

DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRADO REALIZADOS
EN EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO DE LA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN HASTA EL 2017



FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
35 ANIVERSARIO



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

JHIRA VANESSA MÉNDEZ GONZÁLEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

2018

DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE LOS TRABAJOS DE GRADO REALIZADOS
EN EL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO DE LA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN HASTA EL 2017

JHIRA VANESSA MÉNDEZ GONZÁLEZ

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA

ASESOR: PAULO OTERO ÁLVAREZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

Aprobado por el comité de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Fundación Universitaria de Popayán para optar al título profesional de Comunicador Social – Periodista.

DIRECTOR

PAULO CESAR OTERO ÁLVAREZ

Antropólogo

FIRMA JURADO 1

CARLOS HUMBERTO ZAPATA HIGUAÍN

Diseñador Gráfico

FIRMA JURADO 2

NATALIA CORDOBA CLAROS

Comunicadora Social - Periodista

DEDICATORIA

Durante mi búsqueda de la mejor opción al salir del colegio e ingresar a la universidad, llegué a la carrera que considero la mejor elección. Ahora que culmina este ciclo siento la satisfacción de haber logrado muchos de los objetivos planeados inicialmente. A pesar de los obstáculos, desaciertos, altos y bajos a lo largo del proceso, logré crecer como persona y ahora como profesional, sin importar cuantas veces pensé en desistir o en rendirme, fuiste tú quien siempre estuvo a mi lado motivándome apoyándome, por eso, mis esfuerzos y logros serán siempre por ti y para ti madre.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios, quien guía cada paso y etapa de mi vida, por darme salud y brindarme fortaleza para seguir adelante con mis planes, especialmente a lo largo de este proceso.

A mi madre, Dilia Méndez González, por su amor, motivación, comprensión, paciencia y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, por ser quien me levanta en cada caída, quien acompaña mis pasos, confía en mis capacidades y se alegra desinteresada y honestamente por mis triunfos.

A mi docente y asesor Paulo Otero Álvarez quien hizo más leve la carga durante el proceso, compartiendo conmigo sus conocimientos y experiencias, orientando y dándome un horizonte al plantear mi proyecto, mediante recomendaciones y sugerencias.

A todos los que han hecho parte de mi crecimiento personal y profesional; profesores, familiares y amigos, agradezco desde lo más profundo de mi ser, por ayudarme en este arduo pero fructífero camino que da inicio a nuevas experiencias. Los admiro, respeto y quiero.

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| TABLA DE FIGURAS | 8 |
| RESUMEN | 9 |
| ABSTRACT | 10 |
| INTRODUCCION | 11 |
| 1. FORMULACION DEL PROBLEMA..... | 12 |
| 1.1 PREGUNTA PROBLEMA | 12 |
| 2. OBJETIVOS..... | 12 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL..... | 12 |
| 2.2 OBJETIVO ESPECIFICO..... | 12 |
| 3. METODOLOGÍA..... | 13 |
| 3.1 HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN..... | 13 |
| 3.2 ACTIVIDADES..... | 13 |
| 4. CAPITULO I | |
| 4.1 MARCO REFERENCIAL..... | 14 |
| 4.2 MARCO TEORICO..... | 17 |
| 4.2.1 Qué es una tesis y para qué sirve..... | 19 |
| 4.2.2 Elección del tema..... | 20 |
| 4.2.3 Búsqueda del material..... | 20 |
| 4.2.4 Plan de trabajo y fichas | 20 |
| 4.2.5 Redacción..... | 21 |
| 4.2.6 Las reglas para citar..... | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 5. CAPITULO II | |
| 5.1 TRABAJOS PRESENTADOS HASTA EL 2017..... | 27 |
| 5.2 ENFOQUE | 42 |
| 5.3 PENSUM ACADÉMICO..... | 43 |
| 5.4 GUÍA PARA LA PRESENTACION DE UN PROYECTO..... | 54 |
| 6. CAPITULO III | |
| 6.1 CONCLUSIONES..... | 62 |
| 6.2 RECOMENDACIONES..... | 64 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 66 |

TABLA DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Tabla 1. Área de lenguaje..... | 46 |
| Figura 2. Tabla 2. Área de investigación..... | 47 |
| Figura 3. Tabla 3. Área de Comunicación y participación ciudadana..... | 48 |
| Figura 4. Tabla4. Área de periodismo y medios..... | 50 |
| Figura 5. Tabla 5. Área de comunicación y contexto..... | 51 |
| Figura 6. Tabla 6..... | 54 |
| Figura 7. Tabla 7. Cumplimiento normas..... | 56 |
| Figura 8. Tabla 8..... | 60 |

RESUMEN

La Fundación Universitaria de Popayán, oferta hace más de diez años, el programa de Comunicación Social – Periodismo, en los cuales se han elaborado 30 tesis hasta el 2017, por ello nace la necesidad de realizar un diagnóstico y evaluación de los documentos presentados para conocer su pertinencia social, académica y el cumplimiento de las normas y lineamientos básicos en la presentación de un trabajo de grado. Tomando como referencia las áreas de enfoque y a partir de la clasificación, análisis y evaluación de los trabajos, se establecerá si los resultados han sido positivos o negativos y que elementos han incidido en los mismos.

En el primer capítulo se encuentran algunas apreciaciones importantes, que se deben tomar en cuenta, y bases teóricas que influyen y en algunos casos, son necesarias, para desarrollar el documento final. En el segundo capítulo se exponen los trabajos de grado, enfoques del programa y pensum académico, aspectos relevantes e influyentes en el desarrollo del proyecto del estudiante. Finalmente se incluyen las conclusiones y recomendaciones finales, justificadas con los resultados de la evaluación, donde se encontraron algunas debilidades que a la medida del tiempo se podrán mejorar.

PALABRAS CLAVES: TRABAJO DE GRADO, EVALUACIÓN, INVESTIGACIÓN, ENFOQUES

ABSTRACT

The Fundación Universitaria de Popayán offered more than ten years ago, the Social Communication - Journalism program, in which 30 theses have been developed up to 2017, which is why the need to make a diagnosis and evaluation of the documents presented to know its social, academic relevance and compliance with the basic rules and guidelines in the presentation of a degree work. Taking as reference the areas of focus and from the classification, analysis and evaluation of the works, it will be established if the results have been positive or negative and what elements have affected them.

In the first chapter there are some important assessments, which must be taken into account, and theoretical bases that influence and in some cases, are necessary to develop the final document. In the second chapter the works of degree, program approaches and academic curriculum are exposed, relevant and influential aspects in the development of the student's project. Finally, conclusions and final recommendations are included, justified with the results of the evaluation, where some weaknesses were found that can be improved as time progresses.

KEYWORDS: DEGREE WORK, EVALUATION, RESEARCH, APPROACHES

INTRODUCCIÓN

En Colombia los programas académicos de las instituciones de educación superior tienen como opción de grado; diplomado, internacionalización y proyectos de investigación, como monografías, tesinas o documentos asignados por el tutor o docente, entre otros. En el caso particular del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Fundación Universitaria de Popayán, otorga el título profesional a quienes presentan trabajos de grado orientados en las diferentes áreas de enfoque como lo son: comunicación y contexto, periodismo y medios, comunicación y participación ciudadana, investigación y lenguaje.

Teniendo en cuenta esta perspectiva, éste proyecto busca realizar un diagnóstico de los trabajos de grado presentados en el programa. A través de una investigación se evaluará cada uno de los componentes teóricos, prácticos y conceptuales que influyen en su elaboración (pensum académico, directores, asesores, etc.) En los diez años del programa de Comunicación Social- Periodismo y treinta y cinco años de la FUP, no hay registro de dicho estudio, de allí parte la necesidad de realizar un análisis y establecer si los resultados son positivos o negativos y que elementos han incidido en los mismos.

A partir de una investigación mixta, se hará un análisis y crítica constructiva que aportará información para contribuir a la mejora en la realización de los proyectos de grado del programa. Por medio del diagnóstico se conocerán los enfoques y corrientes teóricas que prefieren los estudiantes y por qué, cómo debe ser un trabajo óptimo y cuáles son las condiciones de entrega para garantizar que el programa tenga un aval técnico y de alta calidad.

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En el 2017, el programa de Comunicación Social – Periodismo de la FUP, cumplió 10 años de labor educativa y a lo largo de su existencia, no se ha elaborado un diagnóstico y/o evaluación de los trabajos de grado entregados por los estudiantes; de este modo el trabajo consistirá en realizar un análisis de los trabajos y establecer si estos corresponden al enfoque del programa y a las expectativas académicas que se evidencian en los productos entregados.

1.1 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cuál será el resultado obtenido del diagnóstico y evaluación de los trabajos de grado del programa de Comunicación social – periodismo de la Fundación Universitaria de Popayán y cuáles son los elementos teórico-conceptuales que inciden en su elaboración?

2. OBEJTIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar y evaluar los trabajos de grado realizados en el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Fundación Universitaria de Popayán y cada uno de los elementos teórico y conceptual que influyen en su elaboración, para conocer su pertinencia social y académica.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Clasificar y organizar los trabajos de grado realizados en el programa de Comunicación Social – Periodismo de la FUP.
- Analizar y hacer una crítica constructiva de los resultados de la investigación.
- Evaluar la influencia del pensum académico, directores y asesores en cada uno de los trabajos de grado.

3. METODOLOGÍA

El programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria ha realizado a partir del 2011 (fecha aproximada de la primera tesis) más de 20 proyectos y diferentes productos que han dado título profesional a sus autores, con esta investigación se busca realizar una evaluación y diagnóstico sobre los trabajos de grado, elaborados a partir de la fecha indicada.

La investigación será mixta, pues a partir de la investigación y los datos encontrados se hará un análisis e interpretación que aportara información para contribuir a la mejora de la realización de los proyectos en el programa, además de conocer cuáles son los enfoques que los estudiantes escogen y por qué. Y ver si el programa está actualizado en cuanto a corrientes teóricas en cuanto a su campo de conocimiento.

3.1 HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN

- Registro y recolección de los trabajos de grado.
- Elaborar un producto escrito.
- Asesorías

3.2 ACTIVIDADES

- Recopilación de los trabajos de grado realizados en el programa.
- Conocer los enfoques.
- Clasificación de cada uno de los trabajos
- Contraste del pensum académico con el enfoque seleccionado.
- Análisis de los trabajos de grado.
- Elaboración del escrito.
- Realización del diagnóstico.
- Socialización del proyecto.

4. CAPITULO I

4.1 MARCO REFERENCIAL

El programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán, surgió a partir del convenio en 2001 con la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Actualmente está ubicado en el sector histórico de la ciudad blanca y ofrece 9 semestres académicos y 162 créditos en modalidad presencial. El programa tiene como misión ser un espacio de pensamiento colectivo y acción estratégica, desde el campo de comunicación y el periodismo, a partir de investigación, docencia y proyección, para contribuir a la equidad y el cambio social del país. El programa tiene como visión ser reconocido nacional e internacionalmente en el año 2019, por su capacidad de transformación social en iniciativas de investigación, proyección social y docencia, que fomenten el desarrollo humano y construcción ciudadana.¹ Uno de sus principales objetivos es formar Comunicadores Sociales- Periodistas éticos, idóneos, investigadores competentes, con un compromiso social en búsqueda del desarrollo nacional, regional y local, con capacidad para interpretar los continuos cambios socio-históricos a fin de generar procesos transdisciplinarios que permita comprender y transformar el contexto y promover una participación activa en él, desde la comunicación.

Para desarrollar lo anterior, el programa ha planteado los siguientes propósitos, para su perfil ocupacional:

- Diseñar, formular y ejecutar proyectos de comunicación y desarrollo que apunten al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.
- Planear y gestionar procesos de investigación periodística, con un uso adecuado de los géneros periodísticos en comunicación y en periodismo ciudadano.

