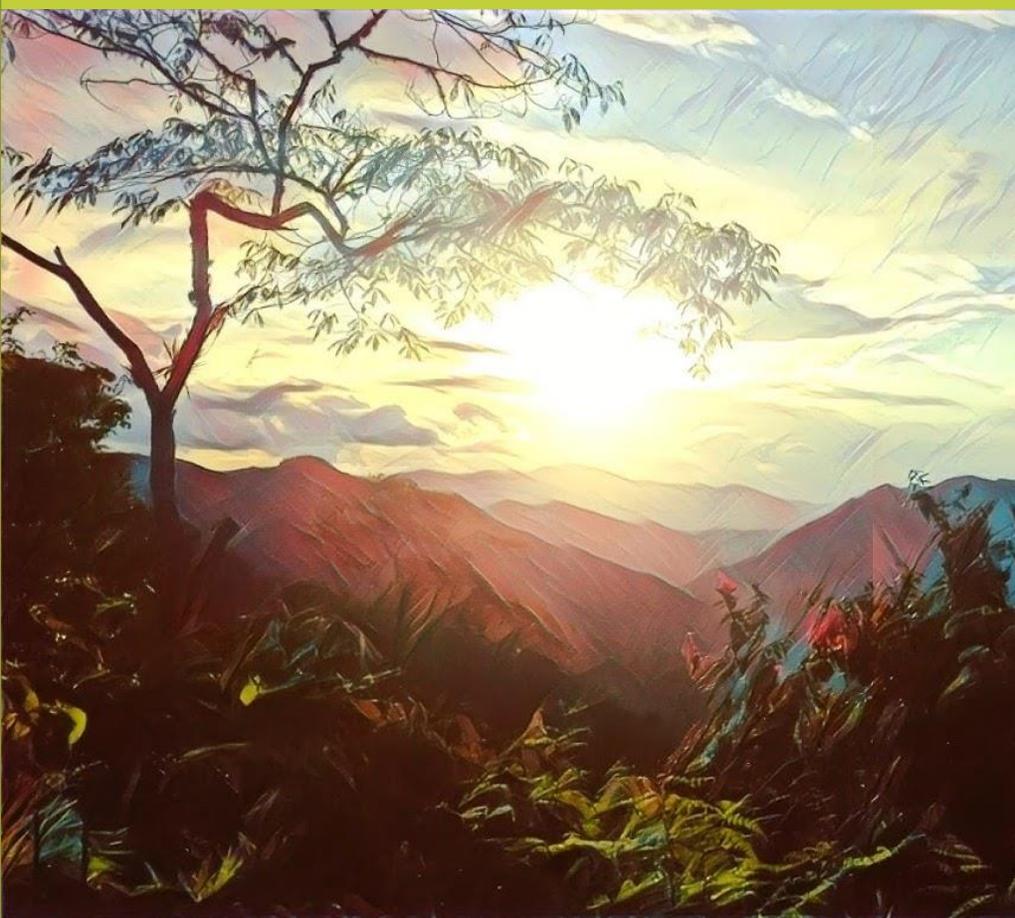


RAFAEL A. PERAFAN MEDINA



*INFORME FINAL, DIPLOMADO
"PLANEACION ESTRATEGICA
TERRITORIAL Y DISEÑO DE
PROYECTOS DE DESARROLLO
CON ENFASIS EN MARCAS
COLECTIVAS".*

DIPLOMADO
EN PLANEACION ESTRATEGICA TERRITORIAL Y ELABORACION DE PROYECTOS
DE DESARROLLO LOCAL CON ENFASIS EN MARCA COLECTIVA



FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN
FACULTAD DE ARQUITECTURA
POPAYAN – CAUCA
2018

DIPLOMADO
EN PLANEACION ESTRATEGICA TERRITORIAL Y ELABORACION DE PROYECTOS
DE DESARROLLO LOCAL CON ENFASIS EN MARCA COLECTIVA



Trabajo de grado para obtener el título de Arquitecto
LINEAMIENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE VIVIENDA FAMILIAR CAMPESINA EN
EL MUNICIPIO DE TOPAIPÍ-CUNDINAMARCA

AUTOR

RAFAEL ANTONIO PERAFAN MEDINA

ASESORES

DRA KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR

Doctora en Ciencias sociales y Políticas

DR EMILIANO PALACIOS DE LOS REYES

Doctor en Desarrollo Rural

FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN

FACULTAD DE ARQUITECTURA

POPAYAN – CAUCA

2018

RESUMEN	I
JUSTIFICACIÓN	II
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	III
OBJETIVO GENERAL	IV
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	IV
MARCO TEÓRICO	V
<i>Antecedentes de la gestión territorial</i>	<i>v</i>
<i>Conceptos de creatividad e innovación</i>	<i>vi</i>
<i>Financiación</i>	<i>viii</i>
<i>Marco legal</i>	<i>ix</i>
<i>Actualidad</i>	<i>ix</i>
METODOLOGÍA	XI
ANTECEDENTES	XII
ESTRUCTURA DEL PROYECTO	XIII
<i>Organización</i>	<i>xiii</i>
<i>Desarrollo de Actividades:</i>	<i>xiii</i>
<i>Organización de Recursos Humanos</i>	<i>xiv</i>
<i>Organización y Planificación de los Materiales y Equipos necesarios</i>	<i>xiv</i>
<i>Proceso de construcción de pies de apoyo, en acero, con refuerzo en chazos</i>	<i>xv</i>
<i>Organización de Recursos Económicos</i>	<i>xvii</i>

PRESUPUESTO DEL PROYECTO	XVII
PRESUPUESTO VIVIENDA	XVIII
CRONOGRAMA	XIX
METAS	XX
CONCLUSIONES	XXI
PROPUESTA DE PROYECTO	XXII
REFERENCIAS	XXXVII

Resumen

La importancia de entender el territorio, como el espacio en el que de manera natural la vida tuvo sus inicios, y que, de esta forma, los asentamientos humanos decidieron agruparse para conformar comunidades, con características propias de cada región, lo que ha permitido a la sociedad colombiana, gozar de múltiples características que nos identifican, y que, aunque somos una sola nación, sus desarrollos particulares son los que se deben fortalecer y resaltar.

Este trabajo busca entender hasta qué punto la visión orgánica del campo y de sus habitantes, tiene la posibilidad de orientar procesos de diseño, que logren garantizar confortabilidad, sin descartar sus raíces, y para este caso nos centramos en la sociedad campesina de un territorio asentado en la cordillera de los andes, “*en el corazón geográfico del territorio Colombiano “El Municipio De Topaipi”*” (Alcaldía Municipal de Topaipi-Cundinamarca, 2016-2019); que hace parte del departamento de Cundinamarca, que durante poco más de 30 años fue sometido por la violencia de grupos al margen de la ley, pero que en los últimos 8 años ha visto un renacer social, con la llegada de inversiones en varios campos de acción, pero que poco a poco empieza a construir un pueblo más, sin arraigo por sus tradiciones culturales, y es así como este proceso de aprendizaje, busca resaltar sus cualidades empíricas, en la construcción, entendiendo que en los tiempos de la globalización, la marca territorial particular de esta población debe ser un elemento que ayude a generar participación comunitaria, pero sin dejar de lado la visión de progreso que tanto necesitan en esta región del país.

Justificación

El municipio de Topaipí, se encuentra ubicado sobre la cordillera de los Andes, al noroccidente del departamento de Cundinamarca, en la provincia del Rio Negro. Que durante más de 15 años fue azotado por la guerra, lo que desencadeno el desplazamiento forzado de casi un 60% de su población, y un deterioro paulatino de los equipamientos por abandono (Puestos de salud, colegios, escuelas, comedores comunales, hogar geriátrico) lo que provocó que la alcaldía municipal dejara de funcionar por 5 años, en los que el mandatario asignado debía ordenar desde Bogotá.



En el año 2006 el municipio de Topaipí, inicia un proceso reivindicación de sus derechos ciudadanos que le permitiera captar la atención y la inversión del gobierno nacional, que llevara al alcance de regionales, de superación de la pobreza extrema, con proyectos de social, para crear oportunidades y darle solución a su migración constante, a que el gobierno empezara por reforzar la seguridad, con la instalación de de policía permanente y las presencia del ejército periódicamente, esto la alcaldía re abriera sus puertas, y con ese paso llegaron los funcionarios encargarse de los proyectos de inversión, de igual manera se buscó la metas desarrollo lo que llevo la estación permitió que para incentivar a los docentes para volver a las veredas para recuperar las escuelas abandonadas, y ya con estos pasos realizados llegaron las inversiones sobre todo en infraestructura, con los proyectos de vivienda de interés social, construcción de vías terciarias y la instalación de la red de fibra óptica para telecomunicaciones. Todo esto desarrollado, bajo modelos tipo, lo que redujo inicialmente el índice de pobreza extrema que paso del 80% a un 72% según encuestas realizadas por el DANE y la alcaldía municipal, pero que no avanzado a un progreso constante, ya que estos proyectos de inversión permiten que el modelo burocrático exista y prevalezca en cada instancia, lo que no da paso a que los ciudadanos cuenten con la participación adecuada, y su opinión sea relegada a tener que aceptar el modelo nacional, que como un uniforme forzado, da una solución parcial, pero no integral a la sociedad.

