una estrategia educativa centrada en la cultura financiera a partir del fomento de las finanzas personales, la interacción con el mercado financiero y bursátil y la atención al público dentro del Punto de Bolsa de valores bvc-fup."** presentado por la estudiante **Diana Katherine Velasco Caicedo** identificada con CC. 1061773456, del programa de Contaduría Pública.

Para efectos de este documento, la Sustentación Privada se llevó a cabo el mismo día, según normas vigentes de la Fundación Universitaria de Popayán.

El trabajo se considera:

APROBADO:

NO APROBADO:

Director
Mg. Norman Caldón

Jurado
Mg. Andrés Aguilar

Jurado
Mg. Oscar Sandoval

Esp. Vilma Isabel Forero Ovalle
Director de Programa

Dedicatoria

A la memoria de mi hermano Luis Alberto aún recuerdo el día de tu partida, lo tengo en mente, pero tu esencia sigue intacta muy dentro de mí, es solo que extraño tenerte a mi lado, me dejaste triste y para mi corazón fue demasiado, quisiera el tiempo regresar, solo para poder sentir tu cariño y abrazarte; Aferrarme a tu vida y jamás soltarte, es increíble sentir que ya no estás en cuerpo presente, tu prematura partida me privo de seguir disfrutando de tu amor incondicional y esa sonrisa que alegraba mis mañanas; te extraño con todo mi corazón, y aunque muchos digan que el ya no tenerte cerca hace que te olvide, yo te puedo asegurar que nunca te olvidare, pues guardo en lo más profundo de mi corazón todos los momentos que pasamos juntos.

A mi madre Isabelina cuyo amor incondicional me ha dado las fuerzas necesarias para seguir adelante con cada uno de mis sueños, a su empeño y esfuerzo por brindarnos un mejor futuro y al mismo tiempo convertirnos en mejores seres humanos día tras día, eres una mujer que simplemente me llena de orgullo, eres una persona maravillosa siempre has estado para mí aun en los momentos más difíciles de mi vida, no tengo palabras para describir todo lo que siento por ti.

A mi hermano Luis Fernando con tu amor y comprensión has logrado sacar lo mejor de mí, crecer a tu lado fue una gran bendición. Gracias por estar siempre a mi lado a pesar de la distancia cuidándome, protegiéndome y en muchas ocasiones haciendo el papel no solo de hermano mayor si no también de mi mejor amigo y en más de una ocasión de padre gracias por tu amor, comprensión y apoyo incondicional.

Agradecimientos

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento a Dios por permitirme culminar una etapa más en mi vida, por guiarme y a su vez brindarme la fuerza necesaria para no desfallecer en mi proceso de formación.

Agradecer al docente y coordinador del Punto BVC - FUP Norman Caldón por acompañarme en este proceso, pero sobre todo por compartir sus conocimientos, su apoyo incondicional, dedicación, comprensión, y palabras de aliento en todo momento, son circunstancias que nunca olvidare y que me llenan de gratitud.

Quiero expresar mis agradecimientos a mis amigos más cercanos quienes con sus palabras de aliento y consejos nunca dejaron de apoyarme de manera incondicional en la lucha de mis sueños, por cada noche de insomnio que compartimos, por estar presentes a pesar de la distancia, por su apoyo en los momentos difíciles que pase durante mi formación.

Agradecer a la universidad, por permitirme realizar mi proceso de formación profesional, gracias a todas las personas que fueron participes en este proceso, fueron ustedes los responsables de realizar de alguna u otra manera pequeños aportes que contribuyeron a formarme no solo de manera académica si no tambien como persona y que en el día de hoy se logra ver reflejado con la culminación de una de las etapas más importantes en mi vida.

Tabla de Contenido

Introducción	1
Descripción del Problema de Investigación.....	2
Diagnostico situacional.....	2
Formulación del problema de investigación	4
Justificación	4
Objetivos	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Marco Referencial	7
Descripción general de la Fundación Universitaria de Popayán.....	7
Misión y Visión	7
La Bolsa de Valores de Colombia	8
Los puntos de Bolsa de Valores en Colombia.....	12
La Bolsa de Valores de Colombia y la Fundación Universitaria de Popayán	13
Punto de Bolsa de Valores de Colombia - Fundación Universitaria de Popayán.....	14
Estructura organizacional del Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán.....	16
Portafolio de servicios Punto de Bolsa de Valores Fundación Universitaria de Popayán....	18
Marco Teórico	19

Referencias internacionales.....	19
Referencias nacionales.....	21
Educación financiera.....	23
Referencias locales	25
Teoría de los juegos	26
Metodología	28
Tipo de investigación.....	28
Técnica de recolección de datos	29
Población.....	29
Diseño de la Estrategia Educativa	31
Informe de Actividades Desarrolladas en la Pasantía en el Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán	33
Objetivos.....	33
Conclusiones	34
Recomendaciones	35
Bibliografía	36

Lista de Figuras

Figura 1 Estructura Organizacional Punto BVC - FUP (Fuente: Elaboración Propia).	17
---	----

Lista de Tablas

Tabla 1 Puntos BVC en Colombia	12
--------------------------------------	----

Introducción

En la actualidad la economía mundial se encuentra en proceso de globalización, lo cual ha permitido que muchos de los procesos económicos y financieros se simplifiquen, ocasionando así que algunos factores como la aparición de nuevos productos y servicios financieros en el mercado, la influencia generada por los diferentes medios de comunicación, la publicidad que se genera a diario y las diferentes campañas que realizan las compañías en busca del establecimiento de nuevas estrategias de mercadeo para los diferentes productos y servicios del sector financiero buscando generar un valor agregado. La realidad, es que el exceso de publicidad ha generado una desinformación en los usuarios actuales y potenciales, lo que conlleva al uso inadecuado del sistema financiero y al no aprovechamiento de algunos beneficios que los mismos ofrecen a sus clientes.

Por esta razón cualquier acontecimiento en el sistema económico y financiero ocasiona consecuencias de inmediato a nivel mundial en las diferentes economías, resaltando la importancia de la educación financiera en los diferentes contextos económicos, sociales y culturales.

En el presente trabajo se diseña y desarrolla una estrategia educativa centrada en la cultura financiera a partir del fomento de las finanzas personales y la interacción con el mercado financiero y bursátil, la cual busca proporcionar conocimientos y habilidades importantes en el ámbito económico y financiero para estudiantes, administrativos, colaboradores, egresados de la Fundación Universitaria de Popayán y comunidad en general de la ciudad de Popayán, se espera aportar un instrumento efectivo para la adquisición de una serie de herramientas financieras para aplicarse a mediano y largo plazo por parte de los diferentes participantes.

Se considera de gran importancia fortalecer habilidades, aptitudes y conocimientos financieros a nivel individual que le permitan a las personas responder de manera racional, y que a su vez se

logre adaptar al contexto económico y a las ofertas que cada vez son más amplias en relación a los diferentes productos y servicios financieros por parte de entidades financieras como bancos, cooperativas, asociaciones entre otras; en especial con el manejo del dinero, pues este no solo suple las necesidades básicas, sino que también permite ahorrar e invertir con el objetivo de generar nuevas ganancias y mejorar la calidad de vida.

Como lo expresan Jiménez Villamarín, M. L., & Aparicio Ramírez a pesar de que en las últimas décadas a nivel nacional y mundial se han desarrollado programas enfocados en el tema de la educación financiera, a la concientización de la buena administración de los recursos disponibles, estos no han logrado ser efectivos de esa manera, por ello, se propone implementar una nueva estrategia para fomentar la cultura de ahorro e inversión, a través de un juego interactivo donde se logre identificar que no es necesario disponer de muchos recursos para aprender a administrarlos bien, ahorrar, invertir y mejorar la calidad de vida.

Finalmente, este documento presentara el informe detallado de las actividades realizadas en el transcurso de la pasantía en el Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán BVC-FUP desarrollada en el periodo de febrero hasta octubre del año 2019.

Descripción del Problema de Investigación

Diagnostico situacional

La ciudad de Popayán, ha sido fuente de desarrollo económico, político y social para el país, pero sin embargo la situación económica de la ciudad se ha ido transformando, puesto que presenta falencias en cuanto a la educación financiera de sus habitantes.

La educación financiera es de suma importancia puesto que es uno de los motores del desarrollo económico y social del país, tomando esto en consideración, alcanza una gran relevancia en el

momento en que las personas logran darse cuenta de las ventajas y desventajas que se pueden obtener por medio de una gestión financiera adecuada o inadecuada, puesto que tomar decisiones de manera acertada permite mejorar la calidad de vida tanto individual como familiar. La educación financiera también involucra las decisiones de inversión de los diferentes recursos financieros disponibles.

La administración del dinero hace referencia al uso adecuado que se le debe dar a los recursos disponibles, es decir; al control de gastos, optimización de ingresos y cómo estos son usados para el desenvolvimiento adecuado de los individuos en la sociedad; dicho en otros términos que la administración del dinero les permita adquirir una seguridad financiera a mediano y largo plazo.

La amplia gama de servicios ofertados al público hacen indispensable el conocimiento sobre el tema de las finanzas personales; al respecto se hace necesario que las personas tengan conocimiento básico sobre temas financieros, lo cual abarca aspectos como: cuánto gana, cuánto gasta, el uso que se le da a diversos instrumentos financieros, ya sean de crédito, ahorro o inversión, planeación de gastos a través de un presupuesto, y un plan de contingencias o de ahorros que permitan una estabilidad económica.

Es de destacar que la educación financiera no solo es parte esencial de la formación a nivel individual, sino también a nivel de sociedad. Hasta el momento algunos términos y funciones sobre las finanzas personales son conocidos, pero no aplicados de la manera adecuada; los niveles de ahorro son mínimos y no existe una adecuada planeación, por ello se hace fundamental reforzar las prácticas sobre la educación financiera que hasta el momento se tienen, para que el aprendizaje sea más significativo. De acuerdo a lo anterior, surge la necesidad de implementar una estrategia de educación y cultura financiera como una alternativa que permita mejorar los niveles de

educación, y que a su vez generen el hábito de cuidar las finanzas personales para comunidad de la ciudad de Popayán.

Formulación del problema de investigación

Los habitantes de la ciudad de Popayán, hacen un uso inadecuado de los productos y/o servicios financieros que tienen a su disposición, sin planeación y de forma inapropiada.

¿Contribuye al buen manejo de los recursos financieros de las personas de la ciudad de Popayán la implementación de una estrategia educativa a partir del fomento de las finanzas personales y la interacción con el mercado financiero y bursátil?

Justificación

El desarrollo de las diferentes competencias para la vida implica la formación de conocimientos y habilidades laborales, en otras palabras, las competencias asociadas a la productividad y la competitividad que se hacen necesarias para un buen manejo de las finanzas personales optimizando la administración de los recursos económicos y materiales disponibles para tener una buena calidad de vida.

La experiencia financiera en los últimos años del país ha permitido evidenciar que las personas necesitan mejores instrumentos que les permitan tomar decisiones financieras de manera informada y acertada; tanto conceptuales como metodológicas, que les permitan y a la vez faciliten desempeñarse con éxito en los ámbitos laboral y personal, puesto que los hábitos financieros que se tienen hasta el momento no son los adecuados. Esta necesidad aumenta en el día a día cuando los diferentes cambios sociales, económicos, políticos, culturales y tecnológicos generan cada día nuevas exigencias al mundo productivo.

Las finanzas personales tienen como objetivo principal ayudar a las personas y a las familias a tomar decisiones financieras de manera acertada, permitiendo mejorar la calidad de vida a través de la utilización adecuada de los recursos disponibles, apropiando la educación financiera. Para lo anterior es necesario el establecimiento de una estrategia que permita adquirir los diferentes conceptos y procedimientos necesarios para que se alcance un estado financiero estable.

El principal objetivo del Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP es contribuir a la educación económica y financiera de la comunidad en general y para este es importante buscar nuevas alternativas que aporten a la existencia de una mejor cultura financiera, por lo tanto considera que se debe seguir trabajando en diferentes actividades que permitan generar no solo la cultura financiera, sino que se lleve a la práctica lo que se puede construir a través de estrategias lúdicas como es la realización del juego denominado “La escalera financiera del Punto BVC- FUP”, con el propósito de dar a conocer a los participantes las diferentes alternativas de inversión que existen actualmente en Colombia.

Es así como a partir del diseño y desarrollo de una estrategia educativa centrada en la cultura financiera se permite el fomento de las finanzas personales y la interacción con el mercado financiero y bursátil para los habitantes de la ciudad de Popayán, pues esta es una herramienta de apoyo para el Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP en sus metas y objetivos direccionados al mejoramiento en la administración de los recursos financieros.

Adicionalmente se atenderán las diferentes necesidades logísticas del punto BVC-FUP en el transcurso de la realización de la pasantía en el mismo.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar y desarrollar una estrategia educativa centrada en la cultura financiera a partir del fomento de las finanzas personales, la interacción con el mercado financiero y bursátil y la atención al público dentro del Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP.

Objetivos específicos

- Adelantar proceso de diagnóstico y revisión documental sobre prácticas financieras actuales a partir de la aplicación de diferentes instrumentos de recolección de datos, así como la revisión de fuentes primarias y secundarias.
- Determinar una estrategia educativa a partir de la definición de competencias y desempeños esperados con miras a generar mejores hábitos a nivel de finanzas personales y exploración de alternativas de inversión.
- Generar programas de extensión que puedan ser ofertados por el Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP para la comunidad payanesa, fomentando procesos de proyección social.
- Atender las diferentes necesidades logísticas y de acompañamiento que requiera el Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP en el desarrollo de sus actividades.

Marco Referencial

Descripción general de la Fundación Universitaria de Popayán

La Fundación Universitaria de Popayán – FUP es una institución de educación superior de carácter privado, fundada por el Excelentísimo Arzobispo Samuel Silverio Buitrago Trujillo (Q.E.P.D) el 14 de diciembre de 1980. Esta institución se crea con el objetivo de complementar para aquel entonces los programas que no eran ofertados en el momento por la universidad pública, es así como la institución educativa inicia sus actividades con cuatro programas académicos, Ecología, Ingeniería de Minas, Administración Agropecuaria e Historia.

La FUP cuenta hasta el momento con tres sedes ubicando su sede principal en la ciudad de Popayán y sus otras sedes en dos municipios del departamento del Cauca (Santander de Quilichao y Timbío), esta institución de educación superior busca a través de sus programas académicos brindar a la comunidad en general educación superior de alta calidad, de manera integral, flexible y de fácil acceso, con el objetivo de formar profesionales líderes, comprometidos con el desarrollo sostenible y capaces de generar una transformación social que permita el desarrollo social y cultural de la región. (Fundación Universitaria de Popayán , 2019)

Misión y Visión

contribuir a la formación integral de personas que comprometan sus esfuerzos en el desarrollo sostenible de la región y del país; sobre la base de una idoneidad profesional, de la adquisición y práctica de valores morales y de la ética. Proyectarse en acciones institucionales que coadyuven en la identificación y solución de problemas regionales. (Fundación Universitaria de Popayán , 2019).

la Fundación Universitaria de Popayán deberá convertirse en una organización líder a nivel nacional e internacional por sus logros y reconocimientos en los campos de la docencia, la investigación y la proyección social. Para ello se compromete a fortalecer continuamente los procesos y la calidad de sus programas en aras de contribuir al desarrollo sostenible de la región y del país. (Fundación Universitaria de Popayán , 2019).

La Bolsa de Valores de Colombia

La Bolsa de Valores surge a finales del siglo XVI en respuesta a la conformación de un gran número de sociedades anónimas, las cuales se originaron como consecuencia del crecimiento exponencial de la economía mundial de la época.

La primera Bolsa de Valores que fue constituida en el mundo fue la bolsa de Ámsterdam por una compañía holandesa, en el año de 1602 tras la realización de importantes transacciones económicas en la época y es considerada la más antigua del mundo. Esta Bolsa de Valores fue la primera en negociar de manera formal los activos financieros convirtiéndose así en el centro financiero más importante del mundo.

Para el caso de Colombia la Bolsa de Valores inicia gracias al desarrollo económico originado en el país en el siglo XX, más específicamente en el sector cafecultor, lo cual ocasiono un gran excedente de capital en algunas regiones del país como Antioquia y Quindío, este excedente de recursos dio origen a la creación de varias empresas en los diferentes sectores económicos. En respuesta a esta situación se dio como resultado la creación de la Bolsa de Valores en Colombia, con el principal objetivo de atender la necesidad de tener un espacio adecuado que permitiera la realización de las transacciones de una manera adecuada, controlada y al mismo tiempo que garantizara la inversión de los recursos del sector empresarial de la época.

La primera Bolsa de Valores en Colombia se constituyó el 23 de noviembre de 1928 a través de escritura pública, como una sociedad anónima; la existencia de esta Bolsa de Valores en el país permitió la promoción de la capitalización y a su vez origino la expansión de empresas en el siglo XX entre las décadas de los treinta y los cuarenta, generando así nuevas fuentes de financiación empresarial por medio de la emisión de acciones, esto se dio a partir de que algunos de los bancos no brindaban créditos con plazos superiores a noventa días a los empresarios de la región.

La segunda Bolsa de Valores que se logró fundar en el país fue la Bolsa de Valores de Medellín, cuya constitución se llevó a cabo el 19 de enero de 1961. Esta bolsa de valores tiene su origen en una región que se caracterizaba en aquel momento por los sectores empresariales e industriales, ocasionando así un incremento importante en el desarrollo socioeconómico del país. En la década de los sesenta en este territorio se inició el fomento industrial gracias al auge del sector empresarial cafetero, es decir, debido a los altos precios de comercialización del café generando así un proceso de expansión económica lo cual logro convertir esta zona en una de la más sobresalientes del país. Con la creación de la Bolsa de Valores de Medellín se logró la descentralización del mercado de capitales colombiano de la época.

La tercera y última Bolsa de Valores fue la Bolsa de Valores de Occidente creada como una sociedad anónima el 7 de marzo de 1983, la cual ubica su sede principal en la ciudad de Cali, su constitución se realizó por escritura pública; esta logró contribuir de manera significativa al desarrollo del sector empresarial del suroccidente colombiano, compitiendo por aquella época de igual a igual con la Bolsa de Valores de Bogotá y Medellín. La Bolsa de Valores de occidente decide modernizar su infraestructura dando paso a las ruedas de negociación electrónica dejando atrás las ruedas que hasta el momento se realizaban bajo el mecanismo de a viva voz, las cuales eran un sistema de puja verbal en el cual los interesados en realizar la compra de algún título valor

ofertado en el mercado financiero respondían con un comando casi gritado para poder ser escuchados por los diferentes operadores de la Bolsa de Valores. la Bolsa de Valores de Colombia (2009) afirma:

entre 1929 y 1961 existió solo la Bolsa de Bogotá, pero a partir de ese último año entro en operación la Bolsa de Medellín. Desde ahí y durante varios años estas entidades compartieron el escenario bursátil del país, hasta que en 1983 surgió la Bolsa de Occidente, Finalmente, en julio de 2001, las tres plazas se fusionaron y dieron vida a la Bolsa de Valores de Colombia. (p.11)

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se puede evidenciar que las Bolsas de Valores de Colombia se originaron por la necesidad de los empresarios de la época, quienes buscaban nuevas alternativas de financiación y que estas organizaciones cumplieron funciones importantes como lo son la regulación y al mismo tiempo la negociación de algunos títulos valores y demás bienes con los cuales se pudiera realizar algún tipo negociación en aquella época.

Con el objetivo de incursionar en los diferentes sectores del mercado financiero, y de unir esfuerzos que conllevaran al mejoramiento de los procesos que por aquella época se tenían en las Bolsas de Valores, en la década de 1990 las bolsas de Bogotá, Medellín y Occidente (Cali), deciden iniciar conversaciones con el objetivo de llegar a un acuerdo que les permitiera crear una única plaza bursátil en Colombia. Pues evidenciaron que al tener tres mercados financieros en el país de poco tamaño significaba continuar subdesarrollados y en desventaja frente a las demás bolsas del continente (Bolsa de Valores de Colombia, 2009).

Pero fue solo hasta el año 2001 que en Colombia se logra realmente la coexistencia de las tres Bolsas de Valores, las cuales operaban hasta ese momento de manera independiente, la Bolsa de

Bogotá, Medellín y la de Occidente, dando origen así a la Bolsa de Valores de Colombia creada el 3 de julio de 2001 como una entidad de carácter privado inscrita en el mercado de valores. Convirtiéndose en la única entidad que desde esa época ha venido administrando los principales mercados de valores del país.

desde el inicio de sus funciones, en julio de 2001, la Bolsa de Valores de Colombia ha demostrado ser la respuesta a las necesidades de empresarios, intermediarios e inversionistas, quienes con una sola entidad ahora encuentran mayores beneficios al acceder al mercado. Asimismo, la plaza bursátil ha avanzado en la modernización de los sistemas que administra, reduciendo los factores de riesgo para toda la cadena de valor que participa en el negocio. (Bolsa de Valores de Colombia, 2009, pág. 1)

La Bolsa de Valores de Colombia es la encargada de la administración de los mercados de acciones, renta fija y derivados estandarizados; al mismo tiempo se encarga de proveer soluciones tecnológicas al sector financiero y la generación de información del mercado de valores y de valoración de activos. Cabe resaltar que la Bolsa de Valores de Colombia tiene como función principal ser una alternativa de financiación de los diferentes sectores productivos a través de las diversas fuentes de inversión para el ámbito colombiano cuyo objetivo principal se direcciona a ser una infraestructura que aporte al mercado financiero y bursátil del país, buscando generar un mercado competitivo y atractivo para las diferentes entidades que conforman el sector.

Los puntos de Bolsa de Valores en Colombia

Los puntos de Bolsa de Valores surgen como una alternativa de acercamiento de la Bolsa de Valores de Colombia con las universidades, empresarios y público en general, interesados en la adquisición de conocimientos relacionados al mercado de valores, buscando así el desarrollo y la construcción de nuevos proyectos, ofreciendo a la comunidad asesoría especializada sobre el mercado financiero. Actualmente en Colombia existen un total de 36 Puntos BVC, localizados en veintiún ciudades del país. Establecidos por medio de convenios entre la Bolsa de Valores de Colombia y diferentes entidades territoriales como lo son las cámaras de comercio y las diferentes universidades públicas y privadas del país.

Como se menciona anteriormente, la Bolsa de Valores de Colombia a través de su estrategia de educación financiera a decidido crear diferentes Puntos BVC los cuales se encuentran distribuidos por todo el territorio nacional, fomentando la educación y generando un acercamiento del público con el mercado financiero y bursátil. Los puntos de Bolsa de Valores se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1
Puntos BVC en Colombia

No.	Nombre del Punto BVC	No.	Nombre del Punto BVC
1	Cámara de comercio de Valledupar	19	Punto bvc principal sede Medellín
2	Fundación Universitaria de Popayán	20	Tecnológico de Antioquia
3	Universidad Católica de Pereira	21	Universidad de Antioquia
4	Universidad Ceipa Sede Barranquilla	22	Universidad de Cartagena
5	Punto bvc principal sede Bogotá	23	Universidad Santiago de Cali
6	Punto bvc principal sede Cali	24	Universidad Católica de Oriente
7	Universidad Santiago de Cali Sede Palmira	25	Universidad EAFIT Sede Pereira

8	Universidad Piloto Sede Bogotá	26	Universidad Tecnológica de Pereira
9	Universidad Ceipa Sede Sabaneta	27	Universidad de Córdoba
10	Universidad de la Sabana	28	Universidad de Medellín
11	Universidad de los Andes	29	Universidad de Norte
12	Universidad de Manizales	30	Universidad del Quindío
13	Universidad del Rosario	31	Universidad ICESI
14	Universidad EAFIT.	32	Universidad Javeriana sede Cali
15	Corporación universitaria del caribe - CECAR	33	Universidad Piloto Sede Alto Magdalena
16	Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB	34	Universidad Sergio Arboleda – Santa Marta
17	Fundación Universitaria tecnológica Comfenalco	35	Universidad Autónoma de Occidente
18	Universidad Pontificia Bolivariana UPB Sede Bucaramanga	36	Universidad del Tolima

Datos obtenidos de: Tienda BVC, 2017 (Elaboración propia).

La Bolsa de Valores de Colombia y la Fundación Universitaria de Popayán

La Bolsa de Valores de Colombia tiene como objetivo capacitar a los inversionistas, empresarios y público en general, es por eso que ha creado una estrategia de educación financiera, con la cual se pretende vincular a las diferentes instituciones de educación superior y cámaras de comercio, por medio de convenios de exclusividad los cuales permiten el establecimiento de una sede del Punto de Bolsa de Valores en estas instituciones donde se pretende impulsar la interacción con el mercado financiero y bursátil a través del programa “Aliados de la BVC” y que permiten a

la comunidad la adquisición de conocimientos sobre inversión en los títulos valores negociados en el mercado financiero y bursátil Colombiano.

Punto de Bolsa de Valores de Colombia - Fundación Universitaria de Popayán.

La Fundación Universitaria de Popayán cuenta con el primer Punto de Bolsa de Valores de la región, en donde hasta el momento la Bolsa de Valores de Colombia no tenía presencia. En el mes de septiembre de 2016 la Bolsa de Valores de Colombia y la institución de educación superior realizaron la inauguración del primer Punto de Bolsa de Valores en el departamento del Cauca.

La alianza de estas entidades permite que a través del Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP, los diferentes usuarios de este espacio educativo tengan acceso a las diferentes plataformas transaccionales del mercado de valores colombiano con la finalidad de permitir el acercamiento de la población con la Bolsa de Valores de Colombia, a partir del fomento del aprendizaje y la profundización en el mercado de capitales, generando así una mayor educación financiera que permita el crecimiento económico y social del sector caucano.

El punto de Bolsa de Valores BVC-FUP es una iniciativa enmarcada dentro del programa “Aliados” de la dirección de educación de la BVC, de la cual la Fundación Universitaria de Popayán paso a formar parte en el año 2016. (Punto BVC - FUP).

El Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP, es un espacio adecuado para el encuentro entre inversionistas, empresarios y comunidad en general del departamento del Cauca, generando la interacción y análisis de temas financieros y económicos que generen nuevos conocimientos a partir de los espacios dispuestos mediante las diferentes actividades ofertadas por el punto para la comunidad en general como lo expresa el coordinador del Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP quien afirma:

este proyecto busca mediante la adecuación de espacios de trabajo que estudiantes, administrativos y egresados de la Fundación Universitaria de Popayán y público en general de la región puedan tener un acercamiento al mercado financiero y bursátil colombiano, a través de cursos, charlas y talleres donde se tratan temas como: instrumentos de renta fija, acciones, divisas, derivados, portafolio de inversión, alternativas de inversión entre otros. (Punto BVC - FUP)

Es en este contexto, donde se hace necesario el uso de las diferentes estrategias de enseñanza creativa en el aula, en donde los estudiantes tengan la oportunidad y las herramientas necesarias para despertar el ingenio y maximizar sus procesos de aprendizaje, alcanzando así los objetivos establecidos, al convertirse estas diversas estrategias de enseñanza en una herramienta eficaz que permita responder de manera flexible a las diversas demandas del entorno, de esta manera asegurara el logro del aprendizaje de manera significativa, contribuyendo a la formación del ciudadano en cuanto a los aspectos fundamentales que requiere la sociedad y los diferentes contextos. (Andrea & Montilla P, 2016)

Misión.

Promover un ambiente académico para el desarrollo de las finanzas personales y las ciencias económicas y contables, especialmente en el fomento del mercado bursátil como agente generador de cultura financiera; implementando programas de formación al cual pueden acceder estudiantes, profesionales, empresarios y comunidad en general, desarrollando competencias cognitivas y procedimentales. (Punto BVC - FUP)

Visión.

Para el año 2022 el Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán será líder en la región por su gestión y por la implementación de herramientas y ayudas didácticas de vanguardia; logrando el fomento de la cultura financiera a través del posicionamiento del mercado bursátil como alternativa de apalancamiento e inversión, así como por su apoyo al desarrollo de las ciencias económicas y contables. (Punto BVC - FUP)

Estructura organizacional del Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán.

Las organizaciones de hoy en día requieren un ordenamiento el cual les permita definir las funciones que cada uno de los miembros que la conforman deben ejecutar, pues permite una mejor visualización de los cargos ocupados por cada uno, actualmente las organizaciones pueden estructurarse de diversas maneras y estilos dependiendo de sus objetivos.

La estructura de una organización determinara la funcionalidad y los objetivos que podrá alcanzar, esta depende de la buena estructuración la cual indica las líneas de autoridad y responsabilidad; así como tambien los diferentes canales de comunicación y supervisión, en segundo lugar, la estructura organizacional es la representación de los diversos tipos de trabajos, funciones y responsabilidades que se realizan por cada uno de los integrantes en la entidad previamente asignados y estos dependen de su naturaleza y dimensión, para una adecuada planificación se hace necesario desarrollar un organigrama que promueva la interacción y comunicación frecuente entre las diferentes áreas que hacen parte del Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP.

Una estructura organizacional circular busca definir los diferentes niveles jerárquicos mediante una serie de círculos concéntricos de adentro hacia fuera, es decir, formados por un círculo central que corresponde a la máxima autoridad en la empresa, trazando alrededor círculos concéntricos cada uno de los cuales constituye un nivel de organización. En cada uno de esos círculos se coloca a los jefes inmediatos, y se les liga con líneas, las cuales representan la autoridad y responsabilidad de cada uno de los integrantes de la organización (Gestiopolis, 2019).

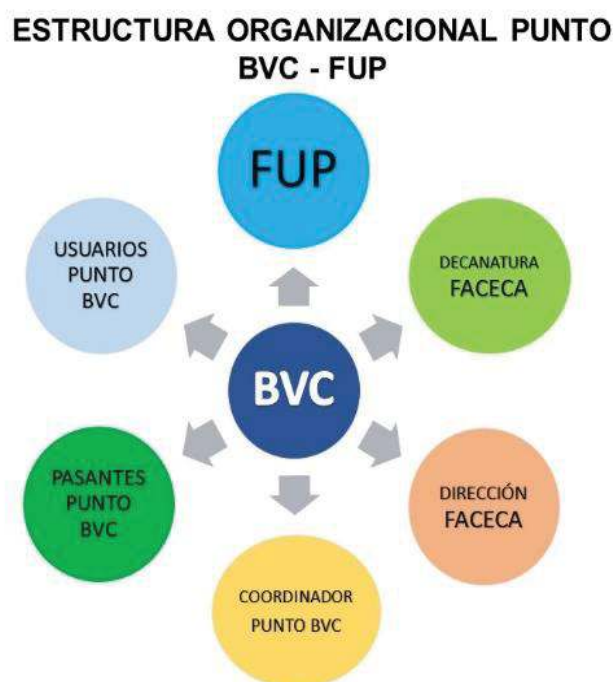


Figura 1 Estructura Organizacional Punto BVC - FUP (Fuente: Elaboración Propia).

Para el caso del organigrama del Punto BVC-FUP se encuentra diseñado bajo una estructura organizacional circular con la finalidad de representar sus componentes y a la vez su estructura interna, la cadena de mando y las diferentes responsabilidades que tiene cada uno de los participantes.

El organigrama del Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP se caracteriza por su forma esférica y empieza de adentro hacia afuera, en el centro de la figura se encuentra la máxima autoridad, es

decir, la Bolsa de Valores de Colombia alrededor de él en los círculos concéntricos donde se nombra como se compone la estructura organizacional del Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP.

Este tipo de estructura organizacional disminuye la idea de jerarquía y en este caso el Punto BVC-FUP trabaja en pro del mejoramiento de sus procesos internos con el fin de cumplir los diferentes objetivos, proporcionando el valor adecuado a cada uno de los que lo miembros que lo conforman, facilitando la identificación de las personas claves dentro del punto de bolsa, brindando una idea clara de quienes son los responsables de cada área y permitiendo así explicar a los encargados las diferentes labores que cada uno debe desempeñar.

Portafolio de servicios Punto de Bolsa de Valores Fundación Universitaria de Popayán

El Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán BVC-FUP, dispone de distintos programas de formación dirigidos a la comunidad en general para el estudio y análisis de los mercados financieros. Estos programas se encuentran orientados por docentes certificados por la Bolsa de Valores de Colombia, profesores de la universidad con el conocimiento y manejo de las herramientas educativas necesarias para el desarrollo adecuado de las diversas actividades programadas.

El Punto BVC-FUP realiza diferentes actividades con el propósito de fortalecer el conocimiento en el mercado de capitales, enfocados al ámbito financiero. Estas charlas y talleres se encuentran dirigidas a personas interesadas en el mercado de capitales estas tratan temas como los mercados de renta variable, renta fija y productos derivados. Al mismo tiempo en el Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP se puede encontrar información sobre el comportamiento de los mercados, pues cuenta con la plataforma e-bvc con interacciones en tiempo real. (Fundación Universitaria de Popayán , 2019)

Marco Teórico

En primer lugar, la educación como derecho fundamental ha sido muy importante a lo largo del tiempo y del desarrollo de las sociedades. Según la ley 115 de 1994 refiere que la educación debe concebirse como un proceso permanente de carácter personal, destinado al desarrollo de capacidades, aptitudes y habilidades en las personas, teniendo en cuenta el contexto social en el que se encuentran, pues el principal objetivo de la educación deber ser el brindar oportunidades para mejorar la calidad de vida de los individuos.

La ley 1328 trata sobre la reforma financiera e indica en el literal f del artículo 3 que la educación financiera debe ser impartida por las entidades al consumidor financiero. Es decir, las entidades financieras que son vigiladas por la superintendencia financiera de Colombia, son las encargadas de brindar la información pertinente al consumidor financiero sobre sus productos y servicios ofrecidos, a través de seminarios, talleres, charlas, entre otras actividades que logren contribuir de manera eficiente al mejoramiento de la educación financiera.

Es de rescatar que la educación financiera contribuye de manera significativa a mitigar la crisis económica a partir de la buena toma de decisiones financieras, a través del buen manejo de los recursos disponibles y de las oportunidades de inversión que se encuentran presentes en el mercado financiero y bursátil colombiano cuya finalidad será lograr un mejor bienestar de la población y la nación.

Referencias internacionales

La cultura financiera como lo indica Amezcua (2014) hace referencia al conjunto de conocimientos y prácticas, a los diferentes hábitos y costumbres que tienen los individuos para

administrar de manera correcta los recursos económicos con los que cuentan en un determinado periodo de tiempo, a través de inversiones las cuales les permitan generar una rentabilidad, con el fin de incrementar estos recursos y así mejorar su calidad de vida, pues las personas que cuentan con una buena educación financiera, logran alcanzar un mayor grado de bienestar social y desarrollo económico.

La educación financiera comprende tres aspectos clave: i) Adquirir un conocimiento adecuado en materia de finanzas; ii) Desarrollar las competencias que permitan utilizar los conocimientos en beneficio propio; y iii) Ejercer la responsabilidad financiera mediante una gestión adecuada de las finanzas personales. De esta forma, la importancia de la educación financiera no se limita a las personas mayores, sino que se debe empezar a tomar conciencia de la misma desde la niñez haciendo énfasis en cada una de las fases del ciclo escolar hasta llegar a la universidad (Villada, López, & Muñoz, 2017).

Para Amezcua, Arroyo y Espinosa (2014) una sociedad que no posee una cultura financiera pierde el equilibrio para mantener un manejo adecuado de los ingresos y gastos que percibe en sus diversas actividades económicas, así como también una carencia en los conocimientos de los servicios y productos financieros que ofrecen las instituciones de este sector.

Es en esta situación donde la cultura financiera toma un papel importante en la sociedad y adicionalmente se convierte en un arma vital para el desarrollo económico del ser humano, pues al enfrentarnos a lo largo de la vida a diversas situaciones, en las cuales debemos tomar decisiones que no necesariamente son de consumo, si no de proyectos que nos permitan mejorar de manera significativa la calidad de vida, que requieren de un ordenamiento y unas reglas que aporten al

individuo las herramientas necesarias que le permitan entender de manera fácil y oportuna el entorno económico en el cual se encuentra.

En las últimas décadas se ha logrado evidenciar que la mayoría de las personas que no han logrado alcanzar una idea clara sobre estos términos financieros, no han encontrado una estabilidad económica y financiera, es decir, que les permita afrontar los gastos tanto previstos como imprevistos; pues asimilaban un comportamiento basado solamente en el consumo, dejando de lado las opciones de inversión. Para muchas personas es suficiente el simple hecho de provisionar alimentos, dinero y vestuario para un tiempo determinado, por lo tanto, conceptos básicos como lo son conocer que es una tasa de interés, la inflación y la diversificación al momento de realizar algún tipo de inversión, son conceptos que hasta el momento se utilizan en la cotidianidad, pero no son asimilados de la manera correcta.

Como resalta Silva (2016) el primer paso que se debe abordar, para fomentar la cultura financiera son los términos básicos sobre instrumentos financieros y las diferentes opciones que ofrece el mercado financiero y en las cuales se pueden invertir, por ende, la necesidad de tener una educación financiera sólida, toma valor cuando se pretende corregir los hábitos que hasta el momento han adquirido las personas de manera autónoma o a partir de la tradición oral.

Referencias nacionales

Tomado como referencia que Colombia no se ha visto ajena a los diversos cambios en los cuales han incurrido las economías mundiales a partir de la globalización, con el paso del tiempo y con los diversos cambios financieros a los cuales se ha visto sometida la economía en los últimos años y en conjunto con la aparición de nuevos productos, servicios y la adopción de las nuevas tecnologías en el sector financiero colombiano, con el fin de simplificar cada vez más los

procedimientos financieros; hoy en día es indispensable tener conocimientos mínimos sobre la educación financiera y su dinámica,

Es en este sentido en donde se evidencia la importancia de conocer temas como lo son las características de productos, servicios y alternativas de inversión de bancos, compañías de seguros, sociedades administradoras de fondos de pensiones y cesantías, entre otras entidades financieras, que en el momento no solo forman parte de la vida personal, sino también parte del entorno familiar y al mismo tiempo hacen parte del bienestar social y que indican el grado de responsabilidad y conciencia en la toma de decisiones que se requiere al ser participante del mercado financiero colombiano, López (2016) concluye:

la mayoría de los textos de finanzas clásicos no incluyen dentro de sus temas el de las finanzas personales; tampoco es parte de la estructura educativa en los niveles educativos básicos y avanzados, y en lo que respecta a la producción intelectual, la mayor parte de la información existente es producto de publicaciones de carácter informal y sin un trabajo investigativo juicioso. (p. 6)

Es por esto que se hace indispensable el conocimiento sobre el tema de las finanzas personales; que las personas tengan por lo menos información sobre aspectos básicos de los diversos instrumentos financieros, ya sean de ahorro, crédito o de inversión, son acciones que hasta el momento se han convertido en actividades esenciales para el adecuado desarrollo económico de los individuos en la actualidad.

En Colombia se han realizado diferentes estrategias de educación financieras enfocadas a la niñez y la adolescencia, buscando principalmente establecer la educación como parte de las cátedras de las diferentes instituciones de carácter público y privado del país. Este tipo de

programas o estrategias enfocadas a la educación financiera han contado con el apoyo del sector público y privado. Actualmente existen distintas entidades que concentran sus esfuerzos en generar niveles de educación financiera más altos como el Banco de la Republica, quien, a partir de talleres dirigidos a los niños, les enseñan en que consiste el sistema monetario colombiano, como se encuentra conformado, la importancia que tiene el generar hábitos de ahorro y la utilización de los billetes y las monedas.

Por otra parte, se encuentra el programa denominado “Banca de las oportunidades” el cual trabaja de manera directa con la población vulnerable del país niños, jóvenes y adolescentes, a partir de programas masivos buscando concientizar a los participantes de la importancia que tienen temas como el ahorro, el crédito y la realización de un presupuesto, con el fin de generar cambios positivos en su comportamiento financiero en el largo plazo.

Desde el año 2011 el Ministerio de Educación Nacional en asocio con Asobancaria, establecieron la estrategia denominada “ Programa de Educación Económica y Financiera” el cual busca capacitar a las personas en temas económicos y financieros, a partir de la promoción y el desarrollo de conocimientos y habilidades, impartidos a través de manuales, fichas didácticas para los diferentes talleres, juegos, preguntas entre otras actividades que permitieran la interiorización de los diferentes conceptos de educación financiera.

Educación financiera

La educación financiera es definida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2013) como el proceso por el cual los consumidores o inversionistas financieros mejoran sus conocimientos de los productos y servicios financieros, los cuales les permiten mejorar la comprensión sobre los conceptos y riesgos financieros, desarrollando así habilidades y

aptitudes mediante la información proporcionada, permitiéndoles tomar decisiones informadas que les generen confianza y les permita adoptar medidas que contribuyan al mejoramiento del bienestar financiero.

La educación financiera debe partir desde unas bases teóricas básicas que permitan a los individuos relacionarse con los diversos contextos económicos con los que se pueden encontrar en el sector financiero. Esta no debe limitarse, pues esta no solo se hace necesaria para aquellas personas que cuentan o hacen uso de algún servicio o producto financiero, pues todas las personas forman parte del sistema financiero ya sea de manera directa o indirecta.

La educación financiera debe buscar que las personas y a las familias puedan tomar decisiones financieras de manera informada, y que estas decisiones les permitan mejorar la calidad de vida a través de la utilización adecuada de los recursos disponibles y que se apropien de la educación financiera, a través de los diferentes conceptos y procedimientos necesarios para que se alcance una estabilidad financiera. Esta debe enfocarse en la juventud, sin dejar de lado a las demás personas pues la Comisión Nacional del Mercado de Valores (2017) expresa:

Las generaciones más jóvenes no solo se enfrentarán a una mayor complejidad de los productos financieros, servicios y mercados, sino que, además, una vez adultos, posiblemente afrontarán más riesgos financieros que sus padres. En particular, las futuras generaciones se van a enfrentar a retos importantes a la hora de planificar su ahorro para la jubilación y la cobertura de sus necesidades de salud. En el ámbito escolar, la «educación financiera» hace referencia a la enseñanza de conocimientos, habilidades, comportamientos, valores y aptitudes que permitan a los estudiantes tomar decisiones financieras informadas y sensatas en su vida diaria, preparándolos para afrontar en una mejor posición los retos básicos de índole financiera con los que se encontrarán a lo largo de su ciclo vital. Por una parte, porque la capacidad de aprendizaje

de los jóvenes es mayor y porque su exposición a creencias erróneas y hábitos poco adecuados, muy comunes en muchos adultos en este ámbito, son menores; por otra parte, porque los jóvenes de hoy son los consumidores de productos y servicios financieros de mañana y, por tanto, el grupo poblacional donde la inversión en educación financiera normalmente tendrá un mayor período en el que rendir sus frutos. (p. 17)

La importancia de la educación financiera radica en como los individuos, buscan mejorar a partir del conocimiento la situación económica en la cual se encuentran y como alcanzan la estabilidad financiera a partir de la información académica, la cual debe ser presentada desde una edad apropiada que les permita generar los hábitos necesarios para el resto de la vida. Y es en ese momento donde se vuelve importante educar la mente, con el fin de tener argumentos para el momento en el cual de deban tomar decisiones. (Rodríguez & Arias, 2018)

Referencias locales

Profundizando más en el contexto local, no se logró la recopilación de información relevante sobre estudios de educación o cultura financiera, pero se tiene información sobre la perfilación de algunos habitantes realizada en trabajos de estudiantes universitarios que reflejan que parte de la población tiende a ser conservadora al momento de invertir. Esto podría deberse a la falta de información en el tema, la poca confianza y de algún modo porque no hace parte de la cultura en la mayoría de las personas de la ciudad. En términos de ahorro se logra evidenciar que las personas prefieren tener el dinero en casa, desconociendo que con el pasar del tiempo este pierde su poder adquisitivo.

