

**TRAYECTORIA POR LA
INVESTIGACIÓN
EXPERIENCIA EN EL SEMILLERO
CONTABILIDAD SOCIEDAD Y
DESARROLLO**

Kelly Alexandra Ramírez López
aramirezlopez094@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo lo que pretende es describir las experiencias vividas en el semillero Contabilidad Sociedad y Desarrollo (CSD) que mediante diversos proyectos enfocados a la parte social, realizados en diferentes municipios del departamento del Cauca con Organizaciones que pertenecen al CIMA¹ donde se logra desarrollar las metodologías propuestas en los proyectos, con resultados satisfactorios para el grupo de trabajo.

PALABRAS CLAVES

Economía solidaria, mercado social, factores productivos, factor C, Agro-Ecoturismo.

Abstract

This work is intended to describe the experiences in the Accounting and Development (CSD) seedbed that through various projects focused on the social part, carried out in different municipalities of the department of Cauca with Organizations that belong to the CIMA where methodologies are developed proposals in the projects, with satisfactory results for the working group.

Keywords

Solidarity economy, social market, productive factors, factor C, Agro-Ecotourism.

INTRODUCCION

El presente documento surge en el marco de la propuesta de trabajo de opción de grado dentro del área de trayectoria investigativa, este documento se hace con el fin de dejar plasmadas las experiencias del grupo de investigación MINKA, en convenio el CIMA y financiado por la Fundación Universitaria de Popayán que gracias al

¹ Comité de Integración del Macizo Colombiano

apoyo se pudo lograr la finalización de cada uno de los proyectos.

El siguiente documento tiene como fin presentar como implementar la economía solidaria es importante para nuestro diario vivir, también el trabajar en colectivo ayuda a mejorar nuestra calidad de vida y de cómo se requiere cambiar de una economía capitalista que se basa en tener unos factores de tierra, capital y trabajo a una economía más solidaria puesto que se caracteriza por trabajar en compañerismo, cooperación, comunidad, compartir y colaboración. De esta economía solidaria nos enseña un poco el CIMA ya que hablan y defiende la cimentación de economía solidaria, saberes propios y el campesinado para lo cual también se quiere recuperar, mantener y conservar la naturaleza cuidando los bosques y ríos se construye un plan de vida, agua y dignidad.

Muchas de las experiencias vividas a través de mi carrera Contaduría Pública fue

gracias al semillero Contabilidad Sociedad y Desarrollo con el cual se desarrolló diferentes proyectos basándonos en el ámbito social y trabajando con organizaciones campesina. Los proyectos en los que trabajé dentro del semillero fueron: Diagnóstico de Organizaciones de productores rurales ubicadas en fincas de los municipios de Timbío, Mercado Social Y Solidario, Comercializadora Estudiantil Solidaria (Ces): Modelo Y Estrategias Para Gestión De Redes Solidarias Orientadas A La Comercialización De Productos Propios De La Economía Regional, Orgánicos Y Saludables y Encadenamiento Agro-Ecoturístico De Organizaciones De Productores Agroecológico En Los Municipio De Patía, Mercaderes Y Bolívar.

**SEMILLERO SOCIEDAD
CONTABILIDAD Y DESARROLLO**



*Sembrando saberes
y solidaridad*

1. Experiencia En El Semillero.

Para empezar a contar mi experiencia en el semillero, todo empezó con la ponencia que realizó el docente William Bernardo Macías Orozco en el año 2015 del mes de octubre en el auditorio de la Fundación Universitaria De Popayán, invitando a todos los estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas, contables y económicas a crear un semillero de investigación, la cual llamó la atención, teniendo en cuenta que era un espacio que se ofrecía fuera del aula de clases, donde podía adquirir otro tipo de conocimiento el cual no se encontraba dentro del horario curricular gracias a eso me inscribí, para lo cual realizaron examen de

ingreso. Antes de llevar a cabo los proyectos se realizaban lecturas, capacitaciones sobre metodologías, actividades, desarrollo de talleres todo esto para conocer más a fondo los temas a tratar y para esto se hacían reuniones una o dos veces a la semana.

