

INFLUENCIA DEL CONTEXTO BARRIAL SOBRE LA POBLACIÓN JUVENIL  
PARA CONSUMIR SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (SPA) EN LOS BARRIOS  
LOMA DE LA VIRGEN Y JORGE ELIECER GAITÁN DE LA COMUNA 6 DE  
POPAYÁN

JAKELINE CHAPUEL QUINCHOA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYAN

TRABAJO SOCIAL

2018

INFLUENCIA DEL CONTEXTO BARRIAL SOBRE LA POBLACIÓN JUVENIL  
PARA CONSUMIR SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (SPA) EN LOS BARRIOS  
LOMA DE LA VIRGEN Y JORGE ELIECER GAITÁN DE LA COMUNA 6 DE  
POPAYÁN

JAKELINE CHAPUEL QUINCHOA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE TRABAJADOR  
SOCIAL

ASESOR DE TRABAJO DE GRADO:

JUAN ESTEBAN RENGIFO

POPAYAN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE TRABAJO SOCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

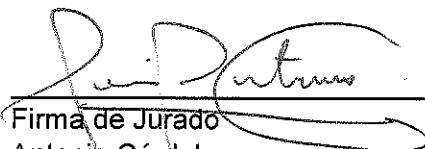
AGOSTO DE 2018



FUNDACIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE POPAYÁN  
35 ANIVERSARIO

## NOTA DE ACEPTACIÓN

El presidente del Jurado y los jurados del trabajo denominado **“Influencia del contexto barrial sobre la población juvenil para consumir sustancias psicoactivas (SPA) en los barrios Loma de la Virgen y Jorge Eliécer Gaitán de la Comuna 6 de Popayán”**, presentado por la estudiante **Jakeline Chapuel Quinchoa**, una vez revisado el informe final y aprobada la sustentación del mismo, autorizan para que se realicen los trámites concernientes para optar al título de Trabajadora Social.

  
Firma de Jurado  
Antonio Córdoba

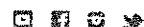
  
Firma del Jurado  
Cesar Andrés Hurtado



Sedes administrativas: Claustro San José Calle 5 No. 8-58 - Los Robles Km 8 vía al sur  
Sede Norte del Cauca: Calle 4 No. 10-50 Santander de Quilichao

Popayán, Cauca, Colombia

PBX(57-2) 8320225 | [www.fup.edu.co](http://www.fup.edu.co) | Fundación Universitaria de Popayán



## TABLA DE CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN .....	7
2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
2.1 Pregunta Problema .....	9
3.OBJETIVOS.....	10
3.1 Objetivo general.....	10
3.2 Objetivos específicos .....	10
4.JUSTIFICACIÓN .....	11
5.ANTECEDENTES.....	13
6.MARCOS.....	14
6.1MARCO TEÓRICO.....	14
6.1.2. Acerca del consumo de sustancias psicoactivas.....	14
6.2 MARCO CONTEXTUAL .....	20
6.2 MARCO CONCEPTUAL.....	21
Barrios populares:.....	21
Socio cultural: .....	21
Sustancias psicoactivas:.....	21
Consumo: .....	22
Dependencia: .....	22
Población juvenil:.....	23
Factores sociales protectores .....	23
7.METODOLOGIA .....	24
7.1 Métodos y tipos de investigación .....	24
7.2 Población y Muestra .....	25
7.2.1 Población.....	25
7.2.2Definición de la Muestra .....	25
7.2.3 Unidades de muestreo.....	25
7.3 Técnicas de recolección de datos .....	25
7.4 Instrumento de recopilación de datos .....	26
8. RESULTADOS .....	28
8.1 Proceso de selección .....	28
8.2 Características de la población participante.....	30
8.2 Tiempo de ocio .....	32
8.4 Expendio de sustancias psicoactivas.....	33

9	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	35
9.1	Introducción .....	35
9.2	Influencia del contexto barrial .....	36
9.2.1	<i>Un mundo que se construye a través de las relaciones.</i> .....	36
9.3	Iniciación de consumo en el ámbito barrial .....	40
9.4	Identidad y cultura de la población juvenil consumidora.....	41
9.5	Reputación de la población juvenil consumidora o dependiente de sustancias psicoactivas. ....	43
10.	CONCLUSIONES.....	45
11.	RECOMENDACIONES .....	47
12.	BIBLIOGRAFIA.....	48
13.	ANEXOS.....	55
13.1.	Cuestionarios de entrevistas .....	55
13.1.1	<i>Anexo 1 Población juvenil consumidora o dependiente</i> .....	56
13.1.2	<i>Anexo 2 Población juvenil no consumidora ni dependiente</i> .....	56

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Subgrupos y selección final del muestreo.....	28
Tabla 2 Población Juvenil participante.....	31

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráf. 1 Subgrupos de la población objeto de investigación .....	29
Gráf. 2 Rangos de edad de los subgrupos de la población objeto de estudio .	30
Gráf. 3 Tiempo de ocio en adolescentes .....	32
Gráf. 4 Tiempo de ocio en jóvenes .....	33
Gráf. 5 Conocimiento de expendio de drogas.....	34

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

### Entrevistas

12.1.1 Anexo 1 Población juvenil consumidora o dependiente .....	56
12.1.2 Anexo 2 Población juvenil no consumidora ni dependiente .....	56

## 1. INTRODUCCIÓN

La drogadicción es un fenómeno social altamente dinámico; la población juvenil que hace parte de la cultura de consumo de sustancias psicoactivas es subestimada por su manera de comportarse sin tener presente el proceso por el cual los jóvenes y adolescentes están pasando en su etapa vital.

En la presente investigación se indaga acerca de la influencia cultural que tiene la población juvenil para incidir en el consumo de sustancias psicoactivas, ya que en esta época el consumo y cantidad de sustancias psicoactivas se han visto incrementados; del mismo modo se ha analizado los factores de riesgos y los factores protectores que se desarrollan en los barrios Loma de la Virgen y Jorge Eliécer Gaitán con el fin de determinar las problemáticas sociales que son las causas de este fenómeno social así como también las consecuencias del mismo.

La investigación surge de la necesidad de crear espacios de recreación donde coexista la unión barrial, desde grupos de recreación artística, física (como campeonatos o aeróbicos), y familiar generando de esta forma estrategias que contribuyan al mejoramiento de algunas problemáticas sociales presentes en la comuna seis de Popayán, principalmente en los barrios Loma de la Virgen y Jorge Eliécer Gaitán, dado que día a día están surgiendo problemáticas sociales de manera exponencial debido a que cada día se evidencia un consumo desmedido de sustancias psicoactivas por parte de la población especialmente de la población joven.

El estudio se realizó a partir de un diagnóstico social participativo en el que se indagó las relaciones interpersonales, la inseguridad barrial, el tiempo de ocio de los adolescentes que son las problemáticas principales que tienen estos sectores las cuales dan pie al consumo de sustancias psicoactivas; de esta forma se logra generar conciencia de la necesidad de ocupar los espacios barriales realizando un proceso de inclusión donde los adolescentes y jóvenes consumidores participen de eventos sociales recreativos, familiares, educativos y culturales.

Los participantes de esta investigación fueron directamente 17 integrantes de la población juvenil (adolescentes y jóvenes) e indirectamente 6 adultos algunos miembros de la junta de acción comunal, de los barrios Jorge Eliécer Gaitán y Loma de la Virgen, con los cuales se llevaron a cabo diversas estrategias de investigación y así fue posible relacionarse con los adolescentes y jóvenes consumidores de spa. Las estrategias para recoger la información fueron: cuestionario de indagación acerca de sus relaciones interpersonales, prevalencia en el consumo, aceptación o rechazo de la comunidad y proyecto de vida.

Conviene precisar que el proyecto de investigación está estructurado de la siguiente manera: en la primera parte se encuentra el planteamiento del problema fundamentado en la descripción del fenómeno social y la problemática

a analizar, incluso algunas investigaciones que logra ubicar al investigador frente al objeto de estudio.

Seguido a lo anterior se encuentran los objetivos de la investigación, lo que va a permitir direccionar el trabajo de investigación sabiendo a ciencia cierta lo que se quiere lograr, todavía cabe señalar que los marcos (teórico, contextual, conceptual) que se hallan en el proyecto de investigación, permiten ampliar las bases teóricas del fenómeno social a indagar como las problemáticas sociales que emergen del mismo, más no se trata solo de ampliar conocimiento sino también de contextualizar los lugares de investigación delimitando la población objeto de estudio; además, de dominar el tema de consumo de sustancias psicoactiva en adolescentes y jóvenes mediante la definición de los términos acordes a la investigación planteada y desarrollada. Después se presenta el modelo ecológico<sup>1</sup> como respaldo teórico para desarrollar la investigación, pues en este modelo se concibe al Individuo en su formación como un ser que está influenciado por todos los entornos en los que se desenvuelve cotidianamente: familia, escuela y entorno social.

Cabe mencionar que para la realización de la investigación se llevó a cabo un diseño metodológico, este permite informarse de la población objeto de estudio y las técnicas utilizadas en la investigación junto a las herramientas e instrumentos de recolección de información; en consecuencia a lo anteriormente mencionado se concurre a los resultados y análisis de resultados.

Para finalizar, es importante resaltar que gracias la información juntada, cuestionada y analizada se logra concluir el proyecto de investigación realizando algunas recomendaciones académicas, barriales y socioculturales.

---

<sup>1</sup> SERNA, Juan. LA DROGADICCIÓN EN CONTEXTOS ESCOLARES. UNA PROPUESTA DE ENSEÑANZA PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VILLA DEL SOCORRO. [en línea] Trabajo de investigación. (2015). P.5 [consultado el 26 de Agos. 2018]. Disponible en [http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1934/1/JE0993\\_juanestebanserna.pdf](http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1934/1/JE0993_juanestebanserna.pdf).



## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Colombia presenta una situación alarmante frente al consumo de sustancias psicoactivas (SPA) en distintas poblaciones; día tras día el número de consumidores o dependientes aumenta de forma acelerada donde la población juvenil es la más vulnerable frente a esta situación. La problemática social que se está viviendo a nivel nacional se desprende del fenómeno mundial de las drogas emergentes donde surgen sustancias diferentes que hacen más diverso el mercado legal de las drogas. Según el observatorio de drogas de Colombia ODC, Colombia se encuentra en el intermedio de siete países de Suramérica donde la población estudiada va desde los 12 hasta los 65 años de edad, pero, en cuanto a la población universitaria, según los estudios comparativos realizados en los países andinos, Colombia tiene los consumos más altos en la mayoría de sustancias.

La falta de una educación de calidad, un plan de recreación barrial por parte de la junta comunal, el desempleo, los hogares disfuncionales de la población juvenil de los barrios Jorge Eliecer Gaitán y Loma de la virgen han dado paso a que la incidencia de consumo o dependencia de SPA lo cual desprende más problemáticas sociales como lo es la delincuencia juvenil, el suicidio, la muerte de población joven, narcotráfico, vandalismo, entre otros.

El individuo es un ser social por naturaleza, partiendo de esta hipótesis se afirma que el ser humano mantiene en constante interacción con su contexto social, esto hace que el sujeto sea capaz de organizarse y crear estructuras sociales dependiendo de las situaciones y experiencias vividas individual y socialmente.

De acuerdo a lo dicho anteriormente es necesario indagar la influencia barrial que tienen los adolescentes y jóvenes de los barrios Jorge Eliecer Gaitán y Loma de la virgen pertenecientes a la comuna seis de Popayán la cual está conformada por barrios populares donde se encuentra la población juvenil con más índice en el consumo de SPA y delincuencia juvenil logrando que las nuevas generaciones sean vulnerables a ingresar en esta problemática social, e incluso, a hacer de este fenómeno un hecho social.

Con este proyecto de investigación se desea analizar la influencia barrial que tienen los adolescentes y jóvenes para iniciar el consumo de SPA en los barrios Loma de la virgen, Jorge Eliecer Gaitán de la Comuna 6 de Popayán; logrando determinar los factores socioculturales con relación a las relaciones interpersonales que inciden en el consumo de drogas sobre todo ilícitas y evidenciar los problemas sociales como delincuencia juvenil, hurto y mortalidad juvenil que se desarrollan a partir de este fenómeno social.

### **2.1 Pregunta Problema**

¿Cuál es influencia del contexto barrial sobre la población juvenil para consumir SPA en los barrios Loma de la virgen y Jorge Eliecer Gaitán de la Comuna 6 de Popayán?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo general**

Reconocer la influencia del contexto barrial sobre la población juvenil para consumir sustancias psicoactivas en los barrios Loma de la virgen y Jorge Eliecer de la Comuna 6 de Popayán.

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Identificar los factores socioculturales que inciden en el consumo de SPA.
- Indagar acerca de los imaginarios cotidianos a los que se enfrentan los adolescentes y jóvenes consumidores.
- Analizar los factores barriales protectores que están presentes en el barrio Jorge Eliecer Gaitán y Loma de la virgen.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

El consumo de sustancias psicoactivas ha aumentado excesivamente por lo cual se ha convertido en un fenómeno social donde se manifiesta diversas problemáticas sociales que fragmenta la cohesión social, siendo la población juvenil la más relacionada con esta situación.

En Colombia la población juvenil abarca el mayor porcentaje de la población nacional y el consumo de sustancias psicoactivas se ha acentuado principalmente en los barrios populares; existe una gran exposición de la variedad de droga que se encuentra en la calle logrando formar grupos de delincuencia organizada. Es por eso que el consumo de sustancias psicoactivas por parte los adolescentes y jóvenes es una causa del aumento en la tasa de mortalidad en esta población.

Teniendo en cuenta los múltiples factores socioculturales que están relacionados con el consumo de SPA en los adolescentes, influye sobre los tipos de relaciones interpersonales que maneja la población juvenil en los diferentes ámbitos sociales, dando lugar a conductas que fragmentan la cohesión social; al respecto cabe mencionar que el abuso de sustancias psicoactivas es reconocido en el mundo como un problema que afecta muchas áreas en la vida de ser humano de acuerdo a lo manifestado según el estudio de Téllez Mosquera.<sup>2</sup>

Si bien la sociedad juega un rol importante, las micro-sociedades influyen en la toma de decisiones en los adolescentes. A diferencia de los niños en quienes la influencia de los padres es determinante, se ha observado que la influencia barrial juega un papel importante en los adolescentes ya que se forjan relaciones interpersonales donde entablan comunicaciones concretas de los amplios temas existentes en la etapa vital que se encuentra los adolescentes, en estos espacios de relación la población juvenil comparte hobbies, gustos, secretos y demás asuntos que ellos pueden expresar sin complicación. En las subculturas juveniles se estrechan los lazos de amistad debido a la confianza que generan entre pares, satisfaciendo sus necesidades personales y emocionales.

De acuerdo que la comunidad plantea que cada día hay más inseguridad en el barrio debido a la cantidad de jóvenes en estado de drogadicción se identifica el problema social de consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes y jóvenes por lo cual se determina realizar la investigación teniendo el enfoque ecológico<sup>3</sup> donde se entiende como factor de riesgo los diferentes contextos donde se mueve el individuo logrando entender las influencias contextuales con

---

<sup>2</sup> GAZMURI, Patricia. Familia Sociedad desde una perspectiva transdisciplinar. Universidad de los Andes. Mérida: Venezuela, 1-13 p.

<sup>3</sup> ZENHAS, Filipa. ENFOQUE ECOLOGICO. [en línea] Concepto de enfoque ecologico. Nov de 2017. [consultado el 26 de Ag. 2018]. Disponible en <http://knoow.net/es/ciencias-sociales-humanas/psicologia-es/enfoque-ecologico/>.

impacto inmediato relacionado con las repercusiones que aumentan la posibilidad de que un sujeto inicie y se mantenga en un consumo de drogas.

