

**CENTRO COMUNITARIO DE EMPRENDIMIENTO COMO FUENTE DE
EMPODERAMIENTO EN LAS MUJERES A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE
COMUNICACIÓN EN LA ZONA RURAL DE CALIBÍO CAUCA**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYÁN – CAUCA
2019**

**SEMINARIO EN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL Y ELABORACIÓN
DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL CON ÉNFASIS EN MARCA
COLECTIVA**



**CENTRO COMUNITARIO DE EMPRENDIMIENTO COMO FUENTE DE
EMPODERAMIENTO EN LAS MUJERES A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE
COMUNICACIÓN EN LA ZONA RURAL DE CALIBÍO CAUCA.**

LUCERO MORIANO BEDOYA

Trabajo de grado para obtener el título de Comunicador Social – Periodista

ASESORES

DRA. KELLY GIOVANNA MUÑOZ BALCAZAR

Doctora en Ciencias Sociales y Políticas

DR. EMILIANO PALACIO DE LOS REYES

Doctor en Desarrollo Rural

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
POPAYÁN – CAUCA**

2019

TABLA DE CONTENIDO

1	Justificación y planteamiento del problema.....	56
1.1	Justification	56
1.2	Planteamiento del problema.....	57
2	Antecedentes	58
3	Marco teórico	60
4	Metodología.....	63
5	Objetivos.....	64
5.1	Objetivo general	64
5.2	Objetivos específicos.....	64
6	Metas y/o líneas de acción.....	65
7	Cronograma	66
8	Conclusiones.....	67
9	Bibliografía.....	68

|

1 Justificación y planteamiento del problema

1.1 Justification

El comunicador social es un agente de cambio para las distintas comunidades, y una de sus herramientas principales es el poder de una comunicación asertiva y veraz, que tenga como finalidad el apoyo y seguimiento a las diferentes problemáticas que se pueden presentar en las distintas comunidades, por tal motivo se hace necesario crear espacios que contribuyan al crecimiento personal de la mujer rural, fomentando la creación, seguimiento y fortalecimiento a las distintas ideas de negocio en las mujeres de estas zonas de la ciudad Popayán, ya que esto conlleva a un empoderamiento en la mujer, convirtiéndola en una persona autosuficiente y motivada por el progreso de sus familias, a su vez será ejemplo para la comunidad.

La mujer rural de la vereda de Calibío ubicada en el municipio de Popayán departamento del Cauca se caracteriza por su capacidad de liderazgo y emprendimiento empresarial, es conocedora de las diferentes dificultades y problemáticas de su territorio, lo que la convierte en una fuente valiosa de información, para llevar a cabo distintos procesos de formación empresarial, empoderándola cada día, hasta convertirla en un ejemplo a seguir por su comunidad.

La creación de un centro comunitario para el desarrollo empresarial en la zona rural de Calibío Cauca para las mujeres más vulnerables de esta zona del municipio de Popayán, utilizando diferentes estrategia de comunicación, traerá consigo un apoyo continuo a los procesos de emprendimiento e innovación empresarial que surjan de las diferentes ideas de las mujeres involucradas en este proceso, convirtiendo estas ideas en proyectos que generaran un impacto positivo tanto para ellas como para sus familias, contando con un espacio para su superación personal, apropiación en temas de liderazgo y motivación, utilizando la comunicación social como medio para abarcar diferentes procesos como: educativos, talleres, capacitaciones, cursos de planeación estratégica, servicio al cliente, manejo de herramientas digitales, desarrollo territorial, marcas colectivas, entre los más relevantes encaminados a obtener resultados y cambios significativos, tanto para ellas mismas como para el desarrollo de sus territorios.

