

Revisión literaria sobre factores que intervienen en el empoderamiento económico-social de las mujeres rurales emprendedoras en zonas de posacuerdo del departamento del Cauca - Colombia

Andrés Camilo Solarte Grijalba¹, Cristian Camilo Burbano Pasaje²,
Eliana Fernández Rengifo³

¹Semillero de Investigación SEFITEC de la Fundación Universitaria de Popayán, Cauca, Colombia

²Semillero de Investigación SEFITEC de la Fundación Universitaria de Popayán, Cauca, Colombia

³Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas y líder del semillero SEFITEC de la Fundación Universitaria de Popayán. Cauca, Colombia

Resumen

Desde tiempos históricos hasta la actualidad, podemos evidenciar en el contexto una sociedad que delimita las capacidades de la mujer a causa de roles tradicionales y una visión de falocracia con la cual crece desde niña, lo cual genera una inequidad en diversos aspectos sociales, políticos y culturales.

El presente artículo de revisión documental se basa en una investigación de tipo literaria, que tiene como objetivo identificar algunos factores que impiden el emprendimiento económico-social de las mujeres rurales en el departamento del Cauca – Colombia, teniendo en cuenta que estos procesos de empoderamiento social, fomentación y activación de la economía generan aportes positivos en la reducción de la pobreza, la inequidad, y la desigualdad en el país.

Palabras clave: **Mujeres rurales, empoderamiento económico, sistema financiero, desigualdad de género, independencia económica.**

Review of the literary on factors involved in the economic-social empowerment of rural women entrepreneurs in post-agreement areas of the Cauca- Colombia department

Abstract

From historical times to the present day, we can highlight in the context a society that delimits women's capacities because of traditional roles and a vision of fallacy with which she grows up as a child, this generates inequity in various social, political and cultural aspects.

This documentary review article is based on literary research, which aims to identify some factors that impede the economic-social entrepreneurship of rural women in the department of Cauca – Colombia, taking into account that these processes of social empowerment, fostering and activation of the economy generate positive contributions in poverty reduction, inequity, and inequality in the country.

Keywords: Rural women, economic empowerment, financial system, gender inequality, economic independence.

Revisão do literário sobre os fatores envolvidos no empoderamento econômico-social das mulheres empresárias rurais nas áreas pós-acordo do departamento de Cauca – Colombia

Resumo

Dos tempos históricos até os dias atuais, podemos destacar no contexto uma sociedade que delimita as capacidades das mulheres por causa dos papéis tradicionais e uma visão de falácia com a qual cresce quando criança, gerando desigualdade em diversos aspectos sociais, políticos e culturais.

Este artigo de revisão documental baseia-se em pesquisas literárias, que visam identificar alguns fatores que impedem o empreendedorismo econômico-social das mulheres rurais no departamento de Cauca – Colômbia, tendo em vista que esses processos de empoderamento social, fomento e ativação da economia geram contribuições positivas na redução da pobreza, na desigualdade e desigualdade no país.

Palavras-chave: Mulheres rurais, capacitação econômica, sistema financeiro, desigualdade de gênero, independência econômica.

1. Introducción

Es necesario reconocer que las mujeres han sido a lo largo de la historia asociadas a las actividades del hogar, los hijos, y distanciadas de los factores de crecimiento socioeconómico, -debido a que estas-, son reconocidas como responsabilidades del hombre, lo cual; generó una brecha de inequidad entre unos y otros. Este aspecto se evidencia de igual manera, al momento que las mujeres inician procesos de emprendimiento con el propósito de independizarse económicamente.

La presente investigación se enfoca en determinar algunos aspectos que intervienen en el proceso de empoderamiento de las mujeres rurales, así como los factores que afectan el emprendimiento y crecimiento económico de las mujeres en el Departamento del Cauca / Colombia.

2. Metodología

El presente artículo de revisión se ha realizado de manera descriptiva. Se utilizaron distintos tipos de fuentes, artículos, informes y libros que permitieron a los autores recolectar, identificar y analizar cuáles son los principales factores que afectan o intervienen el empoderamiento socioeconómico de las mujeres rurales en el departamento del Cauca / Colombia. Los principales motores de búsqueda que posibilitaron la recolección de los documentos son: Google académico, Scielo y Dialnet, entre otros. En este sentido, los respectivos documentos se seleccionaron de tal forma que aportaran a la investigación, siendo pertinentes, acordes y relevantes, encontrando contrastes, y así de esa manera la investigación no sufre sesgo alguno.

