

Angélica María Portilla

Implementación del programa “Economía para la gente” como piloto en la ciudad de Popayán para la reactivación de micronegocios post pandemia.

Angélica María Portilla

PALABRAS CLAVES: Economía, reactivación económica, micronegocios, pandemia, Covid19

SUMMARY

The COVID-19 pandemic has had a strong, but also asymmetric, impact on all the world's economies, whatever the horizon of comparison taken: between countries, regions, sectors, companies, households or collaborators. Recent literary contributions raise, in accordance with the analysis and context studies, the need to embrace a regional vision that involves a study of the economic impact of the COVID-19 pandemic, in order to better understand and assume the impact of measures of isolation and restriction of mobility.

In this way, understand that the economic impact caused by the pandemic in territorial terms is of vital importance for various reasons. Initially, it allows to raise and elaborate particular objections. The option of cushioning the immediate economic impact and the collateral effects of the recession rests mainly on the effectiveness of these policies, as well as the targeted tools, which usually link a greater separation of occupations and competencies at the regional level.

Subsequently, the economic hardships caused by the pandemic also tend to be of a particular nature in each region, such as, for example: higher rates of unemployment and poverty, business closures in some sectors, and generalized impacts on local production systems. Finally, the systematization of the practical reality in different municipalities of the country will achieve a better understanding of the sectorial and regional impact patterns, whose selected characteristics are still unknown in the economic reality of the Municipality of

Angélica María Portilla

Popayán, and the place occupied by the economic and reactivation of the sectors, to stimulate the region.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVO	4
MARCO TEÓRICO.....	4
MARCO METODOLÓGICO: (ANÁLISIS EMPÍRICO).....	9
CONCLUSIONES	14
REFERENCIAS BIBLIOGRÀFICAS	15



INTRODUCCIÓN

La pandemia por COVID-19 ha afectado drásticamente y de forma negativa la economía a nivel mundial, tomando este análisis desde cualquier punto de comparación: afectando sin distinción de estrato socioeconómico, ubicación geográfica, raza, creencias religiosas, pequeñas, medianas y grandes empresas ubicadas en los diferentes sectores de la economía, ocasionando problemas de generación de ingresos a las familias e incrementando el índice de desempleo, incertidumbre y aumentando la pobreza y miseria en todos los países.

Es por eso que la **Fundación Universitaria de Popayán** en convenio con la **Corporación Minuto de Dios**, realizan en las diferentes comunas de la ciudad de Popayán un plan piloto con el propósito de estudiar el impacto del Covid-19 en la economía de la ciudad, específicamente los micronegocios (actividad económica con máximo nueve personas), para así mismo poder ejecutar un plan de mejora buscando la reactivación económica de estos micronegocios.

Los problemas económicos causados por la pandemia y sus distintas resonancias de acuerdo a los países, las regiones y las zonas, como, el crecimiento de las tasas de desempleo y pobreza, aumento de cierre de *mypimes* en definidos sectores, e impactos generalizados en los sistemas productivos locales, permite que se piense en la organización de la evidencia empírica en diferentes municipios del país, lo cual dejará entender mejor los patrones de impacto sectorial y regional, cuyos rasgos estilizados aún se desconocen de la realidad económica del Municipio de Popayán y el papel que juega la reactivación económica de los sectores para impulsar la región.



OBJETIVO

El objetivo del proyecto es *ejecutar* el programa “Economía para la gente” como prueba piloto en la ciudad de Popayán, para la reactivación de micronegocios en post pandemia. Para ello se hará necesario *capacitar* facilitadores en ruta de innovación social para la reactivación de micronegocios. Es preciso entonces, *recopilar* fuentes teóricas para la comprensión del fenómeno de los micronegocios y su relevancia en el progreso económico de las ciudades. Así en la práctica se procede *caracterizar* 4 micro negocios asignados para las visitas y acompañamientos. Finalmente se procede a *establecer* posibles rutas de acompañamiento y sensibilización para los micronegocios atendidos en los ejes de: mercadeo y comercialización, bioseguridad, financiación, modelos de negocios y asociatividad.

