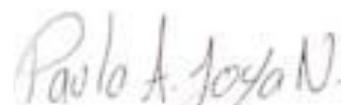


Nota de aceptación

Aprobado

---



---

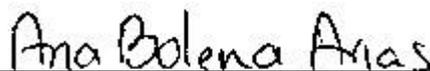
**Paula Andrea Joya Naranjo**  
Directora de Trabajo de

grado



---

**Adrián Alexander Solarte Cruz**  
Jurado 1



---

**Ana Bolena Arias Porras**  
Jurado 2



---

**Karen Jisset Zúñiga Ramos**

Coordinadora programa Trabajo social

Santander de Quilichao – Cauca 8 de abril de 2022

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM EN  
LA CONVIVENCIA ESCOLAR DE LOS JÓVENES DEL GRADO 9° DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIMBANIA VELASCO -MUNICIPIO DE  
SANTANDER DE QUILICHAO – CAUCA AÑO 2021**

**KELI ALEXANDRA ARARAT NAZARIT  
CLAUDIA LORENA ARARAT NAZARIT**

Trabajo Social

Fundación Universitaria De Popayán

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN SEDE NORTE  
PREGRADO DE TRABAJO SOCIAL**

**2021**

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM EN  
LA CONVIVENCIA ESCOLAR DE LOS JÓVENES DEL GRADO 9º DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIMBANIA VELASCO -MUNICIPIO DE  
SANTANDER DE QUILICHAO – CAUCA AÑO 2021**

**KELI ALEXANDRA ARARAT NAZARIT  
CLAUDIA LORENA ARARAT NAZARIT**

Trabajo Social

Fundación Universitaria De Popayán

Trabajo de grado presentado como requisito para optar a título de trabajadora social

Tutora

**PAULA ANDREA JOYA NARANJO**

Socióloga

Universidad del Valle

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN SEDE NORTE  
PREGRADO DE TRABAJO SOCIAL  
2021**

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, a mi padre celestial y omnipotente, por permitirme tener vida y salud para cumplir una de tantas metas, por la sabiduría, la paciencia y el conocimiento.

A Dios por calmar mi angustia de no poder hacer las cosas bien y a mi persona misma por no rendirse, por cada una de las lágrimas que derrame hasta lograrlo.

A mis padres por el inigualable e incondicional apoyo emocional y económico, (...) por la huella de amor, valor y respeto que han logrado plantar en mi vida.

A cada una de mis hermanas que aportaron infinidad de cosas positivas y significativas para la construcción como persona y profesional.

Gracias a los docentes que durante mi proceso de formación profesional me instruyeron para tener los conocimientos que hoy se ven reflejados, a mi tutora de tesis Paula Joya de quien aprendí y valoro su esfuerzo, tiempo, dedicación y paciencia.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I. JÓVENES Y LAS NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN EN LA ESCUELA</b>	<b>4</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>11</b>
OBJETIVO GENERAL	11
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
<b>ESTADO DEL ARTE</b>	<b>12</b>
INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES	12
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS INTERACCIONES DE LAS PERSONAS	15
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES DENTRO DE LOS PROCESOS ESCOLARES	18
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>23</b>
<b>MARCO CONTEXTUAL</b>	<b>26</b>
HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIMBANIA VELASCO	26
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>28</b>
INVESTIGACIÓN DE TIPO DESCRIPTIVA	28
DISEÑO ETNOGRÁFICO (ETNOGRAFÍA VIRTUAL).	28
ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS:	29
POBLACIÓN DE ESTUDIO:	30
<b>CAPÍTULO II. LAS REDES SOCIALES, UN ESTILO DE VIDA QUE INFLUYE MÁS ALLÁ DE LA VIRTUALIDAD, EN PRESENCIALIDAD.</b>	<b>32</b>
FACEBOOK COMO LAZO FORTALECEDOR ENTRE FAMILIA Y AMIGOS	34
AUTOAFIRMACIÓN DEL YO COMO IDENTIDAD SOCIAL - INSTAGRAM	37
<b>CAPÍTULO III. PRESENCIALIDAD Y CONVIVENCIA - INTERACCIONES DE LOS ESTUDIANTES</b>	<b>44</b>
<b>CAPÍTULO IV. VIRTUALIDAD Y PRESENCIALIDAD</b>	<b>52</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>58</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>66</b>

## **TABLA DE IMÁGENES Y CUADROS**

<b>IMAGEN # 1: FOTOGRAFÍA FAMILIAR FACEBOOK</b>	<b>38</b>
<b>IMAGEN # 2: FOTOGRAFÍA AMIGOS FACEBOOK</b>	<b>39</b>
<b>IMAGEN # 3: FOTOGRAFÍA PERSONAL FACEBOOK</b>	<b>40</b>
<b>IMAGEN # 4: FOTOGRAFÍA COMENTARIOS FACEBOOK</b>	<b>40</b>
<b>IMAGEN # 5: FOTOGRAFÍA MEMES FACEBOOK</b>	<b>41</b>
<b>IMAGEN # 6: FOTOGRAFÍA SEGUIDOS INSTAGRAM</b>	<b>42</b>
<b>IMAGEN # 7: FOTOGRAFÍA PERSONAL, ME GUSTA INSTAGRAM</b>	<b>43</b>
<b>IMAGEN # 8: FOTOGRAFÍA MEMES INSTAGRAM</b>	<b>43</b>
<b>IMAGEN # 9: FOTOGRAFÍA MEME INSTAGRAM</b>	<b>46</b>
<b>IMAGEN # 10: FOTOGRAFÍA AMIGOS FACEBOOK</b>	<b>51</b>
<b>IMAGEN # 11: FOTOGRAFÍA ENTORNOS</b>	<b>60</b>
<b>IMAGEN # 12: TABLA VIRTUALIDAD - PRESENCIALIDAD</b>	<b>61</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación aborda desde una perspectiva del interaccionismo simbólico la influencia del uso de las redes sociales en la convivencia escolar en 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca, año 2021 y de esa manera determinar ¿cómo influyen estas plataformas (Facebook e Instagram) en la interacción escolar de los jóvenes de este establecimiento educativo?

Actualmente los jóvenes y en general los llamados nativos digitales (nacidos después del año 1990) hacen uso del teléfono celular cerca de tres horas diarias como lo expresa uno de los entrevistados, y según las actividades de estudio y trabajo esta cifra puede variar, en ese sentido, el uso de las redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp también tiene un alto grado de interacción lo que para algunos expertos en el tema esto puede afectar sus relaciones sociales o la forma en cómo interactúa con sus pares. Otros aspectos a considerar son los símbolos y nuevos significados sobre aspectos de la vida que se tejen en la red, como también la aceptación y auto reconocimiento sobre todo en adolescentes quienes al estar consumiendo contenidos se comparan más a menudo a quienes no usan redes sociales, por lo tanto, se pueden generar traumas o baja autoestima si una determinada publicación no alcanza los “likes” que se desean.

Este último punto lleva a una problemática ya que los jóvenes suelen aceptar invitaciones de desconocidos en la red para obtener mayores interacciones, no obstante, esto puede ser un peligro para la protección de sus datos personales ya que en ocasiones detrás de los perfiles hay personas mayores que manipulan las redes para usos indebidos.

Las motivaciones de esta investigación se orientan a entender el ejercicio del trabajo social en escolares que pueden estar pasando por episodios emocionales que afecten su autoestima o su relación social. Por otro lado, este trabajo busca resaltar el uso del enfoque del interaccionismo simbólico como herramienta de observación y contrastación de aporte a la comunidad académica que resalta este enfoque para comprender la realidad social y los nuevos paradigmas de las Tecnologías Informáticas y de Comunicación que hacen parte de la vida y de los procesos educativos, sociales y de recreación.

En cuanto a la relevancia del trabajo este busca ayudar a entender las relaciones de los jóvenes de grado noveno de la institución Limbania Velasco y de esta manera plantear propuestas de sensibilización que permitan mejorar la convivencia escolar detectando aislamiento o conductas asociales que estén afectando el rendimiento académico.

La postura teórica está basada en el interaccionismo simbólico que permite dar una visión más amplia de lo que implica esta interacción en los medios virtuales y la cotidianidad de los jóvenes. El interaccionismo simbólico permite comprender la forma en que los jóvenes interactúan y dan uso a las redes sociales. Este se basa en tres premisas simples. La primera es que los humanos dirigen sus acciones a las cosas de acuerdo con lo que simboliza para él. Decir sucesos se reseña a todo lo que un individuo puede observar en el universo, objetos naturales como árboles o asientos; otras personas, como madres o vendedores; categorías humanas, como amigos o enemigos; instituciones como escuelas o gobiernos; ideales importantes, Tales como la independencia y honestidad personal; las actividades de otras personas, como las órdenes o requerimientos de otras personas; y diversas situaciones encontradas en la vida diaria personal. La segunda premisa es que el significado de estas cosas se origina en las interacciones sociales que cada persona mantiene con los demás, o surge de estas interacciones. La tercera premisa se refiere al significado es manipulado y alterado a través de un proceso de interpretación desarrollado por la persona propietaria de lo que se halla en el transcurso de su vida (Pérez, 2000, p.87-89).

Las fuentes de investigación usadas fueron entrevistas semiestructuradas, revisión bibliográfica de los diferentes repositorios científicos virtuales, como también de revistas indexadas y estudios científicos relacionados con el tema.

Este estudio se basó en la metodología cualitativa que tiene como objetivo describir las cualidades de un fenómeno. En referencia al diseño, se usó la etnografía virtual que amplía y construye la teoría y metodología, en concreto, la aplicación de la etnografía en la investigación de las vivencias empíricas en Internet.

En el primer capítulo se describen la estructura de la investigación con su planteamiento del problema y objetivos de estudio, como también el contexto de la muestra de estudio ubicada al norte del departamento del Cauca, en el segundo apartado se abordan las redes sociales y su influencia en la presencialidad y virtualidad, buscando identificar el uso de las plataformas Facebook e Instagram en 5 estudiantes del grado 9°

de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao, mediante un estudio de etnografía virtual y el estado del arte teórico sobre el interaccionismo simbólico.

En el tercer capítulo estuvo orientado a caracterizar las interacciones de los estudiantes dentro del espacio escolar recopilando la información de las entrevistas semiestructuradas y los autores que han estudiado el fenómeno. Mientras que, en el cuarto apartado, se determinó contrastar las relaciones y las diferencias que se dan entre la virtualidad y la presencialidad de los estudiantes de la muestra, analizando las respuestas que se dieron en las entrevistas y asociándolo a las teorías que abordan el tema. Finalmente se estructuran conclusiones con recomendaciones sobre el rol del trabajo social en el ámbito educativo.

## **CAPÍTULO I. JÓVENES Y LAS NUEVAS FORMAS DE INTERACCIÓN EN LA ESCUELA**

La tecnología de la búsqueda y la transmisión de información se está convirtiendo cada día más en parte de las vidas y existe en nuestras moradas y salas de estudiantes. Vivimos ante un suceso o fenómeno en avance que ha crecido a un ritmo apresurado en las últimas décadas y se ha convertido en uno de los fenómenos más representativos de la situación general actual. Sabemos que las juventudes manejan los medios analógicos para establecer relaciones mutuas y ocupar su espacio libre (Albán, Arguello & Molina, 2021).

El informe de la Sociedad de la Información (2013) mencionó que la forma de ingresar al mundo en línea ha evolucionado hacia aproximadamente el 23% de los individuos se conectan a través de la TV, el 63% se conectan a través del PC, seguido de un 74% que usa una computadora portátil, el 81% de las personas usa una tableta y el último 83% usa un teléfono móvil.

El aumento del acceso a Internet a través de teléfonos móviles ha provocado cambios en el comportamiento y la mentalidad de los ciudadanos, ya sea a través de sus compras (según esta investigación, el 25% de los usuarios utiliza el teléfono móvil) o haciendo amigos o en citas en el ámbito de las relaciones sociales. El acceso a Internet se realiza principalmente en tareas denominadas micro actividades, que ocurren cuando tenemos tiempo libre, por ejemplo, cuando estamos online esperando el pago en una tienda, lo usaremos para visitar Internet, esperar amigos, etc. Según Bernal y Ángulo (2012), el uso y llegada de las redes sociales se ha convertido en un nuevo hábitat social para los jóvenes, un sitio de establecimiento de la identidad social con los pares, en ocasiones sin control ni asesoramiento.

La totalidad de los estudiantes manejan las redes sociales especialmente para distraerse, divertirse y mantenerse en relación con sus amistades. Asimismo, pueden conocer a otras personas e intercambiar mensajería y retratos. Esta es una diligencia que llevan haciendo mucho tiempo y reconocen que no tardan en participar. (Ballesta, Lozano y Cerezo, 2014).

Por tanto, a través de este método es posible profundizar en algunos problemas relacionados con el uso de Internet por parte de los jóvenes y su navegación en las redes sociales, ¿debería la familia y los centros educativos asesorar a los jóvenes para que comprendan los posibles riesgos en las redes sociales?

Para dar respuesta a esta pregunta, citamos un estudio titulado “Estudio sobre seguridad y privacidad en el uso de la telefonía móvil en España” realizado por el Observatorio Astronómico del Instituto Nacional de Tecnologías de la Información (2010), que mostró que 8 adolescente entre las edades de 10 y 15 a 16 años tiene su mismo teléfono celular. Los utilizan para captar fotos (88%), y estas fotos se divulgan en la web (20,8%) y se envían a otros (48,2%). Si miramos a un conjunto de edad más reciente, los antecedentes del estudio muestran que dos de las personas de entre 10 y 16 años tienen teléfonos móviles. Alrededor del 4% de ellos confirmaron que tenían fotos o vídeos provocativos, mientras que el 8.1% confirmó que habían recibido mensajes de extraños. Estos datos muestran que los menores y adolescentes forman parte de la realidad digital, por lo que es necesaria una formación especial en este ámbito.

En ese sentido, Durán y Guerra (2015) confirmaron que las redes sociales como Facebook, MySpace, Bebo o Tuenti admiten a sus beneficiarios desenvolverse en espacios usuales que son perceptibles para sus "amigos o contactos" y pueden crear Información pública, e interactuar con amigos que se mantienen en contacto fuera de la red y personas que no tienen otra relación fuera de la red social. Por tanto, como señala Begoña (2006), las redes sociales pueden atrapar a las personas, especialmente a los adolescentes, porque el mundo virtual ayuda a crear identidades falsas y alinearlas o distorsionar su mundo real, creando así un entorno propicio para el éxito.

Por otro lado, la investigación sobre las redes sociales utilizadas por los jóvenes es particularmente importante porque prevalecen estas conveniencias de informe sobre las formas acostumbradas de comunicación basadas en el contacto personal directo. Como señalan Colás, González y De Pablos (2013), algunos estudios recientes han demostrado que la comunicación social online entre los jóvenes se ve afectada por la comprensión de su propia identificación y autoestima, la prestación y el entorno social. Por eso recomiendan las redes sociales online para los jóvenes.

Como hemos confirmado, los jóvenes expresan cada vez más sus opiniones a través de operaciones de comunicación virtual, y las redes sociales son cada vez más en aumento utilizadas (Begoña, 2006). A la misma época, se consideró el predominio de las familias de los niños adolescentes en los nuevos hábitos y cómo regulan y regulan el consumo. Incluso si va más allá es mejor saber si las familias de estos jóvenes son conscientes de la rutina que crean sus hijos de estas redes sociales.

Para O'Keeffe y Clarke Pearson (2011), la familia puede ser un significativo promotor de la ordenación del uso de ciberespacio y las redes sociales por parte de los menores,

aunque muestra cierto temor por parte de los padres. A diferencia de los adolescentes que no tienen preocupaciones al respecto (Livingstone, 2008), esta es una actitud más tolerante y desigual, y también muestra que algunos padres e hijos tienen diferentes percepciones del riesgo, estos últimos no lo harán. Peligro percibido en determinadas conductas de riesgo, como contactar con extraños, mostrar datos privados o utilizar principalmente Internet para gestionar sus relaciones sociales (McCarty, Prawitz, Berscheid y Montgomery, 2011).

Colombia se encuentra ubicado entre una deshonrosa lista de países más violentos del mundo, ocupa el puesto 138<sup>1</sup> pero no por esa causa se debe renunciar y entregar a los jóvenes de Colombia la derrota y fracaso de las dinámicas de la paz, que envuelven a toda la comunidad, en especial a todos los niños y jóvenes, desde cualquier parte territorial o geográfica donde se encuentran; también la violencia afecta a cualquier área de desarrollo de un país, ya sea el área laboral al no presentarse oportunidades de emplearse, en el área académica al ver cerrarse las puertas al conocimiento debido a falta de centros de estudio o de dinero para ingresar a la educación de calidad, en el área social al ver ciertas manifestaciones de violencia en su comunidad y otros, que envuelven a los jóvenes y a la población general sin discriminación alguna.

Pero también existen oportunidades para mitigar todas estas manifestaciones de guerra y transformarlas en actos de paz, en la actualidad Colombia vive una oportunidad de oro para lograr la tan anhelada paz y firmar los acuerdos que le permitan soltar las armas a las guerrillas de las FARC y del ELN, para la preparación de un posible posconflicto, se creó dentro del ministerio de educación nacional (MEN) una ley que crea y estipula la implementación de la paz como asignatura obligatoria en todas las instituciones de educación, desde el preescolar hasta la educación superior, esta es el decreto 1038 de 2015.