Estas falencias, en la mayoría de las ocasiones se generan desde la casa, pues en muchas ocasiones este tipo de comportamientos de ahorro son transmitidos de manera oral de padres a

hijos, la academia o el mismo contexto en el cual se desenvuelven los individuos; donde no se imparten temas básicos sobre las finanzas personales. En la educación superior se tratan estos temas desde una perspectiva global, en las que algunas universidades cuentan con laboratorios financieros para que los estudiantes interactúen con el mercado financiero y bursátil el cual es muy amplio, pero, aunque esto es positivo casi no se tratan temas que abarquen la importancia de tener buenos hábitos financieros, la manera correcta de realizar una inversión o como analizar cuál sería la mejor opción al momento de adquirir algún tipo de crédito.

Con relación a lo anterior no hay que desconocer que muchas personas han logrado realizar inversiones en las diferentes opciones que ofrece el mercado financiero y bursátil colombiano, sin tener un nivel avanzado de estudios han sabido arreglárselas para invertir su dinero con base en su experiencia y salir adelante con lo que tienen. Desde chicos aprenden y entienden en sus términos conceptos básicos como lo son el ahorro, ganancias, pérdidas, ingresos, gastos entre otros términos financieros.

Por las razones antes descritas se hace importante implementar una estrategia de educación financiera para los estudiantes, egresados, colaboradores, administrativos de la Fundación Universitaria de Popayán y comunidad de general de la ciudad de Popayán, que permita de alguna manera el desarrollo de los conocimientos, aptitudes y habilidades que ayuden a los participantes a la tomar decisiones adecuadas no solo en el ámbito económico, sino también en otros niveles de su vida.

Teoría de los juegos

El juego es definido como las actividades de recreación realizadas por los individuos con el fin de divertirse o adquirir conocimientos y que se basa principalmente en cualquier situación de

decisión, se caracteriza por una interdependencia estratégica gobernada por reglas y con un resultado definido.

Emiles Borel en el año de 1921 establece la teoría de juegos, esta teoría es aplicable a los diferentes tipos de conflictos que se diferencian de manera significativa entre sí, a este tipo de situaciones se les denomina de manera técnica como juegos.

Para ello se plantea una estrategia educativa a partir de la cual se busca fomentar la educación y la cultura financiera apoyados en la teoría de juegos. Esta teoría matemática estudia las características generales de las situaciones, en donde dos o más personas se enfrentan en un conflicto de intereses, es decir, que busca principalmente conocer cómo se comportan los individuos ante varios acontecimientos en los cuales deben elegir la mejor opción, partiendo desde la racionalidad de los individuos, Martínez & Martínez expresan:

lo que realmente hace que los juegos de salón sean realmente juegos no es su capacidad de entretener o de hacer olvidar la vida real, sino que son juegos por que constituyen ejemplos concretos de conflictos formalizados. En efecto, en ellos existe un conflicto de intereses entre dos o más partes; en ciertos momentos cada una de las partes puede elegir entre varias posibilidades que vienen determinadas por ciertas reglas. (p. 100)

Basado en lo anterior el fin de esta estrategia educativa es desarrollar un juego que permita a los participantes desarrollar varios factores teniendo en cuenta que el juego está basado en la teoría de juegos no cooperativos, en donde no se permite ni se abre espacio para la comunicación y el establecimiento de acuerdos entre los jugadores, de no ser explícitamente estipulado por las reglas del juego, debido a que el objetivo del juego es ser el primero y ganar, esta idea se basa principalmente en el concepto de equilibrio de Nash.

Con el desarrollo de la estrategia educativa se pretende como se establece en el texto de la UNAM (2019), que los participantes generen estrategias que les permitan la toma de decisiones acertadas, de acuerdo a los elementos con los que cuenta en el momento, que le permitan generar una conducta racional, pues la teoría de juegos considera que los jugadores son racionales solamente en el momento en que necesitan ganar y adicionalmente supone que los jugadores comprenden por completo las reglas establecidas para jugar, por último establece que la racionalidad estratégica se basa en la cantidad de información con la que se cuenta al momento de tomar una decisión que lo puede acercar más a la meta, es decir, a ganar el juego.

Con estos factores y demás que se puedan desarrollar, se pretende que los participantes logren asimilar en el desarrollo del juego conocimientos, habilidades, aptitudes y valores que una vez logren ser aplicados por las personas, permitiéndoles obtener un mayor nivel de bienestar a partir del fomento de la cultura financiera y esta a su vez permita mejorar la calidad de vida tanto de manera individual como familiar y se vuelva una cultura en la sociedad.

Metodología

Tipo de investigación

El presente trabajo se es de un enfoque cualitativo y cuantitativo y de carácter aplicado puesto que aporta herramientas para la solución de un problema en concreto como lo es la falta de cultura financiera en la ciudad de Popayán, aportando como resultado final una estrategia educativa centrada en la cultura financiera, el fomento de las finanzas personas y la interacción con el mercado financiero y bursátil, que aporte a la educación económica y financiera de un grupo de individuos en particular.

Técnica de recolección de datos

El método utilizado para la recolección de los datos es la observación, pues es mediante este sistema que se logra evidenciar la necesidad de una estrategia educativa que permita el fomento de la cultura a partir de las finanzas personales, la interacción con el mercado financiero y bursátil en los estudiantes de grados decimo y once, estudiantes de pregrado de la Fundación Universitaria de Popayán y la comunidad en general de la ciudad de Popayán.

Adicionalmente a la actividad descrita con anterioridad se realizaron las siguientes:

1. Revisión de antecedentes internacionales y nacionales sobre el contexto de la educación financiera y como esta contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas.
2. Analizar cuál de las diferentes estrategias de educación financiera existentes es la que más se adapta a las necesidades del contexto sujeto de estudio.
3. Diseñar una estrategia que se adapte a las necesidades del contexto en el cual se va a desarrollar la estrategia educativa.

Población

La población a la cual se encuentra dirigida la estrategia educativa es a estudiantes de los grados decimo y once de colegios con un enfoque contable, a estudiantes de los diferentes semestres del programa de contaduría pública, carreras a fin y comunidad en general de la ciudad de Popayán interesados en mejorar sus conocimientos sobre el manejo de las finanzas personales y las diferentes opciones de inversión presentes en el mercado financiero y bursátil colombiano. La población estará integrada por 40 estudiantes de primer semestre del programa de contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán de la jornada diurno.

Para la obtención de la muestra representativa de las personas a las cuales se les aplicará la estrategia didáctica se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N.K^2.P.Q}{e^2.(N-1) + K^2.P.Q}$$

Las variables de la ecuación anterior, se encuentran definidas de la siguiente manera:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población o universo (40)

K² = Confianza (90% = 1,645)

e = Error de estimación máximo aceptado (10%)

p = Probabilidad a favor (0,5)

q = Probabilidad en contra (0,5)

Al reemplazar estos valores en la formula se obtiene el siguiente resultado:

$$n = \frac{40 \times (1,645)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(10\%)^2 \times (40 - 1) + (1,645)^2 \times (0,5) \times (0,5)}$$

$$n = \frac{27,06025}{1,06650625}$$

$$n = 25,3728002 = 25 \text{ Estudiantes}$$

La estrategia educativa debe ser aplicada a 25 estudiantes del primer semestre del programa de contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán, la muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%.

Diseño de la Estrategia Educativa

El presente proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Popayán e incluye el diseño de una estrategia educativa centrada en la cultura financiera a partir del fomento de las finanzas personales, la interacción con el mercado financiero y bursátil.

Después del análisis de las diferentes estrategias que existen en el país como charlas, talleres, juegos lúdicos entre otras; para promover la educación financiera en los ciudadanos, se logra evidenciar que la mejor estrategia para el fomento de la cultura financiera en la ciudad de Popayán sería a través de un juego didáctico denominado “La Escalera Financiera del Punto BVC-FUP” , que les permita a los participantes interactuar de manera real, con los conceptos básicos de las finanzas personales como el ahorro, los gastos, los ingresos, entre otros y las diferentes alternativas de inversión presentes en el mercado financiero y bursátil colombiano, pues es a partir de la formulación de escenarios basados en la cotidianidad que se pretende que los participantes contextualicen y a su vez comprendan la importancia de tener una buena cultura financiera y como esta contribuye al mejoramiento de la calidad de vida tanto individual como familiar.

El juego didáctico incluye el desarrollo de la prueba piloto mediante el cual se busca que los participantes conozcan y a su vez logren identificar conceptos básicos de economía, finanzas personales, el valor del dinero en el tiempo, las ventajas y desventajas de tener una buena administración de los recursos disponibles, pero sobre todo el uso correcto de los diferentes productos y servicios financieros, las diferentes alternativas de inversión ofertados en la actualidad por las entidades del sector financiero colombiano.

Una vez los participantes logren la identificación de estos diferentes conceptos y como estos logran contribuir al bienestar económico, se espera puedan dar respuesta acertada a la evaluación que se realizara por medio del juego en el cual se incluyen una serie de preguntas las cuales se

encuentran divididas en tres niveles en los cuales el nivel de dificultad ira incrementando para los participantes:

- Nivel I: se encuentra dirigido a estudiantes de grados decimo y once de colegios, para los técnicos y estudiantes de primer y segundo semestre del programa de contaduría pública y carreras a fin.
- Nivel II: se encuentra dirigido a tecnólogos, estudiantes desde tercer semestre a sexto semestre del programa de contaduría pública y carreras a fin.
- Nivel III: se encuentra dirigido a estudiantes desde séptimo semestre en adelante y egresados del programa de contaduría pública y carreras a fin.

Con la formulación de la estrategia educativa se buscará promover la cultura financiera, con el fin de dotar a los participantes de los conocimientos y competencias básicas que les permitan desenvolverse de la manera adecuada en el sistema financiero colombiano a partir de los diferentes productos y servicios ofertados. Pero que a su vez se fomente en la población los hábitos de planeación y ahorro asociados a las diferentes etapas de la vida y que cuenten con las herramientas necesarias para elegir entre las diferentes alternativas de inversión presentes en el mercado de valores, cual es la que más se adapta a sus necesidades y que les permitan optimizar su calidad de vida a través de la toma de decisiones financieras de manera informada

El juego “la escalera financiera del Punto BVC-FUP” es el resultado final (ver anexo A: Juego la Escalera Financiera del Punto BVC-FUP)), a partir del análisis del contexto, las diferentes estrategias y la identificación del problema a través de la revisión documentación y del diagnóstico situacional de la población.

Informe de Actividades Desarrolladas en la Pasantía en el Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán

Por último, se presenta el informe de las actividades adelantadas en el transcurso de la pasantía (Ver Anexo B: Informe de actividades desarrolladas en el Punto BVC-FUP). En donde se evidencia la metodología utilizada en el desarrollo de la misma en el Punto de Bolsa de Valores de Colombia de la Fundación Universitaria de Popayán, adicionalmente se especifican cada una de las actividades realizadas y los objetivos, a su vez los procedimientos utilizados en las mismas y de igual manera se relaciona el tiempo establecido para cada una de las diferentes actividades y el apoyo ofrecido:

Objetivos.

- Presentar de manera clara, oportuna y detallada la gestión realizada por el Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán BVC-FUP.
- Brindar apoyo logístico a las diferentes actividades desarrolladas por parte del Punto BVC-FUP y el programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Fundación Universitaria de Popayán.
- Dar a conocer los diferentes servicios y programas ofertados por el Punto BVC-FUP y el programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.

Conclusiones

Hoy en día se reconoce la importancia de contar con una mejor educación económica y financiera, y se hace evidente que en la ciudad de Popayán aún no se cuentan con las herramientas adecuadas que contribuyan al mejoramiento de las capacidades y habilidades de las personas para utilizar los diferentes productos y servicios financieros y la toma de decisiones de manera informada que ayuden al mejoramiento de la calidad de vida.

Desde el contexto universitario la educación financiera debe considerarse como un tema de gran importancia el cual debe ser implementado desde todos los ámbitos de formación profesional, pues esta forma parte fundamental para el adecuado desenvolvimiento de las personas en la sociedad, es a partir de la adquisición de hábitos financieros que se lograra un adecuado desarrollo profesional que genere estabilidad económica y financiera en los individuos.

La educación económica y financiera juega un papel fundamental, pues a través de ella se logran asimilar conocimientos, habilidades, aptitudes y valores que una vez logran ser aplicados por las personas y que permitan la obtención de un nivel de bienestar social y económico; es por esto que la educación financiera deber caracterizarse por ser un proceso permanente, que permita el autoaprendizaje.

Recomendaciones

Es importante que además de la inducción de materias como las matemáticas financieras, finanzas, costos y presupuestos se determine una estrategia educativa que permita la definición de competencias y desempeños esperados, con el fin de mejorar los hábitos a nivel de las finanzas personales y las diferentes alternativas de inversión, teniendo en cuenta la importancia de llevar los conocimientos adquiridos a la práctica, es decir al contexto de las finanzas personales para de esta manera generar beneficios a futuro a partir de la cultura financiera.

Se hace necesario seguir profundizando en diferentes programas de extensión, los cuales puedan ser ofertados por el Punto de Bolsa de Valores BVC - FUP con el fin de contribuir a la comunidad payanesa en mejores formas de acción para lograr una relación entre las personas y su entorno económico, pues la falta de educación e información al momento de tomar decisiones económicas por parte de los individuos afectan su bienestar individual y colectivo.

Realizar una campaña de difusión para dar a conocer la estrategia de educación financiera a toda la comunidad educativa de la Fundación Universitaria de Popayán, para que se interesen sobre la importancia del cuidado del dinero y del futuro ingreso que tendrán como profesionales. De manera adicional se debe considerar en el largo plazo la educación financiera como una cátedra fundamental y que esta no se encuentre inmersa en otras materias en el proceso de formación de los estudiantes.

Bibliografía

- Andrea, I., & Montilla P. (2016). Consideraciones sobre las estrategias de enseñanza mas efectivas en la contabilidad. *Revista Científica de Ciencias Gerenciales*, 23-57.
- Bolsa de Valores de Colombia . (25 de 06 de 2019). *Bolsa de Valores de Colombia* . Obtenido de Bolsa de Valores de Colombia :
<https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/AcercaBVC/misionVisionValores?action=dummy>
- Bolsa de Valores de Colombia. (14 de 02 de 2009). *Bolsa de Valores de Colombia*. Obtenido de Bolsa de Valores de Colombia:
https://www.bvc.com.co/recursos/Files/Acerca_de_la_BVC/Ochenta_Anos_Mercado_de_Valores.pdf
- Bolsa de Valores de Colombia. (2017). *Bolsa de Valores de Colombia*. Obtenido de Bolsa de Valores de Colombia: <https://www.tiendabvc.com/tiendas>
- Bolsa de Valores de Colombia. (s.f.). *Bolsa de Valores de Colombia*. Obtenido de Bolsa de Valores de Colombia: Bolsa de Valores de Colombia
- Educación Financiera. (11 de 12 de 2019). *Educación Financiera* . Obtenido de Educación Financiera :
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/83054/Educaci_n_Financiera.pdf
- Fundación Universitaria de Popayán . (03 de 07 de 2019). *Fundación Universitaria de Popayán* . Obtenido de Fundación Universitaria de Popayán : <https://fup.edu.co/mision-vision/>
- Fundación Universitaria de Popayán . (30 de 10 de 2019). *FUP.EDU.CO*. Obtenido de FUP.EDU.CO: <https://fup.edu.co/bolsa-de-valores-de-colombia-inaugura-sede-en-la-fup/>

- Fundación Universitaria de Popayán. (s.f.). *Fundación Universitaria de Popayán*. Obtenido de Fundación Universitaria de Popayán: <https://fup.edu.co/la-fup/calidad/sistema-de-gestion-de-calidad/>
- Gestiopolis. (18 de 07 de 2019). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/estructuras-organizacionales-y-tipos-de-organigramas/>
- I, A., & P, M. (2016). Consideraciones sobre las estrategias de enseñanza mas efectivas en la contabilidad. *Revista Científica de Ciencias Gerenciales*, 23-57.
- Jiménez Villamarín, M. L., & Aparicio Ramírez , L. A. (s.f). *DocPlayer*. Obtenido de <https://docplayer.es/88096203-Martha-lucia-jimenez-villamarin-pontificia-universidad-javeriana-facultad-de-psicologia.html>
- Martinez Rey, M. A., & Martinez Rey , M. M. (s.f.). *Acta.es* . Obtenido de Acta. es: <https://www.acta.es/medios/articulos/matematicas/060099.pdf>
- Punto BVC - FUP. (s.f.). Punto de Bolsa de Valores de Colombia Fundación Universitaria de Popayán. *Punto de Bolsa de Valores de Colombia Fundación Universitaria de Popayán*. Popayán, Cauca, Colombia. Obtenido de Punto BVC - FUP.
- Rankia. (25 de 06 de 2019). *Rankia*. Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/3527011-bolsa-valores-colombia-definicion-historia-cursos>
- UNAM. (02 de 2019). *Economía UNAM*. Obtenido de Economía UNAM: <http://www.economia.unam.mx/profesores/blopez/juegos-Introducci%C3%B3n.pdf>
- Villada, F., López, J., & Muñoz, N. (2017). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373550473003.pdf>
- Amezcuca, E., Arroyo, M., Espinosa, F. (2014). *Contexto de la Educación Financiera en México*. Obtenido de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/09/03CA201401.pdf>

Comision Nacional del Mercado de Valores, Banco de España .Obtenido de:

https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/PlanEducacion/PlanEducacion13_17.pdf

Revista Administración y Finanzas (2016). Obtenido de:

http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/vol3num9/Revista_de_Administracion_y_Finanzas_V3_N9_1.pdf

**DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA EDUCATIVA CENTRADA EN
LA CULTURA FINANCIERA A PARTIR DEL FOMENTO DE LAS FINANZAS
PERSONALES, LA INTERACCIÓN CON EL MERCADO FINANCIERO Y BURSÁTIL**



DIANA KATERINE VELASCO CAICEDO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA
POPAYÁN
2020**

Tabla de contenido

La escalera financiera Punto BVC -FUP	1
Objetivo:.....	1
Dirigido a:	1
Para jugar la escalera financiera necesitas:	1
Reglas del juego	2
Instrucciones.....	3
Catalogo de Inversiones.....	8
Renta variable.....	8
Renta fija.....	14
Futuros	15
Finca raíz.....	16
Divisas o Criptomonedas	21
Divisas.....	21
Criptomonedas.....	22
Otras inversiones	24
Dinámica de “la escalera financiera” del punto BVC -FUP	35
Noticias de mercado	37
Rondas de preguntas.....	50

Nivel fácil.....	50
Cultura General	50
Contabilidad General	54
Finanzas y Mercado de Valores	62
Nivel medio.....	79
Cultura General	79
Contabilidad General	83
Finanzas y Mercado de Valores	92
Nivel alto.....	109
Cultura General	109
Contabilidad General	113
Finanzas y Mercado de Valores	122
Bibliografía	140

Lista de Figuras

Figura 1 Instrucciones la Escalera Financiera Punto BVC - FUP (Fuente: es.WikiHow.com)..4	4
Figura 2 Instrucciones la Escalera Financiera Punto BVC - FUP (Fuente: es.WikiHow.com)..4	4
Figura 3 Instrucciones la Escalera Financiera Punto BVC - FUP (Fuente: es.WikiHow.com)..5	5
Figura 4 Instrucciones la Escalera Financiera Punto BVC - FUP (Fuente: es.WikiHow.com)..6	6
Figura 5 Logo Ecopetrol (Fuente: www.ecopetrol.com.co)	9
Figura 6 logo Grupo Éxito (Fuente: www.grupoexitocom.co)	9
Figura 7 Logo Argos (Fuente: Cementos Argos).....	10
Figura 8 Logo Grupo Bancolombia (Fuente: www.grupobancolombia.com).....	10
Figura 9 Logo Grupo Nutresa (Fuente: www.gruponutresa.com)	11
Figura 10 Logo Promigas (Fuente: www.promigas.com)	12
Figura 11 Logo Concreto (Fuente: concreto.com)	12
Figura 12 Logo Grupo Sura (Fuente: www.gruposura.com).....	13
Figura 13 Logo Isagen (Fuente: www.isagen.com.co).....	14
Figura 14 Casa No. 1 (Fuente: Metro cuadrado).....	16
Figura 15 Casa No. 2 (Fuente: Metro cuadrado).....	16
Figura 16 Casa No. 3 (Fuente: Plataforma arquitectura).....	17
Figura 17 Apartamento No. 1 (Fuente: Davidia104).....	17
Figura 19 Apartamento No. 3 (Fuente: Belarru)	18
Figura 18 Apartamento No. 2 (Fuente: Grupo San Remo)	18
Figura 20 Apartamento No. 4 (Fuente: Construcciones Prisma)	18
Figura 21 Finca turística No. 1 (Fuente: Planeta Colombia)	19
Figura 22 Finca turística No. 2 (Fuente: Pinterest)	19

Figura 23 Finca familiar No. 1 (Fuente: Pinterest)	20
Figura 24 Finca familiar No. 2 (Fuente: Naturaleza y descanso).....	20
Figura 25 Finca familiar No. 3 (Fuente: Colombia tu destino).....	21
Figura 26 Billeto de cien dólares (Fuente: google.com).....	22
Figura 27 Billeto de cien euros (Fuente: google.com).....	22
Figura 28 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia).....	24
Figura 29 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia).....	25
Figura 30 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia).....	25
Figura 31 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia).....	26
Figura 32 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia).....	26

La Escalera Financiera Punto BVC -FUP

Objetivo:

El objetivo del juego es ser el primer jugador en llegar hasta el final moviéndose a través del tablero desde el cuadro inicial al cuadro final y a su vez obtener la mayor rentabilidad posible al realizar diferentes inversiones a lo largo del juego.

Dirigido a:

El juego “La Escalera Financiera del punto BVC-FUP”, se encuentra dirigido a estudiantes de colegios, técnicos, tecnólogos de las diferentes instituciones educativas, para estudiantes, administrativos, colaboradores y egresados de la Fundación universitaria de Popayán y comunidad en general interesadas en colocar a prueba sus conocimientos relacionados al mercado de valores colombiano y adquirir nuevos conocimientos de una manera interactiva y real, que los acerque a los diferentes tipos de inversión, los niveles de riesgo y les ayude a mejorar la situación económica y financiera, les permita proponerse objetivos a mediano y largo plazo mejorando su organización y planificación financiera e incursionar en el tema de la administración de los recursos personales y familiares a partir del mercado de valores.

Para jugar la escalera financiera necesitas:

- Dos dados de seis caras cada uno.
- Un dado de seis caras con las diferentes opciones en las cuales se puede invertir (Renta variable, Renta fija, Derivados financieros, Finca raíz, Divisas o Monedas virtuales y Otras inversiones).
- Una ficha por cada jugador de diferentes colores (se juega entre dos o más equipos).
- Tarjetas con valores económicos (Desde \$100.000 pesos hasta \$50.000.000 millones de pesos).

- Título valores:
 - Renta variable (Acciones Ecopetrol, Éxito, Cemargos, BColombia, Nutresa, Promigas, Conconcret, Gruposura, ISA).
 - Renta fija (Bonos, CDT'S, TES).
 - Derivados financieros (Futuro de la TRM, Futuro de acciones Ecopetrol, Éxito Cemargos, Futuro TES).
 - Finca raíz (3 Casas, 4 Apartamentos, 2 Fincas de turismo y 3 de uso familiar).
 - Divisas (Dólares y Euros) o Monedas virtuales (Ripple, Bitcoin, Litecoin, Monero y Ethereum).
 - Otras inversiones (inversiones Dinero, inversiones la Estación, inversiones Adventure, inversiones Sofico, inversiones Capital y A2censo).

Reglas del juego

- Colocar atención a las instrucciones brindadas por el encargado del juego.
- Respetar a los demás participantes.
- No debe avanzar un número que no hallan marcado los dados.
- No hacer trampa.
- El participante debe respetar las serpientes y escaleras.
- Tirar el dado como el instructor le indique.
- No mover las fichas de los demás compañeros.
- Respetar los turnos en el juego.
- Respetar las opiniones de los compañeros.

- Cada participante debe realizar una inversión en las diferentes rondas y debe realizarla dependiendo de la opción que marque al lanzar el dado financiero (No podrá cambiar la opción de inversión del título valor).
- Cuidar los elementos entregados en el transcurso del juego (Fichas, Dados, Tarjetas entre otros).

Instrucciones

- Para decidir quién va a empezar el juego, cada jugador debe tirar una vez los dados para ver quien obtiene el número más alto. Quien saque el puntaje más alto tendrá el primer turno. Después del turno del primer jugador, el segundo turno será para el jugador que se encuentre ubicado a mano derecha del primer jugador y así hasta completar el círculo.
Nota: si dos o más jugadores tiran el mismo puntaje y este puntaje es el más alto, esos jugadores deberán volver a tirar con un solo dado e iniciará el juego el que saque el menor puntaje.



Figura 2 Instrucciones la Escalera Financiera Punto BVC - FUP (Fuente: es.WikiHow.com)

- Cada jugador deberá iniciar por la casilla número 1, lanzando los dados una vez por ronda, el encargado de dirigir el juego realizara una pregunta a la cual el participante deberá responder de manera acertada lo cual le permitirá avanzar su ficha tantas casillas como hayan marcado los dados.

Nota: en el caso de que el participante no logre responder de manera acertada deberá pagar al encargado de dirigir el juego un total de \$500.000 por cada pregunta que no logre responder de manera correcta. Esto le permitirá avanzar en el juego y no quedarse de sus compañeros.



Figura 3 Instrucciones la Escalera Financiera Punto BVC - FUP (Fuente: es.WikiHow.com)

- Sigue los números en el tablero para ver hacia donde moverte; por ejemplo, si te salió el número 6 y estas en el número 9, entonces mueve tu ficha hasta el número 15.
- Las escaleras: las escaleras en el tablero permiten a los jugadores subir para avanzar con más rapidez. Si un jugador cae en alguna de las escaleras del tablero, entonces puede mover su ficha por toda la escalera hasta donde termine.

Nota: si alguno de los jugadores cae en la parte superior de la escalera o en el cuadrado de la mitad de la escalera, se deberá quedar en ese mismo lugar, no se puede desplazar o mover hacia abajo o hacia arriba en las escaleras.

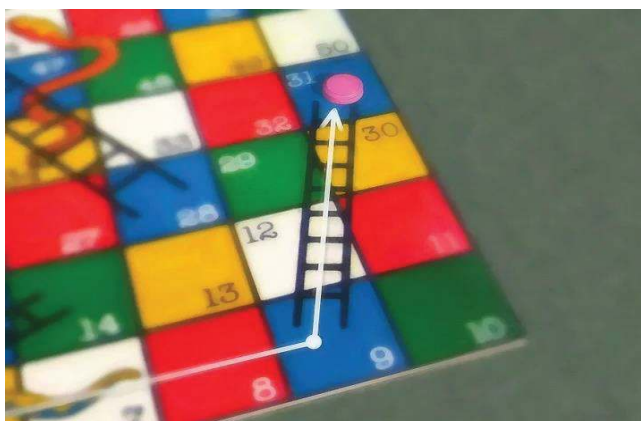


Figura 4 Instrucciones la Escalera Financiera Punto BVC - FUP (Fuente: es.WikiHow.com)

- Las serpientes: las serpientes hacen que los jugadores se muevan hacia atrás en el tablero ya que se deben deslizar por ellas si cae exactamente en un cuadrado donde está la cola de la serpiente, el jugador deberá deslizar su ficha hasta donde está la cabeza de la serpiente.
- **Nota:** si alguno de los jugadores cae en el cuadrado que se encuentra a la mitad o el final de la serpiente, no pasa nada. El jugador solo deberá deslizarse por la serpiente si cae exactamente en el cuadro de la cola.

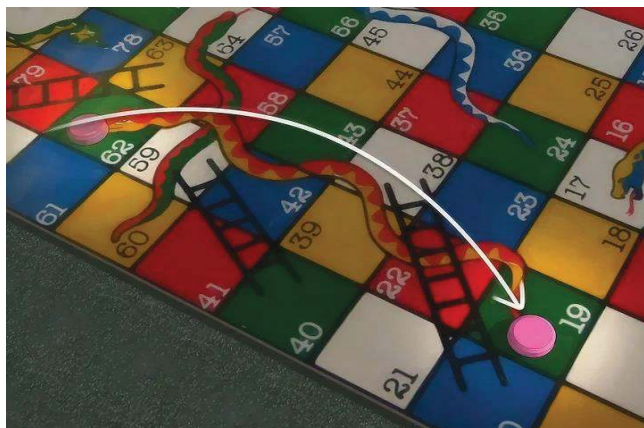


Figura 5 Instrucciones la Escalera Financiera Punto
BVC - FUP (Fuente: es.WikiHow.com)

- Los logos: los logos en el tablero hacen que los jugadores alcancen premios a lo largo del juego los cuales les permitirán alcanzar una mayor rentabilidad sin necesidad de tener que esperar al lanzamiento del dado financiero, pero a su vez también disminuyen la rentabilidad de los participantes. El encargado del juego será quien determine la función que cumple el logo en el cual el jugador se encuentre ubicado.
 - Si sale un 12: si al tirar los dados un jugador, la sumatoria de los dos es 12, entonces el jugador tiene un turno extra. El jugador deberá primero contestar de manera acertada a la pregunta realizada por el encargado de dirigir el juego para poder mover su ficha 12 espacios hacia adelante en el tablero y volverá a tirar los dados de nuevo.

Si el jugador al momento de mover la ficha llega a caer en una escalera o en una serpiente, seguirá las instrucciones anteriores para avanzar y después vuelve a tirar el dado.
- Nota:** si el dado vuelve a caer en 12, el jugador puede seguir avanzando de acuerdo a las instrucciones previamente establecidas.
- El ultimo cuadro para ganar: la primera persona que llegue al último cuadro del tablero (el numero 100), tendrá la oportunidad de lanzar el dado financiero y realizar la mayor inversión en el juego.

- Cada jugador contara con una base de cien millones de pesos en tarjetas marcadas con diferentes denominaciones (la cantidad de dinero puede variar dependiendo de las condiciones del juego) para realizar las diferentes inversiones en el mercado financiero y bursátil a la medida que el juego vaya avanzando.

Nota: los jugadores deberán realizar el conteo y verificación del dinero entregado por el encargado de dirigir el juego, pues en el caso de que los participantes lleguen a entregar dinero de más este no será reintegrado.

- Los participantes deben invertir al finalizar cada ronda de preguntas y el título valor en el que deberá invertir se definirá por medio del lanzamiento del dado financiero en el cual se encuentran establecidas las opciones de inversión (Renta variable, Renta fija, Derivados financieros, Finca raíz, Divisas o Monedas virtuales y Otras inversiones).

Nota: como por ejemplo si el participante al momento de lanzar el dado este cae en la opción de renta variable, el participante debe escoger entre las inversiones establecidas en el catálogo de inversiones, si el participante llega a seleccionar la opción de acciones Ecopetrol deberá realizar su inversión en este activo financiero.

Catálogo de Inversiones

El mercado de valores de Colombia (BVC), también conocido como Bolsa de Valores de Colombia, es la única bolsa de Colombia. Se estableció en 2001 tras la fusión de 3 bolsas de valores regionales independientes y tiene su sede principal en la ciudad de Bogotá, la capital del país, así como la ciudad más grande y centro financiero. También cuenta con oficinas en las ciudades de Medellín y Cali. Las tareas de supervisión las gestiona una organización autorreguladora denominada Autorregulador de Valores del Mercado. La bolsa de valores también concentra sus operaciones en derivados financieros, divisas y productos de renta fija.

Renta variable

La renta variable es el conjunto de activos financieros que se caracterizan por no garantizar ni la devolución del capital invertido ni la obtención de rendimientos por parte de este. El activo más reconocible de la renta variable son las acciones, que debido a su popularidad y volumen de contratación es el activo de renta variable más conocido por todos los inversores. (Rankia, 2019)

- **Acciones Ecopetrol:** La estatal colombiana Ecopetrol, es uno de los cuatro principales productores de petróleo de América Latina, se dedica a la producción, refinación y transporte de petróleo y gas, así como a actividades petroquímicas. Sus activos comprenden también una amplia gama de productos refinados como gasolina, diésel, combustible de aviación, gas licuado de petróleo y combustible residual pesado. Además de su operación

local, Ecopetrol explora y produce en Perú, Brasil, Angola y la costa del golfo estadounidense. (Bnamericas , 2019)



Figura 6 Logo Ecopetrol (Fuente: www.ecopetrol.com.co)

- **Acciones Éxito:** Hace parte de la plataforma del retail de alimentos líderes en Suramérica. Presentes en Colombia con Grupo Éxito, en Uruguay con los Grupos Disco y Devoto y en Argentina con Libertad. Actualmente el grupo éxito Cuenta con cerca de 700 tiendas: en Colombia a través de Grupo Éxito, en Uruguay con Grupo Disco y Grupo Devoto, y en Argentina con Libertad. También es el líder en comercio electrónico del retail en Colombia con exito.com y carulla.com.

Líder en todos los segmentos modernos del retail, debido a su sólido modelo omnicanal y la estrategia multiformato y multimarca. (Grupo éxito, 2019)



Figura 7 logo Grupo Éxito (Fuente: www.grupoexito.com.co)

- **Acciones Cemargos:** Cementos Argos lleva varios años ejecutando su plan de diversificación geográfica, que en parte responde a los retos que afronta la industria

cementera en una economía globalizada. La cementera tiene la posición número 1 o 2 en la producción de cemento y concreto en Colombia.



Figura 8 Logo Argos (Fuente: Cementos Argos)

- **Acciones BColombia:** Es una empresa que opera principalmente en el sector Bancario. Bancolombia, es el mayor banco de Colombia en términos de activos y patrimonio, es una institución financiera que proporciona una línea completa de productos y servicios. El banco ofrece cuentas corrientes y de ahorro, productos de inversión, tarjetas de crédito y débito, planes de pensión, créditos hipotecarios, financiamiento comercial y de consumo, servicio de remesas, pagos y recaudos, y comercio exterior. Bancolombia tiene una participación de mercado de 20% en el sector bancario colombiano y una fuerte presencia en los segmentos de mercado corporativo, hipotecario, gubernamental, minorista y de medianas empresas. (Bnamericas, 2019)



Figura 9 Logo Grupo Bancolombia (Fuente: www.grupobancolombia.com)

- **Acciones Nutresa:** es la empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina.

Fundada en 1920, cuenta en la actualidad con cerca de 45.000 colaboradores y opera a través de ocho unidades de negocio: Cárnicos, Galletas, Chocolates, Tresmontes Lucchetti -TMLUC-, Cafés, Alimentos al Consumidor, Helados y Pastas.



Figura 10 Logo Grupo Nutresa (Fuente: www.gruponutresa.com)

- **Acciones Promigas:** es una de las empresas privadas más antiguas en el sector gas natural en América Latina. Desde el inicio de sus operaciones, hace 45 años, ha tenido un papel activo e importante en el proceso de masificación de este combustible en Colombia. Transporta el 52 % del gas natural de Colombia por medio de 3000 km de redes de gasoductos y proveemos servicios para los productores de hidrocarburos y grandes industrias, que incluyen compresión y deshidratación de gas natural; construcción de gasoductos y líneas de interconexión; y soluciones energéticas como generación, cogeneración y autogeneración. (Promigas , 2019)



Figura 11 Logo Promigas (Fuente: www.promigas.com)

- **Acciones Conconcret:** es una compañía líder en el desarrollo de proyectos de infraestructura y edificación en Colombia y la Región, con más de 55 años en el mercado. La experiencia, capacidad técnica y solidez financiera que ha acumulado, les permite participar en megaproyectos de infraestructura y consolidar un portafolio de inversiones de largo plazo, donde la construcción es el motor de los negocios. Su estrategia de internacionalización tiene como foco a Centroamérica y la Región Andina, a través de la identificación de oportunidades de negocio y aliados especializados que aportan valor.

Es una compañía que, bajo un principio de innovación y sostenibilidad, busca generar mayor rentabilidad a los accionistas y permanencia en el largo plazo (Conconcreto, 2019).



Figura 12 Logo Conconcreto (Fuente: conconcreto.com)

- **Acciones Gruposura:** es una compañía holding latinoamericana, con foco estratégico en el sector de servicios financieros diversos. Su portafolio está compuesto de la siguiente manera: Servicios financieros: incluye empresas en el sector de banca, seguros, pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos. Industria: con empresas en los sectores de alimentos, cementos, energía e infraestructura. Venture Corporativo: es un programa que desarrolla inversiones en empresas basadas en innovación y tecnología, principalmente en servicios financieros con modelos disruptivos (Grupo sura , 2019).



Figura 13 Logo Grupo Sura (Fuente: www.gruposura.com)

- **Acciones ISA:** es un grupo empresarial multilatinamericano reconocido por la excelencia de sus operaciones en los negocios de Energía, Vías y Telecomunicaciones. Es una compañía colombiana estatal que se dedica a la generación y comercialización de energía eléctrica a nivel nacional e internacional. Posee una capacidad instalada que equivale a un 16,7% de la capacidad instalada total de Colombia. Estas cifras, la convierten en la segunda generadora más grande del país. Isagen es dueña de seis plantas hidroeléctricas: San Carlos, Amoyá, Calderas, Jaguas, Sogamoso y Miel I, y de la central termoeléctrica Termocentro. (Bnamercias , 2019)



Figura 14 Logo Isagen (Fuente: www.isagen.com.co)

Renta fija

- **Bonos:** un bono del estado es una modalidad de bono emitido por un país y su gobierno como modo de financiación y que supone para su poseedor la ganancia de intereses fijos durante la duración del mismo hasta su vencimiento, que suele situarse entre los tres y cinco años. El país o gobierno que emite deuda pública con el bono del estado busca hacerse con fondos desde los mercados comprometiéndose a su devolución junto a intereses previamente establecidos. (Economipedia , 2019)
- **CDT'S:** es un Certificado de Depósito a Término, es decir, un título que te genera rentabilidad durante un plazo pactado previamente con una entidad bancaria. Se puede entender como una forma de darle rendimiento a tus ahorros y de asegurar una inversión a largo plazo. (Banco de Bogotá, 2019).
- **TES:** los TES son títulos de deuda pública expedidos por el Gobierno nacional y administrados por el Banco de la República. El objetivo de la emisión de TES es obtener financiación para sus actividades. Se trata de emisiones definidas como renta fija y es la Nación quien se encargará del pago de los intereses. Estos títulos son una de las mayores fuentes de financiación del Gobierno. Se pueden negociar en el mercado secundario y su plazo de vencimiento comprende entre uno y diez años. (Actualícese, 2019).

Futuros

Un contrato de futuros es un acuerdo legal entre un comprador y un vendedor para comprar o vender un activo en una fecha y precio predeterminados en el futuro. La duración del contrato puede variar según el activo subyacente. Los precios de futuros de acciones y futuros de divisas pueden diferir de los precios de sus activos subyacentes y pueden ser más altos o más bajos. Estos precios reflejan el sentimiento del mercado y una actitud general de los traders e inversores hacia una acción o divisa específica (TradingView, 2019).

- **Futuro de la TRM:** son contratos que tienen como subyacente la Tasa Representativa del Mercado (TRM) publicada por la Superintendencia Financiera de Colombia (Bvc, 2019)
- **Futuro de acciones Ecopetrol:** El Futuro sobre la acción de Ecopetrol es un contrato que tiene como subyacente la Acción ordinaria de Ecopetrol listada en la Bvc (Bvc., 2019)
- **Futuro de acciones Éxito:** el futuro sobre la acción ordinaria Éxito inscrita en la BVC, tiene como subyacente la Acción Éxito (Bvc., 2019)
- **Futuro de acciones Cemargos:** el futuro sobre la acción ordinaria Cementos Argos inscrita en la BVC, tiene como subyacente la Acción Cemargos (Bvc., 2019)
- **Futuro TES:** cuando se negocia un futuro TES, el precio al cual se pacta el contrato en la fecha de negociación se mantendrá hasta la fecha de vencimiento del mismo. El inversionista podrá realizar una prórroga del contrato cuantas veces necesite en función de su estrategia.

Finca raíz

- **Casa No.1:** ubicada en el mejor sitio de la ciudad, barrio la colina, cerca de universidades, hospitales, supermercados, zonas verdes, gimnasio y demás, excelente valorización actualmente y a futuro. Consta de 4 niveles distribuidos de la siguiente manera: 1er piso: garaje, sala, comedor, piscina, cocina integral, baño social, 1 alcoba, cuarto de san alejo y patio; 2do nivel: 2 alcobas super grandes y terraza; 3er nivel: 2 alcobas supremamente amplias; 4to nivel: salón múltiple y terraza. Pisos en madera flotante y cerámica, excelente iluminación.

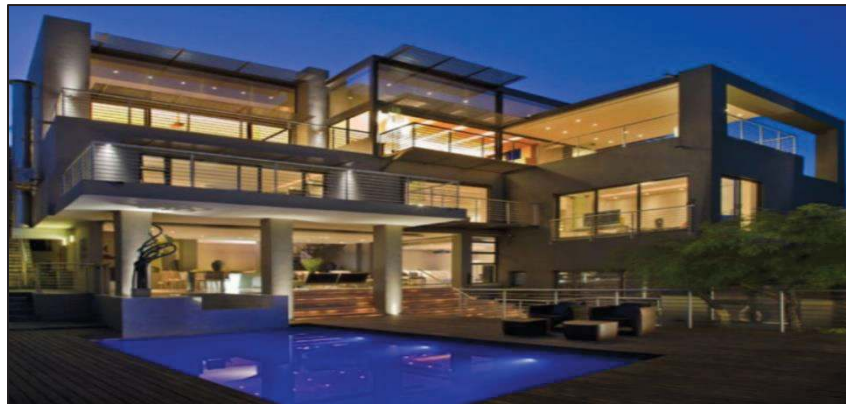


Figura 15 Casa No. 1 (Fuente: Metro cuadrado)

- **Casa No.2:** ubicada en el conjunto residencial Calatrava cerca al centro comercial campanario, el batallón, clínica santa gracia y la villa olímpica de Comfacauca consta de 6 habitaciones, 5 baños, sala, comedor, cocina, estudio, cuarto para empleada, terraza, garaje grande, baño turco.



Figura 16 Casa No. 2 (Fuente: Metro cuadrado)

- **Casa No.3:** ubicada en el barrio ciudad jardín cerca restaurantes, clínica la estancia y hospital san José. Consta de 4 alcobas, sala-comedor, cocina integral, 2 baños, garaje, zona de lavado.



Figura 17 Casa No. 3 (Fuente: Plataforma arquitectura)

Apartamento No.1: ubicado en el barrio Mariluz cerca al centro comercial Terraplaza, consta de tres alcobas, una habitación principal amplia con baño privado y closet, dos habitaciones con closet, sala, comedor, baño social, cocina integral tipo americano, patio cubierto y zona de lavado. Área 48 mts² ubicado en un segundo piso.



Figura 18 Apartamento No. 1 (Fuente: Davidia104)

- **Apartamento No.2:** ubicado en el barrio Cisneros, frente a la concha acústica, consta de dos alcobas, una habitación principal con baño privado y closet, una habitación con closet, sala, comedor, cocina, zona de lavado, baño social y terraza. ubicado en un séptimo piso.



Figura 20 Apartamento No. 2 (Fuente: Grupo San Remo)

- **Apartamento No.3:** ubicado en portal de Yambitara. Consta de sala, comedor, garaje, tres alcobas, principal con baño, todas con closet, dos baños auxiliares, zona de lavandería, cocina integral, parqueadero doble, pisos en madera flotante.



Figura 19 Apartamento No. 3 (Fuente: Belarru)

- **Apartamento No.4:** muy bien ubicado, cerca al colegio Champagnat y San Juan Bosco. Consta de garaje, sala, comedor, cocina integral, zona de lavandería en terraza, 3 baños, 3 habitaciones. Area 105 mts² construidos.