Por ello la importancia de realizar investigaciones que permitan identificar y participar oportunamente ante el problema, a partir de diálogos donde se involucre a los integrantes de los barrios a investigar que presentan la problemática de consumo de spa, por ende se trabaja con la dimensión humana del problema mediante el análisis y la descripción de la condiciones que rodean al consumo de drogas, y los factores de riesgo que contribuyen facilitando su abuso.<sup>4</sup>

En este sentido, se plantea conveniente un análisis acerca de la influencia del contexto barrial que se ejerce en la población juvenil para consumir sustancias psicoactivas en los barrios Loma de la virgen y Jorge Eliecer de la Comuna 6 de Popayán, que permitan o sustenten la creación de políticas barriales de prevención donde surja la necesidad de ocupar los espacios de recreación con programas culturales, sociales, recreativos, educativos o familiares que incluyan la participación de adolescentes y jóvenes consumidores.

---

<sup>4</sup> MEMORIAS DE servicio social. En Tesis de drogadicción. [en línea]. [consultado el 29 de Ag. De 2018]. Disponible en <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21373/capitulo1.pdf>

## 5. ANTECEDENTES

A nivel internacional el Observatorio Argentino de Drogas SEDRONAR realiza una investigación en el 2009, en el que se indagó acerca del consumo de drogas como consumo cultural, su objetivo fue investigar el universo simbólico del consumo de drogas dentro del entramado de la cultura del consumo, los consumos culturales y el uso del espacio por parte de adolescentes de 12 a 17 años; esta investigación permitió concluir que el consumo de drogas se vincula con los consumos culturales y los estilos de vida adolescente donde surgen espacios simbólicos delimitados de acuerdo a perfiles socioculturales.

Siguiendo este orden de ideas es viable estar al tanto de los trabajos de grado realizado por estudiantes, en este caso se encontró que aprendices de los derechos humanos de la Universidad de Alicante en España en el 2015 realizaron un trabajo de investigación acerca de las drogas y su relación con las nuevas culturas juveniles donde se trazó como objetivo caracterizar los comportamientos relacionados con las drogas, de ahí se logró concluir que en los últimos años se ha producido un incremento de hogares disfuncionales, delincuencia juvenil y deserción escolar cuando el joven ingresa al mundo de las sustancias psicoactivas.

## 6. MARCOS

### 6.1 MARCO TEÓRICO

#### 6.1.2. Acerca del consumo de sustancias psicoactivas

El consumo de sustancias psicoactivas es un tema muy complejo, tanto que, si se iniciara un debate en torno a su definición entre varias personas, profesionales o disciplinas, seguramente cada uno tendría una explicación del fenómeno social, donde unos coincidan con sus argumentos y otros difieran, sin embargo, el tema de la drogadicción o consumo de sustancias psicoactivas crea diferentes posiciones conceptuales, debido a que es un tema realmente subjetivo y altamente complejo.<sup>5</sup>

En cuanto a lo anterior es necesario dar a conocer que los adolescentes y jóvenes son los más relacionados con el fenómeno social; hay que tener presente que la población juvenil abarca un gran porcentaje de la población total a nivel nacional,<sup>6</sup> sin embargo, la mayoría de contextos sociales no incluyen la participación de los jóvenes puesto que su voz y su presencia carecen de importancia para el mundo adulto, no obstante, cabe mencionar que se han realizado diversos planes de acción sobre la juventud que han permitido que jóvenes se involucren y comprometan en mayor medida con los procesos en desarrollo<sup>7</sup>, estos programas cuentan con la participación directa de líderes natos o ya formados por su propio interés, jóvenes emprendedores que día tras día buscan la participación en eventos socioculturales, logrando de esta forma que los jóvenes ordinarios no intervenga en programas como estos debido a que para ellos el estado ha propuesto varios “planes de contingencia” lo cual mitiga la presencia de jóvenes en la participación social, cultural o política, puesto que es palpable la ausencia de programas gubernamentales que estén dispuestos a formar jóvenes críticos, constantes, adalides de su propia vida, con carácter decisivo e ideales colosales.

---

<sup>5</sup> SERNA, Juan. LA DROGADICCIÓN EN CONTEXTOS ESCOLARES. UNA PROPUESTA DE ENSEÑANZA PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VILLA DEL SOCORRO. [en línea] Trabajo de investigación. (2015). P.9 [consultado el 26 de Agos. 2018]. Disponible en

[http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1934/1/JE0993\\_juanestebanserna.pdf](http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1934/1/JE0993_juanestebanserna.pdf).

<sup>6</sup>DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUD “COLOMBIA JOVEN”. En: Ley Estatutaria 1622 del 2013. [en línea]. (2013). [consultado el 18 de jun de 2018]. Disponible en

<http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/estatuto-ciudadania-juvenil.pdf>.

<sup>7</sup> ORGANIZACIÓN IKNOWPOLITICS. En La participación política de la juventud. [en línea]. (2016).

[consultado el 18 de jun. de 2018]. Disponible en <http://iknowpolitics.org/es/discuss/e-discussions/la-participaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica-de-la-juventud>.

Por otra parte los cambios que ha tenido la población juvenil del siglo XXI han sido abruptos en comparación a los que han venido surgiendo décadas tras décadas, la formación de nuevas culturas permite crear un ideal comunicativo de jerarquía horizontal de tal forma que estos grupos sociales tienen en cuenta la opinión de todos los integrantes haciendo valer su derecho a la libre expresión, reconociéndose así en jóvenes que se (auto) construyen socioculturalmente, dando paso a nuevos procesos sociales y a una tal llamada *modernidad avanzada*, la cual según Beck, la identifica como una serie de procesos sociales los cuales se han desarrollado ampliamente en la obra de Anthony Giddens,<sup>8</sup> Jóvenes y cultura del siglo XXI, donde se manifiesta que el período conocido como “*modernidad avanzada*” se caracteriza por una cultura del riesgo, en el sentido que hoy en día las personas están sujetas a incertidumbres que no formaban parte de la vida cotidiana de las generaciones anteriores. Dentro de esta cultura del riesgo, el individuo se forma de manera reflexiva a medida que se ve obligado a protagonizar una gran diversidad de experiencias que lo ayudan a establecer una biografía coherente. En tales condiciones surge la inminente amenaza de la insignificancia personal y se forman grupos que responden a la necesidad de seguridad ontológica; según Furlong y Cartmel, sostienen que la cultura popular, los marcos de identidad fluidos y los anhelos cambiantes para el futuro son los aspectos claves de la subjetividad para los jóvenes y, por lo tanto, es más probable que dichas agrupaciones se produzcan en los ámbitos del estilo de vida y las culturas juveniles.<sup>9</sup>

En Colombia, la juventud se convertiría en un fenómeno generado por las interrelaciones que se dan entre familia, educación, trabajo previo o de preparación para el ejercicio de roles ocupacionales y familiares adultos. Pero al mismo tiempo, surgen otras formas diferentes de juventud que hacen más complejo el análisis. Se abre otro elemento que es importante analizar y son las prácticas juveniles; la sociedad contemporánea ha construido la categoría joven, el cual se constituye en sujeto social, cambiante y discontinuo, cuyas características son asociadas y resultan de una negociación-tensión entre la categoría sociocultural determinada por la sociedad particular y la actualización subjetiva que los sujetos llevan a cabo a partir de los esquemas de las cultura vigentes,<sup>10</sup> que tomando las palabras de Reguillo, los jóvenes, pues, se convertirán en sujetos pensados y en sujetos de discursos, con posibilidad de movilizar objetos sociales y simbólicos, es decir, de ser agentes sociales.

De acuerdo a lo anterior, se dice que la sociedad actual se encuentra segmentada por una amplia pluralidad de raciocinios, sobre todo el colectivo juvenil, es por ello que la juventud ha creado subculturas propias aisladas de las *instituciones adultas* puesto que las experiencias vividas de forma individual han

---

<sup>8</sup> DU BOIS-REYMOND, Manuela y LÓPEZ BLASCO, Andreu. Transiciones tipo yo-yo y trayectorias fallidas: hacia las políticas integradas de transición para los jóvenes europeos. [en línea] N°65. (2004); p. 11-29.

<sup>9</sup> REVISTA DE ESTUDIOS DE LA JUVENTUD. Jóvenes y culturas del siglo XXI. [en línea]. [Consultado el 19 de jun. 2018]. Disponible en <http://www.injuve.es/sites/default/files/10%20-%20jovenes%20y%20culturas%20del%20siglo%20XXI.pdf>.

<sup>10</sup> CHAPARRO HURTADO, Cristian et ál . Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles. En Anagramas-Universidad de Medellín.(2016); p. 127.

sido representadas en experiencias colectivas mediante la construcción de estilos de vida distintos<sup>11</sup>, como señala Dick Hebdige, en las subculturas la estructura interna se caracteriza por un orden externo; es decir, cada parte se relaciona internamente con el resto y su correspondencia externa configura una forma propia de interpretar el mundo,<sup>12</sup> entablándose así un enfrentamiento entre la cultura del exceso juvenil y la cultura de la moderación propia de la vida adulta; los sacrificios que exige esta no son entendidos ni asumidos por la juventud que aspira disfrutar el presente por encima de todas las cosas<sup>13</sup>.

Sin embargo las micro-sociedades juveniles corren peligro de entrar en la dinámica de las tácticas comercializadores que confieren a la cultura juvenil un inevitable carácter de moda efímera,<sup>14</sup> debido a la esencia del ser en la juventud. La población juvenil se reconoce como la *next generation*, que no carecen de ideales propios y tienen fijo sus objetivos en la vida, esta nueva generación no se limita a los principios inculcados por sus ancestros si no que forjan nuevos ideales con significados propios los cuales se dan en un mundo posmoderno; los nuevos patrones socioculturales de la juventud se funden debido a que la sociedad es dinámica, además que la población juvenil se está levantando en una nueva era donde lo real y lo virtual hacen parte de su formación integral, sus prácticas socioculturales ya no están regidas en un universo global de comportamientos sociales si no que se han fracturado puesto que es abrupta la diferencia de costumbres tradicionales en las cuales fueron criados sus padres, es suficiente decir que “*cada joven es único con prácticas y símbolos diversos a los que están plasmados en el universos social que construye un modelo de identidad*”, además lo que la nueva generación haga de palabra o de hecho no se va a afligir, en palabras de Benjamin Disraeli, ellos no pretenden disculparse por decir o hacer lo que siente puesto que estarían diciendo “*lo siento por ser real*”.

En una perspectiva antropológica, la juventud es una construcción social y cultural relativa en el tiempo y en el espacio. Feixa, demuestra cómo cada sociedad organiza ese momento del ciclo vital ubicado entre la infancia y la vida adulta, modelando específicamente las formas y contenidos de esta transición. Así, las formas de juventud son cambiantes según sea su duración y su consideración social, y sus contenidos dependerán de los valores asociados a este grupo de edad y de los ritos que marcan sus límites,<sup>15</sup> por otra parte Milton Gordon, definió a la subcultura como una subdivisión de la cultura nacional que

---

<sup>11</sup> ESTUDIOS DE vida de la juventud. “De las tribus urbanas a las culturas juveniles”. En instituto de la juventud. [en línea] España (2004). [Revisado el 19 de jun. de 2018]. Disponible en <http://www.injuve.es/sites/default/files/10%20-%20jovenes%20y%20culturas%20del%20siglo%20XXI.pdf>.

<sup>12</sup> NAHARRO GARCÍA, Fernando. Cultura, Subcultura, contracultura “Movida” y cambio social”. ESPAÑA: Universidad Complutense de Madrid. 1975-1985. p. 43-55

<sup>13</sup> NAHARRO GARCÍA, Fernando. Cultura, Subcultura, contracultura “Movida” y cambio social”. ESPAÑA: Universidad Complutense de Madrid. 1975-1985. p. –57-60

<sup>14</sup> NAHARRO GARCÍA, Fernando. Cultura, Subcultura, contracultura “Movida” y cambio social”. ESPAÑA: Universidad Complutense de Madrid. 1975-1985. p. –105-120

<sup>15</sup> CHAPARRO, Héctor y GUZMÁN, Claudia. Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos. En Anagramas V. 15, N° 30 p. 121-142 ISSN 1692-2522 Enero-Junio de 2017. 228 p. Medellín, Colombia. p. 124-125.



resulta de la combinación de factores o situaciones sociales tales como la clase social, la procedencia étnica, la residencia regional rural o urbana de los miembros, la afiliación religiosa y todo ello formado, gracias a su combinación, una unidad funcional que repercute integralmente en el individuo miembro <sup>16</sup>.

Además, la elección que hacen los jóvenes de pertenecer a culturas pre figurativas realizada en la búsqueda epistémica sobre el sujeto depende de múltiples factores sociales, entre ellos está la participación en políticas públicas, la solvencia económica, falta de educación de calidad y la cultura barrial, es por eso que es importante exponer el colectivo presente en los barrios populares, debido a que los individuos que hacen parte del contexto barrial son los que se encuentran directamente afectados por la agenda política pública, tal como indica Atkinson, Dowling y McGuirk,<sup>17</sup> las políticas se constituyen como foco para la distribución de servicios y, a partir del foco en el barrio los gobiernos han levantado sus agendas morales, aumentando de este modo la vulneración social de los individuos que hacen parte de barrios populares, seguido a esto es necesario retomar las palabras Forrest, y empezar a definir lo que es un contexto barrial puesto que *“el barrio ha sido considerado como el bloque básico a partir del cual mantener la cohesión social (supuestamente en “crisis”); la existencia de una evidente saturación de pobreza y desigualdad en zonas de las grandes ciudades; y finalmente, la consideración del barrio como el lugar de la comunidad local”*.

Teniendo en cuenta que la población barrial se reconoce por pobreza, desigualdad, cohesión social en estado *crítico*, falta de oportunidades educativas, sociales, económicas, políticas y culturales, es trascendental recordar que la población juvenil padece a causa de los imaginarios sociales los cuales ceden el paso al aumento de problemáticas sociales existentes dentro de la comunidad, entre estas están las subculturas juveniles formadas en el ambiente limitado del que hacen parte; dentro de los barrios populares prevalece el consumo de SPA en la población juvenil debido a que el inicio del consumo de drogas se destaca durante la adolescencia,<sup>18</sup> como resultado de múltiples experiencias ocurridas desde el nacimiento, y depende de la combinación de múltiples factores, esto ha forjado una engorrosa cohesión social que encamina a que los jóvenes, adolescentes impelen a familias, instituciones educativas, vecinos, amigos fracturando las relaciones sociales y tornando pesado el ambiente social; de esta forma los jóvenes deciden crear nuevas relaciones en un grupo afín a sus intereses sociales, comunicativos, culturales, es ahí donde inician el consumo de sustancias psicoactivas encaminándolos a pertenecer a las subculturas con más fuerza en los barrios populares como es la delincuencia juvenil, pandillismo, *barras bravas*, que van directamente relacionadas con la

---

<sup>16</sup> WOLFANG, Marcos y FERRACUTI, Félix. “La subcultura de la violencia”. México: Fondo de la cultura económica, 1975. P. 116.

<sup>17</sup> TAPIA, Verónica. El concepto del barrio y el problema de su delimitación. [en línea] (2015). [consultado el 20 de jun. de 2018]. Disponible en <http://www.bifurcaciones.cl/2013/03/el-concepto-de-barrio-y-el-problema-de-su-delimitacion/>.

<sup>18</sup> BOTVIN, Baker Et ál. Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes. En Familia y adolescencia. [consultado el 21 de jun. de 2018]. Disponible en <https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/diccionario/drogas-adolescentes.html>

deserción escolar lo que impiden que los jóvenes avancen con sus ideales académicos y empiecen a formar utopías de libertad.