¹ Comunicación, Facultad de Ciencias de la. «Presentación curricular Comunicación social y periodismo.» Expositivo, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, 2017, 45

- Gestionar y asesorar procesos comunicativos en organizaciones publicas, privadas, y del tercer sector (Fundaciones, ONG'S, Cooperativas, entre otras)
- Desarrollar la investigacion, el diseño y la produccion de mensajes en medios de informacion, impresos, sonoros, audiovisuales y en las tecnologías de la información.
- Planear procesos de comunicación participativos en barrios, instituciones escolares, organizaciones no gubernamentales, institucionales del Estado y otras organizaciones o colectividades.
- Elaborar estrategias de comunicación participativa en diferentes espacios y escenarios mediaticos y de interaccion personal.

El programa tiene 5 enfoques (Comunicación 2017)²: comunicación y contexto, area de periodismo y medios, comunicación y participación ciudadana, area de investigacion y area de lenguaje; que consisten en:

- Comunicación y contexto

Desde la comunicación, conocer, interpretar, reflexionar y analizar críticamente los distintos contextos socio-culturales, a partir del acercamiento y apropiación de los elementos fundamentales de las ciencias sociales, así como los parámetros teóricos, conceptuales y metodológicos del pensamiento contemporáneo.

- Área de periodismo y medios

Forjar periodistas con una visión amplia de sociedad, que exploren alternativas de temáticas para comprendernos más allá del tándem Economía-política, que tengan una perspectiva de derechos y entiendan a los ciudadanos más como socios en la

² Social, Programa de Comunicación. «Perfil profesional.» Expositivo, Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Popayán, 2017, 4.

construcción del relato y menos como fuentes, pero sobre todo periodistas que promuevan escenarios de paz.

- Comunicación y participación ciudadana

Esta área es misional, pues aborda el tema de comunicación, desarrollo y cambio social, a través de la comunicación estratégica para obtener transformaciones sociales.

- Área de investigación

Generar espacios para construir nuevos conocimientos que permitan la comprensión, explicación y transformación de los procesos comunicacionales y periodísticos a través de la investigación “formal” y la investigación formativa.

- Área de lenguaje

Contribuir en los procesos de significación y expresión de los saberes que tienen los sujetos y que se rigen en contextos socioculturales.

Teniendo en cuenta el plan de estudios, la misión, el objetivo del programa y el perfil ocupacional, se realizará un diagnóstico de los trabajos de grado, para comprobar si se están cumpliendo cada uno de los objetivos, evaluando todo lo que se ha hecho en el marco de los 10 años del programa y los 35 años de la Fundación Universitaria de Popayán.

Estos elementos mencionados, sirven para los objetivos de este trabajo, en la medida en que aportan una dirección para saber definir si los trabajos de grado presentados para el programa, realmente cumplen y están acorde a la visión del mismo.

4.2 MARCO TEÓRICO

El programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria de Popayán, ha tenido como opción de grado: la investigación (proyecto de investigación o monografía, producto periodístico, sistematización o semilleros; internacionalización; emprendimiento y diplomado (Periodismo 2017)³. Hasta el 2017, el programa ha elaborado más de 20 trabajos de investigación para otorgar el título profesional; a partir de ahí nace la necesidad de evaluarlos y conocer los conceptos y opiniones sobre el tema.

Según la Real Academia Española (RAE s.f.)⁴, una tesina es un trabajo escrito, exigido para ciertos grados en general inferiores al de doctor. Tesis, es una conclusión, que se mantiene con razonamientos, una opinión de alguien sobre algo y una disertación escrita que presenta a la universidad el aspirante a título de doctor en una facultad. Para el sitio web Noticias Universitarias (Fundación 2017)⁵, la diferencia entre tesis y tesina, radica en el grado de complejidad de cada investigación. La tesina es un análisis de un tema en concreto y se realiza para que el estudiante demuestre que conoce y domina los métodos de investigación. La tesis, es una investigación más profunda, basada en diferentes fuentes de información. Además de exponer una idea o hipótesis, la tesis busca ser demostrada, por medio de una investigación minuciosa, completa y compleja.

Por otra parte, el trabajo de grado, según la Universidad Autónoma de Occidente (UAO s.f.)⁶, es un ejercicio de profundización que mediante la integración y aplicación teórico-práctica de conocimientos y habilidades, busca fortalecer las

³ Periodismo, Comunicación Social -. «Perfil Profesional.» expositivo, Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, 2017, 4

⁴ RAE. *Diccionario de Lengua Española*. s.f. <http://www.rae.es/> (último acceso: 27 de noviembre de 2017).

⁵ Fundación, Universia. *Universia México*. 5 de octubre de 2017. <http://noticias.universia.net.mx/educacion/noticia/2017/05/16/1152460/conoce-diferencias-tesis-tesina.html> (último acceso: 30 de noviembre de 2017)

⁶ UAO. *Universidad Autónoma de Occidente*. s.f. <http://www.uao.edu.co/informacion/trabajo-de-grado-pregrado-general> (último acceso: 26 de noviembre de 2017)

distintas competencias adquiridas durante el proceso de formación; este es desarrollado por el estudiante como requisitos para optar por el título profesional.

El Tiempo (Ramírez 2000)⁷ da a conocer la importancia de los trabajos de grado, por medio de un artículo, en el cual la coordinadora de Tesis de grado de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Javeriana, Martha Lucía Morales, señala que alrededor de 70 trabajos que llegan a esta facultad, sólo 20 llegan a ser productivos. Carlos Hernando Forero, funcionario de la Asociación Colombiana de Universidades, considera este requisito valioso desde cualquier punto de vista, pues introduce al estudiante en la investigación y le permite descubrir habilidades y debilidades académicas. Además de ser de gran peso, en el exterior, para realizar un posgrado. También considera como aspecto importante, el profesionalismo del director del trabajo, quien no debe aceptar un trabajo que este dentro de su campo de acción. Por lo tanto, opina que la universidad debe abordar desde el primer semestre el tema de la investigación, para dirigir correctamente al estudiante y que su trabajo esté dentro de las líneas de investigación de la institución. De igual manera, José Rafael Gómez, vicerrector académico de la Universidad de los Andes, afirma, que la importancia de la tesis es proporcional a la utilidad del conocimiento de la disciplina correspondiente: pues en algunas su utilidad es práctica, pero en otras, el valor es científico y teórico. En el caso de Comunicación Social, la importancia es teórica y práctica, debido a sus áreas y enfoques, el objetivo inicial de realizar la tesis es enfrentar al estudiante a un problema para que lo resuelva con creatividad y rigor.

El programa busca formar Comunicadores Sociales – Periodistas, con énfasis en comunicación participativa ciudadana y periodismo ciudadano, profesionales competentes para comprender, analizar e interpretar la realidad (social, política, económica, cultural y ecológica) y gestar, procesar, difundir y socializar la

⁷ Ramírez, Myriam Amparo. «Para qué sirven las tesis de Grado.» *El tiempo*, 27 de agosto de 2000.

información de interés público a través de los diferentes medios de información y comunicación. Capaces de incidir de manera significativa en la transformación social con sentido crítico, ético y responsable (Social 2017)⁸. Las competencias que el futuro profesional en Comunicación Social, debe desarrollar son: desarrollo humano, competencias profesionales y responsabilidad social. De acuerdo a lo anterior este trabajo permitirá evaluar si cada una de estas competencias ha sido ejecutada en la elaboración de los trabajos de grado, utilizando herramientas como la búsqueda de información, manejo de base de datos y correcta redacción.

Por otra parte, Humberto Eco en su libro *Cómo hacer una tesis* (Eco 1977)⁹, enseña cómo escoger un tema, organizar y realizar una búsqueda bibliografía para elaborar un trabajo bien estructurado; si bien su libro está enfocado en consejos para estudiantes de disciplinas humanísticas, (incluyendo derecho y ciencias políticas), a partir de su experiencia, estos también sirven para elaborar un trabajo de grado en cualquier programa académico, pues Eco logra motivar para transformar las dudas y comenzar a descubrir y buscar posibilidades que nadie ha visto. Según Humberto Eco, hacer una tesis es vivir un desafío, pues hay que aprovechar todas sus partes. A continuación, se explicará resumidamente cada uno de los procedimientos y técnicas de estudio, investigación y escritura, expuestos en el texto:

4.2.1 ¿Qué es una tesis y para qué sirve?:

Una tesis es un trabajo mecanografiado que trata un problema objeto de estudio; debe ser original y aportar algo no dicho aún. Hay dos tipos de tesis: de compilación y de investigación. Para su realización es importante localizar un tema, recopilar información, organizar los documentos, examinar el tema con la documentación, dar forma a todas las reflexiones precedentes y ver que sea comprensible. Para esto es

⁸ Social, Programa de Comunicación. «Perfil profesional.» Expositivo, Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Popayán, 2017, 4

⁹ Eco, Humberto. *Cómo hacer una tesis*. Sexta. Traducido por Lucía Baranda y Alberto Clavería. Barcelona: GEDISA, 1977

necesario elaborar un trabajo metódico, ordenar las ideas y los datos, pues es más importante la experiencia en su ejecución, que el tema en sí.

4.2.2 Elección del tema:

Humberto Eco, divide las tesis en dos categorías: tesis panorámica y monográfica, pero es necesario exponer la utilidad de esta misma para los demás, pues debe suministrar elementos verificables y una hipótesis refutada: a partir de presentación de pruebas, estrategias del hallazgo, es importante dar a conocer los procedimientos para replicar la hipótesis. Sin embargo, el estudiante debe elegir un tema en el cual esté interesado, de esta forma lo dominará bien y no le exigirá ampliar sus conocimientos completamente. Tiempo máximo: 6 meses a 3 años (Ordez s.f.)¹⁰.

4.2.3 Búsqueda del material:

Hay fuentes primarias (edición original o crítica de la investigación) y secundarias (informes, documentos, traducciones), de estas se debe saber: accesibilidad, asequibilidad, capacidad de manejo. Se destaca el uso de una biblioteca y bibliografía (fichas), al igual que las referencias y citas, teniendo especial cuidado en estas últimas: señalar el nombre del autor, título, lugar de publicación, edición, editor, consistencia del libro, citas de revistas, periódicos, documentos oficiales, obras inéditas y traducciones.

4.2.4 Plan de trabajo y fichas:

Para Eco, un buen título es ya un proyecto. Se inicia con el título, introducción e índice final (trabajo provisional, al final se realiza una nueva redacción en la que se es más cauto y se corrigen los errores del primer escrito. En la introducción es indispensable, establecer el centro de la tesis y sus variables; el plano cronológico,

¹⁰ Ordez, Nelson. *Wattpad Home*. s.f. <https://www.wattpad.com/1191443-como-se-hace-una-tesis-resumen> (último acceso: 30 de noviembre de 2017).

si la tesis es histórica o experimental. También es clave, elaborar un fichero de ideas (fichas temáticas, de trabajo, citas, fuentes, datos). Un investigador debe tener humildad científica; escuchar con respeto e investigar sin despreciar fuente.

4.2.5 Redacción:

Es importante conocer los receptores de la investigación, pues hay que tener claridad en la redacción, definir términos comprensibles, no suponer por el lector, evitar el exceso de pronombres; no usar puntos suspensivos, exclamaciones, ni aclarar ironías. Definir conceptos usados por primera vez, no personalizar el discurso.

4.2.6 Las reglas para citar:

- Se cita un texto que después se interpreta.
- Se cita un texto para apoyo de la interpretación personal.
- Los fragmentos para analizar se citan con amplitud razonable o los textos de literatura crítica se citan solo cuando su autoridad confirma una afirmación nuestra.
- La cita supone que se comparte la idea del autor citado, por lo que se debe preceder o posponer una crítica.
- En cada cita se debe hacer referencia al autor y fuente.
- Con llamada y envío a la nota, si el autor se menciona por primera vez.
- Detrás de la cita, nombre, autor y fecha de publicación entre paréntesis.
- Simples paréntesis para indicar la página si todo el capítulo o tesis versa sobre la misma obra del mismo autor.
- Las citas de las fuentes primarias se hacen refiriéndose a la edición crítica o a la más acreditada.
- Si se estudia un autor extranjero la cita debe ir en lengua original.
- El envío al autor u obra ha de ser claro.
- Si la cita no supera las dos o tres líneas se puede incluir dentro del párrafo o texto entre comillas dobles.

