

**LA COMUNICACIÓN COMO ARTICULADORA DE LOS PROCESOS Y
CAPACITACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE BOLÍVAR –
CAUCA**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYÁN - CAUCA**

2019

SEMINARIO
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS
DE DESARROLLO CON ÉNFASIS EN MARCA COLECTIVA



LA COMUNICACIÓN COMO ARTICULADORA DE LOS PROCESOS Y
CAPACITACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE BOLÍVAR –
CAUCA

Trabajo de grado para obtener el título de comunicador social - periodista

AUTOR

VÍCTOR MANUEL ESGUERRA SÁNCHEZ

ASESORES

DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR

Doctora en Ciencias Sociales y Políticas

DR. EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES

Doctor en Desarrollo Rural

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYÁN - CAUCA

2019

**LA COMUNICACIÓN COMO ARTICULADORA DE LOS PROCESOS Y
CAPACITACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE BOLÍVAR –
CAUCA.**

TABLA DE CONTENIDO

1. Justificación	5
2. Planteamiento del problema.	7
3. Antecedentes.	8
4. Marco teórico.	10
Misión para la transformación del campo (misión rural).....	16
Innovación.....	18
Marca colectiva.....	19
La comunicación como herramienta de articulación	21
5. Metodología.	25
6. Objetivos.	28
6.1. General	28
6.2. Específicos	28
7. Metas y líneas de acción.	29
8. Cronograma	30
9. Conclusiones.	31
10. Bibliografía	32
Notas	33

1. Justificación

Teniendo en cuenta que la gestión territorial parte de iniciativas que se componen por ideales y principios creados por el hombre para establecer medidas o parámetros que permitan avanzar en pro del desarrollo colectivo, se menciona que dicha acción abarca en gran número a los participantes de una sociedad que busca garantías en cuanto se refiere a calidad de vida y sostenimiento del medio ambiente.

Con el fin de suplir necesidades y mejorar las condiciones de vida, se expone como tema los problemas que padecen las personas del municipio de Bolívar a nivel de los cultivos ilícitos, los efectos de la fumigación por aspersión aérea con glifosato y la falta de infraestructura vial porque no hay carreteras que permitan la entrada de insumos y salida de productos de sus fincas, lo cual de un modo u otro ha afectado de manera crucial la economía de ellos como pequeños productores.

La medición de la concentración de pequeños productores se realiza utilizando un índice del Ministerio de Agricultura y el DNP para la focalización municipal de los instrumentos de fomento a la agricultura familiar. Este índice incluye las variables de densidad poblacional rural, pequeña propiedad, producción de cultivos de interés para la agricultura familiar y área sembrada de cultivos de interés. (Berdegué, 2014, p.11) Ante esto es necesario decir que falta dentro ésta problemática apoyo por parte de organizaciones o entidades gubernamentales para que intervengan y trabajen de la mano con pobladores rurales con la idea de fortalecer y apoyar actividades que generen cambios significativos a nivel territorial, lo que se busca en sí, es generar dentro de la población un avance hacia el desarrollo en materia de ejecución de actividades agrícolas, ya que ante la escasa gestión y quizá poca participación de la misma población, haría falta idear planes estratégicos que incentiven a actuar en pro de un bien común que les permita como sociedad, el crecimiento e ingreso económico a través de la compra, venta y aprovechamiento del espacio para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de los pobladores del municipio, teniendo en cuenta el análisis del contexto rural para poder prever y minimizar los factores que influyen negativamente en el ámbito local de una comunidad tan prospera como lo es el municipio de Bolívar.

Además, cabe mencionar que el proyecto está pensado a través de la comunicación con énfasis en el carácter social para brindar capacitación, acompañamiento, asesoría, inclusión y participación activa con voz y voto para procesos de divulgación y de información que se darían por medio de la elección, empoderamiento y gestión de actividades que reflejen resultados positivos abriendo paso a mercados de la capital del departamento del Cauca como la ciudad de Popayán, zonas veredales y pueblos. La expansión y promoción de los productos que se obtienen a través del esfuerzo y el trabajo colectivo, se llevarían por medio de ferias, festivales o congresos que se acompañen de cobertura a nivel de medios de comunicación y patrocinio para la expansión de futuras marcas, donde la divulgación a nivel de comunicación social y de medios se daría a través de plataformas virtuales que permitan la acogida de gran público trabajando de la mano de la alcaldía por medio de su portal WEB donde se evidencie la transformación de los esfuerzos agrícolas del sector rural.

Queda por resaltar que el desarrollo de éste proceso con enfoque territorial es una forma que genera y lleva a cabo procesos incluyentes en materia de gestión y participación que abarca actividades que fomentan la interacción entre los distintos sectores productores del municipio con el fin de incentivar la promoción de futuras marcas colectivas territoriales.

2. Planteamiento del problema.

Debido a la falta de oportunidades, la población rural del municipio de Bolívar sur del Cauca, manifiesta que a raíz de no contar con carreteras que permitan la salida de productos cosechados en sus fincas, se han visto en la obligación de dejar perder sus cosechas porque hace falta gestión y apoyo para la habilitación de vías con conexión hacia el municipio, ya que sin la estabilidad de un paso que garantice la salida de sus cosechas, es imposible contar con un ingreso económico que se obtiene de la venta de frutas y tubérculos.

Pero ¿Por qué no hay vías? De acuerdo a testimonios que se obtuvieron de las personas afectadas, manifestaron no tener vías porque hay abandono por parte del gobierno nacional a causa de los cultivos ilícitos (coca) porque según ellos han sido tildados en su gran mayoría a causa de ese flagelo, flagelo que dentro esa población ha tenido un impacto negativo durante el tiempo que se le hizo frente a la erradicación de dichas plantaciones por medio de la fumigación con glifosato porque afectó los cultivos de café, plátano y yuca, además de complicaciones de salud.

La capacitación, apoyo y acompañamiento está dado por la Agencia de Desarrollo Rural - ADR- quien es la entidad responsable de gestionar, promover y financiar el desarrollo agropecuario - rural para la transformación del campo y adelantar programas con impacto regional. A través de su iniciativa, la ADR ofrece los servicios que la comunidad agrícola necesita para hacer producir la tierra y mejorar las condiciones de vida de los pobladores rurales.