Teniendo en cuenta la dinámica de uso del tiempo de los jóvenes, Mascherini, Salvatore y el Consejo Nacional de Población señalan la necesidad de clasificarlos considerando sus características socioeconómicas y las actividades a las cuales se dedican.<sup>19</sup> En secuencia a lo anterior, es elemental tener en cuenta los datos recientes del DANE acerca del tamaño, estructura, empleo, desempleo e inactividad de la población juvenil durante el trimestre Noviembre del 2017 a enero del 2018, los cuales proporcionan información básica acerca de las actividades económicas de adolescentes y jóvenes permitiendo visibilizar de esta forma la dinámica del mercado laboral de los jóvenes en Colombia;<sup>20</sup> asimismo, se considera el análisis sobre el uso de drogas desde una perspectiva psicoeconómica que consideran la condición económica del sujeto como factor de riesgo, realizados por autores como Parker, Meashan, Pons y Navarro que llegan a resultados contradictorios. Mientras que para unos la mayor capacidad económica da más altos niveles de consumo, para otros el tener menos dinero correlaciona con mayor malestar psicológico y mayor uso de drogas. Esta contradicción se equilibra cuando se toma en cuenta el tipo de consumidor.

Adicionalmente, se tiene presente el tiempo de ocio de los adolescentes y jóvenes colombianos debido a que este influye en el que hacer y ser de las juventudes; el tiempo libre de la juventud del siglo XXI se está usando para incluirse en un círculo social específico, para ello se tiene presente los estudios realizados por la INJUVE, puesto que dan a conocer que se vive en una sociedad capitalista en la que el ocio y el tiempo libre están ligados al consumismo, consumiendo más drogas los fines de semana. El ocio que ofrece el sistema es un ocio que genera beneficios a gran escala, que no deja elegir, sino seguir el ritmo marcado. Respecto al ocio nocturno se generaliza la triada “*Noche-Drogas-Diversión*”;<sup>21</sup> el individuo se incorpora en las distintas subculturas debido a la curiosidad, lo cual es un factor que influye directamente en la adquisición de nuevos conocimientos y experiencias.

De este modo sobre las drogas y la juventud se han formado opiniones y creencias subjetivas, condicionadas por la información que transmiten los medios, pero debemos aceptar que el adulto también participa en este empleo lúdico de las sustancias adictivas construyendo un patrón de imitación del que no podemos eludir responsabilidades; seguido a esto, se hace referencia a la subcultura de consumo y dependencia de drogas, declarando que el consumo de drogas es un

---

<sup>19</sup> OCHOA, Diana; SILVA, Adriana y SARMIENTO, Jaime. Actividades y uso del tiempo de las y los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Colombia. [en línea] Civilizar 15. p. 149-162. (2015). [consultado el 27 de junio del 2018]. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v15n29/v15n29a10.pdf> .

<sup>20</sup> DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Boletín técnico: Mercado laboral de la juventud. [en línea]. Bogotá. DANE. (2018). [revisado el 18 de jun de 2018]. Disponible en [https://www.tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4527/Conclusi%C3%B3n.pdf.gov.co/files/investigaciones/boletin/es/ech/juventud/Bol\\_eje\\_juventud\\_nov17\\_ene18.pdf](https://www.tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4527/Conclusi%C3%B3n.pdf.gov.co/files/investigaciones/boletin/es/ech/juventud/Bol_eje_juventud_nov17_ene18.pdf).

<sup>21</sup> PROYECTO OMEGA. Ocio, tiempo libre y drogas. [en línea]. (2013). [consultado el 21 de jun. de 2016]. Disponible en <http://omegaproyecto.blogspot.com/p/curiosidad-es-el-arma-secreta-para-la.html>

hecho social innegable y lo ha sido durante toda la historia de la humanidad,<sup>22</sup> debido a que el consumo de sustancias psicoactivas ha pasado de generación en generación y en la antropología moderna tiene cada vez más aceptación la tesis de que el surgimiento del pensamiento religioso está vinculado al consumo de alguna sustancia visionaria. Prácticamente en todas las culturas de todos los tiempos y latitudes las sociedades han dispuesto de alguna sustancia para modificar el estado de ánimo y la percepción del individuo que la emplea. De modo que no estamos ante un fenómeno extraño, sino que llega hasta nosotros avalado, digámoslo así, por una tradición milenaria,<sup>23</sup> sin embargo, hoy en día se ha convertido en un hecho social alarmante a causa de que la utilización de estas sustancias ha ido cambiando a la par que han cambiado las estructuras sociales: ha pasado de formar parte de las raíces intrínsecas de las culturas ancestrales, ocupando el nivel espiritual de los individuos, a su consumo recreativo.<sup>24</sup>

Según lo anterior, cabe mencionar la importancia de analizar las prácticas culturales de las nuevas generaciones desde una perspectiva socio crítica con el fin de conocer de forma explícita las estructuras de las relaciones sociales de tal forma que conlleve a una transformación grupal donde se deje a un lado los prejuicios, los juicios de valor así como también las miradas subjetivas propiciando de esta forma una alteración en los imaginarios sociales construidos por mucho tiempo, de acuerdo a lo planteado por Habermas se hace necesario una crítica al conocimiento para lograr una transformación social donde el sujeto de intervención sea objetivo al dar su opinión de una determinada problemática social.

---

<sup>22</sup> PROYECTO OMEGA. Ocio, tiempo libre y drogas. [en línea] (2013). [consultado el 26 de jun. 2018] Disponible en <http://omegaproyecto.blogspot.com/p/curiosidad-es-el-arma-secreta-para-la.html>

<sup>23</sup> GLOCKNER, Julio. Droga, Política y cultura.[en línea] (2015). [consultado el 29 de jun. de 2018]. Disponible en <http://drogapoliticacultura.net/cultura/drogas-enteogenos-y-cultura/>

<sup>24</sup> PROYECTO OMEGA. Ocio, tiempo libre y drogas. [en línea] (2013). [consultado el 26 de jun. 2018] Disponible en <http://omegaproyecto.blogspot.com/p/curiosidad-es-el-arma-secreta-para-la.html>

## 6.2 MARCO CONTEXTUAL

El proyecto de investigación acerca de la influencia cultural que tienen los adolescentes y jóvenes en la incidencia del consumo de SPA (Sustancias Psico Activas) se realizará en los barrios: Loma de la Virgen y Jorge Eliecer Gaitán que hacen parte de la comuna 6 de Popayán; la comuna 6 está ubicada al Sur de la ciudad, 279 manzanas y 3.989 viviendas, la población es de 20.263 aproximadamente; en esta comuna todas las viviendas son de estratos bajos, con un 88% correspondiente a los estratos 1 y 2, y un 12% al estrato 3, no hay estratos medios ni altos.<sup>25</sup>

La educación de los habitantes de este sector oscila entre: el 0,3% es analfabeta, el 38% ha realizado la educación básica primaria, 15% educación básica secundaria; 22% educación técnica o tecnológica, 15% está realizando la educación superior y el 9,7% son profesionales.<sup>26</sup>

A lo concerniente de los lugares de investigación específicos se encuentra el barrio Jorge Eliecer Gaitán, la estratificación de la población es 1B –B, está conformado por 8 manzanas donde hay alrededor de 93 viviendas aproximadamente y su población total se estima entre los 429 habitantes. Por otro lado se encuentra el barrio Loma de la Virgen, la estratificación de la población es 1B –B, conformado por 6 manzanas donde hay alrededor de 80 viviendas siendo su población total de 354 habitantes aproximadamente.<sup>27</sup>

---

<sup>25</sup> COLOMBIA.SECRETARIA DE EDUCACIÓN, Popayán. Caracterización Popayan. [en línea] (2015-2016). [consultado el 27 de mar. del 2018]. Disponible en <http://www.sempopayan.gov.co/sempopayan/attachments/article/3/CARACTERIZACI%C3%93N%20PERFIL%20POPAYAN%20%20FINAL-2015-2016.pdf>

<sup>26</sup>COLOMBIA. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. DANE. [Planificación Estadística: Sistema de Consulta](https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/planificacion-estadistica/sistema-de-consulta). La entidad. [En línea]. [Consultado el 27 de mar. De 2018]. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/planificacion-estadistica/sistema-de-consulta>

<sup>27</sup> GOBIERNO DIGITAL COLOMBIA. Datos Abiertos. [en línea] estratificación por comunas. [Consultado el 29 de mar. del 2018]. Disponible en <https://www.datos.gov.co/Vivienda-Ciudad-y-Territorio/Comuna-6/b3ct-nwzs/data>.

## 6.2 MARCO CONCEPTUAL

Barrios populares: “No existe una definición exacta a propósito de qué es o qué conforma un barrio”,<sup>28</sup> “para los efectos de esta ley se entiende por área urbana de atención especial el barrio o área urbana geográficamente diferenciable mayormente destinada a residencias habituales”<sup>29</sup>

Socio cultural: “Es el estado cultural de una sociedad.

Según la Organización Mundial de la salud, se definen los siguientes términos:

Sustancias psicoactivas: “La tercera edición del manual de diagnóstico de los trastornos mentales<sup>30</sup> reúne todas las formas de adicción bajo un sólo concepto: "abuso y dependencia de sustancias psicoactivas" y en forma independiente señala las complicaciones derivadas de su uso. Esta clasificación propone criterios diagnósticos que se han perfeccionado hasta la versión del DSM IV (IV Diagnostico Mundial de la Salud) y CIE 10. Ambas identifican precoz y confiablemente un número mayor de personas con abuso o dependencia. El DSM IV identifica 11 grupos de sustancias psicoactivas capaces de producir abuso y dependencia:

1. Alcohol
2. Anfetaminas (simpaticomiméticos)
3. Alucinógenos (LSD, mescalina)
4. Cafeína
5. Cannabis
6. Cocaína
7. Fenilciclidina (PCP)
8. Inhalables (hidrocarburos. solventes, cloruro de etilo)
- 9.-Nicotina
- 10.-Opiáceos (naturales: morfina, semisintéticos: heroína, sintéticos: codeína)

---

<sup>28</sup> LONDON. OFFICE THE DEPUTY PRIME MINISTRE. The social exclusion unit. 7th floor, Eland House. London: ODPM Publications, 2001. 8p.

<sup>29</sup> TAPIA, Verónica. El concepto de barrio y el problema de su delimitación. [en línea]. (2013). [consultado el 20 de jun. de 2018] Disponible en <http://www.bifurcaciones.cl/2013/03/el-concepto-de-barrio-y-el-problema-de-su-delimitacion/>

<sup>30</sup> AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. Diagnostico mundial de la salud III. [En línea] (1980). Library of Congress Catalogue Number 79-055868 [Consultado el 29 de Ag. De 2018]. Disponible en <http://displus.sk/DSM/subory/dsm3.pdf>

11.-Sedantes, hipnóticos o ansiolíticos (benzodiazepinas y barbitúricos) Estas sustancias se distinguen entre sí por efectos psicoactivos específicos y por su capacidad para producir trastornos.”<sup>31</sup>

Consumo: “Hace referencia a la autoadministración de una sustancia psicoactiva, existen varias fases de consumo las cuales son:

Consumo abusivo: Es el patrón de consumo que excede un estándar de consumo moderado.

Consumo controlado: Se dice del consumo que se modera para evitar la intoxicación o el consumo de riesgo, es un consumo regular y no compulsivo de la sustancia que no afecta a la función cotidiana, así como a los métodos de consumo que reducen al mínimo los efectos adversos de las drogas.

Consumo como evasión: Consumo de SPA motivado por el deseo o la necesidad de evadirse de una situación o un estado de ánimo desagradable. Términos afines: motivos personales (frente a sociales); consumo de alcohol para abordar situaciones; afectividad negativa.

Consumo de riesgo: Patrón de consumo de sustancias que eleva el riesgo de sufrir consecuencias nocivas para el consumidor. Algunos autores limitan estas consecuencias a las de tipo físico y mental (como en el consumo perjudicial), mientras que otros incluyen también las consecuencias sociales. A diferencia de consumo perjudicial, el consumo de riesgo se refiere a modelos de consumo que tienen importancia para la salud pública, pese a que el consumidor individual no presenta ningún trastorno actual.

Consumo excesivo: Término desaconsejado actualmente para referirse a un hábito de consumo que excede el standard de consumo moderado o aceptado. Un equivalente aproximado que se utiliza hoy en día es “consumo de riesgo”. En la Octava Revisión de la Clasificación Internacional de Enfermedades se hacía una distinción entre dos tipos de consumo excesivo: el episódico y el habitual, donde el consumo excesivo era aparentemente equivalente al de intoxicación. El consumo excesivo episódico consiste en episodios relativamente breves que se producen al menos algunas veces al año. El término se refiere en ocasiones a un consumo extremadamente infrecuente o inconstante.

Consumo problemático: Patrón de consumo que provoca problemas, ya sean individuales o colectivos, de salud o sociales.

Dependencia: En sentido general, estado de necesitar o depender de algo o de alguien, ya sea como apoyo, para funcionar o para sobrevivir. Aplicado al a las drogas, el término implica una necesidad de consumir dosis repetidas de la droga para encontrarse bien o para no sentirse mal. En el DSM-III-R, la dependencia se

---

<sup>31</sup>OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO. III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria. [en línea]. En Informe Universitario Regional. (2016). Lima, Perú. [consultado el 30 de jun. de 2018]. Disponible en [https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe\\_Universitario\\_Regional.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe_Universitario_Regional.pdf)

define como un grupo de síntomas cognitivos, fisiológicos y del comportamiento que indican que una persona presenta un deterioro del control sobre el consumo de la sustancia psicoactiva y que sigue consumiéndola a pesar de las consecuencias adversas. Equivale, más o menos, al síndrome de dependencia recogido en la CIE-10. En el contexto de la CIE-10, el término dependencia podría referirse en general a cualquiera de los componentes del síndrome.”<sup>32</sup>

Población juvenil: “Constituyen un grupo con características y necesidades propias, que debe ser motivo tanto de acciones específicas como de políticas coherentes e integrales”<sup>33</sup> “De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) define al grupo adolescente como la población definida entre los 10 y 19 años, y como jóvenes el grupo comprendido entre 15 y 24 años, quienes constituyen en nuestra América Latina aproximadamente un 30% de la población.”<sup>34</sup>

Factores sociales protectores: “Son las condiciones o los entornos capaces de favorecer el desarrollo de individuos o grupos y, en muchos casos, de reducir los efectos de circunstancias desfavorables.”<sup>35</sup>

Pandillismo: William Foote White, en su libro *Street Corner Society*, define a la pandilla como “un esfuerzo espontáneo de los muchachos por crear una sociedad para sí mismos, allí donde no existe ninguna adecuada a sus necesidades”<sup>36</sup>. Es decir, en contrario a Thrasher, “la pandilla no es una desorganización criminal sino una adaptación a un medio ambiente indiferente.”<sup>37</sup>

---

<sup>32</sup>INSTITUTO NACIONAL SOBRE EL ABUSO DE DROGAS. Glosario de términos de alcohol y droga. [en línea] p. 1-5. [consultado el 06 de abril de 2018]. Disponible en [https://www.drugabuse.gov/sites/default/files/pdf/glossary\\_spanish.pdf](https://www.drugabuse.gov/sites/default/files/pdf/glossary_spanish.pdf)

<sup>33</sup> ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS. Programa Regional de Acciones para el desarrollo de la Juventud en América latina. En Organización Iberoamericana de Juventud. [en línea] (1994) pág. 2. [consultado el 06 de abr. de 2018]. Disponible en <http://www.campus-oei.org/oeivirt/rie04a07.htm>.

<sup>34</sup> DONAS, Santiago. Marco epidemiológico conceptual de la Salud Integral del Adolescente. Bogotá: OMS. Pág. 3.

