

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE CERTIFICACIÓN CAFETERA
HENRY ALDEMAR LOPEZ GIRON
OMAR JAVIER GIRON MACIAS

Resumen

El artículo se elaboró con el objetivo de identificar las ventajas y desventajas de la certificación cafetera, a través una revisión documental, en donde se describieron generalidades de la situación cafetera como actividad económica en Colombia además se hizo énfasis en la descripción de las certificaciones y la importancia para los productores de recibir los sellos de certificación. Adicionalmente, se muestran las ventajas a través de las cuales los cafés certificados bajo las normas internacionales, podrán gozar de una producción más sostenible, con un mejor proceso de calidad y un precio más justo. En contraposición se describen las desventajas, como los costos de implementación de la certificación, la cantidad de tiempo y procesos que demandan para los pequeños caficultores, el precio interno que no compensa la adquisición de la norma y el reemplazo de cultivos de café por otros productos, que en su mayoría obedecían a cultivos ilícitos. Finalmente se concluye que las certificaciones cafeteras son una apuesta que con los años debe potencializarse, para que los caficultores, puedan aportar a los componentes económico, social, familiar y medioambiental con su actividad económica.

Palabras Claves: Certificación, café, caficultores, ventajas y desventajas.

Abstract

The article was prepared with the objective of identifying the advantages and disadvantages of coffee certification, through a documentary review, where generalities of the coffee situation as an economic activity in Colombia were described; emphasis was also placed on the description of the certifications and the importance for producers of receiving certification stamps. Additionally, the advantages through which coffees certified under international standards, will be able to enjoy more sustainable production, with a better quality process and a fairer price are shown. In contrast, the disadvantages are described, such as the costs of implementing the certification, the amount of time and processes required for small farmers, the internal price that does not compensate for the acquisition of the standard and the replacement of coffee crops with other products, which mostly obeyed illicit crops. Finally, it is concluded that coffee certifications are a bet that must be strengthened over the years, so that coffee growers can contribute to the economic, social, family and environmental components with their economic activity.

Keywords: Certification, coffee, coffee growers, advantages and disadvantages.

INTRODUCCIÓN

El café es una de las materias primas agrícolas básicas de mayor comercialización en el mundo. Se cultiva en más de 80 países y es exportado por más de 50 de ellos en Centro y Sur América, África y Asia. La mayor parte de las exportaciones de café llega a las tazas de consumidores en Europa y Estados Unidos, donde beber café es una parte integral de su forma de vida.

La creciente preocupación de los consumidores en relación con los métodos de producción y su impacto sobre la población pobre y el medio ambiente, se han traducido en la creación de diversos estándares que buscan responder a tal preocupación. Por tal motivo, se crea un nuevo sector de café, denominado sostenible, que está colmado con un amplio espectro de estándares para la producción, cada uno de ellos con su propio sello y exigencias. [1]. Ciertas normas en las certificaciones, son una gran alternativa para incursionar en el mercado mundial y comercializar el producto a mejores precios, garantizando la calidad en el grano y su posterior venta. [2].

En Colombia, la caficultura se ha convertido en una actividad productiva importante en el sector económico de país, debido a su alta producción y reconocimiento en el mercado extranjero. Según cifras de la FNC, muestran que en el 2018, se cosecharon 13,6 millones de sacos y para este año espera una producción de al menos 14 millones de sacos, dando lugar a que ocupe el tercer puesto como productor mundial de café después de Brasil y Vietnam. Aunque en la actualidad esta producción ha decaído,

las exportaciones de café han incrementado en un 10,4 por ciento, a 1,14 millones de sacos [3].

Sin embargo, aunque a simple vista la caficultura se visibiliza como una importante actividad económica, también enfrenta problemáticas como los cambios en el precio del café, que no benefician para nada a los pequeños productores, que son quienes directamente han sufrido los efectos directos de la crisis del mercado internacional. Por consiguiente, a fin de minimizar su impacto, regular la producción y el precio del café, se han organizado en cooperativas y asociaciones como estrategia para acceder al mercado. Además, han optado por certificarse como productores orgánicos, para obtener un mejor precio por sus productos. En ese sentido, las normas de certificación ofrecen una excelente oportunidad para que los caficultores eleven los indicadores económicos, dado que para producir café de calidad, necesitan generar empleo, minimizar costos en la producción, generar relación de costo oportunidad y finalmente lograr exportar un producto certificado mediante normas de alta calidad en el mercado internacional [4].

Los caficultores, las cooperativas y las personas en general, con relación a la certificación cafetera, se encuentran divididas porque consideran que esto trae ventajas competitivas, para la Federación Nacional de Cafeteros, pero también ha generado desventajas para los caficultores quienes argumentan, que los procesos son costosos, engorrosos y no visibilizan las ganancias a las que dan lugar los trámites. [5].

El presente artículo, realiza una revisión de los principales sellos de certificación internacionales que se han logrado implementar en Colombia, a través del servicio de extensión rural de la Federación Nacional de Cafeteros, mostrando algunas de las ventajas y desventajas que traen para el productor acceder a estos tipos de certificación.

DESARROLLO DEL TEMA

La ubicación geográfica de Colombia en la línea ecuatorial es de gran importancia debido a que garantiza una alta luminosidad para los cultivos de café. Además las condiciones climáticas y lluvias excepcionales debido a las montañas y el impacto de los océanos y la Amazonía, le han permitido al país cosechar café durante todos los meses del año ofreciendo café fresco al mercado [6].

Aunque esta es una virtud de la geografía nacional, la actividad de la caficultura hoy en día atraviesa muchos desafíos, no solo porque cultivar el grano es un proceso dispendioso, sino porque los caficultores sienten que entre más procesos realizan para mejorar la calidad de producción, son menos los ingresos que tienen de sus cosechas. No obstante, se reconoce la labor de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y las cooperativas de caficultores, porque estas velan ante el gobierno para mejorar las condiciones de los caficultores y garantizar la exportación de calidad. [7].