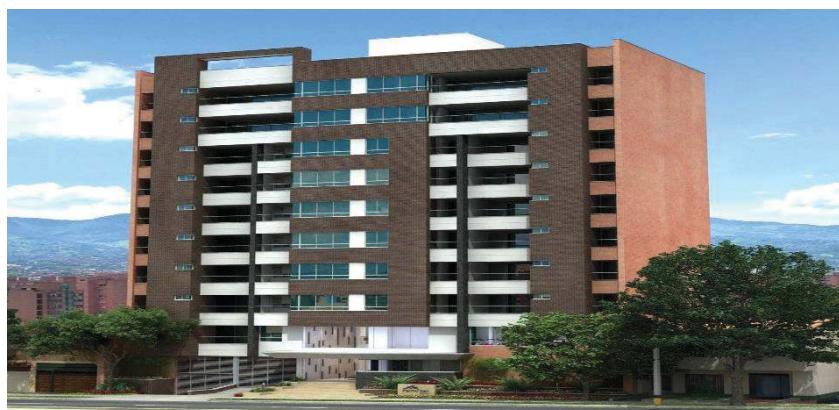


Figura 21 Apartamento No. 4 (Fuente: Construcciones Prisma)

- **Finca turística No.1:** Sierra Morena se encuentra ubicada a tan solo 5 minutos de Pereira y cerca de todos los mejores sitios turísticos del Eje Cafetero, cuenta con una capacidad de alojamiento para 20 personas en habitaciones de acomodación familiar muy bien equipadas, adicionalmente cuenta con servicio de 2 piscinas, casita de muñecas, 2 kioscos, asador, fogón de leña, juegos infantiles y mucho más.



Figura 22 Finca turística No. 1 (Fuente: Planeta Colombia)

- **Finca turística No.2:** Bella Vista se encuentra ubicada sobre vía central a solo 15 minutos de Armenia y el Parque del Café y a 7 minutos del Aeropuerto el Edén.es muy fácil la forma de llegar hasta la finca desde el aeropuerto el Edén en taxi o transporte contratado, o desde la Terminal de Armenia en taxi o en bus; cuenta con 2 Casas con 10 habitaciones las cuales cuentan con cable, agua caliente, ventilador, baño privado y closet, tiene capacidad para 35 personas en habitaciones de acomodación familiar muy bien equipadas. Adicionalmente cuenta con Comedor, Salón de Reuniones, Muro de Tenis, Malla de Voleibol entre otras atracciones.



Figura 23 Finca turística No. 2 (Fuente: Pinterest)

- **Finca familiar No.1:** La Esmeralda ubicada en el municipio de cerrito valle del cauca a 20 minutos de la cabecera municipal. n esta hermosa casa de campo podrás compartir momentos agradables con tus familiares y amigos. Encontraras aquí un lugar ideal para el descanso y la relajación cuenta con 5 dormitorios con baño privado y aire acondicionado, salón comedor, piscina, jacuzzi, baño turco, audio profesional en todos los espacios, circuito privado de televisión, wifi, bar, hermosos jardines, árboles frutales, lagos para la pesca entre otros.



Figura 24 Finca familiar No. 1 (Fuente: Pinterest)

- **Finca familiar No.2:** La Orquídea ubicada a tan solo 1 hora de Bogotá en el municipio de San Antonio de Tequendama, cuenta con cabaña, kiosco, piscina, parqueadero, casa principal, encontraras aquí un lugar ideal para el descanso y la relajación cuenta con 3 dormitorios con baño privado con servicio de agua caliente, salón comedor, circuito privado de televisión, wifi, hermosos jardines, árboles frutales, entre otros.



Figura 25 Finca familiar No. 2 (Fuente: Naturaleza y descanso)

- **Finca familiar No.3:** La Marquesa ubicada en la vía de Girardot a Él Carmen de Apicalá. Ideal para descansar, compartir en familia y amigos, rodeado de naturaleza tranquilidad, privacidad y comodidad. Casa grande con capacidad (30) personas, ideal para reuniones familiares.



Figura 26 Finca familiar No. 3 (Fuente: Colombia tu destino)

Divisas o Criptomonedas

Divisas.

Las divisas se negocian en el mercado de divisas, también conocido como Forex. Es un mercado descentralizado que se extiende por todo el mundo y que se considera el más grande por volumen de negociación, así como el más líquido a nivel mundial. Los tipos de cambio fluctúan de forma continua debido a las continuas fuerzas cambiantes del mercado de la oferta y la demanda. Los operadores de Forex compran un par de divisas si creen que el tipo de cambio subirá y lo venden si creen que va a ocurrir lo contrario. El mercado de Forex está abierto en todo el mundo durante 24 horas al día, a excepción de los fines de semana (TradingView, 2019)

- **Dólares:**



Figura 27 Billete de cien dólares (Fuente: google.com)

- **Euros:**



Figura 28 Billete de cien euros (Fuente: google.com)

Criptomonedas.

Una criptodivisa es una moneda digital segura y completamente descentralizada, que se controla mediante criptografía. Las criptodivisas no son emitidas por los bancos centrales y su valor no depende de las políticas bancarias. A diferencia de las monedas regulares en las que se puede introducir dinero nuevo en la oferta monetaria a través de la flexibilización cuantitativa, los precios de la criptodivisa se basan puramente en la oferta y la demanda (TradingView, 2019)

- **XRP (RIPPLE):** se diferencia del Bitcoin en que realmente no es una criptomoneda, sino más bien una red de transacciones descentralizada verificada por consenso. Puede verificar

las transacciones en solo unos segundos, mucho más rápido que la criptomoneda. Tampoco requiere minería, lo que reduce el uso de energía computacional y minimiza la latencia de la red (TradingView, 2019)

- **Bitcoin:** es la criptomoneda más negociada del mundo, que representa una cuota masiva del mercado de criptomonedas. Fue la primera criptomoneda que se presentó al público y, por lo tanto, tiene la infraestructura más desarrollada. A menudo se considera que marca tendencias en el mundo de las criptomonedas. Bitcoin creó básicamente una clase de activo alternativo y puede utilizarse en estrategias de cobertura de cartera, sobre todo cuando los mercados están agitados (TradingView, 2019)
- **Litecoin:** es una bifurcación del bitcoin. Es un spin-off con varias mejoras técnicas, como una facilitación de pago más rápida en comparación con el bitcoin. Litecoin es una de las primeras altcoins (monedas alternativas) que se utilizó para sustituir al bitcoin. Existe una correlación de precio significativa entre las dos criptomonedas(TradingView, 2019).
- **Monero:** es la divisa digital más popular de darknet y garantiza un alto nivel de anonimato con respecto a las transacciones. Utiliza técnicas de ofuscación basadas en el algoritmo que añade códigos a cada transacción. Esta tecnología permite probar la participación de un determinado usuario, incluso cuando la información está siendo interceptada y decodificada. El inconveniente de esta tecnología es que es mucho más compleja con respecto a la potencia informática y de minería (TradingView, 2019)
- **Ethereum:** es una plataforma para crear aplicaciones descentralizadas basadas en la tecnología blockchain y Smart contract. Un contrato inteligente aplica de forma automática los términos del acuerdo en función de un algoritmo determinado. La criptomoneda cotiza

bajo el símbolo ETH y se utiliza para pagar diversas tarifas y costes en la red de Ethereum (TradingView, 2019)

Otras inversiones

les ofrece un completo portafolio de opciones de inversión porque queremos que reciba mayores beneficios y rentabilidad en el tiempo realice inversiones desde la comodidad de su casa u oficina y reciba tasas de interés fijas, le ofrecemos rentabilidad y liquidez, entregue a nuestros expertos financieros sus ahorros y fortalezca su capital y alcance metas de inversión, encuentre una opción de inversión estable y segura.

- **Inversiones Dinero**



Figura 29 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia)

inversiones la Estación



Figura 30 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia)

- **inversiones Adventure**



Figura 31 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia)

- **inversiones Sofico**



Figura 32 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia)

- **inversiones Capital**



Figura 33 Otras inversiones (Fuente: Elaboración Propia)

TÍTULO VALOR No. 18253 _____

ECOPEPETROL

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ acciones de esta sociedad, de valor nominal
\$ _____ cada una, íntegramente pagadas.



TÍTULO VALOR No. 345768 _____

GRUPO ARGOS

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ acciones de esta sociedad, de valor nominal
\$ _____ cada una, íntegramente pagadas.



TÍTULO VALOR No. 245678 _____

GRUPO ÉXITO

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ acciones de esta sociedad, de valor nominal
\$ _____ cada una, íntegramente pagadas.



TÍTULO VALOR No. 1824572 _____

GRUPO BANCOLOMBIA

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ acciones de esta sociedad, de valor nominal
\$ _____ cada una, íntegramente pagadas.



TITULO VALOR No. 6476373 _____

GRUPO NUTRESA

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ acciones de esta sociedad, de valor nominal
\$ _____ cada una, íntegramente pagadas.

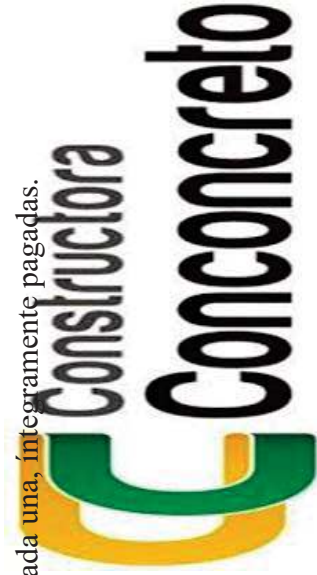


TITULO VALOR No. 96787873 _____

CONSTRUCTORA CONCRETO

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ acciones de esta sociedad, de valor nominal
\$ _____ cada una, íntegramente pagadas.



TITULO VALOR No. 96787873 _____

PROMIGAS

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ acciones de esta sociedad, de valor nominal
\$ _____ cada una, íntegramente pagadas.



TITULO VALOR No. 96787873 _____

GRUPO SURA

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ acciones de esta sociedad, de valor nominal
\$ _____ cada una, íntegramente pagadas.



TITULO VALOR No. 96787873 _____

GRUPO SURA

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ acciones de esta sociedad, de valor nominal

\$ _____ cada una, íntegramente pagadas.



ISAGEN

CERTIFICADO DE DEPOSITO A TERMINO

No. 734734826 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ millones de pesos

Tasa de interés del _____ % pagaderos _____

punto

TITULO DE DEUDA PUBLICA - TES

No. 2345786 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ millones de pesos

Tasa de interés del _____ % pagaderos _____



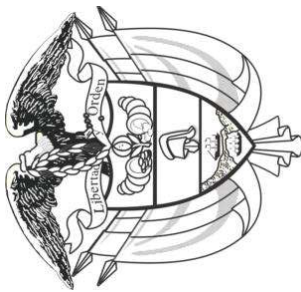
BONO DEL TESORO

No. 89475653 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ millones de pesos

Tasa de interés del _____ % pagaderos _____



ESCRITURA PUBLICA No. 1540789

CASA 1

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos. Ubicada en el barrio La Colina.



ESCRITURA PUBLICA No. 23645829

CASA 3

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos. Ubicada en el barrio Ciudad

Jardín.



ESCRITURA PUBLICA No. 834635262

CASA 2

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos. Ubicada en el conjunto residencial

Calatrava.



ESCRITURA PUBLICA No. 20183474

APARTAMENTO 1

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos. Ubicada en el barrio Mariluz.



ESCRITURA PUBLICA No. 201793735

APARTAMENTO 2

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos. Ubicada en el barrio Cisneros.



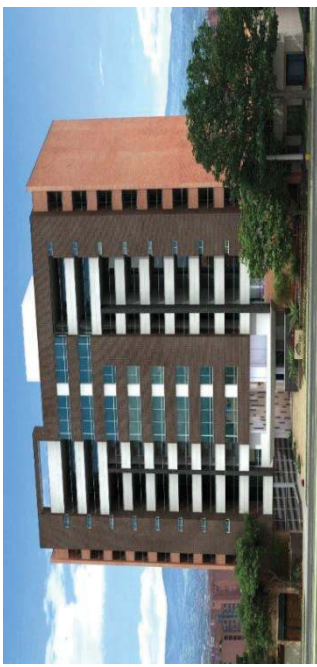
ESCRITURA PUBLICA No. 20197083

APARTAMENTO 3

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ Millones de pesos. Ubicada en el barrio conjunto

residencial Portal de Yambitara.

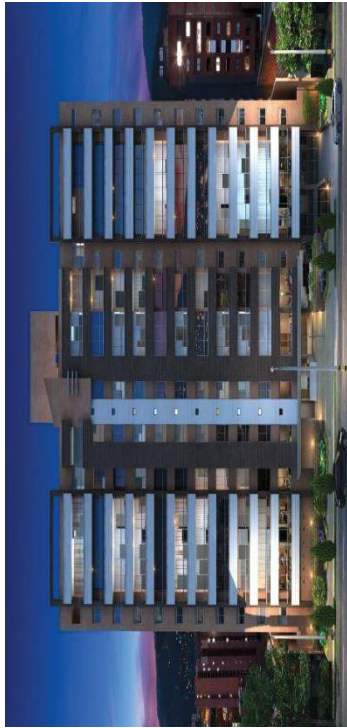


ESCRITURA PUBLICA No. 201893623

APARTAMENTO 4

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ Millones de pesos. Ubicada en el barrio los Llanos.

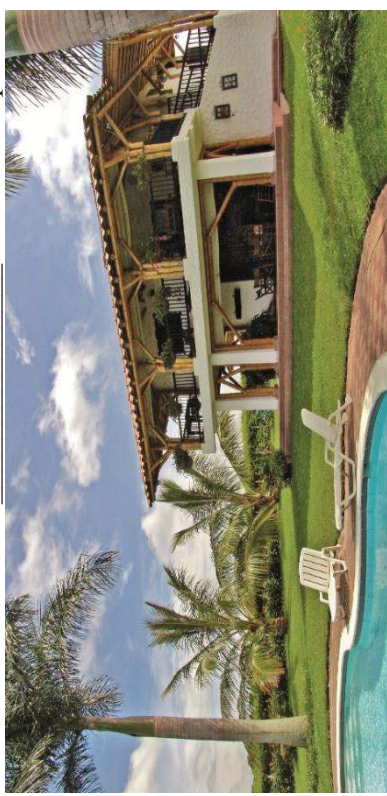


ESCRITURA PUBLICA No. 20194071

FINCA TURISTICA SIERRA MORENA

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos.



ESCRITURA PUBLICA No. 20194071

FINCA FAMILIAR LA ORQUÍDEA

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos.



ESCRITURA PUBLICA No. 20194071

FINCA FAMILIAR LA ESMERALDA

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos.



ESCRITURA PUBLICA No. 20199860

FINCA TURISTICA BELLA VISTA

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos.



ESCRITURA PUBLICA No. 20194071

FINCA FAMILIAR LA MARQUESA

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de \$ _____ Millones de pesos.



TITULO VALOR

No. 9347454 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ Dólares. Para un total de \$ _____

millones de pesos



TITULO VALOR No. 12143432 _____

Título a favor del Equipo No. _____

Por valor de _____ monedas virtuales correspondientes a la

criptomoneda _____, de valor nominal \$ _____ cada una,

íntegramente pagadas.



TITULO VALOR

No. 327453243 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ Euros. Para un total de \$ _____

millones de pesos



INVERSIONES SOFICO

TITULO VALOR No. 21235677 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ millones de pesos. Tasa de interés

INVERSIONES

del _____ % pagaderos _____.



SOFICO

INVERSIONES DINERO

TITULO VALOR No. 1937454 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ millones de pesos. Tasa de interés _____

INVERSIONES



DINERO

INVERSIONES ADVENTURE

TITULO VALOR No. 28305646 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ millones de pesos. Tasa de interés _____

del _____ % pagaderos _____.



INVERSIONES LA ESTACIÓN

TITULO VALOR No. 12034754 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ millones de pesos. Tasa de interés _____

del _____ % pagaderos _____.



INVERSIONES CAPITAL

TITULO VALOR No. 8746586 _____

Título a favor del Equipo No. _____

La suma de \$ _____ millones de pesos. Tasa de interés _____

del _____ % pagaderos _____.



Dinámica de “la escalera financiera” del punto BVC -FUP

El juego “La Escalera Financiera” del punto BVC - FUP consiste en avanzar la mayor cantidad de espacios posibles en el tablero sin caer en las trampas (las serpientes) y utilizar la mayor cantidad de oportunidades (las escaleras) para poder avanzar de manera más rápida y al mismo tiempo obtener la mayor rentabilidad posible a través de los diferentes títulos que serán seleccionados por los participantes en las diferentes rondas con el lanzamiento del dado financiero. Se jugará un mínimo de diez rondas en las cuales los participantes deberán responder preguntas de manera acertada para poder avanzar en el tablero, las preguntas se dividen en tres temas principales: finanzas y mercado de valores, cultura financiera y contabilidad básica en el caso de que el participante no logre responder de manera acertada deberá cancelar al encargado de dirigir el juego un valor de quinientos mil pesos por cada pregunta errada.

Al finalizar cada una de las rondas los participantes deberán realizar una inversión la cual se determinará a través del lanzamiento del dado financiero y cada uno de los participantes realizara la inversión con la cantidad de dinero que considere pertinente para lograr obtener una mayor rentabilidad, para el caso de los activos financieros de finca raíz (casas, apartamentos y fincas) estos tendrán un valor previamente establecido por el encargado de dirigir el juego.

En el transcurso del juego se brindarán diferentes noticias de mercado las cuales consisten en informar si los títulos y/o bienes comprados por los diferentes participantes, bajan, suben o mantienen su valor inicial, a la vez se anunciarán diferentes sucesos de mercado de la cotidianidad que pueden afectar el valor de los diferentes activos financieros.

Las inversiones realizadas por los participantes en el transcurso del juego se registrarán en un archivo de tipo Excel el cual permitirá al encargado de dirigir el juego llevar el control de las inversiones realizadas por cada uno de los participantes y esto a su vez permitirá al finalizar el

juego identificar de manera ágil y rápida al participante ganador quien será aquel que logre alcanzar una mayor rentabilidad a partir de las diferentes inversiones realizadas en el transcurso del juego.

Luego de decidir quién será el primer participante o equipo en empezar el juego, se dará inicio al juego con la ronda No. 1, los jugadores deberán lanzar los dados desde el inicio, es decir el número 1 y avanzara su ficha tantos espacios como estos hayan marcado hasta que todos los jugadores hayan lanzado los dados y avanzado en el tablero.

Luego los participantes en el mismo orden de inicio lanzaran el dado financiero el cual contiene las opciones en las cuales deben invertir(Renta variable, Renta fija, Divisas o Monedas virtuales, Otras inversiones, Finca Raíz y Futuros), cabe resaltar que todos los jugadores deben realizar una inversión en cada ronda y que esta deberá ser realizada en la opción que le indique el dado financiero la cuál no podrá ser cambiada ni modificada, adicionalmente el participante decidirá la cantidad de dinero a invertir en la opción correspondiente excepto para el caso de los activos financieros de finca raíz para los cuales ya se tiene establecido su valor y el participante deberá comprar el activo financiero indicado al precio previamente establecido.

Luego de realizar las inversiones por parte de cada uno de los participantes, se dará inicio a la ronda No. 2 los participantes deberán continuar desde el espacio en el tablero en el cual terminaron y en el mismo orden en que se inició la ronda No. 1, cada participante deberá lanzar los dados, pero para poder mover su ficha deberá responder de manera acertada a una pregunta la cual será realizada de manera aleatoria dependiendo del nivel y la categoría de las preguntas (cultura general, contabilidad básica y finanzas y mercado de valores), en caso contrario de que el jugador no logre responder de manera acertada a la pregunta deberá cancelar al encargado de dirigir el

juego (un total de quinientos mil pesos) y así podrá avanzar su ficha tantos espacios como hayan marcado los dados.

Al finalizar cada uno de los participantes los lanzamientos deberán lanzar nuevamente el dado financiero para determinar en qué activo financiero deberá realizar la nueva inversión siguiendo las instrucciones previamente establecidas.

El juego continuara con la dinámica previamente establecida hasta que alguno de los participantes logre llegar a la meta, cuando esto suceda, el participante que logre llegar a la meta (el número 100 en el tablero) en primer lugar tendrá la oportunidad de realizarla mayor inversión del juego (bajo su propio riesgo) en cualquiera de las opciones de inversión establecidas, lo cual le ayudara a incrementar la rentabilidad para poder ganar el juego. Cabe aclarar que el ganador del juego será aquel jugador que haya logrado alcanzar la mayor rentabilidad al realizar las inversiones adecuadas en el transcurso del juego.

Noticias de mercado

1. Luego de alcanzar niveles superiores a \$3.400, algunos inversionistas comenzaron a tomar ganancias. Las monetizaciones para el pago de impuestos podrían darle un respira adicional. Sin embargo, la incertidumbre seguirá siendo la constante en el mediano plazo.
2. Adaptarse a las nuevas tecnologías y formas de consumo no solo se limita a tener una página web o a promocionar una app de servicios financieros. Estos son los retos a los que se enfrentan los bancos en el nuevo año.
3. Reconocimiento de la OCDE a la Fundación Microfinanzas BBVA. En el marco de la Semana de la Financiación Privada para el Desarrollo Sostenible de la OCDE, se reconoció el aporte de la Fundación y de Bancamía por su aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030.

4. Según un estudio de Fenalco, las tarjetas de crédito han adoptado el mercado de consumo de los colombianos y actualmente, por cada 10 colombianos mayores de 15 años hay 5 que tiene al menos una tarjeta de crédito, de acuerdo con datos de la Superintendencia Financiera a junio de 2019.
5. La cartera de consumo tiene un papel relevante en la economía de un país, en la medida que es un buen predictor de su situación económica. La cartera de consumo está destinada exclusivamente para personas naturales, para la compra de bienes y servicios, y los créditos son otorgados por los Establecimientos de Crédito.
6. Adaptarse a las nuevas tecnologías y formas de consumo no solo se limita a tener una página web o a promocionar una app de servicios financieros. Estos son los retos a los que se enfrentan los bancos en el nuevo año.
7. Amazon se consolida como la marca más valiosa del mundo. La compañía logró un nuevo récord al ser la primera en la historia en superar la barrera de US\$200.000 millones, aseguró la firma Brand Finance.
8. Sigue la estabilidad en tasas de interés de la FED. La institución que maneja la política monetaria basó su determinación en el comportamiento del empleo, que viene creciendo en gran medida por el comportamiento de la actividad económica doméstica.
9. Con acción popular buscan frenar la deforestación en la Amazonia colombiana. La meta es comprometer a las entidades demandadas a que adelanten acciones reales y eficaces para proteger el bioma amazónico.
10. Energía eléctrica, un privilegio en Putumayo.
11. Joseph Stiglitz es un economista tan especial que defiende la idea de quitarle importancia al índice estrella de su profesión: el Producto Interno Bruto (PIB).

12. ¿Cuánto le cuesta a un banco prevenir el lavado de activos? el 74% de las empresas ven afectada su productividad en aproximadamente 46 horas de equivalente a tiempo completo cada año por prevenir el lavado de activos, con costos que ascienden a \$147 millones de dólares al año.
13. Mercados europeos se cotizan alza, excepto Francfort. Los principales índices asiáticos terminaron la jornada en terreno positivo. Tokio terminó al alza, mientras que China presentó una valorización de 0,44%.
14. Mientras en el mundo el dólar sigue bajando debido a las expectativas de un posible recorte de tasas de la FED, los mercados globales siguen experimentando un apetito por el riesgo al mismo tiempo que aprovechan el exceso de liquidez que ya está bajo la mira de un sector de analistas económicos. Entre tanto, el petróleo continúa su racha positiva.
15. Oro, el sabor del riesgo. Los inversionistas en los mercados de oro han tenido un par de semanas bastante movidas con cambios importantes en sus precios, pero este efecto también es un ejemplo perfecto para ver cómo la percepción del riesgo afecta a un mercado.
16. ¿Hasta dónde va a llegar el Bitcoin? Aunque aún está lejos de su máximo histórico de US\$18.000, ya ha registrado este año una valorización de casi 100%.
17. Sigue la consolidación en el negocio de los Comisionistas de Bolsa. Aunque los mercados financieros nacionales han venido creciendo, en especial los de renta fija, hay cada vez menos jugadores del sector de comisionistas de bolsa.
18. Crecen los riesgos para la actividad económica mundial. Aunque la actividad económica mundial permanecerá dinámica este año y el siguiente, los riesgos a la baja aumentan por una mayor incertidumbre y una menor confianza.

19. El Banco Mundial alertó el viernes sobre la "frágil recuperación" de las economías de América Latina y el Caribe luego de años difíciles, y pidió desarrollar "capacidad de resiliencia" para hacer frente a los retos, en particular en Sudamérica.
20. Así está el panorama financiero para el cierre de 2018. Mientras EE. UU. mantiene su economía en auge, la Eurozona nos muestra sus divisiones en el precio de los títulos de deuda de España e Italia.
21. El cambio de gobierno, las amenazas de guerra comercial y el precio del petróleo serán factores claves para las inversionistas al cierre de año. Acciones, lo más recomendado.
22. En un mundo globalizado, con alternativas de inversión más sofisticadas y con la irrupción de nuevos activos como las criptomonedas o de créditos instantáneos a través de internet – sin contar las pirámides que pululan en Colombia– se hace indispensable entender cómo funcionan los mercados de valores.
23. ¿Es conveniente un relajamiento de la política monetaria en Colombia? Aunque la lentitud de la actividad económica y la estabilidad de la inflación aconsejarían adoptar una postura monetaria más estimulante, el incremento de los riesgos externos lo impiden.
24. Mercado cerró con signos mixtos tras conocerse el dato del PIB en Estados Unidos. Acciones y Valores explicó que las divisas de mercados emergentes se vieron igualmente afectadas por la fortaleza global del dólar y un leve incremento en los niveles de volatilidad global.
25. BlackRock recomienda invertir en renta variable en mercados emergentes. BlackRock, empresa de gestión de inversiones, recomienda invertir en instrumentos de renta variable con un foco mayor en los mercados emergentes y en Estados Unidos.

26. Acciones para un mañana. En una sociedad donde la competencia por salir adelante y generar capital para construir riqueza es marcada, es bueno premiar al que se esfuerza en cuanto a la búsqueda del conocimiento.
27. El Autorregulador del Mercado de Valores realizó la Encuesta de Percepción AMV, que tiene como fin conocer la opinión y sugerencias que el mercado tiene sobre su gestión y funcionamiento.
28. BVC cierra al alza por avance de Ecopetrol. El avance significativo de la acción de Ecopetrol durante la jornada se debe principalmente al alza que presentaron las principales referencias de crudo a nivel mundial.
29. Precios de productos agro serán publicados en la plataforma Thomson Reuters Eikon. La Bolsa Mercantil de Colombia y Thomson Reuters hicieron una alianza para consolidar una herramienta de información financiera para la toma de decisiones de los empresarios del sector agropecuario y agroindustrial.
30. Avance del petróleo WTI favoreció la revaluación del peso en la jornada de hoy. El análisis de Investigaciones Económicas del Banco de Bogotá señaló que el peso colombiano fue la moneda emergente más revaluada en medio de un contexto externo adverso. El avance de los precios del WTI fue uno de los factores que favoreció el fortalecimiento de la tasa de cambio local.
31. BVC cierra en positivo, en línea con los índices accionarios norteamericanos. El índice Colcap de la Bolsa de Valores de Colombia cerró en el día de hoy con una variación positiva de 0,32%.
32. ¿Cómo garantizar la suficiencia energética? En marco del Gran Foro Colombia 2020, se dieron cita los principales representantes del sector energético del país, para discutir sobre

la mejor forma de lograr un cambio en la matriz energética sin poner en riesgo la autosuficiencia.

33. La subasta de energías renovables fue un éxito. Pese a que aún no se conoce la lista de las empresas ganadoras de la subasta, la Asociación de Energías Renovables (SER) Colombia, ya manifestó su satisfacción por el éxito del proceso de subasta que se llevó a cabo hoy.
34. Los retos que Colombia supera ante la cuarta revolución industrial. La cuarta revolución industrial tiene como objetivo la transformación de la industria hacia organizaciones inteligentes que usen las nuevas tecnologías como base para su desarrollo. Colombia no se queda atrás y supera los retos para ser parte de esta tendencia.
35. Estas son las mejores opciones de inversión para este año acciones, dólar, vivienda, derivados... Hay muchas alternativas en las que poner el dinero a rendir. Una mirada en perspectiva para el año que comienza.
36. Corte tumbó aranceles a la importación de textiles. El aumento de los aranceles a los textiles traídos del exterior fue declarado inexecutable por la Corte Constitucional. Los Comerciantes del país celebraron la decisión pues esto podría haber aumentado hasta el 25% el costo del vestuario.
37. La comisionista de bolsa Acciones y Valores lanzó una alternativa de inversión para personas naturales con un monto mínimo de \$5 millones, que permite generar ingresos a partir del arriendo de bodegas, oficinas y locales comerciales.
38. Las personas siguen invirtiendo en finca raíz en Colombia, no solo porque entienden bien cómo funciona, sino porque su riesgo es relativamente bajo y en el largo plazo ha demostrado ser un buen negocio.

39. Las 12 ciudades donde más se valorizaron los inmuebles en Colombia. Como parte de la investigación se determinó que el valor de las viviendas subió en promedio 5,21% durante el año pasado.
40. Fondos inmobiliarios van creciendo a ritmo acelerado en Colombia. Los fondos inmobiliarios, que van creciendo a ritmo acelerado en el país, quieren que Colombia siga los pasos de México o Estados Unidos, donde se les facilita la posibilidad de llegar a la bolsa.
41. El reciente anuncio de Ecopetrol sobre un joint venture para ingresar al mercado estadounidense en el mercado del fracking prueba un hecho: que la estatal petrolera tiene una enorme capacidad de caja.
42. Ecopetrol inaugura el primer Parque Solar en el Meta. Se trata de la segunda instalación más grande de su estilo en el país.
43. Transición y coexistencia energéticas: de las fuentes fósiles a las renovables. Aunque es claro que productos como el petróleo van a ir perdiendo peso en la canasta energética mundial, la transición no va a ser rápida.
44. Colombia se la juega por las energías renovables. Una de las ventajas que traerá para el país la incorporación de este tipo de energías es que el costo de la producción que tuvo una reducción que se sentirá en los bolsillos de los colombianos.
45. País en transición. Colombia es uno de los países más preparados para la transición energética, incluso superando a países como Brasil, México y Perú.
46. Ecopetrol entra en la era “Eco”. La mayor empresa del país no solo se desempeña en una actividad que requiere grandes esfuerzos para buscar y explotar petróleo, sino que cada vez debe hacer su producción más eficiente y amigable con el medio ambiente.

47. El 2024 será un año crítico para Colombia. Las reservas de gas y petróleo se agotan y crece el riesgo de desabastecimiento. El país debe encontrar más yacimientos, construir plantas regasificadoras y hacer fracking. De lo contrario, entraría en una crisis energética y económica.
48. Ecopetrol descubre nuevo pozo petrolero. Este hallazgo hace parte de la estrategia de exploración en áreas cercanas a campos de producción, para incorporar reservas y barriles en tiempos más cortos.
49. Nuevo atentado al oleoducto Transandino. Ecopetrol informó que fue atacado nuevamente el oleoducto Transandino. El hecho sucedió a la altura de la vereda Valle de las Palmeras, del municipio de Orito, Putumayo.
50. Colombia: mercado líder en estrategias de atracción de inversión en turismo. Colombia fue clasificado como mercado líder de Sudamérica en el desarrollo de estrategias de atracción de inversión en turismo de acuerdo con la Unidad de Investigación del Financial Times.
51. En la última década, el turismo internacional ha venido creciendo a una tasa promedio de 5%, según lo reveló recientemente la Organización Mundial del Turismo (OMT). La actividad completó así diez años de crecimiento sostenido.
52. Minería, una nueva temática para la industria hotelera. Con la idea de implementar una temática diferente a la industria hotelera en Colombia nace Hoteles la Mina, la cadena que resalta la minería colombiana como eje central temático.
53. Emprendimiento turístico colombiano entre los mejores del mundo, un emprendimiento colombiano, fue elegido como uno de los 10 mejores del mundo por la Organización Mundial de Turismo en alianza con Globalia.

54. Aunque con la aprobación de la Ley de crecimiento el Gobierno no sólo pretende asegurar la estabilidad fiscal, sino también garantizar un mayor PIB, desde muchos sectores la tildan de regresiva y de beneficiar a las grandes empresas. Ya se alistan las primeras demandas.
55. En 2020 no se pueden seguir ignorando las criptomonedas. La posible utilización de criptomonedas para actividades al margen de la ley o financiamiento del terrorismo no es una excusa del Estado para no abordar la temática, de hecho, es una razón para reglamentarla.
56. A mayor riesgo, mayor ganancia en la inversión. El riesgo y el retorno de la inversión tienen una relación directamente proporcional, pues si se quiere un mayor retorno de la inversión se debe asumir un mayor nivel de riesgo.
57. Propuesta de recomprar acciones de Ecopetrol costaría dos reformas tributarias y afectaría mercado de valores, advierten analistas.
58. Durante los últimos días, varios factores locales e internacionales han afectado el precio del dólar en Colombia. Solo en la última semana, la divisa perdió considerablemente su valor.
59. Bitcoin, Dash, Ethereum, y hasta el Petro se han vuelto palabras muy populares durante los últimos años. Justo ahora, las criptomonedas se han convertido en una opción de inversión cada vez más habitual, jugando con las especulaciones y un gran riesgo asociado, gracias a la volatilidad de estos instrumentos.
60. El Grupo Bancolombia lanzó esta semana sus stickers de pago sin contacto, para impulsar este tipo de transacciones, que ya están habilitadas en 85% de los datáfonos del país. La entidad explicó que el sticker es "una minitarjeta con adhesivo que le permite al cliente llevar su medio de pago en una superficie que elija, como la de su celular".

61. Grupo Sura fue incluido por noveno año consecutivo entre las 318 empresas del Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones y se cuenta entre las tres primeras, en el sector de Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales.
62. El precio del bitcoin acumula una caída superior al 20% en las últimas 24 horas en los principales mercados de Asia, ante los temores por las posibles nuevas restricciones sobre esta moneda en Corea del Sur y en China.
63. Grupo Éxito implementa el primer supermercado inteligente en el país. Este miércoles, el Grupo Éxito presentó el que sería el primer formato de smartmarket que funcionará en el país y con el que esperan seguir desarrollando nuevos formatos tecnológicos que faciliten los procesos de compras de sus clientes.
64. Las mayores desvalorizaciones en la Bolsa de Valores de Colombia hasta el momento las mostraron las acciones de dos empresas antioqueñas: Grupo Sura y Cementos Argos.
65. La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) confirmó una sanción por valor de 26.085 salarios mínimos legales mensuales vigentes, a la constructora conconcreto lo cual afecta considerablemente el precio de la acción, que es la que más cae en la Bolsa de Valores de Colombia.
66. La Asamblea General de Accionistas de Ecopetrol dio luz verde para que la compañía distribuya a título de dividendo un total de \$3,66 billones.
67. Los sistemas de captación masiva conocidos como pirámides se reinventan todos los días en Colombia. En lo que va corrido del presente año, la Superintendencia Financiera ha logrado frenar el accionar de dos pirámides que operaban bajo el esquema de Telar de los Sueños y advierten que esta nueva modalidad se está regando por todo el país en busca de incautos.

68. El Euro se valorizó por tercera jornada consecutiva. En esta ocasión, la tasa de cambio local se negoció consistentemente por debajo del umbral establecido.
69. La Bolsa nacional tuvo un primer trimestre de lujo. La recuperación económica local y políticas de los bancos centrales, principales razones de la buena racha.
70. Firmar y mostrar la cédula serán mecanismos que quedarán en el pasado para respaldar los pagos con tarjeta de crédito, aseguró el superintendente Financiero de Colombia, se reconoce y promueve el uso de factores biométricos como mecanismos de autenticación.
71. Las criptomonedas se desploman arrastradas por una caída del 20% del bitcoin
72. Lo que está sucediendo con las monedas virtuales es que están ocupando o remplazando al oro o en su defecto al dinero en efectivo en su función de valor libre y sin control por alguna autoridad.
73. Un fallo concluyó que el Estado colombiano no deberá pagar el 20% de las inversiones realizadas a través de inversiones dinero por la demanda impuesta por un grupo de víctimas de las captadoras ilegales de dinero. La Superfinanciera reiteró el llamado a no caer en estos “negocios de dudosa credibilidad”.
74. La demanda de energía en Colombia arrojó un crecimiento de 3,90 % en los últimos 12 meses.
75. ¿El turismo se puede convertir en el nuevo petróleo para Colombia? En charla con la presidente de la Cámara de Comercio Colombo Americana, María Claudia Lacouture se habló del potencial del turismo sostenible para el país.
76. Los mercados financieros van volando. Cuando los afiliados a los fondos de pensiones y cesantías comiencen a recibir sus extractos de 2019 en los próximos días, se sorprenderán positivamente. Este año viene con noticias gratas. (Revista Dinero, 2020)

77. Bancolombia anunció ante la Superintendencia Financiera la emisión de bonos ordinarios por 950 millones de dólares.
78. Los servicios virtuales de Bancolombia estarán fuera de servicio por mantenimiento durante la madrugada de este domingo.
79. Bonos verdes, una forma de financiar proyectos; los bonos verdes se han consolidado como una alternativa de financiación en el país.
80. Grupo Argos, con nota más alta. Los negocios del Grupo Argos en cemento, energía y concesiones viales y aeroportuarias, “le han permitido a Grupo Argos avanzar a una posición de liderazgo en el continente americano.
81. Nutresa, compañía que hace parte del Grupo Empresarial Antioqueño, reportó un tercer trimestre en terreno positivo. Los resultados que comunicó a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) indicaron que sus ventas ascendieron a 7,2 billones de pesos.
82. Ayer la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) autorizó a que el Grupo Nutresa adquiriera el 51 % de las acciones de AFS, compañía dedicada a la distribución de alimentos en el canal institucional en Colombia.
83. Una importante y positiva señal se envía a los grandes inversionistas internacionales con el hecho de que cinco multilatinas colombianas; entre las que se encuentran los conglomerados Grupo Sura, Bancolombia, Nutresa, Cementos Argos y su matriz Grupo Argos, se mantengan en el selecto grupo de 316 compañías listadas en bolsa e incluidas en el Índice Global de Sostenibilidad del Dow Jones. A las cinco compañías mencionadas se sumaron las compañías colombianas Interconexión Eléctrica S.A. y el Grupo Éxito que se

encuentran entre las 95 que conforman el Índice Global de Mercados Emergentes del Dow Jones.

84. La estatal Interconexión Eléctrica S.A. (ISA), a través de su filial en Brasil ISA Cteep, ganó hoy tres proyectos (lotes) de transmisión de energía en la convocatoria pública realizada por la Agencia Nacional de Energía Eléctrica de Brasil (Aneel).
85. Dólar: se proyectaría a la baja para el resto del año. La presión a la baja de la divisa se ha dado por la decisión de Banrep de no comprar más dólares y por la expectativa, alta, de una disminución de la tasa de interés por parte de la Fed. (Revista Semana, 2020)

Rondas de preguntas

Nivel fácil

Decimo – once, técnicos y 1° - 2° semestre

Programa de contaduría pública y carreras a fin.

Cultura General

1. ¿La moneda oficial colombiana es?

RTA: El peso

2. ¿Cómo se llama el triángulo que tiene los tres lados iguales?

RTA: Equilátero

3. ¿Qué nombre recibe el resultado de una multiplicación?

RTA: Producto

4. ¿Cuántos dientes tiene una persona adulta?

RTA: 32

5. ¿En qué galaxia se encuentra la Tierra?

RTA: En la Vía Láctea

6. ¿Quién propuso la teoría de la evolución?

RTA: Charles Darwin

7. ¿Cuáles son los colores primarios?

RTA: El amarillo, azul y rojo

8. ¿Cuáles son los cinco sentidos?

RTA: El gusto, la vista, el tacto, el olfato y el oído

9. ¿Cuántas patas tiene una araña?

RTA: 8 patas

10. ¿Cuál es el río más largo del mundo?

RTA: El Amazonas

11. ¿Quién es el autor de 'Don Quijote de la Mancha'?

RTA: Miguel de Cervantes

12. ¿Quién escribió La Ilíada y La Odisea?

RTA: Homero

13. ¿Dónde se originaron los juegos olímpicos?

RTA: En Grecia

14. ¿A cuánto equivale el número Pi?

RTA: 3,1416

15. ¿En qué año llegaron los colonizadores españoles a América?

RTA: 1492

16. ¿Cuál es el animal más rápido del mundo?

RTA: El guepardo

17. ¿Cuál es el tercer planeta del sistema solar?

RTA: La Tierra

18. ¿Dónde están las pirámides de Giza?

RTA: En Egipto

19. ¿Cuál es el animal más grande de la Tierra?

RTA: La ballena azul

20. ¿Qué tipo de animal es la ballena?

RTA: Un mamífero, como los humanos

21. ¿Cuántos huesos tiene el cuerpo humano?

RTA: Un adulto cuenta con 206 y los bebés tienen más de 300

22. ¿Cuál es el primer elemento de la Tabla periódica?

RTA: Hidrógeno

23. ¿Cuál es el símbolo químico del oro?

RTA: Au

24. ¿A qué temperatura hierve el agua?

RTA: A cien grados centígrados

25. Colombia posee costa sobre dos océanos ¿cuáles son?

RTA: El Pacífico y el Atlántico

26. ¿A qué ciudad se le conoce como “la ciudad de la eterna primavera”?

RTA: Medellín

27. Al territorio colombiano lo atraviesa la cordillera de:

RTA: Los Andes

28. ¿En qué hemisferio está situado Colombia?

RTA: En los dos hemisferios (El 70% se encuentra situado en el hemisferio norte y el otro 30% en el hemisferio sur)

29. Las banderas de Ecuador, Venezuela y Colombia tienen los mismos colores (amarillo, rojo y azul), ¿Cuál es la diferencia?

RTA: La bandera de Colombia no lleva objetos

30. El río Orinoco y el río Amazonas son las fronteras naturales de Colombia con:

RTA: Perú y Venezuela

31. En Colombia el clima y la temperatura dependen de:

RTA: La altitud

32. La flor emblemática de Colombia es:

RTA: La orquídea

33. ¿Qué precioso material se extrae de las minas de Muzo?

RTA: Las esmeraldas

34. Una de las tribus o pueblos indígenas que habita al noreste del país se llama:

RTA: Wayú (son aborígenes de la península de la Guajira, sobre el mar caribe, que habitan territorios de Colombia y Venezuela, sin tener en cuenta las fronteras entre los países).

35. Colombia es uno de los países del planeta más rico en:

RTA: Biodiversidad

36. La ausencia de estaciones en Colombia se debe a:

RTA: Que se encuentra situado en el trópico (Colombia está ubicada en la zona intertropical, es decir entre los trópicos de cáncer y capricornio. Y tiene una estación de sequía y otra de lluvias).

37. El premio Nobel colombiano, conocido por la novela “cien años de soledad” se llama:

RTA: Gabriel García Márquez

38. El patólogo Manuel Elkin Patarroyo es famoso por los estudios de una vacuna sintética contra el:

RTA: Paludismo o malaria

39. El pintor y escultor colombiano Fernando Botero es famoso por que sus figuras son:

RTA: Gordas

40. El insecto que se come en la región de los Santanderes en Colombia es:

RTA: La hormiga culona (llama así por su abultado vientre lleno de huevos, se comen en Colombia, especialmente en la zona de Santander)

Contabilidad General

1. Es una contribución tributaria deducida de los precios que los consumidores pagan por bienes y servicios. Este es un gravamen de orden nacional y naturaleza indirecta, que es obtenido a partir de los costos de producción y venta de las empresas.