<sup>35</sup> Tutorías. Factores Protectores. [consultado el 26 de mar. de 2018]. Disponible en <https://www.uv.mx/encuentrotutorias/PPT/.../Factores%20Protectores%202.pptx>,

<sup>36</sup>ARCE CORTÉS, Tania. Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? [En línea] Revista Argentina de Sociología, vol. 6, núm. noviembre-diciembre. (2008). 257-271 p. [Consultado el 23 de Ab. De 2018]. Disponible en línea <http://www.redalyc.org/pdf/269/26911765013.pdf>

<sup>37</sup> CORTÉS, Arce Tania. Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación?. En Revista SCIELO. [en línea] (2015). [consultado el 26 de junio de 2018]. Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/ras/v6n11/v6n11a13.pdf>



## 7. METODOLOGIA

### 7.1 Métodos y tipos de investigación

Esta investigación es de tipo cualitativo, y para ello se va a investigar desde la perspectiva del enfoque socio-crítico el cual tiene como objetivo generar una reflexión que pueda concebir transformación en la sociedad mediante la modificación, el cuestionamiento y contraposición de las ideologías que permanecen en la sociedad de un determinado problema o fenómeno social, teniendo en cuenta que el nivel de investigación que se está desarrollando es interpretativo debido a que este sostiene que la vida social es el producto de comprensiones cotidianas, por lo tanto, para poder analizar de una manera adecuada cierto fenómeno social es necesario lograr la comprensión interpretativa de la acción social, teniendo en cuenta la definición según Max Weber de lo que es acción social se puede definir como todo comportamiento humano al que un actor social le asigna un significado subjetivo, descubriendo así el conjunto de reglas sociales que dan lugar a cierta actividad social y revela la estructura que explica porque las acciones que se observan tienen sentido; además hay que tener presente que se está realizando una investigación de campo la cual permitirá analizar la problemática del consumo desde la perspectiva del consumidor o dependiente.

Por otra parte, nos encontramos que la mayoría de consumidores que se encuentran en los barrios populares tienden a ser delincuentes juveniles puesto que esta población solo es observada y visitada cuando los políticos se encuentran en campañas electorales, para la población barrial solo se plasman políticas públicas cuando necesitan votos de sus habitantes, pero nunca se les brinda oportunidades que tiene los estratos más altos, es por ello que los jóvenes se han dedicado a hacer de sus propias "políticas públicas" donde sí cumplen con todo lo que prometen. Es tan grande y tan fuerte estos subgrupos formados en los distintos barrios que la junta de acción comunal no hace nada por ayudarlos sin embargo siempre los señala buscando como única alternativa avisar a la policía de los cuadrantes; todo esto conlleva a que los jóvenes que se encuentran en estado de consumo o dependencia se hallen en un proceso de resistencia colectiva, reclutando cada vez más adolescentes y jóvenes que no pertenezcan a su familia para que hagan parte del grupo que siempre va a estar unido, entendiendo la carga emocional, social, familiar de cada integrante de la nueva familia.

En este orden de ideas, es importante recalcar que la estética de la inconformidad reluce en ellos, pues se encuentran en una etapa donde no están de acuerdo con lo fijado por los adultos, creando de esta forma su propio porte, normas y reglas; además de esto generan un consumo cultural que está definido en una misma línea de cortes de cabello, marcas de vestido e intereses comunes, en fin ellos crean su propia escuela en la que interiorizan la identidad del grupo al que pertenecen forjando así su forma de expresarse, caminar o comportarse tanto dentro como fuera de la sociedad a la que pertenecen.



## 7.2 Población y Muestra

### 7.2.1 Población

La población de la investigación planteada está conformada por jóvenes de 18 a 28 años de edad y adolescentes que oscilan entre los 12 y los 17 años de edad, residentes habituales del barrio Jorge Eliécer Gaitán y Loma de la Virgen de la comuna seis de Popayán.

### 7.2.2 Definición de la Muestra

La muestra está conformada por 17 adolescentes y jóvenes consumidores, no consumidores o ex consumidores de sustancias psicoactivas SPA, esta es no probabilística, multietápica e independiente en cada dominio de estudio.

En la primera y segunda etapa se realiza un tipo de segmentación poblacional con el fin de desarrollar la muestra intencional para obtener conocimientos de la población consumidora y no consumidora de sustancias psicoactivas de este modo analizar la influencia del contexto barrial en la población juvenil que incide el consumo de SPA.

### 7.2.3 Unidades de muestreo

- Unidad primaria de muestreo: Dos barrios de la comuna 6, con 600 habitantes aproximadamente.
- Unidad secundaria de muestreo: Conformada por jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas.
- Unidad terciaria de muestreo: Son los ex consumidores de sustancias psicoactivas que en algún momento han tenido contacto, viven o han vivido en el barrio Jorge Eliécer Gaitán y Loma de la Virgen de la comuna 6 de Popayán

## 7.3 Técnicas de recolección de datos

Para el desarrollo eficiente, eficaz y efectivo del proyecto se utilizarán técnicas como:

1. Grupos focales, se realizaron con la cantidad de individuos mencionados para el muestreo, con el propósito de conocer de forma individual y grupal la realidad de la problemática existente.

2. Observación participativa: Es necesario la utilización de la observación participativa debido a que nos implica sentir la realidad de la problemática social a investigar.
3. Crónicas de vida: Es necesario conocer las historias de vidas de los individuos para definir las principales causas de la incidencia del consumo o dependencia de SPA.

#### 7.4 Instrumento de recopilación de datos

- Guía de entrevista: Se realizaron con el fin de orientar las preguntas para lograr desarrollar los objetivos propuestos.
- Grabaciones: Se realizaron grabaciones con el fin de evidenciar el trabajo desarrollado, así como también analizar detalladamente las respuestas dadas por las personas encuestadas transcribiendo en algún momento sus respuestas debido a paradigmas planteados en el marco teórico
- Entrevistas semi-estructuradas
  - Definición de entrevistas semi-estructuradas

La investigación hace uso de la entrevista semi-estructurada, enfocada a jóvenes de los barrios Jorge Eliécer Gaitán y Loma de la Virgen de la comuna seis de Popayán, cuya cobertura se extiende sobre la población urbana de 12 a 28 años de edad, la muestra poblacional es de aproximadamente 150 adolescentes y jóvenes pero la unidad de análisis o investigación corresponde a los 17 adolescentes y jóvenes con los cuales se realizaron dos grupos focales dependiendo del barrio objeto de estudio al que pertenecen. En el barrio Jorge Eliécer Gaitán los subgrupos están compuestos de la siguiente forma: Dos adolescentes consumidores de 14 y 16 años respectivamente, cuatro jóvenes consumidores que oscilan entre los 18 y 28 años, un adolescente no consumidor de 17 años, un joven no consumidor de 27 años, un adolescente ex consumidor de 17 años y un joven ex consumidor de 28 años. Por otro lado, el subgrupo objeto de estudio del barrio Loma de la Virgen está compuesto por: Tres jóvenes consumidores que oscilan entre los 18 y 28 años, dos adolescentes consumidores de 15 y 16 años respectivamente, dos adolescentes no consumidor que están de 16 años, por último un joven ex consumidores entre los 21 años.

Las principales variables del estudio corresponden al consumo de sustancias psicoactivas, prevalencia, prevención de consumo, factores protectores, imaginarios cotidianos de consumo/dependencia, factores socioculturales que inciden al consumo de SPA, en el último año; además se indagará acerca de las características asociadas al consumo, al individuo y al entorno barrial y cultural.

➤ Finalidad de las entrevistas semi-estructuradas

Interpretar la interacción del sujeto con la comunidad en la etapa de consumo o dependencia de sustancias psicoactivas, en los barrios Jorge Eliécer Gaitán, Loma de la virgen de la comuna seis de Popayán, relacionado con la prevención y disminución de consumo o dependencia de sustancias psicoactivas.

➤ Objetivos generales de las entrevistas

- Escudriñar las relaciones interpersonales de la población juvenil que se encuentran en estado de consumo o dependencia de sustancias psicoactivas.
- Lograr una base de datos y estadísticas sobre el consumo de sustancias psicoactivas, necesarios para una realizar plan de acción barrial que prevenga, rehabilite o mitigue el consumo de SPA en la comuna seis.

➤ Objetivos específicos de las entrevistas

- Identificar los imaginarios sociales a los cuales está expuesta la población juvenil que se encuentra en estado de consumo o dependencia de SPA
- Determinar los factores de riesgo y protectores del consumo de drogas.
- Conocer el nivel de accesibilidad a las drogas ilícitas.
- Analizar la actitud de los jóvenes frente a su situación social, económica y cultural.
- Comprender la incidencia, prevalencia o retiro del consumo de sustancias psicoactivas.
- Identificar el grado de aceptación de programas de prevención o rehabilitación.

Se ha usado las entrevistas focales semi estructuradas, las cuales tienen como fin guiar al investigador al desarrollo de los objetivos planteados; se ha utilizado dos tipos de cuestionarios, el primero estuvo dirigido a personas consumidoras o dependientes de sustancias psicoactivas y el segundo a personas no consumidoras o ex consumidoras- dependientes de sustancias psicoactivas.

En estas entrevistas se ha comprendido temas como la incidencia de sustancias psicoactivas, factores culturales que influyen en la población juvenil, imaginarios cotidianos barriales, las relaciones interpersonales con su entorno, percepción de la droga, prevalencia de consumo o dependencia, factores de riesgo y protectores.

## 8. RESULTADOS

### 8.1 Proceso de selección

El barrio Jorge Eliecer Gaitán y Loma de la virgen se ha caracterizado porque cuenta con un alto porcentaje de consumidores de sustancias psicoactivas y delincuentes jóvenes y adolescentes.

La investigación se enfoca en analizar la influencia del contexto barrial que inciden a que los adolescentes y jóvenes consuman sustancias alucinógenas. De 150 adolescentes y jóvenes que hay aproximadamente en los dos barrios 28 jóvenes y 9 adolescentes consumen drogas ilícitas, es por esto que se realizó un proceso de acercamiento a esta población con el fin de poder analizar con los jóvenes y adolescentes que estuvieran dispuestos a colaborar con esta investigación.

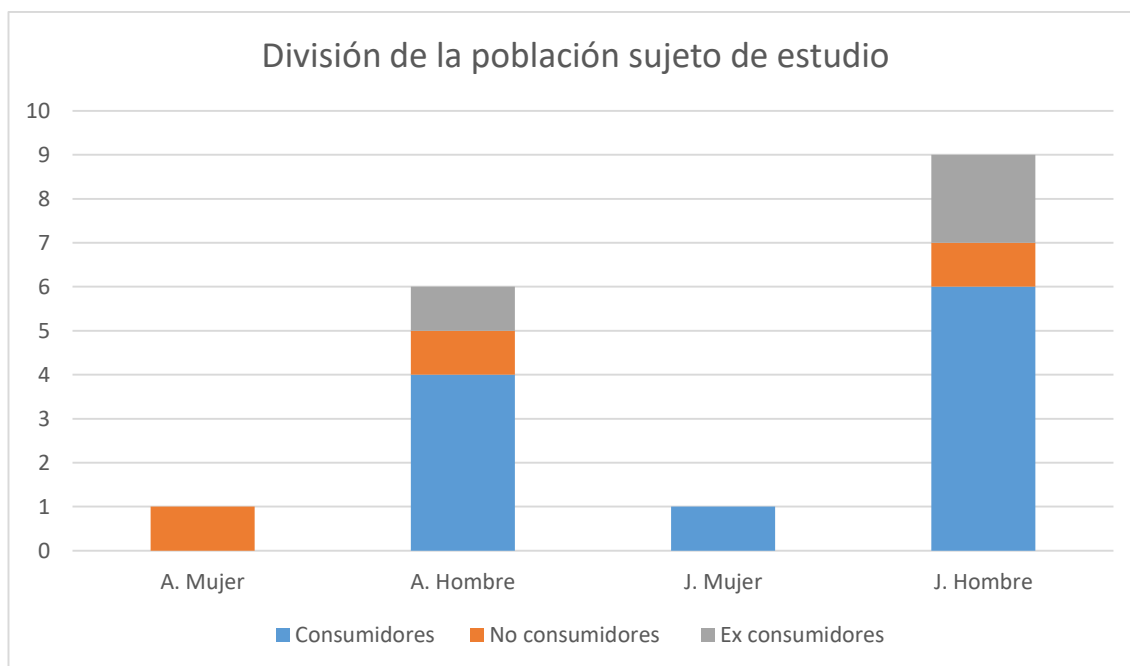
Fue así como se escogió la población con la que se iba a realizar la investigación, 17 personas entre adolescentes y jóvenes aceptaron cooperar con el trabajo que se quería realizar logrando alcanzar con éxito los objetivos propuestos.

A continuación se presenta una tabla en la cual se encuentra la población total sujeto de investigación.

<b>Subgrupos</b>	<b>Adolescentes</b>	<b>Jóvenes</b>
Consumidores	4	7
No Consumidores	2	1
Ex Consumidores	1	2

*Tabla 1 Subgrupos y selección final del muestreo.*

Al segmentar la población inicial en los tres subgrupos descritos en la tabla permite ampliar la perspectiva acerca de los criterios de juicios de valor vívidos a causa de los imaginarios cotidianos, así como también las apreciaciones dadas por un grupo social no consumidor a la población juvenil consumidora o ex consumidora, con todo ello es elemental estar al tanto de la conformación de los subgrupos expresada en los géneros sexuales.



Gráf. 1 Subgrupos de la población objeto de investigación

La anterior figura posibilita comprender la presión barrial, la influencia cultural en la incidencia del consumo de sustancias psicoactivas y las relaciones interpersonalmente.

Según las entrevistas realizadas los grupos de consumo están conformados en su mayoría por hombres debido a que “estamos en sociedad conservadora, es decir en Colombia todavía las mujeres son más sobreprotegidas en algunos casos u obligadas a labores del hogar en otros, de tal forma que pueden tener menos oportunidad de salir a la calle a experimentar nuevas relaciones moviéndose en un mismo círculo social... Yo sé que hoy en día ya casi no es así, pero aún queda algo de esa tendencia, por eso hoy en día están ingresando cada vez más (me refiero a dos o tres por barrio) al tema de consumo<sup>38</sup>”, no obstante cabe decir que otro de los factores principales de que los grupos de consumo estén conformados por hombres es porque “en los hombres recae la mayor parte de la responsabilidad social, también porque los padres nos dan más libertad y no nos ponen cuidado y la única forma de desahogarnos es con nuestro círculo social barrial<sup>39</sup>”, también se puede dar que “el hombre desde el fondo de su ser requiera más aceptación o aprobación de la sociedad y estamos en una sociedad machista<sup>40</sup>”

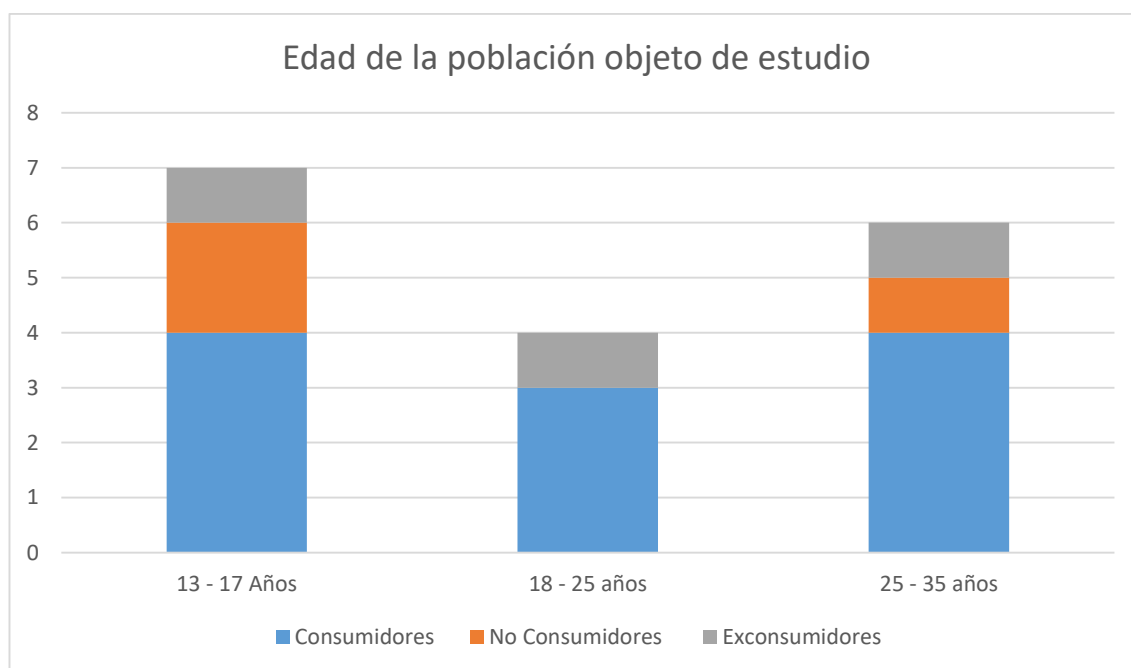
Por otro lado, determinar el rango de edad en el que se encuentra los diversos subgrupos de la población juvenil sujeto de investigación es esencial al

<sup>38</sup> Francisco, Joven no consumidor

<sup>39</sup> Pedro, Joven ex consumidor

<sup>40</sup> Rodrigo, Joven Consumidor

determinar los factores socioculturales protectores y de riesgo que inciden en el consumo de sustancias psicoactivas; en el siguiente gráfico se puede observar la edad correspondiente a la población objeto de estudio para analizar de forma detallada los dos factores anteriormente mencionados.