Como primera medida, se realizará una definición de términos claves para comprender toda la temática que se desglosará a lo largo del artículo.

Panorama de Actividad productiva de Café en Colombia

El café es una bebida de consumo humano que se obtiene de la semilla de un arbusto denominado Cafeto perteneciente a la familia de las rubiáceas. Para su crecimiento es necesario un clima óptimo; que sea estable y donde exista mucha humedad y calidez. En temas de producción del cultivo, este depende de factores como: el manejo del suelo, la variedad, la siembra y el adecuado manejo agronómico del cultivo. [8].

Aunque el café es una bebida producto de una semilla, se ha convertido en Colombia en una actividad de gran auge en el sector rural en especial en la población campesina, la cual sé se encuentra constituida por 2,7 millones de productores (DANE 2014) , quienes han implementado en la caficultura conocimientos desde lo empírico, tradicional y económico. Según estudios más actuales de la FNC, muestran que fueron renovadas 72.849 hectáreas (es decir, 8,1% del área total) y al cierre del año se alcanzó una productividad de 18.84 sacos, estas cifras muestran que la producción de café ha ido creciendo, por ende los productores han logrado posicionarse en el mercado a nivel económico. [9].

Respecto a lo anterior, los productores al encontrar en la caficultura una opción para conseguir ingresos en el campo, la actividad de cultivar café se ha convertido en la actividad económica y el sustento de muchas familias colombianas que encuentran en este recurso una oportunidad para mejorar su calidad de vida y de trabajo; Un ejemplo claro está

en el Departamento de Nariño en donde los productores manifiestan que “además de obtener ingresos económicos la agricultura se convierte en ese espacio para compartir con su esposa e hijos pues todos participan en el cultivo del café, y desde muy pequeños aprenden las labores del campo”. [10].

En este orden de ideas, se puede decir que la caficultura es la base económica de muchas familias campesinas, pero debido a las nuevas tendencias de consumo y exigencias del mercado, obliga al productor a acceder a certificaciones que le permitan producir con calidad. Existen dos formas de determinar la calidad, en primer lugar es durante el proceso de producción: la cual puede variar según la especie, sanidad, calidad de los frutos y granos, además depende de los controles y cuidados en el cultivo. [11]. En segundo lugar se evalúa la bebida de café por cualidades organolépticas o sensoriales como: el aroma, el sabor, el cuerpo del café, lo amargo, la acidez y la Impresión global, factores que tiene un efecto en la calidad del producto y un mayor valor en términos económicos en el mercado [12].

Una vez descrito el panorama general que ha hecho que la caficultura sea una actividad económica de preferencia en Colombia, se realizará un análisis para comprender la problemática.

Respecto al sector económico, algunos indicadores muestran que los cultivos colombianos dejan una ganancia de más de 3.5 billones de dólares anualmente y genera más de 10.000 empleos en las zonas urbanas del país, es por ello que los caficultores han decidido crear asociaciones cafeteras para darle un valor agregado al producto. [13].

Sumado a ello se debe mencionar, que los intereses de los caficultores van más allá de cultivar, producir y comercializar su café como materia prima, se proponen otras estrategias enfocadas a la diferenciación del producto, incremento del valor agregado y la construcción de ventajas competitivas, que les permitan enfrentar los efectos económicos adversos causados por la crisis e incertidumbre del mercado cafetero [14].

Sin embargo, si un productor quiere mejorar su utilidad debe actuar sobre dos variables del esquema de producción; los ingresos y los costos de producción, los cuales indican que los ingresos deben ser mayores que los costos de producción, es decir que al aumentar la cantidad de café se elevaría mismo tiempo su productividad, y para ser más eficientes se deben optimizar en el uso de agro insumos, [15].

Al examinar el espectro global de las iniciativas de certificación y al relacionarlas con los cambios en el tiempo y con las actuales interacciones con los procesos gubernamentales e intergubernamentales, este artículo pretendió expandir el alcance de las consideraciones al pensar en el potencial de gobernabilidad de las certificaciones. Surgen entonces un par de aspectos críticos, un útil potencial dinámico se está formando entre los dos niveles existentes de certificación. Iniciativas como comercio justo, orgánicos, SMBC, amigable con las aves, prescriben estrictos estándares y han creado exitosamente un escalón de apoyo dentro de las principales fuerzas del mercado. Comparativamente, Rainforest Alliance, Utz y el proceso 4C buscan generar un amplio respaldo para

la existencia de condiciones menos estrictas y de esta manera ampliar el alcance y aplicabilidad de la certificación cafetera. [16].

Es importante, señalar que los productores que deseen acceder a estos tipos de certificación cafeteras, deben tener una certificación expedida por una firma especializada, encargada de inspeccionar y vigilar las prácticas de cultivo. [17].

En Colombia, la Federación Nacional de Cafeteros es una organización gremial democrática y participativa que representa a más de 500 mil familias cafeteras. El desarrollo productivo y social de esta organización se basa en el marco de su Política Institucional “Sostenibilidad en Acción”, que tiene 4 ejes: Finca, Comunidad, Medio Ambiente y Conectividad. [18]. Hasta el 2012 la FNC, ha impulsado en el país cerca de 89 programas de cafés especiales sostenibles, que son auditados anualmente por organismos. Algunos de estos programas denominados protocolos de Sostenibilidad Internacionales son: Rainforest Alliance, Nespresso AAA, UTZ CertifiedTM, Fairtrade o comercio justo, 4c y café orgánico entre otros. En el 2012 se registró que el 23% de los caficultores del país utilizan estos certificados. [19].

