

**CREACIÓN DE UNA GUIA DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LAS  
BUENAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO  
11A DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUÁREZ DE EL  
DONCELLO CAQUETÁ**



**YUKI LIDA PÉREZ GUERRA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL  
POPAYÁN  
2023**

**CREACIÓN DE UNA GUIA DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER LAS  
BUENAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL GRADO  
11A DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARCO FIDEL SUÁREZ DE EL  
DONCELLO CAQUETÁ**



**YUKI LIDA PÉREZ GUERRA**

Trabajo de grado para optar al título de Comunicadora Social

Tutor

**VIANI GUERRERO OSORIO**

Comunicadora Social y Periodista

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL  
POPAYÁN  
2023**

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
<b>CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>9</b>
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	9
1.1.1 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.3 OBJETIVOS.....	13
1.3.1 OBJETIVO GENERAL .....	13
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
<b>CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>14</b>
2.1 ANTECEDENTES.....	14
2.2 MARCO CONCEPTUAL .....	18
2.3 MARCO NORMATIVO .....	27
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>30</b>
3.1 LUGAR DE ESTUDIO .....	30
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
3.3 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.4 ENFOQUE .....	32
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	34
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1 HALLAZGOS DE LA PRUEBA SOBRE LAS REDES SOCIALES.....	37
4.2 HALLAZGOS DEL CUESTIONARIO SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.....	42
<b>CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO.....</b>	<b>48</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA/CYBERGRAFÍA.....</b>	<b>56</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>63</b>
ANEXO 1. TEST .....	63
ANEXO 2. RECONOCIMIENTO DE ACTITUDES.....	66
ANEXO 3. CONSTRUYE TU NARRACIÓN .....	67

ANEXO 4. STORYTELLING .....	68
ANEXO 5. AUTOVALORACIÓN .....	69
ANEXO 6. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE INTERVENCIÓN .....	71
ANEXO 7. GRÁFICAS DEL CUESTIONARIO APLICADO .....	73
ANEXO 8. GUÍA DE COMUNICACIÓN.....	80
ANEXO 9. SOLICITUD PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE INTERVENCIÓN .....	81

## LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Sexo de los estudiantes.....	37
Gráfica 2. Edad de los estudiantes.....	38
Gráfica 3. Pregunta 1.....	38
Gráfica 4. Pregunta 2.....	39
Gráfica 5. Pregunta 3.....	40
Gráfica 6. Pregunta 4.....	40
Gráfica 7. Pregunta 5.....	41
Gráfica 8. Pregunta 6.....	42
Gráfica 9 Pregunta 2.....	43
Gráfica 10 Pregunta 4.....	44
Gráfica 11. Pregunta 11.....	44
Gráfica 12. Pregunta 12.....	45
Gráfica 13. Pregunta 13.....	46
Gráfica 14. Pregunta 19.....	46
Gráfica 15. Pregunta 20.....	47

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Aplicación del cuestionario.....	33
Ilustración 2. Grado once A institución educativa Marco Fidel Suárez.....	34
Ilustración 3. Escucha activa.....	49
Ilustración 4. Reconocimiento de actitudes.....	50
Ilustración 5. Construye tu narración.....	51
Ilustración 6. Storytelling.....	51
Ilustración 7. Autovaloración.....	52
Ilustración 8. Reflexión final.....	53

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre la creación de una guía de comunicación para fortalecer las buenas prácticas comunicativas en los estudiantes del grado 11A de la institución educativa Marco Fidel Suárez de El Doncello Caquetá; inicia alrededor de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS), que han logrado impactar hoy en día a gran parte de la población; debido a que estas herramientas tecnológicas sean vuelto de utilidad para el desarrollo de la vida personal, profesional y social de los seres humanos (Bornas et al.,2002). Puesto que estas herramientas, ofrece a las personas la oportunidad de acceder a la educación superior, emprender un negocio, estar informado o adquirir conocimientos que le permitan ampliar su visión del mundo.

Por esta razón, las Tecnologías de la Información y la Comunicación aunque han traído innumerables beneficios a la sociedad, se debe resaltar que la facilidad para acceder a estas tecnologías es preocupante; ya que la omnipresencia de estas ha influenciado en cierta medida la forma en que las personas se comunican y se relacionan con los demás, especialmente los estudiantes del grado 11A de la Institución Educativa Marco Fidel Suarez que se encuentra ubicada en el municipio de El Doncello en el departamento del Caquetá. Siendo esta la problemática que da origen a la pregunta de investigación ¿Cómo ha influenciado el uso de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes del grado 11A de la Institución Educativa Marco Fidel Suarez del municipio de El Doncello Caquetá? a partir de esta problemática, se desarrolla el trabajo de investigación que pretende analizar el impacto de las redes sociales en la comunicación de los jóvenes; además de plantear como objetivo general el fortalecimiento de la comunicación interpersonal a través de una guía de comunicación.

Para alcanzar el objetivo propuesto, primero se diagnosticó la comunicación interpersonal de los estudiantes dentro del establecimiento educativo, identificando inicialmente las necesidades de los alumnos; y posteriormente, se elaboraron e

implementaron unas estrategias educomunicativas para mejorar la comunicación interpersonal en los estudiantes, permitiendo avanzar hacia el cumplimiento del objetivo; dado que la educomunicación potencia el conocimiento sobre las alfabetizaciones múltiples permitiendo a las personas desarrollar un pensamiento crítico de los procesos comunicativos que realizan de forma social, personal o grupal (Aparici, 2011). Las estrategias diseñadas se ejecutaron por medio de encuentros tipo taller con actividades teóricas y prácticas. Asimismo, se creó una guía de comunicación interpersonal para fortalecer las buenas prácticas comunicativas en los estudiantes.

En este sentido, las razones que motivaron este estudio, fue comprender el desarrollo de las interacciones humanas por medio de las herramientas tecnológicas y así favorecer las buenas prácticas comunicativas que aportan al bienestar emocional de los estudiantes. Para apoyar estas razones, en el capítulo II se encuentra el marco referencial que está fundamentado en antecedentes, conceptos y normas que permiten enriquecer el conocimiento sobre el objeto de estudio a través de construcciones conceptuales precisas que aportan a la comprensión, claridad y validez del trabajo de investigación ante la comunidad académica. Además, en el capítulo III que corresponde a la metodología se encuentra el análisis del proceso de investigación que revela los hallazgos del objeto de estudio al implementar las diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos, que permitieron desarrollar el trabajo de intervención con los estudiantes del grado 11A. En función de esto, el trabajo desarrollado en la institución se hizo desde una mirada objetiva, con resultados confiables que contribuyen al conocimiento en el campo de la comunicación, puesto que, se emplean estrategias educomunicativas para alcanzar el objetivo general y dar cumplimiento a la ruta de trabajo planeada en el proyecto de investigación y que se encuentran detalladas en el capítulo IV.

Por último, se dan a conocer las conclusiones y sugerencias de la presente investigación que dio cumplimiento a cada uno de los objetivos propuestos, entre

estos, la guía de comunicación que se creó con el fin de adquirir buenas prácticas comunicativas en los jóvenes; en relación a esto, es oportuno resaltar que ya sean realizado diferentes investigaciones en relación a este tema, pero lo interesante de esta investigación, es que aporta conocimiento sobre la cultura digital que acompaña los procesos de formación de los jóvenes doncellences que han crecido en escenarios complejos y que pese a las dificultades presentes en el territorio, siempre buscan mejorar sus habilidades comunicativas y su forma de relacionarse con otras personas y su entorno.



## CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Para nadie es un secreto que la llegada de los medios de comunicación ha cambiado o influenciado en cierta medida las prácticas que desarrollan los seres humanos en su cotidianidad; ya que tienden a ser vulnerables debido a la escases de tiempo que destinan para analizar y procesar detenidamente la gran variedad de información a la que se exponen a diario (Boente, Mosquera y Martínez, 2011); sobre todo, porque hoy en día la mayor parte de las actividades se realizan en un entorno virtual, bien sea para interactuar, entretenerse, conocer personas, estar informados, y en fin, entre otras actividades que facilitan la vida en sociedad; sobre todo, para los jóvenes que han ido creciendo en compañía de las nuevas tecnologías.

Y es a partir del auge de la tecnología y la facilidad que ofrece para la comunicación, que el comportamiento de los jóvenes se ha visto influenciado, especialmente por las redes sociales, que hoy en día son un fenómeno de gran impacto en la sociedad (García, 2019). De acuerdo con lo anterior, se evidenció por medio de la observación participante y la aplicación de un cuestionario de respuesta cerrada con escalas de tipo dicotómico y una respuesta intermedia, que los jóvenes del grado 11A de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez pasan gran parte de su tiempo libre junto a sus compañeros, pero interactuando a la vez con sus dispositivos móviles, convirtiendo a estos en una extensión más de su cuerpo. Esta situación, fue generada en gran parte por la pandemia de COVID-19; ya que sus clases presenciales se vieron afectadas, por esta razón, debieron recurrir a la modalidad virtual; pero al regresar a clases presenciales, se descartó la necesidad de emplear dispositivos móviles durante la jornada académica; pero es preocupante, que los jóvenes, aunque no tienen permitido llevar sus Smartphone a la institución, lo hagan.

Por ello, al identificar que estos dispositivos móviles han influenciado la comunicación interpersonal de los jóvenes del grado 11A, se plantea la siguiente pregunta de investigación, para profundizar en las causas y consecuencias del uso desmedido de estas herramientas tecnológicas y su efecto en las relaciones humanas que no son mediadas por la tecnología.

#### 1.1.1 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo ha influenciado el uso de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes del grado 11A de la Institución Educativa Marco Fidel Suarez del municipio de El Doncello Caquetá?

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

En un contexto donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación desempeñan un papel fundamental en las dinámicas sociales, es necesario conocer a profundidad la influencia que tienen las herramientas digitales en la sociedad. Por ello, la presente investigación surge como respuesta a la creciente necesidad de indagar y analizar el impacto de las redes sociales en la comunicación interpersonal de los estudiantes de secundaria ante la omnipresencia de las herramientas virtuales en la cotidianidad.

El propósito es obtener una mayor comprensión sobre las interacciones humanas que sean desarrolladas por medio de las herramientas tecnológicas y que tienden a moldear la forma en que se comunican las personas. Por esta razón, se indagó en algunos estudios realizados sobre la influencia de las redes sociales en los jóvenes; ya que en la actualidad hay diversos trabajos que hablan de las redes sociales en distintos aspectos comerciales, sobre la interacción de los consumidores y usuarios de una determinada red social, además de las prácticas riesgosas que realizan los menores al momento de usar estas tecnologías (Cáceres, Brändle y Ruiz 2013). Pero muy pocos, se han interesado por conocer y analizar con detenimiento la incidencia de estas redes sociales en la comunicación interpersonal; por esta razón, se busca favorecer las buenas prácticas comunicativas que contribuyan al bienestar emocional de los jóvenes, mejorando las relaciones sociales y su calidad de vida.

Esta investigación aporta conocimiento sobre la cultura digital que influye en la formación de los jóvenes de las instituciones educativas del municipio de El Doncello Caquetá. Y su contribución radica en la mejora de los procesos comunicacionales, tanto en las interacciones interpersonales como a través del uso de las herramientas virtuales, beneficiando a la comunidad estudiantil del grado 11A de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez y demás instituciones que presenten situaciones similares por el auge de las redes sociales en la vida de los jóvenes; logrando mejorar las habilidades comunicativas, es decir, su capacidad para expresar ideas, comprender a otros y resolver conflictos de manera asertiva (Pérez, 2019). Asimismo, facilita la adaptación a diversos contextos y audiencias, lo que es

esencial en un mundo globalizado y diverso (González, 2020). Además, promover una cultura de comunicación positiva beneficia el entorno inmediato contribuyendo a la construcción de comunidades más cohesionadas y armoniosas (Fisher, 2016).

Esta investigación y la guía resultante tienen el propósito de brindar herramientas prácticas para el desarrollo de habilidades comunicativas que impacten positivamente el crecimiento personal y la calidad de las relaciones interpersonales; ya que fortalecer las habilidades comunicativas y promover una comunicación efectiva en distintos ámbitos es de gran importancia; puesto que, investigaciones recientes han resaltado la relevancia de estas competencias en el desarrollo personal y profesional, así como en la construcción de relaciones interpersonales sólidas y la creación de una cultura de comunicación.

Por ello, se pretende fortalecer la comunicación interpersonal a través de una guía donde se exponen las buenas prácticas comunicativas, para no caer en excesos, ni mucho menos convertirse en personas dependientes de las herramientas virtuales. Para ello, se desarrollaron e implementaron una serie de estrategias educomunicativas que contribuyen a fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes, como lo es, saber expresar, escuchar y comunicar sus pensamientos y emociones apropiadamente, es decir, con respeto, claridad y seguridad; bien sea cara a cara o por medio de las redes sociales. Adicional, se entrega una guía de comunicación que da cuenta de las buenas prácticas comunicativas entorno a las relaciones interpersonales y el uso de las herramientas virtuales.

Finalmente, esta investigación pretende compartir los hallazgos por medio de un análisis de resultados, que permitirá seguir profundizando en el uso de las redes sociales y su incidencia en la comunicación interpersonal de los estudiantes de grado 11A, con el fin de contribuir a las buenas prácticas comunicativas; ya que la comunicación, comprende aspectos que traspasan las fronteras del lenguaje, es decir, que no solo las palabras comunican, también los gestos, el comportamiento, la enunciación, la postura corporal, en sí, la comunicación es acción, relación e interacción (Anzorena, 2016).

## 1.3 OBJETIVOS

### 1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la comunicación interpersonal a través de una guía de comunicación en los estudiantes del grado 11A de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez del municipio de El Doncello Caquetá.