Teniendo en cuenta que en el municipio de Popayán existen diferentes entidades públicas y privadas que manejan diferentes programas de tipo social, que buscan fortalecer las ideas de negocio en mujeres cabeza de hogar y víctimas de violencia de género, es necesario por tal motivo acudir a dichas dependencias para fortalecer su financiación y puesta en marcha del proyecto, con procesos de gestión basados en la equidad e igualdad de la mujer, con procesos de formación empresarial patrocinados y apoyadas en su totalidad por entidades dedicadas a esta causa, donde las mujeres rurales se capaciten y adquieran el conocimiento necesario y la práctica adecuada para desarrollar diferentes ideas empresariales hasta convertirlas en marcas colectivas que generen ingresos y mejoren progresivamente su calidad de vida.

1.2 Planteamiento del problema

La zona rural de Calibío, perteneciente al municipio de Popayán se encuentra actualmente afectada por varias problemáticas que surgen de su entorno social, económico y cultural que por un largo tiempo ha perjudicado en gran proporción a las mujeres que habitan este territorio.

Las mujeres en su gran mayoría dedicadas al trabajo de la agricultura y labores del campo, así como al cuidado de sus familias, han sido discriminadas laboralmente, lo que ha afectado enormemente su calidad de vida y por consiguiente la de sus familias, al no contar con un ingreso económico que las convierta en una mujeres autónomas y capaces de tomar decisiones que contribuyan al crecimiento de su autoestima y a una actitud positiva frente a la las circunstancia de la vida.

Muchas de las mujeres han sido víctimas de violencia de género, tanto económica, psicológica, física entre las más comunes, al encontrarse en un entorno social que no permite grandes cambios para ellas, y convirtiéndolas en personas con poca capacidad de emprender y generar ideas productivas que transformen su contexto social y familiar, algunas han asumido las riendas de sus familias al ser abandonadas por sus cónyuges o esposos, asumiendo ellas la totalidad de la economía de la familia, , lo que se traduce en una doble jornada laboral representadas en los quehaceres del hogar el cuidado de los hijos y pequeñas granjas o huertas productivas o prestando servicios de trabajo como jornales en el campo. De otra parte, se señala que las personas que habitan en hogares con una mujer al frente son más

pobres que las que están en un núcleo familiar dependiente de un hombre: un 48,1% frente al 41,2%, respectivamente, (ONU Mujeres, 2015).

Otro aspecto importante de señalar es la tasa de desempleo, el 11,7% de las mujeres está sin trabajo frente al 3,5% de hombres, indicó el DANE en un informe de 2014. La estructura del mercado laboral rural acentúa su exclusión, a la vez que restringe las oportunidades de empleo y generación de ingresos.

2 Antecedentes

Actualmente el corregimiento de Calibio en el municipio de Popayán no cuenta con un centro comunitario de emprendimiento empresarial, donde se promueva el trabajo enfocado al empoderamiento de la mujer rural por medio de la innovación y el liderazgo empresarial y territorial, y que a partir de este proceso se logre generar diferentes marcas colectivas que generen ingresos económicos destinados al fortalecimiento económico y desarrollo territorial.

Calibio como corregimiento se encuentra al Noroeste de Popayán a 1.790 metros sobre el nivel del mar, y tiene como límites: por el oriente con la Quebrada de Clarete, por el occidente con Río Blanco y Río Palace, por el norte con el Río Palace y al sur con Río Blanco.

El corregimiento comprende las veredas: la Sabana, la Cabuyera, la Bonanza, el Atardecer, Río Blanco, Loma de Lúligos y Real Palace.

La extensión total del corregimiento es de 2092,36 hectáreas, la altitud del corregimiento es de 1.790 metros sobre el nivel del mar, se estima que el Corregimiento de Calibio tiene una población de 7.047 habitantes.

Los habitantes de Calibio, se dedican a las labores del campo, con pequeñas parcelas donde cultivan diversidad de productos propios del clima, pero, sobre todo, el primer renglón de la economía lo constituye el café, también otros productos agrícolas como el fique, caña, yuca, plátano, fríjol, maíz, naranjas, piña, hortaliza, entre los productos más importantes.