El programa Rainforest Alliance (R.A) apoyado de la Federación Nacional de Cafeteros se puso en marcha en el año 2001 cuando se certificaron las primeras fincas RA de manera individual en Santander. En Colombia los departamentos que presentan una producción sostenible en café son Antioquia, Boyacá, Bolívar, Caldas Cauca,

Cesar, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. [20].

Rainforest Alliance es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja con los agricultores, capacitándolos para que puedan cultivar de la forma que puedan maximizar su productividad mientras conservan la naturaleza con el fin de mitigar una de las principales problemáticas ambientales por la que atraviesa el mundo, que es la devastadora tala de bosques para crear más terrenos agrícolas. [21].

Existen tres formas de identificar este tipo de certificación puede ser por el logotipo, la marca o el sello, y se pueden encontrar en publicaciones de medios de comunicación, proyectos forestales o empresas agrícolas certificadas según las normas.

El sello Rainforest Alliance CertifiedTM, les asegura a los consumidores que los productos certificados son producidos utilizando prácticas ambientales y socialmente responsables. Ante lo cual, existen normas integrales de manejo agrícola [22]. En este caso se encuentra la Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sostenible 2017 que se aplica a los sistemas de producción agrícola y ganadera en todo el mundo, incluye todos los productos agrícolas y ganaderos con énfasis en aquellos que se comercializan o se pretenden comercializar con este sello.

La estructura de la Norma se basa en principios organizados en cuatro áreas de resultados de acuerdo a la Teoría de Cambio, promoviendo la “Productividad y rentabilidad de la finca”, conservación de

la biodiversidad y los recursos naturales, busca mejorar la calidad de vida y el bienestar humano y más una quinta área para el alcance de certificación ganadera. Además contiene 37 Criterios Críticos, de un total de 119 criterios para fincas agrícolas. Las fincas y administradores deben cumplir con todos los criterios críticos como un pre-requisito para la certificación, y deben permanecer en conformidad con tales criterios para poder conservar su certificación. [23].

Con el fin de proteger la biodiversidad y la naturaleza Rainforest Alliance trabaja en alianza con certificaciones de cafés especiales emitidas por Nespresso; esta es una marca comercial de la compañía Nestlé Nespresso S.A, con sede en Suiza. Sus productos están basados en un sistema de cápsulas individuales que contienen café molido, y máquinas específicas capaces de producir el café a partir del contenido de la cápsula. [24].

Las funciones de NESPRESSO AAA es asesorar y brindar soporte técnico a los caficultores, con el propósito de aumentar la eficiencia y el rendimiento, mejorar la calidad de los cultivos y proteger la biodiversidad.

Los cafés producidos por las fincas certificadas por Nespresso, son denominados "AAA". Estas fincas cafeteras son evaluadas a través de la herramienta TASQ™ (Tool for the Assessment of Sustainable Quality™). Esta TASQ permite a los agricultores adoptar prácticas agrícolas más sostenibles.

En las fincas donde los cafetales responden a la calidad y a los perfiles exigidos para los cafés especiales, Nespresso ha desarrollado un plan de

cuatro etapas, las cuales se fundamentan en capacitaciones al personal encargado de aplicar y utilizar la TASQ, también en informarles a los productores en lo referente a esta herramienta, la cual cubre todos los aspectos cualitativos, ambientales, sociales y económicos.

Cualitativos: Se refiere a las variedades, los suelos y las técnicas de cosecha.
Aspectos ambientales: La utilización de fertilizantes, la preservación de la biodiversidad y de recursos hídricos.

Social: Alojamiento apropiados, acceso a la educación y atención de salud)

Aspectos económicos: Rendimiento, productividad y precios.

Las fincas que cumplan se convierten inmediatamente en socios del programa AAA y venden su café a Nespresso. [25].

También se encuentran otros tipos de certificaciones o códigos de conducta más exigentes que permiten al caficultor producir su café siguiendo estándares internacionales más complejos pero que con el acompañamiento institucional de la Federación y del Servicio de Extensión, recibirá el plus de un sobreprecio. Además de adquirir más conocimiento sobre estas certificaciones.

Según cifras, muestran que el año 2012 cerró con 129 mil 184 fincas certificadas, cifra que en marzo de 2013 creció 25% para alcanzar las 162 mil. Lo que indica que las fincas cafeteras certificadas bajo sellos o protocolos internacionales de sostenibilidad, como, UTZ Certified™, Fair Trade ó 4C, han registrado un notorio aumento durante estos años. [26].

Certificaciones como UTZ Certified™, han sido implementadas de manera

exitosa en el departamento de Caldas, en donde hay tres grupos con este tipo de certificación, apoyados por Cooperativas de Caficultores (Manizales y Anserma), Federación Nacional de Cafeteros (FNC) y Expo café, con 189 fincas y 4.601 hectáreas en café, con un potencial de producción superior a los 10 millones de kilos de café pergamino seco. [27]. Esta certificación es un programa y sello para la agricultura sostenible a nivel mundial, la cual se ha desarrollado bajo dos estándares: el **Código de Conducta (el Código) y la Cadena de Custodia (CdC)**. Los productores que quieran vender o comprar productos como UTZ deben estar certificados a través de la auditoría de una Entidad Certificadora (EC) aprobada por UTZ. Según el protocolo de certificación 2016, durante el proceso de certificación se realiza una evaluación y revisión de aspectos importantes como la trazabilidad, las instalaciones de procedimientos, las condiciones laborales de los empleados, los registros, el flujo del producto, entre otras cosas. [28].