MARCO TEÓRICO

El tema de la competitividad regional es sin duda un tema relevante en las discusiones mundiales, en simposios, congresos internacionales y en la portada de importantes diarios del mundo, hasta en reuniones de ejecutivos, industriales, comerciantes y de ciudadanos del común, para los cuales este tema no les es ajeno. Por otro lado, el concepto de economía global, es competencia entre las empresas en los territorios, este se integra directamente a aquellas empresas que son aptas para adaptarse a los diferentes cambios de organización productiva mundial.

Otra situación que trata el texto es la afectación de la dinámica cultural en la que se observa un doble movimiento hacia la economía regional de los micronegocios y su afectación por parte de los efectos que se han generado como consecuencia de la pandemia del covid19.

Este trabajo de investigación buscará la implementación de un programa de: “Economía para la gente” como prueba piloto en la ciudad de Popayán para la reactivación de micronegocios en post pandemia.



Se enfatiza en la *gestión de empresas*, en capacitar facilitadores en ruta de innovación social para la reactivación de micronegocios, en recopilar fuentes teóricas para la comprensión del fenómeno de los micronegocios y su incidencia en el progreso económico de las ciudades, en la caracterización de 4 micronegocios asignados para las visitas y acompañamientos, esto permitirá en el corto y mediano plazo: establecer posibles rutas de acompañamiento y sensibilización de los micronegocios atendidos en los ejes de: mercadeo y comercialización, bioseguridad, financiación, modelos de negocios y asociatividad.

Todo el trabajo de investigación estará articulado con la gestión de las organizaciones, en especial en el área estratégica, con el objetivo de plantear condiciones que influyan en el logro de procesos y objetivos. Se resalta la relevancia que adquiere la constancia en las unidades de producción, a partir de factores relacionados con la maleabilidad práctica, organizativa, innovación, de gestión del conocimiento y de ajuste en las acciones.

La importancia de la productividad en las micro empresas objeto de estudio, consiste en que el principal procedimiento práctico para que una empresa incremente su rentabilidad es ampliando su productividad, promoviendo juntanzas estratégicas, series productivas *clúster* empresariales, uniones con *zonas francas* que generen mejores condiciones para su fortalecimiento empresarial en el conglomerado social y económico, lo cual se logra con el empleo de técnicas, observación de tiempos y el método de cancelación de salarios, como también en la exposición de los materiales, labor en marcha, recomendación y colaboración de la academia, además de la participación del sector empresarial del municipio de Popayán.

De la misma manera es importante señalar que los efectos que se han generado como consecuencia del covid19 han dejado un panorama complejo en el ecosistema empresarial de los micro negocios, su afectación será objeto de análisis a través del desarrollo de dicha investigación donde algunas de las variables serán: la calidad, entrada (mano de obra, materia prima, maquinaria, energía), (productos o servicios), los precios de los productos, de los insumos, el comportamiento de las ventas, el stock de inventarios, comportamiento de los clientes, logística de entrega de mercancías, costo de fletes, costo de envío y recibo de mercancías, sobrecostos para las empresas, alianzas estratégica con proveedores, entre

Estudiante de Administración de Empresas de la Facultad Ciencias Económicas, contables y administrativas, en opción de grado.



otras temáticas que nos permitirán realizar un diagnóstico especializado sobre las dinámicas y encontrar respuestas efectivas a los problemas de fondo que poseen los micro negocios y está afectando la reactivación económica de la ciudad de Popayán.

Resulta interesante sin lugar a dudas el considerar que la modernización y el desarrollo se puede entender desde las superposiciones dominantes del lenguaje empresarial, más bien se pueden obtener mejores resultados en un proceso de investigación in situ conversando sobre sus aproximaciones conceptuales y desde su visión pragmática sobre el tema de la productividad.

Las **Mi pymes** son la plataforma de la economía mundial, en Colombia en especial constituyen casi el 99% del medio empresarial, siendo el principio de progreso social y económico por su contribución al empleo y al PIB (Producto Interno Bruto); aun así, sólo el 34% de las recientes empresas sobreviven a los 5 primeros años de vida (**confecamaras, 2018**).

