

TURISMO RURAL Y CULTURAL EN LA VEREDA LA CAPILLA, SANTANDER DE QUILICHAO (CAUCA).

CARLOS ALBERTO RIVERA CEBALLOS

Fundación Universitaria De Popayán
X Semestre, Colombia, Santander De Quilichao.
Car1142@hotmail.com

RESUMEN

La presente investigación, ¡Vamos Capilla! Turismo Rural Y Cultural. En La Vereda La Capilla se plantea como un soporte del turismo sustentable en la vereda La Capilla, de Santander De Quilichao (Cauca). Esta propuesta que surge desde el potencial de la zona, es un complemento a las diversas estrategias e iniciativas llevadas a cabo en el territorio rural, tanto desde el sector público como privado, para posicionar al turismo de intereses especiales como un sector sustantivo en la economía de la comunidad.

En este contexto, y en el caso de la vereda La Capilla, el turismo sustentable puede contribuir a un desarrollo equilibrado. Esta alternativa se sustenta, en gran medida, gracias a la presencia de una capilla doctrinera declarada monumento nacional, lo que fortalece el atractivo y las posibilidades de que la vereda pueda consolidarse como destino turístico para el municipio de Santander De Quilichao.

PALABRAS CLAVE

Turismo, Rural, Capilla, Cultura, Patrimonio.

ABSTRACT

The current research, ¡Vamos Capilla! (Come on Chapel!) Rural and Cultural Tourism. In La Capilla village is posed as a support for sustainable tourism in the La Capilla village of Santander De Quilichao (Cauca). This proposal that arises from the potential of the area, is a complement to various strategies and initiatives carried out in rural territory, both from the public and private sectors, to position special interest tourism as a substantive sector in the community's, economy.

In this context, and in La Capilla village's case, sustainable tourism can contribute to a balanced development, considering the three dimensions previously mentioned. This alternative sustains, to a large extent, thanks to the presence of an indoctrinator chapel declared a national monument, which strengthens the attractiveness and the possibilities that the village can be consolidated as a tourist destination for Santander De Quilichao municipality.

KEYWORDS

Tourism, Rural, Chapel, Culture, Heritage.

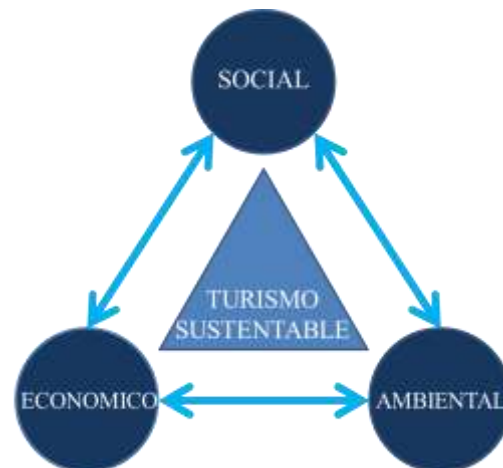
INTRODUCCION

Introducción al artículo mostrar algo de la metodología.

El artículo presenta una investigación sobre, el turismo rural y cultural en la vereda la capilla, ubicada en la zona rural de Santander De Quilichao. Esta investigación surge desde el potencial de la zona, como complemento a las diversas estrategias

e iniciativas llevadas a cabo en el territorio rural, tanto desde el sector público como privado, para posicionar al turismo de intereses especiales como un sector sustantivo en la economía de la comunidad.

La demanda de este tipo de proyectos, surge de la voluntad de fortalecer acciones en la línea de desarrollo sustentable, como respuesta a los impactos de las externalidades negativas de la industria extractiva, en los ámbitos socioculturales, medioambientales y de las economías locales. En este contexto, y en el caso de la vereda La Capilla, el turismo sustentable puede contribuir a un desarrollo equilibrado, considerando las tres dimensiones anteriormente nombradas. Esta alternativa se sustenta, en gran medida, gracias a la presencia de 1 una capilla doctrinera declarada monumento nacional, lo que fortalece el atractivo y las posibilidades de que la vereda pueda consolidarse como destino turístico para el municipio de Santander De Quilichao.



