

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA GENERAR PROCESOS DE PARTICIPACIÓN Y TOMA DE DECISIONES, EN LA GESTIÓN TERRITORIAL Y LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYAN-CAUCA**

2018

DIPLOMADO
EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE
PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA COLECTIVA



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYAN-CAUCA

2018

DIPLOMADO
EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE
PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA
COLECTIVA

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA GENERAR PROCESOS DE
PARTICIPACIÓN Y TOMA DE DECISIONES, EN LA GESTIÓN TERRITORIAL Y
LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Trabajo de Grado para obtener el título de Comunicadores Sociales-Periodistas

Autor

JESSICA YULIETH CARVAJAL CORAL

ASESORES

DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR
Doctora en Ciencias Sociales Y Políticas

DR. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES
Doctor en Desarrollo Rural

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYAN-CAUCA

2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en memoria a mi madre Rosa Elisa Coral Paladines que desde el cielo me guía para que sea mejor en cada propósito de mi vida.

También a mi padre Faber Carvajal Cabrera por su apoyo incondicional, a mis abuelos Fanny paladines y Jorge Coral, por creer siempre en mí.

AGRADECIMIENTOS

Inicialmente agradezco a Dios por darme la vida para disfrutar de los aprendizajes que cada uno de los docentes de la facultad de comunicación social aportaron en mí, por fortalecer mis conocimientos y hacerme ver la realidad de la vida.

Agradezco a ellos por desarrollar con excelencia su labor.

Finalmente agradecer a mis amigas, futuras colegas, compañeras de vida de las cuales aprendí el valor de la amistad, el trabajo en equipo y la responsabilidad.

Que todos sus sueños se hagan realidad, muchas gracias.

Las voy a a extrañar.

INTRODUCCIÓN

Los programas de educación ambiental deben ser liderados por la comunidad ya que en estos se debe tomar decisiones en forma íntegra en el manejo de los recursos naturales, con el propósito de ofrecerles información y alternativas sobre la problemática ambiental y el desarrollo sostenible o sustentable.

El objetivo general de esta investigación es encontrar una herramienta de la comunicación que ayude a generar los procesos de participación y la toma de decisiones de la gestión territorial para la conservación del medio ambiente, en relación al ser humano con la naturaleza para que se promueva el desarrollo y así aumenta las posibilidades de vida del territorio.

Por ende, para eso está la gestión territorial; la cual debe incorporarse como parte fundamental del aprendizaje ya que es un eje dinamizador para modificar las actitudes de las personas de manera que éstas sean capaces de evaluar los problemas de desarrollo sostenible o sustentable para luego abordarlos.

TABLA DE CONTENIDO

1.	Formulación del problema	189
2.	Justificación	191
3.	Objetivos	194
4.	Metas	195
5.	Antecedentes	196
6.	Ubicación Geográfica	197
7.	Metodología	200
8.	Marco Teórico	202
9.	Cronograma de actividades	211
10.	Bibliografía	212

1. Formulación del problema

¿Qué herramienta de la comunicación aportaría a la gestión territorial, para la conservación de la riqueza natural en el Municipio de Orito Putumayo?

De acuerdo con lo anterior, en Orito se concentra el 14,1% de la población del departamento, con una densidad poblacional de 22,3 hab/km². Según datos del mismo censo, Orito posee una tasa de alfabetismo del 86,2%; el 53,7% de la población cuenta con educación básica primaria, el 14,7% con básica secundaria y el 3,6% cuenta con educación superior¹.

El sector primario está representado por actividades agrícolas entre las que sobresalen los cultivos de productos tradicionales y frutales como Plátano, Yuca, Maíz, Arroz, Caña Panelera, Chontaduro, Piña, Chiro y Palmito, principalmente; las actividades pecuarias se relacionan básicamente con la cría de ganado vacuno que para el 2005 reportó una población de 17.895 cabezas de ganado y en menor proporción con porcicultura (7.651 animales), avicultura (120.196 animales) y piscicultura (430 estanques con 480.000 m² de espejo de agua)².

También la actividad minera tiene alta representatividad en la explotación de petróleo, la baja cobertura y calidad en la prestación de los servicios públicos de acueducto y alcantarillado, que inciden en las condiciones de salud de la población. cambios en la cobertura del suelo por el desarrollo de actividades productivas, tanto lícitas como ilícitas, y la fragmentación de los ecosistemas, en especial sobre el paisaje de piedemonte.

