

PATRONES DE COMPORTAMIENTO ASOCIADOS A LA TELEVISIÓN EN LOS  
NIÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NIÑO JESÚS DE PRAGA DEL MUNICIPIO  
DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA



FUNDACIÓN  
**UNIVERSITARIA DE POPAYÁN**

DANIELA FERNANDEZ CATACOLI  
DAYRA TROCHEZ VASQUEZ

Tesis presentada para optar al título de Trabajadoras sociales

Directora del trabajo de grado: Lady Fernanda Mestizo Salas  
Codirectora: Lina Juliana Robayo

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN SEDE NORTE DEL CAUCA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL  
SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA

2022

Nota de aceptación

Aprobado

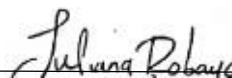
---



---

**Lady Fernanda Mestizo Salas**

Director de Trabajo de grado



---

**Lina Juliana Robayo Coral**

Codirector de trabajo de grado



---

**Adrián Alexander Solarte Cruz**

Jurado 1



---

**Ana Bolena Arias Porras**

Jurado 2



---

**Karen Zúñiga Ramos**

Coordinadora programa Trabajo social.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>NOTA DE ACEPTACIÓN</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>RESUMÉN</b> .....	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA</b> .....	<b>8</b>
<b>1.2 ESTADO DEL ARTE</b> .....	<b>11</b>
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>14</b>
<b>1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>17</b>
<b>MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO- CONCEPTUAL</b> .....	<b>17</b>
<b>2.1 Marco Teórico</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2 Marco conceptual</b> .....	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO 3.</b> .....	<b>34</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>34</b>
<b>3.1 Enfoque de la investigación</b> .....	<b>34</b>
<b>3.2 Tipo de investigación</b> .....	<b>34</b>
<b>3.3 Método de recolección de la información</b> .....	<b>35</b>
<b>3.4 Población de estudio</b> .....	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>38</b>
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	<b>38</b>
<b>4.1 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN</b> .....	<b>38</b>
<b>4.2 LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS</b> .....	<b>59</b>
<b>4.3 EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO</b> .....	<b>67</b>
<b>6. ANEXOS</b> .....	<b>80</b>
<b>Anexo A. Dibujo proyectivo de la entrevistada 1</b> .....	<b>99</b>
<b>Anexo B. Dibujo proyectivo del entrevistado 2</b> .....	<b>99</b>
<b>Anexo C. Dibujo proyectivo del entrevistado 3</b> .....	<b>100</b>
.....	<b>100</b>
<b>Anexo D. Dibujo proyectivo del entrevistado 4</b> .....	<b>100</b>

.....	<b>100</b>
<b>Anexo E. Dibujo proyectivo del entrevistado 5 .....</b>	<b>101</b>
.....	<b>101</b>
<b>Anexo F. Dibujo proyectivo del entrevistado 6 .....</b>	<b>101</b>
<b>7. REFERENCIAS .....</b>	<b>105</b>

### LISTA DE TABLA

Tabla 1 .....	37
Tabla 2. Programas de televisión. ....	38
Tabla 3. Ficha técnica 1. ....	39
Tabla 4. Ficha técnica 2. ....	42
Tabla 5. Ficha técnica 3. ....	44
Tabla 6. Ficha técnica 4. ....	46
Tabla 7. Ficha técnica 5. ....	50
Tabla 8. Ficha técnica 6. ....	54
Tabla 9. Ficha técnica 7. ....	57
Tabla 10. Matriz operacional .....	80

### TABLA DE FIGURAS

Figura 1 .....	61
Figura 2 .....	64
Figura 3 .....	66

## RESUMÉN

La presente investigación se dirige a comprender cuál es la influencia que ejercen los programas de televisión en el comportamiento de los niños y niñas de seis a siete años de edad de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga del Municipio de Santander de Quilichao.

Pues se ha percibido que la televisión es un medio influyente en la vida de cualquier persona, ya que ha generado cambios y modificaciones en la conducta de algunos niños y niñas, ya que desde edades tempranas han sido sumergidos a la influencia de la televisión. Hay programas de televisión con contenidos poco aptos y superficiales para los niños y niñas, ciertos programas infantiles muestran escenas cargadas de violencia, de guerra, de hostilidad, de antivalores, ocasionando una desestabilización en el desarrollo psicológico y cognitivo de los niños y niñas. No obstante, también se encuentran programas con sentido social y educativo, lo cual también contribuye en la modificación de los comportamientos y actitudes de los niños y niñas.

Ahora bien, para la realización del presente estudio, se escogió un grupo de seis niños, de edades entre los 6 y 7 años, donde se analizó con relación a la teoría del aprendizaje social y constructivismo social los tres objetivos específicos, primero, se caracterizaron los programas de televisión favoritos de los niños y niñas, luego, se observaron comportamientos que los niños y niñas tienen frente a las series y programas de televisión que ven y por último se describieron y mencionaron los efectos que generan las conductas cuando los niños y niñas observan la televisión.

Por consiguiente, para el estudio realizado se utilizaron unas técnicas de recolección de datos, que fueron la observación participante, la entrevista y los dibujos proyectivos, los cuales coadyuvaron como soporte para la investigación y permitieron crear un análisis, de acuerdo al tema de exploración y estudio.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se ha desarrollado teniendo en cuenta que la televisión a lo largo de los años ha sido descrita como un medio que influye en la vida de cualquier persona, pues al observar la televisión se extraen un cúmulo de aprendizajes que serán significativos en la formación del niño o niña.

Los niños desde edades tempranas imitan todo lo que observan; el comportamiento de mamá, lo que hace papá, como se viste el hermano o hermana, y más que decir de lo que observan en los programas de televisión. Por esta razón se tiene como objetivo comprender la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños y niñas de 6 a 7 años de edad de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga.

La investigación se encuentra estructurada en cinco capítulos: el primero se enmarca a partir del problema de investigación, donde se establece la situación problema desde las diferentes perspectivas de autores mencionando como se proyecta y que aportes ha traído la televisión, además cómo se desarrolla el proceso de aprendizaje desde la televisión, desde luego se encuentran los objetivos de la investigación, la justificación y antecedentes el cual se han construido desde diferentes investigaciones a nivel macro y micro que permiten visualizar los impactos generados por la televisión en el comportamiento de los niños y niñas.

En el segundo capítulo se desarrolla la contextualización del municipio e institución educativa donde se desarrolla la investigación, y el marco referencial teórico- conceptual en el cual se aborda el problema de investigación planteado en su componente teórico conceptual, el cual pretende relacionar la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, y el constructivismo social de Jean Piaget con el tema de estudio puesto en cuestión. Y las categorías fundamentales de análisis: comportamiento, televisión, y los sujetos de investigación familia y niños.

El tercer capítulo plantea la metodología, la cual está orientada por el enfoque cualitativo el cual se basa en comprender, analizar e interpretar la realidad desde de la experiencia vivida por las personas, a partir de unas técnicas o herramientas de recolección de datos, las cuales son la entrevista semiestructura, los dibujos proyectivos, y el diario de campo. La investigación adopta un enfoque de tipo descriptivo el cual permite describir y puntualizar aspectos del fenómeno

puesto en cuestión, como es el caso de tal investigación que busca comprender el comportamiento y la influencia que tiene la televisión sobre este.

El cuarto capítulo, se refiere a los resultados del proceso de investigación, determinados en un primer momento por la descripción de los resultados obtenidos, donde se caracterizan y describen los programas de televisión, para luego analizar a la luz de la teoría el comportamiento y los efectos que tiene la televisión en el niño.

En el quinto capítulo se detalla las conclusiones a las que se ha llegado después de la investigación realizada, donde se demostró que, aunque corto sea el tiempo que pasen los niños en la televisión, van a verse influenciados por los programas televisivos, dado que absorben un sin fin de aprendizajes nuevos y con ello comportamientos y actitudes que determinaran y marcaran el temperamento emocional y comportamental, ya sea como seres agresivos o amorosos.

## CAPÍTULO 1

### 1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Escobar (2002), afirma que:

“hace más de 50 años la experiencia de la televisión llegó a los hogares, desde ese entonces la televisión ha sido catalogada como el medio de comunicación más influyente y con más presencia en la sociedad colombiana, en lo que se llevó a considerar como un elemento básico dentro de los hogares, incluso a contemplarlo como un integrante familiar más”.

Hay que mencionar también, que la televisión no solo ha logrado instaurarse en cada uno de los hogares, si no que ha sido un representante latente de fuente efectiva para la creación y modificación de conductas y actitudes en los niños y niñas, debido a la gran influencia que tiene este elemento, sus programas y contenidos televisivos que transmite.

Sin embargo, los aparatos electrónicos y sus contenidos han demostrado en la actualidad que son un medio de comunicación con alta influencia en los niños de 15 años de edad, pues, de acuerdo con Sanz (2019) quien realizó un estudio de investigación, determina que a medida que aumenta la edad de la audiencia, también se eleva este consumo, es decir, en los menores de entre 4 y 13 años se sitúa un tiempo de 145 minutos por persona, 290 minutos entre los 45 y 65 años, y 362 minutos en los mayores de 65 años. De la misma manera, el consumo televisivo de los menores de edad disminuye según se acerca a la etapa adolescente. Estos datos lo confirman: 142 minutos en espectadores de 4 a 7 años, y 100 desde los 16 hasta los 18 años.

Con lo antes mencionado, se puede aludir que el promedio de consumo de televisión es menor a la de los niños y niñas entre los 4 a 7 años de edad, pues en su mayoría los menores no cuentan con un perfil en las redes social o un elemento electrónico. De esta manera, los menores se sumergen y hacen parte de la audiencia de consumo televisivo.

Ahora bien, la televisión es un medio muy accesible para los niños y niñas puesto que en la mayoría de los hogares hace presencia dicho medio; solo basta con encenderla y recibir la información emitida. De esta manera, los niños y niñas desde edades tempranas han sido influenciados por los programas de televisión, debido a que sus cuidadores sitúan a los menores



en frente de la televisión dejándolos largas horas, lo que brinda a los padres o cuidadores, más espacio para la realización de diferentes labores u ocupaciones. Este medio se convirtió en un aliado para el entretenimiento de los niños sin necesidades de niñeras en casa.

Por otra parte, Sandoval (2016) establece en su investigación Televisión infantil en Colombia, que, la televisión ha segmentado los esquemas de interacción y cohesión familiar, puesto que, en los hogares colombianos la televisión ha ocupado el primer lugar:

“En el caso de la familia, la televisión se instala en los hogares con una promesa que rápidamente queda inconclusa: una familia unida y feliz frente al televisor, fue la promesa de venta de muchos de los fabricantes de aparatos televisivos cuando el servicio se masifica. Con el tiempo, fieles al objetivo del mercado que se cumple en términos de mayores ingresos, poco a poco el aparato comienza a colonizar espacios diferenciados dentro del hogar, lo que fragmenta el espacio de recepción familiar.

Aquella mágica caja que sirviera para reunir y aglutinar en la sala de la casa a toda la familia, ahora cumple el papel contrario: Los segmenta y segrega, entregándoles espacios de recepción en solitario.” (p.14)

Este fragmento traído a colisión, refleja que el televisor además de ser una fuente de aprendizaje y de influencia, indica que a causa de la televisión las familias se han visto fraccionadas, porque hay escasos espacios para compartir en familias, pues la televisión ha ocupado un gran porcentaje de la atención y uno de los primeros lugares en la vida de las familias.

De ahí que, este medio de entretenimiento ha acompañado el crecimiento y desarrollo de muchos niños y niñas, debido a que esta población ocupa mayor parte de su tiempo viendo programas de televisión, lo cual genera que interioricen y desarrollen nuevos aprendizajes y actitudes que moldean su conducta. Por ende, la televisión se convierte en un medio exponente de influencia en modelos de comportamiento y actitudes, lo cual genera un impacto en el proceder y conducta de los niños y las niñas.

Como sustento a lo anterior, es necesario precisar las encuestas de consumo de televisión realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, el cual anuncia en el Informe Colombia- encuesta de consumo cultural 2017, que un registro del 100.0 % de los niños y niñas de 5 a 11 años de edad que tuvieron un consumo de los contenidos de la televisión, siendo este un total de 4.132. Además, se registra que los niños de 5 a 11 años de edad tienen un mayor consumo de la televisión que las niñas, se denota que los niños tienen un 95,4 % de consumo de la televisión, mientras las niñas un 94,3% contrario a la de los niños.

La información proporcionada, ratifica una vez más que los niños y niñas menores de 11 años son la población con más consumo de contenidos televisivos, desde el cual reciben la estimulación para el desarrollo de nuevos comportamientos. En este sentido, la atención y la observación de la televisión, se convierten en un proceso de aprendizaje fundamental para la modificación del comportamiento.

Para ejemplificar tal consideración, se cita a Bandura (1961) el cual establece en su libro “aprendizaje cognoscitivo social” que el aprendizaje se da a través de la observación de las conductas de los individuos, produciendo que la conducta del observador sea modificada u obtenga un nuevo aprendizaje a base de la nueva experiencia observada, además de ello, se incluye el proceso de retención, el cual va a permitir que los sucesos o contextos visto en los programa de televisión sean recordados y sostenidos en la mente de los niños y niñas.

En esta medida, es necesario referenciar a Ríos (2004) y su *informe Pigmalión*, donde establece que la influencia de la televisión perfila nuevas funciones que afectan la atención, imaginación, lenguaje y comportamiento, debido a que los contextos televisivos presentan contenido tales como el acoso, el maltrato familiar, la deshonestidad, pleitos, actos sexuales, lo que hace que se naturalicen diferentes formas de violencia y de paso se resalten figuras que promueven valores contrarios a la paz, a la convivencia pacífica y tolerante, la honestidad y la preservación del orden social.

A lo largo de las páginas anteriormente desarrolladas, se percibió que los programas televisivos que observan los niños y niñas de todo el mundo, estimulan su imaginación; la creación de personajes ficticios, y la personalidad de cada niño o niña, al igual, se crean o modifican hábitos y actitudes que serán interiorizados por los menores. Ciertamente, ese procesamiento de imágenes y contextos vistos en los programas televisivos, será replicado en ambientes de interrelación con familiares, compañeros de escuela y/o profesores. Por lo tanto, es interesante ejecutar la investigación en la Institución Educativa Niño Jesús de Praga de Santander de Quilichao con los niños y niñas de 6 a 7 años de edad, pues desde este campo se podrá observar cada uno de los comportamientos de los estudiantes.

Ahora bien, tal como se planteó en el estado del arte, se ha identificado un vacío sobre la temática investigativa, por lo cual pretendemos contribuir con este estudio, pues a través de esta, se dará a conocer la influencia que tiene la televisión en el comportamiento de los niños y niñas, la manera en que estos mismos profundizan situaciones o palabras que son observadas y

escuchadas desde la televisión y a partir de ello, como resignifican los comportamientos de los personajes de la televisión.

De esta manera, la investigación presente, va a aportar de manera significativa y positiva a los posteriores estudios investigativos relacionados con el comportamiento y la influencia de la televisión, y además de ello, brindara a los lectores una información consiente sobre el proceso de aprendizaje que generan los medios televisivos en las distintas etapas de la vida de los niños.

Por esta razón, es de nuestro interés para la presente propuesta de investigación identificar ¿cuál es la influencia que ejercen los programas de televisión en el comportamiento de los niños y niñas de seis a siete años de edad de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga?

## **1.2 ESTADO DEL ARTE**

El presente apartado se construye a partir de una exploración de diferentes estudios investigativos a nivel nacional e internacional que muestran los impactos generados por la televisión en el comportamiento de los niños y niñas.

En ese sentido, se realizó un rastreo bibliográfico de los estudios internacionales, de los cuales se encontraron investigaciones que giran en torno a dos temas específicamente:

“O’Brien Arboccó y Arboccó de los Heros (2012) realizaron una investigación llamada “El impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes”, cuya función fue llevar a cabo una encuesta a niños de 3 y 14 años de edad, residentes en la Capital Federal y Gran Buenos Aires, Argentina, planteando como objetivo observar y analizar el tiempo que pasan los niños en los programas televisivos, de este modo las encuestas reflejaron e indicaron que de los 2.926.089 un 40% mira de 3 a 5 horas por día, y en 242 horas de programación se reconocieron 4703 escenas de violencia, y según las estadística, cada tres minutos se producen imágenes de agresión que se duplicaron los fines de semana y en períodos de vacaciones, por lo tanto los autores concluyeron que a lo largo de seis años, un menor acumula en su memoria un total de 85.410 escenas violentas.

De igual manera, O’Brien Arboccó y Arboccó de los Heros mencionan en su investigación, que los niños ensimismados con la televisión no adoptan una rutina de lectura, lo cual genera que

la televisión modifique y empobrece el aparato cognoscitivo del homo sapiens de los niños entre edades de 3 a 12 años de edad, obstruyendo la capacidad de crear hábitos significativos para sus diferentes etapas de vida (pág. 50).

Por consiguiente, se puede aludir que las cifras y estadísticas mencionadas, representan el tiempo estimado que ocupan los niños, niñas y adolescentes frente a una pantalla, a los programas televisivos, ya que estos muestran escenas no aptas para el desarrollo cognitivo de niños, niñas y adolescentes, puesto que van creciendo bajo ideas, conductas y actitudes aprendidas por programas televisivos, tomando en consideración que tienden a imitar modelos a seguir, como por ejemplo; los padres y por supuesto lo que observan en su contexto social y familiar.

Por otro lado, Díaz et al. (2019), en la investigación “La televisión y su influencia en los niños: el caso de una Escuela Primaria”, se plantearon como objetivo principal conocer y describir la influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de niños de sexto grado de la Escuela Primaria “Fernando Montaña”, ubicada en la ciudad de Tepic México.

Conforme a la investigación realizada por los autores antes mencionados, se refleja que el estudio fue de tipo descriptivo con una metodología cuantitativa, en el cual se utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta, las cuales se realizaron a padres de familia y alumnos. Cabe señalar que, la investigación que se llevó a cabo, muestra a gran escala como los niños y niñas son influenciados por los programas televisivos, ocasionando comportamientos y conductas poco favorables para su desarrollo personal, por esta razón, es pertinente el análisis y estudio exhaustivo de esta problemática que aqueja hoy en día al público infantil, generando una problemática dentro de los contexto social y familiar.

Ahora bien, desde la revisión de los estudios a nivel nacional, se han tomado tres investigaciones como referencia, que permiten comprender el impacto de la televisión en el comportamiento de los niños y niñas.

Es así, como Olmos y Pinzón (2005) es su estudio “Influencia de la Televisión Violenta en Niños de una Escuela Pública de Bogotá, Colombia” plantean conocer el impacto de las películas violentas y no violentas en la población infantil de segundo y quinto de primaria, para lo cual se desarrolla el estudio a través de la metodología mixta, empleando la encuesta y pruebas psicológicas proyectivas, con ello, se analizan los resultados de los mismos, los cuales

permitieron concluir que los niños con alto grado de exposición a contenidos violentos pueden exhibir conductas hostiles al imitar agresiones de las cuales ellos mismos son testigos por los medios. De este modo, los autores sostienen que la televisión es transmisora de comportamientos violentos que propician un aprendizaje modelado y condicionado de pautas agresivas.

En segunda instancia, Llano y Madrid (2012) de la universidad de San Buenaventura, de la ciudad de Medellín, realizaron una investigación denominada “La influencia de la televisión colombiana en el discurso de los niños de edad escolar” con la cual pretendían analizar la influencia de la televisión colombiana en los discursos de los estudiantes de 9 entre 15 años de edad, este estudio finalmente concluyó, que una de las principales causas influyente en el discurso de los niños es el contacto directo que tiene con todo tipo de terminologías sin ninguna restricción, pues son frases y expresiones novedosas para ellos, son palabras más cortas, están de moda, pues se dicen en televisión, las repiten sus pares en diferentes situaciones escolares, además los niños y niñas se hallan en una época de sus vidas de construcción de identidad en donde la televisión como medio de mayor consumo ejerce gran influencia.

Finalmente, Pabón (2019), en su estudio investigativo llamado “La influencia de la televisión en el comportamiento y desarrollo cognitivo en niños de cero a cinco años en el Centro Educativo Rizos de Oro Envigado- Antioquia.” Determino que, el acto de ver televisión hace parte de la cotidianidad de los menores, no obstante, al estar en contacto con el medio durante varias horas al día posee una influencia notoria en los comportamientos y expresiones, razón por la cual el acompañamiento de sus padres o de un adulto que oriente este espacio, resulta de vital significación.

Este sondeo bibliográfico a nivel nacional e internacional, permitió identificar que los estudios se relacionan con la temática de investigación que se ha propuesto en este documento, en la medida que se interesan por conocer la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños y niñas, y cómo estos le dan una re significación a las actitudes, comportamientos y palabras o expresiones lingüísticas utilizadas en los programas de televisión.

Así mismo, se establece que por medio de la observación e imitación los niños presentan las actitudes y comportamientos que ven en la televisión, puesto que los contenidos televisivos provocan diferentes comportamientos en los niños y niñas, estimulando actitudes no pasivas en ellos, las cuales son replicadas de cierta manera en los diferentes espacios o ámbitos donde se desarrolla el niño o niña.

Si bien, hay programas de televisión que emiten contenidos favorables para el desarrollo social del niño, pues muchos de ellos tiene la finalidad de educar y enseñar sobre la paciencia, la cohesión grupal, el trabajo en equipo, la empatía y la resolución de conflictos, no obstante, como se mencionaba anteriormente, también hay contenidos de violencia televisiva que afectan negativamente a los niños, en ocasiones vemos que se emiten contenidos eróticos y/o pornográficos, intolerantes, contenidos que incitan a la deshonestidad, a pronunciar palabras grotescas e inadecuadas y además presentan a la violencia en todas sus formas, por lo tanto estos contenidos deberían ser evitados, pues puede traer consecuencias poco favorables; como conductas agresivas hacia niños, niñas, animales y personas que están a su alrededor, déficit de concentración al momento de hacer tareas o actividades, problemas de aprendizaje e impulsividad.

Ahora bien, esta revisión de estudios nacionales e internacionales permitieron identificar un vacío sobre los estudios relacionados con la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños en el municipio de Santander de Quilichao, pues se realizó una búsqueda exhaustiva pero no se encontró ninguna investigación que abordara tal tema. Por lo cual se menciona que en Santander de Quilichao no se encuentra una investigación que se centre en comprender o analizar el comportamiento de los niños y la televisión.

Por tal razón, se considera de vital importancia realizar esta investigación en el municipio, para comprender la influencia de los programas de televisión en el comportamiento de los niños, y de esta manera aportar un estudio que brinde una información integra a los lectores de como los niños y niñas se ven permeados por los efectos de la televisión

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Sanz (2019) en su estudio investigativo “La influencia de los contenidos televisivos infantiles” señala que la televisión ocupa aún un lugar muy importante en el contexto social y específicamente en la niñez, debido a que los niños y niñas son los principales consumidores de la televisión, por ende, los diversos contenidos que circulan en la televisión generan un determinado impacto en el desarrollo personal y cognitivo del niño, más específicamente en el comportamiento o actitud del mismo.