Planteamiento del problema

Cuando se construye con modelos generalizados, no se tiene en cuenta el entorno, la vida, la forma de convivir, ni de conformar comunidades, lo que lleva a que se desvanezca la idea original de vivir en comunidad; ya sea en un entorno social-humano, o en medio de la naturaleza.

Por esto es fundamental que la vivienda campesina vuelva a ser familiar, sea adaptativa al entorno que lo rodea, y concentre las razones adecuadas para convivir con la naturaleza en condiciones de confortabilidad en conjunto con la participación de modelo ideal de unidad habitacional que por antaño suelen tener las comunidades campesinas y que integran a su existir el diario trabajar de la tierra, que no solo le provee alimento y/o trabajo-sino materiales adecuados para la construcción de la vivienda familiar campesina.

Objetivo general

Promover la construcción de vivienda campesina, por medio de lineamientos de participación y experiencia ancestral, transformándolos en espacios confortables, que estén integrados con el entorno y su morfología natural.

Objetivos específicos

1. Fomentar la integración y participación ciudadana en la realización de proyectos de desarrollo
2. Recuperar la construcción tradicional, con materiales propios de la región que se adapten al entorno natural.
3. Concertar con la comunidad los lineamientos básicos para la construcción de vivienda familiar campesina.
4. Promover la autoconstrucción, para que se generen alternativas de empleo diversas.

Marco teórico

Antecedentes de la gestión territorial

¿Que es el territorio?

“como el entorno territorial donde se producen los alimentos y las materias primas que la sociedad consume, y el lugar donde vive la gente que realiza estas actividades, en un sentido más amplio, también se ve al medio rural como la suma de elemento geográficos que agrupan componentes naturales como recursos bióticos, geológicos, climatológicos y ambientales a los que se atribuyen valores fundamentales para el desarrollo sustentable de las comunidades y de la sociedad en general”. (Delgadillo Macias & Torres Torres, 2009, pág. 55)

Esto define que los entornos rurales sean espacios multidimensionales - donde se vinculen factores como: recursos, procesos, población e instituciones; que determinen las políticas públicas en pro del desarrollo nacional, departamental, municipal, regional y/o local.

En el texto TERRITORIO, CULTURA E IDENTIDADES; la región sociocultural de GILBERTO GIMENEZ, establece tres dimensiones que resalto:

1. *LA CULTURA COMO COMUNICACIÓN; es decir como conjunto de sistemas de símbolos, signos, emblemas y señales, entre los que se incluyen, además de la lengua, el habitat, la alimentación, el vestido, etc., considerados no bajo su aspecto funcional, si no como sistemas semióticos*
2. *LA CULTURA COMO STOCK DE CONOCIMIENTOS; no solo la ciencia, sino también otros modos de conocimiento como las creencias, la intuición, la contemplación, el conocimiento práctico del sentido común., etc.*
3. *LA CULTURA COMO VISION DEL MUNDO; donde se incluyen las religiones, las filosofías, las ideologías y, en general, toda reflexión sobre “totalidades” que implican un sistema de valores y, por lo mismo dan sentido a la acción y permiten interpretar el mundo* (Gilberto, 1999, pág. 32)

Estas tres dimensiones con las que el autor establece de como concebir el entorno rural – a través de unos de sus elementos constructivos como la identidad cultural, permite visualizar del cómo se identifican en el mundo llamado cosmovisión natural empírica que se percibe en la realidad

es importante identificar un concepto clave para desarrollar la mecánica del presente texto y es definir que es el espacio;

“Que corresponde a una realidad configurada a partir de una compleja red de interacciones, que tiene un orden previo y una suma de componentes que le son propios y que le dan sentido a esa realidad y le otorgan una condición de única e irrepetible. Mas allá de una simple delimitación geográfica, el espacio hace referencia a todo tejido económico y social que comprende un conjunto de personas, territorios, culturas y actividades”. (Gonzalez Fuenzalida, pág. 7)

Por tal razón el espacio es el sentido sobre el cual la formación del arquitecto se desenvuelve identificando este elemento intangible se pueda plasmar en un proyecto; Para contextualizar esta definición cito al maestro de la arquitectura LE CORBUSIER que formo las bases de la arquitectura moderna y planteo: *“ cuando hablamos de vivienda nos referimos a lo que constituye la casa del hombre: donde habita, trabaja, cultiva el cuerpo y el espíritu y circula”* (Le Corbusier, 1980, pág. 138); permite que el espacio se integre a la familia y en las regiones a las sociedades donde se desarrollan y transforman no solo el cuerpo si no el espíritu, que le da sentido y arraigo a una cultura por sus tradiciones.

Conceptos de creatividad e innovación

Estos conceptos relacionados más con el imaginario colectivo son fundamentales para el propósito de este trabajo. La cultura como parte de uno de los elementos de innovación, que su principal argumento son las ideas propias- que nacen del conocimiento por cada región y forma la identidad. Debido a lo anterior la vivienda se forma a través de sus características propias- en el caso particular de la región del Rionegro en el centro geográfico de Colombia, nace el ideal habitacional campesino.

El concepto de innovación se utiliza con frecuencia, según las situaciones, en acepciones a veces demasiado amplias, otras veces demasiado variadas o, por el contrario, demasiado restringidas (la innovación tecnología sensu stricto). Si bien es cierto que los términos como “innovación”, “tecnología” e “I&D” parecen referirse, en un nivel general, a nociones estrechamente relacionadas entre sí, la cosa es más compleja cuando el análisis se hace a nivel más particular. Con ligereza se mezclan las nociones de inversión e investigación

fundamental, creatividad, innovación y desarrollo económico. (Godet, Durance, & Mousli, 2008, pág. 4)

La cita anterior ejemplifica que, pese a que la mayoría de las veces se concentran los esfuerzos en brindarle a un concepto argumentos de innovación, muchas veces están más relacionados con creatividad o como en el caso de la vivienda al desarrollo económico. Esto ocasiona que los habitantes interpreten que las políticas públicas no sean acordes a las necesidades de cada región. Esto genera que la población campesina por medio de su creatividad para solucionar los problemas- estén fuera del alcance del conocimiento lógico de los estados y se pierda la brecha entre recursividad e innovación.

Para contextualizar la nueva ruralidad; *“El enfoque territorial participativo adopta la concepción de nueva ruralidad que supera la dicotomía rural-urbana y mira más a las relaciones, sinergias y complementariedades que permiten aumentar la competitividad y cerrar las brechas de exclusión de la población rural”* (Ocampo, pág. 6)

Se relaciona con *“la naturaleza interviene en forma esencial en la función de habitar (sol, espacio, verdor)”* (Le Corbusier, 1980, pág. 88); la nueva ruralidad no centra sus esfuerzos en comprender el entorno en sí, sino en contextualizar como habitar una vivienda que se acople al espacio natural. Esto hace parte de un centro de integración y sostenibilidad – que aporte al cuidado del medio ambiente y al desarrollo cultural de familias campesinas, entendiendo la labor del campo como un centro de resarcimiento de derechos a una población históricamente marginada.

La presente investigación, permite visualizar el campo como un sistema endémico, que nutre las raíces culturales de las regiones, y que en el marco de establecer parámetros que fundamenten la idea de organizar un proyecto de vivienda digna que no solo cumpla estéticamente, si no que potencialice el enfoque de identidad por medio de un espacio tangible; algunos textos contextualizan en convertir el campo y los pequeños escenarios donde se integran las familias en modelos de ciudades satélites, dejando en claro que la separación Rural-Urbana, confronta una sobre la otra. Como lo menciona en el documento HACIA UN NUEVO CAMPO COLOMBIANO: REFORMA RURAL INTEGRAL, realizado por el GOBIERNO NACIONAL en el que se plantea establecer una relación equitativa entre el campo y la ciudad que pretende vender modelos de vivienda urbana en zonas rurales, como es el caso de los proyectos de vivienda para población desplazada o campesina que son construcciones más acordes para conjuntos

cerrados en las ciudades, por sus características limitantes de diseño e incluso incluyen en la diagramación de los planos un elemento como acceso principal; dejando en el olvido que las viviendas campesinas son espacios de cuatro fachadas, que cuentan con accesos indirectos previsto de acuerdo a las necesidades de sus habitantes.

Ahora bien, centrados en las diferentes oportunidades, con las que cuentan el campo en Colombia, un punto clave, es el fortalecimiento de proyectos, multipropósito, y para contextualizar mi posición me permito citar el documento MODELO DE NEGOCIO: ALOJAMIENTOS RURALES, que establece una interesante postura sobre como una cultura de identidad y transformación del campo, brinda sectores, poco conocidos y poco explorados; *“Durante los últimos años, los alojamientos rurales han experimentado un gran crecimiento, no solo en cuanto a número, también en cuanto a cantidad y se han convertido en uno de los productos turísticos de mayor crecimiento de la última década”*. (Emprende Rural, 2010, pág. 3)

Lo que permite, este tipo de referentes es visualizar que con una adecuada inversión se acople y/o adopte las necesidades e identidad cultural permitiendo calidad de vida y de esa manera brindar oportunidades transversales de desarrollo económico en regiones con poco manejo de cultivos, o por temporadas largas de producción.