*Gráf. 2 Rangos de edad de los subgrupos de la población objeto de estudio*

Cabe resaltar que en la etapa de la adolescencia existe mayor riesgo de consumo, principalmente en los barrios en los cuales se ha realizado la investigación ya que el consumo de sustancias psicoactivas se ve en el parque, la calle, o los lugares más recorridos social y culturalmente, haciendo que los factores protectores realizados en estos sitios no impacten adecuadamente ya que los adolescentes prefieren pertenecer a un grupo que no salga esporádicamente sino con el que afiancen sus lazos de amistad.

## 8.2 Características de la población participante

El adolescente o joven consumidor está vinculado rigurosamente por la adecuada aceptación social que tienen en dichos grupos de consumo mientras sus relaciones interpersonales con los otros ámbitos de la sociedad se encuentran fracturados, prolongando el consumo de sustancias psicoactivas.

Con esas características que, en algunos casos, fueron meramente casuales y coincidentes como la edad, se conseguirían datos lo suficiente fiables y válidos en cuanto a aceptación e influencia socio barrial en el consumo de SPA. El total del colectivo participante fue de 17 personas; hay que destacar que aunque todas los jóvenes y adolescentes participantes viven en los barrios Jorge Eliécer Gaitán o Loma de la virgen, algunos no son criados en ellos y otros ni siquiera son oriundos de la ciudad de Popayán, pero todos ellos pueden participar en la investigación debido a que actualmente se encuentran viviendo en esta zona y consumen o consumieron alguna vez sustancias psicoactivas principalmente ilícitas.

	Nombre	Relaciones interpersonales			Fecha de entrevista	
		Edu.	Fia.	Barrio		
Subgrupos	Consumidores	Juliana	D	F	-A	Feb. del 2018
		Andrés	N.E	F	D	Feb. del 2018
		Camilo	N.E	C	A	Feb. del 2018
		Rodrigo	N.E	D	A	May. del 2018
		Jordan	N.E	A	A	May. del 2018
		Estiben	N.E	D	A	Ab. del 2018
		Carlos	D	A	A	Ab. del 2018
		Cristian	D	A	A	Jun. del 2018
		Sebastian	A	A	A	Jun. del 2018
		Kenier	A	A	A	Agos. del 2018
		Martín	N.E	D	D	Agos. del 2018
	No Consumidores	Mariana	A	D	A	May. del 2018
		Santiago	A	D	A	Jun. del 2018
		Francisco	A	A	A	Agos. del 2018
	Ex Consumidores	Pedro	A	A	D	Jul. del 2018
		Hernan	A	A	F	Agos. del 2018
		Herwin	N.E	A	D	Agos. del 2018

*Tabla 2 Población Juvenil participante*

- Convenciones de la tabla:
  - N.E : La relación interpersonal no existe
  - A : La relación interpersonal es adecuadas
  - D : La relación interpersonal es deficientes
  - F : La relación interpersonal es fracturada

Las características que presenta la tabla en relación con las relaciones interpersonales demuestra que no necesariamente se debe tener inadecuadas relaciones para estar consumiendo sustancias psicoactivas, un ejemplo es Kennier,<sup>41</sup> es un adolescente que maneja adecuadas relaciones interpersonales

<sup>41</sup> Adolescente Consumidor

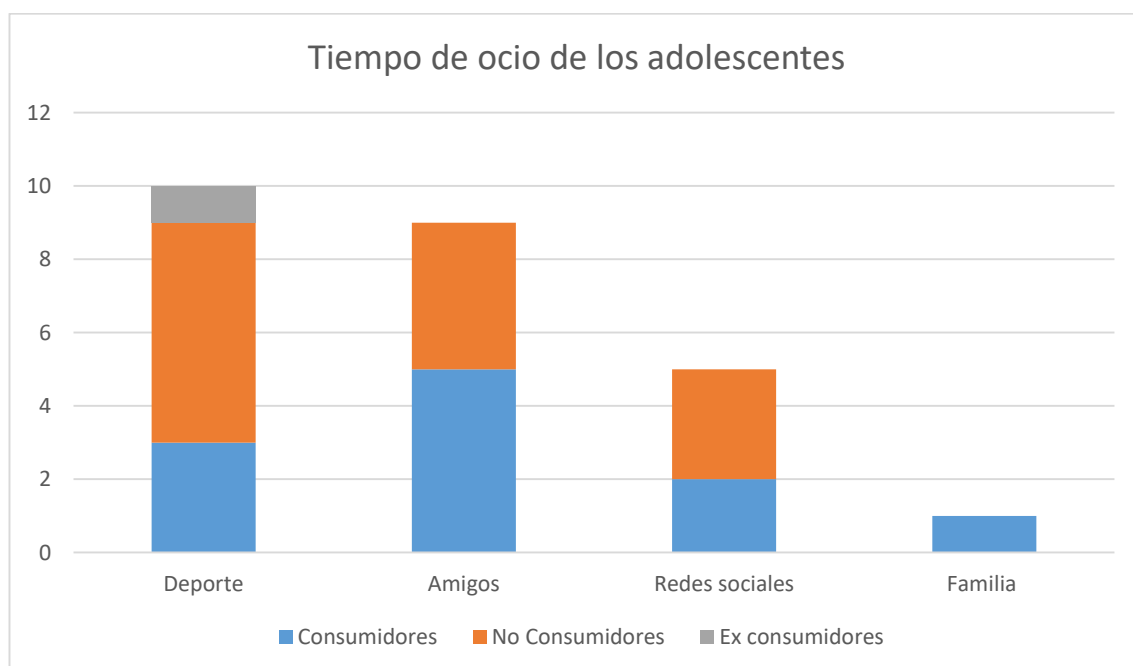
sin embargo él dice que independientemente de los estrechos lazos que tiene con los diversos ámbitos sociales no se siente completo, es por eso que lleva consumiendo alrededor de tres años; paralelo a ello hay una variable que es visible y quizá importante a la hora de que se deja de consumir, esta hace referencia a que las relaciones familiares de un ex consumidor se estrechan mientras su comunicación con su contexto barrial se aísla o hasta puede llegar a fracturarse por completo durante un largo periodo de tiempo.

## 8.2 Tiempo de ocio

Una de las variables encontradas en el transcurso de las entrevistas realizadas fue que el tiempo de ocio de los adolescentes y jóvenes del barrio es un factor importante para que la población joven incida en el consumo de sustancias psicoactivas.

El tiempo de ocio permite que los jóvenes pasen más tiempo con sus amigos y es ahí donde se va puliendo su identidad ya que relaciones interpersonales que manejan los adolescentes en su círculo social determinan algunos gustos y placeres, es por esto que para esta investigación se tuvo en cuenta este factor ya que se identificó con la comunidad que este **es uno de los factores socioculturales que inciden en el consumo de SPA.**

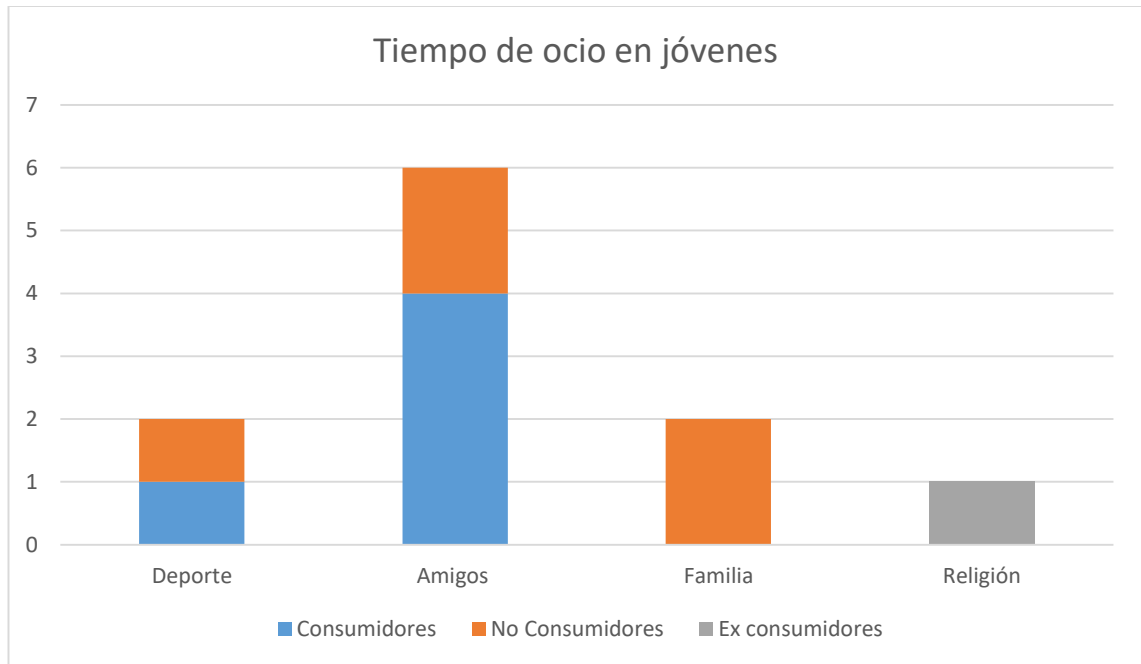
En las siguientes gráficas se mostrará como emplean el tiempo de ocio tanto los adolescentes como los jóvenes que están siendo objeto de investigación.



Gráf. 3 Tiempo de ocio en adolescentes



En la gráfica anterior se puede observar que los adolescentes comparten poco tiempo con la familia debido a múltiples factores de comunicación; es por ello que la mayoría de adolescentes se refugia en sus amigos, deportes o redes sociales, creando lazos estrechos de amistad donde se termina de formar su identidad social.



Gráf. 4 Tiempo de ocio en jóvenes

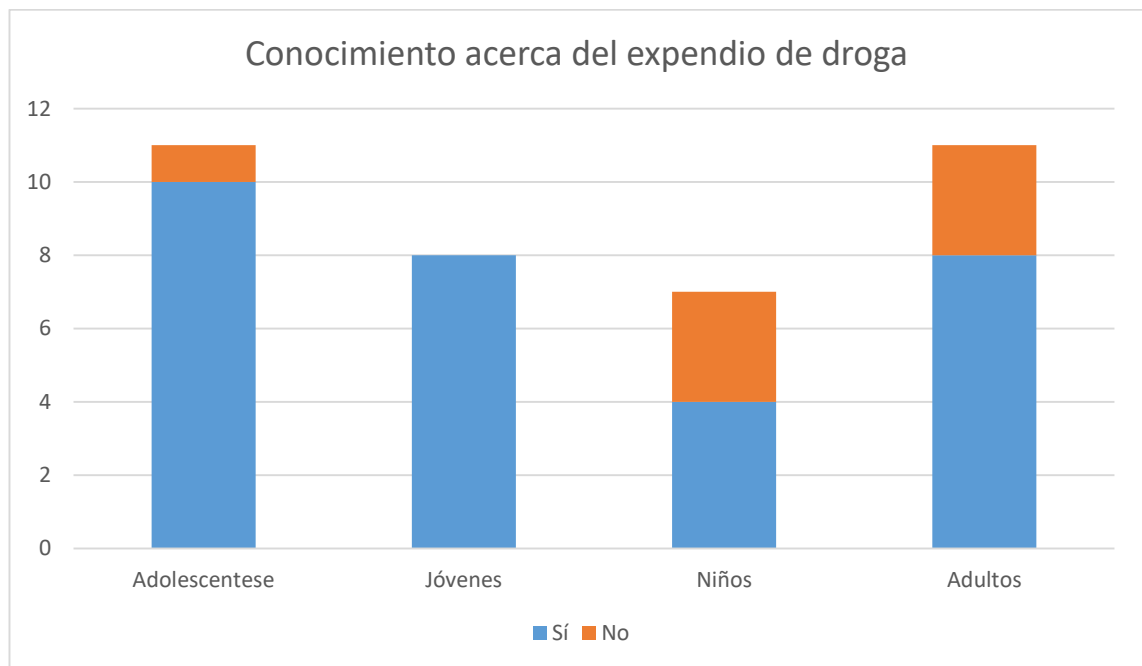
En los datos anteriores es evidente que tanto jóvenes como adolescentes se relacionan más con sus amigos; en el desarrollo de las entrevistas se evidenció que las relaciones interpersonales en su mayoría se llevan en horas de la tarde y noche con amigos del barrio, logrando concluir que las influencias del contexto barrial juegan un papel importante en el cambio de comportamiento, toma de decisiones, cambios de perspectiva e inicio de consumo de sustancias psicoactivas en los adolescentes y jóvenes.

#### 8.4 Expendio de sustancias psicoactivas

Para determinar los factores de riesgos presentes en el contexto barrial acerca del consumo de SPA, se cuestionó acerca de los lugares de expendio de drogas como el conocimiento que tenía la población barrial de dicho tema. Cabe resaltar que para este punto fue necesario ampliar la población objeto de investigación con el fin de pensar en factores protectores que disminuyan el consumo de

sustancias psicoactivas en los adolescentes y jóvenes e impactar negativamente las demás problemáticas que surgen a partir de esta.

A continuación se presenta el conocimiento que tiene algunos de la población barrial acerca del expendio de sustancias psicoactivas.



Gráf. 5 Conocimiento de expendio de drogas

El tema de consumo de sustancias psicoactivas no es ajeno a la mayoría de la población, cada vez se está haciendo más normal puesto que en la escuela, el barrio, las calles el consumo de spa es un temas cotidiano. Los datos observados en la gráfica 5 dan a conocer que la problemática barrial investigada no es ajena a ningún tipo de población, tanto niños como adultos o ancianos tienen conocimiento del expendio de drogas dentro de los barrios que han sido objeto de investigación.

## 9 ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 9.1 Introducción

Para hacer un adecuado análisis de resultado es indispensable revisar la metodología de la investigación, los instrumentos para la recolección de datos, los resultados y teoría que esta expresada en el marco teórico, de acuerdo a ello, se conduce a describir los instrumentos seleccionados en esta investigación junto con la teorías. Hay que mencionar que en el instrumento de recolección de datos más relevante en esta investigación fue la entrevista semi-estructurada, puesto que fue el método directo de obtención de datos, según Robson<sup>42</sup> las entrevistas se requieren “para desarrollar una acción evaluadora específica y conocer en profundidad la situación y el contexto”. Los fundamentos, situaciones incluso declaraciones que expresó la población juvenil consumidora de SPA, no consumidora de SPA, y ex consumidora de sustancias psicoactivas participante de los barrios en los cuales se realizó la investigación, condujo la aplicación de las siguientes fases de investigación siendo precisamente la entrevista semi estructurada la que podría hacer que las personas que se encontraban en uno de los estados anteriormente mencionados rompieran barreras internas de reproche a fin de obtener un dialogo espontaneo que otorgue la información necesaria sin hacerlos sentir agredidos moralmente.