### 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diagnosticar la comunicación interpersonal de los estudiantes dentro del establecimiento educativo.

Elaborar e implementar estrategias educomunicativas para mejorar la comunicación interpersonal en los estudiantes.

Ejemplificar las buenas prácticas comunicativas a través de una guía de comunicación.

## CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 ANTECEDENTES

Durante la indagación en diferentes fuentes de información sobre la comunicación interpersonal y el uso de las redes sociales en los jóvenes, se obtuvo una valiosa información sobre el contexto académico y científico en el cual se sitúa la presente investigación, permitiendo ampliar el panorama de este estudio con base a las más recientes contribuciones en el campo de la comunicación y las Tecnologías. Los estudios que se tienen en cuenta en esta investigación aportan conocimiento sobre las competencias comunicativas y todo lo que abarca las Tecnologías de la Información y la Comunicación respecto a las relaciones humanas que se desarrollan en torno a estas herramientas virtuales.

En este sentido, las buenas prácticas comunicativas se fortalecen desde las diversas contribuciones que hacen los autores en sus recientes investigaciones. Uno de estos aportes es El periodismo escolar a través de redes sociales como estrategia de fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de grados Cuarto y Quinto de la IE Rural La Aguililla, Puerto Rico, Caquetá, que tiene como objetivo central fortalecer las competencias comunicativas mediante una estrategia que consiste en la implementación de un periódico escolar a través de las redes sociales durante el año 2021 (Méndez et al.,2022). Esta estrategia del sector educativo de la zona rural del Caquetá señala que a través de la implementación de la tecnología y las redes sociales se promueven argumentos de tipo cognitivo, académico y procedimental obteniendo aulas de clase llenas, interesados en la formación de competencias comunicativas y mejorar además, los procesos de aprendizaje significativo apoyándose en las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y por su puesto en las redes sociales; ya que a través de estas herramientas virtuales se “genera un espacio que invita a la creación de textos, realización de lecturas, interacción con elementos digitales y diversificación del proceso de enseñanza y aprendizaje con el periódico escolar”

(Méndez et al...2022). De acuerdo con esta apreciación, se destaca el uso apropiado que los docentes de la institución educativa la Aguililla, le han dado a las TIC, en especial a las redes sociales, para favorecer a los 15 niños del grado cuarto y quinto en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las diferentes asignaturas, donde desarrollan habilidades comunicativas, como la lectura, la escritura y el ejercicio de transmitir con claridad, aportan a la construcción de conocimiento y nuevas realidades a partir de estas herramientas virtuales (Méndez et al...2022).

Por otra parte, Barrios (2019) en su propuesta de investigación Sistematización de la Experiencia de Comunicación Ciudadana Juvenil: "Asociación Jóvenes por Rionegro–Asojorio" en Puerto Rico, Caquetá (2012-2017), desarrollo la investigación con el objetivo de reconocer la contribución que ha realizado la "Asociación Jóvenes por Rionegro–Asojorio" en el municipio de Puerto Rico Caquetá, en cuanto al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida en la región; pese a las dificultades presentes por el conflicto armado, la falta de apoyo de la administración local para espacios de participación juvenil y el boom de las redes sociales, que son una realidad que no se puede ignorar pero de las cuales se saca el mejor provecho. Por ello, se evidenció por medio de un proceso sistematizado las buenas prácticas de comunicación y construcción de paz desarrollados en la asociación, como aspectos fundamentales en la articulación social de experiencias ciudadanas que prueban que Asojorio construye relaciones comunicativas por medio del liderazgo y la comunicación asertiva que “permite identificar que el proceso vivido hace valer los derechos, manejar conflictos, conducir situaciones de articulación con habilidad, establecer y mantener conversaciones con diferentes personas y en diferentes contextos; asimismo favorecer el proceso en la toma de decisiones, convirtiéndolos en líderes sociales y agentes de cambio” (Barrios, 2019).

De acuerdo con Barrios (2019), la línea de investigación que plantea se ubica en la Comunicación, desarrollo y cambio social; en este sentido se da a entender la comunicación como agente transformador no solo en aspectos cognitivos, también en prácticas concretas para fortalecer las relaciones humanas y generar procesos

de participación y dialogo; por ello, es puntual mencionar que “la comunicación ha cumplido un papel fundamental en la articulación social de experiencias ciudadanas, la cual permite visualizar el desarrollo de un proceso al contemplar las condiciones sociales que han generado transformación” (Barrios, 2019).

De igual manera, Marulanda, Giraldo y López (2014) en el estudio Acceso y uso de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones (TICs) en el aprendizaje: El Caso de los Jóvenes Preuniversitarios en Caldas, Colombia, tiene como propósito estudiar el uso y apropiación que tienen los estudiantes de último grado de bachillerato sobre las TICs; y dar a conocer así a la comunidad académica, la ruta que permitirá potenciar la apropiación de las TICs en los procesos de aprendizaje. Para ello, se toma como sujeto de estudio a 995 estudiantes del grado 10 y 11 de bachillerato de colegios públicos y privados en 6 municipios del departamento de Caldas. Inicialmente, para desarrollar la investigación se realiza una observación, se analizan e identifican las variables a evaluar y se procede a realizar un estudio descriptivo y correlacional para hallar las relaciones en cuanto al acceso y uso de estas tecnologías de la información y la comunicación por partes de los estudiantes. Seguidamente, se procede emplear una encuesta con preguntas en escala Likert previamente aprobada por expertos, para medir la tendencia o el uso que dan los estudiantes a las TICs, bien sea, para desarrollar trabajos académicos, estar conectados en las redes sociales, buscar información o estudiar cursos virtuales. Dicha investigación arrojó como tendencia, el uso de las redes sociales en un 42% y en un 51% nunca estudian cursos virtuales. De esta investigación, se obtuvo como resultado, el bajo aprovechamiento del potencial académico que ofrecen las TICs; además del difícil acceso que se tiene a estas tecnologías de la información y la comunicación en algunas zonas del departamento de Caldas y a la ausencia de recursos económicos y acompañamiento por parte de los padres, las instituciones y el Estado, que obstaculizan un mayor rendimiento y cobertura educativa.

En cuanto a Marciani y Surpachin (2016) en el libro uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes, mencionan que se realizó un estudio exploratorio de corte cualitativo a estudiantes escolares peruanos en diferentes



ciudades del país, donde se aplicó una guía de preguntas para grupos focales y 2350 encuestas, de las cuales, 1228 fueron contestadas por estudiantes entre las edades de 11 y 14 años, y las otras 1122 encuestas se contestaron por estudiantes entre las edades de 15 y 19 años. A partir de este estudio, se obtuvo información descriptiva y analítica, que permitió identificar las modalidades de uso de las redes sociales, según género y edad; además se conocieron las atribuciones y actitudes de los adolescentes al momento de ingresar y participar en esas plataformas virtuales y poder determinar así, las consecuencias, los riesgos y beneficios del uso excesivo de las redes sociales. De acuerdo con la investigación, se obtuvo como resultado que el uso de las redes sociales en jóvenes y adolescentes peruanos es una práctica común; ya que muchos de ellos manifiestan que cuentan por lo menos con una red social y ven esta como una necesidad para estar en constante comunicación y tener la aprobación social en su entorno inmediato; es decir, que quieren sentirse parte de un grupo, utilizar el mismo lenguaje que la mayoría, estar al tanto de lo que hacen y dicen los demás en las redes sociales para no sentirse excluidos.

Por otro lado, Ascoli (2014) en la tesis *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas y que asisten a la Universidad Rafael Landívar*; manifiesta que, para desarrollar dicha investigación se empleó el método cualitativo donde se aplicó una encuesta para medir los niveles de adicción que tiene la población y de acuerdo con los resultados, se tomó como muestra a 8 estudiantes del segundo año de la carrera de Psicología, entre las edades de 18 y 24 años, siendo estos de ambos géneros. Posteriormente, se realiza una entrevista semiestructurada a los sujetos de estudio, para conocer el tipo de comunicación que existe dentro de su núcleo familiar, los conflictos que surgen por la adicción a las redes sociales y si existen reglas dentro del entorno familiar que regulen el uso de estas plataformas virtuales; cabe señalar, que los resultados de esa entrevista fueron validados por expertos en el tema; y de acuerdo con el análisis de estos resultados, se dedujo que las redes sociales han afectado la comunicación familiar y social de estos jóvenes, debido a que la comunicación verbal ha disminuido y es mediada la mayor parte del tiempo por las

redes sociales, además se ha visto afectado el rendimiento en la universidad. Como aporte final, esta investigación pretende de manera indirecta mejorar la relación familiar y concientizar a los jóvenes sobre el uso apropiado de las redes sociales para evitar los conflictos causados por la adicción a estas plataformas virtuales.

Por último, Pazmiño (2012) en su tesis *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*, contiene como objetivo central especificar el impacto que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes; por ello, lo que se plantea es mostrar “el por qué estas redes atrapan la atención de los jóvenes, de una manera tan rápida, que hasta se olvidan de quien está a su lado, y no usan los signos ortográficos adecuados, no respetan signos de puntuación y cómo esto ha dado lugar a un nuevo lenguaje virtual”(Pazmiño, 2012). Con base a esto, se realizó un análisis sobre la relación y diferencia entre comunicación y tecnología para determinar cuál es el vínculo histórico que dio paso a la llegada de las redes sociales y con estas, los grandes cambios en la comunicación de las personas, en este caso los jóvenes universitarios; ya que las “T.I.C.S se relacionan íntimamente con la realidad de los educandos y educadores, hoy en día el que no sabe acerca de las tecnologías, no está actualizado con este proceso globalizante y es posible que quede relegado de los demás” (Pazmiño, 2012). De acuerdo con esto, la presión social que se produce entorno a las tecnologías ha provocado que los ciberusuarios creen su propio mundo virtual donde están dispuestos a compartir su privacidad y a irrumpir en la de otros por simple curiosidad, de esta forma se han creado usuarios virtuales que no temen a decir lo que piensan o sienten en las redes sociales; pero en la realidad, la gran mayoría de esos jóvenes le teme a la participación e interacción social (Pazmiño, 2012).

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

**Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)** son artefactos tecnológicos que tienen la función de producir y reproducir en distintos formatos

digitales (textos, imágenes, sonidos) toda clase de mensajes y contenidos facilitando la transmisión y el acceso a la información, por medio de las herramientas digitales que sirven como un medio de expresión y comunicación (Moreno, 2015).

En esta cultura digital, las TIC han redefinido el modelo de comunicación sobre todo en la interacción social; puesto que las personas comparten información de manera masiva, expresando sus pensamientos a través de plataformas virtuales como los blog, redes sociales y APP de mensajería que se han convertido en los nuevos canales de comunicación que interconectan a personas que geográficamente se encuentran en diferentes partes del mundo; pero que pueden interactuar en tiempo real a través de las herramientas virtuales. Pero el rápido avance tecnológico ha generado en los usuarios inquietudes sobre la confidencialidad, seguridad y privacidad de la información y datos que se comparten en línea a la hora de acceder a las diferentes plataformas virtuales; por ello, se implementan diferentes medidas de seguridad por parte de los creadores de estas herramientas, donde ponen en conocimiento del usuario la información sobre las condiciones del producto o servicio que va adquirir y depende del usuario si acepta o no las condiciones de uso.

La libertad que tienen los usuarios sobre el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha contribuido a transformar la forma como se interactúa y se accede a las diferentes fuentes de información, generando una gran influencia en la sociedad actual, la educación, incluso en las relaciones interpersonales. Por esta razón, las **herramientas digitales** se han convertido en elementos fundamentales del diario vivir de las personas; ya que han cambiado la manera de relacionarse con el entorno que los rodea (González, 2018).

En el contexto educativo las herramientas digitales han marcado el proceso de enseñanza y aprendizaje de estudiantes y docentes; ya que, la aplicación de estas herramientas en las aulas de clases a innovado el modelo de educación tradicional, aportando mayor dinamismo a los procesos de aprendizaje, pretendiendo con esto, fomentar la participación de los estudiantes, desarrollando en ellos, un pensamiento crítico que aporte a la generación de nuevos procesos formativos que contribuyen a un aprendizaje significativo. Puesto que según Fernández y Vallejo (2014) las TIC

“no son vistas nada más como un instrumento, sino además se consideran como un apoyo en la generación de un nuevo espacio social, un nuevo espacio educativo y, por ende, una nueva modalidad educativa que funciona utilizando recursos educativos que no son físicos, sino electrónicos” (Fernández, Vallejo, 2014).

Estos recursos digitales que ofrecen las TIC a la educación han permitido que esas barreras geográficas desaparezcan y den paso a oportunidades de aprendizaje, formación profesional y laboral; debido a que, dentro de las herramientas tecnológicas también hay un espacio para la productividad, gestión y actividades laborales que se pueden desarrollar eficazmente desde cualquier lugar; en la actualidad, a esa forma de trabajo y generación de ingresos se le llama economía digital, ya que se refiere a la “actividad económica derivada de las conexiones en línea entre las distintas unidades económicas, además de los dispositivos, datos y procesos” (Abad et al., 2014). Es decir, el trabajo realizado por medio de las herramientas tecnológicas que le facilitan a los profesionales cumplir con las demandas laborales.