Financiación

La principal problemática a la que se enfrentan los proyectos de inversión que son financiados por el gobierno nacional es el poder obtener la adecuada gestión presupuestal, ya que de no ser manejado de forma eficiente puede llevar al fracaso del mismo y para eso cito;

El caso de la caja agraria establecida en 1931 como una entidad estatal. La cual fracaso en el cumplimiento de su misión, debido a que los recursos subsidiados habían ido en su mayor volumen a personas que no los necesitaban y los esperados efectos en el incremento en la productividad y mejoramiento tecnológico no se presentaron (Novoa Hoyos, 2006, pág. 10)

Por tal razón existen proyectos que benefician a las personas que no cumplen con los requisitos mínimos para adquirir un beneficio, convirtiéndose en un modelo burocrático a través de negociaciones de compra y venta de viviendas; o creando préstamos hipotecarios sobre estos beneficios, cuando es claro que la nación no permite que se realicen dichos tramites, ya que un bien otorgado debe ser para el aprovechamiento y disfrute- que busque mejorar la calidad de

vida. Este tipo de coyuntura permite que los recursos de la nación no sean equitativos o pierda la confianza ante las entidades territoriales.

Marco legal

De acuerdo a lo establecido en la ley 388 de 1997; “*la vivienda de interés social es la unidad habitacional que cumple con los estándares de calidad en diseño urbanístico. Arquitectónico y de construcción y cuyo valor no exceda ciento treinta y cinco salarios mínimos mensuales legales vigentes (135smlmv).*” (El Congreso de Colombia, 1997)

Parágrafo 1. Se establecerá un tipo de vivienda denominada vivienda de interés social prioritaria, cuyo valor máximo será de setenta salarios mínimos mensuales vigentes (70 smlmv). Las entidades territoriales que financien vivienda en los municipios categoría 3,4,5 y 6 de la ley 617 de 200 solo podrán hacerlo en vivienda de interés social prioritaria. (El Congreso de Colombia, 1997)

Lo que planeta es un gran reto, ya que, la nación no establece la vivienda rural en ningún de los conceptos, y en ese orden se permite la construcción de vivienda urbana en el área rural - por ende, sus características distan de ser espacios adecuados a las necesidades; así como la financiación al ser limitada, no aporta lo suficiente en el desarrollo de la territorialidad.

Actualidad

el departamento nacional de planeación, plantea un modelo estándar de proyecto de vivienda social rural, y desglosa unas condiciones para optar por el beneficio, en la siguiente tabla;

Aspecto	Descripción	Requisito
Lote	Pendiente (%) Propiedad del predio	0 – 2 Certificado de Titularidad del predio
Población	Rango de habitantes Vulnerabilidad	8 por Unidad Niveles 1 y 2 Sisben
Condiciones geográficas	Altura (msnm)	Menor a 1000 (clima cálida) – De acuerdo con lo indicado por el Banco Agrario

uno de los aspectos que mas se debe resaltar en este tipo de proyectos, es la falta de objetividad, ya que en el caso puntual del municipio de Topaipí que se encuentra por encima de los 1.000 metros sobre el nivel del

mar, lo descartaría de acceder a este beneficio, y por consiguiente deja en claro que sus habitantes no tiene derecho a mejorar su calidad de vida. (Departamento Nacional de Planeacion, 2018)

La marca que identifica una región busca otorgarle a una cultura, la oportunidad de reforzar su arraigo regional y como bien se menciona en el documento MARCA COLOMBIA ES PASION y en el que establecen que: *“La marca país refleja una visión holística de la imagen de un territorio específico que debe ser reforzada y enriquecida permanentemente por la inversión en comunicación del país de origen hacia el resto del mundo”*



“El multimillonario negocio detrás del suelo en la sabana de Bogotá”. (Revista Semana, 2017).

“La casa debe ser el estuche de la vida, la maquina de la felicidad (Le Corbusier, 1980)

Metodología

La importancia de los lineamientos que se planteen para la construcción de viviendas es que deben ser concertados en comunidad, ya que este proceso, que se realizara por medio de reuniones con participación de los pobladores rurales en el municipio de Topaipí, busca entender como son sus costumbres a la hora de idealizar su modelo de vivienda, de conocer como son los espacios en los que suelen convivir como familia y hacen reuniones con vecinos de las veredas, para esto se plantean las siguientes etapas:

1. Reuniones comunales por sectores, para conocer las problemáticas veredales en cuanto a la falta de vivienda digna.
2. Talleres que cuenten con la participación de la comunidad, para formular principios de cómo son sus ideales de vivienda digna.
3. Formulación de lineamientos según los talleres participativos, sobre modelos de vivienda familiar campesina.

Antecedentes



La historia nos dice que si no conocemos nuestro pasado estamos destinados a repetir estos errores, en el caso del municipio de Topaipí, esta serie de imágenes, tratan de expresar, los periodos por los que han pasado los habitantes rurales, la PRIMERA por culpa del conflicto, el abandono de la comunidad y la degradación social por la que ha atravesado; la SEGUNDA imagen muestra la pobreza con la que han tenido

que convivir, luego de re territorializar su región, sin contar con recursos suficientes para revivir, trabajar, o producir; y la TERCERA imagen deja en evidencia de que, los gobiernos municipales, en nombre de las entidades nacionales, han tratado de entregar mejores condiciones de habitabilidad, a sus campesinos, pero están generando un sentido de exclusión, ya que no son espacios diseñados, no se pueden considerar viviendas rurales, estos proyectos producen sensación de bienestar, pero sin identidad por la cultura campesina.



Imágenes de propiedad de Perafan, R. (2017).
S.T [fotografía]

Estructura del proyecto

Organización

La comunidad campesina, que habita en el municipio de Topaipí, es una sociedad concéntrica que define su desarrollo personal y laboral, entorno a la familia, que por lo general está constituida de padre, madre, tres o cuatro hijos, abuelos, o tíos que en algunas ocasiones conviven en la misma vivienda, es así como esta propuesta centra sus esfuerzos en el desarrollo del núcleo familiar. Tratando de orientar el proceso de construcción de la vivienda, para poder satisfacer necesidades de habitabilidad, pero sin perder el incentivo cultural que ya posee la región, permitiendo al campesino conocer y aportar en el diseño como en la ejecución, ya que esto genera opciones de trabajo, arraigo, garantiza un techo digno a los escasos niños que hoy en día se encuentran en la zona, y les da la visión Cosmopolitan, de ser ciudadanos de una sociedad que necesita de ellos para que a futuro los territorios de antaño sean nuevamente productivos, para contextualizar la visión del ciudadano del mundo, es importante recalcar, que el hecho de centrar los esfuerzos en aprovechar la ruralidad de los habitantes no los desliga de incorporar a su realidad, las tecnologías, suficientes que faciliten no solo el reconocer el mundo que los rodea, si no que les brinde sentido de pertenencia generacional por su tierra, y nuevas maneras de comprender la realidad rural del país. Es así como esta propuesta centra su objetividad en dos puntos fundamentales:

1. La familia campesina
2. Las políticas para el desarrollo del campo

Cuando se entiende que la familia campesina, es el concepto, se pueden realizar las políticas reales, que permitan conocer y entender las necesidades, y de esa forma orientar las inversiones para brindarle estabilidad, garantías y progreso.

Desarrollo de Actividades:

Se hace necesario, integrar recursos públicos y privados con la comunidad, es así como para el desarrollo de este proyecto se tomarán las siguientes medidas:

1. Reunión entre autoridades municipales, y la comunidad objetivo, para formalizar la importancia de dar a conocer su territorio, como objeto de estudio, que permita sintetizar

las características de la construcción de vivienda campesina tradicional, en el municipio de Topaipí.

2. Recorrido, por las veredas que permita conocer de primera mano las características habitacionales, y las necesidades que se encuentran en la comunidad rural del municipio.
3. Socialización con la comunidad para formalizar las características encontradas y realizar lluvia de ideas, en pro del desarrollo proyectual del concepto de vivienda.
4. Entrega de LINEAMIENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE VIVIENDA FAMILIAR CAMPESINA EN EL MUNICIPIO DE TOPAIPÍ-CUNDINAMARCA.