Con base en lo mencionado en el párrafo anterior, queda manifestar la falta de asesoría en el manejo de equipos y herramientas para los procesos de transformación de productos agrícolas, pues hace falta que la ADR se preocupe por ofrecer servicios a la comunidad del municipio de Bolívar, porque según las personas, expresan tener los equipos que sean obtenidos por medio de la gestión de la Alcaldía, aunque no saben cómo manejarlos, anexando que hace falta participación e inclusión de la población para llevar a cabo planes que integren modelos de desarrollo integral, pues en la mayoría de casos no sirve que se apliquen estrategias o reformas que solo manejan entidades ajenas al territorio, sino que también haya empoderamiento con el fin de evitar acciones delictivas como los casos de corrupción.

3. Antecedentes.

Como referencia a la problemática, se sabe que a nivel nacional la agricultura carece de apoyo en materia de gestión y desarrollo comunitario a causa de la falta de infraestructura vial y las plantaciones ilegales de coca dentro de muchos municipios afectados por este flagelo, que, en este caso, hace mención al municipio de Bolívar.

Con base en lo anteriormente expuesto, se dice que hay un factor muy importante que ha influido en el avance y desarrollo de muchos municipios de Colombia, pues haciendo énfasis dentro del territorio de Bolívar, sur del Cauca es necesario mencionar que el abandono por parte del estado en materia de gestión es nulo, pues a causa de la devaluación de los productos agrícolas la población se ha visto muy afectada, porque han tenido que recurrir a la siembra de matas de coca, justificando así un ingreso económico porque refleja mejor rentabilidad que vender productos como yuca, banano y aguacate.

Ante esto se ha generado cierta cantidad de debates por así decirlo, ya que dicha situación de siembra implica que la lucha de muchas personas ajenas y propias al lugar se vean en la necesidad de buscar soluciones que satisfaga ambas partes, pues por una parte está el Estado con el tema de la erradicación de los cultivos ilícitos para irse de frente contra la lucha antidrogas basándose en la aspersión de cultivos ilícitos con glifosato y por el otro lado está el punto de vista de los afectados que se niegan a la utilización de dicho mecanismo para erradicar porque es un hecho que ha generado pérdidas en los cultivos de siembra común y afecta la salud de las personas.

A modo de ejemplo para sustentar lo mencionado El Espectador en uno de sus artículos mencionó que cerca de 40 mil personas en el Cauca interpusieron una acción de grupo para frenar las aspersiones en sus territorios¹. Esto se dio de acuerdo a las denuncias realizadas por parte de las comunidades afectadas de los municipios de Sucre, Mercaderes, Balboa, Guapi, Timbiquí y entre ellos Bolívar. La denuncia interpuesta buscó que se prohibiera la fumigación aérea con glifosato, ya que dichas acciones trajeron consecuencias físicas y psicológicas por la aspersión de dicho químico.

Por otra parte, se hace mención de los esfuerzos que ha llevado el municipio de Bolívar, de acuerdo a un documento público de la Alcaldía que destacó la proyección que desean para ser un Municipio competitivo a nivel económico en materia de procesos de desarrollo que incluya la participación ciudadana con base en el carácter social y ambiental. Dicha proyección se fundamenta en el aprovechamiento de los recursos de la mano de la población rural que allí mora para poder empoderarse de los procesos de transformación.

Por otra parte, hay documentación que resalta la responsabilidad y compromiso del gobernador del Cauca para el año 2009 con la gestión realizada para los colapsos viales durante épocas de lluvia. Ya que durante este tiempo las vías que comunican con la cabecera municipal estaban bloqueadas a causa de los deslizamientos.

4. Marco teórico.

El desarrollo rural se encamina hacia esfuerzos colectivos enraizados en los territorios, que valoriza sus especificidades locales mediante acciones de empoderamiento comunitario (Rojas López, 2007). La gestión territorial nace de la inclusión y la participación de los pobladores como cimiento para la toma de decisiones con base en acciones colectivas que generen eficiencia, productividad, cuidado del medio ambiente, aumento de la economía, mejoramiento del territorio y fortalecimiento de las personas y las comunidades.

Con el fin de fortalecer lasos de cooperación entre unos y otros para incentivar y poner en práctica el conocimiento y experiencia en materia de agricultura la población de Bolívar, Cauca ha realizado esfuerzos para mantener en pie actividades de producción agrícola con el objetivo de transformar lo que sus territorios bien les ofrece.

De acuerdo con eso se menciona que el territorio o medio rural se caracteriza por ser un espacio que se compone de elementos como tierra, agua, bosques, fauna, flora, animales, etc.

Convirtiéndose en un eje para la construcción y avance económico de un país, porque al ser un espacio multidimensional ofrece la oportunidad de llevar a cabo procesos de siembra, cosecha y transformación de productos para satisfacer las necesidades que de por sí la sociedad en general consume, haciendo de esto un ejercicio dinámico que promueve y activa la economía, porque de no ser por las actividades que se llevan a cabo dentro del sector rural, no se abastecería a los sectores urbanos y demás de alimentos entre otros productos, generando estancamiento y la no productividad porque no habría eje o surgimiento de un potencial tan inmenso como lo es el campo, ya que a raíz de sus elementos es que se provee de bienes y servicios a la sociedad en general.

Con base en ello se pone en mención a los medios rurales no solo como espacios de producción agrícola y demás cosas, sino como espacios que acoge a las personas que se encargan de la transformación, siendo estos los principales actores en cuestión de conocimiento y experiencia para la ejecución de actividades que incentiven y promueven actividades de gestión y desarrollo.

Por otro lado, aparece el trabajo colectivo y el esfuerzo realizado, donde la población crea una identidad de un lugar o espacio determinado, haciendo que el territorio se caracterice por poseer elementos que lo diferencien el uno del otro, y esto se debe porque cada medio está dotado de cualidades que los hacen especiales, lo cual hace que sobresalgan o sean reconocidos como medios de suma importancia para propios y ajenos al lugar.

Para lograr que hoy en día los territorios sean reconocidos como espacios que proveen bienes y servicios para la sociedad y aportar al crecimiento de la economía de un país, han tenido que pasar por una serie de transformaciones que en su caso pueden ser procesos que a lo largo de la historia se han impuesto por grandes cabezas empresariales del país y el sometimiento por medio de reformas o políticas que en el mayor de los casos evidenciados solo han beneficiado a uno pocos y ha acabado con el territorio e identidad de muchos.

Pues dichas políticas creadas con el fin del fortalecer el sector agrario y mejorar la calidad de vida de las personas, solo han demostrado falencias y no propiamente por cómo están creadas, sino porque muestran o evidencian debilidad política cuando el mismo Gobierno Nacional se vende al empresario o inversionista extranjero porque le ofrece u otorga beneficios a comparación de lo que se le ofrece al agricultor o actor rural en materia de subsidio y costos.