Los maestros tienen que ir evolucionando junto con el planeta digital. Deben dejar de ser tan conservadores al instante de utilizar herramientas para el mejoramiento del aprendizaje, debido a que esto ayuda, para generar vías de relación entre los alumnos y los maestros, así como a los conocimientos y accesos a herramientas de información dentro y fuera de la clase. Actualmente tenemos la posibilidad de disponer de muchas redes sociales que contribuyen al trueque simple de cualquier tipo de información en

---

<sup>1</sup> OSPINA, Johanna. La educación para la paz como propuesta ético-política de emancipación democrática. *Universitas: Revista de filosofía, derecho y política*, 2010, no 11, p. 93-125.

diferentes formatos, como lo son Facebook, Twitter, Google +, Instagram, por no mencionarlos todos.

Las redes sociales son herramientas que se fueron posicionando en el momento de educar, debido a que éstas poseen varios beneficios que contribuyen al aprendizaje tanto de docentes como de estudiantes. Usar las redes crea un enorme efecto en la población educativa, ya que los adolescentes manejan mucho mejor este sistema y aquello es una adhesión para impulsar la colaboración, agrandar el razonamiento, debido a que tenemos la posibilidad de intercambiar ideas; además permite muchísimo más la comunicación sin que importe la distancia.

En esta situación hablaremos de Facebook, la red social por excelencia, debido a que ésta es un instrumento bastante exitoso y de simple desempeño; esta red no está diseñada para educar como tal, sin embargo, sí es un medio que crea muchísimo más aprendizaje, ya que es un instrumento en línea que está al alcance de cualquiera sea mediante una Computadora portátil, un Teléfono inteligente o Tablet.

Gracias a las redes sociales, primordialmente de Facebook, los maestros van a poder crear foros donde ellos mismos pongan las normas de colaboración, de esta forma los estudiantes van a poder solucionar las dudas que tengan sobre cierto asunto en cualquier instante. Además, tienen la posibilidad de generar un conjunto privado donde se incluyan a todos los estudiantes a los que el maestro les da clase y de esta forma poder regir un solo espacio educativo donde se fomente el aprendizaje colectivo. Lo mejor de Facebook es que puedes continuar en tiempo real la colaboración de los otros, debido a que te llegan las notificaciones de manera directa a tu correspondencia electrónica, o a tu dispositivo móvil.

Santander de Quilichao es un municipio que a partir de sus redes sociales se ha identificado que existen unas dinámicas de influencia en las redes sociales y en la convivencia escolar, a partir de la información que se ha podido averiguar de periódicos<sup>2</sup> donde estudiantes se graban peleando y gritando palabras violentas, esta investigación es relevante en el sentido de que le interesa conocer y comprender la experiencia del desarrollo de los jóvenes en estos medios, Presumiendo que es probable que estas nuevas formas de uso y consumo provoquen cambios, pueden ser negativos o positivos en el

---

<sup>2</sup>(febrero 26, 2018) Estudiantes se fueron de pelea en Santander de Quilichao.extra.com.co. Recuperado de <https://urlzs.com/qG5jC>.

pensamiento, los sentimientos y el comportamiento de las personas anteriormente mencionadas, implica una mirada de las nuevas formas de comunicación.

## JUSTIFICACIÓN

Es pertinente realizar un estudio que permita conocer y comprender la influencia que tiene las redes sociales en la convivencia escolar, pues las redes sociales virtuales han ganado un poder inmenso en la forma en que los jóvenes se comunican y se relacionan a través de las redes sociales, es muy importante conocer las transformaciones que se dan en el contexto escolar de quienes acceden a ellas, pues se están formando nativos digitales donde el lenguaje flexible es una característica de la comunicación, intercambiando información en las redes sociales compartiendo ideas y opiniones.

El interés de realizar la investigación en la institución educativa Limbania Velazco nace a partir de la escasez de estudios investigados en el municipio de Santander de Quilichao se ve la necesidad de realizar la investigación ya que se han percibido escenas violentas entre estudiantes, donde se citaban a través de las redes sociales para tener encuentros y agredirse entre ellos mismo de manera física y verbal, la egresada (Keli Alexandra) fue quien evidenció la problemática).

El trabajo social se interesa especialmente por mejorar las condiciones de convivencia y de desarrollo de los individuos, primeramente, en los jóvenes que presentan ciertas características de comportamiento y la manera en que estos se relacionan con los de más, por eso esta investigación permite que los trabajadores sociales se vean envueltos en estas dinámicas, en ese sentido para Roselló Nadal (1998, p.236), el Trabajo Social en el entorno educativo asume su razón de ser en la necesidad de encontrar la verdad en la que se participa a partir de una representación mundial que tenga presente todos los elementos y recursos que interactúan en el campo educativo, tanto en el método estudiantil como en su interacción con otros sistemas e instituciones.

Los expertos del Trabajo Social conforman una sección del sistema educativo formal, atendiendo a situaciones problemáticas en el ámbito educativo en relación con el ausentismo estudiantil, la derrota estudiantil, la incorporación social, la violencia, el equilibrio de género entre otras. Del mismo modo además participan activamente en la enseñanza no formal, por medio de la promoción y organización de ocupaciones formativas con tendencia inclusiva y favorecedoras de la convivencia social y de apoyo a los conjuntos en peligro y minorías en ámbitos parientes, laborales o comunitarios

Incorporan Iglesias y Ortuño (2017, p.383),

Por estos motivos nos surge el siguiente interrogante, ¿cuál es la influencia de las redes sociales (Facebook e Instagram) en la convivencia escolar de los jóvenes de la Institución Educativa Limbania Velasco, del municipio de Santander de Quilichao – Cauca?

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Describir la influencia del uso de las redes sociales en la convivencia escolar en 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca, Para el año 2021.

### **Objetivos específicos**

Identificar el uso de las redes sociales Facebook e Instagram en los 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca para el año 2021.

Caracterizar las interacciones de los estudiantes dentro del espacio escolar en los 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca para el año 2021.

Contrastar las interacciones que se dan en la virtualidad y la presencialidad en los 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca para el año 2021.

## ESTADO DEL ARTE

Entre las clasificaciones existentes, la clasificación conceptual que se presenta a continuación se relaciona con las interacciones en las redes sociales, la influencia de las redes sociales en las interacciones humanas y también con la creación de contexto en las instituciones educativas. Y el impacto de las redes sociales en las operaciones escolares.

### **Interacción en redes sociales**

Antúnez. (2019) hizo la averiguación Redes sociales e interrelaciones interpersonales en alumnos de quinto de secundaria de la organización educativa José María Arguedas, su objetivo ha sido establecer la interacción en medio de las redes sociales y las interrelaciones interpersonales en los alumnos de quinto de secundaria de la organización educativa José María Arguedas, Carabayllo. Usó la teoría de los 6 grados de división donde el número de conocidos de una persona crece exponencialmente siguiendo un número de enlaces de una cadena que podrían ser las colaboraciones humanas, la metodología usada en esta averiguación ha sido mediante formularios para cuantificar. Los resultados obtenidos mostraron que existe una interacción significativa entre la utilización de las redes sociales y las interrelaciones interpersonales en los alumnos de la Organización Educativa José María Arguedas de Carabayllo. Mostrando por medio de la correlación de Spearman una correlación positiva débil, concluyó que las colaboraciones interpersonales son débiles y que hay un nivel de adicción positiva bastante débil. (Antunez, 2019, p. 33)

Tamayo y Restrepo (2018) en su indagación titulada la predominación que las redes sociales virtuales ejercen en la convivencia estudiantil de los alumnos del nivel 8° de la organización educativa Entrerriós, con el fin de Detectar la predominación que las redes sociales virtuales ejercen en la convivencia estudiantil de los alumnos del nivel 8° de la Organización Educativa Entrerriós. la teoría usada ha sido el Interaccionismo Simbólico, el cual les permitió detectar la predominancia que las redes sociales ejercen en los alumnos, la metodología usada ha sido la detallada, los resultados arrojaron que los componentes que más interfieren en la convivencia estudiantil de la I.E.E son: en primera instancia la utilización de las redes sociales con un 25%, seguido de las problemáticas parientes que muestran los adolescentes con un 15%, el consumo de sustancias psicoactivas, los cambios de estado de ánimo de los niños, la carencia de diálogo y el no admitir al otro, con un 10% cada uno. (Tamayo, 2018, p.171)

De igual manera los componentes demográficos, socioculturales, los juegos de mano y la intimidación, con un 5% cada uno. Concluyeron que el objetivo de las redes sociales

es conservar conectadas a los individuos, empero se pierde una vez que la utilización es bastante y conflictivo además les permitió conocer que la utilización de las redes sociales puede llegar a ser negativo para la vida de un alumno, constantemente y una vez que este sea un uso desmesurado ocasionando tal cual una afectación en la manera de tener relación en el entorno estudiantil.

Luna et al. (2018) efectuaron la averiguación Convivencia estudiantil mediada por redes sociales entre alumnos de noveno de la organización educativa Sabas Edmundo Balseiro Blanco, su primordial objetivo ha sido reconocer las propiedades de la convivencia estudiantil mediada por la utilización de las redes sociales entre alumnos de noveno, en la Organización Educativa Sabas Edmundo Balseiro Blanco, como marco teórico usaron definiciones sobre redes sociales, convivencia estudiantil, la metodología ha sido por medio de un enfoque interpretativo, de acuerdo con el cual la verdad no podría ser exitosa sin dependencia del individuo que conoce y aquel entendimiento constantemente es contextualizado y no neutro. En los resultados encontraron que la convivencia estudiantil no es la mejor pues los mismos compañeros incitan a los demás burlándose tratándose de gallinas, conforman conflictos ya que hay varios compañeros cizañeros, chismosos y cuentistas que no tienen la posibilidad de ver a uno bien con el amigo ya que les causa envidias, al final concluyeron que hay problemas de convivencia estudiantil destacándose la escasa capacidad para comerciar, para comunicarse, para mencionar lo cual sienten y consideran de forma independiente, sincera, espontánea y asertiva.

Gordillo y Gutiérrez (2018). investigaron la interacción entre la utilización de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de 2 a por semestre de enfermería de la universidad de Cundinamarca, inscritos en el 2 a para 2017 para implantar la interacción entre la utilización de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de 2 a por semestre de Enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el semestre 2, para plantear tácticas en pro del fortalecimiento de los procesos formativos y el rendimiento académico, la teorista Patricia Benner, “de principiante a experta excelencia y dominio de la práctica de la enfermería clínica”, la cual les posibilita apoyarse en el sentido formativo de los alumnos de enfermería, usaron una metodología cuantitativa finalmente de la indagación, los resultados arrojaron que los alumnos del programa de Enfermería, realizan uso de las redes sociales tanto con objetivos recreativos

como con objetivos académicos, todavía no está establecido un jefe de uso académico que fortalezca su aprendizaje.(Gordillo, 2018, p.117)

Lo anterior lo usan más como un instrumento auxiliar vinculada al descanso y a la relación informal, ello se prueba, toda vez que reconocen que incide en el decrecimiento del tiempo designado a la vida académica, concluyeron existente una estrecha interacción entre la utilización de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de 2 a semestre de Enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el 2 para 2017, pues el 72,09% de los alumnos aseguran que, si perjudica el rendimiento académico, además se puede mirar que el más grande porcentaje de promedio académico es Regular.(Gordillo, 2018, p.117)

Martínez y Rojas (2015) en su trabajo investigativo uso de la red social Facebook en los alumnos del nivel 11-01 de la organización educativa Ricardo Borrero Álvarez del municipio de Neiva-huila. Con el propósito de explicar la utilización de la red social Facebook en los alumnos nivel 11-01 de la Organización Educativa Ricardo Borrero Álvarez del municipio de Neiva Huila, como marco teórico en esta indagación usaron conceptos como por ejemplo comunicación, Facebook, modelo lingüístico y entorno que más se usan, la metodología ha sido cuantitativa la cual les permitió conseguir la objetividad en el proceso cognitivo tecnológico tiene implicaciones positivas y negativas en la formación académica de dichos alumnos, los usos que ellos le otorgan a la red social Facebook poseen en su mayoría objetivos ajenos a los académicos, sin embargo resultan siendo un medio de acercamiento y organización de la información que actúa como recurso eficaz para la conformación de equipos de trabajo y desarrollo de ocupaciones. (Martínez, 2015, p.191).

El establecimiento de comunidades de aprendizaje (entendidas como grupos de asignaturas individuales con fines educativos) se basa en el hecho de que las personas se involucran en el aprendizaje social participando activamente en las actividades que se realizan con sus pares y otras personas, aunque en varios casos estas ocupaciones son individuales. Esta clase de sociedades favorecen la comunicación y la colaboración, ayudando a los alumnos a pasar del ámbito académico al mundo real. Estimulan el aprendizaje por medio de la reacción mutua entre los miembros, compartiendo recursos o ideas, generando así nuevos conocimientos.

Hablar de redes sociales en la educación en términos académicos y profesionales significa nuevos signos de cambios en el concepto de tareas docentes y formativas; por otro lado, estos cambios se vienen desarrollando desde la aparición de las nuevas tecnologías en la sociedad. Debido a preocupaciones implícitas, el futuro de la educación y el impacto de las TIC han estado en debate: los conceptos de estudiantes, docentes, aulas y materiales deben ser analizados y repensados; en última instancia, el sistema educativo en sí debe ser reconsiderado.

Por tanto, uno de los retos educativos actuales debe ser: reconstruir el espacio educativo para adaptarlo a la nueva sociedad en constante cambio. Llegados a este punto, las redes sociales en nuestra sociedad, sus causas profundas y su atractivo para la mayoría de nuestros alumnos no pueden ser ignoradas, y conviene estudiar sus posibilidades docentes.

### **Influencia de las redes sociales en las interacciones de las personas**

El progreso tecnológico de los últimos años ha cambiado nuestro mundo y la forma de vivir, particularmente en áreas como: informática y medios de comunicación; sin embargo, sin lugar a dudas, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado son las redes sociales. Las redes sociales de un rato a otro han pasado a conformar parte de la vida de forma instantánea y con ello la composición social se ha transformado de forma extremista; las sociedades virtuales y la forma en la cual se comunica la sociedad generalmente cambió por completo, por lo cual la virtualidad ha tomado un papel bastante fundamental en esta nueva forma de tener relación entre los individuos.

Núñez (2019) en su escrito uso de redes sociales y rendimiento académico de los alumnos del colegio de ciencias de la comunicación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión, busca examinar la interacción existente entre la utilización de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del colegio de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. el análisis usó un diseño correlacional transversal, el cual se realiza en un tiempo específico; así como además busca examinar la interacción en medio de las cambiantes “analiza y estudia la interacción de hechos y fenómenos de la verdad para conocer su grado de predominación o ausencia de ellas,” el investigador concluyó existente una interacción indirecta y significativa entre la frecuencia de uso de redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del colegio de Ciencias de la Comunicación de la Universidad

Nacional José Faustino Sánchez Carrión, destacándose que a más grande frecuencia de uso de redes sociales menor es el grado de rendimiento académico. (Nuñez, 2019, p.181)

Orellana L. (2012). en su tesis : Uso de internet por adolescentes corporativos de la Facultad de Saberes Sociales de la Academia Nacional Federico Villarreal, en Lima-Perú; presentado a la Universidad Nacional Más grande de San Marcos, cuyo objetivo en su instante se centró en explicar y equiparar la utilización de internet de dichas carreras expertos, con un diseño detallado comparativo y una muestra de 380 competidores se obtuvo las próximas conclusiones: sobre la utilización de las redes sociales claramente para comunicar y estar enterados siendo Facebook y Twitter las más usadas, además de registrarse la descarga de libros y la utilización de tutoriales acomodándose mucho mejor a las ocupaciones audiovisuales. (Orellana, 2012, p. 12)

Gonzales y Quirós (2014) en su tesis: “Identidad social y uso de Facebook: su agrupación con la autoestima y el goce de dicha red social en alumnos universitarios”, presentado frente a la Universidad de Costa Rica; cuya meta estuvo centrada en hacer una comparación de los múltiples equipos que realizan de esta red social y el goce del mismo y papel mediador de la autoestima entre los dos, con una modelo de 250 personas y un diseño aclarativo colateral se alcanzó las próximas conclusiones: quienes corresponden a equipos en Facebook poseen un efecto en su autoestima como refuerzo de su identidad social registrando un más grande goce entre quienes pertenecen a conjuntos y quienes no lo realizan. La porción o magnitud de uso de la red a causa de los usuarios incide de forma fundamental en el goce que poseen los usuarios o sea existente satisfacción al utilizarlo. (Gonzales, 2014, p.19).