En relación con lo mencionado anteriormente se encuentra que, en opinión de los especialistas, el 48,0% de las empresas, no ejecutaba planificación estratégica. Por otro lado, el 78,8% de las que lo diseñaban, solo el 22,4% había elaborado alianzas de cooperación con otras empresas, el 16,3% con universidades y el 14,5% con entidades gubernamentales. Por otra parte, solo el 38,8% contaba con certificación de calidad o estaba en proceso de obtenerla. El 30,1% contaba con tecnología escasamente sostenible y el 19,7% con poca, y finalmente, el 58% tenía bajos niveles de *innovación en la gestión*.

Es importante reconocer que el recelo que manifiestan los emprendedores colombianos a fundar formalmente empresas, tiene que ver en general con los costosos impuestos que deben pagar frente a diferencia de los países que cuentan con *la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos* OCDE (que es de aproximadamente el 23%), incluso teniendo en cuenta que las reformas tributarias han reducido la tasa de impuesto corporativo del 37% en 2018, al 33% en 2019 y 32% en 2020 (OCDE, 2019).

Estudiante de Administración de Empresas de la Facultad Ciencias Económicas, contables y administrativas, en opción de grado.



Por otro lado, los resultados de la **Encuesta de Desempeño Empresarial – EDE**, elaborada por la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas ACOPI desde 2015, han manifestado que la apreciación de los empresarios acerca de los indicadores de producción y ventas en la fracción *Mi pyme* mostraban una baja dinámica. Entre 2017 y 2019, en promedio, menos del 40% de los empresarios encuestados ha advertido un aumento de estos indicadores en su empresa, lo cual se empeoró en el primer semestre de 2020, debido al contexto creado por la pandemia del COVID-19 (ACOPI, 2020)

Retrocediendo un poco se observa que las cifras históricas de la EDE trimestral muestran que menos del 30% de las *Mipymes* realiza inversiones, ya que todos los capitales van dirigidos para las nuevas tecnologías y procesos de innovación, evidente en el transcurso del tiempo, puesto que ha tenido mayor relevancia, en especial, con el contexto real que están viviendo las empresas a raíz de la Pandemia del COVID-19, puesto que se ha tenido que realizar procesos de ajuste a las tecnologías para hacer efectiva la práctica del teletrabajo, lo que implica: compras y ventas en línea, entre otros. Además, una fuerte cantidad de estas empresas, han tenido que realizar procesos de reinversión de sus productos y procesos, entre ellos, elaborar estrategias de supervivencia y de adaptación al cambio (ACOPI, 2020)

Teniendo en cuenta los resultados arrojados por la EDE en el segundo trimestre del 2020, se observa que el 89,9% de las *Mipymes* se han aplicado a las nuevas herramientas tecnológicas para incrementar su dinámica de producción en el lapso de la reactivación económica durante el mes de junio, cifra que atiende al 10% y que es superior a la registrada en el mes de mayo. Es en el área de ventas y mercadeo donde más se han utilizado al llegar a un 44,4% definida en: operativa 18,5%, administrativa 17,5%, y logística 16,3%. En cuanto al mes de mayo, se pudo analizar que hubo una baja del uso de tecnologías en el área de ventas y mercadeo en 24,6%, mientras que aumentó 8,5% en



el área operativa, y 4,5 en la administrativa. Además se anexó el área logística, en la que no se reportó uso de tecnologías en el mes de mayo (ACOPI, 2020)

Debido a lo expuesto, la EDE admite que, para la adecuación al contexto económico virtual, es indispensable el uso de las herramientas tecnológicas, además de incrementar los conocimientos sobre los servidores virtuales en un 34,4%, el uso de internet en las casas en un 19,4%, la facturación electrónica un 14%, el uso de plataformas para el teletrabajo 14%, iCloud 5,4%, ciberseguridad 3,2% y Otros 9,7%.