Pues sólo hay que mirar más allá de lo que se percibe, porque, quienes ejecutan la leyes, normas, reformas y demás parámetros, han hecho que en la actualidad los actores rurales de muchos lugares que sobresalen dentro de la economía rural agraria, se vean en la obligación de organizarse para la conformación de grupos de gestión y hacer que los procesos de sometimiento de los cuales han sido víctimas, ya no sean impuestos de tal manera que los terminen afectando de manera crucial, ambiental y económica dentro de su territorio.

Poniendo como ejemplo de ello el Censo Nacional Agropecuario del año 2013² evidenció que los productores no contaban con infraestructura ni maquinarias para sus actividades, sumado a esto que el porcentaje de mujeres productoras decayera de un 26% a 18,22%. ¿Que demuestra esto? Que hace falta de asesoría, capacitación técnica y recursos para financiar y apoyar a los pobladores de los sectores rurales. Ya que cuando no hay interés por parte del Gobierno o entes encargados de patrocinar actividades, que para este caso sería el agro, la gente se refugia en

satisfacer necesidades por otras vías como la siembra de cultivos ilícitos, como lo es y lo hacen en el municipio de Bolívar, donde la rentabilidad por sembrar matas de coca genera más que cosechar plátano, café o yuca.

Aunque por otro lado hay personas que ante las inconsistencias o problemas no renuncian y dan la batalla por gestionar y realizar llamados para salir adelante con lo que se pueda realizar. Con base en esto se denomina gestión del territorio cuando los pobladores cansados de recibir pequeñas partes de grandes e inmensas negociaciones, decide actuar, pues ya no solo se trata de una o dos personas, pues se ven afectados miles y miles, ya que con la insaciable sed de tener más y más, los ricos más ricos del país han generado en aquellas personas negadas, una reacción que prima en la organización, planeación y hacer de sus espacios, espacios que proporcionen el bien por igual, aunque en la actualidad y bueno, desde siempre, aquellos personajes que se han revelado, sin más ni menos han fallado en el intento porque no hay garantías de sobrevivencia ante las feroces y temibles manos del negocio político.

La Gestión Territorial es un manejo ordenado, planificado, sostenible y eficiente de nuestra tierra y territorio. Alem (2008). En materia de gestión del territorio y medio rural, se habla de procesos de transformación que se llevan a cabo de manera operativa y se trabajan de manera conjunta entre los distintos actores que conforman una sociedad, por tal motivo, para adentrarse en materia de gestión territorial, el medio rural es visto como un sin fin de oportunidades para cambiar la vida de muchos, ya que es una gestión ordenada que se trabaja de manera planificada con pre- visualización de objetivos que son pensados antes de ejecutar acciones que a futuro otorguen buenos resultados en materia de calidad de vida para las personas y mantenimiento sostenible del ambiente, la meta es proporcionar espacios seguros que garanticen el aprovechamiento de lo que se obtenga de ahí en adelante.

Dentro del proceso de gestión territorial es importante resaltar la participación e inclusión de los actores como piezas fundamentales para la ejecución de labores, porque seguido de ellos están los recursos que provee la naturaleza. Por ese orden de ideas, la palabra desarrollo dentro de la gestión territorial cobra vital importancia porque se basa en la planificación de iniciativas locales que incentiven las dinámicas o formas de innovación territorial, ya que en función de inclusión o participación sobre acciones o actividades que permitan surgir hacia un progreso que garantice la

calidad de vida como sociedad, se verán reflejadas la toma de decisiones con voz y voto como el principal factor para construir procesos de democratización y sobre todo de planificación.

González Fuenzalida (2011) la gestión de los recursos y el ambiente se da en un determinado lugar y condición geográfica, donde interactúan y se relacionan sus diferentes componentes, en forma compleja y dinámica. Siendo este lugar y condición, el ámbito de trabajo, es necesario definirlo y delimitarlo. En este contexto, surgen dos conceptos claves: Espacio y Territorio. Con base en ello se hace referencia al medio rural como espacio o lugar caracterizado por ser un entorno valioso que se componen de materias primas y elementos geológicos, geográficos climatológicos y ambientales que vistos de una manera más profunda, se convierten en valores fundamentales que permiten dar solides económica no solo a un país, región o estado, sino a poblaciones, sociedades y/o actores que conforman un territorio que ofrece bienes y servicios para dar garantías y estabilidad económica a la sociedad en general.

Pero ¿por qué se dice esto? porque ante esto, es válido afirmar que la economía que genera la comercialización de materias primas, productos y demás, las están aprovechando y explotando las elites nacionales, inversionistas extranjeros y el propio estado, ya que están haciendo de lado la calidad de vida de las personas y la preservación del medio ambiente. Porque sin decir mentiras, hace falta reconocimiento al esfuerzo y puesta en marcha de acciones de trabajo para que en sí funcionen las dinámicas de desarrollo creadas, ya que sin esto los proyectos se vienen al suelo cuando los derechos que de por si les pertenecen a quienes más se destacan en el fortalecimiento y auto superación para la búsqueda de alternativas y soluciones de sus territorios, se vean vulnerados hablando en términos económicos porque en su defecto solo reciben migajas de lo que el estado, las elites y propiamente los extranjeros se han llevado.

No yendo tan lejos y para hablar propiamente de casos particulares como los que se presentan a nivel nacional “Colombia” se evidencia la gigantesca brecha que sigue existiendo en materia de equidad para las poblaciones rurales y sus territorios, ya que por medio de políticas y reformas han convertido al medio rural en una reserva económica y de sustento que beneficia a una hegemonía dominante que por años viene explotando el campo colombiano, haciendo que los actores que conforman los territorios y mantienen en auge la economía agrícola, sean cada vez más explotados, engañados y más pobres. Porque si se echa un vistazo más de cerca se aprecia que las reformas y políticas creadas para el campo tienen buena pinta, siempre y cuando sean

bien aplicadas, pero no, ya que dentro de todo el cuento se exigen altos costos de producción a los agricultores, hay inequidad, hay corrupción y sobre todo un intermediario que hace la vez de canal o medio para las negociaciones haciendo que los grupos de agricultores y regiones se vean considerablemente reducidos porque de todo un proceso de recolección, trabajo, transformación y esfuerzo sean los menos favorecidos, porque trabajan sin recibir lo justo.

De ahí en adelante se parte de hechos que se marcan como insuficiencias o debilidades de las políticas o reformas agrarias haciendo que el territorio rural, fuente de progreso para todo un país, se vea estancado porque se convierte en eslabones que de una u otra manera generan una cadena de problemas para el campo, las personas y el territorio que los acoge.