RTA: El IVA

2. Ciencia social que se encarga de estudiar, medir, analizar y registrar el patrimonio de las organizaciones, empresas e individuos, con el fin de servir en la toma de decisiones y control, presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas.

RTA: La contabilidad

3. Constituye una herramienta o instrumento contable donde se registran transacciones que originan aumentos y/o disminuciones en cada uno de los elementos de los estados financieros (activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos gastos y cuentas de orden), producto de las operaciones efectuadas por un ente económico.

RTA: La cuenta

4. Este rubro está representado por todos los valores en efectivo y en cheques recibidos de los clientes, producto de las operaciones diarias relacionadas con el objetivo social de la empresa.

RTA: Cuenta de caja

5. Son todos los bienes corporales que el ente económico tiene destinados para la venta en el giro normal del negocio se incluyen en este grupo los bienes que se encuentran en proceso

de producción, o que se utilizarán para o consumirán en la producción o elaboración de otros que igualmente van a ser vendidos.

RTA: Inventarios

6. Es un procedimiento establecido por la DIAN para recaudar en forma anticipada el valor del impuesto a las ventas. La obligación recae sobre el comprador de las mercancías.

RTA: La Retención del IVA

1. Es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la DIAN en materia tributaria, aduanera y cambiaria

RTA: RUT

2. Nombre con el que se constituye una empresa y que aparece como tal en el documento público o privado de constitución o en los documentos posteriores que la reforman.

RTA: Razón social

3. La inscripción de los libros de Contabilidad, actas y documentos de la sociedad debe hacerse en:

RTA: Cámara de comercio

4. Son aquellos que tienden a cambiar en proporción al volumen total de la producción, de venta de artículos o la prestación de un servicio, se incurren debido a la actividad de la empresa

RTA: Costos variables

5. El estado financiero es una relación de cifras monetarias, que se enlazan con el funcionamiento de un negocio o empresa y se presentan mediante un orden determinado.

¿Cuáles son las clases de estados financieros?

RTA: De propósito general y de propósito específico

6. Es la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros.

RTA: Activo

7. **Falso o Verdadero** cuando la cuenta de resultado del ejercicio arroje saldo deudor, podemos afirmar que la empresa ha tenido ganancias

RTA: Falso

8. **Falso o Verdadero** el “crédito” en una cuenta contable es la suma de los “cargos”

RTA: Falso

9. Hace referencia a todos aquellos derechos o bienes que son de fácil conversión en efectivo como mínimo una vez al año su clasificación depende del número de operaciones o transacciones que se hacen para lograrla (venta, cobro, efectivo).

RTA: Activo corriente o activo circulante

10. La contabilidad según el tipo de empresa a la que se aplique puede ser de carácter:

RTA: Oficial, de servicios, industrial y comercial

11. periodo durante el cual se espera utilizar el activo depreciable por parte de la empresa, o bien el número de unidades de producción o similares que se espera obtener del mismo por parte de la empresa

RTA: Vida útil

12. Corresponde a un bien o derecho de carácter duradero, con una expectativa de duración mayor que el ciclo productivo son los bienes y derechos que la empresa necesita para funcionar de forma duradera

RTA: Activos fijos

13. Mencione las cualidades de la información contable

RTA: Comprensibilidad, utilidad, comparabilidad

14. **Falso o Verdadero** uno de los objetivos de la contabilidad es entregar información que sea útil para la toma de decisiones

RTA: Verdadero

15. El activo de una empresa indica el origen de sus recursos y el pasivo el empleo que se ha dado a dichos recursos

RTA: Falso

16. Es el arte de registrar, clasificar y resumir las transacciones financieras de una empresa expresándolo en términos monetarios e interpretando resultados.

RTA: Contabilidad

17. Mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste o pérdida del valor que sufre un bien o activo por el uso que se haga de él con el paso del tiempo

RTA: Depreciación

18. Aquellos que en su magnitud permanecen constantes o casi constantes, independientemente de las fluctuaciones en los volúmenes de producción y/o venta

RTA: Costos fijos

19. Se define como el Proceso sistemático de recopilación de información para emitir opinión sobre hechos y resultados de una entidad

RTA: La auditoría

20. Consiste en las deudas que la empresa posee, recogidas en el balance de situación, y comprende las obligaciones actuales de la compañía que tienen origen en transacciones financieras pasadas.

RTA: Pasivo

21. **Falso o Verdadero** la contabilidad financiera es un área de la contabilidad que tiene como objetivo preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos.

RTA: Verdadero

22. **Falso o Verdadero** el balance proporciona una foto de la posición financiera de una empresa en un determinado momento.

RTA: Verdadero

23. **Falso o Verdadero** la contabilidad financiera se ocupa de la preparación de los estados financieros generales, a fin de cumplir con la normatividad vigente e informar a terceros de la situación real de la empresa, por lo que se requiere que la información analizada sea exacta y veraz.

RTA: Verdadero

24. **Falso o Verdadero** el objetivo principal de la auditoría interna es asistir a todos los miembros de la administración de una empresa en el efectivo desempeño de sus funciones, al suministrarles análisis objetivos, evaluaciones, recomendaciones y comentarios pertinentes sobre las actividades revisadas.

RTA: Verdadero

25. Es el registro de las transacciones en forma cronológica en los libros de contabilidad, al proceso de ajustes a las cuentas, el cierre de las cuentas de resultados y la preparación de los estados financieros se conoce como:

RTA: El ciclo contable

26. **Falso o Verdadero** las deudas que adquiere una empresa se anotan al lado del “haber” de una cuenta de pasivo.

RTA: Verdadero

27. Son los encargados de tomar los recursos y convertirlos en mercancías o productos que pueden usarse o consumirse. Empresas particulares, familias y gobiernos producen algo.

RTA: Productores

28. Es una estructura industrial donde solo hay una gran empresa que produce un producto que no tiene sustitutos parecidos.

RTA: Monopolio

29. Hace referencia a la contabilización de los hechos económicos deben ser reconocidos en el período en el cual se realicen y no solamente cuando sea recibido o pagado el efectivo o su equivalente.

RTA: Contabilidad de causación

30. **Falso o Verdadero** según el número de propietarios las empresas pueden ser Personas Naturales, Personas Jurídicas, Empresas Unipersonales y Sociedades

RTA: Verdadero

31. **Falso o Verdadero** las empresas según su tamaño se clasifican en Grandes Empresas, Medianas Empresas, Pequeñas Empresas, Microempresas **Y empresas de economía mixta.**

RTA: Falso

32. Es una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.

RTA: Empresa

33. Es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

RTA: La economía

34. Según el número de propietarios, las empresas pueden ser

RTA: Individuales y sociedades

35. Una empresa cuya actividad económica es la compra y venta de muebles es una empresa

RTA: Comercial

36. Para determinar el equilibrio entre las cuentas se utiliza la fórmula conocida con el nombre de

RTA: Partida doble

37. **Falso o Verdadero** según la procedencia del capital las empresas se clasifican empresa privada, empresa pública y empresa de economía mixta

RTA: Verdadero

38. Como se denomina a los encargados de la administración en una sociedad comandita simple socios

RTA: Socios Comanditarios

39. Los pasivos son siempre iguales a

RTA: Activo menos Patrimonio

40. La inscripción de los libros de Contabilidad, actas y documentos de la sociedad debe hacerse en:

RTA: Cámara de comercio

41. Nombre con el que se constituye una empresa y que aparece como tal en el documento público o privado de constitución o en los documentos posteriores que la reforman.

RTA: Razón social

42. Documento contable que presenta el estado de pérdidas y ganancias

RTA: Estado de resultados

43. Aquella persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente

RTA: Persona jurídica

44. **Falso o Verdadero** uno de los objetivos de la contabilidad es entregar información que sea útil para la toma de decisiones

RTA: Verdadero

45. **Falso o Verdadero** el activo de una empresa indica el origen de sus recursos y el pasivo el empleo que se ha dado a dichos recursos

RTA: Falso

46. Mencione las cualidades de la información contable

RTA: Comprensibilidad, utilidad, comparabilidad

47. El estado financiero es una relación de cifras monetarias, que se enlazan con el funcionamiento de un negocio o empresa y se presentan mediante un orden determinado.
¿Cuáles son las clases de estados financieros?

RTA: De propósito general y de propósito específico

48. Es la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros.

RTA: Activo

49. Es el arte de registrar, clasificar y resumir las transacciones financieras de una empresa expresándolo en términos monetarios e interpretando resultados.

RTA: Contabilidad

50. **Falso o Verdadero** cuando la cuenta de resultado del ejercicio arroje saldo deudor, podemos afirmar que la empresa ha tenido ganancias

RTA: Falso**Finanzas y Mercado de Valores**

1. Al poner el dinero para obtener ganancias en un tiempo definido, asumiendo un riesgo que implica ganar o perder se está realizando:

RTA: Una inversión

2. El dinero que nos prestan con un costo llamado intereses y que debemos devolverlo completo o por cuotas cumplidamente para evitar multas o reportes negativos es un:

RTA: Crédito

3. Es guardar una parte del dinero que recibimos para utilizarla en una meta, deseo o necesidad futura.

RTA: Ahorrar

4. Es un documento externo, suficiente y valido para registrar y soportar contablemente los gastos por concepto de intereses o cualquier otro cargo cobrado por el banco o la entidad financiera respectiva y que no estén obligadas a facturarlos.

RTA: Extracto bancario

5. Es la posibilidad de que ocurra un suceso incierto de pérdida o daño.

RTA: Riesgo

6. Actualmente en Colombia existen dos maneras de realizar un crédito mencione los tipos de créditos

RTA: Crédito Formal y Crédito Informal

7. Es un instrumento financiero que permite a las personas, a las empresas y al Estado transferir sus riesgos a las compañías de seguros, mediante el pago de una suma de dinero denominada “prima”

RTA: El seguro

8. Es un registro del dinero que recibimos (Ingresos) y el que gastamos (Gastos) durante un tiempo determinado.

RTA: El presupuesto

9. Son las entradas de dinero o recursos. Pueden provenir de salarios, ventas, rentas o devoluciones de dinero.

RTA: Los ingresos

10. **Falso o Verdadero** para tener un consumo responsable **NO** debemos comparar el precio y la cantidad de los productos y/o servicios para escoger la mejor opción.

RTA: Falso

11. Representa el dinero ahorrado en una cuenta de una entidad financiera sirve para hacer compras en almacenes, por internet o retirar dinero en cajeros automáticos hasta el monto de lo ahorrado; la tarjeta siempre está a su nombre y sirve para pagar sin necesidad de llevar con usted dinero en efectivo.

RTA: Tarjeta Debito

12. **Falso o Verdadero** el mercado de valores está principalmente compuesto por emisores de valores, inversionistas y facilitadores o intermediarios entre emisores e inversionistas.

RTA: Verdadero

13. Es el pago económico que se reconoce al causante o titular, cuando ha alcanzado la edad y el tiempo mínimo requerido por la ley.

RTA: Pensión de vejez

14. Es una cantidad de dinero que se presta a alguien con el propósito de comprar algo o poner en marcha un proyecto personal o empresarial.

RTA: Crédito

15. Normalmente se solicita a una entidad bancaria y para ello es necesario ofrecer algún tipo de garantía o aval.

RTA: Crédito

16. Es un dispositivo electrónico que permite realizar transacciones financieras, tales como retiro y depósito de efectivo, consulta de saldos, transferencias, avances de efectivo o pago préstamos, servicios públicos, entre otros

RTA: Cajeros automáticos

17. Es un tipo de préstamo que se caracteriza generalmente por ser de montos reducidos y que cuenta con condiciones especiales en cuanto a sus tasas de interés y plazos de amortización, y se enfocan principalmente, en financiar proyectos, que ya se encuentran en marcha o en la mejora de la producción de microempresas, ya sea mediante inversión en activos fijos, en capital de trabajo u otros

RTA: Microcrédito

18. Es una persona natural o jurídica propietaria de una o varias acciones en una compañía comercial, industrial o de otra índole

RTA: Accionista

19. Es una operación bancaria donde los bancos adelantan liquidez por documentos valorados cuya cancelación será a futuro:

RTA: Descuento comercial

20. **Falso o Verdadero** los fondos de inversión son un mecanismo que reúne el dinero de un grupo de personas para que una entidad gestora se ocupe de invertirlo (cobrando comisiones por ello) en una serie de activos como CDT, acciones, otros fondos de inversión, o una combinación de todos ellos.

RTA: Verdadero

21. **Falso o Verdadero** el Autorregulador del Mercado de Valores establece los mecanismos mediante los cuales los agentes del mercado de valores procuran elevar sus estándares profesionales, así como por un mercado íntegro y transparente donde exista libre formación de precios y condiciones adecuadas de seguridad para los inversionistas y público en general.

RTA: Verdadero

22. Es una operación bancaria que permite al cliente girar cheques por un monto mayor al saldo en su cuenta corriente, por lo tanto, es una operación activa

RTA: Sobregiro bancario

23. ¿Es más seguro invertir en un solo negocio o realizar la inversión en varios negocios?

RTA: Varios negocios o inversiones

24. Imagínate que en los próximos 10 años los precios de las cosas que sueles comprar se duplican si también el nivel de tus ingresos se duplica ¿Cuánto podrás comprar?

RTA: Lo mismo

25. **Falso o Verdadero** las compañías de financiamiento comercial promueven el ahorro a mediano y largo plazo

RTA: Verdadero

26. Es aquel mercado donde se transa efectivo y activos para financiar la actividad de la inversión, comprendiendo los bancos y el mercado de valores.

RTA: Mercado financiero

27. **Falso o Verdadero** el mercado de valores colombiano está conformado por: centrales de valores, la transportadora de valores y la bolsa de valores

RTA: Verdadero

28. **Falso o Verdadero** el fondo nacional del ahorro es un organismo económico relacionado con el sector financiero colombiano

RTA: Verdadero

29. **Falso o Verdadero** la tarifa de servicios financieros es el valor a pagar por determinados productos y servicios financieros. Las tarifas deben ser informadas previamente a los consumidores financieros.

RTA: Verdadero

30. Es el proceso por el cual los consumidores e inversores financieros mejoran su entendimiento de los productos, conceptos y riesgos financieros y, mediante información, instrucción y asesoramiento

RTA: Educación financiera

31. Es la entidad pública encargada de realizar funciones de inspección, vigilancia y control del sistema financiero y todos sus actores.

RTA: La superintendencia Financiera

32. Es un título valor que le permite a cualquier persona (natural o jurídica), ser propietario de una parte de la empresa emisora del título.

RTA: Acción

33. Los bancos y el mercado de valores son parte del mercado:

RTA: Financiero

34. **Falso o Verdadero** la operación bancaria donde los bancos adelantan liquidez a cambio de un título valorado (letras de cambio) y cuya cancelación será a futuro se denomina descuento bancario.

RTA: Verdadero

35. **Falso o Verdadero** las acciones, bonos, papeles comerciales y certificados de depósito termino son títulos valores que se pueden inscribir en la Bolsa de Valores de Colombia

RTA: Verdadero

36. Es el precio de una moneda expresado en otra moneda

RTA: La tasa de cambio

37. Al igual que la cuenta de ahorro, esta permite realizar retiros de dinero por ventanilla

RTA: Cuenta corriente

38. **Falso o Verdadero** cuando usted decide abrir una cuenta de ahorro o una cuenta corriente se dice que transfiere la custodia de los fondos a la entidad. Esto significa que: el dinero depositado sigue siendo suyo y la entidad solo lo “cuida” por un tiempo

RTA: Verdadero

39. **Falso o Verdadero** los productos de microahorro se distinguen por cobrar comisiones similares a las de la cuenta de ahorro y cuenta corriente

RTA: Falso

40. **Falso o Verdadero** la Superfinanciera es una autoridad monetaria, crediticia y cambiaria en Colombia

RTA: Verdadero

41. El dinero inicial que se da para garantizar que se va a efectuar una transacción es un:

RTA: Anticipo

42. **Falso o Verdadero** una tasa de interés inicial ofrecida por emisores de tarjetas de crédito es una tasa variable que puede disminuir y aumentar

RTA: Verdadero

43. Una reducción significativa en la actividad de una economía se conoce como:

RTA: Recesión

44. **Falso o Verdadero** en las inversiones bursátiles la palabra “Rendimiento” significa los intereses y dividendos que se pagan a los accionistas

RTA: Verdadero

45. **Falso o Verdadero** para demostrar su capacidad crediticia, una persona No debe pagar sus cuentas a tiempo

RTA: Falso

46. **Falso o Verdadero** el servicio de Banca Móvil por mensaje de texto No es ofrecido por la mayoría de los bancos del país.

RTA: Falso

47. **Falso o Verdadero** si el monto de tu presupuesto es positivo probablemente puedes ahorrar más dinero

RTA: Verdadero

48. **Falso o Verdadero** un ejemplo de meta de ahorro a largo plazo es ahorrar para la jubilación y ahorrar para el pago inicial de una casa

RTA: Verdadero

49. **Falso o Verdadero** ¿el Banco Mundial es el encargado de prestar dinero a las economías en desarrollo?

RTA: Verdadero

50. **Falso o Verdadero** un ejemplo de un gasto inesperado No sería la cuenta de reparación del automóvil

RTA: Falso

51. **Falso o Verdadero** cuando se elige una contraseña para acceder a una cuenta bancaria por medio de internet se debe usar una contraseña difícil de adivinar para disminuir el riesgo de fraude por otras personas

RTA: Verdadero

52. **Falso o Verdadero** las inversiones más riesgosas a veces tienen más potencial de dar mejores rendimientos que las más seguras

RTA: Verdadero

53. **Falso o Verdadero** la protección contra sobregiro de una cuenta corriente cubre las transacciones cuando no hay suficientes fondos en la cuenta, se puede vincular a tu cuenta de ahorro, generalmente implica pagar un cargo por el servicio

RTA: Verdadero

54. **Falso o Verdadero** una cuenta de ahorro es una opción de ahorro de **alto** riesgo

RTA: Falso

55. El interés que se calcula y agrega anualmente es:

RTA: Compuesto

56. **Falso o Verdadero** una estrategia a corto plazo para disminuir las deudas ante entidades financieras es elaborar un plan de pago con el banco que te dio la tarjeta de crédito

RTA: Verdadero

57. **Falso o Verdadero** pueden ser buenas prácticas para promover tu salud financiera el contar con ahorros para emergencias en una cantidad de tres veces tu salario mensual

RTA: Verdadero

58. la cantidad de dinero que una persona u organización puede solicitar y puede pagar se llama:

RTA: Capacidad de pago

59. **Falso o Verdadero** los antecedentes sobre pagos atrasados harán más difícil que califiques para una tarjeta crédito

RTA: Verdadero

60. **Falso o Verdadero** si no vas a poder hacer un pago de la tarjeta de crédito a tiempo lo mejor es notificar al emisor de tu tarjeta de crédito

RTA: Verdadero

61. **Falso o Verdadero** los préstamos que no están asegurados son más riesgosos para los prestamistas

RTA: Verdadero

62. **Falso o Verdadero** el análisis costo – beneficio significa medir si los beneficios que recibirás de un determinado bien o servicio justifica el costo que pagarás por el

RTA: Verdadero

63. **Falso o Verdadero** la deflación es un decrecimiento en el nivel general de precios en una economía

RTA: Verdadero

64. **Falso o Verdadero** mientras más alta sea tu relación de deuda frente a un crédito disponible, es mejor

RTA: Falso

65. **Falso o Verdadero** las tarjetas prepagadas no tienen línea de crédito, son más seguras que portar efectivo y se pueden usar igual que una tarjeta debito

RTA: Verdadero

66. **Falso o Verdadero** al elaborar un presupuesto “asignar” significa separar fondos para fines específicos

RTA: Verdadero

67. La tasa de interés fija puede ser buena si las tasas de interés están bajas

RTA: Verdadero

68. **Falso o Verdadero** el intercambio de divisas existe donde sea que una moneda es intercambiada por otra

RTA: Verdadero

69. **Falso o Verdadero** en el mercado de valores, una venta en corto saca provecho de la caída del precio de una acción

RTA: Verdadero

70. **Falso o Verdadero** los gastos de custodia son cobrados por instituciones que guardan tus acciones y bonos en un lugar seguro

RTA: Verdadero

71. **Falso o Verdadero** un correo que solicite cualquier información financiera pudiera ser parte de un esquema de phishing

RTA: Verdadero

72. **Falso o Verdadero** cuando compras acciones de una compañía, compras una parte de la compañía en si

RTA: Verdadero

73. **Falso o Verdadero** si tienes una tarjeta de crédito que desde hace mucho tiempo realmente no necesitas, es mejor revisar que te ofrece el banco en plan de lealtad, promociones, y descuentos para que los aproveches

RTA: Verdadero

74. **Falso o Verdadero** en la banca un depósito directo es el depósito automático de tu cheque de tu nomina a tu cuenta bancaria

RTA: Verdadero

75. **Falso o Verdadero** la bancarrota implica un procedimiento ante un tribunal para liberar a un deudor de la responsabilidad de pagar

RTA: Verdadero

76. Una tarjeta de crédito se solicita en un

RTA: Banco

77. **Falso o Verdadero** una práctica justa de cobro de deudas seria llamar al deudor a su casa durante horas no permitidas, los fines de semana o días festivos

RTA: Falso

78. Un signo de una economía nacional saludable se presenta cuando es dinámica es decir que todos los individuos

RTA: Compran y Venden

79. **Falso o Verdadero** el saldo previo en un estado de cuenta de la tarjeta crédito, es el monto que se debía cuando se generó el estado de cuenta actual correspondiente al mes previo.

RTA: Verdadero

80. **Falso o Verdadero** en relación con las tarjetas de crédito “Nuevo saldo” se refiere a el monto total que se adeuda

RTA: Verdadero

81. **Falso o Verdadero** durante el proceso de búsqueda de empleo, el momento apropiado para mencionar el tema del salario es **antes** de recibir una oferta de trabajo

RTA: Falso

82. **Falso o Verdadero** al tener un límite de crédito alto podría verse tentado a gastar más de lo que puede pagar; esto es una posible ventaja

RTA: Falso

83. **Falso o Verdadero** un cargo recurrente significa un cargo que se efectúa a la tarjeta mensualmente después de que el cliente solicita hacerlo

RTA: Verdadero

84. **Falso o Verdadero** antes de otorgar un préstamo la institución financiera prestamista evalúa el riesgo que la persona no pague el préstamo

RTA: Verdadero

85. **Falso o Verdadero** las inversiones más riesgosas a veces tienen más potencial de dar mejores rendimientos que las más seguras

RTA: Verdadero

86. **Falso o Verdadero** si tienes un gasto médico inesperado, la situación ideal es tener suficientes ahorros para cubrir el gasto

RTA: Verdadero

87. **Falso o Verdadero** los cambios en el poder adquisitivo de una moneda se miden en el índice de precios al consumidor

RTA: Verdadero

88. **Falso o Verdadero** las tarjetas de débito, no acumulan deuda, son emitidas por instituciones financieras, no tienen un límite de crédito asignado

RTA: Verdadero

89. **Falso o Verdadero** un anticipo más grande a un crédito hipotecario disminuye el saldo del préstamo

RTA: Verdadero

90. **Falso o Verdadero** diversificación es cuando repartes tu inversión en un variado tipo de inversiones

RTA: Verdadero

91. **Falso o Verdadero** el ingreso neto es igual al ingreso bruto menos impuestos y otros conceptos que se deducen de tu sueldo

RTA: Verdadero

92. **Falso o Verdadero** si una de tus cuentas de crédito o préstamo es castigada se le vende a una agencia de cobranzas

RTA: Verdadero

93. **Falso o Verdadero** los préstamos hipotecarios o prendarios son en los que se pone un activo como garantía

RTA: Verdadero

94. **Falso o Verdadero** si pagas un monto facturado o el monto mínimo de la tarjeta crédito después de la fecha límite, te cobraran una tasa de interés adicional por pagar en los términos no establecidos y entrar en mora con el producto

RTA: Verdadero

95. **Falso o Verdadero** el efectivo que puedes retirar usando tu tarjeta de crédito en un banco o cajero automático es un retiro o avance en efectivo

RTA: Verdadero

96. **RTA: Verdadero** el seguro de depósitos de FOGAFIN protege a los ahorradores el dinero hasta por \$20.000.000 millones de pesos

RTA: Verdadero

97. **Falso o Verdadero** el cupo libre de una tarjeta crédito que no se ha utilizado se llama saldo disponible

RTA: Verdadero

98. **Falso o Verdadero** cuando te refieres al ingreso “Bruto” quiere decir que son los ingresos antes de deducir los impuestos y gastos

RTA: Verdadero

99. **Falso o Verdadero** la principal característica de una tarjeta debito es que la cantidad de la transacción se deduce de la cuenta del banco inmediatamente

RTA: Verdadero

100. **Falso o Verdadero** el pago mínimo mensual de una tarjeta de crédito es el valor mínimo mensual que se indica en el extracto

RTA: Verdadero

101. **Falso o Verdadero** los ladrones de identidad, son capaces de solicitar una tarjeta de crédito a tu nombre y pedir un préstamo automotriz

RTA: Verdadero

102. **Falso o Verdadero** cuando usas una tarjeta de débito, el costo de la compra NO se retira de tu cuenta bancaria

RTA: Verdadero

103. **Falso o Verdadero** los gastos discrecionales NO se deben monitorear con regularidad

RTA: Falso

104. **Falso o Verdadero** comprar algo al por mayor es más caro que comprarlo al por menor

RTA: Falso

105. **Falso o Verdadero** tener una acción te da propiedad sobre una compañía y derechos sobre sus activos y ganancias

RTA: Verdadero

106. **Falso o Verdadero** un gasto fijo es una cantidad que se debe pagar cada mes

RTA: Verdadero

107. **Falso o Verdadero** un fondo indexado es un fondo de inversión que refleja el rendimiento del mercado de valores o de uno de sus sectores

RTA: Verdadero

108. **Falso o Verdadero** un periodo de gracia sobre un crédito es el periodo durante el cual no se pagan capital ni los intereses

RTA: Verdadero

109. **Falso o Verdadero** se puede obtener dinero en efectivo con las tarjetas crédito

RTA: Verdadero

110. **Falso o Verdadero** hacer las compras semanales en el mercado son un ejemplo de un gasto variable

RTA: Verdadero

111. **Falso o Verdadero** si tus ingresos son iguales a tus gastos la mejor opción es realizar un presupuesto para aprender a manejar de manera responsable tus gastos

RTA: Verdadero

112. **Falso o Verdadero** algunas personas se quedan sin dinero después de la jubilación porque los gastos de salud se vuelven más caros cada año, no mantienen un presupuesto de gasto y subestiman el efecto de la inflación

RTA: Verdadero

113. **Falso o Verdadero** el “costo de oportunidad” de ir a la universidad es el dinero que hubieras ganado si hubieras tenido un empleo durante ese tiempo

RTA: Verdadero

114. **Falso o Verdadero** una de las características de un presupuesto balanceado es que el ingreso es mayor o igual a los gastos

RTA: Verdadero

115. **Falso o Verdadero** si las expectativas de inflación son altas, el banco de la república deberá bajar las tasas de interés

RTA: Falso

116. **Falso o Verdadero** olvidarte de restar las comisiones por el uso de cajeros automáticos que no pertenecen a la red de tu banco podría hacer que te sobregires en tu cuenta bancaria

RTA: Verdadero

117. **Falso o Verdadero** la moneda legal se puede legalmente rechazar cuando se liquida una deuda en esa misma moneda

RTA: Falso

118. **Falso o Verdadero** los créditos hipotecarios de tasa fija te protegen de cambios bruscos en las tasas de interés

RTA: Verdadero

119. **Falso o Verdadero** el término del préstamo es el tiempo que un préstamo esta activo

RTA: Verdadero

Falso o Verdadero lo más probable es que un principal que es altamente liquido este ganando un interés moderado

RTA: Verdadero

120. **Falso o Verdadero** un cheque pendiente es aquel que ya ha sido cobrado **RTA:**

Falso

Nivel medio

Tecnólogos, 3° hasta 6° semestre
programa de contaduría pública y carreras a fin.

Cultura General

1. ¿Qué es un E-book?

RTA: Un libro en formato digital

2. ¿Quién pronunció la frase ‘Sólo sé que no sé nada’?

RTA: Sócrates

Aunque muchos piensan que se trata de una cita célebre de Aristóteles

3. ¿Cómo se llama el triángulo que tiene los tres lados iguales?

RTA: Equilátero

4. ¿A cuánto equivale el número Pi?

RTA: 3,1416

5. ¿Cuál es el símbolo químico del oro?

RTA: Au

6. ¿A qué temperatura hierve el agua?

RTA: A cien grados centígrados

7. Colombia posee costa sobre dos océanos ¿cuáles son?

RTA: El Pacífico y el Atlántico

8. ¿A qué ciudad se le conoce como “la ciudad de la eterna primavera”?

RTA: Medellín

9. Al territorio colombiano lo atraviesa la cordillera de:

RTA: Los Andes

10. ¿En qué hemisferio está situado Colombia?

RTA: En los dos hemisferios (El 70% se encuentra situado en el hemisferio norte y el otro 30% en el hemisferio sur)

11. Las banderas de Ecuador, Venezuela y Colombia tienen los mismos colores (amarillo, rojo y azul), ¿Cuál es la diferencia?

RTA: La bandera de Colombia no lleva objetos

12. En Colombia el clima y la temperatura dependen de:

RTA: La altitud

13. ¿Qué precioso material se extrae de las minas de Muzo?

RTA: Las esmeraldas

14. Una de las tribus o pueblos indígenas que habita al noreste del país se llama:

RTA: Wayú (son aborígenes de la península de la Guajira, sobre el mar caribe, que habitan territorios de Colombia y Venezuela, sin tener en cuenta las fronteras entre los países).

15. Colombia es uno de los países del planeta más rico en:

RTA: Biodiversidad

16. La ausencia de estaciones en Colombia se debe a:

RTA: Que está en situado en el trópico

17. El patólogo Manuel Elkin Patarroyo es famoso por los estudios de una vacuna sintética contra el:

RTA: Paludismo o malaria

18. El pintor y escultor colombiano Fernando Botero es famoso por que sus figuras son:

RTA: Gordas

19. El insecto que se come en la región de los Santanderes en Colombia es:

RTA: La hormiga culona (llama así por su abultado vientre lleno de huevos, se comen en Colombia, especialmente en la zona de Santander)

20. ¿Cuál es el país que tiene forma de bota?

RTA: Italia

21. ¿En qué año terminó la II Guerra Mundial?

RTA: La Segunda Guerra Mundial terminó en 1945

22. ¿Cuál es el elemento químico más abundante en la corteza terrestre?

RTA: Oxígeno

23. ¿Qué es el cobalto?

RTA: Es un mineral

24. ¿En qué parte del cuerpo se produce la insulina?

RTA: Páncreas

25. ¿Cuáles son los sabores primarios?

RTA: Dulce, amargo, ácido, salado y umami

El umami es un sabor sutil y prolongado que no todos pueden identificar. Algunos alimentos ricos en umami son el queso, la soja o el glutamato.

26. ¿Cuál es el océano más grande del mundo?

RTA: El Pacífico

Con nada menos 165 millones de kilómetros cuadrados de extensión.

27. ¿Cuántos colores tiene el arcoíris?

RTA: Rojo, naranja, amarillo, verde, azul, añil y violeta

Los colores de los que se compone un rayo de luz.

28. ¿En qué año llegaron a la luna?

RTA: Era 1969

29. ¿En qué año empezó la Segunda Guerra Mundial?

RTA: En 1939

30. ¿Dónde cayeron las primeras bombas atómicas?

RTA: En las poblaciones japonesas de Nagasaki e Hiroshima

31. ¿Qué animal mata más humanos al año?

RTA: El mosquito

A través del contagio de enfermedades.

32. ¿Cuántos corazones tiene un pulpo?

RTA: El pulpo tiene tres corazones

33. ¿Cuál es el país más pequeño?

RTA: El Vaticano

34. ¿Qué idioma se habla mayoritariamente en China?

RTA: El mandarín

35. ¿Dónde está la Torre Eiffel?

RTA: En París

36. ¿Cuál es la montaña más alta del mundo?

RTA: El Everest en la cordillera del Himalaya.

37. ¿Quién escribió 'Hamlet'?

RTA: William Shakespeare

38. La laguna de Guatavita, donde se bañaban cubiertos de oro los muiscas, da origen al famoso mito de:

RTA: El Dorado

39. ¿Mencione las regiones que conforman la geografía colombiana?

RTA: Amazonia, Andina, Caribe, Insular, Orinoquia y Pacífica

40. Que representan los colores de la bandera colombiana:

RTA: El color amarillo la abundancia y la riqueza del suelo colombiano; el azul, los dos océanos que posee; y el rojo representa la sangre de los que lucharon por la independencia, a su vez posee un significado de amor, progreso, fuerza y poder.

Contabilidad General

1. **Falso o Verdadero** los descuentos que sean concedidos por las empresas por pronto pago, se contabilizaran como gastos financieros, estén o no incluidos en la factura

RTA: Verdadero

2. Es una contribución tributaria deducida de los precios que los consumidores pagan por bienes y servicios. Este es un gravamen de orden nacional y naturaleza indirecta, que es obtenido a partir de los costos de producción y venta de las empresas.

RTA: El IVA

3. Es la rama de la economía que estudia el comportamiento de las unidades individuales y el funcionamiento de las industrias individuales que tomas las decisiones, es decir, las familias y las empresas.

RTA: Microeconomía

4. Es una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.

RTA: Empresa

5. Es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

RTA: La Economía

6. Son los encargados de tomar los recursos y convertirlos en mercancías o productos que pueden usarse o consumirse. Empresas particulares, familias y gobiernos producen algo.

RTA: Productores

7. Ciencia social que se encarga de estudiar, medir, analizar y registrar el patrimonio de las organizaciones, empresas e individuos, con el fin de servir en la toma de decisiones y control, presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas.

RTA: La Contabilidad

8. Financieramente los usuarios de la información se clasifican en dos cuales son:

RTA: Usuarios Internos y Externos

9. Son informes preparados periódicamente, cuya responsabilidad recae en los administradores del ente económico y que tienen como objetivo suministrar información financiera a todos los usuarios interesados en conocer los resultados operacionales y la situación económica y financiera de la organización.

RTA: Los estados financieros

10. Cuando el precio aumenta, la cantidad de la demanda baja, y cuando el precio baja, la cantidad de la demanda aumenta. Por consiguiente, la pendiente de una curva de la

demanda siempre es negativa. Esta relación negativa entre el precio y la cantidad demandada, con frecuencia se conoce con el nombre de:

RTA: La ley de la demanda

11. Es la suma de todos los sueldos, salarios, utilidades, pagos de intereses, rentas y demás formas de ingresos de la familia en un periodo de tiempo dado.

RTA: Ingreso

12. Cuando el aumento del precio de un bien produce un aumento en la demanda de otro bien, decimos que los bienes son:

RTA: Sustitutos

13. Es el valor de los bienes y servicios producidos en un país por los factores de producción ubicados en ese país.

RTA: Producto Interno Bruto

14. El ingreso que se obtiene sobre el ahorro que se está usando por vía de los mercados de capital financiero se llama:

RTA: Ingreso de capital

15. Hace referencia a la contabilización de los hechos económicos deben ser reconocidos en el período en el cual se realicen y no solamente cuando sea recibido o pagado el efectivo o su equivalente.

RTA: Contabilidad de causación

16. Un activo cualquiera que sea su naturaleza puede convertirse en un gasto cuando

RTA: Se acredita

17. Cuando una empresa se dedica a la siembra y cosecha de productos naturales y cría y levante de ganado, se dice que su actividad económica es:

RTA: Agropecuaria

18. Según el número de propietarios, las empresas pueden ser

RTA: Individuales y Sociedades

19. Mencione cuales son las dos divisiones centrales de la economía:

RTA: La Microeconomía y la Macroeconomía

20. Una empresa cuya actividad económica es la compra y venta de muebles es una empresa:

RTA: Comercial

21. Para determinar el equilibrio entre las cuentas se utiliza la fórmula conocida con el nombre de:

RTA: Partida doble

22. los pasivos son siempre iguales a

RTA: Activo menos Patrimonio

23. **Falso o Verdadero** según la procedencia del capital las empresas se clasifican empresa privada, empresa pública y empresa de economía mixta

RTA: Verdadero

24. desde el punto de vista de asociación, las tres clases de sociedad son:

RTA: De personas, de capital y mixtas

25. **Falso o Verdadero** hace parte de los objetivos principales de la Fundación IFRS, señalados en su constitución: Promover y facilitar la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), que son las normas e interpretaciones emitidas por el IASB, mediante la convergencia de las normas de contabilidad nacionales y las NIIF.

RTA: Verdadero

26. **Falso o Verdadero NO** Será necesario para el cumplimiento de las NIIF una presentación razonable de los estados financieros que sea aplicable a nivel mundial, de acuerdo con los lineamientos del modelo de arquitectura financiera internacional.

RTA: Falso

27. **Falso o Verdadero** el objetivo de los estados financieros preparados bajo el modelo NIIF es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad reportante que resulta útil para la toma de decisiones económicas de una gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

RTA: Verdadero

28. Es el proceso de incorporación, en el balance o en el estado de resultados, de una partida que cumpla la definición del elemento correspondiente, satisfaciendo además los criterios de reconocimiento establecidos en el marco conceptual y estándar.

RTA: Reconocimiento

29. **Falso o Verdadero** según el marco conceptual de las NIIF, debe ser objeto de reconocimiento toda partida que cumpla la definición de un elemento de los estados financieros, siempre que:

- a) Sea probable que cualquier beneficio económico asociado con la partida llegue a, o salga de la entidad, y
- b) El elemento tenga un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.

RTA: Verdadero

30. **Falso o Verdadero** los estados financieros representan estructuralmente la situación financiera y el rendimiento financiero de una entidad su objetivo principal es reflejar

razonablemente la situación, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad, de forma tal que suministre información a los diferentes usuarios para la toma de decisiones económicas. Los estados financieros **NO** reflejan la gestión que realiza la administración con los recursos que se le han confiado.

RTA: Falso

31. **Falso o Verdadero** las notas a los estados financieros suministran descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentaciones de partidas presentadas en esos estados e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas en ellos.

RTA: Verdadero

32. Comprenden el precio de compra, los aranceles y otros impuestos, los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o servicios.

RTA: Costo de adquisición

33. **Falso o Verdadero** según las NIIF un arrendamiento **NO** se clasificará como financiero cuando se transfieran sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad.

RTA: Falso

34. **Falso o Verdadero** el que un arrendamiento se clasifique como financiero u operativo **NO** depende de la esencia económica y naturaleza de la transacción, más que de la mera forma legal del contrato.

RTA: Falso

35. Documento contable que presenta el estado de pérdidas y ganancias

RTA: Estado de resultados

36. Aquella persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente

RTA: Persona jurídica

37. Cuando dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse las utilidades obtenidas en la empresa, se denomina:

RTA: Sociedad

38. **Falso o Verdadero** la contabilidad es una técnica basada en una normas, postulados, principios, procesos, reglas y criterios para controlar los recursos de una entidad y de esta manera poder proporcionar un estado financiero

RTA: Verdadero

39. Mencione dos de los métodos de valuación de inventarios

RTA: Método P.E.P.S, método Promedio Ponderado, método U.E.P.S

40. Se entiende como sinónimo de ganancia o diferencia, es la cifra producto de la diferencia entre las ganancias obtenidas por un negocio o una actividad económica, y todos los gastos en que se incurre durante el proceso

RTA: Utilidad

41. Una sociedad cuya razón social es Alfredo Giraldo e Hijos es una sociedad de tipo

RTA: Colectiva

42. Es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la DIAN en materia tributaria, aduanera y cambiaria

RTA: RUT

43. Nombre con el que se constituye una empresa y que aparece como tal en el documento público o privado de constitución o en los documentos posteriores que la reforman.

RTA: Razón social

44. La inscripción de los libros de Contabilidad, actas y documentos de la sociedad debe hacerse en:

RTA: Cámara de comercio

45. Son aquellos que tienden a cambiar en proporción al volumen total de la producción, de venta de artículos o la prestación de un servicio, se incurren debido a la actividad de la empresa

RTA: Costos variables

46. El estado financiero es una relación de cifras monetarias, que se enlazan con el funcionamiento de un negocio o empresa y se presentan mediante un orden determinado.
¿Cuáles son las clases de estados financieros?

RTA: De propósito general y de propósito específico

47. Es la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros.

RTA: Activo

48. **Falso o Verdadero** cuando la cuenta de resultado del ejercicio arroje saldo deudor, podemos afirmar que la empresa ha tenido ganancias

RTA: Falso

49. **Falso o Verdadero** el “crédito” en una cuenta contable es la suma de los “cargos”

RTA: Falso

50. Hace referencia a todos aquellos derechos o bienes que son de fácil conversión en efectivo como mínimo una vez al año su clasificación depende del número de operaciones o transacciones que se hacen para lograrla (venta, cobro, efectivo).

RTA: Activo corriente o activo circulante

51. La contabilidad según el tipo de empresa a la que se aplique puede ser de carácter:

RTA: Oficial, de servicios, industrial y comercial

52. periodo durante el cual se espera utilizar el activo depreciable por parte de la empresa, o bien el número de unidades de producción o similares que se espera obtener del mismo por parte de la empresa

RTA: Vida útil

53. Corresponde a un bien o derecho de carácter duradero, con una expectativa de duración mayor que el ciclo productivo son los bienes y derechos que la empresa necesita para funcionar de forma duradera

RTA: Activos fijos

54. Mencione las cualidades de la información contable

RTA: Comprensibilidad, utilidad, comparabilidad

55. **Falso o Verdadero** uno de los objetivos de la contabilidad es entregar información que sea útil para la toma de decisiones

RTA: Verdadero

56. El activo de una empresa indica el origen de sus recursos y el pasivo el empleo que se ha dado a dichos recursos

RTA: Falso

57. Es el arte de registrar, clasificar y resumir las transacciones financieras de una empresa expresándolo en términos monetarios e interpretando resultados.

RTA: Contabilidad

58. Mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste o pérdida del valor que sufre un bien o activo por el uso que se haga de él con el paso del tiempo

RTA: Depreciación

59. Aquellos que en su magnitud permanecen constantes o casi constantes, independientemente de las fluctuaciones en los volúmenes de producción y/o venta

RTA: Costos fijos

60. Se define como el Proceso sistemático de recopilación de información para emitir opinión sobre hechos y resultados de una entidad

RTA: La auditoría

Finanzas y Mercado de Valores

1. **Falso o Verdadero** que la superintendencia financiera de Colombia como institución de control de gobierno autorice y vigile a las entidades que captan y colocan dinero del público, para protegerlo significa estar vigilado por la Superintendencia Financiera de Colombia

RTA: Verdadero

2. Es la posibilidad de que ocurra un suceso incierto de pérdida o daño.

RTA: Riesgo

3. Las familias ofrecen los fondos que usan las empresas para comprar bienes de capital, a cambio de intereses o derechos sobre utilidades a futuro.

RTA: Mercado de capitales

4. Cuando el dinero se guarda en una alcancía, en el colchón, escondido en algún lugar, o se compromete en cadenas entre otros se habla de:

RTA: El ahorro informal

5. Actualmente en Colombia existen dos maneras de realizar un crédito mencione los tipos de créditos

RTA: Crédito Formal y Crédito Informal

6. Cuando tomamos una decisión o elegimos alguna opción, la parte que omitimos o cedemos se conoce por el nombre de:

RTA: Costo de oportunidad

7. Es un mecanismo para recuperar el dinero depositado en los productos de ahorro, cuando una entidad inscrita en Fogafin quiebra es el

RTA: Seguro de depósitos

8. Es un instrumento financiero que permite a las personas, a las empresas y al Estado transferir sus riesgos a las compañías de seguros, mediante el pago de una suma de dinero denominada “prima”

RTA: El seguro

9. Es aquel mercado en el que se negocian monedas de otros países frente a la moneda local

RTA: Mercado de divisas

10. Es guardar una parte del dinero que recibimos para utilizarla en una meta, deseo o necesidad futura.

RTA: Ahorrar

11. Es un registro del dinero que recibimos (Ingresos) y el que gastamos (Gastos) durante un tiempo determinado.

RTA: El presupuesto

12. Representa el dinero ahorrado en una cuenta de una entidad financiera sirve para hacer compras en almacenes, por internet o retirar dinero en cajeros automáticos hasta el monto de lo ahorrado; la tarjeta siempre está a su nombre y sirve para pagar sin necesidad de llevar con usted dinero en efectivo.