Según Hernández G. (2014) citado por Calsin (2018).en su tesis: predominación de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los alumnos de los grados 8° y 9° del Instituto de Promoción Social del norte de Bucaramanga” presentado frente a la Universidad de Tolima en Colombia; cuya finalidad estuvo en establecer la predominación de las redes sociales en el rendimiento de los alumnos y saber cómo, en qué momento dónde y por qué se realizan uso de ellas, con un diseño explicativo, detallado y correlacional con una muestra de 47 alumnos se alcanzó las próximas conclusiones: se ha podido conocer la manera en cómo una sección de los alumnos valoran la utilización de las redes sociales referidas al análisis y aprendizaje aprovechando las ventajas académicos, la utilización de las redes sociales de internet en la motivación hacia el análisis y el aprendizaje del área de informática en los alumnos de

8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, no es valorado por ciertos de ellos, desaprovechando las ventajas que tienen la posibilidad de obtener de este instrumento como el trueque de información, seguir estando reportado de las ocupaciones académicas, compartir labores y conocimientos entre compañeros de análisis. (Calsin, 2018, p. 31).

Ramos M. (2010). en su tesis: Predominación de internet en los alumnos del primer semestre de Carrera de Gestión del ISTP Argentina, en Lima-Perú; presentado frente a la Universidad de Piura, cuyo objetivo estuvo centrado en establecer la predominación de internet en los estudiantes del primer semestre de la carrera profesional de gestión del ISTP Argentina, con un diseño emergente y con una muestra de 66 competidores, se alcanzó las próximas conclusiones: la utilización que le otorgan los alumnos es bastante más de carácter comunicativo, destacando que la predominación del mismo es bastante significativa por cuanto está trasladando a los libros formando una gigantesca familiaridad sobre la investigación que ofrece por cuanto es vista como una gigantesca manual por medio de foros, blogs y videoconferencias. (Ramos,2010, p. 28)

Al cerrar este desarrollo temático se debe preguntar ¿Qué impacto tiene el establecimiento de redes sociales en el comportamiento y las relaciones interpersonales de los adolescentes? En ese sentido según la lectura es tratar de incorporarlo a la vida cotidiana de los jóvenes, sin olvidar el uso que tienen las redes sociales en los adultos, si bien teniendo en cuenta las herramientas técnicas que brindan las redes sociales, estas herramientas han producido nuevas formas de comunicación que representan a los jóvenes: innovación, aficiones, distracciones, entretenimiento y pasatiempo. Dar paso a nuevos espacios y oportunidades de participación, lo que demuestra el impacto psicológico en el comportamiento y las relaciones interpersonales de los jóvenes.

Otro aspecto de la influencia que ejercen las redes sociales es sin duda el aspecto más influyente, que es la relación personal de los jóvenes, es decir, el de la relación social. Por tanto, todo contenido expresado mediante las redes sociales se suele tener un cierto tipo de impacto positivo o negativo en los consumidores o interesados, en función de su contenido o de lo ocurrido, pero se puede inferir de conocimientos previos o de la propia experiencia: jóvenes, especialmente adolescentes, La exposición pública de las emociones a menudo crea conflictos porque estas redes a menudo promueven el acceso irrestricto e incontrolable de las personas.

## **Influencia de las redes sociales dentro de los procesos escolares**

La presente investigación busca analizar el impacto que generan las redes sociales en la conducta de niños, niñas y adolescente en su etapa escolar y en sus interacciones interpersonales, teniendo presente las redes sociales existentes como, por ejemplo: Facebook, Tik toK, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp, Snapchat entre otras, las cuales se han transformado en el pasatiempo querido de la infancia y jóvenes. Suarez, (2017) lo da a conocer cómo los procesos de las tecnologías, donde los adolescentes adquieren una destreza bastante mayor a la de sus padres, lo cual los ha llevado a comprender las redes analógicas como una posibilidad y una representación de libertad en donde se prueba un cambio de vida social por la vida virtual, dando uso persistente a este instrumento la cual se convierte en un componente imprescindible para su día a día.

Según Fong (2017) citado por Montes (2018).La utilización de las redes sociales en el aprendizaje Universidad Vivienda Enorme Guayaquil, El propósito de este análisis ha sido establecer la utilización pedagógico que profesores y alumnos les proporcionan a las redes sociales en sus ocupaciones académicas y la crítica que poseen sobre su aplicación como instrumento pedagógica para poder hacer aprendizaje, su metodología ha sido por medio de cuestiones a los que implican a alumnos y profesores, usaron un enfoque de análisis es mixto de carácter exploratorio-descriptivo, Los alumnos y los maestros concuerdan en sus recomendaciones con en relación a las ocupaciones académicas que tienen la posibilidad de desarrollarse con las redes sociales, muestran que tienen la posibilidad de ser de enorme beneficio para tramitar cuestiones y réplicas, ofrecer retroalimentación, hacer aclaraciones, plantear debates, chatear, hacer ocupaciones colaborativas y hacer videoconferencias. Además, proponen aprovecharlas para proclamar retroalimentaciones, clip de videos académicos, labores, apuntes de clase, enlaces a sitios web académicos y apreciaciones, pal final concluyó que los resultados conseguidos a causa de los alumnos y maestros demuestran que se hallan en contacto por medio de diferentes redes: WhatsApp, YouTube, Google+, como las más usadas. (Montes, 2018, p. 21)

Nelson y Manuel (2018). Redes sociales y su aporte en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje en los alumnos de la elemental primaria, Decidir el aporte de las redes sociales en el fortalecimiento del aprendizaje del lenguaje de los alumnos de la elemental primaria, usaron la teoría del aprendizaje y como metodología la explicación e Interpretación para al final plantear un plan pedagógica, que les dejará dismantelar el

efectivo potencial de las redes sociales, fructificando el Interés Connatural que las mismas estimulan en la adolescencia de Colombia, piensan las redes sociales como parte del aprendizaje del lenguaje haciendo más fácil el proceso y trasladando al alumno a un íntimo contacto con su medio y paralelamente al aprendizaje del lenguaje. Sea como sea la manera en la que veamos el ciberespacio y las redes sociales, constantemente es fundamental pensar sobre nuestro trabajo y los alcances que tiene. Entender su efecto además es parte de nuestra tarea como community managers, puesto que nos ayudará a tener un mejor motivo de lo cual hacemos y un mejor funcionamiento gremial. (Nelson, et. Al, 2018, p. 51)

Según Martínez (2012) citado por Montes (2018). Las redes sociales como recurso didáctico en quinto nivel de Enseñanza Primaria, tesis de Maestría, Universidad Tec Virtual, México; se planificó como fin examinar cualitativamente el efecto en el manejo académico en estudiantes de 5° nivel de Enseñanza Primaria sobre la unión y la utilización metódico de las redes sociales virtuales como recurso didáctico en el trabajo con los contenidos transversales en las materias curriculares, primordialmente de la disciplina de Ciencias Naturales, el enfoque es cuantitativo, de tipo elemental, grado empírico explicativo, con diseño empírico; la muestra componen los 35 alumnos, la técnica usada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario; en tanto, los resultados indicaron adelantos positivos en el funcionamiento académico de los subgrupos de colaboración comparativamente con el que se mantuvo distante, La apreciación coincide en el crecimiento en las evaluaciones de la base de datos oficial que se remite a la SEP así como en la prueba ENLACE 2012, al final la utilización de las redes sociales en el grado educativo se postula como un instrumento didáctica que beneficia el desarrollo de capacidades y ayuda al funcionamiento académico. (Montes, 2018, p. 43)

Según Montes (2018) citando a Pavón (2015).la utilización de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los estudiantes del instituto San José, el aumento, Yoro Honduras, tesis de Maestría, Universidad Rafael Landívar, Honduras; cuyo objetivo ha sido relacionar la era que los alumnos le regalan a las redes sociales y el interés académico de los estudiantes de secundaria del Instituto San José, de la localidad del desarrollo, el análisis efectuado ha sido de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional, la población corresponde a 50 alumnos de 12 a 17 años y la muestra conforma 25 alumnos; la técnica usada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario, en el análisis se concluye que existe interacción estadísticamente demostrativa entre la

época que los alumnos dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo cual se concluyó que las redes sociales están afectando en una escala de 70% el rendimiento académico de los estudiantes. (Montes, 2018, p. 48)

Según Montes (2018). Citando a Bermúdez, et al. (2016), La predominación de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los alumnos de 3° nivel de grado secundario, se propuso como fin decidir las implicancias del uso diario de las redes sociales en la distorsión del registro ortográfico de los alumnos de 3° el enfoque investigativo es cuantitativo, de tipo explicativo-descriptivo, con diseño correlacional, la población de análisis está constituida por 70 estudiantes de las secciones, 3° año de enseñanza secundaria, la muestra pertenece a la misma población, la técnica utilizada es la encuesta y el herramienta es el interrogatorio, se concluye que los estudiantes cometen graves errores ortográficos en sus elaboraciones textuales estudiantiles bajo la predominación del uso diario de las redes sociales. (Montes, 2018, p. 52)

Según Montes (2018). Citando a Capcha, Espinoza y Oscanoa (2014). En la investigación nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa “mariano melgar” Lima- Perú; cuyo objetivo ha sido establecer el grado del efecto que tiene la utilización de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática en los alumnos del quinto año de secundaria de la organización educativa Mariano Melgar del 21 Distrito de Breña en el año 2013, el enfoque es cuantitativo, de tipo elemental, grado descriptivo-explicativo, con diseño correlacional, de corte transversal, la población está conformada por 85 alumnos de quinto año de momento de mañana y la muestra es la misma poblacional por ser menor, se usó como técnica la encuesta y la herramienta que utilizaron se trató de un cuestionario; la indagación concluyó existente un grado de efecto del uso de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los alumnos del quinto año de secundaria de la Organización educativa Mariano Melgar y esta es negativa moderada. (Montes, 2018, p. 43)

Según Montes (2018). Citando a Gilbonio y Romero (2015), Redes sociales virtuales en los alumnos de la organización educativa emblemática Santa Isabel- 2014 Perú, se propuso como fin explicar el tipo de uso que le brindan a las redes sociales virtuales los alumnos de la Organización Educativa Emblemática "Santa Isabel" de la localidad de Huancayo, el enfoque es cuantitativo, de tipo elemental, grado descriptivo-explicativo,

con diseño correlacional; la población de análisis está construido por 500 alumnos y la muestra de 270 alumnos de tercer año del grado secundario, edades de 13 a 16 años, la técnica usada es la encuesta y el instrumento es el interrogatorio que se aplicó a los estudiantes de la I.E. Santa Isabel, Huancayo; se concluye que los alumnos de la organización educativa emblemática "Santa Isabel", le otorgan uso a las redes sociales virtuales de tipo académico; como fuente de investigación en diferentes temas académico, progreso de trabajos en las diversas asignaturas, de igual manera consultan entre acompañantes y coordinan para el desarrollo de labores, asimismo utilizan redes sociales para la apariencia comunicacional y recreacional. (Montes, 2018, p, 112)

Según Montes (2018).Citando a Ikemiyashiro (2017).en la indagación uso de las redes sociales virtuales y capacidades sociales en jóvenes y adolescentes adultos de lima metropolitana Perú; cuyo objetivo ha sido explicar la interacción entre la utilización de las redes sociales virtuales y las capacidades sociales en jóvenes y adolescentes adultos de Lima Metropolitana, la averiguación es de tipo correlacional con un diseño no empírico transeccional; la población y muestra se concluyó con adolescentes de 15 años y 22 mayores de hasta 30 años vía virtual formando un total de 322 competidores; la técnica usada es la encuesta y las herramientas usados fueron el Examen Adicción a las redes sociales de Ecurra y Aulas (2014) y Escala de Capacidades Sociales de Gismero (2010), adaptado en 2009 por Cesar Ruiz en Perú, al final los resultados conseguidos señalan existente interacción inversa y negativa entre la utilización de las redes sociales virtuales y las capacidades sociales. (Montes, 2018, p, 72)

El establecimiento de colectivos de educación (entendidas como conjuntos de asignaturas individuales con fines educativos) se basa en el hecho de que los individuos se involucran en el aprendizaje social participando activamente en las actividades que se realizan con sus pares y otras personas, aunque en muchas ocasiones estas actividades son personales.

Este tipo de colectividades ayudan a la comunicación y la contribución, ayudando a los estudiantes a saltar del entorno educativo al mundo existente. Por ende, se estimula el aprendizaje a través de la reacción mutua entre los miembros, compartiendo recursos o ideas, generando así nuevos conocimientos. Se ha analizado la aplicación de sitios de redes sociales como Facebook en entornos juveniles y universitarios, recalando su potencial como integridad a la docencia. Estos conjuntos de tecnologías permiten a los

estudiantes interactuar con el contenido e informarse por medio de diferentes medios, elegir, mezclarlos, crearlos y compartirlos.

El constante uso de las redes sociales en el aula ha introducido cambios en la relación profesor-alumno. Por tanto, gestionar las redes sociales en el aula puede acercar a profesores y alumnos. Las redes sociales se piensan a través de la interacción, y esta nueva zona de plática logra convertirse en un lugar de aprendizaje y adquisición mutuo. También te proporciona herramientas de evaluación: puedes utilizarlas para extraer los distintos estilos de aprendizaje que conviven en el aula y evaluar el comportamiento individual y colectivo de los estudiantes. Por otro lado, las redes sociales brindan un espacio de socialización, cooperación y colaboración fuera de la imagen de estudiantes y docentes, es decir, el espacio interactivo para proyectos / tareas claramente definidas por los docentes puede convertirse en un lugar para que los estudiantes trabajen juntos.

En definitiva, el espacio interactivo que las redes sociales pueden brindar en el aula debe ser utilizado para el modelo de aprendizaje común, colaborativo, cooperativo e interdisciplinario de estudiantes y docentes. Por tanto, se pueden determinar pautas u objetivos docentes mediante el uso de las redes sociales en el aula:

- Interacción, personalidad y espacio multicultural. Es decir, como un lugar para compartir conocimientos y aprendizaje colaborativo.
- Espacio metacognitivo. Mediante actividades o tareas que impliquen la autoevaluación o la reflexión sobre el trabajo realizado.

Espacio de discusión. Organizar foros o interacciones sobre los temas de la estrategia de comunicación de cada alumno, su estrategia de búsqueda, selección de información y razonamiento, o cuando su reacción, interacción y velocidad de comunicación estén motivadas. Esta búsqueda de capacidad de respuesta forma parte del concepto de redes sociales.

El espacio es una herramienta metodológica para los profesores. Por un lado, mediante la práctica y participación en el proyecto para apoyar su propia formación. Por otro lado, como observador, seguidor y mediador del trabajo de cada alumno y la relación entre ellos.

## MARCO TEÓRICO

Se toma el interaccionismo simbólico como base teórica, para dar una visión más amplia de cómo se da esa interacción en los medios virtuales y en la cotidianidad de cada individuo

El término simbolismo se ha utilizado para designar un método relativamente claro para estudiar la vida de los grupos y el comportamiento humano. Entre los muchos expertos que utilizan este método o contribuyen a la integración de su conocimiento, famosos escritores norteamericanos incluyen a George Herbert Mead, John Dewey, W.I. Thomas, Robert E. Parker, William James, Charles Horton Curry, Florián Znaniecki, James Mark Baldwin, Robert Heidfeld y Louis Worth. Aunque existen diferencias significativas en la forma de pensar de los expertos antes mencionados, sus formas de pensar y estudiar la vida humana suelen ser muy similares.

El concepto de interaccionismo simbólico se propone en torno a esta similitud mundial. Sin embargo, hasta el momento, no ha habido una posición clara para defender este concepto y lo más importante, no se ha establecido razonablemente el valor metodológico. El interaccionismo se basa en el último análisis de tres premisas simples. La primera es que los humanos dirigen sus acciones a las cosas de acuerdo con lo que simbolizan para él. Expresar sucesos se refiere a todo lo que un individuo puede observar en el mundo, objetos materiales como árboles o asientos; u otras personas, como madres o vendedores; categorías humanas, como amigos o enemigos; instituciones como escuelas o gobiernos; ideales importantes, Tales como la independencia y honestidad personal; las actividades de otras personas, como las órdenes o requerimientos de otras personas; y diversas situaciones encontradas en la vida diaria personal. La segunda premisa es que el significado de estas cosas se origina en las interacciones sociales que cada persona mantiene con los demás, o surge de estas interacciones. La tercera premisa se refiere a los significados que se maniobran y se transforman mediante un asunto explicativo perfeccionado por el ser humano con las incidencias que va encontrando en el transcurso de su vida (Pérez, 2000: 87-89).

Para tener una mayor comprensión de las temáticas a trabajar se hace necesario manejar una serie de definiciones concretas que, aunque en algunos casos quizás han

llevado a confusiones por sus significados, son importantes definir, ya bien sea para ubicar en contextos culturales, sociales, o étnicos.

La interacción es la interacción entre dos o más objetos, personas, energía o entidades. Al contrario de los efectos causales unidireccionales, el concepto de efectos bidireccionales es crucial en el concepto de interacción. Un término estrechamente relacionado es la interconexión, que se refiere a las interacciones dentro del sistema: una combinación de muchas interacciones simples puede conducir a extrañas emergencias. La interacción tiene diferentes significados en diversas ciencias. Los cambios también pueden implicar interacción.

Ejemplos de interacciones fuera de la ciencia incluyen: Cualquier forma de comunicación, por ejemplo, dos o más conversaciones entre sí, o intercambios entre grupos, organizaciones, países o estados: comercio, inmigración, relaciones diplomáticas y transporte. Comentarios durante el funcionamiento de una máquina (como una computadora o una herramienta).