El semillero contabilidad sociedad y desarrollo tuvo el agrado de trabajar en cuatro proyectos los cuales son:

1.1 Proyectos 1: Diagnóstico de Organizaciones de productores rurales ubicadas en fincas de los municipios de Timbío.

El proyecto tenía como objetivo diagnosticar factores productivos y satisfactores en las fincas ubicadas en el municipio de Timbío como lo son: San Gerardo-Ecoplaser la cual es una asociación que pertenece a la organización CIMA que es producto de negociaciones en la mesa campesina en el gobierno de Juan Manuel Santos en el 2012, la organización adquirió una finca que tiene una extensión de 45

hectáreas adquirida por compra directa, a pesar de la compra aún no se les ha reconocido la personería jurídica, esto implicó que no se les aprobara proyectos productivos. La otra finca en la que trabajó el semillero era Hato Viejo que al igual que la anterior asociación pertenece al CIMA al cual pertenecen 20 familias que adquirieron una finca con 99 hectáreas, las cuales el 60% son potreros, el 33% es bosque y la parte restante se ha distribuido a cada asociado que tiene la libertad de dar el uso que considere necesario, aunque al igual que la anterior organización no les ha aprobado proyectos productivos. Las metodologías que se aplicaron a las organizaciones trataba de compartir con las personas y mirar como son en sus labores a diario en sus parcelas con sus cultivos, hogares y si el trabajo con los demás era en colectivo y solidario. Como lo señala Razeto (1989), “la economía solidaria es una formulación teórica de nivel científico, elaborada a partir de experiencias prácticas que, más allá de sus diferencias,

comparten diversos rasgos constitutivos de solidaridad, mutualismo, cooperación y autogestión, por los trabajadores o la comunidad”.

1.1.1 Metodologías Aplicadas.

Para desarrollar este proyecto se aplicaron una serie de metodologías donde se inició con unas preguntas a las organizaciones para saber si conocen las ocho apuestas del CIMA y si ellos estaban de acuerdo con ellas, y que hacen ellos para retribuir al CIMA el apoyo que les han brindado, también se le pidió realizar un mapa de sueño/finca con el objetivo de conocer la distribución, cultivos, huertas, personas con las que habita, años de tenencia de la finca, también conocimos que proyectan en sus tierras, dinámica de los seis sombreros donde se nos permite conocer mediante diferentes métodos como lo son: Línea de tiempo organizaciones y comunidad (memoria), beneficios de la organización (resultados positivos),

sentimientos, problemas esto con el objetivo de conocer la organización, análisis actor alianza esta metodología tenía como objetivo describir las relaciones de la organización con otros actos sociales, posibles alianzas, importancia de las instituciones con los proyectos que la comunidad realizaba y por ultima metodología matriz de factores en los cuales se encuentran integrados por: la financiación: son recursos que consigue la organización por medio de ahorro asociativo, donaciones, prestamos, fondos comunes; medios de producción con este factor fue posible saber los trabajos que realizaban lo que garantizaba su producción; factor gestión: se realizaba con el objetivo de saber cuáles eran las gestión a nivel interno de la organización y cuáles eran sus problemas internos; factor tecnología: con este nos damos cuál era su conocimiento acerca de las siembra, semillas, cocina tradicional, cultura y como era su aprendizaje; factor trabajo: se realizó con el objetivo de saber cómo estas organizaciones estaban

sosteniendo sus tierras, adquiriendo recursos y si generan necesidades de participación, entendimiento, creación, subsistencia y por ultimo estaba el factor C: donde se quería saber si estas organizaciones tenían experiencia de solidaridad, saber si ellos eran compañeritas o se colaboraban entre sí. Todas las metodologías anteriormente mencionadas se realizaron en grupos y cada grupo al finalizar la actividad se realizaba una socialización de lo que se hizo.

1.1.2 Desarrollo del proyecto

La experiencia vivida en este proyecto fue un aprendizaje para la vida, puesto que se realizaban actividades fuera del aula, donde algunos fines de semana se viajaba para conocer las organizaciones que después de tantas movilizaciones y luchas lograron mejorar su calidad de vida, al cabo estas visitas se encontró con personas amables que confiaron en los integrantes del semillero y contaron su historia (organización y familiar), dificultades, alegrías, beneficios,

medios de financiación, producción, tecnología y el trabajo.

al terminar con la aplicación de cada las metodologías se compartía una cena y se hablaba sobre la experiencia de las dinámicas realizadas, en ese momento se convivía y conocía un poco más de la organización y como eran las actividades que desarrollaban para cumplir con el objetivo propuesto por cada organización y poder así ser una finca modelo para las demás organizaciones.