RTA: Tarjeta debito

13. Persona que tiene derecho a recibir la indemnización, pago de la suma asegurada o prestación del servicio cuando ocurra el evento asegurado (siniestro)

RTA: Beneficiario

14. Son las entradas de dinero o recursos. Pueden provenir de salarios, ventas, rentas o devoluciones de dinero.

RTA: Los ingresos

15. Son productos que ofrecen los bancos y las entidades financieras vigiladas, en los que puede guardar su dinero y disponer de sus ahorros en cualquier momento, a través de oficinas, cajeros electrónicos, corresponsales bancarios o comprando con ella en establecimientos comerciales o internet.

RTA: Cuenta de ahorros

16. Costo de producción de empresas productoras; cuando el giro del negocio es solamente distribución y reventa

RTA: Costo de ventas

17. Al poner el dinero para obtener ganancias en un tiempo definido, asumiendo un riesgo que implica ganar o perder se está realizando

RTA: Una inversión

18. El dinero que nos prestan con un costo es llamado intereses y que debemos devolverlo completo o por cuotas cumplidamente para evitar multas o reportes negativos es

RTA: Un crédito

19. **Falso o Verdadero** para tener un consumo responsable NO debemos comparar el precio y la cantidad de los productos y/o servicios para escoger la mejor opción.

RTA: Falso

20. Es el lugar en el que se encuentran compradores y vendedores de determinados productos, bienes o servicios. Los productos que se negocian se denominan activos financieros

RTA: Mercado financiero

21. **Falso o Verdadero** los ingresos derivados de la venta o amortización de valores de renta fija o variable se contabilizan en la cuenta otros ingresos financieros

RTA: Verdadero

22. Es una sociedad anónima de carácter privado, mediante la cual se inscriben y negocian valores públicamente.

RTA: La Bolsa de Valores de Colombia

23. Es el conjunto de instituciones y operaciones a través de las cuales se transfieren recursos de los individuos con recursos disponibles para depositar o invertir a las personas y empresas que los requieren para sus proyectos

RTA: El sistema financiero

24. **Falso o Verdadero** el mercado de valores está principalmente compuesto por emisores de valores, inversionistas y facilitadores o intermediarios entre emisores e inversionistas.

RTA: Verdadero

25. los bancos comerciales, las corporaciones financieras, las compañías de financiamiento comercial y las cooperativas financieras son

RTA: Establecimientos de crédito

26. Es el pago económico que se reconoce al causante o titular, cuando ha alcanzado la edad y el tiempo mínimo requerido por la ley o la convención colectiva

RTA: Pensión de vejez

27. Se refiere a los préstamos realizados por prestamistas informales como los “gota a gota”, casas de empeño, grupos de autoayuda y cadenas, así como los préstamos pactados entre miembros de la familia y amigos.

RTA: Crédito informal

28. Estos seguros buscan proteger el patrimonio de las personas y sus familias ante situaciones como incendios, inundaciones, robos, entre otros.

RTA: Seguros de propiedades

29. Es una cuenta en la que usted deposita dinero de manera programada, con el fin de cumplir una meta específica

RTA: Cuenta de ahorro programado

30. Es el aumento continuo y generalizado de los precios de bienes y servicios de una economía a través del tiempo

RTA: La inflación

31. Es una forma de ahorrar en la que se guarda su dinero en reserva en una institución financiera vigilada, controlada y supervisada por una entidad del Estado. Esta entidad garantiza la seguridad de sus ahorros.

RTA: El ahorro formal

32. Las bolsas de valores son mercados estandarizados y comúnmente son llamados mercados bursátiles, que hacen parte del mercado de capitales y por consiguiente **NO HACEN PARTE** del sistema financiero de un país.

RTA: Falso

33. Son títulos de deuda que también se emiten para conseguir recursos, pero que, a diferencia de las acciones, no entregan derechos de participación a los compradores. En este caso la obligación del emisor es pagar un dinero establecido en determinada cantidad de tiempo y con una tasa de interés fijada desde el momento de la emisión.

RTA: Los bonos

34. Es un producto tradicional usado por muchos colombianos para recibir una rentabilidad fija por el dinero que guardan en una entidad financiera.

RTA: Certificado de Depósito a Terminio

35. Es una cantidad de dinero que se presta a alguien con el propósito de comprar algo o poner en marcha un proyecto personal o empresarial. Normalmente se solicita un crédito a una entidad bancaria y para ello es necesario ofrecer algún tipo de garantía o aval.

RTA: Crédito

36. Es un Ahorro de parte del ingreso mensual, que cuando ya no trabajemos, por estar viejitos o enfermos, se convierte en dinero para pagar los gastos.

RTA: Pensión

37. Dispositivo electrónico que permite realizar transacciones financieras, tales como retiro y depósito de efectivo, consulta de saldos, transferencias, avances de efectivo o pago préstamos, servicios públicos, entre otros.

RTA: Cajeros automáticos

38. Es un tipo de préstamo que se caracteriza generalmente por ser de montos reducidos y que cuenta con condiciones especiales en cuanto a sus tasas de interés y plazos de amortización, y se enfocan principalmente, en financiar proyectos, que ya se encuentran en marcha o en la mejora de la producción de microempresas, ya sea mediante inversión en activos fijos, en capital de trabajo u otros

RTA: Microcrédito

39. Corresponden a un mes de salario por cada año de trabajo que la empresa donde trabajamos guarda para cuando estemos sin empleo y puede usarse para pagar estudios, comprar o mejorar vivienda.

RTA: Las cesantías

40. Es una persona natural o jurídica propietaria de una o varias acciones en una compañía comercial, industrial o de otra índole

RTA: Accionista

41. **Falso o Verdadero** el sistema financiero en colombiano está conformado principalmente por cuatro mercados: el mercado monetario, mercado de capitales, mercado de divisas y otros mercados financieros

RTA: Verdadero

42. Se refiere a los préstamos realizados por instituciones que son reguladas y supervisadas por la Superintendencia Financiera o la Superintendencia de la Economía Solidaria. Dentro de éstas se incluyen bancos comerciales, compañías de seguros, financieras y cooperativas, quienes deben reportar al gobierno todas sus transacciones de forma regular.

RTA: Crédito formal

43. Mencione a los consumidores financieros

RTA: Clientes, usuarios y clientes potenciales

44. Negocio en el que una persona entrega bienes a una entidad para invertir, administrar, garantizar o desarrollar proyectos en su beneficio, por el que se debe pagar una remuneración.

RTA: Una fiducia

45. Es un registro del comportamiento de los créditos que las personas han tomado a lo largo de su vida. No se trata solo de las deudas contraídas con las entidades financieras, también están los registros de los compromisos adquiridos con establecimientos de comercio, como por ejemplo las cuentas de teléfono celular y de televisión por cable.

RTA: Historial crediticio

46. Es la Ganancia o rendimiento del dinero cuando ahorramos o invertimos, o costo del dinero por un préstamo recibido.

RTA: Tasa de interés

47. Es la suma de dinero que debe pagar el deudor por el dinero prestado. El valor depende el monto del crédito y de las condiciones acordadas en el contrato.

RTA: Cuota del crédito

48. **Falso o Verdadero** la tarifa de servicios financieros es el valor a pagar por determinados productos y servicios financieros. Las tarifas deben ser informadas previamente a los consumidores financieros.

RTA: Verdadero

49. Son órdenes para comprar o vender inmediatamente al mejor precio de mercado disponible.

RTA: Orden de mercado

50. Es el proceso por el cual los consumidores e inversores financieros mejoran su entendimiento de los productos, conceptos y riesgos financieros y, mediante información, instrucción y asesoramiento

RTA: Educación financiera

51. Es la entidad pública encargada de realizar funciones de inspección, vigilancia y control del sistema financiero y todos sus actores.

RTA: La Superintendencia Financiera

52. Es un producto financiero diseñado para quienes no han accedido a un crédito formal debido a sus ingresos, o porque se encuentran en la informalidad. Los Créditos de bajo monto buscan que las personas accedan a oportunidades de financiamiento y puedan realizar transacciones a bajo costo

RTA: Crédito de bajo monto

53. **Falso o Verdadero** la función del Depósito Central de Valores (DECEVAL) es recibir en depósito, custodiar y administrar los títulos valores que son emitidos en Colombia o en el exterior y que se negocian en el mercado de valores.

RTA: Verdadero

54. Son instrumentos que, como su nombre lo indica, se derivan de otros ya existentes y dependen directamente del precio de un título de otro mercado

RTA: Derivados

55. Su objetivo es preservar la estabilidad, seguridad y confianza del sistema financiero, así como garantizar la protección de los inversionistas, ahorradores y asegurados.

RTA: Superintendencia Financiera (SFC)

56. Es un título valor que le permite a cualquier persona (natural o jurídica), ser propietario de una parte de la empresa emisora del título.

RTA: Acción

57. Son las entidades (públicas o privadas) con títulos inscritos en el registro nacional de valores y emisores, y buscan financiar sus actividades a través de la emisión de valores

RTA: Los emisores

58. Permite especificar el precio mínimo al que desea vender o el máximo al que desea comprar

RTA: Orden limite

59. **Falso o Verdadero** los inversionistas son las personas que adquieren valores en el mercado de valores en la calidad de últimos beneficiarios

RTA: Verdadero

60. **Falso o Verdadero** las comisionistas de bolsa son sociedades anónimas que tienen como objeto el desarrollo del contrato de comisión para la compra y venta de valores

RTA: Verdadero

61. A quien se le paga primero cuando una compañía entra en bancarrota

RTA: Empleados y Clientes

62. El dinero inicial que se da para garantizar que se va a efectuar una transacción es un:

RTA: Anticipo

63. **Falso o Verdadero** una tasa de interés inicial ofrecida por emisores de tarjetas de crédito es una tasa variable que puede disminuir y aumentar

RTA: Verdadero

64. Una reducción significativa en la actividad de una economía se conoce como:

RTA: Recesión

65. **Falso o Verdadero** En las inversiones bursátiles la palabra “Rendimiento” significa los intereses y dividendos que se pagan a los accionistas

RTA: Verdadero

66. **Falso o Verdadero** Para demostrar su capacidad crediticia, una persona No debe pagar sus cuentas a tiempo

RTA: Falso

67. **Falso o Verdadero** el servicio de Banca Móvil por mensaje de texto No es ofrecido por la mayoría de los bancos del país.

RTA: Falso

68. **Falso o Verdadero** si el monto de tu presupuesto es positivo probablemente puedes ahorrar más dinero

RTA: Verdadero

69. **Falso o Verdadero** un ejemplo de meta de ahorro a largo plazo es ahorrar para la jubilación y ahorrar para el pago inicial de una casa

RTA: Verdadero

70. Idealmente ¿Cuánto tendrías que ahorrar para el fondo de emergencias?

RTA: Lo suficiente para vivir 6 meses

71. **Falso o Verdadero** ¿El Banco Mundial es el encargado de prestar dinero a las economías en desarrollo?

RTA: Verdadero

72. **Falso o Verdadero** Un ejemplo de un gasto inesperado No sería la cuenta de reparación del automóvil

RTA: Falso

73. **Falso o Verdadero** Cuando se elige una contraseña para acceder a una cuenta bancaria por medio de internet se debe usar una contraseña difícil de adivinar para disminuir el riesgo de fraude por otras personas

RTA: Verdadero

74. **Falso o Verdadero** Las inversiones más riesgosas a veces tienen más potencial de dar mejores rendimientos que las más seguras

RTA: Verdadero

75. **Falso o Verdadero** La protección contra sobregiro de una cuenta corriente cubre las transacciones cuando no hay suficientes fondos en la cuenta, se puede vincular a tu cuenta de ahorro, generalmente implica pagar un cargo por el servicio

RTA: Verdadero

76. **Falso o Verdadero** una cuenta de ahorro es una opción de ahorro de **alto** riesgo

RTA: Falso

77. El interés que se calcula y agrega anualmente es:

RTA: Compuesto

78. **Falso o Verdadero** Una estrategia a corto plazo para disminuir las deudas ante entidades financieras es elaborar un plan de pago con el banco que te dio la tarjeta de crédito

RTA: Verdadero

79. **Falso o Verdadero** Pueden ser buenas prácticas para promover tu salud financiera el contar con ahorros para emergencias en una cantidad de tres veces tu salario mensual

RTA: Verdadero

80. la cantidad de dinero que una persona u organización puede solicitar y puede pagar se llama:

RTA: Capacidad de pago

81. **Falso o Verdadero** los antecedentes sobre pagos atrasados harán más difícil que califiques para una tarjeta crédito

RTA: Verdadero

82. **Falso o Verdadero** Si no vas a poder hacer un pago de la tarjeta de crédito a tiempo lo mejor es notificar al emisor de tu tarjeta de crédito

RTA: Verdadero

83. **Falso o Verdadero** Los préstamos que no están asegurados son más riesgosos para los prestamistas

RTA: Verdadero

84. **Falso o Verdadero** El análisis costo – beneficio significa sopesar si los beneficios que recibirás de un determinado bien o servicio justifica el costo que pagarás por el

RTA: Verdadero

85. **Falso o Verdadero** La deflación es un decrecimiento en el nivel general de precios en una economía

RTA: Verdadero

86. **Falso o Verdadero** Mientras más alta sea tu relación de deuda frente a un crédito disponible, es mejor

RTA: Falso

87. **Falso o Verdadero** Las tarjetas prepagadas no tienen línea de crédito, son más seguros que portar efectivo y se pueden usar igual que una tarjeta débito

RTA: Verdadero

88. **Falso o Verdadero** Al elaborar un presupuesto “asignar” significa separar fondos para fines específicos

RTA: Verdadero

89. ¿Qué tipo de interés puede ser bueno si las tasas de interés están bajas?

RTA: Tasa de interés fija

90. **Falso o Verdadero** El intercambio de divisas existe donde sea que una moneda es intercambiada por otra

RTA: Verdadero

91. **Falso o Verdadero** En el mercado de valores, una venta en corto saca provecho de la caída del precio de una acción

RTA: Verdadero

92. **Falso o Verdadero** los gastos de custodia son cobrados por instituciones que guardan tus acciones y bonos en un lugar seguro

RTA: Verdadero

93. **Falso o Verdadero** Un correo que solicite cualquier información financiera pudiera ser parte de un esquema de phishing

RTA: Verdadero

94. **Falso o Verdadero** Cuando compras acciones de una compañía, compras una parte de la compañía en si

RTA: Verdadero

95. **Falso o Verdadero** Si tienes una tarjeta de crédito que desde hace mucho tiempo realmente no necesitas, es mejor revisar que te ofrece el banco en plan de lealtad, promociones, y descuentos para que los aproveches

RTA: Verdadero

96. **Falso o Verdadero** En la banca un depósito directo es el depósito automático de tu cheque de tu nomina a tu cuenta bancaria

RTA: Verdadero

97. **Falso o Verdadero** La bancarrota implica un procedimiento ante un tribunal para liberar a un deudor de la responsabilidad de pagar

RTA: Verdadero

98. Una tarjeta de crédito se solicita en un

RTA: Banco

99. **Falso o Verdadero** Una práctica justa de cobro de deudas sería llamar al deudor a su casa durante horas no permitidas, los fines de semana o días festivos

RTA: Falso

100. Un signo de una economía nacional saludable se presenta cuando es dinámica es decir que todos los individuos

RTA: Compran y Venden

101. **Falso o Verdadero** Tu tasa porcentual anual de intereses se podría reducir si tu deuda total es baja

RTA: Falso

102. **Falso o Verdadero** El saldo previo en un estado de cuenta de la tarjeta crédito, es el monto que se debía cuando se generó el estado de cuenta actual correspondiente al mes previo.

RTA: Verdadero

103. **Falso o Verdadero** el cupo libre de una tarjeta crédito que no se ha utilizado se llama saldo disponible

RTA: Verdadero

104. **Falso o Verdadero** cuando te refieres al ingreso “Bruto” quiere decir que son los ingresos antes de deducir los impuestos y gastos

RTA: Verdadero

105. **Falso o Verdadero** la principal característica de una tarjeta débito es que la cantidad de la transacción se deduce de la cuenta del banco inmediatamente

RTA: Verdadero

106. **Falso o Verdadero** el pago mínimo mensual de una tarjeta de crédito es el valor mínimo mensual que se indica en el extracto

RTA: Verdadero

107. **Falso o Verdadero** los ladrones de identidad, son capaces de solicitar una tarjeta de crédito a tu nombre y pedir un préstamo automotriz

RTA: Verdadero

108. **Falso o Verdadero** cuando usas una tarjeta de débito, el costo de la compra NO se retira de tu cuenta bancaria

RTA: Verdadero

109. **Falso o Verdadero** los gastos discrecionales NO se deben monitorear con regularidad

RTA: Falso

110. **Falso o Verdadero** comprar algo al por mayor es más caro que comprarlo al por menor

RTA: Falso

111. **Falso o Verdadero** tener una acción te da propiedad sobre una compañía y derechos sobre sus activos y ganancias

RTA: Verdadero

112. **Falso o Verdadero** un gasto fijo es una cantidad que se debe pagar cada mes

RTA: Verdadero

113. **Falso o Verdadero** un fondo indexado es un fondo de inversión que refleja el rendimiento del mercado de valores o de uno de sus sectores

RTA: Verdadero

114. **Falso o Verdadero** un periodo de gracia sobre un crédito es el periodo durante el cual no se pagan capital ni los intereses

RTA: Verdadero

115. **Falso o Verdadero** se puede obtener dinero en efectivo con las tarjetas crédito

RTA: Verdadero

116. **Falso o Verdadero** hacer las compras semanales en el mercado son un ejemplo de un gasto variable

RTA: Verdadero

117. **Falso o Verdadero** si tus ingresos son iguales a tus gastos la mejor opción es realizar un presupuesto para aprender a manejar de manera responsable tus gastos

RTA: Verdadero

118. **Falso o Verdadero** algunas personas se quedan sin dinero después de la jubilación porque los gastos de salud se vuelven más caros cada año, no mantienen un presupuesto de gasto y subestiman el efecto de la inflación

RTA: Verdadero

119. **Falso o Verdadero** el “costo de oportunidad” de ir a la universidad es el dinero que hubieras ganado si hubieras tenido un empleo durante ese tiempo

RTA: Verdadero

120. **Falso o Verdadero** una de las características de un presupuesto balanceado es que el ingreso es mayor o igual a los gastos

RTA: Verdadero

Nivel alto

7° semestre en adelante y egresados

programa de contaduría pública y carreras a fin.

Cultura General

1. ¿Quién pintó ‘La última cena’?

RTA: Leonardo da Vinci

2. ¿Cómo se llama el triángulo que tiene los tres lados iguales?

RTA: Equilátero.

3. ¿Cuál es el metal más caro?

Ni el oro ni el platino ni el heavy metal. Es el rodio.

4. ¿A cuánto equivale el número Pi?

RTA: 3,1416.

5. ¿Cuántos corazones tiene un pulpo?

RTA: El pulpo tiene tres corazones.

6. ¿Cuál es el país más pequeño?

RTA: El Vaticano.

7. ¿En qué año llegaron a la luna?

RTA: Era 1969.

8. Las banderas de Ecuador, Venezuela y Colombia tienen los mismos colores (amarillo, rojo y azul), ¿Cuál es la diferencia?

RTA: La bandera de Colombia no lleva objetos

9. ¿Cuál es el símbolo químico del oro?

RTA: Au.

10. ¿A qué temperatura hierve el agua?

RTA: A cien grados centígrados.

11. Colombia posee costa sobre dos océanos ¿cuáles son?

RTA: El Pacífico y el Atlántico

12. ¿A qué ciudad se le conoce como “la ciudad de la eterna primavera”?

RTA: Medellín

13. Al territorio colombiano lo atraviesa la cordillera de:

RTA: Los Andes

14. ¿En qué hemisferio está situado Colombia?

RTA: En los dos hemisferios

15. Las banderas de Ecuador, Venezuela y Colombia tienen los mismos colores (amarillo, rojo y azul), ¿Cuál es la diferencia?

RTA: La bandera de Colombia no lleva objetos

16. En Colombia el clima y la temperatura dependen de:

RTA: La altitud

17. ¿Qué precioso material se extrae de las minas de Muzo?

RTA: Las esmeraldas

18. Una de las tribus o pueblos indígenas que habita al noreste del país se llama:

RTA: Wayú (son aborígenes de la península de la Guajira, sobre el mar caribe, que habitan territorios de Colombia y Venezuela, sin tener en cuenta las fronteras entre los países).

19. ¿Cuáles son los sabores primarios?

RTA: Dulce, amargo, ácido, salado y umami, un sabor sutil y prolongado que no todos pueden identificar. Algunos alimentos ricos en umami son el queso, la soja o el glutamato.

20. ¿Dónde cayeron las primeras bombas atómicas?

RTA: En las poblaciones japonesas de Nagasaki e Hiroshima.

21. Colombia es uno de los países del planeta más rico en:

RTA: Biodiversidad

22. La ausencia de estaciones en Colombia se debe a:

RTA: Que está en situado en el trópico

23. El patólogo Manuel Elkin Patarroyo es famoso por los estudios de una vacuna sintética contra el:

RTA: Paludismo o malaria

24. ¿Quién escribió 'Hamlet'?

RTA: El célebre escritor británico William Shakespeare.

25. El pintor y escultor colombiano Fernando Botero es famoso por que sus figuras son:

RTA: Gordas

26. El insecto que se come en la región de los Santanderes en Colombia es:

RTA: La hormiga culona (llama así por su abultado vientre lleno de huevos, se comen en Colombia, especialmente en la zona de Santander)

27. El héroe de la independencia colombiana, venezolana y ecuatoriana se llama:

RTA: Simón Bolívar

28. Que representan los colores de la bandera colombiana:

RTA: El color amarillo la abundancia y la riqueza del suelo colombiano; el azul, los dos océanos que posee; y el rojo representa la sangre de los que lucharon por la independencia, a su vez posee un significado de amor, progreso, fuerza y poder.

29. ¿En qué año cayó el muro de Berlín?

RTA: 1989.

30. ¿Cuál es el país más grande?

RTA: La Federación de Rusia, con 17.075.200 kilómetros cuadrados de extensión.

31. ¿Qué país tiene más habitantes?

RTA: China, con más de 1.350 millones.

32. ¿Qué ciudad tiene más habitantes?

RTA: Tokio (Japón) con más de 38 millones de habitantes.

33. ¿Quién pintó 'La Gioconda'?

RTA: Leonardo da Vinci

34. ¿Dónde está el Taj Majal?

RTA: En India.

35. ¿Cuál es el nombre científico del ser humano?

RTA: Homo sapiens.

36. ¿En qué país se usó la primera bomba atómica?

RTA: En Japón

37. ¿Cuál es el gas que se encuentra en mayor cantidad en el aire que respiramos?

RTA: Nitrógeno.

38. ¿Qué rama de la biología estudia a los animales?

RTA: Zoología

39. ¿Cuál es el único mamífero que puede volar?

RTA: El murciélago.

40. ¿Cómo se llama el proceso por medio del cual las plantas obtienen su alimento?

RTA: La fotosíntesis.

Contabilidad General

1. **Falso o Verdadero** los descuentos que sean concedidos por las empresas por pronto pago, se contabilizaran como gastos financieros, estén o no incluidos en la factura

RTA: Verdadero

2. Es la rama de la economía que estudia el comportamiento de las unidades individuales y el funcionamiento de las industrias individuales que toman las decisiones, es decir, las familias y las empresas.

RTA: Microeconomía.

3. Es la institución por medio de la cual los compradores y vendedores interactúan y se dedican al intercambio.

RTA: Mercado.

4. Cuando el precio aumenta, la cantidad de la demanda baja, y cuando el precio baja, la cantidad de la demanda aumenta. Por consiguiente, la pendiente de una curva de la demanda siempre es negativa. Esta relación negativa entre el precio y la cantidad demandada, con frecuencia se conoce con el nombre de:

RTA: La ley de la demanda.

5. Es la suma de todos los sueldos, salarios, utilidades, pagos de intereses, rentas y demás formas de ingresos de la familia en un periodo de tiempo dado.

RTA: Ingreso.

6. Cuando el aumento del precio de un bien produce un aumento en la demanda de otro bien, decimos que los bienes son:

RTA: Sustitutos.

7. Es el valor de los bienes y servicios producidos en un país por los factores de producción ubicados en ese país.

RTA: Producto Interno Bruto.

8. es una estructura industrial donde solo hay una gran empresa que produce un producto que no tiene sustitutos parecidos.

RTA: Monopolio.

9. El ingreso que se obtiene sobre el ahorro que se está usando por vía de los mercados de capital financiero se llama:

RTA: Ingreso de capital.

10. Es una contribución tributaria deducida de los precios que los consumidores pagan por bienes y servicios. Este es un gravamen de orden nacional y naturaleza indirecta, que es obtenido a partir de los costos de producción y venta de las empresas.

RTA: El IVA

11. Son gastos que se registraron como un activo y que deben ser usados dentro del término de un año o en un ciclo financiero a corto plazo.

RTA: Gastos pagados por anticipado

12. Desde su inicio, toda empresa o ente económico puede expresarla y se conservará a través de toda la vida de la empresa, aun cuando los valores que involucra aumenten o disminuyan el Activo o el Pasivo. Es la resultante de comparar el activo y el pasivo de una empresa, con el objeto de obtener el valor del Patrimonio y Capital.

RTA: Ecuación patrimonial

13. Son los encargados de tomar los recursos y convertirlos en mercancías o productos que pueden usarse o consumirse. Empresas particulares, familias y gobiernos producen algo.

RTA: Productores.

14. Constituye una herramienta o instrumento contable donde se registran transacciones que originan aumentos y/o disminuciones en cada uno de los elementos de los estados financieros (activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos gastos y cuentas de orden), producto de las operaciones efectuadas por un ente económico.

RTA: La cuenta.

15. Este rubro está representado por todos los valores en efectivo y en cheques recibidos de los clientes, producto de las operaciones diarias relacionadas con el objetivo social de la empresa.

RTA: Cuenta de caja.

16. Son todos los bienes corporales que el ente económico tiene destinados para la venta en el giro normal del negocio se incluyen en este grupo los bienes que se encuentran en proceso

de producción, o que se utilizarán para o consumirán en la producción o elaboración de otros que igualmente van a ser vendidos.

RTA: Inventarios.

17. Es un procedimiento establecido por la DIAN para recaudar en forma anticipada el valor del impuesto a las ventas. La obligación recae sobre el comprador de las mercancías.

RTA: La retención del IVA.

18. **Falso o Verdadero** el balance proporciona una foto de la posición financiera de una empresa en un determinado momento.

RTA: Verdadero.

19. **Falso o Verdadero** la contabilidad financiera se ocupa de la preparación de los estados financieros generales, a fin de cumplir con la normatividad vigente e informar a terceros de la situación real de la empresa, por lo que se requiere que la información analizada sea exacta y veraz.

RTA: Verdadero

20. **Falso o Verdadero** el objetivo principal de la auditoría interna es asistir a todos los miembros de la administración de una empresa en el efectivo desempeño de sus funciones, al suministrarles análisis objetivos, evaluaciones, recomendaciones y comentarios pertinentes sobre las actividades revisadas.

RTA: Verdadero.

21. Es el registro de las transacciones en forma cronológica en los libros de contabilidad, al proceso de ajustes a las cuentas, el cierre de las cuentas de resultados y la preparación de los estados financieros se conoce como:

RTA: El ciclo contable.

22. Un activo cualquiera que sea su naturaleza puede convertirse en un gasto cuando

RTA: Se acredita

23. Cuando una empresa se dedica a la siembra y cosecha de productos naturales y cría y levante de ganado, se dice que su actividad económica es:

RTA: Agropecuaria

24. Mencione cuales son las dos divisiones centrales de la economía:

RTA: La Microeconomía y la Macroeconomía.

25. Es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

RTA: La Economía

26. Ciencia social que se encarga de estudiar, medir, analizar y registrar el patrimonio de las organizaciones, empresas e individuos, con el fin de servir en la toma de decisiones y control, presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas.

RTA: La contabilidad

27. Financieramente los usuarios de la información se clasifican en dos cuales son:

RTA: Usuarios internos y externos

28. Como se denomina a los encargados de la administración en una sociedad comandita simple socios

RTA: Socios comanditarios

29. Es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la DIAN en materia tributaria, aduanera y cambiaria

RTA: RUT

30. La inscripción de los libros de contabilidad, actas y documentos de la sociedad debe hacerse en:

RTA: Cámara de comercio

31. Es una rama de la economía que estudia el comportamiento económico de los agregados, es decir, el ingreso, el empleo, la producción entre otros a escala nacional.

RTA: Macroeconomía

32. Desde el punto de vista de asociación, las tres clases de sociedad son:

RTA: De personas, de capital y mixtas

33. Aquella persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente

RTA: Persona jurídica

34. Cuando dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse las utilidades obtenidas en la empresa, se denomina

RTA: Sociedad

35. **Falso o Verdadero** la contabilidad es una técnica basada en una normas, postulados, principios, procesos, reglas y criterios para controlar los recursos de una entidad y de esta manera poder proporcionar un estado financiero

RTA: Verdadero

36. Mencione dos de los métodos de valuación de inventarios

RTA: Método P.E.P.S (primeras en entrar primeras en salir), método **Promedio Ponderado**, método **U.E.P.S** (ultimas en entrar primeras en salir)

37. Se entiende como sinónimo de ganancia o diferencia, es la cifra producto de la diferencia entre las ganancias obtenidas por un negocio o una actividad económica, y todos los gastos en que se incurre durante el proceso

RTA: Utilidad

38. Nombre con el que se constituye una empresa y que aparece como tal en el documento público o privado de constitución o en los documentos posteriores que la reforman.

RTA: Razón social

39. Hace referencia a todos aquellos derechos o bienes que son de fácil conversión en efectivo como mínimo una vez al año. Su clasificación depende del número de operaciones o transacciones que se hacen para lograrla (venta, cobro, efectivo).

RTA: Activo corriente o activo circulante

40. La contabilidad según el tipo de empresa a la que se aplique puede ser de carácter:

RTA: Oficial, de Servicios, Industrial y Comercial

41. El activo de una empresa indica el origen de sus recursos y el pasivo el empleo que se ha dado a dichos recursos

RTA: Falso

42. Periodo durante el cual se espera utilizar el activo depreciable por parte de la empresa, o bien el número de unidades de producción o similares que se espera obtener del mismo por parte de la empresa

RTA: Vida útil

43. Corresponde a un bien o derecho de carácter duradero, con una expectativa de duración mayor que el ciclo productivo. Son los bienes y derechos que la empresa necesita para funcionar de forma duradera

RTA: Activos fijos

44. Mencione las cualidades de la información contable

RTA: Comprensibilidad, utilidad, comparabilidad.

45. En estas cuentas se registran los movimientos económicos que realiza una empresa en su normal funcionamiento, como es el vender un producto, prestar un servicio, comprar materia prima, pagar servicios públicos entre otras

RTA: Cuentas nominales o temporales

46. Es el arte de registrar, clasificar y resumir las transacciones financieras de una empresa expresándolo en términos monetarios e interpretando resultados.

RTA: Contabilidad

47. **Falso o Verdadero** cuando la cuenta de resultado del ejercicio arroje saldo deudor, podemos afirmar que la empresa ha tenido ganancias

RTA: Falso

48. **Falso o Verdadero** el “crédito” en una cuenta contable es la suma de los “cargos”

RTA: Falso

49. El periodo mínimo necesario para que se pueda cobrar o pagar intereses se llama

RTA: Periodo de capitalización

50. Son aquellos que tienden a cambiar en proporción al volumen total de la producción, de venta de artículos o la prestación de un servicio, se incurren debido a la actividad de la empresa.

RTA: Costos variables

51. El estado financiero es una relación de cifras monetarias, que se enlazan con el funcionamiento de un negocio o empresa y se presentan mediante un orden determinado. ¿cuáles son las clases de estados financieros?

RTA: De propósito general y de propósito específico

52. Es la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros.

RTA: Activo

53. Mecanismo mediante el cual se reconoce el desgaste o pérdida del valor que sufre un bien o activo por el uso que se haga de él con el paso del tiempo

RTA: Depreciación

54. Aquellos que en su magnitud permanecen constantes o casi constantes, independientemente de las fluctuaciones en los volúmenes de producción y/o venta

RTA: Costos fijos

55. Se define como el proceso sistemático de recopilación de información para emitir opinión sobre hechos y resultados de una entidad

RTA: La auditoria

56. Consiste en las deudas que la empresa posee, recogidas en el balance de situación, y comprende las obligaciones actuales de la compañía que tienen origen en transacciones financieras pasadas.

RTA: Pasivo

57. **Falso o Verdadero** la contabilidad financiera es un área de la contabilidad que tiene como objetivo preparar y elaborar información contable destinada a los usuarios externos.

RTA: Verdadero

Finanzas y Mercado de Valores

1. Es guardar una parte del dinero que recibimos para utilizarla en una meta, deseo o necesidad futura.

RTA: Ahorrar

2. Idealmente ¿Cuánto tendrías que ahorrar para el fondo de emergencias?

RTA: Lo suficiente para vivir 6 meses

3. Es la posibilidad de que ocurra un suceso incierto de pérdida o daño.

RTA: Riesgo

4. Es un registro del dinero que recibimos (ingresos) y el que gastamos (gastos) durante un tiempo determinado.

RTA: El presupuesto

5. **Falso o Verdadero** para tener un consumo responsable no debemos comparar el precio y la cantidad de los productos y/o servicios para escoger la mejor opción.

RTA: Falso

6. Es un mercado financiero en el cual se venden nuevas emisiones de un valor, como un bono o una acción, a compradores iniciales. tal venta la hace la corporación o la agencia del gobierno que solicita fondos en préstamo.

RTA: Mercado primario

7. Los establecimientos de crédito como los bancos, corporaciones, compañías de financiamiento, algunas cooperativas; sociedades de servicios financieros como las

fiduciarias, administradoras de pensiones y cesantías; aseguradoras, corredoras y capitalizadoras conforman el

RTA: Sistema financiero colombiano

8. Representa el dinero ahorrado en una cuenta de una entidad financiera sirve para hacer compras en almacenes, por internet o retirar dinero en cajeros automáticos hasta el monto de lo ahorrado; la tarjeta siempre está a su nombre y sirve para pagar sin necesidad de llevar con usted dinero en efectivo.

RTA: Tarjeta debito

9. son los mercados de activos financieros; tratan de flujos de caja en el tiempo son mercados en los cuales los fondos son transferidos desde unidades superavitarias, esto es, que tienen un exceso de fondos, a aquellas deficitarias, o sea, que tienen necesidad de fondos.

RTA: Mercados financieros

10. Es aquel en el cual nuevas emisiones de deudas o acciones son vendidas a los compradores iniciales son los mercados con los cuales frecuentemente el público tiene menos contacto directo.

RTA: Mercado primario

11. Es un mercado financiero en el cual los activos financieros (obligaciones, acciones etc.) previamente emitidos y vendidos son revendidos.

RTA: Mercado secundario

12. Son instrumentos financieros en los cuales la obligación o la opción de comprar un determinado activo se produce en el futuro. la idea proviene de que el precio del instrumento o su rendimiento proceden del precio de un activo subyacente en la emisión del activo.

RTA: Los derivados

13. Son el grupo más importante dentro de los intermediarios financieros, obtienen su financiamiento principalmente de depósitos, sean estos a la vista, de ahorro o a plazo fijo, y los utilizan para efectuar préstamos comerciales a empresas, al consumo o hipotecarios, así como para invertir en papeles públicos.

RTA: Bancos comerciales

14. Proveen ingresos cuando una persona se retira de la actividad en la forma de anualidades. obtienen los fondos de las contribuciones de sus afiliados y los empleadores y los vuelven a invertir en portafolios de bajo riesgo financiero y baja rentabilidad.

RTA: Fondos de pensiones

15. Es el valor contable por el cual está registrado un activo. a manera de ejemplo, si este activo fuera una acción ordinaria, su valor de libros sería igual al valor contable del activo menos el total de deudas incluidas las acciones preferidas, dividido entre el número de acciones.

RTA: Valor en libros

16. Es una combinación de las inversiones realizadas por una institución o un individuo.

RTA: Portafolio

17. Es un índice de riesgo sistemático para un activo individual o para un portafolio. **RTA:**

Beta

18. **Falso o Verdadero** los activos financieros de renta fija son aquellos en los cuales no existe un pago prometido por el emisor. y no se compromete entonces a pagar rentas fijas en forma periódica.

RTA: Falso

19. Los bonos en general se pueden clasificar en tres tipos cuales son:

RTA: Cupón cero, cupón flotante y cupón fijo

20. **Falso o Verdadero** los bonos cupón cero son aquellos cuyo rendimiento es habitualmente fijo y se pagan por completo a su vencimiento.

RTA: Verdadero

21. Son agentes de los inversionistas, quienes acercan a los compradores con los vendedores de valores; los distribuidores vinculan a los compradores y a los vendedores comprando y vendiendo valores a los precios estipulados.

RTA: Corredores

22. Es un mercado financiero en el cual tan solo se negocian instrumentos de deuda a corto plazo (por lo general aquellos tienen un vencimiento original de menos de un año).

RTA: Mercado de dinero

23. Los instrumentos del mercado de capitales son instrumentos de deuda y de capital contable con vencimientos de más de un año. tienen fluctuaciones de precio mucho más amplias que la de los instrumentos del mercado de dinero y se les considera inversiones bastante arriesgadas.

RTA: Verdadero

24. **Falso o Verdadero** un activo es líquido si el mercado donde se negocia tiene profundidad y amplitud, es decir, si tiene muchos compradores y vendedores.

RTA: Verdadero

25. Persona que tiene derecho a recibir la indemnización, pago de la suma asegurada o prestación del servicio cuando ocurra el evento asegurado (siniestro)

RTA: Beneficiario

26. Son las entradas de dinero o recursos. pueden provenir de salarios, ventas, rentas o devoluciones de dinero.

RTA: Los ingresos

27. Al poner el dinero para obtener ganancias en un tiempo definido, asumiendo un riesgo que implica ganar o perder se está realizando

RTA: Una inversión

28. El dinero que nos prestan con un costo es llamado intereses y que debemos devolverlo completo o por cuotas cumplidamente para evitar multas o reportes negativos es:

RTA: Un crédito

29. Es el lugar en el que se encuentran compradores y vendedores de determinados productos, bienes o servicios. los productos que se negocian se denominan activos financieros

RTA: Mercado financiero

30. **Falso o Verdadero** los ingresos derivados de la venta o amortización de valores de renta fija o variable se contabilizan en la cuenta otros ingresos financieros

RTA:

31. **Falso o Verdadero** la importancia relativa es una regla contable que establece que la aplicación de algunos principios contables puede omitirse si las partidas obtenidas tras una actividad económica no poseen una importancia significativa

RTA: Verdadero

32. Es una sociedad anónima de carácter privado, mediante la cual se inscriben y negocian valores públicamente.

RTA: La Bolsa de Valores de Colombia

33. Es el conjunto de instituciones y operaciones a través de las cuales se transfieren recursos de los individuos con recursos disponibles para depositar o invertir a las personas y empresas que los requieren para sus proyectos

RTA: El sistema financiero

34. **Falso o Verdadero** el mercado de valores está principalmente compuesto por emisores de valores, inversionistas y facilitadores o intermediarios entre emisores e inversionistas.

RTA: Verdadero

35. Los bancos comerciales, las corporaciones financieras, las compañías de financiamiento comercial y las cooperativas financieras son

RTA: Establecimientos de crédito

36. **Falso o Verdadero** que la superintendencia financiera de Colombia como institución de control de gobierno autorice y vigile a las entidades que captan y colocan dinero del público, para protegerlo significa estar vigilado por la superintendencia financiera de Colombia

RTA: Verdadero

37. Los títulos de deuda pública son valores emitidos por entidades públicas, con un plazo determinado para su rendición. los títulos de deuda publica más negociados en el mercado son:

RTA: Títulos de tesorería - TES

38. Costo de producción de empresas productoras; cuando el giro del negocio es solamente distribución y reventa

RTA: Costo de ventas

39. **Falso o Verdadero** el mercado primario es aquel que se refiere a valores que han sido emitidos y a su vez han sido objeto de negociación previamente

RTA: Falso

40. Son productos que ofrecen los bancos y las entidades financieras vigiladas, en los que puede guardar su dinero y disponer de sus ahorros en cualquier momento, a través de oficinas, cajeros electrónicos, corresponsales bancarios o comprando con ella en establecimientos comerciales o internet.

RTA: Cuenta de ahorros

41. Son los distintos usos que se le dan al dinero. puede ser, por ejemplo: pago de obligaciones, necesidades, imprevistos o gustos personales.

RTA: Los gastos

42. Es el dinero que queda después de recibir ingresos y restar el ahorro junto con el total de gastos se usa como reserva o para gastos imprevistos que se presenten durante el mes.

RTA: El dinero disponible

43. Son valores representativos del capital del emisor que otorgan al inversionista dos tipos de derechos: derechos políticos y económicos.

RTA: Acciones ordinarias

44. Es aquel mercado en el que se negocian monedas de otros países frente a la moneda local

RTA: Mercado de dividas

45. Cuando el dinero se guarda en una alcancía, en el colchón, escondido en algún lugar, o se compromete en cadenas entre otros se habla de:

RTA: El ahorro informal

46. Actualmente en Colombia existen dos maneras de realizar un crédito mencione los tipos de créditos

RTA: Crédito formal y crédito informal

47. Es un mecanismo para recuperar el dinero depositado en los productos de ahorro, cuando una entidad inscrita en Fogafin quiebra es el

RTA: Seguro de depósitos

48. Es un instrumento financiero que permite a las personas, a las empresas y al estado transferir sus riesgos a las compañías de seguros, mediante el pago de una suma de dinero denominada “prima”

RTA: El seguro

49. Persona que puede resultar afectada por daños a una propiedad, por una enfermedad o la muerte, entre otros eventos probables

RTA: Asegurado

50. Los seguros se clasifican en tres tipos; mencione cuales son

RTA: Seguros de personas, seguros de propiedades y obligatorios

51. Es el pago económico que se reconoce al causante o titular, cuando ha alcanzado la edad y el tiempo mínimo requerido por la ley o la convención colectiva

RTA: Pensión de vejez

52. Se refiere a los préstamos realizados por prestamistas informales como los “gota a gota”, casas de empeño, grupos de autoayuda y cadenas, así como los préstamos pactados entre miembros de la familia y amigos.

RTA: Crédito informal

53. Estos seguros buscan proteger el patrimonio de las personas y sus familias ante situaciones como incendios, inundaciones, robos, entre otros.

RTA: Seguros de propiedades

54. Es una cuenta en la que usted deposita dinero de manera programada, con el fin de cumplir una meta específica

RTA: Cuenta de ahorro programado

55. Es el aumento continuo y generalizado de los precios de bienes y servicios de una economía a través del tiempo

RTA: La inflación

56. Es una forma de ahorrar en la que se guarda su dinero en reserva en una institución financiera vigilada, controlada y supervisada por una entidad del estado. esta entidad garantiza la seguridad de sus ahorros.

RTA: El ahorro formal

57. Las bolsas de valores son mercados estandarizados y comúnmente son llamados mercados bursátiles, que hacen parte del mercado de capitales y por consiguiente no hacen parte del sistema financiero de un país.