En este sentido, es oportuno abordar los **beneficios y riesgos** de usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ya que sus beneficios son muchos; pero que al hacer un mal uso de estas tecnologías también suelen afectar de forma negativa a la sociedad. Las TIC en la sociedad actual han cambiado varios aspectos en cuanto a la forma en que las personas se relacionan con otras y su entorno, para algunos, esta incursión tecnológica ha mejorado en gran medida la vida personal y productiva de los sujetos, brindado mayores oportunidades para capacitarse y ser una persona competente para esta sociedad capitalista; pero por otro lado, también ha generado descontento por la brecha de desigualdad que ocasiona el difícil acceso a las TIC por parte de algunas personas de escasos recursos o que habitan en zonas alejadas donde no llegan estas tecnologías. Por este motivo, Duarte (2008) dice que “las TIC no son neutras, positivas o negativas; son simplemente lo que el usuario haga de ellas; no obstante, si quedan oscilando en la nada, pueden favorecer las desigualdades sociales, por lo que es preferible

asumirlas con responsabilidad y darles una orientación positiva en beneficio del desarrollo integral de las comunidades” (Duarte, 2008).

De acuerdo con lo anterior, podría decir que las TIC cuentan con una serie de ventajas o beneficios que nos facilita la realización de diversas actividades, entre ellas, la interacción virtual a la que se puede acceder sin limitaciones geográficas o temporales que impidan la comunicación con otras personas desde cualquier parte del mundo, para ello, se crearon las plataformas digitales, algunas de uso educativo como Edmodo, Moodle que suelen ser gratuitas u otras que pueden generar algún costo para usarlas, y se encuentran las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram que facilitan la interacción. Otro beneficio de las TIC es el fácil acceso y la gran diversidad de información y conocimientos que circulan en el mundo digital, permitiendo que las personas conozcan diferentes contextos o realidades que aun que se vean ajenas, nos afecta como sociedad; por eso, el hecho de poder acceder a la información y a sus diferentes fuentes de conocimiento nos permite ser partícipes de los cambios sociales, dando una opinión propia desde una mirada crítica.

También hay que nombrar algunos aspectos negativos de las TIC cuando se hace mal uso de estas; por ejemplo, el hecho de poder tener acceso a diferentes fuentes de información no garantiza que las personas adquieran adecuadamente la información, convirtiéndose en sujetos que replican información sin ningún tipo de responsabilidad social. Por otro lado, el consumo excesivo de las TIC provoca que las personas tiendan a aislarse del mundo real y se encierren en un mundo virtual donde las relaciones personales y comunicativas se limitan a las pantallas donde crean su propia realidad y participan solo por medio de las herramientas tecnológicas. Por esta razón, solo depende de nosotros si las utilizamos para el bien común y lograr cambios sociales significativos o hacemos de estas, una herramienta poco provechosa para la sociedad y nuestro uso cotidiano. Así mismo lo indica Duarte (2008) “Se entiende que las TIC no siempre son relevantes para transformar la realidad. El desafío consiste más bien en discernir cuándo y en qué condiciones pueden aportar al desarrollo. El acceso a las TIC no soluciona con su sola presencia

el problema del desarrollo humano, sino que es necesario ir más allá de la conectividad, promoviendo el acceso equitativo, uso y apropiación social de los recursos disponibles” (Duarte, 2008).

## **Redes sociales**

Según Orihuela (2008), las redes sociales en el pasado estaban sujetas a objetos físicos donde se escribían los datos de las personas que conformaban el círculo social más cercano; pero hoy en día, todo cambio, debido a la innovación tecnológica que permitió virtualizar ese círculo social a través de la implementación de una aplicación informática que permite gestionar nuestra red social, actualizando constantemente los contactos, los datos personales, recordando los eventos más relevantes, compartiendo información, fotos, videos, enlaces de interés, interactuar e incluso compartir tu estado de ánimo en tiempo real, manteniendo una comunicación constante con otras personas. Según el ranking propuesto por Vélez (2015) en el contexto colombiano, las redes sociales más populares incluyen YouTube, Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter.

YouTube se distingue como una plataforma versátil, accesible desde múltiples dispositivos con conexión a internet. Permite a los usuarios cargar y compartir contenido a través de canales personales, facilitando la reproducción de videos y la interacción a través de comentarios, likes y comparticiones.

Facebook está diseñada como una red social que propicia la conexión entre individuos mediante el intercambio de imágenes, videos, mensajes y actividades diversas. Esta plataforma se ha destacado como una de las más utilizadas globalmente debido a su fácil accesibilidad y a la amplia gama de recursos que ofrece para que los usuarios se den a conocer.

WhatsApp, una aplicación de mensajería instantánea disponible en smartphones con acceso a internet, posibilita a los usuarios el envío y recepción de mensajes, así como la compartición de imágenes, audios, videos, documentos y otros tipos de

contenido multimedia. Esta herramienta se ha convertido en un facilitador esencial de la comunicación digital.

Twitter se enfoca en la circulación ágil de información a través de noticias, opiniones y titulares concisos. Los usuarios comparten, comentan o amplían la información mediante enlaces a otras páginas web. En su mayoría, los perfiles de usuarios en esta red social son públicos, lo que permite a otros seguir sus publicaciones.

Instagram se centra en la captura y publicación instantánea de fotografías o imágenes. Además de su funcionalidad básica, la plataforma ofrece herramientas para la creación de historias, videos IGTV, Reel y transmisiones en directo, así como la edición de imágenes con efectos, dibujos y marcos, realzando su atractivo visual. Es importante destacar que Instagram puede estar vinculada a otras redes sociales como Facebook y Twitter, expandiendo así el alcance de las publicaciones.

En resumen, las redes sociales representan un espacio digital fundamental para la interconexión y comunicación entre individuos. Plataformas como YouTube, Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram ofrecen una variedad de herramientas y funciones que permiten a los usuarios compartir, interactuar y expresarse en un entorno virtual dinámico y global.

## **Comunicación interpersonal**

Según Anzorena (2016), la comunicación interpersonal aporta a la construcción de nuestro mundo por medio de las conversaciones que se establecen; ya que permiten expresar, transmitir o comunicar pensamientos, percepciones o sentimientos, bien sea a través del lenguaje verbal o no verbal. De acuerdo con esto, se menciona que

“En toda comunicación interpersonal se establece un ida y vuelta incesante de palabras, gestos, acciones y emociones, en una permanente circularidad de la interacción que establece un proceso de retroalimentación e influencia recíproca. Hablamos, escuchamos, observamos y asignamos sentido tanto al lenguaje verbal como el no verbal

y a todo comportamiento de nuestro interlocutor en relación al contexto y a la situación comunicacional” (Anzorena, 2016)

Con base al aporte anterior, hay que resaltar que el lenguaje verbal es considerado un elemento fundamental en las conversaciones, pero hay que tener en cuenta, que no es el único, ni tan poco indispensable para comunicar; de acuerdo con esto, Anzorena (2016) menciona que en la comunicación interpersonal “todo comunica”, es decir, las palabras, los gestos, las posturas corporales, el énfasis en la enunciación y la conducta. Por ello, cabe señalar que “...en toda conversación es importante el contenido de la misma “que se dice” a través del lenguaje verbal, pero también es fundamental el “cómo se dice”, el proceso de la conversación que se establece preponderadamente a través del lenguaje no verbal y en la interacción corporal y emocional entre los interlocutores” (Anzorena, 2016). De acuerdo con lo mencionado, la comunicación interpersonal, es fundamental para los seres humanos; ya que, por medio de las conversaciones, se crean relaciones, vínculos, interpretaciones, cambios emocionales, generando sentido a las nuevas realidades que transforman poco a poco nuestra vida.

### **Educomunicación**

Según Aparici (2011) los campos de la educación y la comunicación se interrelacionan en un solo termino, la educomunicación, que presenta “...una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el diálogo y en la participación que no requieren sólo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones pedagógicas y comunicativas,” (Aparici, 2011). La educomunicación, amplía el conocimiento sobre las alfabetizaciones múltiples y medios donde se desarrolla la comunicación bien sea personal, grupal o social; construyendo en los sujetos un sentido crítico sobre aquellos procesos comunicativos tratando de hallar la verdad y los valores culturales que estos contienen (Aparici, 2011).



Asimismo, en ese proceso de alfabetización múltiple que propone la educomunicación, ha sido de gran importancia que los sujetos adquieran una competencia crítica y participativa en esta cultura de convergencia mediática; ya que la cultura actual esta unida a esa sociedad de la información que exige día tras día el uso de diferentes dispositivos tecnológicos, por ello, a la hora de “...impulsar una acción educativa más centrada en el aprovechamiento de los medios debe involucrar al alumnado en un proceso de análisis crítico, de producción y de diálogo, en lugar de un proceso cuyo resultado e interpretación sea controlado por el profesorado” (Pallarés, 2014). Debido a que esta cultura digital ha cambiado la forma de adquirir conocimiento, leer, ver, escribir y de interactuar con los demás; por ello, desarrollar un pensamiento crítico les permite a las personas extraer de esa realidad mediatizada el contenido pragmático de la educación, convirtiéndolos en participantes activos en la construcción de saberes (Pallarés, 2014).

En este sentido, la educomunicación emplea el diálogo como instrumento esencial en el aprendizaje significativo; ya que “el ser humano es un ser dialógico. “Ser dialógico es no invadir, es no manipular, es no imponer consignas. Ser dialógico es empeñarse en la transformación, constante, de la realidad.” (...) “El diálogo es el encuentro amoroso de los hombres que, mediatizados por el mundo, lo ‘pronuncian’, esto es lo transforman y, transformándolo, lo humanizan, para la humanización de todos.” (Freire, 2005). De acuerdo con lo anterior, el diálogo debe llevar a las personas a reflexionar, crear conciencia sobre su entorno, su propia realidad, para superar esa cultura del silencio, de la opresión, desmitificar esa realidad y así hallar los medios para transformar su contexto; por esta razón, “el grupo alfabetizando al leer su mundo descubre por sí mismo el punto de interés que el diálogo concentra en una palabra; la palabra entonces adquiere sentido, contenido y significado porque nace de la lectura del contexto cultural y del dominio lingüístico del grupo alfabetizando” (Freire, 2005). En sí, todo lo que procede de la praxis educativa, en cuanto a la transmisión y construcción del saber, aporta también a la comprensión del mundo, por medio de un pensamiento crítico que convierte a los sujetos de espectadores a participantes activos, en ese escenario llamado realidad (Pallarés, 2014).

## **Psicología Cognitiva**

El campo de la psicología cognitiva se enfoca en comprender a los seres humanos y su forma particular de procesar la información, adoptar ciertos tipos de conducta y resolver conflictos en su cotidianidad, es decir son los procesos cognitivos que se desarrollan en la mente. Tomando en cuenta los aportes de Neisser (2014) sobre el procesamiento de la información indica que este proceso "...se centra en seguir la información del entorno a través de diversos procesos cognitivos que conducen a percepciones, recuerdos, pensamientos y conductas" (Neisser, 2014). La complejidad de la mente humana es sorprendente, porque los procesos cognitivos que se desarrollan a diario parten de la percepción, de la memoria, el pensamiento, la toma de decisiones que finalmente se reflejan en el estado de ánimo o su comportamiento, en el que se observa la "...mente humana como un tipo complejo de computadora involucrada en un conjunto de procesos que podían especificarse y modelarse" (Neisser, 2014).

Para que el ser humano realice el procesamiento de información, primero perciben e interpretan la información sensorial tomada del entorno. En este sentido Neisser (2014) menciona que

"la cognición visual, entonces, se ocupa de los procesos mediante los cuales un mundo percibido, recordado y pensado llega a existir a partir de un comienzo tan poco prometedor como los patrones retinianos. De manera similar, la cognición auditiva se ocupa de la transformación del patrón de presión fluctuante en el oído en los sonidos, el habla y la música que escuchamos" (Neisser, 2014).

La percepción del mundo conlleva a un proceso de interpretación y construcción de recuerdos y pensamientos seleccionados durante el procesamiento de la información y el contraste con un conocimiento previo. Esa construcción mental, da paso a la memoria, esa parte fundamental que le permite al ser humano recordar y aprender continuamente. Atkinson y Shiffrin (1968) describen que la memoria tiene

tres componentes estructurales compuestos por "...las memorias sensoriales de corta duración, los almacenes de corto plazo y la memoria relativamente permanente de largo plazo"; estos tipos de memoria se emplean para almacenar los recuerdos dentro de un tiempo determinado, seleccionarlos y construir así recuerdos que se pueden utilizar para adquirir conocimiento y resolver conflictos (Atkinson y Shiffrin, 1968).

El pensamiento del ser humano y lo que sugiere la toma de decisiones para Neisser (2014) consiste en "...rastros de actos constructivos anteriores, organizados de manera que corresponden a la estructura de esos actos", manifestando que no son copias exactas de un acontecimiento anterior, sino que la información almacenada en la memoria regresa solo cuando se va a utilizar, dado que no está activa en la mente. De este proceso cognitivo nace la toma de decisiones por parte de los seres humanos, esas que conllevan a la interacción, la reacción y reflexión de la información y la vida misma (Neisser, 2014).

Desde esta perspectiva, la psicología cognitiva contribuye en gran medida al campo de la comunicación, puesto que, influye en el funcionamiento de la mente humana y las interpretaciones que realizan las personas de las experiencias vividas; tratando de comprender aquellos procesos cognitivos que dinamizan la toma de decisiones del ser humano en los diferentes contextos que se presentan, como una forma de enriquecer el conocimiento y por supuesto, contribuir a la generación de un nuevo saber.

### 2.3 MARCO NORMATIVO

Según la Ley 29 de 1990, por la cual se dictan las disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias, y que fue modificada por la Ley 1286 de 2009 donde indica que **se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones, que se dan a conocer en el artículo**

**2 donde se manifiesta que por medio de esta Ley** *“se desarrollan los derechos de los ciudadanos y los deberes del Estado en materia del desarrollo del conocimiento científico, del desarrollo tecnológico y de la innovación”*, de acuerdo a esta disposición se consolidan los avances hechos por la Ley 29 de 1990, proponiendo como primer objetivo, el fortalecimiento de una cultura basada en la generación, la apropiación y la divulgación del conocimiento y la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación y el aprendizaje permanentes (Ley 1286, 2009).

