

DISEÑO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COSTOS PARA EL CENTRO  
ESTÉTICO ANNY MAJE-CEJAS Y PESTAÑAS BAJO LA METODOLOGÍA DE  
COSTOS HÍBRIDOS.

ASTRID XIMENA ACHINTE MOTTA.

DANIEL ALEJANDRO INCHIMA CAMPO.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

CONTADURÍA PÚBLICA.

MARZO – 2020

DISEÑO DE SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COSTOS PARA EL CENTRO  
ESTÉTICO ANNY MAJE-CEJAS Y PESTAÑAS BAJO METODOLOGÍA DE COSTOS  
HÍBRIDOS.

Autores:

ASTRID XIMENA ACHINTE MOTTA.

DANIEL ALEJANDRO INCHIMA CAMPO.

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO.

Tutor:

NORMAN OSWALDO CALDÓN QUIRA.

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

CONTADURÍA PÚBLICA.

MARZO – 2020



**ACTA DE SUSTENTACIÓN PÚBLICA  
OPCIÓN DE GRADO  
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**

FECHA: 05 de Junio de 2020

HORA: 3:00 p.m.

LUGAR: Virtual

Se realizó la Sustentación Virtual del trabajo de grado modalidad Seminario de investigación en Costos y Presupuestos, denominado "**Diseño de sistema de información de costos para el centro estético Anny Maje-Cejas y Pestañas bajo la metodología de costos híbridos**" presentado por los estudiantes **Astrid Ximena Achinte Motta** identificada con CC. 1061801470 y **Daniel Alejandro Inchima Campo** identificado con CC. 1063817200, del programa de Contaduría Pública.

Para efectos de este documento, la Sustentación Privada se llevó a cabo el mismo día, según normas vigentes de la Fundación Universitaria de Popayán.

El trabajo se considera:

APROBADO:

NO APROBADO:

Director  
Mg. Norman Caldón

Jurado  
Esp. Paola Ortega

Jurado  
Esp. Tarzo Mosquera

Esp. Vilma Isabel Forero Ovalle  
Director de Programa

## CONTENIDO.

1. CAPITULO I.....	8
ENTORNO Y PLAN ESTRATEGICO DE LA ORGANIZACIÓN.....	8
1.1. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.1.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	9
1.2. RESEÑA HISTORICA DE LA EMPRESA.....	10
1.2.1. MISIÓN.....	11
1.2.2. VISIÓN.....	11
1.3. OBJETIVOS A CORTO PLAZO. ....	11
1.4. OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO. ....	12
1.5. OBJETIVOS A LARGO PLAZO. ....	12
2. CAPITULO II.....	18
2.1. PRESENTACIÓN DEL CASO. ....	18
2.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA. ....	19
2.3. DIAGNOSTICO SITUACIONAL.....	19
3. CAPITULO III.....	21
3.1. MATERIALES Y MÉTODOS. ....	21
3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS. ....	21
3.2.1. SUMINISTROS UNITARIOS EXTENSIÓN DE PESTAÑAS Y DISEÑO DE CEJAS. 21	
3.2.2. MANO DE OBRA DIRECTA POR PROCEDIMIENTO.....	22
3.2.3. INDUCTORES PARA ASIGNACIÓN DE CIS / ASIGNACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO.....	23
3.2.4. HOJA DE COSTOS UNITARIOS PESTAÑAS. ....	26
3.2.5. HOJA DE COSTOS UNITARIO DISEÑO DE CEJAS. ....	27
3.2.6. HOJA DE COSTOS ESTÁNDAR – PESTAÑAS. ....	28
3.2.7. HOJA DE COSTOS ESTÁNDAR – DISEÑO DE CEJAS. ....	29
3.2.8. VARIACIONES DE PESTAÑAS. ....	30
3.2.9. VARIACIONES DISEÑO DE CEJAS. ....	31
3.2.10. ESTADO DE COSTOS. ....	32
3.3. SUGERENCIAS. ....	33
3.3.1. SUGERENCIAS PARA OTROS POSIBLES CASOS DE ESTUDIO.....	33
3.4. CONCLUSIONES.....	34
3.5. BIBLIOGRAFÍA.....	36
4. ANEXOS. ....	37

4.1.	GRAFICAS.....	37
4.1.1.	FLUJOGRAMA DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PESTAÑAS PELO A PELO.....	37
4.1.2.	FLUJOGRAMA DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO/PIGMENTACIÓN DE CEJAS.....	38
4.1.3.	PLANO DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.....	39

## LISTA DE GRAFICAS.

Grafica 1Flujograma de servicios(Extensión de pestañas pelo a pelo) .....	37
Grafica 2Flujograma de servicios (Diseño y pigmentación de cejas) .....	38
Grafica 3Plano del área de producción.....	39

## LISTA DE TABLAS.

Tabla 1 Materiales y Métodos .....	21
Tabla 2 Suministro unitario de extensión de pestañas.....	21
Tabla 3 Suministro unitario de diseño de cejas.....	22
Tabla 4 Mano de obra directa por procedimiento. . . . .	22
Tabla 5 Inductores para asignación de CIS.....	23
Tabla 6 Asignación de costos del servicio.....	24
Tabla 7 Hoja de costos unitarios- Pestañas. ....	26
Tabla 8 Hoja de costos unitarios - Diseño de cejas. ....	27
Tabla 9 Hoja de costos estándar - Pestañas. ....	28
Tabla 10 Hoja de costos estándar- Diseño de cejas.....	29
Tabla 11 Variaciones - Pestañas.....	30
Tabla 12 Variaciones – Diseño de cejas. ....	31
Tabla 13 Estados de costos y Estado de resultado.. . . . .	32

## **AGRADECIMIENTOS.**

Agradecemos a Dios y a la vida por permitirnos recorrer este camino; por brindarnos, salud y perseverancia para lograr este sueño tan anhelado.

A la Fundación Universitaria de Popayán, Alma Mater que nos acogió y nos abrió sus puertas al mundo del conocimiento y a la realización profesional.

Gracias al Mg. Norman Caldón por ser nuestro tutor en este trabajo, gracias por su tiempo y discernimiento para llevar a cabo la culminación del mismo.

Al Centro Estético **ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** por brindarnos la información requerida para el desarrollo del estudio de caso.



## 1. CAPITULO I.

### ENTORNO Y PLAN ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.

En todas las organizaciones los costos juegan un papel muy importante, teniendo en cuenta que ellos determinan la estabilidad financiera y son primordiales para la toma de decisiones de la entidad, además en el entorno caucano es común encontrar medianas y pequeñas empresas, las cuales carecen de una estructura consolidada, lo que conlleva a una inadecuada administración de los costos de sus productos o servicios, esto da como resultado que estas organizaciones presenten dificultades para competir en un mercado y como consecuencia sean absorbidas por otras entidades o en el peor de los casos sean liquidadas.

En el mundo actual, el sector de la estética ha ocupado un espacio importante en la vida de las personas, aún más si se trata del género femenino, esto ha llevado a convertirse en algo esencial para las mismas, teniendo en cuenta que el concepto de belleza y estética ha evolucionado de tal manera que abarca desde la apariencia física, el estado emocional, la salud y el bienestar mental de las personas, por esta razón se transforma en algo indispensable, constante y creciente.

Teniendo en cuenta estas variables, se toma a la empresa familiar del **Centro estético Anny Maje Cejas y Pestañas**, para el estudio de sus servicios, esto se hace con el fin de brindarle a la organización diferentes herramientas para el cálculo del costo de los mismos.

Partiendo de las problemáticas anteriormente dichas, se plantea la necesidad de diseñar un sistema de costos con métodos actuales que permitan una distribución más eficiente, precisa y congruente, esto se realiza con el fin de brindar bases consolidadas para que la administración conlleve al mejoramiento de los procesos que se llevan a cabo en la entidad objeto de estudio.

Además, los beneficios que acarrea este estudio son múltiples, en ellos se encuentran que la entidad encontrara; fijación de precios con certeza, consolidación de estrategias de mercadeo,

organización de la entidad, la capacidad de competir en el mercado, la forma de educar a nuevos empresarios que manejan sus negocios de manera empírica y por ultimo información precisa y real, la cual dejara de ser tomada por estimaciones.

Todos los beneficios que se mencionaron, son posibles gracias al principal objetivo académico, planteado de la siguiente manera:

Reafirmar mediante la práctica los conocimientos obtenidos en la carrera profesional de Contaduría Pública y en el Seminario de investigación en diseño de sistemas de información de costos y presupuestos.

Para llevar a cabo este proceso se define un objetivo general del proyecto, el cual se esboza así:

### **1.1.OBJETIVO GENERAL.**

- Diseñar un sistema de costos híbridos que se ajuste a las necesidades, intereses y actividades, en la prestación de servicios del **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS.**

De igual manera se delinearán objetivos específicos que conlleven a solventar las necesidades anteriormente planteadas, además ayuden a desarrollar con éxito el objetivo general.

#### **1.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Analizar la gestión de costos actual del **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** con el fin de conocer sus necesidades frente a la distribución de sus costos en la prestación de sus servicios.
- Realizar un estudio del **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** con el fin de conocer el flujograma de sus servicios que permita

identificar costos, gastos e inductores para la distribución de los costos en la prestación de servicios.