Fuente: Elaboración propia

A este atractivo hay que agregar el contexto rural de las comunidades existentes en la vereda, las cuales son el reflejo de la identidad afro descendiente, una identidad aún resiliente a las transformaciones de la globalización.

Por tanto, el anhelo de esta investigación es presentarse como un aporte a los esfuerzos de la comunidad por establecerse como referente en el sector turístico, completando y complementando los distintos elementos y espacios en un sistema de integración socio espacial y patrimonial. En donde la educación patrimonial y ambiental constituya el relato conductor. En otras palabras, el objetivo de este proyecto es finalmente, contribuir al fortalecimiento del turismo en la vereda La Capilla.

Localización Vereda La Capilla

La Vereda la capilla está ubicada a siete kilómetros de la cabecera municipal de Santander de Quilichao, en el departamento del Cauca, comunicada por dos carreteras desde la vía y con ruta de transporte urbano.



S.Quilichao/V.LaCapilla



Fuente: <https://www.google.com/maps>

La vereda La Capilla es una de las veredas del municipio de Santander de Quilichao donde la historia permite ver claramente la influencia que han tenido las formas económicas y sociales de producción y exportación, en la formación de sus características actuales de poblamiento, tenencia de tierra y condiciones etnográficas de sus habitantes. Hoy en día la población está compuesta en su mayoría por Afro descendientes, también por familias que han comprado parcelas o fincas de descanso y otros que han formado fincas dedicadas a la avicultura y porcicultura. En la vereda La Capilla se encuentran sitios de intereses patrimoniales y paisajísticos con potencial turísticos que pueden ser productores de beneficios económicos. Estos son:

- La cueva del diablo
- Charco río Páez
- La huella del esclavo
- La capilla Santa Bárbara
- Balneario recreativo

Manifestaciones Artísticas y Culturales

Anteriormente, en la vereda existían personas que formaban parte de la agrupación las Alegres Negritas de Domingullo. Posteriormente la Sra. Anselma Mina Zapata creó un grupo de danzas conformadas por niños y niñas de la vereda. También celebran fiestas tradicionales en la Capilla, como son las Fugas “Adoración al niño Dios“, su expresión es por medio de cantos y bailes de adoración, aunque la mayor parte de la tradición oral se

ha perdido como los ritos, rondas, cantos, dichos, conversaciones, loas, debido a la poca participación, organización comunitaria y pérdida de sentido de pertenencia de los habitantes de la zona. Por ello es importante transmitir y conservar la tradición que nos han heredado nuestros ancestros enseñando a los niños y jóvenes.

En el año 2010 se conformó un grupo de danzas integrado por niños, jóvenes y adultos de la vereda la Capilla, y actualmente hacen sus presentaciones en la Capilla Santa Bárbara con los bailes tradicionales de la comunidad afrodescendiente.



Fuente: Imagen propia/ Sitios de interés en la vereda La Capilla (3/06/2019)

Capilla de Domingullo o Santa Bárbara

La Capilla Santa Bárbara De Domingullo, está ubicada a unos siete kilómetros de la cabecera municipal de Santander de Quilichao, en el departamento del Cauca, comunicada por dos carreteras desde la vía Panamericana y con ruta de busetas cada media hora. El bello paisaje que rodea a este sitio está enmarcado con un limpio río que ofrece sus riveras frescas bajo frondosos árboles que incitan con su sombra descanso, la reflexión y un delicioso baño.

Inicialmente la capilla fue bautizada como Capilla de Domingullo, debido a que a los esclavos que trabajaban en las minas únicamente el día domingo les daban una hora para el descanso, el cual utilizaban para su propio beneficio, lavando sus ropas o en el mazamorreo lavando oro, que más tarde les sirvió para comprar su libertad.

Posteriormente se le llamó “Capilla de Santa Bárbara” en honor a la patrona de la región también considerada patrona de las tormentas y de los rayos (virgen de Santa Bárbara).

La Capilla fue construida por los esclavos. Para adoctrinamiento católico en el año 1857 y declarada Monumento Histórico Nacional por el gobierno con el Decreto 2860 del 26 de Noviembre de 1981 – según Ley 163 de 1959.

