

PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

GRUPO DE INVESTIGACIÓN IDEESE
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN

Autores:

Docentes Investigadoras

Mg. Diana Ximena Sánchez Tróchez

Mg. Laura Beatriz Potes Ordoñez

Semilleristas :

Hawer Daniel Hurtado Tobar

Yuleidy Leiton Martinez

Kevin Yulian Reina Ruales

Leidy Alejandra Delgado

Jesus Fernando Diaz Cordoba

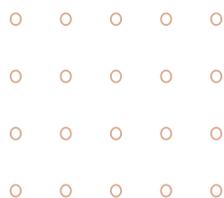
Yessica Lizbeth Samboni

Cristian Camilo Montaña Meza

ISBN: 978-628-98776-1-8

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	3
ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO.....	4
ESTRATEGIAS DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO	5
ACERCAMIENTOS A POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO.....	6
PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE DIÁLOGO Y DEBATE CON ENTIDADES DEL ESTADO	6
PARTICIPACIÓN EN LOS ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES.....	7
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER FRENTE AL MANEJO DE LAS FINANZAS.....	7
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.....	8
ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO.....	8
ACOMPAÑAMIENTO, ASESORÍA Y MENTORÍA A LAS EMPRENDEDORAS	8
TRABAJO COLABORATIVO.....	9
PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES.....	9
AGRADECIMIENTOS.....	10



INTRODUCCIÓN

La economía latinoamericana y la generación de empleo reposa en su mayoría en las pequeñas y medianas empresas, caracterizadas por su capacidad para adaptarse a las necesidades del entorno y trabajar de forma articulada. Un ejemplo de ello, son las redes de emprendimiento con enfoque de género.

La presente cartilla brinda una orientación a las redes de emprendimiento y a las pequeñas y medianas empresas sobre las estrategias centrales de participación ciudadana para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento desde el enfoque de género. Como resultado de una investigación cualitativa un enfoque de acción participación, empleando la entrevista semiestructurada como instrumento de medición, se identifica la perspectiva de las emprendedoras y sus unidades de negocio, desde la experiencia alcanzada por 9 asociaciones o redes de Emprendedoras del departamento del Cauca, así como la postura de 11 instituciones públicas y privadas que acompañan este tipo de procesos.

Los resultados muestran que el apoyo de los principales actores que configuran el ecosistema emprendedor son determinantes para el fortalecimiento de los emprendimientos con enfoque de género. Los espacios de participación ciudadana, la normatividad y el trabajo colaborativo son algunas de las acciones que contribuyen a la gestión empresarial al impacto de los emprendimientos y abren paso a futuras investigaciones, siendo extrapolables a otros sectores económicos.



ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO

DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

01

ACERCAMIENTOS A POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

02

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE DIÁLOGO Y DEBATE CON ENTIDADES DEL ESTADO

03

PARTICIPACIÓN EN LOS ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES

04

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER FRENTE AL MANEJO DE LAS FINANZAS

05

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

INSTITUCIONALIDAD

01

ACOMPAÑAMIENTO, ASESORÍA Y MENTORÍA A LAS EMPRENDEDORAS

02

TRABAJO COLABORATIVO

03

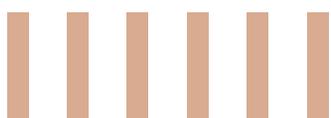
PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES



ESTRATEGIAS DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO



Las estrategias centrales de participación ciudadana para el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento desde el enfoque de género consideradas desde el proyecto de investigación “Innovación abierta para redes de emprendimiento con enfoque de género” también a otras redes conformadas por pequeñas y medianas empresas interesadas en trabajar de manera articulada son las siguientes:



CONOCIMIENTO SOBRE NORMATIVIDAD NACIONAL QUE APOYA A LOS EMPRENDIMIENTOS

El Gobierno Nacional desarrolla diferentes programas que permiten empoderar a las mujeres y promover la igualdad de género. Por lo tanto, es importante que como red o emprendedora se pueda gestionar a través de ellos, factores como: apoyo financiero, capacitaciones y servicios técnicos entre otros.

Es recomendable consultar información depositada en sitios web de entidades públicas y privadas, así como el intercambio de experiencias con otras redes emprendedoras. Al finalizar la cartilla podrá visualizar las entidades que brindan acompañamiento.



PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE DIÁLOGO Y DEBATE CON ENTIDADES DEL ESTADO

Una manera de potencializar el trabajo en red, es a través de la participación en espacios de diálogo y debate con entidades del Estado como las ruedas de negocio, talleres de género, foros de emprendimiento femenino, encuentro entre asociaciones, entre otros. Este tipo de espacios ayudan a motivar a las mujeres a empoderarse y a mejorar la calidad de vida de sus familias.



PARTICIPACIÓN EN LOS ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES

La planeación de su negocio requiere de forma prioritaria la participación en la construcción de políticas públicas. Estos espacios de toma de decisiones, permiten cambios positivos y progresivos en el mediano y largo plazo en sus emprendimientos.



EMPODERAMIENTO DE LA MUJER FRENTE AL MANEJO DE LAS FINANZAS

El empoderamiento de la mujer frente al manejo de las finanzas es determinante. Por lo tanto, la participación en espacios como charlas, conferencias y foros permitirá apropiación en el manejo de las finanzas, promoviendo el crecimiento del capital de la empresa y con ello un impacto positivo, no solo para sus negocios sino para sus familias, es así como la mujer asume el derecho de tomar decisiones financieras y con ello, incidir de manera importante en su emprendimiento para su desarrollo y crecimiento.