Organización de Recursos Humanos

1. Representantes campesinos
2. Alcaldía municipal
3. Gobernación de Cundinamarca
4. Arquitecto e Ingeniero civil
5. Maestro de obras (propios de la zona)

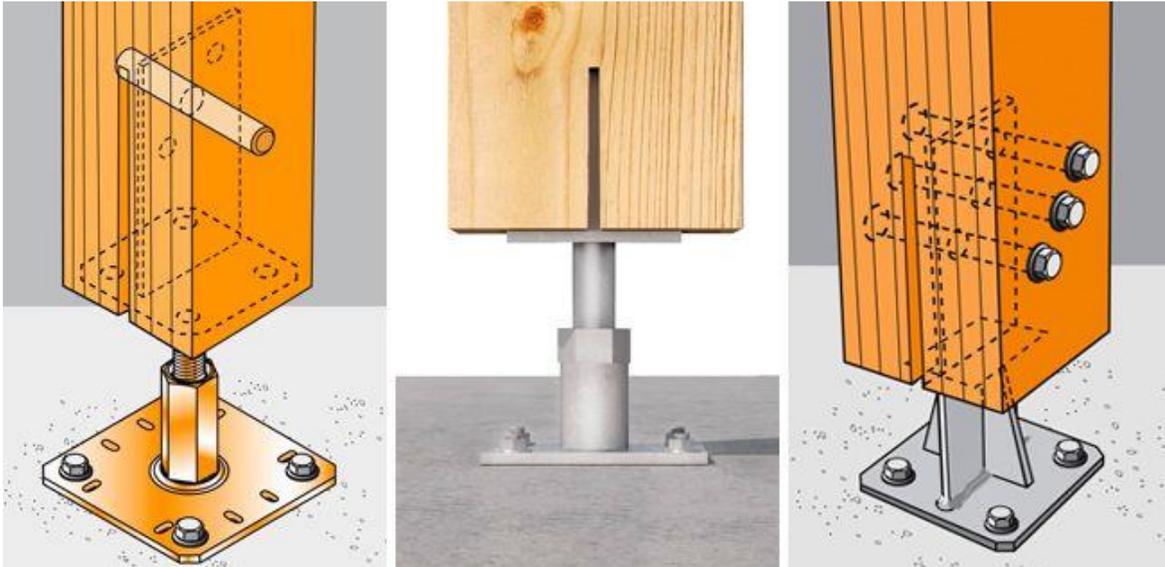
Organización y Planificación de los Materiales y Equipos necesarios

Conocer el territorio, permite de manera clara-enfocar los trabajos entorno a materiales propios que se encuentren en la zona y estén presentes en el imaginario colectivo de la sociedad campesina del municipio de Topaipí, y de los que han aprendido fortalezas y debilidades, que ayudan a dar forma a la propuesta de vivienda campesina en la región, y que sintetizamos como los más propicios para llevar a cabo dichos proyectos en la siguiente lista:

1. Madera
2. Bloque en arcilla
3. Cemento
4. Acero
5. Teja en lámina metálica

Así mismo estas viviendas, deberán cumplir con normas sismo resistentes y esto se lograr al reforzar el uso de la madera con tratamiento en las bases de apoyo, con elementos como el Acero, y para el desarrollo progresivo de la vivienda se deben realizar pozos sépticos en ladrillo con filtros, y recolección de agua por intermedio de tanque de almacenamiento y que se ejemplifican de la siguiente manera:

Proceso de construcción de pies de apoyo, en acero, con refuerzo en chazos.



El jardín, 5. Santa Úrsula, I. (). Herrajes. Recuperado de <https://www.maderasantana.com/>

Proceso de construcción del tipo de vivienda que se encuentra en las veredas del municipio de Topaipí, se aprecia como la comunidad se integra en torno al levantamiento de la vivienda



Perafan, R. (2017). S.7 [fotografía]

La imagen evidencia, por un lado, la pobreza extrema en la que viven gran parte de los habitantes rurales en el municipio, pero también ayuda a entender como es el primer modelo visionario de los espacios, ya que se puede evidenciar como separan las diferentes estancias de

lo que denominan hogar, en un costado los cuartos de descanso, al otro la cocina que suele congregarse a la familia y en otro espacio fuera de cámara, el baño.



Perafan, R. (2017). S.7 [fotografía]

esta otra imagen ¹, retrata las viviendas tipo entregadas por los proyectos de inversión de la nación, ya que al ser declarado municipio de extrema pobreza y su población damnificada por la violencia, se brindan recursos que tratan de mejorar la calidad de vida, pero que en comparación a la idea de vivienda



campesina, dista mucho de las verdaderas necesidades, ya que se pretende encerrar al poblador en un espacio construido, como si se tratara de un conjunto cerrado urbano, que incluso no cuenta con la adecuada ventilación ni iluminación pese a ser considerado como vivienda rural.

¹ Imagen de propiedad de Perafan, R. (2017). S.7 [fotografía]

En la imagen² se puede apreciar, como es el sistema utilizado por los habitantes campesinos en el municipio, para el tratamiento de aguas residuales, aunque ancestralmente los desechos eran vertidos sin filtros a los ríos, las entidades que protegen el medio ambiente que para el caso de Cundinamarca es la CAR, realizaron procesos de transformación en este tipo de construcción, es así como se empezó a tratar el tema de los pozos sépticos, construidos con materiales como el ladrillo, y revestidos en mortero para evitar filtraciones y que cuentan con por lo menos dos compartimientos que permitan filtrar los residuos sólidos de los líquidos, trampa de grasas y tubos de salida que evacuen los desechos, pero que sean tratados con filtros en arena o gravilla en un determinado recorrido, lo que permite que estos desechos sean transformados para abono natural, en campos que no sean para el consumo humano, pero si para siembra de plantas ornamentales.



Organización de Recursos Económicos

Los recursos para poder llevar a buen término esta iniciativa, deberán ser una cooperación entre el gobierno nacional, en contra partida con los recursos del municipio, y que pueden ser efectivos tanto en aporte económico, como y se recomendaría que fuera el ideal de aporte del municipio dada su condición, aporte con personal capacitado, y profesionales, con los que cuenta en las diferentes dependencias, la comunidad se encargara de organizar los trabajadores calificados y no calificados para la ejecución de las construcciones, buscando que sean personas oriundas de la región y en especial de las veredas a intervenir

Presupuesto del proyecto

Para el desarrollo orgánico de la presente propuesta se hace necesario, primero establecer el presupuesto de la investigación, desde sus planteamientos en reuniones concertadas con la

² Imagen de propiedad de Perafan, R. (2017). S.T [fotografía]

administración y la población, así como un prototipo de lo que sería el valor de la vivienda que se pudiera llegar a proponer, basados en los materiales proyectados.

PROPUESTA ECONOMICA (vivienda familiar campesina)		
	PROYECTO N°	1
DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO O DISEÑO TÉCNICO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
REUNIONES PRELIMINARES (incluye transporte y personal requerido)	3	\$ 2,500,000.00
ESTUDIO DE SUELOS	1	\$ 2,000,000.00
LEVANTAMIENTOS TOPOGRAFICO	1	\$ 2,000,000.00
DISEÑO ARQUITECTONICO	1	\$ 3,500,000.00
DISEÑO ESTRUCTURAL	1	\$ 3,000,000.00
DISEÑO HIDROSANITARIO, DE GAS, HIDRAULICOS Y DE DRENAJES	1	\$ 2,000,000.00
PRESUPUESTO GENERAL Y DETALLADO - PROGRAMACIÓN DE PROYECTO - ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN	1	\$ 1,200,000.00
SUPERVISION ARQUITECTONICA Y SOLUCIÓN A REQUERIMIENTOS TECNICOS	1	\$ 1,500,000.00
ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA ESTE PROYECTO		\$ 17,700,000.00
VALOR TOTAL M2 / DISEÑO PARA ESTE PROYECTO		\$ 17,700,000.00
I.V.A. 19%	19%	\$ 3,363,000.00
VALOR TOTAL DISEÑO incluido I.V.A.		\$ 21,063,000.00

Presupuesto vivienda

El modelo que aquí se enlista, es un ejemplo de acuerdo a los valores, que se encuentran en la cartilla del ICCU de la gobernación de Cundinamarca (Gobernacion de Cundinamarca, 2017), y que pueden referenciar lo que costaría en aproximados realizar una vivienda, rural acorde con las condiciones de la región, pero brindando calidad y confortabilidad, en busca de una mejora en las condiciones de vida de los habitantes campesinos, del municipio de Topaipí.

Programación de obra, teniendo en cuenta las condiciones medioambientales de la región;

CRONOGRAMA																																															
Capítulo	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Semana 5					Semana 6					Semana 7					Semana 8											
	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V	S	L	M	M	J	V
1. PRELIMINARES	■	■	■	■	■																																										
2. CIMENTACIÓN						■	■	■	■	■	■																																				
3. ESTRUCTURA												■	■	■	■	■	■																														
4. MUROS																		■	■	■	■	■	■																								
5. CUBIERTA																								■	■	■	■	■	■																		
6. CARPINTERÍA MADERA																														■	■	■	■	■	■												
7. CARPINTERÍA METÁLICA																																															
8. INSTALACIONES HIDRAULICAS																																															
9. INSTALACIONES SANITARIAS																																															
10. INSTALACION ELECTRICA																																															
11. ACABADOS																																															
12. SISTEMA DE AGUAS																																															

El cronograma de obra, es por vivienda.

Metas

1. La principal meta, a conseguir con este proyecto, es la consecución de los lineamientos sobre los cuales se pueda edificar, la vivienda familiar campesina en el municipio de Topaipí-Cundinamarca.
2. Consensuar con la comunidad y la administración pública, los lineamientos, que lleven a idealizar el tipo de vivienda.
3. Llevar los lineamientos, a consulta con las entidades, para su conocimiento y de esa forma, visualizar ante los entes gubernamentales la propuesta de vivienda.