La Capilla ha tenido varias remodelaciones, especialmente en la cubierta, pero siempre conservando con sus características arquitectónicas.

El propósito de la comunidad es mostrar a los visitantes un espacio turístico lleno de historia y folclor autóctono que se conserva intacto como una forma tradicional ancestral perdurable de generación en generación y que hace parte de nuestro patrimonio cultural.

La capilla de domingullo declarada monumento nacional.

Mediante el Decreto Nacional número 2860 del 26 de noviembre de 1984, el presidente Belisario Betancourt y la Ministra de

Educación Nacional, Sra. Doris Eder de Zambrano, declararon “Monumento Nacional La Capilla de Dominguillo en Santander de Quilichao- Cauca”. Previamente y de acuerdo con lo dispuesto por la ley 163 de 1959, el Consejo de Monumentos Nacionales propuso la calificación y declaración como Monumento Nacional la capilla de Dominguillo, mediante la Resolución número 004 del 6 de abril de 1994 (?).

El Decreto Nacional número 2860 del 26 de noviembre de 1984 se basa en la importancia histórica de la Capilla para declararla Monumento Nacional y en tal virtud, dicha edificación queda involucrada al Patrimonio Histórico y Artístico de la nación colombiana y por lo tanto, “toda restauración, obras de protección, defensa y conservación, deben ceñirse estrictamente a la Ley 163 de 1959 y su Decreto Reglamentario número 264 de 1963.



Fuente: Imagen propia/ Capilla Santa Bárbara (3/06/2019)

Rio Páez

Conocido el sitio turístico como charco Páez, un lugar visitado por propios y extraños. Especialmente en épocas de verano, donde se pueden compartir el tradicional “paseo de olla” con toda la familia. El Rio se caracteriza por tener un charco grande, con un peñasco que sirve de trampolín a los nadadores, su entrada es gratuita y es el sitio de mayor esparcimiento para los visitantes los fines de semana.



Fuente: Imagen propia/ Charco Páez (3/06/2019)

CONCEPTOS TEORICOS

Como una primera aproximación a los alcances de la investigación, es necesario plantear objetivos que engloban el Turismo rural y cultural, junto con las oportunidades que ofrece éste como sector productivo, especialmente para los territorios que requieren de estrategias alternativas para su desarrollo. A continuación se refieren algunas teorías que podrían ser utilizadas en el desarrollo del presente trabajo titulado: Turismo Rural Y Cultural, En La Vereda La Capilla.

Territorio Innovación y Cultura

El territorio como espacio de articulación para el desarrollo se presenta como objeto de acciones y de iniciativas de la propia sociedad a través de movimientos sociales, organizaciones no gubernamentales y entidades privadas así como de políticas públicas. En una primera dimensión el territorio constituye por sí mismo un "espacio de inscripción " de la cultura y, por lo tanto, equivale a una de sus formas de objetivación. En efecto, sabemos que ya no existen "territorios vírgenes" o plenamente "naturales", sino sólo territorios literalmente "tatuados" por las huellas de la historia, de la cultura y del trabajo humano. (GIMÉNEZ, 1999, junio), La herramienta de intervención para la planeación del turismo a nivel territorial es la planificación estratégica, es un procedimiento de carácter integral, en el cual se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental cultural e institucional, que permiten la integración de los habitantes y del territorio en los proyectos. De esta forma se pueden identificar las necesidades y el tipo de desarrollo deseado por parte de los actores del territorio

¿El turismo, un sector innovador?

La innovación empieza a ser un tema clave en décadas anteriores la calidad y la sostenibilidad eran los temas que todo el sector hablaba. En la actualidad es la palabra Innovación que se empieza a imponer. Todos saben que es importante pero pocos tienen un plan para llevarla a cabo. Solo se habla de transformación digital y la innovación es mucho más. Hay que hablar de transformación cultural de la organización. Creación de productos enfocados a las experiencias vivenciales, donde las entidades empiecen a entender que tienen que ofrecer algo más que una habitación con desayuno, por lo que la creación de producto más trabajado es cada vez más importante.