La convivencia se refiere al acto de convivir. No es más que compartir con otra persona que cada día es diferente a ti. Es decir, convivir con otras personas es un hecho, como una casa familiar. Otro ejemplo de interacción continua de una familia es, aunque no hay Hijos, pero aún considerados para seguir conviviendo cónyuge, esta convivencia debe tener un carácter pacífico, armonioso y pacífico, de manera que estén completamente alejados de las personas que discuten la convivencia para evitar una mala convivencia.

La palabra interacción está en el formato educado. Consiste en la interacción del sustantivo, que significa "acciones entre dos o más objetos, sujetos, fuerzas, funciones, etc." más el final del lenguaje - ar, por lo que es un verbo derivado de los sustantivos. Significa "una acción o movimiento que afecta a dos o más partes o procesos", como se mencionó. Otras tonalidades provienen de compuestos más complejos que cambian de color al interactuar con la radiación solar.

Por su parte, el verbo "interactuar" también está compuesto por los prefijos "entre varias personas" y "poner algo en acción": cuando el sujeto y el objeto interactúan, existe una diferencia entre ambos. Una cierta mezclanza, que nos llevó a una conclusión asombrosa. De hecho, la cabeza de todos es un mundo. El concepto de interacción en la sociedad geográfica se ha conocido como la oportunidad de la gente de reunirse y socializar situaciones comunes. El concepto ha avanzado y la tecnología se ha tornado el

medio habitual de reunión y socialización, ahora podemos conocerlo como interacción virtual. (Ramírez) 2018, p, 44)

Cuando se habla de redes sociales, lo primero que se piensa es en sitios como Facebook, Twitter, LinkedIn o las aplicaciones típicas de la actualidad como Snapchat e Instagram. Pero esta idea está lejos del hecho. Por ejemplo, en sociología, el término red social se ha utilizado desde finales del siglo XIX para analizar las interacciones entre individuos, grupos, organizaciones e incluso la sociedad en su conjunto.

En Internet, las redes sociales han desatado controversias como la falta de intimidad, pero también se han utilizado como medio para convocar publicaciones públicas de protesta. Estas plataformas también han establecido nuevas formas de relaciones entre empresa-cliente, allanando el camino para interacciones y promociones de productos y servicios.

Las redes sociales tienen una gran influencia en la identidad de los jóvenes; todo el contenido publicado allí puede afectar su forma de pensar o de ser. Hoy en día los jóvenes prefieren relacionarse de manera virtual, buscando la aceptación en los círculos sociales de forma presencial o virtual. Se debe concientizar a los estudiantes sobre el correcto uso de las redes sociales y su impacto en la identidad personal. Los expertos han confirmado que un uso inadecuado de las redes sociales puede tener graves derivaciones tanto para la seguridad como para el entrenamiento personal. Si filtramos información personal o confidencial, existen muchos riesgos de operar Internet. Por tanto, las redes sociales afectan a los adolescentes y adolescentes tanto en el aprendizaje como en la conducta descontrolada, y la búsqueda de estímulos continúa a través de un deseo compulsivo de conectar con ellos.

## **MARCO CONTEXTUAL**

Santander de Quilichao, hoy se conoce el importante grupo territorial del norte de Cauca, correspondiente a la misma ciudad, ha sufrido cambios profundos en el contexto de la historia, la social e incluso en la configuración del espacio y la geografía, desde la mitad de la Siglo XVI, es aquí cuando comienza muy sutilmente a entrar en la etapa histórica de nuestro país. El 16 de julio de 1755 por la alianza 005 el 1 de junio de 2006, se institucionalizó el calendario de Quilichao Santander. El municipio de Santander de Quilichao se encuentra en el Estado de Colombia, en el Departamento de Cauca, a 97 km al norte de Popayán y 45 km al sur de Santiago de Cali, Valle del Cauca. Básicamente, la economía urbana de Santander está ubicada en gran parte en el campo de la principal vocación agrícola, donde el café, la caña de azúcar y la yuca, entre otros, con ingresos muy importantes para los agricultores, siguen el observatorio de la alianza de producción. Limitando al Norte con las Jurisdicciones de Villarrica y Jamundí, al Occidente con el Municipio de Buenos Aires, al Oriente con los Municipios de Caloto y Jambaló y al Sur con el Municipio de Caldon. Su extensión es de 597 Km<sup>2</sup> su posición geográfica respecto al meridiano de Bogotá es de 3° 0' 38" Latitud Norte y 2° 23' 30" latitud Oeste su altura sobre el nivel del mar es de 1.071 Metros, cauca-santander de Quilichao. (observatorio de alianzas productivas)

## **HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIMBANIA VELASCO**

El colegio se encuentra ubicada en el municipio de Santander de Quilichao Norte del Cauca, con una la población estudiantil del centro poblado y sus alrededores del municipio, el colegio es mixto se encuentran ahí diferentes etnias como Afros, Indígenas y Mestizos con más de 400 estudiantes en el bachillerato en jornada tarde y más de 300 en primaria jornada en la mañana.

El Decreto No. 53 del 13 de febrero de 1906, entonces Gobernador climaco losada, creó dos nuevas escuelas en el distrito de Santander. Uno para niños y otro para niñas, el primer colegio ahora es Francisco De Paula Santander. el segundo es hoy INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIMBANIA VELASCO, hoy Ayuntamiento local, y frente al siguiente nombre inició su labor: Colegio Colombia (en la historia desde 1935) Apareció) Colegio Fernández Guerra Desde octubre de 1956 a 1995, en el que se le llamó Liceo Limbania Velasco.

Posteriormente mediante resolución departamental No 0566 del 17 de marzo de 2013 se impone el nombre actual, las dos escuelas número uno la escuela Rafael Tello número 1 de varones y la de niñas, llamada luego y hasta hoy escuela Cauca, esta última fue dirigida desde 1904 por las hermanas de la Caridad de San Vicente de Paula hasta 1944 año en que esta comunidad se retira de la ciudad funcionando durante este tiempo en la actual sede de la institución educativa Limbania Velasco, hasta el 8 de octubre de 1946 año en que las dos instituciones intercambiaron sus sedes.

La primera directora de la escuela número 2 y por tanto de nuestra actual institución fue la "competentísima" señora Rosalina Saa, el 2 de octubre de 1906 cuando se inicia realmente actividades en la escuela, hasta septiembre de 1913. La primera directora (cargo que corresponde a las actuales seccionales), fue la señorita Julia Suárez, quienes "aceptando las insinuaciones de varios padres de familia aceptaron" los cargos. La primera no había aceptado "un alto puesto en la institución pública en Popayán", lo que se consideró un "gran honor y bien a la población".<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Manual de Convivencia Creada Mediante Resolución 0448 del 26 de Abril de 2004 de la Secretaría de Educación del Departamento del Cauca

## **METODOLOGÍA**

### **Investigación de tipo Descriptiva**

Los métodos de investigación localizar, permiten identificar, y definir problemas. Esto permite recopilar informaciones importantes, para generar hipótesis que luego serán probadas o respaldadas. De esta manera, puede tomar la decisión más adecuada para el estudio de caso.

Según Molina (2020) “La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.”

### **Metodología Cualitativa**

Según Tudela (2017) Un estudio cualitativo es aquel que se enfoca en explicar un fenómeno y se mantiene en sus características, incluyendo, por ejemplo, pensamientos, opiniones, modalidad, actitudes y conductas. Esto es diferente de los estudios cuantitativos que buscan datos medibles y comparables, como porcentajes, cantidades y probabilidades.

Por tanto, el método cualitativo pretende explicar la naturaleza del fenómeno. No se trata de probar o medir hasta qué punto se halla una calidad en particular en un evento en particular, sino de encontrar la mayor calidad posible.

Las características son las siguientes. Una estrategia que busca comprender hechos, procesos, estructuras y personas como un todo, en lugar de medir algunos de los elementos. La misma estrategia ya ha demostrado el uso de procedimientos que otorgan a las observaciones y características únicas. Uso de procedimientos que dificultan la comparación de las observaciones a lo largo del tiempo y en diferentes situaciones culturales. En definitiva, este método apunta a reducir la generalización y se acerca a la fenomenología y las interacciones simbólicas.

### **Diseño Etnográfico (Etnografía virtual).**

La etnografía virtual es una nueva forma de estudiar el espacio virtual en proceso de esparcimiento, formulación teórica y metodológica. ¿Cuáles son las características de la aplicación de la etnografía en el estudio de la experiencia en Internet? La dirección de la mayoría es seleccionar estudios de hábitos y preferencias que consumen los productos y servicios con los que interactúa la comunidad virtual. Métodos de investigación, métodos para investigar lo que está sucediendo en la comunidad virtual. Además del marketing, como método de investigación que se puede utilizar en procesos de formación y otras áreas para investigar las necesidades e intereses de los usuarios de Internet. Ruiz y Aguirre (2014).

Se entiende por etnografía virtual la investigación etnográfica de la cultura y la interacción entre individuos o entre individuos y máquinas en el espacio virtual. Las características son las siguientes: Este es un estudio etnográfico. Incluye la aplicación de técnicas etnográficas y las características antes mencionadas, en las que se destaca el uso de diversas técnicas de recolección de información y la versión general de las técnicas etnográficas.

Implica estudios culturales e interacciones entre individuos y entre individuos y máquinas: el tema de la etnografía cambia con los cambios sociales que surgen de las nuevas tecnologías. ¿Qué quieres decir? Hoy interactuamos no solo con las máquinas, sino también con las personas. Por tanto, analizamos la interacción con la máquina y su significado, y la ejecutamos en el espacio virtual.

### **Técnicas de investigación:**

Según Salcedo (2021) Los métodos de investigación son procesos y herramientas que se utilizan para abordar e investigar fenómenos, eventos, personas o grupos sociales específicos. Estos métodos permiten a los investigadores recopilar, investigar, analizar y divulgar la información que encuentran. A partir de estos procesos, la investigación logra su objetivo principal de adquirir nuevos conocimientos y expandir la ciencia.

En esta investigación se implementó la técnica de Observación, para analizar las interacciones en redes sociales desde enero del 2021 a partir de los perfiles de Facebook e Instagram de los estudiantes y realizar un enfoque etnográfico virtual y entrevistas semi estructuradas.

### **Entrevistas semiestructuradas:**

Según Mendoza (2019) Las entrevistas semiestructuradas son el tipo de conversación en la que el entrevistador tiene un cuestionario fijo para todos los candidatos, pero también hay interrogantes que específicamente son formuladas solo por una o más personas. Es decir, todos deben responder algunas preguntas comunes, pero cada persona tiene una pregunta específica, dependiendo de su perfil. Estas últimas preguntas no están preparadas y pueden ocurrir espontáneamente durante la entrevista.

Como resultado, en este tipo de entrevista, el entrevistador no estaba preparado originalmente, pero tiene la libertad de adaptarse a las características de una persona haciendo las preguntas necesarias durante el proceso de entrevista y recopilando la información más relevante. Características Personales, habilidades, características de los encuestados. Las entrevistas semiestructuradas se dividen en cuatro tipos: entrevistas focalizadas, entrevistas semiestandarizadas, entrevistas orientadas a problemas y entrevistas profesionales.

### **Población de Estudio:**

Una población de investigación se define como un grupo que es objeto de investigación o inferencia estadística. En muchos estudios de investigación, un grupo en particular necesita sacar conclusiones y tomar decisiones asentadas en los resultados. Este grupo de interés se conoce como muestra. El método utilizado para elegir a los interrogados se conoce como muestreo.

Para la investigación se seleccionarán 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa LIMBANIA VELASCO los cuales mantienen una interacción constante por redes sociales y que se ha manifestado por parte de la institución que ha tenido dificultades de convivencia dentro del espacio escolar y virtual. Para desarrollar esta investigación se retoma una metodología, cabe tener en cuenta que este enfoque aporta un paradigma socialmente crítico, y según Arnal, "adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es ni puramente empírica ni meramente interpretativa. Su aporte es" estudios regionales y participativos. Proviene de "Estudio". Su propósito es promover el cambio social y dar respuestas a problemas específicos dentro de la comunidad, pero con la participación de los miembros.

Los métodos etnográficos digitales y presenciales de este proyecto de investigación abarca la parte cualitativa ya que por ejemplo el diagnóstico como encuestas podemos ver

resultados cualitativos, para tener en cuenta al momento de usar el diario de campo en la investigación, debe prevalecer la valoración de la misma a lo largo de este proyecto y de la propuesta pedagógica se puede evidenciar un enfoque cualitativo. Es cualitativo porque tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. El objeto de estudio es buscar un concepto que pueda abarcar y entender una parte de la realidad que se muestra en la investigación.

La investigación etnográfica conduce a la consolidación de un conocimiento transformador y propositivo, todo esto mediante un continuo y cíclico proceso de debate, reflexión y construcción conjunta de conocimientos sin dejar de lado a los diferentes grupos y personajes de un territorio con el objetivo único de lograr la transformación de la sociedad Para lograr la transformación de la sociedad.

En un enfoque cualitativo, las entrevistas parcialmente estructuradas son especialmente adecuadas para crear situaciones de conversación que permitan al sujeto de la investigación expresar de forma natural sus percepciones y perspectivas.

Evidentemente, lo anterior tiene que ver con “la expectativa de que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista en una situación de entrevista diseñada de manera relativamente abierta que en una entrevista nivelada o un cuestionario” (Flick, 2012, p. 89).

**Categorías de análisis:** redes sociales y convivencia escolar.

## **CAPÍTULO II. LAS REDES SOCIALES, UN ESTILO DE VIDA QUE INFLUYE MÁS ALLÁ DE LA VIRTUALIDAD, EN PRESENCIALIDAD.**

Las redes sociales se han convertido en determinantes a la hora de relacionarse, a pesar de que estas interacciones se den por medio de espacios virtuales, esto influye significativamente en la vida real de los jóvenes. En este sentido es importante reconocer cómo se relacionan los jóvenes comprendiendo no solo la presencialidad, sino teniendo en cuenta sus actividades en la red.

El objetivo de este capítulo pretende identificar el uso de las redes sociales Facebook e Instagram en los 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca para el año 2021. La información se recolectó a partir de las entrevistas semiestructuradas y la revisión documental de los perfiles Facebook e Instagram.

En el enfoque cualitativo, las entrevistas semiestructuradas son particularmente adecuadas para crear situaciones de conversación que permitan al sujeto de investigación expresar sus percepciones y perspectivas de forma natural. De hecho, lo anterior tiene que ver con “la expectativa de que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista en una situación de entrevista diseñada de manera relativamente abierta que en una entrevista nivelada o un cuestionario” (Flick, 2012, p. 89)

Como se mencionó en el capítulo anterior se toma el interaccionismo simbólico como la base teórica que permite dar una visión más amplia de lo que implica esta interacción en los medios virtuales y la cotidianidad de los jóvenes. El interaccionismo simbólico permite comprender la forma en que los jóvenes interactúan y dan uso a las redes sociales.

El interaccionismo se basa en tres premisas simples. La primera es que los humanos dirigen sus acciones a las cosas de acuerdo con lo que simbolizan para él. Expresar vicisitudes se refiere a todo lo que una persona puede ver en el mundo, objetos físicos como árboles o sillones; u otras personas, como madres o vendedores; categorías humanas, como amigos o enemigos; instituciones como escuelas o gobiernos; ideales importantes, Tales como la independencia y honestidad personal; las actividades de otras personas, como las órdenes o requerimientos de otras personas; y diversas situaciones encontradas en la vida diaria personal. La segunda premisa es que el significado de estas cosas se origina en las interacciones sociales que cada persona mantiene con los demás,

o surge de estas interacciones. La tercera premisa se refiere a los significados que se maniobran y cambian mediante un proceso declarativo desarrollado por la persona con las cosas que va encontrando en el transcurso de su vida (Pérez, 2000: 87-89).

Según Soler, (2013), las redes sociales de los y las jóvenes dependen en buena disposición del acceso a los acontecimientos tecnologías virtuales de comunicación para mantenerse activas, sin embargo, la comunicación ha evolucionado para adaptarse a este tipo de espacios, incluso se puede ver reflejado en nueva era de educación virtual, donde los jóvenes exponen algunas diferencias entre lo virtual y lo presencial.

*“Cuando estábamos virtual se notaba la diferencia en algunos compañeros, se notaban indiferentes si nos dejaban tareas grupales siempre sacan excusas para no hacerlas o que estaban enfermos otros decían que estaban estresados que no querían seguir estudiando, muchos de los compañeros se quejaban de que no tenían plata para el internet y conectarse a una clase o porque no manejan bien las aplicaciones para unirse a las clases, ahora que estamos o través presencial todo es diferente como que se siente que volvimos hacer los mismos porque nos daba pena abrir las cámaras yo dijo que la educación en un lugar donde nos juntemos todo dos es mejor no me gusta la exclusión social” (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

En este sentido las redes sociales han cambiado la manera en que los jóvenes se relacionan, consumen y aprenden, sin embargo, la educación aún presenta todo un reto en cuanto a la virtualidad “Las nuevas tecnologías de información y comunicación han introducido una revolución para la enseñanza no presencial, donde los pedagogos deben abandonar viejas costumbres” (Tellería, 2004, p.15) es por esto quizás que los jóvenes aún no se sienten motivados por el aprendizaje en línea como si lo hacen por las redes sociales.