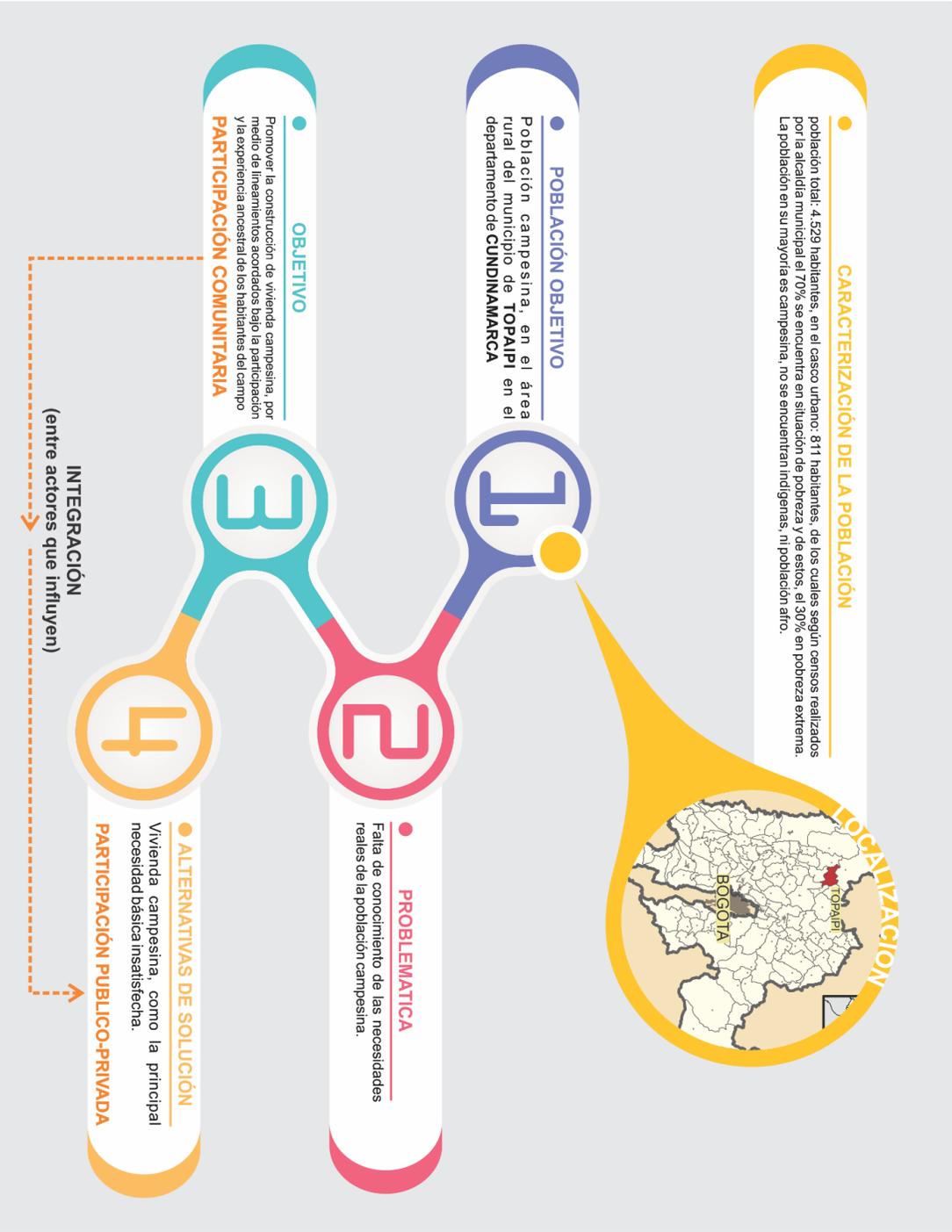
Conclusiones

Como resultado del proyecto que permite desarrollar los lineamientos, es importante resaltar que los procesos en los últimos años - el Gobierno Nacional ha proporcionado en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la población rural, pero bajo criterios poco analizados de acuerdo con las necesidades de su territorio como identidad regional. Por lo tanto, es de vital importancia entender el entorno y de esa manera crear los principios sobre los cuales se cimienten las características que definan la funcionalidad de vivienda familiar campesina.

Por otro lado, resaltar que el enfoque del proyecto no solo es el de mejorar la calidad de vida de la familia campesina, si no el de fortalecer la identidad cultural - representada en la forma con la que ellos conciben su hogar, y de esta forma comprender la relación entre sociedad y familia. Y como estos elementos se materializan en espacios físicos con características únicas.

Debido a lo anterior las condiciones únicas y por ende los lineamientos que se focalicen en los conocimientos endógenos de la región, y de esta forma establecer los parámetros de construcción de la vivienda familiar campesina, en el municipio de Topaipí-Cundinamarca.

Propuesta de proyecto



Informe Final

Modulo 1:

UNIDAD TEMATICA 1

DOCENTES: DR. EMILIANO PALACIOS Y DRA. KELLY MUÑOZ.

INTRODUCCIÓN

Comprender la territorialidad implica conocer la historicidad de un grupo social, una etnia o una sociedad y que funcionalidad tiene su espacio en la vida cotidiana; y el elemento tiempo como unidad de análisis en la conformación de los sucesos acontecidos dentro de su ordenamiento social, cultural, político y religioso.

El modulo 1, realiza a través de varias lecturas, la apertura a lo que sería un conocimiento, del territorio y su oportunidad, de comprender, como las alternativas endógenas, son fortalezas, que resaltan el patrimonio cultural y social de una región.

Lecturas

Estudie el origen de la gestión del territorio a partir de los siguientes materiales de estudio:

- a. Lectura 1. **La gestión territorial como instrumento**
- b. Lectura 2. **La agenda territorial del desarrollo rural en América Latina.**
- c. Lectura 3. **Gestión del Territorio. Un Método para la Intervención**
- d. **Territorial. PDF. (47-72)** Enlace de consulta 1. **Cartilla Gestión territorial.**
- e. Video 1. **Gestión territorial**
- f. Video 2. **Enfoque territorial y ECADERT.**
- g. Lectura complementaria: **Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural.**
- h. Realice la actividad de aprendizaje: **La gestión del territorio.** El valor de esta actividad es de **10 puntos.**
- i. Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Y podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.** Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación.
- j. Realice la **Tarea 1 Ensayo sobre Gestión del territorio.** Estimado estudiante en este módulo debes realizar una síntesis bibliográfica desde el planteamiento teórico del concepto de gestión del territorio como una propuesta de desarrollo y entregar un ensayo donde debes analizar igualmente, los videos y en este último punto hacer énfasis en la importancia de los actores como constructores de su propio desarrollo endógeno. Para este ejercicio debes entregar el ensayo en

máximo dos hojas que contengan un aproximado de máximo 1600 palabras. Se encuentra en el apartado

- k. **actividades de evaluación.** El valor de esta actividad es de **30 puntos**. (cada módulo tiene 100 puntos).
- l. Los **criterios de evaluación** son los siguientes: Entrega oportuna, redacción, debate teórico, comprensión de lectura, referencias bibliográficas.

Se realiza un primer ensayo como acercamiento, a futuros planteamientos, en el que se solicita plantearse según lo leído, como es el enfoque territorial, para concluir con una actividad evaluativa.

UNIDAD TEMATICA 2

Lecturas

Estudie el Territorio e innovación a partir de los siguientes materiales de estudio:

- a. Lectura 4. **Estrategias territoriales de innovación y transferencia de tecnología.**
- b. Lectura 5. **Innovación y desarrollo territorial: algunos debates teóricos recientes.**
- c. Lectura 6. **Creatividad e Innovación en los Territorios. PDF (1-28)**
- d. Video 3. **Innovaciones sociales e inclusivas: límites y posibilidades para el desarrollo territorial en el contexto de la globalización.**
- e. Video 4. **PiscicolApp, solución tecnológica enfocada en el sector piscícola.**
- f. Lectura complementaria: **Desarrollo Local basado en conocimiento e innovación: caso Agrópolis del Norte.**
- g. Realice la actividad de aprendizaje: **Territorio e innovación.** Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Y podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.** Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación. El valor de esta actividad es de **10 puntos.**
- h. Participe en el Foro 1. **Visiones conceptuales del desarrollo e innovación.** Estimado estudiante en este foro deberás realizar una discusión de las diferentes corrientes teóricas sobre territorio desde el concepto de innovación social y contrastar las visiones conceptuales que te hayan llamado la atención, además será importante que enfoques tu opinión en algún caso de la región a la que perteneces. El valor de esta actividad es de **20 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos). Para este ejercicio tendrás que escribir en un máximo de 200 palabras tu opinión. Se encuentra en el apartado **actividades de evaluación.** Los **criterios de evaluación** son los siguientes: Entrega oportuna, participación, redacción, debate teórico, claridad en el tema, ortografía, comprensión de lectura.

En esta unidad, al poder conocer ejemplos que clarifiquen la idea de como el territorio, es un centro de innovación por si mismo, gracias a que sus habitantes, en la gran mayoría, encuentran la manera de fortalecer y aprovechar su entorno, y de paso conocer como en la era moderna, el involucrar tecnología, facilita o mejor da un maneja especial, para que la gente aproveche y fortalezca sus proyectos.