El turismo, un reto de primera magnitud para innovaciones de todo tipo y tamaño. La organización arcaica de las actividades a menudo sobre una base demasiado estacional y la mediocridad de la atención al turista ahondan estas diferencias sorprendentes de ingresos por cada persona que visita el país (GODET, 2008). Las metas que se debe plantear el sector es llegar a un turismo más accesible, inclusivo y sostenible respetando en todo momento el patrimonio natural y cultural de cada destino.

Turismo Sustentable

Con respecto a la sostenibilidad del turismo rural, es necesario conocer los recursos naturales, sociales y económicos, con los que cuenta el territorio para hacer turismo rural, por tanto deben existir acciones y valores compartidos por los actores del territorio, que permitan el uso racional de estos para el mantenimiento de una situación ideal o el mejoramiento del estado de desarrollo de la comunidad local. Tal y como lo plantean Flores y Alvarado (2010) “La implementación de buenas prácticas de sostenibilidad se convierte en el aspecto más importante debido a que actualmente a nivel nacional e internacional la oferta como la demanda turística, exigen un producto que involucre el desarrollo sustentable y con el cual se asocia el turismo rural comunitario” (SÁNCHEZ & FLORES ABOGAIR, 2012). Para garantizar la sostenibilidad se ha propuesto algunas condiciones de la transformación, en este sentido, como: preservación de los elementos que le confieren el carácter rural a un territorio, respeto del patrimonio natural, histórico, cultural y social propio del medio rural, la existencia de emprendimientos turísticos difusos en

el espacio (contrario al turismo de masas) que respeten la capacidad de carga de los sitios donde se realicen actividades turísticas, debe tratarse como alternativa productiva del territorio, y mas no como única opción de desarrollo.

Para el fortalecimiento de la propuesta tenemos que partir de la capacitación y acompañamiento en buenas prácticas de sostenibilidad turística. La experiencia desarrollada en dichas comunidades, se realiza a través etapas: Talleres de capacitación, acompañamiento en la implementación y realización de campañas de buenas prácticas de sostenibilidad; para ello, además de las capacidades generadas en las comunidades, se les facilita una memoria que sistematiza el trabajo realizado de forma participativa.

Valoración Patrimonial.

En los últimos años se ha desarrollado un proceso de creciente participación del patrimonio en el desarrollo territorial, sobre todo en el ámbito rural, a través de una actividad transversal como el turismo, y se ha demostrado que este uso turístico del patrimonio puede generar beneficios para las comunidades locales, si no a corto sí a medio y largo plazo. De este modo lo que caracteriza y da identidad a una comunidad son *los bienes culturales* ya que son *producto y testimonio de las diferentes tradiciones y realizaciones espirituales de lo pasado, y constituyen así el elemento fundamental de la personalidad de los pueblos*. Siendo un fruto del legado ancestral, que describe a una determinada población merecen ser conservados *según su importancia histórica y artística - y presentarlos de modo que los pueblos se compenetren de su significado y mensaje y así fortalezcan la conciencia de su propia dignidad*, por tanto, esto determinaría su durabilidad en el tiempo y la sucesión a las futuras generaciones de un legado cultural. (UNESCO, 1968)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