- La cita ha de ser fiel.
- No se puede omitir parte del texto sin indicarlo con puntos suspensivos.
- La referencia ha de ser exacta y puntual

Para José Rafael Gómez, vicerrector académico de la Universidad de Los Andes, “el objetivo inicial de una tesis es enfrentar al estudiante a un problema de magnitud considerable y que lo resuelva individualmente con creatividad y rigor”. También reconoce que “el servicio de una tesis es asimilable a la utilidad del conocimiento de la disciplina correspondiente: Para algunas disciplinas su utilidad es practica e inmediata, para otras puede tener un valor científico más permanente o el carácter de una reflexión”.

Francisco Juan José Viola¹¹, manifiesta en su texto “Elaboración de tesis: la crisis necesaria” (Viola 2010)¹², que en la elaboración de la tesis se debe aspirar a la excelencia, a pesar de los inconvenientes que se puedan presentar (financieros, personales, sociales), es importante no renunciar, pues muchos completan las materias correspondientes, pero se estancan en el final; olvidando que esta etapa no es circunstancial, sino profesional, es decir, contribuirá en la experiencia para la formación del futuro profesional. El primer paso, consiste en establecer un tema de investigación, definirlo y encontrar un buen asesor que contribuya al proceso.

Carlos sabina, Sociólogo,¹³ Sociólogo, ofrece en su libro “cómo hacer una tesis” una guía práctica para elaborar tesis, trabajos científicos y todo tipo de escritos. Allí él se preocupa por plantear ejemplos concretos en cuanto al proceso de elaboración más que el producto finalizado, resolviendo las inquietudes y preocupaciones más

¹¹ Francisco Juan José Viola: Doctor en Psicología, Médico, Máster en Educación Sexual, Terapia Sexual y Género: Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Medicina

¹² Viola, Francisco Juan José. «Scielo.» Agosto de 2010. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202010000200012 (último acceso: 2 de Diciembre de 2017).

¹³Sabina, Carlos. Sociólogo, egresado de la Universidad de Buenos Aires, y doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Central de Venezuela. Encontrado en: http://www.edlumen.net/index.php?route=product/author/info&author_id=91

predominantes de estudiantes y profesionales. Sabina expone en su libro ejemplos de trabajos, estructura, presentación y elementos que componen un trabajo correctamente desarrollado, la elección del tema en cuanto a la temática y planteamiento del problema, criterios de selección, como proyectar la investigación desde el anteproyecto, redacción, construcción del documento y la sustentación oral. Además, expone cuales son los errores más frecuentes que se cometen, y un testimonio de como hizo su tesis doctoral.

Para Sabina un trabajo científico se propone siempre comunicar algo concreto, y no opiniones o sensaciones subjetivas. Por ello es importante que un trabajo científico exponga a nivel de redacción una lógica clara, en función de cumplir los objetivos del trabajo, por ello el autor primero debe saber que desea comunicar para buscar posteriormente la forma más adecuada de lograr el fin que persigue. En el texto también es fundamental tener en cuenta el estilo y las consideraciones de forma, en cuanto a la presentación del documento, pues si hay ambigüedad o confusión en el lenguaje puede causar errores en la comprensión por parte del lector. De esta manera es preciso construir oraciones sencillas, utilizar palabras precisas para expresar la idea, esto implica saber claramente que desea decir.

Sin embargo, para el Sociólogo es indispensable conocer la diferencia entre informe de investigación, artículo científico, tesis y tesina, pues muchas veces se confunden los conceptos.

“Informe de Investigación: es una denominación genérica que sirve simplemente para indicar que lo escrito es exposición de una indagación científica ya realizada. En tal sentido no permite abrir juicio acerca del carácter de la misma, de su tipo o magnitud, ni de los propósitos a que se encamina. Puede ser, por lo tanto, un simple documento de trabajo, donde aparecen los resultados obtenidos en determinada fase de alguna investigación, el informe final acerca de la misma o el producto de un equipo parcial de trabajo. Artículo Científico: es un trabajo relativamente breve - muchas veces también monográfico en cuanto a su contenido- que se destina a la publicación en revistas especializadas. Los consejos directivos o comités de las

mismas suelen definir, con bastante exactitud, las características de contenido y de forma de los escritos que aceptan o encargan. Un artículo científico, en general, debe ser cuidadosamente redactado para evitar digresiones innecesarias, para lograr expresar de un modo claro y sintético lo que se pretende comunicar y para que contenga las citas y referencias necesarias. Tesina: Es una denominación no universalmente usada que sirve para designar a trabajos de corta o mediana extensión que son presentados para su correspondiente evaluación académica. Tesis: por tesis se entiende, cuando nos referimos al uso original del término, una proposición que puede ser sostenida o demostrada mediante pruebas y razonamientos apropiados.”

De acuerdo a lo anterior, es importante que el estudiante determine qué tipo de trabajo desea realizar y así mismo desarrollarlo. Los primeros pasos a seguir según Carlos Sabina son: escribir en pocas frases lo que provisionalmente se ha definido como el problema a trabajar. Buscar en bibliotecas, documentación existente al respecto. Hacer lecturas rápidas y parciales. Consultar con docentes conocedores del tema, para perfilar la investigación. Para la elección del tema debe buscar un problema de investigación que resulte de real interés para sí mismo, escoger una temática conocida, buscar áreas de trabajo en las que pueda contarse con ayuda efectiva y seleccionar un tema concreto y accesible. Posteriormente podrá elaborar el esquema de trabajo, redactar el borrador; en el cual debe tomar en consideración la forma de expresión, hasta qué punto puede ser explícito, el sujeto gramatical, el uso apropiado de las palabras y por último la ortografía y sintaxis. Realizar las correcciones pertinentes y enviarlo a revisión. Finalmente menciona la importancia de enumerar el documento, pues de esta manera el texto puede ser citado o criticado. Y evitar errores como imprecisión del trabajo, disertación del marco teórico, confundir opiniones y posiciones, incoherencia en el contenido del trabajo y el referenciación de las citas.

En cuanto a la sustentación oral, para el sociólogo es fundamental la claridad y precisión del lenguaje, así como el del trabajo escrito. De esta forma se evitarán

discusiones o inquietudes que surgen por las ambigüedades del discurso. Es importante construir bien las oraciones, que sean comprensibles y mantener un correcto carácter expresivo a la hora de exponer, utilizando recursos audiovisuales y destacando los hallazgos básicos e ideas centrales, la elaboración y metodología de la investigación. Al finalizar el libro, destaca que la virtud más necesaria es la paciencia para esforzarse, ser constante y tener lucidez teórica.

Finalmente, uno de los aspectos más importantes en la presentación de un trabajo de grado, son las normas que la institución establezca. Las normas ICONTEC¹⁴, son una guía de lineamientos para la realización de trabajos, investigaciones, etc. Estas normas son expedidas por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación – ICONTEC – cuya sexta versión, última actualización, se realizó en el año 2008; algunas de las pautas que se pueden encontrar son:

- Formas de impresión
- Espaciados
- Numeración
- Redacción
- Especificaciones
- Fuentes bibliográficas

El programa de Comunicación Social – Periodismo de la FUP, exige normas ICONTEC para garantizar calidad y estética en el trabajo, estas normas además de orientar al investigador en la presentación y redacción de su documento, contribuirá en la obtención de un título profesional con un aval técnico y de alta calidad. Este trabajo además de evaluar los principales enfoques elegidos por los estudiantes, también determinará si estas normas han sido correctamente ejecutadas en cada uno de los trabajos desarrollados durante la historia del programa. La elaboración de tesis como opción de grado, permite al estudiante evaluar sus debilidades y fortalezas académicas, pues, así como expresa Carlos Hernando Forero,

¹⁴ <http://www.normasicontec.org/> es un sitio web que ofrece guías necesarias para hacer trabajos escritos, cumpliendo las Normas ICONTEC (último acceso: 5 de Mayo de 2018).

funcionario de la Asociación Colombiana de Universidades, “en muchas universidades hay flexibilidad con las tesis y es en ellas donde debe empezar el rigor. La misión de la universidad desde el primer semestre es abordar el tema de la investigación. Así como dirigir al estudiante para que su tesis esté dentro de las líneas de investigación de la institución. Otro aspecto que juega es el profesionalismo del director de tesis, quien no debe aceptar un trabajo que no esté dentro de su campo de acción”. Por otra parte, la investigación genera oportunidades para el futuro egresado; es indispensable para realizar un posgrado en el país y en el exterior. Contratación según la investigación realizada en la tesis. Publicación. Etc.

5. CAPITULO II

5.1 TRABAJOS DE GRADO PRESENTADOS HASTA EL 2017

El trabajo de grado es un ejercicio desarrollado por el estudiante para optar a su título profesional, donde aplica los conocimientos teóricos, conceptuales y prácticos, adquiridos a lo largo de su proceso; una de las opciones a realizar es la tesis, donde se genera una hipótesis que debe ser sustentada en el documento final. En los trabajos presentados hasta el 2017, pueden existir tesis con afirmaciones apoyadas con pruebas y no solamente presentación y recolección de datos. Teniendo clara la diferencia entre los conceptos mencionados anteriormente, se podrá conocer cuales de ellas cumplen con esa categoría, la idea no es debatir teóricamente que significa, sino operar y trabajar con las definiciones claras, para diferenciar el panorama de los documentos elaborados en el programa. Desde el año 2011 (fecha aproximada de la primera tesis) se han realizado más de 20 proyectos de grado que han dado título profesional a sus autores, a continuación, se enunciarán cada uno de ellos, con el título, sus respectivos autores, directores, año de presentación y un breve resumen.

1. Título: Estrategia de comunicación “de camino al campo”: para potencializar la producción del aguacate Hass de los productores de la meseta de Popayán, Cauca.

Autor: Ángela María Rodríguez Ortiz y Ana María Salcedo Zúñiga

Director: Com. Laura patricia Legarda

Año: 2017

Resumen: a partir de conceptos de comunicación para el cambio social, un diagnóstico y análisis de la población campesina e indígena y la caracterización del aguacate variedad Hass y la estrategia de comunicación en un piloto de radio traduciendo lenguaje técnico a lo didáctico, en contenidos sencillos con datos claves, facilitan al productor conocimiento en elementos básicos para la siembra y cosecha, generando un beneficio económico, social y cultural, debido a que tendrán la posibilidad de posicionar

sus productos a nivel nacional. Esta experiencia está dirigida hacia el cambio social, para que a través de la gestión comunicativa produjeran no solo información sino aprendizaje. Demostrando a su vez, la posibilidad de implementar una estrategia donde las partes involucradas estén dispuestas a trabajar por el bienestar del campesino.

2. Título: Barras bravas: un estudio simbólico y análisis de comportamiento grupal.

Autor: Cristian Camilo Cruz Piamba y Hernán David García Gómez.

Director: Paulo Cesar Otero

Año: 2017

Resumen: Es una mirada de un contexto social, la barra brava del América de Cali en Popayán, a través de 200 personas donde se dan a conocer las actividades y dinámicas de acción del grupo social, dentro como fuera de las canchas de fútbol, teniendo como resultado un video documental y fotografías. Nace a raíz del interés por saber cómo viven los hinchas de los equipos, las sensaciones y su manera de expresar sus emociones antes, durante y después de cada partido. Conocer su manera de expresión semiótica, a través de los signos y símbolos, para ello necesitaron estudiar el comportamiento grupal de cada miembro de las barras, a partir de un análisis del contexto, entrevistas, acercamientos y experiencias construidas con el grupo, investigar los orígenes sociales de las llamadas “barras bravas” y analizar lo que reflejan los medios de comunicación.

3. Título: Campaña pedagógica de formación de pensamiento crítico en niños frente a la igualdad de género a través de herramientas TIC.

Autor: Jhonatan Andrés Pupiales Rojas y Karen Andrea Taborda Benavides.

Director: Esp. María Estefanía Orozco García.