Como conclusión del proyecto se encontró que en las fincas rurales San Gerardo- Ecoplacer y Hato Viejo es posible mejorar la calidad de vida de las personas y también mejorar en el sector agrícola. También se miró que de alguna forma practican el factor solidario siendo una alternativa que promueve el trabajo en equipo.

Al finalizar el proyecto se obtuvieron productos como: artículos publicados², cartilla que habla sobre el desarrollo del proyecto, ponencias en eventos internos de la Fundación Universitaria de Popayán y a nivel departamental con la RedCOLSI³.

1.2 Proyecto 2: Mercado Social Y Solidario Con Pequeños Productores Del Cauca

Este proyecto nace a partir del proyecto Diagnóstico de Organizaciones de productores rurales ubicadas en fincas de los municipios de Timbío, ya que a partir de ello se pudo observar que las organizaciones con las que se trabajó tenían productos para ofrecer, pero era difícil su comercialización y posicionamiento de la marca, a pesar de que producían cuidando la naturaleza y fortaleciendo la economía local.

² Diagnóstico de los factores productivos en las empresas comunitarias San Gerardo y Asofinca del municipio de Timbío-Cauca. (Publicado en la revista ConCiencia de la Fundación Universitaria de Popayán. En coautoría con Yulieth Vanessa Torres Murcia. Fecha de Publicación: diciembre 2016. Vol. 6

³ Red Colombiana de Semilleros de Investigación.

A partir de lo anterior el semillero Contabilidad Sociedad y Desarrollo empezó a realizar cada año con la ayuda de la Fundación Universitaria de Popayán un evento que se llamaría Mercado, Social y Solidario donde se creó un espacio en el cual los productores llevaban sus productos con la intención de que la comunidad conociera las organizaciones, también el espacio se daba para intercambiar las experiencias diversas sobre el papel de la economía social y solidaria el cual cuenta con la participación de docentes, estudiantes y productores solidarios y también contar la historia de cómo surgió la organización y el producto, dando la oportunidad para que las personas consuman productos orgánicos, saludables y a precio justo. Por lo anterior, Plasencia y Orzi (2007) afirma que:

El mercado puede ser mirado como un mecanismo de coordinación de múltiples iniciativas autónomamente dirigidas, para

expresar necesidades y requerimientos productivos, o para organizar la producción de bienes y servicios útiles para el consumo o la producción. Pero no es el único mecanismo posible.

Con este mecanismo de mercado alternativo para las organizaciones se pretendía dar a conocer un poco más a fondo las dificultades de los campesinos al momento de la comercialización, mercadeo y posicionamiento de sus marcas a nivel local, regional o nacional.

1.2.1 Metodologías Aplicadas.

Lo que se realizaba en cada mercado social era una preventa de bonos a estudiantes, profesores y directivos para que los productores tengan una venta segura, al momento de llegar el productor se explicaba que ellos no iban a recibir dinero, sino un bono el cual tendrían valores exactos los cuales se definían como un bono solidario que era igual a mil pesos, 2 bonos solidarios

hacia referencia a dos mil pesos... etc. Y al finalizar el día se cambiaban al productor el bono solidario por la moneda oficial. Por lo cual Coraggio (2002) afirma que:

Cuando se “logra” el reconocimiento de la moneda comunitaria (bonos provinciales, créditos aceptados para pagar impuestos al municipio, etc.) se comienza a perder también esa autonomía de regulación de las transacciones y la pretendida calidad de las relaciones de intercambio. Esto puede no ser malo, si el objetivo es reincorporar al sistema excluyente a los excluidos. No da lo mismo si el objetivo es preservar a la comunidad de la intrusión de los valores y de la presión de las fuerzas del mercado capitalista.

