

DISEÑO DE INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DE COSTOS EN LA ASOCIACIÓN  
ASOAGROMER DE LA VEREDA LAS MERCEDES DE LA CIUDAD DE POPAYÁN.

Proyecto de Investigación



Juan Carlos Quina

Camilo Andrés Ruiz López

Fundación Universitaria de Popayán

Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas

Programa de Contaduría Pública

Nombre del asesor:

Eliana Fernández

Popayán

2023

Listado de figuras	pag.
Figura 1.....	25
Figura 2.....	26
Figura 3.....	30
Figura 4.....	31

Listado de tablas	pag
Tabla 1.....	27
Tabla 2 .....	33
Tabla 3.....	34
Tabla 4 .....	35

## TABLA DE CONTENIDO

1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....	5
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	9
3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	11
4. JUSTIFICACIÓN .....	12
5. OBJETIVOS .....	13
5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	13
6. METODOLOGÍA .....	13
7. CAPITULOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
CAPITULO I .....	14
1.1. ANÁLISIS DE TIPOS DE COSTOS .....	14
CAPÍTULO III .....	22
2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	22
2.2. SISTEMA DE COSTOS DE ASOAGROMER .....	24
CAPITULO III .....	29
3.1. FLUJOGRAMA DE PRODUCCION .....	29
3.2. KARDEX DE INSUMOS .....	31
3.3. MANO DE OBRA (TIEMPO – ACTIVIDAD) .....	32
3.4. RESUMEN DE COSTOS POR DEPARTAMENTOS. ....	33
3.5. RESUMEN COSTOS Y PRODUCCION .....	34
8. CONCLUSIONES .....	35
9. BIBLIOGRAFÍA .....	36
ANEXOS .....	42

# **DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA UN SISTEMA DE COSTOS EN LA ASOCIACIÓN ASOAGROMER DE LA VEREDA LAS MERCEDES DE LA CIUDAD DE POPAYÁN.**

## **1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

Los sistemas de costos de las empresas son herramientas importantes para tener control de los procesos que se ven involucrados en la producción de un bien o servicio, para ella su adecuada aplicación se hace imprescindible para obtener información adecuada para la toma de decisiones acertadas para la organización.

Tal y como lo muestra Berrio (2019) en su trabajo titulado diseño de un sistema de costos para el proceso productivo de la empresa Frigorivalle S.A., en donde gracias a la aplicación de un sistema de costos estándar para el proceso productivo de una planta de beneficio de ganado bovino, sus resultados y mejoras al momento de su aplicación, analiza el sistema de costos más ajustable para este tipo de empresa de servicios, a partir de la observación de su sistema productivo, se evalúa la cantidad de materiales requeridos para operar al igual que mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, se analizan los procesos y áreas de la empresa y se definen los centros de costo. Entre las diferentes bases de costeo la tratada en esta monografía son los costos estándar, dada su aplicabilidad para este tipo de empresa y facilidad para la determinación del costo unitario del sacrificio de una res, los costos estándar facilitan la planeación y el control y la toma de decisiones.

Por otro lado, Chiluiza y Muñoz (2020), en su trabajo “diseño de un sistema de costos por procesos para la producción de banano orgánico en la finca primavera del cantón valencia”, emplearon los métodos deductivo e inductivo, para conocer aspectos particulares de las labores

de producción del banano orgánico y del ingreso de información contable relativa a los costos, además aplicaron la investigación descriptiva y documental para conocer los problemas de la empresa. Fue así como gracias a la aplicación del sistema de costos por procesos, se obtuvo el conocimiento sobre cuáles eran los valores que incurrían en la producción de banano orgánico, para así mejorar el desarrollo y crecimiento de la empresa, además de establecer una estructura ordenada de sus actividades, efectuar un control eficiente de los recursos que posee la entidad, obteniendo una reducción de costos, el incremento de sus ingresos, calidad de su producto y maximización de sus utilidades.

Por otra parte, Pinango y Vaca (2020) en su trabajo de diseño de un sistema contable agropecuario para la asociación de trabajadores agrícolas San Antonio de Valencia, muestran el desarrollo de un Sistema Contable Agropecuario con el fin de controlar la actividad de la producción de la leche y los activos biológicos de la asociación, identificando la información contable y financiera. Lo anterior se realizó mediante la investigación bibliográfica en fuentes confiables y en diferentes repositorios académicos, utilizados para los conceptos, objetivos y tipos de la contabilidad agropecuaria y la normativa aplicable a las NIIF para Pymes, a través de la aplicación de mapeos de procesos, fichas de control interno en el diagnóstico de la Asociación e incorporando las metodologías descriptivas, inductivo, deductivo, cuantitativa y la cualitativa, lo que permitió realizar los respectivos registros contables para la producción lechera.

Finalmente, en la implementación del sistema contable, se organizó toda la información contable para su registro, la clasificación y presentación de acuerdo a las transacciones económicas con la finalidad de analizar, conocer la situación económica y financiera de la Asociación, para la toma de decisiones adecuadas y así mejorar el proceso financiero, aplicando mediante un plan de cuentas acorde a las necesidades.

En este sentido, Barriga y Rosillo (2020) en su trabajo “diseño de un sistema de costos por procesos de producción para la empresa agrícola bananera Hayersa s.a. cantón la maná” aportan una herramienta que permite al empresario contar con información detallada con un sistema contable de costos, sirviendo como medio de solución y apoyo para la empresa. Mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación utilizados se muestra información veraz sobre las diferentes operaciones que desarrolla la producción de banano, mientras que la investigación descriptiva y de campo permite observar cada uno de las etapas que se dieron dentro del proceso productivo, de igual manera con la investigación documental se respaldó las normas de contabilidad, leyes, reformas del sector agrícola y artículos del régimen tributario. Lo cual permite controlar y determinar en términos cuantitativos los elementos e insumos empleados en el cultivo, los registros contables detallarán los movimientos económicos a tiempo pertinente, la estructura de estados financieros obtiene datos y elementos necesarios para obtener el costo real en la elaboración de la caja de banano, todo este sistema contable garantizara la información eficiente para la empresa creando propuestas de solución a los problemas de la Agrícola.

Ahora bien, Bermúdez y Rodríguez (2021) implementaron un sistema de costos para empresas propagadoras de material vegetal de clavel, con el objetivo de mejorar la eficiencia y eficacia en las decisiones tomadas por parte de las organizaciones estudiadas, mediante la aplicación de un sistema de costos basado en la NIC 41: Agricultura, la cual estructura los activos biológicos desde su definición, clasificación y las formas de reconocimiento; ya que actualmente, muchas de las empresas que trabajan con este tipo de activos presentan varios inconvenientes en el momento de llevar a cabo el reconocimiento y el correspondiente costeo de sus activos. Es así como la aplicación del sistema de costos basado en la NIC 41, pretende

obtener beneficios y contribuir a la toma de decisiones por parte de la administración. De igual manera es una herramienta eficiente para llevar a cabo el reconocimiento de los costos al generar el mayor beneficio posible, lo que se aplicó la empresa estudiada, logrando mejorar el reconocimiento de sus costos, y con ello generar una información financiera útil y fiable para posibles inversionistas, para sus socios y para cualquier stakeholder que lo requiera, y este interesado en la empresa.

No obstante, Seminario (2021), en su trabajo “los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa AGROVERDE SAC en san Lorenzo Piura, Perú”; determinaron los elementos que constituyen el costo de producción en la empresa AGROVERDE SAC. y establecieron el nivel de rentabilidad de la elaboración de néctares de la empresa. Para ello, realizaron una evaluación del sistema actual de Costos en la empresa AGROVERDE S.A.C. utilizando técnicas de investigación aplicada como guía de observación, entrevistas y guía documental. Los resultados obtenidos en su trabajo de investigación, concluyeron que la empresa AGROVERDE S.A.C., carece de un adecuado sistema de costos de producción que les permita determinar de forma precisa los costos, gastos, rentabilidad y los elementos del costo (materia prima, mano de obra, CIF) que se generan durante las etapas del proceso de producción. Para ello, propusieron a la empresa aplicar un sistema de costos por procesos para la determinación de sus costos con la finalidad de poder facilitar el cálculo, previsión y acondicionamiento de medidas adecuadas y correctivas en el proceso de producción.

Finalmente, Ojeda (2022), en su trabajo implementación de un sistema de costos por procesos de la empresa “ISAFLOWER” del municipio de belén Boyacá – estudio de caso, destaca la relevancia que tiene el hecho de implementar un sistema de costos bien estructurado dentro de una empresa sirve para asegurar un control riguroso de las actividades realizadas;



además, se presenta como una solución interesante para evitar la mala utilización de los recursos, se evitan costos innecesarios, facilita la toma de decisiones, minimiza los riesgos y en sí convierte a la entidad en eficiente y eficaz en el desarrollo de su objeto social. Es de aclarar que los sistemas de costos van de la mano con el proceso productivo de la empresa y es por ello que en los cultivos de rosas resulta ser necesario un sistema de costos por procesos, esto asegura mayor rentabilidad, beneficios, soluciones importantes y en dado caso que se presente algún riesgo poderlo mitigar. Es de resaltar que, si se quiere posicionar, aportar al crecimiento y expansión de una empresa en el mercado, generar más utilidades, obtener mayores resultados se requiere manejar la contabilidad de costos como una estrategia de crecimiento, con el propósito de registrar y analizar los movimientos del ente y así obtener una útil toma de decisiones a partir de la información obtenida.

## **2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad las empresas se ven enfrentadas a un aumento de la competencia en el mercado, que se refleja en mejores rendimientos por parte de organizaciones que tienen sistemas de costos tecnificados y que permiten tener un control de la contabilidad, ya que calcular los costes de la elaboración de productos no es parte de las preocupaciones de la gestión de grandes empresas solamente, pues hoy en día las compañías de menor envergadura requieren la implementación de un sistema de costes empresarial que les ayude a cuantificar gastos y así garantizar su crecimiento (Gómez Niño, 2011).

Si bien los sistemas tradicionales de costos han permitido que las empresas se mantengan en acción dentro de los mercados, estos poseen una gran desventaja ya que consideran que su única misión es la de determinar correctamente el costo del producto o servicio, ignorando que actualmente, lo que demandan los usuarios de costos es información para ver que se puede hacer

para reducirlos, es decir, se requiere un sistema de información que determine qué actividades agregan valor y cuáles no, con el fin de lograr el mejoramiento continuo, sin embargo, esta herramienta tiene, entre otras, la ventaja de reducir al mínimo el prorrateo de los gastos indirectos de fabricación, así como realizar una identificación de los gastos de administración y venta, lo cual permite una correcta toma de decisiones (Gómez Niño, 2011).

En Colombia, son pocas las empresas del sector agropecuario y artesanal que tienen un sistema de costos idóneo para sus operaciones debido a una carencia en el conocimiento de la rentabilidad real y otros índices que permiten dilucidar la real situación económica y financiera de la institución, por lo que no consideran importante la aplicación de dicho sistema, sin embargo, en la actualidad es cada vez más evidente que es fundamental conocer los costos unitarios con los cuales opera la organización, siendo esto esencial para el planteamiento de un precio de venta base, en el cual la empresa encuentre su punto de equilibrio y se proyecte siempre hacia la rentabilidad y la supervivencia (Seminario Zegarra, 2021).

Es así como a medida que el sector agropecuario cada día va aumentando su mercado y su influencia en la economía del país, estas empresas frecuentemente están presentando falencias en el sistema de costos adecuado, pues están basando sus proyecciones en presupuestos y costos globalizados, sin tener en cuenta los servicios que se prestan y que entre estos unos pueden ser más rentables que otros, por lo que afortunadamente cada día son más conscientes de la necesidad de tener una información más exacta de los costos en que se incurren para prestar un servicio, buscando una administración de los costos que permita la planeación, la mejora continua, el control y la toma de decisiones (Berrio Galeano, 2019).

Uno ejemplo es la Asociación ASOAGROMER de la Vereda las Mercedes de la ciudad de Popayán, quien ha venido trabajando con un sistema de costos tradicional basado en lo empírico, con la ayuda de un profesional externo, que lleva la contabilidad de forma sencilla, pero en la cual sus integrantes no entienden adecuadamente como se maneja este aspecto, razón por la cual, en la actualidad la empresa necesita mejorar su sistema de manejo de costos para volverse más competitiva dentro de su gremio, dado su alto volumen de costos y gastos, mediante los cuales pueda establecerse una herramienta fundamental, funcional y efectiva para la revelación de información y toma de decisiones, y así poder estar a la vanguardia no sólo en innovación y última tecnología, sino también en los procesos de determinación de costos, en la misma medida que se prepara a sus integrantes en los temas contables y se los capacita en el manejo de sus finanzas (Berrio Galeano, 2019).