3. Marco Teórico

Las mujeres rurales sufren en la actualidad de una desigualdad e inequidad por parte de los diferentes sistemas sociales a los que pertenecen. Esta se observa al momento en que ellas pretenden iniciar procesos de emprendimiento por considerar que no tienen las suficientes capacidades de generar una autonomía propia e independencia económica. Por consiguiente, se genera un detrimento al desarrollo de las actividades que puedan realizar dentro de una sociedad. Asimismo, las mujeres rurales han sido alejadas del sistema financiero tradicional, ya que este, no le brinda los suficientes mecanismos para acceder a los servicios financieros para crear nuevos emprendimientos que contribuyan a su independencia económica.

La relación entre género-financiamiento que fomenta el emprendimiento de una comunidad, sociedad y la de un país en particular resulta sumamente importante para el crecimiento económico tanto de un país como de la población en general. De acuerdo a Mejía y Vargas (2018) el poder y la jerarquización social, en el mundo capitalista ostenta medios de producción los cuales permiten desarrollar actividades que se dediquen a la generación de capital a partir de la propia fuerza de trabajo; sin embargo, en el caso de las mujeres rurales, no ha sido fácil

acceder y establecerse plenamente en entornos laborales a causa de estereotipos y sesgos históricos. Estos han impedido que ellas puedan ser consideradas aptas para diferentes ocupaciones. A ello se suma que es muy difícil para ellas acceder a las diferentes fuentes de financiación tradicional, lo cual supone un obstáculo que les niega la posibilidad de realizar iniciativas económicas y puedan generar capital a partir de sus emprendimientos, para fomentar así su independencia y empoderamiento económico. Para ello entra en juego la necesidad del mercado y la existencia de instrumentos y mecanismos de ahorro, crédito e inversión; además se hace necesarios intermediarios financieros que permitan la captación y colocación de recursos (Mejía & Rodríguez, 2016). De esta manera, las mujeres rurales podrán beneficiarse, dado que tendrán la oportunidad de acceder a diferentes mecanismos para iniciar sus emprendimientos e ideas de negocio. Cabe resaltar que a medida que las mujeres rurales van empezando sus emprendimientos, de igual forma irán iniciando la creación de microempresas que podrían poco a poco ir en un constante crecimiento para lograr una estabilidad y autonomía financiera.

Según legislación vigente, estas unidades de negocio pueden ser clasificadas como microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y empresa; las tres clasificaciones primeras, determinadas como Mipyme, son mayoría en el país, y generan la mayor cantidad de empleo (Melgarejo, Vera Colina, & Mora Riapira, 2013). En este proceso es importante conocer una breve constitución del sistema financiero en Colombia:

Tabla 1. Sistema financiero

Tipología de la entidad / agente	Descripción General	Tipo de entidad
Establecimientos de Crédito	Se considera establecimientos de crédito las instituciones financieras cuya función principal consista en captar moneda legal de recursos del público en depósitos a término (CDT Y CDAT'S), para colocarlos nuevamente a través de préstamos, descuentos, anticipos u otras operaciones activas de crédito.	Establecimientos Bancarios
		Corporaciones financieras
		Compañías de financiamiento comercial
		Cooperativas financieras
Sociedades de Servicios Financieros	Son sociedades que tienen por función por función la realización de las operaciones previstas en el régimen legal que su actividad, si bien captan recursos del ahorro público, por naturaleza de su actividad se consideran como instituciones que prestan servicios complementarios y conexos con la actividad financiera.	Sociedades Fiduciarias
		Almacenes Generales de Deposito
		Sociedades Administradoras de Pensiones y Cesantías
		Sociedades de intermediación cambiaria y de servicios financieros especiales, abreviatura

Sociedades de Capitalización	Son instituciones financieras cuyo objeto consiste en estimular el ahorro mediante la constitución, en cualquier forma, de capitales determinados, a cambio de desembolsos únicos o periódicos, con posibilidad o sin ella de reembolsos anticipados por medio de sorteos.	
Entidades Aseguradoras	Su objeto es la realización de operaciones de seguro, bajo las modalidades y los ramos facultados expresamente.	Las Compañías de Seguros
		Las Compañías de Reaseguradoras
		Las Cooperativas de Seguros
Intermediarios de Seguros y Reaseguros		Los Corredores de Seguros Las agencias de Seguros
		Las agencias de Seguros
		Corredores de Reaseguros

Fuente: Adaptado de Superintendencia Financiera de Colombia, (2019)