Año:2017

Resumen: Vieron la oportunidad desde la comunicación social de generar un nuevo público objetivo al momento de plantear e implementar campañas, además de visualizar esta problemática en generaciones futuras. Como resultado se tuvo una prueba piloto en redes sociales (Facebook), soportada en talleres y actividades que dieran a conocer la problemática, al igual que generar contenidos para la plataforma virtual para sensibilizarlos frente al tema.

4. Título: Sistematización de la estrategia “caucano de corazón”, y su impacto social desde la emisora de la policía nacional, y la FanPage de la red social Facebook.

Autor: William Campiño

Director: no se encontró

Año: 2017

Resumen: El documento recopila la experiencia de la estrategia “caucano de corazón” pensada para la sociedad desde el ámbito comunicativo y social. Se realiza una descripción del proceso de creación y sus alcances. La estrategia surge de la necesidad de descentralizar la labor de los medios de comunicación de una cabina de radio o una sala de prensa y pasar a las calles, interactuando con las personas para actuar en favor de su bienestar.

5. Título: Diseño didáctico y uso pedagógico de una cartilla de formación en lenguaje y realización audiovisual para niños y jóvenes en edad escolar de la ciudad de Popayán.

Autor: Constanza Muñoz y Lizeth Johana Vargas

Director:

Año: 2017

Resumen: Se presentó con la intención de crear un programa a través de talleres de formación, para contribuir al análisis, comprensión y creación de contenidos audiovisuales. A partir de recopilación de datos en el proceso, se

dio como resultado la creación de una cartilla, para brindar insumos a quienes estén interesados en implementar el audiovisual. la idea general fue sumergir a los estudiantes en el lenguaje audiovisual por medio del dialogo y la interacción.

6. Título: Fortalecimiento audiovisual a los integrantes del colectivo INFOINEM para la realización de un magacín institucional del colegio Inem Francisco José de Caldas en Popayán.

Autor: Jordi Daniel Lame Certuche y Diego Felipe Rincón Narváez

Director:

Año:

Resumen: Se crea como punto de encuentro para jóvenes de grado decimo y once interesados en crear competencias multi mediáticas, teniendo como productor la creación de un magacín institucional para favorecer procesos educativos. El trabajo es una capacitación de estudiantes para el manejo de nuevos equipos tecnológicos de los que se dispone hoy en día, al igual que los conocimientos fundamentales para la creación y producción de contenidos. El programa magacín recurre a espacios de información siendo, una ventana a la investigación y desarrollo académico tanto para el público ciudadano como estudiantil.

7. Título: Estrategia para fortalecer los procesos de comunicación interna de la empresa Juguemos REDCA S.A de la ciudad en Popayán.

Autor: Daniela padilla Lara y Dana Alejandra Martínez Chicunque

Director: Esp. María Estefanía Orozco

Fecha: 2017

Resumen: Debido a la constante interacción entre las diferentes áreas de la oficina principal de la empresa y los puntos ubicados en diversas zonas en la ciudad, se diseña la estrategia para fortalecer la comunicación interna, por medio de recolección de datos y un diagnostico organizacional. Se

desarrollaron cuatro tácticas, implementación de un chat interno, capacitaciones sobre el chat, desarrollo de diferentes herramientas didácticas y actividades para crear mayor sentido de pertenencia.

8. Título: Herramientas audiovisuales mediante TIC como instrumento pedagógico motivacional en la enseñanza de ciencias sociales.

Autor: Ana María Pabón Zúñiga y Laura Alejandra López Santos.

Director: Stephanie Tovar Ruiz

Año: 2017

Resumen: Este proyecto nace a raíz de la falta de motivación de los estudiantes en la educación con la pedagogía tradicional por las nuevas tecnologías, por ello se propuso investigar el apoyo de las herramientas audiovisuales en el aula de clase, reestructurando la metodología de estudio tradicional por una orientación más lúdica, apoyada en estrategias pedagógicas, activas y participativas, y así crear un enfoque crítico investigativo y creativo en el estudiante.

9. Título: Diseño e implementación de la revista de reclusión mujeres de Popayán.

Autor: Laura Loaiza Baltan y Claudia Patricia Montenegro Muñoz

Director: Com. Laura patricia Legarda Burbano

Año: 2016

Resumen: El trabajo comparte la experiencia de conocer las historias, espacios, entorno y sentir de las reclusas. Con el documento pretenden sensibilizar y transformar el imaginario social de este contexto. A partir de entrevistas, encuestas, acción participativa y métodos cuantitativos y cualitativos, reconocieron el papel del comunicador como gestor de cambio, por medio de una revista llamado "lapso".

10. Título: Diseño e implementación de periódico virtual como estrategia de posicionamiento de imagen de la FUP y medio de creación periodística el programa de comunicación social – periodismo.

Autor: Viani Guerrero Osorio y María Alejandra Torres Semanate

Director: Com. Laura Patricia Legarda Burbano

Año: 2016

Resumen: Creación de El claustro como canal de acercamiento entre la ciudadanía y la FUP, la comunidad encontrará variedad de contenidos elaborados por estudiantes de la misma institución, convirtiéndose en un medio de comunicación alternativo, que hace uso del lenguaje multimedia para visibilizar acontecimientos y hechos noticiosos. Además, es un espacio digital para que los estudiantes del programa realicen prácticas y publicaciones reales.

11. Título: Fortalecimiento del vocabulario de la lengua Nasa Yuwe en el cabildo Nasa Kite Kiwe por medio de una aplicación móvil.

Autor: Lina Isabel Burbano Escobar y Raquel Elena Ramírez Galíndez,

Director: Mtra. Kelly Giovanna Muñoz Balcázar

Año: 2016

Resumen: presenta la implementación de una aplicación móvil como alternativa pedagógica, con el fin de motivar a toda la comunidad de conservar y aprender su lengua originaria; a través de un acercamiento con la comunidad, recopilación de información sobre la lengua Nasa y su escritura, organización de la información y por último la implementación de la aplicación.

12. Experiencia audiovisual desde la ficción y la no ficción con los cortometrajes anís y el flautista.

Autor: Santiago Chacón Narváez.

Director: Alex Andrés López Guevara

Año: 2016

Resumen: desarrollo de dos cortometrajes. Contiene la experiencia en la realización del cortometraje documental, a partir de una narración testimonial sobre el modo de trabajo con el personaje y la realización del corto. Reflexiones sobre la ficción y la no ficción.

13. Título: El tratamiento simbólico de la comunidad Kite Kiwe para el fortalecimiento de su tejido social y memoria colectiva.

Autor: Eliana Marcela Moncada Días y David Fernández Montilla

Director: Dra. Kelly Giovanna Muñoz Balcázar

Año: 2017

Resumen: El trabajo se realizó con el fin de fortalecer la memoria simbólica y colectiva de la comunidad. Investigar la transformación que ha sufrido esta cultura, mostrando el símbolo como herramienta de supervivencia de identidad y de cultura. A través de un acompañamiento durante sus fechas especiales, para demostrar las pérdidas culturales, además se visibilizó los rituales en los cuales se manifiestan los símbolos como una práctica cultural específica.

14. Título: Plan de comunicación digital para el crecimiento de la audiencia en redes sociales en Blu Radio.

Autor: Sebastián Ordoñez Troches.

Director:

Año: 2016

Resumen: Es un informe del trabajo desarrollado por el autor durante dos años en Caracol televisión, dando a conocer específicamente el plan de comunicación digital de BLU radio, para mantener el nivel y seguir consolidándose, a partir de estrategias de posicionamiento de contenidos y de marca. Teniendo como objetivos: categorizar el contenido, generar

tendencias y posicionar. Evaluar el crecimiento de la audiencia y dar a conocer las actividades realizadas.

15. Título: Diagnóstico de comunicación organizacional en la fundación universitaria de Popayán en el personal administrativo, auxiliar administrativo y de servicios generales.

Autor: Jeison Orlando Zambrano Gallego

Director: Com. Juan Carlos Granada

Año: 2016

Resumen: Se realizó un diagnóstico, a partir de un cuestionario, donde se evidenciaron las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas al recibir y entregar información a los empleados por los diferentes medios de comunicación que se manejan. El mayor problema, fue resuelto mediante la realización de un plan estratégico piloto con el uso de carteleras informativas, para brindar información de actualidad con un estilo llamativo. Contribuyendo a la realización de las labores cotidianas, eficiente y bien informada. Las sugerencias de los empleados contribuyeron a la solución del problema encontrado en el diagnóstico.

16. Título: El pasado tiene espacio en el presente “tiempo y memorias de las mujeres indígenas del cabildo Kitek Kiwe” (Popayán-Cauca Colombia).

Autor: Natalia Córdoba Claros y Cindy Paola Zambrano Mosquera.

Director: Mg. Kelly Giovanna Muñoz Balcázar

Año: 2016

Resumen: Dar a conocer las historias de vida de las mujeres del cabildo, analizando el tiempo y memoria de las historias de las mujeres víctimas de la masacre paramilitar de El Naya, en 2001. Explicando el desplazamiento forzado como un fenómeno donde se pierden costumbres, saberes en territorios, entornos familiares y económicos. Con las historias se muestra el

proceso de transformación de hechos victimizantes en un nuevo camino. Reconociendo el papel activo de la mujer en el marco del conflicto armado.

17. Título: Reconstrucción de la memoria histórica del proceso de reubicación urbana y sus implicaciones en las relaciones sociales de los pobladores del asentamiento Laura Mercedes Simonds de la ciudad de Popayán.

Autor: María Alejandra López Berrío y Erika Lizeth Espitia Realpe

Director: Com. Laura Natalia Vaca Pardo

Año: 2016

Resumen: El trabajo quiere dar a conocer el proceso de reubicación urbana de las familias que vivieron más de 15 años en dicho asentamiento y ahora son beneficiarios de proyectos de vivienda gratis promovidas por el gobierno. También evidenciar la realidad de los habitantes, quienes han sido marginados por sus condiciones y modo de vivir. El trabajo contribuye a entender y promover un trato digno para ellos y comprender estos actores marginados por la ilegalidad.

18. Título: El trabajo de grado “recuperación de la memoria histórica de la fiesta patronal del "amo Jesús" de Puelenje”.

Autor: Andrés Felipe Mera Perafán y Edwin Mauricio Porras Gómez

Director: Com. Laura Natalia Vaca Pardo

Año: 2015

Resumen: Realizado en la línea de investigación comunicación participativa, buscando un aporte al cambio social desde el campo de la comunicación. A través de este proyecto se dio a entender a la comunidad de Puelenje su tradición cultural y religiosa enmarcada a través de conceptos y teorías que explican de forma concreta lo realizado por este poblado en muchos años. Es un aporte para la construcción de un registro tangible del patrimonio del corregimiento como incentivo para que la comunidad lo siga construyendo y el fortalecimiento de los lazos de unidad en torno al Amo Jesús. Este trabajó

permitió entender cada proceso de su tradición religiosa, involucrándolo con la cultura popular como la principal portadora de sus costumbres, raíces y tradiciones.

19. Título: Imaginarios Populares y comunicación, una mirada hacia la historia de los 30 años de trayectoria de la Fundación Universitaria de Popayán.

Autor: Jenny Vanessa Murgueitio Elvira y Carolina Ramírez Hoyos

Director: Alex Andrés López Guevara

Año: 2014

Resumen: Dar a conocer la historia de la institución, desde el documental como dinámica lúdica, mostrando el origen de hechos trascendentes, por medio de recopilación de información, selección de entrevistas, análisis de testimonios. Ofreciendo al espectador una relación entre historia y comunicación, narrando la historia desde una mirada crítica pero amable.

20. Título: Crónicas para una reconstrucción de memoria histórica en habitantes de la calle del barrio la esmeralda de la ciudad de Popayán.

Autor: Jennifer Ante Idrobo

Director: Paulo César Otero Álvarez

Año: 2015

Resumen: Se presentó una estrategia narrativa para la reconstrucción de memoria, para contribuir al cambio en el imaginario y estigmas sociales que se tiene sobre los habitantes de calle.

21. Título: Crítica social como herramienta clave en la caricatura política colombiana.

Autor: María Cristina Collazos Hernández.