RTA: Falso

58. Son títulos de deuda que también se emiten para conseguir recursos, pero que, a diferencia de las acciones, no entregan derechos de participación a los compradores. en este caso la obligación del emisor es pagar un dinero establecido en determinada cantidad de tiempo y con una tasa de interés fijada desde el momento de la emisión.

RTA: Los bonos

59. Es un producto tradicional usado por muchos colombianos para recibir una rentabilidad fija por el dinero que guardan en una entidad financiera.

RTA: CDT

60. Es una cantidad de dinero que se presta a alguien con el propósito de comprar algo o poner en marcha un proyecto personal o empresarial. normalmente se solicita un crédito a una entidad bancaria y para ello es necesario ofrecer algún tipo de garantía o aval

RTA: Crédito

61. Es un ahorro de parte del ingreso mensual, que cuando ya no trabajemos, por estar viejitos o enfermos, se convierte en dinero para pagar los gastos.

RTA: Pensión

62. Dispositivo electrónico que permite realizar transacciones financieras, tales como retiro y depósito de efectivo, consulta de saldos, transferencias, avances de efectivo o pago préstamos, servicios públicos, entre otros

RTA: Cajeros automáticos

63. Es un tipo de préstamo que se caracteriza generalmente por ser de montos reducidos y que cuenta con condiciones especiales en cuanto a sus tasas de interés y plazos de amortización, y se enfocan principalmente, en financiar proyectos, que ya se encuentran en marcha o en la mejora de la producción de microempresas, ya sea mediante inversión en activos fijos, en capital de trabajo u otros

RTA: Microcrédito

64. Corresponden a un mes de salario por cada año de trabajo que la empresa donde trabajamos guarda para cuando estemos sin empleo y puede usarse para pagar estudios, comprar o mejorar vivienda.

RTA: Las cesantías

65. Es una persona natural o jurídica propietaria de una o varias acciones en una compañía comercial, industrial o de otra índole

RTA: Accionista

66. **Falso o Verdadero** el sistema financiero en colombiano está conformado principalmente por cuatro mercados: el mercado monetario, mercado de capitales, mercado de divisas y otros mercados financieros

RTA: Verdadero

67. Se refiere a los préstamos realizados por instituciones que son reguladas y supervisadas por la superintendencia financiera o la superintendencia de la economía solidaria. dentro de éstas se incluyen bancos comerciales, compañías de seguros, financieras y cooperativas, quienes deben reportar al gobierno todas sus transacciones de forma regular.

RTA: El crédito formal

68. Mencione a los consumidores financieros

RTA: Clientes, usuarios o clientes potenciales

69. Negocio en el que una persona entrega bienes a una entidad para invertir, administrar, garantizar o desarrollar proyectos en su beneficio, por el que se debe pagar una remuneración.

RTA: Una fiducia

70. Es un registro del comportamiento de los créditos que las personas han tomado a lo largo de su vida. no se trata solo de las deudas contraídas con las entidades financieras, también están los registros de los compromisos adquiridos con establecimientos de comercio, como por ejemplo las cuentas de teléfono celular y de televisión por cable.

RTA: Historial crediticio

71. Es un mecanismo que reúne el dinero de un grupo de personas para que una entidad gestora se ocupe de invertirlo (cobrando comisiones por ello) en una serie de activos como CDT, acciones, otros fondos de inversión, o una combinación de todos ellos.

RTA: Fondo de inversión

72. **Falso o Verdadero** el autorregulador del mercado de valores establece los mecanismos mediante los cuales los agentes del mercado de valores procuran elevar sus estándares profesionales, así como por un mercado íntegro y transparente donde exista libre formación de precios y condiciones adecuadas de seguridad para los inversionistas y público en general.

RTA: Verdadero

73. Es la ganancia o rendimiento del dinero cuando ahorramos o invertimos, o costo del dinero por un préstamo recibido.

RTA: Tasa de interés

74. Es la suma de dinero que debe pagar el deudor por el dinero prestado. el valor depende el monto del crédito y de las condiciones acordadas en el contrato.

RTA: Cuota del crédito

75. **Falso o Verdadero** la tarifa de servicios financieros es el valor a pagar por determinados productos y servicios financieros. las tarifas deben ser informadas previamente a los consumidores financieros.

RTA: Verdadero

76. Son órdenes para comprar o vender inmediatamente al mejor precio de mercado disponible.

RTA: Orden de mercado

77. Es el proceso por el cual los consumidores e inversores financieros mejoran su entendimiento de los productos, conceptos y riesgos financieros y, mediante información, instrucción y asesoramiento

RTA: Educación financiera

78. Es la entidad pública encargada de realizar funciones de inspección, vigilancia y control del sistema financiero y todos sus actores.

RTA: La Superintendencia Financiera

79. Es un producto financiero diseñado para quienes no han accedido a un crédito formal debido a sus ingresos, o porque se encuentran en la informalidad. los créditos de bajo monto buscan que las personas accedan a oportunidades de financiamiento y puedan realizar transacciones a bajo costo

RTA: Crédito de bajo monto

80. Expresión que se utiliza para designar la realización de una operación en el mercado de valores. esta se lleva acabo cuando la punta de la oferta y la de demanda coinciden y efectivamente se realiza la operación.

RTA: Calce

81. **Falso o Verdadero** la función del depósito central de valores (DECEVAL) es recibir en depósito, custodiar y administrar los títulos valores que son emitidos en Colombia o en el exterior y que se negocian en el mercado de valores.

RTA: Verdadero

82. Son instrumentos que, como su nombre lo indica, se derivan de otros ya existentes y dependen directamente del precio de un título de otro mercado

RTA: Derivados

83. Su objetivo es preservar la estabilidad, seguridad y confianza del sistema financiero, así como garantizar la protección de los inversionistas, ahorradores y asegurados.

RTA: Superintendencia financiera (SFC)

84. Es un título valor que le permite a cualquier persona (natural o jurídica), ser propietario de una parte de la empresa emisora del título.

RTA: Acción

85. Son las entidades (públicas o privadas) con títulos inscritos en el registro nacional de valores y emisores, y buscan financiar sus actividades a través de la emisión de valores

RTA: Los emisores

86. Permite especificar el precio mínimo al que desea vender o el máximo al que desea comprar

RTA: Orden limite

87. **Falso o Verdadero** los inversionistas son las personas que adquieren valores en el mercado de valores en la calidad de últimos beneficiarios

RTA: Verdadero

88. **Falso o Verdadero** las comisionistas de bolsa son sociedades anónimas que tienen como objeto el desarrollo del contrato de comisión para la compra y venta de valores

RTA: Verdadero

89. Cuando tomamos una decisión o elegimos alguna opción, la parte que omitimos o cedemos se conoce por el nombre de:

RTA: Costo de oportunidad

90. Las familias ofrecen los fondos que usan las empresas para comprar bienes de capital, a cambio de intereses o derechos sobre utilidades a futuro.

RTA: Mercado de capitales

91. **Falso o Verdadero** En términos de inversión, un “Benchmark” es un punto de referencia contra el cual se evalúa una inversión

RTA: Verdadero

92. **Falso o Verdadero** el pago mínimo mensual de una tarjeta de crédito es el valor mínimo mensual que se indica en el extracto

RTA: Verdadero

93. **Falso o Verdadero** los ladrones de identidad, son capaces de solicitar una tarjeta de crédito a tu nombre y pedir un préstamo automotriz

RTA: Verdadero

94. **Falso o Verdadero** cuando usas una tarjeta de débito, el costo de la compra NO se retira de tu cuenta bancaria

RTA: Verdadero

95. **Falso o Verdadero** los gastos discrecionales NO se deben monitorear con regularidad

RTA: Falso

96. **Falso o Verdadero** comprar algo al por mayor es más caro que comprarlo al por menor

RTA: Falso

97. **Falso o Verdadero** tener una acción te da propiedad sobre una compañía y derechos sobre sus activos y ganancias

RTA: Verdadero

98. **Falso o Verdadero** un gasto fijo es una cantidad que se debe pagar cada mes

RTA: Verdadero

99. **Falso o Verdadero** un fondo indexado es un fondo de inversión que refleja el rendimiento del mercado de valores o de uno de sus sectores

RTA: Verdadero

100. **Falso o Verdadero** un periodo de gracia sobre un crédito es el periodo durante el cual no se pagan capital ni los intereses

RTA: Verdadero

101. **Falso o Verdadero** se puede obtener dinero en efectivo con las tarjetas crédito

RTA: Verdadero

102. **Falso o Verdadero** hacer las compras semanales en el mercado son un ejemplo de un gasto variable

RTA: Verdadero

103. **Falso o Verdadero** si tus ingresos son iguales a tus gastos la mejor opción es realizar un presupuesto para aprender a manejar de manera responsable tus gastos

RTA: Verdadero

104. **Falso o Verdadero** algunas personas se quedan sin dinero después de la jubilación porque los gastos de salud se vuelven más caros cada año, no mantienen un presupuesto de gasto y subestiman el efecto de la inflación

RTA: Verdadero

105. **Falso o Verdadero** el “costo de oportunidad” de ir a la universidad es el dinero que hubieras ganado si hubieras tenido un empleo durante ese tiempo

RTA: Verdadero

106. **Falso o Verdadero** una de las características de un presupuesto balanceado es que el ingreso es mayor o igual a los gastos

RTA: Verdadero

107. **Falso o Verdadero** si las expectativas de inflación son altas, el banco de la republica deberá bajar las tasas de interés

RTA: Falso

108. **Falso o Verdadero** olvidarte de restar las comisiones por el uso de cajeros automáticos que no pertenecen a la red de tu banco podría hacer que te sobregires en tu cuenta bancaria

RTA: Verdadero

109. **Falso o Verdadero** la moneda legal se puede legalmente rechazar cuando se liquida una deuda en esa misma moneda

RTA: Falso

110. **Falso o Verdadero** los créditos hipotecarios de tasa fija te protegen de cambios bruscos en las tasas de interés

RTA: Verdadero

111. **Falso o Verdadero** el término del préstamo es el tiempo que un préstamo esta activo

RTA: Verdadero

112. **Falso o Verdadero** lo más probable es que un principal que es altamente liquido este ganando un interés moderado

RTA: Verdadero

113. **Falso o Verdadero** un cheque pendiente es aquel que ya ha sido cobrado

RTA: Falso

114. **Falso o Verdadero** un anticipo más grande a un crédito hipotecario disminuye el saldo del préstamo

RTA: Verdadero

115. **Falso o Verdadero** diversificación es cuando repartes tu inversión en un variado tipo de inversiones

RTA: Verdadero

116. **Falso o Verdadero** el ingreso neto es igual al ingreso bruto menos impuestos y otros conceptos que se deducen de tu sueldo

RTA: Verdadero

117. **Falso o Verdadero** si una de tus cuentas de crédito o préstamo es castigada se le vende a una agencia de cobranzas

RTA: Verdadero

118. **Falso o Verdadero** los préstamos hipotecarios o prendarios son en los que se pone un activo como garantía

RTA: Verdadero

119. **Falso o Verdadero** si pagas un monto facturado o el monto mínimo de la tarjeta crédito después de la fecha límite, te cobrarán una tasa de interés adicional por pagar en los términos no establecidos y entrar en mora con el producto

RTA: Verdadero

120. **Falso o Verdadero** el efectivo que puedes retirar usando tu tarjeta de crédito en un banco o cajero automático es un retiro o avance en efectivo

RTA: Verdadero

121. **RTA: Verdadero** el seguro de depósitos de FOGAFIN protege a los ahorradores el dinero hasta por \$50.000.000 millones de pesos

RTA: Verdadero

Bibliografía

Actualícese. (16 de 12 de 2019). *Actualícese*. Obtenido de Actualícese:

<https://actualicese.com/titulos-de-deuda-publica-tes-definicion-clases-y-forma-de-manejarlos/>

Banco de Bogotá. (14 de 10 de 2019). *Banco de Bogotá*. Obtenido de Banco de Bogotá:

<https://www.bancodebogota.com/wps/portal/banco-de-bogota/bogota/productos/parati/cdt-e-inversion/cdt-tradicional>

Bnamercias . (14 de 10 de 2019). *Bnamercias* . Obtenido de Bnamercias :

<https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/isagen-sa-esp-isagen>

Bnamericas . (14 de 10 de 2019). Obtenido de Bnamericas :

<https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/ecopetrol-sa>

Bnamericas. (14 de 10 de 2019). *Bnamericas*. Obtenido de Bnamericas:

<https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/bancolombia-sa>

Bvc. (14 de 10 de 2019). *Bvc*. Obtenido de Bvc:

https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/descripciongeneral/Derivados/Futuro_TRM?action=dummy

Bvc. (15 de 10 de 2019). *Bvc*. Obtenido de Bvc:

https://en.bvc.com.co/pps/tibco/publish/Pages/System+Pages/Document+View+Page?com.tibco.ps.pagesvc.renderParams.sub1f9a1c33_132040fa022_-78770a0a600b=rp.currentDocumentID%3D-2016a375_12743d469ff_7e64c0a84c5b%26

Bvc. (17 de 10 de 2019). *Bvc*. Obtenido de Bvc:

https://bvc.com.co/pps/tibco/publish/Pages/Documents?com.tibco.ps.pagesvc.renderParams.sub1f9a1c33_132040fa022_-

78bd0a0a600b=rp.rows%3D1%26rp.currentItemID%3D5d9e2b27_11de9ed172b_-
392c7f000001%26

Concreto. (14 de 10 de 2019). *Concreto*. Obtenido de Concreto:

https://concreto.com/wp-content/uploads/2019/09/Presentacion_Corp_1_2019.pdf

Economipedia . (14 de 10 de 2019). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia :

<https://economipedia.com/definiciones/bono-del-estado.html>

Grupo epm. (14 de 10 de 2019). *Grupo epm*. Obtenido de Grupo epm:

<https://www.epm.com.co/site/home/nuestra-empresa>

Grupo éxito. (14 de 10 de 2019). Obtenido de Grupo éxito:

<https://www.grupoexitocom.co/es/quienes-somos>

Grupo nutresa. (14 de 10 de 2019). Obtenido de Grupo nutresa:

<https://www.gruponutresa.com/quienes-somos/>

Grupo sura . (14 de 10 de 2019). *Grupo sura* . Obtenido de Grupo sura :

<https://www.gruposura.com/nuestra-compania/sobre-grupo-sura/>

Promigas . (19 de 12 de 2019). *Promigas* . Obtenido de Promigas :

<http://www.promigas.com/Es/Nosotros/Paginas/default.aspx>

Rankia. (14 de 10 de 2019). Obtenido de Rankia : [https://www.rankia.co/informacion/renta-](https://www.rankia.co/informacion/renta-variable)
variable

Revista Dinero. (29 de 01 de 2020). *Revista Dinero*. Obtenido de Revista Dinero:

<https://www.dinero.com/>

Revista Semana. (29 de 01 de 2020). *Revista Semana*. Obtenido de Revista Semana:

<https://www.semana.com/>

TradingView. (15 de 10 de 2019). *TradingView*. Obtenido de TradingView:

<https://es.tradingview.com/markets/futures/quotes-all/>

TradingView. (14 de 10 de 2019). *TradingView*. Obtenido de TradingView:

<https://es.tradingview.com/markets/cryptocurrencies/>

TradingView. (14 de 10 de 2019). *TradingView*. Obtenido de TradingView:

<https://es.tradingview.com/markets/cryptocurrencies/prices-all/>

**INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA PASANTÍA EN EL
PUNTO DE BOLSA DE VALORES DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE
POPAYÁN EN EL PERIODO 2019 I**



DIANA KATERINE VELASCO CAICEDO

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
CONTADURÍA PÚBLICA
POPAYÁN
2020**

Tabla de Contenido

Informe de Actividades Desarrolladas en la Pasantía en el Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán	1
Objetivos.....	1
Actividades a desarrollar objetivo No. 1.....	2
Actividad 1: Informe reportado a la Bolsa de Valores de Colombia.....	2
Metodología.....	2
Resultados obtenidos.	4
Actividad 2: Curso de Excel Financiero I.....	5
Metodología.....	5
Público objetivo.....	6
Resultados obtenidos.	7
Actividad 3: Charlas y Talleres	12
Actividad 4: Elaboración del manual de uso de las instalaciones del punto BVC-FUP de la Fundación Universitaria de Popayán.....	42
Actividades a desarrollar objetivo No. 2.....	42
Apoyo a las actividades desarrolladas por el Punto BVC-FUP y el programa de Contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán.....	42
Resultados obtenidos.	43
Actividades a desarrollar objetivo No. 3.....	47

Publicidad de los servicios ofertados el Punto BVC-FUP y el programa de Contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán.....	47
Resultados obtenidos.....	48
Anexos.....	50
Anexo 1: Convenio Interinstitucional Bolsa de Valores de Colombia y la Fundación Universitaria de Popayán.....	50
Anexo 2: Curso de Excel Financiero I -Noche.....	52
Anexo 3: Charlas y eventos a instituciones de educación superior.....	53
Anexo 4: Cronograma de actividades.....	54
Anexo 5: Elaboración manual de uso del punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán BVC-FUP.....	55

Lista de Figuras

Figura 1 Curso Excel Financiero I - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).	7
Figura 2 Curso Excel Financiero I - Tema (Fuente: Elaboración Propia).	9
Figura 3 Curso Excel Financiero I - Logística (Fuente: Elaboración Propia).	10
Figura 4 Curso Excel Financiero I - Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).	12
Figura 5 Charla Conozca la Bolsa – Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).	14
Figura 6 Charlas Conozca la Bolsa - Tema (Fuente: Elaboración Propia).	16
Figura 7 Charlas Conozca la Bolsa - Logística (Fuente: Elaboración Propia).	17
Figura 8 Charlas Conozca la Bolsa – Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).	18
Figura 9 Talleres de Renta Fija - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).	20
Figura 10 Talleres de Renta Fija - Tema (Fuente: Elaboración Propia).	21
Figura 11 Talleres de Renta Fija - Logística (Fuente: Elaboración Propia).	23
Figura 12 Talleres de Renta Fija - Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).	24
Figura 13 Talleres de Renta Variable - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).	25
Figura 14 Talleres de Renta Variable - Tema (Fuente: Elaboración Propia).	27
Figura 15 Talleres de Renta Variable - Logística (Fuente: Elaboración Propia).	28
Figura 16 Talleres de Renta Variable - Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).	29
Figura 17 Talleres Portafolio de Inversión - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).	30
Figura 18 Talleres Portafolio de Inversión - Tema (Fuente: Elaboración Propia).	32
Figura 19 Talleres Portafolio de Inversión - Logística (Fuente: Elaboración Propia).	33

Figura 20 Talleres Portafolio de Inversión - Comentarios o Sugerencias (Fuente: Elaboración Propia).....	34
Figura 21 Talleres de Matemática Financiera - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia)..	36
Figura 22 Talleres de Matemáticas Financieras - Tema (Fuente: Elaboración Propia).	38
Figura 23 Talleres de Matemáticas Financieras - Logística (Fuente: Elaboración Propia).....	39
Figura 24 Talleres de Matemáticas Financieras - Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).....	40
Figura 25 Taller Finanzas Personales - UNAD (Fuente: Elaboración Propia).	41
Figura 26 Apoyo a actividades programa Contaduría Pública – Primer Encuentro Nacional e Internacional de Pensamiento Contable (Fuente: Elaboración Propia).....	44
Figura 27 Taller Impuesto de Renta Persona Natural (Fuente: Elaboración Propia).	45
Figura 28 Apoyo a actividades programa Contaduría Pública – Visita Colegios (Fuente: Elaboración Propia).....	46
Figura 29 Visita aprendices del SENA regional Cauca (Fuente: Elaboración Propia).	47
Figura 30 Apoyo a actividades del programa Contaduría Pública - FUP al parque (Fuente: Elaboración Propia).....	48
Figura 31 Apoyo a actividades programa Contaduría Pública – Publicidad del programa de Contaduría Pública y Punto BVC – FUP SENA Alto Cauca (Fuente: Elaboración Propia).	49
Figura 32 Curso de Excel Financiero I - Noche (Fuente: Elaboración Propia).	52
Figura 33 Curso de Excel Financiero I - Noche (Fuente: Elaboración Propia).	53
Figura 34 Charla Conozca la Bolsa - UNICAUCA (Fuente: Elaboración Propia).	53
Figura 35 Taller Finanzas Personales -UNAD (Fuente: Elaboración Propia).	54

Lista de Tablas

Tabla 1	Plantilla de Gestión de Puntos	4
Tabla 2	Cronograma de Actividades	54

Informe de Actividades Desarrolladas en la Pasantía en el Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán

A continuación, se presenta el informe de las actividades adelantadas en el transcurso de la pasantía en donde se evidencia la metodología utilizada en el desarrollo de la misma en el Punto de Bolsa de Valores de Colombia de la Fundación Universitaria de Popayán, adicionalmente se especifican cada una de las actividades realizadas y los objetivos, a su vez los procedimientos utilizados en las mismas y de igual manera se relaciona el tiempo establecido para cada una de las diferentes actividades y el apoyo ofrecido:

Objetivos.

- Presentar de manera clara, oportuna y detallada la gestión realizada por el Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán BVC-FUP.
- Brindar apoyo logístico a las diferentes actividades desarrolladas por parte del Punto BVC-FUP y el programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Fundación Universitaria de Popayán.
- Dar a conocer los diferentes servicios y programas ofertados por el Punto BVC-FUP y el programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.

Actividades a desarrollar objetivo No. 1

Actividad 1: Informe reportado a la Bolsa de Valores de Colombia.

El punto BVC-FUP debe generar de manera mensual un informe donde se relacionen cada una de las diferentes actividades desarrolladas en el transcurso del mismo mes, este informe se entrega de manera virtual a la Bolsa de Valores de Colombia a través de la plataforma Bvc virtual.

Metodología.

Para la realización de cada uno de los informes previamente se deben realizar las siguientes actividades:

Tabulación formato lista de asistencia, cursos, charlas y eventos. En esta actividad se realiza la transcripción de las listas de asistencia de los eventos realizados por el Punto BVC-FUP en un archivo tipo Excel en donde por cada una de las listas de asistencia se crea una hoja de Excel en un formato previamente establecido por la BVC; donde se especifican la fecha, hora, nombre del evento o actividad realizada y el nombre de conferencista orientador de la actividad.

Tabulación encuesta de satisfacción charlas y conferencias. Se realiza de forma similar a la tabulación del formato de lista de asistencia a cursos, charlas y eventos en un archivo tipo Excel. Adicionalmente se transcriben datos de los participantes adicionales como la calificación que los participantes proporcionan a los eventos realizados y los temas en los cuales se encuentran interesados en el futuro.

Informe de actividades realizadas Punto BVC-FUP. Este se realiza en un archivo de tipo Word en el cual se especifican el número de charlas orientadas en el mes correspondiente como por ejemplo las charlas de conozca la bolsa, cursos presenciales, charlas bolsa millonaria e iniciativas propias de la universidad y/o Punto BVC entre otras actividades realizadas. En este documento también se especifican el número de actividades realizadas por día de las mismas características,

el número total de participantes, fecha de realización y el nombre del conferencista, expositor o profesor encargado de orientar el curso, charla o capacitación.

Cursos. En este rubro se debe especificar el nombre del curso, el número de horas de duración, la fecha, el número de participantes y el valor del curso por cada persona.

Charlas conozca la Bolsa y Bolsa Millonaria. En esta parte del informe se anexa el nombre de la entidad a la que se le brindó la charla, el número de participantes, la fecha en la que se realizó la charla y el nombre del conferencista orientador.

Resumen puntos generados del mes. Se realiza en un archivo de formato Excel en el cual se deben diligenciar la columna denominada gestión, la cual está compuesta por las siguientes filas:

- Por actividad (charla, curso, evento, visita etc.): de manera manual se realiza el conteo del total de las actividades desarrolladas durante el mes correspondiente a través del formato lista de asistencia a cursos, charlas y eventos.
- Por asistentes: se toma como referencia cada uno de los formatos de las listas de asistencia a cursos, charlas y eventos para determinar el número total de asistentes a las diferentes actividades organizadas por el Punto BVC-FUP en el transcurso del mes correspondiente.
- Por actividad encuestada y tabulada: se realiza el conteo de cada uno de los formatos de lista de asistencia a cursos, charlas y eventos, en este rubro se debe observar el número de actividades a las cuales se les ha aplicado el formato de encuesta de satisfacción cursos, charlas y conferencias para obtener así el total de las mismas que se han realizado durante el mes.

Posteriormente se multiplica la casilla de puntos con la casilla de gestión para lograr obtener el total de puntos generados por cada una de las diferentes actividades y así lograr determinar el total

de puntos generados en el mes al que corresponda el informe de gestión de los resultados obtenidos.

Tabla 2
Plantilla de Gestión de Puntos

Actividad	Puntos	Gestión	Total puntos generados
Por cada millón de pesos (\$1.000.000) de utilidad	2.000		0
Por actividad (Charla, curso evento, visita, etc)	60		0
Por asistente a actividades	30		0
Por actividad encuestada y tabulada	20		0
Por lista de asistencia tabulada de actividad	20		0
Por licencia asignada (CISI; Maestro bursátil, e-bvc)	750		0
Por aliado divulgación	2.000		0
Por iniciativa regional	15.000		0
Por inscrito al concurso propios	50		0
Por inscrito al concurso externos	100		0
Por docente inscrito	200		0
Por inscritos arquitectos del mercado	500		0
Por charla	60		0
Por asistente a las charlas BM	30		0
Finalistas regionales	1.000		0
Finalistas última ronda BM	3.000		0
Finalistas arquitectos	3.000		0
por patrocinador	15.000		0
TOTAL			0

Datos obtenidos (Fuente: Punto de Bolsa de Valores Fundación Universitaria de Popayán).

Resultados obtenidos.

Una vez generado el informe este es entregado de manera virtual a través de la plataforma Bvc Virtual de la Bolsa de Valores de Colombia, para la evaluación de la gestión del periodo con los demás Puntos BVC a nivel nacional.

Actividad 2: Curso de Excel Financiero I.

En el curso de Excel Financiero I los participantes adquirieron conocimientos relacionados desde las funciones básicas sobre el manejo del programa Excel, la administración y análisis de datos, conversión de tasas de interés entre otras funciones que se pueden desarrollar de manera fácil y rápida gracias al adecuado manejo del programa. En el transcurso de la pasantía se desarrollaron un total de cinco cursos de Excel Financiero I en tres diferentes horarios viernes, noche y sábados, con una duración total de 15 horas cada uno, distribuidas en cuatro clases de 4 horas cada una. A final del curso cada uno de los participantes obtuvo un certificado virtual el cual fue enviado a sus respectivos correos y que además cuenta con el aval de la Bolsa de Valores de Colombia y la Fundación Universitaria de Popayán.

Metodología.

Difusión de la oferta del curso. La difusión de la oferta del curso de Excel Financiero I se realizó de la siguiente manera:

Correos electrónicos. El Punto BVC-FUP cuenta con una base de datos de correos electrónicos que se ha ido generando en los años de servicio a la comunidad caucana a partir de las listas de asistencia a cursos, charlas y eventos, con un número aproximado de cinco mil doscientos correos electrónicos hasta el momento; la información correspondiente a este curso fue enviada con antelación a los usuarios del Punto BVC-FUP con el objetivo principal de incentivar a la comunidad a participar de la actividad.

Publicidad. Esta se llevó a cabo por medio de afiches donde se brinda de manera clara la información correspondiente al curso, la duración y los diferentes horarios disponibles; al mismo tiempo se les indicaba el lugar en donde encontrarían mayor información y realizar las respectivas inscripciones; estos fueron distribuidos en las diferentes sedes de la universidad como: la Sede

Monseñor Samuel Silverio Buitrago de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, la sede San José entre otras facultades.

También se realizó la difusión del poster por medio de las redes sociales del Punto BVC-FUP, buscando así una mayor promoción y participación de la comunidad caucana.

Voz a voz. Esta manera de difusión se llevó a cabo en la Sede Monseñor Samuel Silverio Buitrago de la institución, donde se realizó un acercamiento con los estudiantes de los diferentes semestres de los programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, brindando la información correspondiente al Curso de Excel Financiero I por cada uno de los salones, a los diferentes grupos con previa autorización de los docentes que orientaban clases en el momento, haciendo énfasis en la importancia de aprovechar los espacios y eventos que el Punto BVC-FUP realiza para los estudiantes, administrativos, colaboradores y comunidad en general de la ciudad.

Público objetivo.

El curso de Excel Financiero I se encuentra dirigido a estudiantes del programa de contaduría pública, Administración de Empresas, Economía y carreras afines, egresados, administrativos y colaboradores de la Fundación Universitaria de Popayán, otras instituciones de educación superior de la ciudad de Popayán como: la Universidad del Cauca, la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca entre otras y la comunidad en general interesadas en participar de los procesos de capacitación relacionados al análisis financiero, la resolución de problemas de matemáticas financieras y el desarrollo de competencias generales para la identificación y previa solución de problemas financieros.

Resultados obtenidos.

En el desarrollo de los diferentes cursos de Excel Financiero I se obtuvo la participación de 88 estudiantes en total de diferentes instituciones como: la Universidad del Cauca, la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, la Fundación Universitaria de Popayán y público en general de la ciudad de Popayán. Adicionalmente a cada uno de los participantes se les realizó una encuesta de satisfacción al finalizar el curso.

A continuación, se presentan los resultados derivados de la encuesta de satisfacción cursos, charlas y conferencias, donde se logra evidenciar el grado de aceptación y satisfacción por parte de cada uno de los participantes:

¿Cómo califica usted al conferencista, expositor o profesor del curso, charla o capacitación?

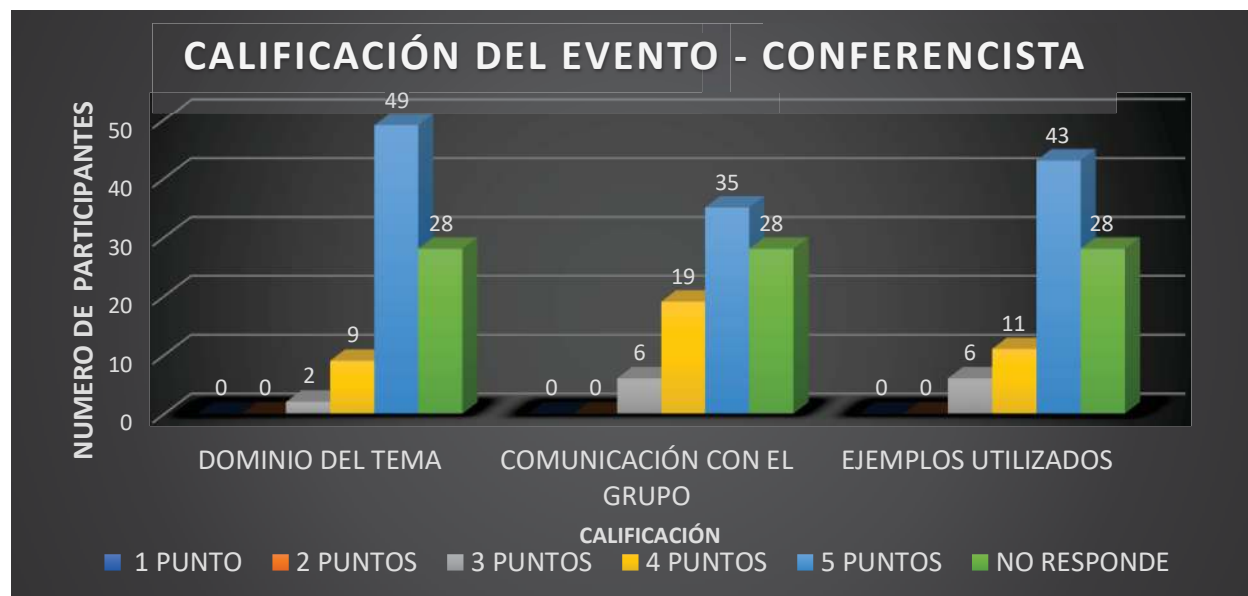


Figura 34 Curso Excel Financiero I - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).

El gráfico anterior detalla el resultado de la evaluación realizada por los participantes de las diferentes instituciones educativas, empresas y público general sobre el curso de Excel financiero I de cada uno de los ítems relacionados.

Al finalizar el curso en los diferentes horarios dispuestos por el Punto BVC-FUP, los participantes realizaron la evaluación del desempeño del conferencista encargado de orientar las clases obteniendo los siguientes resultados:

- Dominio del tema: del total de participantes, 55,68% de las personas participantes consideran que el dominio que tuvo el conferencista frente a los temas tratados durante el curso fue Excelente, siendo esta la calificación más alta; permitiendo establecer que el conferencista cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo del curso de Excel Financiero I. Mientras que el 10,23% de los participantes consideran que el dominio que tuvo el conferencista frente a los temas tratados durante el curso fue muy bueno.
- Comunicación del con el grupo: el 39,77% de los participantes del curso de Excel Financiero I consideran que la habilidad del conferencista para captar la atención de los estudiantes fue Excelente brindado una calificación de 5 puntos, lo cual permite establecer que el conferencista cuenta con una buena comunicación con los diferentes participantes en el transcurso del desarrollo del curso de Excel Financiero I. Mientras que el 31,82% de los participantes prefieren abstenerse de responder al interrogante establecido en cuanto a la habilidad del expositor para captar la atención de los estudiantes.
- Ejemplos utilizados: el 48,86% de las personas participantes opinan que los ejemplos utilizados por el conferencista en el desarrollo del taller son los adecuados; y brindaron una calificación de 5 puntos al conferencista, interpretándose esta como Excelente, permitiendo establecer que el conferencista es claro en los ejercicios prácticos utilizados en referencia a la temática previamente establecida y que a su vez cuenta con los

conocimientos suficientes para el desarrollo del curso de Excel Financiero I. Mientras que el 12,50% de los participantes calificaron al conferencista con 4 puntos interpretándose esta calificación como muy buena.

¿Como califica usted el contenido del curso, charla o conferencia?

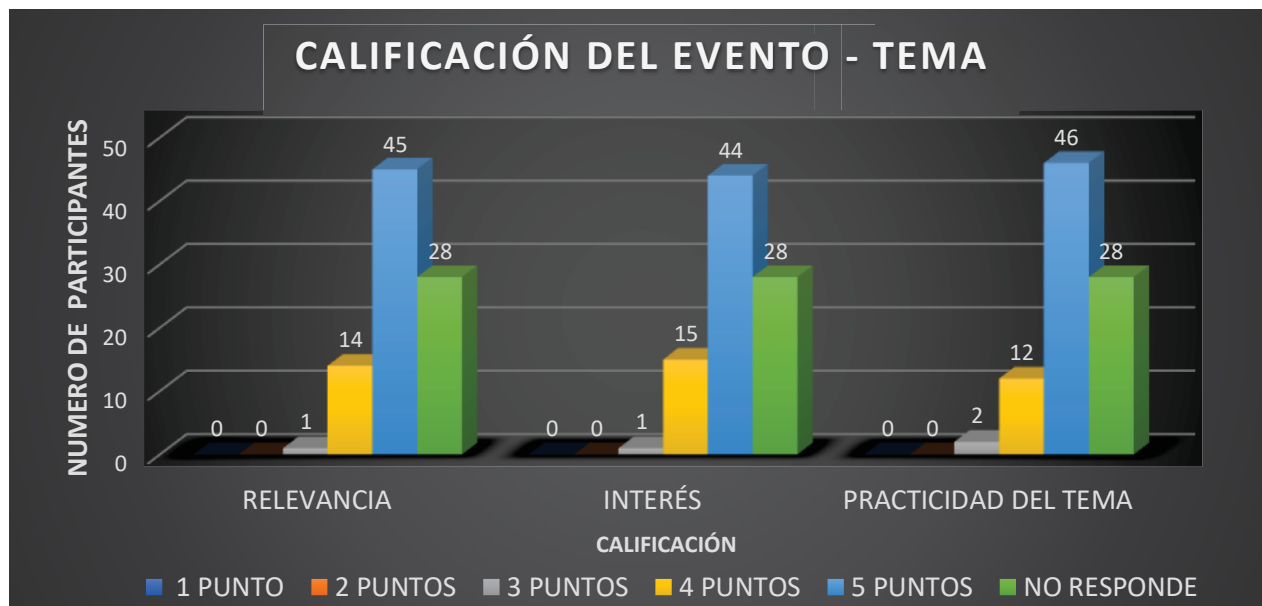


Figura 35 Curso Excel Financiero I - Tema (Fuente: Elaboración Propia).

Con el objetivo de adelantar procesos de mejoramiento en cuanto a los temas orientados en el curso de Excel Financiero I el Punto BVC-FUP evaluó a los participantes la opinión sobre los temas que se habían orientado en el transcurso del mismo y los diferentes horarios dispuestos. Para el caso de la evaluación de la temática desarrollada en el curso de Excel Financiero I se obtuvieron los siguientes resultados:

- Relevancia: El 51,14% de los participantes consideran que los temas orientados del curso de Excel financiero I son fundamentales el desarrollo de varias competencias y

habilidades en el transcurso del curso a partir de las diferentes herramientas básicas de Excel.

- **Interés:** a partir de la encuesta realizada se logró observar que el 50% de los participantes opinaron que el contenido orientado en el desarrollo del curso es de gran utilidad, y que los temas orientados permiten la optimización de los procesos y tareas cotidianas puedan ser realizadas de una manera efectiva, rápida y cómoda.
- **Practicidad del tema:** el 52,27% de los participantes aseguran que, en el desarrollo del curso Excel Financiero I, fue agradable el uso de datos y las diferentes formas de presentación de los mismos; mientras que el 31,82% de los participantes prefieren abstenerse de responder al interrogante planteado.

¿Como califica usted la logística del curso, charla o conferencia?

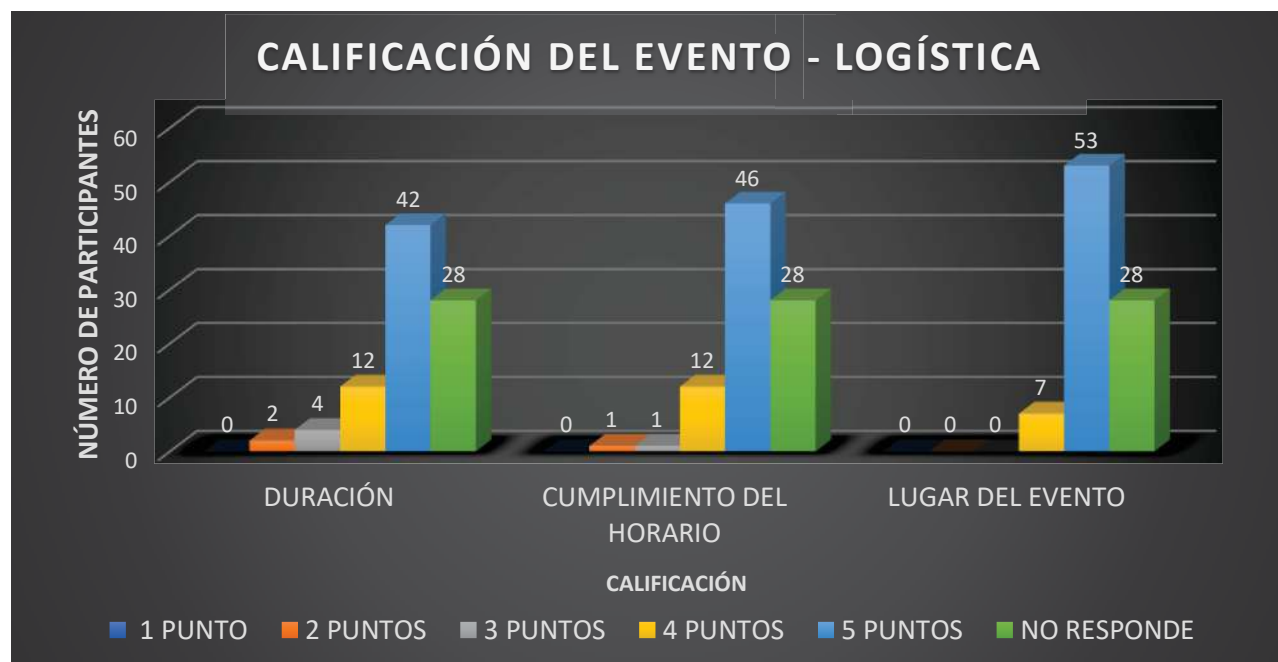


Figura 36 Curso Excel Financiero I - Logística (Fuente: Elaboración Propia).

En esta grafica se puede visualizar el nivel de satisfacción de los participantes en cuanto a la logística del punto de bolsa

- Duración: El 47,73% de los participantes consideran que el tiempo establecido para el desarrollo del curso es la apropiada en lo referente a la duración y el horario del curso de Excel Financiero I ofertado por el Punto BVC-FUP es el adecuado. Mientas tanto el 32% de los participantes prefieren abstenerse de contestar al interrogante establecido.
- Cumplimiento del horario: el 52,27% de los asistentes, establecieron que el cumplimiento del horario estipulado para el curso fue el adecuado, en su hora de inicio y el cumplimiento de las horas establecidas para el mismo.
- Lugar del evento: a través de las diferentes encuestas realizadas, se logró evidenciar que el 60,23% de los participantes opinan que el espacio físico adaptado por el Punto BVC-FUP para el desarrollo del curso es el adecuado, por ser este un espacio tranquilo, con buena iluminación y que permite la concentración de los participantes y adicionalmente, permite la interacción con el docente.

¿Tiene usted alguna sugerencia o comentario sobre este curso, charla o conferencia?



Figura 37 Curso Excel Financiero I - Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).

Del total de las encuestas realizadas para el curso de Excel Financiero I, el 9% de los participantes realizó algún tipo de sugerencia o comentario. Mientras que el 91% de los participantes no realizaron o decidieron abstenerse de realizar algún tipo de sugerencia o comentario.

Actividad 3: Charlas y Talleres

Las charlas y talleres son actividades encaminadas a acercar a la comunidad educativa y público en general con el mercado bursátil y financiero, en la cual se dan a conocer aspectos claves entre los cuales se puede destacar, el origen de la Bolsa de Valores de Colombia, el funcionamiento de un mercado de valores, entre otros temas; buscando así captar el interés de los diferentes participantes en las diferentes actividades que el Punto BVC-FUP ha puesto a disposición para la formación de la comunidad.

Público objetivo.

Las charlas conozca la Bolsa de Valores de Colombia se encuentran dirigidas a estudiantes de los diferentes programas de formación profesional de la Fundación Universitaria de Popayán como: contaduría pública, Administración, Ingeniería Industrial y carreras afines, egresados y administrativos de la universidad y de otras instituciones de educación superior de la ciudad de Popayán como: la Universidad del Cauca, la Corporación Autónoma del Cauca, la Universidad Abierta y a Distancia UNAD, entre otras y demás comunidad en general interesadas en participar de los procesos de capacitación adelantados por el Punto BVC-FUP.

Resultados obtenidos.

En el desarrollo de las diferentes charlas y talleres ofertados por el Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP, se obtuvo la participación de un aproximado de 555 asistentes de diferentes instituciones como: la Universidad del Cauca, la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, la Fundación Universitaria de Popayán, Corporación Universitaria Comfacauca – sede Santander de Quilichao y público en general de la ciudad.

Se logro la integración del punto BVC -FUP con la Universidad Abierta y a Distancia, la cual participaba por primera vez de los servicios ofertados por el punto de bolsa.

Charlas Conozca la Bolsa.

Los participantes logran adquirir conocimientos relacionados desde las funciones básicas que desempeña la Bolsa de Valores de Colombia, esta charla es completamente presencial y gratuita. En el transcurso de la pasantía se desarrollaron un total de veintidós charlas conozca la bolsa en diferentes horarios dispuestos por el Punto BVC-FUP, con una duración total de 2 horas cada una.