¿Problema para el campo? Es un problema para el campo porque se habla de cambios socioeconómicos que en el mayor de los casos arroja solo migajas de lo que es una inmensa economía para todos si es bien trabajada. Ya que no hay inclusión de actores que libremente puedan expresar sus ideas, porque simplemente no caben dentro de un sistema que está hecho para quienes controlan el negocio de los bienes y servicios que el medio rural provee, llevando esto a un desgaste natural y humano donde solo se vio una gran producción y después una gran deforestación y maltrato a el primer hogar como lo es la naturaleza.

Desde una perspectiva de desarrollo comunitario la innovación social tiene una doble acepción. En primer lugar, está vinculada a la satisfacción de las necesidades humanas básicas (Moulaert & Ailenei, 2005). En la actualidad las actividades territoriales se realizan a través de procesos de innovación social que van de la mano de los avances tecnológicos con el fin de facilitar y promover las dinámicas económicas. Para el caso del departamento del Cauca se puede decir que se caracteriza por ser un espacio prospero en materia de agricultura, flora y fauna que aportaría en gran parte a la economía colombiana si se promovieran con mayor esfuerzo el agro de dicha región, ya que a raíz de lo que se realiza al interior de cada municipio se crearía un sinfín de oportunidades para la población rural como gestores de procesos económicos y sociales.

Específicamente hablando se trae a consideración que el municipio de Bolívar se destaca por sus actividades agrícolas debido a la diversidad en sus productos como café, plátano frutas y verduras. Dentro sus funciones como espacio dotado para la producción de alimentos, el territorio se ha visto alterado por las incidencias de factores que tienen que ver con los cultivos ilícitos, falta de apoyo en materia de asesoría y la falta de subsidios para el agro. Porque la

estrategia de crecimiento de la economía de mercado no ha sido capaz de satisfacer una buena parte de las necesidades humanas, sobre todo si tenemos en cuenta que las disparidades de renta y riqueza en el mundo siguen siendo muy elevadas (Zurbano, 2014).

Ante esto es necesario decir que las falencias y las necesidades que presenta el campo deben de ser solucionadas y ser tenidas en cuenta por las políticas públicas para proporcionar recursos tecnológicos y financieros con el fin de otorgar al medio rural importancia en cuestión de fuente para el progreso y desarrollo.

Lamentablemente muchos lugares del país son objeto de intervención con relación a cultivos ilícitos, propiamente el departamento del Cauca y los municipios del sur por su variedad en el clima se han convertido en espacios propicios para la cultivación de las llamadas plantaciones ilegales que han marginado a dichos territorios en términos muy alejados de la realidad sobre actividades de agricultura que en verdad allí se desarrollan. Ante esto, hay que sumar más factores que influyen negativamente, pues las ayudas o subsidios que ofrece el gobierno por medio de sus programas sociales son absorbidos por casos de corrupción como el ya conocido Agro Ingreso Seguro o los fallos judiciales hechos por corruptos que se valen para la expropiación de terrenos, también está la ejecución de proyectos como la minería y mega obras de infraestructura vial que han hecho de los espacios rurales, espacios infértiles y contaminados a causa de implementaciones tecnológicas que, en vez de mejorar, perjudican de manera irreversible el entorno, Rojas López (2008) afirma que: “Cabe destacar los indicadores de pobreza rural, inseguridad alimentaria y deterioro de los ecosistemas naturales.” (p. 4). Porque con altos grados de contaminación, uso desmesurado del agua y vertimiento de desechos han hecho que los sectores rurales sean espacios cada vez más pobres a nivel poblacional como natural.

Teniendo en cuenta que los espacios rurales están cambiando con relación a las transformaciones realizadas a través de los proyectos que por años se han desarrollado a lo largo del país, se menciona que en la mayoría de casos se han llevado a cabo actividades para el desalojo de la población rural porque de un modo u otro son estos actores los que se interponen cuando ven que su territorio está en peligro y con base en ello ponemos a comparación lo vivido en el municipio de Bolívar cuando a causa del flagelo de los cultivos ilícitos el territorio se ha visto afectado a raíz de la fumigación con glifosato para la erradicación, donde la tierra, la vegetación y animales

reciben daños irreversibles, obligando a las personas a desplazarse a otros lugares y que abandonen sus espacios de trabajo, generando la falta de interés y la pérdida de productos porque no hay quien coseche o por el simple hecho de que se pierdan por la fumigación que se realiza con glifosato.

Por medio de esto es indispensable decir que las intervenciones realizadas por parte del gobierno Nacional para frenar las actividades ilegales, son válidas, lo que no es válido es que las técnicas empleadas deterioren el sector rural que tanto aporta a la economía del país, ya que se deberían de crear nuevos métodos que garanticen la calidad de vida de los pobladores y preserve el medio ambiente porque sabiendo que el campo es generador de oportunidades y que la población rural es quien trabaja para transformar los recursos naturales, se debe de brindar oportunidades en materia de gestión territorial que otorgue mejoramiento de la calidad de vida con base en seguridad alimentaria, mejoramiento de infraestructura, mejoramiento financiero para la agricultura y asistencia técnica y tecnológica.

En el caso de la población rural del municipio de Bolívar se debe brindar apoyo y asesoría en cuestión de desarrollo rural, porque la transformación de dicho territorio se debe a la capacidad de producción y fertilidad que lo caracteriza para ser gran fuente de cosecha de distintos productos, convirtiéndose así en un referente económico del sur del país.

Para lograr eso el Ministerio de Agricultura creó una agenda denominada Colombia Siembra donde se plasma un ideal de renacimiento para el campo con el objetivo de generar aporte económico por medio de la oferta nacional y las exportaciones.

Misión para la transformación del campo (misión rural)

Con base en la participación de procesos o actividades que involucren a los actores rurales para el fortalecimiento de la economía y el mejoramiento de la calidad de vida resaltando la importancia del cuidado del medio ambiente, Ocampo (2014) nos dice:

Saldar las cuentas con el campo

La Misión parte de tres ideas fuerza, que pueden entenderse también como los principios básicos que deben regir las políticas de desarrollo rural:

1. La necesidad de fomentar un enfoque territorial participativo, que reconoce una ruralidad diferenciada y a los habitantes rurales como gestores y actores de su propio desarrollo.
2. La concepción del desarrollo como un proceso integral, que busca la inclusión, tanto social como productiva, de todos los habitantes rurales. Esta visión implica la necesidad de superar la visión asistencialista de las políticas rurales y considerar a los habitantes rurales tanto como agentes de desarrollo productivo como sujetos de derechos y, por ende, como plenos ciudadanos.
3. La necesidad de promover un desarrollo rural competitivo y ambientalmente sostenible basado, ante todo, en la provisión adecuada de bienes públicos que faciliten el desarrollo tanto de actividades agropecuarias como no agropecuarias.