La televisión es un medio de entretenimiento para el público en general, es catalogada como una fuente de información de todo tipo y categoría, donde se presentan contenidos de corte

informativo, de entretenimiento, documentales, programas culturales, de ficción, animación, reality shows. Los contenidos de estos tipos de programas de televisión pueden que contribuyan al desarrollo educativo de los niños, aunque, por otro lado, existen contenidos televisivos que retraen el desarrollo social, cognitivo y educativo de los niños. Por lo cual, los cuidadores primarios deben estar al pendiente de los contenidos televisivos que observan los niños, dado que, al pasar largas horas frente a una pantalla, pueden verse influenciados y prestos a aprender e interiorizar nuevos comportamientos, actitudes y expresiones lingüísticas apropiadas o no apropiadas, las cuales serán ejecutadas o desarrolladas en el medio en que se encuentren el niño.

Ahora bien, será importante reflejar algunas cifras sobre el consumo de televisión que tienen los niños. Las encuestas de consumo de televisión realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, registran que el 100.0 % de los niños y niñas de 5 a 11 años de edad tuvieron un consumo de los contenidos de la televisión, siendo este un total de 4.132. Además, se registra que los niños de 5 a 11 años de edad tienen un mayor consumo de la televisión que las niñas, denotando que los niños tienen un 95,4 % de consumo de la televisión.

La información proporcionada ratifica una vez más que los niños y niñas menores de 11 años son la población con más consumo de contenidos televisivos. Desde luego, se reitera que los contenidos de los programas de televisión directa o indirectamente dan a los niños la estimulación para el desarrollo de nuevos comportamientos.

Por esta razón, se considera necesario realizar un estudio que permita comprender la influencia que tiene la televisión en el comportamiento de los niños, ya que se ha percibido que la televisión y sus contenidos son uno de los mayores influyentes en el comportamiento de los niños, y los niños unos grandes receptores de conocimiento e información.

Ante la escasez de estudios en el municipio de Santander de Quilichao sobre la influencia de la televisión en el comportamiento de los niños y niñas, surge el presente estudio de investigación que propone comprender la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños y niñas de 6 a 7 años de edad de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga.

Se dispuso realizar el presente estudio en la Institución Educativa Niño Jesús de Praga, ya que, la docente de primero de primaria, la señora Ángela María, brindó un espacio de intervención, en el cual coadyuó en la realización de la presente investigación. La profesional se

convierte en un puente que facilita la proximidad con los niños y niñas y el núcleo familiar de cada uno de los alumnos, por lo tanto, favorece la ejecución del proyecto investigativo presente.

Ahora bien, se ha seleccionado a los niños de edades entre seis y siete años, ya que, en esa etapa de niñez mediana el niño o niña tiene la capacidad y necesidad de socializar, buscando encajar en la sociedad, y, además, empieza a consolidar su personalidad; que es lo que le gusta, no le gusta, su carácter, su modo de pensar y actuar. Erikson (1963) definió esta fase en etapa escolar, donde el niño procura por todos los medios aprender habilidades que son valoradas en su cultura. El objetivo de este periodo es ganarse el respeto y la consideración de adultos e iguales, y para ello el niño debe desempeñar con éxito las tareas que son relevantes, entonces, los niños al observar los programas de televisión van construyendo conocimientos y comportamientos de modelos que moldean su conducta.

En ese orden de ideas, es necesario mencionar que la evolución y globalización se han extendido nuevos horizontes y campos que deben ser estudiados, es por ello que para la profesión de trabajo social es importante conocer y entender los nuevos escenarios de intervención. En este caso, los niños se convierten en uno de los retos de los nuevos escenarios de intervención. Por tal motivo, el presente estudio le aportara a la profesión de Trabajo Social una herramienta de análisis y reflexión de los comportamientos que emergen desde la influencia que tiene los programas de televisión, y con base a ello, fortalecerá el proceso de intervención familiar, contribuyendo en el desarrollo pleno de la infancia. Hay que añadir que, este estudio les permitirá a los futuros lectores de diferentes ramas académicas comprender el comportamiento de los niños, la convivencia, la regulación de actitudes y procesos formativos, educativos de los niños y niñas.



## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

Comprender la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños y niñas de 6 a 7 años de edad de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga.

### **Objetivos específicos**

- Caracterizar los programas de televisión que observan los niños y niñas de 6 a 7 años de edad de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga.
- Observar el comportamiento de los niños y niñas de 6 a 7 años de edad de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga.
- Describir los efectos al ver televisión en los niños y niñas de 6 a 7 años de edad de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO DE REFERENCIA TEÓRICO- CONCEPTUAL**

#### **2.1 Marco Teórico**

El presente capítulo aborda el problema de investigación planteado en su componente teórico conceptual, el cual pretende relacionar la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, y el constructivismo social de Jean Piaget con el tema de estudio puesto en cuestión. Juntamente con ello se pretende ostentar las siguientes categorías de análisis: comportamiento, televisión, y los sujetos de investigación familia y niños, los cuales serán un marco de referencia para los posteriores análisis de los hallazgos que se encuentren en la investigación los patrones de comportamiento asociados a la televisión en los niños y niñas de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga del Municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

En un primer momento, será importante para la presente investigación, desarrollar una de las teorías que estudian el aprendizaje y las relaciones influyentes que tiene este con el comportamiento, pues este postulado ayudara a abordar el tema puesto en cuestión.

Efectivamente, la teoría constructivista de Jean Piaget (1969) es una guía para el estudio de la influencia que tiene la televisión en el comportamiento de los niños.

Entonces, Jean Piaget (1969) sostiene que “es el conocimiento una construcción propia del sujeto que se va produciendo día con día resultado de la interacción de los factores cognitivos y sociales, este proceso se realiza de manera permanente y en cualquier entorno en los que el sujeto interactúa”.

Teniendo como referencia este planteamiento, se puede anotar que la interacción que desarrollan los niños con los programas de televisión está ligada al aprendizaje de nuevos modelos, ideas y actitudes, ya que, al estar en contacto con este medio, se construyen los nuevos conocimientos y comportamientos que harán parte de las experiencias. Como es el caso de algunos programas de televisión que le permiten al niño o niña interactuar con el contenido televisivo mientras se divierten y aprenden. Es decir, efectivamente hay entre el locutor del programa y el niño una interacción, donde en la mayoría de los casos el locutor por medio de preguntas dinámicas anima al niño a responder dichos interrogantes, permitiéndole así recepcionar cada aprendizaje.

Ahora bien, si examinamos esos programas que se relacionan con la construcción de conocimientos desde la interacción, se encuentran los siguientes programas de televisión: Blaze y los Monster Machines, las pista de blue y tú, go, Diego, go y la reconocida Dora la exploradora.

Sus diversos contenidos y contribuciones al desarrollo de los niños son significativos, pues mediante la interacción los niños se sumergen a un sin fin de conocimientos que estimulan sus habilidades, capacidades y actitudes, permitiéndoles de tal modo experimentar de una manera lúdica la resolución de conflictos, el trabajo en equipo, aprenden a identificar la orientación de izquierda y derecha, arriba o abajo, los colores, los números, las magnitudes de tamaño, los valores, y además de ello estimula su pensamiento analítico para tomar una decisión frente a los problemas o situaciones que son planteadas en estos programas.

De esta manera, los niños van construyendo a través de la interacción con los programas de televisión, un conocimiento propio, a base de contenidos o experiencias que tienen con sus programas de televisión favoritos o los que más frecuentan, permitiéndoles desarrollar o reforzar sus habilidades y actitudes, convirtiéndolos en conocimientos nuevos.

Ahora veamos un planteamiento similar que realiza Vygotsky, el cual refiere que los aprendizajes nuevos son adicionados a un cumulo de experiencias donde el sujeto interpreta la información de acuerdo a lo que ya conoce para modificarla en un conocimiento nuevo:

“El aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario, es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias” (Vygotsky, s.f)

Dentro de este marco, Piaget (1969) destaca la relevancia que tiene el desarrollo cognoscitivo en la construcción mental de los niños, ya que, a través de este proceso el niño va dando sentido a la realidad y construyendo su propio conocimiento.

Como se mencionaba en párrafos más adelante, cuando un niño observa un programa de televisión, está en un proceso de construcción de ideas, actitudes y pensamientos, los cuales, según el desarrollo en que se encuentre el niño le dará sentido a ese conocimiento. En ánimo de reforzar este planteamiento, se cita a Jean Piaget (1969) el cual refiere que:

“El desarrollo cognoscitivo es un proceso continuo en el cual la construcción de los esquemas mentales es elaborada a partir de los esquemas de la niñez, es un proceso de reconstrucción constante. Esto ocurre en una serie de etapas o estadios, que se definen por el orden constante de sucesión y por la jerarquía de estructuras intelectuales que responden a un modo integrativo de evolución. En cada uno de estos estadios o etapas se produce una apropiación superior al anterior, y cada uno de ellos representa cambios tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo, que pueden ser observables por cualquier persona. El cambio implica que las capacidades cognitivas sufren reestructuración”.

Al reflexionar en este apartado, se percibe que desde edades tempranas los niños están aventurados a una constante construcción de conocimientos, que apropian y ajustan de acuerdo a sus diferentes etapas de desarrollo. Desde luego, si un niño observa diferentes programas de televisión bajo una frecuencia o intensidad repetitiva, este ira construyendo un cumulo de conocimientos de distintos significados que aportaran o retraerán el desarrollo intelectual y social del niño, es decir de manera selectiva el niño adaptara cada conocimiento según cual sea su interés o favoritismo en la escala de su aprendizaje. Una vez construido esa pirámide de

conocimientos, representativamente será observado cada actitud, idea, pensamiento y comportamiento que este ejerza.

Dentro de este orden de ideas, es preciso orientar el foco hacia como desde la observación, siendo este, un elemento fundamental, se construye el aprendizaje de nuevos comportamientos, entendiendo ya que el conocimiento es una construcción propia y constante que se va desarrollando de acuerdo a las experiencias, intereses e interacciones en las cuales se esté sumergido. Ahora, es importante comprender como procede el proceso de aprendizaje desde la observación en el comportamiento.

Por tal motivo es indispensable para el estudio de esta tesis, desarrollar el planteamiento del aprendizaje social descrito por Albert Bandura, el cual aporta un rudimento muy puntual a esta investigación, llevando a comprender la influencia de los programas de televisión en el comportamiento de los niños, y como desde la observación se construyen esos nuevos comportamientos.

Ahora bien, Albert Bandura (1987), sustenta que “el aprendizaje se adquiere a través de la observación de las conductas de los demás individuos, ocasionando que la conducta del observador sea modificada u obtenga un nuevo aprendizaje a base de la nueva experiencia observada.” (p.26). De tal modo, esta teoría permite comprender cómo los niños construyen nuevos aprendizajes y desarrollan nuevos comportamientos a partir de la observación de los personajes o situaciones que son presentadas en los programas de televisión. Paralelamente, si un niño observa programas de televisión que presenta contenido no adecuado para menores de edad, donde se protagoniza el acoso escolar, la violencia y la crueldad en todas sus formas, la deshonestidad, la rivalidad, la utilización y manejo de armas; escenas que difunden el vandalismo, el trastorno alimenticio, las etiquetas sociales, los estereotipos, patrones o modelos de belleza perfecta. Cada uno de estos aspectos son los que se configuran como aprendizajes nuevos, que ocasionaran comportamientos nuevos. Entonces, con base en lo antes observado mediante la televisión, los niños empezaran a interiorizar de acuerdo a su escala de interés cada conocimiento y comportamiento para luego ejecutar o replicar cada acción.

Aunado a ello, Bandura (1987) sostiene que las personas eficazmente aprenden nuevas conductas a través de la observación, lo que es denominado como un modelado, posteriormente las representaciones observadas son caudillo de una nueva conducta:

En el aprendizaje social existe mucha influencia por medio de los modelos simbólicos que son personajes representados en la televisión, las películas y otros medios audiovisuales. Está demostrado que tanto niños como adultos adquieren actitudes, respuestas emocionales y nuevos estilos de conducta, a través de estos modelos filmados o televisados ya que tienen una gran influencia sobre ellos (Bandura et al, 1973).

En efecto, cada modelado televisivo será un determinante en el comportamiento, actitud o pensamiento de un niño, ya que se configura el comportamiento conforme a lo deseado; si el niño observa las pistas de Blue y tú, querrá realizar actividades o juegos relacionados al de un detective, el cual buscan pistas, rastros por doquier que lo lleven a resolver el enigma, quizá, al extraviarse un objeto valioso para la niña o el niño pretenderá buscar tal objeto, imitando de manera modelada como lo hace su personaje favorito, pues es algo que ha observado repetitivamente y retenido en su cerebro. O quizá al observar Phineas y Ferb, los niños se aventuren con su creatividad a construir o inventar nuevas cosas. O más aun, que los niños se comporten y representen desde su visión, los personajes de Miraculous: las aventuras de Ladybug los cuales son héroes llenos de aventuras y desafíos. A menudo, los niños y niñas encuentran a su alrededor muchos modelos influyentes para su conducta, ya sea cómo se ríe mamá, como habla papá, cómo viste el hermano o en este caso las manías y conductas que realizan los personajes de la televisión; los niños a través de los modelados van a efectuar e imitar las acciones de los modelos convirtiendo las conductas como propias.

Dentro del proceso de aprendizaje que se da a través de modelos, Bandura divide el aprendizaje social en cuatro procesos, así: atención, retención, producción y motivación. Según Bandura, (1987) el proceso de retención se da cuando “Los sujetos aprenden por observación si se atiende a los rasgos significativos de la conducta que les sirve como modelo, por lo cual los procesos de atención determinan cuales se van a seleccionar de entre los muchos modelos posibles y que aspectos se extraen del modelo a seguir” (Bandura, 1987). Entonces, la atención que prestan los niños a las acciones relevantes de los programas de televisión, determinara su comportamiento.

Así mismo, se expone la segunda etapa del aprendizaje, denominada retención, entonces “dentro del aprendizaje por observación algunas conductas se retienen en forma de imágenes, cuando los estímulos que sirven de modelo se exponen repetidamente, reproducen imágenes duraderas y recuperables” (Bandura, 1987). Este proceso de aprendizaje lleva a que los niños

codifiquen de manera cómoda y fácilmente todas las imágenes, situaciones o acciones que son observadas en la televisión.

Este proceso de retención, influye en el aprendizaje de todo ser humano, pues este trata el proceso de recepción de la información observable y cómo esta información cala hondamente en el aprendizaje de cada persona, según Albert Bandura (1987):

Diariamente nos encontramos rodeados de diversas impresiones que llegan a nuestros sentidos, recibimos información de todo tipo; sin embargo, recordamos la información que ha calado hondamente en nosotros. Cloninger (2003) considera que para lograr retener información es necesaria la participación de la imaginación, la cual permite realizar representaciones mentales de imágenes, personas o lugares; y de la codificación verbal, la cual ayuda a fijar de manera efectiva la información; estos mecanismos permiten que la información sea retenida y almacenada para posteriormente ser recordada y evocada. (Bandura, 1987. p.30).

Siendo así, la imaginación juega un papel importante en la mente de los niños y las niñas en el proceso de aprendizaje, pues en el momento de graficar un comportamiento en la mente, se estará fijando la información que efectivamente se ejecuta o se realizará. Ahora bien, los programas de televisión son una fuente que da paso a la construcción de actitudes y comportamientos en los niños, debido a que, desde edades tempranas los niños y niñas son ensimismados a la influencia de la televisión, de esta manera desarrollando nuevos aprendizajes y actitudes que moldean el comportamiento de los mismos. Es por eso que como dice Albert Bandura “La observación es el medio más importante en el proceso de aprendizaje y de transmisión de valores y patrones de comportamientos y de pensamiento” (Bandura, 1977).

En el proceso de producción, Bandura señala que “las personas suelen acercarse a las conductas nuevas que están aprendiendo, sirviéndose de modelos, y las perfeccionan mediante ajustes auto correctivos, basados en la retroalimentación de carácter informativo que reciben de su propia actuación” (Bandura, 1987). Consiste en transformar lo aprendido a comportamientos propios.

Ahora bien, de acuerdo al proceso de motivación, los sujetos, son más propensos a realizar los tres procesos mencionados con anterioridad si consideran que son importantes. Se generan expectativas, con base a sus creencias y valores, sobre las consecuencias de los modelos.

La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, es una teoría sustancial que permite analizar y comprender el comportamiento de los niños y niñas que están inmerso en la actividad

como televidentes, dado que algunos niños observan largas horas contenidos televisivos, que generan en ellos una configuración de nuevos comportamientos que pueden llegar a ser efectuados en un contexto escolar, como es el caso de esta investigación, que se pretende analizar la influencia de los contenidos de televisión en los niños y niñas de 6 a 7 años de edad de la Institución Educativa Niño Jesús de Praga.

Es de suma importancia para el presente estudio definir y abordar una teoría que permita comprender la situación planteada, si bien, los postulados antes desarrollados, como el de Vygotsky y Jean Piaget con su teoría del constructivismo social han sido reveladores y una guía para la investigación, no obstante se ha determinado que la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura se ajusta afinadamente a la tesis, en la medida que permite comprender la relación influyente que tiene el comportamiento con la televisión, y como desde un proceso de aprendizaje que es la observación se dilata el proceso de construcción de modelos y comportamientos.

## **2.2 Marco conceptual**

### **2.2.1 Comportamiento:**

Es el comportamiento una de las categorías cardinales de nuestro estudio de investigación, porque los conceptos y elementos que radican en él, ayudaran a comprender el porqué de algunos comportamientos de los niños y niñas. Por lo cual es importante referenciar a Albert Bandura (1969), el cual cita que “el comportamiento son los modelos y consecuencias de un proceder; es el actuar de lo que cree que debe esperar como resultado de sus actos.”

Son entonces los modelos, la fuente influyente que interviene en el comportamiento y actitudes de una persona, tal es el caso, de los niños y la televisión, puesto que, pasan largas horas frente a la pantalla observando modelos de personajes televisivos, lo que da como resultado la interiorización de los comportamientos vistos.

En este sentido, Bandura sustenta que la observación hace parte del proceso de modelaje de los comportamientos, pues la información observable será retenida para luego traducir y ejecutar las concepciones visuales y simbólicas de los sucesos modelados.

Por otra parte, Piaget (1977) refiere que el concepto de comportamiento es un conjunto de acciones que generan una modificación o alteración en el exterior de un ser humano. Adicional, este autor menciona que el comportamiento está en una transformación constante, es decir, es un

proceso de desarrollo relacionado quizá con la identidad y la maduración, o al contexto en relación donde se encuentre, lo cual genera una modificación en las actitudes y comportamientos. Muy probablemente un niño en edad de 3 años no se comportará igual a un adolescente de 16 años, debido al constante cambio y desarrollo en el que se encuentran estas dos personas.

También es conveniente destacar, que Piaget (1977) en su libro *El comportamiento, motor de la evolución* explica que el comportamiento en un niño se da desde los primeros años de vida, a través de conductas sensorio motrices, que son las que permiten que un infante pueda moverse y use sus sentidos, y con el tiempo este niño o niña aprenden a interiorizar todo lo que observa de una forma representativa. Entonces, lo que expone Piaget sobre el comportamiento es que todo el exterior o medios en relación hacen que se reproduzca un comportamiento determinado.

Consecuentemente con lo planteado, Albert Bandura (1966) expone un planteamiento similar al de Piaget, mencionando que el comportamiento no es algo que se desarrolle directamente por medios de acondicionamiento operante, sino también de lo que se aprende indirectamente, lo que se denominaría un aprendizaje vicario, es decir, a través de la observación y presentaciones simbólicas de nuestro alrededor. Comúnmente, cuando un niño observa su programa de televisión favorito, es ahí donde ocurre este tipo de aprendizaje, ya que hay una mayor intensidad de símbolos y modelos que refuerzan esa fuente de aprendizaje.

Por otra parte, Coyago (2019) realiza con planteamiento atípico al de los autores antes mencionados, reflejando que el comportamiento es impulsado por algún tipo de motivación. Es así que Coyago (2019) en su investigación hace referencia a Roche Rober (2002) mencionando que el comportamiento es una respuesta a una motivación en la que se involucran componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad.

En este orden de ideas, desde nuestra concepción se entiende que el comportamiento son las acciones aprendidas directa o indirectamente por medio de modelos; ya sea amigos, profesores, mamá, papá o cuidadores, los cuales enseñan las formas o actitudes que se deben tomar frente a un hecho, circunstancia o un quehacer. Ahora bien, como es en el caso de los programas de televisión hay también un sin número de modelos que modelan formas, actitudes y acciones que ayudan a construir el comportamiento de un niño.



### **2.2.2 Televisión:**

Aguaded (2000) define la televisión como uno de los inventos más importantes para el siglo XX, en el que prevalece la importancia de los efectos que esta tiene sobre los espectadores. (Sevilla, 2005. Pág. 1)

Cabe señalar que, desde el surgimiento de la tecnología, esta llegó para quedarse y claro esta se instauró en los hogares, por ende, la televisión es uno de estos inventos y se ha convertido en uno de los medios más importantes para los individuos, ya que a través de ello se ha dado a conocer culturas, costumbres, países, noticias, etc.; un ejemplo son los programas de televisión que transmiten documentales o series sobre la gastronomía, fauna, flora y la economía de países latinoamericanos, suramericanos y de Centroamérica, de igual manera, hay acceso a programas informativos, comúnmente es llamado “las noticias” cuyo fin es dar a conocer las situaciones más relevantes de los países, como la coyuntura actual de salud que se presenta a nivel mundial, que es el Covid -19 que aún sigue latente en la población.

Por lo tanto, Gómez (2011), considera que la televisión es un medio de entretenimiento para todas aquellas personas que disfrutan verlo a diario, el cual su expansión ha sido considerable en los hogares de diferentes clases sociales, teniendo así un elevado índice de estandarización, de igual forma, indica que se ha demostrado que los programas son buenos o malos, según el uso de los telespectadores, siendo así un medio masivo el cual genera un puente para la comprensión o convivencia pacífica, un canal de odio y agresión. (pág. 67)

De acuerdo con Gómez, existen programas de entretenimiento, que se ha convertido en un “Hobbie” no solo para los adultos, incluso para niños y niñas desde temprana edad, ya que disfrutan ver y observar novelas y series que atrapan su atención, sin importar que tanto este influyendo en su desarrollo personal, por esta razón, hay que cuestionar el significado e importancia que generan los programas televisivos en las capacidades cognitivas de los niños y niñas, debido a que no solo se debe pensar en entretener sino en educar al mismo tiempo.

Por esta razón, es necesario tener en cuenta que la televisión tiene ventajas y desventajas, pues Sevilla, (2005) afirma que, la televisión es “la madre de todos los males”, es decir, la televisión trae consecuencias perjudiciales, puesto que, ha provocado cambios sociales, modificando la cohesión familiar e implementando gustos e ideologías erróneas, un ejemplo de ello es; cuando empiezan a observar y ver programas que contiene escenas de violencia, sexo, guerra, etc.,

ejerciendo una influencia negativa, impidiendo relacionarse entre sí, al igual fomentando el sedentarismo y la pasividad, considerándolos así como valores negativos (pág. 204).

Además, los niños y niñas al observar programas sin contenido educativo, ya no distinguen entre ficción y realidad, afectando gravemente su intelecto y perjudicando su desarrollo personal y su comportamiento frente a situaciones problemáticas.