Adicionalmente a cada uno de los participantes se les realizo una encuesta de satisfacción al finalizar el curso. A continuación, se presentan los resultados derivados de las diferentes encuestas de satisfacción de cursos, charlas y conferencias, donde se logra evidenciar el grado de aceptación y satisfacción por parte de cada uno de los participantes:

¿Cómo califica usted al conferencista, expositor o profesor del curso, charla o capacitación?

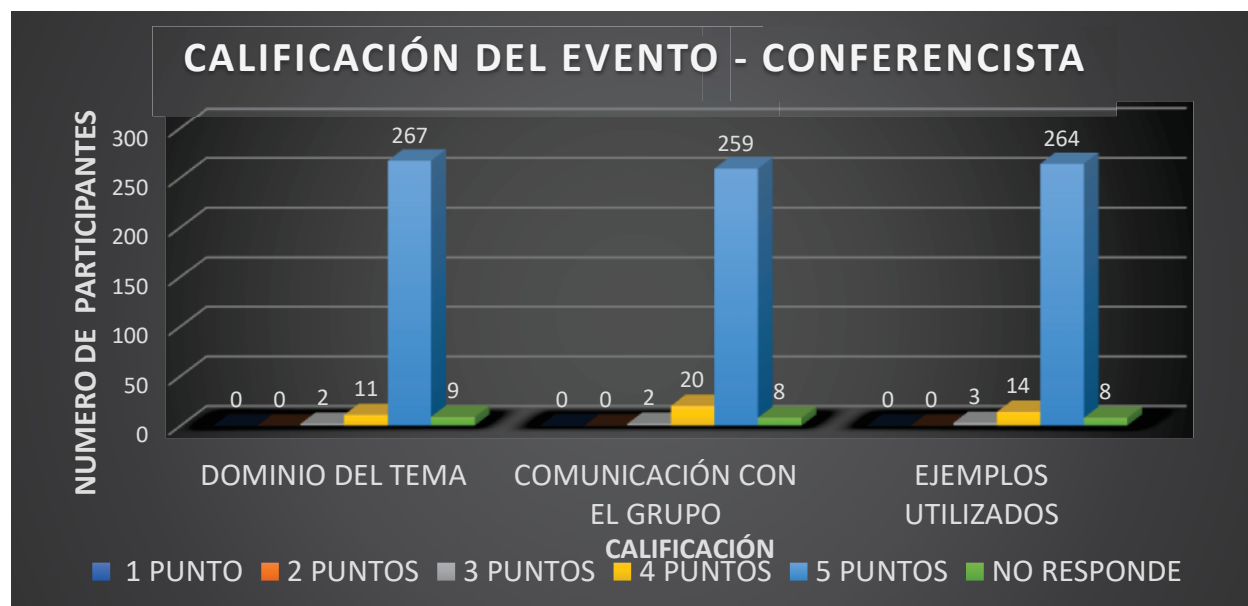


Figura 38 Charla Conozca la Bolsa – Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).

El gráfico anterior detalla el resultado de la evaluación realizada por los participantes de las diferentes instituciones educativas, empresas y público general sobre la charla Conozca la Bolsa en cada uno de los ítems relacionados.

Al finalizar la charla en los diferentes horarios dispuestos por el Punto BVC - FUP, los participantes realizaron la evaluación del desempeño del conferencista encargado de orientar la charla obteniendo los siguientes resultados:

- Dominio del tema: del total de participantes, 92,39% de las personas participantes consideran que el dominio que tuvo el conferencista frente a los temas tratados durante

el curso fue Excelente, siendo esta la calificación más alta; permitiendo establecer que el conferencista tiene los conocimientos suficientes para el desarrollo de la charla Conozca la Bolsa; mientras que el 3,11% de los participantes consideran que el dominio que tuvo el conferencista frente a los temas tratados durante la charla fue muy bueno.

- Comunicación del con el grupo: el 89,62% de los participantes de las diferentes charlas conozca la bolsa consideran que la habilidad del conferencista para captar la atención de los estudiantes fue Excelente brindado una calificación de 5 puntos, lo cual permite establecer que el conferencista cuenta una buena comunicación con los diferentes participantes en el transcurso del desarrollo de la charla conozca la bolsa; mientras que el 6,92% de los participantes consideran que la habilidad del conferencista para captar la atención de los estudiantes es muy buena.
- Ejemplos utilizados: el 91,35% de las personas participantes opinan que los ejemplos utilizados por el conferencista en el desarrollo de la charla conozca la bolsa son los adecuados y brindaron la calificación de con 5 puntos al conferencista interpretándose esta como Excelente, permitiendo establecer que el conferencista es claro en los ejercicios prácticos utilizados en referencia a la temática previamente establecida y que a su vez cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo de la charla conozca la bolsa; mientras que el 2,77% de los participantes calificaron al conferencista con 4 puntos interpretándose esta calificación como muy buena.

¿Como califica usted el contenido del curso, charla o conferencia?

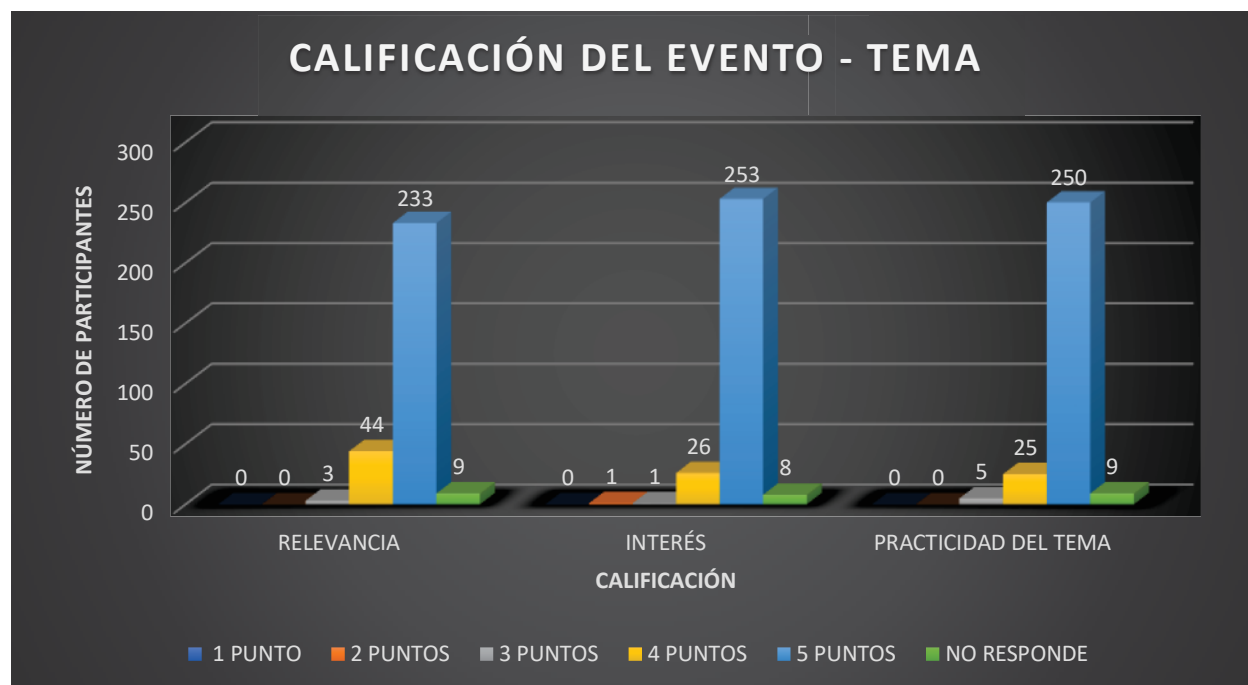


Figura 39 Charlas Conozca la Bolsa - Tema (Fuente: Elaboración Propia).

El Punto BVC-FUP evaluó a los participantes sobre la opinión que tenían sobre los temas que se habían orientado en la charla Conozca la Bolsa en los diferentes horarios dispuestos para el caso de la evaluación de la temática desarrollada en las diferentes charlas Conozca la Bolsa realizadas en el transcurso de la pasantía se lograron obtener los siguientes resultados:

- Relevancia: El 80,62% de los participantes consideran que los temas orientados en las charlas conozcan la bolsa son fundamentales el desarrollo de competencias y habilidades al momento de la toma de decisiones financieras.
- Interés: a partir de la encuesta realizada se logró observar que el 87,54% de los participantes opinaron que el contenido orientado en el desarrollo en la charla conozca la bolsa es de gran utilidad, y que los temas orientados permiten la optimización de los

procesos y tareas cotidianas puedan ser realizadas de una manera efectiva, rápida y cómoda.

- Practicidad del tema: el 86,51% de los participantes aseguran que en el desarrollo de las diferentes charlas conozca la bolsa, fue agradable conocer el funcionamiento de la Bolsa de Valores de Colombia y como esta contribuye al desarrollo social y económico del país; mientras que el 3,11% de los participantes prefieren abstenerse de responder al interrogante establecido.

¿Como califica usted la logística del curso, charla o conferencia?

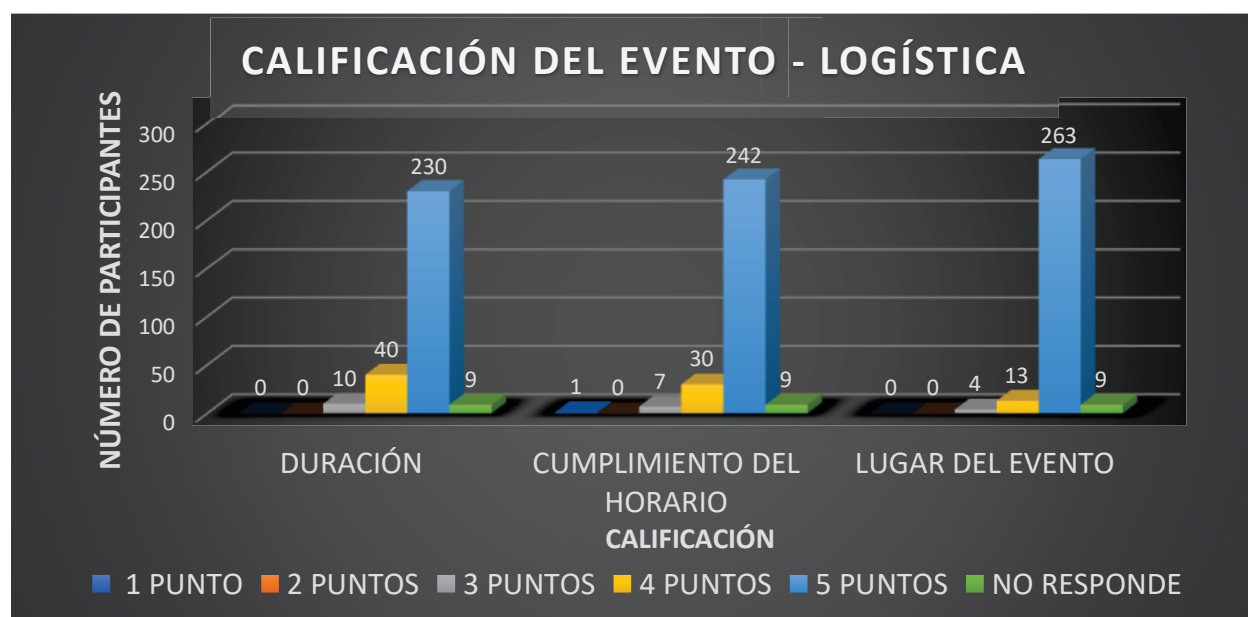


Figura 40 Charlas Conozca la Bolsa - Logística (Fuente: Elaboración Propia).

En esta grafica se puede visualizar el nivel de satisfacción de los participantes en cuanto a la logística del punto de bolsa:

- Duración: El 79,58% de los participantes consideran que la duración de la charla conozca la bolsa fue la apropiada en lo referente a la duración y a el horario ofertado

por el Punto BVC-FUP; mientras tanto el 3,11% de los participantes prefieren abstenerse de contestar al interrogante establecido.

- Cumplimiento del horario: el 83,74% de los asistentes, establecieron que el cumplimiento del horario estipulado para el curso fue el adecuado, en su hora de inicio y el cumplimiento de las horas establecidas para el mismo.
- Lugar del evento: a través de las diferentes encuestas realizadas, se logró evidenciar que el 91% de los participantes expresan que el espacio físico adaptado por el Punto BVC-FUP para el desarrollo de las diferentes charlas es el adecuado, por ser este un espacio tranquilo, el cual cuenta con una buena iluminación y que permite la concentración de los participantes y adicionalmente, permite la interacción con el docente.

¿Tiene usted alguna sugerencia o comentario sobre este curso, charla o conferencia?



Figura 41 Charlas Conozca la Bolsa – Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).

Del total de las encuestas realizadas para las charlas conozca la bolsa, el 16% de los participantes realizó algún tipo de sugerencia o comentario. Mientras tanto el 84% de los

participantes no realizaron o decidieron abstenerse de realizar algún tipo de sugerencia o comentario.

Taller Renta Fija.

Los participantes logran adquirir conocimientos básicos relacionados con las formas de inversión en renta fija, entre los cuales se destaca su principal característica, es decir, que los instrumentos de renta fija son los menos riesgosos del mercado, pues desde el momento de la inversión se conoce cuál va a ser la ganancia o rendimiento. Cabe resaltar que este taller es completamente gratuito y presencial. En el transcurso de la pasantía se desarrollaron dos talleres de Renta Fija en los diferentes horarios dispuestos por el Punto BVC -FUP, con una duración total de dos horas cada uno.

Adicionalmente a cada uno de los participantes se les realizó una encuesta de satisfacción al finalizar el curso. A continuación, se presentan los resultados derivados de las diferentes encuestas de satisfacción de cursos, charlas y conferencias, donde se logra evidenciar el grado de aceptación y satisfacción por parte de cada uno de los participantes:

¿Cómo califica usted al conferencista, expositor o profesor del curso, charla o capacitación?

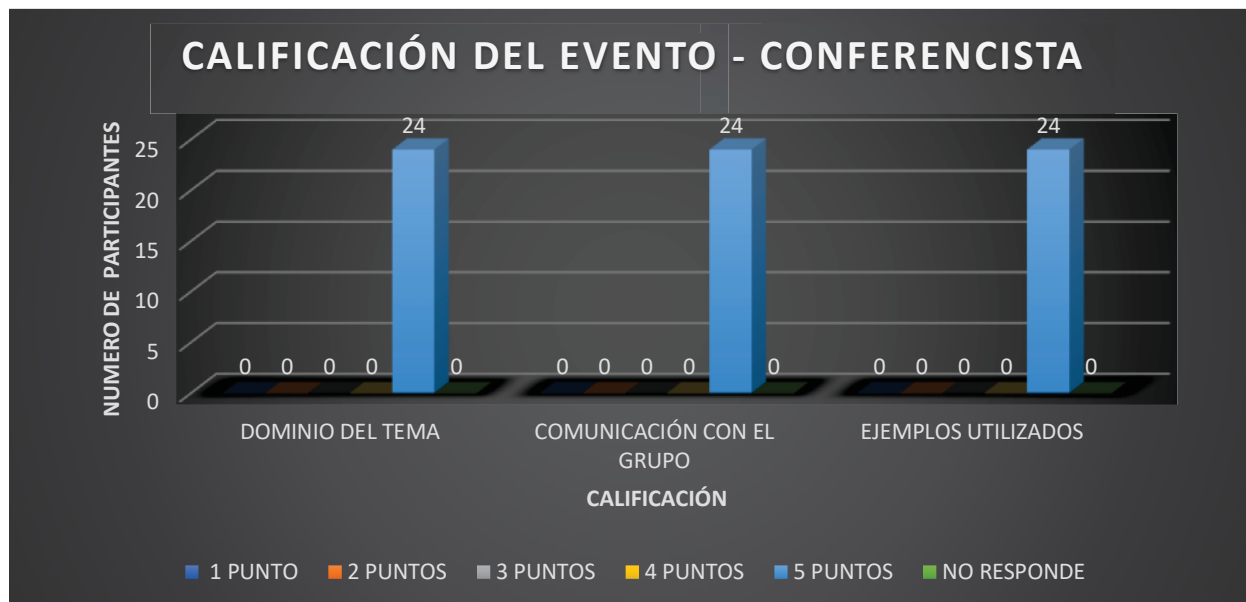


Figura 42 Talleres de Renta Fija - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).

En el gráfico anterior se evidencian los resultados de la evaluación realizada por los participantes de las diferentes instituciones educativas sobre el taller de renta fija de cada uno de los ítems relacionados.

Al finalizar el curso en los diferentes horarios dispuestos por el Punto BVC-FUP, los participantes realizaron la evaluación del desempeño del conferencista encargado de orientar los talleres obteniendo los siguientes resultados:

- Dominio del tema: del total de participantes el 100% de las personas participantes consideran que el dominio que tuvo el conferencista frente a los temas tratados durante el curso fue Excelente, siendo esta la calificación más alta; permitiendo establecer que el conferencista cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo del taller renta fija.

- Comunicación del con el grupo: el 100% de los participantes de los talleres de renta fija consideran que la habilidad del conferencista para captar la atención de los estudiantes fue Excelente brindado una calificación de 5 puntos, lo cual permite establecer que el conferencista cuenta con una buena comunicación con los diferentes participantes en el transcurso de la explicación del taller de renta fija.
- Ejemplos utilizados: el 100% de las personas participantes opinan que los ejemplos utilizados por el conferencista en el desarrollo del taller son los adecuados; y brindaron una calificación de 5 puntos al conferencista, interpretándose esta como Excelente, permitiendo establecer que el conferencista es claro en los ejercicios prácticos utilizados en referencia a la temática previamente establecida y que a su vez cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo del taller de renta fija.

¿Como califica usted el contenido del curso, charla o conferencia?

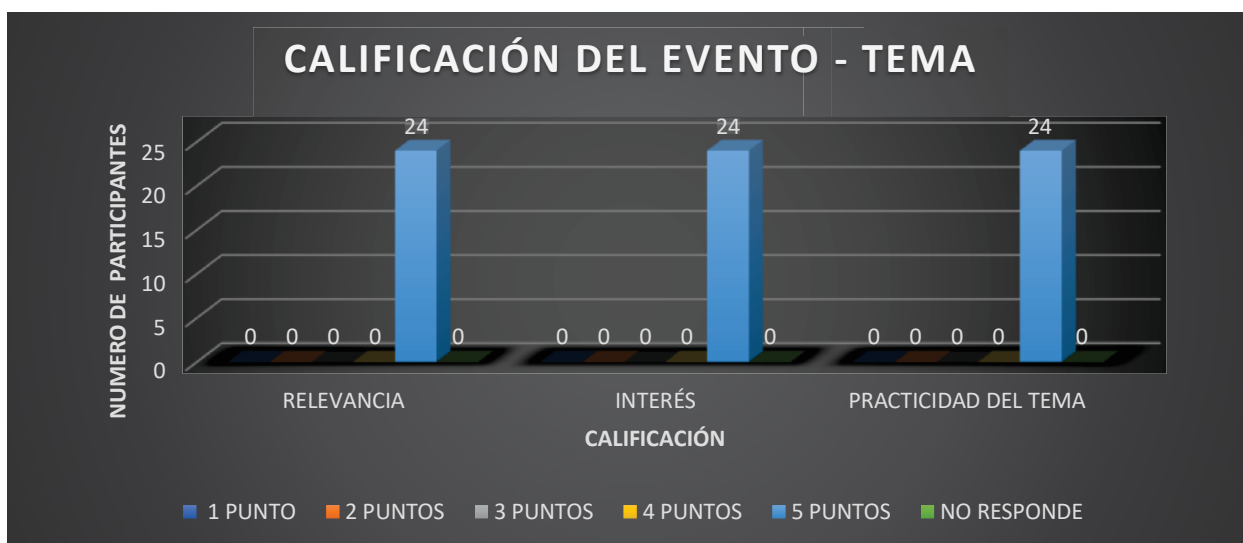


Figura 43 Talleres de Renta Fija - Tema (Fuente: Elaboración Propia).

Con el objetivo de adelantar procesos de mejoramiento en cuanto a los temas orientados en el Punto BVC-FUP evaluó a los participantes sobre la opinión que tenían sobre los temas que se habían orientado en el curso en los diferentes horarios dispuestos. Para el caso de la evaluación de la temática desarrollada en los talleres de renta fija se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Relevancia:** El 100% de los participantes consideran que los temas orientados en los talleres de renta fija son fundamentales para el desarrollo de varias competencias y habilidades al momento de tomar decisiones financieras.
- **Interés:** a partir de la encuesta realizada se logró observar que el 100% de los participantes consideran que el contenido orientado en el desarrollo del taller de renta fija es de gran utilidad, y que los temas orientados permiten la optimización de los procesos y las tareas cotidianas puedan ser realizadas de una manera efectiva, rápida y cómoda.
- **Practicidad del tema:** el 100% de los participantes aseguran que, en el desarrollo de los diferentes talleres de renta fija, fue atractivo conocer las diferentes alternativas de inversión en renta fija ofertados por el mercado financiero colombiano.

¿Como califica usted la logística del curso, charla o conferencia?

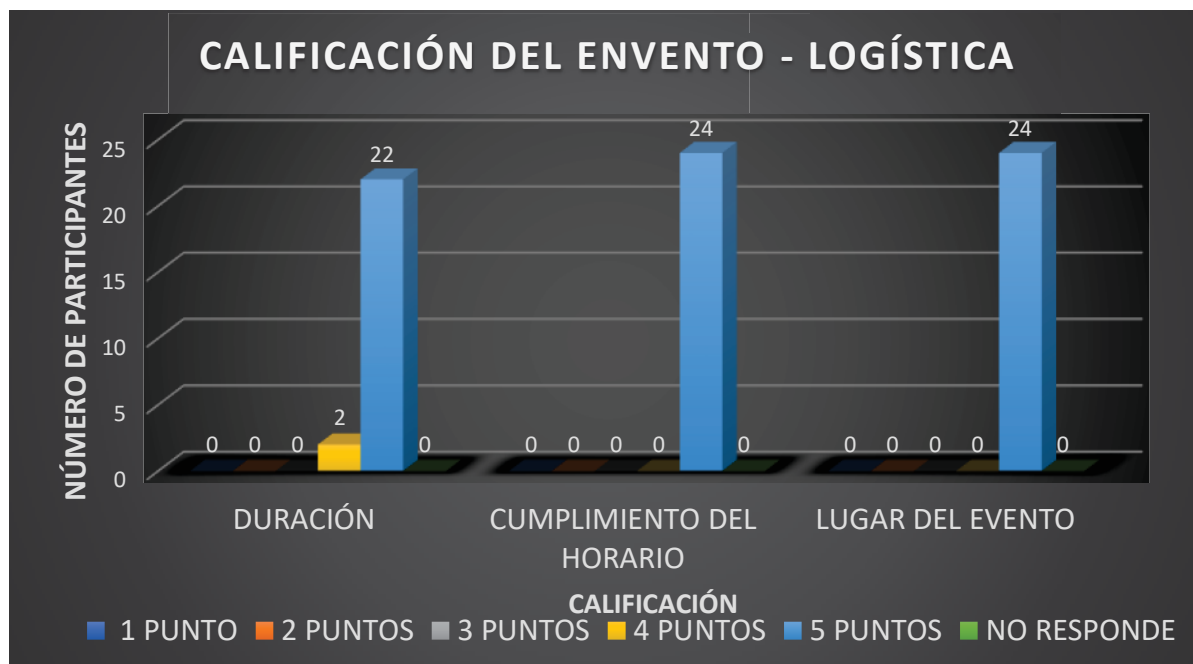


Figura 44 Talleres de Renta Fija - Logística (Fuente: Elaboración Propia).

En esta grafica se puede visualizar el nivel de satisfacción de los participantes en cuanto a la logística del punto de bolsa.

- Duración: El 92% de los participantes consideran que la duración del curso es la apropiada en lo referente a la duración del horario y el tiempo de duración del taller de renta fija ofertado por el Punto BVC-FUP es el adecuado.
- Cumplimiento del horario: el 100% de los asistentes, establecieron que el cumplimiento del horario estipulado para el curso fue el adecuado.
- Lugar del evento: a través de las diferentes encuestas realizadas, se logró evidenciar que el 100% de los participantes expresan que el espacio físico adaptado por el Punto BVC-FUP para el desarrollo del curso es el adecuado, por ser este un espacio tranquilo, adicionalmente cuenta con buena iluminación y permite la concentración de los

participantes y adicionalmente, permite la interacción con el docente en el desarrollo de la actividad.

¿Tiene usted alguna sugerencia o comentario sobre este curso, charla o conferencia?



Figura 45 Talleres de Renta Fija - Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).

Del total de las encuestas realizadas para para los talleres de renta fija, el 17% de los participantes realizo algún tipo de sugerencia o comentario. Mientras que el 83% de los participantes no realizaron o decidieron abstenerse de realizar algún tipo de sugerencia o comentario.

Taller Renta Variable.

Los participantes lograron adquirir conocimientos básicos relacionados a las diferentes empresas en las cuales se pueden realizar inversiones con estas características; este taller es completamente gratuito y presencial. En el transcurso de la pasantía se desarrollaron cuatro talleres de renta variable en los diferentes horarios dispuestos por el Punto BVC -FUP, con una duración total de dos horas cada uno.

Adicionalmente a cada uno de los participantes se les realizo una encuesta de satisfacción al finalizar el curso. A continuación, se presentan los resultados derivados de las diferentes encuestas de satisfacción de cursos, charlas y conferencias, donde se logra evidenciar el grado de aceptación y satisfacción por parte de cada uno de los participantes:

¿Cómo califica usted al conferencista, expositor o profesor del curso, charla o capacitación?



Figura 46 Talleres de Renta Variable - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).

El gráfico anterior detalla el resultado de la evaluación realizada por los participantes de las diferentes instituciones educativas, empresas y público general sobre el taller de renta variable de cada uno de los ítems relacionados.

Al finalizar el curso en los diferentes horarios dispuestos por el Punto BVC-FUP, los participantes realizaron la evaluación del desempeño del conferencista encargado de orientar las clases obteniendo los siguientes resultados:

- Dominio del tema: del total de participantes el 85% de las personas participantes consideran que el dominio que tuvo el conferencista frente a los temas tratados durante el curso fue Excelente, siendo esta la calificación más alta; permitiendo establecer que el conferencista cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo del taller de renta variable, mientras que el 10% de los participantes prefiere abstenerse de brindar alguna respuesta referente al interrogante planteado.
- Comunicación del con el grupo: el 81,67% de los participantes de los talleres de renta variable consideran que la habilidad del conferencista para captar la atención de los estudiantes fue Excelente, brindado una calificación de 5 puntos lo cual permite establecer que el conferencista cuenta con una buena comunicación con los diferentes participantes en el transcurso de la explicación del taller de renta variable y el 10% de los asistentes prefieren abstenerse de contestar el interrogante planteado.
- Ejemplos utilizados: el 80% de las personas participantes opinan que los ejemplos utilizados por el conferencista en el desarrollo del taller son los adecuados y brindaron una calificación de 5 puntos al conferencista interpretándose esta como Excelente, permitiendo establecer que el conferencista es claro en los ejercicios prácticos utilizados en referencia a la temática previamente establecida y a su vez cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo del taller de renta variable.

¿Como califica usted el contenido del curso, charla o conferencia?

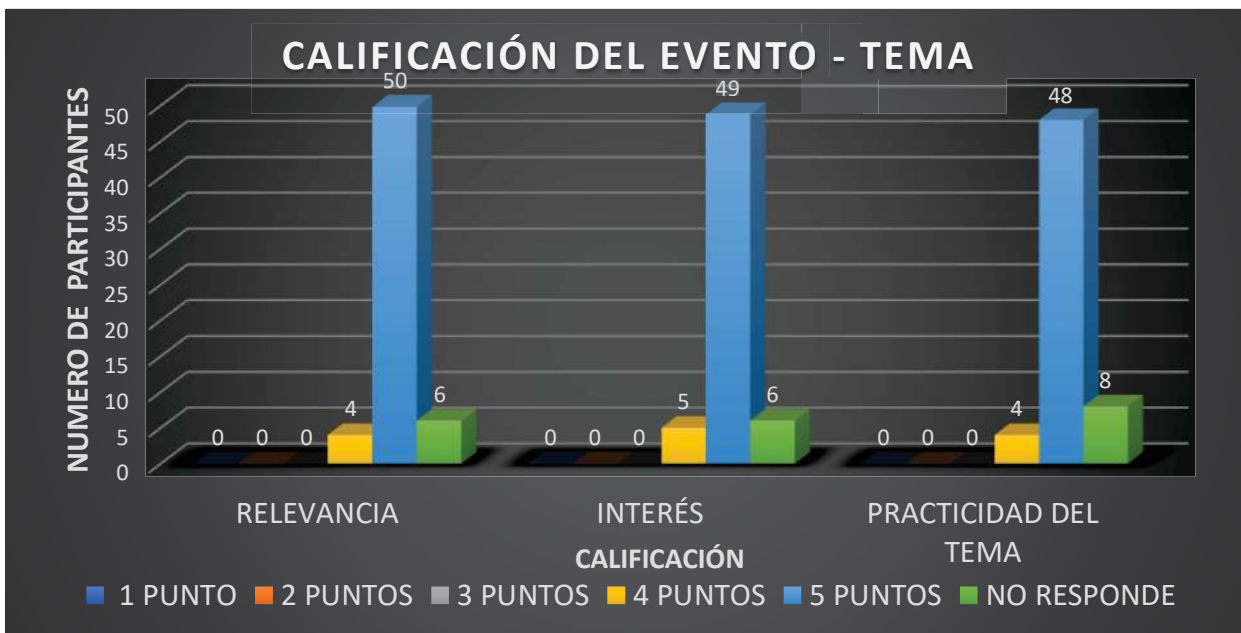


Figura 47 Talleres de Renta Variable - Tema (Fuente: Elaboración Propia).

Con el objetivo de realizar procesos de mejoramiento en cuanto a los temas orientados en el Punto BVC-FUP evaluó a los participantes sobre la opinión que tenían sobre los temas que se habían orientado en el curso en los diferentes horarios dispuestos.

Para el caso de la evaluación de la temática desarrollada en los talleres de renta variable se obtuvieron los siguientes resultados:

- Relevancia: El 83,33% de los participantes consideran que los temas orientados en los talleres de renta variable son fundamentales para el desarrollo de varias competencias y habilidades al momento de tomar decisiones financieras y el 10% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.
- Interés: a partir de la encuesta realizada se logró observar que el 81,67% de los participantes consideran que el contenido orientado en el desarrollo del taller de renta variable es de gran utilidad, y que los temas orientados permiten la optimización de los

procesos y las tareas cotidianas puedan ser realizadas de una manera efectiva, rápida y cómoda. Y el 10% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.

- Practicidad del tema: el 80% de los participantes aseguran que, en el desarrollo de los diferentes talleres de renta variable, fue atractivo conocer las diferentes alternativas de inversión en renta variable ofertados por el mercado financiero colombiano.

¿Como califica usted la logística del curso, charla o conferencia?

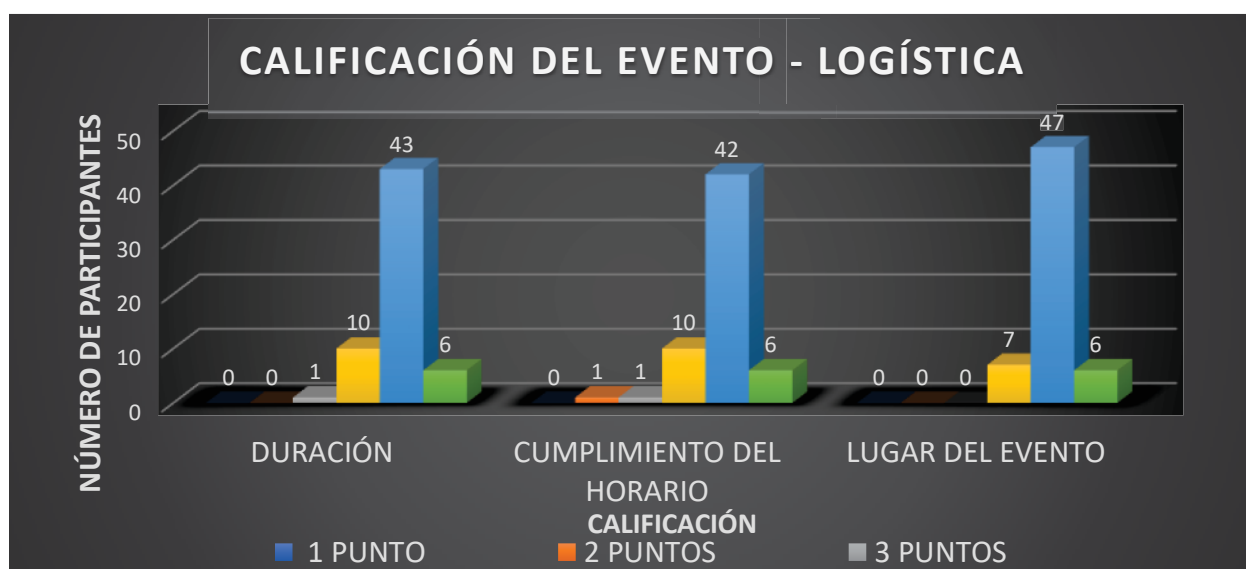


Figura 48 Talleres de Renta Variable - Logística (Fuente: Elaboración Propia).

En esta grafica se puede visualizar el nivel de satisfacción de los participantes en cuanto a la logística del punto de bolsa

- Duración: El 71,67% de los participantes consideran que la duración del curso es la apropiada en lo referente a la duración del horario y el tiempo de duración del taller de renta fija ofertado por el Punto BVC-FUP es el adecuado y el 10% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.

- Cumplimiento del horario: el 70% de los asistentes, establecieron que el cumplimiento del horario estipulado para el curso fue el adecuado y el 10% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.
- Lugar del evento: a través de las diferentes encuestas realizadas, se logró evidenciar que el 78,33% de los participantes expresan que el espacio físico adaptado por el Punto BVC-FUP para el desarrollo del curso es el adecuado, por ser este un espacio tranquilo, con buena iluminación y que permite la concentración de los participantes y adicionalmente, permite la interacción con el docente y el 10% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.

¿Tiene usted alguna sugerencia o comentario sobre este curso, charla o conferencia?



Figura 49 Talleres de Renta Variable - Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).

Del total de las encuestas realizadas para los talleres de renta variable el 5% de los participantes realizó algún tipo de sugerencia o comentario. Mientras que el 95% de los participantes no realizaron o decidieron abstenerse de realizar algún tipo de sugerencia o comentario.

Taller Portafolio de Inversión.

En el taller se dan a conocer aspectos claves entre los cuales se pueden destacar, las diferentes formas de construir un portafolio de inversión que les permita aumentar la rentabilidad, al combinar las diferentes formas de inversión disponibles en el mercado y como al combinar este tipo de inversiones pueden disminuir el riesgo que se presenta al momento de realizar una inversión en el mercado financiero. El taller portafolio de inversión también permite a los participantes identificar su perfil de inversión, es decir, su nivel de tolerancia al riesgo o la capacidad de asumir pérdidas en relación a los diversos instrumentos de inversión, si se tiene un perfil de riesgo conservador, moderado o agresivo.

Adicionalmente a cada uno de los participantes se les realizó una encuesta de satisfacción al finalizar el curso. A continuación, se presentan los resultados derivados de las diferentes encuestas de satisfacción de cursos, charlas y conferencias, donde se logra evidenciar el grado de aceptación y satisfacción por parte de cada uno de los participantes:

¿Cómo califica usted al conferencista, expositor o profesor del curso, charla o capacitación?

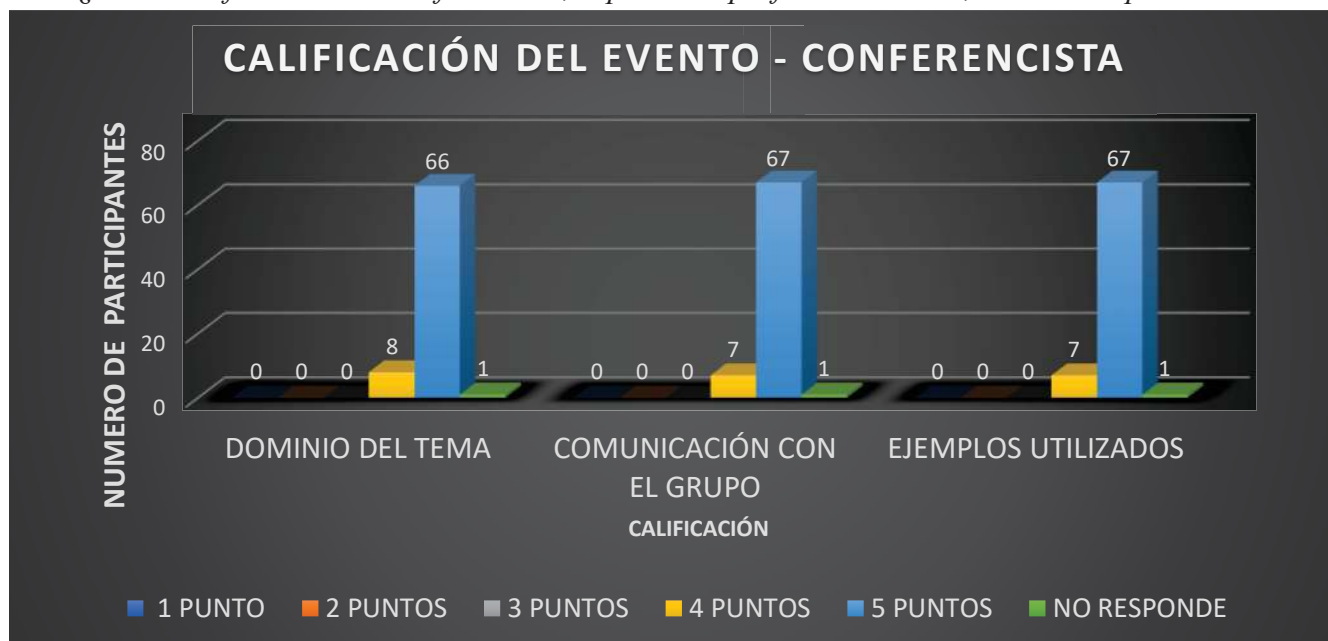


Figura 50 Talleres Portafolio de Inversión - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).

En el gráfico anterior se detallan los resultados de la evaluación realizada por los participantes de las diferentes instituciones educativas sobre el taller de portafolio de inversión de cada uno de los ítems relacionados.

Al finalizar el taller en los diferentes horarios dispuestos por el Punto BVC - FUP, los participantes realizaron la evaluación del desempeño del conferencista encargado de orientar las clases obteniendo los siguientes resultados:

- Dominio del tema: del total de participantes el 80% de las personas participantes consideran que el dominio que tuvo el conferencista frente a los temas tratados durante el taller fue Excelente, siendo esta la calificación más alta; permitiendo establecer que el conferencista cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo del taller portafolio de inversión. Mientras que el 1,33% de los participantes prefiere abstenerse de brindar alguna respuesta referente al interrogante planteado.
- Comunicación del con el grupo: el 89,33% de los participantes de los talleres de portafolio de inversión consideran que la habilidad del conferencista para captar la atención de los estudiantes fue Excelente brindado una calificación de 5 puntos, lo cual permite establecer que el conferencista cuenta con una buena comunicación con los diferentes participantes en el transcurso de la explicación del taller de portafolio de inversión y el 1,33% de los asistentes prefieren abstenerse de responder al interrogante planteado por el punto BVC-FUP a través de la encuesta de satisfacción.
- Ejemplos utilizados: el 89,33% de las personas participantes opinan que los ejemplos utilizados por el conferencista en el desarrollo del taller son los adecuados; y brindaron una calificación de 5 puntos al conferencista, interpretándose esta como Excelente, permitiendo establecer que el conferencista es claro en los ejercicios prácticos utilizados

en referencia a la temática previamente establecida y que a su vez cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo del taller de portafolio de inversión.

¿Como califica usted el contenido del curso, charla o conferencia?

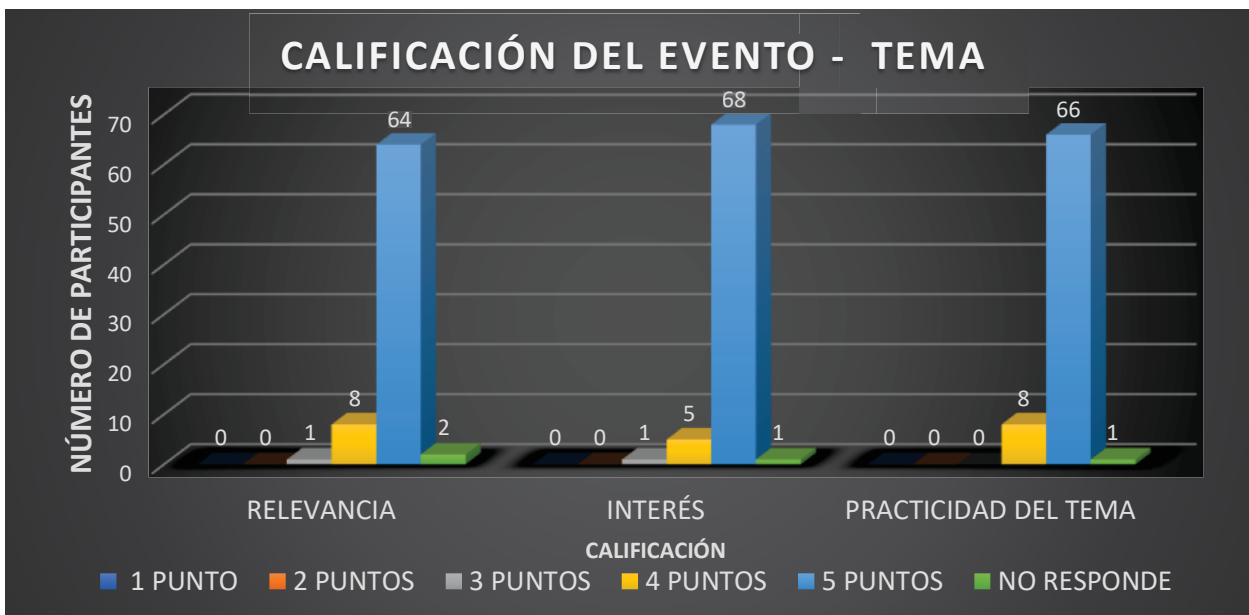


Figura 51 Talleres Portafolio de Inversión - Tema (Fuente: Elaboración Propia).

Con el objetivo de realizar procesos de mejoramiento en cuanto a los temas orientados en el Punto BVC-FUP evaluó a los participantes sobre la opinión que tenían sobre los temas que se habían orientado en el curso en los diferentes horarios dispuestos, para el caso de la evaluación de la temática desarrollada en los talleres portafolio de inversión se obtuvieron los siguientes resultados:

- Relevancia: El 85,33% de los participantes consideran que los temas orientados en los talleres de portafolio de inversión son fundamentales para el desarrollo de varias competencias y habilidades al momento de tomar decisiones financieras y el 2,67% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.
- Interés: a partir de la encuesta realizada se logró observar que el 90,67% de los participantes consideran que el contenido orientado en el desarrollo del taller de

portafolio de inversión es de gran importancia, y que los temas orientados les permiten identificar las diferentes formas de inversión y como estas pueden ser combinadas para la creación de un portafolio de inversión que les permita obtener una mayor rentabilidad. Y el 1,33% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.

- Practicidad del tema: el 88% de los participantes aseguran que, en el desarrollo de los diferentes talleres de portafolio de inversión, fue atractivo conocer las diferentes alternativas de inversión ofertados por el mercado financiero colombiano y como al combinar estas opciones se puede obtener una mayor rentabilidad y disminuir el riesgo de inversión.

¿Como califica usted la logística del curso, charla o conferencia?