Frente a lo anterior, se hace necesario aplicar un sistema de costos idóneo para las necesidades de la empresa el cual debe ir en sintonía a la elaboración de los productos o servicios que ofrece, de tal manera que permita identificar, interpretar y determinar en forma específica los elementos que conforman los costos incurridos, tales como los materiales o materias primas empleadas, la mano de obra incurrida y los gastos de fabricación, y así enfocar la información que se obtiene acerca de la economía de la organización, a la par que se obtengan datos contables de gran importancia para la toma de decisiones administrativas (Seminario Zegarra, 2021).

### **3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo diseñar una propuesta de sistema de costos para la Asociación ASOGROMER para mejorar la toma de decisiones en los procesos productivos del café?

#### 4. JUSTIFICACIÓN

Actualmente se puede decir que las empresas giran en torno a sus costos, por lo que tener una mirada más amplia de la utilidad de estos en la generación de información y el beneficio que se puede obtener al momento de verificar y ejercer un apropiado control de los recursos, podría maximizar las utilidades y eliminar los desperdicios de dinero y tiempo siempre y cuando se conozcan detalladamente los costos que se generan a partir de la prestación del servicio (Berrio Galeano, 2019).

En el caso del departamento del Cauca, este resalta por ser una región que aún se basa en técnicas artesanales poco intervenidas desde el punto de vista industrial, en donde aún se manejan los sistemas contables de forma empírica, dando como resultado empresas con informaciones inciertas que no les permiten tomar las decisiones correctas para posicionarse en el mercado, por lo cual el aporte fundamental de este trabajo consiste en formular una propuesta de un sistema de costos de producción en una asociación de mujeres campesinas trabajadoras y determinar los beneficios que proporcionaría la tecnificación de estas prácticas desde el conocimiento de la práctica contable, cuyas ventajas se verán reflejadas en un mejor control de los costos de producción y su competitividad en el mercado (Carrero Cañón, 2022).

Es así como en el caso de la Asociación ASOAGROMER, en la cual no se lleva ningún sistema contable debidamente constituido, es decir que se lleva es una administración de manera manual, de modo que no se conoce con precisión los recursos, materia prima, mano de obra y demás costos que se utilizan en el proceso productivo y tampoco la utilidad y resultados obtenidos luego de la comercialización del producto final; se hace necesario efectuar un instrumento que brinde la posibilidad de dar información real que sea rentable para la toma de decisiones empresariales, para minimizar costos, establecer la rentabilidad, aumentar la

competitividad, optimizar recursos, instaurar estrategias de financiamiento y aportar para el crecimiento y posicionamiento de la empresa en el mercado a nivel nacional (Ojeda García, 2021).

## **5. OBJETIVOS**

Generar estrategias para la gestión de costos en la Asociación ASOAGROMER de la vereda Las Mercedes de la Ciudad de Popayán.

### **5.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar el mecanismo de gestión de costos que emplea la Asociación ASOAGROMER.
2. Determinar el sistema de costos más adecuado y que mejor se adapte a las necesidades de la Asociación ASOAGROMER.
3. Diseñar instrumentos para la gestión de costos que permitan tomar decisiones acertadas en la Asociación ASOAGROMER.

## **6. METODOLOGÍA**

### **a. Recolección de información**

La información se recolectó mediante una entrevista estructurada, que es una herramienta cuantitativa que se aplica con el objetivo de obtener la información necesaria y específica sobre el objeto de estudio, basándose en unos parámetros concretos que no se presten para interpretaciones ambiguas; de igual manera, se implementó con un cuestionario de 42 preguntas aplicadas de forma dialogada, como herramienta para la recopilación de información a partir de una fuente primaria observable, que fue la señora Francy Elena Córdoba, representante legal de la Asociación ASOAGROMER, cuyas preguntas fueron elaboradas con el objetivo de poder

indagar sobre aspectos de conformación, funcionamiento y legalización de la asociación.  
(ANEXO 1).

La señora Francy Elena Córdoba, es quien está al tanto de todos los manejos operacionales y administrativos de la asociación, conoce a los miembros que la conforman y asigna las actividades u obligaciones que deben cumplir cada uno de ellos, por tal razón fue la persona seleccionada para aplicarle el cuestionario y conceder la entrevista, en una única vez.

b. Identificación del sistema de costos en la empresa.

Mediante la observación y el análisis de la entrevista, se determinó el sistema de costos de la entidad, basándose en los elementos que pudieron proporcionar acerca del manejo contable y obteniendo un conglomerado de costos que es la base para el diseño de la propuesta.

c. Diseño de una propuesta para el sistema de costos.

Se diseñaron plantillas en el programa Excel, que se aplicaron en el sistema actual de la empresa, las cuales reúnen la teoría de costos por procesos, por órdenes de producción, costeo ABC y costos híbridos.

## **7. CAPITULOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **CAPITULO I**

#### **1.1. ANÁLISIS DE TIPOS DE COSTOS**

##### *1.1.1. Historia del sector agrícola colombiano*

Antes de 1810, la estructura agropecuaria de Colombia estaba basada en el sostenimiento y explotación de las grandes haciendas, a través de la mano de obra de terrajeros, concertados, esclavos e indígenas, además de los cultivos de pancoger de las comunidades pequeñas. Sin embargo, después del grito de Independencia, el país vivió una crisis alimentaria producto de la guerra, generando caos en el sector agrícola, lo que llevó a que el Congreso, definiera en 1821, la

primera política agraria al establecer un impuesto del 25% a las importaciones agrícolas, para posteriormente, en 1824, dar un impulso a la agricultura, al liberar la producción de café, cacao y añil del pago de diezmos eclesiásticos, aumentando la producción y comercio de los mismos (Gómez et al., 2012)

En 1850, al iniciarse la navegación por el río Magdalena, se vinculó la agricultura del interior a la economía mundial consolidándose así la producción de tabaco, ganado, cacao, café, caña y quinua, como los cultivos más importantes que aportaban en gran medida a la economía nacional gracias a sus exportaciones (Ortega Henao et al., 2021).

Posteriormente, en 1913 se creó el Ministerio de Agricultura, quién realizó el proceso de difusión tecnológica, lo que contribuyó a que se desarrollaran otros cultivos como la caña, algodón, papa, arroz y trigo aumentando el número de hectáreas cultivadas en el país y potenciando el carácter agrícola de la nación (Ortega Henao et al., 2021).

Sin embargo, hacia la década de 1930, la Gran Depresión colapsó los precios internacionales del café, así como los flujos de inversión, logrando que surgieran las primeras ideas de la intervención pública que concebían al Estado como el regulador de la Economía (Vélez Colorado, 2022).

Posteriormente, entre 1945 y 1980, la economía colombiana creció en un promedio del 5%, lo que lo convirtió en el de mayor progreso material de la historia del país, pasando de ser netamente rural y agraria, a urbana y semi industrial, en un proceso de cambio estructural con una importante participación del Estado, lográndose la modernización de la agricultura en la conocida “edad de oro de la agricultura en Colombia” gracias a la renovación de la maquinaria, insumos químicos y semillas mejoradas, así como la adecuación de tierras para facilitar el riego,

el drenaje, el arado y cultivo de los suelos, apostando por su uso racional y aumento en la productividad (Vélez Colorado, 2022).

En la actualidad las reformas de apertura económica se han tenido periodos más inestables comparados con los anteriores, en donde la minería ha tenido un auge, mientras que la agricultura, ha tendido a la reducción porcentual en el PIB con productos para el mercado interno como la papa, frutas y hortalizas de desempeño aceptable, una exitosa dinámica exportadora de bienes como la palma de aceite y en cambio, una casi desaparición de cultivos transitorios importables como cebada, sorgo, trigo y fríjol (Vélez Colorado, 2022).

### *1.1.2. Producción de café en el departamento del Cauca*

Hacia la década de 1930, se consolidó la región antioqueña como la mayor productora de café en el país y posteriormente se sumaron los departamentos aledaños formando así el denominado “eje cafetero”, sin embargo, hacia 1970, las tierras explotadas de la región comenzaron a perder su potencial productivo, lo que permitió que otros departamentos se unieran a la producción de café, como lo fueron Cundinamarca, Tolima, Huila, Caquetá, Valle Del Cauca y Cauca, gracias a que la Federación Nacional de Cafeteros intensificó y extendió el cultivo y las nuevas prácticas basadas en el desarrollo tecnológico, generando una dinámica importante en el sector cafetero para aprovechar las oportunidades del mercado internacional (Tróchez et al., 2022).

Lo anterior permitió que desde hace más de once años se consolidara el llamado “nuevo eje cafetero”, conformado por los departamentos de Huila, Tolima, Cauca y Nariño, quienes suman una producción de 421.496 toneladas de café al año representando una participación de 48,8% de todo lo que se produce en el país (Tróchez et al., 2022).



Por su parte, el Cauca tiene una estructura de población predominantemente rural, lo cual se ve reflejado en la importancia de las actividades agropecuarias, quienes representan el 13.41% de la participación sectorial del país, de tal manera que para el año 2013 las hectáreas destinadas al cultivo del Café llegaron a las 84 mil, convirtiéndolo, junto al cultivo de coca, en los principales ingresos para las familias caucanas (Ledezma & Otero, 2017).

Es así como de los 42 municipios que conforman el territorio caucano, 33 hacen parte del gremio cafetero y son 92.000 las familias que se benefician con la producción, convirtiendo al departamento en el cuarto productor nacional de café en Colombia, como parte de un proceso agrícola lleno de inclusión y familiaridad en el seno del tejido social, que además brinda oportunidades y una estable fuente de ingresos en un esquema productivo de economía familiar (Ledezma & Otero, 2017).

Hoy en día, se cuenta con un mapeo, que permite sectorizar al departamento en 4 regiones productivas: centro, norte, sur y oriente, cada una de las cuales desarrolla una variedad diferente de café, con características particulares, convirtiéndose en una línea de productos especiales, y logrando que se haga un manejo tecnificado de la producción por regiones, además, al ser cultivos de una hectárea, se permite un cuidado excepcional por parte de las familias residentes en sus parcelas, convirtiendo la cultura de calidad y parámetros de selección, en un atributo diferenciador que ubica al Cauca, en uno de los departamentos más competitivos en la producción cafetera (Tróchez et al., 2022).

### *1.1.3. Producción agrícola*

En el medio agrícola el concepto producción se refiere según Martínez (1995), al crecimiento biológico, vegetativo o natural, propio de los seres vivos, que son base fundamental

de este tipo de actividad. En general en el sector agrícola el proceso de producción se constituye por el cúmulo de labores a realizar que van desde la preparación de la tierra hasta la cosecha del producto. Esta pertenece al sector primario de la economía, y se caracteriza por desarrollarse fuera las ciudades.

El objetivo principal de la producción agrícola es la explotación y aprovechamiento de los recursos naturales, que son realizados por las empresas agrícolas, quienes se encargan de ofrecer a los consumidores los recursos extraídos, los cuales a su vez están sujetos a la variabilidad climática, pues en caso de climas extremos, los cultivos pueden echarse a perder y con ello decae la productividad (Viteri & Tapia, 2018).

En el siglo XXI, la producción agrícola sigue desarrollando métodos que le permitan aumentar su productividad, con la tecnificación de los sistemas de riego y las maquinarias utilizadas en este sector que suele ser más sofisticadas, sin embargo, los riesgos y el carácter cíclico de esta actividad sigue siendo un reto para el sector productivo (Badilla, 2019).

#### *1.1.4. Fundamentos de la Contabilidad de gestión.*

Siguiendo a Lerdon (2003) se tiene que la Contabilidad de Gestión o Administrativa, se orienta a generar información útil para los usuarios internos de la empresa, es decir, para sus propios administradores. En este caso no interesa tener normas y estándares comunes para todas las empresas, sino que el objetivo primordial es utilizar criterios y procedimientos que permitan sacar el mayor provecho posible a la información para una administración efectiva.

De igual manera, la contabilidad de gestión abarca tanto la contabilidad de costos como el control de operación, lo que le brinda una gran capacidad para adaptarse a los cambios que tienen lugar en el entorno en el que se desarrolla, razón por la cual puede responder a cuestiones

tales como qué tipo de funciones cumple la contabilidad de gestión en las organizaciones, cuáles son las características del contexto en el que operan los sistemas de costos y cómo se afectan mutuamente (Madrigal, 2020).

Finalmente, la contabilidad de gestión ha desarrollado nuevas herramientas de gestión tales como el *balanced scorecard*, el costeo objetivo, los costos de calidad, el sistema justo a tiempo, la responsabilidad social corporativa, los costos ambientales y el costeo basado en actividades, entre otras, que permiten ofrecer soluciones a los problemas que enfrentan las organizaciones sobre todo en actividades de apoyo a la gestión empresarial (Madrigal, 2020).