- Identificar los métodos de costos más convenientes para el diseño de un sistema de costos híbridos.

## **1.2. RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA.**

Para conocer la trayectoria de la entidad es necesario tener un acercamiento a la misma, de tal manera que en la información suministrada por los propietarios expresan que desde el año 2013 el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** surge como un emprendimiento familiar, donde una pareja de esposos observa en redes sociales el mercado amplio y atractivo que ofrece el diseño y cuidado de cejas y pestañas; es aquí donde ellos ven la posibilidad de independizarse y dedicarse a una actividad económica que solvete sus necesidades.

De esta manera Anny Fernanda Maje decide capacitarse en la ciudad de Bogotá, donde aprende las diferentes técnicas de diseño y cuidado de cejas y pestañas. Al volver se encuentra con múltiples dificultades para iniciar su propio negocio; la primera de ellas es que en el ámbito caucano las técnicas aprendidas no son conocidas, lo cual dificultaba su entrada en el mercado local, en segunda instancia el no tener un establecimiento propio hace que ella se asocie a una amiga, sin embargo, hubo contratiempos que fueron la causa de la terminación de la sociedad.

Por esta razón nace la iniciativa de brindar sus servicios a domicilio y en su lugar de residencia, pero por razones personales del arrendador debieron entregar el apartamento, lo cual sirvió como impulso para formalizar su negocio con un espacio propio y exclusivo para prestar sus servicios. Para el año 2018 **ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** abre las puertas al público como un centro estético diseñado para ofrecer de manera formal y

organizada sus servicios, el local comercial se encuentra ubicado en la carrera 7b n° 26 bn-50 Barrio Portales al norte de la ciudad de Popayán.

En la actualidad el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** es una empresa dedicada a la prestación de servicios de estética y belleza en el arte de diseñar cejas y pestañas, prestando servicios de: diseño y pigmentación de cejas, extensiones de pestañas, micro pigmentación de labios y comercialización regional de diferentes productos entre ellos shampoo para pestañas, agua micelar y accesorios para el cuidado facial, esta organización es reconocida con gran prestigio a nivel local y nacional; conservando el ambiente laboral familiar.

Como toda organización el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** ha estipulado su plan estratégico el cual fue elaborado para aplicarse a corto, mediano y largo plazo.

### **1.2.1. MISIÓN.**

Nuestra misión es lograr que nuestras clientas se sientan cómodas y bellas con los servicios que presta nuestro SPA, brindando un servicio de alta calidad, en el menor tiempo posible, para así satisfacer las necesidades de quienes nos visitan.

### **1.2.2. VISIÓN.**

Nuestra visión es llegar a posicionar nuestra empresa entre las mujeres de Colombia, siendo la de mayor prestigio y lograr abrir más sucursales a nivel nacional, para así hacer más cómodo y fácil el acceso de todas nuestras clientas.

### **1.3.OBJETIVOS A CORTO PLAZO.**

- Ampliar la cartera de clientas.
- Posicionar la marca de nuestra empresa en la ciudad de Popayán

- Perfeccionar nuestros servicios de acuerdo a las necesidades de nuestras clientas.

#### **1.4. OBJETIVOS A MEDIANO PLAZO.**

- Ser la empresa líder en procedimientos de cejas, pestañas y labios.
  - Ampliar la gama de servicios ofrecidos por nuestra empresa
- Extender nuestra red de servicios a nivel regional con más sedes en las zonas de mayor movimiento comercial de la ciudad de Popayán.
- Posicionarnos como proveedor de productos para el manejo y cuidado de pestañas y cejas en el establecimiento actual.

#### **1.5. OBJETIVOS A LARGO PLAZO.**

- Extender nuestras tiendas de producto y servicio a nivel nacional.
  - Extender nuestra red de venta de manera virtual.
  - Orientarnos como escuela de educación no formal.

#### **1.6. REFERENTES TEÓRICOS.**

En la actualidad cada vez, se hace necesaria la implementación de sistemas de costos que sean más precisos que los tradicionales, con el fin de otorgar a las organizaciones datos confiables y oportunos que sirvan para la toma de decisiones, además les permita competir en el mercado actual, esto conlleva a que cada vez se busquen herramientas más concretas, adecuadas y precisas para la distribución de los costos de producción, cabe aclarar que en el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** se brindan servicios que tienen características específicas referentes a: pago de mano de obra, suministros para la prestación del servicio, costos indirectos atribuibles al servicio y el “paso a paso” de los procedimientos estéticos que se realizan en la entidad; estas variables no permiten que se utilice un solo

método teniendo en cuenta que obstruye la distribución eficiente de los costos, dando como resultado que no se obtenga una correcta fijación de precios.

Partiendo de la situación anterior y de una indagación en los métodos de costeo, se determina aplicar la metodología de costos híbridos, la cual se define como: “La combinación o mezcla de dos o más metodologías de costeo que logren complementarse para lograr una determinación de costos precisa”. (García & Londoño, 2008)

Por ende, el beneficio principal que conlleva la aplicación de dicho método es que cada entidad puede adoptar la mezcla más apropiada para el tipo de producción o la prestación de servicios que ofrezca, brindando una claridad y certeza para la determinación de sus precios y toma de decisiones. Además, para (Soto & Mesa, 2013) los costos híbridos deben ser un sistema que revele la situación económica y financiera, así mismo, debe ir acorde con las metas y objetivos establecidos por la entidad, por lo tanto lo definen como un “método deductivo” que estudia a cada organización como una “entidad dinámica y diferente”, por esta razón, las estrategias a implementar son diversas y particulares que se desarrollan con el fin de llegar al objetivo principal de cada organización; en el proceso de este método existen diferentes etapas que se deben llevar a cabalidad.

Sin embargo se debe aclarar que el desarrollo y aplicación de este método no es fácil, (Vallejo & Chiliquinja, 2017.) Aclaran las dificultades en el desarrollo de este método; en primera instancia se debe a la implementación de dos tipos de costos, por otro lado, el personal poco capacitado para llevar a cabo este proceso vuelve aún más difícil la aplicación del mismo, además el material educativo que existe es limitado y convierte al método en un instrumento reducido en su uso.

A pesar de las anteriores variables, este método suple las necesidades de forma pertinente y adecuada para la organización objeto de estudio, pero como se ha dicho anteriormente, su

implementación requiere de dos métodos, los cuales se acoplen simultáneamente a las carencias existentes en la entidad. Teniendo en cuenta las características que se mencionaron anteriormente, en los procedimientos realizados en la entidad, se opta porque se conjugue la metodología de acumulación de costos por órdenes de producción - estándar.

Se recurre a la aplicación de estos métodos porque solventan las necesidades de la organización de manera oportuna, en los procesos y desarrollos de dichas metodologías nos llevan a determinar de manera acertada la fijación de precios y de esta manera brindar información confiable a la organización para la toma de decisiones.

El sistema de costos por órdenes varios autores como (Villegas & Moreno, 2009), (Juárez & Luis, 2011) sustenta que esta metodología es un sistema que recolecta los costos para cada orden o lote de producción, estos deben ser físicamente identificables en la entidad, estos elementos suelen ser: mano de obra directa, costos indirectos, materia prima aplicable; este método se puede aplicar en entidades donde se puede distinguir lotes, ensambles y productos terminados de una gran variedad. Además, para Quezada & Robles (2015) este sistema de costos se aplica cuando la producción depende del cliente, el cual es el que realiza los pedidos u órdenes; con estas condiciones existen dos controles; el primero es la orden, este es cuando se requiere un número progresivo de indicaciones y las características específicas del trabajo que va a realizarse; la segunda, son las hojas de costo; en la cual se abre un registro que resume los tres elementos del costo de producción de acuerdo a las unidades elaboradas en cada orden o lote, según sea el caso.

Una vez la organización haya visto la necesidad de mejorar la información de su sistema de costos, el desarrollo de esta metodología consta de cuatro pasos que se deben llevar a cabo,

(Villegas & Moreno, 2009,) toman la idea de Hick (1998) el cual explica:

1. Identificar y definir las actividades relevantes, así como los objetos de costos.

2. Organizar las actividades por centros de costos.
3. Identificar los componentes de costos principales y establecer la estructura del flujo de costos.
4. Determinar las relaciones entre actividades y costos, e identificar los inductores para asignar los costos a las actividades y de las actividades a los productos. (Villegas & Moreno, 2009,p 25)

Para (García & Londoño, 2008,p 12) cita en su trabajo de grado a (Gómez, 2001,p 17) este último autor plantea que los costos por órdenes deben cumplir tres objetivos principales:

1. Calcular el costo de fabricación de cada artículo elaborado, mediante el adecuado asiento de los elementos del costo en la hoja de costo por trabajo
2. Mantener conocimiento del proceso de fabricación de cada artículo
3. Tener el control permanente de la producción aun después de terminada, para buscar disminuir los costos en la elaboración de nuevos lotes de trabajo.

Como se aclaró anteriormente, los costos híbridos es la combinación de dos o más sistemas de costos, los cuales deben trabajar en conjunto para desarrollar eficientemente este proceso, el otro método es el de costo estándar; esta metodología es una de las más comunes, conocidas y aplicadas en el sector industrial a nivel mundial.