Los bonos solidarios que se encontraban en el banco social (banco creado por el semillero Contabilidad Sociedad y

Desarrollo para el intercambio del bono por dinero) eran equivalentes a la moneda oficial.

Antes de realizar el Mercado Social y Solidario se realizaban durante el semestre unas pre-conferencias al finalizar cada mes, para que los estudiantes, profesores y directivos conozcan un poco más a fondo la historia, problemática, soluciones y experiencias para poder llevar al mercado los productos de las organizaciones, además de ello llevaban productos y los vendían, así se trataba de apoyar un poco más al productor.

1.2.2. Desarrollo Del Proyecto

Cuando se realizaba el evento era satisfactorio el resultado, puesto que tanto estudiantes como profesores y directivos participaban activamente en la actividad, preguntando a productores cual era la experiencia, historia y como era la preparación del producto ofrecido, después de finalizar la jornada de venta se proseguía a un salón a contar la experiencia tanto de

productores como de organizadores. Además de esto se realizaba una capacitación a las organizaciones en diferentes temas como mercadeo, costos e incluso se invitó al Doctor Marco Rico del país de México, en el cual su conferencia trataba sobre como las organizaciones debían hacer para lanzar el producto que producían al mercado y lo realizaran con éxito. La experiencia de haber participado en este proyecto es satisfactoria porque ayudaba un poco dar a conocer productos de organizaciones campesinas y que poco a poco salgan al mercado.

Los productos que se adquirieron al desarrollar el proyecto fueron cartilla donde se explica el proyecto con sus metodologías, desarrollo, entrevistas con algunas organizaciones y contactos con organizaciones campesinas solidarias.

1.3 Proyecto 3: Comercializadora Estudiantil Solidaria (Ces): Modelo Y Estrategias Para Gestión De Redes

Solidarias Orientadas A La Comercialización De Productos Propios De La Economía Regional, Orgánicos Y Saludables.

Después de llevar a cabo el proyecto de mercado social y solidario se encontró que podríamos ayudar un poco más a las organizaciones que tenían productos para comercializar, encontramos que por medio de una comercializadora podíamos realizar la comercialización de los productos mediante portafolios, plataformas de internet y así darlos a conocer un poco más en el mercado local e incluso llevarlo a un mercado nacional.

Por lo anterior se hizo un proyecto donde se hacia la creación de una empresa que ayude a abordar la necesidad de generar estrategias de comercialización y redes de consumo solidario, donde los productores las organizaciones podían vender sus productos. Por lo cual se creó una empresa llamada Comercializadora Minka SAS la cual está

constituida legalmente donde los creadores son las personas que integran el semillero Contabilidad Sociedad y Desarrollo. Esta empresa realiza procesos de comercialización de productos campesinos, orgánicos y a un precio justo, para esto se creó un portafolio de productos físico donde está distribuido por líneas de consumo las cuales están: línea agrícola semi-orgánica, línea derivados de lácteos, línea derivados de chocolates, línea de café y por último está la línea de otros transformados, también se cuenta este portafolio por medio de redes sociales (Facebook e Instagram) como comercializadora MINKA. Cada producto que se encuentra en el portafolio de servicios está con su respectiva foto, descripción y precio. Pero la comercializadora MINKA no solo realiza la comercialización de productos campesinos, también se realizan una serie de capacitaciones en algún tema que la organización de productores decida, los cuales pueden ser en mercadeo, contabilidad básica, costos, temas relacionados con la

constitución de empresa, esto con el fin de que las organizaciones ordenen sus finanzas y recursos y permitan dar solución a los problemas de comercialización. Razeto (s.f.) afirma que:

El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.

La idea de ayudar un poco a las organizaciones campesinas fue satisfactoria en el sentido que gracias a esto las personas estaban reconociendo y concientizándose de que debemos apoyar al productor rural que trabaja en organizaciones solidarias

consumiendo productos de buena calidad, orgánicos, saludables y a un precio justo, los cuales provenían de productores de nuestra región. Además, lo que se pretendía con el proyecto es que contribuyera al desarrollo local de las organizaciones campesinas esto para el ámbito social, en el ámbito ambiental que los productores cuiden el medio ambiente y generen un impacto positivo en la comunidad, gracias a esto se logró cumplir con el objetivo el cual era dar a conocer para comercializar productos campesinos con productores que se ubicaban en diferentes municipios del Cauca.