Figura 52 Talleres Portafolio de Inversión - Logística (Fuente: Elaboración Propia).

En esta grafica se puede visualizar el nivel de satisfacción de los participantes en cuanto a la logística del punto de bolsa.

- Duración: El 78,67% de los participantes consideran que la duración del taller es la apropiada en lo referente a la duración del horario y la duración del taller de portafolio de inversión ofertado por el Punto BVC-FUP es el adecuado y el 1,33% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.
- Cumplimiento del horario: el 78,67% de los asistentes, establecieron que el cumplimiento del horario estipulado para el taller de portafolio de inversión fue el adecuado y el 1,33% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.
- Lugar del evento: a través de las diferentes encuestas realizadas, se logró evidenciar que el 94,67% de los participantes expresan que el espacio físico adaptado por el Punto BVC-FUP para el desarrollo del curso es el adecuado, por ser un espacio tranquilo, que cuenta con buena iluminación, que a su vez permite la interacción con el docente y el 1,33% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.

¿Tiene usted alguna sugerencia o comentario sobre este curso, charla o conferencia?



Figura 53 Talleres Portafolio de Inversión - Comentarios o Sugerencias (Fuente: Elaboración Propia)

Del total de las encuestas realizadas para los talleres portafolio de inversión, el 11% de los participantes realizó algún tipo de sugerencia o comentario; mientras que el 89% de los participantes no realizaron o decidieron abstenerse de realizar algún tipo de sugerencia o comentario.

Taller Matemática Financiera.

Los talleres de matemáticas financieras son actividades que se orientan a la comunidad educativa y público en general con el objetivo de entender el valor del dinero en el tiempo y así lograr un acercamiento con el mercado bursátil y financiero, en la cual se dan a conocer aspectos importantes como lo son los diferentes tipos de interés que se pueden encontrar al momento de solicitar un préstamo o un crédito, y como a través de las diferentes tasas de interés se pueden tomar decisiones de inversión que permitan alcanzar una mayor rentabilidad en el mercado.

Adicionalmente a cada uno de los participantes se les realizó una encuesta de satisfacción al finalizar el curso. A continuación, se presentan los resultados derivados de las diferentes encuestas de satisfacción de cursos, charlas y conferencias, donde se logra evidenciar el grado de aceptación y satisfacción por parte de cada uno de los participantes:

¿Cómo califica usted al conferencista, expositor o profesor del curso, charla o capacitación?



Figura 54 Talleres de Matemática Financiera - Conferencista (Fuente: Elaboración Propia).

En el gráfico anterior se detallan los resultados de la evaluación realizada por los participantes de las diferentes instituciones educativas sobre el taller de matemáticas financieras de cada uno de los ítems relacionados.

Al finalizar el taller en los diferentes horarios dispuestos por el Punto BVC-FUP, los participantes realizaron la evaluación del desempeño del conferencista encargado de orientar los talleres de matemática financiera obteniendo los siguientes resultados:

- Dominio del tema: del total de participantes el 93,46% de las personas participantes consideran que el dominio que tuvo el conferencista frente a los temas tratados durante el taller fue Excelente, siendo esta la calificación más alta; permitiendo establecer que el conferencista cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo del taller portafolio de inversión. Mientras que el 5,61% de los participantes consideran que el

dominio que tuvo el expositor frente a los temas tratados durante el curso fue sobresaliente.

- Comunicación del con el grupo: el 85,98% de los participantes de los talleres de matemáticas financieras consideran que la habilidad del conferencista para captar la atención de los estudiantes fue Excelente brindado una calificación de 5 puntos, lo cual permite establecer que el conferencista cuenta con una buena comunicación con los diferentes participantes en el transcurso de la explicación del taller y el 12,15% de los asistentes consideran que la habilidad del expositor para captar la atención de los estudiantes fue sobresaliente.
- Ejemplos utilizados: el 92,52% de las personas participantes opinan que los ejemplos utilizados por el conferencista en el desarrollo del taller son los adecuados; y brindaron una calificación de 5 puntos al conferencista, interpretándose esta como Excelente, permitiendo establecer que el conferencista es claro en los ejercicios prácticos utilizados en referencia a la temática previamente establecida y cuenta con los conocimientos suficientes para el desarrollo del taller de matemáticas financieras.

¿Como califica usted el contenido del curso, charla o conferencia?

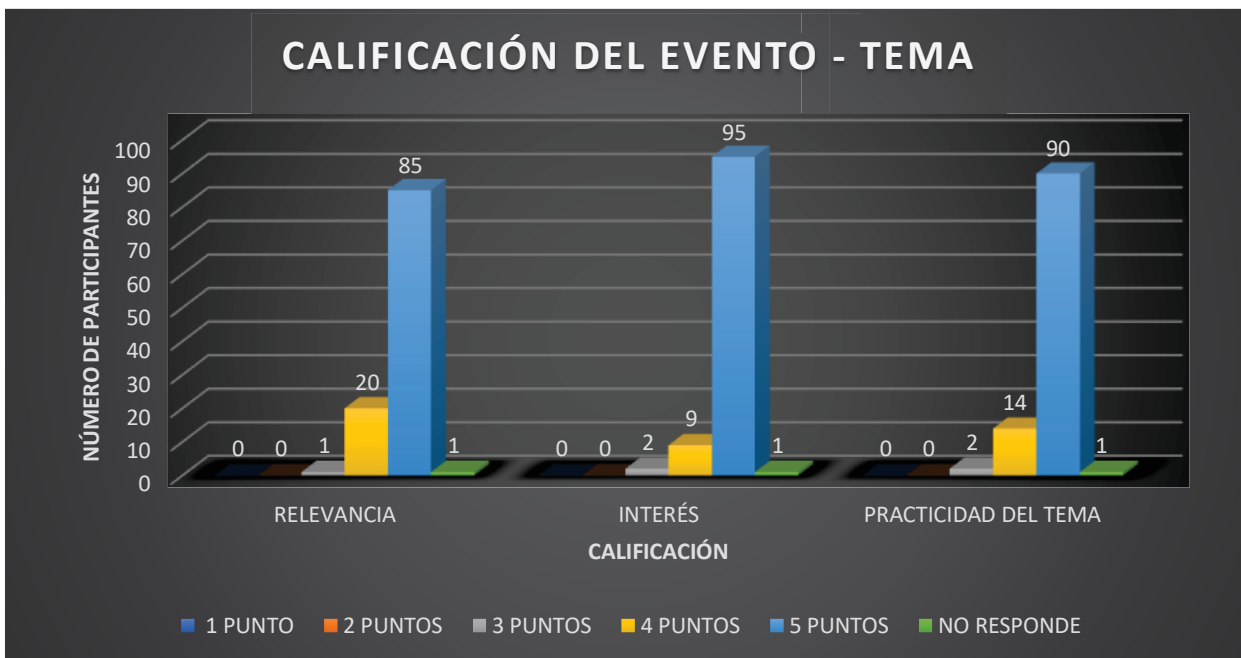


Figura 55 Talleres de Matemáticas Financieras - Tema (Fuente: Elaboración Propia).

Con el objetivo de realizar procesos de mejoramiento en cuanto a los temas orientados en el Punto BVC-FUP evaluó a los participantes sobre la opinión que tenían sobre los temas que se habían orientado en el taller en los diferentes horarios dispuestos, para el caso de la evaluación de la temática desarrollada en el taller de matemáticas financieras se obtuvieron los siguientes resultados:

- Relevancia: El 79,44% de los participantes consideran que los temas orientados en los talleres de matemáticas financieras son fundamentales para el desarrollo de varias competencias y habilidades al momento de tomar decisiones financieras y el 18,69% establecen que comprender la información transmitida durante el curso les resulto sencillo.
- Interés: a partir de la encuesta realizada se logró observar que el 88,79% de los participantes consideran que el contenido orientado en el desarrollo del taller de

matemáticas financieras es de gran importancia, y que los temas orientados les permiten identificar las diferentes formas de interés presentes en los mercados financieros. Y el 13,08% de los participantes consideran que el contenido del curso les resulto muy interesante.

- Practicidad del tema: el 84,11% de los participantes aseguran que, en el desarrollo de los diferentes talleres de matemática financiera, fue atractivo conocer las diferentes tasas de interés que existen y a su vez son ofertados por el mercado financiero colombiano y como al elegir la opción correcta se puede obtener una mayor rentabilidad.

¿Como califica usted la logística del curso, charla o conferencia?

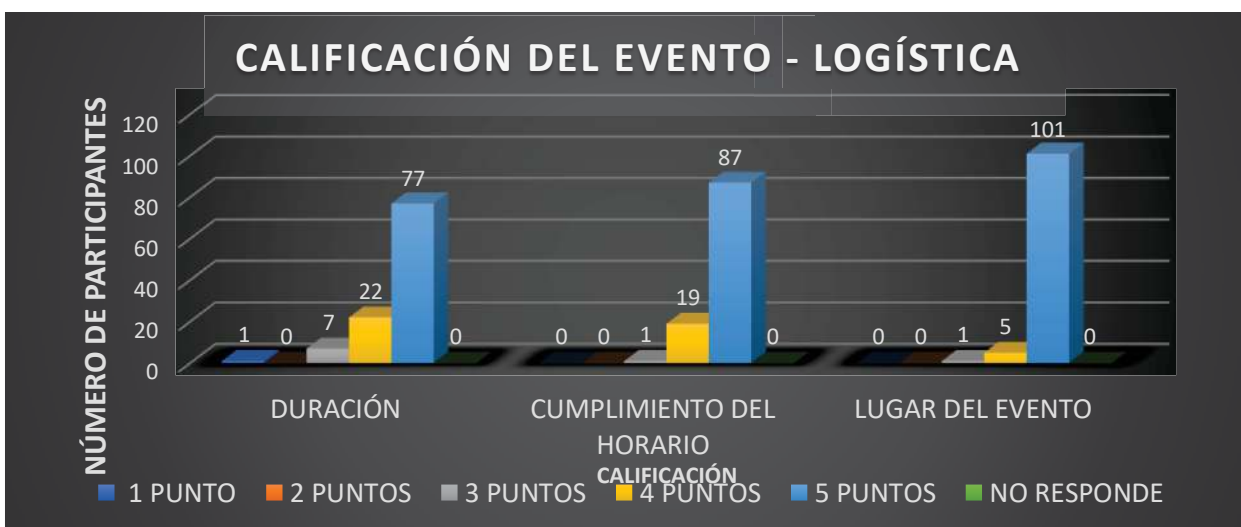


Figura 56 Talleres de Matemáticas Financieras - Logística (Fuente: Elaboración Propia).

En esta grafica se puede visualizar el nivel de satisfacción de los participantes en cuanto a la logística del punto de bolsa.

- Duración: El 71,96% de los participantes consideran que la duración del taller es la apropiada en lo referente a la duración del horario y la duración del taller de matemáticas

financieras ofertado por el Punto BVC-FUP es el adecuado y el 1,33% prefieren abstenerse de contestar al interrogante.

- Cumplimiento del horario: el 81,31% de los asistentes, establecieron que el cumplimiento del horario estipulado para el taller de matemáticas financieras fue el adecuado y el 17,67% establecen que el cumplimiento de los horarios estipulados para el taller de matemáticas financieras es la apropiada.
- Lugar del evento: a través de las diferentes encuestas realizadas, se logró evidenciar que el 94,39% de los participantes expresan que el espacio físico adaptado por el Punto BVC-FUP para el desarrollo del curso es el adecuado, por ser este un espacio con buena iluminación y que permite la concentración de los participantes y adicionalmente, permite la interacción con el docente.

¿Tiene usted alguna sugerencia o comentario sobre este curso, charla o conferencia?



Figura 57 Talleres de Matemáticas Financieras - Sugerencias o Comentarios (Fuente: Elaboración Propia).

Del total de las encuestas realizadas para el taller de matemáticas financieras, el 16% de los participantes realizó algún tipo de sugerencia o comentario, mientras que el 84% de los

participantes no realizaron o decidieron abstenerse de realizar algún tipo de sugerencia o comentario.

Charla de Finanzas Personales Universidad Abierta y a Distancia.

Por medio de una exposición se dio a conocer a los participantes la importancia que tienen las finanzas personales hoy en día, en la cual se trataron temas y conceptos sobre la educación financiera y subtemas como la elaboración de un presupuesto de manera personal y a su vez familiar, lo cual permitirá a los participantes establecer sus ingresos, como también sus gastos realizados durante un periodo de tiempo determinado ya sea en semanas, meses o años.

De igual manera se plantearon los diferentes servicios ofertados por las entidades financieras del sector económico en Colombia, los diferentes créditos que existen y cómo funcionan, el uso adecuado de las tarjetas de crédito ofertadas por las entidades bancarias y las consecuencias de no tener un uso adecuado de las finanzas personales.



Figura 58 Taller Finanzas Personales - UNAD (Fuente: Elaboración Propia).

Actividad 4: Elaboración del manual de uso de las instalaciones del punto BVC-FUP de la Fundación Universitaria de Popayán.

Con el objetivo de establecer las condiciones y normas para el uso de las instalaciones y equipos del Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP, se logró establecer un manual en el cual se lograron identificar los derechos y las responsabilidades por parte de cada uno de los integrantes, es decir, el coordinador, los pasantes, colaboradores, usuarios y comunidad en general.

También se logró establecer las condiciones en las cuales se puede solicitar el uso de los equipos del punto de Bolsa de Valores BVC-FUP tanto para estudiantes, egresados, docentes, administrativos y colaboradores de los diferentes programas de educación de la Fundación Universitaria de Popayán y la comunidad en general de la ciudad de Popayán.

Resultados obtenidos.

Se logro establecer las diferentes condiciones y procedimientos que se deben seguir para utilizar las instalaciones y equipos del punto BVC-FUP, las funciones del coordinador, pasantes y auxiliares, los deberes de los docentes y usuarios (Ver Anexo No. 5).

Actividades a desarrollar objetivo No. 2

Apoyo a las actividades desarrolladas por el Punto BVC-FUP y el programa de Contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán.

Adicionalmente a las actividades realizadas en el punto BVC-FUP durante el transcurso de la pasantía se realizaron otra serie de actividades en las cuales se apoyó de manera logística y técnica al programa de Contaduría Pública de la facultad de ciencias económicas, contables y administrativas de la Fundación Universitaria de Popayán.

Resultados obtenidos.

Durante el desarrollo de la pasantía en el Punto de Bolsas de Valores BVC-FUP, se apoyó de manera logística a las diferentes actividades realizadas por el Punto BVC-FUP y el programa de contaduría pública, en la realización de la inscripción de los participantes, la emisión de los recibos de pago para los eventos que así lo requerían, el ingreso y control de la lista de asistentes a los mismos. Entre los eventos que más se destacan están:

Encuentro Nacional e Internacional de Pensamiento Contable.

Este evento tuvo lugar en el Teatro Guillermo Valencia, los días 27 y 28 de marzo de 2019, previamente al evento se realizó la difusión a través de correos electrónicos partiendo de la base de datos que tiene el Punto BVC-FUP, la información correspondiente a este curso fue enviada con antelación, con el objetivo principal de incentivar a la comunidad a participar en dicho evento, también se realizó por medio de afiches donde se brindaba de manera clara la información correspondiente al evento, al mismo tiempo se les indicaba en donde podrían acceder a mayor información y realizar las respectivas inscripciones; estos fueron distribuidos en las diferentes sedes de la universidad como: la Sede Monseñor Samuel Silverio Buitrago, la sede San José entre otras facultades de la Fundación Universitaria de Popayán, la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad del Cauca, la Cámara de Comercio del Cauca, entre otras entidades.

Luego de realizar las actividades descritas con anterioridad y que los participantes empezaran a realizar las inscripciones a través de los formularios dispuestos, se realizaron las inscripciones en la página de la universidad para de esta manera poder general el recibo con el cual los participantes podrían efectuar el pago para asistir al evento. El evento contó con un aproximado

de 300 asistentes, los cuales participaron de las diferentes ponencias programadas a lo largo de la jornada académica.



Figura 59 Apoyo a actividades programa Contaduría Pública – Primer Encuentro Nacional e Internacional de Pensamiento Contable (Fuente: Elaboración Propia).

Taller de Impuesto a la Renta de Persona Natural.

El evento se desarrolló los días 26 y 27 de julio de 2019, se realizó la difusión a través de correos electrónicos partiendo de la base de datos que tiene el Punto BVC-FUP, la información correspondiente a este curso fue enviada con antelación con el objetivo principal de incentivar a la comunidad a participar en dicho evento. Luego de realizar la difusión del taller y que los participantes empezaran a realizar las inscripciones a través de los formularios dispuestos, se realizaron las inscripciones en la página de la universidad para de esta manera poder general el recibo con el cual los participantes podrían efectuar el pago para asistir al evento. El evento contó con un aproximado de 150 asistentes.



Figura 60 Taller Impuesto de Renta Persona Natural (Fuente: Elaboración Propia).

Juego Invirtiendo con el Punto.

Diseño e implementación del juego invirtiendo con el Punto, esta estrategia se desarrolló con el fin de motivar a los estudiantes de los grados 10° y 11 de las diferentes instituciones educativas de la ciudad de Popayán, a ser parte de los diferentes programas profesionales que son ofertados por la Fundación Universitaria de Popayán; en autoría conjunta con el docente y coordinador del Punto BVC-FUP Mg. Norman Caldón y la estudiante Tatiana Piamba pasante del Punto BVC -FUP,

Visita de los diferentes colegios de la ciudad de Popayán.

Se logró dar a conocer a los diferentes estudiantes del grado once a través de las visitas realizadas por las instituciones educativas de la ciudad de Popayán los programas ofertados por la Facultad de ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Fundación Universitaria de Popayán, las alternativas de pago y de financiación.

Adicionalmente se realizaron una serie de juegos en los cuales los participantes colocaron a prueba sus conocimientos en aspectos como la cultura general y el mercado de valores colombiano a través de la plataforma Kahoot; y otro en el cual los participantes identificaron los diferentes roles que realiza un profesional en las diferentes áreas de una empresa.



Figura 61 Apoyo a actividades programa Contaduría Pública – Visita Colegios (Fuente: Elaboración Propia).

Visita aprendices del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

En el transcurso de la pasantía en el punto BVC-FUP se contó con la visita del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA por parte de aprendices del tecnólogo en gestión bancaria y de entidades financieras a la Facultad de ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Fundación Universitaria de Popayán donde se dio a conocer los programas ofertados, el plan de estudios, las alternativas de pago y de financiación por parte de las directoras de los programas.

Adicionalmente se realizó la actividad con el juego Invirtiendo con el Punto con los aprendices del Sena en los cuales los participantes colocaron a prueba sus conocimientos y su capacidad al momento de tomar decisiones en referencia a las alternativas de inversión que se pueden realizar en el mercado de valores colombiano.



Figura 62 Visita aprendices del SENA regional Cauca (Fuente: Elaboración Propia).

Actividades a desarrollar objetivo No. 3

Publicidad de los servicios ofertados el Punto BVC-FUP y el programa de Contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán.

Con el objetivo de dar a conocer los diferentes servicios ofertados por el Punto de Bolsa de Valores BVC-FUP y el programa de Contaduría Pública de la Fundación Universitaria de Popayán, se realizaron diferentes eventos en los cuales se brindaba a los asistentes información sobre los servicios del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal – NAF, el Punto BVC-FUP y el plan de estudios de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas.

Resultados obtenidos.

Se logró la interacción con estudiantes de los diferentes programas de la Fundación Universitaria de Popayán y la comunidad en general a partir de la actividad denominada FUP al parque. De igual manera también se pudo realizar con los técnicos y tecnólogos del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA de la sede alto cauca, a partir de la feria empresarial organizada por la misma entidad, brindándoles información sobre los diferentes programas académicos de la facultad y los laboratorios del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal -NAF y el Punto BVC-FUP.

FUP al parque.

En esta actividad que se desarrolló el día 17 de mayo de 2019 en la plazoleta de San Francisco se realizó el juego Kahoot, con el objetivo de que los diferentes participantes interactuaran con el mercado a través de preguntas de carácter financiero, el participante que lograra contestar a las preguntas que se realizaban de manera acertada tendrían la oportunidad de realizar un lanzamiento para poder adquirir un obsequio de parte del punto BVC - FUP, el punto NAF y el programa de contaduría pública de la Fundación Universitaria de Popayán.



Figura 63 Apoyo a actividades del programa Contaduría Pública - FUP al parque (Fuente: Elaboración Propia).

Publicidad del programa de contaduría pública a los diferentes aprendices del SENA sede Alto Cauca.

Otra de las actividades en las cuales se brindó apoyo de manera logística fue la realizada en el Sena de la sede alto cauca desarrollada el día 28 de junio de 2019, con el objetivo de dar a conocer los diferentes programas ofertados por la facultad de ciencias Económicas Contables y Administrativas y los servicios a los cuales pueden acceder al ser parte del programa de contaduría pública.



Figura 64 Apoyo a actividades programa Contaduría Pública – Publicidad del programa de Contaduría Pública y Punto BVC – FUP SENA Alto Cauca (Fuente: Elaboración Propia).

Anexos

Anexo 1: Convenio Interinstitucional Bolsa de Valores de Colombia y la Fundación Universitaria de Popayán.

CONVENIO DE SUMINISTRO DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE PANTALLAS INFORMATIVAS Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA ADECUACIÓN DE PUNTO BVC

Las partes: **BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA S.A.**, representada por **ÁNGELA VALDERRAMA GUZMÁN** mayor de edad, identificada con cédula de ciudadanía número 23.322.674 de Bogotá, quien obra en su calidad de representante legal, lo cual acredita con el certificado expedido por la Superintendencia Financiera, anexo al presente, por una parte, que en este documento se denominará **LA BOLSA** y, y por la otra **MARIO ALFREDO POLO CASTELLANOS** identificado con cédula de ciudadanía No. 19.492.583 de Bogotá, quien obra en calidad de Representante Legal de **LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**, institución de educación superior privada, sin ánimo de lucro, con Domicilio en la ciudad de Popayán, sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de conformidad con lo establecido por la ley 962 de 2005, con personería jurídica reconocida mediante Resolución No. 10161 de 1983-06-28, emanada del Ministerio de Educación Nacional, quien para efectos de este documento se denominará **LA INSTITUCION ALIADA**.

CONSIDERANDO,

PRIMERO: Que **LA BOLSA** es una sociedad interesada en contribuir al crecimiento y desarrollo del mercado de capitales colombiano, y que en cumplimiento de dicho objetivo **LA BOLSA** busca abrir espacios educativos para todas aquellas personas interesadas en conocer e invertir en dicho mercado.

SEGUNDO: Que **LA BOLSA** ha celebrado convenios con la **INSTITUCION ALIADA**, a través de los cuales **LA BOLSA** apoya la planeación y ejecución de algunos de los programas académicos ofrecidos por la **INSTITUCION ALIADA**.

TERCERO: Que la **INSTITUCION ALIADA** se encuentra interesada en fortalecer la experiencia académica de sus estudiantes frente al conocimiento del mercado bursátil colombiano,

a través de la información y asesoría que **LA BOLSA** le proporcionará con la celebración del presente convenio.

Por lo anterior, las partes han convenido en suscribir el presente Convenio de suministro de información a través de pantallas pasivas y servicios de acompañamiento para la adecuación del punto BVC de la **INSTITUCION ALIADA**, según lo previsto en las siguientes cláusulas:

CLÁUSULA PRIMERA: OBJETO. **LA BOLSA** suministrará a la **INSTITUCION ALIADA** acompañamiento en la adecuación de un espacio que se denominará Punto BVC, el cual estará ubicado en las instalaciones de la **INSTITUCION ALIADA** y tendrá como finalidad proporcionar un espacio abierto y amigable dedicado a crear un contacto con el mercado de capitales no sólo de la comunidad académica de **LA INSTITUCION ALIADA**, sino un futuro punto de encuentro de inversionistas para la región.

En la ejecución de dicho acompañamiento, **LA BOLSA** suministrará a la **INSTITUCION ALIADA** la posibilidad de acceso a los sistemas de la BVC en tiempo real (acciones, renta fija, dólar y derivados) por medio de pantallas informativas, instaladas en dicho Punto BVC. Adicional a lo anterior, **LA BOLSA** efectuará publicaciones a través de diferentes medios como brochures y volantes, para su divulgación en este espacio, en los cuales tratará información relacionada con los datos difundidos a través de las pantallas informativas y/o con el mercado de capitales en general; también podrá publicar información relacionada con la realización de inversiones, capacitación y asesoría personalizada, que promueva y facilite el conocimiento del mercado de valores y la toma de decisiones de inversión para el público visitante del Punto BVC.

Por su parte la **INSTITUCION ALIADA** desarrollará de forma coordinada con **LA BOLSA** programas académicos e iniciativas educativas para ser dictados en el Punto BVC, obligándose a utilizar el mismo de manera activa para el fortalecimiento del conocimiento del mercado bursátil.

CLÁUSULA SEGUNDA: En desarrollo del presente convenio **LA BOLSA** suministrará a la **INSTITUCION ALIADA** información en las condiciones y con las características propias de su Sistema Computacional, a través de 8 pantallas informativas inicialmente, sin perjuicio de que este número pueda aumentar o disminuir previo acuerdo escrito entre las partes que conste por cualquier medio.

La información procesada y suministrada por **LA BOLSA** es de su propiedad y en consecuencia tiene los derechos reservados sobre su contenido y forma, quedándole a la **INSTITUCION ALIADA** expresamente prohibido realizar cualquiera de las siguientes actividades:

- a) Comercializarla, publicarla y difundirla;
- b) Venderla, recircularla o cederla a cualquier título;
- c) Subcontratarla; o
- d) Cualquier acto u omisión o actitud permisiva o negligente que de alguna forma signifique para **LA BOLSA** una pérdida de control sobre la información que proporciona o que de alguna forma **LA BOLSA** se pueda ver afectada en su derecho.

Cualquier contravención a las normas restrictivas estipuladas precedentemente obligará a la **INSTITUCION ALIADA** a indemnizar a **LA BOLSA** por los daños y perjuicios que se le hubieren causado.

Anexo 2: Curso de Excel Financiero I -Noche.



Figura 65 Curso de Excel Financiero I - Noche (Fuente: Elaboración Propia).



Figura 66 Curso de Excel Financiero I - Noche (Fuente: Elaboración Propia).

Anexo 3: Charlas y eventos a instituciones de educación superior.



Figura 67 Charla Conozca la Bolsa - UNICAUCA (Fuente: Elaboración Propia).

**Anexo 5: Elaboración manual de uso del punto de Bolsa de Valores de la Fundación
Universitaria de Popayán BVC-FUP**

**MANUAL DE USO DEL PUNTO BOLSA DE VALORES COLOMBIA DE LA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN.**

Artículo 1°. Definición del Punto BVC FUP:

El punto de Bolsa de Valores BVC FUP es una iniciativa enmarcada dentro del programa “aliados” de la dirección de educación de la Bolsa de Valores de Colombia, de la cual la Fundación Universitaria de Popayán paso a formar parte en el año 2016.

El Punto BVC de la Fundación Universitaria de Popayán se encuentra adscrito al programa de Contaduría Pública. Este proyecto busca mediante la adecuación de espacios de trabajo, que el público en general pueda tener un acercamiento al mundo del mercado de capitales colombiano, a través de cursos, charlas y talleres donde se tratan temas como: instrumentos de renta fija, acciones, divisas, derivados, portafolio de inversión. Orientada al servicio de la comunidad universitaria, del sector empresarial y público en general.

Adicionalmente, siendo un punto de la Bolsa de Valores de Colombia, cuenta con equipos de cómputo y personal calificado, la plataforma E-BVC y un simulador de plataforma online de E-trading en tiempo real.

Artículo 2°. Estructura operacional del Punto BVC FUP:

El Punto BVC FUP contara con el personal técnico y administrativo necesario para responder a las necesidades de la comunidad universitaria y el sector empresarial. Está conformada por: el

coordinador del Punto BVC FUP, auxiliares administrativos y los usuarios de los laboratorios: docentes, estudiantes y toda persona que ingrese al Punto BVC FUP

Artículo 3°. Funciones del personal del Punto BVC FUP:

Son funciones y responsabilidades del personal técnico y administrativo del punto BVC FUP:

1. Funciones del coordinador del Punto BVC FUP:

- a. Administrar de manera eficiente los recursos necesarios disponibles en el punto BVC FUP del área a cargo para su normal funcionamiento.
- b. Velar que se cumplan los procedimientos y funciones por parte del personal bajo su cargo.
- c. Supervisar, evaluar y retroalimentar el desempeño y la ejecución de las labores asignadas a los colaboradores.
- d. Mantener los recursos necesarios disponibles en el Punto BVC FUP para su normal funcionamiento.
- e. Coordinar el desarrollo y cumplimiento de la normativa interna para los diferentes procesos que se llevan a cabo dentro del Punto BVC FUP.
- f. Controlar, informar y revisar periódicamente el inventario y estado de los equipos y materiales del Punto BVC FUP.
- g. Supervisar y mantener control sobre las normas de seguridad en todo el Punto BVC FUP.
- h. Coordinar y establecer con los visitantes las solicitudes de equipos y materiales necesarios, clases programadas y actividades durante el semestre y la asignación de horarios y espacios de acuerdo a las necesidades académicas.
- i. Coordinar las reservas del Punto BVC FUP para uso interno y externo.

- j. supervisar el correcto uso de los equipos del Punto BVC FUP asignando funciones a los profesionales o auxiliares y realizando mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo a los equipos.
- k. Velar por el cumplimiento del reglamento del Punto BVC FUP.
- l. Identificar nuevos servicios susceptibles de ser creados y potenciarlos servicios asociados al Punto BVC FUP.
- m. Planear y controlar la ejecución del presupuesto asignado a las actividades y proyectos.
- n. Supervisar, evaluar y retroalimentar el desempeño y la ejecución de las labores asignadas a los colaboradores.
- o. Velar por la actualización en funcionamiento, tecnología y planta física.
- p. Apoyar las diferentes actividades programadas en el marco del proceso de acreditación institucional.
- q. Realizar todas aquellas actividades que deriven de la naturaleza de su cargo o le sean expresamente encomendadas por la dirección del programa de Contaduría Pública.

2. Funciones de los auxiliares del Punto BVC FUP:

- a. Apoyar y controlar la programación de espacios, equipos y material especializado necesario para las prácticas y actividades programadas por la coordinación del Punto BVC FUP y la dirección del programa de Contaduría Pública.
- b. Entregar de forma oportuna el Punto BVC FUP para el desarrollo de las prácticas y actividades programadas.
- c. Velar por el cumplimiento del reglamento del Punto BVC FUP.

- d. Preparar y entregar los equipos y el material necesario para el desarrollo de las prácticas y actividades de acuerdo a la programación.
- e. Vigilar y controlar el uso adecuado de los espacios, equipos y material especializado del Punto BVC FUP.
- f. Mantener en buen estado y correcto funcionamiento y en orden los recursos del área, reportando las novedades y anomalías al coordinador del Punto BVC FUP.
- g. Verificar el estado y funcionamiento de los equipos, implementos y material especializado al momento de ser entregados a los usuarios y al momento de desarrollar la práctica o actividad.
- h. Brindar apoyo y asesoría técnica a usuarios internos y externos en el uso de equipos, implementos y material especializado del Punto BVC FUP.
- i. controlar el ingreso de los usuarios al Punto BVC FUP de acuerdo a la programación inicial.
- j. Llevar un control, registro y seguimiento del préstamo de espacios, equipos, implementos y material especializado y de la programación inicial en el Punto BVC FUP.
- k. Realizar todas aquellas actividades que deriven de la naturaleza de su cargo o le sean expresamente encomendadas por la coordinación del Punto BVC FUP o por la dirección del programa de Contaduría Pública.

Artículo 4°. Usuarios del Punto BVC FUP:

Se denomina usuario a la persona que utiliza los espacios, equipos, implementos y material especializado del Punto de Bolsa de Valores de la Fundación Universitaria de Popayán como resultado de la operación o servicio prestado.

1. **Usuarios internos:** toda la comunidad estudiantil, conformada por los estudiantes, los docentes, administrativos, estudiantes matriculados en cursos de extensión en el que se requiera la utilización del Punto BVC FUP y los egresados carnetizados.

2. **Usuarios externos:** son las personas naturales o jurídica que no pertenecen a la comunidad universitaria de la Fundación Universitaria de Popayán, pero que, en razón de un convenio o previa solicitud pueden acceder a los servicios.

Artículo 5°. Deberes de los usuarios del Usuarios del Punto BVC FUP:

1. De los estudiantes:

- a. Utilizar adecuadamente los materiales y equipos de los laboratorios.
- b. Presentar el carnet vigente que acredite a la persona como miembro de la institución, o identificarse debidamente en el caso de ser un usuario externo, para el ingreso al Punto BVC FUP.
- c. No deben sentarse en la ventana del Punto BVC FUP.
- d. Se debe mantener un tono de voz de acuerdo al lugar en el que se encuentra, por ello, no deben gritar, chiflar, silbar o levantar el tono de voz.
- e. Firmar la lista de asistencia o cuando sea necesario o solicitado por el personal encargado del Punto BVC FUP diligenciar las respectivas encuestas.
- f. Abstenerse de fumar, de consumir cualquier tipo de alimentos o bebidas y masticar chicle, dentro del Punto BVC FUP, así como realizar actividades diferentes a las programadas.
- g. Al terminar la practica o cuando ya no sea necesario el uso del computador o los equipos estos deben ser apagados.

- h. Entregar el Punto BVC FUP en perfecto estado de orden, limpieza y funcionamiento de sus equipos y materiales al terminar el horario de uso.
- i. Usar los equipos, materiales y herramientas destinadas para las actividades de docencia durante la práctica. Los estudiantes que no cuenten con el conocimiento suficiente para el uso de estos, deberán solicitar asesoría al responsable de la práctica.
- j. No se debe utilizar el Punto BVC FUP para actividades recreativas, por ejemplo: ver videos académicos, tomarse fotos con los equipos.
- k. Avisar inmediatamente a la persona encargada del Punto BVC FUP acerca de las anomalías o daños que se presenten en los equipos, o del mal uso dado por otros usuarios a los equipos, al momento de iniciar la práctica.
- l. Iniciar las practicas a tiempo. Si después de 20 minutos de la hora inicial de la reserva no se presenta el grupo o usuario solicitante, automáticamente se liberará el espacio reservado a otros usuarios que lo requieran.
- m. El tiempo de uso será única y exclusivamente el estipulado al momento de la reserva. En caso de requerir tiempo adicional, deberá ser solicitado con tiempo de antelación a la coordinación respectiva del Punto BVC FUP y se asignará siempre que haya disponibilidad.
- n. Disponer de un dispositivo de almacenamiento, para la grabación de los archivos que realice. Si los archivos son almacenados en los discos duros de los computadores, sus contenidos podrían ser sujetos a modificaciones o eliminaciones sin que medie responsabilidad del Punto BVC FUP ni del personal encargado.
- o. No se debe ingresar software que ponga en peligro la seguridad del Punto BVC FUP.

- p. Abstenerse de modificar, decodificar o instalar software sin la debida autorización del coordinador o personal a cargo del Punto BVC FUP.
- q. No se debe ingresar a revisar cuentas de redes sociales o chats desde los equipos de cómputo del Punto BVC FUP.
- r. Para el uso del celular se deberá mantenerlo en modo silencio o vibración, no realizar o recibir llamadas dentro del Punto BVC FUP.
- s. Abstenerse de trasladar computadores o periféricos, impresoras, sillas o cualquier otro material o equipo que se encuentre en el Punto BVC FUP, sin la debida autorización del coordinador o personal a cargo.
- t. Abstenerse de facilitar o propiciar el ingreso al Punto BVC FUP, de personas no autorizadas.
- u. En caso de no realizar la práctica programada, se deberá cancelar con un (1) día de antelación, para liberar el espacio a otros usuarios.
- v. No agredir verbal o físicamente a otra persona.
- w. Asumir las recomendaciones y sugerencias del personal encargado del Punto BVC FUP.
- x. Dirigirse con respeto al personal de apoyo del Punto BVC FUP.
- y. Reponer los materiales o equipos que sean extraviados o dañados.

2. De los docentes:

- a. Conocer el manejo de los materiales y equipos del Punto BVC FUP donde se desarrollará la práctica programada.

- b. Abstenerse de fumar, de consumir cualquier tipo de alimentos o bebidas y masticar chicle, dentro del Punto BVC FUP, así como realizar actividades diferentes a las programadas.
- c. Utilizar los espacios, equipos y material de los laboratorios del Punto BVC FUP únicamente para realizar actividades de docencia, investigación y proyección social.
- d. Estar presente durante todo el tiempo de la práctica programada. En caso de no poder estar, deberá presentar ante la coordinación del Punto BVC FUP la autorización de la dirección del programa con el objetivo de permitir el ingreso de los estudiantes al lugar donde se desarrollará la práctica.
- e. Verificar que el Punto BVC FUP se encuentre en perfecto estado de orden, limpieza y de funcionamiento de sus equipos y materiales al momento de terminar la práctica.
- f. Avisar inmediatamente a la persona encargada del Punto BVC FUP acerca de las anomalías o daños que se presenten en los equipos, o del mal uso dado por otros usuarios a los equipos, al momento de iniciar la práctica.
- g. Iniciar las practicas a tiempo. Si después de 20 minutos de la hora inicial de la reserva no se presenta el grupo o usuario solicitante, automáticamente se liberará el espacio reservado a otros usuarios que lo requieran.
- h. El tiempo de uso será única y exclusivamente el estipulado al momento de la reserva. En caso de requerir tiempo adicional, deberá ser solicitado con tiempo de antelación a la coordinación respectiva del Punto BVC FUP y se asignará siempre que haya disponibilidad.
- i. Cumplir con el horario asignado previamente definidos por la facultad y la coordinación del Punto BVC FUP. Cuando se requiera llevar a cabo un practica

complementaria se deberá reservar el espacio, equipo o material para su desarrollo con tres (3) días de anticipación. La asignación del horario estará sujeta a la programación inicial del Punto BVC FUP.

- j. Abstenerse de facilitar o propiciar el ingreso al Punto BVC FUP, de personas no autorizadas o ajenas al desarrollo de la práctica.
- k. Velar por el cumplimiento del reglamento del Punto BVC FUP.
- l. En caso de no realizar la práctica programada, se deberá cancelar con un (1) día de antelación, para liberar el espacio a otros usuarios.
- m. No agredir verbal o físicamente a otra persona.
- n. Dirigirse con respeto al personal de apoyo del Punto BVC FUP.
- o. Asumir las recomendaciones y sugerencias del personal encargado del Punto BVC FUP.

Artículo 6°. Procedimientos para la reserva del Punto BVC FUP:

Los usuarios podrán acceder a los servicios que se ofrecen en el Punto BVC FUP de la Fundación Universitaria de Popayán, acogiéndose a los siguientes procedimientos y condiciones según sea el caso:

- a. las unidades académicas y dependencias de la Universidad que requieran la utilización de los servicios del Punto BVC FUP deberán presentar en la primera semana del semestre académico la planeación de las actividades que deban ser apoyadas, y conjuntamente con la coordinación del Punto BVC FUP se establecerá el cronograma en el cual se desarrollaran.
- b. Para cursos de extensión, los cursos que requieran el uso del Punto BVC FUP para fines de extensión, deberán ser solicitados directamente por el colaborador FUP

correspondiente para determinar la disponibilidad de espacios, equipos y materiales con que cuenta la institución.

Artículo 7°. Uso del Punto BVC FUP:

1. Las practicas que sean desarrolladas en el Punto BVC FUP deben estar relacionadas con los cursos, charlas y talleres. No son permitidas actividades diferentes.
2. El usuario dispone de diez (10) primeros minutos de ingreso al Punto BVC FUP, para reportar cualquier anomalía en los equipos, implementos o material recibido. Después de este lapso de tiempo los daños se considerarán responsabilidad suya.
3. Por ninguna causa está permitido que los usuarios destapen o traten de reparar los equipos. La reparación e instalación de los elementos en equipos solo puede ser realizada por personal autorizado por la Universidad.
4. Para el uso del sonido de la multimedia, el usuario deberá usar audífonos o diadema de audio.
5. Los estudiantes o usuarios deben ingresar al laboratorio después de que el docente o persona encargada de la práctica o actividad haya ingresado.
6. No se permite el ingreso de niños, ni de mascotas al Punto BVC FUP.
7. Por ningún motivo se realizarán prestamos que no se destinen al desarrollo de las actividades del Punto BVC FUP.
8. Las zonas de circulación deben mantenerse libres de obstáculos.

Artículo 8°. Cuidados con las instalaciones y los equipos eléctricos del Punto BVC FUP:

El cumplimiento de las siguientes recomendaciones garantiza que las instalaciones y equipos eléctricos se conserven en condiciones adecuadas:

1. Mantener los equipos eléctricos lejos de superficies húmedas o mojadas, verificar si los cables de los equipos están pelados o dañados.
2. Solicitar que los equipos sean instalados cerca de los enchufes. No se debe permitir que los cables eléctricos sean ensamblados ni se utilicen alargues sin consultar al personal especializado en electricidad.
3. Utilizar un enchufe para cada equipo. Esto, porque el uso simultáneo de varios equipos, en un mismo enchufe, pueden provocar recalentamiento (sobre carga) y, consecuentemente serios accidentes. Si el Punto BVC FUP no posee enchufes suficientes para todos los equipos, se debe solicitar la instalación de otros. No es conveniente utilizar adaptadores del tipo “triple” para conectar varios equipos a un único enchufe.

Artículo 9°. Perdidas y daños del Punto BVC FUP:

Se entiende como pérdida aquel deterioro grave de un equipo, implemento o material especializado que no sea susceptible de reparación y se entiende por daño el que es susceptible de reparación.

1. La pérdida o daño presentados en los equipos, partes, elementos o materiales especializados suministrados por el Punto BVC FUP, debido al uso no autorizado, descuido o imprudencia durante la realización de las practicas, serán imputados al grupo que lleve a cabo la práctica, salvo que se detecte el directo responsable y correrán a su cargo los gastos de reparación o reposición a que hubiere lugar. La unidad de Soporte Técnico de la Universidad determinara el daño o pérdida de acuerdo al informe previo; esta determinación es susceptible de reposición.
2. Toda pérdida, daño o deterioro de un equipo, elemento o material especializado, deberá ser reparado o solucionado en un periodo máximo de dos (2) semanas. En caso que el daño o

deterioro sea por el uso en el tiempo y desgaste natural, estos no serán imputables al usuario.

3. La reposición de un equipo o material especializado debe ser en especie y debe cumplir los siguientes requisitos:
 - a. El implemento debe ser de la misma marca y características iguales a las del equipo, elemento o material que se va a reponer.
 - b. Se debe presentar certificado de garantía y factura de compra del implemento.
 - c. Si el elemento a reponer esta descontinuado, deberá ser reemplazado con uno de similares características, a juicio del personal de la unidad de Soporte Técnico de la Universidad.
4. Cuando se realice la reposición de un equipo o elemento, quien lo repone tiene derecho a que se le entregue el equipo o elemento dañado.
5. Si la reparación la efectúa la unidad de Soporte Técnico de la Universidad, se pasará la factura correspondiente al usuario, y este contará con diez (10) días hábiles para efectuar el pago a partir de la fecha en que se origina la factura.
6. En caso de daños ocasionados por caso fortuito o fuerza mayor, estos no serán imputables al usuario. La coordinación del Punto BVC FUP evaluará y calificará la situación presentada, previo informe del personal auxiliar a cargo del Punto BVC FUP, para la exoneración del caso.

Artículo 10°. Horario de atención del Punto BVC FUP:

El Punto BVC FUP prestará sus servicios en días hábiles, en el horario que establezca y aparecerá en un sitio visible de las instalaciones del mismo, salvo excepciones especiales que

autorice la dirección del programa de Contaduría Pública o de la coordinación del Punto BVC FUP.