“En esta medida, para la efectividad de las Mipymes, se hace necesaria más disposición en los recursos generados por el préstamo, puesto que estos permiten una mejor garantía tecnológica a los diversos procesos productivos” (ACOPI, 2020). “ En conformidad con ello se observa que en **Pro Colombia**, solo el 7,7% de las Pymes efectuó alguna exportación durante el período 2014-2018” (Portafolio, 2019). Según lo señalado por el MINCIT, en 2019 las Mipymes representaron el 75,1% de las empresas que exportaron y el 17,1% en valor, destacando que este segmento viene ocupando más participación en las exportaciones totales en valor, ya que en 2018 constituyeron el 14,1 % (MINCIT, 2020)

Ante la dimensión del panorama económico, los encuestados destacan la importancia de actualizar varios de los temas esbozados en el reciente **CONPES**, como lo es la formalización, con ello señalan la disminución a las tasas en los créditos dirigidos al fomento, o impuesto fijado a la renta de las micro y pequeñas empresas que manifiesten estar formalizadas, además de no cobrar impuestos durante los primeros 5 años de vida de una empresa. Especialmente los especialistas proponen fortificar el acceso preferencial a las Mipymes. Todo a la vez que señale un sistema de información transparente, pues estos detalles ayudarán a la generación de empleo y el control de la corrupción.

Entre los detalles que afirman la reactivación comercial y la formalidad requerida para la adecuación en el contexto, se hará necesario una disposición favorable que permita a las empresas reforzar el elemento de salubridad, para ello se hará necesaria una adecuada

Estudiante de Administración de Empresas de la Facultad Ciencias Económicas, contables y administrativas, en opción de grado.



apropiación de los protocolos de sanidad y seguridad. Se propone inicialmente, generar conciencia entre los usuarios de los servicios con el uso adecuado de los protocolos de bioseguridad, con ello la idea de proponer campañas a través de los medios masivos de comunicación, empleando un lenguaje asertivo y dirigido a empresarios y colaboradores; intensificando el propósito del objetivo a través de la divulgación de los contenidos por medio de los gremios. Por otra parte, está la idea de dotación de los elementos indispensables para certificar estándares de operación, para lo cual se hará necesario que el Gobierno y las ARLS respalden a las empresas con la dotación de los elementos de bioseguridad, de este modo lograr realizar las actividades asignadas en medio del contexto que la pandemia está impone.

MARCO METODOLÓGICO: (ANÁLISIS EMPÍRICO)

La Droguería más ahorro, está ubicada en el Barrio Bello Horizonte, antigüedad de 2 años en el mes de septiembre del 2020 cuenta con una nueva administración, a principios de la pandemia una ventaja comparativa, es que, durante la pandemia, tuvieron servicio disponible, y no cerraron sus puertas al público, no se obtuvieron las mismas ganancias, debido a que el flujo de personas era muy poco y la droguería no contaba con servicio a domicilio, además de esto la auxiliar de farmacia que estuviera a cargo debía cumplir con los protocolos de bioseguridad llevando, gorro, bata, guantes, tapabocas y una carilla, adicional el local tenía que estar adecuado con un puesto de alcohol, una cinta que separara la estantería de las personas y un letrero con las normas de bioseguridad, a medida de que se fue reactivando el comercio que fue desde el mes de mayo del 2021 se han ido incrementando paulatinamente las ventas, uno de los factores que más influye en la baja en las ventas es la poca publicidad, en el sector donde está ubicada la droguería existe 3 droguerías que son la competencia directa, donde una es la más grande y dos son medianas lo que hace fuerte la competencia en precios y servicios, a pesar de que la droguería no lleva mucho tiempo de antigüedad, ellos cuentan con más de 10 proveedores en el cauca, y 3 proveedores a nivel nacional, pero su objetivo a corto plazo es tener un proveedor mucho más grandes donde puedan encontrar todos los productos que ofrece la droguería más ahorro. Ofrecen medicamentos de marca, tienen muy buena ubicación, buen flujo de clientes, buenos precios, buena atención al cliente, ofertan servicios de recargas, accesorios, venta de artículos para bebés, productos sexuales,

Estudiante de Administración de Empresas de la Facultad Ciencias Económicas, contables y administrativas, en opción de grado.



productos para el aseo, tienen horario extendido de 8 am hasta las 9 pm, ofertan servicios complementarios de recargas a celular, servicio de inyectología.