¹ Corpoamazonia. Municipio de Orito Ambiental . Putumayo.:Ptyo_Orito. Rescatado de: www.corpoamazonia.gov.co/region/Putumayo/Municipios/Ptyo_Orito.html

² Ibid

El establecimiento de cultivos con fines ilícitos en áreas de difícil control, y la contaminación de suelos y cuerpos de agua por su procesamiento y por último los frecuentes atentados sobre la infraestructura petrolera con el derrame de crudo sobre suelos y cuerpos de agua; y de la infraestructura energética, que genera pérdidas en la economía local por la falta del fluido eléctrico.

Por dichas problemáticas la gestión territorial debe ser un proceso que involucre directamente a los grupos sociales, ya que es en el territorio donde tienen lugar sus actividades cotidianas, por tanto, ha estado presente en el devenir histórico de las sociedades, dado su papel como instrumento del Estado para ejercer control sobre el territorio y para orientar un determinado modelo de desarrollo donde diariamente la población tiene que vivir del caos, se debe implementar una herramienta de gestión que ayude a la población a controlar algunas problemáticas que afectan su territorio, por ende la comunicación social aporta a ser un vocero de la comunidad para que puedan observar y analizar lo que está ocurriendo con el medio que los rodea, porque si se sigue así rápidamente los ríos se secan y la tierra dejará de ser apta para el cultivo de consumo.

En efecto, la esencia y el ordenamiento de la gestión territorial deben concebirse como un instrumento para alcanzar mejores condiciones en la calidad de vida de las poblaciones y por ende, como un instrumento para construir "un orden deseado". Para así obtener la formulación de los planes territoriales a través de estrategias que puedan designar a proponer el buen uso y aprovechamiento de las zonas.

De manera que el acercamiento y la planificación de la comunicación interna y externa sean un aporte de valor hacia la gestión donde permita una medición, de las herramientas y

objetivos generales, estableciendo así mejoras continuas en la planeación y evaluación de los elementos y así evitar el deterioro de conjuntos paisajísticos valiosos.

2. Justificación

La comunicación juega un papel importante en el tratamiento de problemáticas; por ende ha sido utilizada para la promoción educativa o sanitaria, la denominada comunicación para el desarrollo Las ciencias de la naturaleza (como la biología, la climatología, la física, la hidrología, la geomorfología, la geología, la química, la oceanografía, etc.).³

Estas están aportando una serie de evidencias sobre los impactos del medioambiente para desarrollar las potencialidades de las comunidades o para generar procesos de participación en la toma de decisiones, en este contexto, la comunicación tiene un lugar de suma importancia en la generación de conocimiento sobre los distintos públicos que se relacionan con el territorio y los recursos, para así construir canales de comunicación y espacios válidos de reflexión y participación.

El Putumayo, es un departamento colombiano rico en recursos naturales, su actividad tradicional es la ganadería, pero sus ingresos provienen principalmente de las regalías, con el tiempo se han venido haciendo descubrimientos de petróleo. Es un excelente lugar para reconectarse con los ancestros, en Putumayo podrás encontrar las reservas indígenas Santa Rosa del Guamuez, Santa Rosa de Sucumbíos, Afilador y Yarinal San Marcelino. Además, también podrás encontrar mucha biodiversidad que admirar.⁴

³ Comunicación Y Territorio. Diálogos De La Comunicación, N°78, Enero - Julio 2009.: Revista Académica de La Federación Latinoamericana De Facultades De Comunicación Social. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es>

⁴ <https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia/departamentos/putumayo/>

Por ende se tiende a llevar la conservación de la riqueza natural desde la comunicación para ser voceros de la comunidad que no conoce lo que tiene a su alrededor o quizás lo conoce pero no lo valora como debe ser. Es ahí donde entro como comunicadora social para aportar a un bien social en pro a la comunidad y su territorio. Por otra parte la comunicación como herramienta de gestión territorial tiene múltiples facetas; como el objetivo de fomentar en los ciudadanos, el entendimiento de los procesos que ocurren en la naturaleza. Pillmann (2002) define la comunicación ambiental como herramienta de gestión territorial que: “cualquier flujo de información, ambientalmente relevante, que involucre tanto comunicadores como audiencias y se logra mediante entrega de mensajes efectivos y recepción interactiva”.⁵

Por ende la comunicación tiene como desafío la construcción de nuevos imaginarios, de nuevos espacios conceptuales sobre los cuales desarrollar estrategias de gestión, por ende el análisis de los medios y de su tratamiento ambiental o territorial es sin duda valioso.