“Estudios realizados en países desarrollados han mostrado tasas de utilización de este sistema entre las empresas de hasta 73% en el Reino Unido y el 86% en Japón. Más concretamente, se afirma que más del 90% de 231 empresas encuestadas en el Reino Unido aplican el costeo estándar para el control de costos. Además, se encontró que el 63% de los gerentes informan que esta técnica es útil en la toma de decisiones. En otro estudio, el 76% de 303 contadores en el Reino Unido y el 73% de 85 especialistas en finanzas y contabilidad en Nueva Zelanda utilizaban costeo estándar” (Roldán et al., 2012, p 99)



Con estas estadísticas se puede concluir que estamos hablando de uno de los sistemas más importantes en la teoría de costos, el concepto de esta metodología lo plantean así: “El costo estándar es el costo unitario de los diferentes productos que fabrica cada empresa que se calcula antes de realizar el proceso de elaboración, considerando en dicho calculo que la actividad productiva se desarrollara en condiciones de máxima eficiencia.” Pellegrino (2.000,p 45)

La aplicación de este método se convierte en indicadores, los cuales motivan y dirigen a las personas a cargo del destino de la organización con el fin de planear y ejecutar la gestión de una manera eficiente, integrada y coordinada.

Para la elaboración del sistema de costos estándar, para (Roldán et al., 2012) se debe tener conocimientos de una lista de datos que permitan desarrollarlo de manera adecuada; manejándolo de la siguiente manera:

1. Estandarización de los productos.
2. Estandarización de las rutinas de producción
3. Estandarización de las rutinas de operación
4. Formulación de instructivos de trabajo.

Todo esto con el fin de elaborar la hoja de trabajo la cual se discrimina así:

1. Predeterminación de los materiales; abarca cantidad y precio de los mismos.
  2. Predeterminación de la mano de obra; conocimiento de la cantidad de tiempo en que incurre el empleado para llevar a cabo la elaboración del producto o la prestación del servicio.
  3. Predeterminación de los costos indirectos; requiere la capacidad de producción en condiciones normales de trabajo, tomando las estadísticas de la empresa
- Después de las operaciones que se deben realizar arroja ciertas desviaciones las cuales se clasifican en: desviación de materiales, mano de obra, costos indirectos.

Los análisis de desviación de materiales y mano de obra se pueden subdividir en: desviación de cantidad y precio. Y en los costos indirectos de la siguiente manera: desviación de presupuesto, capacidad, eficiencia.

Con los estudios y análisis arrojados en este proceso se prosigue a la toma de decisiones con la información confiable, precisa y detallada. Se debe aclarar y esclarecer que los inductores se utilizan en los dos métodos aplicados, su definición, uso y objetivo es planteado por (Aponte, s. f, p 6): “Además Philippe (1995) y Álvarez et al. (1996), alegan que la identificación de los inductores de costos es un procedimiento clásico de análisis causas/efectos. Para realizarla, se pueden utilizar herramientas de análisis causal desarrolladas por la calidad o el mantenimiento, tales como: diagrama de flujo, control estadístico, diagrama causa-efecto, diagrama pareto y juicio de expertos. Vale recordar que estas herramientas de análisis son para encontrar el inductor adecuado considerando la relación causa-efecto indicado por Paul (1997). De esta manera se esbozan, definen y describen las metodologías utilizadas en el estudio de caso. Y por último, estos métodos se toman como referencia porque los servicios cuentan con características de heterogenidad, son procedimientos estéticos de una duración extensa y muy repetitivos, además estas características permiten que los costos sean acumulados en centros de costos definidos como diseño de cejas y extensión de pestañas, esta combinación de metodologías nos permiten identificar y aplicar un sin fin inductores para la distribución y/o asignación de costos indirectos del servicio (**CIS**), dado que los inductores son factores utilizados para medir como incurre el costo en el procedimiento, permitiendo así la vinculación de actividades y servicios, esto permite que los costos unitarios de los servicios sea mucho más precisos y no propendan la fijación de precios de venta erróneos.

## 2. CAPITULO II.

### 2.1.PRESENTACIÓN DEL CASO.

Para llevar a cabo el estudio de caso se realizaron nueve pasos, el primero de ellos fue un acercamiento a la entidad, este se hizo con el fin de obtener un análisis interno organizacional de la empresa y de manera análoga se obtuvo un análisis externo, que permitió identificar el sector económico donde se encuentra el establecimiento comercial, en segunda instancia se ejecutaron visitas periódicas durante dos meses, aquí se pudo observar cada uno de los servicios que presta la organización; identificando los dos servicios que generan mayor valor a la entidad, en tercer lugar y por medio de observaciones más detalladas se logra identificar el paso a paso de la prestación de servicios, esto se aclara y se especifica plasmándolo en un flujograma (Ver graficas N<sup>a</sup> 1 y N<sup>a</sup> 2), como cuarto punto se identificaron los costos para la prestación de servicios de igual manera se realizó el reconocimiento y clasificación de los gastos y costos de la empresa, lo que conlleva a la clasificación de los costos que realmente pertenecen a los productos, en quinto lugar se ejecuta una clasificación por tipo o elemento de costo, dada esa clasificación se genera un sexto paso que permite identificar los elementos de costo del servicio, encontrando tres elementos de costos: suministros, mano de obra directa y costos indirectos de servicio (C.I.S) necesarios para la prestación de los servicios con mayor potencial en la empresa, para los últimos se buscan inductores para la distribución de los mismos, en séptimo lugar se procede a la elaboración del plano de la infraestructura (Véase grafica N<sup>a</sup> 3) donde se encuentra ubicado el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS**, en octavo lugar se efectúa una tipificación de los servicios con el fin de estandarizar los procedimientos que se llevan a cabo en la entidad y finalmente se procede a la elaboración de las hojas de costos unitarios, hoja de costos estándar y hoja de variaciones de acuerdo a la tipificación que nos permite conocer con mayor exactitud los costos de los servicios del **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS**.

## **2.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.**

Como se mencionó anteriormente” **EL CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS**”, es una empresa familiar, a causa de esto no existe claridad en el momento de identificar los gastos y distribuir de manera eficiente los costos en la prestación de los servicios. Como consecuencia, la organización no cuenta con un sistema de costos, lo cual, limita la toma de decisiones; en la actualidad las técnicas utilizadas en la organización han llevado a que la entidad fije sus precios de ventas sin tener en cuenta el valor real del costo de los procedimientos realizados.

Además, el hecho de que el edificio se encuentra compartido entre la vivienda de la propietaria y el local comercial genera que el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** asuma gastos personales de la familia que reside en dicha vivienda. Esto trae como consecuencia que los productos se carguen con gastos no propios de la actividad, lo cual con lleva a que el costo se encuentre valuado de manera errónea, y de esta manera se rigen los precios de venta, los cuales pueden no ser los más apropiados. Partiendo de las situaciones que se mencionan anteriormente se plantea la siguiente pregunta ¿el diseño de un sistema de gestión de costos en el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** podrá contribuir al mejoramiento del proceso de toma de decisiones?

## **2.3. DIAGNOSTICO SITUACIONAL.**

Es necesario volver a aclarar que el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** es una entidad de tipo familiar, (propietarios y trabajadores) por lo cual se evidenciaron varios puntos que requieren mejoramiento:

1. La entidad comparte los gastos personales de la propietaria, teniendo en cuenta que es Anny Fernanda Maje quien reside con su familia dentro de la edificación de la organización.

2. No existe una relación contractual entre los trabajadores y el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** esto surge por el entorno familiar que existe en la organización, lo que conlleva a que no se formalice la relación entre empleador y empleado.
3. La entidad no cuenta con un organigrama que identifique claramente la posición jerárquica de las personas que laboran en la organización, esto se puede prestar para generar confusiones en la organización.
4. El entorno familiar del **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** ha ocasionado que dentro del mismo no exista un área o persona encargada del talento humano, lo que con lleva a que se tornen confusiones en las relaciones personal y/o contractuales entre los propietarios y colaboradores de la entidad. Los anteriores son los puntos más críticos en los que la organización viene fallando en la actualidad, lo que genera que la entidad se encuentre expuesta a riesgos de liquidez por las incontroladas salidas personales de dinero por parte de la propietaria y por las posibles demandas laborales. Sin embargo, la situación del **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** se vio mejora con el ingreso de la contadora publica Yuly Muñoz, ella estipulo políticas administrativas dentro de la organización, las cuales han servido para que poco a poco se cuente con una idea de negocio más formalizada, permitiendo que la entidad tenga un mayor crecimiento y reconocimiento dentro del entorno caucano.

### 3. CAPITULO III.

#### 3.1.MATERIALES Y MÉTODOS.

PASO N°	DESCRIPCION	METODO	MATERIALES
1	ACERCAMIENTO A LA ENTIDAD	METODO CUALITATIVO	ENTREVISTA, OBSERVACION
2	VISITAS PERIODICAS	METODO CUALITATIVO	OBSERVACION
3	PASOS DE LA PRESTACION DE SERVICIOS	OBSERVACION DIRECTA	OBSERVACION
4	IDENTIFICACION DE COSTOS	METODO CUALITATIVO-CUANTITATIVO	ENTREVISTA, OBSERVACION, RECOLECCION DE DATOS EMPIRICOS
5	CLASIFICACION DE TIPO COSTOS	METODO CUANTITATIVO	OBSERVACION, RECOLECCION DE DATOS EMPIRICOS
6	CLASIFICACION DE ELEMENTOS DE COSTOS	METODO CUANTITATIVO	OBSERVACION, RECOLECCION DE DATOS EMPIRICOS
7	ELABORACION DE PLANO DE EDIFICACION	METODO CUANTITATIVO	OBSERVACION, RECOLECCION DE DATOS EMPIRICOS
8	TIPIFICACION DE SERVICIOS	METODO CUANTITATIVO	OBSERVACION, RECOLECCION DE DATOS EMPIRICOS
9	ELABORACION DE HOJAS DE COSTOS	METODO CUANTITATIVO	OBSERVACION, RECOLECCION DE DATOS EMPIRICOS

Tabla 1 Materiales y Métodos

Fuente: Elaboración Propia.