El enfoque territorial participativo adopta la concepción de nueva ruralidad, que supera la dicotomía rural-urbana y mira más a las relaciones, sinergias y complementariedades que permiten aumentar la competitividad y cerrar las brechas de exclusión de la población rural. Este enfoque busca, además, atender la diversidad socio-económica, cultural y ecológica de los distintos territorios con enfoques específicos a las condiciones de cada uno de ellos. Aún más, parte de promover las iniciativas de las organizaciones locales y las redes de cooperación entre agentes públicos y privados, contribuyendo de esa manera a construir tejidos sociales más densos, es decir, a construir sociedad. (p.1)

Como se ha dicho al inicio de este trabajo, el trabajo rural parte de acciones participativas y de que sean los mismos habitantes rurales quienes gestionen su propio desarrollo a raíz de la transformación de recursos naturales en productos que satisfagan las necesidades básicas a la sociedad en general, como por ejemplo las frutas, tubérculos, verduras y demás productos que ofrecería en cantidad el municipio de Bolívar al departamento del Cauca y al país. Como el problema radica en falta de apoyo por un flagelo que sigue resonando en la actualidad, la población rural ha sido gestora para la transformación del campo y su territorio porque han buscado soluciones por fuera de las políticas asistenciales, que, aunque no es fácil de reconocer, hace falta apoyo por parte de dichas políticas para dar ese salto al plus de la economía que no dependa de actividades ilícitas, sino de actividades orientadas por la venta de productos comunes y corrientes.

Innovación

El tema en general que pone en marcha el proyecto, abarca la gestión territorial que se complementa con un factor importante como lo es la innovación. Factor que se tiene como referencia porque implica la creatividad para buscar nuevas formas o modos que permitan escalar hacia un objetivo definido como por ejemplo la producción de bienes y servicios.

De acuerdo a lectura *Creatividad e Innovación en los Territorios*. Godet & Durance (2008) se halla una pregunta sobre ¿Cuál innovación? Se debe de orientar la intención. Para dar una respuesta a este interrogante ponemos nuevamente en conocimiento que la población objeto se ubica en el municipio de Bolívar y que la innovación que se aplicaría es netamente la de proceso, marketing y de organización. Porque como territorio con alto potencial para el abastecimiento de alimentos para la sociedad en general debe de crear nuevas técnicas de comercialización, producción y prestación de lo que pueden ofrecer sabiendo que como productores tienen un rol fundamental para innovar porque dejan de ser un ítem o parámetro dentro de las políticas o reformas agrarias donde eran vistos como simples ejecutores para la siembra y cosecha, porque pueden pasar a ser los que delimiten las negociaciones que se lleven a cabo de acuerdo a fijación de precios como punto clave negociar y cobrar valor vital dentro de la economía agrícola del país, para ejemplo de ello citamos el siguiente fragmento.

El valor de un bien o servicio depende del contexto de oferta y demanda en el territorio y de su rareza relativa. De este modo, si se mira el precio facturado, el valor agregado por hora de trabajo de un plomero (productividad aparente) resulta tres veces más alto en París que en el departamento del Creuse para un servicio idéntico. Es evidente, en este caso, que el contexto cambia los elementos de partida. (Godet & Durance, 2008, p 4)

Con relación a la innovación de tipo Marketing suelen usarse hoy en día la tecnología de las comunicaciones y de la información para la expansión de negocio, ya que es bien visto hoy en día por la mayoría de personas.

La innovación de organización se basa en plantear estrategias que den soluciones o alternativas por medio de colectividades para la gestión y coordinación de actividades orientadas hacia la promoción de apoyo entre unos y otros para generar sentido de pertenencia en relación al territorio, porque suele suceder que hay campo para trabajar, pero en algunos casos la gente no

trabaja porque no se anima a explotar en el buen sentido de la palabra el agro que les fue concedido.

Marca colectiva

Como proceso que involucra a más de un productor se debe mencionar que el poblador rural, aquel que trabaja la tierra y transforma sus elementos para convertirlos en productos debe de mantener un ideal que lo pone por encima de lo que se le ha vendido a través de las políticas nacionales agrarias, pues el poblador rural es el eje de la economía agraria y por ende el trabajo colectivo que desarrollen los posicionan como sus propios jefes y no como simples productores.

La constitución de la colonia permitió la primera expansión del capital en la zona, configurándose unidades domésticas que sirvieron de estrategia para la expansión del proceso inicial, en el cual el latifundio dio origen al minifundio, y haciendo que el paso del desierto a la agricultura fuera costado por los colonos con el producto de su fuerza de trabajo. Gracias a los beneficios del Estado benefactor, los mismos pasaron de ser campesinos inmigrantes a ser los farmers del valle, es decir, la pequeña burguesía rural. Sin embargo, el período de oro para estos agentes finalizará en la década de los '70 con la incorporación al espacio rural de nuevos agentes sociales, entre ellos empacadores, comercializadores e industriales, los cuales los ubicarán en un grado de dependencia al no poder controlar los eslabones de la cadena productiva y al no poder alcanzar los cambios técnicos y tecnológicos propuestos, iniciando un proceso de descapitalización sistemática. (Landaburu, 2007, p.184)

Los pobladores rurales del municipio de Bolívar, Cauca tiene todos los elementos para crear una marca colectiva porque a raíz del empoderamiento, sistemas democráticos y participativos se generan decisiones propias y no forzadas para el desarrollo de tareas que vayan de acuerdo a su territorio, que en este caso sería la agricultura. Por ese orden, los habitantes deben de alejar la idea predominante de ser un eslabón al final de la cadena, sino de ser el primero debido a la importancia en relación a sus actividades, ya que, si recordamos, en el enfoque territorial del desarrollo rural, la opinión de la comunidad local es el principal cimiento para construir el proceso de desarrollo, es decir, la inclusión de la participación como principio se convierte en el proceso básico de democratización de la planificación territorial del medio rural (Delgadillo Macías, 2009). Dicho principio de importancia les ha otorgado a los actores rurales el

reconocimiento dentro de la agricultura como el eje o base proporciona alimentos a la sociedad en general de una región o un país.

De acuerdo con esto, la población que se sienta aludida puede ser partícipe de procesos para la creación de Marca Colectiva que se daría desde ya, o en el futuro cuando se realicen los congresos o festivales agrícolas de la región, ya que la idea de realizar actividades como estas, priman en evidenciar lo que se puede realizar en un municipio tan rico en materia de economía, agricultura y diversidad social.