El código o programa global para certificarse en café se denomina UTZ CERTIFIED Good Inside, certificación que brinda la seguridad de una producción de café con la calidad social y ambiental que las marcas y los consumidores esperan. El proceso de certificación de este código se puede realizar de manera individual, multi-sitio, grupal o multi-grupal. Este código de conducta cuenta con un grupo de criterios reconocidos internacionalmente por convenios de la OIT e incluye los principios de las Buenas Prácticas Agrícolas. Estos criterios siguen el orden de las diferentes etapas del cultivo y producción del café, lo cuales están desarrollados en 175 puntos de control divididos en 11 capítulos, y

representan los cuatro pilares de la agricultura sostenible que son la administración, las Buenas Prácticas Agrícolas, las condiciones laborales y el ambiente [29].

En general, es importante mencionar que el Código de conducta busca que los agricultores aumenten su adaptación social y económica y preserven los recursos naturales a través de las mejores prácticas agrícolas así como un mejor cuidado de la naturaleza y opta por unas mejores condiciones laborales de los trabajadores [30].

Otro sello de certificación para pequeños productores y que además es liderado por la FNC, es **FAIRTRADE O COMERCIO JUSTO**: Este sello internacional, es un tipo de certificación que avala los productos procedentes de los países en vía de desarrollo, y que brinda a los agricultores y trabajadores de estos países la oportunidad de mejorar su nivel de vida. El sistema Fairtrade audita a todas las entidades a lo largo de la cadena de suministro: desde el productor, hasta el producto final. También ofrece a los consumidores un instrumento para combatir la pobreza y promover el cambio social mediante sus compras diarias. El Sello FAIRTRADE garantiza a los consumidores que el producto que están adquiriendo cumple con los estándares sociales, económicos y medioambientales de Comercio Justo [31].

Los productores de café, certificados en Fairtrade, son auditados aproximadamente 100 requerimientos básicos que incluyen:

Producción: Se refiere a las prácticas de cultivo: terreno, agua, gestión de residuos,

pesticidas, químicos peligrosos entre otros temas.

Comercio: Trazabilidad y contratos.

Desarrollo de negocio: Esta área busca empoderar y potenciar el desarrollo, y está ligado al uso de la prima Fairtrade.

Plan de desarrollo: Se motiva a las organizaciones de productores a promover el progreso de sus negocios, de su organización, de los trabajadores, comunidad y medioambiente.

Respecto a otro tipo de certificaciones FAIRTRADE se diferencia por su reconocimiento más amplio como líder de las certificaciones éticas, siendo el sistema más riguroso y completo conjunto de estándares. [32].

Relacionando el tema de las certificaciones con las exportaciones, estas han sido de gran importancia debido a que contribuyen al desarrollo económico del país, en especial el sector rural, para el caso de Colombia, si requiere exportar café a Europa debe implementar y cumplir los criterios 4c en las fincas cafeteras. [33]. Esta certificación es un Código Común para la Comunidad del Café 4C, tiene como objetivo aumentar gradualmente las condiciones sociales, económicas y ambientales de la producción y el procesamiento de café en todo el mundo Para lograr esto, este Código 4C comprende 10 practicas inaceptables y 27 principios basados en sostenibilidad para la producción de granos de café verde. Estos principios contribuyen a la protección de paisajes y los recursos naturales. Además de mejorar las condiciones de trabajo a lo largo de la cadena de suministro. [34].

La certificación 4c se aplica a cualquier tipo de entidad productora de café (Unidades 4C) que desee producir y vender café en conformidad con 4C. El concepto de Unidad 4C es muy inclusivo y abarca cualquier tipo de instalación o proceso de producción. Hay dos requisitos previos para calificar como una Unidad 4C, el primero es ser capaz de producir y suministrar un mínimo de 20 toneladas en un contenedor de café verde y en segundo lugar tener una entidad administradora que pueda garantizar la implementación de este Código. [35].

Sin embargo, en Colombia existen certificaciones como el café orgánico que desde la década de los ochenta, renace a partir de pequeños proyectos que producen café orgánico de exportación y que son el modelo de los que hoy, comercializándolo a mercados internacionales. Este tipo de café orgánico es aquel que de acuerdo con los estándares de calidad nacional es producto procesado en un sistema sostenible sin la utilización de productos químicos de síntesis. Existen dos tipos de entidades que lideran los programas de certificación a los que se someten los productores. Adicionalmente, El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Colombiano, (MADR) a través del Sistema Nacional de Control Interno, creo el Sello Único Nacional de Alimento Ecológico, este es obligatorio para todos los alimentos ecológicos que hayan cumplido el proceso de certificación, el productor puede solicitar al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MARD) el sello único, que este debe ir en el empaque del producto.[36].

Las normas en la cuales se rigen las agencias de certificación tienen su

fundamento en las Normas Básicas de La Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM), con sede actualmente en Alemania. Además, existen normas oficiales de producción orgánica de la Unión Europea (Reglamento CEE No. 2092/91, del Consejo de las Comunidades Europeas), de Estados Unidos y de otros países, las cuales tienen su base en las normas de la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM). [37].

En conclusión general, cada certificadora tiene su propio nivel de dificultad, dependiendo de las condiciones de partida de un productor. Cada uno tiene sus propias normas, los criterios de certificación y los procedimientos; los cuales al ser aplicados crea una oportunidad de cambio, pero esto depende en gran medida del esfuerzo del agricultor con un considerable costo, de tiempo y capital, hasta obtener beneficios de la certificación [38]. Respecto a lo anterior, en los siguientes apartados, se identifican cuáles son las ventajas y desventajas que los productores obtienen a través de dichos procesos de certificación.

VENTAJAS DE LA CERTIFICACIÓN A FINCAS CAFETERAS.

En primer lugar, se encuentra las ventajas que adquieren los productores con certificación de fincas Rainforest Alliance Certified™. En general este tipo de certificación se enfoca en cuidado del medio ambiente, las áreas sociales y las económicas, si se trata desde la perspectiva social los caficultores tienen la gran oportunidad de recibir asesoría personalizada en temas que fortalecen su unidad familiar y comunitaria. La

conciencia ambiental es una ventaja de gran importancia en este proceso de certificación, debido a que los productores realizan las actividades productivas, pensando en el cuidado y protección de los recursos naturales que en su entorno tienen. Respecto al sector económico, se encuentra que los productores logran entrar a un mercado especializado, por su condición de producción sostenible. [39].