Director: Paulo Cesar Otero Álvarez

Año: 2013

Resumen: La caricatura política como herramienta de opinión frente a escenarios sociales y políticos que suceden en el país, se convierte en una manifestación e inconformidad de situaciones o problemáticas. Hecho para desarrollar una visión amplia del compromiso social y crítico de la caricatura y la función que cumple en la sociedad. Análisis de tres famosos caricaturistas, Matador, Mico y Vladoo. Para entender el rol que cumple la imagen en el desarrollo cognitivo del ser humano dentro de la sociedad. La crítica social es una herramienta y base esencial de la caricatura sociopolítica colombiana.

22. Título: Reconstrucción de Memoria Histórica de la masacre del Naya perpetrada en el mes de abril de 2001.

Autor: Ingrid Ginneth Araujo Paz y Ángela María bravo Orozco.

Director: Paulo Cesar Otero

Año: 2012

Resumen: Reflexión sobre situaciones específicas, habitantes del territorio Naya, se tomaron documentos, periódicos y testimonios, para crear relatos de vida para contar la experiencia de la masacre. De esta manera dar importancia a la voz de las víctimas y reivindicar desde la oralidad interpretaciones de fenómenos sociales, culturales y políticos, para la construcción de la realidad social.

23. Título: En la Vida 2.0. Implementación de la televisión IP para la visibilización de la campaña "actívate con En La Vía" que se realiza en colegios de educación básica secundaria de Popayán.

Autor: Ángel María López Salazar, John Jairo Cadavid Mosquera y María Isabel López Salazar

Director: Com. Antonio Luna Centeno

Año: 2012

Resumen: La idea nace por la necesidad de generar un proyecto que brinde espacios para la reflexión y la apropiación del mensaje preventivo que trabaja la empresa Local En la Vía, además aportar en el fortalecimiento de una nueva forma de hacer televisión, proponiendo nuevos formatos, brindando a su vez posibilidades para que estudiantes del programa comiencen a desarrollar y mejorar sus habilidades y talentos en el campo profesional. La televisión IP permite crear nuevos formatos para divulgar información, ya que integra diversos elementos comunicativos y digitales para potencializar estrategias comerciales de cualquier tipo en los nuevos medios de comunicación.

24. Título: Resistencia Simbólica. Fuerza de un pueblo.

Autor: Laura Yamile Sotelo Ordoñez

Director:

Año: 2013

Resumen: Este trabajo hace parte del área de comunicación participativa, a través de la participación de los integrantes del PROCESO CAMPESINO Y POPULAR DE LA VEGA CAUCA, de sus expresiones artísticas y forma de resistencia simbólica, visibilizando su proceso como organización popular. Teniendo como objetivo visibilizar y analizar la resistencia simbólica que se expresa en las canciones populares, obras de teatro, coplas y refranes elaboradas durante el periodo comprendido entre 2009-2012. Se utilizaron técnicas como observación participante y entrevistas.

25. Título: Implementación de las herramientas digitales para mejorar el mercadeo y el posicionamiento del programa comunicación social y periodismo de la fundación universitaria de Popayán.

Autor: Raúl Hernán Palacios Díaz

Director:

Año:

Resumen: Es una formulación de escenarios que propicien la comunicación participativa entre instituciones y actores sociales, para mejorar la calidad de vida al interior del espacio social en que se desenvuelvan. Creando una herramienta para la proyección virtual del programa, generando un intercambio de información entre la comunidad y la institución, a partir de un sitio web.

26. Título: Guía de elaboración de páginas web para emisoras comunitarias, a partir del análisis del proyecto de inclusión de tic en las emisoras comunitarias de los municipios de Cajibío y balboa en el departamento del cauca

Autor: Gabriel Eduardo Gómez Otero, Isabel Angélica Ortega Alegría y Gerson Felipe Ordoñez Agredo

Director: Johanna Pasinga

Año: 2011

Resumen: El proyecto consistió en analizar y observar las transformaciones sociales que se tejen alrededor de la implementación de páginas web para procesos comunitarios. A partir de un análisis del proyecto de inclusión de TIC en las emisoras de los municipios de Balboa y Cajibío, en cuanto a los programas de proyección social que la FUP ha realizado desde febrero hasta agosto de 2011, que tuvo como producto una guía de elaboración de páginas web que visibilizaran los procesos de las comunidades y fomenten el sentido de pertenencia local. El proyecto tuvo la participación activa de los miembros de las emisoras, que facilitó el desarrollo del mismo y contribuyó a la visibilización de las riquezas culturales e identidades de los municipios.

27. Título: La comunicación organizacional vital para proyectar la oficina de comunicaciones de la cámara de comercio a las empresas pyme

Autor: María Alejandra Ortiz Vela

Director: Com. Laura Patricia Legarda Burbano

Año: 2013

Resumen: En el primer capítulo el autor analiza la importancia de la comunicación, no solo como intercambio de información sino como medio para proyectar una imagen. En el segundo, se identifican las necesidades comunicacionales y percepciones del público frente al uso de medios y funciones, tomando como muestra a los empresarios propietarios de las Pymes. En el tercer capítulo se propone el diagnóstico comunicativo, para organizar y detallar la imagen corporativa que ofrece la oficina de comunicaciones de la Cámara de comercio y los objetivos de proyección y socialización de sus servicios. Incluyendo el diseño piloto de un portafolio e implementación de sus servicios en una empresa mediante el estudio de caso en Salsamentaría La Blanca.

28. Título: Asentamiento El Dorado: una constante lucha por el territorio. reconstrucción de la memoria histórica desde el periodismo literario

Autor: Ángela María Gutiérrez Triviño

Director: Com. Laura Patricia Legarda Burbano

Año: 2013

Resumen: El trabajo se realizó para contribuir a la reconstrucción de la memoria histórica del Asentamiento El Dorado y así visibilizar las problemáticas del mismo, a través de historias de vida de algunos de sus habitantes. Teniendo como producto final diez historias de mujeres cabezas de hogar y jóvenes del Asentamiento, cuyas técnicas narrativas derivan del periodismo literario, sin dejar a un lado la veracidad y rigurosidad de la investigación.

29. Título: Manipulación mediática frente al conflicto minero en la vega – cauca

Autor: Alejandra Parra Guzmán

Director: Mg. Kelly Giovanna Muñoz Balcázar

Año: 2014

Resumen: El proyecto consistía en analizar las consecuencias e impactos sociales, económicos, políticos y ambientales que genera la extracción de minerales a mediana y gran escala en La Vega, Cauca. Y así mismo visibilizar la intervención de movimientos sociales y el papel de los medios de comunicación frente a la expropiación. Mediante la visibilización del municipio como fuente de recursos hídricos y de convivencia de comunidades indígenas y campesinas y apoyo a los movimientos sociales alrededor de la problemática.

30. Título: Análisis del tratamiento informativo en los medios de comunicación el nuevo liberal y el diario del cauca, sobre las víctimas del desplazamiento forzado en el departamento del cauca, durante los años 2013 al 2014

Autor: Julián Lozano y Adriana Velasco

Director: Paulo César Otero Álvarez

Año:

Resumen: Los autores tenían como objetivo identificar el tratamiento informativo de los medios de comunicación, en cuanto al tema del desplazamiento forzado, evaluando el ejercicio que se debe realizar y los parámetros que se deben cumplir. En el proyecto se describe la problemática, se reseñan los planteamientos teóricos y se realiza un análisis de la construcción de la información y el tratamiento que brindan dos diarios del departamento sobre el tema, durante un periodo en específico.

5.2 ENFOQUES

A continuación, se presentan a nivel general los enfoques, mencionados con mayor profundidad en el marco referencial del trabajo, del programa Comunicación Social – Periodismo y las materias encontradas en el pensum académico hasta el 2017. Es importante resaltar que las electivas que hacen parte del pensum, varían constantemente, por ello no se tomarán en cuenta, para el análisis de este trabajo. La mención de estos componentes es indispensable, pues se estudiará y establecerá cuáles asignaturas pertenecen a cada área y si cumplen con los propósitos que menciona cada enfoque.

COMUNICACIÓN Y CONTEXTO:

- Desarrollo humano
- Responsabilidad social
- Competencias profesionales

PERIODISMO Y MEDIOS:

- Visión amplia de sociedad
- Perspectiva de derechos
- Entender a los ciudadanos para la construcción del relato
- Periodistas que promuevan escenarios

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

- Comunicación, desarrollo y cambio social
- Comunicación estratégica
- Transformaciones sociales

INVESTIGACIÓN:

- Generar espacios
- Construir nuevos conocimientos

- Explicación y transformación de los procesos comunicacionales y periodísticos a través de la investigación “formal” y la investigación formativa.

LENGUAJE:

- Contribuir en los procesos de significación y expresión de los saberes que tienen los sujetos y que se erigen en contextos socioculturales.

5.3 PENSUM ACADÉMICO

1º SEMESTRE:

- Gestión básica de la información
- Historia de la comunicación y el periodismo
- Fundamentos de la comunicación
- Proyecto de vida
- Comunicación oral y procesos lectores
- Inglés
- Investigación y desarrollo

2º SEMESTRE:

- Comunicación, desarrollo y cultura
- Fotografía digital
- Gramàtica
- Càtedra Minuto de Dios
- Comunicación oral y procesos lectores II
- Inglés II
- Electiva CMD

3º SEMESTRE:

- Modelos de la comunicación
- Diseño digital y de impresos

- Semiòtica
- Emprendimiento
- Teorias de acciòn colectiva
- Electiva CMD
- Electiva CMD

4° SEMESTRE:

- Escuelas de comunicaciòn
- Lenguajes y formatos radiofònicos
- Producciòn de audiovisuales
- Pràctica en responsabilidad social
- Ètica de la comunicaciòn
- Inglès III

5° SEMESTRE:

- Investigaciòn en comunicaciòn
- Comunicaciòn, ciudadanía y convivencia
- Periodismo ciudadano
- Lingüística del texto
- Desarrollo social contemporàneo
- Electiva en comunicaciòn participativa en medios
- Electiva en periodismo ciudadano en medios

6° SEMESTRE:

- Mètodos cualitativos
- Historia del siglo XX
- Comunicaciòn educativa
- Periodismo informativo
- Interpretaciòn y producciòn textual
- Periodismo en medios digitales

7° SEMESTRE:

- Métodos cuantitativos
- Instituciones políticas
- Comunicación estratégica
- Periodismo de análisis
- Crítica y argumentación
- Comunicación y participativa en medios digitales

8° SEMESTRE:

- Diseño y formulación de proyectos
- Electiva en problemas contemporáneos
- Electiva en periodismo ciudadano en medios
- Electiva en comunicación y periodismo
- Electiva en comunicación participativa en medios
- Electivas de lenguaje

9° SEMESTRE:

- Práctica profesional
- Opción de grado
- Gestión de proyectos
- Electiva en comunicación y periodismo

Para el primer estudio de los trabajos de grado, se tomará como referencia únicamente el título, deduciendo el cumplimiento de los propósitos de cada área, a partir de este mismo. Es de destacar, la importancia del análisis, pues permitirá a su vez, evaluar los títulos para determinar que tan acertados son en cuanto al tema referido y si logran simplificar el proyecto, sin dejar a un lado aspectos y variables relevantes.

| MATERIAS AREA: Lenguaje | TRABAJOS DE GRADO | CUMPLEN | |
|---|---|---------|----|
| | | SI | NO |
| 1. Inglés I | Título: Crítica social como herramienta clave en la caricatura política colombiana | X | |
| 2. Comunicación oral y procesos lectores | | | |
| 3. Gramática | Título: Análisis del tratamiento informativo en los medios de comunicación el nuevo liberal y el diario del cauca, sobre las victimas del desplazamiento forzado en el departamento del Cauca, durante los años 2013 al 2014. | X | |
| 4. Comunicación oral y procesos lectores II | | | |
| 5. Inglés II | Título: Fortalecimiento del vocabulario de la lengua nasa Yuwe en el cabildo Nasa Kite Kiwe por medio de una aplicación móvil. | X | |
| 6. Modelos de la comunicación | | | |
| 7. Semiótica | Título: Campaña pedagógica de formación de pensamiento crítico en niños frente a la igualdad de género a través de herramientas Tic. | X | |
| 8. Inglés III | | | |
| 9. Interpretación y producción textual | Título: El tratamiento simbólico de la comunidad KITE KIWE para el fortalecimiento de su tejido social y memoria colectiva. | X | |
| 10. Lingüística del texto | Título: Diseño didáctico y uso pedagógico de una cartilla de formación en lenguaje y realización audiovisual para niños y jóvenes en edad escolar de la ciudad de Popayán. | X | |
| 11. Crítica y argumentación | | | |
| 12. Electiva de lenguaje | Título: Barras bravas: un estudio simbólico y análisis de comportamiento grupal. | X | |