De esta manera, Postman, (2001) obtiene la misma postura frente a la televisión, pues definen que la televisión es un medio que penetra a la audiencia a través del entretenimiento, el cual va generando conductas no aptas para la salud mental de la sociedad en general, ya que conduce al ser humano a generar conductas y pensamientos negativos. (Pág. 21).

La televisión ha influenciado y modificado culturas, costumbres y la comunicación, es decir; antiguamente era valioso tener arraigado hasta las costumbres más simples, como los juegos tradicionales con otros niños y niñas (rin rin corre corre, ponchado, triqui, carreritas) y al igual los juguetes que sus padres compraban para su entretenimiento, ahí se empezaban a engendrar las relaciones sociales desde la infancia.

Sin embargo, en la actualidad esos juegos pasaron a la historia y las relaciones interpersonales aún siguen presentes pero no con la misma intensidad que antiguamente se gestaba, ya que la comunicación es frágil a nivel interior y exterior, pues la televisión ha ido evolucionando y a su vez opacando costumbres, así como lo afirma el autor, influyendo en nuestro razonamiento, debido a que algunos contenidos no tienen un índole educativo y de veracidad, dejando interrogantes, pues como lo menciona Postman, la televisión debe ser un medio educativo, responsable, coherente, y con veracidad.

Además, la autora Rosero (2008), también atribuye que la televisión se ha convertido en un problema social de masas, puesto que, no contienen programas educativos que forjen buenos valores y principios para su audiencia, por esta razón se ha convertido en una problemática social y a su vez en el enemigo del desarrollo de la inteligencia emocional de los niños y niñas (pág. 16)

Por ende, es notable lo perjudicial que ha sido algunos programas de televisión para los infantes, así como se está exponiendo a lo largo del presente escrito, la televisión más que un medio de entretenimiento, debe ser un medio con índole educacional para niños y niñas, ya que ellos son los que más propensos están a crear hobbies relacionados con los programas de televisión ocasionando modificaciones en su desarrollo personal, emocional e intelectual.

Por lo tanto, se asume y analiza que la televisión se ha transformado en una herramienta muy importante para el ser humano, ya que es necesario recalcar que, gracias a los programas televisivos, no se desconoce la historia socio-política, socio-económica, socio-cultural, etc.; de países, y de igual manera como ha contribuido en la transformación y evolución de los movimientos sociales, dejando ver la transformación significativa del colectivo social.

Sin embargo, la televisión también trae desventajas, pues alguno de los programas o escenas televisivas ha ocasionado consecuencias desfavorables no aptas o adecuadas para niños, niñas y adolescentes, puesto que no aporta en el desarrollo personal y cognitivo de los televidentes, en especial de los infantes.

Teniendo en cuenta, que este es una problemática social, es necesario cuestionarse a cerca de como la televisión o los programas de televisión aportan en el desarrollo intelectual del televidente, que tan responsable y asertivo son para los telespectadores.

Puesto que, es fundamental que algunos de estos programas televisivos, incluyan escenas o programas de índole educativo, cultural, social, etc.; en los que se promueva y fortalezca los valores y principios y no solo se dejan al descubierto realidades poco factibles para los telespectadores, sino que también sirva como un orientador o guía de aprendizaje para las diferentes etapas de vida siendo programas asertivos, incluyentes e integrales para la sociedad.

En concordancia con los autores presentes acerca del concepto de televisión, estos obtienen una definición similar desde su perspectiva, dado que para ellos la televisión es un medio de entretenimiento y a su vez un medio perjudicial, dependiendo del uso que le dé la audiencia en específico, es decir, los menores de edad, ya que es la etapa en la que se encuentran más expuestos y vulnerables a imitar lo que ven y observan.

De acuerdo a las referencias expuestas de los autores, plantearemos el concepto de televisión como una herramienta de comunicación, información y entrenamiento, que a su vez contiene escenas de carácter educativo, violento, cultural, social, sexual, etc.; el cual no procura en tener filtros para sus espectadores, es decir, son escenas y programas muy incluyentes, que puede observar cualquier individuo sin importar la edad.

De modo que, para la investigación es importante considerar cada una de las definiciones mencionadas, dado que, da a conocer y entender que la televisión es un medio, el cual se debe prestar atención, ya que existen programas poco educativos para sus telespectadores y a su vez nos arroja elementos fundamentales para el estudio presente.

Pues da a conocer desde diferentes puntos de vista que es la televisión y como pueden interiorizarse en los espectadores, dando así espacio a pensar, analizar y comprender cómo los programas televisivos están afectando a niños y niñas desde temprana edad, teniendo en cuenta que las escenas que transmiten sirven como ejemplo para el desarrollo cognitivo y personal de los individuos.

### **2.2.3 Familia:**

Para empezar, Cubillos (2017), considera que el concepto de familia es entendido como un colectivo de personas con un vínculo afectivo, las cuales conviven juntas, sin embargo, (Valdivia, 2008, pág. 15) asegura que esta definición no es tan asertiva, ya que la familia va más allá de la convivencia y de un simple vínculo afectivo, dado que en la actualidad los seres humanos se encuentra inmersos en múltiples relaciones psico-afectivas, es decir, los individuos conforman un grupo familiar en el cual se hallan rasgos biológicos, sociales, jurídicos y culturales, los cuales mantienen en constante reestructuración teniendo diferentes perspectivas.

Efectivamente, el concepto de familia ha dado pasos agigantados en su evolución y a su vez en el núcleo familiar, debido a que, la familia ya no solo está ligada a los Rasgos físicos, la convivencia y la consanguinidad, así como lo expresa Valdivia, pues también coexisten familias con lazos o vínculos sociales y unilaterales; es decir, en la modernidad se le considera familia a quienes tengan un alto grado de lealtad y hermandad, los que comúnmente se les llama amigos.

De este modo Morgan (1881) quien también atribuyó en la evolución desde diferentes ámbitos del concepto de familia a través de los años, obtiene una opinión similar, puesto que él expone la importancia que tiene la influencia de la sociedad en el desarrollo de la estructura familiar, es decir ocurren vínculos afectivos tanto al interior familiar como al exterior, debido a que están en constante relación. (Marrero, 2020. pág. 324).

Por lo tanto, Morgan define cinco estados sobre la evolución de la familia; los cuales los llamo:

La familia consanguínea: institución formada sobre el matrimonio de hermanos y hermanas de un grupo.

La familia punalúa: su nombre deriva de la relación hawaiana Punalua. El matrimonio se conforma entre hermanas (o hermanos) propias y colaterales, con los maridos (o esposas) de

cada una de las otras, en grupo, no siendo necesario que estuviesen emparentados entre sí. Tanto este tipo de unión como el anterior, pertenecen al estado de salvajismo.

La familia sindiásmica: esta institución se conforma por la unión de un hombre y una mujer, pero sin cohabitación exclusiva. Este es el origen de la familia monógama.

La familia patriarcal: se trata de un matrimonio de un hombre con varias mujeres.

La familia monógama: este tipo de familia se formó por el matrimonio de un hombre con una mujer habiendo una cohabitación exclusiva. Es la institución matrimonial por la que se forma la familia de la sociedad civilizada.

Por ende, la argumentación del autor Lewis tiene un punto muy importante dentro del estudio, ya que el núcleo familiar es fundamental en el desarrollo de cada ser humano a lo largo de sus diferentes etapas de vida. No obstante, con el paso de los años el concepto de familia cada vez más ha ido evolucionando, debido a que ya no solo es uno, dos o tres tipos de familias, un ejemplo de ello, son las familias homoparentales quienes están conformadas por dos parejas hombres (papá) e hijos o dos parejas mujeres (mamá) e hijos, es así, que el grupo familiar abarca ámbitos de género, jugando un papel fundamental y trascendental en el desarrollo de las familias en el siglo XXI.

De igual manera, tomando como referencia a Emile Durkheim, a través de sus investigaciones afirma, que el núcleo familiar está basado en una diversidad de características, es decir, Durkheim las categoriza por nombres; como lo es la familia paternal, la cual está compuesta por padre, madre e hijos y en la que los progenitores cumplen un rol fundamental en el desarrollo personal de los hijos frente a la sociedad. (Cubillos, 2017, Pág. 17)

Es así que en primer lugar está la Familia conyugal, esta se encuentra derivada de la familia parental, la que también está compuesta por padre, madre e hijos, sin embargo, en este núcleo familiar la esfera privada se pierde, ya que el estado interviene regularizando los correctivos adecuados para los hijos, la orfandad, la custodia y estableciendo leyes contra la violencia doméstica. (Cubillos, 2017, Pág. 17).

Y por último Emile Durkheim, menciona a la Familia patriarcal, cuya principal características está en la transferencia de bienes y cargos por parte de los padres a los hijos, en especial los varones, puesto que desde tiempo atrás la figura masculina ha prevalecido más que la figura

femenina, sin embargo a raíz de la revolución francesa el concepto de familia patriarcal se fue reevaluado, ya que es el estado quien empieza a fortalecer la familia. (Cubillos, 2017, Pág. 17).

Los tipos de familia que han surgido a lo largo de la historia y evolución del hombre, han dado un giro muy importante no solo para el núcleo familiar, sino para el colectivo social y la forma en cómo ha cambiado el mundo, puesto que muchos factores como la economía, la tecnología, la sociedad, la cultura, la política, etc.; hacen que no solo el hombre este en constante transformación, sino también la crianza que se da desde el seno familiar.

No obstante, para Minuchin (2015), basado en la teoría estructural o sistémica, este ve a la familia como un sistema que tiende a mantenerse estable ante las influencias internas y externas, ya que este modelo hace que el sistema funcione mejor y las problemáticas desaparezcan, por ejemplo: el restablecimiento de jerarquías, tener límites claros en roles y funciones, deshacer alianzas o triángulos dañinos, los cuales son componentes centrales de la estructura y el funcionamiento familiar. (pág. 27).

Por lo tanto, es muy claro que la familia más que tener un vínculo consanguíneo, es considerado un vehículo o puente que sirve para transformar conductas problemáticas en el ser humano y sobre todo para niños y niñas, es decir; a través de las reglas que se establecen dentro del núcleo, estas funcionan como un limitante a comportamientos no aptos ante la sociedad, como por ejemplo actitudes como la agresividad, los antivalores, entre otros.

Además, la familia según Minuchin cumple dos funciones u objetivos, que es la protección psicosocial los cuales son: “uno interno que implica la protección psicosocial a sus miembros”, luego el “Uno externo, que se refiere a la acomodación a una cultura y transmisión de ésta”, planteando la familia como un todo, es decir desde la familia se pueden modificar ciertas conductas. (Jiménez, 2015, pág. 4).

Y finalmente, Para los autores Gómez y Villa (2013) a partir de una investigación o recopilación exhaustiva de varios autores definieron la familia desde un concepto interdisciplinario en la postmodernidad y globalización como; La Familia es el grupo de dos o más personas que coexisten como unidad espiritual, cultural y socio-económica, que aún sin convivir físicamente, comparten necesidades psico-emocionales y materiales, objetivos e intereses comunes de desarrollo, desde distintos aspectos cuya prioridad y dinámica pertenecen a su libre albedrío: psicológico, social, cultural, biológico, económico y legal. (Pág. 17).

Efectivamente, la familia ha sido un pilar muy sustancial para el desarrollo del ser humano desde su nacimiento y a la vez en sus diferentes etapas de vida, sin embargo, hay que tener en cuenta que hoy en día la sociedad en su constante evolución, ha generado que el concepto o la definición tenga diferentes ramas, es decir ya no solo existe un vínculo por consanguinidad, sino que también está inmerso en lo económico, lo cultural, lo social, entre otros.

Por ello, es necesario que desde el seno familiar se inculquen valores importantes para cada ser humano, puesto que de ello depende el comportamiento, las habilidades, las aptitudes, etc.; que estos tendrán a lo largo de su vida, y los cuales le permitirán afrontar situaciones traumáticas o problemáticas sociales y familiares que por naturaleza surgen, por eso es tan indispensable empezar a educar a niños, niñas desde temprana edad, para que tengan una adultez sana y llena de calidad.

De esta manera, se debe analizar que las defunciones de los autores dan una perspectiva amplia acerca de lo que es el núcleo familiar, considerando que como tal no existe una definición unívoca del concepto, por tanto, teniendo en cuenta los conceptos dados, para nuestro estudio planteamos que el concepto de familia se entiende como la base principal de todo ser, ya que es donde se forjan los valores, principios, costumbres y coadyuva en el desarrollo personal y cognitivo del individuo, y a su vez construyen normas, reglas, roles, patrones que influyen en la conducta del ser humano, por lo tanto la familia es un elemento fundamental para la crianza y la educación integral.

Por esta razón, los conceptos anteriores y la definición dada nos arrojan y aportan elementos importantes y significativos para la investigación presente, debido a que el núcleo familiar es fundamental para el estudio, puesto que el hogar y los vínculos establecidos juegan un papel primordial en cuanto a la crianza, educación y conducta en los niños y niñas y a su vez como estos ejercen el rol de padres en cuanto a la responsabilidad que deben tener frente a programas televisivos que modifiquen valores y conductas ya interiorizadas

#### **2.2.4 Niños:**

La ley 1098 de 2006 por la cual se expide el código de Infancia y adolescencia estipula que se entiende por niño o niña las personas entre 0 y los 12 años, y por adolescente las personas entre 12 y 18 años de edad. Aunado a ello, este código determina que los niños y las niñas son actores sociales y sujetos de derechos y deberes.

Cabe resaltar, que los niños y niñas han sido vulnerados desde muy temprana edad por sus familiares o desconocidos, atentando contra sus derechos, por lo tanto, en efecto legalmente los niños en la actualidad y gracias a las modificaciones que se le ha dado al código de infancia y adolescencia, los niños y niñas obtienen más beneficios y a su vez son más protegidos a nivel social, escolar, cultura y familiar, considerándolos hoy en día como sujeto de derechos.

Con base en ello, se cita a Jaramillo (2017) el cual referencia en su revista “Concepciones de infancia” el código de infancia y adolescencia que establece lo siguiente: “Se define como ser social activo y sujeto pleno de derechos; es concebido como un ser único, con una especificidad personal activa, biológica, psíquica, social y cultural en expansión”. (Jaramillo, 2007).

Por ende, los niños y niñas cada vez más, tienen autonomía sobre lo que les gusta y lo que no les agrada, fortaleciendo así su desarrollo personal, no obstante, son seres muy vulnerables, donde pueden imitar conductas aptas para su crecimiento o comportamientos inapropiados, por lo tanto es necesario que los niños y niñas sean supervisados bajo la responsabilidad de un adulto, para que se ejerzan límites ante situaciones que afecten su bienestar y de igual manera, deben ser orientados frente a lo que son sus derechos y deberes.

Ahora bien, desde otro punto de enfoque se encuentra Coloma (2012) la cual retoma las diversas concepciones del significado niño, y muestra que el concepto ha tenido varias transformaciones, pues anteriormente el niño era considerado como un ser humano ni bueno ni malvado, ni poseedor de conocimiento, antes bien, el conocimiento adquirido se debía a las fuerzas ambientales y culturales que estimulaban su máximo desarrollo.

En relación con Coloma, algunas personas tienen aún esa concepción acerca de los niños y niñas, sin embargo es un pensamiento cuestionable es decir; se considera que los niños y niñas en la actualidad nace más activos como comúnmente se les llama niños y niñas “avispados” por ejemplo; entienden un poco más lo que se les habla y enseña, aprendiendo de manera rápida e interiorizando lo que observan y escuchan, a su vez su desarrollo psicomotor es mucho más rápido, pero en este punto, de acuerdo con el autor, los niños y niñas aún siguen adquiriendo conocimientos y aprehendiendo del exterior, fortaleciendo su desarrollo cognitivo y personal.

Y en efecto, la misma autora menciona que el concepto niño se considera persona en desarrollo, pues en esta etapa se despliega el pensamiento lógico, emergen cualidades exclusivas y únicas.



Sin embargo, Narodowski (1994) cuestiona la construcción social de la niñez, mencionando que en la actualidad hay 3 tipologías de niñez las cuales son:

- El niño hiperrealizado, quien es autónomo en la elaboración de sus propios conocimientos, que hace uso de la tecnología, busca la satisfacción inmediata.
- El niño subrealizado que está prácticamente excluido de la tecnología y vive en la calle, que es independiente.
- El niño desrealizado quien construye su propio destino en contextos adversos de exclusión y pobreza. Es una masa de niños que crece bajo diversas modalidades. (Coloma, 2012).

Tenido en cuenta lo anterior, es válido mencionar que esta conceptualización ha tenido un desarrollo significativo a lo largo de la historia, el cual ha permitido denotar desde la antigüedad que es ser niño, pues anteriormente este era considerado como un adulto pequeño, que adquirirá conocimientos y experiencia desde su propio recorrido, algo no alejado de la actualidad, este concepto fue acuñado por el código de infancia y adolescencia, el cual expone la importancia de garantizar un desarrollo pleno y armonioso de los niños y las niñas, pues estos son los derechos de cualquier niño.

De esta manera, de acuerdo a las referencias dadas por los autores presentes, planteamos desde nuestra perspectiva que el concepto de niño, se entiende como un ser sujeto de derechos y deberes, capaz de crear y adquirir conocimientos desde su nacimiento, los cuales le proporcionan habilidades que contribuyen en su desarrollo personal, emocional y cognitivo.

Por esta razón, los conceptos anteriores y la definición dada nos arrojan y aportan elementos importantes y significativos para la investigación presente, ya que, nos permite entender y comprender cómo los niños y niñas desde temprana edad resultan ser muy susceptibles ante lo que observan, es decir; adoptan conductas y comportamientos ya sean positivos o negativos para su crecimiento, pues de acuerdo a lo que contemplan, esto lo van interiorizando y manifestando en a lo largo de sus etapas de vida, por ende, los niños y niñas son un punto de partida fundamental dentro del estudio, puesto que es necesario conocer como el exterior influye en sus capacidades, habilidades y conocimientos inculcados desde su hogar y desde su concepción

## **CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA**

### **3.1 Enfoque de la investigación**

El presente trabajo de investigación, está orientado por el enfoque cualitativo, el cual se basa en comprender, analizar e interpretar la realidad desde de la experiencia vivida por las personas, a partir de unas técnicas o herramientas de recolección de datos. Carvajal (2012) hace mención en su libro elementos de investigación social aplicada que el objetivo de investigación cualitativa es captar la realidad “a través de los ojos” de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto. (Carvajal 2012)

Esta investigación busca interpretar la realidad social de los sujetos implicados, y a partir de ello, definir o identificar las causas relacionadas con el problema.

En efecto, Cerda (2011), refiere que “la investigación cualitativa hace alusión a caracteres, atributos o facultades no cuantificables que pueden describir, comprender o explicar los fenómenos sociales o acciones de un grupo o del ser humano.”

Por otro lado, se encuentra González (2013), el cual establece que la investigación cualitativa pretende “abordar lo real en cuanto proceso cultural, desde una perspectiva subjetiva, con la que se intenta comprender e interpretar todas las acciones humanas, las vivencias, las experiencias, el sentir, con el fin de crear formas de ser en el mundo de la vida.”

Teniendo claro, que la investigación cualitativa busca entender a las personas desde lo subjetivo; como el pensar, el actuar de las personas, lo que dice y expresa, y como desde sus concepciones forma parte del escenario social. Este tipo de investigación es fuente clave para el estudio, en la medida que permitió analizar y comprender el comportamiento de los niños de la escuela Niño Jesús de Praga y la influencia que tiene la televisión sobre ellos.

### **3.2 Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo descriptiva, dado que como su nombre lo indica, permite describir y puntualizar aspectos del fenómeno puesto en cuestión, como es el caso de tal investigación que busca comprender el comportamiento y la influencia que tiene la televisión sobre este.

Para Hurtado (2002) “la investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio, este tipo de investigación se asocia al diagnóstico; el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo enumeración detallada de sus características...”.

Asimismo, Bernal (2006), menciona que la investigación descriptiva tiene como objetivo:

“Mostrar, narrar, reseñar o identificar hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos prototipos, guías, pero no se dan explicaciones o razones del porqué de las situaciones, hechos, fenómenos; la investigación descriptiva se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; se soporta en técnicas como la encuesta, entrevista, observación y revisión documental”.

### **3.3 Método de recolección de la información**

Los métodos de recolección de la información que serán utilizados para el abordaje del estudio son la observación participante, los diálogos abiertos y las pruebas proyectivas; las cuales permitirán complementar y dar mayor soporte a los datos que sean hallados en el desarrollo de la entrevista.

En este sentido, para Díaz et al (2013) los diálogos abiertos, son como la entrevista etnográfica, debido a que se considera una “conversación amistosa” entre el investigador y el entrevistado, cuyo propósito es realizar un trabajo de campo en el cual se entienda y comprenda la historia de vida de los individuos, grupos, culturas, entre otros; a través de la interpretación subjetiva, ya que es necesario en todo momento dejar los prejuicios y estigmas sociales a la hora de realizar una investigación, observación y análisis, pues son estudios exploratorios, en el que se da conocer el sujeto.

Asimismo, los autores antes mencionados, establecen que los diálogos abiertos “presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos” (Díaz et al, 2013)

Por lo tanto, los diálogos abiertos o también llamada entrevista etnográfica son ideal y acorde a el trabajo de investigación aquí presente, pues esta posibilita realizar preguntas abiertas que al individuo le resulte más fácil responderlas y de igual forma expresarse desde diferentes puntos de vista, obteniendo información más detallada que permita comprender y conocer su historia de vida.

Seguidamente, se encuentra la observación participante como segundo método de recolección de la información. Martínez (2006) refiere que ésta es la técnica más usada por los investigadores cualitativos para recolectar información, por esta razón, el investigador convive con las personas o grupos compartiendo sus usos, costumbres y estilos de vida, sin embargo, antes de cohabitar con los sujetos debe ser aceptado en que el deberá ser percibido como “una buena persona”, franca, honesta, inofensiva y digna de confianza. De modo que, al ser partícipe de las actividades que realizan en su diario vivir los grupos o personas, resulta más fácil y viable la recolección de información. (pág. 138).

Por tal motivo, la observación participe se ajusta a la investigación, ya que esta permitió conocer a profundidad como los niños y niñas actúan frente a los programas de televisión, obteniendo información de primera mano y a la vez comprendiendo que significa para ellos ver sus programas favoritos.

Por último, se hallan los test proyectivos, los cuales, según Martínez y Sarle (2008) “los test proyectivos tienen como objetivo explorar la personalidad o algún aspecto específico de ésta en su relación al contexto global, pero con el claro propósito de llegar a los niveles más profundos de la misma, incluido el inconsciente. Revelan la posición de la persona con respecto al mundo circundante, al acontecer social, su actitud en situaciones difíciles de la vida o su comportamiento moral”.

El dibujo infantil ayudara a reflejar las percepciones que tienen los niños del mundo televisivo. Esta herramienta metodológica nos permitirá obtener datos o evidencias sobre la situación de estudio que vive la comunidad infantil, buscando la realidad social que se presenta hoy en día con respecto a los programas de televisión y de igual manera comprender las causas influyentes, ya que desde nuestros objetivos pretendemos alcanzar una buena investigación, analizando los patrones de comportamiento asociados a la televisión.