La aplicación de ciertos criterios básicos de este tipo de certificación, podrían demostrar que con un buen manejo general de la finca, generaría una oportunidad de negocio y por ende una mayor rentabilidad por cierta bonificación que se recibe al momento de la compra, la cual esta aproximadamente de 12 mil pesos por carga de 125 kg de café pergamino seco [40]. Estas bonificaciones económicas respecto a otros café estándares, generan en el productor motivación en continuar con los procesos que le ayuden a sostener su certificación.

Mejorar la calidad de vida de los de miles de cafeteros, es uno de los resultados más favorables del programa Nespresso AAA. Hoy, más de 35 mil fincas de seis regiones de Colombia hacen parte del programa AAA, el cual representan la búsqueda de la excelencia en tres distintos aspectos: la calidad, la sostenibilidad del medio ambiente y la productividad.

Así mismo en lo que refiere al mercadeo se encontró que en el marco del estudio de las relaciones internacionales y particularmente en el área de comercio, la importancia de dar a conocer el café colombiano al mundo, resulta fundamental, no sólo por aquellas características que hacen del aromático

colombiano uno de los productos más importantes en la competencia mundial de los productores de café en el mundo, sino porque su producción y exportación han posicionado de manera favorable a Colombia en los últimos años [41].

Respecto a lo anterior, el reconocimiento del café certificado en el mercado a nivel mundial, se ve reflejado en que el 80 por ciento las cápsulas de Nespresso que circulan en el mundo tienen café colombiano, lo que convierte al país en un participante fundamental en el plan de sostenibilidad y producción verde. [42].

Adicionalmente a ello, una ventaja económica se cita que los cafés especiales entre los que se encuentran los orgánicos, ocupan un espacio en el mercado por los que se pagan precios superiores a los convencionales, ofreciendo a los caficultores un valor agregado, por la calidad del producto y la contribución al cuidado del medio ambiente [43].

Ahora bien. Para dialogar en torno al impacto de la certificación, es importante citar el ejemplo de la caficultura de Caldas, que se ha destacado en la producción de Cafés Especiales, al completar 1.120 fincas y 4.014 hectáreas de café certificadas con el sello de café sostenible Rainforest Alliance Certified™, de las cuales 1.046 fincas están vinculadas al Programa Nespresso AAA, sellos que promueven la producción de cafés de alta calidad en armonía con la conservación de los recursos naturales y aspectos sociales [44].

En general, la certificación de fincas significa reducir la contaminación de aguas, disminuir la producción de residuos y la erosión de suelos, reducir

amenazas al ambiente y a la salud humana, proteger la vida silvestre, eficiencia de la finca, mejorar las condiciones laborales de los trabajadores de la finca, la competitividad y la rentabilidad para los caficultores y el reconocimiento del agricultor por la comunidad.

Así entonces, estos son cafés cultivados por comunidades que tienen un serio compromiso con la protección del medio ambiente a través de la producción limpia y la conservación de la bioriqueza de sus zonas; también promueven el desarrollo social de las familias cafeteras que los producen. Los clientes los prefieren porque cuidan la naturaleza y promueven el comercio justo con los países en vía de desarrollo. [45].

En Cundinamarca, las tecnológicas con respecto a los sistemas reflejan mayores niveles promedios de productividad del café; a su vez, la condición de certificación en las fincas de Santander arroja diferencias estadísticas significativas en productividad respecto a fincas no certificadas, encontrándose mejores resultados financieros en aquellos sistemas que manejan la certificación RA, destacando el comportamiento del sistema “Santander, certificado, diversificado y mano de obra contratada”, que asocia el mayor margen de utilidad bruta.

Un aspecto económico relevante para los caficultores certificados se relaciona con los costos de transacción, reflejados en el manejo de canales de comercialización bien definidos en la venta del producto cafetero, y en la oportunidad para diversificar sus ingresos por la ampliación de actividades agropecuaria; este último

factor contribuye a formar una visión integral de la actividad cafetera. [46].

Aunque, también es importante reconocer el esfuerzo de la FNC, guiando estos procesos de certificación en el país, en donde el desarrollo consistente de sus políticas, la han convertido en una organización líderes en los temas sociales, motivo por el cual reconocen la importancia de la mujer y el núcleo familiar, asumiendo diversos compromisos para la promoción de los derechos de la familia, tomando en consideración especial los derechos de la mujer en un entorno rural de pequeñas fincas, incorporando políticas que promueven el enfoque de género. [47]. **Desventajas de la certificación cafetera**

Aunque las certificaciones cafeteras han generado diversos beneficios económicos, ambientales y sociales para los productores también existen ciertas desventajas, que se han convertido en limitantes para lograr acceder a estos tipos de certificación.

En lo que refiere a los caficultores se pudo inferir que los medianos y pequeños productores, no siempre pueden aspirar a los sellos de certificación, porque son procesos demorados, costosos y que requieren de una inmersión de tiempo significativa, en la que se debe parar la producción y sostenibilidad, para recibir formación en protocolos y buenas prácticas.

Un ejemplo al respecto, están las investigaciones realizadas a productores de 197 fincas cafetaleras certificadas en Rainforest Alliance Certified™, así como a 17 administradores de grupo de productores en regiones como Brasil, Colombia, El Salvador, Guatemala y Perú

a, sobre las percepciones de los costos y beneficios se encontraron diversos inconvenientes por los que a travesaban los productores. Los resultados mostraron que la mayoría de los costos de implementación provenía de la necesidad de aumentar los salarios de los trabajadores para cumplir con los criterios de la RAS. En Colombia, los esfuerzos de conservación de agua aumentaron los costos, mientras que en El Salvador los productores invirtieron recursos significativos en seguridad ocupacional y en algunas partes de Perú, los finqueros mejoraron sus propias viviendas, además de las inversiones requeridas en letrinas y manejo de desechos.