#### *1.1.5. Contabilidad de Costos*

Cualquier tipo de empresa, indistintamente de su tamaño debe conocer detalladamente la información sobre sus costos de producción, en especial si dentro de su accionar desarrolla actividades operacionales de fabricación, también comerciales, servicios, como propiamente en actividades agrícolas. Según Horngren, Datar y Rajan (2012, p. 27), los contadores definen el costo como “un sacrificio de recursos que se asigna para lograr un objetivo específico”.

Así mismo, los costos, pueden ser entendidos como valores que se asignan a una serie de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio como actividad económica, los cuales deben estar en términos monetarios, pues su balance se realiza gracias a deducción de los beneficios económicos que el producto pueda generar al momento de la venta (Alcántara & Agundiz, 2018).

De igual manera, una correcta contabilización de costos es fundamental a la hora de establecer proyectos empresariales y de prever su viabilidad futura, ya que este permite conocer

los esfuerzos que hacen las sociedades a la hora de ejecutar proyectos para alcanzar el objetivo económico deseado (Burbano Pérez, 2019).

#### *1.1.6. Sistema de costos*

Un sistema de costos se define como un conjunto de procedimientos técnico administrativos y contables que se emplean en una empresa, para definir el costo de sus operaciones en las diferentes etapas, de manera que se utilice para fines de información contable, control de gestión y base para la toma de decisiones. Toda empresa de producción debe incurrir en unos costos para producir los bienes que ofrece, y debe determinar con la mayor precisión posible el costo de producción de cada producto a fin de poder fijar el precio adecuado de venta para cada uno, y de allí la importancia de un sistema de costos (Villalba et al., 2021).

En otras palabras, un sistema de costos son todas esas técnicas empleadas por una empresa o compañía que le permitirán determinar y analizar sus costos. Según Jesse T. Barfield, Cecily A. Raiborn y Michael R. Kinney, en el libro titulado “Contabilidad de costos, tradiciones e innovaciones”, un sistema de administración de costos debe tener en cuenta los objetivos a corto y largo plazo (Coll Morales, 2021).

El costo es un elemento importante de todo producto que se procese, y se debe realizar un control total del costo de cada producto que la empresa elabore o comercializa, y ese control sólo se puede adelantar si se implementa un sistema de costos pertinente. Esto tiene como objetivo, conocer el precio final de fabricación de un producto. Para ello, será necesario tener presentes los costos de cada una de las unidades, grupos o departamentos que participan en la elaboración del producto. De esta manera se podrá rentabilizar mucho más los productos, conocer el precio de la

materia prima, identificar el trabajo de cada departamento y realizar un control de su rendimiento (Villalba et al., 2021).

#### *1.1.6.1. Tipos de sistemas de costos*

De acuerdo con Morales (2021), existen diferentes formas de definir los tipos de costos: en primer lugar, según la forma de producir:

- **Sistemas de costos por órdenes de producción:** Cuando la compañía produce según el pedido que realiza cada cliente, teniendo en cuenta en cada caso las especificaciones que este solicite. Por lo tanto, los costos no pueden generalizarse y deben agruparse por orden de pedido.
- **Sistema de costos por procesos:** La empresa fabrica en serie, por lo cual se puede calcular un costo promedio del producto, sumándose, además, los costos por sección de producción o centro de costos (unidad del negocio que genera costos para la empresa).

También, podemos distinguir los sistemas de costos de acuerdo con el tratamiento que se da a los costos indirectos:

- **Costo por absorción:** Los costos fijos y los variables forman parte del costo del producto.
- **Costo directo:** En este caso solo los costos variables se consideran como costos del producto, en tanto que los costos fijos forman parte de los gastos de fabricación. Vale la pena tener en cuenta y aclarar que la diferencia entre costo y gasto es que el costo se encuentra directamente relacionado con los ingresos de la empresa y se considera una inversión, mientras que el gasto no.

- **Modelo de costos ABC:** Este es un modelo que distribuye los costos con base en las actividades que se desarrollan en la empresa. Esto, con relación a los distintos factores, como la duración y la energía de la actividad.

#### *1.1.6.2. Costos en actividades agrícolas*

En las empresas agrícolas se presentan costos que pueden limitar la toma de decisiones, se les clasifica en Cuantificables y no Cuantificables (Martínez, 1995). Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (1997) indican que los sistemas de costeo se utilizan con el fin de determinar el costo unitario de producción. La acumulación de costos es la recolección organizada de datos de costo mediante un conjunto de procedimientos o sistemas; y la clasificación de costos, es la agrupación de todos los costos de producción en varias categorías, con el fin de satisfacer las necesidades de la administración.

El sistema de costos es un tema muy importante para las empresas agrícolas ya que rigen la determinación y el análisis de costos en el desarrollo de sus actividades, bien sea por medio de normas, métodos y el procedimiento que garantice el control de la producción; Vislao (2022), señala que el costo es por tanto el efectivo que se sacrifica para así poder obtener ganancias y rentabilidades específicamente que aporten a la entidad agrícola, ya que en esta se determina un proceso productivo que está por fases de producción para llevarlos a un producto terminado, lo que indica que debe haber todo un proceso para poder cuantificar a un costo unitario en la producción.

### **CAPÍTULO III**

#### **2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA**

La asociación ASOAGROMER, es una institución sin ánimo de lucro, ubicada en el noroccidente de Popayán, en la vereda las Mercedes, registrada ante Cámara y Comercio con 9

años de trayectoria, la cual está conformada por 43 mujeres de diversos rangos de edad, que incluyen además madres cabeza de hogar, desplazadas y víctimas del conflicto armado.

La sociedad se conformó gracias a los intereses de un gremio de personas capacitadas en el manejo, siembra, cultivo y procesamiento del café, con la idea de generar como producto café tostado y molido, a través de la producción orgánica del grano, y como fuente de emprendimiento para mujeres de la zona, ya que hacen parte de un proyecto, que tiene como objetivo llegar a unas metas en un plazo de 5 años, contando con el apoyo del Sena, ONU mujeres, naciones unidas y la Alcaldía.

Actualmente, busca incorporarse al mercado del café pergamino, ya que como mujeres buscan pertenecer al área de café de alta calidad y con exportación a otros países, para así poder venderlo a un precio más justo y tener más privilegios a través de la concesión de dinero por proyectos que beneficien a las mujeres involucradas.

Sin embargo, actualmente no cuentan con el apoyo del Comité de cafeteros, sino con el de CafiCauca, que es un ente externo, dedicado a la exportación de café y que se ha interesado en la asociación, con el objetivo de capacitarlas y establecer proyectos, pero para ello, les han pedido verificar las condiciones de la finca y de los cultivos.

La asociación cuenta con una organización interna, conformada por Yolanda Nidia Hurtado, presidenta de la Asociación, quien ejerce el cargo mayor, seguida por vicepresidenta llamada Blanca Melba Fernández, posteriormente está la Secretaria, Sofía Mosquera, quien es la encargada de llevar las actas, oficios y labores de archivo, posteriormente está la tesorera que es la encargada de la contabilidad, pago de cuota de sostenimiento, ventas de café y otros ingresos

que pueda tener la asociación, llamada Gisel Levasa; también cuentan con un boca y un fiscal, nombrada internamente.

Cuentan con la labor de un contador, que a su vez es el revisor fiscal, y devenga un sueldo, quien es el encargado de llevar todas las normas tributarias y el tema de la reforma de estatutos, porque la asociación tiene unos estatutos para poder regirse además de organizar la junta Directiva.

Pese a lo anterior, es la tesorera quien lleva el manejo de los libros contables, con el ingreso y salida de dineros en la asociación y el pago a los representantes y el contador, además de manejar el dinero otorgado por el proyecto que tienen vigente y guiarse bajo la norma del estatuto para determinar los movimientos del recurso en la compra de insumos, para evitar inconvenientes en la declaración de renta ante la Dian.

De igual manera, ella es quien maneja las utilizades, los márgenes comerciales, el manejo de caja menor, pago de materias primas, entre otros, mediante la aplicación de un sistema contable básico, basado en los libros en mención.

Finalmente, en cuanto a la producción, la asociación cuenta también con cultivos de caña, huertas caseras, viveros, venta de flores, ganado, piscicultura y artesanías, razón por la cual se denomina a la organización como una Asociación Agropecuaria de Mujeres Vereda las Mercedes, para ello utilizan insumos como fertilizantes, equipos de procesamiento, empaquetado y demás.

## **2.2. SISTEMA DE COSTOS DE ASOAGROMER**

Para conocer el manejo actual de los costos de la producción del Café dentro de ASOAGROMER, se diligencian una serie de formatos, donde inicialmente se logra identificar



que no se tiene cultura de hábitos financieros, es decir, que no se lleva de forma organizada los registros de los gastos que se requieren para la producción, pues lo hacen de manera empírica teniendo, basándose en la experiencia de más de 30 años con la que cuentan los productores.

Figura 1.

*Formato Diligenciamiento de datos. Fuente: Elaboración propia*

Encuestadores:	<b>CAMILO ANDRES RUIZ LOPEZ JUAN CARLOS QUINA</b>
Estudiantes de Contaduria Publica de la Fundacion universitaria de Popaayan.	
<b>1 Datos de la entrevistada:</b>	
a. Nombre completo:	<b>Francy Elena Cordoba</b>
b. Cargo que desempeña:	Representante Legal Asoagromer
<b>2 Localizacion de la finca</b>	
a Departamento:	<b>Cauca</b>
b Municipio:	<b>Popayan</b>
c Vereda	<b>las mercedes</b>
d Nombre de la finca	<b>Villa Michel</b>
e Area (hectareas)	<b>2</b>
3 La Finca es Propia o Arrendada?	<b>Propia</b>
4 Usted es la encargada de tomar las decisiones en la finca ?	<b>Si</b>
5 Desde hace cuanto cultiva Café?	<b>30 años</b>

*Nota: en la figura se observan parte de los datos obtenidos en campo sobre la empresa mediante el instrumento de la entrevista estructurada.*

La siguiente encuesta y recolección de datos técnicos de la producción se hace con base en un terreno cuya área corresponde a Dos (2) Hectáreas.

Figura 2.

Formato encuesta técnica. Fuente: Elaboración propia.

<b>1</b>	<b>Arrendamiento</b>				
	a. ¿Usted toma tierras en arrendamiento para cultivar CAFÉ?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
	b. ¿Cuál es la unidad de arrendamiento?	_____			
	c. ¿Cada cuánto se paga esta área?	_____			
	d. ¿Cuál es el valor?	_____			
	e. ¿Paga arriendo con una participación en la cosecha?	SI <input type="checkbox"/>			
			NO <input checked="" type="checkbox"/>		
	f. ¿Conoce el valor del arrendamiento para la zona en la que se encuentra?	SI <input type="checkbox"/>	¿Cuánto? _____		
		NO <input checked="" type="checkbox"/>	¿En cuánto arrendaría su tierra? _____		
<b>2</b>	<b>¿Tiene seguro de cosecha?</b>	SI <input type="checkbox"/>	¿Cuánto paga? _____		
		NO <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3</b>	<b>Riego</b>				
	a. ¿Dispone de un sistema de riego?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
	b. ¿Paga agua para el riego del cultivo?	SI <input type="checkbox"/>	¿Cuánto? _____		
			¿Cada cuánto? _____		
	c. ¿Qué tipo de sistema de riego utiliza?				
	No aplica <input type="checkbox"/>	Riego por gravedad <input type="checkbox"/>	Riego por surco <input type="checkbox"/>		
	Riego por aspersión <input type="checkbox"/>	Riego por microaspersión <input type="checkbox"/>	Riego por goteo <input type="checkbox"/>		
<b>4</b>	<b>Drenaje</b>				
	a. ¿Dispone de un sistema de drenaje?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
	b. Área de terreno con sistema de drenaje	_____			
	c. Valor para establecer sistema de drenaje en esa área	_____			
	d. Valor de mantenimiento anual para sistema de drenaje en esa área	_____			
<b>5</b>	<b>¿Tiene usted personal con salario?</b>	SI <input type="checkbox"/>	¿Cuántas? _____ personas		
		NO <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>6</b>	<b>Análisis</b>				
	a. ¿Realiza usted análisis de suelo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	¿Cada cuanto? <b>1</b>	¿Cuánto paga? <b>\$ 160.000</b>	
		NO <input type="checkbox"/>			
	b. ¿Realiza usted análisis foliar?	SI <input type="checkbox"/>	¿Cada cuanto? _____	¿Cuánto paga? _____	
		NO <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>7</b>	<b>Recibe asistencia técnica</b>				
	SI <input type="checkbox"/>	¿Es subsidiada?	SI <input type="checkbox"/>	¿Cuánto paga? _____	
			NO <input type="checkbox"/>	¿Cuánto paga? _____	
		NO <input checked="" type="checkbox"/>			

Nota: en la figura se observan parte de los datos obtenidos en campo sobre la empresa mediante el instrumento de la entrevista estructurada.