Tabla 1. Area de lenguaje

| MATERIAS AREA: Investigación | TRABAJOS DE GRADO | CUMPLE | |
|--------------------------------------|--|--------|----|
| | | SI | NO |
| 1. Investigación y desarrollo | Título: Asentamiento el dorado: una constante lucha por el territorio. reconstrucción de la memoria histórica desde el periodismo literario. | X | |
| 2. Investigación en comunicación | Título: Imaginarios populares y comunicación, una mirada hacia la historia de los 30 años de trayectoria de la fundación universitaria de Popayán. | X | |
| 3. Métodos cualitativos | Título: Manipulación mediática frente al conflicto minero en la vega – cauca. | X | |
| 4. Métodos cuantitativos | Título: Recuperación de la memoria histórica de la fiesta patronal del "amo Jesús" de Puelenje. | X | |
| 5. Diseño y formulación de proyectos | Título: Reconstrucción de memoria histórica de la masacre de naya perpetrada en el mes de abril de 2001. | X | |
| 6. Opción de grado | Título: Reconstrucción de la memoria histórica del proceso de reubicación urbana y sus implicaciones en las relaciones sociales de los pobladores del asentamiento Laura Mercedes Simonds de la ciudad de Popayán. | X | |
| | Título: El pasado tiene espacio en el presente "tiempo y memorias de las mujeres indígenas del cabildo Kitek Kiwe" (Popayán cauca Colombia). | X | |
| | Título: Resistencia simbólica, fuerza de un pueblo | | X |

Tabla 2. Área de investigación

| MATERIAS AREA: Comunicación Y Participación Ciudadana | TRABAJOS DE GRADO | CUMPLE | |
|--|--|--------|----|
| | | SI | NO |
| 1. Proyecto de vida 2. Gestión y desarrollo 3. Comunicación, desarrollo y cultura 4. Emprendimiento 5. Responsabilidad social 6. Comunicación, ciudadanía y convivencia 7. Comunicación educativa 8. Comunicación estratégica 9. Práctica profesional 10. Gestión de proyectos | Título: La comunicación organizacional vital para proyectar la oficina de comunicaciones de la cámara de comercio a las empresas pyme. | X | |
| | Título: Plan de comunicación digital para el crecimiento de la audiencia en redes sociales de Blu radio | X | |
| | Título: Sistematización de la estrategia "Caucano de corazón", y su impacto social desde la emisora de la policía nacional, y la FanPage de la red social Facebook. | X | |
| | Título: Estrategia para fortalecer los procesos de comunicación interna de la empresa Juguemos REDCA S.A de la ciudad de Popayán. | X | |
| | Título: Diagnóstico de comunicación organizacional en la Fundación Universitaria de Popayán en el personal administrativo, auxiliar administrativo y de servicios generales. | X | |
| | Título: Estrategia de comunicación "de camino al campo": para potencializar la producción del aguacate Hass de los productores de la meseta de Popayán, Cauca. | X | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | Título: En la vía 2.0 implementación IP para la visibilización de la campaña "actívate con en la vía" que se realiza en colegios de educación básica secundaria de Popayán. | X | |
| | Título: Implementación de las herramientas digitales para mejorar el mercadeo y el posicionamiento del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Fundación Universitaria de Popayán. | X | |

Tabla 3. Área de Comunicación y participación ciudadana.

| MATERIAS AREA: Periodismo Y Medios | TRABAJOS DE GRADO | CUMPLE | |
|---|--|--------|----|
| | | SI | NO |
| 1. Fotografía digital | Título: Guía de elaboración de páginas web para emisoras comunitarias, a partir del análisis del proyecto de inclusión de Tic en las emisoras comunitarias de los municipios de Cajibío y Balboa en el departamento del Cauca. | X | |
| 2. Diseño digital y de impresos | | | |
| 3. Lenguajes y formatos radiofónicos | | | |
| 4. Producción audiovisual | | | |
| 5. Periodismo ciudadano | Título: Crónicas para una reconstrucción de memoria histórica en habitantes de la calle del barrio la Esmeralda de la ciudad de Popayán. | X | |
| 6. Electiva en comunicación participativa en medios | | | |
| 7. Electiva en periodismo ciudadano en medios | Título: Fortalecimiento audiovisual a los integrantes del colectivo infoinem para la realización de un magacine institucional del colegio INEM Francisco José de Caldas de Popayán. | X | |
| 8. Periodismo informativo | | | |
| 9. Periodismo en medios digitales | Título: diseño e implementación de periódico virtual como estrategia de posicionamiento de imagen de la FUP y medio de creación periodística del programa de Comunicación Social – Periodismo | X | |
| 10. Periodismo de análisis | Título: Diseño e implementación de la revista reclusión mujeres de Popayán. | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 11. Comunicación y participación en medios digitales | Título: Herramientas audiovisuales mediante TIC como instrumento pedagógico motivacional en la enseñanza de Ciencias Sociales. | X | |
| 12. Electiva en periodismo ciudadano en medios | Título: Experiencia en la realización audiovisual desde la ficción y la no ficción con los cortometrajes anís y el flautista. | | X |
| 13. Electiva en comunicación participativa en medios (XIII) ciudadano en medios | | | |
| 14. Electiva en comunicación y periodismo (IX) | | | |
| 15. Electiva en comunicación y periodismo (XX) | | | |

Tabla4. Área de periodismo y medios.

| MATERIAS AREA: Comunicación Y Contexto | TRABAJOS DE GRADO | CUMPLE | |
|---|-------------------|--------|----|
| | | SI | NO |
| 1. Fundamentos de la comunicación | | | |
| 2. Ética de la comunicación | | | |
| 3. Historia del siglo XX | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| 4. Historia de la comunicación y el periodismo | | | |
| 5. Teoría de la acción colectiva | | | |
| 6. Desarrollo social y contemporáneo | | | |
| 7. Instituciones políticas | | | |
| 8. Electiva en problemas contemporáneos | | | |
| 9. Gestión básica de la información | | | |

Tabla 5. Área de comunicación y contexto.

De acuerdo a las tablas, a partir del análisis de los proyectos, se pudo observar y concluir lo siguiente:

Cada una de las tesis presentadas hasta el 2017, están establecidas en un enfoque del programa, sin embargo, la mayoría tienen influencias de los demás a nivel teórico y conceptual, por ejemplo, en la elaboración de todos los documentos incide la gramática, redacción, argumentación, etc.; por esta razón están ubicadas en el área predominante a grandes rasgos. Por ello, la importancia de que el título abarque la totalidad de la idea del proyecto, algunos trabajos no contienen títulos amplios, de tal forma que el espectador no logra dimensionar el desarrollo del tema; por ejemplo, el trabajo “Barras bravas: un estudio simbólico y análisis de comportamiento grupal”, es un estudio simbólico y de comportamiento, pero no especifica que es desde la perspectiva del América de Cali y una de las muchas barras que tiene, en la ciudad de Popayán. Al igual que la tesis: Resistencia simbólica, fuerza de un pueblo; es un título metafórico que no alcanza a dimensionar el tema, ni el contexto del trabajo, sin embargo, por descarte se incluye en la categoría de investigación.

En el área de Comunicación y Contexto (tabla 5.), no hay ningún trabajo que pertenezca y se pueda establecer completamente, sin embargo, la mayoría logran

cumplir los objetivos de este enfoque: desarrollo humano, responsabilidad social y competencias profesionales, indicador que muestra que esta es indispensable como conocimiento teórico y conceptual, el cual se enseña a lo largo de la carrera.

En el área de Periodismo y Medios (tabla 4.), los temas más predominantes son: Diseño e Implementación de Herramientas Web, como, periódicos virtuales, páginas web, magazine, etc. Lo anterior demuestra que los estudiantes entienden y reconocen la importancia de las herramientas digitales y su auge, por ello optan por adoptarlas en los diferentes contextos donde consideran deben aplicarse (universidades, colegios, emisoras, etc.).

Comunicación y Participación Ciudadana (tabla 3.), es un área que se enfoca en la comunicación, desarrollo y cambio social, la comunicación estratégica y las transformaciones sociales; se evidencia una inclinación por el diseño de estrategias y planes de comunicación interna y externa en empresas de alta categoría, no solo en el Cauca sino a nivel nacional, uno de los trabajos más destacados es el plan de comunicación digital en el programa Blu Radio.

Investigación (tabla 2.), es un enfoque que principalmente debe construir nuevos conocimientos y explicar procesos, en el cumplimiento de estos objetivos las materias han contribuido en cuanto a los pasos a seguir para la elaboración de un proyecto investigativo. En cuanto a los trabajos, los estudiantes han optado por trabajos de campo e interacción con la comunidad, además del estudio de información para explicar determinado fenómeno. Es evidente la preocupación de los autores, por la reconstrucción y recuperación de la memoria histórica de diferentes espacios y contextos sociales.

Por último, el área de lenguaje (tabla 1.), se pueden encontrar diferentes trabajos enfocados en el análisis y/o estudio simbólico, y usos pedagógicos en diferentes contextos. En cuanto a las materias, orientan al estudiante específicamente en las características y pasos a seguir para la correcta realización de un texto, a nivel de

redacción, ortografía, coherencia entre lo que se piensa o se dice y lo que al final se termina escribiendo.

El análisis deja como resultado al 93% de los trabajos de grado cumpliendo satisfactoriamente los objetivos y propósitos del programa, como se representa en la tabla 6.

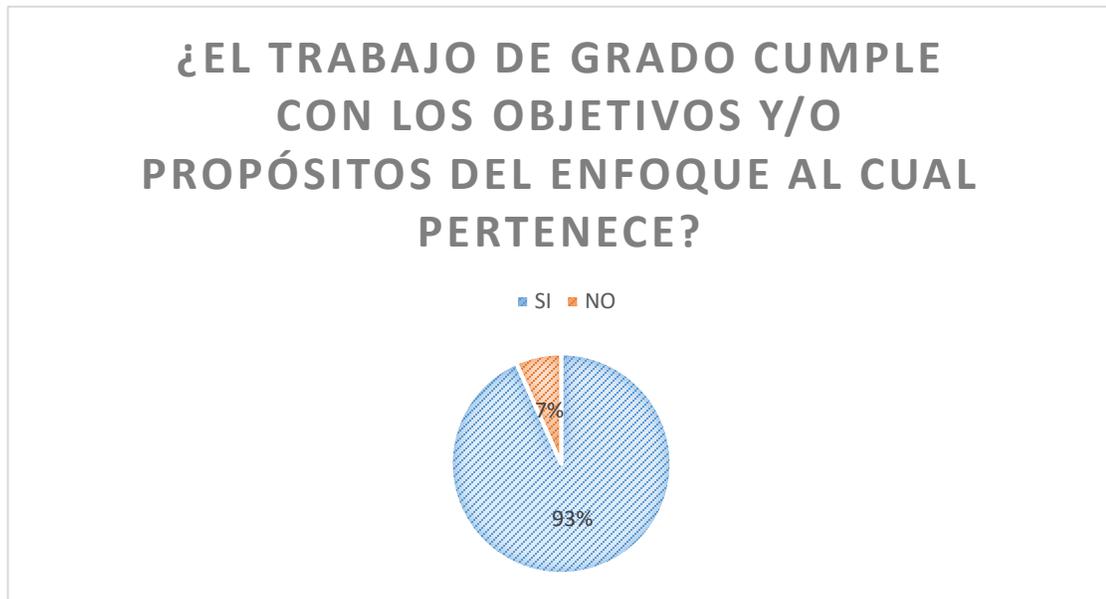


Tabla 6.