Ejemplo de esto es la siembra y recolección de productos como frutas, verduras, tubérculos, café y plátano que bien pueden ser transformados en productos como jugos, mermeladas, yogurt, esencias y demás derivados de los productos mencionados.

La creación de Marca Colectiva abarcaría procesos de gestión ante el municipio o entidades encargadas para el suministro de maquinaria especializada para el proceso de transformación y empaquetadura de lo que se cree, junto con ello haría falta asesoría para el manejo de los equipos. Esta acción se realizaría para evitar que dentro de los procesos de elaboración haya intermediarios que al final se lleven más y dejen menos a los productores.

La capacitación, apoyo y acompañamiento está dado por la Agencia de Desarrollo Rural - ADR- quien es la entidad responsable de gestionar, promover y financiar el desarrollo agropecuario - rural para la transformación del campo y adelantar programas con impacto regional. A través de su iniciativa, la ADR ofrece los servicios que la comunidad agrícola necesita para hacer producir la tierra y mejorar las condiciones de vida de los pobladores rurales.

A continuación, se pone en mención el apoyo que brinda la asesoría y acompañamiento de la comunicación como articuladora de los procesos de capacitación de los pequeños productores del municipio de Bolívar a partir de la identificación de los actores rurales para la elección y nombramiento de la organización territorial que se va a conformar porque según Berdegú (2014) Conocidos los actores, el equipo técnico del fondo debe proceder a proponerles la elección de sus representantes para conformar un comité que lidere el proceso participativo y de construcción de consensos que se inicia. En el caso de los gobiernos municipales y departamentales, se pedirá a sus autoridades que nombren contrapartes responsables de su participación en el programa. (p.19) Dicha acción genera un proceso de democratización que promueve la participación, promoción y fortalecimiento en materia de elección, porque genera una representación que se refleja en la visibilización y la gestión.

La comunicación como herramienta de articulación

Alfabetizar en comunicación. Barbero (2002) expone como base fundamental el lenguaje, la cultura y la expresión como elementos que forman parte de la acción comunicante y participativa dentro de la sociedad para fomentar la educación y la información.

Para realizar un trabajo colectivo en pro de un bien común basándose en la creación de marca, innovación, gestión y desarrollo es necesario explicar cómo el modelo de comunicación aplicaría para este caso, pues como referencia se cuenta con la participación de la población interesada en aprender, ya que basándose en el Lenguaje y la Comunicación como medios de información para la enseñanza y educación con relación al tema, se menciona que dichos elementos hacen referencia sobre transmitir ideas, opiniones y demás que se generan entre un comunicador y el sujeto que escucha, para generar un lenguaje claro, de fácil entendimiento y sobre todo de adaptabilidad con el fin de generar una interacción y confianza para hablar libremente de lo que se desea o se busca para entablar procesos comunicativos orientados hacia el entendimiento mutuo y que por ende radiquen en la retroalimentación de ideas.

La educación y la comunicación como ya es evidente son necesarias para llevar a cabo el proyecto, porque a través de lo que hemos venido exponiendo se suman las nuevas tecnologías de la información, ya que estas son otro punto a tener en cuenta dentro de la actividad de alfabetizar, educar y orientar, porque en relación a una formación o educación, se sabe que

anteriormente era muy limitada. En cambio, hoy en día, las tecnologías de la información han hecho que sufrieran serias transformaciones la educación y la comunicación dentro del mundo globalizado que con el pasar de los años han permitido más acceso y más información.

Y es que gracias a la evolución tecnológica, nosotros como comunicadores al igual que el resto del mundo accedemos de forma inmediata a la información dando así un plus para lo que se quiere ejecutar, pues de manera valida o acertada decimos que la educación de hoy en día debe ser aprovechada al máximo con el fin de hacer una reestructuración que permita avanzar con más velocidad pero también con efectividad ya que ante el tema dentro del proyecto se hace necesaria la presencia de la evolución tecnológica de la información para conocer sobre procesos de innovación que se evidencien a nivel global, procesos de transformación del territorio por medio de la gestión y capacidad de la población rural enfatizados en salir adelante con lo que se provee ambientalmente hablando.

Por ejemplo, a través de los procesos o actividades agrícolas que se desempeñan, uno de los objetivos radica en realizar congresos o festivales que incentiven y promuevan la asistencia de propios y ajenos al territorio, pues a partir de la mediación realizada por plataformas virtuales como las redes sociales y de información, se crea un canal comunicativo que acoja en masa a cientos o miles de personas interesadas en hacer parte de lo que se llevará a cabo. Para el avance de esta idea se contaría con el apoyo de la gobernación municipal quien es la entidad encargada de promover las actividades que se realicen dentro de Bolívar, con el fin de garantizar la participación sin exclusión de ninguna índole, porque se trata de la participación colectiva.

Los medios estarían dados o creados por medio de un portal web como paginas o redes sociales que proporcionen los espacios de interacción entre unos y otros, además de material audiovisual que se crearía a través de las distintas actividades, dando pie a iniciativas de participación que demuestren que es la misma población la creadora de su propio contenido que se divulgara por redes de internet. Pero la comunicación no solo trata de acoger un solo medio, también existen otras formas o modos de divulgación como la radio, prensa y televisión, teniendo en cuenta que, si se trabaja de la mano de más entidades, quizá se generen lasos de cooperación que compongan un sinfín de oportunidades de gestión territorial para esta población que lo necesita.

Dentro de este proyecto además, se menciona la importancia que juega el profesional en la sociedad, Freire (1979) escribe y destaca ‘el compromiso del profesional con la sociedad’ ya que