UNIDAD TEMATICA 3

Lecturas

Estudie los Desafíos en las políticas públicas del desarrollo rural con enfoque territorial a partir de los siguientes materiales de estudio:

- a. Lectura 7. **Colombia siembra. Marco política pública.**
- b. Lectura 8. **Gobernanza e innovación social. El caso de las políticas**
- c. **públicas en materia de ciencia y tecnología en Euskadi. PDF (73-93).**
- d. Lectura 9. **Desarrollo Territorial Rural. Análisis de Experiencias en Brasil, Chile y México. PDF (17-21)**
- e. Video 5. **Políticas asociativas para el desarrollo rural con enfoque territorial en Colombia.**
- f. Video 2. **Desarrollo rural territorial: la necesidad de una política de Estado.**
- g. Lectura complementaria: **Estrategia de Implementación del Programa de Desarrollo Rural Integral con Enfoque Territorial.**
- h. Realice la actividad de aprendizaje: **Desafíos en las políticas públicas del desarrollo rural con enfoque territorial. La gestión del territorio.** El valor de esta actividad es de **10 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos).
- i. Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Y podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje**. Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación.

En esta unidad, se planeta con las lecturas, como se realizan las acciones por parte del gobierno nacional, para llevar a cabo proyectos, de inversión con enfoque territorial, y que es una de las unidades que me permitió, en mi investigación, aclarar como pese a que existen políticas, no es claro los mecanismos, ni como se deben ejecutar, y mucho menos son pensados a largo plazo, ya que todo hace parte de cuatrienios, que no generan perspectivas comunales a futuro.

UNIDAD TEMATICA 4

Lecturas

Estudie la Importancia de los actores y sus redes en los procesos de desarrollo territorial a partir de los siguientes materiales de estudio:

- a. Lectura 10. **Procesos de apropiación y resistencia en los territorios Análisis desde la perspectiva de los actores locales.** PDF (1-32)
- b. Lectura 11. **Las redes de colaboración como base del desarrollo territorial.**
- c. **territorial.**
- d. Lectura 12. **Las redes de Actores como Elementos Claves del Desarrollo Local. Aportaciones desde la Sociología y la Antropología del Desarrollo.** PDF (1-23)
- e. Video 7. **Foro latinoamericano cadenas de valor y redes innovación para el desarrollo territorial.**
- f. Video 8. **En Cajibío Cauca, líderes comunitarios aceptaron el reto.** Enlace de consulta: **Cartilla Avances del Plan de Gestión Territorial y Reglamento de Acceso, uso y Manejo de la tierra y de los recursos naturales. Comunidad Campesina Agroecológica Tierra Hermosa.**
- g. Realice la actividad de aprendizaje: **Importancia de los actores y sus redes en los procesos de desarrollo territorial. 10 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos).
- h. Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Y podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.** Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación.

Esta unidad, sobre todo con los ejemplos visuales, demuestra la importancia, de que los actores a quienes influirán los proyectos, se tomen a pecho cada proceso, se lo tome como propio, y se encarguen de llevar adelante cada iniciativa, y de paso se potencialice, ya que son ellos quienes conocen sus problemáticas, y quienes mejor saben, cuales son fundamentales, para generar progreso y desarrollo.

Modulo 2:

UNIDAD TEMATICA 1

DOCENTES: DR. EMILIANO PALACIOS Y DRA. KELLY MUÑOZ.

INTRODUCCIÓN

En el enfoque territorial del desarrollo rural, la opinión de la comunidad local es el principal cimiento para construir el proceso de desarrollo, es decir, la inclusión de la participación como principio se convierte en el proceso básico de democratización de la planificación territorial del medio rural.

Lecturas

- a. Lectura 13. **Evolución de la planificación regional en Colombia “tendencias y perspectivas del desarrollo.** Pdf (1-18)
- b. Lectura 14. **La planificación y Gestión del desarrollo territorial en municipios con dificultades de gobernabilidad.** PDF (37-70).
- c. Lectura 15 **planeación estratégica territorial.** Pdf (1-7).
- d. Video 9. **Planificación estratégica.**
- e. Video 10. **Desarrollo regional y gerencia estratégica regional.**
- f. Presentación 1. **El proceso de planificación territorial en el oriente antioqueño.**
- g. Lectura complementaria: **Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo. PDF. 191-213.** Las lecturas, la presentación y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.**
- h. Realice la actividad de aprendizaje: **Planeación estratégica territorial y desarrollo regional.** El valor de esta actividad es de **10 puntos.** Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación.
- i. Realice la Tarea 2. Presentación Power Point. Apreciado estudiante para esta tarea deberás diseñar una presentación de Power Point que exprese claramente el concepto de planeación estratégica y perfilar un uso del concepto en ejemplos de caso locales. (3 diapositivas). Se encuentra en el apartado **actividades de evaluación.** El valor de esta actividad es de **30 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos).
- j. Los **criterios de evaluación** son los siguientes: Entrega oportuna, redacción, claridad en el tema, referencias bibliográficas, síntesis, análisis de casos, creatividad en el diseño.

En esta unidad, se nos permitió conocer, ejemplos de gobernabilidad, y de paso establecer un primer parámetro para luego generar la idea que llevaría al proyecto final, en mi caso de vital

importancia la lectura sobre gobernabilidad en los municipios, ya que bajo este concepto, es como fortalezcó la idea que me permite entender la problemática, de la región en la que centre mi proyecto, y como desde mi formación profesional, se pueden establecer, lineamientos que ayuden a fomentar la cultura, y las principales características, sociales de una población, con identidad propia.

UNIDAD TEMATICA 2

Lecturas

- a. Lectura 16. **Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales.** PDF (69-87).
- b. Lectura 17. **Planeación y gestión de territorios rurales con participación ciudadana.** PDF (39-53).
- c. Lectura 18. **Plan Estratégico. Municipalidad de Rauch.** PDF (1-9)
- d. Video 11. **Ordenamiento territorial en el Putumayo 1.**
- e. Video 12. **Ordenamiento territorial en el Putumayo 2.**
- f. Enlace de consulta. **Manual para la gestión comunitaria uso y conservación de la biodiversidad de los campesinos indígenas de América Latina.**
- g. Lectura complementaria: **Instituciones, territorio y gestión del desarrollo rural-local (teoría y praxis desde la realidad del norte argentino).** Las lecturas y videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.**
- h. Realice la actividad de aprendizaje: **Participación y planeación estratégica territorial.** Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación. El valor de esta actividad es de **10 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos).

En esta unidad fue interesante, conocer una comunidad con sus particularidades, como se desenvuelven, y se organizan para generar, ideas proyectuales, que lleven a realizar un plan integral de desarrollo, lo único lamentable de este tipo de casos, es que son espacios, mal proyectados y orientados, y que al final plasman una necesidad mínima insatisfecha, pero no abarca la problemática completa de la comunidad.

UNIDAD TEMATICA 3

Lecturas

- a. Lectura 19: **El modelo Canvas en la formulación de proyectos.** PDF
- b. Lectura 20. **Modelo de negocio para la creación de la empresa Marroquinería D&J S.A.S. de fabricación y comercialización de accesorios, a partir de la**

reutilización de residuos de desorillado en las curtiembres de San Benito bajo la metodología del modelo CANVAS. PDF (42-82). Leer capítulo 4.

- c. Lectura 21. **Modelo de Negocios CANVAS.** PDF (1-14)
- d. Video 13. **Modelo CANVAS:**
- e. Video 14. **Business Modelo CANVAS.**
- f. Lectura complementaria: **Modelo de negocio: Alojamientos Rurales.**
- g. Las lecturas y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.**
- h. Realice la actividad de aprendizaje: **Metodologías en Planeación Estratégica Territorial (PET).** El valor de esta actividad es de **10 puntos.** (cada módulo tiene 100 puntos).
- i. Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación.

Esta unidad, abre la posibilidad, de generar modelos de negocio, muy interesantes, el propuesto como el modelo canvas, un ejemplo de planificación, y conocimiento endógeno, ya que busca entender todos los parámetros, para establecer, alguna propuesta, lo que hace que sea un ejercicio muy importante, para cualquier formación, ya que fomenta, la visión futura de una idea, para conocer y sobre todo entender los riesgos y como mitigarlos.

UNIDAD TEMATICA 4

Lecturas

- a. Lectura 22. **La Planificación Estratégica como instrumento de gestión pública en el gobierno local: Análisis de caso.** PDF (101-120).
- b. Lectura 23. **Análisis de casos de Gestión Territorial y Capacidades para el Desarrollo Territorial en México.** PDF (249-274). Leer Capítulo III.
- c. Lectura 24. **Propuesta metodológica para la elaboración de planes estratégicos territoriales.** PDF (17-47)
- d. Video 15. **Ordenamiento territorial en el Putumayo 3.**
- e. Video 16. **Ordenamiento territorial en el Putumayo 4.**
- f. Lectura complementaria: **Planeación estratégica para el desarrollo: el caso de Quintana Roo.** (PDF 69-84). Las lecturas y videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.**
- g. Realice la actividad de aprendizaje: **Estudios de caso de planeación estratégica.** Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación. El valor de esta actividad es de **10 puntos.**
- h. Realice el Foro de discusión: Foro 2. Discusión sobre planeación estratégica y ordenamiento territorial. Estudiante para esta unidad deberás presentar tu postura frente al tema del desarrollo territorial a partir de una planeación estratégica, teniendo en cuenta la comunidad como gestora de estos procesos como en los casos del "Ordenamiento territorial en el Putumayo". Encontrar puntos a favor y

en contra de esta metodología. Tu participación debe contener un máximo de 250 palabras.