5.4 GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO DE GRADO

En el programa de Comunicación Social, se puede optar para el título con trabajos como; investigación, ensayos, monografías, tesis, informes científicos, proyectos de investigación, informes de práctica, etc. Sin embargo, para la elaboración de cualquiera de estos, se ha dispuesto de una guía de presentación de proyectos de grado que expone las normas de redacción que la universidad exige. Desde la fundación del programa hasta el año 2017, se han entregado 30 proyectos que deben contener las siguientes características:

Según la guía de presentación de un proyecto de grado del programa, la redacción del escrito debe tener claridad, concisión, precisión, vigor expresivo, adecuación, coherencia y cohesión, es decir, sencillo, lógico y consistente. El documento debe estar basado en las características de presentación de las normas ICONTEC NTC 1486 de 2008. Dicho lo anterior, el trabajo debe estar dividido en tres partes:

- Protocolaria o preliminares: portada, contraportada, dedicatoria y agradecimientos.
- Expositiva o cuerpo del trabajo: resumen, índice, introducción, capítulos, conclusiones y bibliografía, es decir, la exposición y desarrollo del tema.
- Complementaria: anexos, apéndices, glosario de términos, cuadros y/o figuras.

A continuación, las recomendaciones más importantes que la guía presenta al estudiante:

La portada debe tener el nombre de la institución, título del trabajo, título que se pretende alcanzar, autor y director (del trabajo). En la introducción y presentación del programa, debe redactarse de forma narrativa y debe exponer los objetivos, razones y fundamentos que apoyen la realización del trabajo; se sugiere exponer con claridad el problema investigado, indicar el tipo de investigación, mencionar los resultados más relevantes y expresar las principales conclusiones.

Los capítulos deben presentar una categoría dedicada a la información del área de estudio, ubicación de espacios (marco referencial), pueden incluirse mapas, planos y/o esquemas. Los datos e información deben ser analizadas concretamente, y presentar los resultados obtenidos, a través de una descripción de los experimentos, encuestas y/o formas de recolección de datos. Las conclusiones deben destacar el desarrollo del trabajo y mencionar los hallazgos y/o comprobaciones encontradas. Los anexos, apéndices, glosario de términos y cuadros y figuras, se recomienda presentarlos en el cuerpo del texto y citar o referencias en el pie de página.

En este sentido, se evaluará si los trabajos de grado están cumpliendo con los lineamientos que plantea la guía de presentación de un proyecto de grado, a partir de la siguiente pregunta: ¿CUMPLE EL TRABAJO DE GRADO CON TODAS LAS NORMAS ICONTEC Y LA GUÍA DE PRESENTACIÓN QUE ENTREGA LA INSTITUCIÓN?

| TESIS | CUMPLE | |
|---|--------|----|
| | SI | NO |
| 1. Estrategia de comunicación “de camino al campo” para potencializar la producción del aguacate Hass de los productores de la mesa de Popayán, cauca. | | X |
| 2. Barras bravas: un estudio simbólico y análisis de comportamiento grupal | | X |
| 3. Campaña pedagógica de formación de pensamiento crítico en niños frente a la igualdad de género a través de herramientas tic. | | X |
| 4. Sistematización de la estrategia "caucano de corazón", y su impacto social desde la emisora de la policía nacional, y la FanPage de la red social Facebook. | | X |
| 5. Diseño didáctico y uso pedagógico de una cartilla de formación en lenguaje y realización audiovisual para niños y jóvenes en edad escolar de la ciudad de Popayán. | | X |
| 6. Fortalecimiento audiovisual a los integrantes del colectivo infoinem para la realización de un magacín institucional del colegio INEM francisco José de caldas de Popayán. | | X |

| | | |
|--|--|---|
| 7. Estrategia para fortalecer los procesos de comunicación interna de la empresa Juguemos REDCA S.A de la ciudad de Popayán. | | X |
| 8. Herramientas audiovisuales mediante TIC como instrumento pedagógico motivacional en la enseñanza de Ciencias Sociales. | | X |
| 9. Diseño e implementación de la revista reclusión mujeres de Popayán. | | X |
| 10. Diseño e implementación de periódico virtual como estrategia de posicionamiento de imagen de la FUP y medio de creación periodística del programa de comunicación social – periodismo. | | X |
| 11. Fortalecimiento del vocabulario de la lengua nasa Yuwe en el cabildo nasa Kite Kiwe por medio de una aplicación móvil. | | X |
| 12. Experiencia en la realización audiovisual desde la ficción y la no ficción con los cortometrajes anís y el flautista. | | X |
| 13. El tratamiento simbólico de la comunidad KITEK KIWE para el fortalecimiento de su tejido social y memoria colectiva. | | X |
| 14. Plan de comunicación digital para el crecimiento de la audiencia en redes sociales de Blu radio. | | X |
| 15. Diagnóstico de comunicación organizacional en la fundación universitaria de Popayán en el personal administrativo, auxiliar administrativo y de servicios generales. | | X |

| | | |
|---|--|---|
| 16.El pasado tiene espacio en el presente "tiempo y memorias de las mujeres indígenas del cabildo Kite Kiwe" (Popayán cauca Colombia). | | X |
| 17.Reconstrucción de la memoria histórica del proceso de reubicación urbana y sus implicaciones en las relaciones sociales de los pobladores del asentamiento Laura Mercedes Simonds de la ciudad de Popayán. | | X |
| 18. Recuperación de la memoria histórica de la fiesta patronal del "amo Jesús" de Puelenje. | | X |
| 19. Imaginarios populares y comunicación, una mirada hacia la historia de los 30 años de trayectoria de la fundación Universitaria de Popayán. | | X |
| 20.Crónicas para una reconstrucción de memoria histórica en habitantes de la calle del barrio La Esmeralda de la ciudad de Popayán. | | X |
| 21.Crítica social como herramienta clave en la caricatura política colombiana. | | X |
| 22.Reconstrucción de la memoria histórica de la masacre de Naya perpetrada en el mes de abril de 2001. | | X |
| 23.En la vía 2.0 implementación IP para la visibilización de la campaña "actívate con en la vía" que se realiza en colegios de educación básica secundaria de Popayán. | | X |
| 24.Resistencia simbólica fuerza de un pueblo. | | X |
| 25.Implementación de las herramientas digitales para mejorar el mercadeo y el posicionamiento del | | X |

| | | |
|--|--|---|
| programa de comunicación social y periodismo de la Fundación Universitaria de Popayán. | | |
| 26. Análisis del tratamiento informativo en los medios de comunicación el nuevo liberal y el diario del cauca, sobre las víctimas del desplazamiento forzado en el departamento del Cauca, durante los años 2013 al 2014. | | X |
| 27. Manipulación mediática frente al conflicto minero en la Vega-cauca | | X |
| 28. Asentamiento el dorado: una constante lucha por el territorio. reconstrucción de la memoria histórica desde el periodismo literario | | X |
| 29. La comunicación organizacional vital para proyectar la oficina de comunicaciones de la cámara de comercio a las empresas pyme. | | X |
| 30. Guía de elaboración de páginas web para emisoras comunitarias, a partir del análisis del proyecto de inclusión de TIC en las emisoras comunitarias de los municipios de Cajibío y balboa en el departamento del cauca. | | X |

Tabla 7. Cumplimiento normas

Para responder a la pregunta ¿cumple el trabajo de grado con todas las normas ICONTEC y la guía de presentación que entrega la institución? El análisis realizado de cada trabajo presentado hasta el 2017, deja el resultado desfavorable de la totalidad de los trabajos incumpliendo al menos una norma y/o requisito, exigido en el programa, así se representa en la tabla 8.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS ICONTEC Y GUÍA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE GRADO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN PARA EL PROGRAMA DE...

■ CUMPLE ■ NO CUMPLE

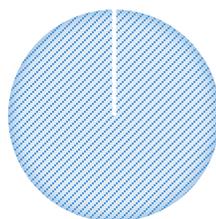


Tabla 8.

El proceso de observación deja las siguientes apreciaciones

Algunos de los trabajos contienen diferencias en la fuente del texto, teniendo en cuenta la guía de normas Icontec, utilizan diferente espaciado entre líneas y párrafos, márgenes con tamaños distintos en el documento, portadas incompletas, falta del logo de la universidad, o en su defecto omisión del logo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Las paginas complementarias como los anexos van en diferente orden al exigido, otros no contienen la página de agradecimientos y dedicatoria. Cabe destacar que algunos trabajos no presentan la nota de aceptación o no contienen la firma del jurado y /o asesor del proyecto. Por otra parte, algunas fotografías no contienen el pie de foto, fechas y datos correspondientes.

A nivel de contenido, la mayoría de trabajos tienen el desarrollo del tema, más no introducen al lector con la justificación, objetivos y demás aspectos, que sí están incluidos en la presentación del anteproyecto, estos deberían estar en el documento final para argumentar las teorías y variables, de esta manera constará si se cumplió o no el objetivo general del trabajo.

Por último, si bien la mayoría de trabajos incumplen algunas normas importantes de la presentación, cabe mencionar los aspectos positivos encontrados en el análisis, como por ejemplo la buena resolución e impresión de algunas fotografías, buena redacción, coherencia, consistencia en el hilo narrativo y buena puntuación. En este análisis se puede concluir que algunos estudiantes son minuciosos con los elementos indispensables que constituyen un texto, como, por ejemplo, la correcta redacción, para incluir las ideas, conceptos, sentimientos y percepciones que encuentran en la investigación, es decir, el programa tiene resultados positivos en la realización del fondo de un texto, aunque no el suficiente, (excepto en los casos que presentan la redacción en primera persona, cuando las normas lo piden en tercera persona). Por otra parte, en la forma se presentan dificultades, pues olvidan o ignoran la importancia estética del documento. En ese sentido es fundamental tomar en cuenta la estructura, estética y contenido, para la correcta elaboración del trabajo de grado.

6. CAPITULO III

6.1 CONCLUSIONES

El programa ha tenido un crecimiento teórico, práctico y conceptual a lo largo de sus 10 años, durante este tiempo se han desarrollado trabajos que han demostrado una mejora constante en su calidad académica. Los estudiantes han puesto en práctica diferentes corrientes teóricas, demostrando la versatilidad del programa y como éste está entregando profesionales completamente preparados a la sociedad. En esta evaluación y diagnóstico se encontraron algunas debilidades que a la medida del tiempo se podrán mejorar.

El panorama general de los trabajos de grados indica que los estudiantes están apuntando a los enfoques como debe ser, pero es necesario profundizar en ellos, reforzando el pensum académico, por ejemplo, con electivas enfocadas en las áreas que presenta el programa y así mismo proponer asignaturas de carácter opcional. De igual manera, el contenido temático está expuesto correctamente, pero algunos trabajos omiten puntos importantes del anteproyecto, como la justificación, objetivos, metodología, etc., que introducen al lector en la problemática y la pertinencia del trabajo, es necesario tener claridad total, para saber que desea lograr el autor con el planteamiento y desarrollo del trabajo. En ese sentido, el fondo y temática escogida es buena, en la mayoría de los casos, pero el formato estético no se está logrando, pues en algunos se puede encontrar buena redacción, sin embargo, falta fluidez a la hora de escribir y organizar la información.

La elaboración del documento es deficiente en algunos aspectos, pues los estudiantes omiten un factor importante: introducción de la problemática. Olvidan u optan por no plasmar la investigación que se va hacer, dejando a un lado variables como el planteamiento del problema, objetivos, metodología, marco teórico, etc. Estos factores son fundamentales para que el lector sepa de qué se trata el trabajo, que quería lograr el autor y finalmente si se dio el resultado esperado. Esta información contextualizará a quien esté interesado en dicho tema. Por ello no se

debe descartar a la hora de desarrollar el escrito, sino por el contrario, anexar los conceptos que el autor considere claves para la comprensión total de su documento.