En partes de Colombia y Guatemala, sin embargo, el sobreprecio promedio para el café certificado por sí mismo no cubre el costo de implementar la Norma de la RAS. Especialmente en estos casos, una mayor eficiencia y productividad, resultado de la implementación de la Norma de la RAS es crítica para asegurar un resultado económico neto positivo. [48].

Por otro lado, desde el componente cultural, como desventaja se muestra que lo que antes era una actividad de disfrute familiar, hoy se ha convertido en una competencia por el poder, el dinero y ya el acto de cultivar café no es una tradición.

Aunque deben reconocerse los esfuerzo que la FNC realiza para que los caficultores se preparen, dado que ha dispuesto programas de capacitación, para que los caficultores que cumplan con ciertos criterios, dispongan de 2 meses para capacitarse en la producción y las acciones de mejora[49].

Además, la mano de obra que gira en torno del café y sus diversos procesos,

ratifica las condiciones socioeconómicas del campesinado y sus condiciones de vida, es de creencia común en algunos contextos sociales el imaginario de que el caficultor posee grandes cultivos y cuenta con una posición económica favorable, pero la realidad social en la mayoría de los casos es otra puesto que se tiende a este trabajo a través de la subsistencia familiar y modo de vida desde un perfil bajo, en donde no se cuenta con el apoyo suficiente o los recursos necesarios para lograr la obtención de grandes maquinarias y con miras a obtener un proceso de certificación, es por esto que se puede denotar como desventaja el factor económico en los caficultores con miras a la certificación de calidad. [50].

El uso de la certificación por terceros ha conducido al desarrollo de una «industria certificadora», con sus propios intereses económicos. Los países en desarrollo y los pequeños productores que quieran participar de sistemas de certificación pueden enfrentarse a restricciones específicas. En algunos países la falta de organismos locales de certificación aumenta los costos de certificación. Además, el sistema de rastreabilidad favorece a las granjas comerciales de mayor tamaño. Algunas normas, como la SA8000m referentes a las condiciones laborales de los trabajadores contratados, no son pertinentes para aquellos productores que utilizan solamente mano de obra familiar. Por otra parte, el comercio justo ha sido ideado especialmente para ayudar a los productores de pequeña escala de los países en desarrollo, aunque su beneficio potencial es poco debido al pequeño tamaño de este mercado. [51].

En este orden de ideas, otro de los factores que se evidencian como desventaja abismal, se puede decir que es el proceso de reconversión productiva que llevó a los campesinos a reemplazar el café por la coca que imbricaron múltiples factores de corta, mediana y larga duración, como es el caso de Samaná impidió un proceso de acumulación de capital en igual proporción al que experimentaron otras localidades cafeteras, lo que restringió la reinversión en otras actividades económicas y limitó el desarrollo de un mercado interno sólido que densificara las relaciones comerciales con los centros económicos regionales. Tal marginación se expresó en la pobre infraestructura vial del municipio, su bajo nivel de urbanización y su poca densificación.[52]

Es importante comprender que la certificación se visualiza desde diversos aspectos no solo de calidad sino también desde la contribución al desarrollo sostenible y las buenas prácticas agrícolas con el cuidado hacia el medio ambiente, visualizando así la importancia o ventaja competitiva y de desarrollo desde los aspectos anteriormente mencionados. Pero también posee su lado adverso. [53].

CONCLUSIONES

Las certificaciones cafeteras son una apuesta que con el paso de los años debe potencializarse, para que pequeños y medianos caficultores, puedan aportar a los componentes económico, social, familiar y medioambiental con su actividad económica, sin necesidad de acudir a otro tipo de cultivos para generar ganancias.

Las normas de certificación de café, están diseñadas para regular los procesos de

producción, los precios del mercado y la exportación de los productos. En ese sentido, para los cafeteros es un gran reto vivenciar el proceso de certificación, porque esto les ayudará a realizar mejores prácticas sostenibles en su producción, con índices de calidad en la producción y con una mejora económica en la exportación interna y externa del producto en el mercado.

Con relación a las ventajas de los sellos de certificación, se pudo encontrar que son muchos los beneficios a nivel económico, social, familiar, político y ambiental, por lo que convierten la actividad de cultivar café, en un proceso formar, metódico, responsable y adaptativo a las necesidades del mercado internacional.

Y por último se puede decir, que si bien las normas de certificación internacional están diseñadas para exportar un producto de calidad y minimizar el impacto ambiental, hoy en día no pueden ser vivenciadas por todos los caficultores, no solo por todo el tiempo que implica la realización del proceso, sino por los altos costos sociales y económicos que implica la certificación. Adicionalmente, el precio en el que se puede comercializar el café dentro del país, no compensa la inversión realizada para obtener la certificación internacional, dado que mientras existan pequeños productores que mantengan precios bajos, será cada vez más complejo penetrar en el mercado con un producto certificado pero comercializado en el mismo nicho de mercado.

BIBLIOGRAFIA

[1] - Tropical Commodity Coalition - TCC. (2010). Barómetro Cafetero: una revisión de los estándares de certificación y verificación de café en Europa. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/barometro_cafetero.pdf

[2] - Toro, J. A. (2013). Economía cafetera y desarrollo económico de Colombia . Obtenido de https://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field_attached_file/pdf-_economia_cafetera-_web-_pag-_24-09-15.pdf

[3] - Federación Nacional de Cafeteros. (5 de febrero de 2019). Producción cafetera inicia 2019 al alza. Obtenido de; <https://www.elcolombiano.com/negocios/agro/cosecha-cafetera-en-colombia-aumenta-PG10160582>

[4] - Vallejo, R. V. (Diciembre de 2017). Avancemos en la estrategia por la rentabilidad del caficultor. *Congreso Nacional de Cafeteros*, pág. 10.