### 3.4 Población de estudio

La población que interviene en el estudio de investigación, son 6 niños y niñas en edades de seis y siete años de la escuela Niño Jesús de Praga, situada en el municipio de Santander de Quilichao, Cauca.

*Tabla 1*

<b>Población</b>	<b>Número de niños</b>	<b>Número de niñas</b>	<b>Edades</b>
<b>estudiantil de la I.E Niño Jesús de Praga</b>	3.	3.	6 y 7 años

Estos seis niños y niñas fueron seleccionados a través del método de muestreo no probabilístico, de muestro intencional o conveniencia, el cual indica que se puede seleccionar directamente a los individuos que cumplen con las características de estudio, o básicamente, a los individuos que son de interés para el investigador. En ese sentido, con la ayuda de la docente guía de los estudiantes antes mencionados, se seleccionó una pequeña población que se caracteriza por tener un mayor acercamiento y consumo de la televisión. Esta información fue recogida gracias a la docente, dada que en los procesos formativos y de relación personal con los alumnos, ellos han mencionado que en ocasiones ven la televisión, entonces esto permitió seleccionar puntualmente a los niños.

Además de ello, es importante resaltar que antes de desarrollar y ejecutar los métodos de recolección de la información con los niños y las niñas, se elaboró un consentimiento informado para los padres, el cual tiene como propósito informar que cada dato e información recogida en el estudio de investigación será tratada bajo la ley estatutaria de 1581 de 2012 de protección de datos, por lo tanto será confidencial, protegiendo la identidad de los participantes y usada solo para fines académicos. Por lo anterior los padres expresan voluntariamente la participación de su hijo o hija en la investigación.

## CAPÍTULO 4

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

*Tabla 2. Programas de televisión.*

	PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE OBSERVAN LOS NIÑOS	CANAL DE TELEVISION
Entrevista 1	- El increíble mundo de Gumball	Cartoon network
Entrevista 2	- La casa de papel	Netflix
Entrevista 3	- Naruto	City tv / Canal 1
Entrevista 4	- BIA	Disney Channel
Entrevista 5	- Dragón Ball Z - Blaze and the Monster Machines	Canal 1 / Cartoon network Nick Jr.
Entrevista 6	- Paw Patrol (Patrulla de cachorros)	Nick Jr.

Fuente: elaboración propia

De acuerdo al proceso de investigación desarrollado con los 6 niños y niñas del grado 1° B de la Institución Educativa Niño Jesús de Pagra, a través de las entrevistas se evidencio que observan programas de televisión que están enfocados en su mayoría a la población infantil, donde presentan contenidos modelados que aportan al desarrollo del niño, dado que promueven el respeto por los demás, la empatía, el valor de la familia y los amigos, la fuerza y la valentía de las niñas y los niños, la resolución de conflictos, la generosidad, la honestidad que prima sobre la mentira y el engaño, y el poder de la unión.

Tabla 3. Ficha técnica 1.

## EL INCREÍBLE MUNDO DE GUMBALL



<b>Dirección</b>	Mic Graves
<b>Género</b>	Aventura, humor absurdo, ciencia ficción, musical
<b>País</b>	Estados Unidos- Reino Unido
<b>Año</b>	9 de mayo de 2008 (piloto) 24 junio de 2019 (última emisión)
<b>Duración</b>	12 minutos aprox.
<b>Idiomas</b>	Inglés (original)
<b>Medio de difusión</b>	Cartoon Network
<b>Edad recomendada</b>	A partir de 6 y 11 años

Fuente: elaboración propia

**El increíble mundo de Gumball:** es una serie de animación británico- estadounidense de género comedia familiar, aventura, ciencia ficción y musical, presentada por el canal de televisión Cartoon Network. La serie presenta la vida de Gumball Watterson, un gato azul de 12 años de edad y sus frecuentes travesuras en la ficticia ciudad estadounidense de Elmore, el cual es acompañado por su hermano adoptivo, un pez que muto con radiación llamado Darwin. El solía ser la mascota de Gumball, pero un día le crecieron piernas, aumento la capacidad de hablar, y en general se adaptó a estar fuera del agua, seguido a él se encuentra su hermana conejita color rosada de 4 años de edad llamada Anais. Ella se caracteriza por la fuerza, valentía y capacidad intelectual, aunque los adultos no la noten y no la tomen en serio.

Sus padres, un conejo holgazán, que le gusta comer salchichas y jugar videojuegos llamado Richard; y su madre Nicole, una gata trabajadora, ruda y cariñosa, los cuales a menudo se ven involucrados en las aventuras de Gumball.

Gumball y sus hermanos asisten a la escuela "Elmore Junior School" donde, a lo largo de la serie, interactúan con sus varios compañeros, desde ahí, nace el interés amoroso de Gumball hacia Penny, un maní con cuernos que es especie hada y cambia de forma, la maestra Simian su principal villana en la escuela y quien quiere que Gumball y sus hermanos sean expulsados de la escuela.

Todos los personajes que presenta el programa de televisión tienen unas características curiosas y ficticias al igual que sus nombres, por ejemplo; el personaje Alan Keane es un globo turquesa muy educado y amable, es novio de una cactus llamada Carmen. Varias veces explota por accidente y después vuelve a revivir; presentan también a Sarah G. Lato que es una chica helado, Juke que es un radio humanoide, alias Billy que es un huevo azul. Y algo muy curioso que es válido mencionar, es el lugar donde son presentadas las escenas, pues las casa, los supermercados, la escuela y cada detalle de los mismos, es muy realista a excepción de los personajes.

La relación entre Gumball y Darwin se desarrolla mediante aventuras extremas y bizarras, las cuales son acompañadas en ocasiones con la ayuda de su hermana Anais. Aunque presenten momentos felices, por otro lado, también presentan problemas y peleas familiares, la presión y sobreprotección de los padres hacia los hijos.

Gumball se caracteriza por ser un niño muy aventurero, imaginativo e inteligente pues a pesar de sus notas deficientes tiene una gran capacidad intelectual que le permite pensar con cabeza fría y tener estrategias para salir de apuros, aunque no siempre sea así, pues la entrevistada 1 menciona que “algunas veces hacen muchas cosas bobas. Un día estaban cuidando a su hermana y se les quemó el televisor, iban a echarle agua y se les fue el calor a la cara” (entrevistada 1. 2021).

A demás de ello, se muestra que el personaje es un niño feliz, optimista y bondadoso, pues le encanta ayudar a las demás personas y siempre está atento al llamado de ayuda, es un niño que se muestra protector con sus seres queridos, siempre está cuidando y sobreprotegiendo a sus hermanos Darwin y Anís. Partiendo de lo anterior, es interesante referenciar lo mencionado por



la entrevistada 1, pues señala que de Gumball aprende a “que tenemos que cuidar a nuestros hermanos”.

Se evidencia que Gumball es un personaje muy impulsivo y sarcástico, como consecuencia de no medir sus palabras y acciones termina hiriendo los sentimientos de los demás.

En ese orden de ideas, se evidencia que el presente programa de televisión enseña a los niños a ser solidarios, a compartir con fraternidad, a valorar la familia y todo lo que acarrea la misma; como el amor parental, la importancia de la protección, la unión y el apoyo incondicional. Además, instruyen a los niños sobre la inteligencia y control emocional que debe desarrollar toda persona, los niños a través de este programa podrían aprender a controlar o regular las emociones de rabia, euforia y miedo.

Respetar las diferencias y creencias de los demás es una latente muy vista en el programa, pues todos los personajes sin importar quienes sean se integran entre sí; y algo un más importante es que enseñan a los niños y niñas a romper con los roles y estereotipos de género, enseñándole a las niñas que tienen la cualidad de poder ser fuertes, tener un trabajo importante, ser inteligentes y suficientes, y lo mismo le enseñan a los niños, que ellos también pueden ser fuertes, suficientes, cumplir con los que hacer del hogar y cuidar a los niños, pues esto lo vemos reflejado en los padres de Gumball.

Tabla 4. Ficha técnica 2.

## LA CASA DE PAPEL



<b>Dirección</b>	Álex Pina
<b>Genero</b>	Crimen- Drama- Robo- Thriller
<b>País</b>	España
<b>Año</b>	2 de mayo de 2017 (primera emisión) 3 de diciembre de 2021 (Ultima)
<b>Duración</b>	50 minutos
<b>Idiomas</b>	Español
<b>Medio de difusión</b>	Netflix- Atenas 3
<b>Edad recomendada</b>	Mayores de 17 años

Fuente: elaboración propia

**La casa de papel:** la serie presenta la historia de 9 personas que planean y ejecutan el atraco a la Fábrica Nacional de la Moneda y en un tercer, cuarto y quinto momento presentan de igual manera el robo al Banco de España. La serie es genero robo, drama y crimen. Cuenta con 5 temporadas y es presentada por la plataforma digital Netflix.

Al inicio de la serie, presentan que para llevar a cabo con éxito el plan, el profesor, uno de los personajes principales, mentor y líder del atraco, recluta a un grupo de 8 personas con habilidades diversas, a los cuales cambia sus nombres reales y les da nombres de ciudades para diferenciarlos, y estos son los personajes; Tokio es una mujer habilidosa para robar, se caracteriza por ser fuerte, valiente, autónoma e impulsiva; Berlín que es presentado como el líder del grupo, según el Equipo clínico Instituto Barcelona de Psicología (s.f), menciona que este personaje tiene una personalidad autoritaria, “para él el logro de sus metas es lo más importante, en él se denotan ciertos rasgos sociópatas, una carencia o represión de inteligencia emocional, egocentrismo y ciertos delirios de grandeza.”

Moscú, es un hombre experto en perforaciones y metales, por ende tiene la tarea de realizar el túnel para sacar el dinero de la casa de la moneda, tiene una personalidad muy liberal,

y mantiene el grupo unido; Denver es un hombre violento y problemático, pero con un gran corazón, este se caracteriza por ser el rey de las peleas callejeras; Rio es el hacker y experto en tecnología, se caracteriza por ser un hombre tranquilo, algo sumiso, soñador, alegre y leal; Nairobi experta en falsificación, es una mujer alegre, carismática y luchadora, por ultimo Helsinki y Oslo son los hombre encargados para utilizar las armas pesadas, es evidente que el hombre no habla mucho y siguen todas las instrucciones y mandatos dados por Berlín.

Algo muy interesante que presentan en la serie es el establecimiento de una regla que prohibían las relaciones interpersonales dentro del grupo, pero el profesor desde el inicio incumplió esta norma, pues Berlín el líder del grupo era hermano del profesor, además de ello, Rio y Tokio empezaron a tener una relación amorosa al inicio del estudio del plan de robo. Moscu y Denver eran papá e hijo El profesor era el cerebro del grupo, el monitoreaba desde afuera del grupo, nunca estaba presente en las acciones ejecutadas por las 8 personas.

Hay una canción muy representativa que identifica y canta el grupo de atracadores, la cual representa para ellos la fuerza, resistencia y rebelión de un pueblo, la llamada “Bella Ciao” fue el himno que utilizo la resistencia italiana que también conocidos como los partisanos quienes luchaban contra el movimiento fascista y las fuerzas alemanas nazis que acechaban Italia.

La serie presenta que, para ejecutar el robo, los atracadores visten overoles rojos y máscaras del pintor Salvador Dalí, las máscaras tiene bigotes largos que llegan hasta casi tocar los ojos, cejas pobladas y alargadas y ojos grandes y expresivos.

En la serie presentan escenas violentas y desgarradoras, pues asesinan a sangre fría, presentan violencia sexual, secuestro, lenguaje soez y grotesco español, claramente hay uso de armas de fuego muestran enfrentamientos entre policías y delincuentes y con ello explosiones masivas. Además, la serie exhibe cuán importante es para ellos utilizar en todo momento estrategias, técnicas y habilidades para la ejecución del robo; como psicología social, practica de tiro, conocimiento en anatomía y el manejo y uso de la tecnología.

Ahora bien, la serie muestra contenidos muy fuertes para la población infantil, pues se evidencia que el aprendizaje o lo que pueden llegar a interiorizar los niños de esta serie no es apto para la etapa en que se encuentran los menores, pues enseñan a mentir, sobornar, estafar, conductas violentas, incitan al machismo y a la violencia de género, aunque por otro lado se

rescata algo muy mínimo, que enseñan el trabajo en equipo, la importancia de la cohesión y a luchar por lo que se quiere, pero pasando por encima de los demás.

Tabla 5. Ficha técnica 3.

NARUTO



<b>Dirección</b>	Shueisha
<b>Genero</b>	Acción- Fantasía- Comedia- Aventura-
<b>País</b>	Japón
<b>Año</b>	21 septiembre de 1999
<b>Duración</b>	30 minutos aprox.
<b>Idiomas</b>	Japonés, doblaje Latino
<b>Medio de difusión</b>	Canal 1- City TV- Netflix
<b>Edad recomendada</b>	A partir de los 8 años

Fuente: elaboración propia

**Naruto:** Es una serie de comics tradicionales japonense escrita e ilustrada por Masashi Kishimoto, de genero acción, fantasía, aventura y comedia, la cual es emitida por el canal de televisión City TV y Canal 1. La serie narra la historia de un ninja de 12 años llamado Naruto Uzumaki, quien aspira en convertirse en el líder de máxima autoridad de su aldea. Naruto quedo huérfano desde el día de su nacimiento, pues sus padres fueron asesinados por Kurama, el zorro de las nueve colas, y desde ese momento de combate, el zorro fue introducido al cuerpo de Naruto, el cual queda marcado por llevar un demonio dentro de él.

Naruto es un adolescente de ojos azules, cabello amarillo, viste un overol anaranjado, zapatos azules y gafas. Se evidencia que el personaje al principio de la serie es rechazado por las personas, puesto que tiene un demonio dentro de él, a partir de ello, se vuelve un chico solitario, travieso y problemático, pues lo que él quiere es llamar la atención de los demás. De acuerdo a

su personalidad, es un niño hiperactivo, impulsivo e imprudente, pues en situaciones incómodas o críticas hace bromas y chistes en momentos no indicados, es arriesgado, perseverante y valiente pues a pesar de todo lo vivido sigue adelante. Se muestra a Naruto siempre sonriendo, las personas más cercanas a él, saben cuándo su sonrisa es fingida, ellos mencionan que con todo lo vivido Naruto siempre saca sonrisas falsas para esconder su dolor de ser un niño huérfano. Algo curioso que presentan en el programa es la similitud de Naruto recién levantado y despeinado con Goku, el personaje de Dragón Ball Z.

En general, el programa de televisión presenta prácticas ninjas; peleas, enfrentamientos entre los “malos” y “buenos”, transformaciones y clonaciones. El entrevistado 3 refiere que “Naruto pelea y es rápido en todo lo que hace” esta es una característica muy valiosa del personaje, pues es un genio en combate con un gran talento ninja único. Tiene gran vitalidad y resistencia por eso no envejece tan rápido como los otros ninjas. Es capaz de alterar su forma humana y convertirse en cualquier especie. Ha demostrado que tiene una fuerza física extraordinaria pues a derrotado serpientes gigantes, y su espejo protector, puede romper piedras y estatuas sin mucho esfuerzo. Ha demostrado moverse con alta agilidad, al igual, Naruto tiene una afinidad con los 5 elementos de la naturaleza; el viento, fuego, rayo, tierra y agua.

Algo muy interesante de mencionar, es como se tornan los ojos de los personajes al momento de enfrentarse en pelea, pues cambian el color de sus ojos naturales a color rojos, o torbellinos de colores grises, blancos, verdes o negros, también presentan demonios con cola y demás espíritus. Se observa que el programa de televisión presenta escenas sexista, donde pasan a mujeres y niñas semi desnudas, muestran a la mujer como objeto sexual de disfrute y diversión. Muestran en varias ocasiones que Naruto se convierte en mujer con senos protuberantes, idealizan a las mujeres delgadas como único modelo de belleza.

Se puede inferir que este programa de televisión le enseña a los niños a solucionar los problemas mediante peleas y enfrentamientos, dado que los personajes están en continuos duelos, se percibe que a partir de ello los niños pueden empezar a desarrollar comportamientos violentos y bruscos. De acuerdo a los contenidos obscenos se son presentados, se deduce de acuerdo a la etapa de desarrollo en que se encuentran, que los niños al observan contenidos fuera de lugar no lo ven con morbo, sino de una manera graciosa, aunque hipotéticamente puede enseñarle indirectamente a ver a la mujer como un objeto sexual.

Tabla 6. Ficha técnica 4.

**BIA**



<b>Dirección:</b>	Mariana Efron, Carmen López y Jorge Edelstein
<b>Género:</b>	Musical, Romance y Drama
<b>País:</b>	Argentina
<b>Año:</b>	2019
<b>Duración:</b>	33 a 40 minutos
<b>Idiomas:</b>	Español
<b>Medio de difusión:</b>	Disney Channel
<b>Edad recomendada</b>	A partir de los 14 años

Fuente: elaboración propia

**BIA:** es una serie basada en una trama musical, romántica y drama juvenil, transmitida a través del canal de televisión Disney channel. Se trata de un grupo de jóvenes generadores de contenido digital u online, en el cual potencializan sus habilidades artísticas y comparten su talento en el Fundom, es decir, el espacio en el que se reúnen para crear canciones, bailes, amistades y a su vez rivalidades. (Gil y Figueroa, 2019).

La encargada del Fundom es Pixie, una chica que se caracteriza por ser responsable, creativa y observadora, su vestuario es poco común, es decir, rompe con los estereotipos sociales y de género, puesto que lleva pelo corto, utiliza ropa holgada y con un toque de look masculino, Pixie es muy experta en tecnología digital y edición, pues es quien ayuda a los chicos del Fundom a crear y subir sus talentos por medio de las redes sociales.

La serie se centra en la vida de Bia Urquiza, una joven brasileña, quien con su familia deciden mudarse a Argentina, Bia es una chica se sumerge en el mundo de las redes sociales, es una joven soñadora, bondadosa, espontánea, amable, empática y talentosa que ama la música y el dibujo artístico, pues por medio de las ilustraciones expresa sus sentimientos e ideas. Este personaje, con gran anhelo desea continuar con el legado de su hermana Helena, quien es compositora y cantante, según la historia familiar de Bia, sus padres Mariano y Alice cuentan que Helena tuvo un grave accidente y desde ello la dan por muerta, después de mucho tiempo Bia y su hermana se reencuentran.

La serie muestra cómo por medio de la amistad, el compañerismo y el romance los protagonistas logran superar obstáculos, problemáticas y a su vez, ayudan a que Bia retome la pasión por la música y el canto, ya que sus amigas, Chiara y Celeste unas jóvenes con un espíritu libre, extrovertidas, analíticas, inteligentes y soñadoras, son quienes impulsan y motivan a Bia incondicionalmente a pesar de sus diferencias.

Esta serie cuenta una trama de romance, pues Bia conoce a Manuel un chico talentoso con el piano, creativo, amable, simpático que desde el primer momento en que se vieron, sintieron una conexión única, pues a Bia le encanta las melodías que él crea con su piano, haciendo de alguna manera que sea compatible con su voz, creando un dúo único a la hora de cantar, en donde se nota la magia y el romance que existe entre ellos.

Sin embargo, aparece el personaje llamado Alex, este es un chico egocéntrico, presumido, ambicioso en el que su único objetivo es ser famoso sin importar las consecuencias que genere para lograr su meta, este chico tiene problemas con Manuel, ya que a Alex le gusta Bia y por esta razón empiezan a tener algunas rivalidades entre sí. También dentro algunos de los personajes antagónicos se encuentra Mara una chica estratega, misteriosa, talentosa en cuanto a redes y a la vez con una personalidad un poco peligrosa, posteriormente esta Marcos, un chico egocéntrico, malvado, déspota y ambicioso, es quien está a cargo de Laix, la network más popular de webstars.

De modo que, la serie gira en torno a cómo los protagonistas atraviesan momentos de dificultades, rivalidades y a su vez como logran superar ciertos obstáculos desde la amistad y también desde la cohesión familiar, es así que la programación tiene como objetivo o propósito, hacer alusión a la música, al canto y a algunos valores como el compañerismo, la amistad, el compartir con amigos y familia, entre otros; así como lo evidencia la entrevista 4, ya que

menciona que su “programa favorito se llama BIA, porque se trata de que ella ayuda a personas y le gusta compartir con todos” (Entrevistada 4, 2021).

Y efectivamente se analiza que su contenido está basado en valores positivos para su audiencia, puesto que muestran escenas con un sentido social y colectivo, ya que por medio del programa se exhibe cómo los jóvenes protagonistas les gusta descubrir, ayudar, compartir con amigos y familiares, desarrollar y fortalecer habilidades y capacidades, no solo en el canto sino también a nivel personal e interpersonal, resaltando el valor de la lucha contra los estereotipos o prejuicios sociales, que limitan al ser humano.

Desde luego, se considera que el programa de televisión a través de los de capítulos y escenas muestra un contenido con responsabilidad social, es decir, se observa que en su hilo conductor siempre existen dificultades por las cuales atraviesan los personajes y a su vez como estos logran darle una resolución a ese conflicto generado, es ahí donde se origina una objetividad frente a cómo desde el compañerismo, la cohesión y la empatía se superan los inconvenientes previstos.

Además, fomenta la igualdad de género y equidad sin distinción alguna, puesto que es necesario que desde muy pequeños los niños y niñas comprendan la importancia que tiene todos y todas frente a los derechos y oportunidades sin discriminación alguna y a su vez entender la aceptación y el respeto por el prójimo, contribuyendo en el desarrollo personal y cognitivo del televidente.

De manera que, el programa de televisión influye en el pensamiento y comportamiento de los telespectadores, en este caso de los niños y niñas que lo observan, puesto que genera una visión analógica con la realidad, es decir, presentan casos y momentos que realmente suceden en un colectivo social y es así como a través de un apantalla los niños y niñas aprehenden a generar comportamientos aptos o inadecuados frente a su desarrollo.

En el que también coadyuva a fomentar la autonomía y autoestima de los niños y niñas, ya que, se puede observar en el programa que sus personajes no tienen un estándar de cuerpo esbelto con medidas corporales exactas, al contrario son individuos sin estereotipos de belleza, por lo tanto, es fundamental que desde muy temprana edad se empiece a transformar el pensamientos de los niños y niñas sobre la “perfección corporal” dejando a un lado esos patrones arraigados por la sociedad o desde el seno familiar.

Por ende, el programa enseña valores fundamentales para los niños y niñas, como el valor de la amistad, el compañerismo, la familia, la empatía, la igualdad, la justicia, el amor ya que,



también presentan escenas de romanticismo, pero este es de una manera tierna y respetuosa, lo cual le permite a los televidentes fantasear y soñar de forma afectuosa.

No obstante, existen algunos capítulos o escenas en las que se muestra el drama y la rivalidad entre los protagonistas, que pueden influir de manera negativa en los niños y niñas, puesto que algunos prefieren los personajes antagónicos, generando en ellos un comportamiento y pensamiento no apto para sí mismo y para la sociedad, sin embargo es ahí donde se empieza a cuestionar por qué elige ese tipo de escenas antagónicas y la capacidad que tiene para diferenciar entre lo correcto e incorrecto.