Gracias a lo anterior se pudieron identificar los costos adicionales y los normales en la producción del café, los cuales corresponden a si se comparte la cosecha, se arrienda terreno o los sistemas de riego externos, en donde se pudo definir que ASOAGROMER produce con recursos propios y sin riegos externos de agua.

Tabla 1.

Sistema de costos ASOAGROMER.

1. Cultivo: <u>CAFÉ</u> Variedad de Café: <u>Típica</u> <input type="checkbox"/> <u>Borbón</u> <input type="checkbox"/> <u>Caturra</u> <input type="checkbox"/> <u>Castillo</u> <input checked="" type="checkbox"/> otra, ¿cual? _____																																				
2. Clima: <table border="1" style="font-size: small;"><tr><td>Frio</td><td><input type="checkbox"/></td></tr><tr><td>Medio</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table>		Frio	<input type="checkbox"/>	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	3. Duración durante el ciclo			4. Tipo de cultivo asociado al CAFÉ y duración																											
Frio	<input type="checkbox"/>																																			
Medio	<input checked="" type="checkbox"/>																																			
		<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><td>Desde siembra hasta renovación</td><td>7</td><td>a</td></tr> <tr><td>Desde siembra a primera cosecha</td><td>1</td><td>ño</td></tr> <tr><td>Desde siembra hasta pico cosecha</td><td>2</td><td>o</td></tr> <tr><td>Desde siembra hasta año decline producción</td><td>7</td><td>s</td></tr> </table>			Desde siembra hasta renovación	7	a	Desde siembra a primera cosecha	1	ño	Desde siembra hasta pico cosecha	2	o	Desde siembra hasta año decline producción	7	s	<table border="1" style="font-size: small;"> <tr><th>TIPO</th><th>NOMBRE</th><th>Duración</th></tr> <tr><td>Frutal</td><td></td><td>Años</td></tr> <tr><td>Maderable</td><td></td><td>Años</td></tr> <tr><td>Otro perenne</td><td>AGUACATE HASS</td><td>12</td></tr> <tr><td>Transitorio</td><td>HORTALIZAS</td><td>3</td></tr> </table>					TIPO	NOMBRE	Duración	Frutal		Años	Maderable		Años	Otro perenne	AGUACATE HASS	12	Transitorio	HORTALIZAS	3
Desde siembra hasta renovación	7	a																																		
Desde siembra a primera cosecha	1	ño																																		
Desde siembra hasta pico cosecha	2	o																																		
Desde siembra hasta año decline producción	7	s																																		
TIPO	NOMBRE	Duración																																		
Frutal		Años																																		
Maderable		Años																																		
Otro perenne	AGUACATE HASS	12																																		
Transitorio	HORTALIZAS	3																																		
5. Tipo de sistema de siembra: <u>Cuadrado</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Tres bolillos (triangulo)</u> <input type="checkbox"/> Distancia de siembra: <u>Entre planta</u> <u>2.0</u> <u>Entre calles</u> <u>2.0</u> PWH: <u>5000</u>				6. A quién vende la producción? <u>DONDE ESTE MEJOR LA CARGA DE CAFÉ</u> ¿Tiene contrato para la comercialización de su producto? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																																
7. Valor jornal <u>\$ 50.000</u> Con alimentación <input checked="" type="checkbox"/> Sin alimentación <input type="checkbox"/> Costo almuerzo <u>\$ 25.000</u> A cuánta área cultivada en CAFÉ se refiere la encuesta <u>2.0</u> hectáreas																																				
<b>8. LABORES PREVIAS</b>																																				
Actividad	Labor	Maquinaria		M.O. remunerada		M.O. NO remunerada		Insumos																												
		\$ hora o Ha	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad	Cantidad	Producto	Unidad	Cantidad																										
Vivero	Construcción vivero			Selección		Selección																														
	Mantenimiento vivero			Selección		Selección																														
PREPARACIÓN DEL TERRENO	Limpia			Jornal		Selección																														
	Guadaña			Selección		Selección																														
	Yunta			Selección		Selección																														
	Aplicación de enmiendas			Jornal		Selección			Selección																											
Otra		# (hora o Ha)	Selección		Selección																															

<b>9. LABORES CULTURALES AÑO 1</b>									
MANO DE OBRA: Hace referencia tanto a mano de obra remunerada como no remunerada									
ACTIVIDAD	LABOR	MANO DE OBRA				INSUMOS			
		Cantidad	Unidad	Valor unidad	Producto	Cantidad	Unidad	Valor unidad	
Presiembra (incluye)	Trazado		Jornal	\$ 0					
	Aboyado		Jornal	\$ 0					
Material vegetal CAFÉ 1. Origen <u>Vivero certificado</u> <input type="checkbox"/> <u>Finca del productor</u> <input type="checkbox"/>									
ACTIVIDAD	LABOR	MANO DE OBRA				INSUMOS			
		Cantidad	Unidad	Valor unidad	Producto	Cantidad	Unidad	Valor unidad	
Siembra (incluye el asocio)	siembra vivero		Jornal						
	trasplante a campo		Selección						
	Material propagación CAFÉ				CAFÉ	5000	Plantitas o Chiplos		
	Semilla asocio 1						El plantín		
	Semilla asocio 2						El plantín		
	Otra						El plantín		

<b>10. LABORES CULTURALES ANUALIZADAS</b>																						
MANO DE OBRA: Hace referencia tanto a mano de obra remunerada como no remunerada																						
Fre = Frecuencia (Número de veces que realiza la actividad en el año)																						
Can = Cantidad (Número de unidades que utiliza por cada vez que realiza la actividad)																						
Uni = Unidad (forma en como es pagada la actividad; Ej: jornal, por planta, contrato, etc.)																						
V. U. = Valor de la unidad (en el caso que la unidad sea jornal no se diligenciará este campo)																						
Nota: las actividades pueden ser pagadas por medio de jornal o bajo la modalidad de contrato. En el segundo caso, diligenciar el valor de la unidad pagada. Ejemplo, las podas pueden ser pagadas por planta, el valor a diligenciar es la cantidad en pesos que recibe el trabajador por cada planta podada																						
Nota: Si un productor utiliza 10 jornales para poda de formación en el año 1 y realiza esta actividad 2 veces en ese año, el valor a registrar en Fre será 2, en la casilla Can será 10, en la casilla Uni será jornal y el campo V. U. quedará vacío																						
ACTIVIDAD	LABOR	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO PICO				¿Realiza zoca? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
		Fre	Can	Uni	V. U.	Fre	Can	Uni	V. U.	Fre	Can	Uni	V. U.	Fre	Can	Uni	V. U.	Fre	Can	Uni	V. U.	
Riego	Riego																					Si la realiza, indique en que año <input type="checkbox"/>
	Guadañada																					
labores del cultivo	Deshierba y																					
	Podas de																					
	Podas de																					
	Podas sanitaria																					

NOTA- TENGA EN CUENTA QUE SI EL CULTIVO DE CAFÉ ES BAJO SOMBRÍO, DEBE CONTEMPLAR (SUMAR) LA MANO DE OBRA QUE SE REQUIERA EN LAS ACTIVIDADES

**11. FERTILIZACIÓN** ¿Utiliza mezclas para la fertilización? SI  NO  EN CASO DE NO UTILIZAR MEZCLAS, ASIGNE NÚMEROS CONSECUTIVOS A CADA PRODUCTO APLICADO EN EL CAMPO "MEZCLA O PRODUCTO #"

Fre = Frecuencia (Número de veces que realiza la actividad en el año)  
 MO = Mano de obra (Hace referencia tanto a mano de obra remunerada como no remunerada)  
 Can = Cantidad (Número de unidades que utiliza por cada vez que realiza la actividad, es dato numérico)  
 Uni = Unidad (forma en como es aplicada el producto; Ej: bulto, Kg, etc.)  
 Nota: Diligencie la mano de obra requerida en jornales, aun cuando el productor la pague por medio de contrato

MEZCLA O PRODUCTO (tenga en cuenta el cultivo asociado)	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO PICO			
	Fre	MO	Caa	Unidad	Fre	MO	Caa	Unidad	Fre	MO	Caa	Unidad	Fre	MO	Caa	Unidad	Fre	MO	Caa	Unidad
CAFÉ	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS
CAFÉ	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS
CAFÉ	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS
CAFÉ	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS	3	2	3	GRAMOS
CAFÉ	1	1	1	GRAMOS	1	1	1	GRAMOS	1	1	1	GRAMOS	1	1	1	GRAMOS	1	1	1	GRAMOS
				Ej: Bulto				Ej: Bulto				Ej: Bulto				Ej: Bulto				Ej: Bulto
				Ej: Bulto				Ej: Bulto				Ej: Bulto				Ej: Bulto				Ej: Bulto

**12. MANEJO FITOSANITARIO - CONTROL DE PLAGAS Y** ¿Utiliza mezclas para este manejo? SI  NO  EN CASO DE NO UTILIZAR MEZCLAS, ASIGNE NÚMEROS CONSECUTIVOS A CADA PRODUCTO APLICADO EN EL CAMPO "MEZCLA O PRODUCTO #"

Fre = Frecuencia (Número de veces que realiza la actividad en el año)  
 MO = Número de jornales para realizar la aplicación (Hace referencia tanto a mano de obra remunerada como no remunerada, dato numérico)  
 Can = Cantidad de producto que utiliza cada vez que realiza la actividad, es dato numérico  
 Uni = Unidad (presentación del producto aplicado; Ej: Lt, Kg, etc.)  
 Nota: Diligencie la mano de obra requerida en jornales, aun cuando el productor la pague por medio de contrato

MEZCLA O PRODUCTO (tenga en cuenta el cultivo asociado)	Nombre	¿Qué controla?	Tipo de producto	Unidad	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO PICO		
					Fre	MO	Caa	Fre	MO	Caa	Fre	MO	Caa	Fre	MO	Caa	Fre	MO	Caa
	ARAÑAS ROJAS ESPONJIA		Neotropical	Litra	1	1	20	1	1	20	1	1	20	1	1	20	1	1	20
	POLVOSTO ROYÁ ALTERNARIA		Neotropical	Litra	1	1	20	1	1	20	1	1	20	1	1	20	1	1	20
	POLVOSTO ROYÁ ALTERNARIA		Fungicida	Litra	1	1	20	1	1	20	1	1	20	1	1	20	1	1	20
			Selección	Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Selección	Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Selección	Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Selección	Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Selección	Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Selección	Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			Selección	Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**13. MANEJO FITOSANITARIO - HERBICIDAS** ¿Utiliza mezclas para este manejo? SI  NO  EN CASO DE NO UTILIZAR MEZCLAS, ASIGNE NÚMEROS CONSECUTIVOS A CADA PRODUCTO APLICADO EN EL CAMPO "MEZCLA O PRODUCTO #"

Fre = Frecuencia (Número de veces que realiza la actividad en el año)  
 MO = Número de jornales para realizar la aplicación (Hace referencia tanto a mano de obra remunerada como no remunerada, dato numérico)  
 Can = Cantidad de producto que utiliza cada vez que realiza la actividad, es dato numérico  
 Uni = Unidad (presentación del producto aplicado; Ej: Lt, Kg, etc.)  
 Nota: Diligencie la mano de obra requerida en jornales, aun cuando el productor la pague por medio de contrato

MEZCLA O PRODUCTO (tenga en cuenta el cultivo asociado)	Nombre	Unidad	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO PICO		
			Fre	MO	Caa	Fre	MO	Caa	Fre	MO	Caa	Fre	MO	Caa	Fre	MO	Caa
	RONDEU	Litra	1	1	20	1	1	20	1	1	20	1	1	20	1	1	20
		Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Selección	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

¿Realiza triple lavado de los empúques de plaguicidas para su disposición final?  
 SI   
 NO

**14. COSECHAS Y RENDIMIENTOS**  
 Recomendación: Diligencie la producción en Kilogramos/Ha/año  
 Área cultivada (con base a este dato se determinará producción)

PRODUCTO	Unidad	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO PICO
CAFÉ	Has	375	5625	7500	7500	8125
Frutal	Has	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg
Maderable	Has	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg
Otro perenne	Has	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg
Transitorio	Has	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg

PRODUCTO / PRODUCCIÓN	Cantidad de Kg recogidos
CAFÉ	70
Frutal	Kg
Maderable	Kg
Otro perenne	Kg
Transitorio	Kg

**15. OTRAS LABORES Y COSTOS ASOCIADOS**  
 ¿El transporte de insumos viene incluido en la compra de los mismos? SI  NO

Fre = Frecuencia (Número de veces que realiza la actividad en el año)  
 Can = Cantidad (Número de unidades que utiliza por cada vez que realiza la actividad, es dato numérico)  
 Unidad = Unidad (forma en como es aplicada el producto; Ej: viaje, visita, etc.)