[5]- Escuela Nacional Sindical. (2015). *Trabajadores del café: los más precarios e informales de la agroindustria colombiana*. Obtenido de <https://www.desdeabajo.info/colombia/item/27314-trabajadores-del-cafelos-los-mas-precarios-e-informales-de-la-agroindustria-colombiana.html>

[6] Federación Nacional de cafeteros. (s.f.). Federación nacional de cafeteros . Obtenido de Cafe de colombia: https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/nuestro_cafe/el_cafe_de_colombia/

[7] - Andrea Arboleda Yarce. (9 de julio de 2017). El mundo. com. Obtenido de <https://www.elmundo.com/noticia/Producto-res-del-mundo-debatiran-futuro-del-cafe/355334>

[8] - Federación Nacional de cafeteros. (s.f.). cafe de colombia . Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/es/sobre_el_cafe/el_cafe/el_arbol_y_el_entorno/

[9] - Federación Nacional de Cafeteros. (febrero de 2018). *Al grano*. Obtenido de 2018, año de grandes desafíos para el sector y el gremio cafetero colombiano: https://www.federaciondecafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/2018_ano_de_grandes_desafios_para_el_sector_y_el_gremio_cafetero_colombiano

[10] - Univeridad Cooperativa de Colombia. (6 de Noviembre de 2014). Obtenido de El modelo de utilidad patentado beneficia a 2.500 familias cafeteras de Nariño: <https://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/el-modelo-de-utilidad-patentado-beneficia-a-2500-familias-cafeteras-de-narino.aspx>

[11] - Trejos-Pinzón, Calderón, P. A., Serna-Giraldo, C. A., & Félix, J. (s.f.). Cenicafe. Obtenido de Cenicafe: <https://www.cenicafe.org/es/documents/1.pdf>

[12] - Cafe de colombia. (s.f.). Clasificaciones de calidad. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/clasificaciones_de_calidad/

[13]- Torres, A. (1 de octubre de 2018). Caracol Radio. Obtenido

dehttp://caracol.com.co/radio/2018/10/01/economia/1538402406_580696.html

[14]- gil, A. a. (Octubre de 2013). Perfil administrativo y prácticas agrícolas de una finca cafetera certificada con la norma utz. Obtenido de <https://docplayer.es/13271695-Perfil-administrativo-y-practicas-agricolas-de-una-finca-cafetera-certificada-con-la-norma-utz-alexa-alejandra-ramirez-gil.html>

[15] - Salazar., H. A. (2015). Variables Tecnológicas que Determinan la Productividad de las Fincas Cafeteras del Departamento de Caldas . *Universidad Nacional de Colombia*, pág. 50.

[16] Auld, G. (s.f). Evaluación de la certificación como gobernabilidad: efectos y consecuencias ampliadas para el café. Obtenido de https://www.federaciondefcafeteros.org/static/files/evaluacion_certificacion_gobernabilidad.pdf

[17] Federacion Nacional de Cafeteros. (2002). *Produccion y calidad*. Obtenido de https://www.federaciondefcafeteros.org/clientes/es/nuestro_cafe/cafes_especiales/produccion_y_calidad/

[18] Cafe de Colombia. (septiembre de 2012). Mujer y familia: Eje central de la actividad cafetera. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/ccifnc-es/index.php/comments/mujer_y_familia_eje_central_de_la_actividad_cafetera/

[19] Federacion Nacional de Cafeteros. (2012). La sostenibilidad un desafio desde la semilla a la taza. Obtenido de <https://www.federaciondefcafeteros.org/sta>

tic/files/brochure-clientes-es_para_web.pdf

[20] - montoya, h. g. (2015). ventajas y desventajas de la certificación con sellos dealidad para la producción café. caso de estudio san francisco, cundinamarca. obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18196/12111704_2015.pdf?sequence=1

[21] - Rainforest alliance. (s.f.). Rainforest alliance. Obtenido de <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/work/agriculture>

[22] Rainforest Alliance. (Julio de 2016). Requisitos y lineamientos para el uso de las marcas Rainforest Alliance. Obtenido de https://www.rainforest-alliance.org/business/wp-content/uploads/2018/07/RA-Marks-Combined-Guide_SPANISH-2017.pdf

[23] Alliance, R. (julio de 2017). Norma para Agricultura Sostenible. Obtenido de Para producción agrícola y ganadera de fincas y grupos: https://www.rainforest-alliance.org/business/wp-content/uploads/2017/11/03_rainforest-alliance-sustainable-agriculture-standard_sp.pdf

[24] Medina, M. A. (diciembre de 2016). *Café en cápsulas: un pequeño gran mercado*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/economia/cafes-capsulas-un-pequeno-gran-mercado-articulo-670741>

[25] Nespresso. (s.f.). Obtenido de Nespresso: <http://sustentables.org/nespresso.html>

[26] Federacion Nacional de Cafeteros. (junio de 2013). *En Colombia cada vez hay más fincas certificadas con protocolos de sostenibilidad*. Obtenido de <https://www.federaciondefcafeteros.org/alqrano-fnc> es/index.php/comments/en_colombia_cada_vez_hay_mas_fincas_certificadas_con_protocolos_de_sostenib/

[27] Federacion Nacional de Cafeteros. (2013). el cuarto mejor utz certified del mundo es del oriente de caldas. obtenido de https://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/sala_de_prensa/detalle/el_cuarto_mejor_cafe_utz_certified_del_mundo_es_del_oriente_de_caldas/