#### 3.2.ANÁLISIS DE RESULTADOS.

##### 3.2.1. SUMINISTROS UNITARIOS EXTENSIÓN DE PESTAÑAS Y DISEÑO DE CEJAS.


SUMINISTROS UNITARIOS EXTENSION DE PESTAÑAS							
							
SUMINISTRO	FACTURA	VALOR	CANTIDAD	PRESENTACION	VALOR UNITARIO	SUMINISTRO REQUERIDO UNDS	COSTO
PARCHE HIDROGEL	4534	\$ 150.000,00	300	UND	\$ 500,00	2	\$ 1.000,00
ANILLO	4534	\$ 15.000,00	100	UND	\$ 150,00	1	\$ 150,00
CEPILLO	4534	\$ 45.000,00	300	UND	\$ 150,00	1	\$ 150,00
ADHESIVO	4534	\$ 21.000,00	5	GR	\$ 4.200,00	0,05	\$ 210,00
SHAMPOO	4707	\$ 14.000,25	300	ML	\$ 46,67	1	\$ 46,67
AGUA DE ROSAS	S/N INVENTARIO	\$ 19.000,00	3700	ML	\$ 5,14	2	\$ 10,27
ALCOHOL	S/N INVENTARIO	\$ 19.000,00	3700	ML	\$ 5,14	2	\$ 10,27
COPITOS DE ALGODÓN	S/N INVENTARIO	\$ 3.500,00	250	UND	\$ 14,00	3	\$ 42,00
BOLSA PLASTICA SELLO HERMETICO KIT	S/N INVENTARIO	\$ 2.400,00	100	UND	\$ 24,00	1	\$ 24,00
CINTA	S/N INVENTARIO	\$ 1.600,00	60	CM	\$ 26,67	3	\$ 80,00
TAPABOCAS	S/N INVENTARIO	\$ 5.600,00	50	UND	\$ 112,00	1	\$ 112,00
FORMATO HISTORIA CLINICA DE PESTAÑAS	S/N INVENTARIO	\$ 60.000,00	500	UND	\$ 120,00	1	\$ 120,00
<b>SUBTOTAL SUMINISTROS EXTENSION DE PESTAÑAS</b>							<b>\$ 1.955,21</b>
SUMINISTROS DE PESTAÑAS PARA NUEVOS PROCEDIMIENTOS							
PESTAÑAS RP 01	S/N INVENTARIO	\$ 35.000,00	16	UND	\$ 2.187,50	2	\$ 4.375,00
PESTAÑAS RP 02 DIAMOND	4534	\$ 35.000,00	16	UND	\$ 2.187,50	2	\$ 4.375,00
PESTAÑAS RP 04	S/N INVENTARIO	\$ 35.000,00	16	UND	\$ 2.187,50	2	\$ 4.375,00
PESTAÑAS RP 05 ELLIPSE LASH	4534	\$ 35.000,00	16	UND	\$ 2.187,50	2	\$ 4.375,00
SUMINISTROS DE PESTAÑAS PARA RETOQUE							
PESTAÑAS RP 01	S/N INVENTARIO	\$ 35.000,00	16	UND	\$ 2.187,50	1	\$ 2.187,50
PESTAÑAS RP 02 DIAMOND	4534	\$ 35.000,00	16	UND	\$ 2.187,50	1	\$ 2.187,50
PESTAÑAS RP 04	S/N INVENTARIO	\$ 35.000,00	16	UND	\$ 2.187,50	1	\$ 2.187,50
PESTAÑAS RP 05 ELLIPSE LASH	4534	\$ 35.000,00	16	UND	\$ 2.187,50	1	\$ 2.187,50
<b>TOTAL NUEVO PROCEDIMIENTO PESTAÑAS RP 01</b>							<b>\$ 6.330,21</b>
<b>TOTAL NUEVO PROCEDIMIENTO PESTAÑAS RP 02</b>							<b>\$ 6.330,21</b>
<b>TOTAL NUEVO PROCEDIMIENTO PESTAÑAS RP 04</b>							<b>\$ 6.330,21</b>
<b>TOTAL NUEVO PROCEDIMIENTO PESTAÑAS RP 05</b>							<b>\$ 6.330,21</b>
<b>TOTAL RETOQUE PESTAÑAS RP 01</b>							<b>\$ 4.142,71</b>
<b>TOTAL RETOQUE PESTAÑAS RP 02</b>							<b>\$ 4.142,71</b>
<b>TOTAL RETOQUE PESTAÑAS RP 04</b>							<b>\$ 4.142,71</b>
<b>TOTAL RETOQUE PESTAÑAS RP 05</b>							<b>\$ 4.142,71</b>

Tabla 2 Suministro unitario de extensión de pestañas.

Fuente: Elaboración Propia.

SUMINISTROS UNITARIOS DISEÑO DE CEJAS							
							
SUMINISTRO	FACTURA	VALOR	CANTIDAD	PRESENTACION	VALOR UNITARIO	SUMINISTRO REQUERIDO UNDS	COSTO
PALITO DE NARANJO	S/N INVENTARIO	\$ 1.000,00	10	UNID	\$ 100,00	1	\$ 100,00
ALGODÓN	S/N INVENTARIO	\$ 9.000,00	500	GR	\$ 18,00	10	\$ 180,00
SOMBRA NEGRA	S/N INVENTARIO	\$ 4.500,00	4	GR	\$ 1.125,00	0,001	\$ 1,13
HILO	S/N INVENTARIO	\$ 16.900,00	300	MT	\$ 56,33	1	\$ 56,33
PIGMENTO	S/N INVENTARIO	\$ 60.000,00	60	UND	\$ 1.000,00	0,064516129	\$ 64,52
<b>TOTAL DISEÑO DE CEJAS</b>							<b>\$ 401,97</b>

Tabla 3 Suministro unitario de diseño de cejas.  
Fuente: Elaboración Propia.

Por medio del estudio, se pudo identificar todos los suministros que son necesarios para la prestación de servicios de extensión de pestañas y diseño de cejas, los cual fueron costeados de acuerdo a facturas de compras recientes y por medio del inventario con el que cuenta la entidad, dado que algunos suministros no cuentan con mucha rotación debido a su poco consumo, de esta manera se establecen los suministros totales para cada tipo de servicio.

### 3.2.2. MANO DE OBRA DIRECTA POR PROCEDIMIENTO.


MANO DE OBRA DIRECTA POR PROCEDIMIENTO		
		
SERVICIO	FORMA DE PAGO AL PERSONAL	COSTO MANO DE OBRA
RETOQUE TIPO A1	PROCEDIMIENTO REALIZADO	15.000
RETOQUE TIPO A2	PROCEDIMIENTO REALIZADO	15.000
RETOQUE TIPO A3	PROCEDIMIENTO REALIZADO	15.000
RETOQUE TIPO A4	PROCEDIMIENTO REALIZADO	15.000
RETOQUE TIPO B1	PROCEDIMIENTO REALIZADO	30.000
RETOQUE TIPO B2	PROCEDIMIENTO REALIZADO	30.000
RETOQUE TIPO B3	PROCEDIMIENTO REALIZADO	30.000
RETOQUE TIPO B4	PROCEDIMIENTO REALIZADO	30.000
RETOQUE TIPO C1	PROCEDIMIENTO REALIZADO	35.000
RETOQUE TIPO C2	PROCEDIMIENTO REALIZADO	35.000
RETOQUE TIPO C3	PROCEDIMIENTO REALIZADO	35.000
RETOQUE TIPO C4	PROCEDIMIENTO REALIZADO	35.000
NUEVO PROCEDIMIENTO TIPO A1	PROCEDIMIENTO REALIZADO	40.000
NUEVO PROCEDIMIENTO TIPO A2	PROCEDIMIENTO REALIZADO	40.000
NUEVO PROCEDIMIENTO TIPO A3	PROCEDIMIENTO REALIZADO	40.000
NUEVO PROCEDIMIENTO TIPO A4	PROCEDIMIENTO REALIZADO	40.000
NUEVO PROCEDIMIENTO TIPO C1	PROCEDIMIENTO REALIZADO	50.000
NUEVO PROCEDIMIENTO TIPO C2	PROCEDIMIENTO REALIZADO	50.000
NUEVO PROCEDIMIENTO TIPO C3	PROCEDIMIENTO REALIZADO	50.000
NUEVO PROCEDIMIENTO TIPO C4	PROCEDIMIENTO REALIZADO	50.000
DISEÑO DE CEJAS	SALARIO FIJO MENSUAL	1.000.000,00

Tabla 4 Mano de obra directa por procedimiento.  
Fuente: Elaboración Propia.