Se podía haber utilizado otro tipo de entrevistas, como las entrevistas estructuradas. Sin embargo, el uso de las entrevistas estructuradas, al no tener flexibilidad en las respuestas, hacen que los sujetos se sientan coaccionados a responder a determinadas preguntas que comprometen la confidencialidad de la empresa. Por ese motivo no fueron aplicadas en la investigación.<sup>43</sup> Con el método de la entrevista semi-estructurada, se pretende alcanzar información detallada concerniente a la influencia del contexto barrial que se ejerce en la población juvenil para consumir sustancias psicoactivas en los barrios objeto de investigación, los imaginarios cotidianos a los que se enfrenta la población, la prevalencia de consumo de sustancia psicoactivas en adolescentes y jóvenes, y la presión barrial que existe a la hora de ingresar un nuevo miembro al grupo de consumidores. El presente escrito expresa<sup>49-1</sup> la explicación del proceso de

---

<sup>42</sup> ROBSON, Simón. Real World Research: A Resource for Social Scientists and Practitioner-Researchers. [en línea] Oxford: Blackwell Publishing. (2003). [Consultado el 12 de Ag. De 2018]. Disponible en [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO\\_YANES\\_Lourdes\\_Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO_YANES_Lourdes_Tesis.pdf)

<sup>43</sup> y <sup>49-1</sup> POMPOSO, Lourdes. Análisis de necesidades y propuesta de evaluación en línea de la competencia oral en inglés en el mundo empresarial. [En línea] Tesis doctoral (2015). [Consultado el 12 de Ag. De 2018]. Disponible en [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO\\_YANES\\_Lourdes\\_Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO_YANES_Lourdes_Tesis.pdf)

aplicación, la obtención de participantes, sus presentaciones, el análisis de los datos obtenidos y las conclusiones generadas a través de ellas.

Para lo anterior fue necesario iniciar con un acercamiento social a través de relaciones interpersonales, este proceso se realizó durante más de seis meses siendo de suma importancia para la realización de las 17 entrevistas semi estructuradas las cuales fueron grabadas y transcritas, con una duración aproximada de 9 horas de registro entre todas. El análisis manifiesta la información facilitada por los entrevistados mediante un minucioso proceso de deducción acerca del informe proporcionado; esta deducción de información parte de variables iniciales, las cuales juntan a su vez categorías y resultados, o lo que Blumer<sup>44</sup> denomina conceptos definitivos.

Las anteriores categorías y variables serán justificadas y analizadas a lo largo de este apartado.

## 9.2 Influencia del contexto barrial

### 9.2.1 Un mundo que se construye a través de las relaciones.

Dando cumplimiento al primer objetivo específico el cual se trata de identificar los factores socioculturales que inciden en el consumo de Sustancias psicoactivas y relacionándolo con el análisis de resultados se puede decir que los adolescentes y jóvenes empiezan a consumir sustancias psicoactivas por las relaciones que construyen o el círculo social en el que se quiera involucrar para terminar de formar su identidad.

El ser humano se construye sistemáticamente, de acuerdo a esta hipótesis se logra comprender que el individuo se forma a través de la interacción con los diferentes grupos sociales, (familia, educación, escuela, vecinos, amigos, religión y cultura).

Avanzando en nuestro razonamiento se indaga acerca de la influencia cultural en la incidencia de consumo de sustancias psicoactivas que tiene la población juvenil considerando este el interés principal de esta investigación; para ello se tuvo en consideración dos nociones reciprocas en el análisis: de un lado, referir aspectos de la vivencia cotidiana de la población juvenil, llegando a una aproximación de la forma como se mueve el ambiente barrial a través de las relaciones intersubjetivas y las relaciones sociales. Otro rasgo es el de describir los contextos sociales en los cuales se desarrollan las experiencias de vida donde se construye la identidad personal y colectiva.

---

<sup>44</sup> BLUMER, Herbert. (1954). "What is wrong with social theory" [En línea]. American Sociological Review. 19. Chicago: University of Chicago Press. 3-10. Citado en Tesis doctoral (2015). [Consultado el 12 de Ag. 2018] Disponible en [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-MLourdespomposo/POMPOSO\\_YANES\\_Lourdes\\_Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-MLourdespomposo/POMPOSO_YANES_Lourdes_Tesis.pdf)

Llegado a este punto, cabe destacar en el análisis un primer elemento que hace referencia al ámbito de la cotidianidad, como dice Valenzuela<sup>45</sup>, “los ámbitos cotidianos” se configuran por las relaciones que se forman en las interacciones entre sujetos, en las que hay una confrontación intersubjetiva y en las que se posibilitan “ínter-reconocimientos”. Sin embargo, se subraya que la formación de dichos ámbitos no son procesos lineales, pues están influidos por condiciones de tipo étnico, de clase, género o de adscripciones alternativas como las redes barriales o prescritas a las redes familiares. De esta manera se deduce que acercarse a la cotidianidad del joven consumidor implica buscar en las relaciones intrafamiliares, en las redes de pares, en la calle, en la esquina del barrio, en los lugares de expendio de drogas o en los lugares de hurto de la ciudad, puesto que son ámbitos que permiten configurar una cotidianidad o una vida social donde se desarrollan las interacciones sociales que dan fundamento a la subcultura del joven consumidor de sustancias psicoactivas.

Ahora bien es importante subrayar que el joven consumidor en su proceso de formación e inclusión social accede a relacionarse con jóvenes de su misma condición sociocultural, armonizando vínculos de hermandad entre sus pares emergiendo de esta forma en la cultura de riesgo descrita por Anthony Giddens en el escrito de modernidad avanzada.

Además, un segundo elemento que se subraya en el análisis, es el hecho de que la construcción de la identidad juvenil se emprende en la cotidianidad, a partir de nuevas y variadas simbolizaciones que están en constante movimiento (Maffesoli<sup>46</sup>), en virtud de ello se puede decir que la identidad del joven es un constructo permanente, no se concibe como algo estático ni incoherente, por el contrario la diversidad de experiencias vividas da posibilidad a que se crean nuevas subculturas juveniles con identidad.

La construcción de la identidad del joven consumidor se produce en la cotidianidad de las calles de la ciudad, donde se configuran las subculturas contestatarias y disidentes, por ejemplo, a partir de la invención de nuevos léxicos que pueden ser entendidos por los propios pares que lo comparten y que surgen como nuevas expresiones del lenguaje en la ciudad. También, en los diferentes roles que la sociedad y la realidad le imponen como hijo, estudiante, trabajador, padre adolescente, jefe de pandillas y líder o miembro de redes en el

---

<sup>45</sup> MORENO, César y ZAPATA, Lorena. “Etnografía de prácticas delictivas y consumo de sustancias psicoactivas ilícitas entre jóvenes infractores de la ciudad de Manizales”. En: Virajes, Vol. 15, No. 2. Manizales: Universidad de Caldas. 21 p. (2013).

<sup>46</sup> MORENO, César y ZAPATA, Lorena. “Etnografía de prácticas delictivas y consumo de sustancias psicoactivas ilícitas entre jóvenes infractores de la ciudad de Manizales”. En: Virajes, Vol. 15, No. 2. Manizales: Universidad de Caldas. 25 p. (2013).

tráfico de drogas. Con todos estos elementos en la calle se crean patrones y estilos de vida propios de grupos sub culturales de jóvenes.<sup>47</sup>

*La particularidad de la subcultura juvenil es su extrema variedad de significados, derivada de la muy diferente posición de unos y otros jóvenes, pero que, a pesar de ello, han de enfrentar parecida construcción social acerca de lo que significa ser joven.*<sup>48</sup>

Para afianzar este escrito se hace uso de una de las técnicas de recolección de datos planteadas en el proyecto de investigación y se escribe la crónica de vida de Estiben, en la cual se conoce como inició su consumo relacionado con los nuevos vínculos de hermandad adquiridos esto va junto al reconocimiento y la construcción de identidad en su contexto barrial.

#### *Estiben quiere cambiar de “Status”*

Estiben es un joven de 20 años de edad, es el hijo mayor del matrimonio de la señora Carmenza y el señor Rodrigo Jiménez.

Vive en el barrio Jorge Eliecer Gaitán de la Ciudad de Popayán, junto a su hermano mayor Ricardo (hijo de Carmenza fuera del matrimonio) y trabajan en su propia casa realizando bolsos.

A causa de las drogas Estiben no ha logrado instaurarse fijamente en una ciudad, cada seis u ocho meses máximo tiene que irse del lugar donde llega con el propósito de rehacer su vida.

Todo empezó el día que Estiben decide irse de casa de su madre a visitar a su papá; a los 9 años de edad él marcha a Bogotá porque quería cambiar su *status social* y su forma de vida, nunca se imaginó que iba a quedar inmerso en el mundo de las drogas.

Llegó a vivir en el barrio 7 de Agosto de la ciudad de Bogotá, las cuadras que rodeaban su casa estaba llena de prostíbulos, discotecas y bares, su padre es dueño de las 3 discotecas más grandes de este barrio.

Llevaba cuatro meses de estar con su padre cuándo termino grado cuarto y su padre lo requirió para trabajar como mesero en uno de sus negocios principales (una discoteca), Estiben no estaba acostumbrado a trasnochar ni mucho menos a beber alcohol razón por la cual no rendía en el trabajo y su padre se enojaba.

---

<sup>47</sup> BERGER, Peter y LUCKMAN Thomas. La construcción social de la realidad. [En línea] Buenos Aires: Amorrortu. (Sep. 2014). [Consultado el 26 de Ag. De 2018]. Disponible en <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccic3b3n-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>

<sup>48</sup> MORENO, César y ZAPATA, Lorena. “Etnografía de prácticas delictivas y consumo de sustancias psicoactivas ilícitas entre jóvenes infractores de la ciudad de Manizales”. En: Virajes, Vol. 15, No. 2. Manizales: Universidad de Caldas. Pág. 22. (2013).

Un día don Rodrigo lleva a Estiben a las 2 de la tarde a la discoteca diciéndole que le iba a enseñar a trabajar, estando en el negocio su padre le sirve una copa de aguardiente y le dice que el negocio es cuestión de costumbre y amor.

“De este trabajo sale todo el dinero para su estudio, su ropa, las cosas de la casa, por eso podemos vivir como vivimos, por eso no nos falta nada” (Rodrigo)

Mientras su padre hablaba el joven escuchaba y se tomaba su copa de aguardiente, al terminarse de tomar la copa su padre le sirve otra y seguía hablando así paso el tiempo y Estiben ya había tomado cuatro copas y estaba mareado, al ver al padre la situación de su hijo le pasa un poco de perica con el fin de que él *quede como si no hubiera tomado nada*.

Al finalizar la charla su padre le dice: “No importa las bolsas de perica que consumas mientras rindas en el trabajo, si los clientes te llaman para hablar siéntate y habla o escúchalos la mayoría solo vienen a buscar a alguien que los escuche, si te brindan algo toma, cuando veas que estás mareado ven y dime padre necesito descansar, así sabré que estás mareado y te daré un poco de perica para inhales y salgas de nuevo a trabajar”

Así pasó todo el mes de Diciembre y parte de Enero, al regresar a clases Estiben se sentía cansado y ya no prestaba la misma atención en clases y empezó a sentir como si algo le faltaba, le comentó a su papá y él le dijo que tenía que volver a adaptarse a su vida de antes, tenía que cuidar su reputación y además ya no estaba trabajando para darle bolsas de perica; razón por la cual Estiben tiene que olvidar el efecto que causa esa sustancia en su cuerpo, duró ocho días en esa situación pero no fue fácil, por lo cual salía al parque, capaba clases, hasta se dormía en el salón y comenzó a tener dificultades con sus docentes .

Un día estando en el parque practicando skateboard un joven le empieza a hacer conversa y él lo escucha, formó una amistad muy buena y lo invitó a seguir practicando en el grupo de ellos; ellos, se reunían todos los días a las cinco de la tarde. Así pasó el tiempo y Estiben los fue conociendo queriendo pasar todo el tiempo con ellos; cierto día lo invitan a una fiesta y el acepta. En ese lugar comenzaron a tomar licor y le convidan sin embargo el al poco tiempo se empieza a marear y comienza a pedir perica, sus amigos algo asombrados porque a tan temprana edad ya estaba consumiendo lo llevan al baño y le regalan una bolsa, el inhala un poco y vuelve a quedar normal para disfrutar de la fiesta.

Así es como Estiben se sumerge en el mundo de la drogas realizando está practica cada vez más seguido, primero por ayudarle en el negocio a su padre y segundo porque quería pasar más tiempo con adultos.

Siempre ha querido dejar de consumir y buscar mejor vida, pero no lo puede lograr en Bogotá, es por eso que viene a Popayán a trabajar, él dice que el consumo en esta ciudad y sobre todo en el barrio Jorge Eliecer Gaitán no es nada comparado con lo que los jóvenes consumen en Bogotá, por lo cual el acá

puede controlar un poco más la ansiedad y solo consume cada tres o cuatro días; a parte de trabajar, Estiben trata de distraer su mente haciendo deporte o yendo al río, es así como se va reponiendo en seis meses que ya está viviendo aquí.

### 9.3 Iniciación de consumo en el ámbito barrial

Siguiendo este orden de ideas se da a conocer el resultado obtenido al indagar acerca de los imaginarios cotidianos a los que se enfrentan los adolescentes y jóvenes consumidores de los barrios Jorge Eliécer Gaitán y Loma de la Virgen, así como también lo alcanzado en la realización del objetivo número tres del proyecto de investigación que es el análisis de los factores protectores que están presentes en los dos barrios donde se está realizando el proyecto.

Es así que en este apartado se busca mostrar que el inicio del joven en el consumo de Sustancias psicoactivas, obedece a procesos de socialización en el contexto barrial. La aproximación a la socialización barrial es relevante ya que las primeras experiencias de los jóvenes consumidores y actividades ilícitas, es resultado de la imitación de la conducta de pares que se encuentran en el mismo contexto barrial, como lo expresa Carlos<sup>49</sup>:

*... Parece, eh vivido toda mi vida aquí.... Desde chinga (niño), salgo a la cancha a jugar basquetbol, charlar un rato, montar bicicleta.... todo el tiempo en el barrio han estado presente los que meten diferentes drogas, estando con ellos uno aprende a pararse (defenderse física –con armas corto punzantes- como verbalmente) y pues también a consumir, aunque uno lo hace más por curiosidad pero se queda en esa maricada...*

El inicio de consumo de sustancias psicoactivas en la población juvenil se relaciona directamente con la experiencia de formación en el núcleo social interiorizando patrones inadecuados de comportamiento, fuertes sentimientos de desesperanza y frustración debido a la falta de oportunidades para lograr objetivos personales positivos (como terminar su bachillerato, tener un trabajo digno, establecer adecuadas relaciones interpersonales), lo que genera en la población juvenil un sentimiento de resentimiento social por la exclusión que experimenta destacando conductas agresivas hacia otros, el siguiente es un ejemplo de ello.

---

<sup>49</sup> Carlos, adolescente consumidor de sustancias psicoactivas



*Yo estaba a seis meses de ser soldado profesional, pero me sacaron por el tema del consumo... no podía estar sin meterme mis plones (consumir marihuana), de ahí me tiré al tren (estar rotundamente en la calle), he llegado a robar, matar, agredir a muchas personas.... La verdad mucha gente dice que lo quiere ayudar y la solución es meterlo a un centro de rehabilitación sabiendo que lo que uno quiere es trabajar, por eso estoy aquí cuidando motos, porque quiero salir adelante... (Andrés<sup>50</sup>)*

Lo anterior se relaciona también con que el consumo de sustancias psicoactivas inicia debido al grado de aceptación social que requiere un individuo en determinados subgrupos o subculturas juveniles, en efecto, el consumo de SPA incide en la influencia de la población juvenil en el contexto barrial, reuniones extracurriculares y la curiosidad por sentir los efectos de dicha sustancia, sin embargo no es apropiado afirmar que los jóvenes que frecuentan sus amistades de consumo/dependencia o mantienen una relación estrecha con ellos sean consumidores o dependientes.