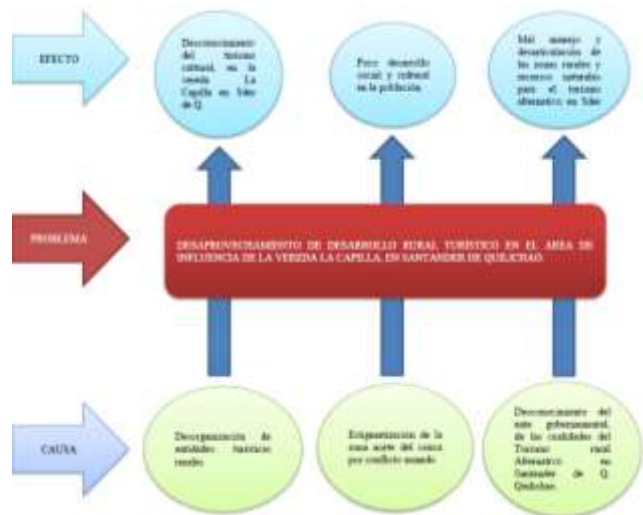
En Colombia, el desarrollo del turismo rural se aparta de ser una propuesta real, sobre todo en las principales comunidades rurales que cuentan con gran número de recursos naturales y culturales, ya que el Estado en complicidad con el capital privado, no ha generado un desarrollo incluyente, caracterizándose solamente por el despojo de territorio a las comunidades rurales. Es fundamental identificar los principales actores que constituyen parte importante de la actividad turística rural, considerar el entorno natural y cultural del proceso turístico, así como también la concepción del bienestar social y los aspectos en materia económica que acogen a las comunidades rurales de Santander De Quilichao, con el fin de recurrir a prácticas innovadoras que permitan incorporar el desarrollo a la zona rural. Teniendo como marco el escenario antes descrito, es necesario analizar la construcción del capital social en las comunidades rurales para mejorar su calidad vida a través del turismo rural, permitiendo señalar los efectos positivos y negativos que podrán tener estas comunidades al generar un mayor desarrollo a través del turismo rural. Sin duda, ello puede propiciar el progreso de las comunidades locales ofreciendo al turista su herencia cultural y sus propios recursos naturales, pero siempre sobre la base de un eje fundamental: la iniciativa para aprovechar el uso de los recursos naturales o elementos identitarios como desarrollo turístico deben provenir de la propia comunidad. Basándose en la realidad de la ciudad de Santander de Quilichao, se realiza un estudio para establecer los parámetros en

los cuales la región contribuya a fomentar el turismo y la integración social mediante La implementación de buenas

prácticas de sostenibilidad convirtiéndose en el aspecto más importante ya que actualmente a nivel nacional e internacional la oferta como la demanda turística, exigen un producto que involucre el desarrollo sustentable y con el cual se asocia el turismo rural comunitario (SÁNCHEZ & FLORES ABOGAIR, 2012).

Pregunta Problema: ¿Cuál es la propuesta turística en la vereda La Capilla que integre los recursos humanos, medioambientales, socioculturales y patrimoniales?

ARBOL DEL PROBLEMA



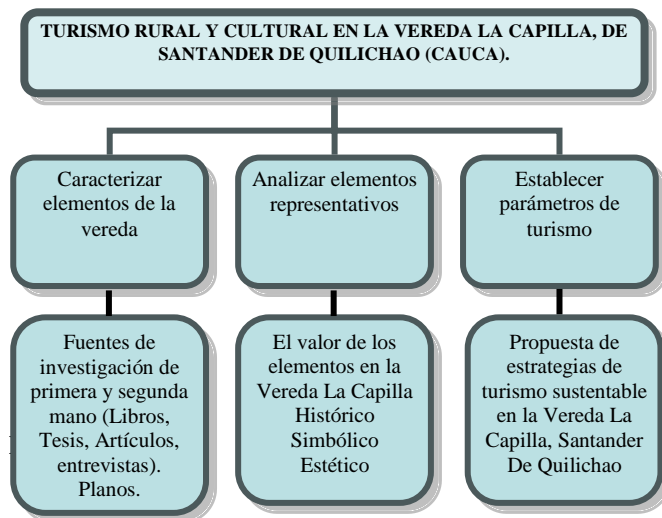
Fuente: Elaboracion propia

METODOLOGIA PROPUESTA

Se trabaja con un enfoque cualitativo, donde la unidad de análisis es el paisaje de la vereda La Capilla y su transformación en las últimas décadas hasta la actualidad, tanto en sus dimensiones materiales como inmateriales. Se toma como muestra representativa la identidad local de diferentes habitantes de la comunidad, distintas edades y sectores sociales.

De acuerdo con este enfoque metodológico, la investigación se hace con instrumentos de recolección de datos de primera fuente, tales como entrevistas y técnicas de observación directa, a través de recorridos por la zona y trabajos de campo (observación participante), además del registro fotográfico de las zonas visitadas. En cuanto a las técnicas de recolección de datos de fuentes secundarias, se trabaja con la documentación de archivos, fotografías, legislación, artículos periodísticos, publicaciones y bibliografía general.