Los productos obtenidos por este proyecto fueron agradables, puesto que la comercializadora participó en diferentes eventos a nivel interno con la Fundación Universitaria de Popayán como lo son ferias empresariales en diferentes universidades de Popayán Cauca, ponencias a nivel interno, departamental con la RedCOLSI en la Universidad Cooperativa de Colombia y a

nivel nacional el cual fue en barranquilla en la Universidad del Atlántico – Sede Norte y también se tiene un portafolio de productos.



1.4 Proyecto 4: Encadenamiento Agro-Ecoturístico De Organizaciones De Productores Agroecológico En Los Municipio De Patía, Mercaderes Y Bolívar.

Este proyecto nace de la necesidad de buscar alternativas económicas sustentables que resalten la necesidad de articular propuestas que tengan sustentabilidad económica, social y ambiental en los territorios, para llevar a cabo el proyecto las metodologías se desarrollaron con diferentes organizaciones en el municipio de Lerma Cauca se trabajó con tres organizaciones como lo son: Mujeres lerreñas, huellas de lucha y esperanza; Organización manos

creativas tejiendo identidad y cultura; Organización escuela el arraigo, en el municipio del Arboleda se trabajó con la organización de Asoagrar Cauca. El proyecto tiene como objetivo general diseñar una propuesta de encadenamiento Agro-Ecoturístico de Organizaciones de productores Agroecológicos en los municipios de Patía, Mercaderes y Bolívar para poder cumplir con este objetivo se plantearon unos objetivos específicos con los que se pretendía identificar y cartografiar a partir de un proceso de participación social, posibles experiencias de economía propia, diseñar un portafolio ecoturístico como propuesta para la creación una ruta de economías alternativas sostenibles y agro sustentable. Además, se plantea la idea de trabajar sobre el agro-ecoturismo que es una modalidad de realizar turismo, pero en sectores rurales o locales. Troncoso (1999) define que el agro-ecoturismo “se dan un conjunto de relaciones sociales

resultantes de la visita de los ecoturistas a comunidades campesinas con proyectos de reforma agraria, conviviendo con estos”.

1.4.1 Metodologías Aplicadas.

Para poder llevar a cabo este proyecto se plantearon una serie de metodologías como lo son: la línea de tiempo esta se realiza con el objetivo de describir la memoria de las organizaciones en relación a la comunidad conociendo su origen, fundación, fundadores, eventos importantes, cambios, logros y dificultades, otra metodología que se utilizo fue la de análisis actor alianza el objetivo era describir las relaciones de la organización con otros actos sociales, posibles alianzas, importancia de las instituciones de cara con los proyectos que realizan, la metodología caminatas de las visitancias de las organizaciones con el territorio donde el objetivo era describir el territorio y la organización en términos de

posibles potencialidades para la ruta de las visitancias esto con el fin de identificar rutas, saberes, practicas, lugares, organizaciones, sitios simbólicos e históricos para las visitancias y por ultima metodología se utilizó la matriz de factores en los cuales se encuentran integrados la financiación son recursos que consigue la organización por medio de ahorro asociativo, donaciones, prestamos, fondos comunes; medios de producción con este factor fue posible saber los trabajos que realizaban lo que garantizaba su producción; factor gestión se realizaba con el objetivo de saber cuáles eran las gestión a nivel interno de la organización y cuáles eran sus problemas internos; factor tecnología con este nos damos cuál era su conocimiento acerca de las siembra, semillas, cocina tradicional, cultura y como era su aprendizaje; factor trabajo se realizó con el objetivo de saber cómo estas organizaciones estaban sosteniendo sus tierras, adquiriendo recursos y si generan necesidades de participación, entendimiento,

creación, subsistencia y por ultimo estaba el factor C donde se quería saber si estas organizaciones tenían experiencia de solidaridad, se quería saber si ellos eran compañeritas, se colaboraban entre sí.