MATRIZ DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
- Baja rotación de inventarios	- Aumento de la demanda en el sector farmacéutico
- No poseer servicio de domicilio	- Innovación en los formatos de droguerías
- No hay alianzas estratégicas con proveedores, ni otras droguerías más grandes	- Aumento en los canales de distribución
- No hay capacitación para los colaboradores	- Aumento en las inversiones para ampliación
FORTALEZAS	AMENAZAS
- Competitividad en precios	- Regulaciones y licencias farmacéuticas
- Servicio posventa	- Alta rivalidad en el sector
- Calidad en la atención personalizada de los clientes	- Cambios en el POS (Plan Obligatorio de Salud)
- Ubicación estratégica de la droguería	- Corrupción en el sector salud

Fuente: (investigacion, 2021)

“La Droguería más ahorro”, , se tiene la política de entregar los pedidos en el punto de venta el mismo día que se realizan las órdenes de compra, el proveedor cuenta con beneficios preventa como descuento por pronto pago y promociones.

El proceso de almacenamiento se lleva a cabo en las estanterías que tiene “La Droguería más ahorro”, pues es política del negocio no tener un alto inventario de producto, por política, sólo se compra de acuerdo al nivel de la demanda (investigacion, 2021))

ANÁLISIS DE LAS 4 P (PRODUCTO, PRECIO, PLAZA, PROMOCIÓN)

Variable	Dimensión	Indicador	Unidad de medida
----------	-----------	-----------	------------------

Estudiante de Administración de Empresas de la Facultad Ciencias Económicas, contables y administrativas, en opción de grado.



Producto	Calidad	Ofertar un producto útil y eficiente	Existencia de inventario
	Medicamentos genéricos	Formula médica	Numero de fórmulas médicas
	Disponibilidad	Variación de productos	Conocimiento de los diferentes productos
	Presentación	Diversas presentaciones de los productos	Unidad, sobre, caja
Precio	Asequibles	Manejar precios justos	Conocimiento de los precios del mercado
	Formas de pago	Disponer para los clientes varias alternativas de pago	Contado, tarjeta de crédito
	Medios de pago	Nuevos medios de pago (plataformas, datafonos)	Bonos, tarjetas regalo, canales, o plataformas virtuales
Plaza	Domicilios	Realizar entregas justo a tiempo	Tiempos de entrega eficientes
	Sitio de trabajo	Adecuación de las instalaciones	Cumplimiento requisitos sanitarios
	Tiempos	Tiempos eficientes en atención a clientes	Tiempos de servicios
Promoción	Descuentos por pronto pago	Periodos de promociones (Fechas conmemorables)	Número de promociones por semana, mes, año



	Comunicación	Cómo conoció el negocio	Por publicidad, por un referido
	Promoción	Cada semana, cada mes, cada año	Redes sociales, teléfono, wassaph
Servicio al cliente	Valoración de la calidad	Calidad de la utilidad y/o servicio prestado	Calificación: excelente bueno, regular, malo
	Nuevos servicios	Ofertar nuevos servicios, alianzas, convenios	Tipos de nuevos servicios: fidelización de clientes, servicios postventa
	Frecuencia de compra	Rotación de inventarios	Cada día, semana, mes, épocas especiales

Fuente: (investigacion, 2021)

Tabla 1. Fases

FASES	ACTIVIDADES	RESULTADO/PRODUCTO
Organización	Configuración del equipo de trabajo	Equipo de trabajo deberá estar conformado desde responsabilidades y ocupaciones claramente especificadas. El número de integrantes del equipo de trabajo debe responder a las funciones que resuelvan el objetivo, nivel y alcance del proyecto.
	Documentación previa	- Visión según objetivos medibles en conformidad con investigaciones actualizadas.

Estudiante de Administración de Empresas de la Facultad Ciencias Económicas, contables y administrativas, en opción de grado.