En el análisis que se llevó a cabo en la entidad, se pudo identificar la mano de obra directa que interviene en la prestación de los servicios, la cual para los servicios de pestañas se cancela a las especialistas por procedimiento realizado según la tabla de tarifas establecidas por la administración. Caso contrario para la especialista encargada del diseño de cejas, la cual cuenta con un salario fijo mensual el cual ha sido establecido por la dirección de la entidad.

**3.2.3. INDUCTORES PARA ASIGNACIÓN DE CIS / ASIGNACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO.**

INDUCTORES PARA ASIGNACION DE CIS	
	
INDUCTOR	TOTAL
N° DE PROCEDIMIENTOS	653
CONSUMO GENERAL DE ENERGIA EN KILOWATTS	505
METROS CUADRADOS CASA	348
PORCENTAJE DE CARGA DE COSTO Y GASTO (RESPECTIVAMENTE)	70% Y 30%

Tabla 5 Inductores para asignación de CIS  
Fuente: Elaboración Propia.




ASIGNACION DE COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO											
											
CONCEPTO	MES	VALOR	INDUCTOR PRIMARIO	TASA	GASTO	COSTO	INDUCTOR SECUNDARIO	TASA ASIGNACION	COSTO EXTENSION DE PESTAÑAS	COSTO DISEÑO DE CEJAS	COSTO OTROS
CLARO HOGAR INTERNET	ENERO	\$ 143.280	% DE CARGA DE COSTO Y GASTO	\$ -	\$ 42.984	\$ 100.296	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 154	\$ 62.666	\$ 19.045	\$ 18.585
COMPAÑIA ENERGETICA DE OCCIDENTE	ENERO	\$ 406.100	CONSUMO DE ENERGIA EN KWH	\$ 804	\$ 59.862	\$ 346.238,45	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 530	\$ 216.333	\$ 65.748	\$ 64.158
COMCEL PAGO CELULAR EMPRESARIAL	ENERO	\$ 77.500	CIS DIRECTO	\$ -	\$ -	\$ 77.500	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 119	\$ 48.423	\$ 14.717	\$ 14.361
ARRENDAMIENTO	ENERO	\$ 1.700.000	METROS CUADRADOS CASA	\$ 4.885	\$ 1.133.333	\$ 566.666,67	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 867,79	\$ 354.058,19	\$ 107.606	\$ 105.003
JULIANA ZUÑIGA (RECEPCION)	ENERO	\$ 600.000	CIS DIRECTO	\$ -	\$ -	\$ 600.000,00	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 919	\$ 374.885	\$ 113.936	\$ 111.179
GLUTADINA (ESTERILIZACION)	ENERO	\$ 3.083	CIS DIRECTO	\$ -	\$ -	\$ 3.083,25	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 8	\$ 3.083	\$ -	\$ -
PUBLICIDAD	ENERO	\$ 202.800	CIS DIRECTO	\$ -	\$ -	\$ 202.800	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 311	\$ 126.711	\$ 38.510	\$ 37.579
YULY MUÑOZ (ADMINISTRACION)	ENERO	\$ 2.500.000	CIS DIRECTO (CENTRO DE APOYO)	\$ -	\$ -	\$ 2.500.000	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 3.828	\$ 1.562.021	\$ 474.732	\$ 463.247
DEPRECIACION PESTAÑAS	ENERO	\$ 388.889	CIS DIRECTO PESTAÑAS	\$ -	\$ -	\$ 388.889	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 953,16	\$ 388.888,89	\$ -	\$ -
DEPRECIACION DE CEJAS	ENERO	\$ 127.639	CIS DIRECTO CEJAS	\$ -	\$ -	\$ 127.639	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 1.029,35	\$ -	\$ 127.639	\$ -
DEPRECIACION ACTIVOS GENERALES	ENERO	\$ 131.583	CIS DIRECTO	\$ -	\$ -	\$ 131.583	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 201,51	\$ 82.214,40	\$ 24.987	\$ 24.382
CASINOS Y RESTAURANTES	ENERO	\$ 23.000	CIS DIRECTO	\$ -	\$ -	\$ 23.000	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 35,22	\$ 14.370,60	\$ 4.368	\$ 4.262
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	ENERO	\$ 120.000	CIS DIRECTO	\$ -	\$ -	\$ 120.000	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 183,77	\$ 74.977,03	\$ 22.787	\$ 22.236
ELEMENTOS DE ASEO	ENERO	\$ 350.700	CIS DIRECTO	\$ -	\$ -	\$ 350.700	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 537,06	\$ 219.120,37	\$ 66.595	\$ 64.984
GASTOS DE REPRESENTACION	ENERO	\$ 185.000	CIS DIRECTO	\$ -	\$ -	\$ 185.000	N° DE PROCEDIMIENTOS	\$ 283,31	\$ 115.589,59	\$ 35.130	\$ 34.280
<b>TOTAL CIS</b>		<b>\$ 6.959.574</b>			<b>\$ 1.236.179</b>	<b>\$ 5.723.395</b>			<b>\$ 3.643.341</b>	<b>\$ 1.115.800</b>	<b>\$ 814.110</b>
											<b>\$ 5.573.251</b>

Tabla 6 Asignación de costos del servicio.

Fuente: Elaboración Propia.

La relación de causa y efecto muestra el consumo de los costos indirectos atribuibles al servicio y la prestación del mismo, se pudo identificar inductores de costos para la asignación de la siguiente manera: el número de procedimientos es utilizado con causalidad como inductor secundario para la asignación de todos los costos indirectos del servicio, esto con el fin de que sean asignados a cada uno de los procedimientos realizados. El consumo general de energía expresado en kilowatts es utilizado como inductor primario para la diferenciación de la parte consumida directamente en la prestación de los servicios y la porción que corresponde

al gasto consumido por la casa de habitación del segundo y tercer piso, esto se utiliza teniendo en cuenta el análisis y recomendación de un experto en electrónica, el cual con su opinión nos permite vislumbrar la cantidad consumida de acuerdo al número de bombillos que existen en el área de la prestación de servicio, dado que es el factor que consume más energía.

Los metros cuadrados de la casa se utiliza como inductor primario dado la necesidad de distribuir el costo del primer piso que es equivalente al área de producción y la parte del gasto que corresponde a la casa de habitación del segundo y tercer piso. Finalmente, el porcentaje de carga entre costo y gasto es utilizado como inductor primario para la distribución en el consumo de internet, la cual es asignada mediante juicio profesional dado el estudio de tiempos y movimientos realizado durante el análisis en la entidad.

### 3.2.4. HOJA DE COSTOS UNITARIOS PESTAÑAS.

HOJA DE COTOS UNITARIOS-RETOQUE				
				
<b>SERVICIO:</b>	RETOQUE TIPO A1	<b>MES:</b>	ENERO	
<b>UNIDADES:</b>	14	<b>FECHA INICIO:</b>	08/01/2020	<b>FECHA FIN:</b> 31/01/2020
<b>DESCRIPCION:</b>	SE CARACTERIZA POR SER EL MAS SENCILLO, DADO QUE EL CLIENTE HA TENIDO UN BUEN CUIDADO DE SUS EXTENSIONES, POR LO CUAL HACE MAS CORTO Y MENOS COMPLEJO EL PROCEDIMIENTO, SU SUMINISTROS ES DE PESTAÑA 01. LA MANO DE OBRA DIRECTA ES A DESTAJO.			
<b>ELEMENTO DE COSTO</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	
<b>SUMINISTROS</b>			<b>\$</b>	<b>4.143</b>
PESTAÑAS RP 01	\$ 2.187,50	1	\$	2.188
PARCHE HIDROGEL	\$ 500	2	\$	1.000
ANILLO	\$ 150	1	\$	150
CEPILLO	\$ 150	1	\$	150
ADHESIVO	\$ 4.200	0,05	\$	210
SHAMPOO	\$ 47	1	\$	47
AGUA DE ROSAS	\$ 5	2	\$	10
ALCOHOL	\$ 5	2	\$	10
COPIITOS DE ALGODÓN	\$ 14	3	\$	42
BOLSA PLASTICA SELLO HERMETICO KIT	\$ 24	1	\$	24
CINTA	\$ 27	3	\$	80
TAPABOCAS	\$ 112	1	\$	112
FORMATO HISTORIA CLINICA DE PESTAÑAS	\$ 120	1	\$	120
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>\$</b>	<b>15.000,00</b>
ESPECIALISTA (ANNY, VIVIANA, TANIA, CAMILA)	\$ 15.000,00	1	\$	15.000,00
<b>COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO</b>			<b>\$</b>	<b>8.929,76</b>
CLARO HOGAR INTERNET	\$ 153,59	1	\$	153,59
COMPAÑIA ENERGETICA DE OCCIDENTE	\$ 530,23	1	\$	530,23
COMCEL PAGO CELULAR EMPRESARIAL	\$ 118,68	1	\$	118,68
ARRENDAMIENTO	\$ 867,79	1	\$	867,79
JULIANA ZUÑIGA (RECEPCION)	\$ 918,84	1	\$	918,84
GLUTADINA (ESTERILIZACION)	\$ 7,56	1	\$	7,56
PUBLICIDAD	\$ 310,57	1	\$	310,57
YULY MUÑOZ (ADMINISTRACION)	\$ 3.828,48	1	\$	3.828,48
DEPRECIACION PESTAÑAS	\$ 953,16	1	\$	953,16
DEPRECIACION ACTIVOS GENERALES	\$ 201,51	1	\$	201,51
CASINOS Y RESTAURANTES	\$ 35,22	1	\$	35,22
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	\$ 183,77	1	\$	183,77
ELEMENTOS DE ASEO	\$ 537,06	1	\$	537,06
GASTOS DE REPRESENTACION	\$ 283,31	1	\$	283,31
<b>TOTAL COSTO UNITARIO RETOQUE TIPO A1</b>			<b>\$</b>	<b>28.072</b>
<b>UNIDADES DEL PERIODO</b>				<b>14</b>
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>\$</b>	<b>393.015</b>

Tabla 7Hoja de costos unitarios- Pestañas.