La comunicación es de gran importancia hacia el área ambiental territorial, debido a que puede interactuar con otras áreas del conocimiento social, como la sociología, la antropología, la geografía y la psicología, entre otras. Para así incorporar sus aportes como parte de las herramientas necesarias y para el desarrollo de herramientas de gestión, ya sea en la etapa de diagnóstico, ejecución o evaluación.⁶

La principal herramienta son las TIC ya que contribuyen a reforzar nuevas formas innovadoras de aprendizaje y son utilizadas como instrumentos pedagógicos en los nuevos entornos de aprendizaje virtual. De igual forma, las TIC constituyen un refuerzo y un apoyo

⁵ Plan De Comunicación Ambiental Para La Conservación de los Arrecifes de coral de Puerto Rico. Borrador Fina. (2014). Consultores Educativos Ambientales. Revista Academica de la Federacion latinoamericana de comunicacion Social ISSN: 1995-6630

sustancial en entornos de aprendizaje presencial, donde son utilizadas igualmente para reforzar conocimientos e innovar.

Las TIC son herramientas fundamentales para el desarrollo económico y social, en las cuales los gobiernos nacionales deben concentrarse en la formulación de políticas públicas de inclusión digital tendientes a mejorar el uso de la información. Por otra parte las redes sociales se han convertido en vital importancia para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el desarrollo local sostenible.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Encontrar una herramienta de comunicación que aporte al proceso de gestión territorial, en la comunidad de Orito Putumayo para lograr proteger y conservar las riquezas naturales que los rodean.

3.2 Objetivo específicos

- Determinar y caracterizar las razones, causas y condiciones que provocan el problema.
- Aplicar una herramienta metodológica apropiada de la comunicación social al proceso de la gestión territorial.
- Promover la participación ciudadana en la conservación de la riqueza natural a través de los medios masivos como: la radio, pantalla led y redes sociales.

4. Metas

- La falta de información y educación dan paso a la pobreza mental; es así como primero se capacitó a la comunidad para que consideren al ambiente de una forma integral, no sólo los aspectos naturales, sino como acudir a los tecnológicos, sociales, económicos, políticos, morales, culturales, históricos y estéticos en pro al ambiente.
- La segunda meta y reto que se tuvo fue encontrar una herramienta metodológica de la comunicación social que fuera apta y que acompañara al proceso de la gestión territorial; y la primera herramienta comunicacional que se utilizó fue la educación ambiental, donde se dio a conocer a la comunidad Oritense las necesidades del cuidado ambiental y los riesgos que trae a futuro el daño de este mismo.
- Para promover la participación ciudadana se tuvo que ser creativos para llamar la atención del público objetivo, en este caso la comunidad Oritense. Por ende se realizaron las siguientes actividades de participación: La difusión de información por medio de publicaciones impresas y electrónicas, también la promoción en actividades culturales y educativas por medio de la radio usando el #Regálale más vida a nuestra tierra y este mismo por las redes sociales del momento (Facebook e Instagram)

5. Antecedentes

Este proyecto se desarrolla en el municipio de Orito departamento del Putumayo, una tierra rica en biodiversidad, variedad de culturas provenientes de la región y otras de los municipios vecinos. Un pueblo alejado de las grandes ciudades pero donde aún se respira esperanza, ganas de luchar, tranquilidad y la riqueza de nuestra madre tierra.

Por otra parte Orito (Putumayo), es considerado rico en cuanto a su principal economía que es el Petróleo y le sigue la agricultura gracias a sus tierras aptas para cultivo de: arroz, plátano, yuca, frijol, maíz, chontaduro, papaya, naranja, piña, limón y pomorroso, también en la crianza de animales como: las gallinas, cerdos, ganado, patos, conejos, gansos, la caza y pesca para la alimentación y venta⁷. A pesar de ser un pueblo pequeño cuenta con los servicios de energía, televisión, señal telefónica, internet, agua potable y demás servicios necesarios para la comunidad, ya que estos permiten un avance lento pero seguro en la sociedad.

El municipio fue golpeado fuertemente por la violencia, el dinero fácil, los cultivos ilícitos, las pirámides engañosas y demás, a pesar de esto ha ido superándose y logrando sus objetivos de reconstrucción. Por otra parte las creencias que se tienen en el pueblo se viven como en un cuento, se mantiene el dicho popular que dice que: “ *si alguien bebe agua del río de su mismo nombre, -el río Orito-, regresará a esta tierra por gusto, amor y se quedará*”, es como magia espiritual que tiene intacta la humanidad y humildad de los residentes de este lugar, sus creencias sobre los mitos y leyendas son fruto de una sociedad inocente de su mundo exterior pero eso es lo hermoso, lo que atrae y lo que queda gustando, una tierra con personas positivas, alegres que contagian el gozo de su tierra.