1.4.2 Desarrollo De Las Metodologías.

Al momento de llegar al municipio de Lerma nos encontramos con personas que nos recibieron amablemente, nos presentamos con todas las organizaciones y compartimos un momento para conocernos mejor, después aplicamos la primera metodología que era la línea de tiempo, así que nos organizamos por grupos para trabajar con cinco personas cada uno para que los campesinos nos cuenten cual ha sido la historia de cada organización. Después de terminar con la actividad continuamos con la socialización, en este punto encontramos que todas las organizaciones con las cuales trabajó el semillero sufrieron en el pasado violencia a consecuencia del narcotráfico. Además, nos contaron cuales ha sido el

objetivo como organización, historia, dificultades, problemas, beneficios, momentos negativos y momentos positivos, intereses como organización.

Las organizaciones con las que trabajamos contaron que algunos de los objetivos son: en el municipio de Lerma la organización de mujeres lerreñas, huellas de lucha y esperanza se propusieron ser buenas lideresas para fortalecer los procesos sociales, es satisfactorio mirar como en una comunidad se trabaja por el bien común. En el municipio de Arboleda Cauca el objetivo es llegar a tener una finca auto sostenible para poder compartirla con la comunidad, además proteger el medio ambiente y empezar procesos de la finca orgánica.



Fuente: Semillero en Contabilidad
Sociedad y Desarrollo-SCSD

al terminar se prosiguió con la siguiente metodología que era Análisis de actor alianza donde la dinámica era trabajar en grupo donde cada uno aborda un tipo de actor ya sean de economía capitalista, organizaciones sociales, instituciones estatales o fundaciones y universidades, al finalizar se preparó una cartelera con circulo y otras con nombres de organizaciones donde los campesinos nos contaban si eran aliados o adversarios.

Después en la próxima visita que se realizó a los municipios se desarrolló la metodología de las caminatas de las

visitancias de las organizaciones y el territorio para esto se realizó una caminata por los territorios para conocer las rutas, lugares emblemáticos, relación con la población para poder realizar mapa caminata por la organización y mapa caminata por el territorio, donde se identifiquen los elementos anteriormente mencionados. En esta metodología se encontraron diferentes lugares llamativos para conocer en los municipios, siendo diferentes a los que se encuentra al realizar turismo en ciudades, por ejemplo, en Arboleda Cauca encontramos el lugar de las gallinas felices, piedra campana, la molienda...etc. En Lerma Cauca se encontró un cultivo de hoja de coca para el cual utilizan para realizar productos alimenticios o medicinales.

Por último, se realizó la metodología de Matriz de factores donde en grupos de trabajo se logre identificar los siguientes aspectos:

TABLA No 1° : MATRIZ DE FACTORES ECOPLACER					
	¿Cómo?	¿Para qué?	¿Con quiénes?	Problemas	Soluciones
Financiación	-recursos propios -arrendamiento de potreros -ahorro y aporte	-arreglo de vivienda -pago -limpieza de potreros -insumos e impuestos	-no tenemos apoyo -recursos propios -Funde clima	-los bancos no hacen prestamos por ser asociación -la gestión no resulta	-Gestionar ante el estado -movilización -producción propia
Medios de producción	-tierra -potrero -herramientas individuales y colectivas	-producir -fomentar empleo -conservar el medio ambiente	-Ecoplacer -en colectivo -CIMA -INCODER	-financiación -créditos -legislación -tierra y fenómenos	-fortalecer gestión de proyectos
Gestión	-organización -representante -de manera autónoma se aprueban o no proyectos. -grupos de trabajo	-mejorar problemáticas -soluciones a problemas internos en comunidad -problemas ganaderos	-con el antiguo INCODER -el Estado -El Municipio	-que cambiaron las normas -la liquidación de INCODER -falta de ayuda de vícticos	-coordinar trabajo del bati y llegar acuerdos -los voceros proponen para la toma de decisiones
Tecnología	-Capacitaciones agricultura, transformados, cocina tradicional, derechos Humanos, elaboración de proyectos.	-para mejorar la calidad de vida, calidad de producción. -para siembra, fases de la luna, semillas nativas, para facilitar el trabajo.	-saberes propios -CIMA, Fundecima -Universidad FIUP, ONG, Comité de Cafeteros.	-la falta de personal -todos no son bachilleres. -centros de acopio. -falta de maquinaria.	-capacitarse y gestionar recursos -compartir saberes propios. -capacitarse y compartir conocimientos
Trabajo	-Trabajo colectivo -Mingas, abonar tierras -Hacer limpieza de tierras -Hacer trabajo social -Arreglo de casas, Vías, Cosechas	-Mejorar tierras -tareas eficientes -Buen pastoreo -utilización adecuada del abono -Evitar pérdida de ganado, daños -Renovación de viviendas -desplazamiento, vías limpias -Producción de café	-El grupo y la comunidad -Trabajo de mujeres -La familia	-Tiempo, el incumplimiento, el clima, las Enfermedades -Falta de herramientas, comunicación, planeación y coordinación -Problemas inspeccionados -Capacitaciones -Calamidades domesticas -Se cruzan fechas	-Madurar mas -Conseguir prestadas las herramientas o comprarlas -Respetar fechas, avisar con tiempo, tener más comunicación -El arreglo de casas vías y cosechas según la necesidad
Factor C	-ser compaeterista, compartir, colaborar, apoyar, ser social (intercambio)	-sentirse útil e importante, satisfecho, alegría, paz interna y mejorar la calidad de vida	-familia, amigos, compañeros y grupo.	-económicos, tiempo, materiales, clima, conflictos, política	-ser humildes, tolerantes, amables, social, no ser orgulloso ni rencoroso