Fuente: Elaboración Propia.

### 3.2.5. HOJA DE COSTOS UNITARIO DISEÑO DE CEJAS.


HOJA DE COTOS UNITARIOS - DISEÑO DE CEJAS				
				
<b>SERVICIO:</b>	DISEÑO DE CEJAS		<b>MES:</b>	ENERO
<b>UNIDADES:</b>	124	<b>FECHA INICIO:</b>	08/01/2020	<b>FECHA FIN:</b> 31/01/2020
<b>DESCRIPCION:</b>	ES UN UNICO TIPO DE SERVICIOS, EL CUAL CONSISTE EN EL DISEÑO Y PIGMENTACION DE CEJAS CON TECNICA DE HILO HINDU LA MANO DE OBRA DIRECTA ES UN SUELDO FIJO			
<b>ELEMENTO DE COSTO</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	
<b>SUMINISTROS</b>				<b>\$ 402</b>
PALITO DE NARANJO	\$ 100,00	1	\$	100
ALGODÓN	\$ 18,00	10	\$	180
SOMBRA NEGRA	\$ 1.125,00	0,001	\$	1
HILO HINDU	\$ 56,33	1	\$	56
PIGMENTO	\$ 1.000,00	0,064516129	\$	65
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>				<b>\$ 8.064,52</b>
ESPECIALISTA (JOHANA GARCES)	\$ 8.064,52	1	\$	8.064,52
<b>COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO</b>				<b>\$ 8.998,39</b>
CLARO HOGAR INTERNET	\$ 153,59	1	\$	153,59
COMPAÑIA ENERGETICA DE OCCIDENTE	\$ 530,23	1	\$	530,23
COMCEL PAGO CELULAR EMPRESARIAL	\$ 118,68	1	\$	118,68
ARRENDAMIENTO	\$ 867,79	1	\$	867,79
JULIANA ZUÑIGA (RECEPCION)	\$ 918,84	1	\$	918,84
PUBLICIDAD	\$ 310,57	1	\$	310,57
YULY MUÑOZ (ADMINISTRACION)	\$ 3.828,48	1	\$	3.828,48
DEPRECIACION DE CEJAS	\$ 1.029,35	1	\$	1.029,35
DEPRECIACION ACTIVOS GENERALES	\$ 201,51	1	\$	201,51
CASINOS Y RESTAURANTES	\$ 35,22	1	\$	35,22
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	\$ 183,77	1	\$	183,77
ELEMENTOS DE ASEO	\$ 537,06	1	\$	537,06
GASTOS DE REPRESENTACION	\$ 283,31	1	\$	283,31
<b>TOTAL COSTO UNITARIO DISEÑO DE CEJAS</b>				<b>\$ 17.465</b>
<b>UNIDADES DEL PERIODO</b>				<b>124</b>
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>\$ 2.165.645</b>

Tabla 8 Hoja de costos unitarios - Diseño de cejas.

Fuente: Elaboración Propia.

Una vez identificados todos los costos que se incurren en la prestación del servicio y en realizar la respectiva asignación de los costos indirectos atribuibles al servicio, finalmente se diseña el sistema de acumulación de costos, el cual inicia con la preparación de la hoja de costos unitarios, en ella se acumulan los elementos del costo los cuales son: los suministros, mano de obra directa y los costos indirectos atribuibles al servicio, donde finalmente se obtiene el costo unitario del tipo del servicio y el cual para obtener el costo total se multiplica por el número de servicios promedio del periodo.

### 3.2.6. HOJA DE COSTOS ESTÁNDAR – PESTAÑAS.


HOJA DE COTOS ESTANDAR						
						
ELEMENTO DE COSTO	PRECIO ESTANDAR	CANTIDAD ESTANDAR	COSTO ESTANDAR	PRECIO REAL	CANTIDAD REAL	COSTO REAL
<b>SUMINISTROS</b>			<b>\$ 4.143</b>			<b>\$ -</b>
PESTAÑAS RP 01	\$ 2.188	1	\$ 2.188	\$ -	\$ -	\$ -
PARCHE HIDROGEL	\$ 500	2	\$ 1.000	\$ -	\$ -	\$ -
ANILLO	\$ 150	1	\$ 150	\$ -	\$ -	\$ -
CEPILLO	\$ 150	1	\$ 150	\$ -	\$ -	\$ -
ADHESIVO	\$ 4.200	0,05	\$ 210	\$ -	\$ -	\$ -
SHAMPOO	\$ 47	1	\$ 47	\$ -	\$ -	\$ -
AGUA DE ROSAS	\$ 5	2	\$ 10	\$ -	\$ -	\$ -
ALCOHOL	\$ 5	2	\$ 10	\$ -	\$ -	\$ -
COPITOS DE ALGODÓN	\$ 14	3	\$ 42	\$ -	\$ -	\$ -
BOLSA PLASTICA SELLO HERMETICO KIT	\$ 24	1	\$ 24	\$ -	\$ -	\$ -
CINTA	\$ 27	3	\$ 80	\$ -	\$ -	\$ -
TAPABOCAS	\$ 112	1	\$ 112	\$ -	\$ -	\$ -
FORMATO HISTORIA CLINICA DE PESTAÑAS	\$ 120	1	\$ 120	\$ -	\$ -	\$ -
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>\$ 15.000,00</b>			<b>\$ -</b>
ESPECIALISTA (ANNY , VIVIANA, TANIA, CAMILA)	\$ 15.000,00	1	\$ 15.000,00	\$ -	\$ -	\$ -
<b>COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO</b>			<b>\$ 8.929,76</b>			<b>\$ -</b>
CLARO HOGAR INTERNET	\$ 153,59	1	\$ 153,59	\$ -	\$ -	\$ -
COMPAÑIA ENERGETICA DE OCCIDENTE	\$ 530,23	1	\$ 530,23	\$ -	\$ -	\$ -
COMCEL PAGO CELULAR EMPRESARIAL	\$ 118,68	1	\$ 118,68	\$ -	\$ -	\$ -
ARRENDAMIENTO	\$ 867,79	1	\$ 867,79	\$ -	\$ -	\$ -
JULIANA ZUÑIGA (RECEPCION)	\$ 918,84	1	\$ 918,84	\$ -	\$ -	\$ -
GLUTADINA (ESTERILIZACION)	\$ 7,56	1	\$ 7,56	\$ -	\$ -	\$ -
PUBLICIDAD	\$ 310,57	1	\$ 310,57	\$ -	\$ -	\$ -
YULY MUÑOZ (ADMINISTRACION)	\$ 3.828,48	1	\$ 3.828,48	\$ -	\$ -	\$ -
DEPRECIACION PESTAÑAS	\$ 953,16	1	\$ 953,16	\$ -	\$ -	\$ -
DEPRECIACION ACTIVOS GENERALES	\$ 201,51	1	\$ 201,51	\$ -	\$ -	\$ -
CASINOS Y RESTAURANTES	\$ 35,22	1	\$ 35,22	\$ -	\$ -	\$ -
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	\$ 183,77	1	\$ 183,77	\$ -	\$ -	\$ -
ELEMENTOS DE ASEO	\$ 537,06	1	\$ 537,06	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE REPRESENTACION	\$ 283,31	1	\$ 283,31	\$ -	\$ -	\$ -
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>\$ 28.072,47</b>			<b>\$ -</b>

Tabla 9 Hoja de costos estándar - Pestañas.  
Fuente: Elaboración Propia.