3 Marco teórico

Un centro comunitario de emprendimiento como fuente de empoderamiento de la mujer son escenarios donde converge la comunicación, el respeto y el trabajo en equipo, permitiendo apostarle a una sociedad más equitativa, donde la cultura empresarial sea el pilar fundamental para crear una visión propositiva, crítica y constructiva en la formación de territorios innovadores donde la mujer sea un actor principal, integrando procesos, entidades e individuos que participen activamente en el progreso y desarrollo de estos. Un verdadero desarrollo territorial dentro de una comunidad, como afirma Rentería (2007) “El plan estratégico busca vincular activamente a la sociedad organizada para que se apersona de las transformaciones socioeconómicas; es un plan para construir futuro y procura el compromiso de las actuales generaciones con las futuras” (pág 11).

Las mujeres deben entender que son dueñas de su futuro, los expertos coinciden en que desde los distintos agentes de socialización hay que fomentar la autoestima y el empoderamiento desde una edad temprana, a través de herramientas claves como la comunicación, el liderazgo y el emprendimiento. El centro de empoderamiento de la mujer por medio de la comunicación está orientado a generar espacios de formación empresarial, emprendimiento, enfoque y desarrollo territorial. Es importantes que las mujeres rurales se asocien formando entidades sólidas y representativas de un territorio, como afirma García (2006) “Las marcas colectivas nacen como parte de una necesidad de los empresarios, sobre todo de los pequeños, de asociarse o agruparse para la oferta de productos o la prestación de servicios comunes” (pág 8).

El plan estratégico de ONU Mujeres para 2018–2021 define la dirección, objetivos y enfoques estratégicos de la entidad para apoyar los esfuerzos encaminados a conseguir la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas antes de 2030” (ONU 2018), detallando la forma en que las mujeres pueden aprovechar sus ventajas comparativas y capacidades de emprendimiento y liderazgo para la consecución de resultados positivos para ellas.

El trabajo de las comunidades es primordial para el desarrollo territorial, involucrarse en la planeación de proyectos con los diferentes entes territoriales conlleva a tener objetivos claros, medibles y reales, de acuerdo al contexto social, cultural y económico de cada territorio, “En el enfoque territorial del desarrollo rural, la opinión de la comunidad local es el principal

cimiento para construir el desarrollo, la inclusión de la participación como principio se convierte en el proceso básico de democratización de la planificación territorial” (Delgadillo, 2009, pág. 1), convirtiéndolos en territorios y comunidades empoderadas de sus recursos y derechos.

La innovación hoy en día se ha convertido, en un concepto que toma cada vez más importancia para las diferentes empresas y los territorios, formando la idea de que la innovación es vital en cualquier proceso productivo y de liderazgo empresarial. “Hoy es un hecho reconocido que no solo las empresas individuales dependen de la innovación para incrementar su competitividad, los grupos empresariales y los territorios también deben preocuparse por innovar para mantener e incrementar los niveles de competitividad” (Rodríguez, 2007, pág. 5). De este modo las mujeres empoderadas deben ser innovadoras de ideas viables y pertinentes con su entorno, donde se busquen diferentes alternativas de solución a muchas de las problemáticas que hoy en día debe afrontar.

Las acciones y proyectos del programa territorial de desarrollo rural, que tengan por objetivo la generación de empleo y de ingresos o mejorar las condiciones para el funcionamiento, la productividad y la competitividad de las empresas y actividades económicas del territorio, constituyen el ámbito del desarrollo productivo (Berdegué, 2014, pág 24).

El pensamiento estratégico se puede entender como una forma de interpretar y de actuar, que le permite a un individuo o a una comunidad afrontar con mayor posibilidades de éxito superar situaciones de conflicto, aprovechando las fortalezas internas, y convirtiendo las amenazas del entorno en oportunidades de cambio y progreso para las comunidades “La planeación estratégica es una herramienta administrativa que ayuda a incrementar las posibilidades de éxito cuando se quiere alcanzar algo en situaciones de incertidumbre y/o de conflicto.” (Universidad Nacional 2017).