Fuente: William Bernardo Macías a partir del Concepto de factor elaborado por Razzeto.

Los factores se caracterizan por ser fuerzas humanas que dentro de la organización se valoriza, de tal modo se vuelven parte importante para el desarrollo y potenciamiento de la solidaridad, para el desarrollo del proyecto se toma la metodología planteada por Razzeto (s.f.), los factores productivos son seis: fuerza de trabajo, tecnología, financiamiento, medios materiales, gestión y factor C.

1.5. Producto Final.

al terminar el proyecto se consiguió lo planteado en los objetivos, así que pudo lograr conseguir Portafolio de rutas agroambientales donde evidencia como podemos acceder al sitio con el cual trabajamos con las organizaciones, documento de sistematizaciones y base de datos de organizaciones campesinas dispuestas a colaborar con proyectos ya sean universitarios o empresariales.

Para finalizar al contar mi experiencia cabe resaltar que mediante estos proyectos se obtuvieron muchos productos como artículos publicados en revistas como lo es la revista ConCiencia, ponencias departamentales y nacionales, cartillas, portafolios de productos y portafolio de rutas donde indica como se llega a los lugares trabajados con el semillero.



Fuente: Semillero en Contabilidad
Sociedad y Desarrollo-SCSD

Consideraciones Finales

De acuerdo con las experiencias vividas en el semillero de investigación fue gratificante pertenecer, ya que formar parte de un grupo social llenó mis expectativas de una forma positiva, también se fortalecieron mis conocimientos al conocer temas externos a los que ofrece mi carrera.

Por otra parte, al desarrollar los proyectos con el semillero se conocieron como es la realidad e historia de las organizaciones campesinas en el Cauca y se pudo concientizar más a las personas mediante las ponencias, artículos para que apoyen más el

mercado campesino, ya que el apoyo del gobierno hacia ellos es mínimo.

Los proyectos desarrollados se pudieron lograr gracias a la gestión que realizó el CIMA ante las organizaciones, debido a que sin ellos no se hubiese podido lograr.

BIBLIOGRAFIA

Razeto (1989). La Economía de Solidaridad. Recuperado de <http://www.luisrazeto.net/content/la-econom%C3%ADa-de-solidaridad>

Plasencia y Orzi (2007). Moneda social y mercados solidarios. Potencial pedagógico y emancipador de los sistemas monetarios alternativos.

Coraggio (2002). Las redes de trueque como institución de la economía popular (1998). Recuperado de <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/trueque004.htm>

Razeto (s.f.). ¿Qué es la economía solidaria? Recuperado de

<http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>

Troncoso (1999). Turismo sostenible y ecoturismo. Recuperado de <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturismo.htm>

Razeto (s.f.). el factor C. recuperado de https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/el_factor_c.pdf