Ahora bien, el municipio se muestra como una moneda con dos caras la bonita y la fea, la bonita es la parte turística que se muestra ante la sociedad y que es digna de disfrute de sus habitantes, pero la parte fea es la realidad que diariamente se tiene que vivir y esa es: aceptar

⁷ Reseña Histórica De Siberia (Orito), Putumayo. Claudio Gomajoa. Recuperado de: <https://miputumayo.com.co/2013/07/02/resena-historica-de-siberia-orito-putumayo/>

que aun siendo un pueblo rico en varios factores la pobreza es evidente a sus alrededores por la falta de educación hacia el buen manejo de los recursos que se tienen.

6. Ubicación Geográfica



Mapa Colombia. Web.Google Maps, 25 Agosto 2018



mapaputumayo.hugosalamancaparra.net. Agosto 2018⁸

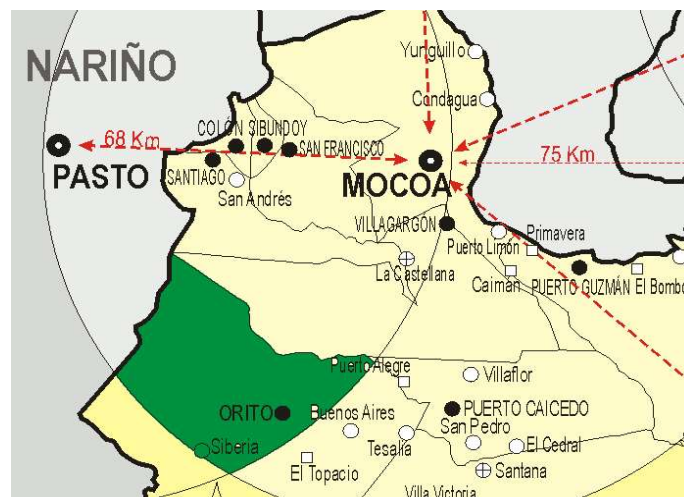
Colombia se ubica al noroeste del continente de América del Sur, con una extensión terrestre de **1'141.748 Km²**. El país está dividido en 32 departamentos y un distrito capital (Bogotá), además de contar con seis regiones: Andina, Caribe, Orinoquía, Pacífica, Amazónica e Insular. Una parte de Colombia que geográficamente está ubicada en el departamento del Putumayo la cual se ubica al suroeste del país en la región de la Amazonía con una población de **345.204** habitantes, este departamento está dividido en 13 municipios y 2 corregimientos⁹.

La economía del departamento del Putumayo se basa en la producción agropecuaria, en cultivos ilícitos y en la explotación de recursos petroleros y forestales para la exportación; este pueblo creció por la migración de personas de otras partes de Colombia que

⁸ SALAMANCA PARRA, H., (2010). Proyecto de Reorganización Territorial de la República De Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de: ww.hugosalamancaparra.net

⁹ Ibid

se sintieron atraídos por la explotación petrolífera¹⁰. Por otra parte los oritenses viven en una tierra apta para el cultivo de coca, llena de petróleo; por lo cual estos recursos generan ganancias, guerra, daños en el medio ambiente y pobreza. Ha sido un municipio golpeado fuertemente por el conflicto armado y que ha intentado reivindicarse a medida que pasan los años, las administraciones se han propuesto retos para atender a la población de víctimas del conflicto, y estas están direccionadas a buscar la paz con salud, vías y una mejor educación con proyectos para el beneficio de la sociedad urbana y rural¹¹.



Fuente: Mapa Orito Putumayo.hugosalamancaparra.net, 25 Agosto 2018.

¹⁰Departamento De Putumayo. Departamentos De Colombia. [s.l.]. : Toda Colombia, [c.a.].

¹¹ Putumayo. Ubicación, Extención Y Limites Del Putumayo. Colombia, Putumayo.:[Http://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/putumayo.html](http://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/putumayo.html), 25 Agosto 2017

Académicamente Orito Putumayo está compuesto por tres colegios públicos; los cuales llevan a la formación desde la básica primaria hasta la media vocacional y cuatro sedes de educación básica primaria.

La explotación del petróleo y la siembra de coca, comprada por grupos al margen de la ley, son la base de la economía del municipio, seguida de la agricultura del plátano, yuca, maíz, papa y la caña de azúcar. Las maderas de los bosques del piedemonteamazónico son explotadas para la exportación. Hay una ganadería incipiente orientada a la producción de leche y carne para el consumo local.

Inicialmente el parque principal estaba ubicado al frente de la E.S.E. HOSPITAL ORITO pero en el transcurso del tiempo éste centro se desplazó hacia arriba del mismo construyéndose aquí el nuevo parque central¹².

¹². Masacre De Orito 2003. Colombia, Putumayo.: [Http://rutasdelconflicto.com/interna.php?masacre=452](http://rutasdelconflicto.com/interna.php?masacre=452), 25 Agosto 2017.