En cuanto a la investigación se encontraron temáticas importantes que pueden ser ampliadas y mejoradas por otros estudiantes o por el mismo programa. De igual manera, algunos pueden y merecen ser publicados, por la calidad de investigación realizada por el autor. Este trabajo permitió evaluar el rigor investigativo del estudiante y sirve, además, para evaluar la calidad de los trabajos que están presentando comparado con otros programas, saber si se está logrando la excelencia académica en ellos y qué aspectos deben mejorarse.

Finalmente, solo investigando se aprende a investigar, en la práctica se comprende el verdadero sentido y se alcanza a entender la variedad de casos que se le presentan al investigador real, el primer paso para el futuro comunicador es desarrollar un documento donde procure colocar en práctica las herramientas teóricas y los conocimientos adquiridos a lo largo de su proceso, por otra parte el programa y la universidad podrá evaluar la excelencia académica de los profesionales que están formando para la sociedad.

6.2 RECOMENDACIONES

El programa de Comunicación Social – Periodismo, tiene una variedad de materias que, si bien contribuyen a la alimentación del conocimiento del estudiante, es importante que la institución en determinado momento del proceso, dé la opción al estudiante de escoger un enfoque y hacer un énfasis teórico, conceptual y práctico de acuerdo a su interés, sin embargo, adquirir conocimientos extra puede ser opcional y electivo.

En todos los programas de cualquier profesión se necesita que este tipo de documento sea redactado, a fin de hacer una evaluación de todos los trabajos que se han elaborado, para conocer su relevancia teórica (que se está empleando) y conceptual (de que se está hablando); ¿cuál es el enfoque de los trabajos? ¿Qué materias han influenciado en los trabajos, es necesario reforzarlas? ¿Los trabajos cumplen con los requisitos de elaboración de tesis? ¿Cuáles son los temas predominantes que escogen los estudiantes y por qué? ¿Qué exige el programa frente a sus trabajos de grado? ¿Hay un criterio de evaluación? Uso de normas Icontec, cuáles son los procedimientos que se deben corregir. ¿Los trabajos realizados van acorde con los propósitos y el contexto general del programa?

Algunos egresados mencionaron que, durante su proceso de elaboración del trabajo de grado, sólo se les entregó la guía para la presentación del anteproyecto y por el contrario, no se les facilitó ninguna guía para el proyecto final. Es indispensable que el programa proporcione y explique las guías, para favorecer la realización del trabajo final.

Durante la recolección de información, se encontraron deficiencias logísticas, pues no están la totalidad de los trabajos, en cada uno de los espacios donde deben estar (biblioteca, programa y página web). Es importante actualizarlas.

Finalmente, se sugiere al programa seguir exigiendo el trabajo de grado, como única opción para optar al título, pues esta etapa es indispensable para la experiencia en el hábito de la investigación, algo que se puede reflejar en su aporte a la sociedad,

su formación como futuro profesional y a su vez, se puede contribuir en la excelencia y responsabilidad del estudiante, mediante la evaluación del resultado final de su proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- RODRÍGUEZ Ortiz Ángela María, SALCEDO Zúñiga Ana María. Estrategia de comunicación “de camino al campo”: para potencializar la producción del aguacate Hass de los productores de la meseta de Popayán, Cauca. Fundación Universitaria de Popayán. 2017.
- CRUZ Piamba Cristian Camilo, GARCÍA Gómez Hernán David. Barras bravas: un estudio simbólico y análisis de comportamiento grupal. Fundación Universitaria de Popayán. 2017.
- PUPIALES Rojas Jonathan Andrés, TABORDA Benavides Karen Andrea. Campaña pedagógica de formación de pensamiento crítico en niños frente a la igualdad de género a través de herramientas TIC. Fundación Universitaria de Popayán. 2017.
- CAMPIÑO William. Sistematización de la estrategia “caucano de corazón”, y su impacto social desde la emisora de la policía nacional, y la FanPage de la red social Facebook. Fundación Universitaria de Popayán. 2017.
- MUÑOZ Constanza, VARGAS Lizeth Johana. Diseño didáctico y uso pedagógico de una cartilla de formación en lenguaje y realización audiovisual para niños y jóvenes en edad escolar de la ciudad de Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. 2017.
- LAME Certuche Jordi Daniel, RINCÓN Narváez Diego Felipe. Fortalecimiento audiovisual a los integrantes del colectivo INFOINEM para la realización de un magacín institucional del colegio Inem Francisco José de Caldas en Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. 2016.
- PADILLA Lara Daniela, MARTÍNEZ Chicunque Dana Alejandra. Estrategia para fortalecer los procesos de comunicación interna de la empresa Jugamos REDCA S.A de la ciudad en Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. 2017.

- PABÓN Zúñiga Ana María, LÓPEZ Santos Laura Alejandra. Herramientas audiovisuales mediante TIC como instrumento pedagógico motivacional en la enseñanza de ciencias sociales. Fundación Universitaria de Popayán. 2017.
- LOAIZA Baltan Laura, MONTENEGRO Muñoz Claudia Patricia. Diseño e implementación de la revista reclusión mujeres de Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. 2016.
- GUERRERO Osorio Viani, TORRES Semanate María Alejandra. Diseño e implementación de periódico virtual como estrategia de posicionamiento de imagen de la FUP y medio de creación periodística el programa de comunicación social – periodismo. Fundación Universitaria de Popayán. 2016.
- BURBANO Escobar Lina Isabel, RAMÍREZ Galíndez Raquel Elena. Fortalecimiento del vocabulario de la lengua Nasa Yuwe en el cabildo Nasa Kite Kiwe por medio de una aplicación móvil. Fundación Universitaria de Popayán. 2016.
- Santiago CHACÓN Narvárez. Experiencia audiovisual desde la ficción y la no ficción con los cortometrajes anís y el flautista. Fundación Universitaria de Popayán. 2016.
- MONCADA Días Eliana Marcela, FERNÁNDEZ Montilla David. El tratamiento simbólico de la comunidad Kitek Kiwe para el fortalecimiento de su tejido social y memoria colectiva. Fundación Universitaria de Popayán. 2017.
- ORDOÑEZ Troches Sebastián. Plan de comunicación digital para el crecimiento de la audiencia en redes sociales en Blu Radio. Fundación Universitaria de Popayán. 2016.
- ZAMBRANO Gallego Jeison Orlando. Diagnóstico de comunicación organizacional en la fundación universitaria de Popayán en el personal administrativo, auxiliar administrativo y de servicios generales. Fundación Universitaria de Popayán. 2016.

- CÓRDOBA Claros Natalia, ZAMBRANO Mosquera Cindy Paola. El pasado tiene espacio en el presente “tiempo y memorias de las mujeres indígenas del cabildo Kitek Kiwe” (Popayán-Cauca Colombia). Fundación Universitaria de Popayán. 2016.
- LÓPEZ Berrío María Alejandra, ESPITIA Realpe Erika Lizeth. Reconstrucción de la memoria histórica del proceso de reubicación urbana y sus implicaciones en las relaciones sociales de los pobladores del asentamiento Laura Mercedes Simonds de la ciudad de Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. 2016.
- MERA Perafán Andrés Felipe, PORRAS Gómez Edwin Mauricio. El trabajo de grado “recuperación de la memoria histórica de la fiesta patronal del "amo Jesús" de Puelenje”. Fundación Universitaria de Popayán. 2015.
- MURGUEITIO Elvira Yenny Vanessa, RAMÍREZ Hoyos Carolina. Imaginarios Populares y comunicación, una mirada hacia la historia de los 30 años de trayectoria de la Fundación Universitaria de Popayán. Fundación Universitaria de Popayán 2014.
- ANTE Idrobo Jennifer. Crónicas para una reconstrucción de memoria histórica en habitantes de la calle del barrio la esmeralda de la ciudad de Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. 2015.
- COLLAZOS Hernández María Cristina. Crítica social como herramienta clave en la caricatura política colombiana. Fundación Universitaria de Popayán. 2013.
- ARAUJO Paz Ingrid Ginneth, BRAVO Orozco Ángela María. Reconstrucción de Memoria Histórica de la masacre del Naya perpetrada en el mes de abril de 2001. Fundación Universitaria de Popayán. 2012.
- LÓPEZ Salazar Ángel María, CADAVID Mosquera John Jairo, LÓPEZ Salazar María Isabel. En la Vida 2.0. Implementación de la televisión IP para la visibilización de la campaña actívate con En La Vía” que se realiza

- en colegios de educación básica secundaria de Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. 2012
- SOTELO Ordoñez Laura Yamile. Resistencia Simbólica. Fuerza de un pueblo. Fundación Universitaria de Popayán. 2012
 - PALACIOS Díaz Raúl Hernán. Implementación de las herramientas digitales para mejorar el mercadeo y el posicionamiento del programa comunicación social y periodismo de la fundación universitaria de Popayán. Fundación Universitaria de Popayán. 2012
 - GÓMEZ Otero Gabriel Eduardo, ORTEGA Alegría Isabel Angélica y ORDOÑEZ Agredo Gerson Felipe. Guía de elaboración de páginas web para emisoras comunitarias, a partir del análisis del proyecto de inclusión de tic en las emisoras comunitarias de los municipios de Cajibío y balboa en el departamento del cauca. Fundación Universitaria de Popayán. 2011.
 - ORTIZ Vela María Alejandra. La comunicación organizacional vital para proyectar la oficina de comunicaciones de la cámara de comercio a las empresas pyme. Fundación Universitaria de Popayán. 2013.
 - GUTIÉRREZ Triviño Ángela María. Asentamiento el dorado: una constante lucha por el territorio. reconstrucción de la memoria histórica desde el periodismo literario. Fundación Universitaria de Popayán. 2013.
 - PARRA Guzmán Alejandra. Manipulación mediática frente al conflicto minero en la vega – cauca. Fundación Universitaria de Popayán. 2014.
 - LOZANO Julián, VELASCO Adriana. Análisis del tratamiento informativo en los medios de comunicación el nuevo liberal y el diario del cauca, sobre las víctimas del desplazamiento forzado en el departamento del cauca, durante los años 2013 al 2014. Fundación Universitaria de Popayán. 2012.
 - Cano, Alejandro. *Academia Edu.* s.f. http://www.academia.edu/4581381/COMO_SE_HACE_UNA_TESIS_Umberto_Eco (último acceso: 30 de noviembre de 2017).

- Comunicación, Facultad de Ciencias de la. «Presentación curricular Comunicación social y periodismo.» Expositivo, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, 2017, 45.
- Eco, Humberto. *Cómo hacer una tesis*. Sexta. Traducido por Lucía Baranda y Alberto Clavería. Barcelona: GEDISA, 1977.
- Fundación, Universia. *Universia México*. 5 de octubre de 2017. <http://noticias.universia.net.mx/educacion/noticia/2017/05/16/1152460/conoce-diferencias-tesis-tesina.html> (último acceso: 30 de noviembre de 2017).
- Ordez, Nelson. *Wattpad Home*. s.f. <https://www.wattpad.com/1191443-como-se-hace-una-tesis-resumen> (último acceso: 30 de noviembre de 2017).
- Periodismo, Comunicación Social -. «Perfil Profesional.» expositivo, Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, 2017, 4.
- RAE. *Diccionario de Lengua Española*. s.f. <http://www.rae.es/> (último acceso: 27 de noviembre de 2017).
- Ramírez, Myriam Amparo. «Para qué sirven las tesis de Grado.» *El tiempo*, 27 de agosto de 2000.
- Sabino, Carlos. *Cómo hacer una tesis*. segunda. Caracas: Panamericana, 1994.
- Social, Programa de Comunicación. «Perfil profesional.» Expositivo, Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Popayán, 2017, 4.
- UAO. *Universidad Autónoma de Occidente*. s.f. <http://www.uao.edu.co/informacion/trabajo-de-grado-pregrado-general> (último acceso: 26 de noviembre de 2017).
- Viola, Francisco Juan José. «SciELO.» Agosto de 2010. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202010000200012 (último acceso: 2 de Diciembre de 2017).