FASES	ACTIVIDADES	RESULTADO/PRODUCTO
	Definición de la metodología y plan de trabajo	- Bibliografía y referencias que argumenten de modo fidedigno los materiales y documentos en cuestión. Cronograma de actividades medible en la visión del proyecto, adecuado según calendario estratégico y tiempo del equipo de trabajo. Abordaje metodológico definido que incluye: diseño de los formatos de recolección de información (guías de observación, guías de entrevista, guías de registro audiovisual, categorías de análisis, diseño de espacios participativos).
Trabajo de campo	Recolección de la Información.	Información recolectada en campo, mediante encuestas estructuradas.
Consolidación de la información	Análisis y procesamiento de la información	Informe final que registre el proceso, de cuenta de los resultados encontrados y de la metodología utilizada. Además de las posibles estrategias necesarias que le den continuidad al proceso.
Elaboración de los productos finales y Divulgación (Transversal a todo el proceso)	Elaboración de los productos finales y divulgación	Producto de divulgación elaborado para (que incluya estrategia de distribución de los productos, en los casos que aplique). las comunidades o colectividades de los territorios en los

Estudiante de Administración de Empresas de la Facultad Ciencias Económicas, contables y administrativas, en opción de grado.



FASES	ACTIVIDADES	RESULTADO/PRODUCTO
		cuales se desarrolló el ejercicio, para que se dé a conocer el proceso y los resultados de éste.

Fuente: (investigacion, 2021)

CONCLUSIONES

1. A medida que el proceso vaya avanzando, se irán capacitando facilitadores en ruta de innovación social para la reactivación de micronegocios, lo que generará un trabajo articulado entre la Academia universitaria y el sector empresarial de la ciudad de Popayán, donde el compromiso será que desde la universidad se generen procesos de investigación, actividades académicas como: foros, seminarios, conversatorios que promuevan y fortalezcan cambios y oportunidades como ideas y planes de negocios, proyectos de innovación, metodologías ágiles de proyectos, lo cual permita potencializar los negocios de los empresarios y generar soluciones eficientes y sostenibles para generar un ecosistema empresarial más robusto para el Municipio de Popayán.

2. A lo largo del proceso se recopilarán fuentes teóricas para la comprensión del fenómeno de los micronegocios y su importancia en el progreso económico de las ciudades, este ejercicio permitirá a los empresarios sumergirse en ambientes empresariales más reales, donde los temas sociales, económicos, político-legales, tecnológicos, culturales, cobrarán un gran protagonismo, estos desafíos serán investigados por los estudiantes quienes con sus conocimientos y habilidades podrán darle solución a varios problemas que el entorno empresarial demande y a su vez los empresarios podrán tomar decisiones eficientes en sus negocios, generando mejores condiciones de liquidez y un mejor panorama en la reactivación económica.

3. Se realizará la caracterización de 4 micro negocios asignados para las visitas y acompañamientos, realizados por los facilitadores y en los micro negocios de los

Estudiante de Administración de Empresas de la Facultad Ciencias Económicas, contables y administrativas, en opción de grado.



empresarios, estos acompañamientos permitirán un acercamiento a los problemas reales de sus negocios y unas soluciones reales desde la academia, en un fortalecimiento empresarial del ecosistema o conglomerado de micro negocios del municipio de Popayán, el cual se irá reactivando a través del análisis de los efectos que ha generado la pandemia en el sector empresarial del Municipio de Popayán y las alternativas de solución que conjuntamente se vayan generando entre los participantes activos de este proceso: los empresarios y la academia.