Labor	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO PICO			
	Fre	Unidad	Caa	valor	Fre	Unidad	Caa	valor	Fre	Unidad	Caa	valor	Fre	Unidad	Caa	valor	Fre	Unidad	Caa	valor
Repase y recoja (rere)	2	JORNAL	0	10000	2	JORNAL	0	0	2	JORNAL	0	0	2	JORNAL	0	0	2	JORNAL	0	0
Beneficio y secado	10	JORNAL	0	0	10	JORNAL	0	0	10	JORNAL	0	0	10	JORNAL	0	0	10	JORNAL	0	0
Estructura beneficio y secado																				
Mantenimiento estructura beneficio y secado																				
Maquinaria (beneficio)																				
Mantenimiento maquinaria																				
Transporte de insumos	2	JORNAL	0	0	2	JORNAL	0	0	2	JORNAL	0	0	2	JORNAL	0	0	2	JORNAL	0	0
Transporte de personal																				
Transporte cosecha	2	VIAJE	0	120000	2	VIAJE	0	120000	2	VIAJE	0	120000	2	VIAJE	0	120000	2	VIAJE	0	120000
Asistencia técnica																				

Una vez realizada la totalidad de la recolección de la información, es evidente que hay un sistema de costos empírico, pues no se lleva un control de la información de producción, esto a

raíz de que dentro de la organización no hay registros contables de los ingresos y egresos de la entidad, la verificación del profesional contable se basa en los informes que entrega la organización por medio de un libro manual y no genera certeza a la información que generan sobre sus costos de producción, toda vez que no cuentan con ningún tipo de sistemas de costos estandarizado.

Por lo anterior, se propone el diseño de un instrumento de sistema de gestión de costos por procesos, ya que este modelo permite calcular los costes de producción y con esta información fijar precios para la venta, y con ello, elaborar un presupuesto sólido para la ejecución de las actividades de la empresa; de igual manera, se eligió porque este sistema no necesita de gran inversión de tiempo, y tampoco requiere de gran capacidad técnica por parte del personal para ejecutarlo, lo que significa que es de fácil aplicación (Barahona Maldonado, 2019).

## **CAPITULO III**

### **3.1. FLUJOGRAMA DE PRODUCCION**

En cuanto al flujograma de producción, este se divide en siete etapas que son: preparación del terreno, trazado y hoyado del terreno, enmienda y abono del terreno, siembra, fertilización, fumigación y cosecha.

Figura 3.

*Flujograma de producción. Fuente: elaboración propia*



*Nota: En el flujograma se evidencian las etapas de producción in situ.*

Es gracias a lo anterior, que se pudo evidenciar que dentro de cada etapa del proceso productivo se llevan a cabo unas acciones, como lo son la preparación de los herbicidas y su aplicación para disponer el terreno; posteriormente se ejecuta el trazado del terreno y su posterior hoyado mediante jornales pagados para garantizar que el trabajo se haga de forma manual.

Para la enmienda y abono de los hoyos, se hace la aplicación de cal para desinfectar el sitio y posterior aplicación del compostaje para abonar el hoyo; luego se hace una fertilización en cinco etapas que se discriminan por días, comenzando a los 30, 60, 90, 150 y 200 días, para que el árbol del café quede enriquecido con una mezcla de urea y DAP.

En cuanto a la fumigación, se prepara el herbicida y se aplica mediante bombas manuales, para posteriormente realizar la cosecha del producto.

### 3.2. KARDEX DE INSUMOS

Dada la ausencia de un correcto registro de los insumos en la asociación, se diseña una herramienta de tarjeta kárdex, para que se pueda llevar un control de los insumos que intervienen en la producción del café, lo cuales son el glifosol, cuerda de fibra, cal, compostaje, colinos o plántulas, urea y DAP.

Además, esta herramienta permite controlar lo que se despacha a la producción y las unidades con las que se cuentan, para que así en ASOAGROMER puedan realizar una adecuada toma de decisiones en cuanto a la compra o negociación de los insumos con los distintos proveedores, para que no se vean desabastecidos o afectados por los precios de compra.

Figura 4.

*Interfaz de la tarjeta Kardex aplicada y su manual de uso. Fuente: elaboración propia*

KARDEX PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS												
(A) INSUMO: (B) UNIDAD DE MEDIDA: LITROS (C) METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO			GLIFOSOL									
(D) ITEM	(E) FECHA	(F) DETALLE	(G) ENTRADAS			(K) SALIDAS			(O) SALDOS			
			(H) CANTIDAD	(I) VALOR U.	(J) VALOR TOTAL	(L) CANTIDAD	(M) VALOR U.	(N) VALOR TOTAL	(P) CANTIDAD	(Q) VALOR U.	(R) VALOR TOTAL	
1	01/01/2023	SALDO INICIAL DE INSUMOS	7	29000	\$ 203.000,00	0	\$ -	\$ -	7	\$ 29.000,00	\$ 203.000,00	
2		DESPACHO PARA PREPARACION DE TERRENO		\$ -	\$ -	2	\$ 29.000,00	\$ 58.000,00	5	\$ 29.000,00	\$ 145.000,00	
3		DESPACHO PARA FUMIGACION		\$ -	\$ -	5	\$ 29.000,00	\$ 145.000,00	0	#/DIV/0!	\$ -	
4				\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	0	#/DIV/0!	\$ -	
5				\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	0	#/DIV/0!	\$ -	
6				\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	0	#/DIV/0!	\$ -	
7				\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	0	#/DIV/0!	\$ -	
8				\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	0	#/DIV/0!	\$ -	
9				\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	0	#/DIV/0!	\$ -	
10				\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	0	#/DIV/0!	\$ -	
(S) FIRMA RESPONSABLE						(T) FIRMA SUPERVISOR						

METODO DE USO DE LA KARDEX
<p>1) EN LA CASILLA (A) <b>INSUMOS</b>, INTRODUZCA EL NOMBRE DE LA MATERIA PRIMA SOBRE EL CUAL SE MANTENDRA UN CONTROL DE SUS EXISTENCIAS</p> <p>2) EN LA CASILLA (B) <b>UNIDAD DE MEDIDA</b>, INTRODUZCA LA UNIDAD DE MEDIDA EN LA CUAL SE MEDIRA EL INVENTARIO, ESTA PUEDE SER: KILIGRAMOS, GRAMOS. LITROS, MILILITROS ETC...</p> <p>3) EN LA CASILLA (B) <b>METODO DE VALUACION</b>, INTRODUZCA EL METODO DE VALUACION DE INVENTARIOS QUE UTILIZARA EN LA VALORACION DE LOS INVENTARIOS, EN ESTE CASO PROMEDIO PONDERADO</p> <p>4) EN LA CASILLA (E) <b>FECHA</b>, DILIGENCIE LA FECHA EN EL CUAL SE REALIZA LA TRANSACCION, SEA DE COMPRA O DESPACHO A PRODUCCION</p> <p>5) EN LA CASILLA (F) <b>DETALLE</b>, DILIGENCIE DE FORMA CLARA Y DETALLADA EL TIPO DE TRANSACCION QUE ESTA REGISTRANDO SEA DE COMPRA O SALIDA, EJEMPLO: <b>COMPRA DE FERTILIZANTE A PROVEEDOR PEPITO PEREZ SEGÚN FACTURA N° 8</b></p> <p>6) EN LA CASILLA (H) <b>CANTIDAD</b>, REGISTRE EN ESTA CASILLA EL NUMERO DE UNIDADES COMPRADAS PARA LA PRODUCCION.</p> <p>7) EN LA CASILLA (I) <b>VALOR U</b>, REGISTRE EN ESTA CASILLA EL PRECIO UNITARIO DE LAS UNIDADES COMPRADAS EN LA PRESENTE TRANSACCION</p> <p><b>AL DILIGENCIAR LOS DATOS EN LAS CASILLAS ANTERIORMENTE, ESTE KARDEX AUTOMATICAMENTE CALCULARA EL VALOR TOTAL DE LA COMPRA Y DILIGENCIARA LAS CASILLAS (O), (P), (Q) Y (R) CORRESPONDIENTE A LOS SALDOS DISPONIBLES PARA LA PRODUCCION</b></p> <p style="text-align: center; background-color: #e0f0e0;">O PARA DESPACHO A PRODUCCION</p> <p>8) EN LA CASILLA (L) <b>CANTIDAD</b>, REGISTRE EN ESTA CASILLA EL NUMERO DE UNIDADES DESPACHADAS PARA LA PRODUCCION.</p> <p><b>AL DILIGENCIAR LAS CASILLAS ANTERIORMENTE DESCRITAS LA PARAMETRIZACION DE LA KARDEX TRAERA EL PRECIO UNITARIO DE LAS UNIDADES DESPACHADAS A PRODUCCION, COMO TAMBIEN ESTE KARDEX AUTOMATICAMENTE CALCULARA EL VALOR TOTAL DE LA COMPRA Y DILIGENCIARA LAS CASILLAS (O), (P), (Q) Y (R) CORRESPONDIENTE A LOS SALDOS DISPONIBLES PARA LA PRODUCCION</b></p> <p>DE ESTA MANERA PODRA MANTENER UN CONTROL CONSTANTE Y SERVIRA PARA QUE PUEDA TOMAR DECISIONES CON CERTEZA SOBRE LA CANTIDAD QUE NECESITA PARA PRODUCIR Y CANTIDADES AL DISPONIBLES AL FINALIZAR LA JORNADA DE PRODUCCION</p>

### 3.3. MANO DE OBRA (TIEMPO – ACTIVIDAD)


Se hace un estudio de tiempo relacionado con la actividad, el cual se establece de acuerdo a los jornales que se necesitan para la elaboración de cada una de las actividades del flujograma de la producción.

Es así como se toma al jornal como la medida del tiempo, para correlacionarlo con las actividades identificadas, para así hacer una adecuada distribución de esta medida en las etapas de la producción y proyectarlos a un tiempo estimado de 2 años, y así poder obtener el total de la mano de obra en la que se incurre durante la ejecución de la producción.



Tabla 2.

Análisis de la mano de obra de ASOAGROMER.

ASOCIACION AGROPECUARIA DE MUJERES CAMPESINAS VEREDA LAS MERCEDES						
BLOQUE	DEPARTAMENTO	N° ACT.	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	JORNALES	NUMERO DE JORNALES POR DEPARTAMENTO
A	PREPARACION DE TERRENO	A1	PREPARACION HERBICIDA	Mezcla de herbicidas con agua en bomba manual	0,2	5
		A2	APLICACIÓN	aplicación en el terreno mediante bomba manual	4,8	
B	TRAZADO Y HOYADO	B1	TRAZADO	delineamiento en cuadrado para ahoyado	6	31
		B2	AHOYADO	apertura de hoyos mediante ahoyador mecanico	25	
C	ENMIENDA Y ABONO DE HOYOS	C1	ENMIENDA	mediante cal se enmienda el hoyo para siembra	1	6
		C2	ABONO	se aplica compostage para abonar el hoyo	5	
D	SIEMBRA	D1	SIEMBRA	se siembra el colino, plantula y se cierra con tierra	24	24
E	FERTILIZACION	E1	FERTILIZACION 30 DIAS	se realiza fertilizacion a los 30 dias de la siembra mezcla de urea y dap	6	30
		E2	FERTILIZACION 60 DIAS	se realiza fertilizacion a los 60 dias de la siembra mezcla de urea y dap	6	
		E3	FERTILIZACION 90 DIAS	se realiza fertilizacion a los 90 dias de la siembra mezcla de urea y dap	6	
		E4	FERTILIZACION 150 DIAS	se realiza fertilizacion a los 150 dias de la siembra mezcla de urea y dap	6	
		E5	FERTILIZACION 210 DIAS	se realiza fertilizacion a los 210 dias de la siembra mezcla de urea y dap	6	
F	FUMIGACION	F1	PREPARACION FINALE	Mezcla de FINALE con agua en bomba manual	0,2	8
		F2	APLICACIÓN	aplicación en el cultivo mediante bomba manual	7,8	
G	COSECHA	G1	RECOLECCION	Se realiza la recoleccion del grano maduro - PRIMERA COSECHA	11	11
<b>JORNALES TOTALES</b>					115	115

<b>VALOR DEL JORNAL</b>	\$	50.000
-------------------------	----	--------

Nota: Se evidencia el tipo de actividad y los jornales que significa cada una de ellas, de acuerdo a la mano de obra que se necesite.