Y por último, las redes sociales es la principal herramienta de trabajo, comunicación y entretenimiento para los personajes del programa de televisión Bia, en la que pasan la mayor parte del tiempo, de modo que, cabe señalar que en la actualidad la tecnología ha tomado mucha fuerza, ya no solo como pasatiempo, sino también de manera académica y profesional, en la que realizan la mayoría de sus actividades, puesto que, la era digital ha facilitado un poco más la vida del ser humano.

Por ende, los niños y niñas al ver que en el programa llevan a cabo prácticas relacionadas con redes sociales, van a querer imitar esas acciones, construyendo así una herramienta de entretenimiento para sí mismos, sin embargo es evidente que los medios sociales tienen un impacto significativo en el desarrollo cognitivo y personal de los televidentes, el cual es importante saber manejar y más en los niños y niñas de 6 y 7 años, ya que, no es tan recomendable que pasen mucho tiempo en estos medio, debido a que, la internet muestra infinidad de información sin filtros, es decir, al observar e indagar diferentes temas de interés, se exhiben datos, videos, noticias no aptas para el crecimiento integral de los telespectadores

Es así que, los padres de familia juegan un papel fundamental en estos temas, puesto que es necesario que los niños y niñas adquieran un manejo correcto de las redes sociales, porque, así como es una herramienta clave para su desarrollo intelectual, también puede ser una desventaja para su crecimiento emocional, cognitivo y psicológico.

Por esta razón, es esencial que los programas de televisión siempre están enfocados hacia un sentido social y hacia los valores, ya que esta es una práctica que fomenta y orienta al televidente desde el momento en que percibe y observa la televisión ya que, cabe señalar que el teatro o la escenas televisivas son una herramienta y un rol fundamental a la hora de transformar a través de una pantalla un colectivo social, ya sea de manera positiva o negativa, recordando que cuando se

da una buena orientación a los niños y niñas, se está abriendo un puerta hacia el cambio y como este genera una evolución social.

Tabla 7. Ficha técnica 5.

**BLAZE THE MOSTER MACHINES**



<b>Dirección:</b>	Empresas Productoras: Nerd Corps Entertainment, DHX Media y Nickelodeon Animation.
<b>Género:</b>	
<b>País:</b>	Estados Unidos
<b>Año:</b>	2014
<b>Duración:</b>	45 minutos
<b>Idiomas:</b>	Español e Inglés
<b>Medio de difusión:</b>	Nickelodeon y Nick Junior
<b>Edad recomendada</b>	Mayores de 3 años

Fuente: elaboración propia.

**Blaze and the Mosters Machines:** es un programa creado por Nickelodeon, un canal de televisión estadounidense. Blaze es una serie animada cuyos personajes son carros o camiones de carreras monster, los cuales están aficionados por la tecnología y las pistas de carrera, es así que viven aventuras y utilizan las ciencias y las matemáticas para la resolución de problemas.

La ciudad en la que viven los personajes de Blaze es en una ciudad llamada Axle, la cual se caracteriza por tener carreteras y pistas de carreras, puesto que los personajes son autos y

camiones. La serie cuenta con una trama educativa, ya que en los episodios siempre existen dificultades que son solucionadas a través de la física y la lógica.

Blaze es uno de los personajes principales de la serie, se caracteriza por ser un auto veloz, inteligente, puede transformarse en cualquier cosa u objeto, posee un gran valor como el compañerismo y es quien resuelve los problemas que tienen sus amigos, puesto que tiene conocimientos en matemática, ingeniería y en la tecnología, junto con su mejor amigo Aj, un niño de 8 años que adora la velocidad, la tecnología y la mecánica, él es quien lo acompaña en cada aventura.

Por otro lado, se encuentran los personajes Zeg, un auto con forma de dinosaurio, con carácter fuerte, gracioso, noble y también amigo de Blaze; Gaby una chica mecánica, es quien dirige el taller de la ciudad de Axle, es bondadosa, simpática, generosa y apasionada por su trabajo, luego está, Crusher el rival de Blaze en las pistas de carreras, siempre quiere ganar, es egocéntrico, le gusta hacer trampa, pero constantemente algo le sale mal y no gana, así como lo evidencia el entrevistado 5 “Andan en carro y hacen trampa en las carreras” (Entrevistado 5, 2021). Y a pesar de ello, Blaze termina ayudando y creando estrategias para solucionar los problemas causados por Crusher.

También se encuentra Pickle, es el amigo de Crusher, es quien lo aconseja para que no haga trampa, pero nunca lo escucha, sin embargo, demuestra siempre su lealtad. Pickle es un auto pequeño, noble, carismático y leal con sus amigos.

Starla un auto de color morado con un sombrero de vaquera, suele usar un lazo para salvar a sus amigos, es muy carismática, sociable y extrovertida, dándole un toque de alegría a los episodios, posteriormente, se encuentra Stripes, un camión con aspecto de tigre con garras, su talento es trepar paredes, montañas y árboles, demostrando que le gusta la acción y la adrenalina, después esta, Darington un auto gracioso, puesto que le gusta hacer acrobacias, le gusta sobresalir y es muy soñador, y por último Speedrick, un auto de carreras presumido y malvado, puesto que ponen trampas a los Monsters Machines para que no corran en las pistas, ya que él quiere ser el centro de atención.

Los anteriores, son algunos de los personajes principales de Blaze, en donde se observa y analiza cómo a medida que pasa cada episodio y dificultad logran superar esos obstáculos a través de la lógica matemática, el compañerismo, la lealtad y la generosidad.

De manera que, el objetivo o propósito de la serie se basa en la diversión, la aventura y educación, ya que enseña valores como la amistad, la solidaridad, el trabajo en equipo, el compañerismo, la aceptación como ser humano y a su vez, ayuda a aprender y fortalecer conceptos académicos como la ingeniería, las ciencias, las matemáticas y la física, permitiendo crear un aprendizaje asertivo, inclusivo y educativo para su audiencia infantil. (Canina, 2020).

Y efectivamente, analizando la programación de Blaze se evidencia, que es una serie que enseña valores educativos en cuanto a lo académico, puesto que es importante que desde muy temprana edad se fomente en los niños y niñas temas pedagógicos que coadyuven en su desarrollo cognitivo, de igual manera, contribuye en el fortalecimiento de valores, puesto que es una serie donde su mensaje o reflexión consta de interiorizar virtudes, cualidades, capacidades y aptitudes en la audiencia infantil.

Por ende, se observa que este programa influye de manera positiva en el desarrollo cognitivo de los niños y niñas, puesto que, la manera en cómo se desenvuelven los personajes animados en el programa es de una forma muy práctica, entretenida y educativa, es decir, esta serie de dibujos animados promueve la enseñanza frente a temas escolares, considerándolo así un gran reto y astucia, ya que en la actualidad son muy pocos los programas que tiene un enfoque educativo, lo cual permite que los niños y niñas refuercen lo aprendido en las aulas de clase.

De igual manera, la serie afianza los valores fundamentales en los niños y niñas quienes son los espectadores, en el cual enseñan valores como, la amistad, la solidaridad, la empatía, el compañerismo, entre otros, puesto que en el programa existen capítulos cargados de cualidades y virtudes importantes, en el que él televidente empieza a interiorizar y a imitarlo en la cotidianidad, originando conductas apropiadas.

Además, la serie contribuye a expandir la imaginación de los televidentes, ya que, al momento en que se presentan escenas de carreras, los niños y niñas se imaginan estando en ese instante, lo cual les permite aflorar sentimientos y emociones de alegría que funcionan como una motivación para su estado anímico y asimismo, aumenta la habilidad y capacidad para resolver problemas, dejando así un aprendizaje significativo, puesto que es importante y necesario que los niños y niñas aprendan a cómo solventar inconvenientes que les suceda en su entorno escolar y también en su entorno familiar, personal y social.

Sin embargo, estos aprendizajes deben ser conscientes en el televidente, es decir, el programa tiene un propósito positivo ante los espectadores, pero también se observa que muestran escenas

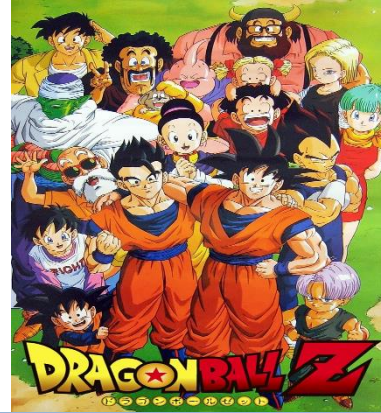
negativas, en las que exponen antivalores como la “trampa”, de este modo el televidente puede interiorizar valores o antivalores, así como lo manifiesta Frank, el cual menciona que le gusta el programa Blaze porque “ Me gusta Blaze porque, andan en carro y hacen trampa en las carreras” (Entrevistado 5, 2021).

De modo que, es necesario que los niños y niñas, desde muy temprana edad aprendan e interioricen valores, que les fomentan cualidades, habilidades y aptitudes para su crecimiento personal y por supuesto, para que, desde los vínculos afectivos e interrelaciones, se promueva la ayuda mutua.

Por esta razón, es primordial que los programas de televisión tengan un enfoque educativo para los niños y niñas, ya que contribuyen en la capacidad intelectual y personal, de igual manera que fomenten pensamientos y conductas positivas y claro está, que aun siga prevaleciendo el aprendizaje de los valores fundamentales, no solo en el seno familiar, sino en las series de televisión, puesto que gracias a ello es más fácil modificar o transformar comportamientos inapropiados.

Tabla 8. Ficha técnica 6.

## DRAGÓN BALL Z



<b>Dirección:</b>	Akira Toriyama
<b>Género:</b>	Anime, acción, aventuras, fantasía.
<b>País:</b>	Japón
<b>Año:</b>	1984
<b>Duración:</b>	24 minutos
<b>Idiomas:</b>	Japonés y doblaje Latino
<b>Medio de difusión:</b>	Canal 1 y Cartoon Network
<b>Edad recomendada</b>	Mayores de 13 años

Fuente: elaboración propia

**Dragón Ball Z:** es una serie manga escrita e ilustrada por Akira Toriyama, dirigido a adolescentes, no obstante, debido a la trascendencia del formato puede verla cualquier tipo de audiencia, sin importar la edad. Es así que en la serie se describe la historia de Goku, un niño que vive aventuras de fantasía y se enfrentan a enemigos poderosos que quieren destruir el planeta, es una lucha entre el bien y el mal, en la que tiene constantes batallas, cuyo fin es proteger la tierra, esta historia tiene el mismo patrón de la serie “Naruto”. (Espino, s.f).

Por lo tanto, el nombre de la serie da el significado de siete esferas mágicas, cuyo propósito en la historia es que, al reunirse todas las esferas, despiertan un dragón sagrado capaz de conceder cualquier deseo, es así que la saga gira en torno al destino de las esferas y sus protagonistas. (Espino, s.f).

De esta manera, el manga ha trascendido obteniendo múltiples capítulos y temporadas en las que cuenta las historias de los protagonistas ahí presentes, teniendo continuidad en su programación, puesto que desde su primer episodio fue considerado como una de las más influyentes y populares en la época contemporánea, ya que existen productos como películas animadas, imágenes, videojuegos y juguetes y es transmitida a través del canal 1 y por Cartoon Network.

Esta saga animada y ficticia tiene personajes diversos es decir, Androides, saiyayines, monstruos, entre otros, y por lo tanto, ha pasado por múltiples transformaciones en la que su personaje principal es Goku, un chico con una fuerza sobrehumana, noble, carismático y bondadoso, quien por herencia de su abuelo tiene una de las esfera del dragón, en sus combates utiliza la técnica Kamehameha en la cual pueden expulsar rayos poderoso, así como lo afirma el entrevistado 5 “Goku, lucha contra los malos lanza sus rayos, da puños y se transforma en bestia” (Entrevistado 5, 2021).

No obstante, a lo largo de su vida descubre que pertenece a los saiyayines, es decir un grupo de guerreros humanoides malvados con un aspecto un poco extraño, pues se diferencia por tener cola, son musculosos y resisten muchas horas en combate, por lo tanto, son los que quieren destruir el planeta.

Ahora bien, Goku tiene una esposa llamada ChiChi, es la princesa de la montaña de fuego, es carismática, agresiva y sobreprotectora con su hijo Gohan (el primer hijo de Goku), es un chico saiyayin y poderoso igual a su padre, noble y carismático, es quien derrota al malvado Androide Cell, quien era sádico, arrogante y astuto pues le gustaba asesinar sin ninguna piedad.

Por consiguiente, otro de los saiyajins malvados se llama Vegeta, orgulloso y egocéntrico pues siempre está en rivalidad con Goku, ya que le se siente mal el no poder superar a Goku en todo, sin embargo, Vegeta a través de los años se convierte en el amigo de Goku cambiando su forma de ser, transformándose en un ser noble, pero aun manteniendo la rivalidad con Goku.

Otro de los personajes es Bulma, es científica, decidida y aventurera y tiene un romance con Vegeta. Krillin es sin duda una de las figuras principales, puesto que es el compañero de Goku, es leal y poderoso con las artes marciales, considerándolo así dentro de la saga un gran amigo. Posteriormente se encuentra Piccolo, suele ser muy analítico, observador y muy sabio, etc.

Por ende, esta es una trama llena de aventura, comedia, compañerismo, guerra y crecimiento personal, ya que, se analiza que los personajes a través de los episodios van trascendiendo en

cuanto a poder, habilidades, capacidades y actitudes, manejando así una cohesión familiar que les ayuda a solucionar sus problemáticas y a la vez a derrotar los malvados.

De manera que, también se analiza que la serie animada muestra escenas significativas, como el valor de la amistad, el trabajo en equipo, el positivismo y de igual manera, el aprendizaje de no dejarse llevar por los prejuicios y estereotipos sociales, entre otros.

además, es muy elocuente la manera en cómo, por medio de las escenas y capítulos influyen en el desarrollo cognitivo y personal de los niños y niñas, ya que permite ver y observar cómo a pesar de las dificultades y adversidades que atraviesan los personajes, logran ser perseverantes, logran seguir con paso firme frente a la vida, demostrándole a los televidentes que los problemas siempre tienen un trasfondo, es decir siempre existe una solución y un aprendizaje positivo, ya que no todo lo que se aprende es malo.

Por lo tanto, También enseña el valor de la amistad y la familia, ya que son fundamentales en la vida de una persona, puesto que es indispensable que los vínculos que se originan o los que ya están establecidos desempeñen un papel primordial, en otras palabras, como un aliciente en momentos difíciles y a su vez que coadyuven en el crecimiento y la motivación personal.

También, influye en cómo los niños y niñas logran cambiar o modificar pensamientos negativos frente a la sociedad, es decir; esta serie ayuda de alguna manera a ver y aceptar las personas sin importar defectos, considerándolo así un gran avance, puesto que, cabe señalar que en la actualidad existen juicios y discriminación por cómo se viste, como habla, como se expresa o hasta por su color de piel, entonces es muy valioso que los niños y niñas interioricen esas acciones y a su vez, resalten las cualidades y habilidades su colectivo social.

De modo que esta serie presenta variedad de aprendizajes, en las que se incluye la importancia que tiene la mujer frente a la sociedad, ya que, no se muestran mujeres “débiles” como comúnmente se considera la mujer de acuerdo a pensamientos machistas, al contrario, son escenas cuyo llenas de mujeres luchadoras, por lo tanto, fomenta el empoderamiento en el género femenino, dejando a un lado el machismo.

Ahora bien, existen cuestiones negativas frente al programa, puesto que se observan escenas poco aptas para la audiencia infantil, por ejemplo, la lucha que existen entre ellos, esto con el objetivo de salvar el mundo, sin embargo, es aceptable que esa es la idea y objetivo de la serie, tener súper héroes que salven el mundo, pero no dejan una aprendizaje favorables para los niños y niñas, porque al ver estos capítulos cargados de violencia y guerra les da a entender que los



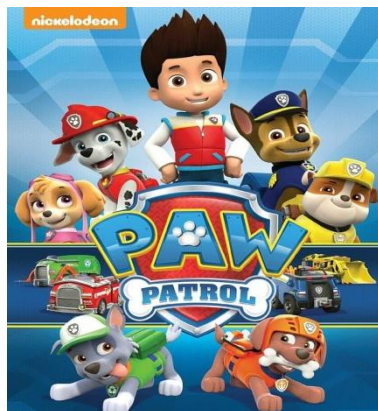
conflictos se confrontan con más violencia, generando una actitud y comportamiento violento en los televidentes más pequeños.

Puesto que crecen con ese pensamiento e ideología, queriendo imitarlo en circunstancias adversas que se les originen a lo largo de la vida, es ahí donde juega un papel fundamental los padres de familia, ya que es necesario orientar a los niños y niñas, frente a estos episodios y fomentar una comunicación asertiva, en la que los niños comprendan que la violencia genera más violencia, que la manera más adecuada es con el diálogo y la tolerancia.

Por tal motivo, como se ha mencionado en varias ocasiones es indispensables que los programas de televisión sean creados para generar transformaciones positivas en los niños y niñas, ya que ahí está la raíz del cambio, es decir de crear pensamientos, conductas aptas para el desarrollo cognitivo y personal y claro está, seguir fomentando y promoviendo los valores fundamentales en la audiencia.

*Tabla 9. Ficha técnica 7.*

## PAW PATROL



<b>Dirección:</b>	Keith Chapman
<b>Género:</b>	Animación, aventura y comedia.
<b>País:</b>	Canadá
<b>Año:</b>	2013
<b>Duración:</b>	24 minutos
<b>Idiomas:</b>	Español
<b>Medio de difusión:</b>	Nickelodeon, Nick Junior y Netflix
<b>Edad recomendada</b>	A partir de los 3 años

Fuente: elaboración propia

**Paw Patrol- Patrulla de cachorros:** es una serie animada de aventura y comedia presentada por el canal de televisión Nick Junior. El programa presenta a un grupo de cachorros que están siempre dispuestos a brindar ayuda y sus servicios a la comunidad de Bahía Aventura. Los personajes principales son Marshall, un cachorro dálmata bombero, el cual se caracteriza por ser amable, leal y algo torpe, pues siempre se tropieza con cualquier cosa que este a su camino, su principal labor es apagar incendios; Rubble es de raza Bulldog, se identifica que es un gracioso, comelón y divertido, su principal tarea maneja máquinas pesadas; Zuma un perro labrador, se dedica a rescatar y proteger a los animales marinos; Skye es una perrita muy inteligente y divertida, su labor como miembro de la patrulla canina es volar su helicóptero rosado con el cual vigila las emergencias desde el cielo, salvando y ayudando a los demás; Chase es un pastor alemán policía con mucha energía, protector y cuidadoso, este personaje es muy importante en cada misión pues siempre acude a cada llamado pues tiene la tarea de controlar el tránsito y buscar objetos y personas perdidas, y por ultimo Rocky que es un cachorro de raza mestiza se caracteriza por ser muy alegre y sociable, su labor principal es reciclar para reutilizar.

Como personajes secundarios se encuentran Everest, que es una perrita escaladora, Tracker, Tuck, Ella, Capitán Turbot, la alcaldesa Goodway, Gallileta y Perrobot.

El programa también presenta como los cachorros enfrentan las acciones, travesías y planes malvados del alcalde Humdinger junto a sus seis gatitos, el alcalde un señor egoísta, vanidoso y arrogante, el cual siempre quiere conseguir lo que desea sin importar los sentimientos de los demás. Al igual que el alcalde se encuentra su sobrino Harold, el cual es presentado como un villano pues tiene las mismas características del alcalde y jura convertirse en alcalde un día y ser más malvado que su tío.

En la serie se encuentran una mezcla única de habilidades distintas las cuales permiten resolver problemas, vehículos geniales y humor de los perritos, los Paw Patrol trabajan conjuntamente en misiones de rescate de alto riesgo para proteger a la comunidad de Bahía Aventura.

Ahora bien, esta serie animada genera un impacto positivo en los niños y niñas, ya que promueve valores como la amistad, la empatía, la solidaridad, pues se observa cómo a través de sus rescates y misiones fomentan en los televidentes la voluntad de ayudar al prójimo en situaciones adversas o conflictivas, generando así una emoción significativa.

De igual manera, la serie se destaca por la cohesión que existe entre los cachorros y cómo esa unión es el pilar fundamental para la resolución de conflictos, es decir, los niños y niñas al observar escenas en las cuales siempre existe un trabajo en equipo, ayuda a que los televidentes interioricen y asimilen la importancia de laborar en equipo, ya que cada persona tiene capacidades diferentes pero fundamentales a la hora de darle solución a un problema o de crear u originar ideas innovadoras.

Además, estimula la imaginación de los niños y niñas, debido a que al observar los rescates y como los cachorros se comunican entre sí, fomenta la creatividad generando estímulos internos que contribuyen en la capacidad de ampliar sus habilidades cognitivas y psicológicas, que le permitirán afrontar retos con más facilidad.

De igual manera, promueve el amor y el respeto por el medio ambiente y los animales dándole un matiz muy importante a la ideología del programa, ya que a través de la serie de televisión se ha logrado impactar a los niños y niñas frente a estos temas que son muy pocos comunes en los escenarios artísticos, logrado enganchar a los televidentes.

Cuyo impacto ocasiona que los niños y niñas aprendan no solo a valorar la presencia de los seres humanos, sus cualidades y habilidades, sino también la de los animales de como ellos transmiten amor, al igual como son vulnerables en diferentes aspectos, ya que en la actualidad se le está dando más interés a los animales respetando y haciendo valer sus derechos, de igual manera, apreciar la naturaleza ya que esta nos proporciona oxígeno y vida en pocas palabras.

Por ende, es muy significativo el aprendizaje que genera este programa en los televidentes, ya que contribuye en el desarrollo cognitivo de los niños y niñas en cuanto a valores, destrezas, capacidades y habilidades que pueden ir desarrollándose a lo largo de las etapas de su vida, puesto que es indispensable que desde muy pequeños interioricen este tipo de escenarios que coadyuve con el cambio y la transformación positiva.

## **4.2 LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS**

Para Bandura (1969) “el comportamiento son los modelos y consecuencias de un proceder, es el actuar de lo que cree que debe esperar como resultado de sus actos”, entonces, en ese sentido, el comportamiento está condicionado por modelos o símbolos que han sido observados en algún

momento de la vida, ya sea, en la familia, es los compañeros de escuela o como es el caso, en los programas de televisión.

De lo anterior, se desglosa algo muy importante y es como el proceso de observación se convierte en parte fundamental del aprendizaje de nuevos comportamientos, Bandura (1969) denomina este proceso como un aprendizaje vicario, el cual “se desarrolla mediante la observación y escucha de modelos de personas o símbolos (programas de televisión con animales que hablan, personajes de tiras cómicas), en medios electrónicos o impresos. Las fuentes vicarias aceleran el aprendizaje más de lo que sería posible si hubiera que ejecutar toda conducta para adquirirla” (Bandura, 1969).