7. Metodología

Se reconoce en la problemática la ausencia de conocimientos sobre los procesos naturales, socioeconómicos y culturales, su impacto sobre los procesos de desarrollo y la calidad de vida de la población, una insuficiente preparación teórica y práctica desde el punto de vista pedagógico sobre la dimensión ambiental.

También en los procesos de desarrollo, existe una escasa disponibilidad hacia los accesos de la información especializada del medio ambiente y la poca divulgación ambiental desarrollada por los medios masivos de comunicación.

Todo esto justificó el diseño de una estrategia comunicacional para encontrar una herramienta que genere procesos de participación y toma de decisiones en la gestión territorial para la conservación del medio ambiente. Es ahí donde tomamos como primer punto la educación ambiental para una comunidad que sirva de guía y así diagnosticar necesidades socioeducativas que indique posibles vías y acciones para lograr un cambio en la conciencia y el comportamiento de la comunidad.

La estrategia es flexible, creativa, participativa, productiva y se retroalimenta durante su aplicación comunitaria. Tiene coherencia, lógica y la integridad de todos los agentes, actores e instituciones que intervienen en el proceso.

Las herramientas que se utilizaran para esta estrategia son:

- Capacitaciones sobre la comunicación e importancia del enfoque territorial con un enfoque lúdico y recreativo (Infografías)
- Campañas por medio de las redes sociales
- Utilización de ejemplos de la vida real que ilustren la temática (Fotografía)

documental)

- Campaña #Regálale más vida a nuestra tierra Consistirá en distintos mini proyectos los cuales tendrán como misión crear un cambio en las acciones diarias que se realicen en los hogares de la comunidad Oritense.
- **Primer Mini Proyecto:** utilizando el #Dile Sí a un árbol. Le regalaras más vida a la tierra por cada docena de árboles plantados el club ambiental obsequiara (regadera y pala)
- **Segundo Mini Proyecto:** #Click al salir; la importancia de ahorrar luz, consiste en colocar un letrero en tu casa, oficina y demás que diga CLICK AL SALIR “APAGA LA LUZ Y DALE MÁS VIDA LA TIERRA”. Lograremos ahorrar más energía y reducir el costo de esta misma

8. Marco Teórico

Para llevar a cabo esta investigación, fue necesario en primer lugar identificar las necesidades de datos e información que confirmarían o rechazarían la pregunta problema. De este modo, se procedió a analizar la información disponible que pudiera contribuir a alcanzar los objetivos establecidos en la investigación, así como distinguir la información no disponible con la que también sería necesario contar.

Comenzare definiendo que es la gestión territorial, es aquella que interactúa y se relaciona con los diferentes componentes que conforman una sociedad teniendo en cuenta el contexto, el espacio y el territorio¹³. Donde los sistemas territoriales de innovación se han diseñado para permitir la adaptación de los territorios a nuevas situaciones tecnológicas, y facilitar además su dinamismo e incrementar la competitividad mediante la interacción de agentes, recursos e infraestructuras.

Se ha determinado que en nuestro territorio las profundas transformaciones asociadas al proceso de globalización están afectando a nuestras sociedades y territorios conformándose nuevos escenarios en los que el espacio abstracto de las redes interactúa con el espacio concreto de los lugares¹⁴.

En este contexto general de referencia, se propone participar en algunos de los debates teóricos y operativos actualmente presentes en el entorno científico y social, centrando la

¹³ GONZÁLEZ FUENZALIDA, L. (2011). Gestión Del Territorio. Un Método Para La Intervención Territorial. Chile: Universidad De Chile. PDF. (47-72)

¹⁴ RODRÍGUEZ BENÍTEZ, C. (2007), Estrategias Territoriales De Innovación Y Transferencia De Tecnología. Ciencia En Su Pc. (2), pp.1-10.

atención en la importancia que tiene para la gestión territorial el aprovechamiento de los propios recursos y destacando entre ellos a la participación de la comunidad.

Por otra parte se han generado significativos cambios en las comunicaciones, debido a la nueva era tecnológica, la cual ha provocado una importante densificación de flujos de productos, personas, capitales, tecnologías, información y conocimientos entre territorios, que dan origen a la mala información de los medios¹⁵.

En este orden de ideas, Frost (citado en Garrido, 2000, p. 82) considera que una estrategia enfocada y creada desde la comunicación contribuye a que la organización adquiera y aprenda nuevas formas de plantear proyectos y objetivos que fortalezcan la interacción e influyeran de manera positiva en los sujetos sociales¹⁶.

Por otro lado, la estrategia comunicacional permite que la comunidad tenga una visión con planes y proyectos aterrizados en el presente, por lo que se pretende entonces, es hacer de la comunicación una estrategia para la generación de espacios que permitan crear y mantener lazos sociales y planes con objetivos definidos adaptables a los cambios del entorno, que posibiliten el cuidado del medio ambiente para que logre un desarrollo integrado en el que los actores sociales sean los voceros de la gestión.