es de vital importancia cuando éste sea capaz de actuar y reflexionar, porque al mencionar esas dos palabras cabe decir que dicho personaje debe de actuar objetivamente y su pensar deberá ser verdadero, porque el verdadero compromiso carece de la solidaridad y no la solidaridad que se reduzca a gestos de falsa generosidad, porque ante la necesidad de hacer o ir en busca de una solución a los agravantes de la sociedad, se debe de actuar de manera neutra y responsable pues de acuerdo a lo que postula Freire, el comunicador social en el rol de educador de la población rural del municipio de Bolívar debe de ser capaz de generar y promover conductas que sirvan como formas o herramientas para avanzar hacia la solución que para el caso es la promoción y capacitación de los pequeños productores junto con la divulgación de los procesos a realizar. Porque sumado a esto, aparece el problema que padecen las sociedades de Latinoamérica, pues se han visto marginadas por lo que otros dictan y en tiempos pasados la situación era muy distinta a la de hoy en día, pues el acceso a muchos bienes y servicios hoy es más accesible y los marginados han dejado de ser marginados para convertirse en personas activas dentro de la sociedad. En el caso del proyecto esta postura de cambio de las personas nos sirve como guía de orientación con relación a la educación que se quiere llevar a cabo con los pobladores rurales, ya que hay que solidificar las bases de las personas, sobretodo en el caso de la gente de escasos recursos, porque son ellos los más excluidos o marginados dentro de las sociedades, es por eso que a raíz de esto se hace la invitación a cambiar los modos y estilos de vida que parecieran ser una herencia que se trasmite de generación en generación, a diferencia de algunos casos hay uno que otro que quiere salir del estancamiento del cual es preso, y cuando logra hacerlo, es por medio del éxito que radica en la formación académica o ganas de superarse de acuerdo a estrategias como la de la OMPI, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual cuyo objetivo radica en brindar herramientas que generen resultados eficaces para aquellas personas ingeniosas cuyos intereses se basan en la innovación, obteniendo oportunidades y la posibilidad de generar empleos.

Por ultimo queda mencionar que de acuerdo a lo escrito por Paulo Freire en su obra y con relación al tema abordado, se busca transmitir las diferentes etapas que se hallan a lo largo de este proyecto, porque desde su postura genera gran impacto con temas que al final buscan la conexión y humanización, como él (Paulo Freire) lo ha llamado a la unión y formación del hombre, y que estas acciones se llevan a cabo por medio del educador ya que es quien asumiría el rol para

contribuir a la participación de las personas en pro de soluciones que para el caso garanticen el aprendizaje, la calidad de vida, el cuidado y sostenimiento ambiental del territorio.

5. Metodología.

La metodología que se utilizará para el desarrollo del trabajo o proyecto se basa en dos tipos de enfoque (cualitativo y cuantitativo) que permiten realizar un análisis profundo y se creería que permiten obtener una información acertada y de vital importancia para conocer y tener referencia sobre el tema abordado.

La población objeto para el desarrollo del proyecto acoge como tal a las personas del municipio.

A partir de los actores interesados se lleva a cabo las respectivas identificaciones para medir lo que el enfoque cualitativo detalla.

Enfoque cualitativo

Con la identificación del lugar en el que se llevará a cabo el trabajo, el enfoque cualitativo permite realizar un descubrimiento que da conocer el espacio en detalle de acuerdo a las actividades que allí se realizan, pues a partir de la observación o el análisis, se identifican comportamientos, reacciones, estilos y posturas de los pobladores dentro del ambiente territorial.

Siguiendo la línea de identificación, se tiene en cuenta la descripción que va enfocada hacia las cualidades que envuelven a un problema o tema en particular para los actores rurales del municipio de Bolívar, cabría estudiar y analizar el recibimiento, comportamientos y reacciones frente a temas de carácter social.

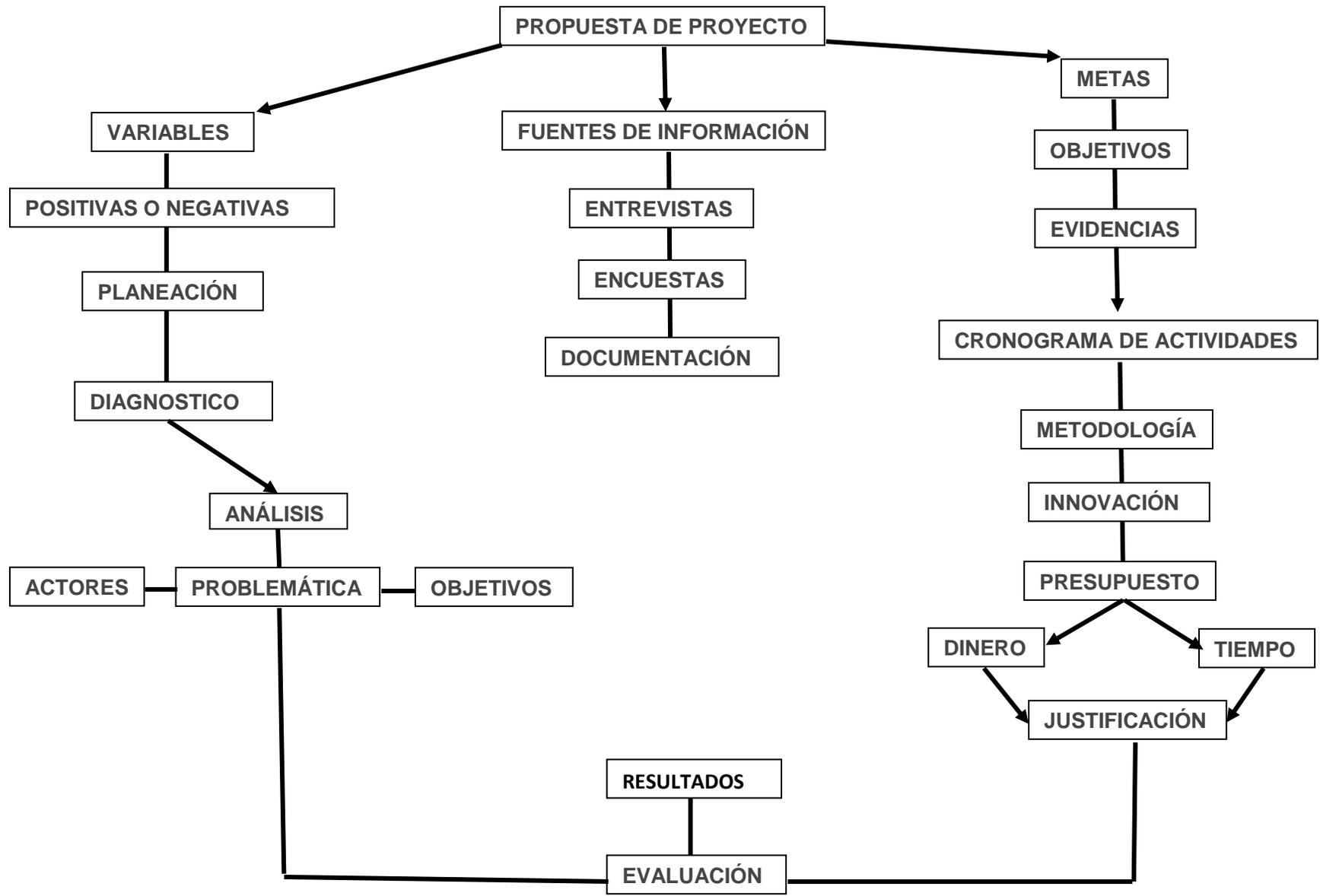
Enfoque cuantitativo

Este enfoque permite realizar una medición basándose en la obtención de datos de encuestas, diarios de campo y entrevistas que sirvan como medio para la recolección de información con el fin de hacer un balance que se obtiene a través de variables numéricas y categóricas del grupo de pobladores afectados.