4. Estas actividades permitirán establecer posibles rutas de acompañamiento y sensibilización de los micro negocios atendidos en los ejes de: mercadeo y comercialización, bioseguridad, financiación, modelos de negocios y asociatividad, se desarrollan a partir de un diagnóstico organizacional y la aplicación de una encuesta que será el insumo principal como fuente primaria de recolección de la información, temas importantes para el análisis de los micro negocios como: los mercados, los consumidores, los precios de los bienes, los insumos, las materias primas, la logística de distribución, clientes potenciales, clientes reales, externalidades, realidades del entorno (bloqueos en las vías, relaciones con los proveedores, logística de distribución, trazabilidad de los productos, insumos, materiales) el desarrollo de estos procesos, procedimientos, proyectos y programas generará un conocimiento más especializado sobre la realidad del entorno empresarial de los micro negocios y les permitirá a los empresarios tomar decisiones en tiempo real y con información confiable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- IBARRA Cisneros Manuel Alejandro, la flexibilidad laboral como estrategia de competitividad y sus efectos sobre la economía, la empresa y el mercado de trabajo: Contad. Adm N°.231 Ciudad de México may./ago. 2010.
- PADILLA Pérez, Ramón Nahuel Oddone MANUAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR, Invertir en la población rural, México D.C 2.009.

Estudiante de Administración de Empresas de la Facultad Ciencias Económicas, contables y administrativas, en opción de grado.



- INFORME ESPECIAL COVID 19: Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación 15 de junio de 2020.
- Departamento Nacional de Planeación. (enero de 2017). Guía para la construcción y estandarización de la Cadena de valor. Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/MGA_WEB/Guia%20Cadena%20de%20valor_v%205.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). Documento Guía del módulo de capacitación virtual en teoría de Proyectos. Obtenido de https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/MGA_WEB/Documento%20Base%20Modulo%20Teoria%20de%20Proyectos.pdf
- Planeación, D. N. (2015). Manual conceptual para el diligenciamiento de la Metodología General Para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión MGA.

- Decreto 210. (3 de febrero de 2003). Diario Oficial N. 45086.
- Decreto 1289. (17 de junio de 2015). Diario Oficial N. 49546.
- García, G., & Bolívar, J. (2014). Fundamentos de Gestión Pública. Bogotá: Universidad EAN ediciones.
- Decreto 869. (25 de mayo de 2016). Diario Oficial N. 49.884
- CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales. Naciones Unidad, 2020.
- Gómez Molina, A., & Molina Pérez, L. A. (2020). Incidencias, causas y efectos de la pandemia covid-19 en la economía colombiana. Bogotá.
- Carrillo-Pincay, J., Chiu-Yen, L., Mendez-Rojas, B., & Robles Urgilez, M. (2020). LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS (COVID-19) Y SU IMPACTO GEOPOLÍTICO, ECONÓMICO Y DE SALUD A NIVEL MUNDIAL: LESIONES DE TAIWÁN PARTIR DE SU EPIDEMIA DE SARS-COV-1. REDIELUZ Sembrando la investigación estudiantil, 35-43.
- Silva Belasco, A., & Fonseca, C. (2020). Coronavirus 2020. Revista Brasileira de Enfermagem.



- El Tiempo. (17 de agosto de 2020). EL TIEMPO. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/opinion-530004>
- KPMG Tendencias. (marzo de 2020). KPMG Tendencias. Obtenido de El impacto económico del COVID-19, más allá de 2020: <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/covid-19-impacto-economico/>
- KPMG Tendencias. (marzo de 2020). KPMG Tendencias. Obtenido de El impacto económico del COVID-19, más allá de 2020: <https://www.tendencias.kpmg.es/2020/03/covid-19-impacto-economico/>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novelcoronavirus-2019>
- Ghaffari Darab, M., Kechavarz, K., Sadeghi, E., Shahmohamadu, J., & Kavosi, Z. (2021).
- Scopus. Obtenido de Scopus: <https://bmchealthservres.biomedcentral.com/track/pdf/10.1186/s12913-021-06126-8.pdf>
- Malagón Rojas, J., Ibáñez, E., Parra B, E. L., Tolosa Pérez, Y. G., Álvarez, S., & Mercado, M. (2020). Analysis of COVID-19 Mortality and Survival in Colombia: A prospective Cohort Study. ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INFECTOLOGÍA, 2.
- OMS. (2020). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus2019?gclid=Cj0KCQiAvbiBBhDARIsAGM48by5fHHHm0jYj4MXV8RAqQEYOmi_wtBolO8dpUS5uTbcA4-xfW8WfbUaAiYtEALw_wcB