Entonces lo que se pretende, es hacer de la comunicación una estrategia para la generación de espacios que permita crear y mantener lazos sociales y planes con objetivos definidos adaptables a los cambios del entorno, que posibiliten que la organización permanezca en el tiempo y logre un desarrollo integrado en el que los protagonistas sean precisamente los sujetos

¹⁵ CARAVACA, I & GONZÁLEZ, G. (2009, mayo 1). Las Redes De Colaboración Como Base Del Desarrollo Territorial. Scripta Nova. Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales

¹⁶ Garrido, Francisco Javier. (2000) "Comunicación Estratégica: las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI", Barcelona, Gestión. Pág. 80-83.

o actores sociales. Por lo que es fundamental que la comunicación estratégica esté orientada y unificada a las personas para agrupar sus potencialidades y considerarlas así recurso vital de la organización.

Por esto y gracias a la comunicación estratégica se logra un mayor contacto, interacción y conocimiento de los miembros de las organizaciones frente a su lugar de trabajo; consiguiendo mejores resultados en el logro de objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo y así mayor rentabilidad para la comunidad oritense.

Ahora bien, para entender el significado de la comunicación nos remitimos a Rosa María Alfaro¹⁷. “Es importante que la comunicación para el desarrollo fomente la participación, pues de no ser así las sociedades serán pasivas y no mejorarán sus condiciones de vida”. Rosa María Alfaro (1993)

Es decir que el nuevo comunicador debe estar en la capacidad de encontrar un equilibrio entre formas prácticas para enfrentar la realidad social y la capacidad de elaborar y conceptualizar estrategias de la cual se extraen algunos preceptos relacionados con la comunicación y su enfoque que va más allá de lo que se considera el uso de medios masivos y tecnologías para transmitir información. Por el contrario, la comunicación debe ser entendida como la creación de un diálogo participativo y una interlocución subjetiva entre personas que permite la construcción de sentidos en la sociedad; de ahí el surgimiento de lo que se conoce como la comunicación para el desarrollo y el cambio social, entendido como el ejercicio del

¹⁷ Alfaro, Rosa María. La comunicación como relación para el desarrollo. (1993) Calandria, Lima. Págs 1-3

fortalecimiento de la ciudadanía de los sujetos, a partir del uso de medios educativos en pro de la democracia y la participación.

En este sentido, consiste en saber escuchar para poder hablar con otros, así como también comenzar a tener tolerancia con la pluralidad y permitir que los ciudadanos expresen su opinión desde sus propias experiencias. De la misma manera, la implementación de proyectos de comunicación debe darle prioridad a la palabra del ciudadano y el reconocimiento de sus experiencias en la vida cotidiana, además de apelar a la construcción de relaciones subjetivas entre los que participan en ellas¹⁸.

Finalmente se debe tener en cuenta que, es importante mencionar que con el desarrollo de proyectos desde la comunicación es posible generar una intervención exitosa a nivel social y económico en las diversas comunidades, en la medida en que se emprenden acciones que satisfacen las necesidades de las personas, reconociendo y fortaleciendo habilidades comunicativas que conlleven a la creación de lugares de expresión libres y constructivos para las mismas¹⁹.

Y así se puede afirmar que es a partir de la comunicación como se puede lograr un desarrollo para todos y un equilibrio social, en la medida en que se le brinde a la sociedad los recursos para enfrentarse a las acciones del Estado y lograr que el mismo se conecte con la multiplicidad de ciudadanía.

¹⁸ SANGUINO, A., “Concepto sobre el Plan de Desarrollo Bogotá positiva: para vivir mejor”, [En línea], disponible en: <http://www.polodemocratico.net/Concepto-sobre-el-Plan-de>, recuperado: 13 de Septiembre 2.008

¹⁹ GODET, M & DURANCE, P. (2008, diciembre 24). Creatividad E Innovación En Los Territorios. Journal Officiel De L’union Européenne.

La gestión del territorio es un componente clave para el futuro de la sociedad ya que se considera al desarrollo como fuente de conservación que busca conectar el desarrollo sostenible con los recursos físicos, sociales y económicos.

Cuando se habla de gestión territorial, no solo se trata de delimitar y reconocer un espacio, sino de gestionar un territorio complejo compuesto de seres vivos, cuencas, urbanización, minas, patrimonio arqueológico, áreas para la siembra, culturas, hábitats de las especies, etc.