*“La relación y la comunicación tiene unos momentos donde están buenos y otros donde están un poco bajos, por ejemplo: en este momento la comunicación es buena pero las relaciones son distantes...No son peligrosas porque son una ayuda inmensa y más ahora que todo es virtual, peligroso es el uso que se les da, además yo me siento cómoda me parece que es un medio que facilita la comunicación rápida con la familia y los amigos si están en otra parte en fin cada quien le da el uso que quiere.” (Entrevista, número 3. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Es por esto que los jóvenes se sienten atraídos por las redes sociales, pues comprenden como la era digital se va adaptando a todo un nuevo estilo de vida, que deja atrás todo lo convencional para transformarse en toda una era de nuevas comunicaciones. “Las redes dan cuenta de la manera como se establecen las relaciones sociales, las cuales corresponden a un entramado de acciones, significados y emociones entre sujetos individuales y colectivos” (Lozano, 2009, p.4)

De tal manera que la metodología utilizada para la comprensión del uso de las redes sociales fue la entrevista semiestructurada y revisión documental de los perfiles Facebook e Instagram, que se basa en un tipo de entrevista en la que el entrevistador no solo tiene un patrón de preguntas fijo para todos los candidatos, sino que también tiene ciertas preguntas específicas que son formuladas solo por una o más personas. Es decir, todos deben responder algunas preguntas comunes. Cada persona tiene una pregunta específica, dependiendo de su perfil. Estas últimas preguntas pueden no estar listas todavía y pueden ocurrir espontáneamente durante la entrevista. (Mendoza, 2019).

Para comprender el uso de las redes sociales primero se indaga sobre el uso que se realiza en la plataforma de Facebook y después en la plataforma de Instagram centrándose en la construcción de los perfiles y el uso que los jóvenes les dan a estas plataformas por medio de las interacciones que se crean en las mismas.

### **Facebook como lazo fortalecedor entre familia y amigos**

“Facebook posibilita el contacto entre usuarios que comparten una interacción en presente más allá de las distancias físicas” (Gurevich, 2016, p.2).

En redes sociales como Facebook las personas funcionan sobre los objetos de su naturaleza e interactúan con otras personas a partir de los significados que los objetos y las personas tienen para ellas. Es decir, a partir de los símbolos. El símbolo permite, además, manifestarse en el ámbito del estímulo sensorial y de lo adyacente, ampliar el conocimiento del entorno, aumenta la capacidad de resolución de dificultades y abre puertas a la imaginación y la fantasía. Tal como se muestra en el siguiente fragmento

*“En Facebook la mayor parte del tiempo hablo con mi mamá porque está en otro país y pues también me gusta destacar mi perfil subiendo contenido como fotos mías, memes y algunos videos, me gusta que mis amigos los comenten los compartan y le den likes así traigo más personas a mi perfil únicamente no cometo*

*si estoy en la calle porque ando con mi hijo” (Entrevista, número 5. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Las características más notorias de los perfiles de Facebook estudiados determinan que tiende a ser más familiar, en muchas ocasiones se agregan a personas por los vínculos que existen entre ellas sea familiares o amigos más que por el contenido que estas comparten. Sin embargo, los jóvenes reconocen que la realidad que se muestra en la virtualidad se encuentra lejos de lo que en verdad sucede en la presencialidad. Podemos observar que muchas de las publicaciones que se encontraron dentro de los perfiles de Facebook estuvieron relacionadas principalmente con las demostraciones familiares y de amistades tal como lo muestra la siguiente imagen y fragmento.

**Imagen # 1: Fotografía Familiar Facebook**



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook e Instagram a los estudiantes de la Institución Educativa Limbania Velasco, 2021.

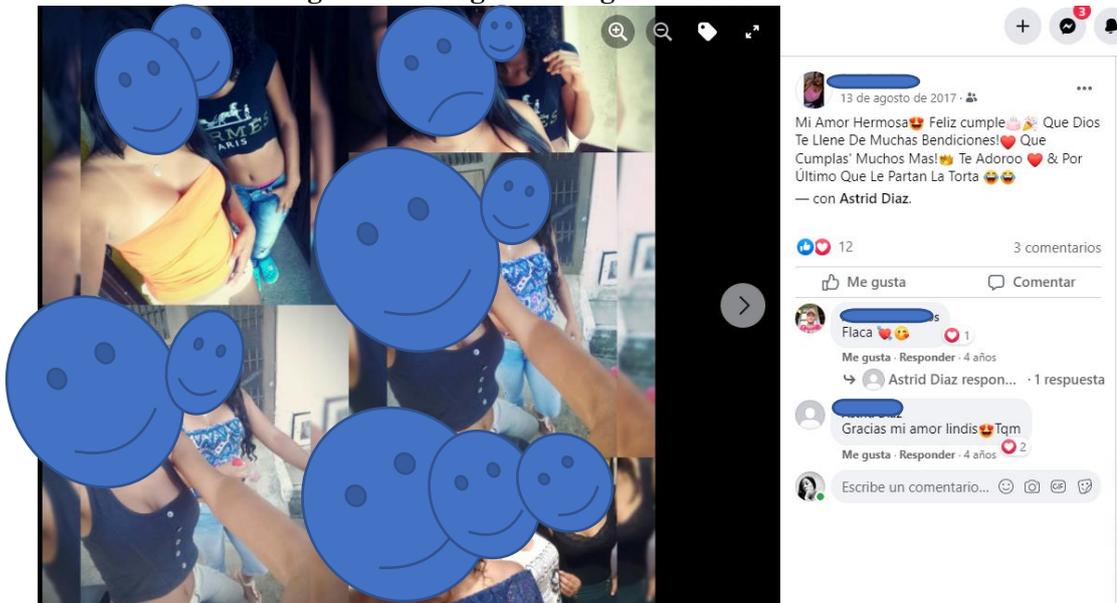
*“Hay muchas personas desconocidas que te envían la solicitud de amistad solamente para hacer cosas malas y muchas de esas solicitudes no tienen fotos de perfil de portada, no tiene información en la biografía. Entonces por eso la he rechazado...Sí, algunos, pero también, hay personas de otros colegios, familia, amigos del barrio y algunos que solo son amigos de la red social, pero prefiero tener solo a familiares y personas cercanas que conozca como amigos de mi barrio o del colegio” (Entrevista, número 2 y 4. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Las interacciones por lo tanto solo se acercan un poco a la cotidianidad, ya que conserva muchas relaciones que también se dan en la presencialidad como vínculos familiares o laborales. Como es posible observar en algunos ejemplos de contenido que

se suben en la red social Facebook, estos están centrados en la relación de amistades, los comentarios están centrados en mostrar la aprobación de los amigos.

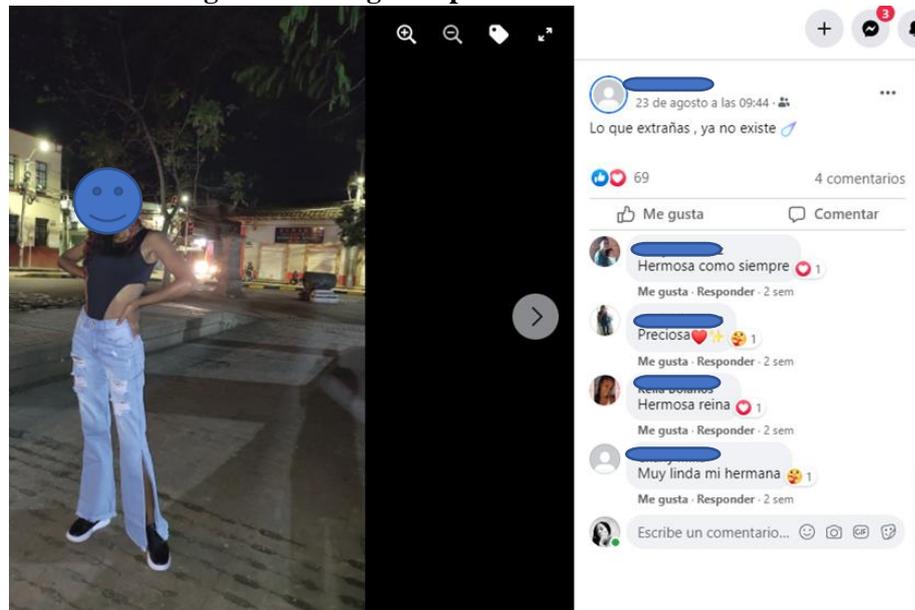
A continuación, es posible observar algunos ejemplos de contenidos que se suben a la red social Facebook,

**Imagen # 2: Fotografía amigos Facebook**



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook e Instagram a los estudiantes de la Institución Educativa Limbania Velasco, 2021.

**Imagen # 3: Fotografía personal Facebook**



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook e Instagram a los estudiantes de la Institución Educativa Limbania Velasco, 2021.

#### Imagen # 4: Fotografía comentarios Facebook



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook e Instagram a los estudiantes de la Institución Educativa Limbania Velasco, 2021.

#### Imagen # 5: Fotografía memes Facebook



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook e Instagram a los estudiantes de la Institución Educativa Limbania Velasco, 2021.

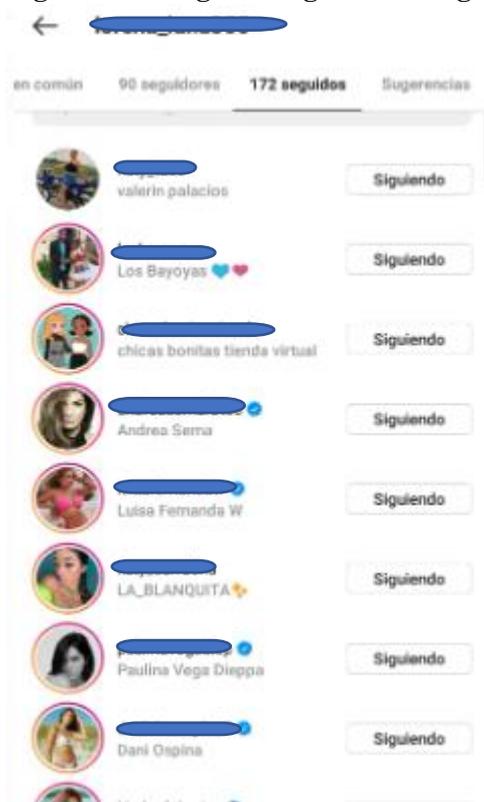
#### Autoafirmación del yo como identidad social - Instagram

“Instagram es una red social y aplicación que nos ayuda a contar historias del día a día, a través de imágenes y vídeos. Su objetivo principal es dar a sus usuarios un espacio para compartir sus experiencias, anhelos, logros y vivencias, de una forma gráfica, captando así una mayor atención de sus seguidores”. (Casado, 2018, p.1). Esto se puede observar en los perfiles revisados ya que aquellas imágenes que de manera planeada buscan mostrar un estilo de vida donde se convierte en el reflejo de los deseos logrando su

aceptación social por medio de una imagen la cual recibe likes y comentarios para poder ser encajados en ese mundo o por la sociedad.

Instagram por su parte es una red en la cual las personas siguen a otras ya que se sienten atraídas por su contenido, por lo tanto, a diferencia de Facebook esta es una red más comercial donde se interactúa con personas con las cuales el sujeto se siente identificado o inspirado por eso como su misma palabra lo indica se basa en seguidores. Es por ello que como lo observamos en la imagen N 5 los estudiantes tienden a utilizar Instagram para seguir a las personas que conocen y/o del medio social alrededor del mundo los cuales se sienten inspirados.

**Imagen # 6: Fotografía seguidos Instagram**



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook e Instagram a la estudiante de la Institución Educativa Fernández Guerra, 2021.

Instagram es utilizado principalmente como un espacio de autoafirmación del yo, sus perfiles se caracterizan por fotografías de sí mismos que buscan recibir una aceptación por medio de los likes, comentarios, me gusta que afirmen su identidad y se reafirman como persona.

“Los jóvenes constantemente suben imágenes y crea álbumes como parte de un valor de consumo visual que permite afirmar su identidad social y cultural, en este

sentido, se establece un primer proceso rutinario, Un segundo momento es el espacio donde se desarrollan las actuaciones y las interacciones, para así generar determinadas impresiones sobre quien o quienes observan la actividad del actuante” (Goffman, 2009, p. 30)

Esto se puede observar en algunos ejemplos de contenido que publican los estudiantes en la red de Instagram.

**Imagen # 7: Fotografía personal, me gusta Instagram**



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook e Instagram a la estudiante de la Institución Fernández Guerra, 2021.

Instagram a través de sus diferentes aplicaciones permite que los estudiantes compartan su día a día a través del ejercicio de las historias usadas para compartir los espacios con las cosas que se sienten de acuerdo o en desacuerdo en su vida diaria.

**Imagen # 8: Fotografía memes Instagram**



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook e Instagram a la estudiante de la Institución Educativa Fernández Guerra, 2021.

Según Mead (1999), la persona se forma socialmente en el momento en que logra observarse a sí misma como un objeto, en el momento en que alcanza una idea arrepentida

de sí mismo. La comunicación implica tomar la posición de la persona con la que está hablando y mirarse a sí mismo desde allí, por lo que la comunicación le permite a esa persona salir de sí misma. El interlocutor es el espejo en el que se le observa, y así puede salir de su cuerpo y verse a sí mismo como un objeto. Cuando era niño, esto se mostraba claramente en los juegos de rol. Los niños hablan e intercambian roles y aprenden comportamientos y visiones del mundo socialmente establecidos. esto se puede observar en el uso de las redes sociales de los estudiantes ya que estos asumen una serie de posturas e identidades a partir de lo que muestran.

Goffman (2001), cada sujeto adquiere una serie de máscaras de lo que presenta por eso observamos unos usos y unas representaciones de sí mismos diferentes en las redes como Facebook e Instagram, Facebook centrándose en una presentación de sí mismos de manera más familiar, más amigable y Instagram en una idea más idealizada de sí mismos.

En este sentido, mientras que Facebook se muestra como un mecanismo para expresar y asumir ideas, Instagram es un medio que permite la identificación con otras personas siguiéndole o por la atracción hacia el tipo de contenido que ofrece la misma

“Instagram sigue siendo una red que facilita la conversación directa con los consumidores y ayuda a construir mayor interacción, ya que es una red social más personal, sencilla e intuitiva. Facebook, por su parte, es una red cada vez con más multipropósitos y más ligada a los medios masivos de comunicación” (Casado, 2018, p.2).

De acuerdo a lo anterior mientras en Facebook la persona ya es y se identifica más cercana a su realidad en Instagram la persona busca transformarse para lograr una aceptación ya que este se basa en lo que los otros perciban y quieran consumir, en esta red los estudiantes muestran una idea idealizada de sí mismos buscando la aprobación de los otros.

*“En Facebook son pocas las fotos que subo, videos chistosos y de resto son videos chistosos imágenes de frases reflexivas o sólo porque me gustaron y en Instagram, sólo subo fotos mías” (Entrevista, número 4. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

*“En Facebook público muy rara vez, fotos, videos, en Instagram público muy poco como una vez al año y en WhatsApp, estados como fotos, memes, y videos casi todos los días” (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Como lo muestran los anteriores fragmentos Facebook es una red que permite desarrollar gustos y pasatiempos, mientras que Instagram se presenta como una red de presentación de sí mismos lo que implica que en muchos casos prefieren no subir fotos hasta que estas no reflejan la idea de lo que desean mostrar.

A pesar de que las redes son un nuevo estilo de vida, influyen en muchas inseguridades de los jóvenes ya que algunos reconocen los riesgos que se derivan a partir de las interacciones que se dan en estas. Como lo muestran los siguientes fragmentos.

*“Lo que escribes en las redes sociales y públicas es muy público, y no le podemos dar un manejo adecuado así que cualquiera se puede robar nuestras imágenes y las personas que tienen el control de la red social puedan ver nuestras conversaciones” (Entrevista, número 4. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

*“En muchas ocasiones a mí me parece que las redes sociales son peligrosas para los niños porque ellos muchas veces no las saben manejar, no las saben controlar y hay muchas personas adultas que se aprovechan de esa nobleza para hacerles daño. Existen muchas estafas, mucha violencia y mucho bullying” (Entrevista, número 3. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Las redes sociales entonces, en la vida real han trascendido de su objetivo principal que era la comunicación influyendo no solo en conexiones personales y sociales, sino que también han empezado a influir en la manera en que los jóvenes se observan y se asumen a sí mismos ante los otros. Instagram que más que una red social es una herramienta la cual por medio de contenido, ha sido de considerable ayuda para las nuevas generaciones de producción y nuevos servicios que buscan darse a conocer y ser reconocidos por su marca pero que no cuentan con mucho presupuesto.