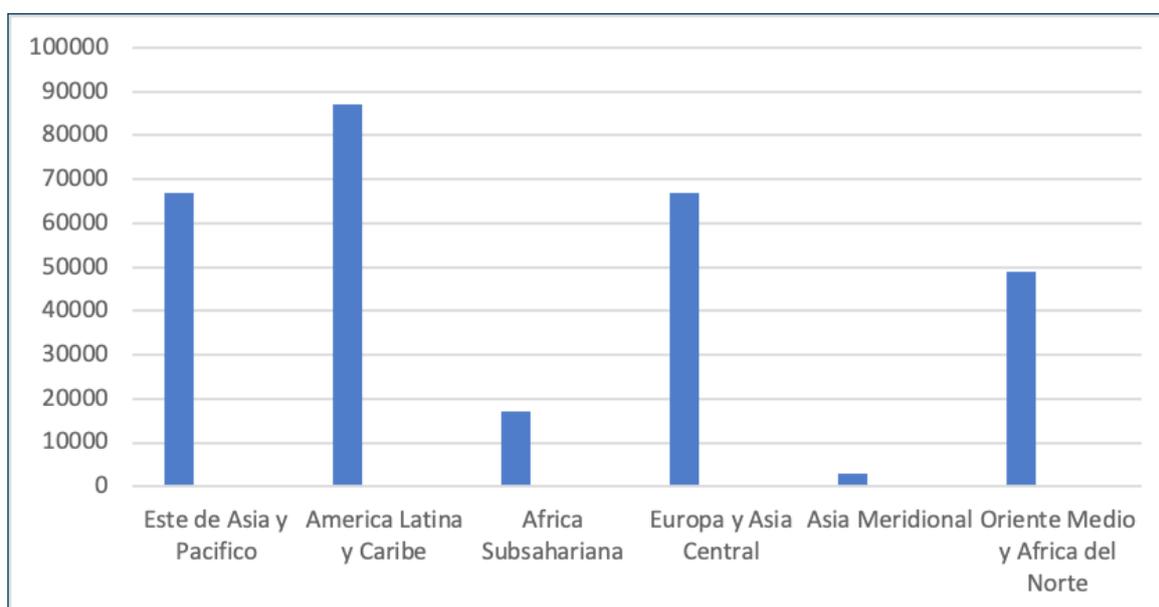
El sistema financiero colombiano está conformado por los establecimientos de crédito (EC), las entidades de servicios financieros (ESF) y otras entidades financieras, las cuales, en su mayoría, se han agrupado mediante la figura de los conglomerados financieros, haciendo presencia tanto en el ámbito interno como externo; su principal función es la canalización de los recursos de los agentes superavitarios de la economía hacia los deficitarios mediante la captación de fondos del público en moneda legal para su posterior colocación por medio de préstamos y otras operaciones activas (Banco de la República, 2013).

En este sentido, como lo plantea Barrera y Ramírez (2020), existen dos vías, bien sea con recursos provenientes de los socios o dueños de las entidades, o con recursos de terceros, como el de los bancos. Es decir, las mujeres rurales cuentan con 2 opciones de financiamiento, primero encontramos el sistema financiero y sus distintos establecimientos, y en segunda instancia con recursos propios (que es poco común) o préstamos de familiares, allegados y prestamistas, entre otros. Sin embargo, en Colombia se dice que todos los sectores tienen acceso al crédito, pero la realidad es que el acceso al financiamiento es una de las principales barreras que enfrentan las pequeñas y medianas empresas que se pretenden financiar para su desarrollo, en tanto solo cerca de 12% del crédito total se destina a ellas (CEPAL, 2013). De igual forma, el deseo de las mujeres por acceder al crédito puede resultar complejo

por los distintos requisitos o estándares que requiere el sistema, en pocas palabras el crédito no se ajusta a sus posibilidades y, en consecuencia, ellas se han visto obligadas a recurrir a cualquier otro tipo de crédito que puede ser de denominación informal, para suplir la necesidad de un apalancamiento formal.

En Colombia como en otros países del continente Latino Americano, existe una población de mujeres que pertenecen a sectores rurales del departamento del Cauca que son olvidados por las distintas administraciones gubernamentales y que han sufrido a través del tiempo con los procesos de financiación “cuyo acceso a los sistemas bancarios tradicionales es limitado o inexistente en virtud de su condición socioeconómica; es decir, a actores con bajos niveles de ingresos, considerados como clientes no confiables por los bancos” (Mballa, 2017). De igual forma como lo establecen Azar, Lara y Mejia (2018) existen brechas de género en cuanto al acceso, cobertura y uso de los productos y servicios que ofrece el sector financiero, donde la Corporación financiera Internacional (IFC) ha estimado que a nivel mundial existe una brecha de \$ 287.000 millones para el financiamiento de pequeñas y medianas empresas formales propiedad de mujeres, en donde América Latina se ubica como la región con la brecha más grande -\$85.638 millones (International Finance Corporation , 2014). Esto se ve reflejado en el siguiente gráfico:

Gráfico 1. Brecha de Financiamiento de PYME propiedad de mujeres, 2004-2013. (Millones US\$)



Fuente: Corporación Financiera Internacional. IFC(2014)

En este sentido, según (Barrera & Parra, 2020), algunas variables como costos del crédito, capacidad financiera y de pago, son factores que delimitan las condiciones financieras para las mujeres al acceder a un crédito, por tanto, se generan una falta de credibilidad en el sistema financiero. Los factores anteriormente planteados hacen evidente que aquellas pequeñas empresas poseídas por mujeres no cumplen las expectativas para generar el proceso de autorización y aprobación de créditos.

Es decir, las solicitudes de un crédito para los distintos establecimientos, no van a ser tenidos en cuenta, en su gran mayoría, por las circunstancias anteriormente planteadas.

Conociendo de manera breve el sistema financiero y las condiciones del acceso al crédito, es de gran relevancia abordar el tema mujeres-emprendimiento. Aquel emprendimiento puede definirse de distintas formas. Por un lado, Silveira, Cabez y Fernández (2016) sostienen que el emprendimiento es el estudio plural y multidisciplinar de las actividades empresariales y las características personales. Por otro lado, Torres y Artigas (2015) afirman que el emprendimiento depende de las relaciones que el individuo desarrolle a partir de las oportunidades; y como resultados destacan cómo las relaciones sistémicas, y a su vez reticulares inciden en los emprendimientos empresariales y su sostenibilidad económica, a partir del establecimiento de adecuados niveles de confianza y reciprocidad, con lo cual se promueve las formas de asociatividad entre los individuos, y permite la creación de nuevas empresas que se integran y expanden en los espacios locales.

Cuando se habla de emprendimiento y género, este nace por la necesidad de subsanar distintas necesidades, ya sea económicas o del bienestar en general de su familia. Señala la GME, sobre las características de la mujer emprendedora en Colombia “donde se encuentra que para 2015, existen 1,47 hombres con actividad emprendedora por cada mujer con igual actividad, al momento de crear empresa en Colombia” (2016, p. 17); “el 28% de los hombres inicia su actividad emprendedora por necesidad y casi el triple lo hace por oportunidad. Esta situación contrasta con la situación desventajosa de las mujeres, de las cuales 34,5% emprende por necesidad y tan solo el doble lo hace por oportunidad” (2016, p. 17); finalmente, “las mujeres, en las edades entre 25-34 aumenta la proporción de motivación por oportunidad y a partir de ahí va disminuyendo para las demás edades. Por el contrario, la motivación de crear un emprendimiento por necesidad va aumentando de una forma directamente proporcional con la edad de las mujeres” (2016, p. 21). Buendía y Carrasco (2013), afirman en su trabajo que cuando la mujer se apodera de la toma de decisiones y emprende ideas de negocio, contribuye en el aumento de los ingresos hacia los hogares y a su vez fortalecen el aumento del capital humano y social, lo cual trae consigo un desarrollo rural, la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible para el campo. De esta forma no es pertinente dejar a un lado el poderío de las mujeres sin importar en qué departamentos se encuentren ubicadas, pues “la función social de la mujer, desde la perspectiva patriarcal, queda limitada a su capacidad reproductora y a crianza de los hijos, es decir, a la reproducción adecuada de la especie humana” (García, 2014, p.18). Con ello, existe la presunción de que hay una mayor dificultad por aspectos sociales, culturales y políticos para la incursión de la mujer en el ámbito laboral.

Para contextualizarnos sobre el empoderamiento económico-social por parte del género femenino Caucano, necesario reconocer la ubicación y otras características del departamento del Cauca. Este está situado en el sureste de Colombia, entre la región pacífica y andina, limitando al norte con Valle del Cauca y Tolima, al oriente con Huila, al suroriente con Caquetá, al sur con Putumayo y Nariño, y al noroccidente

con el océano Pacífico, (Gluc Unicauca, 2019). Su capital, el Municipio de Popayán, se caracteriza por tener un amplio territorio rural con una población de 1,464,313 (DANE, 2018). El Cauca no es ajeno al empoderamiento de las mujeres ni, al fomento y creación de distintas asociaciones que apoyen las actividades o emprendimientos de las mujeres rurales. La implementación de estas actividades, posibilitaron su desarrollo económico, dado que generalmente son las mujeres quienes asumen la responsabilidad de hacerse cargo económicamente de sus hogares. Por ello, se ven obligadas a buscar nuevos proyectos e iniciativas impulsarán su autonomía económica, y que generarán nuevas fuentes de ingreso que garantice el sustento y estabilidad de sus familias.