### 3.4. RESUMEN DE COSTOS POR DEPARTAMENTOS.

Aquí se reúnen todos y cada uno de los insumos de la producción que son la mano de obra, los jornales, los costos indirectos de fabricación, lo que arroja un costo por departamentos, discriminados en cada una de las actividades, permitiendo totalizar los valores por cada departamento.

Además, esta herramienta permite obtener los datos de la producción acumulada por cada fase de la producción, y obtener el total acumulado, de lo que cuesta producir las dos hectáreas de café, equivalentes a diez mil plántulas de café, seleccionadas en la investigación.

Tabla 3.

Plantilla resumen de costos por departamentos.

ASOCIACION AGROPECUARIA DE MUJERES CAMPESINAS VEREDA LAS MERCEDES									
BLOQUE	DEPARTAMENTO	N° ACT.	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	INSUMOS	MOD - JORNALES	CIF	GASTOS DE LA ASOCIACION	COSTO POR DEPARTAMENTOS
A	PREPARACION DE TERRENO	A1	PREPARACION HERBICIDA	Mezcla de herbicidas con agua en bomba manual	\$ 58.000	\$ 10.000	\$ -		\$ 308.000
		A2	APLICACIÓN	aplicación en el terreno mediante bomba manual	\$ -	\$ 240.000	\$ -		
TOTAL DEPARTAMENTO A					\$ 58.000	\$ 250.000	\$ -		\$ 308.000
B	TRAZADO Y HOYADO	B1	TRAZADO	delineamiento en cuadrado para ahoyado	\$ -	\$ 300.000	\$ 21.000		\$ 1.571.000
		B2	AHOYADO	apertura de hoyos mediante ahoyador mecanico	\$ -	\$ 1.250.000	\$ -		
TOTAL DEPARTAMENTO B					\$ -	\$ 1.550.000	\$ 21.000		\$ 1.879.000
C	ENMIENDA Y ABONO DE HOYOS	C1	ENMIENDA	mediante cal se enmienda el hoyo para siembra	\$ 60.000	\$ 50.000	\$ -		\$ 760.000
		C2	ABONO	se aplica compostage para abonar el hoyo	\$ 400.000	\$ 250.000	\$ -		
TOTAL DEPARTAMENTO C					\$ 460.000	\$ 300.000	\$ -		\$ 2.639.000
D	SIEMBRA	D1	SIEMBRA	se siembra el colino, plantula y se cierra con tierra	\$ 4.000.000	\$ 1.200.000	\$ -		\$ 5.200.000
TOTAL DEPARTAMENTO D					\$ 4.000.000	\$ 1.200.000	\$ -		\$ 7.839.000
E	FERTILIZACION	E1	FERTILIZACION 30 DIAS	se realiza fertilizacion a los 30 dias de la siembra mezcla de urea y dap	\$ 178.350	\$ 300.000	\$ -		\$ 2.391.750
		E2	FERTILIZACION 60 DIAS	se realiza fertilizacion a los 60 dias de la siembra mezcla de urea y dap	\$ 178.350	\$ 300.000	\$ -		
		E3	FERTILIZACION 90 DIAS	se realiza fertilizacion a los 90 dias de la siembra mezcla de urea y dap	\$ 178.350	\$ 300.000	\$ -		
		E4	FERTILIZACION 150 DIAS	se realiza fertilizacion a los 150 dias de la siembra mezcla de urea y dap	\$ 178.350	\$ 300.000	\$ -		
		E5	FERTILIZACION 210 DIAS	se realiza fertilizacion a los 210 dias de la siembra mezcla de urea y dap	\$ 178.350	\$ 300.000	\$ -		
TOTAL DEPARTAMENTO E					\$ 891.750	\$ 1.500.000	\$ -		\$ 10.230.750
F	FUMIGACION	F1	PREPARACION FINALE	Mezcla de FINALE con agua en bomba manual	\$ 145.000	\$ 10.000	\$ -		\$ 545.000
		F2	APLICACIÓN	aplicación en el cultivo mediante bomba manual	\$ -	\$ 390.000	\$ -		
TOTAL DEPARTAMENTO F					\$ 145.000	\$ 400.000	\$ -		\$ 10.775.750
G	COSECHA	G1	RECOLECCION	Se realiza la recoleccion del grano maduro - PRIMERA COSECHA	\$ -	\$ 550.000	\$ -		\$ 550.000
TOTAL DEPARTAMENTO D					\$ -	\$ 550.000	\$ -		\$ 11.325.750
TOTALES					\$ 5.554.750,00	\$ 5.750.000,00	\$ 21.000,00	\$ 685.600,00	\$ 12.011.350,00

Nota: en el Kardex se desglosan los costos de forma detallada de acuerdo a los insumos invertidos y los jornales laborados.

### 3.5. RESUMEN COSTOS Y PRODUCCION

Se totalizaron cada uno de los departamentos, en donde se obtuvo un valor de \$11.325.750, que se relaciona con los 750 Kg de la primera cosecha, obteniéndose unas 60 arrobas, con lo que se estableció el costo unitario por arroba, que es una de las medidas en las que se comercializa el café a los distribuidores.

Tabla 4.

*Resumen costos y producción.*



<b>PRODUCCION</b>	750
<b>ARROBAS</b>	60

<b>HOJA DE COSTOS DIARIA</b>		
<b>BLOQUE</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
A	PREPARACION DE TERRENO	\$ 308.000
B	TRAZADO Y HOYADO	\$ 1.571.000
C	ENMIENDA Y ABONO DE HOYOS	\$ 760.000
D	SIEMBRA	\$ 5.200.000
E	FERTILIZACION	\$ 2.391.750
F	FUMIGACION	\$ 545.000
G	COSECHA	\$ 550.000
<b>GASTOS DE LA SOCIAION INHERENTES</b>		\$ 685.600
<b>COSTO TOTAL PRIMERA COSECHA</b>		<b>\$ 12.011.350</b>
<b>ARROBAS PRIMERA COSECHA</b>		60
<b>COSTO UNITARIO (ARROBA)</b>		<b>\$ 200.189</b>

Nota: se evidencian todos los costos unitarios que inciden en el establecimiento del precio para una arroba de producto, teniendo en cuenta las utilidades.

## 8. CONCLUSIONES

De acuerdo a los hallazgos encontrados, se concluye que los costos por procesos, es la metodología ideal y que se adecua mejor a la asociación ASOAGROMER, para controlar o distribuir eficientemente sus costos, teniendo en cuenta las características de la producción.

Lo anterior, surgió al evaluar que la empresa, al tratarse de mujeres campesinas que han dedicado su vida al cultivo del café, llevan un control financiero y de egresos de forma muy empírica, lo cual empeora porque no tienen el hábito de llevar en orden cronológico cada una de

las salidas, dificultando así la estimación de la producción, teniendo en cuenta que esta es bastante larga en el tiempo.

Es así como las herramientas plasmadas en la investigación ayudarán a la toma de decisiones de la empresa, teniendo en cuenta que pueden encontrar puntos de flexibilidad en donde están consumiendo más recursos en cuanto a jornales, cuyo valor es el más representativo en toda la producción, y podrán mejorar el proceso productivo, obteniendo un mayor beneficio económico.

## **9. BIBLIOGRAFÍA**

Agudelo Montes, M., & López Cabal, A. T. (2018). Simulador del costo de producción de café luego de una agregación de valor, estudio de caso empresa cooperativa de caficultores del centro del valle-Caficentro. Universidad Tecnológica de Pereira. URI: <https://hdl.handle.net/11059/9820>

Aguilar Zambrano, L. I. (2003). Crisis del café y el desarrollo regional. Cuadernos de economía, 22(38), 239-272.

Alcántara, M. B. L., & Agundiz, X. G. (2018). Gestión de costos y precios. Patria Educación.

Arboleda H. & Triana B., R. (2021). Aplicaciones En Costos De Producción De La Nic 2 Y Nic 41 En Colombia: EN LÍNEA. (Tesis inédita de Pregrado Contaduría Pública Y Finanzas Internacionales). Universidad ICESI, Santiago de Cali, Colombia

Arias, F., Ruiz, A., & Londoño, J. (2018). Análisis del mercado de cafés especiales y el posicionamiento colombiano en las nuevas tendencias mundiales. Journal of research, education and society, 4483-1741.

Augustin, J. (2019). Análisis de indicadores de sostenibilidad en tres sistemas de producción de café: convencional, orgánico y especial, en los municipios de Morocelí, Marcala y Santa Elena, en Honduras. Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana. URI: <http://hdl.handle.net/11036/6542>

Bacon, C. M. (2006). Estudio de costos y propuesta de precios para sostener el café, las familias de productores, y organizaciones certificadas por Comercio Justo en América Latina y el Caribe. Report to the Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC).

Badilla, D. F. Q. (2019). Riesgo operativo en sistemas de producción agrícola. Propuesta base para su evaluación. e-Agronegocios, 5(2).

Barahona Maldonado, E. I. (2019). Costos por Procesos y su Impacto en la Rentabilidad de la compañía (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2019.).

Barriga Velásquez, A. A., & Rosillo Guerrero, G. J. (2020). Diseño de un sistema de costos por procesos de producción para la empresa agrícola bananera Hayersa SA cantón La Maná (Bachelor's thesis, Ecuador: La Maná: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).

Bermúdez Durán, K. D., & Rodríguez Cuervo, N. D. (2021). Implementación de un sistema de costos para empresas propagadoras de material vegetal de clavel. Estudio de caso. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica/1300](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/1300)

Berrio Galeano, A. J. (2019). Diseño de un sistema de costos para el proceso productivo de la empresa Frigorivalle SAS. URI: <http://hdl.handle.net/10893/18800>

Burbano Pérez, A. (2019). Costos y presupuestos. Conceptos fundamentales para la gerencia, incluye impacto De las NIIF. Editorial Universidad de Los Andes.

Camacho Numpaque, D. A. (2021). Caracterización de la cadena logística de los pequeños productores de café en la provincia de Lengupá. Universidad Antonio Nariño. URI: <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/2653>

Carrero Cañon, J. S. (2022). Diagnóstico de la situación actual y perspectivas al mercado internacional del café en el departamento de Cundinamarca. Repositorio Universidad Antonio Nariño. URI: <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/6501>

Chiluiza Santos, A. N., & Muñoz Caisaluisa, E. C. (2020). “Diseño de un sistema de costos por procesos para la producción de banano orgánico en la Finca Primavera del Cantón Valencia” (Bachelor's thesis, Ecuador: La Maná: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).

Coll Morales, F. (2021). Una economía de pequeñas empresas. Economipedia.

Dilas-Jiménez, J. et al. (2020). «Análisis comparativo de los costos de producción y rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación». South Sustainability, 1(2), e017 DOI: 10.21142/SS-0102-2020-017

Dilas-Jiménez, J. O., Dumont, J. R. D., Huamani, J. T., Mendoza-Pumapillo, J. E., & Ortiz, C. V. T. (2021). Producción, precios y dinámica de las exportaciones del café peruano. Llamkasun, 2, 99-109.

Federación nacional de café (FNC). (2021). URL: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/sector-agropecuario-1810-183156>

Gómez Niño, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. Revista EAN, (70), 167-180.

Gómez, H. J., Restrepo, J. C., Nash, J., Valdés, A., Reina, M., Zuluaga, S., ... & Perfetti, J. J. (2011). La política comercial del sector agrícola en Colombia. URI: <http://hdl.handle.net/11445/161>

Hornigren, CH., Datar, S., Y Rajan, M. (2012). Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial (14<sup>a</sup>. ed.). México: Pearson Educación.

Izquierdo Alvarez, A. (2019). Montaje de una tienda para comercializar cafés especiales o diferenciados de pequeños productores (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). URI: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/20821>

Jiménez, J. O. D., & Miranda, O. C. C. (2021). Oportunidades para la competitividad del sector cafetalero peruano en un mercado globalizado. Revista Científica Agroecosistemas, 9(2), 60-65.

Ledezma, I. K. B., & Otero, R. A. M. (2017). CICAFFICULTURA: UNA PROPUESTA DESDE LA UNIVERSIDAD PARA LAS COMUNIDADES RURALES CAFETERAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. Crecer empresarial journal of management and development, (1), 159-169.

Lerdon F., J. (2003). Contabilidad De Gestión Agropecuaria. Santiago De Chile: Universidad Austral De Chile. Instituto De Economía Agraria.