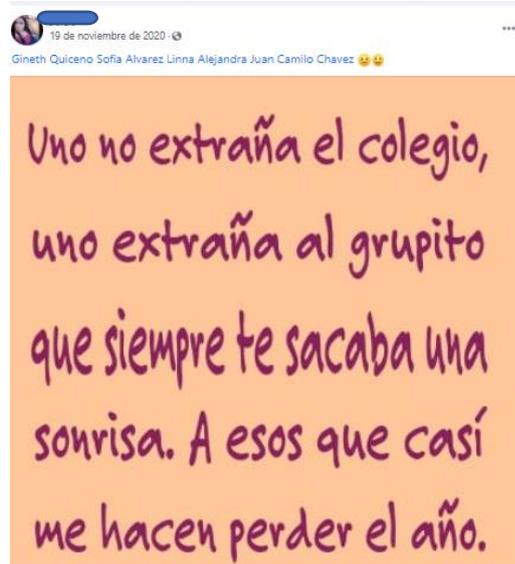
Las diferencias en el uso entre estas redes sociales entonces radican de la siguiente manera:

Facebook representa nuestra casa, cuando alguien visita tú casa puede verla a través de la puerta de entrada, sin embargo, si no se invita a pasar a esta persona no podrá

ver más allá de la fachada que se le presenta en frente. Cuando las personas interactúan por medio del perfil de Facebook, pueden ver lo que publicas y esto se representaría como la fachada o la entrada de la casa, que lo hará decidir si se queda para tocar a la puerta o refiere retirarse, es aquí cuando entra el juego de saber si serás invitado o no a la casa, el medio de comunicación utilizado para esto es el chat (Messenger).

Instagram por su parte al ser una red donde solo se pueden publicar imágenes, brinda mucha información en pocos minutos, por lo que el contenido debe ser agradable a los ojos de quien lo admira para lograr captar su atención y que decida seguir a la persona. Es por esto que los estudiantes muestran una idea idealizada de sí mismos buscando aprobación por parte de los otros. Facebook es más bien, se utiliza como una agenda personal para conectarse con familiares y amigos (¿quién nos recuerda los cumpleaños de nuestros amigos?). Sin embargo, Instagram se utiliza para fortalecer su conexión con otros perfiles en función de sus gustos y pasatiempos. Las fotos de Instagram son todas, con una capa bastante visual, y la audiencia de Instagram es más selectiva (ideal para empresas que apuntan a esa audiencia), pero Facebook (como los memes) y otras menos sofisticadas. También hay notas de fotos, textos, etc.

#### Imagen # 9: Fotografía meme Instagram



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook e Instagram a los estudiantes de la Institución Educativa Limbania Velasco, 2021.

De acuerdo a la teoría del interaccionismo simbólico, los entrevistados han modificado su conducta, en cuanto el estado de ánimo, al uso del lenguaje, la manera en que estos escriben añadiendo nuevas características y símbolos, la distracción en clases,

los bajos rendimientos académicos, el incumplimiento de tareas o actividades ocasionando así el abandono de los estudios y afectando otros sistemas como la familia

En conclusión Facebook e Instagram son de las redes sociales más utilizadas en la actualidad, las interacciones las determina los intereses de quienes la usan y por lo general sus diferencias permiten elegir al usuario con que red se sienten más identificados, por lo tanto la mayoría de estudiantes utilizan las dos redes sociales, pues una en este caso Facebook les permite conectar con su familia y amigos en un entorno más íntimo, mientras que Instagram les permite seguir a personas con las cuales se identifican y revisar contenido de su preferencia y mostrarse a sí mismos de una manera más idealizada.

### CAPÍTULO III. PRESENCIALIDAD Y CONVIVENCIA - INTERACCIONES DE LOS ESTUDIANTES

Las interacciones de los estudiantes que son nativos digitales han cambiado de algún modo la forma de percibir y actuar en la realidad social actual, esto se ha visto afectado por la pandemia mundial, situación que ha obligado a usar las redes para trabajar sobre los deberes académicos entre otros temas en común de los adolescentes, contexto que ha generado el aumento del uso de los dispositivos electrónicos, por ello, en este apartado se busca caracterizar las interacciones que surgen a partir de actividades cibernéticas y si estas también afectan positiva o negativamente su espacio escolar, según se establece en su segundo objetivo. En ese sentido, y a partir del análisis del instrumento cualitativo de las entrevistas a cinco estudiantes de la institución Limbania Velasco este trabajo describe aspectos como la relación de los jóvenes y las redes, comunicación interpersonal, convivencia e interacciones entre espacio virtual y espacio presencial

Los estudiantes de la institución educativa Limbania Velasco señalan desde su punto de vista que la relación con las redes sociales es normal, pues solo interactúan lo necesario,

*“En Facebook público muy rara vez, fotos, videos, en Instagram público muy poco como una vez al año y en WhatsApp, estados como fotos, memes, y videos casi todos los días” (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

*“Memes y fotos mías” (Entrevista, número 2. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

*“público contenido en el mayor tiempo del día” (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

*“Fotos personales, en Instagram no publico mucho y en Tik tok videos haciendo mímicas en WhatsApp estados de todo tipo, fotos video, memes” (Entrevista, número 5. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Y es que un estudio de Soler Fonseca (2016) concluye que efectivamente los chicos que usan las redes no solamente tienen una noción de autocuidado en la red, sino que también con frecuencia las que sean manejadas desde su celular, “la red social virtual

más usada es Facebook y la aplicación móvil virtual con mayor aceptación es WhatsApp, las cuales son manejadas en y para la socialización escolar” (p. 231)

En este sentido, se puede apreciar que la población de la muestra entiende un poco la lógica de cada contenido, por ejemplo, en Instagram, solo publica fotos personales porque la plataforma da a entender que este medio al ser más visual está orientado a la personalidad (Van Dijck, 2016). Esta red al ser la segunda plataforma social más popular en el mundo se ha integró como la red social líder para compartir fotos antes de Facebook. Instagram representa un cambio de paradigma en la forma en que se crean, retocan y comparten las fotos en los teléfonos móviles” (Bañuelos, 2017, p.16).

Castro Grau (2018) menciona que otros aspectos que ayudan a entender sus características y funcionamiento son, primero, que la plataforma ha sido diseñada para funcionar principalmente en teléfonos móviles inteligentes o tablets. Todo ello para poder crear fotografías fácilmente con la cámara del teléfono móvil y compartirlas al instante, sin importar el momento ni el lugar. Dichas fotografías publicadas en Instagram tienen la posibilidad de ser evaluadas mediante los Me Gusta y comentadas por otros usuarios, posicionando la posibilidad de convertirse en una foto destacada.

Por el lado de las significaciones de la experiencia social, el análisis de los contenidos, la presentación e interacción del sujeto mediante fotografías, considerándolo como un elemento importante en la construcción del objeto de estudio, pues el contexto concreto en el que la fotografía se produce y exhibe es parte fundamental del sentido que adquiere en el sujeto. Por lo general, en esta red, los usuarios construyen una autobiografía para presentarse a sí mismos ante los otros y dejar ver su lado más alegre o estéticamente deseable (AlKandari, Melkote & Sharif, 2016, citado en Castro Grau, 2018).

En cuanto a la relación que construyen con los compañeros, la pandemia COVID 19 afectó en muchos aspectos la sociabilidad y los procesos de interacción social en todo el mundo, según refieren sus respuestas:

*“cada uno se ha enfocado en cosas diferentes”* mientras que otro afirmó que: *“Sí, han cambiado porque todo de manera presencial me parece que fluye más”* (Entrevista, número 2. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)

Por lo tanto, fue parcial el comportamiento y experiencia que tiene cada uno con sus compañeros, ya quien menciona que tiene más posibilidad de conectividad es también

quien expresa que las relaciones fluyen más, mientras que los jóvenes que son reservados perciben lo mismo de otros pares. Este comportamiento bajo la luz de la teoría de interaccionismo simbólico se entiende en función de que: “Los seres humanos actúan en relación con los objetos del mundo físico y de otros seres de su ambiente sobre la base de los significados que éstos tienen para ellos” (Arredondo & González, 2012, p. 26)

Por otro lado, Cáceres Zapatero, M. D., Brändle Señán, G., & Ruiz San Román, J. A. (2017) defiende la teoría de que la comunicación es presencial en la interacción, resulta imposible ignorar la presencia ajena porque queda dentro del campo cognitivo y esos construye la percepción del control, mientras que la relación virtual se transforma y casi cabe decir que se maneja a voluntad. ya que está medida por un computador y sobre este espacio. Los sujetos pueden desconectarse, dejar de responder, prestar atención, nivelar la disponibilidad, medir la participación y controlar la progresión de las interacciones según las partes interesadas. Justamente esto ha pasado con los jóvenes de la institución se ha transformado la relación que se tenía personal por una mediada por la tecnología donde la posibilidad de interactuar ha mermado, restando un poco a la importancia de que se habla con un compañero de clase, un personaje que en décadas anteriores podría haberse convertido en un ser memorable dentro de la experiencia juvenil.

Otro aspecto de las interacciones tiene que ver como lo señala Cáceres *et al.* (2017) con la forma flexible de la personalidad o identidad que se presenta en las fotografías de las redes sociales, pues “sentirse bajo la mirada del otro modifica la conducta y los sentimientos que el sujeto experimenta bajo el escrutinio ajeno” (p.240). Eso quiere decir que, para posar en una foto, a veces se esconden los sentimientos de miedo e inseguridad o tristeza y se muestra lo que deseo ser o verse ante los demás. En la siguiente imagen se observa que los adolescentes que oscilan en edades de 16 años buscan verse acompañados y en planes de disfrutar, sin embargo, esa no es una situación constante.

### Imagen # 10: Fotografía amigos Facebook

Gracias niñas las amooooo



**Fuente:** Revisión de perfiles de Facebook a los estudiantes de la Institución Educativa Limbania Velasco, 2021.

En tanto, la interacción virtual ha dejado de lado este aspecto emocional y solo permite una interacción para cuestiones educativas o de deberes. Sin embargo, una de las estudiantes narró que se reúnen con sus compañeros para compartir ocio

*“comer un helado o ir al cine” (Entrevista, número 3. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco).*

esto teniendo en cuenta que durante el espacio de interacción personal directa se afirmó un lazo que el distanciamiento social no afectó, a diferencia de los estudiantes que apenas iniciaban un proceso educativo y todavía no construían una relación personal con los pares de su curso.

*“Hace un año me inscribí en noviembre del 2020 sin saber que me tocaría el virtual” (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

La relación entre uno y otro compañero según Soler (2016) tiene que ver con las bases emocionales básicas pues es “la confianza la que permite que las redes sociales surjan y se fortalezcan en ámbitos proyectados por los integrantes del grupo, mediante la circulación de la información, las acciones predecibles de los demás y la reciprocidad recibida ante un hecho” (p.238) este aspecto fue evidente con la pandemia COVID-19 puesto que:

*“La relación con los compañeros cambió bastante Porque no es lo mismo estar en contacto de forma presencial que de forma virtual Ya que es muy diferente apenas*

*estar por un teléfono, por una computadora y en el caso de los compañeros se ha ido perdiendo un poquito a la comunicación y El estudio la verdad que no es lo mismo Porque no es lo mismo que uno aprende presencial que lo que se aprende en virtual, a mí no me gustan las clases virtuales” (Entrevista, número 2. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Justamente estos estudiantes que sintieron una afectación en su proceso de interacción social manifiestan en el siguiente fragmento de qué manera sufrieron o lo sufren.

*“De manera física porque hay más acercamiento a un contacto visual entre otras cosas” (Entrevista, número 2. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Y es que algunos estudios sostienen que lo virtual afecta la interacción social, pero Sánchez et al (2011) cita un estudio en 2006 de la Universidad de Toronto, las tecnologías de la información y la comunicación como el correo electrónico, la mensajería instantánea y los teléfonos móviles están lejos de aislar a las personas en el ciberespacio, pero promueven las relaciones sociales y mejoran la integración de las personas en su vida cotidiana, confirmó. También se ha señalado que Internet no afecta negativamente a otras relaciones sociales cercanas (como las relaciones familiares). El estadounidense promedio tiene alrededor de 35 relaciones cercanas con la gente. Esta información es la premisa que muchos jóvenes usan para estar en internet, mientras que otros prefieren las relaciones físicas.

*“Paso, en Facebook la mayor parte del tiempo hablo con mi mamá porque está en otro país y pues también me gusta destacar mi perfil subiendo contenido como fotos más, memes y algunos videos me gusta que mis amigos los comenten así traigo más personas a mi perfil únicamente no cometo si estoy en la calle porque ando con mi hijo” (Entrevista, número 5. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

En cuanto a los factores que influyen en la convivencia, este estudio determinó que la confianza y la amistad son determinantes para mantener cercanía a la interacción social y empatía entre el grupo, en ocasiones son los mismos que hablan en redes sociales porque han creado varios temas en común como el ocio y los deberes.

*“Los buenos amigos son buenos, pueden acompañarte para festejar los buenos momentos y apoyarte en los malos. Los verdaderos amigos ayudan a evitar la soledad y también darte afecto para cuando uno la necesita, los amigos pueden aumentar nuestro sentido de pertenencia e intención porque traen felicidad, confianza y nos ayudan a mejorar la autoestima.” (Entrevista, número 4. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Justamente esto les permite reafirmar su identidad con las redes sociales surjan y que se fortalezcan en ámbitos proyectados por los integrantes del grupo, por lo tanto, se detectan acciones predecibles de los demás y reciprocidad (Soler Fonseca, 2016)

Con respecto a las interacciones en Espacio virtual son las plataformas Facebook e Instagram y en mayor proporción WhatsApp mediante los estados que se transmite sus apreciaciones de la realidad, le sigue el chat de Facebook y el vídeo llamadas, la red social Instagram no es muy usada como chat. Esto contrastado con el espacio presencial se identifica que el saludo, los juegos en línea y sentarse en un grupo a mostrarse fotos constituye una de las interacciones que entre clases se presentan en los jóvenes de grado noveno.

*“En Facebook público muy rara vez, fotos, videos, en Instagram público muy poco como una vez al año y si Instagram casi todos los días, en WhatsApp, estados como fotos, memes, y videos casi todos los días”. (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Lo que indica según Di Próspero (2011) que la plataforma Facebook promueve desde su arquitectura digital estas interacciones porque: Existe esta autoimagen al responder a la pregunta "¿Qué piensas?", Pero el estado representa este escenario frontal. Tiene un color emocional y es el lugar en la arquitectura de Facebook donde es más probable que algo se cuele detrás de escena. Al estar relacionado con el ser puro, siempre responde a la cognición a través de una consulta directa de las reflexiones del sujeto. Consciente y superficial: muy difícil de poseer para el estado (p.5)

No obstante, con las restricciones de la pandemia se presentaron cambios en la convivencia de los estudiantes del grado noveno, en la forma cómo se hacen amigos y se sostiene la confianza entre los grupos. Por ejemplo, antes de las clases online, los chicos se relacionan en actividades como cumpleaños o eventos.

*“Como veníamos la mayoría desde transición compartimos y los papás invitaban a los amigos de la escuela cuando celebramos los cumpleaños y así nos fuimos haciendo amigos hasta hoy”. (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Por otro lado, los conflictos entre pares era una situación propia del ambiente escolar entre adolescentes, necesario para la construcción del carácter y forma de resolución de conflictos, pero, con el cambio a lo virtual estas situaciones ya no se presentaron.

*“En el transcurso de la infancia nos peleábamos, pero cosas de niños pequeños que se solucionaron ahora que estamos en el colegio se han presentado problemas más grandes por decirlo así”, (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

*La relación buena y regular porque no todos se hablan por mi parte buena porque con todos me la llevo compartimos en los descansos y los fines de semanas nos reunimos en la casa de algún compañero o vamos para cine o para el parque a comer un helado o a tomarnos fotos, en cuanto a la comunicación buena porque cuando tenemos trabajos o el representante del salón nos dice algo todos damos la opinión y llegamos a un acuerdo igual siempre hay uno que no está de acuerdo o interesado (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Todas estas situaciones cambiaron con el trabajo desde casa porque se estancó los procesos naturales de comunicación y ambiente escolar. En ese sentido, una investigación denominada La enseñanza fuera del colegio en época de calamidad por COVID 19. Experiencias de alumnos y padres de familia publicada por Vasques et al (2020) señaló que los entrevistados confesaron “extrañan la escuela, pero fundamentalmente porque no ven a sus amigos. Ningún alumno entrevistado hace alusión a la escuela en el sentido de su formación, el referente para su escuela es, sus compañeros y sus maestros, pero no la condición de aprendizaje” (p.1) esto se relaciona con lo mencionado por lo jóvenes de la Limbania Velasco:

*“No, no tanto con algunos sí, igual tenemos un grupo y todos los días nos saludamos por allí con los que se han ido también sacamos temas de como nos*

*está yendo a cada uno con el día a día y en los trabajos” (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Está la importancia de tener un grupo social de apoyo, ya que esto sería uno de los soportes para seguir desarrollando en grupo la confianza y la fraternidad, manifestada a través de los saludos y la preocupación por el rendimiento escolar.

Con todo esto podemos concluir que el ciclo de la adolescencia en donde la identidad se reafirma por la comunicación directa con los pares es un proceso que toma mayor relevancia con el uso de las redes sociales, sin embargo, los jóvenes de la institución educativa Limbania Velasco también les gusta compartir físicamente y realizar actividades juntos porque previamente se ha dado una amistad normal y además se ha generado lazos de confianza y gustos en común. Sin embargo, todo esto cambió con la restricción de la presencia en los colegios, lo que los llevó a solo socializar virtualmente y especialmente por la plataforma WhatsApp con el grupo de amigos con el que habitualmente se compartía previamente tareas en grupo o el tiempo del descanso. Esta comunicación, se limitó mucho al tema escolar, teniendo en cuenta que se frenaron otro tipo de experiencias relacionadas con salir a algún lugar o viajar.