Este planteamiento reafirma que los niños son lo que aprenden mediante la observación, lo cual se puede evidenciar con lo siguiente, la entrevistada 4 menciona que su programa de televisión favorito es BIA, el cual presenta un contenido sano, divertido, educativo y con sentido social, consecuentemente la niña refleja en su comportamiento lo observado en el programa, pues es una niña que le gusta compartir con sus compañeros de clase, es amable, tranquila y muy educada. Inclusive la niña menciona que le gustaría imitar y ser igual que Bia, su personaje favorito “porque Bia se comporta bien, hace cosas interesantes que uno puede hacer, por ejemplo, compartir con amigos, no pelear con ellos y ayudar a las personas” (Entrevistada 4). Esta justificación hace hincapié para mencionar que los modelos comportamentales vistos en la televisión influyen en gran manera sobre el comportamiento de los niños, indirecta o directamente ellos van absorbiendo cada modelo, comportamiento, instrucción o símbolo convirtiéndolos en seres agresivos, inquietos, hiperactivos, o pasivos, calmados y bondadosos.

Los niños o niñas que observa los Paw patrol, Blaze the monster machines, El mundo increíble de Gumball o BIA, no tendrá un comportamiento igual a los niños que ve Dragón Ball Z o Naruto, pues responden a contenidos totalmente adversos, donde presentan peleas, enfrentamientos, agresiones y puñetazos, en sí, violencia en general. Esto se puede corroborar con el comportamiento que presenta el entrevistado (5), es un niño muy hiperactivo, inquieto, curioso, solidario, muy expresivo y juguetón, se observó que en ocasiones, cuando juega con sus compañero lo hace de una manera brusca, golpeando y tomando a sus compañeros del cuello, de hecho se logró evidenciar que hace el místico hame hame ka para según su imaginación adquirir fuerza y seguir peleando con sus compañeros, es evidente además la utilidad de objetos como cartucheras y lápices para simular tener armas de fuego y disparar.

Se presume, que el comportamiento que presento el entrevistado 5 se asocia al contenido televisivo que observa el niño en Dragón Ball Z, no obstante, se observa que el niño siempre está dispuesto a ayudar a los demás, a compartir lo que tiene, ser solidario y juguetón, este comportamiento puede que corresponda al tipo de contenido que presentan en el programa de televisión los Paw patrol y Blaze puesto que son unos de los programas que también frecuentan el niño.

Por otro lado, el entrevistado 3 tiene un comportamiento muy ensimismado, es tímido, poco expresivo y distraído, pero cuando decide jugar con sus compañeros tiene ciertas características violentas. Al analizar el comportamiento del niño con el tipo de contenido que presenta el programa de televisión y características de su personaje favorito, Naruto, se pueden notar que tiene un comportamiento similar, ya que es un niño solitario y distraído al igual que Naruto, e intenta llamar la atención haciendo travesuras y demás, asimismo presenta una ausencia parcial de sus padres, pues debido a las horas laborales el niño permanece en mayoría de tiempo solo en casa.

El niño expresó mediante la entrevista que se siente atraído por los poderes y habilidades que tiene Naruto y le gustaría imitar a su personaje favorito, “porque es fuerte, valiente y rápido” (entrevistado 3, 2021). Aunque, no se percibe una influencia mayor en el comportamiento del niño, se evidencia que si interioriza contenidos frecuentes que presentan en la serie, los cuales están presentes en su cerebro y los proyecta mediante el dibujo.

**Figura 1.**



*Dibujo de una persona sombría con puñal en una de sus manos, y ahorcando al otro niño con la mano contraria. Se aprecia que el muñeco central tiene ojos grandes y expresivos, dientes afilados y una señal en la frente. Según lo referido por el niño, dibujo un espíritu que quería arrancar las almas de los niños.*

Se evalúa que el dibujo expresa agresividad; violencia física y abuso de poder.

Según Fernández de Rodríguez (s.f) en su libro *como interpretar los dibujos de los niños* revela que cuando los niños dibujan figuras humanas “representan al propio niño o bien a aquellas personas que forman parte de su entorno cercano”.

Se observa en el dibujo unos brazos largos y trazados de manera horizontal, esto según Fernández de Rodríguez (s.f) refleja una necesidad de interactuar con los demás, de ser escuchado y tomado en cuenta. Además, los brazos en esta posición muestran rasgos de personalidad temerosa. Se observa además que los muñecos carecen de piernas lo que indica que hay una falta de estabilidad o siente que no es capaz de hacer las cosas por sí mismo, lo cual puede definirse como una persona dependiente del entorno. Los ojos grandes y redondos significan curiosidad y miedo.

Ochando y Cancio (2012) refieren que los dibujos con ausencia de color pueden indicar vacío afectivo tendencia asocial. Los colores con los que fueron ilustrados estos dibujos son oscuros y agresivos, comenzando desde el negro que refleja angustia y el rojo que indica agresividad o falta de control emocional. Así es, como “los colores oscuros se asocian a tendencia de tristeza, ansiedad u conducta de oposición” (Ochando y Cancio, 2012)

Los dibujos o los llamados test proyectivos permiten tener una proximidad a la personalidad, vivencia y sentimientos del niño, pues, así como lo plantean Ochando y Cancio (2012) “los niños se expresan a través del dibujo de un modo franco y directo, empleando menos máscaras defensivas que los adultos”. En ese sentido, el dibujo permitió visualizar la clase de contenido que frecuenta el niño en los programas de televisión, en las redes sociales o tal vez lo que ocurre en el entorno familiar; como se reflejan las relaciones de poder y la violencia que es vivida quizá por el niño. Aquí ocurre algo muy significativo y es como las representaciones graficas son retenidas y evocadas quizá no siempre a través del comportamiento, sino en las representaciones mentales, lo que piensa, imagina, lo que lo motiva, como ocurre con el entrevistado (3).

Cabe referenciar el proceso de aprendizaje por retención que teoriza Bandura (1987) el cual menciona que “dentro del aprendizaje por observación algunas conductas se retienen en

forma de imágenes, cuando los estímulos que sirven de modelo se exponen repetidamente, reproducen imágenes duraderas y recuperables” (Bandura, 1987). Este planteamiento revela que, este proceso de aprendizaje lleva a que los niños codifiquen de manera cómoda y fácilmente todas las imágenes, situaciones o acciones que son observadas en la televisión. En el momento en que los niños codifican esas imágenes, empiezan a imitar las imágenes ya almacenadas, por ejemplo, cuando la entrevistada (1) observo en El increíble mundo de Gumball la importancia de cuidar a los hermanos, ella también quiso imitar el modelo, pues según lo que ella menciona es que del programa de televisión aprende a cuidar a su hermano menor y familia.

Este proceso de retención, influye en el aprendizaje de todo ser humano, pues este trata el proceso de recepción de la información observable y cómo esta información cala hondamente en el aprendizaje de cada persona.

Ahora bien, la atención que fijan los niños al ver la televisión es muy significativa, puesto que a partir de este proceso se seleccionan los modelos que son atractivos y llaman su atención. Ejemplo de ello es la respuesta del entrevistado (2), el cual indica lo siguiente “me gustan mucho los roqueros y me gustaría imitar a uno de ellos” (entrevistado 2, 2021), su fijación por este modelo es muy característico pues menciona en repetidas ocasiones el gusto que siente por el mismo, inclusive en el momento del dibujo se observa que ilustra un grupo de personas roqueras, con cada detalle y rasgos que los caracterizan, además su manera de vestir describe muy bien la influencia que tiene estos modelos en la vida del niño. Se percibió que el niño fue a un día de clases con las uñas pintadas de color negro y en sus manos simulada tener tatuajes, los cuales estaban dibujados con lapicero color verde.

*Figura 2*



*Dibujo de un grupo de personas rockeras, con ojos grandes, uñas pintadas de color negro, anillos en sus dedos, reloj y pircings.*

El dibujo muestra manos grandes, brazos largos y pegados al cuerpo lo cual indica que no busca contacto social alguno, además puede ser interpretado como un niño que se muestra inseguro y sentimental. Al observar el dibujo se puede notar que también hay una falta de color, lo cual señala introversión por parte del niño. Al dibujar cada detalle y meticulosidad refleja un rasgo de perfeccionismo y de tener una conducta muy observadora. Al igual, se percibe que el dibujo se encuentra tachado, lo que significa cierta agresividad procedente de un suceso determinado.

En ese orden de ideas, se trae a colación la proposición de Bandura (1987) el cual menciona que, “los sujetos aprenden por observación, si se atiende a los rasgos significativos de la conducta que les sirve como modelo, por lo cual los procesos de atención determinan cuales se van a seleccionar de entre los muchos modelos posibles y que aspectos se extraen del modelo a seguir” (Bandura, 1987).

Siguiendo con el caso de la entrevistada 1, al observar el programa de televisión Gumball, va entendiendo la importancia de cuidar a sus hermanos, consecuentemente ella se acercará a la conducta que está aprendiendo del programa para luego transformarla en un comportamiento



propio el cual es evidente que lo imita, de ahí surge el proceso de producción del cual teoriza Bandura (1987) señalando que “las personas suelen acercarse a las conductas nuevas que están aprendiendo, sirviéndose de modelos, y las perfeccionan mediante ajustes auto correctivos, basados en la retroalimentación de carácter informativo que reciben de su propia actuación”. Consiste en transformar lo aprendido a comportamientos propios.

Los niños imitan las conductas cuando se sienten motivados, esto posiblemente se debe a que al observar los programas que son atractivos e importantes para ellos empezaron a ejecutar el mismo comportamiento involucrando los procesos antes mencionados.

Con la proyección de una serie de un programa de televisión Los Jóvenes Titanes en Acción se logró evidenciar que los niños efectivamente imitan las acciones modeladas por los personajes de la televisión, puesto que se observó algo muy curioso, mientras se observaba la televisión el entrevistado 5 cada vez que los personajes se golpeaban entre sí, él ejecutaba la misma acción, golpeándose la cabeza y parte de su cara; como en la frente y cachetes, en ciertos momentos desarrollaba el mismo comportamiento de los personajes; gritaba, bailaba y hacía gestos similares.

Como se mencionaba anteriormente, los niños al observar la televisión tienen la atención fija en la pantalla, absorbiendo y reteniendo todo comportamiento que es presentado en el programa de televisión. Luego de haber terminado la serie, se pudo observar que los niños luego de ver la televisión quedan con un comportamiento estimulado, es decir se vuelven más dinámicos, activos y juguetones, se evidenció, que hubo un momento que les llamó la atención a las niñas y era el baile de uno de los personajes del programa, que muy prontamente empezaron a imitar al frente de sus compañeros el baile observado. El cual también se ve reflejado en el dibujo realizado por las dos niñas.

*Figura 3*



*Dibujo de los personajes Jóvenes Titanes en Acción bailando en la prueba de talento.*

Finalmente, se establece que los modelos que presentan los programas de televisión hacen que los niños deseen imitar los mismos comportamientos, puesto que los contenidos son presentados de una manera creativa, empleando colores llamativos, musicales y demás logra captar la atención y concentración del niño, en ese sentido, la atención juega un papel muy importante, pues a través de este proceso el niño se conecta más fácilmente y si es algo que le gusta, hace que su concentración este netamente en las escenas que están presentado. Entonces, al observar la televisión, van absorbiendo y construyendo un cumulo de aprendizajes, si bien, qué puede aportar a la vida del niño o retraer su desarrollo.

Cabe mencionar que, en algunos niños los modelos comportamentales son ejecutados sin ningún juicio previo de los niños, pues a ellos solo les parece divertido y no entran en una valoración de que enseñanzas o valores deja los contenidos vistos, es por eso que los niños juegan de manera brusca, peleando, golpeando al compañero, tomando las cosas sin permiso, y demás. Aunque, por otro lado, se puede mencionar que este juicio y valoración que algunos de los niños le dan a los programas de televisión va muy de la mano del acompañamiento y asesoramiento de los padres o cuidadores de los niños, pues se evidencio que algunos niños

identifican y evalúan según el contenido pues hay niños que mencionaron que cuando presentan escenas grotescas y violentas los niños dejan de ver el programa de televisión.

### **4.3 EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO**

Continuando con el análisis, cabe recordar, que los comportamientos, así como la plantea Bandura (1969) son los modelos y consecuencias de un proceder, es decir, los individuos actúan de acuerdo a lo que observan y analizan de su entorno, por ende, la conducta y los efectos van de la mano, ya que, cuando una persona procede de alguna manera, trae consigo unas causas, ya sean violentas o pacíficas, las cuales pueden repercutir en el estado anímico de sí mismos o en su entorno social y familiar.

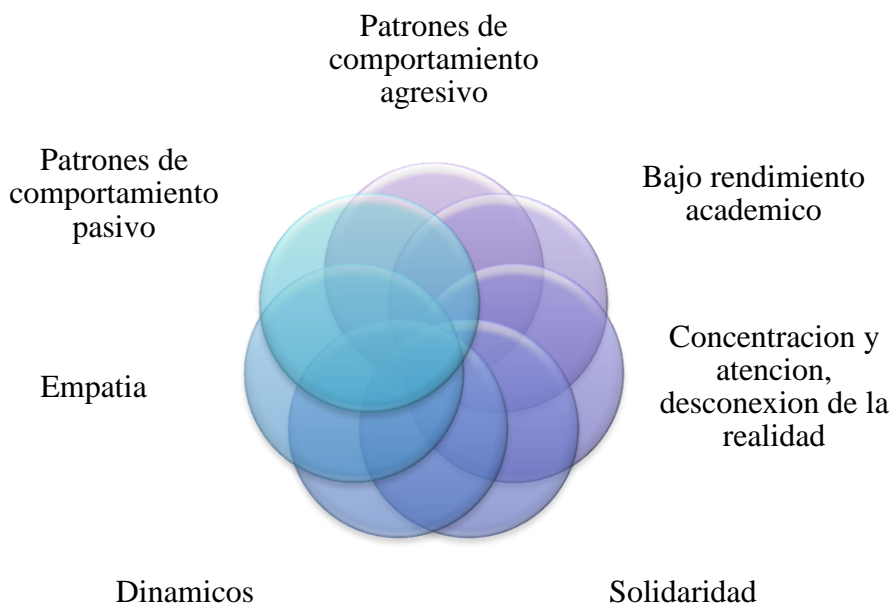
Teniendo como referencia este planteamiento, existen infinidad de acciones que pueden afectar las relaciones interpersonales e intrapersonales de un sujeto, de modo que, es preciso enfatizar que todo lo que observan los niños y niñas en la televisión, sean escenas fuertes, de juegos, tiernas, etc., generan un efecto en el comportamiento de los televidentes, lo que puede ocasionar actos, inapropiados o apropiados, cuyas reacciones traen consecuencias en las relaciones que se establezcan.

De modo que, así como se menciona, la televisión es uno de los mayores causantes de que los niños y niñas se vean involucrados en creencias ideológicas inestables o inseguras para su desarrollo personal. En ánimo de reforzar este planteamiento, se cita a Jean Piaget (1969) el cual refiere que: “El desarrollo cognoscitivo es un proceso continuo en el cual la construcción de los esquemas mentales es elaborada a partir de los esquemas de la niñez, es un proceso de reconstrucción constante. Esto ocurre en una serie de etapas o estadios, que se definen por el orden constante de sucesión y por la jerarquía de estructuras intelectuales que responden a un modo integrativo de evolución. El cambio implica que las capacidades cognitivas sufran reestructuración”. (Piaget, 1969).

De acuerdo con Jean Piaget se esboza que desde muy pequeños los niños y niñas, se encuentran sumergidos a percibir un sin fin de experiencias, las cuales le sirven como una construcción constante de conocimientos que van interiorizando. Desde luego, si los niños y niñas observan algunos programas de televisión con frecuencia, estos irán construyendo un cúmulo de conocimientos de distintos significados que aportaran o retraerán el desarrollo

intelectual y social del niño y la niña y una vez se construyan ideas, pensamientos y comportamientos, estos los ejercerán, los cuales se denominan patrones de comportamiento.

A continuación se exponen los patrones de comportamientos observados a lo largo del estudio investigativo:



Autoras: Trochez Dayra, Fernández Daniela, 2022

Es de resaltar que los programas de televisión no solo transmiten e influyen en aspectos negativos, sino también influyen en gran manera en aspectos positivos, pues algunos niños y niñas refirieron que al observar los programas de televisión aprenden a ser más amistosos, a ser buenos hermanos, aprenden buenos modales, sobre la amabilidad y la responsabilidad, a ser empáticos y solidarios, así como se refleja en la gráfica.

Es así, que el valor de la empatía, es uno de los comportamientos que se reflejan en los niños y niñas dentro del aula, puesto que, al ver las necesidades que tienen sus compañeros de clase, los individuos se enfocan en tratar de comprender y brindar una ayuda mutua, formando así, un lazo de solidaridad y a su vez, creando vínculos asertivos.

por lo tanto, es necesario resaltar que los niños y niñas que presentan estas características asociadas a los valores, se destacan en los programas de televisión que observan, como lo es Bia, Blaze and The Monster Machines, Paw Patrol y el Increíble Mundo de Gumball, ya que, son programas cargados de valores, sentido social, ambiental, familiar, etc; los cuales contribuyen en el desarrollo del televidente, pues son escenas que ellos desean replicar en entornos familiares, escolares y sociales.

De igual manera, también están las niñas y niños dinámicos, cuyas conductas se distinguen por ser individuos con mucha energía, capaces de realizar actividades de manera positiva y ágil dentro y fuera del aula de clase, coadyudando en el fortalecimiento de las habilidades, capacidades y reforzando los vínculos sociales.

Ahora bien, se denotó que en algunos niños los programas de televisión generan un déficit en el rendimiento académico, dado que, se sienten atraídos por los contenidos que les brinda la televisión, hay una conexión emocional que les causa goce y diversión lo cual sienten que “no pueden dejar de ver”, porque el proceso de aprendizaje que esta descrito como la atención ya ha sido fijado de manera condensada en el programa de televisión favorito que observa el niño o la niña, generando así una desconexión de la realidad, es por ello que cuando se les pide apagar los televisores para continuar las tareas académicas no sienten motivación o deseo de llevarlas a cabo porque ya la atención esta antepuesta en lo que en el momento para el niño o niña realmente le motiva y le gusta, afectando así la concentración a la hora de realizar los talleres académicos.

En ese sentido, se demuestra con los entrevistados (1), (3) y (5), que la televisión ha influenciado de manera negativa en sus actividades escolares, puesto que, actualmente están en un taller de refuerzo, porque tienen un bajo rendimiento académico, lo cual ha estado generando problemas en el proceso de aprendizaje y concentración en su formación académica.

Por otro lado, se observó que la entrevistada (6) al momento de estar al frente de una pantalla de televisión, en ella se genera una desconexión total de ella y el contexto que la rodea, pues en repetidas ocasiones al querer entablar una conversación no se lograba una conexión o simplemente no había una respuesta a lo que se le preguntaba, a lo cual se refiere que en aquel momento se estaba desarrollando el proceso de aprendizaje a través de la atención y concentración.

La entrevistada refirió que, para ella es molesto que la interrumpen cuando ve su programa de televisión favorito Paw Patrol, es decir, solo quiere concentrarse en lo que observa en la pantalla,

porque solo así puede sentir cada momento emocionante que proyectan, entonces, al tener una atención fijada esto ocasiona en ella emociones de euforia, felicidad y preocupación, de modo que, con este planteamiento se expone como los programas influyen en su comportamiento y estos generan unos efectos que a largo plazo pueden ser perjudiciales o adecuados para su desarrollo, ya que van absorbiendo cada detalle, palabra y acción que ven.

Añádase a este, el patrón de comportamiento agresivo, pues los niños y niñas demostraron que según cual sea el tipo de contenido que observen así mismo serán las conductas y actitudes que desarrollaran, pues se observó que los niños que ven Dragón Ball Z y Naruto tienden a desarrollar un comportamiento un poco agresivo y brusco, les gusta practicar y/o replicar peleas y guerras entre ellos, de por medio están los puños, cachetadas, empujones, fuerzas bruscas y demás, dado que, las escenas que proyectan estos programas de televisión están cargadas de violencia, lo cual demuestra que estos episodios son los que más interiorizan los niños y niñas, ya que sienten el deseo de tener súper poderes o sentirse importantes.

Por ende, estos niños y niñas al momento de jugar lo hacen de manera violenta y brusca, creando acciones causales inapropiadas, pues, inconscientemente es posible que puedan ir ocasionando un fenómeno llamado Bullying o acoso, entre sus compañeros de clase, es decir, si los niños y niñas tienen estos comportamientos repetitivos a largo de sus vidas, pueden ocasionar que se conviertan en niños maltratadores, pues los televidentes que observan esos programas piensan que es una manera sana de jugar y establecer relaciones adecuadas.

Por lo tanto, es preciso hacer hincapié en este tema, pues la Unicef (2010) plantea que “El bullying o acoso es la agresión para ejercer poder sobre otra persona. Concretamente, los investigadores lo han definido como una serie de amenazas hostiles, físicas o verbales que se repiten y estableciendo un desequilibrio de poder entre ella y su acosador”.

Claramente, la Ong Internacional Bullying sin Fronteras, (2021) a través de una investigación ha demostrado con cifras del año 2021 cuantos casos de bullying existe en el país; “8.981 casos graves de acoso, lo que coloca a Colombia como uno de los países con mayor cantidad de casos de acoso escolar en el mundo y a nivel departamental Santander de Quilichao hay 556 casos”. Sin embargo, también es necesario señalar que el bullying no solo lo ejercen por lo que observan en los programas, sino por la relación que hay dentro del sistema familiar, los maltratos a los que pueden estar expuestos los niños y niñas de manera verbal o física.

De acuerdo a esta argumentación, el Bullying es considerado como una problemática social, que causa graves conflictos dentro de sus aulas de clase y fuera de los escenarios escolares, ya que, desata una serie de desequilibrio psicológico en las personas, pues se vuelven individuos llenos de miedo, tímidos, retraídos, poco sociables y que tengan una baja autoestima. Por ejemplo, se observó como la entrevistada (1), quien se burla de sus compañeros al ver que no terminan a tiempo sus actividades o cuando están en clase de dibujo y ella ve que a su compañero del al lado su ilustración le esta queda mal, ella utiliza la burla y esto claramente no es apropiado, puesto que esto provoca que los niños y niñas pierdan el interés por la actividad que esta realizando, sientan ansiedad, depresión o puedan sufrir de trastornos emocionales y psicossomáticos, claro está, que la niña lo hace de manera inconsciente, es decir ella solo hace lo que observa sin tener algún juicio sobre lo que puede provocar en los demás.

Sin embargo, es necesario recalcar, que se observó que los niños y niñas, ejercen actos bruscos y palabras groseras como sinónimo de juego, sin ser sensatos de lo que pueden provocar en el subconsciente de los individuos, no obstante, también se descubre que tienen buenos vínculos de amistad, pero existen un lazo más cercano entre el entrevistado (1) y (2), ya que en repetidas ocasiones se les observo conversando en clase, riéndose y hablando de sus temas favoritos, sin prestar atención a lo que la docente expone, por esta razón, ella algunas veces, prefiere sentarlos separados uno del otro, provocando que no haya tanta proximidad entre ellos para lograr el objetivo de que realicen sus actividades de manera eficiente.

Por consiguiente, también se pudo evidenciar que los niños y niñas al finalizar el programa de los Jóvenes Titanes quisieron imitar lo que observaron en la televisión, cuyas acciones fueron jugar de manera brusca y otros cantando, y así mismo lo hacen con sus programas favoritos, como el entrevistado número 5, quien menciona lo siguiente “Utilizo el kame hame ha, y utilizo puños, yo tengo un muñeco inflable y yo le pego puños para que me lleven a boxeo”.