Asimismo, en el Decreto 849 de 2016 por el cual *“se modifica la estructura del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS”* y se dan a conocer en el artículo 1, las funciones del departamento administrativo, que dentro de sus objetivos esta dinamizar y enriquecer la investigación y el desarrollo en CTel, de manera articulada con el sector privado y el sector productivo, fundamentando y favoreciendo la proyección e inserción estratégica de Colombia que incorporan el conocimiento y la innovación como base del desarrollo social y económico en *“el marco de la sociedad global del conocimiento”*( Decreto 849, 2016).

En el artículo 71 de la Constitución Política de Colombia de 1991, donde se establece que *“la búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades”*; es decir, que el Estado fomentara la ciencia y la tecnología por medio de estímulos en aquellas personas o instituciones que desarrollen estos procesos con la firme convicción de desarrollar en los jóvenes del país un espíritu investigativo, científico e innovador, que promuevan la generación de conocimiento y el avance científico a largo plazo, y que aporte al crecimiento de Colombia.

Asimismo, Minciencias en el artículo 19 sobre la dirección de vocaciones y formación en la CTel, se propone una política para la vocación científica y la

formación del capital humano, para fortalecer las capacidades en generación de conocimiento e innovación en los diferentes niveles de educación profesional con el fin de promover la transformación y el desarrollo social, económico, productivo y ambiental de Colombia. Para ello, en el artículo 7 se propone *“la inclusión de apropiaciones presupuestarias para planes y programas de desarrollo científico y tecnológico, por parte de establecimientos públicos del orden nacional, se hará en consulta con el Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos Especiales “Francisco José de Caldas”, Colciencias, con el fin de racionalizar el gasto público destinado a este efecto” (Minciencias)*. A través de estas políticas públicas, el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación brinda apoyo y estímulos a los proyectos e investigaciones que se destaquen por su sobresaliente nivel profesional e investigativo que aporte al crecimiento y desarrollo del país.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1 LUGAR DE ESTUDIO

La Institución Educativa Marco Fidel Suarez se encuentra ubicada en el municipio de El Doncello que esta plantado sobre la Cordillera Oriental al norte del Departamento del Caquetá, localizado aproximadamente a 62 km de Florencia “puerta de oro de la Amazonia colombiana” capital del departamento, donde se llega por vía terrestre. Este municipio de clima húmedo por la cercanía con las cordilleras, pero también de clima cálido por su piedemonte y llanura Amazónica, cuenta con una población de 20.195 habitantes; de esta población, 10.276 son mujeres (50.9%) y 9.919 son hombres (49.1%); además, el 57.9% de la población de El Doncello vive en la zona rural y el 42.1% vive en la zona urbana (DANE, 2023).



*Departamento del Caquetá*

Imagen obtenida de la web: <https://www.mapas.top/wp-content/uploads/2022/08/800px->



*Ubicación de la Institución Educativa Marco Fidel Suárez*

### 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población identificada se localiza en el municipio de El Doncello ubicado en el departamento del Caquetá. Para llevar a cabo la investigación se seleccionó una muestra representativa compuesta por 32 estudiantes pertenecientes al grado 11A, de ambos sexos (femenino y masculino), comprendidos entre las edades de 15 y 17 años que asisten a la Institución Educativa Marco Fidel Suárez; estos estudiantes fueron seleccionados debido a que comparten comportamientos similares en cuanto al uso de las redes sociales debido a que cada uno de los sujetos posee un dispositivo móvil con acceso a internet y cuenta con al menos una cuenta en una red social. Esta selección se basa en la relevancia de estos criterios, los cuales proporcionan un marco adecuado para llevar a cabo un estudio detallado y significativo sobre el tema de interés.

### 3.3 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación adopta un enfoque mixto y experimental, colaborando de manera complementaria con otros tipos de investigación como la aplicada y la

fundamental estratégica. Estos enfoques metodológicos contribuyen significativamente a la consolidación de una investigación social que tenga el potencial de generar transformaciones sustanciales. Aunque se valen de distintas metodologías, su convergencia resulta altamente eficaz al intervenir en la realidad social. Nadia Margaritas Rodríguez (2015) subraya la complejidad de llevar a cabo transformaciones estructurales de manera inmediata. Afirma que este proceso implica una necesaria adaptación a dinámicas nuevas y el desaprendizaje de otras, añadiendo que no es suficiente con la mera denuncia o exposición de situaciones críticas. Es imperativo también proponer soluciones fundamentadas en un estudio riguroso de los fenómenos sociales (Rodríguez, 2015).

Esta investigación basada en la observación y explicación del fenómeno en estudio demuestra ser de gran relevancia al promover el cambio mediante estrategias y una metodología analítica. Este enfoque se traduce en un nivel de investigación que va más allá de la descripción, y está orientado hacia la transformación social.

### 3.4 ENFOQUE

La metodología mixta es un diseño de investigación que involucra datos cuantitativos y cualitativos, ya sea en un estudio particular o en varios estudios dentro de un programa de investigación (Tashakkori y Teddlie, 2003). Por tal motivo se considera que

*“El uso frecuente que se hace del método mixto en la investigación en educación y el escaso desarrollo de la reflexión metodológica en torno a él en lengua castellana,<sup>1</sup> nos parecen razones poderosas para reivindicar la explotación de estos métodos de modo crítico, otorgando mayor científicidad y coherencia epistemológica a su integración en las ciencias de la educación” (Moscoso, 2017)*

De acuerdo con lo anterior, el enfoque mixto facilita la interpretación de los datos; ya que se analiza de forma conjunta y detallada la información obtenida del objeto



de estudio, intentando dar una posible explicación de las relaciones causales que se presenta en el fenómeno investigado, logrando de esta forma describir el problema y formular la pregunta que será resuelta durante el desarrollo de la respectiva investigación.

En cuanto a la metodología cualitativa, esta describe fenómenos sociales que afectan a las comunidades o alguna población en particular, permitiendo interpretar eventos por medio de la observación, el dialogo y la recolección de datos, tomados directamente del entorno o contexto inmediato, logrando profundizar en algunos detalles importantes del tema de investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Asimismo, mencionan que la investigación cualitativa *“esencialmente desarrolla procesos en términos descriptivos e interpreta acciones, lenguajes, hechos funcionalmente relevantes y los sitúa en una correlación con el más amplio contexto social”* (Martínez, 2011). Con base a este método de investigación, se desarrolló un estudio exploratorio, que permitió recolectar información descriptiva del objeto de estudio.



*Ilustración 1. Aplicación del cuestionario*

A comparación, se empleó el método cuantitativo a través de un cuestionario de tipo dicotómico y una respuesta intermedia, siendo este útil para obtener respuestas claras y específicas sobre el tema en cuestión, al tiempo que brinda

la posibilidad de que los encuestados indiquen cierta ambigüedad o variabilidad en sus respuestas cuando sea necesario.

Con la implementación de este método se busca obtener gran cantidad de datos que puedan ser medibles, es decir, que se puede calcular por medio de encuestas, estudios de campo o datos estadísticos concretos de las diversas variables que permita al investigador obtener una respuesta precisa sobre la información recolectada; por ello, la metodología cuantitativa “*es un conjunto de técnicas que se utilizan para estudiar las variables de interés en una determinada población*” (Hueso y Cascant, 2012). Este método a través del análisis de resultados da validez y control a los datos recolectados facilitando la comprensión de los métodos y procedimientos utilizados para obtener las conclusiones de la investigación.



*Ilustración 2. Grado once A institución educativa Marco Fidel Suárez*

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica utilizada en esta investigación fue la observación participante, que se refiere a la presencia que realiza el sujeto investigador dentro de su objeto de investigación, por medio de la metodología cualitativa podrá recolectar datos a

través de experiencias tomadas directamente del contexto en el que se encuentre inmerso, logrando ser un participante activo del proceso de indagación, para dar validez y confiabilidad a su trabajo investigativo (Galeano, 2004); al aplicar esta metodología, se logró identificar las necesidades comunicativas de los estudiantes del grado 11A de la institución educativa Marco Fidel Suarez.

Para ello, se diseñó un cuestionario de respuesta cerrada “sí” y “no” con escalas de tipo dicotómico y una respuesta intermedia “algunas veces”; esto permitió recopilar información cuantitativa sobre la edad, género y nivel de educación de los estudiantes de la institución; ya que “la utilización de un cuestionario estructurado permite obtener información de la población a partir de una muestra” (Hueso y Cascant, 2012). De esta manera, mediante la codificación de los datos obtenidos sobre las redes sociales y la comunicación interpersonal, se realiza un análisis a profundidad el objeto de estudio, obteniendo así los indicadores que se consideran relevantes dentro de la investigación; para planear la ruta de trabajo y ejecutar los siete encuentros tipo taller de dos horas por semana enfocados en fortalecer las habilidades comunicativas.

El 2 de marzo del 2023 se inició el primer taller de comunicación donde se desarrolló un conversatorio sobre las redes sociales y la comunicación interpersonal empleando como material de apoyo presentaciones multimedia sobre el tema propuesto; durante este intercambio de información, se abordaron diversos aspectos sobre el uso de las plataformas digitales y la importancia de practicar una buena comunicación interpersonal. Para las siguientes actividades se aportaron conceptos teóricos y ejercicios prácticos diseñados para que los estudiantes sean participes y consientes de las fortalezas y debilidades comunicativas que poseen.

Durante los talleres se emplearon cinco guías de trabajo impresas diseñadas para poner en práctica la escucha activa, el reconocimiento de actitudes, las habilidades de lectoescritura a través de la construcción de una narración y la creación de un storytelling para fortalecer la comunicación verbal y no verbal; cada actividad se desarrolló de forma individual para posteriormente socializarla con los demás

compañeros, obteniendo como resultado una reflexión final sobre las dificultades que se presentaron durante la actividad y cómo superarlas.

Además de los talleres, se proporcionó a los estudiantes una autovaloración que contenía un cuestionario con pregunta dicotómica con opción de respuesta “sí” y “no”, donde ellos fueran conscientes de sus habilidades y fortalezas comunicativas; también, se entregó un cuestionario escala Likert donde evaluaron las actividades de intervención por parte del investigador. El 28 de marzo 2023 se concluyeron las actividades, realizando una socialización final del tema trabajado y la guía de comunicación sobre las buenas prácticas comunicativas.

Para complementar la técnica mencionada se utilizó como instrumento el diario de campo, que según Galeano (2004) sirve “...para el registro de información, materia prima para el trabajo del observador. Por lo tanto, deben ser tan completos y amplios como sea posible, lo cual exige enorme disciplina y la búsqueda de un equilibrio entre el tiempo de permanencia en el escenario y la capacidad de sentar la información obtenida” (Galeano, 2004). Es decir, que al utilizar un diario de campo se logra profundizar y detallar todas las características, aspectos, elementos y actores involucrados, para poder generar un diagnóstico a la investigación.

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

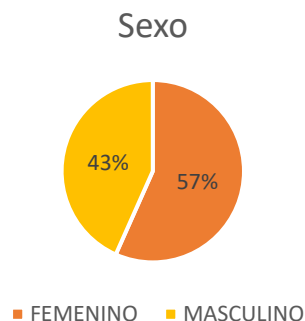
Identificación de hábitos y conductas en torno a las redes sociales y a la comunicación interpersonal en los estudiantes del grado 11A de la institución educativa Marco Fidel Suárez municipio de El Doncello departamento del Caquetá.

### 4.1 HALLAZGOS DE LA PRUEBA SOBRE LAS REDES SOCIALES

El cuestionario aplicado a los estudiantes del grado 11A sobre los hábitos y conductas del uso de las redes sociales proporciona información acerca de cómo los jóvenes interactúan en el entorno virtual y cómo esto puede influir en sus relaciones y comportamientos sociales.

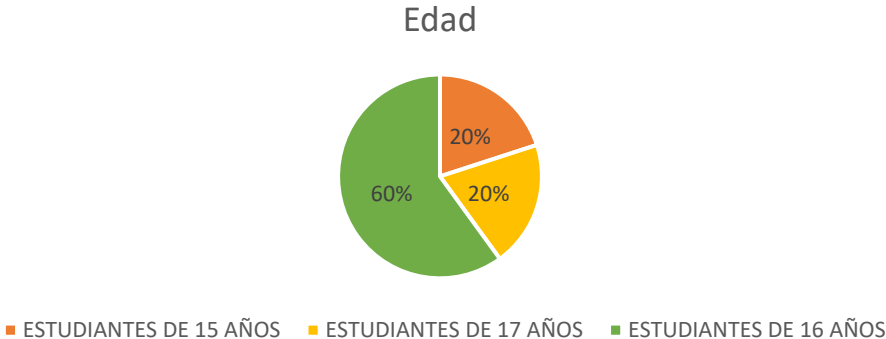
Los siguientes hallazgos se presentan a través de un análisis de los resultados, donde se han identificado tendencias que ofrecen una perspectiva esclarecedora sobre la interacción por medio de las herramientas digitales y la comunicación interpersonal.

En la siguiente grafica se observa que la población de estudiantes del grado 11A que respondieron el cuestionario, el 57% corresponde al sexo femenino, esto indica que más de la mitad de los participantes son mujeres; y el otro 43% aunque es una proporción menor corresponde a los estudiantes masculinos.



Gráfica 1. Sexo de los estudiantes.

Seguidamente se indica que la muestra está compuesta en su mayoría por estudiantes de 16 años, dato que corresponde al 60% del total. En cuanto, a las edades de 15 y 17 años existe un equilibrio que corresponde al 20% para cada uno de los datos; Es interesante observar que los datos proporcionados muestran cierta uniformidad de edades en el grupo que les permite compartir experiencias afines.