Madrigal, M. H. (2020). Prácticas tradicionales y contemporáneas de la contabilidad de gestión: Una revisión de la literatura. *RAN-Revista Academia & Negocios*, 5(2), 57-68.

Martínez, E. (1995). *Estrategia y administración agropecuaria*. Argentina: Editorial Troquel S.A.

Ojeda García, L. A. (2021). Implementación de un sistema de costos por procesos de la empresa “Isaflower” del municipio de Belén Boyacá—estudio de caso.

Ortega Henao, S., Guzmán Llano, J. S., & Cuartas Quintero, J. E. (2021). *Internacionalización del sector agrícola en el Departamento de Risaralda* (Doctoral dissertation, Universidad Católica de Pereira). URI: <http://hdl.handle.net/10785/8158>

Pinango Cuatucuago, K. P., & Vaca Sillo, M. L. (2020). *Diseño de un sistema contable agropecuario para la Asociación de Trabajadores Agrícolas San Antonio de Valencia* (Bachelor's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi: UTC).

Polimeni, R, Fabozzi, F, Adelberg, A & Kole, M. (1997). *Contabilidad de Costos*. 3ra Edición. Colombia.

Posada Carbó, E. (2012). *Café y democracia en Colombia: reflexiones desde la historia*. *Revista de Economía institucional*, 14(27), 241-254.

Salazar, F. A. (2021). *Café de Colombia, análisis de los principales productores de café del mundo*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/8185>.

Seminario Zegarra, R. P. (2021). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agroverde SAC en San Lorenzo-año 2019*. URI: <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3040>



Torres, G. E. N. (2020). Café del Cauca, un privilegio que brota entre cielos claros y cordilleras. Diariolaeconomia.com. Recuperado el 22 de enero de 2023, de <https://diariolaeconomia.com/tomemos-cafe/item/5721-cafe-del-cauca-un-privilegio-que-brota-entre-cielos-claros-y-cordilleras.html>

Tróchez, D. X. S., Ordoñez, L. B. P., de la Torre Solarte, G. (2022). El sector cafetero en el suroccidente colombiano, referencia de liderazgo empresarial del Cauca. Fundación Universitaria de Popayán. URL: : <https://www.researchgate.net/publication/363281190>

Valenzuela Chicaiza, C. V., Carrera Cuesta, P. Y., & Reina Valles, V. M. (2021). Incidencia de la fluctuación de precios en el costo de producción de productos agrícolas. Revista Universidad y Sociedad, 13 (S1), pp. 504-510.

Vélez Colorado, L. (2022). Análisis de eficiencia técnico productiva del sector agrícola en Colombia: el papel del riego (Bachelor's thesis, Universidad EAFIT). URL: <http://hdl.handle.net/10784/31743>

Villalba, C. I. C., Liberio, R. V. N., Zambrano, C. M. N., & González, E. A. P. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. Revista de ciencias sociales, 27(1), 302-314.

Vislao Flores, G. Y. (2022). Diferencias entre sistema de costos y costos de producción en una empresa agrícola. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. URI: <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4932>

Viteri, M. D. P., & Tapia, M. C. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. Revista Espacios, 39(32).

## ANEXOS

### ANEXO 1

Entrevista efectuada a la representante legal de ASOAGROMER

PREGUNTA	RESPUESTA
cuál es el nombre comercial de la asociación	la Asociación es la Asociación agropecuaria campesina de Mujeres vereda las mercedes y la sigla es ASOAGROMER.
cómo se conforma o hicieron para que se dé la asociación legalmente	Pues nosotros para ser legalizada tocó la Cámara de Comercio, pues allá llevar el acta de constitución de la asamblea, en la actualidad somos 43 mujeres, todas mujeres, en la cual hay jóvenes, hay adultas mayores, hay madres cabeza de hogar, tenemos desplazadas, víctimas del conflicto armado, que están ahí dentro de la organización y pues nosotros frente a eso pues nació la necesidad de crearse como organización desde que nos capacitó el Sena y la Alcaldía y el comité de cafeteros, entonces había como la idea de negocio en un tema de café tostado y molido, todas somos caficultoras convencionales algunas otras con producción orgánica y de ahí nació la idea de organizarse como mujeres, de igual manera para uno poder tener la cámara de comercio, nos tocó hacer asamblea, levantar acta, planilla de asistencia y llevarlo a la cámara de comercio para que nos fuera aprobada la asociación y ya

	<p>Llevamos 9 años de constituida, tenemos el RUT al día, estamos con declaración de renta al día, el cambio de cámara mercantil también la tenemos al día y pues tenemos contador, el contador es el que nos apoya para que ASOAGROMER tenga su documentación al día sin sanciones, multas.</p>
<p>¿A que régimen de tributación pertenecen ustedes?</p>	<p>nosotros somos sin ánimo de lucro.</p>
<p>¿cuántos socios, cuantas personas mujeres están asociadas?</p>	<p>Si, somos 43 mujeres, digamos se creó porque solamente mujeres, no es que desconozcamos los caballeros, la idea es trabajar con mujeres y pues nos hemos puesto unas metas, unos sueños a 5 años y los trabajos que nos está fortaleciendo el Sena, ONU mujeres, naciones unidas, están con nosotros dándonos apoyo la alcaldía misma entonces pues a 5 años ya tenemos unos sueños, unas metas que rogamos a Dios que podamos cumplir.</p>
<p>cómo surge la idea o la necesidad de ustedes para conformar la asociación</p>	<p>La idea nace de que todas somos caficultoras, entonces cada una tenemos de a cuatro mil, de a cinco mil, hay compañeras que tiene catorce mil árboles de café, entonces nosotros decimos que como mujeres podíamos sacar un café tostado y molido para llevarlo a vender a la ciudad, venderlo en las misma vereda, en las tiendas de las veredas</p>

y cuando la alcaldía y gobernación nos da espacio para nosotros poder vender nuestros productos entonces por esa parte teníamos el proyecto de café tostado y molido pero por otra parte teníamos el proyecto café pergamino seco, ya que nosotras como mujeres y es la necesidad que vimos de que otras mujeres de otras organizaciones de otros departamentos están participando en el tema de café de alta calidad y con exportación a otros países, entonces desde ahí nace la idea de nosotros organizarnos, para poder que nosotros, el café de Asogromer, pues un cliente de otro país nos lo compre y que nosotras podamos tener un precio más justo y que recibamos un premio por la venta de este café, entonces desde ahí nosotros nos organizamos la organización para ver porque la asociación, digamos si nosotras como mujeres estamos organizadas pues tenemos más privilegios de recibir proyectos de vender nuestro café de la asociación en sí, porque llegaría un recurso grande para todas nosotras mujeres, entonces desde ahí nace la necesidad y pues a hoy estamos viendo que es difícil una persona individual pues vender café, en cambio sí estamos asociadas sí, hay mucha gente que persigue las organizaciones de mujeres, con la responsabilidad yo pienso que por lo que son más responsables en las

	<p>actividades y porque nos gusta más el tema de fortalecimiento, el tema de capacitación, entonces desde ahí nosotros hemos mirado esa parte.</p>
<p>¿Ustedes por medio de Asociaciones, por medio de la Federación nacional de Cafeteros reciben alguna ayuda o algún convenio?</p>	<p>No, hasta ahora no, excepto el técnico que viene cada mes, inspeccionista por las veredas haciendo reuniones, pero digamos que nosotros tener apoyo por parte del comité de cafeteros no, apoyo nos ha brindado ahorita es CafiCauca, que es un ente aparte, porque ellos exportan café, entonces si nos han mirado ya a nosotras como mujeres de que en el noroccidente de Popayán, en la vereda las Mercedes hay una asociación, que hay unas mujeres que están organizadas y que tienen un producto para la venta, entonces ellos si ya nos han llamado, mujeres capacitense, hay estos dos proyectos, ustedes verán, ellos vienen primero a mirar la finca, ver en qué condiciones están los cultivos, como está el tema del secadero, beneficiadero, tema de fertilización, más que todo, entonces eso si ya nos ha, CafiCauca de la mano de otros entes que tienen ellos ahí, ya nos han llamado a ese tema, ahorita en la tercer semana de mayo tenemos visita de CafiCauca a cada finca de nosotras las beneficiarias para un proyecto para café.</p>
<p>¿Cómo es el organigrama de la Asociación?</p>	<p>primero está la asamblea General, luego sigue la representante legal, en ese caso mi nombre, segundo sigue</p>

	<p>la presidenta que es la otra compañera que está en caso de que la representante legal no pueda asistir a una reunión.</p>
<p>¿cómo se llama ella?</p>	<p>Yolanda Nidia Hurtado, es la presidenta de la Asociación, después de la presidenta de la asociación sigue la vicepresidenta que es otro ente que remplaza la presidenta en caso de que la presidenta no pueda estar, asume la vicepresidenta, ella se llama Blanca Melba Fernández y luego sigue la Secretaria y pues es una chica joven que ingresó a la asociación y ella es la que nos está llevando mas que todo actas, oficios, bueno todas las cosas que debe asumir el secretario y ella se llama Sofia Mosquera y ella es una niña muy pilosa, da ese apoyo a la asociación, luego sigue la tesorera que es la que nos lleva la contabilidad, pago de cuota de sostenimiento, ventas de café, bueno otros ingresos que pueda tener la asociación, se llama Gisela Levasa nuestra Tesorera y luego sigue la Vocal como vocal hay una compañera y está la Fiscal, la fiscal la nombra la asamblea en la cual pues ella no va en los documentos de cámara y comercio porque es un ente aparte y ella se llama Maribel Mañunga.</p>
<p>¿Ustedes tiene alguna cuota en la asociación?</p>	<p>sí, hay una cuota de afiliación, está la cuota de sostenimiento, están unos aportes individuales que da la asociada y entonces hay como y pues tenemos un contador</p>

	<p>y el contador con mano del tesorero están llevando el tema de la contabilidad.</p>
<p>¿A ustedes quien los asesoró para estructurar el organigrama, porque veo que usted tiene conocimiento de cómo está constituido, buscaron algún asesor o persona que los orientara?</p>	<p>Sí el contador, debe ser contador y revisor fiscal, porque ellos son los que nos llevan todas las normas tributarias y el tema de la reforma de estatutos, porque la asociación debe tener sus estatutos para poder regirse en las asambleas y todo, entonces en conjunto con el contador, él fue el que nos apoyó en el tema de organizar la junta Directiva.</p>
<p>¿Y cómo plantearon los estatutos?</p>	<p>Pues eso como toca ir sacando ítem por ítem, entonces pues ya con el contador se iba mirando ya más o menos la copia de un estatuto pero que no pueda ir acorde a lo que tenga el otro, si no más que todo mirando la necesidad de la asociación para poder que ese estatuto pues quedara digamos aprobado por Cámara de comercio porque pues lo que nos dijo el contador y el revisor fiscal es que el estatuto no puede ser copia de otro estatuto porque nos podemos ganar una sanción, o sea que nace de la necesidad de nosotras mismas, entonces en Asambleas se dice que las multas, los deberes del asociado, los derechos, entonces desde ahí nació el estatuto.</p>

<p>¿El contador es de acá de la vereda?</p>	<p>No, el contador es de Popayán</p>
<p>A parte del café, que otros servicios o cultivos tienen o que se derivan del café, tanto agropecuarios, como pecuarios</p>	<p>en la asociación unas tenemos caña también, otras trabajan en huertas caseras, hay otras compañeras que trabajan con viveros, venta de flores y otras compañeras viven del ganado, de las gallinas, otras venden pollos, otras están con piscicultura, ósea hay un conjunto revuelto dentro de la organización, o sea que de todo tenemos, por eso se llama Asociación Agropecuaria de Mujeres Vereda las Mercedes.</p>
<p>¿Los servicios que ustedes prestan, los productos que ustedes producen cual es el que más tiene salida o rotación?</p>	<p>El café y la Caña son los productos más fuertes para ASOAGROMER es el café pergamino seco, el café molido y la caña, porque a nosotros ahorita nos están diciendo véndanos el café, por lo menos yo soy productora orgánica y mis arrobitas que hayan podido salir, porque hubo muy poco, porque el granizo nos afectó bastante, pero si nos están diciendo véndanos este café, nosotros se lo compramos a 250 así la arroba, entonces pues tiene más salida y si es la panela ahorita pues según ya se oye y se dice que va a tener una subida alta en la cuestión de panela, entonces pues también ya los paneleros se están identificando donde están ubicados y así mismo ASOAGROMER con un convenio de un proyecto ya nos dijeron necesitamos línea base, cuantas de ustedes como</p>