Por ende los pueblos indígenas o campesinos, han implementado sus propias herramientas de lucha para defenderse del mercado neoliberal, trascendiendo incluso a sus mismos gobiernos nacionales, lo que nos presenta hoy en Sudamérica una movilización social eminentemente territorial²⁰.

Es decir que la realidad actual implica que la gestión territorial debe entenderse no solo como un sistema para tratar al territorio como espacio físico medido matemáticamente en metros cuadrados, sino también como espacio mental por el que transitan generaciones de seres humanos y otros seres vivos, y que actúan transformando siempre el mismo espacio²¹.

También se puede resaltar que la diversidad de ambientes y contrastes que actualmente presentan los territorios rurales obligan a una reorientación de las políticas públicas, ya que la sociedad es cambiante y se adapta al mundo moderno, por ende es necesario ver el punto de partida que es aceptar, que el territorio encierra un valor decisivo en el proceso de desarrollo; la identidad territorial y su vinculación con la historia social son elementos primordiales para entender el sistema económico, político y cultural del medio.

²⁰ Nuevos Conceptos Para La Gestión Del Territorio. Katherine Fernández.: Otro Mundo Es Posible, 18 Octubre, 2013

²¹ La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural. Javier Delgadillo Macías Felipe Torres. Procuraduría Agraria.:Estudios Agrarios, 9 De Noviembre De 2009

De acuerdo con esto, la gestión se diseña partiendo de la consideración que en el desarrollo local participan un conjunto de elementos individuales y colectivos, que tienden a relacionarse entre sí para promover la cohesión interna y la complementariedad de procesos que favorecen la integración territorial²². Como no lo enseña el video de “gestión territorial”, donde los indígenas y campesinos aprovechan la tierra, la trabajan, la cuidan y la respetan, porque fueron los que lucharon por sus tierras y saben el manejo de estas. Por ende no puede llegar el Gobierno con sus reglas a fomentarles opciones que para ellos son buenas pero para las tierras malas, es decir están tratando la tierra como un bien autónomo más no social y comunitario.

Donde lo primero que se debe tener en cuenta según la gestión territorial es:

- Consolidar la tierra

- Realizar un diagnostico

- Conocer lo que se tiene, lo que se produce, la capacidad, el valor, la población, sus necesidades, sus expectativas y los recursos que disponen.

- Por otra parte también se debe tener un plan de gestión territorial integral como:

- Diagnóstico y autodiagnóstico

- Ordenamiento territorial

²² Ibid

- Plan estratégico de desarrollo integral
- Plan estratégico institucional
- Desarrollo normativo propio
- El acceso al territorio es la conquista del derecho legal, por un título de propiedad
- El control del territorio y los recursos naturales se alcanza a través de la elaboración y diagnóstico del territorio para planificar el uso el mismo
- La gestión de los recursos naturales es el conjunto de acciones de la población para lograr una gestión equilibrada del territorio y recursos naturales
- El punto más importante, las alianzas entre sectores que permitieron a los campesinos e indígenas la conquista del derecho propietario de la tierra y recursos naturales, para así seguir luchando por su terreno.

Ser equilibrados con el consumo de estos recursos para el bien común y el bien de la tierra, se debe pensar en el futuro que vamos a dejar de legado y que queremos que nuestras generaciones futuras aprecien de la tierra, generar empleo no significa dañar todo lo que está a nuestro alcance, generar empleo es entender como el buen desarrollo sostenible genera ganancias para la sociedad y la tierra natural. Donde el progreso económico, social político y cultural de un ente territorial, debe mejorar la calidad de vida de la población, es un dinamismo que busca en si fomentar procesos de intereses generales que establezcan acciones sobre

necesidades insatisfechas de una población y el porvenir de un desarrollo sostenible en la región.

Para así Contribuir al desempeño del desarrollo integral de las diferentes áreas económicas, social, cultural y política de una parte territorial, conduciendo al proceso evolutivo de la población y a cambios generales que establezcan equilibrio socioeconómico para la nación y profundizando sobre el conocimiento de nuestros territorios, es decir reconociendo los potenciales de desarrollo y generando las nuevas configuraciones territoriales, para asumir que el principal factor que explica el desarrollo económico de una región es la dinámica del sistema productivo. La existencia o no de factores productivos y de ventajas o desventajas competitivas provoca mayor o menor desarrollo, el que podrá ser parcialmente dinamizado por las políticas de gobierno. Por otra parte, es efectivo que en ausencia de dichos factores productivos es poco lo que las políticas e intervenciones de gobierno pueden lograr²³.