*Inicié el consumo en la casa de unos amigos, estábamos haciendo trabajos y ellos estaban consumiendo, me ofreció mi compañera la peladita era bonita así que por ella empecé a consumir, como me gustaba pensé que era la única forma de acercarme a ella, nos hicimos novios durante dos meses y terminamos... igual seguí consumiendo hasta ahora (Cristian<sup>51</sup>)*

*La mayoría de mis amigos consumen debido a que mi carrera (diseño gráfico) se caracteriza por eso, soy muy buen amigo de la mayoría de mis compañeros una de las razones esenciales es porque me gusta reír mucho y hacerlos reír, la marihuana que ellos meten parece que todo el tiempo los mantiene chévere y se pasa muy bien con ellos, no quiere decir que yo consuma... bueno sí lo hice una sola vez para ver que se sentía pero no me pareció la gran cosa, me han vuelto ofrecer pero he dicho que no y han respetado mi decisión.... (Hernan<sup>52</sup>)*

#### **9.4 Identidad y cultura de la población juvenil consumidora**

En cuanto a identidad y cultura de la población juvenil consumidora, consumo de sustancias psicoactivas que realiza los jóvenes satisfacen placeres personales, preferiblemente el consumo de marihuana y bazuco. Luego de un tiempo los jóvenes que forjan estrechas relaciones interpersonales con un grupo

---

<sup>50</sup> Andrés, joven consumidor-dependiente de SPA.

<sup>51</sup> Adolescente consumidor de sustancias psicoactivas

<sup>52</sup> Joven ex consumidor de sustancias psicoactivas

social que consume sustancias psicoactivas ingresan a los diferentes “parches sociales”,<sup>53</sup> donde interiorizan los rasgos de la población consumidora, como afirma Benjamín Disraeli<sup>54</sup>, cada grupo social es único con prácticas y símbolos diversos a los que están plasmados en el universo social que construye un modelo de identidad. La identidad de los jóvenes consumidores se puede relacionar como el albedrío de hacer lo que deseen, dicho con palabras de Rodrigo<sup>55</sup>

*“Nos identificamos con la libertad, somos totalmente libres de hacer lo que queramos y nos sentimos bien así, probamos muchas cosas en lo que nos guste nos quedamos...”*

Habría que decir también que la identidad de los diversos grupos formados actualmente se debe a nuevas perspectivas sociales construidas por las nuevas generaciones, para ello se tuvo en cuenta lo planteado por Furlong y Cartmel<sup>56</sup> cuando dicen que los marcos de identidad fluidos y los anhelos cambiantes para el futuro son los aspectos claves de la subjetividad para los jóvenes; asociando lo dicho por los autores mencionados anteriormente y lo que dice *Rodrigo*, se logra comprender que la identidad tanto individual como grupal de jóvenes consumidores es cambiante, además la falta de ideales principalmente en los adolescentes produce cierto grado de admiración y respeto por el aglomerado grupo de consumo de sustancias psicoactivas que están en su barrio, logrando influenciar a la población juvenil no consumidora a iniciar la etapa de consumo.

Por otro lado, es indispensable detallar algunas características de los grupos de consumo con el fin de comprender sus relaciones interpersonales, forma de vida y necesidades, se requiere analizar las prácticas juveniles para ampliar la comprensión de la cultura consumidora de sustancias psicoactivas ya que como se menciona en el escrito - Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles<sup>57</sup>- la sociedad contemporánea ha construido una categoría joven, el cual se constituye en sujeto social, cambiante y discontinuo, cuyas características son asociadas y resultan de una negociación-tensión entre la categoría sociocultural determinada por la sociedad particular y la actualización subjetiva que los sujetos llevan a cabo a

---

<sup>53</sup> Colectivo de jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas

<sup>54</sup> ORDUNA, María. Identidad e identidades: Potencialidades para la cohesión social y territorial. [en línea] Edición: Diputación de Barcelona (Oficina de Coordinación y Orientación del Programa URB-AL III). [Consultado el 27 de Ag. de 2018] Disponible en <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/52259.pdf>

<sup>55</sup> Rodrigo, Joven Consumidor.

<sup>56</sup> INSTITUTO DE LA JUVENTUD. Jóvenes y culturas del siglo XXI. [en línea]. Revista de estudios de la juventud. (2002). [Consultado el 19 de Jun. DE 2018]. Disponible en <http://www.injuve.es/sites/default/files/10%20-%20jovenes%20y%20culturas%20del%20siglo%20XXI.pdf>.

<sup>57</sup> CHAPARRO, Héctor y GUZMÁN, Claudia Maritza. Anagramas-Universidad de Medellín. Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles 2016. 127 p.

partir de los esquemas de las cultura vigentes. La población juvenil está creando su propia identidad y cultura, no pretenden basarse en lo que la sociedad quiere si no en lo que ellos realmente desean ser y hacer viviendo su propia vida en el ahora derrumbando esquemáticamente los paradigmas sociales formados en la actualidad, en palabras de Juliana:<sup>58</sup>

*El hecho de que alguien consuma no necesariamente quiere decir que está destinado a ser un mediocre o llevar una vida miserable, se puede consumir sustancias psicoactivas y alcanzar las metas trazadas personalmente; vivir, gozar, aprender, disfrutar no deben ser solo verbos que algún día se logren conjugar sino que deben ser eslabones que además de irlos pisando los vamos sintiendo y viviendo rompiendo esquemas cotidianos elaborados por más de un par de décadas.*

Según lo anterior cabe señalar que así como la sociedad es dinámica las culturas juveniles también lo son, desde el punto de vista de Feixa los grupos de consumo cambian según sea su duración y su consideración social, sus contenidos dependerán de los valores asociados a este grupo de edad y de los ritos que marcan sus límites<sup>59</sup>, siendo así su identidad compleja pues depende de un sin número de alteraciones socioculturales.

### **9.5 Reputación de la población juvenil consumidora o dependiente de sustancias psicoactivas.**

Poco a poco se han ido asimilando los grupos de consumo en la sociedad lo que ha hecho que los jóvenes consumidores o dependientes de sustancias psicoactivas actualmente se relacionen en diversos eventos culturales, sociales, educativos, académicos, políticos o hasta científicos, sin embargo no han llegado a ser aceptados al 100%, para que los grupos de consumo participen en eventos anteriormente mencionados tienen que tener amplio conocimiento de sus derechos haciéndolos valer por sí mismos. Todo ello se debe a los imaginarios cotidianos que son lanzados como dardos de fuego a su integridad ética y moral, ya que los integrantes de los barrios sujetos de investigación tienen el concepto de que

---

<sup>58</sup> Joven consumidora

<sup>59</sup> NAHARRO, Fernando. "Cultura, Subcultura, contracultura "Movida" y cambio social". [en línea]. Universidad Complutense de Madrid. 1975-1985. [Consultado el 26 de Jun de 2018]. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4052246.pdf>

*“Todos los muchachos que consumen aquí en el barrio son ladrones, la mayoría ya son jóvenes con hogar y para sostener a su familia económicamente no buscan otra salida que robar, pero no son solo ellos, muchos de los jóvenes que consumen tienen que robar para conseguir la droga.... (Santiago<sup>60</sup>)”*

Por cuestiones como estas es que a los integrantes de los barrios investigados no les gusta que se *ponchen*<sup>61</sup> en el barrio, menos en la cancha como es el caso del barrio Jorge Eliécer, ya que es un peligro para los que viven ahí, además de robar, la población barrial siempre tiene miedo de que le hagan daño (usen armas corto punzantes) a cualquiera, aislándose de estos jóvenes cuando llegan a los sitios de reunión públicos o hasta prohibiendo hablar con ellos a sus hijos, mientras que en otros casos la junta de acción comunal dice:

*“Estamos buscando nuevos miembros para la junta de acción comunal, preferiblemente jóvenes con el fin de que participen en la realización de proyectos barriales, culturales, sociales y educativos ya que sobre ellos también recahe el bienestar social del barrio (Ember<sup>62</sup>)”*

Es verdad el consumo de sustancias psicoactivas cambia el comportamiento social de los individuos, sin embargo la población consumidora clama a gritos una sociedad que los integre culturalmente, ello se puede ver en el estudio de Verónica Tapia *-El concepto del barrio y el problema de su delimitación-* al relatar que los jóvenes al querer pertenecer a culturas pre figurativas realizada en la búsqueda epistémica sobre el sujeto depende de múltiples factores sociales, entre ellos está la participación activa en todos los ámbitos sociales<sup>63</sup> con el fin de empoderar su situación actual para llegar a acuerdos culturales, con el fin de convivir adecuadamente, ya que retomando el concepto de Forrest<sup>64</sup> el barrio es considerado como el bloque básico a partir del cual mantener la cohesión social.

---

<sup>60</sup> Adulto joven no consumidor del barrio Jorge Eliécer Gaitán.

<sup>61</sup> Ponchar se refiere a reunirse un determinado grupo a consumir

<sup>62</sup> Presidente de la junta de acción comunal

<sup>63</sup> TAPIA, Verónica. El concepto del barrio y el problema de su delimitación. [En línea] (2015). [consultado el 20 de jun. de 2018]. Disponible en <http://www.bifurcaciones.cl/2013/03/el-concepto-de-barrio-y-el-problema-de-su-delimitacion/>.

<sup>64</sup> FORREST, Ray. Who cares about neighbourhoods? [en línea] *International Social Science Journal*, 59, 191: 129-141p. (2008). [Consultado el 21 de Jun. de 2018]. Disponible en <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1468-2451.2009.00685.x>

## 10. CONCLUSIONES

Se sabe que el consumo de sustancias psicoactivas es un tema completamente vigente, y muy importante, que se escucha en cualquier parte de nuestro país, en cualquier estado o ciudad se encuentra esta problemática de la drogadicción en jóvenes y adolescentes. Muchos integrantes de esta población han olvidado enormemente su proyecto de vida o posibilidades de vida al involucrarse en el consumo o adicciones. Lamentablemente la inexperiencia que tiene la población juvenil, y la poca reflexividad que tienen para buscar una mejor vida, muchas veces los lleva a evadir simplemente una realidad.<sup>65</sup>

Hay un riesgo muy grande para todos ya que de inicio, las drogas se ofrecen en muchos lugares, en ocasiones a precios bastantes accesibles, al menos al inicio para provocar el deseo de seguir consumiendo.<sup>71-1</sup>

Al iniciar la investigación se tuvo como preámbulo la influencia del contexto barrial en la toma de decisiones personales en cuestión del consumo de sustancias psicoactivas analizando la reciprocidad de la situación (sociedad-individuo-sociedad); relacionado a ello la población objeto de investigación que se tomó para indagar la problemática planteada fue acorde a lo que se quería lograr, puesto que los adolescentes y jóvenes que participaron en el desarrollo de la investigación brindaron la información necesaria para dar respuesta a lo planteado, ello se logró realizando un adecuado acercamiento a la comunidad, aunque el proyecto de investigación se realizó aproximadamente en 8 meses, el acercamiento con esta población lleva más de año y medio.

Con el desarrollo de la investigación se encontraron también consecuencias referentes a la problemática de consumo como: conflictos familiares, deserción escolar, violencia psicológica, moral y social. Esto se da debido a que los jóvenes que están sumergidos en el consumo de sustancias psicoactivas cambian su comportamiento social involucrando a su problema a los diferentes ambientes sociales.

La presente investigación posibilitó reflexionar acerca de la importante de las adecuadas relaciones interpersonales barrialmente, ya que el individuo tiene la necesidad de mantener en constante interacción con el medio que lo rodea. El fenómeno del consumo de sustancias psicoactivas fue la problemática a estudiar en los dos barrios (Jorge Eliecer Gaitán y Loma de la Virgen) en la comuna seis de Popayán, donde mediante la acción participativa se logra un mínimo empoderamiento de la situación barrial por parte de la población no consumidora y ex consumidora.

---

<sup>65, 71-1</sup> PRECIADO LISETH. Tesis doctoral. [en línea] (2015). [Consultado el 29 de Ag. de 2018]. Disponible en [\[http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4527/Conclusi%C3%B3n.pdf\]](http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4527/Conclusi%C3%B3n.pdf)

Según los datos colectados durante la investigación se puede decir que la problemática social aumenta debido al rechazo social presente en estos barrios, principalmente en el barrio Jorge Eliécer Gaitán, ya que no existían programas sociales que ocupen los espacios barriales de concentración; además los eventos barriales que se organizan no incluyen en su totalidad a la población consumidora.

Seguido a lo anterior, cabe mencionar que el consumo de sustancias psicoactivas cada vez es más frecuente en los barrios Jorge Eliécer Gaitán y Loma de la virgen, sin embargo la mayoría de los jóvenes consumidores quieren cambiar su situación, pero por falta de oportunidades, apoyo social y familiar no lo han logrado; por otra parte los jóvenes que se encuentran en el proceso de rehabilitación junto con muchachos ex consumidores del mismo barrio y población universitaria han creado programas donde tratan de ocupar el tiempo de la población juvenil interesada en cambiar mediante espacios culturales. El colectivo de periferia crítica que se encuentran en el barrio Loma de la Virgen cada vez realiza una labor ardua con el fin de retomar la cohesión barrial, alcanzando que los adultos le den una oportunidad a los adolescentes y jóvenes que se encuentran en estado de consumo o dependencias de sustancias psicoactivas, así como disminuyen los factores de riesgo para que la nueva generación haga parte de la subcultura juvenil del consumo de spa.

Sin embargo, hay mucho que hacer en el barrio Jorge Eliécer Gaitán. Se ha logrado generar conciencia en los adultos y junta de acción comunal la importancia de ocupar los espacios recreacionales donde por lo general son los *ponchaderos* de los jóvenes, actualmente se está llevando un programa de aeróbicos cada ocho días, así como campeonatos, pero es necesario planificar eventos donde se rompan las barreras sociales de tipo relacional entre la población consumidora y no consumidora.

Llegando a este punto, se logra concluir que el menester de los adolescentes y jóvenes como el de todos los individuos es relacionarse con los demás, sin embargo en su mayoría los adolescentes solo se relacionan con sus pares puesto que la generaciones predecesoras no logran comprender sus necesidades sociales, culturales y afectivas ni se interesan por asimilarlas.

## 11.RECOMENDACIONES

Para la academia:

1. Plantear propuesta a la junta de acción comunal para que estudiantes universitarios realicen sus prácticas en estos lugares.
2. Brindar material suficiente de intervención en comunidad, intervención en crisis, intervención grupal, los cuales cuenten con constantes asesorías.
3. Participar activamente en los eventos realizados por los practicantes con el fin de conocer lo que se está llevando a cabo logrando dar sugerencias y/o recomendaciones acordes a la necesidad de intervención.

Para los estudiantes:

1. Tener en cuenta los proyectos de investigación e intervención planteados anteriormente.
2. Acercarse primero a la junta de acción comunal para continuar con la intervención.
3. Empoderar a la población no consumidora de la problemática barrial existente.
4. Elaborar cronogramas de intervención con actividades grupales incluyentes que refuercen las relaciones interpersonales y logren mejorar la cohesión social.
5. Generar conciencia en la población juvenil de mejorar las condiciones sociales en el barrio.

## 12. BIBLIOGRAFIA

AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. Diagnostico mundial de la salud III. [En línea] (1980). Library of Congress Catalogue Number 79-055868 [Consultado el 29 de Ag. De 2018]. Disponible en <http://displus.sk/DSM/subory/dsm3.pdf>

ARCE CORTÉS, Tania. Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? [En línea] Revista Argentina de Sociología, vol. 6, núm. noviembre-diciembre. (2008). 257-271 p. [Consultado el 23 de Ab. De 2018]. Disponible en línea <http://www.redalyc.org/pdf/269/26911765013.pdf>

ARCE CORTÉZ, Arce Tania. Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? En Revista SCIELO. [En línea] (2015). [consultado el 26 de junio de 2018]. Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/ras/v6n11/v6n11a13.pdf>

BERGER, Peter y LUCKMAN Thomas. La construcción social de la realidad. [En línea] Buenos Aires: Amorrortu. (Sep. 2014). [Consultado el 26 de Ag. De 2018]. Disponible en <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccion-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>

BLUMER, Herbet. (1954). "What is wrong with social theory" [En línea]. American Sociological Review. 19. Chicago: University of Chicago Press. 3-10. Citado en Tesis doctoral (2015). [Consultado el 12 de Ag. 2018] Disponible en [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO\\_YANES\\_Lourdes\\_Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO_YANES_Lourdes_Tesis.pdf)

BOTVIN, Baker Et ál. Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes. En Familia y adolescencia. [Consultado el 21 de jun. de 2018]. Disponible en <https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/diccionario/drogas-adolescentes.html>

CHAPARRO HURTADO, Cristian et ál. Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles. En Anagramas-Universidad de Medellín. (2016); p. 127.