Entonces, con base en lo anterior, se analiza que los niños interiorizan de acuerdo a su escala de interés cada conocimiento y comportamiento para luego ejecutar o replicar cada acción.

Aunado a ello, Bandura (1987) sostiene que las personas eficazmente aprenden nuevas conductas a través de la observación, lo que es denominado como un modelado, posteriormente las representaciones observadas son caudillo de una nueva conducta: “En el aprendizaje social existe mucha influencia por medio de los modelos simbólicos que son personajes representados en la televisión, las películas y otros medios audiovisuales. Está demostrado que tanto niños

como adultos adquieren actitudes, respuestas emocionales y nuevos estilos de conducta, a través de estos modelos filmados o televisados ya que tienen una gran influencia sobre ellos”. (Bandura et al, 1973).

Y efectivamente, los programas de televisión son un determinante en el comportamiento, actitud o pensamiento de un niño o niña, creando acciones inconscientes, lo cual provoca consecuencias favorables o desfavorables para su desarrollo cognoscitivo y de igual manera para su contexto social y familiar, así como se acaba de analizar y observar en cuestiones académicas, teniendo en cuenta que es muy importante que desde temprana edad los individuos sean orientados tanto en valores como en principios y virtudes.

No obstante, están aquellos programas de televisión basados en un sentido social y educativo que contribuyen de manera significativa en el desarrollo personal y cognitivo, y a su vez genera efectos positivos frente a la orientación escolar, en los niños y niñas, es decir, los programas de televisión, Bia, Blaze and The Monster Machines, Gumball y los Paw Patrol, sirve como instructivo para que los televidentes imiten comportamientos basados en los valores, la solidaridad, la empatía, el compañerismo, la unión y la ayuda mutua, ya que, muestran episodios pedagógicos, los cuales sirven como apoyo para las asignaturas de ciencias y lógica matemática, ocasionando efectos valiosos, pues esto provoca que los niños y niñas se motiven a ser mejores personas cada día a que quieran aprender de diversas maneras y a generar cambios o transformaciones poco a poco en la sociedad.

Así que, el objetivo de estas series es coadyuvar en la imaginación y creatividad de los niños y niñas, puesto que, la manera en cómo presentan los episodios, es de forma llamativa e interesante por lo que, es muy fácil que los televidentes queden enganchados a estos programas, generando en ellos sentimientos de emoción, alegría y motivación al momento de realizar sus actividades y de igual manera, a que tengan un pensamiento analítico frente a cualquier tema, permitiéndoles afrontar diferentes circunstancias de la vida y claro está, reforzando aún más el rendimiento académico, así como lo menciona la entrevistada número 4, quien alude que. “Como yo veo a BIA, pues yo hablo y hago como lo hace BIA porque a mí me gusta y me gusta hacer lo que hace BIA, entonces yo lo repito” y también se observa con la entrevistado (6), son individuo con un pensamiento crítico. Por ende, se observa que efectivamente son personas tranquilas, empáticas, alegres y muy serviciales.



De manera que, también están las acciones pacíficas que los niños y niñas tienen frente a sus compañeros, así como lo menciona la entrevistada (1) (4) y la entrevistada (6), quien manifiesta que al ver su programa favorito, se comunica y expresa con sus padres o compañeros de escuela, de la siguiente manera; “Uhhh no sé, pero me río con mi mamá de las cosas graciosas que pasan”(entrevistada 6, 2021), generando un efecto de alegría y euforia, puesto que es algo que le apasiona ver, por ende, le da gusto hablar y expresarse como lo hacen en el programa y a la vez crea un vínculo afectivo saludable en su entorno social y familiar, debido a que los valores que enseña la serie lo interioriza de manera asertiva.

Ahora bien, es discutible como los niños y niñas reaccionan frente a los comportamientos groseros, deshonestos y egoístas que muestran algunos programas de televisión, ya que en la entrevista manifestaron que para ellos era algo muy malo ver estas acciones, lo cual les genera tristeza y prefieren cambiar el programa, así como lo manifiesta la entrevistada 4 “pues yo siento tristeza y lo cambio y pongo otro canal” (entrevistada 4, 2021) y efectivamente se puede notar que ella como la entrevistada (1) y (6) son niñas muy amables, empáticas y solidarias con sus compañeros.

Si bien, es entendible que les cause tristeza a los niños y niñas los comportamientos groseros y deshonestos que ven en la televisión, por qué algunos lo ejecutan en sus entornos social y escolar, pues se puede analizar que hace falta una orientación frente a lo que ven y como lo pueden relacionar en la vida real, ya que, es ideal que interioricen y produzcan actitudes propicias para que genere efectos pacíficos y amigables para sí mismo, como para la sociedad.

Por ende, haciendo alusión a esto, por medio de la entrevista se demuestra como el (5), manifiesta que no siente nada cuando ve actos poco agradables, pues, cabe destacar que es un individuo que le gusta jugar de manera violenta, considerándolo algo divertido, pero sin considerar las consecuencias que trae esas conductas.

Por lo tanto, es cuestionable como los niños y niñas imitan acciones sin tener en cuenta las consecuencias o las realizan de manera inconsciente o sin alguna pauta frente a lo que puede conllevar dichas acciones, de modo que, es aquí donde se ve reflejado cómo influyen ciertos programas en los niños y niñas, ya que esta es la manera en cómo se comunican y expresa con su entorno familiar y social, sin medir los efectos negativos.

Por otro lado, los comportamientos que genera la televisión en los niños y niñas también ocasionan unos efectos frente a la interacción familiar, un ejemplo de ello es cuando los niños y

niñas están observando su programa favoritos el cual les causa risa, placer y alegría, sin embargo, llega un momento en que sus padres pretenden llamar su atención para recordarles sus quehaceres, roles dentro del hogar o que es hora de desconectarse del televisor, pero no desean hacerlo porque su máxima concentración está en el programa y lo único que desean es seguir viendo la televisión sin considerar la noción del tiempo y hacer caso omiso a lo que se le dice.

Por ende, estos comportamientos generan una tensión o un efecto negativo en el núcleo familiar, puesto que surge un conflicto interno por causa de la televisión, en donde los padres comienzan a ser autoritarios y estrictos al ver que los niños y niñas prestan más atención a su programa que a sus obligaciones o responsabilidades, teniendo en cuenta que cada miembro tiene un rol en específico dentro del sistema familiar.

Pues, así como lo menciona Arranz y Olabarrieta (1998) en el núcleo familiar es donde se producen interacciones sociales que son significativas e interiorizadas por el sujeto y por lo tanto influyen decisivamente en el desarrollo del mismo, por ende es ahí donde el individuo obtiene comprensión y afecto, las cuales producen que hayan vínculos afectivos cercanos, también se fortalece la autoestima y la identidad personal, además permite al individuo aprender a asumir responsabilidades y a solucionar conflictos o problemáticas. (Valdés, pág. 15).

Por ende, el núcleo familiar es fundamental en el desarrollo de los niños y niñas, ya que permite que los individuos tengan un desarrollo íntegro en sus diferentes etapas de vida, dependiendo de cómo son los vínculos afectivos que se van forjando con el tiempo, pues es indispensables que los padres fortalezcan la comunicación y la comprensión desde muy temprana edad con sus hijos ya que este determina cómo será la unión y como ayudara a la vida de los niños y niñas.

Es así que, un ejemplo, es el caso del entrevistado (5), quien manifestó que sus padres le prohibieron ver algunos programas no aptos, lo cual provoca en él un sentimiento de tristeza y desmotivación, ya que, para el individuo, era importante seguir viendo sus programas favoritos y ahora solo se adapta a lo que sí puede observar con la autorización de sus progenitores.

Por ende, el vínculo familiar se va fragmentando y el niño o la niña, ya no siente motivación al realizar actividades escolares y del hogar, no obstante, es importante tener en cuenta que establecer una buena comunicación, reglas, y roles dentro del núcleo familiar son fundamentales para una convivencia sana y asertiva, ya que al instaurar un límite de horario y control al momento de observar los programas favoritos, esto permite que los niños y niñas no sientan que

se les prohíbe lo que les gusta, sino que comprendan que todo debe tener un tiempo, para así poder ocuparse de las demás tareas u obligaciones y de igual manera, también para entender que existen programas que no son aptos para los televidentes.

Asimismo, es el caso del entrevistado (3), quien no tiene un control frente a lo que observa en la televisión, ya que la maestra ha manifestado que pasa mucho tiempo solo debido a que sus padres trabajan todo el día. Haciendo alusión a esto, se determina que todo lo que el observa en la televisión lo interioriza de manera rápida, puesto que no hay quien supervise su horario o lo que él ve.

Considerando así, que los efectos que genera la televisión, en el son muy notorios, ya que a lo largo de la observación participante y actividades realizadas con los niños y niñas, se observa que es un niño muy despistado, solitario, tímido lo cual ocasiona efectos negativos en su desarrollo intelectual y cognitivo, como ya se había mencionado, es un niño con un bajo rendimiento académico y poco sociable, pues a la hora de comunicarse con sus padres o compañeros, en su mente siempre esta lo que ve de su programa favorito, Naruto, así como lo menciona en su entrevista, “pues hablo de los video juegos y como hace Naruto para ganar sus peleas”

Por esta razón, es necesario tener en cuenta que la televisión tiene ventajas y desventajas y más si no se tiene la supervisión de un adulto, pues así como lo describe Sevilla (2005), la televisión es “la madre de todos los males”, es decir, la televisión trae consecuencias perjudiciales, puesto que, provoca cambios, modificando la cohesión familiar e implementando gustos e ideologías erróneas, ejerciendo una influencia negativa, impidiendo relacionarse entre sí, al igual fomentando el sedentarismo y la pasividad, considerándolos así como valores negativos. (pág. 204).

No obstante, están los niños y niñas que al momento de ver su programa favorito están bajo la supervisión de sus padres, es decir, las entrevistadas (4) y (6) manifiestan que en su núcleo familiar deben cumplir con unas reglas y roles, en la que utilizan la televisión como un medio de entretenimiento hasta determinado tiempo, 1 o 2 horas y el resto de horas es para sus obligaciones académicas, del hogar y para asistir a actividades deportivas, ya que sus padres también optan por que sus hijos o hijas establezcan estilos de vida saludables, lo cual genera un efecto positivo, ya que crecen con la idea de que existen actividades más interesantes y entretenidas, que un programa de televisión, claro está, los programas que ellas observan también

fomentan la creatividad, la imaginación, los valores y lo más importante que están constituidos con un sentido social, lo cual coadyuva aún más en su crecimiento personal y cognitivo.

Por este motivo, es importante que desde casa se forjen límites, reglas y roles, ya que estas permiten una buena convivencia y a la vez una comunicación asertiva entre padres e hijos, así como lo expone Minuchin, (2015), basado en la teoría estructural o sistémica, este ve a la familia como un sistema que tiende a mantenerse estable ante las influencias internas y externas, ya que este modelo hace que el sistema funcione mejor y las problemáticas desaparezcan por ejemplo: el restablecimiento de jerarquías, tener límites claros en roles y funciones, deshacer alianzas o triángulos dañinos, los cuales son componentes centrales de la estructura y el funcionamiento familiar. (pág. 27).

Por lo tanto, es muy claro que la familia más que tener un vínculo consanguíneo, es considerado un vehículo o puente que sirve para transformar conductas problemáticas en el ser humano y sobre todo para niños y niñas, es decir; a través de las reglas que se establecen dentro del núcleo, estas funcionan como un limitante a comportamientos no aptos ante la sociedad, como por ejemplo actitudes como la agresividad, los antivalores, entre otros, por eso es necesario que los padres estén presentes en el programa de televisión que observan sus hijos y los orienten frente a lo que sí es correcto e incorrecto y de igual manera lo que es ficción y realidad, puesto que cuando los niños y niñas ven un programa de televisión ahí empiezan a construir una serie de ideas, actitudes y pensamientos que a largo plazo pueden traer consecuencias perjudiciales para su desarrollo cognoscitivo así como se está evidenciando con los entrevistados.

## CAPÍTULO 5

### 5.1 CONCLUSIONES

- Esta investigación demostró que, aunque corto sea el tiempo que pasen los niños en la televisión, van a verse influenciados por los programas televisivos, dado que absorben un sin fin de aprendizajes nuevos y con ello comportamientos y actitudes que determinaran y marcaran el temperamento emocional y comportamental, ya sea como seres agresivos o amorosos.
- El acompañamiento e interés que desarrollan los padres de familia hacia los programas de televisión que observan los niños, resulta herramienta clave para la guía e instrucción de los niños, pues así los niños tienen un horizonte y una visión más clara de que comportamiento es apropiado o inapropiado.
- El tiempo prolongado y constante que pasan los niños en la televisión puede influenciar en el rendimiento escolar de los niños y niñas.
- Se concluye, además, que los comportamientos agresivos y bruscos que presentan los niños ocasionan que los compañeros de clase se sienten intimidados e incómodo, lo cual aumenta la agresividad entre pares o la indiferencia y exclusión. Del lado contrario, los comportamientos de fraternidad y solidaridad generan una mayor cohesión grupal entre los compañeros de escuela.
- Es importante examinar que las técnicas de recolección de datos fueron una pieza clave para la investigación, ya que, gracias a ellas, se logra afianzar, fortalecer y adquirir conocimientos en el quehacer del trabajador social, puesto que, para la profesión es fundamental diseñar estrategias y metodologías acertadas que permitan profundizar sobre el tema escogido y a su vez, también permite obtener información detallada sobre el estudio.
- De igual manera, la investigación contribuye de manera significativa a la profesión, es decir, con el estudio presente fue posible contextualizar, conocer y comprender el entorno escolar y familiar de los niños y niñas, de cómo es su visión frente a la vida, que tanto aprendizaje han obtenido en el ambiente escolar y familiar, como son las relaciones intrapersonales e interpersonales, como ha influido los programas

televisivos y como la dinámica familiar juega un papel primordial en el desarrollo cognitivo de niños y niñas.

- Es indispensable reconocer que la intervención social que ejercen los trabajadores sociales en las comunidades, grupos, organizaciones e instituciones, son importantes para la transformación y el cambio en la sociedad, ya que es posible entender e identificar de primera mano las necesidades y oportunidades, que les permitan a los sujetos tener una calidad de vida integra. Además, el rol que ocupa el trabajador social como orientador en las instituciones es preciso para la prevención, identificación, seguimiento e intervención de las problemáticas que se puedan surgir a partir de los comportamientos, actitudes y relaciones que tienen los niños y lleguen a generar un efecto hostil o negativo entre pares.
- Por último, es pertinente realizar debido la ejecución de un taller educativo, en el cual se oriente de manera asertiva, acerca de las pautas de crianza, la comunicación y el manejo de medios informativos que contribuyan en el desarrollo cognoscitivo de niños y niñas.
- Los programas de televisión con sentido social y educativo, influyen de manera asertiva en la conducta de los niños y niñas, reestructurando su comportamiento y fortaleciendo su desarrollo cognoscitivo.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

Considerando la importancia que tiene la investigación acerca de cómo influyen los programas de televisión en los niños y niñas de 6 y 7 años de edad y en función de los resultados del estudio obtenido, se formulan algunas sugerencias para los padres de familia, esto con el fin de conseguir que dentro del núcleo familiar logren establecer pautas de crianza adecuadas y acertadas con respecto a los programas de televisión que observan los telespectadores, ya que, como se ha mencionado, esto permitirá contribuir de manera propicia en el desarrollo cognitivo y personal de niños y niñas.

- Se recomienda a los padres de familia seleccionar los programas de televisión con los niños y niñas, para luego entrar a cuestionar y comentar los programas que son observados, para que así haya mayor comunicación e interés y los niños y niñas sientan que son acompañados y tomados en cuenta. La orientación que puede llegar a brindar los padres de familia es fundamental para nutrir los valores y hábitos de los individuos
- Incentivar a los niños y niñas a la práctica de actividades que vayan acorde a sus gustos y motivaciones, permitiéndoles así, conectar con la realidad social, la imaginación y creatividad.
- Establecer límites de tiempo para observar la televisión
- Orientar, enseñar y comunicar a los niños y niñas los comportamientos que son aptos y no aptos, un ejemplo de ello es con respecto al Bullying, puesto que si las conductas de burla son repetitivas a largo plazo se puede convertir en una problemática para sí mismo y su entorno social y familiar.
- Fortalecer y promover la comunicación, el afecto, la comprensión, la cohesión, entre padres e hijos, ya que es fundamental, puesto que contribuye en la autoestima, autoconfianza y los valores dentro del hogar y fuera de él.
- Crear espacios de refuerzo escolar para que los niños y niñas no pierdan la motivación por el aprendizaje y a su vez permite fortalecer habilidades y capacidades.
- Identificar el estilo de aprendizaje de los niños y niñas, debido a que es una pieza fundamental para que los niños y niñas puedan interiorizar lo que se les enseña.
- Desde el ámbito profesional de trabajo social, es pertinente crear contenido educativo e innovador (blogs, fan page, videos, páginas) sobre las pautas de crianza, la comunicación asertiva y el uso de los medios sociales digitales que contribuyan en el aprendizaje de los niños, niñas, padres de familia e instituciones educativas.

## 6. ANEXOS

Tabla 10. Matriz operacional

Objetivo Específicos	Categoría de análisis	Pregunta instrumento	Entrevista	Observación participante	Test proyectivo
<p>Caracterizar los programas de televisión que observan los niños y niñas de 6 y 7 años de edad de la Institución Niño Jesús de Praga del Municipio de Santander</p>	<p>Programas de televisión</p>	<p>1. ¿Describe y menciona cuáles son tus programas y/o series de televisión favoritos?</p>	<p>Entrevista 1: El increíble mundo de Gumball. Allí pasan dos gatos y dos conejos y un pez, todos son familia, algunas veces hacen muchas cosas bobas. Un día estaban cuidando a su hermana y se les quemo el televisor e iban a echarle agua y se les fue el calor a la cara.</p> <p>Entrevista 2: La casa de papel. Roban y hacen cosas malas para conseguir lo que quieren. Son trucos. Hacen bromas, también hacen video que el piso es</p>	<p>Entrevistada 1: Es una niña muy ágil, sociable, ordenada, inteligente, extrovertida y atenta. Se observa que a ella le interesa verse bien ante los ojos de los demás, pues cuando paso su compañero le dijo que la mirara como estaba de vestida el día de hoy. Por otro lado se percibe que, es algo impulsiva, gustan los juegos</p>	<p>ANEXO A.</p>



lava, hacen cosas divertidas y ya.	bruscos y cuando habla con su compañero más
Entrevista 3: Naruto. Tratan de peleas y batallas.	cercano le pega y le tira las cosas. Al momento
Entrevista 4: Mi programa favorito se llama Bia, y se trata de que ella ayuda a personas y le gusta compartir con todos	de realizar las actividades escolares es muy dedicada y creativa.
Entrevista 5: Mi programa favorito es Goku, blaze y poo es un muñequito que es un juego. En Goku lanzan rayos y se lastiman, en Blaze andan en carro y hacen trampa en las carreras, poo es un jueguito que toca darle comer, bañarlo.	Entrevistado 2: Se logró observar que es un niño alegre, extrovertido, inteligente, sociable muy activo y a la vez distraído. Pues le gusta hablar en clase con su compañera de al
Entrevista 6: Los paw patrol son los muñecos que más veo. Ahí pasan unos perritos aventureros, a	lado; con la cual habla de súper héroes y piratas. Es un niño que a menudo se distrae con

ANEXO B.

<p>ellos los llaman para que solucionen problemas.</p> <p>Entrevista 1: Gumball, me divierte mucho, es un programa gracioso, porque Gumball siempre se mete en problemas.</p> <p>Entrevista 2: porque hacen bromas, también hacen una ropas vieja en otra ropa y también le hacen bromas a los demás amigos y ya.</p> <p>Entrevista 3: Porque Naruto pelea y es rápido en todo lo que hace.</p> <p>Entrevista 4: BIA me gusta porque ella salva personas, le gusta compartir y es muy amable con todos.</p> <p>Entrevista 5: De Blaze me</p>	<p>facilidad y a causa de ello, se atrasa en sus actividades escolares.</p> <p>Además se logró evidenciar que de acuerdo a su manera de vestir, le gusta la ropa color negro, los esqueletos y calaveras. Tiene pintada algunas uñas de sus manos de color negro y dibujos hechos a lapicero verde en sus manos y dedos, al parecer simulando que fueran tatuajes.</p> <p>Entrevistado 3: Se observa que es un niño muy tímido, solitario y distraído, dado que no</p>
--	--

ANEXO C.

gustan sus llantas, de Goku lanza rayos y esos rayos destruyen a los demás.

Entrevista 6: porque son muy aventureros, ayudan a la gente porque resuelven problemas y por los perritos, es que a mí me gustan mucho los perritos.

Entrevista 1: Me pareció chévere, porque enseñan a dibujar,

3. ¿Qué te pareció ahí pasaban como uno pareció o dibujar un árbol y cosas así. Y llamó tu atención del último programa de televisión que viste?
- Entrevista 6: porque son muy aventureros, ayudan a la gente porque resuelven problemas y por los perritos, es que a mí me gustan mucho los perritos.
- Entrevista 1: Me pareció chévere, porque enseñan a dibujar, ahí pasaban como uno puede dibujar un árbol y cosas así. Y llamó tu atención del último programa de televisión que viste?
- Entrevista 2: : Robulox fue lo último que vi, eh... habían poco de personas, habían niñas y

hombres y el juego trata que uno la docente Ángela, el  
está en el centro de la ciudad y uno ambiente familiar  
se pone la ropa que uno quiere y influye en su desempeño  
avanza con el teléfono y puede escolar.

coger carros, hijos, pueden Entrevistada 4: es  
meterse a casa al aeropuerto... es una niña muy amigable,  
como una ciudad atenta, tierna, creativa,

Entrevista 3: muy chévere, extrovertida e  
como el contrario a Naruto inteligente.

peleaban y el ganaba porque tiene Se puedo observar  
poderes únicos. que le gusta compartir

Entrevista 4: Que la hermana de con sus compañeros, ya  
BIA la salvó cuando ella se cayó a sea colores o materiales  
una piscina, entonces ella ayuda a escolares en general,  
las personas. puesto que a algunos no

Entrevista 5: Me gusta Goku y les alcanza o no llevan a  
me llama la atención porque lanza clase, de igual manera  
rayos y pega puños, y le pego a es sociable, le gusta  
Pigui y lo lanzo al cielo y eso me jugar con sus  
pareció gracioso. compañeras y se nota

ANEXO D.

4. ¿Qué

recuerdas de  
tu programa  
de televisión  
favorito?

Entrevista 6: Me gustan porque que realiza de manera que son equipos máximos y pasan responsable y con episodios donde tienen poderes. dedicación sus tareas, Por ejemplo el de Skye, Sheis, elejercicios u de Rabull. obligaciones.