Los territorios deben contar con diferentes planes de acción, para alcanzar un objetivo único que es el desarrollo territorial de sus comunidades, partiendo de un diagnóstico participativo, donde se expongan las principales dificultades de una comunidad, y se dé a conocer los posibles escenarios para darle solución a dichas problemáticas, “Planificar significa en sentido estricto trazar, elaborar un plan basándose en un diagnóstico determinado y con objetivos previamente definidos. La planificación mira al futuro” (Treminio, 2009, pág 42),

estructurando proyectos que favorezcan a los territorios, y ayuden a mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

Los proyectos comunitarios forman parte de los proyectos sociales, que tienen la finalidad de mejorar la vida de las personas a través de la satisfacción de sus necesidades básicas, “La transformación social vía proyectos implica una gestión local, que construye nuevas estructuras de oportunidades y mayores espacios de libertad para los habitantes, creando así un entorno favorable para el despliegue del potencial de los territorios”(Baca & Herrera, 2016, pág 71), la importancia de los proyectos sociales es que cuenta con la participación de toda la comunidad y los actores implicados en su proceso.

El desarrollo rural ha sido posible al trabajo arduo de las mujeres y hombres que día a día hacen de la tierra un recurso vital para la estructura económica que Colombia tiene en el sector agrario, “En el caso colombiano, el estatuto se orienta a establecer que el Ministerio de

Agricultura y Desarrollo Rural incorpore en todos sus programas, sus acciones y sus instrumentos dirigidos a las mujeres rurales, especialmente a quienes sean cabeza de familia” (Cliche, 2015, pág 22), las mujeres rurales en Colombia necesitan garantías y por eso ven en estos procesos la posibilidad de ser visibilizados y mejorar sus condiciones de vida.

Al asociarse las mujeres en procesos de emprendimiento lograrán tener más alcance en sus ideas de negocio y de marcas colectivas, “Las marcas colectivas nacen como parte de una necesidad de los empresarios, sobre todo de los pequeños, de asociarse o agruparse para la oferta de productos o la prestación de servicios comunes” (García, 2006, pág 8), lograrán consolidarse y descubrir que su trabajo mejora la calidad de vida de sus territorios

4 Metodología

El método de investigación utilizado en el proyecto tiene un enfoque cualitativo, ya que es necesario un contacto directo con las personas y su entorno, enfocado a determinar las condiciones de vida y sus problemáticas más relevantes.

El enfoque utilizado es el de observación del participante, mediante visitas realizadas a la zona identificando su entorno social, económico y cultural.

La muestra delimitada para este proceso de investigación son las mujeres mayores de 14 años de la Vereda de Calibío en el municipio de Popayán (Cauca), el estudio de investigación en campo tendrá una duración de 30 días calendario.

Las técnicas empleadas para la investigación son: entrevistas, encuesta, trabajo de campo con visitas realizadas a los hogares de la comunidad, con el objetivo de obtener una caracterización de cada hogar o familia, donde la mujer como líder va a ser la beneficiaria del centro de emprendimiento y liderazgo, esta información contará con datos claves como integrantes del hogar, características físicas de la casa, ocupaciones u oficios, nivel de estudios, aspiraciones o metas entre las características más relevantes, que sirvan de base para utilizar y obtener datos necesarios para el proceso.

5 Objetivos

5.1 Objetivo general

Crear un centro comunitario de emprendimiento que fomente las ideas de negocio mediante estrategias de comunicación para el desarrollo territorial en el corregimiento de Calibío municipio de Popayán, beneficiando a las mujeres con capacidad de liderazgo empresarial.

5.2 Objetivos específicos

- Buscar apoyo técnico y financiero con entidades públicas y privadas a nivel regional y nacional para la ejecución de las ideas de emprendimiento.
- Fortalecer ideas de negocio y emprendimiento empresarial en la mujer rural, mediante programas enfocados a este género, mediante la ejecución de proyectos viables.
- Generar espacios de comunicación en el centro comunitario de emprendimiento, a las mujeres con distintas dificultades en su entorno familiar y social.
- Utilizar diferentes herramientas de comunicación audiovisual y redes sociales para facilitar el trabajo de empoderamiento empresarial en la mujer rural.