[28] UTZ. (Enero de 2016). Protocolo de certificacion. Obtenido de file:///C:/Users/henry%20aldemar%20lopez/Downloads/ES-Certification-Protocol-4.1-January-2016.pdf

[29] UTZ. (Noviembre de 2010). UTZ CERTIFIED Good Inside. Obtenido de <https://www.cuperu.com/downloads/utz/ES+UTZ+Cod>

[30] UTZ. (s.f.).Codigo de conducta general . Obtenido de file:///C:/Users/henry%20aldemar%20lopez/Downloads/ES-UTZ-Code-of-Conduct-Individual-v1.1-2015%20(1).pdf

[31] Fairtrade. (2010). Fairtrade en el mercado. Obtenido de https://sellocomerciojusto.org/mm/file/factsheets/20130200_DossierEmpresas_Fairtrade.pdf

[32] Fairtrade. (s.f.). Cafe fairtrade. Obtenido de

<https://sellocomerciojusto.org/mm/file/cafe%20preguntas%20respuestas%202.pdf>

[33] Virtual pro. (s.f.). Virtual pro. Obtenido de <https://www.virtualpro.co/files-bv/20170301/20170301-003/secciones/principales.html>

[34] 4c. (2016.). Cómo obtener un certificado 4C. Obtenido de <https://www.4c-services.org/process/registration-for-4c-certification-system-2/>

[35] 4C. (s.f.). El sistema de certificación 4C. Obtenido de <https://www.4c-services.org/about/objectives/>

[36] CENICAFE. (septiembre de 2007). Certificacion de fincas de produccion de cafe organico . Obtenido de <http://biblioteca.cenicafe.org/bitstream/10778/349/1/avt0363.pdf>

[37] Centro de investigacion de Cafe Cenicafe . (07 de junio de 2011). *Cultivemos café*. Obtenido de https://www.cenicafe.org/es/index.php/cultivemos_cafe/calidad

[38] infucionistas. (2011). Certificaciones, una mejora con desventajas. Obtenido de <http://infucionistas.com/certificaciones-una-mejora-con-desventajas/>

[39] suarez, j. f. (2014). incidencia de los procesos de certificación de fincascafeteras, en el municipio de ebéjico occidente de antioquia, como estrategia comercial para cafés diferenciados. obtenido de <https://stadium.unad.edu.co/preview/unad.php?url=/bitstream/10596/2708/1/98540557.pdf>

- [40] GUERRÓN, A. J. (2015). *Potencial del sector caficultor en Colombia, nariño y la importancia de la responsabilidad social para su crecimiento económico*. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granda.
- [41] Gomez., H. (2015). *Ventajas y desventajas de la certificación con sellos de calidad para la producción café. Cundinamarca*. Obtenido de caso de estudio san francisco, (Tesis de grado).
- [42] El Tiempo. (23 de Noviembre de 2016). Nespresso, el aroma de la sostenibilidad. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/caficultores-la-prioridad-de-nespresso-con-su-programa-aaa-en-las-comunidades-44940>
- [43] Andrade, M. A. (1diciembre 2012). *Revista luna Azul.*, 35.
- [44] CAÑAS, A. M., & MEJIA, L. N. (2015). *Caracterización de la finca cafetera caldense que presta servicio de alojamiento rura*. Obtenido de caso estudio hacienda Venecia y finca tío conejo.
- [45] GIRALDO, L. M., & LONDOÑO, L. O. (s.f.). Análisis de la potencialidad del café especial sostenible certificado por Rainforest como alternativa económica. *Revista de Investigaciones ALETHEIA*, 30.
- [46] Serna-Giraldo, C. A., Pinzón, J. F., Cruz-Cerón, G., & Calderón, P. A. (2013). *Estudio económico de sistemas de producción cafeteros certificados y no certificados, en dos regiones de Colombia*.
- [47] La Nacion. (9 de marzo de 2017). *La Nacion*. Obtenido de El empuje de la mujer cafetera en el Huila: <https://www.lanacion.com.co/2017/03/09/el-empuje-de-la-mujer-cafetera-en-el-huila/>
- [48] Rainforest Alliance. (2010). *Invirtiendo en sostenibilidad, los costos y beneficios de la certificación*. Obtenido de <https://www.rainforestalliance.org/lang/sites/default/files/publication/pdf/ag-cost-benefit-certification-espanol.pdf>
- [49] Federacion Nacional de Cafeteros. (s.f). *cafeteros podran acceder a capacitacion gratuita para convertirse en tecnicos*. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/al-grano-fnc-es/index.php/comments/cafeteros_podran_acceder_a_capacitacion_gratuita_para_convertirse_en_tecnic
- [50] BUSTAMANTE., A. O. (2016). *Comprendiendo la situación de los trabajadores del café en haciendas y pequeñas fincas familiares*. . Obtenido de Special Coffee Association of America (SCAA).
- [51] Cora Dankers. (s.f.). *Las normas sociales y ambientales, la certificación y el etiquetado de cultivos comerciales. con contribuciones de Pascal Liu*. Obtenido de ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN.
- [52] ACERO, C. (2015). *Virajes crisis cafetera, conflicto armado y cultivos ilícitos en el oriente caldense: el caso de Samaná. Artículo de Investigación Universidad Nacional de Colombia*, 64. Obtenido de CAMILO ACERO. *Virajes crisis cafetera, conflicto armado y cultivos ilícitos en el oriente caldense: el caso de Samaná*. (2015)VOL. 64. 18. Artículo de

Investigación Universidad Nacional de Colombia.

[53] RUIZ., J. A. (2013). *Impacto socioeconómico y ambiental de la certificación orgánica-comercio justo de café (Coffea arabica)*. Obtenido de en la Región Frailesca