Empoderamiento Económico-Social

Aquel empoderamiento económico social, por lo general está arraigado a distintas necesidades que sufren día a día las mujeres y sus familias, sin embargo, se reconoce que las emprendedoras colombianas “cumplen con todas las cualidades de las mujeres exitosas que se identifican como centrales en la construcción de una perspectiva femenina del emprendimiento: tienen pasión, compromiso, perseverancia, proactividad, optimismo y autoestima” (Díaz Sandoval , 2014). En discrepancia, el sector empresarial convencional no considera las cualidades mencionadas que poseen las mujeres rurales empresarias, dado que la mayoría de estas empresas se centran en aspectos del saber cómo administrar o hacer crecer una empresa.

En comparación, Cotera y Gutiérrez (2015) referencian que “los aspectos negativos también pueden motivar a las mujeres: las limitaciones para su desarrollo profesional, la necesidad de autorrealización, tratar de mantener el equilibrio laboral y familiar y superar aspectos desmotivadores como el salario y la falta de desafíos profesionales”. Cabe mencionar, que los avances económicos a nivel mundial, regional y local favorecen al emprendimiento femenino, aunque esto implique retos de alta envergadura.

En el empoderamiento económico-social de las mujeres en el departamento del Cauca, Colombia, se ha evidenciado factores como: falta de apoyo estatal, conflicto armado, limitantes que impiden el acceso al crédito en los establecimientos financieros. Según Botello y Guerrero, (2017) lo relacionado con la condición social, el medio, lazos afectivos y los sociales permiten tanto a hombres como mujeres iniciar procesos de emprendimientos. Uno de estos factores es el de la guerra conocida como “conflicto interno” donde históricamente el Departamento del Cauca ha sido un epicentro desde hace 50 años, pasando momentos de violencia masiva e indiscriminada; este departamento es atractivo para los grupos al margen de la ley, ya que sirve como corredor de armas y drogas, además de la precaria presencia del gobierno Nacional (ALCADIA DE POPAYÁN, 2016-2019). Las razones anteriores arrastrarán consigo problemas como los altos niveles de pobreza que equivalen al 54% y pobreza extrema con una cifra del 25%. Aquellas cifras, evidencian la falta de empleo y progreso.

Mujer rural y desarrollo territorial

Según la división dedicada a mujeres de la Organización de las Naciones Unidas ONU Mujeres “las mujeres rurales representan más de un tercio de la población mundial, labran la tierra, plantan las semillas que alimentan naciones enteras, garantizan la seguridad alimentaria de sus comunidades y construyen la resiliencia climática” (2017). Según el informe sobre el estado mundial de la agricultura y la alimentación de la Organización de las Naciones Unidas ONU “las Mujeres rurales representan, en promedio, el 43% de la fuerza laboral agrícola en los países en desarrollo” (2017). En América Latina las mujeres rurales representan el 20% de la fuerza laboral agrícola, mientras que en Asia Oriental y África subsahariana alcanza el 50% de la fuerza laboral agrícola de esta región.

Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento

Para las mujeres rurales del sur del Cauca, el empoderarse está asociado a la independencia económica, que les permitirá liberarse de la opresión y tener libertad para decidir sobre su vida. También significa valorarse y ser reconocida, mejorar su autoestima y autoconfianza. Todos ellos, conceptos muy cercanos a los de Rendón y Ruiz (2018) quienes describen que la mujer necesita de una independencia económica que les permita liberarse, auto realizarse, o simplemente aportar a la economía familiar, ofreciendo un verdadero bienestar a sus hijos, para contar con autonomía e independencia. En ese sentido en el ámbito comunitario para Rodríguez Castro:

Se identificó que los factores que impulsan el empoderamiento son el reconocimiento social, la solidaridad para realizar actividades conjuntas, la posibilidad de emprender de manera organizada. Por otra parte, los factores que inhiben el empoderamiento son, el machismo, la desigualdad de género, la falta de oportunidades, de liderazgo y de consenso del grupo, el temor, y la baja posibilidad de acceder a mercados de manera conjunta (2018, p. 39).