A partir de lo expresado con anterioridad y como punto de vital importancia dentro del enfoque cuantitativo se menciona la objetividad como forma para demostrar que desde el punto de vista

estadístico se obtiene conocimiento e información para hacer énfasis en variables que determinan y explican por qué las cosas suceden y a cuántos les suceden.

Este enfoque permite examinar los datos de manera numérica, analizar diversos elementos que pueden ser sistematizados, medidos y cuantificados, con el fin de determinar las poblaciones afectadas, ya que a partir de este enfoque se aprecia o se pone en conocimiento las problemáticas a las que se enfrentan las personas del municipio y además se obtiene el grupo objeto para la intervención.



6. Objetivos.

6.1. General

Generar una estrategia de comunicación que permita dar a conocer la importancia de la actividad agrícola y productiva de la población del municipio de Bolívar y promover a través del Gobierno Municipal, acciones que garanticen los procesos de comercialización y reactivación de la economía a través de la realización de congresos, festivales o ferias de exposición de productos.

6.2. Específicos

- Analizar los factores que influyen en la falta de apoyo y oportunidades para los campesinos de Bolívar.
- Gestionar con organizaciones o entidades interesadas, asesoría y capacitación en el manejo de equipos, contando con el personal idóneo para la ejecución de actividades de enseñanza.
- Fomentar la participación por medio de (talleres de liderazgo, medios de comunicación y divulgación, marketing, método canvas y marca colectiva) para empoderamiento y gestión territorial.
- Generar un producto de comunicación que sirva para el fomento y la divulgación de información para la visibilización de las dinámicas productivas auto-sostenibles de los pequeños productores y su importancia para el municipio.

7. Metas y líneas de acción.

- Realizar talleres de capacitación de forma teórica y práctica a la población del municipio de Bolívar. El número de interesados en participar varía de acuerdo al avance del proyecto.
- Realizar investigaciones relacionadas con los temas que han impedido la intervención en procesos o planes de desarrollo dentro del municipio, las investigaciones se llevaran a cabo por medio de material documental, entrevistas y encuestas.
- Crear un producto comunicacional que se derive de la divulgación, como medio o forma de evidencia para exponer las actividades agrícolas que se llevan a cabo dentro del municipio.

9. Conclusiones.

La falta de oportunidades a causa del flagelo de los cultivos ilícitos ha generado que el Gobierno Nacional no se interese en brindar apoyo a la población rural del municipio de Bolívar, Cauca. Por esa línea el Gobierno reconoce que hay un problema, pero a su vez parece que desconociera que el municipio está dotado de un potencial que permitiría llevar a cabo procesos de desarrollo incluyente, mejoramiento de la economía nacional, disminución de la pobreza y mejoramiento de las condiciones de vida de la población trabajadora y demás, a través de la explotación del agro basados en el desarrollo responsable del medio ambiente.

Este proyecto en materia de gestión y participación territorial será una guía de orientación que brinde asesoría para hacer partícipe a la sociedad rural sobre su importancia dentro del sector agrícola como ejes fundamentales para el impulso de la economía y mejoramiento de la calidad de vida teniendo en cuenta algo muy importante, la preservación del medio ambiente.

Con base en pequeñas experiencias que se vivieron estando en Bolívar, Cauca se evidenció que la población rural de éste territorio pedía no ser olvidada, ya que, ante el abandono del Estado y demás entidades, solicitaban colaboración para exponer los casos de contaminación y envenenamiento a causa del glifosato y la falta de infraestructura vial para la interconexión municipal con el fin de permitir la entrada de insumos y salida de productos para generar un ingreso económico. Con base en ello es grato mencionar que, a raíz de trabajos, lecturas, foros, actividades de aprendizaje y videos se solidificó un eje de construcción para la creación del proyecto que con mucho orgullo presento porque la identificación de la población rural conmigo marca un ítem de sentido de pertenencia hacia lo que se nos ha quitado por años.

10. Bibliografía

- Alem, A. (2011). Gestión Territorial. Comité Boliviano Uicn. pp.1-7.
- Barbero, J. M. (2002). La Educación desde la Comunicación, capítulo I, Alfabetizar en comunicación. Humanidades y educación 140 pág.
- Berdegú, J. (2014). Misión para la transformación del campo. Estrategia de implementación del programa de desarrollo rural integral con enfoque territorial. Rimisp. pp.1-41.
- Delgadillo Macías, J. (2009). La gestión territorial como instrumento para el desarrollo rural. Estudios Agrarios. (42), pp.1-7.
- Fique Curití Marca Colectiva Crea (Crea Comunidades) (2017) Fique Curití Marca Colectiva. https://www.youtube.com/watch?v=4_LZvcnAmCE.
- Freire, P. (1979). Educación y Cambio, capítulo I, El compromiso del profesional con la sociedad.
- González Fuenzalida, L. (2011). Gestión del territorio. un método para la intervención territorial. Chile: Universidad De Chile. PDF. (47-72)
- Landaburu, L. (2007). Estrategias de pequeños productores rurales y dinámica del capital en el circuito productivo frutícola del Alto Valle del Río Negro. Cuadernos de Antropología Social. (26), pp.183-201.
- Ministerio de Agricultura. (2016). Colombia Siembra [Power Point], Bogotá, Colombia.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2016). La OMPI en tres minutos. http://www.wipo.int/pressroom/es/news/2016/news_0009.html
- Rojas López, J. (2008). "La agenda territorial del desarrollo rural en América Latina" en Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 96.
- Unión Acuícola Pro Monarca (2014). Trucha Michin. <https://www.youtube.com/watch?v=fSAfuU6Ngxo>

- Zurbano Irizar, M. (2014). Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. Ciriec -España, Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa. (60), pp.73-93.

Notas

¹ Artículo tomado y citado el 18 de mayo 2019, El Espectador – Colombia, Avanza proceso contra fumigaciones con glifosato publicado 5 de febrero 2019
<https://www.elespectador.com/noticias/nacional/avanza-proceso-contr-fumigaciones-glifosato-articulo-402989>

² Consultado el 04 de junio 2019 de la Lectura 7. Colombia siembra, Marco política pública, Ministerio de agricultura, (2016). Colombia Siembra [Power Point], Bogotá, Colombia.