Además, le permite a la mujer el derecho de tomar iniciativas para dialogar o intervenir en temas de emprendimiento y demás aspectos importantes que ayuden a su desarrollo y crecimiento.



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Como emprendedora se deberá estar en constante formación y capacitación. Por consiguiente, se debe gestionar con entidades públicas y privadas para la adquisición de proyectos, financiación de los emprendimientos, generación de estrategias productivas y capacidad para ir a la vanguardia. Este último componente, desde el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) generan beneficios como la promoción, comercialización de producción y la optimización de los procesos que permiten mejorar la calidad de productos y servicios. Estos acompañamientos y capacitaciones, ayudarán a fortalecer el direccionamiento de su emprendimiento



1.2 ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LOS ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

ACOMPAÑAMIENTO, ASESORÍA Y MENTORÍA A LAS EMPRENDEDORAS

Las instituciones privadas y públicas desarrollan acciones relacionadas al acompañamiento, asesoría y mentoría. En ese sentido, pueden participar en consultorios empresariales, rutas de empleabilidad y programas para la definición de modelos de negocio, espacios en los que se puede participar. Lo anterior, viene acompañado del componente formativo como charlas y cátedras de emprendimiento que permitirán fortalecer sus habilidades emprendedoras.



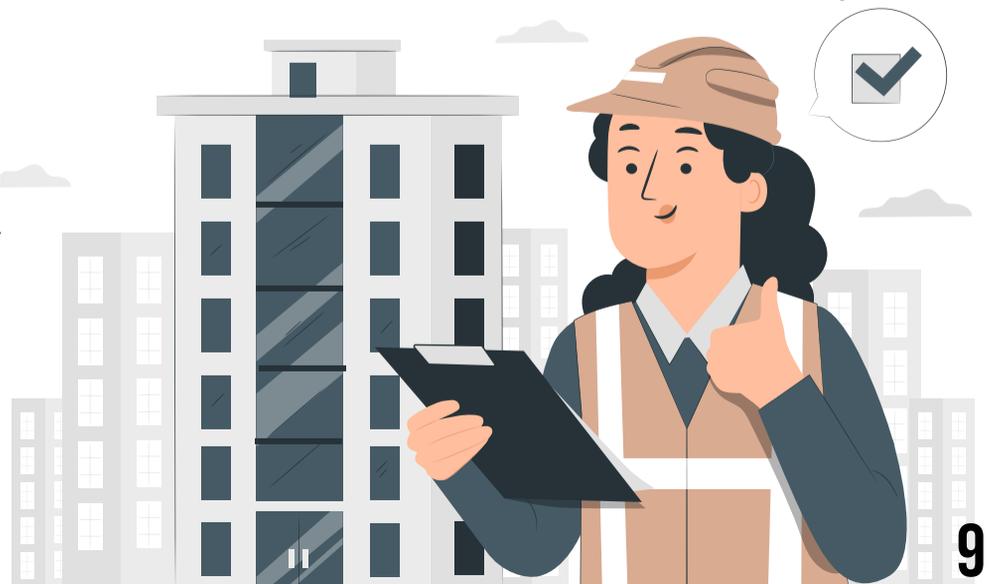
TRABAJO COLABORATIVO

Entidades del ecosistema emprendedor han aunado esfuerzos para potencializar los procesos formativos y de operación de sus empresas. Es por ello, que como red o mujer emprendedora se puede realizar desde un trabajo colaborativo, la priorización de las necesidades de sus negocios y gestionar ante ellos, estrategias de solución en conjunto posibilite fortalecer su sostenibilidad y rentabilidad en el mercado.



PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES

El fortalecimiento de la capacidad emprendedora es un factor importante dentro de los niveles económicos, sociales y culturales de un país dado que contribuye a la generación de nuevas ideas, el desarrollo de la innovación y determina el progreso de la creación y sostenimiento de las empresas (Jordán et al., 2016). Es por esto, que las entidades han promulgado el desarrollo de programas para contribuir en sus capacidades emprendedoras. A través de ellos, se puede lograr un mayor acompañamiento de sus negocios que visibilicen un mayor impacto económico y social en el sector donde se encuentran.



AGRADECIMIENTOS

La generación de la información aquí documentada fue posible gracias a la Fundación Universitaria de Popayán y su financiación del proyecto de convocatoria interna “Innovación abierta para redes de emprendimiento con enfoque de género” avalado por medio de la Resolución 119 del 15 de diciembre de 2022, así como a la Red Emprendedoras Popayán, Red de emprendimiento colombiana ubicada en el municipio de Popayán, Cauca, La Secretaria de la Mujer en el municipio de Popayán y el Centro de Desarrollo Tecnológico CREATIC.

Se presenta un agradecimiento especial a las entidades que brindaron acompañamiento en calidad de aliados estratégicos, entre ellos: La Secretaria de la Mujer y demás instancias adscritas a la alcaldía municipal de Popayán, la Oficina de Desarrollo Económico y Competitividad, El Centro de Desarrollo Tecnológico-Creatic, El Centro Agropecuario Regional Cauca del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, La Oficina de Empleabilidad de la Caja de Compensación Familiar del Cauca, La oficina de Articulación con el entorno de la Universidad del Cauca, El Observatorio Regional del Mercado del Trabajo ORMET Cauca, La Corporación Universitaria Comfacauca - Unicomfacauca, La Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, La Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Popayán, La Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, así como docentes, estudiantes y líderes de emprendimiento que aportaron con sus preguntas y aportes al debate.

De este modo, la Fundación Universitaria de Popayán agradece la participación de los actores regionales y demás asistentes, enfatizando que continuará generando espacios de articulación que contribuyan a la competitividad regional.

ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO — ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO — ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO — ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO — ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