Gráfica 2. Edad de los estudiantes

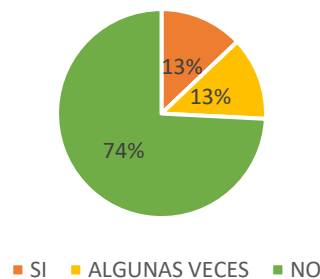
Los encuestados, ante la pregunta, utiliza las redes sociales, el 97% afirmo que si, esta cifra indica que la gran mayoría de los estudiantes son usuarios activos en las plataformas virtuales; a diferencia del 3% de ellos, que siendo la minoría contestó algunas veces, esto indica un uso poco frecuente de las redes sociales a comparación de sus compañeros, pero no quiere decir que no las utilicen y que no sean usuarios de estas plataformas.



Gráfica 3. Pregunta 1

En la gráfica cuatro, se evidencia que el 74% de los jóvenes dice no haber sido influenciado por otras personas al momento de crear sus redes sociales; dando cuenta de la autonomía que tienen los jóvenes para crear sus perfiles en plataforma por elección y no por influencia externa. En comparación, el 26% restante de los estudiantes que dijeron si y algunas veces comparten en común el 13% de encuestados que fueron influenciados en cierta medida por otras personas, evidenciando su vulnerabilidad y falta de carácter para tomar decisiones propias.

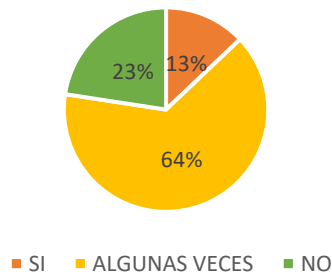
¿Creó las redes sociales por influencia de otras personas?



Gráfica 4. Pregunta 2

El dato predominante en la siguiente gráfica es algunas veces con un 64% de encuestados que recibieron asesoría sobre el uso de las redes sociales; asimismo como el 13% que afirma si, dando a entender que tienen conocimiento sobre estas plataformas y la forma apropiada de utilizarlas. A diferencia del 23% de los estudiantes que indica no haber recibido asesoría al momento de utilizar redes sociales, generando preocupación por la carencia de información y orientación en estos temas sobre seguridad y buenas prácticas al usar estas herramientas virtuales.

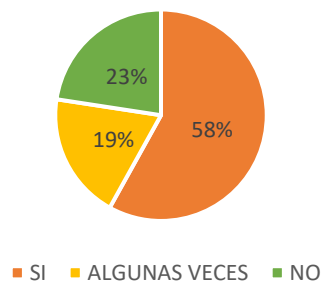
### ¿Recibió asesoría sobre el uso de las redes sociales?



Gráfica 5. Pregunta 3

A continuación, se observa que la mayoría de los estudiantes usan las redes sociales más de cinco horas diarias, dato que corresponde con al 58% de los encuestados; por otro lado, un 19% menciona que algunas veces las usan más de cinco horas, esto indica que se emplea gran parte del tiempo en estas plataformas sobre todo como fuente de entretenimiento. Por otra parte, el 23% manifiesta que el uso de las redes no supera las cinco horas durante el día, pero de igual forma son usuarios activos que invierten una parte considerable de su tiempo en las redes sociales.

### ¿Utiliza las redes sociales más de cinco horas diarias?

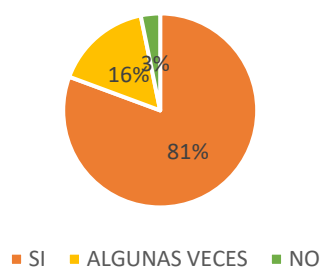


Gráfica 6. Pregunta 4



En la gráfica se logra evidenciar que el 81% de los estudiantes cuenta con un Smartphone con acceso a internet; el 16% algunas veces, datos que indican que los jóvenes del grado 11A tienen la posibilidad de estar siempre conectados a internet y acceden a cualquier fuente de información sin restricciones; a comparación del 3% que manifestó no tener un dispositivo con ese tipo de acceso a la red.

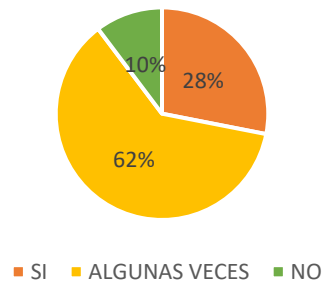
¿Cuenta con un Smartphone con acceso a internet?



Gráfica 7. Pregunta 5

En cuanto al uso de las redes sociales dentro de la institución educativa el 62% de los encuestados han mencionado que algunas veces las usan y el 28% afirmó si, datos que permiten evidenciar que predomina la necesidad de ingresar a las redes sociales dentro del establecimiento educativo, pese a que no está permitido el uso de teléfonos, esto ocasiona distracciones que tienden a perjudicar el proceso académico de los estudiantes; además de evidenciar que falta mayor compromiso por parte de los jóvenes para acatar los reglamentos institucionales. Ante esta situación, solo el 10% manifestó no utilizar las redes sociales dentro del plantel educativo.

## ¿Usa las redes sociales dentro de la Institución Educativa?



Gráfica 8. Pregunta 6

Para concluir el análisis sobre las redes sociales en la vida de los estudiantes del grado 11A; Mendoza, Zambrano y Alcívar (2015) mencionan que las redes sociales “tienen un gran impacto en la identidad de los jóvenes; debido a que los contenidos ahí publicados influyen en sus pensamientos. Esto provoca que su atención se centre más en las redes que en ellos mismos, lo que trae consigo que sean menos sociables y que prefieran relacionarse virtualmente”. Por esta razón, se considera que las redes sociales han influenciado en cierta medida el comportamiento de los jóvenes; ya que están diseñadas para crear un vínculo con los ciberusuarios que acceden sin restricciones a la gran variedad de contenidos que ofrecen estas plataformas virtuales.

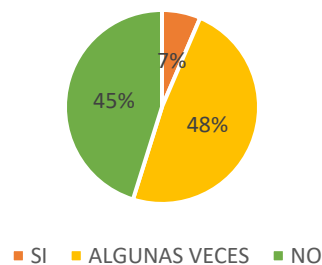
### 4..2 HALLAZGOS DEL CUESTIONARIO SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Estos hallazgos aportan información oportuna sobre los hábitos y conductas de los estudiantes al momento de construir sus relaciones interpersonales; de los resultados obtenidos, se logró identificar algunos aspectos que dificultan desarrollar una comunicación más equilibrada y efectiva entre el mundo digital y la

comunicación interpersonal. A continuación, se presentan los resultados más destacados de la prueba.

En la siguiente gráfica se evidencia que el 45% de los encuestados niegan su preferencia por emplear las redes sociales para dialogar con otras personas; dando a entender que gran parte de la muestra opta por otras formas de comunicación que no requiera de herramientas virtuales. En comparación el 7% de los encuestados afirmaron que sí prefieren usar las redes sociales para dialogar, aunque es el porcentaje más bajo, es significativo que el 48% de los estudiantes prefieran usar algunas veces las redes sociales para entablar diálogos. Con los datos obtenidos se llega a un punto intermedio del que se puede inferir que los medios empleados por los estudiantes para comunicarse dependen de la situación y los sujetos con los que interactúa.

Para dialogar con las personas prefiero usar las redes sociales

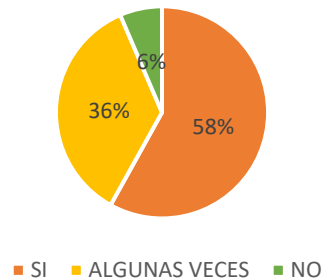


Gráfica 9 Pregunta 2

El 36% de los estudiantes respondieron que algunas veces escuchan y muestran interés en la conversación, evidenciando la falta de disposición del sujeto para escuchar activamente a las demás personas. A comparación, el 6% de los encuestados afirmaron que no suelen escuchar con atención ni mostrar interés en la conversación, corroborando esta respuesta en los talleres trabajados; puesto que,

a diferencia del 58% de los encuestados que mencionaron sí escuchar con atención y mostrar interés en la conversación, durante las actividades algunos de estos jóvenes carecen de escucha activa.

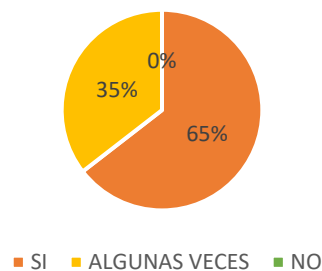
### Escucho con atención y muestro interés en la conversación



Gráfica 10 Pregunta 4

El 35% de los estudiantes encuestados indicaron que algunas veces son cuidadosos, pacientes y prudentes al hablar, indicando que el grupo focal modera su forma de hablar según la situación. En su mayoría el 65% afirmaron que sí aplican los aspectos mencionados; demostrando que reconocen las actitudes que deben emplear para expresarse asertivamente en cada circunstancia.

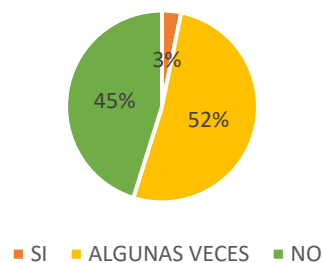
### Soy cuidadoso, paciente y prudente al hablar



Gráfica 11. Pregunta 11

La siguiente gráfica muestra que el 45% de la muestra manifiesta no utilizar un lenguaje soez al hablar, dando a entender que evitan hacer uso de este tipo de expresión para comunicarse. Asimismo, el 52% mencionaron que algunas veces utilizan este tipo de lenguaje, esta afirmación deja ver que un porcentaje importante de la muestra admite emplear ocasionalmente esta forma de expresarse. El 3% que pertenece a la minoría afirma utilizar un lenguaje soez al hablar, normalizando este tipo de expresión oral en su cotidianidad.

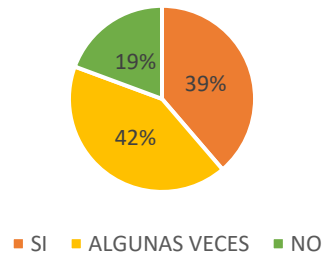
Utilizo un lenguaje soez cuando hablo



Gráfica 12. Pregunta 12

Se observa en la siguiente imagen que el 42% de los estudiantes encuestados algunas veces expresan sus emociones con facilidad; a comparación del 39% que indico sí, y el otro 19% que niega tener esa facilidad para expresar sus emociones; este último dato, tiende a ser significativo para el investigador, dado que esa respuesta siendo el menor porcentaje, se pudo corroborar durante la actividad reconocimiento de actitudes que muchos de los estudiantes que manifestaron expresarse con facilidad se abstienen de hacerlo frente a sus compañeros; esto sugiere cierta timidez por parte de los jóvenes para manifestar lo que sienten y esa respuesta fue evidenciada.

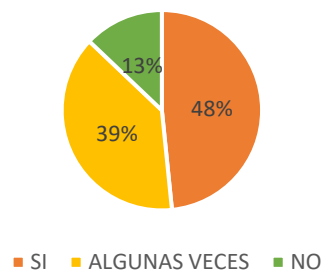
### Expreso mis emociones con facilidad



Gráfica 13. Pregunta 13

La siguiente gráfica indica que el 48% de los encuestados afirma sentir miedo de equivocarse al momento de hablar, esto sugiere una respuesta significativa de jóvenes que tienen temor de dar a conocer sus ideas o pensamientos a otros, asimismo se refleja en el 39% que respondió algunas veces. A comparación, un 13% de los participantes indica no sentir miedo de equivocarse al comunicar verbalmente sus pensamientos. Pero cuando el investigador trata de escuchar las opiniones de los estudiantes durante el desarrollo de las actividades se refleja la escasa una escasa participación por el temor manifestado en la encuesta.

### Siento miedo de equivocarme al hablar

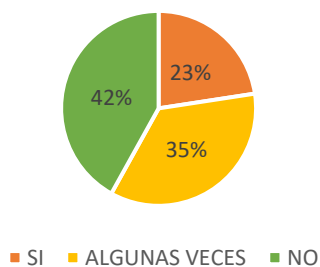


Gráfica 14. Pregunta 19

En este apartado se observa las respuestas aportadas por los estudiantes ante la pregunta sugerida; donde la mayoría de los encuestados representados por el 42% indican no evitar conversaciones que requieran de toda su atención; pero un 35%

de ellos indican que algunas veces evitan este tipo de conversaciones, al igual que el 23% que afirma si evitarlas. Estas respuestas, sugieren que algunos de los estudiantes prefieren no centrar su atención en ciertos temas, aunque unos manifestaron si hacerlo; pero se pudo observar durante la intervención en el aula que la capacidad de atención de estos jóvenes presenta ciertas dificultades ya que se distraen con facilidad.

### Evito tener conversaciones que requieran de toda mi atención



Gráfica 15. Pregunta 20

## CAPÍTULO IV. DESARROLLO DEL TRABAJO

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a los estudiantes del grado 11A de la institución educativa Marco Fidel Suarez de El Doncello Caquetá se logró identificar los hábitos y conductas más recurrentes a la hora de comunicarse mediante herramientas tecnológicas o relacionarse interpersonalmente. Es evidente en un primer momento que los estudiantes usan constantemente las redes sociales para interactuar con otras personas, buscar contenidos de entretenimiento y diversidad de información en línea. Lo preocupante, es que el 58% de ellos destinan tiempo de sus actividades académicas en las redes sociales; ya que el 81% de los estudiantes cuentan con un Smartphone con acceso a internet; además llevan sus dispositivos móviles a las aulas de clase pese a que no es permitido su uso dentro del establecimiento educativo.