Entrevista 1: Pues me gusta Entrevistada 5: El niño artatak también y lo que recuerdoes muy expresivo y fue que hicieron un árbol. extrovertido, no se

Entrevista 2: que le estaban queda sentado en su haciendo bromas a unas personas. puesto por mucho

Entrevista 3: Que era como tiempo, habla mucho, humano y tenía poderes. Naruto ayuda a los demás, da era uno de los humanos y tenía abrazos, pero también poderes, y tenía peleas. golpes, demuestra que

Entrevista 4: Que la hermana dees un niño muy inquieto BIA la salvó cuando ella se cayó ay curioso. Quería el una piscina, entonces ella ayuda aobservar como las personas. funcionada el

Entrevista 5: el ultimo que vi dispensador del alcohol fue Goku, luchaba contra losy cuando logro ver

ANEXO E.

malos lanzaba sus rayos daba como funcionada, puños, se transformaba en bestia y empezó a arrojarles lanza otro rayo pero potente. alcohol a sus

Entrevista 6: un día vi que acompañeros.

Marshall el cierre se le abrió y se Cuando se observada la le entro un globo y se inflo y serie del programa de estaba en el cielo. Eso fue televisión el niño gracioso. replicaba todo lo que

Entrevista 1: Pues sería uno en la cabeza, cara, gritar como Deysi, ella es una chica y hablar de una manera vampiro y pues quiere enamorarse desesperada.

5. ¿Cómo sería de alguien más, es muy graciosa y Debido a la falta de tu programa linda. atención y

de televisión ideal? Entrevista 2: donde pases cosas responsabilidad en sus chistosas y retos. actividades, asiste a un

Entrevista 3: Donde jueguen taller de refuerzo fuera video juegos y enseñen a jugar, es de su horario escolar, en que a mí me gusta ver mucho vista que no tiene un trolino porque juega minicrak y buen redimiendo

ANEXO F.

			<p>robulo.</p> <p>Entrevista 4: Seria como BIA donde enseñen a compartir a niña muy alegre, ayudar a la gente.</p> <p>Entrevista 5: Bonito, como se percibe que es una Blaze.</p> <p>Entrevista 6: Mi programa ideal sería como en los Paw Patrol que ayudan a las personas, tiene poderes máximos.</p>	<p>académico.</p> <p>Entrevistada 6: es una niña muy alegre, imaginativa y creativa, se percibe que es una niña con un pensamiento crítico, le gusta el juego, hacer artesanías y pintura.</p>	
		<p>6. ¿Qué canales de televisión sueles ver más?</p>	<p>Entrevista 1: Disney junior, cartoon network Disney Channel y Netflix</p> <p>Entrevista 2: Netflix</p> <p>Entrevista 3: Nada más que Netflix y canal 1</p> <p>Entrevista 4: Netflix y Disney Channel</p> <p>Entrevista 5: Disney Junior y</p>		

		<p>7. ¿Porque te gusta ver la televisión?</p>	<p>Youtube.</p> <p>Entrevista 6: Disney Junior</p> <p>Entrevista 1: Porque me ayuda a imaginar y porque a veces no me gusta jugar a lo mismo.</p> <p>Entrevista 2: Pues porque tienen muñecos que me gustan.</p> <p>Entrevista 3: Pasan cosas chéveres, porque me divierto mucho viendo la televisión</p> <p>Entrevista 4: Porque puedo ver los muñecos que a mí me gustan y puedo ver películas que me gustan.</p> <p>Entrevista 5: Porque aparecen programas bonitos.</p> <p>Entrevista 6: Porque es muy bonito y me entretiene.</p>		
--	--	---	--	--	--



		<p>8. ¿Qué te enseñan o que aprendes de los programas de televisión que más ves?</p>	<p>Entrevista 1: Que tenemos que cuidar a nuestros hermanos.</p> <p>Entrevista 2: Lalilu también me gusta ver que es alguien que hace unos muñecos y que convierten unos muñecos viejos en otros muñecos, y pues aprendo a dibujar y crear cosas.</p> <p>Entrevista 3: aprendo a jugar video juegos, y en Naruto a como pelear</p> <p>Entrevista 4: Aprendo a compartir</p> <p>Entrevista 5: Aprendo a jugar con mi amigo Johan, juego a troslayales</p> <p>Entrevista 6: Aprendo a trabajar en equipo y ayudar así como lo hacen en Paw Patrol</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>9. ¿Qué es lo que no te gustan de los otros programas de televisión?</p>	<p>Entrevista 1: Pues a mí no me gusta la casa de papel, porque eso no es para niño, porque roban y matan.</p> <p>Entrevista 2: todo me gusta.</p> <p>Entrevista 3: hay cosas que son para niños más pequeños</p> <p>Entrevista 4: A veces veo otros programas, bueno no a toda hora que no te mantengo viendo BIA, pero sí a veces juego con mi primo, él está abajo, porque yo vivo en un apartamento entonces yo bajo a jugar con él.</p> <p>Entonces a veces veo otros programas, por ejemplo el que estábamos viendo (Jovenes Titanes), pero cuando veo cosas de pelear y eso, yo lo cambio</p>		
--	--	---	--	--	--

			<p>Entrevista 5: No hay un programa que no me gusta, el de miedo no me gusta, el de Trolls porque son grandes y se vuelven estatuas, me da miedo.</p> <p>Entrevista 6: Hay unos programas que son para bebé, yo no soy una bebe. Ese de las pista de Blue, no me gustan son para niños chiquitos.</p>	
<p>Observar el comportamiento de los niños y niñas de 6 y 7 años de edad de la Institución Niño Jesús de Praga del Municipio de Santander</p>	<p>Comportamiento</p>	<p>1. ¿Por qué te gusta o te gustaría imitar un personaje de la televisión?</p>	<p>Entrevista 1: Porque es fuerte, valiente y le gusta combatir a los malos</p> <p>Entrevista 2: me gustan mucho los roqueros y me gustaría imitar a uno de ellos.</p> <p>Entrevista 3: Porque es valiente, porque es fuerte, porque</p>	

		<p>2. Si mañana pudieras ser un personaje de tu programa de televisión favorito, ¿qué harías y</p>	<p>es rápido</p> <p>Entrevista 4: Me gustaría imitar a BIA porque ella es amable, comparte con los demás y ayuda a la gente.</p> <p>Entrevista 5: Me gustaría imitar a Goku porque lanza rayos.</p> <p>Entrevista 6: Me gustaría imitar a Everest porque me gustaría escalar montañas y escupir hielo. Yo quiero ser veterinaria, me gustan los animales.</p> <p>Entrevista 1: Sería la mujer maravilla, porque la mujer maravilla es fuerte, muy bonita y me gusta, es mi favorita. Salvaría a los demás con mi fuerza y poder.</p> <p>Entrevista 2: Me gustaría ser un roquero, cantar canciones ser</p>		
--	--	--	--	--	--

cómo te comportarías ?

estrella de rock, usar ropa negra.  
El personaje no sé cómo se llama, pero se porta mal, roba, pega a los demás y ya. Es el líder de la casa de papel.

Entrevista 3: Me gustaría jugar video juegos, y ser fuerte

Entrevista 4: Sería buena persona, compartiría con amigos, me portaría bien así como lo hace BIA.

Entrevista 5: Seria Goku porque él se comporta bien y el destruye a los malvados

Entrevista 6: Seria Everest porque es una perrita de montaña, aunque también me gusta Skye, pero mejor Everest.

Entrevista 1: Los personajes de

<p>3. ¿Qué aspectos, características y comportamientos tiene tu personaje de televisión favorito?</p>	<p>gumbal a veces tienen que salir a buscar cosas, o a buscar alguien para resolver problemas.</p> <p>Entrevista 2: me gustan los roqueros. Ellos se visten de negro, tienen tatuajes, cantan y son unas estrellas de la música.</p> <p>Entrevista 3: yo veo Naruto, y él es un humano con poderes grandes. Pero no es mi favorito. Me gustan más los youtubers son muy graciosos y siempre juegan juegos en internet.</p> <p>Entrevista 4: BIA, se comporta bien, porque hace cosas interesantes que uno puede hacer, por ejemplo compartir con amigos, no pelear con ellos y ayudar a las personas.</p> <p>Entrevista 5: Blaze se porta bien y</p>
---	--

			<p>Goku me gusta el lanza rayos</p> <p>Entrevista 6: me gusta Sheis porque es un perrito muy bonito y Marshall porque siempre hace cosas graciosas, se cae siempre, es torpe, y Everest porque escupe hielo por la boca y es una perrita de montaña</p>	
<p>Describir los efectos al ver televisión en los niños y niñas de 6 y 7 años de edad de la Institución Niño Jesús de Praga del Municipio de Santander.</p>	<p>Efectos al ver televisión con relación al comportamiento</p>	<p>¿Que causa en ti, cuando ves que en los programas de televisión le hacen daño o se burlan de alguien en particular?</p>	<p>Entrevista 1: Pues me parece muy malo, muy malo y lo dejo de ver.</p> <p>Entrevista 2: Tristeza</p> <p>Entrevista 3: Nada, pues hay que respetar.</p> <p>Entrevista 4: Pues yo siento tristeza y lo cambio y pongo otro canal.</p> <p>Entrevista 5: No me causa nada</p> <p>Entrevista 6: No me gusta porque es malo y por eso no los</p>	

		<p>veo más, por lo menos en Paw Patrol no me gusta lo que hace el alcalde y su sobrino porque ellos son malos.</p> <p>3. ¿Qué opinas de los comportamientos groseros, deshonestos y egoístas que muestran algunos programas de televisión?</p> <p>Entrevista 1: Me parece que no los tengo que ver. Porque no son para niños. A mí me pareció malo cuando a chico bestía le pegaron asi (lo demuestra golpeándose la cabeza) y cuando no dejaron a star cantar primero, me pareció muy mal porque ella quería mostrar su talento. Mira que una vez, gumbal le pego a su hermano. Eso no está bien porque los dos se pegaron y se pusieron a llorar.</p> <p>Entrevista 2: No me parece bien, porque hay que respetar.</p> <p>A Drácula muerde a los demás para convertirlos en vampiros. Y</p>	
--	--	---	--



		<p>3. ¿Cuando hablas con tus padres o compañeros de escuela, que palabras o expresiones escuchadas desde la</p>	<p>eso me parece mal, pues porque es falta de respeto morder a los demás no quieren convertirse en vampiro.</p> <p>Entrevista 3: Eso está mal, porque no hay que ser groseros</p> <p>Entrevista 4: Que no lo deben hacer, porque son malos</p> <p>Entrevista 5: No está bien, porque después el otro también le pega.</p> <p>Entrevista 6: Que está mal.</p> <p>Entrevista 1: Ninguna</p> <p>Entrevista 2: Ninguna</p> <p>Entrevista 3: pues hablo de los video juegos y como hace Naruto para ganar sus peleas.</p> <p>Entrevista 4: Como yo veo a BIA, pues yo hablo y hago como</p>		
--	--	---	--	--	--

televisión utilizas para comunicarte?	lo hace BIA porque a mí me gusta y me gusta hacer lo que hace BIA, entonces yo lo repito.  Entrevista 5: Utilizo el hame hame ha, y utilizo puños, yo tengo un muñeco inflable y yo le pego puños para que me lleven a boxeo.  Entrevista 6: Uhmm no sé, pero me rio con mi mama de las cosas graciosas que pasan.
---------------------------------------	--

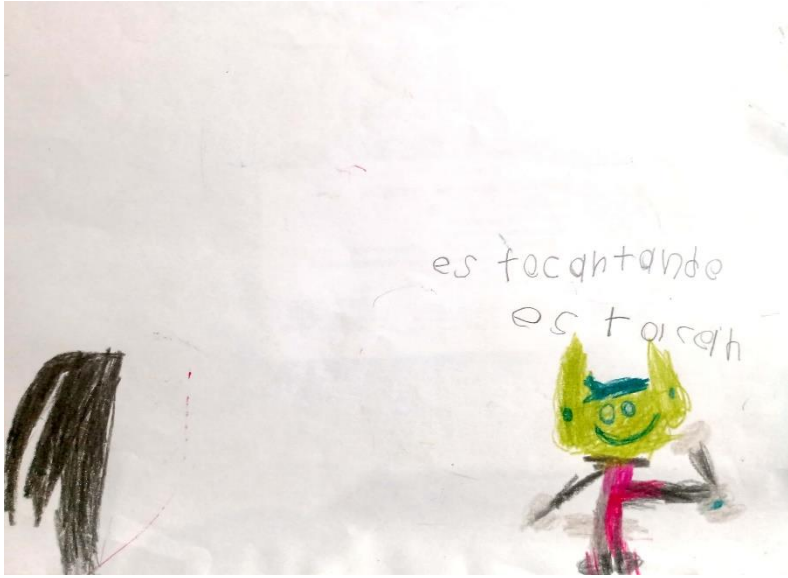
**Anexo A. Dibujo proyectivo de la entrevistada 1**



**Anexo B. Dibujo proyectivo del entrevistado 2**



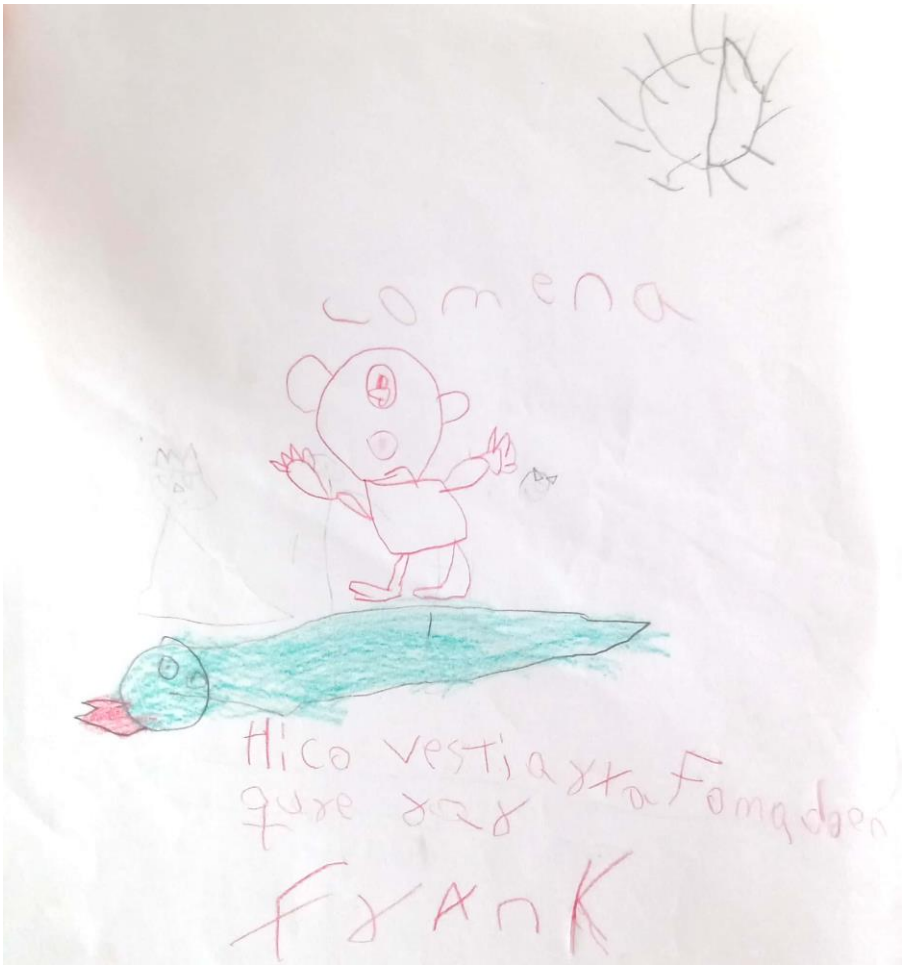
Anexo C. Dibujo proyectivo del entrevistado 3



Anexo D. Dibujo proyectivo del entrevistado 4



Anexo E. Dibujo proyectivo del entrevistado 5



Anexo F. Dibujo proyectivo del entrevistado 6



## CONSENTIMIENTO INFORMADO

De acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 se expidió el Régimen General de Protección de Datos Personales, el cual, de conformidad con su artículo 1, tiene por objeto, desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma.

Con el fin de facilitar la implementación y cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 se deben reglamentar aspectos relacionados con la autorización del Titular de información para el Tratamiento de sus datos personales, las políticas de Tratamiento de los Responsables y Encargados, el ejercicio de los derechos de los Titulares de información, las transferencias de datos personales y la responsabilidad demostrada frente al Tratamiento de datos personales.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

En ese sentido, Yo \_\_\_\_\_ identificado con cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ y Yo \_\_\_\_\_ identificado con cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ padres de familia de \_\_\_\_\_ autorizo para que los datos de mi hijo o hija sean utilizados en el proyecto de investigación "Patrones de comportamiento asociados a la televisión en los niños de la escuela Niño Jesús de Praga del Municipio de Santander de Quilichao- Cauca, con fines académicos".

A través del consentimiento informado, se solicita su autorización y consentimiento para la participación de su hijo/a en el proyecto de investigación "Patrones de comportamiento asociados a la televisión en los niños de la escuela Niño Jesús de Praga del Municipio de Santander de Quilichao- Cauca", cuyo estudio está a cargo de las

estudiantes DAYRA TROCHEZ VASQUEZ, identificada con N. 1.062.332.142 y código estudiantil 55171114 y DANIELA ANDREA FERNANDEZ CATACOLI, identificada con N. 1.061.437.700 y código estudiantil 55171118 del programa de Trabajo Social Diurno de la Fundación Universitaria de Popayán, Sede Norte.

Dicho proyecto cuenta con las siguientes características:

**Objetivo:**

Comprender la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños y niñas de 6 y 7 años de edad de la escuela Niño Jesús de Praga del Municipio de Santander de Quilichao.

**Procedimiento:**

Previa autorización y consentimiento informado por parte de los padres, debidamente firmado, se procederá a aplicar los siguientes instrumentos o técnicas de recolección de datos; se realizara una entrevista a cerca de los programas de televisión favoritos, también se llevara a cabo juegos didácticos y dibujos relacionados a los programas de televisión que más frecuentan, para la ejecución del proyecto ya mencionado se requiere la participación de 5 niño/as de la escuela Niño Jesús de Praga, entre 6 y 7 años de edad del Municipio de Santander de Quilichao.

**Confidencialidad:**

La información suministrada por el estudiante de la escuela Niño Jesús de Praga del Municipio de Santander de Quilichao será confidencial. Los resultados podrán ser publicados o presentados en reuniones o eventos con fines académicos sin revelar su nombre o datos de identificación. Se mantendrán los cuestionarios y en general cualquier registro en un sitio seguro. En bases de datos, todos los participantes serán identificados por un código o nombre distinto al original que será usado para referirse a

cada uno. De acuerdo con lo establecido en el capítulo 4 (Principios y valores) del código de ética de los Trabajadores Sociales en Colombia (ley 53 de 1997) y el decreto 2833 de 1981.

Firma Padre: \_\_\_\_\_ CC: \_\_\_\_\_

Firma Madre: \_\_\_\_\_ CC: \_\_\_\_\_

Agradeciendo su atención.

Cordialmente

Responsables del proyecto de investigación de programa de Trabajo Social

Fundación Universitaria de Popayán, Sede Norte.

---

**Daniela Andrea Fernández Catacoli**  
**CC:** 1.061.437.700  
**Celular:** 323 368 7760  
**Dirección:** Calle 16 #5-41 Barrio la Unión/Caloto, cauca.  
**Correo:** dandrey92@gmail.com

---

**Dayra Trochez Vásquez**  
**CC:** 1.062.332.142  
**Celular:** 321 599 8801  
**Dirección:** Crra 16ª #5-56 Barrio Dorado 1/Santander de Quilichao, cauca.  
**Correo:** dayra.trochezvasquez@gmail.com



## 7. REFERENCIAS

- Arboccó de los Heros, M, y O'Brien Arboccó. (2012). Impacto de la televisión basura en la mente y la conducta de niños y adolescentes. *Avances en Psicología*.
- Arnold, M (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. Universidad de Chile
- Arizaldo (2012). Elementos de investigación social aplicada. *La reimpresión de la 3ª. Edición, Cali, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano-Facultad de Humanidades, Universidad del Valle*.
- Brien, A. (2012). Impacto de la "televisión basura" en la mente y conducta de niños y adolescentes. Lima- Perú.
- Buddemeier, H. (2001). Medios de Comunicación y Violencia. Buenos Aires, Argentina: Antroposófica.
- Buddemeier, H. (2001) Medios de comunicación y violencia. *Antroposofía*.
- Carrera, B y Mazzarella, C. (2001). *Vygotsky: Enfoque Sociocultural*.
- Chinchilla R. (2015). Trabajo con una familia, un aporte desde la orientación familiar. Costa Rica.
- Dealbert, A. C. (2009). Introducción al trabajo familiar en casos de vulnerabilidad. *Plataformas sociales salesinas*.
- Demera G. (2011). *La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón la libertad*. [Tesis de pregrado, Universidad estatal península de Santa Elena, Ecuador]. Repositorio.
- García J. (2013). La teoría de la comunicación como matriz práctica para la resolución de conflictos.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2015000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000100003)

- Guevara, R. (2015). *Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar*. [Tesis de maestría, Universidad mayor de San Marcos, Lima- Perú.]
- Madrid, F. (2012). *Influencia de la televisión Colombiana en el discurso de los niños en edad escolar*. [Tesis de pregrado, Universidad San Buenaventura, Medellín]
- Marrero G. (2020). Obtenido de Acerca de Henry Lewis Morgan (1818) y su obra “*Ancient Society*”
- Maryory, J. (2018). Teoría de la personalidad Albert Bandura. *Revista de la investigación de estudiantes de psicología*.
- Minuchin, S. (2015). Familias y Terapia Familiar
- Naranjo P. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. Costa Rica: *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*.
- Gómez, E. y Guardiola, V. (2013). *Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización*. México.
- Olmos. (2005). *Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia*. Bogotá.
- Pabon, U. (2019). *La influencia de la televisión en el comportamiento y desarrollo cognitivo en niños de cero a cinco años de edad en el centro Educativo Rizos de Oro Envigado-Antioquia*. [Tesis de pregrado, Universidad Corporativa de Colombia, Antioquia.]
- Piaget, J. (1986). El comportamiento, motor de la evolución. *Revista de filosofía*.

- Postman, N. (2001). Academia.edu. Obtenido de *Divertirse hasta morir*:  
[https://www.academia.edu/39251141/Postman\\_Neil\\_Divertirse\\_hasta\\_morir\\_otra\\_edicion\\_pdf](https://www.academia.edu/39251141/Postman_Neil_Divertirse_hasta_morir_otra_edicion_pdf)
- Pujol T. (2017). Comunicando, siempre comunicando.
- Reyes, D. C. (s.f.). Aproximación a los hábitos de consumo de contenidos mediáticos.  
Bogotá: *Ministerio de Cultura*.
- Ríos. (2004). *Pigmalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*.  
Madrid.
- Rosero C. (2008). *Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños de 4 a 5 años de la unidad educativa bilingüe génesis en el año lectivo 2007 - 2008*. Ecuador.
- Valdivia S. (2008). academia.edu. Obtenido de *La familia: concepto, cambios y nuevos modelos*:  
[https://www.academia.edu/33290257/La\\_familia\\_concepto\\_cambios\\_y\\_nuevos\\_modelos](https://www.academia.edu/33290257/La_familia_concepto_cambios_y_nuevos_modelos)