Mapa metodológico



ESTRATEGIAS DE TURISMO EN LA VEREDA LA CAPILLA, SANTANDER DE QUILICHAO

Esta investigación pretende, a través de trabajo de campo y teórico, ofrecerse como una oportunidad para pensar en estrategias capaz de contribuir a los procesos de desarrollo sustentable en la vereda La Capilla. No obstante, la presente investigación recoge las oportunidades y conflictos que manifiesta la vereda La Capilla, los cuales se han expuesto como aliciente para la elaboración de una alternativa integral, que se organice a partir de la estructuración de sus componentes, proponiendo un sistema que pueda ser aplicado en el territorio local.

De acuerdo al análisis se detectó una desarticulación de sus recursos turísticos, tanto patrimoniales como paisajísticos. Por lo que a continuación se exponen las estrategias que podrán ayudar a la consolidación del turismo sustentable de la Vereda La Capilla como un sistema de integración socio espacial y patrimonial, y que se establezca como un hito para los turistas.

1. Vinculación del paisaje y el patrimonio: Se identifican los espacios y elementos de valor patrimonial y paisajístico (Capilla Santa Bárbara De Dominguillo, Cancha de futbol, Charco Rio Páez y Cueva Del Diablo). Con el fin de trazar un recorrido a fin de reestructurar las circulaciones peatonales, generando un recorrido que ponga en valor los atributos antes identificados.

- Implementación de sendas: Diseñar recorridos que reconozcan la morfología del lugar acentuando las cotas del terreno.

- Restauración de ecosistemas de borde: Plantación de junco nativo, a fin de impulsar la nidificación de aves nativas.

- Manejo de ladera: Remediación a través del mantenimiento y plantación de especies arbóreas nativas.

2. Articular la Capilla Santa Bárbara De Dominguillo, el rio Páez, La Cueva Del Diablo: Articular el conjunto a través de elementos arquitectónicos que, a medida que se repitan en el recorrido,

contribuyan al relato objetivo del proyecto. Generar una “guía” a lo largo del recorrido, originando espacios para contemplar los atributos del territorio y elementos que ofrecen diversos servicios y facilidades para el traslado de los usuarios.

3. Consolidar: El circuito a partir de programas que brinden destinos de estancia más prolongada en la circulación, potenciando los remates del proyecto y relacionándose con los atributos puestos en valor.

CONCLUSIONES

Con lo obtenido en el marco teórico y referencial procedemos a dar unas conclusiones respecto al tema del turismo sustentable en la vereda en la Capilla de Santander De Quilichao.

- Bajo las anteriores definiciones, el Turismo Rural se propuso como una estrategia de desarrollo. Es un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural (transformación); a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural (transformación); en periodos de ocio y descanso de menos de un año, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia, cuya identidad es dada por una serie de atributos del entorno en el que se desarrolla (lo rural).

- Sobre el “Sistema TR ideal”, se establecieron tres condiciones necesarias para garantizar que contribuya efectivamente al desarrollo de una comunidad y su sostenibilidad o viabilidad. En primer lugar, debe verificarse que la transformación del sistema se esté logrando, es decir que las actividades de TR que se están realizando cumpla con las condiciones establecidas para que sea un verdadero turismo rural, que contribuya al desarrollo del territorio rural donde se realiza y satisfaga las necesidades y deseos de los turistas. En segundo lugar, deben existir unos elementos mínimos que hagan posible la transformación del sistema. La tercera condición necesaria para que el sistema sea sostenible y viable es que los elementos del sistema compartan la cosmovisión entorno de la transformación del mismo. Es esta característica la que permite delimitarlo y ubicar un elemento fuera o dentro de él.

- La construcción de un marco conceptual claro en la aplicación en campo de estrategias para la promoción del desarrollo, pasa muchas veces como un tema desapercibido, trivial e incluso su discusión se da por sentada. Sin embargo, en esta investigación se evidenció que la ambigüedad conceptual provoca situaciones de conflicto debido a que cada planteamiento afecta la forma en que se ven las situaciones, la manera de abordar los problemas y las propuestas de solución a estos.