	<p>mujeres tienen caña para poderlas apoyar, entonces que quieren, que ASOAGROMER saque al panela de mujeres, molida para vender para remplazar el azúcar, pero que vaya con el logo de la organización</p>
<p>¿Para el cultivo de café que materias primas utilizan, como abonos, fertilizantes?</p>	<p>sí, pues las que son convencionales ellas utilizan sus abonos químicos que la Urea, que es el DAF o el 256182 que son los abonos que se utilizan para producción y nosotros los orgánicos utilizamos otros abonos, no podemos utilizar los químicos, porque ahí no sería ser orgánico, entonces los orgánicos los bocaches, los abonos líquidos, también está el Organigrama, hay varios productos en producción orgánica que ya están granulados</p>
<p>¿La gallinaza?</p>	<p>la gallinaza, la cal, la harina de rocas, todo lo que nosotros podamos mermar costos, por ejemplo ayer tuvimos reunión con el Sena para una capacitación con el Sena y ellos nos dice, pues a nosotros como organización nos estamos viendo afectados en los costos de fertilización porque los insumos están muy caros y pues llevamos 4 años, 5 años en una baja producción de café, porque el clima, mucho granizo nos ha afectado los cultivos, entonces es muy poquito el café que hubo y entonces no alcanza para comprar el fertilizante, entonces cada día el campesino vive endeudado, las tierras son del banco.</p>

<p>¿ustedes por ejemplo cuando tienen la necesidad de digamos de contratar una persona, en que se basan?, cuando necesitan por ejemplo lo que usted me decía, la última persona que entró a la organización era una joven, o sea en que se basan pues para tomar la decisión de contratarla</p>	<p>Pues una que nosotros la organización en si debe tener jóvenes no, porque nosotros vamos a un relevo, digamos en mi caso yo soy la representante legal ahora, pero nosotros yo quiero que una de ellas siga mi legado no, que porque digamos no todo el tiempo la representante legal va a estar en el mismo cargo, o sea son dos periodos según el estatuto y entonces yo ya no podría seguir, nosotros necesitamos que suba otro, entonces que se le mira cuando hay una solicitud de una compañera que quiera ingresar a la asociación, entonces como la asociación tiene ventajas para el joven, entonces ellos también les nace la necesidad de afiliarse a la asociación, porque, porque la asociación les brinda el tema de fortalecimiento y capacitación, ellas pueden sacar sus emprendimientos también, tienen la oportunidad en las entes públicas para hacer trabajar allá, eh por lo menos CajiCauca es un ente que está diciendo necesitamos señoritas para capacitarlas en temas de catación, barismo entonces ellas buscan a la organización para poderse afiliar para ellas poder asumir esos cargos y ya representar a la asociación y pues a ellas allá se les brinda otra oportunidad laboral, entonces ellas buscan eso y entonces nosotros que miramos , primero que sea responsable pues que no haya tenido una mala conducta en</p>
---	---

	<p>la vereda porque pues no podemos tener una joven que digamos que con problemas, no, no se pueda, que tenga el cultivo establecido digamos la asociación dice poder ingresar mujeres con dos mil quinientos árboles, que tenga la caña, si tiene caña, si tiene especies menores también,.. eh más que todo eso y los compromisos, pues que la cuota de sostenimiento, la cuota de afiliación y los aportes que tenga la organización.</p>
<p>¿las personas que hacen parte digamos que están dentro del organigrama de la asociación tiene algún salario o algún incentivo económico por ahora?</p>	<p>no, por ahora solamente esta la representante legal, o sea ellos la asamblea en reuniones se propuso que la representante legal se le reconociera digamos un viatico porque no es un jornal, es un viatico para que ella vaya a hacer vueltas cuando la llamen a reuniones, a proyectos, todo, entonces del recurso que llega del pago de cuota de sostenimiento se deja un rubro para la representante legal. y que hace la representante legal frente a eso, pues esta buscando proyectos que vayan con el apoyo a la junta directiva porque pues no solamente se mueve la representante legal, los otros órganos también tienen que moverse, entonces ahorita unas mujeres nos están apoyando con recurso.</p>
<p>¿Cuánto es lo que le pagan a la representan legal?</p>	<p>a la representante legal le pagan 60.000 sesenta mil pesos por cada ida una vuelta a Popayán</p>

<p>¿y a contador?</p>	<p>el contador se le paga, pues digamos como es contador conocido y pues que el de igual manera se logra beneficiar cuando llegue un proyecto a la asociación porque, o sea los proyectos vienen con una, una como se llama una bonificación o pago al contado, entonces se le están pagando trecientos mil pesos cuando se hace presentación de declaración de renta o al año que se hace el balance para que pueda ser aprobado en la asamblea, porque de resto no hay movimiento como entra muy poquito recurso.</p>
<p>¿cuánto mide el lote y hace cuanto lo compraron?</p>	<p>ese lote ya lleva comprado como unos 4 años, ese lotecito pues no es tan, jum yo ahorita no me acuerdo las medidas, eso sí para retener medidas.</p>
<p>¿y lo compraron en cuanto?</p>	<p>Se compró en diez millones</p>
<p>¿con los mismos ingresos de la asociación?</p>	<p>no, no señor o sea nace la necesidad de tener sede propia porque estamos viviendo , mejor dicho tenemos las cositas del patrimonio que la asociación tiene, pero entonces están donde la tesorera, esta donde la presidenta, donde la secretaria, o sea todas las cosas q nos han dado están regadas, entonces en una asamblea nace la necesidad de que se compre un lote para la construcción de la sede de la organización, entonces pues como no teníamos plata y una de las beneficiarias dijo no, yo vendo un pedazo de mi</p>

	<p>tierra para que construyan y pues se miraba que quedara central para todo, porque pues la idea no es tener una sede ahí una casa sola todo el tiempo, si no que se le pueda meter algo de negocio, que pueda estar entrando recurso diario, entonces cada una hicimos un aporte de cien mil pesos cada una de las 43 mujeres que hicimos el aporte de cien mil pesos y pues con eso y entidades se logró comprar el lote de la organización y pues la idea es construir pues ya digamos tenerla, yo le voy a mandar las fotos de como lo tenemos ya trabajado ya a cinco años y que queremos de la sede, pero si es que tenga su laboratorio de calidad por lo cual porque tenemos lote que ya es patrimonio de la organización tenemos las maquinas que nos dio la alcaldía que es una máquina de trilladora, la tostadora y la selladora, las mesas para poner el café, bueno todas esas cositas que trae y de herramientas pues guadañas, no la cantidad de cosas que podamos tener como ASOAGROMER.</p>
<p>¿todos esos activos que ustedes ya han adquirido son porque las personas que hacen parte de la asociación le han inyectado al proyecto?</p>	<p>no, esos son por proyectos, o sea nosotros presentamos las propuestas a las entidades y como se ve la necesidad, ellos nos han apoyado en esas partes, digamos ahorita nos presentamos en un proyecto que tiene la alcaldía de mujeres y pues ya salimos beneficiadas, nos dan diez millones de pesos, entonces la asociación requiere ahorita la compra de</p>

	<p>un portátil para una secretaria, compra de una impresora , la loza para la cocina, porque queremos con el medio ambiente no comprar mas desechables, porque cada vez que hacemos asamblea, es compre los desechables, entonces como nos llegó esa plastica, pues vamos a invertir en una loza que se pueda lavar y guardar y las sillas que también para las asambleas, porque eso toca ir llevando las sillas para hacer la asamblea, entonces no, dijimos que no que se va comprar las sillas de ahí.</p>
<p>¿y por ejemplo para hacer las compras quien determina eso o que control hacen?</p>	<p>según la norma del estatuto va de que, en vista de la representante legal va en conjunto con la presidenta, la tesorera y la fiscal son los entes que verifican el movimiento del recurso y con el visto bueno del contador, porque él es el que nos dice hasta que tope nos podemos pasar y llevar el control del libro de contabilidad, porque si no podemos también si nos pasamos tenemos que pagar una multa a la Dian por gasto de ese recurso , el siempre nos asesora, mire compre una primer parte, otra parte la compran así para que no se nos suba, porque como somos una asociación sin animo de lucro y la declaración se pasa en ceros como no hay entradas de ingresos ni nada entonces se pasa en cero, pero si vaya que damos una compra mal</p>

	<p>nos afecta porque entonces estamos mintiendo, entonces es de la mano del contador.</p>
<p>¿ustedes como asociación llevan algún tipo de contabilidad?, usted me dice que tienen un contador que se encarga de llevar todo el proceso contable cierto?, ¿pero ustedes aparte de eso hay una persona encargada que lleve la contabilidad diferente a la que él lleva?</p>	<p>pues sí, digamos que la tesorera es la que lleva nuestros libros, ella es la que da el ingreso y da la salida también del... por lo menos a mí, ella yo le digo, me toca ir a hacer estas vueltas, ella a mi me da mis sesenta mil pesos pero fuera de eso tengo que ir a sacar la cámara de comercio, tengo que comprar alguna cosa para la asociación, yo le tengo que soportar a ella con los recibos, ella me dice yo le di esta plata pero usted me soporta en recibos, ósea en la compra se,.. y ella ya de la contabilidad que haya, ya digamos ella tiene sus dos millones y de ahí sacó, entonces yo tengo que soportarle a ella con los recibos que son los soportes.</p>
<p>¿es una contabilidad muy básica la que llevan?</p>	<p>si</p>
<p>¿él no le lleva la contabilidad sistematizada ni nada?</p>	<p>si, el si nos lleva, pues igual, para la asamblea el nos pide es el libro a la tesorera para que nos diga cuanto hay en caja menor y cuanto hay en banco, porque tenemos cuenta también, la cuenta del banco digamos que tenemos dos millones, pero que en caja menor pues hay en otros un millón o dos millones puede tener la tesorera en caja.</p>

<p>¿y ustedes por ejemplo le han sacado el margen de ganancia a lo que ustedes producen?</p>	<p>no esta vez, digamos en si, en si no se ha podido sacar digamos el margen de ganancia porque una pues que no habido el ingreso porque es café tostado y molido y como no ha habido café bastante entonces no se ha podido llevar.</p>
<p>digamos que vendieron hasta diciembre, cuanto era el margen que ustedes tenían de ganancia.</p>	<p>no pues siempre pues sí, porque se tostaban pues dos o tres arrobas, pagando las tostadoras, la asociación pues le paga a la tostadoras y entonces hay veces quedaban cuatrocientos quinientos mil pesos de ganancia, porque nosotros pagábamos a las dos personas que tuestan café, pero hay personas que se capacitaron para el tema de cocción del café.</p>
<p>¿pero ustedes si tienen en cuenta por decir cuál es la inversión que ustedes hacen y a partir de ahí cual es la ganancia que ustedes van a obtener?</p>	<p>si claro, porque para eso está la tesorera y a veces la presidenta que ella es la que me apoya y entonces se lleva el margen porque nosotros tenemos que llevar registros de cuanto café se recogió y cuanto café se va a tostar, cuanto ya tostado sale molido.</p>
<p>¿y mas o menos en porcentaje sabe cual es el porcentaje de margen de ganancia?</p>	<p>entonces las que van a entregar café dicen esta semana entregamos, algunas dicen entrego yo seis libras, otra diez libras , entonces nosotros de ahí vamos sacando los cálculos, sabemos que los compañeros van a tostar tres</p>



<p>¿ustedes como lo determinan?</p> <p>¿ustedes como determinan que saben que recogieron quinientos mil pesos en café?</p>	<p>arrobas de café, de las tres arrobas, pues de ahí se saca el café porque digamos, yo soy asociada, pero yo tengo que pagarle a la señora que me va a tostar el café, pero ASOAGROMER también le paga a la señora que tuesta café por lo que es un trabajo un poco duro, eso de tostar café y es riesgoso para la salud , pero si podemos decir que queda un 40% de las ganancias del tema de la cuestión del café.</p>
<p>y aproximadamente usted, por ejemplo, en un mes digamos que sea bueno, ustedes aproximadamente cuantas digamos cuantas arrobas recogen.</p>	<p>digamos que los meses buenos pueden ser ahorita , estamos en abril mayo y junio, como los meses más buenos para tostar café, ahorita ya hay, habían como seis arrobas de café para tostar ya almacenados, si no que las maquinas están en reparación y no se ha podido tostar el café , pero si ya hay café, entonces son los meses que mas se utilizan para la tosti3n de café, porque ya lo que viene siendo agosto septiembre y octubre son mas flojos, no hay casi café, es muy poquito entonces no se tuesta la cantidad de café, se puede decir que se tuesta una arroba si acaso se alcanza a juntar entre todas las asociadas.</p>

## ANEXO 2

Fotografías visita a la Asociación ASOAGROMER





**La hora de la red no está sincronizada**  
**Local:7/05/2023, 11:44:39 a.m. COT**  
**N 2.553279°, W 76.655713° ±4.34m**