CHAPARRO, Héctor y GUZMÁN, Claudia Maritza. Anagramas-Universidad de Medellín. Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles 2016. 127 p.

CHAPARRO, Héctor y GUZMÁN, Claudia. Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos. En Anagramas V. 15, Nº 30 p. 121-142 ISSN 1692-2522 Enero-Junio de 2017. 228 p. Medellín, Colombia. p. 124-125.

COLOMBIA. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. DANE. [Planificación Estadística: Sistema de Consulta](https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/planificacion-estadistica/sistema-de-consulta). La entidad. [En línea]. [Consultado el 27 de mar. De 2018]. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/planificacion-estadistica/sistema-de-consulta>

COLOMBIA. OBSERVATORIO DE DROGAS DE COLOMBIA Y LA OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO. Reporte drogas de Colombia. En Proyecto Predem. [En línea]. [Consultado el 30 de jun de 2018] Disponible en [https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe Universitario Regional.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe_Universitario_Regional.pdf).

COLOMBIA. OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO (UNODC). III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria. [En línea] Informe Regional (2016). [Consultado el 30 de junio del 2018] Disponible en [https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe Universitario Regional.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe_Universitario_Regional.pdf).

COLOMBIA. RED PARA LA INVESTIGACIÓN. La Formación y la Prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas en el Ámbito Universitario. Del viaje en U. En: La vivencia universitaria y el consumo de sustancias psicoactivas. [En línea] Medellín: Red Unir. (2009). [consultado el 30 de jun. de 2018]. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v12n3/v12n3a10.pdf>.

COLOMBIA. MINISTERIO DEL INTERIOR Y DE JUSTICIA, DIRECCIÓN NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES. Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas sintéticas en la población universitaria. El ministerio. [En

línea]Informe Colombia. (2009) [citado 2011 nov 11]. [Consultado el 30 de jun. De 2018] Disponible en [http://www.comunidadandina.org/Upload/201161193158Estudio\\_drogas.pdf](http://www.comunidadandina.org/Upload/201161193158Estudio_drogas.pdf) .

COLOMBIA.SECRETARIA DE EDUCACIÓN, Popayán. Caracterización Popayán. [En línea] (2015-2016). [consultado el 27 de mar. del 2018]. Disponible en <http://www.sempopayan.gov.co/sempopayan/attachments/article/3/CARACTERIZACION%20PERFIL%20POPAYAN%20FINAL-2015-2016.pdf>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. Boletín técnico: Mercado laboral de la juventud. [En línea]. Bogotá. DANE. (2018). [revisado el 18 de jun de 2018]. Disponible en [https://www.tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4527/Conclusi%C3%B3n.pdf.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/Bol\\_eje\\_juventud\\_nov17\\_ene18.pdf](https://www.tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4527/Conclusi%C3%B3n.pdf.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/Bol_eje_juventud_nov17_ene18.pdf).

DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUD “COLOMBIA JOVEN”. En: Ley Estatutaria 1622 del 2013. [En línea]. (2013). [consultado el 18 de jun de 2018]. Disponible en <http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/estatuto-ciudadania-juvenil.pdf>.

DONAS, Santiago. Marco epidemiológico conceptual de la Salud Integral del Adolescente. Bogotá: OMS. Pág. 3.

DU BOIS-REYMOND, Manuela y LÓPEZ BLASCO, Andreu. Transiciones tipo yo-yo y trayectorias fallidas: hacia las políticas integradas de transición para los jóvenes europeos. [En línea] N°65. (2004); p. 11-29.

ESTUDIOS DE vida de la juventud. “De las tribus urbanas a las culturas juveniles”. En instituto de la juventud. [En línea] España (2004). [Revisado el 19 de jun. de 2018]. Disponible en <http://www.injuve.es/sites/default/files/10%20-%20jovenes%20y%20culturas%20del%20siglo%20XXI.pdf>.

FORREST, Ray. Who cares about neighbourhoods? [En línea] International Social Science Journal, 59, 191: 129-141p. (2008). [Consultado el 21 de Jun. de 2018]. Disponible en <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1468-2451.2009.00685.x>

GAZMURI, Patricia. Familia Sociedad desde una perspectiva transdisciplinar. Universidad de los Andes. Mérida: Venezuela, 1-13 p.

GLOCKNER, Julio. Droga, Política y cultura. [En línea] (2015). [consultado el 29 de jun. de 2018]. Disponible en <http://drogaspoliticacultura.net/cultura/drogas-enteogenos-y-cultura/>

GOBIERNO DIGITAL COLOMBIA. Datos Abiertos. [En línea] estratificación por comunas. [Consultado el 29 de mar. del 2018]. Disponible en <https://www.datos.gov.co/Vivienda-Ciudad-y-Territorio/Comuna-6/b3ct-nwzs/data>.

INSTITUTO DE LA JUVENTUD. Jóvenes y culturas del siglo XXI. [En línea]. Revista de estudios de la juventud. (2002). [Consultado el 19 de Jun. DE 2018]. Disponible en <http://www.injuve.es/sites/default/files/10%20-%20jovenes%20y%20culturas%20del%20siglo%20XXI.pdf>.

INSTITUTO NACIONAL SOBRE EL ABUSO DE DROGAS. Glosario de términos de alcohol y droga. [En línea] p. 1-5. [Consultado el 06 de abril de 2018]. Disponible en [https://www.drugabuse.gov/sites/default/files/pdf/glossary\\_spanish.pdf](https://www.drugabuse.gov/sites/default/files/pdf/glossary_spanish.pdf)

KUMATE, Jair. Percepción de riesgo y consumo de drogas en jóvenes mexicanos. [En línea] (2002) [citado 2011 ago. 23]. [Consultado el 30 de jun. de 2018]. Disponible en <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/jn2602pers.pdf>

LONDON. OFFICE THE DEPUTY PRIME MINISTRE. The social exclusion unit. 7th floor, Eland House. London: ODPM Publications, 2001. 8p.

MEMORIAS DE servicio social. En Tesis de drogadicción. [En línea]. [Consultado el 29 de Ag. De 2018]. Disponible en <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/21373/capitulo1.pdf>

MORENO, César y ZAPATA, Lorena. "Etnografía de prácticas delictivas y consumo de sustancias psicoactivas ilícitas entre jóvenes infractores de la

ciudad de Manizales”. En: Virajes, Vol. 15, No. 2. Manizales: Universidad de Caldas. Pág. 22. (2013).

NAHARRO GARCÍA, Fernando. Cultura, Subcultura, contracultura “Movida” y cambio social”. ESPAÑA: Universidad Complutense de Madrid. 1975-1985. p. 43-55

NAHARRO GARCÍA, Fernando. Cultura, Subcultura, contracultura “Movida” y cambio social”. ESPAÑA: Universidad Complutense de Madrid. 1975-1985. p. – 57-60

NAHARRO GARCÍA, Fernando. Cultura, Subcultura, contracultura “Movida” y cambio social”. ESPAÑA: Universidad Complutense de Madrid. 1975-1985. p. – 105-120

NAHARRO, Fernando. “Cultura, Subcultura, contracultura “Movida” y cambio social”. [En línea]. Universidad Complutense de Madrid. 1975-1985. [Consultado el 26 de Jun de 2018]. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4052246.pdf>

OCHOA, Diana; SILVA, Adriana y SARMIENTO, Jaime. Actividades y uso del tiempo de las y los jóvenes que ni estudian ni trabajan en Colombia. [En línea] Civilizar 15. p. 149-162. (2015). [consultado el 27 de junio del 2018]. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v15n29/v15n29a10.pdf> .

OFICINA DE LAS NACIONES UNIDAS CONTRA LA DROGA Y EL DELITO. III Estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria. [En línea]. En Informe Universitario Regional. (2016). Lima, Perú. [Consultado el 30 de jun. de 2018]. Disponible en [https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe\\_Universitario\\_Regional.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2017/Octubre/Informe_Universitario_Regional.pdf)

ORDUNA, Maria. Identidad e identidades: Potencialidades para la cohesión social y territorial. [En línea] Edición: Diputación de Barcelona (Oficina de Coordinación y Orientación del Programa URB-AL III). [Consultado el 27 de Ag. de 2018] Disponible en <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/52259.pdf>

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS. Programa Regional de Acciones para el desarrollo de la Juventud en América latina. En Organización Iberoamericana de Juventud. [En línea] (1994) pág. 2. [Consultado el 06 de abr. de 2018]. Disponible en <http://www.campus-oei.org/oeivirt/rie04a07.htm>.

ORGANIZACIÓN IKNOWPOLITICS. En La participación política de la juventud. [En línea]. (2016). [consultado el 18 de jun. de 2018]. Disponible en <http://iknowpolitics.org/es/discuss/e-discussions/la-participaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica-de-la-juventud>.

POMPOSO, Lourdes. Análisis de necesidades y propuesta de evaluación en línea de la competencia oral en inglés en el mundo empresarial. [En línea] Tesis doctoral (2015). [Consultado el 12 de Ag. De 2018]. Disponible en [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO\\_YANES Lourdes Tesis.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO_YANES_Lourdes_Tesis.pdf)

POSADA, Cristina et ál. Percepción de la comunidad universitaria sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. En artículo de investigación (jul., 2013). P. 397. [Consultado el 30 de jun. de 2018]. Disponible en [en línea]. <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v12n3/v12n3a10.pdf>.

PRECIADO LISETH. Tesis doctoral. [En línea] (2015). [Consultado el 29 de Ag. de 2018]. Disponible en [\[http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4527/Conclusi%C3%B3n.pdf](http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4527/Conclusi%C3%B3n.pdf)

PROYECTO OMEGA. Ocio, tiempo libre y drogas. [En línea] (2013). [consultado el 26 de jun. 2018] Disponible en <http://omegaproyecto.blogspot.com/p/curiosidad-es-el-arma-secreta-para-la.html>

PROYECTO OMEGA. Ocio, tiempo libre y drogas. [En línea] (2013). [consultado el 26 de jun. 2018] Disponible en <http://omegaproyecto.blogspot.com/p/curiosidad-es-el-arma-secreta-para-la.html>

PROYECTO OMEGA. Ocio, tiempo libre y drogas. [En línea]. (2013). [consultado el 21 de jun. de 2016]. Disponible en <http://omegaproyecto.blogspot.com/p/curiosidad-es-el-arma-secreta-para-la.html>

REVISTA DE ESTUDIOS DE LA JUVENTUD. Jóvenes y culturas del siglo XXI. [En línea]. [Consultado el 19 de jun. 2018]. Disponible en <http://www.injuve.es/sites/default/files/10%20-%20jovenes%20y%20culturas%20del%20siglo%20XXI.pdf>.

ROBSON, Simon. Real World Research: A Resource for Social Scientists and Practitioner-Researchers. [en línea] Oxford: Blackwell Publishing. (2003). [Consultado el 12 de Ag. De 2018]. Disponible en <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo/POMPOSO YANES Lourdes Tesis.pdf>

SERNA, Juan. LA DROGADICCIÓN EN CONTEXTOS ESCOLARES. UNA PROPUESTA DE ENSEÑANZA PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VILLA DEL SOCORRO. [En línea] Trabajo de investigación. (2015). P.5 [consultado el 26 de Agos. 2018]. Disponible en [http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1934/1/JE0993\\_juane%20stebanserna.pdf](http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1934/1/JE0993_juane%20stebanserna.pdf).

SERNA, Juan. La drogadicción en contextos escolares. Una propuesta de enseñanza para la institución educativa villa del socorro. [En línea] Trabajo de investigación. (2015). P.9 [consultado el 26 de Agos. 2018]. Disponible en [http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1934/1/JE0993\\_juane%20stebanserna.pdf](http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1934/1/JE0993_juane%20stebanserna.pdf).

TAPIA, Verónica. El concepto de barrio y el problema de su delimitación. [En línea]. (2015f). [consultado el 20 de jun. de 2018] Disponible en <http://www.bifurcaciones.cl/2013/03/el-concepto-de-barrio-y-el-problema-de-su-delimitacion/>

TAPIA, Verónica. El concepto del barrio y el problema de su delimitación. [En línea] (2015). [consultado el 20 de jun. de 2018]. Disponible en <http://www.bifurcaciones.cl/2013/03/el-concepto-de-barrio-y-el-problema-de-su-delimitacion/> .

Tutorías. Factores Protectores. [Consultado el 26 de mar. de 2018]. Disponible en <https://www.uv.mx/encuentrotutorias/PPT/.../Factores%20Protectores%202.pptx>,

WOLFANG, Marcos y FERRACUTI, Félix. “La subcultura de la violencia”. México: Fondo de la cultura económica, 1975. P. 116.

ZENHAS, Filipa. ENFOQUE ECOLOGICO. [En línea] Concepto de enfoque ecológico. Nov de 2017. [Consultado el 26 de Ag. 2018]. Disponible en <http://know.net/es/ciencias-sociales-humanas/psicologia-es/enfoque-ecologico/>.

## **13. ANEXOS**

### **13.1. Cuestionarios de entrevistas**

### 13.1.1 Anexo 1 Población juvenil consumidora o dependiente

Datos personales: Nombre, edad, género, estado civil, nivel educativo.

¿Cuál cree que es la edad media en la que una persona empieza el consumo?

¿Qué círculo social insta al consumo de drogas? (familiar, social, espiritual, cultural)

¿Qué drogas ha consumido? ¿Cuáles drogas que no ha consumido, por qué?

¿Es fácil controlar la cantidad que se consume?

¿La sociedad rechaza a los consumidores o dependientes de sustancias psicoactivas?

¿Dónde y con quién estaba la primera vez que consumió SPA?

¿Cuáles son las causas que llevan a una persona a consumir?

¿Qué se siente cuando finaliza el efecto?

¿Ha intentado dejar de consumir sustancias psicoactivas en algún momentos?

¿En que se desempeña actualmente?

¿Dónde puede conseguir la droga?

¿Invitaría a un ser querido a consumir sustancias psicoactivas?

Factores protectores:

¿Se sienten excluidos socialmente por la comunidad barrial?

¿Hay programas de inclusión social en el barrio?

¿Alguien le ha brindado ayuda para salir de la situación en la que se encuentra?

¿Cada cuánto realizan campañas de prevención de consumo de sustancias psicoactivas?

### 13.1.2 Anexo 2 Población juvenil no consumidora ni dependiente

Datos personales: Nombre, edad, género, estado civil, nivel educativo.

Prevalencia del no consumo:



- ¿Cuál cree que es la edad media en la que una persona empieza el consumo?
- ¿Qué círculo social insta al consumo de drogas? (familiar, social, espiritual, cultural...)
- ¿Cómo es su relación familiar, social y educativa?
- ¿Alguna vez ha querido consumir?
- ¿Le han ofrecido drogas personas del barrio?
- ¿Por qué no ha decidido empezar a consumir?
- ¿Cuáles son las causas que llevan a una persona a consumir?
- ¿Qué hace en su tiempo de ocio?
- ¿En que se desempeña actualmente?
- ¿Sabe dónde conseguir droga?
- ¿Incluiría a jóvenes consumidores a programas sociales?
- ¿Qué programas sociales o culturales realizan en su barrio?
- ¿Cada cuánto realizan campañas de prevención de consumo de sustancias psicoactivas?
- ¿En la escuela, colegio o con sus padres habla acerca del tema de consumo de SPA?