La situación planteada es frecuente en el aula de clase, por consiguiente, se deduce que hay cierta dependencia a los dispositivos móviles, dado que el 62% de los estudiantes ocasionalmente ingresan a las redes sociales estando dentro de la institución, generando fuentes de distracción que pueden afectar los procesos de aprendizaje en los estudiantes, además de sus relaciones interpersonales. Por esta razón, es importante adquirir competencias tecnológicas apoyadas pedagógicamente, que le permita a los estudiantes "...enfrentarse de manera activa a la diversidad de informaciones y mensajes de diferente procedencia, así como «para poder dialogar y colaborar con otros y otras en proyectos comunes» (Pallarés, 2014).

Los resultados derivados de la indagación inicial sirvieron para diseñar la ruta de trabajo, empleando diferentes estrategias educomunicativas que permitieron ejecutar satisfactoriamente las actividades tipo taller destinadas a fortalecer las buenas prácticas comunicativas de los estudiantes. En el cronograma de actividades diseñado se propuso siete actividades encaminadas a alcanzar el objetivo general de la investigación; Por ello se inició con un conversatorio sobre las TIC y la comunicación interpersonal, tratando de crear un ambiente apropiado para



dialogar con los jóvenes sobre el tema de interés; en este espacio de comunicación los estudiante compartieron sus experiencias e información que ya habían adquirido de otras fuentes y la contrastaron con las información que se estaba exponiendo. Aunque los estudiantes demostraron cierto conocimiento sobre las tecnologías, no paso lo mismo cuando se habló de la comunicación interpersonal, puesto que desconocían un poco los conceptos expuestos, además este tipo de comunicación no era tan llamativa para ellos. Al observar a los estudiantes durante el encuentro se evidencio el poco interés que tienen por adquirir las habilidades fundamentales para emplear la comunicación asertiva, pero pese a ello, se logró socializar todos los conceptos. (**ver anexo 1**)

En el segundo encuentro se propuso interactuar con los estudiantes y así conocer su capacidad para escuchar activamente, para ello, se aportaron conceptos teóricos y luego se puso en práctica lo aprendido por medio de la dinámica **la telaraña**, que tiene como objetivo, fortalecer la capacidad de escuchar activamente, crear empatía y potenciar la capacidad cognitiva. La respuesta de los jóvenes durante la actividad fue favorable, ya que conocieron y algunos recordaron nuevamente las destrezas que poseen cada uno de sus compañeros de clase; lo interesante de la dinámica era poder recordar la información suministrada por el compañero que le lanzo el ovillo de lana después de que todos hubieran aportado la información; y para lograrlo, se requería que todo el grupo escuchara activamente.



*Ilustración 3. Escucha activa*

En el siguiente encuentro se trabajó el reconocimiento grupal para identificar actitudes pasivas, negativas y asertivas, se inició dando a conocer los conceptos básicos y posteriormente se entregó una guía impresa que tenía las pautas para desarrollar la dinámica **juego de identidades** que permite reconocer las actitudes de los compañeros y mejorar así la comunicación asertiva. En este espacio, los jóvenes fueron muy participativos y receptivos; puesto que debían adivinar a que compañero pertenecían los atributos que se estaban leyendo y de esta forma conocer un poco más a las personas con las que comparte a diario. (ver anexo 2)



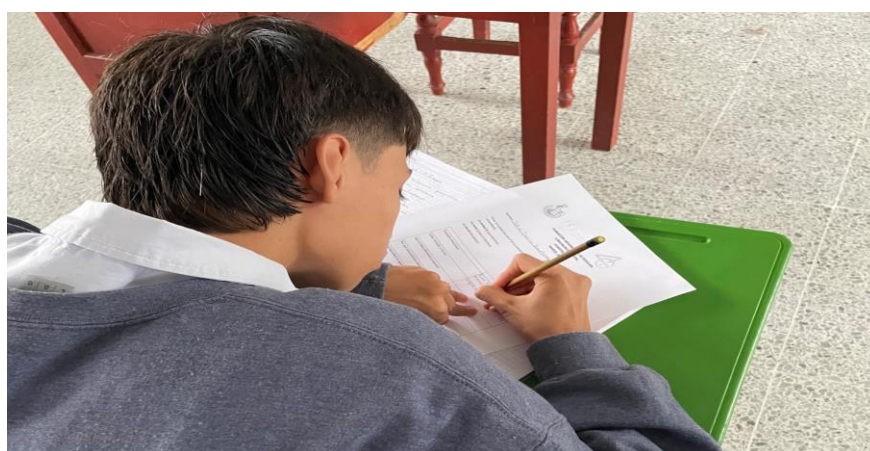
*Ilustración 4. Reconocimiento de actitudes*

En el taller de lectura y escritura, se planteó la dinámica **construye tu narración** con el objetivo de conocer las habilidades comunicativas de los jóvenes a través de la lectoescritura, detectar las dificultades y reflexionar sobre estas. En este encuentro se puso un límite de tiempo para escribir libremente del tema que desee y alcanzar a socializar la experiencia; pero es curioso que al mencionar la escritura y lectura de un texto varios estudiantes se les dificultó iniciar su escrito y también finalizarlo, se observaba preocupación y confusión en los rostros de los estudiantes. Aunque se debe destacar que unos pocos lograron desarrollar la actividad satisfactoriamente. (ver anexo 3)



*Ilustración 5. Construye tu narración*

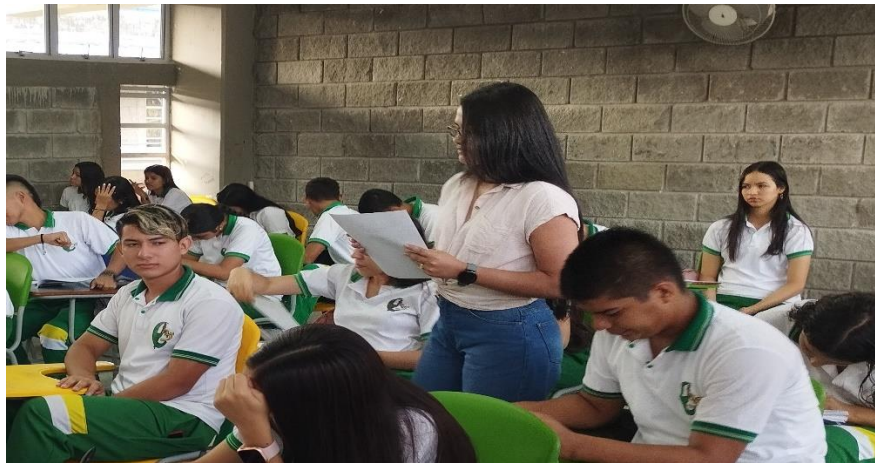
Durante el quinto encuentro se entregó material de apoyo impreso para fortalecer la comunicación verbal y no verbal, en el cual se desarrolló la dinámica creación de un **storytelling** con el fin de aumentar la seguridad y confianza de los jóvenes al momento de expresar sus pensamientos y emociones. En esta actividad la mayoría de los jóvenes se negaban a participar por pena, manifestaron inseguridad de salir frente a sus compañeros a vender un producto que ellos mismos habían descrito en el material, finalmente algunos afrontaron su timidez y de manera creativa expusieron su producto y robaron muchas risas al grupo, animándolos a superar sus miedos. (ver anexo 4)



*Ilustración 6. Storytelling*



Culminadas las actividades anteriores se aplicó una autovaloración, para identificar que percepción tienen los estudiantes sobre sus habilidades comunicativas. En este cuestionario de tipo dicotómico los estudiantes reconocieron algunas debilidades en sus competencias comunicativas y que no eran conscientes de dichas falencias; por otra parte, muchos de los encuestados también identificaron sus fortalezas, las cuales no estaban aprovechando. Este cuestionario sirvió para realizar un contraste de la opinión de los estudiantes respecto al antes y después de haber desarrollado dichas actividades teórico-prácticas que aportaron conocimiento a su proceso de comunicación. (**ver anexo 5**)



*Ilustración 7. Autovaloración*

Al finalizar la autovaloración, se socializó las actividades desarrolladas, obteniendo una reflexión final sobre las habilidades que cada joven tiene y que debe fortalecer para potenciar su comunicación interpersonal. Adicionalmente, se entregó a los estudiantes una evaluación sobre las actividades de intervención hecha por la estudiante de comunicación social; para ello, debían diligenciar el cuestionario escala Likert, donde 1 es el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto. Según los resultados obtenidos, las actividades de intervención fueron bien recibidas por los estudiantes; ya que las variables que destacan son 3, 4 y 5, comprobando la eficacia y aceptación de los talleres realizados. (**ver anexo 6**)



*Ilustración 8. Reflexión final*

Concluyendo el último encuentro, se hizo entrega de la guía de comunicación interpersonal y se socializó el contenido de esta, recordando de forma abreviada los temas trabajados durante el desarrollo de las actividades; y resaltando la importancia de conservar la guía de comunicación, para que tengan a la mano los conceptos básicos de como practicar una buena comunicación interpersonal. (**ver anexo 7**)

## CONCLUSIONES

Con el estudio realizado a los estudiantes del grado 11A de la institución educativa Marco Fidel Suárez de El Doncello Caquetá, se puede evidenciar la afinidad que los jóvenes presentan hacia las redes sociales; por tal razón, su comunicación interpersonal se ha visto influenciada en cierta medida, dado que a la mayoría de ellos se les facilita expresar sus pensamientos y emociones a través de estas herramientas virtuales y no en persona. Considerando este aspecto relevante para la investigación y su implicación en las habilidades comunicativas de los jóvenes, se sugiere plantear rutas de trabajo novedosas que vinculen el entorno virtual y presencial a la hora de comunicarse o construir relaciones interpersonales que puedan afectar de manera significativa la vida de los jóvenes; para ello, lo más oportuno es implementar talleres de concientización sobre el uso responsable de las plataformas virtuales que aborden los diferentes temas de interés, como lo son la comunicación asertiva y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Dentro de este contexto, la implementación de las estrategias educomunicativas para mejorar la comunicación interpersonal de los estudiantes, contó con una buena participación y disposición por parte de los jóvenes en el desarrollo de las diferentes actividades; logrando concienciar sobre el uso apropiado de las redes sociales. De acuerdo con esto, es importante resaltar que las estrategias educomunicativas implementadas, pretendían sensibilizar a los estudiantes sobre su proceso de comunicación, con la finalidad de que estos jóvenes fueran capaces de autovalorar sus debilidades y fortalezas comunicativas. Por ello, es oportuno mencionar, que la incorporación de estas estrategias es muy útil en estos procesos de intervención, sobre todo, si se cuenta con la participación de expertos en comunicación u otras disciplinas que contribuyan a la comprensión de los diversos factores que influyen en los procesos comunicativos; además, porque permitirán evaluar de manera objetiva la efectividad de los talleres y el impacto generado en los estudiantes.

De este modo, se ha podido establecer que esta investigación tiene una viabilidad favorable, porque cuenta con los fundamentos teóricos necesarios para sustentar el proyecto; además se acoge a las normas establecidas en la Constitución Política de Colombia y el Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación (Minciencias), para desarrollar proyectos de investigación que promuevan la generación de conocimiento y fortalezca los procesos investigativos. Por lo tanto, se considera que esta investigación contiene un marco sólido en el cual se analiza el objeto de estudio y se demuestra a través de aportes académicos la viabilidad, la metodología y el compromiso ético para desarrollar esta investigación en el entorno educativo y la pertinencia de este estudio para ser desarrollado y aplicado en un futuro por otros investigadores en el campo de la comunicación.

Para concluir, durante la ejecución del proyecto se dispuso del recurso humano y económico suficiente para realizar las operaciones planteadas en el proyecto, que incluían la recopilación de datos, el análisis e interpretación de los hallazgos y la ejecución de cada fase del proyecto que fue fundamental para el cumplimiento del objetivo propuesto, obteniendo un resultado positivo en la investigación. Asimismo, con la exitosa realización de las actividades, se logra beneficiar a la comunidad estudiantil, al crear herramientas eficaces que atribuyen calidad y utilidad a la investigación, como lo es, las estrategias educomunicativas y la guía de comunicación sobre las buenas prácticas comunicativas, que generan conocimiento sobre la cultura digital y el desarrollo de las relaciones humanas. Por esta razón, la contribución que hace este estudio a otros investigadores es fundamental para enriquecer el campo de la comunicación desde el entorno virtual y presencial, puesto que se ha adquirido un compromiso formal con el desarrollo de las relaciones humanas que giran alrededor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA/CYBERGRAFÍA

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ta ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Galeano Marín. M.E. (2004). ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL CUALITATIVA. El giro de la mirada. La Carreta Editores E.U.

MD Cáceres Zapatero, G Brändle, JA Ruiz San-Román (2013): "Comunicación interpersonal en la web 2.0. Las relaciones de los jóvenes con desconocidos", en Revista Latina de Comunicación Social, 68. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 436 a 456, recuperado el 29 de septiembre de 2021, de [http://www.revistalatinacs.org/068/paper/984\\_Complutense/18\\_Caceres.html](http://www.revistalatinacs.org/068/paper/984_Complutense/18_Caceres.html)

Cáceres Zapatero, M. D., Ruiz San Román, J. A., & Brändle Señán, G. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet.

García, A. (2019). Impacto de las redes sociales en el comportamiento de los jóvenes: un análisis desde la perspectiva sociocultural. En Actas del Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, 5(2), 122-135.

Rodríguez, N. (julio-diciembre/2015, agosto 15). Características y Tipologías De La Investigación En Ciencias Sociales: Una Reflexión Sobre La Complementariedad De Las Funciones De Transformar Y Comprender. Universitas Humanística. (1), pp. 357-385.