La dinámica del sistema productivo obedece a múltiples variables de distinta índole. En el presente trabajo se utiliza para identificar relaciones con los recursos primarios o recursos base, vale decir entre otros: suelo, disponibilidad de agua, agroclima, recurso pesquero y potencial acuícola del borde costero tanto marítimo como lacustre, yacimientos mineros metálicos y no metálicos, atractivos turísticos naturales. En este caso no se consideró elemento dinamizador de la economía las políticas que fomentan el avance tecnológico y las

²³ ROJAS LOPEZ, J. (2008, abril 1). La Agenda Territorial Del Desarrollo Rural En América Latina. Centro De Estudios Rurales Andinos

que colaboran a impulsar los sectores económicos secundarios y terciarios, excepto que estén directamente ligados al desarrollo de los recursos primarios.

Por último la visión conceptual en la cual se entiende que el territorio resulta de la relación dialéctica entre la sociedad o medio construido y el medio natural. Estas articulaciones corresponden a relaciones de producción en la cual los distintos agentes sociales intervienen el medio ambiente natural. Las características específicas sociales como; (organización política, redes ciudadanas, tradición y cultura) y al medio ambiente natural (recursos, geografía, clima, accesibilidad) se reconocen como factores condicionantes, las cuales abordan la identificación de territorios, utilizando el enfoque de análisis funcional, para lo que se propone analizar el territorio a partir de un diagnóstico del “soporte territorial” y de “las actividades”, en el ámbito económico-productivo y de los asentamientos humanos²⁴.

²⁴ Identificación De Territorios Para La Planificación Y Gestión Del Desarrollo. Gráfica Funny S.a. Santiago De Chile. Identificación De Territorios Para La Planificación Y Gestión Del Desarrollo, Junio 2005.

9. Cronograma de actividades

FASES	ACTIVIDADES/MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	Socialización del proyecto con la comunidad Capacitar a la comunidad en los cuidados del medio ambiente						
2	Organización de los grupos de trabajo que apoyaron el proyecto						
3	Difusión de las campañas: #Dile Sí a un árbol y #Click al salir A través de los medios masivos de comunicacion impresos y electrónicos del municipio Campaña cultural y educativa, utilizando #Regalale mas vida anuestra tierra						
4	Publicacion de flyers, poster y volantes, através de redes sociales mas usadas como Facebook e Instagram, para concientizar a la población Oritense.						
5	Socialización de los resultados con la comunidad						

10. Bibliografía

- GONZÁLEZ FUENZALIDA, L. (2011). Gestión Del Territorio. Un Método Para La Intervención Territorial. Chile: Universidad De Chile.
- RODRÍGUEZ BENÍTEZ, C. (2007), Estrategias Territoriales De Innovación Y Transferencia De Tecnología. Ciencia En Su Pc. (2), pp.1-10.
- Rutas del conflicto. Masacre de Orito 2003. (2017), Recuperado de: www.verdadabierta.com. Colombia.
- SALAMANCA PARRA, H., (2010). Proyecto de Reorganización Territorial de la República De Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de: ww.hugosalamancaparra.net
- SALAMANCA PARRA, H., (2010). Sibundoy y Propuesto: cobertura de Mocoa y áreas fuera de cobertura. Mapa 101. Bogotá, Colombia. Recuperado de: ww.hugosalamancaparra.net
- CARAVACA, I & GONZÉLEZ, G. (2009, mayo 1). Las Redes De Colaboración Como Base Del Desarrollo Territorial. Scripta Nova. Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales.
- Garrido, Francisco Javier. (2000) “Comunicación Estratégica: las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI”, Barcelona, Gestión. Pág. 80-83
- ALFARO, R.M., (1993). La comunicación como relación para el desarrollo. Calandria, Lima. Paginas 1-3
- DELGADILLO, J., TORRES, M.F., (2009). La gestion territorial como instrument para el desarrollo rural. Procuraduria Agraria. Estudioa agrarios
- ZAMBRANO SÁNCHEZ, K. (2013, febrero 11). Desarrollo Local Basado en conocimiento e innovación: Caso Agrópolis Del Norte. Journal Of Technology Managment And Innovation
- Identificación de territorios para la planificación y gestión del desarrollo (2005). Grafica Funny S.A., Santiago de Chile.
- GODET, M & DURANCE, P. (2008, diciembre 24). Creatividad E Innovación En Los Territorios. Journal Officiel De L’union Européenne.
- Estrategia de Innovación y Transferencia de Tecnología de las Illes Balears.

Govern de les Illes Balears. Recuperado de:<http://www.ris3balears.org>

- ROJAS LOPEZ, J. (2008, abril 1). La Agenda Territorial Del Desarrollo Rural En América Latina. Centro De Estudios Rurales Andinos.
- TREMINIO CHAVARRÍA, R. (2009, octubre 6). Planeación Y Gestión De Territorios Rurales Con Participación Ciudadana. Estudio Agrarios