### 3.2.7. HOJA DE COSTOS ESTÁNDAR – DISEÑO DE CEJAS.


HOJA DE COTOS ESTANDAR-DISEÑO DE CEJAS						
						
ELEMENTO DE COSTO	PRECIO ESTANDAR	CANTIDAD ESTANDAR	COSTO ESTANDAR	PRECIO REAL	CANTIDAD REAL	COSTO REAL
<b>SUMINISTROS</b>			<b>\$ 402</b>			<b>\$ -</b>
PALITO DE NARANJO	\$ 100	1	\$ 100	\$ -	\$ -	\$ -
ALGODÓN	\$ 18	10	\$ 180	\$ -	\$ -	\$ -
SOMBRA NEGRA	\$ 1.125	0,001	\$ 1	\$ -	\$ -	\$ -
HILO HINDU	\$ 56	1	\$ 56	\$ -	\$ -	\$ -
PIGMENTO	\$ 1.000	0,064516129	\$ 65	\$ -	\$ -	\$ -
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>\$ 8.064,52</b>			<b>\$ -</b>
ESPECIALISTA (ANNY, VIVIANA, TANIA, CAMILA)	\$ 8.064,52	1	\$ 8.064,52	\$ -	\$ -	
<b>COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO</b>			<b>\$ 8.998,39</b>			<b>\$ -</b>
CLARO HOGAR INTERNET	\$ 153,59	1	\$ 153,59	\$ -	\$ -	\$ -
COMPANÍA ENERGETICA DE OCCIDENTE	\$ 530,23	1	\$ 530,23	\$ -	\$ -	\$ -
COMCEL PAGO CELULAR EMPRESARIAL	\$ 118,68	1	\$ 118,68	\$ -	\$ -	\$ -
ARRENDAMIENTO	\$ 867,79	1	\$ 867,79	\$ -	\$ -	\$ -
JULIANA ZUÑIGA (RECEPCION)	\$ 918,84	1	\$ 918,84	\$ -	\$ -	\$ -
PUBLICIDAD	\$ 310,57	1	\$ 310,57	\$ -	\$ -	\$ -
YULY MUÑOZ (ADMINISTRACION)	\$ 3.828,48	1	\$ 3.828,48	\$ -	\$ -	\$ -
DEPRECIACION DE CEJAS	\$ 1.029,35	1	\$ 1.029,35	\$ -	\$ -	\$ -
DEPRECIACION ACTIVOS GENERALES	\$ 201,51	1	\$ 201,51	\$ -	\$ -	\$ -
CASINOS Y RESTAURANTES	\$ 35,22	1	\$ 35,22	\$ -	\$ -	\$ -
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	\$ 183,77	1	\$ 183,77	\$ -	\$ -	\$ -
ELEMENTOS DE ASEO	\$ 537,06	1	\$ 537,06	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE REPRESENTACION	\$ 283,31	1	\$ 283,31	\$ -	\$ -	\$ -
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>\$ 17.464,88</b>			<b>\$ -</b>

Tabla 10 Hoja de costos estándar- Diseño de cejas.

Fuente: Elaboración Propia.

Una vez diseña la hoja de costos unitarios, inmediatamente se elabora la hoja de costos estándar, la cual consta de la información que corresponde al periodo en que se realizó el estudio de caso y de la información real, la cual es la información del siguiente periodo mensual, por lo cual es importante aclarar que el estudio tiene un límite tiempo de ejecución, por lo cual se entregan las plantillas formuladas para cada tipo de servicio tipificado, esto se

realiza con el fin de que para la administración del **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** sea de mayor facilidad aplicar el método en el siguiente periodo.

### 3.2.8. VARIACIONES DE PESTAÑAS.

VARIACIONES-EXTENCION DE PESTAÑAS		
		
SUMINISTROS	VARIACION PRECIO	VARIACION CANTIDAD
PESTAÑAS RP 01	\$ -	\$ -
PARCHE HIDROGEL	\$ -	\$ -
ANILLO	\$ -	\$ -
CEPILLO	\$ -	\$ -
ADHESIVO	\$ -	\$ -
SHAMPOO	\$ -	\$ -
AGUA DE ROSAS	\$ -	\$ -
ALCOHOL	\$ -	\$ -
COPITOS DE ALGODÓN	\$ -	\$ -
BOLSA PLASTICA SELLO HERMETICO KIT	\$ -	\$ -
CINTA	\$ -	\$ -
TAPABOCAS	\$ -	\$ -
FORMATO HISTORIA CLINICA DE PESTAÑAS	\$ -	\$ -
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		
ESPECIALISTA (ANNY, VIVIANA, TANIA, CAMILA)	\$ -	\$ -
<b>COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO</b>		
CLARO HOGAR INTERNET	\$ -	\$ -
COMPAÑIA ENERGETICA DE OCCIDENTE	\$ -	\$ -
COMCEL PAGO CELULAR EMPRESARIAL	\$ -	\$ -
ARRENDAMIENTO	\$ -	\$ -
JULIANA ZUÑIGA (RECEPCION)	\$ -	\$ -
GLUTADINA (ESTERILIZACION)	\$ -	\$ -
PUBLICIDAD	\$ -	\$ -
YULY MUÑOZ (ADMINISTRACION)	\$ -	\$ -
DEPRECIACION PESTAÑAS	\$ -	\$ -
DEPRECIACION ACTIVOS GENERALES	\$ -	\$ -
CASINOS Y RESTAURANTES	\$ -	\$ -
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	\$ -	\$ -
ELEMENTOS DE ASEO	\$ -	\$ -
GASTOS DE REPRESENTACION	\$ -	\$ -

Tabla 11 Variaciones - Pestañas.  
Fuente: Elaboración Propia.

### 3.2.9. VARIACIONES DISEÑO DE CEJAS.

VARIACIONES-DISEÑO DE CEJAS		
		
SUMINISTROS	VARIACION PRECIO	VARIACION CANTIDAD
PESTAÑAS RP 01	\$ -	\$ -
PARCHE HIDROGEL	\$ -	\$ -
ANILLO	\$ -	\$ -
CEPILLO	\$ -	\$ -
ADHESIVO	\$ -	\$ -
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		
ESPECIALISTA (ANNY , VIVIANA, TANIA, CAMILA)	\$ -	\$ -
<b>COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO</b>		
CLARO HOGAR INTERNET	\$ -	\$ -
COMPAÑIA ENERGETICA DE OCCIDENTE	\$ -	\$ -
COMCEL PAGO CELULAR EMPRESARIAL	\$ -	\$ -
ARRENDAMIENTO	\$ -	\$ -
JULIANA ZUÑIGA (RECEPCION)	\$ -	\$ -
PUBLICIDAD	\$ -	\$ -
YULY MUÑOZ (ADMINISTRACION)	\$ -	\$ -
DEPRECIACION DE CEJAS	\$ -	\$ -
DEPRECIACION ACTIVOS GENERALES	\$ -	\$ -
CASINOS Y RESTAURANTES	\$ -	\$ -
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	\$ -	\$ -
ELEMENTOS DE ASEO	\$ -	\$ -
GASTOS DE REPRESENTACION	\$ -	\$ -

Tabla 12 Variaciones – Diseño de cejas.

Fuente: Elaboración propia.

Se realiza la plantilla de variaciones diseñada para todos los tipos de servicios, con el fin de ajustar la información contable, dado la relación de costos estándar y reales del periodo mensual que se informe, de esta manera la entidad cuenta con las herramientas para el cálculo más preciso del costo de sus servicios, lo cual conlleva a que la entidad tenga bases de mayor certeza para la toma de decisiones.



### 3.2.10. ESTADO DE COSTOS.

		
ESTADO DE COSTOS		
SERVICIOS PESTAÑAS Y CEJAS MES DE ENERO		
	INVENTARIO INICIAL SUMINISTROS DIRECTOS	\$ 1.901.944,71
+	COMPRAS	\$ 562.400,00
=	<b>TOTAL DE SUMINISTROS DIRECTOS</b>	<b>\$ 2.464.344,71</b>
-	INVENTARIO FINAL DE SUMINISTROS DIRECTOS	\$ 562.400,00
=	<b>SUMINISTROS DIRECTOS UTILIZADOS</b>	<b>\$ 1.901.944,71</b>
+	MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 10.785.000,00
+	COSTOS INDIRECTOS DEL SERVICIO	\$ 4.759.141,39
=	<b>COSTOS DE LA PRESTACION DEL SERVICIO</b>	<b>\$ 17.446.086,10</b>

		
ESTADO DE RESULTADOS		
SERVICIOS PESTAÑAS Y CEJAS MES DE ENERO		
	<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 29.347.500,00</b>
-	COSTO DE LA PRESTACION DEL SERVICIO	\$ 17.446.086,10
=	<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 11.901.413,90</b>
-	GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 4.868.611,00
=	<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>\$ 7.032.802,90</b>

Tabla 13 Estados de costos y Estado de resultado.

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente se prepara el estado de costos y estado de resultados de los servicios prestados de extensión de pestañas y diseño de cejas del periodo, esto se hace con el fin de brindar a la organización una herramienta que proporcione información confiable y veraz de sus utilidades, lo que a su vez servirá de base para la toma de decisiones y para la preparación de las diferentes proyecciones financieras que con llevaran al mejoramiento continuo de la organización.

Ademas se anexa documento de Excel “Diseño de sistema de información de costos para el centro estético Anny maje-cejas y pestañas bajo la metodología de costos híbridos.” en el cual se encuentra de manera explicita y detallada todo el estudio realizado en el **CENTRO ESTETICO ANNY MAJE.**

### **3.3.SUGERENCIAS.**

1. Formalizar la contratación del personal de trabajo de **ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS**
2. Separación de gastos personales de Anny Fernanda Maje propietaria de la entidad y de la idea de negocio **ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS.**
3. Formalización de un plan estratégico para la organización que se direcciona al crecimiento continuo de la misma.
4. Cuidar y proteger el saber hacer (know how) de la entidad, dado que en la actualidad se encuentra expuesta con facilidad al público.
5. Buscar posibles expansiones de la idea de negocio.
6. Separar todos los tipos de consumos familiares con respecto a la empresa.