Inequidad de género en el empoderamiento de las mujeres

Se ha evidenciado que en todas las sociedades las mujeres tienen menos poder de decisión sobre aspectos estratégicos de sus vidas que los hombres (Botello & Guerrero, 2017). Esto se hace más recurrente en las comunidades rurales y especialmente en comunidades donde persisten sistemas patriarcales marcados, estereotipos de género y formas de masculinidad hegemónica. Rendón y Ruiz (2018) plantean que a través de una progresión histórica ha normalizado una creciente subordinación de la mujer, hasta el punto de que se asume la posesión física y espiritual de la mujer. A raíz de esto se ha justificado el maltrato hacia las mujeres y la subordinación, lo cual genera un impacto en sus relaciones interpersonales y posiciona al hombre y lo “masculino” en una escala del poder o superioridad, permitiéndole a este asociarse con la en la esfera pública y ser reconocido como jefe del hogar. Esto último provocará que la autoridad masculina se imponga sobre la femenina en la

familia. Por ello, se considera que en las sociedades donde ocurren estos problemas es poco probable que las propuestas de cambio aparezcan espontáneamente. Estas deberán ser inducidas a través de procesos de concientización que permitan a las mujeres modificar su autoimagen, sus sentimientos de inferioridad y sus creencias sobre sus derechos y capacidades. En este sentido, el dominio por parte del sexo masculino se convierte en un obstáculo para la equidad de género en el proceso de empoderamiento de las mujeres. Como lo plantea Rodríguez Castro (2018) los hombres asumen que el empoderamiento de las mujeres resulta una pérdida del poder que poseen, ya que verán afectada su posición y capacidad de control sobre las mujeres. Es importante resaltar que el empoderamiento ha sido una de las salidas más viables y confiables que han encontrado las mujeres rurales del departamento. Tanto así, que se puede considerar como su única salida.

4. Resultados

Un caso particular de emprendimiento que se realizó en el departamento del Cauca es el de: “Empoderamiento de mujeres rurales del sur del Cauca: Un caso regional de innovación social”, el cual fue creado por la Magister Yanet Rodríguez Castro, en los resultados se evidencia que las mujeres y sus familias presentaron cambios significativos.

“Era una mujer sometida a mi esposo dependía de él para todo, me maltratada física y psicológicamente, “usted no sirve para nada, usted es una tonta, una bruta” “usted no es capaz” y de tanto escuchar esto uno se lo cree, tenía la autoestima baja. Quise estudiar sistemas y me decía “y para que estudia, será para irse a chatear al ancianato”, por miedo no era capaz de dejarlo, porque pensaba que no era capaz de vivir sin él que iba a morir de hambre y cuando escuchaba a los psicólogos hablar de la equidad, empecé a sentir que estaban abusando de mí” (Candelaria Sanjuán en Rodríguez Castro, 2018, p. 40).

Ilustración 1: un abrazo reconforta



Fuente: Archivo fotográfico Fundación Alpina (2018)

El anterior fue uno de los relatos que ejemplifica la denigración e inequidad que aqueja a las mujeres en el Cauca. En este sentido las estrategias metodológicas utilizadas por la Magister han demostrado cambios como ella lo plantea:

Un hallazgo importante fue el cambio de actitud de los hombres en el empoderamiento de las mujeres, al inicio del proyecto no se contó con el apoyo de un alto porcentaje de los hombres y las mujeres argumentaron que las compañeras que se retiraron, lo hicieron presionadas por la situación que se generó con sus parejas, no obstante, fue cambiando y ahora las apoyan en las labores del hogar e involucran a los demás integrantes, en el cuidado y manejo de la UPA para ellas poder participar de las reuniones y demás actividades del proyecto. Situación que debe considerarse para identificar si es un auténtico apoyo a las mujeres en el empoderamiento, si ellos en últimas entienden el empoderamiento como algo netamente material o hay otras razones para apoyar que no se han identificado. (Rodríguez Castro, 2018, p. 52).

Es claro que hay un mejoramiento de apoyo significativo hacia el emprendimiento de las mujeres rurales, quitándoles cargas significativas de trabajo en casa, y permitiendo así utilizar su tiempo para asesorías de emprendimiento y fortalecimiento de todos los procesos aprendidos. Otro aspecto importante a tener en cuenta es la participación de las mujeres que:

A través del cruce de bases de datos de marzo de 2017 y enero de 2018, se incrementó en 88% número de las mujeres que cuentan con una actividad productiva que les genera ingresos, pasando de 48 mujeres a 400 mujeres, situación que se puede evidenciar en campo y se pasa del 12% de mujeres que han recibido asistencia técnica en temas rurales al 100%, teniendo en cuenta que las cuatrocientas mujeres cuentan con formación y asistencia técnica permanente.