## CAPÍTULO IV. VIRTUALIDAD Y PRESENCIALIDAD

El uso de las Tecnologías de la Información ha sido una de las últimas revoluciones que ha permitido acercar al ciudadano a cualquier lugar y persona en el mundo lo que le ha dado muchas ventajas en su proceso de comunicación, sin embargo, desde el punto de vista de la psicología esto ha generado múltiples afectaciones en la forma en cómo se relaciona con sus pares. En este apartado se comparte las opiniones que los jóvenes de la institución educativa Limbania Velasco tienen al respecto de este tema y se contrastan con las interacciones que se dan entre la virtualidad y la presencialidad, según se establece en el tercer objetivo de esta investigación. Se describen y comparan las interacciones que tienen en redes como Facebook e Instagram con las interacciones que se dan en la presencialidad, también se describen las características de las interacciones virtuales y presenciales y cómo estas construyen las diferencias entre estos dos contextos a través del análisis de las entrevistas a los cinco estudiantes, instrumento cualitativo usado para recolectar la información a analizar.

Cáceres Zapatero, M. D., Brändle Seán, G., & Ruiz San Román, J. A. (2017) afirman que las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) le brindan al sujeto actual múltiples posibilidades para su beneficio, pero también se puede presentar usos compulsivos. Lo que quiere decir, que cualquiera que tenga acceso a un celular con internet tiene abierta la oportunidad para desarrollar la sociabilidad virtual y construir vínculos, aunque sean débiles. Todo ello lleva también a un cambio de paradigma en el proceso de construcción de identidades muchas veces copiadas de los influencers de la red, que logran fama y socialización virtual y esto para los jóvenes tiene más importancia que lo presencial.

En este sentido, se da lugar al concepto de interacción el cuál definido como un término que implica la acción entre mínimo dos personas de forma recíproca, convirtiéndose en un medio de comunicar eficiente, y si se agrega la noción de interconectividad esta agrupa más interacciones que se pueden asociar en las siguientes categorías y se aplican en los contextos virtuales y presenciales:

- Persona a persona: por lo general se caracteriza por una relación entre dos personas

- Persona - grupo: en esta situación hay una intervención de más de una persona y también se posiciona un líder, donde probablemente integre un lenguaje jerárquico.
- Grupo - Grupo: las características principales son la cooperación.

Con respecto a lo anterior, el comportamiento de la muestra analizada por lo general integra el comportamiento persona – persona según lo narrado en las entrevistas, aunque también maneja una interacción persona – grupo y grupo – grupo.

*“De manera física, acordamos un día y una hora para compartir en un lugar, aunque tengo las redes sociales casi no me conecto” (Entrevista, número 1. estudiante del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco)*

Estas conductas en adolescentes entre 14 y 16 años, según los autores Sánchez et al (2011) pueden deberse a que los jóvenes integran el **Modelo de costumbres identificación de lo presencial y lo tecnológico**, el cual indica que los sujetos prefieren establecer una relación con el mismo grupo o las mismas personas que rodean sus contextos presenciales y virtuales, porque se comparte los deberes, el ocio y lo personal, esto ayuda a fortalecer su vínculo.

Para el caso de la muestra de esta investigación los 5 sujetos entrevistados también señalaron que una de las redes sociales que más usan el WhatsApp y su función de compartir estados, ya que es un dispositivo móvil que se encuentra más al alcance de sus manos y requiere pocos datos para su ejecución.

Otra de las interacciones que se comparten virtualmente y presencialmente tiene que ver con lo señalado por el **modelo de costumbres tecnológica ampliado** que sostiene que los jóvenes amplían su red de contactos en sus redes sociales, en particular en su actividad de ocio, lo que da lugar a la transformación y en este aspecto aparecen sujetos que no están en el contexto real (Sanches et al, 2011). Sobre este punto se destaca que el juego más popular en los adolescentes y también en la muestra de estudiantes observados es el de Free Fire que hace referencia a una lucha por sobrevivir en misiones, que en general se dan en grupos, lo que obliga a que el participante invite o juegue con usuarios de la red. En este trabajo se identificó que en algunas ocasiones se comparten juegos en línea, pero se reconoce que la red social Facebook por su algoritmo de asociatividad integra a muchas personas que les gusta este juego y estas mismas terminan enviando solicitudes de amistad. En este sentido, los estudiantes de la institución del grado 9° de la

Institución Educativa Limbania Velasco afirman que ante esta situación de la virtualidad no aceptan las solicitudes cuando se les preguntó: ¿Has ignorado alguna petición de amistad? señalaron que sí porque solo aceptan personas que estén dentro de sus círculos familiares o de amigos de la institución o del barrio. Sin embargo, estas respuestas están sujetas a la sinceridad o no de los entrevistados, es decir pueden ser respuestas parciales, por temor a ser juzgados o regañados. Esto se relaciona con el trabajo porque permite comprender que una de las interacciones que promueve la plataforma son los juegos en línea con quienes son “amigos” pero también se abre la posibilidad de relacionarse en la red con otros usuarios que crean una sala para jugar el mismo juego, situación que amplía la posibilidad de hacer crecer la red de seguidores en los perfiles de los usuarios estudiados con desconocidos.

Otra teoría que integra las interacciones virtuales y presenciales es el modelo tecnológico, el cual señala que los chicos hacen crecer su número de contactos en la red Facebook e Instagram, pero no tienen una relación en la presencialidad, las cuales están vinculadas principalmente por el ocio. Esta categoría la integra el gusto por un determinado estilo de música, juegos, películas, series o páginas de chistes. En este punto en la imagen 3 citada en el capítulo anterior se observa como a una fotografía personal de una de las estudiantes 69 personas reaccionaron con la interacción “Me gusta” y “Me encanta” estos algoritmos de la red categorizan una interacción.

Desde el 2016 Facebook implementó los “Me gusta” a través de reacciones que incluyen:

- Me encanta: al dar click sobre este emoticón de un corazón, el usuario de Facebook envía un mensaje de aceptación al contenido, por lo general es usado para halagar una fotografía o video.
- Me divierte: al dar click sobre este emoticón de una carita riéndose, el usuario de Facebook envía un mensaje de gracia por el contenido, habitualmente tienen que ver con contenidos de chiste o videos de animales, también entra el humor político.
- Me importa: al dar click sobre este emoticón de una carita abrazando un corazón, el usuario de Facebook envía un mensaje de aceptación por el contenido. Se da en contextos de buenas noticias y afinidad de gusto y ocio.

- Me asombra: al dar click sobre este emoticón de una carita con la boca abierta, el usuario de Facebook envía un mensaje de sorpresa, y regularmente se asocia a noticias o imágenes de cambios.
- Me entristece: al dar click sobre este emoticón de una carita llorando, el usuario de Facebook envía un mensaje de una emoción de tristeza por el contenido, con lo que pueden ser malas noticias.
- Me enfada: al dar click sobre este emoticón de una carita de color rojo el usuario de Facebook envía un mensaje de negación al contenido, también se asocia a imágenes y videos de noticias traumáticas o por decisiones políticas.

Al respecto, podemos señalar que las imágenes que reciben aceptación son los “Me gusta” “Me importa” y “Me encanta” esto afecta positiva y negativamente a los adolescentes ya que muchas de las fotografías de los jóvenes buscan reafirmar una identidad, como lo afirma Di Próspero (2011) al señalar que esta red social busca resaltar una versión de “Mi mejor Yo” puesto que todos los datos proporcionados en la plataforma perfilan a las usuarios desde sus propias motivaciones y también deseos, como también desde lo que desde una perspectiva social se puede apreciar como deseable, pero también de autocomprensión y transformación según lo resalta el mismo autor:

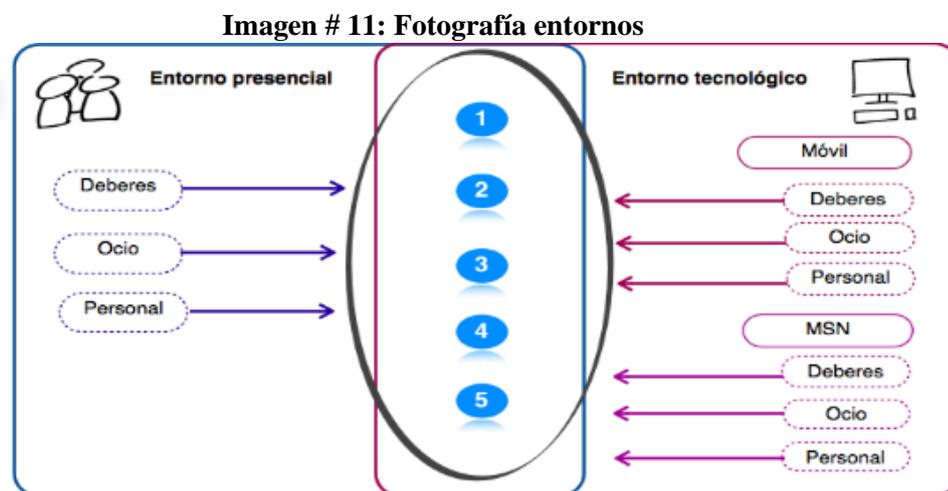
“No se trata de meras “evoluciones” o adaptaciones prácticas a los medios tecnológicos que aparecieron en los últimos años. Si observamos todos esos cambios bajo una nueva luz, lo que está ocurriendo adquiere el perfil de una verdadera evolución: en nuestro espectacularizado siglo XXI, el juego de los prototipos y abalorios se complicó inextricablemente. En vez de reconocer en la ficción de la pantalla o de la hoja impresa– un reflejo de nuestra vida real, cada vez más evaluamos nuestra propia vida según el grado en que satisface las expectativas narrativas creadas. Valoramos nuestra propia vida en función de nuestra capacidad de convertirnos, de hecho, en una verdadera película ” (P.65).

Todo lo anterior reafirma que las conductas e interacciones que tienen los estudiantes de grado 9 cumplen con sus etapas de autoestima, autoconcepto y reafirmación del yo, por lo tanto, buscan ser aceptados, aunque sea desde la esfera virtual que es muy importante ya que en la presencialidad es de vida real, no se tiene el protagonismo como sí lo tiene en la red social Facebook. Entonces los usuarios jóvenes de Facebook suelen aceptar solicitudes de amistad de desconocidos para que le sirvan a

crecer su “likes” en sus fotos, ya que en la realidad 69 personas en el caso del ejemplo de la fotografía no le harían un cumplido en el transcurso de una hora. Por el lado de Instagram, esta plataforma solo acepta el corazón como la única interacción, ya que el diseño de esta red social es gustar, por lo tanto, las fotografías suelen ser en alta resolución y sólo se presentan de una en una. Tiene un gran protagonismo la estética.

Finalmente, otra de las interacciones que se presentan es las que integran el **modelo multirrelacional** el cual resalta que los jóvenes cuando aceptan muchas solicitudes de amistad de desconocidos amplían su red, y si estos comparten un mismo contexto o domicilio, donde se puedan conocer físicamente, y convertirse en una relación real. Este tipo de casos no se presentó en la muestra estudiada, pero se presenta con regularidad y justamente en este punto también surgen la mayoría de peligros para los menores que buscan la experiencia de conocer las personas que están detrás de los perfiles.

Para describir las características de las interacciones virtuales y presenciales podemos asociar como lo indica la figura que estas se encuentran alrededor de: los deberes, ocio y personal.



**Fuente:** tomado de Di Próspero (2011)

Algunas de las diferencias entre las características virtuales a las presenciales se pueden apreciar las siguientes.

**Imagen # 12: Tabla virtualidad - presencialidad**

<i>Virtualidad</i>	<i>Presencialidad</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Conocer personas de cualquier parte del mundo.</li><li>● Expresarte configurando una nueva personalidad</li><li>● Hablar en cualquier momento</li><li>● Cortar con la relación fácilmente.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Apoyo físico en momentos específicos</li><li>● Experiencia sensorial</li><li>● Colocarse de acuerdo para verse</li><li>● Creación de confianza basada en la experiencia real.</li></ul>

**Fuente:** elaboración propia

Con todo lo anterior podemos concluir que el uso de las plataformas como Facebook, Instagram o WhastApp en los estudiantes de la muestra no ha generado un proceso de aislamiento, sino que ha cambiado su forma de interacción social añadiendo nuevas características a las virtuales, como por ejemplo los saludos con emoticones o gifts. En ese sentido, las interacciones y características de las relaciones presenciales y virtuales están marcados por pocas diferencias, sin embargo, estas son profundas y determinantes, por los temas en común, ya que los deberes y el ocio son aspectos que unen o agrupan a los jóvenes alrededor del uso de las redes e internet, ello permite explicar que entre la virtualidad se tiene como costumbre colocar todos los días un estado de WhatsApp de contenido gracioso o foto personal y en la presencialidad se comparte la rutina de saludarse para preguntarse por las tareas del colegio o compartir una merienda en el descanso mientras mirar contenidos en el dispositivo móvil, todo ello entretejido por un lazo de amistad y empatía, relaciones que surgen por las experiencias reales entre cada uno de ellos.

Por otro lado, el uso de las redes sociales tiene el sentido de buscar un alto grado de aceptabilidad social más que de interacción, una tendencia normal dentro del proceso de la adolescencia, al construir virtualmente su identidad, gustos, interés y deseos, bajo los contenidos que son observados en Facebook, o Instagram y que van modificando su apreciación de la vida en todas sus áreas. En este aspecto las jovencitas tienen más tendencia a compararse y criticar a otras chicas de su edad, como también a admirar modas, poses o música.

## CONCLUSIONES

La influencia de las redes sociales Facebook e Instagram en su desarrollo académico se concluye que la mayor parte de los estudiantes reciben una influencia negativa inicialmente de la red social Facebook ya que es un distractor y modificador de la conducta que los lleva a los jóvenes a la ociosidad y a la violencia, a no cumplir con sus deberes académicos como tareas por estar en dicha red y a escribir de manera incorrecta. Por otro lado, a agredirse de manera violenta en espacios físicos.

Este trabajo se planteó como objetivo principal describir la influencia del uso de las redes sociales en la convivencia escolar en cinco estudiantes del grado noveno de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca, para el año 2021. En este sentido, la investigación encontró que dicha influencia no la tiene el mayormente Instagram sino la red de mensajería WhatsApp y el chat de Facebook puesto que estas son utilizadas para interactuar con sus pares ya partir de estas interacciones se fortalecen los temas que tiene en común los grupos de amigos conformados antes de la pandemia. A su vez los estados que estas dos plataformas integran, fotos o videos que duran 24 horas, permite mostrar e interactuar contenido con todos los usuarios de esta red.

Con relación a la pregunta de investigación ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en la convivencia escolar de los jóvenes de la institución educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao? Se determinó en cuanto al Instagram que es baja puesto que es una red consume más datos que las demás y es limitada en opciones de chat y crear grupos, además exige más diseño y estética en sus publicaciones. Por el lado del Facebook, esta red tiene una influencia alta en la autopercepción y autoconcepto de los chicos como también en su interacción con su núcleo social, le sigue el WhatsApp como una red que sí influye directamente en la comunicación y toma de decisiones ya que por este medio se crean grupos para las tareas y estudios. Con respecto a esto podemos afirmar que esta última influye en la convivencia de los escolares en un grado medio, teniendo en cuenta que todavía las principales interacciones son físicas.

En relación al uso de las redes sociales Facebook e Instagram se usa la primera red social con el propósito de compartir chistes, fotos en grupo y fotografías personales con un uso diario lo cual genera interacción a veces entre el mismo grupo de amigos del colegio. En cuanto al uso del Instagram esta red no es tan frecuente puesto que esta

plataforma tiene más limitaciones que las opciones del chat, además es una herramienta digital que consume muchos datos y por lo general no hace parte de las promociones de los servicios de telefonía. En cambio, el WhatsApp y el Facebook si tiene ofertas en paquetes en la modalidad prepago de los operadores en Colombia.

En cuanto al ejercicio de caracterizar las interacciones de los estudiantes dentro del espacio escolar se encontró que los factores que influyen en la convivencia, se establecieron que la confianza y la amistad son determinantes para mantener cercanía, interacción social y empatía entre el grupo, en ocasiones son los mismos que hablan en redes sociales porque han creado varios temas en común entre el ocio y los deberes. Con respecto a las interacciones en espacio virtual es la plataforma WhastApp y mediante los estados se trasmite sus apreciaciones de la realidad, le sigue el chat de Facebook y las video llamadas, la red social Instagram no es muy usada para interactuar. Esto contrastado con el espacio presencial se identifica que el saludo, los juegos en línea y sentarse en un grupo a mostrarse fotos constituye una de las interacciones que entre clases se presentan en los jóvenes de grado noveno.

El último objetivo específico que buscó contrastar las interacciones que se dan en la virtualidad y la presencialidad en los 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco reveló que el uso de las plataformas como Facebook, Instagram o WhastApp en los estudiantes de la muestra no ha generado un proceso de aislamiento, sino que ha cambiado su forma de interacción migrando algunas de sus características a las virtuales. Así mismo, el uso de las mismas tiene un alto grado de aceptabilidad social más que de interacción, una tendencia normal dentro del proceso de la adolescencia.