Arnao Marciani, J., & Surpachin Miranda, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. En línea: <http://repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>

Ascoli, A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. *Universidad Rafael Landívar*, 3(2), 1-46.



Bargelli, M. (2013). Influencia de la red social Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 13 a 18 años. Tesis inédita, Universidad Rafael Landívar. Guatemala

Boente, E., Mosquera, M. y Martínez, L. (2011). La influencia social. [En red] Disponible en: <http://es.slideshare.net/doloresmartinez202202/la-influencia-social>

Marulanda, C. E., Giraldo, J., & López, M. (2014). Acceso y uso de las Tecnologías de la información y las Comunicaciones (TICs) en el aprendizaje: El Caso de los Jóvenes Preuniversitarios en Caldas, Colombia. *Formación universitaria*, 7(4), 47-56.

Duarte, E. S. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista electrónica educare*, 12, 155-162. Orihuela-Colliva, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales.

Bates, T., & Sangrà, A. (2011). Gestión de la tecnología en la educación superior: Estrategias para transformar la enseñanza y el aprendizaje. John Wiley & Sons.

Castells, M. (2000). La era de la sociedad red (Vol. 1). John Wiley & Sons.

Floridi, L. (2013). La Ética de la Información. Oxford University Press.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2019). Sistemas de Información Gerencial: Administrando la Empresa Digital. Pearson.

Porter, M. E., & Millar, V. E. (1985). Cómo la Información te Brinda una Ventaja Competitiva. *Harvard Business Review*, 63(4), 149-160.

Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. *En el Horizonte*, 9(5), 1-6.

Rheingold, H. (1993). La Comunidad Virtual: Colonizando en la Frontera Electrónica. Addison-Wesley.

Fisher, R. (2016). Comunicación no violenta: Un lenguaje de vida. Urano.

Goleman, D. (2017). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.

González, M. (2020). Comunicación intercultural: Competencia para la comunicación global. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 43-58.

Pérez, L. (2019). *Técnicas de comunicación y expresión oral y escrita*. Editorial Trillas.

Rodríguez, N. (2018). La importancia de la comunicación efectiva en el ámbito laboral. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(2), 234-250.

Vélez Murillo, M. (2013). La publicidad de marcas basándose en la identificación y segmentación de los usuarios de redes sociales en Colombia.

Moreno, I. (2015). Para qué sirven las TIC. *Aula de innovación educativa*, 240(2), 33-37.

Neisser, U. (2014). *Psicología cognitiva: Edición clásica*. Editorial Psicología.

Bornas, X., Rodrigo, T., Barceló, F., & Toledo, M. (2002). Las nuevas tecnologías en la terapia cognitivo-conductual: una revisión. *International journal of clinical and health psychology*, 2(3), 533-541.

Atkinson, R. C., & Shiffrin, R. M. (1968). Memoria humana: Un sistema propuesto y sus procesos de control. En *Psicología del aprendizaje y la motivación* (Vol. 2, pp. 89-195). Editorial académica.

Anzorena, O. R. (2016). *El arte de comunicarnos: Conceptos y técnicas para una comunicación interpersonal efectiva*. Ediciones Lea.

Florez, T. Luis, E, (2022). EL DONCELLO PIEDEMONTE AMAZÓNICO, Una estrategia formativa desde la poética del Oprimido de Augusto Boal, para el reconocimiento de los tejidos interculturales y fortalecimiento de los procesos identitarios de los estudiantes de básica primaria del colegio Marco Fidel Suarez. Licenciatura en Artes Escénicas. Facultad de Bellas Artes. Universidad Pedagógica Nacional.

Melo, R. Fabio, A. (2014). Colonización y Poblamiento del Piedemonte Amazónico en el Caquetá. El Doncello 1918-1972. Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Sociales. Maestría en Historia. Bogotá d.c.

Torrijos, R. Rafael. (2022). Cifras de Contexto Ganadero Caquetá 2022. Ed. Comité Departamental de Ganaderos del Caquetá. Florencia, Caquetá, Colombia. 32p

Restrepo A. Jorge, L. (2021). El Doncello y su Historia 54 años de Vida Administrativa 1967-2021. Primera Edición 2021.

Hueso, A y Cascant. Josep. (2012). Metodología y técnicas Cuantitativas de Investigación. Cuadernos Docentes en Procesos de Desarrollo. Número 1. Universidad Politécnica de Valencia. Primera Edición.

Hernández Junco, V., Herrera Pérez, K. L., & Mena Moreno, M. (2019). Entrenamiento socio-psicológico para mejorar la competencia comunicativa interpersonal: estudio de un caso. *Comuni@cción*, 10(1), 5-20.

Castellanos, B. y Fernández, A. M. (2003). De las capacidades a las competencias: una reflexión teórica desde la Psicología. *Revista Varona*, 36-37, 22-27.

Mendoza-Ponce, H. X., Zambrano-Alcívar, K. G., & Alcívar-Castro, E. J. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Dominio de las Ciencias*, 1(1), 75-84

Torres, J. O. (2020). *Constitución política de Colombia*. Temis.

Marco Legal Minciencias. Consultado 20 de septiembre, 2022. En Línea: [https://minciencias.gov.co/quienes\\_somos/normatividad/marcolegal](https://minciencias.gov.co/quienes_somos/normatividad/marcolegal).

Barrios Polania, L. A. (2019). Sistematización de la Experiencia de Comunicación Ciudadana Juvenil: "Asociación Jóvenes por Rionegro–Asojorio" en Puerto Rico, Caquetá (2012-2017).

Jaimes Méndez, E. F., Monsalve Gómez, C. M., Uribe Otálvaro, R. I., & González Prada, S. M. (2022). *El periodismo escolar a través de redes sociales como estrategia de fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes*

de grados cuarto y quinto de la Institución Educativa Rural la Aguililla, Puerto Rico, Caquetá (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).

Pazmiño Benavides, P. A. (2012). *El impacto en las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso Carrera de Comunicación Social* (Bachelor's thesis).

Arnao Marciani, J., & Surpachin Miranda, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes.

González, A. (2018). *La revolución digital: impacto en la sociedad actual*. Ediciones del Sur.

Abad-Segura, E., González-Zamar, M. D., de la Rosa, A. L., & Gallardo-Pérez, J. (2020). Gestión de la economía digital en la educación superior: tendencias y perspectivas futuras. *Campus Virtuales*, 9(1), 57-68

Fernández-Morales, K. A. T. I. U. S. K. A., & Vallejo-Casarín, A. L. M. A. (2014). La educación en línea: una perspectiva basada en la experiencia de los países. *Revista de educación y desarrollo*, 29, 29-39.

Pallarès Piquer, M. (2014). El legado de Paulo Freire en la escuela de hoy: de la alfabetización crítica a la alfabetización en medios de comunicación. *El legado de Paulo Freire en la escuela de hoy: de la alfabetización crítica a la alfabetización en medios de comunicación*, 59-76.

Aparici, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa.

Freire, P. (2005). *Educación y mudanza. Política y educación*.

Torres, J. O. (2020). *Constitución política de Colombia*. Temis. Disponible en: <https://isbn.cloud/9789583505966/constitucion-politica-de-colombia/#:-:text=Jorge%20Ortega%20Torres%3B%20El%20impreso%20Constituci%C3%B3n%20Pol%C3%ADtica%20De,otros%201335%20libros%20publicados%20por%20la%20misma%20editorial>.

Caquetá travel. Portal del turismo del Caquetá. En Línea:  
<https://www.caqueta.travel/es/municipios/el-doncello>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). Proyecciones poblacionales municipales por sexo y edad 2018-2035. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Alcaldía de El Doncello. (s.f.). Página web oficial. Recuperado de <http://www.eldoncello-caqueta.gov.co/>

Alcaldía de El Doncello. (s.f.). Página web oficial. Recuperado de [http://www.eldoncello-caqueta.gov.co/Conociendo El Doncello. Historia del Doncello. \(2012\). \[EN LINEA\]. Disponibles en internet: https://conociendodoncello.blogspot.com/p/blog-page\\_14.html](http://www.eldoncello-caqueta.gov.co/Conociendo-El-Doncello-Historia-del-Doncello-(2012)-[EN-LINEA].-Disponibles-en-internet:https://conociendodoncello.blogspot.com/p/blog-page_14.html)

Centro Nacional de Memoria Histórica. En Línea:  
<https://centrodememoriahistorica.gov.co/la-tierra-no-basta-colonizacion-baldios-conflicto-y-organizaciones-sociales-en-el-caqueta/#:~:text=Podr%C3%ADamos%20decir%20que%20Caquet%C3%A1%20se%20convirti%C3%B3%20en%20uno,colonizaci%C3%B3n%20armada%20en%20la%20regi%C3%B3n%20del%20Alto%20Pato.>

Adolfo en métodos. (30 de octubre de 2014). LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE. Youtube. Obtenido de [www.youtube.com/watch?v=Ry2zaZoTyFo](http://www.youtube.com/watch?v=Ry2zaZoTyFo)

Tashakkori, A. y Teddlie, C. (2003). Problemas y dilemas en la enseñanza de cursos de métodos de investigación en ciencias sociales y del comportamiento: perspectiva estadounidense. *Revista internacional de metodología de investigación social*, 6(1), 61-77.

Moscoso, J. N. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. *Cadernos de pesquisa*, 47, 632-649.

SCHMELKES, C. (27 de enero de 2014). DIFERENCIAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA. Youtube. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=hDD7yv1mHDI>

Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Silogismo, 8, (1-33).

<https://indepaz.org.co/noticias/> (Fuente de investigación, informes y noticias de INDEPAZ)

Decreto 849 (2009). Congreso de la República de Colombia. Capítulo 1. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=72315>

Marco Legal Minciencias. Consultado 20 de septiembre, 2022. En Línea: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-29-1990.pdf>

Ley 1286 (2009). Disponible en: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-29-1990.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1. TEST

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**TEST**  
**MARZO, 2023**

Grado \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Género \_\_\_\_\_

Lea atentamente cada enunciado y contesta marcando con una **X** la opción que describe mejor su respuesta.

#### REDES SOCIALES

No	Ítem	Si	Algunas veces	No
1	Utiliza redes sociales			
2	Creó las redes sociales por influencia de otras personas			
3	Recibió asesoría sobre el uso de las redes sociales			
4	Utiliza las redes sociales más de cinco horas diarias			
5	Cuenta con un Smartphone con acceso a internet			
6	Usa las redes sociales dentro de la Institución Educativa			
7	Siente la necesidad de ingresar con frecuencia a las redes sociales			
8	Las redes sociales han afectado su proceso académico			
9	Emplea parte de sus actividades académicas en las redes sociales			
10	Las redes sociales han influenciado su comportamiento			
11	Ha tenido conflictos a causa de las redes sociales			

12	Interactúa constantemente en las plataformas virtuales con personas desconocidas			
13	Ha sido víctima del ciberbullyng			
14	Publica en las redes sociales su vida personal			
15	Expresa sus opiniones en las redes sociales			
16	Elogia y dice cosas positivas a los demás			
17	Utiliza las redes sociales como fuente de información			
18	Prefiere estar en las redes sociales que compartir con amigos y familiares			
19	Conoce los riesgos de utilizar irresponsablemente las redes sociales			
20	Sus padres o tutores controlan su acceso a las redes sociales			

## COMUNICACIÓN INTERPERSONAL



No	Ítem	Si	Algunas veces	No
1	Se me facilita dialogar con las personas			
2	Para dialogar con las personas prefiero usar las redes sociales			
3	Hago que los demás se sientan bien durante la conversación			
4	Escucho con atención y muestro interés en la conversación			
5	Respeto las opiniones de los demás			
6	Controlo mi mal humor cuando algo me desagrada			
7	Sonrío con frecuencia durante el diálogo			
8	Converso de forma recíproca con el interlocutor			
9	Cambio de tema con facilidad cuando sostengo una conversación			
10	Interrumpo al interlocutor mientras está hablando			
11	Soy cuidadoso, paciente y prudente al hablar			
12	Utilizo un lenguaje soez cuando hablo			
13	Expreso mis emociones con facilidad			
14	Me siento nervioso al hablar frente a los demás			
15	Admito mis errores con facilidad			
16	Cuando la ocasión lo requiere soy capaz de decir "NO"			
17	Trato de hacer nuevos amigos			
18	Critico y argumento en exceso			
19	Siento miedo de equivocarme al hablar			
20	Evito tener conversaciones que requieran de toda mi atención			

## ANEXO 2. RECONOCIMIENTO DE ACTITUDES

### FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN COMUNICACIÓN SOCIAL RECONOCIMIENTO DE ACTITUDES MARZO, 2023

Nombre \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Género \_\_\_\_\_

Actividad para reconocernos y respetarnos en nuestros gustos y diferencias

Pregunta	Respuesta
¿Cuáles son tus materias favoritas?	
¿Qué materias no te gustan?	
¿Qué te gusta y disgusta de estudiar?	
¿Cuál es tu sueño o meta por cumplir?	
¿Cuál es tu mayor miedo?	
¿Qué valores te identifican?	
¿Qué te hace enojar?	
¿Qué te hace sentir feliz?	
¿Qué te pone triste?	
¿Cuál es tu talento?	
Cuenta una anécdota	

## ANEXO 3. CONSTRUYE TU NARRACIÓN

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CONSTRUYE TU NARRACIÓN**  
**MARZO, 2023**

Nombre \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Género \_\_\_\_\_

A partir de la información obtenida en la actividad **reconocimiento de actitudes** construye una breve historia sobre tu vida.