Se incrementó el ejercicio de liderazgo de las mujeres pasando del 12% (48 mujeres) al 22% (88 mujeres) en cargos directivos en las asociaciones, estas mujeres son las que jalonan los procesos organizativos, y ha sido más exitosos en mujeres que previo a la vinculación del proyecto habían realizado un ejercicio asociativo, y que pese a los obstáculos, han logrado consolidar organizaciones solidas a través del tiempo y el proyecto se presentó para ellas como una oportunidad para impulsar sus iniciativas (Rodríguez Castro, 2018, p. 52).

El financiamiento es necesario para desarrollar cualquier tipo de proyecto. Este puede ser de forma interna con recursos propios (patrimonio) o financiación externa con recursos de entidades financieras y públicas que se inyectan a través de los distintos programas que ofrece el gobierno, pero que en su gran mayoría ni si quiera llegan a los Departamentos por culpa de la corrupción. Por tales circunstancias, es evidente que las mujeres no tienen otra opción que el acceder al préstamo sin

importar que este realice de forma informal o formal. Cabe resaltar que las mujeres en su mayoría no cuentan con educación financiera, que les permita reconocer e identificar con claridad los sistemas de crédito y/o el sistema bancario nacional. Dada esta problemática las mujeres rurales optan por acudir al préstamo informal ya sea del familiar, amigo, conocido, entre otros. El financiamiento informal se refiere a las actividades que se ejecutan externamente de los marcos legales y formales que presiden la actividad económica, en tal sentido el crédito informal no brinda ningún tipo de protección, como el que sí ofrece el crédito formal. El crédito informal es “es una actividad de intermediación realizada por prestamistas no especializados, que no cuenta con supervisión ni respaldo del Estado” (Hernández García & Oviedo Gómez, 2016). El financiamiento informal es uno de los factores que deben afrontar las mujeres rurales, sin importar el peligro que este puede ocurrir.

5. Conclusiones

- La creación de empresa desde el rol femenino debe considerarse indispensable no solo a nivel regional, sino para la economía de un país y aún más la de Colombia que tanto lo necesita, con la finalidad de disminuir la pobreza y la brecha de inequidad de género. Con ello se rompe el estigma social del que solo los negocios exitosos se atañen o se atribuyen al emprendimiento masculino.
- Las mujeres deben seguir con el valor de crear y fomentar los procesos de emprendimiento, obteniendo reconocimiento y fragmentar paradigmas que aquejan a la sociedad. A partir de ello, se replantearán las funciones o roles que cumple el género femenino en la actualidad.
- Los factores que impiden que el emprendimiento se lleve a cabo de la mejor manera, provocan que las mujeres caigan en deserción. No obstante, las mujeres, gracias a su dedicación, tiempo y sacrificio, se convierten en un elemento indispensable y necesario para el crecimiento del negocio tanto a nivel nacional e internacional.
- El desarrollo de habilidades tanto profesionales como laborales de las mujeres rurales, son necesarias para afrontar cambios en el entorno, permitiendo la toma de decisiones estratégicas necesarias para que una entidad se mantenga y se fortalezca en todos los aspectos.
- La adecuada planeación y los procesos de financiación son ineludibles para una entidad, debido a que estos dependen de que se mantenga a través del tiempo y pueda financiar sus gastos y costos.
- Para las mujeres rurales resulta difícil acceder al sistema financiero, debido a que dicho sistema solicita abundantes requisitos y documentos para otorgar créditos. Por tales motivos es necesario que estos establecimientos de crédito tengan en cuenta a las mujeres, brindándoles oportunidades crediticias

de tal manera que los recursos no sean un factor que impida el inicio de emprendimientos en el departamento del Cauca.

6. Referencias bibliográficas

Alcadía de Popayán. (2016-2019). Plan de desarrollo. Popayán: Municipio de Popayán.

Azar , K., Lara , E., & Mejia , D. (2018). Inclusión financiera en América Latina. Caracas, Venezuela: Editor CAF (Banco de Desarrollo de América Latina).

Banco de La República . (2013). El Sistema Financiero Colombiano: estructura y evolución reciente. Revista del Banco de La República , 1.

Barrera Lievano, J. A., & Parra Ramírez, S. M. (2020). Factores determinantes para el acceso de las MIPYME al crédito gota a gota. Revista Republicana , 8-9.

Botello, H. A., & Guerrero, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. Entramado, 13(1), 62-70. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v13n1/1900-3803-entra-13-01-00062.pdf>

Buendía Martínez , I., & Carrasco , I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y Cuadernos de desarrollo rural, 5.