- i. Se encuentra en el apartado **actividades de evaluación**. El valor de esta actividad es de **20 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos) Los **criterios de evaluación** son los siguientes: Participación, debate teórico, claridad en el tema, planteamiento del problema, propuesta de análisis.

Para esta unidad, y como lo estipula una de sus actividades, al momento de realizarse el foro, me pareció pertinente, dejar en claro como mi postura esta en contra de las metodologías, que utilizan las supuestas autoridades, para convencer de la necesidad, de incluir como materia, de desarrollo la obra civil y es que cuando los planes de desarrollo se visualizan en cemento y hierro, lo único que dejan son soluciones políticas, en cumplimiento a cuotas burocráticas, favoreciendo a los amigos de ciertas corrientes, y no solucionan con proyectos, visionarios, a futuro problemáticas, como al pobreza o el analfabetismo, o la indiferencia de las administraciones, para brindar atención medica de calidad, la mayoría de las oportunidades, son utilizadas, para campañas políticas, que solo le s sirven a los caciques, y no ayudan en realidad, a la población.

Modulo 3:

UNIDAD TEMATICA 1

DOCENTES: DR. EMILIANO PALACIOS Y DRA. KELLY MUÑOZ.

INTRODUCCIÓN

En el diseño de proyectos sociales se exploran las mejores opciones para llegar a los objetivos y metas que se desean alcanzar, planeando etapas y rutas tendientes a su logro. Se elaboran propuestas para satisfacer necesidades sociales y modificar las condiciones de vida de las personas, con el fin de mejorar la cotidianidad de la sociedad en su conjunto, o al menos de los grupos más desfavorecidos, tratando de beneficiar su calidad de vida, el trabajo y su entorno en general.

Lecturas

- a. Lectura 25. **Enfoques de desarrollo territorial en proyectos de inversión estudios de caso**. Leer capítulo: Los estudios de casos: orientación y concepto. **Páginas 11-26.**
- b. Lectura 26. **El enfoque territorial en proyectos de extensión universitaria: casos de proyectos en turismo rural comunitario**. Páginas 213-230.

- c. Lectura 27. **Enfoque Territorial para el Empoderamiento de la Mujer Rural. América Latina y el Caribe.**
- d. Presentación: **ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO.** (recurso propio en plantilla de UNIVIDA).
- e. Video 17. **Proyecto educativo comunitario.**
- f. Video 18. **El rumbo del desarrollo rural territorial.**
- g. Lectura complementaria: **Proyecto modelos de desarrollo rural con enfoque territorial. Páginas 16-44.**
- h. Las lecturas y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.** Realice la actividad de aprendizaje: **Diseño de proyectos de desarrollo local con enfoque territorial.** El valor de esta actividad es de **10 puntos.**
- i. Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación.
- j. Realice la **Tarea 3. Sintetizar elementos de un proyecto.** Estimado estudiante en esta unidad deberás proponer un cuadro esquemático en donde se sinteticen los principales elementos que conforman una propuesta de proyecto. El valor de esta actividad es de **20 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos).
- k. Los **criterios de evaluación** son los siguientes: Puntualidad, participación, redacción, argumentación, abstracción, redacción, capacidad de síntesis y análisis.

Uno de los puntos mas interesantes, fue encontrar a lo largo, del diplomado, no solo información que permitiera, conocer, y estructurar una idea, de inversión, si no poder, centrar mi formación, con un proyecto que va de la mano, con la relación ecoturística, y la creación de espacios, aprovechables, en zonas apartadas, que no cuentan con mayores inversiones, pero centran su actividad, en la producción del campo, y cuentan con algunos de los paisajes, mas impactantes del mundo, como lo es la selva colombiana, y que fomenta el aprovechamiento responsable, del valor de la naturaleza, en la creación de comunidades sostenibles.

UNIDAD TEMATICA 2

Lecturas

- a. Lectura 28. **Experiencias de gestión y buenas prácticas en la implementación del proyecto “modelos de desarrollo rural con enfoque territorial en países de la can”. Leer capítulo II.**
- b. Lectura 29. **Proyecto de inversión.**
- c. Lectura 30. **Estructura de un proyecto.**
- d. Video 19. **Qué es un proyecto. Páginas 1-19.**
- e. Video 20. **Como realizar un diagnóstico de mi comunidad.**
- f. Lectura complementaria: **Guía Práctica para la Elaboración de Proyectos Productivos en CEOS.**
- g. Las lecturas, enlaces y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.** Realice la actividad de aprendizaje: **Estructura de un proyecto y sus componentes.** El valor de esta actividad es de **10 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos).

En esta unidad fue de mucha ayuda el conocer y entender un poco mejor como realizar proyectos de inversión y comprender mejor con ejemplos, como estructurar un proyecto para su presentación

UNIDAD TEMATICA 3

Lecturas

- a. Lectura 31. **Resumen Público de la Certificación de Manejo Forestal de Comunidad Indígena Nuevo San Juan Parangaricutiro Michoacán, MÉXICO. Páginas 5-20.**
- b. Lectura 32. **Evaluación de los programas de certificación en Colombia para cafés especiales. Estudio de caso municipio de Marsella (Risaralda). Páginas 44-88.**
- c. Lectura 33. **Sistematización de Experiencias Locales de Desarrollo Agrícola y Rural. Guía Metodológica. PDF (14-23)**
- d. Video 21. **Asociaciones sanpableñas.**
- e. Video 22. **Plan de vida consejo comunitario Río Chagui.**
- f. Lectura complementaria: **Corporación autónoma regional de Risaralda. Vivimos del bosque y ¿Bos qué?** Las lecturas y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.**
- g. Realice la actividad de aprendizaje: **Sistematización de experiencias a partir del diseño de proyectos de desarrollo local y regional.** El valor de esta actividad es de **10 puntos.**

UNIDAD TEMATICA 4

Lecturas

- a. Lectura 34. Tesis: **Fuentes de financiamiento y líneas de crédito en Colombia en la Banca de Segundo Piso.** Páginas 42-46.
- b. Lectura 35. **Análisis de las metodologías de evaluación financiera, económica, social y ambiental de proyectos de inversión agrícola utilizadas en Colombia.** Leer capítulo 4.
- c. Lectura 36. **Guía de Diseño de Proyectos Sociales Comunitarios bajo el Enfoque del Marco Lógico.** PDF (13-32)
- d. Video 23. **Programa Gobierno colombiano de apoyo a familias campesinas-alianzas productivas.**
- e. Video 24. **Observatorio de financiación europea.**
- f. Lectura complementaria: **Estructura general para la presentación de proyectos de inversión y de cooperación externa no reembolsable.** Las lecturas y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.**
- g. Realice la actividad de aprendizaje: **Diseño de un proyecto.**
- h. Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación.

- i. Realice la **Tarea 4. Elaborar proyecto**. Estimado estudiante deberás diseñar un proyecto productivo encaminado a crear un sello de identidad teniendo en cuenta las partes principales del cuadro esquemático elaborado en la tarea 3 de este módulo. Para este ejercicio deberás resumir la propuesta en tres hojas (1600 palabras). Para su elaboración te sugerimos utilizar la siguiente estructura:
 1. Nombre del proyecto
 2. justificación
 3. Antecedentes, breve descripción del contexto socio económico
 4. Objetivo general del proyecto, intención central del proyecto
 5. Objetivos particulares del proyecto, es el camino a seguir
 6. Metas y/o líneas de acción. El valor de esta actividad es de **30 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos).
- j. Los **criterios de evaluación** son los siguientes: Puntualidad, participación, redacción, argumentación, abstracción, redacción, capacidad de síntesis y análisis.

En esta unidad ya se hablaba de articular el proyecto para su presentación, en esquema, pero muy importante para mi criterio fue conocer, en la lectura sobre las fuentes de financiación, sobre todo en el ejemplo de las bancas de segundo piso, interesante tema, ya que se puede conocer y comprender como, el gobierno a llevado al fracaso la mayor parte de los programas que financia, y esto lo explico en la realización de mi propuesta de inversión, ya que es un claro ejemplo, de como la mala organización y la mala gestión, sin tener en cuenta nuevamente el tema del conocimiento endógeno, de los pobladores, lleva inversiones, muy altas a proyectos muy complicados, y de mala adaptación a algunos territorios, y de ahí parte la premisa fundamental, de como en los municipios colombianos, entregan viviendas rurales, para fortalecer la vida en el campo, tratando de potencializar la vida en función del sistema agropecuario, pero por el contrario entregan construcción de difícil, ejecución, en zonas de imposible acceso, y piensan que el campo es un conjunto cerrado que debe tener tan solo una entrada principal, desaprovechando el fundamento natural, que es el fuerte de la sociedad rural, y como ejemplo me centro en la experiencia, propia en el municipio de Topaipí, en el norte de Cundinamarca.

Modulo 4:

UNIDAD TEMATICA 1

DOCENTES: DR. EMILIANO PALACIOS Y DRA. KELLY MUÑOZ.