6 Metas y/o líneas de acción

- Realizar estudios de viabilidad del proyecto en la zona
- Socializar el proyecto con las mujeres de la comunidad interesadas en hacer parte del proceso de emprendimiento y liderazgo
- Fortalecer el centro de emprendimiento comunitario en la región mediante programas ofrecidos por las de diferentes entidades tanto estatales como privadas
- Realizar un seguimiento continuo a las diferentes ideas de negocio que sean beneficiadas.
-

7 Cronograma

CRONOGRAMA CENTRO DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO-CALIBIO-CAUCA																								
ACTIVIDADES	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
GESTIÓN DE RECURSOS PARA EL PROYECTO																								
ESTUDIOS TECNICOS Y DE CAMPO PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO																								
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A LA COMUNIDAD																								
ADECUACIÓN DE ESPACIO PARA EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO																								
INICIO DE TALLERES Y CAPACITACIONES DE LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO, EMPODERAMIENTO Y PLANIFICACION TERRITORIAL																								
PRESENTACIÓN IDEAS DE NEGOCIO																								
IDEAS DE NEGOCIO SELECCIONADAS																								
EJECUCIÓN DEL PROYECTO																								

8 Conclusiones

- Los centros comunitarios para el empoderamiento de la mujer por medio de procesos comunicativos buscan rescatar el rol de la mujer dentro de las comunidades rurales.
- En la vereda de Calibío ubicada en el municipio de Popayán, se encuentra ubicadas un gran número de mujeres cabezas de familia que han sufrido cualquier tipo de violencia intrafamiliar, lo que ha deteriorado su nivel de vida reflejado en su baja autoestima.
- El empoderamiento hace referencia a la capacitación para la emancipación que adquieren las mujeres ante su propia vida, junto al poder colectivo que les dota de estrategias para producir cambios socioculturales.
- La planeación del territorio en nuestro país implica reconocer que Colombia no es sólo un país de regiones sino de subregiones con sus propias características ambientales, sociales y económicas.

9 Bibliografía

- TREMINIO CHAVARRÍA, R. (2009). Planeación Y Gestión De Territorios Rurales Con Participación Ciudadana. Estudio Agrarios.
- BERDEGUÉ, J. (2014) diciembre Misión Para La Transformación Del Campo. Estrategia De Implementación Del Programa De Desarrollo Rural Integral Con Enfoque Territorial. Rimisp.
- DELGADILLO MACÍAS, J. (2009). La Gestión Territorial Como Instrumento Para El Desarrollo Rural. Estudios Agrarios.
- GARCÍA MUÑOZ, L. (2006). El Uso De Marcas Como Herramienta Para Apoyar Estrategias Competitivas En Turismo Comunitario. Ginebra: Organización Internacional Del Trabajo.
- GODET, M & DURANCE, P. (2008) Creatividad E Innovación En Los Territorios. Journal Officiel De L'union Européenne.
- PERDÓMO MONTES, C. (2010). Vinculación de pequeños productores al mercado provincias de Soacha Y Sumapaz (Cundinamarca). Italia: FAO.
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL (2017). Universidad Nacional De Colombia. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2jKFOgf759AJ:courseware.url.edu>
- RENTERÍA, C. (2007). Propuesta Metodológica para la Elaboración de Planes Estratégicos Territoriales. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- RODRÍGUEZ BENÍTEZ, C. (2007) Estrategias Territoriales De Innovación Y Transferencia De Tecnología. Ciencia En Su Pc.
- BACA TAVIRA, N & HERRERA TAPIA, F. (2016) s Proyectos Sociales. Notas Sobre Su Diseño Y Gestión En Territorios Rurales. Convergencia Revista De Ciencias Sociales.
- CLICHE, G. (2015). Enfoque Territorial Para El Empoderamiento De La Mujer Rural. América Latina Y El Caribe. Chile.