Castro, Y. E. (2018). Empoderamiento de mujeres rurales del sur del Cauca: Un caso regional de innovación social. Santiago de Cali : Universidad Icesi .

CEPAL. (2013). Perspectivas económicas de America Latina. CEPAL. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/1463-perspectivas-economicas-america-latina-2013-politicas-pymes-cambio-estructural>

Cotera, B., & Gutiérrez, G. (2015). Mujeres empresarias en Iberoamérica España México y Colombia. Bogotá: Universidad de la Salle.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (23 de Agosto de 2018). DANE. Recuperado de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/directorio-estadistico/directorio-estadistico-de-empresas>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2018). Resultados Censo Nacional y Vivienda 2019. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190814-CNPV-presentacion-Resultados-generales-Cauca.pdf>: <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190814-CNPV-presentacion-Resultados-generales-Cauca.pdf>

Diaz Sandoval , M. (2014 de Abril de 2014). Emprendimiento con silueta de mujer. El Espectador. Recuperado de EL ESPECTADOR: <https://www.elespectador.com/noticias/economia/emprendimiento-con-silueta-de-mujer/>

Fundación Alpina. (2018). Informe de gestión. Cundinamarca: ALPINA. Obtenido de https://www.fundacionalpina.org/Portals/0/DocumentosPDF/Informe2018_FAlpina2.pdf?ver=2020-05-25-165747-887

García, A. A. (2014). Estrategía de Territorialización del Enfoque Diferencial en la Gestión Pública: Reflexiones Conceptuales y Jurídicas. Valle del Cauca : Gobernación del Valle del Cauca .

Gluc Unicauca. (2019). ¿Dónde estamos? Características del Departamento de Cauca. Recuperado de: http://gluc.unicauca.edu.co/archivos/freedomday/sfd2008/presentacion/1_Caracteristicas-del-Cauca.pdf

GME. (2016). Reporte GEM Colombia. Cali: GLocal Entrepreneurship Monitor. Obtenido de <https://docplayer.es/38395811-Global-entrepreneurship-monitor-report-gem-colombia.html>

Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. Santiago de Chile: CEPAL.

Hernández García, E. A., & Oviedo Gómez, A. F. (2016). Mercado del crédito informal en Colombia: una aproximación empírica. Ensayos Economicos , 11-15.

International Finance Corporation . (2014). Women-Owned SMEs: A Business Opportunity for Financial Institutions . Washington D.C.: International Finance Corporation .

Mballa, L. V. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual . Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales , 14-17.

Mejía Anzola, D. M., & Rodríguez Guzmán, G. (2016). Determinantes socioeconómicos de la educación. Serie Políticas Públicas y transformación productiva.

Mejía Carvajal, G. P., & Vargas Macías, N. Y. (2018). Emprendimiento en perspectiva femenina : limitaciones y claves del éxito de las mujeres en los procesos de construcción de empresa en Colombia. Ciencia Unisalle, 7-9.

Melgarejo, Z., Vera Colina , M., & Mora Riapira, E. (2013). Competitividad de la Mipyme Y y desarrollo regional: estudio del caso colombiano. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño, 3-7.

Organización de las Naciones Unidas ONU Mujeres . (1 de Marzo de 2017). El empoderamiento económico de la mujer en el cambiante mundo del trabajo. Recuperado de: <https://interactive.unwomen.org/multimedia/infographic/changingworldofwork/es/index.html>

Rendón Pérez, S. M., & Ruiz Jaramillo, C. H. (2018). Reafirmación de la cultura patriarcal y naturalización de la violencia contra la mujer a través de la percepción dualista de la realidad en las mujeres de la Asociación Municipal de Mujeres Unidas por el Progreso de Nechí, Antioquia. Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto virtual y a distancia, Antioquía, Nechí (Bajo Cauca). Recuperado

de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7781/TM.PDC_RuizJaramilloClaudiaElena_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Silveira Pérez, Y., Cabezas Pullés, D., & Fernández Pérez, V. (2016). Emprendimiento: perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 22.

Superintendencia Financiera de Colombia . (20 de Diciembre de 2019). Superintendencia Financiera de Colombia . Obtenido de Superintendencia Financiera de Colombia : <https://www.superfinanciera.gov.co>

Torres Granadillo, F., & Artigas , W. (2015). Emprendimiento económico: Elementos teóricos desde las perspectivas de sistemas y redes. *Revista de Ciencias Sociales* , 15.

Fecha de recepción: 25/09/2020

Fecha de aceptación: 29/11/2020

Correspondencia: eliana.fernandez@fup.edu.co