## ANEXO 4. STORYTELLING

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**STORYTELLING**  
**MARZO, 2023**

Nombre \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Género \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tener en cuenta las tres **V** de la comunicación para construir tu storytelling y compartirlo con sus compañeros

**Lo verbal** (lo que decimos)

**Lo vocal** (como lo decimos)

**Lo visual** (los gestos)

	<b>Atributos</b>
Conexión emocional	
Color, tamaño y forma	
Qué lo hace diferente y especial	
Por qué otra persona debería adquirirlo	
Qué beneficio le aporta en la vida de esa persona	

## ANEXO 5. AUTOVALORACIÓN

### FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN COMUNICACIÓN SOCIAL AUTOVALORACIÓN MARZO, 2023

Nombre \_\_\_\_\_ Grado \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_ Género \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tomando en cuenta las actividades desarrolladas, lea atentamente los siguientes enunciados y marque con una (X) la opción que considere apropiada.

No	Ítem	Si	No
1	Le cuesta expresar su opinión cuando no coincide con los demás		
2	Tiende a esconder sus sentimientos por temor a ser rechazado/a		
3	Le resulta difícil tomar la iniciativa al momento de expresar sus pensamientos y emociones		
4	Si la conducta de otra persona le molesta, manifiesta su incomodidad		
5	Siente que los demás se aprovechan de su buena voluntad para atenderlos		
6	Suele sentirse desanimado ante una crítica recibida por alguno de sus actos		
7	Las personas lo evaden por ser conflictivo cuando dice lo que piensa		
8	Tiene un bajo autoconcepto de sí mismo		
9	Permite la manipulación emocional		
10	Fomenta relaciones sanas y positivas		
11	En situaciones difíciles enfrenta sus miedos		
12	Siente respeto por los demás así este en desacuerdo con ellos		

13	Sus actitudes negativas y pasivas afectan su comunicación interpersonal		
14	Muestra interés en lo que comunica el interlocutor		
15	Considera que escuchar activamente potencia su capacidad cognitiva y crea empatía hacia los demás		
16	Utiliza apropiadamente las diversas fuentes de conocimiento que ofrece las TIC		
17	Las TIC han motivado su aprendizaje		
18	Sus habilidades de lectoescritura son buenas		
19	Se considera capaz de comunicar un mensaje claro y preciso en los diferentes canales de comunicación		
20	Considera que debe fortalecer sus habilidades comunicativas		

## ANEXO 6. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE INTERVENCIÓN

### FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN COMUNICACIÓN SOCIAL MARZO 2023

#### EVALUACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE INTERVENCIÓN

Valoro mucho tu opinión para mejorar mi labor como Comunicadora Social.

Le pido que conteste el siguiente formulario con la mayor sinceridad.

**Escala:** 1 es el puntaje más bajo y 5 es el puntaje máximo

N°	Ítem	1	2	3	4	5
1	Demuestra dominio del tema					
2	Es clara al transmitir y explicar los conceptos					
3	Hace la actividad amena y divertida					
4	Consigue mantener la atención de los estudiantes durante la actividad					
5	Habla con expresividad y con un tono de voz apropiado					
6	Relaciona los conceptos teóricos con ejemplos y ejercicios					
7	Fomenta la participación de los estudiantes					
8	Resuelve dudas con exactitud					
9	Procura saber si entienden lo que explica					
10	Manifiesta una actitud respetuosa y receptiva con los estudiantes					
11	Aportó nuevos conocimientos					
12	Utiliza un lenguaje sencillo y claro					
13	Mantuvo una comunicación agradable con los estudiantes					
14	Fue puntual con el horario programado					
15	Le gustaría recibir otro proceso de aprendizaje orientado por la estudiante de Comunicación Social					

**Comentarios que ayuden a la estudiante de Comunicación Social a mejorar**

---

---

---

---

---

---

---

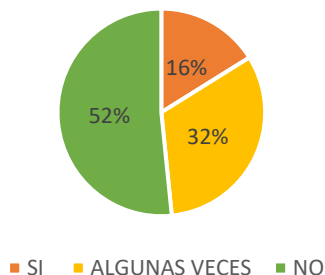
---

---



## ANEXO 7. GRÁFICAS DEL CUESTIONARIO APLICADO

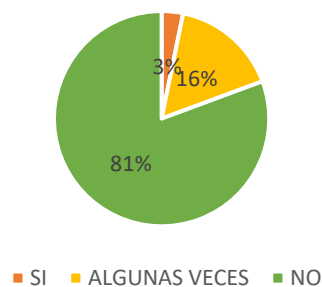
¿Siente la necesidad de ingresar con frecuencia a las redes sociales?



. Pregunta 7

En cuanto al proceso académico los estudiantes, el 81% han dicho que no les ha afectado el uso de las redes sociales; el 16% han mencionado que algunas veces y el restante 3% han indicado que no.

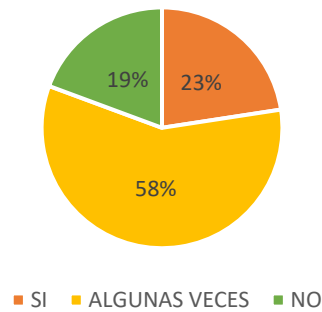
¿Las redes sociales han afectado su proceso académico?



Pregunta 8

Según la gráfica el 58% de los estudiantes algunas veces emplea parte de sus actividades académicas en el uso de las redes sociales, el 23% ha indicado que si lo hace y un 19% dicen que no.

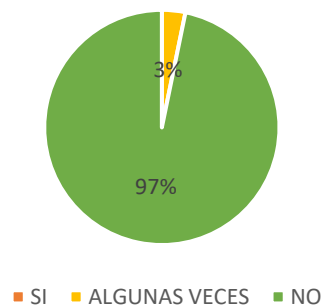
¿Emplea parte de sus actividades académicas en las redes sociales?



. *Pregunta 9*

La mayoría de los jóvenes que corresponde al 97% dicen que su comportamiento no ha sido influenciado por las redes sociales, a diferencia del 3% que menciona haber sido influenciado algunas veces.

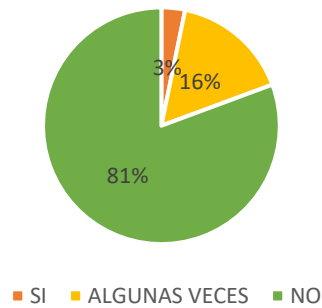
¿Las redes sociales han influenciado su comportamiento?



*Pregunta 10*

De acuerdo con las respuestas obtenidas el 81% de los estudiantes indica que no ha tenido conflictos por causa de las redes sociales, en comparación al 16% que menciona haberlos tenido algunas veces y un 3% que dijo sí.

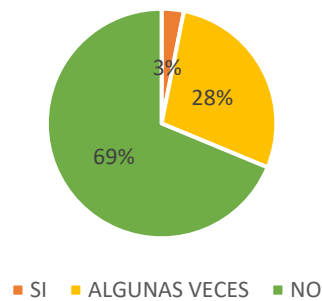
### ¿Ha tenido conflictos a causa de las redes sociales?



Pregunta 11

De acuerdo con la gráfica anterior el 28% de los estudiantes menciona que algunas veces han interactuado con personas desconocidas a través de plataformas virtuales, y también, un 3% dijo haberlo hecho; pero en su mayoría el 69% dijo no hacerlo.

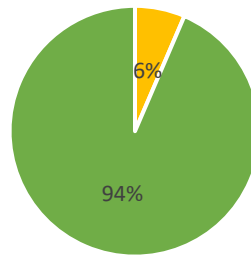
### ¿Interactúa constantemente en las plataformas virtuales con personas desconocidas?



Pregunta 12

En cuanto al ciberbullyng, los alumnos indican que solo 6% ha sido víctima y que el 94% que corresponde al dato más relevante mencionan no ser víctimas del matoneo en línea.

¿Ha sido víctima del ciberbullyng?

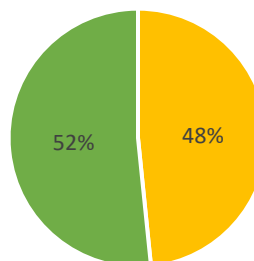


■ SI ■ ALGUNAS VECES ■ NO

*Pregunta 13*

En la gráfica anterior se observa el 48% de los estudiantes algunas veces publica su vida personal en las redes sociales; por el contrario, un 52% dice no hacerlo.

Publica en las redes sociales su vida personal

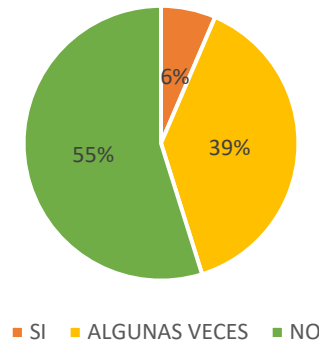


■ SI ■ ALGUNAS VECES ■ NO

*Pregunta 14*

Con un 39% algunos jóvenes dicen expresar sus opiniones en las redes sociales, además un 6% mencionan que sí; por otra parte, el 55% ha manifestado no realizar dicha práctica.

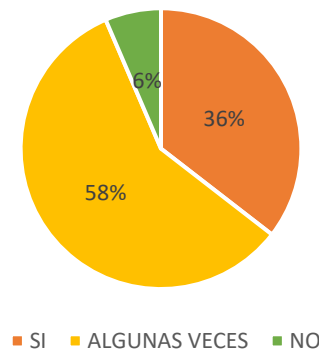
### Expresa sus opiniones en las redes sociales



Pregunta 15

En la gráfica se logra observar que el dato más relevante es el 58% indicando que los jóvenes algunas veces elogian y dicen cosas positivas a los demás, y que un 36% si lo ha hecho; a diferencia del 6% que ha dicho no.

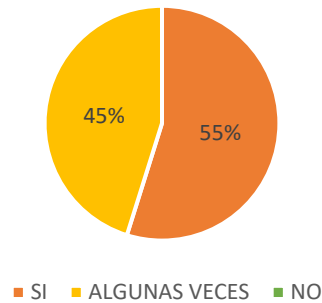
### Elogia y dice cosas positivas a los demás



Pregunta 16

De acuerdo con la gráfica el 45% de los estudiantes utiliza las redes sociales como fuente de información a comparación del 55% que menciona que si emplea las redes sociales para obtener información.

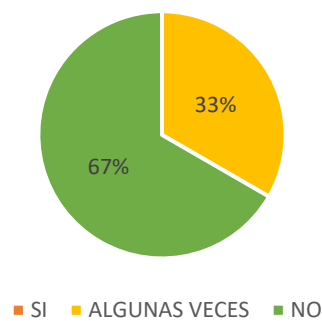
## Utiliza las redes sociales como fuente de información



. *Pregunta 17*

Con base en la pregunta planteada en la gráfica anterior el 33% de los jóvenes prefiere estar en compañía de las redes sociales que con sus amigos y familiares; aunque el dato predominante es el 67% que corresponde a un no.

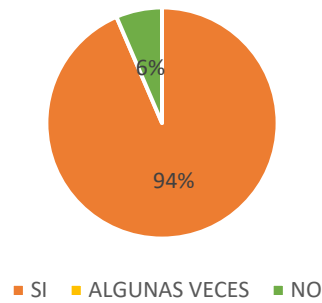
## Prefiere estar en las redes sociales que compartir con amigos y familiares



. *Pregunta 18*

Según se observa en la ilustración el 94% de los estudiantes dice conocer los riesgos de utilizar irresponsablemente las redes sociales, a diferencia del 6% que menciona no conocer estos riesgos.

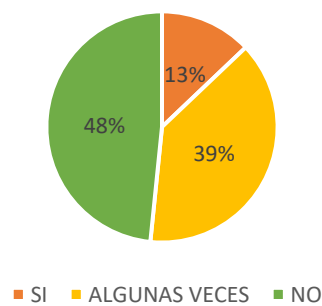
### Conoce los riesgos de utilizar irresponsablemente las redes sociales



. Pregunta 19

En la gráfica anterior con un 48% como dato predominante los estudiantes respondieron que sus padres o tutores no controlan su acceso a las redes sociales, en comparación al 39% que indica haber sido controlado algunas veces, diferenciando al 13% que dijo sí.

### Sus padres o tutores controlan su acceso a las redes sociales



Pregunta 20

## ANEXO 8. GUÍA DE COMUNICACIÓN



Guía de comunicación

# BUENAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

**YUKI LIDA PÉREZ GUERRA**

Comunicación Social



Institución Educativa Marco Fidel Suárez

El Doncello Caquetá



yukilidap@gmail.com

Abril, 2023



## ANEXO 9. SOLICITUD PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE INTERVENCIÓN



FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE POPAYÁN



Popayán, febrero 7 de 2023

Señores  
Institución Educativa Marco Fidel Suárez  
El Doncello Caquetá

Asunto: TRABAJO DE GRADO

Cordial Saludo

Por medio de la presente me permito informar que la estudiante Yuki Lida Pérez Guerra identificada con cédula de ciudadanía 1.116.920.236 de El Doncello Caquetá, actualmente se encuentra matriculada en nuestra institución "Fundación Universitaria de Popayán – UNIVIDA" en el programa de Comunicación Social Virtual, quien a su vez se encuentra en el desarrollo de su trabajo de grado y pretende realizar las siguientes actividades en la Institución Educativa Marco Fidel Suárez:

1. Conversatorio sobre las redes sociales y la comunicación interpersonal.
2. Interactuar con los estudiantes y conocer su capacidad para escuchar activamente.
3. Reconocimiento grupal para identificar actitudes.
4. Lectura y escritura para identificar habilidades comunicativas y potenciarlas.
5. Fortalecer la comunicación verbal y no verbal.
6. Autovaloración.
7. Socialización de las actividades y entrega de la guía de comunicación.

Agradezco su atención.

*Pdo*  
  
16-02-23  
COORDINADOR.

Cordialmente,

Viani Guerrero Osorio.  
Viani Guerrero Osorio  
Comunicadora Social y Periodista  
Docente del programa de Comunicación Social.