- En los escenarios locales el problema de lo conceptual trasciende a lo procedimental. Es así que marcos conceptuales pobres pueden conllevar a que los agentes territoriales tengan problemas a la hora de definir acuerdos básicos sobre procesos de planeación, ejecución y evaluación de las estrategias de desarrollo que se aplican en los territorios, como el turismo rural, que a la larga influyen de forma negativa en las dinámicas locales.

- En el tema de turismo la investigación lo asumió como: un sistema, el cual tiene como propósito la satisfacción de los deseos y necesidades de la demanda turística y el mejoramiento del nivel de desarrollo de la población del sitio turístico (Propósito de la transformación del sistema). Todos los elementos del sistema deben compartir normas y valores centrados en el respeto mutuo de la cultura e identidad del huésped y del anfitrión y en la

preservación y cuidado de los recursos naturales y sociales del medio donde se ejecutan las actividades turísticas.

• Con respecto a “lo rural” la tesis entendió el término no como un lugar en sí, sino como la sumatoria de atributos dados a un espacio, donde la economía, su paisaje, la vida, las costumbres y las formas de relacionarse están determinadas por las actividades cuya base es la explotación de los recursos naturales, primando la explotación del recurso suelo como principal factor de producción, excluyendo la minería. Estas actividades, cuya base es la producción agrícola, pecuaria, silvícola y la pesca, dan como resultado una serie de dinámicas sociales, económicas, políticas y ambientales, que le confieren una identidad particular y son reconocidas por la sociedad en general como propias de lo rural.

REFERENCIAS

- Collazos, A. Z. (2012). Turismo en Colombia: resultados del sector (2007-2010). *Magazín Empresarial*, 67-73.
- DELGADILLO MACÍAS, J. (2009). *La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural*. Estudios Agrarios. .
- FRANCKE, M. (2011). *Modelo De Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial En Países De La Can*. Lima: Comunidad Andina Secretariado General.
- Gamarra Vergara, j. r. (2007). la economía del departamento del cauca: concentración de tierras y pobreza. documentos de trabajo sobre economía regional y urbana; no. 95.
- GIMÉNEZ, G. (1999, junio). *Territorio, Cultura E Identidades*. La Región Socio-cultural. época Ii.
- López Guzmán Guzmán, Tomás J; Sánchez Cañizares, S. (2008). *Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario*. Un estudio de caso en Nicaragua.
- Molina Saldarriaga, C. A. (2012). El paisaje como categoría jurídica y como derecho subjetivo. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*.
- mundial., F.-B. (2008). *Enfoques De Desarrollo Territorial En Proyectos De Inversión*.
- Olaya, M. F. (2012). *Diseño de un modelo de comercialización de tiendas al Comercio Justo de productos etnoculturales y eco turísticos para los microempresarios artesanos de la red turística del Cauca radicados en Santander de Quilichao*.
- RENTERÍA, C. (2007). *Propuesta Metodológica para la Elaboración de Planes Estratégicos Territoriales*.
- Serna, D. I. (2012). Recuperado el 8 de Mayo de 2019, de www.quilichao.gov.co
- UNESCO. (1968). *Instrumentos normativos (Recomendación sobre la Conservación de los Bienes Culturales que la Ejecución de Obras Públicas o Privadas pueda poner en Peligro*.
- VILLA RIVERA, W. (2009). *En Proyecto Modelos De Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial* .
- VILLA RIVERA, W. (2009). *Proyecto Modelos De Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial* .
- SÁNCHEZ, A., & FLORES ABOGAIR, M. (2012). *El Enfoque Territorial En Proyectos De Extensión Universitaria: Casos De Proyectos En Turismo Rural Comunitario*.
- Collazos, A. Z. (2012). Turismo en Colombia: resultados del sector (2007-2010). *Magazín Empresarial*, 67-73.
- DELGADILLO MACÍAS, J. (2009). *La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural*. Estudios Agrarios. .
- FAO. (2008). *Enfoques De Desarrollo Territorial En Proyectos De Inversión. Italia*. (Repetido)
- FRANCKE, M. (2011). *Modelo De Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial En Países De La Can*. Lima: Comunidad Andina Secretariado General.