Este trabajo también identificó que detrás del uso de las redes sociales en menores entre 14 y 16 años tiene que ver con su proceso de aceptación social, por ejemplo en Facebook, bajo los algoritmos “Me gusta” “Me importa” y “Me encanta” en las fotografías estos afectan positiva y negativamente a los adolescentes ya que muchas de las imágenes de los jóvenes buscan reafirmar una identidad, como lo afirma Di Próspero (2011) buscando con estos comportamientos resaltar una versión de “Mi mejor Yo” puesto que todos los datos proporcionados en la plataforma perfilan a las usuarios desde sus propias motivaciones y también deseos, como también desde lo que desde una perspectiva social se puede apreciar como deseable, pero también de autocomprensión.

En este caso los memes que hacen referencia al colegio, los maestros, matemáticas buscan agrupar las opiniones sobre un tema en común.

En este sentido, como lo señala Di Próspero (2011) no se trata de meras adaptaciones prácticas a los medios tecnológicos sino de una verdadera evolución en el juego de los espejos o máscaras sociales. Es decir que cada vez se evalúa nuestra propia vida según el grado en que satisface las expectativas o narrativas creadas. En este punto las chicas y jovencitas en especial son blanco y foco de consumo de modas, peinados, formas de vestir, de posar ante las cámaras o también por el uso de jergas, palabras o todo símbolo relacionado con la apreciación de su realidad. Como también las relaciones entre amigos según las narrativas del Facebook debo mostrarse en fotografías para que sea real, las etiquetas del Facebook, constituyen a su vez inclusión y grupo donde se comparten ocio o deberes.

Una fortaleza de esta investigación es sin duda alguna el estudio de las nuevas formas de interacción de los adolescentes en el norte del departamento del Cauca, bajo enfoques como la etnografía virtual, novedosa dentro de las ciencias sociales.

Las oportunidades fruto de este trabajo permiten entender la influencia no solo de las redes sociales sino también del uso de las TIC dentro del escenario educativo, por ello, puede ser un punto de partida para futuros estudios relacionados a este tema.

Sin embargo, las dificultades y amenazas que se presentaron fueron el contacto directo con los entrevistados y su identificación real de los perfiles en redes sociales, ya que algunos tienen varias cuentas en la red y a esta investigación proporcionaron solo una en Facebook e Instagram.

Lo anterior, ayuda a futuros trabajos de investigación a partir de lo logrado puesto que es referente para la comprensión de los adolescentes entre 14 y 16 años en el Cauca y esta es una variable independiente que puede ser estudiada con otras como la violencia de género, bulling o discriminación racial entre otras.

En este sentido, unas nuevas líneas de investigación también pueden incluir el método cuantitativo como test de ansiedad en los jóvenes que usan redes sociales o su relación con el rendimiento académico o autoestima.

En general, las aportaciones para la sociedad y el campo del conocimiento estudiado se destacan la novedad dentro de la profesión del trabajo social y las

contribuciones académicas en el Cauca. También permite develar situaciones preventivas en cuanto al abuso de las redes sociales en menores de edad, puesto que estas plataformas no tienen restricciones en su uso para los jóvenes de 14 años y quienes tienen menos edad y se hacen pasar por adultos. Se espera que este trabajo investigativo ayude a los docentes de la institución y en también a quienes tienen a cargo población entre este rango generacional, para así entender la relevancia que tienen las redes sociales, en especial el Facebook y los estados de WhatsApp para el autoconocimiento y autoestima.

## RECOMENDACIONES

**Ala institución educativa limbania Velasco:** es necesario que se incorporen estrategias para la sana convivencia escolar y el uso de las redes sociales para disminuir las conductas violentas, Se recomienda también, tener un dialogo y un acompañamiento más asertivo entre las familias y la institución educativa, porque la educación y la convivencia requieren de una buena relación entre ellas. Involucrar a madres y padres de familia en la formación escolar.

**Al trabajo social:** el tema de las redes sociales y la convivencia escolar en el municipio de santander ha sido poco estudiado por eso se recomienda al trabajo social desde su trabajo profesional desarrollar más procesos de investigativos y sistematizar las prácticas dentro de estos contextos.

Implican según Navarrete Puentes (2016) partir de una reflexión donde se reconoce que “el trabajo social en el ámbito educativo prevalece las concepciones ligadas a la adaptación de los estudiantes al medio educativo y no a la transformación de prácticas y relaciones al interior de las instituciones” (p. 38) esto indica que hay un camino por descubrir de parte del trabajo social en conjunto con otras ciencias que tienen en consenso el pensamiento donde la educación debe reconocer los contextos sociales, económicos y tecnológicos para ser flexibles y adaptarse a los nuevos retos, como también estar atentos a las posibles afectaciones que se tienen todos estos nuevos paradigmas en la familia, convivencias escolar y rol social. Pues todo ello cambia el significado de ver y entender el mundo que rodea, así como también el propósito de su aprendizaje, en este último aspecto, la inteligencia emocional, por ejemplo, no hace parte de una cátedra o materia en la educación formal de las instituciones, pero es importante revisar su pertinencia para la convivencia social y la construcción de una sana salud mental.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
- Ballesta, J., Lozano, J & Cerezo, M. (2014). El uso y consumo de TIC en el alumnado autóctono y extranjero de Educación Secundaria Obligatoria de la Región de Murcia.
- Begoña, E. (2006). Adicción a nuevas tecnologías. Vigo: Nova Galicia Edición.
- Bernal, C. & Angulo, F. (2012). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 20 (40), 25-30.
- Bernal, C. & Angulo, F. (2012). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes.
- Bisquerra, R. (1989). Métodos de investigación educativa. Guía educativa. Barcelona: CEAC.
- Bisquerra, R. (Coord.) (2012). Metodología de la Investigación Educativa (3ª edición). Madrid: La Muralla.
- Bisquerra, R. (Coord.) (2012). Metodología de la Investigación Educativa (3ª edición).
- Brinqué, X & Sádaba, C. (2009). La Generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas. Madrid: Ariel-Fundación Telefónica.
- Buckingham, D. (2008). Digital Media Literacies: Rethinking media education in the age of the Internet. *Research in Comparative and International Education*, 2(1), 43-55. DOI: <http://dx.doi.org/10.2304/rcie.2007.2.1.43>.

- Cáceres Zapatero, M. D., Brändle Señán, G., & Ruiz San Román, J. A. (2017). Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. *Historia Y Comunicación Social*, 22(1). <https://doi.org/10.5209/hics.55910>.
- Casado, C., & Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de Instagram. *Aloma*, 2018, Vol. 36 (2).
- Castro Grau, C. (2018). Significaciones de la presentación e interacción mediante fotografías en Instagram: hacia la configuración de una experiencia socio-técnica.
- Checya Ariza, G., & Guerrero Ita, O. C. (2019). Las redes sociales y su influencia en la imagen política de los congresistas de la bancada de alianza para el progreso, período legislativo 2016-2017.
- Di Próspero, Carolina Emilia (2011). Autopresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 3(6),44-53. [fecha de Consulta 2 de noviembre de 2021]. ISSN: 1852-8759. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273219417005>.
- Gilbonio, J. K., & Romero, K. (2015). Redes sociales Virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática Santa Isabel (Doctoral dissertation, Tesis título de Licenciada en Trabajo Social, Universidad Nacional del Centro del Perú).
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (69), 217-238.
- Huamán Mendoza, R. E., & Vila Gutierrez, L. C. (2020). Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un Centro Preuniversitario Parroquial, Huancayo-2020.
- Ikemiyashiro Higa, J. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana.

- Lozano, L. P., & Cadavid, B. Z. (2009). Redes sociales, participación e interacción social. *Trabajo social (Universidad Nacional de Colombia)*, (11), 147-158. Madrid: La Muralla.
- Miranda, A. J. M., & Suárez, A. A. G. (2018). Miradas sobre la calidad de la educación básica en Iberoamérica: Visiones de España y Colombia. *Revista historia de la educación latinoamericana*, 20(31).
- Nunes, R. (2018). *Curso de direito do consumidor*. Saraiva Educação SA.
- Navarrete P. (2016). El papel del trabajo social en el ámbito educativo. *Folhmy*, (6), 37-46.
- Revista de Educación a Distancia*, 41. Número especial “Interculturalidad en el nuevo paradigma educativo”. Recuperado 20/10/2014 de [http://www.um.es/ead/Red\\_U/m4/](http://www.um.es/ead/Red_U/m4/)
- Begoña, E. (2006). Adicción a nuevas tecnologías. *Vigo: Nova Galicia Edición. sociales. Comunicar*, 20 (40), 25-30.
- Soler Á. F. (2016). La confianza de los adolescentes escolarizados en las redes sociales virtuales. *Praxis & Saber*, 7(15), 231-246.
- Soler Osuna, D. M. (2013). Jóvenes escolares y sus redes sociales: De la territorialidad a la virtualidad. *Cultura, representaciones y comunicación*.
- Tellería, M. B. (2004). Educación y nuevas tecnologías. *Educación a Distancia y Educación Virtual. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (9), 209-222.
- Vázquez Soto, M. A., Bonilla Moreno, W. T., & Acosta Rosales, L. Y. (2020). La educación fuera de la escuela en época de pandemia por Covid 19. Experiencias de alumnos y padres de familia. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos Y Grupos De Investigación*, 7(14), 111–134. Recuperado a partir de <https://cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/213>.

## ANEXOS

Caracterizar las interacciones de los estudiantes dentro del espacio escolar en los 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca para el año 2021.

### GUÍA DE ENTREVISTAS

- 1) ¿Hace cuánto estudias en este colegio?
- 2) ¿Desde qué grado entraste a este colegio?
- 3) ¿siempre has tenido los mismos compañeros?
- 4) ¿quiénes han sido tus compañeros de siempre?
- 5) ¿Tienes amigos desde que ingresaste al colegio hasta ahora?
- 6) ¿Cómo se hicieron amigos?
- 7) ¿Qué dificultades has tenido con tus compañeros?
- 8) ¿porque han tenido esas dificultades?
- 9) ¿Qué medidas o estrategias han implementado para solucionar esas dificultades?
- 10) ¿Cómo ha sido la relación con tus compañeros desde que iniciaron las clases virtuales?
- 11) ¿Cómo han influido las clases virtuales en la convivencia?
- 12) ¿Cómo te sientes estudiando en este colegio?
- 13) ¿Cómo es la convivencia con los compañeros de aula de clases?
- 14) ¿Puedes expresar libremente lo que sientes y piensas frente a tus compañeros?
- 15) ¿Alguna vez has tenido discusiones o peleas con tus compañeros de curso?
- 16) Si has tenido discusiones ¿de qué manera se solucionaron?
- 17) ¿Con qué frecuencia se dan estas situaciones en su colegio?
- 18) ¿cómo esas dificultades han trascendido?
- 19) ¿Cómo ha sido la convivencia escolar en los últimos 8 meses en la institución?
- 20) ¿Cómo consideras usted que son las relaciones y la comunicación dentro de su aula escolar?

Identificar el uso de las redes sociales Facebook e Instagram en los 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca para el año 2021.

- 21) ¿Qué redes sociales utilizas?
- 22) ¿Qué tipo de contenido publicas con mayor frecuencia en tu perfil de Facebook e Instagram?
- 23) ¿Tienes amigos en tu curso? ¿son los mismos de tus redes sociales?
- 24) ¿Consideras que las redes sociales son peligrosas?
- 25) ¿Te has sentido inseguro usando redes sociales?
- 26) ¿Con qué frecuencia publicas contenido en tus redes sociales?
- 27) ¿El perfil es abierto o cerrado? ¿Cualquiera puede ver lo que subes?
- 28) ¿Cuánto tiempo al día te conectas a internet?
- 29) ¿En qué horario utilizas con más frecuencia internet?
- 30) ¿Cómo se comunican tus compañeros ahora que las clases son virtuales?
- 31) ¿A través de qué redes sociales te comunicas con tus compañeros?
- 32) ¿Hace cuánto no te ves con tus compañeros de manera física?
- 33) ¿Sientes que las relaciones con tus compañeros han cambiado desde la virtualidad?
- 34) ¿Con qué compañeros realizas tus trabajos o tareas?
- 35) Desde que iniciaron las clases virtuales ¿Te has visto con tus compañeros en algún espacio físico?
- 36) Cuando debes exponer ¿Es mejor por medio virtual o físicamente en el salón de clase?
- 37) ¿De qué manera te gusta interactuar con tus amigos? por medio virtual o de manera física?
- 38) ¿En algún momento te han hecho bullying a través de redes sociales?
- 39) ¿Con qué frecuencia y en la conversación usas la cámara web?
- 40) ¿Cuándo chateas con tus amigos activas la cámara web?

Identificar el uso de las redes sociales Facebook e Instagram en los 5 estudiantes del grado 9° de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca para el año 2021.

## GUÍA DE REVISIÓN DE LOS PERFILES FACEBOOK E INSTAGRAM

¿Cómo es la relación entre uno y otro estudiante en la virtualidad?

¿Con qué frecuencia realizan las publicaciones?

¿Qué comentarios les hacen a esas publicaciones?

¿Quiénes comentan?

¿Quiénes son sus amigos?

¿Cuántos contactos tienen?

¿Qué tipo de información intercambian en las redes sociales que usan?

¿Para qué usas las redes sociales?

¿Para ti es importante el número de seguidores que tienes en redes sociales?

¿Para ti es importante que tus amigos del colegio te sigan en redes sociales?

¿Cuánto tiempo del día navegas en las redes sociales?

¿Cuál es tu red social favorita para hablar con tus amigos del colegio?

¿A quiénes sigues en tus redes sociales?

a los amigos de mi colegio

a los amigos de mis amigos

a todo el mundo

Miembros de mi familia

¿Qué información proporcionan en los perfiles de tus redes sociales?

¿Tu perfil en redes sociales refleja realmente quién eres?

¿Has ignorado alguna petición de amistad?

SI\_ NO\_

¿Por qué razón has decidido ignorarlas?

---

---

---



Santander de Quilichao cauca septiembre 01 2021

## **CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE FAMILIA**

### **USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES EN LA CONVIVENCIA ESCOLAR DE LOS JÓVENES DEL GRADO 9º DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIMBANIA VELASCO**

La presente investigación es conducida por las estudiantes KELI ALEXANDRA ARARAT NAZARIT cc 1062330640 y CLAUDIA LORENA ARARAT NAZARIT cc 1062320973, cuyo objetivo es “Describir la influencia del uso de las redes sociales en la convivencia escolar en 5 estudiantes del grado 9º de la Institución Educativa Limbania Velasco del municipio de Santander de Quilichao – Cauca. Para el año 2021”.

A los estudiantes que hagan parte de este estudio se les pedirá que respondan preguntas en una encuesta. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es para fines académicos y la información que se recoja será confidencial. Teniendo en cuenta lo anterior, solicitamos comedidamente autorice a su hijo (a), la participación en este estudio.

He comprendido y acepto las condiciones.

Yo \_\_\_\_\_ identificado con cedula de ciudadanía No \_\_\_\_\_ en representación legal del estudiante \_\_\_\_\_ doy mi consentimiento para que mi hijo (a) participe del estudio denominado uso de internet y redes sociales en la convivencia escolar de los jóvenes del grado 9º de la institución educativa limbania Velasco.

PAULA JOYA - -Tutora de la investigación.



FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE POPAYÁN

Santander de Quilichao - Cauca, agosto 17 de 2021.

Señor:

**José Iván Guaza**  
Rector  
I.E Limbanía Velasco

Cordial saludo

Le saludo de manera fraternal, esperando que usted y los suyos se encuentren bien.

Por medio del presente, me permito amablemente solicitar que las estudiantes **KELI ALEXANDRA ARARAT NAZARIT** cc 1062330640 y **CLAUDIA LORENA ARARAT NAZARIT** cc 1062320973 adscritas y activas en el programa Trabajo Social de la Fundación Universitaria de Popayán sede norte, y que actualmente se encuentran en opción de grado, puedan realizar dentro de su institución la labor investigativa correspondiente al estudio "uso de internet y redes sociales en la convivencia escolar de los jóvenes del grado 9º de la Institución Educativa Limbanía Velasco - municipio de Santander de Quilichao - Cauca" cuyo objetivo es "Describir la influencia del uso de las redes sociales en la convivencia escolar en 5 estudiantes del grado 9º de la Institución Educativa Limbanía Velasco del municipio de Santander de Quilichao - Cauca. Para el año 2021".

De ser avalada esta solicitud, las estudiantes se contactarán con usted para acordar posibilidad de acceso a la población, contacto que se realizara bajo las condiciones que se estimen, entendiendo además la situación actual de contingencia.

Es menester mencionar, que una vez el estudio culmine las estudiantes solicitaran un espacio en el que se permitan socializar los resultados del mismo.

No siendo otro el particular, agradezco su atención y quedamos atentas a sus indicaciones.

Agradezco su atención.

Karen Jisset Zúñiga Ramos  
Coordinadora Programa  
Trabajo social- sede Norte.  
Tel. 3174668632

*Claudia Lorena Ararat*  
311 388 0756 - 31456 20613

Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur  
Sede Norte del Cauca: Carrera 13 #1sur-51, Santander de Quilichao- Cauca

Popayán, Cauca, Colombia

PBX (57-2) 8320225 | [www.fup.edu.co](http://www.fup.edu.co) | Fundación Universitaria de Popayán



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
Institución Educativa  
Limbanía Velasco  
Santander de Quilichao - Cauca

*Rebo  
Mayana M.  
08/24/21*