INTRODUCCIÓN

Las marcas colectivas se encuentran definidas como “todo signo que sirva para distinguir el origen o cualquier otra característica común de productos o servicios pertenecientes a empresas

diferentes y que lo utilicen bajo el control de un titular, el valor comercial adquirido a través de la marca es un patrimonio propio del productor lo cual es un beneficio inherente a la creación del signo distintivo.

Lecturas

- a. Lectura 37. **El registro de marcas como plataforma para el crecimiento de una empresa. Páginas 107-114.**
- b. Lectura 38. **El uso de marcas como herramientas para generar**
- c. **herramientas competitivas en turismo comunitario. Páginas 1-15.**
- d. Lectura 39. **Branding Sustentable. PDF (1-6)**
- e. **Presentación: Taller Imagen y Marca**
- f. Video 25. **Qué es una marca colectiva.**
- g. Video 26. **Colombia, registro de marcas y renovación.**
- h. Lectura complementaria: **Tipologías del posicionamiento de marcas. Un estudio conceptual en Brasil y en España.**
- i. Las lecturas, presentación y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.**
- j. Realice la actividad de aprendizaje: **¿Qué son las marcas?** El valor de esta actividad es de **10 puntos.**

UNIDAD TEMATICA 2

Lecturas

- a. Lectura 40. Clasificación internacional para productos y servicios para el registro de las marcas. Revisar de la página 7 a la 12 y de la 32 a la 34.
- b. Lectura 41. Guía del usuario de signos distintivos. **Páginas 3-18.**
- c. Lectura 42. **El Queso Cotija, México. Un Producto con Marca Colectiva Queso “Cotija Región de Origen”, en Proceso de Adquisición de una Denominación de Origen. PDF (9-28)**
- d. Presentación: **Marca colectiva.**
- e. Video 27. **¿Cómo registrar una marca en Colombia?**
- f. Video 28. **Marca Colectiva "Sombreros San Pancho Pueblos del**
- g. **Rincón.** Lectura complementaria: **Protección legal de las denominaciones de origen y las marcas frente a los tratados de libre comercio suscritos por Colombia.** Las lecturas, presentación y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.**
- h. Realice la actividad de aprendizaje: **¿Cómo se genera una marca colectiva?** El valor de esta actividad es de **10 puntos.**
- i. Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación.
- j. Realice la **Tarea 5. Investigación normativa y de eventos nacionales en Colombia.** Estimado estudiante en esas unidades deberás investigar el proceso normativo en Colombia para diseñar y registrar una marca colectiva y posteriormente elaborar una tabla en donde se evidencie los pasos para este

registro. También deberás buscar 10 eventos nacionales e internacionales para la generación de relaciones comerciales de un productor e incluirlos en otra tabla que contenga elementos como: costos, fechas y perfil del evento. Máximo una hoja para cada cuadro. El valor de esta actividad es de **10 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos) Los criterios de evaluación son los siguientes: Puntualidad, participación, redacción, argumentación, abstracción, redacción, capacidad de síntesis y análisis.

Muy interesante conocer y entender como se registra una marca en Colombia, y como esta misma pocas veces se registra en campos internacionales, lo que facilita que productores extranjeros roben ideas, de comunidades y les saquen mayor provecho, sin realizarle la respectiva contribución al desarrollo nacional.

UNIDAD TEMATICA 3

Lecturas

- a. Lectura 43. **Riesgos y tensiones de las marcas colectivas y denominaciones de origen de las creaciones colectivas artesanales indígenas. Páginas 36-51.**
- b. Lectura 44. **El país como una marca Estudio de caso: Colombia es Pasión. Páginas 3-36.**
- c. Lectura 45. **Valor Agregado en los Productos de Origen Agropecuario: Aspectos Conceptuales y Operativos. PÁGINAS (3-9)**
- d. Video 29. **Video marca colectiva trucha Michín.**
- e. Video 30. **Colombia tiene su sello de denominación de origen.**
- f. Lectura complementaria: **Transformación productiva: diversificación y agregación de valor.**
- g. Las lecturas y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje.**
- h. Realice la actividad de aprendizaje: **Valor agregado para generar mejores ingresos.** El valor de esta actividad es de **10 puntos.**

UNIDAD TEMATICA 4

Lecturas

- a. Lectura 46. **La Guía de Negocios Orgánicos. Desarrollar cadenas de valor sostenibles con pequeños agricultores. Páginas 27-44.**
- b. Lectura 47. **Vinculación de pequeños productores al mercado provincia de Soacha y Sumapaz (Cundinamarca). Páginas 72-82**
- c. **Lectura 48. ¿Cómo se Posicionan los Pequeños Productores en América Latina Respecto a los Mercados?**
- d. Presentación: **Implementación de los derechos de propiedad intelectual en las artesanías emblemáticas de Colombia.**
- e. Video 31. **Marcas "Artesanías Sutatenza".**

- f. Video 32. **Fique Curití Marca Colectiva.**
- g. Lectura complementaria: **Estrategias de pequeños productores rurales y dinámica del capital en el circuito productivo frutícola del Alto Valle del Río Negro** Las lecturas, la presentación y los videos podrán ser encontrados en el apartado **recursos de aprendizaje**.
- h. Realice la actividad de aprendizaje: **Estrategia comercial para pequeños productores.** El valor de esta actividad es de **10 puntos**. Las anteriores actividades y materiales contribuirán a la mejor comprensión de la temática abordada por el curso. Analice cuidadosamente la información que le proporciona cada material ya que de este depende la evaluación.
- i. Realice el Cuestionario 1. Marcas colectivas. El valor de esta actividad es de **40 puntos** (cada módulo tiene 100 puntos).

El diplomado, fue de importante experiencia, no solo para conocer como funcionan las marcas colectivas, si no para hacer una retroalimentación, de un conocimiento adquirido de la experiencia propia, de recorres durante varios años los campos colombianos, viendo y viviendo en muchas ocasiones, la pobreza, de estas zonas, y como con un fundamento teórico, que apporto el poder realizar un proyecto de construcción, fusionado con la oportunidad de entender mejor el pensamiento campesino, y de como vitalizar sus experiencias de vida, genero un profundo interés por proyectar modelos de argumentar una mejor calidad de vida, a los trabajadores mas mal compensados del ámbito nacional como lo son las comunidades rurales, quienes trabajan a diario, por una recompensa que muchas veces no llega ni a un gracias cuando los encontramos en el camino, y les pedimos rebaja por un producto que a tomado mucho trabajo y cientos de años desarrollar, es así como es fundamental, aprovechar el conocimiento del territorio propio, para aportar en los aprovechamientos de los recursos, ya que una adecuada inversión genera, una adecuado aprovechamiento del territorio y de paso, deja de ser un negocio mal intencionado, y se puede convertir en empresas que generen empleos, y oportunidades de satisfacer necesidades reales insatisfechas.

Referencias

- Alcaldia Municipal de Topaipí-Cundinamarca. (2016-2019). *Plan de Desarrollo Municipal "Por un Progreso Sin Fin*. Topaipí: Alcaldía Municipal.
- Baca Tavira, N., & Herrera Tapia, F. (s.f.). *Proyectos Sociales. Notas sobre su Diseño y Gestión en Territorios Rurales*. Mexico-Mexico.
- Delgadillo Macías, J., & Torres Torres, F. (2009). *La Gestión Territorial como Instrumento para el Desarrollo Rural*. Mexico D.F: Estudios Agrarios.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Modelo Estándar de Proyecto de Vivienda Rural Social*. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación, D. (15 de Junio de 2015). *Tipologías Departamentales y Municipales, Una Propuesta Para Comprender las Entidades Territoriales Colombianas*. Bogotá.
- El Congreso de Colombia. (1997). *Ley 388*. Bogotá.
- Emprende Rural. (2010). *Modelo de Negocio: Alojamientos rurales*. España.
- Gilberto, G. (1999). Territorio, Cultura e Identidades. *Epoca II*, V, 32.
- Gobernación de Cundinamarca. (2017). *Cartilla de Precios del ICCU*. Bogotá.
- Gobierno Nacional, & Ministerio del Interior. (2008-2001). *Propuesta Metodológica Para la Elaboración de Planes Estratégicos Territoriales Elecciones de Autoridades Territoriales*.
- Godet, M., Durance, P., & Mousli, M. (2008). *Creatividad e Innovación en los Territorios*.
- González Fuenzalida, I. (s.f.). *Gestión del Territorio (un método para la intervención territorial)*.
- González Murillo, H. (Octubre 2004). *La Planificación y Gestión del Desarrollo Territorial en Municipios con Dificultades de Gobernabilidad*. Opera.
- Guía Práctica Para la Elaboración de Proyectos Productivos en CEOS*. (s.f.).

Le Corbusier. (1980). *A Proposito del Urbanismo*. Barcelona: Poseidon.

Novoa Hoyos, A. (2006). *Fuentes de Financiamiento y Lineas de Credito en Colombia en la Banca de Segundo Piso*. Manizales.

Ocampo, J. A. (s.f.). *Saldar la Deuda Historica con el Campo*.

Rengifo Rengifo, J. A. (s.f.). *Evolucion de la Planificacion Regional en Colombia "Tendencias y Perspectivas del Desarrollo"*. Pasto-Nariño.

Revista Semana. (2017).

Universidad Nacional de Colombia Unidad Virtual. (s.f.). *Planeacion Estrategica Territorial*.