#### **3.3.1. SUGERENCIAS PARA OTROS POSIBLES CASOS DE ESTUDIO.**

1. La importancia de conocer a profundidad la entidad u objeto de estudio
2. Es indispensable contar con bases fuertes en cuanto la temática del objeto u estudio de caso.
3. En última instancia creemos que para que exista un buen funcionamiento del establecimiento, deberá existir un orden y separación del **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE** y la casa de habitación familiar.

### 3.4. CONCLUSIONES.

- En el análisis de la gestión en costos que se realizó en el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS**, se pudo identificar que existe un entorno familiar para el manejo y dirección de la organización, es por esta razón que la toma de decisiones en la gestión de costos es de forma empírica, esto conlleva a que se tomen los servicios prestados por la entidad de manera general; estas prácticas traen como consecuencia que el costo de la prestación de servicios se subestime, sobreestime y por último que la asignación de los costos no tenga un grado significativo de precisión.
- Frente al estudio que se llevó a cabo en el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** se evidencia que cuenta con gran diversificación de productos y servicios, entre los cuales se pudo identificar que dos de los mismos, tienen mayor demanda y por tal razón son considerados como sus servicios potenciales denominados como: la extensión de pestañas y el diseño de cejas, por ende el diseño del sistema de costos se enfoca en estos dos servicios, de esta manera y por medio del estudio realizado se pudo identificar y realizar el flujograma de servicios, esto se hace con el fin de facilitar la identificación de los costos de la prestación del servicio y de inductores para la distribución de los mismos.
- Teniendo en cuenta que la ventaja principal de costos híbridos es la mezcla de dos o más metodologías y por las características de los servicios prestados en el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS**, nos permite identificar que los métodos de costos por órdenes de producción y costos estándar son los que más se ajustan a las necesidades de la organización, dado que los servicios cuentan con puntos de particularidad frente a cada cliente, son procedimientos repetitivos y la estimación de los elementos del costo puede realizarse de forma predeterminada, es así

que las plantillas en Excel se diseñan primeramente respetando la metodología familiar empírica que se realiza en la actualidad y en segunda instancia siguiendo los lineamientos de las metodologías antes mencionadas.

- Por último, podemos concluir que el diseño del sistema de gestión de costos híbridos, diseñado bajo la metodología de costos por órdenes de producción y costos estándar, permite que la toma de decisiones en el **CENTRO ESTÉTICO ANNY MAJE CEJAS Y PESTAÑAS** tenga mayor grado de certeza y claridad, dado que la combinación de estos métodos amerita que sea necesario una planeación concreta en la adquisición de materia prima y de los costos indirectos del servicio, además nos permite identificar los tipos de procedimientos que requieren los clientes, por esta razón la gestión de costos se convierte más eficiente en cuanto a la distribución de los costos de la prestación de servicios, lo cual conlleva a que estos sean más precisos, permitiendo que la toma de decisiones frente a la fijación de precios sea la correcta, lo que a su vez permitirá a la organización competir en el mercado y atraer mayor número de clientes.

### 3.5. BIBLIOGRAFÍA.

- Aponte 2.pdf*. (s. f.). Recuperado 29 de marzo de 2020, de  
<http://intercostos.org/documentos/apellidos/Aponte%202.pdf>
- García, S. E. M., & Londoño, E. A. O. (s. f.). *EL COSTEO HIBRIDO: EL AVANCE DE LAS TRADICIONALES Y NUEVAS METODOLOGIAS DE COSTEO*. 28.
- García, S. E. M., & Londoño, E. A. O. (2008). El costeo híbrido: El avance de las tradicionales y nuevas metodologías de costeo. *Trabajos de Grado Contaduría UdeA*, 2(1).  
<https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/tgcontaduria/article/view/32348>  
6
- Juárez, C., & Luis, S. (2011). Activity based costing: Metodología para el diseño e implementación de un sistema ABC : el caso Freno S.A. *Pontificia Universidad Católica del Perú*. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/140>
- LIBRO Costos.pdf*. (s. f.). Recuperado 30 de marzo de 2020, de  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Pellegrino, A. (s. f.). *El costo estándar en condiciones de máxima eficiencia*. 20.
- Quezada, J., & Robles, A. (s. f.). *Contabilidad de Costos Costos por órdenes de producción Materia Prima Mano de Obra Gastos de Fabricación*. 184.
- Roldán, M. I. D., Agudelo, J. A. O., & Hernández, D. M. A. (2012). *ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE COSTEO ESTÁNDAR EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS COLOMBIANAS*. 27.
- Soto, C. A. R., & Mesa, G. A. V. (2013). La metodología de los costos híbridos como fuente en el diseño de los indicadores de costos y gestión. *Libre Empresa*, 10(2), 99-120
- Villegas, M. Á. V., & Moreno, M. C. M. (2009). *Un sistema de costos basado en actividades para las unidades de explotación pecuaria de doble propósito. Caso: Agropecuaria El Lago, S.A.* 19(35), 19.

## 4. ANEXOS.

### 4.1.GRAFICAS.

#### 4.1.1. FLUJOGRAMA DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PESTAÑAS PELO A PELO A PELO.



Grafica 1Flujograma de servicios (Extensión de pestañas pelo a pelo)

Fuente: Elaboración Propia.

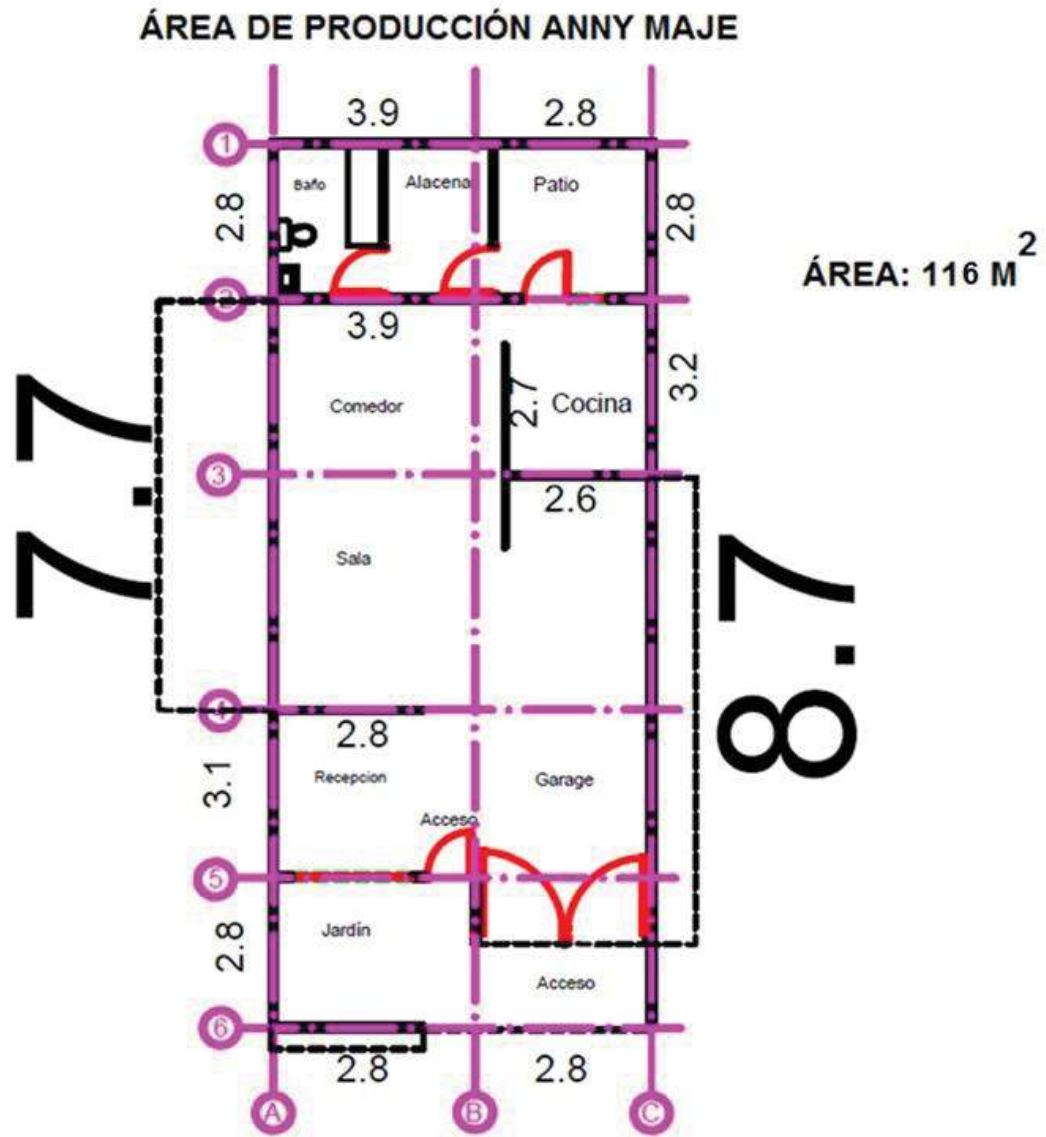
#### 4.1.2. FLUJOGRAMA DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DISEÑO/PIGMENTACIÓN DE CEJAS.



Grafica 2Flujograma de servicios (Diseño y pigmentación de cejas)

Fuente: Elaboración Propia.

4.1.3. PLANO DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL.



Grafica3 Plano del área de producción

Fuente: Elaboración Propia.